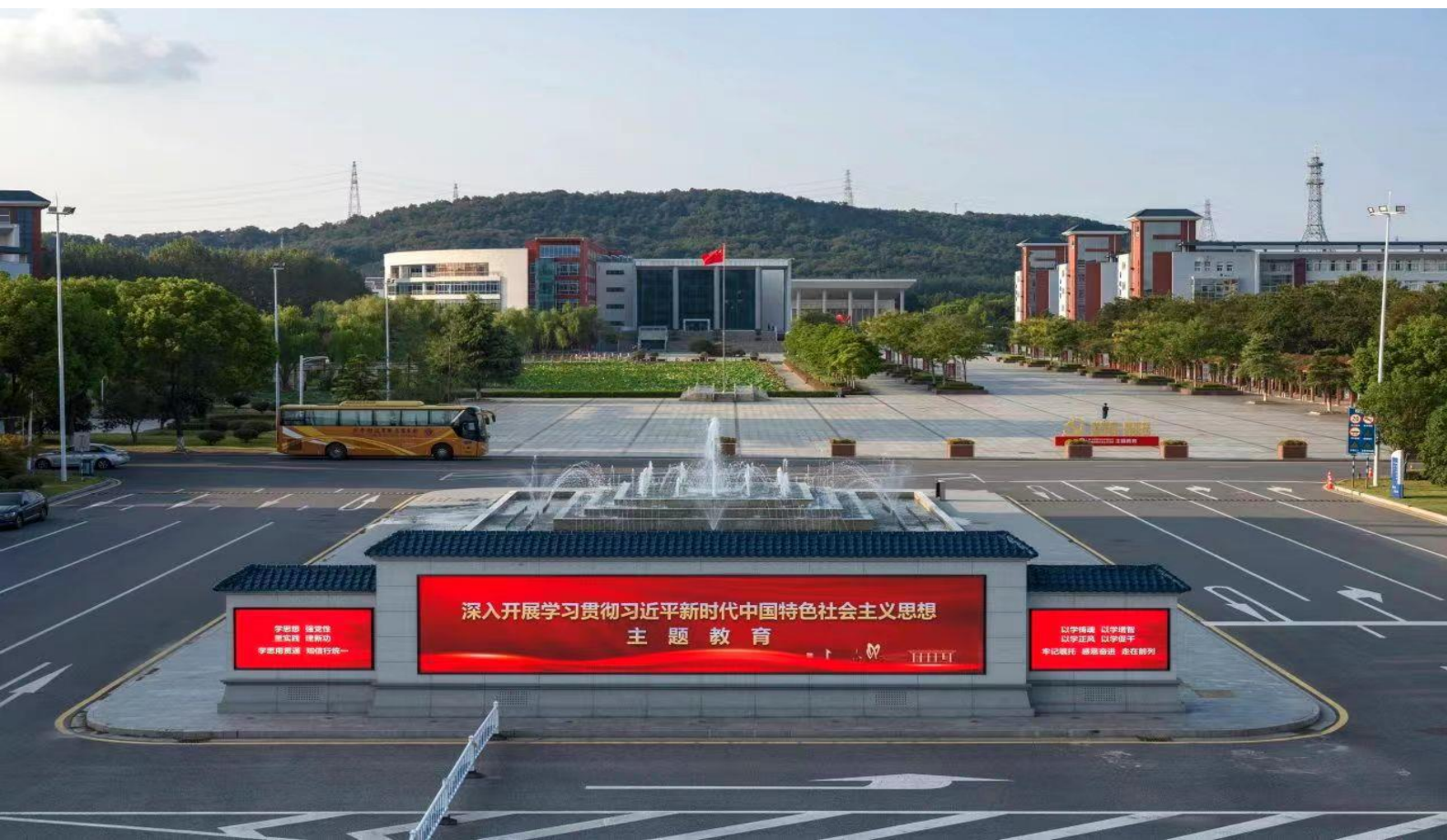




南京信息职业技术学院 高等职业教育质量报告 2023 年度

2024 年 1 月





年报公开形式：南京信息职业技术学院信息公开网

网站：<https://xxgk.njcit.cn/2024/0108/c3884a145910/page.htm>



南京信息职业技术学院
Nanjing Vocational College of Information Technology

引领改革 支撑发展 中国特色 世界水平

——努力成为信息类职业教育领跑者





附件3

内容真实性责任声明

学校对南京信息职业技术学院中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：南京信息职业技术学院

法定代表人（签名）：

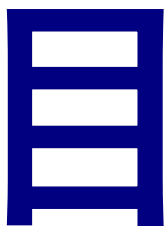


2024 年 1 月 8 日



前言

根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，按照教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》的工作布置，以学校《全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台》（2022.9.1~2023.8.31）、《南京信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价报告》（第三方调查评价）、以及《南京信息职业技术学院 2023 年度学生满意度调查分析报告》、《南京信息职业技术学院 2023 届毕业生调查与分析报告》的数据为主要依据，结合学校管理部门对 2023 年人才培养工作实际成效的统计数据，在深入的数据分析基础上，形成《南京信息职业技术学院质量报告（2023 年度）》。



录

1. 学校基本情况	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 专业情况.....	3
1.3 学生情况.....	6
1.4 教师队伍.....	10
1.5 社会服务.....	12
2. 人才培养	15
2.1 立德树人.....	15
2.2 技能成长.....	23
2.3 多样成才.....	32
2.4 职业发展.....	40
3. 服务贡献	43
3.1 服务产业.....	43
3.2 服务就业.....	47
3.3 服务民生.....	51
3.4 服务美丽中国	53
4. 文化传承	56
4.1 传承工匠精神	56



4.2 传承红色基因	57
4.3 传承中华优秀传统文化	59
4.4 传承“向阳花”文化品牌	64
5. 国际合作	66
5.1 留学江苏	66
5.2 合作办学	68
5.3 交流互鉴	69
6. 产教融合	71
6.1 机制共筑	71
6.2 资源共建	73
6.3 人才共育	75
6.4 双师共培	78
7. 发展保障	87
7.1 党建引领	87
7.2 政策落实	90
7.3 办学条件	95
7.4 学校治理	96
7.5 经费投入	101
8. 挑战与展望	105
8.1 面临挑战	105
8.2 未来展望	105



图目录

图 1-1 学校人工智能“同心圆”专业集群	4
图 1-2 各分院全日制在校生人数占比示意图	8
图 1-3 各生源类型全日制在校生人数占比示意图	9
图 2-1 青年马克思主义研习社举办“党史故事我来讲”活动	16
图 2-2 学校开展国家公祭日主题观影活动	17
图 2-3 学校开展“书记茶话会”一站式社区活动	18
图 2-4 2023 年学校开学第一课启动现场	20
图 2-5 数码艺术专业群教师正在指导学生备赛	24
图 2-6 电子产品质量检测专业群教师正在指导学生备赛	24
图 2-7 数字创意专业群教师以技能大赛题目为案例开展教学	27
图 2-8 数字创意专业群教师正在指导学生备赛	28
图 2-10 中小学生在参观学校数字工厂职业体验中心	33
图 2-11 中小学生在参观学校数字工厂职业体验中心	33
图 2-12 企业人员正在向学校新生开展专业教育现场	35
图 2-13 在校生的“教学服务与管理”满意度情况一览	37
图 2-14 2021-2023 年在校生对学校社团满意度一览	40
图 2-15 毕业生对就业指导服务工作满意度一览	42
图 3-1 学校近三届毕业生在本省就业比例	47
图 3-2 学校 2023 届毕业生省内就业城市分布	48
图 3-3 2023 届毕业生就业量最大的前十位行业分布	48
图 3-4 2023 届毕业生就业量最大的前十位职业分布	50
图 3-5 尽心服务暖社区，社区致谢送锦旗	55



图 4-1 学校“畅游南京市民俗（非遗）博物馆”专题讲座 ..	60
图 4-2 学生依托专业技艺技能传承平台开展实训项目	61
图 4-3 学生依托专业技艺技能传承平台开展实训项目	62
图 4-4 学校师生感受中华优秀传统文化活动现场	63
图 4-5 学校师生在举办仿宋点茶校园茶会现场	63
图 4-6 学校师生在举办仿宋点茶校园茶会现场	64
图 5-1 学校开展“汉语桥”中国语言文化传播活动现场....	70
图 6-2 学校赴吴江、太仓推进现场工程师人才培养项目	78
图 6-3 于宝明国家级教学创新团队正在研讨教学建设工作 ..	81
图 6-4 省技能大师工作室领办人王春峰正在指导学生实训 ..	82
图 6-5 省劳模工作室-赵海峰工作室的学生开展实践活动 ...	82
图 6-6 产业教授正在参与专业建设工作研讨	84
图 6-7 产业教授正在指导学生开展实训教学	84
图 6-8 学校国家教学能力大赛一等奖获奖团队	85
图 6-9 学校国家教学能力大赛一等奖获奖团队	86
图 7-1 智能制造学院党总支获江苏省优秀党日活动	89
图 7-2 教师在实训中心现场指导学生开展实训教学	89
图 7-3 智能制造学院党总支获评全国党建工作样板支部	90
图 7-4 学校内部治理结构组成	97
图 7-5 学校关键时期网络安全信息监控反馈平台	99
图 7-6 学校 2022 年度经费收入情况	101
图 7-7 学校 2022 年度经费支出情况	103



表目录

表 1-1 学校专业基本情况表	3
表 1-2 学校专业群基本情况	4
表 1-3 2022-2023 学年学校开设课程情况一览表	5
表 1-4 2023 年录取情况一览表	6
表 1-5 2023 年新生报到情况一览表	7
表 1-6 2022-2023 学年各分院全日制在校生人数一览表	7
表 1-7 2022-2023 学年各生源类型全日制在校生人数一览表	8
表 1-8 2022、2023 届毕业生毕业去向落实情况一览表	10
表 1-9 学校教师队伍基本情况一览表	10
表 1-10 学校专任教师队伍结构情况一览表	11
表 1-11 近两年学校社会培训情况一览表	12
表 1-12 近两年学校科技服务情况一览表	13
表 2-1 2023 年学校获全国职业院校技能大赛奖项一览	25
表 2-2 2023 年学校获江苏省职业院校技能大赛奖项一览	25
表 2-3 2023 年学校获国家级双创竞赛奖项一览表	30
表 2-4 2023 年学校获省级双创竞赛奖项一览	31
表 2-5 近两年学校应届毕业生就业落实情况一览表	41
表 3-1 校级技术创新平台一览表	44
表 3-2 2023 届各学院毕业生主要就业行业分布	49
表 3-3 2023 届各学院毕业生主要就业职业分布	50
表 6-1 校企合作资源共建一览表	73
表 7-1 双高建设任务总体完成情况一览表	91



表 7-2 双高建设绩效目标总体完成情况一览表	92
表 7-3 学校承接的提质培优行动计划任务一览表	93
表 7-4 学校各项办学条件相关指标一览表	96
表 7-5 学校 2021、2022 年度经费收入情况对比	102
表 7-6 学校 2021、2022 年度经费支出情况对比	104
附表.....	107
表 1 人才培养质量计分卡.....	107
表 2 教学资源表.....	108
表 3 国际影响表.....	109
表 4 服务贡献表.....	110
表 5 落实政策表.....	111



案例目录

案例 1：打造“三元·四维·五位”大思政课教学模式	16
案例 2：用虚拟仿真技术助推思政“活课”入脑入心	20
案例 3：构建学校竞赛体系，打造竞赛育人通道	22
案例 4：以赛促教，促进拔尖性技能人才培养	26
案例 5：依托“职业体验中心”，广泛传播现代职教理念 . .	32
案例 6：入学先入企，乐业先厚德—做实新生专业教育	34
案例 7：制定“一生一策”开展精准就业服务	42
案例 8：提升科技服务能力，成为中小微企业创新发展“助推器”	46
案例 9：开展系列活动 以“匠心红”铸“南信魂”	59
案例 10：依托技能传承平台打造师生技能成长共同体	60
案例 11：传承传统文化 坚定文化自信	62
案例 12：跨界融合、打造创新实践国际化平台	67
案例 13：重视优质教材建设	74
案例 14：发挥高层次人才示范引领作用	81
案例 15：着力打造高素质产业教授队伍	83
案例 16：教学能力大赛凸显“三教”改革成效	85
案例 17：党建引领谋发展，一融双高育匠人	88
案例 18：多措并举，扎实建设校园网络安全防护体系	98



案例 19：创新专业质量保障“南信模式”，引领省域专业认证制度探索.....	100
--	-----



1 学校基本情况

1.1 学校概况

南京信息职业技术学院坐落于江苏省南京市仙林大学城，创办于 1953 年，前身是建国后设立的第一所电子工业中等专业学校——南京无线电工业学校，被誉为“共和国电子人才的摇篮”。学校为江苏省人民政府举办的国有公办院校，隶属于江苏省工业和信息化厅。学校为“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”B 档学校建设单位、国家示范性骨干高职院校建设优秀单位，全国优质专科高等职业院校、江苏省卓越高职院校建设单位、黄炎培职业教育优秀学校。

学校校园占地近 1000 亩，建筑面积近 34 万平方米，学校设有 14 个二级学院，2 个教学部；全日制在校生 13900 余人，教职工 870 人，固定资产 12.74 亿元，各类教学和科研仪器设备总值 3.71 亿元。

学校秉承“厚德、重能、规范、创新”的校训，坚持“服务全体学生，服务地方经济，服务信息产业”的办学宗旨，弘扬工匠精神，把握智能制造、新一代信息技术等新兴产业发展机遇，以促进学生增值为根本追求，以提高人才培养质量为核心，以“产教融合、校企合作”为主要途径，全面提升教育教学质量；以支撑区域产业发展为使命，全力提高社会服务能力。办学质量和社会服务质量赢得政府、行业企业以及社会广泛认可。办学近七十年来，学校培养 10 万余名电子信息行业专门人才，有力支撑了南京市、江苏省和长三角地区，乃



至全国信息产业的发展。近年来学校曾先后入选高职社会服务贡献度全国 50 强、高职教学资源全国 50 强、全国职业院校就业竞争力示范校 20 强、全国职业院校产教融合 50 强。连续入选 2021、2022 中国职业教育质量年度报告服务贡献典型学校、资源建设优势学校、教师发展指数优秀院校、学生发展指数优秀院校榜单。

学校通过对接产业转型升级，提升专业群核心能力；深化产教深度融合，打造产科教融合共同体；实施人才强校战略，强化高质量发展人才支撑；锚定科技战略需求，深入推进科教融汇；完善教育培训体系，服务社会发展需求等措施，持续提升学校关键办学能力。

2023 年学校逢建校 70 周年，上下凝心聚力，紧紧围绕高质量发展的主题，全面推进中国特色高水平高职学校建设，推动学校各项事业取得跨越式发展。连续四次获江苏省地方普通高校综合考核第一等次，入选首批全国健康学校建设单位、全国首批“根技术联合创新人才培养示范基地”、全国首批来华留学生高等职业教育质量认证院校、全国急救教育试点学校、全国优秀易班共建高校、团中央推优入党试点高校、省共青团工作先进单位、省全民数字素养与技能培训基地、省高校毕业生就业工作量化考核 A 等高校、省高校对外合作与交流高质量发展综合评价 A 等次、江苏省绿色学校、江苏省节水型学校；获国家级教学成果奖 3 项；入选 2023 中国职业教育质量年度报告“人才培养卓越高等职业学校”“服务贡献卓越高等职业学校”。

学校诞生于新中国电子工业创始阶段对人才的需求，始终伴随着我国电子工业和信息产业发展，为行业培养了大批技术和管理骨干。



面向未来，学校秉承“共和国电子人才摇篮”光荣传统，努力打造“新时代智能工匠高峰”，着力建设“全国领先、国际先进”的现代化高职信息名校（摘自《南京信息职业技术学院章程（2022 年修订）》）

1.2 专业情况

学校现设置 52 个专业，其中国家级重点建设专业、骨干专业 14 个，江苏省品牌专业、特色专业、骨干专业 23 个。省级及以上重点专业数量占比 44.23%。参与省现代职业教育体系贯通培养 3+3 项目和 3+2 项目的专业分别为 6 个和 2 个，并设有 4 个专业服务国防现代化，为空军、海军、火箭军培养信息类军士生，培养规模全国领先。

表 1-1 学校专业基本情况表

指标		数值
专业设置总数（个）		52
专业生均数（人）		268
招生专业数（个）		44
新增专业数（个）		2
停招专业数（个）		1
撤销专业数（个）		7
重点专业	国家级（个）	15
	省级（个）	8
	重点专业比例（%）	44.23%

数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台



学校面向新一代信息技术、高端装备制造、数字商务、智慧交通等战略性新兴产业，以人工智能为底色，以打造人工智能“同心圆”专业集群为目标，持续调优专业群布局，将全校专业群调整为电子信息、网络与通信、人工智能、智能制造、智能交通、数码艺术等七大专业群。



图 1-1 学校人工智能“同心圆”专业集群

表 1-2 学校专业群基本情况

序号	专业群名称	专业组成	服务面向	建设层次
1	通信技术	现代通信技术、移动通信技术、电信服务与管理、云计算技术与应用、物联网应用技术等	新一代信息技术产业/江苏“网络强省”建设	国家级高水平专业群
2	电子产品质量检测	电子信息工程技术、电子产品质量检测技术、质量管理与认证、微电子技术等	新一代信息技术产业、检验检测认证服务产业/质量强国战略、江苏“制造强省”建设	国家级高水平专业群
3	智能制造装备技术	机电一体化技术、工业机器人技术、数控技术、电气自动化技术、电子产品制造技术等	高端装备制造产业/中国制造2025	省级高水平专业群
4	人工智能	软件技术、移动应用开发、大数据技术、信息安全技术应用等	新一代信息技术产业/江苏新一代人工智能产业发展	省级高水平专业群



序号	专业群名称	专业组成	服务面向	建设层次
5	数字创意	数字媒体技术、虚拟现实技术应用、影视动画等	数字创意产业/南京文化创意中心城市建设	
6	智能交通	城市轨道交通通信信号技术、城市轨道交通运营管理、汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销、汽车智能技术、新能源汽车技术、智能交通技术	新一代信息技术产业、新能源汽车产业	
7	数字商务	电子商务、市场营销、电子商务、大数据与会计等	“数字中国” 战略	

学校持续推进专业教学资源建设，现有 8 个专业（群）教学资源库，其中有 3 个国家级教学资源库。各级精品在线课程 226 门，其中国家级 6 门，省级 33 门。获评“十四五”国规教材 30 部。

表 1-3 2022-2023 学年学校开设课程情况一览表

指标名称		数据
开设课程总数（门）		916
其中	A 类课程数	261
	B 类课程数	423
	C 类课程数	232
其中	公共基础课	230
	比例（%）	25.11%
	专业技能课	687
	比例（%）	75.00%

数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台



学校依托双高建设，持续更新和完善校内实践场所的建设，2023 年度生均校内实践教学工位由 0.64 个/生，增加至 0.83 个/生；生均教学科研仪器设备值已达 26646.18 元/生。学校持续推进校内虚拟仿真实训平台建设与应用，现有省级虚拟仿真实训基地 1 个，其建设和应用案例连续 2 年入选国家智慧教育平台试点职业院校典型案例。

1.3 学生情况

1.3.1 招生规模

2023 年，学校招生计划数为 4880 人，比 2022 年增加 460 人，增加 10.41%；实际录取数为 4880 人，录取率为 100%。

表 1-4 2023 年录取情况一览表

招生方式	提前招生 (自主)	职教高考		高招 (江苏)	高招 (省外)	合计
		省里统招	中高职 3+3			
计划数	2040	1169	171	800	700	4880
录取数	2040	1169	171	800	700	4880

