



东莞职业技术学院

高等职业教育质量报告

2023 年度

年报公开形式及网址

东莞职业技术学院学校高等职业教育质量报告（2023 年度）年报公开形式：网络公布。公布网址为学校官方网站：

<https://www.dgpt.edu.cn/index/zlnbzl.htm>

东莞职业技术学院

2024 年 1 月 19 日

内容真实性责任声明

学校对东莞职业技术学院中国职业教育质量报告
(2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

贺定峰

2023 年 12 月 26 日

目 录

前言	1
1 学校概况.....	3
1.1 服务学生成长，支撑东莞制造	3
1.2 对接产业需求，优化专业结构	4
1.3 聚焦内涵发展，规模适度增长	7
1.4 持续增加投入，改善办学条件	8
2 人才培养.....	11
2.1 落实立德树人任务，优化三全育人格局	11
2.2 不断加强就业指导，就业质量稳步提升	16
2.3 关注学生综合体验，学生总体满意度高	22
2.4 双高建设成效显著，品牌特色成果丰硕	26
2.5 加强课程整体设计，“岗课赛证”融通	28
2.6 把握职业教育理念，深化教学方法改革	30
2.7 优化师资队伍结构，提升教师业务能力	32
3 服务贡献.....	36
3.1 主动对接，提供技能人才和培训服务	36
3.2 打造品牌，服务东莞“科创+制造”	37
3.3 东西协作，助力“乡村振兴”行动计划	40
3.4 德技双馨，服务现代新型技能型社会	44
3.5 技艺融合，共塑新时代美学教育潮流	46
3.6 实体运作，打造湾区智慧建造“技谷”	47
4 文化传承.....	49
4.1 大力弘扬传统文化，保护传承入心入行	49
4.2 推进校园文化建设，学生活动丰富多彩	54

4.3	持续优化双创平台，创新创业成效显著.....	58
4.4	弘扬“工匠精神”，技能竞技成果丰硕.....	61
5	国际合作.....	64
5.1	加大留学生培养力度，提升留学生综合素养.....	64
5.2	合作办学质量稳步提升，职教标准影响力不断增强.....	65
5.3	推进职业教育标准开发，扩大国际影响力.....	66
5.4	依托国际合作平台，助力“一带一路”建设.....	66
5.5	构建国际化育人体系，提升学生国际化素养.....	68
6	产教融合.....	71
6.1	政校行企协同育人，创新合作新模式.....	71
6.2	学校企业精准对接，实现校企精准育人.....	74
6.3	加强实践基地建设，创新实习实训模式.....	79
6.4	深入开展校企合作，教学资源成果丰硕.....	80
6.5	深入推进产教融合，优化发展策略模式.....	82
7	发展保障.....	84
7.1	统筹优化，深入实施各类专项行动.....	84
7.2	依法治校，学校治理水平不断提升.....	87
7.3	优化体系，质量文化建设初显成效.....	88
7.4	保障投入，切实提升经费使用效能.....	90
8	面临挑战.....	92
8.1	当前和未来挑战.....	92
8.2	应对策略和建议.....	92
	附表.....	94

表目录

1	学校概况.....	3
表 1-1	学校专业设置情况一览表	4
表 1-2	学校在校生生源结构	7
表 1-3	学校计划招生数、实际录取数及报到率	7
表 1-4	学校新生生源分布地区	8
表 1-5	学校办学基本条件一览表	9
2	人才培养.....	11
表 2-1	学生参加竞赛级别及获奖级别（不含技能竞赛）	14
表 2-2	学生资助类型和数量	24
表 2-3	学校重点或特色专业	26
表 2-4	学校专业群	27
表 2-5	学校课程类型、数量及学时	28
表 2-6	教师职称结构分布	33
表 2-7	教师学历结构分布	33
表 2-8	参与校外进修、培训、交流的教师比例	35
3	服务贡献.....	36
表 3-1	近三届毕业生主要行业类变化趋势	36
表 3-2	2023 届学生就业单位性质分布情况	36
表 3-3	毕业生在本市就业的比例	37
表 3-4	学校与本地企业共同开发课程数	38
表 3-5	学校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表.....	44
表 3-6	学校为本地提供医疗、健康咨询等服务列表.....	45
表 3-7	学校在本区域开展特色美学美育教育服务列表.....	47
4	文化传承.....	49
表 4-1	学生参加科创竞赛活动获奖列表	55
表 4-2	2023 年攀登计划立项项目列表	57
表 4-3	学生参加国家级技能竞赛获奖列表	61
5	国际合作.....	64

表 5-1	全日制留学生规模及结构.....	64
表 5-2	在国（境）外组织担任职务的专任教师数.....	65
表 5-3	中外合作办学项目学生满意度.....	65
表 5-4	开发并被国（境）外采用的职业标准.....	66
表 5-5	中外学校合作制定人才培养方案.....	69
表 5-6	学生获得国际证书人数.....	70
表 5-7	国际赛事获奖名单.....	70
6	产教融合	71
表 6-1	2023 年职业教育体系重点改革产教融合项目申报情况表.....	72
表 6-2	2023 年计划入驻洪梅产教融合园产业学院名单（共 15 个）	72
表 6-3	学校产业学院建设情况表.....	73
表 6-4	产教融合校企合作典型案例申报情况.....	77
7	发展保障.....	84
表 7-1	学校 2022 年办学经费总收入及其结构.....	90
表 7-2	学校年度办学经费总支出及其结构.....	91
8	面临挑战.....	92
	附表.....	94
附表 1	人才培养质量计分卡.....	94
附表 3	教学资源表	95
附表 4	服务贡献表	97
附表 5	国际影响表	98
附表 6	落实政策表	99

图目录

1	学校概况.....	3
	图 1-1 机械制造及自动化专业群组群逻辑.....	6
2	人才培养.....	11
	图 2-1 2023 “雏鹰计划” 训练营合影.....	13
	图 2-2 毕业生职业资格证书获证情况.....	15
	图 2-3 全国大学生职业规划大赛校内总决赛.....	16
	图 2-4 政校企促就业洽谈会.....	18
	图 2-5 毕业生毕业去向落实率.....	19
	图 2-6 毕业生专升本的比例.....	19
	图 2-7 毕业生的月收入.....	20
	图 2-8 毕业生的就业满意度.....	20
	图 2-9 毕业生工作与专业相关度.....	21
	图 2-10 用人单位对毕业生的满意度.....	21
	图 2-11 毕业生中期晋升比例.....	22
	图 2-12 毕业生对母校满意度.....	23
	图 2-13 毕业生对母校的关注度.....	23
	图 2-14 在校生对学生工作的满意度.....	25
	图 2-15 “讲出我的好故事” 励志成才评选活动.....	26
	图 2-16 毕业生对所学专业核心课程重要性评价.....	29
	图 2-17 毕业生对所学专业核心课程满足度评价.....	29
	图 2-18 学校数字化课程建设与应用.....	30
	图 2-19 学校多元化、复合式评价模式.....	32
3	服务贡献.....	36
	图 3-1 企业员工参加高等学历继续教育学习.....	37
	图 3-2 学校与永发印务（东莞）有限公司共建绿色印刷包装重点实验室.....	39

图 3-3	现代工业创新实践中心技术在企业提供现场指导服务	40
图 3-4	非遗“明德醒狮”潮流舞蹈创编现场	44
图 3-5	发挥专业特长，为社区开展各项活动	46
图 3-6	湾区智慧建造“技谷”	48
4	文化传承	49
图 4-1	学生讲解员在清风园向参观者分享廉洁故事	50
图 4-2	荣获全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖	52
图 4-3	“莞宜石榴籽”民族团结实践团主题成长营	53
图 4-4	毕业生接受创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	54
图 4-5	毕业生认为学校创新创业教育对能力提升的帮助比例（多选）	58
图 4-6	学生创业企业合否科技公司总部	60
图 4-7	学生创业企业影栈照相馆门店	60
图 4-8	学生参加全国高职高专院校信息素养大赛线上决赛	63
5	国际合作	64
图 5-1	中华优秀传统文化技艺八段锦体验课堂	67
图 5-2	巴基斯坦“中文+职业技能”人才培养基地签约及揭牌	68
6	产教融合	71
图 6-1	东职力嘉包装产业学院内景图	74
图 6-2	合作企业区域数统计	76
图 6-3	校企共育跨境电商人才机理	78
图 6-4	学生在光晖校外实践基地学习电脑横机	79
图 6-5	东莞证券校外产教融合基地	80
图 6-6	“职虎特色”课程开发交流活动	81
图 6-7	东职力嘉包装产业学院展厅	82
7	发展保障	84
图 7-1	政府采购行业产教融合共同体成立大会	86

图 7-2 学生在中子源进行毕业实习	87
图 7-3 动态性评价与常态诊改体系的融合机制	89
8 面临挑战.....	92
附表.....	94

案例目录

案例 1	适应数字化转型，新增专业补齐短板.....	6
案例 2	2023 年“雏鹰计划”，助力新生展翅翱翔	13
案例 3	首届全国大学生职业规划大赛选拔赛.....	15
案例 4	打好三张牌，稳步提升就业质量.....	17
案例 5	聚力全面发展，创新资助育人实践.....	25
案例 6	改革评价体系，大力提升技能人才供给质量.....	32
案例 7	严把教学质量关，为行业企业培养高素质劳动者.....	37
案例 8	校企共建东莞市绿色印刷包装重点实验室.....	39
案例 9	发挥工业中心平台优势，助推地方经济转型升级.....	40
案例 10	暑期“三下乡”社会实践助力乡村振兴.....	42
案例 11	“明德醒狮”非遗文化品牌唱响乡村振兴梦.....	43
案例 12	发挥专业优势服务社区，助推五育并举.....	45
案例 13	廉洁文化进校园，有形有神又有效.....	49
案例 14	高校“第二课堂”赋能，助力特色技艺成果落地.....	51
案例 15	“科学教育+文化莞宜”主题成长营.....	52
案例 16	五位一体双创教育，学生创业成果突出.....	59
案例 17	“以赛促学”，全国信息素养大赛获佳绩.....	62
案例 18	东莞丝路智造学院的国际合作实践.....	67
案例 19	打造“中文+职业技能”人才培养基地.....	68
案例 20	政校企共建东职力嘉包装产业学院.....	74
案例 21	校企合作培育高素质跨境电商人才.....	77

案例 22	校企共育毛织设计专业高精尖人才	78
案例 23	产教融合，科教融汇，共育金融工匠之才	79
案例 24	依托产业学院，建设“职虎特色”课程和教材	80
案例 25	东职力嘉包装产业学院产教融合课程	81
案例 26	政府采购行业产教融合共同体	86
案例 27	产教融合，协同攻坚国家重大科学装置	86
案例 28	夯实质量，常态诊断与动态评价联动	89

前言

东莞职业技术学院成立于 2009 年，是东莞市唯一一所公立高等职业院校。建校以来，学校依托地方经济社会发展，以“办成具有东莞特色的全国一流职业技术学院”为发展目标，凝练了“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式，确立了“服务学生成长，支撑东莞制造”的办学理念，在短短的 10 多年时间里，实现了三年一大步、九年三大步，从高职新秀到全省第一梯队、再到国家第一方阵的跨越式发展：2013 年成为“省示范校”建设单位、2016 年成为“省一流校”建设单位、2019 年成为国家“双高计划”建设单位，创造了广东省高职院校快速发展的“东莞速度”，开创了东莞职教事业发展的新局面。

学校拥有松山湖、大岭山、道滘 3 个校区，校本部位于松山湖国家级高新技术产业开发区，校园总面积 75.09 万平方米，校舍建筑面积 54.02 万平方米。现有教职工 899 人，全日制在校生 17000 余人，各类成人学历教育在校生 5400 余名。学校主动融入粤港澳大湾区、“湾区都市，品质东莞”发展战略，对接东莞现代产业体系构建需求，完成电子信息、装备制造、电商物流、数字创意、康养护理等“1+7+N”的专业群布局，开设了电子信息技术、机械制造及自动化等 57 个专业。现有国家级高水平专业群 1 个、省级高水平专业群 7 个，中央财政支持高职建设专业 2 个、省重点（品牌）专业 6 个、高水平建设专业 6 个、国际工程认证专业 1 个。

学校坚持立德树人，进一步深化教育教学改革，人才培养取得显著成效。立项国家级教师教学创新团队 1 个、职业教育“十四五”规划教材 9 本、省级精品在线课程 15 门。建校以来，学校累计培养全日制毕业生 3 万多名，毕业生就业率始终稳定在 98%左右，东莞本地就业率保持在 60%左右，用人单位满意度达 95%以上。近年来，学生技能竞赛获奖累计近 1100 项，其中国家级奖励 100 余项。

学校坚持人才强校战略，注重引育并举，培养德技双馨师资队伍。学校现有专任教师 736 人，其中有双师素质教师 456 人，高级职称 217 人，中级职称 333 人，博士 75 人。现有全国高校思想政治理论课教学能手 1 人、国家级教师教学创新团队 1 个，广东省教学（创新）团队 6 个，南粤优秀教师 5 人、省技术能手 8 人、省专业领军人才 2 人、省优秀青年教师 4 人。教师荣获国家级教学成果奖 1 项、省级

教学成果奖 7 项，在省级以上教师教学能力竞赛中累计获奖 56 项。2020 年，学校被广东省教育厅确立为广东省职业院校“双师型”教师培训基地。

多年来，学校的办学成绩得到社会广泛认可。先后荣获“全国大中城市社科先进工作单位”、“全国教育改革创新示范院校”、“广东省安全文明校园”、“广东省教育后勤工作先进集体”、“广东高校优秀后勤服务实体”、“世界莞商大会志愿者服务工作先进集体”、“东莞市社科先进工作单位”、“东莞市园林式单位”等荣誉称号。

质量年度报告是学校一年来教育教学质量的全面总结，是宣传发展成绩、树立质量发展观、接受社会监督的重要载体，是优化学校治理、强化内涵发展、持续推进诊断和改进、全面提升人才培养质量的重要举措。本报告旨在向社会宣传学校办学理念、展示学校风貌与教育教学成果和回应社会关切，持续推进学院高质量发展。在编制过程中，学校将报告编制作为一个整体性的系统工程来抓，从 10 月份开始启动报告的编撰工作，分动员部署、材料收集整理和编制、发布与报送三个阶段。本报告具有良好的规范性，模块完整、内容饱满、重点突出、数据准确、案例规范，重点呈现了在人才培养过程中产学合作的模式与机制，展示了市域产教联合体和行业产教融合共同体的东莞模式，特色鲜明。

1 学校概况

1.1 服务学生成长，支撑东莞制造

东莞职业技术学院于 2009 年成立，建有松山湖、道滘、大岭山三个校区，是东莞市唯一一所公立高等职业院校，校园总面积 75.09 万平方米，校舍建筑面积 54.02 万平方米。现有教职工 899 人，全日制在校生 17000 余人，各类成人学历教育在校生 5400 余名。建校以来，学校主动融入粤港澳大湾区、“湾区都市，品质东莞”发展战略，对接东莞现代产业体系构建需求，依托地方经济社会发展，以“办成具有东莞特色的全国一流职业技术学院”为发展目标，确立了“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式，凝练了“服务学生成长，支撑东莞制造”的办学理念，实现了快速发展，现已成为“省示范校”、“省一流校”和国家“双高计划”立项建设单位。学校主动融入粤港澳大湾区发展战略，对接东莞现代产业体系构建需求，办学水平保持在全国第一方阵、全省前列。据武书连 2023 年中国高职高专排行榜，学校排全国第 100 名、全省第 10 名；在 2023 年中国高职院校科研与社会服务竞争力排行榜上，学校排全国第 59 名、全省第 6 名。

多年来，学校的办学成绩得到社会广泛认可。先后荣获“全国大中城市社科先进工作单位”、“全国教育改革创新示范院校”、“广东省安全文明校园”、“广东省教育后勤工作先进集体”、“广东高校优秀后勤服务实体”、“世界莞商大会志愿者服务工作先进集体”、“东莞市社科先进工作单位”、“东莞市园林式单位”等荣誉称号。

1.2 对接产业需求，优化专业结构

学校全面适应以新一代信息技术为核心的新一轮科技革命和产业革命的特点及发展趋势，建立专业动态调整机制，面向东莞粤港澳大湾区先进制造业中心定位，聚焦智能制造、电子信息、数字创意设计等产业集群，融合新一代信息技术内容、改造和升级传统专业，积极发展与数字经济、智能制造等关联的新兴专业，全力打造“1+7+N”个与东莞“以数字经济为引领、‘智能制造+’为核心”的现代产业体系相适应、集群优势明显的高水平专业群（1+7+N 指 1 个国家级、7 个省级、N 个校级高水平专业群）。

一是人才培养对接区域产业。专业建设服务东莞区域经济产业发展，学校重点建设装备制造、电子信息类专业群，开设 57 个契合区域经济产业的专业，专业与产业契合度达 95%以上。2023 年持续推进专业动态调整，申请立项数字设计与制造、区块链技术应用两个专业。

二是从产教融合中探索发展路径。充分利用东莞制造企业和产业园区集聚优势，探索学校与东莞“一核三轴十区”、二级院系与产业园区、专业与企业融合发展路径，形成“产教城融合发展”新格局；在持续提升服务东莞高质量发展能力上精准发力，建设 10 个能推动和引领支柱产业发展的高水平专业群，增强东莞优质职教资源的有效供给；以改革创新和开放合作驱动事业发展，按照“四个走在前列”要求，争当职业院校高质量发展排头兵。

学校围绕东莞“科技创新+先进制造”城市定位，构建适应东莞产业升级和社会发展的专业体系，建有 1 个国家级、7 个省级高水平专业群，学校现有专业中，国家骨干专业 1 个、省级重点专业 6 个、品牌专业 8 个、国际工程认证专业 2 个。电子信息工程技术国家级高水平专业群中期检查获评“优秀”，机械制造及自动化等 7 个省级高水平专业群中期检查均获评“良好”。学校专业设置见表 1-1。

表1-1 学校专业设置情况一览表

序号	专业群	专业群水平	专业名称	所属门类
1	电子信息工程技术专业群	国家“双高计划”专业群	电子信息工程技术	电子与信息大类
2			智能产品开发与应用	电子与信息大类
3			物联网应用技术	电子与信息大类
4			工业机器人技术	装备制造大类
5			计算机应用技术	电子与信息大类
6			电气自动化技术	装备制造大类

序号	专业群	专业群水平	专业名称	所属门类
7	印刷媒体技术专业群	省级高水平专业群	工业互联网技术	电子与信息大类
8			印刷媒体技术	轻工纺织大类
9			包装策划与设计	轻工纺织大类
10			数字出版	新闻传播大类
11			传播与策划	新闻传播大类
12	电子商务专业群	省级高水平专业群	电子商务	财经商贸大类
13			现代物流管理	财经商贸大类
14			商务英语	教育与体育大类
15			城市轨道交通运营管理	交通运输大类
16			港口与航运管理	交通运输大类
17			安全技术与管理	资源环境与安全大类
18			供应链运营	财经商贸大类
19	工商企业管理专业群	省级高水平专业群	工商企业管理	财经商贸大类
20			大数据与会计	财经商贸大类
21			金融服务与管理	财经商贸大类
22			政府采购管理	财经商贸大类
23	产品艺术设计专业群	省级高水平专业群	产品艺术设计	文化艺术大类
24			工业设计	装备制造大类
25			服装与服饰设计	文化艺术大类
26			广告艺术设计	文化艺术大类
27	社会体育专业群	省级高水平专业群	社会体育	教育与体育大类
28			社区管理与服务	公共管理与服务大类
29			体育运营与管理	教育与体育大类
30			运动健康指导	教育与体育大类
31	机械制造及自动化专业群	省级高水平专业群	机械制造及自动化	装备制造大类
32			数控技术	装备制造大类
33			机电一体化技术	装备制造大类
34			智能制造装备技术	装备制造大类
35	建筑工程技术专业群	省级高水平专业群	建筑工程技术	土木建筑大类
36			建设工程管理	土木建筑大类
37			建筑智能化工程技术	土木建筑大类
38			园林技术	农林牧渔大类
39			园林工程技术	土木建筑大类
40			智能建造技术	土木建筑大类
41	护理专业群	校级高水平专业群	护理	医药卫生大类
42			助产	医药卫生大类
43			药学	医药卫生大类
44			康复治疗技术	医药卫生大类
45			康复辅助器具技术	医药卫生大类
46	人工智能专业群	校级高水平专业群	人工智能技术应用	电子与信息大类
47			大数据技术	电子与信息大类
48			虚拟现实技术应用	电子与信息大类
49	其他		新能源汽车技术	装备制造大类
50	其他		家具艺术设计	文化艺术大类
51	其他		动漫制作技术	电子与信息大类
52	其他		酒店管理与数字化运营	旅游大类
53	其他		汽车制造与试验技术	装备制造大类

序号	专业群	专业群水平	专业名称	所属门类
54		其他	汽车检测与维修技术	交通运输大类
55		其他	动漫设计	文化艺术大类
56		其他	现代文秘	公共管理与服务大类
57		其他	学前教育	教育与体育大类

数据来源：东莞职业技术学院教务处。

案例1 适应数字化转型，新增专业补齐短板

在国家及区域重点建设智能工厂、无人工厂示范项目及推广应用的大背景下，培养具有数字化设计，数字化制造、数字化检测和装备制造全生命周期数字化管理运维能力的复合型创新型的人才具有紧迫性，因此，机械制造专业群为了补齐专业群服务产业链人才需求短板，拓宽提升学生的就业能力和水平，申请新增数字化设计与制造技术专业。

如图 1-1 所示，该专业培养学生能够利用产品三维数字样机仿真技术，对产品装配过程进行统一建模，掌握在数字制造软件中对零部件，装备（整机）、生产线和工厂运作、运行状态的模拟和仿真；够通过虚拟制造调试，对产品性能和功能进行预测，并模拟真实生产制造过程、工作状态，确保设计方案及工艺的准确性，以可视化方式，在设计阶段即可规划产品整个生命周期、培养学生数字化设计与制造技术应用和创新能力，进而完成产品数字化设计、工程绘图和虚拟制造等多项工作。

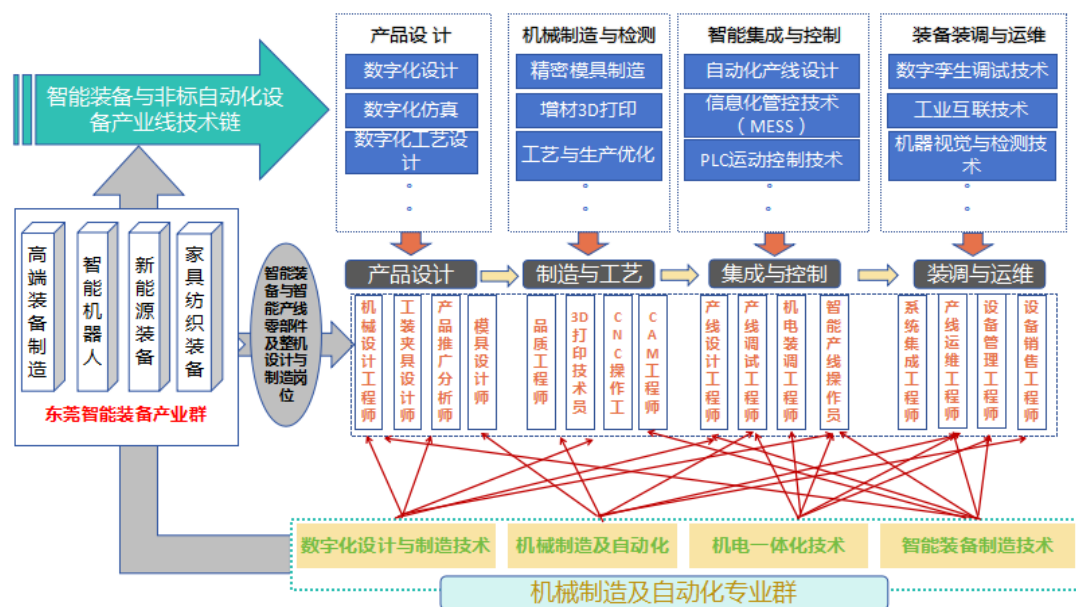


图1-1 机械制造及自动化专业群组群逻辑

1.3 聚焦内涵发展，规模适度增长

1.3.1 在校生规模

2022-2023 学年学校折合在校生总数 18114.1 人，全日制学历教育在校生总数 17716 人，各类生源的具体人数及比例见表 1-2。

表1-2 学校在校生生源结构

生源类型	人数（人）	百分比（%）
普通高中生	9475	53.48
扩招生	3419	19.30
高职“3+2”生	2595	14.65
三校生	2144	12.10
留学生	83	0.47
合计	17716	100.00

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

1.3.2 招生规模

学校加大招生宣传力度，全方位多途径地开展宣传工作，2023 年度招生取得较好成绩。

一是制作学校宣传专题片，印制《招生简章》，召开招生工作人员培训会议，让参与招生人员了解国家、省市关于大力发展职业教育的精神，掌握招生政策，熟悉学校专业优势、质量效益、就业保障和办学成果等。二是实行招生宣传重心下移，利用校报、广播、电视、网络、微信平台等新闻媒体广泛宣传学校，宣传职业教育，扩大社会影响，营造良好的招生氛围。三是拍摄二级学院系列宣传专题片，内容重点介绍各二级学院专业情况，尤其是特色专业和优势专业，让考生及家长对专业有更深入的认识和了解。

