



貴州盛華職業學院

高等職業教育質量年度報告

(2023年度)



誠信 · 愛心 · 高尚

INTEGRITY LOVE NOBILITY

————— 二〇二三年十二月 —————

根据《贵州省教育厅办公室关于做好 2023 年度职业教育质量报告有关工作的通知》要求， 贵州盛华职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）公开形式及网址如下：

贵州盛华职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）年报公开形式：网络公布。公布网址为学校官方网站：
<https://www.forerunnercollege.com/so/>。

贵州盛华职业学院

2023 年 12 月 29 日

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 贵州盛华职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 29 日

前言

高职院校质量年度报告是学校开展自我评估、宣传办学理念和教育教学成果的重要途径。贵州盛华职业学院通过质量年度报告，以促进就业为导向，创新开展校企深度融合、产教一体化等教学模式，增强了学校与社会的沟通，更好地走在了现代职业教育改革的最前沿。

学校各部门高度重视质量年度报告编制工作，各部门之间相互配合，在规定时间内完成了质量年度报告的编制工作。各部门结合实际情况，对自身的部门工作进行认真梳理、总结反思、持续改进，使学校在服务经济社会发展、文化传承创新等方面创新举措、凝练特色和形成典型案例。通过质量年度报告的编制，加强内涵建设和特色发展，推进学校可持续发展。



图 1-1 贵州盛华职业学院

目 录

前 言	1
1. 人才培养	6
1.1 党建引领	6
1.2 立德树人	9
1.3 在校体验	9
1.3.1 竞赛育人	9
1.3.2 活动育人	10
1.3.3 文化育人	13
1.4 就业质量	15
1.4.1 2023 届毕业生去向及去向落实率	16
1.4.2 毕业生就业结构	17
2. 服务贡献	19
2.1 服务行业企业	19
2.2 服务地方发展	20
2.3 服务乡村振兴	21
2.4 服务地方社区	22
2.5 服务考生	23
3. 文化传承	24
4. 国际与合作	27
4.1 坚持国际交流，加强对外合作	27
4.2 打造国际化课堂，拓宽国际视野	27
4.3 推动“一带一路”建设，迈向高质量发展	28
5. 产教融合	31
5.1 使命：让平凡青年更美好	31
5.2 本质：以用导学，实境育人	31
5.2.1 创新机制：“双生性”实体确保三性（生产性、收益性、持续性）	31
5.2.2 创新理念：产教深度融合“丛”字型培养模型	32
5.2.3 创新模式：“分类分岗分层分班”1+1.5+0.5 人才培养模式	34
5.2.4 创新方案：制定多专业群多类型产教融合创新培养方案	35
5.3 成果：让人人盛放光华	36
5.3.1 产教融合学生平均收入全校最高	36
5.3.2 产教融合学生在校期间平均收入全省最高	37
5.3.3 产教融合学生就业率高	38
5.3.4 教育教学成果一等奖	39
5.3.5 刊发多篇核心论文	40
5.3.6 新闻媒体采访提升办学影响力	40
6. 发展保障	42
6.1 院系概况	42
6.2 巩固队伍，提升师资力量	46
6.2.1 优化师资结构	46
6.2.2 对话国际型教师队伍	48
6.3 课程建设	48

6.3.1 课证融通	48
6.4 教材建设提升教学质量	49
6.5 数字化校园建设	49
6.6 实训基地建设	50
6.7 政策保障	51
6.7.1 资助政策	52
6.7.2 经费保障	52
7. 面临挑战	54
7.1 教学科研的能力有待提高	54
7.2 社会服务能力有待提升	54
7.3 教育数字化需进一步推进	55
附表	56

表目录

表 1-1 “建行杯”第九届“互联网+”大学生创新创业大赛	9
表 1-2 2023 年贵州盛华职业学院学生技能大赛获奖情况统计	10
表 5-1 数字经济学部学生在校期间收入汇总	38
表 5-2 2018-2022 年产教融合项目实践学生就业率统计	38
表 6-1 教师数量统计	47
表 6-2 职业技能等级认定情况	49
表 6-3 已出版教材统计	49
表 6-4 校内外实训基地汇总	50

图目录

图 1-1	贵州盛华职业学院	1
图 1-2	贵州盛华职业学院学生参加产教深度融合项目实训场景	7
图 1-3	贵州盛华职业学院盲人“七心”乐队到村 BA 演唱助力乡村振兴	8
图 1-4	贵州盛华职业学院党委书记带队到挂帮村开展调研	8
图 1-5	奏唱国歌	11
图 1-6	“百鸟河之夜”活动现场	13
图 1-7	常务副校长杨绍先为罗锦彪颁发杰出校友荣誉证书	14
图 1-8	蔡丽雯和罗锦彪获奖情况	15
图 1-9	2023 届毕业生去向落实率整体情况	16
图 1-10	各学院 2023 届毕业生去向落实率情况	17
图 1-11	2023 届毕业生就业地区域流向情况	18
图 1-12	2023 届毕业生就业地区域省内流向情况	18
图 1-13	2023 届毕业生就业地区域省外流向情况	18
图 1-14	2023 届毕业生就业单位流向情况	19
图 2-1	广黔刺绣技能提升技艺交流营暨染织绣产品展示展销活动	20
图 2-2	“匠心黔艺·创意升级”创作工作坊启动	21
图 2-3	2023 锦绣计划开班合影	23
图 2-4	巡考合影	24
图 3-1	造梦工厂宣传海报	25
图 3-2	秦贞铮院长授课现场	25
图 3-3	枫香染体验活动	26
图 3-4	枫香染传承基地实践基地揭牌现场	27
图 4-1	国际友人与学生交流场景	28
图 4-2	怀进鹏部长与贵州盛华职业学院学生亲切交流	29
图 5-1	产教深度融合“丛”字型培养模型	33
图 5-2	“分类分岗分层分班”1+1.5+0.5 人才培养模式	35
图 5-3	产教融合学生、普通学生的薪酬增长对比情况	37
图 5-4	不同群体毕业生的薪资涨幅对比	37
图 5-5	省级教学成果奖一等奖	39
图 5-6	贵州日报—《产教融合 引领输出同频共振》	40
图 5-7	胡庆正在为跨境电商平台进行网络推广工作	42
图 6-1	院系设置	46
图 6-2	智慧校园标准与评价体系	50
图 6-3	2023 年经费收入	53
图 6-4	2023 年经费支出	54

案例目录

案例 1	产教引领增技能	6
案例 2	示范引领办实事	7
案例 3	亚残运会“泳”夺 7 枚奖牌	14
案例 4	匠心黔艺，出山入湾，穗黔携手绣新景	19
案例 5	“匠心黔艺·创意升级”创作工作营启动	20
案例 6	惠水县 2023 年锦绣计划刺绣培训开班	22
案例 7	非遗进校园：造梦工厂圆梦乡村	24
案例 8	“枫香染传承实践基地”揭牌成立	26
案例 9	怀部长：盛华学院非遗作品栩栩如生	29
案例 10	盛华学院获全国人大代表邹联克点赞	41
案例 11	创新产教融合，点亮学生价值	41

1.人才培养

1.1 党建引领

民办高校同样承担着“为党育人、为国育才”的重大职责，为进一步加强和改进党对学校的领导，全面贯彻党的教育方针，落实好立德树人根本任务，贵州盛华职业学院严格按照“不管公办民办都是党办”思想。2023 以来，学校积极实施了校园党建“十引领”行动，即：政治引领强信念、学习引领铸忠诚、组织引领夯基础、思政引领育新人、意识引领防渗透、监督引领守廉洁、示范引领办实事、产教引领增技能、爱心引领兴公益、文化引领美校园，帮助学生拓宽成长成才通道。

案例 1 产教引领增技能

2023 年，贵州盛华职业学院始终坚持“产教深度融合”的办学理念，以“项目驱动化教学”为初衷，践行“上课就是上班，老师就是经理，成绩就是业绩”的产教深度融合模式，让学生在“做中学，学中练”，联合贵州梦动科技有限公司，以真实商业项目执行流程导出职业技能的训练。实现“校企双主体一体化，老师经理双身份一体化，学生实战和企业生产一体化”，真正打通校与企、产与教、理与实，做到“真正产教融合”，让乡村大学生拥有美好未来。



图 1-2 贵州盛华职业学院学生参加产教深度融合项目实训场景

案例 2 示范引领办实事

2023 年 8 月 12 日晚，火爆全国的贵州省第二届“美丽乡村”篮球联赛（村 BA）黔东南赛区决赛如火如荼进行。当晚，贵州盛华职业学院盲人七心乐队受邀到村 BA 深山音乐会现场倾情演奏，为助力黔东南乡村振兴贡献贵州盛华职业学院力量。



图 1-3 贵州盛华职业学院盲人“七心”乐队到村 BA 演唱助力乡村振兴

2023 年以来，贵州盛华职业学院累计为西混村、摆金镇和王佑镇等捐赠价值 8 万余元的办公设备，并为挂帮村西混村解决办公经费 6 万元现金。同时，贵州盛华职业学院党委书记多次带队到西混村调研。



图 1-4 贵州盛华职业学院党委书记带队到挂帮村开展调研

1.2 立德树人

“培养什么样的人，怎样培养人”是我国社会主义教育事业发展中必须解决好的根本性问题。在“立德树人”中培养健全的人格和高尚的品格，促进人的全面发展，这是教育的神圣使命，也是立德树人的根本诉求，是贵州盛华职业学院孜孜不倦所追求的教育。

学校把校训精髓落到实处，使“做高尚人”的理念植根学生的心中，变成行为素养，开展了“6·6·1”系列教育：

“6个系列教育”：爱国、敬业、诚信、友善、感恩、自强6个教育系列，每个学期主要围绕一个主题开展教育活动。

“6个习惯养成”：微笑、问候、普通话，碗净、园洁、讲风格，已经成为学校的一种校园文化。

“1项爱心活动”：学校开展帮助盲人（残疾人）同学志愿活动、关爱志愿者志愿活动、帮扶附近农村空穴老人或留守儿童志愿活动、校园“义务导游”志愿活动等，每个学生至少选择一项校内外公益活动。

1.3 在校体验

1.3.1 竞赛育人

(1) 创新创业

表 1-1 “建行杯”第九届“互联网+”大学生创新创业大赛

序号	项目名称	赛道	项目负责人	获奖情况
1	光明触动：贵州盛华盲人推拿联盟	“青年红色筑梦之旅”赛道	陈昌海	铜奖
2	一种多功能自动洗笔器	职教赛道	保奎兆	铜奖

3	黔南州惠水县数字赋能老年人数字化生活的培养基地建设	职教赛道	代岑	铜奖
4	髹漆为器，以器载漆	职教赛道	郭航	铜奖
5	农耕云销：农产品网络销售平台构建	职教赛道	梁帅	铜奖
6	五叶草莓	职教赛道	罗菊	铜奖
7	黔途——定制化研学旅行助力乡村振兴方案	职教赛道	张秋莲	铜奖