其中，提前招生报名 4929 人，报名人数全省第一；录取分比去年提高 5 分。最终录取 2040 人，报录比达 2.4:1，也位居全省第一。

省职教高考所有 10 个科目组的录取分数线均居前四位，其中电子电工、电子电工（3+2）、机械三个科目组分别排名全省第一；整体绩效在全省遥遥领先。



学校参加的江苏高招 4 个类别、16 个专业组的录取工作，有 10 个专业组的录取分数线排名全省第一、另外的 6 个排名全省第二。

学校共在江苏、山东等总计 21 个省份投放招生计划，20 个省份有本科线上考生；录取线超过本科线的省份共有 12 个。普通高招共录取各省本科线上考生 756 人，占比 50.4%。

2023 年共计录取新生 4880 人，报到 4733 人，报到率 97%，持续保持高位，与 2022 年基本持平。

表 1-5 2023 年新生报到情况一览表

招生方式	录取数	报到数	报到率	2022 年新生报到率
提前招生（自主）	2040	2025	99.30%	99.16%
职教高考	1340	1280	95.50%	95.54%
普通高招	1500	1428	95.20%	95.16%
总计	4412	4733	97.00%	97.10%

1.3.2 全日制在校生规模

2022-2023 学年学校全日制在校生总数为 13931 人。

表 1-6 2022-2023 学年各分院全日制在校生人数一览表

分院名称	全日制在校生人数	占比
电子信息学院	2545	18.27%
网络与通信学院	1602	11.50%
智能制造学院	1884	13.52%



分院名称	全日制在校生人数	占比
人工智能学院	1717	12.33%
数字商务学院	1390	9.98%
数码艺术学院	1433	10.29%
智能交通学院	1163	8.35%
军士教育学院	1433	10.29%
教育培训学院	764	5.48%
总计	13931	100.00%

数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台

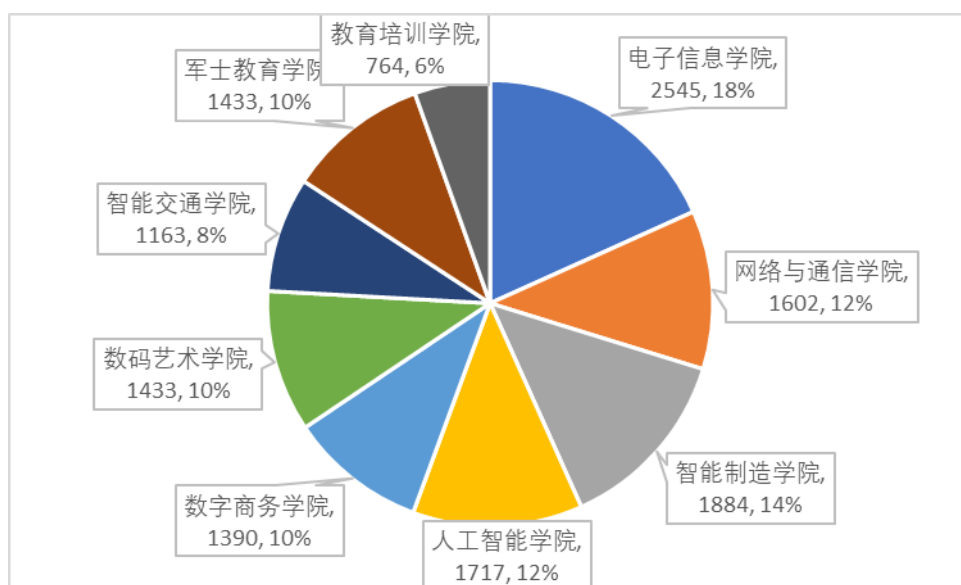


图 1-2 2022-2023 学年各分院全日制在校生人数占比示意图

表 1-7 2022-2023 学年各生源类型全日制在校生人数一览表

生源类型	全日制在校生人数	占比
普通高中生	9421	67.67%



生源类型	全日制在校生人数	占比
三校生	3090	22.18%
中高职“3+3”	629	4.52%
高本“3+2”	27	0.19%
社会招生	764	5.48%
总计	13931	100%

数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台

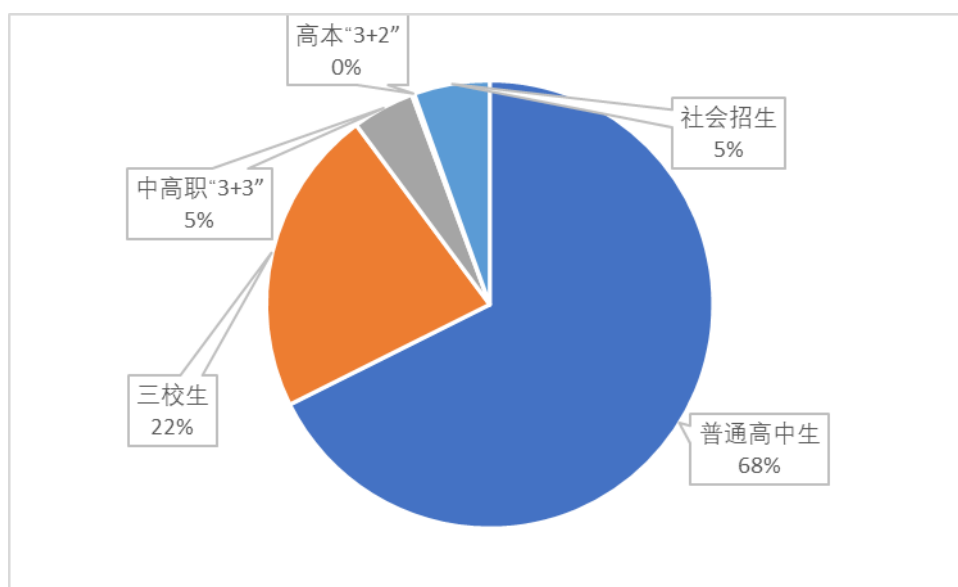


图 1-3 2022-2023 学年各生源类型全日制在校生人数占比示意图

以上在校生数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台

1.3.3 2023 届毕业生就业情况

2023 届毕业生数为 4948 人，其中就业人数为 3611 人，毕业去向落实率（截止到 2023 年 12 月 31 日）为 98.02%，较 2022 届毕业生（98.82%）基本持平。



表 1-8 2022、2023 届毕业生毕业去向落实情况一览表

序号	毕业生就业指标	2022 届毕业生	2023 届毕业生
1	毕业生人数	4145	4948
2	毕业去向落实人数	4096	4850
3	其中：毕业生升学人数	1525	1431
4	毕业生本省去向落实率	92.14%	93.50%
5	自主创业率	0.23%	0.24%

数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台

学校连续 3 年荣获江苏省高校毕业生就业工作量化考核 A 等高校。

1.4 教师队伍

学校坚持人才强校战略，着力打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍。

表 1-9 学校教师队伍基本情况一览表

序号	毕业生就业指标	2021-2022 学年	2022-2022 学年
1	教职工人数	840	879
2	专任教师人数	661	700
3	思政课教师人数	42	41
4	辅导员人数	74	71
5	聘请行业导师人数	276	315
6	生师比	17.68	16.17



数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台

学校通过完善高层次人才体系，构建人才发展机制；强化人才项目建设，优化师资队伍结构；扎实推进基地建设，持续提升双师能力；搭建教师发展平台，完善教师服务体系等措施，有效提升了教师队伍专业素质与水平。

表 1-10 学校专任教师队伍结构情况一览表

指标名称	2021-2022 学年	2022-2022 学年	增幅
具有硕士及以上学位人员比例	89.11%	90.14%	+1.03%
其中：具有博士学位人数	76	89	+13 人
具有高级职称人员比例	44.33	42.00%	-2.33%
其中：具有正高职称人数	49	50	+1 人
“双师型”比例	86.88%	90.43%	+3.55%

数据来源：南京信息职业技术学院 2022-2023 学年人才培养工作状态数据采集平台

2023 年新增中国电子教育学会电子信息职业教育“双师型”名师工作室 2 个、教师创新团队 1 个、省青蓝工程优秀教学团队 1 个、省思想政治理论课“名师工作室”1 个、省劳模工作室 2 个、省心理健康教育名师工作室 1 个、省技能大师工作室 1 个；国家高层次人才特殊计划教学名师 1 人、全国技术能手 2 人、中国电子教育学会电子信息职业教育教学名师 1 人、省教学名师 1 人、省技术能手 7 人、省五一劳动奖章获得者 1 人、省青蓝工程中青年学术带头人 1 人、省技能大师工作室培育对象 1 人，省青蓝工程优秀青年骨干



教师 4 人、省产业教授 3 人、省产业导师 6 人、省政府留学奖学金 1 人。

全年新增企业实践流动站 4 个，江苏省产业导师 6 个，累计选派 102 名专业教师进入企业实践锻炼，占专业教师比例的 25%。

1.5 社会服务

1.5.1 提升社会培训成效

学校持续打造培训品牌，充分依托学校各专业资源建设优势和产业学院建设，开展面向产业人才技能等各类社会培训项目，持续提升学校社会服务能力。全年开展社会培训 67 项，培训 32234 人次，培训收入 976.58 万元。

表 1-11 近两年学校社会培训情况一览表

序号	毕业生就业指标	2022 年	2023 年
1	非学历培训项目数	84	67
2	非学历培训学时	15394	13041
3	公益项目培训学时*	12089	10975
4	非学历培训到账经费	495.52 万元	976.58 万元

本年度学校获批江苏省全民数字素养与技能培训基地，面向社会开展数字技能与信息技术技能提升培训 20000 人次以上。

1.5.2 提升校企协同效能



学校持续深化“龙头企业+学校+生态圈”产业学院合作模式，深入开展学校 9 个产业学校的建设工作，启动示范性产业学院遴选。

于此同时，由学校牵头按照市域产教联合体建设要求，依托六合经济开发区，联合国轩新能源共建**南京市新能源产教联合体**；依托江宁经济开发区，联合埃斯顿自动化共建**南京都市圈工业机器人与智能装备产教联合体**；按照行业产教融合共同体建设要求，联合华为、中国动漫集团和中通服共建**数字信息技术创新、数字创意和智能算力产教融合共同体**；提升服务区域高质量发展能力。

1.5.3 提升科技服务水平

学校进一步完善平台运行机制，推动科研平台资源协同共享，提升运行服务能力。获批省发改委工程研究中心 1 个、省教育厅工程开发中心 1 个、省教育厅科技创新团队 1 个。

同时着力校企共同组建科研团队，协作攻关技术难题，服务企业创新发展；促进科技成果转移转化，加强技术转移中心建设，实施知识产权布局，促进科技成果转移转化。

表 1-12 近两年学校科技服务情况一览表

序号	毕业生就业指标	2022 年	2023 年
1	横向技术服务到款额	1538.19 万元	2054.37 万元
2	横向技术服务产生的经济效益	20366.2 万元	20059.64 万元
3	纵向科研经费到款额	361.1 万元	437.25 万元
4	技术产权交易收入	35.45 万元	72.26 万元



序号	毕业生就业指标	2022 年	2023 年
5	知识产权项目数	281	251
6	专利授权数量	198	184
7	发明专利授权数量	114	126
8	专利转让数量	51	62
9	专利成果转化到款额	50.32 万元	72.26 万元

其中 2022、2023 年的发明专利授权总数量排名全国第四，双高校排名全国第三。

内培外联做好科研成果奖申报，本年度学校联合本科学校和合作企业获中国电子学会科技进步奖 1 项、省高等学校科学技术研究成果奖 1 项、山西省科学技术奖 1 项、中国轻工业联合会科学技术奖 1 项。



2

人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 推进落实大思政工作

学校积极推进落实“时代新人铸魂工程”。制定学校推进落实“时代新人铸魂工程”三年行动计划，形成具体任务清单，推动“大思政课建设工程”“课程思政高质量建设行动”“大先生培育提升行动”等各项具体工作内容的落实开展。

依托雨花台一首批在宁高校“大思政课”联盟，用好省级“大思政课”实践教育基地，着力构建新时代学校思政工作新生态，同时立足校园文化建设，打造“一校一品”“一院一品”校园文化精品，推出一批“红色文化”育人品牌，促进校园文化守正创新，用好校史、校训、校歌、校友等校史育人资源，推进校史育人工作进一步落到实处。



图 2-1 学校青年马克思主义研习社举办“党史故事我来讲”活动

案例 1：南京信息职业技术学院打造“三元·四维·五位”大思政课教学模式

该校整合“校、企、地”资源、构建了显性隐性、线上线下、校内校外、课内课外“四维融合”支持平台，开展了“切点灵活、语言用活、素材鲜活、思维激活、内容盘活”的“五位一体”思政“活课”教学改革，经过多年实践，逐步形成了“三元·四维·五位”大思政课教学模式。在该模式下，校思政课连续 6 年进入学生课程满意度的前 5%，涌现出了“全国大学生年度入围人物”“中国大学生自强之星”等一大批先进典型，育人效果显著。为推动区域优质教学资源共建，该校牵头成立了“长三角地区高职高专思政理论课建设联盟”，联盟资源辐射上百所院校。近年来，该校先后有 10 余名教师在国家、省职业院校教学能力大赛中获奖，立项省部级以上课题 20 余项，并连续两次入选江苏省高校示范马克思主义学院建设。该模式受到了新华社、学习强国、教育部官网、中国青年报、新华日报等多家媒体报道。



2.1.2 提升网络思政教育质量

2023 年学校易班网络思政教育工作获得 12 项全国荣誉，6 项省级荣誉。易班主题教育活动推文登上教育部易班网今日头条栏目共计 359 次（全省第一）；共有 1336 篇入选教育部易班网内容创作投稿优秀作品展示。2023 年共创建轻应用 217 个，其中包括 7 个精品轻应用（浏览量超 5000+）。举办了“‘易’路书香树新风，学思践悟建新功”2023 年四季读书活动，同时被易班全国头条、江苏教育、中国大学生在线、中国互联网新闻中心等宣传报道 4 次。

学校作为江苏省第二届网络文化节“优秀组织奖”获奖单位，在江苏高校校级网络思想政治工作中建设专题培训班中参与网络育人成果展示。我校“数智为器 文化铸魂——社区红色文化聚云端青春行”“六路径齐发力——探索南信一站式学生社区建设新模式”等 4 个优秀案例被江苏省网络思想政治工作中官方公众号选登。



图 2-2 学校开展“铭记历史 勿忘国耻”国家公祭日主题观影活动



2.1.3 推进一站式学生社区建设

学校完成教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位申报工作并通过教育厅审核，已列入省级“一站式”学生社区建设动态管理单位。

2023 年学校投入 313 万元用于学生宿舍设备维修、出新改造、家具采购、高低床护栏更换等，学生住宿环境不断优化，生活幸福指数不断提高。发布“南京信息职业技术学院一站式学生社区建设设施方案”、“南京信息职业技术学院一站式学生社区建设领导小组”等相关文件。江苏省网络思政平台“苏思享”报道学校一站式学生社区建设情况。

2023 年学校推选 4 个项目，参加教育部 2023 年度高校“一站式”学生社区风采展示活动申报。



图 2-3 学校开展“书记茶话会”一站式社区活动



2.1.4 推动思政课改革创新

在思想政治理论课教学改革方面，学校整合“校、企、地”资源、构建了显性隐性、线上线下、校内校外、课内课外“四维融合”支持平台，开展了“切点灵活、语言用活、素材鲜活、思维激活、内容盘活”的“五位一体”思政“活课”教学改革，经过多年实践，逐步形成了“三元·四维·五位”大思政课教学模式。

学校出台了关于思想政治理论课建设的一系列文件，为思政课教学改革建章立制、擘画蓝图。同时，学校投入 700 余万元，建设了国防教育馆、思政课虚拟仿真体验教学中心、“南信烙印”网络文化社区等虚实展馆，形成了实境与虚拟融合的育人平台。同时依托江苏省精品在线开放课程，打造“3+8”线上与线下融合的课程平台。三是与南京市委党校签署共建协议，建立了“高职一党校”共育、理论与教学融合的教研平台。经过改革，实现了学生从低头到抬头、点头的转变。思政课的优秀率提升明显，

本年度，学校 1 门课程入选职业教育国家在线精品课程。学校思政教师入选江苏省高校思想政治理论课“名师工作室”，是唯一一所高职院校。同时入选江苏省教学名师和江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人各 1 名，获得江苏高校百校万名团干部思政技能大比武思政教师专项比赛特等奖、一等奖各 1 项，省职业院校教学能力比赛二等奖 1 项，省高校青年教师思政微课大赛三等奖 1 项。



案例 2：南京信息职业技术学院用虚拟仿真技术助推思政“活课”入脑入心

该校积极顺应当前思政课教学方法信息化改革的趋势，投入 120 万建成思政课虚拟仿真体验教学中心，用于思政课实践教学。中心建有 3 米×7 米 LED 立体显示全彩显示屏以及思政课三维虚拟仿真教学资源系统，该系统通过 3D 技术、VR 技术将实体展厅搬到虚拟平台，给学生还原一个真实、多视角的“移动课堂”。虚拟仿真体验教学中心把学生学习过程的主体作用和教师教学的主导作用有机结合起来，教学效果显著。目前，该校已建有 4 个 VR 在线课程资源，与雨花台革命烈士陵园、梅园新村等多所单位联合打造数字纪念馆，后期将继续引入 VR 实训系统，不断研发和完善 VR 教学资源库，为全校师生提供思政课体验和交流平台。



图 2-4 2023 年学校开学第一课启动现场



2.1.5 推进课程思政建设工作

成立课程思政协同育人教学研究中心，制定《南京信息职业技术学院课程思政教学改革实施方案》，修订《“课程思政”示范课建设标准》；完成 2023 年度校级课程思政示范课立项，共计 21 门，近 4 年学校累计立项建设 101 门校级课程思政示范课程，专业群课程思政元素库累计覆盖 609 门课程；实现课程思政覆盖率 100%。

学校《通信原理》获评江苏省课程思政示范课，《仪器仪表标准操作》获评教育部首批课程思政示范课。同时获评教育部首批课程思政教学名师 7 名；教育部首批课程思政优秀团队 1 个。

2.1.6 德技并重，推进五育融合体系建设

制定《2023 年德育发展指导中心工作计划》，组织开展“开学第一课”教育引导系列活动，将思想政治教育、心理健康教育、安全教育等融入新生入学教育全过程，强化学生理想信念。

依托智育发展指导中心，不断优化人才培养方案，改进课程体系。贯彻“课程承载思政，思政寓于课程”的理念，把思政元素融入专业课程中，切实发挥各类课程育人作用。全年校级课程思政示范课立项 21 门，累计立项 122 门，课程思政覆盖率达 100%。

深化“1+1+N”劳动教育课程体系，进一步优化融通识、技术、生活为一体的劳动教育工作体系，充分挖掘课程、技能中的劳动元素，全年开发专业类劳动技能课程 35 门，设立第二批劳动技能、工匠工作室 5 个，组织 4254 名学生参加劳动教育周实践活动。



持续打造“传承美、践行美、创新美”的“南信美育”工作体系，开展传统文化系列体验活动，营造浓厚的中华优秀传统文化研习传承氛围。创作打磨 4 个原创艺术精品，积极参加江苏省大学生艺术展演活动。学校入选江苏省学校美育协会会员单位。

加强体育课程建设，持续推进“千、百、十”校园体育竞赛体系，举办荧光夜跑主题活动，组织学生代表队参加校外各级各类体育学科技能比赛，获全国一等奖 1 项，二等奖 2 项、省级比赛一等奖 13 项，二等奖 12 项。获江苏省“省长杯”大学生足球联赛高职组冠军，江苏大学生跆拳道锦标赛 5 金 4 铜，金牌总数位居全省第一。

