



JCET 国家双高计划建设单位
江苏工程职业技术学院
Jiangsu College of Engineering and Technology

高等职业教育年度质量报告

江苏工程职业技术学院

高等职业教育质量年报（2023 年度）



二零二四年一月

年报公开形式：《江苏工程职业技术学院高等职业教育质量年度报告(2023 年度)》通过江苏工程职业技术学院信息公开网面向社会公开。

网址：<https://xxgk.jcet.edu.cn/info/1201/10862.htm>

内容真实性声明

学校对江苏工程职业技术学院中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明！

单位名称（盖章）：江苏工程职业技术学院

法定代表人（签名）：



2024年1月8日

前言

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《国务院关于加快现代职业教育的决定》（国发[2014]19 号）、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6 号）、江苏省教育现代化暨建设现代职业教育体系会议等文件精神，按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》和《省教育厅关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》的要求，江苏工程职业技术学院以上报江苏省教育厅和教育部的《高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台》的数据为主要依据，结合招就部门提供的 2022 届毕业生就业相关评价数据，概述学校 2023 年度人才培养工作的实际情况和取得成效，形成了《江苏工程职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。报告分“基本情况”“人才培养”“服务贡献”“文化传承”“国际合作”“产教融合”“发展保障”“挑战与展望”等八个部分。

目 录

1.基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	2
1.3 学生情况	2
1.4 教师队伍	3
1.5 社会服务	4
2.人才培养	7
2.1 立德树人	7
2.2 技能成长	9
2.3 多样成才	13
2.4 职业发展	17
3.服务贡献	22
3.1 服务产业	22
3.2 服务就业	24
3.3 服务民生	25
3.4 服务美丽中国	26
4.文化传承	30
4.1 传承工匠精神	30
4.2 传承红色基因	32
4.3 传承中华优秀传统文化	33
4.4 传承张謇企业家精神	34
5.国际合作	37
5.1 留学江苏	37
5.2 合作办学	38
5.3 交流互鉴	40
6.产教融合	43
6.1 机制共筑	43
6.2 资源共建	44
6.3 人才共育	45
6.4 双师共培	47



7.发展保障	49
7.1 党建引领	49
7.2 政策落实	50
7.3 办学条件	51
7.4 学校治理	51
7.5 经费投入	51
8.挑战与展望	54
8.1 面临挑战	54
8.2 未来展望	54
9.附表	56
表 1 人才培养质量计分卡	56
表 2 教学资源表	57
表 3 服务贡献表	58
表 4 国际影响表	59
表 5 落实政策表	60



表目录

表 1	本校二级学院学生数	3
表 2	2023 届毕业生去向分布	19
表 3	2023 届毕业生面向三次产业就业人数情况统计表	25

图目录

图 1	学校发展历程图	1
图 2	学校校园剪影	2
图 3	全国高校黄大年式教师团队	4
图 4	我校牵头成立全国高端纺织产教融合共同体	4
图 5	南通星源于江苏工院大学生实习就业基地揭牌仪式	5
图 6	我校举办第二届“师生同上一堂思政课”活动	7
图 7	太极推手走进“一站式”学生社区	8
图 8	梦想公开课——“扬帆·大学生涯起航周”	9
图 9	我校在全国职业院校技能大赛荣获一等奖	10
图 10	江苏工程职业技术学院喜获“挑战杯”省赛特等奖	11
图 11	教师参加金砖国家职业技能大赛飞机维修赛项获铜奖	12
图 12	首届在通高校大学生电商直播大赛海选评审	13
图 13	南通一中学生非遗染织传承体验中心体验染织	14
图 14	“张謇学分银行”建设	15
图 15	2023 年校十佳主持人大赛	16
图 16	2023 年毕业生实习+就业招聘会	17
图 17	我校成功举办 2023 年“生涯嘉年华”活动	18
图 18	2023 届毕业生工作与专业相关度	20
图 19	牵头成立全国高端纺织产教融合共同体	22
图 20	牵头成立新能源装备产教融合共同体	23
图 21	《江苏工程职业技术学院校企共引共享博士管理办法（试行）》相关内容被南通市人才新政 4.0 版采纳	24
图 22	工业机器人培训	26
图 23	建筑工程学院赴上海、南通开展垃圾分类社会实践活动	27



图 24	马克思主义学院党总支赴浙开展主题党日活动	28
图 25	走进杨庚豹技能大师工作室	31
图 26	匠星成长计划	31
图 27	“大手牵小手，共筑理想家园”志愿服务活动	32
图 28	建筑工程学院开展志愿服务活动	33
图 29	“访古建之城，知中华之文，育时代新人”暑期社会实践活动	34
图 30	第三十九期道德讲堂	35
图 31	柬埔寨柬华理工大学来访我校	38
图 32	CCTE 现代化中巴双学历职业教育联合培养项目揭牌仪式	39
图 33	学校开展丰富多彩的中国文化活动	41
图 34	学校与中天科技集团开展“校企合作推进学生教育管理融合发展”活动	44
图 35	南京科天尚信息工程有限公司与江苏工程职业技术学院捐赠仪式	45
图 36	“四引四融”人才培养模式框图	46
图 37	全国高职院校工业机器人技术专业建设论坛	47
图 38	校地共建“紫琅同心 崇学筑梦”统战品牌，被《学习强国》报道	50

案例目录

案例 1	：聚焦四个面向，培育国家级教师团队	3
案例 2	：深化产教融合、校企合作，主动服务地方经济社会高质量发展	5
案例 3	：信者无疆践初心，启智润心担使命	8
案例 4	：江苏工程职业技术学院喜获“挑战杯”省赛特等奖	11
案例 5	：敢首创，向未来——南通市首届在通高校大学生电商直播大赛	12
案例 6	：建设“张謇学分银行”，培养高素质技术技能人才的创新实践	14
案例 7	：党政联合、校企联动，推进就业工作走深走实	18
案例 8	：实施“共引共育共享”工程，打造校企高层次人才	23
案例 9	：开展政校合作，助力区域智能制造企业发展	26
案例 10	：制定国际化专业标准引领中国纺织职业教育扬帆出海	39
案例 11	：助推产教深度融合建设，力促校企合作“双向奔赴”	43
案例 12	：以技术服务拓展企业资源，共筑校企协同育人新高地	45
案例 13	：深化校企合作，建设工业机器人产业学院	46
案例 14	：党建联盟赋能“最美回家路”，政校企共建育人基地	49



1.基本情况

1.1 学校概况

学校源于近代著名实业家、教育家、清末状元张謇先生于 1912 年采取“厂中校、校中厂”形式创办的我国第一所纺织职业学校——“纺织染传习所”。张謇先生当年亲自题写了“忠实不欺，力求精进”的校训。建国后历经“南通纺织企业纺织专科学校”、“南通纺织工业学校”等办学阶段，1999 年学校被教育部批准升格为“南通纺织职业技术学院”。2014 年 6 月，经江苏省人民政府批准并报教育部备案，学校正式更名为江苏工程职业技术学院。

2008 年学校被教育部、财政部确定为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校，并于 2011 年顺利通过验收；2012 年顺利通过新一轮人才培养工作评估。2019 年 12 月，学校被立项为“双高计划”专业群建设单位。

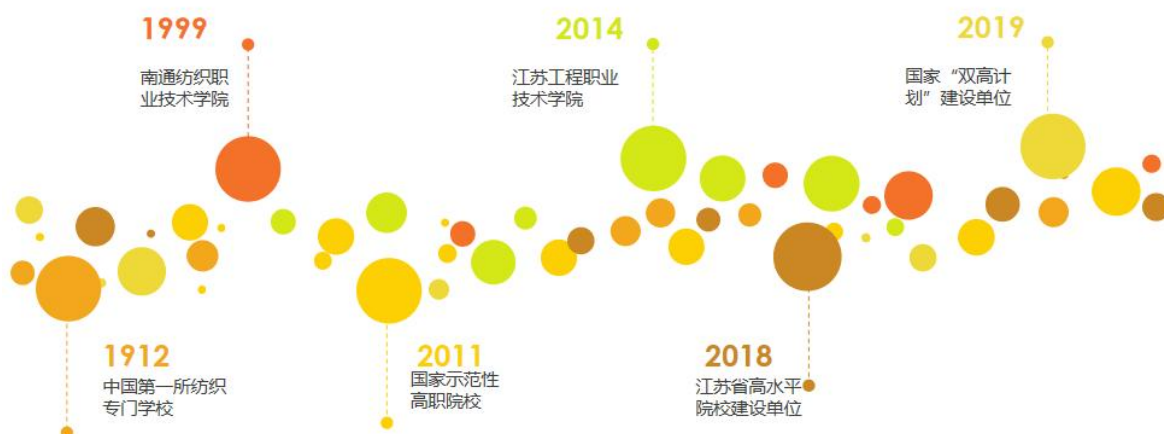


图 1 学校发展历程图

本学年，学校获评教育部数字化校园建设校和职业教育标杆校建设单位、江苏省高质量平安校园建设高校、江苏省高职院校 2022 年度后勤行业先进单位、江苏省书香校园建设示范点、东部地区高职院校服务贡献 50 所、产教融合 50 所卓越榜单、2023 年全国高职院校教师发展指数 100 强、省第七届高校就业创业指导教师教学技能大赛优秀组织奖、第八届全省学生“学宪法讲宪法”杰出组织奖。



图2 学校校园剪影

2022年6月，学校“双高计划”项目建设情况接受中期检查，中期绩效评价结果为“优秀”。“双高计划”启动以来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党和国家决策部署，把高水平专业群建设作为学校深化改革的龙头，传承张謇职教思想，取得了国家课程思政示范课程、全国“互联网+”创新创业大赛获奖、全国职业院校教师教学能力比赛获奖等数十个国家级标志性成果。

1.2 专业情况

本学年学校共设置56个专业，开设课程1286门，连续多年与淮阴师范学院、南通理工学院、南通大学开展4+0、3+2、专转本合作，与省内各中职院校合作开展中高职贯通培养3+3项目。

学校深化产教融合，与企业共建“校厂”实践中心172个，共同开发人才培养方案55个，完成省纺织服装类专业与产业结构匹配度调研。建设国家“双高计划”专业群1个、国家示范（骨干）专业11个、省级专业群、品牌专业等17个，牵头建设国家专业教学资源库3个、省教学资源库2个，制定国家专业教学标准2个、1+X职业技能标准2个。依托国家教师企业实践基地，开展国培省培共计405人。

依托金课坊智慧教学平台，168名教师通过卓越课堂认证，开发25部活页式、手册式教材。获评国家教学成果二等奖3项、省教学成果奖4项，入选国家精品在线课程2门、省级9门，获评国家“十四五”规划教材9部、省级4部，立项全国教师教学创新团队课题、中国高教学会规划课题10项，省级以上教改项目20项，教师教学能力大赛获国奖3项，省级32项，金砖国家技能赛学生获奖4项，获评国家、省级课程思政示范课3门。

1.3 学生情况

我校现有全日制在校生14720人，2023年计划招生5500人，实际录取5500人，计划完成率100%。实际报到5276人，新生报到率95.93%。招生规模与上一年度大

体相当。学校 2023 届毕业生 4757 人，截止 2023 年 12 月 21 日，已就业人数 4645 人，毕业去向落实率为 97.65%，其中直接就业 3782 人，升学 562 人；自主创业 45 人。

表 1 本校二级学院学生数

学院名称	纺织服装学院	智能制造学院	经济管理学院	艺术设计学院	建筑工程学院	航空与交通工程学院	信息工程学院
学生数	2072	1406	3015	1979	2373	1837	2038

1.4 教师队伍

学校现有教职工 923 人，其中专任教师 717 人，专职辅导员 83 人，专职思政课教师 40 人。专任教师高级职称比例 38.07%，研究生以上学历比例 81.45%、“双师型”教师比例 89.82%。

