



泉州工艺美术职业学院
Quanzhou Arts and Crafts Vocational College

泉州工艺美术职业学院



职业教育质量报告（2023 年度）

2024 年 1 月

年报公开形式及网址

《泉州工艺美术职业学院职业教育质量报告》（2023 年度）
通过泉州工艺美术职业学院网站向社会各界主动公开，公开网址：
<http://www.qzgymy.cn/info/1059/6396.htm>

特此声明。

2024 年 1 月 17 日

附件3

内容真实性责任声明

学校对 泉州工艺美术职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：泉州工艺美术职业学院



法定代表人（签名）：

2024年1月19日

前 言

泉州工艺美术职业学院是全国六所之一、福建省唯一的公办工艺美术高职院校，地处“世界陶瓷之都”——泉州市德化县城。2005年5月，由泉州德化技术学校、德化职业中专学校、德化成人中专学校及德化矿物质分析中心合并组建德化陶瓷职业技术学院，2013年3月，福建省政府批准更名为泉州工艺美术职业学院。办学至今，已向社会输送4万多名工艺美术高素质技术技能人才，其中200多名毕业生获评省级及以上工艺美术大师或陶瓷艺术大师。学院是“国家高技能人才培训基地”

“中国工艺美术大师传承创新基地院校”“全国职业院校非遗教育传承示范基地”“福建高校中华优秀传统文化传承基地”等。

2023年度，学院持续优化“特色立校、质量强校、联企活校、研发兴校”的办学思路，深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，主动融入地方经济社会发展大局，深度融合以陶瓷产业为龙头的福建省千亿工艺美术产业集群，服务全国工艺美术产业发展需求，大兴调查研究，持续优化“一系一特色、一群一品牌”建设思路，深化产教融合、紧密校地合作，从扩规模、抓内涵、凝特色、促发展转入强内涵、展特色、创品牌、高质量发展阶段，为学院的健康长远发展打下坚实基础。根据学院本年度的工作实际与取得的成效，质量年报的特色体现在如下三个方面：

一是融合产业需求，专业链服务产业链。学院融合以陶瓷产业为龙头的工艺美术产业高质量及地方经济社会发展现实需求，持续提升“一系一特色、一群一品牌”办学格局，聚焦工艺美术产业迅速发展、工艺美术品市场审美层次的提高、陶瓷等

工艺美术企业转型升级的加速、行业对技能人才需求的加大，调整优化专业设置，新增“数字创意”“陶瓷智造”两大专业群，与现有“工艺美术、文化创意、工艺品+商贸”三大省级服务产业特色专业群，构成工艺美术专业集群，覆盖学院所有专业，服务陶瓷为龙头的工艺美术产业材料研发、产品创意、设计、制（创）作、管理、营销、鉴赏等全产业链，现有全日制招生专业18个，在校生5696人。

二是开展个性化服务，培养地区亟需人才。根据工艺美术产区发展的不同需求，提供个性化人才定制服务。与“世界陶瓷之都”德化开展全方位合作，服务陶瓷艺术的传承、创新和产业发展；与南平建阳等地共建建窑建盏产业学院，在建盏造型、釉水研发等方面开展合作；与福州闽清共建陶瓷产业学院，培养陶瓷产业储备人才；与厦门媒管家等共建数字产业学院，培养新时代数字产业复合型技术技能人才；与北京京东世纪信息共建京东产业学院，致力打造与虚拟现实相结合的电商、跨境电商，培育具有国际视野的复合型数字经济人才。已累计开展社会培训1400余人次，取得良好效果，深受社会好评。

三是“岗课赛证”深度融合，持续提升人才培养质量。承办海峡两岸及港澳大学生职业技能大赛，与德化县人社局共同举办第四届“就业起航 筑梦瓷都”毕业生职业技能大赛、院级职业技能大赛，积极引导师生参加省级、国家级各类职业技能大赛，并频频取得喜人的成绩，在2023年全国职业院校技能大赛“产品艺术设计”赛项上获得全国二等奖，在第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛获得一等奖2项、二等奖2项、三等奖3项，在第九届福建省陶瓷艺术与设计创新大赛中获得金

奖 10 人、银奖 21 人、铜奖 13 人等。以赛促教、以赛促学，深化教学改革，强化教学实践，人才培养硕果频出，书写人人出彩的育人答卷。

教育教学质量是职业教育的生命线，是教育改革发展的核心任务。编制质量年度报告是学院履行高校五大职能、完善信息公开、回应社会关切、接受社会监督的重要载体，是学院强化内涵建设，持续改进人才培养模式、全面提高人才培养质量、服务社会发展、推进高质量发展的重要举措，同时也是对学院 2023 年度教育教学工作的一次全面总结，为编制 2024 年工作计划提供参考。

2023 年 11 月，根据福建省教育厅办公室《关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（闽教办职成〔2023〕11 号），学院启动泉州工艺美术职业学院质量年度报告（2023 年度）编制工作，经过充分调研分析和前期沟通，召开高等职业教育质量报告（2023 年度）及企业年报编制工作部署会，学习年报编制的新标准要求，印发《关于做好职业教育质量年度报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》，明确路线图、时间表、责任人，分阶段按时按质推进质量报告编制工作，切实梳理和总结能够准确反映学院人才培养质量和办学水平的数据及案例，在此基础上形成本报告。

目 录

前 言	4
1 学校概况	1
1.1 办学条件	1
1.2 专业设置	1
1.3 学生情况	3
1.4 教师队伍	6
1.5 社会服务	7
2 人才培养	11
2.1 立德树人	11
2.2 专业建设质量	13
2.3 课程建设质量	15
2.4 教材建设质量	18
2.5 教师专业发展	21
2.6 技能大赛	23
2.7 创新创业	30
2.8 培养质量	32
3 服务贡献	40
3.1 服务行业企业	40
3.2 服务地方发展	42
3.3 服务乡村振兴	43
3.4 服务终身教育	44
3.5 具有本校特色的服务	46
4 文化传承	50
4.1 传承工匠精神	50
4.2 弘扬红色文化	52
4.3 传承区域优秀传统文化	54
4.4 培育（传承）学校特色职教文化	56

5 国际合作	61
5.1 合作办学情况	61
5.2 开发标准、资源和装备情况	61
5.3 参与职业教育国际合作平台	61
5.4 助力“一带一路”倡议情况	62
5.5 提升学生和教师国际化素养情况	62
6 产教融合	66
6.1 市域产教联合体建设	66
6.2 行业产教融合共同体建设	67
6.3 产业学院建设	68
6.4 开放型区域产教融合实践中心建设	72
6.5 校企合作典型生产实践项目建设	73
6.6 企业捐赠	74
7 发展保障	76
7.1 党建引领	76
7.2 政策落实	77
7.3 学校治理	78
7.4 质量保障	78
7.5 经费投入	79
7.6 双高建设	81
8 面临挑战	84
8.1 存在的问题	84
8.2 面临的挑战	84
8.3 未来的展望	86
9 附表	89
9.1 附表 1：人才培养质量记分卡	89
9.2 附表 3：教学资源表	90
9.3 附表 4：服务贡献表	91
9.4 附表 5：国际影响表	92
9.5 附表 6：落实政策表	93

表 目 录

表 1-1: 2023 年招生专业一览表	2
表 1-2: 2023 年各批次报到、录取数据汇总表	3
表 1-3: 2023 年统一高考福建省录取统计表	4
表 1-4: 2023 年统一高考省外录取统计表	5
表 1-5: 学院 2023 年五年专招生统计表	6
表 2-1: 学院特色专业一览表	13
表 2-2: 专业群及实训基地一览表	14
表 2-3: 现有省级精品课程、在线开放课程及校企开发课程一览表	16
表 2-4: 1+X 证书试点一览表	17
表 2-5: 2022-2023 学年 1+X 证书试点考试情况一览表	18
表 2-6: 2023 年度校企共同开发教材一览表	19
表 2-7: 2022 年院级职业技能大赛暨第三届“就业起航 筑梦瓷都”毕业生职业技能大赛	25
表 2-8: 2022-2023 学年学院部分学生在各类技能大赛获奖情况	28
表 3-1: 学院 2022-2023 年终身教育活动开展项目一览表	44
表 6-1: 学院现有产业学院一览表	69

图 目 录

图 1-1: 师资队伍整体结构图	7
图 2-1: 出台课程思政建设相关文件	12
图 2-2: 教材《管理学基础》	20
图 2-3: 教材《财务管理》	21
图 2-4: 学院承办第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛	24
图 2-5: 2022 年毕业生职业技能大赛比赛现场	27
图 2-6: 2022 年院级职业技能大赛比赛现场	27
图 2-7: 2023 届毕业生初次就业率	33
图 2-8: 2023 届毕业生年终就业率	34
图 2-9: 2023 届毕业生就业对口率	34
图 2-10: 2023 届毕业生就业稳定性	35
图 2-11: 2023 届毕业生用人单位满意度	35
图 2-12: 学生作品版权签约仪式	36
图 2-13: 院长张阿芬	38
图 2-14 国赛二等奖获奖学生牛则栋（左）	39
图 3-1: “筑梦匠心·瓷创未来”陶瓷产业高质量发展职业技能大赛开幕式	41
图 3-2: 2023 德化县乡村电商直播培训班理论知识授课现场	47
图 3-3: 工匠学院举办德化县城妇女就业创业技能提升培训班	48
图 3-4: 德化韵丽陶瓷有限公司董事长许丽枝	49
图 4-1: 学院大师馆一角	51
图 4-2: 学院主题教育读书班到红色教育基地开展现场教学	52
图 4-3: 到地方红色教育基地开展暑期社会实践活动	53
图 4-4: 开展红色主题非遗刻纸活动	54
图 4-5: 学院教授到市委党校课堂宣传推介陶瓷非遗文化	55
图 4-6: 学院邀请国家级非物质文化遗产“江加走木偶头雕刻”第四代传人、泉州 市非遗传承人江东林进校作讲座	56
图 4-7: 学院召开庆祝第 39 个教师节暨表彰大会	57

图 4-8：前中国男足主教练米卢到学院	58
图 4-9：学院“我和我身边的中华优秀传统文化”主题社会实践队走进杨梅乡云 溪村体悟民俗文化	59
图 4-10：日本浦添市市长松本哲治（左三）	60
图 5-1：学院承办 2023 年国际陶艺教育交流学会年会	63
图 5-2：2023 年国际陶艺教育交流学会年会现场	63
图 5-3：周金田教授	65
图 6-1：联盟与合作企业共建教学实践基地	68
图 6-2：陶瓷智造产业学院揭牌仪式	70
图 6-3：建窑建盏产业学院签约揭牌仪式	71
图 6-4：闽清陶瓷产业学院签约揭牌仪式	71
图 6-5：媒管家&漫鱼动漫数字产业学院签约揭牌仪式	72
图 6-6：开放型区域产教融合实践中心——德化县公共实训基地效果图	73
图 6-7：同鑫陶瓷有限公司董事长曾俩相（右）	75
图 7-1：学院 2023 年教育经费投入与筹措情况	80
图 7-2：学院 2023 年教育经费支出情况	81
图 7-3：学院党委书记丁峰	83

案 例 目 录

案例 2-1：“毕业作品展”变身“版权转让会”	36
案例 2-2：以赛促学展风采，强技增能砺人才	37
案例 2-3：学院“三创园”建设成效显著	37
案例 3-1：开展电商直播培训 助力乡村振兴	47
案例 3-2：学院被授予首批“泉州市工匠学院”	48
案例 4-1：开展“我和我身边的中华优秀传统文化”社会实践活动	58
案例 5-1：承办 2023 年国际陶艺教育交流学会年会	64
案例 6-1：多元协同，政校行企推进产教融合校企合作	74
案例 7-1：加大特色品牌培育，提升党建工作水平	82

典型人物目录

典型人物 2-1.....	38
典型人物 2-2.....	38
典型人物 3-1.....	49
典型人物 4-1.....	59
典型人物 5-1.....	64
典型人物 6-1.....	75
典型人物 7-1	82

1 学校概况

1.1 办学条件

学院校园占地面积 374850 平方米，总建筑面积 117905 平方米，教学行政用房面积 71785 平方米；设有 11 个党政管理机构、8 个教学机构和 2 个教学辅助机构；设置 18 个全日制招生专业和 3 个成人教育专业；2022-2023 学年全日制在校生 5696 人，成人教育在校生 341 人，折合学生数 5767.25 人；现有专任教师 271 名，其中具有硕士以上学位专任教师 129 名，此外还聘请校外教师 31 名，行业导师 87 名；现有固定资产 16081.49 万元，其中教学科研实习仪器设备资产值 5075.78 万元，当年新增 513.5 万元；纸质图书 221642 册，折合数字资源量 164191 册，折合图书总数 369403.33 册。

1.2 专业设置

办学以来，学院坚持为地方社会经济建设服务的原则，调研分析地方经济建设的支柱产业、重点产业、新兴产业，对人才类别、数量和质量的具体要求，及时调整、优化学院的专业设置及结构，紧密结合福建省构建现代产业体系的发展需求，加大对高新技术产业和现代服务业的服务力度，持续深化行业、社会急需的专业和符合区域经济需要的特色专业建设，及时调整社会需求减少、缺乏竞争力的专业，培养适合市场需要的高素质技术技能人才。

学院致力于服务工艺美术及相关产业的专业领域，共开设涵盖文化艺术、轻工纺织、装备制造、财经商贸和旅游等 5 个专业大类的 20 个专业，招生专业 18 个（其中增材制造技术专业于 2023 年秋季开始招生），已建成工艺美术、文化创意和工

艺品商贸三大省级服务产业特色专业群和艺术设计、数字创意两个市级产教融合特色专业群，积极构建陶瓷智造专业群，覆盖学院现有全部专业（2023 年招生专业情况见下表）。

表 1-1：2023 年招生专业一览表

序号	系部	专业名称	专业代码	备注
1	陶瓷艺术系	艺术设计	550101	省级示范专业、现代学徒制试点专业、创新创业改革试点专业、省高水平专业群专业、省级高水平专业化产教融合实训基地
2		雕刻艺术设计	550119	
3		工艺美术品设计	550112	省级“二元制”试点专业、省高水平专业群专业、省级高水平专业化产教融合实训基地
4		书画艺术	550107	地方人才紧缺专业
5	陶瓷工程系	陶瓷设计与工艺	550122	省级“二元制”试点专业、省高水平专业群专业、省级高水平专业化产教融合实训基地
6		陶瓷制造技术与工艺	480105	地方人才紧缺专业、省级高水平专业化产教融合实训基地
7		工业设计	460105	省级生产性实训基地、省级高水平专业化产教融合实训基地
8		增材制造技术	460112	地方人才紧缺专业
9	设计艺术系	产品艺术设计	550104	省级现代学徒制试点专业、省级高水平专业化产教融合实训基地
10		室内艺术设计	550114	院级重点专业、省级高水平专业化产教融合实训基地
11		环境艺术设计	550106	院级重点专业、省级高水平专业化产教融合实训基地
12	传媒艺术系	视觉传达设计	550102	省级示范专业
13		数字媒体艺术设计	550103	省级创新创业教育改革试点
14	工商管理系	电子商务	530701	省级创新创业改革试点专业、省级现代学徒制试点专业、院级特色专业
15		休闲服务与管理	540113	地方特色专业
16		市场营销	530605	省级创新创业改革试点专业
17		大数据与财务管理	530301	院级重点专业
18		工商企业管理	530601	省级创新创业改革试点专业

数据来源：学院教务处数据统计

1.3 学生情况

1.3.1 2023 年招生工作总体情况

2023 年，学院面向高职分类招考和普通高考设置全日制三年制专业招生计划 2300 人，录取 2296 人，录取率 99.83%；报到数 2090 人，报到率 91%。其中，面向福建省计划招生 1654 人，录取 1654 人，录取率 100%，报到 1540 人，报到率 93.1%（2023 年各批次招生数据见下表）。

表 1-2：2023 年各批次报到、录取数据汇总表

序号	录取批次	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
1	春季高考	1100	1100	100%	1014	92.18%
2	统考省内	554	554	100%	529	94.94%
3	统考省外	646	642	99.38%	547	84.67%
分类招考、普通高考小计		2300	2296	99.83%	2090	91.02%
4	五年专正式转轨	243	243	100%	243	100%
总计		2543	2539	99.84%	2333	91.88%
备注	共面向 17 个省份招生。					

数据来源：学院招生办数据统计

1.3.2 各批次招生工作情况

1. 2023 年福建省高职分类招考招生工作情况

2023 年，学院高职分类招考设置 18 个招生专业，计划招生 1100 人，录取 1100 人，录取率 100%；报到 1014 人，报到率 92.18%。

2. 2022 年普通高考福建省招生工作情况

2023 年，学院面向福建省分设 18 个专业投放 554 个招生计划，录取 554 人，录取率 100%，报到 529 人，报到率 94.94%。（2023 年普通高考福建省招生数据见下表）。

表 1-3：2023 年统一高考福建省录取统计表

专业	类别	计划	录取数	录取率	最高投档分	最低投档分	平均投档分
工业设计	物理科目组	45	45	100.00%	393.00	380.00	383.4
增材制造技术	物理科目组	20	20	100.00%	385.00	374.00	377.9
陶瓷制造技术与工艺	物理科目组	35	35	100.00%	386.00	375.00	379.1
大数据与财务管理	物理科目组	15	15	100.00%	402.00	382.00	386.4
工商企业管理	物理科目组	10	10	100.00%	383.00	378.00	380.2
市场营销	物理科目组	10	10	100.00%	382.00	377.00	378.5
电子商务	物理科目组	10	10	100.00%	389.00	382.00	384.6
休闲服务与管理	物理科目组	10	10	100.00%	378.00	371.00	373.6
大数据与财务管理	历史科目组	20	20	100.00%	406.00	388.00	394.9
工商企业管理	历史科目组	15	15	100.00%	406.00	375.00	382.7
市场营销	历史科目组	20	20	100.00%	388.00	373.00	377.6
电子商务	历史科目组	10	10	100.00%	425.00	382.00	391.5
休闲服务与管理	历史科目组	20	20	100.00%	391.00	370.00	374.6
艺术设计	艺术类美术-历史科目组	50	50	100.00%	467.90	441.80	447.3
视觉传达设计	艺术类美术-历史科目组	45	45	100.00%	496.30	450.90	458.2
数字媒体艺术设计	艺术类美术-历史科目组	65	65	100.00%	476.40	449.20	456.2
产品艺术设计	艺术类美术-历史科目组	25	25	100.00%	461.20	445.10	448.9
书画艺术	艺术类美术-历史科目组	20	20	100.00%	450.60	433.60	440.5
工艺美术品设计	艺术类美术-历史科目组	20	20	100.00%	480.10	435.70	442.5
室内艺术设计	艺术类美术-历史科目组	35	35	100.00%	461.20	440.60	444.4
雕刻艺术设计	艺术类美术-历史科目组	20	20	100.00%	452.60	426.40	435.4
陶瓷设计与工艺	艺术类美术-历史科目组	34	34	100.00%	477.00	426.60	438.1
总计		554	554	100%			

