



高等职业教育质量报告（2023 年度）

2024 年 01 月

郑州旅游职业学院

高等职业教育质量报告公开形式及网址

郑州旅游职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）在中国职业教育年度质量报告平台及学校官网对社会各界公开。公开网址分别为：

<http://edu.zwdn.com/#/index>

<https://www.zztrc.edu.cn/jyky/jyzlbg.htm>

附件 3

内容真实性责任声明

学校对_____郑州旅游职业学院_____中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：郑州旅游职业学院
法定代表人（签名）：

2024 年 01 月 09 日

前 言

2023 年，郑州旅游职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和《中华人民共和国职业教育法（2022 年修订）》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，认真落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示批示精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，围绕省“双高工程”建设和提质培优行动计划两大中心任务，加强党对学校工作的全面领导，重点推进教育教学改革、产教融合发展、师资队伍建设、社会服务能力提升等工作，着力推动学校各项事业高质量发展，积极服务“一带一路”建设、黄河流域生态保护与高质量发展等国家战略和技能型社会建设。根据《教育部职业教育与成人教育司关于做好 2023 年度职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）要求，以学校 2022 -2023 学年高等职业学校人才培养工作状态数据为依据，结合《郑州旅游职业学院 2022 届毕业生就业质量评价报告》《郑州旅游职业学院 2022-2023 学年教学评价与诊断报告》《郑州旅游职业学院学习体验与成长评价报告（2022 -2023 学年）》《郑州旅游职业学院专业诊断报告》，从基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面，对学校人才培养工作进行了全面分析总结，遴选案例 32 个，形成《郑州旅游职业学院高等职业教育质量报告（2023 年度）》。

目 录

一、基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业现状	1
1.3 办学条件	2
1.4 师资力量	2
1.5 办学成绩	3
二、人才培养	3
2.1 党建引领	3
2.2 立德树人	7
2.3 在校体验	13
2.4 就业质量	22
2.5 创新创业	31
2.6 教育教学	33
三、服务贡献	42
3.1 人才贡献	43
3.2 服务行业企业	48
3.3 服务地方发展	50
3.4 服务乡村振兴	52
四、文化传承	53
4.1 红色文化传承	53
4.2 优秀传统文化传承	56
4.3 工匠文化传承	60
五、国际合作	64
5.1 启动留学生项目	64
5.2 拓展合作渠道	64

5.3 加强内涵建设	65
六、产教融合	65
6.1 打造产教融合平台	65
6.2 推进“1+x”证书试点	67
6.3 推进产教协同育人	69
七、发展保障	72
7.1 政策落实	72
7.2 学校治理	73
7.3 质量保障	74
7.4 经费保障	75
八、面临挑战	76
8.1 问题与挑战	76
8.2 思考与对策	77
附件：郑州旅游职业学院高等职业教育质量报告指标	78
表1 计分卡	78
表2 教学资源表	79
表3 国际影响表	80
表4 服务贡献表	81
表5 落实政策表	82

表目录

表 1	郑州旅游职业学院 2022-2023 学年课程思政示范课程一览表.....	8
表 2	郑州旅游职业学院 2022 级学生资助项目一览表.....	17
表 3	各二级学院一类重点关注人员 2022 年与 2021 年检测对比一览表.....	19
表 4	2022 年、2021 年 SCL-90 各维度筛查人数和筛查率对比一览表.....	19
表 5	各专业毕业生的毕业去向落实率一览表.....	24
表 6	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗比例一览表.....	29
表 7	2022-2023 学年扶持创业实践项目一览表.....	32
表 8	各学院对专业核心课程内容的综合评价表.....	35
表 9	郑州旅游职业学院 2023 年新形态教材建设项目立项名单一览表.....	39
表 10	毕业生在一二三产业的就业情况分析表.....	46
表 11	2020-2023 年当地（留郑）就业毕业生人数一览表.....	50
表 12	郑州旅游职业学院 1+X 试点证书一览表.....	67
表 13	2022-2023 学年现代学徒制、订单班一览表.....	70

图目录

图 1	“留住青春留住你 2023 年郑州大学生集中毕业典礼”活动现场.....	6
图 2	《宣纸纸寿千年》课程展示.....	8
图 3	学生进行闪动校园健康跑.....	10
图 4	“郑青春·旅之美”第三届文化艺术节.....	11
图 5	小学生进行版画拓印、曲奇饼制作现场.....	12
图 6	辅导员在兰考焦裕禄纪念园开展暑期职业素养提升培训专项活动.....	13
图 7	2022-2023 学年大一至大三学生对学校总体满意度统计图.....	14
图 8	2023 年 4 月 19 日灭火消防演练——学生专场.....	15
图 9	2022 级新生英美实训室参观体验.....	16
图 10	国际工商学院辅导员葛秀丽深入学生家庭进行政策宣传.....	18
图 11	心理情景剧大赛.....	20
图 12	2022 年 10 月 15 日封学生志愿者宣誓.....	21
图 13	毕业生的毕业去向落实率.....	22
图 14:	不同性别毕业生的毕业去向落实率.....	22
图 15	各学院毕业生的毕业去向落实率.....	23
图 16	近三届毕业生月收入变化图.....	25
图 17	专业相关度变化趋势.....	25
图 18	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	26
图 19	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	26
图 20	毕业生的就业满意度.....	27
图 21	毕业生对母校的满意度.....	27

图 22	各学院毕业生对母校的满意度.....	28
图 23	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	28
图 24	刘宇部分荣誉及活动展示.....	30
图 25	赵义雯工作场景.....	31
图 26	项目负责人刘赛赛汇报展示.....	33
图 27	现代服务学院茶艺与茶文化专业省级精品在线课程.....	34
图 28	“岗课证对接”的模块化课程体系.....	36
图 29	学生 AI 作画作品展示.....	37
图 30	由 AI 模型生成的《我的除夕夜》.....	37
图 31	基于“POA”教学理论的《实用英语写作》线上线下混合式教学模式.....	38
图 32	教师使用资源库课程授课现场.....	40
图 33	信息工程学院智汇文旅虚拟仿真实训室.....	41
图 34	在重点区域就业的比例.....	43
图 35	主要就业省份分布.....	44
图 36	主要就业城市分布.....	44
图 37	不同类型用人单位分布.....	45
图 38	不同规模用人单位分布.....	45
图 39	毕业生在 500 强企业就业的比例.....	46
图 40	毕业生就业的主要行业类.....	46
图 41	不同类型用人单位分布.....	47
图 42	不同规模用人单位分布.....	48
图 43	毕业生在 500 强企业就业的比例.....	48

图 44	华夏历史文明传承与创新论坛海报.....	50
图 45	思政部党总支书记李海燕部署社区疫情防控工作场景.....	52
图 46	旅游管理学院到三官庙村开展文艺下乡活动.....	53
图 47	教师集体备课及学生现场观摩研讨场景.....	54
图 48	第三届文化艺术节.....	55
图 49	学员们专心研学现场.....	56
图 50	雷锋岗.....	56
图 51	河南历史文化名人长廊.....	57
图 52	山村小朋友投壶场景.....	58
图 53	小型家宴客情收集与分析课前“学情分析”调查数据分析图.....	59
图 54	非物质文化成果展.....	60
图 55	酒店管理学院举办“技能立身 匠心育人”酒店技能展示活动.....	61
图 56	中餐烹饪专业学生技能展示.....	61
图 57	“五法并举”全面融入课程思政.....	62
图 58	旅游管理专业教学创新团队 2022 年全国高等职业教育教师教学能力... ..	64
图 59	马耳他旅游学院院长 Pierre Fenech 到学校访问交流.....	65
图 60	学校与浙江省东阳市开展政校企合作交流洽谈会.....	66
图 61	“岗课赛证思”课程体系示意图.....	67
图 62	“岗课赛证思”五位一体人才培养模式实施方案模型图.....	68
图 63	“校企二元、双向流动、互兼互聘、校企共赢”的“双师型”教师队伍流动机制模型图.....	70
图 64	行业专家向学生颁发收徒证书.....	70

图 65	郑州旅游职业学院与澳得电商订单班授课现场.....	72
图 66	经费收入及结构图.....	75
图 67	经费支出及结构图.....	76

案例目录

案例 1	党建引领下高校志愿服务育人工作提升路径.....	4
案例 2	社会实践活动开展丰富多彩.....	6
案例 3	郑州旅游职业学院 让青春在志愿服务中闪光.....	6
案例 4	学习二十大 铸魂育新人.....	7
案例 5	追逐阳光 跑出健康.....	9
案例 6	郑青春旅之美.....	11
案例 7	中国梦 劳动美.....	12
案例 8	漫步校园，体验实训.....	15
案例 9	学生资助政策乡村行.....	19
案例 10	放飞梦想·规划人生.....	20
案例 11	疫情防控 感谢有你.....	21
案例 12	拓企访岗.....	26
案例 13	优秀毕业生刘宇.....	29
案例 14	优秀毕业生赵义雯.....	30
案例 15	织锦梦华 绣舞青春.....	32
案例 16	明确人才培养目标 构建专业课程体系.....	33
案例 17	旅游英语专业“课岗证对接”课程体系建设.....	35
案例 18	人工智能赋能智慧课堂.....	37
案例 19	基于“POA”教学理论的《实用英语写作》线上线下混合式教学实践.....	37
案例 20	参建商务英语专业国家级职业教育教学资源库成绩显著.....	40
案例 21	用“巾帼红”守护着群众的“健康绿”	50

案例 22 赓续红色血脉 激扬强国情怀.....	54
案例 23 2023 年学生干部培训班赴香玉故里开展主题教育活动.....	54
案例 24 知书达理——传播礼仪之美.....	56
案例 25 以传统优秀文化“育心” 以核心职业能力“育人”	57
案例 26 立足智慧文创资源，为乡村文化振兴提“质”	58
案例 27 匠心铸魂筑梦，以全面融入课程思政为抓手提高学生综合素质.....	61
案例 28 以赛促教、以赛育创.....	62
案例 29 “岗课赛证思”课程体系.....	65
案例 30 “五位一体”人才培养模式.....	66
案例 31 “校企二元、双向流动、互兼互聘、校企共赢”的“双师型”教师队伍流动 机制.....	68
案例 32 澳得跨境电商 2023 英才班.....	70

一、基本情况

1.1 学校概况

郑州旅游职业学院创建于 1985 年，原名郑州市旅游职业高中（郑州市 23 中基础上创办而成）；1987 年，经河南省教委批准更名为郑州旅游职业中专；1988 年，经河南省人民政府批准更名为郑州旅游学校；2000 年，郑州市人民政府决定，以郑州旅游学校为依托建设郑州职业教育中心学校；2004 年 5 月，经河南省人民政府批准并报教育部备案，升格为郑州旅游职业学院。学校现有酒店管理、旅游管理、旅游外语、信息工程等二级学院 9 个、教学部 3 个和继续教育学院、国际教育学院。拥有国家职业技能鉴定站、全国计算机等级考试考点、全国英语等级考试考点、全国制图员考试考点等职业资格培训与考试认证机构，形成了以大专层次的全日制高职教育为主，融以成人教育、短期培训和技能培训鉴定相结合的办学格局。全日制高职教育以高中毕业生、中专毕业生为主要招生对象，专业设置立足产业急需，涵盖旅游管理、酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理、烹饪工艺与营养、民族传统技艺、云计算技术应用、电子商务、新能源汽车等专业 47 个，形成了以经、管、文、外、文、艺类与工科专业协调发展的格局。目前，学校融高等职业教育、成人继续教育、社会培训为一体，形成了以高等职业教育为龙头，成人继续教育和社会培训为补充的立体式办学格局，主要培养面向生产、建设、服务和管理一线需要的复合型技术技能人才。在 37 年的发展历程中，学校共培养各类专业技术人才 10 万余名，为河南、乃至全国旅游业发展作出了突出贡献。

1.2 专业现状

学校面向社会市场需求，紧贴区域和地方经济发展需要，坚持服务地方经济社会发展，通过引进第三方（麦可思）评价机构，多维度监测各专业发展情况，以此为依据，构建了专业动态调整机制，努力推进学校专业建设健康、持续发展。现有 47 个高职专业、8 个五年制专业，分属旅游大类、教育与体育大类、电子与信息大类、文化艺术大类、交通运输大类、财经商贸大类、装备制造大类、公共管理与服务大类、食品药品与粮食大类、土木建筑大类等 10 个大类。其中中央财政支持重点建设专业 2 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，教育部职业教育创新发展行动计划骨干专业 4 个，国家级创新发展行动计划骨干专业 4

个，省级专业综合改革试点 6 个，省级特色专业 4 个。近年来，学校对接郑州市的产业需求，以“双高”建设为抓手，以“重点建设专业为龙头、相关专业为支撑”，组建了旅游管理、经济贸易、文创艺术、电子信息、汽车机电等专业群 5 个，通过制定专业群人才培养方案、群内课程（实训项目、实训基地）互选共享、专业群大教研等方式，推动专业供给侧结构性改革与资源整合，释放出专业发展的内生动力与办学活力，使产教融合、校企一体化办学关系愈加密切，各专业群构建的复合型专业生态圈，极大提升了群内各专业的内涵与培养能力，增强职业教育的适应性，较好地满足了区域经济发展对复合型技术技能人才的需求。

1.3 办学条件

学校总占地面积 1271 亩。总建筑面积 53 万平方米，其中教学及辅助用房 276591.03 平方米，包括教室、专业教学实训用房及场所、培训用房、室内体育用房、大学生活动用房；行政办公用房 34659.66 平方米，包括教师教研办公用房、校级办公用房；生活用房 201344.59 平方米，包括学生宿舍、食堂、单身教师用房、后勤辅助用房；其它用房 22325.68 平方米，包括地下车库、人防工程。固定资产总值 116717.89 万元。教学科研仪器设备资产值 22825.74 万元。纸质图书总量 149.5 万册。数字终端数教师 2584 台、学生 4684 台。各类校内实训场所 180 处，校外实训基地 300 余处。教学区和办公区无线网全覆盖，涵盖办公 OA、资产管理系统、教务网络管理系统、统一支付系统、“一卡通”管理系统等信息化管理平台的智慧校园管理平台运行有序。

1.4 师资力量

学校高度重视师资队伍建设，积极实施人才强校战略，始终把加强师资队伍建设作为提高人才培养质量的根本。围绕办学定位和人才培养目标，不断优化师资数量与结构，逐步完善教师发展与服务。师资队伍结构持续优化，水平不断提升，满足教学工作需求，保障人才培养质量。截至目前，学校有教职工 1019 人，专任教师 926 人。其中教授 27 人、研究员 1 人，副高以上职称 187 人，博士及在读博士 36 人，硕士 633 人。享受国务院政府津贴 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，河南省学术技术带头人 1 人，河南省政府特殊津贴获得者 1 人，河南省高层次人才特殊支持“中原千人计划”1 人，第四批国家“万人计划”教学名师 1 人，国家行业大师 4 人，省职教专家 6 人，省高等学校教学名师 1 人，省

教育厅学术技术带头人 16 人，省骨干教师 3 人。“双师型”教师 586 人。

1.5 办学成绩

学校先后获批全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，国家职业教育创新发展行动计划骨干专业 4 个，主持研制了全国高职高专《定制旅行管理与服务》《旅游管理》2 个专业教学标准，多次获得国家级教学成果奖。近三年来，学校在教育教学、科研创新、社会服务等方面不断发力。《导游实务与原理》课程被认定为职业教育国家在线精品课程，4 门课程被认定为省级职业教育一流核心课程，23 门课程被立项为省级职业教育精品在线开放课程；智慧文旅实训中心被认定为河南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地。在各级教师教学能力大赛中获国家级一等奖 1 项、省级一等奖 2 项、二等奖 16 项，在全省青年教师课堂教学创新大赛中获特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 5 项；教学成果获国家级二等奖 1 项、省级特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项。

学校是全国职业教育先进单位、教育部示范性职业教育集团建设单位、教育部生产性实训基地、教育部“双师型”教师培养培训基地、教育部“职教工场”立项建设单位、文旅部校企合作示范基地、文旅部中部（河南）培训基地、中国旅游协会教育分会副会长单位、省级文明学校标兵校、河南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设单位、河南省深化创新创业教育改革示范高校、河南省职业教育信息化标杆学校、河南省现代学徒制示范点立项建设单位、全国旅游行指委旅游管理类专业委员会主任委员单位、全国旅游行指委旅游类专业课程思政建设牵头单位，等等。学校是文化和旅游部备案的中国旅游院校五星联盟成员单位，在全国旅游院校中综合实力位居前列。

二、人才培养

学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，不断创新培养模式，完善专业布局，汇聚优质资源，深化人才培养模式改革，努力培养更多高素质技术技能人才，为服务区域经济建设作出积极贡献。

2.1 党建引领

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，贯彻落实新时代党的建设总要求，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持党对学校工作的全面领导，以高质量党建引领高素

质技术技能人才培养工作。

2.1.1 坚持为党育人。毫不动摇地坚持马克思主义指导地位，牢牢把握社会主义办学方向，构建高质量党建工作体系，始终把坚持党的领导贯穿办学治学全过程、各环节，忠诚党的事业、坚守党的阵地、完成党的任务，扛起“为党培养人”“在党的领导下培养人”“培养忠于党的事业的人”的政治担当，激励和引导广大学生将爱党信党跟党走的政治热情转化为“请党放心，强国有我”的强大动力，推进新时代党的建设新的伟大工程，扎实做好党建育人工作，充分发挥党建引领作用。

案例1 党建引领下高校志愿服务育人工作提升路径

——以旅游管理学院“豫见美好”民族团结实践志愿队为例

大学生志愿服务活动是高校大学生思想政治教育的重要阵地。旅游管理学院组建“豫见美好”民族团结实践志愿队，聚焦爱国、发展、服务、创新四个“一”社会实践活动机制，发挥党建引领作用，优化高校志愿服务育人功能。团队多次赴西藏拉萨市、那曲市班戈县、日喀则市昂仁县、新疆哈密市伊州区、郑州翰林锦苑社区、中牟县大孟镇芦岗小学、巩义市大峪沟镇三官庙等地，从党史学习、乡村振兴、理论宣讲、民族团结、沿黄实践、社会治理等方面深入持续开展社会实践志愿服务活动。2023年3月，《民族团结实践路径研究——以“豫见美好”民族团结社会实践服务活动为例》立项为第六届河南省“出彩中原”大学生社会实践活动项目；2023年6月，队员侯雨阳、李京城创作的《郑旅志愿者在边疆绽放闪亮青春》在中国青年网校园通讯社2022年遴选活动中被评选为全国100篇“优秀稿件”。

2.1.2 构建育人格局。坚持党建和育人工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，形成一体化育人合力、一体化育人载体、一体化育人保障，从学生实际出发，为学生排忧解难；抓好“四史”学习教育，传承党的红色基因，让听党话、跟党走的信念成为青年学子的自觉追求；有效开展安全稳定隐患排查化解和校园意识形态领域形势分析研判工作，坚守意识形态工作阵地；持续开展实践育人工程，引导学生在实践中淬炼能力素质，厚植家国情怀。

2.1.3 打造育人阵地。贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》。严格落实好二级学院（部）党总支委员会和党政联席会会议制度，增强基

层党组织政治功能。坚持大抓基层的鲜明导向，开展学校党建示范创建和质量创优工作，不断增强基层党支部组织力、凝聚力、战斗力。充分发挥学生党员在联系、团结、引领大学生方面独有优势，团结引领广大学生刻苦学习、团结进步、健康成长，持续擦亮学校基层党建底色。学校共设置 16 个党总支和 38 个基层党支部，在每个二级学院设置学生党支部；建设省级样板党支部 1 个、校级样板党支部 9 个、校级“双带头人”教师党支部书记工作室 9 个。

2.2.4 提升队伍水平。强化教师队伍纪律作风建设，“赋能”教师加快知识更新，提升职业素养，建设一支政治坚定、纪律严明、作风过硬、业务精湛的教师队伍，树立朝气蓬勃、团结和谐、创新求实、廉洁高效的教师队伍形象，推动教职工提高自身政治素质和道德修养，弘扬清正廉洁的师德氛围，传承红色基因。严格执行“双推双评三全程”、政治审查等制度，提高发展党员质量。本学年，发展学生党员 94 名。

2.2.5 发挥团学优势。坚持以习近平总书记关于青年工作的重要思想为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为统领，充分发挥团学组织在思政教育、自我管理中的作用，先后开展“学习二十大 永远跟党走”“庆国庆·喜迎二十大”等爱国主义教育活动，引导青年学子深刻领会“两个确立”的重大意义，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；为党培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在第六届中国青年支援服务项目大赛河南赛区选拔赛暨 2022 年河青年志愿服务项目大赛中，学校志愿服务项目“乡旅出发·青春点亮诗和远方”荣获河南省赛金奖；在第“河南省十六届挑战杯”中取得一等奖。

