

无锡工艺职业技术学院 高等职业教育质量报告

WUXI VOCATIONAL INSTITUTE OF
ARTS & TECHNOLOGY **2023年度**



年报公开形式：

通过无锡工艺职业技术学院官网面向社会公开发布。

网址：

<https://www.wxgyxy.edu.cn/info/1811/117351.htm>

内容真实性责任声明

学校对无锡工艺职业技术学院中国职业教育
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和
准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：无锡工艺职业技术学院

法定代表人（签名）：



孙红球

2024 年 1 月 8 日

前 言

2023 年是全面贯彻党的二十大精神精神的开局之年，是依照新修订的职业教育法谋划事业发展的开篇之年，学校深入学习领会习近平总书记关于教育的重要论述和对江苏工作重要指示精神，学习贯彻《中华人民共和国职业教育法》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，以政治建设为统领，以思想建设为根基，以基层党组织建设为重点，以高质量发展为主线，以“一体两翼五重点”现代职业教育体系建设改革为重点，以建设教育强国推进中国式现代化为使命，理清思路再出发，昂首迈上新征程。

质量年报是学校履行责任担当、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措，是提升学校社会知名度的重要途径，对学校高质量发展意义重大。学校高度重视质量年报的编制、报送和发布工作，按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）以及江苏省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2023〕44 号）文件要求，出台《质量年度报告管理办法》，成立质量年报工作组，严把年报质量关，客观反映学校人才培养工作的办学举措、育人经验和改革成效，不断提升学校的内涵与质量。

学校召开专题会议研究制定编制工作方案，面向职能部门和二级院部征集典型案例 64 个，精选 42 个典型案例编入学校质量年报。通过梳理 2022-2023 学年高质量发展的重要举措，总结学校在人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面的发展成效，重点呈现职普融通、产教融合等方面的改革突破，探索市域产教联合体、行业产教融合共同体建设的新经验新范式，以及提升学校关键办学能力、加强“双师型”教师队伍建设、建设开放型区域产教融合实践中心、拓宽学生成长成才通道、创新国际交流与合作机制等方面的特色措施。以学校人才培养状态数据和“人才培养质量计分卡”“教学资源表”“服务贡献表”“国际影响表”“落实政策表”中的数据为主要依据，结合《无锡工艺职业技术学院 2023 届毕业生就业质量数据年报》以及 2023 年 7 月第三方麦可思数据（北京）有限公司调研编写的《无锡工艺职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价报告》，对学校人才培养质量进行定性与定量分析，编制并发布《无锡工艺职业技术学院质量年度报告（2023 年度）》。

目 录

一、基本情况.....	1
（一）学校概况.....	1
（二）专业情况.....	2
（三）学生情况.....	3
（四）教师队伍.....	4
（五）社会服务.....	4
二、人才培养.....	7
（一）立德树人.....	7
（二）技能成长.....	13
（三）多样成才.....	21
（四）职业发展.....	27
三、服务贡献.....	34
（一）服务产业.....	34
（二）服务就业.....	37
（三）服务民生.....	39
（四）服务美丽中国.....	40
四、文化传承.....	43
（一）传承工匠精神.....	43
（二）传承红色基因.....	44
（三）传承中华优秀传统文化.....	46
（四）传承科学家精神.....	48
五、国际合作.....	50
（一）留学江苏.....	50
（二）合作办学.....	51
（三）交流互鉴.....	52
六、产教融合.....	55
（一）机制共筑.....	55
（二）资源共建.....	58
（三）人才共育.....	59
（四）双师共培.....	64
七、发展保障.....	69
（一）党建引领.....	69
（二）政策落实.....	74
（三）办学条件.....	76
（四）学校治理.....	77
（五）经费投入.....	81
八、挑战与展望.....	83
（一）面临挑战.....	83
（二）未来展望.....	85
附表.....	87
表 1 人才培养质量计分卡.....	87
表 2 教学资源表.....	88

表 3 服务贡献表 89

表 4 国际影响表 90

表 5 落实政策表 91

表目录

表 1-1	教学仪器设备投入.....	3
表 1-2	招生录取情况统计表.....	3
表 1-3	教师队伍基本情况统计.....	4
表 1-4	服务贡献表.....	5
表 2-1	教学资源表.....	14
表 2-2	学生获奖情况（部分）.....	15
表 2-3	高职本科贯通培养项目一览表.....	26
表 2-4	中高职“3+3”分段培养项目一览表.....	26
表 2-5	人才培养质量计分卡.....	27
表 2-6	2023 届毕业生年终毕业去向落实率.....	28
表 2-7	2023 届毕业生去向分布.....	30
表 2-8	满意度调查表.....	31
表 2-9	2023 届毕业生工作与专业相关度.....	31
表 3-1	社会培训项目统计表.....	35
表 5-1	国际影响表.....	53
表 6-1	“1+X”证书试点一览表.....	62
表 6-2	产业教授汇总表.....	64
表 7-1	落实政策表.....	75
表 7-2	硬件设施指标统计.....	76
表 7-3	收入支出执行情况对比.....	82

图目录

图 2-1	中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产蓝印花布印染技艺传承人吴元新作讲座	8
图 2-2	学校开展“一站式”学生社区“薪火相传九十载，资助育人实践行”素质拓展活动	10
图 2-3	学校教师艾宏伟亮相央视一套综合频道《中国书法大会》	11
图 2-4	学校运动会进行舞龙表演	11
图 2-5	学校组织开展劳动教育挖笋实践活动	12
图 2-6	学校开展“法治宣传教育周”系列活动	13
图 2-7	学校师生在第二届全国工业设计职业技能大赛斩获佳绩	17
图 2-8	学校教师作品亮相 2023 年全国职业教育活动周主题展览	18
图 2-9	学校开展创新创意“乐创市集”活动	19
图 2-10	学校毕业生总体创新能力培养效果变化趋势	20
图 2-11	学校毕业生自主创业比例变化趋势	21
图 2-12	学校开展中小學生“陶文化+”职业体验活动	22
图 2-13	陶都紫砂学院首届“志安班”开班仪式	23
图 2-14	学校星火乡兴实践团进行下乡调研	24
图 2-15	金山相声社校外社会实践基地揭牌仪式	25
图 2-16	宜兴籍高三师生参观学校实训室	27
图 2-17	2023 届毕业生工作满意度	30
图 2-18	2023 届毕业生升学原因	33
图 2-19	学校开展 2023 届毕业生参军政策宣传活动	33
图 3-1	学校承办“技艺技能传承创新平台建设能力高级研修”项目	37
图 3-2	学校举办“职业生涯嘉年华”体验活动	38
图 3-3	学校延长籍学生走进宜兴市经济开发区创新企业参观交流	40
图 3-4	学校第二期“环境艺术卓越人才培养班”拜师仪式	41
图 3-5	学校开展社区传统文化讲座	42
图 4-1	学校被授予“轻工技能人才培养突出贡献单位”称号	43
图 4-2	首届江苏省青年陶艺创新大赛在学校开赛	44
图 4-3	学校传媒艺术与设计学院教工党支部参观太华山新四军和苏南抗日根据地纪念馆	45
图 4-4	学校开展“童心向党，‘竹’见成长”主题党日活动	45
图 4-5	学校开展“学二十大精神，传承非遗文化”知识竞赛	46
图 4-6	学校出版《陶印弦歌》《桃李成蹊》《星汉灿烂》办学 90 年系列丛书	47
图 4-7	学校缙云社开展非遗活动	48
图 4-8	学校开展“洵邑大讲堂”活动	49
图 5-1	学校开展“探寻中国文化，感知陶艺魅力”陶瓷文化体验活动	50
图 5-2	德国品牌应用科学大学校长单凡一行来校交流	51
图 5-3	学校师生赴澳门访问研学	52
图 5-4	学校组织 2023 年暑期优秀学生赴澳门游学	54
图 6-1	学校与亨通集团有限公司共建线缆智能制造产业学院揭牌仪式	56
图 6-2	学校召开全国电线电缆行业产教融合共同体暨宜兴市电线电缆产教联合体成立大会	58
图 6-3	现场工程师联合培养签约仪式	59
图 6-4	学校与中科战略新材研究院、宜兴维新科技有限公司等签订产学研战略合作协议	61
图 6-5	学校获评“全国室内设计 1+X 职业技能等级证书试点工作优秀试点院校”	63
图 6-6	学校举办江苏省文化艺术大类“双师型”教师团队协同提升研修培训班	65

图 6-7	学校举办“共建共享共同发展”校群合作专题研讨会暨企业家导师聘任仪式.....	67
图 6-8	学校举行战略发展顾问聘任仪式暨高层次人才代表座谈会	68
图 7-1	学校陶瓷学院教工党支部书记讲授专题党课.....	70
图 7-2	学校为特殊困难学生开展学业指导、爱心助学活动.....	71
图 7-3	学校开展主题教育活动.....	72
图 7-4	无锡市“第二届‘步弓石杯’廉洁文化作品大赛”学生获奖作品.....	73
图 7-5	学校在 2022 年全省教育系统监督与审计业务培训班上作经验交流	78
图 7-6	学校领导在江苏省高职院校诊改复核工作会议上作交流报告	80
图 7-7	学校领导带头参加义务植树活动.....	81

案例目录

案例 2-1	【陶艺匠心培根铸魂，构建“大思政德育实践基地”】	7
案例 2-2	【构建主题项目式教学，探索思政教学新方法】	9
案例 2-3	【全面加强新时代体育工作】	11
案例 2-4	【“四个融入”扎实推进劳动教育】	12
案例 2-5	【岗课赛证融实践，以赛促学显成效】	16
案例 2-6	【学校开展职业教育活动周活动】	17
案例 2-7	【踔厉奋发，勇毅前行】	19
案例 2-8	【探索“陶文化+”职业体验新模式】	21
案例 2-9	【组建“志安班”，创新“卓越技师”培养】	23
案例 2-10	【汇聚青春力量，助力乡村振兴】	24
案例 2-11	【创新育人载体模式，打造社团精品项目】	25
案例 3-1	【构建“1+2+N”育人模式，助力区域文化数字化发展】	34
案例 3-2	【发挥优势服务行业，科技创新突显成效】	36
案例 3-3	【承办省级师培项目，传承创新技艺技能】	37
案例 3-4	【以生为本，服务至上，扎实推进就业工作】	38
案例 3-5	【优化志愿服务机制，发扬博爱奉献精神】	39
案例 3-6	【完善对口帮扶机制，加强教育帮扶合作】	39
案例 3-7	【培养卓越技师，助力美丽乡村】	41
案例 3-8	【弘扬传统文化，提升文化自信，服务美丽中国】	41
案例 4-1	【发挥职教联盟作用，培养高素质人才】	44
案例 4-2	【童心向党，“竹”见成长】	45
案例 4-3	【出版系列丛书，建设实践场馆，助力文化传承】	47
案例 4-4	【蓝缙映校园，非遗入人心】	47
案例 4-5	【讲好中国故事，弘扬科学家精神】	48
案例 5-1	【学校开展陶瓷文化体验活动】	50
案例 5-2	【学校与澳门城市大学开展战略合作】	52
案例 6-1	【创新“双元双创双融”，构建全过程育人格局】	57
案例 6-2	【校企共建资源库，成果共享育成效】	59
案例 6-3	【对接时尚产业，构建服装与服饰设计专业群】	60
案例 6-4	【探索产学研路径，服务地方经济发展】	61
案例 6-5	【校企师资互聘，双元举措育才】	62
案例 6-6	【推行“学历证书+职业资格证书”试点，推进育人方式改革】	63
案例 6-7	【专业交叉有合力，团队实力有提升】	65
案例 6-8	【实施“名师引领、双一工程”，推动教师职业分类提升】	66
案例 6-9	【教授博士示范带头，师资团队建设成绩显著】	67
案例 6-10	【学校加强人才队伍建设】	67
案例 7-1	【巧用“加减乘除”，激发党建“新活力”】	69
案例 7-2	【狠抓落实强队伍，对标争先实支部】	70
案例 7-3	【党员先锋助学行，爱心筑梦暖人心】	71
案例 7-4	【以主题教育解剖式调研破解人才工作难题】	72
案例 7-5	【持续提升信访调研工作科学化、精准化水平】	74
案例 7-6	【建设“云上陶艺中心”，助力非遗陶文化传承】	79

一、基本情况

（一）学校概况

无锡工艺职业技术学院隶属于江苏省教育厅，坐落于中国陶都宜兴，是江苏省中国特色高水平高职学校建设单位、江苏省示范性高等职业院校、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀院校，先后获得江苏省五一劳动奖状、江苏省文明校园、江苏省平安校园等荣誉称号。学校占地近 1000 亩，现有全日制在校生 10000 余人，教职工 590 人。

学校坚持“德育为先、能力为本、质量立校、特色强校”的办学理念，全面落实立德树人根本任务，坚持差异化、特色化发展战略，主动对接地方产业，积极融入区域经济社会发展。先后入选“全国职业院校民族文化遗产与创新示范点”“中国工艺美术大师传承创新基地院校”“全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（紫砂陶）”，并牵头成立全国非遗文化传承职教联盟，积极探索职业教育人才培养和非遗传承融合发展新模式。

学校聚焦传统工艺的创造性转化，聚力现代工艺的创新性发展，按照列入“双高计划”、开办职教本科专业、创建职业技术大学的“三步走”战略，制定清晰可行的任务单、时间表和路线图，统筹推进“十四五”规划目标任务与第四次党代会重点任务，瞄准职业教育高质量发展的标志性成果，持续推进学校事业高质量发展，为建设传统文化底蕴深厚、陶瓷工艺特色鲜明、各类工艺交相辉映的特色工艺职业技术大学而努力奋斗！

（二）专业情况

1. 专业设置

学校现开设专业 37 个，其中省高水平专业群 2 个（陶瓷设计与工艺专业群、服装与服饰设计专业群），省高校品牌专业 1 个（陶瓷设计与工艺），省高水平骨干专业 4 个（陶瓷制造工艺、服装与服饰设计、室内艺术设计、电线电缆制造技术），省特色专业 2 个（材料工程技术、陶瓷艺术设计），省重点建设专业群 4 个（陶瓷艺术设计专业群、空间环境设计专业群、服装设计工程专业群、数字媒体设计专业群）。

2. 专业资源建设

学校通过推进线上线下混合式教学改革、加大教师培训力度等措施，促进课程迭代更新和教学模式创新，建设完成一批有特色的在线开放课程和资源。截至 2023 年 8 月，建设认定国家精品在线开放课程 1 门、省级在线开放课程 21 门、市级精品资源共享课程（精品课程）30 门、校级在线开放课程（精品资源共享课程）175 门。以校企联合研发为切入点，推动新思想、新技术、新工艺、新流程、新规范进教材，大力开发新型教材和特色教材。《传统紫砂工艺》《陶瓷装饰·彩绘》《构成设计基础（第二版）》《电线电缆制造技术》等教材入选“十四五”职业教育国家规划教材，“陶瓷设计与工艺资源库”入选省职业教育专业教学资源库建设项目，“数字空间创意与文化遗产虚拟仿真实训基地”获批省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。

3. 实训室建设

学校积极打造信息化教学环境，促进教学变革与创新，建成 54 间“5G+”智能教室，安装智慧黑板，物联网智能控制灯光和空调；建成小

组交互型、学术报告型、交流研讨型等 3 种不同形态高端智慧教室；完成“云上陶艺中心”一期建设，利用 AR/VR 等虚拟仿真技术，三维实景建模“大国工匠馆”，提供沉浸式漫游观展。2022-2023 学年，新增教学科研仪器设备 1093.55 万元，生均教学科研仪器设备值达 15004.82 元，百名学生配教学用计算机数 60.25 台。但由于学生人数的增加，教学仪器设备相关数值较往年有所降低，见表 1-1 所示。

表 1-1 教学仪器设备投入

指标	2022 年	2023 年	同比变化情况
新增教学科研仪器设备值（万元）	1624.67	1393.55	-231.12
生均教学科研仪器设备值（元/生）	16944.33	15004.82	-1939.51
百名学生配教学用计算机数（台/百生）	69.43	60.25	-9.18

