



广东酒店管理职业技术学院

GUANGDONG VOCATIONAL COLLEGE OF HOTEL MANAGEMENT

高等职业教育质量年度报告

（2023 年度）

2023 年 12 月

公开方式：主动公开

公示网页：<https://www.gdjdxy.edu.cn/xxgk/zlndbg.htm>

附件 4

内容真实性责任声明

学校对 广东酒店管理职业技术学院 中国职业教育
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性
负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 21 日

目录

一、人才培养	1
1.1 党建引领	1
1.2 立德树人	1
1.3 在校体验	4
1.4 就业质量	6
1.4.1 毕业生就业率	6
1.4.2 毕业生月收入	7
1.4.3 毕业生升学情况	8
1.4.4 专业对口率	9
1.5 创新创业	10
1.6 专业建设质量	12
1.7 课程建设质量	14
1.7.1 人才培养方案制定与课程体系构建	14
1.7.2 产教融合，校企共建课程	16
1.8 教学方法改革	20
1.9 教材建设质量	21
1.10 数字化教学资源建设：	22
1.10.1 引入超星平台教学资源	22
1.10.2 校企合作课程资源建设	22
1.11 师资队伍建设	22
1.11.1 强化师德建设，增强政治定力	23
1.11.2 积极引进高层次人才，优化教师队伍结构	23
1.11.3 重视教师培养培训工作，提升教师队伍业务水平	24
1.11.4 教师教学能力比赛	25
1.11.5 提升教师福利待遇，激发教师积极性	26
1.12 技能大赛	27
1.13 校企双元育人	29
1.13.1 深化产教融合	29
1.13.2 学校积极搭建校企合作平台	29

二、 服务贡献.....	32
2.1 服务行业企业.....	32
2.2 服务地方发展.....	33
2.3 服务乡村振兴.....	35
2.4 服务地方社区.....	36
2.5 具有地域特色的服务.....	37
2.6 具有本校特色的服务.....	41
三、 文化传承.....	41
3.1 传承红色文化.....	41
3.2 深化文化传承理论学习（习思想）.....	45
3.3 开设文化传承课程.....	47
3.4 丰富文化传承活动：.....	48
四 国际合作.....	52
4.1 国际交流.....	52
4.2 推进国际交流与合作.....	53
4.3 促进国际交流与培训.....	57
4.4 港澳台合作.....	60
五、 产教融合.....	62
5.1 现代学徒制.....	62
5.2 产业学院：推进产业学院建设，服务地方产业需求.....	64
5.3 职教联盟.....	65
5.4 产业导师.....	68
六、 发展保障.....	70
6.1 国家政策落实.....	71
6.2 地方政策落实.....	72
6.3 学校治理.....	73
6.4 质量保证体系建设.....	73
6.4.1 完善质量管理与评估中心建设.....	73
6.4.2 制定内部质量保证体系建设方案，初步形成了比较健全的内部质量保证体系.....	73

6.4.3 校级领导督导听课，加强教学质量监控.....	74
6.4.4 教学质量监控常规化与常态化落地生根.....	75
6.4.5 逐步建立畅通的学生教学信息员反馈通道.....	76
6.4.6 进一步提升教育教学管理信息化水平，定期发布教学质量与评估工作简报.....	77
6.5 经费投入.....	79
6.5.1 收入情况.....	79
6.5.2 支出情况.....	79
七、 面临挑战.....	80
7.1 问题与挑战.....	80
7.1.1 体制机制建设有待加强.....	80
7.1.2 专业结构设置有待优化.....	80
7.1.3 师资队伍结构有待加强.....	80
7.2 对策与展望.....	80
7.2.1 实施提质培优行动.....	80
7.2.2 深化专业内涵建设.....	81
7.2.3 加大师资队伍建设力度.....	81
附表.....	82

表目录

表 1	学校 2022—2023 学年各类奖助学金发放金额及受益人数统计表	6
表 2	腾讯慧科数字营销产业学院、广告创意设计合作学院校企合作建设专业核心课程一览表.....	17
表 3	空乘专业订单班校企合作共建课程	18
表 4	2022 年校级说课比赛获奖名单.....	26
表 5	2022 年教师教学能力大赛结果及推荐参加省赛名单.....	26
表 6	服务贡献表	32
表 7	国际影响表	52
表 8	国际交流合作项目表	53
表 9	近两年学校校外实践基地数量变化一览表	62
表 10	普通现代学徒制试点一览表	63
表 11	退役军人现代学徒制专项试点一览表	64
表 12	落实政策表	71
附表 1	人才培养质量计分卡	82
附表 3	教学资源表	83
附表 4	服务贡献表	85
附表 5	国际影响表	86
附表 6	落实政策表	87

图目录

图 1	经管学院课程思政教学设计比赛	3
图 2	护理专业学生宣誓仪式	4
图 3	近三年毕业去向落实率统计表	7
图 4	近三年就业毕业生平均薪酬统计表	8
图 5	2023 届升学学生院校分布统计表	9
图 6	近三年专业对口率统计表	9
图 7	2022 届毕业生就业满意度统计表	10
图 8	广东酒店管理职业技术健身房	12
图 9	经管学院专业群设计逻辑链和人才培养模式	14
图 10	旅游管理专业学生参加省级技能大赛	16
图 11	庄银珊同学广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛荣获高校学生组三等奖荣誉证书	19
图 12	胡人月同学荣获东莞大学生创意设计大赛获得环境设计类优秀奖荣誉证书	20
图 13	护理老师为 2022 级护理专业学生进行心肺复苏术授课	21
图 14	年度广东省职业院校学生专业技能大赛软件测试赛项	28
图 15	电子商务专业与校园巴迪超市合作建设超市开放直播间	31
图 16	校领导巡视考场	33
图 17	1+X 培训考证现场	35
图 18	“走志愿之路，扬青春之风”高州志愿支教活动	36
图 19	粤菜师傅 1+X 培训考证	38
图 20	短视频赛道获得一等奖荣誉证书	40
图 21	智能学院教师向烈士公墓敬献花篮	43
图 22	建党 102 周年“两优一先”表彰大会	45
图 23	以学生杨鸣为首的学生团队朗诵《习近平谈治国理政》	46
图 24	线上学习追踪数据及《中华优秀传统文化》中“翻转课堂”模式学生作品	48
图 25	中药展示活动中香囊展示模块	49

图 26 2023 年广东省科技创新战略“攀登计划”（新粤茶茶点的研究与开发）团队（21 面点陈佳裕、廖木森、陈铭洋、赵秋娴、21 西餐专业刘志宇、21 西餐专业文伟豪）	50
图 27 2023 年 05 月广东酒店管理职业技术学院“湾区茶韵，中外文化交流会”活动（21 烹调班、外国友人）	51
图 28 2023 年 8 月澳门大学茶艺交流会（广酒茶艺协会、澳门大学茶艺协会）	51
图 29 交流学生参与面点工艺专业观看学生作品	55
图 30 国际学生参与茶艺工作室探讨茶艺文化	57
图 31 侯艺璇老师用英文为交流生做介绍	59
图 32 我校电商专业学生与交流生一起体验直播过程	60
图 33 合作办学签约仪式	61
图 34 慧科教育集团实训平台设备捐赠	65
图 35 学校 2023 年校企合作洽谈会现场	66
图 36 许智科院长与周文博经理签署翘起合作战略合作框架协	67
图 37 学生获得喜来登酒店颁发的结业证书	69
图 38 喜来登酒店厨师对我校学生进行一对一指导	70
图 39 巡视员查课	75
图 40 葛虹副校长为优秀学生信息员颁发荣誉证书	77
图 41 智能与信息工程学院在网页上对优秀学生代表和学业预警进行公示 ..	79
图 43 教学资源表（图片来源于 2023 年质量年报）	89
图 44 人才培养质量积分卡（图片来源于 2023 年质量年报）	90
图 45 服务贡献表（图片来源于 2023 年质量年报）	91
图 46 国际影响表（图片来源于 2023 年质量年报）	92

案例目录

【案例】1 课程思政启智润心 落实立德树人任务	2
【案例】2 落实立德树人，上好入学教育第一课.....	3
【案例】3 广酒健身 专创融合完美演绎者.....	11
【案例】4 建高水平专业群 服务制造业转型升级.....	13
【案例】5 深化课程体系改革 突出核心技能培养.....	15
【案例】6 室内设计工作室化 创新产学合作教育模式.....	18
【案例】7 理实一体化教学 提高学生学习效率.....	20
【案例】8 岗课赛证融合 构建人才培养“生态链”	27
【案例】9 以赛促教赛教融合，助力教学能力提升.....	28
【案例】10 电商专业群与校园商业群融合育匠才.....	30
【案例】11 校团委志愿者前往高州开展支教活动.....	35
【案例】12 开展地域特色活动 助力专业群发展.....	39
【案例】13 响应东莞人才战略 提升低于职业技能.....	40
【案例】14 青山埋忠骨 清明祭英烈.....	42
【案例】15 我校举行建党 102 周年暨总结表彰大会.....	43
【案例】16 巧用翻转课堂传承传统文化提升文化自信.....	47
【案例】17 开展中药展示活动，传承祖国药学传统文化.....	48
【案例】18 茶艺大师工作室案例.....	49
【案例】19 中外文化交流 共建友谊之桥.....	53
【案例】20 电商国际交流 共建省级工作室.....	58
【案例】21 携手香港大学共谋粤港澳大湾区合作办学.....	60
【案例】22 产教融合 打造腾讯广告数字营销产业学院.....	64
【案例】23 通过职教联盟 拓展校企合作渠道.....	66
【案例】24 校企深度融合 喜来登酒店参与人才培养.....	68
【案例】25 校企导师分模块指导技能大赛创佳绩.....	69
【案例】26 “三员”督导到位，赋能教育教学提质增效.....	74
【案例】27 信息员表彰大会 助推教学质量提升.....	76
【案例】28 多渠道提供教学保障 实现管理信息化.....	78

广东酒店管理职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023 年度)

前 言

广东酒店管理职业技术学院是 2016 年经广东省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处粤港澳大湾区科创经济带核心区域——东莞市，地处香港、深圳、广州半小时生活圈，紧邻世界名企华为、广东现代国际会展中心等人才需求旺盛的国家级产业园区，具有独特的区域地缘优势和高新产业发展基础。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，铭记践行“德能并进，学以致用”的校训，秉承“以生为本、科学发展”的办学宗旨，坚持以“内涵提升，规模发展，质量建设”的办学理念，以酒店餐饮服务业为龙头，聚焦现代服务业，服务粤港澳大湾区和世界级城市群科技创新经济带建设，培养适应现代化建设和未来发展需要的德智体美劳全面发展的新时代高素质技能人才。

学校占地面积 850 亩，投资总额近 20 亿元。学校校园由中国工程院院士何镜堂主持规划设计，以高标准建设教学科研、实验实训、文体及生活设施。校园内绿水环绕、秀木成行，与建筑布局相映成趣，形成和谐优雅的育人氛围。

学校高职部现有在校生 7535 人，高职扩招学生数 2711 人，中职部现有在校生 3511 人。目前学校设有酒店与旅游学院、餐饮与粤菜学院、经济管理学院、智能与信息工程学院、康养与艺术学院 5 个二级

学院，马克思主义学院、继续教育学院、创新创业学院、公共基础部、科研与校企合作办和实训中心 6 个教学教辅机构，组建分属九大专业群，共开设 46 个专业。以“四有”标准打造了一支数量适当、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍，现有专任教师 574 人，兼职教师 285 人，专任教师中具有研究生学历的人数为 144 人，占比 25%；具备副高级职称的人数为 117 人，占 20.3%， “双师”素质教师占专任教师比例 57.8%。

学校办学条件基本达标。学校占地面积 726377 平方米，生均 65.7 平方米（全日制）；教学科研及辅助用房面积 258330 平方米，生均 23 平方米（全日制）；行政办公用房面积 21217 平方米，生均 1.92 平方米（全日制）；宿舍面积 138557 平方米，生均 12.5 平方米（全日制）。学校占地面积 566240 平方米，生均 51.2 平方米（全日制）；教学科研及辅助用房面积 218270 平方米，生均 19.7 平方米（全日制）；行政办公用房面积 19957 平方米，生均 1.8 平方米（全日制）；宿舍面积 111786 平方米，生均 10.12 平方米（全日制）。教学科研仪器设备值 5875.9 万元，生均 4690 元（折合生）；新增教学科研仪器设备 1753.2 万元，生均 1399 元（折合生）；图书 111.7 万册，生均 89 册（折合生）；百名学生教学用计算机台数 18 台（全日制）。2023 年大部分生均办学指标高于 2022 年。（数据来源于数据平台）

近两年学校办学条件生均平均水平化趋势一览表

办学条件指标	2021 年	2022 年	2023 年
生均占地总面积（平方米/生）	105.64	71	51.2
生均教学科研及辅助用房总面积（平方米/生）	17.46	12.5	19.7
生均行政办公用房面积	2.04	1.65	1.8
生均宿舍面积（平方米/生）	23.30	16	10.12
生均教学科研仪器设备值（元/生）	6200	4122.7	4690
生均图书（册/生）	92.54	80.1	89
百名学生教学用计算机台数（台）	15.60	12	18

高职院校人才培养质量年度报告是高职院校提高教学质量、健全质量保障体系的重要举措，是学校办学信息公开、接受社会监督的需要。学校积极贯彻落实国家《教育规划纲要》、《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》及《职业教育法》的精神，按照广东省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，组织落实教育质量年度报告编制工作。学校积极组织召开专题会议，及早布置，各部门积极行动，采用自评和他评、定性评价和量性评价等多种方式进行，开展全面分析和总结。本报告的形成经历了三个阶段：资料搜集阶段、数据分析阶段、总结阶段。

2023 年学校踔厉奋发，砥砺前行，科学谋划，凝神聚力，谱写了学校创新发展的新篇章。这一年，学校围绕服务地区经济与社会事业发展需要，坚持“特色办学，质量立校，内涵发展”的原则，通过质量工程建设在专业建设、课程建设、师资队伍建设、实践教学条件、社会服务能力等方面取得了新的成绩。本年度学校继续加大投入，进一步优化办学机制体制，完善基本办学条件，规范教学管理，通过省级高水平专业群及校级品牌专业的建设和发展，有力推动了整体教育教学质量和办学水平的提高。

一是优化治理结构，完善制度体系，深化体制改革。全面落实董事会领导下的校长负责制。严格执行举办者和办学者、所有者和经营者分开的原则办学，保障学校依法自主管理。重新梳理了学校内设机构设置。根据专业群建设内在逻辑，把原来的 5 个二级学院优化为 4 个，合并了原来的餐饮与粤菜学院和酒店与旅游学院为一个学院，全称酒旅与餐饮学院。与广州市茂名商会，万讯农业网科技公司合作举办广酒一万讯创新创业学院。进一步制定完善了各项规章制度，包括人事制度、教科研管理制度、行政管理制度、财务制度等 100 多项，

出台了《广东酒店管理职业技术学院管理规范》、《广东酒店管理职业技术学院教科研成果奖励办法》、《广东酒店管理职业技术学院职称评审办法（试行）》、《广东酒店管理职业技术学院专业带头人遴选与管理办法》及《广东酒店管理职业技术学院骨干教师遴选及管理办法》、《劳动教育实施方案》、《课程思政实施办法》等。继续深化完善了院系两级管理体制改革，扎实推进“放管服”改革，推动管理中心下移，进一步扩大院部教学科研管理、人事管理自主权，增强了各院部的办学活力。

