



泉州纺织服装职业学院职业教育 质量报告（2023 年度）



2024 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对 泉州纺织服装职业学院 中国职业教育
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负
责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

林朝朝

2024年1月4日

前言

泉州纺织服装职业学院前身为石狮市私立育青学校，创办于1994年，由时任全国人大常委会副委员长王光英先生题名揭牌。1999年开始申办高等职业院校，2001年经省政府批准成立泉州育青职业技术学院，2005年更名为泉州纺织服装职业学院，是教育部备案的具有独立颁发高等教育文凭资格的全日制普通高等院校，也是福建省唯一一所“纺织服装”命名的高职院校。

学校2017年被中国纺织工业联合会(原中国纺织工业部)授予“中国纺织行业人才建设示范院校”。《纺织服装类专业现代学徒制新型育人模式》、《依托产教融合，对接纺织职业标准，深化教育教学改革的创新与实践》项目均于2022年度获评纺织职业教育教学成果奖二等奖，服装设计与工艺专业群2021年入选福建省高水平专业群建设单位，电子商务产教融合特色专业群于2023年被评为泉州市职业学校产教融合特色专业群。

学院积极探索多主体、多层次、多样化的产教融合协同育人模式，建立“资源共建、人才共育、利益共享、责任共担、过程共管”的产教融合机制，促进学院内涵提升和特色发展。在人才培养目标上，学院以“德技双馨”为目标，通过邀请企业专家参加人才培养方案制订，企业导师进校授课，校企共建实习实训基地，鼓励学生到企业开展毕业设计实习等培养高素质的技能型人才。在教学中采用一体化教学模式，与多家单位建立了长期稳定的校企合作关系。

学校坚持党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以全面提高教育教学质量为中心，以“实基础、强技能、高素质”为培养目标，以“岗位胜任力”为导向，坚持“特色化办学、规范化管理、为区域经济发展服务、让每个学子成才”的办学理念，着力培养新时代高素质技术技能人才。现设有纺织服装学院、艺术学院、教育学院、医学护理/管理学院、数字经济学院、乡村振兴学院、社会管理学院 9 个二级学院。开设了纺织服装、文化艺术、财经商贸、交通运输、学前教育、电子商务、医药护理等 38 个专业。

为深入贯彻习近平总书记关于高等教育的重要论述，围绕党中央、国务院关于《深化现代职业教育体系建设改革的意见》、《深化新时代教育评价改革总体方案》以及 2023 年全国教育工作会议和全省职业教育大会精神，根据教育部《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》的要求，结合学校具体情况编制该报告，目的是充分发挥其对职业教育高质量发展的推动作用，进一步深化教育教学和人才培养模式改革，有效提升高校人才培养供给质量，促进学校高质量发展。

目录

1 学校概况	1
1.1 办学条件	1
1.2 专业设置	1
1.3 学生情况	2
1.4 师资队伍	2
1.5 社会服务	3
1.5.1 共建技术创新平台	3
1.5.2 服务企业创新发展（技术攻关）	3
1.5.3 服务地方产业人才升级	3
2 人才培养	4
2.1 立德树人	4
2.1.1 落实“三全育人”	4
2.1.2 思政融入专业教学	4
2.2 专业建设质量	5
2.2.1 专业建设	5
2.2.2 重点特色专业建设	7
2.2.3 专业建设质量保障	8
2.3 课程建设质量	9
2.4 教材建设质量	12
2.4.1 坚持正确引领，加强教材工作制度建设	12
2.4.2 坚持党委领导，加强教材选用编写管理	13
2.5 教师专业发展	16
2.5.1 内培外引，进一步优化师资队伍	16
2.5.2 多维度全覆盖，支持教师个人（团队）成长	18
2.5.3 以重点专业群建设为契机，着力推进教学创新团队建设	19
2.6 技能大赛	20
2.7 创新创业	23
2.8 培养质量	24
2.8.1 教学质量	24
2.8.2 就业质量	27
3 服务贡献	32
3.1 服务行业企业	32
3.2 服务地方发展	33
3.3 服务乡村振兴	34
3.3.1 聚焦电商助农	34
3.3.2 助推产业服务平台建设	35
3.3.3 培育新型电商人才	35
3.4 服务终身教育	36
3.5 对口帮扶情况	36
3.6 具有区域（本校）特色的服务（可选）	37
4 文化传承	39
4.1 传承工匠精神	39
4.1.1 开展弘扬工匠精神，传承时代匠心暨大思政课活动	40
4.1.2 引进名师名室名企入校园	40
4.2 弘扬红色文化	41
4.2.1 扎实推进实践育人，提升社会评价	41
4.2.2 以“红色研学”触摸历史现场，优化育人实践	42
4.3 传承区域优秀传统文化	43
4.4 培育（传承）学校特色职教文化	44
5 国际合作	46
5.1 合作办学情况	46
5.2 开发标准、资源和装备情况	46