案例 3：南京信息职业技术学院：构建学校竞赛体系，打造竞赛育人通道

该校为培养学生吃苦耐劳、克服困难、勇于拼搏的坚强意志品质；增强团队合作，沟通交流能力；养成积极乐观、向上的心态，助力学生职业能力提升和职业发展，积极推进学校体育竞赛改革和创新，在校内实施“班级、分院、学院”三级竞赛体系；推行“千-百-十”（每年举办班级赛事 1000 项以上，分院赛事 100 项以上，学院赛事 15 项以上）体育竞赛工程计划，组织丰富多彩的校内竞赛活动，营造良好的校园体育文化，提高学生的身心健康。2023 年学生参与体育竞赛人数达 20000 人次。同时学校将高水平运动队建设、对外参赛与群体竞赛有效衔接，不断完善校内外竞赛体系，提升运动竞技水平。建有田径、篮球、足球、乒乓球、跆拳道等十支运动队。近三年，各运动队在全国和省级以上比赛中，赛出风格、赛出水平，先后获得全国冠军 30 个，省级冠军近 100 个。通过参加高水平体育比赛，展示运动员风采，扩大学校影响力。



2.2 技能成长

2.2.1 以赛促教、以赛促学，提升技术技能人才培养质量

学校着眼“校赛-省赛-国赛”三级竞赛体系，常态化开展技能竞赛月活动，竞赛内容与世界技能大赛、全国职业院校技能大赛、技能证书等对接，促进全体学生专业技能水平和职业素养提升，同时为高级别赛事遴选优秀选手；2023 年，进一步优化校级赛项、拓宽学生参赛面，学生校内技能竞赛活动参赛比例近 80%。

同时，学校还优化学习成果转化与认定机制，竞赛类、技能证书类学习成果可予以积累、认定相应课程学分，免修相应课程，形成了竞赛体系与学分体系双向导通的技能成才培养机制。近三年，学学生获省级及以上专业竞赛奖项 850 余项、国际竞赛奖项 27 项。

2023 年全年共获省级以上技能竞赛比赛奖项 328 项，其中江苏省职业院校技能大赛一等奖数量（14 项），获评江苏省职业院校技能竞赛组织优秀奖；全国职业院校技能大赛一等奖 7 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项，近两年一等奖获奖数量位居全国双高校第三、全省第一。



图 2-5 数码艺术专业群教师正在指导学生备赛



图 2-6 电子产品质量检测专业群教师正在指导学生备赛



表 2-1 2023 年学校获全国职业院校技能大赛奖项一览

序号	全国职业院校技能大赛赛项	奖项等级
1	2023 全国职业院校技能大赛-软件测试	一等奖
2	2023 全国职业院校技能大赛-英语口语（非专业组）	一等奖
3	2023 全国职业院校技能大赛-嵌入式系统应用开发	一等奖
4	2023 全国职业院校技能大赛-工业网络智能控制与维护	一等奖
5	2023 全国职业院校技能大赛-直播电商	一等奖
6	2023 全国职业院校技能大赛-融媒体内容策划与制作	一等奖
7	2023 全国职业院校技能大赛-数字化产品设计与开发	一等奖
8	2023 全国职业院校技能大赛-企业经营沙盘模拟	二等奖
9	2023 全国职业院校技能大赛-数字艺术设计	二等奖
10	2023 全国职业院校技能大赛-5G 组网与运维	二等奖
11	2023 全国职业院校技能大赛-新型电力系统技术与应用	二等奖
12	2023 全国职业院校技能大赛-应用软件开发	三等奖

表 2-2 2023 年学校获江苏省职业院校技能大赛奖项一览

序号	省级职业院校技能大赛赛项	奖项等级
1	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-嵌入式技术应用开发	一等奖
2	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-电子产品设计及制作	一等奖
3	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-光伏电子工程的设计与实施	一等奖
4	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-物联网技术应用	一等奖
5	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-5G 全网组建技术	一等奖
6	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-移动应用开发	一等奖
7	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-虚拟现实（VR）设计与制作	一等奖
8	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-Web 技术	一等奖
9	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-软件测试	一等奖
10	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-英语口语（非专业组）	一等奖
11	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-货运代理	一等奖
12	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-艺术设计（室内艺术设计）	一等奖
13	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-艺术设计（平面艺术设计）	一等奖
14	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-电子商务技能	一等奖
15	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-5G 全网建设技术	二等奖
16	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-大数据技术与应用	二等奖
17	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-创新创业	二等奖
18	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-云计算	二等奖
19	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-机电一体化	二等奖
20	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-风光互补发电系统安装与调试	二等奖



序号	省级职业院校技能大赛赛项	奖项等级
21	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-汽车技术	二等奖
22	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-艺术专业技能（声乐表演）	二等奖
23	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-移动应用开发	二等奖
24	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-嵌入式技术应用开发（教师组）	二等奖
25	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-机器视觉系统应用	二等奖
26	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-现代电气控制系统安装与调试	二等奖
27	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-复杂部件数控多轴联动加工技术	三等奖
28	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-货运代理	三等奖
29	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-云计算	三等奖
30	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-机电一体化（教师组）	三等奖
31	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-网络系统管理	三等奖
32	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-网络系统管理	三等奖
33	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-汽车技术	三等奖
34	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-汽车技术（教师组）	三等奖
35	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-智慧物流作业方案设计与实施	三等奖
36	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-智慧物流作业方案设计与实施（教师组）	三等奖
37	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-集成电路开发及应用	三等奖
38	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-艺术设计（教师组）	三等奖
39	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-市场营销技能（教师组）	三等奖
40	2023 年江苏省职业院校技能大赛：-英语口语（非专业组）	三等奖

同时学校还承办了江苏省职业院校技能大赛及国赛遴选赛 3 项。

案例 4：南京信息职业技术学院以赛促教，促进拔尖性技能人才培养

该校数字创意专业群针对高职专业课程教学内容与行业动态关联性不足，无法调动学生主动性和创新性、重竞赛选拔忽视教育活动全面覆盖、实训项目内容无法匹配支撑竞赛活动技能、课程实践过程中职业技能与职业素养融合质量不高的现状，通过以赛促教、以赛促学，以课程改革为核心推动育人模式变革，从技术岗位复合型人才需求出发，以行业认证、技能竞赛的能力和素养要求为目标整合教学内容：学校人才培养与各类技能大赛系统衔接，将大赛技能要求融入人才培养方案、大赛内容融入课程教学内容、大赛评价融入课程评价等，以大赛为



引领，四个既相互融合又逐层递进的环节形成了依托各类跨界创意综合项目、各大校、省、国及国际赛事、精准行业企业推广成果的实践路径，提高了技能人才培养质量，获得了社会认可，取得了显著成效，具有推广价值。2023 年获得全国职业技能大赛国赛一等奖 2 项，二等奖 1 项，江苏省技能大赛省赛一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。



图 2-7 数字创意专业群教师以技能大赛题目为案例开展教学



图 2-8 数字创意专业群教师正在指导学生备赛

2.2.2 持续完善创新创业教育教学、服务以及竞赛体系建设

学校现为江苏省省级创业教育示范校，江苏省创新创业教育示范基地，江苏省创业示范基地。被江苏省工业和信息化厅授予首批“江苏省互联网众创园”；被南京市人社局认定为南京市市级大创园。

积极完善创新创业教育服务体系。坚持教育本质，创新创业教育以学生创新创业素质提升和潜质培养为目的，按照课程为核心、活动为基础、项目为引领、大赛作检验的工作思路，以形成创新创业教育与专业教育深度融合，创新创业教育、文化、服务有机结合的生态体系为任务开展工作。不断加大创新创业课程开发力度，建设依次递进、有机衔接、科学合理、资源共享的创新创业教育课程体系，逐步构建



并完善依次递进、有机衔接、科学合理、资源共享的新创业教育课程体系，组织开发了“专创融合课程”38 门，组织开发了创新创业训练课程 4 门，引进了 169 门结合思政的创新创业类在线课程。



图 2-9 学校举办创新创业能力提升专题培训

构建完善大学生创新创业支持体系。学校加强顶层设计、聚合资源，按照“一中心（跨专业、院系、院校的多学科虚拟仿真中心）多工坊（专创融合工坊）”的思路，鼓励师生共创。建设完成了多学科仿真、供应链管理等 4 个综合性创新工坊和 6 个专创融合工坊，推动技术创新、项目培育和孵化创新。构建“教育、孵化、转化”创业教育服务链条。桥接“江苏省中小企业信息化服务平台”，开发了对接企业、校友、行业以及产业园区等外部资源的双创信息化管理平台，



建设了创意创新项目库，储备竞赛项目资源。以创业校友为基础，发起成立了“文澜九九创业联合会”。以互为“飞地”的模式同新港经济开发区、西夏墅国家级孵化园等政府平台合作，引入政府扶持政策。衔接银行，并与紫金创投、新研机构建立紧密合作关系，开拓融资渠道，资金总盘达到 3000 多万元，自 2020 年以来，已投放扶持资金近 1000 万元，资助学生创业项目 300 个，孵化创业企业 100 家。

学校积极组织创新创业类赛事，营造创新创业文化生态。坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，对标“互联网+”和“挑战杯”等大学生创新创业竞赛，设立了校内“笃行杯”创意创新大赛和南京信息职业技术学院大学生创业计划大赛，完善了校赛、省赛、国赛三级竞赛制度，构建了以“互联网+”大学生创新创业竞赛为代表的竞赛体系。

2023 年，学校组织参加国家和江苏省创新创业 A 类赛事共获省级以上奖项 48 项，获奖学生达 251 人（289 人次）。

表 2-3 2023 年学校获国家级双创竞赛奖项一览表

序号	赛项名称	奖项等级
1	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	一等奖
2	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	一等奖
3	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	一等奖
4	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	二等奖
5	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	二等奖
6	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	二等奖
7	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	三等奖
8	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业教学竞赛	三等奖
9	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“揭榜挂帅”专项赛	三等奖
10	第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛	铜奖



表 2-4 2023 年学校获省级双创竞赛奖项一览

序号	省级职业院校技能大赛赛项	奖项等级
1	第九届江苏“互联网+”大学生创新创业大赛（红旅赛道）	二等奖
2	第九届江苏“互联网+”大学生创新创业大赛（红旅赛道）	三等奖
3	第九届江苏“互联网+”大学生创新创业大赛（红旅赛道）	三等奖
4	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	一等奖
5	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	一等奖
6	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	一等奖
7	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	二等奖
8	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	二等奖
9	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	二等奖
10	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	二等奖
11	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	二等奖
12	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	二等奖
13	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	二等奖
14	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	三等奖
15	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	三等奖
16	第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道）	三等奖
17	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛	三等奖
18	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛	三等奖
19	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛	三等奖
20	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛	三等奖
21	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”专项赛江苏省选拔赛	二等奖
22	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”专项赛江苏省选拔赛	三等奖
23	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动江苏省选拔赛	特等奖
24	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动江苏省选拔赛	二等奖
25	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动江苏省选拔赛	三等奖
26	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动江苏省选拔赛	三等奖
27	2023 年“学创杯全国大学生创业综合模拟大赛”省级选拔赛（创业营销赛项）	一等奖
28	2023 年“学创杯全国大学生创业综合模拟大赛”省级选拔赛（创业营销赛项）	特等奖
29	2023 年“学创杯全国大学生创业综合模拟大赛”省级选拔赛（创业营销赛项）	特等奖
30	2023 年“学创杯全国大学生创业综合模拟大赛”省级选拔赛（创业营销赛项）	一等奖
31	2023 年“学创杯全国大学生创业综合模拟大赛”省级选拔赛（创业综合模拟赛项）	一等奖
32	2023 年“学创杯全国大学生创业综合模拟大赛”省级选拔赛（创业综合模拟赛项）	一等奖
33	2023 年“学创杯全国大学生创业综合模拟大赛”省级选拔赛（创业综合模拟赛项）	一等奖
34	2023 年度“金种子”孵育项目	5 星级项目
35	2023 年度“金种子”孵育项目	4 星级项目
36	2023 年度“金种子”孵育项目	4 星级项目
37	2023 年度“金种子”孵育项目	3 星级项目
38	第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛江苏省选拔赛	铜奖



2.3 多样成才

2.3.1 推进职业教育启蒙以及职业体验

学校借助专业优势和技术优势，建设了系列数字化职业体验中心，如数字工厂职业体验中心、人工智能展训中心、AI 技术职业体验中心、虚拟现实数字体验中心等，不仅服务教学和在校学生，还将其功能积极外扩放大，辐射到广大中小學生。通过开设生涯规划指导课程，为高三考生提供选科和志愿报考指导；开展“校园开放日”活动，邀请中小學生参访；在寒暑期、节假日承接夏令营、成人礼、“小小发明家”等主题拓展活动。职业体验中心每年接待中小學生参访体验近 4000 人次，帮助学生了解产业、行业、企业的概念，梳理未来岗位、技术技能、兴趣特长与人生规划的逻辑关系，形成对职业教育的认知和信心，有力助推了现代职业教育理念在中小學生中的传播和认同。

学校“数字工厂职业体验中心”和“AI 技术职业体验中心”等 2 个职业体验中心入选江苏省省级中小學生职业体验中心。

案例 5：南京信息职业技术学院依托“职业体验中心”，广泛传播现代职教理念

该校借助专业优势和技术优势，建成数字工厂职业体验中心、人工智能展训中心、虚拟现实数字体验中心等江苏省省级职业体验中心。通过开展“校园开放日”活动，邀请中小學生参访；在寒暑期、节假日承接夏令营、成人礼、“小小发明家”等主题拓展活动。帮助学生了解产业、行业、企业的概念，梳理未来岗位、技术技能、兴趣特长与人生规划的逻辑关系，形成对职业教育的认知和信心，职业体验中心年均接待中小學生参访体验近 4000 人次，有力助推了现代职业教育理念在中小學生中的传播和认同。



图 2-10 中小学生在参观学校数字工厂职业体验中心



图 2-11 中小学生在参观学校数字工厂职业体验中心



2.3.2 多渠道拓宽成长成才通道

学校积极推进现代职业教育体系建设，探索中高职贯通人才培养模式；牵头成立江苏省中高职一体化人才培养联盟。积极参与江苏省现代职业教育体系贯通培养项目，目前参与 3+3（中高职）项目的专业有 6 个，参与 3+2（高本）项目的专业为 2 个。

学校逐年扩大“单独招生”招生计划数，2023 年的计划数为 2040 人，占总招生计划的 41.80%。

学校积极尊重学生报考“专转本”的升学需求，多年来学生“专转本”的录取率均保持在较高水平。年均有近 1500 名应届毕业生通过“专转本”途径升入本科院校（包含职业本科院校）。

案例 6：入学先入企，乐业先厚德-南京信息职业技术学院做实新生专业教育

该校始终重视专业教育，将其作为学生职业发展的起点，更是新生入学教育重要载体；为帮助新生“读懂”专业价值，打破潜在认知，“吃透”所学专业、“弄通”分院课程体系、“探究”行业发展前沿、“把准”未来就业方向，该校已专业群为单元，带领学生走出校门，走进企业，走到生产一线，通过一次企业参观，一场行业报告，让学生们亲身感受企业文化氛围，了解专业、企业、行业，了解社会发展与人才需求情况。通过“行业史、企业史”的学习，深化学生对“职业教育”的认同感，增强学生作为职业院校大学生的责任感和使命感，培养学生的“匠才”“匠心”。走进校门，开展“专业史”的教育，通过一次专业介绍、一次生涯辅导，让新生直观感受到什么是就业、什么是择业、什么是职业、什么是事业。在此基础上，指导他们根据自己的志趣和个性特点制订个人发展规划，帮助学生为未来职业及人生定位做好必要的观念准备和知识能力储备。同时学校还依托“技能大师工作室”“博士工作室”“创新工坊”等专业平台，



邀请专家教授、知名教师、行业精英说专业，进一步培养学生的学业兴趣，激发学生钻研进取、锐意创新，以所学专业知识积极投身“中国制造”的热情。



图 2-12 企业人员正在向学校新生开展专业教育现场

2.3.3 推进人才培养模式改革，提升人才培养质量

学校始终明确学校的人才培养目标是面向学生的整个职业生涯；不仅要给学生一个就业岗位，还必须为其职业发展提供一个良好的起点和扎实的基础。因此，学校围绕职业发展能力这一核心要素，从“通用职业能力、初次入职能力、岗位迁移能力、职业拓展能力”等四个方面，构建人才培养体系，同时内嵌实践教学体系、素质教育体系和创新教育体系三大主线突出三种能力。



学校持续推进“以触动心灵的价值引领、联动岗位的教学内容、行动导向的教学设计、互动互促的课堂生态、移动泛在的学习方式为特征”的“五动”课堂落地，实现课堂革命，提升教学效果。

依托产业学院、产教融合平台，及时将平台及其生态圈企业业务案例、技术资料、生产标准、工艺规范中的适合内容，及时转化为教学案例、教学活页、工作手册式教材等教学资源，使教学内容保持与生产发展的同步更新，截止 2023 年底，校企共建核心课程累计达 250 余门。

学校按照工作过程，持续优化学习情境，教学团队广泛实施项目教学、案例教学、分组教学、工作坊教学等教学法。创设学习情境时，教学团队结合企业的真实任务，充分考虑学生的学习习惯，深入剖析企业运作项目的工作过程，设计适合在课堂进行实施的教学项目。各专业群的教学实施在校企混编师资团队分工协作下完成，其中专业群顶层综合课程、群间共享课程则是通过组建跨专业教学团队，实施分工协作的模块化教学，校企教师、校内各专业教师间专长互补、协同共进，形成教学合力。

学校依托国、省、校在线开放课程、资源库项目等，全面开展线上线下混合式教学，助力学生养成自主学习意识，学会“学习”，校内实施线上线下混合式教学占比 100%。

学校在专业课程教材建设中，强化全流程产教融合、校企合作，融入“创新思维、工匠精神”等思政元素，及时纳入新技术、新工艺、新规范等。依托各专业群与行业领军企业合力打造的产教融合平台，



企业资源融入人才培养全过程，教学要素同步企业生产要素，实现教材同步更新。依托“智慧职教”“爱课程”等平台的资源库项目、在线课程建设，实现新形态一体化教材+信息化资源互补，为学生提供了便捷的自主学习渠道，为教师开展翻转课堂、线上线下混合教学改革提供了资源支撑。近年来，学校共主编 147 部新形态一体化教材，校企合作编写教材 116 部。

大力推进数字化教学资源建设。学校以学生学习需求为出发点，服务课堂教学改革，持续推进各级各类在线课程建设项目，线上线下混合式教学比例 100%，使用线上资源进行学习的学生比例达到 100%，线上学习已经成为习惯。

依据《南京信息职业技术学院 2023 年度学生满意度调查分析报告》数据显示，2023 年在校生的“教学服务及管理”方面的满意度持续保持在高位。

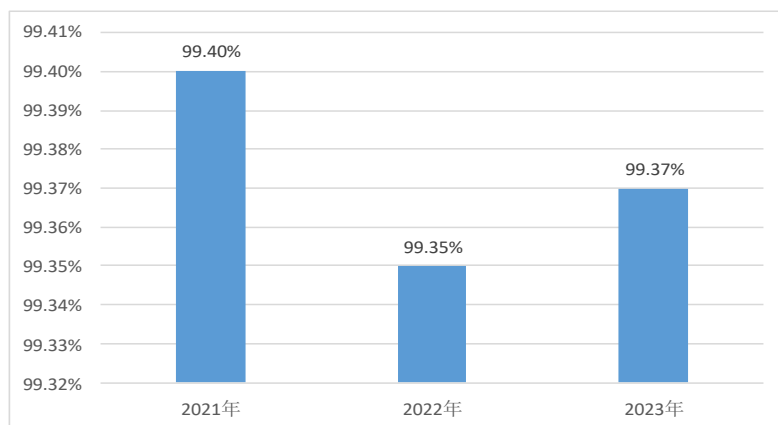


图 2-13 学校 2021-2023 年在校生的“教学服务与管理”满意度情况一览



2.3.4 促进青年学生多样化发展

2023 年，学校继续打造传承美、践行美、创新美三段三结合的“南信美育”工作体系，围绕加强教育引导、注重赛研结合、形成美育品牌重点开展各项工作。举办学校第二十届大学生科技文化艺术节、社团文化节、“青唱南信”系列校园演唱会、“微笑一起 young”校园草地音乐节，十佳歌手、十佳主持人比赛、迎新晚会、毕业晚会等校园活动；组织大学生艺术团舞蹈团、合唱团、话剧团刻苦训练，打磨高水平艺术作品。为扎实推进中华优秀传统文化传承，邀请南京绒花省级非遗传承人进校传授绒花技艺，开展传统文化系列体验活动，营造浓厚的中华优秀传统文化研习传承氛围。

