

阳江职业技术学院 高等职业教育质量报告 (2023 年度)



2023 年 12 月

年报公开形式及网址

年报名称	公开形式	发布网址
阳江职业技术学院高等职业教育质量报告（2023 年度）	公开发布	https://www.yjpt.edu.cn/xyzx/ztl/ztlbg

内容真实性责任声明

学校对阳江职业技术学院质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2024 年 1 月 15 日

撰写说明

为了提高教育质量、提升办学水平，根据广东省教育厅《广东省教育厅关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2023）的通知》要求，阳江职业技术学院对2022-2023 学年学校职业教育人才培养质量和办学水平进行了总结。学校以2022年9月至2023年9月人才培养工作情况为主要依据，在北京睿新中科教育科技有限公司的协助下，通过资料搜集、问卷调查、重点访谈等方式，在数据分析的基础上，形成了《阳江职业技术学院高等职业教育质量报告（2023 年度）》。

报告分为人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等七个部分，以及《学校基本状态数据表》和“计分卡”“学生反馈表”“资源表”“服务贡献表”“落实政策表”“国际影响表”等六张数据表。

目录

年报公开形式及网址	I
撰写说明	III
前 言	1
1 人才培养	4
1.1 立德树人.....	4
1.1.1 强化思政教育.....	4
1.1.2 开展主题教育.....	5
1.1.3 注重德育培养.....	6
1.2 多样成才.....	9
1.2.1 智育成才.....	9
1.2.2 体育成才.....	10
1.2.3 美育成才.....	12
1.2.4 劳育成才.....	14
1.3 技能培养.....	15
1.3.1 专业技能培养.....	15
1.3.2 实践能力培养.....	19
1.3.3 创新创业能力培养.....	20
1.4 职业发展.....	22
1.4.1 毕业生就业基本情况.....	22
1.4.2 毕业生就业质量.....	23
1.4.3 用人单位对毕业生的满意度.....	25
2 服务贡献	28
2.1 服务产业落地.....	28
2.1.1 技术服务.....	28
2.1.2 培训服务.....	29
2.2 服务更充分就业.....	30
2.2.1 开展就业指导.....	30
2.2.2 扩大就业渠道.....	31
2.2.3 提供就业信息.....	32
2.3 服务地方社区.....	33
2.3.1 服务基层治理.....	33
2.3.2 服务民生福祉.....	34
2.3.3 服务职业培训.....	35
2.4 服务乡村振兴.....	37

2.4.1 科技下乡服务.....	38
2.4.2 乡村振兴帮扶.....	39
2.5 特色服务.....	41
3 文化传承	43
3.1 传承工匠精神.....	43
3.2 传承红色基因.....	44
3.2.1 举办红色主题党日活动.....	44
3.2.2 开展红色实践活动.....	45
3.2.3 举行红色文化活动.....	46
3.3 传承优秀传统文化.....	47
3.3.1 开展非遗教学.....	47
3.3.2 建设非遗保护平台.....	49
3.3.3 组织非遗表演活动.....	49
4 国际合作	51
4.1 国际交流.....	51
4.1.1 引进培养国际师资.....	51
4.1.2 开展师生国际交流项目.....	52
4.2 开发标准质量.....	53
4.3 助力“一带一路”建设.....	54
5 产教融合	56
5.1 机制共筑.....	56
5.1.1 完善相关制度.....	56
5.1.2 聚焦重点任务.....	56
5.2 资源共建.....	57
5.2.1 依托产业学院推进校企合作.....	57
5.2.2 建设高水平实训基地.....	58
5.3 人才共育.....	59
5.3.1 持续深化“现代学徒制”人才培养.....	59
5.3.2 校企合作双元育人.....	63
5.4 开展 1+x 证书制度试点.....	66
5.5 双师共培.....	67
5.5.1 建立健全“双师型”教师准入机制.....	68
5.5.2 完善激励与监管兼顾的“双师”保障机制.....	68
5.5.3 优化“双师型”教师培养机制.....	68
6 发展保障	70

6.1 党建引领.....	70
6.1.1 建设思路.....	70
6.1.2 思政课程.....	71
6.2 经费保障.....	72
6.3 条件保障.....	73
6.3.1 办学定位.....	73
6.3.2 办学条件.....	74
6.3.3 困难帮扶.....	76
6.3.4 师资保障.....	77
6.4 质量监督保障.....	79
6.5 政策保障.....	80
6.5.1 国家政策.....	80
6.5.2 地方政策.....	81
7 面临挑战	83
7.1 面临挑战.....	83
7.1.1 国际形势复杂多变带来挑战.....	83
7.1.2 服务区域经济社会发展面临挑战.....	83
7.1.3 职业教育发展面临挑战.....	84
7.2 对策.....	84
7.2.1 强化党建引领推动高质量发展.....	85
7.2.2 优化办学环境提高办学条件.....	85
7.2.3 创新人才培养加强专业建设.....	86
附表 1 人才培养质量计分卡	88
附表 2 满意度调查表	89
附表 3 教学资源表	90
附表 4 服务贡献表	93
附表 5 国际影响表	94
附表 6 落实政策表	95

表目录

表 1-1 学校美育师资队伍	13
表 1-2 学校各招生类型招生情况一览表	16
表 1-3 校级专业资源库建设情况一览	17
表 1-4 省级精品在线开放课建设情况一览表	18
表 2-1 2022—2023 学年学校对外社会培训统计情况	36
表 5-1 阳江职业技术学院现代产业学院一览表	57
表 5-2 2023 年省级现代学徒制招生专业表	62
表 5-3 2023 年省级现代学徒制在校生设置专业一览表	62

图目录

图 1-1 听道德模范讲故事	5
图 1-2 学校德育建设网络平台	6
图 1-3 学校国旗护卫队	7
图 1-4 “我身边的榜样”宣传墙报	7
图 1-5 《学工之家》杂志	8
图 1-6 学校举行学生赴河北涿州参与灾后重建凯旋归来欢迎仪式	8
图 1-7 毕业生获得国家奖学金	9
图 1-8 优秀毕业生高宝儿	10
图 1-9 参加广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）健身指导赛	11
图 1-10 参加省大学生武术套路锦标赛	11
图 1-11 第十七届学生社团文化节	14
图 1-12 宿舍文化节颁奖仪式	15
图 1-13 “三二分段”专升本协同育人项目交流会	18
图 1-14 易捷校企产教融合创新实训基地	20
图 1-15 学生亮相第十七届“挑战杯”赛场	21
图 1-16 学校 2023 届全日制普通在校毕业生就业地区分布	23
图 1-17 学校 2023 届全日制普通在校毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布	23
图 1-18 学校 2023 届全日制普通在校毕业生签约单位发展空间分布	24
图 1-19 学校 2023 届全日制普通在校毕业生工作稳定性情况分布	24
图 1-20 学校 2023 届全日制普通在校毕业生就业总体满意度评价	25
图 1-21 用人单位对全日制普通在校毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价	26
图 1-22 用人单位反馈愿意继续招聘学校全日制普通在校毕业生的原因	26
图 1-23 用人单位对全日制普通在校毕业生职业发展潜力评价	27
图 2-1 阳江市五金刀剪企业焊工技能培训班	29
图 2-2 优秀毕业生就业经验分享会	30
图 2-3 校长访企拓岗	31
图 2-4 2023 年毕业生校园招聘会	32
图 2-5 就业政策宣讲会	32
图 2-6 学校师生到社区开展政策宣传服务	33
图 2-7 学校组织师生到阳东区大沟镇中心小学开展结对帮扶工作	34
图 2-8 学校组织师生到挂点社区开展创文活动	35
图 2-9 赴阳东小学开展对口帮扶培训	37

图 2-10 阳江职业技术学院 2023 年三下乡启动仪式	40
图 2-11 农村科技特派员团队送科技下乡培训活动	41
图 2-12 “水稻+禾虫”综合种养技术	42
图 3-1 “劳模工匠进校园”活动	44
图 3-2 开展主题党日活动	45
图 3-3 传承司垌村红色文化	46
图 3-4 纪念“五四”爱国运动青春歌会	47
图 3-5 漆艺师生作品展览	48
图 3-6 学校风筝博物馆和风筝实训室	49
图 3-7 粤剧表演进校园	50
图 4-1 学生为刀博会提供志愿服务	52
图 4-2 陈兴汉教授在会上作交流发言	53
图 4-3 “一带一路”技术创新大赛获奖证书	55
图 5-1 融媒体产业学院揭牌仪式	58
图 5-2 校企共建“精英订单班”	61
图 5-3 现代学徒制开班仪式	63
图 5-4 洲际英才学院企业定制课程	64
图 5-5 基于产业园培训中心的“双元基础，三方协同”人才培养模式	65
图 5-6 “三方协同、四层递进”实践教学体系	66
图 5-7 1+X 网店运营推广职业技能等级证书考核	67
图 5-8 机电一体化技术专业教师与企业管理人员开展双向挂职	69
图 6-1 “阳职思政大课堂”邀请省专家做党的二十大专题辅导	72
图 6-2 2022-2023 年度收入结构图	72
图 6-3 2022-2023 年度支出结构图	73
图 6-4 优秀教师司园园	78
图 6-5 美术教研室教师	78

案例目录

案例 1 走进道德模范，感受道德力量.....	5
案例 2 建设国旗护卫队，厚植爱国情怀.....	6
案例 3 宣传优秀典型，发挥榜样力量.....	7
案例 4 响应号召，赴河北涿州参与灾后重建.....	8
案例 5 颁发国家奖学金，促进学生全面发展.....	9
案例 6 食品与环境工程系优秀毕业生高宝儿.....	10
案例 7 以赛促教、以赛促改、以赛促升.....	10
案例 8 武术竞赛获佳绩.....	11
案例 9 线上线下培养，完善美育课程体系.....	12
案例 10 加强队伍建设，配齐配强美育师资.....	12
案例 11 社团活动丰富多彩，多元助推美育成才.....	14
案例 12 举办毕业生作品展览会.....	14
案例 13 开展卫生劳动评比，培养良好生活习惯.....	14
案例 14 校际合作，“三二分段”协同育人.....	18
案例 15 教学模式改革，“教学做”一体化推进.....	19
案例 16 校外基地搭平台，实践教学育人才.....	20
案例 17 发挥学科专长，培养产业人才.....	29
案例 18 分享就业经验，提升就业能力.....	30
案例 19 校领导访企拓岗，找渠道促就业.....	31
案例 20 举办校园招聘会，提供就业机会.....	32
案例 21 宣传国家政策，服务基层社区.....	33
案例 22 结对帮扶送教，服务基层民生.....	34
案例 23 开展志愿服务活动，推动创建文明城市.....	34
案例 24 中文系帮扶阳东区开展基础教育培训.....	36
案例 25 “三下乡”社会实践，助力乡村振兴.....	39
案例 26 农产品加工技术培训，助力乡村特色产业发展.....	40
案例 27 种养技术促发展，服务农业做贡献.....	42
案例 28 劳模工匠进校园，敬业执着感人心.....	43
案例 29 传承红色精神，奋进新征程.....	45
案例 30 传承红色文化，“绘”讲红色故事.....	45
案例 31 举办青春歌会，纪念五四运动.....	46
案例 32 漆艺进课堂，传统与现代艺术融合.....	48
案例 33 传承风筝文化，打造非遗保护平台.....	49
案例 34 传统艺术进校园，粤剧文化放光彩.....	50

案例 35 全力服务刀博会，提升专业化国际化素养.....	51
案例 36 加强国际交流，提升学术影响力.....	52
案例 37 融入“一带一路”发展，参加技术创新大赛.....	55
案例 38 深化产教融合，校媒协同育人.....	57
案例 39 加强人才培养，校企共建实践基地.....	58
案例 40 “精英订单班”助力学生扬帆起航.....	60
案例 41 校企协同育人，深化学徒制试点.....	62
案例 42 开设定制课程，双元育人促发展.....	64
案例 43 “双元基础、三方协同”，构建人才培养新模式.....	64
案例 44 “三方协同四层递进”，创新实践教学新体系.....	65
案例 45 “书证融通、三阶递进”，创新人才培养模式.....	66
案例 46 实行校企“双向挂职”.....	69
案例 47 开设思政大课堂，高质量讲好思政课.....	71
案例 48 三尺讲台攻科研，万亩田间助发展.....	77
案例 49 教师团队壮大发展，成果丰硕.....	78

前言

阳江职业技术学院成立于 2001 年 5 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案、阳江市人民政府举办的综合性普通高等学校。学校的前身阳江师范学校创建于 1916 年，学校传承了百年师范教育的优良传统，为国家培养了大批建设人才，是关山月、许章衡、谢天赐、陈章绩等艺术名家的母校，粤西地区教师队伍中坚力量的摇篮。

学校以“崇德远志，精艺博才”为校训，按照“立足地方，以区域发展需要的专业为主体；培养可持续发展的高技能实操型人才；建设为区域发展做出重要贡献的高等职业院校”的办学定位，办优师范、办强工科，突出优势，凝聚特色，注重实践能力的培养和人文素质的教育，培养人民满意、社会需要、具有持续竞争力的高素质技术技能人才。

学校现有中文系、外语系、数学系、财经系、机电系、信息工程系、食品与环境工程系、艺术与设计系、旅游管理系、体育系、思想政治理论课教学部和继续教育部等 10 系 2 部，开设专业 45 个，拥有省级高水平专业群 4 个，省级品牌专业 2 个、省级重点专业 2 个。学校坚持走内涵发展之路，按“一体两翼”（以工科为主体，以现代管理及艺术设计为两翼）、办优教师教育专业的发展思路，持续优化专业结构调整。重点打造智能制造、海洋与食品、人工智能、现代商贸、蓝色旅游、融媒体与创意设计、教师教育等专业群，

初步构建了效应明显、优势专业突出、特色专业协调发展的专业群体系,为粤港澳大湾区经济社会发展提供人才和智力支撑。学校通过实施“集中优势、错位发展”战略,2022年9月成功入选省域高水平高等职业院校建设计划培育单位,成为粤东西北地方高职院校5所入选学校之一。

学校的教学改革、科研创新能力不断提升。目前,建成省工程技术中心1个、省高校工程技术中心3个、市重点实验室、工程技术研究中心8个,获得专利授权151件(其中发明专利16件),省级科研立项89项,发表高质量论文73篇,主编专著、教材100余本。普通高校重点科研项目平台和项目立项连续三年位居粤东西北高职院校前列,2023年度学校作为全省5所获得拟立项高职院校单位之一、粤东西北唯一一所高职院校获得广东省基础与应用基础研究基金自然科学基金项目拟立项公示2项。近五年来,学生参加各类竞赛获省级以上奖项582项(其中国家级一等奖9项、二等奖17项、省级一等奖58项、二等奖125项)。近五年的省级教学教改课题、省级实训基地和省级大学实践基地等省级质量工程立项数量在同类高职院校中名列前三。

学校曾先后荣获:

- 全国首批水产技术推广人员培训基地
- 国家自然科学基金依托单位
- 广东省第一批非物质文化遗产研究基地

- 中华文化传承基地
- 广东省中小企业培训示范基地
- 广东省社会科学普及先进示范基地
- 广东省环境教育基地
- 广东省中小学知识产权教育试点学校
- 阳江市人才工作示范点
- 阳江市青年就业转移培训中心
- 阳江市扶贫就业技能培训中心

2022-2023 学年,学校全体教职员工作积极宣传贯彻党的二十大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,在省委教育工委的正确指导和市委、市政府的正确领导下,按照学院党委第三次代表大会提出的奋斗目标,把握新机遇,开启新征程,不断推进各项工作,为建设高质量职业院校而努力奋斗。坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,深化产教融合、校企合作,以建设以工为主,农、管、文、艺、教协调发展,海洋特色鲜明、智能制造见长的高水平职业技术大学为目标,立足阳江、融入大湾区、面向全省、辐射全国,主动服务区域经济社会发展,主动服务乡村振兴,为我市打造沿海经济带的重要战略支点、宜居宜业宜游的现代化滨海城市和“双区”建设服务培养更多的道德高尚、技能过硬的高职人才,积极做出“阳职贡献”。

1 人才培养

学校认真落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，不断加强专业技能、实践能力和创新创业能力的培养，促进学生职业发展。

1.1 立德树人

学校通过开展“五个一工程”，采用实践育人、基层育人、生活育人、铸魂育人等方式，将德育测评工作融入学生教育管理全过程，深入推进新思想“五进”行动，落实习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑、进公寓、进网络”。

1.1.1 强化思政教育

学校以强化思政课程来落实立德树人根本任务。一是加强规范管理，出台《阳江职业技术学院课程思政改革实施方案》。二是注重各类课程与思想政治课同向同行，坚持改革创新，坚持显性教育和隐性教育相统一，挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全程全方位育人。三是申报立项示范课程。目前，学校获得省级思政示范课程立项项目 4 项，校内课程思政项目 51 项（含课程思政示范团队、课程思政示范课程、课程思政教改项目等）。四是加强思政课堂教学和课程考核。学校鼓励学生在课堂上主动回答问题，让马克思主义理论真正入脑入心。同时，在思政课

