

江苏旅游职业学院

高等职业教育质量报告

(2023 年度)



年报公开形式及网址

年报公开形式:本报告全文以电子文档的形式在江苏旅游职业学院官网“质量报告”专栏进行公开。

网址: <http://www.jstc.edu.cn/zjc/show.aspx?TypeID=32&ID=707>

内容真实性责任声明

学校对 江苏旅游职业学院 中国职业教育
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确
性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：江苏旅游职业学院

法定代表人（签名）：



Handwritten signature of the legal representative.

2024 年 1 月 10 日

前言

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求,按照教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告(2023年度)编制、发布和报送工作的通知》、省教育厅《关于做好职业教育质量报告(2023年度)编制、发布和报送工作的通知》精神和关于编制《江苏旅游职业学院高等职业教育质量报告(2023年度)》的通知,启动学校2023年度职业教育质量报告编制工作。

质量年报制度是推进教育质量评价改革的重要抓手,是学校履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体,是学校强化内涵发展,持续推进内部质量保证体系,全面提高人才培养质量的重要举措。学校高度重视质量报告的编制、报送、发布工作,成立质量报告编制工作小组,落实分工安排,细化编写内容,强化对年报编写质量、应用宣传以及公开情况的检查,严把年报质量关,充分发挥年报对学校教育教学高质量发展的推动作用。

学校先后召开质量报告编制工作培训会、质量报告研讨会,面向二级院(部)和职能部门征集典型案例48个,精选34个典型案例编入学校质量报告,以学校人才培养状态数据和“人才培养质量计分卡”“满意度调查表”“教学资源表”“服务贡献表”“国际影响表”“落实政策表”中的数据为主要依据,对学校的人才培养质量进行了定性和定量分析,在此基础上形成了《江苏旅游职业学院高等职业教育质量报告(2023年度)》。报告围绕学校基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个方面,用详实数据和典型案例,反映了一年来学校人才培养、教育教学、办学治理、服务管理等整体质量,是社会各界了解学校的重要依据和宣传窗口。

人才培养方面。学校始终坚持立德树人根本任务,发挥课堂教学主渠道作用,促进课程思政与思政课程同向同行。全面落实“五育并举”,不断深化“三全育人”综合改革,推进“百名导师领航行动”,构建“五进五精”联指育人模式,在

光明日报专题刊登。推动“一站式”学生社区建设，成为省级试点建设单位，“五位一体”心理健康教育机制在省教育厅网站宣传推广。2023 年，学校获得全国职业院校技能大赛一等奖 2 项，二等奖 2 项，江苏省职业院校技能大赛一等奖 3 项，二等奖 3 项，江苏省职业院校创新创业大赛一等奖 5 项，学校获“优秀组织奖”荣誉称号。

服务贡献方面。学校主动服务江苏“六个高质量发展”，不断完善科研制度体系，推进“统一领导、分级管理、责任到人”的科研管理体制，加快科研成果转化，服务地方产业。面向中小企业员工、社区、乡村开展职业培训，多次承办省级职业院校教师培训、行业大赛。坚持厚植绿色发展理念，建立健全生态文明教育工作长效机制，构建绿色课程体系，开展丰富多彩的生态文明教育系列活动，营造绿色低碳校园生活新风尚，服务美丽中国。2023 年，申请发明专利 1 项，专利转化成果 2 项；选派 2 名教师支援新疆伊犁中等职业学校，烹饪团队参与青海拉面标准体系建设；围绕乡村文化建设、农产品宣传等与近 20 个乡镇深度合作，开展近 35 次研讨、交流、服务等活动，学校荣获“江苏省绿色学校（高等学校）”称号。

文化传承方面。学校秉承立德树人、文化育人理念，探索中华优秀传统文化与职业教育人才培养之间的深度契合点，在素质提升中浸润家国情怀，在专业建设中融入地方特色，在教学改革中彰显工匠精神，在育人实践中弘扬运河文化，有效推动人才培养理念和质量内涵提升。2023 年，学校在江苏省第二届江苏省大学生网络文化节获一等奖 1 项，二等奖 3 项；开展“非遗文化进校园”“活学运河文化”“廉政文化教育”“人文旅图”等文化宣传和传承活动 40 余场，“学习强国”“现代快报”“交汇点”等媒体宣传报道了此类活动。中国教育报专题报道《江苏旅游职业学院探索创新文化赋能人才培养新模式》。

国际合作方面。学校以服务学科专业建设、师资队伍建设、学生成长成才建设“三服务”为出发点和落脚点，整合优质资源、深化内涵建设、搭建交流平台、创新合作形式。加大“引进来”“走出去”步伐，2023 年度来华留学生总数达 77

人，接洽国（境）外院校和机构来访交流 30 余次，与国（境）外 16 家高校和教育机构签订合作备忘录，不断扩大国际“朋友圈”；持续推进与瑞士洛桑酒店管理学院合作共建 VET 实训中心、与泰国 4 所职业院校合作开展“中文+烹饪技能”项目并向其输出课程及教学标准，在国外设立“扬州‘三把刀’文化推广基地”“中华饮食文化推广基地”，打通学生赴国外实习、就业渠道，更好地服务学生国际化成长成才建设。

产教融合方面。学校持续深化产教融合、校企合作，联合 21 家企业、34 所职业院校牵头成立江苏省烹旅职教集团。制订《江苏旅游职业学院现代产业学院建设与管理办法》，目前拥有现代产业学院 8 个，行业产教融合共同体理事单位、产教融合实践基地 6 个，建设省级虚拟仿真实训基地 1 个，1+X 证书 26 个，学校获评全国“1+X”室内设计职业等级证书“优秀试点院校”。“校企共育餐饮人才合作项目”立项为省职业教育校企合作示范组合培育项目，“美食文化与技艺职业体验中心”成功入围省第三批省中小学生职业体验中心。校企双方共同完善教师发展培育体系，实施青年教师启航工程、卓越人才培育工程、优秀团队引领工程，推动支撑学校高质量发展的人才队伍建设。

发展保障方面。学校坚持党建引领，认真学习党的二十大精神，持续推动主题教育走深走实，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。认真排查职业教育国家教学基本文件的落实情况，按照专业设置管理、教学标准、人才培养方案、教材管理、实习管理等方面的最新文件要求及时进行校级文件制度更新，在具体工作中进行落实。坚持党对教育事业的全面领导，不断完善党委领导下的校长负责制，全面落实管党治党和办学治校主体责任，出台《贯彻党委领导下的院长负责制实施细则》《关于进一步推进落实学院“三重一大”决策制度的通知》等文件，强化重大事项沟通酝酿机制，充分沟通分歧，统一思想，促进发展；全力保障教育经费的投入。

目 录

1 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	4
1.3 学生情况	9
1.4 教师队伍	10
1.5 社会服务	12
2 人才培养	14
2.1 立德树人	14
2.2 技能成长	23
2.3 多样成才	26
2.4 职业发展	31
3 服务贡献	34
3.1 服务产业	34
3.2 服务就业	35
3.3 服务民生	38
3.4 服务美丽中国	41
4 文化传承	43
4.1 传承工匠精神	43
4.2 传承红色基因	44
4.3 传承中华优秀传统文化	47
4.4 传承校园“三把刀·匠”文化	50
5 国际合作	52
5.1 留学江苏	52
5.2 合作办学	55

5.3 交流互鉴.....	56
6 产教融合.....	61
6.1 机制共筑.....	61
6.2 资源共建.....	65
6.3 人才共育.....	67
6.4 双师共培.....	71
7 发展保障.....	73
7.1 党建引领.....	73
7.2 政策落实.....	76
7.3 办学条件	78
7.4 学校治理.....	79
7.5 经费投入.....	81
8 挑战与展望.....	84
8.1 面临挑战.....	84
8.2 未来展望.....	85
附 表	87
表 1 人才培养质量计分卡	87
表 3 教学资源表.....	88
表 4 服务贡献表.....	89
表 5 国际影响表.....	90
表 6 落实政策表.....	91

表目录

表 1-1 学校近三年主要荣誉一览表·····	2
表 1-2 专业设置情况一览表·····	4
表 1-3 旅游产业链与设置专业对应表·····	6
表 1-4 专业群内专业设置情况·····	6
表 1-5 “3+2”在校生人数统计表·····	8
表 1-6 近三年招生基本情况·····	9
表 1-7 近三年毕业生就业基本情况·····	10
表 1-8 专任教师学历结构·····	11
表 1-9 服务贡献表·····	13
表 2-1 江苏省职业院校创新创业大赛一等奖获奖情况一览表·····	25
表 2-2 近三年学生创业基本情况一览表·····	26
表 2-3 近三年人才培养质量情况一览表·····	31
表 3-1 近三年毕业生留扬率一览表·····	38
表 5-1 国际影响表·····	52
表 6-1 2023 年国家“十四五”规划教材一览表·····	66
表 7-1 2023 办学条件基本情况·····	79

图目录

图 1-1 烹饪工艺与营养专业群服务的岗位群及产业·····	7
图 1-2 旅游管理专业群服务的岗位群及产业·····	8
图 1-3 近两年学校专任教师年龄结构分布图·····	11
图 1-4 专任教师职称结构分布图·····	12
图 2-1 思政课教师参加“同课异构”展示交流活动·····	14
图 2-2 学生体验“行走的课堂”·····	15
图 2-3 与扬州博物馆共建思政课实践教学基地·····	16
图 2-4 学生在思政实践基地体验劳动教育活动·····	16
图 2-5 “一站式”学生社区心理辅导·····	18
图 2-6 党员干部深入“一站式”学生社区·····	19
图 2-7 “一站式”学生社区留学生沉浸体验面塑文化·····	19
图 2-8 “一站式”学生社区“非遗”剪纸文化体验·····	20
图 2-9 “一站式”学生社区古琴分享会·····	20
图 2-10 师生在澳门五都荟萃美食节上展示技艺·····	21
图 2-11 学生社团参加社区文艺演出活动·····	22
图 2-12 面向学生开设“筑梦青春 法治护航”讲座·····	23
图 2-13 学生参加烹饪专业技能大赛·····	24
图 2-14 空乘专业学生进行技能晨练·····	24
图 2-15 “乡遇”项目组深入田间开展实践活动·····	25
图 2-16 地方小学生参加非遗文化职业体验·····	27
图 2-17 志愿宣讲团到小学开展宣讲活动·····	28
图 2-18 留学生参加“刀工”社团活动·····	29
图 2-19 旅扬帆志愿队开展“劳育生花”实践活动·····	30
图 2-19 旅扬帆志愿队开展“体育筑基”实践活动·····	30
图 2-21 南京中心大酒店与学校签订校企合作协议·····	32
图 2-22 学生参加各级各类就业能力培训·····	33

图 2-23 学生参加毕业生校园招聘会·····	33
图 3-1 “苏旅讲坛”专家讲座活动现场·····	35
图 3-2 学生参加“实习就业一体化”培训和招聘会·····	36
图 3-3 书记校长“访企拓岗促就业”专项行动北京江苏大厦现场·····	37
图 3-4 “三进三看”职业指导进园专家大讲堂·····	38
图 3-5 援疆教师在学术研讨会上分享交流·····	39
图 3-6 学生发挥专业优势与特长，绘乡村振兴新画卷·····	40
图 3-7 乡土人才“三带”学院培训学员在制作手工衍生产品·····	41
图 3-8 乡土人才“三带”学院培训学员参观非遗文化体验中心·····	41
图 3-9 学生用旧瓶“装”新绿，暖意“送”进居民家·····	42
图 4-1 举行劳模工匠进校园开展宣讲活动·····	44
图 4-2 “暑期三下乡”社会实践红色教育活动·····	45
图 4-3 开展“二十大精神微课堂”活动·····	46
图 4-4 学生在红色基地开展思政课实践活动·····	46
图 4-5 志愿者到杨庙小学开展“非遗文化进校园”活动·····	47
图 4-6 师生共同研发设计现代漆器作品·····	48
图 4-7 开展苏旅讲坛“千年史诗—大运河文化及其扬州记忆”·····	49
图 4-8 开展“运河文化”社会实践活动·····	49
图 4-9 师生赴澳门展示刀工，弘扬“三把刀·匠”文化·····	51
图 4-10 教师在职业体验中心展示泥塑工艺·····	51
图 5-1 留学生体验茶艺文化·····	54
图 5-2 留学生体验泥塑文化·····	54
图 5-3 文化推广基地落户德国、法国，海外媒体广泛关注·····	55
图 5-4 学校与德国餐饮集团开展深度合作·····	57
图 5-5 学校与法国餐饮联合总会开展深度合作·····	57
图 5-6 面向泰国职业院校举办“中文+烹饪技能”培训·····	58
图 5-7 教学标准及课程采纳证明函·····	59
图 5-8 教师参加 VET 项目师资培训·····	60
图 5-9 教师在培训课上开展职业体验·····	60

图 6-1	扬州早茶现代产业学院启动仪式·····	61
图 6-2	江苏省烹旅职教集团成立大会·····	62
图 6-3	“五业联动”“四链融合”示范基地成立大会·····	63
图 6-4	第一届华为创新班顺利结业·····	64
图 6-5	学生在全国职业院校技能大赛中获奖·····	66
图 6-6	学生在“实践教学周”活动中制作早茶·····	68
图 6-7	学校获“1+X”技能考试优秀试点院校·····	69
图 6-8	旅游类专业学生在北京实习·····	71
图 6-9	近三年新入职教师参加研修培训·····	72
图 7-1	党员干部深入“一站式”学生社区了解学生实际困难·····	74
图 7-2	学生在“一站式”学生社区宣讲廉政文化·····	74
图 7-3	学生增强技能，弘扬工匠精神·····	76
图 7-4	央视频专题片《主厨的餐桌·扬州》点击量过百万·····	77
图 7-5	师生赴北京开展淮扬菜技艺交流展示活动·····	78
图 7-6	校级督导开展期末试卷督查·····	81
图 7-7	2022 年度经费收入图·····	82
图 7-8	2022 年度各项目经费支出图·····	83

案例目录

【典型案例 2-1】打造“三扇门”，推进“大思政课”建设·····	15
【典型案例 2-2】推进五融通“一站式”学生社区建设·····	19
【典型案例 2-3】构建“二三四”育人体系，培养匠心匠才·····	21
【典型案例 2-4】探索“以美育人”新途径·····	21
【典型案例 2-5】创新“四位一体”竞赛育人模式，提升学生创新实践能力·····	23
【典型案例 2-6】践行实践育人理念，开展社会实践活动·····	29
【典型案例 2-7】扬帆“宏志助航”，精准帮扶暖人心·····	32
【典型案例 2-8】聚焦供需对接，整合就业资源·····	33
【典型案例 3-1】搭建新平台，促进科教融汇新发展·····	35
【典型案例 3-2】构建“实习就业一体化”的人才培养机制·····	36
【典型案例 3-3】“强政策+优服务”护航高质量就业·····	37
【典型案例 3-4】立足专业特色，以“数字美育”服务乡村振兴·····	40
【典型案例 3-5】行企校联动，培养乡土人才·····	40
【典型案例 3-6】多措并举加强生态文明教育·····	42
【典型案例 4-1】传承工匠精神，培养高技术技能人才·····	43
【典型案例 4-2】用好红色资源，创新思政课教学实践·····	46
【典型案例 4-3】立足专业特色，传承非遗文化·····	48
【典型案例 4-4】立足地域优势，传承运河文化·····	49
【典型案例 4-5】聚力打造“三把刀·匠”文化·····	50
【典型案例 5-1】创新培养模式，打造文化交流品牌·····	53
【典型案例 5-2】深化产教融合，建成海外文化推广基地·····	55
【典型案例 5-3】对泰职业院校开展课程输出·····	58
【典型案例 5-4】深化品牌项目建设，铸强专业“软实力”·····	59
【典型案例 6-1】校企共建“五业联动”“四链融合”示范基地·····	62
【典型案例 6-2】构建校企融合新局面，助力育人成效·····	64
【典型案例 6-3】建立数字云实训中心，提升实践创新能力·····	65

【典型案例 6-4】组织开展“实践教学周”有颜有料也有品·····	68
【典型案例 6-5】建立“岗课赛证”融通的育人模式·····	69
【典型案例 6-6】实行“双导四组”管理模式，提高实习过程管理成效·····	70
【典型案例 6-7】创新培养模式，打造高质量教师队伍·····	72
【典型案例 7-1】党建引领高质量发展行稳致远·····	73
【典型案例 7-2】实施党建领航“艺匠”铸魂工程·····	75
【典型案例 7-3】认真落实政策，夯实校企合作成效·····	77
【典型案例 7-4】优化督导三部曲，提高督导实效性·····	81

1 基本情况

1.1 学校概况

江苏旅游职业学院是一所公办省属全日制普通高等职业院校，坐落于中国历史文化名城扬州，现有九龙湖、扬子津、瘦西湖三个校区，总面积 1176 亩，其中主校区九龙湖校区占地 845 亩，位于扬州市经济技术开发区毓秀路 88 号。学校按 5A 级景区设计，具有扬州园林特色，校园小桥流水，建筑古朴雅致，环境优美，文化气息浓厚，是学生学习生活的理想之地。

1. 办学历史。学校创办于 1959 年，前身为扬州市饮食公司烹饪学校，先后更名为扬州市烹饪学校（1960）、扬州市商业学校（1965）、扬州市商业技工学校（1978）、江苏省扬州商业技工学校（1983）、江苏省扬州商业学（2001）、江苏省扬州商务高等职业学校（2005），2017 年升格并更名为江苏旅游职业学院。学校现有全日制在校生 13847 人，校内专任教师 487 人；固定资产 42786 万元，图书总数 112.58 万册。

2. 机构设置。学校有内设机构 31 个，包括 22 个党政、教学和科研机构，9 个二级学院（部）——烹饪科技学院、旅游管理学院、工艺美术学院、国际商务学院、经济管理学院、信息工程学院、马克思主义学院、基础部、体育部。

3. 办学定位。按照“五位一体”总体布局，服务“强富美高”新江苏建设，紧扣扬州产业布局、服务“好地方”扬州建设与发展，不断提高人才培养质量，全面提升办学水平，办学实力进入全省同类高职院校前列，建成“省内一流、国内有地位、国际有影响、特色鲜明”的高水平旅游类高职院校。

4. 一训三风。学校明确以“明德尚能，志行高远”为校训；“兼爱尚贤，立己达人”为校风；“博学善导，正德厚生”为教风；“德技并修，知行合一”为学风。

5. 办学能力。学校是一所特色鲜明的高职院校，对接“大旅游”及其相关产业需求，开设了烹饪工艺与营养、旅游管理、酒店管理等 36 个与旅游业密切相关的三年制高职专业。近年来，学校专业建设亮点纷呈。建立省高水平专业群 2 个，校级专业群 6 个，扬州“三把刀”传统技艺传承与创新国家级教学资源库通

过教育部验收；以产教融合为抓手，联动知名企业，探索产教融合新生态，共建 8 个现代产业学院，1 个产教融合实践中心；不断加强人才队伍建设，深化人才工作体制改革，隆重召开人才工作大会，加大高层次人才引进力度，2 名教师获评“全国技术能手”。积极构建校地合作平台，服务地方产业建设和经济发展。和地方政府和机构合作，开办淮扬菜研究院、大师工作室等，多次代表扬州市参加境内外大型文化交流和外事接待活动；开门办学，不断拓展国际教育交流，推动合作行稳致远，“职教出海”品牌逐渐彰显，合作单位拓展至 17 个国家和地区。

