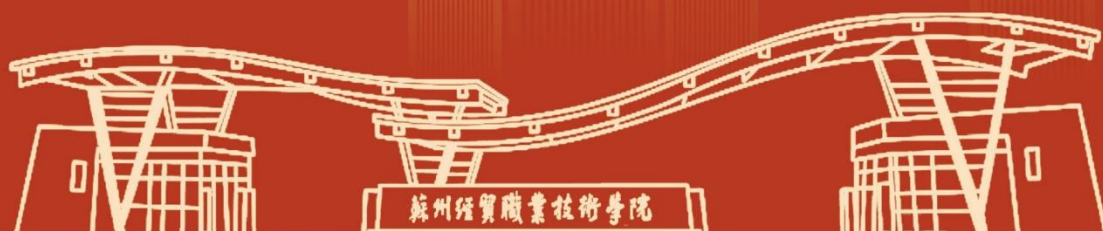




蘇州經貿職業技術學院

Suzhou Institute of Trade & Commerce

• 苏州经贸职业技术学院 •
高等职业教育质量报告
(2023年度)



二〇二三年十二月

年报公开形式：《苏州经贸职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）》通过苏州经贸职业技术学院信息公开网面向社会公开。

网址：<https://www.szjm.edu.cn/xxgk/info/1494/1465.htm>

附件3

内容真实性责任声明

学校对 苏州经贸职业技术学院 中国职业教育
质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和
准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：苏州经贸职业技术学院

法定代表人（签名）：

2023 年 12 月 25 日

前 言

2023 年，中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，显示了党和国家对推进现代职业教育体系建设改革，优化职业教育类型定位的高度重视和精心部署。苏州经贸职业技术学院积极贯彻落实国家和省市政策、学校第四次党代会会议精神，锚定高质量发展目标任务稳步推进。学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守“办人民满意的教育”初心使命，找寻新坐标，谋求新发展，抓住职业教育改革发展的大好时机，为打造高职教育类型特色，推动苏州、江苏乃至长三角高质量发展走在全国前列作出新贡献。按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）及《省教育厅关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，报告以 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期间的数据、事件为主要依据，形成了《苏州经贸职业技术学院质量报告（2023 年度）》。报告分为基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战八个部分，用详实的数据和典型案例，全面回顾了一年来的学校整体质量状况，展示了学校办学的特色和亮点，有助于社会全面了解学校，提升社会对学校的认可度。

注：除特殊说明外，本文所有数据均来自于历年苏州经贸职业技术学院人才培养状态数据及苏州经贸职业技术学院质量年度报告。

目 录

1.基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	3
1.3 学生情况	5
1.4 教师队伍	6
1.5 社会服务	7
2.人才培养	9
2.1 立德树人	9
2.2 技能成长	22
2.3 多样成才	25
2.4 职业发展	29
3.服务贡献	33
3.1 服务产业	33
3.2 服务就业	35
3.3 服务民生	38
3.4 服务美丽中国	41
4.文化传承	43
4.1 传承工匠精神	43
4.2 传承红色基因	45
4.3 传承中华优秀传统文化	48
5.国际合作	51
5.1 留学江苏	51
5.2 合作办学	54
5.3 交流互鉴	56

6.产教融合	60
6.1 机制共筑	60
6.2 资源共建	64
6.3 人才共育	67
6.4 双师共培	70
7.发展保障	74
7.1 党建引领	74
7.2 政策落实	79
7.3 办学条件	82
7.4 学校治理	84
7.5 经费投入	87
8.挑战与展望	89
8.1 面临挑战	89
8.2 未来展望	91
附 表	94

表目录

表 1-1 专业建设情况三年对比表..... 5

表 1-2 学生情况三年对比表..... 6

表 1-3 教师情况三年对比表..... 7

表 1-4 社会服务三年对比表..... 9

表 2-1 人才培养质量计分卡..... 33

表 3-1 服务产业表..... 35

表 3-2 服务就业表..... 38

表 3-3 服务民生表..... 40

表 5-1 国际影响表..... 58

表 6-1 教学资源表..... 65

表 7-1 政策落实表..... 81

图目录

图 2-1 学校师生走进登云社区，共学传统文化，共度美好佳节	11
图 2-2 学生拍摄“马克思主义青年说”视频	11
图 2-3 学校组织课程思政教学能力提升工作坊	13
图 2-4 学校师生走进苏州全国劳动模范事迹馆，瞻仰劳模事迹，学习劳模精神	14
图 2-5 学校开展 2023 年“我领悟的时代思想”主题报告会	15
图 2-6 马院教师为学生推荐红色经典书籍	17
图 2-7 学校师生前往顾炎武故居进行实践调研活动	17
图 2-8 学校召开个性化人才培养方案研讨会	18
图 2-9 2023-2024 年全国啦啦操俱乐部联赛（苏州站）获奖合影	19
图 2-10 学校第 37 届体育运动会健美操项目团体展演	19
图 2-11 《美术鉴赏》师生参观苏州丝绸博物馆，深入了解丝绸的历史沿革	20
图 2-12 美育课程《中国丝绸传统技艺》一体化教学现场	20
图 2-13 校园全课堂——法治知识答题赢民法典	21
图 2-14 社会大课堂——送法进社区	22
图 2-15 人文社科与旅游管理学院酒店服务赛项备赛现场	23
图 2-16 信息技术学院师生积极备赛江苏省职业院校技能大赛物联网应用开发赛项	23
图 2-17 学生在大学生创业园苏州必有用网络科技有限公司创业实践	24
图 2-18 互联网+国赛金奖项目森林半岛团队成员进行实验工作和备赛研讨	24
图 2-19 戴正勤在央视参加 2022 “最美大学生”发布仪式	26
图 2-20 戴正勤在扫雷作业	26
图 2-21 电商专业学生在导师带领下走访吴中区西山碧螺春基地	27
图 2-22 社会实践团队开展“一针一线绣党旗，不忘初心跟党走”活动	29
图 2-23 暑期社会实践团队开展“手绘钢铁长城，赓续红色血脉”活动	29
图 2-24 纺织服装与艺术传媒学院导师赴盛虹集团看望岗位实习学生	31
图 2-25 人文旅游学院举办 2023 年首场线下招聘会	32

图 2-26 学校 2024 届毕业生实习就业招聘会	32
图 3-1 学校优秀创新创业项目路演展示	34
图 3-2 学校教师指导学生完善求职简历	36
图 3-3 学校师生同行访企拓岗	37
图 3-4 学校依托电子商务“育训赛研创服”产教融合集成平台开展直播助农公益培训	39
图 3-5 学校面向老年朋友开展社区公益培训	40
图 3-6 “艺匠猫”志愿服务团队在苏州狮山康复驿站开展艺术手绘共建活动	41
图 3-7 暑期志愿服务团队在社区开展“垃圾分类”社会实践	43
图 4-1 学校社会实践服务团队访谈中国核雕代表性传承人宋水官	45
图 4-2 丝绸文化团队在卢福英大师工作室接受非遗大师的技艺培训	45
图 4-3 志愿者在爱国主义教育基地现场向游客讲述红色故事	46
图 4-4 学校师生访谈苏州干休所抗美援朝老英雄徐民权先生	47
图 4-5 学校师生访谈参加抗美援朝的姚静奶奶	48
图 4-6 非遗大师卢福英指导学生完成作品	49
图 4-7 缂丝非遗进木渎友好小学	50
图 5-1 学校获得“中文+职业技能”示范校授牌	51
图 5-2 学校开展“中文+电子商务”培训	52
图 5-3 留学生在图书馆接受中华优秀传统文化教育	53
图 5-4 留学生接受专业认知教育	54
图 5-5 苏州经贸——东渡柬埔寨培训中心挂牌成立	56
图 5-6 纺织服装职业技能校企国际邀请赛服装缝纫赛项现场	57
图 5-7 纺织服装职业技能校企国际邀请赛柬埔寨比赛现场	57
图 5-8 国际交流合作处接待法国 GIP 集团董事长一行	59
图 5-9 美国加州奇诺岗学区国际部主任 Preston R.Carr 一行来校交流访问	60
图 6-1 纺艺学院教师在盛虹集团挂职实践	61
图 6-2 盛虹集团骨干给企业学院学生现场教学	62
图 6-3 工联学院教师帮助博众员工开展技能培训	64
图 6-4 纺艺学院在苏州天源服饰有限公司培训中心开展“服装制版”项目制培训 ..	64

图 6-5 电子商务与物流学院开展“开播吧直播初体验”社会培训	67
图 6-6 电子商务与物流学院开展退役军人社会培训	67
图 6-7 苏州恒格关务咨询有限公司总经理彭旭桂对国贸专业学生讲授课程	68
图 6-8 学校电商专业建设研讨会	70
图 6-9 青年博士进驻盛虹集团省级职业教育教师企业实践基地跟岗实践	71
图 6-10 政行企校合作组建苏州市高端纺织联合体	74
图 7-1 思政教师带领学生在平江路开展思政课实践教学	75
图 7-2 学校开展“青年大学习”行动	76
图 7-3 电子商务与物流学院学生积极备赛江苏省职业院校技能大赛	77
图 7-4 学校举办 2023 年“我领悟的时代思想”主题报告会	79
图 7-5 学校一站式学生社区服务中心全貌和内景	82
图 7-6 苏报小记者来校进行直播职业体验	84
图 7-7 学校举办 2023 年学术委员会会议	85
图 7-8 学校督导参与网络营销与直播电商专业教研室活动	87
图 7-9 学校举办 2023 年教师教学质量优秀评选	87
图 7-10 学校年度办学经费总收入及其结构	88
图 7-11 学校年度办学经费总收入及其结构	89

案例目录

【案例 1：苏州经贸职业技术学院推进“大思政课”建设】	10
【案例 2：苏州经贸职业技术学院推进课程思政教育教学改革】	13
【案例 3：苏州经贸职业技术学院以“德”为先，创新育人模式】	16
【案例 4：苏州经贸职业技术学院坚持教学改革，提升智育水平】	17
【案例 5：苏州经贸职业技术学院着力推进体育课程改革】	18
【案例 6：苏州经贸职业技术学院以美育人，助力人人出彩】	19
【案例 7：苏州经贸职业技术学院构建“三位一体”法治文化育人体系】	21
【案例 8：苏州经贸职业技术学院实施“春笋”行动计划培育创新人才】	24
【案例 9：苏州经贸职业技术学院戴正勤同学荣获全国“最美大学生”】	26
【案例 10：苏州经贸职业技术学院锚定“首岗”目标，创新“五聚五定”人才培养改革】	27
【案例 11：苏州经贸职业技术学院开展社会实践，助力乡村振兴】	28
【案例 12：苏州经贸职业技术学院“五化”法推进学生导师制度】	30
【案例 13：苏州经贸职业技术学院精准施策护航就业】	31
【案例 14：苏州经贸职业技术学院有组织开展科研育人，践行科教融汇】	34
【案例 15：苏州经贸职业技术学院系统构建“机制+平台+资源”培训模式，助力乡村电商人才培养】	38
【案例 16：苏州经贸职业技术学院智慧助老，推进老年教育】	39
【案例 17：苏州经贸职业技术学院开展“苏金猫”志愿服务活动】	40
【案例 18：苏州经贸职业技术学院匠心育人，传承工匠精神】	44
【案例 19：苏州经贸职业技术学院开展红色教育，传承红色基因】	46
【案例 20：苏州经贸职业技术学院挖掘老革命事迹，建设红色案例库】	47
【案例 21：苏州经贸职业技术学院搭建丝绸技艺体验中心，弘扬非遗文化】	50
【案例 22：苏州经贸职业技术学院打造国际化人才培养品牌专业】	51
【案例 23：苏州经贸职业技术学院为留学生打造适应性人才培养方案】	53
【案例 24：苏州经贸职业技术学院助力区域内“走出去”企业海外布局】	55
【案例 25：苏州经贸职业技术学院聚焦职业技能，助力校企联合育人才】	57

【案例 26：苏州经贸职业技术学院创新国际交流与合作机制】	59
【案例 27：苏州经贸职业技术学院构建产教融合共同体】	61
【案例 28：苏州经贸职业技术学院校企合作构建“集成共享、发展共赢”模式】	63
【案例 29：苏州经贸职业技术学院围绕“三高地”目标，多元打造产教融合实践中心】	66
【案例 30：苏州经贸职业技术学院走“大合唱、大融合、大格局”发展路径，一体化推进专业（群）建设】	69
【案例 31：苏州经贸职业技术学院构建“双向四专三联”双师培育体系】	71
【案例 32：苏州经贸职业技术学院打造“四重”教师企业实践模式】	73
【案例 33：苏州经贸职业技术学院构建理论学习“四讲四听”校园生态】	75
【案例 34：苏州经贸职业技术学院打好党建赋能技能大赛“组合拳”】	77
【案例 35：苏州经贸职业技术学院党建赋能高质量发展】	78
【案例 36：苏州经贸职业技术学院着力打造“一站式”学生社区样板】	81
【案例 37：苏州经贸职业技术学院打造“四真”产教融合实训平台】	83
【案例 38：苏州经贸职业技术学院推进教授治学提升学校治理水平】	85
【案例 39：苏州经贸职业技术学院以学生为中心，开展教育教学评价】	86

1.基本情况

1.1 学校概况

苏州经贸职业技术学院是一所由江苏省人民政府举办，隶属于江苏省教育厅的国有公办全日制普通高等职业院校。学校办学始于 1961 年成立的苏州商业学校和 1984 年创建的苏州丝绸工业学校，2003 年，两校合并成立苏州经贸职业技术学院。60 余载薪火相传，奋楫前行，学校已发展成为一所实力突出、特色鲜明的“江苏省中国特色高水平高职学校”。

学校坐落于素有“人间天堂”之称的历史文化名城苏州，校址位于苏州市高新区国际教育园北区学府路 287 号，占地面积 820 亩，固定资产总值 10.87 亿元。学校设电子商务与物流学院、信息技术学院等 8 个二级教学单位，坚持专业随动区域产业，建有电子商务、纺织品检验与贸易、物联网应用技术等 8 大专业群，开设电子商务、纺织品检验与贸易等 43 个专业，拥有在校生 11274 人。学校以“育厚德之人、炼强技之才”为校训，“团结、敬业、求实、创新”为校风，“学高业精、身正善导”为教风，“崇德励志、勤学致用”为学风。

学校全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，坚持“人民性、地方性、职业性、智慧性”的发展理念，确立“聚焦智慧企业，聚力智慧服务，成就智慧人生”的发展定位和“以立德树人为本，学生个体全面发展、教师群体全面提升、校企合作全面融合、专业水平全面提高、党的建设全面从严，办学效益全面彰显”的发展思路，明确“师生有品德、有品行、有品位，学校办学行业有认可度、社会有美誉度、国际有知名度”的发展愿景，积极实施“强基础”“上高原”“占高峰”三步走发展战略，力争到 2025 年成为全国深化产教融合体制机制改革先行者、苏锡常都市

圈职业教育领航者，入列全国“双高计划”职业院校，成为具有国际竞争力的职教样板。

学校坚持以章程为统领，深化“四定”（定事项、定流程、定目标、定责任）为核心的现代职业学校制度体系，以新时代教育评价改革为指挥棒系统深入推动人事分配、绩效考核、职称评定等一系列制度改革，为引领学校实现跨越式发展提供坚强制度保障。2023 年，学校首次荣登中国职业教育质量年度报告全国高职院校服务贡献典型院校 60 强、资源建设优势院校 60 强、学生发展指数优秀院校 100 强、教师发展指数优秀院校 100 强全部四个榜单；学校在“GDI 高职高专排行榜（2023）”排名跃升至 72 名，连续四年持续攀升；2019-2022 年，学校连续四年荣获江苏省地方普通高校综合考核第一等次。

学校坚持人才强校，建强教师队伍。以“双百”工程真心引才，以教师“七个一”成长路径真心育才，推动与地方龙头企业共用博士人才，落实“双岗双薪”，讲能力，比贡献，低职高聘、进驻人才工作室、依据成果兑现奖励真心用才，人才质量和专业匹配度逐步提高，人才项目实现质的飞跃。拥有享受国家特殊津贴教师 1 名，全国黄炎培职业教育“杰出校长奖”1 名，全国优秀教师 1 名，全国技术能手 1 名，国家首批课程思政教学名师 8 名；全国课程思政教学团队 1 个，国家级职业教育教师（教学）创新团队 2 个，省高校“青蓝工程”优秀教学团队 4 个，省科技创新团队 2 个；江苏工匠 1 名，省教学名师 4 名，省“333”中青年科技带头人 13 名，省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 13 名，省最美辅导员 1 名；获批省职业教育教学创新团队 1 个、省职业教育“双师型”名师工作室 1 个、省职业教育技艺技能传承创新平台 1 个。

学校坚持人人出彩，服务学生成长成人成才。课程化实施“433”学生成才工程，推行学生导师制，为每位学生提供适合的教育，提升学生综

合素养、专业技能和创新能力，助力学生人人出彩。学生获得中国国际大学生创新大赛金奖 7 项，实现连续 5 届获得国赛金奖，在全国高职院校中名列前茅，全国职业院校技能大赛一等奖 6 项、“挑战杯”全国职业学校创新创效创业大赛一等奖 1 项、江苏省高校专科毕业论文一等奖 16 个，获评全国最美大学生 1 人，为全国高职院校唯一。

1.2 专业情况

学校依托苏州区域经济发展，重点打造现代服务业、先进制造业和新兴产业类的专业结构布局，组建电子商务、纺织品检验与贸易、智慧物联网应用技术、市场营销、大数据与会计、工业互联网、旅游管理和数字媒体艺术设计 8 大专业群，其中电子商务、纺织品检验与贸易为省高水平专业群。2023 年学校增设人工智能技术应用、数字化设计与制造技术、信息安全技术应用 3 个新专业，新增停招计算机网络技术 1 个专业，共停招电子信息工程技术、汽车技术服务与营销、产品艺术设计、大数据与审计、计算机网络技术 5 个专业，撤销艺术设计、会计信息管理、国际商务、人力资源管理、冷链物流技术与管理、商务管理、影视动画 7 个专业，实现了专业设置动态调整与结构优化。

2023 年学校继续与南京工业职业技术大学在大数据与会计专业开展“4+0”联合培养合作，共招生 30 人。本年度获批高职与本科“3+2”分段培养项目 5 个，分别为与南京工业职业技术大学继续合作 2 个、与苏州城市学院继续合作 1 个、与盐城工学院继续合作 1 个，与泰州学院新增合作 1 个，共计招生 315 人。与常熟高新园中等专业学校继续试点合作中高职“3+3”分段培养项目 2 个，新增 1 个，共计招生 131 人，通过构建人才培养立交桥，促进教育链、人才链与产业链、创新链融合衔接，实现链链补充。