二是聚心“三全育人”，推进学风建设，促进学生全面发展。构建“三全育人”办学格局。学校出台了《广东酒店管理职业技术学院三全育人工作方案》，通过团学干部培训课、技能大师进校园系列活动、志愿者协会活动、暑期“三下乡”社会实践活动等强化学生的思想政治教育。配齐配足辅导员，学校组建了**56**人的辅导员团队。规范辅导员考核，激励辅导员不断提高政治素质和业务水平，制定了《广东酒店管理职业技术学院进一步加强辅导员队伍建设方案》、《广东酒店管理职业技术学院辅导员工作量化考核实施细则》。推动学风建设。开展主题教育活动，以制度正学风，扎实推进“三风”建设，班级到课率整体提高。加强学生心理干预和疏导工作。建立“三早”“三全”学生心理危机预警干预机制，成立学生心理健康教育工作领导小组和心理预警与危机干预工作专班，现有专职心理健康专职教师**4**人，兼职教师**2**人。学期初开展全校新生心理健康水平进行评估和筛查工作，建立学生档案。定期组织心理健康讲座和活动。加强与各教学单位辅导员的沟通，联合辅导员提供咨询辅导学生共**870**多人次。落实学生奖助贷工作。成立国家奖助学金评审领导小组和评审委员会，完善优化了一系列学生资助政策及奖助学金管理和评审办法。

三是聚力创新创业，推动教学改革，提升教育教学质量。健全创

创新创业工作体系。高度重视创新创业教育工作，成立了以校长为组长的创新创业教育专项工作领导小组，制定了《大学生创新创业教育管理办法》、《素质拓展与创新创业实践学分认定管理办法》，建立了“学校-二级学院-专业教研室”三级创新创业教育管理模式，确保创新创业教育工作科学化、制度化、规范化运行。设立创新创业导师团队，优选校内专业骨干教师、学工精英担任专职双创导师，聘请专家学者、行业翘楚担任兼职双创导师，逐步建立了一支专兼结合，素质优良的创新创业教育指导教师队伍，深入开展创新创业教育的系统化培训和创新创业项目的培育孵化。同步成立创新创业实践基地，加大政策扶持力度。聚焦“课证融通”，完善课程体系。修订 2022 级专业人才培养方案，增加职业技能考证要求，加强“课证融通”课程体系建设。出台了《学生职业技能考证工作管理办法》，在继续教育学院设立职业技能鉴定中心，确保科学有序地开展技能鉴定工作，提高了学生“双证率”。完善学术治理体系。成立教学指导委员会，并制定教学指导委员会章程，健全教学指导委员会工作机制。落实教学督导制度，规范教学质量监控与评价。加强校级专职督导队伍建设，完善院、系两级督導體系，对教学常规管理、教学制度执行、教研活动组织等进行全面检查与评价。将听课工作和日常教学监督结合起来，对教师授课质量进行监控与评价。每学期末组织学生填写教学质量调查表，将学生评价结果作为考核教师的重要指标。加强教育教学资源建设。学校继续加大投入，2022 学年投入 820 多万，提升实训基地教学条件。新建了新商科实训基地、护理专业群实训基地、粤菜师傅实训基地、教学实训酒店、消防工程实训基地、华为 ICT 网络实训基地，共计 15 个实训室。除满足学生专业技能训练外，还可提供岗位培训、继续教育和技能鉴定等功能服务。

四是深化校企合作，协同培育，提升人才培养质量。成立产业学

院，校企协同育人。2023 年逐步完善校企合作长效机制，加强对校外机构与学校合作办学项目的管理，深化产教整合，提升协同育人质量。学校先后与广东省蓝焰消防职业培训学院建立蓝焰消防(应急)产业学院，以产业学院对接地区产业需求，健全产教融合长效机制。学校与广东天人山水旅游管理有限公司等企业共建设立了奖学金机制，接收毕业生达 795 人，共同开发课程 1 门，共同开发教材 1 本。

五是推动科技进社区，培训技能人才，为社会服务做贡献。学校秉持品牌做优、品质做强、品类做特的发展思路，锚定粤港澳大湾区专业人才需求，聚焦现代服务业，优化专业服务产业发展能力。服务地方经济发展，培养技能人才。联合东莞人力资源和社会保障局推出“项目制”培训项目，大力发展县市街镇职业培训教育，先后完成了互联网营销师、养老护理员、幼儿保育师、粤菜师傅等相关工种在职人员岗位技能提升培训，使劳动者凭技能实现更加充分、更高质量的就业。打造优质课程，承办政企培训。2023 年，酒旅与餐饮学院完成东莞事务管理局和东莞市轨道交通集团工作人员的服务礼仪培训。服务乡村振兴，开展基础教育帮扶工作。2023 年与高州市教育局共同成立的基础教育帮扶领导小组，继续完善帮扶工作方案，与高州市第一职业技术学校、高州市石鼓第一中学、高州市镇江中心学校围绕师资队伍能力素质、教育集团化办学等六大方面开展帮扶工作。志愿者、科技进社区。学校服务地方组织志愿者开展社区普法宣传工作、三下乡活动等，组织“应急救援”、“消防救援”、“建筑消防技术”等三个专业的师生参与东莞市厚街镇、消安委会、安委会联合主办的 2022 消防安全知识主题嘉年华活动，开展各类消防宣传活动。

一、人才培养

1.1 党建引领

结合学校专业特色和专业群优势，以党的政治建设为引领，以提升组织力为重点，坚持立德树人，坚持“抓规范、抓完善、抓创新、抓特色”，坚持以“党建带团建，团建促党建”为宗旨，打造八个“学习型、创新型、服务型、开放型”四型过硬基层党支部。具体举措：充分发挥党员先锋模范作用，以“七个有力”为奋进支点：“完善工作机制，发展党员更有力；创新学习形式，党员教育更有力；完善党员考核办法，管理党员更有力；发挥党员纽带引领，协调师生更有力；突出榜样作用，典型示范更有力；构建课程思政，凝聚师生更有力；贴近新形势，志愿服务更有力”。2023 年共发展 32 名师生党员，其中，教职工 7 人（其中硕士及以上学历的高知 4 人），学生党员 25 名。以党建引领学生发展成长，校党委高度重视宣讲党的二十大精神活动，由上率下、上下结合、系统全面地开展宣讲活动，先理论中心组学、再全体党员代表学、再各支部全体党员、入党积极分子和骨干师生一起学，以“请进来”的方式邀请省委教育系统学习贯彻党的二十大精神宣讲团成员授课，形成了党员干部带头学、党员代表主动学、师生群众参与学的良好格局，切实增强了党支部活力和党组织战斗力。

1.2 立德树人

学校制定了《广东酒店管理职业技术学院课程思政实施办法》，将思政教育元素有机地融入公共基础课和专业课教学大纲、课程标准、教学设计等各个方面，贯穿教育教学各个环节，具体落实到教学内容、教学方法、教案设计、教学评价中。按照价值引领、能力达成、知识传授的总体要求，深化学校课程思政教学改革，发挥各类课程育人作用。引导教师自觉将思政教育融入各类课程教学环节之中，强化思想

理论教育和价值引领，充分发掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资源，建设了一批充满德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程。

通识教育类课程的德育功能。哲学社会科学类通识课程重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。自然科学类通识课程突出培育科学精神、探索创新精神，引导学生增强人与自然环境和谐共生意识，明确人类共同发展进步的历史担当。人文艺术类通识课程突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。体育类课程主动与德育相融合，引导学生养成运动习惯，掌握运动技能，发展健全人格，弘扬体育精神。

课程思政先以经济管理学院、康养艺术学院试点，并逐步推广。专业课程将正确的思想价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节，将价值导向与知识传授相融合，重点弘扬社会主义核心价值观，培育学生求真务实、实践创新、精益求精的科学精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术技能型人才。

抓好入学第一课，请行业专家从专业发展史，发展前景，专业发展中的优秀人物，专业学习方法，职业规划等多方面向学生做好入学教育，激发了学生学习好专业的积极性和主动性。

【案例】1 课程思政启智润心 落实立德树人任务

经管学院大力推进课程思政融入专业教育全过程，省级电子商务高水平专业群率先试点探索课程思政教学改革。群平台课程将“创业未动、法制先行”、“网络安全、人人有责”、“诚信经营、科学防范”等思政元素通过案例融入课程。通过历史和现实的案例，课堂讨论与分析类似“我国电子商务发展对经济的促进作用”“金融、信用体系有效发挥其积极作用”等，帮助学生构建“四个自信”。并于本年度举办一期“课程思政”设计竞赛，专任教师们均交出令人满意的答卷。积极倡导专业课程的教学改革围绕“思政教育”展开，真正把课程思政作为联系专业和思政的纽带，潜移默化，不断提升学生思想水平，提高学生的人文素质以及道德品质，实现“立德树人”的根本目标。



图1 经管学院课程思政教学设计比赛

【案例】2 落实立德树人，上好入学教育第一课

学校充分利用入学教育第一课，结合各专业特点有针对性地开展

入学教育，对学生进行思想教育、专业教育、学风教育，落实好立德树人的根本任务。康养与艺术学院组织隆重的入学宣誓仪式，是学校护理专业学生入学教育的第一课。在宣誓仪式活动上，学院领导向学生讲述医生誓言的起源，不同国度的誓言，列举了历史上献身医学、救死扶伤、精益求精的重大事迹，解读了誓言的深刻内涵。同学们衣着白衣大褂，庄严地宣读誓言，纷纷阐述自己的感悟。入学教育第一课让同学们受到了一次崇高的精神洗礼，不仅在专业知识和技能的掌握上对自己提出更高的要求，更要求养成高尚的职业素质，恪守医德，真正担负起救死扶伤、为病人解除病痛的神圣使命。



图2 护理专业学生宣誓仪式

1.3 在校体验

丰富多彩的校园文化活动。通过校园文化拓宽学生知识视野，提升人文素质，全面推进特色校园文化建设，着力加强学校特色文化项目品牌建设，增强大学文化的育人功能。学校组织参加省市各类技能

比赛、举行各类文体活动等，适时开展学雷锋、活力团支部、读书月系列活动等十余项各类活动，举行了“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题团日活动，“5.12 国际护士节”、“粤菜师傅·名厨进校园”、“青歌飞扬”古典音乐会、“梦回仲夏”钢琴音乐会等系列活动，丰富了学生课外生活，提升了学生的专业素养和专业技能。

学校结合建党 100 周年庆祝活动，给学生讲授了“四史”，教育学生爱党、爱国、爱社会主义。通过深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。酒店与旅游学院团支部获得团中央评选的“最具活力”团支部；2 个团支部入选团省委评选的“百优团支部”；5 个支部入选团省委评选的“千入围团支部”。

建立班导师制度。每个班配备一名专业教师作为班导师，每学期组织两次主题班会，并协助辅导员掌握学生思想动态和学习上的困难、指导学生做好职业规划；

落实学生奖助贷工作。学校始终积极贯彻执行国家政策，成立国家奖助学金评审领导小组和评审委员会，制定了一系列学生资助政策及奖助学金管理和评定办法，构建以国家奖助学金为主、以学校奖学金和勤工助学为辅的学生资助体系。2023 年，奖助贷共发放金额 3340.789 万元，奖助总人数覆盖达 7794 人次。2023 年，获得国家奖学金 4 人，3.2 万；国家励志奖学金的学生为 145 人，72.5 万；国家助学金 772 人，237.175 万；应征入伍服义务兵役国家资助 218 人，236.2 万；本专科国家助学金(退役士兵) 3023 人，498.795 万元；退役士兵学费减免共 1573 人，金额达 1258.4 万元；勤工助学涉及 318 人次，金额 14.124

万元;生源地助学贷款发放总人数为 875 人,总金额达到 1010.3 万元。

(见表 1 学校 2022-2023 学年各类助学金发放金额及受益人统计表)

表 1 学校 2022—2023 学年各类奖助学金发放金额及受益人数统计表
(数据来源于数据平台)

项目名称	发放金额(万元)	受益人数
国家奖学金	3.2	4
国家励志奖学金	72.5	145
国家助学金	237.175	772
应征入伍服义务兵役国家资助	236.2	218
本专科国家助学金(退役士兵)	498.795	3023
退役士兵学费减免	1258.4	1573
勤工助学	14.124	318
生源地助学贷款	1010.3	875

1.4 就业质量

学校始终把就业工作摆在突出重要位置,实施就业优先战略。学校成立就业工作领导小组。把做好毕业生就业工作纳入整个学年重要议事日程,分管校领导亲自部署和督查就业工作,就业工作相关部门与各二级学院层层压实责任,建设“学校—二级学院—实习指导老师—辅导员”的就业队伍,形成“学校统筹、学院主抓、部门配合、全员参与”的工作机制,完善就业工作管理体系。通过深入推进访企拓岗促就业、万企进校园、校企对接、供需对接就业育人、就业帮扶等各项重点工作任务,为毕业生提供全方位、多层次的就业指导和服务,有力有效推动毕业生及早就业、充分就业、高质量就业,确保学校 2023 届高校毕业生就业局势总体稳定。

1.4.1 毕业生就业率

学校近三届毕业生的毕业去向落实率总体保持稳定,保持着较高

水平。2023 年 2667 名毕业生中，有 2398 人以不同形式参与就业，就业率达到 94.11%（与人才培养平台一致）学校毕业生就业形势总体良好。（见图 3 近三年毕业生去向落实率统计表）

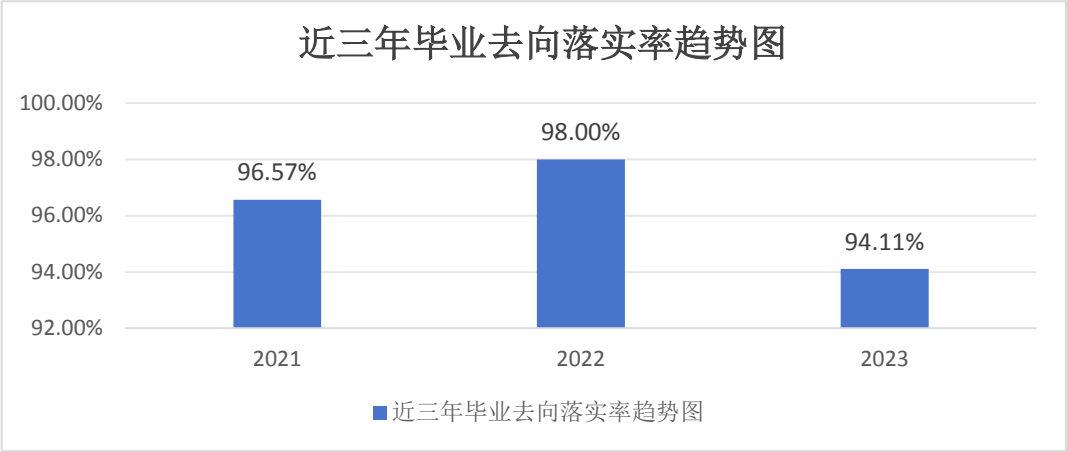


图 3 近三年毕业去向落实率统计表
(数据来源于数据平台)

1.4.2 毕业生月收入

学校 2023 届 2667 名毕业生中统计薪酬人数为 2251 人。平均月薪达到 4084.47 元，较 2021 年的平均月薪 3354.92 元有较大提升。

出现这一明显变化是因为 2023 届毕业生中有高职扩招类型毕业生（1662 人）多为社会人士，他们已在社会工作多年，薪酬水平普遍较高。（见图 4 近三年就业毕业生平均薪酬统计表）

