



常州纺织服装职业技术学院

CHANGZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF TEXTILE AND GARMENT

常州纺织服装职业技术学院 高等职业教育质量报告 (2023年度)



江苏 常州
Jiangsu Changzhou

年报公开形式及网址

年报公开形式：本报告全文以电子文档的形式在常州纺织服装职业技术学院信息公开专栏进行公开。

网址：

https://xxgk.cztgi.edu.cn/_upload/article/files/f1/6c/24c75e9d411c9a6e38530b3115ff/c76bd6ae-2bdc-4571-91f0-650cc0cb3e03.pdf

内容真实性责任声明

学校对常州纺织服装职业技术学院中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：常州纺织服装职业技术学院

法定代表人（签名）：

2023 年 10 月 31 日

前 言

根据新修订《职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，按照江苏省教育厅《关于做好 2023 年度职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》文件精神 and 学校《职业教育质量年度报告编制、发布和报送实施办法（试行）》要求，启动学校 2023 年职业教育质量年度报告编制工作。

质量年报制度是推进教育质量评价改革的重要抓手，是学校履行责任担当、树立质量发展观、接受社会监督的重要载体，是学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。学校高度重视质量年报的编制、报送、发布工作，成立质量年报编制工作组，强化对年报编写质量、应用宣传以及公开情况的检查，严把年报质量关，充分发挥年报对教育教学高质量发展的推动作用。

学校先后召开质量年报编制工作启动会、中期数据研讨会，面向二级学院和职能部门征集典型案例 58 个，精选 36 个典型案例编入学院质量年报。以学校人才培养状态数据和“人才培养质量计分卡”“教学资源表”“服务贡献表”“国际影响表”“落实政策表”中的数据为主要依据，对学校人才培养质量进行了定性和定量分析。在此基础上形成了《常州纺织服装职业技术学院高等职业教育质量报告（2023 年度）》。报告围绕学校基本情况、人才培养、服务贡献、国际合作、文化传承、产教融合、发展保障、挑战与展望等八个方面，用详实数据和典型案例，展现了一年来学校教育、教学、管理、服务等整体质量，是社会各界了解学校状况的重要依据和窗口。

2023 年，学校深入贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力推进学校“十四五”规划和江苏省中国特色高水平高职学校建设，瞄准新时代职业教育新要求，以深化产教融合为重点，以推动职普融通为关键，以科教融汇为新方向，深化改革创新、守正创新、融合创新，对照建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平学校建设的目标和“质量品牌建设年”的任务，持续推动“十一大”工程建设，抓专业强内涵，抓

人才强引领，抓平台强载体，抓成果强效能，抓改革强治理，实现国字项目和国家奖励两大突破，促进教师发展和学生成长两大进步，推进高水平专业和学校高质量发展两大提升，落实办学条件和民生福祉两大改善，强化党的全面领导和治理效能两大保障，切实提高人才自主培养质量，增强职业教育适应性和吸引力，全面提升学校核心竞争力和办学综合实力，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国做出常纺贡献。

目 录

1 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	3
1.2.1 专业设置	3
1.2.2 现代职教体系	4
1.2.3 教学资源	5
1.3 学生情况	7
1.4 教师队伍	8
1.5 社会服务	9
1.5.1 社会培训	9
1.5.2 科技服务	9
2 人才培养	11
2.1 立德树人	11
2.2 技能成长	15
2.2.1 育训并举	15
2.2.2 专创融合	16
2.3 多样成才	21
2.3.1 贯通培养	21
2.3.2 实践育人	22
2.4 职业发展	25
3 服务贡献	28
3.1 服务产业	28
3.2 服务就业	29
3.3 服务民生	32
3.3.1 乡村振兴	32
3.3.2 东西协作	33

3.3.3 技能培训	33
3.4 服务美丽中国	38
3.4.1 服务地方发展	38
3.4.2 绿色校园建设	39
4 文化传承	44
4.1 传承工匠精神	44
4.2 传承红色基因	47
4.3 传承中华优秀传统文化	51
5 国际合作	55
5.1 留学江苏	55
5.2 合作办学	57
5.3 交流互鉴	59
6 产教融合	62
6.1 机制共筑	62
6.2 资源共建	63
6.3 人才共育	67
6.4 双师共培	71
7 发展保障	74
7.1 党建引领	74
7.2 政策落实	77
7.3 办学条件	80
7.4 学校治理	81
7.4.1 内部治理机制优化	81
7.4.2 质量保证体系建设	82
7.5 经费投入	86
8 挑战与展望	88
8.1 面临挑战	88
8.2 未来展望	89

附表	92
表 1 人才培养质量计分卡	92
表 2 教学资源表	93
表 3 服务贡献表	94
表 4 国际影响表	107
表 5 落实政策表	108

表目录

表 1-1	2023 年专业群及核心专业情况表	4
表 1-2	2022-2023 年教学资源情况表	6
表 1-3	2021-2023 年招生录取情况	7
表 1-4	2021-2023 年毕业生就业落实情况	7
表 1-5	2022-2023 年师资队伍情况表	8
表 1-6	2022-2023 年科技服务情况一览表	10
表 2-1	2021-2023 年毕业生去向落实率和就业满意度	26
表 2-2	2021-2023 年毕业生职业去向和总体满意度	26
表 3-1	2021-2023 年毕业生服务就业情况	31
表 3-2	2022-2023 年服务贡献表	39
表 5-1	2022-2023 年国际影响表	60
表 7-1	2022-2023 年落实政策表	79
表 7-2	学校办学条件重点监测指标	80
表 7-3	2022 年度学校经费收入情况	87

图目录

图 1-1	2020-2023 年在校本科生人数	5
图 2-1	校内红色实践教学基地揭牌仪式	13
图 2-2	马院教师在校内红色实践教学基地开展集体备课	13
图 2-3	学生全周期成长平台	14
图 2-4	机电学院获 2022 年长三角高校大学生暑期社会实践专项“优秀团队”奖	15
图 2-5	校学生瑜伽队在江苏省第五届健身瑜伽俱乐部联赛（常州站）中蝉联一等奖	18
图 2-6	女子篮球队在第 25 届中国大学生篮球三级联赛（东南赛区）获奖	18
图 2-7	教学团队获 2022 年全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛二等奖	19
图 2-8	“百草根”商贸集市十五周年庆	20
图 2-9	“喜迎二十大 跟党走创业”思创融合专题活动	20
图 2-10	优秀学生志愿者分享公益志愿服务心得	24
图 2-11	青年志愿者协助当地村民劳作	24
图 2-12	常纺-红豆居家党建共建签约仪式	27
图 2-13	邀请企业导师作新生入学教育宣讲	27
图 3-1	酒店管理与数字化运营专业学生获华住英才班证书	32
图 3-2	学员学习盘扣制作技巧	34
图 3-3	学员赴企业参观学习	35
图 3-4	“1+6+N”居家照护服务平台客户地图	36
图 3-5	校社双方举行“社区学院”挂牌仪式	37
图 3-6	青年志愿者在社区开展手工课堂	37
图 3-7	实践团成员教当地儿童墙绘技巧	41
图 3-8	实践团成员教村民妇女手绘团扇	41
图 3-9	“世界水日”校园节水宣传活动	42
图 3-10	国家级“节水型高校典型案例”荣誉证书	43
图 4-1	学生作品获派逊·常纺杯江苏省纺织服装院校学生校服设计大赛金奖	45
图 4-2	刘耀先师生摄影作品展	46

图 4-3	首届“棉之花”劳动教育优秀作品评选活动	47
图 4-4	秋白书屋揭牌仪式	49
图 4-5	秋白书屋公益讲座	49
图 4-6	在秋白书屋开展校长下午茶活动	50
图 4-7	师生交流共话二十大	51
图 4-8	学生毕业作品亮相中国国际大学生时装周	53
图 4-9	“纸花寻真”全国申遗代表人剪纸精品展	54
图 4-10	第五届“校园华服日·锦绣华夏”邀你共舞中国美活动	54
图 5-1	留学生参加“我爱常州”外国留学生汉语演讲大赛决赛并获奖	57
图 5-2	学院赴越团组与越南中国商会对接鲁班工坊建设	58
图 5-3	“美丽的地球”在线国际艺术作品展	61
图 6-1	卓越班学生在企业跟随样衣组指导教师学习样衣裁剪技术	63
图 6-2	学院教师在昆仑技创产品研讨会常州站与助力民族品牌创业校友合影	65
图 6-3	《服装立体裁剪》被认定为职业教育国家在线精品课程	66
图 6-4	服装与服饰设计专业教学资源库	67
图 6-5	碳纤维建设团队赴当地碳纤维产业园开展人才培养调研	69
图 6-6	生物质碳纤维实践团参观长三角碳纤维及复合材料技术创新中心展厅	69
图 6-7	青年志愿者为行动不便的老人提供帮助	71
图 6-8	师德师风建设大会	73
图 7-1	暑期社会实践团成员进行党建引领主题墙绘	76
图 7-2	党外知识分子参加江苏省职业院校教学能力大赛并获奖	77
图 7-3	“智慧校园”信息化平台整体规划	84
图 7-4	以章程为根本的规章制度谱系	85
图 7-5	影视 213C 某同学自画像趋势变化	86

案例目录

案例 2-1-1【打造思政课程“三大品牌” 推动思政教育行稳致远】	12
案例 2-1-2【阶梯式赋能职业生涯成长 全周期促进学生充分发展】	14
案例 2-1-3【构建“1+N”数字思政课堂 打造全方位网络育人模式】	14
案例 2-2-1【党建引领促发展 以赛促练砺精兵】	17
案例 2-2-2【推进岗课赛证融通 提升人才培养质量】	18
案例 2-2-3【坚持党建引领强根基 探索思创融合新路径】	19
案例 2-3-1【打造志愿服务品牌 擦亮劳动育人名片】	23
案例 2-4-1【党建联建聚合力 精准服务促就业】	26
案例 3-2-1【聚焦地方发展需求 培育产业一线就业主力军】	31
案例 3-3-1【智力援藏激发文创活力 巾帼行动助力乡村振兴】	34
案例 3-3-2【智慧赋能医养服务模式 校企共助数字乡村建设】	35
案例 3-3-3【校社共建社区学院 开拓社区教育新格局】	36
案例 3-4-1【艺术赋能乡村振兴 美育浸润乡土课堂】	40
案例 3-4-2【科技赋能实现节水增效 绿色引领创建节水校园】	42
案例 4-1-1【文化引领 技艺融合 打造“领·秀”文化品牌】	45
案例 4-1-2【厚植工匠精神 创建劳育品牌】	46
案例 4-2-1【开拓党史学习教育阵地 点亮“秋白书屋”育人之光】	48
案例 4-2-2【践行“五老”精神 读懂中国故事】	50
案例 4-3-1【承古典美学 融现代时尚 学生毕业作品亮相中国国际大学生时装周】	52
案例 4-3-2【以美育人培根铸魂 以文化人润心启智】	53
案例 5-1-1【兼容并蓄 德学并进 构建“五维五融合”留学生培养模式】	56
案例 5-2-1【走入“丝路”教学相长 拓宽“思路”共筑未来】	58
案例 5-3-1【加大国际交流合作力度 深化中外文化文明互鉴】	60
案例 6-1-1【服务高端智能纺织服装产业 推进科创融教职教改革创新】	62
案例 6-2-1【校企合作共编数字化精品教材 德技并修共育高质量技能人才】	65
案例 6-2-2【构建多元混编教研团队 打造国家在线精品课程】	65
案例 6-2-3【聚焦教学资源库建设 实现资源共享 助力技艺传承】	66

案例 6-3-1【政校企行联动 探索碳纤维产业人才培养新格局】	68
案例 6-3-2【共建人才培养评价体系 共谋协同育人长效机制】	70
案例 6-3-3【六方四联 四老六心 构建养老服务专业人才培养新模式】	70
案例 6-4-1【立师德 正师风 构建师德师风建设长效机制】	72
案例 7-1-1【党建引领 以美铸魂 育人实践谱新篇】	75
案例 7-1-2【立德树人 价值引领 探索党外知识分子思想引领新路径】	76
案例 7-4-1【建章立制 数字赋能 开拓学校现代化治理新路径】	83
案例 7-4-2【坚持“三点”同频共振 打造学校善治样板】	84
案例 7-4-3【构建自主诊改运行机制 打造人人出彩教育生态】	85

1 基本情况

1.1 学校概况

常州纺织服装职业技术学院是一所融理工文艺多学科省属公办全日制普通高等学校，地处经济发达、现代化企业密集、办学腹地广阔、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育改革发展综合实验区常州科教城内。学院始建于1958年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的学校。2001年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。2021年学院成为江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

教育理念先进，育人成效显著。学院坚持“进德、立业、敏学、笃行”的校训，以立德树人为根本使命，以“促进学生充分发展”为核心价值观，以深化产教融合为重点，以推动普职融通为关键，以科教融汇为新方向，以培养高素质技术技能人才为己任。学院设有创意学院、纺织学院、服装学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院、马克思主义学院、体育部等教学单位。

办学条件优越，师资力量优良。学院占地1051.80亩，建筑面积33.90万平方米，固定资产9.11亿元，教学仪器设备总值2.24亿元。拥有省级优秀专业教学团队、江苏省职业教育技艺技能传承创新平台、江苏省职业教育高端特种功能纺织品设计“双师型”名师工作室，同时培养了“江苏省教育工作先进个人”“江苏省品牌专业儒雅领军者”“亚太地区竹工艺名匠”等一批在行业有影响力的优秀教师。拥有国家教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内唯一的国家动画无纸化公共技术教育服务平台，国家级、省部级实训基地，省级产教融合集成平台，省级创新实训基地，省级人才培养模式创新实验基地，省级工程中心，省级技能大师工作室，省技术技能传承创新平台，省级示范性虚拟仿真实训基地，省级高等职业教育产教深度融合实训平台。学院还是中国纺织服装高技能人才培训基地、江苏纺织服装产学研示范基地、首批国家新闻动漫传播示范平台实训基地。

深化产教融合，服务经济建设。学院积极主动为地方经济建设服务，探索政校企行联动，产教深度融合、多方协同育人。牵头组建现代职业教育科教融汇共同体并成为理事长单位，牵头组建全国职业院校美育联盟、江苏纺织服装产教联盟”以及“全国服装智能制造产教融合共同体”“全国碳纤维及复合材料共同体”“全国托育产教融合共同体”等 6 个全国产教融合共同体。围绕区域经济社会发展，在数字创意设计、生态纺织技术研究、时尚服装设计研究、节能环保染料助剂开发、智能纺织装备研发、现代服务业开发等方面，形成了较强的对外服务能力及市场竞争力，“服装技术与管理”培训享誉全国，形成了显著的对外辐射与示范的品牌效应。

实施专创融合，构建双创体系。学院把专创融合教育纳入人才培养方案，纳入系统课程体系，纳入教学模式改革，并全面系统推进，构建了教学—培训—竞赛—实践—研究“五位一体”的创新创业生态教学体系、打造了创意—创新—创业“三创融合”的实践平台、建立了校企协同—校地协同—校校协同“三个协同”的育人机制。

坚持开放办学，加快国际化发展。学院先后与意大利、英国、美国、德国、加拿大、日本、新加坡、韩国、澳大利亚、马来西亚、泰国和台湾等国家或地区的院校建立了合作关系。学院成功加入了江苏德国高职教育联盟和“一带一路”国际艺术教育联盟，将德国、意大利的教育教学理念和标准引进来，引入国际职业技能认证 3 项。响应“一带一路”倡议，扩大与“一带一路”沿线国家的职业教育合作，成立常纺丝路学院（华利达越南中心），服务走出去企业，输出“常纺标准”，创新推进产教融合。坚持“兼容并蓄，德学并进”的国际教育理念，致力于培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质技术技能人才，率先在全省高职院校招收和培养学历留学生。

办学成效显著，社会认可度高。学院先后获得教育部第一批职业院校数字校园建设试点单位、全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖先进集体、全国纺织/化工行业职业技能鉴定先进单位、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、全国纺织服装教育先进单位、教育部高校校园文化建设优秀成果奖、恰佩克奖“中国高校产教融合 50 强”，大学生 KAB 创业教育示范基地、全国职业院校美育工作先进单位、江苏省高等学校能源管理先进单位，江苏省首批“大学生创业教

育示范校”、江苏省首批“大学生创业示范基地”、江苏省教科研工作先进集体、江苏省国际合作交流先进学校、江苏省平安校园建设示范高校、江苏国际服装节特别贡献奖、江苏省社会教育培训工作先进单位、江苏省高校教育信息化先进集体、江苏省高职院校后勤行业先进单位、首批“江苏省绿色学校（高校）”、常州市文明单位（标兵）、常州市五一劳动奖状单位等众多荣誉称号。毕业生广受社会好评，学生就业率连续保持在 98% 以上，连续多年获评“江苏高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”。新增 4 部“十四五”职业教育国家规划教材。3 个项目获评 2022 年国家级教学成果二等奖。人文学院吴若桐、机电学院张欢两位同学荣获 2022 年度“中国大学生自强之星”奖学金。

1.2 专业情况

1.2.1 专业设置

学院坚持纺织服装行业特色，对接“新技术、新工艺、新材料”和产业“智改数转”要求，服务“两业融合”^①，构建以高端纺织为主体的“时尚设计类、数字创意类、智能织造类、数字商贸类、健康管理类”五大专业集群，形成高端产业引领、文化创意赋值、智能织造支撑、数字商贸服务、健康管理伴生的具有“科技、时尚、绿色”特征的专业集群发展新生态。

学院共设置专业 42 个，其中 2023 年实际招生专业 38 个。现拥有中央财政支持资助发展专业 3 个、省级品牌专业 1 个、省级高水平骨干专业 5 个、省级特色专业 8 个、江苏省高校国际化人才培养品牌专业 1 个、专业群 10 个（见表 1-1）。

^①注：“两业融合”是新阶段形成的新业态新模式，其中“两业”是指先进制造业和现代服务业。

表 1-1 2023 年专业群及核心专业情况表

序号	专业群名称	核心专业	对接产业链
1	机电一体化技术专业群	机电一体化技术	自动化装备制造产业链 纺织服装产业链
2	纺织品检验与贸易专业群	纺织品检验与贸易	纺织服装产业链
3	计算机应用技术专业群	计算机应用技术	信息技术产业链 纺织服装产业链
4	婴幼儿托育服务与管理专业群	婴幼儿托育服务与管理	民生服务产业链
5	财务管理专业群	财务管理	商务服务产业链 纺织服装产业链
6	电子商务专业群	电子商务	商务服务产业链 纺织服装产业链
7	产品艺术设计专业群	产品艺术设计	数字创意产业链 纺织服装产业链
8	服装与服饰设计专业群	服装与服饰设计	纺织服装产业链
9	服装陈列与展示设计专业群	服装陈列与展示设计	纺织服装产业链
10	影视动画专业群	影视动画	数字创意产业链 纺织服装产业链

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.2.2 现代职教体系

学院积极参与江苏省现代职业教育体系建设，现有高职与本科联合培养“4+0”项目 2 个、高职与本科分段培养“3+2”项目 2 个、高职与本科联合培养“0+2”专转本项目 3 个、中高职衔接培养“3+3”项目 35 个。近四年来在校本科生人数持续增长，2023 年与本科高校联合培养在校本科生 608 人，达历年最高。

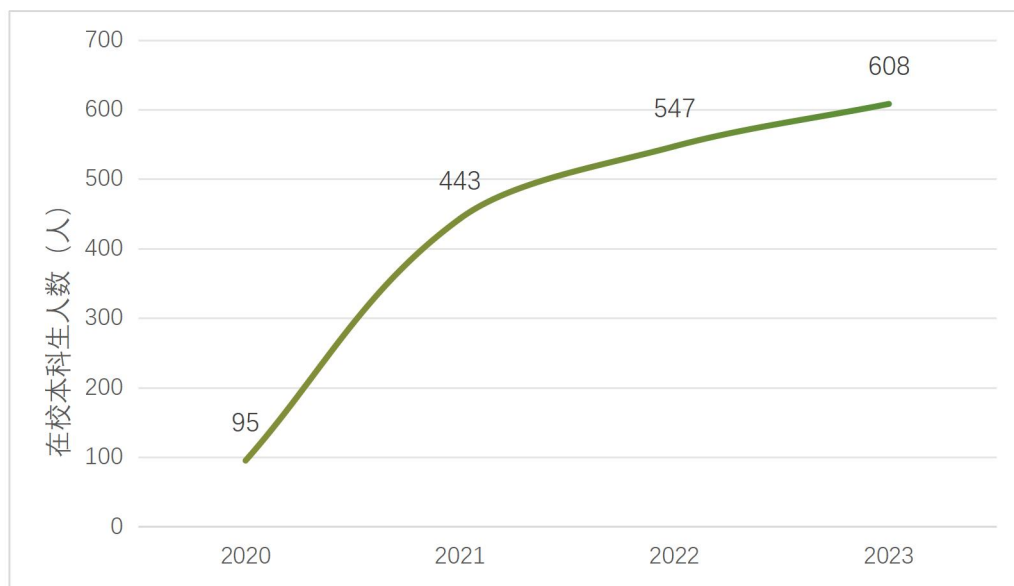


图 1-1 2020-2023 年在校本科生人数

▲数据来源：学校统计数据

1.2.3 教学资源

学院建有校内实训基地 111 个，其中国家级实训基地 2 个、省级实训基地 14 个，生均校内实践教学工位数为 0.96 个。拥有校外实践基地 279 个，其中校企共建共享生产性实训基地 62 个；虚拟仿真实训基地 2 个，其中省级 1 个。拥有教学资源库 18 个，较去年增加 10 个。累计承担国家级专业教学资源库子库建设 8 项，主持或联合主持江苏省专业教学资源库 2 项，参与省级专业教学资源库建设 8 项。现有 8 个校级专业教学资源库正在建设中。

学院 2022-2023 学年共计开设课程 928 门，其中课证融通课程 292 门、网络教学课程 295 门。共建设各级各类在线精品课程 119 门，其中国家级 1 门、省级 23 门、校级 108 门。持续推进教材建设，共编写教材 90 本，较去年增加 55 本，其中校企合作累计编写教材 63 部、新形态教材 11 部，4 部主编教材入选“十四五”国家职业教育规划教材（见表 1-2）。

