



# 江苏商贸职业学院 高等职业教育质量报告

(2023 年度)



二〇二三年十二月

# 年报公开形式及网址

江苏商贸职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）

年报公开形式：网络公开。

网址：<https://www.jsbc.edu.cn/2024/0104/c98a46414/page.htm>。

## 内容真实性责任声明

学校对 江苏商贸职业学院 中国职业教育  
质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和  
准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：陈江华

2024年1月4日

## 前 言

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。2012 至 2022 新时代 10 年，以习近平总书记为核心的党中央对职业教育的重视一以贯之。从党的十八大报告强调“加快发展现代职业教育”，到党的十九大报告强调“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，再到党的二十大报告强调“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”，并把大国工匠和高技能人才纳入国家战略人才力量。10 年间，党对新时代职业教育改革发展的规律性认识愈加深入、职业教育战略定位愈加凸显、发展方向愈加明确、实践要求愈加迫切。

立足新时代、面向新征程，如何找准职业教育支撑国家全面现代化、民族全面复兴和人的全面发展的着力点，深化教育教学改革，统筹“三教”协同创新，推进“三融”系统改革，优化职业教育类型定位，推进职业院校高水平办学、高质量发展，已成为新时代、新要求下职业教育工作职责之所在。

根据教育部和省教育厅相关文件精神及编制要求，编写组以 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期间的数据、年度事件、职能部门统计数据和第三方评价数据为主要依据，系统总结了学校一年来职业教育的整体质量状况、建设成效和特色亮点，形成《江苏商贸职业学院职业教育质量报告（2023 年度）》（以下简称《报告》）。《报告》分为基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个部分。本报告的编制与发布，有助于社会全面了解我校职业教育改革发展状况，也为政府决策、职业院校改革和社会监督提供必要的参考。

# 目 录

## 1. 基本情况

1. 1 学校概况.....	1
1. 2 专业情况.....	2
1. 3 学生情况.....	3
1. 4 教师队伍.....	4
1. 5 社会服务.....	7

## 2. 人才培养

2. 1 立德树人.....	8
2. 2 技能成长.....	15
2. 3 多样成才.....	22
2. 4 职业发展.....	29

## 3. 服务贡献

3. 1 服务产业.....	33
3. 2 服务就业.....	37
3. 3 服务民生.....	39
3. 4 服务美丽中国.....	42

## 4. 文化传承

4. 1 传承工匠精神.....	47
4. 2 传承红色基因.....	49
4. 3 传承中华优秀传统文化.....	51

## 5. 国际合作

5. 1 留学江苏.....	55
5. 2 合作办学.....	55
5. 3 交流互鉴.....	56

## 6. 产教融合

6. 1 机制共筑.....	58
----------------	----

6.2 资源共建.....	59
6.3 人才共育.....	61
6.4 双师共培.....	63
<b>7. 发展保障</b>	
7.1 党建引领.....	65
7.2 政策落实.....	68
7.3 办学条件.....	68
7.4 学校治理.....	70
7.5 经费投入.....	71
<b>8. 挑战与展望</b>	
8.1 面临挑战.....	74
8.2 未来展望.....	74
<b>附件：江苏商贸职业学院高等职业教育质量报告指标（2023 年度）</b>	
表 1 人才培养质量计分卡.....	76
表 3 教学资源表.....	77
表 4 服务贡献表.....	78
表 5 国际影响表.....	79
表 6 落实政策表.....	80

## 表目录

表 1 学校近两年学生情况.....	3
表 2 师资队伍总量情况.....	4
表 3 “两支队伍”建设情况.....	5
表 4 “双师型”教师总量.....	5
表 5 专任教师职称结构分布情况.....	6
表 6 学历结构分布情况.....	6
表 7 2023 年学生省级以上技能大赛获奖统计.....	16
表 8 2023 年创新创业省赛获奖情况统计.....	20
表 9 现代职业教育体系建设情况表.....	24
表 10 学校近两年毕业生去向落实率、就业对口率、就业满意度统计表.....	31
表 11 学校近两年升学、直接就业、应征入伍统计表.....	32
表 12 学校近两年满意度调查表.....	32
表 13 学校近两年毕业生就业产业领域、留苏就业率统计表.....	39
表 14 2016-2023 学校西藏自治区招生情况汇总表.....	39
表 15 学校近两年设施设备情况.....	69
表 16 学校近两年图书和资源情况.....	70

## 图目录

图 1 “数字供销产教融合共同体”成立大会	2
图 2 江苏商贸—海澜直播电商产业学院揭牌仪式	2
图 3 近五年学校实际招生录取数	4
图 4 学校参加南通市“大中小学思政课一体化”建设教学研讨会	9
图 5 将高铁案例融入高数教学感受中国力量	11
图 6 学校摄影技术基础课程开展非遗展馆现场教学	12
图 7 学校“一站式”学生社区开展“自主互助”事务服务	13
图 8 学生花卉种植劳动教育实践	15
图 9 学校工程造价专业学生建筑施工技术学习系列活动	17
图 10 学校关务专业学生课堂角色扮演、专业社团合作学习掠影	18
图 11 学生参加校创新创业大赛活动剪影	20
图 12 学校创新创业基地及项目培训	22
图 13 学校多形式展示宣传职教风采	23
图 14 职业教育活动周学生现场体验、作品展示	24
图 15 学校会计专业学生在南通天勤财务公司分岗实训	27
图 16 学校社团招新、文艺演出活动现场	28
图 17 学生走入社区开展爱心助残等活动	28
图 18 学生暑期社会实践启动仪式活动	29
图 19 电子与信息学院学生志愿团队赴社区、农村志愿服务	29
图 20 学校三级联动访企拓岗促就业	30
图 21 学校举办多类型多形式就业招聘会	31
图 22 省物联网与视觉智能处理工程技术研究开发团队成员	34
图 23 南通滨江流域环保项目无人机监测	35
图 24 淮河流域水环境监测	35
图 25 高标准农田建设项目航拍巡检监测	35
图 26 学校校企产学研合作签约暨教师企业实践工作站揭牌	36
图 27 开展非遗木版年画文创产品设计、进行全屋定制项目指导	37

图 28 学校以项目为载体助力学生参与动画电影制作.....	38
图 29 程刚走进滞销农产品产地调研开展电商直播助农增收.....	38
图 30 西藏自治区人大副主任来校调研西藏学生培养.....	40
图 31 学校举办供销改革发展报告开展农产品经纪人培训.....	41
图 32 学校 0-3 岁早期养育项目社会实践团队贵州行.....	42
图 33 学生参加城市文化主题墙绘活动.....	43
图 34 学校供销合作社展览馆.....	44
图 35 学生进社区开展生态文明教育系列活动.....	45
图 36 开展爱护社会生态环境校园宣传活动.....	46
图 37 校园工匠事迹主题宣讲及非遗技艺展示.....	47
图 38 学校二级学院环境一角.....	48
图 39 指导学生开展文创产品创作及木材余料再设计活动.....	48
图 40 南通《江海晚报》宣传报道我校学生关务技能竞赛获奖情况.....	49
图 41 开展学生红色文化教育及实践活动.....	50
图 42 学校思政课虚拟仿真实训基地.....	50
图 43 学校红色文化传播团队宣讲现场.....	51
图 44 暑期实践团队进社区举行红色故事诵读等活动.....	51
图 45 学校开设特色化课程传承中华优秀传统文化.....	52
图 46 《一唱雄鸡天下白》织绣作品参展现场.....	53
图 47 学校学生体育社团节目表演.....	53
图 48 指导学生进行“张謇故事”微视频脚本创作.....	54
图 49 泰国“江苏商院经世学堂”揭牌仪式.....	55
图 50 泰国“江苏商院经世学堂”物流实训室建设验收.....	56
图 51 英国 SCL 教学法与活动工具体验国际工作坊培训.....	57
图 52 学校与苏合集团签订全面深化合作协议.....	58
图 53 数字供销虚拟仿真实训基地结构图.....	60
图 54 学校农产品电商产学研中心直播运营.....	61
图 55 学校物流、电商专业学生在海澜集团跟岗实践.....	63

图 56 学校教师教学能力提升活动掠影.....	64
图 57 学校教师企业挂职锻炼提升实践能力.....	64
图 58 开展“我为群众办实事”现场调研与研讨.....	67
图 59 2023 年学校收入构成情况.....	72
图 60 2021-2023 年学校收入变动情况.....	72
图 61 2023 年学校支出构成情况.....	73
图 62 2021-2023 年学校支出变动情况.....	73

## 案例目录

案例 1 构建“大思政”格局 写好职教育人“大文章”	9
案例 2 发挥网络思政功能 把握思政话语权	9
案例 3 依托课堂弘扬数学精神 着力思政育人	11
案例 4 契合课程特点 以美促德以美化人	11
案例 5 “一站式”社区 “自主互助”服务朋辈达人	13
案例 6 以花为介 开展“臻美花中 花样劳动”实践活动	15
案例 7 匠心铸就梦想 技能点亮人生	17
案例 8 厉兵秣马练内功 以赛促学强技能	18
案例 9 专创融合 提升学生创新创业素养	19
案例 10 打造双创教育服务链 提升创新驱动工作质效	21
案例 11 特色化开展职业教育体验活动	23
案例 12 因材施策 服务学生多元化发展	26
案例 13 对接区域 常态化开展志愿服务活动	29
案例 14 以项目为载体 培养奋斗新农人	34
案例 15 基于建筑产业链 推动科技研发与应用	35
案例 16 发挥专业优势 多形式助力产品升级	36
案例 17 根植乡村大地 彰显职教魅力	38
案例 18 对口帮扶 助力西藏学生成长成才	40
案例 19 职教智力加持 乡村人才振兴“大有作为”	41
案例 20 早期教育促成长 对口帮扶显担当	41
案例 21 拓宽服务维度 服务文旅发展	42
案例 22 培育绿色文化 厚植生态情怀革	46
案例 23 绿色节能改造 建设环保校园	46
案例 24 发挥朋辈榜样力量 弘扬“工匠精神”	48
案例 25 面向社区 以书润心	51
案例 26 挖掘传统体育项目 弘扬体育文化	53
案例 27 借力优秀原创微视频 激活地方文化育人功能	53

案例 28 借鉴英国职业教育法 提升教学能力.....	56
案例 29 面向系统 建设虚拟仿真实训基地.....	60
案例 30 打造直播电商靓丽名片 赋能区域发展.....	60
案例 31 与海澜集团开展现代学徒制人才培养.....	62
案例 32 竞赛引领 推进课程高质量建设.....	63
案例 33 产教融合 打造高水平“双师”队伍.....	64
案例 34 以学促干 提升服务学生水平.....	67



## PART 1

### 基本情况

学校概况

专业情况

学生情况

教师队伍

社会服务

## 1.1 学校概况

学校与 20 世纪初张謇先生创办的初等商业学校一脉相传。1956 年正式创办，原名为“江苏省南通区、市商业职工学校”，1965 年更名为“南通市商业学校”，1978 年更名为“江苏省南通供销学校”，2003 年晋升为“江苏省南通商贸高等职业学校”，2013 年升格为“江苏商贸职业学院”，为隶属于江苏省供销合作总社的全日制公办高等职业院校。学校是全国供销合作社示范性高等职业院校，江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

学校现有两个校区，主校区位于南通市崇川区江通路 48 号，通州湾教学区位于南通市通州湾江海联动开发示范区东海大道 88 号。两个校区总占地面积 775567.04 平方米，校舍总建筑面积 321146.52 平方米。学校现有全日制在校生 14000 多名，教职工 700 余人。设有数字商务与智能物流学院、会计与金融学院、人文与旅游学院、电子与信息学院、建筑工程与管理学院、世博艺术与传媒学院、合作社学院、国际教育与交流学院、马克思主义学院、通识教育部、军事与体育部和继续教育学院等 12 个二级学院、教学部。

办学 60 多年来，学校凝聚了“自加压力、团结拼搏、开拓创新、乐于奉献”的办学精神，确立了“环境、目标、能力”三位一体的治校方略，形成了“跳出学校办教育，服务发展强内涵”的办学理念，确立了“明德励志、知行合一”的校训、“勤奋、严谨、求实、创新、奉献”的校风、“明理、善思、勤学、攻关”的学风和“敬业、博学、求真、爱生”的教风。学校为全国供销行指委校企合作及集团化办学专门委员会主任单位、江苏供销合作职业教育集团暨江苏供销合作经济管理研修学院牵头单位。学校先后被授予首批全国物流职业教育人才培养基地、全国国际商务人才培养基地、江苏省首批职业教育技能教学研究基地，先后荣获全国供销合作社系统先进集体、全国模范职工之家、全国五四红旗团委、江苏省职业教育与社会教育先进单位、江苏省职业院校技能大赛先进单位、江苏省文明校园、江苏省智慧校园、江苏省毕业生就业工作量化考核 A 类高校等称号。

2023 年，学校聚焦现代职业教育体系建设改革，全面落实“提质培优”行动计划，扎实推进学校“十四五”规划实施与江苏省“双高”学校建设。打造行业产教融合共同体，建设校企协同育人就业创业创新示范实践基地，推进产业学院实体化建设运营，推动虚拟仿真实训基地、技艺技能传承创新平台建设，实施现场工程

师专项培养计划，开展国家“十四五”规划教材和省一流核心课程建设，建设泰国“江苏商院经世学堂”输出专业标准，学校教育事业高质量发展迈上新台阶。



图1 “数字供销产教融合共同体”成立大会



图2 江苏商贸—海澜直播电商产业学院揭牌

## 1.2 专业情况

**专业设置。**全面实施“以群建院”，形成商贸流通、财税金融、旅游休闲与服务、文化创意、物联网和信息技术服务、建筑工程管理等六大专业集群，2023年学校三年制高职专业招生数37个，以面向现代服务业的商贸流通、财税金融、旅游文化类专业为主体，以对接服务区域重点发展产业的电子信息、土木建筑工程类专业为补充的专业格局基本达成。

**现代职教体系。**与江苏省昆山第二中等专业学校等7个中职校开展10个专

业的“3+3”中高职现代职教体系贯通培养，在校项目累计数 28 个。与盐城工学院等 4 个普通本科院校开展 7 个专业的“3+2”贯通培养，在校项目累计数 15 个。

**教学资源。**建有校级在线开放课程 101 门、江苏省在线开放课程 12 门、“十四五”江苏省首批精品课程 4 门；参与国家级教学资源库建设 2 项、江苏省省级教学资源库 1 项。建设校本教材 67 部、江苏省重点教材 4 部、江苏省“十四五”规划教材 2 部、“十四五”职业教育国家规划教材 2 部。建设课程思政示范课程 75 门、“金课”11 门（截止至 2023 年 12 月底统计数据）。

**实训基地。**建有会计与金融、贸易、物流、物联网与软件、建筑工程、电子、艺术创意等校内实训基地 123 个，校外实训基地 91 个。设有国家协同创新中心、生产性实训基地，省工程技术研究开发中心、产教融合集成平台、虚拟仿真实训基地、省技艺技能传承创新平台、工信部校企协同育人就业创业创新示范实践基地、电商直播实训基地。

### 1.3 学生情况

**1.3.1 在校生规模。**截止 2023 年 8 月 31 日，学校全日制在校生 14040 人，其中全日制专科生数 12951 人，全日制中职（五年制前三年）在校生 1089 人。全日制专科生中，普通高生生源数 8414 人，中生生源数 3627 人，社会招生人数 910 人。人才培养状态数据系统折算在校生规模为 13886.55 人。

**1.3.2 招生情况。**2023 年学校招生计划数 4500 名，与 2022 年招生计划数持平，当年实际录取学生数 4500 名，较 2022 年的实际录取人数（4410 人）增加 90 人，学生录取率为 100%。2023 年，新生报到 4259 名，报到率 94.64%。

**1.3.3 就业情况。**2023 届完成学业的毕业生人数为 3927 人。初次就业学生数 3612 人，初次就业率为 91.97%，较 2022 年提升近 4.76 个百分点。学生直接就业数 2857 人，学生创新创业人数为 13 人，直接升学数（含出国）648 人，应征入伍 94 人。就业情况整体稳定。

表 1 学校近两年学生情况

序号	学生情况	2022 年	2023 年
1	全日制招生规模 (录取数/计划数、人)	4410/4500	4500/4500
2	全日制在校生数 (人)	12780	14040

3	应届毕业生数 (人)	2469	3927
4	初次就业人数 (人)	2153	3612
5	初次就业率 (%)	87.21	91.97
6	学生创业数	19	13
7	直接升学数 (含出国)	318	648
8	直接就业数	1749	2857
9	应征入伍	67	94

数据来源：江苏商贸职业学院



图 3 近五年学校实际招生录取数

数据来源：教育部学信网

## 1.4 教师队伍

**师资总量。**截止至 2023 年 8 月 31 日，学校在职在岗人员总数为 757 人，其中校内专任教师 687 人，管理人员、教辅人员以及工勤人员 70 人，校外兼职兼课教师 199 人，生师比（限制四分之一）为 1:17.97，较 2022 年，学校师资队伍规模进一步扩大。见表 2。

表 2 师资队伍总量情况

人员类别		2022 年	2023 年	变化率
在职在岗人员	专任教师数	609	687	12.81%
	管理人员、教辅人员以及工勤人员	62	70	12.90%

校外兼职 (课) 人员	校外兼课教师	72	77	6.94%
	行业导师	189	122	-35.45%
师生比 (限制四分之一)		1:17.96	1:17.97	-

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

**“两支队伍”。**截止至 2023 年 12 月底，学校思想政治理论课专任教师 46 人（事业编制 11 人、人事代理制 35 人），较 2022 年新增事业编制教师 6 人，思政教师师生比为 1: 305（按全日制在校生人数 14040 计算）。2023 年通过社会公开招聘，引进事业编制辅导员 62 人，目前现有事业编制辅导员 74 人，辅导员师生比为 1:190（按全日制在校生人数 14040 计算）。见表 3。

表 3 “两支队伍”建设情况

两支队伍		2022 年	2023 年	2023 师生比
思政课教师	事业编制	5	11	1:305
	人事代理	36	35	
辅导员	事业编制	6	74	1:190
	人事代理	54	0	
合计		101	114	

数据来源：江苏商贸职业学院

**“双师”教师。**根据上级和学校相关文件精神，2023 年学校开展了“双师型”教师认定工作。经认定，具有“双师”素质的教师为 558 人，占专任教师总数的比例为 81.22%，较 2022 年学校“双师型”教师比例 72.91% 有所上升。见表 4。

表 4 “双师型”教师总量

“双师” 教师等级	2022 年		2023 年	
	人数	师生比	人数	师生比
高级	121	19.87%	154	22.42%
中级	148	24.30%	185	26.93%
初级	175	28.74%	219	31.87%
合计	444	72.91%	558	81.22%

数据来源：江苏商贸职业学院

**职称结构。**截止 2023 年 8 月 31 日, 具有高级职称的专任教师 155 人, 占专任教师总数的 22.56%, 专任教师职称结构进一步优化。详见表 5。

表 5 专任教师职称结构分布情况

职称	2022 年		2023 年	
	人数	占比	人数	占比
正高级	6	0.99%	19	2.76%
副高级	130	21.34%	136	19.80%
中级及以下	473	77.67%	532	77.44%