6. 学校章程。学校颁布了《江苏旅游职业学院章程》，实行中国共产党江苏旅游职业学院委员会领导下的校长负责制。学校党委全面领导学校工作，支持院长按照《中华人民共和国高等教育法》的规定积极主动、独立负责地开展工作，保证教学、科研、行政管理等各项任务的完成。以“党委领导、院长负责、专家治学、民主管理、社会参与”为基本准则，建立和完善内部治理结构。

7. 发展规划。学校坚持“13579”发展方略，锚定“一个目标”（创“双高”建设单位），坚持“三项原则”（质量立校，特色兴校，创新强校），实施“五大战略”（党建引领、人才强校、专业融合、改革攻坚、文化育人），实现“七个突破”，推进“九项工程”。纵深推进“第二次创业”，争取早日跻身“双高计划”建设单位行列。

8. 办学成效。学校连续三年在江苏省属高校综合考核中持续进位，人才培养质量持续提升，学校毕业生满意度一直保持在 96%以上，连续三年荣获江苏省“高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”荣誉称号，先后荣获全国教育系统先进集体、全国职业学校德育工作先进集体、全国职业院校技能大赛突出贡献奖、江苏省职业教育先进单位、江苏省职业院校技能大赛先进单位、江苏省乡土技能人才贡献奖等荣誉。学校近三年获得的主要荣誉见表 1-1。

表 1-1 学校近三年主要荣誉一览表¹

序号	主要荣誉	备注
1	中国-东盟“宝石王杯”国际技能大赛执委会主任单位	
2	中国烹饪协会第七届理事会理事单位	
3	改革开放 40 年中国餐饮行业培养人才突出贡献单位	

¹ 数据来源：江苏旅游职业学院统计



序号	主要荣誉	备注
4	国家级“扬州三把刀”技能培训基地	
5	中国轻工珠宝首饰行业技能培训基地	
6	中餐文化海外推广基地	
7	中英创新创业示范基地	
8	中餐繁荣培训基地	2023 年新增
9	首批江苏省智慧校园	
10	江苏省文明校园	2023 年新增
11	江苏省绿色学校	2023 年新增
12	江苏省节水型学校	2023 年新增
13	江苏工匠学院	2023 年新增
14	江苏省首批高质量平安校园建设高校	
15	江苏省退役士兵职业教育和技能培训学院	
16	江苏省退役军人就业创业服务促进会会员单位	
17	连续两年获评江苏教育新闻宣传工作优秀单位	2023 年新增
18	连续三年荣获江苏省省属高校部门决算先进单位	
19	江苏省精准资助长效机制改革试点单位	
20	江苏省学生资助工作绩效评价优秀单位	
21	江苏省高校后勤信息化先进单位	
22	江苏省教育会计学会先进单位	
23	江苏省职工职业技能大赛竞赛基地	
24	江苏技能状元大赛高技能人才摇篮奖	
25	江苏省职业院校教学大赛最佳组织奖	
26	江苏省职业院校创新创业大赛优秀组织奖	2023 年新增
27	全省高校保卫战线新冠疫情防控工作先进集体	2023 年新增
28	江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛红旅赛道优秀组织奖	
29	全国优秀职院可视化融媒团队	2023 年新增
30	全国大学生财经素养大赛“最佳组织奖”、“优秀组织单位”	2023 年新增
31	全国高等学校英语应用能力考试 2022 年度江苏省优秀考点	2023 年新增
32	江苏省模范职工之家	2023 年新增



序号	主要荣誉	备注
33	扬州市基层示范工会	2023 年新增
34	扬州市“十佳职工好食堂”建设先进单位	2023 年新增
35	全省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践先进单位	2023 年新增
36	学校“扬州市退役士兵大学生社会实践教育基地”获优秀社会实践基地	2023 年新增
37	教育部职业教育“民族文化遗产与创新子库——扬州‘三把刀’文化及传统技艺传承与创新”教学资源库 2 项	
38	国家“十四五”首批职业教育规划教材（3 部）	2023 年新增
39	江苏省职业教育烹饪工匠“双师型”名师工作室	2023 年新增
40	江苏省职业院校“三全育人”典型工作案例 1 项	
41	江苏省中小学生职业体验中心 2 个	
42	江苏省级虚拟仿真实训中心 1 个（现代化中华食材智库）	2023 年新增
43	江苏省高水平专业群（烹饪工艺与营养、旅游管理）	
44	江苏省“十四五”国际化人才培养品牌专业建设项目（旅游管理）	
45	江苏省示范档案室	2023 年新增

1.2 专业情况

专业设置：学校紧紧围绕旅游产业链内设烹饪科技学院、旅游管理学院（酒店管理学院）、工艺美术学院等 9 个二级院部，按照“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素设置专业，现在教育部备案高等职业教育专科专业有烹饪工艺与营养、旅游管理、酒店管理与数字化运营等 36 个（见表 1-2）。

表 1-2 专业设置情况一览表²

序号	专业大类	专业二类	专业代码	专业名称
1	54 旅游大类	5401 旅游类	540101	旅游管理
2			540102	导游
3			540106	酒店管理与数字化运营
4		5402 餐饮类	540113	休闲服务与管理
5			540201	餐饮智能管理

² 数据来源：江苏旅游职业学院统计



序号	专业大类	专业二类	专业代码	专业名称
6			540202	烹饪工艺与营养
7			540203	中西面点工艺
8			540204	西式烹饪工艺
9			540205	营养配餐
10	50 交通运输大类	5001 铁路运输类	500113	高速铁路客运服务
11		5004 航空运输类	500405	空中乘务
12	55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	550101	艺术设计
13			550103	数字媒体艺术设计
14			550112	工艺美术品设计
15			550117	人物形象设计
16	53 财经商贸大类	5302 金融类	530201	金融服务与管理
17			530202	金融科技应用
18		5303 财务会计类	530301	大数据与财务管理
19			530302	大数据与会计
20		5306 工商管理类	530602	连锁经营与管理
21			530605	市场营销
22		5307 电子商务类	530701	电子商务
23			530703	移动商务
24		5308 物流类	530802	现代物流管理
25			530805	冷链物流技术与管理
26	52 医药卫生大类	5208 健康管理类	520802	婴幼儿托育服务与管理
27	51 电子与信息大类	5101 电子信息类	510101	电子信息工程技术
28			510102	物联网应用技术
29		5102 计算机类	510202	计算机网络技术
30			510203	软件技术
31			510204	数字媒体技术
32			510206	云计算技术应用
33	57 教育与体育大类	5702 语言类	570201	商务英语

序号	专业大类	专业二类	专业代码	专业名称
34	44 土木建筑大类	4401 建筑设计类	440106	建筑室内设计
35	42 资源环境与安全 大类	4201 资源勘查类	420107	宝玉石鉴定与加工
36	57 教育与体育大类	5703 体育类	570302	休闲体育

专业群建设：根据旅游产业链包含的餐饮、酒店、旅行社、交通运输、景区景点、文化创意、旅游购物、休闲娱乐等多个产业细分的用人需求，将专业分布到各专业群，以烹饪工艺与营养和旅游管理两个专业群为核心，工艺美术品设计、电商物流两个专业群为前后链条，财务金融和网络与云计算专业群为数字化支撑，形成了学校基于旅游产业链的各专业群逻辑结构，具体如表 1-3 所示。

表 1-3 旅游产业链与设置专业对应表³

餐饮	酒店	交通运输	景区景点	购物休闲	文化娱乐
吃	住	行	游	购	娱
中西厨师	酒店前台	高铁乘务	导游	电子商务	形象设计
营养配餐	客房服务	空乘乘务	旅游管理	市场营销	商务英语
餐饮管理	餐厅服务	邮轮乘务	旅游策划	会计财务	休闲保健
收银财务等	收银财务等	地勤服务等	平台管理等	产品设计等	健身指导等

专业集群总体涵盖旅游、餐饮、财经商贸等 6 个专业大类，包含 28 个教育部备案高等职业教育专科专业，占开设专业数的比率为 87.5%，占全校 2023 年招生总数 97.2%；按照 3-5 个专业数组群，平均每个专业群包含 4.7 个专业，具体如表 1-4 所示。

表 1-4 专业群内专业设置情况⁴

烹饪工艺与营养专业群（省级）	旅游管理专业群（省级）	旅游管理专业群	工艺美术品设计专业群	电子商务专业群	大数据与会计专业群	计算机网络技术专业群
餐饮智能管理	旅游管理	旅游管理	工艺美术品设计	电子商务	大数据与会计	计算机网络技术

³ 数据来源：江苏旅游职业学院统计

⁴ 数据来源：江苏旅游职业学院统计

烹饪工艺与营养专业群（省级）	旅游管理专业群（省级）	旅游管理专业群	工艺美术品设计专业群	电子商务专业群	大数据与会计专业群	计算机网络技术专业群
烹饪工艺与营养	酒店管理与数字化运营	酒店管理与数字化运营	数字媒体艺术设计	移动商务	大数据与财务管理	云计算技术与应用
西式面点工艺	导游	导游	艺术设计	连锁经营与管理	金融服务与管理	物联网应用技术
西式烹饪工艺	工艺美术品设计	空中乘务	宝玉石鉴定与加工	市场营销		软件技术
营养配餐				现代物流管理		

烹饪工艺与营养高水平专业群包含了 5 个专业，以烹饪工艺与营养专业为头雁，中西面点工艺专业、西餐工艺专业为骨干，营养配餐专业、餐饮智能管理专业为支撑，涵盖了餐饮行业涉及的所有常见岗位，五大主干专业人才培养目标各有侧重，专业群内拓展课程学生互选，培养学生的核心职业能力和岗位迁移能力，专业群服务的岗位群及产业如图 1 所示。在 2023 年招生中，专业群招生 1230 人，占全校招生总数 24.9%。

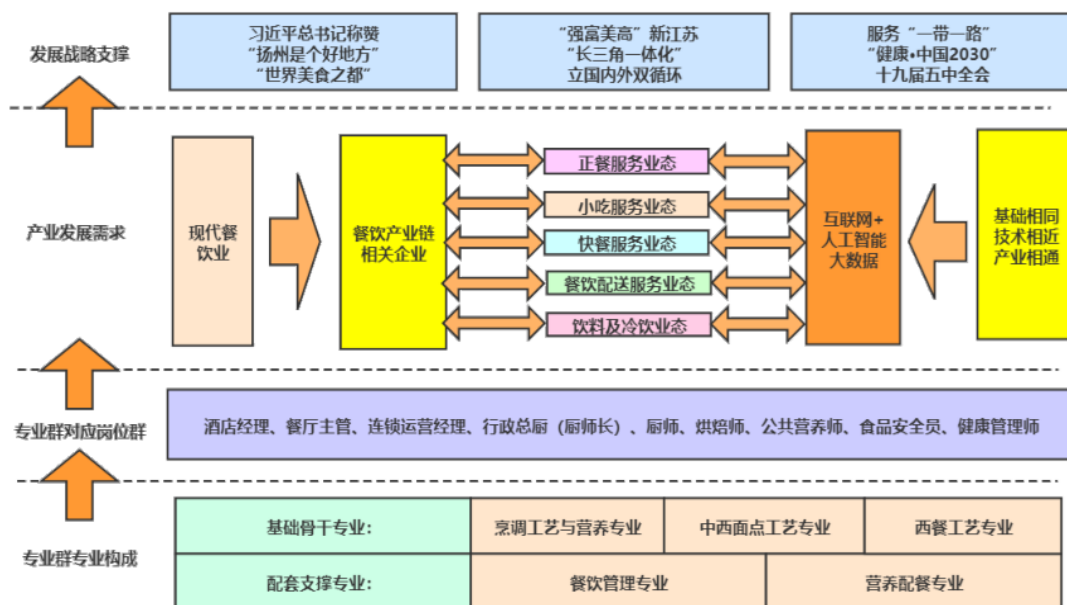


图 1-1 烹饪工艺与营养专业群服务的岗位群及产业

旅游管理高水平专业群在国家大力推进文旅融合背景下，立足文旅新业态，将旅游管理、酒店管理、导游、工艺美术品设计 4 个专业有机组合在一起，推

动文化和旅游高水平融合、高质量发展。全面对接文化旅游产业链研学旅行岗位群、主题酒店岗位群、文创旅游产品岗位群，组建“旅游管理专业群”，专业群服务的岗位群及产业如图 1-2 所示。在 2023 年招生中，专业群招生 703 人，占全校招生总数 14.3%。

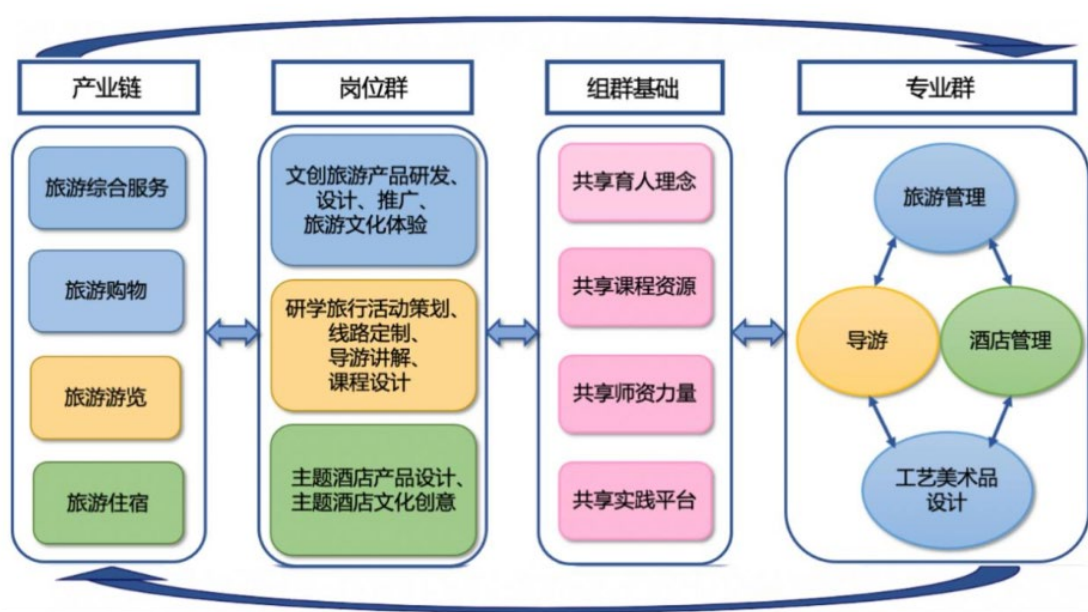


图 1-2 旅游管理专业群服务的岗位群及产业

现代职业教育体系建设：学校继续推进现代职业教育体系建设，努力为学生发展建构“中高职贯通，职普融通”的学业发展路径，目前有 4 个“3+2”高职与本科分段培养项目，在校生达 340 人（见表 1-5）；共 67 个“3+3”中职与高职分段培养项目。现代职业教育体系的完善与推进，为搭建人才成长立交桥，探索长学制培养高层次应用型人才，不断推进各层次职业教育培养目标、专业设置、课程体系等方面有效衔接，培养更多高层次复合型技术技能人才奠定了基础、积累了经验。

表 1-5 “3+2”在校生人数统计表⁵

专业名称	在校合计	总人数合计
烹饪工艺与营养	烹饪科技学院	42
旅游管理	旅游管理学院	139
大数据与财务管理	经济管理学院	89
计算机网络技术	信息工程学院	112

⁵ 数据来源：江苏旅游职业学院学籍系统

开设课程情况：学校以专业群为抓手，加强专业群理念引领，在 2 项省级专业群和 6 项校级专业群建设过程中，组织专业群课程体系重构，完善 510 门课程标准，开设课程 3657 门，坚持文化素质与专业技能并重。

专业建设成效：学校按照“旅游引领、多科交融、创新发展、共同提高”的总体思路，形成基于大旅游产业链的专业布局，持续推进 2 个省高水平专业群建设。推进教育数字化，扬州“三把刀”国家级教学资源库通过教育部验收，省级虚拟仿真实训基地 1 个；推进“三教”改革，立项国家“十四五”规划教材 3 本；深化产教融合，持续推进江苏省烹旅职教集团活动，新增产业学院 5 个，共同主持 1 个行业产教融合共同体，参与 8 个产教融合共同体担任副理事长和理事单位，新增省中小学生职业体验中心项目 1 个，新增省级产业教授 2 人；提升教学条件，年度投入专业建设经费 3965.96 万元，新建智慧旅游大数据中心、“云创意设计”虚拟仿真实训平台、虚拟仿真智慧物流实训室等 13 个数字化实训平台（软件），申报开放型产教融合实践中心 1 个，立项中华食材省级虚拟仿真实训平台 1 个，现试点“1+X”项目 26 项，涉及专业 30 个，通过率为 92.83%；教学成果颇丰，教师在省职业院校教学能力大赛中获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，全国职业院校技能大赛中获一等奖 2 项，二等奖 2 项，江苏省职业院校技能大赛中获一等奖 3 项；师生在体育、美育等竞赛中获省级以上奖项 37 项。

1.3 学生情况

招生基本情况：2023 年招生总计划为 4880 人，录取人数为 4880 人，录取率 100%，报到率为 94.16%。学校近三年招生情况良好（见表 1-6），新生报到率每年递增近两个百分点。

表 1-6 近三年招生基本情况⁶

序号	指标	单位	2021	2022	2023
1	招生计划数	人	5046	4960	4880
2	招生录取数	人	4704	4695	4880
3	招生录取率	%	93.22	94.66	100.00
4	新生报到数	人	4273	4340	4595
5	新生报到率	%	90.84	92.44	94.16

⁶ 数据来源：江苏旅游职业学院统计

就业基本情况：根据全国高校就业管理系统统计，2023 年应毕业总人数为 4952 人，其中毕业人数为 4768，结业人数为 150，社招班人数为 34，毕业去向落实率达 96.73%，学生创新创业数 86，比 2022 年增长 1.09%，直接升学数 387，比 2022 年增长 3.95%，直接就业数 4403（见表 1-7）。连续三年获“江苏省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”荣誉称号。

表 1-7 近三年毕业生就业基本情况⁷

序号	指标	单位	2021	2022	2023
1	应届毕业生数	人	1682	3721	4952
2	毕业去向落实率	%	98.28	97.90	96.73
3	学生创新创业数	人	8	24	86
4	直接升学数	人	60	144	387
5	直接就业数	人	1593	3496	4403

1.4 教师队伍

学校坚决贯彻落实国家、省市有关工作部署，深化体制改革、强化管理服务、优化队伍结构、提高整体素质，师资队伍建设取得显著成绩。截止 2023 年 8 月 31 日，学校教职工总数为 557 人，校内专任教师 487 人，辅导员 72 人，思政课教师 40 人，其他人员 100 人，校外兼职教师 151 人。专任教师高级职称占比 27.72%，硕士及以上学位占比 79.06%，“双师型”教师占比 68.99%。2022-2023 学年学校教师入选省“青蓝工程”培养对象 4 人、省优秀团队 2 个，市突出贡献专家 1 人，职业院校各类教学能力大赛省级以上奖项 9 项，职业院校技能大赛省级以上奖项 32 项。

年龄结构不断优化，中青年教师成为主体。2023 年学校专任教师中 35 周岁以下 215 人，占专任教师总数的 44.14%，35 至 45 周岁 209 人，占专任教师总数的 42.92%，45 周岁及以上 63 人，占专任教师总数的 12.94%（见图 1-3），教师队伍整体年轻化，有活力有干劲，为学校高质量发展奠定坚实的人才基础。