5.3 打造（参与）职业教育国际合作平台	46
5.4 助力“一带一路”倡议情况	46
5.5 提升学生和教师国际化素养情况	47
6 产教融合	47
6.1 市域产教联合体建设	47
6.2 行业产教融合共同体建设	47
6.3 产业学院建设	47
6.4 开放型区域产教融合实践中心建设	48
6.4.1 共建实训基地，共培创新型人才	48
6.4.2 技术技能创新，助推行业发展	48
6.5 校企合作典型生产实践项目建设——以荣誉酒店精英班为例	49
6.5.1 企业概况	49
6.5.2 校企合作典型生产情况	49
6.5.3 校企互动	52
6.5.4 促进了教学理念的更新。	52
6.6 企业捐赠	53
7 发展保障	54
7.1 党建引领	54
7.2 政策落实	56
7.2.1 贯彻落实新《职业教育法》	56
7.2.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	57
7.3 学校治理	57
7.3.1 加强党的领导	57
7.3.2 治理能力提升	57
7.4 质量保障	58
7.4.1 加强对专业建设工作的领导	58
7.4.2 加强对专业建设的投入	58
7.4.3 加快专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师的培养和选拔	58
7.4.4 逐步完善教学质量监控与评价机制	59
7.4.5 完善校内实训条件建设地	59
7.4.6 进一步深化校企合作，共建校外实训基地	60
7.4.7 进一步引进名师名室名企入校园	60
7.5 经费投入	60
7.6 双高建设	60
8 面临挑战	66
8.1 存在的问题	66
8.1.1 学校制度建设和文化沉淀需进一步深化	66
8.1.2 学校信息化建设有待进一步加快	67
8.1.3 产教融合得到推进，但不适应不协调的问题仍然突出	67
8.2 展望	67
8.2.1 扎实推进“双高”建设	67
8.2.2 建设产教深度融合高素质技能型艺术专门人才培养体制机制	67
8.2.3 提升教学信息化水平	67
附表	68

表目录

表 1-1 近 3 年学校招生情况	2
表 2-1 2023 年新设专业情况表	6
表 2-2 重点特色专业（群）建设情况表	7
表 2-3 省级精品课程/在线精品课程建设情况表	11
表 2-4 2023 年校企开发（修订）教材情况表	13
表 2-5 部分学生技能竞赛获奖情况表	19