数据来源: 江苏商贸职业学院

**学历结构。**截止 2023 年 8 月 31 日, 学校具有博士学位教师 5 人, 硕士以上学位教师 444 人, 占专任教师总数的 64.63%。师资队伍学历结构进一步优化, 详见表 6。

表 6 学历结构分布情况

学历	2022 年		2023 年	
	人数	占比	人数	占比
硕士及以上	406	66.67%	444	64.63%
本科及以下	203	33.33%	243	35.37%

数据来源: 江苏商贸职业学院

## 1.5 社会服务

**服务供销事业发展。**与苏合集团签署全面深化合作协议，促进教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，共同推动全省供销合作事业高质量发展。参加“江苏省科技计划成果‘进园入县’暨农业科技企业金融服务直通车”专场活动，面向农业科技企业发布最新研发成果；举办全省“深化供销合作社改革发展专题研讨会”，承办全省新型农产品经纪人培训、基层社改造提升培训，宣传推介供销合作系统改革发展成果，服务供销合作社持续深化改革。22篇调研报告和研究论文全部入选中国供销合作经济学会面向全国供销社系统开展“社有企业转型升级与农业社会化服务”主题征文集（全册61篇）。

**开展科研与技术服务。**截止2023年年底，年度获批立项纵向项目89项，其中省级4项，市厅级38项，获批江苏高校哲学社会科学研究重大项目1项。横向科研项目合同到账金额157.72万元；获专利授权25项，其中发明专利15件。依托“暑期社会服务”平台，主动对接南通六大产业，开展“生物企业冷链库存管理优化研究”等20个项目社会服务；组建了“科技志愿服务大队”壮大科普工作者队伍，开展“南通市2023年秸秆禁烧无人机巡查”等志愿服务活动，助力污染防治攻坚战。

**拓展社会服务培训。**与社区合作共建“江苏商贸职业学院秦灶街道社区学院”暨“红石榴”讲堂，为居民提供助医、助老、助养、助残等综合性的专业教育服务，以公益性教育的方式助推学习型社区建设；承办南通市创业培训师资培训班、全国院校关务与外贸服务专业教学能力提升培训班；开展2023年南通市基础工程声波透射法检测能力验证活动；组织AP、托福、GRE等项目考试600多场，服务考生2万多人；完成5门优质继续教育优质网络课程建设并上线对外服务。



## PART 2

### 人才培养

立德树人

技能成长

多样成才

职业发展

## 2.1 立德树人

### 2.1.1 学校“大思政”建设

**构建思政工作体系。**印发《江苏商贸职业学院推进落实“时代新人铸魂工程”实施方案》，落实《江苏商贸职业学院“三全育人”实施办法》，设立学校网络思政工作中心，发挥课程思政研究中心作用，推动形成思政课程和课程思政耦合联动育人，配齐建强专职辅导员、思政课教师、心理健康教师队伍，统筹办学治校各领域、教育教学各环节的育人资源和育人力量，落实“三全育人”协同机制，形成“铸魂育人”体系。

**打造思政教育实践基地。**系统整合图书馆、校史馆、档案馆、供销合作社展览馆、会计文化等“五馆”，及思政课仿真实训中心、学生服务中心、心理健康教育与咨询中心、体育运动中心、大学生艺术中心等“五中心”功能，高位打造富有商科特色和供销合作社精神、着眼学生思想政治教育浸润体验的“五馆五中心”思政教育实践基地，推动融传统文化、行业文化、企业文化、专业文化为一体的校园文化建设。

**建设多类型辅导员工作室。**按照“立足实际、重在培育、整合力量、凝练特色”的原则，以辅导员队伍的专业化、专家化、职业化为方向，创建“知行”劳育、“艺启心”美育、“薪火”双创、“心馨”心理、大学生“涵育”等5个辅导员工作室，开展行动研究、创新工作举措、推广教育成果、打造优秀团队，切实提升学生思想政治教育工作实效。

**实施多路径协同育人。**依托网络思政中心，实施“五十百千万”工程，5名全国基层理论宣讲大家、10名校内理论宣讲教员、100名大学生理论宣讲员协同网上宣讲，1000余名师生网络志愿服务，让10000余名在校大学生在网上接受教育、交流学习。推行思政课体验式、项目化教学，提升思想政治理论课的亲和力和感染力。举办“大学生讲思政课”比赛，学校官方媒体推送大学生讲思政作品，运用青年视角、青年方式、青年话语讲好思政课。将思政教育与主题班会、社会实践、学生发展相结合，通过“朋辈互助”等志愿服务、“学生校长助理”“学生班主任助理”“思政协管员”等学生自主管理、关工委“银发育人”、家校联动育人等举措，形成多维度、全方位协同育人新格局。

**开展特色化支教活动。**组建由团干部带队、青年教师参与、学生干部为主体的专项工作团队，一地一校精准对接联系支教服务点，因地制宜确定、实施支教服务项目。对接支教对象，采取线上云支教服务，启动“一元行动计划”，拓宽参与活动覆盖面。开展进教室与学生同学习（扶贫扶智）；进宿舍与学生同生活（扶贫扶志）；进大山与学生同劳动（扶贫扶能）；进操场与学生同活动（扶贫扶德）等线下“四进四同”支教活动系列活动，实现学生思想政治教育“零距离”。

**案例1【构建“大思政”格局 写好职教育人“大文章”】**学校以思政课程为主渠道，日常思政与课程思政协同互动，积极构建“大思政”育人新格局。创新主渠道教学，加强红色校园阵地建设，建设校内思政虚拟仿真实训基地、新建4个校外思政实践基地，创新思政课堂教学方法；深入挖掘地方红色文化、供销历史与文化资源，将伟大建党精神、科学家精神、供销社“扁担精神”、“背篓精神”等伟大精神、先进事迹、鲜活事例，转化为思政教育的鲜活教材；加入南通大中小学思政课一体化联盟，协同不同学段教学目标、教学内容和教学方法，全面提升思政课一体化教学水平。立项建设课程思政示范课75门，牵引推动课程思政全面落实。拓展第二课堂强化引领，将学生日常行为规范纳入德育分考核，拓宽“大思政课”空间维度。



图4 学校参加南通市“大中小学思政课一体化”建设教学研讨会

**案例2【发挥网络思政功能 把握思政话语权】**学校电子与信息学院搭建学院微

信公众号平台，主动占领网络思想政治新阵地。统筹开设院系风采、党团之家、学工在线三个板块，通过日常推送学院动态、党团知识、学生活动等最新资讯和互动讯息，积极打造集知识性、趣味性、服务性于一体的主题教育网络平台。目前，该平台已发布 186 篇主题教育讯息，累计吸引 1000 多名学生粉丝，并始终保持平台在学生群体中的活跃度和话语权。学院思政网络平台以寓教于乐的方式向学生传播丰富思政教育内容，在学生群体中开辟广阔的正确舆论环境，将正确的世界观、人生观、价值观植入学生意心中。

### 2.1.2 在校生对思政课程教学满意度

学校依托中国职业教育质量年度报告满意度调查服务系统，基于分类合理和简洁明晰的原则，以问卷调查的形式开展了 2022-2023 学年度学生思政课程教学满意度调查。本次调查对象为学校高职 2021 级 3455 名学生和 2022 级 4038 名学生，调查方式为随机抽样调查，调查回收问卷 2897 份。经统计，本学年在校生对思政课程教学满意度为 95.28%。

### 2.1.3 课程思政协同育人

认真落实习近平总书记“坚持显性教育和隐性教育相统一，挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全员全程全方位育人”讲话精神，坚持知识传授与价值引领相结合，多路径推动课程思政与思政课程同向同行。

**成立学校“课程思政研究中心”。**聘请 4 位校外专家、21 位校内教师任课程思政研究员，聚焦标准研究、课程建设、教学指导、考核评价、教学质量等重点问题，探索课程思政“新模式、新路径、新载体”。

**开展专业思政与课程思政一体化研究。**依据 2023 学校人才培养方案修订意见，强化专业思政研究，对专业所培养人才应具备的核心素养进行总体设计，明确专业思政总体要求和实施途径；在专业思政的框架下，修订课程标准，健全课程思政的工作体系、教学体系和内容体系，推动课程思政实践。

**开展课程思政示范项目建设。**持续开展课程思政示范课程建设，实施第三批校课程思政示范课程项目立项建设，年度新立项建设 31 门校课程思政示范课程。学校课程思政示范课程持续性地建设与推广，有力引领、带动了全校课程思政全面、纵深发展。

提升教师课程思政实施能力。以教研室、教学团队、课程组为课程思政建设工作的落脚点，以集体备课为抓手，协同开展个性化的课程思政路径、方法研究，提升课程思政教学效果；搭建课程思政建设交流平台，开展典型经验交流、现场教学观摩等活动，形成优质思政教学资源共享机制。

**案例3【依托课堂弘扬数学精神 着力思政育人】**学校通识教育部数理教研室积极开展“高等数学基础”课程教学改革与实践，融入思政元素、活化思政路径、优化思政内容供给，实现育人和育才相统一。从刘徽的割圆术到极限思想，从牛顿-莱布尼茨的流数术到现代微积分体系的建立，传递科学信仰与数学创新精神；由中国速度引入区间概念，通过生活案例让学生感受中国硬实力与“大国工匠”精神；由“校园贷”引入指数函数，引导学生运用所学破解“校园贷”骗局、提升思辨能力。寓道于教、育德于教、寓教于乐，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。



图5 将高铁案例融入高数教学感受中国力量

**案例4【契合课程特点 以美促德以美化人】**学校在“摄影技术基础”课程教学实践中，基于视觉艺术的直观性教学特点，通过建立美的标准、构建美的内容、运用美的方式，渗透五育教育。实行“双导师”协同育人，合力传授行业新理念，展示新技术、新工艺，在欣赏美、创造美、传播美的过程中以美促德，实现价值引领；实施“虚实融合”教学，借助虚拟展厅、虚拟仿真平台、全景漫游系统等虚拟教学平台，结合蓝印花布博物馆、非遗展馆、摄影实训室、智慧教室等教学

实景，沉浸式感悟中国优秀传统文化，实践性体验蓝印花布制作技艺，劳育美育相辅相成。多元参与、全方位育人，达成爱自然、爱社会、爱文化、喜课程、乐专业的协同育人效应。



图

图 6 学校摄影技术基础课程开展非遗展馆现场教学

#### 2.1.4 “一站式”学生社区建设

学校“一站式”学生社区在建设与发展中，创新实践“五育并举，融合发力，精准服务”的学生事务与发展运行模式，主动走进学生生活空间，耐心倾听学生，深入了解学生，细致指导学生，形成社区工作合力，助推学生成长。

**融五育理念，推动社区空间建设。**2023 年启动“一站式”学生社区二期建设，成立明园、德园、励园和志园；融入五育理念，建成“明德励志工作站”“知行合一推进站”“身心健康放松站”“文化美育浸润站”“劳动教育实践站”“社区心理辅导站”等 12 个特色学生社区活动空间。

**融实践发展，发挥品牌活动效应。**依托学生社区建设，将五育理念融入学生宿舍文化活动。常态化开展一月一主题、一周一活动 50 场次，通过朋辈服务月、消防安全月、文明离校感恩月等形式多样、内容丰富的主题实践活动，打造实践育人品牌，将思想政治教育有效融入学生生活社区。

**融新媒体技术，打造网络育人新阵地。**利用网络教育新路径开展育人工作。年度学校苏商学工微信公众号发布软文 300 篇，苏商自律会微信公众号推送软文 90 篇，制作短视频 40 条，利用苏商小管家 QQ 号服务师生 2500 余人。建立一支高水平的群维护学生干部队伍，维护 44 个 QQ、微信工作群，时刻关注学生思政动态、跟进学生反馈、解决学生诉求。

**融多元力量，赋能精准服务。**年度聘任 17 名学工助管服务师生，引入导师力量，助力成长成才；实现生活指导老师对口宿舍整改帮扶、提供生活服务技能

培训；协同公寓服务力量联合开展公寓安全检查；精准对接需求实地指导，于生活细微之处落实思想政治教育。举办班长论坛、校长面对面、学生座谈会、管理人员工作会议、学生思政协管员工作会议等活动 84 次，全面落实高校思想政治教育工作，发挥学生干部引领示范作用。

**融学生发展，构建“四自”管理体系。**建立学生校长助理—大学生自我管理委员会—学生思政协管员—公寓层长楼长四位一体自主管理网络。推出“苏商小管家”服务品牌，联通后勤、公寓服务管理中心、教务处、信息中心等部门开通线上线下服务专线。借力今日校园、抖音和微信公众号，开展“朋辈安全教育分享会”、安全教育微信推送，文明班风学风考风等多渠道的学生自我教育。通过院校学生组织的交流会平台每月集中研讨，针对问题、分析成因、寻求对策、实现自我提升。

**案例 5【“一站式”社区 “自主互助”服务朋辈达人】**学校“一站式”学生社区，着力开展“自主互助”事务服务朋辈达人，以“自主”成长培养自律、自信、自立的学生个体成长品质，以“互助”发展营造互学、互信、互助的群体发展氛围。助人与自助聚合，“一站式”社区设立学生事务发展中心，设置事务中心学工“助管”，突出政治强、业务精、作风严和人格正的要求，加强学生助管的培养和指导，提升学生事务服务能力；传递与传承融合，依托学校信息化平台建设，运营“苏商小管家”朋辈事务服务线上平台，传承学生组织自主能力，培养学生互助精神，增强“助管”互助影响力。线上线下协同，为“一站式”事务服务提供持续动力。2023 年，“一站式”学生社区拓展服务项目 40 项，线下服务 1800 人次，线上咨询服务 2800 人次。



图 7 学校“一站式”学生社区开展“自主互助”事务服务

## 2.1.5 五育并举、融合育人

**以德铸魂。**坚持把学生思想政治教育贯穿到学校教育教学全过程。新生入学，将军训场作为新生理想信念教育的生动课堂，观看国防安全系列影片，激发爱国情怀。在校期间，常态化邀请专家学者、劳模、非遗大师进校园，引导学生充分了解中国历史与文化，增强民族自豪感，坚定跟党走信念。重要时间节点，开展“我和国旗合影”等主题活动，坚定学生理想信念。毕业季，开展打卡校史馆等活动，以独特的“学校最后一课”开启“踏入社会第一课”。

**以智固基。**显性课程与隐性课程并举，课内课外合力，课堂、校园、社会联动，统筹专业课程教育教学实践。以课堂为主渠道，问题导向、引导学生“做中学、做中研、研中创”，促进学生批判性思维、发展性思维和创新意识的养成；将课程融入校园环境、社会实践、企业服务，活化课外研学、丰富社会助学，形成学生自主探索、互助合作、应用研究、创新实践与教师引导、交流互动耦合的多元化课程学习模式，及德育教育与专业教育相互融合、相互促进、持续培育的新路径。

**以体强身。**从体育课程学习的体验性、实用性特点出发，以服务学生全面发展、增强综合素质为目标，按照“教会”、“勤练”“常赛”的改革思路，构建职业体能+素质拓展训练+专业技能的体育课程体系。将中华优秀传统文化融入体育文化建设中，系统开发健身气功、舞龙舞狮、健身龙舞等多个中华民族传统体育项目；围绕校园体育文化建设，开展“阳光体育”主题活动。围绕学生体质健康标准测试，坚持课内外一体，强化体育课与课外体育锻炼的实效性。

**以美育情。**依托学校“艺术与美育教育中心”，积极探索非遗技艺传承，主动对接蓝印花布、彩锦绣等国家级、省级非遗项目传承人，建设校内非遗大师工作室。开设非遗大讲堂，邀请南通市非遗棕编大师马以花、沈绣传承人张天驰进校授课；将木版年画、剪纸、扎染、刺绣、糖画等非遗项目引入第二课堂，开展现场展示、学生跟学体验活动。将非物质文化遗产中蕴含的“匠心”“传承”“文化底蕴”与育人紧密结合，传递民族精神文化的核心价值观念，提升育人实效。

**以劳励志。**成立学校“劳动教育中心”，制定学校《大学生劳动教育实施方案》，编制《劳动教育课程标准》和校本劳动教育教材，将劳动教育纳入人才培养方案。一年级开设 16 学时劳动教育必修课程，同步持续性地将劳动教育融入学生日常

生活、学习、活动中，利用中国传统节日为节点开展植树、包粽子、香包制作等劳动实践活动；以迎新生、校区搬迁、卫生包干、文明离校、文艺晚会、运动会等为载体，组织开展学生志愿服务活动；联通课程实践教学、家庭劳动、企业实践、社会服务，形成学校、家庭、企业、社会“四位一体”的劳育协同育人机制。

**案例6【以花为介 开展“臻美花中 花样劳动”实践活动】**学校人文与旅游学院为引导学生热爱劳动、崇尚劳动、尊重劳动，树立正确的劳动价值观，定期组织开展以“臻美花中 花样劳动”为主题的花卉种植劳动教育实践活动。该活动每月集中开展一次，师生共同探讨种植养护经验，畅谈劳动感受，将劳动教育、审美教育、职业素养等融会贯通于全过程。活动结束后，实行区域负责制，学生定期填写花卉观察记录表，跟进日常维护、花台清理等工作，使学生在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。



图8 学生花卉种植劳动教育实践

## 2.2 技能成长

### 2.2.1 育训结合、以赛促教、以赛促学

**完善赛项设置。**修订《江苏商贸职业学院职业技能竞赛管理办法》，完善世界级、国家级、省级、校级等四级职业技能竞赛管理体系，实施由院赛到校赛的选拔晋级机制，建立“以赛促学”的学生专业技能提升路线。推行“省赛规定赛项+自主设置赛项”的校赛赛项设置方法，实现专业全覆盖。2023年校赛赛项中，对

接省赛赛项 40 项、自主赛项 4 项；各学院技能竞赛参赛学生 4292 人，校赛参赛学生 1073 人，644 人获校赛奖项。

**落实“课赛融通”。**切实落实“课赛融通”，严格限制长期停课集训。对国赛及省级一类竞赛项目，实施日常训练为主、短期强化训练为辅的集训机制。严格短期强化集中训练项目的审批，规范项目过程性管理。制度化推动课程教学内容与方法的改革，推动“课赛融通”落地落实，以教学质量的整体内涵式提升应然带动教学成果的竞赛成绩转化，以竞赛成绩验证教学质量与效果。

**突出成果导向。**完善学校职业技能竞赛奖励规定，突出高水平、标志性成果导向。对学生在各级各类职业技能大赛中获奖的，学校予以相应的经费和学分奖励。2023 年，学校获全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项；获江苏省职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 12 项。当年学校大赛专项经费资助 117 万元，其中各级技能大赛奖励资金 82.226 万元。