2022-2023 学年学校计划招生 3100 人，实际录取 3095 人；其中录取后报到人数 2915 人，报到率为 94.18%。各类招生途径的招生、报到情况见表 1-3。

表1-3 学校计划招生数、实际录取数及报到率

高考类型	具体方式	计划数	录取数	报到数	报到率	各类型招生数占总 数比例
春季高考	中高职贯通培养	1553	1553	1537	98.97%	66%
	3+证书	248	248	240	96.77%	
	依据学业水平考试	244	244	208	85.25%	
夏季高考	普通高考	1025	1020	902	88.43%	32.95%

高考类型	具体方式	计划数	录取数	报到数	报到率	各类型招生数占总 数比例
自主招生	退役军人现代学徒制	30	30	28	93.33%	0.96%
合计	——	3100	3095	2915	94.18%	——

数据来源：东莞职业技术学院学生处。

1.3.3 新生生源口径

2023 年学校新生多来自广东省，共 2600 人，占 88.71%，其中东莞市 1690 人，占 57.66%，新生生源分布见表 1-4。

表1-4 学校新生生源分布地区

生源类型		人数（人）	百分比 （%）
省份	地市		
广东省	东莞市	1690	57.66%
	其它地区	910	31.05%
省内合计		2600	88.71%
安徽省		27	0.92%
福建省		20	0.68%
广西壮族自治区		42	1.43%
贵州省		18	0.61%
河南省		72	2.46%
湖南省		39	1.33%
江西省		37	1.26%
山西省		14	0.48%
新疆维吾尔自治区		26	0.89%
新疆维吾尔自治区（内高）		17	0.58%
云南省		19	0.65%
省外合计		331	11.29%
合计		2931	100%

数据来源：东莞职业技术学院学生处。

1.4 持续增加投入，改善办学条件

1. 办学基本条件概览

2022-2023 学年，学校办学基本条件如表 1-5 所示。学校全日制在校生人数 17716 人，折合在校生人数 18114.1 人。办学条件重点监测指标调度情况，学校生师比 18.24，具备研究生学位教师占专任教师比例 83.56%，生均教学行政用房面积 16.39 平方米/生，生均教学科研仪器设备值 17140.38 元/生，生均图书 121.18 册/

生。

根据学校现有办学条件情况，对照办学条件标准，学校生均教学与行政用房面积、生均仪器设备值、生均纸质图书和具有研究生学位教师占比 4 个指标满足办学条件要求。生师比 1 个指标未能达到办学条件要求，生师比 18.24 与 18 的标准还有细微差距。

表1-5 学校办学基本条件一览表

基本监测指标	2022-2023 学年
生师比	18.24
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	83.56
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	16.39
生均教学科研仪器设备值（元/生）	17140.38
生均图书（册/生）	121.18
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	29.48
生均占地面积（平方米/生）	42.38
生均宿舍面积（平方米/生）	8.41
百名学生配教学用计算机台数（台）	53.03
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	6.80
生均年进书量（册/生）	1.90

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2. 改善办学基础条件的具体做法

针对生师比指标不达标情况，学校主要通过控制招生规模和引进师资等举措来实现指标达标；同时，学校完善学前艺术大楼不动产权证手续，采取购买纸质图书、采购仪器设备和推进 100 亩地扩建等措施，全面优化各项指标，改善办学条件，主要工作举措如下：

一是持续控制招生规模。根据学校容量，将 2023 年度全日制招生人数控制在 3200 人以内，全日制在校学生规模控制在 12708 人以内，函授学生规模控制在 4030 人以内，业余（夜大）学生规模控制在 683 人以内。

二是启动 100 亩扩建用地建设（东莞先进制造产教融合综合实训基地项目）。完成扩建项目方案设计、预算审批和施工监理单位招标等工作，办理项目建设用地规划许可证及施工许可证，施工场地开始三通一平。

三是学前艺术大楼交付使用。完成实训室的设备采购和验收，实训室正常投入

使用；办理并获得学校不动产权证，办齐学前艺术大楼核查教学与行政用房面积的全部手续。

四是购买纸质图书丰富馆藏。2023 年度采购纸质图书 15 万册，纸质图书总量达到 133.25 万册以上。

五是加大高层次人才引进力度。继续加大高层次人才引进力度，通过外引内培新增专任教师，专任教师总数达到 668 人以上，教师队伍学历、职称结构不断优化。

六是优化办学条件，推进本科层次职业教育。对标本科层次职业学校设置标准，继续推进办学条件达标工作。持续改善办学条件，推动各项指标达到本科层次学校办学标准。

2 人才培养

2.1 落实立德树人任务，优化三全育人格局

1. “立德树人”的有效举措

学校致力于将全员全过程全方位的“三全育人格局”与“十全育人体系”有机融合，努力构建以立德树人为核心的多维育人格局。

一、推动专项活动全面强化学生思想政治教育

（一）加强学风建设。强化警示教育，每月提交《学业预警登记表》，有针对性地发放《学业预警通知书》给符合预警条件的学生，同时寄送《处分决定书送达回执》至受影响学生的家长。充分发挥辅导员、班主任和学生骨干的作用，积极开展学业困难学生的心理辅导、职业发展咨询以及学习方法改进，为帮助其成功完成学业提供全方位支持。

（二）开展新生入学教育。为帮助 2023 级新生尽快适应学校学习生活环境，建立爱校荣校意识，加强集体归属感，认识专业特点及发展方向，学生处特邀请专家、联合多个部门和二级学院、各对口中职面向新生采取集中与分散、线上与线下相结合的方式开展 2023 级新生入学教育，通过多方面的入学教育引导新生走好入学第一步，顺利完成角色转换和树立理想目标。

（三）开展榜样教育。持续推进“讲出自己好故事”成长分享会，学习精英、创新团队、环保达人等各方面表现出色的同学分享他们的成长经历，引导学生向优秀榜样学习。同时，组织并举办奖学金暨学工工作表彰大会，对杰出的辅导员、班主任以及获奖学生进行表彰和宣传，以激励先进典型，树立学习楷模。

（四）注重资助育人。注重在扶贫的同时，有机结合“扶志”和“扶智”的措施，发挥朋辈教育的潜力。实施“感恩勤工 励志青春”系列活动以及其他第二课堂和社会公益项目，强调对学生的精神关怀和全面帮扶，形成“资助—自助—助人”的良性循环。

（五）强化职业生涯规划教育。为加强高校生涯教育和就业指导，增强大学生生涯规划意识，指导其及早做好就业准备，促进高校毕业生高质量充分就业，学校开展多场职业生涯规划讲座，并举办校级大学生职业规划大赛。并且开展“最美职

业照”活动，鼓励学生展现自我的职业风采。

（六）开展“雏鹰计划”培养学生骨干队伍。面向全体班助举办“雏鹰计划”之 2023 级新生班主任助理培训，通过团队拓展训练、大学生日常事务管理、思想政治教育理论课程、大学生心理健康教育与危机干预、人际沟通与交流技巧、党团建设等多方面内容进行系统培训打造一支有责任有担当有能力的班主任助理队伍。

（七）建设网络思政阵地。进一步推进易班校本化、特色化建设，组织在校学生全员注册易班，架设“校——二级学院”两级易班工作站，有效实现层级管理。举办易班微社区话题活动，打造易班网薪商城，鼓励学生积极参与各类活动。汇集班级资源，掌握班级信息，发掘易班特色班级，选拔优秀的班助，逐步打造富有“互联网+”时代气息的思想引领高地，促进学习工作生活。

二、完善品牌活动呵护学生身心健康

（一）营造全体学生积极锻炼的运动氛围。培养学生健康行为规范，在 2023 年级启动阳光健康跑，举办“我是跑者”活动，鼓励全体学生积极参加体育锻炼，养成良好的生活习惯，提高学生自我保健意识和体质健康水平。

（二）关爱心理健康。以“5·25 大学生心理健康日”为契机，开展“五个一”心理健康月系列活动：开展一系列朋辈心理委员培训活动；开展一次班级心理体验课；开展一次集中性的咨询与辅导活动；开展一系列线上线下相结合的心理健康教育主题教育活动；开展一次学生心理工作案例研讨，增强广大学生的心理健康意识。

三、打造多姿多彩的校园生活，丰富学生社区建设

（一）充分发挥宿舍文化育人功能。发动各学院学生围绕学科特点，突出宿舍文化，营造良好全面育人氛围，将宿舍构建成学生成长、文明习惯养成和综合素质提升的重要阵地，对内组织“夺宝奇兵”活动，加强室友之间的沟通交流与团队合作；对外评选“十佳宿舍”，打造温馨的宿舍氛围，提升集体荣誉感。

（二）丰富学生校园文化生活。学校开设百艺讲坛，邀请人文社科校外知名人士和校内学生喜爱的教师打造专业美育讲坛，开设涵盖“文、史、哲、艺”等人文领域内容的专题讲座，开展“中国传统文化教育”系列活动，结合学生的兴趣选取讲座主题，举办人文艺术相关校园活动，形成良好的校园文化氛围。

案例2 2023 年“雏鹰计划”，助力新生展翅翱翔

为做好新生的思想政治教育和日常管理服务工作，2023 年 3 月-12 月学生处邀请各行专家、联合多个部门和二级学院面向新生开展 2023 “雏鹰计划”，引导大一新生培养正确的世界观、价值观、人生观，扣好大学生涯的第一粒扣子。图 2-1 为 2023 “雏鹰计划”训练营师生合影。

心理健康方面，邀请广东省高校心理健康教育与咨询专业委员会主任、东莞市心理咨询师协会副会长等专家为新生的心理健康保驾护航，帮助班主任助理们学会初步识别心理障碍，打造素质过硬的新生班助队伍，同时激发同学们培养斗志的心态。

学业规划方面，校内外专家就人才培养方案、生涯规划、“专升本”、东莞经济与社会发展情况等主题为新生仔细讲解，帮助大家更好地思考未来的职业发展目标，倡导新生将自身发展规划与社会发展趋势相融合。

美育方面，邀请人文社科校外知名人士和校内学生喜爱的教师打造“百艺讲坛”，开设涵盖“文、史、哲、艺”等人文领域内容的专题讲座，丰富东职学子的精神家园，提升审美境界，建设丰盈鲜活的校园文化、满足学生对人文知识的需求。



图 2-1 2023 “雏鹰计划”训练营合影

2. 学生各级各类获奖情况

结合学校发展情况，根据东莞经济社会发展特点和高职教育办学规律，创新实践“政校行企协同，学产服用一体”，积极响应文件精神，积极融入粤港澳大湾区和品质东莞建设，充分发挥人才资源和技术优势，不断增强科技服务能力，鼓励学

生参加各类各项比赛，在实践中提升服务能力，力达“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”。本年度在网球锦标赛、创新创业大赛、数学建模大赛、“挑战杯”科技作品比赛中获得国家级奖项 10 项，“互联网+”创新创业大赛和“挑战杯”创业大赛中获得省部级银奖 9 个。表 2-1 为部分重要奖项。

表2-1 学生参加竞赛级别及获奖级别（不含技能竞赛）

序号	竞赛项目	级别	获奖等级及数量
1	第三届中国高等职业院校网球锦标赛	国家级	一等奖
2	2022 东莞杯国际工业设计大赛 SAGA 时尚穿戴设计专题赛	国家级	优秀奖
3	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	银奖 1 个，铜奖 1 个
4	2023 年第十三届 MathorCup 高校数学建模挑战赛	国家级	三等奖
5	“华数杯”全国大学生数学建模竞赛	国家级	三等奖 4 个
6	第十八届“挑战杯”竞赛“黑科技”展示活动	国家级	二等奖
7	2023 年广东省第二届大学生网球团体赛	省部级	二等奖
8	第十七届广东省大学生传统舞蹈大赛	省部级	银奖
9	首届长三角旗袍创新设计大赛	省部级	优秀奖
10	2022 年全国大学生数学建模竞赛广东省分赛（高职高专组）	省部级	三等奖
11	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省部级	一等奖 2 个，二等奖 1 个，三等奖 2 个
12	第十七届广东省“挑战杯”大学生创业计划大赛	省部级	银奖
13	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省部级	银奖 8 个，铜奖 3 个

数据来源：东莞职业技术学院学生处。

3. 毕业生职业资格证书获证情况

学校 2022 届毕业生在校期间获取的符合专业面向职业资格证书中，较多的是“能力证书”（47.35%）、“1+X 职业技能等级证书”（46.45%），同时毕业生获得“1+X 职业技能等级证书”的比例较 2021 届上升明显。学校 1+X 证书制度推进成效明显，帮助学生有效提升专业技能，使其更符合职业市场的需求。图 2-2 展示了 2021 和 2022 两届学校毕业生职业证书获证比例。

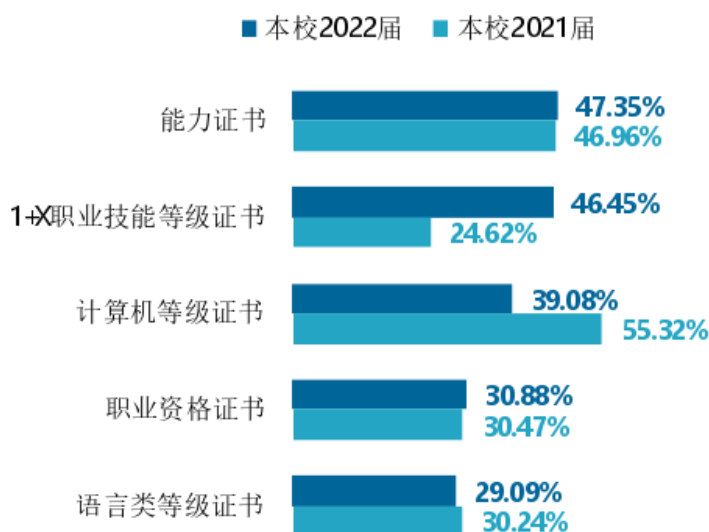


图 2-2 毕业生职业资格证书获证情况

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

案例3 首届全国大学生职业规划大赛选拔赛

为加强高校生涯教育和就业指导，增强大学生生涯规划意识，指导其及早做好就业准备，促进高校毕业生高质量充分就业，结合《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》，学校举办首届全国大学生职业规划大赛校级选拔赛，旨在更好的以赛促学、以赛促教、以赛促就。

大赛以“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”为主题，设置“成长赛道”和“就业赛道”双赛道比拼。至报名截止日，系统报名 6796 人，上传作品 4973 份，参赛选手覆盖全校各年级各专业。经过二级学院初赛及校级半决赛层层比拼，选拔出成长赛道 7 位、就业赛道 8 位共计 15 位同学进入校级决赛。根据省赛组委会省复赛分配名额，推荐成长赛道 4 位、就业赛道 4 位共计 8 位选手进入省复赛网评环节。图 2-3 为全国大学生职业规划大赛校内总决赛。

学校以大赛为契机，进一步深挖就业育人内涵，强化职业规划教育。此次给同学们提供了一个展示自我职业规划与发展的舞台，从而更好的认识自我，了解社会和行业的信息，拓展职业渠道，形成完整的个人职业规划和理想。



图 2-3 全国大学生职业规划大赛校内总决赛

2.2 不断加强就业指导，就业质量稳步提升

1. 提升就业质量的举措

一、加强组织管理

出台《东莞职业技术学院 2023 届毕业生就业工作实施方案》、制定《东莞职业技术学院 2023 届高校毕业生促就业攻坚行动工作方案》，组织召开毕业生就业工作会议和帮扶会议；编辑发布就业简报 21 期，每周在副书记会议、学工会议上通报和督查毕业生就业情况。

二、开拓市场化社会化就业渠道

一是开展“访企拓岗”行动。在推进书记校长及校领导班子成员走访企业的基础上，进一步扩大参与范围至二级学院领导班子成员，截止目前学校共走访企业 382 家，拓展实习就业岗位 3993 个。二是推进各类招聘活动。制定《东莞职业技术学院 2023 届毕业生校园招聘月活动工作方案》，学生处和二级学院先后开展线下校园招聘 3 场，线上招聘 4 场，宣讲会 15 场，参加企业 689 家，提供就业岗位 23270 个。通过公众号和二级网站推送企业招聘信息百余篇，持续为毕业生提供就业岗位。

三、积极推广政策性岗位

推送 3 名基层就业毕业生和 1 名教师参加全国高校毕业生“基层就业卓越奖”推荐活动，其中李伟健同学获得全国基层就业卓越奖。摸排学生专升本意愿，做好专升本指导工作，2023 届毕业生共有 1158 人成功升本，升学率 15.12%。

四、提升就业指导服务能力

组织开展“规划未来·职场启航”职业生涯规划系列讲座 7 期，包括就业政策、面试技巧、简历撰写等，参加人数 1695 人。征集毕业生就业创业优秀案例，选树一批就业创业典型。选用新教材、修订课件，组织集体备课、开展专题研讨沙龙等。

精准开展重点群体帮扶，为 250 名困难毕业生申领了求职创业补贴；推送 28 名毕业生参加“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训；建立帮扶台账，对 367 名困难毕业生实行“一对一”就业帮扶，截止至目前，2023 届困难生就业率为 98.09%。

案例4 打好三张牌，稳步提升就业质量

打好“岗位拓展”牌，提高人岗适配度。通过镇政府和镇街人社分局牵线搭桥，结合学校专业设置和镇街经济发展特色，整合镇街企业资源与用人需求，以“走出去”“请进来”的形式开展就业岗位对接（如图 2-4 所示）。每周组织企业宣讲、每学期举办综合招聘和专场招聘，为毕业生提供更多就业岗位。

打好“服务保障”牌，提升社会融合度。搭建线上智慧化就业管理系统、线下学生职业发展中心，全面实行线上线下相结合的就业指导方式。围绕“就业服务月”专项活动，邀请专业导师、优秀校友、企业高管进校园，设主题开讲座宣政策解疑惑，引导毕业生尽快投入就业岗位。

打好“托底帮扶”牌，确保全员充分就业。建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，对困难毕业生实施“一人一策”。学院领导班子成员、任课老师、辅导员、团干、班主任等与困难学生开展结对帮扶，确保困难生获取更多就业机会。

学校 2023 届毕业生去向落实率 97.60%，专业对口率 80.51%。



图 2-4 政校企促就业洽谈会

2. 毕业去向落实率

打好“岗位拓展”牌，提高人岗适配度。通过政府和镇街人社分局牵线搭桥，结合学校专业设置和镇街经济发展特色，整合镇街企业资源与用人需求，以“走出去”“请进来”的形式开展就业岗位对接。每周组织企业宣讲、每学期举办综合招聘和专场招聘，为毕业生提供更多就业岗位。打好“服务保障”牌，提升社会融合度。搭建线上智慧化就业管理系统、线下学生职业发展中心，全面实行线上线下相结合的就业指导方式。围绕“就业服务月”专项活动，邀请专业导师、优秀校友、企业高管进校园，设主题开讲座宣政策解疑惑，引导毕业生尽快投入就业岗位。打好“托底帮扶”牌，确保全员充分就业。建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，对困难毕业生实施“一人一策”。学院领导班子成员、任课老师、辅导员、团干、班主任等与困难学生开展结对帮扶，确保困难生获取更多就业机会。

毕业生就业落实整体较好。学校 2023 届毕业生 7659 人，毕业去向落实人数 7475 人，去向落实率 97.60%。如图 2-5 所示，近三届毕业生毕业去向落实率持续提升，毕业生就业落实较为充分，培养目标在供求数量上达成较好。

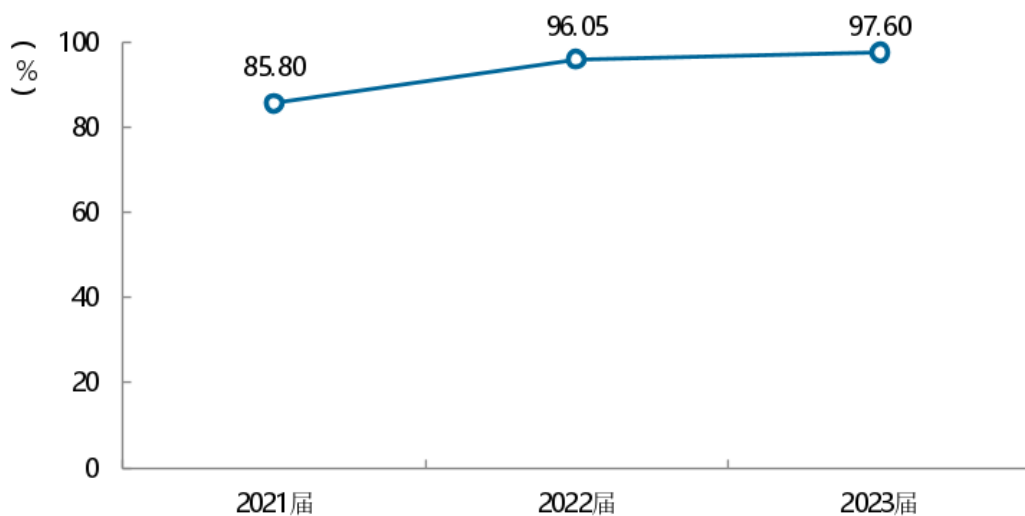


图 2-5 毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3. 专升本比例

近二成毕业生毕业后继续深造，攻读本科课程。如图 2-6 所示，学校 2023 届毕业生的专升本比例为 15.12%。学校在构建现代职业教育体系，实现职普横向融通、纵向贯通等方面积极探索，为学生架构起多元化的成才之路，推进了学校职业教育高质量发展。



图 2-6 毕业生专升本的比例

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

4. 毕业生月收入

毕业生月收入提升明显。如图 2-7 所示，学校 2023 届毕业生的月收入为 4605.52 元，明显高于 2022 届（3994.84 元），毕业生的市场价值得到了更好的体现，就业竞争力较强。

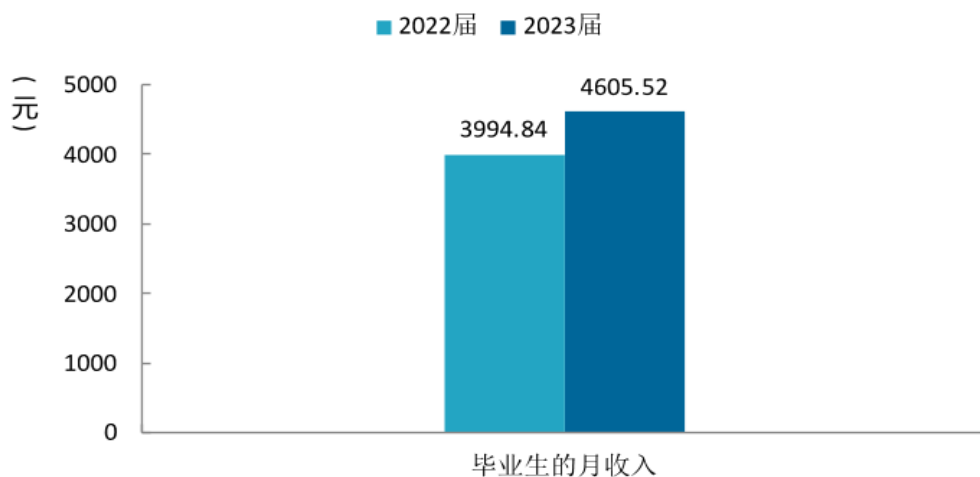


图 2-7 毕业生的月收入

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

5. 就业满意度

毕业生就业满意度较高。如图 2-8 所示，学校 2023 届毕业生的就业满意度为 87.46%，与 2022 届基本持平，近三届毕业生就业满意度整体呈上升趋势，反映了毕业生就业感受较好，从业幸福感较高。

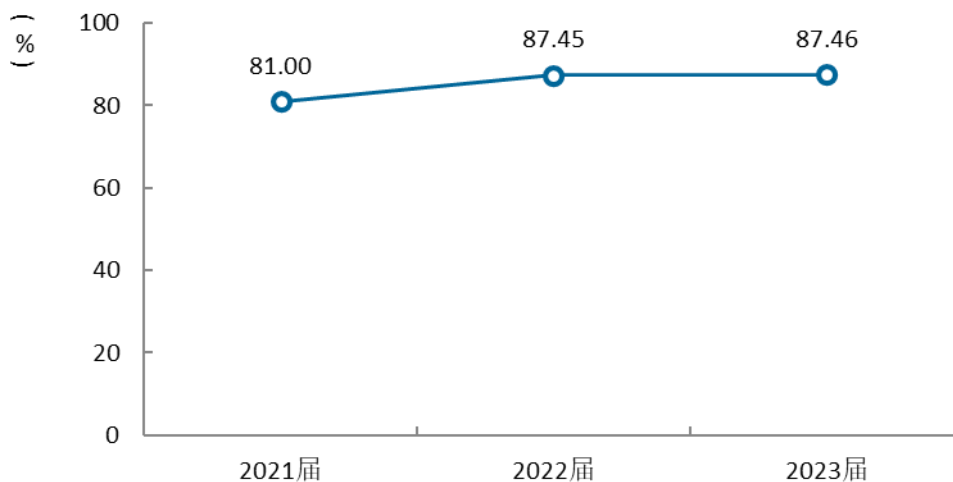


图 2-8 毕业生的就业满意度

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

6. 工作与专业相关度

如图 2-9 所示，学校 2023 届毕业生的工作专业相关度为 80.51%，与上年比较大幅上升，专业培养目标达成有利于学生中长期发展，说明学校教育资源配置的合理性不断提升。