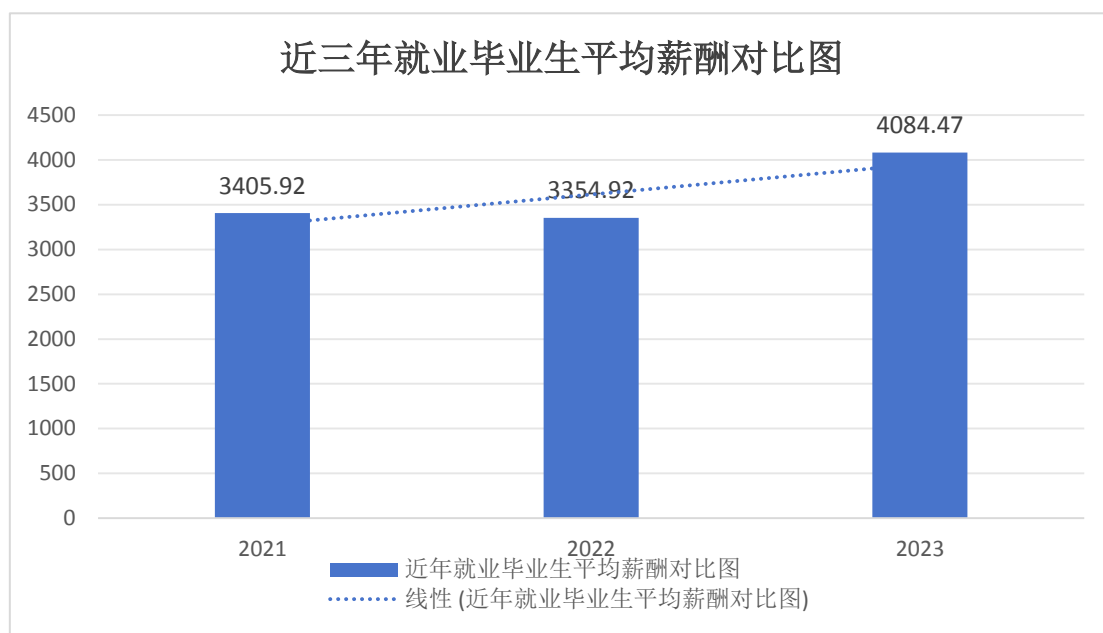


图 4 近三年就业毕业生平均薪酬统计表
(数据来源于数据平台)

1.4.3 毕业生升学情况

学校 2023 年毕业生中，专科升普通本科的学生有 49 人，录取院校多数位于广州市和东莞市。普通招录类型毕业生中（1055 人）升学人数占比为 4.64%。（见图 5 2023 届升学学生院校分布统计表）



图5 2023届升学学生院校分布统计表

(数据来源于数据平台)

1.4.4 专业对口率

学校2023届毕业生专业对口率为80.09%，比2022年提高5.53%。

其中，专业对口率最高的为物流管理（就业人数17人）、幼儿发展与健康管理（就业人数28人）、人物形象设计（就业人数4人）专业对口率达100%，以及市场营销专业（就业人数40人）专业对口率为95.24%。

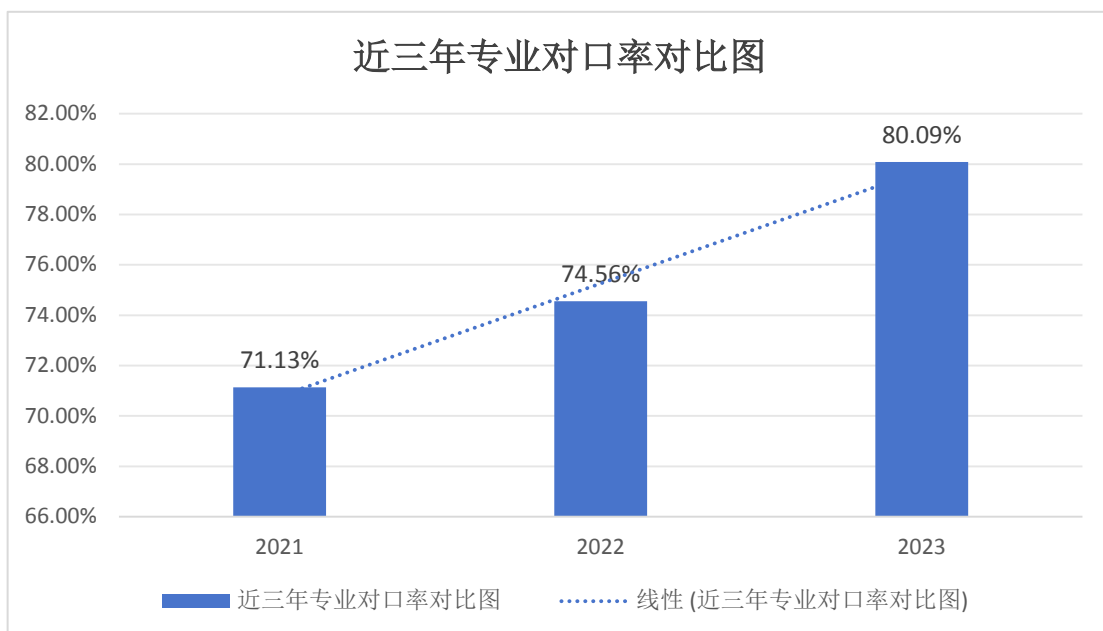


图6 近三年专业对口率统计表

(数据来源于数据平台)

为了更好地了解学校2023年毕业生的就业满意度，学校科研校企合作办主要通过向毕业生发放《毕业生就业满意度调查问卷》，调查毕业生的就业满意度，共回收了1400份调查问卷。

其中，有273名学生表示对目前工作非常满意，占总调查人数的33.22%，有285名学生表示对目前的工作比较满意，占比34.67%；有181名学生表示对目前的工作一般满意，占比22.02%；有83名学生

表示对目前工作不满意，占比 10.10%。（见图表 7 2022 届毕业生就业满意度统计表）

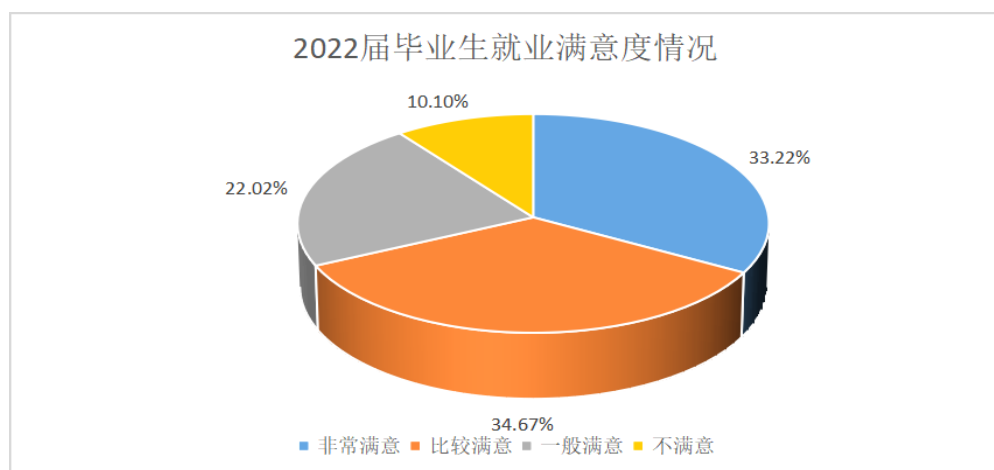


图 7 2022 届毕业生就业满意度统计表
(数据来源于数据平台)

1.5 创新创业

学校高度重视创新创业教育，成立了由校长、党委书记任组长，各二级学院、职能部门负责人为成员的创新创业教育工作领导小组，全面领导创新创业教育工作。作为万讯创新创业学院高校联盟成员单位，学校注重与联盟的互动，经常性邀请万讯创新创业研究院、联盟各高校有关领导来校指导工作，从指导思想与原则、目标与工作内容、计划与推进步骤、组织与保障措施等方面，高水平、高起点建设创新创业学院。学校定期举办创新创业大讲堂，今年邀请了全国普通高校毕业生就业创业指导委员会委员、广东省职业院校创新创业教育工作指导委员会秘书长、广东省高校毕业生就业创业专家库专家、广东省科技厅专家组成员、韶关重大行政决定咨询论证专家、国家二级创业咨询师、广州铁路职业技术学院创新创业学院院长周欢伟教授等重量级嘉宾开讲，惠及师生近 3000 人次；同时，聘请广东省思想政治理论

课教学指导委员会委员、广东省高职创新创业教学指导委员会委员、广东省理论宣传青年优秀人才、广东省骨干教师、广东食品药品职业学院马克思主义学院院长兼创新创业教育指导中心主任、中山大学博士、中共中央党校博士后罗立军教授，广东食品药品职业学院图书馆负责人、创新创业孵化基地创业导师、副研究馆员、系统分析师何胜辉等嘉宾为学校创新创业导师兼创新创业大讲堂特聘讲师，充实了双创导师队伍。学校组织了近 2000 名师生、734 件作品参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，共有 7 个项目推荐参加省赛，参赛人数、项目总数以及影响力均实现了历史性突破；同时，还组织参加了第十四届中国大学生服务外包创新创业大赛、第九届全国青年科普创新实验暨作品大赛广东赛区比赛、第十二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛、2023 前海粤港澳青年创新创业大赛等赛事，开拓了师生视野，提升了学生的创新意识和创业能力。学校大力实施“走出去”“引进来”工程，由校领导亲自带队，赴广州南洋理工职业学院、广州松田职业学院等院校考察学习，取长补短，强基固本。学校多方筹措、多措并举，为颇具创新创业意识和能力的学生搭建创新创业平台，助力学生创新创业与成长成才。

【案例】3 广酒健身 专创融合完美演绎者

一直以来，我校健身指导与管理专业均系考生报考的热门专业，旨在培养具备从事体育教育、运动训练、健身指导等知识技能，且面向健身房经营与管理、健康管理领域的高素质技术技能型人才。在学校的大力支持下，我校康养与艺术学院健身指导与管理专业学生在专业教师的指导下，组建了广酒学院健身房创业团队。本着培养学生双创能力的原则，学校在政策、场地、经营、审批等环节给予学生创业团队全方位支持。开业以来，健身房便备受广大师生的青睐，每年办

卡用户倍增，夜幕时分，健身者络绎不绝。同时，健身房通过专业的设施、专业的指导、专业的管理，获得了学校优秀创新创业项目殊荣。随着学校影响力的不断扩大，周边楼盘的相继入住，广酒学院健身房将不断刷新创业奇迹。



图8 广东酒店管理职业技术学院健身房

1.6 专业建设质量

建立了专业动态调整机制。学校坚持以就业为导向，建立了专业动态调整和预警、退出机制。根据《广东酒店管理职业技术学院专业（群）建设管理办法》有关规定，学校实行招生、培养、就业联动，专业调整实施逐渐退出机制，包括专业预警、暂停招生和专业撤销。2023年，综合学校招生、就业的实际情况，学校召开教学指导委员会会议进行审议、表决，经审议表决，决定暂停消防救援技术，婴幼儿托育服务与管理，市场营销，健身指导与管理，旅游管理5个专业招生，以上专业报学校校长办公会审定通过后正式暂停招生。

在专业设置上，由各二级学院负责开展专业人才需求市场调研，做好人才需求分析，在充分考查学生就业的情况下，形成新增专业可行性报告并报请教务处；教务处组织并提交学校教学指导委员会审定，再由党政联席办公会讨论批准，报董事会备案。2023 年共计提出 4 个新增专业申请，经各环节审核后，最终获批 3 个专业。

【案例】4 建高水平专业群 服务制造业转型升级

经济管理学院建设省级高水平电子商务专业群建设项目，并顺利通过了省教育厅中期验收，它对接粤港澳新媒体运营产业群，服务于东莞市智能制造企业，为东莞市智能制造企业推广产品与服务，为其培养新媒体运营全产业链高素质技术技能人才。专业群以广东省电子商务协会、阿里巴巴国际站、腾讯数字营销等平台的东莞企业集群订单培养、省级现代学徒制试点和生产性真实项目为载体，推行具有产教融合特色的“双主体，三对接、三组合”人才培养模式。建有数字营销、智慧财税等产教融合基地，并获东莞市高水平校企合作基地立项，建成《直播营销》、《短视频剪辑与运营》、《智慧物流》、《智能财税》、《电商企业筹资融资》等 16 门课程组成的实战化课程体系，在真实岗位上培养学生，实现课岗“零距离”对接。近三年，专业群人才培养模式创新获省教育厅科研项目、教育部中国产学研基金项目立项，专业群毕业生初次就业率高达 98%，就业对口率达 80%。（见图 9）

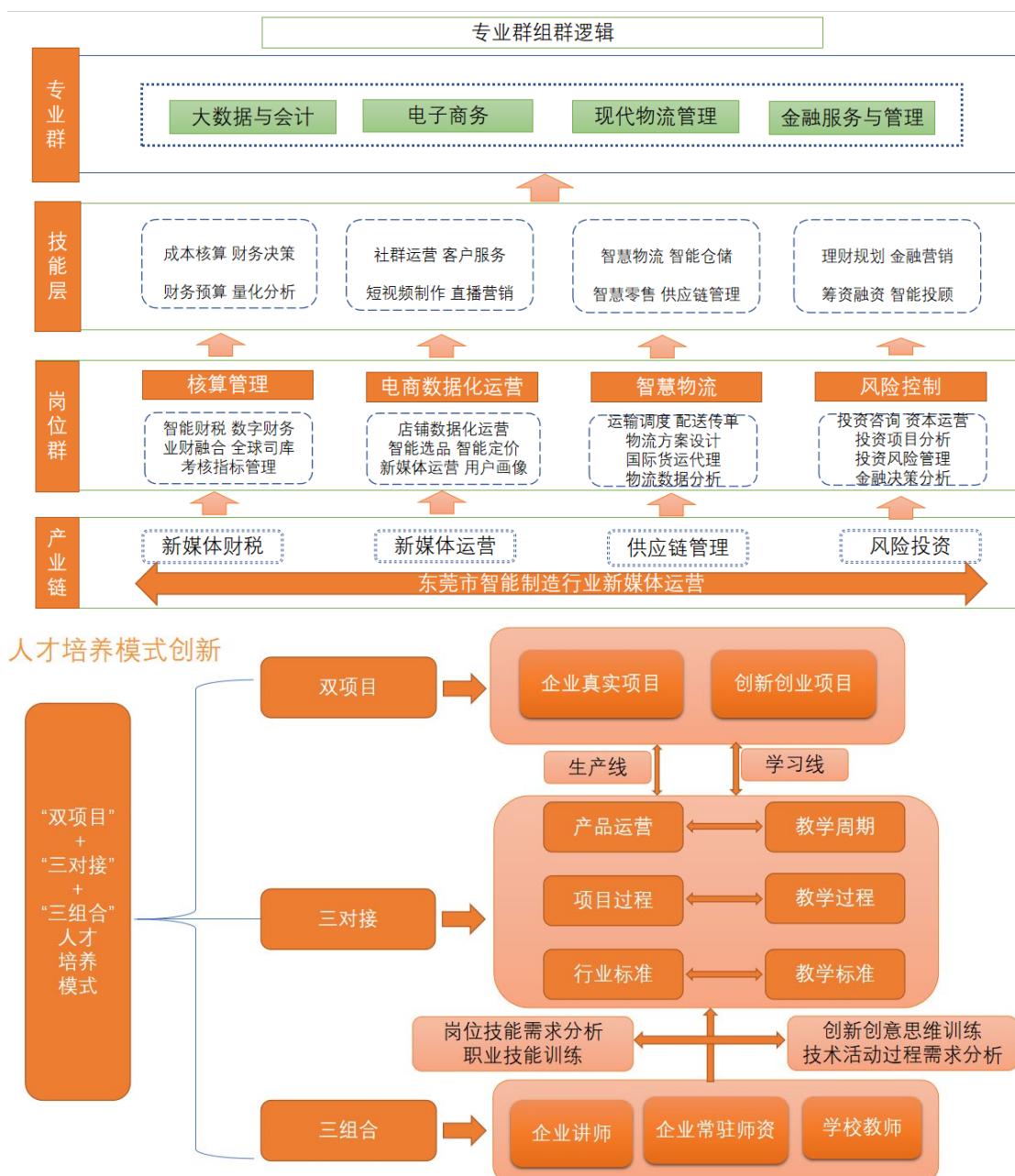


图9 经管学院专业群设计逻辑链和人才培养模式

1.7 课程建设质量

1.7.1 人才培养方案制定与课程体系构建

在国家新专业目录的指导下，学校各专业在校企共建的专业指导委员会的指导下，以职业岗位的实际运作程序为依据，将行业规范、技术标准等纳入课程内容，以职业能力、职业发展为依托，构建课程内容，重新制（修）订各专业的人才培养方案与各门课程的教学方案