表 7 2023 年学生省级以上技能大赛获奖统计

序号	竞赛项目	获奖等级	姓名	指导教师
1	全国职业院校技能大赛—会计技能	一等奖	李文婷、魏欢、陈榆菲、陆颖	濮飞燕、严一欣
2	全国职业院校技能大赛—建筑工程识图	二等奖	吴欣程、周长胜	石林林、殷悦
3	江苏省职业院校技能大赛—关务技能	一等奖	毕雨晴、肖金金、沈文蔚	赵明霞、魏俊飞
4	江苏省职业院校技能大赛—艺术设计	一等奖	施文萍	顾茜茜
5	江苏省职业院校技能大赛—智能财税	二等奖	张桂硕、陆莹莹、陆毅成、杨彤	涂霜霜、张文婧
6	江苏省职业院校技能大赛—网络系统管理	二等奖	曾诚	王亮
7	江苏省职业院校技能大赛—货运代理	二等奖	徐雨城	吴华美
8	江苏省职业院校技能大赛—货运代理	二等奖	孙子豪	丁杰
9	江苏省职业院校技能大赛—导游服务	二等奖	顾晓凡	钱倩芸
10	江苏省职业院校技能大赛—银行业务综合技能	二等奖	何威然、崔文静、陈妙恩、黄爱香	冒小芬、陈继杨
11	江苏省职业院校技能大赛—网络系统管理	三等奖	崔晗	邵鑫玉
12	江苏省职业院校技能大赛—移动应用开发	三等奖	钟含当	蔡艳婧
13	江苏省职业院校技能大赛—智慧物流作业方案设计与实施	三等奖	张旺、李梦婷、支韫泽、掌子翔	张玲雅、王莉萍
14	江苏省职业院校技能大赛物联网技术应用	三等奖	席锐行、陈可	祁宏宇、何燕燕
15	江苏省职业院校技能大赛—云计算	三等奖	燕国豪	顾玲玲

16	江苏省职业院校技能大赛—云计算	三等奖	张红英	袁新颜
17	江苏省职业院校技能大赛—大数据技术与应用	三等奖	吕力铭、赵静宇、袁梦佳	孙克争、王妍
18	江苏省职业院校技能大赛—学前教育专业教育技能	三等奖	孙青、陈妍	徐丹丹、顾亚琴
19	江苏省职业院校技能大赛—信息安全管理与评估	三等奖	江枫、秦泽平、王钰杭	茅颖、高小虎
20	江苏省职业院校技能大赛—英语口语	三等奖	汤晓彤	周烨
21	江苏省职业院校技能大赛—英语口语	三等奖	达乐	崔轶婷
22	江苏省职业院校技能大赛—Web 技术	三等奖	周文浩、欧阳海梅、张磊	王越群、曹春梅
23	全国航空职业院校空中乘务技能大赛	二等奖	彭敏、许孝杰、张筱钰、孔庾欢	吴莺、张婷婷
24	全国航空职业院校空中乘务技能大赛	三等奖	魏佳会、秦奕、蔡宁、陈发源	羌佳佳、陈思思

数据来源：江苏商贸职业学院

**案例 7【匠心铸就梦想 技能点亮人生】**学校工程造价专业创新开展“一图贯通，螺旋递进”教学实践，以“党建+第二课堂”激发学生活力，着力高素质技术技能人才培养。设立匠心讲坛，定期邀请行业企业专家专题讲座，培养学生学习兴趣，引领专业发展；成立建筑识图、BIM 技术等两大专业社团，拓宽专业视野，开展技能竞赛，提升综合能力；深入工地、融入社会，以多套不同类型的图纸由易到难逐步提升学生专业实践能力，让学生在图纸贯穿的学习感受成长的快乐。2023 年，学生代表队以团体第二名成绩获江苏省职业技能大赛建筑工程识图赛项一等奖，获全国职业院校技能大赛二等奖。





图 9 学校工程造价专业学生建筑施工技术学习系列活动

**案例 8【厉兵秣马练内功 以赛促学强技能】**学校关务与外贸服务专业以职业技能竞赛为抓手，以优质高效课程建设为落脚点，持续推进教育教学改革，取得显著成效。大赛引领，以课程为纽带设立 6 个专业社团，开展以老带新、分层探究式学习，夯实技能基础，培育团队精神；以赛促学，组织学生进阶式参加各级各类技能竞赛，在比赛中检验学习水平，激发动力，提升专业技能；以赛促教，整合技能大赛和行业企业资源，建成 6 门在线开放课程、5 门校企合作教材，开展基于企业生产过程的教学设计与实施。校企协同、平台搭建、学习激发、内生驱动，促进了学生持续性学习与发展。继 5 次代表江苏省参加全国职业院校技能大赛关务实务赛项获 4 个一等奖 4 个二等奖后，2023 年再获江苏省关务实务赛项一等奖（2023 年国赛未设该赛项）。



图 10 学校关务专业学生课堂角色扮演、专业社团合作学习掠影

### 2.2.2 专创融合，提升学生创新创业素养

学校以培养现代商贸流通领域高素质技术技能人才为目标，将“双创”教育融入人才培养全过程，构建了专创融合、分段递进、有机衔接的“三融合、三递进”贯通式“双创”课程体系，全方位提升学生创新创业素养。

“双创”教育与专业课程、岗位技能深度对接，实现岗课创“三融通”。将商业

文化、供销文化、乡村振兴服务与“双创”通识课程融通，培养学生的职业观和创新意识；将专业课程、商贸流通应用与服务的新技术、新规程、新设备与“双创”拓展课程融通，培养学生的专业技能和创新思维；将工学交替、跟岗实习、顶岗实习与“双创”实践课程融通，培养学生的实践创新能力。

**构建“通识—拓展—实战”“递进式课程菜单，将“双创”教育融入人才培养全过程。**遵循人才成长规律与可持续发展理念，贯通实施“双创”教育。一年级以“双创”通识模块为主，组建创新创业协会，辅以“匠心·规划”工作室予以学生学业与生涯发展指导，启发学生创新意识；二年级以“双创”拓展模块为主，通过SYB创业培训班、创新创业网开展学习指导，培养学生创新思维；三年级以就创实践模块为主，通过学校省级创业园的项目孵化、教师以科技成果产业化为载体带领学生创新创业、培育双创大赛重点项目以赛促创等形式，提升学生“双创”实践能力。

**创建多元共建共享的“双创”实践平台，满足商贸流通领域创新人才培养需求。**学校面向区域、行业发展，多方共建“数字供销”产教融合共同体、海澜—江苏商贸电商直播产业创新与人才孵化中心、爱抖电商直播实训基地、京东智能供应链产业学院、工信部校企协同育人就业创业创新示范实践基地，打造了融实训、科研服务和“双创”为一体的“双创”育人平台，构建多方发展共同体，形成叠加效应，为区域行业发展提供人才支撑。

**案例9【专创融合 提升学生创新创业素养】**学校电子与信息学院强化创新创业团队带动，注重创新创业人才梯度精育，以赛促创，专创融合，取得明显效果。该院学生蔡恒杰自愿与遴选相结合，入选学院梯度精育团队。在专业学习的基础上，根据自己的兴趣爱好确定选题、并有方向性地进行专项创业训练。该生第一年参与创新创业项目首获江苏省金种子项目，第二年主导参与的创新创业项目获省赛三等奖，第三年在全省近五万个队伍中获得江苏省互联网+创新创业大赛省赛季军，江苏省互联网+创新创业一等奖及第八届中国国际互联网+创新创业大赛国赛银奖。



图 11 学生参加校创新创业大赛活动剪影

### 2.2.3 创新创业大赛与教育实践基地建设

**创新创业大赛。**学校积极组织、广泛发动师生参加 2023 年“互联网+”大学生创新创业大赛。全校共有 872 个项目、累计 3280 人次在国赛平台报名参赛。其中“别出新材-高质量环保建筑恒胶板引领者”等 2 个项目获得省赛二等奖，“供销共富-数字供销赋能乡村产业升级”等 4 个项目获得省赛三等奖。

表 8 2023 年创新创业省赛获奖情况统计查表

序号	项目名称	等级	负责人	团队成员
1	别出新材-高质量环保建筑恒胶板引领者	二等奖	梁爽	程刚,姜瞿馨,张贤瑞,顾春龙,张智杰,邢圣懿,薛刘娇,黄炎,王红,梁珈玮,邢天顺,侯成伟,张杰,万琦
2	智村云仓-开启乡村优选供销新时代	二等奖	程刚	梁爽,姜瞿馨,张智杰,张贤瑞,费范涵,王红,李玉娇,高天鹤,罗嘉骏,黄炎
3	供销共富-数字供销赋能乡村产业升级	三等奖	姜瞿馨	程刚,梁爽,张智杰,费范涵,邓涛,王红,张富杰,胡书婷,梁珈玮,万琦,叶仁宗,蔡卓凡
4	初出猫庐-赛级猫及其产业化	三等奖	张贤瑞	程刚,梁爽,姜瞿馨,张智杰,顾春龙,邢圣懿,周丹煜,王红,黄炎,梁珈玮,褚陈熙,俞谷雨,王丹妮,罗文坤
5	台黔拼配茶-拼配白茶领导者	三等奖	彭台黔	程刚,梁爽,姜瞿馨,张智杰,王红,黄炎,徐宝崎,罗嘉骏,张羽乐,金袁康,王丹玉,胡书婷,储文晰,刘昱辰
6	智村云仓—开启乡村优选供销新时代	三等奖	程刚	梁爽,姜瞿馨,张智杰,张贤瑞,费范涵,王红,李玉娇,高天鹤,罗嘉骏,黄炎

数据来源：江苏商贸职业学院

**“双创”教育实践基地建设。**完成省级大学生创新创业园重装开业，优化经营品类；制定学校《大学生创新创业园管理办法》，规范创业园项目入园、撤园、

文化建设及日常经营管理，向省级创新创业训练计划培育项目倾斜，更好完成项目孵化任务。建成工信部校企协同育人就业创业创新示范实践基地，承担南通市GYB创业意识培训数字教学资源开发，为南通市普及GYB社会培训服务；开设SYB创业培训班6个，学生创业培训规模不断扩大；10名教师完成南通市创业培训（SYB、网络创业）师资培训，稳步壮大学校创业培训师资队伍；组建创新创业协会，开设创新创业网，做好做实学生创业创新意识培养与实践指导。学校获评“南通市创业培训基地”。

**毕业生创业。**学校2023届毕业生4348人（含社招班），就业派遣系统登记创业率0.32%。学校将在应登尽登、毕业生创业跟进等方面进一步加强制度建设、组织落实与创业服务。

**案例10【打造双创教育服务链 提升创新驱动工作质效】**2023年学校持续、多路径打造双创教育服务链。承办南通市创业培训（SYB、网络创业）师资培训班，59名创业讲师顺利结业；学校SYB创业培训班期由2个拓展至6个，培训合格率100%；邀请省级创业指导专家来校作“互联网+”大赛辅导、创业服务专题讲座，组建创新创业协会，开设创新创业网，做好创业创新意识培养与指导；6个项目获江苏省2023年职业院校创新创业大赛奖项，24个项目入选省职业院校学校创新创业培育计划项目；完成省级大学生创新创业园重装开业，更好服务项目孵化，成为校企资源融合共享的枢纽平台和支撑创新驱动发展的重要力量。2023年8月，学校被南通市人力资源和社会保障局评为市级创业培训示范基地，为南通市唯一获此殊荣的高校。



图 12 学校创新创业基地及项目培训

## 2.3 多样成才

### 2.3.1 开展职业体验，展现育人风采

服务人的全面发展，传递“人人皆可成才”理念。建立健全多平台衔接、多通道成长的梯度职业教育与培训体系，让不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才。建设职业体验中心、实训基地、综合实践中心等教学资源，丰富实践内容；通过职业体验、项目实施，加深对职业教育的切身体会；挖掘典型人物和先进事迹，宣传技能人才成长成才之路；开放校园、开放课堂、开放赛场，展示文化素质和技术技能并重的职业教育风采。



图 13 学校多形式展示宣传职教风采

**开展多彩主题教育，提升育人效果。**围绕 2023 年职业教育活动周“技能，让生活更美好”主题，面向中小学生，开展非遗技艺展示体验、“职教生心中的二十大”活动、“未来工匠”读书行动、“悦读伴我成长”职教学生读党报活动、传承中华优秀传统文化、“文明风采”、劳动模范进校园等系列活动，提高校园文化品位，进一步提升育人效果。

**服务社会民生，展示职教服务能力。**坚持贴近社会、贴近生活、贴近群众，走进社区、走进乡村，因地制宜面向社会公众开展技术服务、志愿帮扶等活动。联合行业企业，组织师生员工到生产一线送技术送服务，帮助行业企业等解决实际问题，以良好的服务品质树立职业院校形象。

**案例 11【特色化开展职业教育体验活动】**学校围绕 2023 年职业教育活动周“技能，让生活更美好”主题，开展“传承非遗技艺 弘扬美育精神”职业教育体验活动，大力弘扬“劳动光荣 技能宝贵 创造伟大”的时代风尚。活动中，南通木版年画传承人姚正泉老师，国家级非遗大师吴元新的徒弟刘小换老师，以及山东世博华创动漫传媒有限公司王世营、王军两位动画设计师分别为同学们进行木版年画的制图、刻板、调色、上色，扎染的历史、扎染的工艺、扎染的制作，VR 技术相关知识与应用场景等现场教学和互动展示。通过近距离观摩、领悟、操作

体验，弘扬了“非遗”传统文化，陶冶了情操，强化了文化认同，唤醒了学生生涯规划意识，为打开职业梦想的大门奠定良好的基础。



图 14 职业教育活动周学生现场体验、作品展示

### 2.3.2 推进职普融通，拓宽成长成才通道

2021-2023 学年，学校与江苏省昆山第二中等专业学校等 7 个中职校合作，开展中等教育与高等教育的职普融通，累计实施“3+3”贯通培养项目 28 个，涉及 10 个专业，覆盖会计与金融等 6 个二级学院；2023 年，学校“3+3”中高职分段培养项目招生 227 人，目前在校生 597 人。与盐城工学院等 4 个普通本科院校联合办学，推进高等教育阶段的职普融通，累计设置“3+2”贯通培养项目 15 个，涉及 7 个专业，覆盖数字商务与智能物流等 5 个二级学院；2023 年，“3+2”高职与本科分段培养项目招生 129 人，目前在校生 649 人。

表 9 江苏商贸职业学院现代职业教育体系建设情况表

序号	项目类型	合作年度	专业名称	二级学院	合作学校
1	3+3	2021 年	艺术设计	世博学院	江苏省昆山第二中等专业学校
2	3+3	2021 年	金融服务与管理	金融学院	昆山花桥国际商务城中等专业学校
3	3+3	2021 年	电子商务	数智学院	昆山花桥国际商务城中等专业学校
4	3+3	2021 年	工程造价	建工学院	江苏省海安中等专业学校
5	3+3	2021 年	电子商务	数智学院	江苏省海安中等专业学校

6	3+3	2021 年	现代物流管理	数智学院	江苏省如东中等专业学校
7	3+3	2021 年	现代物流管理	数智学院	江苏省通州中等专业学校
8	3+3	2021 年	高速铁路客运服务	人文学院	南通市旅游中等专业学校
9	3+3	2021 年	建设工程管理	建工学院	江苏省射阳中等专业学校
10	3+3	2021 年	旅游管理	人文学院	江苏省射阳中等专业学校
11	3+3	2022 年	艺术设计	世博学院	江苏省昆山第二中等专业学校
12	3+3	2022 年	电子商务	数智学院	昆山花桥国际商务城中等专业学校
13	3+3	2022 年	高速铁路客运服务	人文学院	南通市旅游中等专业学校
14	3+3	2022 年	现代物流管理	数智学院	江苏省如东中等专业学校
15	3+3	2022 年	现代物流管理	数智学院	江苏省通州中等专业学校
16	3+3	2022 年	工程造价	建工学院	江苏省海安中等专业学校
17	3+3	2022 年	建设工程管理	建工学院	江苏省射阳中等专业学校
18	3+3	2022 年	旅游管理	人文学院	江苏省射阳中等专业学校
19	3+3	2023 年	现代物流管理	数智学院	江苏省如东中等专业学校
20	3+3	2023 年	电子商务	数智学院	昆山花桥国际商务城中等专业学校
21	3+3	2023 年	计算机网络技术	数智学院	昆山花桥国际商务城中等专业学校
22	3+3	2023 年	电子商务	数智学院	江苏省通州中等专业学校
23	3+3	2023 年	市场营销	数智学院	江苏省通州中等专业学校
24	3+3	2023 年	艺术设计	世博学院	江苏省昆山第二中等专业学校
25	3+3	2023 年	高速铁路客运服务	人文学院	南通市旅游中等专业学校
26	3+3	2023 年	工程造价	建工学院	江苏省海安中等专业学校
27	3+3	2023 年	建设工程管理	建工学院	江苏省射阳中等专业学校
28	3+3	2023 年	旅游管理	人文学院	江苏省射阳中等专业学校
29	3+2	2021 年	视觉传达设计	世博学院	南京传媒学院
30	3+2	2021 年	旅游管理	人文学院	南京传媒学院
31	3+2	2021 年	建设工程管理	建工学院	南京工业职业技术大学
32	3+2	2021 年	大数据与会计	金融学院	南通理工学院
33	3+2	2021 年	现代物流管理	数智学院	南通理工学院
34	3+2	2021 年	关务与外贸服务	数智学院	盐城工学院
35	3+2	2022 年	视觉传达设计	世博学院	南京传媒学院

36	3+2	2022 年	旅游管理	人文学院	南京传媒学院
37	3+2	2022 年	大数据与会计	金融学院	南通理工学院
38	3+2	2022 年	现代物流管理	数智学院	南通理工学院
39	3+2	2022 年	软件技术	电信学院	南通理工学院
40	3+2	2022 年	关务与外贸服务	数智学院	盐城工学院
41	3+2	2023 年	视觉传达设计	世博学院	南京传媒学院
42	3+2	2023 年	旅游管理	人文学院	南京传媒学院
43	3+2	2023 年	关务与外贸服务	数智学院	盐城工学院

数据来源：江苏商贸职业学院

### 2.3.3 创新培养模式，服务全体学生发展

人才培养模式是学校为实现其培养目标而采取的培养过程的构造样式和运行范式。学校在专业建设过程中，始终秉承“立足地方聚合地缘优势，依托系统彰显商贸特色”的办学理念。坚持面向全体学生，注重人才培养的差异性、渐进性和过程性，服务学生的全面发展；坚持校企合作、产教融合，着力人才培养的实践性与时代性。

在实践中，学校根据区域或行业经济特点、自身办学条件和专业特点，探索实践了契合学生职业发展的形式多样的人才培养模式，全面架构实施了“底层基础+中层模块+高层方向”的模块化课程体系。如：基于校企合作下的“二元共育、双轨并行、四位一体”会计专业人才培养模式，基于课程体系整体架构设计下的“三段衔接、四段递进”关务与外贸服务专业人才培养模式，基于“教中学、学中做、做中学”课程教学改革背景下的“四段螺旋、两合递进”现代物流管理专业人才培养模式，基于双创教育贯通的“一主线、双课堂、三级孵化、四阶递进”电子商务专业人才培养模式，基于产学研融合背景下的“项目引领、平台支撑、政产协作”物流网专业人才培养模式、“平台共享、模块分流、项目贯穿、螺旋递进”建筑类专业人才培养模式，等等。

学校各具特色的人才培养创新实践，凸显人才培养模式的多样性，契合了学生多元化的发展需求，适应了社会经济发展对高素质劳动者培养新要求。新时代 10 年学校累计为社会培养输送了 3 万余名高素质、高技能、应用型专业人才。