⁷ 数据来源：江苏 24365 大学生就业服务平台

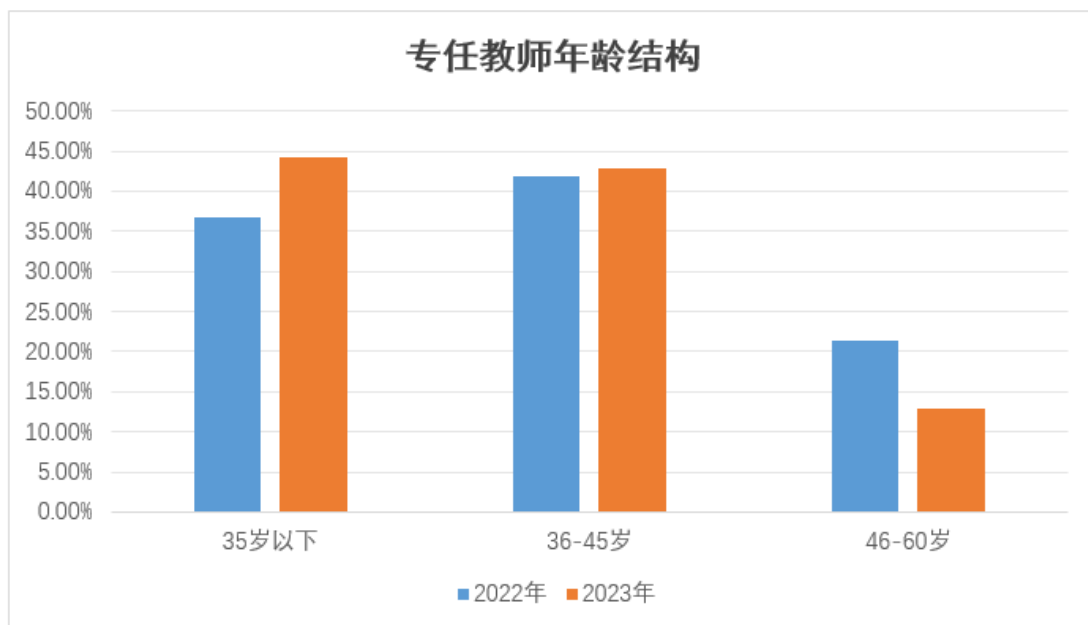


图 1-3 近两年学校专任教师年龄结构分布图

学历结构明显改善，高学历教师比例增加。专任教师中具有硕士及以上学位占专任教师总数的 81.93%。其中具有博士学历占专任教师总数的 2.87%，具有硕士学位占专任教师总数的 79.06%（见表 1-8）。与 2022 年相比，师资队伍整体素质显著提升。

表 1-8 专任教师学历结构⁸

学历学位	2022 年	2023 年	变化幅度
博士	0.88%	2.87%	+1.99%
硕士	69.06%	79.06%	+10%
学士及以下	30.06%	18.07%	-11.99%

职称结构渐趋合理，高层次教师逐步增长。专任教师中具有高级专业技术职称 135 人，占专任教师总数的 27.72%。其中正高级职称 9 人，占专任教师总数的 1.85%，副高级职称 126 人，占专任教师总数的 25.87%，中级及以下职称为 352 人，占专任教师总数的 72.28%（见图 1-4）。

⁸ 数据来源：江苏旅游职业学院统计

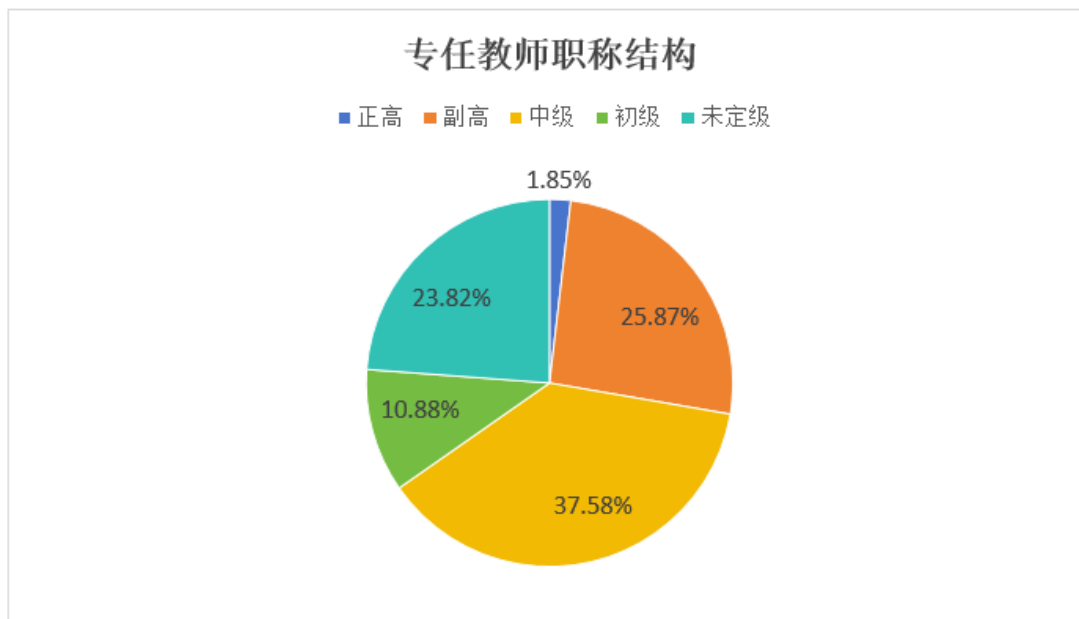


图 1-4 专任教师职称结构分布图

拓宽人才引进渠道,双师型教师素质提升。加大学术型博士和硕士引进力度,同时以“双师”素质培训为重点,强化非职业教育领域博士和硕士教师产业技术标准理解、人才培养方案及课程实施的能力。按标准开展“双师型”教师认定,健全聘用、考核等评价标准,“双师型”教师占专任教师总数的 68.99%。引导教师主动提高实践技能,着力打造一支造德技双馨、素质优良、专兼结合、结构合理的高素质“双师型”教师队伍。

1.5 社会服务

多元融合,协同发展。学校秉持“育训结合、创新发展、产教互融、文旅赋能”的建设理念,与扬州市人社局、退役军人事务局、文广旅局积极联动,推进学历教育、就业创业、技能培训、文化传承的协同发展,融汇产、学、研、训、创产科教协同平台,本年度学历教育培训 1183 人,就业创业培训 3006 人,苏陕协作旅游管理与服务人员技能提升培训 41 人,乡土人才“三带”研修培训 60 人。

产教互融,提升效能。学校致力于深化校企合作、产教融合,提高服务社会能力。近两年与万豪国际集团、富春集团、道科技有限公司、万达酒店及度假村等知名企业共建现代产业学院 8 个,培养高技能技术型大旅游人才;与希尔顿、香格里拉等 50 余家头部企业共建多元化数字化实训基地,校企共享科技研究成果,实现企业技术人才和学校教师的互融互通、共同培育学生,促进学

校高质量发展。近两年，学校服务贡献能力逐步提高（见表 1-9），发明专利授权实现了突破；专利成果转化到款额增加 12 万元，横向技术服务到款额增加 89.64 万元，增长 43.73%。

表 1-9 服务贡献表⁹

序号	指标	单位	2021	2022	2023
1	横向技术服务到款额	万元	94.55	205.00	294.64
2	横向技术服务产生的经济效益	万元	71.00	188.00	222.00
3	纵向科研经费到款额	万元	7.99	4.81	3.49
4	技术产权交易收入	万元	14.10	0	13.00
5	知识产权项目数	项	34	5	4
6	非学历培训项目数	项	21	44	147
7	非学历培训学时	学时	1149.00	26098.00	29832.00
8	公益项目培训学时	学时	192.00	4078.00	0
9	非学历培训到账经费	万元	692.56	933.60	221.66

⁹ 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

2 人才培养

学校根植扬州、立足江苏、放眼全国、走向世界，紧密对接文旅产业发展需求，全面落实“六个高质量”发展要求，积极服务“强富美高”新江苏建设，多措并举全方面提高师生的专业能力和技术水平、培养创新能力和创业精神、提升学生的综合素质和个人能力，使得师生的满意度和用人单位、家长的满意度逐年增长。

2.1 立德树人

学校全面深入贯彻落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，以立德树人为根本任务，遵循高职教育规律和人才成长规律，传承弘扬优良办学传统，始终坚持人才培养工作的中心地位，人才培养目标明确，措施扎实，成效显著。

2.1.1 “开门”办思政，全面推进“大思政课”建设

学校坚持“深耕课堂质量，深挖教材内容，深入师生头脑”，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，大中小学思政课一体化的思考。学校发挥办学特色优势，整合思政教育资源，积极参与联盟各项活动，成为扬州市大中小思政课一体化联盟成员单位，为共同促进大中小思政课一体化建设作出贡献。



图 2-1 思政课教师参加“同课异构”展示交流活动

深耕课堂质量，强化“三进”工作核心。以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课为标杆打造思政金课，按照“八个相统一”要求，不断夯实课堂教学质量。同时，打造“行走的课堂”，组织学生前往实践基地开展实践教学 30 余次，体悟思想伟力。



图 2-2 学生体验“行走的课堂”

深挖教材内容，夯实“三进”工作基础。学校党委推动党的创新理论学习与思政课理论研讨一体化落实，树立教学与科研并重的工作导向，引导科研成果反哺教学内容，申报成功相关课题 40 余项，发表论文 20 余篇。

深入师生头脑，检验“三进”工作成效。有组织地开展理论宣讲，实现“边讲边进”。马克思主义学院整合力量，全力打造“理论快递员”教师宣讲团和“青马”学生宣讲团，到机关、社区、农村开展宣讲 70 余次。成立一站式学生社区，打通理论宣讲“最后一公里”，广泛开展“思政微讲堂”活动并拍摄视频，全校共计开展活动 700 余次，制作视频 40 余部，覆盖全校所有班级。

【典型案例 2-1】打造“三扇门”，推进“大思政课”建设

学校坚持“开门”办思政，全面推进“大思政课”建设。一是打开大中小幼学校思政课共建之门，积极与本地 8 所不同学段的学校在学科建设、课程资源、师资队伍培养等方面共建，形成一体化思政培育体系；二是打开地方政府、企业和博物馆协同育人之门，推进“校地、校企、校馆”深度融合，共同开展实践育

人；三是打开“云上”思政教育之门，打造学校官方网站、官方微博、微信公众号、抖音、在线开放课程平台、学习资源库等融媒体矩阵，开辟网络思政育人新路径。2023 年，学校共建思政实践教学基地 6 个，开展大中小思政课一体化建设教学研讨活动 3 次、实践教学活 6 次，建成校级在线开放课程 2 门；在江苏省高职高专院校思想政治理论课中青年教师教学展示活动中获得一等奖 2 项。



图 2-3 与扬州博物馆共建思政课实践教学基地



图 2-4 学生在思政实践基地体验劳动教育活动

2.1.2 课程思政与思政课程协同育人

学校深化课堂教学改革，充分挖掘各门课程的思政元素，把思政工作贯穿教育教学全过程，推进知识传授与价值引领同频共振，真正实现“三全”育人。

制度推进融汇思政。出台《江苏旅游职业学院课程思政实施方案》《江苏旅游职业学院思政课程实施方案》等 10 多项文件制度和考核评价规定，推进“课程思政”“思政课程”点、线、面建设思路，“课程思政”与“思政课程”同向同行。

教学资源融入思政。加强教材选用和课程网络资源的建设，对新编或选用教材提出明确的思想政治导向要求。立足专业，挖掘“非遗文化”和“文旅融合”思政元素，逐步形成国家级、省级、校级等辐射层次各异的课程建设体系。

课堂实践融合思政。把实践教学、技能竞赛作为立德树人的重要抓手，在实践教学、技能竞赛组织过程中有机融入思想政治工作。形成一个思政合力育人方法体系，一个常态化交流研讨机制，一批典型的课程思政案例，一批具有学校特色的思政课课程群和一个优秀的课程育人教研团队。

2.1.3 深化思想政治工作质量提升综合改革

全面开展思政工作质量提升。根据学校《思想政治工作体系构建实施方案》全面推进学校思想政治工作，围绕时代新人铸魂工程，制定专题实施方案，加强推进落实。开展校级思想政治工作质量提升工程精品项目培育工作，并将其纳入学校“十四五”发展规划，力争在“十四五”期间获批江苏省高校思想政治工作质量提升工程建设项目。

高质量推进网络思政工作。成立学校网络思想政治工作中心和融媒体中心，发挥网络育人功能，加强线上线下联动，提高学校网络文化建设与管理的统筹和协调联动水平，提升学校网络思想政治工作质量，凝聚起强大育人合力。学校网络思想政治工作质量提升明显，连续三年入选教育部中国大学生在线全国“优秀校园网络通讯站”，连续两年荣获全国“优秀高职院校可视化融媒团队”。

全方位打造“苏旅讲坛”品牌。制定《江苏旅游职业学院“苏旅讲坛”实施方案》，设计“苏旅讲坛”专属标识，以“苏旅讲坛”为平台，坚持思想引领、共建共享，进一步拓展广大师生文化视野，促进思想文化交流与融合，推动学校宣传思想文化工作走深走实。

2.1.4 持续推进“一站式”学生社区建设

学校创新探索“一站式”学生社区综合管理模式改革，以梅兰竹菊四大书院为主，优化党建工作站、学生服务大厅、辅导员工作室、创业社团活动室、健身房等活动场所，建设了“四雅书院”一站式社区综合空间。突出党建引领，成立试点工作领导小组，组建“一站式”学生社区功能型党支部，党员干部结合“五进五精”联指育人，形成共建共促的“1+10+N”的党群服务体系。思政队伍进驻社区，领导干部“面对面”听取学生意见建议，辅导员住楼与学生“同场域、同频率、同成长”，心理健康中心开展定期团体辅导和 24 小时心理援助，组建 395 人的成长导师库涵盖学业发展、创新创业、职业规划等服务为学生成长提供全方位、全过程指导。



图 2-5 “一站式”学生社区心理辅导

2023 年，333 名党员干部、教师深入学生社区，担任 177 个班级的学业、生活导师，指导学生宿舍 392 间，帮扶“四困”学生 415 人，覆盖学生群体 6600 余人。思政名师、技术技能大师、时代楷模、道德模范、优秀辅导员等共同参与“百名导师领航计划”，深入社区开展思想引领类型活动 50 场、座谈会 16 场、文娱活动 40 余次，累计参与学生 6940 人次。学校挖掘学生力量，通过学生会、

宿舍管理委员会等自治力量服务社区，开展自愿服务、社会实践、宿舍管理、朋辈互助等自我管理活动，挂牌学生党员宿舍、入党积极分子宿舍 394 间，充分激发成长内在动力。



图 2-6 党员干部深入“一站式”学生社区

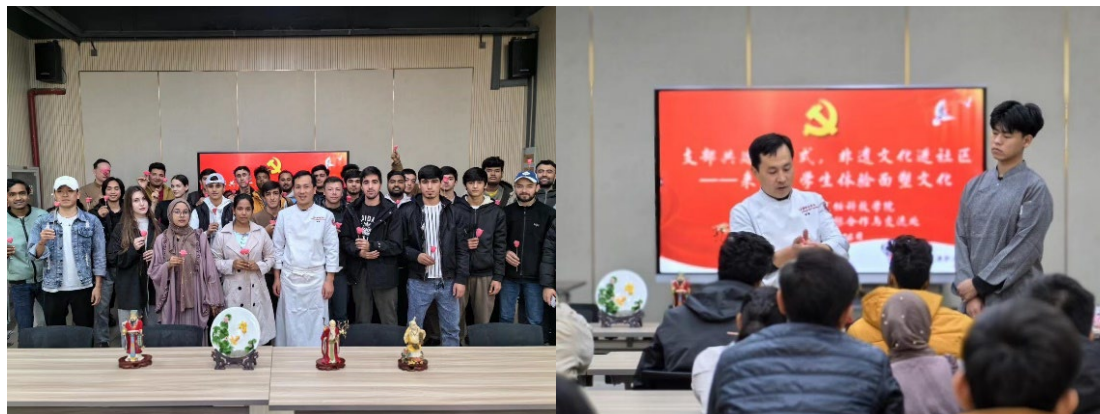


图 2-7 “一站式”学生社区留学生沉浸体验面塑文化

【典型案例 2-2】推进五融通“一站式”学生社区建设

学校坚持以生为本，践行“一线原则”，统筹各类育人资源，着力打造“融思想、融文化、融生活、融技能、融服务”为一体的“五融合”学生党建团建前沿阵地，构建教育、管理与服务三融通“三全育人”“一站式”学生社区。学校着力打造“师生党史故事宣讲团”、“党员先锋队”、“团员先锋队”三支队伍，引领

思政育人前沿阵地；坚持日常管理筑基，成立“辅导员—宿管人员—保卫人员”社区工作组联动队伍，争创平安校园样板高地；坚持精准服务护航，聘任学业导师结队学生宿舍，形成 1+N 育人模式，拓宽“三全育人”实践园地。2023 年，各级领导、专任教师、班主任、专职辅导员 500 余人组成“导师团”进入学生社区开展活动上百场；“坚守初心 把好阵地”工作案例入选高等职业院校二级院系德育特色案例。



图 2-8 “一站式”学生社区“非遗”剪纸文化体验



图 2-9 “一站式”学生社区古琴分享会

2.1.5 坚持五育并举实现融合育人

学校以文化育人目标，提高学生基本能力。基于勤、礼、工匠等文化建立适宜的融合教育课程体系，既包括培养基本素养的专业课程，也涵盖培养体、美、劳的育人课程，鼓励和支持各专业将美育融入专业教育，结合学科专业特色，建设适合本校专业特色的美育精品项目。

【典型案例 2-3】构建“二三四”育人体系，培养匠心匠才

学校围绕立德树人根本任务，以“情智共育”“德技并修”为主线，聚焦“产教融合”“科创协同”“叠加效应”三个层面，从“一体两翼专业体打造”“一引双育四驱人才培养模式”“立体化评价体系”“五位一体保障平台”四个维度整体推进，构建“二三四”育人体系，培养德技并修的新文旅“匠”人才。2023 年，学校在全国职业院校技能大赛中获一等奖 2 项，二等奖 2 项；江苏省职业院校创新创业大赛一等奖 5 项；首批全省“江苏工匠学院”；2 个文化推广基地落户德国、法国等国家；师生同台在“澳门之味 巡礼 2023”五都荟萃美食节上展示技艺。



图 2-10 师生在澳门五都荟萃美食节上展示技艺

学校以实践育人为路径，塑造良好的劳动习惯，融合第一课堂 7S 管理和第二课堂实践活动，培养学生良好劳动习惯；以管理育人为保障，为融合教育提质助力。建立五育融合的个性化学生档案，包括入学资料、个别化教育计划、综合评估报告、学习档案、德育档案等内容，旨在获得动态的学生综合能力数据。

【典型案例 2-4】探索“以美育人”新途径

学校以社会主义核心价值观为引领，根植中华优秀传统文化深厚土壤，积极探索“以美育人”新途径。一是以课程为中心，开发古筝技艺、茶艺文化、手工剪纸、插花、国画等拓展课程，突出课程渗透美；二是以校地互动为辅助，组织