学校与智慧企业合作建设课程，根据对接智慧企业的典型岗位能力要求开发 5-8 门核心课程，课程内容紧扣岗位技能需求，选取典型工作任务作为课程中的教学项目，制定课程标准，建设特色鲜明的校企合作项目课程。学校出台《精品在线开放课程实施方案（2020-2022）》，依托智慧职教课程平台，不断改善教学环境，全面提升教师综合教学能力。2023 年校级教学能力比赛教师参赛比例 100.00%，获得省教学能力比赛一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项。2023 年江苏省第二届全省高校思想政治理论课教学展示活动特等奖 1 项，第五届江苏省高职高专院校思想政治理论课中青年教师教学展示活动一等奖 1 项、二等奖 1 项。2023 年学校获批国家精品在线开放课程 4 门，新增校级在线开放课程 16 门。依托《中国丝绸技艺民族文化遗产与创新》国家资源库平台、《纺织品检验与贸易》省级专业教学资源库，学校开设 9 门线上课程，294 门微课，累计注册学员 2.5 万多人。

在专业建设上，学校拥有教育部认定骨干专业 6 个，国家级课程 7 门（国家级精品课程 1 门，国家级精品资源共享课程 1 门，国家精品在线开放课程 1 门，职业教育国家在线精品课程 4 门），国家首批课程思政示范课 1 门，首届国家教材建设一等奖 1 项，首批“十四五”职业教育国家规划教材 15 部，主持国家教学资源库 1 项。获评江苏省高水平专业群 2 个，江苏高校品牌专业 1 个，江苏省国际化人才培养品牌专业 1 个，江苏省“十四五”职业教育规划教材 9 部，江苏省重点教材 15 部，“十四五”江苏省职业教育在线精品课程 6 门，江苏省职业教育专业教学资源库 1 项，江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目 2 项，江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目 1 项，江苏省职业教育校企合作典型生产实践项目 1 项，江苏省高等职业教育产教融合集成平台 1 项。

表 1-1 专业建设情况三年对比表

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
开设专业数	个	39	41	43
教学资源库数（校级及以上）	个	2	2	9
在线精品课程数（校级及以上）	门	82	109	250
编写教材数（校级及以上）	本	82	130	135
虚拟仿真实训基地（省级）	个	0	1	2

1.3 学生情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本问题，牢记“为党育人，为国育才”使命，全面落实“立德树人”根本任务，党政齐抓共管，完善工作运行机制，推进育人体系建设，形成了全员全过程全方位“三全育人”培养体系，促进了学生全面发展。在学生发展上，2023 年获得全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、江苏省高校专科毕业论文一等奖 4 个，获评全国最美大学生 1 人。

学校今年招生规模创历史新高，2023 年学校全日制统招招生计划数为 4100 人，总录取数 4100 人，录取率 100.00%。各种类型所占比例基本能够满足不同类型考生的需求。学校生源类型分为高中后生源和中职后生源，分别占总体比例为 86.91%和 13.09%，其中高中后生源含单独考试招生、基于高考直接招生及基于高考的“知识+技能”招生，中职后生源包含对口高考招生。

截至 2023 年 8 月 31 日，学校共有全日制在校生数 11274 人，其中普通高中起点 9268 人、中职起点 1031 人、面向社会人员开展全日制招生 975 人。2023 年应届毕业生数 4316 人，年终毕业去向落实率为 96.54%，其中就业人数 3077 人，占比 73.00%，升学人数 914 人，占比为 21.68%，

自主创业人数 40 人，占比 0.95%。

表 1-2 学生情况三年对比表

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
全日制统招招生计划数	人	3700	3700	4100
全日制在校生数	人	11347	11159	11274
毕业生数	人	3392	3468	4316
毕业去向落实人数	人	3315	3369	4069
直接升学人数	人	1271	977	914
自主创业率	%	0.75	0.66	0.95

1.4 教师队伍

2023 年学校在岗教职员工总数 596 人，其中专任教师 473 人，专职辅导员 59 人，专职思政课教师 36 人，校外教师 194 人，行业导师 324 人。本年度生师比（含外聘）为 15.19。校内专任教师中具有硕士及以上学历人员比例为 84.36%，具有博士学位专任教师比为 17.97%（博士学位教师数在全省高职院校名列前茅），具有高级职称人员比例为 33.62%，具有“双师素质”人员比例为 76.11%。学校出台教师创新团队管理办法、打造博士工作站、遴选人才工作室等措施，为高层次人才营造干事创业的良好环境。

在教师队伍建设上，2023 年学校纺织品检验与贸易团队立项第三批国家级职业教育教师创新团队，学校报送的《苏州经贸职业技术学院打造“四重”教师企业实践模式》成功入选教育部职业教育教师队伍建设典型工作案例。

表 1-3 教师情况三年对比表

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
生师比	:	12.14	15.64	15.19
教职工总数	人	535	579	596
专任教师总数	人	426	456	473
思政课教师数	人	18	38	36
辅导员人数	人	51	56	59
双师素质专任教师比例	%	90.63	81.58	76.11
高级专业技术职务专任教师比例	%	39.11	35.09	33.62
研究生以上学历专任教师比例	%	81.22	83.11	84.36
校外教师人数	人	578	517	518
外籍教师人数	人	0	0	10

1.5 社会服务

2023 年学校持续发力做大社会培训,做强企业服务,做优社会公益,全年签约社会培训项目 57 项,开展社区教育及老年教育公益培训 26 项,培训总人日创历史最好水平。2023 年充分利用社会培训资源,积极服务恒力集团、莱克电气、博众精工、永鼎股份等企业,开展职工培训;积极与苏州市退役军人事务局对接开展退役军人短视频创作与运营培训和退役士兵继续教育培训工作培训;积极与苏州高新区人社局对接,开展电商直播带货培训,获得高新区特色产业直播带货基地授牌,同时“工业视觉技术”“计算机软件测试员”“电商直播”三个标段成功中标 2023 年度苏州高新区“吴地工匠”项目制培训定点培训机构,中标数量位居第一;组织开展了 2023 年江苏省“高职院校教师管理者培训+高职院校系主任专题培训 B”项目和青海省职业院校“双师型”教师培训,共同推进职业教育高质量发展;主动服务学府社区、青春社区等街道板块,助力全民终身学习和学习型社会建设,获评苏州市“家门口的老年大学”、苏州市中小学生劳动教育实践基地,《苏作丝绸手工技艺》《传统体育养生》2 个项目入

选江苏省老年教育学习资源库子库。

在产教融合基地建设方面，学校坚持专业对接产业、方案对接企业、课程对接标准，拥有江苏省高水平专业群 2 个，校级高水平专业群 8 个；立项省级虚拟仿真实训基地 2 个；完成省级产教融合集成平台验收 1 项；建有 6 个企业学院，其中 3 个企业学院被评为苏州市优秀企业学院；建设江苏省产教融合型企业 8 个。江苏电子商务职教集团入围全国首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

在科研平台建设方面，学校增设平台建设中心，负责教科研平台的申报、建设与管理。2023 年，学校以省高水平专业群——纺织品检验与贸易专业群为依托，以全国优秀教师周燕教授为负责人，以苏州地区的高端纺织国家先进制造业集群为聚焦，联合盛虹集团有限公司申报的“江苏省先进功能纤维与新材料工程技术研究中心”成功立项为 2023 年度江苏高等职业院校工程技术研究中心。学校扎实推进有组织科研创新，2023 年获批省部级科研项目 15 项，高级别科研项目立项再创新高。学校获教育部人文社会科学项目 2 项，立项数在全国高职院校中位列第五；获省社科基金项目 2 项，立项数在全省高职院校中位列第一；获省自然科学基金项目 1 项、省软科学研究项目 2 项、省教育科学规划课题 8 项（2022 年度 3 项，2023 年度 5 项），均在全省高职院校中名列前茅。

在知识产权保护及科研成果的应用与转化方面，2023 学年学校共获得授权发明专利 22 项，实用新型专利 6 项，共有 15 项知识产权获得转化，转化到账金额合计 102.70 万元。2023 学年学校横向服务到账额为 1237.69 万元，各项技术服务活动为企业增加经济效益 1.13 亿元。

表 1-4 社会服务三年对比表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
横向技术服务到款额	万元	1552.49	870.36	1237.69
横向技术服务产生的经济效益	万元	11025.60	12016.70	11337.30
纵向科研经费到款额*	万元	587.31	133.05	145.05
技术产权交易收入*	万元	31.80	35.05	61.80
知识产权项目数	项	24	48	44
其中：专利授权数量	项	49	32	30
发明专利授权数量	项	24	18	22
专利转让数量	项	11	13	15
专利成果转化到款额	万元	31.80	47.55	102.70
非学历培训项目数*	项	26	16	17
非学历培训学时*	学时	1176576.00	1289253.00	1301223.00
公益项目培训学时*	学时	935160.00	653416.00	675350.00
非学历培训到账经费	万元	890.40	931.10	996.28

2.人才培养

2.1 立德树人

学校始终把立德树人作为根本任务，2023 年出台并实施《苏州经贸职业技术学院推进落实“时代新人铸魂工程”实施方案》，构建落实立德树人根本任务新格局。

加强思政课程群建设。对照《普通高等学校马克思主义学院建设标准（2023）》，加强以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程为重点的思政课程群建设，形成必修课加选修课的课程体系。建立课程建设团队，开展规范化、专题化、常态化开展集体备课、说课活动。挖掘、开发、创新学院“四个课堂”资源，形成思政教学资源库，打造共建共享的思政课教学“中央厨房”。

实施学校思政课教师能力提升攻坚行动。开展思政教师“九个一”活

动，即每天看一篇公开发表的论文；每个季度看一本书；每年写一点感悟；每节课上完反省存在哪些问题；每周与一名听课学生进行深度交流；每月听一次专家报告；每位教师要谋划社会实践的剧本；每位教师要搭建好一个展示的舞台；每位教师要带领好主演的师生团队。建立思政课青年教师教学能力展示和比赛制度，常态化开展思政课教师培训。实施思政课教师担任学生兼职辅导员、社区辅导员和兼职团委副书记制度，建立思政课教师与辅导员工作双向融合的立体化育人体系。

完善“大思政课”实践教学体系。建好、用好实践教学基地，协同推进“四个课堂”建设。完善落实思政课实践教学要求，精心设计实践教学大纲，拓宽实践教学体验基地，依托本地红色教育资源，合作建设一批有示范价值的实践教学基地。做优“书记校长第一课”“开学第一课”“信仰公开课”等，打造“行走的思政课”。

【案例 1：苏州经贸职业技术学院推进“大思政课”建设】

学校坚持开门办思政课，推进“大思政课”建设。**一是设立实践教学基地。**依托“平江路历史文化街区”等“传承”类实践育人基地，传承中华优秀传统文化，育厚德之人；依托“莱克电气”等“创新”类实践育人基地，培育学生的创新精神，炼强技之才。**二是推出优质教学资源。**积极建设思政网络课程，形成“大学生讲思政课”“何以中国”“马克思主义青年说”“我说校训 100 秒”等主题资源库，系列现场教学视频百余个，成果获教育部“我心中的思政课”优秀奖。**三是做优品牌示范活动。**选聘劳动模范、大国工匠等师资参与大思政课教学，承担苏州市委宣传部马院扶持项目“基于苏州资源的思政大课实践项目建设”和“丝绸文化育人实践活动”。



图 2-1 学校师生走进登云社区，共学传统文化，共度美好佳节



图 2-2 学生拍摄“马克思主义青年说”视频

推进大中小学思政课一体化建设方案。完善大中小学思政课一体化建设方案，积极培育建设省级相关项目。推进“苏州工匠职业道德”渐进式养成的“三阶四化”教育模式探索。开展“课堂、网络、实践‘三位一体’的思政课教学”工作，推出了一批可迁移、易推广的实践成果。

创新思政教学方法。充分发挥习近平新时代中国特色社会主义思想学习中心、思政名师工作室、辅导员工作室的作用，强化党的创新理论研究阐释，推动理论宣讲入脑入心。办好“马克思主义·青年说”、团干部

和青年教师思政技能大比武等系列活动。开展新生和毕业生的思想政治状况滚动调查和专项调研，完善学生思想动态收集和疑难问题解答机制。思政课教学成效显著，学生对思政课教学满意度高。2023年3月，在第二届江苏省高校思政课教学展示活动中，马克思主义学院教师王丽霞获得《思想道德与法治》课程比赛特等奖。2023年12月，在第六届江苏省高职高专院校思想政治理论课中青年教师教学展示活动中，马克思主义学院获得特等奖1项，一等奖2项。

加强网络思想政治工作队伍建设。2023年学校成立网络思想政治工作领导小组及网络思想政治工作中心，推动形成共建共享网络育人工作格局。依托江苏高校思政工作质量提升工程建设项目、“半湖月”网络思政辅导员工作室建设，整合了江苏省“最美高校辅导员”、教育部思政理论课教学展示特等奖等人员组建江苏省网络思政名师工作室。团队立足网络思想政治教育，在大学生网络文化节全国、全省优秀作品评比中斩获国家级荣誉3项，省级荣誉20余项，孵化中国大学生自强之星2名，全国五四红旗团支部1个，全国活力团支部2个。

统筹推进课程思政建设。按照课程思政省级指标体系和激励机制，推动课程思政建设一体化设计，把课程思政建设纳入专业建设、课程建设、规划（重点）教材、教学能力比赛、教学成果奖的遴选、评比、建设与验收等各个环节。把课程思政教育教学改革成效纳入考核评价、岗位聘用、评优奖励、选拔培训的重要内容。每年至少组织两次课程思政教学能力培训，以职教云平台作为载体，打造系统化、高质量、高融合的课程思政示范平台，拓宽教师课程思政建设思路、丰富教学课程思政素材。鼓励教师开设体现中华文化、中华民族发展等主题的公共选修课，打造一批铸牢中华民族共同体意识教育的精品课程。

【案例 2：苏州经贸职业技术学院推进课程思政教育教学改革】

学校系统构建课程思政建设体系，持续提高课程思政建设能力，强化课程思政建设组织领导和条件支撑，不断深化课程思政教学改革。**铸牢课程思政建设“主战场”**，出台《学院课程思政建设实施方案》，成立课程思政工作领导小组，建立“学校-二级学院-教师”三级联动工作机制。**壮大教师队伍“主力军”**，坚持走出去与引进来相结合，线上线下互补联动的工作思路，邀请课程思政教学名师为全院教师开展讲座、培训，组织开展课程思政教学能力提升实战工作坊，助力提升教师课程思政意识和能力。**拓宽课堂教学“主渠道”**，带领学生走进企业、车间，把优秀制造业的企业文化、匠人匠心文化和中国传统文化融入课堂。



图 2-3 学校组织课程思政教学能力提升工作坊



图 2-4 学校师生走进苏州全国劳动模范事迹馆，瞻仰劳模事迹，
学习劳模精神

着力提升思政工作质量。举办“我领悟的时代思想”主题教育活动，开展学习感悟分享、演讲比赛、主题报告会等系列主题学习活动，教育引导掌握学习习近平新时代中国特色社会主义思想并指导成长成才实践的科学方法，搭建校内灯箱、橱窗等有形化展示学生学习成长成果平台。项目化开展学生素质教育活动，增强学生青春活力，加强校风学风和文明礼仪实践。每年举办新生开学典礼、毕业典礼、新生入学教育等，教育引导砥砺前行、向上向善，到祖国和人民最需要的地方建功立业。常态化选树学生身边的榜样，每年评选校“433”学生成才典型 20 人、大学生年度人物 10 人，推荐评选江苏省大学生年度人物、三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生、先进班集体等，通过“身边的榜样”特色课程宣传学生典型事迹和科学奋斗方法，用鲜活的、看得见、感受到的人物激励和引领广大学生学习榜样、成为榜样，深化培育和弘扬社会主义核心价值观。



图 2-5 学校开展 2023 年“我领悟的时代思想”主题报告会

全面推进“一站式”学生综合社区管理模式建设。整合校内房舍资源，投入专项经费，配套软硬件设施，“网格化”管理，建成“一中心、八驿站”的线下社区服务活动场地。实现党团建设、思想政治教育、学业指导、文化育人、心理育人、服务育人、劳动育人、安全教育进社区，初步形成“八进社区”经贸特色的综合管理模式。搭建“云中经贸”学生数据集成平台，实现面向学生的 20 余项事务线上办理功能，为学生提供个性化服务。以网格化管理为基础，实现学生公寓“楼长层长制”管理模式与日常“二级学院—辅导员—学生”管理体系并轨运行。

落实“五育并举”，培育时代新人。一是培根铸魂，强化德育引领新格局。着力构建全校上下共同参与的“大思政”工作格局，推进思政课从重构理实一体的教学专题，到融合探索课程思政；从打造思政“金课”到开发大思政课堂。二是博闻强识，打造教育教学新优势。坚持“学生中心”理念，制订适应性人才培养方案，深化课程教学改革，构建公共课、专业课、学院特色课三位一体课程体系。三是强健体魄，探索体育人新模式。

优化体育课改革，形成小班化、精细化教学模式，按照“学会、勤练、常赛”的思路组织教学，充分利用信息化手段及在线资源，让学生行动起来提升学生锻炼效果。四是启智润心，涵养向善向美新氛围。设立大学生美育教育中心，整合校内外美育教育资源，推进课程教学、社会实践和校园文化建设深度融合。打造“半湖涌春”校园文化艺术节品牌活动，营造多彩、高雅、健康、蓬勃的校园文化氛围。2023年由江苏省教育厅主办的江苏省第七届大学生艺术展演活动中，获得一等奖3项，二等奖2项。五是知行合一，打造多元育人新载体。将劳动教育进课程，开展学生寒暑假“七个一”劳动项目，各二级学院结合专业特点设立“劳动宣传教育”活动月、“劳动育人，匠心筑梦”职业教育周等活动。

【案例3：苏州经贸职业技术学院以“德”为先，创新育人模式】

学校在“德”育上下功夫，坚持以立德树人为根本任务，构建“理实一体”的育人模式，坚持理论与实践相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合。一是**创新教学方法**，实行“翻转课堂”，举办“我领悟的时代思想”“大学生讲思政课”“马克思主义青年说”等系列活动一百余场，讲学生所想。二是**搭建实践舞台**，与刺绣馆、平江路、劳模馆、宪法馆等数十个实践教育基地展开合作，打造沉浸式研学课堂，助学生所行。三是**丰富网络平台**，开设学习研讨专栏，为学生免费提供学习资源，开展“读书分享会”“大学生网络文化节”等系列活动，解学生所惑。



图 2-6 马院教师为学生推荐红色经典书籍



图 2-7 学校师生前往顾炎武故居进行实践调研活动

【案例 4：苏州经贸职业技术学院坚持教学改革，提升智育水平】

学校依托专业和课程建设，开展“三教”改革，教师、教材、教法贯穿人才培养全过程。坚持“三个随动”，突出学生中心情怀。以能力和素养为本位，围绕“学生中心”开展教育教学，坚持“三个随动”，助力学生成长成才。制定“一生一案”，创新人才培养模式。与引领行业发展、把握行业话语权的智慧企业建立长期稳定合作关系，合作编写新型活页式、工作手册式教材，共同制定人才培养方案。做实“知行合一”，聚焦学生就业“首岗”。立足学生就业“首岗”，梳理“首岗”所要求的核

心能力，构建以能力为中心的教育教学体系。江苏省普通高等学校本专科优秀毕业论文（设计）评选获个人优秀毕业论文（设计）一等奖4项，一等奖获奖数量位居全省高职院校第一。



图 2-8 学校召开个性化人才培养方案研讨会

【案例 5：苏州经贸职业技术学院着力推进体育课程改革】

学校聚焦“教会、勤练、常赛”，加快推进体育课程改革。一是在教会上下功夫。组建校内外专兼职教学团队，开设不少于 15 个运动项目，实施分层、分类教学，分年级递进式教会学生掌握 1 项专项运动技能并灵活运用。二是在勤练上花力气。以学生体质健康测试为抓手，注重学练结合，增强学生体能素质；组建足球、乒乓球等多个传统项目运动队，开展常态化训练；强化体育社团建设，指导实施“每天锻炼一小时”活动。三是在常赛上多谋划。推进“课赛融合”，举办各类体育竞赛，搭建“赛演平台”。通过球类比赛、运动体技能比武和运动项目团体展演等形式，将运动会办成教师“精讲多练”教学成果比武，学生“勤练、常赛”运动成果展示大擂台。



图 2-9 2023-2024 年全国啦啦操俱乐部联赛（苏州站）获奖合影



图 2-10 学校第 37 届体育运动会健美操项目团体展演

【案例 6：苏州经贸职业技术学院以美育人，助力人人出彩】

学校坚持拓宽美育课程领域，丰富课程实践，强化全面育人、育全面人功能。一是美育课程学科融合融汇。开设 19 门与纺织服装、艺术人文、信息技术等专业技能融合融汇美育课程，提升学生人文素养和专业能力。二是美育浸润引领专业实践。通过系列美育大讲堂活动打造沉浸式美育浸润实践项目，推动美育教育与专业实践协同发展。邀请省级缂丝技艺大师曹美姐、昆曲大师王芳、苏绣非遗传承人卢福英、全国五

一劳动奖章获得者钱琴芳等开设美育讲座4场次、美育大讲堂系列活动10场次。三是以美育人助力人人出彩。2023年获得江苏省紫金文化艺术节大学生戏剧展演奖项、大学生艺术展演优秀创作奖、一等奖等奖项10余项，成绩位居全省高职院校前列。



图 2-11 《美术鉴赏》师生参观苏州丝绸博物馆，深入了解丝绸的历史沿革



图 2-12 美育课程《中国丝绸传统技艺》一体化教学现场

加强普法宣传教育，促进法治文化育人成效。依托苏州本土法治资源，建立实践基地，实践“双百法治工程”。以“看听论感悟行”法治实践模式贯通，开展“学习—真学（看听）——学好（论）——真好（感悟）——助其好（行）”的法治实践过程，打造系统化、渐进式、多层次的法治育人模式，实现“课堂、校园、社会三位一体”有效融通的法治育人体系，形成“尊学扬践”的法治精神。

【案例 7：苏州经贸职业技术学院构建“三位一体”法治文化育人体系】

学校依托苏州法治资源，探索课堂主导、校园共育、社会实践“三位一体”法治文化育人体系。“法治学习主课堂”通过学生课前分组学习、课中分享汇报及课后反思等方式提升学生法治学习意识。“校园共育全课堂”通过校园法治文化长廊、法治社团组建模拟法庭、“宪法宣传周”等活动营造校园法治宣传氛围，提升学生尊法学法守法用法自觉，学院获江苏省教育厅第七届全省学生“学宪法·讲宪法”活动优秀组织奖。“社会善用大课堂”利用苏州市法治宣传教育中心等法治实践基地及区政协委员、法官、律师等社会资源，落实“双百法治工程”，2000 名学生“进基地”参与现场教学，另有百名学生参与“七进”普法宣传，形成法治实践常态化。



图 2-13 校园全课堂——法治知识答题赢民法典



图 2-14 社会大课堂——送法进社区

2.2 技能成长

育训结合，提升技术技能人才培养质量。学校紧紧围绕“育厚德之人，炼强技之才”校训，不断推动学校传承匠心、精进技能、高质量发展的同时，激励引导广大学生练就过硬本领，培养更多高技能人才，使学生毕业后成为知识型、技能型、创新型劳动者的主要力量。通过设立一系列工作室，邀请劳动模范、技能大师、“能工巧匠”进校园、进课堂、进头脑，打造体现职业文化、工匠精神的校园文化，潜移默化培育“匠心”，涵养工匠精神，引导和激励学生敬业专注、精益求精、追求卓越。通过积极承办并参加江苏省职业院校技能大赛、苏州市“吴地工匠”职业技能系列竞赛、全国行指委等组织的各级各类职业技能大赛，建立“校—院—班”三级赛制，以技能大赛为抓手，积极推进教育教学改革，提高学生学习积极性，促进学生操作技能。2023 年，学校在全国职业院校技能大赛中共获得国赛一等奖 4 个，二等奖 2 个。



图 2-15 人文社科与旅游管理学院酒店服务赛项备赛现场



图 2-16 信息技术学院师生积极备赛江苏省职业院校技能大赛物联网应用开发赛项

专创融合，提升学生创新创业素养。学校实施 2023 年“春笋”行动计划，以组织参加中国国际大学生创新大赛（2023）为主线，举办了专业（班级）赛、院赛、校赛三级赛事，广泛动员、深入挖掘、持续培育创新项目，共计报名 1058 个项目、3628 名学生参加了省赛和国赛，并在国赛上获得 1 项金奖和 1 项银奖，实现连续 5 届获得金奖。制定《创新创业指导》和《创新创业实践》两门课程标准，完善学校创新创业教育项目化教程。开展“百名企业家创业故事分享会”“创客校园行”等主题活动。

深化大学生创业园建设，为更多创业意愿强烈的学生提供创业场地和优惠政策，目前共有 22 家大学生创业企业入驻；组建毕业大学生“创业联盟”，建立在读大学生“创业种子库”，成立创业导师团，帮助每一位想创业的学生创好业。2023 年，学校大学生创业园再次获评 A 级省级大学生创业示范基地、苏州市大学生创业 A 级孵化基地。

【案例 8：苏州经贸职业技术学院实施“春笋”行动计划培育创新人才】

学校启动“春笋”行动计划，推动实践项目课外化并制定《创新创业指导》和《创新创业实践》两门课程标准，完善学院创新创业教育项目化教程；开展“百名企业家创业故事分享会”等“创客校园行”主题活动；以组织参加中国国际大学生创新大赛（2023）为主线，举办了专业（班级）赛、院赛、校赛三级赛事，广泛动员、深入挖掘、持续培育创新项目，共计报名 1058 个项目、3628 名学生参加了省赛和国赛，并在国赛上获得 1 项金奖和 1 项银奖，实现连续 5 届获得金奖。在本项赛事上共获得国赛金奖 7 项、银奖 3 项、铜奖 2 项，引领更多学生取得优秀的创新创业成果，培育了广大学生的创新精神、创新意识和创新创业能力。



图 2-17 学生在大学生创业园苏州必有用网络科技有限公司创业实践



图 2-18 互联网+国赛金奖项目森林半岛团队成员进行实验工作和备赛研讨

持续努力，提高学生满意度。学校获评《2022 中国职业教育质量年度报告》全国高职院校学生发展指数优秀院校 100 强。学生获评 2022 年全国“最美大学生”1 人。根据“满意度调查”统计结果，2023 年满意度调查人数较上一年度大幅提高且评价指标设定更严格的情况下，在校生总体满意度依旧保持高位。

2.3 多样成才

打造职业体验中心，播种学生工匠梦想。依托教育部跨境电子商务应用研究与人才培养协同创新中心和江苏省电子商务“育训赛研创服”产教融合集成平台，电子商务智慧运营职业体验中心作为首批江苏省中小学职业体验中心，针对不同成长阶段的学生开发了循序渐进的“体验—知识—实战”一体化职业体验课程，以苏州碧螺春为典型产品弘扬电商文化、苏州文化和工匠精神。依托江苏省丝绸技艺职业体验中心，开展丝绸技艺非遗文化体验活动，培养中小学生对丝绸技艺及丝绸文化的兴趣和职业能力，让丝绸技艺及丝绸文化在中小学生群体中继承与发展。通过听名师讲解，赏缂丝遗韵，观飞针走线，品苏绣技艺，行自身体验，感文化匠心等活动，将课程与体验相融合，使学生在体验中学习丝绸技艺职业知识，体悟工匠精神。2023 年累计开展活动 100 余场，受益人群超过 8000 人，学校获评苏州市中小学生劳动教育实践基地。

职普融通，拓宽成长成才通道。2023 年学校继续与南京工业职业技术大学在大数据与会计专业开展“4+0”联合培养合作，共招生 30 人。本年度获批高职与本科“3+2”分段培养项目 5 个，分别为与南京工业职业技术大学继续合作 2 个、与苏州城市学院继续合作 1 个、与盐城工学院继续合作 1 个，与泰州学院新增合作 1 个，共计招生 315 人。与常熟高新园中等专业学校继续试点合作中高职“3+3”分段培养项目 2 个，新增 1 个，

共计招生 131 人，通过构建人才培养立交桥，促进教育链、人才链与产业链、创新链融合衔接，实现链链补充。

【案例 9：苏州经贸职业技术学院戴正勤同学荣获全国“最美大学生”】

学校戴正勤同学荣获 2022 年全国“最美大学生”称号，全国高职院校唯一，为新时代职业教育好青年树立了榜样。**勤学苦练展担当。**她在国内集训期间刻苦训练，以优异成绩通过行前考核，拿到维和“通行证”，获得扫雷排爆资质认证，成为扫雷作业手，是我国第 20 批赴黎巴嫩维和部队中仅有的 4 名女兵之一。**奋不顾身写芳华。**她先后完成维护“蓝桶”任务，穿越“死亡地带”的雷场区域，在极度危险的作业环境下，不断开辟“安全走廊”，向世界展现中国青年风采，获授联合国“和平勋章”。**接续奋斗扬激情。**她以军人的勇气和毅力，刻苦学习专业知识，荣获国家奖学金，并将从军经历融于家国情怀，走进国防教育讲台，用理论“星火”点燃青年学子的“信仰之光”。



图 2-19 戴正勤在央视参加 2022 “最美大学生” 发布仪式



图 2-20 戴正勤在扫雷作业

满足个性化需求，制订适应性人才培养方案。针对不同生源、不同职业生涯发展需求，制订适应个性化发展需求的人才培养方案，实现让每一位学生拥有一套量身定制的人才培养方案，让想就业的学生就好业、想升学的学生升好学、想创业的学生创成业。一是推动个性化人才培养方案率先在省高水平专业群试点。二是通过导师指导、辅导员辅导、学生主导，助力学生自主选择并形成“一生一案”的个性化人才培养方案课程学习菜单。三是深化课程教学改革，以课程标准制定为抓手，构建公共课、专业课、学校特色课三位一体课程体系，丰富课程品类，满足选课需求。

【案例 10：苏州经贸职业技术学院锚定“首岗”目标，创新“五聚五定”人才培养改革】

学校始终注重学生就业“首岗”能力培养，采用“五聚五定”模式创新，推进人才培养一体化改革，取得突出成效。学校“聚焦发展定企业”，与领军企业共同推动专业设置与产业需求对接；“聚焦企业定岗位”，明确就业要求能力定位，优化课程设置，将企业、职业、岗位要素转化为教学要求；“聚焦岗位定能力”，将“首岗”要求所需能力转化为教学知识点，实现学习内容触类旁通；“聚焦能力定教材”，建设一批校企合作优质教材；“聚焦教材定教法”，实施理实一体化教法改革，根据典型岗位讲理论，分解任务项目练技能。改革实施以来，相关专业学生“首岗”就业率达到 86.7%，专业契合度达 76.9%，《电子商务基础与实务》获得首届全国教材建设奖一等奖。



图 2-21 电商专业学生在导师带领下走访吴中区西山碧螺春基地

实践育人，促进学生多样化发展。立足党史学习教育、理论宣讲、国情观察、乡村振兴、民族团结、法治宣传等视角，结合学院特色和学生专业特长，引导青年学生将个人发展与服务人民、服务国家社会的发展紧密结合，将小我融入大我，在基层服务工作当中实现自我价值。组建 57 支重点团队、6 支实践专项团队、深入开展社会实践。品牌化开展志愿服务显特色。打造“苏金猫”志愿服务卡通形象，以项目化推进工作，积极传播志愿服务精神；建立校院两级志愿服务体系，在马拉松、博览会、医护服务、扶弱助残、文化艺术等多方面开展项目化的志愿服务，并积极参加全国全省志愿服务大赛，锤炼志愿服务技能。获江苏省优秀青年志愿者 1 人，优秀青年志愿服务项目 1 项，行动组织奖 1 项，事业贡献奖 1 项；获第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖，并在江苏省青年志愿服务项目大赛中获一、二、三等奖各 1 项。

【案例 11：苏州经贸职业技术学院开展社会实践，助力乡村振兴】

学校暑期“三下乡”社会实践共组建 57 支校级重点团队，从科技创新、乡村振兴、民主法治、社会服务等方面全面开展。强化全员协同，突出社会实践“初心”。各学院积极协同，组建混编团队，实现跨年级、跨专业的有机结合。强化特色引领，突出社会实践的“匠心”。深入实地访谈，访民情听民意，听前辈谈助力党的建设、祖国发展的故事，为助力乡村振兴发展提供材料支撑。强化以美育德，突出社会实践的“艺心”。围绕乡村新貌、产业特色、传统文化等具有当地特色的主题，设计改善乡村面貌的墙绘作品，助力美丽乡村建设。实践活动及成果在人民网、光明网、中国青年报、江苏共青团等省市级媒体上累计报道 220 次。



图 2-22 社会实践团队开展“一针一线绣党旗，不忘初心跟党走”活动



图 2-23 暑期社会实践团队开展“手绘钢铁长城，赓续红色血脉”活动

2.4 职业发展

访企拓岗，全体动员促就业。学校作为教育部 100 所就业布点监测高校之一，认真落实就业“一把手”工程，以“爱岗位”主题实践活动和访企拓岗工作为主要抓手，精准、精细、精心推进就业指导工作，制定毕业生就业工作月度计划，细化就业指导部门及各二级学院每月工作任务、

目标和责任，持续完善就业工作体系、全员参与开拓岗位、精准把脉开准“药方”、经常性组织“小而精、专而优”的专场招聘活动，全力促进 2023 届毕业生更加充分更高质量就业。印发《促进 2023 届毕业生高质量就业指导方案》，明确书记院长带头、全员动员访企拓岗目标任务和责任，细化二级学院领导班子访企拓岗的工作要求。学校书记、院长“线上+线下”“指导+推荐”拓宽就业合作渠道，访问 500 强企业、上市企业、独角兽企业等 114 家优质用人单位，拓展优质岗位 2100 多个，其他院领导、二级学院班子成员和导师拓展新企业和原合作企业挖潜，共走访企业 122 家，拓展岗位 2300 多个。

精准帮扶，精细指导帮就业。学校组织全体毕业班辅导员精确统计毕业生的就业意向，在精确摸底并纠偏就业意向的基础上，“一人一策”加强就业指导，分“三步走”明确阶段性重点任务。第一阶段通过就业指导讲座、就业典型报告会等方式宣传就业政策、流程和就业典型，精细指导毕业生制作个性化简历、参加模拟面试、遴选适合的就业岗位，做好各项面试前准备并及时跟踪签约进度。第二阶段重点指导升学意愿强烈学生复习迎考，为学生提供全方位备考服务。第三阶段实施就业“百日攻坚”行动，与未就业学生保持密切联系，及时关心就业状态，了解他们的具体困难，通过“一对一”推荐合适岗位、个性化指导，帮助学生顺利就业。

【案例 12：苏州经贸职业技术学院“五化”法推进学生导师制度】

学校坚持“五化”工作法推进学生导师制，做好学生成长成才引路人。**一是系统化思维。**制定导师制实施办法，明确导师聘任条件、配备标准、工作职责、绩效考核等内容。**二是项目化实施。**搭建师生互选平台，师生互动开展社会实践、社团活动、专业实践、课题研究、技能竞赛、创新创业大赛等。**三是精细化推进。**通过专业引导、学习指导、心理疏导、职业向导，帮助学生了解学习目标，提升学习能力，激活向上精神，培养职业精神。**四是品牌化展示。**展示导师风采，宣传优秀导师育人案例，建立“满足学生愿望、成就感恩心意、促进学生快乐”的导师制育人品牌。**五是绩效化**

考核。表彰先进典型，建立以学生为中心、成果导向、定性与定量相结合的过程化考评体系。

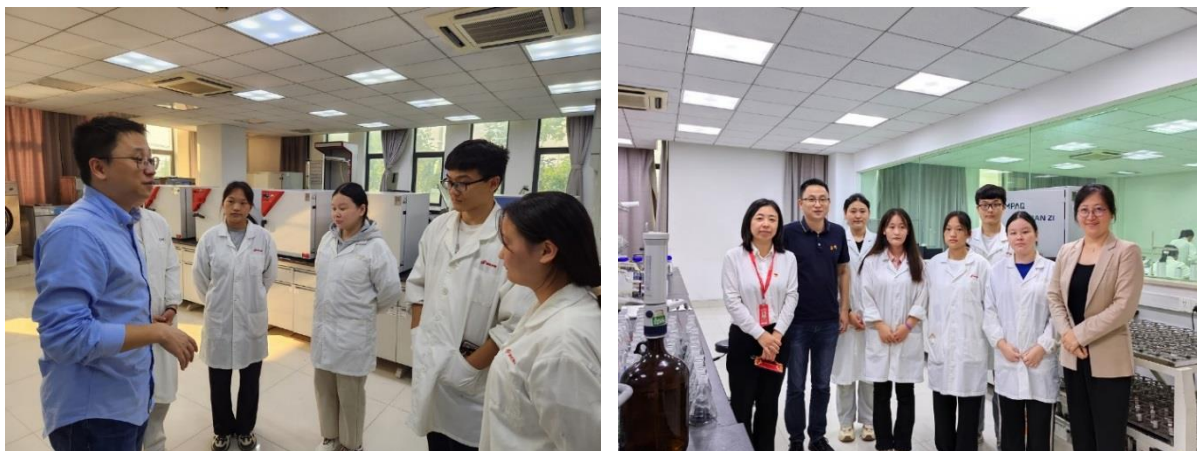


图 2-24 纺织服装与艺术传媒学院导师赴盛虹集团看望岗位实习学生

暖心帮扶，重点关心助就业。精准摸排脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾、孤儿等贫困群体 240 人的就业意向，按照“一人一档”“一人一策”给困难毕业生优先提供就业岗位，指导简历制作、提升面试技巧，跟踪面试进度，分析失败原因，直至就业。对残疾、孤儿等重点就业困难毕业生，采取“一对一”帮扶措施，摸清就业意向、提供就业指导、推荐岗位信息、关注就业进展、持续跟踪辅导，开展全链条就业服务。

【案例 13：苏州经贸职业技术学院精准施策护航就业】

学校精准施策护航就业。一是**规划指导，全员参与**。校领导带头走访企业，以“线上+线下”“指导+推荐”等方式拓展优质岗位，形成人人都是“就业导师”的全员参与氛围。二是**靶向帮扶，精准施策**。以辅导员为主，为求职失败学生分析原因并重塑信心；为贫困学生提供“一对一”帮扶；为社会招生毕业生重点匹配就业岗位，跟进就业进度。三是**多端发力，组合出击**。分类开展“小而精、专而优”招聘会；指导学生查阅、筛选招聘信息；推荐优质岗位并指导学生完善求职简历；开展“青春该有的模样”“我最喜欢的大国工匠”“到祖国最需要的地方去”主题活动，提升学生职业素养。自 2020 年以来，学校连续获评“高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”。



图 2-25 人文旅游学院举办 2023 年首场线下招聘会



图 2-26 学校 2024 届毕业生实习就业招聘会

2023 年应届毕业生数 4316 人,应届生年终毕业去向落实率为 96.54%,其中就业人数占比 73.00% , 升学人数占比为 21.68%。2023 年学校毕业生月收入为 4777.00 元,专业相关度为 43.34%,毕业生对母校满意度为 98.19%,连续多年持续保持高位。2023 年有 55 名同学成功入伍,13 名同学成功入选“乡村振兴计划”,2 名同学成功续签一年,1 名同学获“最

美大学生”称号（全国共 10 人，高职院校仅 1 人）。

表 2-1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	毕业生人数*	人	3468	4316
2	毕业去向落实人数	人	3369	4069
	其中：毕业生升学人数	人	977	914
	升入本科人数	人	975	910
3	毕业生本省去向落实率	%	85.06	84.39
4	月收入	元	4553.00	4777.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2298	3073
	其中：面向第一产业	人	13	29
	面向第二产业	人	381	1408
	面向第三产业	人	1904	1636
6	自主创业率	%	0.66	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	90.13	90.15

3.服务贡献

3.1 服务产业

完善机构设置，推进平台建设服务产业。通过调整学校内设机构，增设平台建设中心，进一步推进学校与企业共建各级各类科研平台、区域技术服务中心，增强学校服务地方产业的能力。为服务苏州地区的高端纺织国家先进制造业集群，学校充分发挥省高水平专业群-纺织品检验与贸易专业群的优势，联合盛虹集团有限公司申报的“江苏省先进功能纤维与新材料工程技术研究开发中心”成功立项为 2023 年度江苏高等职业院校工程技术研究开发中心。该中心聚焦于功能性纤维、新材料、废水处理、印染工业设计等四个方向进行研发攻关，以国内领先的原创技术为基础，护

航企业转型升级为宗旨，促进技术转化应用为目标。

加强科技创新，推进科技成果转化与应用。2018 年以来，学校出台一系列制度文件，调动全院教师的科研积极性，学校教师先后获批国家自然科学基金项目 3 项。学校于 2022 年年底正式获批成为“国家自然科学基金基金依托单位”，标志着学校具备了独立申报和承担国家自然科学基金项目的资格。2023 年学校已获得省部级科研项目 10 项，如教育部社科基金 2 项、省社科基金 2 项、省自然科学基金面上项目 1 项、省软科学研究项目 2 项、省教育科学规划课题 3 项，在全省高职院校中名列前茅。学校不但重视科技创新，也重视科技成果转化与应用，让更多创新成果走出学校转化为现实生产力，为企业提供科技支撑。2023 年共获得授权发明专利 17 项，实用新型专利 6 项，专利转化到账金额合计 102.70 万元。

【案例 14：苏州经贸职业技术学院有组织开展科研育人，践行科教融汇】

学校将科技创新融入教育教学环节，培养学生的科研素养和研究兴趣。**一是建立科教融汇机制，推动科研育人。**出台《第一、二课堂贯通学分认定实施细则》等文件制度，鼓励学生开展科研活动，培养创新精神、实践能力。**二是有组织开展科研育人，提升学生创新能力。**通过开设科研反哺教学课程，引导学生参加科研活动，将科研融入教学、学生竞赛等育人活动中。指导学生获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 7 项、全国职业院校技能大赛一等奖 6 项、“挑战杯”全国职业学校创新创业大赛一等奖 1 项、江苏省高校专科毕业论文一等奖 16 项。



图 3-1 学校优秀创新创业项目路演展示

科研反哺教学，提升学生科技创新能力。学校积极推进科技与教育的深度融合，推动产教科一体化发展，实施科教融汇，全面提高学生的创新精神和创新能力。出台《第一、二课堂贯通学分认定实施细则》等文件制度，鼓励学生参与教师科研活动；推动科研反哺教学，将科技创新融入教育教学环节，培养学生的科研素养和研究兴趣，近两年拥有省部级课题的老师开设 23 门课程供学生选修。教师基于课题研究成果指导学生参加各类比赛，学生今年在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖 1 项，在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获得国赛一等奖 1 项，全国职业院校技能大赛一等奖 4 项，江苏省高校专科毕业论文一等奖 4 个。

表 3-1 服务产业表

指标	单位	2022 年	2023 年
横向技术服务到款额	万元	870.36	1237.69
横向技术服务产生的经济效益	万元	12016.70	11337.30
纵向科研经费到款额*	万元	133.05	145.05
技术产权交易收入*	万元	35.05	61.80
知识产权项目数	项	48	44
其中：专利授权数量	项	32	30
发明专利授权数量	项	18	22
专利转让数量	项	13	15
专利成果转化到款额	万元	47.55	102.70
非学历培训项目数*	项	16	17
非学历培训学时*	学时	1289253.00	1301223.00
公益项目培训学时*	学时	653416.00	675350.00
非学历培训到账经费	万元	931.10	996.28

3.2 服务就业

对接地方经济，服务发展需求。学校围绕“两聚一成一”办学定位，以

开展“爱岗位”主题实践活动为主要抓手,通过榜样引领、“劳模进校园”、政策宣讲、现场职业体验等方式,引导毕业生留苏就业创业,为苏州乃至江苏的地方经济发展提供有力人才支撑。紧密联系苏州市及下辖区人社局,联合开展各类区域性招聘会。2023 年共举办 5 场区域性校园招聘会,举办校内小型专场招聘会、宣讲会 37 次,网络招聘会 58 次,为毕业生留苏就业提供便利。2023 年春季校园双选会暨校园苏州日“就在苏州·留在苏州”校园引才专项招聘活动,恒力化纤、莱克电气、长光华芯、快捷半导体、中国外运等 108 家优质企业进校招聘,成效显著。



图 3-2 学校教师指导学生完善求职简历



图 3-3 学校师生同行访企拓岗

书记校长走访企业，促进当地就业。学校印发《促进 2023 届毕业生高质量就业指导方案》，明确书记院长带头、全员动员访企拓岗目标任务和责任，细化二级学院领导班子访企拓岗的工作要求。学校书记、院长“线上+线下”“指导+推荐”拓宽就业合作渠道，访问 500 强企业、上市企业、独角兽企业等 114 家优质用人单位，拓展优质岗位 2100 多个，其他院领导、二级学院班子成员和导师拓展新企业和原合作企业挖潜，共走访企业 122 家，拓展岗位 2300 多个。2023 届毕业生年终就业统计中，留在江苏省域的就业人数为 2647 人，占就业毕业生总数的 85.39%。留在苏州就业的人数为 1732 人，占就业毕业生总数的 55.87%。毕业生在制造业就业的比例为 39.84%，批发和零售行业就业的比例为 14.47%，租赁和商务服务行业就业的比例为 9.93%，服务地方的参与度与贡献率能力显著增强。

表 3-2 服务就业表

指标	单位	2022 年	2023 年
毕业生就业人数*	人	2366	2975
其中：A 类：留在当地就业*	人	1804	2519
B 类：到西部和东北地区就业*	人	70	56
C 类：到中小微企业等基层就业*	人	1904	2263
D 类：到大型企业就业*	人	257	668

3.3 服务民生

开展高素质农民培育，助力乡村振兴。积极响应国家乡村振兴的号召，主动对接苏州市农村合作经济联合会，面向农村劳动者开展电商直播职业技能提升培训；与多个街道开展合作共建，举办吴江八坼街道村社干部培训班，培训内容涵盖农产品直播带货技巧、村社优质资源挖掘、视频制作技巧等，提升村社干部基层治理能力；承办苏州市 2023 年《种子法》及种业知识产权保护培训，规范种子生产经营行为，保障广大农民的用种安全。2023 年实现新型农业工作者培训 20000 人次以上，为乡村振兴提供强有力的人才保障和智力支撑。

【案例 15：苏州经贸职业技术学院系统构建“机制+平台+资源”培训模式，助力乡村电商人才培养】

学校顺应信息化技术发展，服务乡村振兴的人才赋能需求，通过建立训育融合的培训机制、服务培训的产业学院平台、打造在线培训特色课程资源的路径，开展高素质农民培育工程，培养了一大批振兴农村发展的电商人才。学校出台相关管理办法，组建 35 个以高学历、高职称教师为骨干，企业一线研发专家为补充的学科交叉、校内外混编的培训团队，累计开发项目培训式手册 200 多册。通过企业新型学徒制、产业学院、短期培训班等形式，为农村电商、农业机械、新型农业等七类新型农业工作者培训 20000 人次以上。利用图片、视频类资源，开发 100 多个“微课程”在线资源。其中 23 门课程入围江苏高校“助力乡村振兴，千门优课下乡”大型公益教育行动省

级在线开放课程，数量居江苏省高职院校第 3 名。



图 3-4 学校依托电子商务“育训赛研创服”产教融合集成平台开展直播助农公益培训

开展智慧助老行动，服务全民终身学习。主动服务学府社区、青春社区等街道板块，开展“智慧助老，老友所乐”“情暖银龄，乐享智慧生活”“悦龄课堂进社区”等公益培训，为老年朋友送理论、送健康、送文化，积极助力全民终身学习和学习型社会建设，累计服务 32060 人次，获评苏州市“家门口的老年大学”。扩大优质老年教育资源供给，开发线上学习资源，让老年人享受到更为便捷、高效的学习体验，《苏作丝绸手工技艺》《传统体育养生》2 个课程资源入选江苏省老年教育学习资源库子库项目，让老年朋友足不出户就能享受到高质量课程。

【案例 16：苏州经贸职业技术学院智慧助老，推进老年教育】

学校“家门口的老年大学”通过开展老年人数字技术运用培训，让“银发族”共享信息化发展成果。一是践行全民终身学习教育理念。出台相关管理办法和规定，推进实施社区教育及老年教育，持续开展“智慧助老”行动，打通老年教育“最后一公里”。二是打造老年大学特色课程。构建融入网络购物、智慧出行、信息安全、食品保鲜、网上就医、数字生活、智能手机运用等数字化应用场景的课程体系，提升老年人运用信息技术的能力。三是扩大老年教育资源供给。开发数字化网络在线课程，以

数字经济赋能智慧养老，获得江苏省老年教育学习资源库子库项目 2 项，累计服务 32060 人次，越来越多的老年朋友在“家门口”享受高质量的老年教育服务。



图 3-5 学校面向老年朋友开展社区公益培训

开展非遗进校园活动，弘扬丝绸技艺。依托江苏省丝绸技艺职业体验中心，开展丝绸技艺非遗文化体验活动，培养中小学生对丝绸技艺及丝绸文化的兴趣和职业能力，让丝绸技艺及丝绸文化在中小學生群体中继承与发展。通过听名师讲解，赏缂丝遗韵，观飞针走线，品苏绣技艺，行自身体验，感文化匠心等活动，将课程与体验相融合，使学生在体验中学习丝绸技艺职业知识，体悟工匠精神。2023 年累计开展活动 100 余场，受益人群超过 8000 人，学校获评苏州市中小學生劳动教育实践基地。

表 3-3 服务民生表

指标	单位	2022 年	2023 年
非学历培训项目数*	项	16	17
非学历培训学时*	学时	1289253. 00	1301223. 00
公益项目培训学时*	学时	653416. 00	675350. 00
非学历培训到账经费	万元	931. 10	996. 28

【案例 17：苏州经贸职业技术学院开展“苏金猫”志愿服务活动】

学校集聚整合资源，常态化、品牌化、项目化深耕志愿服务项目，打造“苏金猫”志愿服务品牌。一是志愿活动社区化。依托校地党建共建机制，推进项目、队伍、阵

地、机制结合的“四个一”社区志愿服务模式，推动“青年志愿者服务社区行动”走深走实。二是志愿服务专项化。组建党员先锋岗、骨干志愿团，为江苏省职业院校技能大赛等重大活动提供优质服务。三是志愿实践品牌化。构建组织、平台、项目、队伍“四维一体”架构，打造为留守儿童护航的“青贸课堂”，开展“流水琴川”火车站志愿服务。推进助企惠民项目，共建“社校企”实践平台，帮助传统企业与科技创新企业融合赋能的转型发展，铸造校地共建志愿服务品牌。



图 3-6 “艺匠猫”志愿服务团队在苏州狮山康复驿站开展艺术手绘共建活动

3.4 服务美丽中国

为深入贯彻习近平总书记生态文明精神，落实教育部办公厅、国家发展改革委办公厅和教育厅办公室《绿色学校创建行动方案》，根据《江苏省绿色学校创建行动方案》要求，学校深入践行绿色生态理念，将生态文明教育、校园绿化建设、环保校园建设、校园文化培育、绿色创新研究作为绿色学校创建的核心内容，绿色学校建设纳入学校高质量发展的重要指标。学校一体化设计，多阶段推进绿色学校创建工作，动员全体师生积极加入绿色学校创建行动。

全方位、多层次开展生态文明教育。学校将生态文明教育纳入育人全过程，出台《苏州经贸职业技术学院人才实施方案》《苏州经贸职业技术学院劳动教育实施方案》。通过专业课程、普通课程渗透、实践活动构建生态文明教育体系，引导学生培养良好生态文明意识，主动践行绿色生活方式。

全覆盖、多形式建设绿化环保校园。学校坚持经贸特色校园建设净化、绿化、美化、教化要素相映成趣，红色、工匠、苏州要素相得益彰，文化、规范、载体要素相互辉映。整洁优美的校园环境是绿色学校的基本标志和必要条件，学校通过新建和改造等措施科学规划校园，打造良好的基础条件和整洁优美的校园环境。让学生在环境中感受自然的美好，在潜移默化中提升环保意识。

全领域、多角度培育绿色校园文化。将绿色理念融入校园文化建设，培养学生绿色发展的责任感，提高爱绿护绿的行动力，养成健康向上的绿色生活方式，带动家庭和社会共同践行绿色发展理念。聚焦节约型校园和绿色低碳校园创建开展主题宣传教育活动，开展绿色出行、绿色办公、自助绿化养护等行动，提高全校师生节能降耗和绿色低碳的行为习惯。组织学生走出课堂，开展实践体验活动，引导大学生传播生态文明理念，参与生态环境保护事业。



图 3-7 暑期志愿服务团队在社区开展“垃圾分类”社会实践

全流程、多部门加强绿色学校管理。构建绿色学校创建管理体制。将创建绿色学校纳入我院高质量发展总体目标。健全完善节能、节水、垃圾分类等绿色管理制度。2022 年学校获评苏州市“生活垃圾分类示范单位”称号，是获评单位中唯一一所高校，2023 年获评江苏省水利厅、江苏省教育厅、江苏省机关事务管理局颁发的“节水型学校”。

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

强化课岗对接，构建全员育人机制。学校创新教育教学模式，培育工匠精神，提升学生专业素养。分年级构建纵向“工匠”精神培养体系，形成家国情怀、技能报国、首岗建功的育人链条。精准萃取“工匠”精神内涵，找寻各类课程培养工匠精神切入点，形成五育并举的人才培养模式。信息学院组织受资助学生通过“工学结合”教改项目，在学校机房一线锤炼精益求精的工匠精神。

强化校企合作，推动主体协同育人。纺艺学院“劳模工匠进校园”主

题活动特邀全国五一劳动奖章、中国大工匠钱琴芳担任主讲；关工委老同志张敏三以自身经历鼓励广大青年“以匠心致初心，以初心致未来”。

强化实践引领，凸显自我成长价值。“‘核’你一起匠心·匠情·匠行”团队走进“中国核雕第一村”舟山村，拜访中国核雕代表性传承人宋水官，挖掘宋水官大师“一核守一生”背后的工匠故事；“书香致远，盈润苏城”团队来到苏州老城区，通过寻访那些隐没在苏州青石小巷里的老旧书店，更多的年轻人了解苏州的文化历史底蕴和店主们传承坚守百年的工匠精神；“纺织之光”团队走进苏州、徐州等地开展红色研学，加深对纺织前辈身上体现出的“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神理解。

【案例 18：苏州经贸职业技术学院匠心育人，传承工匠精神】

学校将新时代工匠精神融入课程教学、校园文化、职业素养，打造全员、全程、全方位匠心育人体系，传承中华优秀传统文化。**一是强化课岗对接。**分年级构建“工匠”精神培养体系，形成家国情怀、技能报国、首岗建功的育人链条；组织学生“工学结合”，在专业实践中锤炼精益求精的工匠精神。**二是强化校企合作。**开展“劳模工匠进校园”等主题活动，邀请全国五一劳动奖章、中国大工匠担任主讲，鼓励广大青年“以匠心致初心，以初心致未来”。**三是强化实践引领。**社会实践团队走进“中国核雕第一村”舟山村，挖掘核雕大师“一核守一生”工匠故事；寻访老旧书店，了解店主们传承坚守百年工匠精神，加深对“敬业、精益、专注、创新”工匠精神的理解。



图 4-1 学校社会实践服务团队访谈中国核雕代表性传承人宋水官



图 4-2 丝绸文化团队在卢福英大师工作室接受非遗大师的技艺培训

4.2 传承红色基因

学校坚持学思用相贯通、知信行相统一，依托红色文化社团，通过信仰公开课、主题党团日活动、主题班会等形式，为学生搭建广泛的学习交流平台，开展丰富的实践调研活动。引导学生筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

【案例 19：苏州经贸职业技术学院开展红色教育，传承红色基因】

学校挖掘红色资源，以育人为导向，推进红色教育，点燃学生学习百年党史、传承红色基因的热情。开展红色艺术教育，开拓红色教育“新领域”。搭建风采展示平台，开展红色诗文朗诵大赛、主持人大赛、歌手大赛，唱响主旋律，弘扬正能量。开展红色社会实践，筑就红色教育“新高地”。依托家乡区域红色资源开展实地实践活动，创造性开展“走进革命老区”“重走长征路”等红色主题实践活动。开展红色阅读分享，开发红色教育“新场域”。依托“半湖文社”“青马学习社”等红色社团，常态化开展红色书籍读后感交流。组建红色文化传播团队，打造红色教育“新体系”。动员思政教师、学生干部、退伍大学生等组建红色文化讲师团，宣讲红色故事，弘扬红色精神。



图 4-3 志愿者在爱国主义教育基地现场向游客讲述红色故事

阅读红色经典、加强理论武装。创建“新思想读书室”，思政教师领学与学生自学相结合，定期举办读书分享会，坚定理想信念，涵养家国情怀。

参观革命遗址、追溯红色记忆。带领学生前往苏州革命历史博物馆、太湖游击队纪念馆、沙家浜红色教育基地等实践基地，打造“沉浸式”红

色研学课堂，引导学生全方位、立体化、多角度了解中国革命的伟大历程和感人事迹。

访谈红色人物、感悟伟大精神。通过对老革命、老英雄、老战士们的深度访谈，深挖红色革命故事，体悟老一辈身上所展现的价值理想和中国精神。

【案例 20：苏州经贸职业技术学院挖掘老革命事迹，建设红色案例库】

学校思政教师带领学生充分挖掘和运用丰富的红色资源，开展思政课红色案例库建设工作。**老革命事迹数据采集。**协同苏州市委老干部局等单位，走访不同时期、不同领域健在老革命老英雄，对其光辉业绩、战斗历程、人生辉煌进行数据挖掘、采集和再加工。**老革命事迹数字化处理。**对老革命老英雄身上体现的伟大建党精神、无私奉献精神、热忱报国精神运用信息化技术、互联网手段进行虚拟形态的再现和保留，形成微视频、微电影、调查报告等研学成果。**红色革命基因融入思政课堂。**成果运用在思政课教学、爱国主义教育、国家安全教育等方面，建立了党史学习、红色精神传承和宣讲的新模式，推动了思政小课堂与社会大课堂有效结合，增强了思政课铸魂育人效果。



图 4-4 学校师生访谈苏州干休所抗美援朝老英雄徐民权先生



图 4-5 学校师生访谈参加抗美援朝的姚静奶奶

4.3 传承中华优秀传统文化

学校始终坚持以立德树人为根本，以传承中华优秀传统文化为宗旨，进一步深挖中华优秀传统文化价值内涵，激发中华优秀传统文化的生机与活力。同时，以提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力为重点，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感，帮助新时代大学生增强文化自觉和文化自信。

引进传统文化，打造校园文化。通过引进江苏戏曲名作《红楼梦》进校园、邀请省级缂丝技艺大师曹美姐、昆曲大师王芳、苏绣非遗传承人卢福英等开展讲座，开展系列美育大讲堂活动 10 场次，让广大师生沉浸式感受中华传统文化魅力，推进校园文化建设。



图 4-6 非遗大师卢福英指导学生完成作品

开设特色课程，传承优秀文化。挖掘和运用各学科蕴含的体现中华美育精神与民族审美特质的技能美、科学美、心灵美、礼乐美、语言美、行为美、秩序美、健康美、勤劳美、艺术美等丰富美育资源，开设 19 门与纺织服装、艺术人文、数字媒体、信息技术等专业技能融合融汇的美育课程，增强学校的人文素养和专业能力的教育质量，引领学生提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力。依托缂丝技能大师工作室、卢福英大师工作室，开展苏绣、苏州缂丝织造技艺、中国丝绸技艺、苏派旗袍文化等丝绸技艺课程 4 门，并依托中国丝绸技艺资源库开设缂丝等线上课程 24 门。

建设特色资源，弘扬传统文化。2023 年，《寸金之美——苏州缂丝织造技艺》教材获评十四五职业教育国家规划教材，《中华名锦》等 10 本教材获评“十四五”纺织服装职业教育部委级规划教材。申报立项省级老年教育学习资源库《苏作丝绸手工技艺》。构建以苏州的人类非物质文化遗产缂丝、国家级非物质文化遗产苏绣、绢花、市级非物质文化遗产手工旗袍、手绘丝绸技艺等为五个技艺模块，以缂丝、刺绣、旗袍、丝绸面料、绢花等作为典型产品，开发天工苏作的鉴赏、制作、工艺流程等在线课程，提升老年人的动手能力，满足老年群体的精神文化需求。开展苏州

市非遗办公室“非一般课堂”活动。缂丝技能大师工作室负责人黄紫娟应邀到苏州市非遗办开展活动，并在苏州市五套电视台播出。

打造特色平台，推广非遗文化。持续建设江苏省职业教育丝绸传统织造技艺技能传承创新平台、江苏省丝绸技艺中小学职业体验中心。开展集体研修活动，参加国家级培训 2023GZGP19 名师名匠及“双师型”团队研修（食纺化工）；依托技艺传承平台，开展丝绸技艺非遗体验文化活动，并采用“送教入校”的方式走进苏州木渎友好学校、砚溪学校，累计受益人群 1.60 万人次。

【案例 21：苏州经贸职业技术学院搭建丝绸技艺体验中心，弘扬非遗文化】

学校依托丝绸技艺职业体验中心，弘扬江苏省丝绸技艺非遗文化。一是**推动教育教学改革**。编写“十四五”职业教育国家规划教材 2 部、建设江苏省职业教育丝绸技艺传承创新平台 1 个，获评江苏省青蓝工程中青年学术带头人 1 名。二是**促进学生技能提升**。开设苏州缂丝织造技艺、苏绣等公共艺术课，指导学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获国赛银奖、江苏省特等奖，学生作品入选教育部办公厅文化和旅游部办公厅“技能传承中华优秀传统文化”展示活动。三是**助力社会服务推广**。依托丝绸技艺职业体验中心，走进木渎友好小学、苏州工业园区星汇学校开展“非遗进校园”系列活动，累计开展活动 100 余场，受益人群超过 8000 人。



图 4-7 缂丝非遗进木渎友好小学

5.国际合作

5.1 留学江苏

学校立足高水平专业群，围绕“一带一路”倡议和服务“走出去”合作企业的要求，稳步推进来华留学生教育高质量发展。自 2016 年招收培养首批学历来华留学生开始，已先后培养百余名学历生。

【案例 22：苏州经贸职业技术学院打造国际化人才培养品牌专业】

学校积极响应“一带一路”倡议，依托省国际化品牌专业，助力职业教育“走出去”。开展“中文+电子商务”培训。电子商务专业联合合作企业开展中泰合作“中文+电子商务”项目师资培训 67 人次，中泰合作“中文+电子商务技能”项目精英培训班 89 人次。通过考核学员取得中泰合作“中文+职业技能”电子商务项目“1+X”电子商务职业技能等级证书，学习成果获得中泰合作方共同认可。**输出职业教育标准。**聚合中泰双方政行企校，开发泰国本土化版本的 1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准，形成职业技能等级证书考核方案，同时基于本土化教材、课程、配套资源，形成具有国际化特色的“中文+电子商务与数字技能”培训标准。



图 5-1 学校获得“中文+职业技能”示范校授牌



图 5-2 学校开展“中文+电子商务”培训

招生工作稳步推进。2023 年，学校整合各类资源，多措并举，拓宽留学生招生渠道，在学校内部首次实现以整班建制形式招收留学生，提升留学生项目整体效益。学校建立留学经贸网站，全方位展示学校在留学生招生培养方面的信息，并通过积极参加省教育厅组织的“江苏高校海外云巡展”活动、与电子商务专业行指委合作、组织招生宣介会、建立招生咨询群等新媒体方式开展“云招生”同时调动优秀毕业留学生资源，广泛宣传，提升学校海外知名度。

录取工作有条不紊。学校留学生管理工作领导小组多次召开会议，严格逐一审核留学生各项申请材料并举行线上英语面试，最终择优录取了 20 名电子商务专业“一带一路”国家留学生，保证留学生质量。在趋同化管理原则指导下，相关职能部门通力合作安排好学生到校后所需各项设施，建立师生交流群，及时分享信息，进一步提升学生来校学习意愿，学生最终报到率超过 95.00%。

培养质量呈新态势。学校为留学生打造适应性人才培养方案，整体系

统谋划留学生成长成才路径。结合留学生国籍、电子商务现状及未来产业发展趋势，学校定制化开设短视频与直播运营等 5 门专业核心课及电子商务专业技能实践等 6 门专业限选课，开设“身边的榜样”学习实践、“433”等 5 门任选课，丰富学生“第二课堂”。通过课堂学习和实地走访相结合的方式提高留学生人才培养质量，切实为“一带一路”国家培养输送电子商务高技术技能型人才。

【案例 23：苏州经贸职业技术学院为留学生打造适应性人才培养方案】

学校为每位留学生打造五育并举的适应性人才培养方案，助力学生人人出彩。一是抓牢专业核心课。根据留学生典型工作岗位（电子商务运营岗）分析出 5 项典型工作任务，提炼出 22 项核心能力，开设电子商务数据分析等 5 门专业核心课程，帮助留学生掌握核心专业技能。二是开设特色课程。开设职业规划与就业实践、项目化体育与健康、心理健康等特色课程，并针对学生所在专业定向开设“互联网+”创新创业课程及“433”成才工程，提高综合素养，培育创新精神。三是丰富文化体验课程。组织同庆中秋、赏金秋银杏、参观文化古迹等系列活动，丰富学生“第二课堂”，通过课堂学习和实地走访相结合的方式提高留学生人才培养质量。



图 5-3 留学生在图书馆接受中华优秀传统文化教育



图 5-4 留学生接受专业认知教育

5.2 合作办学

学校积极响应“一带一路”倡议，坚持“教随产出、产教同行”，主动对接区域内“走出去”企业——东渡纺织（柬埔寨）有限公司，携手企业“组团出海”，在提升学校高水平专业群国际化发展水平、提升人才培养质量的同时，促进国际产教融合，助力苏州本地“走出去”企业海外布局，推动中国文化走出去、教育走出去。校企合作成果多次得到江苏省教育厅、交汇点等官方媒体的宣传报道。

共建国内外技术服务中心和实训、就业基地。与企业“组团出海”，与东渡集团国内外工厂共建技术服务中心和实训、就业基地。校企合作建立了纺织服装专业培训基地，扩大企业国内工厂员工的培训规模，整体提高员工的岗位技能水平和综合素养。与东渡纺织（柬埔寨）有限公司在企业柬埔寨生产基地共同挂牌成立了“苏州经贸职业技术学院东渡柬埔寨培训中心”。依托海外培训中心，校企双方共同招收海外员工 350 余人，

开展“中文+服装面料”职业技能培训。

共办纺织服装技能校企国际邀请赛。校企双方聚合政行企校，牵头成立了苏州高端纺织产教融合联合体。校企组织联合体内 4 家学校与“组团出海”的企业共同参加第一届“盛世霓裳·东渡杯”纺织服装职业技能校企国际 PK 赛及苏州市“吴地工匠”职业技能系列竞赛活动——2023 年苏州市纺织服装行业职业技能竞赛暨第二届“盛世霓裳·东渡杯”纺织服装职业技能校企国际邀请赛，实现以赛促学、以赛促教、以赛促生产。两届比赛共有 216 名国内员工、60 余名柬埔寨员工和美国员工参加邀请赛。

共助中国传统丝绸文化走出去。苏州经贸职业技术学院充分利用国家职业教育专业教学资源库-中国丝绸技艺民族文化遗产与创新资源库的中英文课程，出版了《中华名锦》《缂丝织造技艺》等 10 本双语教材，帮助东渡纺织（柬埔寨）有限公司员工更好地了解中华优秀传统文化和工匠精神，促进中柬双方人文交流。

【案例 24：苏州经贸职业技术学院助力区域内“走出去”企业海外布局】

学校积极响应“一带一路”倡议，主动对接区域内“走出去”企业“组团出海”。
一是共建国内外培训中心。与江苏东渡纺织集团合作建立了纺织服装专业培训基地，扩大企业国内工厂员工的培训规模；与柬埔寨生产基地共同挂牌成立了“苏州经贸职业技术学院东渡柬埔寨培训中心”。**二是共招共培海外员工。**送教入企，安排专任教师到企业进行现场教学或通过线上形式开展员工培训。校企双方合作开展“中文+服装面料”“中文+服装工艺”员工职业技能培训，培训达 350 余人次。校企合作在提升学院高水平专业群国际化发展水平的同时，助力苏州本地“走出去”企业海外布局，推动中国文化走出去、教育走出去。



图 5-5 苏州经贸——东渡柬埔寨培训中心挂牌成立

5.3 交流互鉴

学校坚持以学生为中心的教育理念，着力创新国际交流合作机制，助力海外师生人人出彩。

规划指导，助力学生海外升学。举行学生海外升学规划及指导系列讲座，邀请了约克大学、英国创意艺术大学、詹姆斯库克大学新加坡校区等国际知名高校及“一带一路”国家高校开设升学讲座，精准覆盖了 5 个二级学院 10 个专业的百余名学生。校际交流活动拉近了学生与海外交流院校的距离，为同学们提供高品质、多样化的出国（境）交流学习选择和机会，开阔了国际视野，提高了学生国际交往综合素质。

组织比赛，提升学生国际竞争力。鼓励学生参加国际比赛，4 位同学获得 2023 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛会计实务技能赛项选拔赛（高职组）优秀奖、1 位同学获得第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛——关务技能竞赛二等奖，2 位同学分别获得 2023 年苏州市纺织服装行业职业技能竞赛暨第二届“盛世霓裳·东渡杯”纺织

服装职业技能校企国际邀请赛服装制版赛项一、二等奖，多位同学获得第七届“飞越海峡两岸青少年携手公益行”奖项。通过国际比赛，学校培养了一批具有宽阔国际视野、较强国际竞争力的国际化复合型人才。

【案例 25：苏州经贸职业技术学院聚焦职业技能，助力校企联合育人才】

学校以校企国际邀请赛为平台，加强与“走出去”企业的交流合作。**产教融合聚人气。**作为苏州市高端纺织产教融合联合体牵头单位，聚合政行企校，在产教融合方面改革创新，打造兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能的特色产教联合体。**技能PK促培养。**举办纺织服装职业技能国际邀请赛，聚焦“服装缝纫”和“服装制版”两个技能赛项，吸引联合体内高校学生、企业海内外工厂员工代表参赛PK技能，增进校企交流，提升人才培养质量。**国际比赛展风貌。**参赛师生在比赛中提升专业素养和实践能力，拓展国际视野，展示学院的国际化办学成果，提升国际化办学水平。校企双重赋能，推动形成校企协同育人新格局。



图 5-6 纺织服装职业技能校企国际邀请赛服装缝纫赛项现场



图 5-7 纺织服装职业技能校企国际邀请赛柬埔寨比赛现场

校际交流合作，提高国际化办学水平。学校与韩国世翰大学、西班牙胡安卡洛斯国王大学 CEDEU 学院、罗维拉·依维尔基里大学 IGEMA 管理学院等 4 所国外院校建立合作关系，提高学校国际化办学水平，为师生打通海外学历提升渠道。加强与国外高校间的教育交流与合作，接待美国加州奇诺岗学区国际部主任 Preston R. Carr、加州太平洋护理学院项目主管 Luping Gamble、法国 GIP 集团董事长 Anne Palaut 等国外专家来校交流访问。

表 5-1 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0	1
	接收国外留学生人数	人	0	20
	接收国外访学教师人数	人	0	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	33	37
	其中：专业标准	个	0	2
	课程标准	个	33	35
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0	1
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0
3	在国外开办学校数	所	0	1
	其中：专业数量	个	0	1
	在校生数	人	0	0
4	中外合作办学专业数	个	1	0
	其中：在校生数	人	29	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	3683	3695
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	4	5
7	国外技能大赛获奖数量	项	31	25

【案例 26：苏州经贸职业技术学院创新国际交流与合作机制】

学校积极创新国际交流与合作机制，提升国际化办学水平。一是举办“国际文化月”活动。举办首届“多彩经贸”国际文化月系列活动，涵盖学生海外升学规划及指导系列讲座、外籍专家专题讲座、来华留学生外事规定与安全防范教育讲座、来华留学生文化体验等活动，丰富了校园文化。二是开展校际交流活动。与 4 所国外院校建立合作关系并与约克大学等 5 所国外知名院校开展交流活动，活跃校园国际文化氛围，提升师生国际素养。三是接待国外专家来校访问。接待美国加州奇诺岗学区国际部主任 Preston R. Carr、加州太平洋护理学院项目主管 Luping Gamble 一行及法国 GIP 集团董事长 Anne Palaut 一行莅临学院交流访问，助力学院了解国外职业教育领域最新动态和先进理念。



图 5-8 国际交流合作处接待法国 GIP 集团董事长一行



图 5-9 美国加州奇诺岗学区国际部主任 Preston R.Carr 一行来校交流访问

6.产教融合

6.1 机制共筑

学校始终坚持立德树人根本任务、坚持学生中心根本情怀、坚持校企合作根本路径、坚持高质量发展根本要务，聚焦智慧企业，推动产业政策和教育政策的一体化、生产过程和教育过程的一体化、用人标准和育人标准的一体化、企业效益和学校效益的一体化。

优化校企合作管理体制，开创高质量发展新局面。学校在新一轮内设部门改革中，单独成立校企合作办，打破了原有分散的管理体制，建立了学校统一领导、归口协调部门、业务管理部门、实施部门组成的校企合作管理新体系。在校企合作领导小组的领导下，校企合作办充分发挥统筹、指导、协调作用，整合校企各方面资源，拓宽校企合作的渠道与途径，推进校企合作向深度和广度发展。通过体制机制创新，理顺校企合作工作职

责，构建了良性互动的校企合作新局面，2023 年学校成功申报 3 名省级产业教授，获批 4 家省级产教融合型企业，立项 1 个江苏省职业院校校企合作典型生产实践项目。

【案例 27：苏州经贸职业技术学院构建产教融合共同体】

学校通过持续加强校企之间多维度、全方位、深层次的协作互动，共建产教融合共同体，共绘协同发展同心圆。一是创建“1+1+N”运行新机制。建立“理事会—合作委员会—企业学院”三层组织架构，实施“规划决策—统筹协调—组织实施”三级运行模式。二是构建“四聚”育人新机制。构建以“多方共建共享、教学培训一体、素养职业兼容、职业产业并包”的全国高端纺织先进制造产教融合共同体，聚焦产教供需对接机制，协同开展人才联合培养、技术攻关、开发教学资源。三是构筑“四共”育人新生态。联合“政、行、产、校”四方建立“共谋专业建设、共商人才培养、共促课程改革、共培实习实训”产教融合人才培养新生态，形成了产业、行业、企业、院校互促互融的新面貌。



图 6-1 纺艺学院教师在盛虹集团挂职实践



图 6-2 盛虹集团骨干给企业学院学生现场教学

推进全国职教集团建设，塑造高质量发展新优势。学校以电子商务专业群为依托，做强做优江苏电子商务职业教育集团，加强与地标企业、龙头企业和行业知名企业开展深度校企合作，发挥集团优势承办了 2023 年全国电子商务职业教育教学指导委员会产业发展与教学研究专门委员会第一次全体会议。产业发展与教学研究专门委员会旨在通过创新课程建设和促进教师全面发展来重塑电商职教高质量发展新优势，积极推动专业逻辑从电商平台“人-货-场”到流通价值链“产-供-消”的转变，进而推动电商类专业渐进式系统性改革。目前，产业发展与教学研究专门委员会包括 61 家院校、企业学会及科研机构单位，学校主要领导、骨干教师分别任产业发展与教学研究专门委员会主任委员、秘书长，扩大了学校在全国电子商务领域的影响力。集团响应国家乡村振兴、“一带一路”倡议，建设教育部“能者为师”社区教育特色课程 2 门，省老年教育学习资源库 1 项；主持教育部人文社科项目 1 项、“十四五”江苏省教育规划课题 1 项。

打造行业产教融合共同体，构建高质量发展新生态。学校积极贯彻落实《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》要求，联合恒力集团、苏州大学共同牵头成立全国高端纺织先进制造产教融合共同体，发挥高端纺织龙头企业和职业院校“双主体”育人作用，提升职业教育服务先进制造业发展的能力，健全多层次多类型人才培养体系。共同体实行理事会负责制，选举产生三家理事长单位，十九家副理事长单位，九十余家理事单位，审议通过共同体章程和发展规划，明确成员单位职责分工，建立规范合理的利益共享机制。目前，共同体聚集了一大批优秀“产教科”单位，成员单位合计 100 余家，汇聚产教资源，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，共同推动形成同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育发展新格局，为实现中国式现代化高端纺织先进制造高质量发展作出积极贡献。

【案例 28：苏州经贸职业技术学院校企合作构建“集成共享、发展共赢”模式】

学校积极与引领行业发展、把握行业话语权的智慧企业开展深度合作，构建校企合作新模式。**搭建校企“共建共育”平台。**与智慧企业建立长期稳定合作关系，在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承、学生发展、党的建设等方面开展深度合作。**打造校企“双师”教学团队。**选派骨干教师参与企业实践或技术攻关，校企资源共享、优势互补，打造“四重”教师企业实践模式成功入选教育部职业教育教师企业实践典型案例。**实现资源共享、长效融合。**坚持工学结合，促进产教融合校企“双元”育人，推动专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，新能源动力电池制程集成制造装备校企合作典型生产实践项目获省级立项。



图 6-3 工联学院教师帮助博众员工开展技能培训



图 6-4 纺艺学院在苏州天源服饰有限公司培训中心开展“服装制版”项目制培训

6.2 资源共建

学校围绕“真做”要求，引进智慧企业，充分借用企业真实元素，引入真实生产项目；反复训练，熟能生巧，消化成为职业元素；举一反三，转化成为教育元素，将校企合作融入人才培养全过程，推进基于工作过程的理实一体化教学资源改革。

表 6-1 教学资源表

指标	单位	2022 年	2023 年
教学资源库数	个	2	9
其中：国家级数量*	个	1	1
省级数量	个	0	1
校级数量	个	1	7
在线精品课程数*	门	109	250
	学时	19673.00	45082.00
其中：国家级数量*	门	3	4
省级数量	门	23	24
校级数量	门	93	232
虚拟仿真实训基地数	个	1	2
其中：国家级数量*	个	0	0
省级数量	个	1	2
校级数量	个	0	0
编写教材数	本	130	135
其中：国家规划教材数量*	本	19	17
校企合作编写教材数量	本	99	101
新形态教材数量	本	130	135

打造产教融合实践中心，实现协同育人。学校整合苏州经贸“三融”实践园和电子商务“育训赛研创服”产教融合集成平台，建设数智商贸开放型区域产教融合实践中心，共投资 2.13 亿元，占地面积 5800.00 平方米。中心现有教学实训电子设备、支持软件系统、智能穿戴设备等仪器 3229 台（套），设备总值达 6295.70 万元。中心依托全国数字商务行业产教融合共同体的优势，协同全国电商行指委、江苏省现代服务业联合会、苏州太湖雪丝绸股份有限公司等代表性政行企校的资源，共同为基地建设提供双师团队、课程资源、实训项目等保障，累计培训 9000 余人次，中心的研究成果《苏州高新技术企业量质提升路径与案例研究》收录于《中国苏州发展报告》，《苏州市瞪羚企业遴选标准研究》收录于《2021

苏州科技参考：软科学优秀成果汇编》。

建设校企合作课程，丰富课程资源。学校与智慧企业合作建设课程，根据对接智慧企业的典型岗位要求开发 5-8 门核心课程，课程内容紧扣岗位技能需求，选取典型工作任务作为课程中的教学项目，制定课程标准，建设特色鲜明的校企合作项目课程。学校出台《精品在线开放课程实施方案（2020-2022）》，依托智慧职教课程平台，不断改善教学环境，全面提升教师综合教学能力。2023 年校级教学能力比赛教师参赛比例 100.00%，获得省教学能力比赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项。2023 年学校新增校级在线开放课程 16 门，获批国家精品在线开放课程 4 门。与企业合作共建的《中国丝绸技艺民族文化遗产与创新》国家资源库平台、《纺织品检验与贸易》省级专业教学资源库，开设 9 门线上课程，294 门微课，累计注册学员 2.50 万多人。

开发校企合作教材，深化教材改革。学校按照“立体、双元、创新”原则，聚焦一个智慧企业的典型岗位，分析一个典型岗位的工作过程，提炼同一类企业的岗位能力，编出一批新型活页式、工作手册式教材，提供一套信息化教学资源。每个专业均与 1 家地标型智慧企业合作，共同编写专业人才培养方案和课程标准。围绕专业改革，学校启动教材建设三年行动计划，总投入 1100.00 万元，聚焦苏州顺风速运管理有限公司、博众精工科技股份有限公司等智慧企业的真实生产任务，分三年建设重点教材 220 本。由于教材建设工作成效显著，2023 年共有 15 部教材获批“十四五”职业教育国家规划教材。

【案例 29：苏州经贸职业技术学院围绕“三高地”目标，多元打造产教融合实践中心】

学校为了提升服务地方社会经济发展能力，打造集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的产教融合实践中心，使之成为学生实训高地、社会培训高地和技术

服务高地。该产教融合实践中心，随动智慧企业首岗需求，依托校企资源，将岗位核心能力分解重构，开发实训课程和教材，“真店铺、真项目”助力学生增强岗位适应性；汇聚政行企校多方资源，承担政府、新农人、企业三类社会培训，打造“区域共享、育训赛服”社会服务品牌；立足产学研用多维视角，依托教育部跨境电子商务应用研究与人才培养协同创新中心，制订教育部跨境电子商务专业“专业简介”“专业标准”。依托产教融合中心，累计培训 190 余场，培训大中小学 7600 余人，培训社会人员 38000 余人次，主办高峰论坛 10 余次。

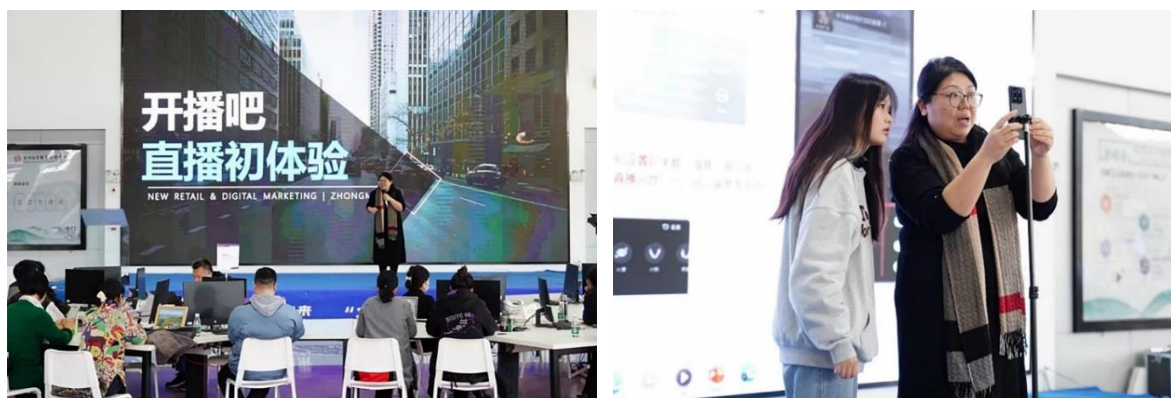


图 6-5 电子商务与物流学院开展“开播吧直播初体验”社会培训



图 6-6 电子商务与物流学院开展退役军人社会培训

6.3 人才共育

学校围绕产业办专业、围绕企业制订人才培养方案、围绕首岗设课程，校企合作贯穿专业建设工作全方位、人才培养全过程，办真正的中国特色

高等职业教育。

强化专业内涵建设，人才培养实力增强。学校围绕苏州区域经济产业链打造智慧服务专业群；聚焦智能装备、智能工厂、智能服务三大领域，建设高水平骨干专业；围绕企业典型岗位设立课程群；围绕企业真实生产设立教学项目，组建电子商务、纺织品检验与贸易、智慧物联网应用技术等 8 大专业群，其中电子商务、纺织品检验与贸易为省高水平专业群。2023 年学校增设人工智能技术应用、数字化设计与制造技术、信息安全技术应用 3 个新专业，2023 年新增停招计算机网络技术 1 个专业，停招电子信息工程技术等 5 个专业，撤销艺术设计等 7 个专业，实现了专业设置动态调整与结构优化。目前学校有 2 个江苏省高水平专业群，8 个校级高水平专业群，拥有教育部认定骨干专业 6 个，江苏高校品牌专业建设工程一期项目专业 1 个，江苏省高水平专业群 2 个。



图 6-7 苏州恒格关务咨询有限公司总经理彭旭桂对国贸专业学生讲授课程

深化现代职教体系，人才培养质量提升。学校积极构建人才培养贯通体系，深化现代职业教育体系建设新模式，在高等教育、职业教育、继续教育协同创新上进行大融合，实现全方位的纵向融通、横向融合。2023 年继续与南京工业职业技术大学在大数据与会计专业开展“4+0”联合培养合作，共招生 30 人。本年度获批高职与本科“3+2”分段培养项目 5 个，分别为与南京工业职业技术大学继续合作 2 个、与苏州城市学院继续合作 1 个、与盐城工学院继续合作 1 个、与泰州学院新增合作 1 个，共计招生 315 人。与常熟高新园中等专业学校继续试点合作中高职“3+3”分段培养项目 2 个，新增 1 个，共计招生 131 人，通过构建人才培养立交桥，促进教育链、人才链与产业链、创新链融合衔接，实现链链补充。

创新人才培养模式，人才培养成效明显。统筹学历教育内容、证书培训内容的教学组织与实施，将“1+X”证书培训内容有机融入专业人才培养方案和专业核心课程，开设“1+X”证书选修课。同步推进学分银行建设，开设学分账户，推动学分转换。依托省级专业群，扩大学校非学历培训规模。以中国特色学徒制为主要培养形式，校企共同研制人才培养方案，采用集中培训、岗位带徒、工学交替、交互训教等方式，培养一批精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的智能装备现场工程师，学校成功入选 2023 年江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目。目前证书专业覆盖率 100.00%，实现“岗课赛证”融通人才培养，全年 108 位专任老师获得“1+X”培训师资格证，开设 10 门“1+X”校级选修课，推进“1+X”证书落地生根。

【案例 30：苏州经贸职业技术学院走“大合唱、大融合、大格局”发展路径，一体化推进专业（群）建设】

学校为了提升专业内涵建设，聚专业群发展力量提升人才培养质量，实现专业建设新周围，走出了一条“大合唱、大融合、大格局”的特色发展之路。一是聚焦智慧企业，坚

持走大合唱的发展道路。系统谋划 8 个专业群建设与发展，助力专业从独唱变成小合唱再到大合唱，形成“2+2+N”专业群建设格局。二是聚力智慧服务，坚持走大融合的发展道路。遵循专业群、资源库、平台、课程、教材一体化建设思路，以专业数字化升级为契机，以资源库建设为抓手，分层次分阶段递进式推进智慧服务专业群建设。三是成就智慧人生，坚持走大格局的发展道路。专业（群）建设服务国家战略，服务学生出彩。专业群建设实施以来，学校获全国职业院校技能大赛一等奖 4 项，二等奖 2 项，获批职业教育在线精品课程 4 门，“十四五”职业教育国家规划教材 15 部。



图 6-8 学校电商专业建设研讨会

6.4 双师共培

强化顶层设计，提升“双师”制度保障。本年度，在《江苏省职业教育“双师型”教师标准（试行）》的基础上，结合学校实际，积极探索涵盖“师德师风、知识基础、能力素质、人才培养、社会服务”等多维度、立体化考核评价体系，出台《苏州经贸职业技术学院“双师型”教师认定及管理办法》，从制度层面健全工作组织、明晰认定方式、明确认定标准、制定认定方法、并在全校范围内开展多轮宣讲动员，为首次全省“双师型”教师认定工作有序推进提供有力保障，加快建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，适应学校高质量发展需要的高素质专业化的“双师

型”教师队伍。

【案例 31：苏州经贸职业技术学院构建“双向四专三联”双师培育体系】

学校构建“双向四专三联”双师培育体系，团队获批第三批国家级职业教育教师创新团队、省级高校“青蓝工程”优秀教学团队、“双师型”名师工作室等荣誉。产教融合“双向”协同，奠定团队培养基石。与企业共建管理机构，形成“1（学校）+1（企业）+N（政企企校）”产教融合共同体，共建、共管、共育专兼结合的“双师”教师团队。“四专”项目化管理，架构团队运行机制。团队进入合作企业，攻坚高质量发展重大项目，以“目标专定、对象专培、经费专配、考核专项”的形式进行项目化管理，保障运行规范有效。“三联”育训，搭建双师成长载体。与企业共建“双师”教师实践基地，通过“联培、联赛、联研”，形成校企一体化育训成长路径。



图 6-9 青年博士进驻盛虹集团省级职业教育教师企业实践基地跟岗实践

强化团队建设，提升“双师”驱动发展。依托国家级、省级职业教育教师教学创新团队、“双师型”名师工作室、技艺技能传承创新平台、人才（大师）工作室等项目建设，制定实施《苏州经贸职业技术学院教师创新团队管理办法（试行）》等办法，创新体制机制。以团队建设作为教师能力提升突破口，紧扣专业特设创新团队，打破“四堵墙”组建人才培育

梯队，重点打造专业带头人、博士、教授、企业一线专家为主体的职业教育教师创新团队，突出团队内部教师专业互补，经验互补、能力互补和技术互补，强化教科研成果叠加效应。学校已建有国家级团队3支、省部级团队10支、市级团队2支、校级团队31支，初步构建了以国家级团队为龙头、省级团队为骨干、市级校级团队为主体的分层分类、专业（群）全覆盖、结构合理的职业教育教师团队建设体系，为复合型技术技能人才培养提供了强有力的师资支撑。

强化产教融合，提升“双师”实践能力。学校不断深化全面校企合作，随动区域产业发展，重组“能生产会教学”的育人团队；随动智慧企业首岗，重整“真岗位活素材”的育人资源；随动企业技术研发，重建“真项目真研发”的实践平台；随动实践业绩成果，重构“真考核促提升”的考核机制。依托校企共建的校内外产教融合实训基地和产业学院，密切对接合作企业的生产需求，打造教师企业实践流动工作站，每个专业建成“双师型”教师培训（企业实践）基地至少1个，畅通教师深度实践渠道。将教师企业实践制度化，以专业团队为单位，定期安排教师到企业实践，保证五年一周期的专任教师轮流深入企业生产一线顶岗实践，实现“以真情境和真生产”锤炼教师教科研综合实践能力的“真提升”。2023年联合紧密合作企业盛虹集团有限公司，成功申报首批江苏省职业教育教师企业实践基地，“打造‘四重’教师企业实践模式”入选教育部师资队伍建设典型工作案例，为高职院校教师企业实践探索提供了特色做法。

强化培养培育，提升“双师”持续发力。以国家级和省级培训为引领，聚焦教师、教材、教法改革任务，充分利用校内外优质资源，带动高质量校本特色研修，提升教师教育教学能力和专业实践能力，促进教师素质全面提升。每年选派近百人参加国家级和省级培训项目，并组织校内教职工师德师风专项网络培训、专业负责人及骨干教师核心素养能力提升培训、

新教师岗前培训、课程思政教学能力提升实战工作坊等各级各类培训。以师德师风建设为抓手，以教师成长“七个一”标准为引领，坚持培养与引进结合、学历与能力并举、个人与团队融合、业务与师德并重，全面推进师资队伍建设和教师职业能力提升体系，形成职前培养、入职培训和在职研修所构成的精准培训机制。针对不同教师类型和不同发展阶段，综合采取线上线下混合研修、企业跟岗顶岗研修等形式，为教师量身打造个性化培训方案，建立适应职业技能培训要求的教师分级培训模式。引导教师组建专业（课程）团队、人才工作室等学习载体，打造高水平教师发展共同体。

强化师资结构，提升“双师”育人合力。加强兼职教师队伍建设，优化教师队伍素质结构，推动校企建立协作共同体，是建设高水平、结构化“双师型”教师队伍的重要举措。坚持“面向行业，面向就业，面向市场”的培育理念，实施“校内教师+企业导师”双导师制，选聘一批企业中高层人员作为兼职教师，着力打造省级校级产业教授、企业导师队伍，落实立德树人根本任务，将德育与思想政治教育有机融入教育教学，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例等纳入教学内容，协助加强校内专任教师“双师”素质培养。充分发挥工匠带头、劳模示范作用，实行技能大师进校园，参与人才培养方案制订，加入教师团队、开展专业讲座、成为驻校名师，提升技能型人才培养质量，同时院校名师进企业，横向联合技术研发，产教同频共振，促进校企合作深度互融。

【案例 32：苏州经贸职业技术学院打造“四重”教师企业实践模式】

学校依托苏州市千亿级高端纺织产教融合联合体，联合盛虹集团打造“四重”教师企业实践模式，入选教育部职业教育教师队伍建设典型工作案例。**随动区域产业发展，重组“能生产会教学”的育人团队**，聚焦高端纺织产业，引入行业企业优质资源，贯通科技、教育、人才创新；**随动智慧企业首岗，重整“真岗位活素材”的育人资源**，教师与企业高

级技术人员共同开发课程资源、制定人才培养方案、编写教材；随动企业技术研发，重建“真项目真研发”的实践平台，服务区域高端纺织专业人才培养教学实践、社会培训和企业技术服务；随动实践业绩成果，重构“岗位考核+综合评价”的考核机制，对教师企业实践从技术服务、岗位贡献、育人成果三个维度进行综合评价。



图 6-10 政行企校合作组建苏州市高端纺织联合体

7.发展保障

7.1 党建引领

学校认真贯彻落实党中央决策，江苏省委、省委教育工委的部署，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，坚持“四态四新”，高标准研究谋划、高质量统筹推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，引领全校党员干部师生感悟思想伟力、凝聚奋进力量，以主题教育成效推动学校高质量发展。

让学习成为一种常态，夯实学院高质量发展新底色。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，列入党委会“第一议题”和理论学习中心组，同时对九个基层党组织理论学习中心组开展巡学旁听。构建“领导讲给干部听、干部讲给同事听、同事讲给学生

听、学生讲给学生听”的“四讲四听”学习机制，督促党员干部结合自身工作职责和岗位要求学理论、学业务，强化理论武装和能力提升。通过党校培训，引导党员干部积极运用党的创新理论思考学校发展过程中遇到的问题，聚焦工作中遇到的实际问题，分析原因、列出具体举措和预期成效，形成方案在学校官网“成大园地”专栏发布。

【案例 33：苏州经贸职业技术学院构建理论学习“四讲四听”校园生态】

学校出台《苏州经贸职业技术学院关于加强教职工学习的实施意见》等文件，把习近平新时代中国特色社会主义思想、上级文件精神、学院的好规好策、兄弟院校好做法好经验等内容作为每日研学和每周三学习的内容，构建“领导讲给干部听、干部讲给同事听、老师讲给学生听、学生讲给学生听”的“四讲四听”校园学习生态，督促领导干部、党员教师紧扣学院第四次党代会报告和“十四五”发展规划的具体要求，结合自身工作职责和岗位要求学理论、学业务，强化理论武装和能力提升，以工作实例轮流上讲台、谈体会、话感悟，不断提升学习成效。《江苏学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育简报》2023 年 5 月 9 日第 6 期，刊发学院主题教育典型做法。



图 7-1 思政教师带领学生在平江路开展思政课实践教学

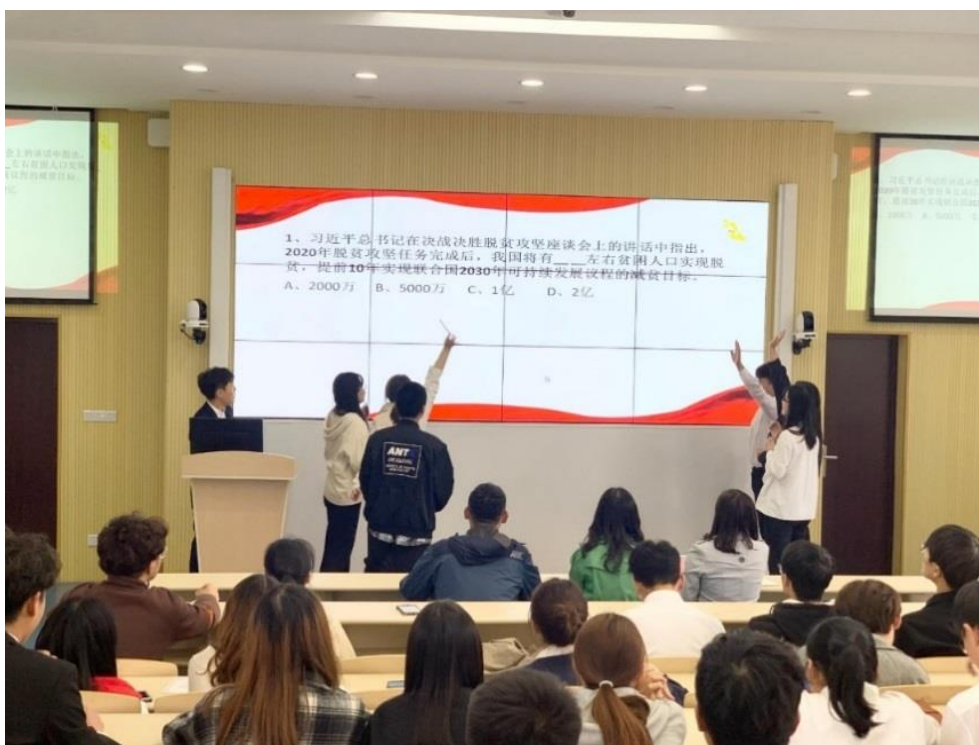


图 7-2 学校开展“青年大学习”行动

让争先成为一种状态，集聚学校高质量发展新动能。发布《关于进一步规范落实“三会一课”制度的通知》《苏州经贸职业技术学院 2023 年党支部换届选举工作实施方案》等制度通知，推进基层党组织标准化、规范化建设。开展“强基创优”工程，打造全国样板党支部 1 个，全省标杆院系 1 个，全省样板党支部 1 个。明确全年 50 期党校的培训计划，坚持学以致用，紧扣学校第四次党代会报告和“十四五”发展规划的具体要求，把党员干部锻造成思想政治工作的高手、好手、能手；坚持以事求学，践行“五化”理念，聚力解决学校高质量发展进程中存在的堵点、痛点、难点，探索和掌握解决问题的最优路径。召开机关能力作风提升大会，发布《苏州经贸职业技术学院机关能力作风提升实施意见》，号召全体机关工作人员在学习党的思想理论上走在前、作表率，在坚决贯彻上级决策部署、落实学校党委各项工作要求上走在前，作表率。

【案例 34：苏州经贸职业技术学院打好党建赋能技能大赛“组合拳”】

学校打好党建赋能技能大赛“组合拳”，推动党建与技能大赛双融双促，实现人才培养有成效、有成果、有成绩。统一想法，善出“稳拳”，党员教师就技能大赛事项中的难点、痛点、堵点进行深入交流研讨，促进党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实。改革做法，敢出“重拳”，配套完善教师职称评审制度和绩效管理办法，将指导学生技能大赛与教师职称评聘和奖励性绩效挂钩。创新练法，勇出“新拳”，成立专班，科学制定参赛选手选拔方案，建立“校-省-国”三级选拔机制，组建“成大班”，开展梯队培养，做到天天有训练，周周有指导，月月有比赛，季季有总结。2023 年，获全国职业院校技能大赛国赛一等奖 4 项，全国高职院校领先。



图 7-3 电子商务与物流学院学生积极备赛江苏省职业院校技能大赛

让奋斗成为一种姿态，提升高质量发展新质效。构建“五聚五定”培养模式，聚焦发展定企业，聚焦企业定岗位，聚焦“首岗”定能力，聚焦能力定教材，聚焦教材定教法。倡导综合运用探究式、讨论式、参与式等教学方法，灵活采取项目教学、情境教学、案例教学等教学方式。积极与引领行业发展、把握行业话语权的智慧企业开展深度合作，推动各二级学院与智慧企业建立长期稳定合作关系，形成“一个班级对应一个企业，一个专业对应多个企业”的校企合作新格局；扎实推进高端纺织智造虚拟仿真实训基地和工业互联网+智能装备制造虚拟仿真实训基地建设。构建“大思政”育人新格局。每周三下午 2 名教师进行教学展示，全体马院老师进行点评、研讨，建立常规性听课、评课集体备课机制。开展经常性、

全覆盖的马院教师学习培训；持续开展“拜师学艺”“名师点评”“教学比武”等活动，帮助马院老师真正做到站稳讲台、站好讲台、站出精彩。

让满意成为一种业态，开创高质量发展新局面。让学生满意。学校2023 届毕业生毕业去向落实率达 96.54%，位于全省前列，《江苏教育报》头版以“精准施良策 护航就业路”为题，专题报道学校就业工作成效。一名同学荣获 2022 “最美大学生”，全国共十人，高职院校唯一。在全国职业院校技能大赛中荣获一等奖 4 项，二等奖 2 项。设立自然科学教育中心与社会科学教育中心，专门负责学生“专转本相关升学类课程开设，为学生在课余时间免费提供高质量的升学辅导。助教师成长。深入推进教师“七个一”工程，激发教师工作的主动性与创造性，2023 年学校教师在江苏省职业院校教学能力比赛中获得一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项，一等奖获奖数量排名全省前列。2 项教育部人文社会科学研究规划基金项目立项、2 项 2023 年江苏省社会科学基金立项、3 项 2023 年江苏省科技计划项目立项，在全省高职院校排名第一。促学校发展。学校荣登全国高职院校服务贡献典型院校 60 强、资源建设优势院校 60 强、学生发展指数优秀院校 100 强、教师发展指数优秀院校 100 强四大榜单。在全国“GDI 高职高专排行榜（2022）”中位列第 88 名，比上一年排名跃升了 127 位。

【案例 35：苏州经贸职业技术学院党建赋能高质量发展】

学校党委以“四个立足”党建工程为抓手，推动党建与业务深度融合，以高质量党建引领保障高质量发展取得积极成效。**一是立足学生发展。**通过“三春”行动计划，做实“433”学生成才工程，助力学生出彩。**二是立足教师发展。**推行教师“七个一”工程，引导教师在校企合作、教材编著、学生培养等七个方面做标杆教师。**三是立足服务贡献。**实施“一班一企，一专多企”合作模式，构建“真店铺—真产品—真订单”全流程实践教学体系。**四是立足资源建设。**实施智慧苏经贸“七个一”提升工程，打造“智慧校园”服务平台。

入选资源建设优势院校 60 强在内的全部四个榜单。



图 7-4 学校举办 2023 年“我领悟的时代思想”主题报告会

7.2 政策落实

优化办学自主权，激发办学活力。出台《“双师型”教师认定及管理办法》，推进“双师型”教师队伍建设，加快建设适应学校高质量发展需要的教师队伍。出台《教师创新团队管理办法（试行）》，深化教师、教材、教法“三教”改革，提高人才培养质量，提升团队建设管理的规范化水平。出台《教师教学质量评价实施办法》，坚持“考是真考、优是真优”原则，全面提升教师教学质量。学校进行机构改革，调整内设机构及科室，共设 42 个中心，激发干事创业激情。

落实教师编制，增添人才动力。坚持人才是第一资源，继续加强人才引进工作，壮大高素质人才队伍。2023 年学校共公开招聘 25 人，其中辅导员 12 人，全部纳入事业编制管理。思政课专任教师 36 人，专职辅导员 59 人，均达到上级相关比例要求。

强化规范管理，提升治理能力。出台《信访工作办法》，规范信访行为，畅通信访渠道，保障师生员工的合法权益，促进和谐校园建设。出台《会议管理办法》，转变工作作风，加强和规范学校会议的组织和管理工作，

提高会议效率和质量。出台《值班工作管理办法》，保障党委政令畅通、行政有序运转。出台《招收和培养外国留学生管理办法》，规范学校外国留学生教育和管理工作的。学校连续四年荣获江苏省地方普通高校综合考核第一等次，荣获“江苏省高质量平安校园建设高校”“江苏省文明校园”“江苏省绿色学校”“江苏省节水型学校”“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”等荣誉。

加强校企合作，赋能育人效力。学校坚持校企合作根本路径，与地区智慧龙头企业深度合作，落实校企“双元”育人。学生先后获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖7项（全国领先）、全国职业院校技能大赛一等奖6项、“挑战杯”全国职业学校创新创效创业大赛一等奖1项。现有江苏电子商务职教集团入围全国首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位；已建设企业学院6个，其中盛虹企业学院、碧螺春农村电商产业学院、东渡企业学院被评为苏州市优秀企业学院；江苏省产教融合型企业8个；联合智慧企业1申报获聘江苏省产业教授16人；新能源动力电池制程集成制造装备校企合作典型生产实践项目获省级立项。

表 7-1 政策落实表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	11159	11274
2	年生均财政拨款水平*	元	13394.35	13221.25
3	年财政专项拨款*	万元	2381.79	10032.03
4	教职员工额定编制数*	人	661	661
	教职工总数*	人	579	596
	其中：专任教师总数*	人	456	473
	思政课教师数*	人	38	36
	体育课专任教师数	人	16	16
	辅导员人数*	人	56	59
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9640	9818
	其中：学生体质测评合格率	%	96.58%	95.32%
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1411	1349
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	4417.40	4813.80
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	1
9	聘请行业导师人数*	人	324	324
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5	5
	行业导师年课时总量*	课时	26780.00	27670.00
	年支付行业导师课酬	万元	214.20	221.32
10	年实习专项经费*	万元	177.50	181.20
	其中：年实习责任保险经费*	万元	20.42	20.90

【案例 36：苏州经贸职业技术学院着力打造“一站式”学生社区样板】

学校加强“一站式”学生综合社区建设，探索完善工作机制，打造“三全育人”实践新高地。**聚焦顶层设计。**成立领导小组，制定工作方案，全面系统规划、统筹推进社区建设，实现党团建设、思想政治教育、学业指导、文化育人、心理育人、服务育人、劳动育人、安全教育进社区，初步形成经贸特色综合管理模式。**聚力智慧服务。**整合校内房舍资源，投入专项经费，配套软硬件设施，建设“一中心、八驿站”的线下社区服务活动场地。**聚合育人实效。**以学生社区为阵地，利用信息技术，实现校园内多系统无缝对接，搭建“云中经贸”学生数据集成平台，实现面向学生的 20 余项事务线上办理功能，为学生提供个

性化服务，充分发挥育人功能。



图 7-5 学校一站式学生社区服务中心全貌和内景

7.3 办学条件

学校占地面积 613791 平方米，教学及辅助用房 219389.73 平方米，固定资产总值 10.87 亿元。学校加强美丽校园建设，推进落实绿化、净化、美化、教化，校园内四季有花、四时有景，每寸土地、每株草木都能激励人、感化人。学校生均教学科研仪器设备值 23751.11 元，较上一年增幅为 8.90%；生均教学行政用房面积 20.17 平方米，生均占地面积为 54.44 平方米，生均宿舍面积 7.33 平方米；生均图书 89.98 册，生均年进图书量 3.25 册，较上一年增幅分别为 2.69%和 5.18%；百名学生配教学用计算机 65.19 台，教学设施条件进一步改善。

学校以师德师风建设为抓手，实行“成大人才”工程，推行教师成长“七个一”、教授“五个好”、思政教师“九个一”工程，教师队伍素质显著提升。现有在职教职员工 596 人，其中专任教师 473 人，具有硕士及以上学位教师占专任教师的比例为 84.36%，高级职称教师占专任教师的比例为 33.62%，具有双师素质专任教师比例达 76.11%，生师比达 15.19。2023 年新增优秀博士 6 人，具有博士学位教师占专任教师的比例为 17.34%，博士学位教师数在全省高职院校领先。学校通过打造博士工作站、

成立博士联合会、遴选人才工作室等措施，为高层次人才营造良好的干事创业氛围。

学校立足江苏，聚焦智能制造产业发展需求，整合校内优质资源，加快推进高水平产教融合实训平台。2023 年投入 6000.00 万元建设高端纺织智造虚拟仿真实训平台和工业互联网学校产教融合实训平台，以资源共享和能力递进为基本原则，构建多模块组成的集成平台教学体系。电商学院产教融合实训平台完成验收，该平台建设形成了“七贯通”的人才培养新范式，扩大了专业群的社会影响力，组建了双师型校企融合教师教学创新团队，建设了基于“1-N-1”模式的实践案例和课程资源，打造了产学研用融合创新高地，创新了“项目制管理”的集成平台建设运行机制，提升了国际合作与交流能力。平台围绕电子商务产业链、创新链、人才链打造产学研用技术创新高地，聚焦区域电子商务产业发展，承担专业标准、行业标准、数字技术应用与政府类科研项目研究。2023 年依托电商学院产教融合实训平台获得全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、江苏省职业技能大赛一等奖 1 项、教育部人文社科项目 1 项、江苏省科技计划项目 1 项、江苏省第十七届大学生职业规划大赛总冠军 1 项、江苏省职业院校教学能力比赛一等奖 1 项，依托平台培养全国最美大学生 1 人等一系列省部级荣誉及称号。

【案例 37：苏州经贸职业技术学院打造“四真”产教融合实训平台】

学校针对产教融合实训平台建设使用过程中适应性不足的问题，积极探索实训平台新模式，推进高端技能人才的培养方法和路径研究，形成了“**真合作、真使用、真服务、真投入**”的“四真”实训平台建设新范式。**真合作**，学生在真实的环境中参与合作企业技术研发和生产实践；**真使用**，在学生技能竞赛训练、教师教学能力比赛路演、学生创业培训和孵化中实现建以致用；**真服务**，真实承担多层次、分类别职业技能培训；**真投入**，真实投入六千多万元建设高端纺织制造虚拟仿真和工业互联网学院。“四真”产教融合实训

平台完成农特产品实战项目库 9 个，开展新型职业农民培训等活动近百场，培训新型职业农民 10000 余人次，接待中小學生职业体验 100 多人次。



图 7-6 苏报小记者来校进行直播职业体验

7.4 学校治理

坚持和完善以党委领导下的校长负责制为核心的学校领导体制，严格按照学校《党委会议事规则》和《院长办公会议事规则》的议事范围和议事规程，明确界定校内不同事务决策权，按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的要求，做出决策。重大决策前，建立公开征求意见、公示监督制度。面向全体师生，在校园办公平台“融合门户”及时公开党委会会议纪要和院长办公会会议纪要，充分传达党委行政的组织意图。

依据学校章程，成立学校学术委员会，在学校党委领导下，统筹行使学术事务决策、审议、评定和咨询等职权。成立教授委员会，推进教授治学，该委员会是学校学术委员会在二级学院层面上实现职能的载体，是二级学院学术事务的指导、咨询机构，承担审议、审定二级学院专业建设、人才培养、教学工作、科学研究等事务的任务。2023 年，学术委员会召开四次会议，审议学校重大发展专项课题、个性化人才培养方案、留学生人才培养方案等学校教学科研中重大发展事项。

【案例 38：苏州经贸职业技术学院推进教授治学提升学校治理水平】

学校充分发挥学术委员会作用，加强民主管理，推进教授治学。一是**机制保障**。整合校内教学与学术多个专门机构，成立学术委员会；明确学术委员会在改革、建设与发展中有关教学、科研和人才队伍建设重大事项的决议职能。2023 年召开学会委员会 4 次，审议学院个性化人才培养方案、“2+1”岗位实习方案、教师企业实践方案等多项重大改革事项。二是**明确方位**。重点打造“五好”教授：带好头、定好向、用好力、结好果，获评第三批国家级职业教育教师创新团队、省级教学名师等多项国家级省级成果和荣誉。三是**科学赋能**。根据职业教育特性，明确教授聘期职责，让教授有为；开展“成大人才特聘工程”，让教授能为；开展教授向学院党委及师生代表述职，让教授必为。



图 7-7 学校举办 2023 年学术委员会会议

积极发挥教师代表大会、学生代表大会、工会会员代表大会以及民主党派在参与学校民主法治建设中的重要作用，学校工会、共青团、学生会组织有序分工，做到全面覆盖。坚持学校工作和学校财务预决算向教代会报告制度，专题审议校长工作报告；坚持重大事项专题报告和审议制度，增加重大事项决策的民主参与程度和决策科学性，审议通过涉及学校改

革、发展和教职工切身利益的重大政策，切实保障教职工的权利，为有效推进高校民主法治、政治建设等奠定了坚实基础。创新教代会提案制度，凝聚教职工的智慧力量。学校在推进学校科学发展中，坚持以改进和创新教代会提案工作为重点，不断赋予提案工作新的形式和内容，充分激发广大教职工关心学校发展、参与学校发展、积极为学校发展作贡献的积极性、主动性和创造性。

加大信息公开宣传和培训力度，定期检查，梳理信息公开清单，明确各部门信息公开职责，落实信息公开责任制，进一步梳理信息发布流程，建立健全工作机制，保障信息发布规范化、制度化，提升工作的信息化水平。丰富公开信息内容，展示多层面、全方位的信息。通过学校网站、官方微信等途径发布信息，运用图片、图标、视频等方式解读信息，使信息公开工作贴近师生、服务师生。

【案例 39：苏州经贸职业技术学院以学生为中心，开展教育教学评价】

学校以学生为中心，紧守质量关口，全程强化督导检查，开展教育教学评价。一是评价指标紧扣“三教”改革。出台教学质量评价实施办法，强化过程管理，对照学生“要什么”“会什么”“成什么”设定指标，聚焦真实企业、真实岗位的核心技能。二是评价过程注重“督”“导”结合。督导遵循“试点专业-核心课程-青年博士”的标准，选择具有代表性的青年教师，对其课堂进行“解剖麻雀”式剖析，参与教研室活动，做老师们的良师益友，促进青年教师成长。三是评价结果体现“好是真好”。采用 5 分钟现场说课的“打擂台”比赛形式，展示教师育人风采。评委由党代会、教代会的教师代表和团代会、学代会的学生代表构成，保障真实、公平。



图 7-8 学校督导参与网络营销与直播电商专业教研室活动



图 7-9 学校举办 2023 年教师教学质量优秀评选

7.5 经费投入

学校办学经费总收入为 33660.09 万元，财政拨款收入 24937.67 万元，占比 74.09%，其中财政生均拨款收入 14905.64 万元；非同级财政拨款收入 321.61 万元，占比 0.96%；事业收入 7231.30 万元，占比 21.48%，其中学费、住宿费收入 6200.00 万元，科研事业收入 1022.07 万元；其

他收入 1169.51 万元，占比 3.47%（如图 7-10）。

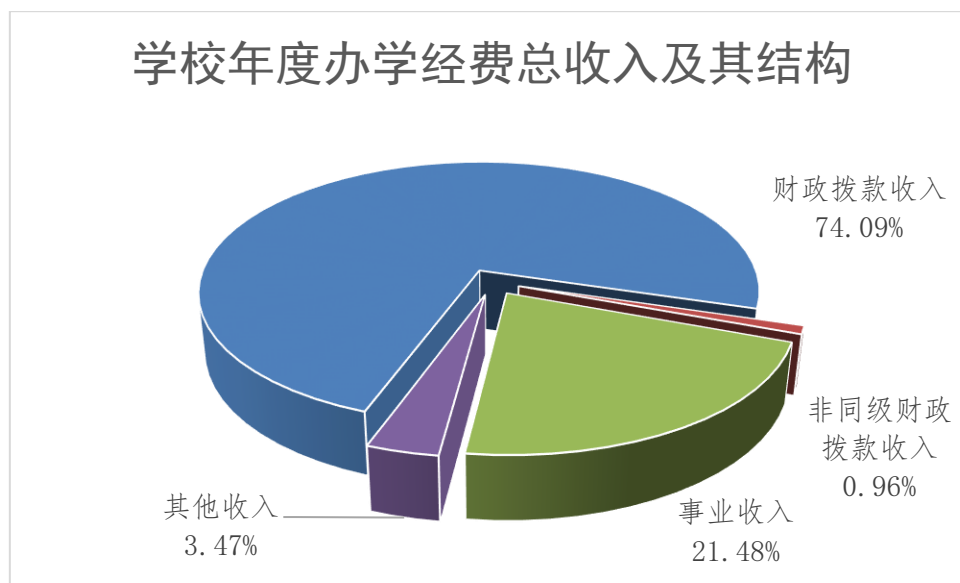


图 7-10 学校年度办学经费总收入及其结构

学校经费支出总额为 29161.49 万元，其中日常教学经费（含学生实践经费）2988.55 万元，占比 10.25%；基础设施建设费用 160.05 万元，占比 0.55%；图书购置费 80.47 万元，占比 0.28%；设备采购（含教学、科研设备采购）1739.05 万元，占比 5.96%；教学改革及科学研究经费 1072.03 万元，占比 3.68%；师资队伍建设经费 838.18 万元，占比 2.87%；人员工资 16440.89 万元，占比 56.38%；学生专项经费 2474.93 万元，占比 8.49%；党务及思政工作队伍建设经费 105.83 万元，占比 0.36%；其他支出 3261.51 万元，占比 11.18%。日常教学经费、教学改革及研究、师资队伍建设等经费逐年增加（如图 7-11）。

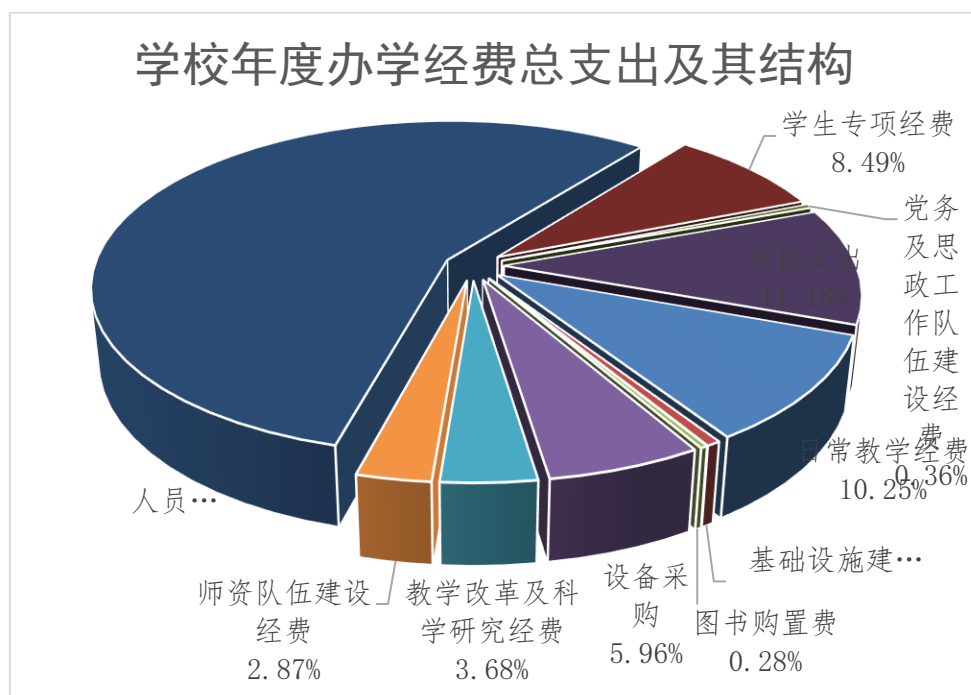


图 7-11 学校年度办学经费总收入及其结构

8.挑战与展望

8.1 面临挑战

治理机制的挑战。2022 年新修订的《中华人民共和国职业教育法》明确了“职业教育实行政府统筹、分级管理、地方为主、行业指导、校企合作、社会参与”的职业教育治理结构。就学校的多元治理基础而言，多元主体如何建立基于共享观念的职业教育治理体系是当下一个重要的挑战。从管理走向治理，是职业教育体制变化的一个重要特点。与职业教育管理的以管理权力为基础的方式不同，职业教育治理是以政府、行业、企业、职业院校等多元主体之间的平等协商为基础，从原来的政府一元主导走向了政府统筹、多元主体参与的合作治理，这种职业教育治理方式需要建立在共享观念之上。实际上，职业教育治理共享观念并不是多元主体的观念叠加，它是政府、行业、企业、职业院校在频繁的互动中，通过商议、妥协、让步等过程逐渐形成的结果。因此，学校如何主动适应，使多元主

体在社会环境变迁的背景下，形成并根据共享观念有效处理校内发展所面临的问题显得较为迫切。

公众观念的挑战。就高职业教育的社会地位而言，因社会对职业教育根深蒂固的偏见以及职业教育作为一种类型教育目前的大众接受程度不高，其社会认可度较低是学校必须面对的一个重要的挑战。改革开放 45 年来，我国职业教育有了长足的进步，职业教育规模不断扩大，职业教育工作质量不断提高。但是，职业教育的社会认可度仍然较低是职业教育利益相关者不得不共同面对的沉重境遇。同时，随着教育继续扩张的态势，社会公众对于普通教育的狂热追求，职业本科和国双高的建设推进，以及升学人口的锐减，我校作为非国双高的高等职业教育在就业市场中的实际地位较低，甚至即使毕业生的就业率很高，也不代表学校的社会认可度高，未来一段时间的招生形势必将越来越严峻。

5G 信息化技术发展的挑战。5G 技术带来的变化已波及社会各个角落，持续深化产业间的跨界融合、加速新旧岗位迭代、增强劳动力专业技术边界，使得跨界团队协作成为常态。社会对技术技能型人才的培养和提升成了重中之重，这离不开职业教育，特别是基于信息技术的高水平高等职业教育的发展，它从人才培养、科技服务、技术创新等方面为企业发展提供了强有力的支撑。学校作为经贸类为主的高职院校，在这一次全新技术冲击的潮流中机遇与挑战并存，在产教融合、普职融通、职业培训等方面发展面临着新技术的挑战。

教育开放的挑战。教育对外开放是我国改革开放事业的重要组成部分，肩负着培养国际化人才、促进人文交流、服务国家现代化建设的重要使命。2023 年 10 月 18 日，国家主席习近平出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，宣布继续实施“丝绸之路”中国政府奖学金项目。“一带一路”倡议是中国教育扩大对外开放的顶层设计，为中国教育逐步走向

世界教育中心提供了时代契机和政策支持。教育部印发的《推进共建“一带一路”教育行动》提出，创新境外合作办学模式，丰富境外合作办学内容，联合设立培训中心和职业院校，打造层次分明的职业教育和培训体系，培养服务当地经济社会发展需要的各类人才。受三年的疫情影响，2023 年学校刚刚恢复留学生的招生，教育开放的规模和师资力量都不如三年前的水平。后疫情时代学校如何响应国家号召，快速建设一支有国际化视野的教师队伍，成为培养国际化创新人才的高职院校是未来几年的挑战。

8.2 未来展望

就应对多元主体建立基于共享观念激发内生动力的学校治理体系的挑战而言，需要从以下三个方面入手。其一，职业教育治理发展到今天，政府、行业、企业、职业院校等主体协同参与早已成为一种共识。合作治理是一种提高职业教育发展质量的重要方式，也是一种衡量职业教育发展水平的指标。多元主体参与学校教育治理凸显了共享观念的重要性。

《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》等文件的发布，政府已成为职业教育治理共享观念的创造者和践行者，通过各种政策调节手段，激发行业、企业、职业院校等主体参与职业教育治理的积极性。其二，学校应在职业教育的政策春天里，主动出击，专业随动产业，专业对接行业，专业定位企业，专业聚焦岗位，不等不靠，抓住职业教育大好发展机遇，积极寻求多元办学治理力量，提升学校治理能力。其三，积极主动参与建设政府、行业、企业、学校等主体间的互信文化，形成学校治理共享观念的基础。共享观念的建立是一个长期的过程，没有多元主体的相互信任，没有多元主体命运共同体的理念，共享观念就难以建立。

就应对职业教育社会认可度较低的挑战而言，可以从以下三个方面努力。其一，学校需要持续大力提高人才培养水平，提高毕业生质量，取

得用人单位的口碑和信任。其二，为适应人口老龄化趋势，从现在起就要改造旧专业，建设新专业，积极发展老年学专业，培养大批具有优秀专业素养、良好职业素质、较强操作技能和先进老年人护理技术的高级技术性人才，以满足养老产业的市场需求。其三，随着人口年龄结构的变化，劳动人口数量将逐渐减少，为了应对劳动力短缺的问题和部分老年人的就业需要，可开拓老年人就业培训和再就业课程资源。其四，提高学校专业对产业转型发展的适应性。根据科学技术的新变化以及产业发展的新需求及时调整专业设置和课程设置，依据苏州区域产业发展的特点和规模，并结合学校发展特点与专业结构，动态调整专业设置的广度和深度。

应对 5G 信息化技术发展的挑战，要进一步处理好与产业经济、教育体系、社会服务等关系，在新的时代环境中谋发展、谋创新。其一，抓住面向 5G 时代发展的政府政策配套，为学校教育发展提供引导与保障。

《中国教育现代化 2035》明确指出要加快信息化时代教育变革。一方面从外部的产业经济发展视角为学校有效对接技术发展带来的新业态指引了方向，另一方面从内部教育自身视角为 5G 加快学校信息化建设提供了政策保障。其二，抓紧 5G 技术加速红利转变，凸显学校对高技能人才培养提升的支持作用。一方面，对高素质技术技能人才培养的“蓄水池”作用越发凸显。另一方面，对低技能群体素质红利的“转化器”作用越发凸显。其三，抓牢 5G+智慧职业教育，彰显我们职业教育类型教育的特色。5G 技术对 AR、VR、MR、XR 人工智能等技术的有效支撑，一方面推动着学习过程的情景化，另一方面推动了学习过程管理的个性化。

应对后疫情时代应对教育开放的挑战，可从以下几方面优化完善。其一，及时调整、科学定位。疫情之后，“一带一路”背景下学校应顺时达变、抢抓机遇，重塑角色定位，力争成为培养国际化创新型人才的阵地，成为提升合作企业经济竞争力的重要基石和产品与服务价值的孵化器。

其二，办学内外联通。以重塑学校教育发展理念和落实产教融合为内生路径，以共建国际化专业标准和打造职业教育国际品牌为外延选择，使内生外延路径有效联通。其三，注重人才培养。在培养模式上，应以国际化为导向、以复合型为目标、以多元培养平台为载体、以“多技能+”跨学科课程为抓手、以国际化视野的师资为保障，培养合格的创新型技能人才。

2023年是《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的收官之年，也是新一轮中国特色高水平高职学校和专业建设计划遴选前最关键的一年，作为“江苏省中国特色高水平高职学校”的苏州经贸职业技术学院全体师生必将团结拼搏，抓住机遇，迎接挑战，全力实现经贸人多年的“国双高”梦想，为学校未来一个阶段的发展奠定坚实基础，获得丰富的教育资源，培养更多国家建设需要的高素质技能人才。

附 表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4316
2	毕业去向落实人数	人	4069
	其中：毕业生升学人数	人	914
	升入本科人数	人	910
3	毕业生本省去向落实率	%	84.39
4	月收入	元	4777.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3073
	其中：面向第一产业	人	29
	面向第二产业	人	1408
	面向第三产业	人	1636
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	90.15

表 2 教学资源表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	：	15.19
2	双师素质专任教师比例	%	76.11
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.62
4	专业群数量	个	8
	专业数量	个	43
5	教学计划内课程总数	门	684
		学时	107931.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	347
		学时	68150.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	404
		学时	41348.00
6	专业教学资源库数	个	9
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	250
		学时	45082.00
	在线精品课程课均学生数	人	262.91
	其中：国家级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	4
	省级数量	门	24
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	232
	接入国家智慧教育平台数量	门	9
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	135
	其中：国家规划教材数量	本	17
	校企合作编写教材数量	本	101
	新形态教材数量	本	135
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	5900.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.56
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	23751.11

表 3 服务贡献表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2975
	其中：A类：留在当地就业	人	2519
	B类：到西部和东北地区就业	人	56
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2263
	D类：到大型企业就业	人	668
2	横向技术服务到款额	万元	1237.69
	横向技术服务产生的经济效益	万元	11337.30
3	纵向科研经费到款额	万元	145.05
4	技术产权交易收入	万元	61.80
5	知识产权项目数	项	44
	其中：专利授权数量	项	30
	发明专利授权数量	项	22
	专利转让数量	项	15
	专利成果转化到款额	万元	102.70
6	非学历培训项目数	项	17
	非学历培训学时	学时	1301223.00
	公益项目培训学时	学时	675350.00
7	非学历培训到账经费	万元	996.28

表 4 国际影响表

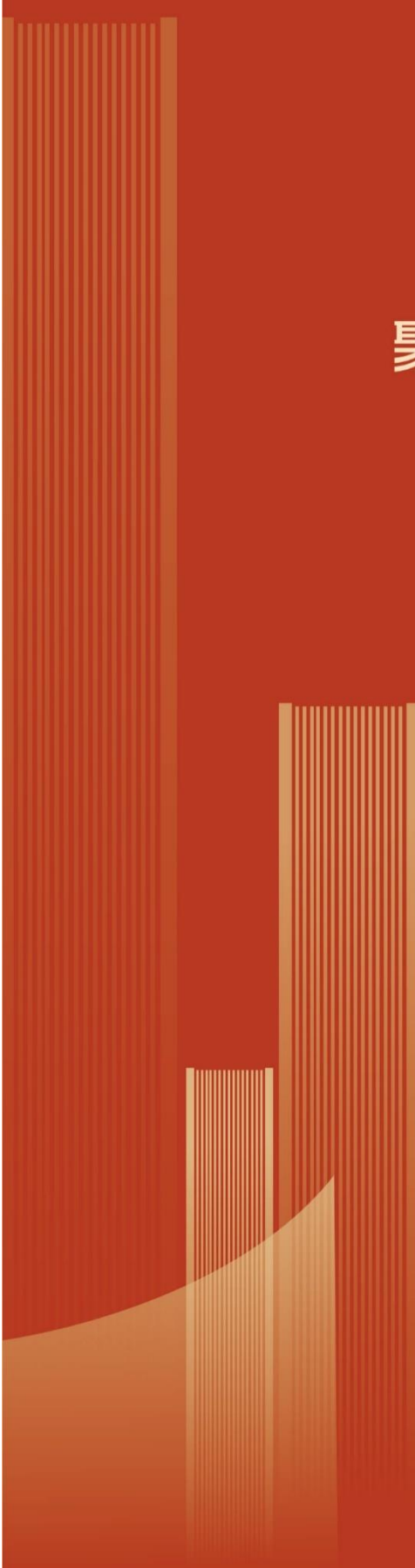
名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	20
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	37
	其中：专业标准	个	2
	课程标准	个	35
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	1
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	1
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	3695
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	5
7	国外技能大赛获奖数量	项	25

表 5 落实政策表

名称：苏州经贸职业技术学院(12685)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	11274.00
2	年生均财政拨款水平	元	13221.25
3	年财政专项拨款	万元	10032.03
4	教职员工额定编制数	人	661
	教职工总数	人	596
	其中：专任教师总数	人	473
	思政课教师数	人	36
	体育课专任教师数	人	16
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	59
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9818
	其中：学生体质测评合格率	%	95.32
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1349
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4813.80
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	324
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	5
	行业导师年课时总量	课时	27670.00
	年支付行业导师课酬	万元	221.32
10	年实习专项经费	万元	181.20
	其中：年实习责任保险经费	万元	20.90

The left side of the page features three vertical bars of varying heights. Each bar is composed of numerous thin, parallel vertical lines, creating a textured, architectural appearance. The bars are positioned on the left side, with the tallest bar on the far left, a shorter one in the middle, and another of medium height on the right. They are all rendered in a light orange color that contrasts with the darker orange background.

聚焦智慧企业

聚力智慧服务

成就智慧人生

SUZHOU INSTITUTE OF
TRADE & COMMERCE