(2) 技能大赛

表 1-2 2023 年贵州盛华职业学院学生技能大赛获奖情况统计

序号	项目名称	组别	获奖情况	学生名单
1	短视频创作与运营	高职组	二等奖	蔡波、王子燃、谢维娜、黄宇航
2	服装创意设计与工艺【服装设计 与工艺】赛项	高职组	三等奖	陈阳莲、欧珍会
3	苗绣技艺（特色赛项）	高职组	三等奖	孔德艳
4	苗绣技艺（特色赛项）	高职组	三等奖	韦烽
5	评茶员（特色赛项）	高职组	三等奖	陈月舟
6	康复治疗技术【康复治疗技 能】赛项	高职组	三等奖	冯振玮、罗湘、李明语
7	苗绣技艺（特色赛项）	中职组	一等奖	郭娜
8	苗绣技艺（特色赛项）	中职组	二等奖	杨似进
9	苗绣技艺（特色赛项）	中职组	三等奖	黄胜楠
10	苗绣技艺（特色赛项）	中职组	三等奖	罗廷秀

在今后的学校发展中，学院将继续努力探索职业教育更适宜的发展之路，培养符合社会及企业要求标准的学生，为各行各业输送更多更优质的人才。

1.3.2 活动育人

5月5日，贵州盛华职业学院在一阶教室隆重举行“聚青春之力·圆强国之梦”暨2023年“五·四”表彰大会。省教育厅（省委教育工委）民办高校党组织书记、贵州盛华职业学院党委书记邓维实，党委委员、校长助理龙度勋，校长助理、数字经济执行院长杨泽丽等校领导出席活动，各部门、学院主要负责同志以及师生代表400余人参加大会。



图 1-5 奏唱国歌

邓维实书记指出，当前，实现中华民族伟大复兴的历史使命，已经责无旁贷地落到了我们这一代人的肩上，希望大家继续以校园党建“十引领”行动为载体，接好历史的“接力棒”，奋力跑出好成绩。

邓维实书记提出希望：一是要有理想，以信仰之光照亮笃行之路。新时代的青年要有理想，理想是指引我们成长进步的灯塔，青年的理想信念关乎国家未来。“立志而圣则圣矣，立志而贤则贤矣”。希望大家能始终坚定自己的远大志向，在党的理想信念的指引下，一步一

个脚、一步一朵花地勇往直前，努力为全面建设社会主义现代化国家而贡献出自己青春的力量。**二是要敢担当**，以实干之力奠定成才之基。新时代的青年要有担当，要有实干之力。作为新时代的青年，我们必须时刻心怀“国之大事”，要敢于勇挑重担、攻坚克难。“空谈误国，实干兴邦”。希望大家争做新时代的有为青年，真正练就实干担当的硬本领，不负时代所赋予我们的历史使命，在历练中成长成才。**三是要能吃苦**，以坚忍之劲绽放青春之花。新时代的青年要有吃苦耐劳的精神。“青春虚度无所成，白首衔悲亦何及”。希望大家珍惜韶华、不负青春，在学习中不断丰富自我、锤炼品格，在实践中不断增长才干、练就本领，通过发扬“自找苦吃”的精神，争取在学成之后早日服务社会、报效国家。**四是要肯奋斗**，以踔厉之姿迎接时代之考。新时代的青年要勇于砥砺奋斗。奋斗是青春最亮丽的底色。希望大家以“奋斗、奋争、奋力、奋发、奋勇”等战斗姿态，不断凝聚起强大的精神力量，勇做新时代的奋进者、开拓者、奉献者，以踔厉之姿迎接时代之考，直至抵达理想的彼岸，让自己美好的人生在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的火热实践中焕发出最绚丽的光彩。

大会上，校领导为第二届短视频大赛，第一届“百鸟杯”征文比赛，第八届田径运动会，2023年优秀团员、团干、优秀团支部，省级先进集体、三好学生、优秀学生干部，“学习二十大 共话家乡美”演讲比赛以及参加2022年疫情防控志愿者颁发了荣誉证书和“志愿服务证书”。

1.3.3 文化育人

从2011年开始，“百鸟河之夜”感恩主题师生联谊会是贵州盛华职业学院自建校以来坚持打造的学生感恩教育平台，这已经成为每个盛华人无比期待的盛会。2023年11月28日晚，贵州盛华职业学院第十二届“百鸟河之夜——感恩奋进新时代·逐梦前行新征程”大型文艺晚会在该校体育馆举行。晚会同步进行线上直播。



图 1-6 “百鸟河之夜”活动现场

省教育厅（省委教育工委）民办高校党组织书记、贵州盛华职业学院党委书记邓维实，学校党委副书记、常务副校长杨绍先，校务委员会委员郭浩儒等各部门、学院负责同志，学校爱心志愿者以及2023年亚残运会游泳冠军、优秀校友罗锦彪等出席晚会。



图 1-7 常务副校长杨绍先为罗锦彪颁发杰出校友荣誉证书

随后，罗锦彪分享了“我的冠军之路”。他在发言中提到，坚定的信念使他战胜所有困难，并表示他的冠军之路离不开学校的培养。

随着主持人宣布：贵州盛华职业学院第十二届“百鸟河之夜——感恩奋进新时代·逐梦前行新征程”大型文艺晚会到此结束，学校官方抖音直播点赞量定格在 24.68w。一年一度的“百鸟河之夜”也在歌曲《感恩的心》中落下帷幕。

案例 3 亚残运会“泳”夺 7 枚奖牌

截至 10 月 27 日，杭州第 4 届亚残运会进入最后一天赛程，来自贵州盛华职业学院的罗锦彪和蔡丽雯两名优秀毕业生共斩获 7 枚奖牌，其中蔡丽雯获 2 金 2 银，罗锦彪获 1 金 1 银 1 铜，并打破 3 项亚残运会纪录。

10 月 23 日晚，来自贵州盛华职业学院 2022 届行政管理专业优秀毕业生罗锦彪勇夺 S6 级男子 100 米自由泳金牌，并以 1 分 08 秒

18 的成绩打破亚残运会纪录。

10月25日，来自贵州盛华职业学院2020届康复治疗专业优秀毕业生蔡丽雯在S11级女子100米仰泳决赛中夺得金牌，并以1分15秒42的成绩打破该项目亚残运会纪录。

10月26日，蔡丽雯在SM11级女子200米个人混合泳决赛中，以2分43秒75的成绩夺金，并打破该项目亚残运会纪录。

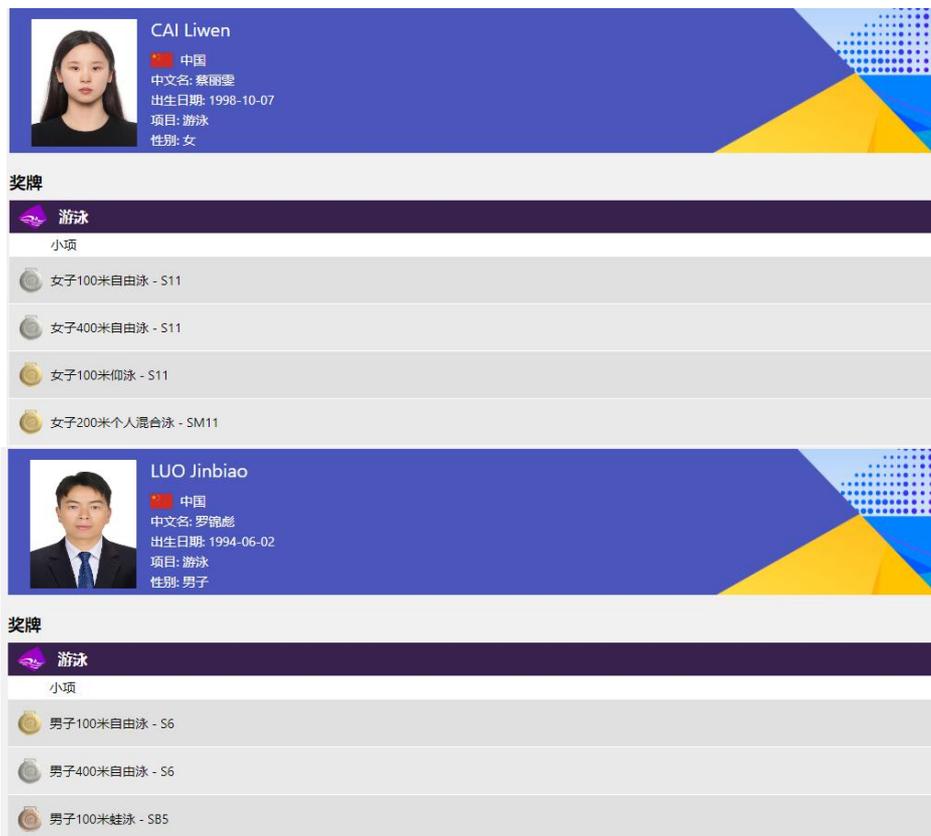


图 1-8 蔡丽雯和罗锦彪获奖情况

(图片来源：亚残运会官网截图)

1.4 就业质量

贵州盛华职业学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划及学校每年、每月的主要工作安排。为确保就业工作的顺利开展，学校领导对于就业工作过程中存在的困难给予特殊的政策进行大力支持。学校建立“顶层设计一分层推进”的工作机

制，完善组织管理与保障机制。构建以校、院二级就业工作领导小组、就业工作办公室和各二级学院层层推进的就业工作体系。成立以校长为组长，主管就业的副校长为副组长，就业工作办公室负责人和各二级学院院长为成员的校级就业工作领导小组，负责全校就业工作的统筹安排并制定工作目标，督促、考核、检查、评估各二级学院就业工作；成立以学院院长为组长，学工负责人为副组长，班导为成员的院级二级就业工作领导小组，负责开展具体的就业工作。以层层推进的工作联动协调机制，从而保障学校就业工作得以落实。

1.4.1 2023 届毕业生去向及去向落实率

截至 2023 年 12 月，贵州盛华职业学院 2023 届毕业生去向落实率为 90.51%。其中，协议合同就业比例为 78.01%，自主创业比例为 2.74%，升学比例为 7.39%，灵活就业比例为 2.37%，去向待定比例为 9.49%。

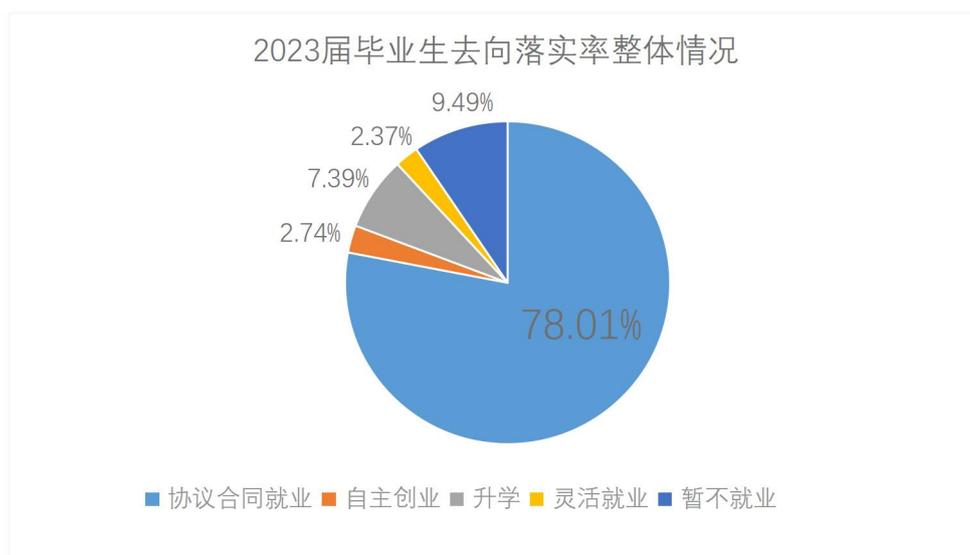


图 1-9 2023 届毕业生去向落实率整体情况

在各二级学院领导及就业指导老师的共同努力下，贵州盛华职业

学院毕业生去向落实率均突破 90.05%。其中，互联网营销学院 2023 届毕业生去向落实率为 90.34%；数字媒体学院 2023 届毕业生去向落实率为 89.39%；财会金融学院 2023 届毕业生去向落实率为 90.51%；盲人学院 2023 届毕业生去向落实率为 96.55%；盲人音乐学院 2023 届毕业生去向落实率为 66.67%；非遗学院 2023 届毕业生去向落实率为 88.89%；健康与管理学院 2023 届毕业生去向落实率为 91.07%；扩招生 2023 届毕业生去向落实率为 90.54%。