的成绩考查方面，既看学生的考试成绩，也看学生平时的学习。

1.1.2 开展主题教育

学校深入学习贯彻习近平文化思想，切实开展主题教育调研，深入查找分析学校在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中的问题短板及其根源，聚焦学校发展实际，着力破解学校教育事业改革中的难题，确保学校学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育取得实效。

案例 1 走进道德模范，感受道德力量

学校爱心社自 2004 年成立以来，一直坚持“服务社会，奉献爱心”的宗旨，定期开展“爱心之旅”等品牌活动。2023 年 5 月 25 日下午，爱心社走进阳江市江城区新时代文明实践中心，听道德模范故事，学习身边榜样，感悟道德力量，深化对“奉献爱心，服务社会”这一宗旨的理解，引导大家在思考中实践、在实践中成长，进一步培育志愿服务精神，弘扬时代新风。此次活动进一步激励学生用实际行动学习道德模范，努力提升自己的思想认识，投身社会实践，锤炼自身品格。



图 1-1 听道德模范讲故事

1.1.3 注重德育培养

学校注重在日常学习生活中对学生开展德育教育,通过组建国旗护卫队树立学生爱国主义情怀;通过培育、宣传优秀学生典型为学生树立学习榜样;鼓励学生在关键时刻冲锋在前、勇于担当、无私奉献。学校持续夯实基于“易班”平台的网络德育建设工作(见图 1-2),联合“一站式”学生社区学生事务服务中心,引导学生参与各类主题教育活动,培育和践行社会主义核心价值观。



图 1-2 学校德育建设网络平台

案例 2 建设国旗护卫队，厚植爱国情怀

国旗护卫队是学校的一大特色。多年来，学校国旗护卫队一直秉持“护我国旗扬我国威”的理念，秉承“荣誉、传承、团结、责任”的队训，担负了护卫国旗的光荣使命，积极做好学校日常升旗仪式、军训以及大型活动升旗的工作。

学校国旗护卫队在 2022 年广东省学校国旗护卫队展示交流活动中获得一等奖;在 2023 年中国大学生国旗护卫队展示赛(南方赛区)中,荣获升旗展示单项第一名,队列动作单项第一名,团体总分第一名;在中国大学生国旗护卫队展示赛总决赛中,荣获全国升旗展示赛乙组第二名。

学生国旗护卫队的建设是学校加强国防教育的重要一环，对于全面提升在校学生的国防意识，增强民族自信心与自豪感，树立爱国主义情怀具有重要意义。



图 1-3 学校国旗护卫队

案例 3 宣传优秀典型，发挥榜样力量

学校每月在主教学楼宣传栏出版一期“我身边的榜样”宣传墙报(见图 1-4)，大力发掘、培育、宣传优秀大学生典型。同时，学生处编辑了《学工之家》杂志(见图 1-5)，每期都刊登优秀校友的成功奋斗历程以及每个系的青春榜样及获奖展示，学校每学期向每个班级、每个宿舍发放该杂志，引导学生向上向善。学校通过树立典范，营造了良好的教育氛围，为学生树立了“可亲、可敬、可学”的身边榜样，更好的引领学生向着文明、规范和先进典型迈进。



图 1-4 “我身边的榜样”宣传墙报



图 1-5 《学工之家》杂志

案例 4 响应号召，赴河北涿州参与灾后重建

2023 年 7 月，河北省涿州市遭受严重洪涝灾害，学校体育系刘钦明和廖伟明两位学生积极响应号召，赴河北涿州参与灾后重建。他们凭着坚强的意志，克服了生活中的重重困难和身体的考验，先后深入到小区、村庄、厂区、生活区等受灾严重的区域进行灾后重建工作，历时 9 天，圆满地完成了灾后重建支援任务。两位同学英勇无畏、无私奉献的行动，展现了新时代中国青年学生的优良品质和崇高精神，是当代青年的好榜样，“南方+”等省市媒体对这一事迹进行了专门报道。



图 1-6 学校举行学生赴河北涿州参与灾后重建凯旋归来欢迎仪式

1.2 多样成才

学校坚持系统培养、全面发展的人才培养理念，注重从德智体美劳等多方面对学生进行全面培养，鼓励学生多样成才。

1.2.1 智育成才

学校注重智育培养，鼓励学生努力学习，系统掌握各项知识技能，获得聪明才智。

案例 5 颁发国家奖学金，促进学生全面发展

国家奖学金是由中央政府出资设立的奖学金，用来奖励特别优秀的学生，作为大学生能获得国家奖学金是一项莫大的荣誉，2022-2023 学年学校共有 16 名学生获得国家奖学金。学校在毕业典礼时为这些优秀学生颁奖，鼓励他们发挥示范作用，激励莘莘学子，让全校学生以其为榜样，力争上游，争先创优，形成良好的竞争势头，营造浓厚的学习氛围。国家奖学金的评审与发放激励了广大学生勤奋学习、努力进取，引领学生全面发展。



图 1-7 毕业生获得国家奖学金

案例 6 食品与环境工程系优秀毕业生高宝儿

高宝儿，女，广东肇庆人，是食品与环境工程系风景园林设计专业 2023 届毕业生。该学生在校期间刻苦努力、积极上进，综合测试成绩在专业中始终名列前茅，曾获得 2021-2022 年度国家奖学金、第八届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛银奖、2021 年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀服务队队员。在 2023 年专升本考试中，高宝儿以 414 分考入广东财经大学房地产开发与管理专业。该学生勤奋努力、刻苦钻研、勇于拼搏的精神，为其他同学树立了良好的榜样。



图 1-8 优秀毕业生高宝儿

1.2.2 体育成才

学校认真贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，坚持健康第一的教育理念，把体育工作摆在突出位置，注重体教融合，通过举办运动会、组织学生参加各类体育竞赛等方式，培养学生体育精神，鼓励学生锻炼身体强壮体魄。

案例 7 以赛促教、以赛促改、以赛促升

广东省教育厅于 2023 年 6 月 5 日至 6 日在广东体育职业技术学院举行了 2022-2023 年度广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）健身指导赛。学校体育保健与康复专业学生林家乐、黎观灵、陈嘉婧、黄铨涛四位同学，经体

能竞赛、健康评估与运动处方制定、运动处方实施、岗位知识与能力竞赛四场角逐后荣获三等奖。此次比赛锻炼了学生的身体素质和意志品质，体现了学校坚持“以赛促教、以赛促改、以赛促升”的教育理念，对于学校提升体育教学质量、提高以体育人的能力具有积极意义。



图 1-9 参加广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）健身指导赛

案例 8 武术竞赛获佳绩

2023 年广东省大学生武术套路锦标赛于 6 月 9 日至 11 日在韶关学院举行。本次比赛由广东省教育厅主办，华南师范大学、广州体育学院、深圳职业技术学院等 56 所本专科学校、共计 600 多位运动员参加比赛。

学校体育系黎勇、许柳霞老师带领 4 名学生参加比赛。其中陈文华获男子丙组自选太极拳第四名、太极剑第六名；周楷林获男子丙组太极剑第五名、太极拳第六名；涂子丰获男子丙组枪术第八名；李耿新获男子乙 A 组刀术第八名。通过这次比赛，进一步提高了学生的身体素质和素养，让学生更深入的了解中国传统体育文化，为武术运动在学校的传承发展营造良好的氛围。



图 1-10 参加省大学生武术套路锦标赛

1.2.3 美育成才

加强美育教学。为深入贯彻落实《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》和《广东省教育厅关于上报落实〈学校美育改革发展备忘录〉实施方案的通知》文件精神，学校不断加大美育教育力度。学校成立了阳江职业技术学院美育改革发展工作领导小组，由校领导牵头，各职能部门、教学单位一把手为成员，分级管理，层层推进，落实学校美育改革发展各项工作；制定学校美育改革发展备忘录，明确目标，分解任务，落实政策，细化措施，切实推进学校美育改革发展工作。

案例 9 线上线下培养，完善美育课程体系

学校的美育课程采取线上和线下两种培养模式。其中，线下开设的美育选修课程有《插花艺术》《大学生素质拓展》《围棋》《风筝制作与欣赏》《中华优秀传统文化》等 4 门课程；线上课程主要来自“超星在线课程”、“智慧树网络课程”。目前，学校已开设 300 多门人文素养相关课程（含美育课程）供学生选修学习。学校规定全体在校生都必须在线选修美育课程，同时，学生可以采取分学期、分阶段的方式选修线下美育课程。

学校的美育课程建设有利于完善美育通识教育，通过各学科相互渗透融合共同进行美育教育，能够有效培养提升学生的审美和人文素养。

案例 10 加强队伍建设，配齐配强美育师资

学校加大美育师资队伍建设的力度，在稳定原有普通课和思政课骨干教师队伍的同时，加快公共艺术教师队伍建设，根据美育课程的需求配齐美育教师，优化美育教师队伍年龄结构，提升教师专业化水平，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质美育教师队伍。目前，学校实有公共艺术课程教师 16 人，专业艺术课程教师 31 人，教师数量远多于应配教师数量；

其中，硕士以上学历艺术课程教师达 14 人，本科学历 33 人，双师型教师 15 人，副教授 6 人（见表 1-1）。通过配齐、配强美育师资队伍，学校美育教育质量得到了显著提升。

表 1-1 学校美育师资队伍

在校生数	应配公共艺术课程教师数量	实有公共艺术课程教师数量								
		教师总数	专职教师数	兼职教师数	硕士以上学历	本科学历	其他学历	双师型	副教授	讲师
		16	10	6	3	13		3	3	13
10391	15	实有专业艺术课程教师数量								
		教师总数	专职教师数	兼职教师数	硕士以上学历	本科学历	其他学历	双师型	副教授	讲师
		31	26	5	11	20		12	3	28

数据来源：学校教务处。

举办艺术文化活动。学校团委牵头组建了表演协会、舞蹈协会、书画协会、插画协会、声乐协会、摄影协会等学生艺术社团，全面开展声乐、器乐、舞蹈、书法、绘画、剪纸及手工作坊等多种艺术活动，让学生能根据自身兴趣爱好进行选择，形成“班班有活动、系系有特色”的艺术氛围，从而促进学生多元化发展，多样成才。

2023 学年，学校举办了大型艺术活动，例如 2022 年 12 月，举办了艺术设计系毕业晚会；2023 年 4 月，举办了纪念“五四”爱国运动 104 周年青春歌会；2023 年 5 月，举办了阳江职业技术学院美术设计毕业展览；2023 年 9 月，举办了庆国庆·迎中秋文艺晚会。

案例 11 社团活动丰富多彩，多元助推美育成才

2023 年 4 月-6 月，学校组织了第十七届学生社团文化节，来自 25 个学生社团的 7000 多名学生参与了此次活动。本届学生社团文化节围绕“奋进新征程，青春创未来”，开展了内容丰富、形式多样、创意新颖的社团活动，本次活动还评选了第十六届普通话形象大使。此次学生社团文化节活动充分展示了学校“社彩缤纷”的学生社团文化，为学生的多元化发展特别是在艺术等方面的发展树立了先进典型，在促进学生多样成才方面发挥了示范作用。



图 1-11 第十七届学生社团文化节

案例 12 举办毕业生作品展览会

学校为 2023 届美术教育、广告设计与制作专业的毕业学生举办毕业展览，参展作品创意新颖、内涵丰富、形式多样，包括影视作品、平面广告、室内设计、包装设计、油画、漆画、漆工艺品、雕塑、书法、装饰画，作品总量超过 400 件。展览期间，学校邀请阳江市美术界、广告设计界、教育界等多名社会知名人士对学生作品进行点评。通过举办毕业生作品展览会，充分展现了学生鲜活的艺术激情、旺盛的艺术创造力、丰富的艺术想象力、扎实的专业功底和较高的综合素质。

1.2.4 劳育成才

学校注重对学生开展劳动教育，使学生树立正确的劳动观和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成良好的劳动习惯。

案例 13 开展卫生劳动评比，培养良好生活习惯

举行“创建卫生文明宿舍·营造良好住宿环境”宿舍文化节。为强化学生日常生活习惯，建设文明、卫生、整洁、优美的宿舍环境，推动良好校风、学风

的形成，学生处于 2023 年 3 月 13 日至 4 月 15 日在全校举行“创建卫生文明宿舍·营造良好住宿环境”宿舍文化节评比活动，共评选出获奖宿舍 40 间。各宿舍根据活动评比要求，对宿舍内务卫生进行了大扫除。学校楼委会和各系学生干部在走访宿舍进行评比的过程中及时指出各宿舍存在的内务及卫生问题，并对各宿舍提出整改要求，督促住宿学生要自觉保持宿舍卫生清洁，营造舒适的生活环境。



图 1-12 宿舍文化节颁奖仪式

1.3 技能培养

学校遵循高等职业教育教学规律和高级技术技能人才成长规律，以需求为导向，以职业素养和技术应用能力为主线，加强实践教学环节，在突出人才培养的针对性和应用性的同时，使学生具备一定的可持续发展能力。

1.3.1 专业技能培养

学校以高水平专业群建设为抓手，围绕区域支柱产业和特色优势产业的发展，重点打造 4+3+N 高水平专业群（4 个省级、3 个校级、若干特色专业群）和若干个科技创新平台。以专业建设为龙头，深化产教融合，创新人才引育机制，强

化科技创新与应用，完善社会服务体系，拓宽国际交流合作渠道，全面提升学校整体办学实力。将机电一体化技术、食品检验检测技术、市场营销、小学英语教育等 4 个省级专业群建成省内一流的高水平专业群，带动旅游管理、新闻采编与制作、人工智能技术应用等 3 个校级的高水平专业群同步发展；优化专业结构逐步构建 N 个特色专业群，提升专业群引领产业群高质量发展的能力。完善专业群建设保障机制，形成专业高度契合产业需要的动态调整机制，实现专业群人才供给侧和区域产业群需求侧的全面对接。

招生情况。2022-2023 学年，2023 年学校招生计划 4436 人，录取 4419 人，实际报到人数 3968 人，报到率为 89.79%，创学校历史新高，报到率已超过部分珠三角的省属高职院校，位列粤东西北高职院校前列（见表 1-2）。学生主要来自广东省，共录取 4242 人，占比 97.05 %；外省招生录取 129 人，占比 2.95%。

表 1-2 学校各招生类型招生情况一览表

生源类型	录取人数	报到人数	报到率
学考普通类	2065	1909	92.44%
学考艺体类	98	77	78.57%
中职3+	1211	1062	87.69%
高考普通类类	795	702	88.30%
高考艺体类	202	172	85.14%
退役军人学徒制	48	46	95.83%
总报到率	4419	3968	89.79%

数据来源：校内统计。

录取分数。2023 年普通高考省的专科控制线是 180 分，学校普通类（历史）、普通类（物理）所有专业录取平均分分别是 410.2 分和 409.2 分，均超省控线 230 分；特别是 3 个三二分段专升本协同育人专业，普通类（历史）专业平均分达到 444.3 分，超出历史类本科省控线（433 分）11 分；普通类（物理）专业平均分达到 466.6 分，超出物理类本科省控线（439 分）27 分，且录取最高分达到 487 分。

课程建设。学校开设了公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业综合实践课程等课程。其中，师范类专业公共课程包括“教师教育”课程和“人文与科学素养”课程。此外，学校还开设了中国共产党党史、国家安全教育等课程。

学校在原有精品在线开放课程的基础上，继续打造精品在线开放课程，开展院系二级说课活动，提高优质教学资源的利用率，提高人才培养质量。目前学校已建成校级专业资源库 3 个（见表 1-3）；省级精品资源共享课 2 门，省级精品课程在线课程 2 门（见表 1-4）；校级精品课程 55 门，实施线上线下混合式教学课程 45 门，课证融通课程 105 门。

表 1-3 校级专业资源库建设情况一览

序号	项目名称	项目负责人	立项年份（年）	类型
1	软件类专业教学资源库	罗明挽	2017	专业教学资源库
2	食品营养与检测专业教学资源库	陈铭中	2017	专业教学资源库
3	环境工程技术专业教学资源库	司圆圆	2022	专业教学资源库

数据来源：学校教务处。

表 1-4 省级精品在线开放课建设情况一览表

序号	课程名称	系部	课程负责人	立项年份(年)	类型	备注
1	应用写作	中文系	杜菁锋	2013	省级精品资源共享课	2023年9月通过省级验收
2	Flash动画设计	信工系	刘进军	2013	省级精品资源共享课	2023年9月通过省级验收
3	基础会计与实务	财经系	孙金平	2018	省精品在线开放课程	2023年9月通过省级验收
4	外贸单证	外语系	郑勇文	2021	省精品在线开放课程	

数据来源：学校教务处。

教学改革。学校积极促进教学方法改革，以“教、学、做”一体化为导向，推进“任务引领、项目驱动、情景模拟”的教学改革模式；引入行业标准，改革考核模式，以赛促教。

案例 14 校际合作，“三二分段”协同育人

学校与广东石油化工学院、岭南师范学院、韩山师范学院和嘉应学院四所学校开展了“三二分段”专升本协同育人项目，项目涉及的专业包括电子商务、英语教育、新闻采编与制作专业等。学校通过建立“三二分段”专升本协同育人项目实施工作方案，规范实施流程。学校还定期与合作院校开展交流活动，就专业的发展历程、师资队伍建设、实训基地建设、课程教学改革等情况进行交流，并就专本课程衔接工作进行探讨。