32个,突出了对专业技能与职业能力的培养,突出了校企共育的过程。如酒店管理与数字化运营专业的典型任务模块化课程体系、计算机信息应用技术专业的项目化课程体系等,进而推进课程的规范化和标准化建设与改革。

重构专业群课程体系。课程体系建设和改革是专业群建设的重中之重,为推动学校省级高水平专业群建设,提升人才培养实效,学校电子商务和烹饪工艺与营养专业群根据专业群组群逻辑,通过对专业群各组成专业原有课程体系的解构,针对人才培养目标的再设定,重新进行课程目标、教学内容与教学方式的构建,以搭建平台、开发核心模块、设计拓展方向为思路构建专业群课程体系,建设"基础共享、专业专设、拓展互选"的三层次、项目化专业群课程体系,形成能够支撑专业群人才培养的新课程体系构架。

【案例】5 深化课程体系改革 突出核心技能培养

旅游管理专业将省职业技能大赛导游服务赛项与课程教学、实践教学紧密结合,按照职业技能竞赛的基本要求,立足于旅游企业对人才提出的具体需求,对旅游专业课程体系加以创新。首先,优化重构部分理论课程,增设导游职业技能课程。比如将之前的《公共关系管理》、《国际酒店概论》等课程改成《旅游外语》、《模拟导游》课程;其次,增加《导游实务》、《导游基础知识》、《旅游政策与法规》等课程实践教学的课时,以此来提升学生的语言运用、写作、应对突发事件和案例分析能力。再次,在每门课程的教学渗透技能大赛中的考点与技巧。如在《导游实务》、《导游基础知识》、《旅游政策与法规》等课程中渗透笔试与知识问答环节中的相关知识点,《旅游英语》课程贯穿导游大赛英语口语测试往年试题讲解,学生在课堂上与教师练习试题对话。同时针对以上课程构建考核标准过程中对技能大赛的要求,按照大赛评分标准建立相应该门课程的考核标准等等。

教学内容的改革初见成效，旅游管理专业 2020 和 2021 级学生相继在省职业技能大赛的相关赛项中斩获殊荣，有力带动了专业人才培养质量的整体提升。



图 10 旅游管理专业学生参加省级技能大赛

1.7.2 产教融合，校企共建课程

依托产业学院，校企共建课程。2022 年，依托腾讯-慧科数字营销产业学院、广告创意设计合作学院，学校市场营销与数字媒体技术积极与腾讯广告、慧科教育集团合作，实现行业企业前沿用人标准引入，基于行业标准和岗位工作能力开发 2022 级人才培养方案，校企双方根据市场人才需求，共同确定人才培养规格、教学计划与课程体系。

2022 年，产业院校企双方合作共建专业核心课程，实现市场营销专业 6 门专业核心课、数字媒体技术专业 7 门专业核心课共同建设，共同实施。校企双方达成合作协议，将实现教学团队共建，课程标准及教学文件共同制定，合作开发教学资源，共同参与教学实施，课程教学内容优化，共同进行考核评价等课程开发与建设的全过程合作。

（见表 2 腾讯会客数字营销产业学院、广告船业设计合作学院校企合作建设专业核心课程一览表）

表 2 腾讯慧科数字营销产业学院、广告创意设计合作学院校企合作建设专业核心课程一览表

序号	课程编码	课程名称	所属专业	学分/学时	课程类型
1	C12826033	用户画像分析训练营【慧科】	市场营销	3/54	专业核心课
2	C12826233	短视频入门训练营【慧科】	市场营销	3/54	专业核心课
3	C12826343	互联网内容营销训练营【慧科】	市场营销	4/72	专业核心课
4	C12826434	用户增长转化训练营【慧科】	市场营销	3/54	专业核心课
5	C12826564	短视频创作与运营【慧科】	市场营销	6/108	专业核心课
6	C12826385	腾讯广告数字营销实训营【慧科】	市场营销	8/144	专业核心课
7	G12505633	人机交互设计（慧科）	数字媒体技术	3/54	专业核心课
8	G12505723	设计思维与设计心理学（慧科）	数字媒体技术	2/36	专业核心课
9	G12505843	计算机视觉与图像处理（慧科）	数字媒体技术	4/72	专业核心课
10	G12505934	视频特效及后期剪辑制作（慧科）	数字媒体技术	3/54	专业核心课
11	G12506034	Web 前端及体验设计（慧科）	数字媒体技术	3/54	专业核心课
12	G12506165	数字媒体技术项目实训营 1 中高端、高端商业项目：小程序、APP、Web 程序设计等【慧科】	数字媒体技术	6/108	专业核心课
13	G12506264	数字媒体技术项目实训营 2（基础端、中端商业项目：短视频拍摄、抖音特效、数据可视化、动态动画设计）【慧科】	数字媒体技术	6/108	专业核心课

（数据来源于数据平台）

空乘专业订单班校企合作共建课程。学校自 2018 年与广州睿文教育科技有限公司合作开设航空服务订单特色班，校企双方合作探索订单委培式培养模式，实现职业教育与企业用人的有效衔接。2022 年校企双方以典型职业活动为线索确定专业课程设置，按照企业工作过程设计课程，以工作任务来整合理论和实践课程内容，共建校企合作专业课程 25 门，构建“基础平台课程+专业方向课程+订单课程+顶

岗实习”四阶段课程体系。校企双方按照工作过程导学的课程体系实施要求，共建航空实物仿真综合实训基地，引入企业优秀人才构建“双师型”教学团队，实现人才培养的针对性、科学性和实用性。（见表3 空乘专业订单班校企合作共建课程）

表3 空乘专业订单班校企合作共建课程

序号	课程名称	课程代码	课程类型	课程属性
1	体育舞蹈Ⅱ	J12121823	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
2	客票销售实务	J12121533	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
3	客舱服务技能与训练	J12120924	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
4	形体与体能训练Ⅰ	J12120421	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
5	形体与体能训练ⅢⅢ	J12120423	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
6	形体与体能训练Ⅱ	J12120422	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
7	形体与体能训练Ⅳ	J12120424	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
8	形象设计与化妆Ⅰ	J12120121	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
9	形象设计与化妆Ⅱ	J12120122	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
10	旅游学概论	172103001	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
11	服务沟通与播音技巧Ⅰ	J12120623	A类（纯理论课）	专业（技能）课
12	服务沟通与播音技巧Ⅱ	J12120624	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
13	机场安全与管理	J12120723	A类（纯理论课）	专业（技能）课
14	民航客运英语Ⅰ	J12120943	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
15	民航客运英语Ⅱ	J12120324	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
16	民航服务心理学	J12121634	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
17	民航服务礼仪ⅢⅢ	J12120223	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
18	民航服务礼仪Ⅰ	J12120221	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
19	民航服务礼仪Ⅱ	J12120222	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
20	民航服务礼仪Ⅳ	J12120224	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
21	民航概论	J12120042	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
22	空乘人员面试英语	J12120824	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
23	空乘面试综合训练	J12121424	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
24	空运地理	J12120823	A类（纯理论课）	专业（技能）课
25	面试技巧	J12121023	A类（纯理论课）	专业（技能）课

（数据来源于数据平台）

【案例】6 室内设计工作室化 创新产学合作教育模式

室内艺术设计专业对焦东莞室内设计产业链及会展产业链，与东莞市华门实业投资有限公司共建室内设计“名师工作室”，开展深度校企合作。工作室坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的

教学理念，基于行业标准和岗位规范，建立工作室化教学体系，开发工作室化教学改革项目，建立“双师型”教师培养机制，从而构建起了以“名师工作室”为引领的工作室化教学人才培养模式。实现了校企双方合作育人、合作发展，校、企、学生三方互利共赢的目标。成立室内设计工作室以来，学生们的作品已经具有十分成熟的市场品质以及良好的核心专业技能，并相继在国际国内各类大赛中斩获优异的成绩。如 19 级庄银珊同学的设计作品《探索太空》荣获 2022 年（第六届）广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛荣获高校学生组三等奖，胡人月设计作品荣获东莞大学生创意设计大赛获得环境设计类优秀奖。



图 3 庄银珊同学广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛荣获高校学生组三等奖荣誉证书



图 12 胡人月同学荣获东莞大学生创意设计大赛获得环境设计类优秀奖荣誉证书

1.8 教学方法改革

【案例】7 理实一体化教学 提高学生学习效率

为培养学生扎实的护理基本技能，激发学生学习兴趣，提高学习效率，护理教研室改革传统的教学模式，在《基础护理学》课程教学中实行理论教学和实践教学交互进行、融为一体的理实一体化教学法。

理实一体化教学对教师和实训条件提出了更高的要求，教师的理论知识和实践操作能力都必须过硬。每次上课前，教师们都要集体备课，统一授课内容、统一操作规范、统一考核标准，个个过关，达标后方能上课。

教学场地为实训中心模拟病房，学生进行分组，5 人一组，一组学生一张病床，一套设备。教师讲授理论知识时，学生认真听讲；讲操作时，教师边讲解边演示，学生则是边学习边操作练习，教师演示

和同学操作练习同时进行。在教学过程中，做到让学生边学、边做、边练、边总结、边提高，直至熟练操作，考核过关。

实施理实一体化教学，不仅锻炼了教师队伍，提高了教学效率，而且培养了学生应变能力和严谨的工作态度，为学生走上工作岗位，做好本职工作奠定了坚实的基础。



图 13 护理老师为 2022 级护理专业学生进行心肺复苏术授课

1.9 教材建设质量

坚持采用国家一级一类出版社的优秀教材。2023 年，学校各专业共计采用教材 543 本，其中，近 3 年出版教材达标率达到 62%以上，采用“十三五”、“十四五”国家规划教材达标率达到 9.5%以上。学校以广东省职业院校技能大赛规则为标准，开发校内实训教材 13 本，编写实训指导书、实习实训方案等实践教学材料，满足了教学需求。

1.10 数字化教学资源建设：

1.10.1 引入超星平台教学资源

2022 年，学校引入超星数据平台，引入超星尔雅通识课 140 门，智慧思政课程 80 门，专业课程 369 门。

经统计，学校本学年共计 87 门课程采用超星平台网上授课，其中尔雅通识课 57 门，专业课程 30 门，学生通过观看在线课程视频、完成网上作业、在线互动和考试等环节，完成网络课程的学习，获得相应学分。经统计，本学年学生在超星平台选课人数共计 2405 人次，学生对平台课程教学的满意度达到 100%，教学效果良好。

引入优质网络教学资源，是推进学校人才培养工作，提升学生综合素质，提高人才培养质量的一项重要举措，为学校教师进行教学提供了更为丰富多彩的资源和选择，对于学校优质教学资源运用、课程建设、专业建设以及教学信息化建设发挥了积极推动作用。

1.10.2 校企合作课程资源建设

利用腾讯-慧科产业学院平台，引入市场营销专业、数字媒体技术专业共计 43 门线上专业课程。该网络课程资源的引入是学校利用产业学院开展校企合作实现资源共享共建和课程体系建设开发的重要一步和取得的突出成果为学校师生提供了更多优质教学资源，有效推动了教学改革和教学质量，也为后续相关专业网上精品课程开发打下坚实基础。

1.11 师资队伍建设

2022-2023 学年学校专任教师 574 人，兼职教师 140 人，折合教师总人数为 644 人，折合学生数为 12526.95 人，生师比为 19.45:1。其中，专任教师中具有研究生学历的人数为 145 人，占比 25.26%；具备副高级职称的人数为 117 人，占 20.21%， “双师”素质教师的人数为 332 人，占专任教师比例 57.8%。

1.11.1 强化师德建设，增强政治定力

加强教师队伍建设首先强化教师思想政治素质和师德素养，引导教师自觉贯彻落实新时代党的教育方针，增强自身责任感和使命感，学习贯彻党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行。根据教育部等六部门印发《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》的精神，认真地贯彻落实师德师风建设，进一步激励广大教师厉行师德规范，弘扬高尚师德，提高教师队伍整体素质。

学校成立了师德建设委员会，明确师德建设委员会工作职责，出台《广东酒店管理职业技术学院建立健全师德建设长效机制的实施办法》、《广东酒店管理职业技术学院教师职业道德规范和失范行为处理办法》“课堂教学十不准”等制度，明确了在教师招聘、职称评审、选拔使用和年度考核中，认真落实“师德一票否决”制度。

学校组织师德师风建设活动月活动，开展专题讲座，邀请优秀教师现身说法。落实师德建设主体责任，建立完善党委统一领导，党政齐抓共管。基层单位层层落实、扎实推进。各单位根据学校要求分别制定了切实有效的实施方案和工作措施，并且精心组织实施，扎实推进，在学习方法、活动形式、督查方式、建立长效机制等方面进行创新。教工党支部带头积极开展“课程思政”改革创新，努力打造金课；建立师德师风目标责任制，签订《师德师风目标责任书》；教师带领学生党员赴贫困县开展助力精准扶贫法制宣传活动；有效增强了师德建设工作的针对性和实效性，取得了较好成效。

1.11.2 积极引进高层次人才，优化教师队伍结构

学校今年通过高校人才网、智联招聘、万行教师人才网、前程无忧等渠道，加大高层次人才引进工作力度，引进高层次人才 32 人；通过校内教职工和行业专家推荐 30 人，通过这种内引外联的方式，吸引更多优秀的能工巧匠、专家，不断优化教师队伍结构。一方面，学校

鼓励专任教师在提高理论教学能力的同时，融入对口企业积极进行专业实践工作，使专任教师有机会不断提升实践技能。另一方面，拓展“双师型”教师的引进渠道，从企业中聘用既有专业理论水平，又有实践经验的工程师、技师、管理人员进校，经过教学业务培训后，任专兼职教师或客座教授。建设一支政治素质好、业务水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。

根据人才缺口情况与专业发展需要，对于紧缺专业人才实行低职高聘；对于高层次人才，特别是具有博士研究生学历和副高以上职称、具有海外留学、工作经验的教师，在福利待遇上给予政策倾斜。目前，学校从实际出发，根据学校专业带头人遴选与管理办法，今年学校增加 5 名专业带头人；60 名骨干教师。