依托团组织体系和“志愿汇”等网络平台，积极推动全体团员成为注册志愿者，构建了纵向到底、横向到边、多级联动的志愿服务组织网络，设有校青年志愿协会和 8 个二级学院分青协组织，成立了“红十字会”“钉子工作室”“YT 志愿者协会”等校级志愿服务队和院级专业志愿服务分队，全年立项 31 个校级资助志愿服务项目，178 名志愿者与青海、贵州等 11 个省份 286 名中小学生对开展“云支教”活动。签约共建大学生志愿服务基地 1 所，1 名学生被评为江苏省优秀志愿者，2 名学生入选乡村振兴计划志愿者。获评江苏省高校志愿服务项目大赛银奖和铜奖各 1 个。

2023 年，学校 9037 名师生组成 427 支立项实践团队，700 余个实践项目参与到社会实践活动当中，学校获评 2023 年江苏省“三下乡”社会实践活动先进单位。学校有 8 支团队入选全国各类实践项目



专项团队，3 支团队获评 2023 年江苏省“三下乡”社会实践活动“优秀团队”，6 名教师获评江苏省社会实践“先进工作者”，7 名学生获评江苏省社会实践“先进个人”。学校社会实践工作得到《光明日报》《人民日报》客户端、中国青年网、中国共青团杂志、南京日报、交汇点等省、市主流媒体广泛宣传报道，刊播各类新闻报道 300 余篇。

学校现有校级社团 55 个，成员 5395 人；社团活动涉及面广，参与人数多、影响大。各社团始终坚持以精品活动引领校园风尚，多渠道、多途径、多形式地开展各项文体活动，如“细品青茶，共话青春梦”传统茶艺活动、“悦运动·悦青春”体育竞技活动、“最美高数笔记”学习交流、“青春向党，百年同行”主题教育活动等，形成了社团以“竞”之名“赛”风采、以“动”之名“展”英姿、以“才”之名“艺”青春、以“畅”之名“享”生活四个活动大类，组织开展社团文化节，重点推出文化传承，举办各类高质量活动 50 余场，通过各类活动的展开，活跃繁荣了校园文化，增强了学风、校风建设，促进了学校社团对学生成长、成才的积极作用。

《南京信息职业技术学院 2023 年度学生满意度调查分析报告》数据显示，在校学生对学校学生社团活动的满意度为 99.29%，连续三年保持在较高水平。

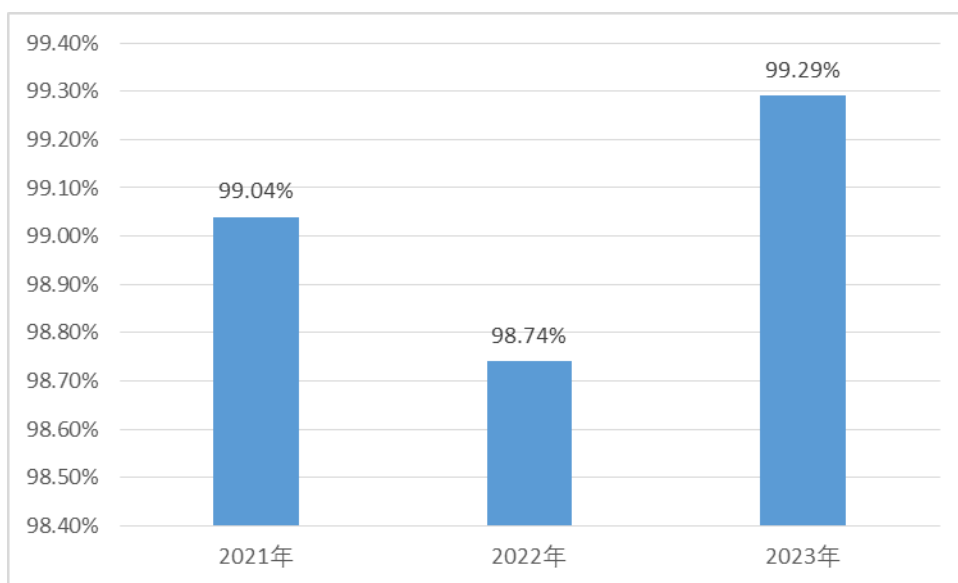


图 2-14 2021-2023 年在校生对学校社团满意度一览

2.4 职业发展

学校深入开展访企拓岗促就业专项行动，持续推进优企优岗计划。以毕业生高质量就业需求为导向，2023 年度书记校长走访企业 151 家企业，二级学院书记院长走访 125 家企业，为毕业生开拓 5365 个优质岗位。校院两级组织 31 场线上线下招聘会，承办工信部及苏州工业园区等 16 场供需对接系列活动，开展浙江烟草等企业宣讲会 48 场，中国电科、航天科工等 744 家企业为 2023 届毕业生提供 21498 个就业岗位。

学校 2023 届 4948 名毕业生（含社招）的年终毕业去向落实率达 98.02%。其中升学人数占比 28.92%，应征入伍人数占比 9.96%，均比去年有所下降（本年度有近 700 名社招学生毕业，毕业生人数比去年增加近 800 人）。对口就业率和就业满意度均较去年有所提高。



表 2-5 近两年学校应届毕业生就业落实情况一览表

序号	毕业生就业指标	2022 年	2023 年
1	毕业生人数	4145	4948
2	毕业去向落实人数	4096	4850
3	其中：毕业生升学人数	1525	1431
4	应征入伍人数	461	493
5	对口就业率	99.85%	100%
6	就业满意度	94.05%	94.13%

学校持续建设生涯基地，强化就业指导。对接国家和江苏省大学生就业服务平台，优化学校智慧就业服务平台功能和服务 38 个模块。依托省级职业生涯教育基地，打造专兼结合双师队伍，培育 8 名职业生涯规划师和就业指导师，修订《大学生就业指导》教材，充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，完善在线开放课程 39 个，挖掘章节兴趣点 12 节。开展“职业生涯月”、职业规划竞赛等活动，提升就业指导课程质量和实效，邀请知名校友及工匠代表走进校园，开设生涯讲坛 85 场，引导毕业生树立正确的就业观和择业观。组织开展线上线下困难生就业送岗到家，增加适配信息供给和服务供给。



案例 7：制定“一生一策”就业帮扶计划，开展精准就业服务

学校牵头各二级分院开展工作，摸排、梳理出 2022 届 593 名困难学生，含 6 名残疾学生；制定校、院两级精准就业帮扶方案。针对心理困难、家庭困难、就业困难以及残疾学生的不同需求，开展就业心理咨询、核心就业能力培训、职业生涯体验周等特色活动，同时对接行业龙头、优质企业，开展线上线下招聘活动，辅导员、班主任以实地调研、现场指导等形式进行重点指导、重点帮扶。并通过个别谈话、心理辅导、与家长沟通交流、实地勘察、培训等形式，开展全方位精准服务，及时了解困难生就业意向，针对性辅导帮扶，落实困难生就业工作。目前，学校 2023 届 429 名困难毕业生毕业去向落实率达 99.77%，其中 9 名残疾毕业生全部落实去向。。学校开展为困难生“送岗到家”活动，被新华社客户端媒体报道。

《南京信息职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年报》数据显示，学校 2023 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 97.04%，较 2022 届毕业生（97.18%），有所下降。

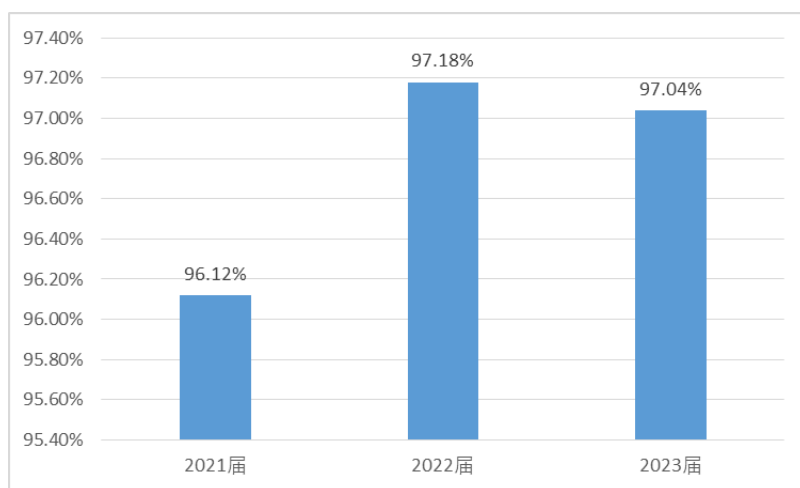


图 2-15 学校 2021-2023 届毕业生对就业指导服务工作满意度一览



3

服务贡献

3.1 服务产业

学校服务长三角一体化发展，聚焦区域中小微企业的智能升级、数字转型，以科技创新为基础，以市场应用为导向，以企业需求为牵引，推进产学研合作，落实科教融汇。面向人工智能、电子及通信等领域，强化应用技术研发及推广，对内搭建平台、引育团队，提升科技服务实力；对外拓展渠道，丰富合作形式，融入企业技术创新。构建技术平台对接产业链、技术创新对接人才链、成果转化对接服务链的“三对接”机制，助推中小企业创新发展。学校先后获得全国高职院校服务贡献 50 强和服务贡献典型学校。

3.1.1 技术平台对接产业链，服务长三角电子信息产业发展

学校充分对接区域产业链，结合专业特色与优势，坚持错位发展，打造技术创新平台。目前，已建成新能源产品认证检测协同创新中心、江苏协创民营经济研究院等 7 个校级技术创新平台，覆盖所有专业分院，实现了“一院一平台”。



表 3-1 校级技术创新平台一览表

序号	中心名称	合作单位	研究领域
1	ICT 协同创新中心	中兴通讯、中电 55 所	5G 无线通信技术、云化运维、人工智能与边缘计算及未来网络等的应用研究
2	新能源产品认证检测协同创新中心	国电南瑞、中国质量认证中心、东南大学	智能终端产品开发、制造及智能检验检测与认证技术应研究
3	AI 协同创新应用研究院	新华三、华为、杭州数梦工场	教育、交通、电商、制造等领域的人工智能技术应用研究
4	智能制造技术研究中心	西门子、发那科、AO 史密斯、南京航空航天大学、江苏大学	数字孪生技术、工业机器人技术、先进加工技术、工业互联网技术等的应用研究
5	智能交通技术研究中心	上海富欣智控、南京恩瑞特、南京协同交通产业创新发展研究院、吉利集团	交通物联网总体技术、交通对象标识与状态感知技术、智能网联汽车技术、有轨电车、地铁无人驾驶等的应用研究
6	虚拟现实技术协同创新中心	网龙网络、北师大智慧学习研究院、华渔教育、南京纽扣网络科技	虚拟现实技术、虚拟仿真技术、增强现实技术等的应用研究
7	江苏协创民营经济研究院	大长三角企业智库	民营经济和民营经济统一战线理论、政策研究

以应用技术研究为重点，服务产业链发展，积极与行业龙头企业开展合作，共建高水平技术创新平台。面向新能源产品检测认证行业开展检验检测与认证技术服务，与中国质量认证中心等单位共建“新能源产品认证检测协同创新中心”，该中心已获得教育部《高等职业教育创新发展行动计划》认定。面向机器人工程应用领域关键技术，与南京埃斯顿机器人工程有限公司共建江苏省发改委“工业机器人微型伺服工程研究中心”。围绕通信时延高、能耗高等关键技术问题，与江苏省未来网络创新研究院合作共建江苏省发改委“服务定制网络应用工程研究中心”。学校另建有省级协同创新平台 3 个。



在平台建设过程中，同步开展平台体制机制建设，提高平台育人支撑度。制定了《南京信息职业技术学院技术创新服务中心运行管理办法》《平台资源及成果共建共享管理办法》等文件制度，建立了以项目需求为导向的平台资源协同、成果共享机制，提升了平台的社会服务能力和运行成效。制定了《科研成果反哺教学工作管理办法》，完善了科研反哺教学工作机制，推进科研反哺教学工作，形成科研成果转化为教学实践案例 80 余项，为人才培养提供有效支撑。

3.1.2 技术创新对接人才链，打造专兼职高水平科研团队

按照“平台支撑，项目引领”的思路，采取外引内培，组建跨分院，学科交叉的混编科研团队。与中国工程院贲德院士、东南大学曹进德院士共建院士项目工作室，指导教师和学生开展研究。建成了 3 个省级科技创新团队，7 个校级科技创新团队。打破分院边界，以学科为纽带，有机融入企业技术人员组建科研团队，校企合作开展技术攻关，解决企业技术难题。已成功获批国家自然科学基金 6 项、省产学研项目 41 项，综合成绩居省内高职院校前列；服务企业“四技”合同成交额连续三年位居江苏高职院校首位；近 5 年累计申请知识产权 2260 项，其中发明专利 1261 项，获得知识产权授权 1166 项，其中 2022 年发明专利授权数位列全国高职院校排行榜第 4 名，2023 年则位居第 6 名。2023 年学校获省部级科技成果奖 4 项。



案例 8：南京信息职业技术学院提升科技服务能力，成为中小微企业创新发展“助推器”

该校积极参与区域中小微企业的产品升级、技术攻关和工艺革新，依托学校技术技能积累优势，聚焦人工智能、电子、通信等领域，强化应用技术研发及推广应用；逐渐成为区域中小微企业升级发展的重要技术供给端和“助推器”，学校“四技”合同成交额连续 3 年位居江苏高职首位。学校人工智能应用技术崔松健团队，与南京臻联物联网有限公司等企业开展合作，联合研发工厂设施智能管理系统，通过应用大数据分析技术和人工智能技术提升企业的精益化生产与管理水平。产品应用于日本、东南亚及广东等地区汽车、化工、电子、机械等行业中小微企业，系统上云企业客户达 100 多家，带动产生了 5000 余万元的经济效益。

3.1.3 成果转化对接服务链，助推区域中小微企业创新发展

学校近 5 年服务区域企业 2438 家，完成服务项目 2632 项，带动形成经济效益 18.18 亿元。成立技术转移中心，从事技术转移、成果转化及产学研合作服务，开展技术转移工作。培育技术经纪人团队，服务学校成果转化，已培育 5 名兼职技术经纪人，是省内首家具有高级资质国家技术经纪人的高职院校。优化成果转化政策，让发明人享受成果转化最大收益，激发成果转化动力。近 5 年完成成果转化 195 件。



3.2 服务就业

学校立足南京，面向江苏，辐射长三角，致力于为信息产业培养面向生产、建设、服务和管理第一线的高端技术技能型人才。

《南京信息职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年报》数据显示：

学校近三届毕业生（2020-2023 届）在本省就业的比例均在八成以上，为本省经济发展贡献大量人才力量。

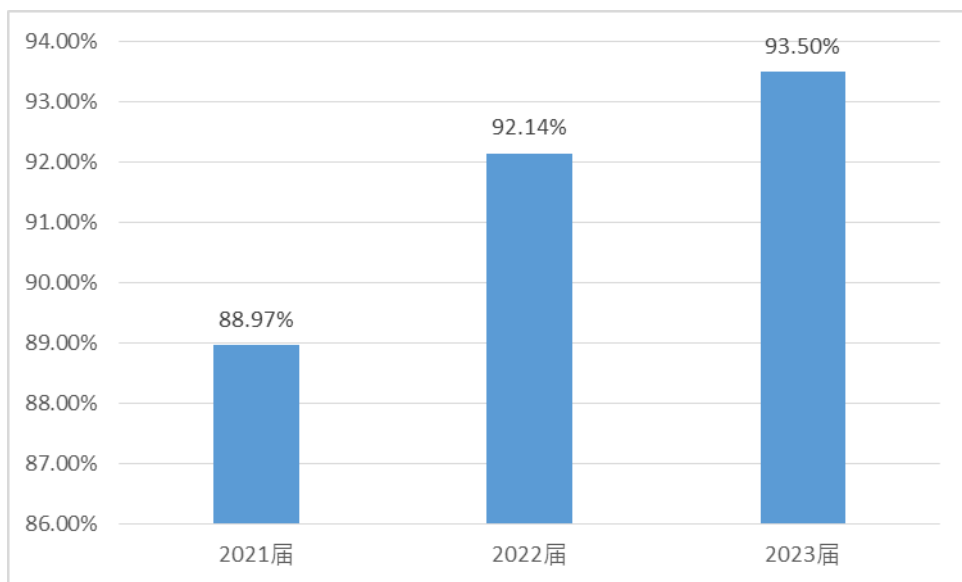


图 3-1 学校近三届毕业生在本省就业比例

从省内就业城市来看，学校 2023 届毕业生在南京（49.84%）就业的比例最高，其次为苏州（14.94%），比例较高的还有徐州（8.10%）。

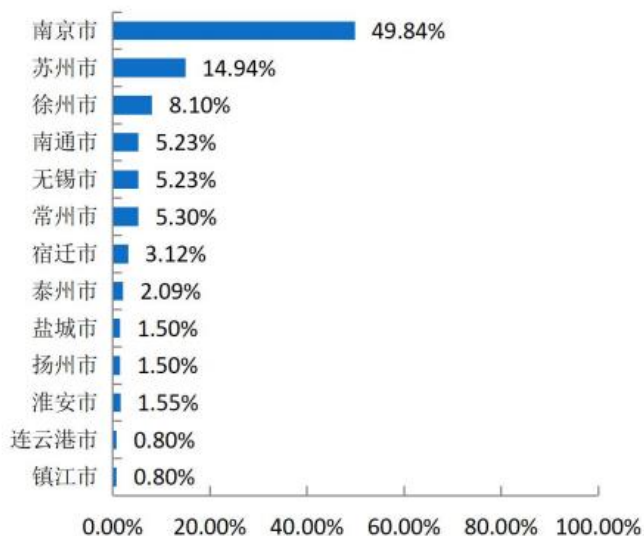


图 3-2 学校 2023 届毕业生省内就业城市分布

学校 2023 届毕业生的就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.57%）为主，“制造业”（21.57%）、“军队”（9.85%）次之。