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

（三）学生情况

学校根据江苏省教育考试院的统一安排面向全国招生，范围包括江苏、浙江、山东、河南、广西、湖南、吉林、黑龙江、宁夏、安徽、山西、甘肃、贵州、江西、四川、广东、云南、湖北、重庆、新疆、陕西等 21 个省份，2023 年共录取考生 4296 人，与 2022 年基本持平，其中提前招生录取 1480 人，职教高考阶段录取 1544 人（含 3+3 转段录取 344 人，专一批次录取 1000 人，专二批次录取 200 人），普通高考录取 1272 人（含外省计划 434 人），近三年招生录取情况见表 1-2 所示。

表 1-2 招生录取情况统计表

招生类别	2023 年 最终录取人数	2022 年 最终录取人数	2021 年 最终录取人数
提前招生	1480	457	318
职教高考专一	1000	741	496

职教高考专二	200	600	390
职教高考 3+3 转段	344	409	226
普通高考	1272	2105	1381
合计	4296	4312	2811

（数据来源：学校招生就业处）

（四）教师队伍

学校现有教职员工 590 人，其中专任教师 476 人，同比增加 67 人；专职辅导员 55 人，同比增加 7 人；专职思政课教师 38 人，同比增加 8 人；硕士及以上学位教师 383 人，占比 80.46%，同比增长 2.22%；专任教师“双师”人数 429 人，占比 90.13%，同比增长 2.6%。教师队伍基本情况见表 1-3 所示。

表 1-3 教师队伍基本情况统计

指标	2022 年	2023 年	同比变化情况
专任教师数/人	409	476	+67
行业导师数/人	559	553	-6
专职辅导员数/人	48	55	+7
专职思政课教师数/人	30	38	+8
硕士及以上学位教师比例/%	78.24	80.46	+2.22
高级职称教师比例/%	47.19	44.75	-2.44
专任教师“双师”比例/%	87.53	90.13	+2.6
生师比	13.03	13.49	+0.46

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

（五）社会服务

学校不断完善《纵横向科研项目管理办法》等制度，推动“科技改革 30 条”等政策落地生效，激发教师科技创新活力。依托资源和人才优

势，积极开展对外“四技”服务，为地方产业转型升级提供技术支持。完成横向课题到账经费 1422.66 万元，与去年基本持平；授权发明专利 15 项，数量较 2022 年显著提高，学校被授予首批“全国高校设计赋能乡村振兴先进单位”称号，服务贡献见表 1-4 所示。学校积极开展职业技能培训和鉴定工作，完成职业技能鉴定近 3000 人次，学校入选第二批“江苏高校银龄学习中心”。依托“紫玉金沙”省级中小学职业体验中心，接待中小學生来校开展陶艺培训、传统服饰制作技艺体验等活动 1000 多人次。

表 1-4 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	毕业生初次就业人数	人	2023	2367
	其中：A 类：留在当地就业	人	1415	1723
	B 类：到西部和东北地区就业	人	76	93
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1929	2132
	D 类：到大型企业就业	人	38	164
2	横向技术服务到账额	万元	1423.84	1422.66
	横向技术服务产生的经济效益	万元	5503.00	5297.00
3	纵向科研经费到账额	万元	43.86	31.85
4	技术产权交易收入	万元	6.00	17.05
5	知识产权项目数	项	181	99
	其中：专利授权数量	项	173	99
	发明专利授权数量	项	7	15
	专利转让数量	项	11	15
	专利成果转化到账额	万元	18.40	21.00
6	非学历培训项目数	项	38	75
	非学历培训学时	个	3707.00	4343.00

	公益项目培训学时	个	1366.00	2115.00
7	非学历培训到账经费	万元	111.33	81.33

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

二、人才培养

（一）立德树人

1. 筑牢思政教育“主阵地”

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实立德树人根本任务，聚焦青年大学生理想信念教育，通过举办“沆邑大讲堂”、“青马工程”培训班、优秀事迹分享会、“道德立身传递文明”公民道德宣传等活动，不断加强学生在党史学习、理想信念、道德规范、爱国守法、诚信感恩等方面的思政教育。开展“竹林里的思政课”“竹文化”主题作品展，打造具有个性化的集德育、美育、劳育于一体的“竹文化”育人品牌。将新媒体阵地建设作为深化思想引领、开展网络育人的重要载体，并组织开展各类网络文化育人活动，积极打造网络思政育人品牌，不断增强新时代高校思想政治工作的吸引力和感染力。学校师生在第二届江苏省大学生网络文化节及第二届江苏省高校网络教育优秀作品推选展示活动中荣获 19 个奖项。《凝聚青春力量共筑国家安全》《学会幸福让满满幸福感》获江苏省高校网络思政“金微课”。陶艺 206 班高铭杰获 2022 年度“中国大学生自强之星”，视觉 205 班郭健、电缆 203 班张豪杰荣获 2022 年度江苏省“最美职校生”等称号。

案例 2-1 【陶艺匠心培根铸魂，构建“大思政德育实践基地”】

学校对接地方紫砂陶瓷特色产业发展和非遗技艺传承创新人才培养需求，充分挖掘中华优秀传统文化的育德功能，打造系统、鲜活、生动的“大思政德育实践基地”。通过思政课内容与陶文化紧密结合，编好“陶案例”、讲好“陶故事”、施行“陶实践”、建好“大课堂”，推进课程思政与思政课程同向同行；通过“校

史馆”“大国工匠馆”“张志安艺术馆”等载体建设，搭好“大平台”，将价值塑造内化到第二课堂；开展“百名大师进校园”“沈邑大讲堂”“全国非遗文化传承职教联盟作品展”等活动，召开中国紫砂艺术人才培养高峰座谈会，用好“大师资”，推动优秀文化守正创新。



图 2-1 中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产蓝印花布印染技艺传承人吴元新作讲座

2. 思政课程与课程思政协同育人

学校深入推进课程思政进人才培养方案、进课程标准、进教学课堂，持续开展课程思政教学比赛、课程思政教学改革示范项目、课程思政教学团队建设、课程思政公开示范课，使课程思政与思政课程同向同行，实现课程思政全覆盖。《木艺产品设计与制作》被认定为江苏省职业教育课程思政示范课程。教师获无锡市高校思政课和专业课教育教学说课比赛、思政课程与课程思政示范课展评活动一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项。“陶文化特色思想道德教学”课堂被认定为无锡市思政示范课堂。

案例 2-2 【构建主题项目式教学，探索思政教学新方法】

学校基础部深化新时代职业院校课程思政理论课改革创新，推进课程思政建设，将课程思政教育全面融入课程内容。整合大学英语听说教材和综合教材的教学内容。基于语境和主题模块，融入契合各个主题的“中国故事”主线，综合运用基于“问题式”的教学模式，基于微课的翻转课堂和认知语言学理论指导下的体验认知教学模式等，引导学生在对主题的深入思考以及语言技能和知识的学习中完成思政教育目标和“用英文讲好中国故事”的能力目标。围绕主题科学安排教学内容，有效采用图、文、音、像各种媒体，使多媒体之间形成合力，服务于课堂，实现课内课外有效互补，将新标准的核心素养与高职英语知识有机结合，形成规范的英语课程思政教学体系。

3. “一站式”学生社区建设

学校充分发挥学校“一站式”学生社区作为学生党建前沿阵地、“三全育人”实践园地、平安校园样板高地的服务育人功能，制定出台《无锡工艺职业技术学院“一站式”学生社区综合管理模式建设实施方案》，完善社区硬件设施、优化已有的社区物理环境，为学生提供多样化的需求空间，打造具有无锡工艺特色的“一站式”学生社区。开展一站式学生社区“重塑心秩序，青春再启航”大学生心理健康教育主题周活动，“3·20 咱爱您”、“5·25 我爱我”等心理健康教育节，深入探索浸润式教育活动模式。落实《领导干部联系班级、走进师生“六个一”实践活动方案》，帮助学生解决实际困难。完善公寓网格化管理，试点“党建+网格”模式，构建党员结对帮扶工作体系，打造学生社区党建思政园地和精神家园。



图 2-2 学校开展“一站式”学生社区“薪火相传九十载，资助育人实践行”素质拓展活动

4. 五育并举

学校加强典礼仪式教育，以入学教育、毕业季等重要时间节点为契机，引导学生坚定理想信念，树立远大抱负；深化“陶文化+”特色校园文化的品牌辐射力，凝练陶文化特色与亮点，打造具有鲜明地域特色的陶文化职业体验和艺术创作活动；强化红色实践基地共建，深化爱国主义实践教育活动，通过开展沉浸式党团日活动等途径，夯实红色实践课堂，培养学生的家国情怀；打造红色教育、乡村振兴、匠人匠心等不同类别青年学习线路，增强学生的历史使命感和社会责任感。

学校不断加强美育课程体系建设，以“美育浸润”升华境界，构建美育课程体系，发挥课程的育美功能，引导学生认识美、发现美、鉴别美，面向全体学生开设艺术类通识课程以及人文社科类课程，如陶瓷装饰彩绘、宜兴紫砂陶、艺术美学、艺术概论、国学素养、中华优秀传统文化等等，提高学生感受美、鉴赏美、创造美的审美素养。同时开展形式丰富的美育实践活动，充分利用地方特色传统文化，创新开展艺术实践活动。学校教师亮相央视一套综合频道《中国书法大会》，向全国观众展示了书法与陶刻艺术的独特魅力，是无锡地区唯一的入选对象。



图 2-3 学校教师艾宏伟亮相央视一套综合频道《中国书法大会》

案例 2-3 【全面加强新时代体育工作】

学校着眼素质教育和个性发展，通过成立体育工作委员会、开足开齐开好体育课程、深入挖掘课程思政元素，着力实现“课课有思政”“堂堂有思政”。开展武术、舞龙舞狮等传统体育教学活动，打造教师特色工间操，推动运动俱乐部的建设和发展，培养师生爱国主义、集体主义精神；全面落实阳光体育运动，以田径运动会、体育文化节、冬季健身月活动等为抓手，引导师生在体育锻炼中享受乐趣、健全人格、锤炼意志；常态化开展师生环校园健身跑活动，帮助师生增强体魄、陶冶情操、愉悦身心，推动全民健身理念更加入脑入心。



图 2-4 学校运动会进行舞龙表演

案例 2-4 【“四个融入”扎实推进劳动教育】

学校将劳动教育纳入人才培养全过程，通过“四个融入”构建劳动教育协同体系，切实推进学校劳动教育走深走实。与“课堂”相融，将劳动教育纳入专业人才培养方案，开展“劳模大讲堂”“大师进校园”等活动，引领大学生弘扬劳模精神，传承工匠精神，坚定文化自信。与“实践”相融，充分利用校园内竹林资源，结合专业特色开展竹林里的劳动实践课，带领学生品味“竹文化”、悟透“竹精神”。与“管理”相融，规范劳动教育评价体系，修订学生综合素质评价方案，健全和完善学生劳动素养评价标准，实现劳动教育效果的科学评价。与“文化”相融，开展“大学生年度人物”“文明宿舍”等评选活动，将劳动文化融入学校育人全过程，引导青年在实践中体验劳动乐趣、感悟劳动精神。



图 2-5 学校组织开展劳动教育挖笋实践活动

5. 法治教育

学校充分发挥地方法院、检察院、司法局、律师事务所等资源，通过开展专题讲座、现场咨询、案例解读等方式，普及法律知识，增强师生运用法律手段维护自身权益的意识和能力。通过“知法守法，与法同行”主题班会、观看法治影片、举办模拟法庭等形式多样的宣传教育活

动，引导广大师生明辨是非、尚礼守法。充分发挥法治教育在立德树人中的重要作用，开展专题教研、舞台剧、知识竞赛等，积极推进学校法治教育与中华优秀传统文化相结合。充分发挥专业优势，组织学生书写与法治相关的卷轴、书签等，寓法治教育于书法创作之中，引导学生进一步理解法治教育的深刻内涵和核心要义。坚持线上与线下相结合，不断拓展宣传教育阵地，依托校园网、微信、微博、抖音等载体加大宣传力度，拓展传播广度，着力使尊法、学法、守法、用法成为师生的共同追求和自觉行动，助力共创和谐法治校园。



图 2-6 学校开展“法治宣传教育周”系列活动

（二）技能成长

1. 技能大赛

学校坚持以赛促学、以赛促教，构建校级、省级、国家级“三级”技能竞赛机制，持续提升学生专业技能，不断深化赛教融合、育训结合，从理论与实践相结合、基础知识与能力拓展相结合等角度进一步优化人才培养方案，构建实践教学体系；按照“优势整合、内外互补、强化实

训”的总体思路，拓展和融合实践资源，加强教学资源共享平台建设，教学资源见表 2-1 所示。2022-2023 学年，学生荣获技能大赛国家级奖项 1 项、省级奖项 30 余项，学生获奖情况（部分）见表 2-2 所示。

表 2-1 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	生师比	:	13.03	13.49
2	双师素质专任教师比例	%	87.53	90.13
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	47.19	44.75
4	专业群数量	个	10	18
	专业数量	个	38	37
5	教学计划内课程总数	门	780	1047
		学时	129469.00	134131.00
	其中：课证融通课程数	门	260	265
		学时	25214.00	21590.00
	网络教学课程数	门	118	143
		学时	21060.00	21486.00
6	专业教学资源库数	个	8	9
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	1
	校级数量	个	8	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	2	4
7	在线精品课程数	门	208	232
		学时	36160.00	47142.00
	在线精品课程课均学生数	人	254	267.49
	其中：国家级数量	门	1	1

	接入国家智慧教育平台数量	门	1	1
	省级数量	门	18	21
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
	校级数量	门	189	189
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	2
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0
9	编写教材数	本	15	10
	其中：国家规划教材数量	本	2	4
	校企合作编写教材数量	本	5	10
	新形态教材数量	本	8	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0
10	互联网出口带宽	Mbps	23300.00	23300.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	20000.00	20000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.59	1.35
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	16944.33	15004.82

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

表 2-2 学生获奖情况（部分）

比赛项目	获奖情况	主办单位
2022 年全国行业职业技能竞赛第二届全国工业设计职业技能大赛	三等奖 1 项	中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会
2022 年度江苏省普通高校本专科优秀毕业论文（设计）	一等奖 2 项、三等奖 2 项、团队奖 1 项	江苏省教育厅

2023 年江苏省职业院校技能大赛	一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 8 项	江苏省教育厅、江苏省发展改革委、江苏省工业和信息化厅、江苏省中华职教社等
第六届江苏技能状元大赛学生组时装技术项目	三等奖 1 项	江苏省人力资源和社会保障厅
2022 年江苏省数字与信息技术职业技能竞赛视觉传达设计项目（学生组）	一等奖 1 项、三等奖 1 项	江苏省人力资源和社会保障厅
2022 年全国行业职业技能竞赛——“高岭杯”第八届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛	一等奖 1 项	中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会、中国就业培训技术指导中心和中国财贸轻纺烟草工会全国委员会
2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届园艺施工虚拟仿真赛项	三等奖 1 项	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
2022 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛-企业数字化管理沙盘竞赛	一等奖 3 项、二等奖 4 项	中国商业联合会
2022 年“海澜之家杯”第二届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛	一等奖 1 项、三等奖 1 项、最佳创意奖 1 项	中国纺织服装教育学会
首届无锡市大学生创新创业精英赛	一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项	无锡市教育局
2022 年无锡市第 15 届英语翻译比赛	一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项	无锡市教育局 无锡市人民政府外事办公室 无锡市翻译协会
第三届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	一等奖 3 项、二等奖 3 项	江苏省高等学校外国语教学研究会
无锡工匠杯·第六届无锡技能精英大赛	三等奖 1 项	无锡市人民政府

（数据来源：学校教务处）

案例 2-5 【岗课赛证融实践，以赛促学显成效】

学校坚持以技能竞赛为抓手促学、促教、促改，打破“学校到企业”的壁垒，提前部署、注重孵化，引入企业真实岗位使用的技术技艺，构建了“双融双创”的教学模式，即“双导师、双任务”和“理论精讲、虚拟练习、实践操作、岗位应用”的创新创业一体化模式，线上线下定期开展学生、教师团队技能培训，针

对赛题模拟训练，积极参与行业赛事，明确学生就业点与教师技能点，不断创新人才培养模式，切实提高学校人才培养质量。学生荣获 2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）产品艺术设计赛项一等奖，第二届全国工业设计职业技能大赛包装设计赛项全国赛学生组三等奖。