本学年，在建社团 45 个，社团人数达 1800 人。重点开展乡村振兴、社区治理、文明实践、助老助残、生态环保、防汛救灾、应急救援、大型赛会志愿服务等主题志愿服务活动 300 多个；志愿服务活动人数达 3 万余人次，累计服务时长达到 50 万余小时，惠及对象约 151 万余人；组织在校志愿宣讲活动 26 次，开展走进社区实践活动 110 余次，进行志愿服务主题教育 10 余场，展开志愿者岗前培训 10 余次。

案例2 社会实践活动开展丰富多彩

社会实践是第二课堂的重要组成部分，学校青年志愿者协会直属于团委管理，共有 10 个青年志愿者协会分会，常态化运营“手拉手”、“E·启爱”、“豫见美好”、“薪火乡传·幸福家园”等 10 支重点志愿服务队。主要从理论宣讲、乡村振兴、成就观察、民族团结、红旗渠精神、沿黄生态保护和高质量发展等几个方面切入，采取组建团队和个人实践相结合的形式，线上线下相结合方式，各学院结合专业知识、技能、文化和实际情况，灵活开展社会实践活动。本学年进行寒、暑期社会实践两次，参与学生达 6000 余名。



图1 “留住青春留住你 2023 年郑州大学生集中毕业典礼”活动现场

案例3 郑州旅游职业学院 让青春在志愿服务中闪光

学校举行“学习二十大·志愿新时代”学雷锋志愿服务系列活动，把学雷锋志愿服务与学习党的二十大精神有效契合，与大学生思政工作有效结合，与践行社会主义核心价值观有效融合，与新媒体技术紧密联合，把学雷锋志愿服务引向纵深，增强学雷锋志愿服务的渗透力和感染力。在校园里，学生宣导文明礼仪，开展绿化环保，学雷锋热情高涨；在街道社区，师生志愿者通过政策宣讲、非遗展示、美食制作、安全劝导、植树环保、敬老扶幼、文艺表演等服务，用人民群众喜闻乐见的形式，让雷锋精神于无声中入脑入心；在田野乡村，学生走进地头帮助村民抢抓农时进行农业生产，把志愿服务做到群众心坎上，让村民切实感受

到党的关怀和温暖。

2.2 立德树人

牢记为党育人、为国育才使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以建立完善全员、全过程、全方位育人体制机制为关键，用好思政课主渠道、做好思政课全覆盖、抓好辅导员队伍建设，全面提升学校思想政治工作质量。

2.2.1 思政育人。积极贯彻落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，构建了“党委领导、行政统筹、教务主抓、院（部）落地、教师落实”的“五方协同”课程思政建设工作机制；坚持执行领导干部上讲台讲思政课制度，校级领导到联系部门为师生上“开学第一课”的思政课；建立集体备课制度，注重发挥团队力量，发挥学科带头人的作用，努力打造一批精彩教案、精彩课件和精彩课堂；通过全国思政课大教研、马院思政课教师与专业课教师联合教研、跨校教研等列活动，让教师的专项研究成果更大限度地转化为教学内容，在学术研究中夯实思政“金课”的理论基础；充分发挥现代信息技术的作用，提升思政课教师信息化能力素养，推动人工智能等现代信息技术在思政课教学中的应用。2023 年，学校承办全国旅游职业院校“学习二十大 铸魂育新人”课程思政现场展示暨教育研讨活动，并做主旨发言，推广学校课程思政建设经验；省级课程思政示范课获批 3 门，校级课程思政示范课程完成建设验收 15 门，校级课程思政示范课程立项建设 20 门；全国旅游职业院校课程思政案例展示活动入围 1 项，2022 年河南省课程思政教学创新大赛荣获二等奖 3 项、三等奖 1 项；全省高校思想政治理论课示范“金课”评审活动中，荣获一等奖 2 项、三等奖 1 项。

案例 4 学习二十大 铸魂育新人

全国旅游职业院校“学习二十大 铸魂育新人”课程思政现场展示暨教育研讨活动于 2023 年 6 月 28 日在郑州旅游职业学院举行。本届活动旨在鼓励教师围绕“立德树人”根本任务，在专业教学中有机融合学习宣传贯彻党的二十大精神，精心设计教学内容和教学方法，创新教育教学载体，为青年学子加深对党的二十大精神全面认识和准确理解；引导更多的教师投入到课程思政建设，将“润物细无声”“教学相长”的理念内化于行，营造参与课程思政的浓厚氛围；创建课程思政示范专业、示范课程、示范课堂，持续深入推进课程思政建设工作，力

求打造全国旅游职业院校课程思政品牌。此次活动面向全国中高职院校旅游类专业基础课和专业课教师共征集了 60 余个课程教学案例，通过专家评审遴选，入选展示活动课程 22 门，由 10 个优秀课程代表参加现场展示交流。



图 2 《宣纸纸寿千年》课程展示

表 1 郑州旅游职业学院 2022-2023 学年课程思政示范课程一览表

等级		序号	单位	课程名称	负责人
省级	立项建设	1	文化艺术学院	摄影摄像技术	张建军
		2	机电工程学院	新能源汽车电池及管理系统检修	李磊
		3	旅游外语学院	英语视听说	刘瑞娜
校级	结项认定	1	旅游外语学院	英语视听说	刘瑞娜
		2	旅游管理学院	导游实务	胡华
		3	旅游管理学院	景区管理实务	藏思
		4	酒店管理学院	酒店运营与管理	肖靖
		5	文化艺术学院	摄影摄像技术	张建军
		6	机电工程学院	新能源汽车电池及管理系统检修	李磊
		7	文化艺术学院	招贴设计	韩志孝
		8	旅游管理学院	旅游公共关系	高梦梦
		9	旅游管理学院	旅游安全管理	陈怡
		10	旅游管理学院	旅游市场营销	杨璐
		11	旅游管理学院	旅游沟通技巧	张颖

校 级	立项建设	12	酒店管理学院	酒店收益管理	肖靖
		13	体育教学部	体育特色课程太极刀	位慧娣
		14	思政部	大学生职业发展与就业指导	刘丽军
		15	信息工程学院	路由交换技术	宋开元
	立项建设	1	旅游管理学院	黄河文化与旅游	陈凌凌
		2		模拟导游	王莹莹
		3		定制旅行产品设计	贾玉芳
		4		研学旅行概论	郭盼盼
		5	酒店管理学院	前厅经营与管理	周娟
		6		宴会策划与设计	石磊
		7		市场营销	郑琪
		8	旅游外语学院	酒店英语	解慧琴
		9	现代服务学院	茶艺技巧	许向蒲
		10		会展概论	朱瑞平
		11	信息工程学院	动画声音编辑	李舒
		12		商务数据分析基础	安锦锦
		13		图形图像处理之云绘黄河	谭晶晶
		14	国际工商学院	现代物流基础	陈玉杰
		15	烹饪食品学院	中国饮食文化	李彬
		16	机电工程学院	电工技术	张凯
		17		机械制图与计算机绘图	张之红
		18	文化艺术学院	三维动画模型	李培
		19	基础部	国学经典	侯冬梅
		20	体育部	大学体育与健康—篮球	罗军

2.2.2 体育育人。树立健康第一的教育理念，弘扬中华体育精神，推广中华传统体育项目，形成了“一校多品”的体育育人新局面。严格执行学生体质健康合格标准，广泛开展普及性体育运动，开齐开足体育课，因地因校制宜开展武术、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、校园定向迷你马拉松、飞盘、健身气功、陆地冰壶、健美操、健身健美、校园 APP 健康跑等项目，推动青年学生文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中增强体质、健全人格、锤炼意志。

案例5 追逐阳光 跑出健康

学校利用大数据平台建设，开展校园阳光健康跑，引导学生通过体育锻炼达

到“享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”目标。学生利用手机“闪动校园”APP 软件，根据系统给出的随机路线进行跑步，每到一个点，系统会自动识别并记录，学生可以通过手机查询当天跑步的里程和所用时间。学生课外跑步锻炼的成绩为 10 分，计入每学期体育课总成绩。学生积极热情参加校园 APP 健康跑已然成为学校亮丽的风景线。经数据统计分析发现，第一次打卡，女生平均配速女 8' 15"，男生平均配速 7' 50"，经过为期一个多月的锻炼，女生平均配速提高到 7' 32"，男生平均配速提高到 6' 31"。



图 3 学生进行闪动校园健康跑

2.2.3 美育育人。全面加强和改进学校美育工作，提高美育质量，引领学生树立正确的审美观念，突出中原历史文化特点，强化顶层设计，营造以美育人、以文化人的“大美育”环境，构建科学美育课程体系，面向全体学生开设开设《音

乐鉴赏》《书法鉴赏》《美术基础》《艺术概论》《舞蹈鉴赏》《形体与舞蹈》《中外美术史》《泥塑》《中华优秀传统文化》《国学》等课程公共艺术课程，举办大学生艺术展演活动，选送优秀作品参加省大学生艺术展演活动，提高学生审美和人文素养。

案例6 郑青春·旅之美

学校持续打造一批具有鲜明特色的校园文化品牌，把学校建设成为校园环境优美、教育理念先进、育人氛围浓厚的立德树人主阵地。“郑青春·旅之美”文化艺术节已连续举办三届，立足于专业文化艺术展示，致力于学生的体验性、参与性和趣味性，把文化育人元素融入其中。充分挖掘专业文化艺术和专业特色，增强师生的专业认同感和归属感，深挖专业育人元素，把专业教育与学生思政教育相结合，在校园形成文化育人、实践育人的浓厚氛围，促进学生政治素养、专业素养和职业素养全面提升，持续提高校园文化对师生思想政治教育的影响力和实效性。



图4 “郑青春·旅之美”第三届文化艺术节

2.2.4 劳动育人。积极响应中共中央、国务院印发的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，依托学科特色和专业优势坚持将劳动教育纳入人才

培养全过程，坚持马克思主义劳动观的认知导向，引导学生学习劳动知识和劳动技能，培育崇尚劳动和尊重劳动的情感导向，强化报效国家和奉献社会的实践导向。通过劳动教育理论教学和居家性、服务性、生产性，加强生活实践、劳动技术和职业体验教育，引导学生用劳动创造美好生活，培育劳动意识、劳动能力、劳动精神，培养懂劳动、会劳动、爱劳动的高素质劳动者。

案例7 中国梦 劳动美

2023 年 5 月，学校结合专业特色，与郑东新区鸿雁小学、河南大学附属学校、郑州 47 中郑东思贤学校结对开展了“中国梦 劳动美”主题劳动实践活动。小学生们在学校学生志愿者的带领下，在学校中西餐实训室体验饼干制作、慕斯蛋糕制作，参观民俗博物馆、动感客舱实训室、茶艺实训室、黄河文化实训室，在非遗实训室亲手参与体验了手绢扎染与木版年画的制作，感受了我国劳动人民的勤劳智慧与非物质文化的无穷魅力。“中国梦 劳动美”实践交流活动是学校学生工作的特色品牌之一，也是学校以劳动教育为抓手，发挥职业院校的专业特色和服务社会的职能，通过校内外多方联动进行实践课程教育，确保以“劳动教育”为主体的实践课程能够扎实推进、产生实效，使劳动教育落在实处。



图5 小学生进行版画拓印、曲奇饼制作现场

2.2.5 文化育人。坚持文化引领战略，把校园文化建设放在全局性工作的突出位置，整体性谋划、系统性推进。从精神文化、行为文化、环境文化、制度文化四个维度建设校园文化体系，保障校园文化高质量发展。注重对办学理念、校史、校训、校风等精神内容的凝练，把核心价值观与大学传统、大学精神有机融合。广泛开展文明校园创建，争创“全国文明校园”，把学校建设成为社会主义精神文明高地。加强文化建设顶层设计，充分发挥文化育人功能，以中华优秀传

统文化为内涵，加强社会主义先进文化、科学文化、革命文化、职业文化、楼宇文化、社团文化建设，积极推进社会主义核心价值观教育落细落小落实。

2.2.6 打造思政队伍。成立马克思主义学院，严格按照比例要求配备建强专职思政课教师、健全辅导员队伍，打造“政治强”的思政课教师队伍，发挥教师的人格示范作用，做到以德立身、以德立学、以德施教。强化思政课教师的意识形态教育、以党史为重点的“四史”教育，通过专题培训、骨干研修、集体备课等多种途径，打造了方向正确、师德高尚、业务熟练、结构合理的专业化思政教师队伍。荣获省级课程思政名师 69 人，在职专职思政课教师 54 人、辅导员 87 人。2023 年，新增省级课程思政名师 23 人；在 2022 年河南省高等职业教育课程思政教学创新大赛中，获得二等奖 3 项、三等奖 1 项。



图 6 辅导员在兰考焦裕禄纪念园开展暑期职业素养提升培训专项活动

2.3 在校体验

积极贯彻落实全国职业教育大会精神，从育人环境、校园安全、身心发展及国家资助等方面增强学生在校体验，提高学生学习热情，促进学生成长与发展，提升办学美誉度。据麦克斯数据有限公司调查，学校 2022-2023 学年大一至大三学生对本校的总体满意度（分别为 96%、95%、97%），学生对学校的综合评价较好。

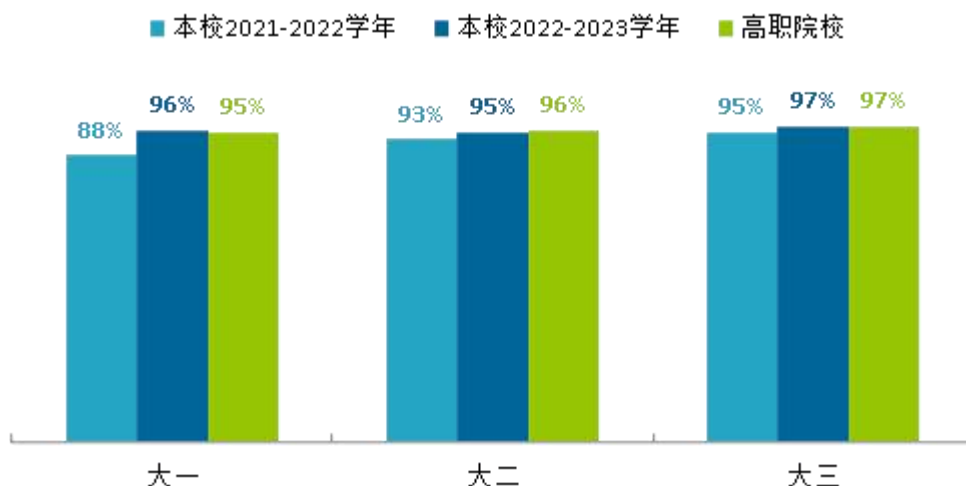


图 7 2022-2023 学年大一至大三学生对学校总体满意度统计图

（数据来源：麦克斯——郑州旅游职业学院学生学习体验与成长评价报告）

2.3.1 优化育人环境。打造校园文化环境，从基础设施、智慧校园、食品安全、社团建设等方面多管齐下，持续改善办学条件，优化学生校园生活体验，让学生时时处处感受文化熏陶，在耳濡目染、潜移默化中厚植文化底蕴；改（新）建了一批集实习实训、社会培训、技术服务于一体的高水平实训基地；全面落实学校食品安全校长负责制，切实保障师生“舌尖上的安全”；推动数字技术与教学、管理、服务有机融合，建立起在线教学平台、教学管理系统、一网通办、图书管理系统等数字校园平台，提高了学生在校的获得感和幸福感。

2.3.2 提升安全保障。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以政治安全为根本，以人身安全为基础，以营造和谐稳定的校园环境为目标，落实“党政同责、一岗双责、抓共管、失职追责”要求，着力构建安全风险防控体系，进一步健全制度、完善机制、狠抓落实，为全校师生的生命财产安全提供坚强保障。扎实推进安全工作，定期会商研判舆情爆发风险；聚焦关键节点，实行“日报告”“零报告”制度，确保校园安全稳定；紧盯薄弱环节，开展专项整顿；深化教育引导，组织开展校园周边交通秩序治理、食品安全、消防安全、用电安全、防范校园欺凌和防电信诈骗等专项行动和专题教育活动，保障学生身体健康和生命财产安全。



图 8 2023 年 4 月 19 日灭火消防演练——学生专场

2.3.3 强化入学教育。新生入学教育是学生培养工作的重要组成部分，对学生健康成长、全面发展有深远影响。新生入学教育内容涵盖理想信念教育、家国情怀教育、疫情防控教育、学生培优教育、安全稳定教育、宗教知识及反邪教宣传教育、校园服务内容介绍等七大板块内容，通过主题班会、主题党团日、“开学第一课”、先进人物事迹学习等形式，让学生充分认知到大学阶段学习、生活的特点，快速适应疫情防控下的校园生活，加速融入校园集体，并不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、明确“四个认识”，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想同时，将个人青春融入中国梦，不断奋进，创造自己的精彩人生。

案例 8 漫步校园，体验实训

为使 2022 级新生更好地融入大学生活、熟悉校园环境、提高专业认识与实训认知，旅游外语学院于 2022 年 10 月下旬分时间、分批次组织新生走出宿舍，漫步校园。拍照打卡“奋斗的青春最美丽”大翅膀，跨越彩虹桥，赏湖光秋色，感受图书馆的静谧环境；在解说员学姐、学长的带领下，同学们陆续参观了邮轮、韩语、日语、茶艺、英美等实训室。此次活动是新生入学教育的重要活动之一，

不仅引导新生快速融入校园，也进一步展示了学院职业教育的办学特色，有效帮助学生调整了心态，对未来的学习充满信心和期待。



图9 2022级新生英美实训室参观体验

2.3.4 助推学生圆梦。新生入学后，面对新的环境、新的管理要求、新的学习方式，会产生一些不适应的表现。辅导员团队针对学生不适情况，通过心理辅导、资助帮扶、持续跟踪观察等工作方式，分类施策，做好教育引导与帮扶工作，解决新生思想问题、实际困难，化解人际矛盾，帮助2022级学生顺利完成大学初期的适应与转型。在“助学、筑梦、铸魂”资助育人项目推动下，不断优化资助育人工作，真正做到了“让数据多跑路，学生少跑腿”，从学生的根本利益出发，全力帮扶受助学生成人成才。本学年，在河南省学生资助中心开展学生资助工作绩效评价创新工作项目评审活动中，“智慧资助·精准帮扶一困难生量化系统”项目获评“省学生资助工作绩效评价创新工作”项目。

表 2 郑州旅游职业学院 2022 级学生资助项目一览表

类别	项目	人数	金额（单位：万元）
助学贷款	校园地助学贷款	133	65.82
	生源地贷款	1352	1145.66
小计：		1485	1211.48
国家资助	国家奖学金	18	14.4
	国家励志奖学金	578	289
	国家助学金	3768	1243.44
小计：		4364	1546.84
校内资助	勤工助学	402	76.203
	校内奖学金	1798	100.481
	冬季补贴	576	17.28
	学费减免	20	7.6
	疫情专项	261	17.84
	过冬服装	158	5.135
	返乡路费补贴	151	1.0185
	特困救助	3	3
小计：		3369	228.5575
兵役资助	学费资助	211	154.77
	义务兵役助学金	40	64.515
小计：		251	219.285
中职资助	中职免学费	1316	236.88
	中职助学金	105	21
	中职国家奖学金	2	1.2
小计：		1423	259.08
学生保险	校方责任险	18404	26.9
	学生医保	50	1.75
小计：		18454	28.65
合计：		29346 人次	3493.8925 万元

案例9 学生资助政策乡村行

为进一步做好学生资助工作，实施精准资助，提升资助育人效果，学校于2023年暑期开展了“学生资助政策乡村行”暨“助学 筑梦 铸魂”资助育人活动。本次活动组建了多个资助政策宣讲团队，共有47位资助大使分赴50名学生家庭进行实地走访，深入贫困学生家庭，了解学生家庭情况，宣传党和政府、学校的帮扶政策，介绍学生在学校生活、学习中的实际表现，形成了学校教育与家长教育的强大合力。同时，学校借助家访活动，向学生家长介绍学校及所在学院的专业特色、发展建设的主要成果及发展前景，使学生家长对学校有了更全面的认识，坚定了经济困难家庭支持孩子读完大学的信心和决心。本次活动，进一步深化诚信教育和感恩教育，为学校构建“助学、筑梦、铸魂”的育人格局起到了良好的促进作用。



