



泉州经贸职业技术学院

QUANZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

泉州经贸职业技术学院 职业教育质量 报告（2023 年度）

2024 年 1 月

年报公开形式及网址

《泉州经贸职业技术学院职业教育质量报告》(2023 年度)

通过泉州经贸职业技术学院网站向社会各界主动公开, 公开网址:

<http://jwc.qzjmc.edu.cn/info/1037/1312.htm>

特此声明。

2024 年 1 月 9 日

内容真实性责任声明

学校对 泉州经贸职业技术学院 质量年度报告
(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。



2024年 月 9日

0 前言

泉州经贸职业技术学院是经福建省人民政府批准、由泉州市人民政府举办的公办全日制普通高等职业院校。学校坐落于首批中国历史文化名城、首届东亚文化之都、古代海上丝绸之路起点、世界遗产之城、素有“海滨邹鲁”美誉的城市——泉州。学校前身为创建于1964年的晋江地区商业学校和创建于1979年的晋江地区供销学校，2001年两校合并组建为泉州商贸学校，2004年升格为泉州经贸职业技术学院，2007年泉州慈山财经学校并入。学校为福建省“双高”专业群建设院校、全国职业院校数字校园建设实验校和省高职院校智慧校园示范学校。

学院秉承“明德、善学、强技、力行”的校训，以工匠精神，办有温度的职业教育，开设财经商贸、轻工纺织、交通运输、电子与信息、装备制造、教育与体育、文化艺术、旅游等八大类38个专业（含方向），面向全国21个省份招生，各类学生逾1.3万人。创建《管理会计》《智慧物流》《商业修片》等15门省级精品在线开放课程，拥有《跨境电子商务》《移动互联应用技术》《金融服务与管理》等省级专业教学资源库。

学院聚焦行业产业发展需求，坚持以赛促教、以赛促学，以承办技能大赛和组织教师参加技能大赛为抓手，不断创新育人模式，强化学生职业能力和创新能力培养，取得丰硕的成果。近三年获职业院校技能大赛教师教学能力比赛国家级二等奖2项、三

等奖 2 项，省级一等奖 4 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项；获省级教学成果奖特等奖 1 项、三等奖 1 项。学生技能竞赛成绩斐然，2023 年更是乘风破浪，频频取得新突破，屡屡创下新记录，获国家级职业院校技能大赛奖 3 项，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；获省级职业院校技能大赛奖 28 项，其中一等奖 4 项、二等奖 10 项、三等奖 8 项、优秀奖 6 项；龙舟队获得 2023 年全国青少年龙舟锦标赛冠军。

学院注重应用型人才实践能力的培养，坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的人才培养模式。大力推进校内外实训基地建设，由学院牵头，联合清华大学电子商务交易技术国家工程实验室、福州大学先进制造学院（晋江校区）、泉州广播电视台以及泉州市内各职业院校、大中型骨干企业等单位，成立泉州市数字经济产教融合联盟，推动数字经济与产教深度融合；数字商貿产教融合实训基地入选泉州市第二批示范性产教融合 A 类实训基地；同中软、网龙、火炬电子、厚溥教育、安踏物流等企业深度合作，共建“软件工程学院”“人工智能产业学院”等数十个实训基地；建有省级示范性虚拟仿真实训基地、空中乘务专业实训中心，稳步推进慈山校区实训基地建设，赋能学院高质量发展。

学院全面贯彻党的教育方针，牢牢把握正确办学方向，持续强化新时代高校党建引领作用，入选全国党建工作样板支部 2 个、

全省党建工作样板支部 5 个、全省党建工作标杆院系 1 个。

近几年，学院办学成效得到社会广泛认可，被《人民日报》《中国教育报》《光明日报》《福建日报》等省级以上主流媒体高频报道，学院官方微信入围全国高职高专官微 50 强，融媒体中心被评为 10 个卓越影响力职院可视化融媒团队，学院美誉度和社会影响力持续提升。

薪火相传争甲子，初心不忘著春秋。近 60 年风雨兼程，笃行不怠，泉州经贸学院将聚焦新商科与制造服务业，根植古城深厚的历史文化，以服务泉州现代化工贸港口城市建设为己任，秉承“明德、善学、强技、力行”的校训，弘扬“事业重于职业，敬业深化专业，激情调动才情，理想指导念想，集体提升个体”理念，发扬“明知‘不可为’而为之”的经贸奋斗精神，立足泉州、面向福建、辐射全国，致力于培养经济社会发展急需、好用、优秀的技能型、应用型人才，将学院建成福建省知名万人职业院校，为推进中国式现代化建设提供技术技能人才和智力支撑。

2023 年 11 月，根据教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）和福建省教育厅工作精神，学校启动泉州经贸职业技术学院质量年度报告（2023）编制工作，经过充分调研分析和认真总结提炼，切实梳理能够准确反映学校人才培养质量及办学水平的数据和案例，形成本报告。

目录

0 前言	- 3 -
1 学校概况	- 9 -
1.1 办学条件	- 9 -
1.2 专业设置	- 12 -
1.3 学生情况	- 13 -
1.4 师资队伍	- 14 -
1.5 社会服务	- 15 -
2 人才培养	- 16 -
2.1 立德树人	- 16 -
2.2 专业建设质量	- 19 -
2.3 课程建设质量	- 24 -
2.4 教材建设质量	- 25 -
2.5 教师专业发展	- 26 -
2.6 技能大赛	- 33 -
2.7 创新创业	- 39 -
2.8 培养质量	- 40 -
3 服务贡献	- 44 -
3.1 服务行业企业	- 44 -
3.2 服务地方发展	- 44 -
3.3 服务乡村振兴	- 48 -
3.4 服务终身教育	- 51 -
4 文化传承	- 53 -
4.1 传承工匠精神	- 53 -
4.2 弘扬红色文化	- 54 -
4.3 传承区域优秀传统文化	- 54 -
5 国际合作	- 58 -
5.1 合作办学情况	- 58 -
5.2 开发标准、资源和装备情况	- 59 -
5.3 助力“一带一路”倡议情况	- 60 -
5.4 提升学生和教师国际化素养情况	- 60 -
6 产教融合	- 62 -
6.1 市域产教联合体建设	- 62 -
6.2 行业产教融合共同体建设	- 63 -
6.3 产业学院建设	- 66 -
6.4 开放型区域产教融合实践中心建设	- 66 -
6.5 校企合作典型生产实践项目建设	- 68 -
6.6 企业捐赠	- 70 -
7 发展保障	- 71 -
7.1 党建引领	- 71 -

7.2 政策落实.....	- 76 -
7.3 学校治理.....	- 76 -
7.4 质量保障.....	- 77 -
7.5 经费投入.....	- 81 -
8 面临挑战	- 82 -
8.1 存在的问题与挑战.....	- 82 -
8.2 对未来的展望.....	- 82 -
附表	- 86 -
表 1 人才培养质量计分卡.....	- 86 -
表 3 教学资源表.....	- 87 -
表 4 服务贡献表.....	- 89 -
表 5 国际影响表.....	- 90 -
表 6 落实政策表.....	- 91 -
封底	- 92 -

表目录

表 1-1 近三年招生录取情况	- 13 -
表 2-1 专业建设项目成效一览表	- 20 -
表 2-2 校企业合作开发课程表	- 25 -
表 2-3 校本教材表	- 25 -
表 2-4 2023 年度福建省职业院校技能大赛（高职组）获奖名单.....	- 35 -
表 3-1 我院 2023 届毕业生主要就业职业大类（%）	- 47 -
表 3-2 2022—2023 学年社会培训情况	- 53 -
表 6-1 学院二元制试点项目表	- 62 -

图目录

图 2-1 学生讲课过程中精彩图片	- 19 -
图 2-2 德大讲堂专题讲座.....	- 23 -
图 2-3 专业教师王丽芳将银行业务纳入教学内容	- 31 -
图 2-4 福建日报报道我院凝心聚力育工匠	- 33 -
图 2-5 毕业生的月收入.....	- 40 -
图 2-6 毕业生的工作与专业相关度.....	- 41 -
图 2-7 毕业生的就业满意度	- 42 -
图 2-8 毕业生的职业期待吻合度.....	- 42 -
图 2-9 毕业生工作中最重要的通用能力及增值情况	- 43 -
图 2-10 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	- 44 -
图 3-1 我院 2023 届毕业生就业单位性质分布	- 46 -
图 3-2 我院 2023 届毕业生主要就业行业门类.....	- 47 -
图 3-3 实践队员与当地青年合影	- 51 -
图 3-4 实践队员与当地小朋友帮带货直播	- 51 -

图 4-1 刘林霜向学院地方文化研究中心主任叶茂樟教授授旗	- 55 -
图 4-2 市民积极参与学院地方文化研究中心组织的手工香牌体验活动	- 56 -
图 4-3 学生体验传统汉服活动	- 58 -
图 5-1 马来西亚沙捞越大学到校交流座谈	- 59 -
图 6-1 我院实训基地获省高水平专业化产教融合实训基地	- 66 -
图 6-2 泉州经贸职业技术学院入选国家数智财经行业产教融合共同体副理事长单位	- 68 -
图 6-3 商务系 2023 春季“理实一体教学”项目	- 70 -
图 7-1 福建日报报道我院大思政课	- 75 -
图 7-2 教学信息督促会	- 80 -
图 7-3 学院经费收入情况	- 81 -

案例目录

案例 2-1 我院“昂首复兴路·最美新时代”大学生讲思政课公开课比赛圆满结束	- 18 -
案例 2-2 学院举办高质量高水平高等职业学校建设讲座	- 22 -
案例 2-3 “一谱三阶”铸师魂 凝心聚力育工匠	- 28 -
案例 3-1 商务系“寻总书记足迹，传改革之成就”暑期三下乡社会实践活动	- 48 -
案例 4-1 学院参加泉州市社科普及宣传周活动	- 55 -
案例 4-2 学院汉服社举办第一届汉服游园会	- 57 -
案例 5-1 马来西亚沙捞越大学副校长一行来校参访交流	- 58 -
案例 6-1 我院数字商貿产教融合实训基地获评福建省高水平专业化产教融合实训基地	- 64 -
案例 6-2 泉州经贸职业技术学院入选国家数智财经行业产教融合共同体副理事长单位	- 67 -
案例 6-3 商务系 2023 春季“理实一体教学”项目顺利结束	- 69 -
案例 7-1 “大思政课”，从新生开学第一课开启	- 73 -
案例 7-2 真实反馈教学信息促进教学质量提升——学院教学督导室召开信息员工作会	- 79 -

1 学校概况

1.1 办学条件

1.1.1 历史沿革

泉州经贸职业技术学院肇始于 1964 年创建的晋江地区商业学校和 1979 年创建的晋江地区供销学校，1985 年晋江地区撤地设市更名泉州市，两校随之易名为泉州商业学校和泉州供销学校。世纪之初，两校共谋发展，合并成为泉州商贸学校，2004 年升格为高职院校，是厦（门）漳（州）泉（州）地区老牌的商贸学校，被誉为厦漳泉商贸精英的“黄埔军校”。2007 年泉州慈山财经学校并入学院，至今建校已近 60 年历史。

1.1.2 办学定位

学院全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，秉承“明德、善学、强技、力行”校训，紧密围绕福建高质量发展超越战略，助力产业链现代化提升，焕发着新时代的勃勃生机。学校计划在 2025 年全力建设成一所面向闽南、辐射全省，聚焦新商科与制造服务业，具有鲜明办学特色的福建知名万人高职院校。到二〇三五年基本全面实现由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变，由追求建成全省名校向建成全国名校转变，由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变，大幅提升新

时代学院职业教育现代化水平，为泉州、福建建成现代化经济体系、为把我国建成文化强国、教育强国、人才强国、健康中国提供强有力的人才支撑。

1.1.3 办学现状

学校总占地面积 687765 平方米，校舍总建筑面积 235957 平方米，其中教学行政用房 115018 平方米。学院教学科研仪器设备值为 6532 万元，图书馆藏图书 94.90 万册，校园网主干最大带宽 10000Mbps。学校现有 9 个二级系部，共 37 个专业，其中包括 2022 年新开设的“汽车智能技术”“金融科技应用”“大数据技术”“商务数据分析与应用”等 4 个专业。截止 2023 年底，现有全日制在校生 13646 人，教职工 736 人。校内外专兼职教师 934 人，专任教师中具有硕士及以上学位比例为 40.70%，高级职称比例为 19.49%，双师素质教师比例为 24.09%。学院追求为泉州、福建建成现代化经济体系、为把我国建成文化强国、教育强国、人才强国、健康中国提供强有力的人才支撑。

1.1.4 办学成果

一年来，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守初心使命，落实提质培优部署，实现了高质量发展超越，学院各项事业再创辉煌，可圈可点。主要表现在：持续推进人工智能技术应用专业群构建，该专业群已入选为工业和信息化重点领域产业人才基地、立项教育部就业育人项目、福建省高职

院校产业学院试点项目、福建省虚拟仿真实训基地、省级专业资源库等多项国家级省级项目、泉州市第二批职业学校产教融合特色专业群；大数据与会计专业群入选全国第二批数字化会计教育标杆校；数字商贸产教融实训基地入选福建省高水平专业化产教融合实训基地及泉州市第二批示范性产教融合实训基地；学院与杭州同花顺数据开发有限公司共建“金融科技产业学院”入选福建省高职院校产业学院，金融专业与杭州同花顺数据开发有限公司供需对接就业育人项目获教育部立项。金融服务与管理专业教学资源库入选省级职业教育专业教学资源库。2023年新增6门省级职业教育精品在线开放课程，截止目前为止，我院已经有15门课程入选省级职业教育精品在线开放课程。参加福建省大中小学思政课金课遴选中获得一等奖1项和三等奖2项参与教师教学能力大赛荣获省级二等奖2项和三等奖2项。组织学生参加2023年度全国职业院校技能大赛获得一等奖1项、二等奖1项和三等奖1项，省一等奖4项、二等奖10项、三等奖8项、优秀奖6项；参加福建省第九届互联网+大学生创新创业大赛获得银奖1项、铜奖1项；参加第十届“创青春”中国青年创新创业大赛获得优胜奖；参加2023年度第十五届全国大学生广告艺术大赛（大广赛）获得三等奖1项。学院龙舟队在2023年全国青少年龙舟锦标赛暨U系列龙舟赛中获得U23男子乙组团体冠军佳绩。学院荣获第二批省级“平安校园”称号。会审系第二党支部