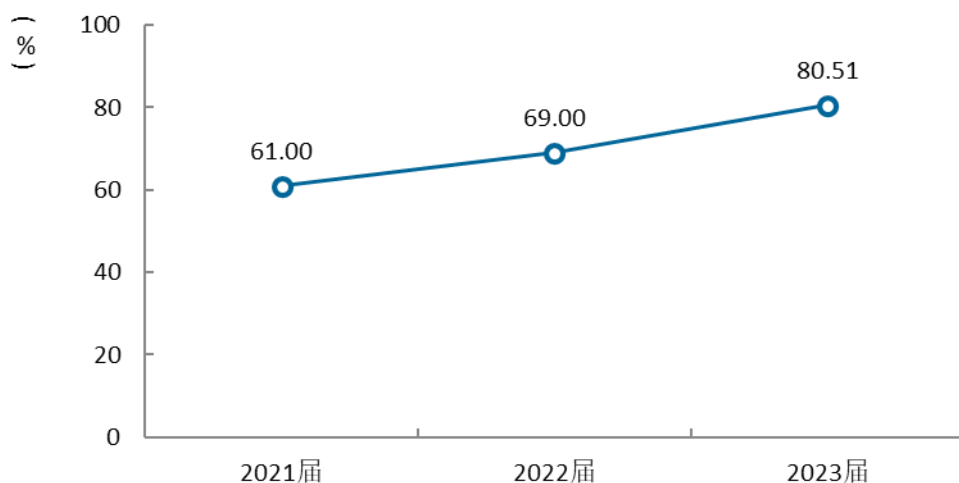


图 2-9 毕业生工作与专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

7. 用人单位满意度

如图 2-10 所示，用人单位对学校 2023 届毕业生的满意度为 100%，反映了用人单位对学校毕业生有较高的认可度。

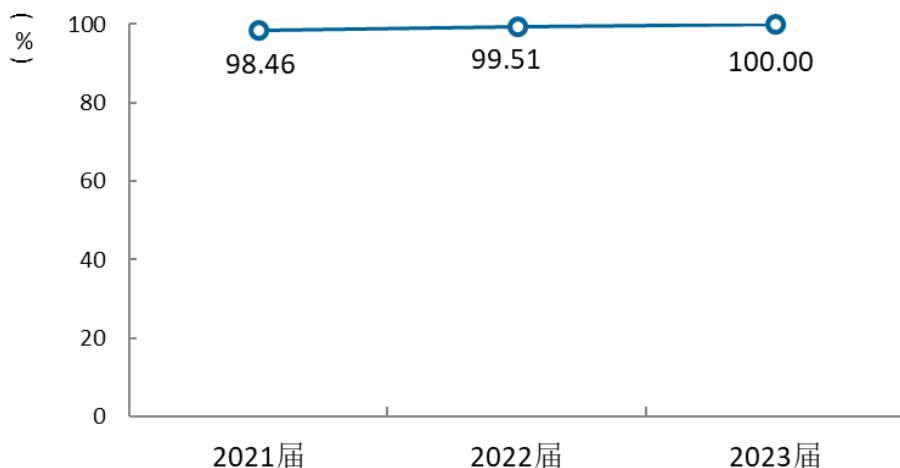


图 2-10 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

8. 毕业生中期晋升比例

五成以上毕业生获得过职位晋升。学校 2020 届毕业三年内有 62%的毕业生获得过职位晋升。如图 2-11 所示，从不同学历提升情况来看，没有提升学历的专科毕业生获得过职位晋升的比例为 54.70%；毕业后学历提升至本科的毕业生获得过职位晋升的比例为 45.15%，这也与该部分毕业生初入职场、职业发展周期较短有关。反映了学校在人才培养上的成果，学校职业教育在满足学生多元化发展需求和推动职业晋升方面成效较好。

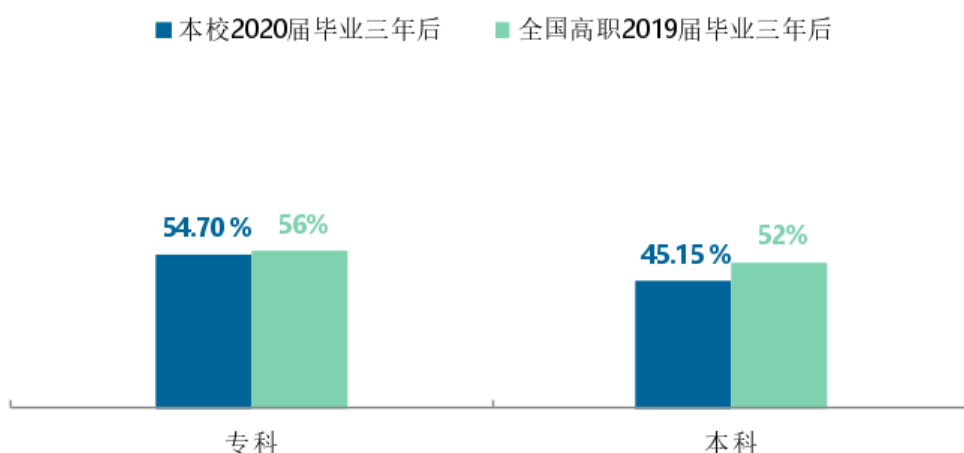


图 2-11 毕业生中期晋升比例

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2020 届毕业生中期发展与培养达成评价数据。

2.3 关注学生综合体验，学生总体满意度高

1. 毕业生对母校满意度

毕业生对在校的学习生活总体满意度较高。如图 2-12 所示，学校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93.76%，近四届均高于全国高职平均水平，反映了毕业生对学校整体教育教学培养和服务效果认可度高。

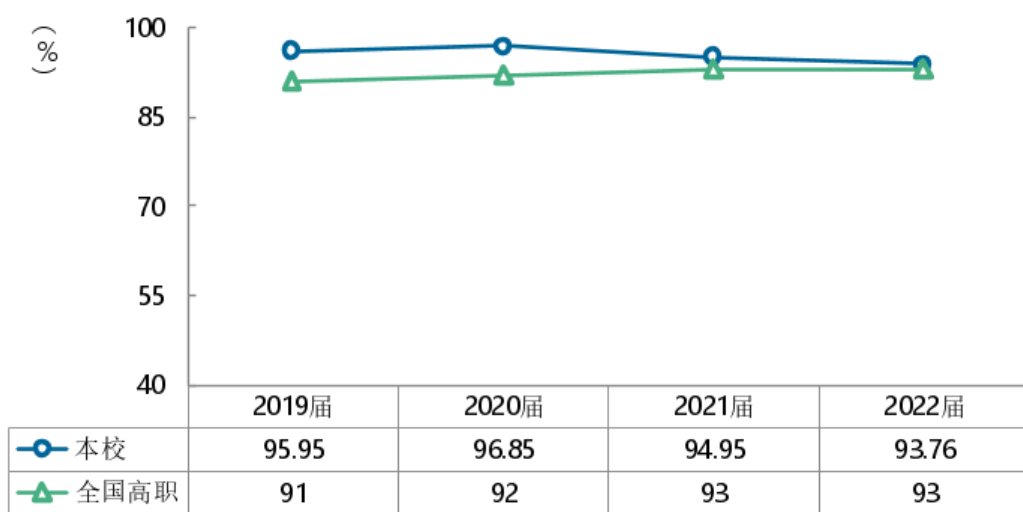


图 2-12 毕业生对母校满意度

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数。

2. 校友对母校的关注度

校友关注度反映校友对母校的关注和联系情况，帮助学校维护校友资源。如图 2-13 所示，学校 2020 届有 95.02%的毕业生毕业三年后对母校仍有所关注，毕业生关注母校的主要途径是学院微信公众号或微博等平台（74.96%）。校友对母校的关注程度较高，有助于学校校友资源维护。

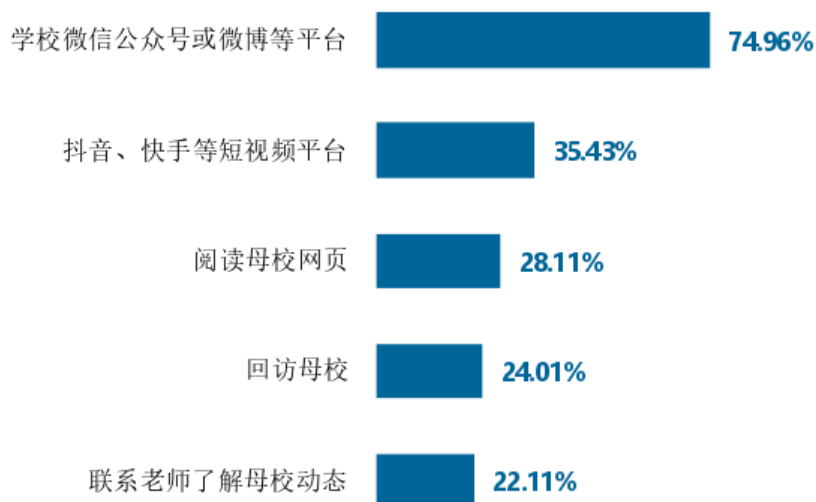


图 2-13 毕业生对母校的关注度

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2020 届毕业生中期发展与培养达成评价数据。

3. 学生资助类型和数量

学校 2022-2023 学年各类学生资助的总额为 1996.34 万元，共资助学生 14646 人次，具体类型和数量见表 2-2。这些多元化奖助项目不仅为经济困难学生提供了支持，也激励学生在学业上不断进步，提升自己综合素质，体现了学校对教育公平和学生全面发展的重视。

表2-2 学生资助类型和数量

项目名称	奖助人数	占资助人数比例	资助金额（万元）	占资助总额比例
国家奖学金	18	0.12%	14.4	0.72%
国家励志奖学金	361	2.46%	180.5	9.04%
国家助学金	1951	13.32%	331.26	16.59%
勤工俭学	5218	35.63%	227.64	11.40%
2022 级新生生活补助（绿色通道补助）	341	2.33%	10.62	0.53%
临时困难补助	231	1.58%	18.71	0.94%
困难生专项困难补助	866	5.91%	44.685	2.24%
减免学杂费	112	0.76%	39.875	2.00%
新疆籍学生及外省困难生社保款	325	2.22%	22.72	1.14%
校园奖学金	4261	29.09%	182.9	9.16%
生源地贷款	962	6.57%	923.034	46.24%
合计	14646	100%	1996.34	100%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

4. 学生工作满意度

学生工作满意度较高。如图 2-14 所示，2022-2023 学年学校在校生对学生工作各方面满意度均在 97%及以上，反映了在校学生对学校学生工作服务效果较为认可，学校对学生健康成长、综合素质提升等方面保障工作服务较好。

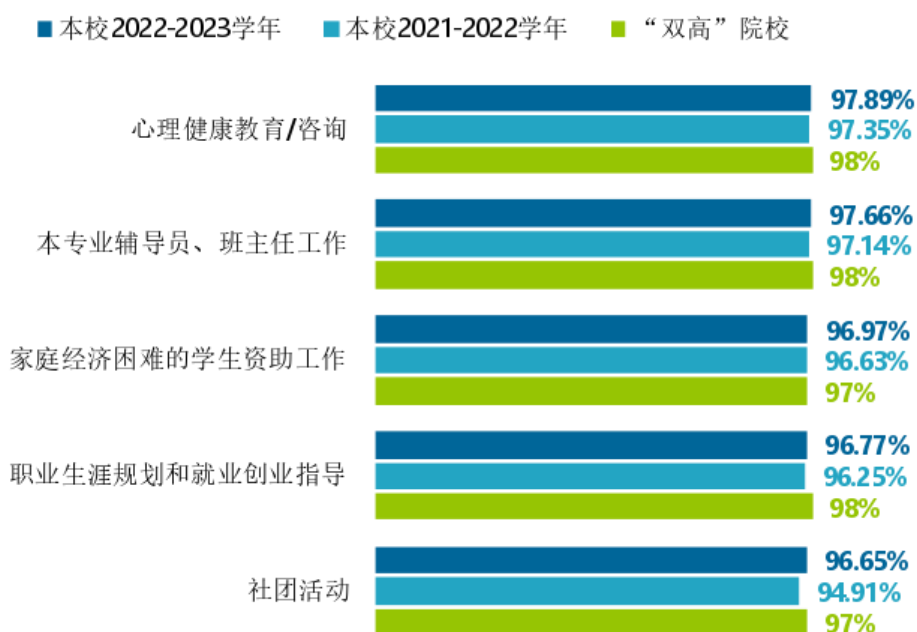


图 2-14 在校生对学生工作的满意度

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2022-2023 学年学生学习体验与成长评价数据。

案例5 聚力全面发展，创新资助育人实践

学校扎实推进学生资助工作，除了健全资助制度、落实资助政策之外，从思想领航、榜样示范、素质拓展三个方面，聚焦困难学生研学、能力素质培养、榜样推送三个关键点，创新育人实践。

第一，开展励志成才典型人物评选、“讲出我的好故事”（如图 2-15）等活动，树立受助学生中的学业标兵、公益楷模、创业新锐等励志典型，激励他们勤奋学习、创新创业、成长成才、回报社会。

第二，深度融合“扶困”与“扶智”，“扶困”与“扶志”，构建发展型资助。开展“助学·筑梦·铸人”资助诚信主题教育活动，举办以感恩为主题的征文、公益讲座、演讲比赛激发学生的感恩奋进。通过“朋辈互助共成长”精准帮扶计划，依托朋辈互助励志服务小队、互助指导老师对家庭经济困难学生开展“适应性互助”“学业互助”“指导互助”等互助活动。

第三，开设“致远学堂”，以学生资助对象为主体，以二级学院专业为依托的能力素质专项课程，通过朋辈互助、技能培训、学科竞赛、社会实践、学业辅导等形式为同学们搭建全方位、多元化的发展平台，助力同学们全方位成长成才。



图 2-15 “讲出我的好故事”励志成才评选活动

2.4 双高建设成效显著，品牌特色成果丰硕

1. 以品牌重点专业建设为示范，引领学校专业建设发展

学校不断推进专业优化与建设，以品牌专业、重点专业为示范，引领学校学业全面发展。学校现有国家骨干专业 1 个，省级重点专业 5 个，省级一类品牌专业 6 个，省级二类品牌专业 2 个，具体专业见表 2-3。

表2-3 学校重点或特色专业

专业名称	国家骨干专业	省级重点专业	省级一类品牌专业	省级二类品牌专业
电子信息工程技术	√		√	
计算机应用技术		√	√	
印刷媒体技术		√	√	
现代物流管理		√	√	
工商企业管理		√		
大数据与会计			√	
机械制造及自动化		√	√	
包装策划与设计				√
物联网应用技术				√

数据来源：东莞职业技术学院教务处。

2. 对接区域经济产业发展，持续推进“1+7+N”专业群建设

学校对接东莞“科技创新+先进制造”战略，不断优化专业群结构，提升专业群建设质量，增强学校对区域经济发展的适应性。目前有国家级高水平专业群 1 个、省级高水平专业群 7 个。2023 年，以考核“优秀”通过“双高计划”中期绩效评价，以考核“良好”通过 7 个省级高水平专业群中期检查。具体专业群内容见表 2-4。

表2-4 学校专业群

专业群名称	专业群类型	专业群内专业
电子信息工程技术专业群	国家“双高计划”专业群	电子信息工程技术
		物联网应用技术
		工业机器人技术
		计算机应用技术
印刷媒体技术专业群	省级高水平专业群	印刷媒体技术
		包装策划与设计
		数字出版
电子商务专业群	省级高水平专业群	电子商务
		现代物流管理
		商务英语
		供应链运营
工商企业管理专业群	省级高水平专业群	工商企业管理
		大数据与会计
		金融服务与管理
		政府采购管理
		酒店管理与数字化运营
产品艺术设计专业群	省级高水平专业群	产品艺术设计
		工业设计
		服装与服饰设计
		广告艺术设计
		家具艺术设计
社会体育专业群	省级高水平专业群	社会体育
		社区管理与服务
		体育运营与管理
		运动健康指导
机械制造及自动化专业群	省级高水平专业群	机械制造及自动化
		数控技术
		机电一体化技术
		智能装备制造技术
建筑工程技术专业群	省级高水平专业群	建筑工程技术
		建设工程管理
		建筑智能化工程技术
		园林工程技术

数据来源：东莞职业技术学院教务处。

2.5 加强课程整体设计，“岗课赛证”融通

1. 课程结构、类型及数量

2022-2023 学年学校共有 A 类课程 1008 门，占总学时的 64.20%；B 类课程 84 门，占总学时的 9.74%；C 类课程 344 门，占总学时的 26.06%，见表 2-5。

学校持续擦亮职教类型底色，成立课程与新型教材研发中心，设计“三类五层多元”的专业群模块化课程框架；通过“以岗定课、课证融合、以赛促学、赛证互促”的方式，构建了“岗课赛证”四维融通的专业课程体系，实现了教学内容更新与产业技术变革同步。大力推广以混合式教学改革、行动导向教学的课堂革命，“善教乐学”教学生态基本形成。

表2-5 学校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A 类）	1008	149702	64.20
理论+实践课（B 类）	84	22718	9.74
实践课（C 类）	344	60761	26.06
合计	1436	233181	100

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2. 课程级别及数量

学校与高等教育出版社、超星集团等企业共建，成立课程与新型教材研发中心，联合向日葵、力拓等课程服务商共同推动课程与教材建设。近年来，学校充分发挥课程与新型教材研发中心作用，统筹推进全校课程改革，着力打造受学生欢迎的“金课”，获批省级“课堂革命”典型案例 8 个、省级精品在线课程 15 门，建设校级课程思政、课政融合、专创融合课程等课程 100 余门，校级在线课程 200 余门，认定校级“金课”50 余门，立项省级专业教学资源库 1 项，推荐国家级专业教学资源库 3 项，形成了多元化、结构化的课程体系。

3. 毕业生对所学专业核心课程评价

学校专业核心课程设置和内容贴近岗位需求。如图 2-16 所示，从毕业生对核心课程有效性评价来看，2022 届从事专业相关工作的毕业生九成以上认为专业核心课程重要（92.63%）。如图 2-17 所示，九成毕业生认为专业核心课程满足（89.93%）实际工作需要，毕业生对学校课程有效性评价高于全国高职平均水平。

反映了专业核心课程的设置较为合理，课程培养可以满足工作需求。

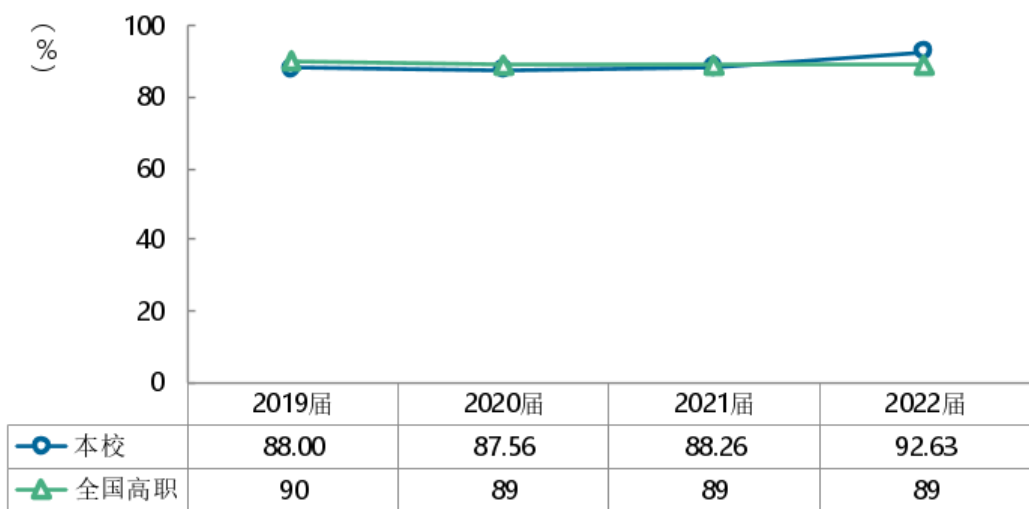


图 2-16 毕业生对所学专业核心课程重要性评价

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

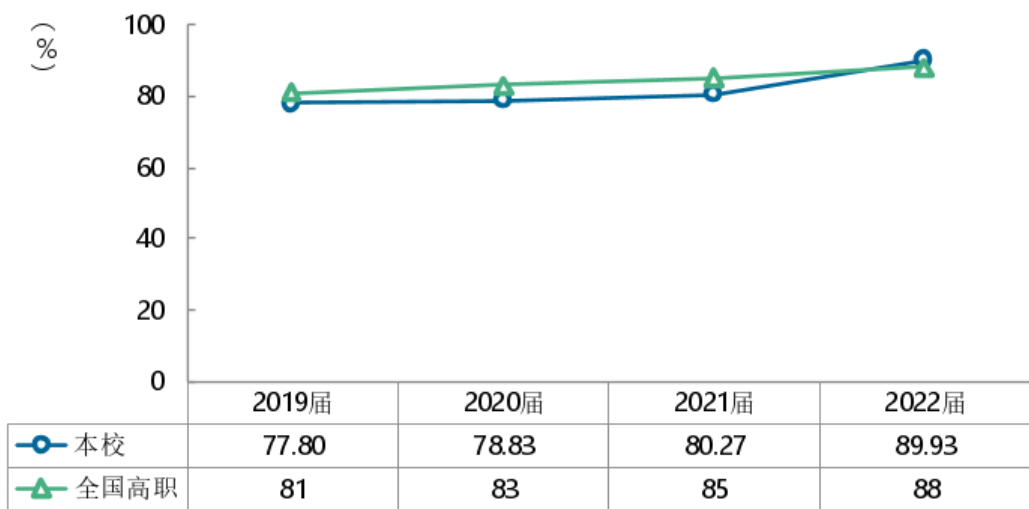


图 2-17 毕业生对所学专业核心课程满足度评价

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 数字化教学资源建设

学校持续深化课程改革，推进课堂革命，开展多样化课程建设与开发，打造“东职·乐学在线”混合式教学平台，培育优秀课程团队。实施“八个一批”建设任务，规划建设一批课程思政示范课程、一批项目化示范课程、一批精品在线开放课程、一批课证融合课程、一批专创融合课程、一批优秀新形态教材、一批课堂革

命典型案例以及一批优秀课程团队。“东职·乐学在线”已上线在线课程千余门，数字资源量达 28TB，助力学校 80%的课程开展混合式教学改革。累计建设校级在线课程 200 余门，省级在线课程 15 门，有效服务了学校混合式教学改革实践。图 2-18 列举了学校数字化课程应用的页面和学习情况。

课程封面	课程名称	课程ID	建课人姓名	章节总数↑↓	任务点数↑↓	课程PV↑↓	章节学习次数↑↓
	高职护理《药理学》(十四五规划教材)	227215590	陈林	99	88	4039961	185748
	离散数学	203396248	黄开情	54	93	2430931	134291
	微信应用开发	208786261	彭勇	190	182	221105	37733
	正常人体结构	236640811	闫勇	95	118	558778	30307
	运动治疗技术	227335563	刘洪秀	66	126	301115	18878
	机构设计及建模项目化课程	236090183	唐先军	37	72	132159	12814
	精密检测技术应用	236025915	陆斌	122	92	215757	10197
	中医护理	236469829	黄海芸	187	96	157393	9804
	工程数学	227217284	梁凤葵	35	25	179299	9591
	大学生就业创业教育二	236034260	谢红涛	18	36	63340	8640

图 2-18 学校数字化课程建设与应用

2.6 把握职业教育理念，深化教学方法改革

1. 以教师教材开发能力为基石，不断提升教材建设成效

依托课程与新型教材研发中心，不断提升教师教材建设与改革能力。适应新时代职业教育课程与教材变革需要，邀请专家名师面向全校教师开展优质教材申报、教师教学能力等系统性培训 10 余次；扎实推进课程与教材建设改革，依托与高等教育出版社、超星集团等共建课程与新型教材研发中心，面向学校课程建设负责人、新形态教材主编等组织“课程与教材建设专题研讨会”5 次；制定出台《东莞职业技术学院优秀教材建设实施方案》，明确了优秀教材建设目标，细化了建设任务和建设计划；遴选辽宁向日葵、广东力拓等 5 家公司等为学校课程与教材建设服务商，通过共建教材数字化资源、共同开展教材模块化设计、共同开展教学内容建设等活动，服务学校教师开展课程建设与教材研发工作，提升学校课程、教材建设质量。