图10 国际工商学院辅导员葛秀丽深入学生家庭进行政策宣传

2.3.5 助力健康成长。开展“同心圆”心理育人项目建设，构筑旅院“心启航、心健康、心成长”心理育人同心圆，塑造“两线四级”心理育人体系。搭建“线上+线下、校内+校外、课内+课外、心理热线、朋辈辅导”五大心理服务平台。构建“心理普测、分类筛查、邀约访谈、跟踪反馈、心理帮扶、全程跟进”六大心理危机预防与干预机制，打造测评、干预、活动、教育、咨询、研究等“多位一体”的心理健康教育工作格局。本学年，开展大学生心理健康月活动、校园

心理剧大赛、专家讲座、现场心理咨询、心理漫画展等形式多样的心理健康活动，营造了关注心理健康、重视心理健康、普及心理健康知识的良好氛围，受众学生群体达 10000 人；开展 2022 级全体新生心理普查，形成《2022 年度新生心理普查综合评估报告》，建立重点学生心理档案，重点访谈心理异常学生 1124 名，专业心理评估重点关注学生 49 名；开展个体咨询 100 人次；团体辅导 6 次，快速、有效干预处理心理危机事件 3 例。

表 3 各二级学院一类重点关注人员 2022 年与 2021 年检测对比一览表

学院	2021 年		2022 年		增加/降低百分比	
	人数	百分比	人数	百分比	增加（%）	降低（%）
国际工商学院	109	16.87%	128	15.35%		1.52%
机电工程学院	34	5.26%	57	6.83%	1.57%	
酒店管理学院	125	19.35%	104	12.47%		6.88%
旅游管理学院	99	15.33%	128	15.35%	0.02%	
旅游外语学院	68	10.53%	122	14.63%	4.1%	
烹饪食品学院	49	7.59%	49	5.88%		1.33%
文化艺术学院	56	8.67%	98	11.75%	3.08%	
现代服务学院	55	8.51%	53	6.35%		2.16%
信息工程学院	51	7.89%	95	11.39%	3.5%	
合计	646		834			

表 4 2022 年、2021 年 SCL-90 各维度筛查人数和筛查率对比一览表

因子分 ≥ 3 分	2021 年		2022 年		增加、降低百分比	
	人数 (N)	百分比 (%)	人数 (N)	百分比 (%)	增加 (%)	降低
敌对	77	1.26%	118	1.83%	0.57%	
焦虑	99	1.62%	120	1.86%	0.24%	
精神病性	51	0.83%	77	1.20%	0.37%	
恐怖	95	1.55%	152	2.36%	0.81%	
偏执	49	0.80%	79	1.23%	0.40%	
其他	83	1.35%	117	1.82%	0.47%	

强迫症状	177	2.89%	264	4.10%	1.21%	
躯体化	46	0.75%	50	0.78%	0.03%	
人际关系敏感	120	1.96%	181	2.81%	1.85%	
抑郁	144	2.35%	172	2.67%	0.32%	
总均分	55	0.90%	81	1.26%	0.36	

案例 10 放飞梦想·规划人生

为切实加强和改进师生心理健康教育工作，提升学校心理育人质量，心理健康教育中心开展了新生心理测评、心理情景剧大赛，心理委员培训、心理漫画及征文征集评选、心理沙龙、专家案例督导、心灵使者活动等一系列活动，助力青年学子健康成长。一是做好新生心理普查工作，目的是做好学生心理问题的识别、评估、预警和干预。二是开展心灵使者工作。心理健康教育中心统一安排线上讲座。三是开展心理漫画展、我与花儿共成长活动。四是进行心理案例督导。聘请中国心理学会注册系统注册督导师王瑶老师开展案例督导 3 次。五是进行心理健康教育宣传。利用校园网站、微信公众号、手机客户端等宣传媒体，及时对活动开展情况进行宣传报道，营造良好舆论氛围。



图 11 心理情景剧大赛

2.3.6 筑牢疫情防线。决贯彻执行中央、省市疫情防控政策，始终把师生员工身体健康放在首位，因时因势调整工作着力点和应对举措，动态调整工作方案，压紧压实“四方责任”，形成“1+N”的防控工作体系，做到师生员工全覆盖、

重点部位无死角，确保师生安全和校园平安。根据疫情变化，有针对性的调整防疫制度，指导各二级单位，对于重大活动、会议制定做好“一事一方案”的疫情防控工作。积极配合社区、街道等区域疫情防控需要，有序完成全校广大师生疫苗接种及核酸检测工作，全方位筑牢校园疫情防火墙。师生员工坚持做好每日健康打卡，精准掌握师生健康状况和行程轨迹。切实落实管控要求，落实入校人员资格审核、测温、亮码和行程卡查验等制度。严格落实领导 24 小时带班值班制度，遇有突发紧急情况要第一时间妥善处理、第一时间报告，实行“日报告”“零报告”制度。截至 2022 年 11 月 31 日，学校无一例确诊阳性病例。

案例 11 疫情防控 感谢有你

疫情无情人有情，抗“疫”牵动众人心。旅游外语学院老师、学生干部们迅速组成志愿者团队，披上“白袍”，冲锋在前，他们不顾冬日的寒冷，随叫随到 24 小时待岗；他们奔走于学院各个寝室楼，负责给封在寝室的学子们分发食物。国际工商学院迅速组建起 20 余人的核酸志愿者小分队，穿上志愿红马甲，谋划核酸检测路线，分组负责学院各个核酸检测点位，引导同学们自觉排队、戴好口罩、间隔一米、维持核酸检测现场秩序、提醒同学打开“郑好办”核酸采样码，有条不紊地参与核酸检测。在这个寒冷的冬天，这些青年志愿者们用勇敢和坚强点燃爱的火把，温暖了大家，为校园常态化疫情防控工作贡献力量，用实际行动诠释着新时代青年的使命与担当。



图 12 2022 年 10 月 15 日封学生志愿者宣誓

2.4 就业质量

2.4.1 就业率

（1）毕业去向落实率。截至 2022 年 12 月 26 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 94.79%。

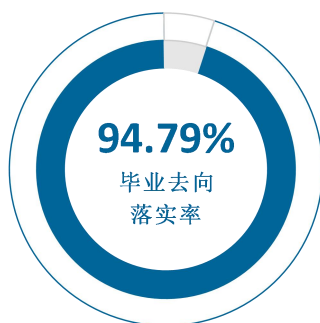


图 13 毕业生的毕业去向落实率

（数据来源：郑州旅游职业学院数据）

（2）不同性别毕业生的毕业去向落实率。学校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.27%，女生的毕业去向落实率为 95.78%。

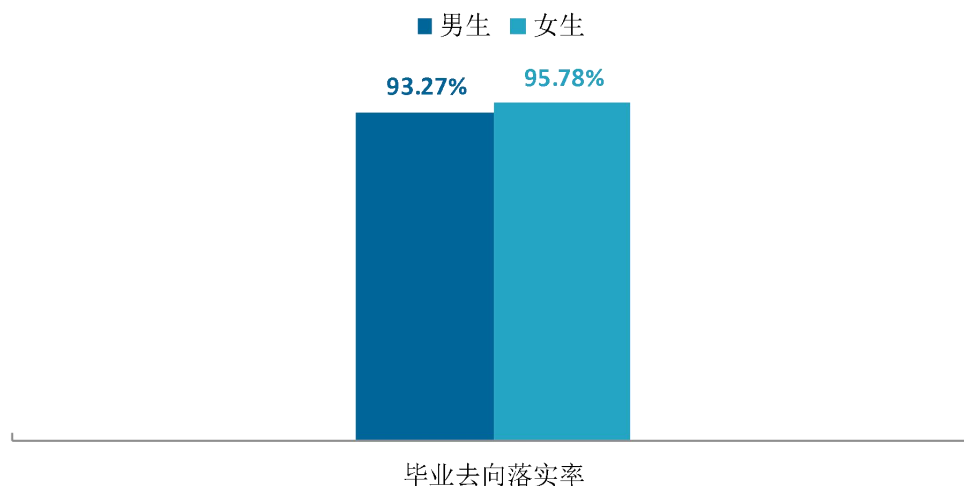


图 14：不同性别毕业生的毕业去向落实率

（数据来源：郑州旅游职业学院数据）

（3）各学院及专业的毕业去向落实率。学校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是烹饪食品学院（97.54%）、酒店管理学院（97.04%）。

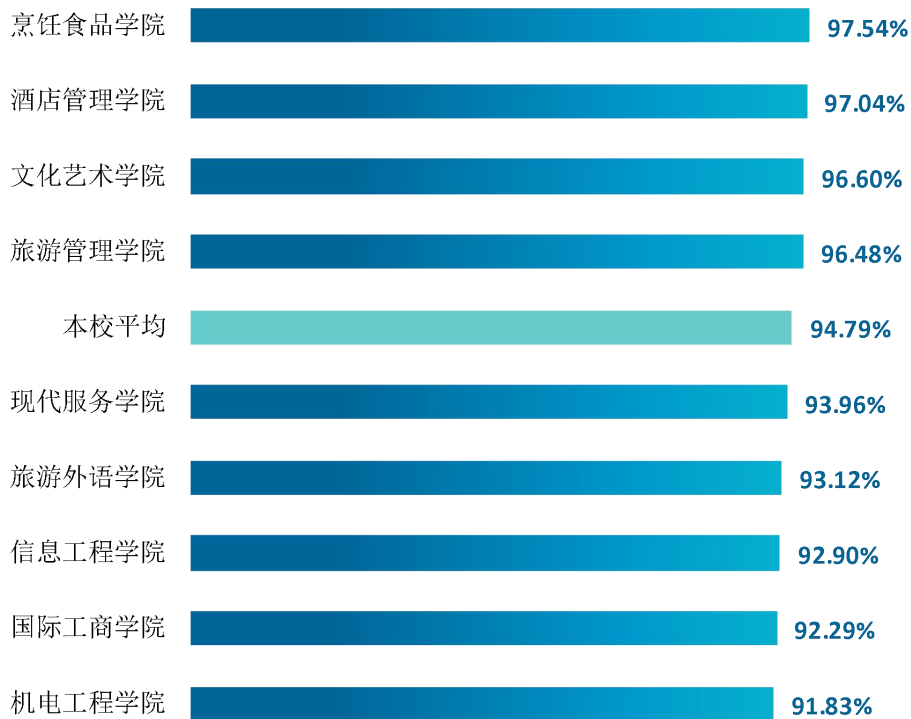


图 15 各学院毕业生的毕业去向落实率

（数据来源：郑州旅游职业学院数据）

专业层面，学校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是游戏设计、动漫制作技术（二年制）、休闲服务与管理、市场营销（二年制）等 15 个专业，均为 100.00%。

表 5 各专业毕业生的毕业去向落实率表

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
游戏设计	100.00	旅游管理（办公文案）	97.14
动漫制作技术（二年制）	100.00	酒店管理	97.13
休闲服务与管理	100.00	景区开发与管理	96.72
市场营销（二年制）	100.00	建筑智能化工程技术	96.43
环境艺术设计	100.00	城市轨道交通运营管理	96.43
民族传统技艺	100.00	应用德语	96.30
汽车营销与服务（二年制）	100.00	婚庆服务与管理	96.25
空中乘务（五年制）	100.00	会计	95.98
计算机网络技术（五年制）	100.00	酒店管理（五年制）	95.89
汽车营销与服务（五年制）	100.00	汽车营销与服务	95.24
烹调工艺与营养（五年制）	100.00	餐饮管理	95.12
食品营养与检测	100.00	计算机网络技术（二年制）	94.96
烹调工艺与营养（二年制）	100.00	本校平均	94.79
旅行社经营管理	100.00	新能源汽车技术	94.64
旅游管理（二年制）	100.00	商务英语	94.50
烹调工艺与营养	98.92	机械制造与自动化（五年制）	94.12
视觉传播设计与制作	98.89	西餐工艺	93.88
导游	98.85	导游（五年制）	92.31
机械制造与自动化	98.73	会计（五年制）	92.00
数字媒体应用技术	98.15	旅游日语	91.00
旅游管理（五年制）	98.04	空中乘务	90.70
酒店管理（二年制）	97.85	会计（二年制）	90.11
旅游管理	97.75	计算机网络技术	89.66
应用韩语	97.73	市场营销	88.51
旅游英语（五年制）	97.67	旅游英语	88.42
连锁经营管理	97.67	新能源汽车技术（二年制）	87.72
物流管理	97.62	空中乘务（二年制）	85.71
应用英语	97.62	电子商务（二年制）	81.69
会展策划与管理	97.44	动漫制作技术	80.28
电子商务	97.22	旅游管理（生态旅游）	65.79
国际邮轮乘务管理	97.14	机械制造与自动化（二年制）	25.00

数据来源：郑州旅游职业学院数据。

2.4.2 月收入。2022 届毕业生月收入是 4105.81 元。

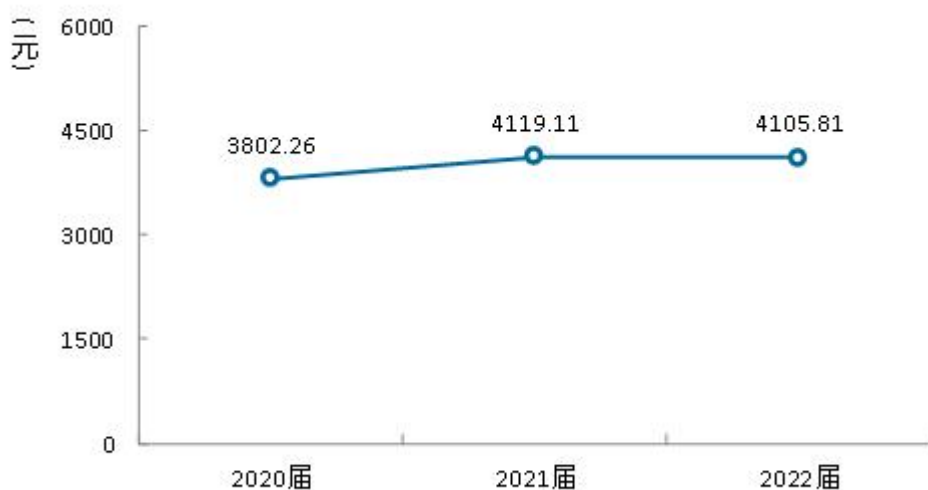


图 16 近三届毕业生月收入变化图

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

2.4.3 专业相关度变化趋势。学校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 46.95%，比 2021 届（40.53%）高 6.42 个百分点，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

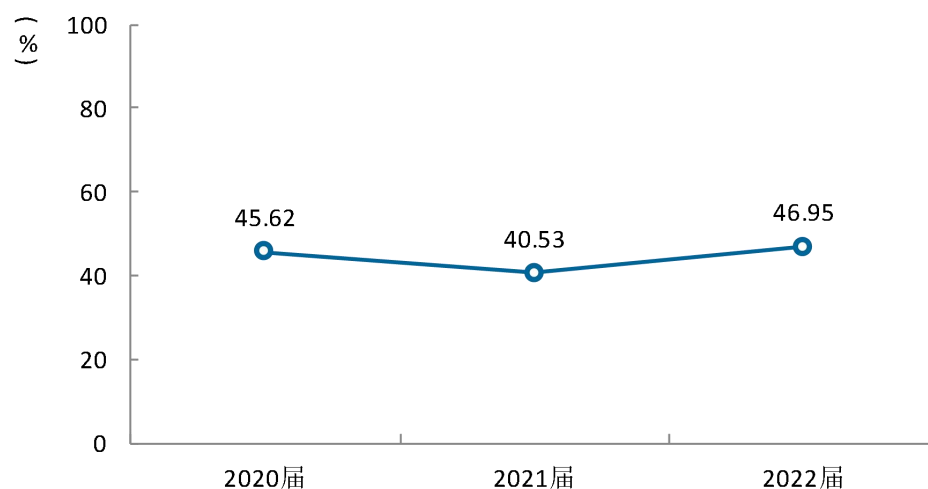


图 17 专业相关度变化趋势

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

2.4.4 雇主满意度

（1）用人单位对本校毕业生的总体满意度。用人单位对学校毕业生的总体满意度为 97.88%，其中很满意的比例为 68.09%。

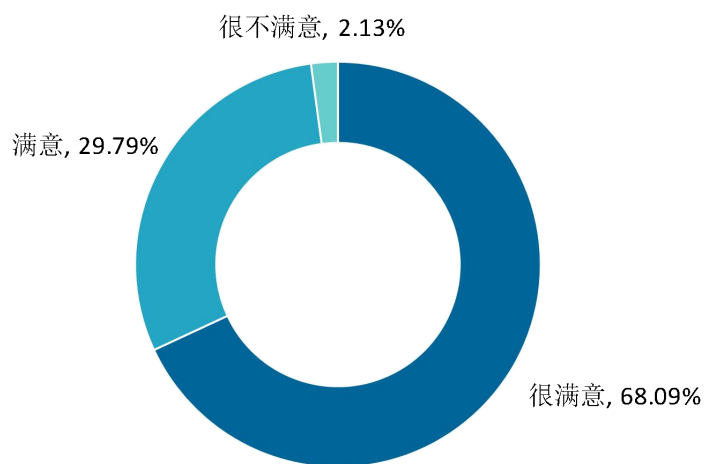


图 18 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 年用人单位评价数据）

（2）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿。聘用过学校应届毕业生的用人单位有 95.74%未来愿意继续招聘学校毕业生。

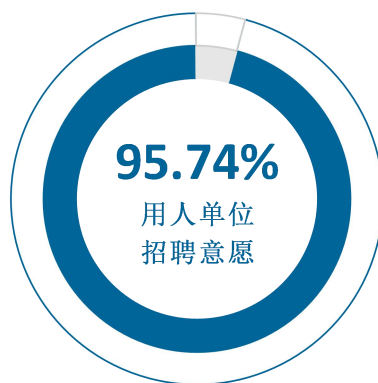


图 19 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 年用人单位评价数据）

案例 12 拓企访岗

学校持续实施“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，以“走出去”、“请进来”、“线上走访”相结合的方式，将工作重点集中在多层面深耕就业岗位资源上，找准学校与用人单位契合点，不断拓展学生对口就业空间，实现学校与企

业、毕业生与用人单位的“双向奔赴”。学校定期摸排毕业生就业情况，通过网络调研、毕业生座谈会形式，广泛了解毕业生就业的实际困难。根据毕业生不同专业就业现状，由书记、校长牵头，联系业内优质企业，对接校友资源，开展线上、线下结合的形式进行访企活动，开拓就业岗位，为毕业生提供优质就业岗位。本学年，书记、校长拓展优质合作企业 213 家，为毕业开拓就业岗位 4000 余个。

2.4.5 毕业生满意度

（1）**就业满意度**。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2022 届毕业生的就业满意度为 82.76%，毕业生对工作氛围（90.99%）、工作内容（86.93%）的满意度相对较高。可见毕业生对初入职场的工作氛围和内容等方面比较认同。

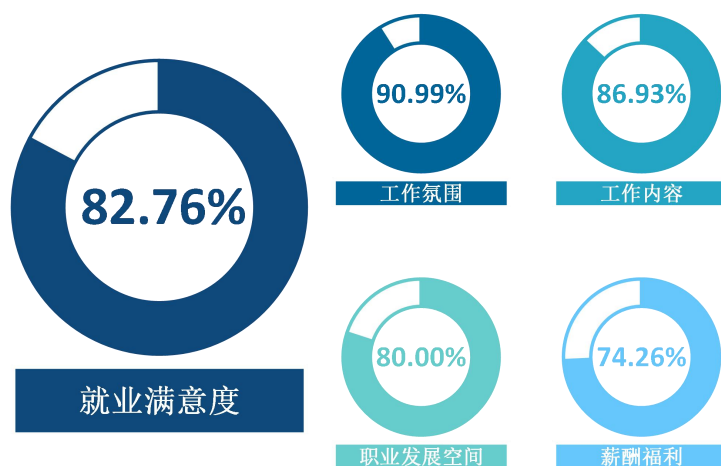


图 20 毕业生的就业满意度

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

（2）**母校满意度**。学校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93.25%。

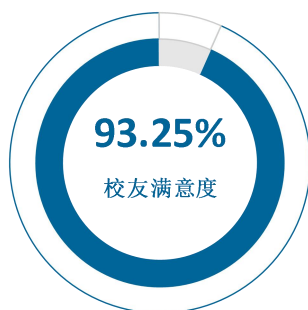


图 21 毕业生对母校的满意度

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

（3）各学院及专业对学校的满意度。学校 2022 届毕业生对母校满意度较高的学院是烹饪食品学院（97.30%）、信息工程学院（95.49%）、国际工商学院（94.62%）。