图 1-10 各学院 2023 届毕业生去向落实率情况

1.4.2 毕业生就业结构

(1) 就业地域分布

从就业地域来看，贵州盛华职业学院毕业生主要在贵州省省内就业。省外就业毕业生较少，省外就业人数较多的人数省份依次有：浙江省、广东省、四川省、上海市等地。选择在省内就业的毕业生以贵阳市、黔南州为主要工作地点，少数一部分选择到离家较近的市县级城市就业。

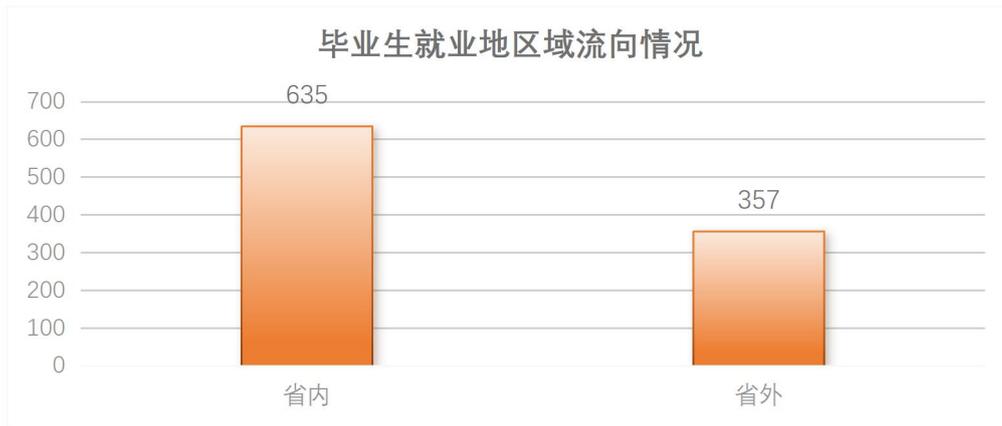


图 1-11 2023 届毕业生就业区域流向情况

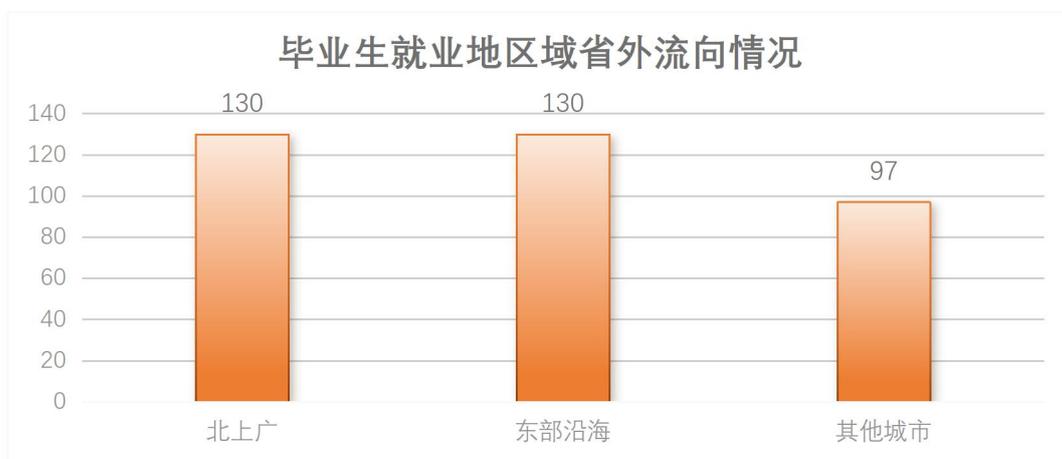


图 1-12 2023 届毕业生就业区域省内流向情况

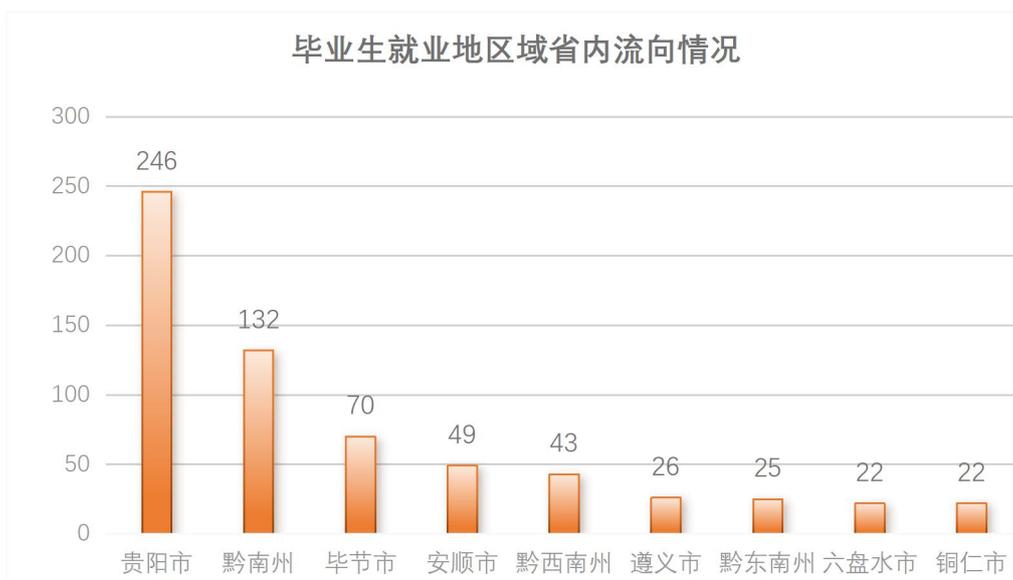


图 1-13 2023 届毕业生就业区域省外流向情况

(2) 毕业生就业单位流向

今年毕业生就业单位流向主要是以其他企业（民营企业）为主，

其次是升学、机关事业单位、国有企业等，具体毕业生就业单位性质如下图所示。

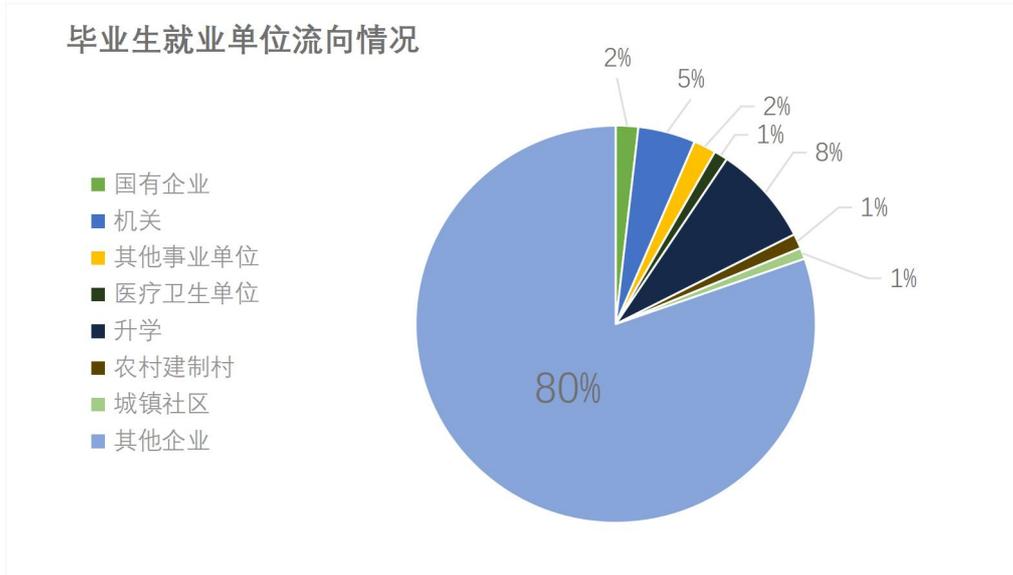


图 1-14 2023 届毕业生就业单位流向情况

2. 服务贡献

2.1 服务行业企业

贵州盛华职业学院依托黔南州染织绣产业工匠创新联盟，孵化了联盟品牌“匠心黔艺”，开展了一系列的提升培训和交流活动，为行业以及行业内企业的发展注入了力量。

案例 4 匠心黔艺，出山入湾，穗黔携手绣新景

2023 年 3 月 18 日，“巧工绣青山”——广黔刺绣技能提升技艺交流营暨染织绣产品展示展销活动在广州市举行。

在技艺交流环节，15 名黔南绣工与 3 名广绣大师共聚一堂各显身手，绣娘们飞针走线、指尖起落，一针一线交织间将广黔两地的地域特色、山水人文、民族风情通过绣品展现得淋漓尽致。

本次活动围绕新时代广绣和黔南染织绣产业发展、传统手工艺传承的现状与前景展开交流对话，推进“广州工匠”“黔酒茶绣”工匠培育工程的实施，让“指尖技艺”转化为“指尖经济”，促进黔货“出山入湾”和两地刺绣行业融合发展，助力西部民族地区乡村振兴工作，进一步铸牢中华民族共同体意识。



图 2-1 广黔刺绣技能提升技艺交流营暨染织绣产品展示展销活动

2.2 服务地方发展

贵州盛华职业学院扎根黔南、服务黔南、回馈黔南，与黔南血脉相依。围绕黔南传统非遗文化，大力支持黔南传统非遗技艺的发展，积极对接黔南产业发展需求，通过开展一系列的活动，盘活旅游产业及其附带的相关产业，推动产业健康向好发展。

案例 5 “匠心黔艺·创意升级”创作工作营启动

11月7日上午，由黔南州总工会、惠水县总工会主办，贵州唐人坊文化创意有限公司、黔南州染织绣产业工匠创新联盟、贵州盛华职业学院承办的“匠心黔艺·创意升级”创作工作营在贵州盛华职业学院启动。



图 2-2 “匠心黔艺·创意升级”创作工作营启动

为提升黔南染、织、绣产业从业者的市场适应力、行业竞争力，开展粤黔工匠创意交流活动，促进创新研发，提高黔南染织绣工匠创新能力，培育工匠创新意识。本次创作工作营活动策划组织广州工匠大师、院校专业、专门设计力量在市场与研发、产品提质升级方面做针对性的创意策划和技术服务，为黔南染织绣工匠及从业者提供扶持和帮助。通过创新创造行动，塑造“匠心黔艺”品牌高质量发展的品牌形象，并进一步扩大影响力、竞争力和宣传效应，打造为全省优质工匠品牌。作为落实工匠精神培育、工匠培养，黔南州总工会、惠水县总工会给予活动指导和支持。唐人坊作为黔南州染织绣产业工匠创新联盟的理事长单位，践行整合资源、服务工匠的宗旨和责任。