图 1-13 “三二分段”专升本协同育人项目交流会

案例 15 教学模式改革，“教学做”一体化推进

旅游管理专业以《酒店前厅服务与管理》课程打造校级精品课程，2022 年 9 月刘玲老师《前厅服务与管理》精品在线开放课程立项。以“教、学、做”一体化为导向，推进《酒店市场营销》《酒店英语》《客房服务与管理》等课程的教学改革模式。举办旅游管理系第六届酒店职业风采大赛“酒店英语口语”赛项，21、22 级酒店管理专业学生参赛，6 支队伍进入决赛；举办旅游管理系第六届酒店职业风采大赛“客房铺床”赛项，21 级酒店、邮轮专业学生参赛，6 支队伍进入决赛。

1.3.2 实践能力培养

学校注重培养学生实践能力。2023 学年，学校继续推动校外实践教学基地建设。校外实践教学基地安排学生实习、接纳优秀学生就业、教师下企业实践学习工作；同时还开展学生订单班培养、现代学徒制培养，专业骨干教师与基地师傅组队开展大数据与会计专业发展研讨、教材编写、税务咨询与筹划、项目评审等项目合作。

例如，学校市场营销专业紧密联系企业，与珠三角地区、粤西地区共 100 多家企业签订校企合作协议，建立校外实习实训基地，为学生跟岗实习和顶岗实习提供了比较充足的需求选择。市场营销专业拥有省高职教育商贸类人才营销技能公共实训中心、省级质量工程娃哈哈大学生校外实践基地、易捷校企产教融合创新实训基地、聚商网络大学生校外实践教学基地等，现有实训室 13 间，资产总额达到 600 万元以上，包括市场营销综合实训室、网络营销实训室、一体化网店运营实训室、商务谈判实训室、投资理财实训室、创新创

业实训室等,为市场营销专业教师教学提供了充足的实训仿真条件,为学生获得从点到线、从线至面的专业知识和技能提供了全方位的条件支撑。市场营销专业学生的教学满意度达到 99%以上,就业率达到 100%。



图 1-14 易捷校企产教融合创新实训基地

案例 16 校外基地搭平台，实践教学育人才

学校“深圳市财华财务代理有限公司大数据与会计专业”校外实践教学基地始建于 2017 年,占地面积 2000 多平方,硬软件设备价值超过 6000 万元,目前拥有初级会计师 34 人、中级会计师 18 人、会计从业人员 18 人、注册税务师 3 人、注册会计师 1 人。基地设置独立的学生宿舍生活区,公寓式住宿,学生免费住宿,学生的住行安全由专门的经理负责。基地专业资深人才多,经营范围广,服务客户多,专业性、实践性强,自行研究开发了财务核算与报税一体化电算化核算软件,为学校财经系大数据与会计专业共同培养高技能型实用人才提供了强有力的保证。

1.3.3 创新创业能力培养

创新创业教育。学校把创新创业融入人才培养方案,在制定人才培养方案中结合了创新创业教育目标,合理确定课程结构,将创新创业活动融入专业课程教学中,增加实践课程学时学分比例,设置面向全体学生的创新性思维与研究

方法、学科前沿、创业基础等方面课程，改革考试考核内容和方式，突出创新创业能力的考核。全校统一开设 1-2 门创新创业教育在线课程，计 1 学分。

同时，学校还鼓励对开展创新创业的学生实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业；鼓励有条件的专业开展弹性学分制。

创新创业大赛。学校坚持以赛促学、以赛促教，实现教学与培养双提升。2023 年在第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中。学校选送 8 份作品参加省赛，在竞赛中荣获 2 个一等奖，1 个二等奖，4 个三等奖，在粤东西北市属高职院校中名列前茅。“挑战杯”是大学生们展示创新创业能力与水平的大舞台。学校学生在“挑战杯”省赛中的亮眼成绩，是学校创新创业教育成果的一个缩影，已成为学校的“闪亮名片”。学校建立长效联动机制，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，丰富竞赛形式和内容，大力推动学生参与创新创业教育、竞赛等人才培养活动。



图 1-15 学生亮相第十七届“挑战杯”赛场

1.4 职业发展

1.4.1 毕业生就业基本情况

阳江职业技术学院 2023 届全日制普通毕业生共 3379 人。其中，男生 1263 人，占全日制普通在校毕业生总人数的 37.38%；女生 2116 人，占全日制普通在校毕业生总人数的 62.62%，男女性别比为 0.60 : 1。学校 2023 届全日制普通在校毕业生分布在 10 个院系，其中全日制普通在校毕业生规模位居前三位的分别为信息工程系（565 人、16.72%）、艺术与设计系（471 人、13.94%）、中文系（436 人、12.90%）。

毕业生就业率。截至 2023 年 9 月 1 日，学校 2023 届全日制普通在校毕业生毕业去向落实率为 89.46%。

毕业生就业去向。学校 2023 届全日制普通在校毕业生广东省内就业比例达 93.21%。从省内流向区域来看，珠三角地区占 58.77%、粤西地区占 26.65%、粤北地区占 4.49%、粤东地区占 3.30%（见图 1-16）。省外就业毕业生主要流向了上海市、江苏省、北京市等地区。全日制普通在校毕业生中 51.85% 到民营企业就业，赴 500 强企业就业占比达 16.42%，其中世界 500 强企业占比 6.62%、民营 500 强企业占比 5.11%、中国 500 强企业占比 4.69%。此外，有 57.12% 的毕业生赴中小微企业就业。

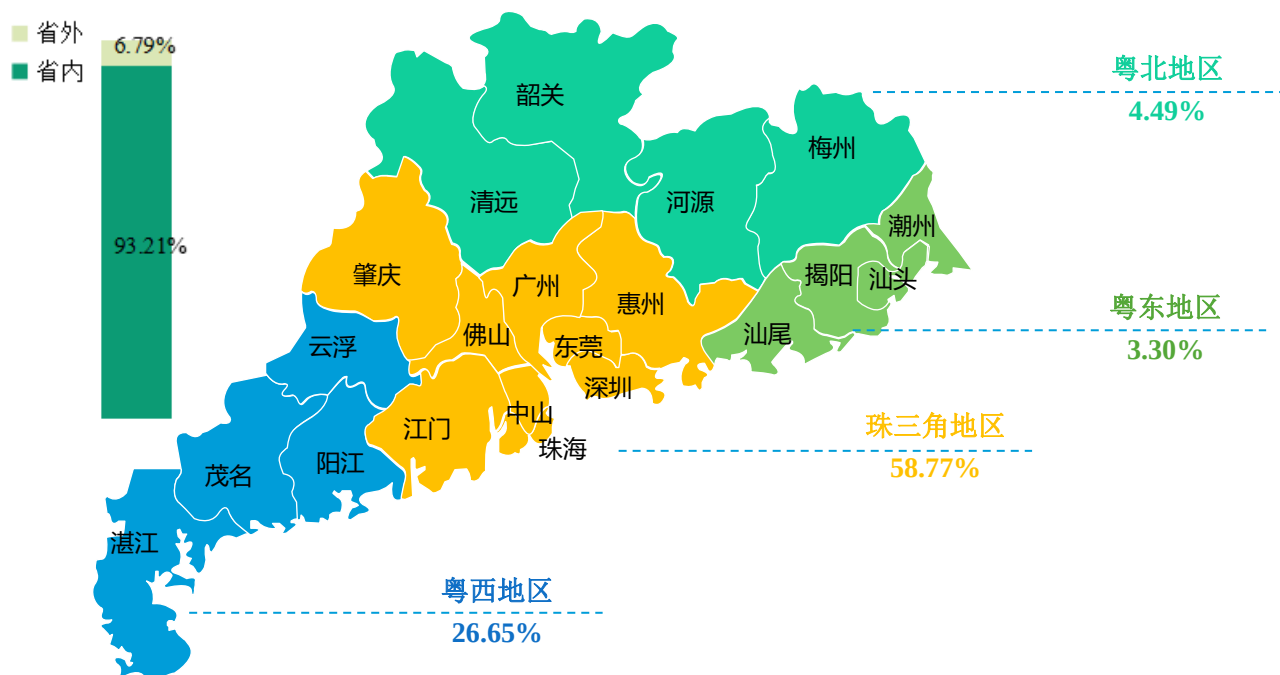


图 1-16 学校 2023 届全日制普通在校毕业生就业地区分布

数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

1.4.2 毕业生就业质量

工作与专业相关程度。2023 届全日制普通在校毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 89.66%、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 94.27%、能力素养与目前岗位要求的匹配度为 96.61%（见图 1-17）。

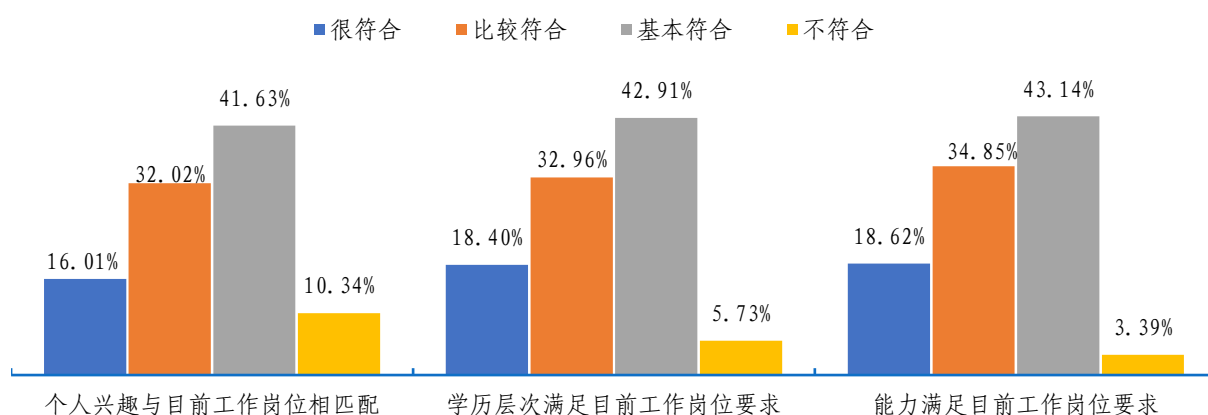


图 1-17 学校 2023 届全日制普通在校毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

职业发展空间。2023 届全日制普通在校毕业生反馈在签约单位有较好或一定发展空间（一般及以上）的占比为 86.74%，其中发展空间很大的占比为 21.17%，发展空间较大的占比为 29.82%（见图 1-18）。

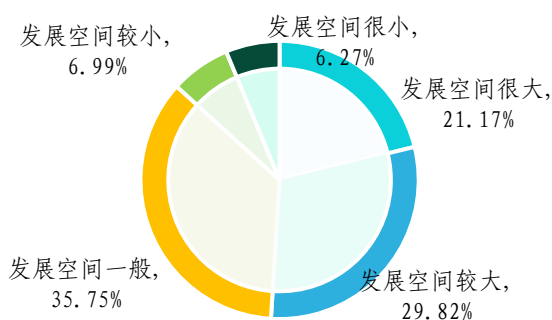


图 1-18 学校 2023 届全日制普通在校毕业生签约单位发展空间分布
数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

就业稳定性。学校 2023 届全日制普通在校毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 48.61%。此外，有 51.39% 的全日制普通在校毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“工资福利较差”、“发展前景有限”、“有更好工作机会”等（见图 1-19）。

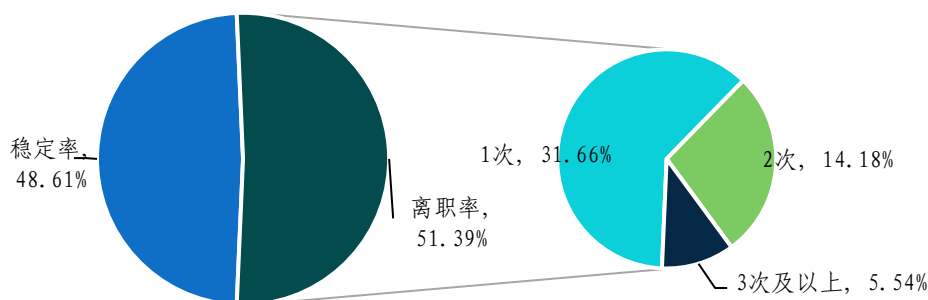


图 1-19 学校 2023 届全日制普通在校毕业生工作稳定性情况分布
数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

毕业生就业满意度。学校 2023 届全日制普通在校毕业生对目前工作的总体满意度达 92.35%，其中“很满意”占比 17.94%， “比较满意”占比 31.00%。全日制普通在校毕

业生对目前工作环境和氛围的满意度为 94.13%，对目前工作内容的满意度为 93.27%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 91.56%，对目前工作强度的满意度为 84.56%（见图 1-20）。

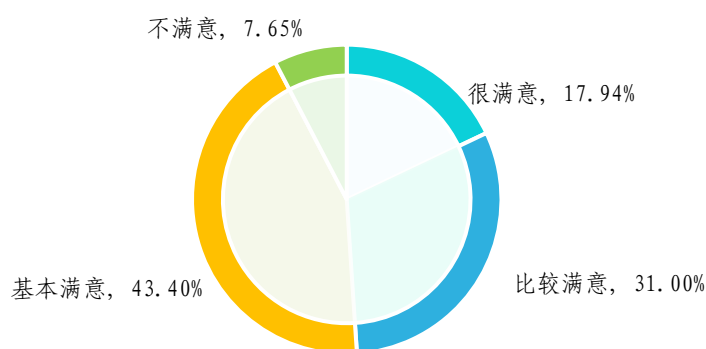


图 1-20 学校 2023 届全日制普通在校毕业生就业总体满意度评价

数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

1.4.3 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的整体评价。全日制普通在校毕业生工作表现获用人单位认可，97.88%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对学校全日制普通在校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 57.67%， “比较满意” 占比 30.69%（见图 1-21）。

用人单位继续招聘学校全日制普通在校毕业生意愿高，占比为 95.38%。反馈愿意继续招聘学校全日制普通在校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（67.74%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（64.52%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（59.68%）（见图 1-22）。

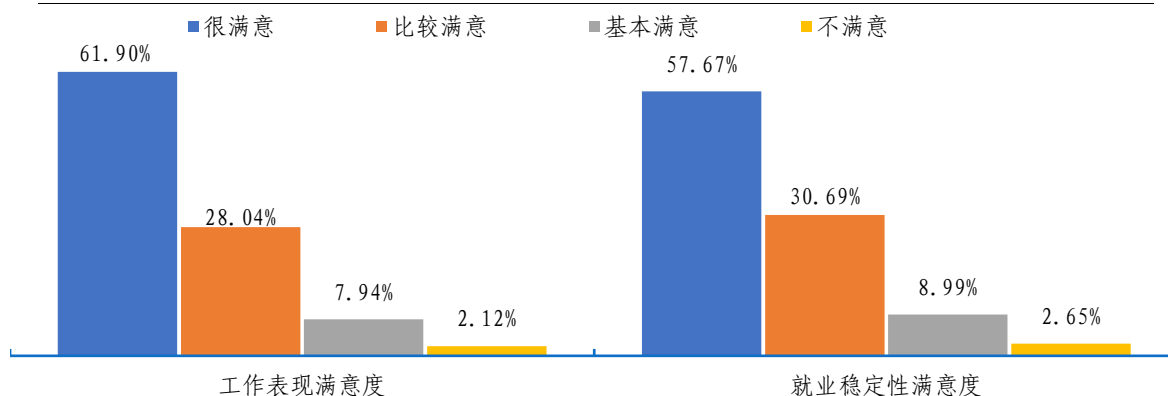


图 1-21 用人单位对全日制普通在校毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价
数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

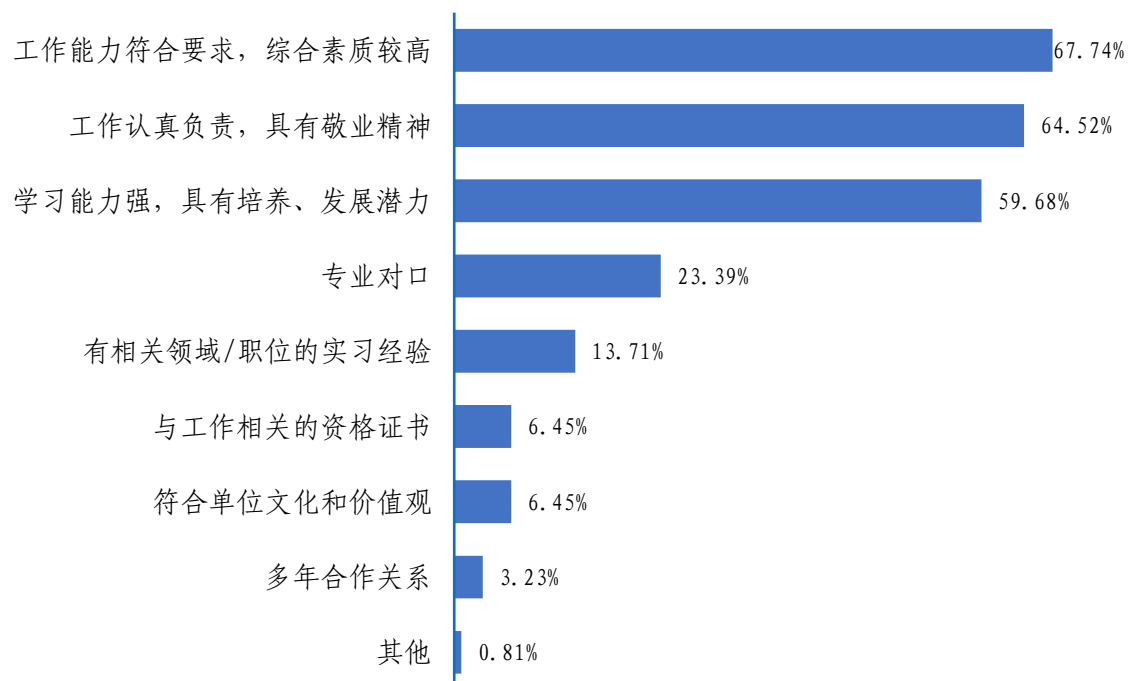


图 1-22 用人单位反馈愿意继续招聘学校全日制普通在校毕业生的原因
数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

