



南京旅遊職業學院
Nanjing Institute Of Tourism & Hospitality

南京旅游职业学院 高等职业教育质量报告（2023年度）



NITH

年报公开形式及网址

年报公开形式：学校官方网站公开发布

网址：<https://www.nith.edu.cn/jwc/87/1f/c711a34591/page.psp>

内容真实性责任声明

学校对南京旅游职业学院中国职业教育质量
报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确
性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '李阳' (Li Yang), written over the red stamp.

2024年 1 月 15 日

前 言

南京旅游职业学院隶属于江苏省文化和旅游厅,其前身是江苏省旅游学校和金陵旅馆管理干部学院。江苏省旅游学校设立于 1978 年,是全国创办最早的一所专门培养旅游人才的中专学校,校址在江苏宜兴湖汊镇,1984 年迁址南京,更名为南京旅游学校。金陵旅馆管理干部学院设立于 1989 年,由原国家旅游局和江苏省人民政府联合投资兴建,是当时国内唯一一所专门培养酒店业管理人才的成人教育学院。2001 年,两校合并,开始少量招收和培养三年制高职学生。2007 年 10 月,经江苏省人民政府批准,报教育部备案,正式更名为南京旅游职业学院,开始面向全国招收三年制普高学生。学校 2011 年通过教育部人才培养工作水平评估,2018 年入选江苏省示范性高职院校,2022 年入选江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大、全国职业教育大会等精神,切实落实国家职业教育改革实施方案和现代职业教育高质量发展的意见,有序推进高水平高职学校建设及其他各项任务落地,不断提升教育教学和人才培养质量,在多个领域取得了突出成绩:获得国家级教学成果奖二等奖 2 项(主持、参与各 1 项);21 部教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材;学生获得全国职业院校技能大赛一等奖 3 项、二等奖 1 项;1 个教师团队入选国家职业教育教师创新团队;1 名教师获人力资源和社会保障部“全国技术能手”称号;学校入选教育部第一批职业院校数字校园建设试点单位等。在高质量完成全年主要工作任务的基础上,综合办学实力得到显著提升,学校事业发展向着更高台阶稳步迈进。

根据教育部和江苏省教育厅有关编制 2023 年职业教育质量年度报告的文件要求,学校党政班子高度重视质量年报编制工作,举行专题工作会议,明确年报各模块文本撰写和数据填报的任务分工,在对上一学年人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障等方面进行全面总结凝练的基础上,编制成《南京旅游职业学院职业教育质量年度报告(2023 年度)》。本年报主要数据来源于教育部全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台、教育事业综合统计调查、江苏省高校毕业生就业管理信息系统等。数据采集时间为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。其中,财务数据采用财政部确定的会计年度的财务决算数据即 2022 年度数据。本年报着眼于政府、行业、企业、学生、家长以及其他职业教育利益相关者对本校的关切,立足于本校人才培养目标的实现与年度人才培养工作情况进行简要汇报,详细资料和数据请登陆教育主管部门和本校的官方网站查询。

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	3
1.3 学生情况	5
1.4 教师队伍	6
1.5 社会服务	7
2. 人才培养	11
2.1 立德树人	11
2.2 技能成长	20
2.3 多样成才	26
2.4 职业发展	36
3. 服务贡献	41
3.1 服务产业	41
3.2 服务就业	43
3.3 服务民生	47
3.4 服务美丽中国	57
4. 文化传承	62
4.1 传承工匠精神	62
4.2 传承红色基因	64
4.3 传承中华优秀传统文化	69
4.4 传承中国非物质文化遗产	73
5. 国际合作	77
5.1 留学江苏	77
5.2 合作办学	79
5.3 交流互鉴	81
6. 产教融合	89
6.1 机制共筑	89
6.2 资源共建	94
6.3 人才共育	98
6.4 双师共培	101
7. 发展保障	103
7.1 党建引领	103
7.2 政策落实	105

7.3 办学条件	107
7.4 学校治理	107
7.5 经费投入	107
8. 挑战与展望	110
8.1 面临挑战	110
8.2 未来展望	110

表目录

表 1-1	近 5 年（2018-2022 届）毕业生就业情况统计表	6
表 1-2	2023 年横向课题汇总表	8
表 1-3	2023 年科技成果转化汇总表	10
表 2-1	2021-2023 年贯通培养项目在校生人数汇总表	26
表 2-2	高职与本科“3+2”分段培养项目汇总表	27
表 2-3	中职与高职“3+3”分段培养项目汇总表	29
表 2-4	2023 年校园招聘会统计表	38
表 2-5	人才培养质量计分卡	40
表 3-1	南京旅游职业学院协同创新求情况	41
表 3-2	学校 2023 年平台认定“四技合同”表	43
表 3-3	服务贡献表	46
表 4-1	2023 年度学校推进文化传承工作的部分新闻报道	64
表 4-2	非遗中青年领军人物培训情况	73
表 5-1	2023 年度赴海外（境外）研修学生名单	86
表 5-2	2023 年度赴海外留学学生名单	87
表 5-3	国际影响表	88
表 6-1	教学资源表	96
表 7-1	学院 2022 年度办学经费收入一览表	108
表 7-2	学校 2022 年度办学经费支出一览表	108
表 7-3	落实政策表	109
附表 1:	南京旅游职业学院——人才培养质量计分卡	111
附表 2:	南京旅游职业学院——教学资源表	112
附表 3:	南京旅游职业学院——服务贡献表	113
附表 4:	南京旅游职业学院——国际影响表	114
附表 5:	南京旅游职业学院——落实政策表	115

图目录

图 1-1: 专任教师研究生学历(学位)和高级职称占比情况	7
图 2-1: 青年教师在获亚太遗产保护奖的小西湖街区进行现场教学	12
图 2-2: 大中小学思政课一体化联盟揭牌	13
图 2-3: 魏天梅老师在淮海战役纪念馆为大小学生讲解革命精神	13
图 2-4: 月华路小学师生代表参加马克思主义学院毛泽东诗词会	14
图 2-5: 江宁高新区中学学生朗诵红色诗词	15
图 2-6: 大中小学思政课一体化联盟开展红色文化节	15
图 2-7: 党委副书记、院长操阳为“一站式”学生社区服务中心揭牌	16
图 2-8: “升国旗”爱国主义主题教育活动	17
图 2-9: 组织学生观看扬州市扬剧研究所艺术家们带来的精彩扬剧演出	17
图 2-10: 2023 年“互联网+”大学生创新创业大赛校级复赛	17
图 2-11: 组少数民族学生座谈会	18
图 2-12: 妆容设计活动	19
图 2-13: 一站式学生社区手工制作	19
图 2-14: 一站式学生社区手工制作现场	20
图 2-15: 2017 年张微熹获得全国旅游院校技能大赛一等奖	21
图 2-16: 张微熹 2017 年国赛一等奖获奖证书	22
图 2-17: 2023 年张微熹获得大连海洋大学一等奖学金获奖证书	22
图 2-18: 酒店管理专业学生获 2023 年全国职业院校技能大赛酒水服务赛项一等奖 ...	24
图 2-19: 烹饪与营养专业学生获 2023 年全国职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖	24
图 2-20: 学生团队参与全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛	25
图 2-21: 南京市红色旅游资源教育功能及影响的调查研究项目团队合照	25
图 2-22: 学校三支项目团队参与全国大学生课外学术科技作品江苏省选拔赛	26
图 2-23: 南京师范大学“3+2”本科项目学生毕业合影	27
图 2-24: “3+2”本科项目职测面试现场	28
图 2-25: 2022 年提前招生校测使用在线考试的方式进行职测	28
图 2-26: 周若涵同学参加中餐烹饪世界锦标赛获得个人赛季军	29
图 2-27: 林天瑶同学参加全国职业院校技能大赛“导游服务”赛项现场	30
图 2-28: 旅游管理“3+3”项目转段升学考试	30
图 2-29: 酒店管理专业老师与“3+3”项目新生面对面交流	31
图 2-30: 暑期社会实践活动	32
图 2-31: 社区志愿行	33
图 2-32: 助力江宁大学城半程马拉松志愿服务	33
图 2-33: 师生志愿者助力江宁大学城半程马拉松比赛	34
图 2-34: 捐献造血干细胞的徐诗尧同学	35
图 2-35: 非遗技艺进社区实践活动之一	35
图 2-36: 非遗技艺进社区实践活动之二	36
图 2-37: “校园爱心献血”活动	36
图 2-38: 举办 2023 届毕业生专场招聘会之一	38
图 2-39: 举办教育部“宏志助航”低收入家庭毕业生就业能力培训班	38

图 3-1: 四大协同创新中心授牌	42
图 3-2: 旅游外语学院就业宣讲会	44
图 3-3: 旅游管理学院宣讲会	45
图 3-4: 人文艺术学院领导赴高淳访企拓岗	45
图 3-5: 烹饪与营养学院领导赴东郊国宾馆访企拓岗	46
图 3-6: 全国旅游饭店总经理岗位培训班学员合影	47
图 3-7: 全国红色故事讲解员大赛赛前演练	48
图 3-8: 职业技能等级认定考评现场	49
图 3-9: 职业院校教师培训《高校教师十项行为准则》课前诵读活动	50
图 3-10: 江宁区乡村旅游“安基山计划”乡村旅游餐饮和住宿服务标准培训班开班仪式	51
图 3-11: 克州“微笑新疆”旅游服务质量提升暨旅游景区标准化建设培训现场教学	52
图 3-12: 成建制对口支援培训——文旅高质量融合发展培训班学员合影	53
图 3-13: 送教进藏现场调研活动	53
图 3-14: 送教进疆开班仪式	54
图 3-15: 对口支援培训现场教学活动	54
图 3-16: 南京旅游职业学院紫金研究院团队助力乡村旅游重点村建设	56
图 3-17: 南京旅游职业学院紫金研究院团队为乡村提供茶艺师培训	56
图 3-18: 学院 2023 年用水情况分析图	58
图 3-19: 定期开展校园水管网安全探测	59
图 3-20: 学院用水计量网络路径图	59
图 3-21: 组织学生深入企业、社区, 开展节水宣传知识普及	60
图 3-22: 组织学生开展节水专题讲座	61
图 3-23: 建立水电物联网远传智能监控平台	61
图 4-1: 我院毕业生周若涵登上央视特别节目《奇技青春》	63
图 4-2: 央视节目播出周若涵风采	63
图 4-3: 师生共同手绘红船	66
图 4-4: 学生展示红船作品	66
图 4-5: 知行社和导游社的同学正在开展辩论	67
图 4-6: 学生志愿者走进晓庄实验小学讲解红色故事现场风采 1	68
图 4-7: 学生志愿者走进晓庄实验小学讲解红色故事现场风采 2	69
图 4-8: 绘画设计实训室	70
图 4-9: 《职业礼仪与形体塑造》课堂教学现场	71
图 4-10: 江苏省京剧院副团长李舒《传统戏剧进校园——打开京剧之门》讲座现场	72
图 4-11: 原江苏省委党校文化学者罗建《春风又绿——话说南京文化之旅》讲座现场	72
图 4-12: 学生参与茶品鉴实践活动	73
图 4-13: 2022 年承办的非遗研培项目举行结业典礼	74
图 4-14: 2022 年承办的非遗研培项目获奖证书	74
图 4-15: 绿柳居第四代传人张志军先生为学员授课	75
图 4-16: 宋晨师傅指导学员制作绿柳素菜包	76
图 5-1: 我院与乌兹别克斯坦“丝绸之路”文化与遗产大学签订合作协议	78
图 5-2: 学院领导看望留学生	78
图 5-3: 召开来华留学生安全教育会议	79
图 5-4: 2023 中澳战略规划研讨会	80

图 5-5: 2023 年度中澳合作项目交流研讨会	81
图 5-6: 2020 级中澳西餐合作班毕业生典礼合影	81
图 5-7: 日本大和语言学院海外实习基地挂牌	83
图 5-8: 2023 届中澳合作班毕业典礼	84
图 5-9: 2023 年我院首批港澳台学生招生考核工作现场	85
图 5-10: 酒店管理与数字化运营专业 1 班张韞祺同学与团队获得三等奖	86
图 6-1: 全国现代酒店业产教融合共同体	90
图 6-2: 全国现代酒店业产教融合共同体节揭牌仪式	90
图 6-3: 全国现代酒店业产教融合共同体成员	91
图 6-4: 产业学院揭牌仪式	92
图 6-5: “旅享家”校内咖啡生产性实训基地	92
图 6-6: 万豪领航版开班仪式	93
图 6-7: 旅游文创产业学院揭牌仪式	94
图 6-8: 旅游文创产业学院牌	94
图 6-9: 公共安全和生命健康研学课	96
图 6-10: 学院组织教师在师德教育基地行知园师德教育馆开展师德教育活动	102
图 7-1: 师德教育基地共建仪式	104
图 7-2: 江苏旅游职业教育集团 2022 年常务理事会	106

案例目录

【案例 1】把握课堂教学主渠道，全方位开展课程思政建设	11
【案例 2】传承红色基因，共筑育人“同心圆”	12
【案例 3】以美育工作室赋能“一站式”学生社区建设	18
【案例 4】学赛训融合，培育金牌“工匠”	22
【案例 5】引领青年科创报国争做排头兵	24
【案例 6】双向奔赴聚“合”力，志愿服务显“青”情	34
【案例 7】访企拓岗搭桥梁 暖心服务助发展	39
【案例 8】强化科教融汇，建设四大协同创新中心	42
【案例 9】东西协作为景区建设赋能为乡村振兴助力	52
【案例 10】深耕文旅融合 赋能乡村振兴	55
【案例 11】巩固“四化”绿色校园，建成“五有”节水高校	59
【案例 12】发挥宣传优势传承工匠精神，教师登上央视节目	62
【案例 13】以美育德，以德育心	65
【案例 14】讲好红色故事，照亮成长旅途	67
【案例 15】开发“小小系列”体验课程传承优秀文化	69
【案例 16】开设特色课程，融通传统文化与现代审美	70
【案例 17】开设美育课程《中国旅游文化》助力文化传承	71
【案例 18】基于科教融汇理念的非遗培训模式创新篇	74
【案例 19】增进文化交流互鉴能力，培养中外文化交流使者	78
【案例 20】以“开放合作”为基石，打造中外合作办学品牌	80
【案例 21】“引进来”“走出去”双向发力，提升专业国际化办学水平	84
【案例 22】推动全国现代酒店业产教融合共同体建设	89
【案例 23】成立数字化酒店产业学院，促进专创融合型人才培养	91
【案例 24】成立旅游文创产业学院，打造一流人才培养基地	93
【案例 25】校企共同开发研学旅行课程入选文旅部教学案例	95
【案例 26】深化信息化教学资源建设，服务旅游职业教育改革	96
【案例 27】以虚助实培养高技能数智旅游人才	100
【案例 28】建立长效机制，师资队伍建设取得新突破	102
【案例 29】坚持思想铸魂，与晓庄共建师德师风教育基地	104
【案例 30】加强旅游职教集团建设 推动高质量发展	106

南京旅游职业学院

高等职业教育质量报告（2023 年度）

1. 基本情况

1.1 学校概况

南京旅游职业学院隶属于江苏省文化和旅游厅，其前身是江苏省旅游学校和金陵旅馆管理干部学院。江苏省旅游学校设立于 1978 年，是全国创办最早的一所专门培养旅游人才的中专学校，校址在江苏宜兴湖汊镇，1984 年迁址南京，更名为南京旅游学校。金陵旅馆管理干部学院设立于 1989 年，由原国家旅游局和江苏省人民政府联合投资兴建，是当时国内唯一一所专门培养酒店业管理人才的成人教育学院。2001 年，两校合并，开始少量招收和培养三年制高职学生。2007 年 10 月，经江苏省人民政府批准，报教育部备案，正式更名为南京旅游职业学院，开始面向全国招收三年制普高学生。学校 2011 年通过教育部人才培养工作水平评估，2015 年入选江苏省示范性高职院校，2021 年入选江苏省中国特色高水平高职学校建设培育单位，2022 年正式成为江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

学校现有江宁和华严岗两个校区，占地 421 亩，全日制在校生 7304 人。下设酒店管理学院、旅游管理学院、烹饪与营养学院、人文艺术学院、旅游外语学院、继续教育学院、马克思主义学院、基础部、体育部等 9 个教学单位，拥有教学实习酒店御冠酒店、江苏紫金旅游规划设计研究院、江苏中心旅馆管理咨询公司、江苏旅游文化研究院等产学研服务机构。

学校全面落实立德树人根本任务，秉持“以微笑和知识服务社会”的校训，传承“厚德博学，爱生善教”的教风，弘扬“修德尚美、勤学敏行”的学风，致力于培养高素质技术技能人才。围绕着建设“行业特色鲜明、国内一流、国际知名”旅游院校、创建省级和国家级高水平高职学校的目标，坚持“精致化、国际化、人文化、专业化”的办学方向，不断深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制等改革，办学质量和办学水平持续提升。截至到目前为止，学院“十四五”事业发展规划正顺利实施。其中，15 项约束性指标中的 2 项指标提前完成 2025 年规划目标、11 项完成中期目标，

完成率 86.6%；14 项预期性指标中的 4 项指标提前达到终期要求、8 项指标实现中期要求，完成率 85.7%，为“十四五”规划后续工作的开展奠定了坚实的基础。

聚焦党的建设，提升发展关键力。组织政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力的“四力”建设，不断提升学校关键办学能力。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，践行为党育人、为国育才的初心使命，不断加强思想理论武装、落实意识形态责任制、强化党组织建设等，将党建活力转化为发展动力、将党建优势转化为发展胜势，以高质量党建引领学校的高质量发展。

强化专业建设，提升发展聚合力。学校以服务现代旅游产业为核心、关联文化创意产业为特色支撑，按照“职业岗位相关、技术领域相近、专业基础相通”的原则，对接文化和旅游产业链的住宿业、餐饮业、旅游业、文化创意业板块，重点打造酒店管理与数字化运营专业群、旅游管理专业群、烹饪工艺与营养专业群，工艺美术品设计专业群等 4 个专业群，推动形成“校级-省级-国家级”专业群建设与发展梯队。

深化产教融合，提升发展协同力。产教融合是推动教育与产业发展紧密结合的重要途径，校企合作是实现产教融合的关键。学校紧密依托文化和旅游行业，与洲际酒店集团、金陵饭店集团、北京广慧金通教育科技有限公司、蓝蛙餐饮集团、美心集团等国内外知名旅游企业签署战略合作协议，推动产教融合走深走实，形成一系列富有成效与特色的校企合作、产教融合育人模式。

加强队伍建设，提升发展驱动力。学校强化人才分类发展的平台机制，颁发《南京旅游职业学院高层次人才引进办法》《南京旅游职业学院教师教学创新团队建设实施方案》《南京旅游职业学院兼职教师管理办法》等文件，创设学校“教学名师”和“教坛新秀”等人才项目称号，针对不同类型、不同层次人才的发展需求，构建多样化的发展平台。不断完善人才岗位聘任的激励机制，全面推行代表性成果评价，丰富代表性成果的类型和形式，设置职称评审绿色通道，设置差异化的职称评聘标准，通过分类评价激发教师发展活力，推动教师个性化、专长化发展。

提升治理能力，激发办学新动力。不断完善学校的治理体系。学校坚持依法办学、依法治校，完成学校章程修订并报省文化和旅游厅、省教育厅审核，

并以《南京旅游职业学院章程》为中心开展规章制度“废改立”工作，全面系统地学院各领域管理制度、工作制度和人员制度进行梳理，逐步形成规范统一、分类科学、层次清晰的现代大学制度体系，充分发挥学术委员会、教代会及群团组织的重要作用，保障教职工和学生民主参与、民主管理和民主监督的权力。

学校先后获得“全国旅游系统先进集体”“江苏省平安校园”“江苏省文明校园”“江苏省绿色高校”“江苏省旅游先进集体”“江苏省职业院校技能大赛先进单位”“江苏省职业教育先进单位”“江苏省教育宣传工作先进单位”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省高校招生考试宣传工作优秀单位”“江苏省高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”“高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”等多项荣誉称号。

1.2 专业情况

学校坚持以服务现代旅游产业为核心、关联文化创意产业为特色支撑的理念，现共开设 27 个与文化、旅游产业密切相关的专业。其中，省中国特色高水平高职学校专业群 4 个、省高等职业教育高水平专业群 1 个、省重点建设专业群 2 个、全国职业院校旅游类示范专业 1 个、教育部和财政部重点支持建设专业 2 个。现有省级 A 类品牌专业 1 个、省高水平骨干专业 4 个、省级特色专业 2 个、省国际化人才培养品牌专业 1 个、联合国世界旅游组织旅游教育质量认证专业 5 个。

1.2.1 不断完善专业动态调整机制

学校不断健全专业动态调整机制，聚焦文旅产业，关注前沿领域的发展，适时根据经济社会发展需求，不断优化和调整专业设置，增强职业教育对经济社会发展需求的适应性。通过与相关行业企业合作，建立了专业建设委员会，定期进行专业评估及动态更新，确保专业设置的科学性和实用性。近三年新开设智慧旅游技术应用、数字媒体艺术设计、餐饮智能管理、民宿管理与运营、研学旅行管理与服务、葡萄酒文化与营销 6 个专业。2023 年度实际招生 24 个专业，其中葡萄酒文化与营销专业属首次招生。同时，高尔夫球运动与管理、休闲服务与管理、高速铁路客运服务 3 个专业停止招生，拟于 2024 年增设人工智能技术应用、茶艺与茶文化两个专业。