学校通过内培外引多种手段，集聚引育大国工匠、技术技能大师，构建能教学、能实践、能服务的师资团队，提升教师教学胜任力和社会服务能力。学校高端纺织教师团队被评为全国高校黄大年式教师团队、全国职业教育教师教学创新团队，电子商务、工程造价被评为江苏省教师教学创新团队，立项数量居于省内同类院校前列。

案例 1：聚焦四个面向，培育国家级教师团队

我校高端纺织教师团队，始终以“应纺织强国之需，育经天纬地之才”为使命，努力培育一支讲政治、业务精、作风好、忠诚干净担当的工匠之师。团队面向世界科技前沿，团队瞄准碳纤维材料，在超大容量聚合、快速均质碳化等关键技术突破，实现碳纤维 T1000 级规模化生产，打破美日垄断，解决卡脖子问题。面向重大经济发展，发挥纺织智能化专业优势，加强纺纱开清、梳理、并条、粗纱、细纱的智能联动，开发了中国第一条数字纺纱生产线。面向国家重大需求，实现干法聚酰亚胺纤维应用及产业化突破，在全球首创了“反应纺丝”法，面向人民生命安全，成功开发氧化亚铜防护服防护口罩，在抗疫中起到举足轻重作用，保障了人民生命健康。2023 年该团队先后入选全国高校黄大年式教师团队、全国职业教育教师教学创新团队。



图3 全国高校黄大年式教师团队

1.5 社会服务

2023 年完成各级各类社会培训 128328 人次，培训与继续教育总收入达 1547.46 万元。与行业、企业深度融合，由江苏国望高科纤维有限公司、东华大学和江苏工程职业技术学院牵头组建全国高端纺织产教融合共同体；由中天科技集团、河海大学和江苏工程职业技术学院牵头组建中南可再生能源产教联盟暨新能源装备行业产教融合共同体。江苏省先进纺织工程中心、智能机器人开发平台等一系列科研机构为科研工作者提供了科研支撑。全年横向项目立项 119 项，合同金额 1539.24 万元，各类专利转化 22 项，转化金额近 40 万元，厅市级纵向项目立项 95 项，实现到账金额 200 余万元。学校在省科技厅立项自然科学面上、青年基金各 1 项，省教育厅自然基金重大项目 1 项，实现了学校在这两个领域的重大突破。学校获得广西壮族自治区科技成果奖三等奖和纺织联合会科技进步奖各 1 项。



图4 我校牵头成立全国高端纺织产教融合共同体

案例 2：深化产教融合、校企合作，主动服务地方经济社会高质量发展

2023 年 9 月 7 日，智能制造学院与星源材质(南通)新材料科技有限公司共建“大学生实习就业基地”，公司为学院机电一体化等专业 30 名学生精心安排设备运维、智能检测、自动化生产等关键实习岗位，派出公司经验丰富的工程师、QC 技术员、班组长等技术骨干 18 人作为学生的带教师傅，在导师带教下，让学生尽快融入企业，了解设备基本情况、熟悉设备操作规程及产品工艺流程等，助推学生专业技术技能快速成长。通过近 3 个月的产教融合课程学习，目前学生已平稳过渡到顶岗实习阶段，学生们纷纷表示，在星源材质岗位实习，让自己得到了充分锻炼，收获满满，为今后更好的工作打下了良好的基础。

近年来，学校围绕区域经济发展的高素质技术技能人才需求，瞄准高端产业和产业高端，主动对接行业龙头企业，全面开启产教深度融合协同育人之路的探索征程。先后为中天科技集团、恒力集团、库卡柔性系统有限公司、创斯达科技集团等国内知名企业定向培养专业人才 400 多名，人才培养质量获得用人单位高度认可。



图 5 南通星源于江苏工院大学生实习就业基地揭牌仪式



2.人才培养

2.1 立德树人

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是有关新时代教育和高校思想政治教育工作的重要论述，坚持“立德树人”根本任务，发挥政治引领作用，教育学生坚定正确的政治方向，建设好专兼结合的思想思政课教师队伍，提高思想政治课程教学和理论研究水平，切实推动“思政课程”和“课程思政”改革。召开思想政治工作专题会议，围绕立德树人、课程思政、队伍和师德师风建设、大学生思想政治工作、思想政治理论课创新行动等主题，结合学校出台的相关制度，形成全方位育人成才机制。贯彻落实《江苏工程职业技术学院课程思政改革实施方案》，继续实施书记校长第一课等特色项目。

我校历来扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，已连续举办两届“师生同上一堂思政课”活动。学校思政工作者全力以赴投身思政课堂，擦亮关键课程的金字招牌，创新思想政治理论课形式，让大学生走上思政课讲台，用学生的语言讲述社会进步、国家发展的伟大成就，讲述时代里的典型人物和感人故事，让思想政治理论课更加“可亲、可感、可传”，培养青年一代成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



图6 我校举办第二届“师生同上一堂思政课”活动

学校严格按照上级规定的师生比要求，高标准选聘了辅导员和思想政治理论课教师。针对这批年轻的思政教师，党委一直高度关注如何做到“科学化管理、多元化培养、全方位保障、多样化发展”，推动思政教师成为学校思想政治教育的专家力量、

学校管理队伍的支柱力量、学校教师队伍的骨干力量、学校服务社会的先进力量。主题教育期间，学校党委在开展调查研究的基础上，从思政教师“挂职、研修、分流和补充”四个方面，制定了学校《思政教师队伍挂职锻炼实施办法》《思政教师队伍培训进修管理办法》《思政教师队伍分流与补充管理办法》等系列制度文件。通过创新工作机制，进一步推动思政教师队伍的科学化建设，为思政教师搭建能力提升平台、拓展开阔视野渠道、提供工作历练机会、健全人事调动机制，确保思政教师队伍对学校人才培养工作的有效支持。

2023年，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据江苏省教育厅办公室《关于提示加快推进高校“一站式”学生社区综合管理模式建设的函》要求，以《高校“一站式”学生社区综合管理模式建设工作指南》为指引，全面落实立德树人根本任务，统筹推进“一站式”学生社区综合管理模式建设，成立工作领导小组、设立学生社区管理服务中心，制定工作计划、印发实施方案、开展调查研究、组织专题培训、现场调度推进，围绕党建引领、队伍入驻、学生参与、条件保障等方面，结合学校实际，分步骤、有重点的打造体现时代要求、富有工院特色、贴近学生实际的学生社区，深入推进“时代新人铸魂工程”落实工作，高质量推进“一站式”学生社区全覆盖。



图7 太极推手走进“一站式”学生社区

案例3：信者无疆践初心，启智润心担使命

为打破时空限制，有效开展日常思想政治教育工作，促进高职院校辅导员专业化成长，我校信息工程学院“信者无疆”工作室正式落地，工作室致力于利用新媒体为学生提供思想引领和成长服务，建设一个以尊重学生话语权、关注生活维度、倡导立

体化引导为特征的“共享社区”，体现互联网+时代「跨界」和「融合」的思维，且最终推动辅导员素质能力提升。

目前，依托学院微信公众号、线下特色实践活动两大平台，工作室在“三全育人”、“五育并举”的背景下，开设“信息学院·辅导员说”专栏，已推送多期原创网络作品，累计文字约4万，流量转发量30000+，在“德育”上下功夫；推出“二十岁遇上二十大”专栏，塑造青年榜样，以青年声音激励青年，在“智育”上下功夫；以善思之力创新形式，开展话剧式团课，在“美育”上下功夫；持续开展“趣味乐跑”等“三走”活动，育体铸魂，在“体育”上下功夫；依托学院共建社区、学生社团、暑期社会实践等，发挥劳动的育人功能，凝心聚力，在“劳育”上下功夫，相关实践事迹获学习强国、中青网、南通发布等多家媒体报道。未来，工作室致力于网络思政教育品牌栏目建设，实现教师第一课堂讲什么，工作室第二课堂做什么的深度契合，集中优势资源重点打造“信息学院·辅导员说”、“大话青年·强国有我”、“红色筑梦·思政课堂”、“绽放青春·勇往职前”四大栏目，搭好台，传递师生声音。



图8 梦想公开课——“扬帆·大学生涯启航周”

2.2 技能成长

我校高度重视创新创业工作，以培养创新性高素质高技能人才为目标，加大创新创业教育力度。坚持多方联动，把创新创业教育融入在人才培养模式中，从课程建设到平台建设，从制度设计到工作机制建立，积极引导學生参与创新创业活动，有着良好的创新创业教育氛围。推进校内创新创业基地建设，获评省级创业示范基地动态管理省级评估A级，获得资助经费20万元。顺利通过省级大众创业万众创新示范基地

建设（2022—2024）中期评估。推进校外创新创业实践基地建设，和江苏蓝丝羽家纺有限公司、腾讯双创社区（南通）、晶城科创园等达成初步合作意向，共建创新创业实践基地。

学校创新师生技能大赛集训机制，根据备赛资源，实行技能大赛分层管理，分为重点赛项和一般赛项进行管理。推进课赛融通、以赛促教，将大赛集训课程纳入教学常规建设、管理与考核。探索大赛集训课程学分置换和指导教学工作量认定制度，充分调动选手和指导老师积极性。2023 年我校共参加 38 个赛项，111 名选手参加省赛，其中教师组 7 个赛项，参赛教师 11 名，经过激烈角逐，我校师生荣获一等奖 6 项、二等奖 7 项、三等奖 22 项。4 支队伍参加国赛，荣获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项的好成绩。



图 9 我校在全国职业院校技能大赛荣获一等奖

学校依托张謇创新创业学院，以传承张謇“创新创业、敢为人先”的企业家精神为己任，把培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力作为提升人才培养质量的重要抓手，提出“创意融合技术，创新提升价值”的双创教育理念，探索“三段四融”的双创育人模式，打造“一体两区”创业园，培养专家型导师团队，提供“一站式”双创指导服务，构建“面向全体、全程融入、分类实施、逐层递进”的双创教育体系。

加强与学院协同联动，积极构建立体式、多维度大学生创新创业培养体系，不断提升“挑战杯”等各类创新创业竞赛在人才培养全过程的支撑度，学生科技创新能力不断增强。本年度获挑战杯大学生课外学术作品竞赛省赛特等奖 1 个、一等奖 1 个，三等奖 3 项，学校首捧“优胜杯”。

案例 4：江苏工程职业技术学院喜获“挑战杯”省赛特等奖

2023 年 5 月 28 日，第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛决赛在常州大学落下帷幕，江苏工程职业技术学院项目《复杂运动干扰下的动态目标跟踪系统》喜获大赛主体赛道特等奖。

近年来，我校结合自身专业优势，以大赛为抓手，进一步营造浓厚的科技创新学术氛围，广泛激发广大学生的学习兴趣和积极性，奋勇拼搏、科创筑梦，把创新创业的人生追求同国家发展进步紧密结合起来，努力练就创新创造的过硬本领，为中国式现代化建设贡献青春力量。我校积极组织师生参加大赛，鼓励师生进行技艺切磋、思想碰撞，坚持以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促改，进一步推动学院内涵提升和科技文化的形成。



图 10 江苏工程职业技术学院喜获“挑战杯”省赛特等奖

我校航空与交通工程学院坚持“产教融合、校企合作”“工学结合、知行合一”办学宗旨，为支撑飞机维修专业群的建设，提高人才培养质量，探索出“岗课赛证”育人机制，团队开展一系列措施，提高队伍建设水平。