数据来源：学院招生办数据统计

3. 2023 年普通高考省外招生工作情况

2023 年学院面向广西、江西、山西、河南等 16 个省份投放 646 个招生计划；共录取 642 人，录取率 99.38%；报到 547 人，报到率 84.67（2023 年统一高考省外录取统计数据见下表）。

表 1-4：2023 年统一高考省外录取统计表

序号	省份	计划人数	录取人数	录取率	报到人数	报到率
1	贵州	65	65	100.00%	55	91.66%
2	广西	90	90	100.00%	75	83.33%
3	江西	110	110	100.00%	94	85.45%
4	重庆	16	16	100.00%	13	81.25%
5	广东	30	30	100.00%	25	83.33%
6	西藏	1	1	100.00%	1	100.00%
7	湖南	11	11	100.00%	9	81.82%
8	河南	85	85	100%	76	89.41%
9	云南	33	33	100%	27	81.82%
10	四川	69	69	100%	59	85.50%
11	安徽	40	40	100%	34	85.00%
12	新疆	14	11	78.57%	10	90.91%
13	甘肃	25	25	100%	23	92.00%
14	山西	50	49	98%	41	83.67%
15	青海	6	6	100%	5	83.33%
16	宁夏	1	1	100%	0	0.00%

数据来源：学院招生办数据统计

4. 2023 年五年专转轨情况

2023 年，学院共接收五年专正式转轨学生 243 人，该批次考生为 2020 年录取的五年制高职专业学生。

5. 2023 年五年专招生情况

2023 年，泉州工艺美术职业学院与德化职业技术学校、福建经贸学校、惠安开成职业中专学校和惠安职业中专学校等 4 所中职学校联办五年制高职专业，共计划招生 505 人，录取并报到 488 人，录取率 96.63%。（2023 年五年专招生录取情况见下表）。

表 1-5：学院 2023 年五年专招生统计表

联办院校名称	专业名称	招生计划数	录取并报到数	招生地区	学制（年）	备注
德化职业技术学校	电子商务	100	100	泉州	5	三二分段制
德化职业技术学校	艺术设计	90	90	泉州	5	三二分段制
德化职业技术学校	视觉传达设计	90	90	泉州	5	三二分段制
德化职业技术学校	休闲服务与管理	50	33	泉州	5	三二分段制
福建经贸学校	数字媒体艺术设计	45	45	泉州	5	三二分段制
福建经贸学校	视觉传达设计	45	45	泉州	5	三二分段制
惠安开成职业中专学校	数字媒体艺术设计	40	40	泉州	5	三二分段制
惠安职业中专学校	数字媒体艺术设计	40	39	泉州	5	三二分段制
合计（人）		505	488			

数据来源：学院招生办数据统计

1.4 教师队伍

学院师资队伍结构和质量水平逐年提高。现有各类专任教师 271 人，其中正高级职称 7 人，副高级职称 56 人，占比 22.74%。截至 2023 年 10 月，学院教师获得博士研究生学历 3 人，在读 3 人；具有硕士研究生学历或学位 130 人，占比 46.93%；“双

师”素质教师 133 人，校外兼课教师 31 人，行业导师 70 人。从年龄结构上看，校内专任教师中，35 岁以下占 43.68%，35—44 岁占 34.65%，45—59 岁占 20.58%。从职称结构上看，校内专任教师中，初级职称占 37.18%，中级占 29.96%，高级职称占 22.74%，其他占 10.11%。

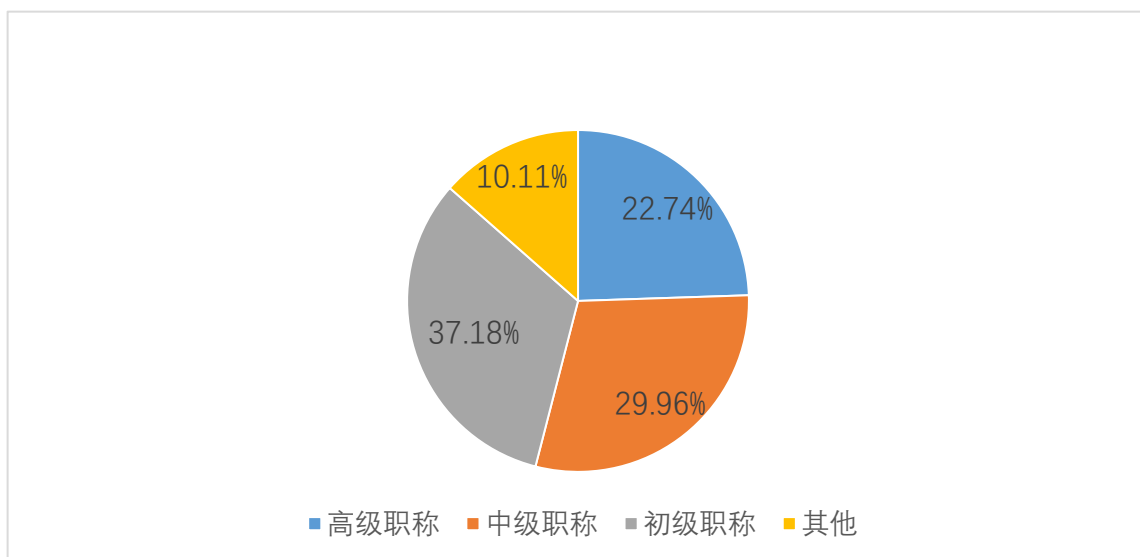


图 1-1：师资队伍整体结构图

1.5 社会服务

1.5.1 办学条件达标建设

学院对照办学达标要求，针对存在差距，有序推动各项达标任务按时完成。2023 年-2025 年，分步实施师资队伍、教学行政用房面积、教学仪器设备和图书馆馆藏图书等四大办学条件提升工程。

1. 师资队伍建设

针对师资队伍数量不足的问题，学院积极向上沟通协调，争取相应政策及资金支持，核定人员控制总量，多渠道、多形式开展教师招聘工作，充实师资队伍数量，提升师资队伍素质。一是用好用活现有编制数，通过人才专项引进、公开招聘等形式优

先保障专任教师队伍建设，2023 年 8 月学院着眼艺术学、设计学、思政教育等重点紧缺学科，招聘研究生学历专任教师 8 名。同时，通过招聘非编聘用专任教师的形式补足师资队伍，2023-2025 年预期每年招聘 30 名左右专任教师。二是通过柔性引进、专兼职结合等形式拓展师资队伍，重点聘用高学历、高技能、高层次的校外教师，2023-2025 年预期每年新增 20 名左右校外教师。三是继续聘用企业技术骨干、行业大师、技术能手等行业导师，2023-2025 年预期每年新增 20 名左右行业导师。至 2025 年全校折合教师数达 435 人，生师比 13:1，其中研究生教师占专任教师比例达 50%，达到合格标准。

2. 教学行政用房面积

近年来，学院不断优化提升校园建设规划，结合整体布局调整、完善现有设施功能，不断提升基本建设条件和校园品质。2024-2027 年规划新建约 22000 平方米校舍。深化校地行企合作，共建共享人才培养培训基地、技术技能创新平台、创业园等，拟新建 15 个校外实习教学基地，5 个融实践教学与就业实训于一体的实训基地和 6 个大学生创新创业平台。至 2025 年，总建筑面积达 14 万平方米左右，其中教学行政用房达 10 万平方米左右，生均教学行政用房 18 平方米/生，达到合格标准。

3. 教学仪器设备

根据教学需求，及时购置教学科研设备，开展教学配套设施建设，提升教学保障水平。2023 年-2025 年，计划分期分批购置、更新教学设施设备 2000 多万元，其中工艺美术产教融合实训基地设备 600 多万元，文化创意与工艺品商贸专业群实训设

备 900 多万元，陶瓷工艺成型教学实训设备 500 多万元，数字设计教学实训设备 400 多万元等。至 2025 年，教学科研实习仪器设备资产值达 6000 万元以上，生均教学科研仪器设备 10000 元/生以上，超过合格标准。

4. 馆藏图书

根据教学需要和师生阅读需求，做好每年的图书采购工作，逐年增加文献资料采购经费和图书资源总量；继续做好与德化县域各图书馆的合作，实现图书资源共建共享，提高资源利用率；加强与德化相关单位及企业的交流合作，收集各类陶瓷专著、作品集等资料，充实学校陶瓷特色图书资源库；强化图书馆信息资源建设，发挥数字图书资源作用。2023-2025 年，每年新增各类图书 2 万册左右，至 2025 年，拥有各类图书 42 万册，生均图书 76 册/生，超过合格标准。

1.5.2 “五金工程”建设

近年来，学院致力打造金课，推动实现“四个转变”。“四个转变”是“五金工程”（指吴岩司长提出的金专、金课、金师、金地、金教材）的基础，“五金工程”是“四个转变”的系统化和深化。2023 年，学院持续以打造“五金工程”为抓手，在已有“工艺美术、文化创意和工艺品商贸”三大省级服务产业特色专业群的基础上，增加“数字创意、陶瓷智造”两大专业群，涵盖学院所有专业，服务工艺美术产业材料研发、产品创意、设计、制（创）作、管理、营销、鉴赏、品鉴等全产业链，形成服务地方产业发展、工艺美术及文化传承优势特色突出，各专业（群）间相互支撑、互补互动，协调协同的专业集群。出台《学院“金

课”建设实施方案》《学院课堂教学改革实施方案》《学院优秀教学团队建设实施方案》等文件，持续提升课程建设水平和人才培养质量，持续深化教育教学综合改革，推动学院综合实力和核心竞争力不断增强，全面推进学院高质量发展。

2 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 德技并育，全面推进课程思政建设

学院认真贯彻落实教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等文件精神，全面推进课程思政建设，制定“专业人才培养方案制定的原则意见”，明确课程思政建设目标要求和要点内容；组织开展院级“课程思政”教学比赛，参赛教师结合课程特点，精心准备课堂教学设计、说课、教学展示等环节，深入挖掘思政元素，将课程思政与专业有机融合，不断提升教师课程思政的教学能力和育人效果；不断完善课程思政集体备课机制，定期组织开展教学研讨活动，鼓励思政课教师参与专业课程教学设计、教学研讨，创建思政课教师与专业课教师协同协作机制，指导专业教师从课程类别、专业特点等不同角度深入挖掘每门课程的思政元素，优化课程设置，完善教学设计，不断推进思政课教育教学改革创新，构建各类课程全方位育人格局。

2.1.2 专题调研，推动课程思政和思政课程同向同行

为掌握学院大思政教育现状及存在问题，分析存在问题的原因并提出解决问题的思路与具体的举措，全面推进学院大思政建设工作，学院院长张阿芬教授结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动牵头成立调研组，开展“推进“大思政课”综合改革，推动课程思政和思政课程同向同行”专题调研，调研组深入思政课堂、深入师生、深入校企合作企业，通过座谈、实地走访、发放问卷调查、开展讲座、开展课程思政

能力教学比赛等方式深入开展调研，先后到学院各部门、兄弟院校、合作企业等地开展集中调研 9 次，收回问卷调查 2199 份，开展讲座 2 次、教师课程思政能力教学比赛 1 场，累计参与人员约 2300 人次。

通过调研发现存在 3 项主要问题，调研组对调研中反映和发现的问题，逐一梳理，深入分析，及时探讨交流，提出解决问题的针对性举措 3 项，并研究出台《泉州工艺美术职业学院“大思政课”建设工作方案》《泉州工艺美术职业学院思想政治理论课改革创新行动实施方案》等文件 8 份，致力推进思政课和课程思政教育教学改革创新，健全落实十大育人体系，形成育人合力，坚持“以生为本，教育为主，增进服务，提高质量”思路，落实立德树人根本任务，提高人才培养质量，推进学院事业高质量发展。

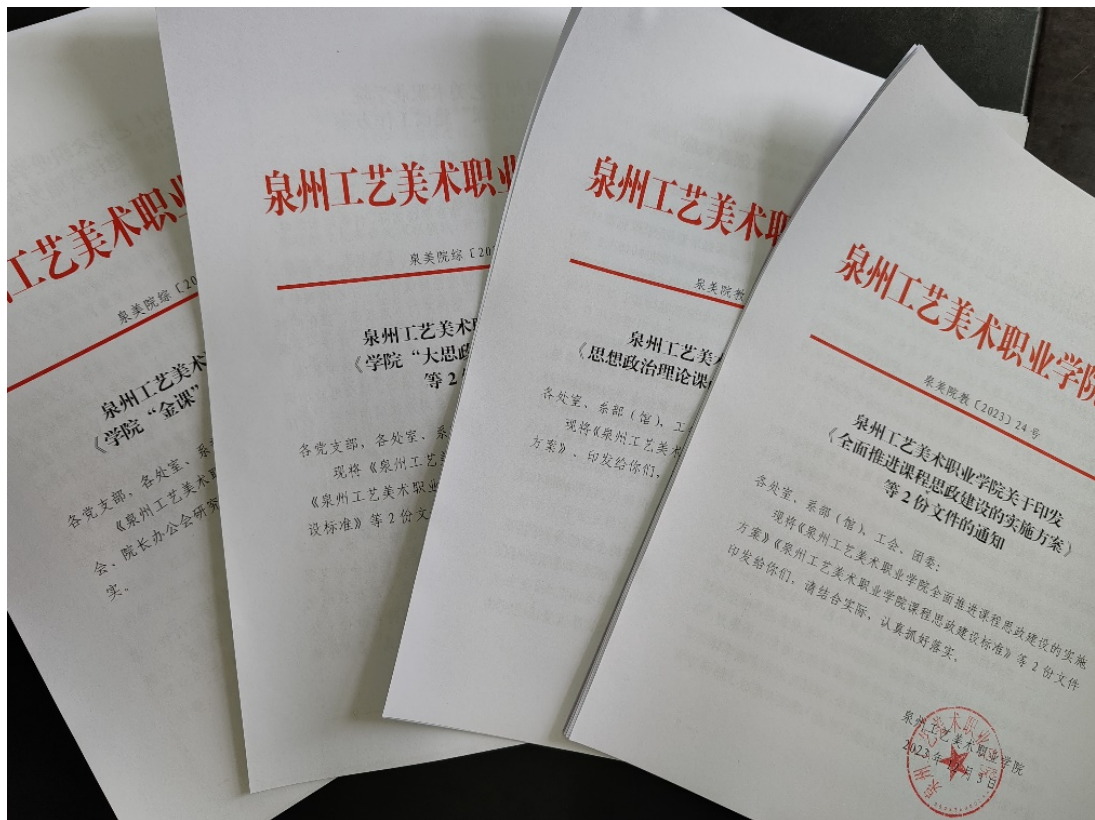


图 2-1：出台课程思政建设相关文件

2.2 专业建设质量

学院主动对接地方工艺美术产业发展的需求，科学制定专业建设和发展规划，按照“强特色、提质量”的总体要求，适应先进装备制造、文化创意、旅游、新材料等产业和文旅经济需要，持续调整、优化专业设置，做强优势专业，做特做精新设专业，专业设置呈现出布局持续动态优化、优势和特色日益明显、实力显著增强的良好局面，适应了行业、区域经济发展和产业结构调整升级对高素质技术技能人才的迫切需求。

2.2.1 专业建设成果显著

学院不断加快专业建设步伐，现有国家级“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目重点建设专业 2 个，省级示范专业 3 个，省级产教融合示范专业点 1 个，现代学徒制及“二元制”试点专业 7 个，创新创业改革试点专业 4 个，专业建设成果显著。

表 2-1：学院特色专业一览表

序号	类型	专业
1	中央财政支持的提升专业服务能力建设专业	雕刻艺术设计、视觉传达设计
2	省级示范专业	雕刻艺术设计、艺术设计、视觉传达设计
3	省级产教融合示范专业点	艺术设计
6	省级“二元制”试点专业	雕刻艺术设计、陶瓷设计与工艺、工艺美术品设计
5	省级现代学徒制试点专业	雕刻艺术设计、陶瓷设计与工艺、工艺美术品设计、艺术设计、电子商务、工商企业管理、产品艺术设计
6	省级创新创业教育改革试点专业	艺术设计、电子商务、数字媒体艺术设计、市场营销

数据来源：学院教务处数据统计

2.2.2 专业群服务工艺美术产业链特色凸显

学院聚焦服务工艺美术全产业链，以重点专业为引领，打造品牌特色专业群，深耕服务“世界陶瓷之都”德化和“中国工艺美术之都”“国家产教融合试点城市”——泉州，始终坚持专业群对接服务产业群，构建以优势专业为龙头引领专业群发展机制，持续提高人才培养水平，服务工艺美术产业链特色突显，已打造3个省级服务产业特色专业群，1个省级高水平专业群，2个市级产教融合特色专业群，5个省财政支持建设的实训基地，3个省级产业学院，2个省级高水专业化产教融合实训基地，1个省级示范性虚拟仿真实训基地，1个泉州市示范性产教融合实训基地。

表 2-2：专业群及实训基地一览表

序号	专业	支持类型	专业群所辐射的专业
1	文化创意专业群	省级服务产业特色专业群	视觉传播设计与制作、工业设计、产品艺术设计、室内艺术设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计等设计艺术类专业
2	工艺美术专业群	省级服务产业特色专业群	雕刻艺术设计、陶瓷设计与工艺、工艺美术品设计、艺术设计等陶瓷类专业
3	工艺品商贸专业群	省级服务产业特色专业群	工商企业管理、电子商务、财务管理、市场营销、休闲服务与管理等经济管理类专业
4	艺术设计（工艺美术）专业群	省双高建设专业群	艺术设计、雕刻艺术设计、工艺美术品设计、陶瓷设计与工艺
5	艺术设计专业群	市级产教融合特色专业群	艺术设计、雕刻艺术设计、工艺美术品设计、陶瓷设计与工艺
6	数字创意专业群	市级产教融合特色专业群	数字媒体艺术设计、视觉传达艺术设计、产品造型设计
7	文化创意专业群实训基地	省级服务产业特色专业群实训基地	视觉传播设计与制作、工业设计、产品艺术设计、室内艺术设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计等设计艺术类专业
8	工艺美术专业群实训基地	省级服务产业特色专业群实训基地	雕刻艺术设计、陶瓷设计与工艺、工艺美术品设计、艺术设计等陶瓷类专业
9	福建省 VR/AR 职业教育实训基地	省级职业教育实训基地	数字媒体艺术设计、工业设计、产品艺术设计、室内艺术设计、视觉传播设计与制作、环境艺术设计等设计艺术类专业