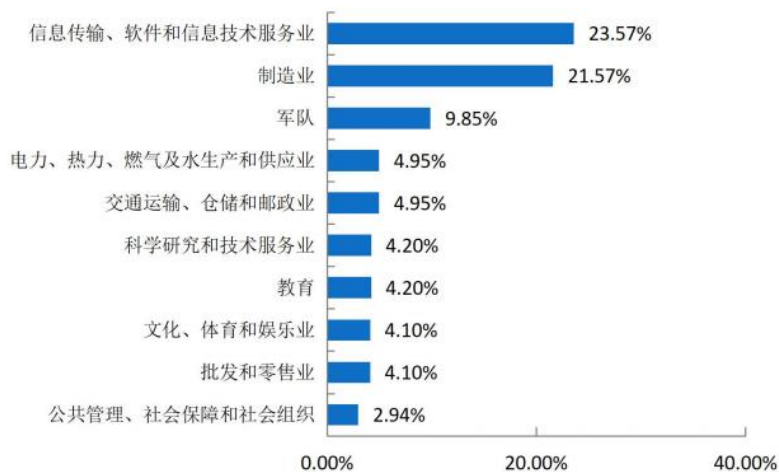


图 3-3 2023 届毕业生就业量最大的前十位行业分布



表 3-2 2023 届各学院毕业生主要就业行业分布

序号	分院	主要就业职业
1	人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业（46.13%）、军队（10.3%）、交通运输、仓储和邮政业（4.29%）、公共管理、社会保障和社会组织（3.02%）、制造业（6.32%）
2	军士教育学院	军队（67.19%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.05%）、交通运输、仓储和邮政业（5.18%）、住宿和餐饮业（5.1%）、公共管理、社会保障和社会组织（1.03%）
3	数字商务学院	信息传输、软件和信息技术服务业（16.38%）、制造业（14.01%）、批发和零售业（9.38%）、金融业（4.05%）、交通运输、仓储和邮政业（5.29%）
4	数码艺术学院	信息传输、软件和信息技术服务业（31.48%）、文化、体育和娱乐业（19.75%）、制造业（15.28%）、教育（5.82%）、居民服务、修理和其他服务业（4.38%）
5	智能交通学院	信息传输、软件和信息技术服务业（13.84%）、制造业（13.04%）、交通运输、仓储和邮政业（8.03%）、公共管理、社会保障和社会组织（7.28%）、租赁和商务服务业（7.48%）
6	智能制造学院	制造业（45.28%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.84%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.94%）、教育（6.93%）、科学研究和技术服务业（6.93%）
7	电子信息学院	制造业（32.04%）、信息传输、软件和信息技术服务业（20.1%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（8.40%）、科学研究和技术服务业（8.10%）、水利、环境和公共设施管理业（2.94%）
8	网络与通信学院	信息传输、软件和信息技术服务业（32.17%）、制造业（13.92%）、交通运输、仓储和邮政业（5.48%）、批发和零售业（5.18%）、军队（3.04%）

学校 2023 届毕业生从事的职业以“电气/电力/电子/通信类”为主（19.46%），“计算机/互联网类”（16.98%）次之。

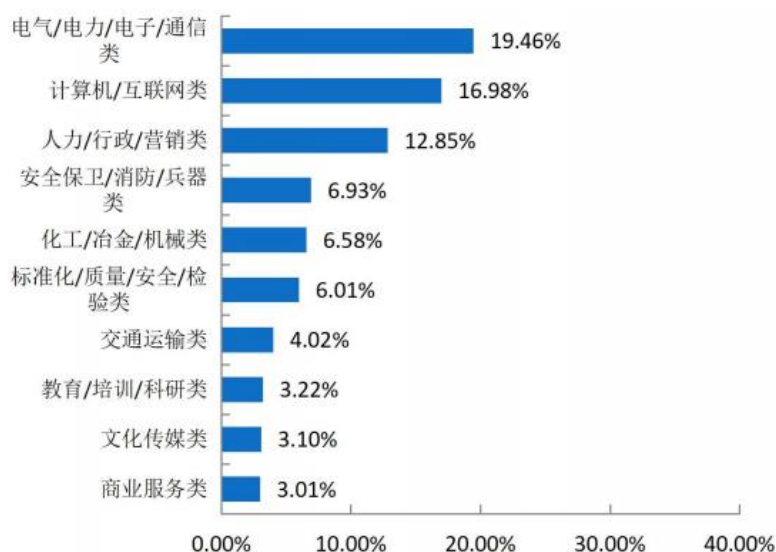


图 3-4 2023 届毕业生就业量最大的前十位职业分布

表 3-3 2023 届各学院毕业生主要就业职业分布

序号	分院	主要就业职业
1	人工智能学院	计算机/互联网类 (45.03%)、人力/行政/营销类 (9.21%)、安全保卫/消防/兵器类 (9.21%)、电气/电力/电子/通信类 (8.4%)、标准化/质量/安全/检验类 (5.93%)、轻工业生产制造类 (5.93%)、交通运输类 (3.12%)、教育/培训/科研类 (3.85%)、化工/冶金/机械类 (1.54%)、商业服务类 (1.54%)、文化传媒类 (1.54%)、社会居民生活服务类 (1.54%)、地质勘测/矿山石油类 (1.54%)、艺术/体育类 (1.54%)
2	军士教育学院	安全保卫/消防/兵器类 (23.4%)、电气/电力/电子/通信类 (2.39%)、计算机/互联网类 (2.3%)、交通运输类 (17.02%)、人力/行政/营销类 (4.20%)、医疗卫生类 (2.39%)、商业服务类 (2.01%)、文化传媒类 (2.01%)、标准化/质量/安全/检验类 (1.47%)、贸易/物流类 (1.47%)、地质勘测/矿山石油类 (1.47%)
3	数字商务学院	人力/行政/营销类 (30.97%)、金融/经济类 (17.29%)、贸易/物流类 (10.37%)、文化传媒类 (7.69%)、计算机/互联网类 (7.12%)、商业服务类 (4.8%)、安全保卫/消防/兵器类 (4.26%)、化工/冶金/机械类 (3.94%)、社会居民生活服务类 (3.94%)、轻工业生产制造类 (3.94%)、交通运输类 (1.2%)、医疗卫生类 (1.2%)、教育/培训/科研类 (1.2%)、标准化/质量/安全/检验类 (1.2%)、电气/电力/电子/通信类 (1.2%)
4	数码艺术学院	人力/行政/营销类 (24.6%)、交通运输类 (17.3%)、化工/冶金/机械类 (7.10%)、教育/培训/科研类 (7.10%)、社会居民



序号	分院	主要就业职业
		生 活 服 务 类（7.10%）、计算机/互联网类（7.10%）、轻工业生产制造类（7.10%）、商业服务类（4.19%）、安全保卫/消防/兵器类（4.19%）、标准化/质量/安全/检验类（4.19%）、电气/电力/电子/通信类（4.19%）、金融/经济类（2.05%）、地质勘测/矿山石油类（2.05%）、艺术/体育类（2.05%）
5	智能交通学院	人力/行政/营销类（24.6%）、交通运输类（17.3%）、化工/冶金/机械类（7.10%）、教育/培训/科研类（7.10%）、社会居民生活服务类（7.10%）、计算机/互联网类（7.10%）、轻工业生产制造类（7.10%）、商业服务类（4.19%）、安全保卫/消防/兵器类（4.19%）、标准化/质量/安全/检验类（4.19%）、电气/电力/电子/通信类（4.19%）、金融/经济类（2.05%）、地质勘测/矿山石油类（2.05%）、艺术/体育类（2.05%）
6	智能制造学院	化工/冶金/机械类（30.12%）、电气/电力/电子/通信类（25.60%）、标准化/质量/安全/检验类（8.35%）、教育/培训/科研类（5.47%）、安全保卫/消防/兵器类（4.02%）、建筑建材类（4.02%）、人力/行政/营销类（3.14%）、商业服务类（3.14%）、贸易/物流类（3.14%）、交通运输类（2.75%）、文化传媒类（2.75%）、社会居民生活服务类（2.18%）、计算机/互联网类（1.3%）、轻工业生产制造类（1.3%）、地质勘测/矿山石油类（1.3%）、农/林牧/渔水利类（1.3%）
7	电子信息学院	电气/电力/电子/通信类（3.67%）、计算机/互联网类（17.58%）、标准化/质量/安全/检验类（13.95%）、环境/资源保护类（5.28%）、人力/行政/营销类（5.28%）、轻工业生产制造类（4.83%）、化工/冶金/机械类（3.82%）、安全保卫/消防/兵器类（3.82%）、交通运输类（2.01%）、教育/培训/科研类（2.01%）、社会居民生活服务类（2.01%）、医疗卫生类（1.83%）、商业服务类（1.83%）、贸易/物流类（0.52%）、艺术/体育类（0.52%）、建筑建材类（0.52%）、法律/知识产权/公务员类（0.52%）
8	网络与通信学院	计算机/互联网类（27.5%）、电气/电力/电子/通信类（17.39%）、人力/行政/营销类（17.39%）、商业服务类（10.28%）、安全保卫/消防/兵器类（4.93%）、文化传媒类（4.93%）、教育/培训/科研类（4.93%）、贸易/物流类（3.20%）、农/林牧/渔水利类（3.20%）、交通运输类（2.1%）、化工/冶金/机械类（2.1%）、轻工业生产制造类（0.8%）、建筑建材类（0.8%）

3.3 服务民生

3.3.1 服务职教教师发展，助推职业教育师资队伍建设

学校主动对接职业院校教师素质提升计划，引导新产业要素与教师专业要素融合，创建“需求调研、过程监控、训后跟踪”的“三段式”职业院校教师培训项目开发路径，服务中高职教师教育教学综合能力提升，开发“专培结合”的国家级和省级师资培训项目。



学校依托国家级职业教育“双师型”教师培训基地和国家级通信类“双师型”教师培养培训基地，响应各类师资培训项目招标。开展省级以上师资培训项目 50 余项，其中国家级项目 30 余项，培训中高职教师 5000 余人次；获评省“双师型”名师工作室和省紧缺领域创新平台主持人。师资培训工作获得江苏省高职教师培训中心高度认可，学校“十三五”培训总结入选江苏省高职教师培训“十三五”总结选编，传感网应用开发培训项目入选江苏省 2020 年度高职师资培训年度质量报告。

3.3.2 服务军民融合战略，助力现退役军人学历技能提升

学校面向现退役军人学历技能提升需要，融合信息类士官专业教学标准、职业技能等级标准，开发“火箭军现役士官专业技术培训”“东部战区空军某团现役士官数据通信培训”“海军士官学校士官教员师资培训”项目。学校锚定退役军人的就业需求，创建从“入训—学习—就业”的三递进培训模式。

学校依托江苏省退役军人教育培训基地，面向全省退役军人开展适应性、职业技能、个性化和创新创业四类培训，每年培训+就业达 400 余人次；与六合、江阴等驻地部队合作，面向 120 名现退役军人开展技术技能提升、社会适应性和成人大专学历提升服务。同时，学校是江苏省退役军人事务厅认定的退役军人免试入学成人高等学历教育承担学校，每年有 100 余名退役军人通过免试入学政策就读我校成人大专。



3.3.3 服务人人皆学、人人可学，促进全民数字素养提升

以“数字赋能”为引领，助力乡村振兴。学校依托江苏省全民数字素养与技能培训基地，与盐城滨海、宿迁沭阳、连云港东海等地合作建设农村电商培训基地，培养农村电商人才。通过线上销售，提升农产品销量，减少中间环节，增加农民收入。组织师生深入农村一线开展送技术下乡活动，通过线上+线下培训方式，提升农民信息化水平，年培训全省新型农民达 20000 余人次，辐射全国其他地区农民近 10000 余人次。

以弱势群体素质提升为抓手，提高弱势群体职业素养。学校依托国家级残疾人职业技能培训基地，开展全国盲人医疗按摩职业资格考前培训、江苏省残疾人“3D 打印”技能大赛和网络信息安全赛前培训。联合江苏省残联和栖霞区残联，开展以直播电商为主的职业技能培训，为残疾人居家就业、居家创业提供了帮助，年培训约 200 人次。

3.4 服务美丽中国

3.4.1 服务制造强省战略，支撑产业智改数转人才队伍建设

学校以江苏制造强省战略为目标，围绕先进制造业集群培育和江苏省“531”产业链递进培育工程，结合补链固链强链需求，培训紧缺急需的工业和信息产业人才，优化产业人才队伍，为工业和信息产业高质量发展提供人才支撑。



在江苏省工信厅指导下，学校依托江苏省产业人才培养示范基地和江苏省工业互联网产业人才实训基地，积极开展江苏省“英才名匠”“百千万人才”产业人才培养，面向全省工业和信息行业、企业中的高级管理人员、高级技术研发人员，开展企业上云、工业互联网安全、工业自动化控制等高端培训，累计开展培训 45 余期，1 万余人次，为江苏“产业强链”行动计划贡献产业人才支撑，“智改数转”系列培训受到了新华日报等媒体的广泛报道。

3.4.2 服务社区银龄群体

对接老年教育倍增行动计划，服务社区银龄群体。学校依托江苏高校银龄学习中心，与驻区街道和社区积极对接，成立“南信社区学院”，面向街道和社区银龄群体，开展大合唱、摄影、太极拳等适合老年人的培训项目，丰富老年人业余文化生活；开设智能手机应用等培训，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，年培训 400 余人次。



图 3-5 尽心服务暖社区，社区致谢送锦旗



4

文化传承

4.1 传承工匠精神

学校发扬新中国第一所电子类中专校的红色传承，立足信息时代对高技能人才的需求，以“匠心筑梦、技能报国”为主线，以“精益求精、专注创新”为重点，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入教育教学，强化劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的价值认同，带动广大学生钻研技术、苦练技能，树立技能成才的坚定志向。

学校结合国际范式专业建设改革工作，把“敬业”、“精益”、“专注”、“创新”等体现工匠精神的职业道德、职业能力、职业品质要素细化落实到“履行责任”、“沟通合作”、“终身学习”、“创新能力”等核心能力内涵中，据此设计和优化课程体系和课程大纲；在教学中引入职场元素，将严谨专注、敬业专业等工匠精神融入教学全过程，提高实践教学成效；将工匠精神的培养真正落实到学生的日常教育教学活动中。

学校还通过以培育“工匠精神”为导向的思政课混合教学模式改革，在思政课程教育中落实工匠精神；在职业技能竞赛培训中融入工匠精神教育，开展“工匠精神系列”校园文化活动等手段，培育学生的工匠精神。



学校开展“技能成就精彩人生，大赛点亮职业梦想”系列活动，树立劳动优秀典型，邀请“大国工匠”“劳动模范”分享劳动故事，在校报和微信公众号上开设“匠人匠心”，通过劳动教育氛围的营造，诠释劳动的价值和美好；利用职业教育活动周，围绕“弘扬工匠精神、打造技能强国”的主题，举办形式多样、内容丰富的职业教育宣传活动。面向企业、校友、中学生及其家长等群体开展职业体验活动，组织在校学生进行了职业岗位体验和职业生涯规划辅导等活动，大力宣传和弘扬“工匠精神”。

实施“工匠精神”职业素养养成计划，以“知、情、意、行”为要素，以严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越为核心，将工匠精神诸要素纳入专业培养目标和课程教学目标。设立“工匠精神”融媒体宣传专题，营造工匠精神培育的文化氛围。围绕职业技能培养与工匠精神养成相融合的导向和要求，推广任务式、项目化、角色扮演等基于工作情境的教学方法，增加学生作为“职业人”的学习体验；基于“工匠精神”深化实习实训改革，完善实践教学体系，充分发挥实训、实习和顶岗实习在职业精神培养上的重要载体功能，职业技能与工匠精神融合的实习实训课程覆盖率达到 100%。

4.2 传承红色基因

学校传承学校“国家使命、国防情怀”的创校传统，发挥全国国防教育特色学校和士官生培养的既有优势，以“一馆两区多基地”建设为载体，加强以国防教育为引领的爱国主义教育，培养爱国之情、



砥砺强国之志、实践报国之行。军地联合建设省级科普基地——南信国防教育馆，融入海军、空军、火箭军军种文化，打造“历史镜鉴”“现代国防”“军民融合”“军事体验”四大功能区，通过宣讲、展演、体验、互动等方式，传播中华民族刚强坚毅、自强不息的优良传统和新时代国防建设取得的伟大成就，增强全体学生的国防观念，树立国家安全意识；夯实士官生军政素养，坚定士官生从军报国信念；服务全省大中小学和社会人员的国防教育。

在校内建设中华优秀传统文化区和红色革命文化区，增强文化自信，培育传承中华文化和革命文化的使命感和自觉性。依托易班网、官网官微等网络思想政治工作平台，打造线上爱国主义教育基地；拓展建设南京大屠杀遇难同胞纪念馆等 50 个校外爱国主义教育实践基地；线上线下、校内校外同频共振，实现“行走的思政课”。建设期内，年均开展爱国主义教育活动 100 场，依托国防教育馆服务各级各类学校近 70 所，累计接待校内外师生及社会人员参观学习近 80000 人次。

学校数码艺术学院 VR 全景制作团队，充分发挥专业优势，突破时间、空间的限制，将视觉艺术、新媒体艺术与虚拟现实技术相融合，打造沉浸式的全景观览纪念馆，分别拍摄制作了小红梅新青年堂、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、“三个必胜”主题纪念馆、南京利济巷慰安所旧址陈列馆等 22 个 VR 全景制作线上红色文化场馆项目，着力打造系列线上 VR 全景红色文化大平台；通过线上观展 360



度的全面了解历史，从而实现知情意行的统一；服务江苏红色教育的宣传与推广，做出有南信特色的南信（向阳花）红色 VR 全景品牌。

案例 9：南京信息职业技术学院开展系列活动 以“匠心红”铸“南信魂”

该校组织学生深入挖掘校史中的红色资源，发挥红色校史优势，教育引导青年学生把学习红色校史与坚定理想信念统一起来，把爱党爱国和爱校荣校融合起来。近年来，学校先后开展了“忆初心——重走校史馆”“敬先辈——追思老校长”“感恩党——演讲话担当”“担使命——青春志愿岗”等系列活动，组织南信学子进行校史学习教育，共读《南信大事记》《朱启奎画传》等校史书籍、走进校史馆重温南信发展历程、开展老校长追思祭奠，讲好红色校史故事，坚定青年理想信念。讲细学校发展历程，学习杰出校友事迹，强化校友榜样引领，涵养青年家国情怀。讲活身边“大师”“工匠”故事，以分院王春峰、朱方园、赵海峰、崔吉等优秀教师的事迹，传承智造“工匠精神”，用这抹“匠心红”铸造“南信魂”，点亮南信的颜色，照亮南信学子前行的道路。

4.3 传承中华优秀传统文化

为扎实推进中华优秀传统文化传承，学校和南京市文化馆合作挂牌成立“栖霞·非遗传承工作坊”、“栖霞龙舞·非遗传承工作室”。同时组织学生依托南京市六合区农民画美术馆、南京市建邺区云锦博物馆、南京市秦淮区甘熙故居开展了 2023 年校级志愿服务项目——“‘非’入寻常百姓家”南京市非遗项目推广志愿活动，依托数码艺术学院现有的数字媒体艺术设计、影视动画、视觉传达设计等与推动非遗活态传承紧密相关的专业开展系列志愿服务活动，加大非物质文化遗产推广传播力度，让更多人关注非遗，把“非遗”带回家，同时助推非遗融入生活、成为时尚，赋能经济社会发展。



图 4-1 学校开展“畅游南京市民俗（非遗）博物馆”专题讲座

学校以省级大学生艺术团建设为契机，以弘扬中华优秀传统文化为己任，组织编创以南京博物院展陈的镇馆之宝“南唐舞俑”为形象生发，以当代大学生（南博志愿者）对中国文化及国家宝藏的热爱为主线的舞蹈作品《俑·流传》。

为扎实推进中华优秀传统文化传承，邀请南京绒花省级非遗传承人进校传授绒花技艺，开展传统文化系列体验活动，营造浓厚的中华优秀传统文化研习传承氛围。

学校现有国家级以及江苏省技能技艺传承平台 2 个。

案例 10：南京信息职业技术学院依托技能传承平台打造师生技能成长共同体

该校智能制造学院依托所建设的国家级装备制造类专业技艺技能传承平台、江苏省技能大师工作室，以及高技能人才实训基地，建设师生技能成长共同体，



积极开展协同提升培训项目，全面提升教师和学生的创新能力和实践能力，锤炼职业技能。近三年来，该院教师“双师型”占比提升至 86.32%，服务企业 91 家，获批江苏省技能大师工作室 1 个，获江苏省技术能手荣誉称号 6 人次，获江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目 1 项，组织社会培训项目 11 项，开展 1+X 考证共计 214 人次。学生获全国职业技能大赛工业网络智能控制与运维赛项一等奖 1 项，江苏省技能大赛一等奖 1 项、二等奖 10 项，考取西门子、发那科公司的国际证书 270 人。