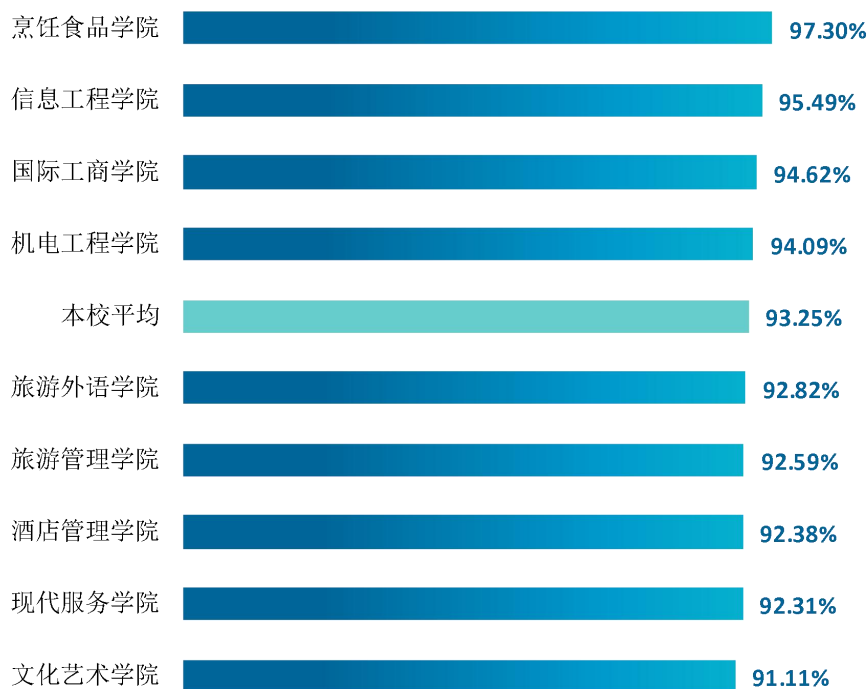


图 22 各学院毕业生对母校的满意度

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

2.4.6 职业发展

（1）职位晋升率。学校 2022 届毕业生从毕业到目前 38.71%在薪资或职位上有过提升，23.32%有过转岗经历。

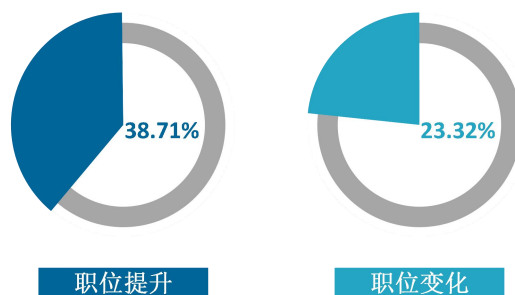


图 23 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

（2）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况。学校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是机电工程学院（55.26%）、文化艺术学院（40.38%）、旅游外语学院（40.33%）。

学校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是酒店管理学院（15.20%）、信息工程学院（18.75%）、文化艺术学院（19.23%）、现代服务学院（19.39%）。

表 6 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例表

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	38.71	23.32
机电工程学院	55.26	37.50
文化艺术学院	40.38	19.23
旅游外语学院	40.33	24.31
国际工商学院	38.32	29.34
现代服务学院	38.00	19.39
烹饪食品学院	37.89	20.00
酒店管理学院	34.40	15.20
信息工程学院	31.25	18.75
旅游管理学院	31.15	20.49

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

（3）**职位稳定性**。毕业生的平均雇主数近三成毕业生未更换过雇主。从毕业生的工作雇主数来看，本校 2020 届毕业生毕业两年内的平均雇主数为 2.2 个，与本校 2019 届毕业三年内（2.3 个）基本持平。从雇主数分布来看，2020 届毕业生毕业两年内有 27% 只有 1 个雇主，36% 有过 2 个雇主，37% 有过 3 个及以上雇主，较 2018 届、2019 届工作更为稳定。

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

案例 13 优秀毕业生刘宇

刘宇，男，共青团员，毕业于国际工商学院 20 级电子商务 1 班。现任职河

南哆牧生物电商部主管。大学期间，刘宇担任国际工商学院 20 级电子商务 1 班班长、河南省电商协会旅游学院分会会长。他始终把学习放在首位，成绩一直稳居专业、班级第一；积极参加送文化下乡等社会实践活动，表现优异；积极参与家乡抗疫、暴雨抗洪行动，获得二七区及街道优秀志愿者称号；参加工作以来，运用所学的新知识、新技能，带领团队成功开展了一系列电子商务项目。曾获得国家奖学金、国家励志奖学金，获得河南省三好学生标兵、优秀毕业生等称号；2021 年，在步惊云大赛中获得特等奖、电商专业节中获的优秀导演奖、郑州市第七届职业技能大赛获得三等奖；参加工作后因能力突出受到重用，独立运作 12 家店铺，销售额突破 500 万元。



图 24 刘宇部分荣誉及活动展示

案例 14 优秀毕业生赵义雯

赵义雯，郑州旅游职业学院旅游外语学院 2020 级商务英语 3 班学生。该生在校期间，刻苦努力、勤奋好学；严于律己、宽以待人；尊敬师长、关爱同学。积极参加“手拉手”双语志愿服务暨乡村振兴、“一起云支教，共同迎冬奥”等社会实践活动；积极参与郑州市“7·20”防汛、新冠肺炎疫情防控等志愿服务活动。在校期间，连续两年获得校级“文明学生”称号；被授予“防疫防汛先进个

人”。

该生毕业后进入商业管理行业，就职于郑州市探十里购物中心，主要负责运营服务板块。该生在工作中踏实能干，有较强的学习能力及适应力；能够主动提出创新服务点，并有计划的开展落实工作，获得组员及领导的一致好评。工作期间，多次被评为“服务之星”。

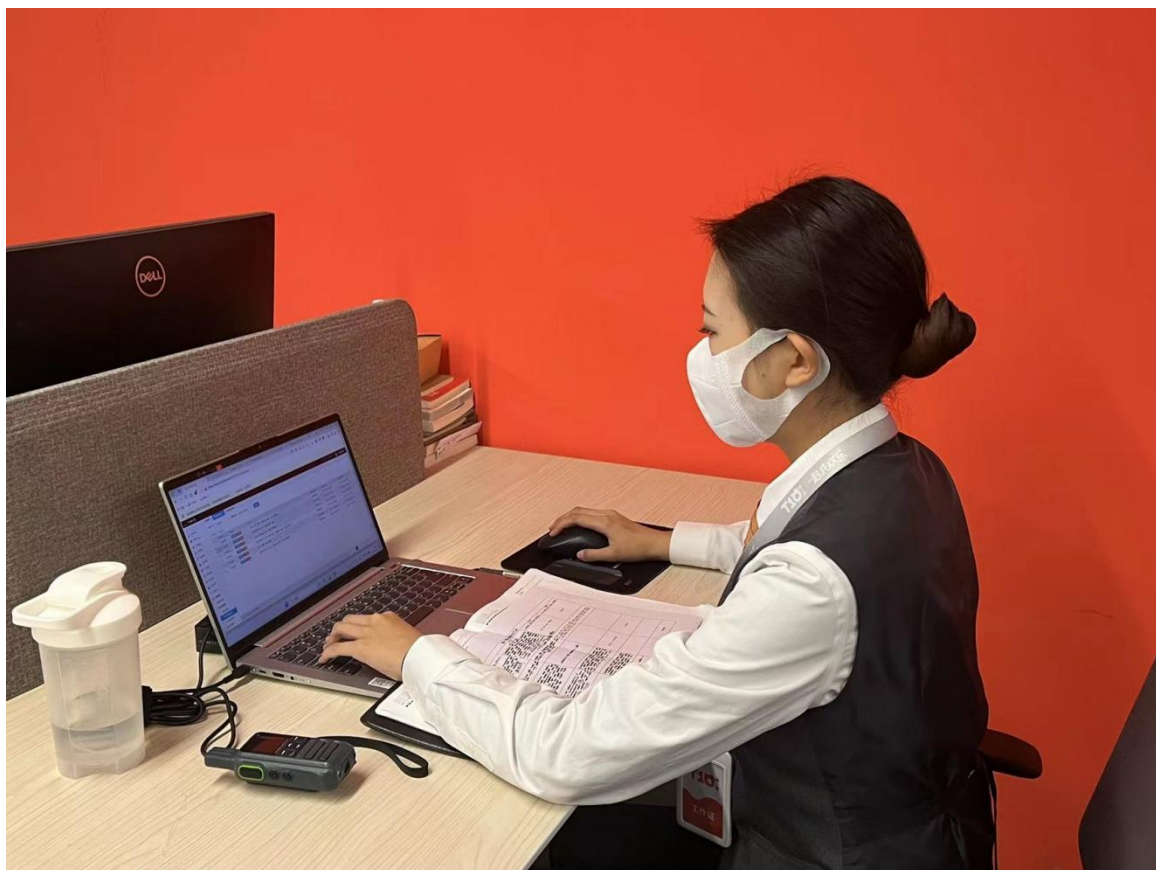


图 25 赵义雯工作场景

2.5 创新创业

2.5.1 创新创业教学。通过深化校企合作育人、推进双创教育改革、加快赛创协同发展，积极搭建各类创新创业活动平台，深入探究高职院校创新创业教育“产、教、赛、创”四位一体的育人模式，不断增强“双创型”高素质技术技能人才的有效供给。一方面，理论教学继续迭代完善。从教学内容看，课程与专业结合更紧密。《大学生创新创业教育》课程在原有教学专题基础上进行了专业融入设计，使课程教学更贴近学生专业学习和个人成长需求。从课程建设看，教学资源更加丰富。在线精品课运行顺利，并成功申请校级在线精品课程，校本教材

是使用反馈良好，较好地补充了课外学习资源。另一方面，实践教学取得新突破。广泛动员学生参加参加大学生创新创业大赛，将课堂所学理论知识通过大赛来检验，达到以赛促学、以赛促创的教学目的。积极组织各类培训和辅导，基本形成一课一赛事，一赛一培训的实践教学体系，较好地补充了理论教学的不足，对学生创新创业能力的提升起到了较大促进作用。

2.5.2 创新创业大赛。以育人为目的，以成果为导向，创新创业学院进一步加大对学生创新创业教育与实践的支持力度，鼓励学生在各类大赛中巩固专业知识、锤炼品质、增长才干，推动了人才培育质量的跃升。2023 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛，本届校赛报名参赛项目 1200 个，决赛采取专家现场评审的方式进行，共评出一等奖 10 个，二等奖 20 个，三等奖 30 个；择优推荐 10 个项目参加省赛，获省赛二等奖 1 个、三等奖 2 个。

表 7 2022-2023 学年扶持创业实践项目一览表

序号	项目名称	项目负责人	联系方式	所在学院
1	“旅”缕凉意	梁仪	17530967353	信息工程学院
2	梦幻商都——基于区块链与虚拟仿真技术的数字文创	张宏源	17740480877	信息工程学院
3	造梦师工作室-婚礼策划	刘竹阁	17739089375	现代服务学院
4	创意旅游线路策划	张帆帆	19625929121	旅游管理学院

案例 15 织锦梦华 绣舞青春

汴绣是国家级非物质文化遗产项目，拥有悠久的历史。由来自烹饪食品学院、酒店管理、信息工程学院的 3 名学生组建创业团队，精心设计了《织锦梦华 绣舞青春》。该项目围绕开封汴绣设计与创新，旨在弘扬中华民族传统文化，让非物质文化遗产走进生活，提升人们的美学水平。通过项目的复制与推广，以点带面，帮助更多的在校大学生和初入职场的年轻人提升创业意识，拓展就业与创业机会。该项目参加河南省互联网+创新创业大赛，荣获二等奖。



图 26 项目负责人刘赛赛汇报展示

2.6 教育教学

2.6.1 专业建设

（1）**优化专业结构。**面向社会市场需求，紧贴区域和地方经济发展需要，坚持服务地方经济社会发展，通过引进第三方（麦可思）评价机构，多维度监测各专业发展情况，构建专业动态调整机制，实施了业学校精准服务产业发展论证和专业结构调整优化论证工作，努力推进学校专业建设健康、持续发展。近年来，对接郑州市四大前沿产业现代服务业，新增智慧旅游技术应用、新能源汽车技术、定制旅行管理与服务、研学旅行管理与服务、工艺美术品设计、茶艺与茶文化、歌舞表演、婚庆服务与管理等 14 个专业，停招食品加工技术、民族传统技艺、汽车营销与服务等 5 个专业。2022 年 9 月，学校牵头研制的《旅游管理》、《定制旅行管理与服务》专业简介及教学标准，专业简介已经教育部发布；2023 年 1 月，物流管理专业顺利通过郑州地方高校急（特）需专业验收。

案例 16 明确人才培养目标 构建专业课程体系

茶艺与茶文化专业是郑州旅游职业学院旅游管理专业群骨干专业之一，专业

群紧跟行业发展趋势，经过前期的市场人才需求调研与专业群相关岗位的职业能力分析，各院校专家（包括本校专家与外校专家）和企业专家围绕岗位职业能力与实施教学的对接性；学生在校学习与实际工作岗位的一致性；学生与行业、岗位、社会“零距离、真接触”的现实性等及时调整人才培养方案，明确人才培养目标。茶艺与茶文化专业校企共建了对接职业岗位的课程，构建了产教融合的课程体系，实现了专业与行业对接，课程与岗位对接。茶艺与茶文化专业课程资源丰富，参与了《茶文化与茶艺》、《茶席设计》两门在线精品课程的建设工作，其中《茶艺与茶文化》认定省级精品在线开放课程，《茶席设计》认定校级精品在线开放课程，实现理实一体化、实现高职教育与行业教育和岗位教育的有机结合。

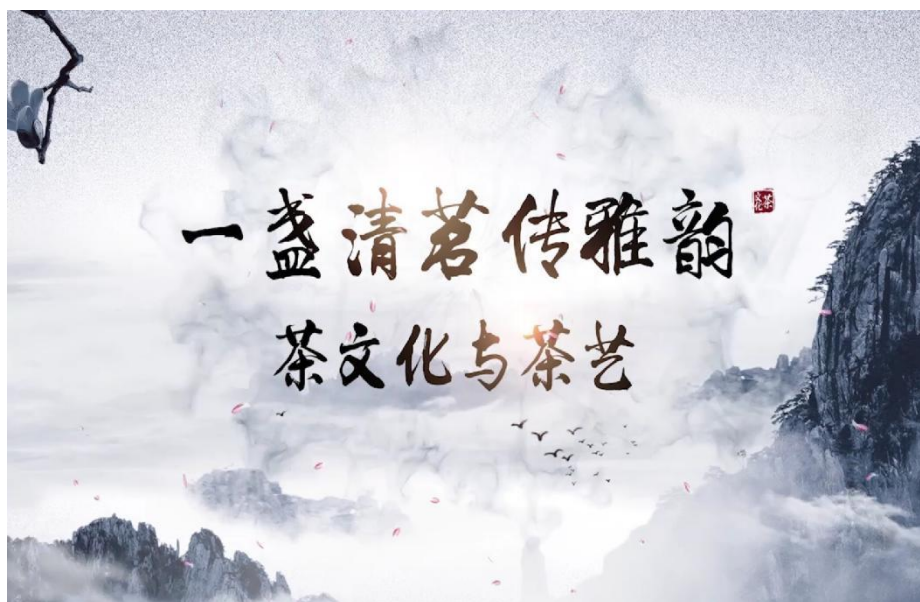


图 27 现代服务学院茶艺与茶文化专业省级精品在线课程

（2）**强化专业群建设。**学校对接郑州市产业需求，以“双高”建设为抓手，以“重点建设专业为龙头、相关专业为支撑”，组建旅游管理专业群、经济贸易类专业群、文创艺术类专业群、电子信息类专业群、汽车机电类专业群等 5 个专业群，通过制定专业群人才培养方案、群内课程（实训项目、实训基地）互选共享、专业群大教研等方式，推动专业供给侧结构性改革与资源整合，释放出专业发展的内生动力与办学活力，使产教融合、校企一体化办学关系愈加密切，各专业群构建的复合型专业生态圈，极大提升了群内各专业的内涵与培养能力，增强教育的适应性，较好地满足了区域经济发展对复合型技术技能人才的需求。

表 8 各学院对专业核心课程内容的综合评价表

单位：%

学院名称	广深性		应用性			基础性	
	介绍本专业相关就业领域的前沿动向	拓宽知识面	重视实践与理论的结合	注重培养学生的动手能力	注重学科间的交叉与融合	注重专业基础知识以及职业技能、素养	专业基础课内容充实
本校平均	98	98	98	98	98	98	98
机电工程学院	99	99	99	99	99	99	98
旅游管理学院	99	99	99	98	99	99	99
烹饪食品学院	99	99	98	99	99	98	98
旅游外语学院	98	98	98	98	99	99	99
酒店管理学院	98	98	98	98	98	99	98
文化艺术学院	98	98	98	98	98	99	98
国际工商学院	97	98	98	98	97	98	98
信息工程学院	97	98	98	97	97	97	98
现代服务学院	97	96	98	97	97	98	98

（数据来源：麦克斯——郑州旅游职业学院学生学习体验与成长评价）

2.6.2 课程设置

（1）专业群课程设置。按照各专业群的组群逻辑，分析提炼、优化组合群内专业共性知识点和技能点，依据底层共享、中层分立、高层互选的原则，将“1+X 证书的等级标准、课程思政元素”等融入教学内容。

案例 17 旅游英语专业“课岗证对接”课程体系建设

旅游英语专业以综合职业能力为专业人才培养为目标，广泛调研旅游行业岗位群的技能标准，重点了解旅行社、景区、酒店等企业所需的专业知识和技能；同时，对标与旅游管理专业群相关的 X 职业技能等级证书，重点分解酒店运营管理、实用英语交际职业技能、研学旅行策划与管理等证书的技能标准。综合上述“岗、证”的核心技能，从英语语言、旅游服务管理、实践技能培训、人文综合素质四个方面构建“课岗证”对接的模块化的课程体系，实现了教学内容与工作任务的对接、教学成果与证书考取的对接、X 技能和职业能力的对接，并将三者融通在旅游英语专业人才培养的过程中，有效提升学生的综合人文素质、英语语言技能、旅游服务和管理技能等核心职业素养。

“课岗证对接”的模块化课程体系

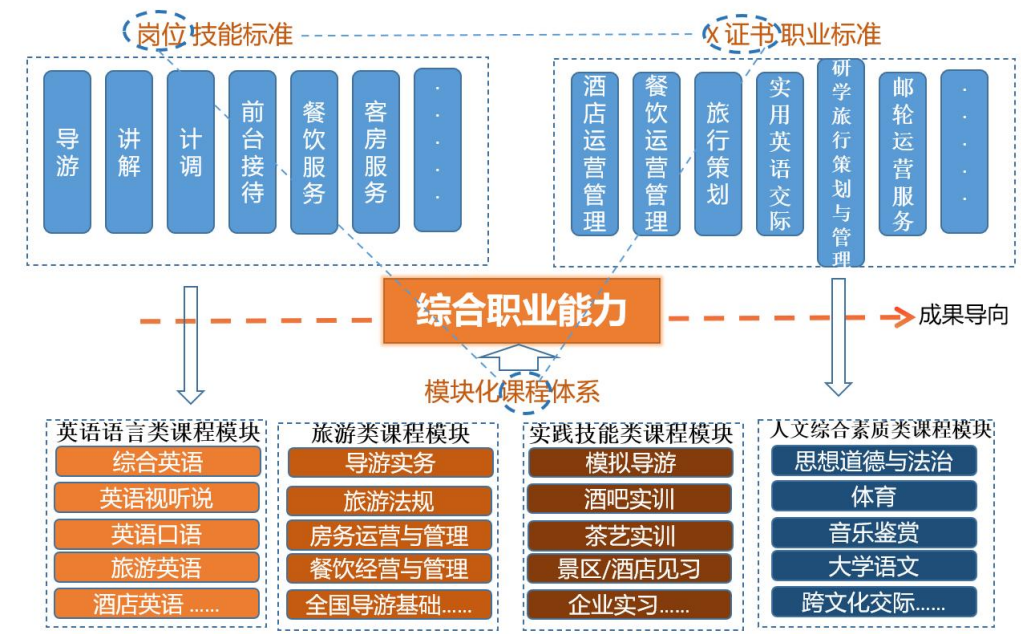


图 28 “岗课证对接”的模块化课程体系

（2）数字化课程设置。紧盯行业变革、对标科技创新，优化专业定位，在职业面向中强调专业对应的数字化新职业场景和新岗位，前瞻布局培养学生掌握数字技能、绿色技能等未来职业能力，例如：旅游管理专业增加了数字媒体应用技术、大数据分析与应用课程，酒店管理与数字化运营专业增加了酒店数字化运营、酒店信息化管理课程，茶艺与茶文化专业增加了新媒体营销课程，大数据与会计专业增加了大数据原理及应用、财务大数据分析课程。