1.11.3 重视教师培养培训工作，提升教师队伍业务水平

学校十分重视教师培训工作，不仅经常组织教师参加各类具有针对性的培训，还与其他兄弟学校进行交流，如广州松田职业学院、广州城建职业学院等兄弟学校交流学习；还邀请广东省教育厅专家、名师来校讲学指导，开阔教师的视野，拓宽教学思路，校内也定期举办教学论坛、说课比赛等活动。通过培训交流，教师们之间共同探讨彼此的心得与体会，借鉴好的经验和方法，给每位教师提供了一个学习的机会，一个交流分享的平台，营造出了浓厚的学术氛围，使教师取得更快的进步。

此外，学校经常举办专业课教师课程实施能力提升、信息技术应用能力提升、1+X 证书制度带头人培训、公共基础课教师教学能力提升、专业带头人高教研修（跟岗访学）等项目培训，即教师们学习完后多交流多反思，使教师用发展的眼光审视自己，以激活自己的教学思想，多样化自己的教学途径，从而提升自己的专业水平。

加强对教师的素质（资格）培养。今年学校参加国家、省级培训的专任教师 15 人，新教师培训 168 人等学习。逐步扩大培训人数和培训项目，鼓励专业教师取得相关专业技术资格证书和专业技能培训合格证书，并使之具备相应的能力探索社会技术需求标准，找准师资培训的突破口，将教师培养和社会技术需求有机地结合起来，避免培训与学校教学、社会技术实际需求相脱离的现象。

让教师到实践中锻炼。为了适应当今经济发展所带来的人才需求的新变化，对双师型教师队伍的建设，今年学校安排 493 人专业教师到企业生产第一线进行专业的技术实践训练，以拓宽教师的知识视野和技术能力，提高教师队伍的整体素质。教师也应该分阶段去企业培训、实践，或利用假期开展企业需求、社会需求调查，将最新的社会需求和技术革新带回学校，进行研讨。

学校坚持“教研相长，学能并进”的培养理念，使职业教育更紧密地贴近市场发展，并锻炼造就一支既有理论知识，又具有专业技术研发能力的“双师型”教师。经统计，2022—2023 学年专任教师参加各类培训进修共 356 人次。

1.11.4 教师教学能力比赛

教学质量是学校的立校之本，不断推动教师教学能力的提升，正是学校提升教学质量和人才培养质量的应有之义。

2022 年，学校举办教师说专业比赛。经过院校两级赛程，共遴选出一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，学校研究室主任在竞赛中展现了风采，磨炼了技艺，学习了新知。（见表 4 2022 年校级说课比赛获奖名单）

表 4 2022 年校级说课比赛获奖名单

序号	姓名	奖项	所在学院
1	李妙珍	一等奖	经管学院
2	刘冬	二等奖	公共课部
3	萧慧欣	二等奖	酒店与旅游学院
4	唐智芳	三等奖	经管学院
5	杜臣臣	三等奖	康养与艺术学院
6	梁剑	三等奖	智能与信息工程学院

（数据来源于网页）

2022 年，经校教学竞赛初选，学校共遴选出 5 支教师队伍参加省级教学能力大赛。学校教师首次参加省级教学能力大赛，与全省各职业院校优秀教师同台竞技，同台交流，教师受益匪浅。（见表 5 2022 年教师教学能力大赛结果及推荐参加省赛名单）

表 5 2022 年教师教学能力大赛结果及推荐参加省赛名单

序号	作品名称	团队成员
1	职场法务 德技双修	李晓慧、李妙珍、罗飞霞
2	打造顾客的家外之家	张倩、余芳菲、赵然
3	高职英语	刘宣延、龙飞超、王庭婷
4	获客必备技能-玩转新媒体营销	唐智芳、桂芳昕、王彦娥、邱小玲、陈露露、 郑丽敏、古燕桃
5	茶艺与茶道：茶艺的传承与创新	陆慧玲、萧慧欣、冯能泳、叶淑敏

（数据来源于网页）

1.11.5 提升教师福利待遇，激发教师积极性

作为民办高校，学校历来重视教师收入待遇，依法依规落实教师待遇，按规定足额购买五险一金，其中现在已实施的是考核优秀者，进行每年 5%-10%的工资上调；对年终考核合格者，进行一定的奖励；每位教职工每年都有 800-1500 元的过节费等补贴；并以点带面一步一

步提高教职工的薪酬福利，也在逐步摸索适合学校的津贴福利制度。为了留住人才，学校免费提供酒店式的教师公寓住宿，定期举办教师团建工作，建立融洽的工作氛围，让教师和学校建立良好的情感连接。学校也不断完善人才晋升机制，让教师产生归属感，让学校涌现出更多的骨干教师、教学能手和学科带头人，达到教师和学校一起成长。

1.12 技能大赛

【案例】8 岗课赛证融合 构建人才培养“生态链”

智能与信息工程学院建立了一套完整的竞赛培养机制，从校赛到省赛，再到国赛，为学生提供了一个全面的实践教学平台；积极推行以老带新的竞赛策略，在高年级学生进行备赛的同时培养下一届竞赛的有生力量。明确社会和行业对人才的具体需求，以此为基础来设置课程内容和目标，将岗位融入了到课程教学，注重培养学生的创新思维和问题解决能力；技能竞赛与课堂实践教学相结合，将竞赛中用到的新技术融入了到课程标准，技能竞赛基于课堂实践教学，又将竞赛成果与经验反哺课堂教学，实现了“以赛促学”的人才培养目的；鼓励学生参加各种职业资格考试，以提升专业知识和技能水平。岗位要求、课程内容、技能竞赛和职业资格证书紧密结合起来，形成了一个完整的教育链条。本年度，我院师生在广东省职业院校技能大赛中荣获三等奖 6 项，在广东省华为 ICT 大赛决赛中荣获三等奖 2 项。



图 14 年度广东省职业院校学生专业技能大赛软件测试赛项

【案例】9 以赛促教赛教融合，助力教学能力提升

为了提高旅游专业学生的专业技能和综合素质，以及适应行业发展的需求，我校酒店旅游学院积极响应教育部关于职业教育改革的号召，推出了一系列的教学改革措施。其中，导游技能大赛是这些措施中的一项重要活动。

导游技能大赛考查学生的导游讲解能力、英语交流能力、应急处理能力等。比赛分为知识测试、导游讲解、英语口语测试及才艺运用四个环节，每个环节都有详细的评分标准和比赛规则。在比赛过程中，学生们需要展示他们的专业技能和综合素质，同时还需要接受来自行业专家的现场评估和指导。

通过导游技能大赛,学生的专业技能和综合素质得到了显著提高,如讲解能力、英语交流能力、应变能力、抗压能力都得到大幅提升。同时,我校成功地将赛项考核融入《导游实务》《导游基础知识》《旅游英语》等课程中,促进学生对知识的掌握及技能的锻炼。学生也在比赛平台中增强了他们的自信心和就业竞争力。此外,行业专家参与比赛的评比和指导,也为我们的教学提供了宝贵的反馈和建议,有助于我们进一步改进教学方法和提高教学质量。

我校每年组织参加省职业院校技能大赛—导游服务赛项,均获得二等奖或三等奖的好成绩。用人单位也对参赛学生实际工作能力得到了极高的肯定。

1.13 校企双元育人

1.13.1 深化产教融合

学校以产教融合为教学建设的重要方针,紧绕党的二十大关于教育工作的新定位、新战略、新部署、新要求,加强校企互融互通,深化产教融合,引导专业建设对接产业需求,稳步推进产教深度融合。调整机构设置,将就业、科研以及校企合作办公室合并为科研与校企合作办。坚持“校企合作,工学结合”的人才培养模式,建设校企命运共同体,形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。积极探索校企深度合作途径,在校企合作机制建设、教育资源共享、教师挂职锻炼、学生顶岗实习、校企合作办学等方面进行有效推进。

1.13.2 学校积极搭建校企合作平台

学校成功申报东莞市高水平校企合作基地建设项目三项,分别是“广酒-聚恩”智慧财税“实战+服务”产教融合基地,数字营销“训-赛-研-培-创”五位一体工场实训基地以及广酒学院-东莞万豪酒店烹饪

类专业校企合作实训基地，让学校专业建设平台更贴近当地经济发展的需要，促进学校与政府之间人才培养、人才输送的平台建设，提升学生技能水平。

【案例】10 电商专业群与校园商业群融合育匠才

电子商务专业群充分利用校园商业资源，与校园巴迪超市合作建设超市开放直播间，该直播间设在超市内部，组织 8 个团队共 36 名师生组建直播电商运营团队和直播电商业务小组，由学生团队策划与实施超市选品、新品品宣、促销活动及线上带货，同时，将 3 家校园超市、30 家商业街商家、2 个咖啡馆等校园商家本地生活业务整合，帮助商家调整原有业务、建立与学生需求适应的经营业务，并线上推广促销。经过半年实践，校园商家月销售额平均提升 23.8%。超市开放直播间的组建，成为巴迪超市和学校的一道靓丽风景，为巴迪超市和学校店铺商家提供直播营销服务，提高其运营水平和业绩。同时，师生在实战项目中不停地创新、实践、总结、反思，半年形成了 30 余个电商直播项目案例，为下步直播间的发展沉淀经验，为专业群课程建设提供了创新性教学资源。本次电商专业群与校园商业群融合是我校经管学院在省级电子商务专业群建设中推进“双主体育人”、“产教融合”的一次重要探索和有益尝试。



图 15 电子商务专业与校园巴迪超市合作建设超市开放直播间

二、服务贡献

2023 年度相较于上一年度，我校为社会提供毕业就业学生 2464 人，比上一年多培养出两倍专业人才，其中为东莞本地提供应届毕业生 464 人，为校企合作单位提供应届毕业生 2050 人，为大型企业提供就业人才 161 人，较上一年度同期都有极大提升。2023 年度我校重点着重于教学质量的提升和监控工作，所以较去年同期在知识产权领域有所下降；但是对于非学历培训项目数由 1 项增长至 6 项，非学历培训学时由 56 个学时增长至 172 学时，较往年有了较大增长。（数据见表）

表 6 服务贡献表
名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	毕业生就业人数	人	987	2464
	其中：A 类：留在当地就业	人	415	464
	B 类：到西部和东北地区就业	人	18	34
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	952	2050
	D 类：到大型企业就业	人	2	161
2	知识产权项目数	项	12	1
	其中：专利授权数量	项	4	0
	发明专利授权数量	项	0	0
	专利成果转化到款额	万元	0	0
3	非学历培训项目数	项	1	6
	非学历培训学时	个	56.00	172
	非学历培训到账经费	万元	6.09	0

（来源于 2022 年度和 2023 年度质量年报数据表）

2.1 服务行业企业

充分利用学校资源，搭建政、校、企合作平台，与东莞市人力资源和社会保障局、东莞市教育局、东莞市机关事务管理局、东莞市轨道交通有限公司等单位展开深入合作。2023 年学校先后承接国家公务

员考试、二级建造师职业资格考试、东莞市事业单位公开招聘考试、全国中小学教师资格证笔试考试、一级注册消防工程师资格考试等考试会务工作，累计服务考生 6000 余人次。



图 16 校领导巡视考场

2.2 服务地方发展

学校积极服务于地方经济建设，尽可能地用学校教育资源方面的优势为企业和社会服务，努力促进当地社会发展，加快提升技能人才素质，赋能产业发展。学校作为广东省职业技能等级认定机构，2022 年，学校成功获批教育部“1+X”证书试点 5 个工种，包括粤菜制作（中级）、粤点制作（中级）、网店运营推广（中级）、跨境电商 B2B 数据运营（中级）、JAVA 应用开发（中级）。2022 年，组织人社部职业技能鉴定工种累计服务培训 500 余人次。2022 年，学校积极组织学生参加职业技能等级认定考证工作，共计开班 19 个，累计考证 636

人，平均通过达 95.3%。充分发挥专业优势，多措并举，为政企提供高质量培训和服务。2022 年，酒店与旅游学院完成东莞事务管理局和东莞市轨道交通集团工作人员的服务礼仪培训。





图 17 1+X 培训考证现场

2.3 服务乡村振兴

根据《广东省教育厅关于做好全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作的通知》要求。2022 年，帮扶工作组深入高州市调研帮扶需求，紧紧围绕培养优秀中小学学校校长、培养名优骨干教师队伍、提高教师队伍能力素质、提高教师信息技术应用能力、推动教育集团化办学、高等教育反哺基础教育等六大方面，与高州市第一职业技术学校、高州市石鼓第一中学、高州市镇江中心学校对接开展了基础教育帮扶具体工作。

【案例】11 校团委志愿者前往高州开展支教活动

“走志愿之路，扬青春之风”——此次志愿活动由校团委统筹指导开展，一共组织了 16 名师生进入高州市石鼓第一中学、镇江镇中心学校、高州市第一职业技术学校三所学校开展志愿支教活动，分别开设

了 9 门课程合计 96 个课时的授课量，自帮扶计划启动以来，得到了高州市教育局和三所对口帮扶学校领导的大力支持，我校支教志愿者服务队一如既往发挥自己的专业特长积极投身在我们高州市这片热土，把立德树人的教学理念和无私奉献的志愿者服务精神进一步走深走实。我校志愿支教队分别向高州市第一职业技术学校、高州市石鼓第一中学和镇江镇中心学校捐赠了价值 3000 元的学习物资。

双方一致认为：此次合作旨在通过两方教育协作帮扶与共建共享，充分发挥我校在管理、技术、资源、技术方面的优势帮助高州地区学校在学校管理、党建团建、教学质量、办学水平等方面全面提升。



图 18 “走志愿之路，扬青春之风”高州志愿支教活动

2.4 服务地方社区

为积极响应东莞市打造技能人才之都的战略步伐，提升厚街务工人员的职业技能，我校立足于健全德技并修、工学结合的育人机制，发挥学校专业特色开发培训项目，在培养一支适应地方产业发展特点的高校人才队伍，深化政校行企合作、产教融合方面加大工作力度，2022 年我校高质量承接了东莞市人力资源和社会保障局厚街分局组

织的“项目制”技能培训业务。截止至 2023 年 8 月 31 日，我校共承接项目制培训课时为 140 节，包括互联网营销、中式烹调、幼儿保育、养老护理、保育员共 5 个培训项目，培训人次达 373 人。另外，承接了东莞市轨道交通有限公司服务礼仪培训项目，培训人次达 120 人，培训课时 32 节，整个培训得到了轨道公司相关部门及领导的高度重视，圆满完成了培训。

同时，我校在 2022 年 9 月至 2023 年 8 月间，共承接东莞市人力资源和社会保障局、东莞市招生考试办公室等政府部门组织的广东省全国中小学教师资格证考试笔试、一级注册消防工程师资格考试、广东省公务员考试笔试、军队自学考试、计算机技术与软件专业技术资格考试、社会工作者职业水平考试等各类考务工作 7 批次，服务考生约 7990 人次。

2.5 具有地域特色的服务

学校自 2021 年成功申请成为粤菜制作、粤点制作“1+X”证书试点单位之后依托学校在酒店产业教育行业的强大优势，通过校企合作、产学研相结合等多种方式进行特色化教学，推进学历证书和职业技能证书的衔接，提高各类职业技能等级证书的适用性和专业人才培养的灵活性、针对性和有效性，引导学生多考证、多拿证，拥有一技之长，以“证”为帆，扬帆起航。



图 19 粤菜师傅 1+X 培训考证

学校经管学院利用电子商务等热门专业进行具有地域特色的服务，利用校、企、行深度融合发展的平台，结合直播电商的专业特点和社会需求，助力本地特色产品尤其是农产品开展多种多样的服务活动。