10	艺术设计（陶瓷方向）生产性实训基地	省财政支持的实训基地	雕塑艺术设计、装饰艺术设计
11	陶瓷类生产性实训基地		雕塑艺术设计、艺术设计（陶瓷方向）、装饰艺术设计、材料工程技术
12	工业设计生产性实训基地		工业设计、产品艺术设计
13	网龙数字产业学院	省级首批职业院校产业学院试点	数字媒体艺术设计
14	陶瓷智造产业学院	省级第四批高职院校产业学院试点	艺术设计、陶瓷制造技术与工艺、工业设计
15	京东产业学院	省级第五批高职院校产业学院试点	工艺品商贸专业群
16	专业化工工艺美术产教融合实训基地	省级高水专业化产教融合实训基地	工艺美术专业群、文化创意专业群
17	陶瓷智造产教融合实训基地	省级高水专业化产教融合实训基地	陶瓷制造技术与工艺、陶瓷设计与工艺、工业设计、增材制造技术
18	工艺美术产教融合实训基地	泉州市示范性产教融合实训基地	工艺美术专业群、文化创意专业群
19	数字创意示范性虚拟仿真实训基地	省级产教融合重点项目	数字媒体艺术设计专业

数据来源：学院教务处数据统计

2.3 课程建设质量

2.3.1 项目驱动，创新课程建设

学院高度重视在线精品课程建设与应用，在教学管理、校企合作和经费投入等方面出台一系列政策和举措，主动对接省级项目，精心培育在线精品课程、课程思政类项目，推动线上线下教学深度融合，不断提升课程建设质量。2023 年，学院与校企合作企业共同开发《餐饮项目设计》《ZBrush 生物数字雕刻专题实训》《陶瓷产品动态广告设计》和《包装设计》等 4 门课程，已遴选申报省级职业教育在线精品课程，同时遴选《财务管理实务》和《人物雕塑创作》等 2 门课程申报省级课程思政示

范课程,学院现有省级立项课程 17 门,其中省级精品课程 5 门,省级在线精品课程 2 门,省级精品资源共享课程 1 门,省级精品在线开放课程 9 门,省级课程思政示范课程 1 门。

表 2-3: 现有省级精品课程、在线开放课程及校企开发课程一览表

序号	课程名称	课程类型	负责人	立项时间	备注
1	工艺雕塑	省级精品课程	徐俊东	2009 年	建设完成
2	图纸设计	省级精品课程	赖荣伟	2010 年	建设完成
3	管理原理与实务	省级精品课程	苏天高	2010 年	建设完成
4	陶瓷工艺技术	省级精品课程	池至铄	2011 年	建设完成
5	德化传统雕塑	省级精品课程	赖荣伟	2011 年	建设完成
6	手拉坯技艺	省级精品在线开放课程	苏天高	2016 年	建设完成
7	德化白瓷花卉捏塑技法	省级精品在线开放课程	赖双安	2017 年	建设完成
8	创业沙盘模拟经营	省级精品资源共享课	郑姝敏	2017 年	建设完成
9	陶艺成型技法	省级精品在线开放课程	郑振雷	2018 年	建设完成
10	文创产品设计	省级精品在线开放课程	廖亦彩	2018 年	建设完成
11	网店运营	省级精品在线开放课程	洪艺萍	2019 年	建设完成
12	新媒体视觉设计	省级精品在线开放课程	林碧清	2021 年	建设完成
13	釉上新彩绘制技	省级精品在线开放课程	王丽丽	2021 年	建设完成
14	乡村民宿设计	省级精品在线开放课程	纪繁芳	2022 年	建设中
15	财务管理实务	省级精品在线开放课程	郑姝敏	2022 年	建设中
16	新彩	省级职业教育在线精品课程	王丽丽	2022 年	建设中
17	乡村民宿设计	省级职业教育在线精品课程	纪繁芳	2022 年	建设中
18	釉下彩	省级课程思政示范项目	赖颖秦	2022 年	建设中
19	餐饮项目设计	校企共同开发课程	陈素梅	2023 年	建设中
20	ZBrush 生物数字雕刻专题实训	校企共同开发课程	林碧珠	2023 年	建设中
21	陶瓷产品动态广告设计	校企共同开发课程	林振忠	2023 年	建设中
22	包装设计	校企共同开发课程	苏毅	2023 年	建设中

数据来源: 学院教务处数据统计

2.3.2 “岗课赛证”融合，全面推进 1+X 证书制度试点

各专业根据职业岗位的工作需求、专业人才培养目标和人才规格，明确素质、能力和知识要求，构建综合能力培养体系，对照国家级、省级职业院校技能大赛赛项设置的有关情况，结合专业特点，遴选赛项进行课赛融合课程试点，全面推进 1+X 证书制度试点。根据职业技能等级标准和专业教学要求，将 1+X 证书培训内容有机融入到专业人才培养方案中，优化课程设置和教学内容，深化教学方式方法改革，畅通技术技能人才成长通道，拓展就业创业本领，提高人才培养的灵活性、适应性和针对性。截止 2023 年 12 月，已立项 10 个证书试点，2022-2023 学年共有 950 名学生参与考核，已通过考核学生 795 人（2023 年 11 月 5 日开考的产品创意设计(中级)结果未出），通过率 91.4%。

表 2-4：1+X 证书试点一览表

序号	参与试点证书名称	等级
1	财务共享服务职业技能等级证书(中级)	中级
2	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	中级
3	新媒体技术职业技能等级证书(中级)	中级
4	直播电商职业技能等级证书(中级)	中级
5	企业管理咨询职业技能等级证书(中级)	中级
6	数字创意建模职业技能等级证书(中级)	中级
7	室内设计职业技能等级证书(中级)	中级
8	数字营销技术应用职业技能等级证书(中级)	中级
9	产品创意设计职业技能等级证书(中级)	中级
10	大数据财务分析职业技能等级证书（中级）	中级

数据来源：学院科研信息中心数据统计

表 2-5：2022-2023 学年 1+X 证书试点考试情况一览表

年份	考试日期	工种	考试人数	通过人数
2022	10 月 22 日	产品创意设计（中级）	68	58
2022	11 月 6 日	财务共享服务（中级）	50	50
2022	11 月 20 日	室内设计（中级）	167	148
2022	12 月 18 日	大数据财务分析（中级）	30	30
2022	12 月 18 日	智能财税（中级）	30	15
2023	3 月 18 日	网店运营推广（中级）	80	76
2023	3 月 31 日	新媒体技术（中级）	60	58
2023	5 月 21 日	企业管理咨询（中级）	67	67
2023	5 月 27 日	数字营销应用（中级）	60	57
2023	6 月 10 日	数字创意建模（中级）	75	61
2023	6 月 18 日	室内设计（中级）	133	126
2023	10 月 29 日	财务共享（中级）	50	49
2023	11 月 5 日	产品创意设计（中级）	80	结果未出

数据来源：学院科研信息中心数据统计

2.4 教材建设质量

学院高度重视教材质量建设，完善教材建设工作体制机制，校企合作共同开发教材，教材内容与企业职业岗位对接，学院教材质量建设成效凸显。

2.4.1 制度先导，规范教材审核管理

学院严格落实教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）《福建省职业院校教材管理实施细则》（闽教思〔2021〕7 号）等文件规定，坚持党对教材建设的全面领导，坚持做到教材“凡选必审、凡编必审”，学院出台《泉州工艺美术职业学院

教材管理实施细则（修订）》（泉美院〔2023〕39号），构建学院和教学部门两级的教材工作机构，成立由院长担任主任的教材管理委员会，负责学院教材建设的统筹规划、宏观管理、综合协调、检查督导等工作，各教学部门成立教材选用委员会，具体承担教材的选用、学术审核等工作；建立编写人员政治审查、校本教材学术审查、“任课教师-教研室-教学系（部）-学院”四级教材选用核查等制度，进一步规范教材规划、编写、选用、审核、评价等环节，强化教材监管，切实保证选用教材的质量。

2.4.2 校企合作，共同开发新型教材

学院坚持产教融合，根据产业升级的要求，对接职业技能等级标准的能力要求，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的教材，组织编印了以学生为中心，以职业能力需求为基础，以真实生产项目、典型工作任务为教学单元的校本培训教材《陶瓷手拉坯》《陶瓷花卉捏塑技法》等6本。

表 2-6：2023 年度校企共同开发教材一览表

序号	教材名称	编者	出版社	ISBN	备注
1	陶瓷手拉坯	苏天高	/	/	培训教材
2	陶瓷花卉捏塑技法	庄虹虹	/	/	培训教材
3	手工陶艺	郑振雷	/	/	培训教材
4	陶瓷新彩绘制技艺	王丽丽	中国建筑工业出版社	9787516035955	
5	文创产品设计研究	廖亦彩	吉林出版集团股份有限公司	9787573131294	
6	陶瓷成型基础与实训	郑振雷	东北大学出版社	9787551731317	

数据来源：学院教务处数据统计

2.4.3 教材修订，推进立体教材建设

学院院长张阿芬教授主编的《管理学基础》《财务管理》两本教材已完成修订并正式出版使用，教材在保持第一版、第二版“体系完整、内容实用、贴近生活、通俗易懂、详简有度、体现标准”的特色基础上，动态充实、调整、优化教材内容和编排形式，融入中华优秀传统文化与管理思想、课程思政及创新创业方面内容，大力探索工作手册式、融媒体、立体化教学资源等新业态教材改革，通过二维码呈现关键知识点、管理故事、自测题等线上、线下混合式资源结合，全面提升教材质量，发挥教材育人作用。两本教材均入选“财政部“十四五”规划教材”，并被确定为“全国财政职业教育教学委员会推荐教材”。

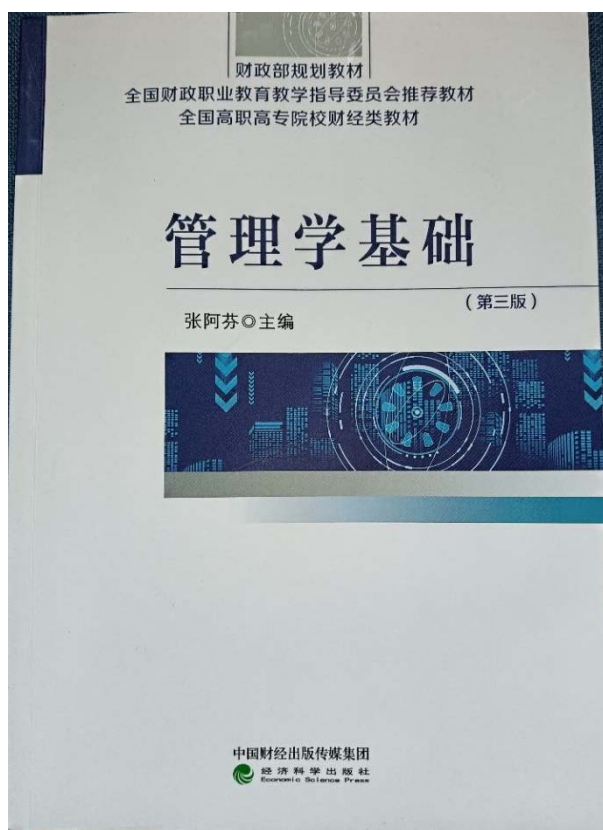


图 2-2：教材《管理学基础》

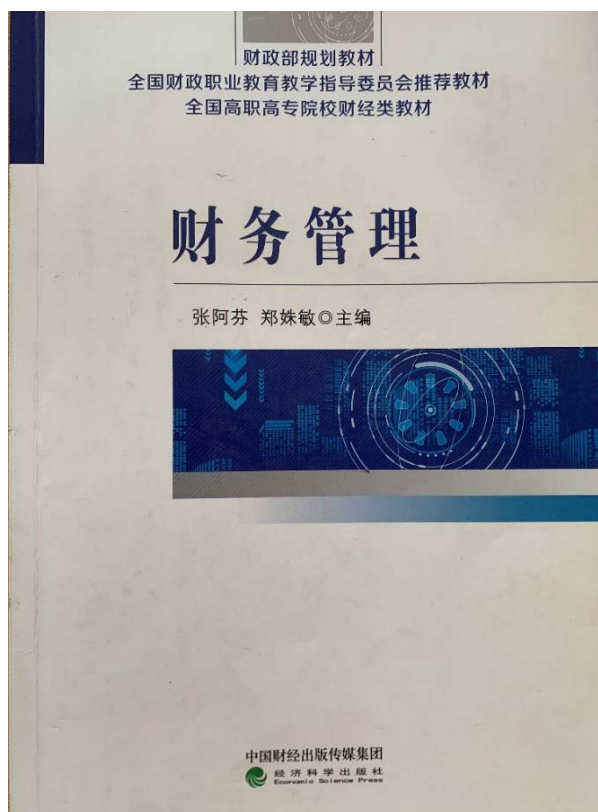


图 2-3：教材《财务管理》

学院教师林木阳、陈移瑜等主编的《大学人文素养》已完成第二版的修订工作，该教材用“互联网+”的模式，创新教材组织形态，调整优化相关内容，对每个项目提供资源链接，使教学资源立体化且更加丰富充实，实现知识呈现的多样性和层次化以满足不同学生深化内涵与拓展外延的个性化需求。此教材被确定为“高职高专通识课精品教材”。

2.5 教师专业发展

2.5.1 严格规范教职工师德行为

学院全体教师模范遵守职业道德规范、学术道德规范。常态化实施师德师风建设长效机制，组织全院教职员工完成本学年师德考核，所有人员考核等次均为合格及以上。在师德考核的基础上完成全院教职员工的年度考核，所有人员考核等次均为

合格及以上。注重年度考核、师德考核结果的运用，对存在师德失范行为的，在专业技术职务晋升晋级、评先评优、奖励性绩效工资发放等，坚决实行“师德一票否决”。签订教师“师德承诺书”，建立教师个人“信用记录”，加强对教职工职业道德约束，将“红七条”作为学院教师不可触犯的师德禁区，将“新时代高校教师职业行为十项准则”作为学院教师师德规范。

以各党支部和各系部、处室为单位，组织全院教职员通过集中学习或自学等形式，开展师德专题学习——“教育部公开曝光第十一批、第十二批共 14 起违反教师职业行为十项准则典型案例”。为进一步加强师德师风建设，提升辅导员队伍专业素养，举办辅导员师德师风建设专题讲座——“涵养高尚师德，培育时代新人”，鼓励辅导员要在今后的教育教学中努力提高自身师德素养，增强业务能力和育人水平。学院在常态化开展师德教育的同时加强警示教育，划出“红线”，守住“底线”，筑牢“防线”，维护教师职业形象，提振师道尊严。

2.5.2 持续开展教师进修、培训工作

结合学院工作安排和教学实际，积极组织或推荐优秀教师参加各类进修、培训，开展“学习贯彻二十大，砥砺奋进新征程”——泉州工艺美术职业学院 2023 年度干部教师素能提升专题研修班；遴选推荐 100 多位教师参加“福建省高校教学与科研管理干部网络研修培训”“福建省哲学社会科学教学科研骨干研修班”等各级各类培训、6 位思政教师参加“福建省高校思想政治工作骨干培训班”“福建省高职高专思政课教师社会实践研修”等思政专业进修培训。

2.5.3 不断增强教师荣誉感、责任感

为进一步增强全院教师的荣誉感、责任感，今年推荐和评选 18 位先进典型，包括泉州市“优秀教师”1 人，泉州市职业学校“名师工匠”2 人，泉州市高校优秀思想政治教育工作者 1 人、高校优秀辅导员 1 人，泉州市职业院校优秀“双师型”教师 2 人，德化县孔子文化教育奖 1 人；选树学院“担当者”10 名。各类先进典型不断涌现，榜样引领的力量逐步显现。

2.5.4 持续抓好教师队伍继续教育

不断强化教师正确的世界观、人生观和价值观，组织服务好继续教育相关工作，依托泉州开放大学开展全院教职员工“引领促成长，思悟共提升”专题培训。

2.6 技能大赛

学校高度重视学生职业素养养成和专业技术积累，紧紧围绕职业教育的特点和要求，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，深入挖掘自身的办学特色和行业企业及区域资源优势，对接地方产业发展需求，坚持特色办学、差异化发展，积极承办各级各类竞赛，鼓励学生参加职业技能、创新创业、文体艺术等竞赛活动，激励引导学生成长成才。

2.6.1 承办技能竞赛

学院积极承办各级各类竞赛。2023 年 10 月，学院承办由泉州市总工会、泉州市人社局主办的 2023 年泉州市陶瓷行业职工技能竞赛，竞赛项目为陶瓷手工成型（拉坯与修坯），学院教师杨官琛、张晨熠分别获得金奖、银奖，2022 届毕业生赖喜荣获铜奖。2023 年 11 月 4-5 日，学院承办第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛“企业竞争模拟”“企业经营与营销决策”两个赛项，其中“企业竞争模拟”赛项共有本科 25 支代表队、高

职 12 支代表队，合计 111 名学生参加比赛，“企业经营与营销决策”赛项共有本科 22 支代表队、高职 7 支代表队，港澳台联合组 4 支代表队，合计 93 名学生参加比赛。学院学生在第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛中获一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项的优异成绩。



图 2-4：学院承办第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛

2.6.2 举办院级职业技能大赛

学院高度重视技术技能人才培养和就业工作，紧紧围绕行业企业及区域发展人才需求，始终坚持特色办学、差异化发展，坚持服务工艺美术全产业链，积极对接产业前沿，不断培育德智体美劳全面发展的高素质技术技能型优秀人才。学院每年举办院级职业技能大赛，依托竞赛不断提升学生的职业技能、弘扬工匠精神，向全社会展示职业教育的“前途广阔、大有可为”，截止目前，已培养培训 40000 多名高素质工艺美术人才，200 多名毕业生获评省级及以上工艺美术大师或陶瓷艺术大师。

2022 年 11 月，学院举办 2022 年院级职业技能大赛暨第三届“就业起航 筑梦瓷都”毕业生职业技能大赛，本次赛事共设置 35 个赛项，吸引 1684 名选手参与竞赛，赛事规模及参赛人数均创历史新高。其中第三届“就业起航 筑梦瓷都”毕业生职业技能大赛由学院与德化县人社局共同举办，设置“陶瓷手拉坯”“传统瓷塑”“茶具手工彩绘”等 14 个赛项，面向 2023 年应届毕业班学生开展，共有 558 名选手参赛。2022 年院级职业技能大赛共设置 21 个赛项，面向一、二年级在校生开展，共有 1126 名选手参赛。

表 2-7：2022 年院级职业技能大赛暨第三届“就业起航 筑梦瓷都”毕业生职业技能大赛

赛项编号	竞赛项目	参加人数	承办部门
1	陶瓷手拉坯	25	陶瓷艺术系
2	传统瓷塑	19	陶瓷艺术系
3	数字雕塑	41	传媒艺术系
4	3D 建模	30	陶瓷工程系
5	人物白描	33	陶瓷艺术系
6	扇面手绘设计	56	设计艺术系
7	产品设计手绘创作	38	设计艺术系
8	室内快题设计	64	设计艺术系
9	IP 形象设计	25	传媒艺术系
10	自动化生产线模拟设计与调试	38	陶瓷工程系
11	短视频创作	132	传媒艺术系
12	企业经营与营销决策（bizwar 软件）	60	工商管理系
13	会计技能	36	工商管理系