2.3 服务乡村振兴

贵州盛华职业学院一直致力于推进乡村振兴，在乡村文化振兴和产业振兴上做出积极贡献。通过开展一系列的非遗技艺培训，为乡村

文化振兴和产业振兴注入了活力，化“指尖技艺”为“指尖经济”，丰富群众文化生活，提高群众经济收入。

2.4 服务地方社区

贵州盛华职业学院依托学校周边的社区，利用学校优势，致力服务地方社区的发展，主动承担起服务社区发展的时代责任，开展各类活动为社区的发展贡献自己微薄的力量。

案例 6 惠水县 2023 年锦绣计划刺绣培训开班

8 月 2 日，锦绣计划刺绣技能培训班在惠水县芦山镇朝阳社区文化站正式开班。惠水县妇联党组书记、主席高艳，贵州盛华职业学院唐人坊非遗学院副院长秦贞铮出席开班仪式并致辞。参加此次开班仪式的参训学员共 50 余人。

通过培训刺绣手工艺品，推动刺绣继承和发展，增强能力，将刺绣作品转变成地方特色产品，把刺绣文化传承下去，促进家庭增收。

此次培训，旨在传承和发展少数民族传统刺绣文化，将刺绣技艺融入乡村振兴发展战略，让广大妇女群众掌握一技之长，提高创业、就业能力，有效地解决妇女居家灵活就业，增加家庭收入，满足妇女照顾老人、儿童，促进家庭和谐的双重需求，同时带动更多妇女群众投身妇女手工产业。



图 2-3 2023 锦绣计划开班合影

2.5 服务考生

2023 年 9 月 16 日至 17 日，全国盲人医疗按摩人员考试贵州区域性考试中心在贵州盛华职业学院顺利开考，贵州盛华职业学院连续开展了 7 年全国盲人医疗按摩人员考试。本次考试来自广西壮族自治区、贵州省、四川省、云南省、重庆市 232 名考生在贵州盛华职业学院“闯关”盲医考。贵州省残疾人就业服务中心主任李绍剑，贵州省人社厅专技处主任张英，贵州盛华职业学院党委副书记、常务副校长杨绍先教授，副校长龙度勋，校长助理张恩光以及广西壮族自治区、贵州省、四川省、云南省、重庆市残联有关同志陪同巡视。

为保障考试的顺利进行，学校 40 余名教师积极参加了学校的考前培训，并进行实操演练，力求服务好每位考生，保障考试的

顺利进行。考场严格按照国家统一要求，配备保密员、系统管理员、设备操作员、监考员、引导员、巡考员等考务人员。

贵州盛华职业学院高度重视此次考试，安排了 35 名学生志愿者，切实做到了让考生考得安心和舒心，得到了省残联领导高度评价和盲人考生的高度好评。



图 2-4 巡考合影

3. 文化传承

贵州盛华职业学院长期耕耘在黔南这片土地，依托黔南州丰富的非遗文化，致力于非遗文化的保护和传承。中小学是文化传承的有力阵地，利用非遗文化进校园系列活动，在中小學生之间打下文化传承的坚实基础。

案例 7 非遗进校园：造梦工厂圆梦乡村

2023 年 9 月 12 日，由贵州省教育厅和共青团贵州省委指导，贵州广播电视台公共频道、贵州省青少年发展服务中心、贵州省青少年

发展基金会主办，中国工商银行工银光明行集团公益品牌、工行贵州省分行特别支持的“造梦工厂”乡村教师圆梦计划主题公益活动第十一课，来到了惠水县好花红镇辉岩小学。



图 3-1 造梦工厂宣传海报



图 3-2 秦贞锋院长授课现场

秦院长表示，此次来的目的是传授枫香染，让孩子们从小就了解

民族的文化和技艺，为传承和弘扬播撒下种子。



图 3-3 枫香染体验活动

非遗学院的老师和同学们身着民族服装，为小朋友们做起了示范和指导。辉岩小学的同学们在浓烈的民族文化学习氛围中度过一个难忘的下午，唱起了同样是国家级非物质文化遗产的好花红调，来感谢前来为他们送教的老师们。非遗从娃娃抓起，弘扬中华文明代代传。

案例 8 “枫香染传承实践基地”揭牌成立

为了让更多学生亲近家乡民族文化，了解和热爱祖国宝贵的非物质文化遗产，将社会主义核心价值观润物无声地渗透在非遗文化的传承之中。11月2日，贵州盛华职业学院“枫香染传承实践基地”在惠水县雅水中学揭牌成立。



图 3-4 枫香染传承基地实践基地揭牌现场

本次活动，增强了师生们非物质文化遗产保护的意识，推动了优秀文化在学校的普及和传承。希望通过两校的合作，非遗的传承和保护会走得更好、更远。

4. 国际与合作

4.1 坚持国际交流，加强对外合作

贵州盛职业学院是贵州省国际化、信息化程度最高的花园式高校。利用学校志愿者文化吸引了来自全球不同国家的国际化志愿者到校服务，为学校深化国际化发展奠定了良好的基础。

4.2 打造国际化课堂，拓宽国际视野

疫情开放以来，学校一直在寻求学校国际化新的发展，致力于打造国际化校园环境。学校师生们都希望能够与国际友人之间进行交流，因此学校开展了学生与孟加拉国籍教师之间的交流活动，活动主题为

领导力与交友，由几个互相不认识的同学组成一组，在孟加拉国际友人的话题带动下互相交流与讨论，这种形式不仅使得同学们之间更加开朗地交谈，同时英语对话也拉近了与国际友人之间的距离。通过志愿者文化吸引来自全球的志愿者到贵州盛华职业学院服务，为全校师生创造了一个良好的国际化校园环境，进一步丰富了师生的校园生活，提高学生学习兴趣促进学生敢说、爱说、愿说，帮助学生成长。



图 4-1 国际友人与学生交流场景

4.3 推动“一带一路”建设，迈向高质量发展

贵州盛华职业学院始终坚持“产教深度融合”的办学方向，以“项目驱动化教学”为初衷，创新探索实践出“作业就是作品，作品就是产品，产品就是商品”的非遗技艺人才产教融合育人模式，同学们制作的“唐娃娃”作品被作为“国礼”，由彭丽媛女士赠送给外宾，亮相在 2022 年冬奥村运动员公寓、主媒体中心、融媒体中心、非遗展示区等场地，同时多次出现二十国集团峰会（G20）等国际会议上。

案例 9 怀部长：盛华学院非遗作品栩栩如生

8月29日，由外交部、教育部、贵州省人民政府共同主办的以“教育合作新愿景 ‘一带一路’共繁荣”为主题的2023中国—东盟教育交流周在贵州开幕。此次中国东盟—教育交流周开幕期间，贵州盛华职业学院承担了“非遗教育论坛暨非遗展演活动”。

省委书记徐麟、省长李炳军陪同与会领导嘉宾参观了教育交流周展览。期间，教育部党组书记、部长怀进鹏在与贵州盛华职业学院学生亲切交谈中指出：“贵州盛华职业学院的学生真是能工巧匠，纯手工制作的作品栩栩如生。能制作出这么精致的作品，一定是有真才实学之人。”



图 4-2 怀进鹏部长与贵州盛华职业学院学生亲切交流

(图片来源：贵州省人民政府网)



图 4-3 贵州盛华职业学院参展作品



图 4-4 贵州盛华职业学院参展作品

5. 产教融合

5.1 使命：让平凡青年更美好

党的二十大指出就业是最基本的民生就业是最基本的民生，是劳动者获得收入、提高生活水平的基本途径。报告提出“要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益”，并对“实施就业优先战略”进行全面部署。党的二十大报告强调了实施就业优先战略，充分说明了就业在国家发展全局中的战略性地位和宏观经济决策中的优先位次，展现了党中央推进落实高质量充分就业的力度和决心。

党的二十大报告指出，“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”。这为职业教育指明了新方向，提出了新要求，赋予了新使命。职业教育要坚持“以产引教、以产定教、以产改教、以产促教”的发展模式，始终如一坚持产教融合发展方向，做实产教融合载体，创新产教融合内容，优化产教融合体制，毫不动摇深化产教融合，坚定不移走产教融合之路。

5.2 本质：以用导学，实境育人

5.2.1 创新机制：“双生性”实体确保三性（生产性、收益性、持续性）

数字经济学部探索“项目驱动化”教学，将真实商业项目引入教学内容和教学环节。为更好对接商业真实项目，学院师生自主创建梦动科技，形成了“双生性”（“内生性”和“生产性”）产教融合型实体，“内生性”让校企合作进入到深层次，“生产性”确保不断有自身造血功能。

学部通过梦动科技引入真实商业项目到教学过程中，在校生产性实训，

学生在岗位中对理论知识集中性重点学习，实践学习则根据不同项目指标要求，完成业绩，确保项目 KPI 指标的达成。通过在校开展生产性实训，促进学部专业建设，课程资源建设、实训基地建设、师资队伍建设等；企业收获社会和经济价值，企业可以有更多合作伙伴、有更多适用对象、产生社会和经济价值；学生可以接触企业、有了实践操作机会、得到更好的教学资源、提高了就业竞争力、同事在校期间有更好收入，实现院校、企业、学生三方共赢。

学部与梦动科技的产教融合实践，打通了产与教组织边界，将相关人员、运营管理进行连通。学部领导兼任企业 CEO；学部师资既是课堂上的老师，又是企业真实项目的经理；学部学生既是课堂上的学生，也是企业项目的学徒。院长—CEO、老师—经理、学生—学徒，这种双重身份一体化的创新做法，不仅解决了产教融合原动力、身份纠结和价值共享的难题，也能够多方人员的共同努力下确保项目的生产性、收益性和持续性。

5.2.2 创新理念：产教深度融合“丛”字型培养模型

数字经济学部秉持“以用导学，实境育人”理念，从人力资源开发视角，打造产教深度融合“丛”字型培养模型，培养“有爱有用”的高素质技术技能人才。

“丛”字型培养模型把学生作为社会人和职业人进行培养，结合冰山模型从知识、能力、素养三个维度进行学生人才培养的增值。通过社会知识、人文知识、自然知识教学，生活能力、交往能力培养，身心素质、公民素质培育，专业知识、行业知识培训，专业实操技能、岗位通用能力、

职业发展能力培养与职业行为素养养成等六大版块内容，全方位培养“有用的好人”，促进学生“社会人”和“职业人”双身份融合发展，以及“职业技能”和“职业素养”双向养成。

在培养目标上，“丛”字型培养模型从产业企业视角对高职学生画像，让学生不断寻找“第一性原理”，突出产业需要的、好用的人才标准，符合产教融合培养目标。

在学生工作上，要求“学工体系”把学生培养成合格的“社会人”，需要学生工作重在教育，和“大思政”充分融合，教育学生“提高认知”，让教育成为“学生工作”中的重要组成部分。

在专业教育上，要求“教务和专业院系”共同地从瞄准就业岗位出发，围绕“学生就业成才为中心”进行课程设置，实施双师培养。

专业人才培养方案将“丛”字型培养模型指标体系转化为课程，逐步扎实对学生的素养、知识、能力三个层面的培养。



图 5-1 产教深度融合“丛”字型培养模型

5.2.3 创新模式：“分类分岗分层分班”1+1.5+0.5 人才培养模式

数字经济学部创新实施“分类分岗分层分班”1+1.5+0.5 人才培养模式：

第1 学年，完成专业人才培养方案的专业基础课程，公共课程。

第2-2.5 学年，面向行业企业就业岗位对学生进行“分类分岗分层分班”培养：

分类：学生根据自己的意愿选择专业大类（专业群），数字经济学部设置了互联网营销专业群、大数据技术专业群、数字媒体专业群、财会金融专业群。

分岗：在对产业需求和学情大数据分析基础上，每个专业大类（专业群）设置多个岗位，在专业教学过程中，根据不同岗位设置教学内容。

分层：根据学生的学习能力、个性特征、学习态度等方面的差异性进行分层培养，分为“创新层”和“标准层”。“创新层”采用上午在教室上课，下午到企业进行真实项目实训；“标准层”根据人才培养方案主要集中在教室进行培养。