图 2-7 学校师生在第二届全国工业设计职业技能大赛斩获佳绩

案例 2-6 【学校开展职业教育活动周活动】

学校组织开展丰富多彩、特色鲜明的职业教育活动周系列活动，持续掀起学知识、强技能、展风采热潮。以紫砂制作技艺为切入点，播放学校省大师、名人等技艺展示视频及国家精品在线开放课程，充分展示大师技艺传承，大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代新风尚。开放学校师生优秀设计作品的网上展厅，充分展示学校教育教学改革成效和人才培养质量。开设“校园开放日”，中小學生走进校园体验紫砂制作、植物敲拓染、手工扎染等课程，了解和感受职业院校校园文化和学生学习生活，不断增强对职业教育的认同感。开设专题展示网站，以“云展厅”“大师技艺”“精英进校、分享职场精彩”“职业体验”“志愿服务”等全方位宣传学校在产教融合、校企合作、内涵建设、人才培养等方面的成功经验，努力营造人人渴望成才、人人努力成才、人人尽展其才的良好氛围。



图 2-8 学校教师作品亮相 2023 年全国职业教育活动周主题展览

2. 创新创业

(1) 创新创业教育

学校完善创新创业训练计划体系，不断提高项目参与率，推进创新项目转化、创业项目孵化；以大学生技能大赛、创作比赛、毕业设计等工作为抓手，不断深化实践教学改革，进一步培养学生的创新能力。将创新创业教育课程纳入必修课体系，让创新创业教育贯穿人才培养全过程，建立健全创新创业竞赛机制，积极举办“乐创市集”等创新创业活动，营造良好的创新创业教育氛围，不断提高学生创新精神、创业意识和创新创业能力。荣获第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 3 项，1 个项目进入国赛；大学生创业园获评无锡市创业孵化基地。



图 2-9 学校开展创新创业“乐创市集”活动

案例 2-7 【踔厉奋发，勇毅前行】

学校陶瓷学院学生会主席、陶艺 206 班班长高铭杰同学学习上勤学善思，工作上踏实进取，带领陶瓷学院学生会积极开展校园文化活动，投身于各类社会实践和公益志愿服务活动，弘扬青春正能量，荣获 2022 年度“中国大学生自强之星”。他负责的“牵手蓝天，点亮星空”关爱自闭症儿童志愿服务项目获红十字会博爱青春省级立项、并获得了无锡市优秀组织奖；带领团队获得了第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业竞赛铜奖、第八届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”铜奖；参与的“陶人助残筑梦，出彩自强人生”之“陶文化+”系列志愿服务活动在校暑期社会实践活动优秀团队评比活动中荣获一等奖，并被推荐参加省赛。

（2）创新创业能力培养

根据第三方麦可思数据（北京）有限公司（以下简称“麦可思”）于 2023 年 7 月发布的学校 2022 届毕业生培养质量评价报告显示，2022 届毕业半年后对双创教育指导教师的理论知识、双创教育内容、双创服务的评价相对较高，均在九成以上。从创新能力培养效果来看，学校近四

届毕业生的创新能力满足度（分别为 90.98%、93.08%、93.38%、94.62%）整体呈上升趋势，数据见图 2-11 所示，与全国高职和江苏省高职平均水平相比持续存在一定优势，学校创新能力培养成效较好。

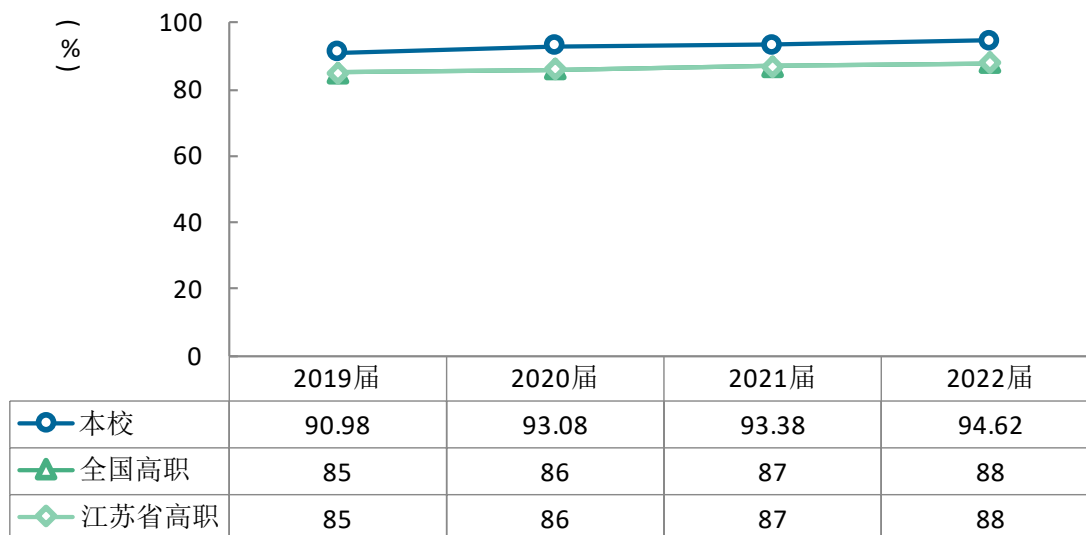


图 2-10 学校毕业生总体创新能力培养效果变化趋势

（数据来源：麦可思关于学校 2022 届毕业生培养质量评价报告）

（3）自主创业

麦可思发布的学校 2022 届毕业生选择自主创业的比例为 5.43%，与 2021 届（3.62%）相比明显提升，且明显高于全国高职（3.2%），数据见图 2-12 所示，毕业生创业意愿更强。2022 届自主创业的毕业生中，有 13.75%在无锡市创业。从毕业生在无锡市各区县自主创业的比例来看，毕业生主要集中在宜兴市（72.73%）。从自主创业状态来看，毕业生创业的主要领域为文化/体育和娱乐业（13.64%）、零售业（12.50%）；毕业生创业从事的主要职业类是美术/设计/创意（14.44%）、媒体/出版（11.11%）、销售（11.11%）、餐饮/娱乐（10.00%）。

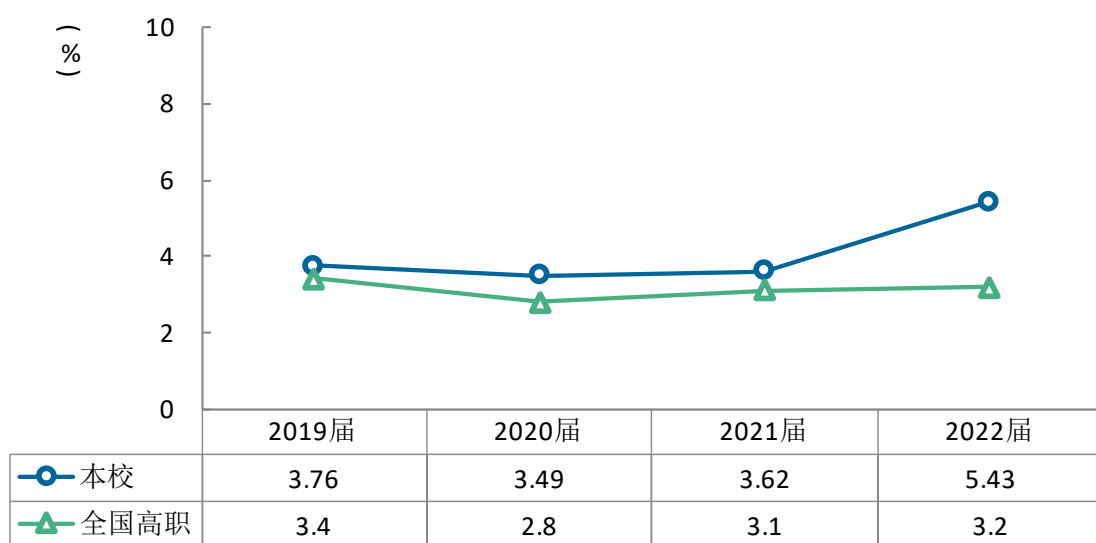


图 2-11 学校毕业生自主创业比例变化趋势

（数据来源：麦可思关于学校 2022 届毕业生培养质量评价报告）

（三）多样成才

1. 学生职业启蒙教育

学校充分发挥专业优势、强化社会服务功能、扩大教育资源供给，依托专业特色和资源优势，积极打造中小学生职业体验中心。建有“紫玉金沙”陶文化、“叶时记”草木染、“见心·花艺”、江南服饰、电商极客等五个校内职业体验中心，针对青少年群体分类开展职业启蒙教育，将职业教育、美育教育、劳动教育融为一体，促进普职融通，为深入实施素质教育贡献力量。“紫玉金沙”陶文化职业体验中心入选江苏省和无锡市中小学生职业体验中心。

案例 2-8 【探索“陶文化+”职业体验新模式】

学校立足办学特色，依托“紫玉金沙”江苏省中小学生职业体验中心建设，充分发挥陶文化资源优势，积极探索陶文化视域下的育人新模式。通过传承“陶精神”，追求价值引领，培养中小学生精雕细琢、精益求精的观念素养，为教育

赋能；通过传授“陶技艺”，实现专业融合，提升中小學生抁泥成器、育人成才的技术能力，为教育增值；通过传播“陶文化”，落实清单驱动，夯实中小學生以美育人、以文化人的评价机制，为教育提效，让学生形成对陶技艺的耳濡目染、对陶文化的深切认同、对陶精神的自觉追寻。学校案例荣获江苏省 2023 “社会主义核心价值观‘精品教育项目’案例”二等奖。



图 2-12 学校开展中小學生“陶文化+”职业体验活动

2. 拓宽成长通道

（1）创新人才培养模式

学校举办首届“志安班”、第二期“环境艺术卓越人才班”及中国紫砂艺术人才培养高峰座谈会，探索具有校本特色的传统手工艺现代传承人为目标的“双元双创双融”人才培养模式，培养高质量有特色的高素质技术技能人才。主持的《深耕紫砂非遗打造育人特色：非遗技艺现代传承人培养体系的构建与实践》《传承入课堂，创意融技术：服务时尚产业的服装专业课程改革创新实践》等 2 个项目获国家教学成果奖。



图 2-13 陶都紫砂学院首届“志安班”开班仪式

案例 2-9 【组建“志安班”，创新“卓越技师”培养】

学校充分发挥专业特色、师资团队以及资源平台等优势，立足区域经济主导产业、战略新兴产业发展、非遗文化传承创新、美丽乡村建设等需求导向，与行业骨干企业联合实施“卓越人才培养计划”，组建陶都紫砂学院第一届“志安班”，构建专业融合“跨界+”特色课程体系，实行“双导师”管理和“工坊制”教学模式，提高学生“艺术+科学”“手工+科技”相融合的职业素养，着力培养“卓越技师”。支持学生赴海外学习深造，促进产业链、创新链、教育链有效衔接，建立资源共享、产教融合协同育人机制，助力地方经济社会的高质量发展。

（2）志愿服务

学校紧扣“团结凝聚新青年，知行合一建新功”主题，积极打造特色志愿服务品牌，引领学生和社会课堂中受教育、长才干，努力上好与社会实践相结合的“大思政课”。组织参加“三下乡”暑期社会实践、省高校青年志愿服务、省红十字会“博爱青春”暑期志愿服务、“救在身边，校园守护”急救知识培训等活动。学校团委荣获 2022 年度“无锡市青年志愿服务事业贡献奖”，电商 201 班崔亚军同学获评 2022 年度

“无锡市优秀青年志愿者”。2023 年，荣获江苏省“三下乡”社会实践活动优秀实践团队、江苏省高校青年志愿服务项目大赛铜奖、无锡市“三下乡”社会实践活动先进单位等，“艺语绘梦陶泽星空”获评“博爱青春”省级项目。

案例 2-10 【汇聚青春力量，助力乡村振兴】

学校团委组建星火乡兴实践团，让青年学生从社会治理的“旁观者”变为“参与者”，探索适合自身特点和优势与乡村实际需要的发展路径，积极投身乡村振兴工作一线，实现个人价值和社会发展的双赢。通过走访调研了宜兴市乡村振兴典型示范乡村，前往宜兴市经济开发区新庄街道核心村，对当地产业发展、特色文化、乡村建设等进行全方面的调研，选取了“膳初源”家庭农场作为实践基地，建立了“星火乡兴”特色团支部，探索“田园+思政”劳动教育新模式，同时选取“膳初源”家庭农场开展实践项目，在农场内设计打造露营打卡地——“艺青露营地”、提升“膳初源”品牌效应等，通过在真实的农场里设计项目化学习体验活动和课程，引导青年学子投身乡村振兴工作，为美丽乡村高质量发展贡献力量。



图 2-14 学校星火乡兴实践团进行下乡调研

案例 2-11 【创新育人载体模式，打造社团精品项目】

学校金山相声社践行“贴合社会需求，突出专业特点，打造社团品牌”的“三位一体”育人模式，聚力社会化、专业化、品牌化社团项目，将思想政治教育、工匠精神培育、相声非遗技艺传承、创新创业能力培养融为一体，积极发挥“相声+思政”、“相声+讲堂”、“相声+品牌”、“相声+创新”作用。创作作品获得江苏省高校“微党课”视频评审三等奖、江苏省校园廉洁文化活动周评选三等奖。中国青年报、学习强国等多家媒体先后进行了 10 余次专题报道。社团连续三年被评为“无锡市十佳社团”、江苏省优秀社会实践团队，获江苏省教育系统关心下一代工作委员会“工作创新奖”二等奖。



图 2-15 金山相声社校外社会实践基地揭牌仪式

3. 职普融通

学校积极探索职普融通办学模式经验与做法，不断深化与中职院校和本科院校的交流合作。对比 2022 年，新增 3 个高职与本科“3+2”分段培养项目，2023 年，陶瓷设计与工艺、视觉传播设计与制作、艺术设计 3 个“3+2”高职与本科分段培养项目转段升学率达 100%，具体项目见表 2-3 所示。学校中高职“3+3”分段培养试点项目共 8 个，见表 2-4 所

示。联合张渚高级中学、宜兴周铁中学、徐舍中学、丁蜀高级中学等多家高中开展“相约成才路大学零距离”研学活动，共计 600 多名宜兴籍高三学生分批次来校参观学习，进一步鼓励更多宜兴籍考生在家乡就读并留宜就业，为宜兴地方经济社会发展积极赋能、贡献力量。

表 2-3 高职本科贯通培养项目一览表

对接本科学校	高职专业	本科衔接专业
无锡太湖学院	电线电缆制造技术	机械电子工程
	电子商务	跨境电子商务
	大数据与财务管理	财务管理
南京工程学院	市场营销	市场营销
	国际经济与贸易	国际经济与贸易
	艺术设计	工艺美术
	环境艺术设计	环境设计
	室内艺术设计	环境设计
南京艺术学院	陶瓷设计与工艺	工艺美术
	视觉传达设计	视觉传达设计
	服装与服饰设计	服装与服饰设计
常熟理工学院	服装与服饰设计	服装与服饰设计

（数据来源：学校教务处）

表 2-4 中高职“3+3”分段培养项目一览表

对接中职学校	前段专业	后段专业
江苏省宜兴中等专业学校	电机电器制造与维修	电线电缆制造技术
	电子商务	电子商务
江苏省陶都中等专业学校	工艺美术	陶瓷设计与工艺
	机电技术应用	机电一体化技术
	电子商务	电子商务

	计算机应用	计算机网络技术
	电气设备运行与控制	电气自动化技术
江苏省徐州市张集中等专业学校	机电技术应用	数控技术

（数据来源：学校教务处）



图 2-16 宜兴籍高三师生参观学校实训室

（四）职业发展

1. 就业质量

（1）人才培养质量计分卡

学校积极落实就业“一把手”工程，2023 届毕业生毕业去向落实人数 3114 人，其中升学人数 583 人，同比增加 143 人，学历层次不断提升；毕业生月收入 4556.00 元，就业质量进一步加强，见表 2-5 所示。

表 2-5 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	毕业生人数	人	2611	3175
2	毕业去向落实人数	人	2642	3114
	其中：毕业生升学人数	人	440	583
	升入本科人数	人	440	582

3	毕业生本省去向落实率	%	60.25	55.63
4	月收入	元	3929.07	4556.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2045	2449
	其中：面向第一产业	人	108	15
	面向第二产业	人	573	1022
	面向第三产业	人	1364	1412
6	自主创业率	%	3.62	0.67
7	毕业三年晋升比例	%	56.69	56.23