目前学校建有“十三五”职业教育规划教材 8 本，“十四五”职业教育规划教材 9 本。2023 年度，学校获广东省教育厅推荐申报职业教育优秀教材 3 种，每年度立项建设校级新形态教材 15 种左右，形成了覆盖面广、梯度合理的新形态教材建设体系。

2. 教法改革

持续推进混合式教学改革。落实学校《混合式教学改革实施方案》《推进深化课程改革 推进课堂革命的实施方案》等建设实施方案，通过升级智慧教室等硬件教学环境，融合“东职·乐学在线”“乐习在线”“乐创学院”等在线互动学习平台，实施“八个一批工程”建设体系化、立体化优质数字学习资源，打造智慧教学环境，持续深入推进学校线上线下混合式教学改革，促进数字化学习资源共享，提升师生数字能力素养。“东职·乐学在线”已上线在线课程千余门，数字资源量达 28TB，助力学校 80% 的课程开展混合式教学改革。累计建设校级在线课程 200 余门，省级在线课程 15 门，有效服务了学校混合式教学改革实践。

以示范项目为引领推进课程思政改革。落实立德树人根本任务，深入推进课程思政教育教学改革工作，依托课程思政教学研究中心及二级学院分中心，校院两级协同推进课程思政建设工作。持续推进课程思政一点（课程思政教学比赛）两库（教学展示视频库、课程思政教育教学案例库），强化课程思政资源建设，与北京文华在线开展合作，建设东莞职业技术学院课程思政教学资源库。落实学校《推进课程思政教育教学工作实施方案（2022—2023 年）》，重构专业人才培养方案，全面修订专业课程标准，在教学过程中渗透课程思政理念。发挥省级项目示范引领作用，2023 年，学校获批立项省级课程思政示范高职院校、省级课程思政教学示范研究中心，省级课程思政示范团队 2 个、省级课程思政示范课程 7 门、省级课程思政教育案例 2 个、省级教育教学改革研究与实践项目 1 个。

深化教育教学评价改革。依托广东省深化新时代教育改革评价试点项目“新时代高职学生劳动素养评价机制”“教师非教学工作量评价”及其多个子项目，以学生劳动教育评价机制建设、体育评价改革、专业实习评价探索等改革为引领，深入推进学校教育教学评价改革。基于“乐学在线”“乐习在线”、超星学习通等互动学习平台，开展融合学习过程数据的多元评价方式，探索学生增值性评价。2023

年，学校撰写的评价改革案例“构建多元化、多维度、社会化评价体系，大力提升技能人才供给质量”获评广东省第三批教育评价改革典型案例。

案例6 改革评价体系，大力提升技能人才供给质量

一、构建多元化、社会化、多维度评价体系。一是实施“1+X”证书试点制度，大力推进课证融通，累计申报 55 个 1+X 证书试点，覆盖专业 44 个，占学校专业总数 73%；共获批 7099 人次考证，获证 4797 人，获证率 68%；二是不断完善评价考核标准，推动课程教学改革，学校 50%以上专业课程引入企业评价，初步形成了学生自评、小组评价、企业评价及教师评价等多元评价方式；三是开展了以学习成果为基础的学分制改革，加入全省“学分银行”建设探索，近三年以职业资格证书、大赛获奖、创业成果、发明专利等替换学分的学生超过 400 人。

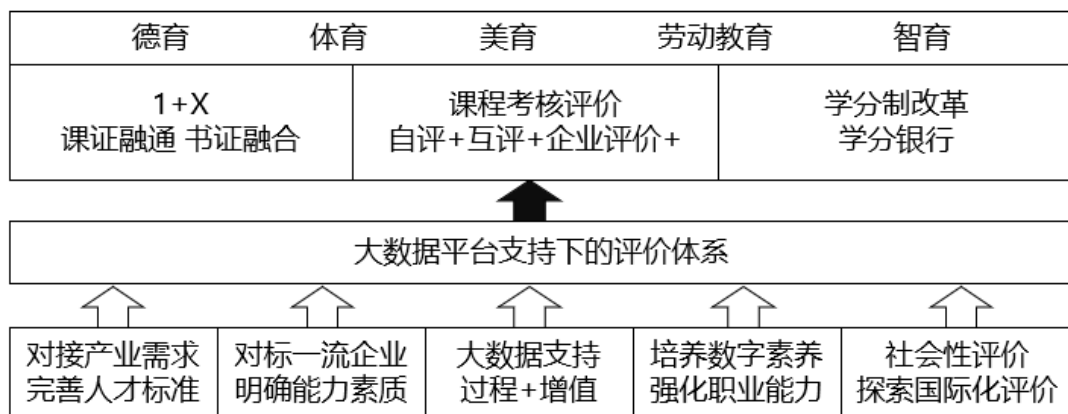


图 2-19 学校多元化、复合式评价模式

二、探索复合式创新型技术技能人才评价模式。一是对接产业人才需求，完善人才培养和评价标准；二是建立对标一流企业的关于个人素质、工作业绩和创新能力“三位一体”的评价内容；三是开展基于大数据的分类评价考核，改进结果性评价、强化过程性评价，探索增值评价，促进学生全面发展；四是强化学生数字素养的培养与评价，全面增强学生适应数字化环境下的职业能力；五是积极引进第三方的社会性评价，在部分专业探索引入德国 COMET 职业能力测评模型等国际评价方式，提升技能人才培养的国际化水平。图 2-19 为学校评价体系框架。

2.7 优化师资队伍结构，提升教师业务能力

学校现有教职工共 899 人，其中专任教师 736 名，专任教师中高级职称占比达

29.48%，学位硕士以上占比达 83.56%。学校现有国家级教师教学创新团队 1 个，国家级技能大师工作室 1 个，全国高校思想政治理论课教学能手 1 人，全国行业技术能手 3 名，广东省教师教学（创新）团队 6 个，省级课程思政示范团队 2 个，省职业教育“双师型”名教师工作室 1 个，南粤优秀教师 5 人、省技术能手 8 人、省“五一劳动奖章”获得者 1 人、广东省优秀青年教师 4 人，广东省高等职业教育专业领军人才 2 人，广东省技能大师工作室 1 个，广东省高层次技能型兼职教师 6 名，省职业院校产业导师团队 1 个、产业导师 1 人，东莞市优秀教师 12 人，市特色人才（三类）6 人，东莞市“最美工程师”2 人，其中十佳代表 1 人。2020 年，学校被广东省教育厅确立为广东省职业院校“双师型”教师培训基地。在人才培养、平台基地建设等方面取得较多成果。

1. 职称结构

学校现有校内专任教师 736 人，其中高级职称教师 217 人，占校内专任教师的 29.48%；中级职称教师 369 人，占校内专任教师的 50.14%。教师职称分布见表 2-6。

表2-6 教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比
高级职称	217	29.48%
中级职称	369	50.14%
初级及以下职称	150	20.38%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2. 学历结构

学校共有博士学位教师 76 人，占比 10.33%；硕士学位教师 539 人，占比 73.23%；学士学位及以下教师 121 人，占比 16.44%。教师学历结构见表 2-7。

表2-7 教师学历结构分布

学位	人数（人）	百分比
博士	76	10.33%
硕士	539	73.23%
学士及以下	121	16.44%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

3. 双师素质教师所占比例

学校校内专业课专任教师总数 554 人，其中双师素质教师 456 人，占专业课专任教师比例为 82.31%。

4. 打造“双师型”教师队伍

一、强化师德引领，落实立德树人根本任务

一是落实制度建设，健全长效机制。贯彻落实《东莞职业技术学院师德建设长效机制实施方案》、《东莞职业技术学院教师职业行为负面清单及处理办法》、《东莞职业技术学院师德师风常态化考核实施办法（试行）》等管理办法。

二是强化结果运用，落实第一标准。严格落实师德师风第一标准。结合全国教师信息管理系统准入资格查询，将师德师风评价情况作为招聘引进、岗位聘用的首要要求。并将师德考核纳入年度考核和绩效考核内容，建立师德监控和反馈机制，党总支（支部）书记是教师师德建设的第一责任人，严格执行师德“一票否决”制，将师德考核结果与职称评审、评先评优以及绩效分配挂钩。

三是注重教师师德养成，落实立德树人根本任务。每年常态化师德师风建设工作顺利开展，每半年度按期向省教育厅报送学校师德师风违规情况，学校历年均无相关情况。每年积极组织开展师德建设主题教育月活动，并已连续三年组织教职工全员参与师德师风主题培训，落实立德树人根本任务。

二、加强师资培训，师资培训助力教学能力提升

依托广东省“双师型”教师培训基地、学校教师发展中心等平台，分类型、分层次开展教师国内外培训，培养教学能力、专业建设能力、社会培训能力、科研和技术服务能力、国际化人才培养能力等 5 种能力。分类开展教师在职培训与研修，全面提升各级各类教师质量。通过国培计划、自主选学、线上线下混合研修等方式，促进教师终身学习与专业发展。

以教师发展中心为依托，做优做强校本培训体系，教师发展中心建立了定期的教师培训制度，包括新教师入职培训、教师教学能力培训，2022 年共开展教师培训和分享活动 20 余次，累计参训超过 1370 余人次，投入超过 111.2 万元。

以教师自主培训为补充，打造教师个性化培训体系，作为校本培训、专项培训

等集中培训的重要补充形式，学校每年设立专项资金用于教职工日常培训，培训资金按照教职工人数、专业数划拨到二级部门，由二级部门根据实际情况和教职工个人需要安排培训进修，本学年学校累计下拨各类教师培训经费 100 多万元。

三、聚焦双师能力，推动实践教学工作见真见效

学校不断加强“双师”队伍建设，结合职业教育发展特色，通过产教融合、下企业锻炼、技能大赛、职称评聘等多方面引导，建设高素质“双师型”教师队伍，引导教师尊重教学、研究教学学术，着力提升教师教学能力。2022 年学校陈永刚获广东省新一轮（2022-2024 年）职业教育“双师型”名教师工作室立项。学校现有双师素质教师占专业课专任教师比例达到 82.3%。

学校不断加大教师技术技能积累和企业人才引进力度，出台实施《教师下企业和社会实践管理办法》《“双师”教师队伍建设实施办法（试行）》等制度文件，明确教师下企业锻炼的时长和考核办法；健全企业人员来校兼课任教、讲课讲学的激励考核程序，吸引能工巧匠进校园、进课堂。2023 年专任教师进入企业锻炼共计 147 人次，学校现在册企业兼职教师 511 名。

5. 参与校外进修、培训、交流的教师比例

2022-2023 学年间，学校教师参与学历提升和国培省培等校外进修、培训、交流活动超过 3358 人次，投入经费达 230.08 万元。具体培训类型、人次和投入资金见表 2-8。

表2-8 参与校外进修、培训、交流的教师比例

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
国家级培训	1437	8.8
省级培训	25	4
校本培训、专题培训	1374	111.3
个人自主培训	522	105.98
合计	3358	230.08

数据来源：东莞职业技术学院人事处。

3 服务贡献

3.1 主动对接，提供技能人才和培训服务

1. 对主要行业的人才贡献

学校毕业生就业主要领域为教育、制造业、医疗卫生和其他各类现代服务业。2023 届毕业生主要就业于教育行业（25.48%），其后依次是制造业（24.39%）、批发和零售业（7.51%）、卫生和社会工作（7.08%）等。毕业生行业流向体现了学校培养定位和服务面向。表 3-1 展示了学下近三届毕业生就业行业的变化趋势。

表3-1 近三届毕业生主要行业类变化趋势

行业名称	2023 届	2022 届	2021 届
教育	25.48%	32.85%	25.86%
制造业	24.39%	17.38%	18.90%
批发和零售业	7.51%	11.97%	12.29%
卫生和社会工作	7.08%	4.07%	0.72%
科学研究和技术服务业	4.63%	4.85%	6.84%
租赁和商务服务业	4.55%	4.85%	7.76%
公共管理、社会保障和社会组织	3.99%	1.85%	2.20%
信息传输、软件和信息技术服务业	3.75%	5.74%	5.72%
文化、体育和娱乐业	3.21%	3.76%	5.14%

数据来源：东莞职业技术学院学生处。

2. 对不同类型单位的人才贡献

学校 2023 届毕业生就业量最大的单位性质为民营企业（72.58%），为本地区民营经济发展提供了较大的人才支持。毕业生就业单位性质的比例见表 3-2。

学校积极开拓就业渠道，有效提升毕业生就业能力，为毕业生提供了高质量就业机会。有 7.26%的毕业生服务于大型企业，包括华为、钟得利钟表、华越半导体、长盈精密技术、特斯拉等。这反映了学校人才培养质量得到社会的广泛认可。

表3-2 2023 届学生就业单位性质分布情况

就业单位性质	占比
大型企业	7.26%
机关、事业单位	9.30%
参军	1.26%
国企	0.76%
民企	72.58%
其他（如幼儿园）	8.84%

数据来源：东莞职业学院学生处。

案例7 严把教学质量关，为行业企业培养高素质劳动者

学校深入贯彻国家、教育部对高等学历继续教育高质量发展的相关要求，认真落实学校党委对高等学历继续教育办学的有关部署，不断改革创新，努力提升办学水平，在明确办学目标，扎实做好高等学历继续教育的“顶层设计”；靶向发力，完善高等学历继续教育质量评价体系；推进专业建设，探索适应地方经济发展的人才培养模式等方面持续发力，为行业企业培养高素质劳动者。通过实践，学校进一步提升了高等学历继续教育教学质量，人才培养规格符合行业企业的用人需求，用人单位普遍反映毕业生的理论知识和专业技能水平有显著提高。图 3-1 为企业员工在学校参加高等学历继续教育学习。



图3-1 企业员工参加高等学历继续教育学习

3.2 打造品牌，服务东莞“科创+制造”

1. 对本地区的人才贡献及其质量

学校 2023 届毕业生有 4832 人在东莞市就业，专业对口率为 78.32%，为本地培养了较多的技术技能人才，为本地经济发展做出积极贡献。具体情况见表 3-3。

表3-3 毕业生在本市就业的比例

地区	就业人数（人）	专业对口率（%）	薪酬(元)
东莞市	4832	78.32	4559.81

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 与本地企业共同开发课程数

表 3-4 为学校与本地企业共同开发的课程内容。

表3-4 学校与本地企业共同开发课程数

课程名称	合作企业
媒体传播基础	广东腾东网络科技有限公司
图文信息处理，数字印前技术	永发印务（东莞）有限公司
EMC 测试技术与实践	东莞信宝电子产品检测有限公司
印品整饰与成型，色彩描述与复制	东莞金杯印刷有限公司
印刷产品质量检测与产品制作，图像处理，色彩管理	虎彩印艺股份有限公司
个性化印刷	东莞市嘉纪包装制品有限公司

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

3. 为本地企业共建研发中心

学校在东莞“科技创新+先进制造”的城市定位下，主动对接东莞新一代信息技术、高端装备制造等七大战略性新兴产业，通过“政校行企、四方协同”的合作模式与企业共同组建技术研发中心、重点实验室等平台，围绕中小微企业的关键核心技术进行技术攻关，解决企业技术痛点，高质量地为地方经济服务，全面服务粤港澳大湾区的经济社会发展。

4. 为本地企业提供咨询服务的收入总数

为更好地破解企业面临的科技创新难题，学校通过选派优秀人才成为科技特派员进驻企业、校企合作等方式，精准对接企业科技需求，为企业发展出谋划策，把高校科技服务送上门，有效推动校企互动、互促、共赢、融合。2023 年，学校横向项目进账经费 874 万，市科技特派员项目进账经费 130 万，即为本地企业提供咨询服务的收入总数达 1004 万。

一、促成科技成果落地，产出经济效益

学校企业科技特派员牢记“科研服务社会”的初心，努力克服自身知识面受限、工作时间非连续性等实实在在的困难，肩负摸清企业技术需求、协助企业制定技术发展战略、协助企业开展产学研合作、与企业建立长效合作机制等重点任务，通过促进科技成果转移转化，使学校大量的科研成果走出“象牙塔”，同时使企业技术人员的科研水平得到质的提升，得到企业的信任和感谢。2023 年，学校科技特派员围绕特派员工作，发表科研论文 25 篇，帮助企业申请专利 35 项，收集企业

技术需求 39 项，解决企业技术需求 28 项，预计能给企业带来 1218 万元的直接经济效益。

二、校企合作，促进技术与教育互补

教师运用其丰富的学术理论积累和实践教学的敏锐洞察力，与公司的技术团队建立紧密的科研合作关系，针对行业中的难题，结合前沿技术，携手企业解决实际问题。同时，企业也为学校提供多样的科研资源，为学校教师提供难得的实验条件，使其能够更深入地研究产业技术，同时将实际的产业问题纳入教学内容，使学生更直观地了解行业发展和技术应用。

案例8 校企共建东莞市绿色印刷包装重点实验室

学校与永发印务（东莞）有限公司共建的绿色印刷包装重点实验室，于 2023 年 8 月由东莞市科技局认定为市级重点实验室。图 3-2 为双方就共建实验室具体事宜进行研讨。

双方结合企业生产实际，以及行业对于生产工艺优化、环保低碳、材料绿色化与轻量化等需求，共同在印刷工艺过程、印刷油墨、印刷承印材料、包装结构设计、新材料研发等方面开展研究，成效显著。自 2022 年 9 月至 2023 年 8 月期间，实验室知识产权申请共 4 项，其中发明专利申请 2 项，实用新型专利申请 2 项；专利授权共 4 项，其中发明专利授权 2 项目，实用新型专利授权 2 项。知识产权技术成果转让 1 项，转让到账金额 1.8 万元。2 项成果通过广东省轻工业联合会鉴定，并荣获广东省轻工业联合会科学技术进步奖二等奖和三等奖各 1 项。重点实验室较好地带动了印刷包装行业与企业和技术攻关方面的发展。



图3-2 学校与永发印务（东莞）有限公司共建绿色印刷包装重点实验室

案例9 发挥工业中心平台优势，助推地方经济转型升级

学校现代工业创新实践中心技术服务平台坚持科研育人，发挥平台优势，全力服务地方经济产业发展，成果显著，图 3-3 为该中心在企业提供现场指导服务。

截至 2023 年 10 月，平台承接东莞市工业和信息化局“省市促进经济高质量发展专项企业技术改造资金项目完工评价”，组织专家团队完成了 2023 年东莞市工业企业的技术改造项目评价验收工作，形成专家意见 336 份，促进企业开展技术改造及设备更新投资高达 58 亿元，横向项目经费 221.76 万元；承担了东莞市发展和改革局“东莞市 2022 年度战略性新兴产业基地建设专项资金（合计约 4400 万元）”评审管理服务，横向项目经费 4.8 万元；承担了工业和信息化局“省级先进制造业发展专项资金（普惠性制造业投资奖励）”评审管理服务，横向项目经费 12.54 万元；承担了麻涌镇经济发展局“2023 年麻涌镇研发仪器设备和产业化设备项目”评审管理服务，横向项目经费 10.2 万元；承接了广东曙邦纸品有限公司“纸板生产线智能控制系统工艺改进”技术服务项目，横向项目经费 0.5 万元；同时平台通过总结报告的等形式为职能部门解决产业发展矛盾、促进企业转型升级、优化产业经济结构、转换增长新动能等方面提供政策和建议，助力地方经济高质量发展。



图3-3 现代工业创新实践中心技术在企业提供现场指导服务

3.3 东西协作，助力“乡村振兴”行动计划

3.3.1 乡村振兴科技创新行动

东莞职业技术学院深入贯彻落实教育部乡村振兴科技创新行动计划，通过加强

组织领导、强化实施落实、创新体制机制、加强宣传推广等举措，以省市两级农村科技特派员项目、“文旅+”产业相关项目和乡村振兴调研为主要抓手，落实科学研究支撑行动、技术创新攻关行动、能力建设提升行动、人才培养提质行动、成果推广转化行动、脱贫攻坚助力行动，有效支撑了国家战略发展。

一、立德树人，强化人才培养

乡村振兴，人才是关键。“文旅+”产业融合发展，需要一大批文旅类复合型技术技能人才。东莞职业技术学院通过积极推进相关课程改革、大学生暑期“三下乡”社会实践活动、成立科研团队、开展创新创业活动等方式，培养造就了一大批乡村振兴文旅类复合型技术技能人才。在助力乡村振兴的实践锻炼中，学生的专业水平得到了极大的提升。

二、书写科技脱贫攻坚“高校样本”

东莞职业技术学院鼓励团队组织专家学者、科技服务团等专业力量，深入贫困地区一线，带动多方力量帮助贫困地区打造新产业和经济增长点。“互联网+农产品技术推广和应用示范”团队深入调研风度村、满堂村、武岗村线上销售的农户和生产基地的实际情况和需求，根据其经营模式、销售方式和痛点，定制开发基于微信的农产品销售系统，借助技术和信息化的手段，帮助农户更高效地管理农产品销售，提高了订单处理效率，减少漏单和错单等情况的发生，逐步改变了农户的生产经营模式，为其带来新的商机和发展空间。该系统为帮扶村民新增销售收入约 11 万元，为此风度村和满堂村还出具了感谢信，肯定和称赞了团队提供的科技助农服务。

三、创新体制机制，建立“四个一”工作模式和东莞乡村“文旅+”产业振兴社会治理模式。

为及时解决农民生产经营活动中的现实科技难题，提升农民运用适用技术脱贫增收的能力，学校建立具有东职特色的“四个一”工作模式，即明确一位校领导分管农村科技特派员工作，高瞻远瞩“站高位”把握政治大局，给农村科技特派员工作指明正确方向，并对团队反馈的重大难题做出跨团队、跨专业、跨部门甚至跨单位的联动支援。凡涉及省农村科技特派员事宜，都优先研究、优先安排、优先布局；一年一次召开校内农村科技特派员大会，及时掌握全校农村科技特派员工作的

最新动态和计划部署、交流团队的工作经验以取长补短；树立一批农村科技特派员典型，通过媒体进行宣传，凝聚榜样力量；建立一套具有东莞职业技术学院特色的农村科技特派员机制，如与农民“点对点”“面对面”交流、启动“电商+”农村科技特派员模式、出台校内政策提高教师服务“三农”的积极性等。

东莞职业技术学院经济与管理学院依托经济与社会服务中心和东莞财政绩效评价服务中心，以引导学生关注时事、提升实地调研技能为出发点，围绕乡村振兴的热点问题，带领学生通过田野调查，了解东莞农业农村发展现状和地区经济运行实际情况，并提供决策咨政服务，贡献“经管智慧”，提供“东莞方案”，探寻东莞乡村“文旅+”产业振兴社会治理模式。

3.3.2 东西协作行动

1. 派出学生志愿者为东西部协作行动奏响“扶苗”新篇章

2023 年 7 月，东莞职业技术学院学生志愿者在贵州铜仁石阡县充分立足结对区县的需求以及当地特色，利用直播带货的方式，助农增收致富。据统计，直播引 1100 余人次观看，累积点赞 7.2 万，为农户创收数万余元。同时，学生志愿者围绕思想引领、社会实践、科技创新等板块，为当地儿童开展了电子创客、3D 打印、纸艺电路、等科普课程，增长了他们的科学知识。志愿者为社区群众服务时长累计 960 小时，累计服务儿童 600 余人次，为乡村振兴注入了新动能。

2. 定期组织开展调研对接为东西部协作行动计划双向赋能

4 月，为落实学校与贵州健康职业学院合作共建协议和东西部协助帮扶实施方案，学校党委委员、教务处处长王志明率队赴贵州健康职业学院就人才培养、技能竞赛、精品课程、实训室建设等进行了座谈交流。5 月和 10 月，贵州健康职业学院吴国才院长和黄霞书记分别就专业建设、党建工作、校企合作、产教融合、双高建设和科研服务等方面进行了交流和探讨。定期组织开展对接调研，强化了协作帮扶责任落实，为共同研究谋划推动重点工作搭建了平台。

案例10 暑期“三下乡”社会实践助力乡村振兴

2023 年暑期，学校结合广东青年大学生“百千万工程”突击队行动和“大学生社区实践计划”，鼓励各专业师生不断挖掘高职院校特点和自身专业特色，围绕“我是乡村‘智’理

人”“我是乡村绘画师”“我是乡村新‘媒人’”等乡村振兴专项活动，共组建社会实践团队 82 支开展暑期“三下乡”社会实践活动，2985 名东职学子深入广东省 60 余个村县、奔赴协助地贵州铜仁、西藏林芝，参与“多彩贵州”“井冈情·中国梦”“推普助力乡村振兴”等全国专项实践。

助力广东“百千万工程”，立项 8 支突击队，形成调研报告 70 余篇，助力广东村县高质量发展。重点引导“攀登计划”“挑战杯”“互联网+”等省市校级创新创业获奖团队，立项 68 支实践队，主动调研乡镇切实需求，借助专业技能探索乡村振兴新模式。2023 年 7 月，1 支实践团被评为全国重点团队、8 支实践团被评为省级重点团队并授予广东青年大学生“百千万工程”突击队称号；11 月，东莞职业技术学院获评省级“优秀组织单位”称号，2 个实践项目获评省级“优秀品牌项目”称号，7 支实践团获评省级“优秀团队”称号。