1.2.2 不断增强职业教育适应性

为增强职业教育适应性，学校加快构建现代职业教育体系的构建。围绕现

代职业教育体系建设与改革的重点任务谋篇布局，着力破解制约学校发展的短板，为学校高质量发展塑造新优势，积蓄新动能。

在课程方面，注重开设与专业相关的前沿课程和核心课程，积极引进优质课程资源。结合本地实际情况进行课程内容的调整和改进，确保课程内容的科学性和针对性。学校狠抓在线开放课程、“课程思政”示范课程等重点建设项目，进一步促进各专业高质量的协调发展。现有国家在线精品课程 2 门、省级在线精品课程 5 门、省级在线开放课程 14 门、省职业教育课程思政示范课程 1 门、省级美育精品课程 1 门。同时，学校鼓励教师参与课程改革和研发，不断提高教学质量和效果。学校启动的优质课堂教学展示活动，先后围绕思政课程、数字化转型课程、数智化产教融合课程、岗课赛证融通课程等主题开展活动，进一步挖掘和推广优质课堂教学案例，加强教师教学技能交流，促进互学互鉴，引导全校教师共同推进课程教学改革。此外，注重培养学生的实践能力，开设了一系列实践课程和项目，帮助学生将理论知识应用于实际问题解决中。

在教材建设方面，学校密切关注最新的研究成果和应用案例，引导和激励教师及时更新教材内容，不断完善教材体系建设，切实保障教育教学质量。近年来，学校共立项建设校级重点教材 28 部，省级重点教材 6 部，“十四五”职业教育江苏省规划教材 9 部，“十四五”职业教育国家规划教材 21 部。2 部教材在首届国家教材建设奖（职业教育类）中分别获得一等奖和二等奖。在学校的政策扶持和激励下，涌现出一批高水平、高质量、具有示范引导作用的优质教材，逐步形成了学院、省和国家三级教材体系，带动全校教材建设良性发展。

在资源库建设方面，学校不断建立健全专业教学资源库建设的制度规定，不断完善共建共享平台的资源认证标准和交易机制，进一步扩大优质资源覆盖面，促进优质教学资源开发共享，充分发挥资源库对学校发展、人才培养、教师教学能力提升等方面的重要作用，不断提升专业内涵建设的质量与水平，推动学院专业教学改革和教学信息化建设。自 2020 年开展校级教学资源库项目建设工作以来，已经建立旅游管理、酒店管理、旅游英语、中西面点工艺、工艺美术品设计五个专业教学资源库以及思想政治理论课教学资源库。其中，旅游管理教学资源库入选 2023 年江苏省职业教育专业教学资源库项目。

在实训基地建设方面，学校秉持理论联系实际的原则，重视实践与技能培养，与相关行业合作，建立了多个职业技能培训基地，提供实际操作平台和实习实训机会，使学生能够在真实环境中学习和锻炼，培养学生的实际操作能力

和创新精神。建有中央财政支持的职业教育实训基地 1 个、全国旅游职业教育校企合作示范基地 1 个、省级高职示范实训基地 2 个、省产教深度融合实训平台 2 个。注重与企业进行深度合作，将实习实训与就业对接起来，提高学生的就业竞争力；创新多主体间的合作模式，构建基于产业发展需求的实践教学和实训实习环境；统筹各类实践教学资源，充分利用行业龙头企业优质资源，构建实践教学平台。2023 年学院建立校外实训基地 148 家，比 2022 年的 118 家增加 30 家。此外，学院鼓励师生参加各类竞赛和实践项目，提升他们的职业技能和综合素质。2023 年教师参加江苏省职业技能大赛赛项 2 项，获得一等奖 1 项、二等奖 2 项。指导学生获得江苏省一等奖 6 项，三等奖 2 项，全国一等奖 3 项，二等奖 1 项。

1.3 学生情况

学校高度重视普通高校考试招生制度的研究，严格执行省教育厅计划要求，不断拓宽招生模式，优化生源结构，提升生源质量。近年来积极响应全国高考改革，实施分类考试招生模式，在原有单一的全国高考和省内对口单招两种招生模式基础上，相继增加了高职提前、中高职转段、面向中职注册入学和面向高中注册入学、面向社会招生五种招生类型，招收具备职业技能基础的优质中职生源，使高中生源和中职生源比例达到 5:5。同时，立足江苏，辐射全国，逐步扩大跨省招生计划。从 2020 年起，面向全国 24 个省、自治区招生，跨省计划及西部省份计划占普高计划比例达到省级示范校要求。2023 年江苏省教育厅招生下达招生计划 2700 人，实际录取新生 2700 人，录取完成率 100%。学校多年来录取率保持高位运行，在全省高职院校中名列前茅。目前，全日制在校生共有 7304 人。

坚持以生为本，把就业工作摆在更加突出的位置，定期召开专题工作会议，研究、部署就业工作。通过访企拓岗、“集团化”就业、就业帮扶、就业指导等举措促进学生就业，总就业率保持稳定，高质量就业率稳步提升。2023 届毕业生 2266 人，截至到目前为止，自主创业 82 人，升学 343 人，直接就业 1632 人，毕业生去向落实率 95.15%。2023 年，学院获评“省大学生核心就业能力培训工作优秀等次培训点”，立项江苏省高校毕业生就业创业委托研究项目 7 个，获省高校就业创业指导教师教学技能大赛微课赛道（专科组）全省二等奖 1 项，1 名教师被评为“省大学生核心就业能力培训工作先进个人”，在江苏省第十八届大学生职业规划大赛中，两支团队分别荣获 1 个金奖、1 个银奖，1 名老师

获得优秀指导老师奖，学校获得最佳组织奖。近 5 年毕业生就业情况见表 1-1 所示。

表 1-1 近 5 年（2018-2022 届）毕业生就业情况统计表

年份	毕业生数	年终就业率	自主创业	直接升学	直接就业
2018 年	1798	98.05	1	270	1321
2019 年	2095	94.84	1	367	1501
2020 年	1830	95.15	13	591	1103
2021 年	2064	97.05	16	285	1382
2022 年	2273	96.46	45	335	1512

1.4 教师队伍

坚持人才强校，把教师作为教育发展的第一资源，奋力打造高素质专业化创新型的教师队伍，为学院内涵式高质量发展提供坚实的人才支撑。现有教职工 359 人，专任教师 303 人，兼职教师 77 人，行业导师 215 人，高级职称比例为 32.67%。拥有国家级饭店星评员、A 级旅游景区评审专家等 46 人，省“有突出贡献中青年专家”1 人，省“333 工程”培养对象 4 人，省级教学名师 2 人，省“青蓝工程”中青年学术带头人和骨干教师 30 人、省“青蓝工程”优秀教学团队 3 个，省职业教育教师教学创新团队 1 个、“双师型”名师工作室培育项目领衔人 1 人。专任教师中，研究生学历(学位)比例为 86.8%，“双师型”教师比例为 80.94%。按照“两支队伍”配备的工作要求，2023 年新招聘专职辅导员 5 人，思政课教师 4 人，专职辅导员师生比为 1:198，思政课教师师生比为 1:342，达到“两支队伍”配备要求。2023 年，学院新增全国技术能手 1 人，江苏省教学名师 1 人，江苏省产业教授 3 人，江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象 2 人、优秀青年骨干教师培养对象 4 人，江苏“紫金文化人才培养工程”文化优青 1 人，新增国家级第三批职业教育教师创新团队 1 个，江苏省职业教育“双师型”名师工作室 1 个。见图 1-1 所示。

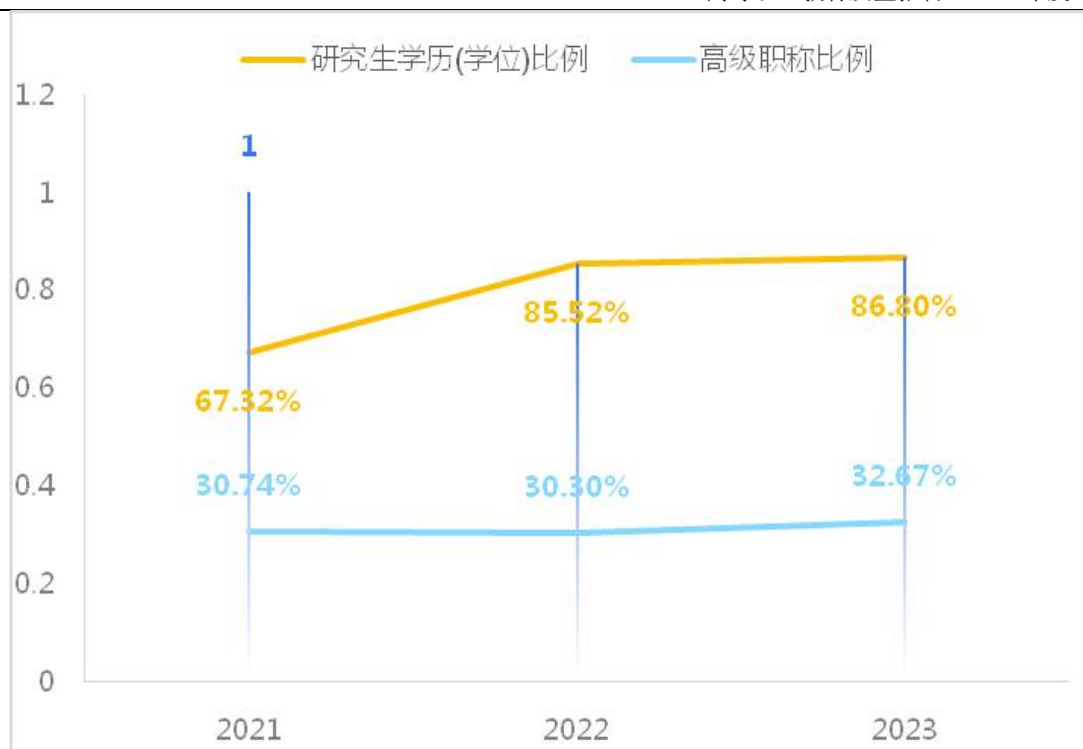


图 1-1： 专任教师研究生学历（学位）和高级职称占比情况

1.5 社会服务

立足自身领域，发挥专业和人才优势，以地方经济社会发展为导向，不断提升社会服务能力，为文旅行业高质量发展作出积极的贡献。

1.5.1 有序开展各类社会培训

充分发挥江苏中心旅馆管理咨询公司、江苏紫金旅游规划设计研究院等产教融合型企业的服务优势和酒店、烹饪、非物质文化遗产等研究所的智力优势，积极服务行业、服务社会。先后为全国 23 个省（自治区、直辖市）200 多家高星级酒店提供咨询、管理服务。连续多年承接并完成江苏省文旅厅援藏、援疆培训项目和省教育厅中高职教育教师培训项目，多次获评“江苏省中等职业教育教师培训优秀培训项目”等。2016-2020 年完成“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”10 批次，为非遗创新性发展、创造性转化作出了贡献。面向政府和企业提供旅游发展总体规划以及景区、乡村旅游区等专项规划和设计服务 60 余项。主持或参与制定多项国家技术工种和行业、地方政府规范、标准以及国家职业教育专业教学标准、实训条件标准等。

1.5.2 打造高水平科研平台

立足职业教育整体发展，以自身特色专业为基础，探寻学院发展与经济社会发展的契合点，突出应用导向，打造专业特色平台。完成江苏旅游文化研究

院省级人文社科类重点研究基地结项验收工作。该基地由操阳教授作为负责人，带领由校内外十多位专家学者组成的研究团队，围绕江苏旅游文化这一主题，主要从江苏非物质文化遗产研究、酒店与烹饪文化研究和文明旅游研究三大主题入手，重点围绕“江苏旅游文化生态研究”“江苏大运河沿岸非遗保护与传承研究”“江苏美食设计与开发研究”等十大课题开展理论与实践研究，该研究历时四年，较高水平地完成了各项研究任务，于 2023 年初经省教育厅通过材料审核、专家评议等方式进行考核验收并顺利结项，进一步彰显了学校在江苏旅游文化领域的研究实力和应有的地位。持续推进新时代应用型旅游人才研究中心建设。由周春林教授作为基地负责人带领由校内外十多位专家学者组成的研究团队，聚焦应用型旅游人才这一主题，重点围绕“习近平新时代旅游人才观研究”“新时代应用型旅游人才供给与需求研究”“新时代应用型旅游人才培养质量评价研究”等九大课题开展理论与实践研究。本研究基地本年度共召开 2 次项目推进会，2 次学术研讨会，邀请到校外专家及我院兼职研究员和基地管理人员围绕着“新时代应用型旅游人才创新性培养及科学评价”开展学术研讨会。该研究中心通过聚集行业专家、学者和各类领军人才，开展人才培养、学术研究、社会服务等工作，提升省内应用型旅游人才培养和培训的理论研究水平，推动江苏旅游职业教育高质量发展，确立研究中心在省内乃至全国研究应用型旅游人才培养领域的领先地位。

1.5.3 技术服务成效显著提升

扎实开展社会服务工作，技术服务到账金额大幅增加。学校认真研究技术合同认定规则和要求，编制了《技术合同认定登记规则》，辅导教师规范签订技术合同内容。本年度，全院共与政府、企事业单位签订横向课题 27 项，合同金额共计 161.49232 万元，其中完成技术平台认定“四技”合同登记 26 项，技术合同交易额共计 151.59232 万元，较去年同比增长 90.9%，超额完成 2023 年技术合同登记任务。见表 1-2 所示。

表 1-2 2023 年横向课题汇总表

序号	课题名称	委托单位
1	大数据技术在财务领域应用下的虚拟仿真实训系统设计	新道科技股份有限公司
2	泗洪县智慧旅游景区二次消费系统建设方案	南京新中安物联技术股份有限公司
3	智慧景区安全监测预警系统前端设计	南京杉夏信息科技有限公司

序号	课题名称	委托单位
4	2023 春季学期形势与政策教学资源开发与资源制作	南京大学出版社有限公司
5	中华优秀传统文化与审美素养课程开发与实施	日本欧亚集团
6	中山大厦整体改造项目可行性分析与项目运营规划	南京中山大厦有限公司
7	田园水韵公司内控管理系统设计开发	南京田园水韵建设开发有限公司
8	梅雨期南京葫芦洞洞穴环境指标测试分析	南通大学
9	六华春酒店对口人才需求现状及人才培养策略研究	南京黄埔大酒店有限公司
10	《一种旅游用便于携带的导游旗》的专利权转让	南京轩坊文化传媒有限公司
11	《一种可折叠收纳文创包装礼盒》的专利权转让	南京轩坊文化传媒有限公司
12	江苏省 5A 级景区现状调研及发展建议服务项目	江苏省旅游发展研究中心
13	南京乡村民宿经营管理规范标准研制服务	南京市民宿协会
14	金陵民宿讲堂教学资源模块开发与设计	南京市民宿协会
15	江宁区旅游企业综合质量访查与提升策略研究	南京市江宁区文化和旅游局
16	江苏省旅行社等三份行业发展报告(2023)编制项目	江苏省文化和旅游厅
17	行无忧旅游向导共享平台	江苏美珍盛世传媒有限公司
18	长三角（三省一市）旅游人才需求研究 2023	上海旅游高等专科学校
19	《一种可供午间休息的多功能课桌椅》的专利权转让	杭州俞樾科技文化发展有限公司
20	2023 秋季学期形势与政策教学资源开发与资源制作	南京大学出版社有限公司
21	南京《六华春》四季主题膳养菜品的研发与菜品质量提升	南京黄埔大酒店有限公司
22	新时代文旅“提质增效”课程开发与实施项目	南京江宁旅游产业集团有限公司
23	协同育人视域下《酒店韩语》在线开放课程开发与实施	南京玄武苏宁诺富特酒店
24	六华春饮食文化品牌梳理与菜肴推介设计	南京黄埔大酒店有限公司
25	六华春“金陵六礼”主题餐饮服务标准与流程设计指导	南京黄埔大酒店有限公司
26	黄海森林公园景区标准化服务专项检查	东台黄海森林文化旅游发展有限公司
27	江苏省星级饭店行业发展报告(2021)	江苏省文化和旅游厅

注：总计 156.49232 万元。其中，完成技术平台认定“四技”合同登记 26 项，技术合同交易额共计 151.59232 万元

科技成果转化率持续提升。以提升专利质量、促进转化运用为导向，积极推进科技成果转化工作，进一步修订工作流程和办法，出台了《南京旅游职业学院科技成果转化管理办法》。本年度，积极与企业搭建合作平台，三项专利技术被公司采纳并推广应用，到账经费 4 万，较去年同比增长 33.3%。见表 1-3 所示。

表 1-3 2023 年科技成果转化汇总表

序号	成果名称	所在部门	委托单位	成果类型
1	一种旅游用便于携带的导游旗	人文艺术学院	南京轩坊文化传媒有限公司	专利权转让
2	一种可折叠收纳文创包装礼盒	人文艺术学院	南京轩坊文化传媒有限公司	专利权转让
3	一种可供午间休息的多功能课桌椅	人文艺术学院	杭州俞樾科技文化发展有限公司	专利权转让

技术服务水平不断提升。依托科研平台，务实开展科学研究、社会服务、学术交流等，推动科研成果转化为教学资源，以高水平科学研究支撑创新人才培养。本年度酒店管理学院马卫博士带领《江苏智慧旅游数字生态体系应用创新团队》积极申请 2023 年度省教育厅高等学校优秀科技创新团队，组织 2023 年度院级科研创新团队工作推进会，开展 2022 年度第三批科研创新团队检查，各创新团队负责人围绕各自研究方向对 2022 年度本研究团队完成情况及 2023 年研究计划作了详细认真、深入细致的汇报。

纵横向技术服务到款额不断增加。本年度，全院共与政府、企事业单位签订横向课题 27 项，横向技术服务到款额 161.49 万元。厅局级以上课题立项 27 项，其中教育部人文社科项目 1 项，这也是学院第三次获批立项此类课题，充分表明了学校在人文社科类项目的研究实力。纵向科研经费到款额 41.58 万元。

2. 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 开展大思政课建设

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”的重要指示批示和在中国人民大学考察时的重要讲话精神，贯彻落实中共中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和中共中央办公厅《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。学院充分发挥马克思主义学院在思想建设中的重要作用，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，深入推进文旅特色思政课程建设和大中小学思政课一体化建设，构建具有南京旅游职业学院特色的“大思政课”工作格局。学院不断总结“行走课堂”教学改革经验，与文旅行业密切合作，推动思政小课堂与社会大课堂有机结合，形成“大思政课”工作格局，全面增强思政育人效果。

【案例 1】把握课堂教学主渠道，全方位开展课程思政建设

学校牢牢把握课堂教学“主渠道”，推动“立德树人”与“课程思政”建设“全方位”融合。一是将中华优秀传统文化、革命文化和行业资源等转化为思政教学资源，通过言传身教，让学生入脑入心。二是整合“第二课堂”特色思政实践教学资源，通过开辟校内果蔬种植场地、组织绿化养护等丰富学生劳动教育内涵；三是通过举办专业文化节，打造文化育人平台；四是着力建设校级课程思政示范课程。先后立项建设 60 门校级课程思政示范课程，其中《乡村旅游开发与经营管理》课程入选江苏省省级课程思政示范课程。《定制旅行产品设计》、《客房服务与数字化运营》两件作品参评 2023 年全国旅游职业院校“学习二十大 铸魂育新人”课程思政展示活动，分获“优秀案例”和“入选案例”称号。

2.1.2 持续完善“一体四翼”文旅特色思政行走课堂模式

学校基于《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课实践教学，依托教科研平台——红色旅游教

研室和课程思政研究中心和思政实践基地平台“两个平台”，贯彻大思政理念，以“红色旅游”“中国式现代化”“乡村振兴”“社区的美好生活”“城市书房”“生态旅游”等为主题，开展行走课堂实践创新，探索“一体四翼”实践教学新模式。“一体四翼”文旅特色思政行走课堂模式通过“现场沉浸式教学、社区嵌入式调查、校企互动式教研、过程体验式展示”四种实践教学形式，形成“大思政课”工作格局。“现场沉浸式教学”将思政课程教学放在雨花台烈士陵园、小西湖街区等社会现场，打通了思政小课堂和社会大课堂界限，提升了思政课堂的生动性，教学创新性有所提升。“社区嵌入式调查”通过带领学生去思政实践基地围绕不同主题进行调研的方式加强学生对马克思主义中国化时代化理论成果的认识和理解。“校企互动式教研”是通过与文旅企业的交流和互动，加深师生对行业的认知。学生通过“过程体验式展示”，感觉到思想政治理论课还是“有用”“好用”的，理论素养有所提升。马克思主义学院以“大思政课”建设为抓手，以“行走课堂”教学改革为切入点，大兴调查研究之风，是推进思政课教学改革创新的积极探索和有益尝试。



图 2-1 青年教师在获亚太遗产保护奖的小西湖街区进行现场教学

【案例 2】传承红色基因，共筑育人“同心圆”