用人单位对毕业生能力素养的评价。用人单位对学校全日制普通在校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.51 分（5 分制），对学校全日制普通在校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.42 分，对学校全日制普通在校毕业生职业能力水平评价为 4.44 分。

用人单位认为学校全日制普通在校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 45.50%， “发展潜力较大”的占比为 42.86%（见图 1-23）。

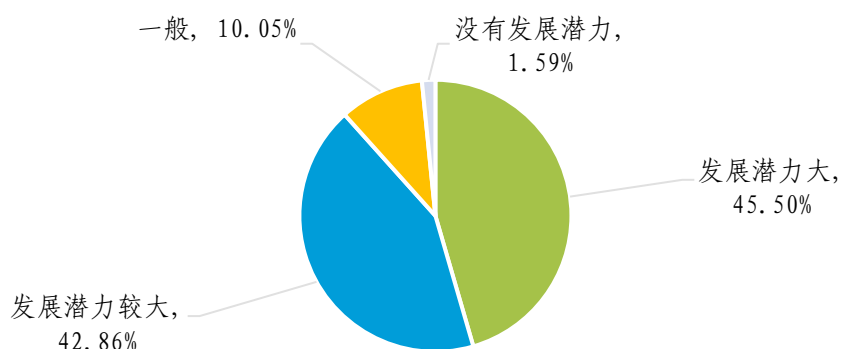


图 1-23 用人单位对全日制普通在校毕业生职业发展潜力评价

数据来源：《阳江职业技术学院 2023 届毕业生就业质量报告》。

2 服务贡献

学校为服务产业落地提供了高水平技术服务,促进了企业发展;为服务更充分就业,开展了就业指导、扩大就业渠道、提供就业信息;为服务地方社区,帮助基层治理,提高民生福祉,提供职业培训;为服务乡村振兴,开展科技下乡和乡村振兴帮扶。

2.1 服务产业落地

学校通过广泛开展社会调查,及时跟踪市场需求的变化,主动适应区域经济社会发展的需要,服务产业转型升级和企业技术创新。

2.1.1 技术服务

学校充分发挥专业优势和技术专长,通过科研成果转化,为产业提供技术服务,推进相关产业发展。

学校围绕地区打造沿海经济带的重要战略支点,推进阳江高新区创建国家级高新技术开发区及创建多个省级高新区,学校结合主动参与材料科学与技术广东省实验室阳江分中心(阳江合金材料实验室)和先进能源科学与技术广东省实验室阳江分中心(阳江海上风电实验室)两大省实验室的建设,围绕发展高新技术产业和推动五金刀剪等传统产业转型升级需求,积极与政府、企业、科研院所合作培育建设综合性研究院、新型研发机构等高水平科技研发创新平台,组

建校内研究室、研究所、研究中心、协同创新中心等多种形式的校级科研平台。引导科研团队、科研人员与有实力的高校、科研院所研究团队合作，培育突破性项目和高质量成果，提高创新研发能力。

2.1.2 培训服务

围绕地方建成千亿级合金材料产业基地、世界级风电产业基地、世界刀剪之都、中国调味品之都，形成 2-3 个超千亿产业集群的人才需求，学校通过提供相关培训服务，促进相关产业人才开发。

案例 17 发挥学科专长，培养产业人才

学校充分发挥高水平专业群特色，通过开展培训，为相关产业培养所需人才，促进本地产业的发展。例如，学校积极推进与阳江市五金刀剪行业协会合作共建“五金刀剪产业学院”，面向刀剪企业组织适岗技能培训和电焊工技能培训。学校与阳江广播电视台合作成立融媒体产业学院，为阳江市数字创意产业和现代服务业培养所需人才。学校充分发挥了在相关领域、相关行业进行人才培养的作用，得到了政府有关部门的充分肯定和广泛赞誉，为阳江多个产业培养了急需紧缺人才，促进了相关产业高质量发展。



图 2-1 阳江市五金刀剪企业焊工技能培训班

2.2 服务更充分就业

学校坚持早谋划、早部署，通过开展就业指导、访企拓岗、举办校园招聘等方式，为毕业生提供就业服务，促进毕业生充分就业。

2.2.1 开展就业指导

学校通过举办创业就业故事分享会、经验分享会、邀请人社部门有关人员解读就业创业形势与政策等多种形式为毕业生提供就业指导，帮助学生了解就业政策，做好职业规划，调整就业期望值，掌握求职技巧。

案例 18 分享就业经验，提升就业能力

2023 年 6 月 15 日，学校机电系组织了优秀毕业生就业经验分享会（见图 2-2）。两位优秀毕业生代表许文国、杜嘉达结合自己的成长经历，向 150 多名在校学生分享了他们的求学求职心路历程及职业发展经验。许文国认为，要尽早确定发展目标，规划职业人生，在工作中实现和创造人生价值。杜嘉达认为，在校期间报读专插本，要制定详细可行的学习计划，科学合理利用时间，持之以恒用心备考。在场同学结合自身情况，就自己所关心的问题与两位毕业生代表进行了互动交流。就业经验分享会帮助学生解决了就业求职中的困惑和疑虑，有助于学生提升求职技巧，提前开展职业规划。



图 2-2 优秀毕业生就业经验分享会

2.2.2 扩大就业渠道

2022-2023 学年，学校书记院长带队持续开展访企拓岗促就业专项行动，千方百计开拓就业渠道和就业岗位，先后走访了佛山皇冠假日酒店、巨轮（广州）机器人与智能制造有限公司等 100 余家企业，掌握行业、企业需求，开拓岗位 1000 多个。

案例 19 校领导访企拓岗，找渠道促就业

为继续深入贯彻落实教育部、省教育厅“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动决策部署，进一步推进学校产教融合、校企合作，拓宽毕业生就业渠道，提高人才培养质量，2023 年 4 月 6 日至 7 日，学校领导带领就业指导中心、外语系负责同志及相关专业骨干教师一起前往深圳开展调研活动。

此次调研，共走访了深圳市汉子昂文化传播有限公司、深圳市佐智科技有限公司、深圳市极致创意显示有限公司和深圳市头狼电子商务有限公司及其合作企业华南城前域跨境电商选品基地、思慕尔科技有限公司、深圳汇诚电子商务有限公司和深圳异维科技有限公司等 8 家企业。

此次访企拓岗促就业专项行动，对于探索新型合作模式，拓展全方位、立体化校企合作的广阔空间，共同为学校毕业生创造优质的就业岗位，促进毕业生就业工作落细、落实，实现学校、企业、学生三方共建共赢具有重大意义。



图 2-3 校长访企拓岗

2.2.3 提供就业信息

学校通过组织校园招聘会、举办就业政策宣讲会、提供就业咨询等方式，为毕业生提供广泛就业信息，帮助学生了解就业相关政策，促进学生就业。

案例 20 举办校园招聘会，提供就业机会

学校积极组织毕业生校园招聘会，为毕业生提供就业机会。2023 年，学校与市人社局联合举办毕业生校园招聘会，邀请来自市内外超过 260 家名优企业共提供就业岗位超过 5000 个，涵盖电子信息、市场营销、机电一体化、食品检验检测等专业。毕业生积极投递简历，与企业现场交流，达成用人意向。同时，招聘会还设有就业指导咨询处、征兵咨询处，提供就业政策和征兵政策宣讲等指导服务。招聘会为毕业生和用人单位搭建了良好的交流平台，同时也为毕业生提供更多的就业选择机会，让毕业生能更便捷地找到自己心仪的工作。



图 2-4 2023 年毕业生校园招聘会



图 2-5 就业政策宣讲会

2.3 服务地方社区

2.3.1 服务基层治理

学校通过组织师生深入基层开展理论宣讲、政策辅导、技能培训、志愿服务等社会服务，积极服务基层社会治理，促进基层社会发展。

案例 21 宣传国家政策，服务基层社区

外语系师生组建的国家资助梦启航宣传服务队于 2023 年 7 月 3 日至 7 号日赴阳春丰收馆、马水镇番薯基地和阳春春晖社区党群服务中心，现身说法向居民介绍并宣传国家资助政策，帮助社区群众了解国家资助政策。宣传服务队定点悬挂横幅、张贴宣传海报、针对社区群众挨家挨户派发国家资助政策宣传手册和助学贷款政策调查问卷、在助农直播以及货品发货中添加国家助学贷款政策相关宣传单，通过这些方式使社区群众对国家助学贷款政策有了更深的了解。

此次政策宣传服务在 2023 年“国家资助和助学贷款政策下乡行”活动中获得立项，有助于社区群众更好地了解国家政策，减少适龄儿童因家庭经济困难而失学的情况。



图 2-6 学校师生到社区开展政策宣传服务

2.3.2 服务民生福祉

学校发挥自身特色，积极服务教育、卫生、养老等民生需求，促进基层社会发展。

案例 22 结对帮扶送教，服务基层民生

2023 年 3 月 27 日，学校组织包括 10 名教师和 40 名志愿学生在内的志愿服务队到阳东区大沟镇中心小学开展结对帮扶工作。本次志愿帮扶活动结合学校自身办学专业特色，发挥特长优势，根据大沟镇中心小学所需开展了体育类、美术类以及综合类的第二课堂课程教学，此外还向该小学捐赠了一批教学物资。送教帮扶活动得到了大沟镇中心小学师生的欢迎，获得了一致好评。这次志愿活动对于培养学生帮扶意识，提升教学能力，服务基层民生福祉具有积极意义。



图 2-7 学校组织师生到阳东区大沟镇中心小学开展结对帮扶工作

案例 23 开展志愿服务活动，推动创建文明城市

为了进一步提升城市文明形象，增强居民环境保护意识，学校党委宣传部和团委组织师生志愿者到基层社区开展“清理小广告，扮靓文明底色”志愿服务活动。志愿者们结合社区干部安排，明确分工，用自带的清理工具对村居主干道、辅路等路面张贴的各类小广告进行清除。此次活动进一步改善了群众的生活环境，提升了城市形象，增强了社会公众的文明意识和环境意识。



图 2-8 学校组织师生到挂点社区开展创文活动

2.3.3 服务职业培训

2022—2023 学年，学校充分利用各师范专业师资的力量和职业教育的特长优势资源，开展了 16 个非学历社会培训项目，共计 2250 人次，共 411 学时（见表 2-1）。

学校开展的非学历继续教育培训项目，主要是中小学教师培训和企业员工、农民工素质提升类培训，采取四种培训服务模式：一是学校教师应邀到社会各单位组织的培训项目中进行培训授课，为各类社会人员提升职业技能素质；二是中小学师训项目，采取协办的形式开展，由阳江市教育局和各县区教育局主办，学校协助设计培训方案、安排授课师资和参与中小学教师培训班的组织管理工作，均采用面授的教学方式，本地短期脱产培训；三是学校为社会人员开展专项技能培训，以举办专题培训班的形式开展短期培训班，助力地方产业技术水平提升；四是对口帮扶培训。学校根据《广东省人民政府关于印发广东省推动基础教育高质量发展行动方案的通知》、《广东省教育厅关于做好全口径全方位融

入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作的通知》的文件要求，组织各师范教育专业开展了对口帮扶阳东区基础教育的农村小学学科教师能力提升帮扶培训，助力阳东区基础教育师资建设。

表 2-1 2022—2023 学年学校对外社会培训统计情况

序号	项目名称	培训时间（起止年月日）	培训天数（天）	培训学时	培训人数（人）	培训对象
1	2023 年阳东区小学教师信息技术应用能力提升培训	2023年04月24-26日	3	18	60	教师
2	2023年阳东区小学语文骨干教师帮扶培训	2023年07月11-14日	4	24	30	教师
3	2023年阳东区小学数学骨干教师帮扶培训	2023年07月11-14日	4	24	30	教师
4	2023年阳东区小学英语骨干教师帮扶培训	2023年07月11-14日	4	24	30	教师
5	2023年阳东区小学美术骨干教师帮扶培训	2023年07月11-15日	5	30	30	教师
6	2023年阳东区小学音乐骨干教师帮扶培训	2023年07月11-15日	5	30	30	教师
7	2023年阳东区小学体育骨干教师帮扶培训	2023年07月11-15日	5	30	30	教师
8	2022年阳江市中小学骨干教师师德教育培训班	2022年09月23日	0.5	3	100	教师
9	2022年阳春市小学班主任综合能力提升培训班	2022年10月27-30日	6	36	500	教师
10	2022年阳春市小学思想政治课教师专业能力提升培训班	2022年12月08-18日	6	36	500	教师
11	2022年阳春市幼儿园教师综合能力提升培训班	2022年12月17-27日	6	36	550	教师
12	2022年阳春市中小学美术教师能力提升培训	2023年02月16-21日	6	36	60	教师
13	2023年阳春市幼儿园骨干教师综合能力提升培训班	2023年7月9-14日	6	36	50	教师
14	2023年阳春市小学新班主任综合能力提升培训班	2023年7月14日-19日	6	36	150	教师
15	数字经济电商新业态(抖音电商)	2023年06月07日	1	6	50	新型农民
16	农产品加工新技术	2023年07月19日	1	6	50	新型农民
合计			68.5	411	2250	

数据来源：校内统计。

案例 24 中文系帮扶阳东区开展基础教育培训

根据学校与阳东区教育局就教育对口帮扶工作的总体方案安排，2023 年 7 月，学校中文系举办了阳东小学语文骨干教师培训班，培训人数为 30 人（见图 2-9）。中文系帮扶阳东小学语文骨干教师培训班有助于引导学员深入理解 2022 版新课标的理念及教育教学思想，提高教育教学能力和水平，对于切实做好对

口阳东区基础教育帮扶工作，提升阳东区小学语文教师的整体素质具有积极的意义。



图 2-9 赴阳东小学开展对口帮扶培训

2.4 服务乡村振兴

学校把落实省委“1310”具体部署、助力广东高质量发展头号工程作为重要政治任务，坚持党建引领，做好“党建+”文章，立足地方所需，在产业发展、环境改善、基层治理、文明创建等方面与地方党组织同向发力、协同用力，切实把党的政治优势、组织优势转化为乡村治理效能，谱写服务乡村振兴战略新篇章。

学校将调查研究摆在服务乡村振兴工作中的重要位置，学校领导、教师主动深入基层、深入农村、深入实际，与农民进行深入交流，了解和把握农民的思想需求和实际问题，积极探索解决乡村振兴工作中遇到问题的办法和思路。学校充分发挥自身的优势和资源，注重技术创新和科技研发，关注农村经济发展、农业现代化、农村产业结构调整等方面的问题。学校在调研过程中，深入了解农村产业发展现状、农村基础设施建设等方面的问题，通过技术研发和技术培训，推动农村产业的创新和升级，提高农民的生产力和生活水平。

同时，学校还致力于推广先进的农业生产技术，帮助农民掌握新品种和新技术，提高农业生产的效益。学校先后选拔了多批相关专业骨干教师承担了省、市科技及乡村振兴管理部门下达的 31 项农村科技特派员项目，依托技术优势，开展技术研发、技术培训、新品种新技术推广等一系列举措推动农村产业发展，助力乡村振兴战略。学校组织 15 支农村科技特派员团队驻镇帮扶阳江全市 15 个镇街开展技术帮扶工作，并取得较好效果。

2.4.1 科技下乡服务

学校积极组织涉农专业教师和科研骨干团队，利用假期开展科技下乡服务，切实履行高校服务社会职责，落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，落实服务乡村振兴战略。

学校通过建立示范基地，推广新品种和新技术等方式促进农业生产，例如，园艺团队进行了龙眼新品种的嫁接研究，食品保鲜团队开发了适用于贫困村海产品的干制设备，电商团队建设了销售平台，环保团队开展了垃圾分类和环境整治工作。此外，学校派出农村科技特派员团队驻扎在全市各个乡镇，积极开展驻镇帮扶和科技兴农工作。2022-2023 学年，学校科技服务带动农户 275 户，服务企业、合作社、农民协会等机构共 14 个，引进新品种 6 个，推广新技术 8 个，为当地引进项目 5 个，为当地引进资金 200 万元，举办培训场