案例11 “明德醒狮”非遗文化品牌唱响乡村振兴梦

党的二十大精神对加大文物和非物质文化遗产的保护力度、增强中华文明传播力、影响力作出了重要部署，学校郭文琦、刘丽萍两位老师通过以市农村科技特派员项目《乡村振兴战略背景下东莞市石排镇中坑村“明德醒狮”非遗文化品牌塑造、传播与实践研究》为抓手，为非遗的保护与传承以及乡村振兴贡献力量，图 3-4 为两位老师指导“明德醒狮”潮流舞蹈创编。

过去一年里，郭文琦、刘丽萍两位老师先后带领学生走访存有非遗项目的村落十余个，参与非遗活动数十次，对当地镇街团委以及非遗项目所在村落进行多次访谈，共商农村科技服务方案。在充分调研的基础上，两位老师为非遗“明德醒狮”挖掘其自身文化内涵，带领学生进行衍生品设计，并完成醒狮文创产品设计。据统计，在帮扶非遗“明德醒狮”工作中，非遗“明德醒狮”团商演数量增加 102 场次，销售收入 20 万元以上，村委新增税收 30 多万元，取得了很好的经济效益，其公益服务受到了东莞日报、南方日报、广州日报、澎湃新闻、今日头条以及学习强国等十余家市级、省级和央级媒体的关注和报道。



图3-4 非遗“明德醒狮”潮流舞蹈创编现场

3.4 德技双馨，服务现代新型技能型社会

1. 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

表 3-5 为 2022-2023 学年学校为本地开展文化演出、体育比赛的活动。

表3-5 学校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表

活动名称	备注
广东东江纵队纪念馆举办红色文艺节目展演活动	红色诗朗诵《党旗下》
莞 Sir“骑”迹之旅东莞铁骑五周年主题宣传活动	参演
“多彩南粤 幸福游会”广东省非物质文化遗产展示系列互动暨 2023 茶园游会开幕式	参演

数据来源：东莞职业技术学院团委。

2. 为本地提供医疗、健康咨询等服务

基于“健康中国”战略的大背景和人们对于卫生健康服务的需求，卫生健康学院师生继承光荣传统，发挥专业优势，主动对接学校周边社区居民医疗与健康服务，创新“党+团”实践活动模式，积极构建适应区域卫生健康服务发展所需的全方位全生命周期的健康志愿服务体系，引领大学生利用所学技能服务社会，为社区居民提供便捷、专业的诊疗及健康咨询服务。通过活动，党团志愿者为社区居民量血压、测血糖，普及常见病、多发病及地方病的预防知识。2023 年开展健康义诊活动 3 次、送健康活动 5 次、党团志愿者健康筛查 1 次、党支部健康宣教 3 次、急

救技能培训 1 次，服务群众 346 人次，发放各类宣传手册 400 余份。活动项目见表 3-6。

表3-6 学校为本地提供医疗、健康咨询等服务列表

时间	项目名称
2023 年 3 月 22 日	“暖心康复，倾情托养”的志愿服务活动
2023 年 4 月 12 日	向独居老人送温暖活动
2023 年 5 月 18 日	为 60 岁以上患慢性疾病的特殊困难老年人提供健康服务
2023 年 9 月 27 日	“义诊至基层，健康送万家”的联合义诊活动
2023 年 11 月 19 日	中学生应急救护知识和技能培训

数据来源：东莞职业技术学院卫生健康学院。

3. 为本地提供少儿教育志愿者服务

学校学前教育专业致力于提高幼儿教育质量，通过多种方式为孩子们提供更好的教育资源，先后对粤西北乡村幼儿园、东莞市村办集体幼儿园、新建民办园在办园质量提升、教师队伍能力提升方面为幼儿园提供教育支持和帮助。一是组织志愿者参加幼儿教育相关培训，提高他们的教育水平和能力。二是开展教学活动，根据幼儿园的教学计划，为孩子们设计有趣的教学活动。三是陪伴孩子们游戏，增进彼此之间的感情，同时帮助孩子们锻炼身体和社交能力。四是提供心理支持，关注孩子们的心理需求，为他们提供心理支持和帮助。

案例12 发挥专业优势服务社区，助推五育并举

学校团委持续加强对志愿者的培训与指导，组建专业化的志愿服务团队，为社会公益、社区发展、弱势群体、成长辅导、环境保护以及志愿服务体系建设六大领域提供服务。

主要做法包括在 3 月校内各团学组织和学生社团深入市内外村镇（社区），开展“学雷锋”主题志愿服务活动；4 月，组织师生志愿者为松山湖科学城半程马拉松提供志愿服务；7 月，组织学生志愿者参与第 3 届中国高等职业院校网球锦标赛暨第 7 届中国高等职业院校“校长杯”网球比赛、华为开发者大会等多项重大活动的志愿服务工作；12 月，组织大学生参与 2023 东莞高层次人才活动周暨人才嘉年华系列主题活动志愿服务工作。此外，校团委还积极组织大学生文艺志愿者走出校外，参与各类文艺活动。图 3-5 展示了不同专业学生发挥特长，为社区开展志愿服务。

学校在东莞市 2023 年志愿服务先进典型评选活动中获得 19 项荣誉称号，其中包括优秀志愿服务组织、优秀大学生志愿者和优秀志愿服务工作者等称号。同时，文艺志愿者团队参加第十七届广东大学生舞蹈大赛（传统舞蹈）也获得了省级二等奖的新突破。



图3-5 发挥专业特长，为社区开展各项活动

3.5 技艺融合，共塑新时代美学教育潮流

学校致力于将传统技艺与现代教育方法相结合，开展了富有成效的多层次社会服务活动。主动与政府部门、行业和企业建立沟通桥梁，寻求合作的契机，旨在实现互利共赢。在与广裕集团英德工贸实业有限公司的合作中推出的车缝技能培训项目，不仅关注技术技能的提升，同时引入现代设计元素，使这一传统手工艺在新时代背景下焕发新光彩。此外，为共青团东莞市委委员会和东莞市高埗政府提供的形象设计与潮玩文化讲座，巧妙地结合了古典艺术与现代流行文化，吸引了广泛的社区参与，增强了民众对美学和文化的新理解。应东莞市松山湖社区、沙田文化中心、大朗文化馆的邀请，组织学校师生为社区居民提供了创新性的专业技术和传统文化培训。这些活动不仅提升了居民的实际技能，更丰富了他们的精神生活，提高了社区文化的层次。学校旨在通过技艺与美学的融合，推动教育方式的创新，同时提升社区的生活品质。这一系列区域社会活动体现了学院在社会服务领域的重大贡献，也为构建幸福东莞注入了强大的动力。具体服务项目见表 3-7。

表3-7 学校在本区域开展特色美学美育教育服务列表

序号	项目名称	服务群众
1	师生面向监狱系统警官开展服装专项技能培训	5 期 2396 人日
2	承接东莞市基层妇联干部培训《女干部形象管理》主题讲座	300 名基层妇联干部
3	承接东莞市高埗政府《女性信息设计与管理》主题讲座	150 名基层妇联干部
4	承接共青团东莞市委主办的 2023 年东莞青年马克思主义者培养工程中学班——《探寻潮玩文化》主题培训	13 所高中及 5 所职校 100 名优秀学生
5	联合东莞市信息技术学校开展传承艺术经典系列活动	55 名中职学校学生
6	承接东莞市松山湖社区学院亲子剪纸手作公益活动 2 期	120 名社区群众
7	承接东莞市沙田文化中心蛋家服饰美育主题活动 5 期	300 名社区群众
8	承接东莞市大朗文化馆《织城锦绣》亲子毛织工艺品编织培训活动	50 社区群众
9	承接东莞市大岭山颜屋村旧文化墙改造美化	辐射 700 名社区群众

数据来源：东莞职业技术学院创意设计学院。

3.6 实体运作，打造湾区智慧建造“技谷”

学校坚持产教城融合发展，通过“实体化运行”的开放型区域智慧建造与检测产教融合实践中心打造湾区智慧建造“技谷”，赋能建筑产业高质量发展，图 3-6 为“技谷”建设和运营情况。为有效开展技术研发及社会服务，由学校的混合所有制二级学院建筑学院牵头三家校办企业组建实践中心。汇聚政校行企资源，投入 8000 余万元。以企业化运营方式实现可持续发展。

“技谷”紧密对接广东高质量发展、聚焦湾区现代建筑产业重点发展领域和产业转型升级，重点围绕建筑工程智慧建造和检测技术服务、科技创新、成果转化、人才培养，开展产学研创合作，解决城市建设智慧建造过程及全生命周期的关键技术。提供建筑机器人、智慧工地、BIM/CIM、工程项目数字化管理、装配式建筑、建筑节能减排、地基监测、无人机测绘等学生实训和社会培训服务。2023 年度获地市级以上成果数量 30 余项，技术服务收入 4000 余万元，社会培训服务收入 200 余万元。



图3-6 湾区智慧建造“技谷”

4 文化传承

4.1 大力弘扬传统文化，保护传承入心入行

1. 校园廉政文化建设

学校积极推动廉洁教育融入课堂教育、日常活动和校园文化，传承红色基因。

围绕“沉浸式体验”，东职院重点打造廉政教育基地和廉洁清风园两个有形载体，为党员干部提供了一处集宣传教育、党内法规、反面案例、忏悔告诫、心得体会等功能于一体的学习场所。在这里，党员干部们可以深入了解党的纪律和规矩，增强廉洁自律意识，提高拒腐防变能力。截至 2023 年 11 月，共有校内 16 个党总支 51 个党支部的 840 名党员（含学生党员 268 名）和 400 多名教职工，校外 70 多个机关事业单位、兄弟院校约 2000 余人次到访参观，获南方日报、广东省纪委监委等省级官媒报道 5 次。

围绕“全覆盖参与”，组织党员干部观看《守岛人》《却金亭》《杨善洲》等廉洁影视作品；依托廉政教育基地常态化开展警示教育；举办以案说纪说法专题访谈；依托廉洁清风园开展植莲、绘莲、插莲、品莲、诵莲等“廉”主题的“清欢雅集”活动；在学生中培养基地讲解员；组织廉洁主题诗歌朗诵、辩论赛等。

围绕“春风般润物”，将廉洁文化与本土特色文化融合，注入红色基因，把见证广东人民抗日游击队东江纵队副司令员王作尧将军清廉本色的捐屋助学事迹搬进廉洁清风园；把廉洁教育纳入学校“大思政”格局，把清正廉洁作为学校思政工作的“重要元素”，建立廉洁教育素材库；聚焦学校中心工作，制定年度纪检工作要点、党风廉政建设考核办法和主体责任清单。为传承红色记忆，学校与大岭山东江纵队纪念馆和厚街王作尧将军红色革命基地建立了紧密联系，让干部党员们沿着战争年代为革命流血的英雄们的红色足迹，在回首中铭记，在缅怀中传承，在开拓中弘扬，让红色基因永不变色，代代相传。

案例13 廉洁文化进校园，有形有神又有效

东莞职业技术学院在纪律教育学习月活动中，积极推动廉洁教育融入课堂教育、日常活动和校园文化。

1.打造廉洁文化新阵地。清风园是学校将清廉文化与校园环境有机结合打造清风园，园内生动呈现了革命先辈和时代楷模的勤廉风范，让师生在耳濡目染中接受廉洁文化洗礼。

2.组织廉洁文化活动。开展植莲、绘莲、插莲、品莲、诵莲等“廉”主题的“清欢雅集”活动；在学生队伍中培养了首批 20 名清风讲解员向参观党员分享廉洁故事等活动（如图 4-1 所示），深入了解了党的历史和廉洁文化；织廉洁文化影视作品展、组廉洁主题诗歌朗诵、辩论赛等学校积极开展各类文化活动。

3.开展廉洁文化教育。学校组织学生以清风园、却金亭碑记为素材排演廉政话剧《却金亭》，引导学生在“讲解、排演、主持”中树立廉洁理念、增强崇廉尚廉意识。依托廉政教育基地常态化开展警示教育；举办以案说纪说法专题访谈。

学校廉洁教育从有形——打造廉洁教育特色基地，到有神——廉洁种子播撒到心灵，有效——以案说纪筑牢拒腐防变堤坝。学校将继续推动廉洁文化融入校园建设，为学校高质量发展提供坚强保障。

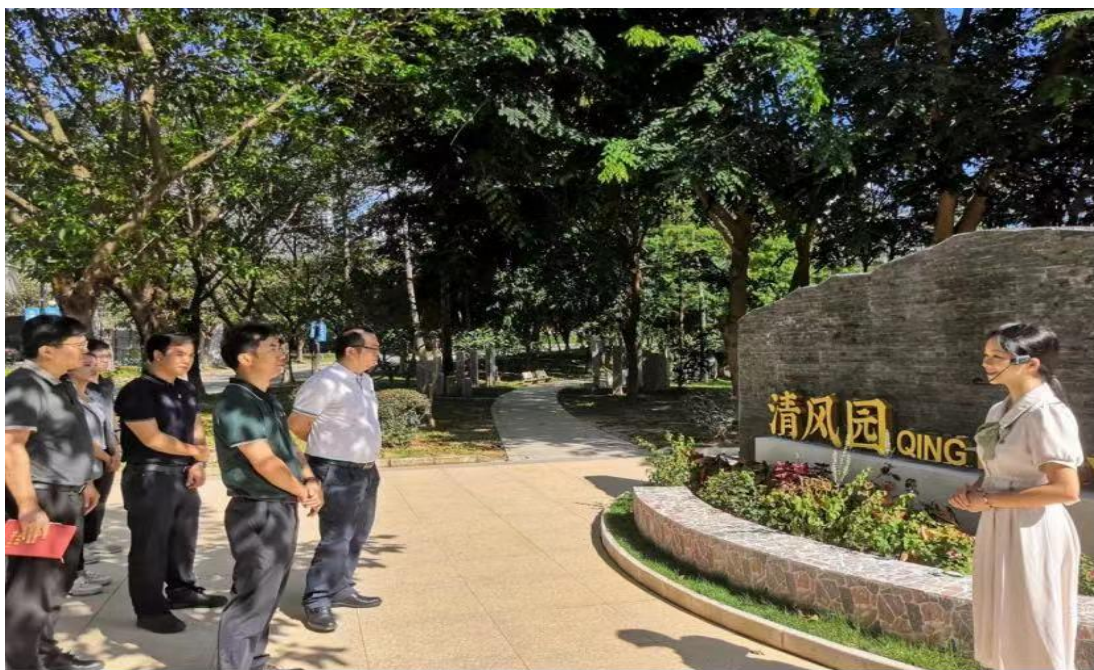


图4-1 学生讲解员在清风园向参观者分享廉洁故事

2. 传统、特色技艺保护与传承

自“双高”建设以来，学校充分发挥“第二课堂成绩单制度”先行先试优势，率先打造民族工艺传承创新新路径。

一是以“第二课堂”为牵引，提振湾区青年参与传承创新信心。学校作为全省 8 个试点高校之一，突出“第二课堂成绩单制度”，量化管理青年思想成长、服务

社会、提升专业技能等方面的优势，引导湾区青年积极参与文化遗产保护、传统工艺振兴、民间文艺体育传承，全方位提升民族传统工艺在校园文化活动中的比重，提振青年参与传承创新信心。2023 年，举办 2 场国风游园会活动，结合传统节日端午节、中秋节，用学生喜闻乐见的方式传播中华优秀传统文化；邀请民族工艺传承人开展科普活动，让民族工艺文化走进校园，提升学生对民族工艺的认识和了解；重点培育多个传统文化学生社团，以文化人，培养传承创新的意识，涵养职业素养，培育工匠精神。

二是将传统特色技艺创新与创新创业教育相结合，探索高水平突破路径。2023 年，加大民族传统工艺科研团队的培育力度，孵化创新民族传统工艺项目，加强民族工艺传承调研；依托大学生创新创业训练计划项目等大学生科技创新训练项目，重点支持民族工艺的理论研究和技术创新，培养一批具备传统工艺技术创新研发的师生队伍，取得一批专利、论文等研究成果。

三是将传统特色技艺传承融入大学生社会实践与创新创业实践，提升传统技艺吸引力。通过开展调研学习、动手实践、技能比拼等活动，提升学生的动手实践和创新能力。开展多种形式的传统工艺大赛，发现、扶持传统工艺创意的学生人才，带动更多的学生参与民族工艺活动；组建传统工艺调研团队，利用寒暑假的时间参与社会调研，形成调研报告，为民族工艺传承创新建言献策。

案例14 高校“第二课堂”赋能，助力特色技艺成果落地

创意设计学院刘梦教师团队，依托民族工艺大师工作室和非遗手作社，以挑战杯项目为载体，通过理论研究与设计实践融合、文化自信与技能提升融合，践行立德树人，将非遗文化传承与创新融入服装设计课程教育与人才培养中。

客家服饰文化距今已有 1700 多年的发展史，是岭南文化的重要纽带。团队组织学生走访岭南客家村落、非遗传承人等 150 余个，挖掘客家服饰文化内涵、艺术特征等，提升了学生的审美素养和文化自信；结合流行趋势和市场需求，创新设计客家服饰文创作品 200 余套，获挑战杯国赛二等奖等 30 余个奖项（图 4-2 为团队获奖现场），获广东省大学生千百万工程重点团队、优秀品牌项目等，师生团队深入大岭山、樟木头、清溪、大朗、虎门等多个镇街，与客家山歌协会、服装服饰行业协会、文化传播公司等开展深度合作，开发山歌队演出服装、客家班职业服装、钩针系列文创设计等，助力社区文化建设和企业发展，为企业创造经济价值 120 余

万元；成立非遗手社，开展非遗文化进校园、社区活动 57 次。推动客家服饰文化创造性转化与创新性发展的同时，提升了学生的专业技能与双创实践能力，实现以美育人、以文化人，推动人才培养质量的全面提升，助力人文湾区与文化强国建设。



图4-2 荣获全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖

3. 现代文化融合

在当前全球文化交融的背景下，学校始终坚持主流文化导向、增强理想信念教育、加强优秀传统文化教育，推动第一课堂与第二课堂相结合，通过校园文化活动、网络文化建设、社会实践与志愿服务等渠道培育大学生文化自觉与文化自信，主动承担发展文化的历史责任。同时，发挥“大手拉小手”的作用，通过大学生社会实践志愿服务形式带动中小学生引弘扬中华文化，筑牢中华民族共同体意识。

案例15 “科学教育+文化莞宜”主题成长营

2023 年 7 月至 8 月，由 8 名青马班学员和 2 名指导老师组成的东莞市大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践重点团队——东莞职业技术学院“莞宜石榴籽”民族团结实践团走进西藏自治区林芝市巴宜区，为当地青少年开展了为期 15 天的“科学教育+文化莞宜”主题成长营，图 4-3 为成长营活动现场。针对“铸牢中华民族共同体意识”的成长营主题，以及支教对象的思维和行为特点，团队成员认真学习党的二十大报告中关于民族工作的重要论述，以及习近平

总书记在中央民族工作会议、中央第七次西藏工作会议上的重要讲话精神，总结提炼出课程中需要融入科学教育课程的思想政治教育元素，即在课程中融入“对伟大祖国的认同”“对中华民族的认同”“对中华文化的认同”“中国共产党的认同”“对中国特色社会主义的认同”，以思想引领、科学教育、民族团结、文化交往交流交融为教学理念，自主设计课程、研发教具，充分发挥高等职业教育的优势和特点，精心设计出红色莞宜、制造名城（科学实践）、文化莞宜、潮玩莞宜（美育）等特色课程，旨在对青少年开展爱国主义教育、传播粤藏文化、拓展科学思维、提升动手能力，让孩子们在暑假收获知识和友谊。



图4-3 “莞宜石榴籽”民族团结实践团主题成长营

4. 创新创业教育

学校将创新创业教育贯穿于专业（群）人才培养全过程，打造了课程教学、专创训练、科技创新、赛事活动、项目实战“五位一体”育人模式。各专业（群）从课程—专业、岗位—行业两阶两维开展创新创业素材开发，构建了通识、专创、拓展、提升“四阶递进”创新创业课程体系。2023 年，由来自于双创教研室和各二级学院的 23 名教师承担了全校 150 个班共 6000 人的双创通识课任务，有 97 名教师为 127 个项目提供长期指导。

2022 届毕业生参与学校提供的创新创业教育中，创新创业课程参与度（76.35%）较高，其后依次是创新创业竞赛/训练（25.59%）、创新创业实践活动（23.77%）。如图 4-1 所示，对创新创业教育的有效性评价均在 80%以上，开展成效较好。

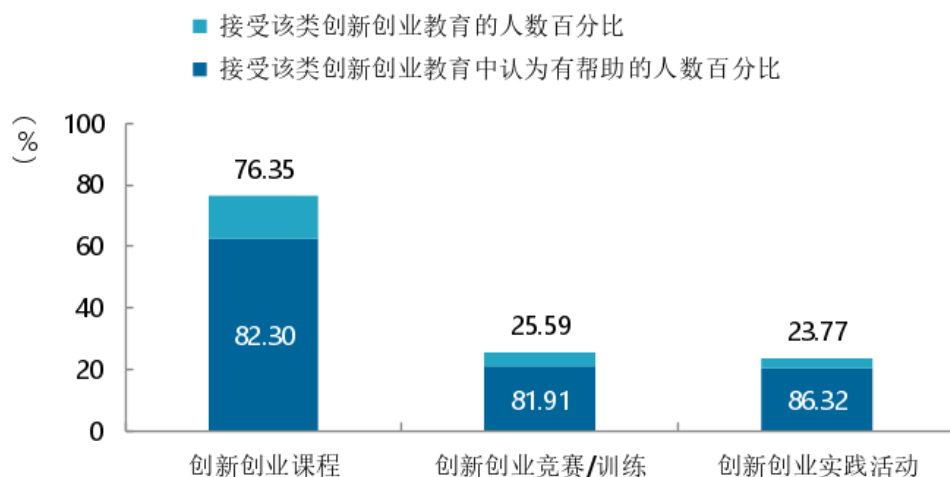


图4-4 毕业生接受创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4.2 推进校园文化建设，学生活动丰富多彩

1. 生均体育与文化设施面积

学校生均文化、体育场所为 2.53 平方米，能充分满足体育教学、课外活动、体育竞赛等需要。

2. 学生活动内容

2016 年 9 月起，学校开始全面落实共青团“第二课堂成绩单”制度，将“第二课堂”6 学分纳入人才培养方案，成为毕业学分条件之一，并引进“第二课堂成绩单”网络管理系统，统筹管理第二课堂活动。

校园文化活动。学校给予充分的政策、经费、人力资源支持校园文化建设，开展形式多样、内容不一的校园文化活动。截至目前，学校 2023 年累计开展活动 4278 次，参与人次达 163616 人次，录入成长记录总计 250114 条，通过丰富多彩的第二课堂活动，充分发挥思想引领在第二课堂的育人作用，有效促进学生的全面发展。全年持续开展以“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”为主题的第十五

届科技文化艺术季活动，创新活动形式，设立竞标承办和自主申报两个类别，激发全校师生的参与热情，最终共有 86 项活动获得立项。全年开展了工商模拟市场、国风游园会、校辩论赛、校园十大歌手大赛等多项活动，做到以各色文体活动为依托，锻炼学生能力，展现学生素养，服务学生成长成才。

主题团日活动。2023 年，学校各级团组织、学生会通过多形式、多渠道把学习党的二十大精神作为首要政治任务，在校园内掀起浓厚的学习热潮。今年上半年，校内各级团继续组织（含学生会、社团、运动队等功能性团支部）围绕“思想旗帜”“坚强核心”“强国复兴”“挺膺担当”主题开展一年四次主题团日活动、专题学习会、组织生活会超过 1000 场次，深入学习宣传贯彻习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，引导团员青年、学生骨干立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。主题团日活动开展率超过 100%， “青年大学习”网上主题团课每期参学比均超 110%。持续录制《青马学员说——跟着习近平总书记的足迹走进林芝》等主题团课，以朋辈领学人的方式引导东职青年深刻领悟“两个结合”“六个必须坚持”“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等重要意义，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，不断扩大教育实践覆盖面。

科创竞赛活动。学校不断助力东职学子在成长发展的广阔平台上有所为、大有所作，组织指导老师和学生共同参与“挑战杯”“振兴杯”“创青春”等高校双创竞赛。如表 1 和表 2 所示，本学年获得“挑战杯”“振兴杯”国赛奖项 7 项、省级奖项 22 项；在 2023 年获得“攀登计划”项目省级立项 11 项。通过选树“身边的科创榜样”、开设“东职青年说”报道栏目、举办“攀登大讲堂”、专题座谈会等举措，激发学生投身科技创新的热情，厚植学生科创报国大情怀，营造学校浓厚的科技创新氛围。表 4-1 为学生参加科创竞赛获奖奖项，表 4-2 为 2023 年“攀登计划”立项项目。

表4-1 学生参加科创竞赛活动获奖列表

序号	竞赛名称	项目名称	获奖等级
1	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	岭南客家服饰文化创造性转化与创新性发展实证研究	国家级二等奖
2	第十八届“挑战杯”全国大学生课	净湖卫士——基于激光雷达与人工智能的自	国家级