**案例 12【因材施策 服务学生多元化发展】**学校会计与金融学院针对不同生源，

分类开展精细化学情分析，因材施策，创新人才培养模式，促进学生个性化、特色化发展。依托新道产业学院，与正保网中网集团共建“财务云共享中心”，整合校企合作教学资源、师资资源，针对不同生源学生在完成基本实训任务基础上开展分层化、差异化的课程实训；与南通天勤财务公司等十余家企业合作开展现代学徒制人才培养，根据学生学习基础、兴趣爱好及未来发展需求，实行差别化的实训岗位安排，进行精准性专业人才培养；设置多方向选修课程、对接多类型1+X职业等级证书，满足学生的个性化发展需要。



图 15 学校会计专业学生在南通天勤财务公司分岗实训

#### 2.3.4 开展社会实践，促进学生多元化发展

学校立足服务青年成长成才，打造形成了学生科技文化艺术节、学生社团活动月、信仰公开课、服务社会实践、博爱青春志愿服务等一批品牌特色活动，传承创新，服务引领，促进学生多元化发展。

**社团活动。**立足学生全面发展需求，以“两个课堂”为校园文化阵地，大力推进校、院两级 62 个学生社团建设。开展 30 项“社团文化月”系列活动，举办科技文化艺术节、社团擂台招新赛、文化巡礼成果展、迎新晚会、原创话剧进校园等活动，不断创新活动模式、强化育人功能。以网络文化为载体，通过运营“江苏商院青年”微信公众号，有意识地吸收有意义的网络文化，以积极和包容的心态赋予信息技术更为积极的文化涵义，正确把握和引导校园文化方向，促进校园文化和谐共生向上发展。



图 16 学校社团招新、文艺演出活动现场

**志愿服务。**通过志愿服务培训会、素养公开课、案例分析、互动设计、分组实操演练等方式，加强志愿服务规范化建设，提升志愿服务组织专业化水平。以“志愿者服务”为载体，开展社区服务、教育援助、环境保护等多类型志愿者服务活动。与全市 23 个城乡社区街道合作，定点服务 2 个敬老院，拓展志愿服务基地，为学生志愿服务搭建平台。开展雷锋行动月、寻找最美志愿者、关注艾滋病活动、爱心助残活动、红十字志愿服务活动、关爱空巢老人在行动等大型志愿服务活动，让学生在服务中成长，在奉献中思考，在行动中践行社会主义核心价值观。学校 1 个志愿服务项目获“2023 年南通市博爱青春暑期志愿服务项目”，1 个项目入围“2023 年度江苏省红十字青少年志愿服务项目发展计划”。



图 17 学生走入社区开展爱心助残等活动

**社会实践。**在全面开展大学生暑期“三下乡”社会实践、“社区有我，青春报到”等社会实践活动基础上，组建 7 支实践团队百余名学生以“党史学习教育”“国情观察”“乡村振兴实践”等主题开展暑期社会实践活动，奔赴南北，走近时代亲历者，走进历史往事。“点亮繁星益路同行，关爱服务筑梦递情”实践团队获评市级“博爱青春”优秀项目，“画笔描绘锦绣图，垃圾分类拓新篇”实践团队获评“垃圾分类·青

春助力”江苏省大学生暑期社会实践专项活动优秀实践团队，“美遇艺行”实践团队入围“手绘乡村·青春行动”江苏省大学生暑期社会实践专项活动。



图 18 学生暑期社会实践启动仪式

**案例 13【对接区域 常态化开展志愿服务活动】**学校电子与信息学院对接、服务区域优势产业企业与社区街道，合作签订大学生社会实践基地合作协议，利用节假日时间，集中组织学生进合作街道、企业、农田，持续性开展“服务地方基层、助力乡村振兴”活动；通过制定目标、分配任务、过程监督、多方考核等方式，强化大学生实践管理，并将街道、企业实践经历作为学生评奖评优的有利条件。一系列学生社会实践激励措施的落实，极大提升了学生进街道、企业实践的积极性，近三年，该院学生进街道、企业实践达 300 人次，媒体报道 10 次以上。



图 19 电子与信息学院学生成志愿团队赴社区、农村志愿服务

## 2.4 职业发展

### 2.4.1 多维发力促就业

**强化顶层设计，着力统筹推进。**学校印发《关于开展 2023 届高校毕业生春季促就业攻坚行动的通知》，落实就业工作“一把手”工程。按照“学校主导、部门主抓、各院主责、全员参与”的就业工作思路，形成“书记院长带头抓、分管领导

靠前抓、就业部门统筹抓、二级学院逐个抓”的全员联动促就业机制与就业工作责任体系。制定就业工作启动期、攻坚期、冲刺期等阶段性目标和任务，明确不同阶段学校、学院各级领导班子及成员的工作职责，建立健全周报、月报、约谈等制度，层层压实工作责任。

**“市场端”发力，精准推送岗位。**学校精准对接产业人才市场端需求，通过校、院、室联动访企拓岗，校、院两级协同专场招聘，教师、校友合力就业推荐，就业平台人才供给信息发布等，多渠道开展拓岗就业大行动。校长书记带头、学院干部及教研室主任协同，常态化地开展访企拓岗促就业行动。截至目前，已走访用人单位 120 多家，推荐就业岗位 3000 余个，举办线上线下综合类、分专业招聘活动近 100 场次，推荐岗位数达 25000 余个。2023 年学校入选教育部校企合作“供需对接就业育人”项目 3 个。



图 20 学校三级联动访企拓岗促就业

**“学生端”发力，加强就业指导。**组建“职业发展与就创业指导团队”，成立“匠心·规划”学业指导与生涯发展工作室”，为学生的学业指导和生涯发展保驾护航。创建“就业帮扶 QQ 群”，时刻关注毕业生就业落实情况、工作状态、心理健康以及专转本学生的学习准备情况等，实时为学生提供专业细致的职业规划与就创业指导，建立帮扶台账，对就业困难生进行“一对一”帮扶。加大硬件设备的投入，

利用智能设备实现“数字赋能”就业，购置“职业生涯互动台”和“面试亭”，方便学生利用碎片化的时间根据个人需求进行职业生涯知识的学习和面试技能的提升。



图 21 学校举办多类型多形式就业招聘会

#### 2.4.2 毕业去向落实率、就业对口率、就业满意度

2023 年，学校共有毕业生 3927 人，截至 8 月 31 日，毕业生初次就业率达 91.97%；截至 12 月底，毕业生年终就业率达 97.52%，就业率持续保持稳定。近两年，学校持续加强对学生就业能力辅导的力度，但因受新冠疫情、经济环境等因素的影响，学生的毕业去向落实率、就业对口率和就业满意度呈现一定的波动。

表 10 学校近两年毕业生去向落实率、就业对口率、就业满意度统计表

年份	毕业去向落实率	就业对口率	就业满意度
2022	95.91%	48.97%	96.52%
2023	98.17%	46.85%	95.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### 2.4.3 不同毕业去向学生数据与满意度分析

**学生毕业去向与升学率。**2023 年，全校应届毕业生中直接就业人数 2857 人，较 2022 年增长 63.35%。应征入伍学生 94 人，较 2022 年的 67 人增长 40.30%；

升学（含出国留学）学生数 648 人，较 2022 年的 318 人增长 103.77%。

表 11 学校近两年升学、直接就业、应征入伍统计表

序号	学生情况	2022 年	2023 年
1	直接升学数（含出国）	318	648
2	直接就业数	1749	2857
3	应征入伍	67	94

数据来源：江苏商贸职业学院

表 12 学校近两年满意度调查表

指标	2022 年	2022 年 调查人次	2023 年	2023 年 调 查人次	调查方式
毕业三年内毕业生满意度	98.48%	1488	98.56%	1536	问卷调查
用人单位满意度	96.83%	1526	92.37%	1493	问卷调查
家长满意度	96.20%	1318	92.82%	1086	问卷调查

数据来源：江苏商贸职业学院



## PART 3

### 服务贡献

服务产业

服务就业

服务民生

服务美丽中国

### 3.1 服务产业

#### 3.1.1 共建江苏省物联网与视觉智能处理工程技术研究开发中心

学校发挥电子与信息学院专业优势、人才优势，与软通动力信息技术公司合作共建“江苏省物联网与视觉智能处理工程技术研究开发中心”（以下简称中心），该中心于 2018 年 12 月 17 日经江苏省教育厅批准立项建设（批准文号：苏教科〔2018〕10 号）。

中心主要面向江苏境内的政府、企事业单位、科研院所，围绕民生应用、智能工厂、物流智能装备、农业智能种植、教育智能等系统和产品的关键技术研发和工程化服务，研究开发具有迫切需求和广泛应用前景的物联网与先进视觉智能处理工程应用的产品、系统，致力于提供该领域的技术开发、工程咨询服务、成果转化、技术咨询、人才培训等“一站式”服务。

中心成立 5 年来，中心平台软硬件的建设方面初具规模，形成了一系列成果，取得了较好的经济效益和社会效益。截止 2023 年年底，承担校级以上科研项目 28 项；承担企业委托横向课题 32 项；实现技术成果转化 3 项、专利技术转化 4 项；发表学术论文 145 篇；申请各类知识产权 64 项，其中授权发明专利 11 项，实用新型专利 31 项。围绕产品开发、技术咨询等开展社会服务，服务企业达到 40 多家，面向物联网上下游相关企业开展了传感网的设计与开发、嵌入式系统开发、网络信息安全系统构建、远程监控系统设计与运行、电气控制、PLC 技术等知识培训年均 200 多人次。

依托中心技术资源及人才优势，承办了第四届全国大学生集成电路创新创业大赛华东分赛区决赛；参与中国信息技术应用创新产业发展峰会人才培养分论坛；受邀参加中国产学研合作促进会中国现代产业学院协同创新平台大会；参加“校企协同架金桥暨在同高校院所助力企业复工复产产学研专项行动”；参加南通市协同育人项目，有效推进创新链、产业链、人才链、服务链的有机融合。



图 22 省物联网与视觉智能处理工程技术研究开发团队成员

### 3.1.2 科教融汇，服务行业企业进步

**依托平台，服务行业企业。**坚持以“支撑专业建设，助力企业变革，服务产业转型，推进社会服务”为宗旨，依托国家生产性实训基地、省产教融合集成平台、国家协同创新中心、省工程研发中心、“物联网+数字供销”平台，加强与行业企业联动，开展农机、农技、农服、农信四项服务，助力农产品社会化服务、农产品现代流通、农产品冷链物流“三张网”建设；与江苏省供销合作总社所属苏合集团签订合作协议，全面提升农产品上行品牌、技术、渠道产业化能力，共同打造农产品流通电商平台示范“样板”。

**创新体系，赋能企业转型升级。**以服务区域经济和企业转型升级为导向，编制、修订《江苏商贸职业学院科研机构建设与管理办法（修订）》《江苏商贸职业学院科技成果转化管理办法（暂行）》等 7 个管理制度，优化健全科研管理、产教融合体制机制，联动校企在科技服务体系创新方面发力。与通州湾江海联动示范区、南通沿海开发集团、南通市生态环境局等企业、政府部门合作，开展面向区域企业的应用技术研发服务，开展人才培养、技术创新、社会服务等方面深度合作，着力帮助中小企业解决发展中的技术难题，助力区域社会经济发展。

**案例 14【以项目为载体 培养奋斗新农人】**学校无人机应用技术专业依托江苏省首批现场工程师项目，面向供销合作系统，创新人才培养模式，着力新农人培养。

与南通大果智能科技有限公司、南通市生态环境局、南通市农村农业局、南通市海洋局开展战略合作，实施“南通市无人机秸秆禁烧”、“海安、崇川、开发区、通州湾入河排污口排查、监测、溯源”、“沿江专属网格生态护江”及南通市各县市区基本农田、山区丘陵茶园、果园植保等项目的航拍、巡检、巡测。扶农、助农项目的实施获得地方政府及企业的一致好评。我校无人机应用技术专业学生李思贤应邀在全省环保局“江苏省太湖地区入河（湖）排污口排查整治信息审核培训会议”作专题讲座。

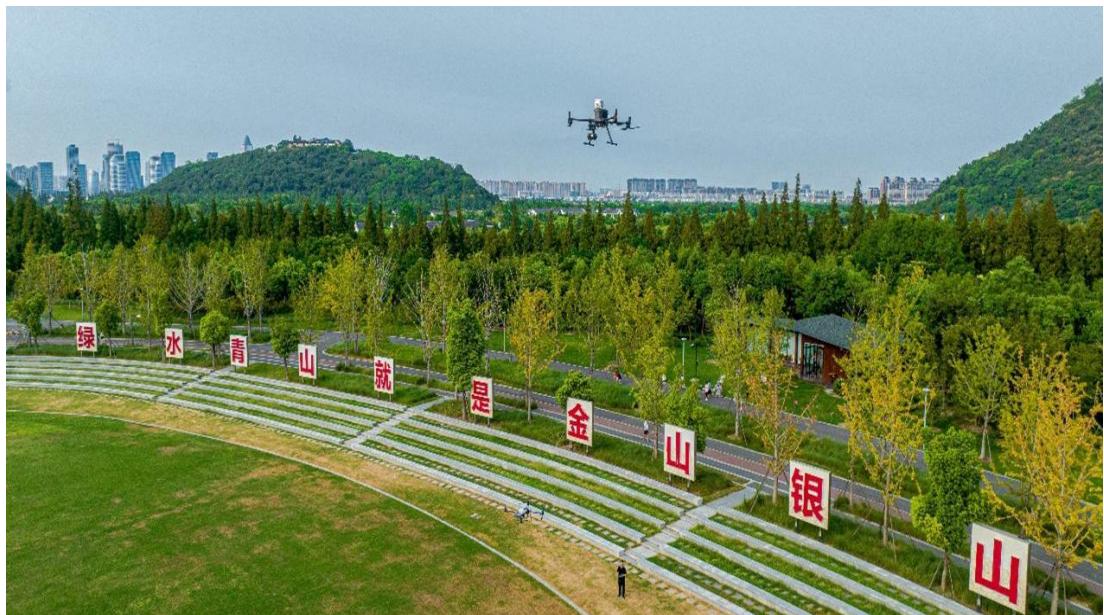


图 23 南通滨江流域环保项目无人机监测



图 24 淮河流域水环境监测



图 25 高标准农田建设项目航拍巡检巡测

**案例 15【基于建筑产业链 推动科技研发与应用】**学校建筑工程与管理学院以产业学院建设为载体，探索构建“学习—共享—创新—转化”的校企共同体，促进校企协同发展。与江苏室内设计分会（JSIID）合作，基于建筑总承包、建筑室内外设计、建筑内外装饰施工、装饰软硬装材料供应全产业链，设立校内工作站，

开展全产业链合作研究；以南通八建集团有限公司江苏省企业技术研究中心为主要平台，校企合作开展专项科技攻关。2023年，完成“第四代住房户型创新建筑方案设计”等2项横向课题研究，取得“用于建筑桩基施工的安全防滑设备”、“一种高层建筑施工升降装置”、“一种建筑装饰幕墙的稳定安装结构”等5项发明与实用新型专利并实现成果转化。

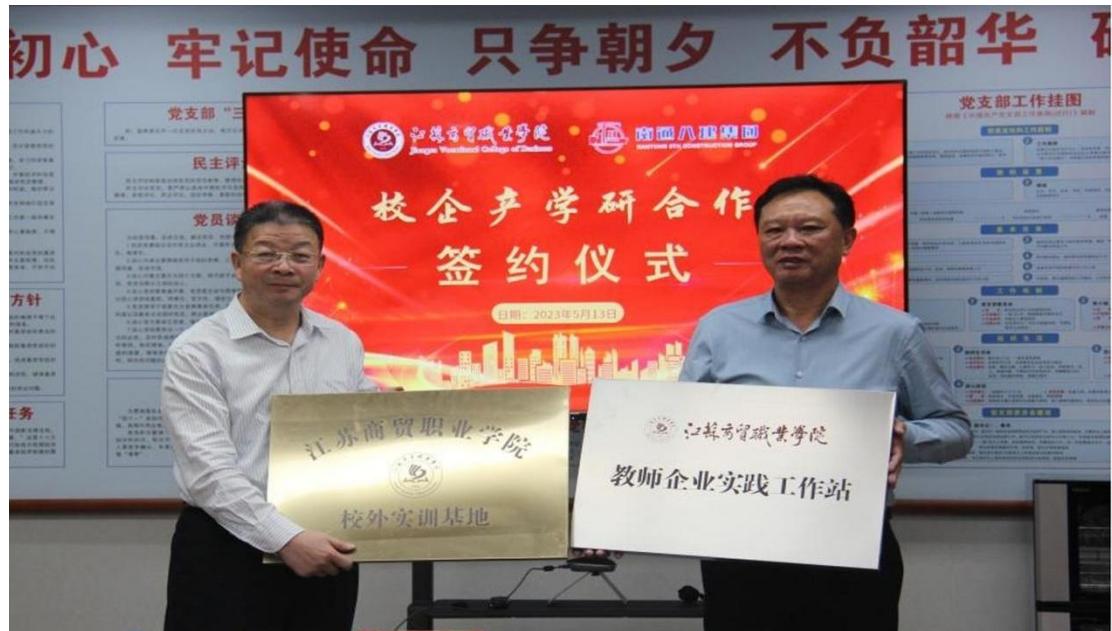


图 26 学校校企产学研合作签约暨教师企业实践工作站揭牌

**案例 16【发挥专业优势 多形式助力产品升级】**学校世博艺术与传媒学院发挥专业优势，多形式助力行业发展与产品升级。组织“艺术设计服务全屋定制公司”项目团队，走进工厂和生产车间，进行工程的跟踪指导，提供技术服务。组织“非遗文创产品设计”项目团队，走入木版年画传承人姚曾泉大师工作室，对传统木版年画，提取传统木版年画中的图案、色彩、纹样等元素进行现代创新设计并应用到文创 IP 设计中，设计作品在崇川美术馆进行展出并利用小程序进行线上投放。组织“数字赋能非遗蓝印花布”项目团队，对接蓝印花布博物馆，制作 720 度云全景漫游系统、建立线上 3D 虚拟展厅、拍摄印染技艺影像作品，以数字媒体手段提升传统蓝印花布的交互体验和科普传播效果。



图 27 开展非遗木版年画文创产品设计、进行全屋定制项目指导

## 3.2 服务就业

### 3.2.1 强化就业引导，服务学生发展

**六力协同，厚植正确的价值观择业观。**践行供销合作社“扁担精神”和“背篓精神”，围绕党建引领力、课程聚合力、专业实践力、劳动自觉力、社会服务力、教研发展力，建构涵盖全体学生、全周期参与、校内全场域的生活劳动实践体系，打造“六力协同，厚植文化”的高职院校劳动教育培养模式，树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动审美观，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，培养高职院校学生“德技兼修、追求卓越”的职业精神，引导学生深入基层一线，在艰苦磨砺中成长成才。近 5 年，用人单位对学校毕业生职业素养、工作态度、做事方式、个人品质、价值观等五个指标满意度均在 95% 左右。