学生参与地方文化艺术节、社区文艺演出等活动，邀请非遗大师、艺术名师进课堂，突出文化传承美；三是以社团为载体，设计美育实践项目，举办美育教育教学成果展示活动，突出活动习得美。2023 年，师生荣获全国“MVE 杯最美职教摄影”比赛最佳编导奖 1 项、一等奖 3 项；中国大众音乐协会“群文杯”第十三届声乐电视展演银号奖；江苏省第二届高校艺术教师基本功展示二等奖 1 项；江苏省第七届大学生艺术展演比赛二等奖 1 项。



图 2-11 学生社团参加社区文艺演出活动

2.1.6 持续开展法治教育

学校深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神，坚持以习近平法治思想为指导，构建多维互动的法治宣传体系，深入开展法治宣传教育。以社会主义核心价值观为主线，以宪法教育为核心，以贴近青年学生实际、提高教育效果为目标，切实增强法治教育的针对性与实效性。利用主题班会，深入学习宪法，切实领会宪法精神。在国家宪法日、国家安全日等重要节点开展法治教育系列活动，举办青少年法治宣传教育周，举办校内普法讲座、法治知识竞答、专题图片展等系列活动，在全校范围内形成尊法、学法、守法、用法的良好校园法治氛围。深入推动法治文化与社会主义核心价值观和优秀传统文化的深度融合，推动民法典走到群众身边，

走进群众心里，开展“非遗+民法典”法治文化作品创作集活动。学校特聘 1 名法治副校长，定期开展法治知识讲座，通过解读法律知识、典型案例分析、现场答疑等方式深入浅出讲解相关法律知识，引导学生自觉学法、守法，懂得运用法律手段保护自己的合法权益，进一步推动学校建设省高质量平安校园。



图 2-12 面向学生开设“筑梦青春 法治护航”讲座

2.2 技能成长

学校守正创新，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促融”的原则，以技能大赛、创新创业大赛为抓手，进一步提升技术技能人才培养质量。

2.2.1 创新“四位一体”竞赛育人模式，全面提升学生综合素质

学校实施“四位一体”竞赛育人模式，以学生的综合素质为中心，以课程教学为基础，以实践教学为重点，以技能竞赛为抓手，全面提升学生的综合创新实践能力。以丰富多样的竞赛活动为载体，深入推广“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的竞赛育人理念，促进学生全面协调发展。营造人人参与展示技能的良好氛围，劳动精神和工匠精神在师生中得到传承和发扬，本年度学校在全国职业院校技能大赛中取得了历史性的突破，获得国家级一等奖 2 项，二等奖 2 项，省一等奖 3 项。

【典型案例 2-5】创新“四位一体”竞赛育人模式，提升学生创新实践能力

学校以理论教学为基础、以实践教学为抓手、以比赛为动力、以学科竞赛为导向，全面提升学生综合创新实践能力，创新“四位一体”竞赛育人模式。学校深入推广丰富多样竞赛的活动，整合竞赛资源，组织赛事经验丰富的教师指导团队进行培训。通过校内选拔赛、网络平台交流、创新成果展示、表彰大会等形式扩大赛事的参与面和影响力，同时以榜样力量充分激发学生的热情，调动学生的参赛积极性。2023 年，学校积极组织学生参加技能大赛、“互联网+”“挑战杯”

等赛事，技能大赛参赛项目数达 20 余项，“互联网+”参赛项目数达 257 项；全国职业院校技能大赛一等奖 2 项，江苏省大学生互联网+创新创业大赛一等奖 5 项；200 多名学生在江苏省征文、动画、海报设计等比赛中获奖。



图 2-13 学生参加烹饪专业技能大赛



图 2-14 空乘专业学生进行技能晨练

2.2.2 完善双创教育体系，提升大赛育人成效

学校全面贯彻落实党的二十大精神和国务院办公厅关于进一步支持大学生

创新创业的重要部署，高度重视创新创业教育，深化创新创业教育改革，把创新创业教育和实践贯穿融入人才培养的全过程教，培养更多创新型和创业型技术技能人才。

学校通过加强双创教育实践平台建设，组织项目团队参加江苏省创新创业大赛、挑战杯竞赛、“创响江苏”青年人才创新创业大赛等活动，激发学生双创热情，培育了一批创新创业种子项目。学生在省双创大赛和挑战杯竞赛中获一等奖 5 项、三等奖 11 项。1 个项目获第六届中华职业教育创新创业大赛中获全国金奖；1 个项目获“创响江苏”青年人才创新创业标兵提名奖，2 个项目获批“省级大学生优秀创业项目”，16 个项目入选江苏省教育大学创新创业训练计划。同时，学校成功承办 2023 年江苏省职业院校创新创业大赛。



图 2-15 “乡遇”项目组深入田间开展实践活动

表 2-1 江苏省职业院校创新创业大赛一等奖获奖情况一览表¹⁰

序号	项目名称	奖项
1	创享食代——国内餐饮技术 VC 的先行者	江苏省一等奖
2	竹载未来——高端全竹美学空间设计建造行业先锋	江苏省一等奖
3	国漆之光	江苏省一等奖

¹⁰ 数据来源：“中国银行杯”2023 年江苏省职业院校创新创业大赛决赛现场公布

序号	项目名称	奖项
4	藕韵——莲藕酿酒技术赋能产业新发展	江苏省一等奖
5	乡遇——乡村文旅产业振兴新范式	江苏省一等奖

2.2.3 多措并举，提升毕业生创业率

学校贯彻新发展理念，落实立德树人根本任务，把创新创业教育融入人才培养体系，整合全校资源，支撑学生创新创业就业。一是明确工作机制，形成工作合力。实行创新创业培育计划项目，实行项目制管理，整合校内外优质资源，为学生提供了多层次、多领域的创新创业实践、服务和指导。二是以赛促就，厚植学生发展潜力。全员参与、全方位辅导，鼓励更多学生参加创新创业大赛，将竞赛成果转化为企业方向。三是学生双创素养提高，敢于创新创业。通过职业生涯规划课程指导，创新创业竞赛组织引导，进一步拓展学生的知识面和视野，从而提升学生的创新创业意识和实践能力，让学生做到创业心中有数、手中有货，进一步提升了毕业生的创业率。本校 2023 届毕业生的创业数为 86，比 2021 届高 1.26%，2022 届高 1.09%（见表 2-2），学生创业数呈上升趋势。

表 2-2 近三年学生创业基本情况一览表¹¹

序号	指标	单位	2021	2022	2023
1	毕业生创业数	人	8	24	86
2	毕业创业率	%	0.48	0.65	1.74

2.3 多样成才

学校秉持“以生为本”教育理念，始终坚持将学生的体验满意度作为第一要务，不断拓展学生社会实践活动，服务学生健康成长，有效提高学生在校期间的获得感和幸福感。

2.3.1 强化职业体验中心建设，助力区域素质教育发展

学校立足地方文化和学校专业特色建设 2 个省级非遗职业体验中心，以扬州非物质文化遗产传承为切入点，将非遗文化与职业体验相结合，搭建拥有专业氛围的职业体验空间。先后承办了江苏省高雅艺术进校园项目、江苏省非遗春晚、

¹¹ 数据来源：江苏 24365 大学生就业服务平台

扬州市非遗技艺展、扬州非遗文化论坛、职教展示周等活动，同时将职业学历教育与职工再教育、与学生职业启蒙教育结合起来，积极为社会、地方中小学开展职业技能培训和职业体验活动，约 5000 多人参与非遗职业体验交流。



图 2-16 地方小学生参加非遗文化职业体验

2.3.2 创新职普融通模式，拓宽成长成才通道

学校通过实施职普融通，满足不同天赋和需求的学生多次选择、多样化成才的需求，进而拓宽职业教育人才成长通道。学校依托“提质培优行动计划”、省级专业群建设、“十四五”专业规划等项目，紧密结合地方大旅游产业升级的需求和岗位工作要求，持续开展教学改革，努力提高学校和专业群的办学水平，以吸引更多学生认可职业教育。根据“3+3”培养计划，学校主动与中职学校对接，落实国家新版专业目录和教学标准的一体化设计，对 67 个项目予以指导和支持；依托“3+2”项目，积极开展高职与本科分段培养；在国家稳步发展职业本科教育的政策机遇下，不断深化中高本衔接的职业教育教学改革，加强人才培养目标和培养方案、课程标准、实训基地、教师队伍的衔接。

2.3.3 实行差异多元人才培养，适应不同职业生涯发展需求

学校根据学生进口渠道不同，分别制定高中起点和中职起点的人才培养方案，在专业调研的基础上，遵循突出学校办学定位和特色、行业基础、学科基础、岗

位群相近、专业群对接岗位群的原则，开设合理的课程体系、提供多元化的教学内容、注重不同实践能力的培养以及提供适合的学习模式，更好地满足不同层面学生的需求，提高人才培养质量，适应 13847 名学生不同职业生涯发展需求。

2.3.4 团聚青年力量，赋能实践活动

大学生社会实践是共青团组织推进青少年思想政治教育的重要阵地。学校围绕家国情怀、乡村振兴、文化传承、运河文化等方面，组建多次团队深入省内外 50 多个实践基地开展 180 余场志愿服务活动，覆盖人次 3500 余人，6 支志愿服务团队入选全国大学生志愿宣讲团，其中 1 支团队获评“优秀团队”。在江苏省 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动中，2 个团队获“社会实践优秀团队”，4 名学生获“社会实践先进个人”，2 名教师获“社会实践先进工作者”，1 个基地获“优秀社会实践基地”，1 篇报告获“优秀调研报告”。1 篇工作案例获评教育部中国大学生在线“大我青春”社会实践成果优秀作品奖。1 篇网络文章获教育部第六届高校网络教育优秀作品推选三等奖。1 个项目获评江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目一等奖。1 个项目入选 2023 年江苏高校学生会“我为同学做实事”优秀项目名单。8 名学生获省市“最美职校生”。1 名教师获评省青年志愿服务新闻宣传奖。



图 2-17 志愿宣讲团到小学开展宣讲活动

为充分发挥“第二课堂”的育人功能，学校积极组织开展多层次、高品位的校园文化活动，包括大学生科技文化艺术节系列活动、红色主题研学、“百万青年看祖国”、“广陵潮”大学生文化艺术、校园十佳歌手、“12.9 大合唱”、非遗文化进校园等，为学生搭建了自我展示的平台。围绕学生社团改革任务，不断改进和加强学生社团建设管理工作，积极搭建学生社团对外学习交流的平台，共评选校内优秀社团 10 个，获评市级优秀社团和十佳社团各 1 个，获扬州市紫金合唱比赛三等奖 1 项。在江苏省第七届大学生艺术展中，获二等奖 1 项，三等奖 1 项。学校非遗社团多次参加对外展示和交流活动，深受好评。



图 2-18 留学生参加“刀工”社团活动

学校先后获评扬州市“共青团工作先进集体”，扬州市“义务献血先进单位”，江苏省职业院校创新创业大赛“优秀组织奖”，江苏省暑期三下乡“社会实践先进单位”。

【典型案例 2-6】践行实践育人理念，开展社会实践活动

由 8 名党员教师、81 名学生组成的苏旅扬帆志愿队，以“实践育人”理念引领广大青年学生将所学知识与基层实践相结合，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，围绕“德育铸魂、智育固本、体育筑基、美育润心、劳育生花”五大模块设计课程，开展大学生社会实践活动。2023 年，该团

队入选由团中央青年志愿者行动指导中心、中国青年志愿者协会秘书处联合遴选的 2023 年“七彩假期”志愿服务示范团队，开展志愿服务 85 场，覆盖人数达 1400 余人次，用实际行动为孩子们打造“七彩假期”，大手牵着手，同受教育、共长才干。



图 2-19 旅扬帆志愿队开展“劳育生花”实践活动



图 2-20 旅扬帆志愿队开展“体育筑基”实践活动

2.4 职业发展

学校继续开展线下“访企拓岗促就业，百日冲刺不停歇”招聘会，线上定期“直播带岗”招聘会。针对就业困难群体学生建立就业帮扶体系，积极开展大学生核心就业能力培训和宏志助航计划培训，实行“一生一策”，助力毕业生更加充分更高质量就业。

截止 2023 年 12 月 31 日，就业人数为 4790 人，毕业去向落实率为 96.73%，就业对口率 50.90%，近三届毕业生职业发展情况整体呈平稳趋势。

表 2-3 近三年人才培养质量情况一览表¹²

序号	指标	单位	2021	2022	2023
1	毕业去向落实率	%	98.28	97.90	96.73
2	就业对口率	%	54.6	44.77	50.90
3	用人单位对毕业生满意度	%	88.95	90.38	92.24
4	应征入伍	人	12	41	53
5	灵活就业	人	209	665	94
6	升学	人	60	144	387
7	自身发展满意度	%	91.98	94.06	93.66

2.4.1 强政策、拓岗位、提质量

学校贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于高校毕业生就业工作决策部署，始终把稳就业作为首要任务，扎实开展访企拓岗活动，全面推进就业服务工作，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。学校积极落实就业“一把手”工程，书记、校长足质足量开拓就业岗位。

¹² 数据来源：江苏 24365 大学生就业服务平台和江苏省高校招生就业指导服务中心“2023 届毕业生就业情况调查”“2023 年用人单位招聘情况调查”



图 2-21 南京中心大酒店与学校签订校企合作协议书

2.4.2 精准帮、贴心帮、全程帮

学校坚持把“以学生为中心”作为困难群体毕业生就业帮扶工作的核心理念，对重点群体开展就业能力培训。2023 年累计举办线上、线下招聘会 39 场、就业政策宣讲会 6 场、求职就业技能培训讲座 13 场、创新创业培训讲座 8 场。积极组织学生参加“2023 年大学生核心就业能力培训”和“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，提供优质就业指导服务，切实提高大学生的核心就业能力。同时，帮助困难群体毕业生申请求职创业补贴，有 78 名同学申请求职创业补贴共计 117000 元。2023 届困难毕业生共有 194 人，已落实毕业去向 189 人，困难毕业生毕业去向落实率达 97.42%。社招班毕业生共有 34 人，已落实毕业去向 28 人，社招班毕业生毕业去向落实率达 82.35%。

【典型案例 2-7】扬帆“宏志助航”，精准帮扶暖人心

学校基于“宏志助航计划”就业能力提升培训项目，以高站位谋划、高标准要求、高质量实施为工作思路，通过建立重点帮扶台账，集中优秀师资力量专业培训；聚焦培训服务对象，精心设置培训课程；融合“线上+线下”“课堂内+课堂外”等多种教学方式，打造出多样课程内容，紧密围绕大学生职业规划和就业形势，为“宏志助航”培训班全体学员开展课程化、全程化、个性化的就业指导。学校已连续三年完成培训任务，线下培训 10 场，线上实现万名在校生全覆盖。



图 2-22 学生参加各级各类就业能力培训

2.4.3 搭平台、扩岗位、优服务

学校聚焦毕业生就业发展需求，主动研判当前就业形势，提前与人社部门对接，将区域内行业发展现状、企业人才需求与毕业生实习就业发展高度融合，根据 2023 届毕业生专业分布，有针对性地筛选并邀请优质企业进校，实现供需双方精准对接。先后举办“创响江苏·才聚扬城”、“春风十里·‘职’为你来”、“烟花三月·才聚扬城”、“百日冲刺促就业”2023 届毕业生校园招聘会，参会企业遍布江浙沪等地，向毕业生提供多样化的地域选择。

【典型案例 2-8】聚焦供需对接，整合就业资源

学校深入贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作决策部署，推进“万企进校园计划”、线上“直播带岗”招聘、线下专场招聘会。充分发挥校园招聘主渠道，因地制宜搭建更多的双选平台，促进毕业生实现充分就业。面向企业及师生群体开展深入调研，了解企业及毕业生需求、抓住学生就业“痛点”，开展有针对性的岗位推荐和就业帮扶。2023 年，访企拓岗行动 200 余次，线上“直播带岗”30 余次，学生参与人数达 8000 余人次，帮扶 686 人次解决就业问题，用人单位和毕业生好评如潮。



图 2-23 学生参加毕业生校园招聘会

3 服务贡献

学校主动适应区域社会与经济发展对技术技能的需求，形成与经济契合、与时代同步、布局合理与适应性较强的专业结构，不断创新育人机制，构建科研育人体系，促进创新链、产业链精准对接和科技成果转化，开展高质量的社会培训，进一步提升社会服务能力和水平。

3.1 服务产业

学校紧紧围绕人才培养和地方经济发展需要，围绕有组织科研提升校园创新活力，提升全校科研保障，多元深化科教融汇。

3.1.1 有组织科研助推提升创新活力

一是以项目为抓手引导各部门突出应用、服务发展，充分发挥科研育人作用，为学校高质量发展服务；二是以培训为措施通过各项学习活动让教师们做到思想上重视、行动上落实，从促进学校发展的高度重视科学研究，让做研究成为每个人的习惯；三是以氛围营造为目标塑造有利于科学研究的生态，进一步深化校院两级科研管理，加强科研诚信治理，激发创新活力。

3.1.2 有组织科研助推提升科研保障

一是全面推动校际学术交流，强化科研队伍建设，促进科研与教学相长，提高科研质量与效率；二是加强制度的废改立，新制修订《科研项目、科研成果、科研平台及团队分类与认定办法》等 6 项制度，废止相应制度 2 项；三是加强两级科研管理，开展专项培训活动，培养科研岗位助理，扩大科普志愿者队伍，树立典型科研工作者。

3.1.3 有组织科研助推深化科教融汇

学校坚持研究成果反哺教学，反哺服务社会，确保科研、教学一链式发展并服务于高质量人才培养和地方经济发展。全年立项省、市级科研项目 66 项，校企合作横向项目 71 项，技术合同成交额达到 476.4 万元，较往年增加 60%，其中专利转让数量提升 2.5 倍。学校全年共发表论文 170 余篇，新申报知识产权成果 19 项。学校智库项目实现零突破，研究报告《扬州现代城市治理的目标定位与实施路径研究》得到市级领导高度认可，研究报告《乡村振兴背景下粮食产业

数字化转型存在的问题及对策建议》被九三学社江苏省委会采用。

【典型案例 3-1】搭建新平台，促进科教融汇新发展

学校为加强文旅人才培养在构建新平台上打出一套组合拳。一是组建现代产业学院，拥有 8 个现代产业学院，以产业发展的变化和创新的驱动，推动专业建设和人才培养更加贴合产业需求；二是搭建国际合作基地，在德国、法国等国家成立“扬州‘三把刀’文化推广基地”“中华饮食文化推广基地”，协同推进“工学结合”的酒店管理特色专业建设；三是与江苏省餐饮行业协会共建美食美味研究院，提升饮食文化研究领域的实力、水平和影响力；四是获批江苏工匠学院，聚焦高技能人才培养和职工技术创新，开展技能培训服务；五是打造“苏旅讲坛”，邀请国内外知名学者、大国工匠、文化名人、成功人士等开展专家讲座，弘扬科学、人文精神。



图 3-1 “苏旅讲坛”专家讲座活动现场

3.2 服务就业

学校对接地方经济发展需要，通过拓展岗位、提升自身实力、访企拓岗等多种手段，引导学生到地方文旅企业、基层一线等人才短缺领域就业，使毕业生成为地方产业一线就业的“主力军”。