图 4-2 学生正在依托国家级装备制造类专业技艺技能传承平台开展实训项目

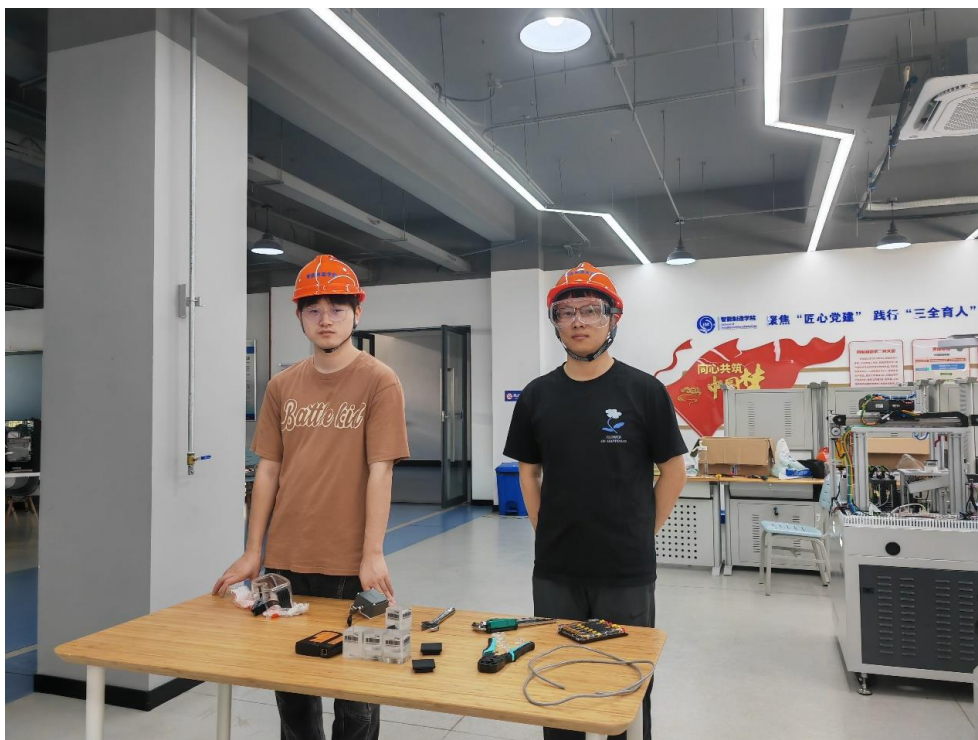


图 4-3 学生正在依托国家级装备制造类专业技艺技能传承平台开展实训项目

案例 11：南京信息职业技术学院智能制造学院传承传统文化 坚定文化自信

为深入学习贯彻习近平文化思想，引领青年学生勇担新时代新的文化使命，帮助学生了解中华优秀传统文化，加强学生对优秀传统文化的理解，智能制造学院和“南信青茶”社团联合开展仿宋点茶校园茶会，让同学们于茶香氤氲里，感受了一场穿越千年的宋时之韵；学生在茶台前一试身手，在环回击拂中读懂宋代蔡襄《茶录》中记载的“盏冷则茶沉，茶少则云脚散，汤多则粥面聚”的点茶之乐，亲自感受了以茶针为笔，以茶面为画纸勾勒一副“水丹青”的宋代文人雅趣。智能制造学院也注重带领学生“走出去”，走进博物馆、文化馆、甘熙故居非遗文化传承展等场馆参观学习。带传统文化活动走进社区，辐射周边。依托茶文化社团，智能制造学院与南京市玄武区锁金五村社区服务中心共建社区老人“心灵茶吧”“社区茶艺课堂”，不仅丰富了志愿服务的活动内容，也提升了活动品质，让同学们在志愿服务中肩负起优秀传统文化传承的责任，进一步坚定了文化自信。



图 4-4 学校师生开展体验非遗文化感受中华优秀传统文化活动现场



图 4-5 学校师生在举办仿宋点茶校园茶会现场



图 4-6 学校师生在举办仿宋点茶校园茶会现场

4.4 传承“向阳花”文化品牌

学校“向阳花”文化品牌落地生根，“向阳、向上、向心、向群”的文化精神深植师生内心。营造“向阳花”育人环境，以向阳花为主要元素的图案在校园景观、VI 标识系统、室内外装饰、日常器物中广泛使用；形成学校、职能部门、二级学院三级“向阳花”文化建设体系，开设“向阳花语”新媒体栏目，推出“向阳花语”日记体网文，设计官微吉祥物向阳花文化形象、策划“向阳花大讲堂”、探索建立“向阳花”荣誉体系，开展“向阳花”媒体采风、开发“向阳花”系列文创产品等，定期在师生、校友中开展原创作品征集活动，发掘校园生活中的典型人物、典型事迹，刊登于校园网站上；打造“向阳花”文化品牌栏目，全方位呈现校园中的感人故事、温馨故事，在对学校



历史传统文化精髓与精神财富继承的同时，与时代烙印相融合，为人才培养营造良好的育人氛围和舆论环境



5

国际合作

5.1 留学江苏

学校坚持规模与质量并举，依据特色专业人才培养发展要求设置留学生的招生专业及规模，并按照本省高校外国留学生工作的总体要求，制定个性化人才培养方案，选拔优秀师资，优化留学生管理队伍，精细化建设来华留学生人才培养体系。

2023 年学校机电一体化、电子商务、数字媒体艺术设计等三个专业继续开展学历留学生教学工作；首批泰国坦亚武里皇家理工大学“经世学堂”短期班、“1+2+1”创新班共 20 名泰国留学生来华开展专业学习，其中 9 名短期班学员已于 6 月底顺利结业返回国内。

学校通信专业专业和机电一体化技术专业被评为江苏省高校国际化人才培养品牌专业建设项目。《光纤通信工程》课程入选江苏省来华留学英文授课精品课程。

2023 年学校根据中国教育国际交流协会《关于启动来华留学生高等职业教育质量认证 2021 年度初次认证院校自评自改工作的通知》要求，开展来华留学生质量认证迎评工作，牵头撰写自评报告及相关材料，并顺利完成专家进校现场审查工作，成为全国首批八所之一获得来华留学生高等职业教育质量认证院校。



案例 12：跨界融合、打造创新实践国际化平台

学校针对高职学生创新能力培养普遍缺少国际化实践平台的现状，聚焦卓越人才，以设计思维创新方法入手，开展情景调研，抓住痛点问题进行创新设计，融入专业知识和技能完成创新作品原型制作；经过测试，在创新思维阶段经过学习与迭代固化形成专利等知识产权；在获得专利后转入创业实践环节，以参与竞赛、企业孵化、创业实践等多元方向实现更广阔的发展，最终在教学过程中实现创新与专业教育、创业实践的融合，即专业交叉的教学模块和以迭代式原型开发为中心的教学模式，同时形成了“创新训练+活动、创新训练+大赛、创新训练+项目孵化”三个子培养体系，并围绕创新思维、产品开发、创业实践开发了《创新思维与创业指导》《智能产品开发》《智能系统设计》《大学生创业指导》《大学生职业生涯规划》《capstone 毕业设计》等 6 门课程，构建了一整套国际化创新课程体系。

同时，组建国际化创新师资团队，在课程开发、项目孵化、竞赛指导等方面融合贯通，形成了跨界合作、专创融通的创新创业教育新模式，为高职院校的卓越人才创新能力的国际化培养提供了可行有效的解决方案。

学校依托该平台先后培养 18 名创新创业教育教师；打造创新和创业工作坊各 1 个，孵化校级创客俱乐部 1 个，培育创业实践项目 14 个进驻校创业中心；孵化创业公司 3 个，获得紫金创投资金 100 余万元；师生参加全国发明杯、创业大赛等活动获奖 10 余项。这种跨界融合、跨专业协同的国际化实践平台也开创了高职院校创新教育国际交流合作新形式。该平台于 2020 年入选“中国-东盟高职院校特色合作项目”。



5.2 合作办学

学校与行业内龙头企业、海外应用型本科院校共同构建了多边合作、多元互动、相互支撑、并驱发展的契合方式，在泰国举办现代通信技术专业，开展技能型本科人才联合培养，“校-企-校”共同开发 6000 余条全英文数字化教学资源、20000 余条全英文题库、32 门全英文课程，获评省级来华留学生英文授课精品课程，上线国家级教学资源库以及企业海外培训线上平台，完成国际化课程建设、课堂教学和对外培训等活动，解决与海外人才培养规格适配资源的空白，联合培养长短期留学生近千名，向当地社会输送高质量的技术技能人才，强化海外本土化人才的育人过程。

学校和中国质量认证中心共同打造了一个涉外技术服务平台，该平台与 22 个国家和地区的认证机构合作，面向国际社会提供安全与性能、节能环保与低碳等领域产品认证的“本土化”服务，助力企业参与国际产能合作。依托平台对接国际通用技术标准，指导国内企业进行产品开发，减少因国外产品认证市场准入等非关税贸易壁垒对企业的影响；利用平台拥有的国际电工委员会电工产品合格测试与认证组织（CB）实验室资质，为光伏类企业“走出去”提供检验、检测、认证一站式服务，承担了光伏逆变器全国出口检测业务的三分之一市场份额，对光伏逆变器产品出具国际互认的检测证书，大幅度降低国内企业产品出口成本。近年来，平台已具备了较高的技术服务能力和科技研发能力，累计获得科技部项目、江苏省工业强省六大行动重点



项目等 6 项高级别课题资助 850 万元，学校基于该平台提供各种涉外技术服务，服务收入超 500 万元。

5.3 交流互鉴

为了更好地推动国际中文教育和职业教育“走出去”的深度融合，学校围绕“走出去”中资企业培养新兴产业急需人才的要求，加快专业群国际化教学资源开发进程，推进建设国际间共享开放教育资源，打造“中文+职业技能”领域“走出去”的标杆项目，向国际社会展示学校内涵型成果。

2023 年，学校连续第三年获批教育部语合中心“汉语桥”线上团组交流项目，面向来自泰国、越南的近百名学员开展“中文+职业技能”线上课程教学。国际中文教育和职业教育配套“走出去”，不仅可以实现海外本土化一线人才培养和企业需求的精准对接，还能够增进中外双方在政府、企业、院校等领域间的相互理解，助力国家间人文交流和民心相通。学校以实施“汉语桥”项目为契机，把提升中国语言文化传播能力作为突破口，拓展“中文+职业教育”项目内涵及承载力，组建教师团队开展《国际中文教育中文水平等级标准》教学资源建设重点项目，结合现代通信技术专业的真实工作场景和虚拟应用场景，编写“中文+现代通信技术”一体化教材，为国际中文教育既有知识库以及典型职业教育特征知识库和资源库提供必要的补充，实现汉语生态和职业教育生态的国际化可持续发展。



学校依托优势专业，校企共建“中文+职业技能”培训基地，与中邮建技术有限公司、西安诺瓦等企业在泰国、柬埔寨、埃塞俄比亚合作共建的培训基地已累计培训 1000 余人次，总时长达 3000 余学时；校企共研共建国际间共享开放教育资源和在线“习、教、训、赛”一体化平台，建成 5G 技术及应用虚拟仿真竞赛与实训平台，服务 1 万余名世界技能大赛、金砖国家赛及人社部等多项赛事参赛选手。



图 5-1 学校开展“汉语桥”中国语言文化传播活动现场



6

产教融合

6.1 机制共筑



图 6-1 学校牵头成立“全国信息产品制造与检测认证职教集团”

学校构建新型产教融合载体，提升校企协同效能。按照市域产教联合体建设要求，依托六合经济开发区，联合国轩新能源共建南京市新能源产教联合体，依托江宁经济开发区，联合埃斯顿自动化共建南京都市圈工业机器人与智能装备产教联合体，提升服务区域高质量发展能力。按照行业产教融合共同体建设要求，联合华为、中国动漫集团和中通服共建数字信息技术创新、数字创意和智能算力产教融合共同体；南京市新能源产教联合体获得江苏省首批产教联合体立项，数



字信息技术创新和智能算力产教融合共同体获省级立项并推荐教育部。另外，学校还深度参与集成电路等 34 家产教融合共同体建设，为新一代信息技术行业发展提供技术和人才支撑。

持续深化“龙头企业+学校+生态圈”产业学院合作模式，开展示范性产业学院遴选，完善数据工程中心建设，承接政务数据治理和应用项目开发工作；引入苏宁易购、苏美达等 5 家企业，深化南京新电商产业学院和京东供应链产业学院建设；论证腾讯虚拟现场技术和比亚迪产业学院建设方案，推动腾讯、比亚迪和大华等企业合作。2023 年学校电子电气产品检测技术产业学院获批工业和信息化部“专精特新产业学院”。

作为国家第一批示范性职业教育集团（联盟）——江苏信息职业教育集团的牵头单位，2023 年度分别主办了 2023 年职业教育产教融合与校企合作研讨会暨职教集团年会、职业教育产教融合研讨对接会、全国新一代信息技术产教融合发展大会等会议，开展了访企拓岗促就业专项行动、中职计算机类人培方案研发等工作。

2023 年，学校还牵头成立了全国信息产品制造与检测认证职教集团，主办了全国信息产品制造与检测认证职教集团成立大会暨产业发展与匠心人才培养高峰论坛等活动。

学校作为江苏省电子信息职业教育行业指导委员会秘书处单位，积极联系行业和相关院校，组织和开展相关工作和活动，充分发挥行业在电子信息类专业建设中的指导、咨询功能。



6.2 资源共建

学校与华为、中电集团、西门子、阿里巴巴等行业龙头企业合作项目，共建有 9 个产业学院，覆盖全校所有专业群，各专业群通过共建产业学院和产教融合平台，构建“成果导向、项目牵引、技能进阶”实践能力培养体系。将华为、中兴、阿里云等企业的技术、人力等资源引入人才培养全过程，根据学生就业岗位和职业能力要求，引入企业真实项目，校企合作开发课程，合作开发教材，使得教学内容紧跟企业的新技术、新标准、新工艺、新设备，实践能力培养与企业岗位能力要求更加吻合。

同时推进“岗课赛证”融合，将岗位技能证书考核大纲与课程大纲相衔接，将技能竞赛项目引入专业核心课程，通过课程学习、技能竞赛、考证、岗位实践融合共促的“组合拳”，提升学生实践能力。

校企共建生产性、虚拟仿真实训室（基地）以及产教融合平台、开放型区域产教融合实践中心，建成场景化的学习工场，汇聚华为、中兴、新大陆等头部企业资源，将企业级环境引入实践教学条件建设中，面向产业应用，打造“5G+智慧场景实训基地”等。

表 6-1 校企合作资源共建一览表

序号	指标	2021-2022 学年	2022-2023 学年
1	校企合作开发课程数	143	86
2	校企合作开发教材数	19	51
3	校外实践教学场所数	210	230



序号	指标	2021-2022 学年	2022-2023 学年
4	顶岗实习对口率	100%	100%
5	企业（准）捐赠设备值	2648.71 万元	2542.50 万元
6	技术合同年收入	2976.45	2971.10 万元
7	校企联合申报科技成果数	71	93
8	合作企业接收顶岗实习人数	1371	1214
9	合作企业接收毕业生就业人数	781	840
10	现有企业提供的校内实践教学设备值	15426.92 万元	17526.00 万元

表中可以看出，学校在校企合作共建实训条件、联合申报科技成果以及技术合同方面均保持在较高水平。同时要进一步增加校企合作开发课程、教材等数量。

案例 13：南京信息职业技术学院重视优质教材建设

该校高度重视教材建设工作，结合专业、课程建设规划，持续优化校、省、国三级教材建设体系。成立校、院教材选用与建设委员会，出台《教材管理实施办法》，规范化教材建设要求，其中公共基础课程教材体现学科特点，服务学生专业学习需求。专业课程教材强化全流程产教融合、校企合作，依托各专业群与行业领军企业合力打造的产教融合平台，企业资源融入人才培养全过程，教学要素同步企业生产要素，实现教材同步更新；融入“创新思维、工匠精神”等思政元素，及时纳入新技术、新工艺、新规范等。专业教材依托“智慧职教”“爱课程”等平台的资源库项目、在线课程建设，实现新形态一体化教材+信息化资源互补，为学生提供了便捷的自主学习渠道，为教师开展翻转课堂、线上线下混合教学改革提供了资源支撑。近三年，该校校企合作编写 87 部新形态教材；获评省级以上教材项目 73 项，其中 22 部教材获评国家职业教育“十三五”规划教材（全国第五）；30 部教材入选国家职业教育“十四五”规划教材（全省第二）；



其中《射频技术》《高等数学》分别荣获首届国家职业教育优秀教材一等奖、二等奖。

6.3 人才共育

6.3.1 助力人工智能同心圆专业集群发展

学校作为信息类高职院校领头羊，学校持续深化产教融合，根据信息产业具有迭代升级快、颠覆式创新多等特点，抢抓产业发展的制高点，紧跟信息产业创新发展和转型升级要求，深度开展产教融合。

学校面向新一代信息技术、高端装备制造、数字创意等战略性新兴产业，围绕智能网络、智能技术、智能设备三大基础技术和制造、交通、商务、创意四大重点应用领域，推动专业群与华为、埃斯顿等产业链龙头企业的合作，组建中认检测产业学院、埃斯顿机器人等 9 个产业学院。依托产业学院融入人工智能产业链生态圈，引入技术、人才和资源三要素，服务专业和专业群重构，推动产业链与专业链共生，提升通信技术、电子产品质量检测、人工智能、智能制造、智能交通、数字商务、数码艺术等七大专业集群建设内涵，同心圆架构人工智能专业集群。

6.3.2 以“产业新生态”为导向，服务中小企业转型发展

信息技术的变革，促进新产业发展，形成新的产业生态，学校以龙头企业共建产业学院为路径，确立以智能化改造、数字化转型、网



络化联接为牵引性抓手，汇聚龙头企业产业链“生态圈”资源，推动专业链与产业链融合，服务中小企业转型发展。

为了积极响应质量强国、“绿色低碳”等国家战略，对接新型电力（智能电网）国家先进制造集群，2019 年学校电子产品质量检测专业群与中国质量认证中心，合作提档升级，通过整合校企双方资金、技术、人力、设备等资源，组建独立法人资格的混合所有制中认南信检测学院，培养面向电子信息产品检测认证领域高素质应用型人才，为企业提供伏全系列产品、汽车充电桩等产品质量检测认证和光伏电站、智能充电设施的验收服务。近三年服务规模已占该产品全国市场检测份额的 36%，累计服务中国质量认证中心生态圈中小微企业 2800 余家，年检测服务收入超 3000 万元，带动产生经济效益 1.5 亿元。

为更好地服务国家新基建、“数字长三角”、江苏网络强省建设，紧跟数字信息技术前沿，2012 年，学校通信技术专业群与中兴等通讯行业龙头企业共建 5G+AIoT 产业学院，通过设备、人员和技术等资源共建共享。2019 年联手华为等龙头企业，持续升级数字化基地环境与设备，设备总值近 2.6 亿元，采用市场驱动、项目化运作模式，打造“5G+智慧应用场景实训基地”，校内专任教师与企业工程师组成“混编师资团队”，服务学历教育、技术服务与培训，共同开发实践教学与培训项目及其配套资源，专任教师轮流进入混编团队，从事工程现场技术服务。近三年基地面向华为和中兴生态圈企业高管，面向



