

黑龙江商业职业学院 高等职业教育质量报告 (2023 年度)



黑龙江商业职业学院

2023. 12



正文目录

前 言	1
1. 人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 全方位构建“大思政”育人格局	1
1.1.2 充分发挥思政课育人主渠道作用	4
1.1.3 推动课程思政走深走实	5
1.2 在校体验	6
1.2.1 在校生人数稳步提升	6
1.2.2 招生人数稳中向好	7
1.2.3 在校生满意度稳步提升	8
1.3 专业建设质量	8
1.3.1 专业（专业群）建设	8
1.3.2 人才培养模式改革	12
1.4 课程建设质量	14
1.4.1 教学场地及设备	14
1.4.2 课程改革	15
1.4.3 1+X 证书	17
1.4.4 教学质量监控	18
1.5 教学方法改革	19
1.5.1 系部建设文化育人，实现实践育人升技能的实施路线	19
1.5.2 教师实施课堂革命，创新教学方法提质培优	20
1.5.3 专业结合自身特点，更新教学理念积极改革	20
1.6 教学资源	21
1.6.1 教材建设	21
1.6.2 数字化教学资源建设	22



1.7 师资队伍建设	22
1.7.1 师资队伍结构与规模	22
1.7.2 双师培养	23
1.7.3 教师培训与提升	23
1.7.4 教师及教学团队取得成绩	24
1.7.5 大师、工匠、优秀教师	25
1.8 创新创业	27
1.8.1 创新创业能力培养初见成效	27
1.8.2 创新创业大赛成绩斐然	28
1.9 技能大赛	30
1.9.1 注重学生技能培养	30
1.9.2 学生技能大赛屡获殊荣	31
1.10 就业质量	32
1.10.1 近五年就业率	32
1.10.2 毕业生满意度调查	32
1.10.3 企业满意度调查	33
1.10.4 家长满意度调查	33
1.10.5 优秀毕业生	33
2. 区域服务	36
2.1 人才培养服务	36
2.1.1 调整专业（群）设置，服务现代经济	36
2.1.2 毕业生就业情况	40
2.1.3 校企合作开展情况	42
2.2 科研服务	43
2.3 社会服务	44
2.3.1 社会培训	44
2.3.2 志愿服务	46



3. 文化传承	49
3.1 精神文化	49
3.1.1 商职精神	49
3.1.2 文化品牌打造	50
3.1.3 文化活动开展情况	53
3.1.4 培育和传承工匠精神	55
3.1.5 校园文化创新	56
3.2 文化融入课程建设	58
3.2.1 传统文化课程设置情况	58
3.2.2 三手一讲开展情况	59
4. 国际合作	61
5. 产教融合	62
5.1 校企合作体制机制建设，促进双元育人	62
5.2 依托数字商务职教集团，办高质量职业教育	63
5.2.1 大思政、大文化	65
5.2.2 大融合、大共享	65
5.2.3 大平台、大贡献	66
5.3 发起行业产教融合共同体，办社会需要的职业教育	66
5.4 探索市域产教联合体，升级职业教育的服务性	67
6. 发展保障	69
6.1 政策保障	69
6.1.1 《学生实习管理办法》（黑商职院政发〔2022〕23号）	69
6.1.2 落实高本贯通政策	69
6.2 组织保障	69
6.3 资金保障	70
6.4 质量保障	70
6.4.1 持续推进教学诊改	71



6.4.2 强化教学活动的规范化管理和“过程监控”	71
7. 面临挑战	73
挑战 1: 建设智慧校园, 推进教育数字化	73
挑战 2: 优化师资队伍, 提升教师数字素养	73
挑战 3: 探索市域产教联合体, 实施省西部职业教育引领工程	73
挑战 4: 寻找平台与机会, 开展国际合作	73
附表	74
表 1 人才培养质量计分卡	74
表 2 满意度调查表	75
表 3 教学资源表	76
表 4 国际影响表	77
表 5 服务贡献表	78
表 6 落实政策表	79

表目录

表 1 2019-2023 学院计划招生人数及录取人数	7
表 2 黑龙江商业职业学院专业群设置一览表	9
表 3 黑龙江商业职业学院开设专业一览表	10
表 4 黑龙江商业职业学院 1+X 职业技能等级证书一览表	17
表 5 教师参加省级以上赛项获奖情况	25
表 6 学生参加省级以上技能大赛获奖情况	31
表 7 2019-2023 年学院就业人数及就业率	32
表 8 黑龙江商业职业学院专业群设置一览表	37
表 9 2019—2023 年学院毕业生留省就业情况	41
表 10 学院 2023 届毕业生东三省就业情况	41
表 11 2022—2023 科研成果统计表	43



图目录

图 1	院领导与思政课教师在集体备课.....	2
图 2	思政课开展体验式教学.....	5
图 3	2017-2022 年高职在校生及环比增幅情况	7
图 4	2019-2023 年学院录取率和报到率	8
图 5	开展现代学徒制.....	14
图 6	匠心育人施课改，“礼”传四方育英才成果图.....	16
图 7	学生参与课堂互动.....	21
图 8	2023 年学院教师队伍结构	23
图 9	教学能力比赛现场.....	27
图 10	参赛学生获奖.....	29
图 11	教师指导参赛学生.....	30
图 12	2023 届毕业生孙方宇	35
图 13	“岗证课赛融合”课程体系.....	39
图 14	模块化课程.....	40
图 15	2019 年毕业生地域分布情况	41
图 16	2021 年毕业生地域分布情况	42
图 17	2023 年毕业生地域分布情况	42
图 18	集体备课情况.....	44
图 19	线上开展培训.....	46
图 20	机电系健康随行志愿宣讲团赴井冈山小学举办结核病防治知识专题讲座	48
图 21	追蓝郁青筑梦志愿宣讲团赴邯郸市佳合国际学校报告厅进行宣讲....	48
图 22	张金伟对教师进行培训.....	50
图 23	三手一讲大赛颁奖现场.....	53
图 24	第一届“友谊杯”篮球比赛.....	55

图 25	杨晶老师进行课程讲授.....	56
图 26	“礼韵商职”礼仪风采大赛比赛现场.....	58
图 27	“礼韵商职”礼仪风采大赛比赛现场.....	58
图 28	“学习二十大 筑梦新征程”比赛现场.....	60
图 29	“学习二十大 筑梦新征程”颁奖仪式.....	60
图 30	奖学金班洽谈.....	63
图 31	职教集团建设思维导图.....	65
图 32	产教融合共同体建设思维导图.....	67
图 33	质量监控项目关系图.....	71

案例目录

案例 1:	党委专题研究思政课建设,开展“形势与政策”集体备课活动.....	2
案例 2:	体验式教学打造高职思政课堂.....	4
案例 3:	省高水平专业群建设成果示例.....	9
案例 4:	匠心育人施课改,“礼”传四方育英才.....	15
案例 5:	教法改革“三步诱导教学法”.....	20
案例 6:	相互学习共同成长,齐心协力再创佳绩.....	26
案例 7:	师生齐努力,赛场创佳绩.....	28
案例 8:	经济贸易系优秀毕业生耿鑫.....	33
案例 9:	旅游系优秀毕业生孙方宇.....	34
案例 10:	省高水平专业群建设成果示例.....	38
案例 11:	会计系岗证课赛融合课程体系.....	40
案例 12:	校企互动形成良性发展格局.....	42
案例 13:	集体备课,共享教学经验.....	44
案例 14:	电子商务师培训.....	45
案例 15:	毕业年度内大学生创业意识培训.....	46
案例 16:	青春筑梦三下乡,砥砺奋进再相遇.....	47
案例 17:	坚守工匠本色,不忘初心——张金伟获得全省师德先进个人荣誉称号	



.....	49
案例 18 守正创新 弘扬“三手一讲”精神.....	52
案例 19: 第一届“友谊杯”篮球比赛.....	54
案例 20: 工匠精神无处不在.....	55
案例 21: “礼韵商职”礼仪风采大赛.....	57
案例 22: 丰富多样载体 学习成果展示.....	59
案例 23: 双元育人成果显著之奖学金班.....	62
案例 24: 依托职教集团, 引领职教高质量发展.....	64
案例 25: 发起成立全国康行业产教融合共同体, 践行职教使命.....	67



年报公开形式及网址

年报公开形式：黑龙江商业职业学院学院主网站信息公开质量报告专栏
网 址：<https://www.hljszy.org.cn>



附件 3

内容真实性责任声明

学校对 黑龙江商业职业学院 职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 28 日

前 言

按照教育部和黑龙江省教育厅《关于做好2023年黑龙江省高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，以上报国家教育部和黑龙江省教育厅的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》的数据为基础，分析总结学院一年来人才培养质量工作，并以此为基础不断强化学院内涵发展，持续诊断和改进，为学院高质量发展提供参考与依据。在编制过程中，学院督导处根据2023年黑龙江省高等职业教育质量年度报告编制要求，将报告根据人才培养、区域服务、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战七个部分进行撰写，并动员学院23个处级部门进行梳理，提供素材与数据，督导处充分调研和认真总结提炼的基础上力求事实求是对数据进行分析完成质量报告。本次质量报告成文之时学院已搬迁到大庆办学，在2023年的办学中部分数据会受到搬迁大庆新校区影响，如实训室建设，受牡丹江校区局限及搬迁大庆校区的规划，新的实训室建设暂缓。为发展地方经济，校企合作产教融合部分企业选择大庆。2023年在牡丹江校区保证正常的办学下，学院更多的是在为到大庆校区发展进行蓄力，本次质量报告力求数据真实，实事求是，客观的反映这一年来的办学情况，使学院更加清醒的认知自己，分析自己，争取在新的校区有进一步的提高与跨越。

1. 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 全方位构建“大思政”育人格局

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》学院以传承“立德励志，立学力行”校训精神为核心驱动，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。学院党委秉持“三个一”的工作理念指引，坚持把思政课打造为第一课堂、让领导班子走入思政第一线、把马克思主义理论学科打造为第一学科，不断深化思政课改革，创新教学模式，强化思政队伍建设，构建大思政格局，将思政教育从“大水漫灌”转向“精准滴灌”，从“以教材内容、知识传授为主”转变为“以学生自主学习、思想塑造为主”，把学生从教学的“客体”建构为学习的“主体”，谱写出了课上课下、校园内外、专兼协同的“三全育人”合奏曲，形成了“思想育人”“铸魂育人”的大思政教育教学新格局，走出了一条思政课程红色引领、课程思政“五色”并举、素质教育协同推进的人才培养之路，实现了学思结合、知行合一的育人发展新范式。

1.1.1.1 红色引领，深耕思政课铸魂立心主课堂

学院党委十分重视思政育人工作的实践改革。学院党政班子成员多次深入一线思政课堂，通过课程讲授、集体备课、推门听课和意见交流的方式，指导推进思政建设提档升级。本年度学院党政班子成员与基础教育部思政部全体教师开展“形势与政策”主题集体备课座谈，完成“2023年中国经济形势展望及经济政策解读”、“坚定不移贯彻总体国家安全观 以新安全格局保障新发展格局”和“满载硕果扬帆新征程——‘一带一路’倡议十周年”等三个专题的研讨，旨在进一步落实了习近平总书记关于思政教师队伍建设“六个要”、思政课程建设“八个相统一”的重要要求，进一步明确了学院思政课程的建设方向，同时为“党政班子进课堂讲思政”工作的全面开展做出充分准备。学院思政课教学团队在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，奋进前行，三年来获得了国家、省、市级奖项 25 个。本年度参加全省高校思想政治理论课“精彩系列”教学成果展示活动，推荐《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系

概论》等思政项目微课、课件、教案等共计 6 项。

一系列成绩的取得，正是学院思政教师践行商职精神的具体展现，秉承“立德立志，立学力行”的商职精神，在努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的赛道做出职教贡献。

案例 1：党委专题研究思政课建设，开展“形势与政策”集体备课活动

为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，提升“形势与政策”课程教学质量，2023 年 12 月 8 日上午，学院党政班子成员与基础教育部思政部全体教师共同开展了“形势与政策”集体备课座谈活动。基础教育部党支部书记、基础教育部主任滕桂艳主持会议。

集体备课会上，学院马克思主义理论与思想政治教育学科带头人滕桂艳教授结合国家文件对本学期“形势与政策”课的选题内容、课程标准、授课计划做了概要性介绍，思政部教师孟超、陈佳琪、林丽颖分别对本学期选取讲授的“2023 年中国经济形势展望及经济政策解读”、“坚定不移贯彻总体国家安全观 以新安全格局保障新发展格局”和“满载硕果扬帆新征程——‘一带一路’倡议十周年”三个专题进行了授课介绍。



图 1 院领导与思政课教师在集体备课

党委副书记、院长孙万良教授指出，本学期“形势与政策”课程三个选题由学院

党委亲自把关确定，与院学经济类院校定位和学生专业特点高度契合，课程切入点应旨在习近平新时代中国特色社会主义思想和国家大政方针指导下，充分结合中华优秀传统文化、红色故事、历史史实、国际经济政治环境等，让各专业学生充分了解中国经济和地方经济，更好规划未来就业方向。会上，孙万良还就思政教师队伍建设提出了建设性意见。全体思政教师表示对学院党委的意见建议将充分吸收，将进一步明确工作重点、提升工作能力。

1.1.1.2 五色并举打造专业课全程多元新阵地

学院坚持把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进课程思政与思政课程同向同行，发挥好每门课程的育人作用。组织专业课教师携手思政课教师以课堂教学作为主渠道，构建起了思政课程、素养课程、专业课程三位一体的课程思政教学培养体系，打造“院级培育—院级—省级”三层次课程思政示范课程体系，引领示范建立大思政课堂。目前，共建有省级课程思政示范课程4门，院级课程思政示范课程1门，院级课程思政培育课程4门，参加黑龙江省课程思政竞赛荣获个人一等奖2项、二等奖1项、三等奖1项，专项奖1项，完成课程思政课题9项，以立德树人的教育根本，勇担使命的时代力量，构建起了全员、全程、全方位育人的新时代育人体系。

1.1.1.3 协同推进培训素养课能力提升新平台

为赓续学院“三手一讲”课程育人优良传统，在开展思政课程和课程思政同频建设的同时，学院也大力推进素养课程建设，将五育与五色并举，融红色德育、蓝色智育、绿色体育、金色美育、银色劳育于人才培养全过程，全方位打造综合素质能力提升新平台。从教学团队省赛一等奖，到学生晋级第三届中华经典诵读“诗教中国”国赛决赛，从全市党史翻译大赛优秀组织奖，到全国残运会、特奥会上的“体育道德风尚奖”，从全国十佳“创新创业导师”到“黑龙江省深化创新创业教育改革示范高校（培育）”，师生在素养课程教育领域，共获得国赛一等奖1项、二等奖1项、优秀奖2项，省赛一等奖3项，素质教育取得了累累硕果，走出了一条红色引领、五育并举、协同推进的特色发展之路，擦亮了“三手一讲”素质育人的新名片。

学院紧扣“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”的根本问题，坚持立德树人根本任务，着力构建“大思政”工作格局，把思想政治教育贯穿教育教学全过程，从

而实现三全育人。

院党委作为思想政治工作的责任主体，把思想政治教育贯穿于教学管理和人才培养全过程，保证教育成效。院党委统筹研究有关政策，精心谋划相关工作，形成党委统一领导、党政齐抓共管、组宣部、教务处、团委、学生处、各系部协同联动、党支部与基础部思政教研室落实推进的工作格局，明确工作任务，大力加强和改进学校思政育人工作。创建权责清晰、分工明确、齐抓共管的协同联动工作机制，构建思政课教师、辅导员、党务与思政工作干部等融合发展的“大思政”队伍，推进师德师风建设，形成“人人关心、人人参与、人人尽力”的大思政格局，汇聚育人合力。形成“入学教育—日常管理—创业就业”三位一体的全过程思政教育服务体系。重点将生涯规划教育、心理健康教育、劳动教育、创新创业教育贯穿于学业全过程，实现了服务学生成长成才的育人目的。形成“课程育人、实践育人、文化育人、心理育人、管理育人、服务育人”相结合的全方位思政教育工作合力，积极强化各门课程的育人功能，加强政工队伍建设，打造新媒体思政平台，大力培育和弘扬社会主义核心价值观。

1.1.2 充分发挥思政课育人主渠道作用

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，学院不断推进改革创新，深入学习贯彻习近平总书记提出的“八个相统一”要求，增强思政课的针对性、思想性和亲和力，让思政课成为学生终身受益的课程。学院思政课教师集思广益，创新教育方式方法，运用体验式教学打造思政课堂，将教学与学生喜闻乐见的新媒体技术相结合，使思政课活起来，增强思想政治工作的时代感和实效性，激发大学生的学习兴趣。课前新闻播报“爱我中华，关心天下一学子播报”教学环节一直延续多年，是学院思政教学的亮点。注重加大实践教学，每学期带领学生参加法院举办“公众开放日”活动，成为思政课重要实训内容之一；“唱响新时代”让学生通过演唱爱国歌曲表达对党和国家的热爱，坚定不移地走中国特色社会主义发展道路。不断丰富思政课内容，将党史、红色文化、先进人物和典型事迹作为生动的教学资源充实到教学内容中，把社会主义核心价值观贯穿到教育教学全过程和各环节，注重培养学生的爱国之情、砥砺强国之志，引导他们永远感党恩、听党话、跟党走。

案例 2：体验式教学打造高职思政课堂

学院思政教师遵循教学规律，积极探索如何讲好思政课，让思政教育入脑入心，

以体验式教学打造高职思政课堂，从而优化思政课教学效果。课前新闻播报“爱我中华，关心天下一学子播报”教学环节一直延续多年，是学院思政教学的亮点。在思政课教学中以专题形式展现学院校史，精心设计“任务清单”，以红色寻访创造沉浸式体验，高效攻破任务清单上的每一项，也有利于拓展思政课教学效果的综合考核评价体系。

思政教师每学期带领学生参加法院举办“公众开放日”活动，成为思政课重要实训内容之一；“唱响新时代”让学生通过演唱爱国歌曲表达对党和国家的热爱，坚定不移地走中国特色社会主义发展道路。通过体验式教学，学生积极性大幅提高，教师满意度提高，教学效果较好，外界反馈良好，2023年5月思政学科带头人滕桂艳教授荣获黑龙江省教学名师。



图 2 思政课开展体验式教学

1.1.3 推动课程思政走深走实

为深入贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、黑龙江省教育厅《全面推进高等学校课程思政建设工作方案》（等文件要求，充分发挥课堂主渠道在思想政治工作中的作用，有效推进学校课程思政工作深入开展，促进思政教育和专业教育的有效融合，提升学校整体思政工作水平，提高立德树人成效和人才培养质量，学院积极探索新形势下课程思政建设的新途径、新方法和新领域，不断创新形式和内容、手段和载体，课程思政建设工作取得一定成效。