表 1-2 2022-2023 年教学资源情况表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	增量
1	教学计划内课程总数	门	978	928	-50
		学时	170077	190032	19955
	其中：课证融通课程数	门	330	292	-38
		学时	38423	38446	23
	网络教学课程数	门	284	295	11
		学时	33843	36895	3052
2	教学资源库数	个	8	18	10
	其中：省级数量	个	0	10	10
	校级数量	个	8	8	0
3	在线精品课程数	门	123	119	-4
		学时	28205	33025	4820
	在线精品课程课均学生数	人	309	300.53	-8.47
	其中：国家级数量	门	1	1	0
	省级数量	门	19	23	4
	校级数量	门	103	108	5
4	虚拟仿真实训基地数	个	2	2	0
	其中：省级数量	个	1	1	0
	校级数量	个	1	1	0
5	编写教材数	本	35	90	55
	其中：国家规划教材数量	本	9	4	-5
	校企合作编写教材数量	本	33	63	30
	新形态教材数量	本	7	11	4

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3 学生情况

2023 年学院招生总计划 5515 人，实际录取 5493 人，较去年增长 571 人，较去年增幅 11.60%，计划完成率 99.60%（见表 1-3）。截止 2023 年 10 月底，实际报到 5223 人，报到率达 95.27%。现有全日制在校生 12000 余人。

表 1-3 2021-2023 年招生录取情况

年份	计划数（人）	录取数（人）	计划完成率（%）
2021	4785	3870	80.88
2022	5425	4922	90.73
2023	5515	5493	99.60

▲数据来源：2021-2023 年高招录取数据

截止 2023 年 12 月，学院 2023 届毕业生数共 3990 人，毕业去向落实率 96.27%；学生创新创业人数为 66 人，占比 1.65%；直接升学人数为 285 人，占比 7.14%；签订劳动合同及就业协议人数共 3372 人，直接就业率为 84.51%（见表 1-4）。

表 1-4 2021-2023 年毕业生就业落实情况

年份	毕业生数（人）	毕业去向落实率（%）	创新创业率（%）	直接升学率（%）	直接就业率（%）
2021	3127	96.16	0.29	11.61	82.47
2022	3315	95.69	0.75	7.36	77.29
2023	3990	96.27	1.65	7.14	84.51

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

1.4 教师队伍

学院教职工总数 706 人，其中专职辅导员 65 人、专职思政课教师 35 人、兼职教师 487 人；校内专任教师人数 556 人，其中高级职称教师占比 46.04%，研究生以上学位教师占比 83.80%， “双师型” 教师占比 82.01%（见表 1-5）。

学院高度重视师资队伍建设，坚持内培与外引相结合，实施产业导师特岗计划，持续打造高水平师资队伍，取得了较好的成效，教师队伍年龄结构、学历学位结构、职称结构不断优化，双师素质专任教师比例和高级专业技术职务专任教师比例持续提升。2023 年，学院共引进博士 17 名，新增教授 1 名、客座教授 7 名，校企共建教师企业实践流动工作站、“双师型” 教师培养培训基地 4 个，选聘江苏省产业教授 3 人、江苏省教学名师 1 人，评选常州市师德标兵 1 人、常州市“龙城十佳教授” 1 人，成功申报江苏省高校“青蓝工程” 优秀教学团队培养对象 1 个，遴选培育国家级教师教学创新团队 2 个。

表 1-5 2022-2023 年师资队伍情况表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	增量
1	生师比	:	15.02	16.12	1.10
	折算学生总数	人	11780.20	12923.10	1142.90
	校内专任教师人数	人	540	556	16
	校外兼职教师人数（含校外兼课教师） （非折算数）	人	487	487	0
	外籍教师人数（非折算数）	人	1	2	1
2	双师素质专任教师比例	%	80.37	82.01	1.64
	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.26	46.04	1.78

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.5 社会服务

1.5.1 社会培训

学院围绕企业职工、学生、中高职教师、农民工、退役军人、监狱警察、老年人、社区居民和特殊人群开展培训，培训人次 2700 余人次，60000 余人日数。全年共开设山东、青海、安徽和江苏监狱警官班，合计培训 20000 余人日数。《纺织服装类专业负责人及骨干教师专业能力提升培训（中职师培）》《高职院校美育课程开发（高职省培项目）》中高职培训班顺利开班。西藏拉萨市妇联第二期《手工编织实用技能》《检验检测领域专业技术转移转化能力提升》高级研修班顺利开班。与常州市图书馆、多个社区街道进行洽谈，与常州市天宁区茶山街道共同建设社区教育示范基地。积极参加教育局主办的 2023 年“教育惠民·乐学龙城一走进高校（高职校）”公益培训活动，共举办各类校内外培训班 27 个，培训人次 1121 人次。积极参加常州市全民终身学习活动周活动，开展六项活动，合计 740 余人次。组织开展“南通恒太杯”第十二届全国职业院校学生染色小样工、“方源杯”警官技能大赛、天宁区高级缝纫工技能大赛、电子信息行业电子商务职业技能竞赛等大赛。组织开展育婴员、养老护理员等技能培训和考证工作。

1.5.2 科技服务

学院坚持把服务社会作为学校的重要使命担当，跨越式发展科技创新，不断提升社会服务功能。采用“五化”推进科技创新与人才培养交融贯通，精准对接产业，采取分类多维度多层次差别化“四纵三横”^①科技成果评价方式，推动产出高质量科技成果。积极贯彻落实国家、省关于教育评价改革、科研评价、科技成果转化等文件精神，修订《纵向科研项目管理辦法》《科技成果转化》《学术委员会学术评审工作实施细则（试行）》管理办法，为进一步促进产学研深度合作、畅通成果转移转化提供机制激励和制度保障。

学院积极推进产教深度融合，持续加强校政企行交流合作。建设职业教育集团 2 个，牵头成立全国科教融汇共同体 1 个、全国产教融合共同体 6 个、产教联

^① 注：“四纵三横”是学校构建的科研评价体系，其中“四纵”是指将科研工作划分为基础研究、应用技术、哲社、综合等四个类别，“三横”是指将每类成果从贡献指数、引领指数、影响指数等三个维度进行分类考核。

合体 1 个、产业学院 14 个。获省职教校企合作示范组合培育项目 2 个，成立全国职业院校美育联盟、省示范性职教集团（联盟）。与中国检验检测学会、中国纺织品进出口商会、江苏省纺织工业协会、常州纺织工程学会、常州服装行业协会等行业组织，与武进湖塘、礼嘉、金坛儒林、薛埠、江阴祝塘、吴江盛泽等多个乡镇积极对接，共建校企合作基地 297 个，校企合作项目 349 项，接受企业捐赠价值 1575.60 万元教学资源。与杰克科技股份有限公司共建的服装智慧工厂已顺利建成。组建了由 13 名骨干教师组成的专家团队受聘于常州市纺织工程学会企业技术顾问，服务地方经济发展。

2022-2023 学年，立项纵向课题 116 项，江苏省高校哲社思政重大项目 1 项，江苏省教育规划课题 1 项，各类市厅级项目 31 项。自然科学类纵向共计立项 20 项，教育厅高校自科项目 3 项，省科协青年智库项目 1 项，横向技术服务到账额 617.32 万元，同比增长 19.99%。注重专利质量提升，适当降低了非发明专利的申报量，努力提升高质量发明专利授权数，本学年发明专利授权数增长 128.57%（见表 1-6）。

表 1-6 2022-2023 年科技服务情况一览表

序号	指标	单位	2022年	2023年	增长率（%）
1	横向技术服务到款额	万元	514.47	617.32	19.99
	横向技术服务产生的经济效益	万元	659.93	825.00	25.01
2	纵向科研经费到款额	万元	46.85	49.50	5.66
3	技术产权交易收入	万元	21.50	39.40	83.26
4	知识产权项目数	项	168	96	-42.86
	其中：专利授权数量	项	162	96	-40.74
	发明专利授权数量	项	14	32	128.57
	专利转让数量	项	23	26	13.04
	专利成果转化到款额	万元	29.50	39.40	33.56

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

2 人才培养

2.1 立德树人

全面推进“大思政课”建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，推进“大思政课”建设。邀请常州三杰纪念馆馆长、优秀校友等担任兼课教师，调动全员力量打造“大师资”；建立“N 地 N 库”^①、线上线下、校内校外”实践教学基地网，加强思政课“必修+选修”课程群建设，全方位打造“大课堂”；通过加入全国纺织服装职业院校思政课建设联盟副理事长单位、全国馆校联盟理事单位、常州市科教城马院协同创新成员单位，成立思政课大中小一体化研究中心和习近平新时代中国特色社会主义思想概论研究中心，积极培育产教学研一体化协同育人基地，搭建育人合力“大平台”。

构建课程思政与思政课程协同育人体系。各部门协同联动，推动课程思政与思政课程同向同行，探索完善长效机制，培养学生良好品德。一是开齐开足思政课程，推动思政课程课堂教学改革。积极开展思想政治课示范课堂建设，加强教研活动，开展教师教学能力提升培训，推动课堂教学改革，获江苏省职业院校教师教学能力比赛三等奖 1 项。二是积极推进课程思政与专业教育融通渗透。多次组织课程思政学习培训，开展课程思政示范课程、教学能手、教学名师的评选，通过“理念先导”和“榜样示范”，推动课程思政与专业教育融通。组织评选出校级课程思政示范课程 40 门、课程思政教学能手 10 人、课程思政教学名师 5 人。三是用好评价指挥棒，创新同向同行工作机制。将思政教师指导专业课程进行课程思政改革的情况纳入年度综合考核中。积极创新工作方式，建立六个课程思政协作团队分别对接六个二级学院，基本建成“马院与各二级学院协同、思政课教师与专业课教师结对”的同向同行工作机制。

深化思想政治工作质量提升综合改革。按照“强基础、抓重点、树品牌”基本路径，系统推进“思政融通”工程（2021 思政课教学质量提升年、2022 思政课教师队伍建设年、2023 思政品牌建设年），经过三年建设，思想政治工作质量稳步提升。2023 年，学院积极打造“思政金课育人品牌”“红色实践育人品

^① 注：“N 地 N 库”是指思政课实践教学基地园地和虚拟资源库。

牌”“红色文化育人品牌”三大品牌，不断强化队伍建设、课程建设、平台建设、资源建设，提高思政品牌成熟度和影响力。

系统推进“一站式”学生社区建设。全面深化“三全育人”综合改革，系统推进“一站式”学生社区建设，着力构建“一轴六进五位一体”的一站式工作体系。以党建引领为中心轴，通过领导干部、辅导员队伍、班主任队伍、公寓管理员、心理老师、学生组织六支队伍进驻社区，打造思想、教育、学业、管理、服务“五位一体”育人空间，获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点单位。充分整合校内现有物理空间和“智慧”校园网络资源，以学生事务中心为依托，以打造经纬社区为试点，建设学生社区线下服务大厅、线上服务平台，配齐配优综合管理队伍、社区辅导员队伍，党员带头亮身份、亮职责、亮服务，打造以党魂铸心为中心，德育正心、美育塑心、技能强心、文化润心为主线的红色“五心社区”，精准对接学生需求，常态化提供便捷服务。当前，经纬社区在打通学生管理服务体制、畅通协同育人机制、激活学校治理体系等方面取得了初步成效。

案例 2-1-1【打造思政课程“三大品牌”推动思政教育行稳致远】

马克思主义学院坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的教育教学理念，以课程改革为抓手，打造思政“三大品牌”，有效落实立德树人根本任务。以课程建设为中心，依托“思政融通”深度教学改革，打造“思政金课育人品牌”；以平台建设为支撑，依托线上线下、校内校外“N 地 N 库”红色实践教学基地，打造“红色实践育人品牌”；以资源建设为保障，依托中国精神系列活动，打造“红色文化育人品牌”。

近年来，思政“三大品牌”影响力不断增强，学生对思政课教学满意度显著提高，育人成效显著。学院三名学子获 2022 年度江苏省“最美职校生”和“最美职校生标兵”荣誉称号，这是学院学子连续第四年获省级“最美职校标兵”荣誉称号。



图 2-1 校内红色实践教学基地揭牌仪式



图 2-2 马院教师在校内红色实践教学基地开展集体备课

案例 2-1-2【阶梯式赋能职业生涯成长 全周期促进学生充分发展】

学院聚焦高职学生学风建设和职业生涯发展，将生涯理念贯穿学生成长周期，依托生·长思政工作室，打造 1-2-3-5 阶梯式生涯发展工作法，即“1”是指坚守以学生为中心、促进学生充分可持续发展的生涯育人使命；“2”是指树立志业、以筌两个生涯育人理念，培养学生坚定信念、肩负使命、善于学习、勤于思考；“3”和“5”是指通过搭建全程、全员、全方位的学生成长平台，实现生涯自觉、生涯自主、生涯自信、生涯自在、生涯自达五个生涯目标。在此基础上，形成“全院同心、师生同力、企校同盟、校友同行”四同观念，打造育人共同体，累计服务学生 2000 余人。案例《“三全五自”阶梯式赋能生涯成长 促进学生充分发展》成功入选“高校辅导员队伍能力提升大数据赋能平台”江苏高校优质资源征集。

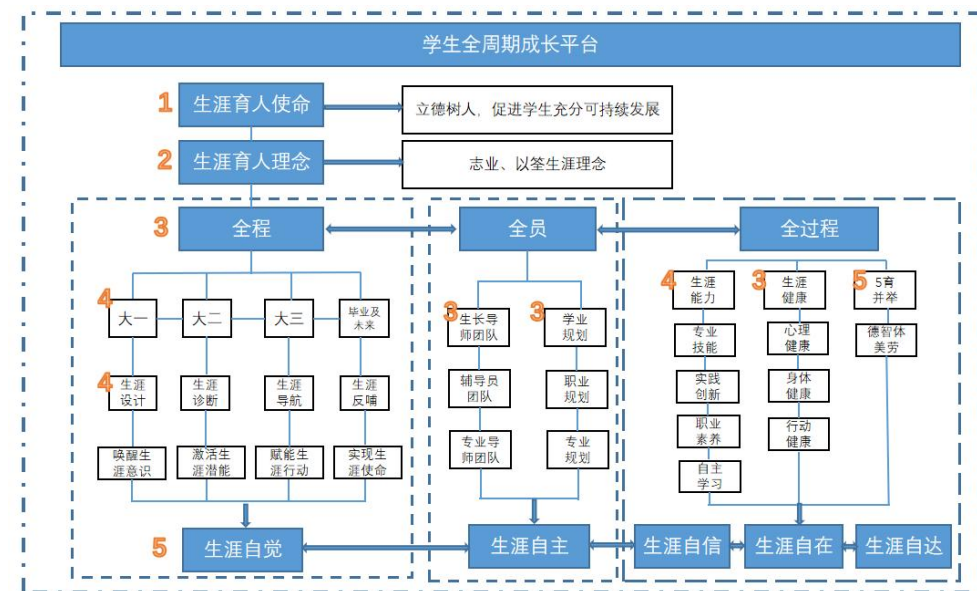


图 2-3 学生全周期成长平台

案例 2-1-3【构建“1+N”数字思政课堂 打造全方位网络育人模式】

机电学院聚焦数字思政建设，依托超星学习通平台，多维构建“移动”的“1+N”思政课堂，实现线上线下全互动、师生沟通零距离、思政教育全融合。一是构建以学习通在线课程为主体教育的“1+N”精品课程。依托学习通平台开设《你好，大学》在线课程，设置“你好，我是思想武装”“你好，我是安全卫士”等 11 个篇章，做到学生日常管理、学业教育、社交娱乐、网络论坛全覆盖，实现思想性、知识性、教育性、趣味性、服务性全融合。二是构建以学习通结构

组织为主体管理的“1+N”多维管理体系。依托学习通平台建立学校、二级学院和班级的梯次管理体系,通过多方通力合作常态化开展大学生思想政治教育和过程性量化考核。近两年来,“1+N”思政课堂育人实效得到全面提升。学生获省级及以上技能大赛奖项 22 项,获“江苏省三好学生”“江苏省优秀学生干部”等省市级荣誉 70 余项。



图 2-4 机电学院获 2022 年长三角高校大学生暑期社会实践专项“优秀团队”奖

2.2 技能成长

2.2.1 育训并举

学院坚持立德树人、德技并修,推进“岗课赛证”教学改革,师生技能大赛获奖数量和质量均有大幅提升。

以赛促教练员能。将技能竞赛内容融入日常教学,通过实际操作、模拟比赛等方式,让学生在日常学习中接触到竞赛实操内容。教师根据竞赛反馈,及时调整教学内容和教学方法,使其更贴近实际需求。加强双师型教师的培养和引进,提高教师的实践能力和教学水平。2023 年,学院获得全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛二等奖 1 项、江苏省职业院校技能大赛教师教学能力比赛二等奖 1 项、三等奖 4 项。教师在 2023 年江苏省职业院校技能大赛中获得二等奖 1 项、

三等奖 1 项。教师在江苏省第二届艺术教师基本功比赛中斩获奖项 6 项（其中，个人全能二等奖 1 项、全能三等奖 3 项、个人最佳单项奖 2 项），获江苏省微课教学比赛奖项 7 项（其中二等奖 4 项、三等奖 3 项），获领航杯江苏省教师信息素养提升实践活动一等奖 1 项。

以赛促学砺精兵。认真贯彻新发展理念，注重学生创新精神与实践能力的培养，鼓励学生参加各类竞赛，对于在竞赛中取得优异成绩的学生给予奖励和表彰，激发学生积极性和创造力。营造崇尚技能、尊重技术人才的文化氛围，通过校内外宣传、展览等方式推广学生技能竞赛成果，增强学生自信心和成就感。2023 年，组织开展“技能立身 匠心筑梦”技能大赛月活动，发动全院学生参赛，参与度为 79%。承办 2023 年江苏省职业院校技能大赛服装设计与工艺、智能电梯装调与维护 2 个赛项，被“江苏教育发布”微信公众号收录宣传。组织 46 支师生队伍参加江苏省技能大赛常规赛及选拔赛共计 33 项，参与度达到 0.84%，达到预定目标。获国赛二等奖 1 项，获省赛 23 个奖项，其中一等奖 5 项、二等奖 9 项、三等奖 9 项，省赛一等奖数量再创历史新高。

2.2.2 专创融合

构建三阶课程体系。以三全双创思路为指引，构建三阶课程体系，即面向全体学生开设创新创业类通识课程、针对专业学生开设专业类创新创业类课程、面向已创业学生或有强烈创业意愿的学生开设创业专业类课程。目前已建成 3 门创新创业通识教育核心课程、29 门专创融合课程、30 门创新创业选修课程，双创学分由 3.5 个学分增加至 13.5 个学分。持续推进“百草根”商贸创业实践课程，完善优化一“市”（百草根大学生商贸集市）、一“堂”（百草根创业大讲堂）、一“报”（《百草根信息报》）、一“会”（百草根铺主经营心得交流会）、一“课”（百草根商贸集市创业实践）、一“集”（《百草根商贸集市摊主创业实践文集》）等六个“一”创业实践教育文化体系，现已举办“百草根”创业实践课程 227 期，3 万余名学生参与创业实践，荣获全省高校共青团团建创新二等奖、教育部“全国高校校园文化建设优秀成果”评比优秀奖、江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目二等奖。

建立省、校两级大创项目立项培育机制。建立校内二级学院创新创业实践中

心 6 个，与江苏元域数字科技有限公司共建“联合创新实验室”，与博济五星智造园、新动力创业中心共建校外创业基地，与新动力创业中心共建技术转移中心。广泛开展大学生创新创业项目培育，依托大创项目培育创新实践成果，立项项目 30 余项，学生发明专利 60 余项，发表文章 30 余篇，15 个项目入驻创业园进行孵化。

打造“赛创融合”专业竞赛体系。在大创项目培育基础上，搭建了创意、创新、创业“三创”竞赛体系，全面提升学生专业应用能力和水平。先后荣获第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛学生组创新创效竞赛全国三等奖；第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛（主体赛）一等奖 2 项、三等奖 2 项、红色专项赛荣获三等奖 4 项；第九届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖 1 项、三等奖 5 项；第六届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛全国总决赛三等奖。2023 届毕业生领取营业执照开展创业达 1.24%。

案例 2-2-1【党建引领促发展 以赛促练砺精兵】

学院体育部坚持以党建为引领、以技能竞赛为平台，探索以体育德、以体树人新模式，推动党建与体育教育深度融合。一是坚持思政教育融入体育课堂。通过教育引导和宣传普及，培养学生团结协作、顽强拼搏的体育精神和遵守比赛规则、遵守赛场纪律的文明礼仪。二是坚持党员先锋融入队伍建设。选派专业知识扎实、经验丰富的党员骨干教师担任教练，联动推进体育课堂教学、课余运动训练、体育社团指导、体育比赛、教学技能竞赛，提高学生运动技能与体能水平。2022-2023 学年，校学生足球队参加江苏省“省长杯”大学生足球联赛系列高职高专院校足球教学成果展示暨体能大赛获一等奖；校学生瑜伽队在江苏省第五届健身瑜伽俱乐部联赛（常州站）中蝉联一等奖；校学生女子篮球队获江苏省大学生校园篮球联赛（高职高专组）第一名，并首次代表江苏省高职院校参加第 25 届中国大学生篮球三级联赛（东南赛区）取得第五名，获“体育道德风尚奖”荣誉称号。



图 2-5 校学生瑜伽队在江苏省第五届健身瑜伽俱乐部联赛（常州站）中蝉联一等奖



图 2-6 女子篮球队在第 25 届中国大学生篮球三级联赛（东南赛区）获奖

案例 2-2-2【推进岗课赛证融通 提升人才培养质量】

学院积极推进“岗课赛证”融通人才培养方案改革，通过调研分析纺织服装产业链典型产品、典型设备、典型工艺，构建“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的课程体系，培养复合型高技能人才，取得显著成效。