以执照培训为抓手，促进高水平专业建设。学校顺利通过民航局民用航空器维修培训机构资质审定，目前是江苏省唯一院校独立申请 CCAR147 民航维修培训资质的院校，学生在校期间即可获得飞机维修基础执照，促进了学生优质专业对口就业。2023 年度顺利开展了两期执照全程班（培训时长约 2000 课时），以高标准的行业规范培养专业航空人才，2023 年 9 月我校执照培训项目顺利通过民航局年审，从师资、培训

管理、实训设备、实训项目等多个方面进行专业审查，局方对我校航空人才培养质量给予了肯定。

以课赛融通为抓手，促进教师队伍建设。航空与交通工程学院高度重视专业内涵建设，充分发挥大赛对教学改革和专业建设的引领作用，并积极鼓励年轻教师参加技能大赛。2022 年度、2023 年度参加金砖国家职业技能大赛飞机维修赛项均获得国赛二等奖，2023 年度代表中国参加金砖国家南非国际赛获得铜奖。通过教师参赛有效促进教师专业技能水平的提升，以技能大赛为契机，强化“以赛促教，以赛促学”的教学理念，充分发挥职业技能大赛对教育教学的促进作用，积极有效促进教师队伍全面均衡发展。

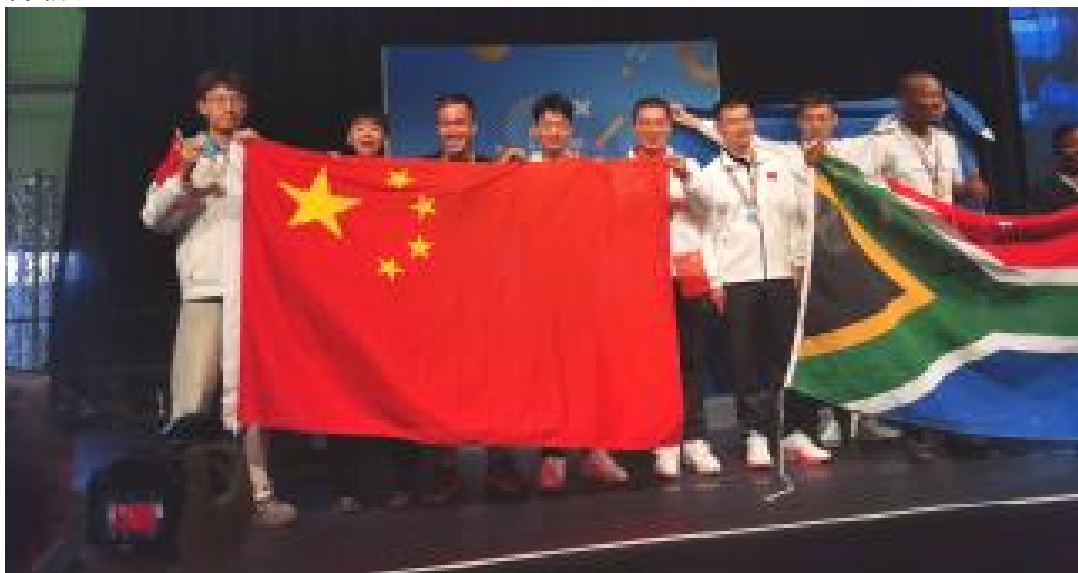


图 11 教师参加金砖国家职业技能大赛飞机维修赛项获铜奖

案例 5 敢首创，向未来——南通市首届在通高校大学生电商直播大赛

为促进南通电商直播产业发展，挖掘和培育在通高校电子商务优秀人才，服务南通产业高质量发展，由南通市总工会、南通团市委作为指导单位，海门区总工会、海门团区委、海门区网信办、人社局、供销总社主办，三星镇人民政府、江苏叠石桥家纺产业集群、江苏工程职业技术学院承办的“南通市首届在通高校大学生电商直播大赛”经过一个多月的筹备，于 5 月 26 日在江苏工程职业技术学院崇川校区体育馆举行现场决赛。

本次大赛以“敢首创，向未来”为主题，紧扣南通区域经济特色，设“家纺”和“助农”两个赛道，为在通高校大学生搭建了“激扬青春风采，筑梦电商直播”的舞台。



图 12 首届在通高校大学生电商直播大赛海选评审

2.3 多样成才

学校继续开展与普通本科分段培养、联合培养项目。2023 年我校继续开展高职与普通本科分段培养项目，与南通理工学院分段培养项目在 2022 年合作专业的基础上新增“大数据技术”专业，新增与淮阴工学院分段培养项目“道路与桥梁工程技术”专业。电子商务、新能源装备技术、环境艺术设计、大数据技术、道路与桥梁工程技术等 5 个专业。继续和淮阴师范学院联合培养工程造价专业本科生和南通大学联合培养“专转本”纺织工程专业本科生。

“职普融通”是我国教育体系建设的重要内容和改革方向。在“立足大教育观，跳出职教办职教”的思想指导和三全育人相关举措的推进下，非遗染织传承体验中心利用专业、师资、硬件等方面的优势，充分发挥职业启蒙教育基地作用，努力在体验过程中培养学生的职业兴趣、劳动热情，提高科学素养和创新创业能力，激发学生的创造力，从而促进其身心健康和全面发展。

利用江苏省中小学生职业体验中心—染织非遗传承与创新中心，以数字化染整技术专业、现代纺织技术专业、生物制药专业、化妆品专业的典型工作任务为依托，开展“感受非遗文化，体验扎染技艺”职业体验服务。非遗导师向师生家长讲述了扎染的、蓝染的历史文化，和其中的化学原理，细致演示了利用纱、线、绳等工具，对织物进行扎、缚、缀、夹的扎染过程。染织非遗传承与创新中心致力于优秀非物质文化遗产的传播与创新，并积极开展职业生涯教育在中小学校的推广探索道路。



图 13 南通一中学生非遗染织传承体验中心体验染织

案例 6 建设“张謇学分银行”，培养高素质技术技能人才的创新实践

重构“课程+项目”课程体系。持续推进课程思政示范课程和教学团队建设，将美育、劳育、体育课程纳入重点建设范畴，建设 CMF 美育实践中心，编印劳育教材，建设体育选项课，构筑由课程德育—课程智育—课程体育—课程美育—课程劳育为主体的五育教学生态圈，构建认知体验、项目实战、综合实践三个层次实践项目体系，实现教学项目真实化、情境职业化、成果市场化，推动学生在完成课程、项目中获得多方面发展，并将认证积分存入张謇学分银行，如在建设《张謇企业家精神》等德育课程的同时，建设德育培训平台—新思想践悟馆，以教育和培训两种方式获得积分同等有效。

创新项目化“走班制”教学模式。确立人才培养“大方向”，由学生自定个性发展“小目标”。一、二年级学生进入校企共建工作室和研发中心等参与项目实践，三年级学生进入企业现场进行课岗并轨课程学习，并进行顶岗实习。在服装设计与工艺、酒店管理与数字化运营等专业中依托项目制工作室和课岗并轨课程探索实施中国特色学徒制，以实施项目为编班单元，学生自选岗位、自选导师、混编成班。项目学习成果转化为积分存入“学分银行”的个人账户，探索基于学分银行的“一生一户一案”个性化培养。

实施张謇精神大思政教育。将张謇“创新创业、敢为天下先”的精神融入成长、成人、成才、成功“四成”大思政教育，培育学生工匠精神，提升学生职业素养。

“第二课堂成绩单”制度纳入学分银行管理，设立素质拓展项目。第二课堂、线上课堂、社会课堂等项目作为获取积分的重要形式，加强了对学生非传统课堂活动的评价，对接学工处奥蓝系统和团委 PU 系统积分数据，积淀学生课内外学习活动大数据，构建全员全过程全方位育人格局。

建立开放多元学业评价机制。搭建“张謇学分银行系统”信息化平台，形成涵盖团学活动、课岗并轨课程等全要素的积分认定标准，依据项目参与、作品成果等数量要素，以及职业素养、突出贡献等质量要素，落实准职场评价。充分满足学生在校期间全面发展诉求，部分奖励学分根据学分依托项目的性质选择计入德育、智育、体育、美育或劳育类别，动态增补对学生在未来生活和工作各个领域突出表现的评价。“学分银行”积分展示出学生德智体美劳全面发展画像，排行榜推动学生进行积分竞赛。



图 14 “张謇学分银行”建设

持续加强对学生社团的建设与管理。学校党委高度重视对学生社团的组织领导，定期听取学生社团建设管理工作汇报，并对进一步加强学生社团建设管理与高质量发展提出了要求。学工部、校团委切实加强对学生社团的具体指导，严格执行学生社团

注册登记和年审制度，加强学生社团活动审批和管理，积极开展形式多样的社团活动，加强社团指导教师队伍建设，严格遴选社团指导教师，成立社团指导教师库，并按照社团指导教师相关管理办法开展考核工作。本年度专门设立了学生社团指导部，明确了学生社团管理专职教师。

学校以江苏省第七届大学生艺术展演为抓手，培育精品项目，选树一批文艺骨干，打造一批具有校本文化、符合时代特点与青年喜欢的艺术作品，3个艺术作品获省级一等奖、5个作品获得省级二等奖、7个作品获得省级三等奖。同时，办好校园歌手大赛、主持人大赛、辩论赛等新生季系列活动，品牌文艺活动持续发力，吸引广大师生积极参与，营造良好的校园文化氛围。举办“习近平与大学生”在一起学习分享活动成果展示会，通过以弘扬新时代文艺精神为主导精神开展文艺活动，同时打造了一批极具工院特色的品牌活动，常年持续开展，覆盖全校师生，广泛凝聚“爱我工院”的爱校之情，深受好评。相关活动的开展共同构成我校学生展示个人特长、提升文体素质的校园文化建设平台体系，在促进形成丰富多彩、富有朝气、积极向上的校园文化氛围方面发挥了重要作用。



图 15 2023 年校十佳主持人大赛

弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，继续深入开展青年志愿服务行动。通过发挥党员团员的示范带动作用，引领更多青年参与志愿服务、投身公益事业。进一步完善“推动团员成为注册志愿者”工作，依托“志愿者打卡器”平台加强对志愿者常态化、过程化管理，不断推动我校志愿服务工作科学化、规范化、制度化建设。全校共有注册志愿者 12883 名，全年志愿服务总时长达 23489 小时。积极参加省、市级志愿服务评优评先，推荐申报 2023 年度“江苏省优秀青年志愿者”2 人、“江

“江苏省优秀青年志愿服务项目”1个、“江苏省青年志愿服务行动组织”1个、“江苏省青年志愿服务事业贡献奖”1个，“南通市优秀青年志愿者”3人、“南通市优秀青年志愿服务项目”1个、“南通市青年志愿服务行动组织”1个、“江苏省青年志愿服务事业贡献奖”1个。

2.4 职业发展

学校采取学校领导走出去和用人单位请进来相结合、线上线下相融合的方式，深入推进访企拓岗促就业专项行动。一是走出去，对接企业需求侧谋新路。校院两级领导挂帅调研，深入了解各地人才引进政策及重点行业、企业人才需求、用人标准，与企业建立稳定的合作关系，为毕业生提供更多的就业岗位和实习机会。共实地走访企业 195 家，与江苏力德尔电子信息技术有限公司、江苏奥富能机器人科技有限公司、江苏中兴派能电池有限公司、江苏长城计算机系统有限公司等 20 多家企业签订校企合作协议书，为毕业生拓展岗位 5000 多个，成功签约 1100 余人，新增就业基地 46 家，并与多家企业达成了校企共建战略合作意向。学校就业指导中心开展“工院学子江海行”职业体验活动，带领 100 多名毕业生走访参观合作企业。二是请进来，优化学校供给侧创新机。学校紧紧围绕经济社会发展需求，主动联系用人单位，通过开展校园招聘、线上专场招聘、专业建设指导委员会、校企供需洽谈会等系列活动，聚焦供需精准匹配和人才培养改革，推动就业与培养有机联动、人才供需有效对接。2023 年组织举办线上线下招聘会 26 场，参与单位数 8053，用人需求数 11.07 万，参加学生 10000 多人次。各二级学院共举办小型专场招聘会 10 场，企业招聘宣讲会 38 场，邀请了 185 家企业进校宣讲。