顺利通过第二批“全国党建工作样板党支部”验收，商务系第二党支部入选教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位。学院社会影响力显著提升，各类成效被学习强国、光明日报、中国教育报、人民网、中国教育电视台、福建日报、省教育厅官网等省级以上主流媒体报道 180 余次，全网总流量 2 亿余次。2021-2022 年度和 2022-2023 年度，官方微博公众号均入围“高职高专官微五十强”（《中国青年报》评选），微信视频号获“全国高等职业院校官方视频号综合影响力百强榜”（“中国大学生在线”评选，教育部思政司主导），融媒体中心获评“2022-2023 年度全国卓越影响力职院可视化融媒团队”（《中国青年报》评选）。2022 年 9 月，学校被中共福建省委网信办、福建省教育厅授予“福建省网信人才培养基地”。2023 年 8 月，学校党委思政工作案例入选市委宣传部评选的“市基层思想政治工作优秀案例”。

1.2 专业设置

学院现设有五系、三部和慈山分院，设置财经商贸、轻工纺织、交通运输、电子与信息、装备制造、教育与体育、文化艺术等七大类 37 个专业（含方向）。其中电子商务专业为国家骨干专业，国际商务专业为中央财政支持建设专业。大数据与会计专业为省级精品专业、国家财政支持重点建设专业。

1.3 学生情况

学院稳扎稳打，圆满完成 2023 年招生工作。2023 年春季高职分类考试招生计划数 2178 人（其中，高中生类 500 人，中职生类 1641 人，退役军人 37 人），实际录取 2178 人，完成率达 100%。夏季省内招生计划数 987 人，录取 987 人，完成率达 100%；省外招生计划数 715 人，录取 707 人，完成率达 98.88%，较上一年度增加 176 人，其中，浙江、广东、江苏、江西、海南、湖南、湖北、重庆、四川、贵州、甘肃、河南、宁夏、广西、新疆、青海、安徽等 17 个省份录取率达到 100%，省外录取工作有较大提升。截至 2023 年 11 月底，学院新生实际报到总数 4189 人，报到率达 95.21%。录取的生源质量明显提升，省内专科投档保底线 220 分，我院春季录取中职生类最高分达 676 分，高中生类最高分达 623 分；夏季录取普通类历史科目组最高分达 434 分，普通类物理科目组最高分达 423 分，学院招生态势持续优化，办学业绩得到各级党委、政府与广大考生、家长的充分肯定，美誉度和影响力不断提升，为今后学院稳定办学规模、提升内涵质量、深化教育教学改革发展奠定了坚实基础。

表 1-1 近三年招生录取情况

年份	计划招生数	实际录取人数	实际报到数	报到率（%）
----	-------	--------	-------	--------

2021	6497	5386	5074	94.21
2022	4448	4233	4053	95.75
2023	4413	4400	4189	95.21

数据来源：学院招生就业处数据统计

1.4 师资队伍

我院党委始终坚持把师资队伍建设作为学院工作的头等大事来抓，以建设高素质、高水平、职业能力强的教师队伍为目标，努力建设一支素质优良、结构合理、专兼搭配的师资队伍。

2023年来学校投入师资建设资金达165.79万元，用于聘请国内外高端教学名师、高层次人才引进、中青年骨干教师学历提升、聘请行企业兼职人员入校授学以及各级各类国内师资培训等。学院成立人才引进工作领导小组，并出台《泉州经贸职业技术学院高层次人才引进与管理暂行办法》，对引进高层次人才按照“待遇从优”原则，实行“一人一策”、“一事一议”，还制定调整了《关于调整外聘教师酬金标准的通知》，调整外聘教师的待遇，加强外聘教师管理。

持续推进我院高层次人才申报认定，2023年度高层次人才申报认定5人次，服务人才42人次。截至目前，累计高层次人才申报认定70人次，申报成功59人次。扣除退休及调出人员，学院现有高层次人才36人次，其中第四层次人才9人次，第五

层次 27 人次。组织开展泉州市“桐江学者奖励计划”候选人推荐，其中，3 人入选泉州市“桐江学者奖励计划”。

深化职称制度改革，构建动态管理与发展机制。2021 年 6 月经教代会通过出台《教师等专业技术职务聘任制实施方案（修订）》等系列文件，不断完善职称改革体系，实行分系列管理。贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，突出贡献导向，建立重大项目或成果职称奖励机制，为突出贡献的教师开通职称晋升绿色通道。2023 年组织教师参与省级、国家级等多种形式教师培训，提升专任教师的教学能力。

推进师德师风建设，落实立德树人根本任务。坚持师德师风第一标准，在人才引进、岗位聘任、职称晋升、评奖评优、人才申报等环节中严格师德审核，实行师德师范“一票否决”。不断加强师德师风宣传教育，组织师德师风全员学习，举办师德师风大讲堂，组织教师签订师德承诺书，进一步优化育人环境。每年开展新教师培训，设“课堂教学基本规范”、“教学事故认定与处理办法”和“课程思政建设”等方面的主题讲座，帮助新进教师树立正确的政治方向和理想信念，为我院教育事业的高质量发展续航蓄力。

1.5 社会服务

为提高大学生服务社会、感恩社会的意识，发扬大学生的奉

献精神，引导师生回馈社会。学院积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，倡导团结友爱、文明礼貌、无私奉献的新风尚，致力于营造“我参与、我奉献、我快乐”的浓厚氛围，鼓励支持学生主动参与志愿服务，调动其投身公益、服务社会的热情。全体团员成为注册志愿者，要求全日制在校学生三年在校时间要人人志愿服务满 48 小时。为进一步推进志愿服务 48 小时认证工作，促使广大同学结合自身情况，自主选择服务项目，更好地完成“人人 48 小时”志愿服务活动，学院团委发布《关于试行学生志愿服务 48 小时认证工作的通知》，明确了志愿服务的认证项目、认证流程和认证要求，要求在校全日制学生须在三年内完成服务时长 48 小时，并将作为学生毕业资格审核的必备条件之一。

学院青年志愿者协会定期开展创建全国文明城市志愿服务、创建文明校园志愿服务、“图书馆整理”志愿活动、“校园小卫士”志愿活动、“学习雷锋”志愿活动、“衣乐清洗”志愿活动、“疏导师生用餐光盘”志愿活动等常规活动，组织志愿者开展引导 2023 级新生搬运行李到宿舍楼志愿服务活动，协助公基部老师开展新生体测。定期组织志愿者进社区开展志愿服务活动。

2 人才培养

2.1 立德树人

我院抢抓机遇，拼搏奋进，全面贯彻党的教育方针，落实立

德树人根本任务，秉承“明德、善学、强技、力行”校训。充分发挥第一课堂“主渠道”作用，不断加强第二课堂“主阵地”建设，深入落实社会主义核心价值观“进教材、进课堂、进头脑”三进工程，把社会主义核心价值观贯穿到教书育人全过程。整体规划、全面推进课程思政建设工作，构建具有海丝泉州特色、闽南经贸特质的课程思政育人体系，按照“双聚焦六融合”模式，即以聚焦立德树人、铸大国工匠为中心，融合思想引领、家国情怀、价值培育、文化自信、法治素养和职业素养等六方面，挖掘提炼课程思政元素，统筹推进课程思政建设，打通育人环节，构筑思政课程引领、课程思政同行、地方文化育人的大思政工作格局，形成德智体美劳全面培养“五育”并举的教育体系。

2.1.1 发挥第一课堂“主渠道”作用

充分发挥第一课堂“主渠道”作用，一方面以思想政治理论课为载体，围绕社会主义核心价值观基本内涵，推进思想政治理论课教育教学改革，结合党史、国史和当代中国国情，突出优秀传统文化、传统美德和爱国主义教育；另一方面，将社会主义核心价值观教育引导纳入各学科课堂教学，突出职业道德、社会公德、家庭美德、个人品德、行为规范方面的教育，引导和帮助学生形成正确的事业观、是非观、善恶观、荣辱观。将社会主义核心价值观“进课堂、进教材、进头脑”落到实处，努力使学生对社会主义核心价值观“入耳、入脑、入心”，真信、真懂、真用。

2.1.2 加强第二课堂“主阵地”建设

学校多措并举，充分发挥思政课程第一课堂主阵地作用的基础上，加强第二课堂“主阵地”建设，通过开展内涵丰富、形式多样的活动，将活动融入日常教育教学，促进第一课堂与第二课堂有机整合，以“学习”为重要抓手、“传播”为重要使命、“实践”和“活动”为重要载体，引导学生努力把习近平新时代中国特色社会主义思想学习好、宣传好、践行好。

案例 2-1 我院“昂首复兴路•最美新时代”大学生讲思政课公开课

6月21日下午，泉州经贸职业技术学院“昂首复兴路•最美新时代”大学生讲思政课公开课比赛圆满落下帷幕。此次大学生讲思政课公开课比赛活动从4月份开始至今，历时两个多月，是我院第二届习近平新时代中国特色社会主义思想系列主题活动之一，旨在展示我院学生学习思政课的成果，提升思政课的学生参与度，增强学生对思政课的获得感，从而进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑。

通过此次活动，引导大学生深化对思政课教学内容的认识和思考，展现了新时代我院大学生的马克思主义理论素养和精神风貌，充分发挥了思想政治理论课在培育和践行社会主义核心价值观、学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想中的主渠道作

用，创新了思想政治理论课教学方式，提高了思想政治理论课的思想性、理论性和亲和力、针对性。



图 2-1 学生讲课过程中精彩图片

2.2 专业建设质量

围绕职业教育发展方向，适应福建省、泉州市产业发展需求，专业建设必须以立德树人为根本宗旨，以提高质量为基本任务，以促进就业为行动导向，以服务发展为主要目标，主动适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，主动迎接“一带一路”“中国制造 2025”“互联网+”“大众创业万众创新”等战略机遇，进一步推进专业结构调整，着力提高专业建设水平，特别是专业群集聚发展水平，打造能够发挥引领辐射作用的现代化专业群，推动职业学校人才培养质量的提升。学院本着“服务

区域、优化结构、协调衔接、扩展优势、培育特色、重点扶持、稳中求进”的专业建设思路,深入开展人才需求调研和专业论证,根据福建与泉州经济社会的发展需要和产业转型升级情况、用人单位的需求,立足本院实际,实行专业动态调整,适时增设产业转型升级急需的专业,逐步减停社会需求不大、就业形势不好的专业,不断优化专业结构,建设品牌专业和特色专业群。

表 2-1 专业建设项目成效一览表

序号	项目名称	项目级别	负责院系
1	数字经济虚拟仿真实训基地	省级	信息技术系
2	应用电子技术专业“二元制”技术技能人才培养模式改革试点	省级	慈山分院
3	服装设计与工艺专业“二元制”技术技能人才培养模式改革试点	省级	轻工系
4	新能源汽车技术专业“二元制”技术技能人才培养改革试点	省级	轻工系
5	汽车检测与维修技术专业“二元制”技术技能人才培养模式改革试点	省级	信息技术系
6	市场营销专业“二元制”技术技能人才培养模式改革试点	省级	商务系
7	电子商务专业“二元制”技术技	省级	商务系

	能人才培养模式改革试点		
8	大数据与会计专业“二元制”技术技能人才培养模式改革试点	省级	会计与审计系
9	计算机应用技术专业“二元制”技术技能人才培养模式改革试点	省级	信息技术系
10	电子商务高水平专业群	省级	商务系
11	商务大数据产业学院	省级	商务系
12	信息与智能技术产业学院	省级	信息技术系
13	厚溥软件工程产业学院	省级	软件工程学院
14	跨境电子商务专业教学资源库	省级	商务系
15	数字商貿产教融合实训基地	省级	商务系
16	金融科技产业学院	省级	管理系
17	金融服务与管理专业教学资源库	省级	管理系

数据来源：学院教务处数据统计

“十四五”以来，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，随着经济结构调整和产业转型升级不断加快，产业集群效应越来越明显。为了适应产业发展新趋势对技术技能人才需求的新变化，学院坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，紧密对接区域产业转型升级和文化传承创新的需要，致力于打造优质专业群，紧锣密鼓实

施学院“十四五”专业建设规划，专业群对接区域产业群，建设品牌专业和特色专业群，重点服务泉州区域经济建设和社会发展，以提高人才培养的适应性和针对性。2022年5月中旬，在委托福建省教育评估研究中心对学院专业群建设项目进行考察评审的基础上，大刀阔斧对专业建设和专业群建设进行改革，“十四五”期间将集中力量建设好五个左右专业群，专业总数控制在25-30个左右，专业群建设既要突出重点，也要注重专业群之间的互相支撑。目前，已初步形成电子商务、大数据与会计、服装设计与工艺和人工智能技术应用等4个专业群，电子商务专业群是福建省高水平职业院校和专业建设计划立项建设专业群。

案例 2-2 学院举办高质量高水平高等职业学校建设讲座

如何高质量高水平高等职业学校建设成为学校发展的重中之重。3月7日，泉州经贸职业技术学院明德大讲堂第八期：“高质量高水平高等职业学校建设”专题讲座在大礼堂开讲。本次活动特邀中国高等教育学会职业技术教育分会会长、浙江金融职业学院发展咨询委员会主任、浙江金融职业学院原党委书记周建松教授莅校指导、开展讲座并作经验分享，活动由学院党委副书记陈金通主持，学院党委书记周文心、副院长花文苍、沈永希、张庆武及学院全体教职工到场聆听。

党的十九大以来，高质量发展是时代主题，职业教育高质量

发展进入快车道。周教授从正确合理定位、尊重办学主体、把握办学重点、培育质量文化、争创特色品牌、锻造过硬队伍六个方面深入分析了高等职业教育发展的时代背景、政策导向、建设重点等内容，系统阐述了高等职业学校内涵建设的总体思路和方法路径，提出要坚持以生为本、以师为基、校友为宗，打造教师学生校友发展共同体。他深刻指出要以队伍建设为关键，以全面发展为方向，不断提升学校内部治理能力，并强调要抓住职业教育高质量发展的关键点，明确发展愿景，聚焦学校“十四五”规划，结合所处的具体背景和自身特点科学定位，找到高质量发展之路。