图目录

图 2-1 2021-2023 年新设专业趋势	6
图 2-2 学校网站及时发布 2023 级各专业人才培养方案	10
图 2-3 酒店管理与数字化运营专业（2023 级）课程体系架构图	11
图 2-4 2023-2023 省级职业教育在线精品课程建设数量趋势	12
图 2-5 2023 年校企合作开发教材《服装实用教程》	15
图 2-6 学校专业教师与企业签订“访问工程师”培养协议	16
图 2-7 学校教师吴素霞参加企业顶岗实践	17
图 2-8 学校董事长林雅琍为行业专家（导师）颁发聘任书	17
图 2-9 韩静、吴春光在 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获二等奖	19
图 2-10 学校在 2022 年福建省大学生军事技能比武中取得佳绩	22
图 2-11 学校教师王晓燕带队参加 2023 年福建省职业院校技能大赛导游服务赛项	22
图 2-12 学校教师黄添平带队参加福建省第十七届运动会（大学生部）啦啦操比赛	23
图 2-13 学校教师林子渠带队参加 2023 年第十届“学创杯”全国大学生	24
图 2-14 校企共建学生实习实训基地	26
图 2-15 学校规范组织开展学生实习工作	26
图 2-16 学校获得 2023 年泉州市高职院校学生就业“留才奖”	28
图 2-17 基于产销链的服装专业群职业岗位设置	30
图 2-18 基于服装产销链的平台+方向模块化课程体系	31
图 3-1 2023 年该校承办泉州市纺织服装职教集团发展研讨会	33
图 3-2 2022 石狮市国际时装周活动	34
图 4-1 弘扬工匠精神 传承时代匠心暨大思政课活动	40
图 6-1 泉州纺织服装职业学院与石狮荣誉国际酒店合作签约	50
图 7-1 青马工程开班仪式现场	55
图 7-2 青马工程开班仪式现场	56
图 7-3 服装设计与工艺专业群“岗课赛证”融通人才培养模式架	61
图 7-4 人物化妆造型职业技能等级证书（中级）试点工作专班	62
图 7-5 2023 年人物化妆造型职业技能等级证书（中级）认证考核现场	62
图 7-6 2023 年人物化妆造型职业技能等级证书（中级）认证考核现场	63
图 7-7 2023 年修订使用的校企合作教材	63
图 7-8 学校党委涂霄夷书记带领纺织服装学院（二级学院）教师下企业调研学习	64
图 7-9 数字化纺织服装虚拟仿真实训基地获评 2023 年省级职业教育	65
图 7-10 《印花工艺与实施》等 5 门专业群内课程获评 2023 年省级职业教育	65

案例目录

案例 2-1：基于服装产销链的模块化分方向课程体系和“企赛证”结合人才培养模式研究与实践29

案例 2-2：典型人物-韩静32

案例 3-1：科学研究，服务社会37

案例 3-2：典型人物-周用民38

案例 4-1：强国有我 奋发有为45

案例 4-2：典型人物-黄晓近45

案例 6-1：创新服务社会，积极履行社会责任53

案例 6-2：典型人物-吴春光54

案例 7-1：名师名室典型案例65

1 学校概况

1.1 办学条件

泉州纺织服装职业学院共有两个校区，现有占地面积 189609 平方米，学生数 11096 人，床位数 9922 个。教学行政用房面积 187611.24 平方米，其中 2023 年新增 102077.05 平方米，生均行政用房面积 16.9；现有专任教师 430 人，2023 年新增教师 96 人，其中研究生 9 人，师生比 22.53，研究生比例 15%；现有教学科研仪器设备总值 36725100 元，2023 年新增仪器设备 1569.85 万，生均达 3309.8 元；2023 年新增图书 35 万册（与石狮市图书馆签定文献资源共享服务），新增电子图书 10 万册，总图书 65.11 万册，生均图书 58.68 册。

为改善该校办学条件，石狮市政府已在其周边规划教学用地 444.38 亩用于改扩建工程。目前该扩建一期项目已经立项通过，一期工程计划投入 6 亿元拟建 6.8 万平方米，包含宿舍楼、教学楼、综合实训楼、食堂及运动场，计划 2024 年 9 月投用；二期工程计划 2024 年 11 月施工，预计投入 5 亿元拟建 5.2 万平方米，包含行政办公楼、教学楼、宿舍楼、实训楼、食堂及运动场。