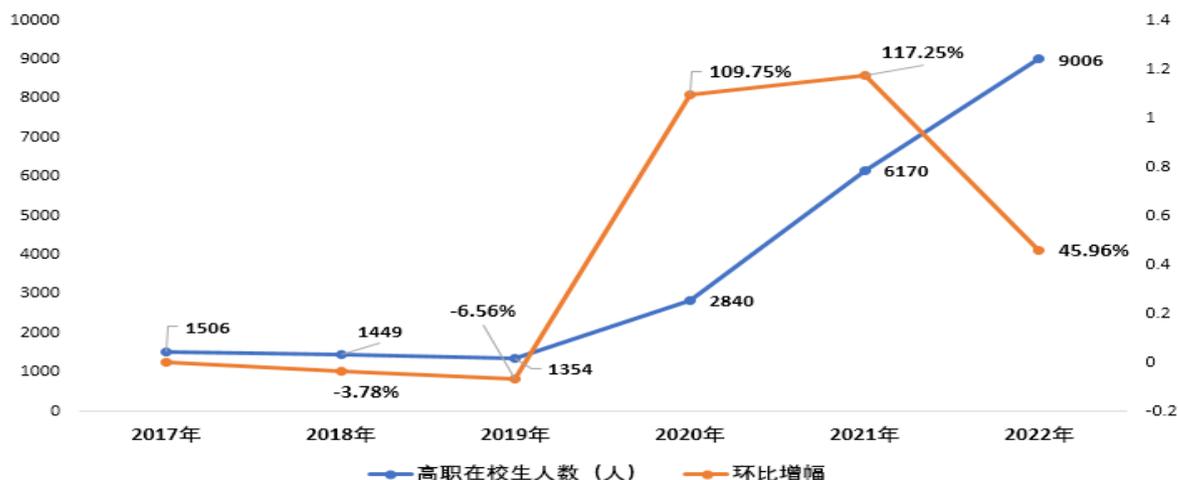
通过顶层设计，实现党政齐抓共管和“三全”育人格局，成立黑龙江商业职业学院课程思政建设指导委员会，建立健全《黑龙江商业职业学院课程思政建设方案》《黑龙江商业职业学院课程思政教学研究中心管理办法》等各类课程思政政策文件，并结合专业分类和课程设置情况将学院课程按经管法类、理工类、文史哲类进行分类，建立分类推进指导委员会，组织教师参加课程思政建设培训、参观，分类开展课程思政课程建设培训，学院共计开展培训课程 12 项 965 人次，通过学习要求教师深入挖掘思政教育元素，以专业课程作为课程思政建设的基本载体，深入梳理专业课教学内容，有机融入课程教学，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，将课程思政建设写入各类教学文件，明确各专业在建设过程中需将课程思政作为课程设置、专业教学标准、课程标准、课件、教案评价的重要内容，达到“化云为雨、润物无声”的育人效果。

在学院选树优秀课程设立院级课程思政示范课程和教学团队及院级（培训）课程思政示范课程和教学团队；一年来，学院共计 7 名教师参加了首届课程思政教学竞赛活动、8 个教学团队参加了课程思政示范课程和教学团队建设评选工作，其中 2 名教师在黑龙江省首届高校课程思政教学竞赛中获得个人奖项及优秀案例奖。本年度共计 3 个教学团队获批黑龙省课程思政示范课程。学院共建立院级课程思政示范课程和教学团队 4 项，院级课程思政示范课程和教学团队（培育）项目 4 项。鼓励教师积极开展课程思政科研项目，开展省级课程思政类课题研究 4 项，院级课程思政类建设项目 10 项，公开发表课程思政类论文 7 篇。

1.2 在校体验

1.2.1 在校生人数稳步提升

2023 年学院高职在校学生 8113 人，五年平均增加 43.00%。2019-2023 年高职在校生及环比增幅情况具体详见图 2。由于从 2019 年开始，为了鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，高职院校实施扩招政策，电子商务、市场营销、汽车检测与维修技术、会计、财务管理、健康管理专业学生增加较多。


图 3 2017-2022 年高职在校生及环比增幅情况

1.2.2 招生人数稳中向好

学院立足龙江产业布局和区域经济发展需要，紧密依托商务、商贸、现代服务业、新兴产业等领域办学，调整优化专业结构和布局基础，深化招生方式改革，扩大生源类型。学院党委一直高度重视招生工作，认真分析招生形势，多次召开招生工作专项部署会议，学院领导带头做好招生工作，全院教职工群策群力，共同开展招生宣传工作，奔赴各中职、高中院校开展招生宣传工作，全面做好线上、线下招生宣传工作，设计彰显学院特色的招生简章，根据各省生源特点，精准调整招生计划，2023 年实现 100%完成招生计划。2023 年普通高职招生计划 1326 人，其中高考招生方式 530 人、对口招生 40 人、单独考试招生 719 人，3+2 中高职贯通招生 37 人。录取人数 1274 人，录取率 96%，报到人数 1132 人，报到率 89%。详见表 2、图 3 所示。

表 1 2019-2023 学院计划招生人数及录取人数

年 份	2019	2020	2021	2022	2023
计划招人数 (人)	1416+1476	1310+3360	1137+2500	1326	3276
录取人数 (人)	697+1476	606+3238	891+2500	1274	3276

★数据来源：学院招生就业处；注：计划和录取数中“+”：表示统招+扩招

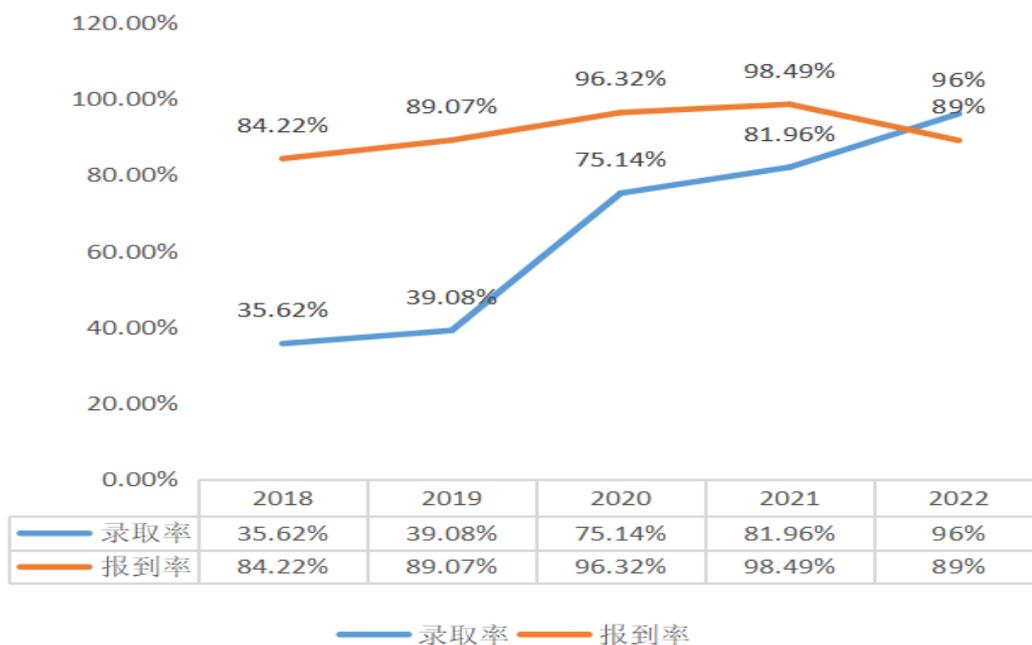


图 4 2019-2023 年学院录取率和报到率

1.2.3 在校生满意度稳步提升

自 2019 年新冠疫情爆发以来，按疫情防控要求，学生在校时间较短，在院党委的坚强领导下，学院所有教师、后勤保障人员坚持隔离不隔爱，断疫不断教，学生在家时，上好每一堂课，做好心理疏导，学生在校开展线上教学时，全体教学人员、学生处管理人员、后勤保障人员实现物资保障到位、安全措施到位、教育教学到位，保障学生的学习生活。2023 年学院在校生满意度调查 1348 人次，目标学生人数 379，学生对学院教育教学总体满意度为 78.64%，课堂育人满意度为 79.11%，课外育人满意度为 77.95%，思想政治课教学满意度 85.24%，公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 83.74%，专业课教学满意度 83.62%，在校生满意度有提升，学院仍需继续努力。

1.3 专业建设质量

1.3.1 专业（专业群）建设

1.3.1.1 建设高水平专业群，引领各专业群动态建设

根据黑龙江省人力资源和社会保障厅发布的《黑龙江省重点产业（行业）急需紧缺人才目录（2020-2021 年）》，确定学院“十四五”人才培养重点为解决传统专业（被同质化严重）如何做强、非商科专业如何做优、新兴专业如何做好的问题，按照

更好地服务龙江重大战略需求，促进学院特色发展和在细分领域争创一流，全面提升人才培养质量，结合学院搬迁大庆发展机遇，校内多次论证专业群布局，动态调整专业群。

按照学院组群专业归属大类，财经商贸大类、旅游大类，装备制造大类、交通运输大类、教育与体育大类；国民经济行业归属分类，商务服务业、住宿业、快递业、装卸搬运和仓储业、汽车制造业、铁路运输业、航空运输业、体育；产业结构调整指导目录归属分类，商务服务业、商贸服务业、现代物流业、邮政业、汽车业、卫生健康、体育。考虑产业链上中下游关系，动态修订以商业、旅游业两大主线建群，组建5个专业群。

表 2 黑龙江商业职业学院专业群设置一览表

专业群名称（全称）	专业名称
汽车营销专业群	汽车技术服务与营销, 新能源汽车检测与维修技术, 汽车检测与维修技术
智能财税专业群	财税大数据应用, 大数据与财务管理, 大数据与会计
新商贸专业群	市场营销, 电子商务, 跨境电子商务, 连锁经营与管理, 现代物流管理
商旅服务专业群	酒店管理与数字化运营, 空中乘务, 高速铁路客运服务
电竞服务专业群	电子竞技运动与管理, 影视多媒体技术, 计算机应用技术

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统（2023）

根据经济发展，学院专业群以省高水平专业群（智能财税专业群）为引领，实行动态建设与管理，智能财税专业群计划任务 90 项，已完成任务 61 项，标志性成果完成 43 项，其中省级标志性成果 2 项，地市标志性成果 1 项，院级成果 40 项，制度标准政策产出，标准 6 个，制度 1 个。具体内容如下：

案例 3：省高水平专业群建设成果示例

会计系 2023 年度智能财税高水平专业群于 2023 年 5 月完成高水平专业群中期验收指导工作。2023 年建设完成标志性成果包括省级标志性成果 4 项，院级成果 4 项；制度标准政策产出中课程教学标准 10 门。在省专家团队的指导下，修订了 2022 年智

能财税高水平专业群建设绩效报告、建设修订 4 个专业人才培养方案、与企业合作制修订专业群人才培养方案。通过岗证课赛融通培养，学生培养质量明显提高，2023 年学生技能大赛取得了省级省一等奖项 2、二等奖项 3 项、晋级国家级大赛 1 项。按计划课程教学资源建设，共完成 3 门新增课程标准和 3 门新增课程授课计划的制定以及 10 门专业课程标准的修订工作。与企业合作开发 2 部电子智慧教材《基础会计》《业财一体化》；持续推动师德师风建设、3 人荣获院级优秀共产党员称号、1 人荣获“四有”好老师称号、1 人荣获“优秀教育工作者”称号，4 人教师团队参加“业财税大数据融合”教师技能大赛荣获省级一等奖好成绩，并成功晋级国赛。

开展智能财税（中级）1+X 证书培训，参培学员 34 人、利用《财务会计》《财务管理》精品在线课程实训线上辅助教学，效果良好、继续开发校企合作单位，与 8 家企业签订校企合作协议。

1.3.1.2 开展专业论证，持续优化专业布局

学院按照《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，打造数字经济新优势、加快数字社会建设步伐、提高数字政府建设水平、营造良好数字生态，提升国民素质、促进人的全面发展，建设高质量教育体系的要求，结合《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中打造优势产业集群、加快构建“433”工业新体系、加快发展现代服务业、加快发展数字经济的实际，开展专业论证，进行专业结构分析，优化专业布局，引导专业内涵升级改造，服务地方经济。

围绕数字经济带来的新业态、新技术、新职业的人才需求变化，建设了覆盖财务服务、汽车服务、酒店服务、电竞服务、健康服务等主要领域 3 个紧缺行业的 8 个大类，22 个专业，并依据新版专业目录向市省教育厅备案。

表 3 黑龙江商业职业学院开设专业一览表

专业所属院系部	专业名称	专业代码	专业大类	专业匹配 本区域产 业类别	学制
机电工程系	新能源汽车技术	460702	装备制造大类	紧缺行业	3

	汽车技术服务与营销	500210	交通运输大类	其他产业	3
	汽车检测与维修技术	500211	交通运输大类	紧缺行业	3
	新能源汽车检测与维修技术	500212	交通运输大类	紧缺行业	3
	智能网联汽车技术	460704	装备制造大类	紧缺行业	3
	汽车制造与试验技术	460701	交通运输大类	紧缺行业	2
	新能源汽车技术	460702	装备制造大类	紧缺行业	2
	汽车检测与维修技术	500211	交通运输大类	紧缺行业	5
信息工程系	计算机应用技术	510201	电子与信息大类	其他产业	3
	密码技术应用	510216	电子与信息大类	其他产业	3
	电子竞技运动与管理	570312	教育与体育大类	其他产业	3
	人工智能技术应用	512029	电子与信息大类	其他产业	3
	电子竞技运动与管理	570312	教育与体育大类	其他产业	2
	电子竞技运动与管理	570312	教育与体育大类	其他产业	5
会计系	财税大数据应用	530101	财经商贸大类	其他产业	3
	大数据与财务管理	530301	财经商贸大类	其他产业	3
	大数据与会计	530302	财经商贸大类	其他产业	3
	财富管理	530205	财经商贸大类	其他产业	3
	大数据与会计	530302	财经商贸大类	其他产业	2
工商管理系	健康管理	520801	医药卫生大类	其他产业	3
	连锁经营与管理	530602	财经商贸大类	其他产业	3
	市场营销	530605	财经商贸大类	其他产业	3
	智慧健康养老服务与管理	590302	医药卫生大类	其他产业	3
	市场营销	530605	财经商贸大类	其他产业	2
	健康管理	520801	医药卫生大类	其他产业	2
经济贸易系	国际商务	530502	财经商贸大类	其他产业	3

	电子商务	530701	财经商贸大类	其他产业	3
	跨境电子商务	530702	财经商贸大类	其他产业	3
	现代物流管理	530802	财经商贸大类	其他产业	3
	电子商务	530701	财经商贸大类	其他产业	2
	现代物流管理	530802	财经商贸大类	其他产业	2
	电子商务	530701	财经商贸大类	其他产业	5
旅游系	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类	其他产业	3
	空中乘务	500405	交通运输大类	其他产业	3
	高速铁路客运服务	500113	交通运输大类	其他产业	3
	高速铁路客运服务	500113	交通运输大类	其他产业	2
	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类	其他产业	2
	空中乘务	500405	交通运输大类	其他产业	2
艺术系	影视多媒体技术	560208	新闻传播大类	其他产业	3
	融媒体技术与运营	560213	新闻传播大类	其他产业	3
	视觉传达设计	550102	新闻传播大类	其他产业	3

★数据来源：全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台（2023）

1.3.2 人才培养模式改革

学院稳步推进人才培养模式改革，落实立德树人根本任务，精准把握人才培养基本规律和高校思想政治工作要求，坚持服务发展、促进就业的办学方向，全面系统地深化人才培养模式改革。坚持立足岗位、服务企业、促进行业发展，成立职教集团，提出校、政、企、行、所、园协同培养思路，依据专业特色开展竞赛引领培养模式改革，书证融合、课证融通、技能提升培养模式，技术技能人才双元培育培养模式，现代学徒的人才培养模式等改革，搭建优质资源平台。多元主体合作共赢、提质赋能打造龙江职业教育品牌。

1.3.2.1 以职业教育集团为依托，促进人才培养模式改革

学院于2022年成立数字商务职教集团，秉承文化育人拓思路、实践育人升技能，

以社会主义核心价值观为统领，以合作、诚信、创新、普惠的集团精神，校、政、企、行、所、园协同建设融认知、合作和创新能力培养于一体的人才培养改革方向，构建“三全育人”教育体系；推进办学模式、培养模式、教学模式、评价模式改革，促进产业链、岗位链、教学链深度融合。

全面实施 1+X 证书制度试点，做好 1+X 证书优秀考核站点工作；将产业新技术融入人才培养方案，与省内外一流企业和行业组织合作开发活页式教材；对接国家“学分银行”，深化学制改革，依托市场营销高水平专业，智能财税高水平专业群，带动信息技术、电子商务、健康管理、酒店管理等龙江紧缺人才专业集群协同发展，全面提升人才培养质量和学校教育服务贡献力，助力乡村振兴战略。

1.3.2.2 以专业集群协同发展为核心，改革人才培养模式显成效

智能财税高水平专业群 2023 年已经初步构建完成“校企双元育人、产教融合共建”的人才培养模式。2023 年新专业财富管理专业已经开始招生并独立设立班级，截止目前智能财税专业群已经实现群内共建专业 4 个。2023 年首届与哈尔滨商业学院联合的高本贯通班开始招生，本年满额招生 30 人。人才培养模式的改革实现了专业知识与岗位技能相对接，校企师资共享，能够实现线上线下混合课堂，校企基地共用，实现在校学生与企业员工资源共享，优化校企资源配置。高水平专业群的建设目标是发挥校企合作、协同培育优势，建立产教融合长效机制，继续创新“校企双元共建、产教融合育人”的人才培养模式，搬迁大庆后产业学院建设项目中的实训基地已经完成初级装修任务，产业学院建设正式启动。

新商贸专业群以高水平专业市场营销为引领，构建校企双主体为导向，三年四阶段即“2（2）+0.5+0.5”专业人才培养模式，以校企共同培养的双主体育人模式与企业深化合作，实施动态化的专业管理模式进行专业人才培养方案的制定与修订，按需定制、订单培养、顶岗实习的办学模式，实现学生以企业准员工的身份入学，实现招生培养和就业一体化。开展产业学院、产教融合共同体模式。

汽车营销专业群与北京银建汽车修理有限公司开展现代学徒制校企合作，组建学校教师与企业师傅的“双师队伍”共同培养学生的专业能力，培养学生形成了日常生活井然有序、工作态度积极向上、专业技术精益求精的生活、思想和专业态度。目前参加现代学徒制人才培养的学生中，已经完全掌握了多种乘用车的保养技能，学生们

不仅专业技能得到提升，对专业工作的热爱，对工作上的精益求精的态度，教学效果完全达到了预期效果，实现了学校、企业、学生、社会的“多赢”。



图 5 开展现代学徒制

商旅服务专业群实施“做中学、做中教”的一体化人才培养模式，通过在校内理论实践一体化的学习和校外顶岗实习，培训学生的职业综合能力，使学生能实现与就业岗位的无缝对接。建立校企合作运行机制，共同审定教学计划、课程体系、实践环节内容、学时安排等，采取校企一体、产学协作的方式共同参与的人才培养模式。

电竞服务专业群与国内第一家以引领网吧行业走向服务业与文化业相结合的综合产业为终极目标的企业上海网鱼网络发展有限公司合作，实施“鲸跃计划”现代学徒制人才培养模式，教学要求与实际工作中的职业标准对接，使学生对职业有所认知、对岗位精准定位。对于优秀学生设置直升体系，最快半年可以升至值班经理，一年可以升至店长职务，可以参股、独立运营、分红。同时鼓励学生自主创业，对有创业意愿的学生提供了创业扶持，学生可以自主选择岗位和城市，已形成可复制推广的合作模式与经验，推动教育和产业统筹融合，打造良性互动的校企合作新格局。

1.4 课程建设质量

1.4.1 教学场地及设备

1.4.1.1 基本办学条件

学院牡丹江校区占地面积 492928.03 平方米，产权面积 301414.5 平方米，学院全部教学科研及辅助用房建筑总面积为 69817.99 平方米，纸质图书 73.5 万册，本年度新增 1 万册，固定资产总值 7469.17 万元，本年度新增教学科研实习仪器设备 518.68 万元，学院搬迁大庆后，虽未增加现有校区产权面积，但通过基础设施的不断调整和建设，基本办学资源充足，能够很好地保障教学。

1.4.1.2 校内实践教学条件

截止到 2023 年 9 月，学校共建设了 40 个校内实训室，其中包括 3 个虚拟仿真实训室，和 15 个培训基地，应用技术研发中心 2 个，当年新增设备值 408.3 万元；共有 21 个校外实践基地，本年度新增 1 个。校内校外实训实践基地保障学院实训项目开出率 100%，充分满足学生实践课程需求课程改革。