《产业用纺织品设计》高层互选课程教学团队以服务“国际先进、高端集群、数字赋能”为重要特征的纺织产业“十四五”发展新定位，依据岗位典型任务，

融入“1+X”证书制度，重构课程内容；充分利用信息技术创设“数智工匠”培养新情境，以产学研项目为载体，带领五个专业的学生组成跨专业学习组合，通过组内共学、组间互助的探究式学习方式，实现跨专业技能的联通复合。2022年，该教学团队以《运动滑雪服面料设计与应用》项目为参赛作品，获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖。



图 2-7 教学团队获 2022 年全国职业院校技能大赛教师教学能力比赛二等奖

案例 2-2-3【坚持党建引领强根基 探索思创融合新路径】

创业学院聚焦“敢闯会创、家国情怀”的新时代创新创业型人才培养，以党建为引领，探索思创融合新路径。一是依托专题教育培训，夯实思创融合理论根基。开展《三百年前的创业精英》《从井冈山创业史看初创企业治理智慧》《在回望党史中领悟创新创业》等累计 1200 余人次参与的“跟党学创业”专题教育培训，引导青年学子从百年党史中汲取智慧和力量，推进思政教育和双创教育协同育人。二是搭建创新创业实践平台，凸显思创融合育人成效。依托创意—创新—创业“三创融合”实践平台，打造“百草根商贸集市”“创业街区”等特色文化品牌，提升学生创新创业能力。近年来，学院获创新创业大赛国家级奖项 3 项、省级 42 项，连续 10 年承办市高等教育和职业教育创新创业大赛，被评为全国高职高专创新创业教育工作先进单位。



图 2-8 “百草根”商贸集市十五周年庆



图 2-9 “喜迎二十大 跟党走创业”思创融合专题活动

2.3 多样成才

2.3.1 贯通培养

高本衔接，共育本科人才。与本科高校联合培养在校本科生 608 人，人数达历年最高。其中，服装与服饰设计、环境艺术设计专业分别与江苏理工学院、常州工学院进行“4+0”联合培养；学前教育（师范）、环境设计、财务管理专业与江苏理工学院进行“0+2”专转本联合培养。2023 年，与江理工联合培养的“4+0”“0+2”项目首批 321 名本科生顺利毕业，毕业率达 100%， “双证”（学历证、学位证）率达 96.88%，考研录取人数 15 人。影视动画、商务英语专业分别与常州大学、江苏理工学院进行“3+2”分段培养，2023 年转段率为 100%。学院“专转本”报名人数和录取人数再创新高，共计录取本科 275 人，专转本通过率为 28.96%，位列全省第 6 名。

中高职衔接，共谋一体化育人。开展现代职教体系中高职贯通培养项目建设，2023 年共有 22 个专业与省内中职校合作“3+3”分段培养项目合计 92 项次（2018 年-2023 年获批项目，每年每个项目计 1 项次）。与合作中职校发挥中高职一体化优势，开展课程体系一体化设计、师资深度交流、教学资源共建等，立项资助团队开展中高职衔接课题十余项，着力构建中高职产学研融合一体化建设。2023 年，240 名中职学生顺利通过转段考核进入学院学习。持续推动常州市首批职业院校结对融合发展项目，与江苏省溧阳中等专业学校专业建设、课程建设、师资队伍建设和教学能力提升、技能竞赛等多方面开展结对共建。

提前招生，录取人数创新高。高职院校提前招生改革试点是江苏省职教高考的重要组成部分，是推进“分类考试，综合评价，多元录取”考试招生制度的重要举措，也是职普融通的重要途径。在江苏省教育考试院领导下，学院统一组织招生录取工作，坚持“综合评价、注重素质、择优录取”的录取原则，严格招生过程，统一录取标准。2023 年提前招生录取 1900 名普通高中生，录取人数较去年增长 2 倍多。

职普融通，播撒工匠梦想。依托“两馆一中心”（常州民艺展示体验馆、纺织科技文化馆、常州市中小学职业体验中心）推进职普融通，通过“走下去、请进来”等多种形式，在中小学开展职业启蒙教育，播撒工匠梦想。“两馆一中心”

面向苏锡常都市圈的中小学校开展职业体验活动，先后有来自江阴成化中学、宜兴阳羨高级中学、戚墅堰实验中学、遥观中学、南通天星湖中学、仪征精诚中学、虹景中学、新桥小学等 1000 多名中小學生来访。参与武进区教育局牵头举办的“吾有优学彩虹桥”品牌项目，开展公益科普研学活动，与中学开展共育创新型人才合作项目、寒暑期社会实践等，通过多种形式走进中小学，开展职业体验活动，培养职业认同感。

2.3.2 实践育人

学院把实践育人工作摆在人才培养重要位置，不断创新人才培养模式，围绕“实践树德、实践提智、实践强体、实践育美、实践铸劳”实践育人理念，构建全方位覆盖式实践育人体系，成就学生多样化发展。

完善实践育人规章制度。推动专业课实践教学、思政课程实践、社会实践活动、创新创业教育、志愿服务等有机融合，以学院“质量品牌建设年”为引领，修订及制订《学分银行管理办法》《学生活动管理办法》《学生境外研修与交流管理办法》《毕业生“校长奖章”评选办法》《学生勤工助学实施细则》《技能竞赛管理办法》《大学生创新创业竞赛管理办法（试行）》，完善实践育人规章制度，推进实践育人工作，形成实践育人统筹推进人才培养的工作格局。

推动社会实践与思政教育深度融合。扎实推进“青马工程”建设，坚持“分级培养、分类指导”的原则，聚焦理想信念教育和政治工作本领提升，围绕理论素养提升、教育实践引领、专项能力拓展等培训模块开展系列培训活动，引领青马学员在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命。2023 年暑期以“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题，累计组建社会实践队伍 41 支、组团 700 余人、覆盖 3000 余人次，分赴安徽、浙江等地开展了形式多样的暑期社会实践活动。“红绿相映汇英才，青春赋能促振兴”实践团获评全国 2023 年“三下乡”社会实践优秀团队，学院团委获评省级先进单位，1 个团队和 3 个人获表彰。学院连续三年在全国社会实践中获表彰。

打造专项志愿服务品牌。学院始终坚持把志愿服务作为实践育人的抓手，打造“应急救护”“美丽乡村”等十余项志愿服务品牌，建立真正业务能力硬、综合素质强的志愿者团队。深入开展大学生强国有我“笃行计划”，搭建以志愿服

务为核心的实践育人平台，大力推进志愿者注册工作，完善校本化志愿服务管理平台，在 2022 年度全省青年志愿者行动评选表彰中获江苏省优秀青年志愿者、江苏省青年志愿服务事业贡献奖、江苏省青年志愿服务行动组织奖等荣誉，学院“纺小团”青年志愿服务队“青春接力，共创美丽”新时代文明实践志愿服务等 4 个项目获评 2022 年江苏省青年志愿服务项目大赛三等奖。

深耕校园文化建设。开发学生社团数字化管理平台，加强学生社团服务与管理，现有思想政治、学术科技、文化体育等 6 个类别 63 个学生社团，注册社员数 8488 人。举办社团巡礼、高雅艺术进校园、草坪音乐节、校园歌手大赛、荧光夜跑、迎新晚会等 85 场大型校园文化艺术活动，社团展演活动 219 场，参与人次超 5 万。

案例 2-3-1【打造志愿服务品牌 擦亮劳动育人名片】

学院团委依托志愿服务推进劳动教育，打造大学生强国有我“笃行计划”品牌，擦亮劳动育人个性化名片。一是创新“12345”笃行学子培养模式，丰富志愿服务品牌内涵。“1”是指一个培养目标，即以志愿服务为载体推进劳动教育，培育劳动精神、端正劳动态度、强化劳动实践能力；“2”是指校内志愿服务联盟、校外劳动教育实践基地两个劳动教育平台；“3”是指志愿组织育人、志愿项目育人、志愿文化育人“三位一体”育人模式；“4”是指社区建设、环境保护、支教支医、扶危济困四大板块并重的志愿服务格局；“5”是指专题学习会、读书心得、技能培训、志愿服务、社会实践五项实践工程。二是构建志愿服务项目化机制，深化志愿服务品牌形象。以项目化形式开展志愿服务活动，每个项目实施不少于 3 个月，项目课时不少于 30 课时。2022 年，从志愿服务活动中孵化的项目，获江苏省高校青年志愿服务项目大赛优秀项目 4 个，3 个项目在江苏省“挑战杯红色专项”中获奖。



图 2-10 优秀学生志愿者分享公益志愿服务心得



图 2-11 青年志愿者协助当地村民劳作

2.4 职业发展

访企拓岗汇资源。学院成立以党委书记、校长为组长的访企拓岗领导小组，制发《关于开展校领导访企拓岗促就业专项行动的通知》，按照“学校主导、部门主抓、各院主责、全员参与”的就业工作思路，建设专业化、数字化、及时化的访企拓岗信息采集平台，形成“书记校长带头抓、分管领导靠前抓、就业部门统筹抓、二级学院逐个抓”的全员联动促就业机制，凝聚全院力量对接各方资源，扩大参与范围和走访调研覆盖面，努力为毕业生开发更多更优质的就业信息。

校企联动育英才。强化与武进区人民政府、人社局、产业园区深度融合，构建产教融合育人机制，推进校企联手就业。以校企深度融合促进共同发展为目的，在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。构建产业特色鲜明的专业群，创新纺织服装领域全产业链条现代学徒制人才培养模式，建成集生产性实训基地、技术技能培训基地、创业孵化基地、协同创新中心为一体的产学研合作平台。先后实地走访了安莉芳（常州）服装有限公司、立达（中国）纺织仪器有限公司、中民孝行（常州）养老产业发展有限公司、常州市唐德国际贸易有限公司等优质企业和校友重点企业共 100 余家，创建多个订单班，其中昆山佰奥、常州雷奥、江苏跨博等 17 家企业一次性吸纳 150 余名毕业生就业。2023 年共累计访企 108 家，集中走访省内重大项目、重点企业，深化校企合作。积极开拓就业渠道，合计提供 1150 余个就业岗位，一体化构建科学运行、保障有力、体制完善、成效显著、精准赋能的学生高质量就业工作体系。

精准帮扶促就业。重点关注低收入家庭学生、少数民族学生、身体残疾学生、就业困难学生的就业帮扶工作，做到“一生一策”“一生一档”“一生一卡”。进行就创业相关政策宣讲，加强毕业生对国家与地方政策的了解，促进毕业生更加充分更高质量就业。通过成立“大学生职业生涯教育工作站”、二级学院设立分站，为学生提供 24 小时全天候就业支持，打造个性化就业帮扶。制定《关于组织开展 2023 年职业生涯教育主题月活动的通知》《常州纺织服装职业技术学院 2023 年就业促进服务月系列活动工作方案》，通过系列活动，提升学生就业技能、就业意愿和就业竞争力。

投身基层稳就业。积极通过自媒体平台发布、现场宣讲等形式，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创业。开展

2023 年春季征兵宣传工作，积极鼓励毕业生参军入伍，通过现场宣讲的形式向学生详细讲解征集对象、条件、报名时间与流程，以及学生普遍关注的服役待遇、退伍补偿、学业择业优惠政策等。

截至 2023 年 12 月，学院 2023 届毕业生去向落实率 95.64%，专业对口率为 55.32%，就业满意度为 83.49%，就业满意度较 2022 年增长了 5.67 个百分点（见表 2-1）。

表 2-1 2021-2023 年毕业生去向落实率和就业满意度

年份	毕业去向落实率（%）	专业对口率（%）	就业满意度（%）
2021	96.16	51.88	79.07
2022	95.69	55.51	77.82
2023	96.27	55.32	83.49

▲数据来源：江苏省就业指导中心应届生就业调查

截至 2023 年 12 月，学院 2023 届毕业生中，应征入伍 39 人，占比 0.98%；灵活就业 70 人，占比 1.75%；直接升学人数为 285 人，占比 7.14%；总体满意度为 94.57%（见表 2-2）。

表 2-2 2021-2023 年毕业生职业去向和总体满意度

年份	应征入伍率（%）	灵活就业率（%）	直接升学率（%）	总体满意度（%）
2021	1.09	0.29	11.61	97.58
2022	1.42	8.51	7.36	96.48
2023	0.98	1.75	7.14	94.57

▲数据来源：江苏省就业指导中心应届生就业调查

案例 2-4-1【党建联建聚合力 精准服务促就业】

服装学院党总支充分发挥“党建领航、党员领跑、团员领先”模范作用，以“提升就业服务工作实效”开题、“党建与就业服务深度融合”破题、“校企协同双元耦合”答题，与周边龙头服装企业党组织开展党建联建系列活动，为学生提供精细化就业服务，推动更高质量、更充分就业走深走实。

一是制定一份学业规划。服装学院党总支与常州华利达服装集团、常州老三集团、红豆集团、海澜集团等全国知名服装企业深入开展党建共建，指导学生合理制定学业规划，树立正确就业价值观。二是访谈一位党员劳模。组织团员青年走近企业劳模，深入了解普通技工到全国劳模、高级技师的成长经历，领悟执着坚守、精益求精的工匠精神。三是参加一次企业实践。走进企业参观见习，领会现代企业转型升级对人才规格的需求；参加海澜集团、红豆集团等企业线上志愿活动、直播营销实习，在实战中提升就业创业能力。



图 2-12 常纺-红豆居家党建共建签约仪式



图 2-13 邀请企业导师作新生入学教育宣讲

3 服务贡献

3.1 服务产业

学院围绕区域经济社会发展，大力推进现代职业教育科教融汇共同体建设，探寻实践职业教育科教融汇的常纺经验，在数字创意设计、生态纺织技术研究、时尚服装设计研究、智能纺织装备研发、现代服务业开发等方面，形成了较强的对外服务能力及市场竞争力。2022-2023 学年共计开展“五技”技术服务 77 项，技术服务到账额 617.32 万元；专利转化 26 项，转化金额 39.40 万元，较去年提升 33.56%。2023 年，学院被推选为现代职业教育科教融汇共同体理事长单位，“江苏省碳纤维先进材料智能制造工程技术研究开发中心”获批 2023 年度江苏高职院校工程技术研究开发中心立项建设，江苏省纺织服装数字艺术公共技术服务（集成）平台顺利通过省教育厅验收。

探索专业建设与产业需求相融之路。根据学院专业优势和产业未来发展，构建了碳纤维新材料、服装智能制造、数字创意、人文社科、创新创业五大科教融汇平台。邀请行业协会、企业专家进校园，寻求专业与产业结合的最佳匹配点，通过共研专业结构、共商专业课程、共编专业教材、共进专业课堂，使学校专业设置更契合产业需求，形成了专业设置新格局。承办现代职业教育科教融汇共同体联席会，邀请现代职业教育科教融汇共同体 26 家副理事长单位的高校、企业领导和专家，以及科技日报社、扬州市科技局、高邮市科技局等近 50 人出席，共商共同体合作发展大计，为职业教育践行科教融汇发展指明方向。

探索教学过程与科技创新相融之路。主动开展课堂革命，以项目引领、以任务导向开展课堂教学，鼓励教师积极参与企业实践，为企业提供高质量“五技”服务，并将科技服务成果带回课堂。尝试开设探索性课程，引领学生双创实践，2022-2023 年度学生申报专利数达 50 余件，初步形成了“产教领创”“师生共创”“学生自创”的教学新样态。围绕现代职业教育科教融汇内涵与外延，发布“新型举国体制下科教融汇现状、问题及内涵与实施路径”“科教融汇服务四链衔接驱动”“科教融汇可持续发展”“科教融汇能力水平评价标准”“科教融汇国际合作比较研究”“科教融汇视域下的职教数字化”“双师队伍建设”“协同创新

平台建设”“课程与人才培养模式”“学生人文科技素养”等十个课题研究方向指南，更好引导教师主动参与科教融汇新实践。

探索教育能力与科研能力相融之路。融合培养教学创新和科技创新团队，要求教师将新技术、新动向、新技能融入团队建设，打造一批基于碳纤维新材料、服装智能制造、数字创意、人文社科、创新创业五大科教融汇平台的跨专业教师团队。举办首期现代职业教育科教融汇宣传创新能力高级研修班，来自全国三十余所高职院校骨干教师和企业高管参加了此次研修班，为职业教育科教融汇工作提供了新的思路。

发挥科技人才优势，服务企业创新发展。学院积极对接产业发展，面向龙头骨干企业及中小微企业，创新实施高职院校“团队+岗位”服务企业新模式，助力企业科技创新发展。一是紧贴区域产业需求，分类分层打造专家科技服务团队，组建由博士、高级专业技术人员、企业科技特派员等为主要成员的专家团队。二是紧贴专业对口企业，鼓励优秀教师到企业兼任技术高管职务，将学院拥有的项目、技术、人才等资源引入企业，为企业提供技术难题解决、研究机构建设、创新体系完善、人才队伍引培和技术需求研发等方向的多元化服务。在华利达、旭荣针织印染、旷达科技集团等企业设立企业教师流动实践工作站，与企业联合开展高层次项目研究、关键技术研发等多元多维合作，打通了高职院校科技服务企业“最后一公里”。

3.2 服务就业

将就业指导贯穿育人全过程。以《职业规划》《就业指导》两门课程为载体，以就业课程教学为抓手，点面结合、条线相济，将就业指导融入“大学生发展全过程”和“专业学习全方位”。通过开展“‘生涯逐梦，职赢未来’就业创业促进月”专题系列讲座、“成长领航笃行致远”优秀校友成长分享会等活动，以榜样的力量作为引领，树立毕业生正确的就业价值观。在第二课堂中突出企业文化氛围营造，引导学生认同企业价值追求，弘扬“勇于到基层一线和艰苦地方去，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩”的择业观。

聚焦区域发展重点及时调整专业布局。组建校政企就业联盟，组织重点专业群对接重点产业链，构建立足苏锡常、长三角经济圈的就业基地。举办制造业优

质企业专场招聘会，为制造业转型升级提供人才支撑。开展江苏 2023 届高校毕业生春季促就业攻坚行动暨 2023 “新能源之都”常州纺织服装职业技术学院毕业生专场招聘会、昆山开发区人社局“区校合作联盟”2023 届毕业生专场校园招聘等多场活动，各二级学院分别开展了专场招聘会，为毕业生提供了丰富的就业服务。

建立校园两级就业工作站。建立政策咨询、信息发布、指导帮扶为一体的校园两级就业工作站，运用“国家 24365 就业平台”“91JOB”等平台，将与专业需求匹配度高的优质岗位优先推送给毕业生；推行“职业导师”制度，对毕业生职业规划、求职技巧进行有效指导；加强就业心理咨询与指导，帮助毕业生顺利就业并渡过职业适应期。

严格落实就业统计周报制度。发布《就业工作简报》，严格落实就业统计周报制度，做到“就业去向落实一人，数据信息上报一人”。对上报数据严格审核，做到填报信息精准有效。推进二级学院以服务好毕业生为宗旨、以就业工作责任制为抓手，充分调动就业工作辅导员、专业教师、毕业年级辅导员和班主任的工作积极性，制定“一生一策”就业台账和精准帮扶计划，为就业工作启动加速“引擎”，整体就业率和就业质量稳步提升。定期开展毕业生回访，组织用人单位和毕业生双向调查，通过就业与招生计划、人才培养联动机制及时调整招生计划，实现人才培养与产业需求相适应。

鼓励毕业生留常就业。积极推动常州市“青春留常”政策，鼓励毕业生留常就业，探索校政企合作新模式，开展以学生“技能+特长”为新就业模式的岗位探索，引导大学生了解常州、爱上常州、留在常州。

2023 年书记校长共走访用人单位 108 次，毕业生留当地就业率 40.97%，毕业生就业产业领域主要集中在新一代信息技术和软件、新材料、高端装备制造、新能源汽车、节能环保、生物技术和新医药等，其中新一代信息技术和软件领域占比最高，为 12.33%（见表 3-1）。

表 3-1 2021-2023 年毕业生服务就业情况

年份	书记校长走访用人单位次数（次）	毕业生留当地就业率（%）	毕业生就业产业领域						
			新一代信息技术软件（%）	新材料（%）	高端装备制造（%）	新能源汽车（%）	新能源（%）	节能环保（%）	生物技术和医药（%）
2021	101	39.51	10.81	8.46	4.28	1.63	1.43	0.71	0.71
2022	102	44.77	12.86	9.74	4.33	1.56	1.08	0.60	1.32
2023	108	40.97	12.33	9.11	6.59	3.71	1.96	0.70	0.84

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

案例 3-2-1【聚焦地方发展需求 培育产业一线就业主力军】

学院酒店管理与数字化运营专业携手行业头部企业华住集团共创“华住英才班”，通过精准对接企业人才需求，培养适应现代酒店发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，成为产业一线就业“主力军”，服务地方经济发展。

校企双方通过专业共建、人才共育、过程共管、资源共享、责任共担，在课程建设、教材建设、人才培养、竞赛培训、科研合作、师资共享、实习实训、招生就业等方面深化合作，培养企业储备人才，促进学生高质量就业。2022 年校企共同申报教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目并获得立项。2023 年向华住集团输送了第一批英才班学生，共计 48 人，主要分布于长三角地区的苏锡常及上海等城市，大大解决了旅游及酒店行业对一线人才需求的结构化短缺问题。



图 3-1 酒店管理与数字化运营专业学生获华住英才班证书

3.3 服务民生

3.3.1 乡村振兴

高度重视，思想育人。学院高度重视乡村振兴，努力培养面向农村的具有先进思想观念的人才，并深入农村，通过开展多种活动，努力改变落后思想观念。积极开展各类宣讲活动，提升学生内涵建设，树立远大理想抱负，为助力乡村振兴贡献力量。各二级学院多次组织深入乡村调研，学习亚夫精神，向村民宣讲二十大精神。学院党委书记吴访升带队走访天宁区青年创业空间——超维空间·芯巢，与常州市民盟“伴城伴乡乡村振兴研究中心”共商乡村振兴实践大计，就乡村振兴、老城厢复兴等合作领域进行了交流探讨。

技能下乡，助力振兴。成立未来乡村学院，建设“助力乡村振兴，千门优课下乡”省级在线开放课程 7 门，获省社区教育特色品牌项目、市数字乡村建设典型案例。组织“三下乡”社会实践活动，以“学思想 跟党走 建新功”为主题，围绕乡村振兴、文化艺术、国情社情、爱心医疗、教育关爱、大赛专项、理论政策宣讲等十个方面开展，组建 21 支校级团队深入乡村、企业、社区开展社会实