3.2.1 拓展岗位保就业

学校结合“就业育人”主题教育，构建引导毕业生至基层就业的服务体系，

促进就业服务覆盖全生，提质增效。深入开展基层服务主题教育，激发报国热情；多措并举，大力拓宽一线岗位，积极引导毕业生到基层中去；以服务基层发展为目标，为毕业生到基层工作搭建平台。拓宽市场化社会化就业新空间，稳住中小企业“主渠道”，唱响基层就业“主旋律”，打好灵活就业和创新创业“组合拳”。

3.2.2 提升实力稳就业

学校先后精心组织 138 名学生参加由江苏省高校招生就业指导服务中心举办的大学生核心就业能力培训，60 名学生参加 2023 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，为学生开展精准就业帮扶，落实落细“一对一”“多对一”帮扶工作，确保重点群体“帮扶百分百”，学生“就业百分百”。

【典型案例 3-2】构建“实习就业一体化”的人才培养机制

学校根据市场人才需求动态调整优化人才培养方案，持续深化推进产教融合，构建“实习就业一体化”的人才培养机制。打造实习就业“线上直播间”，建设校内“就业一站式服务大厅”，针对学生多样化求职需求开展定向招聘会。不断完善就业服务体系，持续强化就业队伍培训，对重点群体开展就业能力培训，开展对实习生、毕业生的就业指导和心理疏导，针对困难群体学生，建立“一生一策”就业工作机制，党员干部一对一帮扶，积极推荐岗位。2023 年，累计新增校企合作单位 54 家，组织实习就业招聘会 39 场，累计 788 家用人单位进校提供了 15323 个就业实习岗位，学生岗位比达 1:3.09，学生就业率较往年同期上升 24.61%。



图 3-2 学生参加“实习就业一体化”培训和招聘会

3.2.3 访企拓岗促就业

学校继续贯彻落实教育部和江苏省教育厅“书记校长访企拓岗促就业”专项

行动通知要求，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，发挥书记校长以及学校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，主动深入北京人民大会堂、钓鱼国宾馆、中共中央机关事务管理局、中国人民外交学会、公安部瑞安宾馆、京西宾馆、北京江苏大厦等企事业单位，访企拓岗，促进就创业市场化社会化。

【典型案例 3-3】“强政策+优服务”护航高质量就业

学校深入实施就业优先战略，持续加强就业工作顶层设计，围绕“五个行动”进一步落实院校两级在就业工作中的职责和任务。一是深入开展“访企拓岗促就业”行动。坚持以“走出去”和“请进来”相结合。二是以“周周有招聘”“月月有专场”为目标，开展企业进校园招聘活动。三是打造“职为你来，送岗上门”特色工程，给毕业生提供质量更优和覆盖面更广的就业服务。四是做好“一对一”暖心帮扶工作，关注困难群体就业问题，落实“一对一”帮扶责任制。2023 年，学校共走访 255 家企事业单位，开拓岗位数 11615 个；举办职业经理开设讲座 20 余场，提供岗位 20000 余个，解决约 5000 人的就业。



图 3-3 书记校长“访企拓岗促就业”专项行动北京江苏大厦现场

3.2.4 服务地方助就业

学校积极响应“来扬留扬回扬”号召，高度重视毕业生留扬就业工作，通过加大对扬州地方经济、就业政策、生活环境等方面的宣传，和扬州人社共举办“三进三看”职业指导进园专家大讲堂、核心就业能力培训等系列活动，进一步激发了学生留扬就业的意愿。加强与本地企业沟通联系，开设招聘专场，持续推送岗位需求信息，提高了毕业生留扬率。



图 3-4 “三进三看”职业指导进园专家大讲堂

2023 届毕业生就业的产业领域主要分布在第三产业（住宿和餐饮业、批发和零售业、租赁商务服务业），2023 届毕业生就业的产业领域主要分布在第三产业（住宿和餐饮业、制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业），毕业生留扬率为 23.26%，本校近三年毕业生留扬率整体趋于平稳。

表 3-1 近三年毕业生留扬率一览表¹³

序号	指标	单位	2021	2022	2023
1	留扬率	%	27.35	26.55	23.26

3.3 服务民生

3.3.1 奋力书写高质量援边工作

¹³ 数据来源：江苏 24365 大学生就业服务平台

学校充分贯彻落实中央和省委部署要求，高度重视援疆工作，近几年一直安排专任教师支援新疆伊犁职业学校人才培养工作，援疆教师用实际行动回答“援疆三问”，把教育援疆工作落到实处。援疆教师在伊犁职业学校推动人才培养建设，进一步深化合作，实现资源共享、优势互补、合作共赢，开创学校、地方、企业、社会、学生共同参与的良好氛围，为高等职业教育和新疆经济社会发展做出新的更大贡献。落实部委“春雨工程”战略，采取“走出去+请进来”方式，烹饪团队参与青海拉面标准体系建设，服务边远地区人才培养。



图 3-5 援疆教师在学术研讨会上分享交流

3.3.2 发挥专业优势惠及民生

学校师生发挥专业优势和特长，常态长效下沉社区、小区为老年人、下岗人员提供技能培训，积极开展社会实践活动，致力培养乡土人才，落实规定任务，履行承诺事项。师生利用暑假到所居住的社区开展老年教育宣讲活动，通过播放宣传视频、发放宣传单等方式，用鲜活的案例和通俗易懂的语言，将知识与技能分享给居民们，以有深度、有力度、有温度的教育汇聚银龄正能量，培育广大老年人有作为、有进步、有快乐，积极助力社会治理。为“三都一城”建设提供旅游志愿服务、推广和宣传非遗文化、文明旅游、反诈宣传，开展志愿服务 120 次，开展“大手牵小手”非遗小课堂 24 次，给自闭症儿童中心送去学习用品，并开展艺术疗愈课程；30 多名师生走进党史文化公园，提供党史讲解志愿服务。

【典型案例 3-4】立足专业特色，以“数字美育”服务乡村振兴

学校响应国家乡村振兴战略和强化学校美育育人功能，加强校村合作，共建美育实践基地，探索“数字美育”育人途径，以乡村振兴、服务社会、彰显新时代“大美育”特色目标，发挥艺术设计专业美育研究与实践优势，开展“青春筑梦，绘乡村振兴新画卷”社会实践活动。进入美丽乡村微调研，挖掘乡村的自然肌理、生态禀赋和历史文化，并以数字化形式弘扬家乡特色，美化乡村环境，设计文创产品助力乡村宣传。2023 年，学校与 20 多个乡村深度交流与合作，开展约 35 场次的服务活动，在人才培养、资源共享、文化建设等方面实了优势互补，合作共赢。



图 3-6 学生发挥专业优势与特长，绘乡村振兴新画卷

【典型案例 3-5】行企校联动，培养乡土人才

学校依托地方传统民间布艺人才和技术优势，结合地方以活态形式传承的非物质文化遗产，联合行业、企业共同举办乡土人才“三带两助”示范培训班。该院一直致力于乡土人才培育，赋能地方特色经济发展，邀请众多行业大师、名师及学院专任教师组成导师团队，整合高校、科研院所和行业协会等资源，实现“政产学研用”一体化的协同创新机制，突出理论提升和技艺传习相结合，让乡土人才真正学有所获。自学校成立乡土人才“三带”研修学院以来，共举办七期培训班，参加培训人员达到 500 余人。



图 3-7 乡土人才“三带”学院培训学员在制作手工衍生产品



图 3-8 乡土人才“三带”学院培训学员参观非遗文化体验中心

3.4 服务美丽中国

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，厚植绿色发展理念，

建立健全生态文明教育工作的长效机制。

3.4.1 厚植生态理念

为了提升学生的生态文明意识，倡导并推广绿色低碳的生活新风尚，将生态文明、绿色发展、节约资源等知识融入通识教育教学活动中，开设专门的生态文明教育专业课程。将生态理念融入人才培养、科学研究、社会服务等各个领域，着力建设绿色、开放、包容、和谐的校园文化。

3.4.2 践行绿色发展

依托多方资源和力量，学校积极实践绿色发展理念，构建了系统的绿色课程体系，并开展了丰富多彩的生态文明教育系列活动。积极采用绿色产品，实施绿色环保措施，通过节能改造和节能降耗，持续提升校园的能源与资源利用率。这些实践举措旨在将绿色理念转化为实际行动，营造出一个真正的绿色、低碳校园生活环境，为师生提供一个健康、可持续的生活和学习空间。

【典型案例 3-6】多措并举加强生态文明教育

学校厚植绿色理念，以建设人与自然和谐共生的美丽中国为宗旨，进一步加强生态文明教育。一是开展有关生态文明知识的专题培训、讲座，学术交流活动等，拓展获取生态文明知识的途径。二是提升思政课教师的生态理论和知识素养，通过课堂将知识无形中传授给学生。三是开展生态文明社会实践活动、研学旅行活动等，引导学生学会“循环利用”，变废为宝。2023 年，通过系列活动的开展提升了师生的生态文明素养，提高了师生的生态价值观，改善了师生践行绿色环保的生活方式，学校荣获“江苏省绿色学校”称号。



图 3-9 学生用旧瓶“装”新绿，暖意“送”进居民家

4 文化传承

学校充分发挥在文化传承过程中的主阵地作用，依托专业特色和地方文化，结合时代需要，勇毅创新，实现工匠精神、红色基因、中华优秀传统文化以及企业文化、专业文化的“传、承、创”，达到文化传递、精神重塑的目的。

4.1 传承工匠精神

学校深入贯彻习近平总书记提出的“弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”，我们始终做到在新时代深入把握工匠精神的基本内涵、时代价值与培育路径，重塑职业精神，重构职业价值取向。

4.1.1 培树工匠精神，转变价值观念

用好网络新媒体平台，加大工匠精神的宣传引导力度，树立工匠典型，在全校形成尊重劳动、崇尚劳动的良好氛围，让工匠精神深入人心、深入班级、深入校园文化，使劳动光荣、技能宝贵、创造伟大成为师生主流价值观。通过开展大国工匠、劳模工匠进校园宣讲活动，讲好工匠故事、褒扬工匠情怀、涵养工匠文化，进一步营造校园劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。在课堂教学、社团活动、毕业设计等育人环节，引导学生将工匠精神转化为自觉行动，践行工匠精神。

【典型案例 4-1】传承工匠精神，培养高技术技能人才

学校既注重传统技能精进提升，又注重工匠精神的传承。一是成立“江苏工匠学院”，建立技能大师工作室，在课堂教学、实习实训、课外活动、技能大赛等育人环节中，引导学生以以匠心、匠首为核心，围绕传承与创新、制作技艺，新颖独特的创意设计作品。二是邀请大国工匠、劳动模范、技艺大师走进校园，传授产业、行业新技术、新工艺和新技能，培植学生的新时代工匠精神。2023 年，该院万名学生通过“劳模工匠进校园”“江苏工匠”岗位大练兵等活动，感悟榜样力量，提升技术技能，诠释工匠精神的时代内涵。



图 4-1 举行劳模工匠进校园开展宣讲活动

4.1.2 健全体制机制，弘扬工匠精神

学校定期组织优秀骨干教师参加培训、对外交流，选派技能突出的师生参加各行各业各级各类的技能大赛，培养一大批适应技术进步、生产方式变革的技术技能人才。健全激励保障制度，对优秀技能人才加大表彰奖励力度，引导师生精益求精钻研技术，提高他们的职业荣誉感和获得感，激发弘扬工匠精神的内驱力。

4.2 传承红色基因

学校聚焦地域优势，深挖红色资源，创新传承红色基因的活动内容和宣教形式，将红色基因传承与红色教育、红色旅游等融合开展，大力弘扬红色文化，营造崇尚英雄、学习英雄、关爱英雄的浓厚氛围。

4.2.1 追寻红色足迹，汲取奋进力量

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，引导广大青年学生弘扬伟大建党精神，让红色基因、革命薪火代代传承，依托扬州本土红色资源，开展红色主题研学、追寻“红色足迹”暑期“三下乡”社会实践、志愿服务等活动，重走红色足迹、追溯红色记忆、体悟红色文化，引领广大青年学生坚定理想信念，厚植爱国情怀，凝聚奋进力量，传承红色基因。



图 4-2 “暑期三下乡”社会实践红色教育活动

4.2.2 重温革命精神，赓续红色血脉

学校通过思政课、数字化教学资源平台、图书馆专设红色阅览区等手段让学生重温革命精神，开展“继承红色基因，赓续红色血脉”“重走长征路”等主题活动，组织师生聆听革命故事，亲自走访革命基地，身临其境体验革命故事，让新时代大学生以革命先辈为榜样，赓续革命精神，传承红色基因，牢记青春使命，继续发扬光荣传统和优良作风，在新时代新征程中忠诚担当、奋力拼搏，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

4.2.3 立足区域资源，开展红色教育

学校充分利用区域红色资源优势，结合二十大精神学习，通过“实景+沉浸”“讲授+研学”学习形式，形成“查、走、读、悟、赛”五位一体的红色实践教学品牌。开展“二十大精神微课堂”活动，组织学生走上讲台，讲述红色故事；开设璀璨星辰红色故事会专栏，每周讲述“红色故事”；持续开展“红色走·读”活动，将思政教育与课程、实践、生活有机融合，努力创设红色教育的鲜活范例。



图 4-3 开展“二十大精神微课堂”活动

【典型案例 4-2】用好红色资源，创新思政课教学实践

学校深化思政课理论性和实践性的统一，积极推动思想政治理论课改革创新。一是将红色故事融入思政课理论教学，组织学生讲好红色故事，开展“红色故事我来讲”活动，使思政课“活”起来；二是以当地红色资源为载体，带领学生走进红色教育基地，将思政教育与课程、历史、实践、生活有机融合，通过“实景+沉浸”，让红色基因融入学生血脉，累计有 7400 余名学生走进 15 个红色教育基地，让思政课“动”起来；三是组建“践行嘱托·建功好地方”思政课教师宣讲团与“星火”学生宣讲团，全年共开展宣讲 100 余次，学生自主凝练的 102 个红色故事和 27 个宣传视频在线上线下广为传播，让思政课“燃”起来。



图 4-4 学生在红色基地开展思政课实践活动

4.3 传承中华优秀传统文化

学校以社会主义核心价值观为引领，坚持德技并修、五育并举，大力弘扬中华优秀传统文化，坚持文化素养培育与思想政治教育、专业技术技能培养有机融合，引领学生不断增强文化自信，成长为中华优秀传统文化的弘扬者、传播者和继承者。

4.3.1 中华优秀传统文化融入教育教学实践

学校不断提高学生审美和人文素养，通过将中华优秀传统文化融入教育教学内容中，有效实施和提升教学质量与效果，增强学校专业建设的竞争力。通过举办通用语言文字教学能力大赛及普通话朗诵比赛、开展特色美育活动、探索特色文化素材进课堂等系列活动，帮助学生了解传统文化，触发学生内心情感，使其深度领悟并自觉践行相关理念，真正将传统文化融入学习和生活中。分类实施“才艺展演”“美术作品展演”“传统文化进校园”、国家非物质文化遗产“扬州清曲”进校园等系列活动，确保中华优秀传统文化在师生身上得以传承和发展，提高学校的教育教学质量。



图 4-5 志愿者到杨庙小学开展“非遗文化进校园”活动

【典型案例 4-3】立足专业特色，传承非遗文化

学校本着优势互补、资源共享、合作共赢的原则，通过成立漆器、玉雕等非遗技艺技能大师工作室、文创产品研发工作室、成立产教融合联合体，校企联合开发集教学授课、师资培养、实验实训、实习就业、创新创业等一体化的综合实训项目等方式，与非遗传承人共同研究非遗文化技艺与数字科技相融合技术、研发非遗技艺工艺流程标准等等，为推动非遗创造性转化和创新性发展发挥重要作用。2023 年，校企联合申报《江苏省中华优秀传统文化传承基地——扬州漆器髹饰技艺》项目，该院教师参与《漆器制作工》国家职业技能标准的制定；校企联合指导团队结合非遗技艺，对新型高端漆进行改性及产业化应用的《国漆之光》项目获江苏省职业院校创新创业大赛一等奖。



图 4-6 师生共同研发设计现代漆器作品

4.3.2 整合资源传承地域文化

学校充分挖掘地域传统文化资源，着力打造有“职教特质、地方特色”底蕴深厚、特色鲜明、品位高雅的校园文化，构建“阅读+”立体化体验空间服务模式，将阅读与文化讲坛、读者服务、互动体验相结合，打造“人文旅图、书香旅院”文化品牌。立足地方传统文化传承创新，整合社会、校园文化资源，融合地域文化特色，调动多方力量参与合作，充分挖掘地方文化智慧。央视“百家讲坛”主讲人走进学校，带领师生领略“千年史诗——大运河文化及其扬州记忆”的独特魅力；开展“大运河文化进校园”系列活动，让大运河成为流动的“旅游文化课堂”；举行留学生非遗文化体验活动，弘扬中华优秀传统文化，以“润物细无声”的方式唤醒文化自觉，培育文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，激发青年学生的文化使命担当，为助力地方特色文化的教育和推广发挥重要作用。

【典型案例 4-4】立足地域优势，传承运河文化

学校立足地域优势，把握文旅企业人才需求，突出文化引领，聚焦地域性，以文促旅，以旅彰文。通过聘请运河文化研究名人担任兼职教师、成立运河文化研究中心开发运河文化菜品、开展运河讲坛·运河文化进高校活动、开设必修或限定选修课程等方式，将运河历史文化、工程、经济、艺术、民俗等运河文化融入教育教学和专业建设，为推动运河文化繁荣发展做出积极的贡献。2023 年，学校烹饪团队参加全国职业院校技能大赛围绕“运河文化”，设计“运河·圃芳宴”，荣获一等奖。旅游专业近千名学生围绕“运河文化”开展社会实践，拍摄视频素材 30 多个小时，形成书面资料 2 多万字，累计被国家、省、市级媒体报道 11 次。



图 4-7 开展苏旅讲坛“千年史诗—大运河文化及其扬州记忆”



图 4-8 开展“运河文化”社会实践活动

4.4 传承校园“三把刀·匠”文化

学校聚焦工匠精神，充分发挥专业优势，形成以“三把刀·匠”文化为主题的文化品牌，挖掘精致、精细、精美、精彩的文化内涵，嵌入教育教学改革中，打造专业品牌文化。

4.4.1 立足地域特征，塑造“三把刀·匠”文化

学校立足旅游服务培养高职人才，服务第三产业，服务地方经济发展，将扬州“三把刀”技艺传承由殿堂转入学堂，人才培养由师带徒转为校园传承。在传承和发展的过程中，融入时代特征，融入社会主义核心价值观教育，通过环境文化、制度文化、行为文化、活动文化等系统构建，培养师生良好的职业态度、职业意志、职业道德、职业品质、职业能力等。

4.4.2 发挥专业优势，弘扬“三把刀·匠”文化

学校充分发挥烹饪工艺与营养专业群、旅游管理专业群建设优势，通过成立名师工作室、技能大师工作室，推动产学研深度融合，搭建各类大赛平台、积极承办专业类赛事、建设专业教学资源库、拓宽中华优秀传统文化传承基地，共同培养高素质技能型“三把刀”人才，致力弘扬扬州三把刀文化，推广中国传统饮食文化和扬州“三把刀”文化。