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

（2）毕业去向

截至 2023 年 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.49%，各二级学院年终毕业去向落实率较高的院系是环境艺术与设计学院（96.89%），较低的院系是陶瓷学院（94.39%），见表 2-6 所示。毕业生去向以就业为主，与学校培养技术技能型人才的办学定位相契合。毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，截至 2023 年 11 月，2023 届毕业生毕业后以“协议和合同就业”（74.71%）为主，另外还有 2.51%、17.66%、0.61%的毕业生毕业后灵活就业、升学、创业，充分体现了学校培养高素质技术技能型人才的办学特点，见表 2-7 所示。

表 2-6 2023 届毕业生年终毕业去向落实率

院系名称	各院系 毕业去向落实率	专业名称	各专业 毕业去向落实率
环境艺术与设计学院	96.89	产品艺术设计	100.00
		环境艺术设计	99.55
		室内艺术设计	94.72
传媒艺术与设计学院	95.85	视觉传播设计与制作	97.61

		广告设计与制作	96.75
		数字媒体艺术设计	94.78
		动漫设计	94.59
		游戏设计	91.25
经济管理学院	95.64	国际经济与贸易	100.00
		酒店管理	100.00
		市场营销	100.00
		财务管理	95.65
		会计信息管理	95.00
		电子商务	93.33
		旅游管理	93.33
时尚艺术与设计学院	95.21	服装设计与工艺	98.84
		艺术设计	97.81
		服装与服饰设计	91.45
		服装陈列与展示设计	88.89
机电与信息工程学院	94.63	电气自动化技术	100.00
		工业机器人技术	100.00
		数控技术	100.00
		物联网应用技术	97.14
		计算机网络技术	96.30
		电线电缆制造技术	95.44
		眼视光技术	92.65
		软件技术	90.79
		机电一体化技术	90.28
		计算机信息管理	89.06
陶瓷学院	94.39	工艺美术品设计	100.00
		陶瓷制造工艺	97.14
		陶瓷设计与工艺	97.13

		材料工程技术	90.00
		美术	87.25
本校专科平均	95.49	本校专科平均	95.49

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

表 2-7 2023 届毕业生去向分布

毕业去向	专科
待就业	4.51
灵活就业	2.51
升学	17.66
协议和合同就业	74.71
创业	0.61

（数据来源：全国高校毕业生就业管理系统）

（3）就业满意度

学校 2023 届毕业生的就业工作满意度为 82.35%，数据见图 2-17 所示，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（72.68%），其次是个人发展空间小（53.55%）。毕业生满意度整体较好，见表 2-8 所示。

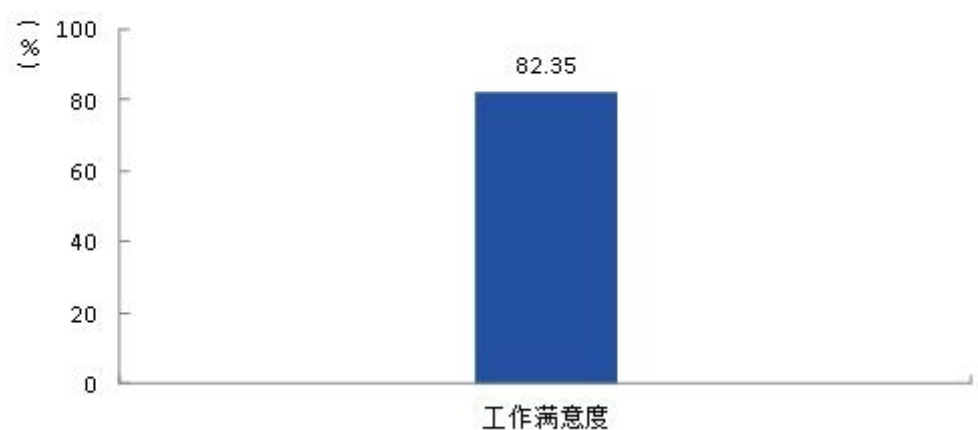


图 2-17 2023 届毕业生工作满意度

（数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”）

表 2-8 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式	2023 年	调查人次	调查方式
1	毕业生满意度	%	98.28	3342	问卷调查	97.95	6968	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	97.98	1788	问卷调查	97.11	1901	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.15	1554	问卷调查	98.23	5067	网络问卷调查
2	教职工满意度	%	99.82	552	问卷调查	99.85	588	网络问卷调查
3	用人单位满意度	%	90.51	1750	问卷调查	100.00	120	网络问卷调查
4	家长满意度	%	97.98	1788	问卷调查	95.13	1315	网络问卷调查

（数据来源：学校统计数据）

（4）专业相关度

学校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 49.08%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（34.66%），其次是家庭原因（16.10%）。学校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是机电与信息工程学院（60.15%），较低的是时尚艺术与设计学院（36.23%），见表 2-9 所示。

表 2-9 2023 届毕业生工作与专业相关度

院系名称	各院系工作与专业相关度（%）	专业名称	各专业工作与专业相关度（%）
机电与信息工程学院	60.15	眼视光技术	95.24
		电线电缆制造技术	74.74
		电气自动化技术	72.00
		机电一体化技术	68.97
		数控技术	52.63
		物联网应用技术	25.00
		计算机网络技术	18.75
		软件技术	15.79

传媒艺术与设计学院	51.40	数字媒体艺术设计	71.70
		视觉传播设计与制作	52.53
		广告设计与制作	50.00
		动漫设计	36.96
		游戏设计	33.33
环境艺术与设计学院	44.81	室内艺术设计	53.49
		环境艺术设计	40.00
陶瓷学院	44.33	美术	63.16
		陶瓷设计与工艺	54.35
		陶瓷制造工艺	18.75
经济管理学院	42.57	会计信息管理	45.00
		电子商务	36.67
		财务管理	33.33
时尚艺术与设计学院	36.23	艺术设计	45.10
		服装与服饰设计	34.21
		服装陈列与展示设计	29.41
		服装设计与工艺	28.13

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内

（数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”）

（5）毕业生升学分析

学校 2023 届毕业生升入本科 582 人，升学的最主要原因是提高学历层次（77.24%），其次是专业深造（10.70%）及增加择业成本（5.45%），见图 2-18 所示。

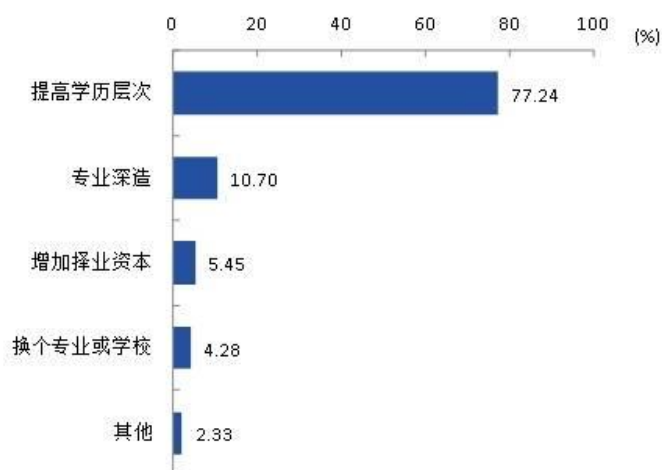


图 2-18 2023 届毕业生升学原因

（数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”）

2. 大学生征兵

学校坚持以习近平强军思想为指导，认真贯彻落实党管武装原则，将大学生征兵工作摆在突出的位置，创新工作方法，积极主动作为，以强化征兵宣传和服务为重点，多措并举、抓紧抓实，高标准、高质量完成年度征兵工作，征兵数量、质量连年攀升。2022 年度，学校共向部队输送高素质兵员 44 人，其中应届毕业生 36 人、非毕业班学生 8 人，创历年新高，在宜兴市 19 个征兵单位中名列第一。被宜兴市人民政府征兵办公室授予 2022 年度“征兵工作先进单位”荣誉称号。



图 2-19 学校开展 2023 届毕业生参军政策宣传活动

三、服务贡献

(一) 服务产业

1. 推进科研平台建设

学校秉持“融入宜兴、扎根宜兴、服务宜兴”的理念，围绕地方经济发展和产业转型升级需求，不断优化调整专业布局，加大专业建设力度，积极搭建科研平台，大力加强科技研发与技术服务，促使科研成果转化为现实生产力，持续推进产业链、教育链、人才链、创新链的有机衔接，推动了行业转型升级和地方职业教育的发展。出台学校《科研平台建设与管理文件，立项建设“紫砂陶非遗研究院”“智能智造（线缆）科研平台”等2个校级科研平台。

案例 3-1 【构建“1+2+N”育人模式，助力区域文化数字化发展】

学校传媒艺术与设计学院以“共建、共育、共享、共赢”的校企协同育人体系为引领，积极和当地产业、行业、企业联动，根据数字媒体产业多元开放快速发展的趋势和对高素质人才的迫切需求，以专业、课程在数字媒体产业链中不同落脚点为抓手，构建“1+2+N”育人模式，不断提升动画、漫画、数字媒体相关专业教学水平和人才培养质量。同时，结合“毕业设计、顶岗实习、就业创业”三位一体的思路，将服务区域特色文化数字内容研发的动漫、影视、游戏、直播、游戏设计等岗位群融入学生专业实习中，助力区域文化数字化传播创新发展，2023年荣获首批“国家新闻动漫传播示范平台”高校动漫研创基地。

2. 推动科教融汇

学校主动服务区域经济社会发展，及时做好各类科技项目申报、审查、评审、上报及后续管理工作；优化调整科研制度，鼓励教师积极争

取高级别合作项目，激发中青年教师的科研热情。2023 年，立项江苏省教育规划办课题 2 项、江苏高校哲学社会科学研究项目 20 项、中国高等教育学会课题 1 项、省社科联课题 1 项、无锡市社科联课题 7 项。发表北大核心期刊以上级别论文 21 篇，“耐腐蚀陶瓷泵关键技术研究”“旋转真空干燥机在新能源锂电池行业的应用”分获省轻工协会科学技术进步奖二、三等奖。获无锡市第十六届哲学社会科学优秀成果奖二等奖 2 项；获无锡市第十二届自然科学优秀学术论文奖二等奖 1 项，三等奖 2 项。依托学校技艺技能传承创新平台，开展江苏省中等职业教育教师国家级培训技艺技能传承创新平台建设能力提升高级研修项目。2022-2023 学年学校共完成各类社会培训 22099 人次，社会培训项目见表 3-1 所示。

表 3-1 社会培训项目统计表

序号	项目	培训对象
1	技艺技能传承创新平台建设能力高级研修	江苏省教育厅教师工作处
2	江苏省中职纺织服装专业教学标准“学标、贯标、用标”专题培训	江苏省中等职业教育教师培训中心
3	电线电缆生产工艺及营销等相关知识	河北省河间市职业教育中心
4	AI、PS 实操、游戏原画、场景、角色制作、素描基础	无锡市嘉鸿伟业企业管理服务有限公司
5	APP 交互设计	无锡汎川广告传媒有限公司
6	PGC 短视频制作、后期特效	无锡市舵手科技商贸有限公司
7	三维产品模型制作、商业插画设计、短视频制作	无锡青晖网络信息科技有限公司
8	三维模型制作、矢量图形绘制	宜兴市物而道之陶文化有限公司
9	后期特效	无锡市大自在基础工程有限公司
10	内部控制建设和客户关系管理	宜兴市应氏公司
11	商务职业装创意设计	无锡创潮服饰设计有限公司
12	圆雕头像、浮雕制作、雕塑语言	宜兴紫砂九隼陶艺有限公司
13	多孔陶瓷的制备技术	宜兴非金属化工机械厂有限公司

14	广告设计制作	无锡品拓广告传媒有限公司
15	摄影技术	宜兴万宝陶瓷有限公司
16	景观彩平高级进阶、植物造景师	中超景象环艺有限公司
17	漆艺鉴赏、陶瓷手工成型、陶瓷造型设计	宜兴市漆墨堂文化艺术有限公司
18	茶道艺术、陶瓷装饰	相见欢（宜兴）文化发展有限公司
19	漆艺鉴赏	宜兴市紫星创业孵化器管理有限公司
20	生活服务类产品新媒体营销培训	无锡市阡诩文化传播有限公司
21	紫砂类产品直播电商技能培训	宜兴市手作之洲文化有限公司
22	网页设计	无锡市御天影视传媒有限公司
23	环保运行维护技能培训	宜兴市环保协会
24	软装花艺培训	江苏江南装饰艺术设计工作室
25	酒店员工茶艺培训	宜兴万力酒店管理有限公司富力艾美酒店分公司
26	釉料配制	台宜陶瓷（宜兴）有限公司
27	陶瓷产品造型创新设计、陶瓷窑炉	金帆陶瓷有限公司
28	陶瓷行业职业技能评价	专技人员
29	首届大国工匠创新交流大会技能展演项目	社会人员

（数据来源：学校继续教育处）

案例 3-2 【发挥优势服务行业，科技创新突显成效】

学校机电与信息工程学院利用江苏省线缆材料与工艺工程技术研究开发中心等平台，发挥学院专业优势和资源优势，与江苏浦槽科技股份有限公司联合技术攻关和新产品开发。先后完成了“无机矿物防火电缆结构设计及挤出工艺技术开发”“光伏电缆用交联聚烯烃耐低温电缆料技术开发”“风能电机舱用耐扭曲控制电缆 TPE 绝缘料技术开发”“高性能阻燃耐油 PVC 电缆料技术开发”“风能塔筒耐低温电力电缆用 PVC 材料技术开发”“电缆金属屏蔽材料及生产工艺技术开发”等 6 项项目，为企业解决了多项技术难题，创造了良好的经济效益，横向到账经费 300 万元。

案例 3-3 【承办省级师培项目，传承创新技艺技能】

学校承办“技艺技能传承创新平台建设能力高级研修”项目，面向江苏省中职院校技艺技能传承创新平台的主持人、成员等开展培训，为中职校技艺技能传承创新平台沟通交流搭建平台，从传统技艺技能传承创新、积累与开发应用等方面进行经验交流，进一步拓展平台建设思路和方法，提升教师平台建设能力和水平。培训采用理论学习+实操+行业交流的方式进行，构建了十一个专题，培训内容既有传统手工艺资源在人才培养中的传承创新、课程设计与教学资源开发等讲座形式；也有紫砂陶艺器皿制作、紫砂陶刻、现代陶艺制作等实践操作课程。同时通过参观考察宜兴陶瓷博物馆、周墅古龙窑遗址、大师工作室等了解宜兴悠久的陶文化历史。培训过程中以任务为主线，以活动为主体，让老师在“做中学、学中做”，真实感受传统技艺技能。



图 3-1 学校承办“技艺技能传承创新平台建设能力高级研修”项目

（二）服务就业

学校高度重视就业工作，成立就业工作领导小组，研究部署学校毕业生就业创业工作，书记、校长带头走访企业，提供毕业生就业岗位超过 3000 个，有效助力毕业生高质量就业。“瞄宜兴发展之靶，寻就业‘最优解’”入选学习强国平台，成功入选教育部高校就业协会“大学生创

新创业就业服务基地”。组织开展“春季促就业攻坚行动暨江苏省百校联动招聘会”“荟聚宜兴，职等你来”“扬帆起航，逐梦前行”等大型专场招聘会、秋季校园招聘月文化传媒业招聘会。举办“‘百校千企万岗’江苏大学生就业帮扶‘送岗直通车’直播荐岗”活动，联合二级学院开展专场招聘会 13 场，企业宣讲会 34 场，就业引航示范宣讲活动 15 次，就业引航主题团日活动 64 次，精准结对 32 名家庭困难学生，助力毕业生实现更充分更高质量就业。共计组织线上招聘企业 1291 家，线下招聘会 782 家，提供就业岗位 12000 余个。2022 届毕业生年终就业率达 98.49%，连续三年获得“江苏省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”称号。