（3）人文素质课程设置。以“厚基础、重复合、强素养”为目标导向，开齐开足思政课及各类公共基础课，优化课程体系，系统设计学生素质教育方案，培养具有“家国情怀、宽广视野、阳光心态、耐劳肯干”的郑旅特质学生，为文旅高端产业和产业高端培养复合型、发展型、创新型、国际化高素质技术技能人才，为产业转型升级和地方经济社会发展提供人才支撑。

2.6.4 教学方法改革。依托现代信息技术，建设虚拟仿真实训室、智慧教室，构建数字教学环境；及时吸纳企业成熟的新技术、新工艺、新规范，建设精品在线课程 101 门，其中国家级 1 门、省级 23 门、校级 69 门；2023 年新增省级 6 门。以教学资源平台为依托，推进“线上+线下”的混合式教学方式改革，以教学能力比赛为重要抓手，持续改造课程内容，推动教学方法改革，促进教师教学能力持续提升。本学年，新增省级课堂革命典型案例 1 项，重点打造校级课堂革

命典型案例 1 项，凝练线上线下混合教学案例 28 个；获得市级教学成果一等奖 1 项、二等奖 2 项；市级教改项目结项 4 项、立项 9 项；省职业教改项目立项 3 项、省高等职业教改项目在研 5 项。

案例 18 人工智能赋能智慧课堂

大学英语课程将 AI 工具——讯飞星火认知大模型引入课堂，拓宽学生参与课堂环节的路径，提升课堂教学灵活性，解决了英语课堂学生不愿开口，不敢尝试的难点与痛点。利用讯飞星火强大的多模交互和语言理解能力，鼓励学生利用本节课所学语言知识点，进行口语和文字的输入。在与 AI 模型多轮交互后，既锻炼了学生口语能力，也扫除了本节课的知识盲点。最后，学生将文本输入 AI 模型，得到属于自己的独一无二的 AI 画作。该案例通过将 AI 模型引入课堂，构建“智能反馈—完善提升—多模产出”的模式，有效地提高了学生的语言表达能力和多场景写作能力。

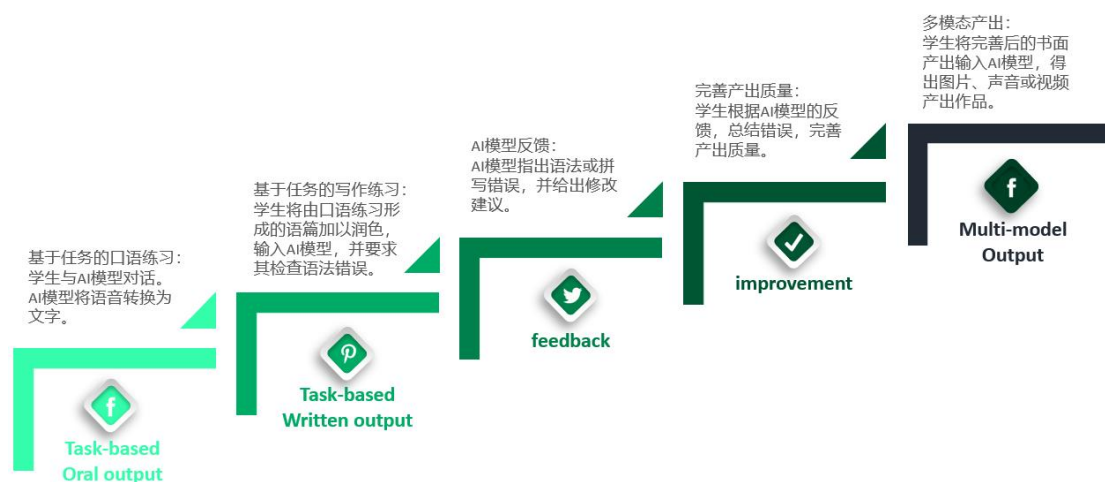


图 29 学生 AI 作画作品展示

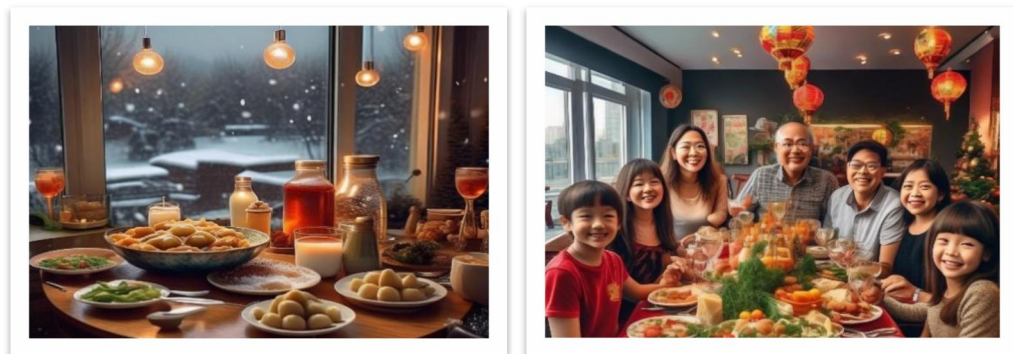


图 30 由 AI 模型生成的《我的除夕夜》

案例 19 基于“POA”教学理论的《实用英语写作》线上线下混合式教学实践

旅游外语学院教学团队结合 POA 产出导向法教学理念，以《实用英语写作》

精品在线课教学资源为基础，采用线上线下混合式教学模式，利用 i-write 英语写作教学与评阅系统、亿学实训软件、智慧职教平台、VETS 实训平台等多种教学资源，通过“课前预习-课中探究-课后进阶”的教学手段，解决学生预习复习和输出练习不足的问题，提高教师评阅效率和反馈速度，利于及时掌握学生学习进展。该案例通过整合建设课程教学内容、构建“二维融合、三段一体”的混合式教学模式和实施“多元三级过程评价”方式，有效提高学生的写作技能和语言交际能力，实现了高效的育人型课堂，具有示范推广价值。

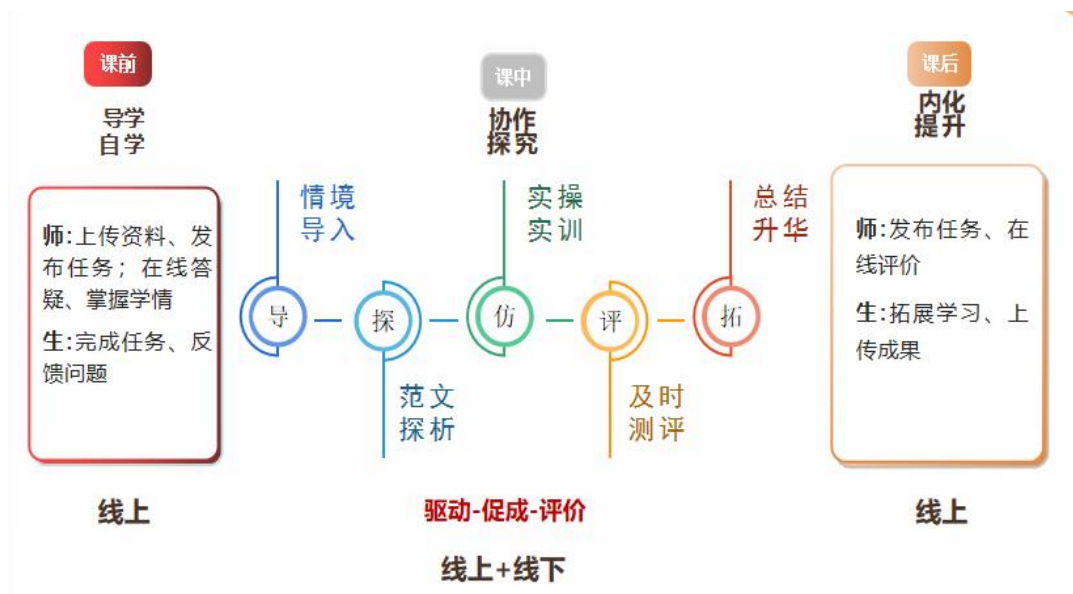


图 31 基于“POA”教学理论的《实用英语写作》线上线下混合式教学模式

2.6.5 教材建设。学校持续加强教材管理，提升教材建设质量。持续完善教材选用数据库，强化教材选用标准，“十三五”规划教材、国家获奖教材选用率持续提升；哲学社会科学教材全部选用已出版教育部“马工程”重点教材或已出版中宣部“马工程”重点教材。引导教师面向区域先进制造业和现代服务业等产业集群，以企业真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元，结合订单培养、学徒制、“1+X”证书制度等，将岗位技能要求、职业技能竞赛、职业技能等级证书标准有关内容要求有机融入教材。充分调动与吸收行业企业技术人员、能工巧匠参与教材编写，大力支持组建校企师资团队，共同编写活页式、工作手册式、融媒体等新形态教材。本学年，立项省级规划教材 4 本；出版校企合作新形态教材 3 本，立项开发校企业合作新形态教材 8 本、数字化云教材 6 本。

表 9 郑州旅游职业学院 2023 年新形态教材建设项目立项名单一览表

序号	教材名称	类型	负责人	单位
1	旅游大数据应用	活页式	李俊	旅游管理学院
2	模拟导游	活页式	陈凌凌	
3	定制旅行产品设计	活页式	贾玉芳	
4	路由交换技术	活页式	杨怀磊	信息工程学院
5	电气与 PLC 控制技术	活页式	张凯	机电工程学院
6	新能源汽车电学基础与高压安全	活页式	李磊	
7	前厅运营实训手册	活页式	肖靖	酒店管理学院
8	餐饮服务英语	活页式	张媛	
9	酒水知识与酒吧管理	数字化	石磊	
10	茶文化与茶艺	数字化	许向蒲	现代服务学院
11	外贸单证操作	数字化	王萍	旅游外语学院
12	酒店英语	数字化	解慧琴	
13	MAYA 影视动画场景制作	数字化	李培	文化艺术学院
14	摄影摄像技术	数字化	张建军	党政办公室

2.6.6 数字化教学资源建设。认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和关于数字中国建设的重要指示批示精神，坚持立德树人根本任务，深入落实国家教育数字化战略行动，以教育数字化转型赋能教育改革创新，加快推动学校教育事业高质量发展。

（1）持续推进专业教学资源库建设。学校参与建设国家级专业教学资源库 2 个，分别是商务英语、智慧景区开发与管理专业，主持省级专业教学资源库 2 个。全方位融入思政元素，资源总数 70125 个，课程数 2566 门，资源总量 2375.13G，试题数 248555 个，作业数 18397 个，100%实施线上线下混合式教学。2023 年 4 月，酒店管理与数字运营专业教学资源库获批立项为省级专业教学资源库。

案例 20 参建商务英语专业国家级职业教育教学资源库成绩显著

2019 年 12 月，学校作为国家级职业教育商务英语专业教学资源库的参建院校，正式启动了子项目《外贸单证操作》课程的建设任务。该资源库已于 2022 年 12 月结项。目前该课程共有动画、微课、小视频、PPT 等资源 400 个，开课 31 期，选课人数 5445 人，使用单位覆盖全国 68 所高职院校，资源访问总数为 430297 次。该项目的建设应用极大地促进了学校商务英语专业的教育教学改革。资源库建设期间，该团队立项省级精品在线开放课程 2 门；教师获得省级教师教学能力大赛二、三等奖各 1 项、省级教学成果奖 2 项。学生获得全国行业赛一等奖 3 项，省赛一、二、三等奖各 1 项。



图 32 教师使用资源库课程授课现场

（2）**校企共建虚拟仿真实训基地**。学校积极推动基于产教融合的智慧文旅虚拟仿真实训建设，该基地被于 2023 年 5 月被评为河南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设单位。智慧文旅虚拟仿真实训基地包括虚拟仿真实训云平台、数字非遗虚拟仿真实训中心、智慧景区运营与管理虚拟仿真实训中心、研学旅行虚拟仿真实训中心和智慧旅游技术虚拟仿真实训中心、公共实训中心、新科技体验和成果展示中心、创研开发中心、虚拟仿真实训资源等多个功能模块。



图 33 信息工程学院智汇文旅虚拟仿真实训室

（3）**精品在线开放课程建设。**学校以国家级、省级精品在线开放课程培育项目为引领，持续开展精品在线开放课程建设，各精品在线开放课程建设优质的线上资源，在实际课程教学中，立足教学、以学生为本，加大信息技术与教育教学的深度融合，注重发挥线上和线下两种教学优势，关注学生深度学习和多样化发展。截至 2023 年 8 月 31 日，学校在建精品在线开放课程国家级 1 门、省级 23 门、校级 69 门；本学年新增省级认定 9 门，立项建设 6 门。

2.6.7 师资队伍建设。学校深入贯彻落实《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》（教师〔2019〕6 号）《郑州旅游职业学院“十四五”师资队伍规划建设规划》等文件精神，深入推进“人才强校”战略，健全师资队伍建设机制，采取“积极引进、分类培养、专兼结合、强化管理”等措施，全面提高师资队伍建设水平。

（1）**高层次人才引培。**采取有效措施，推进高层次人才引进工作；加强组织谋划，省级人才项目有新突破。目前，学校享受国务院政府津贴 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，河南省学术技术带头人 1 人，河南省政府特殊津贴获得者 1 人，河南省高层次人才特殊支持“中原千人计划”1 人，第四批国家“万人计划”教学名师 1 人，国家行业大师 4 人，省职教专家 6 人，省高等学校教学名

师 1 人，省教育厅学术技术带头人 16 人，省骨干教师 3 人。“双师型”教师 586 人。本学年，引进博士 3 人、内培博士 6 人；河南省优秀管理人才、河南省教育厅学术技术带头人、河南省先进个人各 1 人；推荐河南省职业院校教学名师 4 人、河南省职业院校骨干教师 9 人。

（2）教师培训培养。实施“国培-省培-校培”三级教师培训和“新入职-名师-双师型教师”三类教师培训，不断提升教师政治素养和职业素养、教学能力、实践能力及科研能力。组织新入职教师参加岗前培训和专项业务能力提升培训，帮助其快速适应岗位，融入学校发展；积极组织开展各类培训项目，有效提升骨干教师业务素养；大力推进教师赴企业挂职锻炼，有效提升教师双师素养。本学年，组织培训新进教师及辅导员 30 人；国家级培训项目参训 10 人累计 176 天、省级培训项目参训 17 人累计 510 天；教师赴企业挂职锻炼 322 人次；获批立项建设 2022 年度郑州地方高校优秀基层教学组织 2 个。

（3）师德师风建设。成立党委教师工作部、教师发展中心、教师发展研究中心，制定《师德建设实施办法》《教职工师德考核评议办法》等，进一步明确教师的职业道德和师德标准，为师资队伍建设和提供思想政治保障。举办 2023 年度感动旅院十大人物评比及 2023 新进教师师德师风宣誓仪式活动，力营造师德文化氛围，强化师德文化磁场。在 2023 年“当好引路人，一起向未来”师德教育主题征文比赛中，获得河南省一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 3 名；获得郑州市一等奖 1 名、优秀案例 2 个。

（4）科研水平提升。持续加强在建科研创新团队的建设管理服务，取得显著成绩。本学年，在建科研创新团队 20 个；公开发表学术论文 243 篇，其中 SCI 论文 15 篇，EI（JA）论文 12 篇，中文核心论文 25 篇。科研项目立项 234 项，其中省部级 10 项、市厅级 130 项、校级 94 项；科研项目结项 203 项，其中省部级 2 项、市厅级 117 项、校级 84 项；公开出版著作、教材 50 部，其中专著 31 部，教材 19 部；取得专利授权 8 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 6 项。

三、服务贡献

学校积极服务国家战略和区域经济发展，依托自身办学优势和办学特色，在持续做好常态化新冠疫情防控工作的同时，积极开展各类职业技能培训、非学历培训、继续教育和志愿社会服务等，不断提升服务高精尖产业发展和高品质民生

的能力，为省内外经济社会高质量发展贡献力量，为地方发展注入了新的动力和活力。

3.1 人才贡献

3.1.1 为本地区和行业输送人才情况。学校大力推动毕业生服务中部经济区、新一线城市等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2022 届毕业生中，73.79%的毕业生在中部经济区沿线省市就业；赴新一线城市、长江经济带、一带一路就业的占比分别为 48.48%、18.85%、17.32%。在所有毕业生就业省份中，赴河南、浙江、上海就业的人数居前三位。

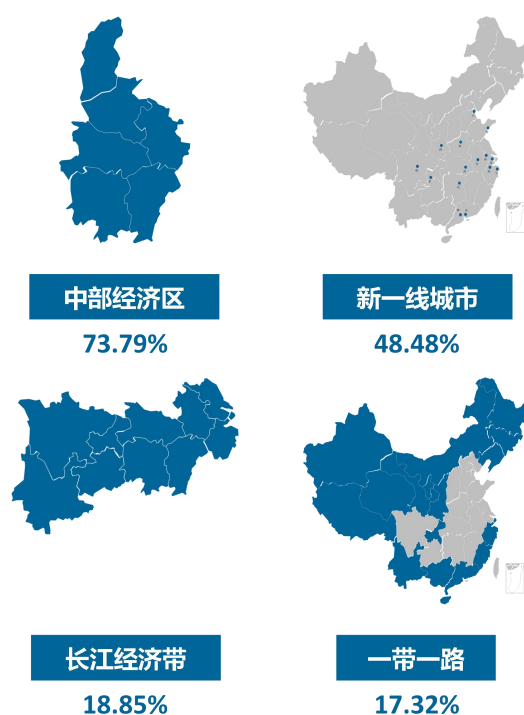


图 34 在重点区域就业的比例

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据）

学校 2022 届已就业的毕业生中，有 70.94%的人在河南就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生流向浙江、上海、江苏、广东等地；毕业生就业量较大的城市为郑州（38.20%）、洛阳（6.22%）、上海（4.89%）等。

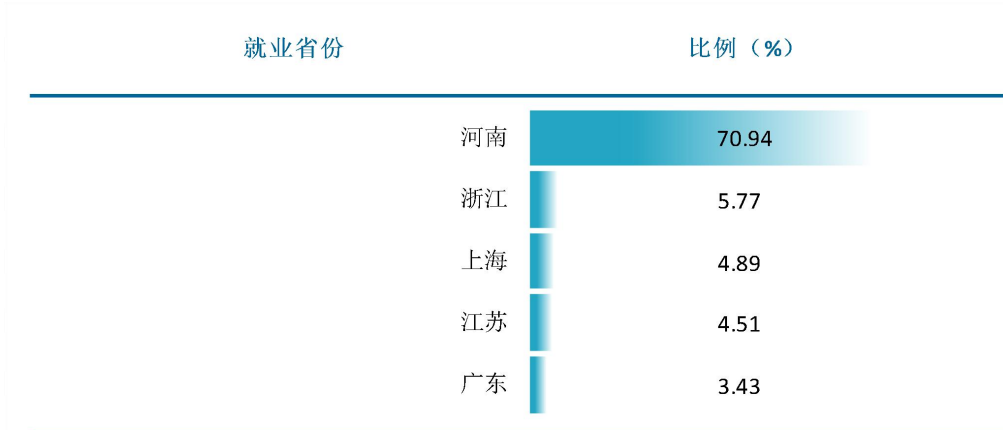


图 35 主要就业省份分布

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

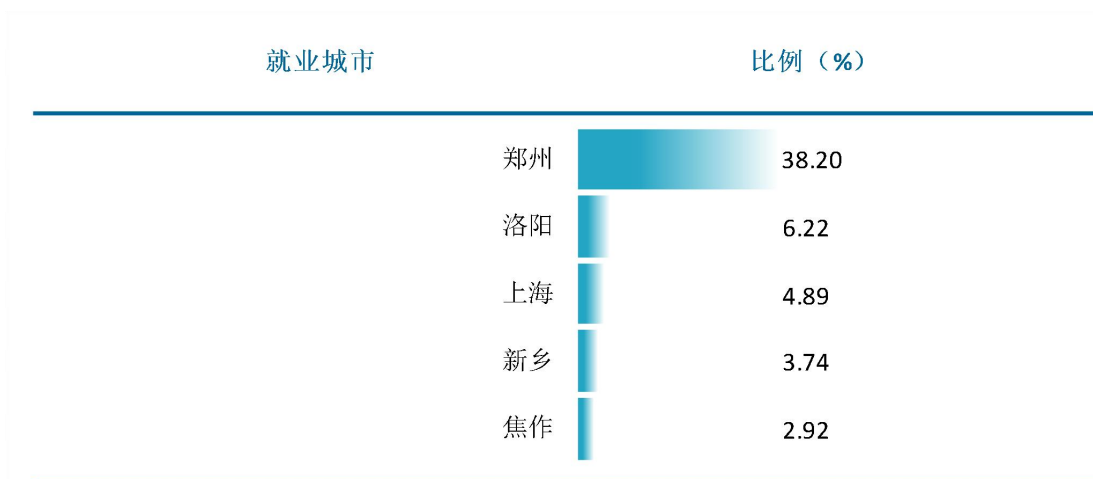


图 36 主要就业城市分布

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

3.1.2 为中小微企业输送人才情况。从毕业生的用人单位流向来看，学校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78.47%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66.07%）。