践活动。除集中组队实践，其余学生回到家乡结合自身所学专业就近就便分散开展各类“返家乡”社会实践活动。

3.3.2 东西协作

学院与新疆、青海、贵州、西藏等省的部分学校和地区建立对口帮扶支援工作机制，充分发挥学院在学科专业建设、师资队伍建设、科学研究、学校管理制度与运行建设等方面的优势，积极沟通，共同合作，采取多种方式，开展了多方位的对口支援工作，达成一系列协议，取得了良好效果。

高度重视，明确目标。学院高度重视东西部对口支援工作，列入学校重要议事日程，专人负责对口支援工作的协调、落实对口支援工作的部署和安排，形成了良好的对口支援格局。建立援受双方高校互访机制，与支援学校进行多次互访交流，具体落实教学、科研、学科建设、管理干部和师资队伍建设等方面的对口支援工作。

突出重点，讲求实效。组织开展拉萨市妇联第二期《手工编织实用技能》培训班，助力拉萨农牧民返乡带领更多同胞增收致富；与青海省海南州职业技术学校师生一行 54 人共同举办研学活动；黔东南民族职业技术学院 10 名交换生来校学习，与服装学院师生共同设计制作了第六届中国国际大学生时装周参赛作品并获奖。与青海省海南州职业技术学校签订东西部协作联合办学协议、职业教育东西部协作协议、支援帮扶合作协议，与阿克苏技师学院签订东西部院校对口帮扶合作协议。

3.3.3 技能培训

学院积极响应国家民生服务需求，聚焦“一老一小”，培养托育和养老人才。婴幼儿托育服务与管理专业现有在校生 1152 人，近三年共培养毕业生 1238 人。智慧健康养老服务与管理专业共有在校生 145 人，近三年共培养毕业生 115 人。积极发挥专业优势，深入社区、机构开展助老助幼助残服务和职业技能培训，开展各类培训规模每年达在校生人数的 2 倍及以上。建设省级示范性企业职工培训基地 3 个，与常州科教城联合共建 36 个公共服务共享平台，与街道共建社区教育示范基地。2023 年，与武进区民政局、武进区残联等政府部门合作培训老年人、

残疾人、失业人员等 500 余人，深入十余个社区开展志愿活动。积极推进诺诚高第老年大学建设，2024 年开始面向学校退休员工和社会进行招生，将成为常州高校第一家老年大学，进一步将职业教育、成人教育和老年教育融合发展，扩大社会服务影响力。

案例 3-3-1【智力援藏激发文创活力 巾帼行动助力乡村振兴】

学院积极落实乡村振兴战略，实施“智力援藏”项目，推动多元文化交流融合，激发文创产业活力，助力乡村振兴。2023 年 4 月与拉萨市妇联联手，为来自拉萨区县的 30 名农牧民妇女开展实用技能培训。根据拉萨当地文化特色和学员实际，将扎染、刺绣等传统手工艺融入教学活动，量身定制培训方案，设置个性化培训课程；参观常州“三宝”（梳篦、乱针绣、留青竹刻）制作过程，感受中华优秀传统文化的无穷魅力；开设刺绣、扎染、编结编织、营销等课程，提升手工编织技能和工艺品销售技巧，开发具有西藏民族风味的手工艺品和毛毯，为学员们返乡带领更多同胞增收致富奠定坚实基础。这批学员已成为当地农民专业合作社的主力，成为新型巾帼农牧民的代表。



图 3-2 学员学习盘扣制作技巧



图 3-3 学员赴企业参观学习

案例 3-3-2【智慧赋能医养服务模式 校企共助数字乡村建设】

学院积极响应国家数字乡村发展战略要求，与当地康养行业领军企业深度融合，共建“1+6+N”居家照护服务平台，即 1 个居家照护大数据资源共享平台、6 大类居家照护服务模式（家庭建床、居家援助、长护失能、家庭康复医生、残疾人居家特护、私人定制）、N 种专业化、标准化、个性化服务内容。同时，依托企业分布在全市各社区、村（居）的 60 余个养老驿站，成功开展常州市数字乡村建设试点运营，打造地方智慧养老服务模式。

平台上线以来，有效协助当地民政部门统一了信息化标准及规范的管理机制，解决了失能群体数据不准、信息更新迟缓、一线工作人员不足等长期存在的短板。

“1+6+N”居家照护服务平台作为“生活数字化服务类”方向唯一一项应用成功入选“常州市数字乡村建设优秀应用”，服务案例入选“常州市数字乡村建设典型案例”。

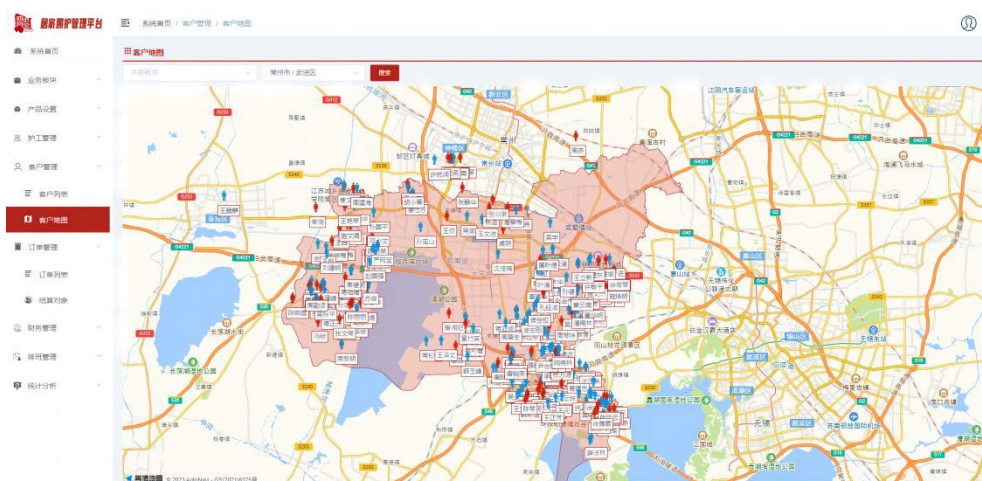


图 3-4 “1+6+N”居家照护服务平台客户地图

案例 3-3-3【校社共建社区学院 开拓社区教育新格局】

学院勇担社会新使命，与社区共建社区学院，围绕文化浸润、技能培训、志愿服务三个方面，将职业教育与社区教育深度融合，开拓社区教育融入社区治理新格局，助力学习型社会与文明城市建设。

一是文化浸润聚民力。从开设传统文化公益课堂入门，丰富居民文化生活，增强社区群众凝聚力。2022 年，建设省、市级社区教育课程 11 门，《常纺民艺工作坊》、《巧手编织 传承非遗》课程获江苏省社区教育特色品牌项目。二是技能培训惠民生。依托学院高水平专业培训师队伍，为社区老年群体开展智能手机、智慧医疗、智慧出行等指导服务，为企业员工开展数字素养与技能培训。2023 年，学院获批常州市全民数字素养与技能培训基地。三是志愿服务暖民心。在社区增设养老志愿服务站点，根据实际需求，提供专业化、多元化、精准化的志愿服务，提升社区老人幸福感、安全感。近年来，已为 2000 余位老人提供了知识宣讲、健康监测、居家护理、陪伴关爱等公益服务，深受社区老人喜爱。



图 3-5 校社双方举行“社区学院”挂牌仪式



图 3-6 青年志愿者在社区开展手工课堂

3.4 服务美丽中国

3.4.1 服务地方发展

服务美丽乡村。学院积极响应国家关于美丽乡村建设的号召，与常州市伴城伴乡城乡振兴研究中心强强联合，打造未来乡村学院。将学院特有的艺术元素运用到乡村规划建设，加强乡村建设中的审美韵味，使得乡村的自然景观、人文景观、农业景观、风貌景观形成有机整体，联合武进供销社、雪堰镇政府，从农副产品的包装入手，以艺术创意带动乡村传统手工艺振兴，以艺术赋能乡土文化景观与农特产品消费。

美育特色服务。学院依托“技艺融合”办学特色，发挥艺术专业优势，践行“共创美丽，引领时尚”办学使命，以“文化、艺术、科技”为主题，以“创意、创新、创造”为功能定位，构建“文化传承、时尚引领”的美育文创平台，以美育育人，文化特色得到充分彰显。学院成功举办了首届培美文化节，成立了全国职业院校美育联盟，举办了全国美育高峰论坛，构建了职业院校美育专家智库，设立了全国职业院校美育咨询委员会，成立了美育研究与创新实践中心、美学设计园、未来乡村学院和黔东南文创基地。学院进一步发挥美育辐射力，召开全国职业院校美育联盟第二次大会暨美育论坛，成功举办 2023 年江苏高职省培项目——高职院校美育课程开发培训，学院党委书记吴访升出席全国“最美职教”影展颁奖典礼暨美育论坛并讲话，顾明智教授应邀参加高校美育教学改革与课程体系建设培训班并作交流。

与 2022 年相比，2023 年学院服务贡献表的各类指标均有不同幅度的提高。其中，毕业生就业人数增加 316 人，增长 14.18%；横向技术服务到款额增加 102.85 万元，增长 19.99%；发明专利授权数量增加 24 项，增长 171.42%；非学历培训数量增加 16 项，增长 21.33%（见表 3-2）。

表 3-2 2022-2023 年服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	增量
1	毕业生就业人数	人	2229	2545	316
	其中：A 类：留在当地就业	人	1849	2224	375
	B 类：到西部和东北地区就业	人	34	50	16
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	2025	2413	388
	D 类：到大型企业就业	人	99	110	11
2	横向技术服务到款额	万元	514.47	617.32	102.85
	横向技术服务产生的经济效益	万元	659.93	825.00	165.07
3	纵向科研经费到款额	万元	46.85	49.50	2.65
4	技术产权交易收入	万元	21.50	39.40	17.90
5	知识产权项目数	项	168	76	-92
	其中：专利授权数量	项	162	74	-88
	发明专利授权数量	项	14	38	24
	专利转让数量	项	23	26	3
	专利成果转化到款额	万元	29.50	39.40	9.90
6	非学历培训项目数	项	75	91	16
	非学历培训学时	学时	2817	3384	567
	公益项目培训学时	学时	995	654	-341
7	非学历培训到账经费	万元	360.50	460.46	99.96

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

3.4.2 绿色校园建设

学院践行绿色发展的重要理念，高度重视绿色节能工作，全面落实国家节水行动，形成了以管理体系构建为支撑、以管理技术创新为驱动、以思想文化传播为依托的能源资源管理局面。

深化改革创新，提高资源使用效率。运用物联网技术结合中水补给管网优化对中水回用系统进行升级改造，依托触摸屏及 PLC 控制技术对校内中水回用系

统实现远程平台管理，设备管理员通过远程平台对中水产量及设备运行实时动态化监管；将原浮球传感器更改为电极式传感器控制器，提升中水回用系统稳定性及自动化管理水平，解决中水使用高峰高层供水不足情形，提升了中水系统运行的稳定性。中水日产量估算由 380 吨提升为 500 吨，年产量约 12 万吨，节约自来水费用约 47 万元，同比学生人均新水用水量下降 29.10%。

加强生态环境保护，提升生态系统质量。积极推动食堂油烟污染防治，食堂屋顶安装油烟监控系统，运用 4G/GPRS 信息化技术对校内食堂油烟排放进行实时监控数据反馈。推进地下水污染管控和修复强化内部水源管理，形成完善的水质管理体系，源头上遏制水污染。

全面实施重点工程，践行绿色低碳生活。建设水电控制系统和能耗平台，实现能耗实时监管。引入分体空调远程控制系统，对空调用电实时监控，达到节能减排目的；新引进的路灯控制系统可全时段采集线路电压、故障、能耗等各项数据指标，有效提升自动化管理水平。

做好宣传引导，提高师生节约意识。因地制宜推行生活垃圾分类，将校园生活垃圾分类工作纳入新生入学教育、团委信仰公开课程，列入思想政治课的社会实践必修课；通过组织专题党课和团课、大学生暑期专题社会实践、党员和团员志愿者服务等方式，开展全员化垃圾分类知识的培训教育。

2023 年学院获国家级“节水型高校典型案例”荣誉证书，被中国环境文化教育专家委员会和《环境教育》杂志社评为“2023 全国生态文明教育特色学校”，被江苏省能专会评为“能源管理先进单位”，申报项目“实施智能垃圾分类回收，引领校园绿色生活新时尚”获中国教育后勤协会校园服务新业态新理念案例示范项目，申报案例“共建生态学校，共担育人使命”成功入选中国教育后勤协会“大学校园物业管理典型案例”。

案例 3-4-1【艺术赋能乡村振兴 美育浸润乡土课堂】

创意学院暑期社会实践团深入实施“凝聚青春力量，助力美丽江苏”专项行动，将艺术专业特长与乡村发展相结合，通过参观走访、调研采访、墙绘活动、文化课堂、公益志愿等“五位一体”艺术形式，探索文化振兴乡村的新方法、新路线，服务美丽中国建设。

艺术设计专业实践团队利用纤维艺术手工技艺对当地稻草秸秆进行创新设计，变废为宝，绿色发展赋能乡村振兴。“墙绘·茅山新画卷”实践团依托金坛石马村发展规划和特色茶文化，开展“绘墙画”“育童心”“制团扇”“美环境”等实践活动，助力乡村文化发展。该项目在中国青年网、中国大学生网、《常州日报》等权威媒体报道 41 篇，团队成员在 2022 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中获“社会实践优秀个人”荣誉。



图 3-7 实践团成员教当地儿童墙绘技巧



图 3-8 实践团成员教村民妇女手绘团扇

案例 3-4-2【科技赋能实现节水增效 绿色引领创建节水校园】

学院秉持“科学开展节水、以技术促节水”理念，助力节水型社会高质量建设。一是全方位构建“监、管、控”三位一体节水系统。建立健全节水管理制度机制，规范节水管理；依托能耗监测管理平台系统，实现学校水电表远程计量监控全覆盖；率先建设中水回用系统、雨水收集系统、喷灌系统，实现水资源的可持续利用，年循环用水量达 15 万立方米。二是多维度培育校园多彩节水文化。将节水型示范高校创建融入校园文化建设，与市区二级节水办携手开展各种主题活动，培养师生节水责任感，提高节水行动力。三是高标准推进节水技术研发推广。依托环境治理等专业优势，构建“校企互联绿色创新”人才培养模式，组建“可持续发展的绿色技术研究”科研团队，在节水科技人才培养、节水技术创新研发、节水技术推广应用等方面持续发力，高标准推进节水创新发展。学校中水回用系统、延时自闭节水阀等多项节水技术获国家专利。

学院先后获评“水利部节水型高校”“江苏省绿色学校（高校）”等荣誉称号，并成功入选全国首批“国家级节水型高校典型案例”，是江苏省入选的唯一高职院校。



图 3-9 “世界水日”校园节水宣传活动

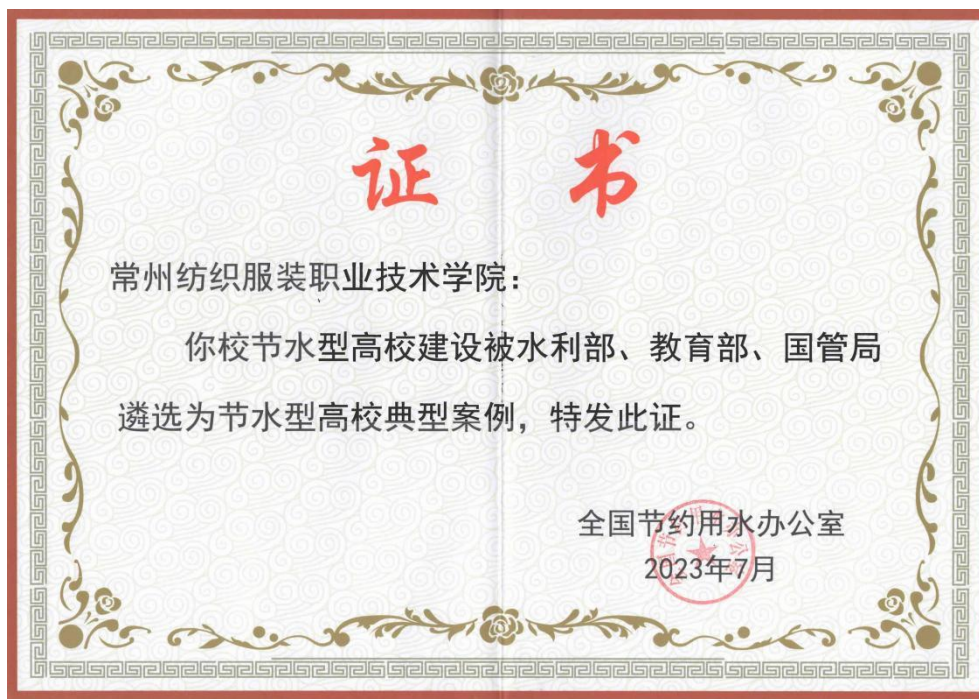


图 3-10 国家级“节水型高校典型案例”荣誉证书

4 文化传承

4.1 传承工匠精神

细节打磨习惯，厚植工匠文化。以“校园服务育人”为载体加强学生日常劳动教育，厚植工匠文化。建有“工匠精神”大学生劳动教育实践基地，打造“专业+劳动实践”“创新创业+劳动实践”模式，培育追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，树立行行出状元、人人能出彩的劳动育人理念，满足不同层次不同专业学生多样化劳动实践需求。开展“践劳动之行，悟劳动之美”劳育信仰公开课，在劳动实践中树立正确劳动观，感受工匠精神的传承；学习掌握校园卫生和公寓卫生清扫的标准和技巧，养成能吃苦、肯动手、尊重他人劳动成果的优秀品质，培育精益求精的劳动态度和热爱生活的劳动情怀。

树立典型模范，培育工匠意识。开展劳动教育典型选树活动，承办和协办各类劳动教育活动，唤醒学生工匠意识。举办劳模工匠进校园聘任仪式暨宣讲会，邀请四位全国劳模吕振远、叶慧英、曹德法、邓建军走进校园担任客座教授，发挥先进人物示范引领作用。组织团干部集中学习习近平总书记给中国航空工业集团沈飞“罗阳青年突击队”队员们的回信精神，教育引导学院团员青年学习“罗阳青年突击队”队员们在青春奋斗中弘扬劳模精神、工匠精神的事迹故事。

开展公益服务，践行工匠精神。定期开展校内外公益服务性劳动，引导学生运用专业技能为社会、为他人提供公益服务，培育社会公德和职业素养；积极搭建志愿服务平台，组织学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿服务，参与社区治理。打造“棉文化+”特色品牌，依托技艺传承团队，通过“棉文化”系列开发，挖掘布衣精神、营造劳模工匠文化生态圈。面向中小学开展公益科普宣传及职业体验活动，让更多的人近距离了解“棉文化”，体验传统技艺，增强劳动和生活乐趣。

搭建筑梦平台，铸牢工匠之魂。学院建有 20 多个校内技能大师工作室，拥有 3000 平米的文化遗产与创新中心，积极搭建匠心筑梦平台。举办大国工匠进校园系列活动，聘请雕塑大师冷天明、陶瓷大师姜国平、留青竹刻大师徐文博、乱针绣大师黄莉、木版年画大师张振宇等为学院客座教授，在校举办陈富强陶韵

天工紫砂作品展、汪鹤鸣烙画艺术展、澳门国际插画展等 20 余场展览，开展《在南寻北找中领悟工匠精神》《匠心传承——陶瓷非遗文化》《从普通到不普通》等系列讲座，受到师生普遍欢迎。成立工匠学院，与黔东南民族职业技术学院共建文创基地（学院），两校师生共同设计毕业作品并亮相中国国际大学生时装周。

案例 4-1-1【文化引领 技艺融合 打造“领·秀”文化品牌】

服装学院贯彻“教师有真本事，教学生真本领”的教学理念，积极推进基于成果导向的项目化教学改革，连续八年着力打造“领·秀”时尚文化节品牌，培养造就大批德才兼备的高素质人才。

围绕“领·秀”时尚文化节品牌，开展师生技能比赛、教学成果展示、劳模工匠进校园、学术论坛、企业奖学金捐赠、时尚小领秀评选等系列专题活动，为师生搭建切磋技艺、平等交流、相互借鉴、共同进步的专业平台，传承优秀服饰文化，弘扬劳模工匠精神，讲好中国服装故事，彰显“项目引领、成果导向、技艺融合”的育人特色。近年来，服装学院师生在高水平专业群建设、教学资源库建设、职业院校技能大赛等项目中屡获佳绩。



图 4-1 学生作品获派逊·常纺杯江苏省纺织服装院校学生校服设计大赛金奖



图 4-2 刘耀先师生摄影作品展

案例 4-1-2【厚植工匠精神 创建劳育品牌】

学院突出纺织服装特色人才培养,打造“棉文化+”劳动教育实践育人品牌,营造劳模工匠文化生态圈,以工匠精神引领学生成长成才。

一是劳育氛围育匠心。将劳模精神融入校园文化,激励学生树立职业信心,提升劳动素养;突出学校行业特色,营造纺织服装专业文化氛围;系统打造服饰文化设计与展示、非遗文化传承、名师工作坊,建设大学生艺术生活街区,展示劳育成果,营造校园劳育氛围。二是劳育课程炼匠艺。加强劳育课程建设,构建“基础课+专业课+实践课”的劳育课程体系,通过“三进”(进课堂、进科研、进竞赛)、“两拓展”(互动共育平台、社会实践平台)、“四融”(融专业、融环境、融生活、融行为),构建全覆盖、多途径、分层次的劳育教学体系。三是劳育体验铸匠魂。通过自主设计制作“棉之花”系列作品,培养学生工匠品质和劳动技能;用服装专业知识为父母量体裁衣,感悟“棉文化”服务精神和温暖力量;举办棉创作品大赛、服装设计和表演大赛,提炼传播布衣精神,铸牢工匠之魂。