案例 3-4 【以生为本，服务至上，扎实推进就业工作】

学校严格落实就业“一把手”工程和就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，助力毕业生好就业、就好业。校领导带队走访，积极落实“走出去、请进来”；教师带学生调研企业，了解岗位要求；开展“小而精”分专业、分院系专场招聘会线上线下共计 12 场，精准对接毕业生不同求职需求；开展“职业生涯嘉年华”体验活动，激发学生职业生涯规划意识，提高自我认知与职业规划能力；举办“‘百校千企万岗’2022 年秋季大学生就业帮扶‘送岗直通车’直播荐岗”等活动，精准推送就业信息，做实做细做优就业指导。



图 3-2 学校举办“职业生涯嘉年华”体验活动

（三）服务民生

学校积极贯彻落实党中央提出的“党政主导、社会参与、全民关怀”老龄工作方针，通过多个平台多种形式，积极做好退休老同志的关心服务和管理工作，使他们的退休生活更加丰富、更加充实，得到了老同志们的高度认可。教师论文在江苏省教育系统关工委优质化建设均衡发展优秀工作论文和调研报告评选活动中荣获一等奖 1 项、三等奖 1 项；案例作品荣获 2022 年江苏省社会主义核心价值观“精品教育项目”案例二等奖。学校关工委荣获“无锡市教育系统关心下一代工作先进集体”称号。依托学校“银龄学习中心”，联合宜兴成校、老年大学、社区街道开展“八段锦”“国画”“陶艺体验”“扎染印染”等社区教育培训项目。

案例 3-5 【优化志愿服务机制，发扬博爱奉献精神】

学校积极探索创新志愿服务工作机制，全方位开展关爱老人儿童、乡村振兴、防艾宣传、急救培训等各类体现“人道、博爱、奉献”精神的志愿服务活动，着力让志愿服务活动融入日常、化作经常。依托“艾·T+”特色服务团队，围绕“同伴同行、以爱化艾”“自主检测、防患未然”等主题，积极开展“艾·T+”交叉宣传教育工作，推动艾滋病预防、性安全等知识进课堂、进班级、进赛场、进头脑，不断提升防艾宣传的针对性和实效性。开展“陶艺体验”“手绘课堂”“艺术疗愈”“非遗工坊”“乡村振兴”“展览义卖”等志愿服务活动关心关爱自闭症儿童，让“星星的孩子”更闪耀。防艾宣传教育类项目“守护生命，‘艺’起防艾”成功入选 2023 年度红十字青少年志愿服务项目发展计划重点培育项目，“艺语绘梦，陶泽星空”入选省红十字会青年志愿服务项目发展计划。

案例 3-6 【完善对口帮扶机制，加强教育帮扶合作】

学校积极贯彻落实党中央关于脱贫攻坚的重要指示精神，与陕西省延安市延长县人民政府签订教育扶贫框架协议，为在校就读的延长籍学生提供专项助学金，

制定延长籍家庭困难学生每学年享受困难补助、建档立卡学生学费全免政策；采取“一对一”结对就业帮扶，至少为每位延长籍毕业生提供 1 次职业指导、3 次岗位推荐、1 次技能培训或就业见习机会。目前，学校已帮助 14 名延长籍 2023 届毕业生完成就业工作，其中 4 名毕业生光荣入伍。近年来，延长籍学生享受校内专项助学金 54 人次，资助金额 10.8 万元；享受国家助学金 44 人次，资助金额 14.22 万元；享受学费减免 10 人次，减免学费 10.29 万元。



图 3-3 学校延长籍学生走进宜兴市经济开发区创新企业参观交流

（四）服务美丽中国

学校持续发挥专业特色优势，在科学研究、专业建设、毕业设计等环节中积极对接乡村发展需求，积极构建人才培养与乡村振兴战略融合的创新路径，为乡村振兴赋能添彩。联合江苏静远建设工程有限公司成立“最美乡村设计研究中心”，与企业合作完成一批大中型乡村建设项目，并开办“环境艺术卓越人才培养班”，实施现代学徒制的人才培养模式，吸引行业企业直接入驻校园，真正将“一企一师一学徒”落到实处，不断提升人才培养质量。学校教师团队报送的案例《家乡的风景》成功入选“全国高校设计赋能乡村振兴创新案例”；学校被授予首批“全

国高校设计赋能乡村振兴先进单位”称号。



图 3-4 学校第二期“环境艺术卓越人才培养班”拜师仪式

案例 3-7 【培养卓越技师，助力美丽乡村】

学校在服务美丽乡村建设、人才培养模式等方面不断探索新的育人路径，联合江苏静远建设工程有限公司成立“最美乡村设计研究中心”，与企业合作完成一批大中型乡村建设项目，开办“环境艺术卓越人才培养班”，实施现代学徒制的人才培养模式，吸引行业企业直接入驻校园，真正将“一企一师一学徒”落到实处，不断提升人才培养质量。《统一战线服务乡村振兴的路径研究——以无锡工艺职业技术学院“最美乡村设计研究中心”为例》荣获江苏省高校统一战线主题宣传教育系列活动优秀研究成果奖。

案例 3-8 【弘扬传统文化，提升文化自信，服务美丽中国】

为弘扬中华优秀传统文化，丰富群众文化生活，学校基础部与宜兴市宜北街道社区联合开展了中华优秀传统文化主题培训——走近传统文化之生活中的语文，培训主要围绕汉语言文学与传统文化在日常生活中的呈现与应用，帮助提升社区居民对中华优秀传统文化的了解与兴趣，吸引了宜北社区众多社区居民的热情参与，现场座无虚席。吴勤姿老师以一首声波浩荡、气势轩昂的《满江红》拉开了讲座序幕，结合社区群众喜闻乐见的热点电影，引入了相关词人蒋捷乃是宜兴人士，传统文化中的古典诗词、语言现象、文化思潮都与我们的日常生活息息相关等文

化知识。社区群众纷纷表示非常欢迎和喜爱这样的社区服务形式，活动现场氛围活跃，同时也增强了社区居民对中华优秀传统文化的认识，培育提升了社区居民的文化自信。



图 3-5 学校开展社区传统文化讲座

四、文化传承

（一）传承工匠精神

学校依托“全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（紫砂陶）”平台优势，针对传统手工技艺的传承困境，深耕紫砂陶技艺，提炼现代传承人特质基因，创新构建“三三三”培养体系，从非遗技艺现代传承人培养的高度，从专业群和产业链同频共振的角度，从多方协同育人与弘扬传统文化的维度，搭建多元教学体系，传承工匠精神，提升人才培养质量。学校被授予“轻工技能人才培养突出贡献单位”称号，是江苏省唯一获此殊荣的高校，教师获评“全国行业职业技能竞赛轻工大赛优秀裁判员”“全国轻工技术能手”等称号。充分发挥专业资源优势、强大平台优势，积极参与中国工艺美术博览会、工美文创设计大赛及各类教育教学改革项目，承办 2023 中国工艺美术大师传承创新工作会议、百名大师进校园成果展、百名大师工作座谈会和全国工艺美术标准化技术委员会年会，被授予“全国工艺美术文创设计大赛联盟学校”称号，学校师生获评“百名大师进校园成果展”银奖 2 项、铜奖 2 项。



图 4-1 学校被授予“轻工技能人才培养突出贡献单位”称号

案例 4-1 【发挥职教联盟作用，培养高素质人才】

学校充分发挥“全国非遗文化传承职教联盟”理事长单位作用，开展“大师进校园”巡讲活动，召开蓝印花布传承基地建设研讨会，承办“招商银行杯”首届江苏省青年陶艺创新大赛，依托专业特色优势和校友资源，积极打造文化技艺传承、项目研究开发、人才培养等为一体的特色品牌基地，着力培养一批致力于推进非遗文化与现代设计融合创新的高素质技术技能人才。



图 4-2 首届江苏省青年陶艺创新大赛在学校开赛

（二）传承红色基因

学校党委全面贯彻落实习近平总书记关于党的建设和组织工作的重要指示，坚持以党的政治建设为统领，积极实施高校三级党组织“强基创优”计划，以红色主题教育党日活动为载体，强化政治功能，提升组织力，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。一年来，各基层党组织前往宜兴、常州、泰州、江阴、浙江等多个省市红色革命基地共开展主题党日活动 30 余次。其中，环境艺术与设计学院学生党支部党日活动荣获江苏省高校“最佳党日活动”优胜奖。



图 4-3 学校传媒艺术与设计学院教工党支部参观太华山新四军和苏南抗日根据地纪念馆

案例 4-2 【童心向党，“竹”见成长】

学校师生党员利用专业优势和专业特长，将红色文化与“竹文化”的有机融合，为孩子们带来一堂意义深刻、别开生面的党史文化实践课，激励孩子们传承红色基因、坚定理想信念。党员教师以“竹精神”为切入点，为孩子们讲述了方志敏、江姐等多个英雄人物的故事，鼓励孩子们要结合自身成长实际学好党史，以英雄模范人物为榜样，学习他们刚正不阿、无私无畏的精神品质。党员志愿者还带领孩子们认识了“竹制品灯罩”“竹扁担”“竹篮”“竹席子”等常见的竹制品，并指导孩子们用竹蔑制作竹马书签、爱国竹编摆台、竹编小灯笼等手工制品，提升他们的动手能力和艺术修养。



图 4-4 学校开展“童心向党，‘竹’见成长”主题党日活动

（三）传承中华优秀传统文化

学校认真学习贯彻习近平文化思想，提高对传承发展中华优秀传统文化重大使命的认识，加强顶层设计，立足陶文化，不断丰富人文资源，创建文化场馆，开展非遗活动，逐步构建中华优秀传统文化教育新格局。以传承和弘扬中华优秀传统文化为己任，开展“技能传承中华优秀传统文化”展示活动、“大师进校园”巡讲活动、非遗文化知识竞赛，召开全国非遗文化传承职教联盟第一届理事会第一次常务理事会会议、全国非遗文化传承职教联盟建设与发展研讨会、首届江苏省青年陶艺创新大赛，持续做好非遗传承与保护工作，大力培养非遗传承人，为非遗传承与创新赓续薪火。积极开展校园文化艺术节、社团风采节、非遗传承实践、主题艺术创作等活动，提升学生文化素养；利用独特的校园环境 with 专业资源，打造“竹林里的思政课”等特色实践活动，引导学生树立正确的劳动价值观，培养良好的劳动品质；坚持校内校外结合、线上线下联动，拓宽实践云平台，开展红色文化宣讲、传统文化研学、乡村振兴调研等社会实践活动，拓展社会视野、增强实践能力；着力打造志愿服务品牌，讲好实践故事，选树优秀典型，充分发挥品牌项目的育人成效。



图 4-5 学校开展“学二十大精神，传承非遗文化”知识竞赛

案例 4-3 【出版系列丛书，建设实践场馆，助力文化传承】

学校成立人文艺术中心，开设中华优秀传统文化公共选修课，以“沈邑大讲堂”为载体，面向全校学生开设专题讲座。出版《陶印弦歌》《桃李成蹊》《星汉灿烂》办学 90 年系列丛书，让学生们更好地了解和感受传统文化的魅力。通过建设大国工匠馆、张志安艺术馆、美术馆等，并借力现代科技，打通线上观展渠道，给学生带来云端看展的沉浸式全新体验，让学生主动参与到中华优秀传统文化的学习和传播中。弘扬非遗精神、传承非遗技艺、培育非遗人才，不断推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。



图 4-6 学校出版《陶印弦歌》《桃李成蹊》《星汉灿烂》办学 90 年系列丛书

案例 4-4 【蓝缣映校园，非遗入人心】

学校不断深化非遗学生社团建设，走出“课程教育+社团支撑”的实践路径，使学生社团发展成为培育非遗文化和增强文化自信的重要载体。缣云社坚持学校“产教融合、合作共赢”的方针，结合社团的特点和优势，秉持“传承发扬传统文化技艺、搭建校园社会链接平台”的理念，与社区、行业、企业深度合作，通过开展“定格春天”手工植物敲拓染、“蓝与美 好生活——传统非遗进社区”、“蓝蓝与共，共庆中秋”扎染进社区、“花开一扇”水拓画团扇等活动，将传统文化与思政教育融合，丰富广大学生校园生活，让学生在感受传统非遗技法扎染魅力的同时，增强文化自觉，筑牢文化自信与民族自豪感。



图 4-7 学校缙云社开展非遗活动

(四) 传承科学家精神

学校坚持党建引领，统筹谋划人才培养、科学研究等重点工作，致力于营造崇德尚技、德技同修的校园文化氛围，充分满足青年学子们的精神文化需求，勇担为党育人、为国育才使命。主动落实中国科协、教育部关于“科学家（精神）进校园行动”实施方案要求，将科学家精神、载人航天精神及英雄模范的先进事迹引入课堂，作为重要的思政教育素材融入专业课程、通识课程中，开设“为学之本，治学之道”“科学与艺术的对话”等“沈邑大讲堂”讲座系列活动，搭建师生科技创新精神培育新平台。

案例 4-5 【讲好中国故事，弘扬科学家精神】

学校创新文化载体建设，通过开设“沈邑大讲堂”，不断提升学生综合素养，打造无锡工艺文化讲座品牌。邀请中国科学院院士吴岳良、中国工程院院士陈坚、北京航空航天大学教授杨军等科学家来校专题讲座，通过“为学为师”“科学与艺术”“C919 大飞机研制”“虫吃塑料”等专题报告，与在校师生分享中国故事，感受科技力量，展现作为新时代科学家立足国家战略发展需求，努力推动教育、

科技、文化事业繁荣发展的责任担当，为广大师生营造学习爱国奉献、求真务实、精益求精、守正创新的科学精神和崇尚科学的浓厚氛围。



图 4-8 学校开展“沭邑大讲堂”活动

五、国际合作

（一）留学江苏

学校坚持走特色发展之路，依托全国普通高校中华优秀传统文化传承基地、全国非遗文化传承职教联盟理事长单位、全国职业院校非遗教育传承示范基地、江苏省中华优秀传统文化传承基地创建学校等平台，不断推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，积极开展“探寻中国文化，感知陶艺魅力”活动，留学生们充分感受到中华民族博大精深的文化盛宴和艺术的独特魅力，推动中华优秀传统文化走向世界。



图 5-1 学校开展“探寻中国文化，感知陶艺魅力”陶瓷文化体验活动

案例 5-1 【学校开展陶瓷文化体验活动】

学校开展以“探寻中国文化，感知陶艺魅力”为主题的陶瓷文化体验活动，来自加纳、几内亚、俄罗斯等国家的留学生在陶瓷专业教师的指导下学习拉坯、泥条盘筑、泥板成型等基本陶瓷成型技艺，运用搓、揉、拍、捏等手法，即兴创作寓意丰富、形式多样的陶艺作品，参观师生陶艺作品展、女陶艺家作品展等。留学生走进茶艺实训室，品味中国茶文化，认识中国不同形态的陶瓷茶具，了解中国茶艺的基本礼仪，感受中国茶文化的独特内涵。从室内到室外，从课堂到展

馆，从视觉欣赏到亲身体验，丰富多彩的活动帮助留学生更好地了解中国悠久的陶瓷历史和丰厚的陶瓷文化，认真品味中华民族博大精深的文化盛宴，尽情感受陶瓷艺术的独特魅力，推进中外文化交融互通。

（二）合作办学

学校以建设中国特色、具有较高国际化水平的职业学校为目标，以新发展理念为引领，积极开拓国际交流与合作渠道，与德国品牌应用科技大学、澳门城市大学、泰国清迈大学、加拿大昆特兰理工大学、英国卡迪夫大学等高校深入座谈交流，达成合作意向，先后与澳门城市大学、澳门城市大学艺术教育研究中心和英国卡迪夫大学中英生态城市与可持续发展研究中心等签订战略合作协议，在师生互访、学术交流、联合开展科研项目和举办学术会议等方面开展深入合作，实现优势互补、资源共享、互利共赢。



图 5-2 德国品牌应用科学大学校长单凡一行来校交流

案例 5-2 【学校与澳门城市大学开展战略合作】

学校全面落实习近平总书记关于教育对外开放重要指示批示精神，积极拓展与港澳地区高校教育交流合作。主要领导带队访问澳门城市大学，签署战略合作协议；聘请澳门城市大学艺术教育中心主任、博士生导师孙蒋涛为特聘教授，来校为学校专业设置和建设、高层次人才引进与培养等工作把脉问诊。选派 38 名优秀学生赴澳门城市大学开展研学交流，4 名教师赴澳门城市大学研学考察，1 名优秀教师攻读博士学位。举办“美术与紫砂”高质量发展论坛，政行校企就共建“宜兴美术学院”进行探讨和交流，不断提升合作水平，促进地方发展。