序号	竞赛名称	项目名称	获奖等级
	外学术科技作品竞赛“黑科技”展示活动	主清污无人船设计	行星级
3	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”展示活动	透明薄膜 Micro LED 抬头显示器件	国家级行星级
4	第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动	党建领航振兴路，潮绎非遗焕乡村	国家级三等奖
5	第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛	制造企业数字化能力评价模型构建及实施——打造我国制造业数字化转型的“D 市样本”	国家级银奖
6	第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛	极速快递——基于先进规划技术的分享式快递配送管理平台	国家级铜奖
7	第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛	非遗传承，数智助创——岭南客家服饰文化创造性转化与创新性发展实证研究	国家级优胜奖
8	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	智能规划及规划共享的快递配送管理平台	省级特等奖
9	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	岭南客家服饰文化创造性转化与创新性发展实证研究	省级特等奖
10	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	基于改进全卷积神经网络的视觉导引式 AGV 智能导航系统	省级一等奖
11	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	基于 COB 封装的 Micro LED 全彩超高清显示面板	省级一等奖
12	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	新型水性抗石击阻尼涂料的研制及在汽车领域上的应用	省级一等奖
13	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	净湖卫士——基于激光雷达与人工智能的自主清污无人船设计	省级一等奖
14	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	东莞制造企业数字化能力发展现状及提升对策研究——打造我国制造业数字化转型的“东莞样本”	省级一等奖
15	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	“芯”未来，中国芯片产业现状与突围之路——基于全国 59 家半导体企业、机构、协会的调研	省级一等奖
16	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	高光效 OLED 光提取结构及其应用	省级二等奖
17	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	“美好环境与幸福生活共同缔造”之路——基于东莞市 32 镇 596 村的实证研究	省级二等奖
18	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	青年发展型城市建设背景下城市交通品质提升策略——基于东莞市综合交通的调查研究	省级二等奖
19	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	基于 OPENPOSE 的居家康复动作检测系统	省级三等奖
20	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	智能灌溉的环保雨水花园	省级三等奖
21	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	绿色低碳可折叠循环使用快递包装箱设计	省级三等奖
22	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	启航“特殊人群”多元联动协同智慧矫正模式新探索——基于东莞市 2692 名社区矫正	省级三等奖

序号	竞赛名称	项目名称	获奖等级
		正对象矫正质效实证研究	
23	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	集体奖	优胜杯
24	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	集体奖	优秀组织奖
25	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛红色专项赛	传统与创新的交融:红色情怀在瓷板画艺术中的重生	省级特等奖
26	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛红色专项赛	党建领航振兴路，潮绎非遗焕乡村	省级一等奖
27	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“绿美广东”专项赛	3D 打印绿色环保高强度和韧性的 PLA/稻壳粉复合材料	省级二等奖
28	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛“绿美广东”专项赛	绿美广东生态建设背景下东莞市休闲农业发展现状及对策研究	省级二等奖
29	第十届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛	优视 LED 柔性薄膜透明屏—传统广告媒体行业数字化升级转型新载体	省级二等奖

数据来源：东莞职业技术学院团委。

表4-2 2023 年攀登计划立项项目列表

序号	项目等级	学科类别	项目名称
1	重点项目	科技发明制作类	应用于车载平视系统的透明薄膜 Micro LED 显示器件研究
2	重点项目	自然科学类学术论文	应用于近眼显示的高光效长寿顶发射白光 OLED 技术研究
3	重点项目	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	“文化自信”视域下节庆文化平台促进文旅创新融合发展研究——以东莞市为例
4	一般项目	科技发明制作类	电梯智能安装机器人关键技术研究
5	一般项目	科技发明制作类	一种面向 NB-IoT 和边缘计算的智能窨井数据终端系统
6	一般项目	科技发明制作类	层层自组装无氟可降解高防水纸基复合材料的制备与应用
7	一般项目	科技发明制作类	基于文化仿生的多维智能复合材料制备及应用研究
8	一般项目	自然科学类学术论文	基于改进全卷积神经网络的视觉导引式 AGV 导航技术研究
9	一般项目	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	“芯”想事成——粤港澳大湾区芯片产业现状调研与突围路径探索
10	一般项目	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	媒体融合背景下粤港澳大湾区的区域形象呈现与优化路径研究
11	一般项目	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	“双减”背景下东莞家庭教育提质的现实困境与优化路径研究

数据来源：东莞职业技术学院团委。

4.3 持续优化双创平台，创新创业成效显著

1. 创新能力提升

2023 年，学校对标省双创实践基地建设要求，对双创教育工作进行整体梳理。制度建设上，先后出台《创新创业导师管理办法》、《创新创业实践基地建设管理办法》、《开展创新创业实验班实践工作方案》等制度，修订《东莞职业技术学院创新创业教育工作考核与激励办法》；基地建设上，对大学生创新创业教育实践中心和校内各实践平台进行资源整合，构建了“思创-专创-赛创-科创-产创”的全链条创新创业实践体系；师资建设上，通过内培外引的方式，建成超过 100 名教师的教学师资团队和 180 名校内外专家的双创导师团，有效承担起学校的教学和项目孵化工作。2023 年学校获评广东省创新创业教育实践基地和东莞市众创空间。

如图 4-2 所示，毕业生对双创教育促进能力提升的评价中，培养创造性思维（60.81%）、提升创新能力（51.61%）的帮助更为明显。

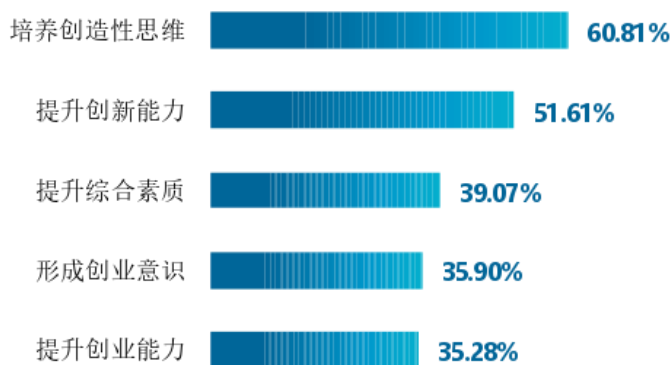


图4-5 毕业生认为学校创新创业教育对能力提升的帮助比例（多选）

数据来源：麦可思-东莞职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 学校创业教育体系构成

学校在以书记和校长为组长，二级学院院长为组员的校级创新创业教育工作领导小组领导下，建立了教务、学工、团委、科研、就业等职能部门协同、二级学院具体实施的工作联动协调机制。创业学院、团委及学生处连同各二级学院以教学、赛事、创业就业为抓手，定期组织创业就业交流会、双创典型分享会、赛事组织动员会等活动，形成了上下同心、部门联动的良好格局。

3. 双创教育的具体做法

2023 年，学校对标省双创实践基地建设要求，对双创教育工作进行整体梳理。制度建设上，先后出台《创新创业导师管理办法》《创新创业实践基地建设管理办法》等制度。对大学生创新创业教育实践中心和校内各实践平台进行资源整合，构建了“思创-专创-赛创-科创-产创”的全链条创新创业实践体系；师资建设上，通过内培外引的方式，建成超过 100 名教师的教学师资团队和 180 名校内外专家的双创导师团，有效承担起学校的教学和项目孵化工作。

2023 年 4 月，96 个项目报名加入了学校项目池，学校评选出 20 个重点项目和 40 个一般项目予以经费和场地支持，并通过 10 个月的备赛期，邀请国赛和省赛评委专家对项目进行 20 多轮次的打磨。双创项目在持续多年的扶持与辅导下，无论项目数量还是质量均得到极大提升，2023 年共有 26 个项目获得“互联网+”“挑战杯”赛事省赛以上奖项，经由学校孵化的“合否科技”、“影栈视觉”等项目成功创业并实现年收超千万。

在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校共组织 4400 个项目参加省赛网评，有 23 个项目获推进入省赛，并最终取得 1 金 9 银 5 铜的好成绩，入围省决赛项目总数位居全省职业院校第 3 位。学校有 3 个项目进入国赛环节，最终取得 1 银 2 铜。2023 年学校获评广东省创新创业教育实践基地和东莞市众创空间。

案例16 五位一体双创教育，学生创业成果突出

罗斯楷和黎才利是学校电商专业 19 届毕业生，两人在校就读期间是同宿舍室友。两人 2018 年起就在校园创业，得到了电商老师的悉心指导和创业学院的办公场地支持。

毕业后，罗斯楷联合多名同学创立“合否科技”，主营平面设计；黎才利创立“影栈视觉”，专注于新派人像照相。四年来，两位曾经的室友相互扶持共同发展。至 2023 年，合否科技已成为集平面设计、新媒体运营、企业形象包装为一体的综合服务提供商，公司总部迁至深圳，旗下员工 120 人，年营收超 2000 万，图 4-3 为公司总部照片。影栈视觉在广州、深圳、佛山、东莞开设照相馆门店 15 家，成为广东本土最大的新派照相馆企业，带动就业 200 人，年营收 1500 万，图 4-4 为影栈门店照片。目前，“合否科技”和“影栈视觉”处于业务高速发展期，且已得到投资人千万级别的注资。

为支持母校创新创业工作，罗斯楷与黎才利积极配合学校参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，“合否科技”和“影栈视觉”项目最终双双取得国赛铜奖的好成绩。



图4-6 学生创业企业合否科技公司总部



图4-7 学生创业企业影栈照相馆门店

4.4 弘扬“工匠精神”，技能竞技成果丰硕

1. 学生参加的各类技能大赛及获奖情况

2022-2023 学年学校学生在职业院校技能大赛上获得“健身指导”、“区块链技术应用”、“新型电力系统技术与应用”、“智慧物流”等国赛奖项 4 项，获得“财务管理技能”、“短视频创作与运营”、“中文信息处理”、“服装设计与工艺”、“中药传统技能”等省赛奖项 108 项，其中一等奖 27 项、二等奖 33 项、三等奖 48 项。围绕“校-省-国家”三级技能竞赛体系，2023 年学校在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、“强国杯”技术技能大赛-智能硬件应用开发赛项、全国高职高专院校信息素养大赛、全国证券投资模拟实训大赛、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛、中国好创意（第十七届）暨全国数字艺术设计大赛、全国高校 BIM 毕业设计作品大赛全国总决赛等竞赛项目上获一等奖 11 项。表 4-3 罗列了部分国家级技能竞赛奖项。

表4-3 学生参加国家级技能竞赛获奖列表

序号	活动名称	奖项
1	2023 年全国职业院校技能大赛健身指导	二等奖
2	2023 年全国职业院校技能大赛区块链技术应用	三等奖
3	2023 年全国职业院校技能大赛新型电力系统技术与应用	三等奖
4	2023 年全国职业院校技能大赛智慧物流	三等奖
5	2022 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛-酒店数字营销竞赛	二等奖 1 个，三等奖 1 个
6	2022 年全国职业技能大赛矿井灾害应急救援	三等奖
7	2022 年第九届全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛国际货运代理赛项	一等奖一个，二等奖 1 个，三等奖 1 个
8	2022 年第九届全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛国际贸易基础知识与实务赛项	三等奖
9	2023 年“第五届全国高校运动康复专业学生技能大赛”个人赛（专科组）运动防护技术	一等奖 3 个，三等奖 1 个
10	第五届全国高校运动健康专业职业技能竞赛个人全能（专科组）	三等奖 3 个
11	第五届全国高校运动康复专业职业技能竞赛团体赛（专科组）	三等奖
12	2023 年“鲁班杯”全国高校 BIM 毕业设计作品大赛	一等奖 1 个，二等奖 1 个
13	2023 年第二届全国大学生建设工程计量与支付技能竞赛	三等奖
14	2023 年第十届全国证券投资模拟大赛	二等奖 2 个，三等奖 1 个
15	2023 金砖国家职业技能大赛智慧金融赛项联合区域选拔赛	三等奖
16	第 17 届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	一等奖
17	第三届“尖峰时刻”酒店管理模拟大赛（高职组）	二等奖
18	第三届全国邮政行业职业教育快递技能大赛	三等奖

数据来源：东莞职业技术学院教务处。

2. 培育和传承“工匠精神”的具体做法

学校坚持深耕区域产业，校企在东莞“科技创新+先进制造”的发展思路，围绕新一代电子信息、智能机器人、高端装备制造、安全应急与环保等“双十”产业链东莞典型代表企业深度合作，校企共同开发新岗位及标准、新型教材。深化“产学研用立体推进”的平台建设和机制改革，强化对区域发展战略的技术支撑。政校行企协同在力嘉包装产业学院、智能终端产业学院、岭南园林产业学院等基础上继续建设安全应急产业学院，牵头成立“政府采购行业产教融合共同体”。围绕“具备工匠精神、精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新”的技能人才培养目标，将“工匠精神”的基本内涵包括敬业、精益、专注、创新等方面的内容与课程融为一体，通过课程思政“盐融于水，润物无声”的方式完成学生“工匠精神”的培养。

案例17 “以赛促学”，全国信息素养大赛获佳绩

东莞职业技术学院深入贯彻落实教育部《教育信息化 2.0 行动计划》中关于“信息素养全面提升行动”的要求，图书馆持续开展“信息素养讲堂”系列讲座、嵌入式课堂培训、微视频推广学习等信息素养学习活动，注重采用“以赛促学、以赛促教”的方式深入推进信息素养教育。每年积极组织和指导学生参加校内外各级信息素养大赛，在比赛中不断总结和积累经验，提高信息素教育的针对性和实效性，力求提升学生的数字化学习与创新能力，助力创新人才培养。经过多年努力，学校在 2023 年第五届全国高职院校信息素养大赛决赛中喜获学生个人赛全国特等奖（1 名，排位为第 1 名）、全国二等奖（1 名）、优秀指导教师奖及优秀组织奖等多项佳绩，获奖等次和数量创历史记录，名列全国高职院校第一。图 4-5 为学生参加线上决赛现场。



图4-8 学生参加全国高职高专院校信息素养大赛线上决赛

5 国际合作

学校致力于在全球范围内搭建技术合作、技能培养、人文交流的平台，与世界分享职业教育优质资源，打造职业教育国际化品牌，提升中国职业教育国际影响力。2022 年 12 月，学校入选 EducationPlus(第六届)国际职业教育大会 2022 全国高等职业院校治理体系建设典型院校和 2022 职业教育国际合作与交流典型院校。2023 年 8 月，2023EducationPlus 中亚国家职业教育交流研讨会上，学校被授予“塔吉克斯坦留学基地培育院校”。泰国职教委在第 24 届中国国际教育年会上为学校颁发“2021-2023 年度中泰国际教育交流贡献奖”，肯定了学校在国际教育交流领域中所做出的卓越贡献。

5.1 加大留学生培养力度，提升留学生综合素养

1. 全日制留学生规模、结构

学校与泰国罗勇技术学院和帕瓦菩提坤职业学校签署合作协议开展国际合作项目，成立“互联网+”中泰合作学院，双方共同使用“互联网+职业教育国际合作平台”，培养泰国留学生（以“1+2”的模式从泰国高考生中择优录取学历生）。按照“中文+职业技能”的模式，通过共同制订人才培养方案，课程共建等方式实现学分互认，培养国际学生。如表 5-1，2023 年新增留学生人数 21 人，累计招收全日制学历留学生 80 人，目前在校留学生人数 60 人。

表5-1 全日制留学生规模及结构

性别	人数（人）	占全日制在校生总数的百分比（%）
男	39	65.00
女	21	35.00
合计	60	100.00

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

为确保项目顺利实施，做好国际学生管理和服务工作，学校出台了《东莞职业技术学院外国留学生学籍管理规定》《东莞职业技术学院国际学生管理办法》《东莞职业技术学院国际学生管理机构职责》《东莞职业技术学院国际学生突发事件应急处理预案》等管理制度，明确了国际学生的义务和权利、招生录取与学籍管理、教学管理、纪律要求、日常管理等工作要求和管理职责，为顺利开展国际学生培养和管理提供了良好的机制保障。为了保障国际学生的教学质量，组建高水平师资队伍

团队为留学生讲授汉语及相关专业课程，开设汉语和专业课程 20 余门。在泰国罗勇技术学院担任专任教师的名单和职务见表 5-2。

表5-2 在国（境）外组织担任职务的专任教师数

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	王元元	电子信息工程技术	泰国罗勇技术学院	电子信息工程技术教师
2	郑慧君	计算机应用技术	泰国罗勇技术学院	计算机应用技术教师
3	李斌	计算机应用技术	泰国罗勇技术学院	计算机应用技术教师
4	高龙	电子信息工程技术	泰国罗勇技术学院	电子信息工程技术教师
5	郑晓东	电子信息工程技术	泰国罗勇技术学院	电子信息工程技术教师
6	魏海红	电子信息工程技术	泰国罗勇技术学院	电子信息工程技术教师

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

5.2 合作办学质量稳步提升，职教标准影响力不断增强

连续七年和加拿大不列颠哥伦比亚理工学院开展计算机应用技术专业高等专科学历教育合作办学项目，推进双方在国际教育、人才培养、实践教学、技能培训等方面的深度合作。引进 BCIT 课程及相关教学资源 13 门，结合学校自身的专业特色建设 14 门本土化的课程资源，培养了 222 名获得 BCIT 毕业证书的国际化人才。2023 年新招生 109 人，七年累计招生人数达到 642 人。

建立了学校和学院二级教学质量保障体系保证合作办学的教学质量。设计了“三位一体”的内部质量监控体系，开展教学管理、课堂教学、实践教学、团队建设、教研活动、专业建设、课程建设、教材建设等评价。定期围绕人才培养工作开展自我评估。在对中外合作办学项目班在校生满意度调查结果中可以看出，90%以上的学生对本项目人才培养的效果较为满意。项目办学质量相关满意度调查结果如表 5-3 所示：

表5-3 中外合作办学项目学生满意度

序号	项目名称	在校学生满意度	毕业生满意度
1	面授课程教学质量满意度	90%	90%
2	对授课教师满意度	95%	90%
3	项目能满足学生的期望	90%	85%
4	会向其他人推荐这个项目	90%	90%

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

5.3 推进职业教育标准开发，扩大国际影响力

为服务国家“一带一路”倡议，培养满足“一带一路”沿线国家人才需求的国际化人才。组织学校相关专业参与坦桑尼亚国家职业标准开发项目，向坦桑尼亚输出会计员 4 级职业标准和软件工程技术员 6 级职业标准。参与埃塞俄比亚国家职业标准开发项目，向埃塞俄比亚输出印刷和图形艺术技术员 2 级职业标准。参与老挝国家职业标准共建项目，共同开发和建设足球裁判员 IVET4 的职业标准，见表 5-4。

表5-4 开发并被国（境）外采用的职业标准

序号	职业标准名称	采用机构
1	会计员4级	坦桑尼亚职业教育委员会
2	软件工程技术员6级	坦桑尼亚职业教育委员会
3	印刷和图形艺术技术员2级	埃塞俄比亚职业教育委员会
4	足球裁判员IVET4	老挝职业教育委员会

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

5.4 依托国际合作平台，助力“一带一路”建设

东莞职业技术学院服务“一带一路”重要倡议，先后与泰国、乌干达、塞尔维亚、菲律宾等“一带一路”沿线国家的院校和机构签订了合作协议，在学生联合培养、师生交流、教师学历提升、学术研讨等方面开展合作，共同致力于为“一带一路”沿线国家的职业教育体系优化和技术技能人才培养质量提升提供符合当地需求的方案。

2022 年在泰国东部职业教育中心、罗勇职业技术学院及唐风汉语教育的共同见证下，成功举办“东莞丝路智造学院”（东莞职业技术学院泰国海外分校）揭牌仪式暨四方协议签约仪式；积极参与泰国本土人才的汉语和专业课教学，被泰国教育部授予“中泰职业教育国际合作突出贡献奖”。2023 年 2 月，学校与巴基斯坦中华园供应链集团共同签署了《东莞职业技术学院—中华园供应链集团巴基斯坦“中文+职业技能”人才培养基地合作协议》，举办巴基斯坦“中文+职业技能”人才培养基地签约及揭牌仪式。本年度培训巴基斯坦技术人才 300 余人次。在 2023EducationPlus 中亚国家职业教育交流研讨会上，学校被授予“塔吉克斯坦留学基地培育院校”、“中欧实习就业人才培养基地”等荣誉称号。在全国校长杯网球公开赛开幕仪式上学校与塞尔维亚迪纳摩网球学院签订合作备忘录，在共建产业学

院、促进学术和行政人员交流互访、共同开展定向人才培养工作等方面达成共识。

案例18 东莞丝路智造学院的国际合作实践

学校设立泰国分校——“东莞丝路智造学院”，开展“互联网+”形式的国际合作办学，构建“汉语+文化+专业+产业”办学模式，着力为“一带一路”沿线国家培养知中国懂中国、职业化程度高、具有跨文化国际视野的复合型人才，以高质量国际人才培养服务支撑国家战略。目前，学校留学生教育已形成双校区协作、学籍双注册、毕业授予双学历的办学格局，留学生规模稳步扩大，2022 年招收泰国留学生 22 名，2023 招收泰国留学生 21 名，累计招收学历留学生 80 人，语言生 20 人。

学校整合优质公共及专业教学资源，组建双师型教师团队，为留学生开设语言、专业及文化类课程共计 20 余门，包括《汉语》《中国概况》《书法基础》及八段锦（见图 5-1）、莞香课堂等精品课程。学校积极开展国际化教学标准建设，与合作院校共同开发适用于泰国的专业教学标准、课程、教材、网络教学资源，培养泰国本土专业师资，提升专业标准化建设质量。在培养留学生的过程中积极开展教学资源建设，向泰国输出《模拟电子技术与实践》、《电子元器件的识别与检测》两门专业课程标准，并得到泰国教育部认证，电子信息工程技术专业达到国际标准，获得国际认可，有力推动学校职业教育内涵式发展，提升学校职业教育国际影响力。



图5-1 中华优秀传统文化技艺八段锦体验课堂

案例19 打造“中文+职业技能”人才培养基地

在“一带一路”建设背景下，学校通过打造“中文+职业技能”交流合作平台，在师资方面培训一批既懂得对外汉语教学又兼具专业教学能力的“双师型”青年骨干教师，在教学方面打造“中文+职业技能”系列中文和双语教材，搭建“中文+职业教育”线上学习平台，为“一带一路”沿线国家培养会中文、懂技术的复合型人才。

2022 年 EducaitonPlus 国际会议上学校与巴基斯坦华人供应链企业-中华园供应链集团签署了“中文+职业技能”人才基地的合作协议（见图 5-2），截至目前为集团员工开展了三期“中文+职业技能”培训，共有 428 名员工获益。在 2023 年 EducationPlus 中亚国家职业教育交流研讨会上，学校又被授予“塔吉克斯坦留学基地培育院校”、“中欧实习就业人才培养基地”等荣誉称号。2023 年完成坦桑尼亚国家职业标准会计员 4 级、软件工程技术员 6 级职业标准和专业实施标准建设工作，取得坦桑尼亚职业教育委员会认证。建设埃塞俄比亚国家职业标准印刷和图形艺术技术员 2 级标准项目和老挝国家职业标准足球裁判员 IVET4 项目。

学校坚持理论与实际结合，加强基地相关课题研究，探索“中文+职业技能”教育推进机制，被中外语言交流合作中心（国家汉办）正式批准为 2022 年度国际中文教学实践创新项目。



图5-2 巴基斯坦“中文+职业技能”人才培养基地签约及揭牌

5.5 构建国际化育人体系，提升学生国际化素养

以构建良好的国际化育人体系为重要抓手，建立引进-优化-提质的思路与境外优秀院校建立合作关系，以“送出去”和“引进来”为主要手段，提升学校培养国际化人才的能力，全面提升学生的国际化素养。

一、引进国外优质资源，提升人才培养质量

学校开办中加、中澳、中泰等合作办学项目，探索合作办学的新模式，表 5-5 为中外学校合作制定的人才培养方案。巩固师生赴境外交流学习平台，健全教师交流、学生交换和学分互认等交流机制。由中外双方共同制定教学计划、引进境外优质教学资源。安排外教教授剑桥国际英语、雅思英语等课程，合作开发课程达到 24 门。鼓励和支持更多的学生赴境外交流研习，提升学历学位，满足学生更加多元化的教育需求，拓宽国际视野，增长学识。选拔学生参加“莞台大学生夏令营”，增进两岸三地文化交流。

表5-5 中外学校合作制定人才培养方案

序号	专业名称	合作学校
1	计算机应用技术人才培养方案	加拿大不列颠哥伦比亚理工学院
2	会计人才培养方案	澳大利亚阳光海岸大学
3	商务英语人才培养方案	澳大利亚阳光海岸大学
4	酒店管理人才培养方案	泰国帕瓦纳菩提坤职业学院
5	电子信息工程技术人才培养方案	泰国罗勇技术学院

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

二、引入专业认证，培养国际化技术技能人才

稳步推进基于“悉尼协议”的国际专业认证工作，引进了 IEET 专业认证体系和英国国家学历学位评估认证，在电子信息工程专业和学前教育专业认证。通过开展专业认证，探索了以国际最新标准开展高水平专业建设的新路径，构建了成果导向的专业建设新范式，提升了专业培养国际通用人才的能力，并带动了其他专业的内涵建设。按国际标准培养的专业覆盖面和学生受益面日益扩大，使学生具备有国际通用的职业能力和职业素养，全面提升学生的国际化职业胜任力。