**多方聚合，提升学生综合素养与能力。**实施“强优、拓新、集群”的专业发展战略，积极推进专业建设的供给侧改革；产教融合，以产业发展与岗位需求为导向，准确锚定培养目标与规格，以“能力导向、全面发展”的理念，整合重组教学内容、重构课程体系，着力“三教”改革，突出能力、思维、情感、态度的一体化培养。深化校行企合作，共建实习实训基地、电商物流产教融合集成平台、物联网技术创新平台、电商直播基地，以产助教，问题导向、项目引领、平台支撑、多方协作，全面提升学生职业素养与综合能力，增强学生就业竞争力与创新创业能力。

**加强指导，打造服务保障新格局。**构建校院两级就业教育服务体系，为学生提供全过程、全方位、有重点的就业指导服务。推出内容涵盖“就业指导”“职业规划”“职场基本技能”“技能提升”等的就业教育网络课程；开展简历撰写辅导、面试

指导、妆容指导、生涯规划指导等服务；举办“简历 PK”“面试模拟”“礼仪培训”等能力提升活动；加大对困难群体的帮扶，开展进行“一对一”帮扶辅导；深化校地合作，线上线下协同、专场招聘与综合招聘联动，精准对接人才需求，提升就业水平，服务社会经济发展。



图 28 学校以项目为载体助力学生参与动画电影制作

**案例 17【根植乡村大地 彰显职教魅力】**学校物联网专业程刚同学作为供销系统院校学子，继承和发扬老一辈供销人的“背篓精神”与“扁担精神”，以专业知识致力于乡村振兴事业，在乡村田间地头，开启创业之旅。依托行业内供销合作社资源，主动对接农资、电商、金融等平台，创办南通智村云仓电子商务有限公司，研发“智村云仓”物流实践平台，与 168 家菜农、225 家商家合作，举行平台直播 130 余场，涉及蔬菜种植面积达到近万亩，累计帮助菜农销售农产品 2500 余吨。因服务地方乡村振兴贡献突出，程刚先后获得南通市“感动南通·教育人物”、南通市“南通好青年”、江苏省“大学生年度人物”提名奖、江苏省“最美职校生标兵”、国家奖学金”等荣誉称号和奖项，成为新时代大学生实现人生价值、践行青春梦想的表率。



图 29 程刚走进滞销农产品产地调研开展电商直播助农增收

### 3.2.2 书记校长走访用人单位,毕业生人数、毕业生就业的产业领域、毕业生留在当地就业率

2023年,学校书记校长进一步加大访企拓岗力度,全年走访用人单位120家,较2022年的102家稳步拓展。

2023年毕业生面向三次产业就业人数3118人,就业产业领域分布为:第一产业1.57%,第二产业31.33%,第三产业67.10%。学生就业产业分布状况与学校办学方向及专业设置总体匹配。应届毕业生中已就业学生,省外生源比例为49.33%,留苏就业比例为65.00%。

表13 学校近两年毕业生就业产业领域、留苏就业率统计表

年份	毕业生面向 三次产业就 业人数	毕业生就业产业领域			毕业生 留苏就业率
		第一产业	第二产业	第三产业	
2022	2182	1.92%	31.49%	66.59%	69.30%
2023	3118	1.57%	31.33%	67.10%	65.00%

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统、江苏省高校招生就业指导服务中心  
“2022年、2023年江苏省普通高校毕业生就业调查”

### 3.3 服务民生

**东西协作。**学校积极响应党中央支持西部建设的号召,认真遵循习近平总书记党中央第七次西藏工作座谈会上提出的新时代党的治藏方略,切实落实教育部、省市“智力援藏”部署,2016年起,主动与西藏自治区教育主管部门对接,连续8年招收、培养西藏学生899人。立足职教校情、精准聚焦学情,探索实践西藏学生分散培养模式;尊重民族习惯习俗,开展个性化、精确化服务与管理。促进民族团结、文化交融、和谐发展。

表14 2016-2023江苏商贸职业学院西藏自治区招生情况汇总表

年份	计划数	录取数	报到数	男	女
2016	51	51	51	28	23
2017	67	67	65	31	34
2018	189	189	185	85	100
2019	160	126	104	53	51
2020	160	160	156	87	69
2021	160	159	153	80	73
2022	100	99	92	39	53
2023	100	100	93	47	46
合计	987	951	899	450	449

数据来源：江苏省商贸职业学院

**乡村振兴。**学校深入学习领会习近平总书记关于乡村振兴的重要论述和重要指示精神，贯彻落实党中央关于推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，依托供销职教集团，联合组建数字供销产教融合共同体、建设省“数字供销虚拟仿真实训基地”，实施农产品电商产学研创中心实体化运营，开展合作经济研讨与行业技能培训认证，汇聚产教资源，以新模式、新手段、新经验助力乡村振兴。

**对口帮扶。**学校积极响应习近平总书记“以人口高质量发展支撑中国式现代化”的号召，对接国家“助力乡村振兴战略—基层儿童早期发展”项目，组织“0-3岁早期教育项目”社会实践团队，远赴贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县双龙镇，开展以乡村入户早教及养育人培训为主要方式的志愿服务和专业实践。活动惠及了一百多名乡村婴幼儿和八十多个乡村家庭。通过入户早教实践服务，阻断贫困代际传递，赋能人口高质量发展。

**案例 18【对口帮扶 助力西藏学生成长成才】**学校积极落实国家援藏政策，用心、用情精细化地培养西藏学生。开展西藏新生入学体检，实施新生心理普查，关注学生身心健康；构建“学校—学院—辅导员—班主任—少数民族党员和骨干”五方协同思想政治教育体系，及时掌握学生思想状况和行为动态，着力价值引领；优化西藏学生教学评价体系，提高学习过程性评价权重，发挥评价激励引领功能；扶贫与扶志、扶智相结合，落实、做细西藏学生学习和生活帮扶；个性化实施创业宣传、团学干部定向指导等举措，提升西藏学生就业竞争力；构建政、校、家联动育人机制，开展西藏学生思想、学习、生活教育和指导。学校职业教育援藏工作得到西藏自治区人大常委会党组成员、副主任唐明英的充分肯定。



图 30 西藏自治区人大副主任来校调研西藏学生培养

**案例 19【职教智力加持 乡村人才振兴“大有作为”】**为深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，为推动全省供销社高质量发展提供坚实的人才与智力支撑。2023年，学校联合江苏省供销合作总社主办“江苏省对口支援协作合作地区消费帮扶产销对接培训班暨全省新型农产品经纪人培训班”“基层社改造提升培训班”；组织召开“深化供销合作社改革发展专题研讨会”，组建由各市社及学校教师组成的兼职研究员队伍，编撰出版《江苏供销合作社改革发展报告（2022）》；在中国供销合作经济学会面向全国供销社系统开展“社有企业转型升级与农业社会化服务”主题征文选用并汇编成册的61篇文章中，由学校合作经济研究所组织提交的22篇调研报告和研究论文全部入选。



图 31 学校举办供销改革发展报告、开展农产品经纪人培训

**案例 20【早期教育促成长 对口帮扶显担当】**2023年暑期，学校婴幼儿托育服务与管理专业师生深入贵州省威宁县双龙镇红光村等8个村庄，调研欠发达地区婴幼儿早期教育现状，开展专业社会实践。师生们针对农村留守儿童性格内向孤僻等现状，运用生动的语言营造轻松欢快的氛围，与婴幼儿拉近距离；通过物品配对、涂鸦、魔术、拼图等游戏活动，吸引婴幼儿的注意力，引导他们主动参与游戏活动。学校师生通过十天的对口帮扶活动，用专业知识和技能给予婴幼儿科学的训练与指导，提升了认知表达能力、语言表达能力和动手操作能力，帮助婴幼儿心理朝着健康、有序、积极、向上的方向发展。该活动成果先后被新华日报交汇点、南通日报、江海晚报、学习强国等多家媒体报道宣传。



图 32 学校 0-3 岁早期养育项目社会实践团队贵州行

### 3.4 服务美丽中国

#### 3.4.1 紧贴本地需求，提升社会服务水平和能力

学校立足地方聚合地缘优势，持续为区域经济社会高质量发展提供多元化服务，有效提升了学校社会服务能力和影响力。与南通市秦灶街道共建社区学院、开设“红石榴”讲堂，以公益性教育方式提供综合性的专业教育服务，助推学习型社区建设；以社区学院为师生服务社会、回报社会的有效载体，为社区居民提供助医、助老、助养、助残等志愿服务。承办南通市大中专院校第二期心理咨询师督导培训活动，加强院校间心理健康教育工作互动与交流，提升了院校专兼职心理咨询师专业技能和工作水平，共筑南通市大中专院校学生心理健康安全屏障。承办“创响南通”SYB 创业培训和网络创业培训师资培训班，助力创业培训师资队伍的建设，服务地方创新创业事业发展。面向全市 23 家基础工程检测机构 46 名检测人员，举办基础工程声波透射法检测能力验证活动，提升专业人员工程检测能力。成立“科技志愿服务大队”，开展秸秆禁烧无人机巡查，区域入河排污口排查、监测、溯源，基本农田、果园植保项目航拍巡检巡测，建筑内外装饰施工项目联合攻关，文创产品升级设计，城市文化主题墙绘等服务。承接江苏工匠（全媒体运营）岗位练兵职业技能竞赛，服务企业员工职业能力提升。承接地方各类社会化考试和国际化考试，服务社会学员数量超 2 万人。

**案例 21【拓宽服务维度 服务文旅发展】**城市文化墙是城市的文化名片，体现了一座城市独特的文化底蕴与品牌形象。学校师生以宣传城市文化、推动城市品牌建设为己任，组织“宜居家园，文明有我”南通城市文化主题墙绘项目团队，提炼南通城市的价值理念和人文思想并融入墙绘作品中。以公益、环保、人文、廉

洁等主题完成了南通市秦灶街道永怡路沿线 10 个变电箱外立面，及秦灶街道辖区内超 1000 平米的外墙等公共环境的墙绘美化工作。学生们通过亲身动手参与城市街景美化创作，深刻领悟了文明城市建设的精神内涵，增强了对学习生活城市的归属感与自豪感，提升专业技能与团队协作能力。



图 33 学生参加城市文化主题墙绘活动

### 3.4.2 彰显办学特色，打造全国供销合作职业教育“江苏模式”

学校作为全国供销合作社示范性高等职业院校，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，依托系统彰显商贸特色，致力于打造全国供销合作职业教育“江苏模式”。建设江苏省中国特色高水平学校、打造全国供销合作系统人才培训基地纳入省政府与全国供销合作总社战略合作协议。

**坚守为农服务初心。**建设“供销合作社展览馆”，学习、感悟供销合作社在党的领导下的百年悠久历史和光荣传统。优化课程设置，在相关专业中增设面向“三农”、服务乡村振兴方面的课程，编撰“供销合作社历史与文化”校本教材，面向全校开设选修课。学习供销历史，传承供销文化，厚植供销情怀。

**彰显行业办学特色。**依托现代物流管理、电子商务、物联网应用技术、人工智能等优势专业，整合江苏省供销合作总社和苏合集团下属企业资源，高起点、高标准打造新农商研训中心、数字供销虚拟仿真实训中心、校企融合农产品直播运营中心，建设集生产、教学、实训、竞赛、科研、科普功能于一体的工信部“物联网+数字供销”产教融合平台。孵化乡村振兴创新创业项目，示范职业教育校企

合作，引领乡村创业人才培养，驱动供销合作事业创新发展。

**赋能供销综合改革。**在建设江苏供销合作职教集团基础上，牵头筹建全国供销合作职业教育集团联盟、全国农产品数字供销职业教育集团。启动“基于 GIS 的为农精细化服务系统”建设，服务智慧农业。开展省教育科学“十四五”规划课题《供销系统高职院校培养乡村振兴复合型人才的探索与实践》研究，申报国家社科基金《乡村振兴战略下供销合作社的当代新功能研究》项目，参加第五届全国职业院校乡村振兴协作联盟高峰论坛学术交流，撰写供销合作职业教育高质量发展调研报告。举办深化供销合作社改革发展专题研讨会，连续 6 年编写《江苏供销合作社改革发展报告》，服务全省供销合作社持续深化改革。承接省“基层社改造提升”等各类培训项目，承办江苏省对口支援协作合作地区消费帮扶产销对接培训，为供销合作社提供继续教育、技能鉴定、技术服务、新产品开发等服务。



图 34 学校供销合作社展览馆

### 3.4.3 推进生态文明，创建绿色美丽校园

**开展生态文明教育。**学校以思政课堂、政治理论学习和第二课堂为主要载体，深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，加强生态文明相关国情与世情教育，将生态文明教育融入学校育人全过程。建立校内节能示范基地、校外生态文明教育实践基地，传播生态文明理念，拓宽学生生态文明视野，增强学生节能环保意识，培养学生生态文明行为习惯。



图 35 学生进社区开展生态文明教育系列活动

**推进绿色创新研究。**学校搭建绿色创新平台,组织研究创新节能、清洁能源利用、新型绿化等问题,鼓励师生积极开展绿色创新研究,教师开发的“移动式反应釜加热炉及其加热控制方法”和“基于物联网的校园能耗监测管理软件”获得发明专利;学生设计开发的“环境智能监测平台”项目荣获江苏省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛铜奖、“能耗管控型物联网 WIFI 插座”项目荣获第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛二等奖。

**建设绿色环保校园。**学校始终严把校园基本建设绿化关,充分发挥生态、美观、建设储备的作用,学校图文信息中心被评为一星级绿色建筑,图文信息中心周边景观绿化工程设计获苏州市城乡建设系统优秀勘察设计(风景园林工程设计)三等奖。统筹推进校园绿色环保工作,落实绿色节能改造措施,通过节能管理平台对校园建筑及设备实施绿色运行管理,学校能源管理实现信息化、智能化,人均能耗率、人均碳排放强度始终保持在低值区间,人均综合能耗低于全省高校能源资源消耗平均值。

近年来,学校绿色校园创建成果丰硕,学校先后被评为国家节约型公共机构

示范单位、水利部节水型高校、江苏省节水型单位、江苏省高校节能工作先进单位、江苏省公共机构节能示范单位、江苏省（高校）绿色学校。

**案例 22【培育绿色文化 厚植生态情怀革】**学校积极构建生态文明教育体系，将生态文明教育融入学校育人全过程，形成“一院一品”、“一院多品”的生态文明教育总体格局。学校组建学生环保社团，组织志愿者利用节能宣传周、节水宣传周、世界水日、中国水周、食品安全周、森林日和植树节等契机，开展倡导节能、节水行为百人签名、快递箱回收再创作、“樟子松计划”互联网植树等绿色生活主题宣传教育活动。组织学生走出课堂开展生态文明暑期社会实践，深入社区传播生态文明理念，在开拓学生生态文明视野的同时，为社会生态环境保护事业做出了应有的贡献。



图 36 开展爱护社会生态环境校园宣传活动

**案例 23【绿色节能改造 建设环保校园】**学校持续、有序推进绿色节能改造，制定绿色采购制度，杜绝使用高耗能设备、产品，确保选用节能环保设备；制定出台垃圾分类实施方案，施行垃圾分类管理、资源循环利用；引进并运用太阳能、空气能、光伏发电、雨水回用、中水利用等新能源、新技术，搭建校园能耗监测数据平台，实时开展能源、环境监测，实现全生命周期的绿色运行管理。学校深入推进节约型校园建设，浴室节水案例入选水利部典型案例，浴室改造项目、雨水回用系统入选南通市节能示范案例。



P A R T 4

## 文化传承

传承工匠精神

传承红色基因

传承中华优秀传统文化

## 4.1 传承工匠精神

“工匠精神”是现代职业教育追求的重要目标。学校以立德树人为根本，基于学生可视化、体验性视角，精神文化、物质文化、行为文化“三位一体”探索实践学生“工匠精神”培育的路径与方法，打造特色文化，弘扬工匠文化，传承工匠精神，为社会培养更好更多的高素质技术技能人才。

**实施工匠精神文化引领。**依托学校“工匠精神实践中心”，加强工匠精神内涵研究，挖掘、提炼、具化彰显专业特点与岗位要求的工匠精神行为特质，融入教育教学实践。举办工匠文化论坛，定期开展工匠精神宣讲、非遗技艺展演等活动，正面宣讲、阐释和传播工匠事迹、工匠精神。围绕商贸领域、建筑行业、供销系统等工匠文化、工匠精神组织编写相关教材、讲义，把工匠精神与思想政治教育工作、社会主义核心价值观教育进行有机结合。



图 37 校园工匠事迹主题宣讲及非遗技艺展示

**强化工匠物质文化熏陶。**加强具有职业特点的校园景观建设。契合学校二级学院各居一楼的建筑布局，开展一院一景、一院一品建设，将行业企业文化、大国工匠事迹、优秀学子及杰出校友奋斗经历，融入教室、实训室、学院文化环境及景观建设中。建设供销合作展览馆，建设吴元新、姜幸民等大师工作室。以工匠事、身边人引导学生热爱自己的职业，巩固自己的专业思想，牢固树立“学一行、爱一行、钻一行”的精神，使学生在随处可见中领悟工匠文化，在学习体验中感悟工匠精神。



图 38 学校二级学院环境一角

**着力工匠行为文化体验。**行为文化建设与学生体验相结合，在新生开学日开展项目体验，让新生近距离了解技艺，感悟工匠精神；定期举办工匠技艺体验周，通过亲身体验，增强对工匠技艺的理解。行为文化建设与社团活动相结合，通过武术、轮滑、礼仪等社团活动，潜移默化地涵养学生精益求精、刻苦耐劳、专一等优秀品格。行为文化建设与项目实施相结合，引导学生在专业实践中增强创新意识和创业能力。行为文化建设与技能竞赛相结合，在竞赛中激发学生精益求精、追求卓越的品质。行为文化建设与社会服务相结合，在社会实践中锻炼学生，促其成长。



图 39 指导学生开展文创产品创作及木材余料再设计活动

**案例 24【发挥朋辈榜样力量 弘扬“工匠精神”】**学校数字商务与智能物流学院在教育教学实践中，始终把学生“工匠精神”的养成作为人才培养的重点，将“工匠精神”教育渗透到教育教学的每一个环节与细节，循序渐进、持之以恒。该院关务与外贸服务专业学生在历届全国职业院校技能大赛中屡获殊荣，继 2022 年荣获国赛一等奖后，2023 年再获省赛一等奖。学院及时挖掘身边典型案例，通过召开座谈会、制作宣传海报、举行获奖学生事迹演讲，官微推送“青春奋斗正当时—关务赛项备赛团队事迹”，以“金奖是怎样‘练’成的？”为题登载江海

晚报专题报道等形式，多途径展示获奖师生风采，发挥朋辈的榜样作用，引领“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。

图 40 南通《江海晚报》宣传报道我校学生关务技能竞赛获奖情况

## 4.2 传承红色基因

学校以马克思主义学院为主体，协同团委、教务处、在课堂教学、学术研究、艺术教育、社会实践等多环节多领域，深度挖掘运用红色育人资源，多维度、全方位开展学生思想政治教育，铭记光辉历史、传承红色基因、赓续红色血脉，让红色文化在学生心中绽放，让思想政治教育更具温度、广度、深度。