图 5-3 学校师生赴澳门访问研学

（三）交流互鉴

学校认真学习中国特色大国外交新举措新政策，严格贯彻落实国家教育对外开放新要求，积极研究探索对外交流新模式，不断加强与境外高校的交流合作，推动学校国际化发展。省政协、省海峡两岸关系研究会代表来校调研，为学校与台湾地区更多高校、科研院所的交流牵线搭桥，助力学校高质量发展。作为江苏-南非职业院校校长联盟理事单位，学校积极拓展与“一带一路”沿线高校的合作，选派代表团赴南非、纳

米比亚高校交流访问；为服务“一带一路”沿线电线电缆产业发展战略，与亨通集团有限公司签订成立“海外交流培训中心”协议，共同挂牌成立“一带一路”产业职工教育培训基地、“海外交流培训中心”，链接资源赋能产业发展，积极打造“无锡工艺”高职教育输出品牌，助力江苏职业教育在“一带一路”沿线国家的影响力和话语权。选派电线电缆专业教师为南非 ABERDARE 公司骨干员工开展电线电缆制造岗位线上培训，切实提高该公司海外员工理论知识水平，见表 5-1 所示。

表 5-1 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	1	0
	接收国外留学生人数	人	95	47
	接受国外访学教师人数	人	0	14
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0	0
	其中：专业标准	个	0	0
	课程标准	个	0	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0
3	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
4	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	78	412
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	2	2
7	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

学校聘请澳门城市大学校长刘骏教授为学校战略发展顾问，并开设专题讲座，对师生如何学好英语、提升自己的国际竞争力等进行详细指导；聘请英国卡迪夫大学中英生态城市与可持续发展研究中心主任于立教授为客座教授，来校开设专题讲座，为学校专业建设和学生的就业与创业提供了国际化思路，为培养国际化技术技能人才提供指导。



图 5-4 学校组织 2023 年暑期优秀学生赴澳门游学

六、产教融合

（一）机制共筑

学校深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》、省政府办公厅《关于深化产教融合的实施意见》、《江苏省职业教育校企合作促进条例》等文件精神，制定了《无锡工艺职业技术学院校企合作工作管理办法》，旨在以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，深化办学机制和人才培养模式改革，加强校企合作工作科学化、规范化、信息化管理，建立高效、优质、有效监管和考核的校企合作管理机制，建立校企深度融合的长效合作机制，提升学校教育教学水平和人才培养质量，更好地为地方经济社会发展服务。

1. 推进产业学院建设

根据教育部、教育厅等有关现代产业学院建设工作的文件，学校先后立项建设陶都紫砂学院、线缆智能制造产业学院、江南服饰文化产业学院、乡村环境设计产业学院、全媒体产业学院、数智化经济管理产业学院等六个产业学院。陶都紫砂产业学院以陶瓷技艺育人为主线，涵养“精益求精、精雕细琢、抻泥成器、育人成才”的专业文化，创新实施“双元双创双融”人才培养模式，积极打造“思政融陶”文化育人品牌，培养出更多致力于非遗紫砂文化传承与创新的高素质技术技能人才，入选无锡市示范产业学院。线缆智能制造产业学院持续深化与亨通集团全方位合作，整合校企优势资源，全力推动双方在人才培养、师资培训、海外培训、资源建设等方面的合作，为实现校企资源共享、人才共育、互利共赢作出积极贡献。江南服饰文化产业学院依托江苏省数码印花服饰产教融合实训平台，联合江苏服装协会、海澜集团、蓝印花布博物馆

等 15 家单位，下设校企协同同工作坊、江南服饰传承创新基地、无锡时尚人才服务中心 3 个机构，落实“共栖同体”协同育人。乡村环境设计学院以“美丽乡村建设”项目为引领，创新“项目+工作室+工地”人才培养模式，进一步推进空间环境设计专业群“共享+互渗+互选”进阶式课程体系建设，着力培养学生“一专多能”的实践能力和创新创业能力，室内艺术设计专业入选无锡市产教融合示范专业。

召开以“产教融合，校企合作，推进数字化升级”为主题的产业学院建设和专业建设数字化升级研讨会，邀请网易有道公司、泰康珞珈研究院、苏州自贸区跨境电商产业园、上海尚强信息科技有限公司等企业代表参会研讨，立足学校办学特点、立足产业发展、立足行业品牌，紧密对接“长三角半导体产业集群”战略和新兴优势产业发展需求，着力推动专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，切实提升学校人才培养水平。



图 6-1 学校与亨通集团有限公司共建线缆智能制造产业学院揭牌仪式

案例 6-1 【创新“双元双创双融”，构建全过程育人格局】

学校立足陶都宜兴，依托江苏省高等职业院校高水平专业群陶瓷设计与工艺专业群建设项目，对标陶瓷产业转型需求和区域经济发展需要，成立陶都紫砂产业学院，组建独立运行的校内二级机构，以陶瓷技艺育人为主线，涵养“精益求精、精雕细琢、抟泥成器、育人成才”的专业文化，创新实施“双元双创双融”人才培养模式，积极打造“思政融陶”文化育人品牌，培养致力于非遗紫砂文化传承与创新的高素质技术技能人才。牵头成立全国陶瓷行业协同创新产教融合共同体，陶都紫砂产业学院入选无锡市示范产业学院。

2. 推进产教融合共同体、联合体建设

充分发挥多方资源优势，坚持产教融合、校企协同育人理念，积极搭建电线电缆产业合作交流平台，在省教育厅、宜兴市政府指导下，学校和远东控股集团有限公司、哈尔滨理工大学共同牵头成立全国电线电缆行业产教融合共同体，围绕电线电缆行业及其相关业务领域协同推进校企育人，对标产业实际和发展需要开发教学资源，服务行业企业技术改造、工艺改进、产品升级，畅通技术技能人才成长通道，建立健全协同创新机制，联合打造科研攻关团队，组织开发教学资源，推进区域电线电缆优势产业转型升级，项目获省教育厅推荐教育部评选。联合中国宜兴环保科技工业园、远东控股集团股份有限公司共同牵头成立宜兴市电线电缆市域产教联合体，并立项为无锡市首批产教联合体项目。联合南京艺术学院、高淳陶瓷股份有限公司等单位共同牵头成立全国陶瓷行业协同创新产教融合共同体。以非遗紫砂文化为载体，融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业、文化传承等功能于一体的非遗紫砂元宇宙产教融合共同体入选无锡市重点产业产教融合共同体项目。



图 6-2 学校召开全国电线电缆行业产教融合共同体暨宜兴市电线电缆产教联合体成立大会

（二）资源共建

学校积极推进校企合作项目，着力打通人才培养、技术创新、成果转移链条，推动人才链、教育链、产业链、创新链有机衔接，不断提升专业育人水平，培养更多能工巧匠、大国工匠。与亨通集团合作的现场工程师专项培养计划获省教育厅立项；学校与亨通集团有限公司联合申报的电线电缆生产型实训项目，成功入选江苏省校企合作典型生产项目。围绕战略性新兴产业、现代制造业及现代服务业等领域，将企业真实课题和项目引入教学，进一步促进学生在真实职业环境中学习应用知识、技术和技能等，“线缆智能制造产教融合实践中心”上报省教育厅并获推荐教育部评选。以特色专业集群为载体，广泛吸纳校企行资源，集成虚拟仿真资源，统筹推进数字空间创意与文化遗产教育教学，积极探索职业教育改革发展的新思路、新机制、新模式，“数字空间创意与文化遗产虚拟仿真实训基地”入选江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。



图 6-3 现场工程师联合培养签约仪式

案例 6-2 【校企共建资源库，成果共享育成效】

学校传媒艺术与设计学院动漫设计专业教学资源库自立项以来，遵循“系统设计、整体解决，合作共建、资源共享，发挥优势，文化融合，网络运行、持续更新”的基本思路，对专业标准、课程实施、1+X 职业资格证书、在职培训、社会服务、素材资源建设等内容进行顶层系统设计，构建兼顾职前教育与职后教育、业内服务与社会服务、资源集成和资源开发的整体解决方案。共建设《三维动画制作》等 17 门课程资源，并针对 NACG、1+X 考证项目及省技能竞赛核心考点录制《武器贴图材质》等四个训练模块；2 门课程入选江苏省在线开放课程，4 门课程入选无锡市精品课程，师生获得江苏省技术能手称号 3 人，学生连续 5 年获得江苏省优秀毕业设计等省级荣誉成果。合计上传素材 2433 个，视频 812 个，总时长 12081 分钟。2023 年用户数量达到 1705 人，资源被深圳信息职业技术学院、安徽工业职业技术学院等数十所学校使用，还被南京易技术未来动画制作有限公司、无锡致炫文化传媒有限公司等企业用于员工内部培训。

（三）人才共育

1. 高水平专业群建设

2020 年以来，学校主动融入产业先进元素，打破传统专业单一性壁

垒，发挥专业群集聚效应，构建“省-市-校”三级高水平专业群建设体系，促进专业的交叉融合。积极开展校地合作，围绕地方重点发展的智能制造、集成电路、新能源等国家战略性新兴产业，优化学科专业布局。以传统优势产业为基础、新兴产业为主导、未来产业为新动能，增设地方经济发展急需专业。以省级高水平专业群建设为引领，高标准建设“陶瓷设计与工艺”“服装与服饰设计”等2个省级高水平专业群，带动其他专业（群）协同发展；以市级职业教育现代化专业群建设为骨干，高质量建设“电线电缆制造技术”“服装与服饰设计”“空间环境设计”等3个无锡市专业群；以校级特色专业群建设为基础，高要求打造“数字媒体艺术设计”“物联网应用技术”“电子商务与服务贸易”等3个校级特色高水平专业群。

案例 6-3 【对接时尚产业，构建服装与服饰设计专业群】

时尚艺术与设计学院基于“时尚江苏”战略，对接产业岗位群典型任务，落实“传承入课堂，创意融技术”理念，携手杰出校友、国家蓝印花布传承人吴元新和江苏服装协会、海澜集团等，进行服装专业课程探索，承办2023年全国职业院校服装商品展示技术技能大赛。运用陈列店铺虚拟仿真、数字孪生等数字技术，搭建“一圈、一坊、三空间”的国家服装与服饰设计专业资源库，出版《店铺规划与设计》等省部级新形态教材3本。获得国家级教学成果奖1项、“纺织之光”教学成果特等奖1项。学生获2022年度江苏省优秀毕业设计（论文）一等奖1项，江苏省大学生创新创业大赛、技能大赛获奖3项。

2. 现代职业教育体系建设

学校积极贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，主动搭建技术技能人才培养的“立交桥”，不断完善现代职教体系建设。与南京艺术学院、南京工程学院、无锡太湖学院、常熟理工学院等学校

合作开展“3+2”分段培养项目，涉及专业 11 个。与江苏省宜兴中等专业学校、江苏省陶都中等专业学校、江苏省徐州市张集中等专业学校等学校开展“3+3”中高职分段培养，涉及专业 8 个。面向服务宜兴区域经济高质量发展和产业结构优化调整，通过“省市市”共建、“行企校”协同、“中高本”贯通，完善健全资源共建共享共管机制，优化“中高本”一体化专业布局，共同引培高层次人才，建设高水平产业学院，开设职业本科专业，积极探索“‘中高本’贯通、‘一体化’培养”应用型人才培养模式，为现代职教体系建设贡献“宜兴方案”，切实提高职业教育服务区域经济发展的紧密性和吻合度。

案例 6-4 【探索产学研路径，服务地方经济发展】

学校积极探索省域现代职业教育体系建设新模式，与中科战略新材研究院、宜兴维新科技有限公司等签订产学研战略合作协议，围绕师资队伍建设和科技创新服务、技能人才培养等方面打造一支团队、搭建一批平台、实施一批项目、培养一批人才、形成一批成果，持续推进产业链、教育链、人才链、创新链的有机衔接，让更多高层次人才、高端科技成果在服务宜兴产业经济与社会发展过程中“落地生根”“开花结果”，着力形成全方位、多层次、宽领域的共建共享、互惠共赢新格局。



图 6-4 学校与中科战略新材研究院、宜兴维新科技有限公司等签订产学研战略合作协议

案例 6-5 【校企师资互聘，双元举措育才】

学校围绕行业人才紧缺技术岗位需求，多方组建“专家指导委员会”，校企签订订单培养协议，设立企业奖学金，定期到企业参观学习，培养过程实现“工学结合”。与亨通集团共建线缆产业学院，积极开展党建结对、设立亨通冠名班、技师培训及鉴定、编写数字化教材、校企师资互聘等全方位合作。电线电缆制造技术专业群“现场工程师联合培养项目”和“电线电缆生产型实训项目”获江苏省教育厅立项，校企合作典型案例入选中国高校产学研合作优秀案例集，并获评江苏省职业教育校企合作示范组合项目。毕业生在亨通就职人数达 480 余人，其中 85 人晋升为公司中层管理者或业务骨干。

3. “1+X”证书试点

学校积极探索构建“产教融合、书证融通、育训结合”的 1+X 证书制度协同育人模式，打造特色鲜明的职业教育培训品牌，共申报 17 项“1+X”证书试点，专业覆盖率达 90%。文创产品数字化设计 1+X 证书试点、数字创意建模 1+X 证书试点、室内设计 1+X 证书试点、工业机器人应用编程 1+X 证书试点获得“优秀试点院校”荣誉称号，财务管理专业入选无锡市“1+X 证书制度试点典型项目”，见表 6-1 所示。

表 6-1 “1+X”证书试点一览表

序号	证书名称	证书级别
1	动画制作职业技能等级证书	中级
2	机械产品三维模型设计职业技能等级证书	中级
3	财务数字化应用职业技能等级证书	初级
4	财务共享服务职业技能等级证书	初级
5	工业机器人应用编程职业技能等级证书	初级
6	直播电商职业技能等级证书	中级
7	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	初级

8	医养个案管理职业技能等级证书	中级
9	室内设计职业技能等级证书	中级
10	研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	中级
11	文创产品数字化设计职业技能等级证书	中级
12	数字影像处理职业技能等级证书	初级
13	服装陈列设计职业技能等级证书	中级
14	数字创意建模职业技能等级证书	中级
15	产品创意设计职业技能等级证书	中级
16	电脑首饰设计职业技能等级证书	初级
17	游戏美术设计职业技能等级证书	中级

（数据来源：学校继续教育处）



图 6-5 学校获评“全国室内设计 1+X 职业技能等级证书试点工作优秀试点院校”

案例 6-6 【推行“学历证书+职业证书”试点，推进育人方式改革】

学校环境艺术与设计学院扎实推进“1+X 室内设计职业技能等级证书”试点工作，将人才培养方案、课程标准、课堂教学与岗位工作相结合，推动“岗课赛证融通”综合育人，不断增强室内装饰专业教育的适应性和针对性，助力构建室内装饰行业新发展格局。在 2022 年度室内设计证书考评工作中，环境艺术与设计学院联合继续教育学院共同制定考试培训计划与培训内容，与中国室内装饰协会

共同实施考评过程，圆满完成考核认证工作，取证率达 100%。学校获评“全国室内设计 1+X 职业技能等级证书试点工作优秀试点院校”。

（四）双师共培

1. 加强“双师型”教师队伍建设

学校积极贯彻落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《职业教育“双师型”教师基本标准（试行）》等法律文件精神，出台《名誉教授、客座教授、兼职教授聘任及管理办法》《高层次人才引进与管理办法》等制度，加强高水平“双师”教师队伍建设，实施“双师”教师动态管理，完善兼职教师管理评价机制，“双师型”教师比例达到 90.13%。加大专业教师下企业实践锻炼力度，积极开展“双师型”教师培养培训基地、产业教授等的遴选申报工作，2023 年参加企业实践锻炼教师达 240 人，入选首批全国职业教育教师企业实践项目 3 人、江苏省高职院校青年教师企业实践项目 1 人，建成江苏省职业院校教师素质提高计划省级培训项目承训基地 1 个、校级“双师型”教师培养培训基地 2 个，选派 50 余名教师参加“国培项目”“省培项目”，组织 400 余名教师参加“暑期教师线上研修”活动，吸纳兼职教师 60 余人，聘请客座教授 20 余人。2022-2023 学年，学校新增产业教授 4 人，累计获评产业教授 14 人次，见表 6-2 所示。