三、引入国际职业资格证书，提升学生国际竞争力

工业设计专业和机电专业引入 CSWA（Solid words 认证助理工程师）证书，共有 67 人通过考试。学生通过考证获得了在设计和工程领域中工作所需的技能，使自己在 SolidWorks、3D 实体建模技术、设计领域具有较强的专业竞争力。安全、物流等相关专业引进 ISO9001、14001、45001 内审员证书，共有 419 人取得证书。通过课证融通方式学习 ISO 质量管理体系标准要求和内审程序，培养了具备独立进行 ISO 标准内审的能力和资格，能够组织改进管理体系的国际化人才。通过考取职业

资格证书，使学生具备有国际通用职业能力和素养，全面提升学生的国际化职业胜任力，见表 5-6。

表5-6 学生获得国际证书人数

证书名称	颁发机构	获证人数
Solid works 认证助理工程师	美国 SolidWorks 公司	67 人
ISO9001 内审员	SZUTEST Technical Inspection and Certification Services Co. LTD.	126 人
ISO14001 内审员	SZUTEST Technical Inspection and Certification Services Co. LTD.	103 人
ISO45001 内审员	SZUTEST Technical Inspection and Certification Services Co. LTD.	190 人

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

四、鼓励师生参加国际竞赛，国际赛场展风采

在“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中，经济与管理学院组织会计专业学生在高职组中表现优异，在财税融合大数据应用赛项初赛中荣获团体二等奖 1 项、团队三等级 1 项；在会计实务技能赛项全国选拔赛获三等级 1 项；在智慧金融赛项联合区域选拔赛获三等奖 1 项。创意设计学院指导学生获安徒生国际艺术奖金奖 1 项；数字与媒体学院获红点设计奖概念奖 1 项；商贸学院在第三届中国与葡萄牙语国家 929 创新创业挑战赛中获金奖 1 项；建筑学院园林工程技术专业学生在 2023 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届园艺施工虚拟仿真大赛中获三等奖 1 项。国际赛事获奖项目见表 5-7。

表5-7 国际赛事获奖名单

大赛名称	获奖单位/个人	获奖奖项
安徒生国际艺术奖	柯裕华	金奖
第三届中国与葡萄牙语国家 929 创新创业挑战赛	张俊彬，黄立，宋柳萍	金奖
2023 第七届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第二届业财税融合大数据应用(智能财税方向)赛项初赛	肖婉琪、张钰彬、刘振东、陈文晞	二等奖
2023 第七届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第二届业财税融合大数据应用(智能财税方向)赛项初赛	吴璿丽、罗至妍、吴婉婷、叶婉怡	三等奖
2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之会计实务技能赛项全国选拔赛	黄嘉敏、陈欣薇、邱寿娣、罗少辉	三等奖
2023 金砖国家职业技能大赛（金砖国家未来技能挑战赛）智慧金融赛项联合区域选拔赛	王栩茵	三等奖
Red Dot Design Award	汪颀洲	红点设计概念奖
2023 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届园艺施工虚拟仿真大赛	柯冰、刘莉珠	三等奖

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

6 产教融合

6.1 政校行企协同育人，创新合作新模式

一、建设市域产教联合体，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提高技术技能人才的培养质量和水平

由东莞松山湖科技产业园区为依托园区，华为技术有限公司、东莞职业技术学院为牵头单位，联合市内其他高校、公办中职学校共同申报东莞市域产教联合体，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，全面提高技术技能人才的培养质量和水平，形成协同育人、开放办学的新格局。

二、建设行业产教融合共同体，实现资源共享、优势互补、协同发展

通过建设行业产教融合共同体，可以将产业与教育更加紧密地联系在一起，实现资源共享、优势互补、协同发展。11 月 15 日，由东莞职业技术学院、东莞理工学院、中招联合信息股份有限公司作为牵头单位共同发起成立“政府采购行业产教融合共同体”，“政府采购行业产教融合共同体”的建设，对汇聚产教资源、促进人才培养、服务行业发展必将发挥重要的作用。接下来，共同体成员将围绕建设目标开展各项建设工作，力争早日建成具有全国影响力的产教融合共同体。同时学校与北京发那科机电有限公司筹建智能制造行业产教融合共同体。

三、建设开放型区域产教融合实践中心建设，促进产业与教育的深度融合

学校对标东莞镇街产业发展前景，组织和指导 8 个二级学院建设开放型区域产教融合实践中心，采用理事会、用户委员会等治理模式，形成共建共管的组织架构，以整合区域内的教育资源和企业资源，为学生提供实践机会和实习岗位，促进产业与教育的深度融合。其中智能终端开放型区域产教融合实践中心、应急安全产教融合实践中心、建筑工程项目检测产教融合实践中心 3 个项目推荐至教育部评审建设。

四、建设高水平校外实训基地、凝练校企合作典型生产实践项目，提升人才培养质量和就业竞争力

学校与行业、企业共同建立校外实训基地，充分发挥行业、企业在高素质技术技能人才培养和人力资源开发中的主体作用。2023 上半年，学校认定了 37 个校外

产教融合实践基地，已立项建设校外产教融合实训基地项目共计 14 项，其中 8 项已认定为东莞市高水平校企合作基地建设项目，推荐粤港澳大湾区时尚智能穿戴设计人才培养典型生产实践项目申报国家级校企合作典型生产实践项目。见表 6-1。

表6-1 2023 年职业教育体系重点改革产教融合项目申报情况表

序号	项目名称	申报时间	备注
1	东莞市域产教联合体	2023 年 10 月	经省教育厅同意向教育部申报立项
2	政府采购行业产教融合共同体	2023 年 10 月	经省教育厅同意向教育部申报立项
3	智能终端开放型区域产教融合实践中心	2023 年 10 月	经省教育厅同意向教育部申报立项
4	应急安全产教融合实践中心	2023 年 10 月	经省教育厅同意向教育部申报立项
5	建筑工程项目检测产教融合实践中心	2023 年 10 月	经省教育厅同意向教育部申报立项
6	粤港澳大湾区时尚智能穿戴设计人才培养典型生产实践项目	2023 年 9 月	向省教育厅申报省级立项

数据来源：东莞职业技术学院。

五、建设产教融合园，打造高等职业教育创新发展的新范例

学校创新实践“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式，校内预留 100 亩用地，打造东莞先进制造产教融合综合实训基地。与中玲集团达成战略合作协议，拟由中玲集团投资 10 亿元，共建洪梅产教融合园。经过多方努力，现有 15 个产业学院拟进驻产教融合园。产教融合园的建设推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局理念，全面提升技术技能型人才培养质量。见表 6-2。

表6-2 2023 年计划入驻洪梅产教融合园产业学院名单（共 15 个）

序号	产业学院名称	建设单位
1	智能制造产业学院	智能制造学院、人工智能学院、电子信息学院
2	国际时尚设计产业学院	创意设计学院
3	智慧休闲农业产业学院	经济与管理学院
4	数字商贸产业学院	商贸学院
5	电子竞技产业学院	体育学院
6	小豚无人艇产业学院	人工智能学院
7	数字智能产业学院	人工智能学院
8	潮玩文创产业学院	人工智能学院
9	汽车运动产业学院	智能制造学院
10	凤凰数字产业学院	创意设计学院
11	新能源与智能网联汽车产业学院	智能制造学院

序号	产业学院名称	建设单位
12	联泰增材制造产业学院	现代工业创新实践中心
13	数字智造产业学院	智能制造学院
14	阿里云人工智能产业学院	人工智能学院、智能制造学院、电子信息学院
15	火山（抖音）数字商业产业学院	商贸学院、人工智能学院

数据来源：东莞职业技术学院。

六、建设产业学院，创新人才培养模式

学校目前已经建设 10 个产业学院（岭南园林、力嘉包装、东职虎彩数字印刷、大朗毛织、智能终端、北京精雕、东职协鑫，在一起跨境电商、迪纳摩网球、现代服务），与合作企业建立长期稳固的合作关系和深度融合的校企协同育人长效机制。其中岭南园林产业学院为广东省示范性产业学院建设单位。2023 年推荐东职力嘉包装产业学院和东职虎彩数字印刷产业学院申报省示范性产业学院建设单位。见表 6-3。

表6-3 学校产业学院建设情况表

序号	产业学院名称	主要合作企业	备注	所在地	成立时间
1	岭南园林学院	岭南园林建设集团有限公司	省示范产业学院建设单位	校内	2018.01
2	东职力嘉包装产业学院	东莞市桥头镇人民政府	学生入驻	桥头	2021.04
3	东职虎彩数字印刷产业学院	虎彩印艺有限公司	学生入驻	虎门	2022.09
4	东莞职业技术学院迪纳摩网球学院	迪纳摩网球学院	已签协议	校内	2023.05
5	东莞职业技术学院协鑫安全应急产业学院	东莞市应急产业协会 协鑫安全检测有限公司	成立仪式完成	东城	2023.10
6	跨境电商产业学院	东莞在一起电子商务有限公司	已签协议	松山湖	2023.10
7	国际时尚产业学院（大朗毛织服装产业学院）	东莞光辉针织有限公司	双高建设项目	大朗	
8	智能终端产业学院	东莞信宝电子检测有限公司	双高建设项目	松山湖	
9	现代服务产业学院	东莞市三航军民融合创新研究院	双高建设项目	松山湖	
10	东莞职业技术学院北京精雕产业学院	北京精雕科技集团有限公司	双高建设项目	校内	

数据来源：东莞职业技术学院。

案例20 政校企共建东职力嘉包装产业学院

在东莞市桥头镇的牵头下，学校与包装行业龙头企业力嘉集团“政校企”三方共建国内首个包装印刷产业学院—东职力嘉包装产业学院（见图 6-1），推动本地包装印刷产业与本地高等职业教育“强强联合”。

管理方面，执行“政校企”三方协同的联席会议制度。硬件方面，一期投入超过 500 万元，企业提供超过 2800 平方米的场地用于产业学院运营。师资方面，组建校企混编教学团队，探索“产业导师柔性引进”“学校教师下企业实践”的校企人才双向流动机制，专任教师与企业首席技师、技术能手和工程师共建 4 个结构化教科研团队。课程方面，深度对接包装产业转型升级需求，以企业真实项目为载体，校企联合开发反映包装企业岗位需求特点的产教融合型课程体系。同时推行校企“双导师”指导评价模式，帮助学生走好学校到企业的“最后一公里”。

产业学院的建设取得较好的成效：学生对校企产教融合课程满意度为 93%，就业率 100%，得到包装企业的高度认可；包装策划与设计专业入选广东省二类品牌专业建设，为广东省高水平专业群核心建设专业；产业导师 2021 年被认定为省级高层次技能型兼职教师；教师团队主持各类省市级项目 10 余项，开展企业员工培训 500 余人次，服务东莞社会经济，社会声誉显著提高。



图6-1 东职力嘉包装产业学院内景图

6.2 学校企业精准对接，实现校企精准育人

学校积极推动双元育人，积极引进企业共同参与人才的培养过程，通过联合培

养、订单班培养等方式，使学生能够获得更全面的知识和技能，提高人才培养质量和就业竞争力。

一、开展经常性校企对接，畅通产教融合工作渠道

产教融合办公室协助二级学院与优质企业开展深度合作，开展经常性校企对接活动，实现产业与教育共谋共创，如推动华为技术有限公司东莞分公司，北京发那科机电有限公司，东莞触点智能装备有限公司，广东中玲实业集团，东莞协鑫安全检测有限公司，南京阿凡达机器人科技有限公司、中国建筑第八工程局有限公司莞惠分公司等企业开展校企合作相关工作，2023 年深度合作企业 100 余家，接收学校专业课教师到一线挂职 186 人。截至 2023 年，共有 375 家企业我校建立合作关系。合作企业覆盖东莞 34 个镇、街和区，占总体的 82.93%。其中经济较为发达的街道区合作的企业更多些，南城占比最大 14.79%，松山湖区占比 10.93%，东城占比 9.97%。如图 6-2 所示。

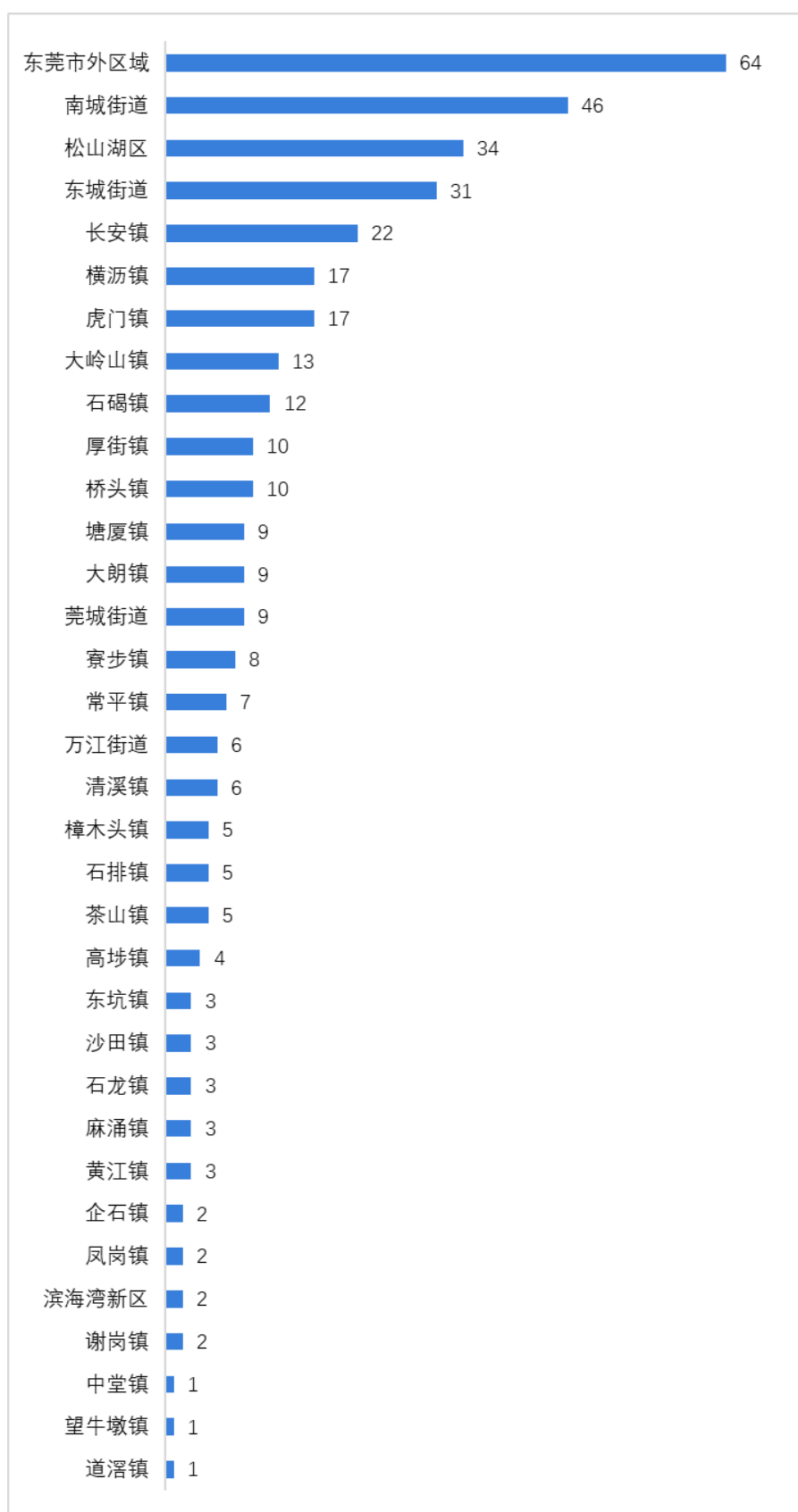


图6-2 合作企业区域数统计

二、凝练产教融合典型案例，总结推广优秀经验做法

认真落实《“十四五”促进中小企业发展规划》相关要求，总结推广学校开展产教融合工作的优秀经验做法，以及学校与专精特新企业、产业园区通过深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，推动人才培养供给侧和产业需求侧协调发展方面的成功经验与成果，定期组织产教融合案例评选工作，2023 年，共组织评选出 9 个校级产教融合校企合作案例，为产教融合工作提供借鉴。见表 6-4。

表6-4 产教融合校企合作典型案例申报情况

序号	典型案例名称	时间	申报案例总数	获奖数（校级）	备注
1	产教融合校企合作典型案例	2022.06	17	11	4 个推评国家工业和信息化部“专精特新产教融合典型案例”
2	产教融合校企合作典型案例	2023.06	17	9	2 个推评国家工业和信息化部“专精特新产教融合典型案例”

数据来源：东莞职业技术学院。

案例21 校企合作培育高素质跨境电商人才

商贸学院电子商务专业群商务英语专业直面本地跨境电商行业对人才的新要求，基于产教融合、校企合作，工学结合、知行合一的职教理念，与东莞在一起电子商务有限公司进行深度校企合作。如图 6-3 所示，双方循序渐进开展跨境电商协同育人的教学改革，通过引入电商平台与企业项目，创设真实的学徒环境，加强企业导师与学生的双向互动的协同育人方式，形成了一套校企精准培育跨境电商人才的解决方案，取得了良好的育人效果。

通过与东莞在一起电子商务有限公司设立跨境电商双创班的两年实践，实施校企双导师制共建共管，把企业工作模式迁移到教学中来，把学业、就业和创业结合起来，依托校内外实训基地，引入跨境电商真实项目，开展现场教学等教学做一体、工学结合的教学形式。企业在合作中开拓自己的跨境电商业务，有针对性培养和选拔人才，实现校企双方共赢。

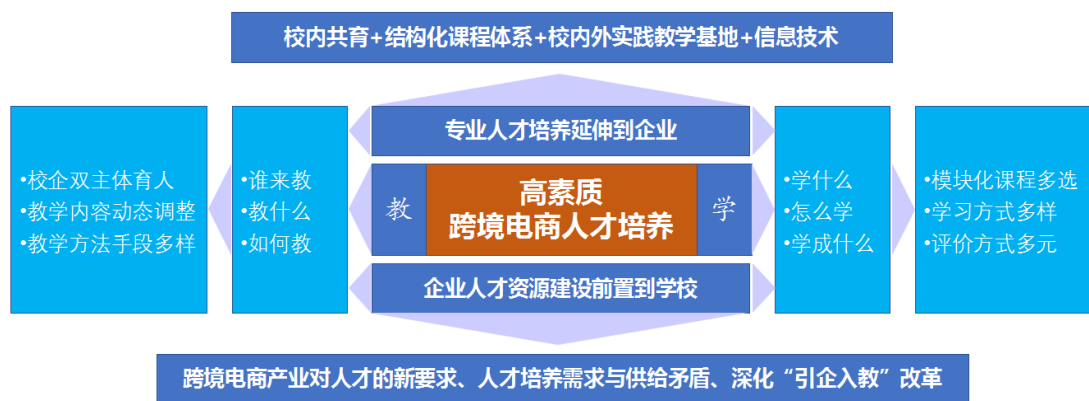


图6-3 校企共育跨境电商人才机理

案例22 校企共育毛织设计专业高精尖人才

学校服装与服饰设计专业与光辉针织有限公司历时 9 年在师资培养、项目合作、顶岗实习、订单班等方面开展深度合作成效突出。

一是将企业真实项目融入课程，合作共赢。结合企业毛织服装设计师、毛织跟单员、吓数师等岗位技能，分别引入手工钩针项目、针织服装季节毛衫开发项目、毛衫制版项目，学生跟单在企业指导下完成成品，作品版权为学生个人，公司有使用和售卖权。二是加强双师型教师队伍建设，提升师生数字化智能化设计水平。一方面是走出去，分别派老师下企业学习睿能软件、德国 STOLL 软件、日本岛精软件，一方面是引进来，邀请企业教师到学校开展手摇横机、智能下数、STYLE3D 软件学习，有效提升了教师专业技能。三是以赛促学、以赛促教、赛教融合。将大朗毛织服装设计大赛、濮院杯毛织设计大赛等大赛标准融入到课程里，鼓励学生参赛提升设计水平和制作能力。四是打造设计团队、校企合作开发项目。教师与企业设计师组成团队通过横向课题、申请专利共同研究企业服装款式、新面料应用、色彩搭配等技术，解决题取卡脖子难题，共促毛织产业向好发展。五是校外基地真岗实练，稳步提升专业水平。通过订单班形式开展校外学生实习实训（见图 6-4），共计培养实训学生 500 余名，培育了大量高精尖优秀高级毛织设计人才，通过双选会得到企业的高度认可。六是进阶式评价模式提高学生的技能。通过初级班、中级班、高级班三个阶段，和学徒、技师、大师、三个层级的进阶式评价模式，提高学生的学习兴趣，激发学生挑战自己的热情，增加内驱力，提升了专业技能。



图6-4 学生在光晖校外实践基地学习电脑横机

6.3 加强实践基地建设，创新实习实训模式

围绕教育部职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目—智能建造虚拟仿真实训基地，以“1+1+N”的建设思路，统筹推进 1 个学校虚拟仿真实训教学管理和资源共享平台建设、1 个虚拟仿真公共实训中心建设，扩大“N”专业群虚拟仿真实训基地建设规模，建设人工智能虚拟仿真实训基地、护理虚拟仿真实训基地，力图解决实训教学过程中的“三高三难”痛点和难点。同时以组合投融资方式建设智能终端检测中心、印刷包装模拟仿真中心等一批“学产训赛创”五位一体的校内外高水平实训基地，让实践基地成为技术技能人才培养基地、社会企业培训的桥梁、校企合作的载体、产学研创结合的平台，进而引领“教学做创”一体化人才培养模式改革不断走向深入，学校教师在 2023 年全国职业院校技能大赛在 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛、数字化设计与制造赛项教师赛的赛项获三等奖。

案例23 产教融合，科教融汇，共育金融工匠之才

金融服务与管理专业依托学校与东莞证券等单位合作建立的校外产教融合基地（见图 6-5），联合组建金融科研团队，搭建金融科研平台，积极申报各类科研项目，助力金融工匠人才培养。该做法受到了多家媒体的广泛关注，在许多兄弟院校获得了推广运用。

学生培养方面，积极探索提出“岗课赛证研”五位一体育人新模式，以科研项目的深度参

与进一步促进学生成长成才，并将项目研究成果引入课堂，专业核心课程紧密对接金融证券等行业中岗位、竞赛、证书新要求，再以项目研究等“第二课堂”助推学生综合能力和素质的进一步提升。积极开展“三教改革”，深入实施“课堂革命”，点燃学习热情，激活课堂气氛，取得了积极成效，毕业生受到了用人单位的青睐。2022 年以来，一大批学生在全国金融与证券投资模拟大赛、广东省职业院校技能竞赛金融科技应用赛项等技能竞赛项目上取得优异成绩。

师资队伍方面，金融服务与管理专业教师依托校外产教融合基地，钻研教材和教法，专业教师成功申报各类科研项目 20 余项，在核心期刊发表论文 10 余篇，科研能力不断提升，为培育金融工匠之才奠定了坚实基础。同时各类教学能力比赛中荣获佳绩，如广东省 2021 年高职“课堂革命典型案例”、广东省 2021 年高等职业教育教学改革项目、2021 年省级在线精品开放课程、2023 年省级课程思政示范课等。



图6-5 东莞证券校外产教融合基地

6.4 深入开展校企合作，教学资源成果丰硕

学校与高等教育出版社、超星集团等企业共建课程与新型教材研发中心，对接力嘉包装、虎彩集团、北京精雕等公司，围绕“岗课赛证”融通，统筹推进全校课程改革、研究开发学校优质课，着力打造“东职金课”；校企协同编写新形态教材，完成《传感器与 PLC 应用技术》、《MySQL 数据库技术》等 31 门新形态教材编写。

案例24 依托产业学院，建设“职虎特色”课程和教材

学校与虎彩印艺股份有限公司联动，根据行业产业需求整合相关专业，培育“职虎金牌”教学导师、思创导师、专业导师、企业导师，组建了跨学科、跨专业的东职虎彩数字印刷产业

学院，2023 年 7 月，申报省级示范性产业学院。

基于企业国家级材料实验室，按照“1+1”模式，即“1 位企业技师”和“1 位专任教师”一对一共同开发课程资源，如图 6-6，2023 年度组织开展《印刷质量检测》《修片技能》《数字印刷》等课程开发活动，形成“职虎特色”的课程标准。组建了由“产业导师”“专任教师”“技能大师”“技术能手”等 13 位专家组成的编写团队，教材开发按照“1+1+1”模式，即“1 个艺术模块”和“1 个技术模块”、“1 个案例模块”配套数字化资源资源。目前，已拍摄《大师讲堂》《实验演示》《课堂微课》等 300 分钟的数字资源。教材以服务专业群核心课程为宗旨，在结构上完整，工作手册式教材以全工艺流程为主线。