学校牵头南京市月华路小学、江宁高新区中学、江宁高等职业技术学校成立大中小学思政课一体化联盟，协同开展一体化“行走课堂”建设、毛泽东诗

词朗诵会及红色文化节等活动。此外，学校还与月华路小学共建中国少年先锋队实践基地，并以红色故事讲解为切入点传承红色基因、赓续红色血脉，邀请第二届全国红色故事讲解员大赛“志愿组金牌讲解员”荣誉称号获得者、江苏省十佳革命文物讲述人进校园为大小学生讲解革命精神、革命英雄、革命故事，月华路小学师生还将学习感悟深刻融入到舞蹈社团特色舞蹈《这盛世如你所愿》和《1937 祭》的编排、训练中去，进一步深化了一体化建设实效。



图 2-2 大中小学思政课一体化联盟揭牌



图 2-3 魏天梅老师在淮海战役纪念馆为大小学生讲解革命精神



图 2-4 月华路小学师生代表参加马克思主义学院毛泽东诗词会



图 2-5 江宁高新区中学学生朗诵红色诗词



图 2-6 大中小学思政课一体化联盟开展红色文化节

2.1.3 实施六大育人工程，助推“三全育人”提质增效

以立德铸魂为核心，持续推进思政教育铸魂、关爱帮扶暖心、德育养成固本、创新创业强基、学生社区文化提质、主题实践赋能六大工程。坚持把思想政治工作贯穿人才培养全过程，将思政教育寓于校园学生活动之中，通过融入思政元素，促进专业技能培养与立德树人相得益彰。紧扣六大育人工程主线，积极助推“三全育人”提质增效，做好铸魂育人、立德树人工作，培育和践行社会主义核心价值观。2023 年共开展“升国旗”爱国主义主题教育活动 21 场；以端午、中秋等传统节日为契机，为少数民族学生送去关怀和节日慰问；开展在校生养成教育培训课程计 23 班次，结合专业开展有创意的主题活动 23 场，为全校师生提供服务近 200 人次服务；进一步优化对创新创业培育计划项目的政策保障机制，40 个创新创业培育计划项目推荐为江苏省教育厅大学生创新创业培育计划项目，2023 年全院参与江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛的团队数共有 581 支，学生参赛 2192 人次，其中获省级奖项二等奖 1 项、三等奖 1 项；成功举办首届“一站式”学生社区文化节启动仪式暨社区服务站授牌仪式；举办第三届“劳动促成长 实践创幸福”劳动文化周系列活动，组织学生欣赏扬州市扬剧研究所艺术家们带来的精彩扬剧演出。举办“大国工匠进校园”、“先锋模范进校园”、“劳动模范进校园”等讲座，参与人数近 1000 人，学院荣获 2022 年度江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目一等奖一项，二等奖一

项。



图 2-7：党委副书记、院长操阳为“一站式”学生社区服务中心揭牌



图 2-8：“升国旗”爱国主义主题教育活动



图 2-9：组织学生观看扬州市扬剧研究所艺术家们带来的精彩扬剧演出



图 2-10：2023 年“互联网+”大学生创新创业大赛校级复赛



图 2-11：组少数民族学生座谈会

【案例 3】以美育工作室赋能“一站式”学生社区建设

学校以现实问题为导向，遵循高职教育规律、思想政治工作规律和学生成长规律，结合专业办学特色与亮点，以党建为引领，打造基于“一站式”学生社区建设的“思政+美育”教育实践——“心弦”大学生美育实践工作室、“丹哥”梦想工作室和“匠心”工作室。利用“一站式”学生社区平台，开展丰富的艺术活动，如手工制作、非遗剪纸、沙瓶画设计等。工作室以“立德树人、铸魂育人”为核心，坚持“美育+”工作理念、构建“美育+课程”、“美育+德育”、“美育+心理”、“美育+双创”的“四位一体”协同育人新模式。



图 2-12： 妆容设计活动



图 2-13： 一站式学生社区手工制作



图 2-14：一站式学生社区手工制作现场

2.2 技能成长

2.2.1 以赛促教，打造技能大赛金牌教师团队

经过常年的积累与沉淀，大赛指导教师团队指导学生获得的金牌总数位居全国同类院校前列，指导教师团队也被称为“金牌教师团队”。团队将职业技能大赛规程与相应课程标准对接，按时“岗课证赛”融通原则，总结了选手训练的“Gold”教学法，即由“引领者”（G）、“观察者”（O）、“倡导者”（L）到“探研者”（D），循序渐进，教师由引领者转变为探究者，角色的转变也激发了学生自主学习的兴趣。通过技能大赛打造金牌教练团队，提升师资教学与科研的水平，活跃学术气氛。

2.2.2 以赛促改，实行技能大赛与人才培养方案互融

职业技能大赛规程贯穿到人才培养全过程，合理规划专业核心课程、生产实训课程、专项竞赛活动、毕业综合设计等实践性课程体系比例，在实践教学设计中，把学生技能水平的提高放在突出位置，坚持德技并修、工学结合、产教融合，不断加强和完善对学生技能的训练，从基础实训、专项实训、生产实训到创新发展，实现技能大赛在学生和专业教学的全覆盖。

2.2.3 以赛促融，瞄准“三促进”一体化人才培养目标

紧跟数智旅游技能人才培养目标，全面培养新时代应用型旅游人才，深入促进教育链、人才链与产业链、创新链有机融合，为地方经济赋能，共同推进

产业快速、创新、科学发展。学生职业能力的提升反哺专业，帮助专业积极融入地方文旅产业发展，紧密校企关系、紧贴岗位需要，提升学生视野的国际化、素养的职业化的应用性。

近年来，学校紧跟职业教育改革步伐，不断改革创新、开拓进取，着力提升专业技能训练水平，各方面工作取得了较大进步。以赛促学，培育金牌工匠。高度重视技能大赛的作用和能效，将综合实践课程与日常教学课程、技能训练相结合，发挥技能大赛在高职教育教学改革中的引领作用，不断提升高素质技能人才的综合素养。学院倡导以赛促学，不断改革综合实践类课程，将课程与专业实践密切，打造学生技能展示的专业平台。经过一系列专业建设和课程改革措施，学生岗位适应能力、职业能力得到持续性提升，同时也培育出了餐饮赛项的“金牌工匠”，为我国培育和输送了酒店业的人才。

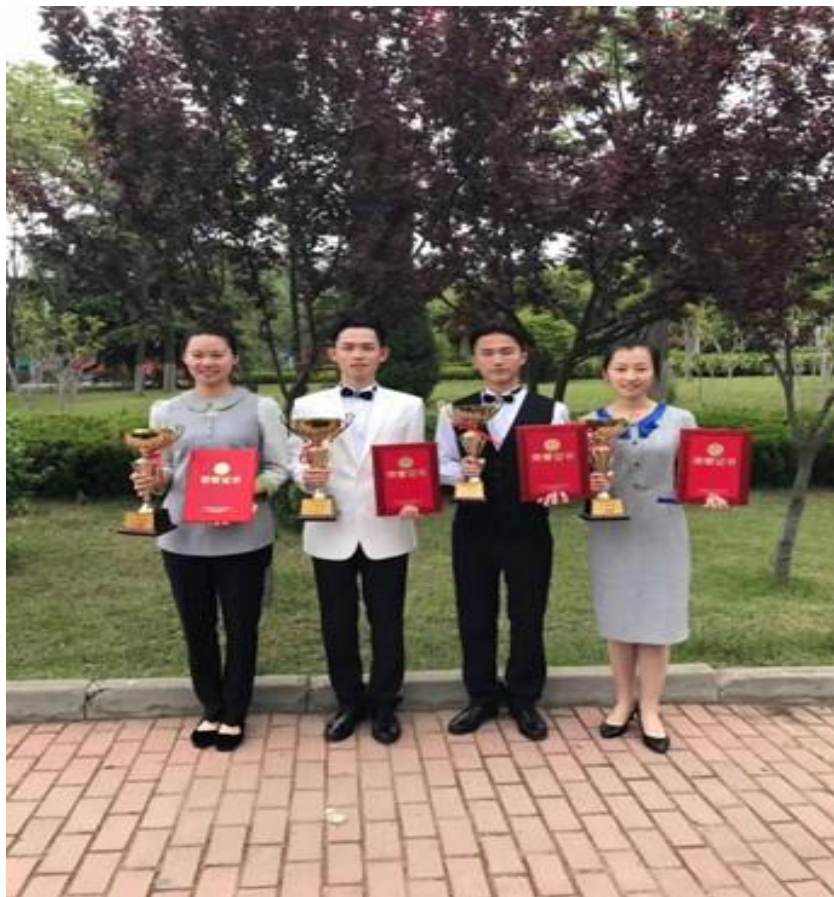


图 2-15：2017 年张微熹获得全国旅游院校技能大赛一等奖



图 2-16：张微熹 2017 年国赛一等奖获奖证书



图 2-17：2023 年张微熹获得大连海洋大学一等奖学金获奖证书

【案例 4】学赛训融合，培育金牌“工匠”

学校高度重视学生的全面发展，探索深化产教融合，对接技能竞赛标准完

善专业教学标准，以精准培养学生的核心技能、核心知识、职业规范、职业精神与创新意识，实现以赛促教；对接行业技能标准和岗位技能需求，把真实工作过程、任务和要求融入教学各个环节，实现技能大赛标准与专业标准的互动融通；充分发挥技能大赛的引领作用，调整完善学院专业教学标准和人才培养方案，将大赛最新技术技能标准植入课堂，不断强化实践教学，推动“课堂革命”。2012 年以来，全校累计获得全国职业院校技能大赛一等奖 42 个，二等奖 14 个，三等奖 3 个，充分体现了教育教学改革的成果。同时，积极承办各级技能大赛，成功承办全国职业院校技能大赛旅游大类餐厅服务赛项 2 届、导游服务赛项 2 届。



图 2-18： 酒店管理专业学生获 2023 年全国职业院校技能大赛酒水服务赛项一等奖



图 2-19： 烹饪与营养专业学生获 2023 年全国职业院校技能大赛烹饪赛项一等奖

【案例 5】引领青年科创报国争做排头兵

学校以服务青年为工作主线，紧紧围绕学习贯彻宣传党的二十大精神主题，抓牢以“挑战杯”为龙头的创新创业竞赛，将思想政治教育融入竞赛全过程，不断健全和完善校内竞赛机制，增强竞赛的品牌效应，扩大竞赛覆盖面，注重在竞赛中培养学生的创新意识和实践能力。2023 年，学校 6 个项目在第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏选拔赛中，荣获 3 个二等奖，3 个三等奖，在获奖数量上取得了新突破，引领南旅青年学生树牢科创报国志向，积极组织动员青年学生在科创实践中培养科学素养、提升创新精神、练就过硬本领，展现出一幅南旅青年学生争做科技创新排头兵和生力军的生动图景。



图 2-20 学生团队参与全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛



图 2-21 南京市红色旅游资源教育功能及影响的调查研究项目团队合照



图 2-22 学校三支项目团队参与全国大学生课外学术科技作品江苏省选拔赛

2.3 多样成才

2.3.1 职普融通

为贯彻落实新修订的《职业教育法》、中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65 号）、省委办公厅和省政府办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展实施意见的通知》（苏办发〔2022〕5 号）要求，加快我省现代职教体系建设，学校现与四所本科院校、九所中职学校开办贯通培养项目招生专业共有 7 个，在校生达 1039 人。

表 2-1 2021-2023 年贯通培养项目在校生人数汇总表

序号	专业名称	2021 年	2022 年	2023 年	总计
1	酒店管理与数字化运营（3+2 本科）	49	46	47	142
2	旅游管理(3+2 本科)	40	40	39	119
3	工艺美术品设计（3+2 本科）	24	30	30	84
4	环境艺术设计（3+2 本科）	28	29	29	86
5	会展策划与管理（3+2 本科）	40	37	40	117
6	酒店管理与数字化运营（3+3 中高职）	39	61	67	167
7	旅游管理（3+3 中高职）	93	122	109	324
总计		313	365	361	1039

（1）推动职普融通项目，营造升学良好氛围

学校自 2013 以来，先后与本科院校开设现 3+2 本科贯通培养项目共七个，分别为南京师范大学（2013 年-2017 年）旅游管理专业、江苏第二师范学院（2019 年至今）酒店管理与数字化运营专业、三江学院（2020 年-2022 年）旅游管理专业、南京传媒学院（2021 年至今）工艺美术品设计、环境艺术设计、会展策划与管理专业、南京工业职业技术大学（2023 年至今）旅游管理专业，截至 2023 年 12 月已有 321 名学生经转段考核升入本科学校学习，现有在籍学生 549 人。

表 2-2 高职与本科“3+2”分段培养项目汇总表

序号	本科院校	专业名称
1	南京师范大学	旅游管理
2	江苏第二师范学院	酒店管理与数字化运营
3	三江学院	旅游管理
4	南京传媒学院	工艺美术品设计、环境艺术设计、会展策划与管理
5	南京工业职业技术大学	旅游管理



图 2-23：南京师范大学“3+2”本科项目学生毕业合影



图 2-24：“3+2”本科项目职测面试现场

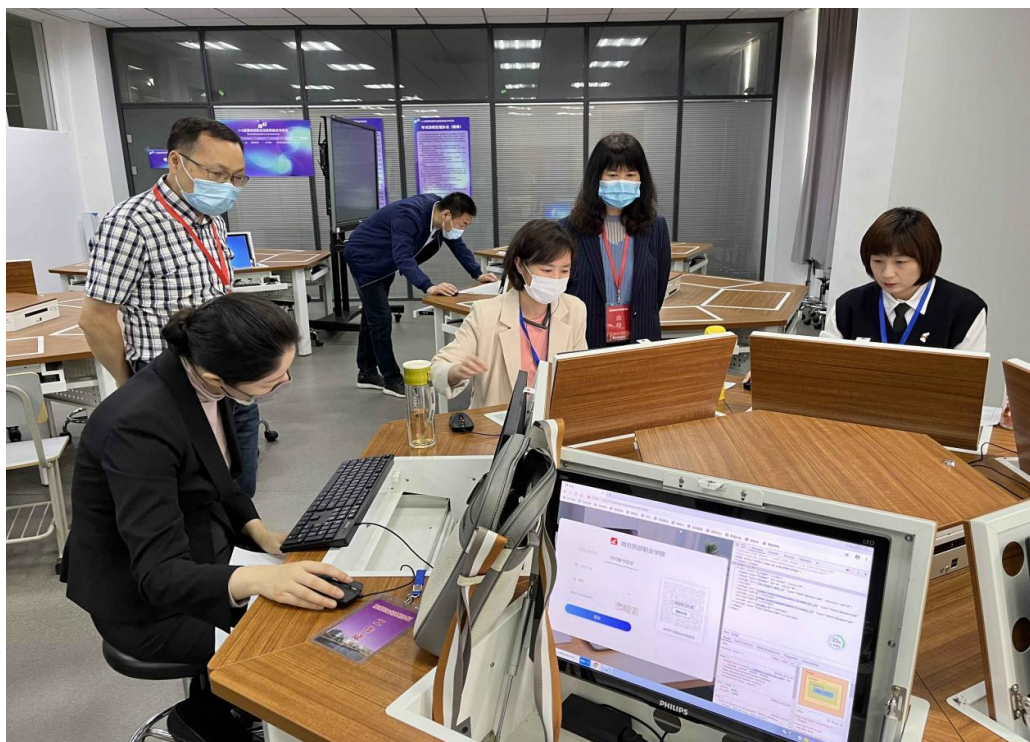


图 2-25：2022 年提前招生校测使用在线考试的方式进行职测

（2）结合行业优势，打造人才培养联合体

自 2012 年起，学校先后与十四所中职学校合作开展中高职“3+3”分段培养项目，共开设六个中高职衔接专业，分别为：旅游管理、烹调工艺与营养、酒店管理与数字化运营、空中乘务、西式烹饪工艺、会展策划与管理，合同培养学生达 2700 人。截止 2023 年 12 月，贯通培养毕业生 1496 人，就业率始终在 95%以上，其中 73 人通过“专转本”选拔考试升入本科学校学习。通过中高

职贯通培养涌现出多位优秀学生，16 级烹饪工艺与营养 3+3（南京商校）项目班周若涵同学和 18 级旅游管理 3+3（江宁中专）项目班林天瑶同学，代表我院参加省级和国家级职业技能大赛，并获得大赛一等奖。

表 2-3 中职与高职“3+3”分段培养项目汇总表

序号	中职学校	专业名称
1	南京江宁中等专业学校	旅游管理
2	南京六合中等专业学校	酒店管理与数字化运营
3	南京商业学校	烹饪工艺与营养、西式烹饪工艺
4	南京市莫愁中等专业学校	酒店管理与数字化运营
5	南京市浦口区中等专业学校	旅游管理、会展策划与管理
6	南京中华中等专业学校	酒店管理与数字化运营
7	南京工程高等专科学校	旅游管理
8	常熟高新园中等专业学校	旅游管理
9	无锡旅游商贸高等职业技术学校	旅游管理
10	南通市旅游中等专业学校	空中乘务
11	金陵中等专业学校	空中乘务、烹饪工艺与营养
12	连云港中等专业学校	烹饪工艺与营养
13	扬州旅游商贸学校	旅游管理、烹饪工艺与营养
14	丹阳中等专业学校	旅游管理



图 2-26：周若涵同学参加中餐烹饪世界锦标赛获得个人赛季军



图 2-27：林天瑶同学参加全国职业院校技能大赛“导游服务”赛项现场



图 2-28：旅游管理“3+3”项目转段升学考试



图 2-29：酒店管理学院老师与“3+3”项目新生面对面交流

2.3.2 拓宽成长成才通道

针对不同生源，确定不同的专业方向和培养目标，为学生提供多种类型的选择，促进学生成长成才，确保各类生源都能够得到平等受教育和技能训练的机会，以期为文旅市场乃至整个社会提供高素质的技能型人才。学校先后与南京工业职业技术大学、江苏第二师范学院、南京传媒学院合办 3+2 专业 5 个，与澳大利亚威廉·安格里斯学院开展中外合作办学专业 2 个，与南通市旅游中等学校等 8 家中职学校合作开展 3+3 办学专业 5 个。学院采用个性化教学方法，基于学生的兴趣、能力和学习风格进行课程设计和教学安排，根据专业不同进行人才培养方案改革，加强实践教学环节，提供更多的实践机会和实习项目，满足不同学生的学习需求，帮助每个学生更好地发展自己的潜力，适应不同职业生涯的要求，更好地理解职业生涯的需求，并提前适应职场环境。学院与行业合作建立产业学院，开设订单班，加强学院与企业之间的沟通与合作。通过与行业的深入合作，学院更好地了解行业需求，调整课程设置，培养符合行业要求的人才。

2.3.3 志愿服务显“青”情

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习宣传党的二

十大精神和习近平总书记关于青年工作的重要思想，聚焦“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”社会实践主题，鼓励青年在志愿服务中亮出身份，引导广大南旅青年在社会实践的大思政课中“受教育、长才干、作贡献”，努力为强国建设、民族复兴贡献更大的青春力量。



图 2-30：暑期社会实践活动



图 2-31：社区志愿行



图 2-32：助力江宁大学城半程马拉松志愿服务

【案例 6】双向奔赴聚“合”力，志愿服务显“青”情

学校聚焦“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”社会实践主题，引导广大青年在社会实践的大思政课中“受教育、长才干、作贡献”。一是组建 10 余支校级重点学生团队、200 余名学生深入到乡村、学校、社区、企业等全国各地开展主题鲜明、形式多样的人物寻访、调查研究、志愿服务、文化宣传等活动；二是以团支部为基本单元，经常性地组织青年学生开展社区志愿行、雷锋月等志愿服务；三是积极做好“乡村振兴计划”“西部计划”宣传及招募工作，6 名学生入选“乡村振兴计划”，1 名学生入选“西部计划”；四是“00”后南旅青年徐诗尧成功捐献造血干细胞，她也光荣地成为了全国第 15463 位，江苏省第 1206 位，南京市第 152 位，江宁区第 19 位造血干细胞捐献者。



图 2-33： 师生志愿者助力江宁大学城半程马拉松比赛



图 2-34： 捐献造血干细胞的徐诗尧同学



图 2-35： 非遗技艺进社区实践活动之一



图 2-36 非遗技艺进社区实践活动之二



图 2-37：“校园爱心献血”活动

2.4 职业发展

学校认真贯彻落实党中央、国务院以及江苏省教育厅关于高校毕业生就业工作的相关决策部署，加强访企拓岗校院两级工作力度。突出专业精准对接，通过单独走访、集中调研等方式，将“访企业”“拓岗位”“听建议”“解难题”紧密结合。进一步加强校企联动，主动联系银行、医疗机构、证券公司、

行政单位等相关企业服务岗位，实现“跨行业”聚合，推动实现更大范围、更宽领域、更深层次的就业“蓄水池”，畅通人才输送通道，助力毕业生更充分更高质量就业。通过 24365 大学生服务平台、南旅院就业创业网和“南旅院就业在线”微信公众号向毕业生定期精准推送岗位信息，有力服务学生就业。为 2023 届毕业生举办线上线下招聘会 15 场，共计参会单位 643 家，提供招聘岗位 12378 个。