新一代信息技术产业链人员，开展技能提升培训 8 万余人次，承担的中兴通讯下游企业客户培训量占其总量的 45%。

6.3.3 以“育人新生态”为核心，提升技能人才培养质量。

学校以生态型产业学院的建设为契机，从育人新生态的视角，不断优化与完善产业学院平台下“产业园区+专业群+优质企业”现代学徒制育人模式，联结 5 个国家级开发区 78 家合作企业，实现专业群全覆盖，打造“聚合、协同”育人新生态。主持制定江苏省现代学徒制高职阶段电子信息技术和中高职衔接电气自动化专业教学标准。一是健全运行机制聚资源。园区、企业和学校共组理事会，产业园区负责统筹聚合政校企各项资源，园区每年拿出 30 万元专项资金支持项目运行；优选园区万家企业资源提供学徒岗位，提供具备学徒职业发展的高技术性岗位，同步发放每名每年学徒补贴 3 万元。二是提升人才培养内涵强协同。对接数字化转型对高端技术技能人才需求，以解决工业现场实际问题的能力和创新性行动能力培养为核心，深化“工学交替、分段递进”的育人模式，基于生产现场工作任务和实践条件，从合作企业遴选技术能手和一线管理人员中选拔 860 人次企业导师深入实施项目化教学。三是优化评价共融合。以持续改进为主线，以学校与企业过程性评价相互融合，共同商讨评价方案，共同参与评价考核，共同认可评价结果，创新多维评价体系，推动现代学徒制教育的质量和效果。每届学徒在毕业时达到助理工程师及以上职级占比为 92%以上；毕业两年后职级达工程师及以上，月薪已达 1 万；超 40%



以上的优秀学子已成为企业部门主管和技术骨干，为江苏产业转型升级做出了南信贡献。



图 6-2 学校专业负责人赴吴江、太仓推进现场工程师人才培养项目

6.4 双师共培

近五年，学校获国家级“双师型”教师培训基地、省高技能人才实训基地、企业实践基地、省技能技艺传承平台 4 个，培育中国电子教育协会电子信息职业教育“双师型”名师工作室、省技能大师、省名师工作室 5 个，获全国技术能手、黄炎培职业教育杰出教师、省技术能手等省级以上高技能人才称号的教师累计达 126 人，占专业教师总数的 25%。教师指导学生获得省级及以上技能大赛奖项 153 个，其中全国一等奖 18 个，位列江苏高职前列；教师获得省级及以上教学



能力大赛奖项 197 人次，其中全国一等奖 8 人次。打造了一支师德高尚、教学突出、技术精湛的高水平“工匠之师”，为高质量人才培养提供了有力保障。

6.4.1 强化“双师”成长保障力

为保障教师的专业实践能力能够同步生产发展，学校、企业“双向”发力，从建设企业实践流动站、组建校企混编师资团队、产业教授队伍等着手，确保教师能触达产业一线，参与生产服务获得最新技术。

与华为、新华三等行业龙头企业合作，建立教师企业实践流动站，选派骨干教师进入企业顶岗锻炼，直接参与项目研发。近五年，新增企业实践流动站 21 个，选派 200 余名专业教师进入企业实践锻炼，占专业教师比例的 41.6%。

推动教师为企业提供技术服务，用市场和企业来检验自身的技术技能水平。创新校企混编师资团队机制，依托中认南信实验室、信雅达培训园等与龙头企业共建的产教融合服务平台，共组团队，共同实施企业标准，共同参与专业建设和教学实施，分批进入混编团队轮训，保持技术技能与企业工程师同步提升。近五年，各分院全面建成高水平混编师资团队，进入混编团队锻炼的教师累计 100 余名，技术技能显著提升。

结合专业优势和特色，从中兴、中国质量认证中心等龙头企业，高起点聘请技术主管、能工巧匠到校担任产业教授，建立省校两级产业教授梯队，推动企业与学校共建产教融合平台，完善人才培养方案，



参与专业实践课程教学改革、教材建设等活动。近五年，选聘产业教授 64 名，其中省级 30 人，参与指导专业教师近 200 人，引进企业横向项目 80 余项。

6.4.2 强化“双师”成长实战力

为强化教师“双师”能力的培养实效，出台政策、搭建平台，科研、教学“双向”发力，鼓励教师为企业提供技术服务，用市场和企业来检验自身的技术技能水平，在实践中淬炼技能。

依托密切的校企合作，组建科研创新团队，引荐教师担任企业科技副总，帮助企业解决技术研发技术难题，组织教师开展技术研究，承接企业横向项目，为企业提供技术攻关服务和现场技术指导，在真实企业项目中“练兵”。近五年，共完成服务项目 1844 项，服务企业 1793 家，连续三年技术合同成交额位列江苏省高职院校第一，教师的技术技能得到了市场的检验和企业的认可。

积极参加行业技能大赛，充分发挥“以赛促学、以赛促教”的引领作用，鼓励教师参与行业技能大赛，解决专业教师技术“保鲜”。通过与企业人员同场竞技，参赛师生将大赛作为技能训练的课堂、技术交流的平台和个人能力的展示舞台，在赛场上“练兵”，近五年，参与全国通信、汽车流通等行业职业技能竞赛 40 余项，参与教师 100 余人次，获国家级奖项 6 项、省级奖项 36 项。

通过指导学生参与各类技能大赛，技术与教学能力“双练兵”。近五年，省级以上获奖 1169 项，指导教师人次 1700 多人。



学校着力打造高水平“工匠之师”的系统工程建设成效显著，在强化自身“双师型”队伍建设的同时，近五年，承办国培、省培项目 80 余项，培训职业院校教师 5000 余名，有力发挥了中国特色高水平高职学校的示范引领作用。

案例 14：南京信息职业技术学院发挥高层次人才示范引领作用

该校牢固树立新发展理念，发挥高层次人才传帮带作用，构建“领军人+”团队培育方式，实施校级技能大师工作室、博士工作室、教学团队等人才团队项目，在团队发展中融入现代学徒制人才培养模式，签订培育协议，明确建设周期、建设任务、建设保障，目标任务采用“一团队一协议”的方式，将校级层面“基本目标任务”与“专业发展目标任务”相结合，专业发展目标任务由领军人和分院共同商定，把团队建设融入分院发展，促进团队与个人、团队与分院、个人与分院共同发展，同时将学徒制培养经历、培育成果作为教师职称晋升、岗位考核、评奖评优的“硬条件”。近三年，通过融入高层次人才现代学徒制人才培养模式，该校新增国家级团队 2 个，省级及以上团队 12 个，建设校级团队近 50 个，参与教师 200 余人。



图 6-3 于宝明国家级教学创新团队正在研讨教学建设工作



图 6-4 江苏省技能大师工作室领办人王春峰正在指导学生实训



图 6-5 江苏省劳模工作室-赵海峰技能大师工作室的学生开展实践活动



案例 15：南京信息职业技术学院着力打造高素质产业教授队伍

该校创新高技能人才引育机制，坚持“不求所有、但求所用”的人才理念，高起点聘请科技企业家、技术主管、能工巧匠到学校担任产业教授，学校投入产业教授专项工作经费，建立省校两级梯队，与产业教授签订聘任协议，实施产业教授工作任务奖励机制，激发产业教授的主观能动性；产业教授所在企业建立教师实践流动站，产业教授在校内建立技能大师工作室，有计划、有目标的培养出技能型骨干教师；深入推进“订单培养、工学交替、工匠工坊”人才培养模式，产业教授将企业真实项目、真实工作过程引入到学生技能培养过程中，通过“产业教授”了解产业发展趋势，专业动态调整与产业发展趋势对接，提高人才培养质量；产业教授聚焦毕业生需求开源拓岗，助推学校毕业生高质量就业，有力保障学校毕业生高就业率，连续三年就业率达 98%以上，居全省高职院校前列，充分发挥产业教授在人才培养、专业建设、师资队伍建设等方面的作用。近三年，建成省级 30 人，校级 64 人两级产业教授队伍，覆盖学校所有专业，产业教授指导 186 名青年教师，培养出一批高技能人才，学校现有国家技术能手 4 人，江苏工匠 3 人，省技术能手 40 人，省名师工匠工作室 1 个，省技能大师工作室 2 个。



图 6-6 产业教授正在参与专业建设工作研讨



图 6-7 产业教授正在指导学生开展实训教学



案例 16：南京信息职业技术学院教学能力大赛凸显“三教”改革成效

该校在推进“三教”改革的过程中，以“向课堂要质量”为基本出发点，以破解现实困境为基本着力点，以“课程思政示范课程项目”建设为改革核心，以“在线开放课程项目”、“重点教材项目”建设为主要载体，以《课程教学实施管理办法》为基本规范，聚焦转变教育教学理念、明确教学目标、更新教学内容、优化教学设计、聚焦教学实施、改革教学评价、促进赛教融合、加快教材革新、丰富教学资源、培育教学团队等教育教学十大要素，联结教师、教材、教法，赋予大赛新动能。学每年组织12个团队参加省教学能力大赛、遴选出优秀团队参加国赛，近三年，获国赛一等奖2项，累计国赛奖项位列全省第一；学校教师教学团队在各级各类教学比赛获奖级别和数量取得突出绩效，教学能力提升成效显著。



图 6-8 学校国家教学能力大赛一等奖获奖团队



图 6-9 学校国家教学能力大赛一等奖获奖团队



7

发展保障

7.1 党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，统筹党建与事业发展、人才培养、“双高”建设、安全稳定等各项工作。

学校党委不断强化思想理论武装，牢牢掌握意识形态工作主动权，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育和党的二十大精神专题学习等。将思政教育贯穿到学校办学治校的各领域、各流程、各环节，构建并完善学校“大思政”育人格局。

学校党委坚持党建引领夯实治理根基，不断深化党委领导下的校长负责制，注重健全党委统一领导、党政分工合作、协调配合的工作运行机制。同时不断推进基层党组织标准化、优质化、特色化建设，党支部书记“头雁效应”得到有力彰显，基层党组织的组织力、创造力、凝聚力和战斗力得到全面提升。

学校党委坚持落实新时代党建要求，强化党建引领，融合发展，以学生为中心，将学校党建融入“三全育人”，以工匠之心培育工匠之才。学校打造“匠心党建”品牌，构建党建矩阵，并且不断丰富“心党建”的内涵，坚持围绕中心工作抓党建，注重抓好党建促发展，驱动立德树人“红色引擎”，为学校高质量发展注入澎湃动能。



学校获 2021—2022 年度全省高校党建工作创新奖 1 项、2022 年度全省高校最佳党日活动优胜奖 1 项。

推动已入选的 1 个全国党建工作样板支部、2 个全省党建工作样板支部对照建设计划，推进建设任务，自查建设进展，推动形成成熟有效的党建工作制度体系和机制办法，辐射带动其他基层党组织全面进步。

案例 17：南京信息职业技术学院党建引领谋发展，一融双高育匠人

南京信息职业技术学院智能制造学院党总支在校党委的坚强领导下，坚持把“五个到位”作为党建质量标准，把“干在实处，走在前列、勇立潮头”作为改革发展的指引。以“匠心党建、引领发展”为核心理念，以党建领院、规范建院、思政凝院、人才强院、创新促院、融合兴院为建设路径，构建高质量党建工作体系，将党的全面领导全面贯彻到教学改革、专业建设、人才培养、科技创新、管理服务等各个领域，不断推进党建工作提质增效，引领推动事业高质量发展。智能制造学院党总支是江苏省教育系统先进集体，近年来，在打造全国一流的党建工作标杆院系的道路上躬耕不辍，取得了一系列卓有成效的实践与研究成果：获教育部第三批全国党建工作样板支部培育单位、江苏省技能大师工作室、江苏工匠工作室等省级以上集体荣誉 14 次；获全国优秀教师、全省高校优秀共产党员、江苏省五一劳动奖章、江苏工匠等省级以上个人荣誉 31 项，分院 50%以上教师具有省级以上人才称号；培养出“2021 年‘中国好人榜’”殷学强等获得省级以上荣誉的优秀学子 400 余人；学生参加全国职业院校技能大赛等省级以上技能竞赛获奖 250 余项；党建引领专业发展取得省级以上荣誉 36 项；省级以上科学研究项目 26 项。



图 7-1 智能制造学院党总支获江苏省优秀党日活动



图 7-2 智能制造学院教师在实训中心现场指导学生开展实训教学



图 7-3 智能制造学院党总支获评全国党建工作样板支部培育创建单位

7.2 政策落实

7.2.1 国家“双高计划”建设

南京信息职业技术学院自 2019 年启动中国特色高水平高职学校建设项目以来，充分落实“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”建设要求，圆满完成各项建设任务，高质量达成预期绩效目标，人才培养质量和服务发展能力再上台阶。

通过 5 年的建设，学校治理水平显著提升，连续 4 年荣获江苏省省属高校高质量发展综合考核“第一等次”；连续 2 年入选《中国职业教育质量年度报告》服务贡献典型院校 60 强、资源建设优势院校 60 强、学生发展指数优秀院校 100 强、教师发展指数优秀院校 100 强全榜单。关键办学能力显著提升，在核心课程、优质教材、教师团队、实践项目等方面新增国家级奖项和项目 323 项；获评省级及以上



教学成果奖 8 项；连续 2 次斩获全国职业院校教师教学能力比赛一等奖；连续 2 年全国职业院校技能大赛一等奖获奖数居江苏高职首位。技术创新和服务水平显著提升，新增的授权发明专利数 368 项、知识产权成果转化 195 项；连续 3 年四技服务合同金额列江苏高职第一；累计完成社会培训近 26 万人次。行业影响力显著提升，主持制定国家教学标准 14 项，参与制定职业标准 27 项、行业标准 10 项；牵头开发全国来华留学生高职教育质量认证标准和江苏省高职专业认证标准；在全国工业和信息化职业教育教指委、中国陶行知研究会职教专委会、中国电子教育学会职教分会等 15 个全国性行业组织中，担任副主任委员以上职务。学校办学满意度和社会认可度保持高位，招生录取分数、毕业生就业质量、用人单位满意度等稳居省内国家双高校前列。

双高建设总体 108 项二级任务对应 269 项三级任务的总体完成度达到 100%。

学校双高建设 523 项绩效指标全部实现目标，平均完成度达到 172.21%；其中双高建设项目总体预算执行率达到 100%。

表 7-1 双高建设任务总体完成情况一览表

建设任务分级	学校层面	通信技术专业群	电子产品质量检测专业群
总体一级任务数（项）	11	9	9
总体二级任务数（项）	41	33	34
总体三级任务数（项）	121	82	67
三级任务完成度（%）	100%	100%	100%
分年度任务项目数（项）	953	254	245
分年度任务项目完成度（%）	100%	100%	100%



表 7-2 双高建设绩效目标总体完成情况一览表

绩效指标类别		学校层面	通信技术专业群	电子产品质量检测专业群
产出指标	数量指标（完成度）（%）	143.07	163.14	131.78
	质量指标（完成度）（%）	194.54	242.19	221.06
	总体任务完成度（%）	100.00	100.00	100.00
	收入预算执行率（%）	100.00	100.00	100.00
	支出预算执行率（%）	100.00	100.00	100.00
效益指标	社会效益指标			
	引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度指标完成度（%）	187.46	313.67	234.46
	支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度指标完成度（%）	140.15	122.03	210.71
	推动形成一批国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度指标完成度（%）	130.00	125.00	125.00
满意度指标	可持续影响指标完成度（%）	116.44	100.00	100.00
	在校生满意度（%）	99.20	99.56	98.98
	毕业生满意度（%）	98.09	98.41	98.75
	教职工满意度（%）	98.57	100.00	97.62
	用人单位满意度（%）	93.21	94.12	93.57
	家长满意度（%）	98.14	98.60	99.76

7.2.2 “提质培优行动计划”实施

根据国家《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》实施方案，学校共承接了 37 个项目。



表 7-3 学校承接的提质培优行动计划任务一览表

序号	工作任务
1	构建中国特色职业教育的思想体系、话语体系、政策体系和实践体系
2	按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位
3	培育 200 所左右“三全育人”典型学校
4	培育遴选 100 个左右名班主任工作室
5	遴选 100 个左右德育特色案例
6	培训 10000 名左右德育骨干管理人员、思政课专任教师
7	遴选 100 个左右思政课教师研修基地
8	分级培育遴选 1000 个左右思想政治课教学创新团队
9	10000 个左右思想政治课示范课堂
10	10000 个左右具有职业教育特点的课程思政教育案例
11	遴选 300 所左右省域高水平高职学校
12	遴选 600 个左右省域高水平专业群
13	实现优质职业学校年职业培训人次达到在校生规模的 2 倍以上
14	推进 1+X 证书制度试点
15	引导职业学校和龙头企业联合建设 500 个左右示范性职工培训基地
16	遴选 200 个左右示范性继续教育基地
17	2000 门左右优质继续教育网络课程
18	遴选 500 个左右社区教育示范基地和老年大学示范校
19	依托国有企业、大型民企建立 1000 个左右示范性教师企业实践流动站
20	打造 500 个左右实体化运行的示范性职教集团（联盟）
21	推动建设 300 个左右具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地
22	专业教师中“双师型”教师占比超过 50%
23	校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地
24	实施现代产业导师特聘岗位计划
25	遴选一批国家“万人计划”教学名师
26	遴选 360 个国家级教师教学创新团队
27	遴选 10000 种左右校企双元合作开发的职业教育规划教材
28	建立职业学校人才培养方案公开制度
29	建立健全国家、省、校三级教学能力比赛机制
30	遴选 1000 个左右职业教育“课堂革命”典型案例
31	研制校本数据中心建设指南，指导职业学校系统设计学校信息化整体解决方案
32	推进国家、省、校三级专业教学资源库建设应用
33	遴选 300 所左右职业教育信息化标杆学校
34	遴选 100 个左右示范性虚拟仿真实训基地
35	分级遴选 5000 门左右职业教育精品在线开放课程
36	实施“职业院校教师教学创新团队境外培训计划”
37	推进“中文+职业技能”项目



学校组织落实提质培优行动计划建设要求，重点策划行动计划中缺项及未开展项目，纳入年度目标管理，推进任务落实。2023年度，学校承接的37项任务已全部完成年度目标；且全部完成建设总任务目标，该项目共获得省级以上项目和荣誉200余项。

7.2.3 2023 年职业教育重大政策响应

2023 年 7 月，学校安按照《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，在打造市域产教联合体、打造行业产教融合共同体、建设开放型区域产教融合实践中心、持续建设职业教育专业教学资源库、建设职业教育信息化标杆学校、建设职业教育示范性虚拟仿真实训基地、开展职业教育一流核心课程建设、开展职业教育优质教材建设、开展职业教育校企合作典型生产实践项目建设、开展具有国际影响的职业教育标准、资源和装备建设、建设具有较高国际化水平的职业学校等全面开展建设，已有 7 项重点建设任务已通过省级立项并向教育部推荐。

2023 年 9 月，依据教育部职业教育与成人教育司印发《关于开展职业教育国家教学基本文件落实情况自查工作的通知》，学校针对现行职业教育专业目录、公共基础课程标准、专业教学标准、岗位实习标准、实训教学条件建设标准等国家教学标准的落实，专业设置、人才培养方案制订与实施工作，教材建设管理、学生实习等方面管理制度的相关工作进行自查，强化教学规范组织实施和管理，保证人才培养规格和质量。



7.3 办学条件

学校为落实教育部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、住房和城乡建设部印发的《职业学校办学条件达标工程实施方案》提出的加强职业学校基础设施建设、优化职业学校师资队伍建设等重点任务的工作要求，专门成立了学校办学条件建设领导小组，负责学校相关办学条件建设的总体设计、统筹协调、整体推进、督促落实；领导小组组长为学校党委书记和校长，副组长为各分管校领导，成员为各相关职能、教学部门党政主要负责人。领导小组办公室设在党委（校长）办公室。