次 8 场，培训农户或技术人员 259 人次，帮助受援对象增收 320 余万元。学校特派员团队按照“一村一策”的方式指导各村推动农业产业发展，为乡村振兴工作贡献学校的技术力量。目前，学校已经启动全校技术力量帮扶对接乡镇，力争把科技旗帜插到镇、插到村，强调科技赋能，以科技创新支撑乡村振兴，切实服务地方发展。提升了农业效益和村民收入。

2.4.2 乡村振兴帮扶

学校积极主动开展乡村振兴帮扶，是粤东西北参加“双百行动”的 4 家高职院校之一。2023 年 8 月，学校与广州美术学院、阳春市签约了“双百行动”协议，在产业发展、城乡规划建设、人才培养及决策咨询等方面为阳春市提供技术和人才支撑。同时学校还参加了华南农业大学的乡村振兴联盟，通过合作交流、资源共享和技术支持促进乡村振兴。

案例 25 “三下乡”社会实践，助力乡村振兴

2023 年，学校团委组建了 22 支文化科技卫生“三下乡”社会实践服务队暨“百千万工程”突击队，开展以“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”为主题的社会实践志愿活动。近 500 名在校志愿者赴阳春、阳东、阳西、海陵等地，开展了理论宣讲、社会调查、扶贫济困、扶孤助老、教育帮扶等社会实践。

“三下乡”服务引导学生把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，通过志愿服务厚植爱农情怀，助力“百县千镇万村高质量发展工程”，助力全面乡村振兴。



图 2-10 阳江职业技术学院 2023 年三下乡启动仪式

案例 26 农产品加工技术培训，助力乡村特色产业发展

2023 年 7 月，学校食品专业副教授钟旭美带领的农村科技特派员团队在双捷镇人才驿站组织举办了特色农产品加工新技术培训班。培训班吸引了双捷镇农村青年致富带头人、新型职业农民、返乡大学生、乡村创业青年等 40 余人参加。

钟旭美根据食品加工生产的特点和要求，围绕食品加工六项要求、标准与法规、我国食品工业发展现状与前景等方面，结合双捷镇农产品产业发展特点，详细讲解了腊肠加工工序、玉米精深加工技术、百香果冻干工艺等，并结合团队科研成果转化加工技术的实例和生产实际，和与会人员进行了交流和探讨。培训结束后，特派员团队一行还实地考察了茶水村食品加工厂，对食品加工厂建设工作提出了专业的建议。

学校特派员团队的调研实践为阳江地区实施乡村振兴战略提供了强有力的人才和技术支撑。



图 2-11 农村科技特派员团队送科技下乡培训活动

2.5 特色服务

“水稻-禾虫绿色高效综合种养技术”项目是学校的拳头技术，获得国际先进技术鉴定的高度认可。目前，学校在城西街道、东平镇、雅韶镇、程村镇、松柏镇等多个地区建立了三百多亩的“水稻-禾虫”综合种养基地。这一创新模式备受农民的高度认可，学校不仅在基地中进行技术研究，还积极组织各类培训活动，成功培训了大批农民和技术人员，并广泛推广了多项农业新技术和农作物新品种。这些举措不仅为农民带来了实实在在的经济效益，也为他们提供了在农业领域中不断创新、发展的机会。通过积极开展服务和推广工作，截止目前已经带动了 374 户农户，举办了 14 次专业培训，培训了 386 名农户和技术人员。同时，推广了 5 项农业新技术和 5 种农业新品种。该技术解决了政府“要粮”和农民“要钱”之间的矛盾，借助生态循环的原则，成功将废弃的荒田转化为富饶的耕地，大幅提升了粮食种植的效益，为

农民增产增收提供了一条生态环境友好发展的新途径和新模式。

案例 27 种养技术促发展，服务农业做贡献

陈兴汉教授应邀出席“首届中国国际虫虫大会”并作专题报告，与云南大学、华大云谷公司等多家高校、科研机构和企业达成科研合作协议。学校作为技术支撑单位，推动“水稻+禾虫”综合种养技术模式，连续三年入选广东省农业主推技术，学校与广东省农业技术推广中心、广东省种业集团保持紧密战略合作，大力推进“一粒米、一条虫”战略实施，相关技术模式被《中央电视台》《人民日报》《学习强国》《广东卫视》《南方日报》等官方媒体争相报道，产生广泛社会影响。



图 2-12 “水稻+禾虫”综合种养技术

3 文化传承

学校积极推动文化传承发展,培养学生精益求精的工匠精神,对学生开展红色教育传承红色基因,通过非遗教学、搭建非遗保护平台、组织非遗表演活动等传播非遗文化。

3.1 传承工匠精神

学校将工匠精神培育纳入人才培养方案,努力培养学生敬业、执著的精神,专注和精益求精的工作态度,尽职尽责的职业精神。为了充分发挥示范引领的重要作用,2022-2023 学年,学校继续开展技能大师工作室评选活动,建立了“风筝制作大师工作室”、“摄影大师工作室”、“阳江漆艺工作室”等技能大师工作室,此外,还引进了国家级张延杰技能大师工作室。

案例 28 劳模工匠进校园,敬业执着感人心

劳模工匠进校园活动是学校职业教育活动周的一项重要内容,意在大力宣传爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神和崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神以及执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。

2023 学年,学校举行“劳模工匠进校园”劳模精神宣讲大会,广东省劳动模范、广东省五一劳动奖章获得者、阳江核电工程师何升亮做了宣讲报告。入职 13 年来,他爱岗敬业、履职尽责、率先垂范,顾大家舍小家,完成多项重大技术改造,先后多次解决核电机组疑难杂症,为核电机组的安全稳定运行保驾护航。他的感人事迹,获得了现场师生强烈的心理共鸣,为学生起到了榜样作用。



图 3-1 “劳模工匠进校园”活动

3.2 传承红色基因

红色基因是中华民族的精神纽带,体现着一种革命精神的传承,历久弥新,引领未来。学校注重对学生开展红色教育,通过重温历史让学生缅怀先烈,饮水思源,鼓励学生学习先辈的革命精神,引导党员干部发扬为了救国救民、不怕任何艰难险阻、不惜付出一切牺牲的红色精神,以奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神,为人民谋幸福、为中华民族谋复兴。

3.2.1 举办红色主题党日活动

为更好的传承红色基因,坚定理想信念,学校举办了红色主题党日活动,鼓励学生进一步铭记历史,缅怀先烈,以革命先辈为榜样,继承老一辈共产党员艰苦奋斗的理想信念和坚定执着的品格。

案例 29 传承红色精神，奋进新征程

为进一步增强党员的使命感和责任感，树牢入党初心，激发新活力，展现新作为，2023 年 5 月 24 日下午，旅游管理系学生党支部前往阳西县塘口镇横山村泰安堡红色教育基地开展“传承红色精神，奋进新征程”主题党日活动。红色展馆中展现的历史遗物、图片影像资料以及阳西革命先辈的革命历程，让现场的党员干部们经受了一次的精神的洗礼和灵魂的升华，让大家受到了一次深刻的党性教育。全体党员在党旗下宣誓，重温入党誓词，提升了自身党性修养，增强了党组织的凝聚力、号召力和战斗力。此次活动弘扬了革命传统精神，鼓励党员干部强化使命意识和责任担当，锐意进取、奋勇拼搏，用自己的实际行动为党旗增光添彩。



图 3-2 开展主题党日活动

3.2.2 开展红色实践活动

学校组织开展了社会实践服务活动，通过实践活动，挖掘红色文化，弘扬红色革命精神。

案例 30 传承红色文化，“绘”讲红色故事

2023 年，学校爱心社实践服务队启动了“‘绘’讲司瑚村故事，文化赋能高质量发展”活动，计划用 2 年时间，基于阳江市江城区岗列司瑚村的红色文化，运用“深挖文化内涵+文创产品+新媒体”的方式，帮助该村挖掘红色文化内涵，用文化赋能乡村高质量发展。实践服务队在深入了解司瑚村抗日斗争史之后，精心设计墙绘，用墙绘讲故事，用画笔重现那段光荣奋斗和保家卫国的

历史，打造司垌村红色革命的文化特色。这项活动弘扬了红色革命精神，培养了学生，对于进一步传承红色基因，发扬红色文化具有积极作用。



图 3-3 传承司垌村红色文化

3.2.3 举行红色文化活动

学校强化爱国主义教育，组织了各类红色文化活动，传承红色精神，激发学生的爱国热情。

案例 31 举办青春歌会，纪念五四运动

2023 年 5 月 4 日，学校举行纪念“五四”爱国运动 104 周年暨建团 101 周年青春歌会，全校 4500 多师生参加歌会。青春歌会以“青春与梦想 奋进新征程”为主题，分为初心始难忘、勇毅向前行、奋进新征程三个篇章，每个篇章采用情景朗诵旁白的表演形式贯穿始终。10 个教学系代表队通过演唱一首首青春洋溢的歌曲，激励在场团员青年奋进新征程，立志建功新时代的情怀，大力弘扬“五四”光荣传统，做新时代的追梦人，自觉听从党和人民召唤，担当使命任务，到新时代新天地中去施展抱负、建功立业，争做伟大事业的生力军，让青春在祖国和人民最需要的地方绽放绚丽之花。



图 3-4 纪念“五四”爱国运动青春歌会

3.3 传承优秀传统文化

学校注重传承传统文化，结合阳江市非遗产业，将“阳江漆艺”、“阳江风筝”非物质遗产文化列入艺术课堂教学，聘请省级传人为学校艺术类外聘教师，组织学生开展实践教学活动，充分挖掘地方文化资源，拓展学生艺术视野，培养学生弘扬和继承中华优秀传统文化的责任感和使命感，帮助学生在优秀传统文化中滋养文化自信。

3.3.1 开展非遗教学

自 2006 年以来，学校艺术系开展阳江漆艺进校园的研究与实践，在美术教育等相关专业开设漆艺课程，将非遗文化传承与专业人才培养相结合，依托阳江漆艺产业协会、阳江漆艺院，聘请了陈奇积、陈自豪、傅以舟、范高亮、梁永顺、戴倩芳等阳江漆艺名家参与教学，通过大师引领、项目式教学，实现传统文化创新性传承和高素质艺术人才培养的目标。经过十多年的漆艺教学，目前，学校已建成省级非遗研究基地 1 个、省级漆艺大师工作室 1 个、校外实践基地 7

个；培养中国“金缮手艺人”李钦城、林显健、阮文峰、黄成家、林远超等一批创新创业型的毕业生；师生获省级以上技能大赛奖项 64 项、参加国内外漆艺展览 16 次；完成省、市级科研课题各 4 项；出版教材（专著）4 本，获专利许可 31 项；开展公益性漆艺培训服务多次；阳江漆艺年轻一辈中有多位是阳江职院毕业的学生。

案例 32 漆艺进课堂，传统与现代艺术融合

2023 年 6 月，学校联合阳江漆艺产业协会、阳江漆艺院，在阳江美术馆举办了阳江职业技术学院漆艺师生作品展览。本次展览作品 113 件，作为一次艺术实践，彰显了阳职美术教育专业与地方文化的融合创新。通过“政-校-行-企”联动，积极推动漆艺融入现代生活，让阳江非遗文化绽放新的光彩，实现漆艺非遗的“活态传承”。

这次展览是非遗进课堂的重要体现，汇聚了学校美术教育专业师生对阳江漆艺这一非遗文化的理解与创新，他们用独特的艺术形式来表达，充分体现了传统技艺与现代艺术的融合。



图 3-5 漆艺师生作品展览

3.3.2 建设非遗保护平台

学校通过建设非遗保护平台，提高学生文化素养，助力非遗文化传承。

案例 33 传承风筝文化，打造非遗保护平台

为积极打造非遗保护平台，开展以延续非遗文脉为主题的文化活动，切实推进风筝文化的保护与传承，学校划拨 360 平方米，先后投资了近 100 万建设风筝博物馆和风筝实训室。风筝馆分为国外风筝、国内风筝、阳江风筝、阳职风筝、风筝制作流程和工具与材料五个不同的区域。馆内图文物并茂的展示了风筝发展史、国内外特色风筝及特点、风筝制作流程和工具与材料等内容。该风筝馆是国内外特色风筝精髓的浓缩，正在成为学校的一张文化名片。风筝实训室包括多媒体风筝制作室、梁治昂技能大师工作室和风筝制作设备室。风筝馆和风筝制作室的建立，为学生近距离了解中国璀璨的非物质文化遗产提供了学习的平台，是传承中华优秀传统文化的一项重大举措。



图 3-6 学校风筝博物馆和风筝实训室

3.3.3 组织非遗表演活动

为了弘扬中华优秀传统文化，促进非物质文化遗产的保护和传承，学校组织举办了传统非遗艺术表演、非遗手工技艺演示及专场文艺表演等多种活动，以学生喜闻乐见的形式展示了非物质文化遗产的独特魅力。

案例 34 传统艺术进校园，粤剧文化放光彩

粤剧是广东及广西粤方言区最大的剧种、汉族传统戏曲之一，是非物质文化遗产。为了让学生更好地了解粤剧，2023 年，学校邀请阳春市粤剧团进校园，为师生表演粤剧经典剧目《珍珠塔》，带来一场非遗文化盛宴。

有学生表示，这是第一次观看粤剧，此前对于粤剧并不了解，觉得“粤剧”与“年轻人”似乎并不搭边。但是在现场观看此次表演后，让她形成了新的认知，“我发现在很多电视剧里，都能找到类似的桥段，看来今天的电视剧也一直在沿用传统粤剧里的‘套路’。原来粤剧的剧情也可以让人如此着迷。”

该活动将传统艺术带到校园，让学生能重新认识、领略传统艺术的独特魅力，激发出学生对传统文化的兴趣，从而更好地传承和发扬传统文化。



图 3-7 粤剧表演进校园

4 国际合作

学校积极开展国际合作，引进和培养国际化师资，开展国际交流项目，提升学生国际化素养，引进吸收多项国际标准，助力国家“一带一路”发展战略。

4.1 国际交流

4.1.1 引进培养国际师资

学校大力引进国(境)外优质师资力量。通过聘请国(境)外教师、客座教授等方式，多形式引进国(境)外优质师资，参与专业课程标准制定、课堂授课、科研合作、指导学生实习实训等。同时，学校注重本校教师国际化培养，为学校“走出去”积极储备人才。为了打造一支具有国际化视野的师资队伍，保证国际教育服务师资水平，构建规模适当、结构合理、懂国际合作规则的管理团队和中外籍兼有、专兼职结合、能胜任“双语”课程教学的教师团队，学校积极拓展国际合作办学项目，鼓励教师到国外学习进修，攻读博士，提升学历。

案例 35 全力服务刀博会，提升专业化国际化素养

刀博会是全国乃至全球五金刀剪行业规模最大、规格最高、影响最广的专业展会，被誉为“中国刀剪行业第一展”，列为广东省七大专业品牌展会之一，并被纳入“粤贸全国”的重点展会。

2023 年在第 22 届中国（阳江）国际五金刀剪博览会（下称刀博会）期间，学校师生志愿者积极响应市委市政府的号召，由校团委和外语系组织选派了 80

名师生志愿者，承担现场引导商务洽谈、会展翻译、礼仪、导向、场馆管理等工作。

这次志愿服务锻炼了师生的国际交流能力，体现了学校师生良好的精神风貌，受到了各级领导和来宾们的充分肯定。



图 4-1 学生为刀博会提供志愿服务

4.1.2 开展师生国际交流项目

学校利用教育部、广东省《推进粤港澳大湾区高等教育合作发展规划》实施契机，通过澳门青年联合会等组织，开展与港澳湾区等旅游院校对口交流。依托洲际英才学院平台，派遣酒店管理专业学生赴境外实习和就业。

同时，学校依托中文、英语、水产养殖和酒店管理等专业，加强与“一带一路”沿线等海外高水平院校的合作交流。

案例 36 加强国际交流，提升学术影响力

随着学校“水稻+禾虫”种养技术的影响力提升，学校陈兴汉教授等人先后受邀参加首届中国国际虫虫大会、多年生稻种质创制及绿色轻简化栽培技术现场观摩交流会。首届中国国际虫虫大会邀请了包括美国德克萨斯农工大学教授 J. 35effery Tomberlin、大荷兰人事业拓展部总监 Lars-Herick Lau Heckmann 博士、上海交通大学特聘教授黄勇平等多位国内外顶尖专家做专题报告，学校

陈兴汉教授应邀在会上作了题为“海洋环节动物产业发展及禾虫产业化进展”的专题学术报告。



图 4-2 陈兴汉教授在会上作交流发言

4.2 开发标准质量

学校联合阳东区、园区企业，以提升智能制造效能为目标，共同推进粤德培训中心扩容提质工程，科学规划双元制人才培养（培训）基地的功能布局。在前期园区化双元制人才培养模式实践基础上，借鉴粤德培训中心扩容提质的契机，进一步消化吸收德国双元制人才培养的成功经验，持续推进“双元制”人才培养（培训）模式改革，形成国际认可的“本土化”专业标准和教学资源，创建中德职教合作品牌。