构建“课程—咨询—活动—队伍”四位一体的生涯教育体系。一是结合不同年级学生的兴趣特征、心理特征、年龄特征等，探讨团队教学、案例教学、分组教学、实践教学等多元化教学方式方法。二是建设“职赢未来”生涯咨询室，通过个体咨询、团体辅导、职业测评、模拟求职、生涯探索等系列活动，帮助学生增强自我认知、助力生涯发展。三是将学院专业文化艺术节和职业体验活动相结合，增强学生的职业生涯体验，激发学生自我探索 and 职业探索的主动性与参与性。开展首届全国大学生职业规划大赛暨江苏省第十八届大学生职业规划大赛校级选拔赛，晋级省级总决赛 2 人（成长赛道 1 人，就业赛道 1 人），以赛促学，以赛促教。四是选派就业工作人员、专职辅导员参与核心就业能力专项师资培训、江苏省毕业班辅导员轮训班等培训课程 2023 年累计 39 人次，提升教师的职业化、专业化，更好为学生服务。优化就业帮扶模式。开设大学生核心就业能力培训班，累计培训 125 人次，获得江苏省 2023 年大学生核心就业能力培训工作优秀等次培训点、先进个人 1 人。遴选 50 名学生参加教育部“宏志助航”低收入家庭毕业生就业能力培训，提高学生求职竞争力，优化生涯决策和自我实现。



图 2-38：举办 2023 届毕业生专场招聘会之一



图 2-39：举办教育部“宏志助航”低收入家庭毕业生就业能力培训班

表 2-4 2023 年校园招聘会统计表

序号	来源	日期	形式	名称
1	招就处	2022.9.7	线下	“喜迎二十大，同心促就业”中国铁路上海局集团有限公司南京旅游职业学院校园专场招



				聘会
2	招就处	2022. 12. 13-1 2. 28	线上	“逐梦新时代 建功新征程”南京旅游职业学院 2023 届毕业生网络招聘会（一）
3	招就处	2023. 03. 02-2 023. 03. 31	线上	“抢抓春招关键期 全力攻坚促就业”南京旅游职业学院 2023 届毕业生春季网络招聘会
4	烹饪与营养学院	2023. 03. 23-2 023. 04. 14		【餐饮专场网络招聘会】“烹聚英才 共享未来”烹饪与营养学院 2023 届毕业生网络招聘会
5	酒店管理 学院	2023. 03. 28-2 023. 04. 28		春风送岗，职等你来——南京旅游职业学院酒店管理学院高端酒店网络招聘会
6	旅游管理 学院	2023. 03. 2-20 23. 04. 28		旅“职”天下 “游”你精彩 南京旅游职业学院 2023 届毕业生网络招聘会（旅游管理学院）
7	旅游外语 学院	2023. 03. 31-2 023. 04. 02		“职”通未来 南京旅游职业学院旅游外语学院线上招聘会
8	酒店管理 学院	2023. 4. 28-5. 20		春风送岗，职等你来——南京旅游职业学院酒店管理学院高端酒店网络招聘会【第二场】
9	招就处	2023. 3. 11	线下	2023 年厦门航空有限公司·南京旅游职业学院校园专场招聘会
10	招就处	2023. 4. 27		中国铁路上海局集团有限公司 2023 年动车组列车员南京旅游职业学院校园专场招聘会
11	烹饪	2023. 4. 28		“逐梦新时代 建功新征程”——南京旅游职业学院烹饪与营养学院 2023 届毕业生专场招聘会
12	人文	2023. 5. 6		“艺”青春，“职”得信赖
13	旅外	2023. 5. 6		旅游外语学院就业单位宣讲会
14	招就处	2023. 5. 10		江苏省文化和旅游类暨南京旅游职业学院 2023 届毕业生专场招聘会
15	招就处	2023. 8. 24	线下	吉祥航空·南京旅游职业学院校园专场招聘会

【案例 7】访企拓岗搭桥梁 暖心服务助发展

学校贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的相关决策部署，加强访企拓岗校院两级工作力度。开设大学生核心就业能力培训班，累计培训 100 人次。遴选 50 名学生参加教育部“宏志助航”低收入家庭毕业生就业能力培训。突出专业精准对接，通过单独走访、集中调研等方式，将“访企业”“拓

岗位”“听建议”“解难题”紧密结合，实现“跨行业”聚合，推动实现更大范围、更宽领域、更深层次的就业“蓄水池”，畅通人才输送通道，助力毕业生更充分更高质量就业。构建“课程—咨询—活动—队伍”四位一体的生涯教育体系，通过个体咨询、团体辅导、职业测评、模拟求职、生涯探索等系列活动，帮助学生增强自我认知，提高求职竞争力。

表 2-5 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数*	人	2266
2	毕业去向落实人数	人	2196
	其中：毕业生升学人数	人	343
	升入本科人数	人	343
3	毕业生本省去向落实率	%	74.80
4	月收入	元	4480
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1825
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	193
	面向第三产业	人	1616
6	自主创业率	%	3.62
7	毕业三年晋升比例	%	47

3. 服务贡献

3.1 服务产业

党的二十大报告将科技、教育、人才放在一个部分进行统筹部署，在进一步明确三者战略定位的基础上，突出了三者的有机联系、辩证统一和协同配合的关系。报告在关于职业教育的论述中提出，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育的类型定位。为适应这种新形势、新要求，在学校党委的领导下，依据学校自身特色、所处区域经济社会环境以及所服务行业的特点，在不断深入学习领悟基础上，厘清发展思路，充分认识到科技、教育、人才三大战略协同关系的重要性，不断深化科研机制的改革，调整科研方向，引导科研积极与育人模式、人才培养相融合，不断推动科教融汇，致力于培养有质量的“双师型教师”，培养具有一定创新素质与创新能力的技术技能型人才，同时发挥学院在科技创新、社会服务和文化传承创新等方面的职能，更好服务所在区域的高质量发展。

3.1.1 致力于产科教一体的平台打造

为使“科教融汇”更好落地，配合学校推进的省高水平校建设，从2022年开始，学校的四大专业群结合自身实际，联合相关企业共同举办深化产教融合特色的协同创新中心。为进一步规范此项工作，学校制定了《南京旅游职业学院协同创新中心管理办法（试行）》。见表3-1所示。

表 3-1 南京旅游职业学院协同创新求情况

序号	名称	合作企业
1	智慧旅游协同创新中心	南京新中安物联技术股份有限公司
2	智慧文创协同创新中心	江苏鼎艺国际文化创意产业有限公司
3	旅游住宿业产学研创协同创新中心	南京金陵饭店集团有限公司
4	智慧餐饮协同创新中心	美心食品（广州）有限公司上海分公司



图 3-1： 四大协同创新中心授牌

协同创新中心的基本职能就是积极致力于以科技、人才服务于相关企业，促进科技成果转化，提升教师实践能力，培养参与学生的科学素养，促进教材建设、培养方案的改革，提升服务社会能力。目前，协同创新中心已精准服务企业 10 家以上，社会效益逐渐显现。

【案例 8】强化科教融汇，建设四大协同创新中心

学校注重科教融汇有效落实，重视科研成果转移转化。截止 2023 年 8 月底，完成省技术平台认定“四技”合同登记 27 项，合同交易额超 160 万元，成交额比同期增长了近 90%。授权专利 7 项，其中 3 项成果被相关企业采纳成功转化。成立“智慧旅游协同创新中心”、“智慧文创协同创新中心”、“旅游住宿业产学研协同创新中心”、“智慧餐饮协同创新中心”等四大协同创新中心。注重高层次科研平台建设，促进学校科技服务社会能力。2023 年 4 月，江苏高校哲学社会科学重点研究基地——江苏旅游文化研究院顺利验收。吕胜男教授负责申报的《中国陶瓷类非遗的历史话语分析与文化身份建构研究》项目成功立项为 2023 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目。

表 3-2 学校 2023 年平台认定“四技合同”表

年度	平台认定 四技合同 数里	合同成交额 (万元)	平均合同 金额(万 元)	成交额同比 变化(增里) (万元)	师均技术合 同成交额 (万元)
2022 年度	12	79.4	6.62	68.9	0.27
2023 年度	29	156.59	5.40	77.19	0.54

3.2 服务就业

3.2.1 注重立德树人

学校把落实立德树人根本任务、不断提高人才培养质量作为就业工作的基本前提和根本保证，不断推进教学质量提升工程，为学生提供更加优质的职业教育。2023 届毕业生对学校教育教学与服务水平高度认可，对学校总体满意度高于 90%。

3.2.2 坚持服务区域定位

紧扣江苏经济社会发展需求，不断拓展毕业生就业渠道。积极响应省内各地引才政策，与江苏省智慧文旅、旅游休闲度假产业、住宿餐饮行业等领域 200 余家企业深入开展就业合作，引导优秀毕业生扎根江苏大地、服务地方基层，将个人发展与江苏经济社会发展紧紧联系在一起。截至到 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生超过 50%选择在江苏省就业。

3.2.3 鼓励学生基层就业

鼓励毕业生积极投身江苏省基层就业项目，如：专招计划、“三支一扶”、西部计划、苏北计划等。2023 年共有 3 名学生投身地方基层项目。此外，积极宣传国家当兵入伍政策，18 名毕业生参军入伍。

3.2.4 访企拓岗促就业

结合工作实际，制定《南京旅游职业学院书记院长访企拓岗促就业专项行动实施方案》。2023 年共访问 301 家用人单位，新增岗位 2869 个。开展“集团化”校企合作，精准摸排集团企业用人需求，除了传统的住宿餐饮行业，积极引导更多毕业生到特色小镇、历史文化名村名镇、民宿、田园综合体等新兴文旅业态下的新岗位求职就业。

3.2.5 凸现文旅办学特色

学校不断彰显职业教育优势、凸显文化旅游行业特色，积极引导毕业生投身文化旅游事业。紧扣文化旅游类专业人才培养目标加强校地合作、校企合作，共同推进文化旅游类专业人才培养。2023 届毕业生共有 2266 人，截至 8 月 31 日，选择从事住宿和餐饮业、文体、体育和娱乐业、租赁和商务服务业等现代服务业职业的毕业生超过 40%，学校行业特色显著突出。用人单位对学校人才培养质量整体评价高，对毕业生的总体满意度超过 91%。

3.2.6 强化职业生涯教育

学校积极举办、参加职业生涯规划赛事，打造《职业发展规划》等系列课程，发挥榜样力量深入挖掘就业典型，积极开展生涯规划与职业发展讲座、论坛、研讨、交流、体验活动，努力打造可持续发展的生涯育人体系，助力学生职业生涯发展。2023 届毕业生中接近 80%对现有工作满意，接近 65%对工作与职业期待吻合度高。



图 3-2： 旅游外语学院就业宣讲会



图 3-3： 旅游管理学院宣讲会



图 3-4： 人文艺术学院领导赴高淳访企拓岗



图 3-5： 烹饪与营养学院领导赴东郊国宾馆访企拓岗

表 3-3 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生就业人数*	人	1713
	其中：A 类：留在当地就业*	人	1288
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	79
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	1446
	D 类：到大型企业就业*	人	259
2	横向技术服务到款额	万元	161.49
	横向技术服务产生的经济效益	万元	305.34
3	纵向科研经费到款额*	万元	41.58
4	技术产权交易收入*	万元	1
5	知识产权项目数	项	8
	其中：专利授权数量	项	7
	发明专利授权数量	项	3
	专利转让数量	项	4
	专利成果转化到款额	万元	4
6	非学历培训项目数*	项	31
	非学历培训学时*	学时	2760

	公益项目培训学时*	学时	616
7	非学历培训到账经费	万元	255.40

3.3 服务民生

3.3.1 助力企业高质量发展

2023 年度，学校继续在传统的全国旅游饭店岗位培训项目基础上植入专题培训内容，努力使培训内容更贴近酒店新需求、新动向。培训组织过程中邀请行业资深专家授课，组织学员深入行业标杆企业实地调研和体验，将专业理论与行业热点、理论学习与现场教学、案例分享与互动体验相结合，助力酒店管理层立足酒店业最本真的方法和途径，转型升级、提质增效、创新应变、高质量发展。全年度成功举办全国旅游饭店总经理岗位培训班 2 期；部门经理岗位培训班 8 期；督导能力推升培训班 2 期，共惠及全国旅游饭店各层级管理人员 343 人。



图 3-6： 全国旅游饭店总经理岗位培训班学员合影

3.3.2 积极拓展文旅项目培训

积极与各省（市）文旅行政部门或行业企业联系沟通，充分发挥旅游高职院校的品牌特色专业优势和授课团队智力优势，加强成建制旅游综合培训项目的

策划力度，多层次、多角度创新旅游综合培训课程。保持培训内容贴合最新的旅游行业发展理念，贴合行业企业的实际需求。帮助旅游行业从业人员拓展专业视野，提高业务能力。全年度以对口支援培训项目为抓手，以全国红色故事讲解员大赛备赛培训为亮点，围绕高质量、数字化、文旅融合等培训主题，做好做优成建制旅游综合培训项目。全年共计举办培训项目 14 期，共计培训人数 1228 人，收入 203.618 万元。



图 3-7： 全国红色故事讲解员大赛赛前演练

3.3.3 扎实开展技能认定工作

2023 年，为 2020 级烹饪与营养学院 136 位毕业生开展了职业技能等级认定考核。这是继 2022 年获批成为南京市职业技能等级认定单位后组织的第二次烹饪类职业技能等级认定工作。此次考核职业为中/西式烹调师、中/西式面点师及营养配餐员五个工种，考核等级为中级。在考核工种设置上，充分考虑到行业发展需求及学生实际需要，在往年开考工种的基础上增设了营养配餐员，这是继国家取消营养配餐员职业资格证书后我院首次组织的认定工种，受到了烹饪与营养学院同学的青睐，报名人数达 40 人。



图 3-8：职业技能等级认定考评现场

3.3.4 积极探索“职教匠人”培养机制

根据《2023 年江苏省职业院校教师国家级省级培训项目申报通知》等相关文件要求，推动建设高素质“双师型”职业教育师资队伍，服务江苏现代职业教育体系建设。学校在江苏省教育厅，省中、高职师培中心及省职教学会的关心与指导下，承办职业院校导游服务技能竞赛教练培训项目、旅游管理类专业负责人及骨干教师教育教学能力提升培训项目，并且首次创新承办职业院校教师访学研修项目。100 余位省内中高职院校的专业负责人、骨干教师及技能竞赛集训队教练参加了我院承办的各类培训研修。学院根据各班培训主题及目标，为各参训学校专业教师提供了一个交流沟通、互相切磋、共同提高的平台，为全省职业院校“双师”教师队伍的培养和发展奠定了良好的基础。



图 3-9：职业院校教师培训《高校教师十项行为准则》课前诵读活动

3.3.5 开拓社区培训服务项目

由江宁区全域旅游服务中心、江宁区全域旅游发展研究促进会主办，我院及江苏小厨娘餐饮管理有限公司、小厨娘谦之德文化学院联合承办的江宁乡村旅游服务品质提升“安基山计划”项目，于 2023 年 2 月正式启动并成功举办了两期培训。该项目分标准、提升、选拔三个阶段，持续三年进行，各期培训均采用理论授课、实操演练与现场教学相结合的方式，带领江宁区重点乡村的民宿业、餐饮业从业人员，经营户带头人学习乡村旅游服务标准，规范对客服务流程，提升管理水平与职业素养，让江宁乡村旅游的乡土人才在市场中不断历练，以乡土人才赋能乡村振兴，引领乡村发展蝶变。此项目的开展也拉开了 2023 年度学院社区教育、老年教育培训的序幕，全年度二级学院共计举办社区活动 77 场次，涉及校内外师生及社区居民共计 1508 人。



图 3-10：江宁区乡村旅游“安基山计划”乡村旅游餐饮和住宿服务标准培训班开班仪式

3.3.6 积极打造社区人才培养平台

积极与文旅行业企业开展广泛合作，建立校企合作、校地合作协同机制，共建技术和资源共享平台，探索联合人才培养途径，推动合作模式创新发展。2023 年，与新疆克州文化体育和旅游局本着“优势互补、平等互利、讲求实效、共同发展”的原则，合作建立文旅系统继续教育培训基地，达成政产学研合作框架协议。全年度学院通过“成建制院内培训+送教培训”相结合的方式，为克州赋能景区建设，振兴乡村旅游搭建了桥梁、提供了平台，一期成建制培训及两期送教培训，惠及当地文旅行业从业人员 200 余人，帮助克州文旅企业提档升级，促进旅游服务标准化的落地，打造优质旅游服务品牌，推动文化旅游高水平融合、高质量发展。此外，学院还与江苏省会议中心有限公司建立了校企合作框架协议，建立继续教育人力资源培训基地，签署了送教上门培训协议，以期通过培训提升酒店中高层管理人员运营能力及基层从业人员操作技能。



图 3-11：克州“微笑新疆”旅游服务质量提升暨旅游景区标准化建设培训现场教学

【案例 9】东西协作为景区建设赋能为乡村振兴助力

学校主动承接各类对口支援培训项目，参训学员包括中西部地区文旅行政管理人员、文旅企业管理人员、大专院校学生、乡村旅游负责人及致富带头人等，培训内容涵盖全域旅游、文旅融合、乡村旅游、智慧旅游、高质量发展，为对口支援地区文旅经济跨越式发展提供了强有力的人才支撑。2022 至 2023 学年，学院通过“成建制院内培训+送教培训”相结合的方式，为对口支援地赋能景区建设，振兴乡村旅游搭建了桥梁，提供了平台，四期培训惠及对口支援地文旅行业从业人员 395 人。通过培训，更加密切了与疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州、克孜勒苏柯尔克孜自治州、西藏自治区拉萨市、青海省海南藏族自治州以及我省五个重点帮扶片区文旅行业企业管理人员的交流与合作，提升文旅行业经营管理水平，帮助文旅企业提档升级，促进旅游服务标准化的落地，打造优质旅游服务品牌，推动文化旅游高水平融合、高质量发展。



图 3-12： 成建制对口支援培训——文旅高质量融合发展培训班学员合影



图 3-13： 送教进藏现场调研活动



图 3-14： 送教进疆开班仪式



图 3-15： 对口支援培训现场教学活动

3.3.7 全面开展精准帮扶活动

学校准确把握新征程上对口支援与合作交流工作的新形势、新要求，更加注重因地制宜、精准协作，不断提升对口支援工作的针对性、实效性。通过“成建制院内培训”与“送教上门”相结合的方式，组建专家授课团队及培训团队，致力培养对口支援地区高素质技能型文旅人才。全年共计开展 7 期培训，围绕景区建设、乡村旅游文旅融合、酒店服务、安全生产、产业发展等主题，惠及对口支援地文旅行业从业人员 745 人，密切了学院与新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州、克孜勒苏柯尔克孜自治州、西藏自治区拉萨市、青海省海南藏族自治州以及我省五个重点帮扶片区文旅行业企业管理人员的交流与合作。

通过培训，帮助对口支援地文旅企业提档升级，促进服务标准实施落地，打造优质文旅服务品牌，推动文旅高水平融合、高质量发展，更好地实现文化赋能、旅游带动，为对口支援地区文旅经济跨越式发展提供了强有力的人才支撑。本年度也是自 2002 年开展对口支援培训项目以来项目开展期数最多的一年。



图 3-21： 拉萨市乡村旅游送教培训项目现场调研活动

【案例 10】深耕文旅融合 赋能乡村振兴

学校成立的江苏紫金旅游规划设计研究院持续深耕农文旅融合发展，充分发挥团队在旅游专业、人才、科研等方面的综合优势，根据项目需求，组建师生工作团队，利用课余时间开展陪伴式服务，按照“生态优先、创新发展、主客共享、富民强村”的理念，以南京市浦口区九华村创建省级乡村旅游重点村为契机，探索“文旅+体育”“文旅+农业”等新型发展模式，指导乡村建设游客中心 1 处、旅游厕所 3 处、乡村民宿 3 家、滑翔伞体验基地 1 处，实现年接待游客突破 30 万人次，农民人均年收入超过 4 万元，超过三分之二的外出务工青年已经返乡，助力乡村建成全国文明村、省传统村落、省乡村旅游重点村、省特色田园乡村，营造了良好乡风，提升了乡村治理效能。



图 3-16：南京旅游职业学院紫金研究院团队助力乡村旅游重点村建设



图 3-17：南京旅游职业学院紫金研究院团队为乡村提供茶艺师培训

3.3.8 创新线上服务平台

学校继续教育学院于 2023 年度加大对培训网络服务平台的开发力度，通过招投标的方式，明确网络平台建设服务单位，与优质线上培训平台合作，加大网络课程开发，实现培训资源的共建共享。通过校企合作的方式，构建全方位、多层次、广角度的多元化非学历教育线上线下服务平台，以期对服务发展水平的提升有所助益。

3.4 服务美丽中国

学校紧紧围绕“美丽中国”建设理念，坚持文化传承与创新，服务文旅职业教育为原则，以“绿色环保、低碳节能”为抓手，深耕绿色校园“四化”建设内涵，持续推进绿色校园建设“景区化”、生态文明教育“全程化”、环境保护实行“规范化”、生态学理研究“深入化”，成功被省教育厅、省水利厅等部门评为“江苏省首批绿色高校”和“江苏省节水型高校”。

3.4.1 健全组织架构，强化目标管理

在开源节流、绿色发展工作中高起点谋划、高标准推进、高要求落实，在建成“江苏省首批绿色高校”的基础上，将创建“江苏省节水型高校”作为全面推进校园精神文明建设和提高学生素质的一项重要工作，成立“节能工作领导小组”，先后完善《南京旅游职业学院节能目标考核办法》《南京旅游职业学院资源定额管理制度》等制度文件，定期召开节水专项工作会议、组织检查、及时处理、解决“江苏省节水型高校”创建工作中存在的问题。