表 6-2 产业教授汇总表

序号	二级学院	专业领域	姓名	企业	省选聘年份
1	陶瓷学院	陶瓷设计与工艺	方卫明	宜兴市方卫明均陶艺术研究所	2017.12-2021.1
2	时尚学院	服装与服饰设计	吴元新	南通蓝印花布博物馆	2017.12-2021.1
3	机电学院	电线电缆制造技术	刘中华	江苏亨鑫科技有限公司	2017.12-2021.1

4	环艺学院	室内艺术设计	王剑	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2017. 12-2021. 1
5	陶瓷学院	陶瓷制造工艺	陈富强	宜兴万宝陶业有限公司	2019. 1-2023. 1
6	传媒学院	广告设计与制作	郝昕	杭州阿优文化创意有限公司	2019. 1-2023. 1
7	机电学院	物联网应用技术	杨恒	无锡泛太科技有限公司	2019. 1-2023. 1
8	经管学院	财务管理	钱美芳	江苏智卓企业管理有限公司	2019. 1-2023. 1
9	时尚学院	服装与服饰设计	赵红育	无锡市赵红育刺绣艺术馆	2020. 1-2023. 12
10	机电学院	电气自动化技术	赵英荣	江苏东峰电缆有限公司	2022. 1-2025. 12
11	陶瓷学院	陶瓷艺术设计	张振中	江苏省宜兴紫砂工艺厂	2023. 2-2027. 1
12	陶瓷学院	陶瓷艺术设计	史小明	宜兴长乐弘陶艺有限公司	2023. 2-2027. 1
13	机电学院	电气自动化技术	马壮	无锡江南电缆有限公司	2023. 2-2027. 1
14	时尚学院	服装与服饰设计	吴元新	南通蓝印花布博物馆	2023. 2-2027. 1

（数据来源：学校教务处）



图 6-6 学校举办江苏省文化艺术大类“双师型”教师团队协同提升研修培训班

案例 6-7 【专业交叉有合力，团队实力有提升】

学校传媒艺术与设计学院围绕“国家新闻动漫传播示范平台”高校动漫研创

基地和无锡非遗紫砂元宇宙产教融合共同体的建设和推进，立足地域文化和产业特色，搭建师资梯队，优化基于专业交叉融合的师资队伍结构，探寻更多服务地域的研究项目，深化富于地域文化特色的科研，提升服务地域经济的能力。一年来，师资队伍获全国轻工技术能手1人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人1人，无锡市职业院校技能雏鹰1人，获批江苏省哲学社会科学基金项目2项，完成教育部人文社科青年基金项目1项，出版学术专著《动画设计与文化产业发展研究》1本，发表学术论文27篇，获发明专利1项，实用新型2件，外观专利22件，专利转化数5项，到账经费10.5万元；对外技术服务41项，到账经费238.4万。

案例6-8 【实施“名师引领、双一工程”，推动教师职业分类提升】

学校时尚艺术与设计学院组建江南服饰文化、海澜服饰技术、服饰新零售的教学创新团队，开展一师一徒“技艺工程”、一专一兼“课程工程”、一师一岗“实践工程”、一室一企“研发工程”，对团队教师进行传承研究、课程开发、数智应用等分类打造。2023年，新增江苏省“青蓝工程”服装与服饰设计专业群优秀教学团队1个、无锡市名师工坊1个；教师在江苏省“领航杯”比赛、微课比赛等获奖4项，5名教师在职攻读博士学位。

2. 共建培养培训机制

学校举办“共建共享共同发展”校群合作专题研讨会，整合双方优势资源，持续深化校群合作，发挥校群平台作用，吸引更多的企业家参与到学校的人才培养工作中来，担任学校“企业家导师”，在更多领域开展更深入、更全面的合作，为开展校企协同育人共同出力，提高人才培养质量，促进学生高质量就业，实现校企共赢目标。



图 6-7 学校举办“共建共享共同发展”校群合作专题研讨会暨企业家导师聘任仪式

案例 6-9 【教授博士示范带头，师资团队建设成绩显著】

学校经济管理学院高度重视师资队伍建设，积极发挥教授、博士的示范带头作用，通过教学交流、科研研讨、项目指导等形式，加强教学、科研团队建设，业绩显著。目前，该学院教师主持教育部项目、省教育科学规划课题、省高校哲学社会科学研究项目、省高等教育教改研究课题等 10 余项，发表高水平论文 30 余篇；获得江苏省教育研究成果奖一等奖、江苏省高等教育科学研究成果奖一等奖、江苏省职业院校教学大赛一等奖；入选江苏省教学名师 1 人、江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 2 个、江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人、江苏省“333 工程”培养对象 1 人，师资团队建设取得丰硕成果。

案例 6-10 【学校加强人才队伍建设】

学校深入实施“人才强校”战略，提升人才工作层次。通过落实高层次人才引培工作目标责任制，制定《高层次人才柔性引进与管理办法》等，外引内培、同修并蓄，做大人才“蓄水池”。依托合作单位高层次人才资源和企业一线岗位实践优势，实现创新链、产业链、人才链、资金链深度融合，政行校企同频共振，打造人才“强磁场”。加大对高层次人才的教科研专项、实验设备购置、科研团

队组建等的经费投入，评价激励同轴共转，激活人才“新引擎”。成立党委领导下的高层次人才工作专班，以专业和团队建设为“靶向”，对急需的高层次人才实行“一事一议、一人一策”的人才政策，定期开展高层次人才座谈会及拓展交流等活动，管理服务同向发力，优化人才“生态圈”。



图 6-8 学校举行战略发展顾问聘任仪式暨高层次人才代表座谈会

七、发展保障

（一）党建引领

1. 创新党建工作机制

学校坚持做好党建工作例会，统筹推进党的建设、意识形态、党风廉政、安全稳定等各项工作；每月制定《党支部组织生活和主题党日活动指南》，分类举办党支部书记专题培训 3 次、专职组织员培训 1 次，指导基层党组织“强基创优”建设。学校坚持对标对表，扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢固树立大抓基层的鲜明导向，进一步推进党建示范创建和质量创优，认真做好教育部第三批新时代高校样板党支部建设，获得省高校“党建工作创新奖二等奖”1 项、省高校“最佳党日活动”优胜奖 1 项。

案例 7-1 【巧用“加减乘除”，激发党建“新活力”】

学校坚持以党的政治建设为统领，聚焦中心工作，实施“加减乘除”党建工作法，以高质量党建引领学校高质量发展。“加”法绘就发展蓝图，打造党的二十大精神巡讲团，开展各种巡讲 22 场次，受众达 5000 多人次；创新开展“竹林里的思政课”，打造思政课、美育课、劳动课“三课合一”的育人品牌，网络话题浏览量达两千多万。“减”法破解急难愁盼，发挥党管人才优势，实施高层次人才引进计划，为学校蓄势聚能；实施“六个一”活动，领导干部深入师生群体开展活动 400 余次；落实“我为师生办实事”项目 26 项，着力提升师生幸福感、获得感、安全感。“乘”法推动深度融合，推动校地联学共建，新增 13 个党建联盟单位，实现 1+1>2 的乘积效应；深化产教融合，精准对接区域经济社会发展需求，做好产教融合发展“大文章”。“除”法筑牢安全防线，成立舆情监测和处置工作专班，牢牢掌握意识形态工作领导权；常态化开展防范诈骗教育、消防逃生演练等工作，开通 24 小时心理热线，全面筑牢学校安全防线。

2. 基层党组织建设

学校认真落实新时代党的建设总要求，夯实党建基础，强化示范引领，认真做好基层党组织“三会一课”，不断增强党组织政治功能和组织功能，提高基层党组织书记抓党建工作主责主业意识，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。聚焦落实立德树人根本任务，开展“党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线”志愿服务活动和领导干部联系班级、走进师生“六个一”实践活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，用心用情解决师生的急难愁盼问题。



图 7-1 学校陶瓷学院教工党支部书记讲授专题党课

案例 7-2 【狠抓落实强队伍，对标争先实支部】

学校建立“一个中心三项联动”学习机制、搭建“三大平台”、实施“三大项目”，将艺术实践创新和思政铸魂育人深度融合，推进引领力、聚合力、推动力为核心的“党建三力工程”，以美育人、以文化人，助力乡村振兴，服务地方经济，提升实践育人成效。《推进“三个强化”深度融合艺术实践创新和思政铸魂育人，赋能学院高质量发展》荣获 2022 年苏锡常都市圈职业教育基层党建工作

创新典型案例一等奖，陶瓷学院教工党支部入选第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位，主题党日活动获评江苏省高校“最佳党日活动”优胜奖。

案例 7-3 【党员先锋助学行，爱心筑梦暖人心】

学校机电与信息工程学院党总支始终坚守“我为学生办实事”初心，多措并举，全员全程全方位持续为特殊学生提供精准帮扶，共筑关爱同心圆。点对点帮扶，实施暖心工程。通过前期走访调研，摸排李宇、冯籽萦等特殊困难学生，召开专题会议讨论研究，制定爱心帮扶任务清单，从生活帮扶、学业指导、心理赋能等多维度助力。同时，携手宜兴市阳光家园义工社开展“一对一”爱心助学活动，开展结对帮扶，为特殊困难学生捐助关爱金，解决后顾之忧。一对一辅导，解决学业困难。在校学习期间，专业课党员教师利用课余时间积极帮助特殊困难学生解答专业学习上的困惑，同时鼓励学生参加社团活动，在社团活动中帮助其提高专业技能。手牵手陪护，凝聚朋辈力量。在学院组织下，班级同学以及学生党员、入党积极分子成立了爱心小分队，充当他们的“最佳助手”。



图 7-2 学校为特殊困难学生开展学业指导、爱心助学活动

3. 主题教育

学校牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要

求，采用“四式”联动，推动主题教育走深走实，赋能学校高质量发展。建立领导干部“带头学”、读书专班“潜心学”、校外专家“辅导学”、党员干部“研讨学”、线上线下“全面学”的“五学”模式。将推动事业发展作为主题教育的重要着力点，校领导班子成员、基层党支部书记下沉基层一线开展调研，召开座谈会、访企拓岗研讨会，走访职能部门、一线教学单位、学生宿舍等，聚焦解决发展问题、民生问题、创新问题等，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为推动学校高质量发展的生动实践。



图 7-3 学校开展主题教育活动

案例 7-4 【以主题教育解剖式调研破解人才工作难题】

学校把主题教育与业务工作深度融合，通过“四不两直”、座谈交流等方式，就学校高层次人才队伍建设工作开展“解剖麻雀式”调研，掌握实情、把脉问诊。支持并鼓励在职教职工攻读博士研究生，全力构建长聘与短聘相结合、柔性引进和刚性引进相结合、内培和外引相结合的高层次人才引聚体系；积极探索建立校地企人才双向交流渠道，构建人才“双聘”“互聘”共享方式；设置分级分类考

核与奖励标准，建立科学合理的高层次人才奖励性绩效分配机制；健全领导干部直接联系服务人才机制，建立服务保障机制，争取宜兴“陶都英才”政策，大力营造暖心贴心的人才生态环境，切实以高水平人才队伍建设助推学校高质量发展。

4. 纪检监察

学校始终把加强党的领导作为立身之本、履职之要，找准纪检部门在管党治党、自我革命中的职能定位，充分发挥党内监督专责机关作用。在工作实践中，突出政治监督，加强日常监督，强化专项监督，深化巡察监督，实施联动监督，推动各类监督协调贯通，监督体系与高校治理体系有效衔接，将履行监督第一职责、首要职责主动融入学校事业发展大局，始终与中心工作同频共振，以高质量纪检工作促进学校事业高质量发展。学生作品荣获无锡市“第二届‘步弓石杯’廉洁文化作品大赛”一等奖一项、二等奖一项，学校荣获“优秀组织奖”，获奖情况在全市各类院校中位居前列。



图 7-4 无锡市“第二届‘步弓石杯’廉洁文化作品大赛”学生获奖作品

案例 7-5 【持续提升信访调研工作科学化、精准化水平】

学校纪委认真学习信访工作条例和检举控告工作规则,在工作实践的基础上,运用工作日志法推动信访受理,建立健全纪检信访适当了解工作机制,完善信访举报工作导图,规范信访工作流程,不断提升信访调研工作科学化、精准化水平。2021 年以来,学校纪委共收到信访件 20 件,经适当了解,集体分析,精准研判,确定问题线索 5 件,有效杜绝了信访一转了之的问题。对于研判为非纪检类的信访件,严格按照规定移交相关部门处理,并强化跟踪督办,形成闭环,探索出一条适合高职院校纪委科学精准处置信访件的有效路径。

（二）政策落实

学校深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和党的二十大精神,深刻领会《深化新时代教育评价改革总体方案》精神,修订完善《无锡工艺职业技术学院高水平质量项目奖励办法》《无锡工艺职业技术学院师德考核办法(试行)》《无锡工艺职业技术学院二级院(部)、职能部门年度考核办法(修订稿)》《无锡工艺职业技术学院绩效工资实施方案》《无锡工艺职业技术学院职称评审办法(修订)》《无锡工艺职业技术学院高级专业技术资格评审“直通车”暂行办法》《无锡工艺职业技术学院听课制度(修订)》《无锡工艺职业技术学院纵向课题经费配套资助办法》等文件制度,确保评价改革落到实处。《聚焦四个着力,打造师校命运共同体》入选江苏省职业教育评价改革优秀案例。积极落实《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025 年)》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》等政策文件,深化“三教”改革,推进产教融合、科教融汇、职普融通,致力培养高素质技能人才。见表

7-1 所示。

表 7-1 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	全日制在校生人数	人	8899	10197
2	年生均财政拨款水平	元	16779.16	15396.82
3	年财政专项拨款	万元	1663.66	1641.18
4	教职员工额定编制数	人	711	711
	教职工总数	人	560	590
	其中：专任教师总数	人	409	476
	思政课教师数	人	30	38
	体育课专任教师数	人	18	21
	美育课专任教师数	人	—	—
	辅导员人数	人	48	55
	班主任人数	人	—	—
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	8120	9719
	其中：学生体质测评合格率	%	90.46	90.08
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1784	4387
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	182.00	182.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3	4
9	聘请行业导师人数	人	559	553
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5	5
	行业导师年课时总量	课时	48121.60	43066.20
	年支付企业兼职教师课酬	万元	136.90	135.60
10	年实习专项经费	万元	76.40	51.29
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.58	2.83

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

（三）办学条件

学校积极推进教育部办学条件达标工程建设，截至 2023 年 8 月，学校全日制在校生数 10197 人，随着近几年生源好转和在校生人数的增加，生均教学行政用房面积 16.03 平方米/生，同比下降 1.39 平方米/生，需进一步优化空间设计，合理扩建改造物理空间，进一步提高教学科研用房的比例。学校不断引进多种类型的专业书籍和电子资源，包括最新的科研资料和广泛的教学参考书，图书馆馆藏资源不断丰富，各种资源持续优化，数字资源和纸本资源稳定增加。2023 年度馆藏数字资源种类达到 7 种，资源种类涵盖学校所有设置专业，为学校高质量发展提供源源不断的文献保障，截至 8 月，馆藏纸质图书达 739702 册，与去年同期相比新增图书 31366 册，电子图书 285600 册，与去年同期相比增加了 50000 册。生均年纸质图书进书量为 3.08 册，生均藏书量为 100.5 册，生均电子图书年进书量为 4.90 册，见表 7-2 所示。

表 7-2 硬件设施指标统计

指标	2021 年	2022 年	2023 年	同比变化情况
生均教学行政用房（平方米/生）	16.89	17.42	16.03	-1.39
生均占地面积（平方米/生）	64.61	67.99	59.38	-8.61
生均宿舍面积（平方米/生）	10.16	9.48	8.27	-1.21
图书采购（册/年）	28378	32000	31366	-634
纸质图书总量（册）	676336	708336	739702	+31366
电子图书总量（册）	215600	235600	285600	+50000
生均图书（册/人）	101.07	106.07	100.05	-6.02
生均年纸质图书进书量（册/人）	3.15	3.60	3.08	-0.52
生均电子图书进书量（册/人）	2.27	2.25	4.90	+2.65