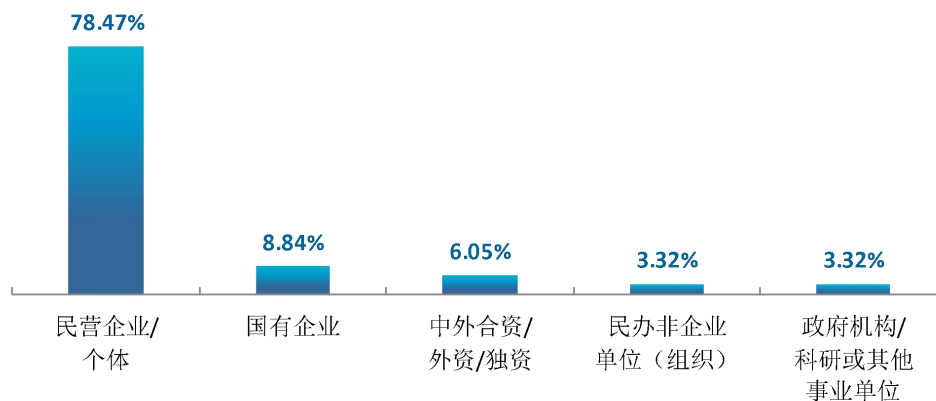


图 37 不同类型用人单位分布

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

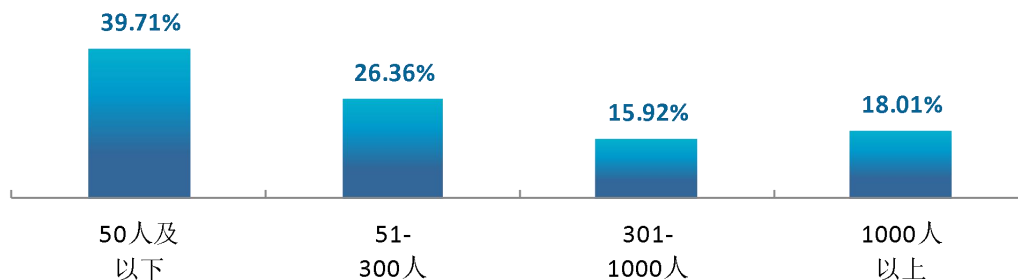


图 38 不同规模用人单位分布

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

3.1.3 为 500 强企业输送人才情况。学校 2022 届分别有 11.52%、13.72%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

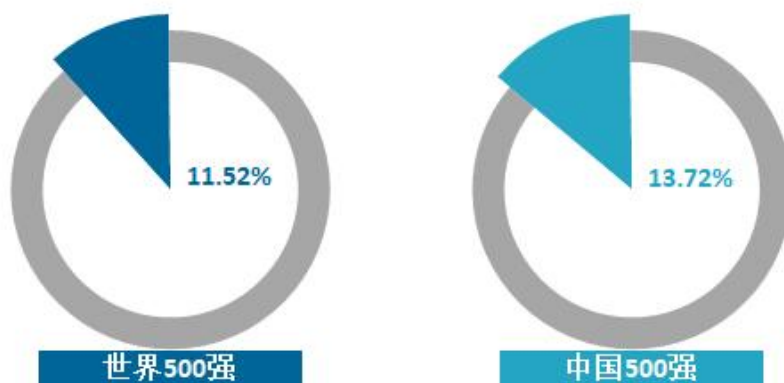


图 39 毕业生在 500 强企业就业的比例

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

行业类名称	比例 (%)
住宿和餐饮业	19.40
零售业	9.13
文化、体育和娱乐业	7.27
信息传输、软件和信息技术服务业	6.40
教育业	6.07
其他服务业（除行政服务）	5.33
其他制造业	4.40
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.40
机械设备制造业	3.60
各类专业设计与咨询服务业	3.53

图 40 毕业生就业的主要行业类

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

从产业类型分布来看，学校 2022 届毕业生主要面向第三产业就业（72.80%）

（如住宿和餐饮业、零售业、文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业等），还有 26.52%面向第二产业就业（如其他制造业、电子电气设备制造业、机械设备制造业、建筑业等），另外 0.67%就业于第一产业（农、林、牧、渔业）。

表 10 毕业生在一二三产业的就业情况分析表

产业类型	比例（%）	样本（个）
面向第一产业	0.67	10
面向第二产业	26.52	398
面向第三产业	72.80	1092

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

3.1.2 为中小微企业输送人才情况。从毕业生的用人单位流向来看，学校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78.47%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66.07%）。

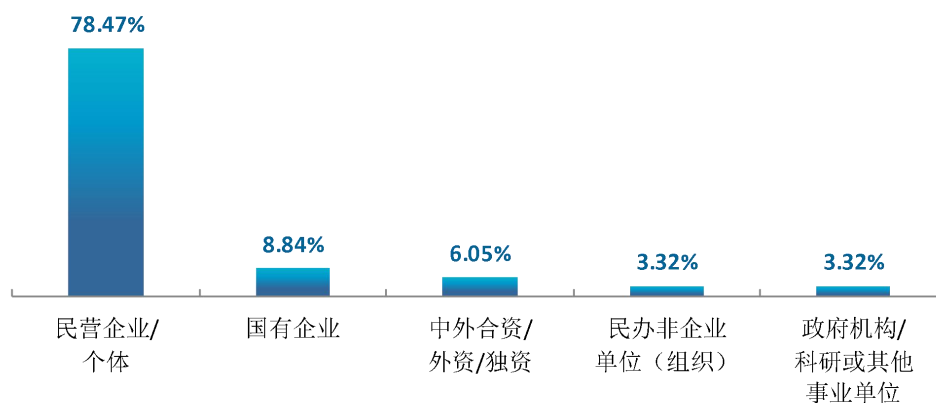


图 41 不同类型用人单位分布

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

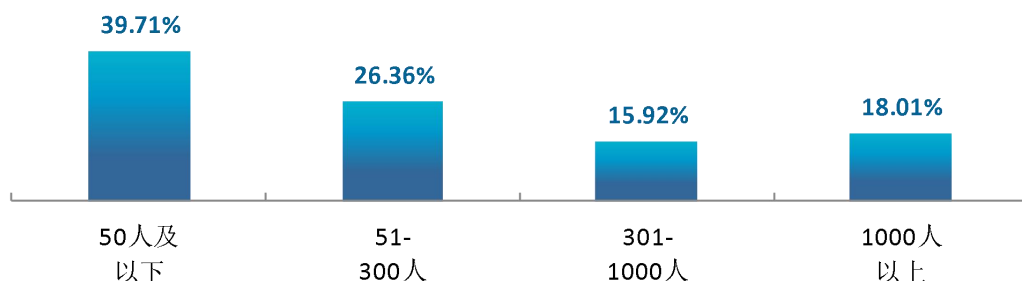


图 42 不同规模用人单位分布

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

3.1.3 为 500 强企业输送人才情况。学校 2022 届分别有 11.52%、13.72%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

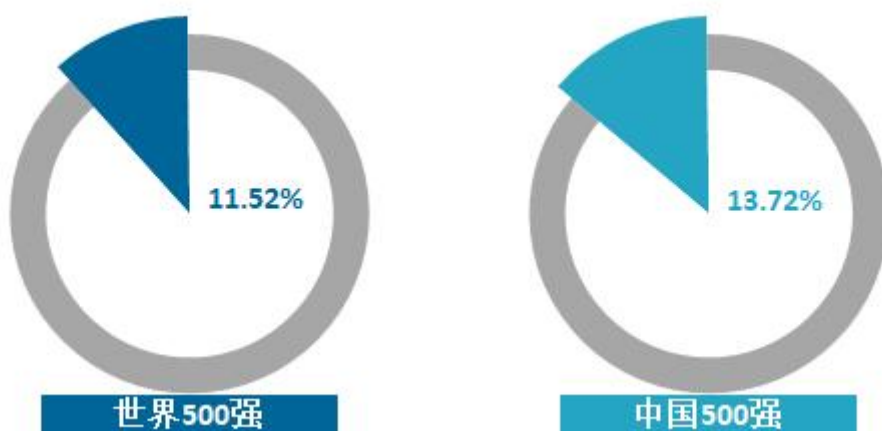


图 43 毕业生在 500 强企业就业的比例

（数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2022 届毕业生培养质量评价）

3.2 服务行业企业

学校面向地方经济建设与社会发展重点领域，积极推进应用开发和理论政策研究，深入开展决策咨询和技术服务，努力打造政府决策的智囊团和思想库、企业研发的人才库，服务行业发展。

3.2.1 为行业发展建言献策。中国旅游报“全国文化和旅游行业认真学习宣传贯彻党的二十大精神”系列报道之十《创新理论支撑 构筑人才根基》，刊发

了王少华撰写的《学习二十大，奋进新征程》被采用刊发；自《习近平著作选读》第一卷、第二卷在全国出版发行之，王少华认真研读、深入思考，撰写了题为《增智铸魂 治学促干》的学习心得体会被《郑州日报》刊发；在“河南发展高层论坛·黄河论坛”，王少华做题为《构建河洛文化旅游特区的现实可能与路径创新》的主旨发言。王少华教授针对当前旅游业发展及旅游人才培养状况，积极建言献策、贡献力量。

3.2.2 为行业发展提供技术培训和指导。学校认真落实党中央、国务院决策部署，充分发挥职业教育资源优势，面向社会广泛开展培训，推动学历教育与培训相互融合、相互促进。2022-2023 学年紧贴区域、行业企业和个人发展的实际需求，采用送教入企、引训入校、线上线下相结合等多种途径和手段，为文旅行业发展提供技术培训和指导。本学年举办行业企业培训服务 15 期、108 学时，参加培训 500 余人；承办 2023 年河南省旅游类职业院校省级骨干教师培训班、2023 年河南省职业教育“双师型”教师培养培训班、2023 年 1+X 证书省级师资培训班，本学年社会培训达 21218 人次。

3.2.3 服务国家战略与郑州国家中心城市建设。作为郑州市社科联“郑州市 2022 年度社科学术年会分会场”，成功举办“华夏历史文明传承与创新论坛”。本次论坛的成功召开是在中国式现代化伟大进程的大背景下，展现出郑州市社科联和郑州旅游职业学院的历史自觉和使命担当，同时为深入挖掘郑州历史文化资源、做大做强文旅产业、传承和创新郑州华夏历史文明搭建良好的交流平台。接下来，郑州市社科联和郑州旅游职业学院将共同努力，为进一步推动郑州文旅融合发展，提升郑州文化软实力，打造华夏历史文明传承创新重地和历史文化名城贡献智慧。业界知名专家学者，郑州市社科联、郑州旅游职业学院有关人员、新闻媒体代表及来自全国的专家学者等 2936 人参加论坛。



图 44 华夏历史文明传承与创新论坛海报

3.3 服务地方发展

3.3.1 提供人才支持。聚焦国家中心城市建设与郑州都市圈高质量发展新布局，围绕地方发展需求开展多领域多维度合作，大力开展技术服务、人才培养和新技术产业化工作，为区域经济社会发展作出积极贡献。近三年来，毕业生留在当地就业人数占毕业生总人数的 25%以上。

表 11 2020-2023 年当地（留郑）就业毕业生人数一览表

年份	毕业生总数	当地就业毕业生人数	毕业生当地就业比率
2020	3583	1007	28.10%
2021	4445	1307	29.40%
2022	5096	1330	26.10%
2023	5921	2150	36.31%

3.3.2 防疫抗疫。学校党委认真落实市委《关于进一步深入推进“三起来”活动的实施方案》要求，迅速安排部署，选派黄安定、李海燕、肖磊、张武平、田金毓、王磊、贾书峰、刘畅、荆建璞、杨瑾、刘海涛、姬晖、刘嘉佳等 13 名党员干部下沉豫兴路办事处、商都路办事处、金光路办事处、如意湖办事处、龙湖办事处、龙子湖办事处、如意湖办事处、圃田乡等街道办事处下辖的 13 个高风险区，开展疫情防控工作。

案例 21 用“巾帼红”守护着群众的“健康绿”

李海燕同志是郑州旅院下沉干部的一名女干部，以巾帼不让须眉的勇气和担当，用柔弱的肩膀撑起了抗击疫情的“半边天”，把党旗插在帐篷，把帐篷当作堡垒，用“巾帼红”守护着群众的“健康绿”，在岗位上“沉”出担当，“沉”出使命。

作引领者，把战斗堡垒“沉”坚强，让党旗飘扬，党徽闪亮。从疫情初起的“统计战线”，到社区的“志愿者战线”，再到现在的“阵地战线”，李海燕同志每次都是主动报名，关键时刻站得出来，危急关头豁得出去，身影出现在疫情防控队伍中。20 日下午到达封控单元，她作为临时党支部书记，将党旗插在帐篷旁边，把“堡垒”筑在最前沿，和其它工作人员吃住在帐篷、工作在楼院、服务在基层，用忠诚担当践行誓言，确保党旗始终飘扬在疫情防控第一线。

作垂范者，把工作作风“沉”扎实，让组织放心，群众满意。“我们在封控单元，作为联系和服务群众的‘最后一站’，工作具有‘放大镜’属性，有没有将心比心的同理心，有没有将政府关怀和温暖送到，群众都看在眼里。”李海燕如是说。除了摸清“底数”，具备防疫“底气”外，工作团队对老幼病残孕等特殊人群提供精准和个性化服务。当了解到单元内有已至预产期孕妇时，李海燕和贾书峰连夜参加工作会，讨论预案，做好能够迅速点对点住院生产的准备。通过这种深入了解群众所需所盼，帮助解决群众所急所难，从而赢得民心的做法，搭起社区与居民、政府与群众之间同舟共济的桥梁。

作观察者，把思政素材“沉”丰富，让课堂鲜活，学生认同。从在自家社区的“被安排”到在下沉社区的“主动出击”，身份的转换，带来了视角的转变。下沉工作中，亲眼目睹了基层干部、医护人员、志愿者这些逆行者的无私奉献和辛劳付出，李海燕同志深受感染，她说，“这不正是疫情防控这一‘大思政课’的生动素材吗？我要把所见所感传递给老师们。我们正需要把疫情变教材的鲜活素材，将理论联系实际，既教会大学生读有字之书，更要教大学生读懂中国战‘疫’这本无字之书。”



图 45 思政部党总支书记李海燕部署社区疫情防控工作场景

3.4 服务乡村振兴

学校立足办学实际，坚决扛起乡村振兴重大政治责任，坚持党建引领，聚焦乡村振兴目标，履行驻村帮扶“四项职责”，从基层党支部建设、乡村人居环境提升、公共设施完善、村民纾困解难等方面，持续做好对口帮扶巩义市大峪沟镇三官庙村工作。在住村工作队的积极推动下，2022 年，三官庙村获得“生态宜居星”“平安法治星”；整修村道投资 10 万元，建文化阵地、改善村容村貌投资 10 万元；新建党群服务中心基础装修、办公设施完善协调资金 6 万元；夏收时帮助村民抢收小麦 530 亩、约 20 万斤。



图 46 旅游管理学院到三官庙村开展文艺下乡活动

四、文化传承

学校实施文化强校战略，积极推动文化传承与创新。逐步完善文化建设体制机制，从精神谱系、文化标识、文化环境、特色品牌等方面全方位部署开展文化传承工作，切实推进文明校园建设和网络文化建设，充分发挥文化育人作用。

4.1 红色文化传承

充分挖掘红色资源，寻求红色文化与思政教育的契合点，丰富教育形式，传承红色基因，在学生中大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，积极探索红色文化铸魂育人新模式。

4.1.1 构建“大思政”育人格局。结合学生专业实际，把红色经典文学、红色历史事件、红色革命精神与新时代主流意识形态紧密结合，将红色文化传播纳入主题班会、谈心谈话、学生活动与网络作品之中，引导学生们从心理上真正加强对红色基因的认同感。积极拓展第二课堂，将已有的校园活动与红色文化相结合，组织学生到红色教育基地开展实地探访、实践教学等活动，学好讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，引导学生传承红色基因、赓续红色血脉，厚植爱党爱国爱社会主义的情感。

案例 22 赓续红色血脉 激扬强国情怀**——打造富有亲和力的思政课“移动”课堂**

马克思主义学院概论课程团队利用郑州的革命文化资源，把课堂教学和实践教学有机结合起来，探索创新教学模式，打造富有亲和力的思政课“移动”课堂。以二七纪念堂作为实践课堂，教师和学生展开双向讲解教学模式，引导学生自觉把爱国情、强国志、报国行融入到为实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。在二七纪念塔现场交流参观感受，并结合事先布置的研讨主题进行现场研讨。通过教师总结，让学生了解其历史，领悟其精神，用革命文化哺育学生成长，培养担当民族复兴大任的时代新人。



图 47 教师集体备课及学生现场观摩研讨场景

4.1.2 推进红色校园文化建设。深入推进红色旅院项目建设，建立红色文化主题文化角，将其作为红色文化的传承创设活动载体，使学生在潜移默化中接受红色文化的熏陶，培养红色基因，勇担时代使命。充分发掘利用关键时间节点进行红色校园文化活动，发挥学生社团的积极作用，创建“红色社团”，丰富现有校园文化活动类型，为大学生自我教育、自我发展提供平台，打造校园文化建设标志性成果。



图 48 第三届文化艺术节

4.1.3 推动红色文化传播。深入挖掘已有的红色资源，推动红色教育基地建设，引导广大学生在实际体验中深化感性认识，拓宽红色文化的宣传与传播渠道。与中牟县烈士陵园、二七纪念馆、红旗渠干部学院、焦裕禄纪念馆等红色基地建立合作机制，定期组织学生研修学习，开展“红旗渠精神”“向英雄学习”等红色主体班会、专题党课活动，增强学生对红色文化的理解。主动占领新媒体阵地，创建微信公众号、微博、移动客户端等新媒体平台，用学生喜爱的方式和话语体系传播红色文化，为传承红色基因注入活力。开展“学雷锋”志愿服务月、西部支教、暑期社会实践等实践活动，组织走访红色革命根据地、深入贫困县开展精准扶贫等活动，让师生在社会实践中了解国情、感知社情、体察民情，提升社会责任感和历史使命感。本学年，各学院组织师生赴红色基地研学达 1500 余人次。

案例 23 2023 年学生干部培训班赴香玉故里开展主题教育活动

2023 年 6 月 6 日下午，50 名学生干部赴巩义市河洛镇香玉故里开展主题教育活动。通过《奉献艺术》《香玉精神》等五个不同篇章的深入研学，学员们深刻了解了常香玉大师艰辛学艺的艺术人生、为人民而唱、为百姓而唱的艺术成就以及忠于人民、爱党爱国的典型事迹，感悟一代大师视艺术为生命，对民族戏曲艺术的炽热情感。此次主题教育活动，将思政课从课堂搬到了现场，通过“看、

听、学、思、悟”使学员们立体式的感受红色文化、坚定红色信仰、传承红色基因，弘扬香玉精神。大家纷纷表示，作为新时代的大学生，应发扬先辈们不怕困难、勇于开拓、爱国奉献的革命精神，不忘初心、牢记使命，不断努力奋斗，在民族复兴伟业中为党和人民建功立业。



图 49 学员们专心研学现场



图 50 雷锋岗

4.2 优秀传统文化传承

学校以家国情怀、社会关爱和人格修养教育为重点，加强中华优秀传统文化教育，积极培育和践行社会主义核心价值观，积极推动优秀传统文化传承创新。

4.2.1 推动中华优秀传统文化进课堂。将中华优秀传统文化课程纳入学校公

共艺术和公共体育课程体系，开设《国学经典》《大学语文》等中华优秀传统文化必修课，增设《书法鉴赏》《艺术鉴赏》《太极拳》《太极刀》等选修课。每门课程都旨在深化学生对文化遗产的认识，并激发学生对文化多样性的兴趣和尊重。开办“道德讲堂”，引导广大学子厚植家国情怀，坚定文化自信。