3.4.2 用活教育载体，加强宣传培训

积极对接学校属地水务、环卫等管理部门，进校开展节水宣传和教育 2 次，增强师生员工节水意识和责任感，为创建节水型校园打下扎实的思想基础。后勤管理处利用世界水日、环境日、全国城市节水宣传周等活动，通过校园网、宣传栏、LED 电子屏等各种载体和媒介，广泛开展多种形式的节水宣传教育和系列活动 6 次，有效发放节水倡议书 1050 份，组织学生开展节水知识竞赛和主题班会 10 余场，并在学生群体中成立节水志愿者督察队，深入社区开展节水志愿者服务活动、节能节水科普讲座 5 次。

3.4.3 加强监管力度，维改设施配置

完成校园全域智慧水表、智慧电表和云监管平台的装置，实现水电精细化管理和远程调度。定期组织专业人员对学院用水设备、管道、器具进行仔细清查、维修，争取做到随坏随换，坚决杜绝跑冒滴漏。完成劳动教育基地节水滴、

喷灌系统装置，及时更换陈旧及不合格节水产品 140 余件。

3.4.4 创新工作方法，夯实节水成效

积极推行“海绵校园”节水技术创新项目，将水资源节约型管理落实到校园建设的各个角落、各个楼宇。日取水量从 2022 年的 1126.7m³ 减少至 2023 年的 1075.92m³。“海绵校园”的建设，不仅为切实改变学校节水、用水工作，而且为部分专业因地教学、就地示范提供了实践场所，也为相关课程开发设计、实验检测以及通识科普教育提供了先决条件，这也是在“海绵校园”建设中除雨洪管理作用之外的独特育人功能，更是校园环境可持续发展的重要组成部分。

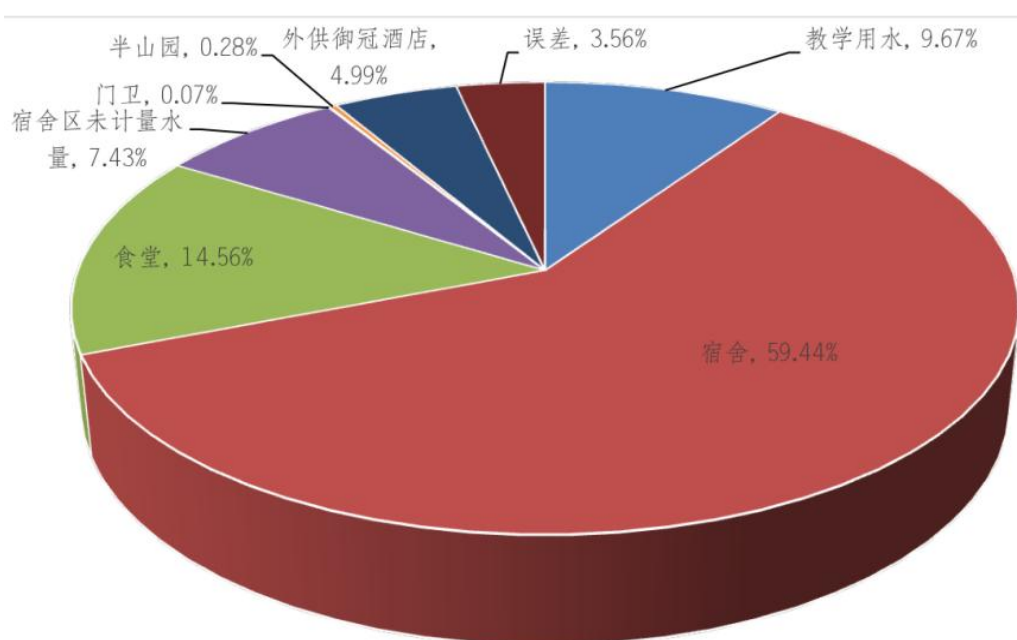


图 3-18：学院 2023 年用水情况分析图

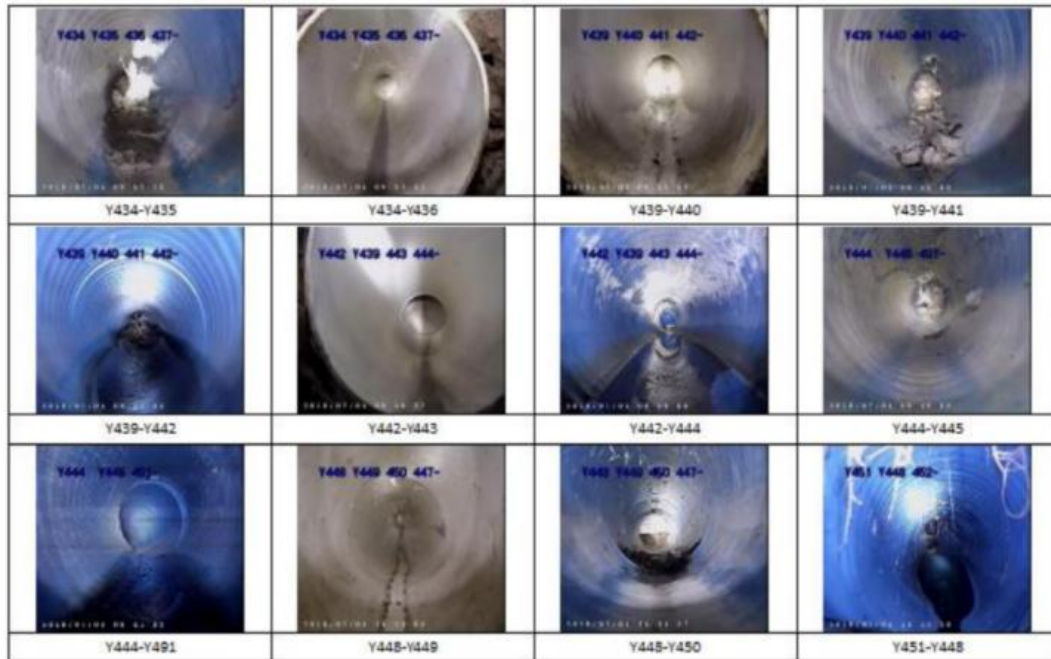


图 3-19： 定期开展校园水管网安全探测

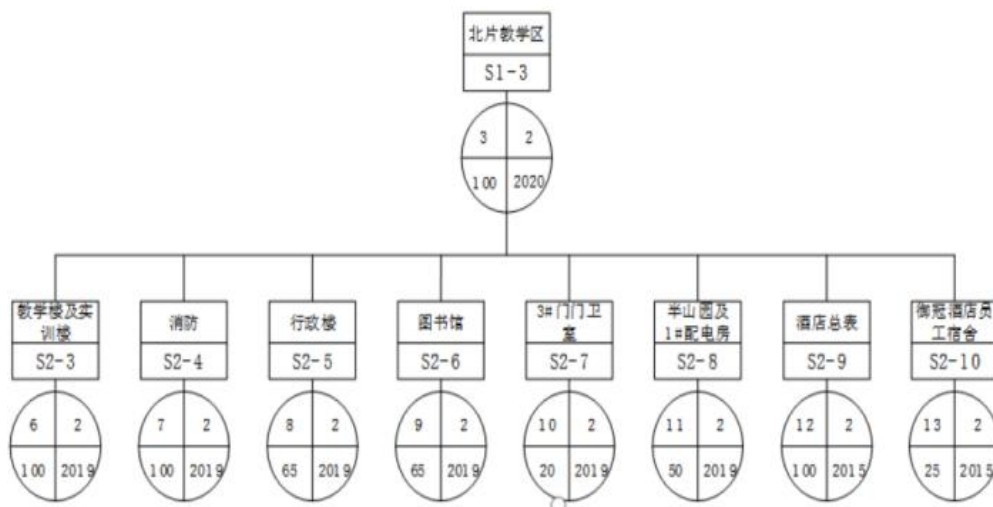


图 3-20： 学院用水计量网络路径图

【案例 11】巩固“四化”绿色校园，建成“五有”节水高校

学校紧紧围绕“美丽中国”建设理念，坚持文化传承与创新，服务文旅职业教育为原则，以“绿色环保、低碳节能”为抓手，深耕绿色校园“四化”建设内涵，持续推进绿色校园建设“景区化”、生态文明教育“全程化”、环境保护实行“规范化”、生态学研究“深入化”。在建成“江苏省首批绿色高校”的基础上，该院高起点谋划、高标准推进、高要求落实，另将创建“江苏

省节水型高校”作为全面推进校园精神文明建设和提高学生素质的一项重要工作，成立“节能校园领导工作小组”，修订完善《节能目标考核管理办法》等规章制度；完成校园全域智慧水表、智慧电表和线上检测云平台安装与节水器具改造。加强学生节能意识培养，强化节能教育与专业教育融合、校内教育与校外实践融汇，形成具有文旅特色的校园节水文化。呈现节水高校建设的组织有保障、实施有方案、工作有创新、目标有考核、经济有效益的“五有”工作体系，成功被江苏省水利厅等四部门评为“江苏省节水型高校”，相关成果在《教育后勤》杂志和《江苏卫视》进行宣传报道。



图 3-21： 组织学生深入企业、社区，开展节水宣传知识普及



图 3-22： 组织学生开展节水专题讲座



图 3-23： 建立水电物联网远传智能监控平台

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

以培育工匠精神为育人导向，创新培养模式，将工匠精神融入学生培养全过程，努力使新时代工匠精神深入广大师生心中，引导学子自觉弘扬工匠精神，坚定走技能成才、技能报国之路。

4.1.1 将工匠精神传承融入校园生活

举行“百名工匠进校园”“劳模工匠大师进校园活动”等系列活动，让工匠精神融入学生日常的学习生活之中，推动全校师生形成传承工匠精神的良好风尚。举办“青春践行二十大 厚植实干聚匠心”2023 年职业教育活动周暨第十二届“成才杯”学生职业技能大赛，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，激发学生磨炼技能、传承“匠人”精神。组织开展“运河沿岸劳动美”劳动美主题演讲比赛，提升学生们对劳动精神的认识，进一步营造了积极践行劳动精神的浓厚氛围。

4.1.2 将工匠精神传承融入校园文化

宣传推广优秀职教学子技能成才典型事迹，用榜样的力量引导师生、激励师生，培养师生爱岗敬业、精益求精、诚实守信的工匠精神，营造良好校园文化氛围，引导师生成为爱岗敬业、感恩知责、担当作为、回报社会的时代新人。2023 年 5 月，中央电视台联合教育部推出五一特别节目《奇技青春》专题报道了学校烹饪与营养学院毕业生、教师周若涵为主要人物故事、展现职业教育风采的《奇技青春——烹燃心动》特别节目，师生反响热烈。与此同时，不断创新校园文化载体，提升校园文化的感召力和影响力，将校内实训楼及相关道路命名为“匠心楼”“匠心路”，用劳模工匠景观和氛围熏陶师生。

【案例 12】发挥宣传优势传承工匠精神，教师登上央视节目

学校紧密围绕立德树人，弘扬主旋律、传播正能量，积极策划推动，全方位、立体化、多层面做好文化传承，切实发挥主流媒体的宣传引领作用。

2016 年，周若涵考入南京旅游职业学院烹饪与营养专业学习，三年的旅院学习，让他的专业技能得到了全面提升，更让他坚定了对烹饪事业的热爱与追求。2019 年，周若涵代表江苏参加全国职业院校技能大赛，荣获高职组烹饪项目一等奖第一名的好成绩；获得“江苏名厨”“中国最美青年厨师”“江苏省

餐饮业青年岗位能手”“金陵十大名厨”“南京市青年岗位能手”等荣誉，荣誉的获得是对周若涵专业技能和综合素质的最好诠释，也是传承中华优秀传统文化的鲜活案例。2022 年，周若涵回到学院，成为了一名光荣的人民教师，满怀信心的投身于烹饪教学工作中。2023 年 5 月，中央广播电视总台社教节目中心联合教育部推出了五一特别节目《奇技青春》，我院毕业生、教师周若涵登上央视特别节目，节目围绕平凡的人，不平凡的人生，平凡的工作创造了不平凡的成就展开。展现职业教育风采、传承工匠精神。节目在央视社会与法频道 CCTV12 播出，在广大师生中引起热烈反响。



图 4-1：我院毕业生周若涵登上央视特别节目《奇技青春》



图 4-2 央视节目播出周若涵风采

将传承工匠精神融入育人体系。在学校教书育人事业中传承工匠精神，让精益求精的职业追求成为学生职业素养不可替代的组成部分。“创新技艺 匠心传承——烹饪与营养学院举办 2023 ‘世界厨师日’ 庆祝活动”中，邀请江苏省烹饪行业内百名大厨走进校园展示特色绝活，为行业大师颁发“企业导师”证书，力求通过加强与行业工匠的合作与交流，让他们参与教育教学过程，发挥优势和作用，共同推动技术技能型人才的培养工作。

表 4-1 2023 年度学校推进文化传承工作的部分新闻报道

序号	报道标题	发布主体
1	南京市：省职业院校技能大赛导游服务赛项在宁举办	交汇点
2	英语好有才艺还有“暗题”！这场技能大赛有点“卷”	荔枝新闻
3	文化节“练兵场” 提升学生“软实力”	中国教育报
4	厉害了！南旅院教师登上央视五一特别节目	水韵江苏强国号
5	南旅院毕业生追逐梦想向未来	交汇点
6	“魔法”开启美食、萝卜切成“渔网” 这场成果展示技能拉满！	荔枝新闻
7	眼福口福都“饱”了！这些非遗项目培训在南旅顺利结项	紫牛新闻
8	“非遗+研修”助力文化传承	江苏新时空
9	南京旅游职业学院举办“百名工匠进校园”活动	新江苏视频
10	微视频 创新技艺 匠心传承	学习强国江苏平台
11	世界厨师日：百名大师匠心传承味道	交汇点
12	百位大厨走进南旅 33 道风味 一小时尝遍金陵美食	江苏职教风采

4.2 传承红色基因

充分利用地方红色资源优势，结合专业特色，多种途径开展革命传统教育，传承红色基因，培育时代新人。

4.2.1 将红色基因传承与学生活动相结合

学校将红色基因融入学生组织和社团建设，创新开展讲述党的故事、打卡红色地标、寻访英雄模范等系列活动，不断增强青年政治认同，淬炼青年优秀

品质，强化青年使命担当。围绕“学习党的二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题，结合“强国有我 青春有为”主线，组织青年学子返乡、走基层，学院团委与连云港革命纪念馆、周恩来纪念馆等红色景区完成合作共建，3 个团队荣获江苏省暑期社会实践优秀团队。举办第四届红色影视文化节，播放红色电影，让学生直观地感受到了革命烈士的伟大精神，激发新时代青年的责任与担当。

4.2.2 将红色基因传承与教育教学相结合

组织拍摄制作红色文化双语艺术党课《永恒的初心》，其中《热血铸英魂 雨花英烈精神》被省委教育工委遴选展播。实施“讲好‘运河故事’，延续江南文脉，坚定文化自信”的精品教育项目，将江苏大运河沿岸丰富的传统文化融入“大思政”育人体系，获得江苏省教育系统关工委 2023 年度社会主义核心价值观精品项目三等奖。集中创作一批内容健康、形式新颖、师生喜闻乐见，具有家国情怀、南旅烙印、青春风采的原创音乐舞蹈诗《一条大河千里长》、红色故事情景讲述《百年传薪火 砥砺共奋进》等，通过网络平台从各个不同角度讲述青年的成长与担当，传递正能量、弘扬社会主义核心价值观。马克思主义学院教师带领普法社、知行社学生开展“旅游美学”课程实践教学，共同手绘红船，学习伟大建党精神，以美育德赓续红色血脉，寓德于美矢志壮阔征程。

【案例 13】以美育德，以德育心

马克思主义学院教师指导的知行社以知行合一、止于至善的社团宗旨，积极服务于全校师生。以知行社牵头的第三届社团联合辩论赛，向全校所有社团发出邀请，20 个社团应邀参加，本次辩论赛分为初赛、复赛、半决赛和决赛四个环节，共计进行了 22 场赛事。部分辩题融入红色文化主题让学生在活动中进一步学习和领悟红色精神，例如：社会文明素质的提高，重在靠文明创建还是靠公民自觉；传承红色精神志存高远/脚踏实地更重要；此外，知行社和普法社在马院教师带领下还开展了“旅游美学”课程实践教学，共同手绘红船，学习伟大建党精神，提升美学素养。



图 4-3： 师生共同手绘红船



图 4-4： 学生展示红船作品



图 4-5： 知行社和导游社的同学正在开展辩论

4.2.3 将红色基因传承与志愿服务相结合

学生志愿者多次前往雨花台烈士纪念馆、南京大屠杀遇难同胞纪念馆、梅园新村、渡江战役纪念馆等参与红色故事讲解志愿服务，志愿服务团队获校优秀青年志愿者行动先进集体，志愿服务成功立项雨花台烈士纪念馆小雨滴志委会“三个一”项目。组织红色故事讲解志愿者走进小学课堂，讲解《意志如钢的“军神”刘伯承》《“永不凋谢”的丁香》《革命圣火接引人许包野》等红色故事，将红色文化传递给祖国的花朵，在实践中为少先队员们上了一堂堂生动鲜活的“思政课”，让红色故事在孩子们心中燃起一团团红色的火焰。

【案例 14】讲好红色故事，照亮成长旅途

旅游管理学院一直致力于打造“行走的思政课堂”，结合学院专业特色，引导学生发挥专业特长，参加各类红色故事讲解志愿服务，树立红色故事讲解员志愿服务品牌。学生志愿者多次前往雨花台烈士纪念馆、南京大屠杀遇难同胞纪念馆、梅园新村、渡江战役纪念馆等参与红色故事讲解志愿服务，志愿服务团队获校优秀青年志愿者行动先进集体，志愿服务成功立项雨花台烈士纪念馆小雨滴志委会“三个一”项目。与江宁大学城社区共同组织红色故事讲解志愿者走进晓庄实验小学，讲解了六个红色故事，旅游管理学院的志愿者们通过

大手拉小手的方式，以红色故事为依托，把红色文化引进小学，在实践中为少先队员上了一堂生动鲜活的“思政课”。



图 4-6： 学生志愿者走进晓庄实验小学讲解红色故事现场风采 1



图 4-7： 学生志愿者走进晓庄实验小学讲解红色故事现场风采 2

4.3 传承中华优秀传统文化

挖掘传统文化资源，探索课程改革，开展实践活动，学校通过丰富多彩的教育形式，引导学生坚定文化自信，传承发展中华优秀传统文化，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

4.3.1 开展特色活动

结合文旅专业特色，坚持以中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化传承为基础，发挥专业文化节的平台效应，多形式开展“文化育人”特色活动，营造良好成才氛围，擦亮文化育人活动品牌。专业文化节上，人文艺术学院打造融合非遗技艺体验和文创产品开发展示为特色的苏韵文化空间，在以江南文化为背景的“国风微文旅”体验区，同学们不仅可以触摸江苏文化，还能在行业大师的指导下，参与到木刻年画、印染布艺、石塑黏土等传统手工艺的体验活动中，感受非遗文化和手工艺术的魅力。文化赋能、IP 塑造的整合模式为文旅和专业文化发展注入了新动力，提升了师生对中华文化的自觉自信和精神共鸣。烹饪与营养学院深入挖掘中华优秀传统文化所蕴含的时代价值和精神力量，主打历史文化这一思路，创新设计“唐文化”和“宋文化”主题美食文化节，将唐、宋代传统文化与大学生创业创新项目相结合，实现了文化育人、活动育人。

【案例 15】开发“小小系列”体验课程传承优秀文化

根据《关于开展南京市公共职业体验中心认定工作的通知》（宁教职社函〔2023〕8 号），学校人文艺术学院被认定市级文化创意与传承公共职业体验中心。人文艺术学院充分发挥艺术类专业品牌、雄厚师资力量和一流实训基地的建设优势，积极开展文化创意、文化传承的职业体验活动。中心现已开发十多门“小小系列”职业体验课程，如泥塑、剪纸、陶艺制作、陶艺彩绘、茶艺等。《小小泥塑师》课程与非物质文化遗产紧密结合，《小小室内设计师》与中国传统图案文化结合，《小小茶艺师》与中国传统的茶文化结合，《小小剪纸师》呈现中国剪纸发展历史脉络、优秀传统文化和服务精神。该中心的职业体验课程结合服务性劳动和生产型劳动，能够寓教于乐，为不同阶段学生的职业体验教育提供良好的教育与资源平台，提前树立学生未来职业观和择业观。



图 4-8： 绘画设计实训室

4.3.2 创新实践样态

坚持凸显学生在教学中的实践体验，真正激发学生对传统文化的兴趣与热爱。开展文化和旅游部全国旅游职业教育提质培优行动计划开展实践周教学活动，学生通过对高邮邮驿旅游资源的实地调研，深度挖掘邮驿文化，积极推进了高邮邮驿文化资源保护、开发和利用，将邮驿文化与景区打造、线路规划、产品设计相结合，以时代精神激活中华优秀传统文化，帮助学生坚定文化自信，赓续文化血脉，推动地域文化的活化利用。