1.4.2 课程改革

学院深入贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，持续推进现代职业教育体系建设改革，优化职业教育类型定位，培养适应行业企业需求的复合型、紧缺型、创新型高素质技术技能人才，提升学生的综合职业能力，坚持以课程改革为建设统领，持续推进课程体系改革，将行业的新技术、新工艺、新规范作为内容模块，融入到教材中去，以满足各专业教育的需求。

1.4.2.1 课程改革，方案先行

为深入推动专业群发展与建设，坚持优化课程体系，结合教育部出台的专业教学大纲，2023 年 7 月，学院制订并修订了 2022 级 22 个专业、2023 级 25 个专业人才培养方案 47 个，根据专业群特色设计课程体系，将分别调整了劳动教育课、军事理论课的授课内容、授课形式、授课标准。调整专业课程与专业教学大纲所设课程的百分比，要求课程吻合度达到 80%，为特色培养留出足够的课程空间，实现在标准化培养的同时，突出特色培养，符合学院办学定位。

1.4.2.2 项目化管理，规范课程建设

为促进学院课程建设，学院于 2022 年 9 月至 2023 年 8 月期间，共计录制在线课程 8 门，分别规范了课程的视频制作、课件制作、内容选择、体系设计、教师的教法、教态、课程思政元素的选择、课程思政案例的运用等方面内容。通过规范课

程建设有效提升了教师的教学质量、专业素养、教学方法、信息化手段的运用。

1.4.2.3 开放资源，建设在线开放课程

各专业根据教学需求、生源基础及扩招生生源特色，利用学院提供的平台及专项资金完成课程建设，截止到2023年7月，各专业共计在超星平台、智慧树平台完成课程建设58门，既解决了扩招生工作、农忙等时间与学习时间冲突这一难题，又为在校生课后学习提供了资源。同时在线开放课程在各平台上的应用，也成为学院社会服务的一部分，为社会学员学习提供了有效渠道，在宣传学院建设的同时，实现了为社会学员终身教育的平台与机会。

案例 4：匠心育人施课改，“礼”传四方育英才

为落实2021年10月，中共中央办公厅，国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，旅游系遵照人才培养方案，对接岗位群，经过企业调查分析，对空中乘务专业的核心课程《民航服务礼仪》进行课程改革。



图 6 匠心育人施课改，“礼”传四方育英才成果图

根据实际岗位和全国职业院校师生礼仪大赛、空中乘务技能大赛的要求，遵循“求职-职场-对客服务”的职业发展路径，打破原有章节设置，设置“求职面试礼仪-职场社交礼仪-空港地面服务礼仪-客舱服务礼仪”四大模块，以《中国民用机场服务

质量评价指标体系》《航空运输地面服务员国家职业技能标准》《1+X 空中乘务职业技能等级标准》为标准，构建基于典型工作任务的项目化教学内容。利用 VR 软件、学习通、线上资源课等教学资源，构建校内外教学场所为第一课堂、全国职业院校师生礼仪大赛、空中乘务技能大赛为第二课堂，志愿服务为核心的社会公益活动为第三课堂的“三课堂”育人新环境，并根据每个模块的具体内容，量身打造思政主题，融入思政教育，结合疫情下教学新要求，探索构建家校企多元评价体系，有效达成育人目标，学生参加多项礼仪文化传播志愿服务，《民航服务礼仪》课程获 2023 年黑龙江省职业院校教学能力大赛专业技能一组二等奖，学生参加 1+X 空中乘务职业技能等级证书考试，过级率达到 95%。

1.4.3 1+X 证书

学院持续推进“1+X”证书制度试点工作，将“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，将职业技能等级证书考核内容纳入人才培养方案，将职业技能等级证书能力要求融入学生专业课程学习，全面提升职业教育质量和学生就业能力。目前，共有数字营销技术应用、网店运营推广、智能财税、健康财富规划等 23 个证书参与“1+X”证书制度试点，本年度考核人数 905 人，截止到 2023 年 8 月已发放证书 152 人，其他证书有待评价组织审批。

表 4 黑龙江商业职业学院 1+X 职业技能等级证书一览表

序号	参与试点的证书及等级	批次	专业大类	专业
1	财务共享服务职业技能等级证书(初级)	第三批	财经商贸 大类	会计
2	电子竞技赛事运营职业技能等级证书(初级)	第四批	教育与体 育大类	电子竞技运动与管理
3	电子竞技赛事运营职业技能等级证书(中级)	第四批	教育与体 育大类	电子竞技运动与管理
4	健康财富规划职业技能等级证书(初级)	第三批	医药卫生 大类	健康管理
5	健康财富规划职业技能等级证书(中级)	第三批	医药卫生 大类	健康管理
6	空中乘务职业技能等级证书(初级)	第三批	交通运 输 大类	空中乘务

7	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(中级)	第四批	财经商贸大类	国际商务, 跨境电子商务, 电子商务
8	品类管理职业技能等级证书(初级)	第四批	财经商贸大类	连锁经营管理
9	商用车销售服务职业技能等级证书(初级)	第三批	交通运输大类	新能源汽车技术, 汽车检测与维修技术
10	数字营销技术应用职业技能等级证书(初级)	第四批	财经商贸大类	市场营销
11	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	第二批	财经商贸大类	电子商务
12	网络直播运营职业技能等级证书(初级)	第四批	财经商贸大类	电子商务
13	物流管理职业技能等级证书(中级)	第一批	交通运输大类	物流管理, 电子商务
14	研学旅行策划与管理(EPEM)职业技能等级证书(初级)	第三批	旅游大类	高速铁路客运乘务, 酒店管理, 空中乘务
15	研学旅行策划与管理(EPEM)职业技能等级证书(中级)	第三批	旅游大类	高速铁路客运乘务, 酒店管理, 空中乘务
16	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	第三批	财经商贸大类	会计
17	智能财税职业技能等级证书(初级)	第二批	财经商贸大类	会计
18	智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书(中级)	第三批	交通运输大类	新能源汽车技术, 汽车检测与维修技术
19	智能新能源汽车职业技能等级证书(初级)	第一批	交通运输大类	新能源汽车技术, 汽车检测与维修技术
20	教学影像处理(中级)	第四批	广播影视类	影视多媒体技术
21	媒体融合运营职业技能等级证书(中级)	第四批	广播影视类	影视多媒体技术
22	门店数字化运营与管理职业技能等级证书(中级)	第四批	财经商贸大类	市场营销
23	新媒体编辑职业技能等级证书(中级)	第四批	广播影视类	影视多媒体技术

★数据来源：学院教务处提供

1.4.4 教学质量监控

1.4.4.1 建立教学质量监控联动体系



为切实提高教学质量，学院建立教学质量监控联动体系，以常规听课和以领导班子、教学督导委员会、系部书记主任联合专项督查相结合的形式，专项督查共 24 人分成八个小组，为各专业教学质量的提升和教师教学能力的提升提供了坚实的保障。本年度共对 105 名教师，进行了 214 人次共计 283 课时听课，其中听课教师人数占比为 60.95%。

1.4.4.2 利用数据分析手段指导教学监控工作

为更好地掌握任课教师授课经历、资质等信息，每学期督导处对所有任课教师在线填报“教学经历调查表”，通过对数据的分析，更加科学准确地寻找到教学过程中存在的问题及听课巡查监测重点，为教学质量管理工作起到了良好的支持作用。

为了更好地了解各任课教师授课情况、学生学习和生活情况，倾听学生对学院教育教学的意见和建议，助力学院人才培养质量提升，本年度分两次对来自 2022 级各教学班级的 62 名教学信息员召开了教学信息反馈会议，对学生进一步明确了组建教学信息员队伍的目的及教学信息员的职责。各教学信息员通过网络形式填写“学生信息员教学反馈”和“教育教学信息调查”，反馈本学期任课教师的授课情况和整体评价和其它方面意见和建议。通过对反馈意见梳理，与相关职能部门沟通、协调制定改进措施。

1.5 教学方法改革

学院适应行业和区域发展需要，遵循职业教育规律和人才成长规律，采取学院定方向，系部确定路线，教师个性化教学方法改革模式，以提质培优为载体，深化教学改革，创新教学方法，探索多种教学模式，取得较好效果，本年度培养学生取得技能竞赛获奖 11 项。

1.5.1 系部建设文化育人，实现实践育人升技能的实施路线

系部实施“文化育人拓思路、实践育人升技能”，组织建设以社会主义核心价值观为统领，建设融认知、合作和创新能力培养于一体的课程，拓展校、政、企实践活动，建设校、所、园科研项目，构建“三全育人”教育体系；推进办学模式、培养模式、教学模式、评价模式改革，促进产业链、岗位链、教学链深度融合；依托实训基地、名师工作室等学习空间和平台，引企驻校、引匠入教，创设课程式、岗位式、活动式、兴趣式、社团式等劳动教育方法，加强劳动教育和匠心教育融合，建立具有商

科特色的劳动教育模式。组织说教案比赛、微课评比、课件评比、课程思政示范课比赛、教学评优督促教师进行教学改革、提高教学水平。

全面实施 1+X 证书制度试点，做好 1+X 证书优秀考核站点工作；将产业新技术融入人才培养方案，与省内外一流企业和行业组织合作开发活页式教材；对接国家“学分银行”，深化学制改革，依托市场营销高水平专业，智能财税高水平专业群，带动信息技术、电子商务、健康管理、旅游管理等龙江紧缺人才专业集群协同发展，全面提升人才培养质量和学校教育服务贡献力，助力乡村振兴战略。

1.5.2 教师实施课堂革命，创新教学方法提质培优

教师普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学，百花齐放广泛运用多种教学方法，推动现代信息技术与教育教学深度融合，推动基于互联网特别是移动互联网的新型教学模式常态化。本年度，教师获得了省教学能力比赛二等奖，微课二等奖，课件二等奖，课程思政案例两个一等奖，以及技能竞赛、科研等教学奖项 54 项，以教研推进教改，切实提高人才培养质量，充分发挥学院教研优势，更好地服务学院高质量发展。

1.5.3 专业结合自身特点，更新教学理念积极改革

智能财税高水平专业群教学团队，结合学生自身特点、学院基础设施条件、学生能力水平，构建“双轨三环五步”教学法，为学生如何学、教师如何教提供有效抓手；机电系依托汽车专业领域的“1+X”证书制度试点和技能大赛，以岗位职业能力分析为基础，依据行业企业岗位职业能力标准，以项目、任务、活动、案例等为载体，构建具有时效性的可选择性学习的，与国家标准、行业标准、企业标准紧密相连的课程模块开发可动态更新、可灵活增减、可按教学模块组合教学内容的“项目+活页”专业课程，基于汽车类专业模块化教学的改革，从岗位需求出发，以工作中的典型任务为载体，设置基于工作过程的“课程项目”，将与“1+X”培训认证相融的岗位能力要求的知识内容贯穿于项目之中，以实际岗位的工作过程为基础，从工作任务→职业技能→技能要求→知识要求，将证书考核、技能大赛与岗位实践结合，确认教学内容，设计教学场景，教师在不同的教学场景担任不同模块的授课任务，充分调动学生参与课程学习的积极性，实现人才培养最优化。

案例 5：教法改革“三步诱导教学法”

“三步诱导教学法”在2022级健康管理1班《人际关系与沟通技巧》课程试运行。具体做法：

1. 诱学，即课前预习，也就是进行基础知识自学。内容主要是依据教师的安排，学生完成资料的收集、整理及分享。

2. 诱讲，也就是进行课堂教学。有以下几个环节：诱趣、诱思、诱讲、诱练、诱想六个小环节。

3. 诱长也就是进行特长教学。此环节主要布置课外任务。例如：自我剖析、小品编排、讲故事等。

取得成效：学生参与积极性很高，充分调动其主观能动性，增强其主动探索的学习精神。



图 7 学生参与课堂互动

1.6 教学资源

1.6.1 教材建设

学院持续加强教材的监管力度，学院教材编写实施项目化管理，组织专家在教材立项、正式出版等关键节点进行论证，紧盯产业结构调整 and 升级需求，教材开发中引入企业典型工作任务，教材内容与职业标准深度对接，建设与教材配套的信息化资源，通过动画、微课、仿真模型等形式为学生提供更好的学习体验，积极申报规划教材，逐步形成具有学院特色、质量优良、形式丰富的教材库。

1.6.1.1 教材成果备案制

为规范教材成果内容及形式，学院执行教材成果备案制，每本公开出版教材、专著均需在国家新闻出版总署官网上查验信息，以确保教材信息有据可查，从而规范了科研管理工作，也规范了教师科研诚信行为，助力教材建设工作提质增效。

1.6.1.2 鼓励教师积极参与教材成果评奖

学院鼓励教师积极参与各级各类教科研成果评选活动，提升教科研成果适应性，提高优秀成果在同类院校中的竞争力，促进学院教科研工作持续向好高质量发展。

1.6.2 数字化教学资源建设

学院充分利用智慧化校园现有资源，与多家平台联合建设，实现网络教学资源共享，加大教学课件、教学设计、教学素材等建设力度，实行专业目标、人才培养方案、课程标准、课程计划、课程课件、课程教案备案制，完善学院教学资源。规范学院教学资源建设，制订并出台了《黑龙江商业职业学院教材管理办法》《黑龙江商业职业学院课程建设管理办法》《黑龙江商业职业学院专业建设管理办法》。依托超星平台搭计算机专业、新能源汽车检测与维修技能专业、跨境电子商务专业、市场营销专业、大数据与会计专业 5 个专业的建教学资源库；师生积极参与线上教学，共享 3000 余门课程在线课程资源为学生开设选修课程，教学运行整体平稳有序；开展教案评比大赛、青年教师课件大赛、微课大赛多项教师数字化教学技能竞赛，获得教学能力、课件、微课等多项省一等奖。

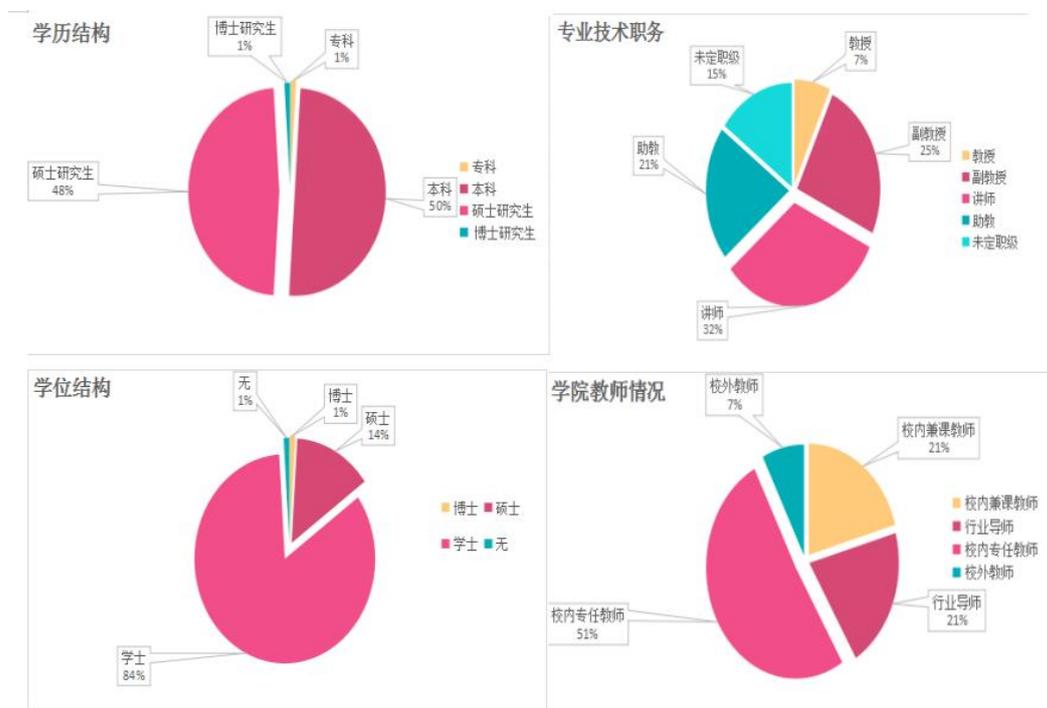
1.7 师资队伍建设

学院始终把师资队伍作为保障人才培养水平的基础性工作来抓，紧紧围绕学院“十四五”人才队伍建设规划发展目标，以“专兼结合、校企互通、师德高尚、业务精湛”的“双师”教学团队建设为重点，努力建立一支具有现代教育观念、师德高尚、数量充足、结构合理、素质优良、充满生机与活力、能够适应高等职业教育改革发展需要的人才队伍，为学院又好又快发展提供有力保障。

1.7.1 师资队伍结构与规模

通过几年的建设，现已形成专业技术职务、学历、年龄结构合理的专兼职教师队伍。学院现有专任教师 103 人；博士研究生学历 1 人，占专任教师的 1%；硕士研究生学历 14 人，占专任教师的 14%；硕士学位 49 人，占专任教师的 48%。教授 7 人，占 7%；副教授 26 人，占 25%；讲师 33 人，占 32%；助教 22 人，占 21%；未定职级 15 人，

占 15%。聘请校内兼课教师 43 人、校外教师 7 人、行业导师 43 人。



★数据来源：人事处

图 8 2023 年学院教师队伍结构

1.7.2 双师培养

2023 年学院“双师”素质专任教师数达到 94 人，占比 42%，近年来，学院一直大力加强“双师型”教师队伍建设，通过建立“双师型”师资队伍长效机制，其中包括认定、培养、引进、考核、管理、激励等方面，给“双师型”队伍建设提供有力的系统地政策保障。通过选派校内的专任教师到国家级、省级的高职培训基地参加相关的职业培训以及参加“1+X”等相关职业资格等级证书培训、进行社会实践等方式，助力教师向“双师型”教师转换。技能培养始终是我们职业院校教育的首要目的，是职业院校的人才培养的核心。本年度充分发挥了“技能培养”作用，各系教师积极带领学生参加举大赛，希望达到以赛促教、以赛促学、以赛促改以赛促建、以赛促合的目的。本年度学院 34 名教师参加企业实践活动，教师学习本专业领域的前沿技术并运用于专业教学，保证了教学内容的先进性。

1.7.3 教师培训与提升

学院在师资培养、培训加强落实和管理，建立有效的师资培养机制和更为规范的师资培养体系，建立专项经费，加强对师资培训管理。学院现有省级教学名师 3 人，龙江技术能手称号 1 人，省级大师工作室 1 个，专业带头人 3 人，学科带头人 2 人，骨干教师 31 人。

1.7.3.1 培训在职教师提高教学能力

本年度，根据专业建设和发展需要，充分利用教育部高职高专教师培训基地的培训计划和安排，有计划地开展专业骨干教师轮训，有针对性地提高教师高等职业教育理论水平，实践能力和专业技能。建立灵活的教师培训机制，根据学院和教师个人的发展，灵活确定培训的目标、内容、形式、时间和评价、管理的方法。采取企业实践、校内培训、国内培训、网络培训等多种形式，开展在职教师的培训，有计划地开展专业骨干教师轮训，以提高教师新技术吸收能力和教育教学改革的能力。2022-2023 年度，学院组织教职工参加国家、省级、地市级、校级培训共计 2342 学时，教师到外地参加培训、交流达 46 人。

1.7.3.2 引进优秀教师充实教师队伍

本年度学院在引进人才方面加大投入，通过事业单位公开招聘解决师资短缺的问题，2022 年公开招聘工作 25 名新教师于 2023 年 6 月份入职。制定人才引进奖励及考核办法，拓宽引进人才途径。聘请有实践经验、身体健康的退役军人、行业企业专家到学院担任实训教师。外聘既有理论基础又有实践经验的兼职教师和行业导师。通过老教师带领，以师徒制进行培养，提升其教学方法和教学能力。