挖掘地区红色历史文化资源，开展沉浸式、主体式红色文化浸润。走进现场，在中国工农红军第十四军纪念馆、苏中七战七捷纪念馆等南通地区多个红色教育基地，学生近距离接触红色遗址、遗迹、文物和英烈，通过看、忆、思，引导新时代大学生在身临其境中产生情感共鸣。融入校园，青马社团牵头在全校开展红色经典诵读活动，通过讲、演、读，引导新时代大学生在情景再现中同频共振。投身实践，把红色文化传承变成思政实践行动，引导学生积极投身于助老助残、无偿献血、“博爱青春”暑期实践等活动中，自觉在社会实践中受教育、长才干、做贡献。



图 41 开展学生红色文化教育及实践活动

**依托思政虚拟仿真实训基地，开发红色教育资源强化数字赋能。**实施集中国优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化实践教学场景为一体的虚拟仿真项目建设，开发数字化红色教育资源。通过 VR 技术还原各地优质红色资源实景，让学生足不出户完成参观考察活动，通过情景模拟、历史再现、角色体验等方式，获得对思政课“体验式”“可视化”的教学效果，强化数字赋能。数字化红色教育资源建设及虚拟仿真技术使思政课教学效果明显提升，学生们认为这样的体验教学是“真正触动灵魂的教育”“穿越时空的体验式、参与式、互动式教学”。



图 42 学校思政课虚拟仿真实训基地

**依托思政课程学科优势，组建宣讲团队传播中国好声音。**组建师生理论宣讲团队，面向学生、社会，开展“二十大精神宣讲”、“青春献礼二十大 强国有我新征程”、“弘扬中华传统文化”、“民族团结与进步”等主题系列宣讲活动。宣讲团师生以翔实鲜活的案例、通俗易懂的语言、真挚深厚的情感，讲好中国故事、中国经验，传播好中国声音、中国精神，展示中国形象、中国共产党形象，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进社区、进乡村。



图 43 学校红色文化传播团队宣讲现场

**案例 25【面向社区 以书润心】**为践行学校“明德励志，知行合一”校训，以所学所知回馈社会、以开拓进取服务社会，学校数字商务与智能物流学院“汲汲知‘习’语 恳恳思遗韵”暑期实践团队结对南通开发区小海街道星月社区，开展红色文化实践活动。实践团队面向社区中小学生，开展“以书润心，薪火代代传”系列红色故事诵读活动：结合日常的所学所思，娓娓道来红色记忆，董存瑞舍身炸暗堡、海娃巧送鸡毛信等系列红色故事，让现场的“小听众”们沉浸其中；鼓励孩子们各自分享“我想对您说”，深情朗诵了革命诗歌《谁是最可爱的人》、《八一军旗红》、《长征》等，拿起画笔纷纷绘制心中的新时代。通过实践活动，引领学生缅怀革命先辈，讴歌人民解放军的丰功伟绩，歌颂新时期、新生活、新面貌。



图 44 暑期实践团队进社区举行红色故事诵读等活动

#### 4.3 传承中华优秀传统文化

**传承优秀文化，浓郁育人环境。**成立学校通识教育委员会，扩充通识教育中心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，融合中华优秀传统文化、商贸文化和供销合作社“扁担精神”“背篓精神”、现代职业精神，编写《供销社简史》、

《中国商贸文化》等校园文化读本，建设供销数字馆，开设《彩锦绣赏析》、《传统印染技艺》、《健身龙舞》等特色课程，建设南通非遗文化传承项目，拓展课程群落，打造“人生出彩”通识教育品牌；系统推进宿舍、教室、实训室、教学楼“三室一楼”文化建设，开展“企业工匠进校园”“优秀毕业生校园行”等系列活动，弘扬“工匠精神”“劳动精神”“劳模精神”；依托专业特点，推进校企文化融合，凝练专业学院精神文化，开展“一院一品”专业（群）特色文化活动，浓郁校园文化，彰显“勤奋、严谨、求实、创新、奉献”学校文化精神，凸显育人成效。



图 45 学校开设特色化课程传承中华优秀传统文化

**挖掘特色文化，促进文专融合。**围绕南通文化名人张謇，深入张謇教育基地开展研学，开展校园系列文化活动；围绕张謇企业家精神、张謇个人形象特征、南通近代工业文化遗产等，开展地方导游词推介、张謇 IP 形象设计、地方名人宣传推广、工业遗产活化方案制定等教学实践，实现地方文化与职业应用场景相融合。设立“謇里刺绣工坊”“蓝潮染”等 4 个非遗社团，传承彩锦绣技艺；组建师生团队，实施彩锦绣时尚箱包制作、“蓝潮+”创业项目开发，推动非遗文化与教学实践的深度融合。由此，将地方文化教育从课堂延伸至课外，从文化领悟付诸于社会实践，建构形成了“课堂教学—校园文化—专业实践”一体化的特色文化教育教学体系。

**打造创新平台，传承技艺技能。**立项建设彩锦绣江苏省职业教育技艺技能传承创新平台；完善学校“非遗大师工作室”建设实施方案，推进吴元新、姜幸民等大师工作室的建设；建设文化艺术长廊，丰富大师工作室建设内容；探索实践将蓝印花布、彩锦绣等非遗产品的技艺技能及应用推广融入课程教学、文创产品设计与制作中。基于联合沈寿刺绣艺术第四代传人姜幸民大师共同建设的彩锦绣技艺技能传承创新平台开展民间艺术研发，联合中央新影集团开展《彩锦绣》电影

纪录片的修复及新编工作。平台建设成果《采茶姑娘》彩锦绣作品获得第十四届“艺博杯”工艺美术精品大赛金奖,《一唱雄鸡天下白》织绣作品获得第七届“苏艺杯”工艺美术大赛金奖。



图 46 《一唱雄鸡天下白》织绣作品参展现场

**案例 26【挖掘传统体育项目 弘扬体育文化】**2023 年,学校军事与体育部着力校园中国传统体育文化建设,浓郁校园文化环境。系统开发健身气功、舞龙舞狮、健身龙舞等多个民族传统体育项目并融入课程中;成立健身气功、舞龙舞狮等学生体育社团,组建校队;组织教师参加民族传统体育培训,开展系列传统体育项目主题教研活动。课堂、课外、体育比赛多路径融入,一体化打造特色体育课程,传承中华传统美德、弘扬中华优秀文化、坚定文化自信、培育社会主义文明新风。2023 年,学校健身气功队参加江苏省大学生比赛获三等奖,1 名教师获评舞龙舞狮国家级裁判员、1 名教师获评舞龙舞狮一级裁判员、4 名教师获评健身龙舞一级教练员与一级裁判员,以“传统文化”为主题的运动会开幕式表演在江苏教育平台发布。



图 47 学校学生体育社团节目表演

**案例 27【借力优秀原创微视频 激活地方文化育人功能】**学校通识教育部基于课

程教学，挖掘地方名人资源，以“讲好张謇故事、践行文化自信”为主题开展微视频创作活动。采用线上线下同步宣传的方式，扩大活动传播力度；带领学生赴张謇青少年研学中心，直观、系统了解张謇事迹，准确把握张謇企业家精神内涵；指导学生脚本写作，引导学生以亲身讲述、实地探访、人物访谈、情景再现等方式，多样化诠释张謇企业家精神，提升视频内容质量；遴选优秀微视频作品，以循环展播的方式在商院公众号宣传推广，进一步发挥地方文化育人功能。活动参赛作品 37 件，参赛学生覆盖各二级学院。



图 48 指导学生进行“张謇故事”微视频脚本创作



PART 5

## 国际合作

留学江苏

合作办学

交流互鉴

## 5.1 留学江苏

拓宽留学生招生渠道。2023年3月，顺利通过江苏省教育厅专家组留学生招培资质评估。建立“江苏商院经世学堂”，与泰国瓦拉亚隆功皇家大学和华晟经世三方合作，按照1（泰国）+2（中国）+1（泰国）模式联合培养现代物流管理专业人才。服务“走出去”中资企业，与山东丽能电力技术股份有限公司合作，开展电气自动化技术专业订单式人才培养。探索开展印尼高中学校招生基地建设，进一步拓展留学生招生培养渠道。



图49 泰国“江苏商院经世学堂”揭牌仪式

## 5.2 合作办学

开展合作办学项目建设。实施人文交流经世项目，通过在泰国瓦拉亚隆功皇家大学以江苏商院分校的形式设立境外办学点——经世学堂，承担海外学生的本地化培养及来华留学生的引入任务，推动相关专业教学标准、课程标准、实训标准的互认和输出，为服务“一带一路”建设，促进中泰人文交流，为海外中国企业文化人力资源本地化贡献职教力量。本着“取优联同促己”的基本原则，引进国外优质资源，持续加强与爱尔兰香农理工大学、英国密德萨斯大学、俄罗斯沃罗涅日国立林业技术大学等国高校在“专升硕”合作、专业建设等方面的合作。



图 50 泰国“江苏商院经世学堂”物流实训室建设验收

### 5.3 交流借鉴

深化学校会计专业与爱尔兰香农理工大学的合作，在学生“专升硕”项目基础上引进外方优质课程资源，合作开展“会计基础”、“财务管理”两门课程建设，探索 ACCA 证书课程在高职会计专业人才培养嵌入的途径和方式。加强与国外职业教育的沟通交流，开展教师教学能力提升培训。举办中外合作财务管理专业技能比赛，组织学生参加第一届“经世杯”国际高等院校行业信息化与数字化设计应用大赛，推动高职会计、财务管理等专业人才培养与教学模式的创新实践，着力学生专业能力与国际化素养的培养。

**案例 28【借鉴英国职业教育法 提升教学能力】**学校多途径更新教师教学理念，促进教师有效学习与成果转化。2023 年，学校联合北京洪堡教育中心、AQ CET 英国教育与教学质量控制协会，主办了“江苏商贸职业学院 2023 年第一期英国 SCL 以学生为本的教学法与活动工具体验国际工作坊培训班”。英国专家 Rod Robertson 教授采用小班互动式教学方式，运用独立操作法、虚拟环境法、职业课堂使用模型模具法、实际演练法等几种以学生为中心的情景教学方法进行培训，帮助学员开展研制“以学生为中心”的教案设计。参培学员通过专家辅导、经验交流、情景模拟等，开阔了眼界、更新了理念，拓展了思路，为教师创建 SCL“学生为本”的课堂成功搭建了“教育理念”和“课堂实践”的融通桥梁。



图 51 英国 SCL 教学法与活动工具体验国际工作坊培训



## PART 6

### 产教融合

机制共建

资源共建

人才共育

双师共培

## 6.1 机制共筑

学校深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述，深刻领会习近平总书记对江苏工作的重要讲话重要指示精神、关于供销合作社工作的重要指示批示精神，主动呼应区域发展、产业变革、技术创新，持续深化产教融合，积极探索、大胆实践了“混合所有制”“产业学院”“现代学徒制”“职教集团”等创新模式，推动产教融合走深走实、校企双方命运与共。



图 52 学校与苏合集团签订全面深化合作协议

**试点混合所有制办学，探索校企合作体制创新。**学校与国家高新技术企业——山东世博华创动漫传媒有限公司签署合作协议，联合设立混合所有制二级学院——世博艺术与传媒学院，深化产教融合、校企合作办学体制改革。在探索实践中，世博学院不断完善“学院共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企一体化办学体制，逐步形成了“1+4+4+2”的人才培养模式，有效推动了“三教”改革和“岗课赛证”综合育人，提高了文化产业、数字创意行业技术技能人才培养质量。

**推动产业学院建设，探索校企合作机制创新。**学校按照立足现实积极稳妥、由易到难由浅入深、点面结合渐进融合的策略，先行制度供给、落实资源保障，先后与中电文思海辉、正保网中网软件有限公司、海澜集团、京东物流教育等企业成立物联网产业学院、正保数智产业学院、海澜直播电商产业学院和京东智能

供应链产业学院，创新产教融合、校企合作工作机制。成立校企合作理事会、专业建设委员会等，协同开展人才培养、创新创业教育、课程开发，校企双方合作组建师资队伍与研发基地，共同开发高端认证证书、共同建设高水平专业。

**深化学徒制人才培养实践，探索人才培养模式创新。**深化电子商务、现代物流管理等专业与海澜集团的现代学徒制人才培养实践，持续3年累计招生6个班级，探索短期实践与半年跟岗教学相结合的学徒制人才培养模式，实现真正意义上的工学结合。2023年，电子商务、现代物流管理专业先后选派19名专业教师和92名学生在海澜集团有限公司开展短期实训、跟岗教学、岗位实践和顶岗实习。此外学校关务与外贸服务、市场营销专业还分别与苏州工业园区报关企业、小润发商贸有限公司开展企业新型学徒制试点项目，在“教学做一体化”中提升技术技能人才培养水平。

**丰富职教集团平台载体，探索行业产教融合共同体建设模式创新。**以江苏供销合作职业教育集团为依托，联合江苏省苏合投资运营集团有限公司、南京农业大学成立“数字供销”产教融合体，主动搭建江苏供销合作经济管理研修学院、江苏供销合作社乡村振兴学院、江苏商贸职业学院合作经济研究所等各类平台、载体，系统整合政、行、企、校四方资源，创新助力全面乡村振兴、服务新时代新供销的江苏供销合作职业教育集团建设模式。目前已联系成员单位112家，推动全省设区市供销合作社、关联企业和相关院校共同参与供销合作职业教育，共建产学研创基地，协同开展教育培训、科学研究、社会服务和文化传承，激活学校行业办学底蕴，提升供销合作职业教育社会贡献度。

## 6.2 资源共建

**立足实践，推进课程资源建设。**强基础、促提升，建构校-省-国家三级在线开放课程建设体系，校企合作推动在线开放课程建设，2023年，立项建设27门校级在线开放课程，立项建设14个职业教育专业教学资源库。加大校本教材建设力度，着力产教深度融合，2023年立项建设校本教材23门，其中活页式、工作手册式、融媒体式等新型数字化教材11门，产教融合教材10门，立项建设31门校级课程思政示范课程、11门金课，建设国家“十四五”规划教材2门、省一流职业教育核心课程1门。

**虚实并举，共建校内实训基地。**2023年，学校与深圳未来立体教育科技有限公司共建的“数字供销虚拟仿真实训基地”立项为江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。与海澜之家股份有限公司签订直播训练基地校企共建合作协议，在校内建立“海澜之家抖音直播间”。与江苏爱抖信息科技有限公司签订协议，成立“爱抖电商直播实训基地”，引进了罗莱床品等头部企业和地方支柱产业品牌。

**多方聚合，建设研发创新平台。**2023年，依托系统，建设农产品电商产学研创中心。与江苏省科教影视协会合作共建的江苏省大学生科学影像创作与研究基地落户我校。学校成功入选“国家新闻动漫传播示范平台”高校动漫研创基地培育与建设单位。“物联网+数字供销”立项建设工信部“校企协同就业创业创新示范实践基地”。“人才共育 过程共管 成果共享 责任共担——世博艺术与传媒学院混合所有制办学实践探索”案例入选江苏省产教融合校企合作典型案例。

**案例 29【面向系统 建设虚拟仿真实训基地】**学校坚持面向供销系统，打造“一平台五中心”的数字供销虚拟仿真实训基地，着力培育服务乡村振兴时代新人。该虚拟仿真实训基地依托学校物流管理专业、电子商务专业、物联网应用技术专业、人工智能专业等优势专业，聚焦数字供销行业新发展，着力构建教学、实训、竞赛、科研、培训、科普为一体的实训环境，服务农产品冷链物流、乡村电商运营等数字化商贸流通服务网络建设，通过信息化、数字化、智能化手段培养服务供销事业发展的复合型技术技能人才。2023年该基地被列为江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目，并通过教育部审核。



图 53 数字供销虚拟仿真实训基地结构图

**案例 30【打造直播电商靓丽名片 赋能区域发展】**2023年，学校农产品电商产学研创中心按照“省内标杆、国内一流”的定位顺利建成并投入运营。与海澜之家

股份有限公司签订直播训练基地校企共建合作协议，在校内建立“海澜之家抖音直播间”。与江苏爱抖信息科技有限公司签订协议，成立“爱抖电商直播实训基地”，先后引进了罗莱床品等头部企业和地方支柱产业品牌。邀请直播达人、主播来校，举办直播策划主题讲座与现场指导；定期组织直播电商协会社团活动；组建江苏商贸·海澜直播电商产业学院。有效化解用人单位直播人才招募的痛点和学生获得一线实操技能提升机会的难点，为直播电商项目蓄势储能，推动校企形成命运共同体，更好服务区域经济社会发展。

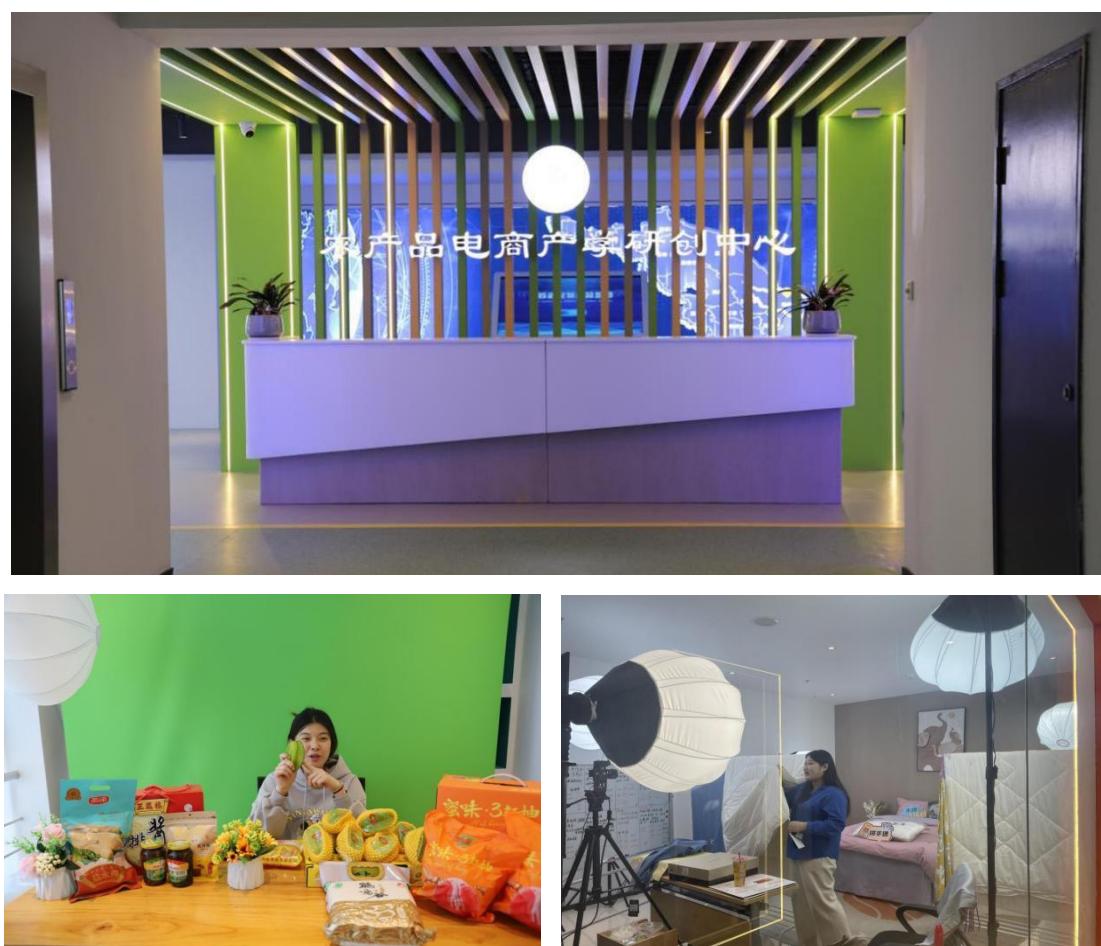


图 54 学校农产品电商产学研中心直播运营

### 6.3 人才共育

**对接产业动态专业调整。**聚焦现代服务业、对接区域战略性新兴产业、服务供销行业发展，持续调整优化专业布局，推进产业需求和专业设置深度融合。依据《江苏商贸职业学院专业设置与调整管理办法》规定，严格专业设置与调整审批程序与要求，2023年新增人工智能技术应用专业，停招交通运营管理、城市