4.3.3 打造特色课程

探索课程改革是加强中华优秀传统文化教育的一个缩影。学校深入研究中华传统体育项目，并将它们纳入体育课教学之中，通过招录民族传统项目教师，开设民族传统项目课程，设立民族传统项目学生社团，把更多的文化瑰宝“嫁接”到体育项目之中，让学生通过学习民族传统体育项目，深入了解中国传统文化的思想与智慧，让学生在强身健体的同时坚定文化自信。

【案例 16】开设特色课程，融通传统文化与现代审美

学校开设美育特色课程《职业礼仪与形体塑造》，外塑人体的体形、体态，使其获得体形美、动作美、气质美；内修道德品质和高尚情操，体现仪表美、

仪态美、言谈美、举止美。课程内容依据“理论学习—训练实践—艺术审美—礼仪养成—情境拓展”的设计思路，围绕礼仪文化与形体训练之间的耦合逻辑，从传统礼仪文化、现代礼仪文化、对应形体训练、艺术舞蹈拓展等方面，系统全面展现了礼仪文化与形体训练的相关知识、基本技能与核心素养。实现了传统文化与现代审美的融通，理论学习与实践实训的结合，为学生提供了全面、系统的讲解、训练和指导。



图 4-9： 《职业礼仪与形体塑造》课堂教学现场

【案例 17】开设美育课程《中国旅游文化》助力文化传承

学校开设面向全校学生的美育课程《中国旅游文化》。推进实践教学开展，设计印制“中国旅游文化课程教学与实践手册”，设置包括旅游经历分享、博物馆实地考察、艺术文化实践、专家学者讲座等相关实践活动。同步策划实施“重文旅实践，建职教新功”旅游文化月活动，开展了“国际博物馆日—博物馆与美好生活”“中国旅游日—我的旅游经历分享”等课堂实践与作品展览活动。开展中华经典诵读活动。邀请江苏省京剧院副团长李舒、原江苏省委党校文化学者罗建、国家茶艺技师徐玥、学院非遗所所长曹娅丽，开展了《传统戏剧进校园—打开京剧之门》《春风又绿——话说南京文化之旅》《茶文化与当下生活》《大运河非物质文化遗产与文化旅游》等文化艺术类讲座，在涵养与提升学生美学素养方面发挥了切实的促进作用。



图 4-10： 江苏省京剧院副团长李舒《传统戏剧进校园—打开京剧之门》讲座现场



图 4-11： 原江苏省委党校文化学者罗建《春风又绿——话说南京文化之旅》讲座现场



图 4-12： 学生参与茶品鉴实践活动

4.4 传承中国非物质文化遗产

学校是文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部实施的国家非遗传承研培计划首批入选参与培训的高校之一，也是南京市目前唯一的一所参与其中的高职院校。自 2016 年以来，学校立足江苏、面向全国，先后举办了 17 期非遗传承人研培项目，共培养了近 500 多名传统工艺中青年领军人才，社会效益非常显著。2022 年至 2023 年 8 月底，共举办了 3 期，见表 3-3 所示。

表 4-2 非遗中青年领军人物培训情况

序号	培训班名称	培训类型	培训天数	培训人数
1	2022 年中国非遗传承人研修培训计划——素食烹制技艺与旅游美食品牌研发非遗传承人群培训班	培训	30	30
2	2023 年中国非遗传承人研修培训计划——徐州香包（传统技艺）旅游文创产品研发与乡村振兴创新发展研修班	研修	25	30
3	2023 年中国非遗传承人研修培训计划——中餐烹饪技艺与长江文化带江苏段美食文化旅游品牌研发培训班	培训	35	30

注：其中“2022 年中国非遗传承人研修培训计划——素食烹制技艺与旅游美食品牌研发非遗传承人群培训班”由于培训效果显著、培训模式特色鲜明，在文化和旅游部、教育部、人力资源和社会保障部中国非物质文化遗产传承人研修培训计划 2021—2022 年度绩效考核工作中获评优秀。



图 4-13： 2022 年承办的非遗研培项目举行结业典礼

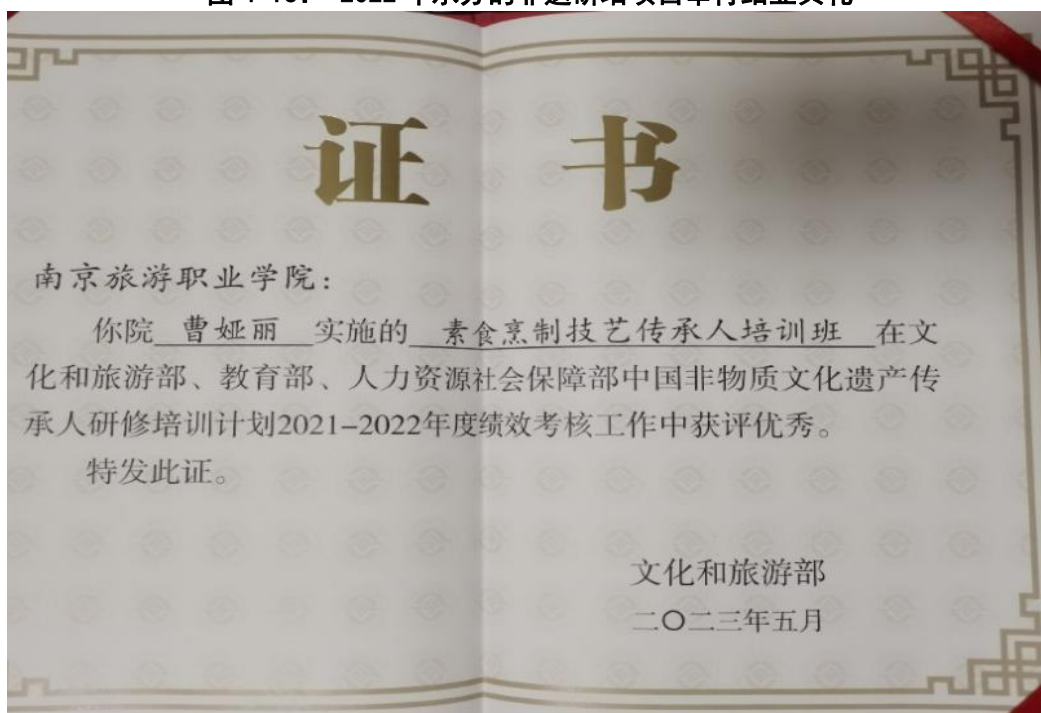


图 4-14： 2022 年承办的非遗研培项目获奖证书

【案例 18】基于科教融汇理念的非遗培训模式创新篇

学校主动承办国家非遗研培计划项目“素食烹制技艺与旅游美食品牌研发非遗传承人培训班”，与相关企业加强合作，在研培工作中做到共同参与、共同受益。组织非遗旅游研究所专家对此进行系统研究，将省级哲社基金专项课

题研究成果与培训相结合，开发相关课程，融入教学过程，做到科学研究与教学互补。此外，该培训班注重特色师资团队建设，构建了“省内外非遗及素食文化理论专家+行业专家及餐饮国家级非遗传承人+实操性教师”等三方组成的特色培训师资团队，进一步强化与企业的有效对接，相互融合。通过对教学模式的创新，该培训班取得了较为显著的培训成效。结业之际，学员在教师指导下推出了六十道素食创新菜品。形成了“一平台，二元模式，三形数字资源建设”的非遗传承人培训模式。2023 年 4 月，该项目被评选为文化和旅游部 2021-2022 年度国家非遗研培优秀项目。



图 4-15： 绿柳居第四代传人张志军先生为学员授课



图 4-16： 宋晨师傅指导学员制作绿柳素菜包

5. 国际合作

5.1 留学江苏

学校以培养知华、友华、爱华人士为目标，坚持“质量优先”原则，充分发挥学校专业优势，聚焦“一带一路”建设，积极开展合作办学项目，推进国际教育资源共享。加强留学生培养、教育和管理，引导留学生争做促进中外交流、增进中外友谊的纽带和使者。

注重培养质量，着力加强留学生教育的内涵建设，严格入学标准，规范招生流程，完善教学质量监控、课程评估、课程设置、课程考核等留学生培养机制，提高留学生培养质量。注重文化熏陶。组织留学生参加文化体验、社会实践、企业参观等活动，让留学生亲身体验中国经济社会的发展，帮助留学生深入了解中国国情。鼓励留学生学习中国文化、了解中国文化，不断增强跨文化适应和交际能力。注重生活关爱。畅通渠道倾听留学生心声，帮助留学生解决生活学习困难。科学安排海外留学生开学、返校、上课等各项工作，努力保障正常教学秩序和教育质量。开展“互帮结对子”活动，帮助留学生快速融入留学生活。2023 年，我校与乌兹别克斯坦“丝绸之路”文化与遗产大学签订了合作协议，首次招收了 4 名酒店管理与数字化运营专业的留学生来我校学习。留学生的招收培养为学院注入了新的血液，不仅加强了我院酒店管理与数字化运营专业省级国际化人才培养品牌专业建设，也为我院与乌兹别克斯坦的青年学子搭建了友谊和沟通的桥梁。

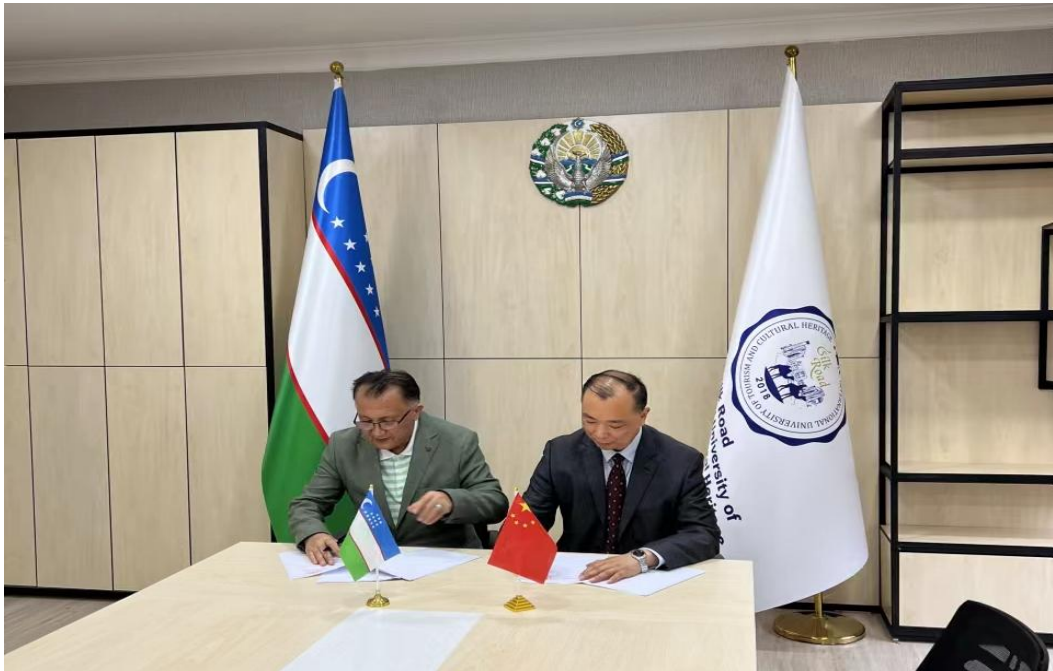


图 5-1： 我院与乌兹别克斯坦“丝绸之路”文化与遗产大学签订合作协议



图 5-2： 学院领导看望留学生

【案例 19】增进文化交流互鉴能力，培养中外文化交流使者

为推动与“一带一路”国家互学互鉴、互利共赢，培养当地亟需的旅游类人才，学校组织公务出访团前往撒马尔罕实地调研，与乌兹别克斯坦“丝绸之路”文化与遗产大学签订留学生合作协议。选派留学生管理专员参加教育部主办的“留学生管理干部培训”，制定完善《南京旅游职业学院外国留学生管理规定》、《南京旅游职业学院外国留学生突发事件处理预案》、《留学生人才培养方案》

等留学生相关文件，为招收我院首届来华留学生做好充分准备工作。2023 年首次成功招收 4 名乌兹别克斯坦留学生进入酒店管理与数字化运营专业学习。学校全方位统筹、协调、推进学校的来华留学生招生、培养、管理和服务工作，加强中外学生趋同化管理，协助南京市公安局出入境开展来华留学生安全教育，并与卓美亚集团共商开展留学生企业实践活动，保障了留学生教育工作有序开展，受到乌兹别克斯坦“丝绸之路”文化与遗产大学的高度肯定。

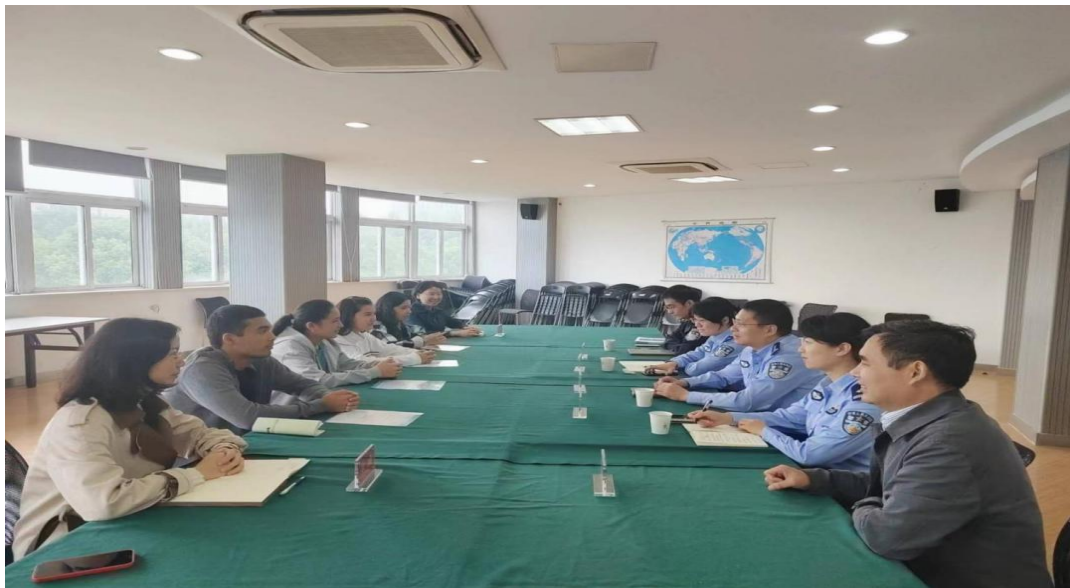


图 5-3： 召开来华留学生安全教育会议

5.2 合作办学

学校发挥区位优势和专业特色，主动服务国家对外开放大局，把中外合作办学作为推进教育国际化的重点，着力打造中外合作办学“南旅”品牌。早在 2002 年就与澳大利亚威廉安格里斯学院共同开展中澳合作办学项目，成为全国最早开班中外合作办学项目的高职院校。近年来学校先后制定《中外合作办学项目管理办法》《南京旅游职业学院中澳合作办学专项奖学金发放办法》等多个文件，完善机制、明确职能，规范管理、加强协作、形成校院两级联动机制，通过建立制度性教育国际化保障体系，推进对外开放顺利实施。

2023 年，学校进一步深化与澳大利亚威廉安格里斯学院开展中外合作，严格会议制度，加强过程管理，4 月和 11 月召开两届中澳合作理事会，1 次教学管理协调会，1 次战略规划研讨会，双方凝心聚力、共同谋划，有力促进了中澳合作项目走向深入。引入澳大利亚 TAFE 职业教育体系，中澳合作开发教材

32 本，双语课程、专业核心课程 12 门。完成中澳西式烹饪工艺专业延期申报并新引入澳大利亚厨房管理四级证书，23 年中澳合作班在校生 144 人，达到历史最高人数。



图 5-4： 2023 中澳战略规划研讨会

通过中外合作办学项目的开展，极大地提高了我校的国际化人才培养质量，为服务江苏地方经济发展培养具有宽广国际视野、精深专业知识、参与国际竞争与合作能力的高层次专业人才提供人才保证和智力支撑。

【案例 20】以“开放合作”为基石，打造中外合作办学品牌

学校秉持“开放化、国际化”办学理念，以“开放合作”为基石，与澳大利亚威廉安格里斯学院等院校合作开展的中外合作办学项目成绩显著。自 2002 年合作以来，共招收近 1000 名中澳合作办学学生，其中 20% 的学生走上了部门经理以上管理岗位，多名同学在国内职业技能大赛中获得金奖。截至目前，已引入澳大利亚 TAFE 职业教育体系，共同开发核心课程和双语课程 34 门。开展澳大利亚 ASQA 标准下的远程网络教学资源平台 Moodle 使用和中方教师 TAE 技能培训 3 期。通过中外合作办学项目的开展，大大提高了我校的国际化人才培养质量，为服务江苏地方经济发展培养具有宽广国际视野、精深专业知识、参与国际竞争与合作能力的高层次专业人才提供人才保证和智力支撑。



图 5-5： 2023 年度中澳合作项目交流研讨会



图 5-6： 2020 级中澳西餐合作班毕业生典礼合影

5.3 交流互鉴

5.3.1 创新国际交流与合作机制

学校依托与澳大利亚安格里斯学院、瑞士 SEG 教育集团、美国费尔利迪金森大学、日本观光大学等海外院校开展国际合作与交流，积极引入国外优质教育教学资源，依据“行业分析、专家论证、框架编制”思路，将酒店管理、旅

游服务管理、中西烹饪、智慧旅游应用、空中乘务等文旅相关职业教育教学资源进行“本土化”创新，建成 5 个专业教学资源库和 1 个思政政治理论课教学资源库，打造各专业双语课程，基础与核心课程都具备线上和线下同时开课的条件，普遍运用于日常教学和考核中。依托中澳合作办学项目，共同开发专业课程，并借助中国 MOOC、“职教云”等线上教学平台，建设国际化网络教学平台，并向全国推广。引进 TAFE 体系，“以行业为导向,以综合职业能力为本位”为主旨，建成《餐饮经营与管理》、《客房服务与管理》等优质双语课程，《西餐服务》、《前厅服务与管理》等优质全英文课程，引领江苏旅游职业教育国际化发展。

积极参加“一带一路”建设，针对“一带一路”沿线国家技术技能人才紧缺现状，结合当地需求，联合企业，与哈萨克斯坦共和国总统公共行政学院杰特苏州分院开展线上短期培训、非学历教育、合作科研、继续教育项目、短期学术项目和学术会议等，致力于通过多种途径有效提高当地民众技能素质和管理水平，缓解当地人才需求矛盾，助力当地民生和旅游业的发展。与乌兹别克斯坦“丝绸之路”国际旅游和文化遗产大学签订《留学生项目合作协议》，吸引更多的“一带一路”沿线国家的留学生来华学习技术。与亚洲一带一路文化教育合作促进会（ACEC Association）合作签署《产学研全球研究中心倡议书》、《亚洲“一带一路”文化教育合作促进会南京旅游职业学院合作交流谅解备忘录》。与玛拉工艺大学签署《玛拉工艺大学和南京旅游职业学院国际交流合作意向书》，在国际学生招生宣传、教师学历提升、国际产学研、国际师资培训、海外人才或专家引进等多方面展开合作。为进一步推进“中文+职业技能”项目，扎实落实“一带一路”国际合作项目的实践探索打下坚实基础。

积极参加澜湄-中国教育培训促进联盟主办的“老挝国家职业标准开发项目”和中非职业教育联盟主办的“埃塞俄比亚国家职业标准开发项目”，烹饪与营养学院、旅游管理学院、酒店管理学院成功获批“烹饪技术员 IVET3 级”、“导游技术员/工程师 III 级”、“酒店餐饮管理服务技术员 IVET3 级”职业标准开发项目，并将作为独立主持单位开展后续项目建设工作。这些项目针对老挝、埃塞俄比亚的国家重点行业职业技能岗位，经本土化修订后，由老挝、埃塞俄比亚劳工部审核认证并纳入其职业教育体系，指导和规范老挝和埃塞俄比亚的职业院校开展人才培养工作。以上项目的实施，彰显了学校专业建设和师资队伍的强大实力，是南京旅游职业学院在行业职业标准输出方面迈出的重要

一步。

5.3.2 夯实国际交流合作平台

积极搭建与海外院校国际交流合作平台，不断优化国际化贯通培养模式，打通国际化升学、实习和就业通道。2023 年与新加坡 SHATEC 酒店管理学院、马来西亚玛拉工艺大学、韩国釜山外国语大学、韩国明知大学、日本大阪观光大学、哈萨克斯坦共和国总统公共行政学院杰特苏州分校、乌兹别克斯坦“丝绸之路”文化与旅游遗产大学、俄罗斯莫斯科州能量学院、西班牙萨拉戈萨大学 9 所大学签署了合作协议。新增澳门 W 酒店、阿联酋卓美亚酒店集团 2 所海外（境）外实习基地和日本大和语言教育学院、釜山外国语大学 2 所海外教学实践基地。

接待美国文森斯大学、西班牙康普顿斯大学等校长来访团，商讨开展学生学历晋升、学生游学等事宜，积极探讨“2+2”、“1+1+2”模式的专升本项目以及校企合作、科教融合新路径。选派十余名学生赴西班牙康普顿斯大学、日本大和语言教育学院、美国费尔利迪金森大学、新加坡 SHATEC 酒店管理学院等海外合作院校留学。其中一人获得国家留学基金管理委员会提供的全额奖学金。选派 35 名学生赴阿联酋卓美亚酒店集团、澳门金沙酒店集团、日本温泉酒店实习研修。