图 2-2 德大讲堂专题讲座

周教授的报告站位高远、理论深邃、视野开阔、见解独特、案例生动，为学院加强内涵建设寻求高质量发展具有极大的启示

和指导意义。陈金通希望老师们深刻领会报告精神，结合工作实际，认真思考，积极作为，努力践行省、市委部署实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以更为开阔的视野和思路谋划学校工作，为建设特色鲜明的高质量高水平高等职业学校努力奋斗。

2.3 课程建设质量

基于工作岗位重构课程体系，开发课程；基于企业岗位标准与课程标准的匹配度，优化人才培养方案。通过采集企业专家对岗位标准的信息以及对员工掌握岗位标准的困难度、频繁度、重要性等方面的数据指标，建立企业岗位标准与高校人才培养期间课程讲授方式、授课时长、授课重点等方面的相关性分析，建立了企业岗位标准与高校人才培养相关的课程标准、专业体系设置之间的匹配度模型。科学、高效地应用于人才培养方案人优化、课程开发的关键环节，有效提升了人才培养质量。打破专业壁垒，探索跨专业、跨学院选课，技术技能提升、职业能力拓展、人文素质培育等课程实现全院通选，实现规模化培养与个性化成才的有机统一。学院与福建高动人力资源有限公司、厦门科云有限公司、福建厚溥教育科技有限公司、杭州同花顺数据开发有限公司共同开发校企课程，已经在校内3个专业使用，总共培育出54门校企开发课程。

表 2-2 校企合作开发课程表

序号	课程名称	专业名称	合作企业
1	职业形象设计	高速铁路客运服务	福建高动人力资源有限公司
2	酒店服务管理	高速铁路客运服务	福建高动人力资源有限公司
3	旅客运输心理学	高速铁路客运服务	福建高动人力资源有限公司
4	铁路客运服务礼仪	高速铁路客运服务	福建高动人力资源有限公司
5	乘务急救护理	高速铁路客运服务	福建高动人力资源有限公司

数据来源：学院教务处数据统计

2.4 教材建设质量

学院高度重视教材建设质量提升工作，为加强教材建设，确保高质量教材进课堂，在教材选用上严格执行教材管理，选用国家规划教材、省级规划教材、符合新时代的新工艺、新技术的近三年教材。学院内成立教材工作委员会，负责学院教材的管理、建设、选用等工作，同时制定《泉州经贸职业技术学院教材建设与管理规定（2022 年修订）》让教材选用有制可依，教材管理有制可循。此外，学院鼓励教师参与教材编写，组织各专业教师研究编写校本教材，2023 年共立项建设 9 本校本教材。

表 2-3 校本教材表

序号	教材名称	专业大类	第一主编 (作者) 姓名	申报单位	教材类型

1	Python 的财务应用基础	会计信息管理	张嘉欣	会审系	纸质教材（校企合作开发教材）
2	智慧物流	现代物流管理	吴云旋	管理系	纸质教材（校企合作开发教材）
3	数字营销实务	市场营销	洪海玲	商务系	纸质教材（校企合作开发教材）
4	人物整体造型设计	文化艺术	蔡旋迎	轻工系	纸质教材（校企合作开发教材）
5	创业基础	公共课程	黄敬前	2022 年入选学院申报福建省“十四五”规划教材目录	纸质教材（校企合作开发教材）
6	金融数据统计分析	财经商贸大类	陈茹云	2022 年入选学院申报福建省“十四五”规划教材目录	纸质教材（校企合作开发教材）
7	UI 界面设计	电子信息大类	李小丽	2022 年入选学院申报福建省“十四五”规划教材目录	纸质教材（校企合作开发教材）
8	经济法基础（第 6 版）	财经商贸大类	沈永希	2022 年入选学院申报福建省“十四五”规划教材目录	纸质教材（校企合作开发教材）
9	基础会计（第六版）	财经商贸大类	沈永希	2022 年入选学院申报福建省“十四五”规划教材目录	纸质教材（校企合作开发教材）

数据来源：学院教务处数据统计

2.5 教师专业发展

课程教学改革是人才培养的落脚点，学院遵循人才成长规律和高职教育特点，深化课程建设与教学改革，在课程体系、教学内容、实践教学、教学模式、教学方法和考核评价等课程建设上，全面落实“三素质双核心”的人才培养目标，培养学生创新和实

践能力，提升学生职业能力与人文素养。各专业根据教育部有关“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接”（简称“五个对接”）和专业人才培养目标的要求，完善课程体系，整合教学内容。将职业标准、职业资格证书的考核内容进一步纳入专业课程体系，使课程体系体现“五个对接”的要求，以利于实现专业人才培养目标。同时，积极开展课程教学方法的改革，开展线上、线下混合式教学模式改革，组织教师参加信息化教学比赛和教学能力比赛等。在 2023 年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛中，学院选送的三件参赛作品获奖，其中陈亚琼、潘茹、庄帆和杜宇航师团队的作品《What's behind the buy?》荣获高等职业教育组二等奖，庄紫玮、肖舒婷、吕少志和李培鹏团队的作品《智能网联汽车高级驾驶辅助系统检测与维修》荣获高等职业教育组二等奖，郑明媚、刘艳、刘薇和吴秋红团队的作品《投资人视角下的财务大数据分析》荣获高等职业教育组三等奖。在福建省委教育工委举办的大中小学思政课金课遴选，学院思政部胡小剪老师申报的教学作品《坚定文化自信 发挥文化重要作用》获全省高职组“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程组一等奖。罗雪珍、文粉娟、张玉梅老师申报的教学作品《马克思主义中国化时代化的光辉典范》获全省高职组“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程组三等奖。杨

诗琪老师申报的教学作品《民族复兴与中国文化现代化》获全省高职组“形势与政策”课程组三等奖。

这是我院为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《福建省职业教育改革工作方案》，加强职业院校“双师型”教师队伍建设，推进教师、教材、教法改革，促进学院教师教学能力和信息技术素养、综合素质和专业化水平、创新意识和创新能力全面提升而取得的重大佳绩。

今后，学院将通过比赛不断总结经验，以便争取下一次比赛获得更好成绩；同时，更将坚持以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改，深化课程思政建设，推进“三教改革”，积极探索“岗课赛证”综合育人，推进高水平、结构化教师教学团队建设，提高教师的师德践行能力、专业教学能力和综合育人能力，促进“双师型”教师成长。

案例 2-3 “一谱三阶”铸师魂 凝心聚力育工匠

在 2023 年福建省职业院校技能大赛中，泉州经贸职业技术学院金融专业学生李玉等四人团队获得银行业务综合技能赛项（高职组）第一名，代表福建省参加国赛。这是该专业教师团队“一谱三阶”人才培养模式取得的又一成果。

“一谱”是指“一师一图谱”，即针对每位教师制定的发展路径；“三阶”是教师的“新入职”、“成长期”、“双师型”

阶梯成长阶段。该校金融教师团队探索出课证结合、课赛融通、课岗对接、课创开拓，加强对教学效果的监控和改进，以提升教师能力来带动专业学科建设，推进学生专业技能和职业素养的培养，取得了显著成果。金融专业师生获得省级、国家级技能竞赛奖项数量逐年提升，2022年获奖总数比2020年翻了三番。

起航，锚定育人目标

泉州经贸职业技术学院管理系教师黄志炜，曾在银行工作了3年。谈到职业转型，他深有感触地说，“环境、角色与定位都发生了很大转变。在银行，接触的是客户，每天只需要完成分配的业务就好。但在大学校园，最重要的‘服务’对象是学生。怎么上好每一堂课，是每天都要探索的新领域。”

近年来，泉州经贸职业技术学院把提升教师能力作为重点任务来抓。以金融专业教师团队为例，为了帮助新晋教师适应工作环境、完成角色转变，在“第一阶”中，就制定新晋教师的相关考核指标，涵盖师德师风、教学规范、“1+X”师资学习、参与竞赛指导等方面。同时，多措并举发挥“传帮带”作用，以团队带头人、泉州经贸职业技术学院副院长张庆武为示范，带领新晋教师开展教学观摩、示范操作、讲座分享，在教学实践中学方法、练技能、修师德，形成了一支德技双馨、创新协作、结构合理的团队。最近，该团队与杭州同花顺数据开发有限公司合作了人力

资源提升项目，获得教育部供需对接就业育人项目立项。

领航，打造“双师”团队

在金融专业教师团队中，正高级职称占到 25%，有泉州市优秀教师 2 名、泉州市优秀共产党员 1 名，还有泉州青年五四奖章获得者 1 名，是一支在教学科研、能力竞赛、服务社会等方面都具有突出业绩的“双师”团队。

在“第二阶”中，学校对教师的考核更侧重融入课程思政、落实引岗入课、强化过程评价等内容，以提升教师技能来反哺教学能力。金融专业团队中，黄鹏程、王丽芳、陈茹云 3 名教师参与并获得 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖、福建省职业院校教师教学能力比赛一等奖。王丽芳是今年泉州经贸职业技术学院学生技能竞赛的指导老师。她说：“无论是自己参赛，还是指导学生参赛，我们的最终落点就是要提升学生的技能和综合素质。”



图 2-3 专业教师王丽芳将银行业务纳入教学内容

以赛促教。通过参赛，该校教师团队对标国赛，不断打磨出新课堂、设计新教法，将岗位工作任务、企业培训项目、“1+X”证书考核项目等融入课程，重构教学内容，推进教学改革。2022年，该团队5名教师获得福建省教学成果奖二等奖。

远航，潜心立德树人

在“第三阶”中，泉州经贸职业技术学院金融专业教师团队更聚力于创新教学方法、健全多元评价、提升社会服务，真正落实教育部关于职业教育教师队伍建设的改革。

金融专业教师团队深入探索“三教改革”，集体备课、协同教研，形成各具特色的教学风格，不断提升教学质量。他们打破学科教学传统模式，把模块化教学作为重要内容进行改革，创新项目式教学、情境式教学，在《证券投资实务》《商业银行综合柜台业务》等课程中构建了一任务、一手册（活页式工作手册）、一情境、一微课、一动画的立体化教学资源平台。不断加强校企合作、产教融合，促进“双元”育人。与银行、保险、互联网金融的规模企业深入合作，引导学生根据职业规划有侧重地加强相关知识、技能的学习与训练。从2021年到2023年，泉州经贸职业技术学院金融专业教师团队指导的学生参加福建省职业院校技能大赛银行业务综合技能赛项，获得佳绩，实现了从三等奖到

第一名的飞跃。2022年，近百名金融专业学生分别参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、“黄炎培杯”全国大学生财富管理知识技能大赛，“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛等赛事，获得一等奖11项、二等奖27项、三等奖29项。

目前，泉州经贸职业技术学院建设有4个金融专业实训室，并与10余家企业合作建立校外实训基地。该校金融专业教师团队参与国家资源库建设项目1个，主持省级职业教育在线精品课程项目2个，为超过2000名校内学生和社会学习者提供学习服务。每年，团队教师为企业开展培训超过160学时，其中，陈茹云老师作为学院最年轻的教授，受邀为10多家企业百余名企业员工进行线上线下混合式培训，实现一线教师社会服务的多元化。

在强有力的政策推动下，泉州经贸职业技术学院的技能竞赛、科研等服务管理机制逐年健全，形成了教学、科研、竞赛、服务全方位发展的新生态，助力学校培养出越来越多的复合型技术技能人才，推动职业人才培养质量迈上新台阶、取得新突破。



2.6 技能大赛

学院秉承“明德、善学、强技、力行”的校训，高度重视学生专业实践能力和综合职业素质的培养。全面推进产教融合、校企合作，弘扬工匠精神，激发青年学生学习职业技能的积极性，认真组织开展校内技能比武活动，积极组队参加校外各级技能大赛，走出一条“以赛促教，以赛促学，以赛促改，以赛促建”的技术技能人才培养道路，促进人才培养与产业发展的紧密结合。

2023年度福建省职业院校技能大赛中，学院报名关务技能、银行业务综合技能、移动应用开发、平面设计技术等22个比赛项目，派出28支队伍参赛，获得一等奖4项，二等奖10项，三等奖8项，优秀奖6项。其中，银行综合技能、会计技能、服装设计与工艺3个赛项表现尤为突出，均以全省第一名的成绩入围国赛。其中，智慧金融（银行业务综合技能赛项更名）赛项获2023年全国职业院校技能大赛（高职组）一等奖；服装设计与工艺赛项获2023年全国职业院校技能大赛（高职组）二等奖；会计实务赛项获2023年全国职业院校技能大赛（高职组）三等奖；

此外，在福建省第九届互联网+大学生创新创业大赛获得银奖1项、铜奖1项；第十届“创青春”中国青年创新创业大赛获得优胜奖；第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛荣获一等奖3项目，二等奖2项，三等奖2项；第四届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛全国总决赛获得二等奖；第五届全

国高职高专信息素养大赛（福建省赛）中荣获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项；学院跨境电子商务协会同学参加由上海市高职高专经济类专业教学指导委员会、上海跨境电子商务行业协会主办的第六届全国职业院校跨境电商技能大赛取得团队一等奖；学院龙舟队在 2023 年全国青少年龙舟锦标赛暨 U 系列龙舟赛中获得 U23 男子乙组团体冠军佳绩；2023 年第十五届全国大学生广告艺术大赛（大广赛）叶林舜同学获得平面广告赛项全国三等奖；2023 金砖国家职业技能大赛移动应用开发赛项邱承阳同学国赛、省赛均获得一等奖；福建省大学生体育协会主办的 2023 年福建省大学生街舞锦标赛中，我院街舞队喜获乙组爵士规定套路第一名和乙组原创小齐舞第二名的佳绩。

表 2-4 2023 年度福建省职业院校技能大赛（高职组）获奖名单

序号	赛项名称	参赛学生	指导教师	奖项
1	信息安全管理与评估	张志豪	刘景林	三等奖
		王明海	吴志森	
		李率君		
2	电子产品设计及制作	蔡旭斌	孙美卫	二等奖
		方仲豪	吕晓磊	

		徐鑫松			
3	电子产品芯片级 检测维修与数据 恢复	林宏博	潘春玲	优秀奖	
		陈雯欣			
4	中华茶艺	王思琪	苏晓敏	优秀奖	
		叶瑞莹	苏亚三	三等奖	
5	导游服务	李丽云	林洁玲	二等奖	
6	电子商务技能	胡毓培	赵思思	二等奖	
		林思怡			
		许会云	吴岚萍		
		宋宗炫			
7	服装设计与工艺	李晨阳	童振辉	一等奖	
		王斯颖	苏丽旋		
		胡雪英	许奕春	二等奖	
		唐俊丽	王达盈		
8	汽车技术	林存熙	蔡鸿生	优秀奖	
9	软件测试	陈英鸿	傅思萍	二等奖	
		郑建国	朱小琴		
10	移动应用开发	许少强	陈锦	二等奖	
		邱承阳	江军强	二等奖	

11	银行业务综合技能	朱德军	黄志炜	一等奖	
		李玉			
		兰楠			
		刘泽宇			
12	创新创业	郑冰缘	曾凡	三等奖	
		侯惠敏			
		郭宇汇	李丽悉		
		赖国铭			
		向长旺			
13	大数据技术与应用	魏友汀	赖丽君	二等奖	
		王勇洁	李小丽		
		程毅辉			
14	互联网+国际贸易综合技能	陈智超	王欣	三等奖	
		蒋梓婷			
		张佳淳	熊莉		
		梁志宝			
15	货运代理	郭银	吴云旋	优秀奖	
		黄灿坤	龚淑娟	优秀奖	
16	平面设计技术	上官鸿彬	陈清文	三等奖	
		吴明凯	吴小红	一等奖	

17	市场营销技能	杨连杰	陈维滨	三等奖	
		刘欣雨			
		童俊文			
		胡幽雅			
18	英语口语（非专业组）	陈嘉悦	林小红	优秀奖	
19	英语口语(专业组)	傅广泽	杜宇航	三等奖	
20	虚拟现实（VR）设计与制作	蔡灿彬	程艳艳	二等奖	
		薛飞鹏	张其珍		
		张健君			
21	会计技能	戴佳辉	张嘉欣	一等奖	
		杨慧锦			
		杨清泉	陈小凤		
		邹文枫			
22	智慧物流作业方案设计与实施	李宏	黄碧秀	三等奖	
		曾键泽			
		蒋昌渝	林海萍		
		卢亮成			
23	智能财税	陈海涛	徐弘	二等奖	

	张晓伟		
	陈惠娜	蔡华燕	
	陈迎秋		

数据来源：学院教务处数据统计

2.7 创新创业

学院认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述,深入落实党中央、国务院关于深化学校创新创业教育改革的有关部署,学校立足调研、基于实践、构建体系。根据专业教学质量国家标准和行业标准,明确培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力的要求,将学科竞赛和创新创业教育纳入人才培养方案,与专业教育相融合,融入人才培养全过程。实施“四位一体”的平台协同育人计划。探索建立校校、校企、校地、校所的协同育人新机制,积极吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。充分挖掘、拓展和整合校内外创新创业资源,搭建了设施完备、更新及时的创新创业专项实验室系统;与政府、行业企业等共建共享众创空间、实践基地、特色创新创业基地、创业实习基地等;基于企业实际业务和具体项目,构建起“学院-学科竞赛-企业”三元培养机制。在福建省第九届互联网+大学生创新创业大赛获得银奖1项、铜奖1项;第十届“创青春”中国青年创新创业大赛获得优胜奖。

2.8 培养质量

2.8.1 毕业生就业质量

2.8.1.1 平均月收入

我院 2023 届毕业生的平均月收入为 4361.52 元，月收入主要集中在 3501-4500 元区间段。

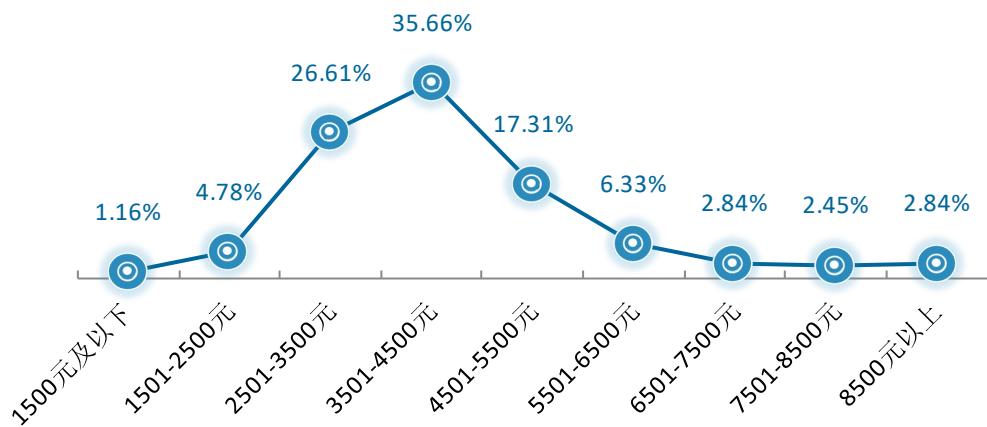


图 2-5 毕业生的月收入

2.8.1.2 工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我院 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 49.21%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业 (30.88%)、专业工作不符合自己的职业期待 (25.78%)。

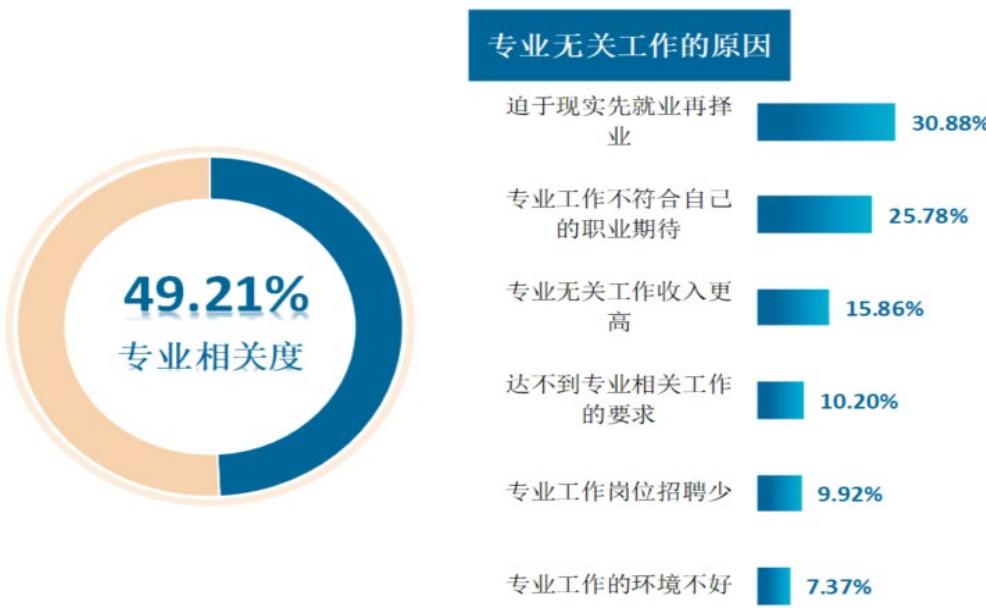


图 2-6 毕业生的工作与专业相关度

2.8.1.3 毕业生就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2023 届毕业生的就业满意度为 85.71%，毕业生对工作氛围（89.71%）、工作内容（85.58%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-7 毕业生的就业满意度

2.8.1.4 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我院 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 56.67%。近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划。

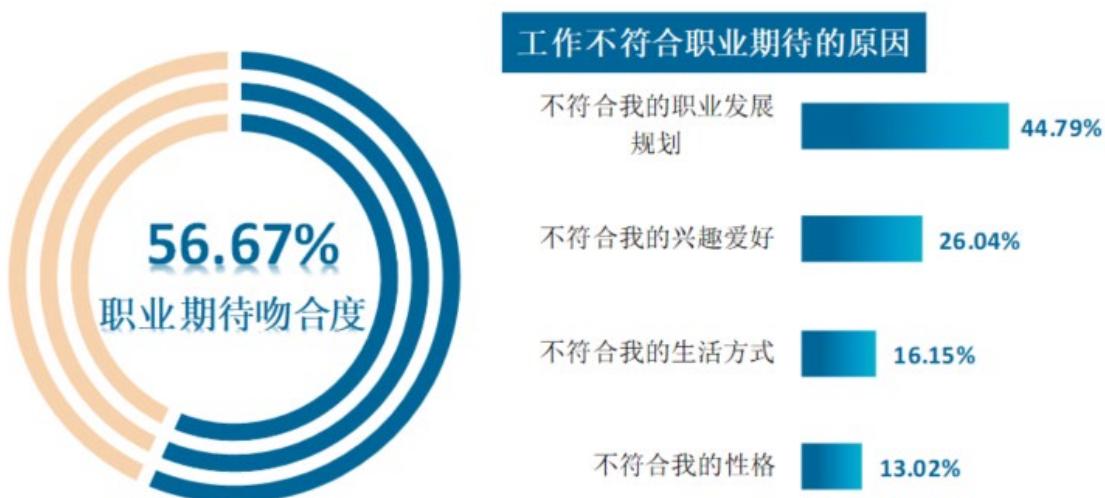


图 2-8 毕业生的职业期待吻合度

2.8.1.5 工作中最重要的通用能力及增值情况

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2023 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 86.58%、86.72%。

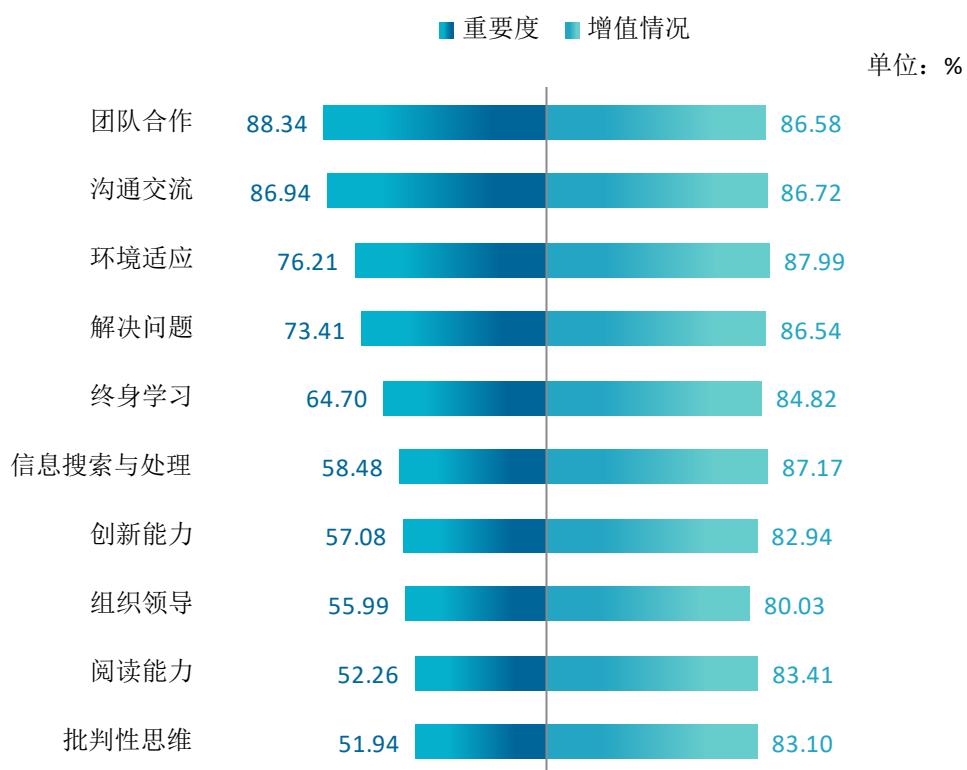


图 2-9 毕业生工作中最重要的通用能力及增值情况

2.8.1.6 毕业生总体的职业发展和变化情况

我院 2023 届毕业生从毕业到目前 51.89% 在薪资或职位上有过提升，22.48% 有过转岗经历。

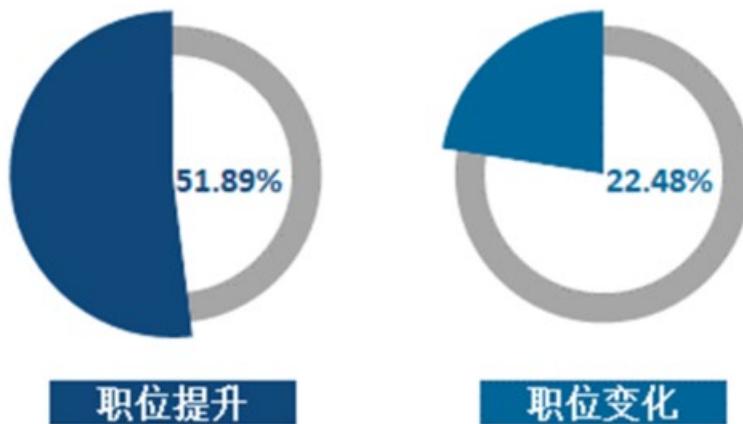


图 2-10 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

3 服务贡献

3.1 服务行业企业

学院以建设有特色、高水平的地方职业院校为目标，立足省内、面向行业、依托企业，主动对接国家和区域经济社会发展需求，强化实践教育，实施“行业+企业+学校”三位一体的实践教学体系，同时提升校企合作产教深度融合水平。

3.2 服务地方发展

由于经济形势以及毕业生求职心态变化等多重影响，就业形势复杂严峻，稳就业任务艰巨繁重。我院深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导

等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

3.2.1 毕业生就业基本情况

3.2.1.1 毕业生实现早就业

2023年，学院有毕业生4525人。其中，普通高职毕业生4112人，高职扩招退役军人毕业生257人，二元制毕业生156人。根据“全国高校毕业生就业管理系统”统计，截至2023年11月底，2023届毕业生就业3941人，就业率为87.09%。

3.2.1.2 专升本升学率保持较高水平

2023届毕业生报考专升本2213人，占毕业生总数的48.91%。其中，1124名毕业生被泉州师范学院、福建商学院、福建技术师范学院、三明学院等本科院校录取，录取率为50.79%。2023届毕业生升学比例达24.84%。

3.2.2 毕业生就业特点

3.2.2.1 地区特点

学院2023届毕业生已就业毕业生中在省内就业的比例高达90.49%，省外就业比例仅占9.51%。省内城市中，在泉州市就业的比例最高，为43.81%。

3.2.2.2 单位特点

毕业生就业单位性质类型有：其他企业、其他事业单位、三资企业、国有企业等，其他企业是最主要的流向单位（75%）。

毕业生就业单位中，不乏各行业知名企业，如福建鸿星尔克体育用品有限公司、中石化（森美）福建石油有限公司、中国邮政集团有限公司、中国平安财产保险股份有限公司等。

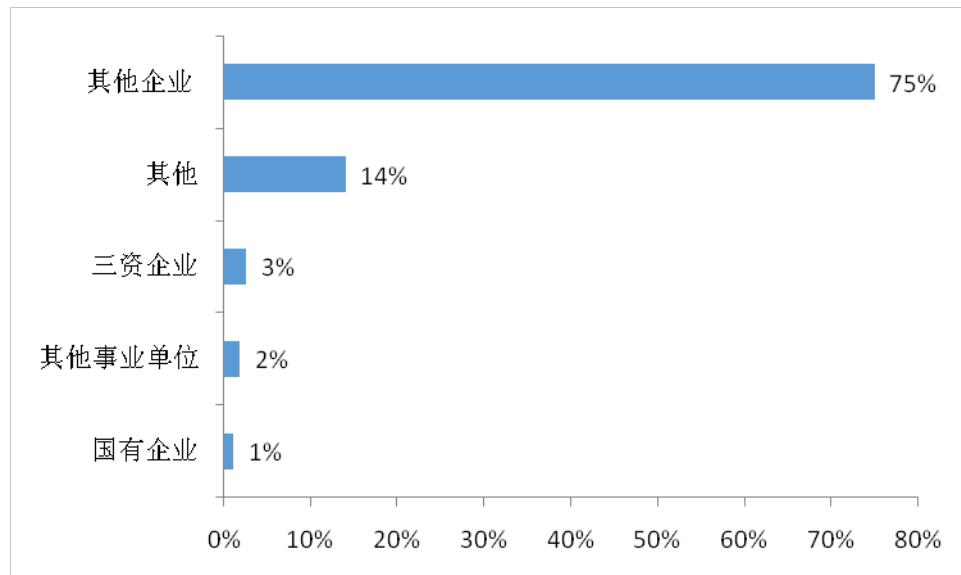


图 3-1 我院 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：城镇社区、农村建制村、医疗卫生单位、高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位由于比例不足 1%，未展示。

3.2.2.3 行业特点

“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”是最主要的就业行业门类。就业量最大的前 5 位行业门类。

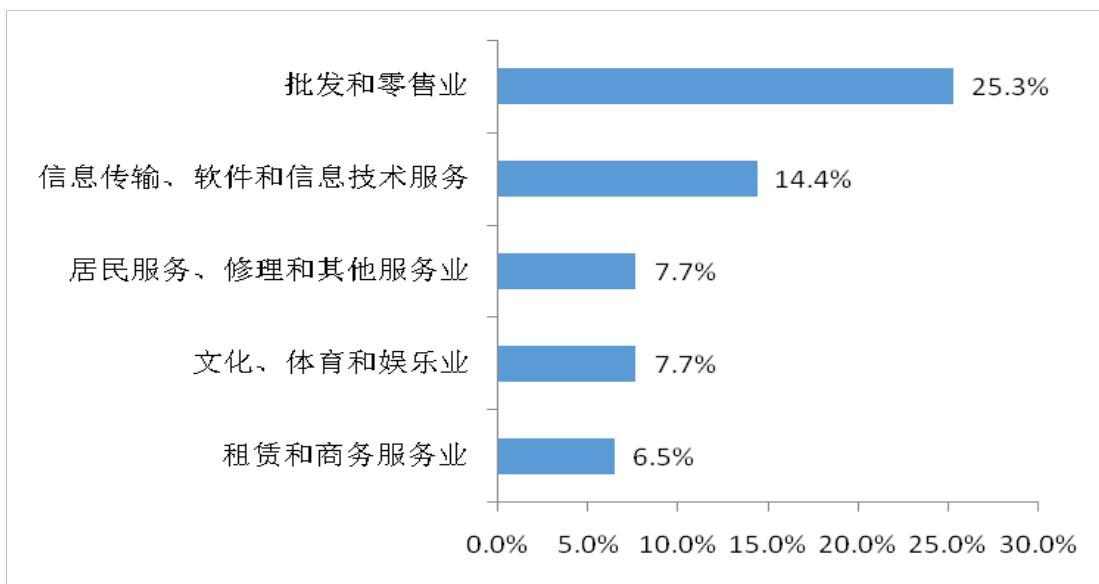


图 3-2 我院 2023 届毕业生主要就业行业门类

3.2.2.4 职业特点

除了比例最高的其他人员（53.6%），我院 2023 届毕业生就业量较大的职业为商业和服务业人员（13.60%）、其他专业技术人员（10.40%）、办事人员和有关人员（7.00%）、经济业务人员（3.10%）。就业量最大的前 10 位职业大类，见表 3-1。

表 3-1 我院 2023 届毕业生主要就业职业大类（%）

职业类名称	比例
其他人员	53.60
商业和服务业人员	13.60
其他专业技术人员	10.40
办事人员和有关人员	7.00
经济业务人员	3.10

职业类名称	比例
金融业务人员	2. 10
工程技术人员	2. 00
生产和运输设备操作人员	1. 50
教学人员	0. 90
文学艺术工作人员	0. 50

数据来源：学院招生就业处数据统计

3.3 服务乡村振兴

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，喜迎党的二十大胜利召开，学院集中开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，结合学院专业特色，通过立项申报，形成个体实践为主、团队实践为辅，热点观察与专业实践相结合的社会实践体系，推动社会实践常态化、品牌化、机制化。2023年重点实践团队共立项4队，主题涉及“青春‘乡’约，振兴有我”“寻总书记足迹，传改革之成就”“追寻总书记足迹 探索武夷振兴路”“垦荒护耕 扮靓山乡”等。

案例 3-1 “寻总书记足迹，传改革之成就”暑期三下乡社会实践活动

7月17日-21日，泉州经贸职业技术学院商务系“花开梦想”

实践团队前往宁德和福州，开展以“寻总书记足迹，传改革之成就”为主题的暑期三下乡社会实践活动，从习近平总书记在福建工作期间所作出的一系列极具前瞻性、开创性、战略性的理念创新和实践探索中吸收养分，探索助力乡村振兴之道。

实践团队实地调研走访了霞浦县盐田北斗村、宁德上金贝村、福州晋安鼓山、三坊七巷文化街区和林则徐纪念等，追寻习近平总书记足迹，亲身体悟领袖思想伟力。无论是以连家船民的传统文化特色建设护航乡村振兴高质量发展的北斗村，秉着“聚焦畲家风情，做实特色产业”工作思路的上金贝村，还是致力保护建筑特色、引领文化传承的三坊七巷，亦或是践行全民健身国家战略的鼓山，无一不体现着新时代 10 年的伟大变革。

“没有调查就没有发言权”，实践团恪守实事求是的原则，走访、考察具有代表性的足迹，了解实际情况，通过拍照、剪辑视频、撰写推文等方式进行宣传，助力当地乡村振兴的推广；深挖当地文化因子，通过问卷调查、采访村主任与村民、参观连家船民文化展示馆、林则徐纪念馆、冰心林觉民故居、体验畲族民族文化与农耕劳作、电商直播特色农产品、开展乡村振兴文艺汇演、徒步攀爬鼓山等方式学习探索如何利用文化资源，打造农村发展品牌，以特色文化点燃乡村振兴“新引擎；进行垃圾分类手册分发与小游戏互动、普通话宣传牌制作、防震减灾短视频宣传等志愿服务活动，增强群众的环保意识，改善农村生态环境，增

大推普助力乡村振兴的力度，以专业知识协助减轻气象灾害对当地经济的影响和提高居民的安全防范意识。

实践团充分发挥大学生的优势，提高学生群体对习近平新时代中国特色社会主义思想的知晓率，将实践过程和成果进行推广转化。探索助力乡村振兴的新方式方法，采用“媒体宣传+社会实践”的结合形式，线上建立花开梦想微信公众号平台和抖音直播带货平台。截止目前为止，微信公众号粉丝量 1198 人，初次首播观看人数达到近 457 人，卖出 30 多斤海蛎、10 斤芙蓉李子和干货、手工布包 5 个、畲族手工茶 2 盒。线下与泉州东海电商孵化基地、新知等专业培训机构合作，为乡村振兴电商平台提供专业的技能培训，还邀请电商专业老师加入，使平台的发展专业化，为后期发展储备人才力量，与投资意向企业构建长期合作关系，为“花开梦想”微信公众号平台提供基本资金运营支持，以及人才的推荐，注入新鲜血液，达到互利共赢。

在实践期间，团队实践事迹受到各界关注，中国青年网、搜狐网、泉州晚报、泉州经贸职业技术学院微信公众号、等多家媒体相继报道，受众面较多，为本次实践活动提高社会影响力提供了有效助力。



图 3-3 实践队员与当地青年合影



图 3-4 实践队员与当地小朋友帮带货直播

3.4 服务终身教育

学院充分利用教学资源优势和各级政府的优惠扶持政策开展各种培训，为各类社会群体掌握就业或创业本领提供有益的服务。学院设有技能鉴定站，鉴定工种较齐全，为本校学生和泉州市相关企业提供会计、电子商务、物流管理、国际商务、市场营销等专业的职业资格证书或专业技术职称的培训和技能鉴定。学院可以提供的9种不同职业资格证书中，中级以上资格证书3种，高级以上资格证书5种。

加强校政企合作，提升社会服务能力，与泉州市推进产业工人队伍建设改革领导小组办公室、泉州市总工会签订培训合作协议，面对泉州市辖区内企业职工、新就业群体、农村转移劳动力、离校未就业学生等开展企业急需、职工乐意参加的培训班，包括学历提升培训和技能提升培训。2022—2023学年，学院为泉州市档案局、泉州市人力资源和社会保障局、鲤城区政府、鲤城区总工会等事业单位、企业员工开展档案管理专业继续教育培训、汽车导购与销售专项职业能力培训、新能源汽车高压部件检测与维护等专项职业能力培训与考核认证，与福建万家美轻纺服饰有限公司联合举办以培养中级工为企业新型学徒制服装制版师班，培训人数合计173人。学院在为泉州当地企事业单位、政府部门提供专业技术培训服务的同时，也通过这些服务取得一定的社会效益和适当的经济效益，拓展了学院的发展路径，提升了学院的品牌影响。

表 3-2 2022—2023 学年社会培训情况

项目名称	培训对象	人数
服装制版师等级认定（三级）培训	社会	5
企业新型学徒制服装制版师班	企业职工	173
现代职业教育教学创新中级研修班	泉州轻工职业学院 校外专业技术人员	146
现代职业教育教学创新中级研修班	福建经贸学校校外 专业技术人员	242
2022 年度档案管理专业继续教育培训	泉州市档案 专业技术人员	234
新能源汽车高压部件检测与维护专项职业 能力培训	社会	6
汽车导购与销售专项职业能力培训	企业职工	20

数据来源：学院继续教育部数据统计

4 文化传承

4.1 传承工匠精神

学院深入实施“三个蔚然成风”的“经贸工匠”计划，建立完善育人体系，着力培养学生怀匠心、铸匠魂、守匠情、践匠行、

成匠才，成为“懂得匠术、怀揣匠能、甘为匠人、勇成匠才、传承匠魂”的“五匠”人才。

4.2 弘扬红色文化

党的二十大报告强调，“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人”。立德树人是高校肩负的使命所在。贯彻落实党的二十大精神，挖掘好、利用好、发挥好湖湘红色文化资源，激活红色基因，讲好红色故事，发挥红色资源培根铸魂的重要作用，引领高校课程思政育人，必须通过弘扬红色革命精神，将红色资源融入课程建设中，为专业课程教育提供思想政治引领，激发学生内心深处的红色火种，使其自觉践行红色文化精神，成为具有坚定信仰和家国情怀的合格社会主义建设者和接班人。

4.3 传承区域优秀传统文化

学院地处福建泉州，随着泉州文化对外交流的推进，世界越来越认识泉州。在保留传统的同时，泉州文化也更加融合、贯通、包容、进步。泉州古称“刺桐”，曾是“东方第一大港”，千年的海洋文化、海丝文化、闽南文化交相辉映，被誉为“世界宗教博物馆”；2002年，联合国教科文组织将全球第一个“世界多元文化展示中心”定址泉州；2021年，“泉州：宋元中国的世

界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》，全市 22 处世界遗产星罗棋布。

案例 4-1 学院参加泉州市社科普及宣传周活动

11 月 7 日上午，2023 年泉州市社会科学普及宣传周在市区府文庙广场启动，活动以“学习贯彻习近平文化思想 建设中华民族现代文明”为主题，市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜出席启动仪式并致辞。

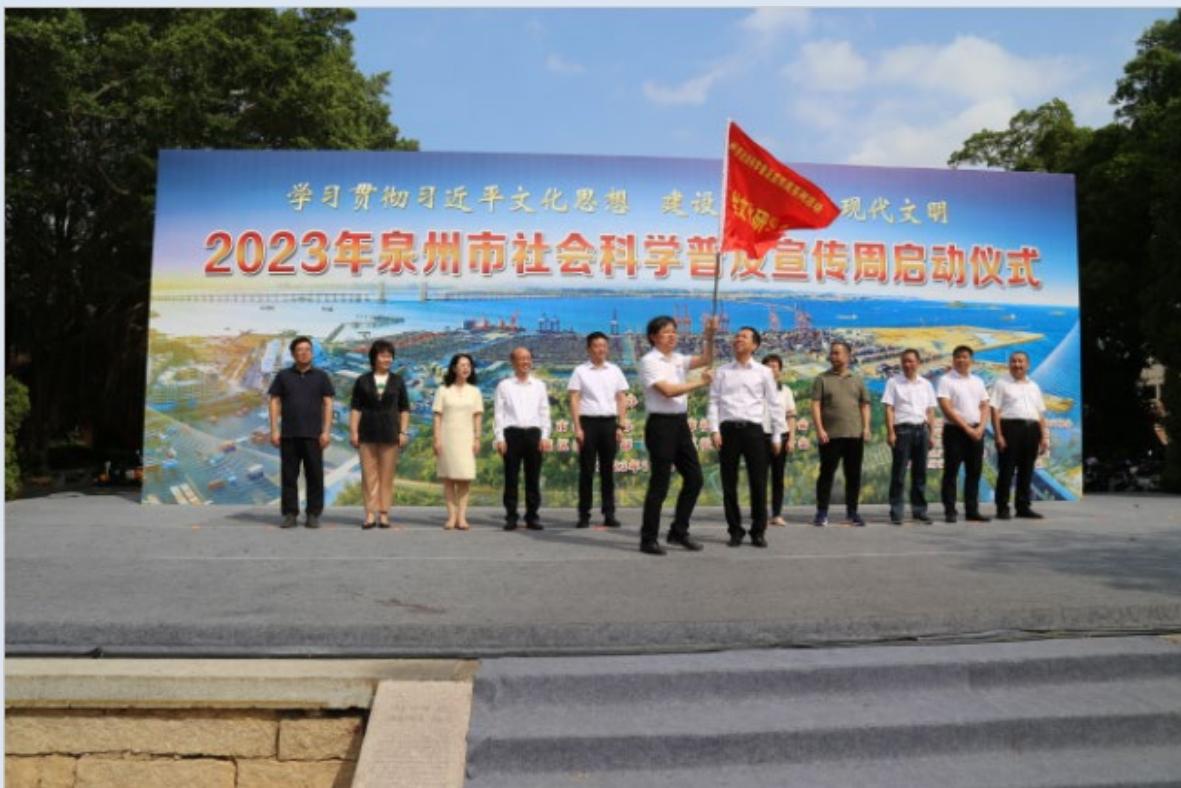


图 4-1 刘林霜向学院地方文化研究中心主任叶茂樟教授授旗

启动仪式包含“社科专家带你游古城”服务队、“世遗泉州·海丝文化研学行”服务队授旗仪式等环节，同时开展了非物质文化遗产传统工艺展示等 18 项科普知识咨询活动。学院教务处组织

地方文化研究中心部分师生参加，并推出的《香火里的传承——传统手工香牌制作》和人文社科优秀读物赠阅活动，受到广大市民和社科爱好者的热烈欢迎。刘林霜以及市社科联主席李培德等部门领导亲临现场指导，并详细了解手工香牌制作过程，阅读相关社科读物。



图 4-2 市民积极参与学院地方文化研究中心组织的手工香牌体验活动

泉州经贸职业技术学院地方文化研究中心作为泉州市社科普及基地，将以此次社科普及宣传周为契机，持续挖掘地方文化内涵，坚持传统文化与时代精神相融合，编创突显泉州特色、彰显“泉州味道”的社科普及互动产品和普及读物，打造丰富的社科普及精品。

案例 4-2 学院汉服社举办第一届汉服游园会

5月16日，泉州经贸职业技术学院学院汉服社第一届汉服游园会活动在校内举行，穿汉服、展华裳、乐投壶、趣手谈、印画扇等文化活动各显风采，吸引了众多“国风少年”在此驻足。

投壶作乐，锦绣霓裳，初入场地，一群长衫广袖的“才子佳人”向我们展现了汉服的典韵风华。或是温润翩翩佳公子，或是清扬婉约俏佳人，同学们纷纷化身诗画中人，共享古人情韵，赴一场跨越时空的传统文化之旅。

汉服社指导老师郭宇立介绍道，“通过这次活动，我们希望能起到一个引路人的作用，带领大家通过汉服这个青年人喜闻乐见的文化载体，轻松愉悦地体验中华优秀传统文化，促进国风艺术、传统文化走进校园、扎根校园。”

一瞥一笑展汉韵风华，举手投足显华夏礼节。本次活动助力学院第二课堂建设，传播人文古史常识，传承优秀传统文化，丰



图 4-3 学生体验传统汉服活动

5 国际合作

5.1 合作办学情况

学院注意开展国际交流，拓宽国际视野，争取 2026 年申请到招收国外留学生资格，并在 2027 年开始启动招收留学生项目。实施“丝绸之路”交流生项目推进计划。通过学分互认、获取国际通用职业证书等方式推进交流生交换生项目。力争五年内交换生、交流生、来华留学生人数累计不少于 30 名，争取 2028 年实现学校毕业生海外就业。聘请外籍教师累计不少于 5 人。争取到 2028 年，在“一带一路”沿线国家成立一个教师海外培训中心，建立一个“海丝学院”。2023 年 11 月 24 日，马来西亚沙捞越大学（UNIMAS）副校长 Ahmad Hata bin Rasit 一行来校参访交流，学院主要领导及相关系部负责人参加交流活动。此次境外高校访问我院为我院今后师生在国际交流方面提供了宝贵的经验。

案例 5-1 马来西亚沙捞越大学副校长一行来校参访交流

11 月 24 日上午，马来西亚沙捞越大学（UNIMAS）副校长 Ahmad Hata bin Rasit 一行来校参访交流。泉州经贸职业技术学院院长黄敬前在行政楼 206 会议室热情接待来宾一行。学院党委副书记陈金通，党委委员、副院长花文苍，党委委员、慈山分院院长

梁松刚及人事处、招就处、各系相关负责人参加交流活动。



图 5-1 马来西亚沙捞越大学到校交流座谈

5.2 开发标准、资源和装备情况

学院持续推进人工智能技术应用专业群构建,该专业群已入选为工业和信息化重点领域产业人才基地、立项教育部就业育人项目、福建省高职院校产业学院试点项目、福建省虚拟仿真实训基地、省级专业资源库等多项国家级省级项目、泉州市第二批职业学校产教融合特色专业群;大数据与会计专业群入选全国第二批数字化会计教育标杆校;数字商貿产教融实训基地入选福建省

高水平专业化产教融合实训基地及泉州市第二批示范性产教融合实训基地；学院与杭州同花顺数据开发有限公司共建“金融科技产业学院”入选福建省高职院校产业学院，金融专业与杭州同花顺数据开发有限公司供需对接就业育人项目获教育部立项。金融服务与管理专业教学资源库入选省级职业教育专业教学资源库。2023年新增6门省级职业教育精品在线开放课程，截至目前为止，我院已经有15门课程入选省级职业教育精品在线开放课程。

5.3 助力“一带一路”倡议情况

学院数字商资产教融合实训基地立足泉州，面向福建，围绕“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局下企业数字化转型和智慧化运营新需求，瞄准“一带一路”重大国家战略，发挥区域发展优势，对接现代商贸流通全产业链、全岗位链，依托福建省“高水平职业院校和专业建设计划”立项专业群——电子商务专业群的建设，构建以“数字+商贸+人文”为主线，聚焦数字化运营、内容营销、智慧零售、电商直播、跨境电商、国际货运代理、智能供应链管理等核心岗位能力，培养掌握数字技术、具有商业思维、具备“双创”意识及国际视野的高素质复合型商科技术技能人才。

5.4 提升学生和教师国际化素养情况

利用泉州对台“五缘”优势，学院开展与台湾部分科技大学

的交流与合作，寻求优势互补的合作方式。学院领导、中层干部参访台湾相关高校。学院分管领导、部分中层干部先后参加由省教育厅组织的考察团赴台湾考察，对台湾科技大学、台湾中兴科技大学、万能科技大学、玄奘大学、元培科技大学、建国科技大学等 20 多所科技大学进行参访交流，深入了解台湾职业教育的办学环境、办学理念、人才培养模式、教育教学模式、课程体系与教学方法、管理机制、师资队伍及人事管理等方面的具体情况，增进对台湾高等职业教育情况的了解，加深认识，深化对高等职业教育规律的理解，办学视野得以开阔、办学思路得以拓展，办学理念受到启发。台湾永达技术学院、台湾龙华科技大学、台湾景文科技大学等高校领导先后莅临我院参访，沟通两校合作之事。双方均诚挚地表达了合作的意向，愿意从长计议，先易后难，逐步拓展，实现合作共赢。

学院选派专任教师、学科带头人和管理干部参加福建省师资闽台联合培养计划专业骨干教师和管理干部培训。近三年，学院前后选派 5 名专任教师和 2 名管理干部参加省厅组织的闽台联合培养计划专业骨干教师和管理干部培训班。专业骨干教师主要接受先进教育理念、职业修养、教育教学模式、人才培养模式、课程体系建设、教学方法与技能和创新能力等培训；管理干部主要接受高等教育和职业教育发展的先进理念、办学模式、办学特色、内部管理与运行机制、管理方法等培训。通过培训，学习借鉴台

湾高校在职业教育领域的先进教学理念、学科设置及办学体系的优势，通过课堂讲座、企业走访、交流座谈、小组研讨等多种形式，开阔视野，了解职业教育发展趋势，在院校管理理念、教学管理体制、管理实践等各方面得到收获与提升，推进了职业教育管理、教学改革等思路及方法改进。

6 产教融合

6.1 市域产教联合体建设

近年来，泉州以获批国家产教融合试点城市为契机，发挥民营经济发达的比较优势，推动职业教育与民营经济共生共融，围绕“以产兴教、以教强产、产教融合、赋能发展”改革思路，出台激励措施，努力探索具有泉州特色的产教融合实践模式。泉州经贸职业技术学院积极与安踏集团、顺丰快递、双喜集团等行业龙头企业合作，共建一批产业学院、产教融合实训基地、科研创新平台等，积极推进校企双元育人。学院开展“二元制”技术技能人才培养模式改革试点，目前共有省级二元制试点项目8个。

表 6-1 学院二元制试点项目表

序号	项目名称	项目级别	负责院系
1	应用电子技术专业“二元制”技	省级	慈山分院

	术技能人才培养模式改革试点		
2	服装设计与工艺专业“二元制” 技术技能人才培养模式改革试点	省级	轻工系
3	新能源汽车技术专业“二元制” 技术技能人才培养改革试点	省级	轻工系
4	汽车检测与维修技术专业“二元 制”技术技能人才培养模式改革试点	省级	信息技术系
5	市场营销专业“二元制”技术技 能人才培养模式改革试点	省级	商务系
6	电子商务专业“二元制”技术技 能人才培养模式改革试点	省级	商务系
7	大数据与会计专业“二元制”技 术技能人才培养模式改革试点	省级	会计与审计系
8	计算机应用技术专业“二元制” 技术技能人才培养模式改革试点	省级	信息技术系

数据来源：学院教务处数据统计

6.2 行业产教融合共同体建设

产教融合实训基地是国家产教融合试点城市的重要试点任
务，也是加快构建现代职教体系的重要抓手。开展职业院校主导
建设的示范性产教融合基地建设，旨在通过“以评促建、评建结

合”的方式，推动泉州职业院校整合优化现有各级各类实训基地资源，进一步提升实训基地基础条件，创新实训基地建设和运行模式，增强实训基地服务水平和运行成效。作为泉州市数字经济产教融合联盟牵头单位，泉州经贸职业技术学院持续深化产教融合，积极探索双主体育人机制。学院数字商貿产教融合实训基地依托福建省“高水平职业院校和专业建设计划”立项专业群——电子商务专业群建设，与泉州东海湾产教融合有限公司等合作企业在教学、培训、职业技能鉴定和技术服务等方面开展全方位合作，构建以电子商务为核心的产教融合实训基地。

基地以“数字+商貿+人文”为主线，聚焦数字化运营、内容营销、智慧零售、电商直播、跨境电商、国际货运代理、智能供应链管理等核心岗位能力，培养掌握数字技术、具有商业思维、具备“双创”意识及国际视野的高素质复合型商科技术技能人才；以“产教融合、师资共建、人才共育、成果共享”为路径，探索建成“教育教学-技能培训-职业认证-技术服务-创业孵化”于一体的数字商貿产教融合实训基地。

案例 6-1 我院数字商貿产教融合实训基地获评福建省高水平专业化产教融合实训基地

12月1日，2023年省级职业教育信息化和产教融合重点项目名单公布，泉州经贸职业技术学院数字商貿产教融合实训基地获评福建省高水平专业化产教融合实训基地。这是继2023年7

月获批第二批泉州市示范性产教融合实训基地的又一项成果，是上级领导部门对我院产教融合工作的肯定，也是学院专业办学实力的综合体现。

福建省教育厅文件

闽教职成〔2023〕27号

福建省教育厅关于公布2023年省级职业教育信息化和产教融合重点项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局、各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于开展2023年省级职业教育信息化项目申报和验收工作的通知》（闽教职成〔2023〕16号）、《福建省教育厅关于做好2023年省级职业教育产教融合重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2023〕24号）精神，在各地各校申报的基础上，经专家评审和公示，确定11个项目为省级示范性职业教育集团（联盟）（附件1）；25个项目为省级第五批高职院

- 1 -

			附属第四幼儿园、福州市仓山区实验幼儿园福州市旗汛口幼儿园、福州市晋安区教师进修学校附属幼儿园、福州市仓山区教师进修校附属第一幼儿园
13	厦门海洋职业技术学院	海洋生物应用技术产教融合实训基地	自然资源部第三海洋研究所
14	厦门城市职业学院	智慧航空实训基地	厦门太古飞机工程有限公司
15	黎明职业大学	智慧物流与供应链产教融合实训基地	厦门中诺思教育科技有限公司、北京京东乾石科技有限公司、北京中物联物流采购培训中心、泉州市物流与供应链协会
16	福建幼儿师范高等专科学校	艺术教育专业群产教融合实训基地	福建省学校美育与艺术教育研究中心、深圳市周大福企业管理咨询服务有限公司福州分公司、福州仓山区第一中心小学教育集团、福建省儿童潜能开发教育协会
17	漳州卫生职业学院	中医学专业群产教融合实训基地	聚善堂（福建）医药集团有限公司、康佰家医药集团股份有限公司、聚芝林大健康产业有限公司、福州大参林贸易有限公司
18	漳州职业技术学院	智能制造产教融合实训基地	乔治费歇尔精密机床（上海）有限公司、福建龙溪轴承（集团）股份有限公司、福建三宝钢铁有限公司
19	黎明职业大学	智能新能源汽车产教融合实训基地	泉州通海汽车销售服务有限公司
20	泉州经贸职业技术学院	数字商贸产教融合实训基地	泉州东海湾产教融合有限公司
21	泉州幼儿师范高等专科学校	幼儿体育产教融合实训基地	福建省恒元体育发展有限公司、泉州热魂体育发展有限公司、泉州市丰泽区泉明星青少年足球俱乐部、福建省潮希体育文化有限公司、永春白鹤拳德艺研究会

- 8 -

图 6-1 我院实训基地获省高水平专业化产教融合实训基地

6.3 产业学院建设

高位布局、靶向发力，泉州经贸职业技术学院在推进现代产业学院建设中，积极引领各系部在专业集群发展、探索产教协同育人模式、优化课程体系与教学资源、提升社会服务与贡献等方面“并驾齐驱”，致力于建成适应新技术、新业态、新产业发展的专业及专业群，推动产教融合、科教融汇，促进学校特色发展、转型发展。目前共有省级产业学院 4 个，分别为与厦门布塔信息技术股份有限公司共建商务大数据产业学院，与福建厚溥教育科技有限公司共建软件工程学院，与中软国际有限公司共建人工智能产业学院，与杭州同花顺数据开发有限公司共建金融科技产业学院。

6.4 开放型区域产教融合实践中心建设

泉州经贸职业技术学院坚持“城企校”协同创新、共同发展理念，大力推进产教深度融合，提高专业建设与产业创新发展的协同性和契合度。通过产教深度融合、校企紧密合作，真正使专业设置与社会需求实现无缝对接，增强服务区域发展的适应性、匹配度和贡献率。建立近百家校外实践基地，开展认识实习、岗位实习等方面的合作，培养学生职业素质、动手能力和创新精神，增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业教师技能提高。

2023年01月，学院入选国家数智财经行业产教融合共同体副理事长单位。

案例 6-2 泉州经贸职业技术学院入选国家数智财经行业产教融合共同体副理事长单位

10月14日，国家数智财经行业产教融合共同体启动大会在太原举行，来自全国各地的400余家理事单位的700余位嘉宾共同见证共同体的成立。教育部职业教育与成人教育司副司长谢俐，山西省教育厅党组书记、厅长马骏出席大会并讲话。我院近年数智人才培养效果显著，在同行中业绩突出，成功入选共同体副理事长单位。会审系行政负责人吴秋红老师参加了授牌仪式。

深化产教融合是现代职业教育体系改革的主线，产教融合体制机制的创新实践一直是现代职业教育的核心议题，数字化转型是金融财经的行业重点发展方向。国家数智财经行业产教融合共同体成立大会的举办是贯彻落实党的二十大决策部署，落实教育部相关政策文件的重要举措，是在职业教育新发展阶段打造产教融合新载体、新范式的有益探索。希望国家数智财经行业产教融合共同体的成立，能够在金融财经领域数字化、智能化转型升级中，开启产教深度融合的新窗口，开辟校企合作的新通道，推动形成同市场需求相适应、同行业产业结构相匹配的现代职业教育发展格局，培养一批高素质、复合型技术技能人才，产出一批行

业前沿的技术创新成果，有力地支撑数字中国、教育强国、科技强国建设。



图 6-2 泉州经贸职业技术学院入选国家数智财经行业产教融合共同体副理事长单位

6.5 校企合作典型生产实践项目建设

围绕战略性新兴产业、现代制造业及现代服务业等领域，充分体现产教深度融合、校企紧密合作，建设一批校企合作典型生产实践项目。项目内容立足校企协同育人，引入企业真实课题和项目，校企共同开发实施实践项目，促进学生在真实职业环境中学习应用知识、技术和技能。泉州经贸职业技术学院与福建厚溥

教育科技有限公司深入合作，双方就 IT 类专业在人才培养方案制定、课程体系构建、教学实训基地建设及人力资源就业等方面双方联合共建软件技术专业，由校方指派书记和院长进行统筹管理，企业方具体实施招生、教学、管理、就业。

企业方实施“2+0.5+0.5”人才订单式培养，其中 2 年在学校进行技术基础、应用技能及综合素质的培养；大二暑期在项目经理带领下进行项目开发实战，积累实战经验；大三上学期进入 IT 企业，带薪顶岗实习，感受企业氛围，积累行业经验。

案例 6-3 商务系 2023 春季“理实一体教学”项目顺利结束

近日，泉州经贸职业技术学院 2021 级商务英语、市场营销等专业学生，顺利完成泉州东海湾产教融合实训基地的 2023 春季“理实一体教学”项目。在此次教学项目中，学生们进入相关合作企业，实质性开展跨境电商、内贸电商、新媒体直播等相关专业技术技能的实践实训学习任务，掌握实际操作能力，快速提升自身技术技能水平和综合素质，为未来的职业发展夯实基础。部分实务实训成绩优秀学生还参与了泉州东海湾产教融合实训基地的孵化项目。

“理实一体教学”项目是学校一项重要的产教融合、校企合作项目，旨在通过让学生们参与真实的工作岗位，体验真实的

职场环境，上手实际的工作任务，更加深刻地理解在学校中学习到的知识，提升自身综合素质，为将来的职业道路打下坚实基础，力争达到“毕业即就业、上岗即上手”的育人效果。



图 6-3 商务系 2023 春季“理实一体教学”项目

6.6 企业捐赠

近年来，高职院校扩招为学院提供了充足生源，学院教育教学工作取得新的成效，深入推进产教融合、校企合作，为各行各业输送大批优秀的技术技能型应用人才，办学美誉度和社会影响力持续提升。骆钢作校友会 2022-2023 年校友会重点工作报告，并以个人名义捐赠校友会 100 万元。海南椰树集团携手助力泉州经贸职业技术学院第 18 届运动会，为活动注入了更多的精彩和意义。在这个阳光明媚的日子里，他们将满载爱心的矿泉水送到

了学校运动会的现场，为在场的师生们带去了清凉与关怀，一瓶瓶清澈的矿泉水不仅为运动员们解渴，更是对他们拼搏精神的鼓舞。

7 发展保障

7.1 党建引领

学院坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领学院高质量发展。基层党组织是广大师生最信赖、最贴心的组织依靠，应当把基层党组织建设成为学院教书育人的坚强战斗堡垒，精准施策发力，深入改革创新，努力争先创优，着力提升学院基层党建工作水平，以提升组织力为重点，在思想引领、专业学习、志愿服务、社会实践和就业创业等各方面发挥示范引领作用。商务系第二党支部入选第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位，创建期限两年；轻工系第一党支部严格按照首批福建省高校党建工作样板支部创建要求，扎实开展培育创建工作，按期完成建设任务，于2022年11月通过验收，有效带动支部党建工作质量整体提升。2个支部申报教育部第四批“全国党建工作样板支部”培育创建单位。不断拓展“党建+”“总支+”“支部+”“党员+”的融合载体和内涵外延，开展12次党建+邻里服务活动，持续深化党建特色项目品牌创建。持续推行“12345”基层党建工作机

制（强化 1 个功能即基层党组织政治功能，完善 2 项制度即党总支会议、党政联席会议事制度，建强 3 支队伍即党务干部队伍、党员队伍、思政队伍，紧抓 4 项重点任务即党建、全面从严治党、党风廉政及反腐败斗争、意识形态，助推 5 项中心工作即教育教学、科研创新、校企合作、专业建设、人才培养工作），推动党建工作与职教事业双融合双促进。

为认真贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出的坚持全员、全过程、全方位育人（简称“三全育人”）的要求，把立德树人作为根本任务，融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制。学院结合实际，制定方案，推行实施“三全育人”综合改革。紧紧围绕思想政治工作，积极探索思政教育与专业教学有机融合，思政教育与创新创业实践有机融合，形成全员参与、全程渗透和全方位覆盖的“三全育人”新网络，在组织建设、学生成才和教师成长方面都取得了一定的成效。

“三全育人”新网络具有以下特色：一是注重思政教育和专业教育的实践性。将专业课程与专业实践、思政教育与专业教育、思政文化营造与专业设施建设、线上培训和线下指导等有机融合，

围绕“思政实践”做文章。通过思政文化营造和实训基地建设打造专业环境；通过认证机制和政校企合作，提升学生专业学习的实效；通过提供给学生各种机会和平台，使学生的设计项目能够真正落地。二是注重思政教育和专业教学融合的层次性。专业教育分成普及性教育、集中性教育和精准性教育三个层次，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持以社会主义核心价值观为引领，体现社会主义先进文化要求，开展精准的专业实践指导，给予学生更多更好的发展机会。三是注重思政教育和专业教学的持续性。将育人工作分为夯实基础、设置通道和创造机会三个环节，三个阶段环环相扣，贴近大学生思想、学习和生活实际，着力培育大学生社会责任感、创新精神和实践能力，保证专业教育的持续性。四是注重育人工作与企业的合作性。强调政校企合作的优势，充分发挥企业在资金、人才和平台方面的支持作用，有效整合资源，提升专业教育的育人实效。与泉州科技培训中心合作，在学院建立 SYB 大学生创业培训基地，获得人社部公益资金支持，学生免费参加培训；邀请合作企业为大学生提供认证、培训，提高人才培养质量。

案例 7-1 “大思政课”，从新生开学第一课开启

“《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》这本书翔实记述习近平同志在福建工作期间，三进下党、七下晋江、深入基层，生动展现了习近平同志为福建改革开放和现代化建设事业所作

出的一系列极具前瞻性、开创性、战略性的理念创新和实践探索。”“习近平同志曾 7 次到我们晋江调研，总结提炼出‘晋江经验’……”“我们要如何传承弘扬‘晋江经验’？如何发挥专业技能，服务经济社会高质量发展？”在学院新生报到日，我院举行开学第一堂“大思政课”活动，引导学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，树立新时代新青年的理想信念。

泉州经贸职业技术学院搭起迎新特色展台，设置“喜迎二十大 永远跟党走”拍照打卡点，为新生送上《习近平在福建》《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等系列图书。福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地。开学第一天，该校领导、老师就为 2022 级新生提供重要书籍，鼓励他们学好本领，在未来的新时代伟大实践中更好地担当作为。同时，该校以赠送学校品牌文创礼包的形式，进一步拉近与新生的距离，将学校校训、办学理念、校园文化、疫情防控等融入品牌建设，营造活泼向上的浓厚文化氛围，培养青年学生永远听党话、永远跟党走的政治自觉。

“‘晋江经验’最为鲜明的特色就是紧紧咬住实体经济发展不放松。”10 月 7 日下午，学院党委书记周文心在特色展台和前来参观、领取图书的新生亲切交谈，“职业教育紧密对接实体经济发展，前途广阔、大有可为，希望你们在学校好好学习、德技兼修，成为高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。”在

新生报到日，该校党委副书记、校长黄敬前等校领导也走近2022级新生，与他们面对面沟通交流，激发新生“技能报国”的满腔热情。

“大思政课”成为开学第一课。这是2022级新生认识学校风貌、定下精神坐标的关键一课。泉州经贸职业技术学院找准切入点，拓展思政教学“大”空间，将迎新现场当作第一课堂，传递“经贸温度”。活动共送出图书4000余册、文创品20000余份，吸引大学生纷纷驻足看书、领书、交流、拍照。2022级新生许佳雯说：“进入大学，我要争取加入党组织，认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，积极参加各类党团活动、演讲宣传活动等，当好‘宣传员’、传递‘好声音’，以昂扬向上、踔厉奋发的精神风貌迎接党的二十大胜利召开！”

財務分析 2014-2015

大讲“八一四”，对维摩的讲演也如数家珍，对吴门的歌颂尤甚，这显示他力图弘扬或恢复吴门画派的遗风。吴之英深得他的影响。

計基礎。
為動
中斜換失
導則並和
電器行之
學。晉。西
月。如橫行
高在公私

白电机公司秉承更快捷稳健的航企精神，吸纳联合南洋大学、浙江大学等院校，协调凝聚起航电产品猎猎驰骋的行业精英，聚贤集能，自主研发出行业顶尖之翼——冷凝膨胀机，填补该行业空白合作，加速孵化、专利的推广与服务、和推广，使“白”成为“一脉”的技术革新和人才蓄养队伍。今年6月，白电机公司与宜兴市企业投资人携手，进一步为航电电机奠定了扎实的土壤。

泉州经贸职业技术学院：“大思政课”，从新生开学第一课开启

A group of people, including men and women, are standing in front of a red banner with white text. The banner reads "喜迎二十大 弘扬新担当" (Celebrating the 20th National Congress, Promoting New Duties). They are holding various signs and banners, some of which are partially visible. The setting appears to be an outdoor event with greenery in the background.

内史所著

1000-1001

图 7-1 福建日报报道我院大思政课

7.2 政策落实

近年来，随着国家、省、市对职业教育的日益重视，学院获得了更多更大的支持力度，各类办学资源不断丰富，办学条件不断改善。作为主办方，泉州市委市政府高度重视高等职业教育，逐年加大资金投入，为学院的发展提供了坚实基础。2022年，学院经费收入共计24640.65万元，其中财政拨款收入合计16096.89万元。学院高度重视办学条件建设，根据教育部《职业学校办学条件重点监测指标》的标准，学院加大投入，积极改善办学条件，计划十四五期间完成学校扩建工程一期。根据发展规划，扩建工程一期项目总投资约37641万元。其中：1、综合体育场馆，总建筑面积约26000m²，设计层数4层（地下一层，建筑面积约10000m²；地上三层，建筑面积约16000m²），预计总投资19500万元。项目已完成可行性研究方案的编制并报市发改委进行审核。2、产教融合实训楼建设，占地面积约2500m²，总建筑面积约12500m²，设计层数5层，预计总投资约5000万元。3、10#学生宿舍楼建设，占地面积约2460m²，总建筑面积约26446.8m²，设计层数11层，预计总投资约13414万元）。其中，10#学生宿舍楼已经完工，于2023年10月建成投入使用。

7.3 学校治理

学院针对现代职业教育发展规律，围绕“五个泉州”产业转

型升级的战略部署，明确办学思路，持续深化三全育人、产教融合和校企合作、质量保证等理念，切实把立德树人根本任务落实到教育教学的各个环节，形成科学管理、协同推进的工作格局。依法治校，加强内部治理，促进管理的系统化、制度化、精细化。着力推进二级管理的实施，提升部门活力；根据学院改革发展的需要，对原有管理制度进行审核、讨论、修订、汇编，形成既符合职业教育规律又具有本校特色的管理制度。充分发挥信息化手段和平台的优势，完成教务管理、学工管理、人事管理、财务管理等平台建设，建立起较为完善的管理信息系统应用和技术支持服务体系，打造智慧校园，切实增强学校的管理能力，提升管理成效。

7.4 质量保障

2023 年是学院教学质量提升年，教务处先后出台或修订《泉州经贸职业技术学院教学检查实施方案》《泉州经贸职业技术学院教师教学质量评价办法》《泉州经贸职业技术学院教研室评比实施办法》《泉州经贸职业技术学院学生评教工作实施办法》等文件，全面开展教学检查与教学督导，确保教学质量，力度之大，前所未有。与此同时，聘请 3 名教学经验丰富的退休教师充实教学督导队伍，健全学生信息员队伍。督导室在教务处的具体指导下，围绕“提升教学质量”的主题，本着促进教学工作规范化和

教学质量优质化的思路，有计划开展教学检查与督导工作。

全面推行教学检查，以问题为导向，本着系统思维和底线思维，采用查阅、梳理、分析资料和访谈、听课等形式，于 2023 年 6 中旬至 8 月中旬全面检查系部、教研室、教师等三个层面的教学组织与运行的基本情况，检查教学系部 2021 级、2022 级专业人才培养方案的编制和系部教师任课表、日课表、实习实训方案的编制与执行情况，从而了解系部层面教学组织与运行的现状和存在的主要问题；全面检查 28 个教研室的教研活动计划编制与执行及开展教学公开课、示范课，组织教师听课的情况，从而了解教研室常规教研活动的开展情况、存在主要问题及教研活动对教学质量的影响情况。在这基础上，撰写《2022-2023 学年第二学期教学检查总体情况报告》《关于人才培养方案的主要问题及修改建议》《2022-2023 学年第二学期教学常规检查情况汇总简表》等一系列检查报告，并向学院领导、教务处和各系部反馈，为学院改进教学管理、教师改进教学提高教学质量提供参考依据，起到“知晓家底”“明晓问题”“据因献策”的作用。此外，本着“有序推进，点面结合，紧抓重点”的教学督导思路，针对目前学院新教师和外聘教师比重大、对教学质量影响度较高等特点，有计划、有重点地开展对新教师和外聘教师的教学督导。

案例 7-2 真实反馈教学信息促进教学质量提升——学院教学督导室召开信息员工作会

泉州经贸职业技术学院教学督导室在新教 304 室召开 2020 级教学信息员工作例会，督导组杨灿荣老师主持会议。

章秀枝老师对前半学期的教学信息员工作进行总结，肯定信息员的辛勤工作，在感谢信息员对学院教学督导工作支持的同时，指出了存在的问题，提出了整改意见，并对下阶段如何做好教学信息的收集和整理工作提出具体要求，对相关表格的填写做了详细说明和指导。

杨灿荣老师就如何做好教学信息员的工作发表看法，他在分析教学信息员工作意义的基础上，提出做好教学信息员工作：一要明确工作职责，即客观、真实、全面和及时地反映教师课程教学的情况和学生学习的情况，为学院相关部门改进教学管理，教师改进教学，学生改进学习提供可靠的依据；二要端正态度，即以负责、严肃、认真和严谨的态度做好教学信息员的工作；三要提高质量，即按照要求规范地反映教师的教学和学生的学习情况，所反映的信息要客观、真实、全面和及时。同时，他强调今年是学院教学质量提升年，做好教学信息员工作对促进提高教学质量具有不可忽视的作用，提高教学质量师生有责，希望大家同心协力为提升教学质量做贡献。



图 7-2 教学信息督促会

7.4.1. 智慧校园，安全可靠

一年来，学院持续做好网络和信息系统安全保障工作，确保学院未发生任何网络安全事故，同时，积极开展网络安全教育和应急演练活动，取得良好成效。并且，进一步提高网络和信息系统技防水平，建设服务器 DMZ 区，部署网络资产安全运维服务平台，完成学院财务系统网络安全二级等保测评。

高标准完成 1 间集精品录播、多屏互动和远程教学的高标准研讨型智慧教室，并投入使用，为学院教师教学能力比赛、精品课程录制、技能大赛等提供良好的信息化教学环境；更换 6 台激光投影仪，在阶梯教室部署无线麦克风，建设双联屏样板间、触控屏讲台、光能黑板等，有效提升了多媒体教室设备设施。

完成东、西教学楼以太光无线网络建设项目，改造楼栋弱电间，切实提升了教学楼的网络服务；重新部署网络中心机房主电缆，有效提高中心机房供电功率；进一步扩容服务器资源，部署

2 节点国产化超融合服务器；增加 500M 校园网出口带宽，进一步提高网络服务水平。

持续升级 AIC 智能校园系统模块，完成“数据填报”系统开发，推进“第二课堂”、“大学工系统”建设；推进“智慧教学平台”项目落地，进一步完善“一平三端”（网络教学云平台、教室端、教师端和学生端）智慧教学平台；持续完善校园一卡通工作，实现 10 号学生公寓电控、门禁、智能门锁建设。

7.5 经费投入

7.5.1. 经费收入

2022 年，学院经费收入共计 24640.65 万元，其中，财政拨款收入合计 16096.89 万元，事业收入 8346.72 万元，其他收入如社会服务收入、捐赠收入等共 197.04 万元，参见图 7-3。

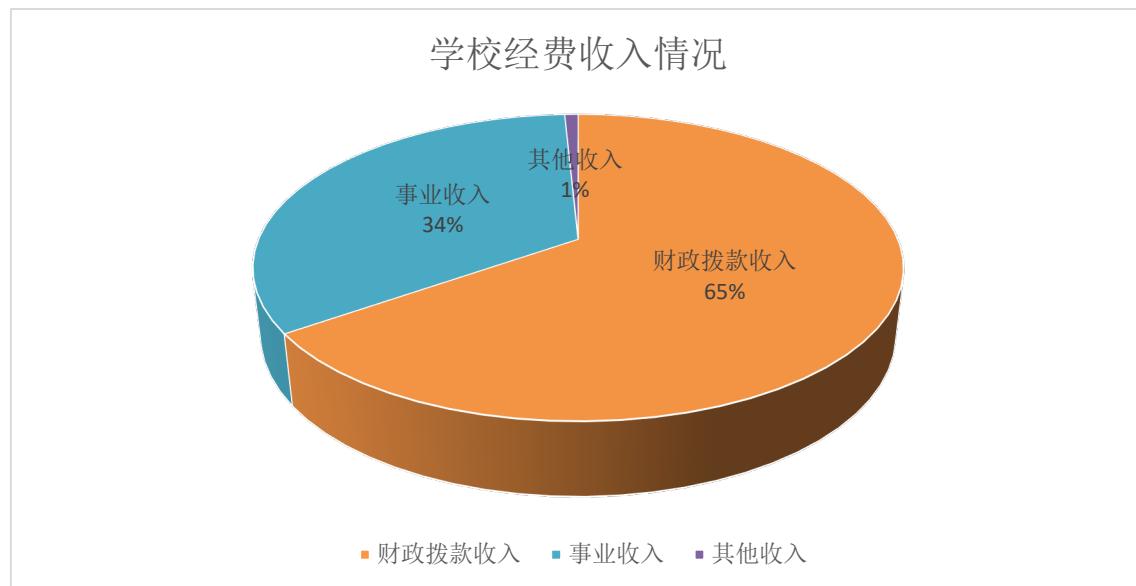


图 7-3 学院经费收入情况

7.5.2. 经费支出

2022年，学院总支出24302.81万元，其中，基础设施建设支出6408.40万元，设备采购支出1602.58万元，图书购置费85.35万元，日常教学经费支出1392.98万元，教学改革及科学研究经费支出295.88万元。

8 面临挑战

8.1 存在的问题与挑战

由于历史原因和受到其他因素的影响，学院面临的主要问题与挑战有：学院办学治校理念与机制有待提升；教学设施设备老化与不足并存；高层次人才、教学名师和技能大师等人才严重短缺，现有教师队伍无法适应办学规模扩大和质量提升的要求；学院在国家级各类竞赛中获奖偏少；学院办学条件还有待进一步改善；学院校园文化和美誉度还有待进一步提升等等。表现在专业建设方面的主要问题有：产业需求调研不够，产教融合、校企合作模式较为陈旧单一，不能形成专业动态调整预警机制；部分专业定位不清晰，专业布局存在杂、乱现象，影响专业群建设与总体的科学统筹规划；专业建设总体上投入不足，专业带头人队伍建设滞后，各别专业专任教师严重短缺。上述存在的问题严重制约学院扩容提质，是“十四五”期间必须破解的瓶颈。

8.2 对未来的展望

2023年是全面落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。开局关乎全局，起步决定后程，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习二十大精神和习近平总书记关于职业教育的重要论述，全面落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，上下同心、发奋图强、共筑强校梦，力争2025年建成一所面向福建、辐射全国，聚焦新商科与制造服务业，具有鲜明办学特色的福建知名万人高职院校、省级高水平高等职业院校，为下一个五年升格职业教育本科院校奠定基础。

8.2.1 全面深化改革，推进学院治理体系和治理能力现代化

加强党对学院的全面领导，全面贯彻党的教育方针，坚持和完善党委领导下的校长负责制，不断增强政治引领力；切实认识我院是建设福建万人高技能人才的学术组织和教育机构；调整优化现有规章制度、议事和决策机制，完善顶层设计，不断提高二级单位的办学活力，强化行政部门、教辅部门的服务功能；通过考察学习、培训等方式，不断提高各处室负责人及工作人员的素质及能力，通过制度建设，不断提高执行力；建成党委领导下充满战斗力的系部人事权、财权、事权等基本自主的学校。

8.2.2 建设高水平专业群，优化专业结构

充分论证基础上，设立专项经费，高起点培育6个专业群，实行项目负责人负责制，以培育专业群为中心，调整和优化专业

结构，合理配置招生指标，对表对标补短板，加强各类条件建设。

8.2.3 打造高水平团队，引领师资队伍高标准建设

贯彻落实《教育部等六部门关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见（教师〔2020〕10号）》，完善《高层次人才引进与管理办法》、《专业带头人选拔与管理办法》和《骨干教师选拔与管理办法》等；制定并实施《教师能力提升计划》，设立专项经费，加大投入，以计划建设的省级高水平专业群为核载体，引育结合，对表对标、量身定制打造高水平的2-3个教师教学创新团队，建设高素质教师队伍。

8.2.4 开展“清零”行动，促进办学质量提升

设立专项经费，完善绩效分配和职称评聘等制度，制定三“清零”规划：（1）每个专业每年组织一次学生参加省级学生竞赛并争取获奖（教育主管部门认定的赛事；对于教育主管部门尚未有的专业技能竞赛，参加由专业教学指导委员会认定的技能竞赛）；（2）系部（公共基础部和思政部）至少申报一门省级精品在线课程；（3）每个青年教师至少参加一次校级教师教学能力比赛。通过开展“清零”行动，促进办学质量提升。

8.2.5 真抓实干，全面推进课程思政建设

健全以公共课程为基础、专业课程为核心、实践课程素质为辐射的“三位一体”的课程思政育人体系，通过内部驱动、外部推动、内外联动，发挥教师内驱力、课程辐射力、专业影响力，

形成课程思政的立体育人效应，切实将思政教育元素和思政育人功能体现在专业人才培养方案，落实在课程标准、教材体系、教学设计、课堂教学、实习实训、创新创业和社会实践的全教学过程育人链条各环节，切实实现全部课程、全体教师、全教学过程的协同育人。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：泉州经贸职业技术学院(13770)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4401
	毕业去向落实人数	人	3941
2	其中：毕业生升学人数	人	1124
	升入本科人数	人	1124
3	毕业生本省去向落实率	%	90.49
4	月收入	元	4361.52
	毕业生面向三次产业就业人数	人	2621
5	其中：面向第一产业	人	5
	面向第二产业	人	258
	面向第三产业	人	2358
6	自主创业率	%	2.30
7	毕业三年晋升比例	%	67.17

表3 教学资源表

名称：泉州经贸职业技术学院(13770)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	：	17.86
2	双师素质专任教师比例	%	24.09
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	19.49
4	专业群数量	个	3
	专业数量	个	44
5	教学计划内课程总数	门	1139
		学时	123648.00
5	教学计划内课程-课证融通课程数	门	56
		学时	4528.00
5	教学计划内课程-网络教学课程数	门	285
		学时	22929.00
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	43
		学时	4512.00
	在线精品课程课均学生数	人	291.72
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	校级数量	门	108
	接入国家智慧教育平台数量	门	4
	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0

8	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	6
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	2310.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.27
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4787.07

表4 服务贡献表

名称：泉州经贸职业技术学院(13770)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2715
	其中：A类：留在当地就业	人	1019
	B类：到西部和东北地区就业	人	22
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2357
	D类：到大型企业就业	人	38
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	3.46
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	56.68

表 5 国际影响表

名称：泉州经贸职业技术学院(13770)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：泉州经贸职业技术学院(13770)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	13646.00
2	年生均财政拨款水平	元	5382.40
3	年财政专项拨款	万元	2955.52
4	教职员额定编制数	人	447
	教职工总数	人	736
	其中：专任教师总数	人	631
	思政课教师数	人	0
	体育课专任教师数	人	27
	美育课专任教师数	人	2
	辅导员人数	人	0
5	班主任人数	人	101
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	11233
	其中：学生体质测评合格率	%	74.01
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	4149
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	189.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	150
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	25429.00
10	年支付行业导师课酬	万元	289.82
	年实习专项经费	万元	650.78
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.44

封底