1.7.4 教师及教学团队取得成绩

教学团队是职业教育的主体和关键，是高职院校培养高素质复合型技术技能人才的根本保证。近年来，学院深入贯彻贯彻职业教育高质量发展理念，积极推进产教融合、育训研一体化，倾力打造高水平教师教学团队，以教学团队建设推动专业、课程建设的良性发展，全面促进学校教育教学水平和人才培养质量的提升。

学院通过教师企业交流、挂职、开展企业科研及培训等方式，在企业中持续锻造，保障与企业同频共振；聘请行业领军人才、企业精英等作为产业导师，与专家组建“产业+专业”双带头人，培育高端人才。

构筑教师“育训研”多通道发展平台，实现教师梯队化发展。学院以“新教师-骨

干教师-带头人”为主线，构建育、训、研组合式发展通道，强化高端人才战略储备。学院通过组建老中青传帮带科研团队，通过课题研究、开发课程、承担行业企业重大项目攻关等措施，强化专业群负责人、带头人培养，强化团队建设和梯队发展。团队在教师个人能力提升、教学教法改革、深化产教融合、辐射带动行业发展等方面均取得了显著成效。

表 5 教师参加省级以上赛项获奖情况

序号	赛事名称	获奖情况	数量
1	黑龙江省第十八届学生运动会排球比赛	二等奖	1
2	黑龙江省第十八届学生运动会健美操比赛	二等奖	1
3	黑龙江省第二届高等学校课程思政教学竞赛	一等奖	2
4	黑龙江省数字技术和新职业技能大赛——互联网营销师赛项	一等奖	1
5	第十届黑龙江省高校微课教学比赛	二等奖	1
6	第十届黑龙江省高校青年教师多媒体课件制作大赛二等奖	二等奖	1
7	2023年黑龙江省职业教育活动周职业学校创意设计比赛-《燕衔花枝俏》	三等奖	1
8	2024年黑龙江省职业教育活动周职业学校创意设计比赛-《马上封侯》	三等奖	1

★数据来源：教务处

1.7.5 大师、工匠、优秀教师

一年来，学院积极开展技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室建设，提高技能人才培养力度、健全高技能人才培养体系。2022年学院“非遗文创”工作室荣获黑龙江省教科文体系统“劳模和工匠人才创新工作室”荣誉称号。全院20个专业近千名学生形成剪纸、沥粉贴金、粮食画等千余幅，作为文创艺术作品装裱形成不同大小和风格的精美手办和纪念品近百件。依托该工作室的课程多次获得职教周优秀典型案例、黑龙江省课程思政示范项目等，以教育赋能创意设计产业高质量发展，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，着力培养创意设计产业所需高素质人才，为全面打造龙江创意设计新高地提供强有力的人才支撑和智力保障。

学院始终坚持贯彻落实全国职业教育大会精神，落实立德树人根本任务，以榜样带动和激励教师教学能力提升，重点挖掘和打造有实力有潜力的教师及作品，系部积

极推荐、教务处全程组织指导、学术委员会严格评审、学院全力支持，建立了以赛促学。学院本年度学院推荐参加微课和课件两项比赛的作品中，基础教学部教师张宁、工商管理系教师徐鹏云参加由黑龙江省教育厅组织的黑龙江省第二届高等学校课程思政教学竞赛，荣获 2 项一等奖的好成绩。

有力凸显了学院抓教师教育教学能力提升的队伍建设成效。今后，学院会继续以深化内涵建设为目标，以“三教”改革为抓手，不断提升教师教学能力，稳步提高学校教育教学水平，为更加优质地践行新时期高等职业教育育人使命贡献智慧和力量。

案例 6：相互学习共同成长，齐心协力再创佳绩

2023 年 7 月，学院由张伟、黄明翀、杨晶、孙美娇组成的空中乘务团队继 2022 年获奖之后，再次以作品《空港 VIP 旅客服务礼仪》荣获高职专业技能课程一组二等奖。

据悉，此次大赛，共有参赛作品 289 件，参赛教师 381 人，在公共基础课程、专业技能课程一、二等三个组别中进行激烈角逐。为了备战好此次比赛，学院领导高度重视，教学院长亲自调度、部署，教务处全程跟踪服务，相关职能部门也全力提供保障。团队成员在有一人负工伤无法参赛的情况下，仍然士气不减，精心备赛，在去年的基础上，重新调整教案、教学实施报告、讲课稿等材料，反复演练打磨，以饱满的精神状态参赛，最终取得专业技能课程一组二等奖的好成绩。

职业院校教师教学能力比赛作为提升教师素质、展示教师风采、赋能教师发展的有力载体，给职业院校教师成长提供了良好的平台和绝佳的锻炼机会。下一步，学院将持续以教学能力比赛为抓手，坚持以赛促教、以赛促研、以赛促建、以赛促改，赛教融合，提高基本功，展示真水平，赛出高风格，充分发挥大赛的引领示范作用，以高水平的课堂教学质量支撑高水平人才培养质量。



图 9 教学能力比赛现场

1.8 创新创业

1.8.1 创新创业能力培养初见成效

为大力推进建设创新型高职步伐，营造浓厚校园创新创业氛围，学院全面贯彻落实全国教育大会和黑龙江省教育大会会议精神，进一步深化创新创业教育教学改革，强化创新创业协同育人，打造符合时代特征、区域特点和高校特色的龙江创新创业教育 2.0 版，全面提高人才培养质量。学院尤其注重创业指导服务体系建设，成立了“双创”领导小组，建设完成了创业实训室、大学生创业园等创业实践平台，组建完善了“专创讲师团”师资团队，有力保障了学院创新创业教育工作的开展，并在“十四五”规划纲要的编制过程中，将深化双创改革列为重点内容。

学院重视创业教师师资培训，建设起一支覆盖各专业专兼职结合的教师队伍，就业创业教学部现有专职创业教师 3 人、兼职教师 2 人，储备校内兼职创业教师 8 人，所有师资均接受过创新创业的相关培训，同时学院依托合作企业聘请校外兼职教师 9 人。其中国家高级职业指导师（一级）1 人，国家创业咨询师（三级）1 人，黑龙江省创新创业教育专家库专家 2 人，全国十佳创新创业导师 1 人，SYB 培训师 4 人，牡丹江市创业导师 20 人，在教育教学、竞赛指导、服务地方等方面起到了重要作用。

学院还为有意愿、有潜质的学生制定了创新创业能力培养计划，成立了大学生创新创业实践团队，以选修课形式组织实践活动引导学生创新思维，帮助学生产生创业

想法，组建创新创业实践班。目前学院将创新创业教育纳入学籍管理体系，出台了弹性学制相关规定，允许学生休学创业。

1.8.2 创新创业大赛成绩斐然

学院领导高度重视创新创业大赛，各系师生积极响应。就业创业教学部致力于提升就业创业团队综合素养，激发学生的创新创业热情，培养学生的创新思维、创新能力，促进学校创新创业教育体系的形成与完善，实现人人都参与、专业全覆盖、层层有选拔的良好竞赛氛围。学院成立了黑龙江商业职业学院“互联网+”大学生创新创业大赛工作专项领导小组，制定了《第九届“互联网+”大学生创新创业大赛实施方案》，由基础教育部就业创业教学部具体负责赛事的组织实施，教务处及各相关部门共同协办，从前期宣传、组织报名，到项目辅导、精品打造历时2个多月，完成省级网评项目635个，推荐省级复赛创业项目15个，最终入围获奖项目10项。学院推荐的参赛项目“我行我宿-牡丹江宁安市隐居小筑宾馆”获得决赛路演资格，并取得省级银奖。

在备赛过程中，通过基础教育部就业创业教学部开展的线上项目培训会、赛前集训，各系项目指导教师尽心竭力的打磨，有效提升了团队水平和项目质量，为省决赛取得优异成绩打下了坚实的基础。

案例 7：师生齐努力，赛场创佳绩

2023年6月3日，“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛黑龙江省选拔赛在哈尔滨圆满落幕，由学院2021级会计系孙家宝、2022级会计系谭明浩及工商系胡佳同学组成的“壹佳创客”团队在全省22所高校55支高职队伍中获得了省级二等奖的好成绩，基础教育部就业创业教学部主任王思敏、教师李沈宁获得优秀指导教师，这是学院自2019年大赛赛制模块更新后的首次参赛。

本届大赛是由黑龙江省普通高等学校创新创业教育指导委员会主办，黑龙江大学承办，采用杭州贝腾科技有限公司研发的《创业之星》大学生创业模拟实践平台软件，通过模拟真实创业环境，在实战中体验企业创业全过程，提升学生的创业管理综合能力。“壹佳创客”团队历时近一个月的项目打磨训练，经过层层筛选，最终以95.88分通过第一赛段“创业计划书”评估进入现场赛。第二赛段采用《创业之星》软件展开比拼，完成创业型公司四个季度的模拟经营，根据盈利、财务、市场、投资和成长

等五方面的表现最终以 96.33 分小组排位第 8 名获得大赛二等奖。

“学创杯”目前已被列入中国高等教育学会发布的《2023 全国普通高校大学生竞赛排行榜》，是教育部认可的 84 项全国大学生学科竞赛之一。本次创业竞赛的开展依托创业模拟实验实践平台发现和培养了具有创新思维和创业潜力的优秀学生，激发创业意识，提高创业能力，彰显出了商职学子敢于创新、锐意进取的时代精神，同时更是黑龙江商业职业学院就业创业教育高质量开展的成果检验。本次大赛自启动以来，得到学院领导的高度重视，在基础教育部的组织下带领下，学院学子刻苦训练、精诚团结、沉着应对，在全国赛场上提升了团队的企业管理能力、创新性、商业性及竞争力，更展现出了学院学子不惧挑战、勇敢拼搏的精神面貌。此次参赛充分历练了学院参赛学生的团队合作意识，激发了创新创业的积极性，也为切实提升学院应用型、复合型和创新性人才培养水平做出了有益探索。



图 10 参赛学生获奖



图 11 教师指导参赛学生

1.9 技能大赛

1.9.1 注重学生技能培养

为贯彻落实“职教 20 条”，进一步达成高职院校立德树人目标，推动高质量人才培养工程，学院以技能大赛为推手，以“1+X”证书制度为导向，实现“岗课赛证企”深度融合，校企共建专业师资团队，以职业技能等级标准、职业需求为导向，以提高学生实践能力为重点，以岗位技能和综合素质为核心，推进课证融通，将职业要求的技能点融入专业人才培养方案和课程体系中，将专业培养目标与技能大赛、证书的考取有机衔接与融合。

为全面提升学生技能水平，学院以会计技能大赛零、售新星大赛市场、营销技能竞赛、电子商务技能大赛、电子商务商务数据分析大赛、导游服务大赛等为抓手，采取“以赛促学、以赛促教、课赛融通”的模式，并将参赛理念、技能训练贯穿于学生整个学习过程之中，新生一入校便开展入学教育，请在校的国赛选手介绍成长经历、分享获奖感受，鼓舞学生，增加学生的集体荣誉感，通过此项活动很多新生都表示能代表学院参加各项大赛是他们引以为傲的事情，激发学生的自主学习热情。

教学团队共同制定课程标准，将大赛的知识点有机融入课程之中，并通过线上线

下教学、任务驱动、小组 PK 等方式，实现课上学习，课下巩固，团队协作，互竞互促，充分调动学生的积极性和创造性，激发教师的教学热情，实现教学相长，提高人才培养质量。

确立良好的参赛学生激励机制，明确规定各项大赛学生会会在奖学金、优秀评比、入党等各项评比中有优先权，在很大程度上激发了学生参赛的热情。在学生实习就业中，各系也积极向企业推荐优秀的大赛选手，保证他们能找到理想的企业。现在很多的优秀毕业生都是大赛选手，这也实现了学院注重培养高素质技术技能人才的初衷。

1.9.2 学生技能大赛屡获殊荣

学生技能大赛是培养学生实践技能，提高学生职业素养的有效措施；是进一步促进学校教育教学高质量发展的重要途径。学院一直以来都高度重视技能大赛工作，坚持技能大赛与日常教学相结合、与职业素质培养相结合，以技能大赛为抓手，以促进学生成长成才为重点，充分发挥技能竞赛的引领激励作用。

2022 年 8 月至今，学院共选派同学参加 2022-2023 和 2023-2024 年度黑龙江省高等职业院校学生技能大赛。参赛选手在指导老师的精心辅导下，刻苦训练，勇往直前，砥砺前行，不断提高技能，提升自我。

经过激烈的角逐，在 2022-2023 年度黑龙江省高职院校学生技能大赛中，学院共获得一等奖 4 项、二等奖 4 项、三等奖 16 项；在 2023-2024 年度黑龙江省高职院校学生技能大赛中，黑龙江省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛等 24 个项目的比拼，其中获得一等奖 4 人、二等奖 4 人、三等奖 16 人。

表 6 学生参加省级以上技能大赛获奖情况

序号	赛事名称	获奖情况	数量
1	黑龙江省第十八届学生运动会田竞赛项目	省一等奖	3
2	2022 年黑龙江省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组 英语口语 比赛	省一等奖	1
3	黑龙江省第十八届学生运动会田竞赛项目	省二等奖	1
4	黑龙江省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛—我行我宿-牡丹江宁安市隐居小筑宾馆	省二等奖	1

5	黑龙江省职业院校技能大赛全国职业院校技能大赛选拔赛中职组	省二等奖	1
6	2022年黑龙江省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组 会计技能 比赛	省二等奖	1
7	黑龙江省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛	省三等奖	9
8	黑龙江省第十八届学生运动会田竞赛项目	省三等奖	1

★数据来源：教务处

1.10 就业质量

1.10.1 近五年就业率

学院近五年共为社会培养输送人才 6189 人，近五年平均就业率 80.09%，2019 年就业情况落实率为最高值（84.30%），最低年度为 2022 年落实率 75.34%，2023 年就业率（75.52%），同比 2022 年就业率（75.34%），增长了 0.08 个百分点。

学院高度重视就业工作，院党委多次召开会议，重点部署，督促落实，各系部也对就业工作狠抓落实，使学院整体就业率处于全省前列，但近两年由于疫情原因，使学院就业情况落实率的上行压力较大。学院整体就业情况落实率近两年略有下降，究其原因，一是自媒体时代，大学生群体很大一部分都选择自主创业。二是学生对自身的认识不足，导致学生的职业期望与企业的需求不匹配。具体详见表 3。

表 7 2019-2023 年学院就业人数及就业率

指标	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
就业人数（人）	467	306	354	1390	3672
当年 9 月 1 日就业率（%）	84.30	81.60	83.69	75.34	75.52

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系（2019-2023）

1.10.2 毕业生满意度调查

学院在 2023 年 11 月份开展毕业生满意度调查，调查人次 456。其中：应届毕业生调查人次 275，2023 届应届毕业生满意度为 90.31%，毕业三年内毕业生调查人次 177，毕业三年内毕业生满意度为 90.82%，调查问卷从后勤管理、教学管理、学生管

理等多方面进行考察。综合来看，毕业生就业满意度较高，学生心理期待值与实际相符，各类学习、培训、就业等方面对接日趋成熟，故毕业生满意度较高。但毕业生对后勤保障仍有改进意见：以上毕业生认为通过校园渠道实践衔接环节不够，企业实习实践机会太少。另外，调动学生学习兴趣和就业指导课程内容更新也是毕业生期待改进较多的方面。

1.10.3 企业满意度调查

企业对学院 2023 届毕业生整体满意度为 100%，对学院毕业生职业道德的满意度为 100%，对学院毕业生的专业知识的满意度为 100%，对学院毕业生的实践操作技能满意度为 100%，对学院毕业生的工作协作能力满意度为 100%，对学院毕业生的心理素质满意度为 100%，对学院毕业生学习能力的满意度为 100%，对学院毕业生的创新能力满意度为 100%，综合看满意度评价结果属于上等，说明学院毕业生的就业能力与企业要求比较贴近，职业道德、专业知识等与企业期待值保持一致。

1.10.4 家长满意度调查

通过对学院 2021 届、2022 届和 2023 届学生家长 1963 人次的调查，家长对学院整体满意度为 97%，主要在教育教学评价、师资力量及教师素质评价、校风、教风、学风、学生管理、学习资源、就业情况等多方面进行的调研。综合来看，家长对学校的满意度较高，说明学院的教学环境、教育水平符合家长的期待，培养出的学生符合家长的要求，说明学院达到了教学育人的目标。但学院仍然需要提升，争取让家长将孩子送到学校更加放心，满意度更高。

1.10.5 优秀毕业生

本年度，学院 2023 届毕业生顺利毕业，他们或专升本，或在新的岗位上继续秉承学院“立德励志 立学力行”的校训，踔厉奋发，不负韶华。

案例 8：经济贸易系优秀毕业生耿鑫

耿鑫，女，汉族，中共党员，出生于 2001 年 2 月，2020 年 10 月至 2023 年 6 月就读于黑龙江商业职业学院电子商务专业。在 2021 学年获得优秀共青团员等荣誉，在 2022 学年获得优秀志愿者等荣誉，在 2023 学年获得国家励志奖学金，优秀毕业生，省优秀毕业生等荣誉。现自主创业黑龙江省宠杏里宠物用品有限公司。

进入大学生活后的她，第一时间递交了入党申请书，并由于其表现优异，在 2022 年的 10 月成为中共预备党员。她始终将学业放在首位，在校期间的成绩优异，名列前茅。生活中，她乐观开朗，积极向上，关心团结同学，作为生活委员，乐于助人，积极为同学们排忧解难。经过大学三年的沉淀，使她变得更加坚强与勇敢！

毕业后，她选择了自主创业，不畏困难，先后成立了两家实体店，一如既往的本着善良淳朴的心去面对生活。努力在祖国和人民需要的每一个角落贡献自己的青春力量。

案例 9：旅游系优秀毕业生孙方宇

孙方宇，旅游系酒店管理专业 2020 级扩招班学生。入学以来，他认真学习专业知识，并将三年来积累的酒店服务和管理运营知识应用于实践，于毕业前夕，在风景秀丽的镜泊湖畔投资开办了宁安市隐居小筑宾馆，将民宿经营与互联网营销相结合，实现了自己的创业梦想。

三年前，怀揣着民宿创业的愿望，孙方宇选择了酒店管理专业，并且在 2020 年通过了学院考核，正式成为旅游系酒店管理扩招班的一名学生，圆了自己的大学梦。在校学习期间，创业的激情时刻激励着孙方宇，他多次将自己的开办民宿的想法与辅导员和任课教师沟通，并且得到了老师们的支持和鼓舞，从而使他更加坚定了自己的信念。2023 年 5 月，孙方宇投资 50 万元，在牡丹江市著名的 AAAAA 级旅游景区镜泊湖北门附近，开办了宁安市隐居小筑宾馆，真正成为了一名民宿经营者。

2023 年 7 月，孙方宇的创业项目策划方案《我行我宿——宁安市隐居小筑宾馆》，在旅游系指导教师的悉心指导下，在“建行杯”第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区决赛中荣获银奖。目前，孙方宇又在牡丹江著名的雪乡景区开办了民宿，并取得很好的经济收益。

孙方宇表示，感谢母校的培养，未来在创业舞台上，将继续投身于家乡振兴发展的实践中，服务地方经济，展现自我风采。



图 12 2023 届毕业生孙方宇

2. 区域服务

2.1 人才培养服务

2.1.1 调整专业（群）设置，服务现代经济

2.1.1.1 适应市场需求 优化专业设置

为贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》中新阶段职业教育改革“一体、一体、两翼、五重点”重大举措，实现以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，专业设置与市场需求相适应、同产业结构相匹配，学院“围绕国家重大战略，紧密对接产业升级和技术变革趋势，优先发展先进制造、新能源、新材料、现代信息技术、人工智能等产业需要的新兴专业，加快建设护理、康养、等一批人才紧缺的专业”的产教融合办学体制，以打造数字经济新优势、加快数字社会建设步伐、提高数字政府建设水平、营造良好数字生态，提升国民素质，建设高质量教育体系为目标开展专业论证，进行专业结构分析，优化专业布局，引导专业内涵升级改造，服务地方经济。