14	市场营销技能	32	工商管理系
15	导游服务	54	工商管理系
16	英语口语	28	工商管理系
17	茶艺技能	35	工商管理系
18	网店运营推广	44	工商管理系
19	党的二十大精神知识竞赛	156	思想政治理论 教研部
20	职场应用文写作	127	公共教学部
21	第十六届歌手大赛	78	团委
22	陶瓷手拉坯	26	陶瓷艺术系
23	传统瓷塑	21	陶瓷艺术系
24	茶具手工彩绘	46	陶瓷艺术系
25	数字雕塑	44	传媒艺术系
26	3D 建模	50	陶瓷工程系
27	建筑 CAD	39	设计艺术系
28	陶瓷包装设计	58	传媒艺术系
29	陶瓷釉料制备	40	陶瓷工程系
30	IP 形象设计	58	传媒艺术系
31	日用陶瓷快题设计	70	陶瓷工程系
32	园林景观设计	20	设计艺术系
33	财务实战技能	32	工商管理系
34	营销实战技能	27	工商管理系
35	网店实战运营推广	27	工商管理系

数据来源：学院教务处数据统计



图 2-5：2022 年毕业生职业技能大赛比赛现场



图 2-6：2022 年院级职业技能大赛比赛现场

2.6.3 组织学生参加各类技能比赛

2022-2023 学年，学院学生在各级各类竞赛中获奖 280 多人次，其中，在全国职业技能大赛产品艺术设计赛项获二等奖 1 项；在全国陶瓷行业职业技能竞赛中获一等奖 3 项、二等奖 1 项，另 3 名师生、校友获“全国陶瓷行业技术能手”或“全国轻工行业技术能手”称号；在全国院校室内设计技能大赛中获二等奖 2 项、三等奖 3 项，在第十一届全国高校数字艺术设计大赛中获一等奖 1 项、二等奖 2 项；在第十二届海峡两岸信息服务创新大赛暨福建省第十六届计算机软件设计大赛中一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项。

表 2-8：2022-2023 学年学院部分学生在各类技能大赛获奖情况

赛项名称	奖项	参赛选手	指导教师
全国职业技能大赛产品艺术设计赛项	二等奖	牛则栋 谢依彤	廖亦彩 廖 栋
2023 年全国陶瓷行业职业技能竞赛	一等奖	庄鑫海	黄永星
2023 年全国陶瓷行业职业技能竞赛	一等奖	吴启荣	黄永星
2023 年全国陶瓷行业职业技能竞赛	一等奖	凌 萍	张丽娇
2023 年全国陶瓷行业职业技能竞赛	二等奖	梁秋凤	张丽娇
中国大学生广告艺术节学院奖	二等奖	欧阳蔚霖	林碧清 李明志
福建省职业院校技能大赛	三等奖	林一诺 潘锦标 郑 凯 张伊颀	许标榜 吴秋水
福建省职业院校技能大赛	三等奖	蒋小龙	纪繁芳
福建省职业院校技能大赛	三等奖	何临秋 孙思思	郑婉婷 陈春贵
福建省职业院校技能大赛	三等奖	方晓奕	陈晶晶
第七届 奥派杯 全国移动商务技能竞赛	三等奖	石晓炎 曾慧婷 沈慧洁	黄燕萍 柳叶萍
第七届 奥派杯 全国移动商务技能竞赛	三等奖	洪奕君 刘嘉颖	黄燕萍 柳叶萍

		谢 琴	
全国院校室内设计技能大赛	二等奖	陈德兴 许钺涵	李婧瑜 方如心
全国院校室内设计技能大赛	二等奖	陈彩云 王 静	林春兰 陈春贵
全国院校室内设计技能大赛	三等奖	翁丽茜 倪 虹	林春兰 陈春贵
全国院校室内设计技能大赛	三等奖	林雨欣 陈嘉怡	李婧瑜 郑婉婷
全国院校室内设计技能大赛	三等奖	倪巧莹 郑 鑫	陈春贵 郑若欣
第十一届全国高校数字艺术设计大赛	一等奖	陈胜坚	刘玉珍 洪建微
第十一届全国高校数字艺术设计大赛	二等奖	黎晶欣	林雅莉 黄诗智
第十一届全国高校数字艺术设计大赛	二等奖	郭建鑫	凌青霞 林振忠
2023 中国包装创意设计大赛	三等奖	曾雅芳	林碧清
2023 中国包装创意设计大赛	三等奖	薛晓晓	陈晓明
第十届海峡两岸大学生职业技能大赛	一等奖	占锦山 沈镇杰 游晓轩	王素云 吴风琴
第十届海峡两岸大学生职业技能大赛	一等奖	庄美铃 陈宇铭 程俊炜	张丽琼 王素云
第十届海峡两岸大学生职业技能大赛	二等奖	黄剑红 廖长源 黄凯静	陈燕舞 苏巧丽
第十届海峡两岸大学生职业技能大赛	三等奖	黄凯静 廖长源	陈燕舞 苏巧丽
第十届海峡两岸大学生职业技能大赛	三等奖	郭瑛杰 吴钰丹 马铭轩 颜祥桔	苏丽秋 赖欣德
第十届海峡两岸大学生职业技能大赛	二等奖	李冰冰 林 月 王国龙 杨婉璐	苏丽秋 赖欣德

数据来源：学院教务处数据统计

2.7 创新创业

2.7.1 加强组织领导，完善工作机制

学院始终把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程来抓。成立毕业生就业创业工作领导小组，学院党委书记、院长任组长，分管学生工作的副院长任副组长，学生处、教务处、科研信息中心、各系负责人为成员，下设毕业生就业创业工作领导小组办公室，挂靠在学生处，具体负责就业创业工作的组织实施。及时召开就业工作会议，传达贯彻上级有关高校毕业生就业政策和措施，确保政策畅通，分解工作任务，压实工作责任，加强就业指导，抓住重点工作，积极拓展就业市场，提升服务水平，促进毕业生充分就业，推动孵化创业。

2.7.2 改革课程内容，培养创新能力

坚持专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，依据岗位群所需的关键能力，重构基于市场需求、就业需求的课程体系，形成“通识文化课程—职业基础课程—职业核心课程—职业延展课程—综合能力选修课程”的课程体系结构，注重学生的创新创业教育，强化创业实践指导引领，搭平台、建基地、选团队、开讲座、办竞赛，将学生的创新精神、创业能力和就业能力培养贯穿于教学环节，形成“课程教育——经验分享——团队指导——项目孵化”的创新创业能力培养路径。

2.7.3 针对行业需求，培育现代新工匠

建构“大师+名师”工作室，培育“三创型”现代新工匠。根据行业发展需求，与企业共同推行跨界“双导师”协同育人模式。通过“大师入学校、教师进企业”的方式，校企合作构建校

内外“大师+名师”工作室，建立校企合作、工学交替的艺术人才代际传承与创新新机制，实施面向企业、生产实践和市场需求的开放式教育教学，实现课堂教学与生产实践融为一体。在工作室，行业大师与学生缔结“师徒关系”，参与人才培养的全过程，负责传统技艺、现代设计理念、新工匠精神的传承与实践指导，以活态传承，留住手艺，口传身授，让学生心中有职场、手中有专长；大师和名师联手开展自主化、个性化、项目化、产品化、终身化教学，以竞赛项目、生产项目导入设计实战、推动创作实践，依托校内外实训基地、创新创业基地强化创意能力的培养。教师与大师、企业设计师联动，承担学生实践指导，帮助学生深入生产第一线学习，师生与企业合作开发产品，共享创作红利。大师传承匠心匠艺，名师引导创意创新，始终贯穿“传承技艺——创新创意——创业就业”主线，培养具有创新精神、创意素养、创业能力和匠心精神的“三创型”现代新工匠。近年来学生毕业设计水平明显提高，毕业生全部获得“双证”，涌现出不少自主创业者。2023 届毕业生中超过 300 名毕业生留德创业、就业，继续在地方产业人才紧缺岗位上奋斗耕耘。

2.7.4 开展双创教育，以创新引领创业

举办创新创业讲座。成立创新创业教研室，建立创新创业导师团队。组织开展就业技能培训，开展女大学生创新创业技能培训班，助力女大学生更好融入新时代就业创业大潮，共培训 300 名女大学生；开展应届毕业生职业技能培训 4 期，共有 750 名应届毕业生参训，培训内容涵盖了摄影摄像、法律法规、品牌战略策划、商业文书写作等，帮助参训应届毕业生提升职业技能，转变择业观念，增强就业竞争力。

建设创新创业创造基地。校地共建 7800 多平方米瓷谷仙境“三创园”大学生创新创业创造基地，目前已入驻 29 个学生创业团队。学院依托省市各级各类产业实训基地、创业学院和产业学院，以竞赛项目、生产项目导入设计实战、推动创作实践，联合企业传承创新德化瓷烧制技艺。在学院师生和毕业生的引领带动下，在德化已经停滞数十年的柴烧陶器、手拉坯等传统工艺又重新兴盛，成为陶瓷行业发展新的增长点，每年为德化带来产值 2 亿元以上；推动建阳建盏提升文化价值，每年产生经济效益 1 亿元以上。

2.8 培养质量

2.8.1 教学质量

1. 职业资格

2023 年，学院共有毕业生 2033 人，其中有 995 人获得各类中、高级职业资格，有 1536 人获得职业技能等级证书（含职业资格证书），双证率达 100%。

2. 优秀毕业生

2023 年，依据学院优秀毕业生的评选条件和标准，有 169 名毕业生被评为优秀毕业生。

3. 实习实训情况

2022-2023 学年，学院共有 2033 名学生开展岗位实习，均为 2023 届毕业生。为进一步提升实习质量，规范组织实习工作，学院根据教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）文件精神，制定了《泉州工艺美术职业学院学生实习管理规定》，进一步强化学生实习安全教育和全过程管理。实习伊始，各专业教研室组建实习指导

教师联络群、各实习指导教师组建实习学生联络群，结合信息化手段组织实习学生每周填报《学生实习周动态情况汇总表》，要求全体实习学生客观全面记录实习主要内容，并发至实习指导联络群，指导教师动态跟进学生实习情况，收集整理学生周动态情况表等材料，及时截图或录屏发到实习指导教师群中。实习指导教师通过集体问询和个别联系等方式，定期联系学生，了解实习情况、指导实习活动并填写《实习指导记录表》，实习结束后提交教研室审核。结合线上问卷调查等信息化手段，在实习结束前 1 个月，组织学生填写《学生实习问卷调查表》。

2.8.2 就业质量

1. 就业率

2023 年，学院共有毕业生 2033 人。据跟踪调查显示，毕业生初次就业率（截止到 2023 年 7 月 1 日）达到 88.88%（如图 2-5 所示）。截止到 2022 年 12 月 20 日，毕业生年终就业率达到 95.72%（如图 2-6 所示）。

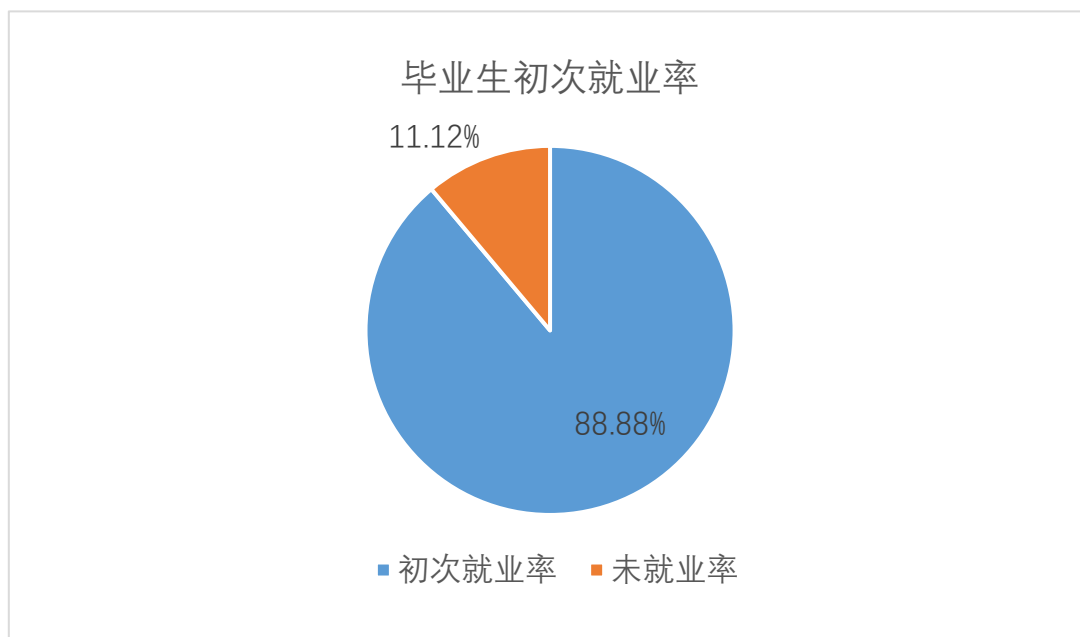


图 2-7:2023 届毕业生初次就业率

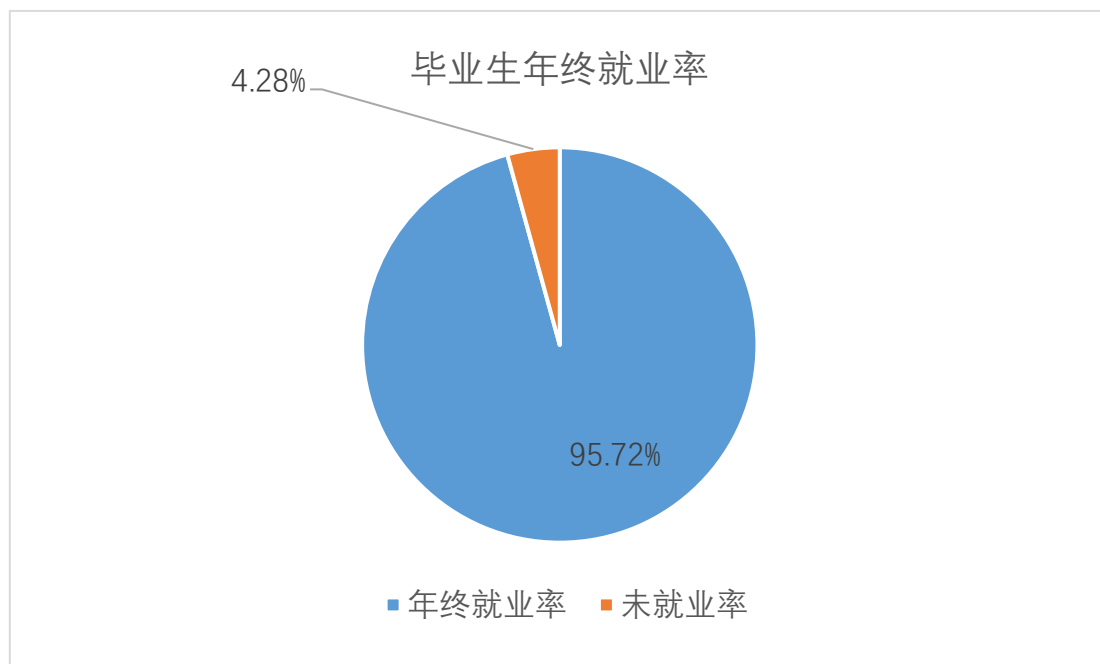


图 2-8: 2023 届毕业生年终就业率

2. 就业情况

学院专业设置紧贴区域市场需求，经调查，2023 届毕业生就业对口率 91.62%，就业对口率较高（如图 2-7 所示）。另外，毕业生的工作稳定性较好，稳定率 75%（如图 2-8 所示）。