学校还引进吸收多项国际标准。例如学校在食品检验与检测技术、机电一体化专业群引进 2-4 项国际标准，借鉴国际先进教育理念、办学经验和通行做法，推动学校在教育教学管理、师资队伍、专业标准和人才培养模式等方面进行改革。通过融合与创新，深化适合国情的“本土化”专业建设。

学校在市场营销专业群引进国外商务管理“课程包”的国际职业资格标准，形成“多元文化+语言训练+专业课程实

训+团队领导”模块化的“本土课程包”教学资源。培养互联网意识强、能运用跨境电商平台、能进行多元文化沟通、懂国际规则的创新、复合型商务人才。

4.3 助力“一带一路”建设

作为“广东省域高水平高职院校建设计划培育单位”，学校积极服务“一带一路”倡议，服务广东“一核一带一区”区域发展新格局、粤港澳大湾区和“两个合作区”的建设，聚焦阳江“两个定位”和建设“三个体系”及经济社会发展对人才的需求，秉承“崇德远志，精艺博才”校训，树立“开放办学谋发展、合作育人求质量、服务社会做贡献”办学理念，健全内部治理体系，深化产教融合，提升人才培养质量和社会服务能力，输送区域发展急需的高素质技术技能人才。

学校加强与明阳智慧能源集团、阳江十八子等行业龙头企业校企合作，校企合作面向海外推广至少 2 个专业标准、30 门课程标准。学校对接风电、刀剪企业等“走出去”企业发展需求，提升专业服务国际化水平，开展专业共建与合作育人，在“一带一路”沿线国家开展中方企业海外本地员工技能培训，共建 3-5 个学生实习就业基地，输送优秀学生服务企业海外机构。学校与本土国际化渔业企业广东顺欣海洋渔业公司等开展校企合作，为涉外渔业、水产品加工人才培养提供国际认可专业标准。学校积极推广学校国际先进

农业科技项目--禾虫综合种养,提升越南等东南亚国家禾虫产业发展水平。

案例 37 融入“一带一路”发展，参加技术创新大赛

为了在金砖国家建立人才选拔通道，提升人才培养能力，服务先进制造领域，促进金砖国家技能发展，一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟发起了“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛。2023 学年，学校中文系张晓欣、黄进南老师指导的新闻采编与制作专业学生团队在“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数字媒体交互设计赛项选拔赛中获得三等奖，入围全国决赛。大赛不仅使参赛学生学到了更多专业知识，提升了专业技能，增强了参赛选手的实践创新能力和团队协作能力，还通过赛事活动参与国际竞争，融入“一带一路”发展。



图 4-3 “一带一路”技术创新大赛获奖证书

5 产教融合

学校通过构建产教融合机制，促进校企资源共建，不断深化“现代学徒制”人才培养模式，强化校企合作双元育人，积极开展 1+X 证书制度试点，培养“双师型”教师。

5.1 机制共筑

5.1.1 完善相关制度

学校建立了职责明确、各部门密切配合、社会各方共同参与的职业教育新机制；以经常性对话协商机制为载体，建立各有关部门的沟通协调机制及教育部门与行业企业教产研合作新机制；以试点工作专家咨询委员会和专业指导委员会为载体，建立保障试点工作科学决策新机制；以加强课题科研为载体，建立企业行业专家、职教工作者、相关领域专家共同参与研究制定人才培养方案以及课程标准，探索建立实习标准动态更新新机制；以督导工作小组为载体，建立试点督查工作新机制。

5.1.2 聚焦重点任务

学校聚焦职教改革，提升办学质量。学校积极参与深化现代职业教育体系建设改革任务，对接上级教育部门和高校、企业，践行中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，参与了“打造市域产教联合体”“打造行业产教融合共同体”“持续建设职业

教育专业教学资源库”“开展职业教育优质教材建设”等 4 项任务,为学校进一步的改革发展奠定了坚实基础和提供了可靠路径,多渠道、全方位推进职业教育内涵建设。

5.2 资源共建

5.2.1 依托产业学院推进校企合作

现代产业学院是推动产教融合、校企合作、培养高素质技术技能人才和产业转型升级的重要载体。成立现代产业学院是推动校企深度合作、促进学校专业内涵发展的有效途径。2022-2023 学年,学校立项了中联·数智财经商贸产业学院等 9 个现代产业学院(见表 5-1)。

表 5-1 阳江职业技术学院现代产业学院一览表

序号	产业学院名称	申报单位	项目负责人	立项时间
1	中联·数智财经商贸产业学院	财经系	孙金平	2022
2	中石化易捷产业学院	财经系	罗玉葵	2023
3	海上风电学院	机电系	伍玩秋	2023
4	五金刀剪学院	机电系	骆仕斌	2023
5	洲际酒店产业学院	旅游管理系	谢宏	2023
6	海洋食品质量与安全产业学院	食品与环境工程系	陈铭中	2023
7	阳江五金刀剪电子商务产业学院	信息工程系	贺慧玲	2023
8	阳江职业技术学院-华为 ICT 产业学院	信息工程系	刘双星	2023
9	融媒体产业学院	中文系	夏玉良	2023

数据来源:学校教务处。

案例 38 深化产教融合,校媒协同育人

2023 年 9 月 15 日,阳江职业技术学院、阳江广播电视台产教融合战略合作框架协议签约暨融媒体产业学院揭牌活动。融媒体产业学院是依托学校高水平专业群新闻采编与制作专业群,整合阳江广播电视台优质资源,校台联合共建的集人才培养、技术开发、社会服务等多功能为一体的现代产业学院。产业学院立足阳江,主动适应广东省数字创意战略性新兴产业集群发展需求,精准

对接阳江市数字创意产业和现代服务业，服务广东省尤其是阳江市各级融媒体中心，致力于推进区域媒体深度融合，提升新闻传播力，讲好具有地方特色的中国故事，服务阳江打造沿海经济带的重要战略支点和海丝文化名城。



图 5-1 融媒体产业学院揭牌仪式

5.2.2 建设高水平实训基地

学校加强校企合作，积极推进产教融合建设高水平实训基地。目前，学校有省级仿真实训中心 2 个、省级实训中心 4 个，省级专业实训基地 4 个，省级大学生校外实践基地 12 个。同时，学校还与华为等企业合作共建人工智能、大数据分析等产教融合人才培养与技术服务基地。

案例 39 加强人才培养，校企共建实践基地

学校市场营销专业与广东闻际演艺有限公司合作建立了校外大学生实践基地。校企双方严格依照实践教学基地合作方案，以学生生产实习、顶岗实习、项目合作等形式为主开展一系列实践教学、教材开发、科研服务等合作，通过校企精准对接，教学与生产精准对接，教师与企业师傅精准对接，学生与生产岗位精准对接，使校企合作在深度和广度上不断拓展，让学校、学生、企业能够各有所获，相得益彰，凝聚成以人才培养为核心的校企合作共同体，实现“共建、共享、共赢”。

5.3 人才共育

学校贯彻产学结合思想，从实际出发开展人才培养。学校在校企合作的基础上，主动争取行业企业参与，充分利用社会资源，形成协同创新、合作育人的高职教育培养人才机制，深入推进校企合作、工学结合人才培养模式改革；鼓励各专业从本专业的实际出发，自主制订专业人才培养方案，积极探索多样化的人才培养模式，努力办出特色。

5.3.1 持续深化“现代学徒制”人才培养

一是采取双导师制。为适应产业发展对人才培养的需求，推进现代学徒制试点专业建设，学校加强与企业深度合作，采取双导师制对学生技能进行培养。学校通过树立校企双主体育人、学校教师和企业师傅双导师教学模式，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，签好学生与企业、学校与企业两个合同，形成学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，切实提高学生的专业技能。

二是建立双重考核评价体系。为了更好的贯彻学徒制，学校将单纯以学校考试为主的考核评价方式改变为学校与试点企业、学校教师与企业师傅、理论考试与实践考核相结合的方式，建立双重考核评价体系，其中企业师傅的评定成绩占大比重。校企双方从职业技能、职业素养、综合素养等三方面考虑，根据实习天数、出勤率、工作完成度、奖惩机制、宿舍生活情况等确定评价体系，工作上将学生视为企业

员工对待，按照企业规范进行，生活上考量学生综合素质，参照学校管理。

三是采用网络信息化管理。为了方便实习管理以及对实习信息的整理储存，学校采用实习系统平台、微信群进行管理和沟通，学生通过手机下载 APP，即可在平台上完成实习任务、上传个人实习相关信息，如每周周记、实习协议、考勤请假、工作地点定位等，导师可在实习系统中对学生分配实习任务，审核学生请假，解答学生实习问题，对实习情况进行评价。

四是实行奖励制度。每月评选出优秀实习生，对其授予奖金和奖状，并给予职位晋升。每次实习结束后对表现卓越的实习生进行表彰，并让其在下次实习中担任重要职位。此外，还针对现代学徒制班主任和带队老师建立考核奖励薪酬制度，提高校内班主任和指导教师的积极性。

案例 40 “精英订单班”助力学生扬帆起航

为深化教育教学改革，推进产教融合、校企深度合作，学院从 2021 年开始，连续 2 年与阳江中心华邑酒店、佛山宾馆有限公司、海陵岛保利皇冠假日酒店、深圳香格里拉大酒店、广州市海朵餐饮有限公司、吴川鼎龙湾福朋喜来登酒店和深圳富苑皇冠假日酒店等 7 家企业共建两届资助型“精英订单班”，共计 52 人参加。“精英订单班”是校企联合为学生量身制订助力学生成长为酒店基层管理者和具备酒店专业岗位技能人才的项目，平台能给学生提供很好的实习、就业和晋升机会。同时企业对进入精英班学习的同学按照实习就业时间进行 0.5-3 年的学费奖励。第一届学生共获得企业 47250 元学费奖励，第二届学生共获得企业 89455 元学费奖励。精英订单班人才培养是校企合作的重要形式，

企校双方在人才培养方面深度合作，使得酒店管理专业快速发展，人才培养质量不断提升，精英班学生毕业后，在酒店行业留用率较高。



图 5-2 校企共建“精英订单班”

五是加强组织领导。学校建立了工作领导小组，由学校校长、企业负责人、学校相关处室负责人、系负责人、企业技术人员、学校专业教师等组成，下设办公室。领导小组定期或不定期研究现代学徒制试点工作中出现的问题和困难，形成协调有力、快速高效的工作机制，办公室具体实施试点工作。

自 2017 年开展省级现代学徒制试点工作以来，至 2020 已建成食品营养与检测、旅游管理、酒店管理、市场营销、体育保健与康复、广告设计与制作、机电一体化等 7 个省级现代学徒制专业（见表 5-2），现有在校生专业 5 个（见表 -3）。

表 5-2 2023 年省级现代学徒制招生专业表

序号	所属系	专业代码	专业名称	批准设置日期	一级专业门类
1	财经系	530605	市场营销	200601	财经商贸大类
2	机电系	460301	机电一体化技术	200701	装备制造大类
3	旅游管理系	540101	旅游管理	200301	旅游大类
4	旅游管理系	540106	酒店管理与数字化运营	200401	旅游大类
5	食品与环境工程系	490104	食品检验检测技术	200901	食品药品与粮食大类
6	艺术与设计系	550113	广告设计与制作	201901	文化艺术大类
7	体育系	570306	体育保健与康复	201901	教育与体育大类

数据来源：校内统计。

表 5-3 2023 年省级现代学徒制在校生设置专业一览表

序号	试点专业名称	学制	设置年份(省级)	合作企业概况名称(全称)
1	食品营养与检测	3	2021	江门金拱门食品有限公司
2	旅游管理	3	2018	阳江市飞扬国际旅行社有限公司
3	酒店管理	3	2018	阳江中心华邑酒店
4	市场营销	3	2019	中国石化销售有限公司广东石油分公司
5	机电一体化	3	2020	广东明阳新能源科技有限公司

数据来源：校内统计。

案例 41 校企协同育人，深化学徒制试点

“易捷校企产教融合创新实训基地”依托中国石化销售有限公司广东石油分公司，共同申报成功广东省现代学徒制试点项目。校企双方共同构建校企“双主体”的管理体制和“一体两翼”校企合作育人平台。双方探索校企协同育人机制、积极推进招生招工一体化、不断完善人才培养制度和标准、努力建设校企互聘共用的师资队伍，建立了体现现代学徒制特点的管理制度。通过“现代学徒制”的校企合作模式，形成了校企人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学共同体，实现了校企合作双方的互利共赢。该项目目前已连续招收三届学生，其办学经验已经在学校示范推广。



图 5-3 现代学徒制开班仪式

5.3.2 校企合作双元育人

为提高学生技能水平，学校按照“学生与学徒、学习场所与岗位”相互交融的人才培养思路，实行“分段工学交替”人才培养模式，学生在学校理论学习与在企业实践技能训练交替进行。学校采用 1.5+1.5 的学制模式，与企业联合招生、联合培养、一体化育人。其中，前 1.5 学年（3 个学期）由试点学校负责全部教学工作，学生在学校集中学习必要的综合素质课程及系统的专业基础知识和基本技术技能训练；后 1.5 学年的培养工作在企业进行，依据校企双方共同制定的具体培养方案细则指导学生开展综合素质辅导及岗位技术技能训练；师资主要由企业讲师（含职业化讲师、技术技能讲师及兼职讲师）和企业导师（思想导师和专业导师）组成，思想导师负责辅导员工职业生涯规划、同事关系、生活与学习、职业心态等。专业导师主要负责员工岗位技能的培养，

可在员工在岗培养阶段通过师傅带徒形式提供一对一的指导；期间根据教学需要学校安排教师驻企业跟岗指导学生。

2022-2023 学年，学校校企合作企业 89 个，校企共同开发标准数 9 个，校企共同开发课程数 9 门，合作开发教材 4 本（《普通话训练与测试指导教程》《财务管理实务》《基础会计与实务》《零件数控铣削加工》）。

案例 42 开设定制课程，双元育人促发展

旅游管理系与洲际酒店集团合作开设的洲际英才学院企业定制课程于 2022 年 11 月 3 日下午正式开课。2021 级酒店管理与数字化运营专业和国际邮轮乘务管理专业的学生参加了本次课程。洲际英才学院企业定制课程的内容由学校和企业相关负责人精心挑选，内容涵盖酒店服务、运营和管理等多方面内容，课程由洲际酒店集团旗下的阳江中心华邑酒店，海陵岛保利皇冠假日酒店，佛山皇冠假日酒店和深圳富苑皇冠假日酒店的管理人员送教上门。通过开设企业定制课程，更好地实现了校企合作双元育人，进一步促进了专业高质量发展，推进了产教深度融合。



图 5-4 洲际英才学院企业定制课程

案例 43 “双元基础、三方协同”，构建人才培养新模式

依托学校产业园粤德职业教育培训中心，联合现代学徒制合作企业深入开展双元育人实践，学校、中心、企业三方协同，形成了基于产业园培训中心的

“双元基础、三方协同”人才培养模式。学校以产业园培训中心为纽带，构建学校、培训中心与企业三方利益共同体。三方共同制定人才培养方案，创新形成教学模式、课程体系、评价体系，分别完成理论学习、技能培训、生产实践，通过三个场地、三支队伍、三种文化的融合，实现设备、师资和项目等资源的共享。实现学校和培训中心最大限度的协调和契合，将理论和企业培训做到同步，采用工学结合校企交替教学模式，完成学生从学徒到准员工再到员工的全过程培养。

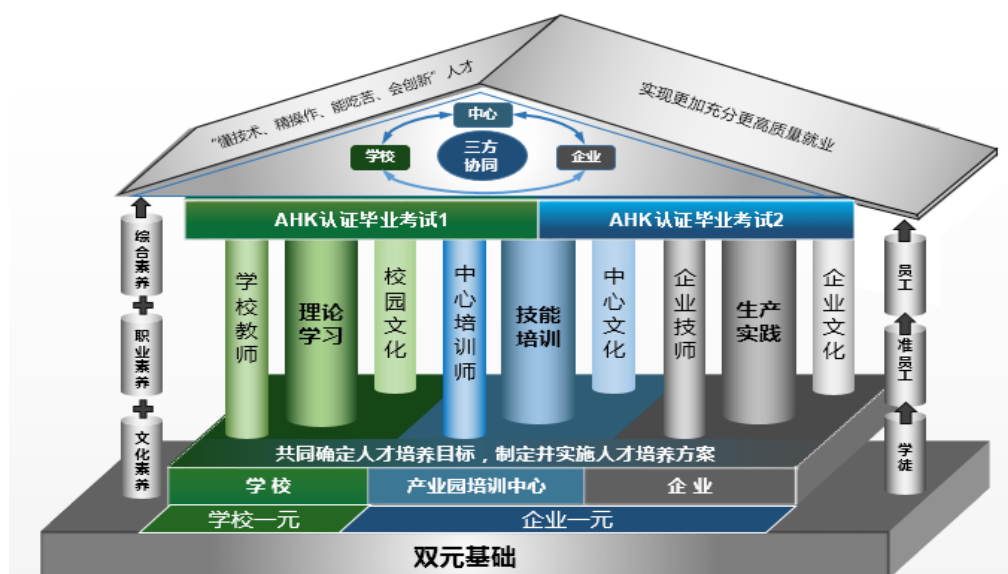


图 5-5 基于产业园培训中心的“双元基础，三方协同”人才培养模式

案例 44 “三方协同四层递进”，创新实践教学新体系

为了确保学生、学徒的双重身份在学习中能够落实到位，学校要求多场所多方式实施教学，专业课程的理论部分在学校统一上，基础技能训练在培训中心开展，岗位实习在企业进行。

学校、培训中心和企业三方协同，构建“四层递进”实践教学体系，通过专业基础平台、专业平台、综合能力平台和顶岗实习平台等四个实践教学平台，分别培养学生的职业通用能力、职业专项能力、职业拓展能力以及知识迁移能力。

根据专业人才培养方案要求，结合行业的人才需求和岗位要求，科学、合理提炼岗位核心技能，由行业、企业、学校和有关社会组织共同研究制定实习计划，编写具有鲜明职业特色的高质量培训教材，注重实践性和可操作性。按照国家职业资格证书考核的要求，制定每个岗位的实习考核标准，并探索建立

实习标准动态更新机制和实习轮岗制度。“四层递进”的实践教学体系，提高了学习效率，改善了教学质量。

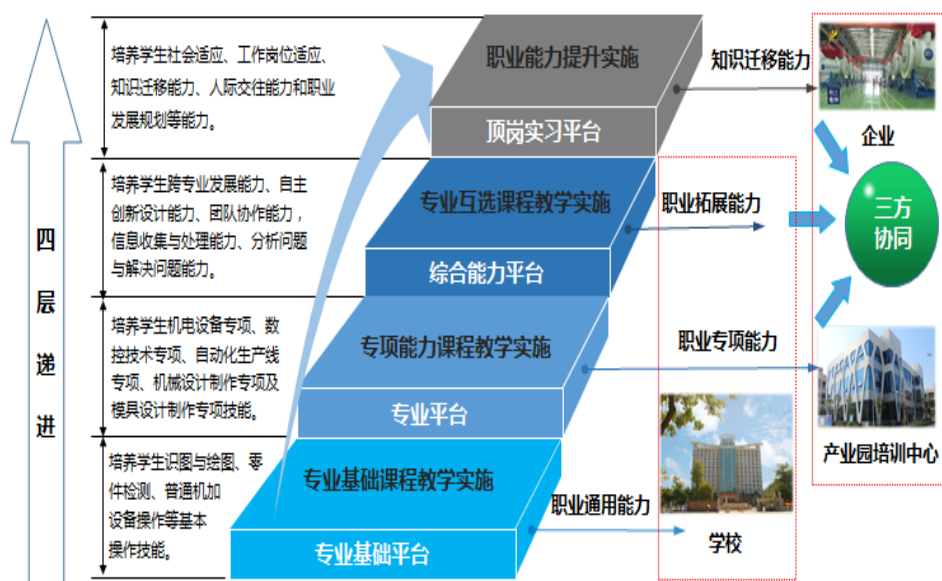


图 5-6 “三方协同、四层递进”实践教学体系

5.4 开展 1+x 证书制度试点

学校通过将“1+X”证书与学校人才培养方案有效融通，充分尊重学生知识学习和能力提升“简单→复杂”的规律，深度融合育人任务要求和岗位在不同层次对素质、知识、能力要求，系统构建“三阶递进”的目标体系、课程体系、评价体系。2022-2023 年度，学校在国家 1+X 证书平台申报审批通过 16 个证书，覆盖全校 8 个，23 个专业，参与学生规模 1093 人。

案例 45 “书证融通、三阶递进”，创新人才培养模式

财经系市场营销专业以“书证融通、三阶递进”为抓手建立了新的专业人才培养模式。该专业根据市场营销电商典型工作岗位的要求，结合专业教学标准和 1+X 网店运营推广职业技能等级标准，厘定出“电商基本职业素质（知识、能力）→典型岗位素质（知识、能力）→可持续发展素质（知识、能力）”的

初中高三阶递进培养目标体系。该专业鼓励学生在获得专科层次学历证书的同时，获得 1-2 个本专业的职业技能等级证书。目前，市场营销专业已组织了 4 批学生共 243 人参加网店运营推广职业资格证书考试；组织了 2 批共 142 名学生参加数字营销应用考证；多数学生毕业时获得对应等级或高一级的“1+X”证书。这一人才培养模式切实提高了专业人才培养水平和含金量，为 1+X 证书试点的实施提供了经验借鉴。



图 5-7 1+X 网店运营推广职业技能等级证书考核

5.5 双师共培

学校“双师型”教师队伍建设机制从规范准入机制、健全保障机制、完善培养机制三个维度进行。

学校坚持引育并举、聚焦素质提升，截至 2023 年 10 月，共有 4 名教师获得博士学位，选派 15 名教师攻读博士，15 名教师获得高级职称，新增 1 个省级优秀教学创新团队，认定 18 名双师素质教师，选派 3 名到国内知名高校访学，推荐 60 人次参加各类评委专家库。通过内培外训，柔性融合，学校各类教科研业绩成果的数量、层次和质量明显提升，教师整体实力和水平显著增强。2023 年，3 个课题获得教育部职业院校教育教指委研究课题立项；2023 年公布的 2022

年省教育厅质量工程验收，共有 36 个项目通过验收，其中教改类项目 100%通过验收，是为数不多的全省高职院校同类项目全部通过的学校之一。

5.5.1 建立健全“双师型”教师准入机制

学校对教师的师德素养、执教资格和理论素养等严格把关，建立了以综合素质为导向的“双师型”教师准入机制。学校制定了“双师型”教师认定标准，严格认定程序，有效识别真正的“双师型”教师，确保“双师”名副其实。

5.5.2 完善激励与监管兼顾的“双师”保障机制

学校不断完善激励与监管兼顾的保障机制，通过激励措施和监督管理，增强教师晋升“双师”的动力，带动“双师型”教师队伍整体素质提升。学校将“双师型”教师与职称评审、评优评奖、岗位聘用等挂钩，增强其吸引力；同时畅通管理渠道，完善评价制度，对“双师型”教师制定具体的考核标准，严格考核“双师型”教师的师德素养、理论与实践能力，降低“双师型”教师的职业倦怠。

5.5.3 优化“双师型”教师培养机制

学校注重实践提升与培训进修，不断优化“双师型”教师培养机制，鼓励教师开展寒暑假社会实践、参与校企合作平台建设、参加培训进修等，促进教师个人技能提升，助推“双师型”教师队伍成长。首先通过寒暑假企业实践技能培训及国家级、省级“双师型”项目培训促进“双师型”教师

理论、实践、科研等技能的提升。其次采取专业群内的结对帮扶，促进教师专业理论和实践经验的共享与提升。再次是各系部根据不同教师的专业和特长制定个性化的培训方案，不断优化培训内容，确保培训见实效。

案例 46 实行校企“双向挂职”

学校机电一体化技术专业通过教师与海上风电企业管理人员开展双向挂职锻炼，鼓励海上风电企业选派有经验的技术骨干、管理干部等方面的人才担任机电一体化技术专业现代学徒制试点班的兼职教师，同时选派教师到企业负责管理和研发等工作。校企分别建立健全绩效考核制度，评选并奖励优秀实习指导教师和师傅，形成吸引人才、稳定队伍的激励机制。双向挂职对于提高专业教师的实践能力和专业教学水平，推动专业教师与企业共同开展课程、教材创新，及时完善和更新相关理论知识具有重要的作用。



图 5-8 机电一体化技术专业教师与企业管理人员开展双向挂职

6 发展保障

学校坚持党建引领，在经费、办学条件、师资、质量监督、政策等方面为人才培养提供发展保障。

6.1 党建引领

学校把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务，落实“第一议题”制度，推动学习常态化制度化，将强化政治引领落实到具体工作中。

6.1.1 建设思路

学校坚持把党的政治建设摆在首位，严肃党内政治生活，加强意识形态工作；深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深化理想信念教育；增强思政部党支部的政治功能和组织功能，推进党务业务融合；加强党员教育管理，推动立德树人根本任务走深走实，加强大思政课建设；持续加强清廉教育，严格监督执纪。

学校坚持和完善党委领导下的校长负责制，加强党对学校的全面领导，落实管党治党、办学治校主体责任，推动全面从严治党向纵深发展，为“双高计划”建设提供坚强的政治保证；完善学校党委领导体制，加强学校领导班子自身建设，提高科学决策水平；健全“三重一大”决策制度，建立多元主体、协同育人重大决策专家论证咨询等决策支持体系。

学校注重完善基层党组织体系，完善党总支“管思想、管干部、管人才、管政策”的党政联席会议制度，发挥党总支的领导核心和政治核心作用；建立覆盖专业群相关系党建工作联席会议制度，定期研究专业群党建工作，保证社会主义办学方向和人才培养质量；加强基层党组织标准化建设，严格党内政治生活，实行“五定工作法”（固定组织生活日、拟定组织生活指导意见、分月设定组织生活主题、实施组织生活月定期报备案制度、定期检视党支部工作情况），扎实落实“三会一课”、谈心谈话、民主评议党员等组织生活基本制度。

6.1.2 思政课程

学校坚持立德树人，贯彻“三全育人”理念，通过校领导带头站讲台、专家讲党课等方式，发挥示范作用，提高思政课的质量，推进课程思政建设，确保广大师生始终沿着正确的政治方向成长、成才。

案例 47 开设思政大课堂，高质量讲好思政课

2022 年 11 月 18 日，学校“阳职思政大课堂”邀请广东省社科院副院长丁晋清研究员为师生做关于学习宣传贯彻党的二十大精神辅导讲座。2022 级 180 多名学生和党委宣传部、思政部负责同志以及部分老师参加了学习。丁晋清研究员在讲座中紧密结合社会生活实际、结合思政课的特点，系统、生动地解读了党的二十大报告中的一些重大观点，包括“三个务必”“六个坚持”等重点内容。讲座主题鲜明、内涵丰富，既有理论深度、政治高度，又有实践温度、感染力度，为师生们进一步学深悟透、准确把握党的二十大精神提供了帮助。



图 6-1 “阳职思政大课堂”邀请省专家做党的二十大精神专题辅导

6.2 经费保障

2022-2023 年度，学校办学经费总收入 17888.51 万元，其中事业收入合计为 4730.4 万元（包括教育事业收入 4217 万元，科研事业收入 513.4 万元），占 26.44%；财政拨款收入合计 13008.26 万元，占 72.72%；非同级财政拨款收入 93.35 万元，占 0.52%；其他收入 56.5 万元，占 0.32%（见图 6-2）。

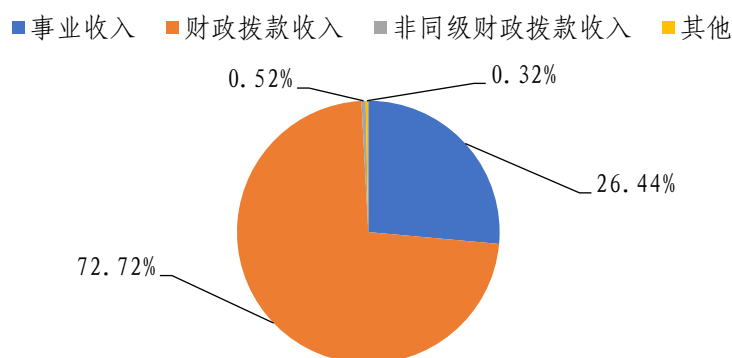


图 6-2 2022-2023 年度收入结构图

数据来源：校内统计。

2022-2023 年度，学校办学经费总支出 19630.26 万元，其中：基础设施建设支出 800.59 万元，日常教学经费支出 1095.14 万元、设备采购支出 1147.6 万元、教学改革及科

研经费支出 141.14 万元，师资队伍建设经费 478.27 万元，人员工资 12055 万元，学生专项经费 1347.88 万元，其他支出 2534.12 万元（见图 6-3）。

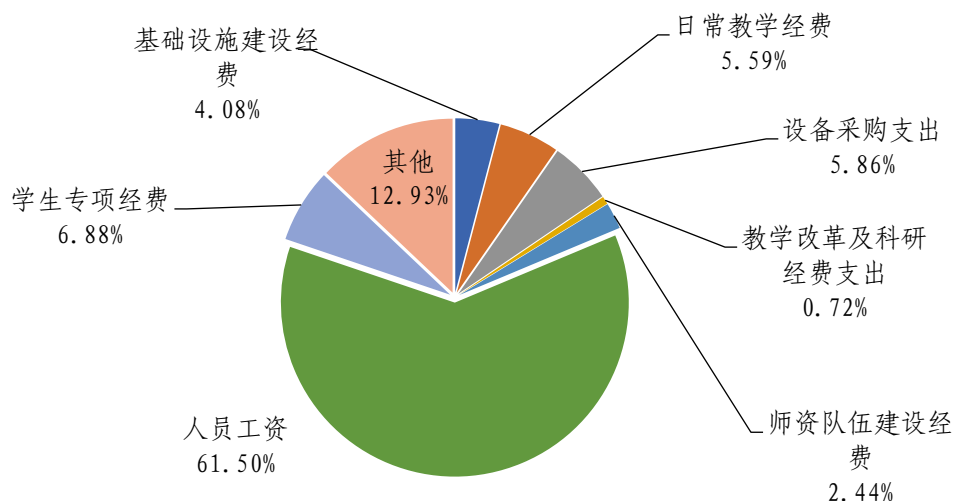


图 6-3 2022-2023 年度支出结构图

数据来源：校内统计。

6.3 条件保障

6.3.1 办学定位

学校以“崇德远志，精艺博才”为校训，按照“立足地方，以区域发展需要的专业为主体；培养可持续发展的高技能实操型人才；建设为区域发展做出重要贡献的高等职业院校”的办学定位，办优师范、办强工科，突出优势，凝聚特色，注重实践能力的培养和人文素质的教育，培养人民满意、社会需要、具有持续竞争力的高素质技术技能人才。

学校坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，深化产教融合、校企合作，旨在建设以工为主，农、管、文、艺、教协调发展，海洋特色鲜明、智能制造见长的高水平职

业技术大学，立足阳江、融入大湾区、面向全省、辐射全国，主动服务区域经济社会发展，主动服务乡村振兴，为阳江市打造沿海经济带的重要战略支点、宜居宜业宜游的现代化滨海城市和“双区”建设服务培养更多的道德高尚、技能过硬的高职人才，积极做出“阳职贡献”。

6.3.2 办学条件

专业设置。学校现有中文系、外语系、数学系、财经系、机电系、信息工程系、食品与环境工程系、艺术与设计系、旅游管理系、体育系、思想政治理论课教学部和继续教育部等 10 系 2 部，开设专业 45 个，拥有省级高水平专业群 4 个（机电一体化技术、食品检验检测技术、市场营销、小学英语教育），省级品牌专业 2 个、省级重点专业 2 个。学校坚持走内涵发展之路，按“一体两翼”（以工科为主体，以现代管理及艺术设计为两翼）、办优教师教育专业的发展思路，持续优化专业结构调整。重点打造智能制造、海洋与食品、人工智能、现代商贸、蓝色旅游、融媒体与创意设计、教师教育等专业群，初步构建了效应明显、优势专业突出、特色专业协调发展的专业群体体系，为粤港澳大湾区经济社会发展提供人才和智力支撑。学校通过实施“集中优势、错位发展”战略，2022 年 9 月成功入选省域高水平高等职业院校建设计划培育单位，成为粤东西北地方高职院校 5 所入选学校之一。

针对阳江区域重点产业需求，2023 年新增新能源汽车技术、跨境电子商务、融媒体技术与运营、护理、药学等 5 个招生专业。

2023 年与阳春市中等职业技术学校、阳江市第一职业技术学校、阳西县中等职业技术学校、中山市建斌职业技术学校、湛江市财经职业技术学校、高州市第一职业技术学校等 6 所中职学校合作中高职贯通培养三二分段试点，招生专业 13 个。

教学科研条件。2019 至 2023 年，学校获得市厅级以上科研技术奖励 6 项，建成省工程技术中心 1 个、省高校工程技术中心 3 个、市重点实验室、工程技术研究中心 8 个，获得专利授权 151 件（其中发明专利 16 件），省级科研立项 89 项，发表高质量论文 73 篇，主编专著、教材 100 余本。普通高校重点科研项目平台和项目立项连续三年位居粤东西北高职院校前列，是入选 2021 年度广东省自然科学基金项目立项的粤东西北唯一高职院校。近五年来，学生参加各类竞赛获省级以上奖项 582 项（其中国家级一等奖 9 项、二等奖 17 项、省级一等奖 58 项、二等奖 125 项）。近五年的省级教学教改课题、省级实训基地和省级大学实践基地等省级质量工程立项数量在同类高职院校中名列前三。

学院是全国首批水产技术推广人员培训基地、国家自然科学基金依托单位、广东省第一批非物质文化遗产研究基地、

中华文化遗产基地、广东省中小企业培训示范基地、广东省社会科学普及先进示范基地、广东省环境教育基地、广东省中小学知识产权教育试点学校、阳江市人才工作示范点、阳江市青年就业转移培训中心、阳江市扶贫就业技能培训中心。

图书馆资源。学校图书馆设有三个大型书库和一个阅览室，图书馆内共有藏书近 170 万册，其中纸质图书 50 余万册，电子图书 115 万余册，报刊合订本 1 万余册，随书光盘 2000 余张。阅览室订有报刊近 200 种。为了方便读者借阅，图书馆书库实行借、阅藏一体化的全开架管理模式。目前，图书馆购买了维普科技期刊数据库和中国知网部分数据库，超星移动图书馆，引进了电子书阅读器，为师生的教学和科研提供了有力支持。

教材建设。为规范教材征订和使用，学校成立专门领导小组，对全院近年使用教材进行全面自查，全校共使用教材 832 种，教育部规划教材 68 种，国家教材奖教材 20 种，统编教材 53 种，自编实习实训类教材、讲义 7 种，所有专业没有使用境外教材。学校倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源，目前开发使用新型活页式教材 1 种，质量工程新型教材项目立项 1 个。

6.3.3 困难帮扶

学校坚持助学引领，完善学生资助体系。2022-2023 学年学校有 9262 名家庭经济困难学生获得资助，资助总金额

为 2613.36 万元；确立“助困、奖优、引导”功能定位，形成以政府资助为主导，学校、社会资助共同参与的学生资助格局，全面推进资助育人；坚持以生为本，把资助政策落到实处，发放各种奖助学金达 910.16 万元，着力解决事关学生切身利益的各种问题，帮助学生解决实际困难。

6.3.4 师资保障

教师队伍规模和结构。截至 2023 年 8 月底，学校共有专任教师 482 人，其中女性 291 人，双师 259 人；正高 13 人，副高 129 人，中级 241 人，初级 50 人，未定级 49 人；博士 22 人，硕士研究生 139 人，本科 321 人。

案例 48 三尺讲台攻科研，万亩田间助发展

司圆圆，中共党员，博士、副教授，教育部高等学校青年骨干教师国内访问学者，现任食品与环境工程系实训主任。执教 14 年来，司圆圆凭着过硬的业务知识和强烈的责任心，获得了师生的一致认可，多次获得校级优秀教师、优秀班主任、优秀科研工作者、优秀共产党员等荣誉称号，先后获得阳江市化学检验工职业技能竞赛第一名、广东省职业院校技能大赛教学设计能力比赛一等奖、全国职业院校微课大赛一等奖 2 次、广东省工业固废处理处置竞赛二等奖等奖项。司圆圆先后主持或主要负责省级项目 10 项、市级项目 9 项，发表科研论文 20 余篇，获授权发明专利 3 件、授权实用新型专利 10 余件，登记软件著作权 4 件。司圆圆积极开展生态环境修复、养殖尾水处理等课题研究，有效缓解了农业面源的污染情况，提升了漠阳广大乡村的面貌，用智慧和汗水助力乡村振兴、推动阳江农业高质量发展。

司圆圆作为一名优秀的“双师型”教师，为教师队伍建设树立了典型示范。



图 6-4 优秀教师司园园

案例 49 教师团队壮大发展，成果丰硕

学校美术教研室由美术教育、广告艺术设计、环境艺术设计三个专业组成。该教研室近年来公开发表论文及艺术作品共四十多篇（幅）公开发表；出版 5 本教材（专著）；获得 12 项省、市、院级课题项目；31 项产品外观设计获得中华人民共和国国家知识产权局专利授权。2022 年 8 月参加第四届粤港澳大湾区高校美术与设计作品展暨第六届广东省高校设计作品学院奖双年展“设计作品奖”荣获三等奖。2022 年 12 月参加第五届粤港澳大湾区学校美术作品暨第七届广东省高校美术作品学院奖双年展分别荣获 1 项一等奖、1 项三等奖。



图 6-5 美术教研室教师

教师培训及师德师风。学校坚决落实师德师风第一标准，落实立德树人根本任务，持续加强师德师风建设，制定了《阳江职业技术学院 2023 年德建设主题教育月活动方案》，明确了主题教育活动主题、内容、时间及要求，并组织开展了“十个一”活动：召开一次动员会；开展一次专题学习；开展一期新入职教师素质拓展培训；开展一次师德征文及微视频征集活动；举行一次庆祝第 39 个教师节及表彰活动；开展新入职教师宣誓活动；开展一次优秀典型选树宣传活动；开展一次教师素质能力提升系列培训；开展一次高校教师师德失范案例警示教育；撰写一篇心得体会。

通过政治理论学习、专题培训、学习研讨等形式，组织党员领导干部集中开展学习教育，观看师德警示教育片、微电影、微视频和“廉润漠阳”廉洁公益广告，全面提升师德建设主题教育活动的内涵性、深刻性，推动全体教师立足新征程，自觉坚定信念、提高党性、增强师德、发展专业、育人育才。

6.4 质量监督保障

学校根据《内部质量保证体系建设规划(实施方案)》，坚持“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”工作方针。进行了全校教师的教学材料的诊改工作、并结合教育部和省教育厅发布的《深化新时代教育评价改革总体方案》，

在全校各部门开展“深化新时代教育评价改革‘十不得一严禁’”的自查自纠工作。

以教师教学材料检查为基础，对教学质量进行诊改，优化各专业的课程设置，改进课程的实施过程，有效提高教学质量。

严格贯彻落实“深化新时代教育评价改革‘十不得一严禁’”，“深化教育评价改革‘十不得一严禁’”与诊改的结合，对教师、学生的工作负担明显减少，各部门的工作效率得到明显提升。

学校积极推进教师、教材、教法改革，增强教学组织能力，着力推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书的对接，培养学生的职业道德、职业技能、创新创业能力以及综合职业素养，全面提高人才培养质量，主动适应区域经济社会发展需要，制订了具有高职特点及学校特色的《阳江职业技术学院 2023 级专业人才培养方案》，培养生产、建设、服务、管理第一线的复合型技术技能人才。

6.5 政策保障

6.5.1 国家政策

党中央、国务院高度重视职业教育工作，党的十八大明确提出“加快发展现代职业教育”，党的十九大明确提出“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。国

务院印发《国家职业教育改革实施方案》进一步明确了职业教育改革的方针政策、目标任务和重要举措。《教育部关于职业院校专业人才培养方案》和新颁布的《中华人民共和国职业教育法》等文件对职业院校发展做出了明确规范。同时，《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、教育部《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》等文件也对高等职业教育的相关内容提出了要求。

6.5.2 地方政策

2019 年，广东省出台职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划，提出重点支持省属和经济欠发达地区职业教育扩容、提质。阳江市委市政府明确要求学校承担起促进就业创业，为地方产业发展提供职业技能人才支持的重要使命。近年来，阳江市人民政府进一步落实中央政策，给予学校在内部机构设置、中层干部和教师聘任、财务分配和教育教学等方面的自主权，促进学校依法自主办学，为学校进一步深化改革创造了有利条件。阳江市委市政府通过不同途径支持学校教育事业的发展，积极实施人才强市战略，先后出台了《阳江市大力推进职业教育改革与发展的实施意见》《阳江市中长期人才发展规划纲要》《中共阳江市委、阳江市人民政府关于加快推进人才强市战略的意见》和《中共阳江市委、阳

江市人民政府关于加快推进招才引智工作的意见》《阳江市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》《阳江市五金刀剪产业转型升级人才培养工程实施方案》《阳江市高层次人才引进培养若干规定》等政策措施。

7 面临挑战

当今社会面临科学技术的重大变革，数字化、信息化加速发展，国际形势纷繁复杂，粤港澳大湾区建设深入推进，在此背景下，职业教育也迈进改革发展的新阶段，学校未来发展面临巨大挑战。

7.1 面临挑战

7.1.1 国际形势复杂多变带来挑战

世界正经历百年未有之大变局，国际经济、政治、科技、文化、安全等格局发生深刻变化。国际局势剧烈震荡，世界格局加速演进，地区局势潜在不稳定因素仍然存在，地区安全受到威胁，经济发展不确定性加大，全球新一轮科技革命和产业变革正在加快发展，相关产业面临结构调整与转型，对职业技能人才的需求发生了变化，行业企业对人才需求呈现多样性、复合性、高水平的发展趋势，对职业教育提出了新的要求。同时，随着计算机和互联网的飞速发展，人类社会步入深度数字化阶段，传统教育理念和教育模式受到冲击，传统技能人才培养的教育教学模式亟待转型。

7.1.2 服务区域经济社会发展面临挑战

学校地处改革开放和意识形态斗争“两个前沿”，文化多元化、经济全球化、社会信息化等复杂因素多元汇集，新旧动能加速转换、工业化城镇化深化、全面深化改革攻坚时

期，省委省政府提出“1310”整体部署，推进“一核一带一区”区域规划和战略性“双十”产业集群建设，使得学校所处的发展环境发生了巨大变化。区域经济社会发展的新环境，对于学校党建和思政工作的深入开展、办学定位的调整和优化、服务产业升级和区域经济社会发展的需要提出了新的挑战。目前学校专业设置、人才培养目标与区域经济社会发展需求的适应度不高。学校人才培养特色尚待凝练，专业结构与区域经济、产业发展需求的密接度仍需优化。

7.1.3 职业教育发展面临挑战

《国家职业教育改革实施方案》、《教育部、财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、广东省教育厅《关于实施省域高水平高职院校建设计划的通知》等政策文件对推进职业教育高质量发展、建设高职学校和专业群、建设创新发展职教高地提出了新的要求，对学校深化体制机制、教育教学、人才培养模式等领域的改革带来了新挑战、提出了新要求。目前，学校还存在相关专业联动协作不足、整合校内校外资源效率较低等问题，未来有待进一步优化。

7.2 对策

学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委市政府的直接领导下，在省教育厅的指导下，贯彻党的教育方针，坚持正确办学方向，坚持立德树人，牢记为党

育人、为国育才使命，以建设省域高水平高等职业学校为目标，力争建成以工为主，农、管、艺、文、教、卫协调发展，海洋特色鲜明、智能制造见长，省内一流、国内有影响力的高水平职业院校。

7.2.1 强化党建引领推动高质量发展

全面加强党的领导。加强党对学校各项工作的全面领导，以高质量党建为引领，以立德树人、六育并举为主线，从技术技能、工匠精神、人文素养多层面入手，培养高端产业所需的高素质技术技能人才，服务区域经济社会发展。

强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业类学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

7.2.2 优化办学环境提高办学条件

推进办学条件达标工程。按照《广东省职业学校办学条件达标工程工作实施方案》要求，实施校本部扩建工程弥补学校教学行政用房面积缺口。与地方政府、行业企业合作共建海陵旅游学院，增加教学行政用房面积；内培外引，多

措并举，增加生师比；购买纸质图书，大力推进与阳江市图书馆签订合作协议，实现市校图书资源共享。

实施高水平队伍建设强师工程。按照“强师德、提质量、优结构、重技能、建机制”的思路，实施海外委培、在职关爱、能力提升、企业共培、思政专培等强师计划，推进薪酬分配、绩效考核、职称评审、岗位聘用、人才管理、学历提升、在职培训、企业锻炼等改革措施，全面建设高素质教师队伍。

提升学校治理水平。构建全覆盖的校园网络 and 智能全面感知环境，推进“人工智能+教育”。建立民主管理、民主监督和科学决策机制，构建多元主体实质参与、多方力量良性互动、权责关系明确合理的高校共治体系。

7.2.3 创新人才培养加强专业建设

推广“园区化双元制”培养模式。继续深化粤德合作“园区化双元制”“双元基础、三方协同、四段培养”人才培养模式探索，并推广到学校各相关专业。

构建“一体两翼”专业体系。重点发展紧密对接阳江新兴主导产业和传统优势产业的专业，构建以智能制造、智能控制、人工智能、海洋与食品、新能源与环境化工、卫生健康等理工科专业为主体，以蓝色旅游、财经管理及融媒体与创意设计、教师教育等专业为两翼，形成“一体两翼”专

业体系和“4+3+N”（4个省级高水平专业群、3个校级重点专业群、N个对接产业特色专业群）的高水平专业群格局。

构建政校行企合作的人才培养与社会服务新生态。建设科技创新平台、创新创业孵化基地、文化传承基地，提高科技创新和社会服务能力，实现科产教融合创新、政校行企协同育人、校企共融共赢的目标。

探索在主导产业园区建设产教融合实践中心。贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅最新印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》精神，对标阳江主导产业发展布局，探索在阳东区、高新区、海陵试验区等地主导产业比较集中的产业园区，建设集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的开放型区域产教融合实践中心，提升人才培养质量，服务地方经济社会发展。

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：阳江职业技术学院（12771）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数*	人	5008
2	毕业去向落实人数	人	4705
	其中：毕业生升学人数	人	561
	升入本科人数	人	561
3	毕业生本省去向落实率	%	93.78（不包扩招生）
4	月收入	元	3554
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1514
	其中：面向第一产业	人	32
	面向第二产业	人	233
	面向第三产业	人	1249
6	自主创业率	%	0.29
7	毕业三年晋升比例	%	52

附表 2 满意度调查表

名称：阳江职业技术学院（12771）

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	59.89	5631	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	59.05	5631	问卷调查
	课外育人满意度	%	58.52	5631	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	70.90	5631	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	67.41	5631	问卷调查
	专业课教学满意度	%	67.78	5631	问卷调查
2	毕业生满意度	%	87.31	3318	问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	86.08	1185	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	88.01	1919	问卷调查
3	教职工满意度	%	93.74	846	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.98	497	问卷调查
5	家长满意度	%	91.79	9111	问卷调查

附表 3 教学资源表

名称：阳江职业技术学院（12771）

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	21.26
2	双师素质专任教师比例*	%	55.62
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	25.66
4	专业群数量*	个	7
	专业数量*	个	46
5	教学计划内课程总数*	门	1177
		学时	132583
	其中：课证融通课程数*	门	104
		学时	6599
	网络教学课程数	门	45
		学时	2354
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	28
		学时	2123
	在线精品课程课均学生数*	人	138.11
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0

阳江职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	指标		单位	2023 年
	校级数量		门	26
	接入国家智慧教育平台数量*		门	0
8	虚拟仿真实训基地数		个	26
	其中：国家级数量*		个	0
	接入国家智慧教育平台数量*		个	0
	省级数量		个	0
	接入国家智慧教育平台数量*		个	0
	校级数量		个	26
	接入国家智慧教育平台数量*		个	0
9	编写教材数		本	6
	其中：国家规划教材数量*		本	1
	校企合作编写教材数量		本	0
	新形态教材数量		本	3
	接入国家智慧教育平台数量*		本	0
10	互联网出口带宽*		Mbps	3300.00
11	校园网主干最大带宽*		Mbps	1000.00
12	生均校内实践教学工位数*		个/生	0.61
13	生均教学科研仪器设备值*		元/生	11803.75
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链				
	专业群名称	核心专业	选择对接产业链	
1	机 电 一 体 化技术	机电一体化技术、数控技术、模具 设计与制造、电气自动化技术、机 械设计与制造	先进制造业	
2	食 品 检 验 检测技术	食品检验检测技术、食品质量与安 全、水产养殖技术、环境工程技术)	先进制造业	
3	小 学 英 语 教育	小学英语教育、小学语文教育、小 学数学教育、学前教育、体育教育	教育业	
4	市场营销	市场营销、电子商务、商务管理、	现代服务业	

阳江职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	指标		单位	2023 年
		大数据与财务管理、大数据与会计		
5	旅游管理	旅游管理、酒店管理与数字化运营、国际邮轮乘务管理、体育保健与康复		现代服务业
6	新闻采编与制作	新闻采编与制作、动漫制作技术、广告艺术设计、现代文秘		文化产业
7	人工智能技术应用	人工智能技术应用、大数据技术、计算机网络技术、软件技术、数字媒体技术		战略性新兴产业

附表 4 服务贡献表

名称：阳江职业技术学院（12771）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	3748
	其中：A 类：留在当地就业*	人	1159
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	14
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	3479
	D 类：到大型企业就业*	人	44
2	横向技术服务到款额	万元	257.10
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	256.30
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	38
	其中：专利授权数量*	项	28
	发明专利授权数量*	项	6
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	15
	非学历培训学时*	个	610
	公益项目培训学时*	个	574
7	非学历培训到账经费	万元	1.17

附表 5 国际影响表

名称：阳江职业技术学院（12771）

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
2	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
	在国外开办学校数	所	0
3	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
	中外合作办学专业数	个	0
4	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

附表 6 落实政策表

名称：阳江职业技术学院（12771）

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	13060.00	
2	年生均财政拨款水平	元	7279.29	
3	年财政专项拨款	万元	3501.51	
4	教职员工额定编制数	人	452	
	教职工总数	人	796	
	其中：专任教师总数	人	534	
	思政课教师数*	人	34	
	体育课专任教师数	人	6	
	美育课专任教师数	人	4	
	辅导员人数*	人	66	
	班主任人数	人	142	
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9811	
5	其中：学生体质测评合格率	%	95.12	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	3914	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	
9	聘请行业导师人数*	人	131	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	20341.00	
	年支付行业导师课酬	万元	74.51	
10	年实习专项经费	万元	172.76	
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.26	