图 4-3 首届“棉之花”劳动教育优秀作品评选活动

4.2 传承红色基因

丰富红色教育载体，推动红色资源整合。学院积极发挥红色文化教育作用，打造“中国精神”思想政治教育实践基地、习近平法治思想大学生学习园地、“秋白书屋”等一批校内红色实践教育基地。构建由“学院党委——二级党总支——基层党支部”构成的上下贯通的红色文化传承组织体系。开展全院党史学习教育活动，组织学生集中收看党的二十大开幕会，组织开展“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”系列主题团课、团日活动、“信仰公开课”、团干部思政技能大比武超百场，在全省团干部思政大比武上获一等奖、二等奖、三等奖各一项。每周一开展“国旗下的信仰公开课”，向学院青年传递坚定跟党走的信念，号召学生心怀爱国之情。清明节前向全校师生发出《关于清明节纪念缅怀英雄烈士的倡议》，组织各级团学组织寻访红色教育实践基地，在实物、实景、实例、实事中传承学习红色文化。

开展红色社会实践，赓续红色文化基因。马克思主义学院“红绿相映汇英才，青春赋能促振兴”实践团，赴江苏溧阳竹箦镇、安徽徽州富溪乡和浙江遂昌王村

口镇开展调研学习，剖析青年大学生群体入乡就创业意愿和影响青年大学生群体入乡就创业的因素，拓展乡村红绿资源吸引青年大学生入乡献志献力的可行路径。人文学院“小岗村”暑期社会实践团，依托幼服专业优势，创新幼儿教育课程，形成“‘鼓’足干劲 ‘豆’志昂扬”“心目中的家乡”等小岗红色文化主题幼儿教育课程，走进常州市洛阳中心幼儿园、无锡市周庄社区幼儿园、镇江市小企鹅幼托中心开展活动。机电学院“讲党史、办实事”暑期社会实践团赴4省11市开展“讲党史、办实事”活动，面向学校师生、家乡人民、中小学生等线上线下宣讲党史故事共计40场，共计5600人次参与学习，该项目获2022年长三角高校大学生暑期社会实践专项“优秀团队”奖。

案例 4-2-1【开拓党史学习教育阵地 点亮“秋白书屋”育人之光】

学院立足当地红色经典资源，打造“秋白书屋”党史学习新阵地，落实“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”总要求，厚植红色文化根基。一是以学史明理为出发点，依托“常纺读书节”开展主题书展、电影展播、公益讲座等活动，深化理论武装、感悟思想伟力；二是以学史增信为切入点，通过“青马培训”“信仰公开课”等党史学习活动，坚定理想信念、明确前进方向；三是以学史崇德为着力点，通过寻访红色教育基地、宣讲党史故事等实践活动，传承红色基因、赓续精神血脉；四是以学史力行为落脚点，立足“暑期社会实践团”“校长下午茶”等志愿服务活动，践行初心使命、坚定责任担当。2022年，学院机电学院“讲党史、办实事”暑期社会实践团荣获长三角高校大学生暑期社会实践专项“优秀团队”奖，是江苏省唯一入选的高职院校团队。



图 4-4 秋白书屋揭牌仪式



图 4-5 秋白书屋公益讲座



图 4-6 在秋白书屋开展校长下午茶活动

案例 4-2-2【践行“五老”精神 读懂中国故事】

学院关工委坚持党建带“关”建，充分发挥“五老”优势作用，讲好党的百年奋斗故事，引领青年真正“读懂中国”。一是青蓝互携，共话初心。学校离退休老教师、老党员、老干部向青年学子开展党课教育，生动展示中国共产党的初心使命、光辉历程、优良传统和作风，充分发挥老教师、老党员、老干部先锋模范作用，坚定青年学生的理想信念。二是采访一人，受益一片。依托“读懂中国——共话百年奋斗，争做时代新人”主题活动，充分挖掘、宣传身边“五老”的奋斗历程、感人事迹和真实感悟，增强青年学子的思想认同和情感认同。活动共采访“五老”9人，制作微视频6部，征文30篇，主创团队学生33人，受益学生4891人，达到了“采访一人、受益一片”的效果。学院关工委获评教育部关工委2022年“读懂中国”活动表扬单位。



图 4-7 师生交流共话二十大

4.3 传承中华优秀传统文化

传统文化融思政。坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的教育教学理念和“立德树人、信仰弥坚、术业专精”的建设工作理念，将传承中华优秀传统文化全面融入“大思政课”格局的构建中。举办“学思践悟 感恩奋进”思政课社会实践成果展示大赛，参赛选手将“真、善、美”精彩呈现在作品中，充分体现学生在勤学苦练中成就出彩人生的姿态和信念。

传统文化融课堂。充分挖掘纺织服装特色，凝练“黄道婆工匠精神”和“经纬纺织文化”，面向全体学生开设《纺织文化与技术》《服装面料识别》《手工编织》《中华服饰匠艺——非遗盘扣》《大学美育》等 40 余门艺术类、人文社科类公共选修课，学生累计选修 17741 人次。主持编写并出版《大学美育》教材。组织全院教师参加美育素养提升培训，提升教师美育素养，将美育与专业、课程、教材、工作有机融合，提高学生审美能力，培养学生积极健康的审美趣味，陶冶学生情操，促进学生全面充分发展。

传统文化融专业。将优秀传统文化融入专业课教学，引导学生从中华优秀传统文化中学习、感悟、提取重要元素作为创作方向，有效开发学生审美能力、判断能力和创造能力。结合学校专业特色，打造校内“中华优秀传统文化传承基地”，共成立非遗大师工作室、中华服饰文化传承基地、江南廉洁文化与家风传承研习基地等 22 个单位（工作室）为校级中华优秀传统文化传承基地，学院获评“江

苏职业教育地方传统美术非遗技艺（常州）传承与创新平台”。

传统文化融实践。开展“领·秀”时尚文化节、校园文化节、“锦绣华夏”校园华服日、校园美食文化节、服饰文化展示周、乱针绣精品展、全国申遗代表人剪纸精品展、留青竹刻技艺传习活动等丰富多样的展示和实践活动。大学生暑期社会实践团走进乡村、社区、学校等，开展中华优秀传统文化的宣讲和实践活动，坚守传承精神，用实际行动展示了自身的素养与精神追求，用专业知识促进文化传承与发展。

传统文化融开放。学院坚持开放办学，在留学生培养和国际交流中注重中华优秀传统文化的传承和输出。为留学生开设“中国武术”“中国书法”等选修课程，组织留学生体验中国传统节日文化习俗。组织教学团队开发《中华服饰匠艺——风雅汉服》《中国茶道与生活美学》两门国际化在线开放课程。

案例 4-3-1【承古典美学 融现代时尚 学生毕业作品亮相中国国际大学生时装周】

学院秉持“技艺融合”的教育理念，积极推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，取得丰硕成果。2023 年，学生毕业设计作品亮相中国国际大学生时装周。发布会以“惊蛰”为设计主题，以“行险侥幸”“桂宫兰殿”“追趋逐耆”为子主题。“行险侥幸”子主题作品将运动服装和未来科技相结合，突破传统设计满足消费者对未来世界的憧憬；“桂宫兰殿”子主题作品将古典东方美学和当代时装相融合，塑造刚柔并济的东方新形象；“追趋逐耆”子主题作品将传统民族元素与当代审美相结合，表达当代青年对非遗文化的传承和创新。发布会从探索未知、东方美学、非遗文化中提取灵感，注重多元共生理念的传播，营造全新的视觉感受。学生毕业设计作品获第 28 届中国时装设计新人奖评选“优秀奖”、饰品搭配奖，学院获 2023 中国国际大学生时装周人才培养成果奖。

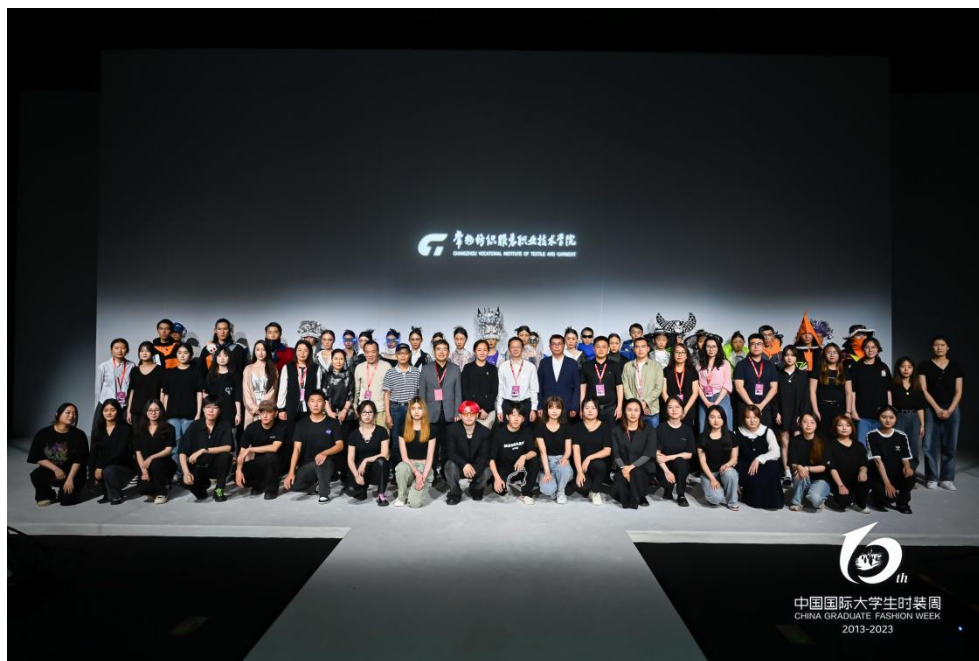


图 4-8 学生毕业作品亮相中国国际大学生时装周

案例 4-3-2【以美育人培根铸魂 以文化人润心启智】

学院将美育作为提升学生综合素质的重要途径，着力构建“一项任务、两个目标、三全育人、四方融合、五化协调”高职美育教学范式，以美育为载体传承中华优秀传统文化，推进对青年学子的培根铸魂教育工作。

以立德树人为根本任务，依托“技艺融合”的办学特色，牵头研究人文素养教育模式，开发公共艺术教育资源，建设文化传承与创新中心，推动具有文化内涵与技能结合的高素质综合性人才培养的转型。以“审美和人文素质为抓手”，以艺术社团为补充，建设“美育融专业相依共促、美育融文化相融共鸣、美育融社团实践相辅共育、美育融双创相向共进”的课程体系，形成“课程特色化、组织多元化、评价时代化、条件优质化、教学项目化”的五化体系，助力万名学子在美育体验中自觉传承中华优秀传统文化，坚定文化自信。



图 4-9 “纸花寻真”全国非遗传承人剪纸精品展



图 4-10 第五届“校园华服日·锦绣华夏”邀你共舞中国美活动

5 国际合作

学院始终积极营造“开放包容、责任担当、特色鲜明、追求卓越”的国际化办学氛围，坚持“兼容并蓄，德学并进”的国际教育理念，致力于培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质技术技能人才。同时，稳步推进教育对外开放，在后疫情时代背景下创新重构“常态化、多层次、宽领域”的中外国际教育合作与交流机制，服务“一带一路”倡议，充分发挥传统文化国际化的优势，为师生提供互学互鉴的国际化交流平台，提升学院国际影响力。

5.1 留学江苏

留学生招生工作稳步推进。现有国际学生 79 人，涵盖现代纺织技术、服装设计与工艺、视觉传播设计与制作、国际经济与贸易和计算机网络技术 5 个专业。学院创新招生渠道，以“质量第一、规范管理、内涵发展”的理念，利用“互联网+”网络机遇，通过严格把控入门关、完善高质量认证关、构建学院特色品牌方案、创新招生渠道等途径对留学生招生工作做出改革与创新，推进了招生工作高质量发展，有效提升了学院国际化办学水平。

留学生培养质量呈现新态势。面向“一带一路”沿线国家招生，在国际化道路上探索并打造具备纺织服装特色的来华留学生培养模式。在职业教育特色和“一带一路”沿线国家特色上，坚持合而不同，整体构建培养框架，探索全方位、多层次的文化育人模式，走内涵式发展道路，打造“留学常纺”品牌，培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的国际人才。开启国际化现代学徒制培养的新征程，根据中国特色现代学徒制本质内涵，结合合作国本土化人才培养需求及“政企校”多方特点，以丝路学院和鲁班工坊为平台，提升合作国职业教育能力，培养国际化技术技能人才。主要专业群引进国际职业资格证书，培养国际化技术技能人才，提升了学生的就业能力。

“中文+职业技能”培养模式持续拓展深化。通过国际中文教育和职业教育的有机融合，实现“通中文、懂文化、精技术”的人才培养目标，提出构建“中文+职业技能”双向多元人才培养模式。中国特色职业教育所培养的本土技能人才能够满足“走出去”中资企业需要、满足经济社会需要。根据来华留学生学习

层次、汉语基础、接收途径、学习动机等分类管理，立足学生个性化需求，采用分层次教学法进行授课，赛教结合、以赛促教，培养技精艺美的国际化工匠。

留学生教育管理的区域特征凸显。根据来华留学生学习层次、汉语基础、接收途径、学习动机等，立足学生个性化需求，精准施策、因材施教、分类管理。健全教育管理机制，实行趋同化、规范化、精细化管理。在留学生教育教学过程中，以创新思维增活力，促进“国际多元文化”与“中国传统文化”相融合，构建特色鲜明的“第二课堂”，开展中华优秀传统文化体验系列活动和国情文化教育活动，促进中外文化互融互通。注重学生国际化素养培养，开设双语及特色课程、风土人情和习俗礼仪教育，组织学生参加各级各类竞赛。留学生作品在江苏高校外国留学生创意作品展示、2023 洋笔书江苏征文大赛中获奖，教师在江苏省留学生教学观摩比赛中获奖。

案例 5-1-1【兼容并蓄 德学并进 构建“五维五融合”留学生培养模式】

学院长期坚持“兼容并蓄，德学并进”的国际教育理念，大胆创新留学生培养模式，着力构建“五维五融合”体系，培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的人才。以战略思维谋全局，促进“政治站位”与“培养定位”融合；以开放思维拓视野，促进“个性培养”与“共性培养”融合；以系统思维聚合力，促进“第一课堂”与“第二课堂”融合；以创新思维增活力，促进“国际多元文化”与“中国文化”融合；以底线思维守规矩，促进“中国国情”与“法制教育”融合。学院现为国家教育体制改革扩大来华留学生规模试点学校，连续两次获评“江苏省教育合作交流先进学校”荣誉称号，并获江苏省高校国际化人才培养品牌专业建设项目立项，留学生先后多次在全国高校学生跨文化能力大赛和国家职业院校技能大赛中荣获一、二等奖。



图 5-1 留学生参加“我爱常州”外国留学生汉语演讲大赛决赛并获奖

5.2 合作办学

多措并举拓展国外办学。对接纺织服装类“走出去”中资企业，建设越南丝路学院。与常州外经协会对接丝路学院越南合作企业、学校及培训场所，与老挝万象省职业技术学院对接建设鲁班工坊，在杰克智慧工厂建设基础上，与越南中国商会江苏企业联合会对接建设鲁班工坊，推进机电、纺织和服装类专业走出去。

中外合作办学项目持续引进。深入推进建设高质量中泰合作学历提升项目 1 项、服装机电类中老合作鲁班工坊建设项目 1 项、服装类中韩合作专业建设与学历提升项目 1 项、酒店类中瑞合作办学项目 1 项、人文类中俄幼师技能交流项目 1 项。

助力“走出去”企业参与国际产能合作。为助力“一带一路”走出去企业，推进“中文+职业技能”实效，深化校企融合，加速科研技术成果转化，学院与五洋纺机对接，了解越南员工培训需求，组织多部门开展丝路学院建设及“中文+职业技能”项目推进会，定制培训计划，向越南天虹纺织工业园区、柬埔寨王国西哈努克港经济特区输出纺织类教材、课程和标准。制定招生简章和越南语版招生宣传册，开展订单班招生。

案例 5-2-1【走入“丝路”教学相长 拓宽“思路”共筑未来】

学院积极参与“一带一路”共建行动，服务纺织服装类“走出去”中资企业，打造特色鲜明的职教国际品牌。一是持续推进“中文+职业技能”项目取得实效。本年度输出《纺织印花制版工（印花制网工）行业评价规范》《纺织面料设计师职业技能等级认定第三方评价题库》等专业标准 6 项，输出《染整技术》《针织技术》等课程标准 3 项，输出《纺织染色工（纺织染色机操作工）职业技能等级认定第三方评价题库》《服装制版师职业技能等级认定第三方评价题库》等培训教材 4 部。二是多措并举拓展中外合作办学项目。与常州市外经协会对接越南合作企业、学校及培训场所，与老挝万象省职业技术学院对接建设鲁班工坊；在杰克智慧工厂建设基础上，与越南中国商会江苏企业联合会对接建设鲁班工坊，推进机电、纺织和服装类专业走出去。



图 5-2 学院赴越团组与越南中国商会对接鲁班工坊建设

5.3 交流互鉴

创新国际交流与合作机制。与德国、瑞士、澳大利亚、泰国、马来西亚、韩国、越南和老挝等国家开展交流与合作，组织教职工分赴美国、香港等国境外院校访学。积极创新国际交流与合作机制，2022 年与德国汉堡传媒与互动媒体学院签约，进一步拓展对德合作，通过与德院校深层次对接，聘请德专教授开展《产品设计与工艺》在线教学项目，共建课程，引进德国标准、课程和资源包，实现了从 AHK 工业机械工到未来艺术设计师的转变，多领域多学科推进了对德合作提质增效。积极搭建国际文化艺术交流平台，借助艺术类特色，促进国内外院校在专业层面的交流合作，实现中外文化艺术的互通互融。组织“美丽的地球”在线国际艺术作品展，9 个国家 16 个境内外单位 263 件作品参展。与常州市台办共同组织常台文创产业融合发展对接会和常台大运河艺术作品交流展，被交汇点新闻、常州新闻、台媒等多家媒体报道，案例载入常州市台办《2022 年常州市对台工作特刊》。近三年师生艺术、服装类作品以“线下+云端”模式参加国际及境外展会 58 项。培养了技精艺美的国际化人才，促进了文化艺术交流和文明互鉴，提升了学院国际影响力。

职业教育国际标准共建共享取得新进展。2022 年对接华利达越南工厂成立常纺丝路学院（华利达越南中心），在越校企合作境外办学机构拓展 2 家。创新实施标准输出，推进“中文+职业技能”项目落实显成效。本年度开发并被国外采用的职业教育标准 9 项，较去年增长 350%，其中专业标准 6 项、课程标准 3 项；开发并被国外采用的职业教育资源数量 13 个，开发教材 4 部（见表 5-1）。

区域性职业教育国际化联盟发展呈现新态势。成功入选江苏德国高职教育合作联盟，2022 年度高校中外校群联盟项目《从工业机械工到未来艺术设计师——多领域多学科推进对德合作提质增效》获省级立项。积极打造文化艺术国际化品牌，组织建设服装、创意类《中华服饰匠艺——创意盘扣》《中国茶道与生活美学》《中华服饰匠艺——风雅汉服》等国际化特色课程。引入机电、经贸类专业国际职业技能资格证书 3 项。对接二级学院组织管理国际大赛，组织留学生参与国际大赛，本年度参加国际大赛并获奖 12 项，学院获集体奖 3 项。

表 5-1 2022-2023 年国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	增量
1	接收国外留学生专业数	个	5	5	0
	接收国外留学生人数	人	84	79	-5
	接收国外访学教师人数	人	0	0	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	2	9	7
	其中：专业标准	个	1	6	5
	课程标准	个	1	3	2
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	2	13	11
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0	0	0
3	在国外开办学校数	所	0	2	2
	其中：专业数量	个	0	0	0
	在校生数	人	0	0	0
4	中外合作办学专业数	个	0	0	0
	其中：在校生数	人	0	0	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	15	65	50
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0	0	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	12	12	0

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例 5-3-1 【加大国际交流合作力度 深化中外文化文明互鉴】

学院持续推进国际交流合作，打造文教融通共同体，促进中外文化交流互鉴。一是搭建国际艺术交流平台，促进中外文化互通互融。举办“美丽的地球”在线国际艺术作品展，共有 9 个国家 16 个境内外单位 263 件作品参展。二是建设文化艺术国际化课程，彰显传统文化底蕴魅力。以国际化形式和元素拓展传统文化

传播路径，建立《中华服饰匠艺——创意盘扣》《中国茶道与生活美学》《中华服饰匠艺——风雅汉服》等文化艺术国际化特色课程。三是引进优质艺术教育资源，培养高水平国际化工匠。与德国汉堡国际传媒艺术与互动媒体学院合作，邀请德专教授开设在线直播课程共计 40 课时，助力师生追踪专业技术前沿，拓宽国际视野。