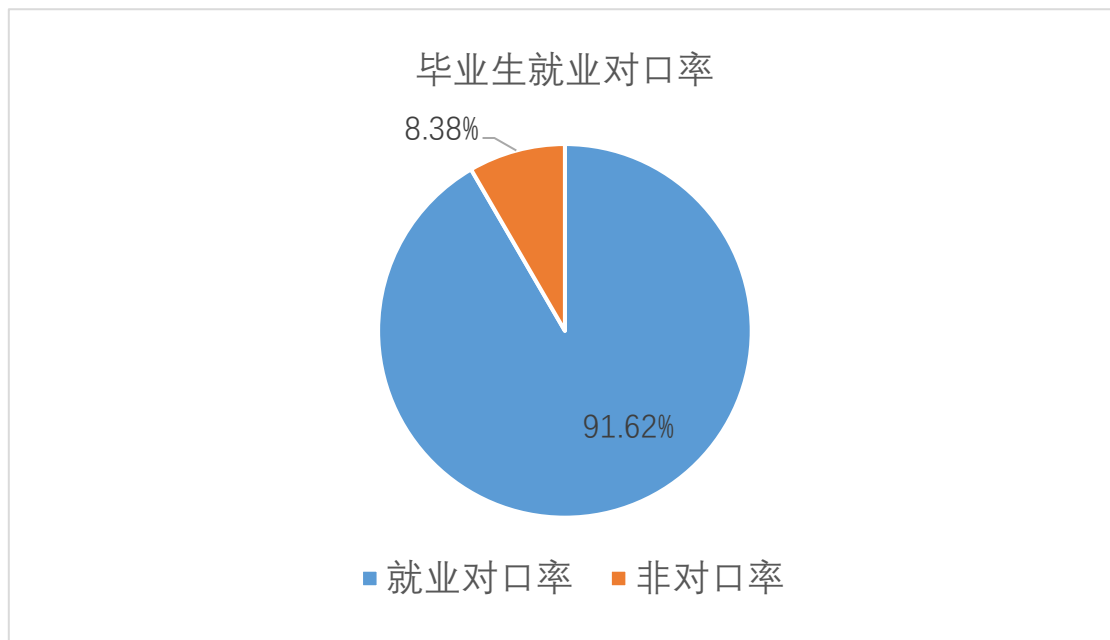


图 2-9: 2023 届毕业生就业对口率

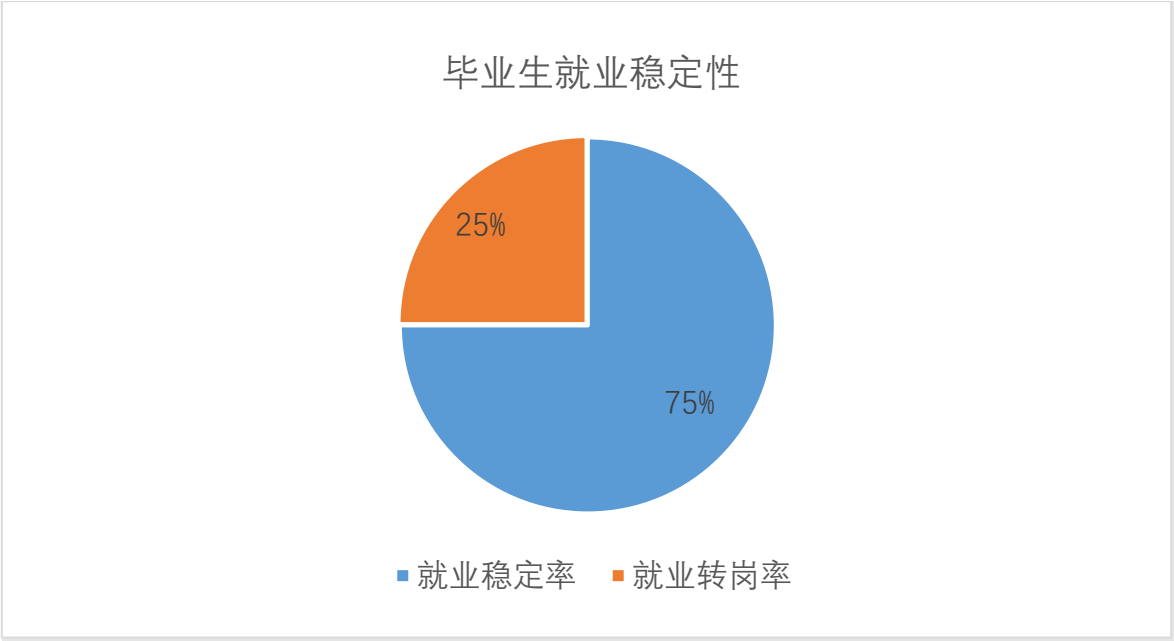


图 2-10:2023 届毕业生就业稳定性

3. 用人单位满意度

调查显示，学院重视学生的职业技能培养及职业道德教育，毕业生的综合素质较高，用人单位对毕业生满意度较高，满意度达 92%（如图 2-9 所示）。

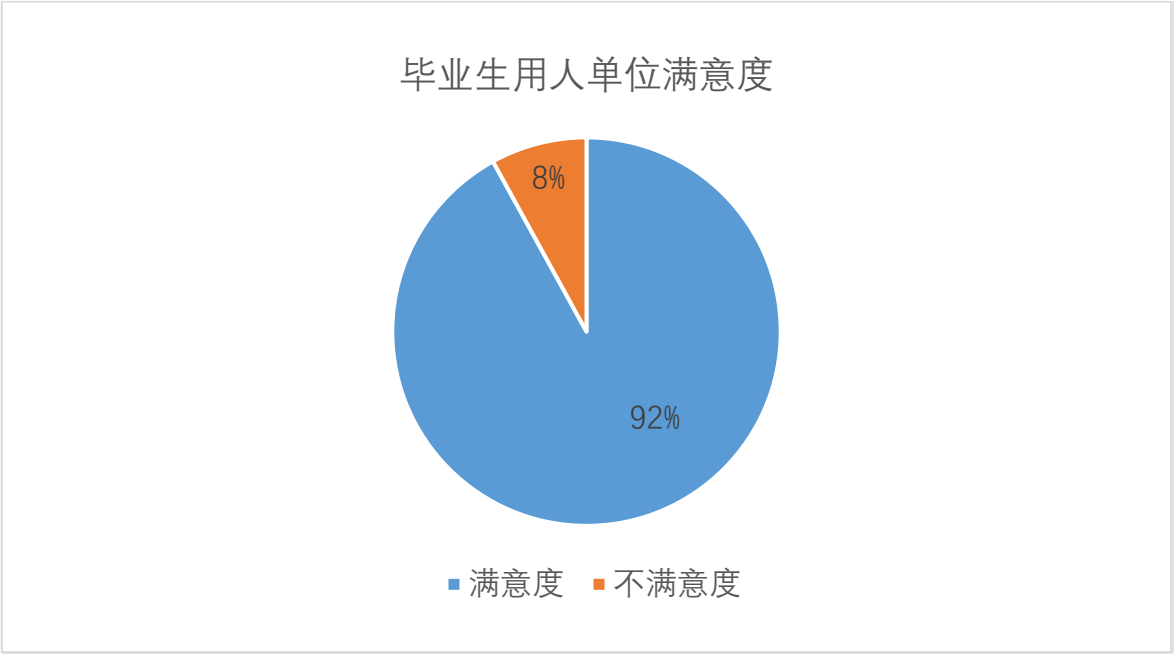


图 2-11:2023 届毕业生用人单位满意度

案例 2-1：“毕业作品展”变身“版权转让会”

近年来，为解决艺术设计类专业毕业设计与市场需求脱节、毕业设计未能与顶岗实习有机融合、毕业设计未能与未来职业有效衔接等问题，泉州工艺美术职业学院在前期调查研究的基础上启动“以市场需求为导向‘全程渗透毕业设计’的艺术设计类专业实践教学综合改革”。学生通过大学三年校企双导师协同指导、“进阶式”真实项目毕业设计演练与实战，将毕业设计任务分解延伸至整个大学期间，渗透至大学学习全过程，循序渐进参与各类项目设计，不断积累经验、提升综合技能。学院 2023 届毕业生作品展一经展出，就吸引了众多陶瓷企业、有关机构单位前来“淘宝”。展览期间，13 件毕业作品被泉州海外交通史博物馆等 5 家企事业单位选中，签署了版权转让协议。



图 2-12：学生作品版权签约仪式

案例 2-2：以赛促学展风采，强技增能砺人才

学院贯彻落实习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神，紧紧围绕行业企业及区域发展人才需求，大力弘扬精益求精的“工匠精神”，以专业赛事作为提升人才培养质量的重要抓手，以赛促教、以赛促学，重实践，强技能，深化教学改革，促进学院高质量发展。一是赛前充分准备。以提高学生职业素养、岗位技能为重点，认真部署，明确目标，采取“走出去、请进来”等方式集中优势资源，做好集训组织工作，切实提升训练水平，促进专项技能稳步提升。二是集训蓬勃开展。集训期间，院领导多次到各项目集训地进行慰问指导，专业教师认真辅导，倾囊相授，全力以赴积极指导各选手训练。三是参赛成果频出。师生积极参加省级及以上各类大赛，获得特等奖 2 项，金奖 28 项，银奖 38 项，铜奖 31 项。

案例 2-3：学院“三创园”建设成效显著

学院与德化县政府校地共建“瓷谷仙境”三创园，通过环境设计、提升人居环境水平，配套建立陶瓷文化体验中心、创新创业孵化基地，定期举办人才交流、职业技能培训等活动，进一步放大国际陶艺村人才服务站边际效应。吸引了省内外陶瓷行业人才和大学毕业生到陶艺村进行陶瓷创作，吸引了超过 30 支创业团队 200 多位创业者在三创园以及周边开展就业创业活动；100 多名来自台湾、海南、河南、天津、南平等地的柴烧创客在“三创园”周边租赁老房子，建立柴烧工作室。学院以“三创园”为依托，建立大学生创新创业创造孵化基地，搭建培训、孵化、创业“一条龙”服务平台，为德化陶瓷产业发展源源不断地输送全产业链技术技能人才。

典型人物 2-1

学院院长张阿芬：希望全院教师进一步提高思想认识，细化实化课程思政建设的具体举措，深入挖掘专业课程所蕴含的思政元素和所承载的思政教育功能，强化思政育人体系和课程思政建设，着力构建“大思政”育人格局，不断提升教师课程思政的教学能力和育人效果，推动课程思政高质量发展。



图 2-13：院长张阿芬

典型人物 2-2

国赛二等奖获奖学生牛则栋：学校鼓励全体学生参加各级各类竞赛，也给我们提供很好的参赛平台，通过课程实训、举办院级技能竞赛和赛前集训辅导等方式努力提升我们的职业素养、岗位技能，能将所学的专业知识融会贯通、综合运用，这也是我这次在国赛取得好成绩的根本原因。



图 2-14 国赛二等奖获奖学生牛则栋（左）

3 服务贡献

3.1 服务行业企业

3.1.1 定向培养人才，满足企业个性化需求

学院紧紧围绕行业企业及区域发展需求，持续深化校地合作、校企合作，共建产业学院，开展学历提升、技能培训、技术服务、产学研合作等向外辐射服务企业，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。学院与企业建立校企班，定向培养人才，如与九牧厨卫股份有限公司共建“九牧班”，从大二和大三年段中选拔学生，通过为学生实训、实践、实习和就业提供平台以及设立专项奖学金等方式，推进产学研深度融合。

3.1.2 做好职业技能等级认定工作，服务技能人才评价

对照最新颁布的职业技能标准，组织开发陶瓷装饰工、陶瓷原料准备工职业技能等级认定题库，完成三、四级市级题库及一、二级省级题库备案；联合地方有关部门拓展职业资格评价和职业技能等级认定。2023 年开展行业企业技能人才考评 6 期，共 694 人，其中技师（二级）26 人、高级技师（一级）43 人。深入陶瓷行业头部企业现场社会化考评 2 期，共 237 人。

联合德化县人社局等部门主办 2023 年德化县“筑梦匠心·瓷创未来”陶瓷产业高质量发展职业技能大赛 1 场（8 个赛项）。承办“千年技艺·薪火相传”2023 年陶瓷产业高技能人才颁奖授牌暨大师收徒拜师活动等。承办德化县“书记县长送岗留才进校园”暨 2023 届毕业生供需见面会，75 家企业提供就业岗位 1452 个，实习岗位 42 个。

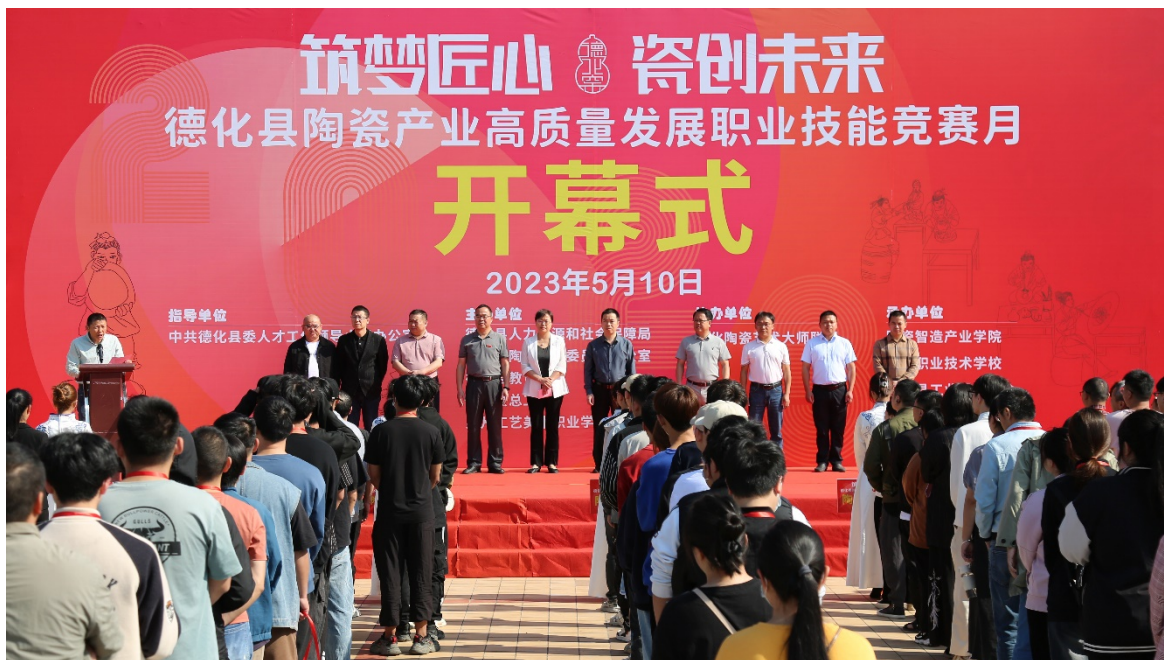


图 3-1：“筑梦匠心·瓷创未来”陶瓷产业高质量发展职业技能大赛开幕式

3.1.3 科技特派员技术服务企业发展

深化创新科技特派员制度，打通科研开发、技术创新、成果转移链条。选任备案 2023 年度省级科特派 3 人、团队 1 支，市级科特派 18 名、团队 3 支，2022 年度市级科特派考核，优秀个人 3 名、团队 1 个。校企联合开展科特派后补助项目 2 个，获泉州市科技局立项 1 项；落实德化县陶瓷创新发展调度会交办事项“结合国内外日用陶瓷产业发展趋势，开展德化陶瓷课题研究，推动成果转化应用”与亿嘉美术馆签约文化战略合作，组织举办主题教育实践活动暨“美益求美——科技特派员为企业办实事”研讨会 1 场，推动学生陶瓷作品版权 13 件转让给泉州海外交通史博物馆等 5 家企事业单位。

依托“国家级陶瓷智造应用技术协同创新中心”“陶瓷新材料应用技术工程中心”开展行业共性技术研究与技术服务，与同鑫陶瓷联合开展“企业现代学徒制培训班”1 期，陶瓷智造产

业学院联合德化县工业设计协会举办制釉高研班 2 期 300 多人。

3.2 服务地方发展

3.2.1 发挥科研功能，服务地方产业规划

围绕学院改革发展难题、地方产业升级发展的需要。2023 年累计申报各级各类项目 15 项，获立项 12 项，其中福建省青年教师教育科研项目（科技类）2 项，福建省教育系统哲学社会科学研究项目 4 项，福建省教育科学“十四五”规划 2023 年度课题 2 项，泉州市社会科学规划项目 1 项，泉州市科技计划项目 1 项，德化县科技计划项目 2 项；2023 年度获授权专利 21 项，累计有效专利 144 项；在研的项目（课题）结题 16 项。

3.2.2 在传承和弘扬上下功夫，着力提升地方文化建设

在传承和弘扬红色文化上下功夫。将习近平新时代中国特色社会主义思想读书社的成员组成调研团、宣讲团，到中共福建省委旧址（德化坂里）、丁乾中共德化支部旧址等红色教育基地调研考察，致力于在传承红色基因的过程中培养有理想，有信仰，有担当的时代新人，为红色教育基地注入了鲜活的生命力。

在传承和弘扬中华优秀传统文化上下功夫。组建一支形象佳、口才好、有才艺的文化与艺术推广队定期前往屈斗宫窑址古迹、陶瓷博物馆、宋元展示馆、顺美陶瓷文化世界等。开展“我为社会做好事”活动，倾心打造陶瓷文化传播志愿服务品牌。

在传承和弘扬中华美育精神上下功夫。加强校政企联合协作，集合学院艺术团、各社团，发挥学生的专业特长，开展手拉胚、瓷盘画、泥塑、剪纸、茶艺等美育支教活动，发挥文化科技下乡活动作用，以美育人、以文化人传承非遗文化，助力提升县域的文化软实力。

3.2.3 开展实践活动，着力扮靓地方全域旅游

组建“河小禹”专项实践队开展“不忘护河情”“守护溪水情”“薪火永相传”“技能河小禹”等系列活动；承接德化全域旅游宣传及“中国白德化瓷”高端茶具展洽会等多项活动的志愿服务工作，扮靓德化全域旅游贡献青春力量。

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 积极与地方联动，助推乡村建设

学院深入贯彻落实《泉州市发展和改革委员会泉州市教育局关于推进国家产教融合试点城市建设有关工作的通知》（泉发改〔2021〕375号）精神，与国宝乡人民政府签订校地合作框架协议协议书，参与德化县西南五镇联盟产业振兴与农业绿色发展培训会，助推德化县乡村集体经济、特色农业发展，带动百姓就近就业增收致富。

3.3.2 以多形式助力乡村振兴

组建具有专业技能的青年师生乡村振兴实践队，为地方企业输送3D打印、数字精雕等专业技术型人才，通过形式多样的志愿服务活动，依托直播镜头推介乡村农产品、展示当地发展成效，绘制旅游地图。以畬族人民为原型进行雕塑、陶艺等进行创作，设计畬族村特色旅游文化产品，为助力乡村振兴、推动乡村发展提供支持和帮助，强化学院青年学子服务乡村的使命与担当，实现双向育人。

3.3.3 乡村振兴成果发表

学院教师曾清燕的论文《让党旗高高飘扬在乡村振兴筑梦路上》在《福建教育》（德育）2023年第2期上发表，全面论述职教面向“三农”，赋能乡村振兴。学院教师孙斌参加2023

三峡乡村牡丹文化节开幕式暨乡村振兴元宇宙微论坛，探索数字科技赋能乡村振兴的新思路和新路径。

3.4 服务终身教育

学院持续坚持亲近产业、特色办学，充分发挥学院场地、设施设备、师资、教学资源等优势，致力于服务陶瓷、文创等特色产业，开展全民终身学习活动。目前，学院成人大专在读生 381 人；举办茶艺、花艺、乡村建设工匠、釉料配方等各类终身教育培训班 36 期，累计培训 4723 人次。

表 3-1：学院 2022-2023 年终身教育活动开展项目一览表

序号	终身教育主题名称	开班时间	结束时间	学时	人数	参加对象
1	德化县青年商会 “ILEADER”未来企业领袖 培养计划研修班	20220924	20220925	16	36	企业职工等
2	首期陶艺高级研讨班第八堂课 第九堂课	20221011	20221011	8	176	企业职工等
3	2022 年工艺美术（建盏）传 承创新发展高级研修班	20221009	20221102	98	46	企业职工等
4	2022 年德化县第十期乡村振 兴高素质农民培训班	20221117	20221117	8	91	农村劳动者等
5	2022 年德化县第十一期乡村 振兴高素质农民培训班	20221118	20221118	8	90	农村劳动者等
6	陶瓷釉料配制培训班	20221203	20221204	24	59	企业职工等
7	涌泉行动“名企导师”训练营 新媒体运营培训班	20230302	20230302	8	196	高校应届毕业 生等
8	首期陶艺高级研讨班第十堂课	20230324	20230324	4	50	企业职工等
9	第一期智造陶瓷人才素质提升 —陶瓷制釉技术培训班	20230408	20230413	44	111	企业职工等
10	第二期智造陶瓷人才素质提升 —陶瓷制釉技术培训班	20230423	20230507	44	157	企业职工等
11	陶瓷釉料配制高级研修班	20230605	20230807	76	52	企业职工等