图 16 2023 年毕业生实习+就业招聘会

学校积极开展就业指导，提升毕业生求职能力。开展大学生就创业典型案例征集活动，引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观。组织收看教育部 24365 就业公益直播课、开展“百师百校行——全省高校就业创业指导公益巡讲”活动、成立就业引航宣讲团进行就业宣讲，在崇川校区和海门校区举办“规划启航职引未来”生涯嘉年华活动，参与学生 2000 多人。举办 2023 年简历制作与模拟应聘大赛和第二十一届大学生职业规划大赛，大力提升毕业生的求职能力。推荐 7 名选手参加江苏省大学生职业规划大赛，获二等奖 2 个，三等奖 4 个。



图 17 我校成功举办 2023 年“生涯嘉年华”活动

案例 7：党政联合、校企联动，推进就业工作走深走实

学校贯彻执行党中央、国务院毕业生就业相关文件精神，落实学校就业工作决策部署，秉承招生与就业相结合的理念，科学研判就业形势，党政联合、校企联动，切实推进毕业生就业工作走深走实。

2023 届毕业生人数再创新高，学校多措并举，保障毕业生顺利就业。一是强化组织领导，完善队伍建设。学校成立由各二级学院院长和党总支副书记担任组长，副院长和党总支副书记担任副组长，就业辅导员、班主任为成员的就业工作领导小组，稳步实施就业工作“一把手工程”。搭建了由学院领导、辅导员、班主任和实习导师组成的网格化推进就业工作模式，完善队伍建设，强化责任落实。定期召开专题研讨会，剖析就业形势，攻克就业难点，提高就业队伍的服务、指导和管理能力。二是开拓就业市场，畅通服务渠道。深入开展“访企拓岗促就业”行动，紧扣专业人才培养需求，“走出去”和“请进来”相结合，拓宽毕业生就业领域。结合毕业生实际需求，开展

校园招聘会，利用网络平台，推荐就业信息，加快毕业生与企业的双向选择。三是建立工作台账，实施精准帮扶。建立院领导、实习导师、专业负责人、骨干教师、班主任等全员参与的“一生一策”精准帮扶机制，重点关注经济困难、就业困难等特殊学生群体，建立帮扶台账，做到分类指导、精准帮扶。四是宣传就业政策，强化就业指导。举办毕业生实习动员会、毕业教育大会，宣传就业、创业、入伍等各项政策，鼓励毕业生报考“乡村振兴”、“西部计划”等就业项目，到农村基层一线就业创业。学校开展简历制作、面试技巧等就业专题讲座，举办职业生涯规划大赛、创新创业大赛，以赛促就，提升毕业生求职能力。

学校 2023 届毕业生 4757 人，初次毕业去向落实率为 89.76%，年终去向落实率为 97.65%。其中，协议和合同就业率 79.50%，灵活就业率 3.46%，应征入伍比例为 1.49%，升学比例为 11.79%。对口就业率（专业相关度）53.80%。

表 2 2023 届毕业生去向分布

毕业去向	专科
待就业	2.35
灵活就业	3.46
应征入伍	1.49
升学	11.79
协议和合同就业	79.50
创业	0.95

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校实施困难群体毕业生精准帮扶政策，按照“一人一档”“一生一策”的标准，不断完善建档立卡、身体残疾、少数民族等重点群体毕业生就业台账，确定帮扶责任人，精准对接每一个帮扶对象，为帮扶对象讲解就业形势政策、进行就业指导、求职补贴申领和就业岗位推送等暖心服务工作，加强心理疏导和人文关怀。我校面向 151 名家庭经济困难毕业生和就业困难学生开展了大学生核心就业能力培训；2023 年 5 月份为 63 名 2023 届毕业生成功申领求职创业补贴 9.45 万元，2023 年 9 月份为 106 名 2024 届毕业生成功申领求职创业补贴 15.9 万元。

学校完善信息精准推送机制。每周及时收集未就业困难学生的求职情况及需要帮扶的情况，向每位困难群体毕业生推送不少于 3 个符合其需求的针对性岗位，并向用人单位重点推荐，目前已向重点群体毕业生精准推送就业信息 8000 余条。我校 298 名困难毕业生已有 291 人已落实就业。

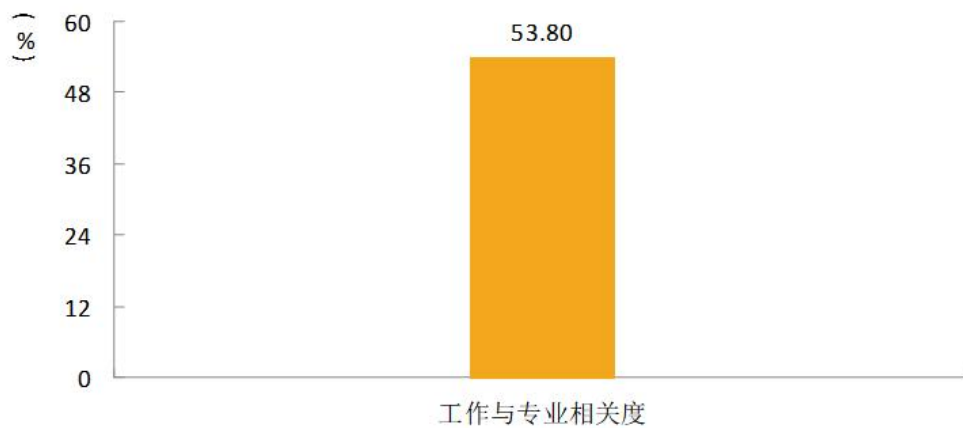


图 18 2023 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省普通高校毕业生就业调查”



3.服务贡献

3.1 服务产业

学校发挥专业优势、人才优势，建立“政策叠加”共引机制，构建“科教融汇”共享模式，对接苏州东方纺织城、常熟服装城、南通国际家纺城三大千亿级产业集群，共建“江苏省先进纺织工程技术中心”“江苏省纺织产教融合集成平台”，为企业提供“一站式”人才供给和“打包式”技术服务，获评江苏纺织服装人才培育推动奖、科技进步奖、服务贡献奖。对接纺织新业态，组织制（修）订了 24 个纺织服装中职、高职、本科层次专业简介和专业标准，牵头起草《纺织面料设计》《服装陈列与展示》两个 X 职业技能等级证书标准。

学校深化产教融合，推动校企高效对接。学校紧跟南通市高端纺织、高端设备等重点产业发展需求，携手江苏国望高科纤维有限公司、东华大学共同组建高端纺织产教融合共同体，汇聚纺织服装类院校、科研机构、上下游企业等产教资源，推进纺织服装行业产教深度融合。我校还与南非中国文化和国际教育交流中心牵头组建了中南可再生能源产教联盟和新能源装备行业产教融合共同体，搭建职业教育和新能源产业交流平台，助推新能源产业发展。通过成立产教融合体，有效汇聚政、产、学、研、用各方资源及优势，提高学生就业创业能力和学校服务经济社会发展能力。



图 19 牵头成立全国高端纺织产教融合共同体



图 20 牵头成立新能源装备产教融合共同体

学校借助已有科研机构，利用学科交叉融合，组建科研团队，进行科技研发和服务地方经济，积极及时推动科技成果转移应用，全年立项厅市级以上纵向项目 95 项，立项“四技服务”横向项目 119 项，实现各类专利转让 22 件，无论是数量上还是质量上均比往年有了极大的提升，为此获得在通高校服务地方经济贡献奖。学校在省科技厅立项自然科学面上、青年基金各 1 项，省教育厅自然基金重大项目 1 项，实现了学校在这两个领域的重大突破。学校获得广西壮族自治区科技成果奖三等奖和纺织联合会科技进步奖各 1 项。

案例 8：实施“共引共育共享”工程，打造校企高层次人才

学校深入贯彻江苏建设“创新高地、人才高地、产业高地”国家战略，紧扣校企“两栖”发展，创新高层次人才引育机制，实施高层次人才校企“共引共育共享”工程，学校制定了《校企共引共享博士管理办法》，形成“愿景共筑、人才共育、平台共建、资源共用、项目共研、成果共享、发展共赢”和“双引、双师、双改、双延、双薪、双管、双赢”的“七共七双”共引共育共享机制，真正把博士送到产学研“前沿阵地”，成为“立地式”研发和职教创新的生力军。

依托“共引共育共享”工程，入选博士攻克了一批产业急需解决的卡脖子技术，与江苏锠尼玛新材料股份有限公司深入合作，解决了超高分子量聚乙烯熔融纺丝技术

难题，协助企业成功开发出熔融纺丝制备 UHMWPE 纤维的生产工艺。与贵州六盘水双元铝业有限公司合作，攻克了低品位烟气余热深度回收难题，研发的有色窑炉全息监测节能技术降低了企业生产成本。2023 年新增教师企业服务工作站 19 个，新增特聘产业教授 5 人。

形成的产教融合、科教融汇新模式，在促进创新链、产业链、教育链与人才链深度融合上展现江苏工院新作为。校地联合引才和校企双聘机制建议被南通人才新政 4.0 版本采纳，学习强国、中国教育报等媒体对我校实施“共引共育共享”工程进行了重点报道，先后有省内外 16 所兄弟院校交流学习。

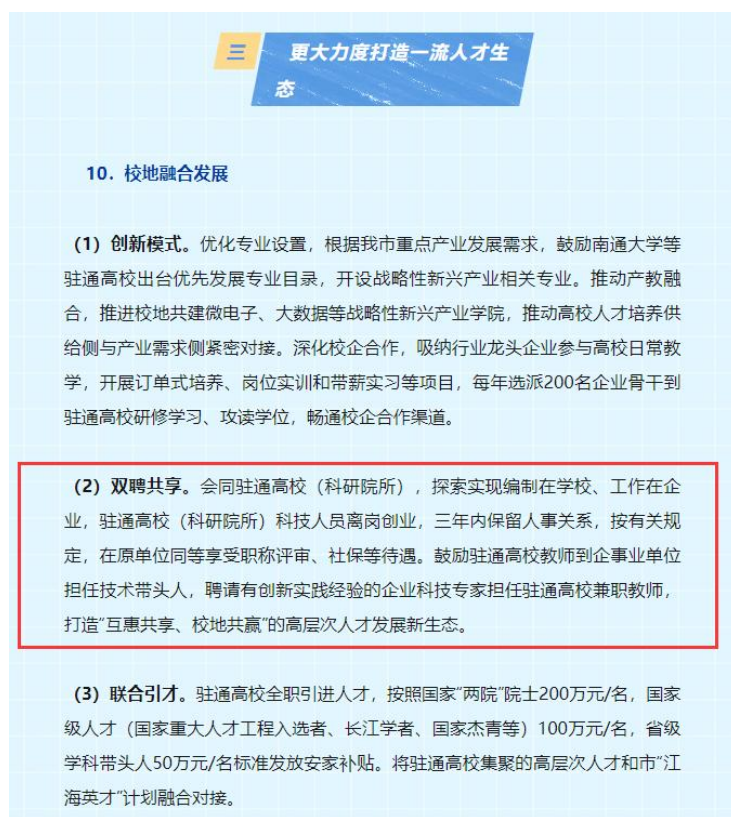


图 21 《江苏工程职业技术学院校企共引共享博士管理办法（试行）》
相关内容被南通市人才新政 4.0 版采纳

3.2 服务就业

我校一直秉承张謇先生“学必期于用，用必适于地”的职教理念，努力构建融入人才培养全过程的就业创业指导服务体系，学校先后多次获得国家和省市毕业生就业创业工作先进集体称号，并成为全国高校毕业生就业典型 50 强高校。近年来，学校紧扣地方社会经济发展需要，不断优化和调整专业设置，夯实政校企合作平台，先后与南通多家龙头企业组建“产业学院”，联合培养高技能人才，组织地方企业专