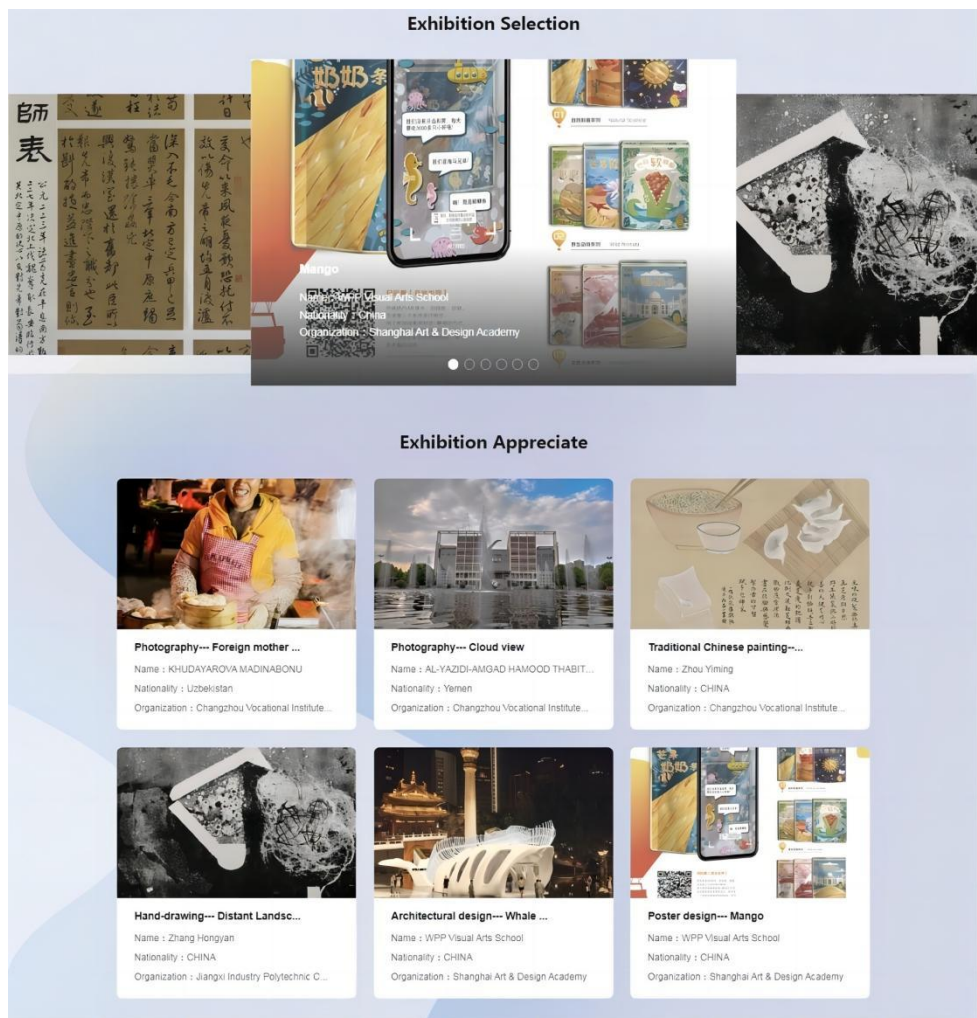


图 5-3 “美丽的地球”在线国际艺术作品展

6 产教融合

6.1 机制共筑

学院立足服务常州“532”发展战略，积极融入新发展格局，聚力“政、行、企、校”各方优势互补，聚焦教育与产业协作机制建设，在建设江苏纺织服装产教联盟、江苏智慧养老职业教育联盟、全国托育服务与管理职业教育集团、全国职业院校美育联盟基础上，精准对接区域、联合政府、行业、龙头企业，着力探索和打造产教联合体、产教融合共同体等校企合作新模式，开拓发展新路径。一年来，学院携手联盟、共同体、联合体成员单位，延展人才服务全链条，扩大产教融合辐射范围，为常州市纺织服装、养老、托育产业人才培养及产教融合企业高质量发展提供有力支撑与服务，打造常纺响亮品牌。

学院对共同体、联合体实体化运营进行顶层设计，成立政府、企业、学校、科研院所等多方参与的理事会，建立联席会议工作机制，健全以章程为核心的各项规章制度，包括考核评价、奖惩激励、信息共建及品牌活动等环节的制度体系。学校与企业、企业与企业、学会与企业、政府与企业多方互动，遵循共担责任、共享发展原则，打造共同治理、共建平台、共立项目、共育人才、共同发展的“五共”创新体系，建立稳定、和谐、共进、共荣的校企合作长效机制。

2023 年，学院牵头成立全国新能源材料产教融合共同体、全国服装智能制造产教融合共同体、全国碳纤维及复合材料产教融合共同体、全国托育产教融合共同体、数字创意产教融合共同体、数字动画制作产教融合共同体和现代职业教育科教融汇共同体，立项常州市碳纤维及复合材料产教融合共同体、高端特种功能纺织品产业学院，申报常州市碳纤维及复合材料产教联合体和常州市康养服务产教联合体。

案例 6-1-1【服务高端智能纺织服装产业 推进科创融教职教改革创新】

学院纺织服装专业协同全国服装行业双百强企业，坚持对接纺织服装产业高端，聚焦智改数转主动发力，搭建教科研协同创新平台，架构人才培养生态圈，开展产教融合基地建设、合作育人与专业建设、技术创新与社会服务等多维度合

作，科创融教职教改革不断创新、成果推广应用和合作迭代优化。

学院牵头成立了“省纺织服装产教联盟”和常州市生态纺织产学研创新联盟，校企共建了中国纺织服装高技能人才培养基地、江苏纺织服装产学研示范基地，共建有纺织服装数字创意公共技术（集成）平台等 7 个省级教科研平台（基地）以及服饰文化传承基地 2 个；积极构建“对接纺织服装智造岗位”的校企协同育人模式，培养适应产业“智改数转”要求的纺织服装智造高素质技术技能人才；形成“供给侧-需求侧”联动协同的社会培训活力机制，继续教育人才培养体量在全国范围内呈快速增长趋势。



图 6-1 卓越班学生在企业跟随样衣组指导教师学习样衣裁剪技术

6.2 资源共建

积极开展智改数转，专业内涵持续提升。学院坚持响应服务国家发展战略要求，顺应江苏新型纺织服装产业科技、时尚、绿色发展趋势，面向高端产业和产业高端，调整优化专业结构布局，积极开展“智改数转”，深化产教融合，多措并举取得丰硕成果。学院纺织专业积极呼应行业发展需求，瞄准建设具有鲜明特色的碳纤维人才培养高地的目标，深入开展调研和研讨，加快推进专业转型升级。

“碳纤维及特种防护服智能制造虚拟仿真实训基地”获批江苏省示范性虚拟仿真

实训基地培育项目。与连云港鹰游纺机集团有限公司联合申报项目获批江苏省第一批现场工程师专项培养计划项目。作为第一主持单位牵头建设的《服装与服饰设计专业教学资源库》、与江苏工程职业技术学院联合主持的《数字化染整技术专业教学资源库》获江苏省首批专业教学资源库立项。

深化“三教”改革，课程与教材建设成果显现。学院持续开展“金课”建设，通过重构课程内容、更新课程教学模式，推动课堂教学深刻变革。根据《关于加强课程思政建设的实施意见》，组织开展课程思政示范公开课活动，评选出校级课程思政教学名师 5 名、教学能手 10 名，通过示范课程和榜样教师起到示范引领作用，推进课程思政与专业教育融通渗透。《工控系统与安装调试》课程获评 2022 年江苏省课程思政示范课程。7 门课程被认定为江苏省“十四五”职业教育首批在线精品课程。《服装立体裁剪》课程被认定为职业教育国家在线精品课程。进一步规范教材选用流程，建立教材选用库目录，教材建设实现新突破。本年度 8 部教材被收录发布在江苏职业教育智慧教育平台“教材资源中心”栏目，4 部教材入选“十四五”职业教育国家规划教材。

深化产教融合，打造共建共享、虚实结合的高技能人才培养平台。对接国家战略新兴产业和区域支柱产业，服务常州打造“国际化智造名城，长三角中轴枢纽”产业，围绕纺织服装行业特色，对接“新技术、新工艺、新材料”和产业“智改数转”要求，服务先进制造业和现代服务业“两业融合”，实施产教联建、数智集创的实训基地改造行动，打造虚实结合、开放共享的高技术技能人才培养平台。按照“整体规划、系统设计、分步到位”的原则，坚持“校企融通、资源共享、工学一体、先进实用、虚实结合”的建设思路，建设一批虚实结合的实训“金基地”，建设一批高水平技能大师工作室。2023 年投入 1200 余万元，优化实践教学环境，为学校专业建设内涵式发展提供平台。与常州科教城、常州创意产业园、常州武进纺织工业园等构建“一校三园”模式的江苏省高等职业教育产教融合集成平台项目“纺织服装数字创意公共技术（集成）平台”顺利通过验收。申报现代职业教育体系改革重点任务开放型区域产教融合实践中心，4 个项目获批省立项。江苏省碳纤维及特种防护服智能制造虚拟仿真实训基地获省教育厅立项，申报现代职教体系改革建设重点任务，获国家级立项。与缝制行业龙头企业杰克科技股份有限公司共建具有“产、学、研、创、用”一体的服装智慧工场，

服务于现代服装智能装备与服装智能产线、“智改数转”现场工程师及高素质复合型技术技能人才培养。

案例 6-2-1【校企合作共编数字化精品教材 德技并修共育高质量技能人才】

机电学院坚持“以学生为中心、以项目为引领、以成果为导向”的原则，校企共同开发数字化精品教材，充分发挥教材建设在提高人才培养质量中的基础性作用，全面落实立德树人根本任务。《嵌入式组态控制技术》教材历经近 20 载完成三次修订，始终坚持服务国家重大战略和区域经济发展，积极对接企业需求，聚焦项目化教学改革，融入新知识、新技术、新工艺、新规范等“四新”内容；坚持数字化赋能教材建设，用数字化资源呈现教材内容，创新教材形式；坚持教材立德树人核心功能，以学生成人成才为本，依托教材建设课程资源，融入优秀传统文化，推进课程思政建设。近年来，《嵌入式组态控制技术》教材获得首届国家教材建设一等奖、“十四五”职业教育国家规划教材等荣誉，为长三角地区触摸屏技术输送了一大批德技并修的高素质技术技能人才。



图 6-2 学院教师在昆仑技创产品研讨会常州站与助力民族品牌创业校友合影

案例 6-2-2【构建多元混编教研团队 打造国家在线精品课程】

服装学院围绕“服装与服饰设计”省高校品牌专业及高水平专业群建设，搭建线上虚拟教研室，构建了一支专业化、国际化、结构化混编教研团队，通过重构、优化和创新课程内容、建设课程网络资源，重点打造国家级在线精品课程，

取得丰硕成果。

《服装立体裁剪》课程作为“服装与服饰设计”专业核心课程，将新发展理念及行业“科技、绿色、时尚”发展趋势融入课程，突出“五育并举”，推进“岗课赛证”融通；围绕“以岗设课、以赛促练、课赛融合、以证提能”的思路，搜集季度品牌案例与时尚资讯，系统设计课程资源和授课内容，重点更新数字技术与文化延伸创作内容；对标最新行业技术标准、世界技能大赛和全国职业院校技能大赛标准，创设多元化工作情境；在设计实践与数字创新中传承优秀服饰文化，满足现代纺织服装市场多元需求。当前，《服装立体裁剪》课程总计在线报名学习人数 27942 人，包括东华大学、苏州大学、浙江理工大学、武汉纺织大学等本专科 50 余所高校师生参与选课学习。该课程被认定为 2022 年职业教育国家在线精品课程，并入选国家智慧教育平台首批国家级一流课程。



图 6-3 《服装立体裁剪》被认定为职业教育国家在线精品课程

案例 6-2-3 【聚焦教学资源库建设 实现资源共享 助力技艺传承】

学院围绕高端纺织服装发展现状，依托政行企校四方育人平台，将传统文化、时尚流行、细分资源、设计工艺、技术技能、智能制造等板块整合，建设服装与服饰设计专业教学资源库，以数字化赋能服装技艺传承。

资源库提供全面的网络教学功能，无缝对接超星海量在线资源，实现名师课程视频、教材教参、文献资料等轻松调用；将“备、教、学、练、考、管”等多个环节纳入智慧系统进行整体应用，实现远程互动、虚拟沉浸式和人工智能助理教学应用实践；针对产业发展对人才不同层级的需求，从全日制在校学生、网络

继续教育学习者、自我导向学习者三类人员以及教师、学生、企业员工等不同学习者视角建设教学资源，以便各类用户更好地开展在线应用。

当前，资源库累计参与学习人数 7 万余人，惠及近百名社招班学生；面向全国司法系统开展《服装技术与管理》培训 3000 余人次，产生了较大社会影响。2023 年获教育部现代职教体系建设改革重点任务立项建设。



图 6-4 服装与服饰设计专业教学资源库

6.3 人才共育

健全专业群适应产业需求的动态调整机制。执行三年大调整、一年小调整的机制，增设产业发展急需的专业、数字经济发展新兴专业，撤销产业发展淘汰的专业，不断强化专业群建设与产业之间的沟通联系，促进专业群建设质量提升。根据《专业层面诊断与改进运行实施方案》，以自我诊改为核心，坚持数据分析与社会调研相结合、诊断改进与日常工作相结合、专业建设与教学实施相结合，建立常态化、周期性的专业建设和人才培养质量诊断改进工作机制。建立专业准入机制和预警机制，根据《专业设置与动态调整管理办法》文件进行专业建设情况摸排，从教学团队建设、教学资源建设、产教融合建设、人才培养成效、科研与社会服务等五个方面对专业建设情况进行评估和排名。对连续排名后 6 位的专业进行黄牌和红牌预警，并在招生计划上予以限制或停招，2023 年停招“电子竞技运动与管理”专业，实际招生专业 38 个。

探索省域现代职业教育体系建设新模式。学院贯彻落实“深化现代职教体系建设改革 打造江苏教育协同创新先锋区”省域现代职业教育体系建设新思路，

精准对接人才链与产业链。按照江苏省纺织服装产业链上下游人才需求，主动应对新一轮科技革命和产业变革挑战，与全球缝制设备行业领军企业杰克科技股份有限公司合作，共建集服装智能制造生产领域人才培养、社会培训与服务、技术研发、师资培养等功能于一体的服装智能产线教学工场，为全省纺织服装中小企业“智改数转”提供技术服务和人才培养。

持续推进 1+X 证书制度试点工作。学院结合产业和区域发展需求，坚持纺织服装行业发展特色，政校企行联动，各方协同育人。深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，充分发挥 1+X 职业技能等级证书管理平台作用。2023 年共新增试点申报证书 32 个，覆盖全院 35 个专业，覆盖率达到 92.10%。继续做好学分银行工作，修订出台文件《学分银行管理办法》，100%学生在江苏省学分银行存储学习成果，全年认定个性化学分转换 101 人次。2023 年学院被评为 2022 年度“‘1+X’农产品电商运营职业技能等级证书”“服装陈列设计与纺织面料开发 1+X 证书”优秀试点院校、示范考核站点。

健全学分制和弹性学制。学院实行学分制和弹性学制，按照要求设置公共选修课、专业选修课，为学有余力的学生提供辅修课程和辅修专业的机会，支持学生制定个性人才培养方案。部分二级学院实行“双导师制”“工作坊制”“订单班”，允许学生根据自身特长和兴趣选择不同的项目课程组进行学习。修订转专业管理办法，充分考虑学生学习兴趣和学习能力，给予学生更多选择。建立交换生管理制度，鼓励学生校际学习交流，互认学分，本学年共有 8 位交换生前往浙江纺织服装职业技术学院学习。修订出台文件《学分银行管理办法》，持续做好学分银行工作，100%学生在江苏省学分银行存储学习成果。建立学生个性化学分转换制度，学生可以通过课堂教学以外的成绩抵充必修课和选修课的学分。全年认定个性化学分转换 101 人次。

案例 6-3-1【政校企行联动 探索碳纤维产业人才培养新格局】

学院纺织专业紧追国家发展战略型目标调整和地方产业需求，大力推进专业转型升级，通过政校企行联动，积极探索碳纤维复合型产业人才培养模式。

依托现场工程师人才培养项目，科学制定碳纤维现场工程师实施规范、评价标准，积极开展专业教育教学改革，培养从事碳纤维产业链生产、设计、检测、

装备的现场工程师；创新高水平教师队伍建设机制，联合多方组建“政校企行”混编型师资队伍，打造碳纤维产业人才培养联合体。目前已开发建设《碳纤维复合材料及应用》等 5 门核心课程，成立了碳纤维先进材料产教融合共同体，与常州神鹰碳塑复合材料有限公司共建“常纺-鹰游”现场工程师学院，建成江苏省碳纤维虚拟仿真实训基地、省“双师型”名师工作室、省特种功能纺织材料工程研究中心、省产教融合集成平台等一批平台。



图 6-5 碳纤维建设团队赴当地碳纤维产业园开展人才培养调研



图 6-6 生物质碳纤维实践团参观长三角碳纤维及复合材料技术创新中心展厅

案例 6-3-2【共建人才培养评价体系 共谋协同育人长效机制】

学院纺织服装专业定位高职“匠·新”型人才培养目标，依托地方名企，积极构建“对接纺织服装智造岗位”的校企协同育人模式，通过创新人才培养评价体系，优化人才培养过程监督管理，推进校企协同育人长效运行。

一是构建“三轴向”岗位课程学业评价框架。立足学生的全面及可持续发展，采用“学习成果积累与转化”为标准的形成性评价方式，建立综合性、过程性和多元性的岗位课程学业评价体系。以学习成效、职业愿景、使命感召作为重要评价指标，“三轴向”立体评价学生专业知识和技能的学业水平和职业发展潜力。二是构建全过程校企共管的质量保障体系。校企共同设计人才培养方案、现代学徒制实施计划、岗位课程教学大纲、企业课堂工作日志等制度文件；共同建立教学运行质量监控体系，创新考核评价与督查制度，实施由“教学检查、分析评估、信息反馈”构成的教学质量监控体系。三是构建基于决策导向的人才培养评价体系及靶向改进。从学生的专业能力评价、方法能力评价、社会能力评价三个维度展开评价，推进每位学生实现“人生出彩”。基于决策导向评价理论，构建现代学徒制人才培养评价指标体系，全面监控和综合评价校企合作人才培养全过程。

案例 6-3-3【六方四联 四老六心 构建养老服务专业人才培养新模式】

学院率先在常州开设老年服务与管理专业，牵头创建了由政府、学校、养老机构、社区、医院、公益组织六方联合共建的四个共同体——联合育人共同体、教学资源共同体、教师发展共同体、志愿服务共同体，坚持“多主体校企合作育人、多岗位核心能力培养、多层次综合素养提升、多举措政策制度保障、多方面社会志愿服务、多方向专业领域就业”，形成了“六方四联 四老六心”养老服务专业人才培养新模式。

通过组建六方联合育人共同体联“培”共“管”，搭建教学实践平台和教学资源共同体引“新”融“思”，构建专兼职教师发展共同体建“双”稳“兼”，联建充分发挥六方资源优势的志愿服务共同体承“责”传“爱”，推行现代学徒制，深化“三教”改革，推动“岗课赛证”融通，实施教育评价新方案，培养具有“四老六心”良好职业道德和职业精神的复合型养老服务专业人才。该成果理论上创新、实践上有突破，获评 2022 年国家级教学成果奖二等奖和江苏省教学成果奖一等奖。



图 6-7 青年志愿者为行动不便的老人提供帮助

6.4 双师共培

优化双师队伍结构。以专兼结合、引培结合、固定岗+流动岗结合的“三结合”方式，构建“个人双师素质+团队双师结构”双轮驱动模式，建设混编教学创新团队和应用技术创新团队，全面实施“双师队伍”结构优化工程。2023 年聘请省产业教授 2 人、学校产业教授 13 人、产业博士 29 人，科教城双岗互聘 12 人次，以更优的双师队伍开展国家级教学创新团队、名师工作室以及技能传承创新平台等项目申报和建设工作等。

提升教师教科研能力。以“杏坛大讲坛”为载体，围绕如何通过加强产教融合提升教科研能力，开展专业建设、教材开发、课堂教学设计、数字素养提升等系列专题培训活动 8 期，同时组织开展暑期骨干教师培训、2023 年暑期教师研修、新教师培训、教学能力提升训练营等各类培训活动。在理论学习基础上，组织青年教师教学能力比赛、江苏省职业院校教师教学能力比赛、微课比赛等多项教学竞赛。以“线上+线下、理论+竞赛”的方式组织开展教学能力和科研能力提升培训，关注和支持教师成长和发展，有效增强了教师的学术素养和教学能力。

落实教师企业实践制度。落实新入职专业课教师至少连续 6 个月企业实践和

6 个月教育教学能力提升培训的“师范教育+企业实践”入职培训制度。2023 年审批考核业余或脱产企业实践锻炼 100 余人次，为 130 余名新入职 3 年内的青年教师配备校企“双导师”，与企业共建教师企业实践流动站 4 个，有效提升了教师“双师”能力素养。

完善“双师”认定标准。根据《教育部办公厅关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》《省教育厅关于开展职业教育“双师型”教师认定工作的通知》文件精神，结合学校实际，先后制定《常州纺织服装职业技术学院“双师型”教师认定办法》《常州纺织职业技术学院“双师型”教师认定实施细则（试行）》等文件，组建常州纺织服装职业技术学院“双师型”教师认定专家评议委员会，有力推动了“双师型”教师队伍的高质量发展。

健全“双师”激励机制。鼓励和支持教师取得本专业非教师系列职业技能等级证书、职业资格证书或执业证书等，推荐获聘行业领域专业技术职务。对经申请后取得证书后凭有效票据核报部分费用。对在课程教学改革、校企协同育人、专业团队建设等方面发挥积极作用、做出突出贡献的“双师型”教师，在职务（职称）晋升、评优评先、绩效考核奖励、培训研修等方面优先考虑或予以倾斜。

案例 6-4-1【立师德 正师风 构建师德师风建设长效机制】

学院持续强化师德师风建设，建立健全学校党委统一领导、党政齐抓共管、二级学院与职能部门具体落实、教师自我约束、群众广泛监督的工作格局，打造教育宣传、典型示范、倡议承诺、考核奖惩相结合的师德师风建设长效机制。

一是教育宣传立师德。加强新教师师德师风岗前培训；依托青蓝工程“双导师制”传帮带作用，明确对青年教师师德师风的培育和引领职责；以“杏坛大讲坛”为载体，分层分类开设师德师风专题培训。二是典型示范塑师表。每年开展师德标兵、师德模范评选和师德师风典型案例征集活动，在全校树立师德师风正面典型，加强正面宣传引导。三是问题排查正师风。以摸排问题为手段，督促教教职工经常性自我审视，推进党组织师德师风建设主体责任落实。四是考核评价铸师魂。将师德师风作为教师评价第一标准，在教师资格认定、职称评审、人才项目评选、评优评先等工作中，实行师德失范一票否决制。2023 年，学院教师获评江苏省巾帼建功标兵、第十二届“江苏省高校辅导员年度人物”提名奖，并连