其中与生师比、具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学科研仪器设备值、图书配备等办学条件重点监测指标相关的工作小组对应于领导小组下设的“综合条件建设组”与“基础设施条件建设组”。

学校将有序推进学校基础设施建设，在占地面积、建筑面积、仪器设备、图书数量、实训实习场所等方面提高相关办学条件；学校于2023 年启动了建筑面积近 4 万平方米的 5G 实训基地大楼的建设，此工程将进一步提升学校实践教学条件。

对于师资队伍建设，将通过实施各类师资建设工程，使教师的配备和结构得到进一步提升和优化；同时重视兼职教师队伍建设，加强兼职教师的规范管理、保证兼职教师数量稳定，参与教学的深度和广度持续增加。



目前，学校各项办学条件均符合教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》，以及《高等职业学校办学条件重点监测指标》的相关办学标准。

表 7-4 学校各项办学条件相关指标一览表

序号	指标名称	数值	办学标准
1	生均教学行政用房（平方米/生）	16.32	16
2	生均教学科研仪器设备值（元/生）	26646.18	4000
3	生均图书（册/生）	60.38	60
4	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	90.14	15
5	生师比	16.17	18

7.4 学校治理

7.4.1 提高学校治理水平

学校按照“党委领导、校长负责、教授治学、依法治校、民主管理、社会参与”原则，调优学校组织架构，健全学校组织体系，做到要素健全、架构系统、运行高效，实现内部治理结构各功能模块的科学配置和协同运行。

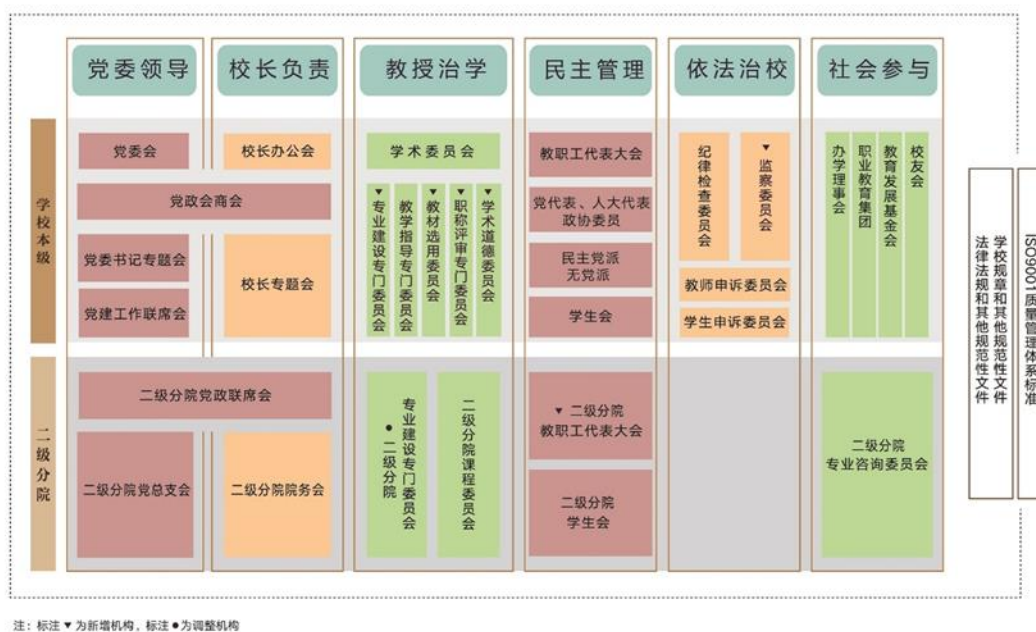


图 7-4 学校内部治理结构组成

完善党委领导下的校长负责制，优化党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制；完善学校党委和行政议事决策制度，进一步规范党委会议、校长办公会议议事范围、议事规则和决策程序，优化党政会商会、党委书记专题会、校长专题会、党建工作联席会等磋商协调机制，保持校、院两级正式决策和非正式决策相结合的“2+1”核心治理机制良好运行。健全党委工作机构，增设党委教师工作部、学生工作部、保卫部、巡察办、人才办、主题教育办、意识形态办等机构；按照“扁平、精减、协同”思路，调优管理、教辅、科研等内设机构；按照“以群建院”原则，调整二级分院设置。推进教授治学，完善学术管理机构，成立学校学术道德委员会，职称评审委员会、教材选用委员会、专业建设委员会；调优二级学院专业咨询委员会、专



业建设委员会、课程委员会组成和职责。推进民主管理，组建二级学院教职工代表大会，建立教代会提案制度。推进社会参与治理，调优学校办学理事会相关机制；各二级学院优化校企合作和社会服务工作的相关机制。

根据学校治理体系建设的要求，开展新一轮部门职责和岗位职责的调整优化。按照“部门职责——科室职责——岗位职责——定岗定编”四个步骤，以“系统、均衡、精简、可控、弹性”为原则，优化学校各部门的职能划分和人员配备。总结学校十余年来实施校、院两级管理的经验和不足，调整校院两级责、权、利配置，制定二级教学部门责、权、利清单，据此调优二级教学部门拨款、考核、激励机制，实现学校管理重心的进一步下移，充分激发二级部门办学活力，发挥两级管理的优势。

案例 18：多措并举，扎实建设校园网络安全防护体系

学校结合自身信息化发展情况，充分考虑未来发展，以全局视角，逐步建立起校园网络安全监测和防控体系。

出台《网络安全管理办法》、《数据管理办法》、《信息化项目建设与管理办法》、《网络安全事件专项应急预案》等规章制度；全面梳理信息资产，建立信息资产台账，对每个系统的建设、运维和管理进行安全准入、日常检查、年审退出全生命周期的闭环管理，新建的信息化项目做好了同步规划、同步建设、同步使用；采用最小化开放原则，对于存储大量内部信息的业务系统，默认只允许校内访问，师生用户从校外访问可以通过 VPN 进行访问，利用统一身份系统进行授权和权限管理；根据安全事件发生的时间前后进行事前技术防范，建立安全基线，改进网络安全策略，深入排查各类信息系统安全隐患；事中利用防火墙、Web 应用防火墙、U-center、网络安全态势感知系统、漏洞扫描设备加强网络安全监



测，事后做好网络安全日志归档和审查工作，部署异地备份系统实现重要数据异地实时备份，做到发现问题，有据可查，发生网络安全事件可追溯可恢复；建设网络安全运营中心，通过 SOAR、UEBA、机器学习、威胁情报等技术实现安全事件的自动闭环与持续威胁对抗；落实等级保护 2.0 的相关要求，对智慧校园相关信息系统进行等保测评及整改工作；落实正版化工作要求，实现校内 windows 系统和 office 的全面正版化；加强保密和密码管理工作，在校内开展弱密码检查工作，扫描弱密码并对弱密码及时通知处理；强化应急管理，执行计算机信息系统安全案件、事件报告的制度，严格按照信息安全报告制度的要求，由专职人员及时向有关部门报告，网络安全事件的接收率、处置率、结件率均为 100%。



图 7-5 学校关键时期网络安全信息监控反馈平台



7.4.2 健全内部质量保证体系

学校持续健全和完善内外并举、多元参与、以诊断与改进为手段的学校人才培养质量保障体系。落实“持续改进”质量理念，面向专业和课程教学质量，建设和实施基于专业培养目标、核心能力、课程教学目标、单元教学目标达成度的诊断与改进“四循环”机制；面向学生成长与发展，建设和实施基于学习成果达成度的诊断与改进机制；面向教师能力提升，建设和实施基于教师岗位绩效评价的诊断与改进机制。落实办学理事会、专业建设委员会、督导委员会、专业咨询委员会、课程委员会、产教合作机构等组织的职责，保障行业、企业和社会机构全面参与学校质量监控与评价及诊改工作。

健全和完善学校人才培养质量报告编制和发布制度，定期向全社会发布人才培养质量年报和毕业生就业质量年报，主动接受社会、行业企业、学生及家长等社会各方的监督。

案例 19：南京信息职业技术学院创新专业质量保障“南信模式”，引领省域专业认证制度探索

该校深入落实高职教育高质量发展要求，以专业建设为抓手，着力做精、做实人才培养的“最后一公里”，广泛学习借鉴国内外专业建设质量保障机制和经验，充分结合国家和江苏省对高职专业建设的最新要求，确立了“以学生为中心”“以成果为导向”“质量持续改进”三大质量理念，形成了“顶层统合、一链贯通、四层循环、数据赋能”的专业建设“南信模式”，实现了专业培养方案、课程体系、科目课程、课堂教学质量的循环优化，保障了人才培养质量。“南信模式”为高职院校人才培养质量保障提供了可复制的整体化解决方案，学校在全国、全省会议上开展相关专题讲座近 40 场，指导江苏电子信息职业学院等 12 所高职



开展专业建设，成果辐射全国 200 余家院校，成为了江苏高职的一张名片。2020 年起，学校受江苏省高教学会委托，牵头开发了江苏省高职专业认证系列机制和通用标准，为江苏探索建立省域高职专业认证制度贡献力量。

7.5 经费投入

7.5.1 经费收入

2022 年，学校总收入 44656.78 万元。收入中占最高比例的是财政拨款收入 30874.38 万元（69.14%），教育事业收入 9600.00 万元（21.50%）。学校财政生均拨款收入为 16100.83 元。

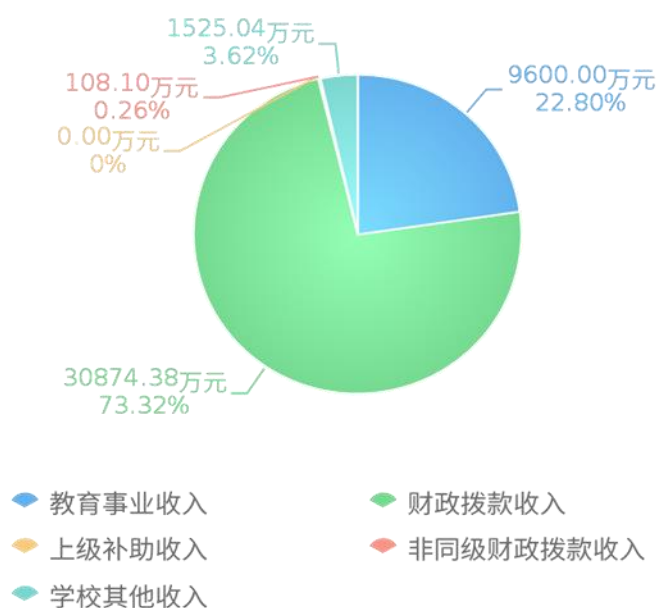


图 7-6 学校 2022 年度经费收入情况

与 2021 年度收入相比较，学校在 2022 年度的总收入、教育事业收入、科研事业收入、财政拨款收入等方面基本持平，保持稳定。



表 7-5 学校 2021、2022 年度经费收入情况对比

序号	指标名称	2021 年度	2022 年度
1	学校经费收入总额(万元)	44244.09	44656.78
2	财政生均拨款收入（万元）	16045.10	16100.83
3	教育事业收入（万元）	9300.00	9600.00
4	科研事业收入（万元）	2093.15	2549.26
5	财政拨款收入（万元）	30924.76	30874.38
6	上级补助收入（万元）	0.00	0.00
7	非同级财政拨款收入（万元）	35.00	108.10
8	学校其他收入（万元）	1891.18	1525.04

7.5.2 经费支出

2022 年，学校总支出 42515.10 万元。支出中占最高比例的是人员工资 23527.03 万元（55.34%），日常教学经费 6810.41 万元（16.02%），设备采购 4362.51 万元（10.26%）。

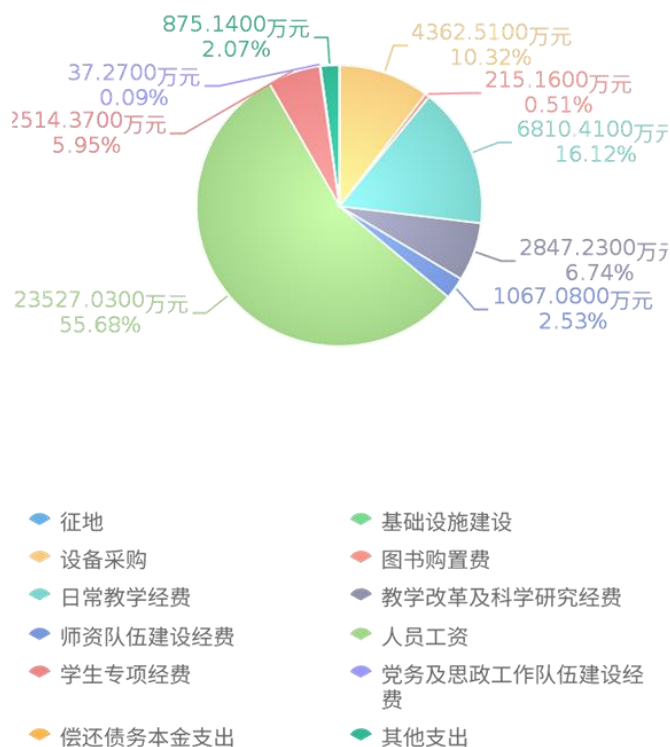


图 7-7 学校 2022 年度经费支出情况

与 2021 年度支出相比较，学校在 2022 年度的总支出减少 3900 余万元；其中设备采购支出减少近 2400 万元。另外在图书购置费、日常教学经费、教学改革及科学研究经费、师资队伍建设经费、学生专项经费、党务及思政工作队伍建设经费等支出方面基本持平，保持稳定。



表 7-6 学校 2021、2022 年度经费支出情况对比

序号	指标名称	2021 年度	2022 年度
1	学校经费支出总额(万元)	46497.86	42515.1
2	征地	0.00	0.00
3	基础设施建设	0.00	0.00
4	设备采购	6753.70	4362.51
5	图书购置费	337.39	215.16
6	日常教学经费	5921.14	6810.41
7	教学改革及科学研究经费	2676.88	2847.23
8	师资队伍建设经费	1318.25	1067.08
9	人员工资	21770.56	23527.03
10	学生专项经费	2518.00	2514.37
11	党务及思政工作队伍建设经费	45.10	37.27
12	偿还债务本金支出	0.00	0.00
13	其他支出	2000.23	875.14



8

挑战与展望

8.1 面临挑战。

2023 年学校上下凝心聚力，紧紧围绕高质量发展的主题，全面推进中国特色高水平高职学校建设，固本强基、补短找差、创优争先，采取了一系列制度性举措，推进一系列创新性实践，取得一系列突破性进展，推动学校各项事业取得跨越式发展。

必须清醒看到，学校面临不少困难和挑战。主要表现在：高水平学校建设领先度还不够、还存在短板弱项，学院之间、专业（群）之间发展不平衡不充分问题仍然突出，师资队伍建设、教学能力提升等任务还比较艰巨，科技创新能力、支持产业转型发展能力还不强，办学治校改革中还有不少卡点瓶颈问题需要解决。

8.2 未来展望。

创新发展动力。学校要坚持问题导向，创新发展机制、内涵、路径、方式，统筹科技、教育与人才，在两级管理、薪酬激励、产教融合、科技创新、人才队伍建设、技术技能英才培养等办学治校关键环节，以更加科学的设计、更加灵活的机制激发内生动力。

提升发展效率。学校将针对二级学院之间、专业（群）之间发展的不平衡、不充分状况，进一步找准人才培养定位，坚持有所为有所不为，根据专业秉赋精准配置发展要素、优化办学资源配置，提升数



字化管理与教学能力，鼓励各二级学院办出特色，促进专业差异化、多样化发展。

优化发展结构。学校坚持立足江苏及长三角地区先导产业、主导产业发展需要和产业转型升级需要，优化人才培养结构，牵引专业结构、人才结构的优化调整，大力培养以数字化为底色的复合型技术技能人才、双创型技术技能人才和精英型技术技能人才，培养造就一批具有技术创新能力的“双师型”教师、学术带头人和技能大师。

提升治理能力。学校持续围绕现代大学制度建设，坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，进一步完善学校组织、制度、运行、评价、保障体系，统筹结构与质量、规模与效率、治理与效能、体系与能力，充分调动办学治校各类主体的积极性，建设师生认同、社会认可的高水平学校。



附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：南京信息职业技术学院(13112)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4948
2	毕业去向落实人数	人	4850
	其中：毕业生升学人数	人	1431
	升入本科人数	人	1431
3	毕业生本省去向落实率	%	93.50
4	月收入	元	5573
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2870
	其中：面向第一产业	人	22
	面向第二产业	人	906
	面向第三产业	人	1942
6	自主创业率	%	0.24
7	毕业三年晋升比例	%	98.84



表 2 教学资源表

名称：南京信息职业技术学院(13112)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	16.17
2	双师素质专任教师比例	%	90.43
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.00
4	专业群数量	个	7
	专业数量	个	52
5	教学计划内课程总数	门	916
		学时	161874.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	109
		学时	14580.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	55
		学时	8156.00
6	专业教学资源库数	个	10
	其中：国家级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	省级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	校级数量	个	10
	接入国家智慧教育平台数量	个	8
7	在线精品课程数	门	94
		学时	28628.00
	在线精品课程课均学生数	人	396.49
	其中：国家级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
	省级数量	门	33
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	94
	接入国家智慧教育平台数量	门	6
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
9	编写教材数	本	147
	其中：国家规划教材数量	本	27
	校企合作编写教材数量	本	116
	新形态教材数量	本	147
	接入国家智慧教育平台数量	本	42
10	互联网出口带宽	Mbps	15800.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.83
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	26646.18



表 3 国际影响表

名称：南京信息职业技术学院(13112)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	4
	接收国外留学生人数	人	11
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	34
	其中：专业标准	个	3
	课程标准	个	15
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	15
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	1
3	在国外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	1
	在校生数	人	128
4	中外合作办学专业数	个	3
	其中：在校生数	人	78
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	45
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	5
7	国外技能大赛获奖数量	项	12



表 4 服务贡献表

名称：南京信息职业技术学院(13112)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3201
	其中：A类：留在当地就业	人	2471
	B类：到西部和东北地区就业	人	191
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2990
	D类：到大型企业就业	人	211
2	横向技术服务到款额	万元	2054.37
	横向技术服务产生的经济效益	万元	20059.64
3	纵向科研经费到款额	万元	437.25
4	技术产权交易收入	万元	72.26
5	知识产权项目数	项	251
	其中：专利授权数量	项	184
	发明专利授权数量	项	126
	专利转让数量	项	62
	专利成果转化到款额	万元	72.26
6	非学历培训项目数	项	67
	非学历培训学时	学时	13041.00
	公益项目培训学时	学时	10975.00
7	非学历培训到账经费	万元	976.58



表 5 落实政策表

名称：南京信息职业技术学院(13112)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	13931.00
2	年生均财政拨款水平	元	16100.83
3	年财政专项拨款	万元	8444.31
4	教职员工额定编制数	人	890
	教职工总数	人	879
	其中：专任教师总数	人	700
	思政课教师数	人	41
	体育课专任教师数	人	21
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	71
5	班主任人数	人	-
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10609
6	其中：学生体质测评合格率	%	88.76
	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	7913
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	17526.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3
9	聘请行业导师人数	人	315
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3
	行业导师年课时总量	课时	69890.40
	年支付行业导师课酬	万元	367.87
10	年实习专项经费	万元	207.71
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.61



办学宗旨： 服务全体学生 服务地方经济 服务信息产业

校 风： 严谨 勤奋 求实 创新

校 训： 厚德 重能 规范 创新