分班：根据学生的岗位、层级的选择，重组班级进行培养。

“分类分岗分层分班”培养过程中，通过校企联动制定课程标准，让学生学习企业岗位的典型工作任务内容；通过校企双师共同培养学生，帮助学生完成从认识实习—岗位实训—项目贯通实践—项目综合实战—岗位实习的全流程真实职场环节的培养；通过校企共同对学生的学业能力实施多元化的等级制过程评价，使学习成果显性化，使产教全要素、全环节、全过程融通，培养“毕业就能上岗”的产业人才。

第3 学年，学生到企业进行岗位实习。

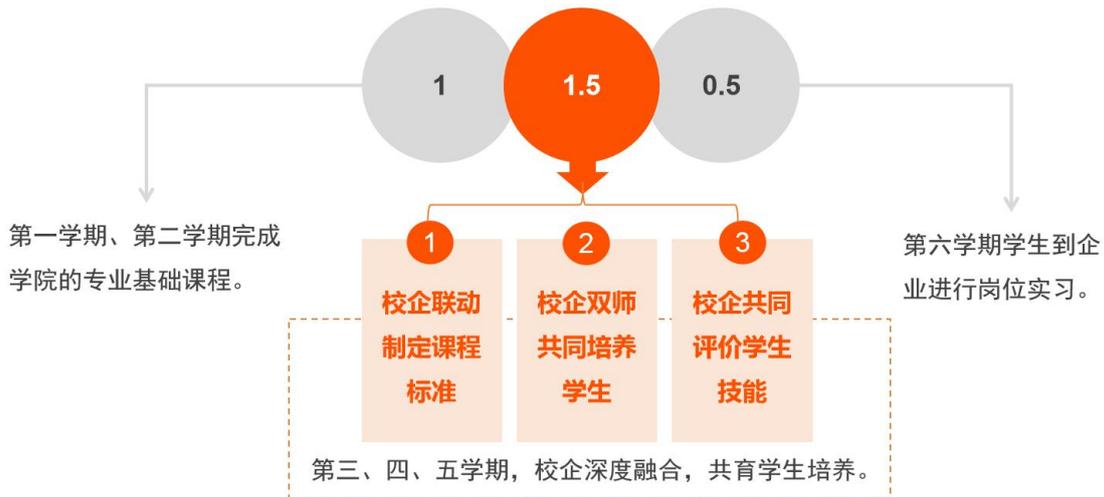


图 5-2 “分类分岗分层分班” 1+1.5+0.5 人才培养模式

5.2.4 创新方案：制定多专业群多类型产教融合创新培养方案

数字经济学部根据专业大类，设置了互联网营销专业群、大数据技术专业群、数字媒体专业群、财会金融专业群，通过行业、企业人才需求调研，每个专业群设置了多个岗位。（1）互联网营销专业群岗位包括：新媒体和社群运营岗、电商和短视频运营岗、门店经营管理岗；（2）大数据技术专业群岗位包括：地理空间数据制作岗、智能驾驶数据处理岗；（3）数字媒体专业群岗位包括：次时代 3D 建模岗、室内艺术设计营销岗；（4）财会金融专业群岗位包括：专业会计岗、财会营销岗。

针对每个岗位确保都能匹配真实项目，如（1）互联网营销专业群岗位匹配私域营销、网络舆情、品牌口碑推广、效果营销、电商运营服务等真实项目；（2）大数据技术专业群岗位匹配百度、阿里、京东、科大讯飞、Momenta、小马智行、旷视科技等企业提供的数据加工处理、地理空间数据制作等真实项目；（3）数字媒体专业群岗位匹配视觉内容制作服务、3D 建模真实项目，先后服务于中国国际大数据博览会、贵安虚拟现实峰会、中

国联通 5G 实验室发布会。(4) 财会金融专业群岗位依托广州恒企教育、上海华泽科技、贵州省会计服务行业协会、贵州君诺财务管理咨询有限公司, 开展会计全真环境的实训, 重点培养“双证”、财会营销学生。

根据不同的岗位, 引入的真实项目也不同, 这就要求每个岗位创新班都要根据真实项目的岗位需求, 校企共同从岗位培养面向和规格、产教融合课程设置、教学计划、师资安排和考核评价等方面重新制定产教融合创新培养方案。

5.3 成果：让人人盛放光华

5.3.1 产教融合学生平均收入全校最高

数字经济学部的产教融合毕业生在所有经济性关键指标上的增值水平均高于学部的普通学生, 其中参与调查的 2015-2020 届产教融合毕业生的第一份工作平均起始月收入(转正后, 税前)为 4060.87 元, 目前, 他们的平均工作月收入(税前)已涨至 6571.39 元。而参与调查的 2015-2020 届普通毕业生的第一份工作平均起始月收入(转正后, 税前)为 3948.45 元, 目前, 他们的平均工作月收入(税前)已涨至 5807.71 元。两相比较, 学部产教融合学生的涨薪水平(2510.52 元)比学部普通学生(1859.26 元)高出 35%。

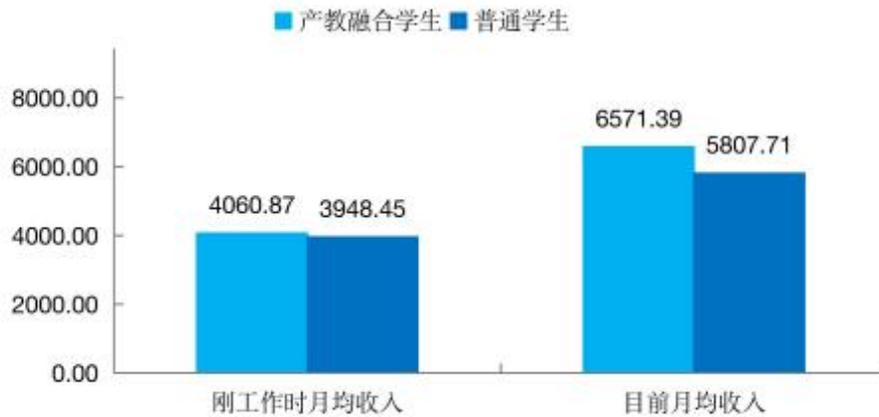


图 5-3 产教融合学生、普通学生的薪酬增长对比情况

从薪酬增长幅度来看，数字经济学部产教融合学生的表现也优于学部普通学生与全校学生，其薪酬增长幅度达到 61.82%，而数字经济学部普通学生、全校学生的薪酬增长幅度分别为 47.09%、60.02%。

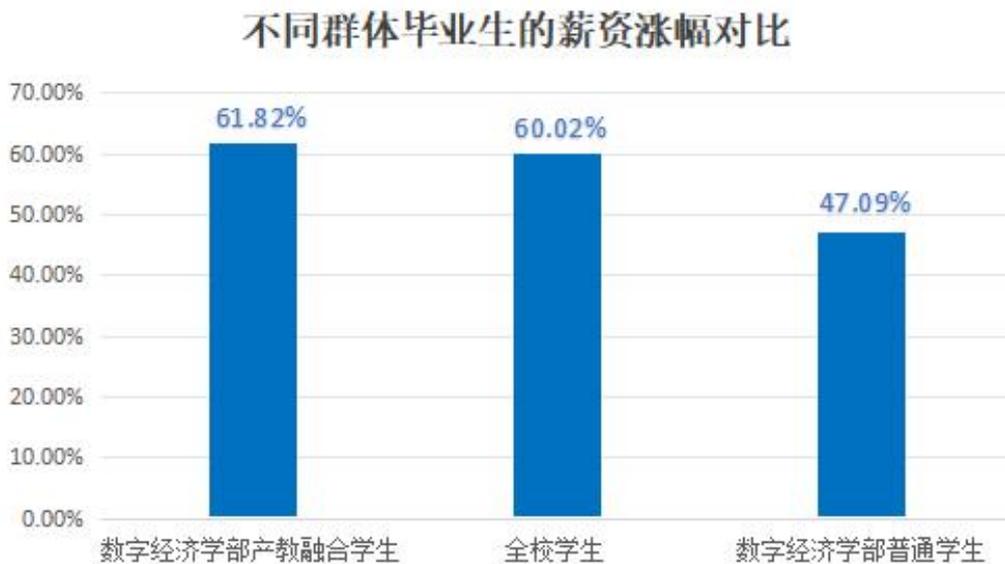


图 5-4 不同群体毕业生的薪资涨幅对比

5.3.2 产教融合学生在校期间平均收入全省最高

数字经济学部自 2015 年开始与梦动科技联合开展产教深度融合办学，探索项目驱动化教学，积极推行“三真三化”创新教学模式，实现学生在

项目教学过程中的真实收入，2022 年产教融合学生的项目平均补贴已达 3029 元，实现了产教融合学生在校期间平均收入全省最高。

表 5-1 数字经济学部学生在校期间收入汇总

年度	产教融合学生人数	产教融合学生补贴金额	产教融合学生平均收入
2022 年	228	690774.57	3029.71
2021 年	480	1458280.51	3038.08
2020 年	967	1543864.06	1596.55
2019 年	791	995299.75	1258.28
2018 年	647	190957.77	295.14
合计	3113	4879176.65	9217.76

5.3.3 产教融合学生就业率高

表 5-2 2018-2022 年产教融合项目实践学生就业率统计

年度	总人数	就业率 (%)
2018 年	655	97.86
2019 年	497	96.58
2020 年	546	91.21
2021 年	639	92.18
2022 年	376	93.62

根据贵州省普通高等院校毕业生就业信息管理系统数据统计，数字经济学部 2018 年—2022 年参与过产教融合学生的就业率均在 90%以上，对照 2022 年度全国高校毕业生就业率（毕业半年后）为 87.7%（数据来源：麦可思研究院发表的 2023 年中国高职生就业报告），就业率高出全国平均水平。

5.3.4 教育教学成果一等奖

2021年，四年一次的职业教育教学成果奖的评选中，贵州盛华职业学院与贵州梦动科技有限公司共同推荐申报的《“以用导学，实境育人”数字化技能人才培养的实践与探索》项目成果荣获贵州省职业教育省级教学成果奖一等奖，贵州盛华职业学院将推广运用到实践中。

贵州省教育厅

省教育厅关于公布2021年贵州省职业教育省级教学成果奖获奖名单的通知

各市（州）教育局，各职业院校：

根据《省教育厅办公室关于做好贵州省职业教育省级教学成果奖评选工作的通知》要求，我厅组织开展了2021年贵州省职业教育省级教学成果奖评审工作。经申报推荐、专家评审和公示程序，确定2021年贵州省职业教育省级教学成果奖获奖名单（附后），现予以公布。

希望获奖单位和个人进一步巩固和完善获奖成果，再接再厉，再创佳绩。各地、各学校要结合实际，认真学习借鉴、推广应用获奖优秀教学成果，充分发挥省级教学成果奖的示范引领作用，持续深化职业教育教学改革，不断提高职业教育教学质量，为推动贵州职业教育高质量发展作出新的更大贡献。