12	第三期职业经理人培训班	20230609	20230924	64	40	企业职工等
13	中国工艺美术大师汪明瓷画培训班	20230611	20230716	112	16	企业职工等
14	德化县乡村建设工匠培训班	20230717	20230816	24	624	农村劳动者等
15	德化县乡村电商直播培训班	20230831	20230907	40	90	农村劳动者等
16	2023 年女大学生创新创业技能培训班	20230525	20230527	16	200	高校应届毕业生等
17	德化县城乡妇女就业创业技能提升培训班（茶艺）	20230715	20230806	12	60	企业职工等
18	德化县城乡妇女就业创业技能提升培训班（花艺）	20230812	20230813	12	30	企业职工等
19	德化县城乡妇女就业创业技能提升培训班（电商直播）	20230818	20230820	18	50	企业职工等
20	2022 年建阳区轻工行业职业能力评价培训班	20220925	20221009	36	49	职业技能考证对象等
21	产品创意设计（中级）	20221022	20221022	4	60	职业技能考证对象等
22	2022 年陶瓷装饰工、陶瓷原料准备工等级鉴定职业技能培训	20221105	20221105	4	460	职业技能考证对象等
23	财务共享服务（中级）专项职业能力考试培训	20221106	20221106	4	50	职业技能考证对象等
24	Photoshop 图形图像专业处理专项职业能力考试培训	20221119	20221119	4	297	职业技能考证对象等
25	室内设计（中级）专项职业能力考试培训	20221120	20221120	4	167	职业技能考证对象等
26	2022 年陶瓷装饰工(贴花)等级鉴定职业技能培训	20221207	20221207	4	82	职业技能考证对象等
27	1+x 网店运营推广（中级）考证培训班	20230318	20230318	4	80	职业技能考证对象等
28	1+x 新媒体技术（中级）考证培训班	20230331	20230331	4	60	职业技能考证对象等
29	Photoshop 图形图像专业处理专项职业能力考试培训	20230415	20230415	4	510	职业技能考证对象等
30	陶瓷装饰工等级（三级、四级）鉴定职业技能培训	20230507	20230507	4	112	职业技能考证对象等

31	1+x 企业管理咨询（中级）考证培训班	20230521	20230521	4	67	职业技能考证对象等
32	1+x 数字营销应用（中级）考证培训班	20230527	20230527	4	60	职业技能考证对象等
33	陶瓷装饰工（贴花）等级鉴定职业技能培训	20230607	20230607	4	175	职业技能考证对象等
34	1+x 数字创意建模（中级）考证培训班	20230610	20230610	4	75	职业技能考证对象等
35	1+x 室内设计（中级）考证培训班	20230618	20230618	4	133	职业技能考证对象等
36	2023 年泉州工艺美术职业学院第一期职业技能等级评价培训班	20230626	20230707	40	112	职业技能考证对象等
合计					4723	

数据来源：学院成人教育部数据统计

3.5 具有本校特色的服务

学院深入挖掘泉州“非遗文化”“海丝文化”“闽南文化”等特色资源，巧借全国非遗文化传承职教联盟副理事长单位效应，精心选派专家教授组成“弘扬非遗文化送课到基层”宣讲小分队，成立“我和我身边的中华优秀传统文化”主题社会实践队，以德化瓷、云溪刻纸、福文化、舞龙、舞狮、旱船、花挑、无骨针刺花灯等非遗技艺为题材，大力推进以德化瓷烧制技艺为代表的非遗文化走出校园、走到基层、走进群众，通过丰富的实物、图片、作品、视频主题活动等形式推动非遗技艺传承、文创作品开发。举办“传承非遗文化 品味陶瓷艺术”手工刻纸大赛，将陶瓷文化和非遗刻纸文化巧结合，积极发挥地方高校在传承创新本土文化的引领作用。

案例 3-1：开展电商直播培训 助力乡村振兴

2023 年 8 月至 9 月，学院联合德化县工信局、农业局联合举办 2023 年德化县乡村电商直播培训班。为 90 名来自全县电商（直播）从业人员开展短视频账号定位、运营、视频剪辑、直播脚本话术、直播实操等培训，并组织开展异地现场教学，进一步推动德化县乡村企业、商家和创业人员深入学习和运用直播电商这一新模式，为德化县培养一批具有实践力、创新力、协作力的直播电商技能人才搭建了实用平台。



图 3-2：2023 德化县乡村电商直播培训班理论知识授课现场

案例 3-2：学院被授予首批“泉州市工匠学院”

2023 年 6 月，泉州工艺美术职业学院入选“泉州市工匠学院”首批名单。工匠学院旨在为职工搭建全周期、多层次的终身教育平台，高质量开展职工学历教育、职业技能培训、职业资格晋级、创新创业培训和职业管理培训，形成“培训、练兵、竞赛、创新、晋级”五位一体的技能人才终身培育机制。



图 3-3：工匠学院举办德化县城妇女就业创业技能提升培训班

典型人物 3-1

德化韵丽陶瓷有限公司董事长许丽枝：2023 年度，学院省级科技特派员黄佳敏教授领衔的团队与企业研发团队精诚合作，积极创新，以技术服务、技术咨询、技术培训、技术研发等多种形式服务于我公司，突破传统设计风格，创新陶瓷盆花色彩设计与烧成技艺，为企业解决了多项陶瓷烧制难关，如紫色、蓝色的烧制技艺，将釉画的表现技法和瓷花的完美结合。目前，已帮助企业解决了数十项生产技术难题，设计了近百个设计方案，已投入生产五十多项，为企业创造了很好的经济效益。



图 3-4：德化韵丽陶瓷有限公司董事长许丽枝

4 文化传承

4.1 传承工匠精神

4.1.1 做好顶层设计，培育工匠精神

修订学院章程，将培育未来大国工匠、服务地方经济发展战略融入办学理念，把工匠精神培育融入 2023 级人才培养方案，将“工匠精神”有机融入各专业课程中，推动工匠精神培育融入人才培养全过程中。

4.1.2 加强师资建设，打造“工匠之师”

加大人才引进力度，2022 年 8 月以来招聘专业教师 43 人；新聘请行业大师专家为学院客座教授 13 人；聘请 20 多名行业能工巧匠、企业技术人才参与教学。加大人才培养力度，组织教师参加不同层次、不同类型专业教学与国家职业资格培训，其中组织校内教师赴企挂职 20 多人次，外出实践、培训与交流 107 人次，开展校内专家培训 20 多场次，选派教师参加国家级、省市级培训 25 人次，院校教师间横向学术交流 30 多人次，提升“双师”职业素养，锻造新时代“工匠之师”。

4.1.3 丰富校园文化，厚植“工匠”文化

1. 举办“大师开讲”系列活动。邀请台湾艺术家钟有辉教授来校开展艺术交流、邀请中国美术家协会会员曹天文教授来校做示范教学，联同地方邀请清华大学美术学院陶瓷艺术系主任、中国美术家协会陶瓷艺术委员会主任白明等来校作专题讲座。大国工匠与学子们面对面交流，讲述技能成才历程，分享匠心感悟，充分发挥大国工匠的示范引领激励作用。

2. 开展技能比拼活动。举办“就业起航 筑梦瓷都”毕业生职业技能大赛，承办第十届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大

赛“企业竞争模拟”“企业经营与营销决策”赛项、2023 年德化县“筑梦匠心·瓷创未来”陶瓷产业高质量发展职业技能大赛，开展 2023 年毕业生留德就业创业政策宣讲及送岗留才活动，定期举办大学生创意市集活动，积极组织师生参加各种技能竞赛，展匠心风采、传工匠精神。

3. 打造特色场馆。投入 200 多万元建设校史馆、艺术馆、特色办学馆多位一体的特色场所，开展校史宣传教育、工匠精神学习、办学成效展示活动，传承校史文化、弘扬校训精神。充分发挥各教学系师生专业优势，在教学楼长廊、学生宿舍区围墙、校园主干道灯杆等地，创作二十四节气文化景观长廊、非遗文化主题墙、陶瓷制作 72 道工序文化墙、凤凰腾飞小公园文化墙、毕业生优秀作品集锦等，校园处处体现工匠精神，激励学生成长。

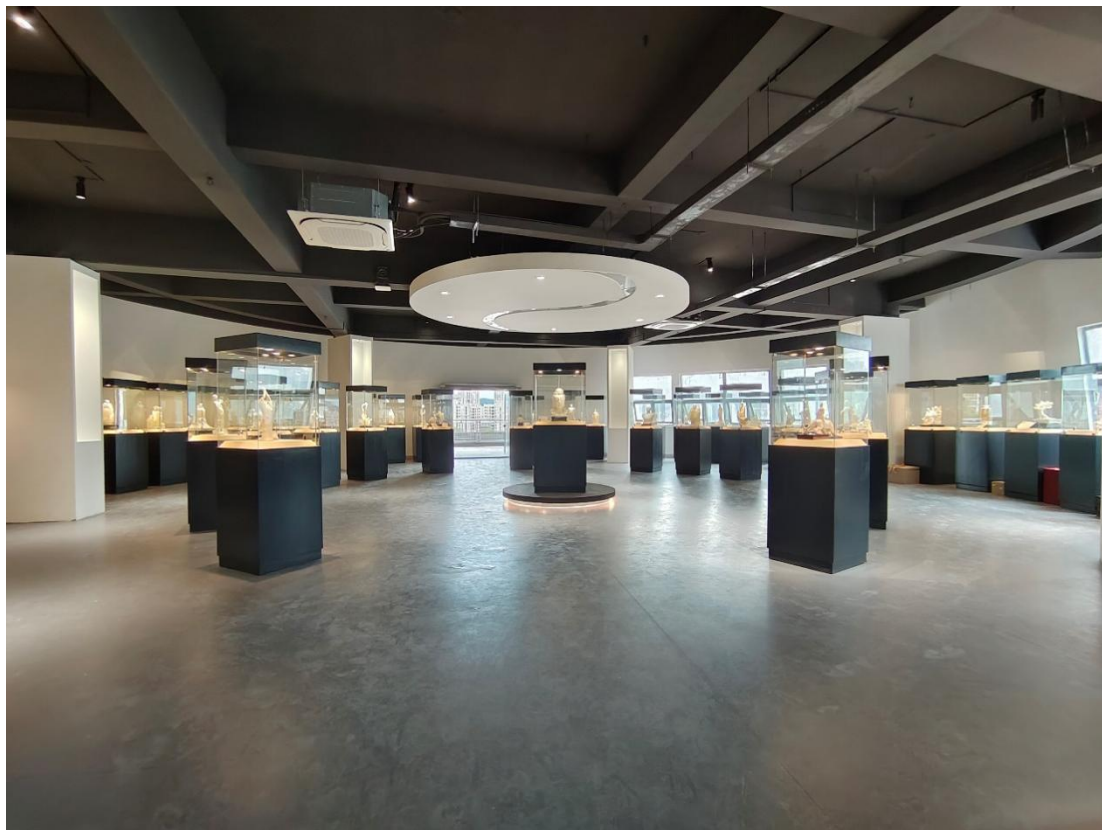


图 4-1：学院大师馆一角

4.2 弘扬红色文化

4.2.1 将弘扬红色文化融入党的建设

以开展主题教育、党的二十大精神宣讲为契机，结合领导干部上思政课、支部“三会一课”、主题党日、主题教育读书班等，到中共福建省委旧址、泉州市初心教育学堂、泉州“信仰的力量——中国共产党人的家国情怀”档案文献展馆、泉州市晋江体验馆、泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心、九仙山气象站等地开展现场教学，用好用活身边红色文化资源，引导广大党员、师生群众传承红色基因，赓续红色血脉。



图 4-2：学院主题教育读书班到红色教育基地开展现场教学

4.2.2 将弘扬红色文化融入思政课程

组织开展以“探访德化窑址 坚定文化自信”为主题的思政课实践活动，探访德化古窑址，推动思政小课堂与社会大课堂相结合。申报泉州工艺美术职业学院大学生红色教育实践基地——戴云之战革命历史陈列馆入选“大思政”教育特色场馆，着力打造美院特色“大思政”教育。组建“寻红色记忆 筑青春之

梦”实践队，开展暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，讲好地方红色革命故事和先进人物事迹，该活动宣传视频在福建高校思政网站进行推广报道。开展以“弘扬爱国主义精神 践行核心价值观”为主题的思政课实践教学优秀作品评选活动。



图 4-3：到地方红色教育基地开展暑期社会实践活动

4.2.3 将弘扬红色文化融入第二课堂

聚焦红色基因传承，组建大学生专题调研团、主题宣讲团，从校园走到田间，到中共福建省委旧址（德化坂里）、丁乾中共德化支部旧址等红色教育基地调研考察，追溯红色记忆、挖掘戴云之战、蕉溪之战等红色故事，为蕉溪之战纪念馆、政治生活馆、南斗风云稻田设计红色宣传画，与田间百姓共唱红歌、进行红色宣讲等志愿服务活动，致力于在传承红色基因的过程中培养有理想、有信仰、有担当的时代新人。



图 4-4: 开展红色主题非遗刻纸活动

4.3 传承区域优秀传统文化

4.3.1 传承陶瓷非遗文化

在做强陶瓷专业品牌、做实办学特色基础上，开设陶瓷艺术文化选修课，增强学生对陶瓷文化的认知，提高学生审美鉴赏能力。开设陶瓷认知课，组织新生到企业进行一周的陶瓷认知实践，感受、感知陶瓷艺术文化。精心选派专家教授，组建“弘扬陶瓷非遗文化”宣讲小分队，大力推进以德化瓷烧制技艺为代表的非遗文化走出校园、走到基层、走进群众。



图 4-5: 学院教授到市委党校课堂宣传推介陶瓷非遗文化

4.3.2 传承泉州花灯非遗文化

举办以“匠心造物、非遗传承”为主题的无骨针刺花灯作品展。通过将泉州花灯的非遗传统技艺与专业实践教学紧密结合，引导学生借助三维数字化技术，探索各种造型设计，赋能无骨针刺花灯的创新创意，从而创作出一系列富有创意的无骨针刺花灯作品。实现非遗在日常教学中的活态化传承，达到职业教育教学与非遗文化传承的有机结合，发挥国家非物质文化遗产的文化育人功能。

4.3.3 传承闽南优秀传统文化

邀请泉州师范学院美术与设计学院副教授、闽南非遗研究所主任陈晓萍为师生开展“闽南视觉文化艺术特色与内涵”讲座，提升学生对闽南文化特色的创意表达和创新能力，为学生的专业学习和艺术创作奠定坚实基础；邀请国家级非物质文化

遗产“江加走木偶头雕刻”第四代传人、泉州市非遗传承人江东林江加走为师生开展“木偶头雕刻艺术”讲座，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力。



图 4-6：学院邀请国家级非物质文化遗产“江加走木偶头雕刻”第四代传人、泉州市非遗传承人江东林进校作讲座

4.4 培育（传承）学校特色职教文化

4.4.1 培育真善美

学院广泛宣传师生中涌现出来的具有“真善美”品质的先进人物、先进事迹，增强师生对“弘扬真善美”文化核心理念的凝聚力和向心力。召开庆祝第 39 个教师节暨表彰大会，表彰了 2022-2023 学年学院荣获泉州市优秀教师、名师工匠、高校优秀辅导员、优秀思想政治工作者、职业院校优秀“双师型”教师等，表彰学院“深学争优、敢为争先、实干争效”行动“担当者”。推荐师生参评职业院校“最美教师”“优秀毕业生”“泉州市道

德模范”“德化道德模范”“德化县五四青年奖章”等。2022-2023 学年共有 24 位师生获得各级综合表彰。



图 4-7: 学院召开庆祝第 39 个教师节暨表彰大会

4.4.2 弘扬真善美

举办“守师德之心，扬师风之美”师德师风演讲比赛，参赛教师们结合自己的从教经历和感受，以身边的师德榜样、育人典型事迹等为题材，用饱满的热情、真挚的感情、朴实的语言，讲述了自己对树师德、正师风的理解和感悟，畅谈了对教育事业的忠诚和责任。开展阳光体育，向美而行。邀请国际足球名帅、前中国男足主教练、“神奇教练”博拉·米卢蒂诺维奇（Bora Milutinovic）（中国媒体和球迷亲切称其为“米卢”），到校与师生同场踢球，共话“快乐足球”。在全校师生中推广“泉美太极”，开展两期健身培训公益班，深入推进全民健身理念，共享快乐美好生活。



图 4-8：前中国男足主教练米卢到学院

4.4.3 践行真善美

发挥学生的专业特长，开展文化科技下乡活动，与县域多所中小学校开展手拉胚、瓷盘画、泥塑、剪纸、茶艺等美育支教活动，以美育人。开展志愿服务活动，开展义务讲解、关爱老人、环境保护、无偿献血以及协助地方人口普查、平安入户等系列活动 590 余场次，充分展示了广大青年学子积极践行和弘扬社会主义核心价值观的美好形象。

案例 4-1：开展“我和我身边的中华优秀传统文化”社会实践活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，自觉践行社会主义核心价值观，上好社会“大思政课”，在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”，泉州工艺美术职业学院组建体悟传统民俗、探访革命遗址、寻迹古建筑、探访德化窑址、“乡土艺术”乡村振兴团等 16 支队伍，深入八闽大地开展“我和我身边的优秀传统文化”系列主题社会实

践活动，引导学生探寻身边浓厚的陶瓷文化、传统习俗、我们的节日、非遗刻纸等中华优秀传统文化资源，增进对中华优秀传统文化的学习理解，推进文化自信自强。

为持续扩大活动影响力和传播力，学院微信公众号特别推出“我和我身边的优秀传统文化”专栏，共发布系列推文 6 篇，累计阅读量达 8000 多人次，相关活动信息也被福建教育厅、福建高校思政网、新福建等媒体刊发报道。



图 4-9：学院“我和我身边的中华优秀传统文化”主题社会实践队走进杨梅乡云溪村体悟民俗文化

典型人物 4-1

日本浦添市市长松本哲治：参观了学校的师生作品展厅、文化创意中心后，我们感到很震惊，学校的办学如此精彩，学校师生这么富有创新精神。希望以后学校师生作品可以在浦添市美术馆展出，这对促进双方民间文化交流是非常有意义的。



图 4-10：日本浦添市市长松本哲治（左三）

5 国际合作

5.1 合作办学情况

学院积极利用自身资源，精准对接国外相关艺术类院校，与马来西亚玛拉工艺大学签订校际交流合作框架协议，将在教师访学、学生研学、技能培训、学历继续教育等方面开展相关工作，拓展师生国际进修和交流渠道，推进中外合作办学工作，提升学院外向度和知名度。

5.2 开发标准、资源和装备情况

学院以陶瓷文化为媒介，探索实施“中文+职业技能”项目，逐步建立国际交流与合作的良好互动平台，吸引外国友人来校交流、学习，选派教师赴国（境）外交流、学习、参展，拓宽对外合作交流渠道。承办 ISCAEE 国际陶艺教育交流学会中国年会，与各国陶瓷艺术大师、各高校教师共同探讨陶瓷艺术专业教学标准开发问题及对策研究，艺术教学改革方向等，提高学院教师的国际视野，助力学院教育教学改革。

着眼泉州文化的整体发展战略及其文化品牌塑造，学院持续做好以现代德化陶瓷为核心内容的具有中国地域性文化内核和国际性特征的陶瓷文化集群研究，不断丰富以泉州为起点的“海上丝绸之路”文化研究，基于“一带一路”建设深入挖掘陶瓷文化，推动以陶瓷文化为重点的工艺美术文化传承、发展和创新。