场宣讲招聘活动，引导毕业生扎根基层、服务地方，为服务南通地方经济社会发展输送了大批优秀人才，作出了应有贡献。

学校主动融入地方，搭建协同育人平台。校院两级领导先后带队赴新疆伊宁县、南京、张家港、苏州、连云港、东台、南通通州湾示范区、叠石桥等地开展“访企拓岗”暨校地企合作活动，学校获“张家港市应用人才培养基地”、“东台市引才工作站”授牌。学校依托纺织专业优势，积极与通州湾示范区纺织产业园、中国叠石桥家纺产业园探索“校区、园区、企业”三位一体发展机制，“校、地、企”联合育人达成共识，拓展就业新空间，促进互利共赢、共同发展。我校 2023 届毕业生本省去向落实率 62.67%，留通就业率为 28.22%。

表 3 2023 届毕业生面向三次产业就业人数情况统计表

2023 届毕业生就业情况			
就业现状	第一产业	第二产业	第三产业
就业人数	47	962	3074

数据来源：江苏工程职业技术学院相关职能部门统计

3.3 服务民生

学校主动与地方政府对接，学好政策、用好政策，积极发挥高校社会服务功能。学校充分发挥学校公共实训平台以及航空、库卡机器人等设备优势，为 1061 多名兄弟高校学生提供了公共实训服务，培训收入 109 多万元；加强校企合作培训和平台建设，集中优势资源，主动承接政府项目，积极开展职业技能培训，组织开展了南通市 SYB 创业培训、网络创业培训、模拟创业实训共计 1167 人，培训收入共 93.3 万元；此外，学校还鼓励教职工深入企业、社区开展技能培训指导、讲座、宣讲等服务，2023 年全年社会培训服务 40467 人次，社会培训 134558.5 人天，其中，社区教育和老年教育开展了 7458 人天。学校社会培训服务贡献度不断提升，与上年度相比，社会培训规模实现了较快增长，培训总收入 427.39 万元，为服务地方经济发展添砖加瓦。

学校借江苏援疆先决条件，加强与新疆伊犁州轻工纺织产业的合作，共建培训中心 1 个，与新疆纺织类高校共建专业 10 个。2023 年我校在连续十一年承接“内地高校支援新疆培养少数民族人才协作计划”任务的情况下，继续发挥国家示范性高职院校的示范效应，承接了新疆民族班计划 53 人，较上年度增加 10 人，进一步为新疆的经济社会发展和社会稳定作出积极贡献。

案例 9：开展政校合作，助力区域智能制造企业发展

为积极响应《中国制造 2025 南通实施纲要》，做特、做大机器人新兴产业，建设长三角北翼先进制造业基地，智能制造学院与南通市人社局合作共建“南通市工业机器人公共实训基地”，基地工业机器人培训项目全部纳入政府支持的公共实训项目，每年培训规模达 1000 多人次，为地方智能制造企业、高校和职业院校提供工业机器人技术培训服务，为南通制造业转型升级提供平台支持。通过政校企的协作，进一步推进产教融合，实现互利共赢，增加了产业学院可持续发展能力，使产业学院育人功能落到实处，发挥实效。

近几年，共举办工业机器人操作与基础编程等培训项目 141 班期，为地方智能制造企业、高校和职业院校提供工业机器人技术培训服务，共为南通大学、南通理工学院、南通职业大学等南通高校培训大学生 5100 多人次，为区域智能制造企业员工开展培训 200 多人次，社会服务收入 450 多万元。学校以工业机器人基地建设为抓手，打造高水平智能制造专业群，为库卡机器人有限公司、上海库茂机器人有限公司、上汽大众、SK 海力士半导体(中国)有限公司、上海华力微电子有限公司、南京夏普、创斯达集团等长三角知名制造企业输送智能制造人才 300 多名，有力支持了区域智能制造产业的发展。



图 22 工业机器人培训

3.4 服务美丽中国

学校紧贴本地需求，拓宽服务维度、强化服务力度，发挥学校办学优势，积极提升社会服务水平。参与生态环境污染防治、资源节约和循环利用、城市绿色发展、新能源、能耗和污染物协同控制技术等领域。

我校建筑工程学院“美丽中国、绿色家园”社区垃圾分类知识学习与推广实践团队赴上海、南通开展暑期社会实践活动。团队通过问卷调查、垃圾分类知识宣讲，组织社区居民、保洁人员开展垃圾分类活动等形式，先后走访了上海的樱花苑社区、象源丽都社区、长征镇清峪市场、南通市港闸区的垃圾分类试点——皇家花园、虹东社区进行调研和学习。南通地区设置绿色账户、旧物交易、积分兑换生活用品等方式，最大程度地激发居民的垃圾分类参与度，起到了非常大的宣传作用。通过走访社区，团队发现在垃圾分类中，绿色账户、四分类、全民动员、广泛宣传等等，都是卓有成效的基础性工作。



图 23 建筑工程学院赴上海、南通开展垃圾分类社会实践活动

传承革命精神建设美丽中国。在我校上下深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，为更好地学思践悟新思想，砥砺奋进新征程，马克思主义学院党总支前往浙江安吉、长兴等地开展主题党日活动。主题党日活动紧紧围绕主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，在“两山”理念发源地和新四军苏浙军区旧址，通过实地考察调研、红色基地现场研学，把理论学习、调查研究有机融合起来，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促教，让广大教师在考察实践中领悟新思想，践行新使命。使广大党员更加准确地领悟习近平生态文明思想，践行铁军精神，为推进学校高质量发展汲取奋发进取的智慧和力量。



图 24 马克思主义学院党总支赴浙开展主题党日教育活动



4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

学校结合“双高”建设要求，以科教融合得深不深、能否把产业先进元素带入专业、课程作为关注点，积极推动二级教学单位开展“企业服务工作站”“技能大师流动工作站”等校企人才合作互动平台建设，为此，依托纺织服装专业等 14 个“名师工作室”的校内外优质资源，实施项目化教学、赛教融合式教学和学徒制式技艺传授，培养了“教练型”双师队伍；与江苏联发集团、龙信建设集团、叠石桥国际家纺城等行业企业合作构建了“产教互通、校企互聘、专兼协同”机制，建成了 77 个紧密型“企业服务工作站”，实现了教师服务企业“上得来、下得去”，成为企业的好帮手，建设了一支服务能力强的“服务型”双师队伍；建立了服务于现代纺织、时尚设计、智能制造等专业群建设的 10 个“技能大师流动工作站”，集聚了 80 名行业企业技能大师，特聘了 23 名省级产业教授，通过校企人员共同组建科研创新团队，促进了校企技能大师、产业教授、青年骨干教师的“双向流动、两栖发展”，实现了“双岗双薪”，培养了“创新型”双师队伍。

我校智能制造学院聚焦“多维同引”，塑造学生“工匠精神”，形成了“基地引入、大师引路、证书引导、竞赛引向、思政引领”的现代工匠精神培养机制。在基地建设融入德国库卡工匠文化，充分发挥其文化育人功能，着力弘扬精益求精的工匠精神。聘请库卡机器人工程部专家和行业技术能手、劳模担任兼职教师和产业教授，建产业教授和大师工作室，定期开展大师进校园活动，通过校企名师、名匠言传身教、传授技艺、传承精神。以库卡机器人“课证融通”课程改革实施为抓手，培养学生严谨细致、一丝不苟、精益求精的专业态度。鼓励学生积极参加专业技能大赛和创新大赛，定期开展“技能之星”评选活动，营造“技能宝贵、工匠骄傲”的专业氛围。推进课程思政，在专业课中融入工匠精神，让工匠文化成为专业文化，筑就“大国工匠”成长之路。



图 25 走进杨庚豹技能大师工作室

我校纺织服装学院依托现代纺织技术双高专业群“纺织工匠培育”工程，深入挖掘张謇职教思想所蕴藏的“工匠精神”内涵，实施“匠星成长计划”，初步构建了纺织工匠培育体系，培养了具有未来工匠潜质的卓越技术技能人才。学院编写了《纺织服装学院“匠星成长计划”实施指南》，从“品行、态度、技能、创新”等维度明确学生必须具备的工匠品质要求；设计了工匠精神评价量表和“匠星成长计划”积分卡，制订了《纺织服装学院“匠星学生”评选办法》，从“专业技能”和“素质拓展”两个维度 7 项指标进行“匠星学生”评选。

通过该计划实施，大幅提升了学生的工匠精神，用人单位对毕业生总体满意度为 99.81%，比计划实施前提高了 3.26 个百分点，其中对团队合作与沟通交流、解决问题、压力承受、终身学习、创新能力方面均表示很满意或满意。



图 26 匠星成长计划

4.2 传承红色基因

围绕赓续红色基因、讲好党的故事等主题，学校充分利用区域红色资源优势，开展红色文化艺术教育、红色阅读、红色文化社团实践、志愿服务等活动，帮助学生深切理解和感受中华民族独立、解放和发展历程，激发他们对祖国的深厚感情和自豪感。引导学生树立正确的价值观，培养其良好的道德品质和社会公德，明确自己的社会责任和行为准则。让学生深入了解和传承中华民族的传统文化，培养他们的民族自信心和文化素养。

我校举办了“我是红色故事讲解员”大赛。参赛选手们以先进的革命英雄事迹、经典战役，觉醒年代中挺身而出的青年，改革浪潮中造福群众的时代楷模等为素材的跨时代、多角度的红色故事为主要内容，紧扣主题，带领同学们领略艰苦奋斗、勇于奉献的革命精神。后续学院携手海门港新区实验幼儿园共同开展了“大手牵小手，共筑理想家园”志愿服务活动，星火相传向未来，传承红色基因，赓续红色血脉。



图 27 “大手牵小手，共筑理想家园”志愿服务活动

我校建筑工程学院开展“诚信以修身，文明于行动”志愿服务培训活动。指导老师从志愿者、志愿组织、志愿服务、志愿项目、志愿活动的设计等多个方面和大家交流如何加强志愿服务管理，培育志愿服务品牌项目，促进学院志愿服务工作的科学化、规范化发展。团总支书记鼓励志愿者们将专业优势与实践要求有机结合，在志愿行动中充分发挥大学生力量，提高业务水平与综合素质，不断推动志愿服务走深走实，扎

实推进青年学生志愿服务工作，推动志愿服务迈上高质量发展道路。



图 28 建筑工程学院开展志愿服务活动

4.3 传承中华优秀传统文化

学校坚持文化守正，用社会主义核心价值观引领新媒体文化，科学利用新技术手段和新思维模式创新文化育人的内容、形式和手段，引导学生内化于心、外化于行，成为积极推进先进文化的传播者和践行者。

学校以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，结合庆祝建团 100 周年、建校 110 周年等主题，深入开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化育人活动，开展红色观影、理想信念教育专题讲座，引导学生感悟伟大变革，厚植爱国情怀；以校庆活动为契机，开展专家讲座、优秀校友访谈报告会、简历大赛、校园演讲等，夯实同学们对专业、对学院、对未来的认知；以团学活动为引领，开展学院专业技能大赛、科技创新活动、新生季系列活动、建工特色活动等，充分发挥第二课堂的协同育人功能；以社会实践为载体，统筹“三下乡”“返家乡”、社区报到等社会实践以及志愿服务工作，创新开展劳动教育、国防教育；以网络宣传为依托，打造“信仰公开课”和“示范性团课”专栏，录制系列十二期，时长达 120 余分钟，微信公众号中课程观看学习 2000 余人次。