【案例】12 开展地域特色活动 助力专业群发展

为大力营造爱农助农、产教融合、敢于竞争的氛围，促进学生实现高质量就业创业，全力宣传推荐东莞大岭山荔枝品牌，更好地服务东莞大岭山荔枝产业发展，助力乡村振兴，广东酒店管理职业技术学院经济管理学院承接 2023 年东莞（大岭山）荔枝文化节系列活动之高校直播营销大赛，我校学子在短视频赛道获得一等奖。





图 20 短视频赛道获得一等奖荣誉证书

【案例】13 响应东莞人才战略 提升低于职业技能

2023 年以来，校党委为积极响应东莞市打造技能人才之都的战略步伐，提升厚街务工人员的职业技能，立足于健全德技并修、工学结合的育人机制，深化政校行企合作、产教深度融合，依托学校专业群特色，开发了系列服务地方发展的教育教学项目，培养了一支适应地方产业发展特点的高校人才队伍。我校承接了东莞市人力资源和社会保障局厚街分局组织的“项目制”技能培训业务。承接项目制培训课时为 140 节，包括互联网营销、中式烹调、幼儿保育、养老护理、保育员共 5 个培训项目，培训人次达 673 人。承接东莞市轨道交通有限公司服务礼仪培训项目，培训人次达 300 余人，培训课时 32 节，培训工作得到了轨道公司相关部门及领导的高度重视及认可，双方并对今后的持续合作意向达成一致意见。

2.6 具有本校特色的服务

2023 年 5 月 7 日我校校团委组织 16 名师生赴 3 所受援学校开展中小学应急救援知识技能培训、消防逃生演练、艾滋病知识讲座、二十大精神宣讲、文明交通劝导、课后作业辅导等志愿支教服务工作，为期 7 天，共开设 9 门课程 96 个课时，并捐赠五千元学习物资。2023 年 3 月开展 16 课时的线上教师信息技术应用能力培训课程。同时组织经验丰富的老师开展线上教学能力提升培训，共计 2 课时，受众 133 人次。根据推动教育集团化办学项目要求及受援学校设备需求，结合学校实际，采取逐年分步落实的方式，2023 年 6 月向高州市石鼓一中支援触屏会议教学一体机及推拉黑板共 2 套，合计 13800 元。我校 2023 年全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作考核合格。

三、文化传承

3.1 传承红色文化

高校重视对于红色文化的传承，不仅对于历史和教育理念发展有着深远影响，更对于培养学生的社会责任感和塑造正确世界观和价值观有着引导意义。在新时代背景下学校通过培养师生的弘扬爱国主义精神、为人民服务的理念的能够激发学生对国家、社会的责任感和使命感，激励他们为国家的繁荣和人民的福祉贡献力量。同时通过对于红色文化中涌现的许多优秀的革命先烈事迹的学习，其中的精神和奉献精神可以激发全体师生的学习和科研热情，使他们在各个领域追求卓越。

【案例】14 青山埋忠骨 清明祭英烈

为缅怀革命先烈，弘扬爱国主义精神，引导青少年学生铭记革命历史，崇尚革命英雄，继承革命意志。4月5日上午我校智能与信息工程学院师生组织前往东莞植物园革命烈士纪念碑开展了清明祭扫烈士纪念碑活动。

不少学生表示看到在先烈浴血奋战的土地上，如今鲜花朵朵，绿树成荫，自己感到由衷地自豪。时间的长河虽然流淌不息，却冲不淡对革命先烈的缅怀之情。





图 21 智能学院教师向烈士公墓敬献花篮

【案例】15 我校举行建党 102 周年暨总结表彰大会

为宣扬先进典型、传承优良传统、凝聚奋进力量，7月6日，广酒学院在学术报告厅举行庆祝建党 102 周年暨“两优一先”总结表彰大会。大会特别邀请到省委教育系统学习贯彻党的二十大精神宣讲团成员、东莞市委学习贯彻党的二十大精神宣讲团成员、广东医科大学马克思主义学院党总支书记、院长、广东医科大学与广东酒店管理职业技术学院党建“组团式”帮扶小组组长黄祖辉和广东医科大学党委组织部（统战部）七级职员、广东医科大学与广东酒店管理职业技术学院党建“组团式”帮扶小组成员李秀丽。

黄祖辉教授以《学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神》为题，围绕“深刻认识习近平总书记视察广东重要讲话重要指示的重大意义”“深刻领会习近平总书记视察广东重要讲话重

要指示的丰富内涵和实践要求”“乘势而上奋力推进中国式现代化广东实践走在前列”三个方面，以生动的实践案例深入地阐释了习近平总书记重要讲话内涵。从提高政治站位、感悟真理力量、推动工作实践三个角度，勉励师生党员干部以学铸魂，学习榜样事迹，保持韧劲拼劲，努力在新征程上展现新气象、干出新业绩。





图 22 建党 102 周年“两优一先”表彰大会

3.2 深化文化传承理论学习（习思想）

深化中华文化的理论学习，不仅要从它的表面现象入手，更要深入探讨其背后的社会、历史、经济、地理等多维度因素如何影响文化的形成和发展。在新时代背景下不仅仅是要通过语言、艺术和习俗等传统手段理解文化传承，还要关注现代技术、媒体和全球化等新的传承方式如何影响文化的传播和变迁。这样才能提高学生的身份认同感，以及身份认同再反过来影响文化的传承和演变。

为此我校马克思主义学院在教学过程中注入《习近平谈治国理政》光辉著作的学习，培养学生对建设社会主义文化强国发展的深刻理解，介绍文化传承理论的重要性，引导学生思考优秀文化对政治引领的影响。习近平治国理政分析习近平在治国理政方面的主要观点，着重强调其对中国传统文化的理解和继承。探讨文化传承理论的核心概念，包括对传统文化的保护、发扬光大，以及如何在新时代背景下进行传承转化。选取习近平在治国理政中的经典案例，如脱贫攻坚、生态文

明建设等，结合文化传承理论进行深入分析。学生分组讨论习近平治国理政的案例，以及如何在案例中体现文化传承理论的实际应用。每组学生选择一个案例进行演讲，分享文化传承理论在治国理政中的理解和看法。引导学生总结习近平治国理政中文化传承的重要性，以及如何将这一理论运用到未来的学习实践中。通过这一教学案例设计，学生将能够深入了解习近平治国理政的文化传承思想，铸魂树人，同时培养对政治理论的批判性思维 and 实际运用能力。

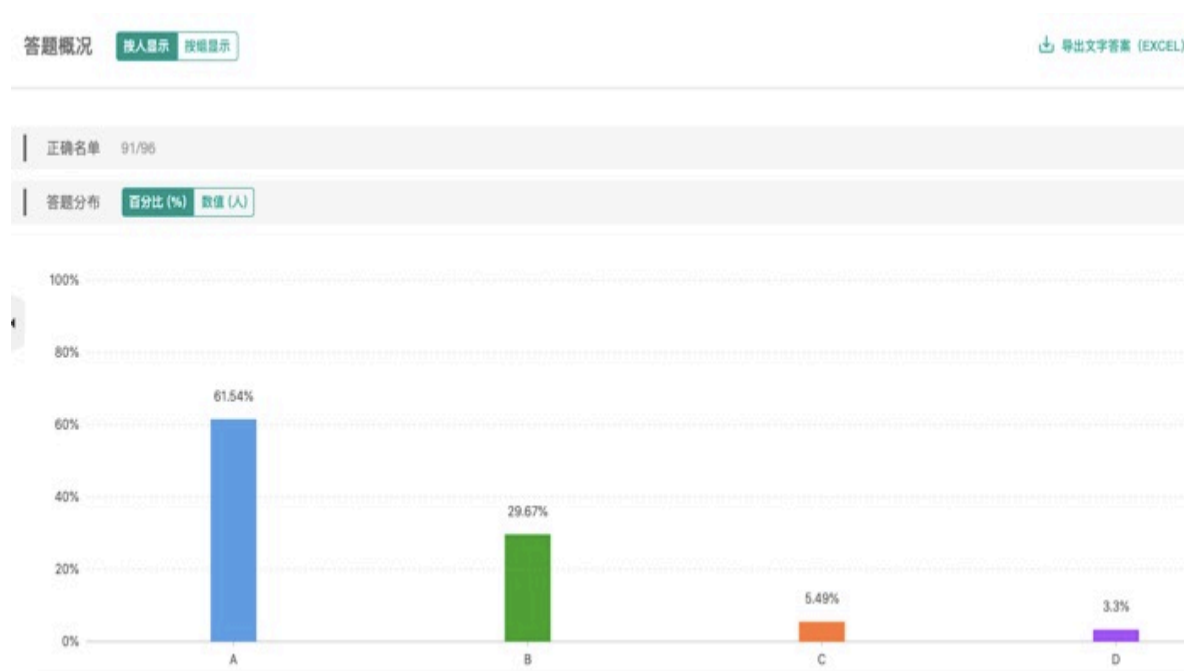


图 23 以学生杨鸣为首的学生团队朗诵《习近平谈治国理政》

3.3 开设文化传承课程

【案例】16 巧用翻转课堂传承传统文化提升文化自信

《中华优秀传统文化》课运用“翻转课堂”模式。课前，让学生通过小组合作，收集整理文化展示的素材。如：不同时期华服的背景资料，预先了解不同时期华服的形制与特征；课中，不同学科专业背景的学生化身为演员、讲解员、报告人，身穿不同时期的华服进行故事演绎与走秀表演，打造有滋有味、有声有色的“思政课”，加深学生对传统服饰与礼俗文化以及社会制度的理解，拓展文化育人的渠道，提升学生的文化自信；课后，运用线上作业实现学习追踪，通过教学前后学生的表现对比以生生点评、小组互评、教师点评的方式给予增值赋分，丰富课程评价形式。在掌握知识脉络的同时，实现知识教学与思政教育的创新融合。



(数据来源于授课 APP)



图 24 线上学习追踪数据及《中华优秀传统文化》中“翻转课堂”模式学生作品

3.4 丰富文化传承活动：

【案例】17 开展中药展示活动，传承祖国药学传统文化

祖国传统药学文化源远流长，是中华民族文化瑰宝，凝聚了祖祖辈辈中华儿女的智慧结晶。为弘扬祖国传统药学文化，康养与艺术学院组织开展中药文化展示活动。展示活动内容丰富，巧妙地将理论知识与实践操作有机结合起来，开展方式精彩纷呈，比如 DIY 香包、中药的辨别、快问快猜等游戏环节。

在活动现场，同学们亲手制作香包、调配药材，把精美的药包无

偿赠送给校园路过的同学。同时中药学同学以饱满的热情亲临一线，为我校师生讲解草本植物的药效及性状，激起广大师生对祖国草本医学文化的无限热情。在活动中，同学们用汗水和行动去证明，中药学文化传承有我。



图 25 中药展示活动中香囊展示模块

【案例】18 茶艺大师工作室案例

广东酒店管理职业技术学院“萧慧欣茶艺技能大师工作室”质量工程项目为加强文化传承技能。从以下方面进行推动：

1. 推动非遗进校园、推动非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。开发了“新时代文明遇“践”非遗项目”，将非遗、文保、传统文化等元素进校园，在相关专业中开设 2 个学分的拓展课程，让学生感受传统优秀文化的魅力。

2. 推动国内、国际茶文化交流。目的在于共同交流和探讨茶道文化，发展茶产业、促进茶经济、弘扬茶文化精髓。跟国内多所高校以及马来西亚、澳门等高校建立紧密联系。

3. 推动粤菜师傅工程，把广东三农产业发展与粤菜师傅结合起来，

以茶入点，以茶入菜。促进茶产业向深加工方向发展。且互联网经济背景下茶产品年轻化开发物质性的功能选择不仅仅局限在物质上。更多已经上升到精神层次。目前依托萧慧欣茶艺大师工作室已经申报多个科技食品产品项目。



图 26 2023 年广东省科技创新战略“攀登计划”（新粤茶茶点的研究与开发）团队（21 面点陈佳裕、廖木森、陈铭洋、赵秋娴、21 西餐专业刘志宇、21 西餐专业文伟豪）



图 27 2023 年 05 月广东酒店管理职业技术学院“湾区茶韵，中外文化交流会”活动（21 烹调班、外国友人）



图 28 2023 年 8 月澳门大学茶艺交流会（广酒茶艺协会、澳门大学茶艺协会）

四、国际合作

学校 2016 年建校，对外交流合作工作起步较晚。学校一直积极以建设优质职业教育为目标，把握国际高等教育发展大趋势，积极谋划，努力推进对外合作。

表 7 国际影响表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
4	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

（数据来源于 2022 年度和 2023 年度质量年报）

4.1 国际交流

教育对外开放已成为高等教育重要组成部分，中外合作办学是教育对外开放的重要载体。积极外出学习、洽谈和考察，多次参加合作办学相关研讨交流会。加强与兄弟院校的沟通与联系，学习、了解其国际合作办学经验，依据国家合作办学政策，努力探索对外合作办学与交流的可行途径。对外交流与合作紧紧围绕学校酒店管理与数字化运营、电子商务、计算机应用技术、烹饪工艺与营养等特色专业。

目前，与澳大利亚、新西兰、美国等国外知名高校和我国台湾弘光科技大学等建立合作关系，为学生留学深造提供便利。与国（境）

外高水平院校开展多边人才交流，共建科技研发平台、培训平台或实习就业平台等合作项目，并取得实效。与马来西亚 AGENSI PERKEJAAN CAREER MILESTONE SDN BHD 开展合作“大学生海外带薪实习项目”，跨国企业直接签署实习协议。跨国公司全英文工作环境，全面提升职场技能，为学生提供高品质就业。（见表 6 国际交流合作项目表）

表 8 国际交流合作项目表

国家地区	联系方	项目内容	工作进展情况
澳大利亚	澳大利亚国际酒店学院	大学生升本	正在商谈
澳大利亚	TAFE 西南学院	大学生游学	已签订合作协议
新西兰	新西兰科技教育集团	大学生游学、升本	已签订合作协议
美国	广东省留学人员服务中心国际部	大学生带薪实习	已签订合作协议
德国	格林公司	升本、实习、游学	已签订合作协议
爱尔兰	东莞晴天教育公司	大学生升本	正在商谈
中国台湾	弘光科技大学	学术交流	已签订合作协议

（数据来源网站）

4.2 推进国际交流与合作

鼓励高校开展对外交流，有助于不同文化间的交流与融合，学生和教职员工可以通过交流更好地了解不同国家和地区的文化，促进学术、艺术、体育等方面的多元化。国际交流有助于高校提升国际声誉，在宣传自己的文化的同时，增强文化自信，吸引更多国际学生和学者前来合作或就读。对于招生、引才以及提升学校的影响力都具有积极的影响提升自身科研水平的同时，推动国际合作项目的开展。

【案例】3 中外文化交流 共建友谊之桥

为了促进中外文明交流互鉴，弘扬中华优秀传统文化，传播中国好声音

音，餐饮与粤菜学院与来自中欧、中东的外国学生进行了一次别开生面的文化交流活动。此次活动以“文化交流、增进互信、促进友谊、扩大影响、服务开放”为总目标，培养国外友好学校学生对中文的热情和对中国烹饪文化的兴趣，创新“教育强国”背景下传播中国烹饪文化的方式，创新发展广酒学院中外人文交流工作。为搭建中国与世界的“友谊之桥、文化之桥、交流之桥、心灵之桥、和平之桥”和推动“一带一路”建设做出积极贡献。同时，本次文化交流活动也有助于餐饮学院高水平专业群的合格评估，有利于提升广酒学院的知名度和美誉度。