5.3 参与职业教育国际合作平台

学院积极对接“一带一路”“海丝名城”建设等战略部署，依托学校的陶瓷办学特色，积极拓展陶瓷为主题的交流合作，推动以陶瓷文化为重点的工艺美术文化传承、发展和创新。积

极拓展国内外高校交流合作平台，开展与国内外有关院校，特别是“一带一路”沿线国家的联系与交流。马来西亚“中国寻根之旅”冬令营组织 30 多名华裔青少年到学院参观陶瓷作品展，聆听讲座，感受中国陶瓷文化艺术的魅力，加深对中华文化的理解和认同。

5.4 助力“一带一路”倡议情况

学院积极响应国家关于构建教育开放新格局，深化共建“一带一路”教育行动，立足泉州市工艺美术千亿产业集群，坚定不移走特色办学之路，弘扬海丝文化，推动文化交流和工艺品贸易，不断加强与“一带一路”沿线友好城市开展交流合作，建成商务部援外培训项目承训学校、福建省进出口培训基地和中国国际电子商务中心培训学院泉州分院。近年来，承办“海丝情·陶瓷韵”教育文化交流活动 21 期，来自巴勒斯坦、斯里兰卡、乌干达等 100 个国家的 1015 名外国友人参加活动；积极开展留学生文化交流、研学实践活动，来自波兰弗罗茨瓦夫大学中东欧孔子学院的留学生、华侨大学计算机学院留学生等 92 人来校开展陶瓷文化培训和陶瓷创作体验活动；主动利用文化交流活动对接陶瓷商贸业务，海丝沿线有关国家每年在德化的陶瓷贸易额达到 50 亿元以上。

5.5 提升学生和教师国际化素养情况

承办 ISCAEE 国际陶艺教育交流学会中国年会，来自韩国、日本、澳大利亚、土耳其等国家以及清华大学美术学院、景德镇陶瓷大学的 150 多位国际陶瓷艺术大师、新秀、高校陶瓷专业教师、留学生等参加活动。与会者积极分享、诚挚交流，共同探讨陶瓷艺术教育改革、陶瓷作品创作、陶瓷技艺传承创新经验

做法、改革方向和发展趋势，以交流研讨促提升，以互学互鉴促发展，展现各国多元陶瓷文化和精湛的陶瓷技艺，助力学院师生拓宽国际视野、提升国际文化知识和素养。



图 5-1：学院承办 2023 年国际陶艺教育交流学会年会



图 5-2：2023 年国际陶艺教育交流学会年会现场

案例 5-1：承办 2023 年国际陶艺教育交流学会年会

9 月 18 日至 22 日，国际陶艺教育交流学会（ISCAEE）2023 中国年会在泉州工艺美术职业学院举办，来自韩国、澳大利亚、日本、土耳其等国家的高校陶瓷专业师生、陶瓷艺术家，清华大学美术学院陶艺系师生，景德镇陶瓷大学留学生等约 150 人参加活动。通过研讨交流、参观考察、现场陶艺创作等多种形式，与会者共同探讨陶瓷艺术教育改革、陶瓷作品创作、陶瓷技艺传承创新的经验做法、改革方向和发展趋势。此次年会为国际陶瓷艺术大咖、自由陶瓷艺术家、后起新秀、高校陶瓷专业师生提供了近距离对话、交流、研讨和作品展示的平台，这也是与会人员以陶会友，以学兴艺，共同探讨陶瓷艺术教育改革、陶瓷作品创作、陶瓷技艺传承创新，展现各国多元文化面貌的良好机遇。

典型人物 5-1

学院陶艺系副主任周金田教授：2023 年国际陶艺教育交流学会在学院举办，为在校师生和毕业校友提供了与国际大咖零距离面对面交流的机会。活动期间，我们组织师生积极参加交流、观摩学习，对今后的专业发展有很大的启迪和促进作用。



图 5-3：周金田教授

6 产教融合

6.1 市域产教联合体建设

学院围绕服务工艺美术产业链群，致力于探索现代职业教育体系建设新模式，打造兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能的产教融合人才培养体系。

6.1.1 初步形成区域产教融合人才培养体系

学院联合泉州市陶瓷研究所、国家陶瓷行业工业设计研究院等 2 家科研机构、华侨大学艺术学院等 2 所本科院校、泉州工艺美术职业学院等 7 所职业院校教育链资源，开展“中高本衔接一体化人才培养”研究，该研究项目已结题，研究成果发表在《福建教学学院学报》。试点构建“中高本研贯通”的继续教育、职业教育、高等教育“三教融通”育人体系。2022 年录取 694 名中职学生，有 285 名大专生通过“专升本”考试到本科院校学习。2022 年与 5 所中职学校联合举办五年专招生专业，共录取 4 专业 420 名学生到五年制专业学习。

6.1.2 政校行企资源共建共享成效明显

陶瓷产业是德化县的优势产业、主导产业和民生产业，2022 年德化县陶瓷产值 502 亿元，未来五年，到 2027 年德化县陶瓷产值将突破千亿元。福建德化陶瓷产业园区是福建省最大的单品种工艺美术产业园区，2022 年园区创造产值 331 亿元。学院与德化、惠安、安溪等县区的工艺美术企业形成协作体系；统筹共同推动惠安石雕工艺品、安溪藤工艺品等产业链企业资源整合，推动泉州市工艺美术千亿产业集群的高质量发展，辐射带动其他产业集群。

6.2 行业产教融合共同体建设

为加快推进国家产教融合试点建设，探索职业教育集群发展，学院以服务发展为宗旨、促进就业为导向，精准服务区域发展，结合工艺美术、文化创意产业发展状况，推进政校行企多元协同，组建多元参加的行业产教融合共同体，为产业发展和升级持续赋能。牵头组建的福建文化创意产教融合联盟，覆盖 4 所本科院校、17 所中高职院校、7 家合作企业及 1 个科研机构，有效整合区域人力、技术、设备、资金、市场、资讯和文化等多方面资源等方面，推进产教融合、校行企多元协作，推动区域职业教育协同发展、助力区域行业企业转型升级，提升职业教育服务发展和促进就业的能力和水平。

福建文化创意产教融合联盟按照“产教融合、贯通培养，合作共赢、集群发展”思路，联盟成员共同建立产教融合实践基地，围绕文化创意产业的材料研发、产品创意、设计、制作（创作）、管理、营销、展览与评鉴促进全产业链发展。联盟成员单位优势互补、资源共享，促进文化创意全产业链、技术链、创新链与教育链的紧密衔接，推动职业教育纵向贯通、横向融通，提升文化创意职业教育整体水平；畅通学生职业发展通道，增强职业教育适应性和吸引力，为文化创意产业转型升级提供智力支持和人才支撑。



图 6-1：联盟与合作企业共建教学实践基地

6.3 产业学院建设

学院围绕服务工艺美术全产业链，依托国家增材制造创新中心、陶瓷智造应用技术协同创新中心（教育部）、福建省首个陶瓷行业职业技能等级评价“双机构”等载体和平台，通过校企合作体制机制创新、企业全程参与育人的办学创新等校企深度合作模式，不断深化校企协同育人，与网龙普天教育科技有限公司、德化同鑫陶瓷有限公司和北京京东世纪信息技术有限公司等行业龙头企业多元共建产业学院，目前已建成网龙数字产业学院（省级首批高职院校产业学院试点项目）、陶瓷智造产业学院（省级第四批高职院校产业学院试点项目）、安溪增材制造（3D 设计）产业学院、京东产业学院（省级第五批高职院校产业学院试点项目）、建窑建盏产业学院、闽清陶瓷产业学院和媒管家&漫鱼动漫数字产业学院等 7 个产业学院。

产业学院通过深化拓展校企合作渠道，探索校企共建生产性实践基地，依托企业共建产学研合作平台，开展技术改造、产品研发、科技攻关和横向课题研究，加快成果转化。其中陶瓷智造产业学院以服务陶瓷业发展为宗旨，以促进学生就业为导向，依托“世界陶瓷之都”德化产业优势，强化与研究机构、陶瓷企业的产学研合作，围绕陶瓷智能制造产业链，不断开展校内外实训条件建设，已建成创新设计研究院 1 个、实习实训平台 1 个和陶瓷智造产教融合实训基地 1 个，2023 年陶瓷智造产业学院陶瓷智造产教融合实训基地被列入省级高水平专业化产教融合实训基地建设项目。

产业学院通过校企双方企业直接参与学校的专业设置、人才培养方案制定、共建课程、共编教材，共同实施教学，共同培育适合企业、产业需要的技能人才，不断促进产业体系和职教体系的人力、智力、技术、资本、管理等资源要素集聚融合、优势互补，使学生综合职业能力结构更加合理，人才培养质量显著提高。

表 6-1：学院现有产业学院一览表

序号	单位名称	产业学院名称	共建单位
1	泉州工艺美术职业学院	网龙数字产业学院	网龙普天教育科技有限公司
2	泉州工艺美术职业学院	安溪增材制造（3D 设计）产业学院	安溪陈利职校 泉州安溪家居工艺商会 厦门未来三维教育科技有限公司
3	泉州工艺美术职业学院	陶瓷智造产业学院	德化同鑫陶瓷有限公司
4	泉州工艺美术职业学院	京东产业学院	北京京东世纪信息技术有限公司

5	泉州工艺美术职业学院	建窑建盏产业学院	南平市农业学校 建阳区工业和信息化局 建阳区城镇集体工业联合社 建阳区建窑建盏协会
6	泉州工艺美术职业学院	闽清陶瓷产业学院	闽清经济开发区管理委员会 福建省闽清职业中专学校 闽清县陶瓷科技孵化器有限公司
7	泉州工艺美术职业学院	媒管家&漫鱼动漫数字产业学院	厦门媒管家文化科技有限公司 福建漫鱼动漫科技股份有限公司

数据来源：学院教务处数据统计



图 6-2：陶瓷智造产业学院揭牌仪式



图 6-3：建窑建盏产业学院签约揭牌仪式



图 6-4：闽清陶瓷产业学院签约揭牌仪式



图 6-5：媒管家&漫鱼动漫数字产业学院签约揭牌仪式

6.4 开放型区域产教融合实践中心建设

学院依托福建省是工艺美术大省、泉州市是“中国工艺美术之都”、工艺美术产业集群被省委省政府列为二十个重点培养千亿产业集群之一及德化陶瓷被作为工艺美术产业集群的龙头的优势，不断深化校地、校企及行业的合作，统筹多种资源，与德化县人社局等部门合作建立开放型区域产教融合实践中心——德化县公共实训基地，建成一个集教学、培训、职业技能鉴定、技术服务、工业旅游和陶瓷文化交流为一体多功能基地。通过基地平台培养陶瓷产业急需人才、开展陶瓷科研攻关、打造文工工程技术创新平台，面向城乡各类劳动者以及企事业单位、职业院校等提供职业技能技能实训、技能等级认定、创业培训、就业招聘、师资培训、课程研发等服务，为区域内职业院校和生产企业提供公共实训服务。

德化县公共实训基地项目占地 5220.55 平方米，总建筑面积 8000 平方米，共九层。主要建设内容包括实训基地土建工程，配套供配电，给排水和室外工程等相关配套，包括实训室、比赛基地、成果展览室、报告厅。目前大楼主体建筑已封顶，预计 2024 年 8 月完成建设并投入使用。



图 6-6：开放型区域产教融合实践中心——德化县公共实训基地效果图

6.5 校企合作典型生产实践项目建设

学院积极探索区域现代职业教育体系建设模式，充分发挥教育部第二批现代学徒制试点单位、全国素质教育先进示范院校等资源效应。学院通过“业界大师+学界名师”的方式开展现代学徒制人才培养，引导学生在真实的职业环境中学习和应用知识和职业技能。牵头组建福建文化创意产教融合联盟，获批 2023 年省级示范性职业教育集团（联盟）。集中力量高标准建设省级高水平职业学校和专业群，提升专业产业契合度。联合

福建省德化同鑫陶瓷有限公司先后共建实习实践基地、福建艺才汇科技中心、陶瓷智造产业学院、《同鑫花盆文创产品开发》项目（合同金额 100 万元）、陶瓷智造产教融合实训基地，获批立项 2022 年省级第四批高职院校产业学院试点项目、2023 年省级高水平专业化产教融合实训基地、2023 年省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地、泉州市示范性产教融合实训基地(B 类)等。

6.6 企业捐赠

学院积极争取包括企业捐赠在内的社会各界的支持和帮助。一是技术培训捐赠，为学生提供更好的实践条件和学习资源；二是图书资料捐赠，丰富学院的图书馆藏，为学生拓宽更广阔的知识视野；三是资金经费捐赠，专门奖励参赛获奖学生，激发学生学习动力；四是实践锻炼捐赠，包括提供学生实习机会，落实教师到企业挂职（顶岗）实践锻炼或社会调查等，为学院的师生发展提供有力支持。其中接受赠书 655 册，版权转让收入 15 万元，奖金捐赠 22.1 万元。

案例 6-1：多元协同，政校行企推进产教融合校企合作

近年来，学院结合区域职业教育发展的实际，推进政校企多元协同，不断深化产教融合，组建多元立体参加的职业教育联盟、产业学院，共建实训基地等政校行企合作“共同体”，人才培养全过程深度融合企业创新、生产服务和产品价值创造各个环节，培养适合市场需要的高素质技术技能人才。已共建陶瓷智造、建窑建盏、闽清陶瓷等 7 个产业学院，建立健全“企业化管理、市场化运作”

的制度体系，形成现代学徒制规范化管理制度体系。产业学院已摸索出一套校企合作创新机制；专业化工工艺美术产教融合实训基地和陶瓷智造产教融合实训基地被列入省级高水平专业化产教融合实训基地建设项目；牵头组建的福建文化创意产教融合联盟入选省示范性职业教育集团（联盟）。

典型人物 6-1

同鑫陶瓷有限公司董事长曾俩相：希望借助产业学院这个平台，企业和学校共同探索建设集“教学、科研、转化、培训鉴定、就业创业”五位一体的省级特色产业学院，推动教育链、人才链、产业链与创新链的“四链衔接”，为工艺美术产业高质量发展培养高素质创新人才和技术技能人才，更加精准有效地服务地方经济社会发展。



图 6-7：同鑫陶瓷有限公司董事长曾俩相（右）

7 发展保障

7.1 党建引领

学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，毫不动摇坚持和加强党对学院工作的全面领导，坚持总揽全局、抢抓机遇、协调各方，用政治优势团结人、凝聚人、激励人，有效发挥领导核心作用。一是把方向管大局，扛牢党建主责主业。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，精心安排《2023 年党委理论学习中心组专题学习重点内容》，开展集中学习 22 次，推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。召开党委会 8 次，研究推动解决学院三重一大事项 64 项，履行管党治党、办学治校主体责任。二是抓落实促融通，推动主题教育见行见效。聚焦“关键少数”，坚持五个带头（即带头学习、带头交流、带头讲党课、带头调查研究、带头检视整改）。精心打造主题教育读书班，召开主题教育专题研讨交流 5 次，领导班子进课堂讲专题党课 5 次，邀请专家进校园开展专题辅导 5 次，带动 8 个基层党支部书记开讲党课 8 次，组织专题研讨 23 次，开展党员轮训培训 4 批 182 人次；大力弘扬“四下基层”，制定印发《大兴调查研究的实施方案》，围绕学院发展难题和师生群众关注热点问题等 5 个调研课题，班子成员开展调研活动 45 场，现场研究解决问题 59 个；组织建言献策 8 场，收集群众意见建议 40 条，提出改进措施 36 条，出台文件 8 份，巩固调研成果，推动主题教育走深走实。三是强引领塑品牌，赋能高质量发展。紧扣新时代高校党建“双创”工作要求，对标“双创”工作样板支部“七个有力”要求，用活用好泉州丰富、深厚的工艺美术文化，在党建工作中融入

传承弘扬工艺美术文化的主体元素，在实践中逐步形成了《构建“1234”体系 答出师生满意分数》《“484”党建工作体系》《党建引领高水平专业群建设“1+N”》等特色品牌的特色“党建+”育人工作机制。本年度发展师生党员 28 人，发挥党建引领作用，学院办学特色愈发鲜明，办学水平持续提升。

7.2 政策落实

深入贯彻落实习近平总书记关于教育特别是职业教育的重要论述。一是坚决贯彻落实习总书记习近平总书记关于职业教育、高校工作的重要指示批示精神。建立推动习近平总书记重要指示批示精神贯彻落实工作机制，及时更新贯彻落实习总书记重要指示批示情况工作台账，明确每项任务的责任领导，严格按照上级要求定期收账，跟踪督查，于每个季度最后一个月 25 日前报送落实情况，目前已经落实 60 项习总书记重要指示批示精神，把坚定执行党中央和市委决策部署作为严明党的政治纪律和政治规矩的具体检验，坚决维护党中央权威和集中统一领导，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是深入贯彻党中央、国家、省市等关于职业教育政策文件精神。紧跟党中央、国家和省市对职业教育最新要求，贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业学校办学条件达标工程实施方案》《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》《教育部办公厅关于开展市域产教联合体建设的通知》《福建省教育厅关于做好 2023 年省级职业教育产教融合重点建设项目申报工作的通知》等文件要求，认真落实省委十一届四次全会、市委十三届五次全会精神，持续深化产教融合、校地合作，

建设 7 个产业学院，助力工艺美术全产业链发展。根据省市教育系统 2023 年工作要点，制定学院 2023 年工作要点，生成 50 项 2023 年重点工作项目，持续推进实施。以实际行动践行“为党育人、为国育才”初心使命，认真履行高校五大职能，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

7.3 学校治理

以理顺办学体制为契机，持续优化完善制度建设。完成学院章程修订工作，完善以《章程》为核心的制度体系，新增、修订相关制度文件。开展 2023 年法制工作自评，全面落实依法治校。

印发《实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的工作方案》《大兴调查研究的实施方案》，以制度引导广大师生深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神和到学院建设工地时的重要指示精神，牢记习近平总书记“福建没有理由不把教育办好”的殷切嘱托，传承弘扬习近平总书记在福建工作期间开创的重要理念和重大实践，扑下身子干实事、谋实招、求实效，加快推进学院高质量发展。修订《系党政联席会议制度》，进一步推进院系二级管理，健全和完善各系党政联席会议工作机制，推进系党政领导班子议事决策的规范化、制度化、科学化。严格落实党务公开、校务公开制度，进一步建立健全民主监督机制，健全师生员工参与民主管理和监督的工作机制；召开二届二次教代会，发挥全体教职员工的主观能动性，践行全过程人民民主，全面参与学院管理。