图 51 河南历史文化名人长廊

4.2.2 推动中华优秀传统文化实践体悟。依托学校人文教育资源优势，组织实施“中华经典诵读工程”“中国传统节日振兴工程”，开展经典诵读大赛、“书香旅院”经典阅读、我们的节日等系列活动，引导学生养成阅读经典名著的良好习惯。统一规划楼宇文化，以立德、知新、博学、慎思、笃行等国学词汇为教学楼命名，建立优秀传统文化走廊。依托“三下乡”社会实践活动，开展“知书达理，传播礼仪之美”暑期社会实践志愿服务活动。

案例 24 知书达理——传播礼仪之美

现代服务学院“知书达理——传播礼仪之美”实践项目，将专业培养和思政教育有效结合，将第一课堂与第二课堂有效融合，让青春在志愿服务中熠熠发光。在巩义市米河镇魏寨村、明月村，开展了“品端午粽香，承传统文化”、“知书达理——传播礼仪之美”系列短视频展播、空乘礼仪操、古韵茶香、“穿华服，学礼仪”、投壶等丰富多彩的传统文化活动。山村小朋友和广大村民朋友在一招

一式的传统礼仪学习中，感受到了中华优秀传统文化博大精深，在潜移默化中增强文化自信和民族自豪感。此次活动，志愿者们在实践中淬炼意志品质，勇担时代使命，为助力乡村振兴和弘扬传统文化注入了新时代的青春力量。



图 52 山村小朋友投壶场景

案例 25 以传统文化“育心” 以核心职业能力“育人”

——酒店管理学院课程思政教学创新案例

酒店管理学院教师张强在《宴会策划与设计》课程的课堂教学中，借助大数据平台精准把握学生学情，以职业核心能力发展为课程教学的出发点与落脚点，结合简单易操作的小游戏、情景模拟、案例分析等多种教学实践活动寓教于乐，春风化雨般地将“仁、义、礼、智、信”儒家五常与课程有机结合，努力以核心职业能力“育人”，以传统文化“育心”。张强老师创新性的邀请学生课前参与备课，课中共建课堂，课后共同总结。这样共创、共建、共生课堂的做法，极大提高了学生的学习积极性，教学效果显著提升。



图 53 小型家宴客情收集与分析课前“学情分析”调查数据分析图
(部分由学生绘制)

4.2.3 推动非遗传承创新。建成面积约为 924.45 平方米的“中原非遗博物馆”，分为河南非遗博物馆、河南非遗生活美学馆、非遗技艺体验和研学中心。开设“非物质文化遗产”课堂，引导学生接受乡土乡情的教育。多次邀请非物质文化遗产专家及学者讲授非物质文化遗产相关知识，组织非物质文化遗产代表性传承人进校园、进课堂进行技艺传授。开展文化遗产成果展览活动，培养师生对“非物质文化遗产”传承与保护的興趣。建立巩义宋陵文化区、巩义大峪沟镇、台前县将军渡等乡村文旅为主的实践基地 8 个，孵化“非遗流光”“乡旅出发·青春点亮诗和远方”等文化志愿服务实践育人品牌项目 9 个。

案例 26 立足智慧文创资源，为乡村文化振兴提“质”

文化艺术学院将专业学习与文化传承有效契合，与践行社会主义核心价值观有效融合，与新媒体技术紧密联合，助力文化讲解、乡土体验等宣传教育活动，让乡村文化“活”起来，“动”起来。动漫教研室骨干教师为代表的师生志愿服务实践团队，为巩义市大峪沟镇慈云寺景区、巩义海上桥古村拍摄制作了 VR 全景漫游作品，进行宣传推广；为三官庙村的农产品设计包装，实现文化增益，把村民眼中的“土坷垃”变成“金疙瘩”；运用二维插画、三维动画、动态视频设计等新媒体技术手段为洛阳白马寺进行了现代化文创设计。文化志愿服务团队连续 17 年为郑州市黄帝故里拜祖大典提供讲解服务，多次组织“美丽乡村”研学实践，在服务实践中，青年大学生成长为一个文化传承的先行者。



图 54 非物质文化成果展

4.3 工匠文化传承

秉承并传承工匠文化，培育工匠精神，凝聚创新创造力量，推动职教精神与工匠精神的合二为一，不断推进产教深度融合，创新人员技术思维，培养造就更多大国工匠、能工巧匠。

4.3.1 倡导匠心文化。注重顶层设计，将“匠心文化”常态化、规模化、有序化、制度化、生态化。持续推动工匠精神进头脑、进教材、进行动；将工匠精神融入人才培养方案，在人才培养中把对学生工匠精神的培养作为灵魂与核心来抓，将工匠精神培育贯穿于职业道德教育的全过程与全方位；充分发挥技能大师工作室在职业教育和技能培训中的引领示范作用，努力营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好氛围，建立技能大师工作室国家级 2 个、省级 1 个、市级 2 个；在校园内设立企业文化景观，各学院积极建立融入工匠元素和企业元素的“文化长廊”。



图 55 酒店管理专业举办“技能立身 匠心育人”酒店技能展示活动



图 56 中餐烹饪专业学生技能展示

4.3.2 优化课程内容。把工匠精神渗透到专业课、人文素养课程、劳动教育课程和实训教学中。在基础课体系中注重时时渗透工匠精神，加强职业人文教育，发挥校本课程、通识课程的作用，促进人文精神与工匠精神的高度融合。构建思政教育和专业教育的同向共行机制，在思政课程中注入专业元素，植入文化内核，如中原文化、黄河文化、红旗渠精神等，让思政课程真正入脑、入心。将劳动教育纳入人才培养方案，形成具有综合性、实践性、开放性、针对性的劳动课程体

系。发挥实践教学基地的育人功能，积极搭建志愿服务平台，开展服务型实践实训，以更广泛、更深层实现隐性劳动教育的教化作用及对工匠精神的传承。

案例 27 匠心铸魂筑梦，以全面融入课程思政为抓手提高学生综合素质

——《机械设计基础》课程思政教学案例

《机械设计基础》是机械制造及自动化专业的专业基础课程，课程立足机械设计岗位职责融入课程思政，以中国制造、中国创造、中国故事和中国精神作为课程思政建设主线，采用“专题嵌入、因势利导、潜移默化、现身说法、内外兼修”5种方法贯穿课前、课中、课后三个阶段，引导学生爱党爱国爱行爱岗，弘扬和践行新时代工匠精神和劳动精神。通过匠心积分累加激发学生竞争意识；通过小组研讨汇报提升学生综合素质；通过企业名师进课堂引导学生树立职业信念。通过全过程思政融入，班级学生在2022年数次疫情爆发时，共计96人/次志愿参与疫情防控。学生能够放下手机、远离游戏，主动关注国家大事、行业动态、实习就业、升本参军等信息，有力增强了当代大学生“请党放心、强国有我”的使命担当。



图 57 “五法并举”全面融入课程思政

4.3.3 搭建赛教平台。修订《郑州旅游职业学院技能竞赛管理办法》，将工匠精神培养贯穿于学生的培养过程中，构建“校-省-国家”三级技能大赛梯队建设管理体系。将技能大赛的评价标准与专业课程实施相融合，持续强化学生专业实践能力和综合职业素质能力培养，锻造适应新业态、新技术、新赛项的技术技

能新标兵。已初步搭建“赛教融合平台”，完成导游服务、餐厅服务、视觉艺术设计 3 个高职赛项的深度解析与资源转化，初步完成了与赛项对应的 10 门课程建设，并开发了相应的学习项目与综合实训项目；修改实训标准，推动大赛成果服务日常教学，服务相关专业学生近 3000 名。本学年，承办河南省高等职业教育技能大赛视觉艺术设计、导游服务、餐厅服务三个专业赛项，举办第三届校级学生技能竞赛活动；全国职业院校技能大赛“酒水服务”赛项获二等奖 1 项，“云驴通杯”第十三届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛获团体一等奖 1 项及一等奖 4 项；河南省高等职业教育技能大赛一等奖 6 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项。

案例 28 以赛促教、以赛育创

——旅游管理专业省级教学创新团队成绩斐然

旅游管理专业省级教学创新团队推动劳模精神、劳动精神和工匠精神教育融入，以教学能力比赛和学生技能比赛为牵引，通过“五能”（课程及其资源的开发和实施能力、信息技术与课程的有效整合能力、课堂的驾驭和调控能力、教育教学科研能力、社会服务能力）、“四阶”（新进教师-青年教师-骨干教师-课程负责人）、“两赛”（教师教学能力比赛和学生技能比赛）等方式，强化教师培养，创新教学方法，实现教师、学生职业能力“双提升”。

该团队先后荣获河南省教学能力比赛一等奖 2 个、二等奖 1 个、三等奖 1 个，河南省青年教师课堂创新比赛一等奖 1 个。其中《模拟导游》课程教学团队，先后荣获河南省教学能力比赛一等奖和二等奖。2023 年 6 月，该团队创新“目标导向、四层递进”教学模式，荣获国家教学能力比赛一等奖。

该团队指导学生荣获“云驴通杯”第十二届全国旅游院校导游服务比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，河南省高等职业教育技能大赛（导游服务）比赛一等奖 2 项、全国高等职业教育技能大赛（导游服务）比赛二等奖 1 项。



图 58 旅游管理专业教学创新团队 2022 年全国高等职业教育教师教学能力比赛现场

五、国际合作

学校坚持开放办学，积极寻求优质国际教育资源，不断拓宽与“一带一路”沿线国家和地区的国际合作渠道，搭建国际化发展平台，稳步提高国际合作办学质量。

5.1 启动留学生项目

随着疫情得到有效控制，学校迅速启动赴日本留学项目，与日本十文字学园女子大学、日本冈山商科大学、日本大阪观光大学等友好合作单位进行充分对接，完善“日语预科 1 年+专业课 2 年”的留学方案，签订合作办学备忘录，积极推动赴日留学生遴选及出国手续办理工作，赴日留学项目取得实质性进展。2023 年 3 月，2020 级 2 名学生顺利抵达日本大阪观光大学留学。

5.2 拓展合作渠道

热情接待马耳他旅游学院、柬埔寨皇家科学院来访人员，双方就学生海外实习就业、学历提升以及教师培训、课程建设、学术交流等方面进行深入探讨，取得初步合作意向。与马耳他旅游学院签订合作备忘录，双方就学生和教师的交流派遣、学术研究信息合作等方面达成一致，为将来进行深度合作奠定坚实基础。



图 59 马耳他旅游学院院长 Pierre Fenech 到学校访问交流

5.3 加强内涵建设

完善外事英文网站建设，加强国际交流宣传。加强国际化科学研究，鼓励教师积极开展文旅产业国际化、高校国际化建设等方面的科学研究。本学年，学校国际化相关研究课题立项 10 余项。

六、产教融合

学校把服务地方经济社会发展作为责任和使命，主动融入区域创新驱动发展和产业转型升级，深化产教融合，积极打造校企协同育人共同体，创新办学和人才培养模式，努力培养更多服务区域产业转型升级的高素质技术技能人才。

6.1 打造产教融合平台

牵头成立河南省旅游骨干职业教育集团，吸纳会员单位 59 家。探索 1+1+N 校企合作模式，联合一家文旅龙头企业和若干家文旅各业态企业，推进河南数字文旅产业学院和中原文化创意产业学院建设。积极推动学校与企业合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及新形态教材。相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发等提供支持。本学年，校企合作共同制定人才培养方案 47 个、开发课程 337 门、新形态教材 3 部，聘用行业导师 125 人。



图 60 学校与浙江省东阳市开展政校企合作交流洽谈会

案例 29 “岗课赛证思”课程体系

“岗课赛证思”是以培养高素质技术技能人才为目标，连结“产业、课程、比赛和证书”四大要素的一项重要育人模式。其中，产业提供需求、课程培养人才、竞赛提供平台、证书提供认可、思政是基础，通过五大要素，推动高职院校教育教学实现职业标准、课程标准、竞赛标准和证书标准、课程思政的融通。以产业链岗位需求为主导，推动岗位能力融入课程内容、岗位知识融入教学、岗位流程融入实训项目、岗位素养融入课程思政、典型工作任务融入实训项目，将“课—岗”进行融通；将大赛内容融入教学、将大赛项目融入实训、将竞赛素养融入课程思政、构建“校—市—省—国家—世界”五级大赛体系，实现“赛—训”融通；将职业技能鉴定理论融入教学、职业技能鉴定项目融入实训、技能素养融入课程思政、证书评价标准融入课程标准实现“课—证”融通。



图 61 “岗课赛证思”课程体系示意图

6.2 推进“1+x”证书试点

学校全面推进 1+X 证书制度试点工作，按照证书标准，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，把 1 和 X 证书有机衔接，提高职业教育质量和学生就业能力。本学年，申报试点证书 25 个，覆盖全校 30 个专业，试点学生规模 1090 人。

案例 30 “五位一体”人才培养模式

“五位一体”指的是“岗课赛证思”融合的“五位一体”人才培养模式，即在深化产教融合、校企合作、协同育人的基础上，对接 1+X 证书制度的优势，在人才培养过程中实现“职业标准、教学标准、行业标准、证书标准与思政标准”共融互通，以岗定课，以赛提技，以证定标，对接真实岗位开发“岗位模块课”，充分体现岗位技能和通用技术内容，依据职业技能等级标准，融入新工艺、新技术、新规范，实现岗课证融通；通过将各类职业技能大赛内容融入行业应用实践课程，实施课赛融通；全方位融合课程思政元素，从而推动德技并修、育训结合的高素质复合型技术技能人才培养目标的实现。

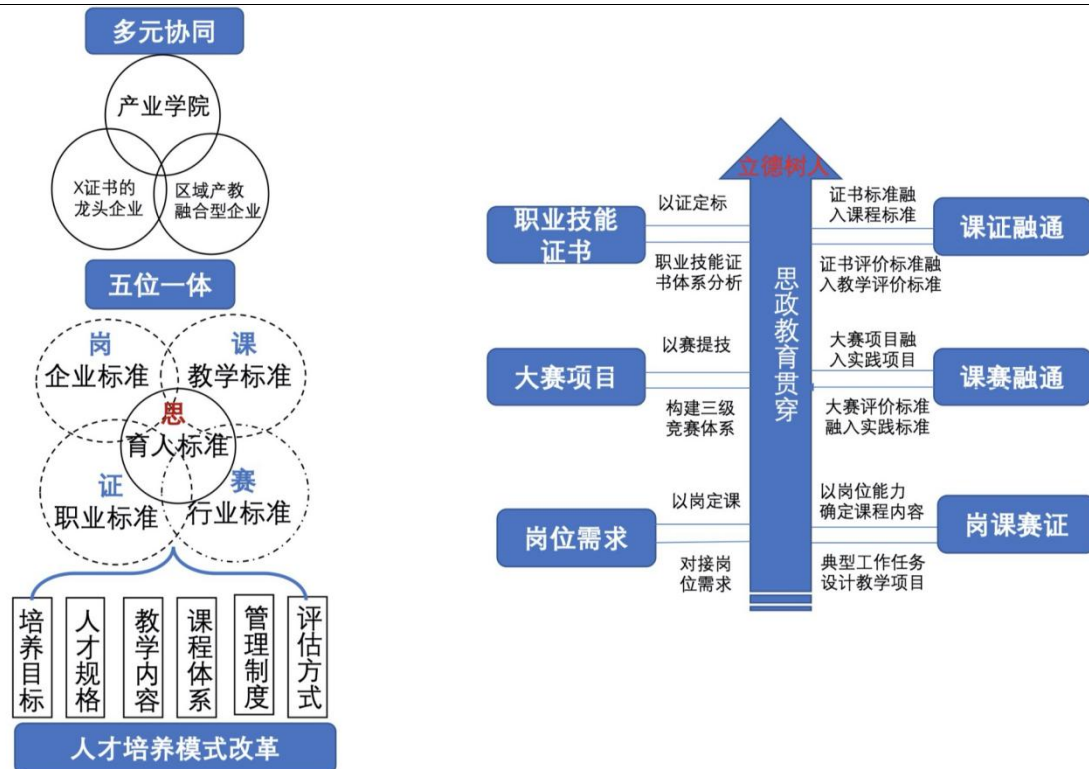


图 62 “岗课赛证思”五位一体人才培养模式实施方案模型图

表 12 郑州旅游职业学院 1+X 试点证书一览表

编号	参与试点的证书及等级	颁证机构
1	界面设计职业技能等级证书(中级)	腾讯云计算(北京)有限责任公司
2	旅行策划职业技能等级证书(中级)	中国旅游协会
3	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级)	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司
4	婚礼策划职业技能等级证书(中级)	北京中民福祉教育科技有限公司
5	室内设计职业技能等级证书(中级)	中国室内装饰协会
6	电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司
7	大数据平台运维职业技能等级证书(中级)	新华三技术有限公司
8	自媒体运营职业技能等级证书(中级)	北京抖音信息服务有限公司
9	邮轮运营服务职业技能等级证书(中级)	中船邮轮客教育科技(北京)有限公司
10	旅游大数据分析职业技能等级证书(中级)	上海棕榈电脑系统有限公司
11	研学旅行策划与管理(EPPM)职业技能等级证书(中级)	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司
12	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(中级)	北京中凯国际研学旅行股份有限公司
13	餐饮服务管理职业技能等级证书(中级)	北京首都旅游集团有限责任公司
14	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书(中级)	无锡信捷电气股份有限公司

15	前厅运营管理职业技能等级证书(中级)	北京首都旅游集团有限责任公司
16	定制旅行管家服务职业技能等级证书(中级)	携程旅游网络技术(上海)有限公司
17	业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级)	新道科技股份有限公司
18	数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)	中教畅享(北京)科技有限公司
19	新媒体营销职业技能等级证书(中级)	联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司
20	网络系统建设与运维职业技能等级证书(中级)	华为技术有限公司
21	物流管理职业技能等级证书(中级)	北京中物联物流采购培训中心
22	智能新能源汽车职业技能等级证书(中级)	北京中车行高新技术有限公司
23	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	北京翔宇教育咨询有限公司
24	虚拟现实工程技术应用职业技能等级证书(中级)	中科泰岳(北京)科技有限公司
25	网络安全运营平台管理职业技能等级证书(中级)	深信服科技股份有限公司
26	实用英语交际职业技能等级证书(中级)	北京外研在线数字科技有限公司

6.3 推进产教协同育人

学校加强已有现代学徒制项目的辐射作用，积极推行现代学徒制试点、订单培养模式，把现代学徒制班、订单班、现场工程师班与教育教学改革工作相结合，积极推动招生、培养、就业一体化改革；积极推动产教融合型校园及实践教学基地建设，积极申报河南省职业教育高水平专业化产教融合实训基地、示范性产教融合型职业院校（第二批）。本学年，学校被评为省级示范性虚拟仿真实训基地建设单位；持续与成师傅餐饮服务有限公司、郑州海尔新能源科技有限公司等 18 家企业开展订单班、现代学徒制班，订单班培养学生 552 人，现代学徒制培养学生 334 人。

案例 31 “校企双元、双向流动、互兼互聘、校企共赢”的“双师型”教师队伍流动机制

学校依托政府、职教园区、职教集团、产教融合型企业等建立了“校政企”联合共同体，完善了“校企双元、双向流动、互兼互聘、校企共赢”的“双师型”教师队伍流动机制，不仅打通了校企人员沟通的路径，而且促进了“双师型”教师队伍结构的完善，提升了“双师型”教师队伍的质量和水平。首先，建立校企合作框架，与相关产业企业建立稳定的合作关系，形成产教融合的合作框架。建立流动机制合作协议，明确双方的权责和利益分配，为教师流动提供制度保障。

其次，构建双向流动渠道，促进了学校与企业的互动和交流；建立回流机制，鼓励企业回流教师与学校同行分享实践经验和技能。最后，实施互兼互聘政策，学校教师担任企业兼职职务，与企业教师开展合作研究和教学指导等活动。产业企业的技术人员和专家也兼任学校专业带头人和实习实训指导教师，指导学生进行实践操作，促进校企合作和教师队伍的互补发展。