图 29 交流学生参与面点工艺专业观看学生作品





图 30 国际学生参与茶艺工作室探讨茶艺文化

4.3 促进国际交流与培训

我校积极响应对外交流的政策，致力于知识共享和学科交叉，期待在国际交流中取长补短，与不同国家的学者和研究员在各自专业领域互相借鉴专业经验和研究成果，共同推动学科的发展和创新，共同商讨乃至攻克一些技术难题。同时着力于培养具有国际视野和文化沟

通能力的人才，这对于应对全球化时代的挑战和机遇至关重要，使学生更好地适应国际化的工作和社会环境。

【案例】20 电商国际交流 共建省级工作室

为了完善高水平专业群建设工作顺利展开，在我校经济管理学院真诚邀请了境外大学学生来学校交流，我校师生通过与其他国家老师和学生的交流中认识了很多朋友。此次交流的过程不仅仅是双方的聊天，表演节目，讲述自己国家的风俗，社会情况，还加入了团队合作的趣味比赛，旨在让双方在活跃的气氛下通过单独表演，团队合作更好地表现自己的所长，促进感情，形成默契，另外一定程度上提升做家务的能力。建议中国学生可以与自己不熟的同学搭档，广结好友。对于活动双方来说，都有较大的积极意义。有学生表示，虽然每年都有大量留学生进入我国学习，但真正能和国际学生交流的互动的机会甚少。作为一群生活在异地他乡的留学生，他们在接触中国经典文化方面毕竟有着太多的局限。我们作为东道主，理应为他们了解我们的经典文化创建一个良好的平台。同时，对于本校的大学生这不仅是一次拓宽眼界的机会，更是极大地提高了他们的、英语交际能力。



图 31 侯艺璇老师用英文为交流生做介绍





图 32 我校电商专业学生与交流生一起体验直播过程

4.4 港澳台合作

学校认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，结合区域发展需要，加强与粤港澳大湾区内高校和培训机构的合作，提高人才培养的质量，携手共同参与“一带一路”行动计划。促进校级合作，提升人才培育的水平和能力，以更好地服务于大湾区的建设。与港澳高校联合开展全方位、多层次的交流合作，包括科技研发、合作办学、学分互认、赴港“专插本”、基地共建、师生交流等各方面和领域的合作，并取得实效。学校自 2021 年 8 月与香港大学专业进修学院签署合作办学协议。

【案例】21 携手香港大学共谋粤港澳大湾区合作办学

学校响应建设粤港澳大湾区国家战略布局，积极探索整合粤港澳三地资源开展高等教育。目前学院已经与香港大学专业进修学院达成

合作意向并签署了合作办学协议，并正式向省教育厅递交申请。第一批商务英语（中外合作）、计算机应用技术（中外合作）、酒店管理与数字化运营（中外合作）三个专业作为合作办学基础。合作期内在学院三年的专科学习中，引进香港大学专业进修学院三分之一的课程，由港大专修学院教授直接来广酒学院为中港合作班的学生授课，学生在校期间熟悉体验香港先进的教学模式，毕业后可获得广酒学院文凭及港大专修学院学士学位。



图 33 合作办学签约仪式

五、产教融合

学校 2023 学年共计校外实践基地 141 家。校外实践基地全部依托学校校企合作单位。其中我校智能与信息工程学院 43 家，经济管理学院校外实践基地 40 家，酒旅与餐饮学院 36 家，康养与艺术学院 22 家。校外实践基地数量相较于 2022 学年有较为明显提升。

校外实践基地实习实践项目涵盖我校所有专业实习实践需要。包括护理专业长期合作医院 4 家，学校 95% 以上的护理专业毕业生去往学校校外实践基地进行实习实践；多家酒店实习实践基地满足学校酒店、餐饮类专业需求。如东莞市昌明实业有限公司喜来登酒店、华润（深圳）有限公司君悦酒店；多家电商公司实习实践基地满足学校经管专业大类需求。如慧科教育科技集团有限公司、东莞市百达连新电子商务有限公司；多家网络公司满足学校计算机专业大类教学需求。如东莞市易思维网络科技有限公司、广东贤乐信息科技有限公司等等。

校企双方形成良好的人才培养体系。形成成熟的人才定向输送通道，共同培育供需匹配的“即战力”人才。

表 9 近两年学校校外实践基地数量变化一览表

学院	2022 年校外实践基地数量	2023 年校外实践基地数量
智能与信息工程学院	24	43
经济管理学院	12	40
餐饮与粤菜学院	19	36
康养与艺术学院	18	22

5.1 现代学徒制

根据《广东省教育厅关于做好 2023 年省高等职业院校自主招生工作的通知》《广东省教育厅关于做好 2023 年省高职教育现代学徒制试

点工作的通知》《广东省教育厅退役军人事务厅关于开展 2023 年退役军人现代学徒制专项试点工作的通知》等文件精神及工作要求，积极制订现代学徒制人才培养方案，我校与 6 个企业开展现代学徒制试点专业有电子商务、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养及计算机应用技术 4 个（见表 7 普通现代学徒制试点一览表），学校 2023 年自主招生共 2 种招生类型，为普通现代学徒制试点和退役军人现代学徒制专项试点，计划招生 300 人（见表 8 退役军人现代学徒制专项试点一览表），并呈送相关材料申报广东省教育厅。

表 10 普通现代学徒制试点一览表

序号	招生专业	招生计划	学制	招生方式	学费标准	住宿费	合作企业名称
1	电子商务	50	3年	招生招工同步	17800元/学年	180—2800元/学年 (第三年免)	1.深圳联信文化传媒有限公司 2.深圳芝麻科技孵化器有限公司 3.东莞市圆梦人工智能科技有限公司
2	酒店管理与数字化运营	50	3年				1.东莞市万豪酒店有限公司 2.东莞市昌明实业有限公司喜来登酒店
3	烹饪工艺与营养	100	3年				

（数据来源于网站）

表 11 退役军人现代学徒制专项试点一览表

序号	招生专业	招生计划	学制	招生方式	合作单位名称	办学地点
1	电子商务	50	3 年	先招工后招生	东莞市退伍军人事务局	广东酒店管理职业技术学院
2	计算机应用技术	50	3 年			

(数据来源数据平台)

5.2 产业学院：推进产业学院建设，服务地方产业需求

学校坚持“企进校、校融企”的产教融合机制，积极引导企业参与学校办学和教育教学改革。以企业为主、学校为辅的方式，让企业在校企双元育人工作中发挥引领作用，与学校共育高素质技术技能人才，加快育人成果向产业需求转化。学校先后与腾讯广告、慧科教育科技集团三方共建腾讯数字营销产业学院、腾讯广告创意设计产业学院，与广东省蓝焰消防职业培训学院建立蓝焰消防（应急）产业学院，以产业学院对接地区产业需求，健全产教融合长效机制。

【案例】22 产教融合 打造腾讯广告数字营销产业学院

根据教育部《现代产业学院建设指南》的要求，我院与腾讯广告、慧科教育组建腾讯广告数字营销产业学院，产业学院以“订单培养”



和生产性真实项目为载体，推行具有产教融合特色的“双主体，四对接”人才培养模式。慧科教育投入涵盖 54 门专业课程的高校邦课程平台，并建设 50 个工位的直播工作室，实现课程与企业工作流程对接，实训与企业生产性项目对接，考核标准与企业业绩标准对接，专任教师与企业能工巧匠对接。“双主体，四对接”培养模式，促进了办学水平和人才培养质量的不断提升。数字营销实训基地获东莞市高水平校企合作基地立项，《基于新媒体运营的高职电商专业“双创”工作室建设研究》项目获教育部中国高校产学研创新基金立项资助。电子商务毕业生就业率保持在 98%以上，就业专业对口率达 78%薪酬最高达到了 12000 元/月。

图 34 慧科教育集团实训平台设备捐赠

5.3 职教联盟

学校依托东莞市昌明实业有限公司旗下东莞喜来登国际大酒店，根据资源共建共享的原则，与集团内企业合作共享建设成果，推进职业教育和职业培训相结合。各二级学院与集团内企业紧密合作，在技能训练、技能竞赛、技能鉴定、创业孵化、师资培训、课程研发等方面，开展校企合作双元育人工作，取得较好的成果。学校与企业、行业协会等双元双主体共建订单班。校企双方共同参与制定教育教学组织方式和管理制度，确定人才培养方案。在专业建设、课程资源开发，专业人才质量提升、企业员工培训等方面发挥各自优势，实现了校企双元双主体共同办学育人模式。

学校积极举办 2023 校企合作洽谈会，学校牵头成立了职教联盟，吸纳了 42 家行业协会和企事业单位加入。通过职教联盟平台，实现了资源共享、优势互补，推动了职业教育的发展。各学院根

据自身专业特色进行主题分享，效果良好。职教联盟各成员单位依托职教联盟平台，形成了校企双方“双赢共益、成果共享”的良好局面。图 5-2 学校 2023 年校企合作洽谈会现场



图 35 学校 2023 年校企合作洽谈会现场

【案例】23 通过职教联盟 拓展校企合作渠道

学院经济管理学院院长许智科获聘为全国物流职业教育教学指导委员会“校企合作与成果转化专门委员会委员”。物流行指委专委会的成立，对推动物流职业教育教学建设和改革、深化产教融合、校企合作，提升人才培养质量，以服务物流产业发展和助推物流产业升级具有十分重要的意义。借此学院许智科院长充分利用委员会资源，与顺丰速运华南分拨区就学院发展现状、课程设置、人才培养目标等方面进行全方面合作，以此次校企合作为契机，发挥双方资源优势，推动专业群向更高水准、更高质量发展。



图 36 许智科院长与周文博经理签署翘起合作战略合作框架协议

5.4 产业导师

产业导师是深化职业教育体系改革的重要内容。他们不仅具备独立承担专业课或实践教学任务的能力，还拥有丰富的社会经验，来自企业、科研院所等校外单位的科技创新人才、经营管理人才和高技能人才。产业导师不仅在制定人才培养方案和编写选用教材方面提供指导和参与，还能更好地将理论知识与实践相结合，帮助学生更好地理解 and 掌握专业知识。

其次，产业导师可以促进产业链和教学链的深度融合。他们通常比专职教师更了解产业发展方向和现实人才需求，能够提供更加贴近市场需求的教学内容和行业前沿知识。同时，他们还可以通过与企业的合作，提供更多的实践机会和职业体验，帮助学生更好地了解 and 适应行业企业的工作环境和要求。学校截至目前，共引进产业导师 210 名，校外兼职教师 74 名。

【案例】24 校企深度融合 喜来登酒店参与人才培养

学校每年召开与喜来登酒店联席推进会，沟通企业对人才培养专业素养要求，确定相应的教学内容和合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准。在人才培养目标的指导下，由职教专家、企业与学校、教师与师傅的共同参与，按照“企业用人需求与岗位资格标准”来设置课程。其中素质课程增加了《社交礼仪与廉洁修身》等课程，并于 2022 年初成立校企联合课程名厨定制班。定制班由喜来登酒店委派的名厨领衔授课，培训分为 4 个阶段，培训结束后，经理论知识和实践考核，特色菜品展示认定，学生获得企业与学校联合颁发的结业证书及优秀表彰。



图 37 学生获得喜来登酒店颁发的结业证书

【案例】25 校企导师分模块指导技能大赛创佳绩

学院以提升学生技能水平、培育和传承工匠精神为宗旨，坚持德技并修、工学结合，以赛促学、以赛促教推动教学改革，提高学生技能水平，畅通技术技能人才成长渠道，组织学生参加技能大赛培训，并对技能大赛参赛选手实行“导师制”，由专业教师和企业技术骨干共同组成导师团队，进行分阶段一对一地指导。基于导师专业特长不同，每完成一个指导模块，进行导师轮换，最终培养出各个模块实力均强劲的选手。



图 38 喜来登酒店厨师对我校学生进行一对一指导

六、发展保障

2023 年度生均财政拨款达 1372.4 元，较上年同期大幅上涨，同时年财政专项拨款达 203 万元，较上年同期增长五十万元。同时，由

于学校保持与企业的良好合作，企业童工的校内实践教学设备总值达到 181.88 万元，与去年持平。2023 年度学校为企业兼职教师共提供 29258 节课时，支付课酬 82.78 万元，较去年同期有所上涨，这不仅有利于企业与学校更好地合作，在学校发展提供保证的同时，也为地区企业发展注入了动力，提供了技术支持。

表 12 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00	1372.40
2	年财政专项拨款	万元	150.00	203.00
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	181.88	181.88
4	企业兼职教师年课时总量	课时	24930.00	29258.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	23.56	82.78

（数据来源于 2022 年和 2023 年质量年报）

6.1 国家政策落实

学校严格贯彻落实国家教育法规、政策，坚决执行国家重大职业教育政策，努力推进职业教育重大教育工程项目。深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神及习近平总书记对广东的重要讲话和重要指示批示精神，深入研究《中华人民共和国职业教育法》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》、《关于深化产教融合的实施意见》等国家政策，形成了以学校章程为核心的制度体系建设，规范制定了《广东酒店管理职业技术学院管理规范》、《广东酒店管理职业技术学院教学诊改与督导工作指引（试行）》、《广东酒店管理职业技术学院质量工程专项资金管理

办法》、《广东酒店管理职业技术学院专业带头人遴选与管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院骨干教师遴选及管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院劳动教育实施方案》、《广东酒店管理职业技术学院学生管理规定》、《广东酒店管理职业技术学院校园道路交通安全管理规定》、《食品安全制度汇编》等涵盖教学，科研、人事管理、学生管理等方面的 150 余项制度，制度体系较完备、符合党和国家教育方针政策、法律法规等情况。

6.2 地方政策落实

学校办学严格贯彻落实广东省出台的一系列高等职业教育政策文件《广东省教育发展“十四五”规划》、《广东省职业教育条例》、《广东省民办学校规范达标计划和品牌提升计划(2019—2022 年)》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019—2021 年)》等政策规定，我校将继续结合相关配套文件，学校不断完善教育体制改革，充分激发办学活力，成立专项工作组研究分析相关政策文件，紧抓改革关键点，结合学校发展实际，制定出符合学校发展的《广东酒店管理职业技术学院“十四五”发展规划》、《广东酒店管理职业技术学院教科研成果奖励办法》、《广东酒店管理职业技术学院品牌特色专业建设管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院推进“课程思政”建设实施方案》、《人才培养方案管理办法》、《教学质量与教学改革工程项目管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院教学指导委员会工作条件》等管理文件，使相关政策在学校得到有效落实。

6.3 学校治理

学校办学管理规范，依法健全学校决策机制，强化学校党委的政治功能，校党委在学校重大事项决策、监督、执行各环节发挥有效作用。校长全面负责学校教学、科学研究和其他行政管理工作，通过校务会议行使职权。学校教职工通过教职工大会或教代会参与学校管理，实施民主监督。学校成立教学指导委员会，各二级学院根据专业设置建立教科研组织，教师职称评审、专业评价、课堂评价等充分交给学校学术委员会或教科研组织实施，确保专业、规范和科学。

6.4 质量保证体系建设

6.4.1 完善质量管理与评估中心建设

为加强教学过程的全面管理，实现对教学质量有效地监督、检查、评估和指导，提高人才培养质量。2023 年继续完善了质量管理与评估中心的各项建设，聘任了教学经验丰富的专家和教师，统筹全校教学质量监管工作，构建了校院两级教学督导管理体系，完善了学生信息员制度，开展了一系列的教学观摩活动等。