围绕数字经济带来的新业态、新技术、新职业的人才需求变化，学院新增“财富管理”、“视觉传达设计”、“人工智能技术应用”、“智慧健康养老服务与管理”、“智能网联汽车技术”专业，建设了覆盖财务服务、汽车服务、酒店服务、电竞服务、健康服务等主要领域3个紧缺行业的8个大类，学院目前共有3年制专业25个。

为实现职业教育发展路径由“分类”转向“协同”，促进“职业教育、高等教育、继续教育”三教协同创新，各种教育类型优势互补、交叉融合，都服从、服务于“办好人民满意的教育”这一共同目标，推动职普协调发展、相互融通，让不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才，学院共计开设中高职贯通培养2年制专业11个，5年制专业3个。学院会计系大数据与会计专业与哈尔滨商业大学联合开展职普融通过贯通培养，开设高本贯通专业1个，共计招生30人。

2.1.1.2 紧密对接产业链 各专业群协同发展

为紧密对接产业链、创新链专业体系，围绕康养、冰雪旅游、数字媒体创意设计、密码技术、人工智能、新能源等符合市场需求的专业需求、产业需求开展建设，学院对专业群设置进行动态调整。分别建设有智能财税专业智慧康养专业群、数字媒体创

意专业群、商旅服务专业群、新能源汽车技术专业群、数字商务专业、数字信息服务专业群。其中智能财税专业群在 2021 年 12 月被列为黑龙江省高水平专业群。

表 8 黑龙江商业职业学院专业群设置一览表

专业群名称（全称）	专业名称
新能源汽车技术专业群	汽车技术服务与营销、新能源汽车检测与维修技术、汽车检测与维修技术
智能财税专业群	财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、财富管理
智慧康养专业群	市场营销、健康管理、连锁经营与管理、智慧健康养老服务与管理
商旅服务专业群	酒店管理与数字化运营、空中乘务、高速铁路客运服务
电竞服务专智能财税专业群业群	电子商务、跨境电子商务、现代物流管理、国际商务
数字信息服务专业群	电子竞技运动与管理、计算机应用技术、密码技术应用、人工智能技术应用
数字媒体创意专业群	影视多媒体技术、融媒体技术与运营、视觉传达设计

★数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统（2023）

新能源汽车技术专业群：群各专业教学模式从“知识的传递”向“知识的处理和转换”转变；师资队伍从“单一型”向“双师型”转变；学生由“被动接受的模仿型”向“主动实践、手脑并用的创新型”转变；教学组织形式由“固定教室、集体授课”向“室内外专业一体化实训室、实习车间”转变；教学手段由“口授、黑板”向“实物、多媒体、网络化、现代化教育技术”转变。

智慧康养专业群：以健康管理为中心，人群重点服务于社会关注度高的老年群体，高水平市场营销专业提供高质量营销服务，连锁经营与管理专业补足医学类专业课程经营管理缺失部分，以健康管理师、医学模块、经营与管理模块、素养模块四大模块课程培养学生，懂医学、会健康服务、能营销健康理念、理解健康行业经营与管理、

有素养的在老龄化严重的时代能服务社会急需的有用之人。

智能财税专业群：按照“服务龙江，对标全国”的整体定位，建立与专业群相适应的、科学有效的专业群管理运行机制，建成产教融合的系列长效机制，包括制定专业群建设方案、建立校企合作机制、包括师德师风建设长效机制、校企合作共建实习实训基地制度、产教融合共建课程教学资源制度、校企人才共育相互交流制度、校企合作共建教师业绩评价制度，建立院级学术委员会、校企合作专业建设委员会和教材选用委员会，形成专业群建设约束机制，提升专业群建设效能，形成优势互补、动态调整、协同发展、集聚效应的专业群建设发展机制。

2.1.1.3 增强核心竞争力，建设高水平专业群

为推动学院专业群高水平发展，学院专业群以省高水平专业群（智能财税专业群）为引领，实行动态建设与管理，智能财税专业群计划任务 90 项，2023 年建设完成标志性成果包括省级标志性成果 4 项，院级成果 4 项；制度标准政策产出中课程教学标准 10 门，与企业合作开发 2 部电子智慧教材《基础会计》《业财一体化》、有效解决实施“双轨三环五步”教学法过程中发现的问题，开展智能财税（中级）1+x 证书培训，参培学员 34 人。利用《财务会计》《财务管理》精品在线课程实训线上辅助教学，与 8 家企业签订校企合作协议。2023 年 5 月完成高水平专业群中期验收指导工作。

案例 10：省高水平专业群建设成果示例

智能财税专业群以落实立德树人为根本任务，实现职业技能和职业精神培养高度融合，坚持工学结合、知行合一，加强与行业龙头企业深度合作，建立校企合作命运共同体，校企共建“校企双元育人，产教融合共建”的人才培养模式，实现校企共建、资源共享、人才共育，对接专业教学标准和职业标准，结合企业发展趋势及岗位需求，校企合作共同制订人才培养方案、修订“对接职业标准”的课程标准、构建“岗证课赛融合”课程体系、坚持“数智化教学”建设课程资源，实施“双轨三环五步”教学法。开发校级特色标准，提升专业建设质量。

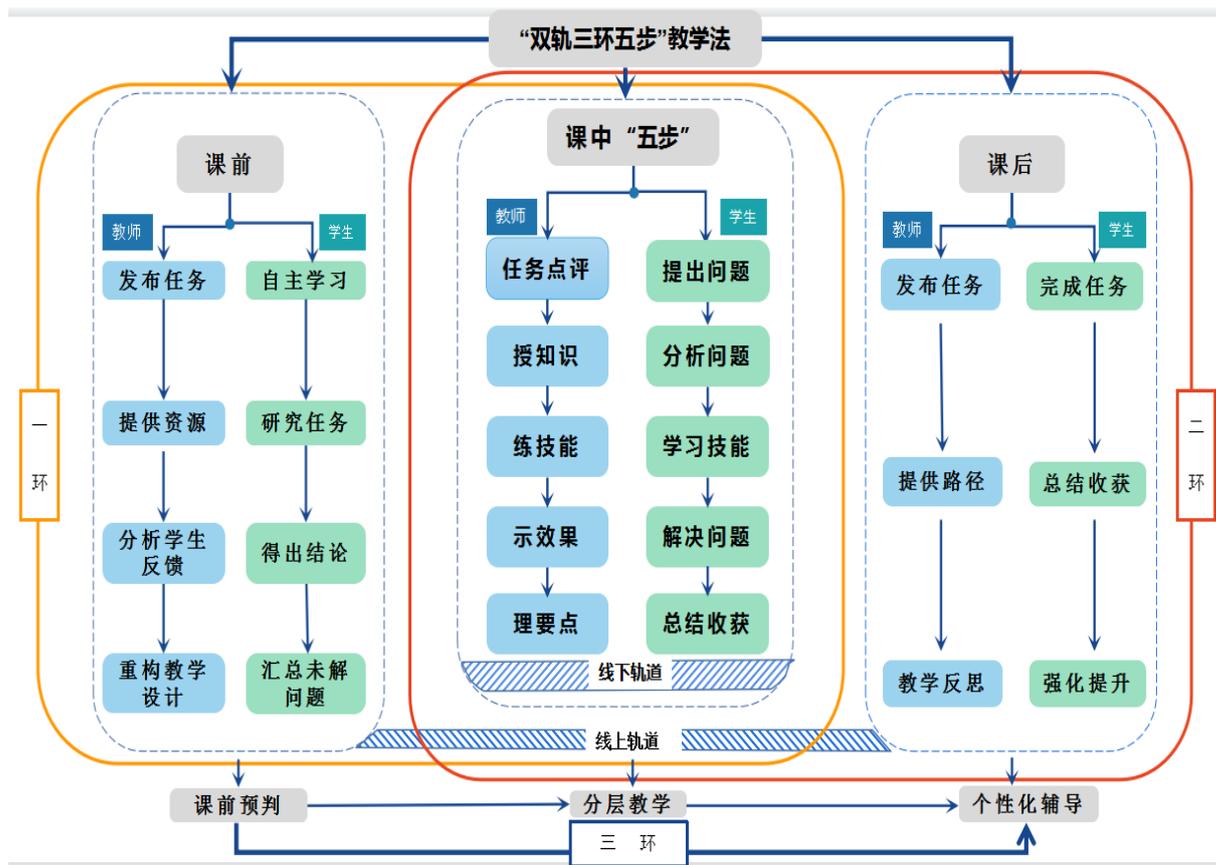


图 13 “岗证课赛融合”课程体系

2.1.1.2 对接国家标准，调整课程结构

2.1.1.2.1 制（修）订人才培养方案 规范课程设置

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为提升学院关键办学能力，奠定学院倾力打造一批核心课程、优质教材、教师团队、实践项目的重点目标，2023年7月，以国家专业教学大纲为依据，制（修）订了学院24年26个专业、23级25个专业、22级22个专业的的人才培养方案共计73份人才培养方案。本次人才培养方案制（修）坚持标准引领，确保科学规范。人才培养方案中要求专业课程设置必须达到国家标准相吻合80%，坚持遵循规律，体现培养特色，以20%的课程体现专业特色。人才培养方案中调整了劳动教育课的授课模式，结合实习实训强化劳动教育，将劳动教育实践课程融入专业课程。加强课程思政与思政课程协同发展，在人才培养方案中增加课思政目标。为实现“五育并举”，调整公共课，增设美育类选修课程，调整学院特色课——三手一讲课程。

2.1.1.2.2 依据专业定位 设计特色专业课程体系

学院各专业课程设计要以立德树人为主线，明确思政要求，对接国家职业标准和教学标准，根据职业岗位能力需求，融入 1+X 证书内容、思政教育元素，重构专业课程体系、制订课程标准、建设课程资源，将专业群课程进行模块化设计，实施教师分工协作的模块化教学模式，推动课堂教学革命。

案例 11：会计系岗证课赛融合课程体系

会计系对接职业标准，依据职业岗位能力需求与 1+X 职业技能等级标准要求，构建“岗证课赛融合”课程体系。将课程教学内容与职业技能标准内容有机融合，兼顾职业岗位能力培养与证书考取要求，课内学习与课外培训相结合，保证学生就业能力及证书合格率。

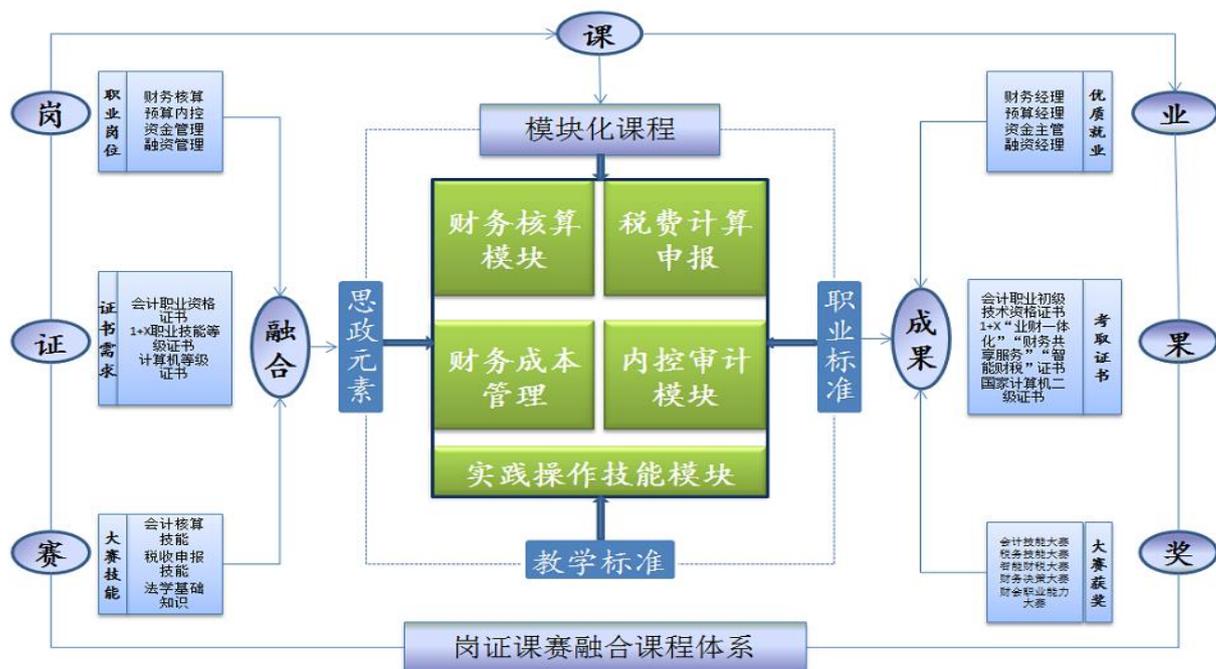


图 14 模块化课程

2.1.2 毕业生就业情况

2.1.2.1 毕业生留省就业情况

为促进高校毕业生留省就业，黑龙江省人民政府办公厅印发了《关于优化调整稳就业政策全力促发展惠民生的若干措施》。其中提出，支持国有企业扩大招聘规模。学院为贯彻落实这一政策，大力推行毕业生留省就业措施，近五年学院更多毕业生涌向本省本市地区，2019-2023 届我校毕业生留省率比例提升明显，2023 届(89.48%)较

2019 届(24.54%)增加了近 65 个百分点,较 2020 届(29.33%)增加了 60 个百分点。由此可见,留省率的提高得益于黑龙江省及以下地区民营企业、政府机关及事业单位对学院大学生的吸纳能力增强。

表 9 2019--2023 年学院毕业生留省就业情况

指标	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
留省人数(人)	136	110	114	1030	2373
留省率(%)	24.54	29.33	26.95	55.82	89.48

★数据来源自全国高校毕业生就业管理系统（2019-2023）

2.1.2.2 毕业生留东三省就业情况

2019-2023 届我校毕业生在东北地区就业的比例提升明显,2023 届(57.75%)较 2019 届(48.15%)增加了 9 个百分点,较 2021 届(31.34%)增加了 26 个百分点。与此同时,2023 届毕业生在中部地区就业的比例(0.76%)比 2011 届(1.71%)减少了 0.9 个百分点,比 2022 届(0.5%)减少了 0.2 个百分点。

表 10 学院 2023 届毕业生东三省就业情况

指标	辽宁省	吉林省	黑龙江省
留省人数(人)	22	24	2372
留省率(%)	0.83	0.90	89.48

★数据来源自全国高校毕业生就业管理系统（2019-2023）

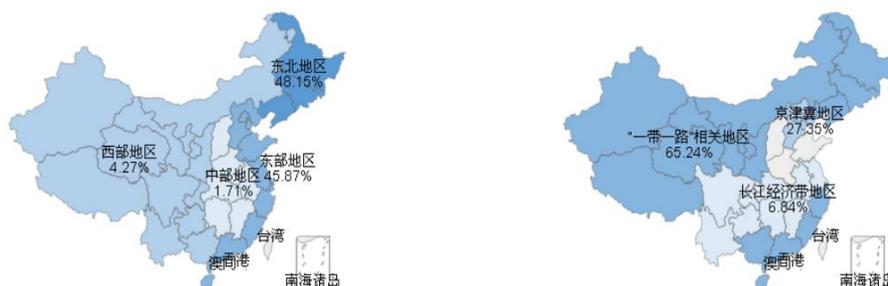


图 15 2019 年毕业生地域分布情况

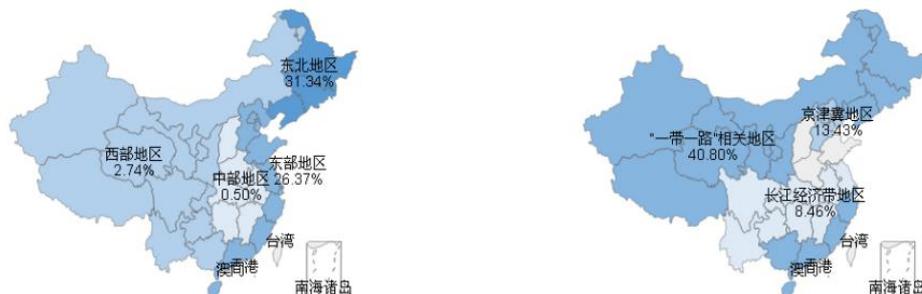


图 16 2021 年毕业生地域分布情况



图 17 2023 年毕业生地域分布情况

2.1.3 校企合作开展情况

学院进一步深化产教融合、校企合作、协同育人，将企业优质资源转化为育人资源，实现精准办学、实现高校人才培养与企业发展的合作共赢，选择优秀企业作为合作伙伴，通过多种方式与企业进行多维合作；目前已与省内 8 家企业签署校企合作协议，分别是黑龙江顺丰速运有限公司、沃尔沃汽车大庆工厂、立德恒泰医生集团、比优特商业集团、牡丹江海浪国际机场、牡丹江世贸假日酒店、牡丹江客运段、成都华美天成环保科技有限公司，为企业和学生共筑起面对面交流的平台。这些企业与学院学院立德树人、教学改革、资源库建设、企业实践等方面进行了深入的合作，促进了学院教学质量和育人能力的提升。

案例 12：校企互动形成良性发展格局

黑龙江顺丰速运有限公司自 2016 年与学院签定校企合作协议后，多年来，从学生实训、实习就业、校园快递服务中心等方面进行了卓有成效的合作。作为物流管理专业的校外实训基地，为企业输送实习和就业学生上百名。

2018 年，大学生企业入驻创业园签约仪式在学院创业园区内举行。院长孙万良代表学院与牡丹江鑫博飞快递服务有限公司进行签约。牡丹江鑫博飞快递服务有限公司

由学生创办、管理，同时，与中国邮政、顺丰速运、中通快递等企业进行合作，负责全院师生的快递业务。大学生创业园为学院学生提供了创新创业实践活动的舞台，为学生们走向社会、了解社会、服务社会搭建了桥梁，为促进学生综合素质提高、学生创新创业能力培养助力增辉。

通过校企合作既能发挥企业的实践优势，加强与学院的教学、科研交流，同时也能选拔到企业所需人才，实现校企互动、合作发展、互利共赢。校企双方将共同努力构建协同育人模式，以产业或专业（群）为纽带，画好人才培养与产业创新的最大同心圆，形成良性互动的发展格局。

2.2 科研服务

以科研为先导，全面实施素质教育，是实现教育创新的必由之路。近年来，学院坚持“以人为本，科研兴教，科研兴校”的根本宗旨，坚持以夯实常规管理为重点，以教学改革为突破口，大力推动学科研工作。为调动广大教师工作积极性和创造性，切实发挥制度管理的导向作用，提升学院教科研管理水平，2023年度学院组织立项申报省教育厅教改项目3项、结题申报省教育厅教改项目4项、结题评审3项、立项申报全国教育科学规划课题2项（均为教育部重点课题）、立项审批教育部高校学生司“第二期供需对接就业育人项目”3项，学院教师共计发表论文18篇、出版教材、专著10部、专利7项较2022年科研成果有所下降。其主要原因是由于2022年度立项院级项目目前仍处于建设、在研状态，参研教师覆盖了学院大部分教师，所以2023年学院并未开展院级科研项目立项工作，而2022年院级项目中既包含了课题，也包含了教材项目，这是课题及教材项目减少的直接原因。另外，由于学院搬迁，学院部分教师流失，其取得的科研成果并未在学院备案，这是科研成果减少的间接原因。