图 5-7： 日本大和语言学院海外实习基地挂牌

完成首批“一带一路”留学生和港澳台学生招收工作，健全相关管理制度，把留学生和港澳台学生教育管理工作融入学校整体人才培养体系，趋同管理，组织国际文化节等活动，打造多元文化融合的国际化校园环境。

【案例 21】“引进来”“走出去”双向发力，提升专业国际化办学水平

学校酒店管理与数字化运营专业持续深入推进“引进来，走出去”的国际化人才发展战略，获批“江苏省高校国际化人才培养品牌专业”，以优秀等级通过世界旅游组织教育质量认证更新评审。该专业与澳大利亚威廉·安格里斯学院合作，依托双方优势学科，深入开展中澳合作办学，获评江苏省首批中外合作办学高水平示范建设工程培育点。引进澳大利亚 TAFE 体系，合作开发 12 门双语课程、全英文课程，中澳双方互派师资，共同开发课程资源，联合授课。同时，输送人才赴境外研修、深造，3 名学生赴美国费尔利迪金森大学攻读本科、硕士，2 名学生赴新加坡 SHATEC 学院研修，4 名学生入选南京卓美亚酒店储备管理人才委培项目，赴阿联酋研修实习，多名学生赴澳门研修实习。此外，该专业还启动了留学生项目，招收乌兹别克斯坦丝绸之路国际旅游与文化遗产大学留学生 4 人；获批教育部港澳台专科生招生资格，并成功启动首批港澳台专科生面试，录取 2 人。



图 5-8： 2023 届中澳合作班毕业典礼



图 5-9： 2023 年我院首批港澳台学生招生考核工作现场

主动对接国内外文旅高端产业和高新技术行业，引入新知识、新技术和新标准，发挥专业优势，联合中国烹饪协会、卓美亚集团等，筹备在新加坡、泰国、老挝、乌兹别克斯坦等建立中华美食文化传播基地，开展端午粽香等“职业技能+文化”系列推广活动。邀请 CAA 瑞士美食艺术大学克里斯提娜大师开展《巧克力制作与品鉴》模拟课堂体验活动。选派 22 级酒店管理与数字化运营专业 1 班张韞祺同学参加第九届海峡两岸暨港澳青年创新创业训练营并获得青创营活动三等奖。



图 5-10：酒店管理与数字化运营专业 1 班张韞祺同学与团队获得三等奖

表 5-1 2023 年度赴海外（境外）研修学生名单

序号	班级	姓名	实习单位名称
1	21 酒店管理与数字化运营 9 班	刘畅	阿联酋卓美亚酒店集团
2	21 酒店管理与数字化运营 6 班	张鑫蕊	阿联酋卓美亚酒店集团
3	21 应用西班牙语 2 班	徐彤彤	阿联酋卓美亚酒店集团
4	21 旅游日语 3 班	范雪梅	阿联酋卓美亚酒店集团
5	20 酒店管理与数字化运营 4 班	周冉	澳门 W 酒店
6	20 酒店管理与数字化运营 1 班	秦贞云	澳门 W 酒店
7	21 应用韩语 2 班	孙佳玲	澳门 W 酒店
8	21 应用韩语 2 班	黄驰程	澳门 W 酒店
9	21 酒店管理与数字化运营 3 班	安发寿	澳门 W 酒店
10	21 酒店管理与数字化运营 6 班	吕涛	澳门 W 酒店
11	21 酒店管理与数字化运营 7 班	徐智	澳门 W 酒店
12	21 酒店管理与数字化运营 7 班	徐雯欣	澳门 W 酒店
13	21 酒店管理与数字化运营 7 班	黄美琳	澳门 W 酒店
14	21 酒店管理与数字化运营 9 班	王蕤	澳门 W 酒店
15	21 酒店管理与数字化运营 9 班	曹凌云	澳门 W 酒店
16	21 空中乘务	涂巧宇	澳门 W 酒店
17	21 空中乘务 3 班	朱辛月	澳门 W 酒店
18	21 研学旅行管理与服务 1 班	黄琳	澳门 W 酒店



序号	班级	姓名	实习单位名称
19	21 酒店管理与数字化运营 9 班	陈苗苗	澳门 JW 万豪酒店
20	20 旅游英语 2 班	肖宇轩	澳门 JW 万豪酒店
21	21 酒店管理与数字化运营 5 班	薛洋	澳门银河酒店集团
22	21 级继续教育学院 1 班	倪梦琪	澳门丽思卡尔顿酒店
23	19 酒店管理与数字化运营 4 班	黄新宇	澳门金沙酒店集团
24	21 景区运维 2 班	周科	澳门金沙酒店集团
25	21 酒店管理与数字化运营 12 班	管程阳	澳门金沙酒店集团
26	21 旅游日语 3 班	陈鑫怡	日本户田
27	21 旅游日语 3 班	王海霞	日本户田
28	21 旅游日语 3 班	张文文	日本ふじ
29	21 旅游日语 1 班	杨昊	日本ふじ
30	21 旅游日语 1 班	尹燕琛	日本ふじ
31	21 旅游日语 1 班	康蔓	日本ふじ
32	21 旅游日语 3 班	刘笑颖	日本ふじ
33	21 旅游日语 3 班	陈雅芝	日本ふじ
34	21 旅游日语 3 班	石馨怡	日本サンプラズ
35	21 旅游日语 3 班	郝斯佳	日本サンプラズ

表 5-2 2023 年度部分赴海外留学学生名单

序号	班级	姓名	留学国家	留学学校
1	21 酒管 3 班	吴海棚	美国	费尔利迪金森大学
2	21 酒管 1 班	刘兆祖一	美国	费尔利迪金森大学
3	22 酒管 7 班	吴琼	新加坡	SHATEC 酒店管理学院
4	22 酒管 11 班	赵艳秋	新加坡	SHATEC 酒店管理学院
5	21 应用韩语 1 班	孙卫骁	韩国	釜山外国语大学
6	21 应用韩语 2 班	高嘉宁	韩国	釜山外国语大学
7	21 旅游日语 1 班	陈冉冉	日本	东京外国语学校（公费）
8	21 旅游日语 1 班	罗婷	日本	大和语言教育学院
9	21 旅游日语 1 班	唐嘉苓	日本	大和语言教育学院
10	21 应用西班牙语 1 班	马瑜芊芊	西班牙	康普顿斯大学
11	21 应用西班牙语 1 班	袁宠桓	西班牙	康普顿斯大学

表 5-3 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	4
	接收国外访学教师人数	人	0
	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	119
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	249
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

6. 产教融合

6.1 机制共筑

学校积极落实《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025 年)》等文件精神，成立 7 个产业学院，制定产业学院运行的管理办法。申报产教融合型企业 2 个、行业产教融合共同体 1 个、开放型区域产教融合实践中心 2 个，积极推进市域产教联合体建设，参与旅游类行业职业教育教学指导委员会工作，与 7 家企业开展混合所有制办学试点。产教融合平台以“产教融合，校企合作，共建共享”为原则，构建了新型的产教融合、校企一体的基地管理新机制。联合龙头企业，成立基地管理委员会，校企双方派驻专门人员现场办公管理基地，出台相关管理运营制度。基地管委会实施例会制度，定期举行专题会议，校企研讨基地的运营、平台和资源的优化，致力于基地人才培养和社会服务等。

【案例 22】推动全国现代酒店业产教融合共同体建设

2023 年 7 月，由南京旅游职业学院、金陵饭店集团有限公司、南京师范大学三家单位牵头，联合 100 所本科、高职和中职院校、科研机构、行业协会、酒店上下游企业及出版社等其他单位，成立了全国现代酒店业产教融合共同体。为确保共同体可持续高效运行，创建“三三五”行业产教融合共同体运行机制，即建立“理事会、工作专班、专门委员会”三级管理体系，制定“政行企校”会商制度、评价制度和激励制度“三项制度”，构建战略共同体、利益共同体、发展共同体、育人共同体、技术共同体“五个共同体”。不断完善内部治理机制，优化组织管理机构，制定科学有效的管理标准，确定合理可行的执行程序，推动共同体的良性发展。未来，将围绕课程、教材、师资培训以及产教融合等方面展开合作，培养更多具备实际操作能力和实践经验的酒店管理专业人才。

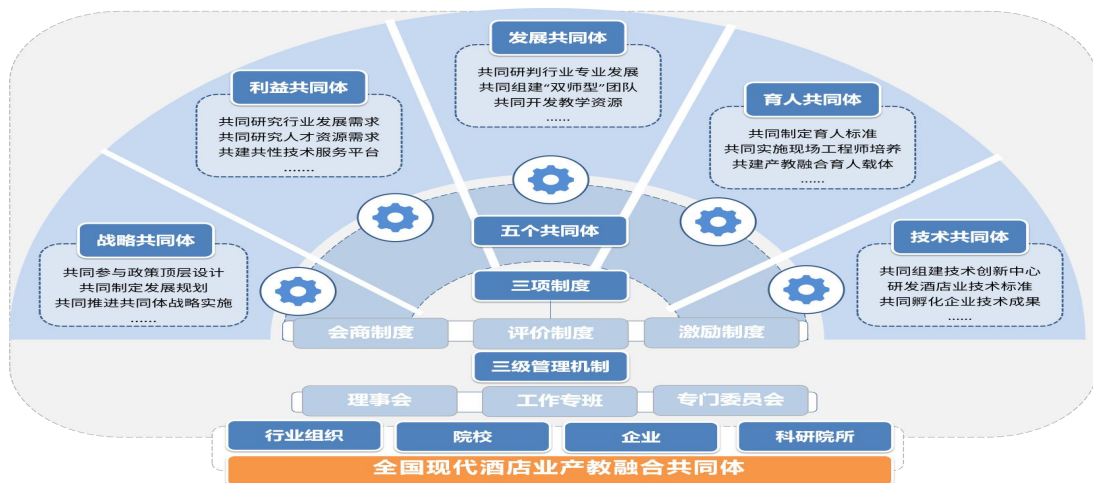


图 6-1： 全国现代酒店业产教融合共同体



图 6-2： 全国现代酒店业产教融合共同体节揭牌仪式



图 6-3： 全国现代酒店业产教融合共同体成员

【案例 23】成立数字化酒店产业学院，促进专创融合型人才培养

学校与万豪国际集团成立“数字化酒店产业学院 万豪国际集团产业学院”，双方在优化人才培养机制、开展现代学徒制试点、协同开展产学研合作、教学资源建设等方面开启新的合作旅程。双方组建了首届万豪领航班，同时主动对接职业新标准，共同建立了“旅享家”校内咖啡生产性实训基地，开展调饮类技术技能及创新创业人才培养的积极探索。该生产性实训基地的揭牌，一是创新调饮类人才的培养模式，着力提升学生的技能、饮品创新开发技能以及创新创业能力；二是打造茶与咖啡文化的传播推广基地，让中西文化融合；三是打造享受旅游，热爱生活的校园文化，有效推动了我院酒店管理与数字化运营专业专创融合型人才的培养。



图 6-4： 产业学院揭牌仪式



图 6-5： “旅享家” 校内咖啡生产性实训基地



图 6-6 万豪领航版开班仪式

【案例 24】成立旅游文创产业学院，打造一流人才培养基地

本着“价值驱动、项目牵引、创新机制、聚焦人才、赋能产业、资源共享、互惠共赢、持续发展”的原则，学校与江苏鼎艺国际文化创意产业有限公司共同发起成立南京旅游职业学院旅游文创产业学院，努力将产业学院打造成培育旅游文创设计人才的一流培育基地，服务现代旅游文创开发、旅游商品与装备设计制造，实现学生、学校、企业多方参与的旅游文创技术技能人才培养。产业学院未来工作的三大目标：一是协同育人：共同制定专业人才培养方案，共建优质资源课程及教材。二是协同创新：共同搭建智慧文创协同创新中心，共同开展产学研合作，搭建科产教融合创新平台。三、协同服务：依托产业学院，为师生作品转化为文旅商品，教学过程转化为生产过程，服务区域内文旅企业和制造企业发展。



图 6-7 旅游文创产业学院揭牌仪式



图 6-8 旅游文创产业学院牌

6.2 资源共建

学校围绕立德树人根本任务，为贯彻落实《教育部等五部门关于加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见》（教高[2022]1号）精神，加快推进在线课程和平台建设，学院现有国家在线精品课程2门、省级在线精品课程5门、省级在线开放课程14门。根据旅游类、人文社科类、艺术体育类大类方向，学院共引进在线开放课程52门。近年来，学院共立项校级重点教材28

部，省级重点教材 6 部，“十四五”职业教育江苏省规划教材 9 部，“十四五”职业教育国家规划教材 21 部。鼓励和支持教师围绕教学手段的智慧化，以信息技术与教育教学深度融合的多介质新形态教材建设，编写、开发智能化云教材即新形态教材。

虚拟仿真实训室（基地）基于新一代信息技术背景，适应数字旅游经济发展，虚实结合、产教融合、育训结合，创新构建了“三多三高”的基地实训新体系，解决了旅游专业实训的“三高三难”等难题。通过基地管委会高效管理，整合虚拟仿真实训基地设备、平台及资源，搭建集旅游、酒店、烹饪和空乘等行业为一体的“多场景、高仿真”的基地实训教学环境；通过研发建设资源，重构集旅游文化体验与大数据分析、酒店智慧接待与运营、景区智慧导览与运营、数智烹饪与餐饮等为一体的“多项目、高服务”的基地实训教学内容；通过整合政行校企资源，实现集实训、科研、培训和社会服务等为一体的“多维度、高融合”的基地实训教学服务与价值延展。

开放型区域产教融合实践中心实行行业企业与二级学院专业深度嵌入，促进产教融合深度合作，推动区域创新网络的形成和发展，促进区域经济社会的高质量发展。开放型区域产教融合实践中心为行业产教融合提供便捷的通道，龙头企业和二级学院等围绕重点行业和重点领域组建跨区域产教融合共同体，汇聚产教资源和技术创新，促进技术技能人才培养和人员流动。

【案例 25】校企共同开发研学旅行课程入选文旅部教学案例

学校《研学旅行课程开发与实施》《公共安全及生命健康研学实务》案例入选全国旅游职业教育“五新”大课堂案例。公共安全和生命健康研学课程是旅游管理学院与常州恐龙园文旅集团共建的智慧文旅产业学院的重要合作成果。该课程立足于恐龙园防灾避险馆研学旅行指导师的既定岗位，以公共安全和生命健康研学课程为特色亮点，以校企合作共建课程、企业导师授课、校内校外实训室共建、企业内训及顶岗实习等多种丰富的教学模式，将企业特色与研学课程打造相结合，将企业研学旅行的专业人才需求融入研学专业人才培养方案及课程体系建设中，促进企业技术研发与项目更新，实现校企互利共赢。



图 6-9 公共安全和生命健康研学课

【案例 26】深化信息化教学资源建设，服务旅游职业教育改革

学校积极贯彻落实国家职业教育信息化改革政策，服务旅游人才培养与文旅产业发展，联合 35 家省内外兄弟院校与行业龙头企业，建立旅游管理专业教学资源库，入选江苏省职业教育专业教学资源库，并得到江苏省教育厅推荐，参评国家级教学资源库。该资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，现已构建了“1 库 2 馆 2 平台 4 中心”的框架结构，包含 39 门课程、396 门微课、6849 条素材。相关教学资源融合行业“新技术、新标准、新业态”的最新应用与实践案例，推动线上线下混合式教学改革，有效满足旅游从业人员、教师、学生、社会大众不同用户需求，引领全国旅游类专业改革创新。

表 6-1 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	16.15
2	双师素质专任教师比例*	%	80.94



3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	36.79
4	专业群数量*	个	4
	专业数量*	个	27
5	教学计划内课程总数*	门	607
		学时	99651
	其中：课证融通课程数*	门	116
		学时	14188
	网络教学课程数*	门	74
		学时	2592
6	教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1
	校级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1
7	在线精品课程数*	门	44
		学时	11053
	在线精品课程课均学生数*	人	344.64
	其中：国家级数量*	门	2
	接入国家智慧教育平台数量*	门	2
	省级数量	门	16
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	35
	接入国家智慧教育平台数量*	门	7
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	1

	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	54
	其中：国家规划教材数量*	本	19
	校企合作编写教材数量	本	31
	新形态教材数量	本	38
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0

6.3 人才共育

6.3.1 对接产业优化专业设置

依据学校办学定位和发展规划，结合文旅产业、区域经济和社会发展对人才培养的需要，通过与行业的深入合作，了解产业发展趋势和就业需求，统筹考虑企业需求、生源、就业等因素，学院积极建设与区域产(行)业尤其是主导产业和行业紧密结合的特色优势专业，充分发挥特色优势专业的示范作用，带动专业结构的整体优化，及时调整和优化专业设置。学院的专业设置与人才培养，紧密围绕江苏省文旅产业数字化、智慧化转型升级需要，近三年来新增智慧旅游技术应用等 6 个与新兴产业相关的新专业，停招休闲服务与管理等 3 个专业的招生计划，专业设置更加贴近产业需求，提高毕业生的就业竞争力。

6.3.2 依托产业共建高水平专业群

学校以服务现代旅游产业为核心、关联文化创意产业为特色支撑，按照“就业岗位相关、技术领域相近、专业基础相通”的原则，对接文化和旅游产业链的住宿业、餐饮业、旅游业、文化创意业板块，结合江苏省高水平高职院校建设要求重点打造酒店管理与数字化运营专业群、旅游管理专业群、烹饪工艺与营养专业群，工艺美术品设计专业群等 4 个专业群，依据学校专业建设规划，成立旅游英语校级专业群，探索以群建院的发展模式，融合多领域资源推动学校高质量建设。学校依托自身优势学科和特色专业，优化专业布局，加强师资队伍建设和提升教学科研水平，健全对接产业、动态调整、协调发展的专业群建设和可持续发展保障机制，校企共建国内领先的文化旅游高职教育的现代文化旅游专业集群。打造一批高水平的专业群。

6.3.3 探索省域现代职业教育体系建设新模式

学校积极探索省域现代职业教育体系建设新模式，会展策划与管理专业与省内本科高校南京传媒学院的文化产业管理专业开展合作，进行 3+2 贯通培养，

积极探索贯通培养新路径，采用一体化五年制培养模式，严把学生入学标准和毕业质量两个关口，五年均在高职院校学习，该班级按照本科管理标准进行管理，本专科院校通力把 5 年全过程都“管起来”，本科专业负责人和骨干教师持续深度融入高职院校的专业建设与发展，双方定期交流人才培养工作，不间断派专业教师给学生上课、开讲座，学生 5 年中常态化赴本科学校进行实践体验，逐步形成专业共建、人才共育、过程共管、资源共享、责任共担的贯通培养新局面。

6.3.4 积极稳妥开展专业认证工作

学校积极稳妥开展专业认证工作，构建以学生为核心的雇主、教师、课程、管理五位一体的国际化质量管理体系，通过教学、行政管理、招生就业、实习实践、教研与科研、学生职业规划、国际交流与合作等方面的运行强化专业建设。本年度旅行社经营与管理、旅游日语、工艺美术品设计三个专业，均符合 UNWTO 国际认证标准。学校将进一步聚焦全面提升专业建设和人才培养质量，深化专业发展需求的调研分析，不断提升教学质量和专业水平，增加学生对专业的认可度和就业竞争力，全方位推进专业的高质量、内涵式发展，积极探索深化专业内部诊断与改进的有效途径，实现专业建设的国际实质等效，力争开发出更多的具有国际影响力的建设标准。

6.3.5 专业教学标准落实

学校以人才培养方案的制（修）订为契机，贯彻落实国家正式颁布的专业教学标准，细化人才培养计划和课程标准，确保学生在知识、技能和素质等方面得到全面提升。注重引入行业前沿和实践经验，深化与行企业的合作办学，培养学生适应社会需求的能力。通过日常质量监控和教学评估，不断优化教学过程和结果的数字化管理，并与企业合作开展项目实践和顶岗实习，使学生进一步积累实战经验，提升解决问题的能力。通过系列化的组合措施，着力打造高质量的人才培育环境，为学生的个人成长和职业发展提供坚实的基础。建立毕业生跟踪调查体系，收集就业市场的反馈，为后续的教学改进提供数据支持，确保教学质量和专业水平符合要求。同时，将进一步完善教师教学评价体系，加强教师培训与发展，提升教师的教学能力和专业素养。

6.3.6 1+X 证书制度试点工作推进

进一步深化“岗课证赛”融通机制，以 1+X 试点证书、实验实训实习管理等为抓手，全面推进实践教学的新发展。牵头推进江苏省职业院校 1+X 证书制

度试点工作（旅游类）协作组工作，统筹各建设院校的协调发展，按期完成省级自查报告、指标调整、周报报送、经费核算等工作，形成《江苏省 1+X 证书旅游类协作组试点证书费用核定报告》。同时，完成涉及全校 20 个专业共计 970 名学生实用英语交际职业技能等级证书(中级)、研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(中级)等 17 项证书考试。