7.4 质量保障

根据《教育部职成司关于做好职业教育 2022-2023 学年信

息数据采集工作的通知》要求，印发《关于做好 2023 年高等职业学校人才培养工作状态数据采集工作的通知》，召开专题会议，做好数据的采集、汇总及报送工作，确保数据的准确性、有效性，反映学院办学水平。印发《关于制订 2023 级人才培养方案的原则意见》，开展人才需求调研及 2023 级专业人才培养方案制定工作，明确要求选修课的跨界课程模块安排艺术类专业修管理类课程，管理类专业修艺术类课程，每位学生共需修满 10 学分，2023 级 30 份人才培养方案已提交学院党委会审定并于 2023 年 9 月执行。根据学院实际情况，紧紧围绕服务工艺美术全产业链发展的总体目标，举办专业建设发展规划论证会，进一步完善符合学院办学发展定位、办学特色与办学条件的专业发展规划，制定学院 2024-2026 年度专业建设发展规划。印发《关于进一步加强课堂教学纪律管理的通知》，不断加强课堂纪律管理和教学管理，严肃教学纪律，营造良好的教学环境，树立良好的教风、学风。

7.5 经费投入

7.5.1 教育经费投入与筹措情况

学院的教育经费由三个部分组成：一是地方财政部门的一般公共预算拨款，二是学生缴纳学费的财政专户拨款，三是上级财政专项经费拨款。2023 年收入预算总额为 8520.67 万元，其中一般公共预算拨款 4106.89 万元，财政专户 4413.89 万元。

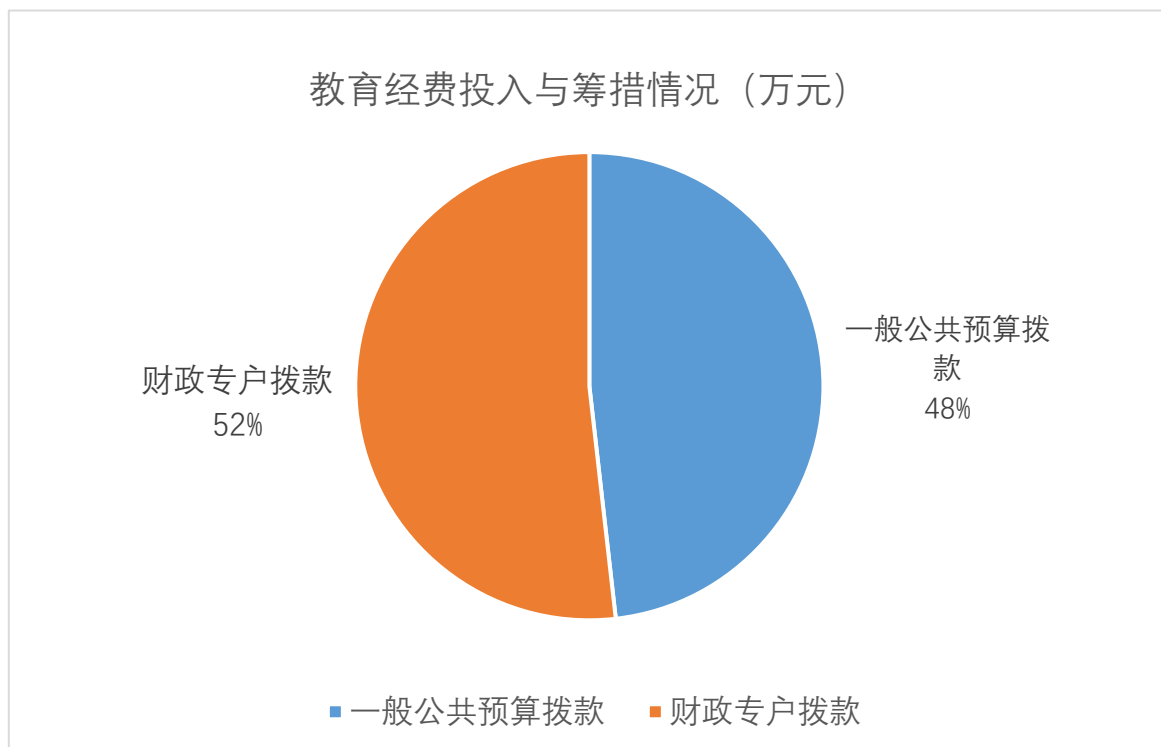


图 7-1：学院 2023 年教育经费投入与筹措情况

7.5.2 教育经费支出情况

2023 年支出预算总计 8520.67 万元，其中：财政一般公共预算拨款 4106.78 万元（其中国库工资 1536.11 万元），财政专户拨款抵顶支出 4413.89 万元。学院 2023 年学费收入 4413.89 万元，上级其他教学专项补助 197 万元，全部用于教学。教学经费总额为 4610.89 万元，其中教学仪器设备 620 万元，实(验)训耗材 122 万元，实习专项 412 万元，聘请兼职教师经费 435 元，体育设施维持费 83 万元，图书购置费 30 万元，教学改革及研究 1210 万元，师资队伍建设 813 万元，校园文化建设 120 万元，其他 765.89 万元。学费收入用于教学经费的比例 100%，达到优秀标准。

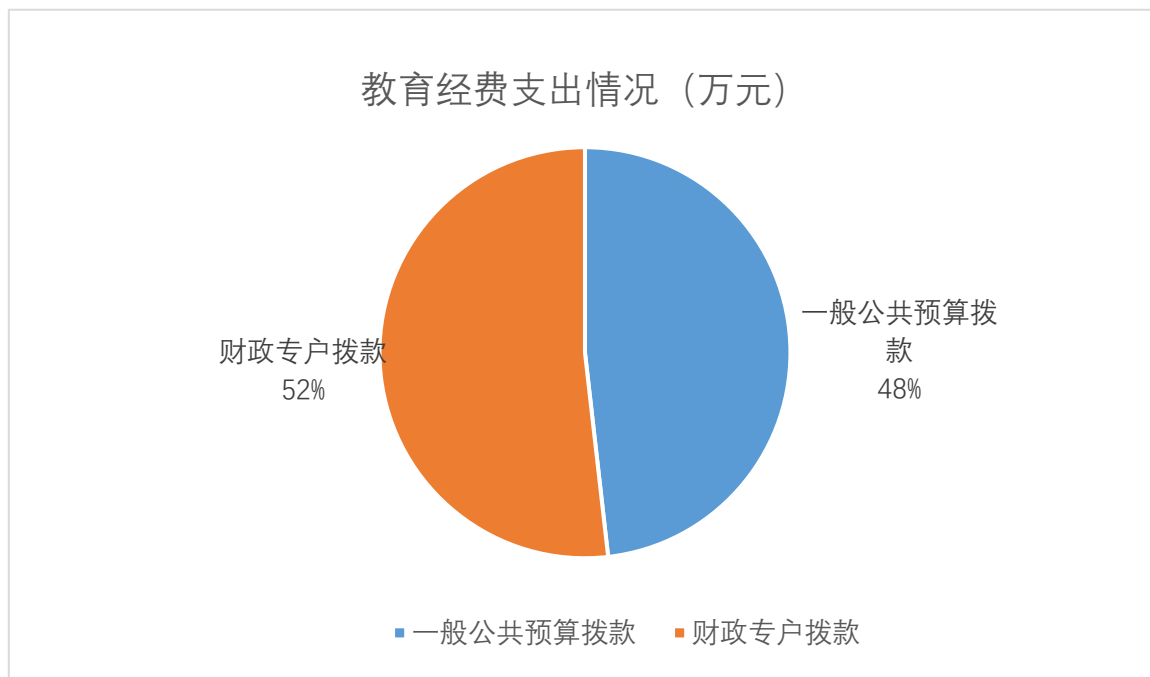


图 7-2：学院 2023 年教育经费支出情况

7.6 双高建设

2023 年是学院“艺术设计专业群”省级艺术设计高水平专业群建设的关键一年。该专业群共有 10 个一级建设项目，30 个子项目，实施期满共有任务点 500 个。2021-2023 年共有任务点 293 个。截止 2023 年 11 月，已完成 263 个，任务实时完成率为 89.76%，占实施期任务点总数的 52.60%。主要成果包括学院被授予“全国职业院校非遗教育传承基地”“中国工艺美术大师传承创新基地院校”“福建高校中华优秀传统文化传承基地”，学院陶瓷艺术系党支部入选“全国党建工作样板党支部”培育创建推荐名单；“陶瓷智造产业学院”入选省级第四批高职院校产业学院试点认定项目；课程《釉下彩》入选省级课程思政示范课程，赖颖秦、李闻茹等教师组建的团队入选省级课程思政教学教学名师和团队；“专业化工工艺美术产教融合实训基地”“陶瓷智造产教融合实训基地”入选省级高水平专业化产教融合实训基地

认定项目；国家级资源库“一带一路”贸易文化传承与创新子项目—《中国白瓷技艺》标准课程建设通过验收，完成省级各类课题立项 7 项；师生参加“高岭杯”第九届全国陶瓷行业技能竞赛暨 2023 全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛学生荣获一等奖 3 项、二等奖 1 项，第三届全国工业设计职业技能大赛总决赛二等奖。

案例 7-1：加大特色品牌培育，提升党建工作水平

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢掌握党对高校工作的领导权。一是用好宝贵精神财富，引领办学发展。学院始终牢记习近平总书记莅临学院建筑工地视察时的殷殷嘱托，沿着习近平总书记的指示坚定前行，各项工作取得了优异成绩，呈现出蓬勃发展的良好局面。二是发挥领导核心作用，提升办学水平。坚定走特色办学之路，实施差异化发展战略，持续落实“一系一特色、一群一品牌”举措，构建五大特色专业群，办学特色愈发鲜明。三是借力工艺美术文化，做实党建工作。持续深化“党建+”育人工作机制，在实践中逐步形成了《构建“1234”体系 答出师生满意分数》《“484”党建工作体系》《党建引领高水平专业群建设“1+N”》等具有美院特色品牌的党建工作模式。

典型人物 7-1

学院党委书记丁峰：今年来，学院始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，持续用好宝贵精神财富，紧密结合学校实际工作，用活工

艺美术文化，加大党建特色品牌培育，为学校改革发展提供坚强政治保证。



图 7-3：学院党委书记丁峰

8 面临挑战

8.1 存在的问题

一是高校类别制约着学院发展。学院 2021 年 9 月全日制学生数 5447 人，2022 年 9 月全日制学生数 5770 人，2023 年 9 月全日制学生数 6020 人，预计今后 5 年的在校生数将保持在 6000 人左右。学院现为 B 类高校，已连续 3 年全日制在校生数超过 5000 人。根据《福建省公办高校内设机构、人员编制和领导职务的意见》（闽委编〔2019〕19 号）规定，专科高校按全日制在校学生数划分为 A、B 二类，其中全日制在校生 5000 人及以上的高校，划为 A 类；全日制在校生 5000 人以下的高校，划为 B 类。学院现有教育教学资源缺口较大，为了更好地推动学院高质量发展，结合学院教育教学现状及发展需要，建议推动将学院从 B 类高校调整为 A 类高校。

二是办学条件全面达标还存在困难。由于历史原因，学院办学经费长期由德化县财政承担，办学经费困难，校园基础设施建设较为薄弱。随着办学规模的扩大，校园基础设施建设滞后，亟需增加、调整、优化教育教学资源，经费不足更为凸显。现有专任教师 271 名，聘请校外教师 31 名，行业导师 87 名；现有教学行政用房面积 71785 平方米；对照《职业学校办学条件达标工程实施方案》中的监测指标标准，学院生师比和教学行政用房距达标标准还有一定距离。

8.2 面临的挑战

一是新质生产力对职业教育发展的新要求。当前，新一轮科技革命和产业变革深入推进，颠覆性技术不断涌现，形成一批战略性新兴产业和未来产业。全球科技创新进入密集活跃时

期，新一代信息、生物、能源、材料等领域呈现融合交叉、多点突破态势。

2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察时提出了一个令人耳目一新的概念——“新质生产力”。新质生产力的提出，不仅意味着以科技创新推动产业创新，更体现了以产业升级构筑新竞争优势、赢得发展的主动权。学院要怎样充分发挥学院办学特色，主动适应新一轮技术革命新形势和国家“加快形成新质生产力”的重大决策部署，充分发挥“海丝名城——泉州”“世界陶瓷之都——德化”深厚的工艺美术产业优势，对接“海丝”沿线国家和地区产业发展对技术技能人才的需求，地方经济社会发展对人才的需求等等进行定位，建设服务于新质生产力的职业教育体系，培养服务于新质生产力的适应性技术技能人才，培育发展新质生产力的“人才红利”。

二是新发展阶段对职业教育产教融合高质量发展的新要求。国家发展改革委、教育部等 8 部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》，围绕“赋能”和“提升”，提出 5 方面 19 条政策措施，以职业教育产教融合赋能经济社会高质量发展为基点，破解长期制约职业教育发展瓶颈，不断优化职业教育类型定位，撬动教育综合改革，加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局。

产教融合是衡量职业教育改革成效的重要标志，是实现教育链、产业链、供应链、人才链与价值链有机衔接的重要举措。作为培养高素质技术技能人才的在泉高职院校，要深刻认识产教融合是建设现代职业教育体系的重要途径，是职业教育作为类型教育发展和成熟的标志。目前，企业、行业参与职业教育产

教融合意愿不强,企业参与职业教有的领域和深度不够,产教“合而不融”的问题仍然存在多数仍是“校热企冷”,部分校企合作停留在协议层面或劳务用工的表层,企业未能深入参与到职业院校人才培养过程中。要如何把握国家大力发展职业教育这个机遇,把握政策红利期,结合自身优势,抢抓战略机遇,下好服务产业发展接续性和竞争力的先手棋,以大力推进产教深度融合,推动行业、企业联合参与研制专业教学标准和人才培养方案,把产业先进的元素融入职业教育人才培养全过程,让企业走进校园、工程师走上讲台、技术创新案例进入课堂,大力推进复合型技术技能人才培养模式创新,形成校企深度合作“双主体”培养人才的职业教育办学新局面,切实构建校企行业命运共同体。

8.3 未来的展望

一是把握政策窗口期,生成落地一批项目。贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,对标教职成厅函〔2023〕20号文件11项重点,结合学院实际有序有效推进现代职业教育体系建设改革,坚持“教随产出、产教同行”,打造行业产教融合共同体,建成开放型区域产教融合实践中心,持续建设职业教育专业教学资源库,强化职业教育信息化建设,打造职业教育示范性虚拟仿真实训基地,持续推进职业教育核心课程建设,深化职业教育优质教材建设,推进职业教育校企合作典型生产实践项目建设。

二是补齐做强专业群,持续打造特色品牌。围绕建设专业链服务工艺美术全产业链的专业生态,持续深化落实“一系一特色,一群一品牌”思路,聚焦“高质量发展”,结合学院实际

编制 2024-2026 年学院专业（群）发展规划，跨系部跨专业重构、优化并打造 5 大专业群，每个专业群由 3-5 个专业组成，专业群在校学生规模 1100 人左右。强化融合各专业群的集群发展；加快“数字创意”专业群、“陶瓷智造”专业群建设；做好省级高水平专业群——艺术设计专业群的建设，发挥好示范引领、辐射带动作用。加强专业群内涵建设，植入新理念、新内容、新技术，以专业群为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。

三是校地合作再深化，共融共建共发展。持续深化校地合作、产教融合，推动教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，畅通产教供需对接渠道。紧密对接地方经济社会发展需求，与“专精特新”企业共建多种形式的技术创新平台和创新联合体，探索有效的科研组织模式，全面服务企业科研需求，加强关键核心技术和共性技术研发，促进协同发展。鼓励和引导教师紧密跟踪产业技术发展新需求，并将其融入到教学内容更新与企业技术服务之中，提升应用能力和社会服务水平。实施服务乡村振兴成效提升行动，主动服务区域乡村振兴工作。

四是加快改善办学条件，细化达标工程举措。深入贯彻落实教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》的通知（教职成〔2022〕5 号），对照要求持续改善学院办学条件。积极争取地方政府和上级部门的支持，通过多种措施和渠道增加收入，增加学院规划用地，扩大办学空间。根据学院发展的实际需求，持续做好新增学生宿舍、教学场所的建设，进一步优化校园环境。根据教学需求，及时添置教学、科研、实训设备。做好纸质图书采购，适当增加数字化资源购置比例；开

展图书馆馆际互借和文献传递服务，推动文献资源的优化配置和有效共享。进一步盘活、利用好学院合作企业的场所、资源。

9 附表

9.1 附表 1：人才培养质量记分卡

名称：泉州工艺美术职业学院(13975)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2033
2	毕业去向落实人数	人	2014
	其中：毕业生升学人数	人	378
	升入本科人数	人	378
3	毕业生本省去向落实率	%	81
4	月收入	元	4100
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2014
	其中：面向第一产业	人	13
	面向第二产业	人	462
	面向第三产业	人	1539
6	自主创业率	%	11.80
7	毕业三年晋升比例	%	32

9.2 附表 3：教学资源表

名称：泉州工艺美术职业学院(13975)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.48
2	双师素质专任教师比例	%	75.56
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.37
4	专业群数量	个	5
	专业数量	个	18
5	教学计划内课程总数	门	594
		学时	60933.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	22
		学时	1336.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	45
		学时	2652.00
6	专业教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
7	在线精品课程数	门	15
		学时	1314.00
	在线精品课程课均学生数	人	112.87
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	27
	其中：国家规划教材数量	本	9
	校企合作编写教材数量	本	5
	新形态教材数量	本	3
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	600.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.93
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	8911.13

9.3 附表 4：服务贡献表

名称：泉州工艺美术职业学院(13975)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1580
	其中：A类：留在当地就业	人	607
	B类：到西部和东北地区就业	人	64
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1494
	D类：到大型企业就业	人	69
2	横向技术服务到款额	万元	38.38
	横向技术服务产生的经济效益	万元	7385
3	纵向科研经费到款额	万元	21.00
4	技术产权交易收入	万元	40.00
5	知识产权项目数	项	43
	其中：专利授权数量	项	42
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	39
	专利成果转化到款额	万元	27
6	非学历培训项目数	项	37
	非学历培训学时	学时	972.00
	公益项目培训学时	学时	748.00
7	非学历培训到账经费	万元	78.70

9.4 附表 5：国际影响表

名称：泉州工艺美术职业学院(13975)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

9.5 附表 6：落实政策表

名称：泉州工艺美术职业学院(13975)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	5696.00
2	年生均财政拨款水平	元	6830.75
3	年财政专项拨款	万元	1177.97
4	教职员工额定编制数	人	226
	教职工总数	人	339
	其中：专任教师总数	人	270
	思政课教师数	人	15
	体育课专任教师数	人	9
	美育课专任教师数	人	5
	辅导员人数	人	33
	班主任人数	人	43
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4973
	其中：学生体质测评合格率	%	88.90
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1536
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	15.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	87
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	8
	行业导师年课时总量	课时	16655.00
	年支付行业导师课酬	万元	282
10	年实习专项经费	万元	425.00
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.01