1.2 专业设置

目前，学校开设有 38 个专业，涵盖了轻工纺织、文化艺术、旅游、电子与信息、教育与体育、土木建筑、财经商贸、公共管理与服务、交通运输、食品药品与粮食、新闻传播、

医药卫生等 12 个专业大类，专业设置与当地支柱产业发展高度契合。

1.3 学生情况

学校近三年来招生人数不断增加，办学规模不断扩大。2023 年，学校共录取 6722 人，相比去年增长 58%，其中秋季录取 3487 人，占录取总数的 52%，春季高职分类考试录取数为 3235 人，占录取总数的 48%。2023 年学校实际报到 5042 人，较上年同比增长 48%，报到率 75%，学校报到率近年来始终保持在稳定水平。

表 1-1 近 3 年学校招生情况

年份	计划数（人）	录取数（人）	报到数（人）
2021 年	4549	3325	2709
2022 年	5353	4244	3405
2023 年	6800	6722	5042

数据来源：学校招生办数据统计

1.4 师资队伍

学校现有专任教师 430 人，校外教师 85 人，行业导师 40 人，双师型专任教师 122 人，双师型的校外教师 19 人，专任教师中高级职称人数 57 人，中级职称 102 人，具有研究生学位教师 55 人。

1.5 社会服务

1.5.1 共建技术创新平台

该校依托福建省高水平专业群（A类）、首批省级职业院校教师教学创新团队、福建省职业院校服务产业特色专业群、纺织服装福建省高校应用技术工程中心，与泉州鹏泰服饰有限公司共同成立纺织服装智能制造产业学院，帮助企业解决实际生产技术难题，优化纺织服装行业智能制造人才供给渠道，助力鹏泰服饰有限公司产业转型升级。

1.5.2 服务企业创新发展（技术攻关）

为研究和解决经编双针床纱架贾卡竖条问题，推动鞋材公版和鞋型的革命性创新，该校和信泰（福建）科技有限公司就经编双针床纱架贾卡竖条问题进行进一步的研究和解决，目前该项目已准备投产，预计产生经济效益近1000万元，得到了企业的高度认可。学校作为第一完成单位校企合作的《经编双针床纱架贾卡竖条问题研究和解决》项目也因此荣获“纺织之光”2023年度中国纺织工业联合会针织科技创新贡献奖。

1.5.3 服务地方产业人才升级

学校充分发挥“泉州市产业工人示范培训基地”“技能大师工作室”、“闽绣技艺技能传承创新平台”、“教学名师工作室”的作用，利用高校资源集中的优势，有效促进了教育链、产业链和人才链的有机融合，大大提高了当地产业工人的素质和技术技能水平。2023年该校开展服装缝制、制版、裁剪等工种培训千余人次，为社会输送优质毕业生2000

多名，专业对口率 65%以上，并于 2023 年荣获泉州市高校留才奖第三名。

2 人才培养

2.1 立德树人

2.1.1 落实“三全育人”

在学校党委的统筹领导下，加强二级院部党组织对思想政治教育和德育工作的领导，充分有效整合育人资源和育人力量，构建全员、全过程、全方位育人的思想政治工作格局，打造“三全育人”典型和德育特色案例。以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观教育贯穿专业人才培养全过程，实现职业技能和职业精神培养高度融合。推动专业课程、公共基础课程与思政课程同向同行，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，使学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀，培养良好职业道德、职业素养、职业行为习惯。

2.1.2 思政融入专业教学

加强专业课程思政建设，提升专业教师课程思政意识和能力，将思想政治教育内容纳入专业人才培养方案，有机融入专业课程教学，遴选了专业课程思政示范课堂和彰显职业教育类型特点的思政教育案例52个。结合专业特点，深入挖掘专业课程的思政元素，注重科学思维方法训练和科技伦理教育。