6.3.7 中国特色学徒制建设

学校深入推进中国特色现代学徒制的改革发展，围绕“多元协同、校企双责”，坚持面向市场、服务行业、促进就业、推动创业的宗旨，通过先招生再招工、招工招生同步、先招工再招生等多种形式，以签订学校、企业、学徒三方协议或签订学校、企业、学徒、监护人四方协议的方式，明确学徒的企业员工和职业学校学生双重身份，保障学徒的合法权益。由于，中国特色现代学徒同时拥有学生和员工的双重身份，学习生涯由传统依附于“师傅”向依附于学校和企业双主体转变，将会对学生的成长成才发挥积极的作用。

6.3.8 教学评价机制

教学评价是考核教师教学的重要环节，是强化教学质量的重要依据。学校建立“学院教学督导室—院（部）二级督导组—教研室—班级教学信息员”四级教学质量监控体系。在教学质量监控体系框架下，出台了《南京旅游职业学院教师教学质量考核办法》，建立教学检查制度、听课制度、信息反馈制度、教学质量测评制度。组织开展教学督导工作，定期发布督导工作简报，切实发挥教学督导“以督促管，以导促教”的效能，对提升学校人才培养质量发挥了积极的促进作用。

6.3.9 课程建设规划与体系建设

课程建设是专业建设的基础，是高等职业教育“质量工程”的核心内容，也是实现人才培养目标、提高人才质量的重要环节。南京旅游职业学院作为一所快速发展中的地方高职院校，始终坚持以高水平的课程思想引领课程建设，持续优化课程体系，为提升学院办学水平奠定了坚实基础。

【案例 27】以虚助实培养高技能数智旅游人才

学校从教学资源、实训教学项目、共享平台和管理队伍四个方面重点打造了一批集教学、实训、培训、科研、竞赛、科普等功能于一体的综合性虚拟仿真实训基地。2023 年成功申报江苏省职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个。

为适应旅游数字经济发展，紧紧锚定旅游高素质技术技能人才培养，针对旅游类专业实训教学中普遍存在的“三高三难”问题，以数智旅游虚拟仿真实训基地为平台，以实训教学模式改革为重点，服务数字旅游技术技能人才培养培训。引入新一代信息技术，以实带虚、以虚助实、虚实结合，建设满足需求的数智旅游虚拟仿真实训教学场所，搭建实训系统，形成理论学习+虚拟训练+真技实操为一体的高效旅游教学和实训场所。

6.4 双师共培

建立师风师德建设长效机制，开展师德专题培训，建立师德教育基地，丰富师德教育形式，培根铸魂，将提高教师思想政治素质和职业道德摆在首位，全年开展师德主题教育活动 12 场次，开展师德标兵评选，选树师德典型。修订《南京旅游职业学院教学名师评选办法》，严守师德第一标准，落实立德树人根本任务，充分发挥优秀教师的引领示范作用。

深化校企合作，建设教师企业实践基地，校企共建教师培训基地，进一步加强教师“双师”素质培养。2023 年，制定青年教师“双导师制”实施办法，为新教师配备校内外双导师，促进青年教师快速成长。继续实施教师企业实践制度，全年 79 人次教师深入酒店、景区、旅行社等开展企业实践，在一线实践中学习和锻炼，提升“双师”素质同时，提升自身服务行业企业能力。开展 2023 年度“双师型”教师认定工作，不断加强“双师型”教师队伍建设。制定技能大师工作室建设管理办法，启动校级技能大师工作室培育和建设工作。

依托学校教师发展中心，加强师资队伍建设。2023 年开展了新教师入职培训、教师素质能力提升培训以及“思想政治素质和师德素养提升”等专题培训。面向不同培训主体的培训，都将思想政治素质作为培训的首要内容。同时，探索体验式教师培训新模式，组织开展师德教育基地考察学习、党史学习教育以及“躬耕教坛 强国有我”素质拓展等活动，加强教职工思想政治素质教育，提升师德师风水平。在做好校本培训的基础上，学院积极组织教职工参加省级、国家级培训，全年组织教师参加省级以上培训 40 余人次。

强化高级别教育教学成果培育，组织开展教师素质能力提升专题培训，在教师教学创新团队的培育与建设、教学能力比赛备赛以及教学成果奖的培育与申报等方面为学院教师提供精准指导，打造与建设高水平师资队伍。2023 年，新增“江苏省教学名师”1 人，1 个工作室立项为江苏省“双师型”名师工作室，1 人获全国技术能手，3 人获评江苏省产业教授，2 人获批江苏高校“青蓝工程”

中青年学术带头人培养对象，4 人获批 2023 年江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象，1 人获评江苏“紫金文化人才培养工程”文化优青，酒店管理与数字化运营教师创新团队获批国家级第三批教师创新团队，高水平师资队伍队伍建设取得新突破。

【案例 28】建立长效机制，师资队伍队伍建设取得新突破

学校以师资队伍建设和师德师风建设长效机制，全年开展师德师风主题教育活动 12 场次，开展师德专题培训，建立师德师风教育基地，丰富师德教育形式，培根铸魂，将提高教师思想政治素质和职业道德摆在首位。坚持师德第一标准，深化校企合作，实施青年教师“双导师制”，深入开展教师企业实践，加强教师“双师”素质培养，开展教师团队建设专题培训，建设高水平师资队伍。学院 2 名优秀教师获批“江苏省教学名师”，1 个工作室立项为江苏省“双师型”名师工作室，教师郑晓旭获评“全国技术能手”，酒店管理与数字化运营教师创新团队获批国家级第三批教师创新团队，高水平师资队伍队伍建设取得新突破。



图 6-10：组织教师在师德师风教育基地行知园师德教育馆开展师德教育活动

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校把抓好党建工作作为办学治校的基本功，全面加强党的领导和党的建设，推动学院党的建设与各项事业发展深度融合，以高质量党建引领学院事业的高质量发展。

7.1.1 确保主题教育取得扎实成效

制定并印发《关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》等 8 份文件。领导班子成员形成 11 个问题清单，现已全部整改销号。院领导与中层正职共确定 30 项调研课题，制定 96 条整改措施，撰写 29 篇调研报告。深入学习践行“千万工程”“浦江经验”，深入联系学院和分管部门调研 160 余次，及时处理解决师生反映的突出问题和阻碍学院高质量发展的瓶颈问题。面向团员和青年开展主题教育，将习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入教育教学。推动党史学习教育常态化长效化，持续开展“我为群众办实事”，解决师生急难愁盼问题，不断提升师生满意度、获得感。

7.1.2 不断强化思想理论武装

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统揽，认真学习党的二十大提出的新思想新论断，深刻理解习近平视察江苏重要讲话指示精神，深入推进党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，动员广大党员干部把思想和行动统一到党的二十大精神上。严格落实“第一议题”制度，学习传达习近平总书记重要讲话和指示批示精神 24 次，传达落实中央、省委省政府重大决策部署 11 次。开展党委理论学习中心组集中学习 15 次。制定党委理论学习中心组学习计划，开展中心组巡学旁听 7 次。

7.1.3 持续增强基层党组织凝聚力

制定《南京旅游职业学院 2023 年党建工作计划》《南京旅游职业学院模范机关建设深化提升行动实施方案（2023-2025 年）》。举办党委党校培训班、青马工程培训班和新生团学骨干训练营等，新发展党员 12 名。加强党务干部队伍建设，配齐建强“双带头人”教师党支部书记和专职组织员队伍，组织参加“党建质量提升”专题培训班等 8 个培训活动，基层党务干部理论水平、政治素养和履职能力不断提升。1 个党支部被推荐至教育部参加全国样板党支部评

选，1 个党总支获省高校党建工作创新奖三等奖，1 个党支部获评省高校特色党支部，2 个党支部被评为省文化和旅游厅先进党支部，16 名同志被评为厅级优秀党务工作者、优秀共产党员。

7.1.4 认真落实党委领导下的校长负责制

严格执行党委会议事规则、校长办公会议事规则和“三重一大”制度等，支持院长积极主动、独立负责地开展工作，保证教学、科研、行政管理等各项任务的高质量完成。健全党委书记和院长之间、党委班子成员之间的经常性沟通制度，全年召开党委会 35 次，党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制进一步完善。坚持末位表态发言制度，强化“一把手”权力监督。

【案例 29】坚持思想铸魂，与晓庄共建师德教育基地

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步加强师德师风建设，学校与南京晓庄学院在行知园师德教育馆举行师德教育基地共建仪式。作为学院建设的首个师德教育基地，学校将行知园师德教育馆作为开展教师师德师风教育的重要载体，沉浸式重温陶行知先生“千教万教教人求真，千学万学学做真人”的教育初心、“生活即教育”“社会即学校”“教学做合一”的教育思想，以及“爱满天下”“万世师表”的师德风范，不断丰富师德师风教育形式，倾力打造师德师风建设品牌，持续提升学院师德师风建设水平。



图 7-1： 师德教育基地共建仪式

7.2 政策落实

7.2.1 国家政策落实

把握主题教育总要求，推动主题教育走深走实。学校党委高度重视、精心筹划、扎实推进主题教育各项工作，第一时间召开会议传达学习习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神和全省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会议精神，成立主题教育领导小组及办公室，印发《关于深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的工作方案》等制度文件 9 份。严格将“理论学习、调查研究、推动发展、检视整改”贯穿始终，专题学习习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神 4 次，研究部署学院主题教育工作 4 次，举办专题读书班 15 期，开展“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”大讨论 5 次。坚持问题导向，聚焦影响学院事业高质量发展的突出问题和教职工的急难愁盼问题，确定关涉学院改革发展的 7 个调研课题、22 个重点任务、28 个民生事项，形成问题清单 11 个。坚持把“改”字贯穿始终，针对学习调研发现的问题以及检视出的问题，深化研究、拓宽思路、谋实举措，制定整改措施 28 条，截至目前所有问题均已销号。

构建校本化辅导员培训体系，推动辅导员队伍高质量发展。为深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神 and 《中共中央国务院关于全面加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，切实加强高等学校辅导员队伍专业化职业化建设，学院实施辅导员素质能力提升工程，制定年度辅导员培训实施方案，着力提升辅导员核心素质和职业能力。组织各类辅导员培训 15 次，实现辅导员培训规范化、常态化。举办新任辅导员入职专题培训，建立新进辅导员导师制，帮助新入职辅导员夯实职业发展的“关键期”。定期举办“辅导员沙龙”，邀请思政领域专家分专题开展专业素质能力提升培训，全面提升辅导员队伍思想政治工作的专业知识、理论素养。组织观摩“江苏省大学生年度人物和高校辅导员年度人物”暨“最美大学生”“最美高校辅导员”提名人选风采展评，激励全体辅导员以先进作为标杆，以典型作为榜样，积极作为。开展“沉浸式”教育，组织辅导员到师德纪念馆、红色教育基地、爱国主义教育基地体验学习，教育引导辅导员坚定理想信念、提高育人能力。

7.2.2 地方政策落实

坚持严字当头实处发力，推动师德师风建设见行见效。成立师德师风建设

工作领导小组，制定《加强和改进新时代师德师风建设实施方案》和《南京旅游职业学院教师师德失范行为处理办法》，明确各部门师德师风建设工作任务，压实工作责任，细化师德师风失范行为负面清单。实施新教职工入职宣誓和签订师德师风承诺书制度，常态化开展师德师风专题培训，建立健全师德师风建设长效机制。2023 年面向全体教职工开展师德集中学习教育活动和“思想政治素质和师德素养提升”专题网络培训，将集中学习、主题培训与警示教育相结合，不断提高教职工思想政治素质和师德修养。举办庆祝第 39 个教师节暨表彰大会，营造尊师重教良好氛围。与省行知园师德教育馆签订师德共建基地协议，建设首个师德教育基地，不断提升学院师德师风建设水平。



图 7-2： 江苏旅游职业教育集团 2022 年常务理事会

【案例 30】加强旅游职教集团建设 推动高质量发展

学校深入贯彻全国职业教育大会精神，积极推动江苏旅游职业教育集团建设，举办常务理事会，进一步增强集团凝聚力，激活集团内校企合作机制，为深化集团内校企产教融合、文旅融合，推进校企双师队伍和职教教师教学创新团队建设提供了保障。邀请恐龙园文化旅游集团股份有限公司助理总裁、总会计师魏开华结合恐龙园 20 多年产品创新迭代作了题为“文旅产业发展融合之路”的专题讲座。在 4 家副理事长企业成立了教师企业实践工作站。

7.3 办学条件

对标《职业学校办学条件达标工程实施方案》，不断加强基础设施建设，补齐师资队伍，加强资金投入，改善办学条件，保障学院发展。学校现有教职员工 368 人，在校生 7233 人，专任教师中具有研究生学位的教师比例为 85.28%，拥有教学科研仪器设备总值 4409.03 万元，生均教学科研仪器设备值 6095.71 元，生均教学行政用房面积 11.14 平方米，生均图书 105.98 册。

7.4 学校治理

开展规章制度废立改工作，推动制度体系不断完善。推进以章程为核心的学院制度体系建设，健全学院自主管理、自我约束的体制机制。成立专班，梳理全院政策性文件、规章制度等进行 221 项，制定学院规章制度“废、改、立”清单，拟出台《南京旅游职业学院党务校务公开实施办法》《南京旅游职业学院加强大学生思想政治教育工作实施办法》等规章制度 51 项、完善《南京旅游职业学院网站信息发布管理办法》《南京旅游职业学院“一站式”学生社区建设管理办法》等规章制度 51 项、废除《南京旅游职业学院新闻通讯员管理办法》《南京旅游职业学院专职辅导员直接考察聘用综合考核办法》等规章制度 17 项。优化信息公开流程，推动校内规范性文件管理信息化和公开化，进一步提高管理效率，方便师生查阅。

7.5 经费投入

7.5.1 年度办学经费总收入及其结构

2022 年度，学校办学经费总收入为 17691.92 万元，主要来源：财政拨款收入 11595.05 万元，其中财政生均拨款收入 9446.49 万元，财政专项拨款收入 2148.56 万元；事业收入 4351.06 万元，其中教育事业收入 4234.72 万元，科研事业收入 116.34 万元；其他收入 1745.81 万元。与上年相比，经费投入增加 1743.73 万元，增长 10.93%，为学院人才培养各项工作和水平高职学校建设提供经费保障。见表 7-1 所示。

表 7-1 学院 2022 年度办学经费收入一览表

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政拨款收入	11595.05	65.54%
其中：财政生均拨款收入	9446.49	53.39%
财政专项拨款收入	2148.56	12.14%
事业收入	4351.06	24.59%
其中：教育事业收入	4234.72	23.94%
科研事业收入	116.34	0.66%
其他收入	1745.81	9.87%
其中：社会服务收入	267.09	1.51%
捐赠收入	79.3	0.45%
其他收入	1399.42	7.91%
总收入	17691.92	100.00%

数据来源：南京旅游职业学院 2023 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

7.5.2 年度办学经费支出构成

2022 年度，学校经费总支出 17996.66 万元，其中日常教学经费 3084.28 万元，占比 17.14%；图书购置费 61.46 万元，占比 0.34%；设备采购（含教学、科研仪器设备采购）1148.27 万元，占比 6.38%；教学改革及科学研究经费 319.07 万元，占比 1.77%；师资队伍建设经费 50.9 万元，占比 0.28%；人员工资 9669.91 万元，占比 53.73%；学生专项经费 995.73 万元，占比 5.53%；党务及思政工作队伍建设经费 51.62 万元，占比 0.29%；其他支出 2615.42 万元，占比 14.53%。与上年相比，经费支出增加 1900.75 万元，增长 11.81%，用于校园网络建设以及扩大办学规模，全面加强省高水平高职学校建设。

表 7-2 学校 2022 年度办学经费支出一览表

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
日常教学经费	3084.28	17.14%
图书购置费	61.46	0.34%
设备采购	1148.27	6.38%
教学改革及科学研究经费	319.07	1.77%
师资队伍建设经费	50.9	0.28%
人员工资	9669.91	53.73%
学生专项经费	995.73	5.53%
党务及思政工作队伍建设经费	51.62	0.29%
其他支出	2615.42	14.53%
总支出	17996.66	100.00%

数据来源：南京旅游职业学院 2023 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 7-3 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	7233
2	年生均财政拨款水平*	元	13060.27
3	年财政专项拨款*	万元	2148.56
4	教职员工额定编制数*	人	180
	教职工总数*	人	368
	其中：专任教师总数*	人	299
	思政课教师数*	人	16
	体育课专任教师数	人	15
	美育课专任教师数	人	—
	辅导员人数*	人	37
	班主任人数	人	—
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6810
	其中：学生体质测评合格率	%	87.15
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	316
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	38.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	179
9	聘请行业导师人数*	人	215
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	4
	行业导师年课时总量*	课时	17393
	年支付行业导师课酬	万元	169.61
10	年实习专项经费*	万元	78.14
	其中：年实习责任保险经费*	万元	11.10

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

文旅产业转型升级为学校发展带来了新挑战。文化旅游深度融合，人工智能、数字技术等文旅产业的广泛运用，促使旅游新业态不断发展，对从事文化旅游职业教育的我校提出了新的更高的要求。需要我们以省高水平高职学校建设为契机，不断提升课程群与岗位群、专业群与产业群的融合度、匹配度，不断优化师资队伍的结构和整体质量，以不断提高学校人才培养的适应性，积极应对“旅游+”、智慧化的挑战，推进文化和旅游产业更高水平融合发展。

聚焦“为党育人、为国育才”的人才培养要求，需要我们进一步深化学校的“三全育人”综合改革，进一步深入推进“一站式”学生社区建设，继续凝炼劳动育人品牌特色的内涵，打造出更多的教育教学典型案例，不断提升学校的综合办学实力和水平。

8.2 未来展望

“十四五”期间，江苏将全面建设文化建设高地、旅游高质量发展示范省、文化和旅游深度融合发展样板区、水韵人文魅力充分彰显的世界著名旅游目的地。世界级的旅游目的地需要世界级的服务，学校将主动抓住这一机遇，紧紧围绕世界级的旅游服务人才的培养这一目标，在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，深入贯彻党的二十大精神，踔厉奋发，勇毅前行，全力推动高质量发展，努力成为中国旅游高等职业教育的领跑者，为“强富美高”新江苏现代化建设贡献“南旅力量”。



附表 1：南京旅游职业学院——人才培养质量计分卡

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2266
2	毕业去向落实人数	人	2196
	其中：毕业生升学人数	人	343
	升入本科人数	人	343
3	毕业生本省去向落实率	%	74.80
4	月收入	元	4480
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1825
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	193
	面向第三产业	人	1616
6	自主创业率	%	3.62
7	毕业三年晋升比例	%	47

附表 2：南京旅游职业学院——教学资源表

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	16.15
2	双师素质专任教师比例	%	80.94
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	36.79
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	27
5	教学计划内课程总数	门	607
		学时	99651.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	116
		学时	14188.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	74
		学时	2592.00
6	专业教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	44
		学时	11053.00
	在线精品课程课均学生数	人	344.64
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	省级数量	门	16
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	35
	接入国家智慧教育平台数量	门	7
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	54
	其中：国家规划教材数量	本	19
	校企合作编写教材数量	本	31
	新形态教材数量	本	38
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	4000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.45
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	6095.71

附表 3：南京旅游职业学院——服务贡献表

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1713
	其中：A类：留在当地就业	人	1288
	B类：到西部和东北地区就业	人	79
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1446
	D类：到大型企业就业	人	259
2	横向技术服务到款额	万元	161.49
	横向技术服务产生的经济效益	万元	305.34
3	纵向科研经费到款额	万元	41.58
4	技术产权交易收入	万元	1.00
5	知识产权项目数	项	8
	其中：专利授权数量	项	7
	发明专利授权数量	项	3
	专利转让数量	项	4
	专利成果转化到款额	万元	4
6	非学历培训项目数	项	31
	非学历培训学时	学时	2760.00
	公益项目培训学时	学时	616.00
7	非学历培训到账经费	万元	255.40

附表 4：南京旅游职业学院——国际影响表

名称：南京旅游职业学院(14180)

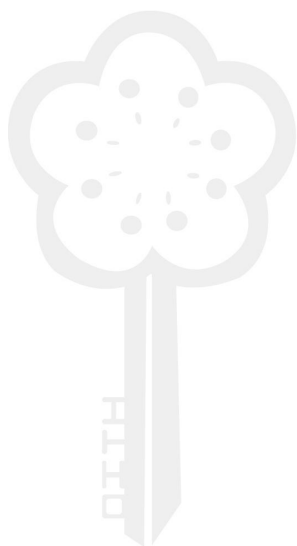
序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	4
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	119
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	249
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国外技能大赛获奖数量	项	0



附表 5：南京旅游职业学院—— 落实政策表

名称：南京旅游职业学院(14180)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	7233.00
2	年生均财政拨款水平	元	13060.27
3	年财政专项拨款	万元	2148.56
4	教职员工额定编制数	人	180
	教职工总数	人	368
	其中：专任教师总数	人	299
	思政课教师数	人	16
	体育课专任教师数	人	15
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	37
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6810
	其中：学生体质测评合格率	%	87.15
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	316
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	38.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	179
9	聘请行业导师人数	人	215
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	4
	行业导师年课时总量	课时	17393.00
	年支付行业导师课酬	万元	169.61
10	年实习专项经费	万元	78.14
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.10



以微笑和知识服务社会
SERVE OUR COMMUNITIES WITH DEDICATION AND KNOWLEDGE



地址: 江苏省南京市江宁区月华西路1号
邮编: 211100
电话: 025-58096813
传真: 025-58800066
网址: <https://www.nith.edu.cn/>