表 11 2022—2023 科研成果统计表

年度	论文	课题	教材（专著）	专利	教学成果奖
2022年	23	12	21	10	1
2023年	18	8	10	7	

★数据来源教务处

案例 13： 集体备课，共享教学经验

《纳税实务》课程是财经类专业的专业核心课程，该课程坚持德育为先，通过教学实现德技能并修、德法并修。通过古今中名税收政策的对比，通过分析我国实施税收政策的目的，通过税收政策的更迭变化、通过分析税收对国家的重要性，让学生感悟到税收政策的人民性原则，从而爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体。为了实现这一课程教学目标，会计系纳税实务教师在其课程讲授过程中，开展集体备课，在备课过程中在建设思政建设过程中，学习并借鉴《思想道德与法治课程》、《形式与政策》课程的教学经验，充分分析税收的立法宗旨，强调税收的人民性原则，与思政课程双管齐下，培养学生的法治观念、爱国主义情怀，激发学生的爱国热情。为应对财税信息变化快的特点，发挥团队成员专业优势，由团队成员中的注册会计师、注册税务师先学习，通过经验享、开展讲座等形式加快团队教师学习进度，实现最新政策最快进课堂。

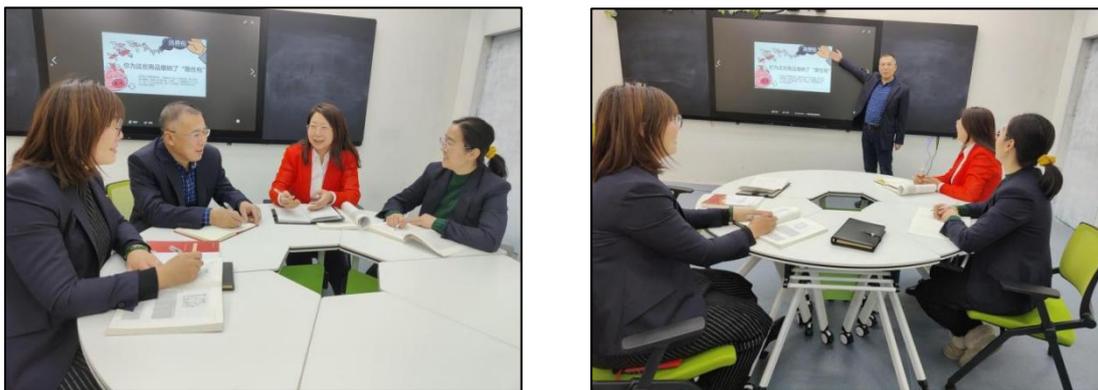


图 18 集体备课情况

2.3 社会服务

2.3.1 社会培训

社会培训是职业教育的社会责任，是国家职业教育改革对职业学校提出的要求，是实现科教兴国和人才强国战略的措施之一，是新时期高职教育自身发展的必然选择。自 2021 年学校被确定为省级退役军人定点承训机构以来，已连续 3 年对接牡丹江市退役军人事务局，面向牡丹江地区退役军人开展退役军人职业技能培训。2023 年度依



托电子商务师培训项目，围绕互联网+电子商务、短视频拍摄及剪辑、抖音的直播技巧、创业训练为 66 名退役士兵开展了 240 学时的培训，其中 39 名学员培训合格并与其签署推荐就业协议。开展 GYB 创业培训 297 人，全部合格。

案例 14：电子商务师培训

本年度中职教育部（培训部）共完成 2 期退役军人培训班的培训工作，培训依托电子商务师项目，重点围绕互联网+电子商务、短视频拍摄及剪辑、抖音的直播技巧、创业训练等内容展开，帮助退役军人掌握电商直播专业技能，促进退役军人成功就业和自主创业。一期退役军人培训班于 2022 年 12 月 10 日开班，2023 年 5 月 22 日一期退役军人培训班全部培训任务结束。二期退役军人培训班于 2023 年 5 月 12 日开班，2023 年 7 月 21 日二期培训全班部培训任务结束。两期培训班累计讲授培训课程 240 学时，共培训退役士兵 66 人，其中：一期学员 9 人，二期学员 57 人。通过学习签到打卡、学习时长统计、学习照片上传、培训笔试考核等环节的全面考察，最终有 39 名学员培训合格。学院对培训合格学员进行了就业推荐，100%签署了推荐就业协议。由于退役军人培训补贴申报具有预报性和周期性，目前，中职教育部（培训部）正在进行一期培训班和二期培训班的培训补贴申报工作，培训材料整理上报、培训合格学员档案整理已基本完成，按照牡丹江市退役军人事务局工作安排，补贴申报审批工作将于 2024 年 4 月进行。

2023 年 9 月初，牡丹江市 2023 年度退役军人开始返乡报到，作为退役军人定点承训机构，中职教育部（培训部）迅速反应，快速行动，立即着手组织开展第三期退役军人培训工作。因退役军人返乡具有阶段性，培训招生工作持续时间相对较长，目前三期培训招生工作已基本完成，预计于月末正式开课。本期培训较前两期培训，从培训内容到培训形式，再到培训结果，都将有所改革，培训合格人员将获取由人社部门颁发的职业技能证书和由学院颁发的培训合格证书，两个证书。相信此次退役军人培训将更好地改善参训人员知识结构、提升能力素质，助力退役军人积极投身“大众创业、万众创新”实践中来，更好地实现自身价值。



图 19 线上开展培训

案例 15：毕业年度内大学生创业意识培训

为全面提升毕业生创业技能，在学院成功获批创业培训定点机构的基础上，全面筹备并开展毕业生 GYB 创业培训工作。为做好该项工作，部门牵头组建了由 4 名 SIYB 创业培训师组建的创业培训师资团队。为确保培训质量，培训师资团队积极探索教学方法，不断创新培训模式，并着手录制了 GYB 创业培训线上资源课，为授课做充足准备。创业培训首期培训班共 6 个班额 230 人，在 6 月 3 日开课，该项目培训学时 24 课时，共培训 3 天。二期班在 6 月 16 日开班，培训学员 258 人。全部创业意识培训合格人数为 297 人，经过材料收集、开班申报、过程管理、打印证书，已于 11 月下旬将申请补贴材料提交牡丹江市人社局，同时，相关培训合格证书原件将于 12 月发放给培训合格学员。

2.3.2 志愿服务

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记对深入学习开展学雷锋活动作出的重要指示，黑龙江商业职业学院团委继续发挥共青团组织优势，精心组织开展大学生志愿者服务项目，为德智体美劳全面发展的培养时代商职学子夯实基础、筑牢根基，为实现第二个百年奋斗目标凝聚青春力量。学院大学生志愿者们秉承着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在校内外服务领域，开展了雷锋月志愿服务、大学生进社区实践活动、寒暑假社会实践活动、“我为同学做件事”系列志愿服务一

系列有意义的志愿服务活动，师生共计参与 20000 余人次，累计受众人群 2800 人次。为进一步推动大学生社会实践活动的深入开展，表彰先进，选树典型，开展 2022-2023 年度表彰工作，“助澜计划”大学生志愿服务队等 19 个团队为“社会实践先进集体”，冯雨德等 42 人为“优秀学生志愿者”称号，张蔓等 7 人为“社会实践先进个人”称号，宋小华等 11 人为“社会实践优秀指导教师”称号。汇编学院 2023 年暑期“三下乡”材料，推报示范项目、优秀团队、服务标兵各 1 项。

案例 16：青春筑梦三下乡，砥砺前行再相遇

为深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，全面贯彻落实党的二十大精神、团十九大精神，切实发挥共青团作为广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的学校作用，引导和帮助广大青年学生在“大思政课”实践中受教育、长才干、作贡献，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，今年暑期，学院跨系跨专业跨年级组建 13 支志愿服务团队，赴黑龙江省哈尔滨市、五常市、尚志市、巴彦县等 13 个省内市县和山东省青岛市、河北省邯郸市等地开展了社会实践活动，累计参与师生 146 人，受众人数达 9254 余人。

13 支暑期社会实践团队中共有 5 支团队已入选全国千支大学生志愿宣讲团，其中，“深藏 blue”志愿服务队和“追蓝郁青筑梦”志愿宣讲团入选了 2023 年全国大学生“两弹一星”精神志愿宣讲团，筑梦青春志愿宣讲团入选了 2023 年全国大学生井冈山精神志愿宣讲团，机电系健康随行志愿宣讲团入选“防治结核，志愿有我”志愿宣讲团，信息工程系“红色摇篮志愿服务队”入选全国“七彩假期”志愿服务示范团，这也是学院志愿服务工作开展以来参与人数最多、范围最广的一次暑期社会实践活动。



图 20 机电系健康随行志愿宣讲团赴井冈山小学举办结核病防治知识专题讲座



图 21 追蓝郁青筑梦志愿宣讲团赴邯郸市佳合国际学校报告厅进行宣讲

3. 文化传承

3.1 精神文化

3.1.1 商职精神

2023 年对于黑龙江商业职业学院而言是意义非凡的。这是在省商务厅党组领导下，几代教职工接续耕耘六十五载，跻身高职教育序列二十年和开启异地办学新征程的重要时点，是商职精神的具体体现。

国将兴，必贵师而重傅。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视教育和教师工作，提出了新期待和新要求。黑龙江商业职业学院牢记为党育人初心、为国育才使命，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一，积极引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，积极培育广大教师有热爱教育的定力，淡泊名利的坚守，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，赓续“捧着一颗心来，不带半根草去”的精神，积极投身教育事业，取得了丰硕成果。滕桂艳教授荣获省级教学名师光荣称号，张金伟教师荣获 2023 年全省师德师风先进个人荣誉称号。

凯歌而行，不以山海为远；乘势而上，不以日月为限。在六十五载的奋进征程中，几代教职工踔厉奋发，取得了诸多的辉煌和荣耀。面对新时代，尤其是对标“双高”院校建设，如何服务区域经济社会发展是全体教师立足使命担当的时代赶考，也是以育人为本进一步推进学院高质量发展的必由之路，更是践行习近平总书记关于高校教师重要讲话精神的生动实践。全体教师要持烛笃行，甘于奉献，乘续荣光，承德奋进，为办好人民满意教育激发新动能，为推进学院高质量发展作出新的更大贡献。

在学院搬迁大庆市办学发展之际，全体师生将在新征程上，进一步凝心聚力，牢记使命，做为时代育人的“大先生”，做培养时代新人的“引路人”，始终同党和人民站在一起，自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者和忠实实践者。全体教职工积极探索新时代教育教学方法，不断提升教书育人本领，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，作出新的更大贡献。

案例 17：坚守工匠本色，不忘初心——张金伟获得全省师德先进个人荣誉称号

从教多年来，张金伟副教授始终坚守工匠本色，不忘初心，紧跟专业发展前沿步

伐，为培养具有大国工匠精神的汽车专业人才作出贡献。作为新能源汽车专业带头人，他带领机电工程系学生参加省职业技能大赛获得优秀指导教师 12 次，被选为黑龙江省报废机动车回收资质评估专家库成员，全国职业院校汽车专业教师能力大赛裁判员，黑龙江省金砖国家职业技能大赛评委，2021 年度被评为牡丹江市优秀共产党员奖、独立发表论文 20 余篇，主持参与省级课题 5 项，发表著作 6 部，发明专利 2 项，实用新型专利 4 项，取得了良好的育人效果。今后，学校将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发扬高职精神，讲好教师故事，用“师德楷模”传递师德力量，引领校园文化建设，激发奋进力量，为服务龙江教育事业发展做出更大的贡献。



图 22 张金伟对教师进行培训

3.1.2 文化品牌打造

黑龙江商业职业学院始终坚持文化兴校战略，以社会主义核心价值观为引领，注重以文化人以文育人，深入开展文明校园创建活动，努力打造良好育人环境。

加强环境文化建设。建设美丽校园、平安校园、绿色校园，使校园文化环境达到使用功能、审美功能和教育功能的和谐统一。加强校园四季景观规划和标志性人文景

观建设，并制作校园人文景观图册和 360 度 VR 场景等，深入宣传环境文化。制定校园安全管理系列规章制度，加强实训室、食堂、学生公寓等重点部位的安全管理和综合治理，定期举行消防疏散等应急演练，提高校园安全风险防范能力。建设节约型校园建筑节能监管平台，通过举办节能低碳、节水和资源循环利用报告会以及废旧物品回收交换绿植、低碳日能源紧缺体验活动等方式，加强节能环保宣传教育，把生态文明理念融入校园精神文明建设各方面全过程。

打造文化育人特色。推动中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化融入校园文化，以文化滋养心灵、涵育德行、引领风尚。举办红色经典传唱、中国精神、革命精神传颂、红色故事编演等形式，把红色基因融入师生血脉。推进新校史馆建设，完善校史育人机制，强化校训校歌校史育人功能，定期举办“解读校训”“讲述校史”“学唱校歌”等校园历史文化传播活动，激发大学生勤奋向上、锐意创新、立志成才。发挥群团组织和社团组织作用，开展丰富校园文化活动，举办文化艺术节、体育节、德育节、志愿者服务、社会实践等系列主题活动，培育校园文化活动品牌，提高校园文化活动的思想性、学术性、教育性，增强学生凝聚力，促进大学生自我教育、自我管理、自我约束，树立正确的社会主义核心价值观。打造商职育人特色，深入推进“三手一讲”特色育人课程，不断提升大学生综合素质和能力。加强校园文化阵地建设与管理，严格校园论坛、讲坛、讲座、报告会、研讨会等阵地管理，办好办特“商苑讲坛”，发挥文化阵地育人作用。重视网络文化教育作用，加强对网站、公众号等新媒体的建设、管理和监督，汇聚网络育人正能量。

构建校企协同育人机制。建立与企业合作办学、合作育人、合作就业育人机制，促进校企融合文化育人。加大实训室环境建设，注重企业文化导入，使学生在实训室感受企业文化和精神，定期邀请企业管理者、技术人员入校介绍企业文化、行为规范等，促进学生感受和了解企业文化。注重学徒帮教引领，通过建立师徒关系，养成良好的职业道德和职业素养。注重企业精神传承，通过组织严格的职业技能训练，持续不断地熏陶学生感悟和体验优秀的企业文化，感受和践行企业精神。

推进文明校园建设。实施创建文明校园系统工程，围绕立德树人根本任务，瞄准创建全省文明校园目标，着力提升思想道德、领导班子、师德师风、校园文化、校园环境、活动阵地建设水平，打造“文明商职”。实施思想政治工作提升行动，建立健

全校园文化建设工作方案和配套制度。加强学风建设，引导学生在刻苦学习中确立工匠精神、锤炼品行情操。

案例 18 守正创新 弘扬“三手一讲”精神

黑龙江商业职业学院在上世纪八十年代，有一支队伍，在黑龙江省“三手一讲”比赛中，多次取得团体和多个单项第一名的好成绩，这支队伍就是——原牡丹江商业学校。如今，黑龙江商业职业学院在传承“一手好算盘，一手好文章，一副好口才”的基础上，开设了“新三手一讲”课，设置了应用文写作、演讲与口才和办公操作技能课，全面提升学生的写作水平、交流技能和办公操作技能。教学上采取突出学生主体地位的教学模式和教学手段，最大化培养和锻炼学生的自主学习能力、思考问题和解决问题的能力以及各项实用技能，切实提升学生的综合素质。

从学院 65 周年办学底蕴中积淀的教学特色“三手一讲”课程，体现了在党的领导下，学院从建校以来坚持传承、不断创新，以培养适应时代发展和社会需求的人才为目标，不断重视学生综合素养全面提升的办学发展历史。从上世纪 70 年代起，学院凭借老“三手一讲”，即写一手好字、写一手好文章、打一手好算盘、一副好口才，打造了学院极具特色的人才培养模式，众多学子以“三手一讲”作为绝活亮相于省级赛场，多次获得省、市级比赛中团体和个人一等奖，收获了“珠算名将的摇篮”的美誉，也打响学院素质育人品牌。如今，学院立足新时代对高职学生综合素养的全新需求，在传承老“三手一讲”课程精髓的基础上，探索形成了新“三手一讲”课程体系，通过应用文写作、办公操作技能、演讲与口才三门核心素质提升课程，锻造学生“能说、会写、会操作”的综合素质培育目标，努力为国家培养具有社会责任感、实践能力和创造精神的复合型技术技能人才。



图 23 三手一讲大赛颁奖现场

3.1.3 文化活动的开展情况

学院紧紧围绕“以加强校园文化建设为突破口”的工作目标，开展了一系列提高学生的文化素养以及培养学生的综合素质的活动，在全体师生的共同努力下，文化活动已卓见成效。

通过联合全国各高校团委、学院各部门广泛开展各类文化活动，通过以点带面的形式，组织各系团总支高度重视校园文化建设，以院学生会、院社团管理部、各系学生会为基点开展丰富多彩、深受学生喜爱的文化活动。

以全方位打造校园活动品牌，充分发挥文化育人功能，推出以校园艺术节、社团文化节为品牌活动，打造文化活动亮点；2022年11月开展第十九届校园艺术节，分为配音大赛、迎新晚会、演讲比赛、歌手大赛、主持人大赛以及朗诵比赛等六项内容组成；2023年4月开展社团文化节，分为才艺展示、体育比赛等活动组成。

为加强活跃校园体育文化氛围，展现学院学子运动风采，通过与基础教育部体育教学部联合多次开展丰富多彩的体育比赛，2023年5月8日组织开展第一届“友谊

杯”篮球比赛，5月13日学院团委组织开展第一届“先锋杯”羽毛球比赛；组织24名学生参加“华翠杯”第47届全市青少年“五四”火炬接力赛，取得学生男子组第十名、学生女子组第十名的优异成绩；经济贸易系团总支开展夏季早操活动，通过基础跑操、踢毽子、跳大绳等提高学生的身体综合素质。

围绕学院学生开展“我的大学生活plog”全国高校打卡活动，200余人参加；开展“我们的青春就这YOUNG”短视频大赛，30余人参加；开展“弘扬青年强音，传承雷锋精神”雷锋月系列主题教育活动6项，包含线上宣讲、主题团课以及校内外实践活动等，共上报征文25篇，于公众平台发布17篇，累计参与10047人次；组织开展“2023·崇尚·清明祭英烈”主题时间团日活动，各系团总支积极响应通过“党建带团建”的模式去到烈士纪念碑开展扫墓活动；组织师生参与2023年“美丽校园，青春行动”绿植领养活动，累计参与797人。组织参加第四届应急管理普法知识竞赛活动，累计参与1500余人；组织开展学生社团文化节、草坪音乐节共计300余人参与；开展大学生安全知识竞赛，共计800余人参与；机电工程系团总支组织开展迎“七一”校园活动。通过聆听中国共产党史、演讲比赛、观看建国伟业影片等活动，累计30余人参加。机电工程系团总支组织开展“校园十佳歌手”比赛，共吸引30名学生参与。

秉持守正与创新，贯通历史与未来，切实担负新时代新的文化使命是中国特色社会主义大学义不容辞的光荣责任。黑龙江商业职业学院要继续坚定文化自信、推进文化自强，不断激发大学文化发展的动力和活力，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

案例 19：第一届“友谊杯”篮球比赛

2023年5月，为了促进商职学子的互相交流，增进系部友谊，由学院团委主办、院学生会、黑商职院篮球社团承办开展第一届“友谊杯”篮球比赛，来自7个系的60余选手同台竞技，比赛前院团委通过与基础教育部体育教学部进行沟通，拟定比赛队员只能在系里组队（如果所在系部人数不够，可以从其他系部借调人员为其比赛，借调人员会划分到借调系部成绩不属于球员原本系部）每队共8人全场5V5、3人替补，院学生会及黑商职院篮球社团面向各系进行招募参赛队员，各系学生积极相应，通过自行组队选拔精英队员。