双方初步形成了技术领先的课程体系、产教融合的校企合作机制、课证融通的人才培养机制，培养了一批与产业完全对接的区域性创新型高素质高技能人才，服务一批行业骨干企业，成为全国产教融合的典范。



图6-6 “职虎特色”课程开发交流活动

案例25 东职力嘉包装产业学院产教融合课程

本学年度，经过学校专任教师与企业兼职导师反复多次协调沟通，结合力嘉包装集团的优势资源，围绕师生共建具有东职力嘉包装产业学院特色的展厅（见图 6-7），开设《包装三维建模与打样》《包装设计全流程》《瓦楞纸创意设计》和《电商直播与短视频创作》四门课程。

纸包装作为石油基塑料包装的理想替代品，具有无可比拟的可自然降解、安全无毒的优点，《包装三维建模与打样》《包装设计全流程》和《瓦楞纸创意设计》均围绕纸包装创意设计

展开，让学生了解并熟悉纸包装从设计到样品打样生产整条工艺流程。目前课程的开发及授课处于试验尝试阶段，需要通过引入更多完整、具体、全流程的包装设计案例，来强化学生对纸包装的认知和实践动手能力，进一步完善和优化产教融合课程。



图6-7 东职力嘉包装产业学院展厅

6.5 深入推进产教融合，优化发展策略模式

产教融合发展策略需要政府、学校、企业和社会各方共同努力，形成多元化的合作模式，以实现产业与教育的深度融合和发展，为经济发展和产业升级提供有力的人才支持。学校产教融合的发展策略从以下几个方面进行：

一、建立多元化办学模式

学校通过建立多元化的办学模式，鼓励行业、企业、科研机构、社会组织等参与职业教育，形成政府主导、行业指导、企业参与、学校主体的办学模式，推动产教融合的深入发展。通过参与东莞市域产教联合体、政府采购行业产教融合体、岭南园林等 10 个产业学院、东莞卫生职业联盟等 9 个职教集团、建筑工程项目检测产教融合实践中心等 8 个实践中心项目建设，形成多元化的合作模式，实现产业与教育的深度融合和发展。

二、制定相关管理办法

为保障产教融合校企合作工作顺利实施，学校成立了产教融合工作领导小组、二级学院成立了产教融合工作推进小组，形成校院两级推动管理模式；制定了《产业学院建设与管理办法》、《校外产教融合实训基地管理办法》、《职业教育集团（联

盟）建设与管理办法（试行）》等文件，规范和保障产教融合工作。

三、建立产教融合的评价机制

学校通过建立科学的评价指标体系，对产教融合的实施效果进行客观评价，及时发现问题并加以改进，提高产教融合的质量和效益。

7 发展保障

7.1 统筹优化，深入实施各类专项行动

1. 实施职教高考

学校积极响应国家号召，发挥示范引领作用，坚决执行广东省招生中职生源比例和中高职贯通培养三二分段要求。2023 年学校普通高等教育招生录取 3095 人，报到 2915 人，报到率达 94%。具体情况如表 1 所示。学校主动对接本地优质中职学校做好中高职贯通培养试点工作，分别在 9 所中职学校，13 个专业设中高职贯通培养三二分段试点计划，提前规划 5 年人才培养计划，培养更多高层次应用技术、技能型人才，增强职业教育可持续发展。学校 2023 年新生多来自高职“3+2”学生，共 1530 人，占 52.20%；其次是普通高中生 1107 人，占 37.76%；三校生 240 人，占 8.18%；自主招生 28 人，占 0.95%。

2. 落实新《职业教育法》的关键举措

学校积极参与市域产教联合体建设，牵头成立东莞市政校行企协同育人指导委员会和职业教育发展研究会，组建东莞智能装备制造等 9 个职教联盟，努力构建产教良性互动、校企优势互补的发展格局。

一是紧贴东莞产业发展，推进专业集群建设。建立“一年小调、三年大调”的专业动态调整机制，近三年淘汰了制冷与空调等 9 个专业，新增人工智能技术、大数据与应用等 11 个专业，形成了与东莞现代产业体系相契合的 10 大专业群布局。目前有国家高水平专业群 1 个、省级 7 个、国家骨干专业 1 个、省级重点专业 5 个、品牌专业 5 个、高水平建设专业 6 个。

二是紧贴镇街产业特色，搭建校企合作平台。对接东莞不同镇街的支柱产业，先后与华为、万科等龙头企业和多个行业协会建立合作关系，政校行企共建 8 个特色产业学院，着力打造“一镇一品”的校企合作品牌，为产和教搭起融合的桥梁。比如：对接松山湖高新产业发展，与华为连续 8 年合作举办维修技师班；立足桥头“中国环保包装名镇”特色，与当地政府和行业企业共建包装产业学院。

三是紧贴人才培养规律，不断深化三教改革。共立项国家级教师教学创新团队 1 个、国家级示范性虚拟仿真实训基地 1 个、职业教育“十四五”规划教材 9 本、

省级精品在线课程 15 门，打造省级校内外实训基地 23 个。学校先后获得国家教学成果奖 1 项、省级 7 项。学生在各类赛事中获奖近 1000 项，其中国家级近百项，居全省前列。近年来毕业生就业率始终稳定在 98% 左右，用人单位反馈较好。

3. 推进现代职业教育体系建设改革

学校积极推进现代职业教育体系建设改革重点任务，围绕区域创新驱动发展战略，主动融入东莞科技创新生态链和松山湖科学城发展布局，努力构建具有职教特色的双创人才培养体系和科研服务体系。

一是以真实项目为驱动，助力创新创业人才培养。学校把真实的科创项目带到教学中，从双创文化熏陶、技能培养、竞赛锻炼、成果转化等方面入手，着力培养学生的双创能力。2023 年，学校“挑战杯”总成绩排全省第 2、“互联网+”奖牌总数排全省第 3，获“挑战杯”系列赛事“优胜杯”5 座，成为省级双创教育实践基地。

二是以应用科研为重点，助力中小企业转型升级。学校先后建成 2 个国家级、9 个省级和 12 个市级科研创新服务平台，培育 5 个省级科研创新团队，携手行业企业围绕关键技术、核心工艺、共性问题开展协同创新。学校先后获省科技进步奖 1 项、省农业技术推广奖 1 项、市科技进步奖 1 项；累计获发明专利授权 90 件，2022 年获发明专利数排全国高职院校第 88 位。

三是以研学训创为抓手，助力重要科研项目攻坚。学校主动与散裂中子源、华中科大工研院等高水平科研机构对接，强化科教协同育人、协同攻坚。截至目前，学校已承接中子源横向项目 5 个，先后为科研团队输送 20 多名实习助手，8 人获正式录用，并推动一个关键科研设备国产化取得重大突破，压减设备成本近 80%。

4. 探索产教融合共同体

探索省域职教体系建设新模式和产教融合共同体是现代职业教育改革的重要方向。具体来说，省域职教体系建设新模式旨在围绕国家区域发展规划和重大战略，通过改革创新，实现教育链与产业链的有机衔接，提高人才培养质量和企业核心竞争力。其中，“一体”指的是省域现代职业教育体系建设新模式，是改革的基座。而“两翼”则是指市域产教联合体和行业产教融合共同体，它们是改革的载体。

学校积极探索产教融合共同体建设，分别与中招联合信息股份有限公司联合申

报国家级政府采购行业产教融合共同体；与北京发那科机电有限公司筹建智能制造行业产教融合共同体。

案例26 政府采购行业产教融合共同体

由东莞职业技术学院、东莞理工学院、中招联合信息股份有限公司作为牵头单位，共同发起“政府采购行业产教融合共同体”（见图 7-1），为进一步深化产教融合、推动教育改革创新提供了新的契机和平台。各成员将积极参与到共同体的建设中来，与更多的企业和学校开展合作，共同探索政府采购行业与教育行业的深度融合之路。政府采购行业产教融合共同体构建了以会员大会为最高权力机构，理事会为执行机构，秘书处为常设办事机构，以“四大中心”为支撑的运行机制。在理事会的部署和带领下，各成员分工合作，秘书处负责督促落实各方任务，确保共同体各项工作落到实处。

政府采购行业产教融合共同体成立正式启动，对汇聚产教资源、促进人才培养、服务行业发展必将发挥重要的作用。接下来，共同体成员将围绕建设目标开展各项建设工作，力争早日建成具有全国影响力的产教融合共同体。



图7-1 政府采购行业产教融合共同体成立大会

案例27 产教融合，协同攻坚国家重大科学装置

2020 年，在东莞市委市政府的大力支持下，学校与国家重大科学装置中国散裂中子源的科研团队达成合作共识，建立起研学训创一体化人才培养机制。双方探索建立“2+1”协同育

人模式，分解科研团队真实项目，实施“项目化”教学，为 10 多门专业课程提供任务载体。通过建立“双导师制”，特聘散裂中子源的科研人员到校任教，提前介入课堂课程，提高教学针对性，如图 7-2 所示，开展“定制式”人才培养，为学生到散裂中子源实习就业打牢专业技术基础。3 年来，学校累计有 20 多名学生参与该教学项目，8 名学生被招录进入散裂中子源科研团队，人才培养质量得到散裂中子源科研团队高度认可。在合作过程中，双方形成了“科研团队出题目，学校教师组队接项目”的共建机制。3 年来学校教师团队共承接散裂中子源横向项目 5 个，为国家基础科研提供了应用技术支持，曾协助散裂中子源推动一个关键科研设备国产化取得了从“0”到“1”的重大突破，压减设备成本近 80%。



图7-2 学生在中子源进行毕业实习

7.2 依法治校，学校治理水平不断提升

依法治校有新成效。学校法治工作以优异成绩通过省教育厅实地测评。结合测评反馈，学校重点围绕校内规章制度建设、校园法治文化建设等方面进一步提升法治工作的规范性、实效性。一是按照规范性文件管理办法、重大决策程序管理规定要求，做好年度校内规范性文件废改立计划梳理和年度重大决策事项建议征集工作。二是创新法治教育形式，将思政课搬进法庭，通过法院实景现场教学，强化法治实践教学效果。三是组织校内 74 名重要关键岗位人员参加 2023 年度广东省国家工作人员学法考试，完善教师学法机制，加强法治工作队伍建设。

内部治理高效运行。学校坚持落实党委领导下的校长负责制，进一步健全了党委

统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制，进一步健全了学术规范和学术委员会运行机制，进一步明确了涉及学校发展重大事项应当经过专家论证、风险评估、合法性审查、师生参与等前置程序要求。学校民主政治建设持续深入推进，坚持完善教职工代表大会制度、健全学生代表大会制度，有效保障了师生的参与权和建议权，有力凝聚了师生共识，提升了民主决策水平。学校不断完善信息公开工作机制，规范信息公开审核流程，拓宽信息公开渠道，有效保障了师生员工的知情权和监督权。

7.3 优化体系，质量文化建设初显成效

学校继续坚持“成果导向、自我保证、多元诊断、持续改进”的指导方针，构建以学生为中心的人才培养质量保证体系和持续诊改机制，以目标链和标准链为基础，以“学校、专业、课程、教师、学生”五个层面的诊改为抓手，以信息化平台为支撑，全面推进学校诊改工作。

一、完善督导机制，实施精准评教

进一步做实“234”架构的“督导—反馈—诊改—督导”的闭环教学质量保障体系，实现增量评价。2 级督导：校级督导和院级督导，校院督导联动；3 级反馈：即督导与教师之间的反馈、通过专题会议或每两周一次教学例会督导组与各院系之间的反馈、督导与所联系院系之间的反馈；4 级诊改：教师自我诊改、传帮带诊改、二级学院诊改和学校诊改，实现增量评价。教学督导工作人员在充分吸收职教新理念后，结合教师授课的常规要求，形成相对统一的评课标准。教师基本功方面：充沛饱满的精力和热情、声情并茂的声音语言及肢体语言、引发探究的设疑与互动、随机应变的课堂范式、生动精彩的开头与结尾。课堂结构方面：基于职业需求的课程内容、课程内容中职业技能的体现度和对重难点的把握、理论知识与实践环节在时间上的分配。三全育人方面：课程思政元素有效融入课堂、教师在课堂上的思政言行、学生在课堂上整体表现。

二、质量文化初显成效，育人质量稳步提升

质量保障由从上至下的质量监测逐步过渡到由下至上的自觉、自律、自查、自纠的质量文化，师生员工主动将质量价值落实到教育教学的各个环节，将质量要求内化为全校师生的共同价值追求和行为，进一步激发了师生员工的积极性和主动

性，做到内化于心、外化于行，质量文化氛围初步形成。

麦可思调查数据显示，学校学生对教师教学评价较好，教学满意度均保持在较高水平。八成以上毕业生能够落实就业，主要服务于本省经济发展。应届毕业生对口率呈持续上升趋势，表明学校为对口行业输送大量技术技能人才。毕业生对母校的学生工作满意度评价较高。毕业生就教学及核心课程的评价均较高。学校毕业生对学生工作的满意度评价较高。学校毕业生及在校生的通用能力培养情况总体较好。

案例28 夯实质量，常态诊断与动态评价联动

为进一步优化学校内部质量保证体系，在常态化的“55821”基本架构的基础上，联动学校“1234”架构的阶段性的动态评价，提升学生和教师的发展，促进课程和专业的诊改，成效显著。“1234”架构的阶段性的评价分别是：1 指第三方提供的综合诊改报告；2 指两个平台，状态数据平台和高基表；3 指每年进行的问卷调查；4 指每年度撰写的 4 期督导简报，如图 7-3 所示。

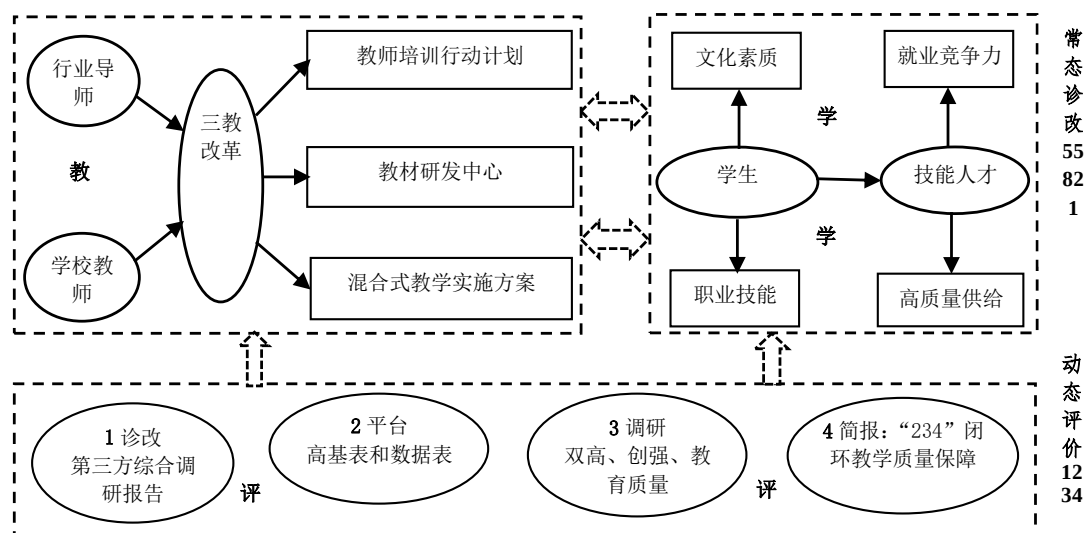


图7-3 动态性评价与常态诊改体系的融合机制

横向上，各阶段性评价后，及时总结反馈，加强过程评价；纵向上，将 3 年数据进行比照，探索增值评价；纵横交错，平台数据融合问卷调查，做比例分析，健全综合评价。评价结果被主动作为专业（群）建设和课程改革的依据之一，学生和人事部门在制定完善相关政策时，主动参考阶段性的评价结果。通过联动诊改，优化了学校的内部质量保障体系，在校生对学校的满意度稳步提升，近 3 学年均达到了全国双高校的水平。

7.4 保障投入，切实提升经费使用效能

1. 财政专项经费落实成效

一、提高生均财政拨款水平。

“十四五”期间，自 2021 年起，市政府对学校经费供给实行大生均综合定额拨款机制，对学校年生均拨款标准进行调整，调整后生均标准为 3.03 万元/生，相对原有标准提高了 19.76%。

二、激励拓宽事业收入政策。市政府同意将学校的经营及办学性等收入全额返还给学校，并列入学校预算管理，激励提升学校自我造血功能。

三、保障重点项目建设经费。

一是在学校“创新强校工程”“双高计划”等建设项目中，学校获省财、市财配套资金全额到位。2022 年地方财政对学校“双高计划”建设项目经费投入金额为 9,769 万元；二是为解决学校新增学生住宿与教学用房问题，经市政府同意，设立 18、19 栋大楼扩建项目，该项目总投入为 2.83 亿元，由城建局代建，其中：18 栋建筑面积为 9730.89 平方米，19 栋建筑面积为 15435.02 平方米。目前，18、19 栋大楼已投入使用，满足学校新增 2500 名学生的基本教学需求，扩展了学校发展空间，在专业建设、提高教学质量和提高培训水平及培训层次上均得到有效保障。

2. 办学经费收入与支出

一、学校办学经费收入情况

学校 2022 年办学经费总收入 54,806.8 万元，主要来源有：财政经常性补助收入为 40,890.39 万元（占比 74.61%）；事业收入为 13,539.75 万元（占比 24.7%）；社会培训、服务收入等其他收入为 376.69 万元（占比 0.69%），本年度办学总收入及其结构见表 7-1：

表7-1 学校 2022 年办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例
事业收入	13,539.75	24.70%
财政经常性补助收入	40,890.39	74.61%
其他收入总额	376.69	0.69%
学校总收入	54,806.83	100.00%

数据来源：东莞职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

二、办学经费支出情况

学校办学经费总支出为 54,539.04 万元，除人员工资基本支出等其他支出外，主要用于日常教学经费 4,812.62 万元（8.82%）、设备采购 4,287.82 万元（7.86%）、教学改革及研究 2,702.49 万元（4.96%）等，本年度办学经费中支出及其结构见表 7-2：

表7-2 学校年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例
基础设施建设	0.00	0.00%
设备采购	4,287.82	7.86%
其中：教学科研仪器设备	3,134.44	5.75%
日常教学经费	4,812.62	8.82%
教学改革及研究	2,702.49	4.96%
师资队伍建设经费	906.05	1.66%
学生专项经费	2,464.39	4.52%
其他支出	39,365.67	72.18%
学校总支出	54,539.04	100.00%

数据来源：东莞职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

8 面临挑战

8.1 当前和未来挑战

习近平总书记在二十大报告中提出的“中国式现代化”需要建立在各行各业、各个领域“高质量发展”的基础之上。职业教育是近十年被视为赓续发展，转变人才结构的一种重要教育类型，职业教育的高质量发展在支撑中国式现代化发展中具有重要意义。学校在办成具有东莞特色全国一流的职业院校目标指引下，即将走过十五年发展期，发展的外部环境和自身条件都发生了深刻的变化，在进入了新的发展机遇期同时也面临着诸多挑战。一是《国家职业教育改革实施方案》《中国教育现代化 2035》明确了“加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局”的任务重点，为职业教育中长期的改革发展指明了方向，也对优质、高水平的高等职业教育提出了更高的要求。二是随着产业转型升级，粤港澳大湾区以及东莞对高层次、高学历技术技能人才的需求越来越迫切，学校现有技能人才供给层次还不能很好地满足升级后的东莞“技能人才之都”政策，人才供给结构还需要结合区域经济社会发展进行优化。三是学校在冲刺第一轮“双高”验收向高质量发展迈进的过程中还存在着如重大标志性成果突破、校园占地面积制约、产教融合深度不够、办学治校数字化转型等自身建设方面的问题和短板需要重视和解决。

8.2 应对策略和建议

学校将持续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，认真落实省委“1310”具体部署和市委市政府的工作要求，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕“1234”工作思路，统筹推进提质、扩容、升级、赋能，推动学校在高质量发展的道路上行稳致远，为东莞打造科创制造强市、广东推动高质量发展和国家深化现代职业教育体系改革以及粤港澳大湾区示范区的建设作出贡献。一是锚定高质量发展目标，力争在第一轮“双高”建设中取得优异成绩、实现突围发展。二是继续实施莞邑工匠育苗行动，深化教学工作内涵建设，提高人才培养质量，完善就业服务工作机制，不断优化技术技能人才供给。三是激发改革、开放、创新三大动力，围绕职教领域改革的 11 项重

点任务，提高关键办学能力，再造学校高质量发展新优势。**四是**夯实学校高质量发展的根基，以党建为抓手强化党对学校的全面领导，以队伍建设为抓手强化学校发展的人才支撑，走内涵式发展道路，创高水平安全文明校园。

附表

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：东莞职业技术学院(14263)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	7659
2	毕业去向落实人数	人	7475
	其中：毕业生升学人数	人	1158
	升入本科人数	人	1158
3	毕业生本省去向落实率	%	94.74
4	月收入	元	4605.52
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	6317
	其中：面向第一产业	人	24
	面向第二产业	人	2156
	面向第三产业	人	4137
6	自主创业率	%	1.05
7	毕业三年晋升比例	%	62

数据来源：东莞职业技术学院学生处。

附表 3 教学资源表

名称：东莞职业技术学院(14263)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	18.24
2	双师素质专任教师比例	%	61.96
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	29.48
4	专业群数量	个	10
	专业数量	个	57
5	教学计划内课程总数	门	1407
		学时	172601.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	48
		学时	4038.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	17
		学时	1272.00
6	专业教学资源库数	个	15
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	校级数量	个	12
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	24
		学时	2415.00
	在线精品课程课均学生数	人	105.92
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	校级数量	门	200
	接入国家智慧教育平台数量	门	3
	虚拟仿真实训基地数	个	8
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0

8	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
9	编写教材数	本	69
	其中：国家规划教材数量	本	9
	校企合作编写教材数量	本	6
	新形态教材数量	本	63
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	21100.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.60
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	17140.38

说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
序号	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	电子信息工程技术专业群	电子信息工程技术、智能产品开发与应用、计算机应用技术、工业机器人技术、工业互联网技术	面向新一代电子信息产业链
2	机械制造与自动化专业群	机械制造与自动化、智能制造装备技术、机电一体化技术、数控技术	面向高端装备制造产业链
3	印刷媒体技术专业群	印刷媒体技术、数字出版、传播与策划、包装策划与设计	面向绿色包装印刷产业链
4	工商企业管理专业群	工商企业管理、大数据与会计、金融服务与管理、政府采购管理、酒店管理与数字化运营	面向数字经济产业链
5	电子商务专业群	现代物流管理、电子商务、供应链运营、商务英语、供应链运营	面向现代商贸服务业
6	社会体育专业群	社会体育、体育运营与管理、社区管理与服务、运动健康指导、体育运营与管理	面向体育健康与社会服务产业链
7	建筑工程技术专业群	建筑工程技术、建筑智能化工程技术、智能建造技术、园林工程技术	面向智能建造产业链
8	护理专业群	护理、助产、康复治疗技术、药学、康复辅助器具技术	面向大健康产业链
9	产品艺术设计专业群	产品艺术设计、服装与服饰设计、广告艺术设计、工业设计、家具艺术设计	面向数字创意产业链
10	人工智能技术应用专业群	人工智能技术应用、大数据技术、虚拟现实技术应用	面向人工智能产业链

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台、东莞职业技术学院教务处。

附表 4 服务贡献表

名称：东莞职业技术学院(14263)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	6150
	其中：A类：留在当地就业	人	4011
	B类：到西部和东北地区就业	人	44
	C类：到中小微企业等基层就业	人	5266
	D类：到大型企业就业	人	464
2	横向技术服务到款额	万元	874
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1800
3	纵向科研经费到款额	万元	216.50
4	技术产权交易收入	万元	117.08
5	知识产权项目数	项	140
	其中：专利授权数量	项	78
	发明专利授权数量	项	41
	专利转让数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	3.05
6	非学历培训项目数	项	87
	非学历培训学时	学时	1385.00
	公益项目培训学时	学时	494.00
7	非学历培训到账经费	万元	308.02

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台、东莞职业技术学院。

附表 5 国际影响表

名称：东莞职业技术学院(14263)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	1
	接收国外留学生人数	人	21
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	2
	其中：专业标准	个	2
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	311
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	6
7	国外技能大赛获奖数量	项	8

数据来源：东莞职业技术学院国际交流学院。

附表 6 落实政策表

名称：东莞职业技术学院(14263)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	17716.00
2	年生均财政拨款水平	元	21585.38
3	年财政专项拨款	万元	2649.73
4	教职员工额定编制数	人	764
	教职工总数	人	899
	其中：专任教师总数	人	736
	思政课教师数	人	41
	体育课专任教师数	人	48
	美育课专任教师数	人	3
	辅导员人数	人	64
	班主任人数	人	306
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	12109
	其中：学生体质测评合格率	%	89.50
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	678
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1009.93
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3
9	聘请行业导师人数	人	256
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	24787.80
	年支付行业导师课酬	万元	246.60
10	年实习专项经费	万元	502.94
	其中：年实习责任保险经费	万元	14.93

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台、东莞职业技术学院。

东莞职业技术学院