附件：2021年贵州省省级职业教育教学成果奖获奖名单



11	贵州盛华职业学院	“以用导学，实境育人”数字化技能人才培养的实践与探索	盛华、农政、杨泽丽、周妮娜、夏飞、张辉伟、任廷芳、梁正云、赵杰、杨恩亚、孙伟、姜旭平、郭浩强、杨绍先、唐燕	贵州盛华职业学院、贵州梦动科技有限公司
----	----------	----------------------------	---	---------------------

图 5-5 省级教学成果奖一等奖

5.3.5 刊发多篇核心论文

数字经济学部的产教融合做法《梦动科技：产教融合，服务数字经济教学说明》被《中国工商管理案例中心》作为案例收录，学部教师撰写的《梦动科技：产教融合，服务数字经济》《产教融合共同体的构建与实践》论文被《清华管理评论》《当代职业教育》核心期刊作为学术研究刊发。

5.3.6 新闻媒体采访提升办学影响力

国内外知名媒体 15 次专题报道培养创新与学生变化。包括《人民日报》、中央电视台、新华社、中国新闻社、中国青年报、《时代周刊》等国内外知名媒体对贵州盛华职业学院的创新产教融合的做法都给予专题报道，引起了社会的广泛关注。



图 5-6 贵州日报—《产教融合 引领输出同频共振》

案例 10 盛华学院获全国人大代表邹联克点赞

全国两会贵州代表团“云连线”集中采访中，全国人大代表、贵州省委教育工委副书记、省教育厅党组书记、省教育厅厅长邹联克点赞贵州盛华职业学院办学“紧贴产业发展、紧贴人民群众”。

邹联克厅长说：“今天，我穿民族服装来，还有另外一层含义，因为我这身服饰，是我们贵州盛华职业学院的学生参与设计和制作的。我面前的这两个‘唐娃娃’也是我们贵州盛华职业学院学生制作的。大家不要小看这两个‘唐娃娃’，这两个‘唐娃娃’它是作为冬奥会的礼物，送过外国运动员，也是中国—东盟教育交流周的礼物，是走出了国门的。通过‘唐娃娃’的制作，助力传统手工非遗技艺焕发新生，让孩子在传承技艺的同时，我们还不断通过技能大赛，让孩子能够实现人生出彩。我想展示的是职业教育紧贴产业发展，紧贴人民群众。我们实现了‘职教一人，就业一个，脱贫一家’。”

案例 11 创新产教融合，点亮学生价值

“如果没有参加产教融合项目，我不会在学生时期就明确了未来的职业方向，也不会实习阶段就拿到过万的薪水。”每当提到产教融合，就读于贵州盛华职业学院的胡庆总是抱着极大的肯定。电子商务专业的毕业生胡庆，目前就在为跨境电商项目进行网络推广工作。

自 19 年 3 月在校学习期间参与产教融合项目至今，她所在的项目团队已达成超 10000 单的成交量，胡庆更是在曾达到了 45864 元的月薪资。

数字经济学部与梦动科技校企深度合作，学生在校期间，上午完成人

培课程，下午到梦动参加产教融合项目，将“真实项目”导入到教学，学生按照项目交付标准直接参与全流程生产，实现“真实交付”；企业按照交付标准做真实验收，实现“真实分配”，使学生在项目中成长成才。

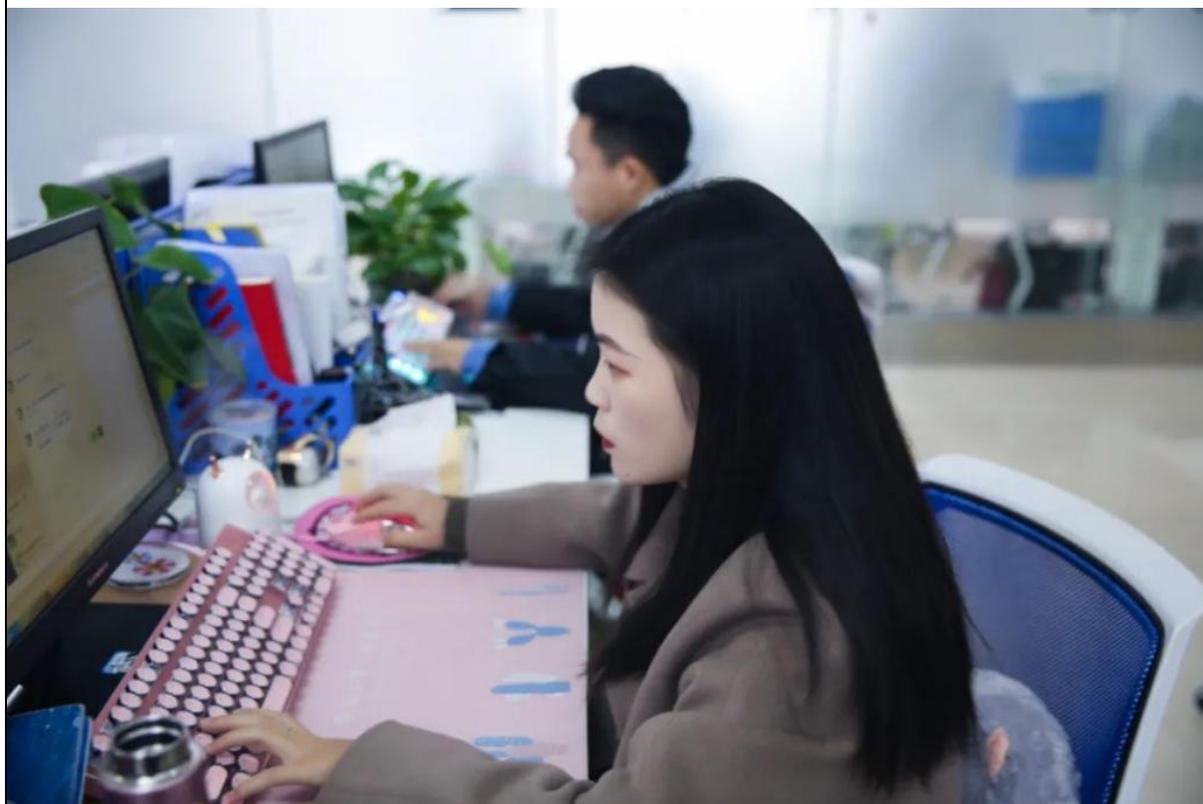


图 5-7 胡庆正在为跨境电商平台进行网络推广工作

6.发展保障

6.1 院系概况

互联网营销学院：互联网营销学院秉承“感恩·敬业”的院训，培养目标是：全方位培养计算机大数据、互联网营销复合型人才。学院将专业教学与产业发展紧密结合，产教融合特色突出，与百度、阿里、京东、HTC、迦太利华、梦动科技、今日头条、亚马逊、南方测绘等知名企业深度合作，将真实商业项目导入、驱动教学，实现了“上课就是上班、老师就是经理、业绩就是成绩”的课堂革命。学院依据“丛字型”胜任力模型，实施“分

岗分级分班”人才培养模式，面向就业岗位进行“分岗分级分班”培养，让学生完成从认识实习—岗位实训—项目贯通实践—项目综合实战—岗位实习的全流程真实职场环节，赋能学生“职业技能”和“职业素养”双养成。学院办学条件雄厚，荣获“国家级骨干专业”“省级骨干专业”“现代学徒制试点单位”“高水平专业化产教融合实训基地”“百鸟河数字经济生产性实训基地”等多项荣誉。学生毕业后可在北京、上海、广州、深圳、杭州等一线城市或贵阳等地，从事网络营销策划、全媒体运营、搜索引擎营销、电商直播、电商运营与推广、视频拍摄与制作、电商美工与客服、数据采集与处理、数据分析与管理、地理信息数据测量员、地理信息数据制作员、人工智能训练师、大数据营销等工作，学院毕业生综合素质高，深受社会、企业好评。

财会金融学院：学院坚持“聚焦中小企业，服务民生需求，实现错位发展”的办学理念，将岗位与教学融合，课程与大赛融合，大赛与考证融合，实现岗、课、赛、证融通，为不同需求学生量身定做人才培养方案，通过在校期间的培养，让学生成为“会算、会写、会管”的复合型人才。始终将初级会计师备考的两门课程纳入教学活动中，并开设“初会集训营”，为学生在校期间拿证提供全方位保障，考证通过率均超过全国平均水平。

数字媒体学院：学院以信息科学与数字技术为专业核心，以项目技术驱动产教一体化教学，与企业、政府深度合作，以虚拟现实、数字影像、互动多媒体、网络多媒体等数字内容艺术生产为核心，培养学生具有良好的设计素养和数字媒体生产技能。坚持“以文化为基础，以创意为核心，以传播为手段”的理念，努力培养具有扎实基础、富有创意的数字化媒体人才，有效地提高学生的技能应用能力及商业项目实战经验。学院面向平

面设计、3D 美术设计、UI 设计、视频剪辑、影视动画、影视特技特效、室内设计等多个行业岗位培养专业人才，与多家知名企业建立长期合作关系，实现学生与就业岗位无缝对接。

健康与管理学院：随着“健康中国”战略的持续推进，在后疫情时代，大健康产业已经进入新发展阶段，对专业人才的需求日益增大，健康与管理学院以高质量就业为导向，顺应行业岗位发展需求，开设康复治疗技术、康复治疗技术（中医康复）专业，未来将着力打造以康复治疗技术专业为核心，以中医康复技术专业和智慧健康养老服务与管理专业为支撑的“一核两翼”布局的生态康养专业群，精准聚焦大健康产业链的关键领域，坚持以培养人才为宗旨、就业为导向、岗位需求为核心、深耕产后康复、儿童康复、中医传统康复方向，助力大健康产业发展。

唐人坊非物质文化遗产传承学院：是贵州盛华职业学院与北京唐人坊文化发展有限公司为了保护和进一步发展贵州少数民族特有的民间工艺而共同设立的专业的研究和推广机构，组建于 2011 年。并于 2012 年创建了“民族服饰博物馆”，目的是系统地搜集整理贵州当地少数民族的文化精品，挖掘其文化内涵，展示少数民族文化的精髓，并且向全省、全国和世界广泛宣传推广。以保护和传承贵州本土苗族、布依族等多种民族文化为宗旨。欢迎加入 GFC 唐人坊非物质文化遗产传承学院，携手 GFC 共创美好未来！成为贵州省政府重点支持的职业学院。与北京唐人坊文化发展有限公司合作。该公司是一家研究民族文化的专业公司，将多种濒临失传的民间工艺进行整合与创新，使其进入现代生活，进入国际市场。把中国的民族民间文化与现代国际潮流相结合，打造以中华 5000 年文化为基础的民族

品牌，使其走出中国，走向世界。

盲人学院：于 2011 年开办，是我国西部地区唯一一所招收盲人的公益性盲人职业教育的民营学院。自开办以来，先后招收盲人学生 496 人，生源地遍及全国 23 个省、市、自治区。近年来，学院成为“贵州省盲人高等教育联合办学点”；“贵州省盲人医疗按摩人才培养基地”；“国家级盲人保健按摩规范化实训基地”；“全国盲人医疗按摩人员考试贵州区域性考试中心”。盲人学院创建了以盲人毕业生为主的“贵州省盲人推拿联盟”品牌盲人按摩推拿联盟店。实现了盲人毕业生高质量就业，高品位服务的教学目标。目前，“贵州省盲人推拿联盟”已有 29 家加盟店，遍布贵州省 9 个市（州）。联盟店还开到了广东广州和西藏拉萨。