图 29 “访古建之城，知中华之文，育时代新人”暑期社会实践活动

4.4 传承张謇企业家精神

学校办学历史可以追溯到 1912 年由著名爱国实业家、教育家张謇先生创办的我国第一所纺织专门学校，距今已有百年办学历史，具有深厚的文化底蕴。多年来，学校致力于“弘张謇之才情，承张謇之风范，立张謇之风骨，效张謇之伟业”，将张謇职业教育思想融入到学校办学理念、校风、教学改革、校园文化活动、校园景观等方面。

多年来，学校秉承张謇先生“忠实不欺、力求精进”的校训，构建兼具张謇历史印记、南通区域特色、现代高职特点的校园文化，积极与行业领先企业进行深度合作，建立各具特色的产业学院，推动校企深度融合，人才培养模式不断创新，发展质量和水平不断提升。学校将传承张謇职业教育思想与创新现代高职教育有机结合，在持续深入实践中精心培育集张謇历史印记、南通区域特色、现代高职教育特质于一体的校园文化名片。



图 30 第三十九期道德讲堂



5. 国际合作

5.1 留学江苏

稳步推进留学生招生工作，2023 年度招收学历留学生 150 名，按照教育部教育厅留学生管理文件要求，施行留学生管理的趋同化，纳入大教学、大学工、大后勤管理，加强汉语教学。

模式创新，建设国际教育云平台。我校建立国际教育信息化平台，包括云平台、海外分校子平台、智能课程生成系统、HSK 考教结合系统及移动学习系统，基于此实现与海外友好学校之间的身份互认、数据互通和资源共享，开展课程共建和学分互认。同时，基于先进的国际信息化平台建设我院优质课程的数字化资源，为课程标准的输出和国际化推广做好充分准备。

产教融合，推动标准融通。依托产教融合国际交流共同体，开展职教师资队伍培养培训，依托大数据、物联网等新技术，统筹推进“中文+职业教育”线上线下资源体系建设，积极对标产业发展的国际前沿，开发具有中国特色、支撑特色教学的教学标准，提供职业教育国际交流的“中国标准”。

“中文+职业技能”培养模式持续拓展深化，以现代纺织技术、新能源装备技术两个省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设为依托，学校积极对接“一带一路”沿线国家产业布局和地方优势产能，与巴基斯坦旁遮普省职教局、费萨拉巴德省立技术大学成立“中巴张謇学院”，实施“2+1”（2 年在合作国、1 年在我校）两地两段培养模式，与巴基斯坦政府合作培养现代纺织技术专业人才；利用江苏工院国际教育云平台线上一对一结对，培训具有先进有先进理念与管理能力的巴基斯坦本土优质师资。积极推进国际化课程建设改革，立项建设 8 门双语课程，提升教学能力和教学水平。学校职能部门和各学院通力合作，为留学生提供优良的教学条件，优质的服务保障，为培养优秀的留学生，打造一流的留学教育品牌戮力同心。柬埔寨柬华理工大学派出 4 名交换生来我校交流学习，我校选派 25 名师生暑期前往澳门科技大学、澳门城市大学交流学习。

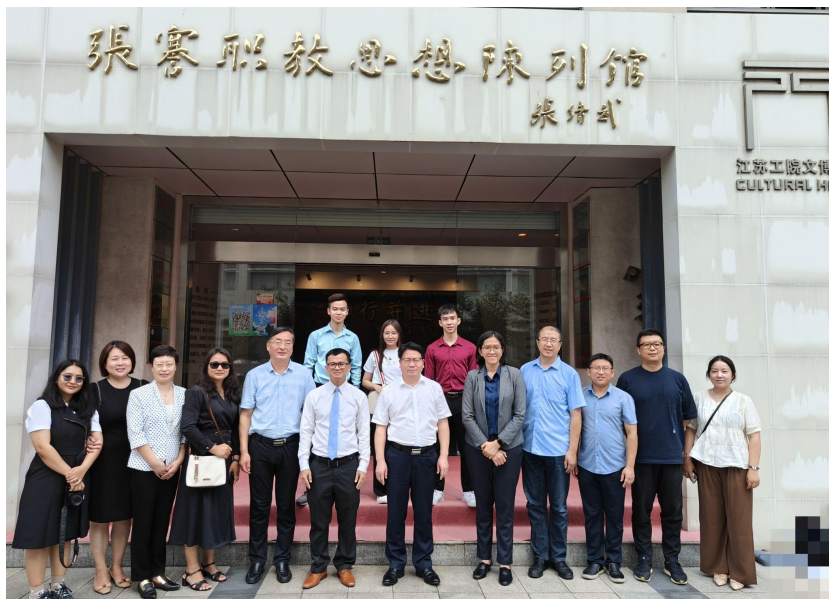


图 31 柬埔寨柬华理工大学来访我校

5.2 合作办学

学校响应国家高水平对外开放水平，聚焦“一带一路”高质量发展，立足服务“走出去”优质产能，充分发挥我校纺织服装职业教育的品牌优势，创新人才培养模式，共育来华留学教育品牌。

坚持“广泛交流”与“强强合作”相结合，积极构建学生、学者、学科专业和科学研究等要素为一体的国际化教育体系。学校与境外优质大学建立全方位战略合作伙伴关系和稳固的互动合作机制，巩固和深化已有海外友好合作院校，2023 年新增与匈牙利布达佩斯城市大学、柬埔寨柬华理工大学等 11 所院校的合作与交流。召开中南可再生能源产教联盟成立大会，37 家行业企业、40 余所中国和南非高校的百余名领导、校长、专家和代表等参加了大会，旨在增进产教协同，推动成员间多元深度合作。信息工程学院首次联手南非自由州省社区教育与培训学院，共同培养大数据技术与应用专业 25 名学生。

学校积极对接“一带一路”沿线国家产业布局和地方优势产能，与巴基斯坦旁遮普省职教局、费萨拉巴德省立技术大学成立“中巴张謇学院”，实施“2+1”（2 年在合作国、1 年在我校）两地两段培养模式，与巴基斯坦政府合作培养现代纺织技术专业人才，利用江苏工院国际教育云平台线上一对一结对，培训具有先进有先进理念与管理能力的巴基斯坦本土优质师资。2023 年招收现代纺织技术专业 28 名学生。学校建设了现代纺织技术国际化专业标准，目前已通过巴基斯坦国家职业教育委员会审

批，成为首批获批的中巴职教项目。现代纺织技术标准获得教育厅推荐至教育部参评具有国际影响力的职业教育标准。

案例 10：制定国际化专业标准引领中国纺织职业教育扬帆出海

2023 年 11 月 28 日下午，我校与巴基斯坦旁遮普省职教局、费萨拉巴德省立技术大学和唐风国际教育集团相聚“云端”，举行四方合作协议签约暨中巴张謇学院揭牌仪式，启动我校与巴基斯坦开展“CCTE 现代化中巴双学历职业教育联合培养项目”。

巴基斯坦旁遮普省是棉花主产区，也是中国纺织企业境外主要的投资目的地，目前已形成了完整的纺织服装产业链。该地区突出问题是缺乏本土化纺织人才，鉴于此，巴基斯坦费萨拉巴德省立技术大学主动与我校对接，约定开展中巴双学历职业教育联合培养项目。该项目培养对象是 3 年制现代纺织技术专业学生，2 年在巴方开设基础课和以理论为主的纺织专业课，1 年在中方开设以实践为主的专业课。

为达成培养目标，纺织服装学院立足牵头制定的现代纺织技术专业国家教学标准，根据巴基斯坦当地产业发展现状，制定了国际实质等效的专业标准。该标准有汉语、中国文化等语言类、文化类课程，也有计算机应用、应用数学、应用化学等基础应用类课程，还有纺织材料检测、纺纱生产流程与实践、织造生产流程与实践等专业核心课程，旨在让学生能掌握纺织全流程的生产实践技术。该标准于 2023 年 8 月 9 日通过了巴基斯坦国家职教委员会审批，并推荐到教育部参评具有国际影响力的职业教育标准。



图 32 CCTE 现代化中巴双学历职业教育联合培养项目揭牌仪式

5.3 交流互鉴

学校响应国家高水平对外开放水平，聚焦“一带一路”高质量发展，立足服务“走出去”优质产能，充分发挥我校纺织服装职业教育的品牌优势，创新人才培养模式，共育来华留学教育品牌。

政校企合作，订单式培养留学生。自 2015 年，学校与老挝琅南塔省教育体育厅合作，订单培养 484 名老挝留学生来校就读道路桥梁工程技术、建筑装饰工程技术等专业，订单培养老挝经济发展急需的高端技术技能型人才。学校协同行业协会和龙头企业中多家企业构建校企协同育人平台，成立由老挝教育体育厅、行业协会、企业专家及学校专业教师组成的专业建设指导委员会，共同制定人才培养方案，建设实训基地。依托企业项目资源，共同建设专业课程和教育资源，实施“教学做”一体化教学模式，培养学生岗位技能；依托企业典型在建工程项目，提供学生顶岗实习岗位，实施“双导师”制，强化学生专业技能训练。该培养项目荣获首批 20 家“中国—东盟双百职校强强合作旗舰项目”，道路桥梁工程技术专业获批 2018 年留学江苏优秀人才遴选计划项目。

数字赋能，开设“一带一路”系列云课堂。主动输出优质职业教育资源，学校推进“一带一路”系列云课堂，已面向马来西亚、哈萨克斯坦、坦桑尼亚的高校与企业开设了电子商务专业、电子信息专业和电气自动化专业相关课程，培训学员近 500 人次。未来云课堂系列课程将辐射更多国家，拓展更多专业，助推学校国际化水平提质增效。

学校受邀参加由巴基斯坦伊斯兰共和国驻华大使馆承办的中巴“互联网+”国际教育与产教融合研讨会，并在圆桌论坛《产教融合服务“中巴经济走廊”建设》环节发言。参加由中华职业教育社、中国教育国际交流协会、亚洲教育论坛共同主办“一带一路”职业教育国际论坛并在平行论坛作为主报告人发言。高职发展智库正式发布“2023 中国高等职业院校改革活力指数排行榜”，学校入选国际化发展活力模块 TOP100。学校荣获巴基斯坦驻华大使馆颁发的“中巴教育国际合作突出贡献奖”。

多方联动开展丰富多彩的中国文化第二课堂活动，开展中国文物欣赏讲座，组织学生参观丘石书法篆刻艺术展，结合中国传统节日与留学生一起包饺子、写春联、贴福字等，留学生切身体验中国传统文化魅力，增强国际传播的亲和力。



图 33 学校开展丰富多彩的中国文化活动



6.产教融合

6.1 机制共筑

深化现代职业教育体系建设，重点在于坚持以教促产、以产助教、产教融合、校企合作。学校印发《江苏工程职业技术学院产教融合课程实施方案》、《江苏工程职业技术学院产教融合型企业引入和建设管理办法（试行）》等产教融合相关文件制度，持续推进产业学院建设，推进职教集团办学与实体化运作，协助江苏中天科技集团入选教育部产学合作系统育人项目。助力中软国际、新大陆集团国家级产教融合型企业建设。申报南通高端纺织市域产教联合体、全国高端纺织和新能源装备行业产教融合共同体多个项目。我校是全国和江苏省纺织服装行指委秘书处单位、全国现代纺织技术专业教学指导委员会主任单位，积极参与行业职业教育教学指导委员会工作。

案例 11：助推产教深度融合建设，力促校企合作“双向奔赴”

学校遴选专业与江苏中天科技股份有限公司深度合作，促进人才培养供给侧和产业发展需求侧全方位融合，助推公司江苏省首批产教融合型试点企业建设，以双赢为基础不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链。