2.2 专业建设质量

2.2.1 专业建设

学校始终秉承“特色化办学，规范化管理，为地方经济与社会发展服务，让每位学子成才”的办学理念，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、品牌亮校”战略，紧密围绕福建省“六四五”产业新体系、“四大经济”和泉州市“六三五”产业新体系构建升级对高素质复合型技术技能人才的需求，调整学校专业结构布局，逐步形成了以纺织服装为特色，数字经济、文化旅游和社会服务与管理等第三产业类专业为主体的发展格局。

根据《泉州纺织服装职业学院专业建设发展规划(2024-2028年)》，力将纺织服装专业群做特做优，形成省级品牌，同时重点发展文化创意、人工智能、电子商务、健康服务、社会管理、旅游与旅客服务、环境设计等7个专业群，服务区域主导产业和人才紧缺产业发展，补上区域人才需求短板。

2023年，学校增设了人工智能技术应用、融媒体技术与运营、广播影视节目制作、新能源汽车检测与维修技术等4个专业，对接区域内电子信息 and 数字、文化旅游、新能源等主导产业和新兴产业，进一步提高了学校的专业建设水平和整体办学水平，增强了学校服务区域经济和社会发展的能力（详见表2-1）。

表 2-1 2021 年-2023 年新设专业情况表

序号	年份	专业名称	专业代码	所属大类	对接区域产业情况
1	2021 年	民航安全技术管理	500406	交通运输大类	交通服务产业
2	2021 年	信息安全技术应用	510207	电子与信息大类	数字经济产业
3	2021 年	护理	520201	医药卫生大类	医疗服务产业
4	2022 年	数字媒体技术	510204	电子与信息大类	数字经济产业
5	2022 年	网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类	互联网新兴产业
6	2022 年	现代家政服务与管理	590301	公共管理与服务 大类	服务产业
7	2022 年	药学	520301	医药卫生大类	医疗保健卫生 产业
8	2023 年	人工智能技术应用	510209	电子与信息大类	数字经济产业
9	2023 年	融媒体技术与运营	560213	新闻传播大类	文化旅游产业
10	2023 年	广播影视节目制作	560202	新闻传播大类	文化旅游产业
11	2023 年	新能源汽车检测与维修技术	500212	交通运输大类	新能源产业