续两年获常州市师德标兵荣誉称号。



图 6-8 师德师风建设大会

7 发展保障

7.1 党建引领

坚持党的全面领导，加强党委领导核心作用。学院党委始终坚持社会主义办学方向，切实发挥党委把方向、管大局、保落实的重要作用，持续深化新时代作风建设，坚定不移纵深推进全面从严治党，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。2023 年学院召开第三次党员代表大会，选举产生新一届党委班子和纪委班子，奋力开启建设特色鲜明、走在前列的中国纺织服装高职强校新征程。学院党委全面贯彻落实新时代党的建设总要求，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主题，深刻领悟两个确立的决定性意义，增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护。坚持社会主义办学方向，坚持党委领导下的校长负责制，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，认真落实时代新人铸魂工程要求，开展“大思政课”建设和美育建设，扎实做好专业建设和课堂革命，培养时代新人和双高三型高素质技术技能人才的目标在各级党组织落地生根。遴选产生 15 个基层党支部、10 个党支部书记工作室作为学院首批“党建工作样板党支部”“党支部书记工作室”培育创建单位。1 个项目荣获“江苏省委教育工委最佳党日活动优胜奖”，学院连续三年荣获“全国纺织行业党建工作先进单位”称号。

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，用党的创新理论凝心铸魂、武装头脑、指导实践。持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，组织开展解放思想大讨论、“两在两同”建新功行动等实践活动。坚持守正创新、改革创新、融合创新，把主题教育与落实立德树人根本任务相结合，与深化教育综合改革相结合，与学校第三次党代会目标、实施“十四五”发展规划、“双高”建设、构建五个“生态圈”等工作深度融合，做到政治对标、思想对标、任务对标，把主题教育成果转化为推动高质量发展成效。

全面深化三级党组织“固本强基”五年建设计划工作。认真落实“三会一课”、谈心谈话等制度，持续推进基层党组织书记抓党建述职评议考核全覆盖。健全完善基层组织体系，进行了两次党总支、党支部集中换届，规范设置党支部，配齐配强党务人员，全校教师党支部书记“双带头人”达 100%。创新开展干部履职亮点项目、党组织书记项目，培育“一院一品”党建品牌。强化干部选拔任用和管理，开展中层干部集中换届和干部调整，持续推动交叉任职。优化干部队伍年龄、学历、职称结构，支持干部攻读博士学位，选送干部交流挂职，提升干部本领能力。全面压实党建工作责任制，健全党委、二级党组织、支部、党员“四位一体”党建工作体系，不断强化党委班子成员联系工作点和二级学院党总支班子联系师生党支部工作制度。

持续开展“我为群众办实事”实践活动。注重与群众的联系和沟通，通过党委层面开展“常纺智汇”交流会、学校层面开展“校长下午茶”谈心会，定期举办各个层面、各类代表的交流研讨活动，广泛征求基层一线教职工、广大师生关于“制约影响高质量发展的突出问题、重点标志性典型问题和群众的操心事烦心事揪心事”方面的意见建议。对照师生建设美丽校园、平安校园的期盼，进一步优化资源配置，加大教育教学设施投入，加强实验实训基地建设，改善食堂、宿舍环境等，让师生在校工作学习生活更安心、更舒心、更暖心。

案例 7-1-1【党建引领 以美铸魂 育人实践谱新篇】

创意学院党总支聚焦党员经常性教育，依托美育教育平台，结合艺术专业特色，搭建红色、黄色、绿色“三色”实境课堂，助推党员教育“活”起来、“动”起来、“实”起来，引导党员在历史比较和现实感悟中实现自我教育、自我革新、自我提升。

以红色记忆和中国精神为主线，打造中国精神画起来、红色电影拍起来、红色作品展起来等“红色实境课堂”，形成以“传承红色基因、打造红色课堂、创作红色作品”为特色的“三红”党建品牌；以延续炎黄中华文脉、传承优秀传统文化为重心，通过“参观+讲解+体验”的工匠实境课堂，通过“炎黄故事我来谈”“传承匠心我来做”等主题活动，唤起党员文化自觉和使命担当；以服务乡村振兴国家战略为导向，将艺术元素运用到乡村规划建设，加强乡村建设中的审

美韵味，助力美丽乡村建设。以“三色”实境课堂为载体，助力党员获得“理论之氧”，补足“精神之钙”，锻炼“坚强意志”，成效显著。



图 7-1 暑期社会实践团成员进行党建引领主题墙绘

案例 7-1-2【立德树人 价值引领 探索党外知识分子思想引领新路径】

经贸学院党总支将党外知识分子思想政治引领作为统战工作重要内容，通过坚持“一个核心”、提升“三感”、实现“四同”，增强党外知识分子的政治使命感和担当精神，赋能学校高质量发展。

一是坚持“一个核心”，统领教育价值。坚持以对党外知识分子立德树人的价值引领为核心，发挥党外知识分子的高知特点，形成价值认知、价值导向、价值实践“三位一体”价值引领内容，引导党外知识分子将价值认知转化为育人实践，促进学生充分发展。二是提升“三感”，促进中国式现代化发展。以多种渠道培养党外知识分子的政治认同感、职业信念感和时代责任感，不断促进学校事业、职业教育和产教融合现代化发展。三是坚持“四同”，增强党总支的凝聚力和战斗力。以分类指导，实现同心同德，增强党总支的凝聚力；以实践导向，实现同向同行，增强党总支的战斗力。

近年来，党外知识分子在专业建设、产教融合、教学能力、科研项目等方面

取得了优异成绩，所在党支部荣获首批常州市教育系统“秋白党支部”和学校首批“党建工作样板党支部”“党支部书记工作室”培育创建单位。



图 7-2 党外知识分子参加江苏省职业院校教学能力大赛并获奖

7.2 政策落实

紧密落实学院“十四五”发展规划。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，落实立德树人根本任务和新时代教育评价改革总体方案要求。围绕建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高职院校目标，坚持党建引领高质量发展，统筹改革发展稳定与安全，坚持守正创新、改革创新、融合创新，学校政治生态得到好转，人才培养质量全面提升，师资引育成效不断彰显，服务发展动能日益增强，国际合作得到持续拓展，内部质量保证体系不断优化，民生保障水平日益精进，改革创新活力不断增强。

纵深推进全面从严治党。推动成立学校党的建设和全面从严治党工作领导小组，每年召开全面从严治党工作大会，研究部署深化全面从严治党重点任务，发布《全面从严治党工作要点》和《全面从严治党责任清单》。持续推动党风廉政建设责任制检查考核、领导干部述责述廉和落实“一岗双责”工作，督促执行新

时代党的组织路线，开展干部换届、选拔任用纪律作风检查，严把政治关、廉洁关。组织党风廉政建设与风险排查防控工作，签订《意识形态工作责任书》，起草年度巡察工作计划，推动完善廉政风险防控体系。加强对《中国共产党章程》和《关于新形势下党内政治生活的若干准则》执行情况的监督检查，推动各级党组织不断加强和规范党内政治生活，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展。

全面深化专项监督机制。围绕学校重大事项和中心工作，开展招生考试、大学生就业、安全生产、师德师风、项目申报、学生班会课、自营食堂经营、科研项目管理、国有资产出租出借、学校“双高”建设重点任务落实执行情况等 20 余项专项监督。创新实施“6+1”维度测评法，从“目标清晰度、任务完成度、进度时效度、安排合理度、措施细化度、责任明确度”等六个维度推动作风建设。成立以纪委委员和专职纪检工作人员为主体的“清风·暖阳”党纪党规宣讲团，建立完善“一案一剖析、一案一提醒、一案一预警”工作机制，开展系统性纪律教育。

出台政策提质增效。坚决贯彻落实国家、省关于教育评价改革、科研评价、科技成果转化等文件精神，深化科研管理改革、补齐体制机制短板，出台《学术诚信与信用管理办法》《科技成果转化管理办法》《纵向科研项目管理办法》等文件，建立教师科研成果激励机制，提升教师科研能力，注重科研成果运用，实现了与评优评先、职称评定、岗级晋升等挂钩。起草《教职工国内（境）外研修访学与学历提升管理办法》《教职工表彰奖励管理办法（试行）》《拔尖人才选拔培养管理办法（试行）》《专业技术人员创新创业管理实施办法》《教职工进修培训管理办法》等文件制度，实施分类考核评价，设置多元晋升体系，为学院高质量发展提供坚强人才支撑。根据《深化新时代教育评价改革总体方案》《江苏省高等学校综合考核实施办法》等文件精神，结合学院事业发展实际，出台《2023 年综合考核实施办法》等制度，激发办学活力和教职工积极性。

表 7-1 2022-2023 年落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年	增量
1	全日制在校生人数	人	11397	12508	1111
2	年生均财政拨款水平	元	14990.75	13535.43	-1455.32
3	年财政专项拨款	万元	1817.30	2758.41	941.11
4	教职员工额定编制数	人	512	512	0
	教职工总数	人	686	706	20
	其中：专任教师总数	人	540	556	16
	思政课教师数	人	36	35	-1
	体育课专任教师数	人	20	22	2
	辅导员人数	人	69	65	-4
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9039	10565	1526
	其中：学生体质测评合格率	%	88.28	81.36	-6.92
6	职业技能等级证书（含职业资格证书） 获取人数	人	2839	2902	63
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	3615.00	4728.20	1113.20
8	与企业共建开放型区域产教融合实践 中心	个	0	4	4
9	聘请行业导师人数	人	415	406	-9
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	8	7	-1
	行业导师年课时总量	课时	30746	29945	-801
	年支付行业导师课酬	万元	184.32	239.60	55.28
10	年实习专项经费	万元	626.63	627.23	0.60
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.12	8.33	-0.79

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

7.3 办学条件

设施资产完备。学院占地面积 701203.70 平方米，建筑面积 33.90 万平方米，其中行政用房面积 13780.50 平方米，教学科研及辅助用房面积 199467.86 平方米，生均教学行政用房面积 23.77 平方米。学生宿舍面积 98743.30 平方米，生均面积 11.77 平方米。学院现有图书 2549701 册，其中纸质图书 1056301 册、电子图书 1493400 册、电子期刊 1210137 册、学位论文 12146506 册、音视频 115726.50 小时、数据库 44 个，生均图书 145.80 册/生。现有 200 多个实验、实训室，教学科研仪器设备 21158.99 万元，生均 14993 元。教学用计算机（终端）总数 6527 台，百名学生配教学用计算机（终端）48 台。

师资力量优良。学院现有专任教师 556 人，其中正高职称 48 人、副高职称 208 人，高级职称占比 46.04%；博士 56 人、硕士 411 人，硕士以上学历学位占比 83.80%。外聘教师 489 人，其中外聘兼课教师 83 人、行业导师 406 人，生师比 16.12:1。专任教师中，“双师型”教师 456 人，占专任教师 82.01%（见表 7-2）。

表 7-2 学校办学条件重点监测指标

监测指标	达标要求	学院指标值	是否达标
生师比（%）	18.00	16.00	是
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	15.00	84.00	是
生均教学行政用房（平方米/生）	16.00	23.77	是
生均教学科研仪器设备值（元/生）	4000	14993	是
生均图书（册/生）	60	197	是

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

7.4 学校治理

7.4.1 内部治理机制优化

坚持和完善党委领导下的校长负责制。学院坚持党委领导核心地位，健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的组织体系、制度体系、工作机制，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。理顺党委集体领导和党政领导分工负责之间的关系，合理确定领导班子成员分工，保证院长依法行使职权。加强学院领导班子自身建设，贯彻落实民主集中制、“三重一大”决策制度，修订《常州纺织服装职业技术学院“三重一大”决策制度》，促进党委会、院长办公会决策的规范化、科学化、民主化和高水平。

完善以学术委员会为主体的学术权利体系。按照学术委员会的工作职责，结合学术评审工作实际，明确学术评审的议事范围和规则，制定了《学术委员会学术评审工作实施细则（试行）》。召开学术委员会 2023 年全体会议，进一步明确学生委员会在学校治理体系中的重要作用。

推进民主监督体系建设。学院大力推进以教职工代表大会为主体的民主监督体系建设，通过完善教代会制度建设、履行教代会职权，发挥教代会主导作用。修订《常州纺织服装职业技术学院教职工代表大会实施办法》《二级教职工代表大会实施细则》，完善教代会制度建设。召开第十三届第四次教职工代表大会，表决通过了《常州纺织服装职业技术学院章程（修订稿）》（草案）；召开第十三届五次教职工代表大会暨第十四届三次工会会员代表大会，表决通过了《教职工代表大会实施办法（修订稿）》。

推动学生参与学校治理。学校党委高度重视共青团和学生会建设，学校党委书记吴访升以《努力成长为堪当民族复兴重任的强国先锋》为题为“青马班”学员作主题讲座，党委会多次听取共青团和学生会工作汇报，审议工作议题，学生会主席团成员列席党委会，充分保障学生参与学校民主管理。召开第七次学生代表大会，审议并通过了《常州纺织服装职业技术学院第七次学生代表大会提案工作报告》，选举产生了新一届学生会主席团成员、学生会委员会委员，并提名通过了学生会秘书长人选。学代会共收到各类提案 82 件，经整理、分类，确认有效提案 67 件，其中团体提案 62 件，个人提案 5 件。提案多涉及学生组织建设、

创新创业、校园文化活动、大学生日常生活等方面的问题，较为真实地反映了学生意见，有效推动学生参与学校治理。

完善社会参与机制。为完善学校内部治理结构，增强学校与社会各界的联系与合作，2023 年学院成立首届办学理事会，制定《常州纺织服装职业技术学院办学理事会章程》。作为理事长单位组建全国现代职业教育科教融汇共同体。牵头成立全国服装智能制造产教融合共同体、全国碳纤维及复合材料产教融合共同体、全国数字创意产教融合共同体、全国职业院校美育联盟等重要实践平台，探索“政行企校”四方共同治理新合作秩序。

7.4.2 质量保证体系建设

学院积极开展诊改研究，以“55821”^①内部质量保证体系框架设计为指引，坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”工作方针，制订与学院发展相适应的内部质量保证体系建设实施方案，建立由党委领导、院长指挥，质量管理办公室统筹，学校层面、专业层面、课程层面、教师层面、学生层面、信息化平台建设等六个工作小组实施推进的质量保证组织机构，将诊改理念融于日常工作，学院常态化诊改运行机制初步形成，提质增效得以显现。

高度重视，有序推进诊改工作。学院高度重视诊改工作，成立内部质量保证体系诊断与改进工作委员会，构建常态化质量保证组织机构，形成组织保障。积极开展员工培训，将专题培训和日常宣贯相结合，不断加深诊改理念，切实提高质量主体责任意识。以“55821”内部质量保证体系框架设计为指引，立足学院五年事业发展规划，切实部署诊改推进工作。

立足发展规划，科学设计事业发展目标标准。立足学院五年事业发展规划，构建了学校——专项——二级学院三级发展规划体系，保证发展目标与专业、课程及教师层面目标上下衔接成链。围绕学校发展目标与任务，对应纵向五系统职能，优化组织机构，梳理组织机构管控事项，厘清部门职责，建立岗位标准，规范工作流程，内控机制不断完善，逐渐形成“制度管权、流程管事、过程可溯、绩效可测、风险受控”的良好态势。以学校章程为统领，按“基本制度、重要制

^① 注：“55821”基本构架——5 纵：决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制；5 横：学校、专业、课程、教师、学生；“8 字形”质量改进螺旋；机制和文化双引擎；1 个智能化信息平台。

度、具体制度”三类型、“党建工作、行政管理、教学科研、民主监督、服务保障”五类别为支撑的“一章三制五类”的规章制度体系已初步建立。截至 2023 年 10 月，2019-2023 年废止管理制度 65 个、修订和新立管理制度 296 个。2019 年至 2022 年完成两轮修订，进一步厘清了各单位工作范围、任务和责任，解决了责任主体缺位问题。

依托信息化平台，全面支撑诊改工作常态化运行。按照诊改理念与学院日常管理深度融合的工作思路，以“需求导向、服务师生、运行安全”为建设原则，顶层统一设计，构建业务数据一体化大平台。依托智慧校园信息化平台，开展教育教学全过程数据采集工作，构建学校、专业、课程、教师、学生五个层面数据分析决策平台，按照“事前设定目标标准、事中进行监测预警以及事后开展诊断改进”的运行步骤，建立学校、专业、课程、教师、学生五个层面自立目标、自定标准、自主实施、自我诊改的常态化诊改运行机制。建立以数据驱动为核心的全业务、全流程教育治理体系，教育管理服务“一网通办”，优化上线业务流程 281 个，实现了事项全流程闭环、关联可追溯的精细化管理，数据分析同步呈现、效能监督即时公开，推动学校从传统校园管理到现代化治理的转变。

配套评价制度改革，有效激发师生内生动力。积极推进评价制度改革，将学院评价性、激励性考核与自我诊改相结合，促进外部监管向自我诊改提升转变。2020 年起，开展部门（职能部门及二级教学单位）综合考核和绩效管理，以年度为考核周期，以目标实现、职责履行（项目建设）、质量控制、工作业绩和创新贡献为核心考核内容，将考核结果与部门奖励性绩效挂钩，与干部个人综合考核相衔接，强化自我激励，充分激发主体内生动力。全院师生全员全过程参与质量生成，通过诊改大数据准确定位，使学院发展和个人成长共命运，自觉履行质量行为规范，将诊改融入日常工作，逐渐形成广大师生员工自觉接受诊改理念、主动参与诊改的质量文化。2022 年 12 月作为非诊改试点院校顺利通过江苏省第四批高职院校诊改复核。

案例 7-4-1【建章立制 数字赋能 开拓学校现代化治理新路径】

学院以规章制度“废改立释”和“智慧校园”信息化建设为抓手，建立以数据驱动为核心的全业务、全流程教育治理体系，实现制度建设、执行、监督全流

程一体化管理，开拓学校代化治理新路径。

在不断完善学院规章制度体系的基础上，以规章制度信息化管理为目标，实行制度编写过程信息化、制度执行监督信息化、制度体系建构信息化等全流程一体化管理，所有业务在“智慧校园”信息化平台中痕迹化，数据分析同步呈现、效能监督即时公开。截至 2023 年 8 月，2022-2023 年废止管理制度 7 个、修订 72 个、新立 28 个。“智慧校园”现有一网通办业务流程 287 个，累计发起事项 30 万余件，事项办结率 90%以上，平台访问量 540 万余次。



图 7-3 “智慧校园”信息化平台整体规划

案例 7-4-2【坚持“三点”同频共振 打造学校善治样板】

坚持“根本点”“着力点”“关键点”三点同频共振，学院内部治理现代化水平得到全面提升。一是立足“根本点”，不断完善规章制度体系。持续开展规章制度“审立改废释纂”工作，搭建“一章三层五类”制度图谱，构建系统性、完备性、科学性的制度体系。二是把握“关键点”，不断深化校院两级管理综合改革。落实国家“放管服”改革要求，编制《深化综合改革任务手册》，全面梳理校院二级管理责权清单，初步实现校院两级治理体系扁平化。三是紧盯“着力点”，不断推进学校层面诊断与改进。坚持“一张蓝图绘到底”，统筹“十四五”规划、省高水平学校建设、深化综合改革等学校重点发展任务作为年度党政工作要点，借助“智慧校园”平台，实时监测预警，实现按月反馈、年中改进、年末考核。“三点”同频共振，打造“自治善治、共治法治、人本数治”的首善之校。

名片，为高职院校制度文化发展和治理能力现代化建设提供新样板。

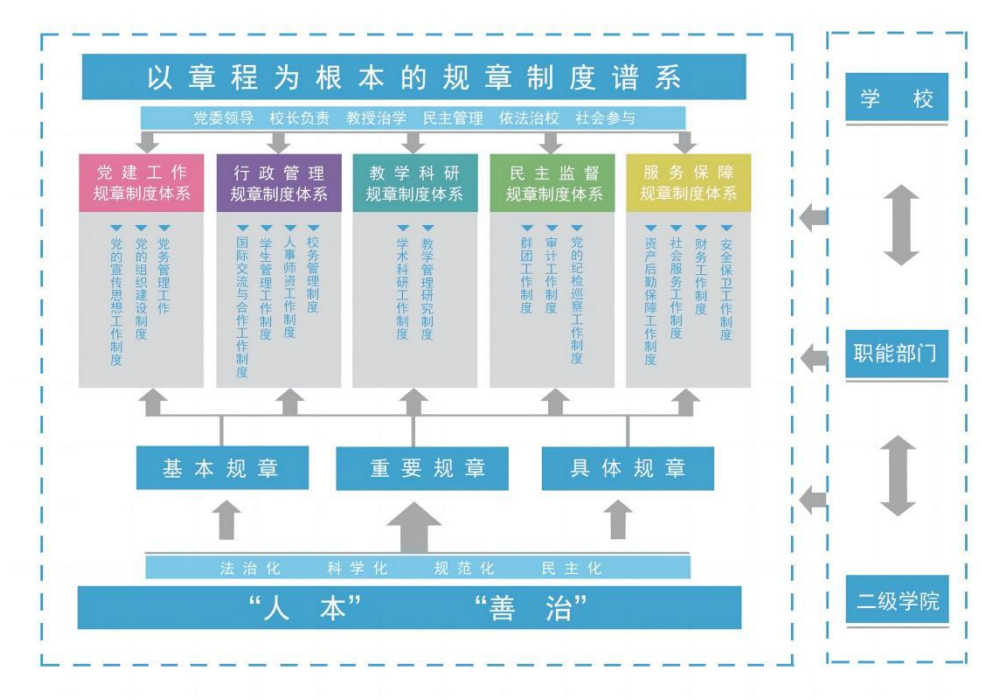


图 7-4 以章程为根本的规章制度谱系

案例 7-4-3【构建自主诊改运行机制 打造人人出彩教育生态】

学院依托智慧校园平台，建立常态化自主诊改运行机制，以诊改理念促进学生全面而充分发展。聚焦职业院校学生类型属性和人才培养特色，将德智体美劳全面发展的教育目标细化为学生应具有的必备品格和关键能力，从思想政治、职业文化、创新创业和身心健康四个维度建立四级评价体系，学生通过循环往复的自立目标、自主实施、自我诊断、自我改进，实现自我全面充分发展。同时，学校根据学生成长趋势，不断完善素质教育方案，为学生提供多元发展平台，提高了教育活动的针对性与精准性，用发展性、形成性评价，关注学生的进步程度和变化，打造出“人人出彩”的教育生态。

从多个学生自画像、指标达成度样本（以影视 213C 某同学样本为例）发展趋势变化可见，学生对自我认知越来越客观，逐渐学会合理调整自我目标设置，不断优化个人成长计划，个性发展和全面发展齐头并进，收获了自我增值的快乐，达到全面而充分发展的效果。

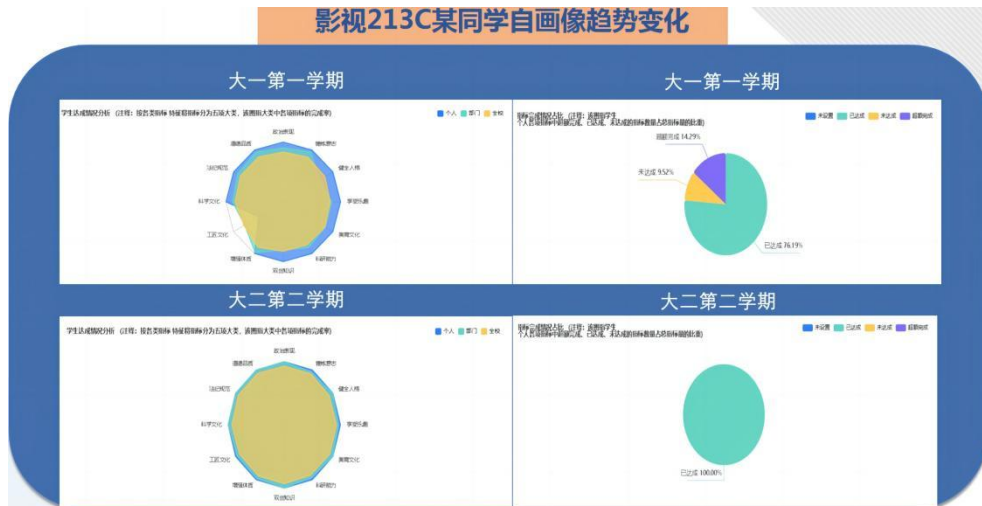


图 7-5 影视 213C 某同学自画像趋势变化

7.5 经费投入

学院财务工作以推动学院高质量发展为核心，以改革创新为根本动力，坚持系统观念，作好统筹，为学院事业的可持续发展提供经费保障。严格执行政策，加强内部控制建设，规范财务运行；积极开展纳税筹划，促进学校增收节支；深化财务改革，强化预算管理；推动预算绩效管理，提高资金使用效益。

学院获得办学经费的渠道主要有：财政拨款收入、教育事业收入、非同级财政拨款收入、社会服务、捐赠以及其他收入等，其中财政拨款收入所占比例最大

2022 年度学院经费收入总额 31,045.55 万元，与 2021 年度相比，增加 1,360.33 万元，主要是财政专项拨款、科研事业收入、社会服务收入比上年度增加。2022 年度学院经费支出总额 31909.39 万元，主要用于教学条件改善、日常教学工作、教育教学改革及科学研究、师资队伍建设经费、人员工资、学生专项管理、党务及思政工作队伍建设等方面（见表 7-3）。

表 7-3 2022 年学校经费收入情况

序号	指标		单位	2021 年	2022 年
1	学校经费收入总额		万元	29,685.22	31,045.55
2	其中：事业收入	教育事业收入	万元	7,952.00	7,654.00
		科研事业收入	万元	561.32	666.82
	所占比例		%	28.68	28.80
3	财政拨款收入	财政生均拨款收入	万元	17,084.96	16,930.11
		财政专项拨款收入	万元	1,817.30	2,758.41
	所占比例		%	63.68	63.42

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

8 挑战与展望

8.1 面临挑战

回望过去一年，学院在实践中不断丰富发展，在取得成绩的同时，也清醒地认识到，学院发展正处在“十四五”发展的关键时期，对标教育现代化、教育强国建设的要求，对照本科层次职业技术大学的设置标准，对比全校师生员工的期待，工作中还存在制约高质量发展的卡点瓶颈。

产教融合深度有待进一步加强。依据“立足苏锡常都市圈、服务长三角、辐射长江经济带”的定位，学院着力构建服务纺织服装专业集群新布局，但面向区域经济内高端产业和产业高端，专业及课程设置未能彻底适应高端纺织服装产业发展，高素质技术技能人才培养还不足以支撑引领行业发展，传统专业有待升级改造，专业（群）结构布局有待优化，“政校行企”协同育人机制有待完善，产教融合校企合作有待深入，专业交叉融合发展模式有待探索，专业建设的标志性成果数量和质量有待提升。

科研服务能力有待进一步提升。服务国家战略和区域发展的能力还存在较大差距，教师服务经济社会发展能力不够强，学校科研组织管理模式和协同创新机制亟待优化，现有平台作用发挥不到位，产业学院建设质量不高，整装和集成的优势还未充分发挥，缺乏高水平创新平台，团队、平台建设上存在着“自由生长”，与企业、行业的产学研合作不够紧密，未能建立互补共赢的合作机制，科研平台和团队的经费投入不到位，科研设备更新滞后，技术支持不够完善，影响科研成果产出的质量和数量。

师资队伍建设水平有待进一步提高。按照省“双师型”教师认定标准，“双师型”队伍占比出现下滑，高水平“双师”队伍质量需要不断提升，“双师型”教师队伍建设的培养激励机制有待进一步完善。师资整体结构还不平衡，部分专业缺少博士、正高等高层次人才，一些专业现有师资中没有在读博士的培养需求，一些二级学院师资队伍主要业绩成果存在弱项。承担科研项目的教师占比偏小，高层次人才尤其是领军人才、全国技术能手、国家级教师教学创新团队缺乏，高水平专业群急需引育拥有业界影响力的领军人才、团队建设亟待实质性突破。

内部治理体系有待进一步优化。面对实现教育现代化的要求，学院内部质量保证体系建设和运行有待进一步全面推进，广大师生员工自觉接受诊改理念、主动参与诊改的质量文化还未充分显现，提升学校科学治理能力的体制机制以及规范高效的校务运转机制亟待深化，尤其是二级管理、职称评审、绩效工资改革等关键领域改革有待进一步深化，教职工干事创业精神有待进一步提振，信息化数据平台治理效能还有提升空间，数治能力和善治目标还有差距。

8.2 未来展望

学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，瞄准新时代职业教育新要求，主动服务“四个走在前”和“四个新”重大任务，坚持立德树人根本任务，践行新发展理念，服务高质量发展，以改革创新为根本路径，坚持不懈走内涵式发展道路。

深耕“三教”改革，提升专业服务产业能力。对接《江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和常州“532”发展战略，融入长江三角洲区域一体化发展战略，顺应“新产业、新技术、新业态、新模式”发展趋势，坚持聚焦高端纺织服装产业，全面整合资源，加大产教融合力度，建立健全跨学院联合、多专业协同、跨专业融合的专业群建设机制，主动服务纺织服装产业的高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级，结合区域经济社会发展需求，切实提高人才供给与社会需求的匹配度，按照“固优、强特、扶需”的原则，推进专业现代化改造，培激发专业发展活力，培养战略急需人才和行业紧缺人才，增强专业服务产业的适应性。推进“三教”改革和“课堂革命”，加强专业内涵建设，提升专业品牌力和竞争优势。做好项目化教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等课堂教学改革，落实好职业教育现场工程师专项培养计划和“1+X”证书制度，实施“岗课赛证”综合育人。强化教学内容适应性，积极开发企业化、模块化、系统化的实训课程体系，及时吸收行业企业新技术、新工艺、新规范，开发立体式、工作手册式及活页式新形态教材。用好教学课堂主阵地，积极推进应用现代信息技术教学，推行启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，建立有效课堂等级认证制度，健全教学质量协同联动评价机制，切

实促进教学质量提升。

科教融汇协同发展，激发科技服务社会能力。大力开展现代职业教育科教融汇共同体建设，探寻推进职业教育科教融汇的新思路、新路径，建立健全教学促进科研、科研反哺教学的协同机制。夯实高端平台建设，实施科研项目分级、分类、分阶段的精细化管理，不断优化科研质量。强化科研与教学相互融合、相互转化、共同发展，形成良好的教科研氛围。健全科研平台的运行机制和绩效评价，突出科研成果的特色、质量和贡献度，引导教师在科研的实践应用和成果转化上下功夫。完善科技成果转化反馈评估机制，构建科技成果转化绩效评价体系，打通成果输送应用通道，融合产业链、创新链及价值链，推动一批科技成果实现转化应用，实现“量质齐升”。瞄准纺织服装产业发展需求，围绕纤维新材料、绿色制造、产业用纺织品、高端纺织设备等产业链，提升时尚与科技创新融合水平，深化信息技术、人工智能技术与时尚产业融合，丰富时尚创新与消费的实用场景，广泛应用个性化定制与柔性制造等生产模式；提升产品设计能力，将材料创新、工艺创新、理念创新转化为时尚表达，大力促进传统民族文化、现代潮流文化等资源和产业相融合。打造乡村振兴服务平台，在艺术作品创作、学术技术交流、数字创业帮促、志愿服务活动等方面，不断拓展服务渠道。主动对接继续教育和培训市场，扩大本、专科教育和非学历职业教育规模。面向新型农民、企业员工、社区成员等社会重点群体，建设学习型社区学院，打造终身学习高地。积极参与行业技能提升行动，构建“学历提升+技能培训+职业体验”服务平台，研发“生活+技能”培训资源包，不断提升服务水平。

持续深化教育评价改革，打造高水平人才队伍。按照《深化新时代教育评价改革总体方案》，以“分类管理、分类指导、分类考核”为基本原则，健全以绩效考核为基础，年度考核、绩效工资分配、高水平关键绩效奖励、职称评审与晋级、岗位聘任、评优评先等多方联动的评价机制，深化教育评价改革，促进教职员工教育教学、科学研究和管理服务质量提升。克服“五唯”顽瘴痼疾遗留的政策导向，调整优化教学科研管理制度与成果奖励办法，依据实际贡献合理确定人才薪酬。落实师德师风第一标准，严格教师立德树人过程管理，建立健全分层分类的教师发展标准体系，科学指导与规划教师自主发展，促成教师专业化发展。落实教师定期到企业实践制度，加强推进双师型教师队伍建设，完善双师型教师

认定标准、职教能力评价制度和教师考评制度，建立充分体现教学实绩、技能水平和教学能力的双师型教师考核评价机制，构建以教学能力提升为主体，实践能力和研究能力提升为两翼的教师发展格局，打造一批在专业领域具有带头作用的高水平专家和青年教学科研生力军。同时，对标职业技术大学建设标准，实施高端人才引进行动，持续引培领军人才、博士和高技术技能人才，大力支持教师在职攻读博士学位，建设一批师德好、业务精、素质高的教学名师队伍，打造高精尖缺人才队伍新高地。

健全多元治理体系，提升学院治理效能。深化依法治校，优化内部治理结构，调整优化教科研机构设置和管理职责，大力推进二级管理，提高自主管理和自我监管能力，实现学校统筹协调、二级学院自主发展的良性机制。完善学校理事会运行机制，健全多元治理体系，构建社会各方参与学校改革发展的新机制，处理好和地方各级政府、教育行政部门以及行业、企业、学生家长、校友等主体的关系，以更加开放的姿态保持与社会相关利益主体的互动，打造政府、学校、企业、行业四方协同共同体治理，广泛凝聚合力，实现同呼吸、共命运、齐发展，推动学校治理走向协商共治。依托智慧校园平台，建设与数字技术深度融合的数字治理结构，构建精细化、数字化、智能化治理体系，进一步推动线上线下业务协同和各类应用深度整合，打破条块分割内循环模式，进一步完善重大任务运用数据科学决策、精准执行、风险预警、督查督办、绩效评估、服务保障、成果运用的运行机制，实现高效协同智慧治理，建成职业院校善治良治新样板。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2959
2	毕业去向落实人数	人	2907
	其中：毕业生升学人数	人	284
	升入本科人数	人	284
3	毕业生本省去向落实率	%	79.42
4	月收入	元	4599
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2595
	其中：面向第一产业	人	6
	面向第二产业	人	922
	面向第三产业	人	1667
6	自主创业率	%	1.65
7	毕业三年晋升比例	%	31.02

表 2 教学资源表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	16.12
2	双师素质专任教师比例	%	82.01
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	46.04
4	专业群数量	个	10
	专业数量	个	42
5	教学计划内课程总数	门	928
		学时	190032.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	292
		学时	38446.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	295
		学时	36895.00
6	专业教学资源库数	个	18
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	10
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	8
7	在线精品课程数	门	119
		学时	33025.00
	在线精品课程课均学生数	人	300.53
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	23
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	108
8	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	90
	其中：国家规划教材数量	本	4
	校企合作编写教材数量	本	63
10	新形态教材数量	本	11
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
11	互联网出口带宽	Mbps	5100.00
12	校园网主干最大带宽	Mbps	100000.00
13	生均校内实践教学工位数	个/生	0.96
14	生均教学科研仪器设备值	元/生	16916.37

表 3 服务贡献表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2545
	其中：A类：留在当地就业	人	2224
	B类：到西部和东北地区就业	人	50
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2413
	D类：到大型企业就业	人	110
2	横向技术服务到款额	万元	617.32
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1547
3	纵向科研经费到款额	万元	49.50
4	技术产权交易收入	万元	39.40
5	知识产权项目数	项	76
	其中：专利授权数量	项	74
	发明专利授权数量	项	38
	专利转让数量	项	26
	专利成果转化到款额	万元	39.4
6	非学历培训项目数	项	91
	非学历培训学时	学时	3384.00
	公益项目培训学时	学时	654.00
7	非学历培训到账经费	万元	460.46

“横向技术服务产生的经济效益”中产生经济效益的企业提供证明，如下：

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	工装（牛仔类面料）市场营销策划
应用单位	常州本晋进出口有限公司
通讯地址	常州武进人民东路 101 号
经济效益	
1、制定的《工装（牛仔类面料）市场营销策划方案》，为企业开发新客户节约的成本约 6 万元； 2、制定的《工装（牛仔类面料）市场营销策划方案》，适时地分析国内外客户需求，相应制定了切实可行的营销推广计划，预期营业额将显著提升，该营销方案的经济价值约 8 万元。 累计为企业创造收益（万元）：14 万元。	



横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	CZKD001-5030型高速电容卷膜机的研发和制造流程工艺分析结题
应用单位	常州东曼精密机械厂
通讯地址	武进区湖塘镇鸣凰沟南工业园沟南东路7号
经济效益	
该项目在常州纺织服装职业技术学院组建的科研团队全力研制下，目前已经如期完成CZKD001-5030型高速电容卷膜机的研发和制造流程工艺分析，该装置经过我工厂的实际使用测试，其各项技术参数均符合双方约定研发达到的相关指标，具体的各项核心技术也能做到保密，初步估计全年将为我公司产生直接经济效益300余万元，我公司同意该项目结项。  	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	常州惠腾化工有限公司生产管理咨询诊断
应用单位	常州惠腾化工有限公司
通讯地址	新北区滨江化工区金龙路 8 号
经济效益	
本项目主要从人事管理、流程整合、质量体系三方面对惠腾化工生产管理进行改善，难以用具体金额衡量带来的整体经济效益。 以生物缓冲剂为例，2022 年 11 月较 2021 年 11 月产品收率提高 5.43%，22 年下半年较 21 年下半年生产库存减少 19%，生产利润增加 3.8%。 累计为企业创造收益（万元）：100 财务专用章 应用单位财务盖章	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	平面电机自动装配生产线开发
应用单位	常州金岛机电有限公司
通讯地址	江苏省常州市武进区洛阳镇东瞿路 1 号
经济效益	
我方（常州金岛机电有限公司）委托常州纺织服装职业技术学院顾志刚教师团队开展课题《平面电机自动装配生产线开发》的研究工作。本项目针对我公司平面电机的装配作业，研发一套自动装配生产线，该生产线实现了平面电机装配的自动化生产，提高了我公司产品的生产效率，同时使我公司产品的品质得到了进一步提升。 本次开发的设备各项工作参数能满足我方需求，达到了预期成果。平面电机装配自动线的投入使用使我方新增销售额 100 余万元。	
	
应用单位财务盖章	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	基于有限元分析的移动液压机主油缸结构电控设计
应用单位	常州市超顺高压油缸有限公司
通讯地址	常州市武进区雪堰镇太北路 50 号
经济效益	
项目开发的油缸结构电控已经列装于液压机主油缸上，且经过 3 个月的测试运行，性能稳定，已经通过企业验收，为企业带来 10 万元的经济收益，后续预期会为企业带来更大的经济收益！ 累计为企业创造收益（万元）：200 应用单位盖章 	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	液压缸缸筒自动上料机构设计
应用单位	常州市武进安圩液压件制造有限公司
通讯地址	江苏省常州市武进区潘家工业园建设路 22 号
经济效益	
常州纺织服装职业技术学院机电学院为我公司（常州市武进安圩液压件制造有限公司）研发的液压缸缸筒自动上料机构由驱动机构、传送机构和调整机构三部分组成，能够实现液压缸缸筒的自动上料，显著提高液压缸缸筒的加工效率和设备的自动化水平，减轻了工人的劳动强度，提高了生产效率。 本项目所设计的液压缸缸筒自动上料机构能够满足本公司的使用要求。 累计为企业创造收益（万元）：60 万元 应用单位财务盖章 	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	数控开槽机废屑清理装置设计
应用单位	常州市雪龙机械制造有限公司
通讯地址	常州市武进区雪堰镇塘桥路 12 号
经济效益	
本公司（常州市雪龙机械制造有限公司）委托常州纺织服装职业技术学院机电学院进行数控开槽机废屑清理装置设计。所设计的数控开槽机废屑清理装置结构简单，故障率低，能够有效提高数控开槽机生产效率，使用维护方便。 本项目设计的数控开槽机废屑清理装置各项运行参数均能满足本公司的使用要求，达到了预期效果。 累计为企业创造收益（万元）：50 万元 应用单位财务盖章 	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	自带支撑结构的含油轴承关键技术研究
应用单位	常州市知宇粉末冶金有限公司
通讯地址	常州市横林镇塘中路 3 号
经济效益	
项目研究的轴承关键部件已经完成研发测试，已列装相关设备，经测试能够稳定运行，且性能稳定，达到预期目标。列装的轴承已经通过配套企业验收，为企业带来 500 万元的经济收益，后续预期会为企业带来更大的经济收益！ 累计为企业创造收益（万元）500 应用单位财务盖章	



附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	应急救护知识普及推广技术服务项目
应用单位	江苏华基包装有限公司
通讯地址	江苏溧阳埭头镇钢厂路 8 号
经济效益	
本次开展的应急救护宣讲与技能操作培训,满足了企业应急救护学习、安全生产经营的需要。通过系统的科普讲解和技术推广,对于提高企业员工的健康意识、降低企业的各类安全事故发生率以及提高应急突发事件的处理能力意义明确。在促进企业安全生产方面,对企业消除事故隐患,降低事故相关的企业非生产性经营成本有着直接价值,对于提高企业的经济效益、提高安全生产保障效果明确。 累计为企业创造收益(万元): 50 万元 应用单位盖章 	

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	织布机连杆机构拉力增强与多轴承组合连接的研究与设计
应用单位	江阴市斯奈客科技有限公司
通讯地址	江阴市长江路 777 号 1 号楼 20 层 2009 室
经济效益	
兹有常州纺织服装职业技术学院科技处李爱红老师，受我公司委托主持研究的横向科研项目，项目名称：织布机连杆机构拉力增强与多轴承组合连接的研究与设计，在我公司应用创造收益产生的经济累计 150 万元，特此证明。	
应用单位财务监督 	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	20L 方桶自动灌装线控制系统设计
应用单位	上海瑞骊铂自动化科技有限公司
通讯地址	上海自由贸易试验区奥纳路 55 号 1 幢 607 室
经济效益	
20L 方桶自动灌装线控制系统设计与应用，极大地提高企业生产效率，有效降低工人劳动强度。20L 方桶自动灌装线启动后，系统自动启动空桶动力辊道，把空桶输送至拉桶位，拉桶位检测到有桶后延时停空桶动力辊道来停止输送，并执行夹桶动作，然后拉桶气缸动作同时启动秤上动力辊道把空桶输送至秤上位置，同时挡桶器把空桶挡住，实现自动空桶上秤流程。升顶桶器同时降挡桶器，自动启动灌装流程，降喷枪、去皮、快慢双速灌装、超差判别、升喷枪、灌装完成。灌装完成后，降顶桶器，重桶下秤，启动秤上辊道把重桶输送至拧盖位，此时若拉桶位有桶则继续往秤上送桶，进行下一桶的自动灌装流程，若拉桶位没桶则延时停秤上辊道，系统处于等待空桶状态。 设备的投入使用，缩减了多个设备操作劳动岗位，有效降低工人劳动强度，为企业节省了人力资源成本，同时提高了产品的生产质量，也极大地提高了企业的生产效率，累计为企业创造收益 22 万元以上，并后续将为企业创造更多的收益。 累计为企业创造收益（万元）：22.00 应用单位财务章 	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	泰富江南印象 25 幢环境空间设计
应用单位	钟楼区荷花欧胡斯百货店
通讯地址	常州市钟楼区京城豪苑 39 号
经济效益	
1. 技术服务的目标：泰富江南印象 25 幢环境空间设计。该项目位于常州武进区夏溪西路 80 号泰富江南印象 25 幢，施工面积为 246 平方米，其中景观园林占地 114 平方米。 2. 该项目工作量要求：室内及景观园林施工图设计方案册；软装方案设计方	
累计为企业创造收益（万元）：1 万元整 应用单位财务盖章	

表 4 国际影响表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	5
	接收国外留学生人数	人	79
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	9
	其中：专业标准	个	6
	课程标准	个	3
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	13
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	65
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	12

表 5 落实政策表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	12508.00
2	年生均财政拨款水平	元	13535.43
3	年财政专项拨款	万元	2758.41
4	教职员工额定编制数	人	512
	教职工总数	人	706
	其中：专任教师总数	人	556
	思政课教师数	人	35
	体育课专任教师数	人	22
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	65
5	班主任人数	人	-
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10565
6	其中：学生体质测评合格率	%	81.36
	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2902
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4728.20
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	4
9	聘请行业导师人数	人	406
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	7
	行业导师年课时总量	课时	29945.00
	年支付行业导师课酬	万元	239.56
10	年实习专项经费	万元	627.23
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.33

进德 立业 敏学 笃行