对标国家级产教融合型企业建设标准，遵循产教融合型企业“准确定位、明晰目标”、“创新模式、融合发展”、“技术引领、应用为先”、“资源共享、合作共赢”建设主线，共同制定了三年合作规划，实施了一个目标—两大中心—五项改革—四个机构的职业教育和培训计划。创新建立“角色互换、岗位互聘”的校企双向交流机制，实施“本职岗+互换岗”弹性工作机制，实施阶段性“企业员工进校园、专任教师进企业”的师资培养工程。

拓展产教融合人才培养内容，开展面向中天科技的订单班、学徒制人才培养项目，携手共同申报现代职教体系建设项目—现场工程师人才培养试点项目，为企业培养解决复杂技术问题的高端技术人才。共建“中天产教融合技术研发中心”，学校博士团队和企业一线工程技术人员共同探索科技创新类产品的研发和新技术、新技能研究、联合申报课题项目和发明专利，促进科研成果转化为生产力。

对接职业标准和规范，基于人才培养项目，推进“双主体”协同育人，建设“中天智能班”、“中天新能源班”。校企共同优化人才培养方案，加强学生教育和管理。学生进驻企业接受为期一年的实训教学，校企共同实施“课岗并轨、教师入企、教材贯标、教法实战”四位一体的专业核心课程改革，制定专业教学标准、课程标准和顶岗实习标准，保障学校技术技能型人才培养的针对性和适应性。

校企共建劳动实践研究院，利用专业实习和生产实践平台构建劳动教育平台，将

企业文化、行业历史、职业道德、职业素养、质量意识等融入企业课堂，以平台为基础实现校企资源、人员、技术、管理、文化等全方位实质性深度融合，培育和传播崇尚劳动、求真务实、敬业守信、精益求精、勇于创新的工匠精神。

产教融合具有跨界属性。学校坚持推进不同利益视角下的协同发展，实现校企“双向奔赴”，产生融合溢出效应。双方共同完成《电池管理及维护技术》《电工基础》等 13 门课程开发，联合编制《锂电池装配技术职业技能等级标准》《机电一体化能力考核标准》等 3 类技能考核标准，获得厅市级以上课题 10 项以上。2 名企业人员受聘为学校产业教授，混编组建的新能源装备技术教学团队成为国家职业教育教师教学创新团队。



图 34 学校与中天科技集团开展“校企合作推进学生教育管理融合发展”活动

6.2 资源共建

学校瞄准国家新兴战略性产业、先进制造业、现代服务业等重大发展战略，主动融入地方经济和产业发展，充分发挥产业集群优势，推动校地合作，深化产教融合，助力行业领军企业建设产教融合型企业，政行校企共建现代产业学院、现场工程师学院，校企合作开展中国特色学徒制试点，优化提升校企合作课程建设机制和产教融合型课程实施模式，推进职教集团实体化运行，探索混合所有制改革，促进企业主体参与人才培养全过程。

申报开放型区域产教融合实践中心 5 个，共建“江苏省先进纺织工程技术中心”“江苏省纺织产教融合集成平台”，为企业提供“一站式”人才供给和“打包式”技术服务。

案例 12：以技术服务拓展企业资源，共筑校企协同育人新高地

我校建筑工程学院工程造价团队徐圣楠、庄融等年轻教师在为企业服务的过程中，与 BIM 造价软件企业深度合作，通过娴熟的技能获得企业认可。在教师的引荐推动下，2023 年 11 月 7 日，南京科天尚信息工程有限公司与我校签署了校企合作协议，并向学校捐赠的“鹏业土建钢筋一体化算量”“鹏业 BIM 安装算量”和“鹏业云计价 i20（江苏）”软件，价值 56 万元。未来在现代学徒制培养、“双师型”教师队伍建设、共建数字化实训室、高素质人才共引共享共育等方面探讨深度合作，促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，提高技术技能人才培养质量。



图 35 南京科天尚信息工程有限公司与江苏工程职业技术学院捐赠仪式

6.3 人才共育

对接长三角重点产业发展，通过职教集团建设、产教融合型企业认证、产业学院建设等，打造服务终身学习社会的职业教育与培训“共同体”，强化产教深度融合。主动对接大通州湾发展战略，携手区域领军龙头企业，通过开展学徒制订单培养、选拔优秀毕业生留通就业、共建培训基地、建立中高职衔接人才培养合作机制等措施，共同打造集聚人才、自主发展的平台，共同推进专业与企业、教学与工作、课堂与岗位深度融合。

推进 1+X 证书制度试点，组织了第四批次试点项目申报，增加了纺织面料开发等学校特色专业考证试点。继续组织物流管理、财务共享服务、网店运营推广、空中乘务、数字媒体技术应用等 1+X 职业技能等级证书（中级）考试。对接 1+X 证书要求，修订人才培养方案和课程标准，加强考前培训。

案例 13：深化校企合作，建设工业机器人产业学院

我校智能制造学院以工业机器人产业学院为依托，搭建产学研育人平台，实施“四引四融”人才培养模式改革，引标准、强师资、促就业。引入库卡机器人师资认证标准，组织 12 名专业骨干教师先后赴德国库卡学院总部和库卡（上海）学院开展培训，在库卡学院培训专家的指导下，培养具备库卡工程师和培训讲师素质的“双师”教师。引入库卡机器人人才培养标准和课程标准，以应用性人才培养为目标，构建智能制造专业群课程体系。重点建设了工业机器人操作与编程、机械维护、电气系统维护、高级编程 4 门“课证融通”课程和可编程控制器技术、工业机器人系统集成技术等 8 门专业群核心课程。与库卡机器人（上海）有限公司共建数字传输课堂，在线分享库卡学院专家讲座及线上资源，定期开展培训和技术交流，实现教学内容和教学标准与全球库卡学院的同步共享、“认证学院”技术与库卡工业机器人同步。教师融入平台，对接智能制造“双师标准”要求，鼓励教师取得库卡师资认证，提高专业教师工程实践能力和教学能力；学生融入项目，作为项目助手参与企业工程师或教师的真实科研项目，培养学生的工程意识和创新能力，提高学生的技术应用能力；教学融入现场，主干专业课程集中在实训基地现场开展教学，讲练结合、手脑并用、学做合一，在设备实境中改进“教”与“学”，提高学生的实践能力；课程融入思政，根据各专业课程特点，在教学设计中引入国际视野、制造强国、一丝不苟、工匠精神、工程伦理、团队协作等思政元素，将价值塑造、知识传授和能力培养紧密融合，德技并修育人，提升学生的职业素养，培养具有家国情怀的智造人才。

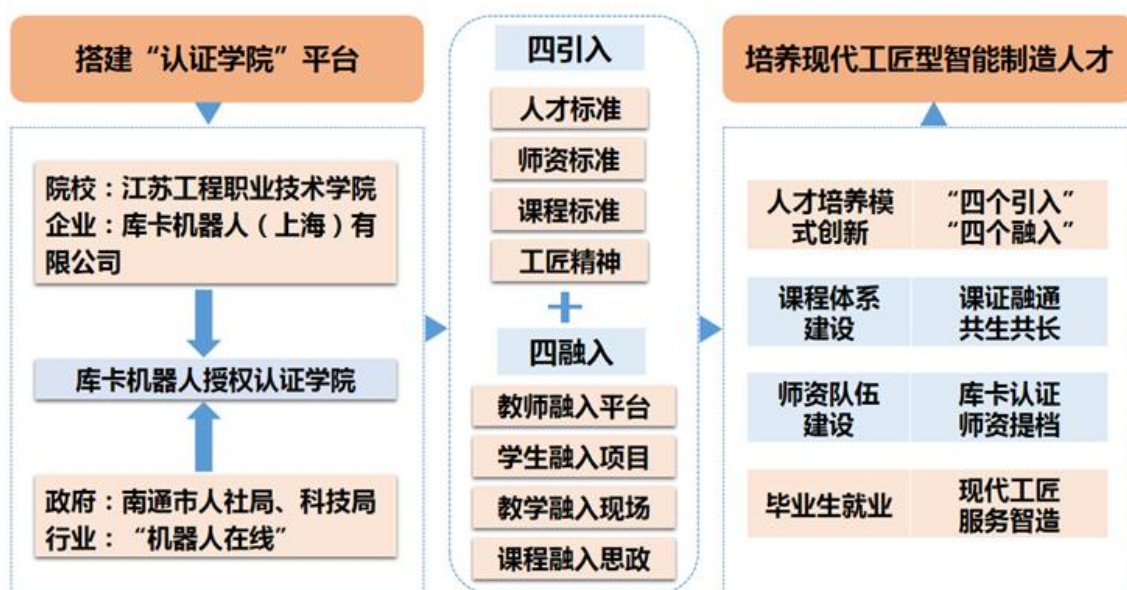


图 36 “四引四融”人才培养模式框图

6.4 双师共培

学校结合“双高”建设要求，不断探索柔性引进人才的方式方法，积极推动二级教学单位开展“企业服务工作站”“技能大师流动工作站”等校企人才合作互动平台建设，力争引进更多的大国工匠、产业教授和能工巧匠。



图 37 全国高职院校工业机器人技术专业建设论坛

为推动思政教师“科学化管理、多元化培养、全方位保障、多样化发展”，使之成为学校思想政治教育的专家力量、学校管理队伍的支柱力量、学校教师队伍的骨干力量、学校服务社会的先进力量，党委一直高度关注。由教师工作部牵头，在开展调查研究的基础上，从思政教师“挂职、研修、分流和补充”四个方面，制定了学校《思政教师队伍挂职锻炼实施办法》《思政教师队伍培训进修管理办法》《思政教师队伍分流与补充管理办法》等系列制度文件。通过创新工作机制，进一步推动思政教师队伍的科学化建设，为思政教师搭建能力提升平台、拓展开阔视野渠道、提供工作经历机会、健全人事调动机制，确保思政教师队伍对学校人才培养工作的有效支持。



7. 发展保障

7.1 党建引领

学校认真学习宣传贯彻党的二十大精神，以主题教育为抓手，开展党委“第一议题”、校院两级党组织理论中心组学习、校领导班子上党课、基层党组织书记“讲党课”、专题学习研讨等学习活动，组织“党的政治能力”提升培训，及时传达学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党史学习教育常态化长效化。坚持党委领导下的校长负责制，严格执行党委议事规则、校长办公会议事规则等。认真落实江苏省三级党组织“强基创优”建设计划，扎实开展三会一课。

案例 14：党建联盟赋能“最美回家路”，政校企共建育人基地

学校深入推进党建与事业发展“一融双高”，将共建、共融、共享、共治理念走深走实，以教育路为依托，牵头所在辖区街道、事业单位、合作企业、行业协会等 19 家党组织发起成立政校企党建联盟，打破区域壁垒和条块分割，推动政府、行业、区域党建互联互通，以党建联盟赋能双高专业群建设，推动学校高质量发展。联盟单位之间开展联组学习、结对共建，重点围绕重大节日、重要节点、重要主题、重要会议精神开展理论联学和主题教育等。借助共过主题党日、共学党建知识、共听优秀党课、共看红色影视、共谈入党感悟等活动，促进不同领域党员互相对标，增强党性修养和政治理论水平。年度举办各类政治理论联学活动 32 次。

充分利用南通第一个党支部诞生地、新思想践悟馆、百十年纺织教育长廊等联盟各单位的资源优势。充分发挥高校、机关的理论优势，建立区域化党建专家团，定期举办“百家党课”，联合开展调查研究，形成互助、多赢的共享模式。年度举办“江海文化进校园”系列展等 7 场，场馆接待来访 83 次，学校教师在各联盟单位开讲“百家党课” 65 次。