【典型案例 4-5】聚力打造“三把刀·匠”文化

学校聚焦工匠精神，形成以“三把刀·匠”文化为主题的文化品牌，挖掘精致、精细、精美、精彩的文化内涵，嵌入教育教学改革中。一是以“文”促改。在课程思政中融入工匠精神，促进文化传承自觉意识和技术创新主动精神同步提高。二是以“特”促改。构建“一专业一特色”的“岗课证赛”课程体系，促进工匠精神融入课堂教学。三是以“企”促改，通过聘任产业教授和建设产业学院，促进结构化教师团队建设，形成“名师领衔、技师领航、导师领路”的创新型教学团队。四是以“拓”促改，通过拓展旅游产业链，建成“旅游+”特色专业集群和创新“旅游+管理+艺术”“烹饪+科技”的特色专业内涵。2023 年，学校在全国职业院校技能大赛中获一、二等奖各 2 项，江苏省创新创业大赛一等奖 5 项，并获全省首批“江苏工匠学院”称号。



图 4-9 师生赴澳门展示刀工，弘扬“三把刀·匠”文化



图 4-10 教师在职业体验中心展示泥塑工艺

5 国际合作

学校以“对外交流的窗口、对外合作的纽带，与国际接轨的桥梁”为定位，以“夯实基础、整合资源、强化能力、提升形象”为发展要务，积极开展国际交流与合作，2023 年国际交流持续活跃，合作深度不断拓展。

5.1 留学江苏

2023 年国际影响表 7 类指标与 2021、2022 年相比，多项指标取得突破，且增长幅度较大（见表 5-1）。学校大力推进留学生“提质增量”计划，打造“留学苏旅”品牌，2023 年共招收来自俄罗斯、印度尼西亚、塔吉克斯坦、孟加拉、巴基斯坦、肯尼亚等 9 个国家的留学生，共计 38 名，包括数字媒体艺术、酒店管理、市场营销三个专业。

表 5-1 国际影响表¹⁴

序号	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	3	3	3
	接收国外留学生人数	人	26	47	77
	接受国外访学教师数	人	0	0	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0	0	2
3	在国外开办学校数	所	0	0	0
	其中：专业数量	个	0	0	0
	在校生数	人	0	0	0
4	中外合作办学专业数	个	0	0	0
	其中：在校生数	人	0	0	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	224.00	189.00	406.00
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	1
7	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	0

5.1.1 留学生管理工作稳步推进

学校推进中外学生教学、管理和服务趋同化，将来华留学生教育纳入全校教

¹⁴ 数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

育质量保障体系,统一教学管理,统一考试考核制度,统一教学资源与管理服务,保障中外学生的文化交流与合法权益。以“组长负责制”模式管理留学生事务,依托“学校统筹、部门联动、学院支持”的运行机制,构建来华留学生管理委员会。专设中文课程提高来华留学生汉语水平和写作水平,设跨文化心理咨询和辅导机构,开展丰富多彩的校园活动,帮助留学生更快、更好地融入校园生活。

5.1.2 留学生培养重内涵发展

学校重“留学苏旅”品牌打造,建立“工匠精神”培养体系。依托“理论学习”“活动体验”“实习演练”三部分,按照“课堂→赛事→岗位”三个步骤,充分利用学校“省级非遗文化职业体验中心”优势,积极与校外企业开展交流合作,全面细致帮助来华留学生理解“工匠文化”,锻造“工匠能力”、锤炼“工匠品质”。开展“扬州盆景博物馆研学体验”“中式面点体验”“衍纸缠花实践课”等传统非遗文化课程,打造“中国文化交流周”品牌活动。同时积极组织学生参与教育部“汉语桥”“大学生职业技能大赛”等多项教育厅和学会组织的活动赛事,为“留学苏旅”品牌打造添砖加瓦。

【典型案例 5-1】创新培养模式,打造文化交流品牌

学校秉持互学互鉴,创新来华留学生培养模式、建立合作平台,打造文化交流品牌。一是转型教学方法,成功实现疫情后线上到线下的教学转型,为留学生提供更便捷的学习服务。二是建立校企合作平台,促进学生实践选择多元化。三是创新文化学习模式,积极参与教育部“汉语桥”“大学生职业技能大赛”等赛事活动。四是打造“中国文化交流”品牌活动,组织“社团文化课”,开设茶艺、缠花及衍纸等非遗课程,为中外学生搭建文化交流平台。2023 年,实现在校留学生人数增长 3 倍,留学生满意度达 100%。



图 5-1 留学生体验茶艺文化



图 5-2 留学生体验泥塑文化

5.2 合作办学

学校以“拓展合作空间，拓宽合作领域，创新合作模式，提高合作质量”为目标，大力推进中外合作办学，引进丰富的国际教育资源，建立长期、直接、稳妥的合作关系，建立“外语+”专业国际化人才培养体系。

5.2.1 设立海外文化推广基地

学校以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为宗旨，以项目为纽带，以教学、培训、科研和社会服务为主要内容，通过与德国法兰克福稻香坊和珍行集团公司及法国亚洲餐饮同业联合会充分有效的行校合作、校企合作，优化整合国际化教育资源，实现行校、校企之间资源共享、优势互补、互惠共赢的有益尝试，为合力画好协同育人“同心圆”，携手打造专业人才培养新阵地，共筑职教界和企业界融合新家园，更有效地推动学生成为全面发展的国际化专业人才打下优质基础。

【典型案例 5-2】深化产教融合，建成海外文化推广基地

学校优化职业教育国际化产教融合的顶层设计，结合地方特色与学校发展实情，开展具有地域特点的职业教育国际化产教融合。该院与德国欧美雅珍行餐饮集团、扬州海企国际经济贸易合作有限公司签署三方协议《国际教育校企合作备忘录》；“就‘鲁班工坊’项目、赴德师生培训、学生实习、就业、留学等方面开展合作”，与法国亚洲餐饮同业联合会经过持续沟通、论证、洽谈，达成合作共识。2023 年扬州“三把刀”文化基地、中华饮食文化推广基地落户德国法兰克福和法国巴黎，《欧洲时报》、《华商报》等海外媒体广泛关注。



图 5-3 文化推广基地落户德国、法国，海外媒体广泛关注

5.2.2 筹备在泰建立“郑和烹饪学院”

学校积极响应国家“一带一路”重大倡议，遵循“双高”计划、提质培优行动计划等重要发展目标，立足烹饪学科与境外中资企业和友好院校签署战略合作协议，在友好院校建设我校海外分校，打通境外办学项目学生在当地的实习或就业渠道，双方共同开展跨国办学、科研、师生交流、实习就业等国际教育合作，并为当地“走出去”企业定向培养来华留学生。依托项目，校校、校企联合挂牌成立“国际化技能培训中心”，为合作院校学生提供中文+职业技能培训，培养符合当地产业所需的技能人才，促进学校相关专业国际化建设，探索江苏产业教育资源在“一带一路”沿线国家的应用和推广。目前，项目已通过论证，为全面推进奠定良好基础。

5.2.3 多元化构建国际化人才培养模式

学校与澳大利亚格里菲斯大学、瑞士沙夫豪森大学、马来西亚国立大学、东南亚教育部长组织(SEAMEO)等知名高校或政府机构探讨学生联合培养、师生学历提升、短期师生培训交流等合作项目；与俄罗斯弗拉基米尔国立大学、澳大利亚澳大拉西亚理工学院等高校筹划中外合作办学项目；与法国品阁高等厨艺学院、法国图农旅游学院等院校合作开展学生职业研学、技能培训等项目；与德国欧美雅珍行餐饮集团探索设立“德国 IHK 考试中心”，大力推进产教融合，为学生海外实习就业打通途径。

5.3 交流互鉴

学校加大“引进来”、“走出去”步伐，不断扩大国际“朋友圈”。2023 年共接洽国(境)外院校和机构来访交流 30 余次，与俄罗斯弗拉基米尔国立大学、俄罗斯莫斯科州动力职业学院、法国品阁高等厨艺学院、澳大利亚迪肯大学、澳大利亚澳大拉西亚理工学院、澳大利亚国立教育集团、澳大利亚查尔顿布朗学院、澳门科技大学、法国图农旅游学院、德国杜伊斯堡语言交流中心、马来西亚国立大学、菲律宾雷省国立科技大学、瑞士沙夫豪森大学、奥地利西伯格堡大学等 15 所国(境)外知名院校签署合作备忘录；与巴基斯坦旁遮普省技术教育与职业培训局、老挝人民民主共和国教育与体育部签署合作声明；与法国亚洲餐饮联合总会、德国欧美雅珍行餐饮集团等 2 个机构与餐饮集团签署合作备忘录。2023 年分别对澳大利亚、新西兰、德国、瑞士、西班牙、法国、澳门等国家和地区的合作院

校及企业开展交流访问，重点推进合作办学、产教融合、文化推广、培训研学等合作项目，巩固已有成果，共商未来。



图 5-4 学校与德国餐饮集团开展深度合作



图 5-5 学校与法国餐饮联合总会开展深度合作

5.3.1 优势资源输出，助力职教出海

积极参与“中文+职业技能”项目，探索中泰、中老餐饮领域境外办学，加大职业技能输出力度，2022 年以来与泰国职业教育委员会联合组织开展对泰援

外培训，为泰国黎逸职业学院、曼谷工商管理与旅游学院等 7 所职业院校开展烹饪、旅游职业技能培训，为双方师生更深层次的专业技能和知识交流提供平台和机会，学校 13 名教师受聘泰国高校客座教授，积极传播中华优秀传统文化，促进中外文明交流互鉴和中外民心相通。

【典型案例 5-3】对泰职业院校开展课程输出

学校与泰国四所职业院校建立合作关系，形成境外技术服务、境外技术培训、课程及教学标准输出和人文交流的新增长点。依托“三把刀”教学资源库平台和现代化中华食材智库虚拟仿真实训基地，与泰国职业教育委员会共同举办对泰职业院校“中文+烹饪技能”培训，共享优质教育资源，共促中泰两国优秀文化的传播和教育理念的融汇，共建职业标准，为增进双方深厚友谊贡献力量。本次培训共有来自泰国 4 所职业院校的百余位师生参加，泰方学员全部结业，同时泰方院校对该院输出课程颁发 2 份课程采纳函。



图 5-6 面向泰国职业院校举办“中文+烹饪技能”培训



学校积极参加泰国教育部职业教育委员会主办，泰国教育部职业教育委员会职业教育人才能力发展局和唐风国际教育集团承办的中-泰职业技术教育合作“210 工程”执行工作会议，并承办烹饪工艺与营养专业建设，旨在通过参与 210 工程建设共享优质教育资源，充分挖掘合作潜力，推进中泰双方在构建教育共同体方向的纵深发展，共同促进两国优秀文化的传播和教育理念的融汇。

江苏旅游职业学院与瑞士洛桑酒店管理学院合作共建 VET 实训中心品牌项目，依托项目有力支撑，2022 年申报“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设项目并获立项资助项目，2023 年 2 月开展为期五天的洛桑认证培训师师资培训项目，完成 VET 实训中心一期工程考察和项目教学课程包交付，筹划开展 VET 项目生的遴选与班级组建。在已有合作基础上不断探索外延项目，与洛桑酒店管理学院共商并草拟《教研团队年度赴 EHL 培养计划》，不断深化合作内容，丰富合作内涵，铸强专业建设“软实力”。

学校持续推进与瑞士洛桑酒店管理职业学院合作共建的 VET 实训中心品牌项目。

合力打造教师团队，开展洛桑认证培训师师资培训项目；共力建设课程资源，完成 VET 实训中心一期工程考察和项目教学课程包交付；聚力筹划项目落实，开展 VET 项目生的遴选与班级组建；协力探索外延项目，共商并草拟《教研团队年度赴 EHL 培养计划》。2023 年，学校不断深化与瑞士洛桑酒店管理学院的合作内容，丰富合作内涵，铸强专业建设“软实力”。



图 5-8 教师参加 VET 项目师资培训



图 5-9 教师在培训课上开展职业体验

6 产教融合

学校为满足先进社会对旅游人才供需融合的要求，着力培养专业性人才，将人才培养、社会服务、教育教学融合为一体，在专业、课程、资源、实践等方面完善融合建设，从而进一步深化产教融合，促进校企合作，推进教育数字化转型，助力高质量人才培养。

6.1 机制共筑

学校凝聚政行校企办学合力，积极探索“人才共育、过程共管、行业协同、产教融合、互惠互赢”的协同育人模式，促进学校教育教学高质量发展。

6.1.1 构建多元化共同体办学模式，助力学校高质量发展

为进一步推动产教融合、深化校企合作，加快构建现代职业教育体系，为社会培养更具应用型的技术技能人才，学校先后与万豪国际集团、万达酒店及度假村、“三春两园”等知名企业、行业协会等共建“现代厨艺与旅宿产业学院”，扬州早茶产业学院及研究院、万达酒店产业学院等 8 个产业学院，通过实体运营模式，汇聚人才力量，赋能育人成效，服务社会发展。先后与京东集团、紫金保险、扬州永辉超市、大润发等多家连锁企业建立了稳定深层次的产教融合校企合作关系，让企业、院校、人才精准匹配，形成可持续共同发展。



图 6-1 扬州早茶现代产业学院启动仪式

我校牵头成立“江苏省烹旅职教集团”。一是创新运作模式，实现优势互补。江苏省烹旅职教集团致力于打造政、校、行、企命运共同体，组织成员经常性的沟通交流，实现优势互补，相互促进，共同发展；同时致力于推进不同层次职业教育纵向贯通，努力构建涵盖人才培养、技能竞赛、实习实训等烹饪旅游新生态。二是推进资源共享，实现合作共赢。职教集团聚焦“岗课赛证”融合，依托骨干专业与企业进行密切合作，共同培训企业员工、合作共建烹饪旅游产学研中心。聚焦校企双元育人模式探索，提升高技能人才培养水平和适应性，通过“校企专业共建、课程共担、教材共编、师资共享、基地共用”，形成互利共赢机制。三是借鉴成功经验，实现健康发展。江苏省烹旅职教集团在运作模式、办学特色、合作形式等多方面借鉴兄弟集团的成功经验，同时进一步加强探索创新，形成适合自身的发展特色。



图 6-2 江苏省烹旅职教集团成立大会

依托烹旅职教集团，学校承办并组织了商业技师学院技能大赛、课程思政教学比赛、企业论坛等活动；通过与京东集团合作共建一体化的示范基地，实现优势互补、资源共享、互惠共赢，在凸显独特而鲜明的现代职业教育特色的同时，大力促进学院专业职业教育向特色化、品牌化、现代化和国际化方向发展，为谱写好“强富美高”新江苏现代化篇章提供更多的复合型技术技能人才。

【典型案例 6-1】校企共建“五业联动”“四链融合”示范基地

学校紧抓高质量技术技能人才的培养，不断深化校企合作，强化产教融合，

先后与京东集团等多家企业建立了稳定深层次的产教融合校企合作关系，让企业、院校、人才精准匹配，形成可持续共同发展。通过与京东集团合作共建“五业联动”“四链融合”一体化的示范基地，实现优势互补、资源共享、互惠共赢，在凸显独特而鲜明的现代职业教育特色的同时，大力促进电子商务类专业职业教育向特色化、品牌化、现代化和国际化方向发展，为谱写好“强富美高”新江苏现代化篇章提供更多的财经商贸类复合型技术技能人才。2023 年，该示范基地带动近 200 名学生实习、就业、创业；依托基地实训实践，师生获得省级以上技能大赛奖项 10 项。



图 6-3 “五业联动”“四链融合”示范基地成立大会

6.1.2 打造市域、行业产教联合体，实现“1+1+1>3”多赢目标

学校坚持自治联合共治、院校联合区域、专业联合产业、内生联合外溢等，实现主体联合、学城联动、专产联接、内外联通，办学成效已初步凸显，为扬州旅游发展提供强有力的人才支撑。建立校级教学研训一体化的实训基地 68 个，与华怡名都酒店集团、新道科技股份有限公司、嘉环科技股份有限公司等建设校级开放型区域产教融合实践中心 6 个，建设省级虚拟仿真实训基地 1 个。以共同育人人为本，构建校企双方长期可持续合作、互融发展的生态循环，实现学生、企

业和学校三方共赢的良好局面。产教联合体引入研发中心、生产性实训基地，引进优秀产业导师，组建“双师多能”的职业教育师资团队，把学校“搬进企业”，将真实生产场景带进实践教学现场，助推“产、学、研、创、用”的聚合创新。

【典型案例 6-2】构建校企融合新局面，助力育人成效

学校围绕教育数字化、智慧旅游、文化遗产的战略布局，深化产教融合。一是找准定位，努力打造产教融合新样板。遵循产业学院的建设目标，坚持服务优化和特色发展，汇聚外在需求和内生驱动，不断拓宽学院与企业协同科研创新、协同育人的实践载体。二是锚定目标，努力打造成果转化新典范。充分依托校内实践平台和校外企业实训基地，建立健全科技成果转化体系，共同探索新时代智能制造复合应用型人才的培养路径和方法。三是深度融合，努力打造人才聚集新高地。坚持“政、校、行、企”紧密配合，“产、学、研、用”深度融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，为校地双方高质量发展提供坚实人才支撑。2023 年，学校以产业学院为载体，进一步推进校企资源“双向衔接”，促进“优势叠加”，实现“双向奔赴”，构建校企融合的新局面，为产教融合协同育人再添新亮点。



图 6-4 第一届华为创新班顺利结业

6.1.3 构建“校企协同育人机制”，完善多元主体办学机制

学校在教学运行中，与地方政府、企业、行业共同育人，让企业在人才培养中发挥主体地位，从而解决长期以来学校人才培养与产业需求“两张皮”问题。坚持“对接产业”的人才培养导向。实施“校企共同体”式的专业建设，“混双师”的师资队伍建设、“耦合式”的学历教育和行业培训体系建设为重点的“校企协同育人机制”。组建专业建设共同体，做到校企资源共享、师资共用、课程共建、教学共同实施。通过理念、文化、标准、课程、证书等衔接，实现课程教学与岗位培训有效对接，实现了管理、师资、课程、文化的深度融合，系统、科学、全面地实践并完善了职业院校多元主体办学体制、运营机制及办学生态。

6.2 资源共建

学校坚持校企合作，通过资源资源共建、资源共享，设立一系列人才培养项目，一方面为企业源源不断输送高质量人才，另一方面让学校培养的人才与行业企业市场接轨，与时俱进传授知识、学习技能。

6.2.1 建立开放型区域产教融合实践中心，实现区域经济高质量发展

学校以平台、课岗、师资“三融”整合产业教育资源。以校企共建产业学院为基础，融汇实训平台、科研平台、就业平台、创新创业平台多位一体功能。与“三春两园”联合创办早茶产业学院，本着“专业共建、资源共享、人才共育、师资共培、服务共担”原则共同打造育人平台，建成6个校级开放型区域产教融合实践中心、68个数字化实训室等。

实践中心以省级虚拟仿真实训平台为基础，集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体，服务于专业现在和未来建设需求，淡化课堂教学与技能培训、专业技能与跨界需求、封闭教室与实验实训的界限，形成“产、学、研、转、创、用”为一体的复合、多向人才培养模式，通过校企内外结合、产业引领、技术驱动，促进学校专业群建设内涵优化升级，提升产教融合育人水平，推动校企间的技术创新和科技成果转化，进而为实现学生更高质量就业和区域经济高质量发展发挥重要作用。

【典型案例 6-3】建立数字云实训中心，提升实践创新能力

学校深入推进产教融合，对接地方优势产业，响应《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》，与行业主流企业、地方骨干企业建立密切合