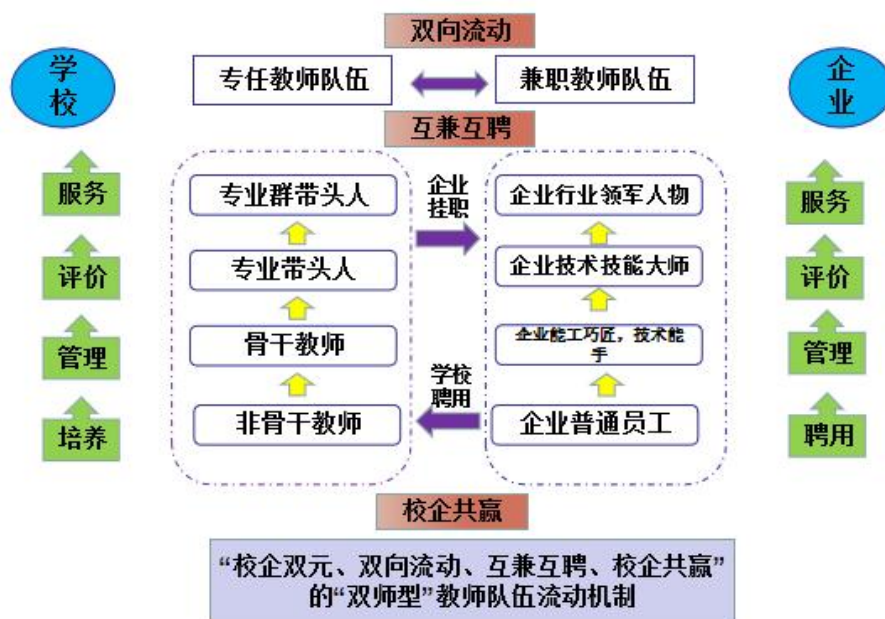


图 63 “校企二元、双向流动、互兼互聘、校企共赢”的“双师型”教师队伍流动机制模型图



图 64 行业专家向学生颁发收徒证书

表 13 2022-2023 学年现代学徒制、订单班一览表

序号	培养方式	具体形式	班级名称
1	现代学徒制	河南筑建室内设计研究院有限公司	21 级环境艺术与设计 1 班
2	订单班	河南从人装饰设计有限公司	21 级环境艺术与设计 2 班
3	订单班	河南澳得电子商务有限公司	20 级商务英语 2 班
4	订单班	河南澳得电子商务有限公司	20 级商务英语 3 班
5	订单班	濮阳亚东实业发展有限公司	21 级涉外酒店 1 班
6	订单班	北京艺龙信息技术有限公司合肥分公司	21 级旅游管理 11 班
7	现代学徒制	上海携程职业技能培训有限公司	21 级旅游管理 12 班
8	订单班	河南成师傅餐饮服务有限公司	21 级烹饪工艺与营养 2 班
9	现代学徒制	河南成师傅餐饮服务有限公司	21 级烹饪工艺与营养 4 班
10	订单班	河南省黄河迎宾馆	21 级酒店管理与数字化运营 1 班
11	订单班	上海元开中睿国际贸易有限公司	21 级酒店管理与数字化运营 2 班
12	现代学徒制	上海习行新荣记餐饮服务有限公司	21 级餐饮智能管理 2 班
13	现场工程师	上海姜根企业管理有限公司	22 级建筑智能化工程技术 2 班
14	现场工程师	上海姜根企业管理有限公司	22 级建筑智能化工程技术 1 班
15	订单班	河南仰韶旅游开发有限公司	22 级旅游管理 2 班
16	订单班	上海华侨城投资发展有限公司 欢乐谷旅游分公司	22 级智慧景区 1 班
17	订单班	郑州海尔新能源科技有限公司	22 级两年制机械制造及自动化 1 班
18	订单班	郑州海尔新能源科技有限公司	22 级两年制机械制造及自动化 2 班
19	订单班	郑州海尔新能源科技有限公司	22 级两年制机械制造及自动化 1 班
20	现代学徒制	河南省宏安航空科技有限公司	22 级机电一体化技术 1 班
21	现代学徒制	河南成师傅餐饮服务有限公司	22 级烹饪工艺与营养 1 班
22	现代学徒制	河南筑建室内设计研究院有限公司	22 级环境艺术设计 1 班
23	现代学徒制	北京络趣特科技发展有限公司	22 级现代物流管理 1 班
24	现代学徒制	郑州京慧越科技有限公司	22 级电子商务 1 班
25	现场工程师	安徽卓智信息技术有限公司	22 级计算机网络技术 1 班

案例 32 澳得跨境电商 2023 英才班

在郑州旅游职业学院、阿里巴巴、河南澳得电子商务有限公司及浙江优质跨境电商企业的四方支持下，澳得跨境电商 2023 英才班如期招募开班。本期英才

班课程共计 100 学时，共分为“跨境电商基础实务（36 学时）”，“模块化实操教学及考核评估（36 学时）”，“项目入驻、运营、跟踪及考核（8 学时）”和“项目总结及创新创业项目 PK 赛（20 学时）”四大模块。在实战经验丰富的企业教师指导之下，英才班学员通过跨境电商平台模拟演练及海外社交媒体营销实战等学习方式，提升了自身的专业认知度和就业竞争力。

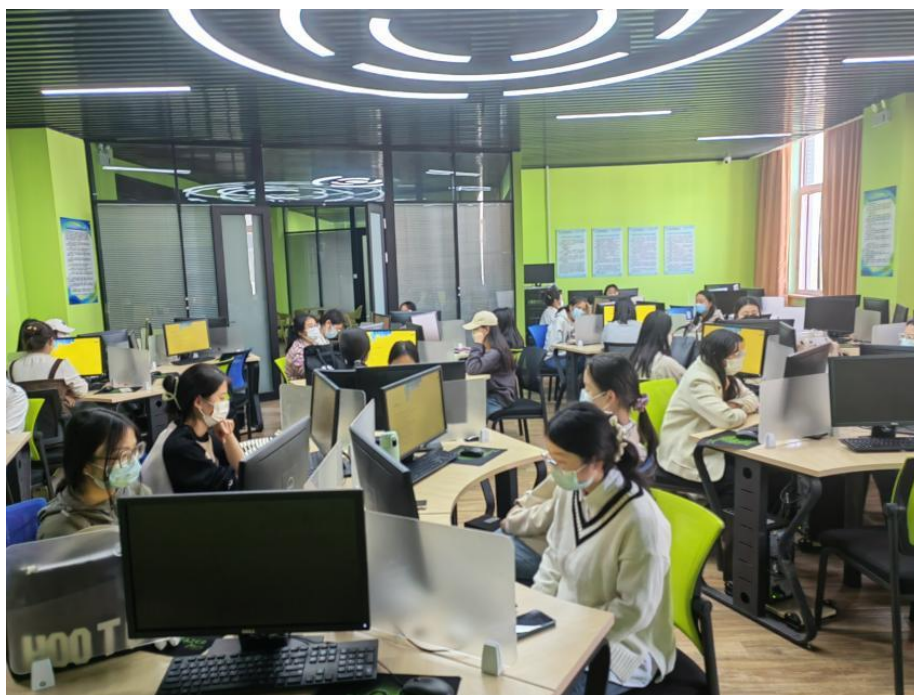


图 65 郑州旅游职业学院与澳得电商订单班授课现场

七、发展保障

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国职业教育相关政策，聚焦现代职业教育体系重点任务，服务区域产业升级，深化办学体制和育人机制改革，积极推进职业教育高质量发展。

7.1 政策落实

7.1.1 国家政策落实。学校全面贯彻落全国职业教育大会精神，按照《职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等法规政策要求，认真做好对国家政策的学习、解读、宣传等系列工作，强化国家政策对学校整体发展的引领和带动作用，并围绕国家政策的核心要义，结合学校自身发展实际，扎实推进学校各项改革，

确保学校发展与国家政策要求的一致性和统一性。本学年，学校持续推进河南省“双高计划”“提质培优”相关项目建设，高质量完成项目建设任务，积极落实国家政策要求。

7.1.2 地方政策落实。郑州市人民政府大力支持学校河南省双高建设工作，在办学自主权落实、人员自主招聘、职称评聘改革、绩效工资发放、“一校一案”落实等方面给予支持。郑州市政府支持学校举办本科层次职业教育，并纳入郑州市 2023 年政府工作报告。学校积极推动产教融合创新试点院校建设，顺利通过郑州市产教融合创新试点院校中期检查验收。

7.2 学校治理

学校着力构建现代大学治理体系，激发高质量发展崭新活力，坚持和完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与”的学校治理体系，健全以《章程》为核心的制度体系，优化内部组织结构，不断提升治理能力，促进学校现代化转型。

7.2.1 加强党的领导。加强党对学校工作的全面领导，认真落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，教育引导党员、干部坚决捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断增强政治领悟力、政治判断力和政治执行力。加强领导班子和干部队伍建设，出台《郑州旅游职业学院中层正职领导干部选拔任用工作办法》《郑州旅游职业学院科级干部选拔任用工作办法》，持续实施干部能力素质提升工程，举办学习贯彻党的二十大精神专题网络培训、干部素质能力提升培训班、党务干部能力提升培训班，培训 400 余人次。推动基层党组织建设提质增效，贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，严格落实好二级学院（部）党总支部委员会和党政联席会会议制度；增强基层党组织政治功能，坚持大抓基层的鲜明导向，开展学校党建示范创建和质量创优工作，不断增强基层党支部组织力凝聚力战斗力。

7.2.2 优化机制体制。持续优化绩效分配制度，制定学校《教师岗位职责》等制度，修订完善奖励性绩效工资实施方案，细化考核指标，科学运用考核结果，努力调动全体教职员工的积极性、创造性。不断健全校院两级管理体制，年初对各部门工作任务进行分解，定期开展督导，年终实施考核，考核结果运用

到部门奖励性绩效分配中，将绩效二次分配和职称评审自主权下放，激发二级学院活力。修订《二级学院年度考核办法》，完善考核对象、考核内容、考核组织、考核程序、结果运用等，进一步激发二级学院活力。

7.2.3 提升数字效能。全面推进教育教学与管理服务数字化转型，升级迭代智慧校园，瞄准数字化改革突破口聚焦跨部门的高频业务事项，通过业务协同、数据共享、流程再造，优化一网通办平台“我的旅院”门户，构建校域数据治理服务平台，实现对业务数据的全面规范与集中管理。有效地推动了学校治理向数据驱动、协同治理、主动服务转变，以信息技术助力高职院校治理体系和治理能力现代化。截至 2023 年 8 月 31 日，一网通办平台集成信息系统 31 个，对全校师生开放服务事项 115 个，服务事项实现线上办理 34 个；学校被授予河南省数字化标杆学校。

7.3 质量保障

7.3.1 质量保障体系。学校发挥办学自主权，积极推进质量保障体系建设，优化工作流程，规划经济活动、业务活动，努力做到所有事项有章可循、有法可依，实现管理制度化、制度流程化、信息公开化。围绕“十四五”建设规划，以“双高”建设为引领，以完善目标体系、标准体系、制度体系、提高利益相关方对人才培养的满意度为目标，以学校信息化平台为支撑，以绩效考核为驱动，持续完善质量保证体系，建立了常态化考核制度。坚持考核与日常工作相结合，按照“确定目标任务、制定工作计划、编制实施方案、控制工作质量、反馈质量信息、持续改进提升”六个步骤，以学校信息化平台为支撑，实时呈现人才培养工作状态，全面落实学校、专业、课程、教师、学生各层面质量保证主体作用，进一步完善了学校质量保障体系，提升了学校办学水平和办学效益。

7.3.2 教学质量保障。加强督导队伍建设，构建四级联动教学质量监控体系。建有一支专兼结合、两级管理、全面覆盖的 107 余人教学督导队伍，选聘 379 余名学生担任教学质量信息员，构建“校级教学督导、院部负责人、专业负责人、学生质量信息员”四级联动质量监控体系，通过推门听课、专项督导、督导警示等方式，实施多元多维评价模式即实行教师自评、学生评价、同行评价、督导评价等多种形式相结合的教学质量综合评价，坚守人才培养质量主阵地，抓好课堂教学这一核心环节。

7.3.3 校园安全保障。采取常规排查、重要节点排查和专项排查整治相结合的方式，重点排查校园周边交通秩序治理、食品安全、消防安全、用电安全、防范校园欺凌和防电信诈骗等问题；实行日查周检月报制度，加强对排查中发现问题的整改督导，避免“查不出来、查不到位”现象；加强对重大安全隐患的重点监控，做到风险应控尽控，隐患应消尽消；严格落实门卫值守制度，严格出入人员管理；加强校园安保队伍建设，加强安保人员和校卫队协作，加强校内重点部位、区域巡查力度；完成应急预案的废、改、立，建立校园安全长效机制。2023 年，学校被评为郑州市平安校园。

加强校园网络安全防护，提升校园网安全态势感知能力，新增全流量威胁分析系统，实时掌握校园网络环境中的全局安全态势情况。及时关注各类安全通报通知、漏洞发布，发现网络安全隐患及时整改，从发现、整改、反馈和复测四个环节规范学校网络安全隐患处置的工作流程。在国家重保期间，24 小时全天候值班，确保网络安全问题第一时间临机处置；在假期中，积极参加“教育系统网络安全保障人员（ECSP）”岗位能力培训系统专业培训。

7.4 经费保障

7.4.1 生均经费拨款。2022 年，河南省在落实生均经费的基础上，加大了绩效奖励力度。由于学校近几年教育教学方面取得了一定成绩，在教育教学质量提升方面得到了省财政的大力支持，各种专项资金拨款持续增加。2022 年度，学校共计收到拨款 32058.38 万元，生均拨款能较好满足学校各项教育事业的发展需求。其中：财政经常性补助收入 14659.92 万元，中央、地方财政专项投入 17398.46 万元。

7.4.2 经费收入及结构。2022 年，学校经费收入总额 38667.10 万元。其中事业收入 6608.72 万元，占 17%；财政拨款收入 32058.38 万元，占 83%。

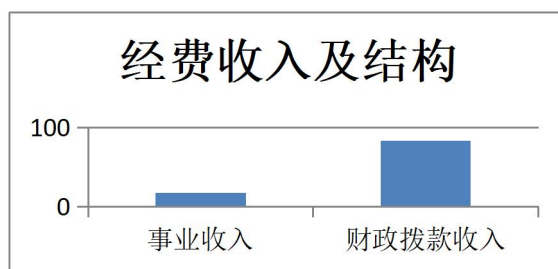


图 66 经费收入及结构图

7.4.3 经费支出及结构。2022 年度经费支出共计 38667.10 万元，其中基础设施建设支出 8794.52 万元，占 22%；设备采购支出 3630.03 万元，占 9%；日常教学经费支出 6773.96 万元，占 18%；教学改革及科学研究支出 289.49 万元，占 1%；师资队伍建设支出 414.17 万元，占 1%；图书购置支出 269.50 万元，占 1%；人员工资支出 12591.28 万元，占 33%；学生专项经费支出 1986.30 万元，占 5%；党务及思政工作队伍建设支出 587.57 万元，占 2%；偿还债务本金支出 1600 万元，占 4%；其他支出 1730.28 万元，占 4%。

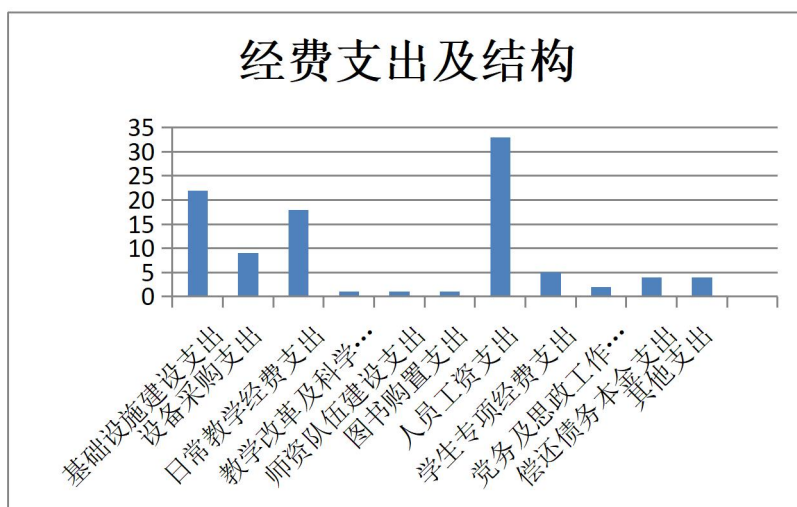


图 67 经费支出及结构图

八、面临挑战

8.1 问题与挑战

8.1.1 职业教育改革发展的新方向。党的二十大报告对职业教育明确提出了“产教融合、职普融通、科教融汇”的新要求、新定位。中办国办先后印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，有序推进职业教育改革发展。我们要主动适应职业教育改革发展新要求，不断增强内涵建设水平，推进学校高质量发展。

8.1.2 文旅文创融合战略的新部署。全省、全市文旅文创发展大会先后召开，对推进文旅文创融合发展战略进行新的安排部署，强调要把文旅文创融合战略摆上突出位置，加强文旅发展政策支持，强化人才支撑，支持高等学校优化文旅文创相关专业设置，抓好学科专业建设，加强与文旅企业、研究机构、文艺院团合作，培养更多适应文旅文创高质量发展的高素质人才。我们要认真领会省市会议

精神，积极推动专业建设、人才培养、科学研究、社会服务等关键能力不断提升，满足经济社会和行业发展需求。

政府政策支持带来的新机遇。今年郑州市《政府工作报告》明确提出“支持郑州旅游职业学院”升本。暑假期间，省文旅厅主要领导到学校调研指导，提出今后将进一步加强合作，希望学校充分发挥在文旅人才培养、行业培训、智库建设等方面的优势，积极承担更多类型与层次的文旅文创从业人员培训工作，大力推进“人人持证、技能河南”建设，为河南文旅文创产业高质量发展提供人才支撑和智力支持。要坚持把学校发展放到社会变革、产业发展、职教改革的大背景下认真审视，进一步增强责任感使命感，抓住机遇、乘势而上，推动学校发展迈上新的台阶。

8.2 思考与对策

如何主动加强与政府、行业、企业对接，充分发挥既有的规模、区位等优势，加快培育科学研究、智力支持、行业培训等新优势，培养适应国家战略发展的生产、建设、管理、服务一线高端技术技能人才，是学校当前和今后一段时期的重要发展任务。文旅产业变革发展的新趋势对人才提出了更高要求，走向社会的毕业生既要具备国际化的视野和适应信息化社会的工作能力，又要具备宽广的知识和精湛的技能，这些最终归结为学校能否为行业输送和培训合格的高素质技能型人才。学校必须要用好政策，更新办学理念，转变发展思路，在管理体制、人才培养、专业建设、产教融合等领域深化改革、创新发展，增强自身办学优势和核心竞争力，实现内涵发展、高质量发展。

附件：郑州旅游职业学院高等职业教育质量报告指标

表 1 计分卡

名称：郑州旅游职业学院(13791)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	5921
2	毕业去向落实人数	人	5635
	其中：毕业生升学人数	人	985
	升入本科人数	人	985
3	毕业生本省去向落实率	%	66.01
4	月收入	元	4259.23
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4469
	其中：面向第一产业	人	32
	面向第二产业	人	1142
	面向第三产业	人	3295
6	自主创业率	%	0.69
7	毕业三年晋升比例	%	53

表 2 教学资源表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.96
2	双师素质专任教师比例	%	63.28
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.19
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	52
5	教学计划内课程总数	门	1189
		学时	273760.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	244
		学时	52770.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	156
		学时	31178.00
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	72
		学时	20938.00
	在线精品课程课均学生数	人	670.00
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	8
	校级数量	门	58
	接入国家智慧教育平台数量	门	34
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	11
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	4
	新形态教材数量	本	6
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	3500.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.55
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	12388.46

表 3 国际影响表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 4 服务贡献表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	3856
	其中：A类：留在当地就业	人	2035
	B类：到西部和东北地区就业	人	89
	C类：到中小微企业等基层就业	人	3234
	D类：到大型企业就业	人	586
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	22.60
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	8
	其中：专利授权数量	项	6
	发明专利授权数量	项	2
	专利转让数量	项	2
	专利成果转化到款额	万元	0.40
6	非学历培训项目数	项	45
	非学历培训学时	学时	22149.00
	公益项目培训学时	学时	19568.00
7	非学历培训到账经费	万元	214.54

表 5 落实政策表

名称：郑州旅游职业学院(13791)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	18425.00
2	年生均财政拨款水平	元	8546.56
3	年财政专项拨款	万元	17398.46
4	教职员工额定编制数	人	415
	教职工总数	人	1019
	其中：专任教师总数	人	926
	思政课教师数	人	52
	体育课专任教师数	人	25
	美育课专任教师数	人	29
	辅导员人数	人	86
	班主任人数	人	299
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10242
	其中：学生体质测评合格率	%	84.92
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2585
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	125
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	117068.00
	年支付行业导师课酬	万元	136.31
10	年实习专项经费	万元	48.87
	其中：年实习责任保险经费	万元	27.65