比赛过程中商职学子通过运球、转身、变向、突破、跳投，一系列动作行云流水，

展现着队员之间的默契、实力与信心。展现出商职学子们的热血青春。进一步培养同学之间的集体荣誉感，营造团结向上的氛围，通过比赛体现同学们团结合作精神。



图 24 第一届“友谊杯”篮球比赛

3.1.4 培育和传承工匠精神

时代发展到今天，职业教育肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业的重要职责；承担着努力培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才的历史重任；被视为深化教育领域综合改革战略突破口和转方式、调结构、惠民生的战略支点。学院在开展公共教育、专业教育的同时，注重培育和传承工匠精神。学院会计系、旅游系、工商系、机电系均开展了培育和传承工匠精神，日常积极开展工匠精神融入课程研讨，组建优秀教师团队参加各类大赛，提升教师授课能力。坚持将工匠精神与人才培养相融合，并潜移默化融入课程，切实深化立德树人育人成效。

案例 20：工匠精神无处不在

旅游系杨晶副教授团队讲授的《民航服务礼仪》课程，参加第四批黑龙江省高等学校课程思政示范课程和课程思政教学团队遴选。教师在授课过程中，不断探索工匠精神融入契合点，培养学生在对客服务中精雕细琢、精益求精的精神理念。教师通过言传身教，让学生对于自己服务能力不断提升，让动手能力在实践中升华，

通过在课程中融入行业模范弘扬劳动精神，在《民航服务礼仪》的课程设计过程中，教师将工匠精神的实质融入课程内容，培养学生追求卓越的创造精神，引入民航业劳模案例，认真完成每个动作，用良好的表情和姿态对客服务，培养学生基于对职业热爱而产生全身心投入工作的职业精神状态，举手投足做到有礼有节，弘扬中华民族传统礼仪文化。目前，该课程及团队材料已完成院内申报。



图 25 杨晶老师进行课程讲授

3.1.5 校园文化创新

一年来，学院积极改革创新文化活动，落实学院“第二课堂成绩单”制度，依托团中央开发软件“到梦空间”管理平台不断挖掘新活动模式。截至目前学院全体在校生已有 5556 人成功激活用户，发布活动 375 个、活动签到率 94%、活动参与人次累计 15257 次。

学院团委不断打破原有活动举办模式，通过与省内外各高校团委建立联络，联合开展“我的大学生生活 plog”全国高校打卡活动、“弘扬新时代雷锋精神，投身新征程志愿服务”公益讲座、“2023 年大学生安全知识竞赛”、2023 年大学生“返家乡”“三下乡”社会实践安全教育直播专题讲座等活动。

在活动形式上，学院团委也在不断探索全新方式，通过开展线下“草坪音乐节”，累计 200 余人参与；在抖音平台线上开展“我们的青春就这 YOUNG”短视频大赛，累计 30 余人在抖音平台展示自己；旅游系团总支开展“礼韵商职”礼仪风采大赛，累计 100 余人参加；经济贸易系团总支开展夏季早操活动，累计 100 余人参加。

在活动数量上，院团委及各系团总支积极落实学院“第二课堂成绩单”制度，通过团中央开发软件“到梦空间”管理平台摸排各班级、学生组织活动数量，各级组织活动的发布需在“到梦空间”管理平台发布，由院级第二课堂管理中心审核，以此方式打破原有活动少、没活动的老旧局面。

未来，学院在继续开展好文化品牌活动的同时，也会以创新为导向，推出学生们喜闻乐见的新活动形式，坚持利用“第二课堂”成绩单记录学生成长成才，不断推进校园文化建设、凝练学校文化特色、提升文化软实力。

案例 21：“礼韵商职”礼仪风采大赛

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，提升学院礼仪教育教学水平和人才培养质量，彰显中华传统礼仪文化的时代价值，展示在校大学生的职业礼仪风采，2023 年 5 月，学院 2023 年职教周“礼韵商职”礼仪风采大赛在报告厅举行，本次大赛由旅游系承办。赛事高举传承弘扬礼仪文化旗帜，以比拼“大学生职场礼仪”为核心定位，以文明礼仪之名，搭专业展示舞台，助力现代职教焕发绚丽多彩之美。比赛共设置“礼仪操表演”“主题场景演示”和“面试礼仪比拼”三个环节，各参赛选手登台角逐，经过激烈角逐，2022 级高铁 6 班荣获本次决赛团体一等奖，2022 级空乘酒店 1 班、2022 级高铁 3 班荣获团体二等奖，2022 级高铁 2 班、2022 级高铁 1 班、2022 级空乘 2 班荣获团体三等奖；刘明卓荣获个人赛一等奖，康佳伟、侯鑫阳荣获个人赛二等奖，李阳、梁爽、姚志宇荣获个人赛三等奖。

通过大赛的举办营造了行文明之举、做文明之事、当文明之人的校园文化氛围，起到了彰显文化传承、比拼职场技能的目的，为学生搭建了展示和提升的平台，对大学生思政教育起到了积极的推动作用。本次活动举办也进一步推进了当代大学生对职场礼仪的清晰认识，为未来就业从业确定更加清晰的服务方向起到了积极推动作用。



图 26 “礼韵商职”礼仪风采大赛比赛现场



图 27 “礼韵商职”礼仪风采大赛比赛现场

3.2 文化融入课程建设

3.2.1 传统文化课程设置情况

传统文化是中华优秀传统文化，是社会前行的“根基”与“血脉”，一代代中国人民，孕育发展出独具特色、博大精深的传统文化，它是我们中华民族特有的精神标志，也是我们中华民族生生不息、不断发展壮大的丰富养分，对其所包含的思想理念，人文

精神，道德规范等进行了深刻的发掘，并与时代发展相适应，使中华文化焕发出永恒的魅力，焕发出当代的光彩。近年来学院大力支持传统文化融入课堂，在公共课选修课中增设了美育课程，在专业课中增设了会计基本技能课程，传承点钞、珠算等传统技艺。

3.2.2 三手一讲开展情况

中华优秀传统文化是中华民族宝贵的精神财富和教育财富，在提高高职学生人文素质教育方面有非常重要的作用。建设社会主义文化强国，必须立足于中国优秀传统文化的根基，提取营养，获取力量，赋予时代精神，为此，学院在 25 个专业公共课中均设置了学院特色课程——三手一讲课程，即一手好文章、一手好书法、一手好计算机技术、一副好口才，分别是《应用文写作》《演讲与口才》《计算机基础》。

案例 22：丰富多样载体 学习成果展示

《演讲与口才》课程是学院金字招牌“三手一讲”课程体系中的一门课，在制定授课计划，选定课程内容时，教学团队将二十大精神有机融入教育教学中，以命题演讲、名篇诵读、主题辩论等形式丰富课程载体，使学生树立文化自信，培育职业精神。为了深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，团结引领新时代商职学子继承和发扬伟大五四精神，鼓舞激励他们在学院发展新征程上谱写新时代的青春之歌。学院依托本门课程开展了“学习二十大 逐梦新征程”主题演讲诵读活动，活动自党的二十大胜利闭幕后启动，历时半年多的时间，共有来自全院的一千余名学生参与，活动主要分为三部分内容，第一部分是学习二十大，说说心里的话。学生们围绕学习二十大的学习体会和感受来讲。第二部分是学习二十大，讲讲党的理论。学生们围绕习近平新时代中国特色社会主义思想理论精髓自选内容进行讲解。第三部分是学习二十大，读读国学经典。同学们诵读我国古代、近现代和当代有社会影响力的，体现中华优秀传统文化的经典诗文和作品。经过初评、复评，共有 38 名学生获奖，其中一等奖 6 人，二等奖 9 人，三等奖 12 人，优秀奖 11 人。



图 28 “学习二十大 筑梦新征程” 比赛现场



图 29 “学习二十大 筑梦新征程” 颁奖仪式

4. 国际合作

2013年，国家主席习近平提出共建“一带一路”倡议，为世界描绘了一幅互联互通、合作共赢的宏伟蓝图。随着“一带一路”合作从亚欧大陆延伸到非洲和拉美，从硬联通扩展到软联通，成为深受欢迎的国际合作平台，全球职业教育事业也迎来巨大发展机遇。十年来，中国在与共建“一带一路”国家合作开展职业教育技术培训、学术交流、人才培养等方面取得许多积极进展，极大促进了技术的广泛传播、技能人才的跨境流动，也推动了教学标准互认和文化交流进一步深化。“一带一路”倡议为学院开展国际合作提供了政策支持与平台支持，但由于学院发展限制，学院虽一直积极探索国际合作的突破口，但至今仍未取得突破性进展，目前学院缺少国际合作的机会、国际合作的对象、国际合作的相关机制、国际合作顶层设计等问题，今后学院将积极学习全国职业院校成功的国际合作经验，合理利用黑龙江省地理优势、黑龙江省职业院校共享资源，在未来的教育教学改革中拓展国际合作。

5. 产教融合

5.1 校企合作体制机制建设，促进双元育人

学院本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，与知名行业企业建立产教联盟，构建校企命运共同体，成立中联智能财税产业学院、华为 ICT 产业学院、京东数字商务产业学院、和信基业现代服务产业学院、港日传媒影视产业学院、永辉数字营销产业学院 6 个产业学院，进一步深化与厦门网中网、大庆沃尔沃汽车制造有限公司、北京港日传媒有限公司、深圳百果园实业（集团）股份有限公司、上海量建企业管理咨询服务有限公司、秦皇岛万怡酒店等知名企业通过设立奖学金班、产教融合共同体等形式进行校企深度合作，校企共同制定专业标准、课程标准和人才质量标准，创新人才培养模式、提升专业建设质量、开发校企合作课程、打造实习实训基地、建设高水平教师队伍等方面开展深度合作。已初步完成订单意向培养，1+X 证书等多元产教融合模式，有力搭建育人平台，学院将会培养更多知识型、技能型、创新型并具工匠精神的高素质劳动者。

案例 23：双元育人成果显著之奖学金班

本年度学院与深圳百果园实业发展集团、上海量建企业管理咨询服务有限公司正式签订 2022 级、2023 级市场营销、连锁经营与管理、健康管理专业奖学金班合作协议。

深圳百果园实业（集团）股份有限公司为中国水果零售行业第一大公司，在中国所有水果专营零售企业中位列第一。上海量建企业管理咨询服务有限公司创始于 1999 年，是一家专业从事现代高科技生物保健品的网络连锁公司。

学院工商管理系与两家企业以“健康+管理”、“健康+营销”的产业发展为导向，以学校搬迁大庆，共同建设智慧健康管理产业学院为契机，共同设立“百果园”奖学金班、“量建”奖学金班。每年选拔若干名在校优秀学生，提供免费的全日制专业课程学习和实践机会。优秀的学生将有机会获得优先推荐、优先实习和就业机会。同时，工商管理系将协助优秀学生进行职前培训、提供就业指导和权威认证，以更好地提升学生的综合素质和求职竞争力。

此次合作协议的签订，标志着双方进一步深化了产学研一体化合作，为学生提供

更全面、更有造诣的教育资源，为当地产业和社会发展注入新的动力。

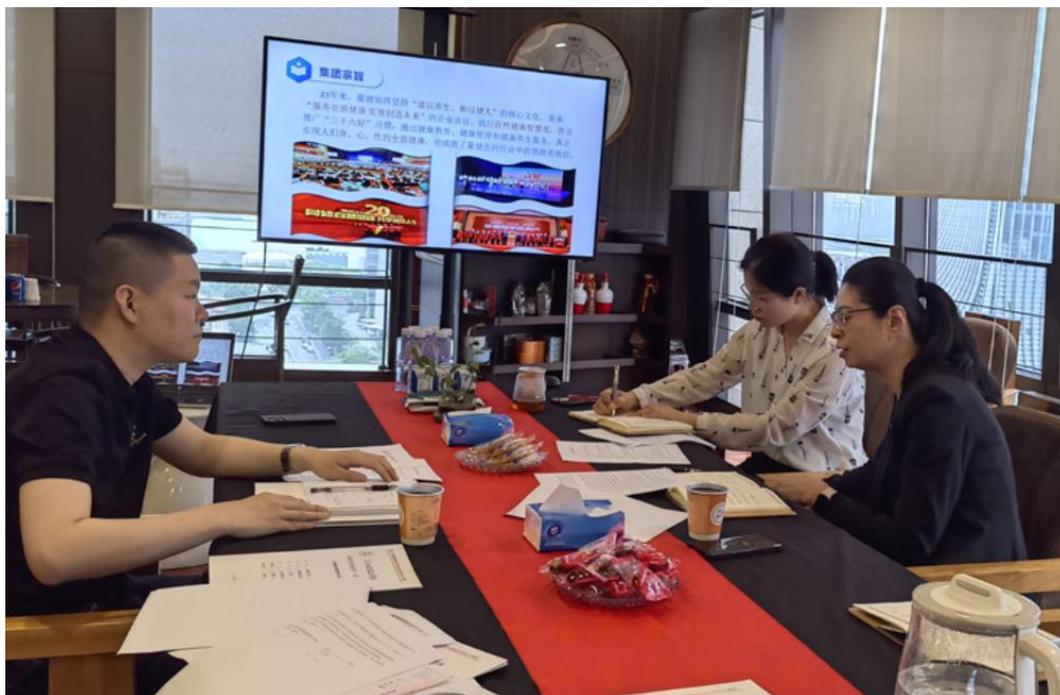


图 30 奖学金班洽谈

5.2 依托数字商务职教集团，办高质量职业教育

学院深入开展集团化办学理念，依托黑龙江数字商务职业教育集团，与集团内合作的 152 家单位优秀企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业等方面的深度合作，发挥中联智能财税产业学院、华为 ICT 产业学院、京东数字商务产业学院、和信基业现代服务产业学院、港日传媒影视产业学院、永辉数字营销产业学院 6 个产业学院的作用，充分利用企业资源，与企业联合打造实业型职教集团，聘用集团内成员成为学院产业导师、课座教授，多方联动、共同建设，吸纳中职学校实施贯通培养。

依托黑龙江数字商务职业教育集团，面向龙江“五大安全”“六个强省”和乡村振兴等重大战略，对接现代产业体系建设，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，推进黑龙江数字商务高质量发展、打造校企命运共同体，服务于黑龙江经济高质量发展中对数字商务人才的有效供给。更好地在学院办学模式、人才培养模式、教学模式、运行机制中有机融入产业要素、行业要素、企业要素、职业要素、实践要素、职业道德等六大要素，汇集新动能，强化依托行业、开放办学特色，与企业共同举办高质量职业教育。

结合学校搬迁新校区，在校园面积、实训设施、区域优势等方面，探索产教融合新路径，本年度，数字商务职教集团内企业及产业学院深度合作，完成了建成服务黑龙江省商务数字化产业转型、升级的数字商务职教集团的建设任务。在思政教育、劳动教育、职业素养和职业精神的融合教育成为高职样本方面做出了新的成绩，教师在课程思政教学比赛中获得了黑龙江省一等奖的成绩。落地“六大”发展思路，贡献数字商务职教集团特色发展的方案。向建成省内数字商务高端产业高素质技术技能人才供给高地、技术技能创新服务高地、技能培训地的方向又迈进了一步。同时修定了各专业的专业教学标准、课程标准，服务“龙江数字经济”建设，形成了数字商务职教集团方案输出地。

完成“四大”重点任务，以“正方向，拓思路，升技术，展合作，提效率”为主线，结合我国6亿人口老龄化的银发经济，围绕养老的康养、乐养、医养专业建设及发展，从宏观上降低老年医疗支出，实现长寿经济，解决康养康育行业的发展前景和专业人员的紧缺性现状，本年度学院申报并获批招生智慧健康养老与服务专业，助推我省数字商务产业转型、升级迈向高端，服务国家乡村振兴发展战略，助推企业、乡村走向产业高端，成为职业教育服务数字商务贡献的职教集团典范。

案例 24：依托职教集团，引领职教高质量发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真落实教育综合改革的决策部署，立足商贸，面向数字商务服务业，对接现代商贸行业快速发展和数字化转型，服务社会急需行业产业；对接职业需要，融入企业文化，创新人才培养模式；面向集团产业和区域发展需求，完善教育布局；实施现代学徒制，深化产教融合，全面推行协同育人。

践行正方向、拓思路、升技术、展合作、共服务、提效率的逻辑，履行大思政、大文化、大融合、大共享、大平台、大贡献的主线，通过加强党的建设、开展集团化办学、探索协同社会服务、打造命运共同体四项重点建设内容建设黑龙江数字商务职教集团，服务龙江数字经济，振兴龙江数字商务，逐步推进实现到2027年建成省内一流的高素质技术技能人才培养高地，建成省内领先的跨区域、跨行业、多元化的职教集团，引领职业教育现代化建设和高质量发展的发展目标。

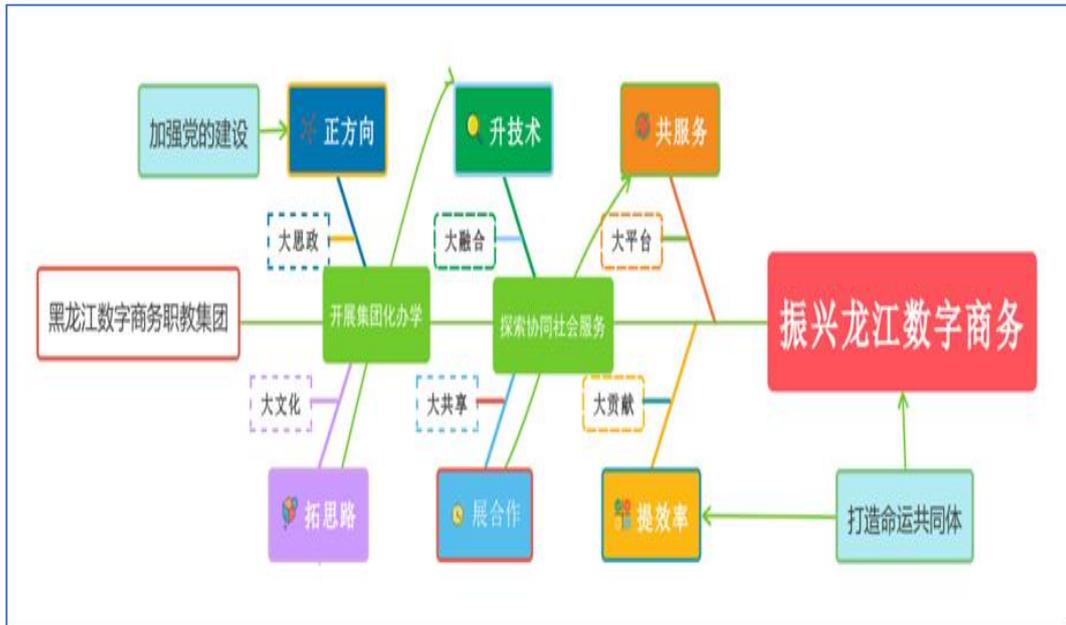


图 31 职教集团建设思维导图

5.2.1 大思政、大文化

深化党建融入工程，以党的正确思想为引领，将大思政融入校、政、企、行、所、园的合作中，为集团建设指正方向，深入调研人口老龄化时代和后疫情时代经济社会对老年服务、健康服务等需求问题，重新布局专业及专业群，开辟专业服务老龄化经济的新路线；以专业文化+通识文化+龙江文化育人，拓展服务行业、企业、政府以及乡村建设的思路，通过人才培养、技能培训、乡村辅导等形式，实施铸魂、领航、强基工程，深化思政课程和课程思政改革，开展课程思政技能竞赛，本年度建设学院课程思政示范课 4 门，课程思政说课 3 门，并推报至省，其中两门课程思政竞赛获得省一等奖。以集团章程为基石，建设制度文化、治理文化、质量文化；将“立德树人，德技并修”的理念融入教育体系，树德、增智、强体、育美、尚劳，构建全员全程全方位育人格局，培养社会主义合格建设者，把需要工作的人培养成工作需要的人。