建设区域化人才培养基地和人才库，开展人才双向交流和挂职锻炼。推动人才发展问题研究，学校“校企共引共享博士管理机制”被南通市“人才新政 4.0”采用。定期开展科技服务基层活动，形成良好品牌效应。发挥联盟资源优势，拓展实践实习基地，助力高校人才培养。年度访企拓岗 119 家，博士挂职锻炼、年轻教师下企业交流 51 人次。

紧密契合联盟单位企业人才需求、行业科技创新趋势、高校人才培养目标等，推动加强政校企行紧密合作。围绕“服务中心、建设队伍”两大核心任务，以高质量党建引领高质量发展。牵头成立“全国高端纺织产教融合共同体”、“中南可再生能源产教联盟暨新能源装备行业产教融合共同体”，举办“强国征程中的企业社会责任”

等学术研讨会。

“围绕中心抓党建，抓好党建促中心”的工作思路，把党建与各单位业务有机结合，协调推进，相互促进，相得益彰，使党建工作发挥积极作用，贯穿于各单位业务工作的全过程。与崇川区统战部合作共建，通过成立统战工作联盟、建立统战研究基地、打造铸牢中华民族共同体意识实境路线等“九个一”工程，助力校地统战工作高质量发展。

江苏工程职业技术学院：多举措推动统战工作高质量发展

 地方平台发布内容



南通学习平台
2023-11-30

+ 订阅

作者：宁尚洁

近年来，江苏工程职业技术学院充分发挥学校理论和教育管理优势，深化与地方的合作共建，搭建联盟，凝聚各联盟单位合力，为促进区域发展贡献智慧和力量。11月23日，江苏工程职业技术学院与南通市崇川区统战部联合举办“紫琅同心 崇学筑梦”校地统战共建品牌发布活动。

理论联研，统战研究有平台。

学校党委高度重视统战、民族工作，长期以来充分发挥学校理论研究优势，以马克思主义学院为龙头，结合统战、民族工作要求，积极开展理论研究。学校成立张謇职教思想研究中心，与崇川区校地共建“新时代党的统一战线研究基地”，设立了统战研究专项课题，开设了《张謇企业家精神》等课程，出版了专著《一个人和一座城：张謇与南通》，产生了很好的社会反响。

图 38 校地共建“紫琅同心 崇学筑梦”统战品牌，被《学习强国》报道

7.2 政策落实

对接长三角重点产业发展，通过职教集团建设、产教融合型企业认证、产业学院建设等，打造服务终身学习社会的职业教育与培训“共同体”，强化产教深度融合。主动对接大通州湾发展战略，携手区域领军龙头企业，通过开展学徒制订单培养、选拔优秀毕业生留通就业、共建培训基地、建立中高职衔接人才培养合作机制等措施，共同打造集聚人才、自主发展的平台，共同推进专业与企业、教学与工作、课堂与岗

位深度融合。

7.3 办学条件

学校现有校外实习实训基地 193 个，学生顶岗实习 6 个月以上。校内实践基地数 175 个，提供教学工位 11043 个。建有现代纺织技术、电气自动化技术专业国家级教学实训基地、建筑技术信息化省级实训基地，建有先进纺织技术技能人才培养和创新中心、航空装备制造与维修实训平台两个国家级生产性实训基地。库卡机器人实训基地是库卡集团华东地区技能人才定点培训场所。

生师比 15.5%、具有研究生学位教师占专任教师的比例 80.7%、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值 18431.56 元、生均图书 66.83 本。接入互联网出口带宽达 8100Mbps，校园网主干最大带宽 10000Mbps。无线网络覆盖全校，网络信息点数 9600 个。一卡通可用于校内就餐、购物、借书、上网、住宿以及学籍管理、实训管理等。电子图书和期刊超 200 万册。

7.4 学校治理

以学校章程为依据，持续推进规章制度体系完善，新制定、修订规章制度 250 多项。增设法制工作办公室，实施法律顾问制度，推进依法依规治校，“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的现代大学治理格局不断完善。修订完善了党委会、校长办公会、二级学院党总支委员会、党政联席会等议事规则，划定决策程序权力清单，以党建工作确保战略部署发挥实效，校院两级管理体制得到进一步完善。

学校按期召开教代会、工代会，改革发展中的重大问题、教职工普遍关心的热点问题均经工会和教代会充分讨论审议，加强对教代会提案工作的交办督办。

坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的诊改工作方针，履行教育教学管理、保证人才培养质量的主体责任，以目标和标准“两链”打造为基础，建立层级分明、内容关联的学校、专业、课程、教师、学生五个层面的目标标准体系，建立 8 字型质量改进螺旋，以诊改信息化平台为依托，明确质量诊断点，建立各部门工作职责、工作目标、工作标准的信息化诊断机制，开展部门内部的自我诊断，形成完整且相对独立的自我质量保证机制，顺利通过江苏省诊改委复核，结论为有效。

7.5 经费投入

2023 年学校经费总收入 3.96 亿元、事业收入（教育事业收入、科研事业收入）1.03 亿元、财政拨款收入 2.85 亿元、其他收入（企业办学中企业拨款、社会服务收入、投资收益收入、捐赠收入和其他收入）等办学经费收入 826.50 万元。

学校经费总支出 4.47 亿元、设备采购（含教学、科研仪器设备采购）4285.19 万元、图书购置费 32.48 万元、日常教学经费 501.56 万元、教学改革及科学研究经费 1356.14 万元、师资队伍建设经费 1030.62 万元、学生专项经费 1846.84 万元。

财政投入主要用于学校“双高计划”专业群建设、江苏省骨干专业建设、重点教材建设、大学生实践创新计划项目、产教深度融合实训平台建设项目等，对学校事业的进展起到了首要推动作用。划拨现代职业教育质量提升计划专项资金近千万元，统筹用于学校 1+X 证书制度试点、面向社会人员教学、高水平高职院校专业群建设等，促进了学校相关质量工程项目的建设。



8.挑战与展望

8.1 面临挑战

“双高计划”验收与申报工作有待进一步开展。2024 年是中国特色高水平专业群验收之年，更是新一轮申报年，任务更加艰巨，工作更加繁重，学校将合力攻坚克难，以精益求精的精神完成“双高计划”终期验收工作，聚焦“双高计划”新一轮申报工作，精心谋划、科学落实、分解细化。

专业教学改革力度有待进一步提升。专业群的建设特色和成效还不够明显，专业建设长远规划欠缺，专业建设缺乏产业发展前沿动态指引，呈现出一定的滞后性，专业建设创新力度不够，人才培养与职业岗位技术技能发展要求存在一定错位，教育教学水平与产业发展要求有一定的距离。

产教融合、校企合作的力度有待进一步加强。校企合作领域和深度还不够全面，参与产教融合型企业、市域产教联合体、行业产教融合共同体建设还不够，共建生产性、虚拟仿真实训室（基地）以及产教融合平台、开放型区域产教融合实践中心，共建重点实验室、工程研究中心、技术创新中心、创业创新中心、企业技术中心各类创新平台、校企合作典型生产实践项目建设等项目还不够，面向不同职业、年龄层次、培训需求的人群，终身教育、社区教育服务等方面的内容和形式有待进一步丰富和拓展，为区域先进制造业等企业承担横向课题、提供社会技术服务、合作研究开发等方面有待提升，实训基地运营管理模式还有待完善。

8.2 未来展望

以高质量发展为目标，构建十四五发展新格局。十四五时期是学校高质量发展、提升办学层次的关键时期。科学设定十四五期间学校高质量发展目标，坚持目标导向，精准施策，多措并举，确保新一轮“双高计划”申报工作取得预期成效，奋力推进学校高质量发展建设迈上新台阶。

加强改革力度，推进专业数字化升级和内涵建设力度。对标省委高质量考核要求，创新举措、发挥长项，补齐短板。聚焦职业教育前沿，研究现存共性问题和前瞻性课题，开展教学成果培育。谋划组建现代职业教育研究机构，加大专业数字化升级力度，在教师个体“卓越课堂”认证建设基础上开展教师团队“卓创课程”认证。持续推进“双百工程”建设，培育高质量课程和教材。促进课岗赛证融通，做好教师能力提升、师生技能集训、产教融合课程改革等工作。坚持“五育并举”，推进教师团队融合。以成果导向推动专业认证工作，形成专业建设范式，提高人才培养目标达成度，全面

提高教学治理水平。

集聚优质资源，深化产教融合整体推进与局部试点示范。瞄准国家新兴战略性产业、先进制造业、现代服务业等重大发展战略，主动融入地方经济和产业发展，充分发挥产业集群优势，推动校地合作，深化产教融合，助力行业领军企业建设产教融合型企业，政行校企共建现代产业学院、现场工程师学院，校企合作开展中国特色学徒制试点，优化提升校企合作课程建设机制和产教融合型课程实施模式，推进职教集团实体化运行，探索混合所有制改革，促进企业主体参与人才培养全过程。



9.附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4673
2	毕业去向落实人数	人	4645
	其中：毕业生升学人数	人	562
	升入本科人数	人	558
3	毕业生本省去向落实率	%	62.67
4	月收入	元	4629
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4083
	其中：面向第一产业	人	47
	面向第二产业	人	962
	面向第三产业	人	3074
6	自主创业率	%	0.95
7	毕业三年晋升比例	%	90.12



表 2 教学资源表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2023年
1	师生比	:	15.50
2	双师素质专任教师比例	%	89.82
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	38.08
4	专业群数量	个	12
	专业数量	个	62
5	教学计划内课程总数	门	1173
		学时	302538.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	234
		学时	47380.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	452
		学时	71392.00
6	专业教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	22
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	50
		学时	25932.00
	在线精品课程课均学生数	人	557.90
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	省级数量	门	9
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	120
	接入国家智慧教育平台数量	门	5
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	47
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	80
	其中：国家规划教材数量	本	10
	校企合作编写教材数量	本	80
	新形态教材数量	本	9
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	25000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.85
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	18431.56

表 3 服务贡献表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3649
	其中：A类：留在当地就业	人	2204
	B类：到西部和东北地区就业	人	360
	C类：到中小微企业等基层就业	人	3425
	D类：到大型企业就业	人	94
2	横向技术服务到款额	万元	1539.24
	横向技术服务产生的经济效益	万元	3299.48
3	纵向科研经费到款额	万元	151.90
4	技术产权交易收入	万元	95.77
5	知识产权项目数	项	68
	其中：专利授权数量	项	59
	发明专利授权数量	项	30
	专利转让数量	项	22
	专利成果转化到款额	万元	40
6	非学历培训项目数	项	95
	非学历培训学时	学时	8257.00
	公益项目培训学时	学时	574.00
7	非学历培训到账经费	万元	803

表 4 国际影响表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	10
	接收国外留学生人数	人	253
	接收国外访学教师人数	人	41
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	20
	其中：专业标准	个	3
	课程标准	个	13
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	3
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	1
3	在国外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	11
	在校生数	人	281
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	5380
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	26
7	国外技能大赛获奖数量	项	30

表 5 落实政策表

名称：江苏工程职业技术学院(10958)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	14410.00
2	年生均财政拨款水平	元	13938.76
3	年财政专项拨款	万元	6680.32
4	教职员工额定编制数	人	1082
	教职工总数	人	923
	其中：专任教师总数	人	717
	思政课教师数	人	40
	体育课专任教师数	人	22
	美育课专任教师数	人	4
	辅导员人数	人	83
	班主任人数	人	192
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	11977
	其中：学生体质测评合格率	%	90.96
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	891
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	228.60
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	5
9	聘请行业导师人数	人	380
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
	行业导师年课时总量	课时	58047.00
	年支付行业导师课酬	万元	95
10	年实习专项经费	万元	120.22
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.11