轨道交通运营管理等 2 个专业。完成智慧健康养老服务与管理、智能物流技术、研学旅行管理与服务等 3 个 2024 年拟设专业的论证、评审及申报工作。

**高点推进高水平专业群建设。**根据“以群建院”和传统业务数字化转型要求，完成二级学院整合优化，以专业群建设为主线的内部治理结构初步形成。制订学校《高水平专业群建设管理办法》，推动省级、校级高水平专业群建设，建设省高水平专业群 1 个，建成国家骨干专业、省高校品牌专业 1 个，校级品牌专业 2 个、重点特色专业 4 个，省产教融合集成平台、国家生产性实训基地 1 个，国家协同创新中心、省工程研发中心、市重点实验室 1 个。学校入选工信部首批“专精特新”企业培育基地产教融合中心成员单位。

**不断储能赋能人才培养生态。**积极探索校企协同育人，大胆实践“混合所有制”“产业学院”“现代学徒制”“职教集团”等创新模式，推动产教融合走深走实。健全教育链、产业链、人才链、创新链协同发展新机制，2023 年获批江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目，获评江苏省职业教育校企合作示范组合培育项目 1 个、南通市职业院校校企双元育人示范项目 1 个、南通市产教融合示范专业 2 个。持续推进覆盖 33 个专业的 21 个“1+X”证书试点工作，课证融通，深化复合型技术技能人才培养模式和评价模式改革，畅通人才成长通道。

**案例 31【与海澜集团开展现代学徒制人才培养】**学校与海澜集团合作开展现代物流管理专业“2+0.5+0.5”现代学徒制人才培养。校企合作开发人才培养方案、专业课程体系，共建校企师资队伍，共培高素质技术技能人才。2 年在校学习，将企业文化、工作流程、岗位要求等贯穿融合于各专业课程中，在校内共建实训基地实施岗位实训，为企业实践奠定专业基础；0.5 年企业跟岗实习，校内专业教师轮岗带班生活、学习指导，企业带教老师在岗实践指导，对学生海澜给予跟岗补贴；0.5 年企业顶岗实习，跟岗实习学生经企业考核后可继续留在海澜进行顶岗实习。通过协同校企目标，明确双方职责，融合校企资源，极大提升了学生的专业技能及职业素养，实现了学生毕业即能上岗、适岗。



图 55 学校物流、电商专业学生在海澜集团跟岗实践

## 6.4 双师共培

制定学校《“双师型”教师认定工作办法（暂行）》和《“双师型”教师基本标准（试行）》，出台学校《产业教授、产业导师聘任与管理办法》。推进学校“双师型”教师认定与建设工作。2023年，学校“双师型”教师占专任教师比例达81.22%，其中高水平、高技能的“双师型”教学骨干占比22.42%；聘请行企领军人才28人，其中，校级产业教授19人、产业导师5人，省级产业教授4人；建设技能大师工作室2个，新增教师企业实践流动工作站10个，首批遴选10名青年教师实施校企双导师培养；定期选送专业教师赴企业实践、挂职锻炼。获评首批“十四五”职业教育国家规划教材2部、江苏省职业教育一流核心课程1门。获江苏省教师教学能力大赛中一等奖2项，二等奖2项，三等奖6项；获江苏省职业技能大赛教师组一等奖2项、三等奖2项。

**案例 32【竞赛引领 推进课程高质量建设】**学校持续性地以青年教师公开课比赛、“课堂革命”典型案例评选、省校两级教师“微课”竞赛、省校两级教学能力比赛等项目为抓手，推动课程教育教学改革；竞赛引领，邀请校内外专家进行课程建设专题指导，推进教学设计、教学内容、教学评价等各个环节进行课程改造和重塑，实现学校课程建设高质量发展。2023年24支队伍、91名教师参加校级教师教学能力比赛，10支队伍遴选进入省赛，在江苏省教师教学能力大赛中获一等奖2项，二等奖2项，三等奖6项；在江苏省高校微课教学比赛中获一等奖1

项，二等奖3项，三等奖4项。



图 56 学校教师教学能力提升活动掠影

**案例 33【产教融合 打造高水平“双师”队伍】**学校数字商务与智能物流学院以海澜集团、小润发、苏州工业园区报关行等企业为依托，构建全方位、多层次的师资培养体系。聘任6名企业专家和业务骨干，担任产业教授、产业导师，通过讲座、授课、实训指导等形式开展业务指导；建立12个企业教师工作站，轮派教师驻企进修锻炼，参与企业业务运营；实行新教师顶岗实践制度，推行新教师先下企业、再上讲台；落实专业教师3年一轮的企业轮训制度，提升实践能力。多措并举，有效提升了教师教育教学能力与业务水平，目前该院拥有江苏省青蓝工程优秀教学团队2个、中青年学术带头人1人、骨干教师5人，省教学名师1人，南通市教学名师6人；获省教学能力大赛奖5项，指导学生获省级以上技能大赛奖项24项。



图 57 学校教师企业挂职锻炼提升实践能力



PART 7

## 发展保障

党建引领 政策落实

办学条件 学校治理

经费投入

## 7.1 党建引领

**强化政治引领，把牢发展方向。**学校党委始终把加强政治建设放在一切工作的首位，常态化开展党史学习教育，持续推进主题教育走深走实，在坚决扛起管党治校的政治责任中，保证学校各项事业始终沿着正确的政治方向健康发展。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，制订学校主题教育实施方案、组织开展了为期 13 天的读书班活动和各类集中学习、专题辅导、交流研讨等系列活动，召开党委专题会议、典型案例解剖式调研会，认真落实主题教育问题整改措施，开展主题教育问题整改质效自评，主题教育期间查摆的 10 个问题全部完成整改，班子民主生活会对照检查摆的 6 个方面 20 个问题全部落实了整改措施，以学促干取得实实在在的成效。完善落实“第一议题”学习制度，确保党委班子成员在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上带好头，在跟进学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和党中央重大决策部署上发挥表率引领作用。严格落实党委理论学习中心组学习制度，每月集中学习不少于 1 次，在推进理论学习成果转化为解决实际问题成效中增强党组织的思想引领力。实施二级党组织政治学习清单制度，每月推送政治学习建议单，常态化开展学习情况督查和二级党组织政治理论学习巡学旁听，在切实提升二级党组织政治素养、理论水准中增强党组织的号召力。

**重视思想建设，凝聚发展合力。**学校党委把聚人心、谋发展作为推动党建引领学校事业高质量发展的重要抓手。修改完善党委会议事规则，认真落实党委领导下的校长负责制，严格执行民主集中制原则，充分调动和发挥班子成员的主动性和积极性。加强二级党组织建设、推进党员教育管理常态化，落实“三会一课”等组织生活制度，组织开展各类专题培训，持续推进教师党员先锋工程，提升党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。注重加强师德师风建设，通过师德报告会、专题培训、社会实践等多种形式，切实把立德树人根本任务落到实处。高度重视宣传思想文化工作，注重抓实对内对外宣传，认真建好“两微一端”，强化主流舆论声势，让弘扬社会主义核心价值观成为师生自觉；加大力度推动文化兴校战略，组织开展优秀传统文化进校园、非遗进校园等系列活动，不断坚定师生文化自信。组建学校“布谷鸟”理论宣讲团，选聘马院教师担任宣讲员，聘请江苏省

党课名师担任指导老师，深入校园、深入结对共建单位开展系列宣讲活动，更好推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。组织毕业生开展“重温校史，远征未来”思政课专题活动，为毕业生讲好“踏入社会第一课”。加强民族宗教和统战工作，常态化开展宗教信仰情况摸排，定期与党外人士开展谈心谈话，组织开展学校民族团结进步宣传月活动与街道共建社区学院，联合打造“红石榴讲堂”。积极发挥工会、共青团等群团组织作用，认真落实教代会制度，制定《关于进一步加强和改进作风建设的实施意见》，落实《部门改进工作作风暂行办法》，加强日常工作作风建设督查，持续开展“我为师生办实事”活动，切实把广大教工和团员、青年凝聚在党的周围。

**推进强基创优，强化发展支撑。**全面加强基层党组织建设，着力强化党建引领事业高质量发展的组织支撑。持续落实《新时代学校党组织“强基创优”建设规划（2021-2025年）》，组织修订完善党建工作制度19项，组织开展对校级2个标杆院系、7个样板支部的培育验收和1个省党建工作样板支部的中期评估检查。加强对全国党建工作标杆院系和样板支部申报指导，世博艺术与传媒学院直属党支部被推荐参加全国党建工作“样板支部”遴选。调整优化机关党总支党支部设置，5个联合党支部调整为以部门为单位14个党支部。加强教师党支部书记“双带头人”建设，制订《教师党支部书记“双带头人”培育工程实施方案》，教师党支部书记“双带头人”覆盖率达100%。强化基层党建“书记项目”管理，出台学校《基层党建“书记项目”管理办法》，完成12个基层党建“书记项目”结项验收，立项建设19个本年度基层党建“书记项目”。严格基层党组织书记抓党建工作考核，出台学校《基层党组织书记抓基层党建工作述职评议考核办法》，组织开展对10个二级党组织书记抓基层党建述职评议，现场逐个点评成绩与不足。组织开展最佳党日活动优秀案例评选，学校获评省高校“最佳党日活动”优胜奖1项。持续开展“党建+”行动，深入推进党建与业务深度融合，推动党建业务“双提高双促进”。全面推进教师党员先锋工程，组织开展校内“两优一先”评选，发挥先进典型的示范引领作用。

**聚焦立德树人，提升发展质效。**着力推进“时代新人铸魂工程”，组织制订了学校《“时代新人铸魂工程”实施方案》，成立了领导机构和工作机构，有力有效推进实施十大行动，程刚同学获得省“大学生年度人物”暨“最美大学生”提名和第

十四届“感动南通·教育人物”荣誉称号。推进党建工作创新，全面落实学校“163”党建工作模式，打造“苏商红盟”党建品牌，实施“新农人”时代新人铸魂工程，共建党建联盟 5 个、联合党支部 20 个、功能型党支部 16 个，党建工作创新被央广网等媒体宣传报道。高标准建设“一站式”学生社区，实现党团组织入驻社区、辅导员 24 小时工作生活在社区，窗口服务和网上服务融合支撑。高起点建设学校网络思政工作中心，实施网络思政“五十百千万”育人工程，聘请全国基层理论宣讲先进个人为学校网络教育名师，选聘思政课教师和优秀学生为学校首批网络思政宣讲教师和大学生宣讲员，全面加强网络时代学校思想政治工作。落实意识形态工作责任制，党委定期研究、每季度专题研判，形成每季度意识形态分析研判报告；加强舆情管控，落实 24 小时网络舆情监控值守和重要节点加强加密监控；压紧压实基层党支部抓意识形态工作责任，制订《党支部（党小组）意识形态工作责任清单》，形成学校三级联动的意识形态工作责任体系。

**案例 34【以学促干 提升服务学生水平】**学校认真落实主题教育“以学促干”要求，以学生公寓 M、N 楼改造升级为契机，着力解决学生急难愁盼问题，切实推动“我为群众办实事”活动走深走实。学校领导深入学生宿舍调查研究，针对学生公寓 M、N 楼的窗户滑轨脱落、宿舍门变形、公寓床陈旧、铁皮柜锈蚀等存在的问题，认真研究、积极实施学生公寓改造升级工程；为确保工程的进度和质量，组建现场统筹协调组、电路改造安全检查组、材料验收组、设备安装检查组等 4 个工作组，科学组织、协同推进；坚持每日深入工程一线，靠前指导、主动协调，严把工程质量关、进度关、安全关。学生公寓项目改造惠及 768 名学生，进一步满足了学生对高品质居住条件的需求。



图 58 开展“我为群众办实事”现场调研与研讨

## 7.2 政策落实

进一步完善学校《关于加强学校思想政治理论课教师和辅导员队伍建设的意见》《专职思政课教师校内选聘实施办法》，持续加强思政课教师和辅导员队伍建设。修订学校《辅导员直接考察聘用进编综合考核办法（试行）》，进一步畅通非事业编制优秀辅导员入编通道。印发学校《人才队伍专项攻坚计划》《提质培优攻坚行动计划》《校企协同育人专项攻坚计划》，着力夯实基础、补齐短板，深化改革、激发活力，加快推进江苏省中国特色高水平高职学校建设，推动学校发展水平走在前列。制定学校《高水平专业群建设管理办法》《教师教学能力竞赛管理办法》，完善《职业技能竞赛管理办法（修订）》《科研创新团队管理办法（修订）》《科研项目级别认定办法》，着力增强学校办学特色，提升新时代职业教育现代化水平和服务能力。

2023年，学校多渠道招聘录用事业编制人员，思政教师、辅导员配齐补强。校企合作规模、成效进一步提升，“数字供销”虚拟仿真教学实训基地、彩锦绣技艺技能传承创新平台、校企协同育人就业创业创新示范实践基地陆续获批建设，新增校企合作企业22家，新增江苏省产业教授3人，教育部校企合作“供需对接就业育人”项目、省市“职业教育校企合作示范组合”“职业教育校企双元育人示范项目”及教师企业实践流动工作站等进一步拓展。《共育共建共享共赢共创》等11篇产教融合、校企合作典型做法、特色亮点总结被评为校级“产教融合校企合作典型案例”，纳入学校校企合作典型案例库，并积极推广宣传。

## 7.3 办学条件

### 7.3.1 师资队伍建设

**加快高水平师资队伍建设。**修订学校《高层次人才引进与管理办法》《教职工在职攻读博士学位管理办法》；发布《公开招聘二级学院院长、专业带头人公告》等招聘信息；加强与相关高校、硕博人才网的合作。截止2023年年底，学校新增35周岁以下青年博士4名，教职工在职攻读博士10人。入选江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象2人、优秀教学团队培育对象1个，获评江苏省教学名师1人、南通市青年教学名师1人、南通市职业教育教学创新团队1个。

**加大事业编人员引进力度。**根据《江苏省事业单位人员招聘办法》及学校《专职思政课教师校内选聘实施办法》《思政教师和辅导员解决方案和直接考察进编办法》《高层人人才引进与管理办法》，学校年度直接考察聘用进编辅导员 7 名；公开招聘进编专任教师 87 名（其中思政课教师 12 人）、辅导员 53 名、行政管理人员 9 名。

**创新用人机制。**创新用人机制，进一步理顺用人关系，稳定教师队伍，提高教师工作积极性。2023 年，228 名派遣制甲种教育雇员与学校签订直接劳动合同，全部转为人事代理人员。用人关系的转变，极大提升教职工的归属感。

### 7.3.2 实验实训设备

学校持续加大教科研投入，2023 年学校生均教学科研仪器设备值为 7098.3 元；新增教学科研仪器设备所占比 11.14%，比 2022 年有所增长；生均教学行政用房面积为  $12.17\text{m}^2$ ；生均占地面积  $55.24\text{m}^2$ ，生均宿舍面积  $7.63\text{ m}^2$ ；百名学生电脑数 33.48 台。

2023 年学生折算人数为 13886.55 人，2022 年为 12320.4 人，2023 年较 2022 年增长 12.71%，学生人数的较大增长导致部分设施设备生均值有所下降，但各项指标均处于合格水平。其中，生均教学科研仪器设备值（合格值为 3000 元）、百名学生电脑数（合格值为 8 台）远超合格水平。

表 15 学校 2022 年-2023 年设施设备情况

序号	学生情况	2022 年	2023 年	变化量	变化幅度 (%)
1	生均教学科研仪器设备值(元)	7443.62	7098.3	-354.32	-4.76
2	新增教学科研仪器设备所占比(%)	10.02	11.14	1.12	1.12
3	生均教学行政用房面积( $\text{m}^2$ )	14.06	12.17	-1.89	-13.19
4	生均占地面积( $\text{m}^2$ )	62.95	55.24	-7.71	-12.24
5	生均宿舍面积( $\text{m}^2$ )	8.58	7.63	-0.95	-6.63
6	百名学生配教学用计算机数(台)	38.15	33.48	-4.67	-12.2

### 7.3.3 图书资源

学校持续加大资金投入，纸质图书和数字资源馆藏日益丰富。2022 年馆藏纸质图书 66.5 万册，数字资源 122.3 万册，生均 89.93 册。2023 年馆藏纸质图书 70.68 万册，数字资源 150 万册，生均 84.83 册，由于在校生总数的增加，2023 年学校生均图书指标有所下降。

表 16 学校 2022 年-2023 年图书、图书资源情况

序号	指标名称	2022 年	2023 年	变化量	变化幅度 (%)
1	纸质图书馆藏 (万册)	66.5	70.68	4.18	6.29
2	生均图书 (册)	89.93	84.83	-5.1	-5.67
3	数字资源 (万册)	122.3	150	27.7	22.65

## 7.4 学校治理

**坚持和完善党委领导下的校长负责制。**加强党的全面领导，不断完善党委领导下的校长负责制，修订完善党委会、校长办公会议事规则，持续完善学校规章制度。认真贯彻执行民主集中制，严格落实“三重一大”决策制度。坚持党建工作和改革发展同谋划、同部署、同落实，注重顶层设计，制定实施“十四五”事业发展规划和省高水平高职学校建设方案，科学描绘事业发展蓝图。坚持以人才培养为党政一切工作的出发点，确党政分工界限，理顺党政工作流程，规范党政议事规则。坚持按照同一个目标、遵循同一个根本制度、完成同一个总任务，各司其职、各尽其责，协同推进项目建设稳步实施。

**提升学校内部治理能力与水平。**完善二级学院党政联席会议制度，逐步健全现代大学制度体系。修订《江苏商贸职业学院学术委员会工作条例》，不断完善学术委员会、教代会议事制度，优化教学、学生、资产、财经等专门工作委员会议事协调工作机制，切实提高民主管理、科学决策水平。强化预算管理，保证预算执行。加强内部控制，落实风险点排查和责任制度，强化审计监督。学校国有资产 管理绩效评价考核成绩位居全省高职院校前列。

**推进学校民主监督体系建设。**坚持民主监督，规范制度建设工作流程，切实贯彻落实“三重一大”制度。凡学校制度文件的编制均执行意见征询环节，广泛听取教职工代表、相关部门及教职工的意见；对涉及师生切身利益的职称评聘、岗

位考核、教学科研奖励、评优选先、入团入党、奖学金评定等，均及时予以公布公示，接受师生的监督。完善民主管理，设立书记校长信箱，开展校长面对面活动，常态化开展领导干部走基层活动，畅通师生沟通渠道，把师生的精神状态紧紧聚力于学校教育教学事业发展上。