5.2.2 大融合、大共享

借着学院搬迁大庆的契机，和集团内科研院所、中高职院校教科研资源优势，组建跨界融合师资队伍，共建产教融合型企业，提升数字商务领域技术，建设智慧校园，推进数据融合、资源融合、业务融合；与现有深度合作企业共建校企命运共同体，已加入 1 个产教融合共同体，联合开发 1+X 证书标准，推广现代学徒制试点，促进人才

精准供给，共享科研、技术成果，打造高水平院校。

5.2.3 大平台、大贡献

建设高效优质的现代数字商务研究中心，本年度开发 10 门资源课建设，以研究中心为平台将研究成果以集团内部为中心向全省辐射，共同服务省内急需行业、产业；瞄准产业高端、人才高端、技术高端，贡献商务数字化转型、升级路径，提升现代数字商务行业高质量发展的效率。服务乡村振兴等国家战略，实施精准帮扶、对口教育支援，服务“一带一路”建设，输出职业教育专业教学标准和课程标准，打造职教集团新方案。

5.3 发起行业产教融合共同体，办社会需要的职业教育

学院以国家战略、社会需求为办学定位，践行八部委联合发布的《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025）》，方案中提出的到 2025 年产教融合试点城市达 50 个，产教融合型企业达 1 万家，新增 200 所左右高职院校和应用型本科纳入储备项目库中央财政资金支持，100 个高水平、专业化、开放型产教融合实训基地，加快建设护理、康养、托育、家政等一批紧缺人才专业的重点任务。关注社会人口和经济发展，剖析 2022 年国务院发布的“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划、2023 年 5 月二十届财经委员会第一次会议提出的“以人口高质量发展支撑中国式现代化”。2021 工信部、民政部、国家卫健委发布的智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025），2023 年 5 月国务院印发的《关于推进基本养老服务体系建设意见》等文件精神，与中康养集团等龙头企业、沧州医专等高水平学校牵头发起全国康行业产教融合共同体，成为了全国康行业产教融合共同体的发起单位。

构建适应老龄社会要求的现代化产业体系必须实施人才战略，进行行业政策引领，探索康养职业教育产教融合，培养高素质专业人才的新模式、新机制，定位学院专业群及产业学院建设，提高康养人才培养质量，学院作为全国康养行业产教融合共同体发起单位，从大政治、大民生、大规律的角度，以贯彻 5 个康养文件精神为纲，就我国 6 亿人口老龄化的银发经济，围绕养老的康养、乐养、医养专业建设及发展，从宏观上降低老年医疗支出，实现长寿经济，发挥学院经济+医学的优势，培养康养康育行业人才，缓解社会上专业人员的紧缺。

学院依托全国康行业产教融合共同体，已筹备建设“智慧康养产业学院”通过共

建，提升康养职业教育的适应性，推动产教协同高质量发展。就企业存在的“破解养老人才空心化难题”、“聚焦康养人才素养培养”“打造国际化康养人才培养的中国特色范式”等难题从爱心、匠心兼修，多元联动的角度定位专业人才的培养，匹配企业需求。

案例 25：发起成立全国康行业产教融合共同体，践行职教使命

“十四五”期间出台了多个支持职业教育康养产业布局的政策文件。我省以国家战略为指导，以智慧康养为方向，以“4567”产业体系为依托，以职业教育为载体，2021年发布了《黑龙江省养老服务业“十四五”发展规划》，在《黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）》中提出的“4567”产业体系，明确提出加快推进，旅游康养、养老托育、文化娱乐等七个现代服务业发展，服务社会经济发展。

规避“合而不融、融而不深”的假融合现象，切实解决康养行业因高素质应用和技能人才培养导致的“卡脖子”“卡腰”问题，实现“教育服从国家战略”“专业设置与产业需求匹配”的办学宗旨。

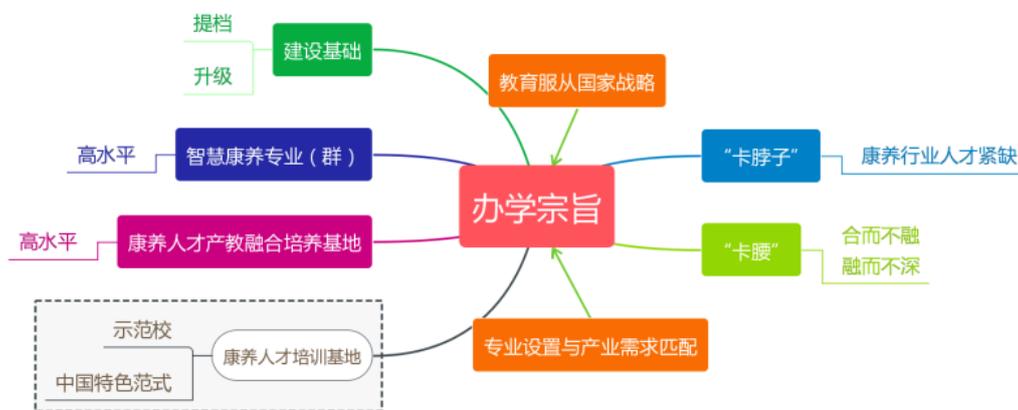


图 32 产教融合共同体建设思维导图

5.4 探索市域产教联合体，升级职业教育的服务性

5.4.1 积极参与

依托牡丹江市市域产教联合体，探索大庆市市域产教联合体，已完成一轮合作商谈，目前正在调整方向，探索整合大庆市内的教育和产业资源，与产业、发展相匹配的新型的教育组织形式，计划参与大庆市政府的市域产教联合体，加强产教融合，进

一步提升职业教育的服务地方的能力和水平，有效地解决当前职业教育中存在的育内容与市场需求脱节、学生实践经验不足等问题。

5.4.2 充分准备

根据大庆市急需人才需求，确定学院“十四五”人才培养重点为解决传统专业（被同质化严重）如何做强、非商科专业如何做优、新兴专业如何做好的问题，按照更好地服务龙江重大战略需求，促进学院特色发展和在细分领域争创一流，全面提升人才培养质量，结合学院搬迁大庆发展机遇，校内多次论证专业群布局，本年度内动态调整专业群。

按照学院组群专业归属大类，财经商贸大类、旅游大类，装备制造大类、交通运输大类、教育与体育大类；国民经济行业归属分类，商务服务业、住宿业、快递业、装卸搬运和仓储业、汽车制造业、铁路运输业、航空运输业、体育；产业结构调整指导目录归属分类，商务服务业、商贸服务业、现代物流业、邮政业、汽车业、卫生健康、体育。考虑产业链上中下游关系，动态修订以商业、旅游业两大主线建群，发展经济+医学服务，修订1个智慧康养服务专业群。

5.4.3 等待时机

学院探索与大庆市政府的市域产教联合体过程中，以完成与企业共同制定人才培养方案，调整教育内容和方法，确保教育内容紧密结合市场需求，推动合作建设实践教学基地，逐步开展社会培训和技术研发等活动，对市域产教联合体的可持续发展进行了职责和权利的探讨，已建立有效的沟通机制，加强了学校和企业之间的信息交流，已提高了学院职业教育的服务性和实用性。

通过探索市域产教联合体，深化了产教融合，提高了学生在学习过程中积累实际工作经验，提高自己的就业竞争力的能力；计划通过整合产业和教育培训资源，为城市培养更多高素质技能人才，满足市场需求；计划推动产业升级和技术创新，为城市经济的发展提供有力支持。

综上，学院正在积极探索和尝试参与市域产教联合体，以此来提高学院的服务性和实用性，期望通过加强学校和企业之间的合作、建立有效的运行机制等措施，能够促进市域产教联合体的可持续发展，为城市经济的发展提供有力支持。期望在明年能够加入大庆市产教联合体。

6. 发展保障

6.1 政策保障

学院按照上级政策的要求，紧抓教学和实习就业两方面，按照黑龙江省教育厅等十五部门《关于印发〈关于深化现代职业教育体系建设改革的落实措施〉的通知》（黑教联〔2023〕5号）和教育部等八部门《关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4号）等文件内容，制定了《学生实习管理办法》（黑商职院政发〔2022〕23号）和落实了高本贯通政策。

6.1.1 《学生实习管理办法》（黑商职院政发〔2022〕23号）

文件内容包含认识实习、岗位实习、组织管理、协议签订、实习薪酬、保险制度、实习教育、管理平台、通报制度、巡查制度、实习考核等多方面内容，全方位多角度地保障学生权益，规范学生实习行为，并对实习单位进行了相应的约束和监督，避免学生实习成为廉价劳动力的问题，避免实习单位以学生实习为名行违法违规的事情，保障学生实习的公平性和合法性，促进学院与实习单位的沟通与合作，为学生的职业发展提供更好的支持和保障。

6.1.2 落实高本贯通政策

2023年学院作为牵头院校与哈尔滨商业大学协商一致，在高职学段遴选大数据与会计专业，本科学段遴选会计学专业开展贯通培养，并于2023年5月8日向省教育厅联合申报“高本贯通”试点培养应用型人才的请示，拟于2023年秋季学期正式启动高职与本科应用型人才贯通培养试点。“高本贯通”对于学院意义重大，既体现了学院教育体系的合理性和科学性，又促进了学院学术研究和专业向更高层次发展，有助于培养更多具备深厚学科基础和研究能力的高素质高技能型人才。

6.2 组织保障

为了学院提档升级，学院2023年按照整体规划和战略部署，在省商务厅党组的领导支持下，完成了整体搬迁，本年度是学院具有里程碑意义的一年，加强对搬迁工作的组织领导，保证搬迁扩建顺利实施，成立搬迁工作领导小组。由院长牵头副院长等成员分工协作，制定实施方案，组织落实。协调搬迁过程中教职工配偶工作安置、子女入学安置、住房安置，推进开办资金筹措、资产处置（老校区）等事宜，做到领



导有力、措施科学、信息畅通。

全院教职工在各领导小组的带领下，圆满完成了学院整体搬迁工作，并在大庆校区顺利完成学期开学、迎新等工作，实现了学院办学发展新突破。同时作为一所全新融入的驻庆高校，学院将立足地域产业结构全面发挥商科职教办学优势，大力推进产教融合发展，深化政校企合作力度、深度、高度，推进社会培训服务体系建设，努力建设大庆职业教育市域共同体和我省西部职业教育联盟，为省市经济、龙江振兴贡献职教力量。

在学院党委的领导下，学院已按照计划完成校园面积、实训建设、生源数量等方面的提档升级，计划依托大庆继续专业（群）建设，深化产教融合，为加快发展步伐，争创双高院校做准备。

6.3 资金保障

2022 年度学院总收入 6366.85 万元，其中，2022 年财政核拨了现代职业教育质量提升计划中央补助资金（高职生均拨款奖补）558.00 万元；现代职业教育质量提升计划中央补助资金（教师素质提高计划）专项资金 9.00 万元；省属高职院校扩招及生均奖补资金 1280.00 万元；中省属高职院校扩招补助及生均奖补资金专项资金 45.00 万元；2022 年拨付专项资金共计支出 1701.57 万元。专项资金中主要用于购置实训室电脑、实训设备、教学设备、购置教学系统软件及教学相关支出。2022 年度学院日常教学经费支出 795.08 万元；师资培训经费支出 30.63 万元，专项资金的使用保证了核心教学经费及时足额投入到教学工作中，改善了学院的办学条件，增强了教师工作的主动性，稳定了教师队伍，提升了学院的专业培养能力、服务产业发展能力及教师的教学实践能力，为学院全面可持续发展提供了充足的资金保障，提升了资金使用的有效性。

6.4 质量保障

加强和完善教学质量保障体系的建设既是适应目前我国高等教育教学改革实践的需要，更是深化学院内部教学改革，保障教育教学质量的必然要求。学院依据《黑龙江商业职业学院“十四五”发展规划》和学院人才培养质量目标，确定学院质量目标，建立了院、系两级组织共同承担教学质量责任的教学质量保障体系。上下两层管

理层次有不同的工作内容和教学质量保障监控重点，由此形成一个互保互联、各有侧重、分工协作的教学质量保障监控组织共同体。

6.4.1 持续推进教学诊改

学院在完善专业质量标准建设的基础上，建立教学监管体制以实现专业建设目标为目的常态化的专业评估与专业诊改机制，完善专业内部质量保证体系建设，持续提升人才培养质量。专业建设目标主要涵盖专业办学模式建设目标、专业人才培养模式建设目标、办学条件建设目标、服务产业能力建设目标、核心课程体系建设和专业优质资源库建设目标、“双师”结构高水平梯队教学团队、人才培养的评价体系建设七项目标，对应专业办学模式、实习实训条件、人才培养质量、专业教师发展、社会服务能力和国际交流与合作六项成果，所以教学监管体制应监督、管理重点建设的创新办学模式、改善实习实训条件、提升人才培养质量、培育一流教学团队、增强社会服务能力、加强专业国际合作六项内容实现。

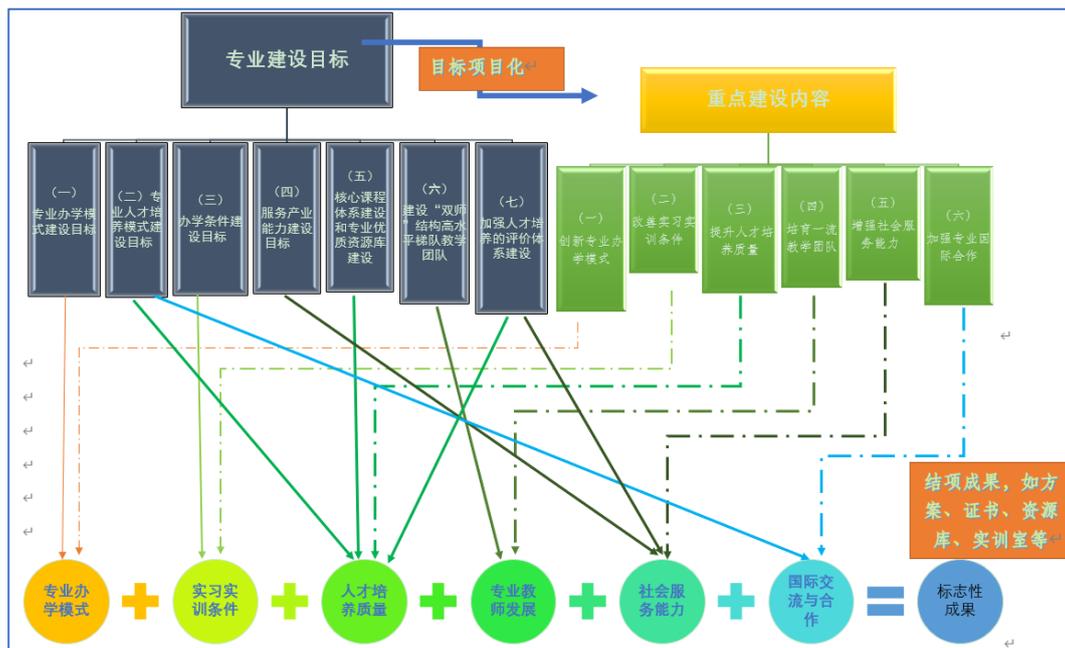


图 33 质量监控项目关系图

6.4.2 强化教学活动的规范化管理和“过程监控”

形成了由教务处、督导处、系部、学生对教师的教学质量进行系统性的评价。这种评价组织体系，能够有效地对教学过程的各个环节都进行规范化管理，对课堂教学和实践教学质量进行全程监控，开展重点预防和控制，尽可能地把影响课堂教学质量

的各种不利因素降低到最低限度，并把构成优质教学的各种有利因素最大限度地发挥出来，以保证教学质量的提高。

一年来，执行《黑龙江商业职业学院教学系部量化考核方案（修订）》，结合后疫情时代对教学方式影响，在实际的教学“过程监控”过程中，针对统招和扩招授课方式采用不同的考核评价标准。通过适时的调整评价方式，更能客观、准确、真实地对教学情况进行反馈，使学院的教学质量得到了有效的保障。

按照学院的《黑龙江商业职业学院教学督导管理办法》和《黑龙江商业职业学院教学督导委员会章程》，教学督导委员会已运营一年，并扩充了各系部主任和职能部门负责人共同监管和巡查，通过质量保障体系的进一步健全，教学督导管理机制的进一步完善，教学督导职能得到了发挥，教学督导工作得到了规范，有效地保障教学高质量发展。

7. 面临挑战

挑战 1：建设智慧校园，推进教育数字化

智慧化校园是高职院校适应信息时代，进行教育数字化的基础，也是职业教育现代化的条件。智慧校园是一个复杂的生态系统，包含规划与设计、校园文化、基础设施、应用系统等诸多要素，学院在规划和搬迁大庆校区过程中，将以打造智慧化的校园工作、学习和生活环境，达到开放、共享、交互和协作为目的，全面启动智慧校园建设，推动学校特色发展。

挑战 2：优化师资队伍，提升教师数字素养

按照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》要求，配足配齐专任教师、用好兼职教师。同时积极创设条件，努力提升教师利用数字技术优化、创新和变革教育教学活动的意识、能力和责任。

挑战 3：探索市域产教联合体，实施省西部职业教育引领工程

在省教育厅、省商务厅、大庆市人民政府的支持下，带动和引领省西部地区的教育事业共同发展，努力建设西部职业教育发展共同体、西部课程思政联盟、红色龙江（四大精神）传承基地、社会服务培训基地等。

挑战 4：寻找平台与机会，开展国际合作

在总结学院办学优势、办学特色的基础，充分利用“一带一路”带来的国际合作机会，与国际学校、国际企业开展合作，联合办学、联合专业建设、联合设计通用专业标准、课程标准，联合开展学生交流等。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3653
2	毕业去向落实人数	人	2773
	其中：毕业生升学人数	人	113
	升入本科人数	人	113
3	毕业生本省去向落实率	%	85.57
4	月收入	元	3000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2773
	其中：面向第一产业	人	25
	面向第二产业	人	50
	面向第三产业	人	2698
6	自主创业率	%	0.14
7	毕业三年晋升比例	%	0



表 2 满意度调查表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	78.64	1438	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	79.11	1438	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	77.95	1438	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	85.24	1438	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	83.74	1438	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	83.62	1438	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	98.99	456	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	90.31	275	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.82	177	问卷调查
3	教职工满意度	%	97	202	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100	85	问卷调查
5	家长满意度	%	97	1963	问卷调查



表3 教学资源表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	56.15
2	双师素质专任教师比例	%	68.93
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.04
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	39
5	教学计划内课程总数	门	614
		学时	78596.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	22
		学时	1822.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	34
		学时	1772.00
6	专业教学资源库数	个	5
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	1
		学时	248.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	600.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.18
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	3788.11



表 4 国际影响表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2568
	其中：A类：留在当地就业	人	2181
	B类：到西部和东北地区就业	人	2242
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2445
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	3
	其中：专利授权数量	项	3
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	4
	非学历培训学时	学时	288.00
	公益项目培训学时	学时	288.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

表6 落实政策表

名称：黑龙江商业职业学院(13448)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	8194.00
2	年生均财政拨款水平	元	6629.29
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教職員工額定編制數	人	194
	教職工總數	人	185
	其中：專任教師總數	人	103
	思政課教師數	人	6
	體育課專任教師數	人	5
	美育課專任教師數	人	5
	輔導員人數	人	12
5	班主任人數	人	22
	參加國家學生體質健康標準測試人數	人	2467
	其中：學生體質測評合格率	%	69.46
6	職業技能等級證書（含職業資格證書）獲取人數	人	572
7	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	0.00
8	與企業共建開放型區域產教融合實踐中心	個	0
9	聘請行業導師人數	人	23
	其中：聘請大國工匠、勞動模範人數	人	0
	行業導師年課時總量	課時	8682.00
	年支付行業導師課酬	萬元	26.05
10	年實習專項經費	萬元	6.17
	其中：年實習責任保險經費	萬元	0.00



黑龙江商业职业学院
HEILONGJIANG VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE