



惠州经济职业技术学院

HUIZHOU ECONOMICS AND
POLYTECHNIC COLLEGE

高等职业教育质量报告

(2023 年度)

2023 年 12 月



说 明

本报告主要数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台（以下简称“2023 年学院数据平台”）、教育部和省教育厅对我校开展的学校满意度调查数据以及各二级单位提交的案例和材料等。“2023 年学院数据平台”数据采集时间为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。其中，财务数据采用财政部规定的会计年度的财务决算数据即 2022 年度数据，专利数据按自然年度统计。本报告着眼于学生、雇主、家长、上级主管与其他社会人士对我校的关注，立足于我校年度人才培养工作情况与人才培养目标的实现进行简要汇报。详细资料、数据请登陆我校主页及相关网站查询。

学校主页：

<https://www.hzec.edu.cn/>

质量年报公开网址：

<https://www.hzec.edu.cn/xxgk/xxjbx/2024-01-10/20640.html>

附件 4

内容真实性责任声明

学校对 惠州经济职业技术学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 25 日

目 录

1. 基本情况	14
1.1 学校简介	14
表 1-1 近年来学校获得的荣誉	15
1.2 特色的办学定位	15
1.3 稳健的发展规模	16
1.3.1 招生计划及规模	16
表 1-2 学校 2023 年招生录取情况一览表	16
1.3.2 优化专业构成	17
表 1-3 2023 年招生专业一览表	18
1.4 资源表	19
表 1-4 教学资源表	19
2. 人才培养	21
2.1 党建引领	21
2.1.1 凝心聚力，奋进新征程	21
图 2-1 弘扬宪法精神 坚定法治信仰——法律知识抢答活动	22
图 2-2 第八届全省学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛获高校组三等奖	22
2.1.2 铸魂、育心、培能，“三全育人”促发展	22
图 2-3 学校军鹰队荣获“2023 年广东省学生军事训练营团体三等奖”	23
图 2-4 2022 级新生军训汇演，厚植学生爱国主义情怀	24
图 2-5 2023 年 6 月 5 日，学校举行“赓续红色精神 讲好家乡故事”活动	24
2.1.3 占领宣传高地，思想铸魂育人	25
图 2-6 学校荣获 2022 年主题教育书法比赛活动 13 个奖项	25
图 2-7 学校举行学习党的二十大精神专题宣讲报告会	26
图 2-8 学校党委宣传部“强师德师风，铸师心师魂——教工感言录”3 期	26
2.2 立德树人	26
2.2.1 融入爱国红色基因的校园文化	26
【案例 1】惠州红色文化浸润校园 “掷地有声”	27
图 2-9 红色文化活动平台页面	27
图 2-10 红色文献专题展海报与红色旅游景点采风	28
【案例 2】立体化教学模式推进思政课改革	28
图 2-11 师生参观惠州市博物馆	29
图 2-12 第七届“中国精神”征文比赛	29
2.2.2 国防安全与爱国主义教育	29
图 2-13 学校军鹰队风采	30
2.2.3 阅读提升	30
【案例 3】“结伴阅读”品牌活动多元融合	31
图 2-14 “结伴阅读”品牌活动现场	32
2.2.4 感恩教育	32
【案例 4】省高校学生工作案例一等奖——感恩教育	32
表 2-1 2022 年新生感恩教育的 9 份礼物	33
图 2-15 新生“我想对你说”感恩教育分享活动	34
图 2-16 《国家》集体手语表演	34

2.3 管理服务	34
2.3.1 学生管理工作	34
2.3.2 学生社团与校园文化活动	35
表 2-2 2022-2023 年学生社团部分活动	35
表 2-3 2022-2023 年学生活动一览表	36
图 2-17 校园十佳歌手大赛决赛	37
2.3.3 学生志愿者服务活动	37
图 2-18 学校志愿者服务队探访老人	38
图 2-19 暑期“三下乡”志愿队为孩子们上课	38
表 2-4 2022 年志愿服务活动一览表	38
【案例 5】社区生育教育健康志愿宣传服务	39
图 2-20 学校志愿者协助医院开展生育健康宣传活动	39
2.3.4 奖助学工程	39
表 2-5 2022-2023 学年学校奖助学情况	40
2.3.5 体育竞赛获奖	40
表 2-6 2022-2023 学年教师指导学生参加省级以上体育竞赛获奖情况	40
2.3.6 学生身心健康	41
图 2-21 学校开展心理团辅活动	42
图 2-22 心理健康教育与咨询中心开展新生宿舍长培训	42
图 2-23 心理委员培训活动别出心裁	43
2.4 就业质量	43
2.4.1 毕业生就业率及对口率	43
表 2-7 2023 届毕业生专业对口率（截至 8 月 31 日）	43
表 2-8 2023 届毕业生平均薪酬（截至 8 月 31 日）	46
2.4.2 毕业生就业去向	46
表 2-9 2023 届毕业生就业去向统计表（截至 8 月 31 日）	47
2.4.3 用人单位对毕业生的评价	47
【案例 6】阳光开朗的升学人	48
图 2-24 黄嘉意（左 3）成为一名本科生并积极参与活动	48
表 2-10 人才培养质量计分卡	48
2.5 创新创业	49
2.5.1 工匠精神的培养与实践	49
图 2-25 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座	50
2.5.2 创新创业活动开展热烈	50
图 2-26 第九届“互联网+”大赛项目校级决赛	51
【案例 7】科技文化节——学、研、用一体化	51
图 2-27 我校获得广东高校学生工作案例评优三等奖	52
2.6 技能大赛	52
表 2-11 2022-2023 学年度教师指导学生参加省级以上竞赛获奖情况统计表 ..	52
图 2-28 广东职业院校税务技能大赛获奖证书	53
图 2-29 广东省大学生舞蹈大赛获奖证书	53
3. 教育教学	54
3.1 专业建设质量	54
3.1.1 动态调整专业	54

3.1.2 高水平专业群建设	54
图 3-1 物联网应用技术专业群	55
3.1.3 品牌专业建设	55
表 3-1 各级品牌（重点）专业（群）一览表	56
【案例 8】我的专业我代言	56
图 3-2 我的专业我代言比赛决赛	57
3.1.4 实训基地建设	57
图 3-3 升级新能源汽车实训室	58
3.2 课程建设质量	58
3.2.1 精品课程建设	58
图 3-4 《商务英语语音》课程“微知库”平台主页	59
3.2.2 “岗课赛证”融通课程体系	59
【案例 9】适应就业岗位，调整课程体系	59
【案例 10】以赛促学强本领 以学促用展风采	60
图 3-5 参赛选手使用全站仪测量第三教学楼	60
图 3-6 参赛选手使用建筑 CAD 绘制第三教学楼总平面图	61
3.2.3 “美育+专业”大美育课程体系	61
3.3 教学方法改革	61
3.3.1 “多元交互式”学生实习（实训）评价	61
3.3.2 “课赛结合”+任务驱动，打造协同育人机制	62
【案例 11】以赛促教，以赛促学——激发学生潜能	62
图 3-7 第十四届蓝桥杯 C 程序设计全国优秀奖	63
图 3-8 第十四届蓝桥杯 C 程序设计省一等奖	63
图 3-9 第十二届蓝桥杯 C 程序设计全国优秀奖	63
图 3-10 第十二届蓝桥杯 C 程序设计省二等奖	63
3.4 教材建设质量	64
【案例 12】“三教”改革视域下教材编写创新	64
图 3-11 马静老师主编的国家“十四五”职业教育规划教材	65
3.5 数字化教学资源建设	66
3.5.1 信息化校园建设	66
图 3-12 学校校园信息化建设情况概览	67
3.5.2 教学资源建设	67
图 3-13 得实在线教学平台课堂教学数据总览	67
表 3-2 学校教学与管理信息系统	68
3.5.3 馆藏文献建设	68
图 3-14 数字资源导航界面	69
图 3-15 纸质文献馆藏分布	69
3.6 师资队伍建设	69
3.6.1 加强师德师风建设	70
3.6.2 加强师资培养	70
3.6.3 推进教师职称评审工作	71
3.7 科研团队与质量	71
3.7.1 科研团队建设	71
图 3-16 《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》	72

图 3-17《关于公布 2022 年校级重点科技创新团队立项名单的通知》	72
图 3-18《惠州经济职业技术学院科研奖励办法》	73
3.7.2 各类纵向科研项目立项与结项	73
表 3-3 2023 年度省市纵向课题立项一览表	73
表 3-4 2023 年度省市纵向课题结项一览表	76
3.7.3 科技创新成果	78
表 3-5 主要学术成果汇总表	78
表 3-6 专利技术发明汇总表	80
3.7.4 教师科研获奖情况	81
图 3-19《广东省教育厅关于公布“五‘破’五‘立’深化新时代教育评价改革” 主题征文活动获奖名单的通知》	82
4.产教融合	83
4.1 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式	83
表 4-1 “校中企”、“校中厂”汇总表	83
【案例 13】深化校企合作，谱写产教融合新篇章	84
图 4-1 校内实训+校外实践一体化协同育人平台	84
4.2 现代学徒制与 1+X 证书	84
【案例 14】1+X 证书制度持续推进	85
图 4-2 优秀试点院校、优秀考评员、优秀院校教师	86
4.3 打造现代产业学院	86
【案例 15】腾科电子装备制造产业学院	86
图 4-3 腾科电子装备制造产业学院组织管理架构	87
5.国际合作	88
5.1 合作办学质量	88
5.2 留学宣讲，点燃梦想	88
图 5-1 北海道札幌国际大学海外留学宣讲会	89
【案例 16】李英华同学拟赴日本留学	89
图 5-2 商务日语专业 2021 级李英华同学将赴日留学	90
5.3 提升学生国际化素养质量	90
表 5-1 国际影响表	91
6. 服务贡献	92
6.1 服务行业企业	92
图 6-1 信息工程学院校企合作特色班	92
6.2 服务地方发展	93
6.2.1 开展职业技能培训，服务当地产业转型升级	93
【案例 17】直播电商培训提升技术人才素质	93
图 6-2 黎夏克副院长为龙门县电子商务直播电商项目做培训服务	93
6.2.2 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”	93
6.3 服务乡村振兴	94
6.3.1 助力“乡村振兴”，美化乡居环境	94
【案例 18】发挥专业特长，绘制美丽乡村图景	94
图 6-3 农家书屋空间的软装设计改造	95
图 6-4 新楼村原始环境	95
图 6-5 学生探讨方案设计过程	95

图 6-6 设计方案展示	96
图 6-7 团队对公共空间进行了美化修整	96
6.3.2 助力乡村金融系统建设	97
【案例 19】普惠金融知识，助力“乡村振兴”	97
图 6-8 学校举办农村金融讲座，帮助农民防范金融诈骗	98
6.4 服务地方社区	98
6.4.1 面向中职、中小學生开展职业体验活动	98
图 6-9 走进新乐小学开展“送教上门”活动	99
图 6-10 义教活动成果展示	99
6.4.2 走进社区开展技能服务美好生活活动	99
【案例 20】义诊温暖人心，健康你我同行	100
图 6-11 学校护理专业学生开展义诊活动	100
【案例 21】故事绘本志愿活动温暖童心	100
图 6-12 学校志愿者在慈云图书馆开展讲故事绘本志愿活动	101
6.5 具有地域特色的服务	101
6.5.1 助推农村电商，培育乡村带货人	101
图 6-13 全媒体广告策划与营销专业培育优秀农村电商带货主播人才	102
6.5.2 助力龙门农民画，实现艺术商品化	102
图 6-14 共同开发农民画元素产品	103
6.6 服务贡献表	103
表 6-1 服务贡献表	103
7. 文化传承	105
7.1 工匠精神培育	105
【案例 22】第二届“比武堂”活动精彩纷呈	105
图 7-1 学前教育专业表演舞蹈《渔梦渔阳》	106
7.2 传统文化教育	106
【案例 23】大美惠经，中国书画	106
图 7-2 师生部分书画作品	107
图 7-3 学生部分书法作品	108
7.3 文化与艺术	109
图 7-4 路文虎老师设计的具有中国国潮风特色的皮雕挂件	109
图 7-5 路文虎老师设计的具有中国国潮风特色的皮雕手袋	110
图 7-6 虎爪村村牌与红色文化主题墙	110
图 7-7 师生为虎爪村设计的部分红色文化作品	111
【案例 24】行走在艺术采风路上的思政实践课	111
图 7-8 教师指导学生进行创作	111
图 7-9 艺术作品创作与展示	112
7.4 作家进校园	112
图 7-10 惠州市小说学会会长吴振尧分享《读书·生活·写作》心得	113
图 7-11 惠州市作家协会常务副主席黄伟辉畅谈《读书改变命运》的故事	113
图 7-12 惠州市作家协会副主席邓仕勇代表协会捐赠图书	114
8. 发展保障	115
8.1 国家政策落实	115
8.2 学校治理	115

8.2.1 完善学校章程及治理制度	115
8.2.2 完善党对教育工作全面领导的机制体制	116
8.2.3 常态化疫情防控	117
图 8-1 校园疫情防控党员突击队工作受到上级肯定	117
8.3 质量保证体系建设	118
8.3.1 开展质量跟踪调查，提高人才培养质量	118
8.3.2 推进专业诊断与改进，适应湾区产业结构升级	118
8.3.3 推行“突出实绩、多元评价”的教育教学质量评价体系改革	119
8.4 资金保障	119
8.4.1 学校办学经费收入情况	119
图 8-2 2022 年度办学经费收入类型及金额示意图	119
8.4.2 学校办学经费支出情况	119
图 8-3 2022 年度办学经费支出类型及金额示意图	120
8.4.3 奖助贷政策实施	120
8.4.4 专项资金使用	121
表 8-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表	121
8.5 落实政策表	121
表 8-2 落实政策表	121
9. 面临挑战	123
9.1 问题与挑战	123
9.1.1 存在问题	123
9.1.2 面临挑战	123
9.2 发展展望	125
9.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量	125
9.2.2 持续推进高水平专业群建设制度化、常态化	125
9.2.3 深化新时代教育评价改革，强化“立德树人”根本任务	126
9.2.4 加强传统文化教育，“以文化人”彰显教育时代价值	126
9.2.5 内强素质外树形象，寻找民办高职教育发展突破口	126
10. 附表	127
表 10-1 人才培养质量计分卡	127
表 10-2 教学资源表	128
表 10-3 服务贡献表	130
表 10-4 国际影响表	131
表 10-5 落实政策表	132

表 目 录

表 1-1 近年来学校获得的荣誉	15
表 1-2 学校 2023 年招生录取情况一览表	16
表 1-3 2023 年招生专业一览表	18
表 1-4 教学资源表	19
表 2-1 2022 年新生感恩教育的 9 份礼物	33
表 2-2 2022-2023 年学生社团部分活动	35
表 2-3 2022-2023 年学生活动一览表	36
表 2-4 2022 年志愿服务活动一览表	38
表 2-5 2022-2023 学年学校奖助学情况	40
表 2-6 2022-2023 学年教师指导学生参加省级以上体育竞赛获奖情况	40
表 2-7 2023 届毕业生专业对口率（截至 8 月 31 日）	43
表 2-8 2023 届毕业生平均薪酬（截至 8 月 31 日）	46
表 2-9 2023 届毕业生就业去向统计表（截至 8 月 31 日）	47
表 2-10 人才培养计分卡	48
表 2-11 2022-2023 学年度教师指导学生参加省级以上竞赛获奖情况统计表 ..	52
表 3-1 各级品牌（重点）专业（群）一览表	56
表 3-2 学校教学与管理信息系统	68
表 3-3 2023 年度省市纵向课题立项一览表	73
表 3-4 2023 年度省市纵向课题结项一览表	76
表 3-5 主要学术成果汇总表	78
表 3-6 专利技术发明汇总表	80
表 4-1 “校中企”、“校中厂”汇总表	83
表 5-1 国际影响表	91
表 6-1 服务贡献表	103
表 8-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表	121
表 8-2 落实政策表	121
表 10-1 人才培养计分卡	127
表 10-2 教学资源表	128
表 10-3 服务贡献表	130
表 10-4 国际影响表	131
表 10-5 落实政策表	132

图 目 录

图 2-1 弘扬宪法精神 坚定法治信仰——法律知识抢答活动	22
图 2-2 第八届全国学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛获高校组三等奖	22
图 2-3 学校军鹰队荣获“2023 年广东省学生军事训练营团体三等奖”	23
图 2-4 2022 级新生军训汇演，厚植学生爱国主义情怀	24
图 2-5 2023 年 6 月 5 日，学校举行“赓续红色精神 讲好家乡故事”活动 ...	24
图 2-6 学校荣获 2022 年主题教育书法比赛活动 13 个奖项	25
图 2-7 学校举行学习党的二十大精神专题宣讲报告会	26
图 2-8 学校党委宣传部“强师德师风，铸师心师魂——教工感言录”3 期 ...	26
图 2-9 红色文化活动平台页面	27
图 2-10 红色文献专题展海报与红色旅游景点采风	28
图 2-11 师生参观惠州市博物馆	29
图 2-12 第七届“中国精神”征文比赛	29
图 2-13 学校军鹰队风采	30
图 2-14 “结伴阅读”品牌活动现场	32
图 2-15 新生“我想对你说”感恩教育分享活动	34
图 2-16 《国家》集体手语表演	34
图 2-17 校园十佳歌手大赛决赛	37
图 2-18 学校志愿者服务队探访老人	38
图 2-19 暑期“三下乡”志愿队为孩子们上课	38
图 2-20 学校志愿者协助医院开展生育健康宣传活动	39
图 2-21 学校开展心理团辅活动	42
图 2-22 心理健康教育与咨询中心开展新生宿舍长培训	42
图 2-23 心理委员培训活动别出心裁	43
图 2-24 黄嘉意（左 3）成为一名本科生并积极参与活动	48
图 2-25 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座	50
图 2-26 第九届“互联网+”大赛项目校级决赛	51
图 2-27 我校获得广东高校学生工作案例评优三等奖	52
图 2-28 广东职业院校税务技能大赛获奖证书	53
图 2-29 广东省大学生舞蹈大赛获奖证书	53
图 3-1 物联网应用技术专业群	55
图 3-2 我的专业我代言比赛决赛	57
图 3-3 升级新能源汽车实训室	58
图 3-4 《商务英语语音》课程“微知库”平台主页	59
图 3-5 参赛选手使用全站仪测量第三教学楼	60
图 3-6 参赛选手使用建筑 CAD 绘制第三教学楼总平面图	61
图 3-7 第十四届蓝桥杯 C 程序设计全国优秀奖	63
图 3-8 第十四届蓝桥杯 C 程序设计省一等奖	63
图 3-9 第十二届蓝桥杯 C 程序设计全国优秀奖	63
图 3-10 第十二届蓝桥杯 C 程序设计省二等奖	63
图 3-11 马静老师主编的国家“十四五”职业教育规划教材	65
图 3-12 学校校园信息化建设情况概览	67

图 3-13 得实在线教学平台课堂教学数据总览	67
图 3-14 数字资源导航界面	69
图 3-15 纸质文献馆藏分布	69
图 3-16 《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》	72
图 3-17 《关于公布 2022 年校级重点科技创新团队立项名单的通知》	72
图 3-18 《惠州经济职业技术学院科研奖励办法》	73
图 3-19 《广东省教育厅关于公布“五‘破’五‘立’深化新时代教育评价改革” 主题征文活动获奖名单的通知》	82
图 4-1 校内实训+校外实践一体化协同育人平台	84
图 4-2 优秀试点院校、优秀考评员、优秀院校教师	86
图 4-3 腾科电子装备制造产业学院组织管理架构	87
图 5-1 北海道札幌国际大学海外留学宣讲会	89
图 5-2 商务日语专业 2021 级李英华同学将赴日留学	90
图 6-1 信息工程学院校企合作特色班	92
图 6-2 黎夏克副院长为龙门县电子商务直播电商项目做培训服务	93
图 6-3 农家书屋空间的软装设计改造	95
图 6-4 新楼村原始环境	95
图 6-5 学生探讨方案设计过程	95
图 6-6 设计方案展示	96
图 6-7 团队对公共空间进行了美化修整	96
图 6-8 学校举办农村金融讲座，帮助农民防范金融诈骗	98
图 6-9 走进新乐小学开展“送教上门”活动	99
图 6-10 义教活动成果展示	99
图 6-11 学校护理专业学生开展义诊活动	100
图 6-12 学校志愿者在慈云图书馆开展讲故事绘本志愿活动	101
图 6-13 全媒体广告策划与营销专业培育优秀农村电商带货主播人才	102
图 6-14 共同开发农民画元素产品	103
图 7-1 学前教育专业表演舞蹈《渔梦渔阳》	106
图 7-2 师生部分书画作品	107
图 7-3 学生部分书法作品	108
图 7-4 路文虎老师设计的具有中国国潮风特色的皮雕挂件	109
图 7-5 路文虎老师设计的具有中国国潮风特色的皮雕手袋	110
图 7-6 虎爪村村牌与红色文化主题墙	110
图 7-7 师生为虎爪村设计的部分红色文化作品	111
图 7-8 教师指导学生进行创作	111
图 7-9 艺术作品创作与展示	112
图 7-10 惠州市小说学会会长吴振尧分享《读书·生活·写作》心得	113
图 7-11 惠州市作家协会常务副主席黄伟辉畅谈《读书改变命运》的故事 ...	113
图 7-12 惠州市作家协会副主席邓仕勇代表协会捐赠图书	114
图 8-1 校园疫情防控党员突击队工作受到上级肯定	117
图 8-2 2022 年度办学经费收入类型及金额示意图	119
图 8-3 2022 年度办学经费支出类型及金额示意图	120

案例目录

【案例 1】惠州红色文化浸润校园 “掷地有声”	27
【案例 2】立体化教学模式推进思政课改革	28
【案例 3】“结伴阅读”品牌活动多元融合	31
【案例 4】省高校学生工作案例一等奖——感恩教育	32
【案例 5】社区生育教育健康志愿宣传服务	39
【案例 6】阳光开朗的升学人	48
【案例 7】科技文化节——学、研、用一体化	51
【案例 8】我的专业我代言	56
【案例 9】适应就业岗位，调整课程体系	59
【案例 10】以赛促学强本领 以学促用展风采	60
【案例 11】以赛促教，以赛促学——激发学生潜能	62
【案例 12】“三教”改革视域下教材编写创新	64
【案例 13】深化校企合作，谱写产教融合新篇章	84
【案例 14】1+X 证书制度持续推进	85
【案例 15】腾科电子装备制造产业学院	86
【案例 16】李英华同学拟赴日本留学	89
【案例 17】直播电商培训提升技术人才素质	93
【案例 18】发挥专业特长，绘制美丽乡村图景	94
【案例 19】普惠金融知识，助力“乡村振兴”	97
【案例 20】义诊温暖人心，健康你我同行	100
【案例 21】故事绘本志愿活动温暖童心	100
【案例 22】第二届“比武堂”活动精彩纷呈	105
【案例 23】大美惠经，中国书画	106
【案例 24】行走在艺术采风路上的思政实践课	111

1. 基本情况

1.1 学校简介

惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的一所具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制普通高等院校。学校面向全国招收国家任务大学专科学子。学校地处于“全国文明城市”的广东省历史文化名城惠州。校园占地面积 700 余亩，建筑面积 21 万多平方米。周边交通便利，拥有宽敞明亮的教学大楼、气势宏伟的图书馆、先进的教学仪器设备、完善的体育运动设施、标准公寓式学生宿舍等设施。学校素以教育管理严格、教师教学严谨及文化气息浓郁著称，素质养成与技能培养相得益彰，形成了“诚信、勤奋、创新、精进”的良好学风和“浓厚的政治气氛、浓厚的学习研究气氛、浓厚的文娱体育气氛、浓厚的文明和谐气氛”的校风。校园内树木葱茏，碧草如茵，处处鸟语花香，是莘莘学子潜心求学致知的理想之地。

学校以实用应用技能型专业为发展核心，经过十余年的发展，向社会输送了超过 4 万名高素质技术技能人才，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。

学校走出了一条内涵建设、模式转型、质量提升、特色发展的办学道路。目前学校拥有在校生 10624 人（含 2023 年入校新生 4196 人），教职工 553 人，教学科研及辅助用房面积 90865 m²；图书馆藏书 96.7 万余册；固定资产总值 29303 万元。现设有经济管理学院、信息工程学院、教育与应用外语学院、智能制造与汽车工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、护理与健康学院、继续教育学院、体育学院、马克思主义学院等十个二级学院，开设财土木建筑大类、装备制造大类、轻工纺织大类、交通运输大类、电子与信息大类、医药卫生大类、财经商贸大类、文化艺术大类、新闻传播大类、教育与体育大类等 10 个专业大类

44 个专业。其中 41 个专业属于广东省重点产业对应专业，占比 93.2%。

表 1-1 近年来学校获得的荣誉

序号	时间	获得荣誉
1	2012 年-2014 年	广东高等教育院校(民办)竞争力 10 强单位
2	2015 年	家长学生信赖品牌学院
3	2015 年	2015 中国职业技术学院 50 强
4	2016 年	广东省学校体育场馆向社会开放示范单位
5	2017 年	《高等职业教育质量年度报告(2017)》被省教育厅评定为 A 级
6	2017 年	2016 年广东省好雇主
7	2017 年	2017 年度中国民办教育百强
8	2018 年	全国国防教育特色学校
9	2019 年	“2019 广州日报高职高专排行榜-民办院校 TOP100”位列全国第 53 名，全省第 9 名
10	2021 年	惠州市先进基层党组织
11	2021 年	惠州共青团工作先进单位
12	2021 年	广东省教育评价改革综合试点高校
13	2023 年	“全省党建工作样板支部”培育创建单位

（资料来源于校办）

1.2 特色的办学定位

学校始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，确立了既为地方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，以培养高素质、高技术技能型人才作为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，形成“学校专业、工厂实业、学生就业三业对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教育教学模式，成功摸索出了一套符合高职教育发展规律的“43334”治校方略，即坚持办学理念四句话不动摇，实施“学校总体规划、校园建设规划、专业建设与师资队伍发展规划”的三大战略不松懈，紧扣“以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力”的三大办学方针不放松，推行“班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，院有特色专业；系有教学名师，院有创新团队”的三大实

施路径不改变，把学校发展为“学生喜爱、教师留恋、同行认可、社会满意”的特色高职院校的办学四大目标不落空，坚持根植马安、融入惠州、特色发展，努力打造“职业味、企业味、惠州味”浓郁的“三味”校园。

近年来，学校十分注重内涵发展，致力于教育教学质量工程建设，全面推进人才培养模式的改革和创新，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。学校将努力铸造独具特色的优质高职教育，力争实现升格为本科高职院校的腾飞之梦。

1.3 稳健的发展规模

1.3.1 招生计划及规模

学校积极落实广东省教育厅、广东省招生委员会关于普通高等学校考试招生改革相关精神，采取依据学考录取、“3+证书”、夏季高考、中高职贯通三二分段培养等多口径招生录取模式。

省厅下达学校 2023 年招生计划 5290 人，44 个招生专业，面向广东、山东、河南、湖南、海南、江西、山西、湖北、四川、广西、安徽、青海、宁夏及新疆 14 个省（自治区）招生，其中广东省招生计划 4924 人，外省计划 366 人。录取时追加省内计划 159 人，即广东省录取 5083 人，省外录取 366 人，共录取 5449 人，报到 4230 人。具体如下：

表 1-2 学校 2023 年招生录取情况一览表

省份	科类	计划数	录取数	报到数	报到率
广东	小计	5083	5083	3941	77.53%
	学考普通	1626	1626	1342	82.53%
	学考体育	80	80	64	80.00%
	3+证书	2001	2001	1382	69.07%
	夏考物理	630	630	515	81.75%

	夏考历史	624	624	539	86.38%
	夏考体育	40	40	29	72.50%
	夏考美术	20	20	19	95.00%
	书法	20	20	14	70.00%
	三二分段	42	42	37	88.10%
省外	小计	366	366	289	78.96%
	安徽	27	27	21	77.78%
	广西	37	37	29	78.38%
	海南	25	25	23	92.00%
	河南	48	48	43	89.58%
	湖南	120	120	102	85.00%
	江西	25	25	16	64.00%
	新疆	27	33	25	75.76%
	山西	24	18	3	16.67%
	山东	5	5	4	80.00%
	湖北	8	8	8	100.00%
	四川	6	6	4	66.67%
	青海	9	9	7	77.78%
	宁夏	5	5	4	80.00%
	总计	5449	5449	4230	77.63%

（资料来源于招生办）

1.3.2 优化专业构成

学校坚持职业教育的“高素质技能型人才培养”特点，以校企合作办学、服务地方特色经济为基线，强化“为党育人、为国育才”初心引领。动态调整专业建设。学校 2023 年招生专业共 44 个，涵盖土木建筑大类、装备制造大类、轻工纺织大类、交通运输大类、电子与信息大类、医药卫生大类、财经商贸大类、文化艺术大类、新闻传播大类、教育与体育大类等 10 个专业大类，专业数量与面向大类符合学校教育发展“十四五”规划。其中 41 个专业属于广东省重点产业对应专业，占比 93.2%，分别对应物联网、信息技术、大数据、工业机器人、电子商务管理、电子商务服务、物流管理、专业设计、广告服务、建筑设计、教育培训服务、旅游服务、生活性服务、新能源汽车、中介培训等 15 个重点发展领域。

表 1-3 2023 年招生专业一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称
1	护理与健康学院	520201	护理
2	护理与健康学院	520601	康复治疗技术
3	建筑工程学院	440106	建筑室内设计
4	建筑工程学院	440107	建筑动画技术
5	建筑工程学院	440301	建筑工程技术
6	建筑工程学院	440501	工程造价
7	教育与应用外语学院	520802	婴幼儿托育服务与管理
8	教育与应用外语学院	570102K	学前教育
9	教育与应用外语学院	570201	商务英语
10	教育与应用外语学院	570205	商务日语
11	经济管理学院	500408	机场运行服务与管理
12	经济管理学院	530202	金融科技应用
13	经济管理学院	530205	财富管理
14	经济管理学院	530301	大数据与财务管理
15	经济管理学院	530302	大数据与会计
16	经济管理学院	530303	大数据与审计
17	经济管理学院	530601	工商企业管理
18	经济管理学院	530604	中小企业创业与经营
19	经济管理学院	530605	市场营销
20	经济管理学院	530704	网络营销与直播电商
21	经济管理学院	530802	现代物流管理
22	体育学院	570301	社会体育
23	体育学院	570311	体育运营与管理
24	信息工程学院	510101	电子信息工程技术
25	信息工程学院	510102	物联网应用技术
26	信息工程学院	510201	计算机应用技术
27	信息工程学院	510202	计算机网络技术
28	信息工程学院	510203	软件技术
29	信息工程学院	510205	大数据技术
30	信息工程学院	510209	人工智能技术应用
31	信息工程学院	530701	电子商务
32	信息工程学院	530702	跨境电子商务
33	艺术设计学院	480402	服装设计与工艺
34	艺术设计学院	510215	动漫制作技术
35	艺术设计学院	550107	书画艺术
36	艺术设计学院	550113	广告艺术设计
37	艺术设计学院	560216	全媒体广告策划与营销
38	智能制造与汽车工程学院	460101	机械设计与制造
39	智能制造与汽车工程学院	460103	数控技术

40	智能制造与汽车工程学院	460302	智能机电技术
41	智能制造与汽车工程学院	460305	工业机器人技术
42	智能制造与汽车工程学院	460702	新能源汽车技术
43	智能制造与汽车工程学院	460705	汽车造型与改装技术
44	智能制造与汽车工程学院	500211	汽车检测与维修技术

（资料来源于招生办）

1.4 资源表

表 1-4 教学资源表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	20.49: 1
2	双师素质专任教师比例*	%	44.14
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.00
4	专业群数量*	个	6
	专业数量*	个	52
5	教学计划内课程总数*	门	921
		学时	140750.0
	其中：课证融通课程数*	门	48
		学时	6228.0
	网络教学课程数	门	146
		学时	5470.0
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	在线精品课程数*	门	56
		学时	16678.0
	在线精品课程课均学生数*	人	442.75
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0

7	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	55
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	10
	其中：国家规划教材数量*	本	3
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	21400
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.70
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7604.59
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	物联网应用技术	物联网应用技术（610119）、计算机网络技术（610202）、软件技术（610205）、计算机应用技术（610201）、智能产品开发（610104）	战略性新兴产业
3	工商企业管理	市场营销 630601，物流管理 630701，工商企业管理 630903	先进制造业
4	广告设计与制作	广告设计与制作（650103）、服装与服饰设计（650108）、动漫制作技术（610207）	文化创意产业
5	投资与理财	投资与理财（630206）互联网金融（630209）会计（630302）财务管理（630301）移动互联应用技术（610115）	现代服务业
6	跨境电子商务	电子商务（630801）、跨境电子商务（630805）、商务英语（670202）、国际贸易实务（630501）、大数据技术与应用（610215）	现代服务业
7	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术（560702）、新能源汽车技术（560707）、汽车智能技术（610107）	战略性新兴产业

2. 人才培养

2.1 党建引领

近年来，惠州经济职业技术学院党委在上级党委正确领导下，坚持党建工作“四个融入”（融入组织、融入管理、融入师生、融入活动），打造党建与业务工作相融合育人机制，切实做到全员育人、全过程育人和全方位育人，充分发挥了政治保障作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，形成了具有学校特色的“五创新、五强化”党建工作模式和党建文化氛围，助力学校教育教学改革建设取得显著成绩。

2.1.1 凝心聚力，奋进新征程

马克思主义学院紧密围绕学校办学指导思想和人才培养目标，为突显立德树人的成效，努力将学院学生社团“惠习青年班”打造成为宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的校内先进集体。在新一届“惠习班”成员中组织系列丰富的学习活动：《可爱的中国》红色经典朗诵比赛、“同上一堂英雄精神思政大课”；接力诵读《论中国共产党历史》活动；12.4 国家宪法日普法活动之法律知识抢答赛等，旨在培养青年学生在学与讲中筑牢思想基础。在校内活动的基础上，社员周榆凯同学在第八届全省学生“学宪法、讲宪法”活动中获得演讲比赛高校组三等奖。

2023 年，由惠习青年班 5 名成员柯浩钿、周文熙、袁东涛、陈功成、钟丽慧、赖纤纤组成小组申报的大学生创新创业训练计划的项目《小社团 大思政——惠习青年育新人》成功完成结项检查。通过创新创业训练计划，进一步培养了社团成员的创新精神、实践能力以及材料写作等能力。通过丰富多彩的社团活动，进一步激发了惠习班学生了解社会和服务社会的主动性，增强了学生的社会责任感，为奋进新征程凝心聚力。



图 2-1 弘扬宪法精神 坚定法治信仰——法律知识抢答活动

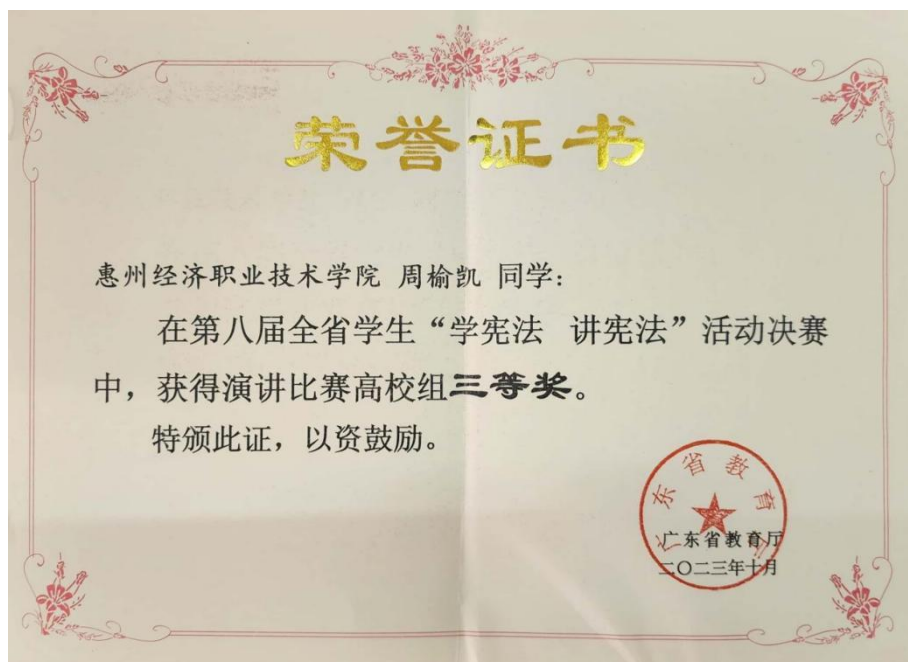


图 2-2 第八届全省学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛获高校组三等奖

2.1.2 铸魂、育心、培能，“三全育人”促发展

在落实“三全育人”工作时，学校坚持把立德树人作为中心环节，将思政育人理念融入学校工作全过程，形成全员全过程全方位育人格局。

第一，以文化为引领，拓展育人品质内涵。学校以“军鹰队”为载体，长期坚持新生军训，严格做好军事教育第一课。学校建立了奇晨书画社，师生们在这里学习琴、棋、书、画，多角度全方位探索传统文化的育人功能。

第二，以活动为载体，提升思政教育实效性。学校所有的学生都是在册志愿者，他们活跃在交通疏导、文体活动辅助等校内外活动中。为增强思政课的吸引力，学校开展马克思海报制作、普法宣传活动、红色故事演讲、我和国旗合个影等活动，让学生们对思政更感兴趣，理解也更深入。

第三，以心育为依托，促进思政教育更深化。学校非常重视心理教育，建立了“学校——学院——班级——宿舍”学生四级心理健康教育工作网络体系，形成自上而下、自下而上的心理健康教育互动机构，以心育为依托的举措让思想政治教育得到深化。



图 2-3 学校军鹰队荣获“2023 年广东省学生军事训练营团体三等奖”

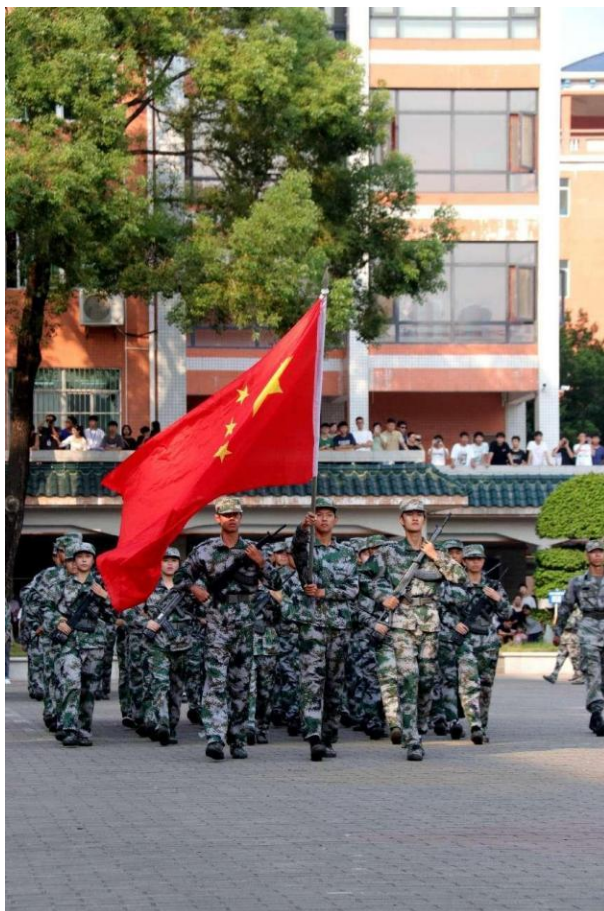


图 2-4 2022 级新生军训汇演，厚植学生爱国主义情怀



图 2-5 2023 年 6 月 5 日，学校举行“赓续红色精神 讲好家乡故事”活动

2.1.3 占领宣传高地，思想铸魂育人

党委宣传部牢牢把握正确舆论导向，紧紧围绕学校中心工作，运用师生喜闻乐见的现代传媒开展党建和思想政治工作。

学校官网、官微日常选题聚焦师生群体，设置多种栏目，通过宣传优秀师生、搭建学生展示平台等，达到网络思政育人润物无声的效果。2023 年，学校官网共发布新闻 1172 篇，主流微信公众号共发布新闻 204 篇，阅读量 31 万，学校抖音号发布视频 57 个，阅读量 104.7 万。



图 2-6 学校荣获 2022 年主题教育书法比赛活动 13 个奖项

学校举行学习党的二十大精神专题宣讲报告会，开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”暨纪念“五四”运动 104 周年主题团课活动；深入开展第二批主题教育，在学校官网、官微连载《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》17 期；策划“强师德师风，铸师心师魂——教工感言录”3 期，引导广大教师坚定理想信念、涵养高尚师德；开展思政第一课活动 30 余场，覆盖 6000 多人次；学生处微信公众号发布“榜样力量”12 期，引导学生走近惠经职院的榜样人物，学习榜样精神，积蓄奋进力量。



图 2-7 学校举行学习党的二十大精神专题宣讲报告会



图 2-8 学校党委宣传部“强师德师风，铸师心师魂——教工感言录”3 期

2.2 立德树人

学校党委坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，将思想政治工作融入和贯穿教育教学全过程，构建“三全育人”新体系。着力弘扬社会主义核心价值观，着力培养学生的思想道德情操，着力构建和谐共进的校园氛围。

2.2.1 融入爱国红色基因的校园文化

学校坚持开展“以文化人，培根铸魂”工程。在校园活动建设中注

入红色基因，将爱国主义、民族精神教育贯穿于学生的思想教育过程中。携手惠州市红色文化促进会、东湖旅店等社会组织，让“红色文化”走进校园，与师生“亲密接触”，多方位熏陶师生的思想，深层次影响师生的言行。而今，伴随着爱国主义教育教材的出版、“红色文化讲堂”讲座的举办、“惠州红色文化”数字资源平台的开放、红色文化活动的开展，学校已构筑一个红色文化殿堂，成为惠州乃至广东的爱国主义教育基地。

【案例 1】惠州红色文化浸润校园 “掷地有声”

惠州经济职业技术学院图书馆充分利用历史文化名城惠州当地红色文化资源，创新开展“红色耀东江 精神代代传”的系列朗读活动。活动整合惠州红色文化资源，提供惠州本土红色文化特色“大餐”，逐步推进活动多渠道、多形式、常态化、实效化发展。面向广大读者开展惠州地方红色文献专题展；参与者自主选择爱国主义教育基地、红色旅游地采风；用普通话、家乡话讲述红色故事；开展朗读分享会、读书会；发起朗读作品征集、竞赛、展播等，共享交流。围绕惠州地方红色文化资源、阅读分享实践活动、优秀传统文化推广人才队伍建设等方面，联动校园文化活动，提升地方优秀传统文化浸润的效果。



图 2-9 红色文化活动平台页面



图 2-10 红色文献专题展海报与红色旅游景点采风

【案例 2】立体化教学模式推进思政课改革

作为高校大学生的一门必修课《思想道德与法治》，课程基于“以教师为中心，学生为主体”的教学理念，开展“网络+课堂+实践”三位一体的立体化教学模式。网络教学依托“得实 e 学”教育平台，以鲜活、丰富的案例素材拓展理论知识广度；课堂教学突破理论知识深度，帮助学生深入理解和掌握思想道德与法治理论，弘扬伟大的爱国主义精神，形成正确的世界观、人生观、价值观和法治观；实践教学注重提升知识运用能力，以公益志愿服务、社会调研、演讲等多样化形式，在实践中提升学生的思想道德素质和法治素质。目前已开展 7 届“中国精神”征文比赛，2 届“我爱我的家乡”演讲比赛，3 届“我与国旗合影”活动，9 届“马克思主义与中国”海报设计大赛等活动。



图 2-11 师生参观惠州市博物馆



图 2-12 第七届“中国精神”征文比赛

2.2.2 国防安全与爱国主义教育

学校紧跟时代步伐和育人需求，于 2016 年创新性组建了一支特殊的高校思政教育组织“军鹰队”。这是一支以军事化管理、专业化培养为目的的服务型队伍。以“同龄人影响同龄人，同龄人教育同龄人，同龄人带动同龄人”的教育模式来培养军鹰人在探索中前进，在发展中

完善，在合作中成长的“军魂”“军鹰队”于 2017 年 3 月取得德育基地相应资质，在新生军事训练、国防爱国教育、学生校园突发事件的处理、校园维稳等方面上发挥重要作用。自成立以来，“军鹰队”在短短几年时间共获得国家级和省市级荣誉 50 余项，成为惠州经济职业技术学院一个特色鲜明的响亮品牌。



图 2-13 学校军鹰队风采

2.2.3 阅读提升

在“全民阅读”社会背景下，在培养高素质技能型人才的高职使命中贯彻技能与文化素质并进的教育教学理念，切实提高当代大学生的人文素养，传承中华优秀传统文化，开拓国际化视野，学校通过多样化的宣传方式、品牌化的读书活动、专业化的阅读指导和舒适的阅读环境创造，给学生提供丰富的图书资源，营造良好的阅读氛围，提高学生的阅读兴趣，提升阅读的获得感，构建“书香校园”。

【案例3】“结伴阅读”品牌活动多元融合

“结伴阅读”为惠州经济职业技术学院图书馆的品牌活动，至今已连续进入第8年，该品牌逐渐成熟，创新融入到教学、阅读推广活动中。

“结伴阅读”融入公共必修课，创新改进“阅教融合”新模式。与马克思主义学院形势与政策教研室联合开展第八届“书中学习”结伴阅读活动。共开展559场次，22000多人次参加，2023级参与率95%。

“结伴阅读”融入校园文化活动——阅读点亮我，阅读赋能我。分享·打卡活动共4期，参与读者人数1300多人。4期都参加的读者有240位。

“结伴阅读”融入到考级考证学习——英语四级、A/B等级考试备考讲座及学习打卡活动。共有200位同学参与备考打卡活动，形成备考、交流、分享的学习氛围，助力学生英语等级考试。

“结伴阅读”融入到学生管理员的团队建设中——图书馆学生管理员团队组织“阅读悦美，共沐书香”阅读分享会。分享会每周一期，每期人数10-20人左右，把团队建设与阅读之美相结合。

“结伴阅读”融入到各种主题活动中——如搭配“防艾日”搭配主题活动开展防艾主题阅读分享会，宣传和交流医疗卫生知识，互帮互助；如联合开展“非遗与时尚的再次碰撞与交融”体验活动，以“非遗”刺绣为载体，通过专家讲解、展示，结合阅读分享，进行珠绣胸针制作体验，更深刻的感受我国传统文化的魅力。





图 2-14 “结伴阅读”品牌活动现场

2.2.4 感恩教育

为促进学校新生尽快适应新的生活环境和集体生活，提高道德修养、人文素质和社会适应能力，提升其感恩母校和他人的意识，增强回报社会的责任感，学生管理部门在连续 7 年的新生入学教育中，开展形式多样的感恩教育活动。以实践教育为手段，内化感恩品质，提高感恩意识。

感恩教育分为 3 个层次：认知层次（引“感恩教育”于主题分享会中）、情感层次（融“感恩教育”于成长反思之中）、实践层次（入“感恩教育”活动实施于人心中）。通过 9 份“感恩礼物”，全方位给予新生以“爱的体验”，从而让他们懂得知恩、感恩、报恩、施恩，并内化为一种奉献与奋进的精神力量，勇敢融入大学生活并持续产生自驱力与感恩心态。

【案例 4】省高校学生工作案例一等奖——感恩教育

2023 年 4 月，高校思想政治工作队伍培训研修中心、广东省高等学校思想政治教育研究会公布了广东高校学生工作案例评优结果，学校学生处蔡洁老师和经济管理学院明伟老师撰写的案例《内化感恩品质，提高感恩意识——惠州经济职业技术学院 2022 级新生感恩教育活动》获得一等奖，信息工程学院张少鑫老师、练晓萍老师撰写的案例《教学做相结合，创建高职院校校园文化新模式——计算机科技文化节》《自觉爱生为生，潜心立德树人》以及欧阳煜老师撰写的案

例《做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人——以信息工程学院学生第二党支部为例》获得优秀奖。

《内化感恩品质，提高感恩意识——惠州经济职业技术学院 2022 级新生感恩教育活动》以感恩教育为主线，描述了学校在近五千名“00 后”新生入学期间开展的多种感恩教育活动，以实践教育为手段，内化“00 后”新生感恩品质。

表 2-1 2022 年新生感恩教育的 9 份礼物

序号	项目	内容	时间
第 1 份礼物	上大学的 第一张照片	在迎新现场设置欢迎海报、拍照道具，让新生留下入学第一张珍贵照片	9 月迎新日
第 2 份礼物	迎新直播	为新生及家长介绍学校，以及办理入学报到手续的流程，并进行现场采访	9 月迎新日
第 3 份礼物	全家福和留言区	“为你祈福·同心筑爱”全家福召集、“我想对你说”真心话便利贴活动	9 月迎新日
第 4 份礼物	“开学开运红包”抽奖活动	学校各个饭堂、奶茶店及周边商家免费赞助饭券、观影券、饮品券等礼品	9 月迎新日
第 5 份礼物	迎新线上照片直播	以线上照片直播的形式记录了迎新当天新生与家长、朋友、师长的画面	9 月迎新日
第 6 份礼物	爱心短片《新生，我想对你说》	新生入学到军训期间，派遣摄影组多次录制新生各种训练场景，邀请学校校长参与对新生的寄语录制	军训期间
第 7 份礼物	感恩分享会	老生分享大学生活，引导新生勇敢面对情绪冲击，对老师、家长充满感恩情感。	军训期间
第 8 份礼物	分享会线上照片直播	发布了 3 场分享会现场动人瞬间的照片	军训期间
第 9 份礼物	照片大礼包	全程记录了新生从报到到军训结束的过程，每一个点滴珍贵瞬间。累计浏览和下载量达 100 多万人次。	军训期间



图 2-15 新生“我想对你说”感恩教育分享活动



图 2-16 《国家》集体手语表演

2.3 管理服务

2.3.1 学生管理工作

学生管理部门从提高管理队伍素质和做实学生管理工作两个方面入手，将工作纵横到位，点面结合，做出实效。

大力打造专业化、职业化的辅导员队伍。坚持定量考核和定性考核相结合、过程考核与目标考核相结合的原则，拓宽辅导员晋升工作

渠道，落实辅导员专业技术职称、行政管理职级“双线晋升”；通过年级长工作制，简化管理层次，管理更具针对性和实效性。

坚持“以生为本”的学生管理制度建设与团队建设。做好新生入学教育第一课，扣好大学第一颗扣子；制定年度主题班会教育行动计划，充分发挥班会课作为思想教育的主阵地作用，开展“行为规范教育”、“消防安全教育”等主题班会；严抓早操、晚休和内务，养成良好的日常行为习惯；定期开展校园文明督查活动，规范学生行为；做好学生公寓管理服务；严抓学生疫情防控。

通过严格又带有温度的管理，确保学生在校安全、安心，家长信任和放心。

2.3.2 学生社团与校园文化活动

学生社团工作是学校贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的重要抓手。校团委重视以文化人和实践育人，深化拓展“第二课堂”活动。在校团委正确引导下，现有活动社团 30 个，涵盖思想政治、学术科技、文化体育、志愿公益、自律互助、创新创业六大类别。学生社团积极开展方向正确、健康向上，格调高雅、形式多样的活动，团结凝聚广大青年学生，丰富课余生活，繁荣校园文化，促进青年学生德智体美劳全面发展。

表 2-2 2022-2023 年学生社团部分活动

序号	活动名称	负责社团
1	校园音乐节	曙光器乐协会、星辉音乐协会
2	校园舞蹈节	舞韵舞蹈社、魅影模特社、Email 街舞社、跆拳道社、Mask 舞社
3	校园书画展	奇晨书画社
4	汉服文化展示	汉衿初汉服社

5	大学新生适应性心理健康讲座	心理咨询中心
6	校园第一届台球竞赛	星期八台球协会
7	社团文化艺术节	社团管理部
8	社团招新活动	社团管理部

（资料来源于团委）

学校深入开展各类主题教育活动和学生喜闻乐见的校园文化活动，团结广大青少年学生，丰富课余生活，繁荣校园文化。围绕“迎新季、毕业季”，以“大学生科技学术节”、“社团文化节”、“大学生文体艺术节”等三大节为阵地，举办了自强之星、五四文艺表演、“宿舍文化节”、“十大歌手”校园歌手大赛、新秀主持人大赛等系列品牌活动，为青年团员的综合素质提高创造氛围、提供服务。举办禁毒防艾、慈航义卖会，培养学生服务校园、服务同学、热心公益的高尚品德。

表 2-3 2022-2023 年学生活动一览表

序号	活动名称	备 注
1	开展第七届自强之星寻访活动	
2	”活力团支部. 魅力团支书“评选活动	
3	毕业季系列活动	”收集精彩印记. ‘章’显青春风采“活动、我想对你说、我与惠经合个影等。
4	2022 级新生入学教育系列活动	开展消防演习、安全讲座、感恩讲座等
5	2022 年新团员入团仪式	
6	2022 年校园文体艺术节之第十八届校园十佳歌手大赛	
7	2022 年校园文体艺术节之第十九届校园新秀主持人大赛	
8	2023 年社区文化节之雅居风采展示大赛	
9	2022 年秋季校园招聘会	
10	2022 年田径运动会	
11	2022 年学生科技学术节	
12	“禁毒、防艾”主题宣传活动	

（资料来源于团委）



图 2-17 校园十佳歌手大赛决赛

2.3.3 学生志愿者服务活动

为发挥志愿服务的实践育人作用，在青年群体中弘扬志愿者精神，以此鼓舞和激励大学生积极进取，乐于助人，持续推动志愿服务活动科学化、制度化、专业化发展，为建设现代化国家贡献自己的青春和力量。2022-2023 学年，学校志愿服务团队积极开展校园和社区卫生清扫志愿服务活动，营造整洁、文明、和谐的校园、社区、街道环境；引导团员青年积极实践科学发展观，走出校园，深入乡村，将暑期三下乡社会实践活动打造成志愿服务品牌自项目。在弘扬志愿服务精神的同时，帮助学生认识社会、了解社会，促进就业。



图 2-18 学校志愿者服务队探访老人



图 2-19 暑期“三下乡”志愿队为孩子们上课

表 2-4 2022 年志愿服务活动一览表

序号	活动名称
1	惠州市图书馆志愿服务活动
2	图书馆义扫志愿服务活动
3	校园慢递活动
4	校园义扫活动
5	暑期三下乡社会实践活动—金融反诈进乡村
6	暑期三下乡社会实践活动—品得一杯“潮”茶
7	暑期三下乡社会实践活动—绿色环保，绿美惠州
8	暑期三下乡社会实践活动—传承红色基因，感悟红色经典
9	暑期三下乡社会实践活动—“军鹰展翅·护卫国旗
10	暑期三下乡社会实践活动—“惠”助学、“惠”筑梦
11	暑期三下乡社会实践活动—资助感恩下乡行
12	暑期三下乡社会实践活动—走进乡村校园，推动教育发展
13	暑期三下乡社会实践活动—学“三史”跟党走，青春践行二十大
14	献血站志愿服务活动
15	行政楼人事处志愿活动
16	校运会志愿活动

17	逐梦益童志愿服务活动
18	招聘会志愿活动
19	校园捡跑志愿活动

（资料来源于团委）

【案例 5】社区生育教育健康志愿宣传服务

经济管理学院志愿队走进惠州水北社区，举办“我为群众办实事，生育福利送到家”水北社区回家党员开展生育健康服务宣传活动，宣传了优生优育、全面三孩政策等相关知识，为社区居民现场了提供“一对一”义诊咨询服务。同时在活动现场着重宣传了免费孕前优生优育健康检查，为备孕妇女或已怀孕 12 周内的孕妇免费发放了叶酸，并免费为群众提供健康咨询、血压血糖测量等服务。通过活动，让更多的社区居民了解了优生优育、生殖健康、妇幼健康等方面的健康知识，加快推进了社区生育健康教育，提高了居民对生育健康素养的认知度。



图 2-20 学校志愿者协助医院开展生育健康宣传活动

2.3.4 奖助学工程

学生处更新完善家庭经济困难学生信息库，严格执行助学金评审、应征入伍大学生学费补偿代偿、退役士兵学费减免制度，对资助资金发放、使用与监管情况进行督查，按照国家和省政策规定落实教育奖助学金，完成了 2023 年各类奖助学金评选，评出国家奖学金 9 人，

国家励志奖学金 450 人，学校奖学金 1005 人，发放国家奖助学金共计 7086801 元，退役士兵助学金 971850 元。录入生源地国家助学贷款 1594 人，贷款金额共计 18626700 元。

表 2-5 2022-2023 学年学校奖助学情况

项目		受助人数	发放金额
国家奖学金		9	72000.00
国家励志奖学金		450	2250000.00
国家助学金	2022-2023 学年春季	2168	3932050.00
	2023-2024 学年秋季	1704	3154751.00
学校奖学金	一等奖	188	120000.00
	二等奖	315	184000.00
	三等奖	502	183000.00
退役士兵助学金	2022-2023 学年春季	356	587400.00
	2023-2024 学年秋季	233	384450.00
学校奖学金		1005	834500.00
退役资助	应征入伍学费补助	183	4990000.00
	退役复学学费补助	244	3592000.00
	退役士兵入学学费补助	65	393080.00
	直招士官学费补助	1	48000.00
国家助学贷款	国家助学贷款	1594	18626700.00
合 计		7423	39351931.00

（资料来源于学生处）

2.3.5 体育竞赛获奖

在体育教学中把学生参加课外体育活动、体育竞赛纳入体育课的评价体系，以学会、勤练、常赛的学校体育育人机制倡导，督促学生积极参加体育锻炼，促进学生体能发展落到实处。

表 2-6 2022-2023 学年教师指导学生参加省级以上体育竞赛获奖情况

序号	竞赛项目全称	参赛专业	指导教师	参赛学生	竞赛类别	获奖等级
1	2023 广东省省长杯青少年校园足球联赛（大学组）总决赛	体育类	李震，施炆生	谢国新等 16 人	一类省级	二等奖
2	2022 广东省大	体育类	莫建明、	李年濠	二类省	第五名

	学生田径锦标赛		王群、易凤莲		级	（二等奖）
3	2022 广东省大学生田径锦标赛	体育类	莫建明、王群、易凤莲	李年濠	二类省级	第八名（三等奖）
4	2022 广东省大学生田径锦标赛	体育类	莫建明、王群、易凤莲	李丹	二类省级	第七名（三等奖）
5	2022 广东省大学生田径锦标赛	体育类	莫建明、王群、易凤莲	李陈、张恩、张贤峰、杜敏杰	二类省级	第五名（二等奖）
6	2022 广东省大学生田径锦标赛	体育类	莫建明、王群、易凤莲	薛俊鹏	二类省级	第七名（三等奖）
7	2022 广东省第二十二届大学生篮球联赛(丙组)	体育类	侯振波、王正栋、张俊和	林宇等 18 人	二类省级	第四名（二等奖）
8	2022 年广东省大学生篮球联赛	体育类	侯振波、王正栋、张俊和	曾德荣等 18 人	二类省级	二等奖

（资料来源于体育学院）

2.3.6 学生身心健康

学校积极打造特色活动，浓厚心理氛围。以第十四届“5·25”心理健康节、新生入学适应讲座、10月10日世界精神卫生日、12月1日世界艾滋病日等为依托，开展心理情景剧、心理漫画、心理知识竞赛、心理征文、心理演讲比赛、新生班级融合团体辅导、新生宿舍长培训、新生班级心理委员培训等活动，让心理健康教育“进课堂，与学生共研”“进班级，与学生同学”“进宿舍，与学生同思”“进社团，与学生同行”“进网络，与学生同频”，通过“五进”工作理念夯实学校心理健康服务工作体系，让学生走出宿舍、放下手机，更好地融入同学、融进校园。

注重教育实效，丰富活动载体。本年度开展心理体验式主题班会137场，涵盖2022级8个学院超过4500名学生参与学习；开展心理电影展播35场、同伴教育32场，共超过1675名学生参与活动。利

用“惠经心理”公众号推出精神卫生系列科普动画，宣传抑郁症、双相情感障碍、失眠障碍、焦虑障碍、精神分析症等精神疾病知识，实现了心理工作“线下服务与线上宣传相结合”的目的。



图 2-21 学校开展心理团辅活动



图 2-22 心理健康教育与咨询中心开展新生宿舍长培训



图 2-23 心理委员培训活动别出心裁

本年度经师生共同努力，获 2023 年广东省教育厅“5.25”心理健康月系列活动心理演讲三等奖 1 项，心理情景剧三等奖 1 项。此外，获 2023 年广东省职业技术教育学会职业院校学生心理健康教育工作典型经验案例征集活动论文优秀奖 1 项。

2.4 就业质量

2.4.1 毕业生就业率及对口率

受国内外经济形势、疫情和本土企业发展下滑影响，学校 2023 届毕业生 3249 人，直接就业 2688 人，就业率为 82.73%，为近年最低。但专业对口率为 66.82%，基本持平，就业平均起薪线 3553 元，略有上涨。应征入伍 63 人，升学 145 人，自主创业 43 人。

表 2-7 2023 届毕业生专业对口率（截至 8 月 31 日）

序号	院系	国标专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率	22 届对口率
1	建筑工程学院	工程造价	122	85	69.67%	82.42%
2	建筑工程	建设项目信息化	9	7	77.78%	100%

	学院	管理				
3	建筑工程学院	建筑工程技术	61	41	67.21%	96.67%
4	建筑工程学院	建筑室内设计	184	142	77.17%	82.32%
5	教育与应用外语学院	商务日语	28	16	57.14%	66.67%
6	教育与应用外语学院	商务英语	42	30	71.43%	80.65%
7	教育与应用外语学院	学前教育	309	248	80.26%	86.55%
8	教育与应用外语学院	幼儿发展与健康管理	10	9	90%	77.97%
9	经济管理学院	报关与国际货运	9	4	44.44%	无毕业生
10	经济管理学院	财务管理	75	43	57.33%	57.53%
11	经济管理学院	工商企业管理	82	48	58.54%	45.35%
12	经济管理学院	国际贸易实务	16	9	56.25%	21.05%
13	经济管理学院	互联网金融	26	11	42.31%	16.67%
14	经济管理学院	会计	185	116	62.7%	70.56%
15	经济管理学院	机场运行	29	8	27.59%	37.50%
16	经济管理学院	酒店管理	10	4	40%	52.94%
17	经济管理学院	旅游管理	40	15	37.5%	38.89%
18	经济管理学院	市场营销	78	55	70.51%	48.78%
19	经济管理学院	投资与理财	80	37	46.25%	60%
20	经济管理学院	物流管理	89	32	35.96%	38.71%
21	经济管理学院	中小企业创业与经营	21	10	47.62%	无毕业生
22	信息工程	大数据技术与应	88	49	55.68%	95.35%

	学院	用				
23	信息工程学院	电子商务	182	156	85.71%	84.38%
24	信息工程学院	电子信息工程技术	29	24	82.76%	无毕业生
25	信息工程学院	计算机网络技术	190	127	66.84%	80%
26	信息工程学院	计算机应用技术	166	127	76.51%	89.62%
27	信息工程学院	跨境电子商务	49	41	83.67%	无毕业生
28	信息工程学院	软件技术	155	124	80%	87.04%
29	信息工程学院	移动互联应用技术	11	8	72.73%	66.67%
30	信息工程学院	智能产品开发	9	8	88.89%	86.67%
31	信息工程学院	物联网应用技术	51	28	54.9%	89.13%
32	艺术与设计学院	动漫制作技术	78	30	38.46%	70.37%
33	艺术与设计学院	服装设计与工艺	24	16	66.67%	81.82%
34	艺术与设计学院	服装与服饰设计	10	8	80%	87.50%
35	艺术与设计学院	广告策划与营销	56	36	64.29%	57.89%
36	艺术与设计学院	广告设计与制作	16	11	68.75%	62.50%
37	智能制造与汽车工程学院	工业机器人技术	24	18	75%	83.33%
38	智能制造与汽车工程学院	机械设计与制造	36	27	75%	88.46%
39	智能制造与汽车工程学院	汽车检测与维修技术	49	41	83.67%	70.59%
40	智能制造与汽车工程学院	数控技术	22	16	72.73%	88.24%
41	智能制造与汽车工程学院	新能源汽车技术	129	65	50.39%	78.95%

42	体育学院	体育运营与管理	45	40	88.89%	72%
43	继续教育学院	电子商务	27	14	51.85%	无毕业生
44	继续教育学院	工商企业管理	109	57	52.29%	无毕业生
45	继续教育学院	会计	39	25	64.1%	无毕业生
46	继续教育学院	计算机应用技术	70	49	70%	无毕业生
47	继续教育学院	建筑工程技术	40	30	75%	无毕业生
48	继续教育学院	学前教育	40	26	65%	无毕业生
合计			3249	2171	66.82%	74.35%

（资料来源于就业办）

表 2-8 2023 届毕业生平均薪酬（截至 8 月 31 日）

序号	名称	人数	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口人数
1	签就业协议形式就业	684	3264.79	672	619
2	签劳动合同形式就业	1394	3630.28	1387	1071
3	其他录用形式就业	334	3488.38	334	239
4	应征义务兵	63	0	0	63
5	地方基层项目	5	2080	5	5
6	待就业	538	0	0	0
7	不就业拟升学	9	0	0	0
8	其他暂不就业	14	0	0	0
9	自主创业	43	6036.74	43	28
10	自由职业	29	3862.07	29	22
11	境内升学	135	0	0	124
12	出国出境(深造)	1	0	0	0
合计		3249	3553.12	2470	2171

（资料来源于就业办）

2.4.2 毕业生就业去向

2023 届签就业协议的人数较多，占总就业人数的 66.05%，侧面反映了学校毕业生就业趋向于向比较稳定的方向就业，同时也看到，较多的毕业生参加了专升本考试并顺利录取升学，占比 4.19%，体现

了学校毕业生好学上进的奋斗精神；有 63 名毕业生参军入伍，投身国防，保家卫国，选择了较好的发展方向；自主创业 43 人，占比 1.32%，说明学校毕业生敢打敢拼，勇于创新，是需要重点培养和关注的人群，将会给我校学生带来榜样的示范。

表 2-9 2023 届毕业生就业去向统计表（截至 8 月 31 日）

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实	2688	82.73%
2	签订协议和劳动合同就业	2146	66.05%
3	自主创业	43	1.32%
4	灵活就业	363	11.17%
	灵活就业中的自由职业	29	0.89%
5	升学（含出国深造）	136	4.19%
6	待就业（有就业意愿未就业）	538	16.56%
7	暂不就业（无就业意愿）	23	0.71%

（资料来源于就业办）

2.4.3 用人单位对毕业生的评价

为切实了解用人单位对毕业生的满意度，学校邀请了近百家用人单位参加了网上调查，调查内容囊括毕业生工作状态、离职原因、薪酬、近期需求计划、人才要求、学院建议、毕业生满意度、改进意见等 20 余项，企业对学校毕业生的总体满意度为 97.4%，一般 2.6%，不满意为 0。企业认为学校毕业生在岗位任职的专业对口率较高，专业能力上较为扎实。

认为学校毕业生要加强毕业生以下素养培养：专业能力、理论分析和知识更新能力、动手能力、技术创新能力、文字表达能力、口头表达能力、组织协调能力、敬业精神、职业忠诚度等。学校将根据企业的反馈不断改进，以企业需要为依托，做好毕业生的各项素养培养工作。

【案例 6】阳光开朗的升学人

经济管理学院 19 级市场营销 1 班黄嘉意同学，通过学校的引导和自己的努力，在 2022 年考入珠海科技学院行政管理专业，在本科院校继续学业过程中，积极投身志愿者工作，多次被评为学校“优秀志愿者”荣誉称号，积极参加体育锻炼，2023 年校运会获得女子 1500 第六名成绩。

黄嘉意从入学开始就树立升学目标，选择专插本这种充满挑战性的方式。三年来，无论遇到多少挫折，她从未放松过学习，通过自己的努力，终于圆了自己的本科梦。



图 2-24 黄嘉意（左 3）成为一名本科生并积极参与活动

表 2-10 人才培养质量计分卡

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生人数*	人	3217
2	毕业去向落实人数	人	3217
	其中：毕业生升学人数	人	72
	升入本科人数	人	72
3	毕业生本省去向落实率	%	97.12
4	月收入	元	3236.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2498

	其中：面向第一产业	人	211
	面向第二产业	人	626
	面向第三产业	人	1661
6	自主创业率	%	0.06
7	毕业三年晋升比例	%	73.56

2.5 创新创业

学校在人才培养过程中注重工匠精神的浸染和创新创业精神的培育。面向“中国制造 2025”，面向粤港澳大湾区发展，培养战略性新兴产业急需人才，推进职业教育校企一体化育人，培养技能人才，弘扬工匠精神，是学校教育教学工作的重要层面。

2.5.1 工匠精神的培养与实践

学校注重基础知识传授与专业能力的培养并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。通过组织职业教育活动周企业高管进校园分享会，邀请在创业、就业中取得突出成绩的企业高管进校为学生带来行业分享会，分享工作路上的宝典以及个人经历，帮助同学更深入了解行业，明确目标，提早做好就业规划，帮助学生在心中树立很好的学习榜样和标杆，培育工匠精神，促进了学生学习的积极主动性。

以思政教育引导学生对工匠精神的认知，通过加强“责任意识”，强化“服务意识”，强调“规则意识”，培育良好职业道德，形成爱岗敬业、积极进取的工作作风；将工匠精神的培育与专业课教学紧密结合，强化人才培养方案中的“精神素养”目标，制定详细的工匠精神培育教学计划，教师在课堂教学环节中注重以身作则，精益求精等作风的熏陶，从而严格要求学生的作业与实训环节，养成一丝不苟，耐心专注的良好品质。



图 2-25 企业高管、技能大师、工匠进校园专题讲座

2.5.2 创新创业活动开展热烈

学校贯彻落实国家创新驱动发展战略，贯彻落实国家、省关于大学生创新创业工作精神和要求，加强创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，把创新创业教育纳入人才培养方案，把创新创业能力作为人才培养目标，构建“3个3”创新创业教育模式，不断强化学生创业意识、创新精神和创业能力培养，形成了“实践能力强、行业品质优、岗位适应快”的高端技术技能复合型人才培养特色，毕业生自主创业事迹不断涌现。

第九届“互联网+”大学生创新创业大赛，我校报名项目 256 个，参赛学生 1031 人次，通过以赛促学，增强了学生的创新创业能力。



图 2-26 第九届“互联网+”大赛项目校级决赛

【案例 7】科技文化节——学、研、用一体化

信息工程学院科技文化节已举办八届，是学院优秀校园传统文化项目，以培养新 IT 工匠人才为主要目标。科技文化节统筹学院的优势专业活动资源，将第一课堂所学专业与第二课堂活动相融合，通过开展系列专业技能竞赛，来展示高质量教育教学成果，以“科技点缀人生，专业融入理想”为主题，以实践为基础，专业竞赛为提升，积聚专业背景的同时，将学院文化精品特色文化类活动有内容、有特色且富有活力的进行融化闭合，既展现大学生积极向上的学习风采，满足大学生文化需求，激发学生学好专业的欲望，挖掘大学生专业技术潜力，也点缀了多彩的大学校园生活，同时以“释放你的独特”为载体，进一步将“科技文化节”搭建成为学生成长成才的高地、高原和高峰，为学生更好的学业提供平台与机会，引领学生学以致用，让学生学专业、用专业、爱专业，增强学生学习意识，使其明确目标，努力锻炼成为具有家国情怀、文化自信、工匠精神的新 IT 工匠，充分展现信息工程学院培养学、研、用一体化人才专业素养的魅力。

附件

广东高校学生工作案例评优活动评选结果

序号	学校名称	作者名称	案例标题
430	惠州经济职业技术学院	张少鑫、练晓萍	教学做相结合，创建高职院校校园文化新模式——计算机科技文化节
431	惠州经济职业技术学院	练晓萍、张少鑫	自觉爱生为生，潜心立德育人
432	惠州经济职业技术学院	欧阳煜	做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人——以信息工程学院学生第二党支部为例

图 2-27 我校获得广东高校学生工作案例评优三等奖

2.6 技能大赛

2022-2023 学年教师指导学生参加省级以上各类专业技能竞赛，获得一等奖 9 项、二等奖 19 项、三等奖 64 项，共计 92 个奖项，奖项涵盖技能竞赛、互联网+创新创业、学工、体育、美育、思政等 6 大类。其中，组织各专业学生参加由广东省教育厅主办的 2022-2023 年度广东省职业院校学生专业技能大赛获得二等奖 3 项、三等奖 27，共计 30 个奖项。

表 2-11 2022-2023 学年度教师指导学生参加省级以上竞赛获奖情况统计表

竞赛类别/奖项	一等奖	二等奖	三等奖
技能竞赛	4	10	50
第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛	/	/	1
学工类	4	3	5
体育类	/	5	3
美育类	1	1	4
思政类	/	/	1
合计	9	19	64

（资料来源于教务处）



图 2-28 广东职业院校税务技能大赛获奖证书



图 2-29 广东省大学生舞蹈大赛获奖证书

3. 教育教学

3.1 专业建设质量

学校积极对接国家重大战略和粤港澳大湾区建设需求和惠州区域经济发展，加强专业结构调整，探索专业群建设发展机制，促进专业可持续发展。

3.1.1 动态调整专业

根据近两年惠州重大产业如：石化能源新材料、电子信息产业、人工智能产业、生命健康新支柱产业、现代装备制造业、文旅产业的布局抢滩，学校及时对现有的专业结构进行优化和调整。以“长线与短线结合、单一与复合结合、传统与新兴结合”的设置格局，逐渐构建与湾区经济相适应的专业（群），涵盖了大数据金融经济、计算机人工智能、汽车新能源技术、数控机械、体育文旅、学前教育、健康护理、建筑和艺术等领域，实行年度监测和评估，建立了专业可持续发展模式。

2022 年根据《惠州经济职业技术学院专业预警和退出管理办法》和发布《惠州经济职业技术学院关于做好 2023 年新增专业工作的通知》开展了 2023 年专业结构优化调整工作，形成了 2023 年专业结构优化调整结果，确定 2023 年招生专业共 44 个。

3.1.2 高水平专业群建设

学校省级高水平专业群建设项目物联网应用技术专业群构建“产教协同、能力本位、分层递进”人才培养模式，推进“三全育人”教学改革，成立 3 个创新实验班；发挥专业群内各专业优势，建立群内“底层基础共享、中层模块化融通、顶层项目化引领”递进式课程体系，在职教云平台开启专业群资源库建设；制定教材开发方案，公开发行 2 本教材，均申报十四五规划教材；申报并立项校级教学创新团

队“物联网应用技术专业群教学团队”1个，建设一支“二元结构教师队伍”；打造3个校内、2个校外实践教学基地；促进人工智能职业教育产业界与教育界的深度合作，加入全国人工智能职业教育产教融合共同体组织，选举成为副理事长单位；加入粤港澳大湾区网络空间安全产教融合共同体组织，选举成为常务副理事长单位。同时发挥高校服务地方的社会职能作用，开展科普教育工作，成为惠州市重要的科普教育基地。参加教师技能大赛获得国家级三等奖3项、省级三等奖1项，指导学生竞赛获得省赛二等奖9项、三等奖18项。

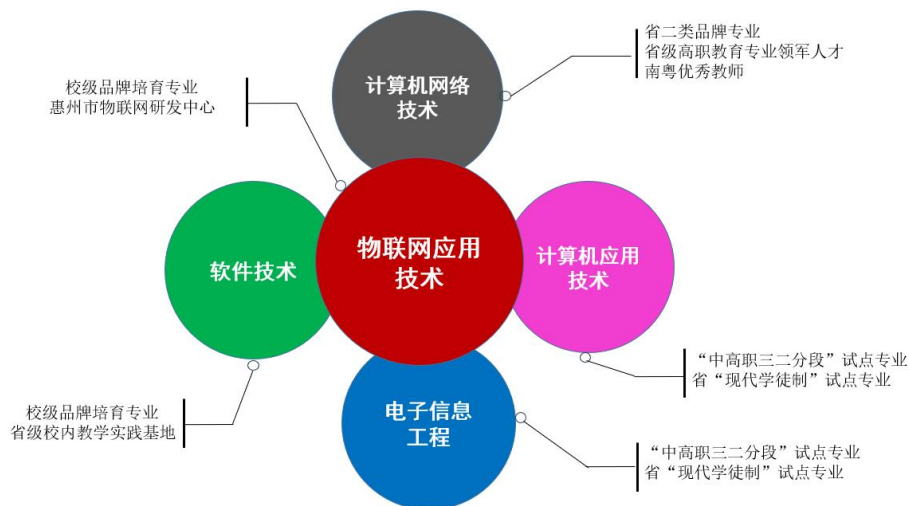


图 3-1 物联网应用技术专业群

3.1.3 品牌专业建设

学校重视专业建设，其中物联网应用技术专业群 2021 年 3 月获省高水平专业群建设项目立项；市场营销专业 2019 年 2 月通过重点专业验收通过；大数据与会计和计算机网络技术专业 2019 年 12 月获省二类品牌专业建设项目立项；现代物流管理 2023 年通过校级品牌专业验收，服装设计与工艺、工商企业管理、软件技术、物联网应用技术、广告艺术设计、商务英语、电子商务、数控技术专业 2023 年

通过校级品牌培育专业验收。

表 3-1 各级品牌（重点）专业（群）一览表

序号	专业(群)名称	类别
1	物联网应用技术	省高水平专业群建设项目
2	市场营销	省重点专业
3	大数据与会计	省二类品牌专业建设项目
4	计算机网络技术	
5	现代物流管理	校级品牌专业
6	服装设计与工艺	校级品牌培育专业
7	工商企业管理	
8	软件技术	
9	物联网应用技术	
10	广告艺术设计	
11	商务英语	
12	电子商务	
13	数控技术	

（资料来源于教务处）

【案例 8】我的专业我代言

为更好突显信息工程学院办学特色，彰显学院专业优势，同时为提升学生对所学专业的了解和热爱，信息工程学院举办了“我的专业我代言”系列活动。活动由线下演讲比赛及线上风采展示两大部份组成，历时 3 个月。线下演讲比赛由学院全面遴选→初赛→现场决赛三个环节组成，参赛学生从选专业的初衷、学好专业的方法、所学专业的师资力量、专业的课程、考取职业资格证书、日常生活应用、就业前景等多角度、多层面介绍自己所学专业，在现场决赛中，每一位参赛选手用自己优美的声音，激昂的语调，把现场氛围一次又一次的推向高潮。各专业代言人线上风采展示，精彩纷呈，为本专业“吸粉”无数。活动为同学们搭建了展示专业特色的平台，提高了学生懂专业、爱专业、秀专业的积极性。



图 3-2 我的专业我代言比赛决赛

3.1.4 实训基地建设

学校不断夯实实践性教学基础，已建成省级实训基地 6 个，省级公共实训中心 1 个，省级大学生校外实践教学基地 5 个。建成包括财经商贸、电子信息等 11 个专业大类的实训室 142 个，与企业合作共建校外实践教学基地 98 个，专业覆盖面 100%。拥有校内实践教学工位 5589 个，生均校内实践教学工位 0.6172 个，能满足各专业学生在校内开展实训实习需要。

2023 年学校投入建设资金持续更新并引进新设备、新技术，新建 3D 一体化医学基础实训室、基础护理实训室等护理专业实训室 20 间，完善了护理专业实训条件建设，更新了实训机房 16 间，升级新能源汽车实训室，购置了一批新设备，推动新能源汽车实训室的升级改造。



图 3-3 升级新能源汽车实训室

3.2 课程建设质量

3.2.1 精品课程建设

学校重视精品在线开放课程建设，先后印发《惠州经济职业技术学院精品在线开放课程建设与管理办法》、《惠州经济职业技术学院公共课程建设经费管理办法》等制度文件，购买布置得实在线教学平台，助力校级精品在线开放课程立项与建设。在两批次 70 余门校级精品在线开放课程建设基础上，积极申报省级课程项目认定。教育与应用外语学院《商务英语语音》课程于 2022 年 8 月经广东省教育厅组织评审，认定为广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目精品在线开放课程。

2023 年 7 月，学校遴选推荐《商务英语口语》课程参与新一轮省质量工程精品在线开放课程项目认定。



图 3-4 《商务英语语音》课程“微知库”平台主页

3.2.2 “岗课赛证”融通课程体系

学校以“岗课赛证融通”为契机改革教学内容，把岗位新技术、新标准、新工艺、新规范、学生专业技能竞赛、职业资格等级证书等内容融入学校的课程标准和教学活动，推进“三教”改革，实施项目教学、案例教学、模块化教学等，构建了“理实一体化”的高效教学模式。打造惠经“比武堂”、“讲武堂”特色技能文化活动品牌项目，强化了学生的专业技能水平，给学生提供一个技能展示的平台。

目前，学校建有省级重点专业 1 个，省级认定精品在线开放课程 1 门，完成校级精品在线开放课程结项 63 门，通过验收的校级品牌专业 1 个、校级品牌培育专业 8 个，正在建设中的省级高水平专业群 1 个，省二类品牌专业建设项目 2 个，校级专业教学团队 3 个、校级精品在线开放课程 7 门。

【案例 9】适应就业岗位，调整课程体系

计算机网络技术专业学生主要就业的岗位有网络管理、系统运维、网页设计师、WEB 前端开发工程师等。通过对工作岗位工作任务所需的职业能力与素质分析，计算机网络技术专业开设了《计算机网络基础》、《网络设备配置与管理》、《网络构建与管理》、《网络服务器的配置与管理》、《Linux 操作系统》、《服务

器高级应用项目实践》、《网站界面设计》、《Javascript 脚本语言》、《DIV+CSS 网页布局技术》、《Vue 框架技术及应用》、《HTML5 网页设计》、《WEB 前端项目开发实践》等岗位对应课程，形成了根据就业岗位工作过程能力需求的课程体系。

【案例 10】以赛促学强本领 以学促用展风采

2023 年 5 月 30 日—6 月 2 日，建筑工程学院 2022-2023 年度工程测量比赛在惠州经济职业院校内举行，全院 11 组参赛队伍 44 名参赛选手参加了比赛。此次比赛依据省技能竞赛的比赛规则以及我院的实训条件进行竞赛，充分调动了学生的积极性。经过课堂训练与比赛锻炼，学生有能力考取建筑八大员证书之一“测量员”，扩大了学生的就业范围。

本次大赛将“课”“证”“赛”完美的融为一体，充分发挥了技能大赛对职业教育的“树旗、导航、定标、催化”作用，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，促进职业教育可持续发展，提高学校人才培养质量。



图 3-5 参赛选手使用全站仪测量第三教学楼

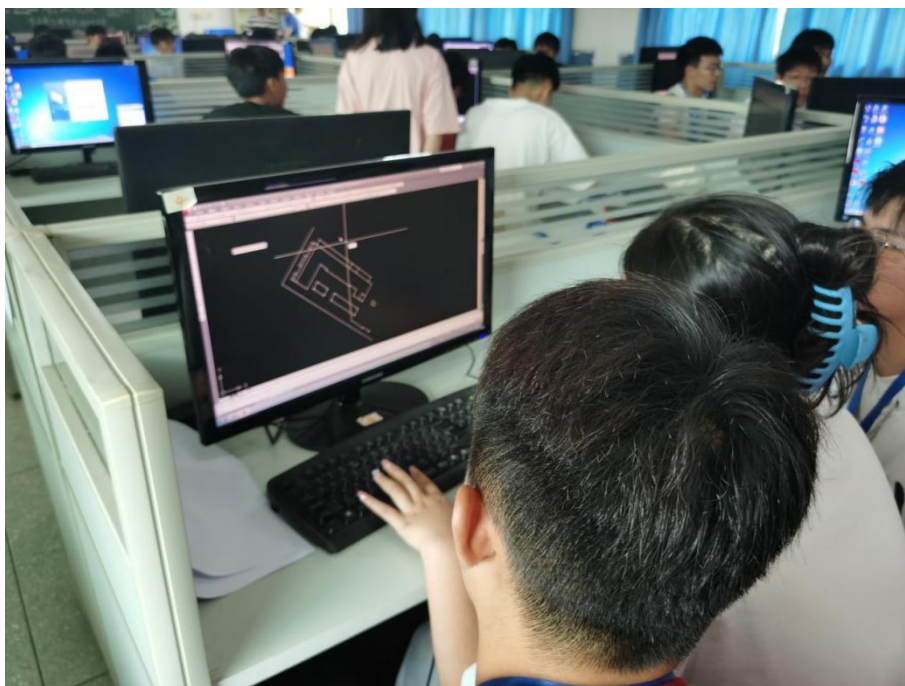


图 3-6 参赛选手使用建筑 CAD 绘制第三教学楼总平面图

3.2.3 “美育+专业”大美育课程体系

学校高度重视“职业素养”中的审美教育和创新能力培养，着力推进“美育+专业”的美育教育评价体系改革。通过开设艺术类公共选修课课程，完善美育课程设置；采用教学成果展演的方式进行考核；将美育课程融入各专业人才培养方案公共选修课程，培养学生艺术审美力，提升了对各类艺术表现技法、形式语言、思想内容、价值倾向的感知力，增进了对工匠精神的理解，提升了人文素养。

3.3 教学方法改革

3.3.1 “多元交互式”学生实习（实训）评价

学校大力推行实习（实训）课程形成性考核，加大实训课程过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重；改革实习考核评价，将实习（实训）岗位契合度、职业素养、职业技能、实习日常表现等

纳入实习（实训）质量评价指标的内容；构建信息化的实习（实训）评价体系，通过问卷星平台、腾讯在线文档、习讯云实习平台等推行学生、学生家长、企业、指导教师开展网上实习（实训）质量评价工作。

3.3.2 “课赛结合”+任务驱动，打造协同育人机制

目前，学校各专业核心课程改革正以课赛结合为契机，对标省级和国家级职业技能大赛要求，在课堂教学中融入比赛项目任务，且项目的设计是根据行业、企业真实生产过程中的典型岗位工作任务演绎而生。通过浸润式学习和操作，提高了学生的专业技能水平，在比赛中获得佳绩，从而又提升了专业学习的兴趣。

【案例 11】以赛促教，以赛促学——激发学生潜能

信息工程学院坚持“以赛促教，以赛促学”的理念，组建《C 语言程序设计》课程组，以学生为主体，教师为主导，以任务为驱动，以小组为单位，以问题为导向，以“做什么、学什么、动手做、拓展做”四部曲，达成知识、技能、素质目标，形成“五为四步三目标”的教学策略。以游戏实现融入知识学习，点燃学生学习热情，照亮编程之路；以“授之以渔不如授之以渔”的理念，传授编程的思想与方法；以蓝桥杯全国软件与信息技术专业人才大赛 C 程序设计赛项为载体，拓展学生学习时域，激发学生学习潜能。近三年，以周成杰同学为代表，参加蓝桥杯全国软件与信息技术专业人才大赛 C 程序设计赛项，与全国高职院校同台竞技，获得 2 个国家级优秀奖，2 个省级一等奖，2 个省级二等奖，3 个三等奖。以赛促教，延伸了课堂，激发了求知欲，挖掘了学习潜能。



图 3-7 第十四届蓝桥杯 C 程序设计
全国优秀奖



图 3-8 第十四届蓝桥杯 C 程序设计
省一等奖



图 3-9 第十二届蓝桥杯 C 程序设计
全国优秀奖



图 3-10 第十二届蓝桥杯 C 程序设计
省二等奖

3.3.3 贯彻《职业教育法》，促进教育教学健康发展

学校组织召开《职业教育法》修法精神和相关政策学习座谈会，组织学校中层干部学习新《职业教育法》，深入理解职业教育法修订的背景、意义、主要内容、核心要义、重点难点和制度创新。把《职业教育法》的贯彻落实融入工作、融入课堂，确保全校师生应知尽知，推动全员学法知法。学校成立由学校办公室、党委办公室、教务处、招生办公室以及二级教学单位相关人员组成的职业教育宣传队伍，组建职业教育宣传线上培训群，每月组织相关部门进行职业教育宣传线上学习、培训。

此外，学校充分依托学校官网、职业教育活动周专栏、微信公众号、宣传栏、电子屏等宣传载体，宣传新职业教育法的重大意义及核心内容。通过线上解读同线下宣传紧密结合，营造浓厚学习氛围。

3.4 教材建设质量

学校于2023年修订完善了《惠州经济职业技术学院境外教材选用管理办法》、《惠州经济职业技术学院教材管理办法》；调整了惠州经济职业技术学院教材编写委员会、教材选用委员会、境外教材选用管理工作领导小组成员。马静老师主编的《Android Studio 项目开发实战——从基础入门到趣味开发》、林晓新老师主编的《工程制图 第3版（工程制图习题集 第3版）》入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。马静老师主编的《Android Studio 项目开发实战——从基础入门到趣味开发》入选首批“十四五”广东省职业教育规划教材。审核并通过了首次使用自编教材《Linux 操作系统》、《财务管理实务》。

【案例12】“三教”改革视域下教材编写创新

《Android Studio 项目开发实战——从基础入门到趣味开发》入选“十四

五”职业教育国家规划教材，该教材是一部 Android 项目开发的实战教程，对接战略性新兴产业，先进制造业，由教学经验丰富的教师及实战经验丰富的企业工程师共同编写，有着丰富的配套数字资源，且知识性、趣味性和实用性较强。编者一方面根据高职学生技能大赛移动应用开发赛项的要求进行重构和融合，将大赛的内容、理念等融入教材，另一方面以项目为引领，任务为驱动，工作过程为基础，用一套完整的 Android 项目贯穿始终，按照项目的功能模块和行业工作过程来划分工作任务、设计教学内容，使得教学内容符合软件工程思想和 Android 项目开发的工作过程，将“必需、够用”的知识点分解、融入到工作任务当中，读者在完成工作任务的过程中学习技术技能，零距离体验实际的工作情景。



图 3-11 马静老师主编的国家“十四五”职业教育规划教材

3.5 数字化教学资源建设

3.5.1 信息化校园建设

全校共有网络多媒体教室 201 间，电脑设备 4178 套，其中教学用计算机 3992 套，保证了全校师生基本的教学和办公使用。

学校继续加强网络基础设施建设，接入互联网出口总带宽为 21400Mbps，校园网主干最大带宽 1000 Mbps，学生、教职工全部使用一卡通系统进行充值、消费。无线网络部分覆盖，其网络信息点数 6300 个，管理信息系统数据总量 113GB，电子邮件系统用户数 13232 个。

做好了信息化管理和服务保障工作。完成了“2023 创新强校考核专题网、2023 年高职院校教学工作检查专栏、“十四五规划”教材申报、2023 年省高职院校课程思政示范计划项目申报专栏、2023 年高职院校高水平专业群建设项目中期检查、2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目专栏（分十个项目）、实习备案、教学文件备案”等多个专题网站的建设。

持续推进无纸化办公。根据职能部门的需要，利用企业微信平台，开发了“场馆申请、实训室日常管理、调课申请、维修报障、安全管理”等多个类型、共 26 个网上办事程序，节约了办公资源，提高了办事效率。

持续开展教学资源建设。全年累计录制 42 人次，拍摄时长为 1133 分钟，其中活动拍摄 5 次，参赛 18 次，制作成品视频 856 分钟。其中活动视频时间 330 分钟，参赛时间 526 分钟。辅助学校教师参加的省级微课比赛、信息化课堂等比赛均获得较好名次。



图 3-12 学校校园信息化建设情况概览

3.5.2 教学资源建设

学校于2018年5月购买了数字化学习平台软件（得实在线教学平台），主要包含网络教学平台、共享型专业教学资源库平台、精品课程平台、移动学习平台、数字化学习门户、公共平台模块等6个功能模块。目前，平台已运行五年多，教师累积上传各类教学资源近3万个，总量达到4TB，累积注册学生两万六千余人，教师先后开设课程两万余个，资源总访问量930余万次。平台的引入，助力教师扩宽课堂宽度，线上线下混合式教学帮助师生共同突破教学重难点。



图 3-13 得实在线教学平台课堂教学数据总览

在学校董事长的关怀下，计划将优秀课程接入国家智慧教育平台，将优秀教学内容惠及更多学子，也同时丰富本校教师教学资源，进一

步做好课程建设、课程教学，取得更多教学成果。

表 3-2 学校教学与管理信息系统

序号	类型	系统名称(全称)	来源	开发单位名称(全称)
1	教务	正方高校现代教务管理信息系统	购买	正方软件股份有限公司
2	行政办公	朗环版档案管理系统	购买	广州顶典科技有限公司
3	行政办公	资产管理系统	购买	惠州市中设安通科技有限公司
4	教务	数字化学习平台软件（得实在线教学平台）	购买	深圳市尚威锋科技有限公司
5	行政办公	无纸化会议管理系统	购买	惠州市中设安通科技有限公司
6	资源库	图星 Libstar 智慧图书馆服务平台	购买	北京超星数图信息技术有限公司

（资料来源于教务处）

3.5.3 馆藏文献建设

为发挥“文献资源”服务于教学的作用，图书馆在原有馆藏文献资源总藏量的基础上，进一步构建以纸质资源和数字资源相结合、相互补充的文献资源保障体系。目前，惠州经济职业技术学院图书馆纸质馆藏总量 96.7 万余册（2022 年新增 9000 余册），电子馆藏资源 267.6 万册，拥有超星百链云图书馆、超星读秀、超星汇雅电子书、超星期刊、维普期刊、维普考试、设计师之家、博看微刊、畅想之星电子书、软件通等数据库。此外，还自建 3 个特色资源平台——“服装特色数据库”、“学术典藏库”和“惠州红色文化数字资源平台”，形成书—刊—教学资源—软件学习—考级考证等多元一体化数字资源结构，逐步打造系统的、科学的、完善的数字资源体系。加入“中国高等教育保障中心华南中心”、“珠江三角洲数字图书馆联盟”、“广东省高职高专图书馆共同发展联盟”，共建共享。



图 3-14 数字资源导航界面

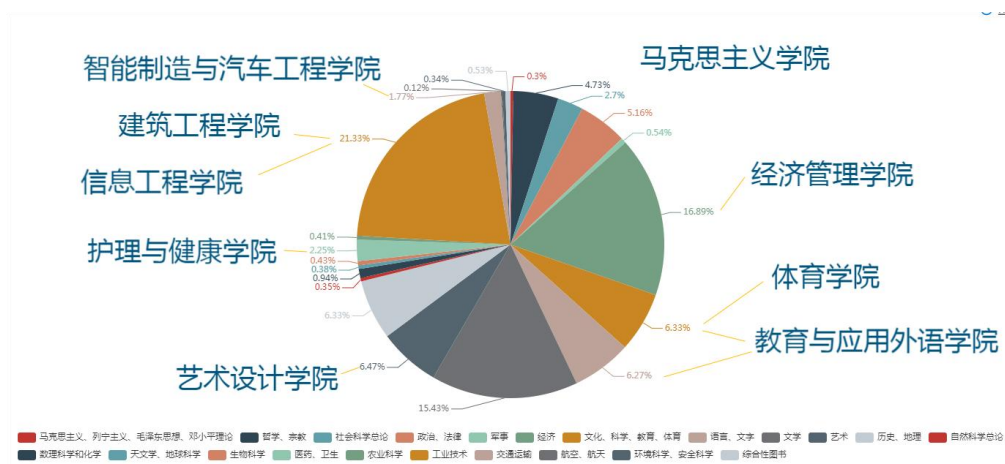


图 3-15 纸质文献馆藏分布

3.6 师资队伍建设

学校教师总数 484 人。校内专任教师 431 人，其中高级职称 87 人、占比为 20.19%；“双师”素质专任教师 224 人、占比为 51.97%；研究生学位 196 人、占比 45.48%。校外兼职兼课教师 87 人。

人才引进质量有所提升，从源头上遴选优秀高层次人才进入教师队伍；不断完善优化教师招聘方式，严格对应聘者职业道德、职业精神、专业素养和从教潜能等方面进行考评。2023 年学校共引进各类人才 48 人，主要为教育教学一线的教师和辅导员，满足了学校教育

教学的需求，优化了教师的职称，改善了教师队伍的学历结构。

3.6.1 加强师德师风建设

推进师德师风建设工作。严格落实《惠州经济职业技术学院教师师德失范行为负面清单及处理办法》规定的标准，贯彻落实《关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》、《新时代高校教师职业行为十项准则》等法律法规文件精神。将师德师风元素融入学校的日常治理全过程，纳入学校及各二级单位的年度重点工作。将师德作为教师招聘、准入、考核、奖惩、晋升的首要条件，在职称评审中，有师德负面行为者，执行一票否决。

开展理论学习教育活动。完成学校辅导员师德师风建设专项检查，夯实师德基础；通过国家智慧教育公共服务平台(www.smartedu.cn)组织全体教师开展“师德集中学习”专题教育，提高师德水平；组织二级学院开展“用高尚师德推动教育高质量发展师德活动”，让师德师风深入人心。

师德建设主题教育月活动。组织了形式多样的活动，开展了“躬耕教坛，强国有我”师德主题征文及微视频征集活动，推选出 10 篇征文和微视频 1 个报送广东省教育厅。

3.6.2 加强师资培养

为提高教育教学服务能力，提升专业知识和职业技能，学校制订 2023 年教师队伍建设经费预算方案和教师培训计划，并将培训指标分配到二级学院，有计划地开展教师培训工作。

培养机制：实施新教师入职培训和骨干教师素质提升计划，3 月份组织 33 位新教师前往惠州学院开展教师岗前培训；6-7 月组织协助 19 位教师完成国培项目报名；8 月底组织新入职教师 51 人参加培训学习。

企业锻炼：每年选派专业课教师到合作企业跟岗访学、顶岗实践，

畅通“双师素质”教师成长渠道。2023年，组织40位教师参加企业暑期实践活动，组织开展了“双师型”素质教师认定工作，通过3人。

3.6.3 推进教师职称评审工作

为提高师资队伍建设水平，学校适时启动职称评审工作，实行代表性成果同行评价，进行评价结果反馈。严格职称评审委员会评审专家抽取，严格评议组及评委会会议程序。经过科学合理程序评定，2022年度职称评审共计通过66人，其中高级22人、中级29人、初级15人。此举对于提高教师任教的稳定性和获得感作用巨大，同时，也进一步激励广大教师专注于教育、科研和服务地方工作，为高职人才的培养不断奋斗。

3.7 科研团队与质量

3.7.1 科研团队建设

2022年9月，为充分调动我校教师科研工作积极性，打造优秀科研群体，提升教师科研创新意识和竞争实力，增强团队协作能力，加快内涵建设，出台了《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》。科技创新团队是由带头人、科研骨干、青年骨干组成的优秀研究群体。科技创新团队建设的目标是以倡导以科研课题为依托、科研成果为导向，以提高学校教育教学水平、专业（群）建设水平、增强科技创新水平和创新技术服务能力为目标，通过加强学科交叉、凝炼研究方向、汇聚科研人才，逐步培养一批以优秀科研团队带头人为核心，研究方向（领域）稳定，团队组成合理，具有严谨科学态度、团结合作与创新进取精神，能为学校教育教学改革、为社会和企事业单位提供指导及专业技术支持和服务，在省内外有一定学术影响力和学术地位的优秀团队。

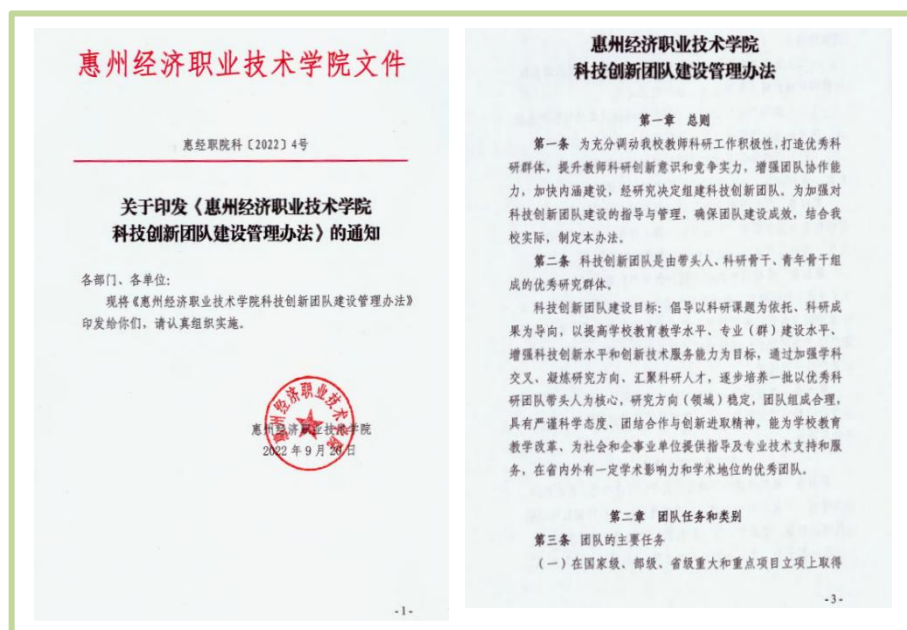


图 3-16 《惠州经济职业技术学院科技创新团队建设管理办法》

2023年4月，发布了关于申报2022年度校级科技创新团队的通知，经专家评审、学校党政联席会审议通过，2022年校级重点科技创新团队共有2个团队获得立项，分别是我校信息工程学院副院长马静牵头申报的“智能水产养殖科技创新团队”、艺术与设计学院艺术设计系主任胡丽丽牵头申报的“乡村振兴数字品牌建设创新团队”。



图 3-17 《关于公布2022年校级重点科技创新团队立项名单的通知》

为贯彻落实《中共中央国务院深化新时代教育评价改革总体方案》，学校修订了《惠州经济职业技术学院科研奖励办法（2022年4

月修订）》。更加详细的进行了奖励的种类和范围划分，计分方式也更加合理化，提高了科研评价的科学性、专业性、客观性。突出质量导向，重点评价学术贡献、社会贡献以及支撑人才培养情况，弱化了论文数、项目数、课题经费等科研量化指标与绩效工资分配、奖励挂钩。

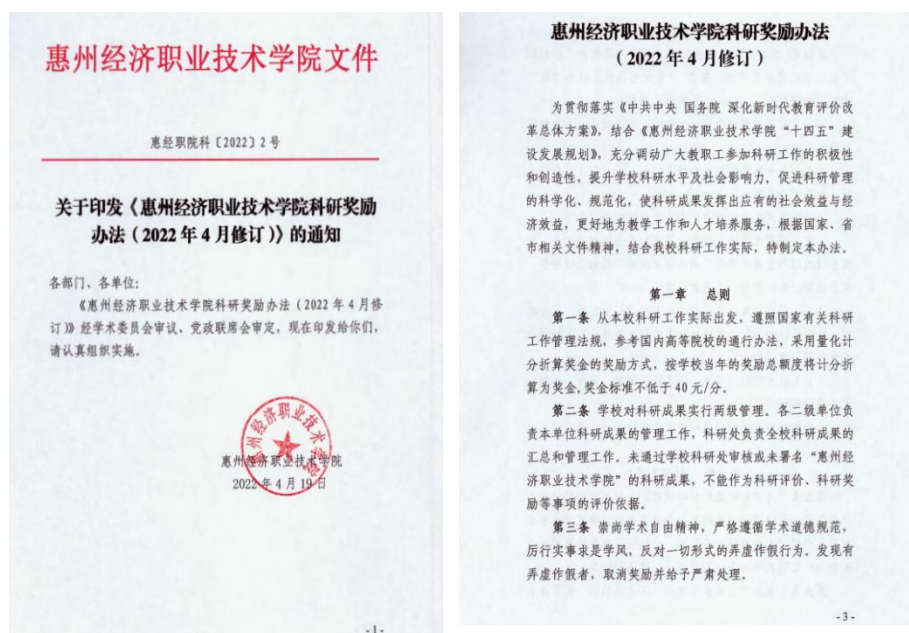


图 3-18 《惠州经济职业技术学院科研奖励办法》

3.7.2 各类纵向科研项目立项与结项

2022 年 9 月至 2023 年 8 月期间，我校各类纵向科研项目共立项 41 项。其中 2023 年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）4 项；2023 年度普通高校认定类科研项目特色创新类（人文社科）项目 5 项；2023 年度普通高校认定类科研项目青年创新人才类项目 3 项；2023 年度惠州市哲学社会科学规划课题 29 项。

表 3-3 2023 年度省市纵向课题立项一览表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	主持人
1	2023 年度广东省教育科学规划课题	2023GXJK1047	乡村振兴背景下广东省“政校行企”协同培养农村新媒体电商	汪玉霞

	(高等教育专项)		人才路径研究	
2		2023GXJK1048	基于“可持续·和谐·创新”思维的服装专业应用型人才生态培育体系构建研究	张泽军
3		2023GXJK1049	数字化转型背景下广东民办高职院校“双师型”教师队伍建设困境与路径研究	张亚枝
4		2023GXJK1050	基于智慧教学平台的高校混合式教学模式构建与应用研究	王红芳
5	2023 年度普通高校认定类科研项目特色创新类 (人文社科)	2023WTSCX312	课程思政视角下中华优秀传统文化在高职公共英语教学中的融入	毛 景
6		2023WTSCX313	高校开展党史学习教育的创新途径研究——以创作“红色动漫”为例	李 珍
7		2023WTSCX314	产教融合背景下高职跨境电商创新创业人才培养路径研究	黎夏克
8		2023WTSCX315	“双核驱动”发展战略背景下广东沿海经济带高质量发展路径研究	陈宏寿
9		2023WTSCX316	岭南客家锡器工艺传承与可持续发展研究	陈文焰
10	2023 年度普通高校认定类科研项目青年创新人才类	2023WQNCX273	“CBE+信息化”赋能高职行业英语课程思政建设与实践研究	黄 萍
11		2023WQNCX274	课程思政在商贸类专业中的融入机制及评价体系研究	余 琦
12		2023WQNCX275	“学习强国”平台与 web 前端课程在思政教学中的深度融合	彭晓华
13	2023 年度惠州市哲学社会科学规划课题	HZ2023JD005	惠州市金融支持乡村高质量发展可行路径研究	林暹亮
14		HZ2023JD007	城乡区域协调发展背景下惠州乡村人才支撑体系研究	李 飞
15		HZ2023JD019	新公共服务理论视角下的惠州市农村金融服务乡村振兴战略研究	何伟传
16		HZ2023JD021	粤港澳大湾区背景下跨境电商发展的现状分析与对策——以惠州市为例	魏 鹏
17		HZ2023GJ001	数字经济赋能惠州制造业高质量发展研究	晏银芳
18		HZ2023GJ003	数字经济助力浙江乡村产业发展对惠州的启示研究	徐丽芳
19		HZ2023GJ004	高质量发展视域下惠州高职教	李玉红

			育与区域经济协同发展路径研究	
20		HZ2023GJ008	惠州市社区公共空间适老性设计研究	黄忠良
21		HZ2023GJ014	新时代惠州农家书屋高质量发展对策研究	张凤银
22		HZ2023GJ026	数字化时代乡村文旅品牌形象设计与推广策略研究——以惠州芦州镇品牌建设为例	黄玄
23		HZ2023GJ028	粤港澳大湾区养老服务协同发展对策研究	王小芬
24		HZ2023GJ038	乡村振兴背景下惠州“政校企”协同培养三农抖音电商人才策略研究	汪玉霞
25		HZ2023GJ040	惠黔东西部协作“组团式”教育帮扶政策执行效果及影响因素研究	张亚枝
26		HZ2023GJ046	基于文旅融合视角下惠州研学旅行发展策略研究	朱崇峰
27		HZ2023GJ047	乡村振兴战略下惠州市农村基层党组织思想建设路径研究	刘智航
28		HZ2023GJ048	惠州市职业教育赋能乡村振兴的困境及实践路径研究	林广燕
29		HZ2023GJ049	惠州市地方气候环境下户外社区适老化改造研究	袁冰
30		HZ2023GJ050	粤港澳大湾区背景下高职院校智能制造人才培养模式研究	王红芳
31		HZ2023GJ056	东江革命根据地文化建设触媒式策略探索与实践——以虎爪村红色文化建设为例	王微微
32		HZ2023GJ057	基于“校中厂”的现代学徒制人才培养改革研究	郑善东
33		HZ2023GJ066	惠州市“科教兴市”战略的可行性研究：以提升经济和社会发展为核心	陈宝丹
34		HZ2023GJ090	惠州高职学生专业认同研究	刘婷
35		HZ2023GJ093	STEM教育视角下惠州市高职院校创新型人才培养改革研究	蒋景葵
36		HZ2023GJ094	惠州市社区长者食堂类型体系与空间策略研究	张双
37		HZ2023GJ095	产教融合下基于企业需求的高校课程思政教学体系建设研究	余琦
38		HZ2023GJ098	服务区域经济发展的高职学前	姜洁

			教育专业人才培养研究	
39		HZ2023GJ103	基于“互联网+”背景下的 IT“双创”教育与实践课程混合式教学研究	庄焜智
40		HZ2023GJ104	高校开展党史学习教育的创新途径研究 ——以创作“惠州红色动漫”为例	郭容花
41		HZ2023GJ108	客家传统建筑艺术在室内软装设计中的传承与创新应用研究	张璨瑜

（资料来源于科研处）

2022 年 9 月至 2023 年 8 月期间，我校各类纵向科研项目共结项 30 项。其中 2019-2020 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目 9 项；2021 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目 1 项；2022 年度惠州市哲学社会科学规划课题 20 项。

表 3-4 2023 年度省市纵向课题结项一览表

序号	项目类别	项目编号	项目名称	主持人
1	2019-2020 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目	2019GWTSCX104	外贸新业态背景下校企协同培养高职商务英语师资研究	潘小燕
2		2019GKQNCX105	基于物联网技术的智慧畜牧养殖系统的研究	邝楚文
3		2019GWQNCX124	基于城市化背景下社区型老年公寓适居性空间设计研究	张 双
4		2019GWQNCX125	粤港澳大湾区建设背景下惠州市农产品互联网营销创新战略研究	高俊君
5		2020ZDZX1092	高职院校培养直播带货人才服务农村电商的路径研究	饶志平
6		2020WTSCX299	中华优秀传统文化“沉浸式体验教育”研究	陈晓红
7		2020WTSCX300	外贸新业态背景下产教融合培养高职商务英语创新创业人才的路径研究	林继玲
8		2020WTSCX302	高职专业群建设中的外语融入及其路径研究——以工商企业管	毛 景

			理专业群为例	
9		2020KQNCX246	课程思政背景下《机械制图与公差配合》教学改革研究与实践	肖 湘
10	2021 年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目	2021WTSCX307	体验经济视角下惠州乡村旅游多元融合发展研究	卢娟娟
11		17	惠州强化大湾区东部枢纽门户地位研究	白 杨
12		43	村民视角的惠州乡村生活体系建设研究	卢娟娟
13		44	美丽乡村背景下惠州市优化乡村基本公共服务研究	何伟传
14		45	文化融合视域下惠州畚族手信的创新设计研究	陈珮珊
15		46	农村金融支持惠州乡村振兴的长效机制构建研究	林暹亮
16		47	疫情防控下惠州特色农产品销售路径优化研究	余 琦
17		48	疫情背景下惠州市跨境电商英语直播带货人才培养实践研究	林继玲
18	2022 年度惠州市哲学社会科学规划课题	49	惠州市社区日间照料中心适老化改造设计研究	张 双
19		111	粤港澳大湾区背景下惠州跨境电商企业人才协同培养研究	方慧英
20		112	数字品牌双化融合赋能新农村品牌建设路径研究——以惠州横沥镇为例	胡丽丽
21		113	以本土动漫作品为载体传承岭南名郡红色文化的路径研究	何 羽
22		114	基于“岗课赛证”融通机械专业人才培养模式的探索与实践	王红芳
23		115	高校大学生中华民族共同体意识培育研究——以惠州市为例	王銮玉
24		116	惠州市新时代文明实践中心与高校协同发展机制研究	林广燕
25		117	惠州科技型初创企业营商环境优化及发展策略研究	晏银芳

26		118	市场营销专业课的“课程思政” 教学研究与实践	魏 鹏
27		119	综试区背景下惠州“政校行企” 协同培育跨境电商复合型人才 研究	汪玉霞
28		120	粤港澳大湾区背景下惠州市高 职院校升级为应用型本科院校 的研究	蒋景葵
29		121	湾区背景下惠州客家文化元素 在商业空间中的应用研究	张璨瑜
30		122	“一带一路”背景下惠州高职 教育国际化路径研究	刘 婷

（资料来源于科研处）

3.7.3 科技创新成果

2022年9月至2023年8月期间，我校教师积极开展科研创新工作。在学术成果方面，教师共发表论文124篇，其中SCI收录4篇；EI收录6篇；北大中文核心期刊2篇；专著6部。在专利技术发明方面，共有15项专利，其中实用新型专利5项、外观设计专利9项获得国家专利局授权。

表 3-5 主要学术成果汇总表

序号	成果名称	成果形式	刊物名称（出版社）	负责人	备注
1	Research on Sustainable Development Indicator Prediction of Regional Economic Subsystem Based on Artificial Neural Network	期刊论文	Scientific Programming	陈宏寿	SCI 收录
2	DFT Study on the Effect of Na on NO Reduction with Nitrogen- 2 Containing Char from Zhun dong Coal	期刊论文	JOURNAL OF PHYSICAL CHEMISTRY A	王红芳	SCI 收录

3	Optimization of “Internet +” Agricultural Product Industry Chain Based on Partial Differential Equation Inversion Layer by Layer	期刊 论文	Mathematical Problems in Engineering	李逸姿	SCI 收录
4	IC solder joints inspection via an optimized statistical modeling method	期刊 论文	IEEE Transactions on Components, Packaging and Manufacturing Technology	马静	SCI 收录
5	Coordinated Development of Regional Economy Based on Neural Network Algorithm	期刊 论文	The 4th International Conference on Cyber Security Intelligence and Analytics	陈宏寿	EI 收录
6	Research on the Design of Intelligent Chatbot Based on Deep Learning	期刊 论文	International Seminar on Computer Technology,Mechanical an Electrical Engineering	邝楚文	EI 收录
7	Study on Supply Chain Intelligent Design System of Foreign Trade Enterprises under the background of Internet	期刊 论文	Proceedings of the 5th International Conference on Electronics, Communication and Aerospace Technology,ICECA 2021	袁照稳	EI 收录
8	Research on the Application of Natural Language Processing Technology in E-commerce	期刊 论文	International Conference on Information Science,Computer Technology and Transportation	黄燕	EI 收录
9	Research on Image Segmentation Algorithm Based on Fuzzy Clustering	期刊 论文	International Workshop on Advanced Algorithms and Control Engineering	吴银婷	EI 收录

10	Research on the Construction of Students' Vocational Core Literacy Evaluation System of Big Data Analysis	期刊论文	4th EAI International Conference	陈宝丹 饶志平	EI 收录
11	基于红外与可见光图像的目标检测算法	期刊论文	红外技术	邝楚文	北大中文核心期刊
12	基于可持续设计理念的全成形针织鞋面的设计与开发	期刊论文	毛纺科技	张泽军	北大中文核心期刊
13	MySQL 数据库技术与应用	著作	电子工业出版社	刘军轶 李娜	
14	机械制图	著作	航空工业出版社	郑善东	
15	智能网联汽车环境感知技术	著作	西北工业大学出版社	黄伟明	
16	测量技术基础	著作	科学出版社	陈燕欢	
17	卫生法学精要	著作	上海科学技术出版社	周侍美	
18	医学伦理学	著作	上海科学技术出版社	周侍美	

（资料来源于科研处）

表 3-6 专利技术发明汇总表

序号	成果名称	成果形式	专利批准号	负责人
1	一种单一流水线工业生产管理一体机	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2022 2 0494188. X	陈宏寿
2	一种便携式穿戴型直播用手机支架	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 2255996. 9	饶志平
3	一种大学生军事教育用演示沙盘	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 3239749. 6	张少鑫
4	一种用于大学军事教育培训的示教平台	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 2582277. 8	张少鑫

5	一种英语口语学习用辅助装置	实用新型专利	国家知识产权局 ZL 2021 2 2139264.3	潘小燕
6	防静电工作台	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2022 3 0135028.1	陈宏寿
7	书架	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0804201.8	邝芸萱
8	花瓶	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0840687.0	毛景 王欣
9	智能门锁	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0804063.3	明伟
10	门锁	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0803982.9	明伟
11	鞋舌	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2022 3 0318759.X	姚思明
12	鞋面	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2022 3 0318721.2	姚思明
13	市场营销展板	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0553900.X	陈冰峰
14	鼠标	外观设计专利	国家知识产权局 ZL 2021 3 0672899.2	胡佳媛

（资料来源于科研处）

3.7.4 教师科研获奖情况

2022年9月，广东省教育厅“五‘破’五‘立’深化新时代教育评价改革”主题征文活动，学校在全省1288篇作品的激烈竞争中，突破重围，荣获佳绩。科研处副处长卢娟娟团队的《三螺旋理论视角下高职院校科研评价改革研究》获高职组一等奖，此为一等奖获奖名单中唯一一篇来自民办高职院校的优秀作品；高教研究所副所长陈晓红老师的《学生成长视角下增值评价原则在高职院校评价改革中的创新运用》获高职组三等奖。

粤教办函〔2022〕10号

广东省教育厅关于公布“五·破”五·立”深化 新时代教育评价改革”主题征文活动 获奖名单的通知

各地级以上市教育局，各高等学校，各省属中职学校、中小学和幼儿园：

为深入贯彻落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》（以下简称《总体方案》）精神，营造教育评价改革良好氛围，根据《广东省教育厅关于开展“五·破”五·立”深化新时代教育评价改革”主题征文活动的通知》安排，各地各学校高度重视、广泛发动，逐级遴选推荐征文共1288篇。经组织资格审查、征文查重、专家评审和公示，确定372篇征文优秀作品获奖，其中一等奖33篇、二等奖65篇、三等奖114篇、优秀奖160篇；15个单位获优秀组织奖，现予以公布（详见附件）。

希望各获奖单位和个人珍惜荣誉，再接再厉，在本区域、本学校发挥示范带动作用，不断推进教育评价改革走向深入。各地

各学校要深入贯彻落实党中央、国务院关于深化新时代教育评价改革的决策部署，加快破除“五唯”顽瘴痼疾，引导广大教师和教育工作者树立科学的教育发展观、人才成长观、选人用人观，进一步加强教育评价改革政策、举措和成果的宣传展示，及时总结、宣传成功经验和典型案例，推动《总体方案》全面落实。

附件：“五·破”五·立”深化新时代教育评价改革”主题征文活动获奖名单

广东省教育厅
2022年9月25日

高职高专组 (一等奖6篇、二等奖8篇、三等奖11篇、优秀奖15篇)				
序号	标题	作者	单位	奖项
1	过程评价量表的“四化”应用方法——以工业机器人应用技术实训为例	莫怀训	广东轻工职业技术学院	一等
2	教学诊断与改进助推双师型教师队伍建设——广东机电职业技术学院师资工作改进的探索与实践	聂晓	广东机电职业技术学院	一等
3	面向职业教育的分析型教师评价支架的构建	蔡锦贤	广东建设职业技术学院	一等
4	人才培养质量视域下的高职学生增值评价实践路径	宋良杰	广州番禺职业技术学院	一等
5	三螺旋理论视角下高职院校科研评价改革研究	卢娟娟、黄爱琪、何小莉	惠州经济职业技术学院	一等
6	多视角下的基础教育学生评价：审视与重构	于慧慧	韩山师范学院潮州师范分院	一等
7	社区思政育人视域下破“五唯”改革学生评价路径探究——以广东轻工职业技术学院“大素质教育成绩单”为例	张巧真	广东轻工职业技术学院	二等
23	基于适应性高职教学质量监控与评价机制的策略优化	杨柳春、蔡安琪	珠海艺术职业学院	三等
24	高职劳动教育评价机制浅论	李宏祥	珠海艺术职业学院	三等
25	学生成长视角下增值评价原则在高职院校评价改革中的创新运用	陈晓红	惠州经济职业技术学院	三等
26	完善德育评价 推动文化筑魂	尤永令	广东机电职业技术学院	优秀
27	新时代高校思想政治理论课教育效果评价研究	梁文达	广东职业技术学院	优秀

图 3-19 《广东省教育厅关于公布“五·破”五·立”深化新时代教育评价改革”主题征文活动获奖名单的通知》

此次获奖反映了我校在深化新时代教育评价改革中探索出构建高校教育评价体系的新思路、新方法，是学校全面落实立德树人根本任务，不断优化课程体系建构、推进人才培养模式改革，加强内涵建

设，深化教育教学改革的具体成效。

4. 产教融合

4.1 “校企同园、教工一体、真实交互”办学模式

2023 年，学校在校企合作方面紧扣“校企同园、教工一体、真实交互”的办学模式，致力于打造“职业味、企业味、惠州味”的“三味”校园。与 9 个企业在校内联合设立“校中厂”，让学生不出校门便可直接参与体验到企业的真实生产、研发及管理过程，打造“企业味”校园；依托惠州大湾区经济带的地域与产业优势，与惠州当地知名企业创办“德赛西威班”、“TCL 酷友班”等各类“特色班级”教学模式，打造“惠州味”校园。与惠州市惠城区马安镇、芦洲镇、仲恺高新区工商业联合会搭建起政、校、企三方联动的优质平台。积极参与惠州当地乡村振兴，组织师生团队将知识技术带到乡下，化成宝贵的助农成果。

表 4-1 “校中企”、“校中厂”汇总表

序号	学院名称	合作企业名称
1	信息工程学院	真维斯 IT 创新中心
2	信息工程学院	粤嵌众创空间
3	信息工程学院	雨人电商摄影基地
4	智能制造与汽车工程学院	卡斯自动变速箱维修连锁
5	智能制造与汽车工程学院	长青车行
6	智能制造与汽车工程学院	雷博尔自动化系统（惠州）有限公司
7	智能制造与汽车工程学院	惠州市惠经机动车驾驶员培训有限公司
8	教育与应用外语学院	惠州经济职业技术学院附属幼儿园
9	体育学院	宏海游泳馆

（资料来源于教务处）

【案例 13】深化校企合作，谱写产教融合新篇章

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司，是中国最大的汽车电子企业之一。信息工程学院从 2020 年开始在人才培养、岗位实习、实践教学等方面便与之开展了深度的校企合作，连续 4 年创办“德赛西威创新实验班”，4 年中共有 118 个学生赴德赛西威实习，开展实践教学与岗位实习活动。

2023 年，学院以广东省高水平物联网应用技术专业群建设为依托，与德赛西威推进大学生实践教学模式创新，构建惠州经济职业技术学院校内实践教学基地与德赛西威校外实践教学基地相结合的“校内实训+校外实践”一体化协同育人平台。平台不断优化校企课程教学资源，以岗位需求为目标导向，开展项目式教学，改革评价内涵，采取“专业技能+职业素质”双标准人才培养模式。校内实训场景利用数字化技术虚拟仿真实操，校外实践基地提供一线岗位实践指导，校企无缝衔接，共享优势资源，学生知识和技能得到全面锻炼，为行业培养高技能高素质人才。



图 4-1 校内实训+校外实践一体化协同育人平台

4.2 现代学徒制与 1+X 证书

学校 2021 年大数据与会计、工商企业管理、物流管理、市场营销、电子信息工程技术、新能源汽车技术、研学旅行管理与服务、旅

游管理、计算机应用技术共 9 个专业开展高等职业教育现代学徒制试点，共招生 298 人；2022 年大数据与会计、数控技术、新能源汽车技术、服装设计与工艺、汽车检测与维修技术、现代物流管理、电子信息工程技术共 7 个专业开展高等职业教育现代学徒制试点，共招生 39 人；2023 年未有专业开展高等职业教育现代学徒制试点。

学校圆满完成 2022 度 1+X 证书制度试点 358 人、8 个专业证书的培训考核工作，总通过率 89.11%。其中，《室内设计》职业技能等级证书考核获证率高达 97.5%，《跨境电商 B2B 数据运营》职业技能等级证书考核获证率高达 96.67%。鉴于《室内设计》和《跨境电商 B2B 数据运营》两个职业技能等级证书试点工作成绩突出，学校被评为“优秀试点院校”，同时也被授予“优秀组织奖”，并获得省财政 20 万元奖补资金。

【案例 14】1+X 证书制度持续推进

自 1+X 试点工作开展以来，学校积极参与项目的试点申报与推进工作。建筑室内设计专业在开展 1+X 证书制度试点工作过程中，以培养学生的理论知识为基础、实践能力为重点、以《室内设计职业技能等级证书》考核标准和岗位需求为导向，将师德教育和综合素质的提升贯穿到整个培养过程中。2022 年 4 月至 12 月顺利完成了试点院校申报、考核站点申报、实训室软件完善、学生报名与培训的准备工作，最终在 11 月完成《室内设计职业技能等级证书》的考核，通过率达 97.5%。鉴于试点工作成绩突出，学校被评为“优秀试点院校”，建筑室内设计专业黄忠良和朱锦辉老师分别获得“优秀考评员”、“优秀院校教师”称号。



图 4-2 优秀试点院校、优秀考评员、优秀院校教师

4.3 打造现代产业学院

2023 年校级立项建设的中联·龙达数智财税产业学院和腾科电子装备制造产业学院按照“三方针五步走”的建设方针，积极构建“产教协同、能力本位、分层递进”的人才培养模式，培养满足产业转型升级所需的综合能力强的技术技能人才。以粤港澳大湾区资源和产业为基础，在供给侧改革视角下，面向应用，以产业价值链为导向，紧紧围绕“把专业群建在产业链上”这一核心，打造集产、学、研、转、创、用于一体的协同育人平台，构建“高校、企业、行业、政府”之间所构建的多主体的育人共同体。

【案例 15】腾科电子装备制造产业学院

腾科电子装备制造产业学院致力于培养符合新一代电子信息产业需求的高素质技术技能人才，凭借在物联网应用技术专业群的专业建设上的显著成就，成功构建了计算机网络技术、软件技术等省级高水平专业群及多个校级品牌专业。产业学院建立了包括省级校内实践教学基地和惠州市物联网研发中心在内的多个实验室，获得 690 万元的财政资助，显著加强了学生的实际操作能力。学院与

旭日真维斯、索尼等知名企业建立了深入合作，通过特色班级和育人基地，如腾科 ICT 研发中心，强化了学生的实际工作能力和创新思维。师资队伍方面，学院聚集了一批具有“双师素质”的专业教师，他们在教学和行业经验上都有着出色表现。产业学院积极参与多项国家和省级教改项目，获得 92.6 万元资助，有效提升企业效益。此外，在软件著作权和专利申请方面也取得了显著成绩。人才培养方面，学院通过参与多项省级以上竞赛并实施创新创业训练计划，展现了其优秀的教育质量和学生的实际能力，成功培养了一批满足产业发展需求的技术技能人才，赢得了社会 and 用人单位的广泛认可。

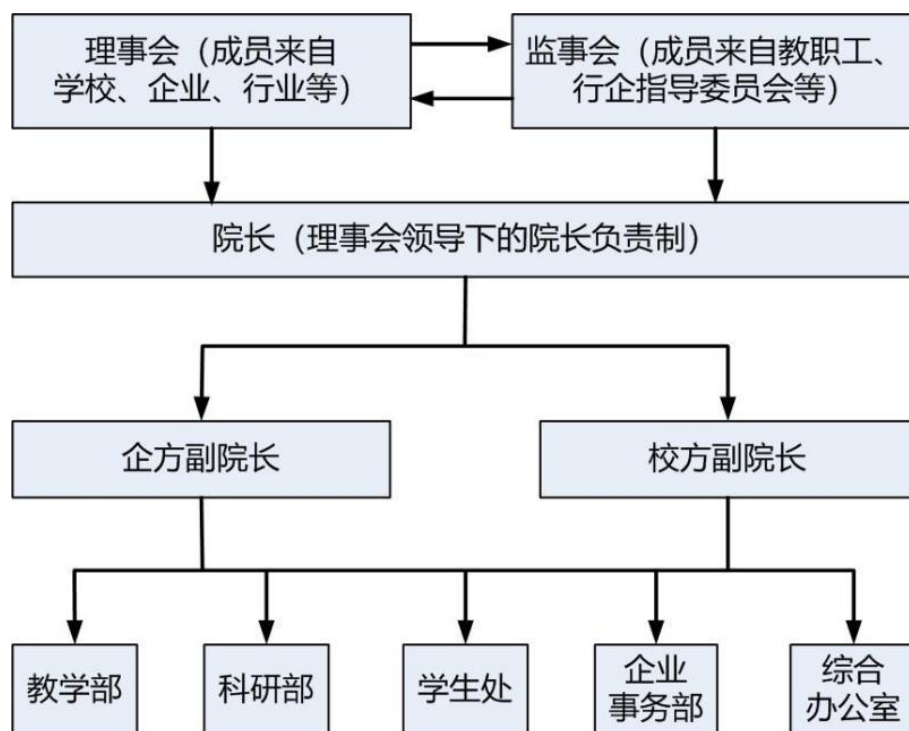


图 4-3 腾科电子装备制造产业学院组织管理架构

5. 国际合作

学校践行走向社会、走向世界的开放办学路子，逐步推进跨学校、跨地区、跨国界的校际学分互认，开展国内外多层次的合作办学，提高人才培养多元化和国际化水平。参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设，在扩大对外开放合作方面提高了认识，拓展了思路。积极开展国际间联合培养项目，兼容百家之长，借鉴国外院校的办学经验、培养模式、教学科研等，不断学习、借鉴、发展、创新，为加强世界各国和各民族之间相互了解、交流、合作和共同发展做出贡献。

5.1 合作办学质量

学校注重与国际校际交流与合作办学，近年来分别与印尼总统大学、泰国博仁大学、澳大利亚维多利亚大学、日本札幌大学、日本京都西山短期大学等境外高校合作办学，开展教育教学交流项目。如培养国际班学生赴澳大利亚维多利亚大学深造、与日本札幌大学开展的海外研修、与日本外语商务学院开展留学项目，双方互派师生进行教育研修及教育实习。每年，学校均派出一定数量的学生、教师学习、研修、培训，派送学生赴美参加带薪实习项目。

受 2020 至 2022 年新冠疫情的影响，学校和其他高校都面临同样的问题，与港澳台、国外高校的交流与合作都处于暂时停顿的状态，从来访、学习、研修转变为网络讲座、授课。

随着疫情缓解，学校将在合适的时机计划恢复与国外、港澳台地区合作院校交流，并努力拓展更多的国际影响力较大的国外大学，持续培养和输送优秀人才。

5.2 留学宣讲，点燃梦想

教育与应用外语学院商务日语专业携手国际教育合作大学——北海道札幌国际大学召开海外留学宣讲会，全体大一、大二日语专业学生参加。讲座激发学生们的留学热情，为有出国意愿的学生提供了留

学咨询服务。

札幌国际大学是位于北海道的日本私立大学，拥有近 40 年的历史。学校具有现代化的教学设备和良好的学习环境，札幌大学遵循以开拓精神为中心的教育方针，旨在培养学生成为具有强烈的社会责任感和广阔视野的人才，同时亦注重培育学生的道德感与个性。学校日语专业学生可以通过 2+2 的模式（即国内大专 2 年的学习，日本本科 2 年的学习获得日本札幌国际大学的本科学历）。

宣讲讲座有助于学生更加深入了解出国留学的具体情况与申请要求，对自己未来的人生道路有了更清晰的规划，从而进一步激发了学习热情，形成良好学习氛围，推动日语专业更好地与国际接轨，构建了构建与国际交流的桥梁。



图 5-1 北海道札幌国际大学海外留学宣讲会

【案例 16】李英华同学拟赴日本留学

札幌国际大学在学校设立考场，商务日语专业 21 级李英华同学参加了笔试和线上面试。李英华同学专业基础扎实，考试发挥良好，2023 年 12 月 23 日公布考试结果，他如愿以偿获得赴北海道国际大学留学的机会，祝愿他开启更加美好的明天。

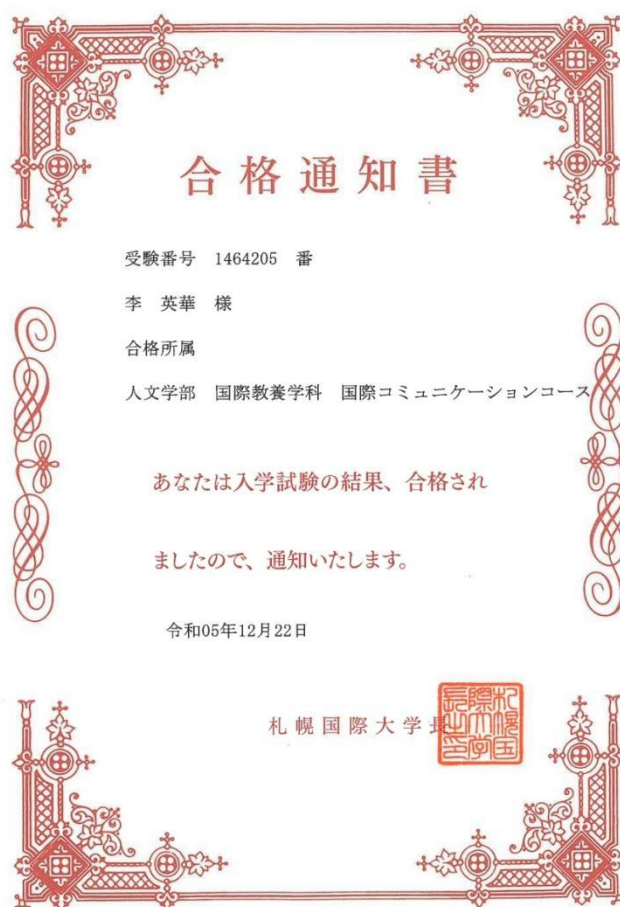


图 5-2 商务日语专业 2021 级李英华同学将赴日留学

5.3 提升学生国际化素养质量

国际化素养是有关全球性课题的知识、技能、价值观和态度。国际化素养越高就越能成为一个良好的世界公民，是全球化世界中至关重要的素质。学校商务英语和商务日语专业在学习材料、教学方法、评估手段、学业规划等方面，集中西方教育理念优势，以国家核心课程为核心，以大量校本教材为辅助，形成完善的有利于培养全面发展的国际化人才的课程体系。专门设计出必修与选修相结合的灵活教学模式，以及适合有留学意向学生的课程计划和社会实践活动，以培养学生的领袖才能、学术能力和社会实践能力。鼓励学生参与珍惜机会，

参与国际化语言、交际类比赛。

表 5-1 国际影响表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

6. 服务贡献

6.1 服务行业企业

近年来，学校依托惠州大湾区经济带的地域与产业优势，搭建起与惠州市惠城区马安镇、芦洲镇、仲恺高新区工商业联合会等政、校、企三方联动的优质平台；加强了与区域头部企业交流合作，如与惠州当地知名企业旭日真维斯、德赛西威、TCL、索尼等建立长期合作关系，设置了6个现代学徒制试点专业，9个试点项目，积极开展省级现代学徒制合作试点教学工作；创办“真维斯软件实验班”、“德赛西威班”、“索尼班”、“阿里跨境电商班”等各类“特色班级”教学模式，为惠州加速融入粤港澳大湾区，实现经济结构转型，培养高素质技能型人才。



图 6-1 信息工程院校企合作特色班

6.2 服务地方发展

6.2.1 开展职业技能培训，服务当地产业转型升级

为促进当地产业转型升级，适配《粤港澳大湾区发展规划纲要》战略目标，学校高度重视学生职业技能的锻造，同时也为各行业技术人员的技能培训、素质提升贡献自己的力量。

【案例 17】直播电商培训提升技术人才素质

信息工程学院黎夏克副院长受邀参加龙门县电子商务公共服务中心开展得 2022 年龙门县电商人才实操培训班，为 110 名返乡务工青年、大学生创业者、退伍军人、龙门县电商企业代表开展直播电商专场培训，此次培训丰富了村民的电商直播知识、开拓了村民的视野，帮助他们圆创业梦、致富梦、脱贫梦，实现自身价值，推动龙门县创建国家级电子商务进农村综合示范县的步伐。



图 6-2 黎夏克副院长为龙门县电子商务直播电商项目做培训服务

6.2.2 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”

落实“中国制造 2025”战略，以“质量为先，创新驱动、人才为本、优化结构、绿色发展”为政策导向，紧扣粤港澳大湾区发展布局，瞄准惠州“重点打造石化产业、电子信息制造业、汽车产业、机

械产业等四大类别先进制造业重点领域”方向，学校相关专业积极行动，结合专业特色与相关企业建立深度合作，为企业 provide 技术改造、人才支撑。

6.3 服务乡村振兴

为巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村人居环境、教育与文化、乡村金融建设的发展，迈开乡村振兴步伐，学校近年来与虎爪村实行结对，组织教师建筑设计、文化传播和经济决策咨询团队，助力惠州本地乡村振兴。

6.3.1 助力“乡村振兴”，美化乡居环境

良好的人居环境是最普惠的民生福祉，同时也是生态文明思想的生动实践和新时代中国特色社会主义的必然要求，对于巩固脱贫成果有效衔接乡村振兴、持续增强人民群众的幸福感和满意度，加快实现中国式现代化具有十分重要的意义。近年来，学校积极与惠州部分乡村达成合作，运用师生文化知识和专业能力，改造农家书屋、乡居民房、村道广场，优化环境，帮助村民创建美好家园。

【案例 18】发挥专业特长，绘制美丽乡村图景

学校建筑工程学院建筑室内设计专业黄欣妮、林秋旺、邓新广三位老师带领建筑室内设计专业学生，来到了马安镇新楼村，开展乡村振兴及为民服务活动。专业团队对新楼村农家书屋空间的软装设计改造，先对书屋空间进行了测量，并根据书屋平面图进行初步改造，并利用所带来的插画、艺术挂画，以及其他软装陈设饰品，对书屋空间进行了布置与改造，使整个空间更具有美感的同时也焕然一新。

实践团队还对当地的人居环境进行实地考察，提出了改造设计方案，得到村委会的高度认同。工程项目开始后，师生团队带头进行了垃圾清运，并进行了草坪的铺设。同时，在相关负责人的帮助支持下，对公共设施进行了修整。最后，在清理干净的墙面上，绘制了别具特色的中式风元素涂鸦，呈现出浓厚的中华文化底蕴。



图 6-3 农家书屋空间的软装设计改造



图 6-4 新楼村原始环境

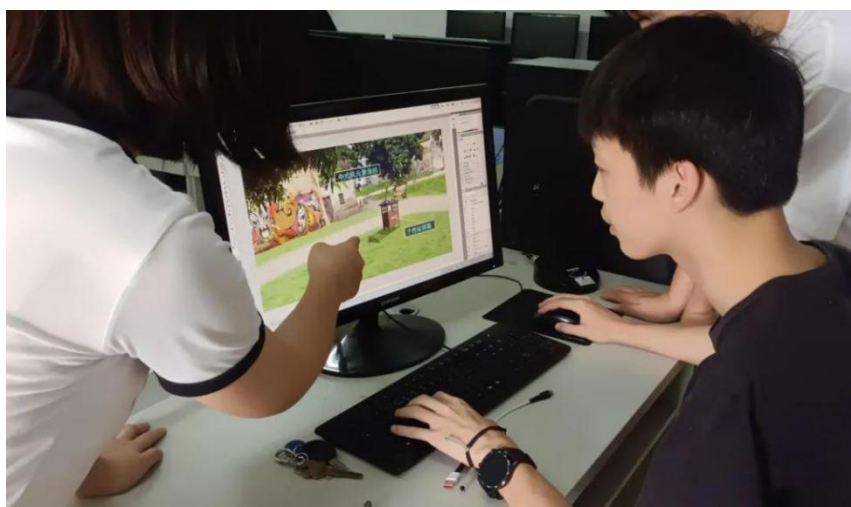


图 6-5 学生探讨方案设计过程



图 6-6 设计方案展示



图 6-7 团队对公共空间进行了美化修整

6.3.2 助力乡村金融系统建设

2017 年中央 1 号文件聚焦“三农”，明确提出“以供给侧改革作为新的历史阶段农业农村工作主线，加快农村金融创新”。为积极响应习总书记在党的十九大报告提出“乡村振兴”战略，把“发展普惠金融，开展金融精准扶贫”作为一个重要指导思想，将金融扶贫贯彻落实到实际行动中，学校经管学院积极开展农村金融支持乡村振兴战略的长效机制研究。在开展大量田野调查和资料收集后，初步探索出“六方联动”长效机制框架，并提供有关部门借鉴。

经管学院金融专业还巧妙将金融理财知识、金融安全意识贯穿于乡村文化教育活动中，通过喜闻乐见的活动，既普及了金融知识，也给孩子们埋下一颗金融“种子”。

【案例 19】普惠金融知识，助力“乡村振兴”

为提升乡村村民金融知识，提高识别金融骗局的能力，有效防范金融风险，经济管理学院金融系于 2023 年 5 月 12 日走进惠州市惠城区三栋镇上洞村，开展 2023 年“普及金融知识，助力乡村振兴”宣传活动。针对村民及老年人等重点人群进行远离非法证券活动、谨防上当受骗，切实保护自身利益的金融防范内容开展金融知识，助力乡村振兴的宣讲活动。加强乡村金融消费者的保护意识，提升村民群众金融素养，有效防范金融消费风险，营造健康良好的金融环境。

活动中，方正证券经理郭敏建、证券投资顾问许家铭，经济管理学院副院长颜坤林、饶志平，金融系主任陈明凇等金融专业教师认真向村民讲解了非法证券活动的常见手段以及防范措施，通过分享非法集资典型案例、发放宣传手册等资料，一对一的耐心细致地给村民讲解非法证券投资等金融知识，尽力用本地客家语言进行交流，帮助村民有效识别金融诈骗等非法证券活动，提醒村民保护好个人信息，守好裤腰带下“钱袋子”的意识。金融系老师积极承担社会责任，营造稳定良好的金融市场环境作贡献，助力乡村振兴。



图 6-8 学校举办农村金融讲座，帮助农民防范金融诈骗

6.4 服务地方社区

6.4.1 面向中职、中小學生开展职业体验活动

为精准契合乡村发展需要，畅通院校与市场的“绿色通道”，持续为乡村振兴注入人才“活水”。为培养学生的奉献精神，服务社会的意识，提高学生的教学实践能力，学校教育与应用外语学院学前教育专业、体育学院社会体育专业在新群小学展开“送教上门”活动。由学院派出三个团队参与活动，义教课程包括了创意美术、中国舞和趣味英语。活动让即将走出象牙塔，直面社会的学生提供了一个对外交流的机会，让学生更加了解教育现状，提升了教学实践能力，使他们多一份爱心，更多一份对社会的责任感，促进大学生了解社会，服务社会的宗旨。



图 6-9 走进新乐小学开展“送教上门”活动



图 6-10 义教活动成果展示

6.4.2 走进社区开展技能服务美好生活活动

为营造共建共享的城市精神文明风貌，不断提升师生参与社区共驻共建的责任意识，学校积极倡导各专业开展“技能服务社区”实践活动。义诊、亲子阅读、家电义务维修等活动受到群众欢迎。

【案例 20】义诊温暖人心，健康你我同行

温暖守护，健康同行，弘扬护士不忘初心、坚守使命的精神，传递健康专业知识、提升群众健康管理意识。学校护理与健康学院青年志愿者服务队在学校社区开展“义诊温暖人心，健康你我同行”义诊活动，志愿者们利用护理专业知识以实际行动践行奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，为全校师生提供血压和血糖的测量与咨询。义诊活动受到一致好评与肯定，不仅让师生们了解健康饮食和生活习惯规律的重要性，也让他们能更加重视和保护自己。



图 6-11 学校护理专业学生开展义诊活动

【案例 21】故事绘本志愿活动温暖童心

学校教育与应用外语学院学前教育专业和商务英语专业的学生志愿者队携手惠州市图书馆开展“好书伴童年，故事润心田”——讲故事绘本志愿活动。他们通过讲述英语绘本、经典国学绘本激发小朋友们对绘本故事的阅读兴趣，通过对小朋友们的提问了解小朋友们对绘本故事的热爱，培养小朋友们的阅读习惯。同时，通过开展活动大大提升了学生的专业认知度和职业认可度，发挥其专业特长，强化青年学生为民服务的意识，并得到了社区居民的肯定和一致好评。



图 6-12 学校志愿者在慈云图书馆开展讲故事绘本志愿活动

6.5 具有地域特色的服务

6.5.1 助推农村电商，培育乡村带货人

为了加快培育惠州市农村电子商务新业态，大力发展农村特色产业直播带货营销新模式，培育一批优秀农村电商带货主播人才，大力宣传推介“惠”字号农业品牌，学校电子商务专业将直播带货引入了课堂教学。而全媒体广告策划与营销专业的《数字媒体直播课程》课程，基于学生为中心的教学理念，在教学过程及考核中实施“全媒体赋能美丽乡村直播带货运营技能大赛”通过“以赛促学、以赛促教、以赛促赢”，以直播带货形式开启助农新模式，推动桂品出乡，进一步巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴的同时，也在锻炼学生的实践能力，让学生在在校期间就可以很好的了解、适应未来的行业，为日后就业打下扎实的基础。



图 6-13 全媒体广告策划与营销专业培育优秀农村电商带货主播人才

6.5.2 助力龙门农民画，实现艺术商品化

为助力龙门美丽乡村建设，“文焰工作室”团队走进龙门，通过走访、阅读与线上线下等多种渠道收集农民画资料，建立起农民画资料库，多次举办龙门农民画艺术沙龙，请农民画大师进校园进行演示和教育教学指导，燃起青年学生传承传统文化艺术的热情。

“文焰工作室”团队还对“农民画”进行二次创作，开发龙门农民画旅游衍生产品，产品类别主要有：服装服饰、箱包、杯子、雨伞、鞋子等，均获得可观的经济效益。



图 6-14 共同开发农民画元素产品

6.6 服务贡献表

表 6-1 服务贡献表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2417
	其中：A 类： 留在当地就业*	人	933
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	8
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	2460
	D 类：到大型企业就业*	人	69
2	横向技术服务到款额	万元	32.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00
5	知识产权项目数*	项	2
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	1

序号	指标	单位	2023 年
	专利成果转化到款额	万元	0.00
6	非学历培训项目数*	项	0
	非学历培训学时*	个	0
	公益项目培训学时*	个	0
7	非学历培训到账经费	万元	0.00

7. 文化传承

7.1 工匠精神培育

近年来，学校积极推进职业技能提升行动，大力实施“首席技师”培养工程，激励更多青年一代走上技能成才、技能报国之路，培养更多高技能人才和大国工匠，为“惠州制造”转型升级、提质增效，培养更多的优秀技能型高素质人才。针对不同专业，举办精英班、专业对口班、现代学徒班、兴趣班等形式，努力培育工匠精神，铺垫工匠基础，精准培养专业技术技能型人才。

通过“比武堂”和“讲武堂”品牌项目，举行学生专业技能静态作品展、学生专业技能现场展示、学生专业技能汇报表演，打造学校职业教育活动周特色的同时，进一步强化学生的专业技能水平，提高职业能力。此外，学校不定期邀请企业名家进校交流与指导，与学生面对面交流，提升学生的职业规划意识和职业技能水平。

【案例 22】第二届“比武堂”活动精彩纷呈

2022 年 12 月 7 日下午，惠州经济职业技术学院第二届学生专业技能“比武堂”暨惠经“讲武堂”活动月启动仪式拉开序幕。该活动以“校园大练兵，久磨出雄鹰”为主题，旨在进一步强化学生的专业技能水平，提高职业能力，给学生提供一个专业竞赛与专业技能展示的平台，打造学校职业教育活动周特色。活动于 12 月 7 日-12 月 21 日期间举行，活动内容包括三个模块，分别是学生专业技能静态作品展、学生专业技能现场展示、学生专业技能汇报表演。

舞台上，学前教育的合唱表演《送别》《大鱼》、舞蹈《渔梦渔阳》、电子商务的直播带货、体育学院的太极拳、艺术设计学院的服装走秀、酒店管理专业的鸡尾酒调制，各项“神技”犹如百花争放，绚烂不绝。情景剧《航空服务》、护理技能展示《一袭白衣，护人间多彩》更是让人身临其境……

近年来，学校始终将育人育才贯穿于整个人才培养过程，重视学生专业技能的培养及教师教学水平的提高，持续打造“职业味、企业味、惠州味”浓郁的“三味校园”。



图 7-1 学前教育专业表演舞蹈《渔梦渔阳》

7.2 传统文化教育

学校将传统文化教育融入专业教育、美育教育和校园文化活动中，植入传统文化之芯。在专业教育中着力培养学生积极进取的精神，塑造学生健康人格意识，培养学生的职业道德和家国意识；在美育教育中提升学生中国传统文化审美情趣与能力，自觉吸收文化精华为己所用；在校园文化中，通过举办丰富多彩的传统节日、研学体验、文艺沙龙、文化演出，提升学生对于传统文化的接受程度，提高民族文化自信。

【案例 23】大美惠经，中国书画

惠州经济职业技术学院重视中华优秀传统文化在校园中的传承，于开设的书画艺术专业中，践行培根铸魂、守正创新的正确道路，坚持“艺技相融、德艺双馨”的信念，坚持“专业+工作室、教学+项目、教师+学生团队、学校+社会评价”的“4+”育人模式，坚持以培养“艺术+技术”的复合型艺术精英人才为使命，为时代创作、为梦想书写，“以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂”，奋力开创书法艺术高质量发展格局，为中国传统文化的传承和发展，为当代中国文化的繁荣做贡献。

近年来，书画艺术专业依托学校美育教育和奇晨书画社铺开书法培训、书法

下乡活动，老师带领学生参加省市书画比赛，成绩斐然。在“第十七届广东大学生校园文体艺术季活动之第十二届广东大学生书画艺术作品大赛”中，书画作品喜获 8 个奖项，其中一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 4 项，优秀奖 2 项。在第五届粤港澳大湾区学校美术作品展暨第七届广东省高校美术作品学院奖双年展上，卢日强老师的油画作品《与你同行》荣获一等奖。截止目前，我校参加书画艺术比赛在国家、省、市级大赛中共获奖 133 项，其中书法类 62 项，绘画类 71 项。



图 7-2 师生部分书画作品



图 7-3 学生部分书法作品

7.3 文化与艺术

文化与艺术，滋养心灵，塑造品格。学校开掘一条学生潜能的激发、想象力和创造力的培养、创新能力的锻造、人文情怀的涵养等文化育人之路。

将文化与艺术教育“寓于课程、托于社团、拓于实践、展于活动、成于比赛”，形成了五头并进，相辅相成的良好势头。在课程方面，除了艺术、建筑、幼教等专业开设相关文化专业核心课程，还有《中华优秀传统文化》、《艺术插花》等公共文化选修课程和公共艺术通识课程，为学生文化学习提供多样选择。

目前，学校社团中与文化艺术相关的有 16 个，涵盖、文学、音乐、舞蹈、戏剧、棋类、动漫、建筑等多个领域，开展丰富多彩的社团活动。

多年来依托学校艺术社团（奇晨书画社）开设书法、国画、篆刻等选修课程，把公共艺术通识课程同社团活动有机结合，每学年举行一次书画展，收到良好的效果。截止日前，奇晨书画社参加国家级、省级和市级书画比赛获得一、二、三等奖共计 127 项。仅在第 12 届广东省大学生书画艺术作品大赛中，就获得一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 4 个、优秀奖 2 个。

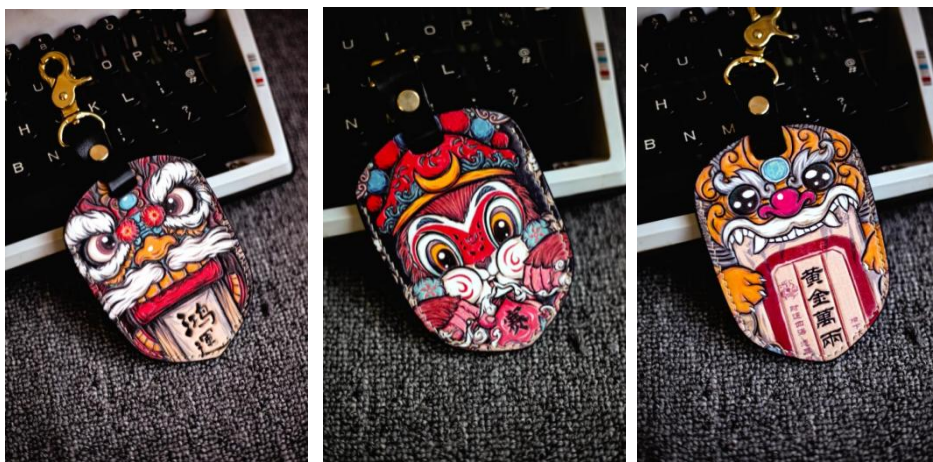


图 7-4 路文虎老师设计的具有中国国潮风特色的皮雕挂件



图 7-5 路文虎老师设计的具有中国国潮风特色的皮雕手袋

红色文化作为中国传统文化的重要组成部分，也在师生的笔端下焕发出别样的光彩。艺术设计学院与惠阳区永湖镇虎爪村在教育、文化、党建等方面开展深入合作，其中虎爪村“红色文化长廊”的建设成为一个亮点。师生们深入学习惠阳党史，解读当地红色故事，挖掘当地乡村文化红色资源，多次创作人物、场景、风格、文字等，在2023年6月30日经过各级领导审核确定了“红色文化长廊”方案，经过一个多月的生产制作、安装施工，终于全部圆满完成，成为一道美丽的乡村红色文化风景线。



图 7-6 虎爪村村牌与红色文化主题墙

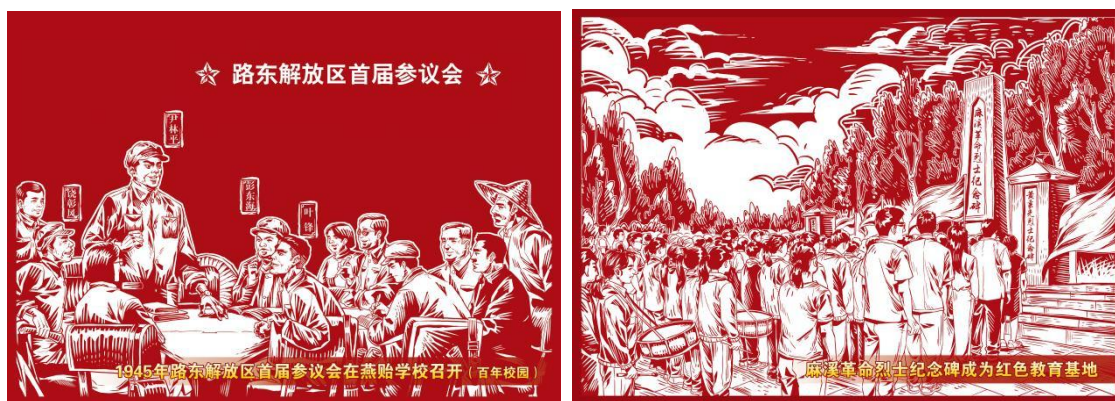


图 7-7 师生为虎爪村设计的部分红色文化作品

【案例 24】行走在艺术采风路上的思政实践课

“读万卷书、行万里路”，艺术采风是艺术设计专业必要的实习内容。通过艺术采风，可以使学生接触到自然风情、民俗文化、红色革命精神及传统艺术。通过亲身体验、领略这些风情文化、传统艺术的魅力，可以进一步提高学生的审美修养，增加学生的知识储备，在今后的课程思政的融合起到良好的铺垫。

艺术采风实践课从 2007 年执行至今，每一次文化与艺术的碰撞，都让学生打开了无限的思维。2023 年 10 月 14 日，艺术学院 22 级师生共 269 人前往人文底蕴身后的安徽黄山市黟县进行艺术采风。写生过程中，师生足迹遍布西递各个角落，有的陶醉在古风古韵中，有的徜徉于绿水青山间，专心专注地观察、构思、创作。大自然是既独特又耐心的老师，不仅提升了学生对室外光色的观察能力以及对画面的组织能力，还加强了对空间和色调的认识，激发师生的创作灵感。使学生真正感悟到了什么叫做“外师造化，中得心源”。



图 7-8 教师指导学生进行创作

通过本次实践教学环节，学生领略了安徽西递古镇的风土人情，在守拙园留下来绘画的身影，重走了革命道路，了解了柯村革命英雄的故事。用心感受，用手描绘，用眼睛观察，在带队老师门的精心指导下，本次采风 260 人，共收取作品 1065 件。经过多重筛选，最后入选及优秀作品 88 件并进行艺术采风作品展，其中本次展览涉及作品种类包括摄影、短视频拍摄制作，速写、水粉、插画、画册设计等。



图 7-9 艺术作品创作与展示

7.4 作家进校园

在“五四”青年节之际，结合全民阅读倡议，学校举办惠州作家进校园文艺志愿服务活动。将优质惠州本土资源引到校园，为学校高质量发展均衡注入“文学”新源泉，推动社会各界联动，整合惠州本土优秀文化资源，逐步推进校园文化多渠道、多形式、常态化、实效化发展。

作家们以《读书改变命运的故事》、《读书、生活和写作的心得》等为题，讲述被文学“点亮”的心路历程。通过面对面交流，从当代青年如何学会养成科学的阅读习惯、如何提升自我的文学素养与处世能力等方面开展访谈交流，让广大学子感受到阅读之美，激发出学生们的阅读兴趣。



图 7-10 惠州市小说学会会长吴振尧分享《读书·生活·写作》心得



图 7-11 惠州市作家协会常务副主席黄伟辉畅谈《读书改变命运》的故事

惠州市作家协会还向我校捐赠了一批文学作品，包含《历史深处那片红》、《追梦路上》、《东江五部曲》等众多惠州本土文学作品 800 余册。

作家进校园文化活动，不仅送来丰富的精神食粮，而且进一步激发学生阅读、思考和写作的热情，将提升自我综合素养内化于心，外

化于行，树立远大理想并为之奋斗不息。



图 7-12 惠州市作家协会副主席邓仕勇代表协会捐赠图书

8. 发展保障

8.1 国家政策落实

学校深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，及习近平总书记关于教育的重要论述、视察广东重要指示精神批示精神，贯彻落实省委“1310”具体部署，落实学校立德树人根本任务。学校全面落实《中华人民共和国职业教育法》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《深化新时代教育评价改革总体方案》等文件法规。学校坚持党建引领，与团学、思政工作、教育教学实现相融相促，强化“党建+”理念，积极助推职业教育实现高质量发展。学校经济管理学院学生第三党支部入选“全省党建工作样板支部”培育创建单位。

学校紧紧遵循产教融合这根主线，努力提升关键办学能力、建设开放型的实践教学基地、加强师资队伍建设、拓展学生成长成才通道。

努力搭建政校企产教融合共同体，力求为国家、粤港澳大湾区建设、制造业当家、高水平科技自立自强、“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美广东生态建设培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠。学校围绕“特色办学、服务地方”的办学定位，积极打造“职业味、企业味、惠州味”浓郁的“三味”校园，构建“校企同园、教工一体、真实交互”办学模式。

8.2 学校治理

8.2.1 完善学校章程及治理制度

学校章程于2009年备案，多年未修订，其中许多条款已不适应学校新形势新变化。为此，学校于2020年成立章程修订领导小组，全面启动章程修改程序。

经过近两年的意见征集、反复修改、上报备案之后，2022年3月，经学校第三届教职工代表大会第二次会议审议后，顺利通过《惠州经济职业技术学院章程（2022年核准稿）》。

修订前章程共有九章四十七条，修订后章程共有十一章一百一十六条，增补了“第三章 党的建设”，把党的建设有关内容写入学校章程，充分发挥党组织的政治引领作用；增补了学术组织、民主管理、学校与社会等章节，进一步完善学校治理体制机制。

8.2.2 完善党对教育工作全面领导的机制体制

目前，依托“深化新时代教育评价改革”综合试点校建设项目，做好“党对教育事业的全面领导”的教育评价体系改革，坚持正确的政治方向，将做好思想政治工作和意识形态工作作为评价学校及其领导人员、管理人员的重要内容之一。主要工作成果：

一是将“党的建设”写入学校章程，明确学校党委要认真落实领导责任，履行好把方向、管大局、作决策、保落实的职责，把思想政治工作和意识形态工作作为学校各项工作的生命线紧紧抓在手上，贯穿学校教育管理全过程，牢固树立科学的教育发展理念。

二是建立健全党政领导深入一线调研、为师生上思政课、联系学院的工作制度。学校党政领导坚持深入各部门、各单位开展调研，将调研工作常态化；每期开展学校党委书记、校长和二级学院党组织书记、院长上第一堂思政课的活动，将思政第一课工作落实落细，形成长效机制。

三是进一步完善规章制度。于2022年4月先后出台《中共惠州经济职业技术学院委员会贯彻落实中国共产党普通高等学校基层组织工作条例实施细则》、《惠州经济职业技术学院党委理论学习中心组学习制度》、《惠州经济职业技术学院二级学院党政联席会议制度

（试行）》。加强党对教育工作的全面领导，是办好教育的根本保证，也是落实立德树人根本任务，加快推进学校高质量发展的重要保障。

8.2.3 常态化疫情防控

在疫情防控最严峻阶段，防疫办严格按照省、市校园疫情防控工作专班工作要求，于重要节点建立离（返）惠人员四本台账，动态掌握离（返）惠人员流动情况，及时筛查、上报重点地区返惠人员信息，配合属地落实重点人员健康管理。迎接省考试院、省平安校园检查组、市校园疫情防控专班等进校飞行检查、督导督查 10 余次。组织、安排大规模核酸检测约 25 场次，每周组织常规核酸抽测，共累计检测约 28 万人次。组织、参加省校园防控专班视频会议 27 次。防疫办协同后勤处根据国务院办公厅、省教育厅指引文件要求，建设校健康驿站，配齐药物、医疗器械，设 148 个床位，配有医生 3 人，护士 4 人，管理人员 4 人，符合设置要求。自 2022 年“1003”疫情发生以来，学校组织了 123 人次党员教师支援马安疫情防控志愿服务，选派 10 名教师党员参加核酸采样志愿者，工作得到市委组织部、马安镇党委政府的表扬。



图 8-1 校园疫情防控党员突击队工作受到上级肯定

8.3 质量保证体系建设

8.3.1 开展质量跟踪调查，提高人才培养质量

学校设有教学督导、学生教学信息员等直接进行教学质量跟踪反馈的人员。专业系主任、教学院长、教务处人员、学校领导等，通过教学专项检查、不定期听课等方式深入教学一线，掌握教学运行状况。

1. 加大教学日常巡查力度

学校职能部门及各教学单位加强教学日常巡查力度，将巡查发现的问题当日通过企业微信在线文档登记汇总，通过召开专题座谈会、组建学院巡查小组、组织专项卫生清扫等环节，落实整改，学生学风、教师教风均有较大改善。

2. 重视教学信息员信息反馈

2022-2023 学年，学校学生信息员通过正方教务系统反馈教学信息 4660 条，经信息站、教务处整理汇总，反馈至各教学单位 990 条教学信息。组织召开了全体学生教学信息员会议及学生信息员换届大会。

8.3.2 推进专业诊断与改进，适应湾区产业结构升级

学校围绕区域产业发展和行业需求，充分发挥自身优势，聚焦高水平专业群、品牌专业建设，建立健全与经济发展和产业结构升级相适应的专业结构自主调整机制，不断优化专业结构与布局，提升专业建设水平和人才培养质量，以适应湾区产业结构升级发展。学校先后出台了《惠州经济职业技术学院关于进一步加强专业建设的若干意见》，《惠州经济职业技术学院专业评估办法》，《惠州经济职业技术学院专业预警和退出管理办法》等制度，每年开展校内专业评估工作对现有专业进行诊断与改进，并结合评估结果开展专业结构优化调整工作，确保学校专业发展与湾区产业结构升级相适应。

8.3.3 推行“突出实绩、多元评价”的教育教学质量评价体系改革

学校修订发布《惠州经济职业技术学院教师教学质量年度评估办法》，重新梳理设置评估指标，加强一线教学单位的教学质量评估工作参与度，由各教学单位制定“参与教学活动、参与专业建设相关工作”评估细则，与校级制度共同构成学校教育教学质量评价体系。同时，进一步细化、量化评估指标，突出鼓励教师组织参与专业（群）建设、竞赛、教研、科研等工作的有机衔接，完善以教书育人实绩为导向的教师评价机制。

8.4 资金保障

8.4.1 学校办学经费收入情况

2022年度学校办学经费总收入14838万元，主要来源于学费收入、财政专项补助等方面，其中学费收入11291万元是学校办学经费的主要来源，占76.1%；财政专项补助1711万元，占11.53%；其他收入1836万元，占12.37%，如图所示。

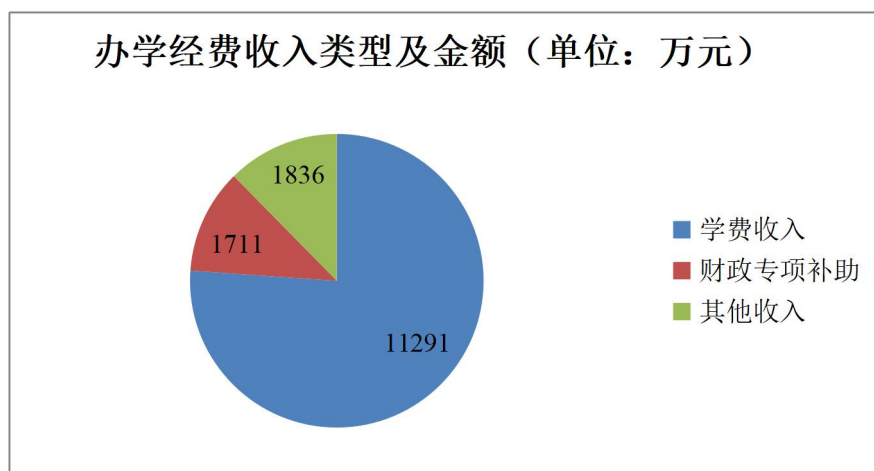


图 8-2 2022 年度办学经费收入类型及金额示意图

8.4.2 学校办学经费支出情况

办学经费总支出12307万元，主要用于教学、设备耗材图书采购、

师资建设、其他支出等方面，其中，教学支出3001万元，占24.38%；设备耗材图书采购458万元，占3.72%；师资建设支出44万元，占0.36%；其他支出（含工资）8804万元，占71.54%，如图所示。

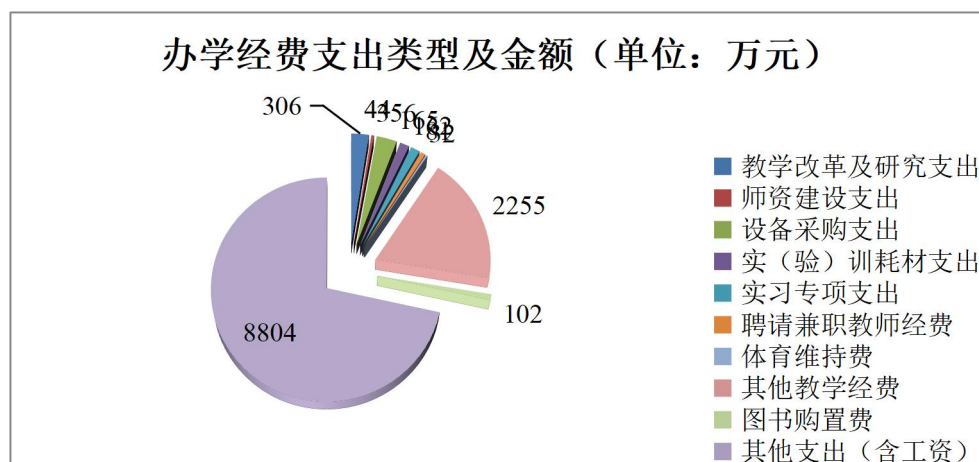


图 8-3 2022 年度办学经费支出类型及金额示意图

2022年，学校新增教学科研仪器设备值250.04万元，加大对实训基地和实训室建设投入，主要投入雨人摄影实训基地、护理实训室设备软件、惠州市人工智能技术与应用实验室、幼教数码钢琴实训室、电脑等设备。

8.4.3 奖助贷政策实施

严格按照政策实施学生的国家助学贷款、国家奖助学金、应征入伍服务兵役国家资助，做到精准到位。公平、公正、公开组织学生申请和评选，确保资金及时足额发放；在资金管理方面的制度健全、管理细致、操作程序规范，未出现资金管理事故；完备资助系列材料科学建档，规范装订，实行专人管理。我校另设立学校奖学金资助品学兼优的家庭经济特别困难的学生。从2018年开始，学生处资助中心安排专人开展贫困家庭在校生走访和慰问活动，给他们送去油、米慰问品。

8.4.4 专项资金使用

信息工程学院薛晓萍院长科研团队 2019 年获得《惠州市人工智能技术与应用实验室》390 万元资助，学校按照一定比例进行资金配套，共建高技术实验室，助力惠州科技发展与信息产业发展。人工智能技术与应用实验室 390 万元政府资助金已全部到位，资金支出情况见下表。在建设周期内，学校已做好资金配套与实验室建设工作。

表 8-1 人工智能技术与应用实验室专项资金支出表

序号	主要建设项目	支出资金（万元）
1	购置设备及耗材	276.35
2	交流学习、培训费	1.21
3	项目组科研经费	78.00
4	实训室装修改造	69.70
小计（在建项目未结部分不包含在内）		425.3

（资料来源于财务处）

8.5 落实政策表

表 8-2 落实政策表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	9752	
2	年生均财政拨款水平	元	0.00	
3	年财政专项拨款	万元	1711.00	
	教职员工额定编制数	人	0	
	教职工总数	人	562	
	其中：专任教师总数	人	435	

4	思政课教师数*	人	26	
	体育课专任教师数	人	6	
	美育课专任教师数	人	中职填报	
	辅导员人数*	人	60	
	班主任人数	人	中职填报	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	8560	
	其中：学生体质测评合格率	%	74.61	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2281	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	
9	聘请行业导师人数*	人	87	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	12426.50	
	年支付行业导师课酬	万元	81.23	
10	年实习专项经费	万元	162.45	
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.44	

9. 面临挑战

9.1 问题与挑战

9.1.1 存在问题

学校经过品牌质量工程和创新强校工程，通过深化教育评价改革，在办学条件上有了一定程度的改善，也取得了一批重要成果，人才培养质量也得到社会的认可，学校在高职的名气有了一定程度的提升。但与广东一流高职院校相比，还存在着不少的差距。表现如下：

一是高水平民办高职建设压力仍在，如何在竞争激烈的招生中占领高地，以学校和专业知名度和学生培养质量取胜，是值得深思的。

二是校企融合度亟待提高。充分利用企业资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素，推进校企合作。以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构，进一步深化学校与企业的融合。

三是校级品牌专业建设有待加强。围绕专业建设的目标和要求，加大对品牌专业的投入和专业带头人的引进，聘请行业企业工匠人才承担课程实训项目的力度还不够。再者，精品课程建设还不够突出，专业资源库不够丰富，也成为一个重要制约因素。

四是高层次专业领军人才缺乏、“双师型”师资队伍结构不合理，科研和教学团队建设亟待加强。

五是信息化教学环境、国（境）外留学生的培养和互访等都需要进一步推进与深化。

9.1.2 面临挑战

品牌专业和精品课程建设层次有待提高

“十三五”期间，学校市场营销专业通过了广东省高职教育重点

专业建设项目验收，实现了学校省级重点专业零的突破。同时，大数据与会计和计算机网络技术获得省二类品牌专业建设项目立项，物联网应用技术 2021 年 3 月确定为广东省教育厅第一批省高职院校高水平专业群建设项目。《商务英语语音》课程于 2022 年 8 月，被认定为广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目精品在线开放课程。

目前累计通过立项或认定省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目 21 个，但由于条件环境制约，省级重点专业、精品在线开放课程、教学团队等有影响力的建设项目数量远远不足，师资、课程、实践教学条件等建设压力较大，学校高水平专业群的建设还任重道远。

产教融合的深度还有待推进

学校在“产教融合发展工程”方面做出不懈努力。近年来，努力搭建政、校、企三方联动的优质平台，加强与区域头部企业交流合作，创办“真维斯软件实验班”、“德赛西威班”、“索尼班”、“阿里跨境电商班”等各类“特色班级”教学模式，打造“惠州味”校园。但在如何通过校企合作、运用产业研究院的机制做出更多的社会服务、推进行业研发水平、共建人才培养的质量标准上还仍需推进。

对外合作的渠道有待拓宽

在对外交流与合作方面还处于探索阶段，对合作的意义认识不够深，制度建设还存在不完善的地方，合作层次还不够高，师生参与“一带一路”、粤港澳大湾区建设项目的渠道有待拓宽。

双师素质教师和高级职称教师比例有待提高

学校有专任教师 431 人，其中高级职称专任教师 87 人，占比为 20.19%， “双师”素质专任教师 224 人，占专任教师 51.97%，硕士以上学位 196 人，占专任教师 45.48%。

具有高级职称教师占专任教师比例虽已达标，但仍存在高级职称教师专业分布不均、个别教师年龄偏高等问题。双师素质教师总数近

两年有较大幅度提高，但仍有提升空间。

9.2 发展展望

学校将积极贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记在全国教育大会上讲话的重要精神，积极落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，以建设“粤东一流、全国知名”的优质高职院校的发展目标，在专业结构调整与优化、“立德树人”、“三教”改革、数字化优质教学资源建设、产教融合协同育人等方面锐意改革、积极进取。同时，学校也将积极贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持以立德树人为主线，破除“五唯”痼疾，围绕“特色办学、服务地方”的自身定位，积极打造“职业味、企业味、惠州味”的“三味”校园，构建“校企同园、教工一体、真实交互”办学模式，助推惠州经济社会的发展。

9.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量

学校将从落实立德树人根本任务出发，加强教学组织与管理；分类制定和实施人才培养方案；积极开发工学结合课程，进一步扩大实践教学比重。加大校企融合力度，根据企业岗位实际生产过程，开发基于真实生产任务的教学项目。采取灵活多样的考试和考核形式，突出过程性考核，开展多元主体考核评价；继续推进各专业参与“1+X”证书试点。

9.2.2 持续推进高水平专业群建设制度化、常态化

学校成立高水平专业群建设领导小组，将高水平专业群建设列入学校“十四五”专业群建设规划，统筹推进高水平专业群、各级品牌（培育）专业、校级专业教学资源库、精品在线开放课程、校内外实践教学基地等一系列教学质量工程项目建设。使得专业共建共享、协

同发展重构治理体系、凝聚办学特色。

9.2.3 深化新时代教育评价改革，强化“立德树人”根本任务

学校将“坚持立德树人，牢记为党育人、为国育才使命”作为重要原则遵循，将完善立德树人落实机制作为关键目标追求，重点围绕“五类主体”进行政策和项目设计，在新时代教育评价改革中落实立德树人根本任务。围绕党和国家关于“十四五”时期教育改革发展部署和《总体方案》的具体要求，深刻分析高等职业教育改革发展形势，准确把握高职院校教育评价改革的目标任务，狠抓工作落实，稳步推进改革。

9.2.4 加强传统文化教育，“以文化人”彰显教育时代价值

深入挖掘中华优秀传统文化中的精髓与时代价值，提取对塑造学生自信自强、勇于担当、团结奋进、不惧挑战的品格有利要素，铺开工匠精神与文化遗产双主线教育，全面提升学生的道德品质、职业素养、家国情怀，健全其人格，强韧其精神，激发其信心，发掘其作为一个技术技能型人才的内在价值感、自豪感和责任感。

9.2.5 内强素质外树形象，寻找民办高职教育发展突破口

在努力提升学校办学实力，提升学校内涵建设的同时，继续深入解读国家关于高职教育改革与发展的相关文件，吃透国家政策，突破民办高职教育发展的瓶颈。转变招生和办学思路，将培养对象向中职、企业、社会人员延伸，吸收潜在的职业技能学习者、学历提升者，引入多种合作办学模式，着力培养适应区域经济发展需求的技能型人才。

10. 附表

表 10-1 人才培养质量计分卡

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	
1	毕业生人数*	人	3217	
2	毕业去向落实人数	人	3217	
	其中：毕业生升学人数	人	72	
	升入本科人数	人	72	
3	毕业生本省去向落实率	%	97.12	
4	月收入	元	3236.00	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2498	
	其中：面向第一产业	人	211	
	面向第二产业	人	626	
	面向第三产业	人	1661	
6	自主创业率	%	0.06	
7	毕业三年晋升比例	%	73.56	

表 10-2 教学资源表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	20.49:1
2	双师素质专任教师比例*	%	44.14
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.00
4	专业群数量*	个	6
	专业数量*	个	52
5	教学计划内课程总数*	门	921
		学时	140750.0
	其中：课证融通课程数*	门	48
		学时	6228.0
	网络教学课程数	门	146
		学时	5470.0
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	56
		学时	16678.0
	在线精品课程课均学生数*	人	442.75
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	55
8	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0

序号	指标	单位	2023 年
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	10
	其中：国家规划教材数量*	本	3
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	21400
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.70
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7604.59
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	物联网应用技术	物联网应用技术（610119）、计算机网络技术（610202）、软件技术（610205）、计算机应用技术（610201）、智能产品开发（610104）	战略性新兴产业
3	工商企业管理	市场营销 630601、物流管理 630701、工商企业管理 630903	先进制造业
4	广告设计与制作	广告设计与制作（650103）、服装与服饰设计（650108）、动漫制作技术（610207）	文化创意产业
5	投资与理财	投资与理财（630206）互联网金融（630209）会计（630302）财务管理（630301）移动互联应用技术（610115）	现代服务业
6	跨境电子商务	电子商务（630801）、跨境电子商务（630805）、商务英语（670202）、国际贸易实务（630501）、大数据技术与应用（610215）	现代服务业
7	汽车检测与维修技术	汽车检测与维修技术（560702）、新能源汽车技术（560707）、汽车智能技术（610107）	战略性新兴产业

表 10-3 服务贡献表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2417
	其中：A 类： 留在当地就业*	人	933
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	8
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	2460
	D 类：到大型企业就业*	人	69
2	横向技术服务到款额	万元	32.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00
5	知识产权项目数*	项	2
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0.00
6	非学历培训项目数*	项	0
	非学历培训学时*	个	0
	公益项目培训学时*	个	0
7	非学历培训到账经费	万元	0.00

表 10-4 国际影响表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 10-5 落实政策表

名称：惠州经济职业技术学院（13718）

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	9752	
2	年生均财政拨款水平	元	0.00	
3	年财政专项拨款	万元	1711.00	
4	教教职工额定编制数	人	0	
	教职工总数	人	562	
	其中：专任教师总数	人	435	
	思政课教师数*	人	26	
	体育课专任教师数	人	6	
	美育课专任教师数	人	中职填报	
	辅导员人数*	人	60	
	班主任人数	人	中职填报	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	8560	
	其中：学生体质测评合格率	%	74.61	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2281	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	
9	聘请行业导师人数*	人	87	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	12426.50	
	年支付行业导师课酬	万元	81.23	
10	年实习专项经费	万元	162.45	
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.44	

明德 博学

求真 致用



学院地址：中国广东省惠州市惠城区马安镇新乐路惠州经济职业技术学院

邮政编码：516057

传真电话：0752-3619431

招生传真：0752-3619777 **招生热线** 0752-3619806、3619808

招生邮箱：zsb@hzcollege.com