作关系，运用行业内领先的数字化平台，结合虚拟仿真技术，融合人才培养方案相关课程共建数字化实训中心。通过“自主创建+”改进现有教学资源，改善现有教学模式与教学内容，提高学院教学资源建设水平，打造核心竞争力，提升师生的新型数字化能力，提高专业人才培养质量。近年来，教师先后获得江苏省职业院校教学能力大赛一等奖4项，学生在全国职业院校技能大赛中摘金夺银4项，就业率达98%以上。



6-5 学生在全国职业院校技能大赛中获奖

6.2.2 开发校企实践课程资源，发挥教育领域协同效应

行业优秀技师与教师共同制定培养标准、共同开发专业核心课程、承担课程教学、协同形成评价考核标准。共建课程充分吸收行业企业的新技术、新工艺。在梳理课程体系的同时，与企业技师高度关注行业企业的最新发展动态和最新科技成果，将企业的新技术、新工艺引入课程教学之中。2023 年校企共同开发 19 门在线精品课程，校企协同开发活页式教材 3 本，入选国家“十四五”规划教材 3 本（见表 6-1），以培养更加适应区域产业、企业职业岗位能力需求的技术技能人才。以学生为中心，以产业需求为导向，校企协同重构课程体系，探索产教融合新模式，构建协同育人新机制，坚持“走出去”和“引进来”原则。通过校企合作的形式共同开发课程资源，实现学校与企业之间的信息资源共享，使学校与企业之间的信息资源共享，优势互补，真正发挥教育领域协同效应。

表 6-1 2023 年国家“十四五”规划教材一览表¹⁵

序号	主编	出版社	年份	备注
1	苏爱国	重庆大学出版社	2022	“十四五”职业教育国家规划教材（新编）

¹⁵ 教育部职业教育与成人教育司：拟入选首批“十四五”职业教育国家规划教材名单

序号	主编	出版社	年份	备注
2	陈 云	上海交通大学出版社	2018	“十四五”职业教育国家规划教材、2020 “十三五”职业教育国家规划立项教材
3	肖新立	高等教育出版社	2018	“十四五”职业教育国家规划教材、2022 江苏省“十四五”规划教材、“十二五”“十三五”职业教育国家规划立项教材，2020 全国优秀教材奖江苏省推荐项目（中职类）、2020 省优秀培育教材

6.2.3 创新“四对接、四融入”产教融合体系，实现岗位成才

以旅游产业为载体，把学校与企业对接、专业群与产业链对接、课程与岗位对接、教学与生产对接，形成了企业发展需求融入学校培养目标、产业行业标准融入专业标准、岗位技能要求融入课程标准、实际生产项目融入教学过程的“四对接、四融入”的体系，培养高素质技术技能人才，服务长三角地区的旅游产业发展。校企共同开展学徒制人才培养改革，富春早茶、京东等合作企业设立现场工程师学徒岗位，学校、企业和学生签订学徒培养协议，明确三方权利和义务；校企联合招生，共同制定招生选拔的标准和要求，设计和开展教学考核评价改革，开展职业能力评价，设立淘汰机制，实现动态择优增补，建立校企多维综合性学徒学习评价体系。同时，学校围绕旅游产业链，发挥办学优势和专业特长，开展企业职工入职培训、专业技术培训和数字能力提升培训，实现岗位育人、在岗成才。

6.3 人才共育

学校坚持“以产兴教、以教强产、产教融合、赋能发展”的工作思路，通过出政策、组联盟、搭平台、建基地等一系列措施深化职业教育改革创新，大力推进校企协同育人。

6.3.1 探索现代化职业教育体系建设新模式

对接产业进行专业设置动态调整与结构优化。根据学校“十四五”事业发展规划，契合扬州市、江苏省及周边地区经济社会发展与产业升级，建立健全专业设置与动态调整机制，重点建设烹饪工艺与营养等多专业群协调发展的专业集群体系，构建“产+学+研”联盟的创新体系与机制。打造以政府为主导，学校为主体、行业企业深度参与的“政校行企研”五方联动产教融合合作机制，充分发挥

旅游服务业为主，统筹办学特点，以“互联网+”为主导整合烹饪工艺与营养和旅游管理产业专业群，专业群涵盖旅游、财经商贸等 6 个专业大类，搭建起学校与区域特色产业经济衔接的“智慧文旅”新通道。

6.3.2 聚焦“教学实践周”，锤炼学生实践技能

学校按学年设置“实践教学周”和“职业教育活动周”，将实践教学周和职业教育活动周做为展示职教成果、弘扬劳模精神、工匠精神的重要平台，引领学生在实践中发挥技能特长、自信展现自我，提升职业教育的影响力、吸引力和竞争力，营造技能宝贵、崇尚技能的良好氛围。活动期间学校邀请企业专家进校园，指导实践周、技能月活动；劳模进校园，点亮匠心梦，大师们现场表演，榜样引领；指导学生技能展示、技能竞赛，师生秀技能，亮绝活，展风采。通过技能比赛以赛促教，教学相长，以赛促学强技能。教学实践周既充分展示了学生职业素养、专业素质和技能水平，又展现了学校高质量发展的丰硕教学成果。

【典型案例 6-4】组织开展“实践教学周”有颜有料也有品

学校深入贯彻党的二十大精神和全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，提高教学质量，开展了为期一周的教学实践周活动。学校科学设计教学实践周教学内容，通过专业讲座、专业实践、企业走访等方式全身心接触专业环境，感受专业魅力。烹饪工艺与营养专业群团队依托专业优势资源，开展“有颜有料有品，苏旅冬日美点邀你共赏”的实践周活动，围绕茶点设计制作，将地方早茶文化产业逐步开发研究为下午茶与茶点，在追求“味和质”的基础上，更加注重“美与艺术”的追求，既提高了学生对专业学习的兴趣，又提高了学生的文化修养。本次活动的开展形成了系列教学成果，并被中国教育报、学习强国、交汇点、扬帆等 4 家媒体报道。



图 6-6 学生在“实践教学周”活动中制作早茶

6.3.3 提升专业建设数字化水平，开展新型学徒制培养模式

学校与扬州漆器厂有限公司等企业联合开展新型学徒培养模式，通过“产教融合、企校双制、工学一体”的方式，实现人才培养的优化和提升。采取“送教下企”和“互联网+”线上教学等途径进行培训，内容涵盖数字化教学、专业知识和操作技能、安全生产规范、职业素养基础、法律常识以及工匠精神培育等方面。同时，还将共同建立教学科研实习基地，进行合作研究与技术开发，以及共同进行人才培养。学校积极推广 1+X 证书制度，覆盖专业达 30 个，专业覆盖率已达 90%，已达到预期目标。

【典型案例 6-5】建立“岗课赛证”融通的育人模式

学校将工作岗位、职业技能大赛、职业资格证书等内容有机融入课程教学，建立“岗课赛证”融通的育人模式。在教学过程中根据产业的典型工作流程，不断优化课程结构，积极对标全国职业院校技能大赛和“1+X 证书”标准设置了模块化课程体系，将新技术、新业态、新模式纳入教学内容，让学生能够紧跟行业发展趋势，掌握前沿技能。通过“岗课赛证”融通育人模式的培养，学生技能水平得到大幅度提升，2023 年学校获“1+X”技能考试优秀试点院校 2 个；在江苏省职业院校技能大赛获得 3 金 3 铜 15 银；全国职业院校技能大赛中获得 2 金 2 铜的好成绩。



图

6-7 学校获“1+X”技能考试优秀试点院校

6.3.4 构建“12345”实习管理体系，提升社会服务能力

为保证学生岗位实习顺利开展，校企共同建立岗位实习工作小组，由学校人员和企业人员共同组成，共同实施“12345”实习实训管理体系，即一份协议、二个主体、三全管理、四方协同和五元思政，一份协议是指校企生签订三方协议，明确三方权利和义务，为学生安全实习提供文件保障。二个主体是指学校和企业都是学生管理的主体，企业提供实习岗位，学校派老师与企业人员共同指导管理实习。三全管理是指校企教学管理团队要在工作、学习、生活等多方面关心学生，对学生进行专业知识、岗位技能、思想政治、心理辅导等全过程管理、全时段跟踪、全方位教育。四方协同是学校安排实习指导老师、辅导员，企业安排班主任、岗位师傅，组成四方协同的全程跟踪教学管理团队。五元思政是指在实习过程中，对学生进行民族情怀、工匠品质、环保意识、职业素养、创新精神等思政教育。通过对企业单位进行调研回访，企业高度认可毕业学生，满意度达到 98% 以上。

【典型案例 6-6】实行“双导四组”管理模式，提高实习过程管理成效

学校针对实习工作在过程管理和质量监控与评价等方面存在的诸多困难，以信息化实习管理平台为支撑，采用了学校和企业“双导师”为基础，校企双方共同组建德育管理组、理实指导组、心理健康指导组、调研工作组的“四组”，共同开展管理的“双导四组”模式，构建了创新性的学生实习管理与质量监控新模式，提高实习管理质量和管理效率。校企双方合作贯穿实习全过程，形成过程共管、成果同享、责任均担的校企双主体协同育人机制。学校管理者、校内指导教师、企业指导教师、思政辅导团队多方合作，对学生进行全方位管理，帮助学生顺利完成从专业知识学习到实践技能学习的过渡，协作实现立德树人根本任务。

“双导四组”管理模式运行以来，仅旅游类专业约 900 名实习生获益，打造了北京、上海、南京、常州、扬州等 8 个实习团队，学生经过精细化的实习管理技能水平明显提升，在星级酒店前厅、主题公园管理、旅行社研学开发等岗位上大放异彩，成为各个岗位的骨干力量，深受企业好评。



图 6-8 旅游类专业学生在北京实习

6.4 双师共培

学校聚焦扬州本地重点产业链，坚持以教促产、以产引教、产教融合、产学研共进，引导产教资源紧密对接，协同推进双师共培。

6.4.1 校企合作共建共培机制

学校注重发挥企业主体作用，加速企业深度参与产教融合。与东园集团等企业共建“共融、共育、共研、共享”培育机制，年培训师资 450 人次。打造“师资融通”教学团队，教学团队成员来自学校和企业，学校教师和企业技师角色可以无缝互换，既从事生产，也从事教学和科研。校外兼职教师全部来自于企业高级技师、行业管理人员和企业负责人，拥有丰富的行业经验和广阔视野。

6.4.2 科学谋划师资培育体系

学校和企业共同完善教师发展培育体系，采取线上线下混合研修、企业跟岗顶岗研修等方式，建设“国培、省培、校培、企业培训”为主体的分层分类的教师培养体系和评价激励机制，搭建高标准教师发展平台。通过专项课题和培训项目，提升教师综合素质、教科研水平，营造良好的教师协同发展环境。实施校级人才成长项目，培养“省级青蓝工程”“省级 333 工程”后备人选，全面提升教师职业能力。开展职前培养、入职培训和在职研修，明确教师职业发展路径，鼓励教师提升教学能力、科研能力和服务社会水平。

【典型案例 6-7】创新培养模式，打造高质量教师队伍

学校不断完善教师发展培育体系，建立适应新时代职业院校人才培养要求的教师分级培养模式，抢抓“十四五”职教发展建设新机遇，真正推动支撑学校高质量发展的人才队伍建设。一是完善职业生涯发展机制，实施青年教师启航工程，持续推进青年教师特别是新教师“导师制”，以老带新，助力青年人才脱颖而出；二是实施卓越人才培育工程，加强对中青年学术带头人、优秀青年骨干教师的目标考核，重点扶植和优先培养紧缺型人才，好中选优，助力骨干人才勇担重任；三是实施优秀团队引领工程，发挥优秀教学团队带动个人发展的优势，以点带面，助力团队优秀成果推广普及化。2023 年组织 151 名教师参与国培、省培项目，校本培训做到全覆盖。



图 6-9 近三年新入职教师参加研修培训

6.4.3 创新机制推进双师建设

学校深入贯彻落实《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》精神，积极推动教师学习本专业的新知识、新技术、新标准等，打造教育教学改革与产业转型升级衔接配套，探索出一条高水平“双师”队伍建设之路。

一是加强与行业协会以及领军企业合作交流，定期选送专业教师到相关企业、行业进行生产实践，提高教学、生产、实训的指导能力，形成教学水平与专业技能培养储备“双提升”。二是坚持“德技双馨、专兼结合、守正创新”的建设理念和“建梯队、育名师、出成果、促发展”的建设思路，打造“双师型”名师工作室。三是全面落实省“双师型”教师认定工作要求，加强学校“双师型”教师队伍建设，按标准开展“双师型”教师认定，健全聘用、考核等评价标准。

7 发展保障

学校认真贯彻国家、省出台的相关文件精神，立足全域旅游，依托产业，培养适应行业和区域经济社会发展需要、专业基础扎实、实践能力较强、职业素养较高的技术技能型人才，大力推进专项建设工作和内部质量保证体系建设工作。

7.1 党建引领

学校以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，深刻领会其中的立场观点方法、道理学理哲理，持续推进学校各项工作高质量发展。

7.1.1 强化思想教育引领，凝心聚力推动发展

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实“第一议题”制度，党委会讨论相关议题前首先学习贯彻习近平总书记最新讲话、重要批示指示精神，自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。坚持把理论学习和实际工作相结合，把党建工作与业务工作同部署、同推进、同落实、同检查，努力把学习的体悟、激发的斗志体现到坚决贯彻党中央决策部署、认真落实省委市委工作安排上，体现到为师生服务大局上，努力做到学思用贯通、知信行统一。

【典型案例 7-1】党建引领高质量发展行稳致远

学校立足围绕发展抓好党建，抓好党建引领发展：一是种好“责任田”，把牢发展方向，以“书记项目”为抓手，开展“双抓双促”大走访大落实活动，实行领导干部“三联系”，党员干部“联指”工作，帮助师生解决实际困难；二是打赢“攻坚战”，夯实发展根基，全体党员本着一茬接着一茬干，一件接着一件办的原则，打赢各项攻坚战，为学校“双高”建设启程夯实基础；三是营造“清廉风”，培育良好生态，结合“三把刀·匠”特色校园文化，打造“苏韵清旅”廉政文化品牌，将廉洁自律植根于全校师生心田，为学校高质量内涵建设营造风清气正的良好政治生态。近年来，学校以党的建设高质量推进学校各项事业发展，努力建设国内一流、国际知名的旅游类高职院校。



图 7-1 党员干部深入“一站式”学生社区了解学生实际困难



图 7-2 学生在“一站式”学生社区宣讲廉政文化

7.1.2 协同联动稳步提升，基层党建全面推进

以“全面+规范”“特色+示范”为工作理念，纵深推进党建示范创建和质量创优。实施二级党组织书记政治能力提升计划、教师党支部书记“双带头人”队

伍质量提升计划，开展基层党组织书记项目 29 个，持续提升基层党组织政治功能。各基层党组织以“提质增效”为目标，以“党建引领”为宗旨，不断创新方式方法，不断夯实党建根基，着力构建“一支部一品牌”，有力提高了党员教育管理的针对性和实效性，有效提升了基层党组织的凝聚力和战斗力，党建工作成效进一步彰显。烹饪科技学院第三党支部顺利通过“全国党建工作样板支部”中期检查，信息工程学院党总支获江苏高校“最佳党日活动”优胜奖。

7.1.3 主题教育持续深入，内涵建设成效显著

学校精心组织，周密部署，扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。真学细悟，把学思想成效体现在“强党性”上，党委理论学习中心组学习 25 次，开展专题研讨 13 次，开展主题党日活动 23 次；深研真改，把学思想成效体现在“促发展”上，开展调研 116 次，发现问题 42 条，实施校级民生项目 7 个；真抓实干，把学思想成效体现在“建新功”上，查找推动发展问题 27 条，召开主题教育整改整治工作推进会，开展查摆问题“回头看”与整改整治“回头看”。在主题教育的有力推动下，广大党员的理论学习得到强化，思想政治受到洗礼，先锋模范作用充分发挥，在重大赛事、人才引进、产教融合、国际交流与合作、毕业生就业等方面均创历史新高。

【典型案例 7-2】实施党建领航“艺匠”铸魂工程

学校围绕“德艺双馨”育人目标，实施党建领航“艺匠”铸魂工程，全面促进学生综合素质提升。制定“艺匠”强基计划，实施“艺匠”领航行动，树立优秀工匠典型做榜样，组建党员服务“小分队”；实施“艺匠”传承行动，凝聚优秀工匠文化强自信，将识艺、习艺、德艺与教风学风建设、文化素养养成相融合，构建匠技、匠魂专业文化体系；实施“艺匠”品牌行动，形成优秀“苏旅”特色树口碑，打造雏鹰匠人、红叶·艺匠等 10 多个实践项目，开展各类实践活动百余次。近年来，1 个党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位，1 个“江苏高校特色党支部”，省高校“最佳党日活动”优胜奖 2 项，6 人次被表彰为省市优秀党员、优秀党务工作者。



图 7-3 学生增强技能，弘扬工匠精神

7.1.4 聚焦师生急难愁盼，用心用情办好实事

针对调研发现的师生急难愁盼问题，确定第一批校级民生项目 7 个，建立牵头部门与责任部门相互配合、各负其责、协同推进的对接机制，建立信息资源共享机制，确保每个问题都有务实有效的破解之策，把调查研究成果转化为推进工作的实际成效。针对学生医保报销服务不到位问题，及时出台相关办法，列出责任清单，明确分工，靶向发力，推动落实，维护学生合法权益。针对数据治理与全量数据中心建设平台之间存在信息孤岛问题，多层次调研设计完善项目建设方案，多部门联合办公，集体研讨，为学校各业务系统提供数据服务。与此同时，加强舆论正面引导，深挖先进典型事例和好的经验做法，全力营造各级党组织和广大党员积极为师生服务的浓厚氛围。

7.2 政策落实

学校积极落实国家、省委、教育部、教育厅等文件政策，规范办学行为，提升办学水平，为地方经济发展汇才聚力。

7.2.1 规范办学行为，提升办学质量

学校围绕《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》重点工作部署要求，育人为本，健全德技并修育人机制，推进学校高质量发展；固本强基，聚焦办学的薄弱环节，着力补短板、强弱项，夯实办学的基础办学条件；突破创新，聚焦办学能力提升的关键内容，有针对性地分步实施，重点推进，促进学校人才培养质量与办学能力提升的双向联动和良性循环。

7.2.2 落实自查工作，提升办学水平

根据《关于开展职业教育国家教学基本文件落实情况自查工作的通知》《省教育厅关于开展职业教育国家和省教学基本文件落实情况检查工作的通知》精神，学校组建团队开展自查，召开校院两级会议进行专项工作部署，从发布通知、制定任务、细化分工、监督检查等方面制定专项计划，认真落实自查工作。按照专业设置管理、教学标准、人才培养方案、教材管理、实习管理等方面的最新文件要求及时进行校级文件制度更新，并在具体工作中落实。

【典型案例 7-3】认真落实政策，夯实校企合作成效

学校在积极响应国家开展职业教育国家教学基本文件落实情况自查的同时，不断深化校企合作，引入校、企双元实施主体，与扬州会议中心、扬城一味等企业建立产业学院，共育旅游人才；与希尔顿、香格里拉等 50 余家企业共建多元化的校内外实训基地，共创资源互补的旅游融合项目，共享“烹饪+”“旅游+”“文化+”科研转化成果，共助学生双向成长。2023 年，学校组建教师团队赴中央广播电视总台后勤服务发展有限责任公司、陕西非遗合作成果展，开展淮扬菜技艺交流活动，收到“展旅院风采，树育人品牌”的锦旗；参加澳门五都荟萃美食节活动，完成主题展台“盛世龙腾”，央视频制作宣传片长达 4 分钟，点击量破百万。



图 7-4 央视频专题片《主厨的餐桌·扬州》点击量过百万



图 7-5 师生赴北京开展淮扬菜技艺交流展示活动

7.2.3 做实校企合作，服务汇才聚力

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》以及《职业学校学生实习管理规定》，积极响应“职业教育要为地方经济服务”的号召，学校积极走校企合作、产教融合之路，在人才培养、社会服务等方面取得良好成效。学校推动校企常态化合作共建，先后开展企业行、企业文化进校园、企业导师进课堂、职教联盟工作会、毕业生供需见面会等活动，为学生实习就业打下良好基础。学校还瞄准市场精准化对接需求，加大学生到区域企业实习的力度、广度和深度，助推区域经济高质量发展。

7.3 办学条件

2023 年，学校办学条件达标工程整改全面落实，大力推进人才强校战略，人才队伍质态持续增强，师资达标率持续提升。学校现有校内专任教师 487 人，学生 13847 人，生师比 24.62:1，达标率 71.23%；具有研究生学位教师 399 人，占专任教师的比例 81.93%，达标率 546%；教学行政用房总面积 173821.71 平方米，生均教学行政用房 12.55 平方米，达标率 139%；教学科研仪器设备总值 9411.82 万元，当年新增 856.46 万元，生均教学科研仪器设备值 0.68 万元，达标率 227%；纸质图书 675503 万册，折合数字资源 7287062 册，生均图书 81.31 册，达标率 102%。

表 7-1 2023 办学条件基本情况¹⁶

序号	指标	单位	占比、价值	达标率%
1	生师比	比例	24.62: 1	71.23
2	具有研究生学位教师占比	%	81.93	546
3	生均教学行政用房	M ² /生	12.55	139
4	生均教学科研仪器设备值	万元/生	0.68	227
5	生均图书	册/生	81.31	102

7.4 学校治理

学校党委始终坚持把党的领导贯穿办学治校、教书育人全过程，带领班子成员，按照新时期好干部的标准要求，做到信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁，充分发挥党委领导核心作用。进一步完善党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校、社会参与的内部治理结构。

7.4.1 落实党委领导下的院长负责制

学校贯彻落实《党委领导下的院长负责制实施细则》，明确党委、党委书记及院长职责；执行《关于进一步推进落实“三重一大”决策制度的通知》，明确权利职责，规范权力运行；按照《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》，明确常委会和院长办公会议事决策范围及要求，有效建立班子成员常态化沟通协调机制，对事关学院改革和发展的重大问题和重要事项，坚持民主基础上的集中和集中指导下的民主，充分落实常委会、院长办公会、“三重一大”等决策制度，充分发挥相关工作领导机构的作用，强化党对学校工作的全面领导。

7.4.2 完善各项体制机制建设和执行

学校着力推进校院两级管理改革，召开两级管理专题推进会，组建工作专班，出台《江苏旅游职业学院两级管理实施办法》和五个实施细则，建立学校宏观调控，院部自主管理、自我约束、责权利相统一的校院两级管理体制，全面提升治理能力和治理水平。推进“统一领导、分级管理、责任到人”的科研管理体制，修订《科研项目、科研成果、科研平台及团队分类与认定办法》等 5 项制度。发挥人大代表、政协委员参政议政作用，健全学术委员会运行机制，完善二级院（部）

¹⁶ 数据来源：江苏旅游职业学院办学条件重点监测指标

以党组织会议、党政联席会、教代会为支撑的治理体系，激发办学活力。全面深化内控体系建设，开展内控专项审计，加强预算绩效管理，提升经费使用效能。以教学诊断与改进为抓手，建立有效的绩效评估机制，关注教师教学质量和学生学习效果评价，完善学校质量保证体系。

7.4.3 强化群团建设和民主监督水平

学校牢牢把握当代青年特点和青年工作规律，构建“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”四维工作格局，不断创新工作思路，积极推进团的各项工作和建设。组织开展各类专业竞赛活动，以“第二课堂成绩单”制度为依托，团结和带领全校广大学生青年树立高远之志，夯实成才之基，力行高尚之德，为学校的发展贡献“青春”能量。开展“创文明典范，建时代新功”职工精神文明创建活动，充分发挥职工书屋、职工之家等文化阵地作用，通过多种形式展现教职工风采，讲好教职工故事，把社会主义核心价值观转化为生动活泼、内涵丰富、富有成效的载体实践。全面履行“双代会”各项职能，召开第一届教职工代表大会第五次会议、第一届工会会员代表大会第五次会议，保障教职工参与民主管理和监督的政治权利。

7.4.4 推进和拓宽社会力量参与治校

学校扎实推进“访企拓岗促就业”专项行动，常态化、多渠道，线上线下双线并举开展校企供需对接招聘会，开展“周周有招聘，月月有专场”的校园招聘活动。出台了《江苏旅游职业学院 2023 届毕业生就业工作量化考核实施办法》、《江苏旅游职业学院关于开展 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动的通知》等毕业生就业工作量化考核实施办法，突出考核的导向作用。学校和扬州市人社局共同举办了“三进三看”——职业指导进园专家大讲堂活动、邀请扬州大学就业指导中心老师开展主题为“大学生就业指导及职业生涯规划”的讲座、与扬州漆器厂有限公司联合开展“产教融合、企校双制、工学一体”的新型学徒培养模式，采用“送教下企”、“互联网+”线上教学等方式进行培训、与瘦西湖、个园、何园等风景区合作育人，LONG BLACK 咖啡烘焙工坊等企业参与职教周活动、与扬州微布坊文化传媒有限公司共同开展技艺传承及文化研学活动、联合 21 家企业、34 所职业院校牵头成立江苏省烹旅职教集团。制订《江苏旅游职业学院现代产业学院建设与管理办法》，与万达集团、万豪集团、嘉环科技股份有限公司

等企业共建产业学院。有效提高了学校教职工服务水平和能力，助力学校建设和发展，多方参与学校建设的办学格局已基本形成。

7.4.5 持续开展内部质量保证体系建设

以教学诊断与改进为抓手，建立有效的质量评估机制，关注教师教学质量和学生学习效果评价，完善学校质量保证体系。学校以加强内涵建设和提高培养质量为目标，通过常规教学检查、专项教学检查、课堂教学督导、领导干部听课、师生信息反馈、学业成绩预警、教师教学质量考核、毕业论文评测、毕业生质量跟踪、反馈改进等形式，对教学质量进行自我评价及全面监测，并将有效信息用于教学质量的持续改进，努力提升人才培养的质量。

【典型案例 7-4】优化督导三部曲，提高督导实效性

学校实行以“导”为主，以“督”为辅的工作方针，建立校-院（部）两级教学督导、企业督导员、学生信息员的“四维”教学督导队伍，做优抓实督导工作。一是督导前的精心准备，全面了解督导任务，细化督导步骤，研究督导方式；二是督导中的明察秋毫，运用“三镜”的工作方式，即显微镜下查细节，放大镜下看亮点，望远镜下促发展；三是督导后的反馈追踪，反馈问题透彻，追踪整改到位。2023 年，学校注重督导结果运用，促进教师的业务能力不断进步，课堂教学质量不断提升，学校内涵建设不断发展，在国家职业院校技能大赛实现学校转型后的突破，获得一等奖 2 项、二等奖 2 项。



图 7-6 校级督导开展期末试卷督查

7.5 经费投入

2022 年，在财政厅、教育厅的关心支持和校领导的不懈努力下，学校全力保障教育经费的投入。2022 年学校总收入 24060.73 万元（不含上年项目结转资金

3182.21 万元），总支出 24474.57 万元，财务状况良好。

7.5.1 财务收入情况

学校本年收入总额 24060.73 万元，较上年增加 640.04 万元，其中：财政拨款收入 17205.42 万元（年生均财政拨款 0.93 万元，年财政专项拨款 4689.05 万元），较上年增加 1193.89 万元，增长 7.46%，占全年总收入的比例为 71.51%；学费、住宿费、科研等事业收入 5772.11 万元，较上年增加 114.47 万元，增长 2.02%，占全年总收入的比例为 23.99%；其他收入 1083.20 万元，主要为捐赠、利息、社会培训及服务收入，占全年总收入的比例为 4.5%。

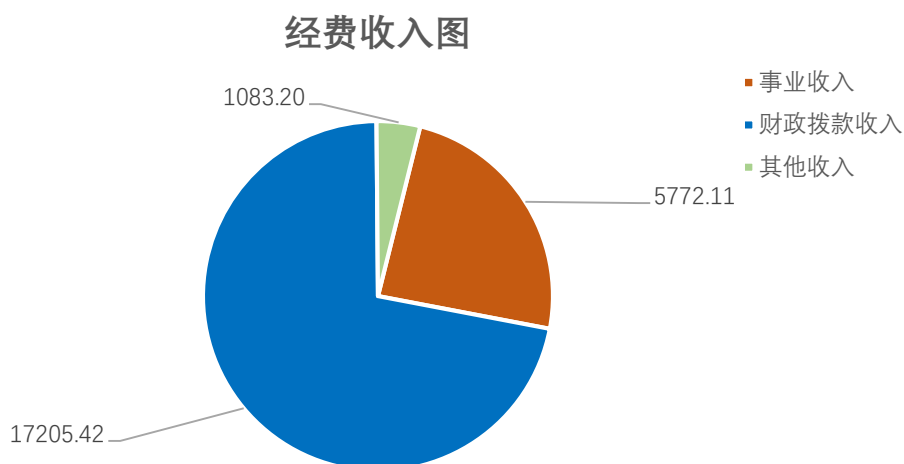


图 7-7 2022 年度经费收入图

7.5.1 财务支出情况

学校本年支出总额为 24474.57 万元，较上年增加 3862.79 万元，增长 18.74%。主要支出包括：人员工资经费支出 12309.22 万元，占总支出的比例为 50.29%；日常教学经费支出 3337.18 万元，占总支出的比例为 13.64%，其中，实训耗材 462.65 万元、实习专项经费 125 万元、聘请兼职教师经费 224.22 万元、体育维持经费 39.44 万元、合作办学项目经费 218.14 万元；教学改革及研究经费支出合计 1055.53 万元，占总支出的比例为 4.31%，其中，课程开发经费 318 万元、教学改革经费 339.61 万元、科学研究经费 372.77 万元；师资队伍建设经费支出 213.46 万元，占总支出的比例为 0.87%，其中，技能大师工作室建设经费 8 万元、高水平创新团队建设经费 34.31 万元、人才引进费 70.93 万元、教职工培训进修经费 40.90 万元；学生专项经费支出 2131.93 万元，占总支出的比例为 8.71%，

其中，奖助学金经费 1931.66 万元、学生活动经费 155.52 万元；设备采购经费支出 1170.36 万元，占总支出的比例为 4.78%，其中教学科研仪器设备采购支出 856.46 万元。

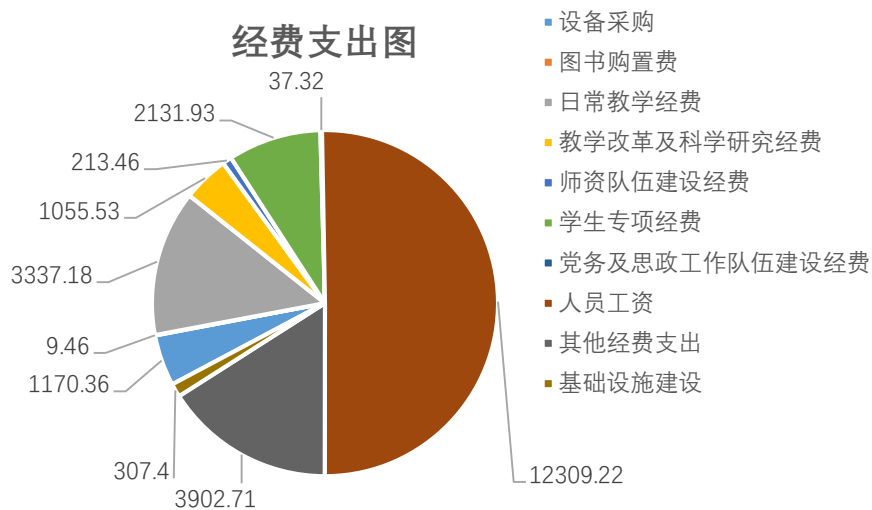


图 7-8 2022 年度各项目经费支出图

8 挑战与展望

未来五年，是国家全面建设社会主义现代化、向第二个百年奋斗目标进军的关键时期，也是学校实现“双高”建设新征程、第一次党代会目标的关键时期。学校将牢记“为党育人、为国育才”初心使命，落实立德树人根本任务，切实扛起职教新使命，着眼“两个大局”，抓重点、补短板、强弱项、促提升，着力提升管理水平和服务能力，扎实推进特色鲜明的旅游类高职院校建设。

8.1 面临挑战

8.1.1 党建引领作用有待进一步强化

学校第一次党代会报告指出，要加强坚持以高质量党建引领高质量发展，充分发挥各级党组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用。打造“党建+”平台，推动党的建设与事业发展深度融合。加快推动学校高水平建设，成立学校战略发展咨询委员会，积聚各方资源，全力推进江苏省中国特色高水平高职学校和国家级高水平专业（群）建设目标的实现。

和学校未来发展目标相比，学校的党建品牌建设还需进一步打造，党建与业务工作融合还需进一步深入，党建优势转化为发展优势、党建成果转化为发展成果的全面引领作用还需进一步提升，基层党组织战斗堡垒作用还需进一步加强。

8.1.2 干部队伍建设有待进一步优化

学校“十四五”事业发展规划指出，要出台干部队伍建设规划，形成科学规范的选人用人机制；要努力改善干部队伍结构，推行中层干部任期制、交流轮岗制；要强化后备干部的选拔与培养，推进干部队伍年轻化；要加强干部教育培训，突出重点、创新形式、分层分类，促进干部提高理论素养，提升综合素质；要修订学院《中层领导干部选拔任用管理暂行办法》，规范选用程序，加强政治体检，落实“三项机制”，建设忠诚干净担当的干部队伍。第一次党代会报告指出，要加强学校各级领导班子建设，切实增强“八种本领”，提升“七种能力”。修订干部选任与监管工作制度，完善培养选拔优秀年轻干部常态化工作机制，完善考核评价机制，强化日常管理监督，建设一支堪当重任、勇立潮头的干部队伍。

和学校未来发展目标相比，学校的干部队伍建设体制机制还需进一步完善，

干部考核评价体系还需进一步健全，干部队伍整体能力素质还有待提升。

8.1.3 高层次人才引进力度有待进一步深化

学校“十四五”事业发展规划指出，要重点引进一批高层次、高水平人才和优秀中青年学术骨干。本着“不求所有，但求所用”的原则，刚性引进与柔性引进并重，长期聘用与短期聘用结合，柔性引进学院发展急需的人才。充分发挥已有人才的辐射作用，创新公开招聘方式，在保证公开、公平、公正的基础上，进一步完善对应聘人员的考核评价办法，改善教师学历层次和学院结构。要全面提升教师素质和专业水平，按照《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》要求，以“双师型”素质建设为主线，努力建设一支数量充足，师德高尚、专兼结合、结构合理、素质优良，符合高技能人才培养目标要求的“双师型”教师队伍。

和学校未来发展目标相比，学校的人才引培规划还需进一步有效实施，高层次人才引进的制度机制、引进成本以及人岗适配等方面有待改进，人才结构配置和人才梯队建设还需进一步优化，人才考核机制还需进一步完善。

8.2 未来展望

未来发展的总体目标是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持党对学校工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人初心使命，坚持“13579”发展方略（即：锚定“一个目标”、坚持“三项原则”、实施“五大战略”、实现“七个突破”、推进“九项工程”），抓内涵、创特色、补短板、扬优势，纵深推进“第二次创业”，争取早日跻身“双高计划”建设单位行列，把学校建成“省内一流、国内有地位、国际有影响、特色鲜明”的高水平旅游类高职院校。

8.2.1 强化党建引领，增强基层组织活力

充分发挥党建引领作用，持续深化党建品牌建设，深入推进“党建+”工作模式，推动党建工作和业务工作深度融合，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展，形成党建与业务工作相互渗透、互相促进的局面，以高质量党建引领高质量发展。

8.2.2 提升能力作风，锤炼干部担当品质

坚持党管干部，突出政治标准，以中层干部换届为契机，严把政治关和廉



洁关，大力推进年轻干部培养使用，提高选人用人质量。严格干部日常教育培训和监督管理，分层分类开展干部教育培训，完善干部考核方案，激励各级干部争先创优、勇立潮头。

8.2.3 坚持科学谋划，深化人才引培工程

健全人才工作体制机制，扎实推进人才强校战略。统筹规划人才引培层次和布局，坚持按需引进、讲求实效、突出重点，推进高层次人才引培工作。完善人才考核机制，抓好引才、育才、用才各个环节。

附 表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4768
2	毕业去向落实人数	人	4612
	其中：毕业生升学人数	人	387
	升入本科人数	人	384
3	毕业生本省去向落实率	%	81.83
4	月收入	元	4500.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4190
	其中：面向第一产业	人	56
	面向第二产业	人	924
	面向第三产业	人	3210
6	自主创业率	%	1.74
7	毕业三年晋升比例	%	45.81



表 3 教学资源表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	24.62
2	双师素质专任教师比例	%	68.99
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.72
4	专业群数量	个	7
	专业数量	个	40
5	教学计划内课程总数	门	3657
		学时	190707.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	299
		学时	16824.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	1418
		学时	74771.00
6	专业教学资源库数	个	8
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	6
7	在线精品课程数	门	43
		学时	25724.00
	在线精品课程课均学生数	人	444.02
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	31
8	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	19
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	14
10	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
11	互联网出口带宽	Mbps	13100.00
12	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
13	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54
14	生均教学科研仪器设备值	元/生	6797.01

表 4 服务贡献表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	4057
	其中：A类：留在当地就业	人	3258
	B类：到西部和东北地区就业	人	136
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2784
	D类：到大型企业就业	人	1118
2	横向技术服务到款额	万元	294.64
	横向技术服务产生的经济效益	万元	222.00
3	纵向科研经费到款额	万元	3.49
4	技术产权交易收入	万元	13.00
5	知识产权项目数	项	4
	其中：专利授权数量	项	4
	发明专利授权数量	项	1
	专利转让数量	项	2
	专利成果转化到款额	万元	13.00
6	非学历培训项目数	项	147
	非学历培训学时	学时	29832.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	221.66

表 5 国际影响表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	3
	接收国外留学生人数	人	77
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	2
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	2
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	406
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：江苏旅游职业学院(14604)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	13847.00
2	年生均财政拨款水平	元	9039.05
3	年财政专项拨款	万元	4689.05
4	教职员工额定编制数	人	110
	教职工总数	人	557
	其中：专任教师总数	人	487
	思政课教师数	人	40
	体育课专任教师数	人	24
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	72
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9130
	其中：学生体质测评合格率	%	71.00
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	4245
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	116
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	9
	行业导师年课时总量	课时	74234.00
	年支付行业导师课酬	万元	160.33
10	年实习专项经费	万元	125.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.38

地址：江苏省扬州市毓秀路88号

邮编：225000

电话：0514-87431881

传真：0514-87431883

网址：www.jstc.edu.cn