盲人音乐学院：作为上海音乐学院现打系“教育扶贫”之援建项目设立于 2016 年。由原上音现打系书记，系副主任，我国著名作曲家——张旭儒教授任（志愿者）院长。上音现打系爵士乐教研组长，著名萨克斯演奏家——章啸路教授任盲人乐团（志愿者）团长；上音现打系李晓川、张雄关、祝海鸣、孙莉莎等任专家（志愿者）老师。盲人音乐学院以及盲人乐团在上海音乐学院专家教师团队、相关教育部门、社会团体机构等的帮助与支持下已取得了骄人的教学与社会艺术实践成果。

学院	招生专业	学院概况及发展方向
互联网营销学院	电子商务	<p>互联网营销学院由清华大学经管学院姜旭平教授(志愿者)担任院长,将专业教学与产业发展紧密结合,产教融合特色突出,与百度、阿里、京东、HTC、趣太利华、梦动科技、今日头条、亚马逊等知名企业深度合作,将真实商业项目导入、驱动教学,实现了“上课就是上班、老师就是经理、业绩就是成绩”的课堂革命。</p> <p>学院办学实力雄厚,现有国家级骨干专业:网络营销与直播电商;省级骨干专业:电子商务、大数据技术;省级重点专业群:互联网营销专业群;省级高水平专业化产教融合实训基地:互联网营销实训基地、百鸟河数字经济生产性实训基地。</p> <p>学生毕业后可在北京、上海、广州、深圳等一线城市或贵阳等地就业,从事互联网营销、网络营销策划、全媒体运营、SEO/SEM、电商运营与推广、电商美工、电商客服、电商直播、短视频运营、数据采集与处理、数据分析与管理、大数据系统运维、大数据营销等工作,学院毕业生综合素质高,深受社会、企业好评。</p>
	市场营销	
	大数据技术	
	软件技术	
	计算机网络技术	
	计算机应用技术(大数据应用)	
	全媒体广告策划与营销	
	网络直播与运营	
	网络新闻与传播	
	网络营销与直播电商	
	中小企业创业与经营	
工商企业管理		
人工智能技术应用		
数字媒体学院	室内艺术设计	<p>学院以信息科学与数字技术为专业核心,以项目技术驱动产教一体化教学,与企业、政府深度合作,以虚拟现实、数字影像、互动多媒体、网络多媒体等数字内容艺术生产为核心,培养学生具有良好的设计素养和数字媒体生产技能,坚持“以文化为基础,以创意为核心,以传播为手段”的理念,努力培养具有扎实基础、富有创意的数字化媒体人才,有效地提高学生的技能应用能力及商业项目实战经验。</p> <p>学院面向平面设计、3D美术设计、UI设计、视频剪辑、影视动画、影视特技特效、室内设计等多个行业岗位培养专业人才,与多家知名企业建立长期合作关系,实现学生与就业岗位无缝对接。</p>
	计算机应用技术(视频编辑与制作)	
	计算机应用技术	
	影视动画	
	广告艺术设计	
数字媒体技术		
财会金融学院	大数据与会计	<p>学院坚持“聚焦中小企业,服务民生需求,实现错位发展”的办学理念,将岗位与教学融合,课程与大赛融合,大赛与考证融合,为不同需求学生量身定做人才培养方案,通过在校期间的培养,让学生成为“会算、会写、会管”的复合型人才。与畅捷通、北京东奥、上海华泽等多家知名企业以及贵州省会计服务行业协会达成深度合作关系,始终将初级会计师备考的两门课程纳入到教学活动中,并开设“初会集训营”,为学生在校期间考证提供全方位保障,考证通过率均超过全国平均水平,在校期间可“订单式”培养,为财会金融行业定向输送优质人才,100%定向就业。</p>
	大数据与财务管理	
	金融服务与管理	
健康与管理学院	康复治疗技术	<p>健康与管理学院以高质量就业为导向,精准聚焦大健康产业链的关键领域,顺应行业需求,长期聘请贵州省职工医院康复科等行业资深专家授课,主要就业方向为各级各类医院康复科室,社区康复中心、儿童康复中心、产后康复中心、高端养老社区等各级各类康复及养老机构。</p>
	康复治疗技术(中医康复)	
	老年保健与管理	
唐人坊非遗学院	工艺美术品设计(文创与产品设计)	<p>学院是与北京唐人坊文化发展有限公司校企合作共同创办的专业学院,积极响应建设“多彩贵州”的号召,根据“以市场为依托,以就业为导向”的原则开设课程,产教深度融合,培养具有设计理论和技能实操,既能从事产品设计,又能在生产第一线实际操作的复合型人才。依托民族文化元素,设计与制作适应市场需求的特色文创产品,服务乡村振兴,为贵州省乃至全国旅游行业、文创行业、轻工类行业的建设与发展培养优质人才。</p>
	工艺美术品设计(工艺与美育)	
	服装与服饰设计	

图 6-1 院系设置

6.2 巩固队伍,提升师资力量

6.2.1 优化师资结构

师资队伍是学校办学的基础,是学校发展的重要保障,是衡量学校教学水平、体现办学实力的重要指标。百年大计,教育为本;教育大计,人

才为本。十余年来，贵州盛华职业学院始终坚持“公益兴学，教育扶贫”的办学宗旨，始终秉持“人才强校”的战略，高度重视师资队伍建设工作，坚持“外引内扶，以老带新，重在培青，产教融合”的发展思路，不断加强师资队伍梯队建设。

校内积极开展教学理论知识培训，依托校企合作平台，以产教融合为基石，以项目培训为主要途径，探索“双师型”教师队伍建设。外部积极引进高级爱心志愿者，加大专家教授聘任力度，内部落实教师教学能力提升计划，培养青年骨干人才，全面提高学校教师的政治素质和职业素养、教学科研能力、知识创新能力和社会服务能力。在“授人以鱼不如授人以渔”模式下，以“创新职业教育、实现教育与产业扶贫”为目标，实施“校企深度合作”，学校努力培养和造就一支初具规模、师德高尚、素质优良，具有较高教学水平和较强实践能力的师资队伍。

目前学校共有教师 341 人，其中专任教师 237 人，行业导师和外聘教师 32 人。其中具有副高级及以上专业技术职务教师人数为 19 人；具有硕士及以上学位教师人数为 45 人；“双师型”教师 97 人。

表 6-1 教师数量统计

名称	数量（人）
教师	341
专任教师	237
外聘教师（校外教师/行业导师）	32
“双师型”教师	97

深入持久地抓好师德师风建设、教风建设，不断引导教师深入实践“爱岗敬业、终身学习、教书育人、为人师表”的师德要求；以“爱心·诚信·高尚”的校训教育引领学生；精心组织好新教职工入职培训，通过对青年

教师进行师德师风、“校训”教育，增强青年教师的责任感、荣誉感和对学院的认同感；在教师中组织实施好教学竞赛、评优评选活动；健全和完善考核制度，不断深化分配制度改革，稳步增加教职工收入，充分调动教师的积极性和创造性。积极创造良好的校园文化氛围，增强师资队伍的内聚力，将贵州盛华职业学院建设成为中国“产教融合”特色鲜明的国内高水平知名民办高职院校。

6.2.2 对话国际型教师队伍

贵州盛华职业学院具有其本身的办学特色与长远的发展目标，致力于国际化的教师进行对话，探索建立了一套长时期、大批量、低成本锁定国际化高品质志愿者教师的“盛华爱心引智模式”，平均每年招募来自全球的20-30名国际化志愿者教师来校任教和工作，其中包括国内外知名大学的高品质国际化志愿者教师，招募他们到校进行长期或短期教学服务，丰富教学资源。学校计划实施招募国际化志愿者教师深度融入学校教学管理的有效机制，充分释放国际化志愿者师资的专业特长与潜能，建立了多元化的四个流向：流向课堂教学、流向实训指导、流向行政管理、流向素养培育。通过促使国际化志愿者教师全面介入学校教学管理，有效提升学校办学质量，拓宽了学校干部教师的国际化视野，促进学校国际化发展。

6.3 课程建设

6.3.1 课证融通

为深入推进课证融通，增加学生实习就业砝码，同时充分检验专业教学成果，贵州盛华职业学院成功申报了职业技能等级认定考点，联合企业行业贯通学生考证通道，积极组织相关专业学生报名参加职业技能等级认

定考试。

表 6-2 职业技能等级认定情况

工种	报考人数	合格人数
保健按摩师	200	184
电子商务师	66	14
广告设计师	74	57
计算机程序设计员	37	22
客户服务管理员	55	32
合计	432	309

6.4 教材建设提升教学质量

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革，全面推进素质教育培养创新人才的保证。加强领导是教材建设的根本保障，校领导高度重视教材的建设，成立了以校长担任主任的教材管理委员会。在教材建设中要重视教材的选用，不得选用未经审核或审核未通过的教材，确保高质量的教材进入课堂，保证教学质量。

表 6-3 已出版教材统计

教材名称	ISBN 号	出版单位	主编
社会化媒体运营实务	9787304071288	国家开放大学出版社有限公司	盛华
VR 全景拍摄一本通	9787115537706	人民邮电出版社有限公司	朱富宁
职场必胜十法则	9787517706588	中国发展出版社	陆凡、安妮
认识你真好	9787517711698	中国发展出版社	陆凡、安妮
VR 大学实用英语 1	9787895150348	上海外语音像出版社	郭浩儒、史红敏
VR 大学实用英语 2	9787895150386	上海外语音像出版社	许幸子、罗娅
VR 大学实用英语 3	9787895150379	上海外语音像出版社	王海芬、李静

6.5 数字化校园建设

贵州盛华职业学院智慧校园以“大数据、云计算、群体智能、物联网、移动互联”等前沿技术为支撑，推动信息技术与教育融合创新发展，以事务为驱动、淡化部门标识、感知用户行为，为校园用户的教学、科研、管

理、生活等提供全周期专属服务，全面打造与师生认知相一致的泛在智慧应用环境。



图 6-2 智慧校园标准与评价体系

6.6 实训基地建设

表 6-4 校内外实训基地汇总

序号	校内/校外	名称	设备台/套	总值(万元)	主要实训项目
1	校内	百度互联网营销实训室	80	36	搜索营销与数据分析类项目
2	校内	跨境电商实训室	60	27	跨境电子商务平台运营类项目
3	校内	阿里电子商务运营实训室	60	27	网上开店和运营推广类项目
4	校内	网络舆情监测实训室	82	36.9	品牌网络舆情监测类项目
5	校内	数字化服务营销实训室	75	33.8	电商客户服务实训项目
6	校内	电商直播实训中心	8	3.6	品牌网络舆情监测类项目
7	校内	HTC 威爱教育虚拟现实实训中心	310	612	虚拟现实实训项目
8	校内	VR 5G+VR 智慧教室	340	102	VR 课程教学

9	校外	招生派整合营销基地	80	40	OTO 互联网+招生实训项目
10	校外	腾讯广告营销实训基地	40	22	腾讯广告营销类实训项目
11	校外	数字经济产业实训基地	20	11	数字营销类实训项目
12	校外	双龙 VR 内容素材制作基地	40	20	VR 商贸英语课件单帧全景图素材库制作
13	校外	人工智能大数据项目双创基地	100	45	数据标注与分析实训
14	校外	百鸟河数据工场实训基地 (B5)	150	67.5	道路类数据标注、语音类数据加工、自动驾驶数据加工、人脸识别数据加工等实训
15	校内	会计实训室	80	60.3	初级会计实务操作 银行业综合柜台实务
16	校内	会计实训室	47	49	会计职业技能大赛、税务技能大赛
17	校内	会计实训室	80	22.7	初级会计实务操作、银行业综合柜台实务
18	校内	人体解剖、康复评定实训室	31	3	人体解剖、康复评定
19	校内	茶实训基地	29	11.1	茶叶审评与检验实训
20	校内	中医传统康复实训室	10	3.2	中医康复
21	校内	儿童康复、物理因子治疗、作业治疗实训室	26	34	物理因子治疗、作业治疗、感觉统合
22	校内	运动治疗技术实训室	31	33.257	运动治疗
23	校内	酒店管理省级开放实训室基地	60	100	酒店运营与管理
24	校内	茶专业产教研学鉴省级开放实训基地	40	100	茶叶采摘加工销售茶艺
25	校内	盲人保健按摩规范化实训基地	10	20	按摩实训
26	校内	贵州省盲人医疗按摩人才培养基地	10	40	盲人医疗实训
27	校内	盲人学院计算机实训室	41	15	计算机应用实训
28	校内	盲人学院推拿实训室	30	10	推拿实训
29	校内	非遗学院实训基地	156	73.6108	民族工艺品制作
30	校外	数字小镇实训基地	271	172.4251	民族工艺品制作

6.7 政策保障

质量提升工程项目开展以来，学校经过不懈努力，在项目申报方面，也取得了一定的成绩，下一步，学校将继续按照建设要求，严格执行各项项目建设情况。同时，严格执行资金使用规范，落实好监督和稽核，让每个

项目的建设经费做到专款专用。

6.7.1 资助政策

按照民办教育法律法规规定，民办学校要建立健全奖助学金评定发放与管理机制，从应收学费收入中提取不少于5%的资金，用于奖励和资助学生，落实捐资助学相关优惠政策措施，贵州盛华职业学院从2009年得到贵州省政府的批准开始筹办。2011年秋季开始了第一届学生的招生。为了有效帮助贫困学生，学校商议决定学校将应收学费的35%以上作为奖助学金，帮助学生完成学业。

2023年共报到新生1446人，其中建档立卡学生550人，农村户籍666人，其他学生人数230人，应收学费939.9万元，新生奖学金达419.4万元。数据显示，2011年—2015年，贵州盛华职业学院针对农村户籍学生享受免除学费、奖助学金等政策；2016年—2023年农村建档立卡的贫困户子女3年学费全免，共6381人次受益；设立“盲人三免三提供助学金”，共515名盲人学生受益；设立“残疾学生助学金”，每人2000元/年—4000元/年不等，共128名残疾学生受益；面向贵州贫困偏远山区招收优秀初中毕业女生到校免费学习民族文化技艺，共317名初中毕业贫困女生受益。办学以来，累计资助11178.81万元。

6.7.2 经费保障

2023年度办学经费总收入为4,240.64万元，主要来源为学费收入2,749.10万元，占比65%，住宿费收入242.58万元，占比6%，政府补助收

入 778.73 万元，占比 18%，考试培训费收入 173.69 万元，占比 4%，经营收入 131.28 万元，占比 3%，其他收入 126.66 万元，占比 3%，捐赠收入 38.60 万元，占比 1%；2023 年度经费收入为如图 6-1，学费收入，中央、地方财政投入经费、学费收入，均呈稳健增长，确保学校的正常运行。

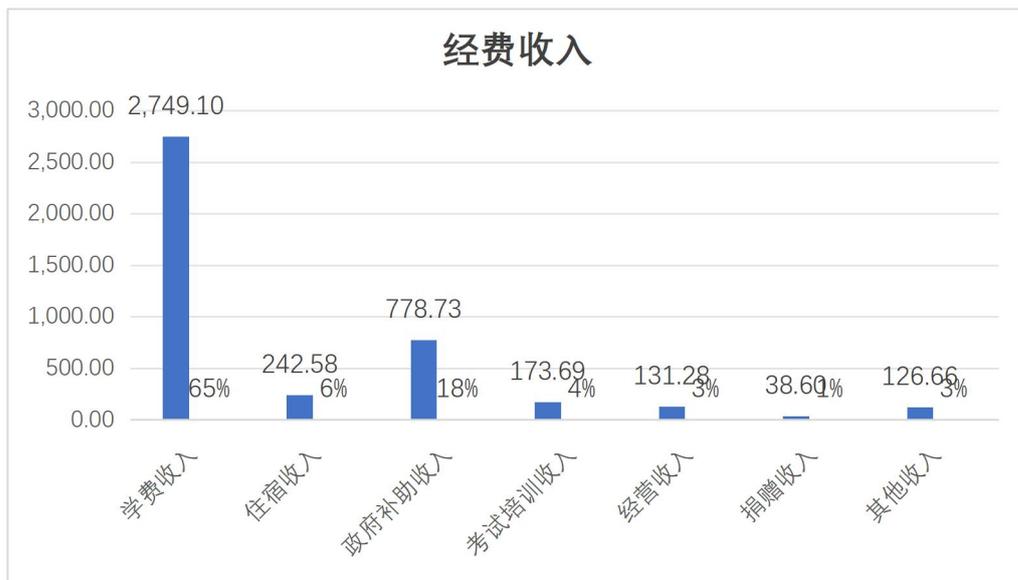


图 6-3 2023 年经费收入

2023 年办学经费支出总金额 4,048.39 万元。学院办学经费支出包括基础设施建设、设备采购、教学改革及研究、师资建设、图书购置、教学经费及其他支出，设备采购、教改及研究所占比例提升较大中央、地方政府专项资金支出 1,293.87 万元，教学单位支出 1,453.60 万元，行政日常运营支出 1,267.15 万元 经营支出 17.71 万元，其他费用支出 16.06 万元。

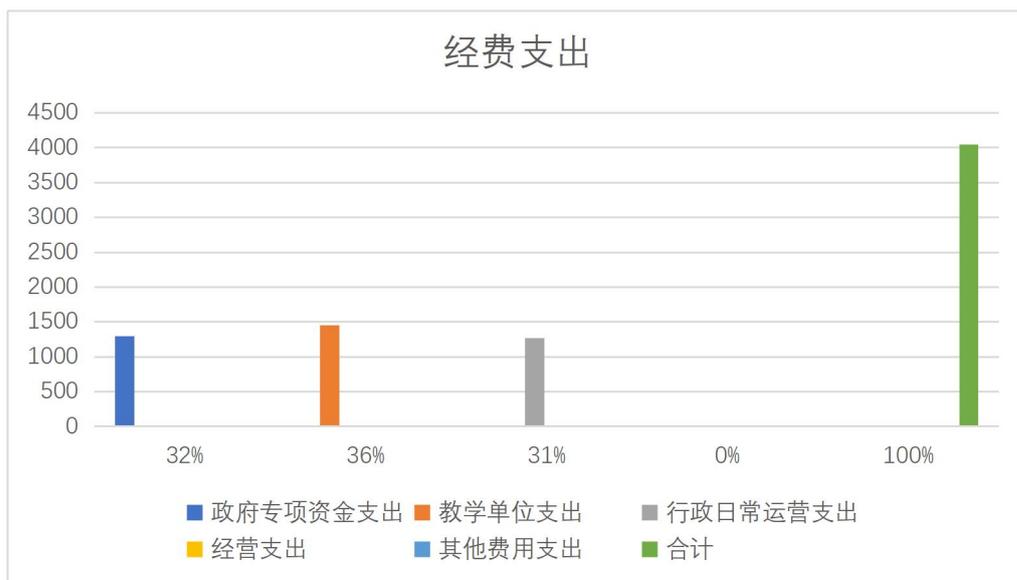


图 6-4 2023 年经费支出

7. 面临挑战

7.1 教学科研的能力有待提高

学校和教师应深入理解“教而不研则浅，研而不教则空”的理念，注重教学与科研的结合，共同推动教育发展。教学研究是教育教学的核心，教师应关注每个环节，从细节中发现问题、解决问题。同时，应注重研究成果的实际应用，将其转化为教育教学的改进。学校应正视科研成果转化率的问题，加强科研政策的引导和激励机制，确保重大科研项目得到有效组织管理，并加强跨专业科研团队的建设。完善科研体系，加强科技创新的推动力，为国家的进步做出更大贡献。

7.2 社会服务能力有待提升

学校在社服建设上仍需努力，在以下方面需进一步完善和提升。

- (1) 加强教师社会服务能力，通过培训、研讨会增强教师意识和素养。
- (2) 加强与社会合作，拓展社服领域，与企事业、社区合办公益活动。

(3) 培养学生的社会服务能力，优化课程，开展实践，设立奖项激励学生参与。

(4) 政府和各界应关注支持学校社服建设。

7.3 教育数字化需进一步推进

在二十一世纪的今天，科技的发展日新月异，数字化已成为社会发展的主流趋势。教育领域也在不断探索数字化的发展道路，力图借助先进的技术手段，提升教育质量，拓宽教育覆盖范围。学校在教育数字化上面临多方面的挑战。

(1) 技术更新迅速，对经济压力大，易造成资源过时。

(2) 教师需提高数字素养，以适应数字化教育。

(3) 网络安全问题严重，需保护信息和隐私。

(4) 教育评价体系需变革，以适应数字化教育。

综上所述，教育数字化需进一步推进，学校需正视问题并优化教育环境，以实现教育的高质量发展。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：贵州盛华职业学院(14371)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1096
2	毕业去向落实人数	人	992
	其中：毕业生升学人数	人	81
	升入本科人数	人	81
3	毕业生本省去向落实率	%	64.01
4	月收入	元	4217.95
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	992
	其中：面向第一产业	人	12
	面向第二产业	人	98
	面向第三产业	人	882
6	自主创业率	%	2.74
7	毕业三年晋升比例	%	18.23

表 2 满意度调查表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	67.93	1200	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	66.31	1200	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	66.49	1200	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	87.40	1200	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	77.74	1200	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	78.21	1200	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	95.16	661	电话回访
	其中：应届毕业生满意度	%	96.40	661	电话回访
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.23	568	网上调查
3	教职工满意度	%	92.80	204	抽样调查
4	用人单位满意度	%	66.26	661	网上调查
5	家长满意度	%	93.29	247	电话调查

表3 教学资源表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	18.53
2	双师素质专任教师比例	%	19.83
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	2.53
4	专业群数量	个	4
	专业数量	个	43
5	教学计划内课程总数	门	301
		学时	47807.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	16
		学时	3958.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
校级数量	门	0	
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	7
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	4
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	500.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	19681.71

表 4 服务贡献表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	898
	其中：A类：留在当地就业	人	111
	B类：到西部和东北地区就业	人	632
	C类：到中小微企业等基层就业	人	844
	D类：到大型企业就业	人	53
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	6
	非学历培训学时	学时	355.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	84.78

表 5 国际影响表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	4555.00
2	年生均财政拨款水平	元	1130.71
3	年财政专项拨款	万元	820.90
4	教职员工额定编制数	人	0
	教职工总数	人	247
	其中：专任教师总数	人	237
	思政课教师数	人	9
	体育课专任教师数	人	3
	美育课专任教师数	人	5
	辅导员人数	人	23
	班主任人数	人	3
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2892
	其中：学生体质测评合格率	%	73
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	362
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	5
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	813.00
	年支付行业导师课酬	万元	40.42
10	年实习专项经费	万元	30.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.81



盛華學院是一個大愛的家庭

GFC is a Big Loving Family

誠信 · 愛心 · 高尚

INTEGRITY LOVE NOBILITY



盛华学院官方微信