**完善社会参与机制。**加强机制建设、坚持体制创新，推动行业企业参与办学。按照“共享、共育、共建、共研、共赢”的基本原则，实施制度融合、文化融合、人员融合、资源融合、利益融合、技术融合等“六融合”，建立校企合作发展命运共同体。坚持主体多元化，从目标制订、组织实施、流程控制、反馈与改进、目标达成等方面全面、系统和科学推进校企合作评价机制建设，制定《校企合作管理及考核办法》，将开展校企合作工作情况纳入学校教学质量保障体系院考核评价体系。鼓励教职工积极主动参与校企合作工作，对在校企合作行动计划中的典型经验、典型成果进行表彰奖励。

**开展内部质量保证教学诊断与改进。**推动校、院、室三级质量保证体系的协同建设与工作开展，健全校、院（部）、学生三维质量信息反馈体系。优化教学督导评价指标体系和学生评教指标体系，突出教学评价的真实性、客观性及易操作性。实施常态化+专项化的教学督查、诊断与改进机制，年度听课 969 次，信息反馈 4352 条。开展了 6 个专业专业（课程）诊改复核工作，对各专业提出相应整改意见或建议，推动相关责任主体对存在问题压实整改举措、着力改进提升。

## 7.5 经费投入

**收入情况。**2023 年学校经费总收入 23236.33 万元，其中：财政拨款收入 15939.58 万元，为当年从同级财政取得的一般公共预算拨款，较 2022 年减少 258.88 万元，下降 1.59%；较 2021 年增加 2404.84 万元，增长 17.77%。事业收入 7007.66 万元，为学校开展教学、科研业务活动及其辅助活动取得的收入，其中教育事业收入 6850 万元，科研事业收入 157.66 万元，较 2022 年增加 947.67 万元，增长 15.64%；较 2021 年增加 2135.24 万元，增长 43.82%。其他收入 289.09 万元，为学校取得的除上述收入以外的各项收入，主要为利息收入、学校承办社会考试及社会培训收入等，其中捐赠收入 0.29 万元，其他收入 288.8 万元。较 2022 年、2021 年分别减少 258.92 万元、336.95 万元。

图59 2023年学校收入构成情况

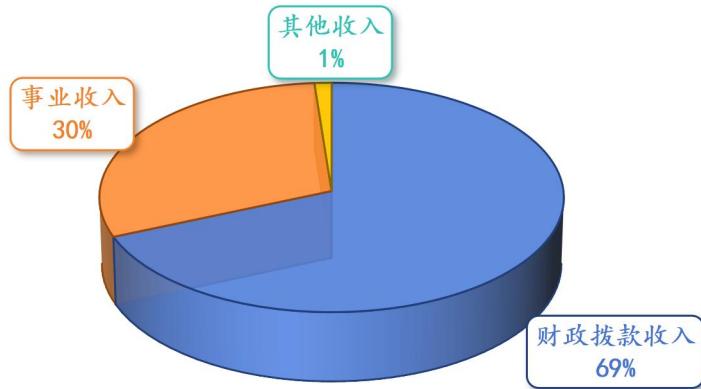
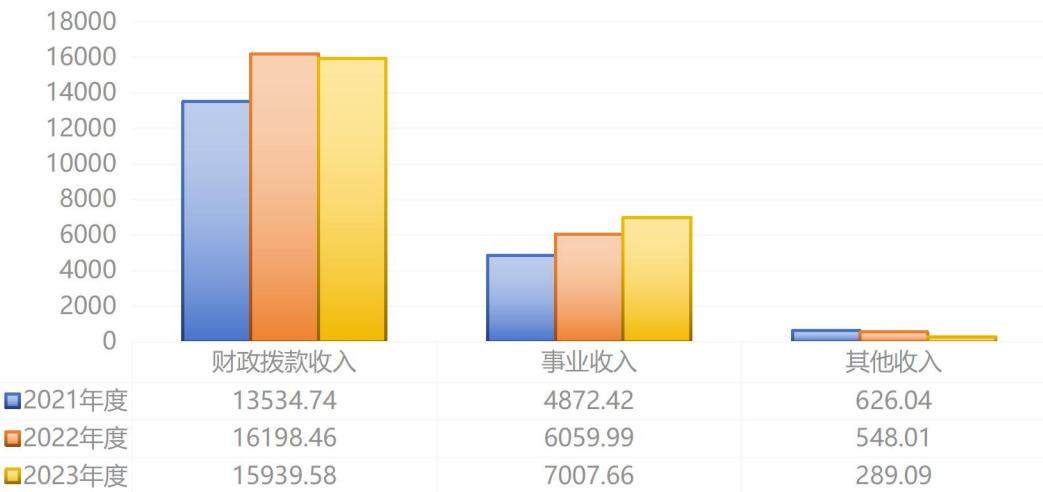
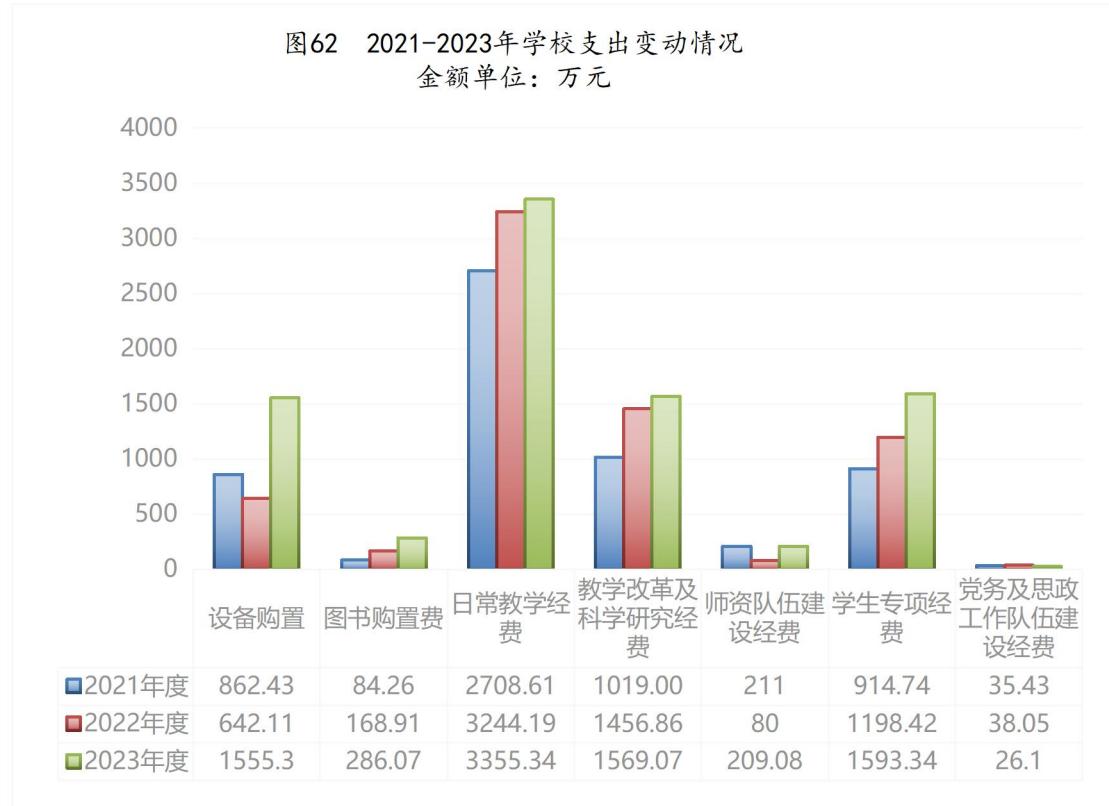
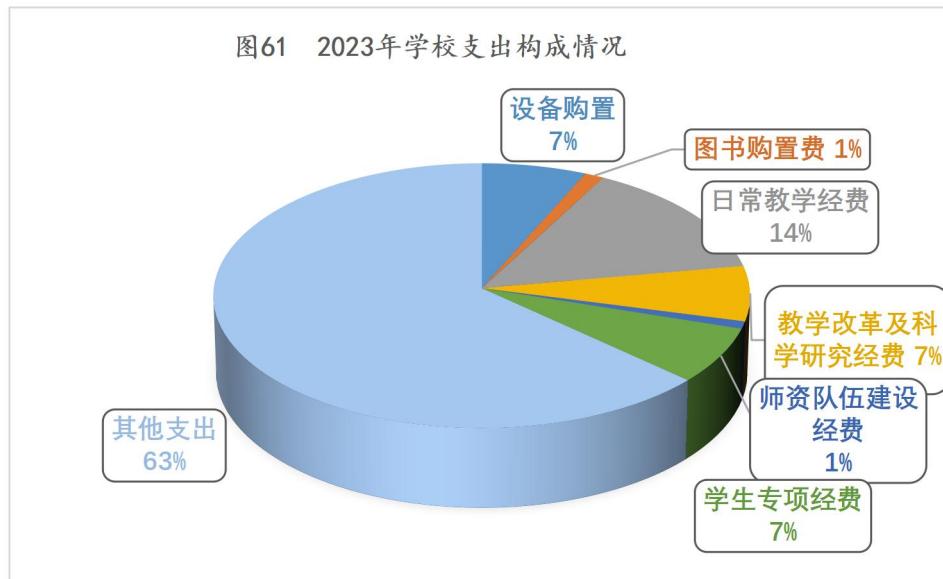


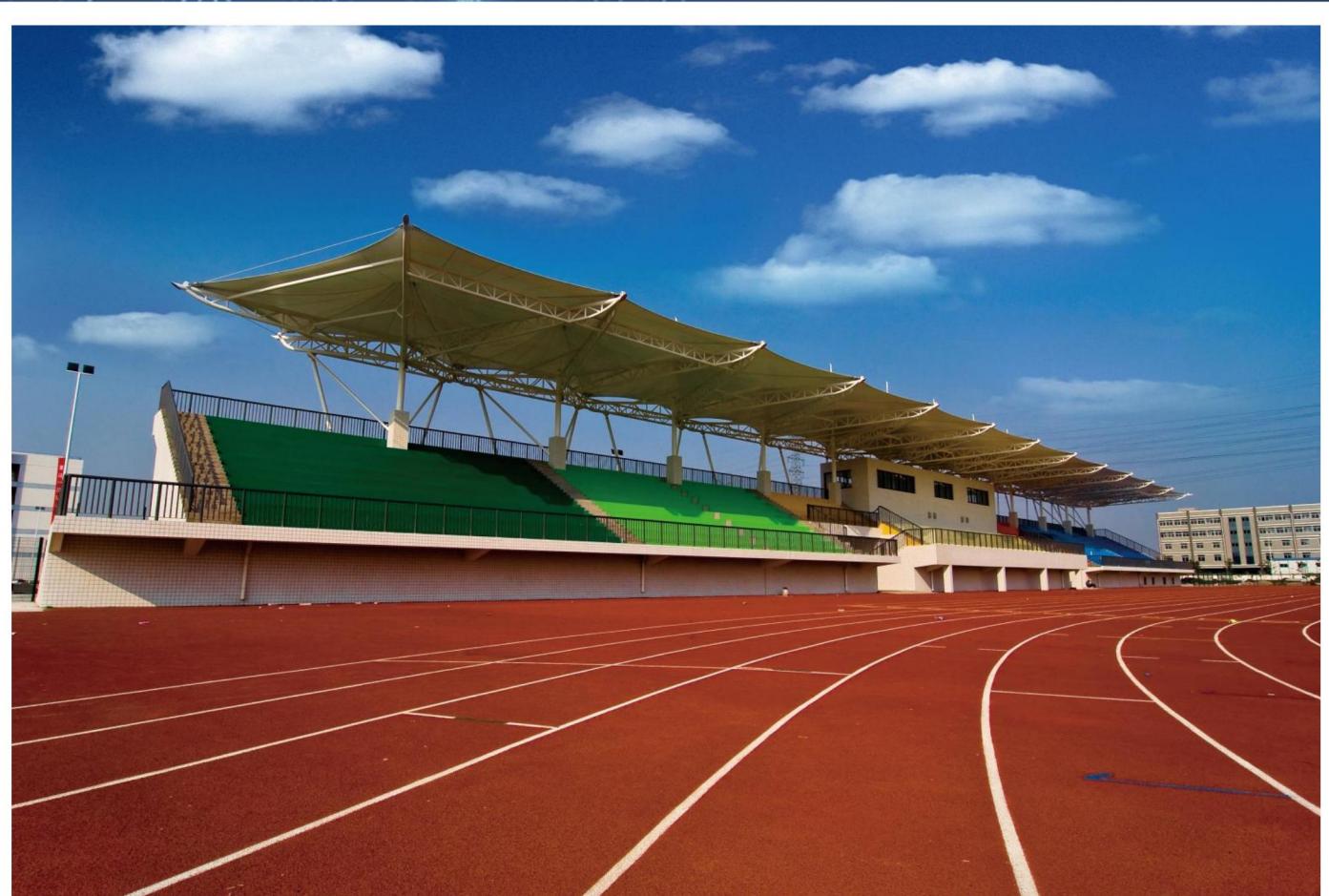
图60 2021-2023年学校收入变动情况  
金额单位：万元



**支出情况。**2023年学校经费总支出23354.76万元，较2022年减少2138.52万元，下降8.39%；较2021年增加2548.57万元，增长12.25%。其中：设备采购（含教学、科研仪器设备采购）1555.3万元，较2022年增加913.19万元，增幅较大；较2021年增加692.87万元，增长80.34%。图书购置费286.07万元，较2022年增加117.16万元，增长69.36%；较2021年增加201.81万元，增幅较大。日常教学经费3355.34万元，较2022年增加111.15万元，增长3.43%；较2021年增加646.73万元，增长23.88%。教学改革及科学研究经费1569.07万元，较2022年增加112.21万元，增长7.70%；较2021年增加550.07万元，增长53.98%；师资队伍建设经费209.08万元，较2022年增加129.08万元，增幅较大；较2021

年减少 1.92 万元, 下降 0.91%。学生专项经费 1593.34 万元, 较 2022 年增加 394.92 万元, 增长 32.95%; 较 2021 年增加 678.6 万元, 增长 74.19%。党务及思政工作队伍建设经费 26.1 万元, 较 2022 年、2021 年分别减少 11.95 万元、9.33 万元, 下降 31.41%、26.33%。





## PART 8

### 挑战与展望

面临挑战

未来展望

## 8.1 面临挑战

**治理水平方面。**我国高等教育已全面进入内涵式高质量发展阶段，高职院校治理现代化是推动高职院校高质量发展的关键环节，是实现教育强国建设的重要举措。目前，学校的治理能力和治理水平与新时代高等职业教育的要求还有差距，治理理念有待进一步革新，科学规范高效的内部治理体系有待进一步建构，基层治理主体的内在动能有待全面激活。

**办学实力方面。**建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高等职业学校和骨干专业（群），是积极应对职业教育竞争和适应社会经济发展需要，增强自身吸引力的一项重要战略选择。当下，学校江苏省中国特色高水平高等职业学校建设已进入深水区、攻坚期，对照新时期学校高质量发展要求，学校的师资队伍结构不尽合理，高水平人才团队紧缺，科研创新能力偏弱，国家级平台、重大科研项目较少，重大标志性成果不足，学校办学实力有待进一步加强。

**办学成效方面。**职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。面对产业转型、技术升级和产品加速迭代对高职人才培养的新要求，及供销系统院校助力乡村振兴的新使命，学校的产教融合机制尚不完善，校企深层次合作未全面形成，服务成效不够凸显；学校“三全育人”协同机制不够健全，回应人民需要、服务区域经济社会发展的人才培养成效不够显著，学校办学特色有待进一步彰显、人才培养质量有待进一步提升。

## 8.2 未来展望

展望未来，学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持职业教育类型特色，坚持服务产业发展和学生终身发展导向，围绕建设江苏省中国特色高水平高职学校、打造全国供销合作社系统行业标杆学校、争创中国特色高水平高职学校，实施“铸魂育人工程”、着力培养担当民族复兴大任的时代新人，实施“赋能强师工程”、着力建设高素质高水平教师队伍，实施“专业提升工程”、着力培养高素质技术技能人才，实施“融合创新工程”、着力深化产教融合校企合作，实施“科技强能工程”、着力推进科技创新和成果转化，实施“特色重塑工程”、

着力提升供销职教助力乡村振兴能力，实施“治理升级工程”、着力推进治理体系和能力现代化，实施“保障提质工程”、着力拓展办学资源和办学空间。以更高的办学水平、更高的人才培养质量，主动回应新时代职业教育改革发展新要求。

## 附件：江苏商贸职业学院高等职业教育质量报告指标

(2023 年度)

表 1 人才培养质量积分卡

名称：江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3927
	毕业去向落实人数	人	3855
2	其中：毕业生升学人数	人	648
	升入本科人数	人	644
3	毕业生本省去向落实率	%	63.02
4	月收入	元	4411
	毕业生面向三次产业就业人数	人	3118
5	其中：面向第一产业	人	49
	面向第二产业	人	977
	面向第三产业	人	2092
6	自主创业率	%	0.33
7	毕业三年晋升比例	%	53.70

表3 教学资源表

名称: 江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	：	17.66
2	双师素质专任教师比例	%	81.22
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.56
4	专业群数量	个	6
	专业数量	个	43
	教学计划内课程总数	门	1336
		学时	162359.00
5	教学计划内课程-课证融通课程数	门	143
		学时	10749.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	123
		学时	14311.00
	专业教学资源库数	个	14
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	14
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	在线精品课程数	门	77
		学时	20902.00
	在线精品课程课均学生数	人	472.25
7	其中: 国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	4
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中: 国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
8	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	16
	其中: 国家规划教材数量	本	3
9	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	17200.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.81
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	7020.72

#### 表 4 服务贡献表

名称: 江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3015
	其中: A类: 留在当地就业	人	1878
	B类: 到西部和东北地区就业	人	348
	C类: 到中小微企业等基层就业	人	1915
	D类: 到大型企业就业	人	1074
2	横向技术服务到款额	万元	157.72
	横向技术服务产生的经济效益	万元	2951.64
3	纵向科研经费到款额	万元	23.95
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	32
	其中: 专利授权数量	项	25
	发明专利授权数量	项	15
	专利转让数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	3.30
6	非学历培训项目数	项	2
	非学历培训学时	学时	104.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	23.10

### 表 5 国际影响表

名称: 江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	4
	其中: 专业标准	个	1
	课程标准	个	3
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	3
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	1
	其中: 专业数量	个	1
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中: 在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	1

表 6 落实政策表

名称: 江苏商贸职业学院(14475)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	14040.00
2	年生均财政拨款水平	元	8661.87
3	年财政专项拨款	万元	4721.59
4	教职员额定编制数	人	215
	教职工总数	人	757
	其中: 专任教师总数	人	687
	思政课教师数	人	46
	体育课专任教师数	人	31
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	74
5	班主任人数	人	-
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9439
6	其中: 学生体质测评合格率	%	85.32
	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	1820
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	2
9	聘请行业导师人数	人	122
	其中: 聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	22177.00
	年支付行业导师课酬	万元	240.50
10	年实习专项经费	万元	9.69
	其中: 年实习责任保险经费	万元	0.39

明德励志

知行合一