6.4.2 制定内部质量保证体系建设方案，初步形成了比较健全的 内部质量保证体系

制定了《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案（试行）》，明晰了推进诊改工作的指导思想、目标任务，对体制改革、师资建设、专业建设、学生工作、社会服务等提出了具体的要求。

按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以高职院校

人才培养工作状态数据采集与管理平台为依托,挖掘数据采集平台在提高学校管理水平、促进学校内涵建设等方面的积极作用,初步形成了比较健全的内部质量保证体系。根据《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案(试行)》,学校从教学质量监控入手,制定了《广东酒店管理职业技术学院教学诊改与督导工作指引(试行)》、《广东酒店管理职业技术学院兼职教学督导员管理办法(试行)》、《广东酒店管理职业技术学院学生信息员工作细则》等教学质量标准和评价标准文件,标志着学校在教学质量管理、教学各个环节的质量标准和评价标准从此有章可循,完成了学校教学质量监控体系的全方位、立体式的增补工作。

6.4.3 校级领导督导听课,加强教学质量监控

校级领导深入课堂督导听课共计 48 节,覆盖全校 4 个二级学院和 1 个教学部。对分管的二级学院教师的教学动态情况掌握了教学第一手资料,取得指导教学工作主动权。校级领导以听促教、以评提质的做法深入人心,并带动各二级学院负责人,严把教学质量第一关。

【案例】26 “三员”督导到位,赋能教育教学提质增效

学校推行“三员”督导制。“安全员”严把岗前准入关,凡是新开课开新课的教师,不论资历、职称,坚持一视同仁,逢开必评、随开随评,做到不漏一人、不漏一门。“巡视员”每周随机巡查课、随堂听评课、督查指导教研活动。坚持不定时间、不定路线、不定方式、不定对象,直奔课堂、直插一线,及时发现和反馈问题,面对面沟通交流,手把手帮扶指导。“考核员”变单一评价为综合评价,分类评

价、分层指导，督促指导其更好地找准定位、明确方向。“三员”督导制充分发挥校级督导队伍质量“内控”作用，以高质量教学督导赋能教育教学、助推转型发展，不断提高人才培养软实力，助推立德树人根本任务落地生根见实效。



图 39 巡视员查课

6.4.4 教学质量监控常规化与常态化落地生根

教学是学校工作的重心，教学质量是重中之重。学校高度重视教学工作的日常监督、检查、指导和评价工作，注重教学质量与教学水平的整体提升。学校聘任了专、兼职教学督导员 8 名，共完成听课任务 128 节，覆盖全校所有二级学院的专兼职教师。当面沟通听课中存在的主要问题，做好听课、评课记录的整理、归档等工作，每月向二级学院和教务处反馈信息。督导工作坚持以“导”为主，以“督”为

辅，促进教学质量的提升，以适应学校高质量发展的需求。经统计分析，学校课堂教学质量总体良好，符合高等职业教育教学标准，数据呈正态分布。

6.4.5 逐步建立畅通的学生教学信息员反馈通道

组建校级学生教学信息员团队，各学院、各班级选聘教学信息员共 252 名，并逐步为学生教学信息员搭建、完善反馈通道：第一，全年召开学生信息员大会共计 4 次，开展业务培训、工作反馈、信息沟通等；第二，为学生信息员提供多种反馈渠道，开放问卷星和微信群信息通道；第三，设立学生教学信息员接待日，接待来访学生信息员，并记录整理相关反馈信息，向有关部门提交督办。

处理跟进微信群和问卷星以及接待日反馈信息 390 多条，内容包括课程安排、课堂教学、教学方法、学生管理及后勤服务等各类问题，涉及全校各院(系)及多个职能部门。学生信息员提出的意见和建议，对促进职能部门工作的改进和提高起到了重要作用。

【案例】27 信息员表彰大会 助推教学质量提升

为进一步加强教学管理，提高教学质量，我校于 2023 年 7 月 5 日在学术报告厅隆重召开 2022-2023 学年学生教学信息员表彰大会。副校长葛虹、教务处副处长杨艳容、质量评估中心负责人、各教学单位负责人以及 2022-2023 学年优秀学生教学信息员参加了会议。大会强调了学生教学信息员在学校教学质量管理工作中的重要性，对 16 名学生信息员的工作给予充分肯定，对于信息员在维持日常教学的正常运行

工程中有不可忽视的贡献，并对学生教学信息员提出了新的工作要求和殷切希望。



图 40 葛虹副校长为优秀学生信息员颁发荣誉证书

6.4.6 进一步提升教育教学管理信息化水平，定期发布教学质量与评估工作简报

学校通过建立科学有效的数据应用制度、建设素质优良的数据管理队伍、完善数据预警功能等手段，不断加强人才培养工作状态数据采集与管理系统的建设与应用，提升了学校教学运行管理信息化水平。

质量管理与评估中心 2023 学年发布工作简报 4 期，促进各个职能部门和二级学院高度重视学校教学质量的监控动态，畅通信息，整改落实，定期检查成效，为提高全体师生的关注度，也起到了相应的

作用。

【案例】28 多渠道提供教学保障 实现管理信息化

我校鼓励各二级学院根据自身情况，大力推行适合本专业学生的管理模式，推陈出新，不断创新，鼓励不断推动学院学风建设，鼓励同学起模范带头作用。以智能与信息工程学院为例，在继承“单独谈话”等传统管理模式外，更是利用微信学院公众号和学院网页公示的形式，第一时间让学生了解自己的学业情况，同时每月一次公示，不仅展示优秀案例来发挥模范带头作用，更是对于部分同学有学业预警的作用。通过该模式的变革，学生和辅导员都表示信息的展示更加清晰，在日常学习生活中的问题更加容易被发现，不仅丰富了学生的在校生活，更为辅导员和老师的工作提供了依据，让学校的教学正常运转提供了更多的保障。

智能与信息工程学院 2-5 周情况通报

广酒智能与信息工程 2023-04-03 20:07 发表于广东

智能与信息工程学院情况通报 2-5周

智能与信息工程学院为推动学院学风建设，鼓励同学起模范带头作用，同时，为进一步加强对学生的管理，对在校学生加强教育，现就开学两周内学生的表现情况予以说明。

现就以下班级及同学进行表彰

辅导员最佳助手：

消防类专业	计算机类专业	数媒室内类专业
22救援1班苏晓志	22计应2班叶煜	22数媒1班陆志伟
22应急1班萧先胜	22计应3班许俊群	22室内1班林鑫锐
	22网络1班吴青林	
	22计应7班关兆彬	
	22计应8班骆莹	
	22软件2班林子嘉	
	22软件3班何梓煊	

现就以下班级及同学进行通报批评，以作警示

平均到课率最低班级：

班级	到课率
21数媒1班	79%
22消防1班	94%
22消防2班	92%
22大数据1班	93%
22网络1班	90%
22软件2班	92%
22软件3班	90%
22数媒3班	93%

迟到情况：

消防类专业	次数	计算机类专业	次数	数媒室内类专业	次数
22智控1班胡舜	2	22网络1班罗晓峰	2	22大数据2班钟家俊	1
22智控2班曾坚伦	1	22网络2班黄楚福	2		
22智控2班贺浩	2				
22智控2班袁升祥	2				
22消防2班岑智军	1				
22消防2班李林坚	1				

缺勤情况：

消防类专业	节次	计算机类专业	节次	数媒室内类专业	节次
22消防1班甘华生	20	21计应1班沈梓填	4	22大数据1班金澳	6
22消防1班邓志佳	6	21计应1班吴保威	2	22大数据1班陈柏禧	4
22消防1班梁有承	6	21计应1班彭彩瑜	6	22大数据1班彭金康	4
22消防1班蔡和森	2	21计应1班谢晓峰	4	22大数据1班茹小硕	4
22消防1班曾嘉乐	2	21计应1班黎鹏鑫	4	22大数据1班林广文	4

图 41 智能与信息工程学院在网页上对优秀学生代表和学业预警进行公示
(数据来源于网站)

6.5 经费投入

6.5.1 收入情况

2023 年学校办学总收入为 11832.6 万元，主要来源依次为：事业收入 10503.3 万元，占总收入比 88.76%；财政补助收入 1237.1 万元，占总投入比 10.46%；其他收入 92.2 万元，占总收入比 0.78%。

6.5.2 支出情况

2023 年学校办学经费总支出为 11103.1 万元，主要用于基础设施建设 3426.4 万元，占总支出比 30.86%；设备采购 810 万元，占总支出比 7.3%；日常教学经费 729.7 万元，占总支出比 6.6%；其他支出 6137 万元，占总支出比 55.27%。（数据来源于数据平台）

七、面临挑战

7.1 问题与挑战

7.1.1 体制机制建设有待加强

学校办学历史短，办学经验有限，学校在体制机制和规范内部管理方面仍有待加强。治理结构需要进一步理顺和优化，亟须建立稳定的质量保障体系，进一步深化办学体制改革，激发学校办学活力。

7.1.2 专业结构设置有待优化

专业建设缺乏系统、科学的长远规划，需结合当地区域产业发展的实际需要动态调整，高水平专业群优势不明显，后续发展能力有待提升。

7.1.3 师资队伍结构有待加强

现阶段，学校基本办学条件仍未完全达标，教师数量不足、结构不合理、专业教师不足且实践能力较弱，缺乏业务精、实力强、项目实践丰富的专业带头人和专业骨干教师，“双师素质”教师比例不高。

7.2 对策与展望

7.2.1 实施提质培优行动

认真贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，将《国家职业教育改革实施方案》（简称职教 20 条）、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019—2021 年）》等文件精神积极融入粤港澳大湾区和“湾区都市、品质东莞”建设，大力实施规范达标和品牌提升“双提升”行动，力争在专业群建设、教育教学改

革、人事制度改革、招生工作改革、科技创新、构建与国际接轨的内部质量保证体系等方面取得明显成效。

7.2.2 深化专业内涵建设

在学校现有专业的基础上，以专业群建设思路申报新专业。进一步动态优化专业结构，形成重点建设专业、重点培育发展专业、新兴专业互补的专业群布局，实施部分专业停招改造制度。加强以课程改革为重点的专业建设，努力实现“一院系一专业，一专业一课程”，积极完善校级精品课程建设，打造院系重点专业和特色专业。建立专业导师与负责人制度，充分集中利用学校优质资源，打造学校品牌专业。

加强校企融合、促进产教融合、深化工学融合，积极实践混合所有制、现代学徒制、工学交替等校企合作模式，实施“政校行企协同创新”，不断丰富“多方协同，学产服用”的人才培养模式内涵，利用各种“学产服用”合作基地，实现工作和学习、授业和生产的对接，不断推进校企合作机制和人才培养模式的协同创新。

7.2.3 加大师资队伍建设力度

以数量充足，质量较高，结构合理为目标，做好师资队伍建设规划方案并有计划地开展工作。建立教师激励制度，落实师德规范，强化师德师风考核。推进专业带头人、骨干教师的聘任工作，高质量完成职称评审工作。全面结合教师队伍培训、假期企业实践锻炼等工作，切实提升教师队伍教学能力、工作水平，打造学校双师型、双师素质优秀教师队伍。

附表

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023 年	
1	毕业生人数*	人	2667	
2	毕业去向落实人数	人	2717	
	其中：毕业生升学人数	人	49	
	升入本科人数	人	49	
3	毕业生本省去向落实率	%	95.11%	
4	月收入	元	4084.47	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2238	
	其中：面向第一产业	人	3	
	面向第二产业	人	109	
	面向第三产业	人	2126	
6	自主创业率	%	3.64	
7	毕业三年晋升比例	%	8.30	

附表 3 教学资源表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	19.45
2	双师素质专任教师比例*	%	57.83
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.38
4	专业群数量*	个	2
	专业数量*	个	55
5	教学计划内课程总数*	门	754
		学时	186560
	其中：课证融通课程数*	门	0
		学时	0
	网络教学课程数	门	127
		学时	7222
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	2
		学时	596
	在线精品课程课均学生数*	人	133
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	6
	其中：国家级数量*	个	0

序号	指标	单位	2023 年
8	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	2150
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1024
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.4
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	5319.48
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	1.财经商贸大类的电子商务专业群	电子商务	对接粤港澳大湾区新媒体运营产业链，面向全渠道数字化运营岗位群
2	2.旅游大类的烹饪工艺与营养专业群	烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺	对接粤港澳大湾区中高端餐饮服务产业链，岗位群包括中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师等

附表 4 服务贡献表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	2557
	其中：A 类：留在当地就业*	人	479
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	35
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	2088
	D 类：到大型企业就业*	人	162
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	2
	其中：专利授权数量*	项	1
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	94
	非学历培训学时*	个	319.50
	公益项目培训学时*	个	172
7	非学历培训到账经费	万元	0

附表 5 国际影响表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

附表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	11046	
2	年生均财政拨款水平	元	1372.40	
3	年财政专项拨款	万元	203	
4	教职员工额定编制数	人	800	
	教职工总数	人	635	
	其中：专任教师总数	人	574	
	思政课教师数*	人	32	
	体育课专任教师数	人	19	
	美育课专任教师数	人	9	
	辅导员人数*	人	56	
	班主任人数	人	60	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4131	
	其中：学生体质测评合格率	%	85%	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	66	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	181.88	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	
9	聘请行业导师人数*	人	110	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	29258	
	年支付行业导师课酬	万元	82.78	
10	年实习专项经费	万元	5.80	
	其中：年实习责任保险经费	万元	2	

名称：广东酒店管理职业技术学院(14572)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	11046.00
2	年生均财政拨款水平	元	1372.40
3	年财政专项拨款	万元	203.00
4	教职员工额定编制数	人	800
	教职工总数	人	636
	其中：专任教师总数	人	574
	思政课教师数	人	32
	体育课专任教师数	人	19
	美育课专任教师数	人	9
	辅导员人数	人	56
	班主任人数	人	60
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4131
	其中：学生体质测评合格率	%	85
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	66
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	181.88
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	110
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	29258.00
	年支付行业导师课酬	万元	82.78
10	年实习专项经费	万元	5.80
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.00

图 42 落实政策表（图片来源于 2023 年质量年报）

名称：广东酒店管理职业技术学院(14572)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	19.45
2	双师素质专任教师比例	%	57.84
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.38
4	专业群数量	个	2
	专业数量	个	55
5	教学计划内课程总数	门	754
		学时	186560.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	127
		学时	7222.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	2
8	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	虚拟仿真实训基地数	个	6
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	编写教材数	本	1
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	1
10	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
11	互联网出口带宽	Mbps	2150.00
12	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
13	生均校内实践教学工位数	个/生	0.50
14	生均教学科研仪器设备值	元/生	5319.48

图 43 教学资源表（图片来源于 2023 年质量年报）

名称：广东酒店管理职业技术学院(14572)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2667
2	毕业去向落实人数	人	2717
	其中：毕业生升学人数	人	49
	升入本科人数	人	49
3	毕业生本省去向落实率	%	95.11
4	月收入	元	4084.47
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2238
	其中：面向第一产业	人	3
	面向第二产业	人	109
	面向第三产业	人	2126
6	自主创业率	%	3.64
7	毕业三年晋升比例	%	8.30

图 44 人才培养质量积分卡（图片来源于 2023 年质量年报）

名称：广东酒店管理职业技术学院(14572)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2464
	其中：A类：留在当地就业	人	464
	B类：到西部和东北地区就业	人	34
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2050
	D类：到大型企业就业	人	161
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	1
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	6
	非学历培训学时	学时	172.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

图 45 服务贡献表（图片来源于 2023 年质量年报）

名称：广东酒店管理职业技术学院(14572)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

图 46 国际影响表（图片来源于 2023 年质量年报）