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

（四）学校治理

学校积极探索建设以“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”为基本框架的现代大学制度，着力提升学校管理科学化、民主化和制度化水平。认真贯彻落实党委领导下的校长负责制，完善议事决策机制和科学决策体系。修订完善学校章程，加强制度体系建设，构建体系完备的规章制度体系，推进依法办学、依法治校。完善学术治理体系，充分发挥学术委员会、教学指导委员会职能，实行教授治学。加强教代会、学代会等组织建设，畅通师生参与学校治理渠道，提升民主管理水平。以省委巡视整改质效评估为契机，总结凝练省委巡视整改工作特色经验做法与典型案例，强化巡视成果运用。在建立和完善具有校本特色的现代大学制度和推进学校内部治理现代化方面迈出了坚实的步伐。

1. 内控制度

学校始终坚持“问题导向、制度规范、流程管控、综合治理”的内控建设原则，以内控评价为切入导向，完善优化制度流程，严把关键控制环节，严格执行内控制度，有效推进内控建设水平循环螺旋上升。每年成立内控评价工作组，评价贯穿经济活动决策、执行和监督全过程，突出重点领域和关键环节，精准评价存在问题和风险，追溯问题产生根源。开展财务收支、教学耗材、创收经费、广告印刷等专项审计，有效堵塞制度漏洞，促进厉行节约和规范管理。依托学校“纪巡审”联动机制，加强内控制度执行的审核监督，通过严把立项申请关、财务审核关、监督审计关等关键控制环节，确保各项内控制度严格执行，排查整改 93 个风险缺陷，制定或修订 70 项内控制度，优化 OA 系统 68 项审批流程，逐步

完善权责分明、流程可溯、责任可究、相互制衡的内控体系，形成了体现学校特色的实践经验。2022 年 12 月，学校内控建设成效在 2022 年全省教育系统监督与审计业务培训班上作经验交流，学校内控特色做法得到了省教育厅的高度肯定和与会高校的一致认可。



图 7-5 学校在 2022 年全省教育系统监督与审计业务培训班上作经验交流

2. 数据治理

紧扣学校中心任务，坚持“服务为基础、教学是中心、决策助发展”的理念，以重点建设智慧服务中心、智慧学习中心、智慧决策中心等为抓手，积极推进“网上服务大厅”建设、业务系统优化升级、虚拟仿真实训基地与智慧教室建设、质量管理平台与智能校情分析与决策系统建设等，在校园信息化服务、教学信息化支持、智能决策优化方面取得了显著成效。打造超融合虚拟云平台，建成智慧校园云、桌面云、财务云“三朵云”，完善校本大数据中心建设方案，建设协同办公系统，实施“访客系统”“电子校友卡”“数据中心防火墙”“智能 DNS”“统一上网认证系统”等项目。

案例 7-6 【建设“云上陶艺中心”，助力非遗陶文化传承】

为加快推进学校大国工匠馆、美术馆等展馆藏品的数字化，深入挖掘和展示中华优秀陶文化，学校结合办学特色，建设“云上陶艺中心”。基于虚拟现实技术、三维重建技术等构建虚拟实景，通过 3D 扫描、建模工具将大师作品展示在云端，实现实体展馆的线上沉浸式漫游观展体验，助力全国非遗陶文化传承及国际交流。学校还通过“云上陶艺中心”，以线上毕业设计展、师生作品展等形式对教育教学成果进行交流展示，提升师生成就感，实现文化育人，增强文化自信。

3. 质量保证

规范优化各类议事协调机制，把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实，确保党的全面领导体现在办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面，强化督查督办，切实提高执行力。积极落实质量年度报告制度，规范质量年报内容，创新发布形式，不断提升学校年报和企业年报质量，入选《2022 中国职业教育质量年度报告》“服务贡献”专项案例 1 个、《江苏职业教育质量年度报告（2023）》案例 3 个。学校将诊改工作与两级管理考核高度融合，与学生日常管理以及学生学业评价、班主任考核、院部学生工作考核高度融合，与数据治理协同推进有效衔接，着力加强学校内涵建设，推动质量管理落实落地，切实提升学校治理水平和能力。诊改案例《构建诊改长效机制聚力提升治理水平》入选高职院校诊改典型案例汇编。



图 7-6 学校领导在江苏省高职院校诊改复核工作会议上作交流报告

4. 环境治理

学校贯彻落实绿色发展理念，将环保意识和行动贯穿于学校的管理、教育、教学和建设的方方面面，扎实推进绿色校园建设。注重优化校园绿色生态与环境可持续发展，合理规划公共绿地和绿植搭配，校园绿化覆盖率近 60%；引入海绵城市建设理念，建设雨水收集系统，对雨水进行分级过滤、储存，实现雨水的自然循环和综合利用；全面推进垃圾分类，开展垃圾分类知识普及和宣传活动，让垃圾分类意识深入人心。坚持把生态文明教育融入教育教学全过程，通过课堂教学、社会实践、主题教育等活动弘扬生态文明，传播生态知识，倡导绿色生活。开设生态文明相关专业课程和通识课程，在教学过程中注重生态文明等方面的知识渗透，培养学生保护环境、尊重自然的良好习惯；积极创造条件，创新活动形式，拓展活动领域，将“生态文明教育实践”“绿色文明、公益环保志愿服务”纳入学生“第二课堂成绩单”，深入推进实践育人工作；以节能宣传周、世界水日和中国水周等为契机，利用主题班会，主题党团活

动，开展分层分类宣传教育，引导师生共同参与到建设美丽校园的行动中来。坚持线上线下相结合的方式，加强宣传教育，营造良好氛围；积极开展“落实节能减排理念，打造绿色生态校园”“弘扬生态文明，共建绿色学校”等一系列绿色生活主题宣传教育，引导师生积极践行节能、节水、节粮等低碳生活新方式；组织学生走出校园，走进绿色乡村和环保基地，开展参观体验活动，加强学生环保教育。利用学校资源和人才优势，积极推进绿色低碳创新项目研究，推动产学研紧密融合，加强绿色科技创新成果转化；鼓励和引导青年学生参与绿色科技实践，开展绿色科学研究，提升学生的创新意识和环保理念。建立信息化节能监管平台，对校园能耗实施全方位监测，校园人均能耗率和碳排放强度连续多年呈下降趋势。



图 7-7 学校领导带头参加义务植树活动

（五）经费投入

学校 2023 年总收入 28335.20 万元，其中财政补助收入 18913.93 万

元（一般公共预算资金 16547.43 万元，年度执行中追加财政专项经费 2366.5 万元）；“事业收入”9175.70 万元（教育事业收入 7500 万元，科研事业收入 1675.70 万元）；“其他收入”245.57 万元。全年支出总额为 27285.02 万元，其中：基本支出 18399.77 万元，项目支出 8885.25 万元，见表 7-3 所示。

表 7-3 收入支出执行情况对比

年份	收入（万元）					支出（万元）		
	财政拨款	事业收入		其他收入	本年收入合计	基本支出	项目支出	本年支出合计
			教育事业收入					
2023	18913.93	9175.70	7500	245.57	28335.20	18399.77	8885.25	27285.02
2022	17981.93	7956.22	6500	452.31	26390.46	20223.64	8645.73	28869.37
增减额	932	1219.48	1000	-206.74	1944.74	-1823.87	239.52	-1584.35
增减变动率(%)	5.18	15.33	15.38	-45.71	7.37	-9.02	2.77%	-5.49%

（数据来源：学校财务处）

八、挑战与展望

（一）面临挑战

1. 新内涵要求深化职教改革，教育评价迎来新契机

深化现代职业教育体系建设改革、优化职业教育类型定位是推进职业教育高质量发展和建设教育强国的必由之路。二十大报告首次把教育、科技、人才“三位一体”统筹安排、一体部署，对职业教育作出战略谋划。2023 年 7 月，教育部办公厅印发了《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，发布 11 项现代职业教育体系建设改革重点任务。现代职教体系“立足‘三服务’、统筹‘三协同’、推进‘三融合’”的新内涵，对新时代职业教育高质量发展提出了新目标、新任务和新要求。尽管职业教育“断头路”已经被修通，但是对技术技能人才培养的系统化设计还不够，在招生、考试、课程和教学等方面的衔接还存在堵点和卡点，学生成长成才通道还不够畅通。学校要建立健全教育评价改革工作机制，提高师生对教育评价改革重要性的认识，扭转“五唯”观念，建立以品德和能力为导向、以岗位需求为目标的人才使用机制，形成以道德为先、以能力为重的用人观念，注重对学生德、智、体、美、劳全要素的横向评价使人才培养更加贴近市场需求，形成互利共赢的质量提升机制。

2. 新理念要求强化类型教育，产教融合呼唤新动能

国家全面实施乡村振兴、长三角一体化、苏锡常都市圈、太湖湾科创带等重大战略，大力推进中华优秀传统文化传承发展，迫切要求职业院校主动与行业进步、产业转型、区域发展协同创新，不断增强办学的适应性、创新性和协调性。随着“职教 20 条”的出台、新修订的《职业

教育法》颁布实施，职业教育改革发展进入快车道。尽管学校在人才培养、专业建设、社会服务等方面作出了有利探索，但在办学主体的多元性、职教体系的贯通性、专业布局的契合度、校企合作的紧密度等方面，与高水平职业院校仍有一定差距，专业课程设置与实训平台建设、人才培养规格与质量、科研创新与社会服务能力等还不能很好满足区域经济社会发展需要。产学研合作机制尚未磨合顺畅，难以将自身在技术技能方面的优势转化为协同创新合力。学校应进一步强化职业教育类型特色，转变职业教育发展理念，健全多元办学格局，以时不我待的精神，推动职业教育创新发展、特色发展和高质量发展。

3. 新样板要求学校“走出去”，国际化水平面临新挑战

习近平总书记提出的共建“一带一路”倡议，为世界描绘了一幅互联互通、合作共赢的宏伟蓝图。随着“一带一路”进入高质量发展阶段，职业教育中外交流合作已经驶入“快车道”。当前，学校在国际优质教育资源的引进、国际化师资队伍建设、国际化人才培养等方面还存在不少制约，如何坚持“引进来”与“走出去”相结合，开展深层次、宽领域、多形式、全方位的国际化办学实践，培养更好满足国际化发展需求的高素质技术技能人才，打造国际认可的职业教育制度、标准体系，提升职业教育的国际影响力成为学校面临的新挑战。学校必须坚持“教随产出，校企同行”，加快推进国际化步伐，通过学习借鉴国际先进的职业教育理论和方法，将国外优质教育资源“引进来”，提升学校国际化办学水平；通过扩大海外访学留学规模、联合行业龙头企业开展境外办学与培训等方式“走出去”，为服务“一带一路”倡议，培养更多掌握相关专业知识和技能、具有国际化视野和创新精神以及跨文化交流能力的

国际高素质技术技能人才，为促进人类命运共同体建设，向世界输出中国职教经验做出应有的贡献。

（二）未来展望

1. 锚定“双高计划”，提升关键办学能力

国家“双高计划”的实施和江苏省“高水平高职院校”的遴选为高职教育改革发展创设了良好的政策环境，也为学校积极创造条件成为国内一流及江苏省中国特色高水平高职院校提供了历史性机遇。学校入选江苏省中国特色高水平高职学校建设单位，内涵建设成果持续突破，改革发展进入新阶段。我们要主动回应人民群众对获得更加优质职业教育的期盼，聚焦国家“双高”计划和职教高地建设，服务国家重大战略和区域经济发展，积极推进产教融合、职普融通、科教融汇，努力培养具有“大国工匠”精神的高素质技能人才，创新探索“厚艺、重工、兴商”协调发展的道路，聚焦高水平专业群建设、聚力高水平教学成果奖的培育工作，建立健全工作机制，从分类建设、协同发展、资源整合等方面全面推进各项工作任务，力争取得新突破、再创新业绩。

2. 聚力“职业本科”，完善现代职教体系

职业本科教育作为现代职教体系中的重要组成部分，经历了从无到有、从探索到试点的初级阶段，2019 年，教育部批准设立职业本科学校，拉开了举办本科层次职业教育的序幕，打破了职业教育专科学历的“天花板”。《中华人民共和国职业教育法》要求，探索在不同类型高校开办职业本科专业的试点工作，《本科层次职业学校设置标准（试行）》《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》的出台对本科层次职业教育开设专业提供了指导。学校要积极发挥职业本科牵引作用，探索“‘中

高本’贯通、‘一体化’培养”应用型人才培养模式，深化职业教育与普通教育、继续教育的相互融合，高层次、高起点、高标准举办本科层次职业教育，努力提升办学层次，致力打造县域现代职教体系建设“宜兴样板”，为服务经济发展提供有利支撑。

3. 瞄准“职业大学”，提升教育育人质量

职业教育“前途广阔、大有可为”的美好前景为学校新一轮发展拓展了巨大空间。职业教育与经济社会发展是密切伴生的关系，决定了办好职业教育离不开对科技发展、产业变革等前沿问题的追踪研究，数字化已经成为职业教育发展的重要方向和必要支撑，加强职业院校科研成果转化和专利转化，着重在应用型科研上发力，推动职业教育上水平、上层次。学校要服务宜兴“3+3+N”重点产业集群，打造紧密对接地方重点特色产业发展的人才培养和产学研用技术创新高地，助力宜兴传统产业转型升级和战略性新兴产业发展壮大。瞄准更高层次、更高水平本科大学建设，更好满足人民群众日益增长的多元化、个性化教育需求，以现在产业学院建设和现代职教体系构建为基础，通过省市共建等合作方式，建设陶都职业技术大学，更好服务区域经济社会高质量发展，共圆百万宜兴人民的“陶都大学”梦。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3175
2	毕业去向落实人数	人	3114
	其中：毕业生升学人数	人	583
	升入本科人数	人	582
3	毕业生本省去向落实率	%	55.63
4	月收入	元	4556.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2449
	其中：面向第一产业	人	15
	面向第二产业	人	1022
	面向第三产业	人	1412
6	自主创业率	%	0.67
7	毕业三年晋升比例	%	56.23

表 2 教学资源表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	13.49
2	双师素质专任教师比例	%	90.13
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.75
4	专业群数量	个	18
	专业数量	个	37
5	教学计划内课程总数	门	1047
		学时	134131.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	265
		学时	21590.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	143
		学时	21486.00
6	专业教学资源库数	个	9
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	8
7	在线精品课程数	门	232
		学时	47142.00
	在线精品课程课均学生数	人	267.49
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	21
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	189
8	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	10
	其中：国家规划教材数量	本	4
	校企合作编写教材数量	本	10
10	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
11	互联网出口带宽	Mbps	23300.00
12	校园网主干最大带宽	Mbps	20000.00
13	生均校内实践教学工位数	个/生	1.35
14	生均教学科研仪器设备值	元/生	15004.82

表 3 服务贡献表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2367
	其中：A类：留在当地就业	人	1723
	B类：到西部和东北地区就业	人	93
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2132
	D类：到大型企业就业	人	164
2	横向技术服务到款额	万元	1422.66
	横向技术服务产生的经济效益	万元	5297.00
3	纵向科研经费到款额	万元	31.85
4	技术产权交易收入	万元	17.05
5	知识产权项目数	项	99
	其中：专利授权数量	项	99
	发明专利授权数量	项	15
	专利转让数量	项	15
	专利成果转化到款额	万元	21.00
6	非学历培训项目数	项	75
	非学历培训学时	学时	4343.00
	公益项目培训学时	学时	2115.00
7	非学历培训到账经费	万元	81.33

表 4 国际影响表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	47
	接收国外访学教师人数	人	14
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	412
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	2
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 落实政策表

名称：无锡工艺职业技术学院(13749)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	10197.00
2	年生均财政拨款水平	元	15396.82
3	年财政专项拨款	万元	1641.18
4	教职员工额定编制数	人	711
	教职工总数	人	590
	其中：专任教师总数	人	476
	思政课教师数	人	38
	体育课专任教师数	人	21
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	55
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9719
	其中：学生体质测评合格率	%	90.08
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	4387
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	182.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	4
9	聘请行业导师人数	人	553
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5
	行业导师年课时总量	课时	43066.20
	年支付行业导师课酬	万元	135.60
10	年实习专项经费	万元	51.29
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.83



無錫工藝職業技術學院
Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology

WUXI VOCATIONAL INSTITUTE OF
ARTS & TECHNOLOGY