数据来源：学校教务处数据统计

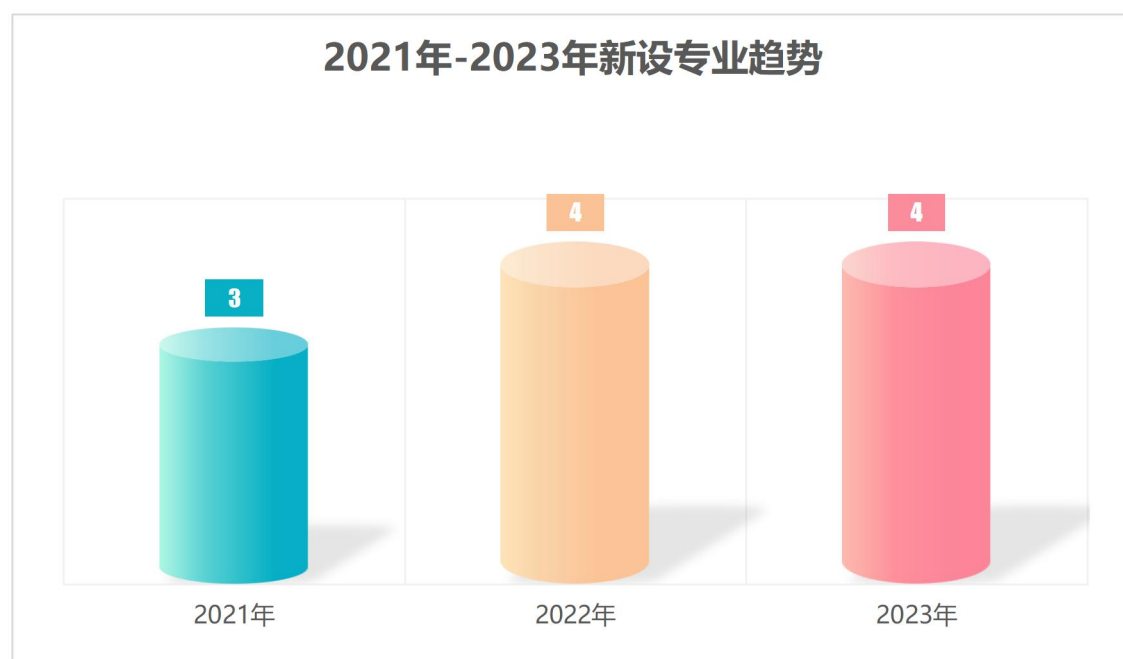


图 2-1 2021-2023 年新设专业趋势

目前，学校开设有 38 个专业，涵盖了轻工纺织、文化艺术、旅游、电子与信息、教育与体育、土木建筑、财经商贸、公共管理与服务、交通运输、食品药品与粮食、新闻传播、医药卫生等 12 个专业大类，专业设置与当地支柱产业发展高度契合。

2.2.2 重点特色专业建设

学校以服装设计与工艺、服装与服饰设计、数字化染整技术、针织技术与针织服装、现代纺织技术、电子商务、人工智能技术应用等重点特色专业为引领，带动所有专业均衡发展。

目前，学校共有国家级骨干专业 1 个、省级高水平专业群（A 类）1 个，省级职业院校服务产业特色专业群 1 个，省级精品专业 1 个，省级示范专业 1 个，省级产教融合专业示范点 1 个，市级产教融合特色专业群 2 个（详见表 2-2）。

表 2-2 重点特色专业（群）建设情况表

序号	年份	专业群类型	专业群名称	负责人
1	2021 年	省级高水平专业群	服装设计与工艺 (以核心专业命名)	吴赞敏
2	2022 年	市级产教融合特色专业群	服装设计与工艺 (以核心专业命名)	韩静
3	2023 年	市级产教融合特色专业群	电子商务 (以核心专业命名)	王周强

数据来源：学校教务处数据统计

2.2.3 专业建设质量保障

（1）评价体系

建立和完善基于专业群的教学诊断与改进机制，促进专业群与产业链、教学过程与生产过程、课程内容与职业技能等级证书标准的有效对接，提高专业群人才培养目标与企业岗位需求的吻合度，建立由第三方评价、用人单位、学生和家长评价共同构成的多元评价体系，提升行业企业等利益相关方对人才培养质量的满意度。

严格贯彻国家职业教育专业目录、职业教育专业简介、专业教学标准和专业实训教学条件建设标准等相关教学文件和标准，规范组织开展教育教学工作，推进专业升级和数字化改造，探索专业认证，提升专业建设质量。

（2）诊改机制

依托学校教学工作诊断改进数据平台，建立“目标—标准—设计—组织—实施—诊断—创新—改进”的“八步一环”质量螺旋递进的常态化、周期化自我诊改机制，不断促进专业建设水平的提升，在2022年福建省职业院校教学工作诊断与改进复核评审（结论为“有效”）的基础上，持续深化诊改工作，提高教育教学质量。

2.3 课程建设质量

严格落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等相关文件精神和要求，规范组织制订各专业人才培养方案，及时向社会公布（详见图 2-2）。

学校紧跟职业教育的新政策、新理论、新方向，大力开展专业调研，及时了解区域主导新兴产业发展的新规划、新趋势、新变化及其对人才培养提出的新要求，及时更新本专业的新知识、新技能、新方法，进一步优化课程体系，校企行协同构建了基于工作过程系统化的专业课程体系（详见图 2-3），按照就业岗位的职业能力要求对接职业标准、职业岗位典型工作任务、工作过程和能力要求，确定专业核心能力，制定课程标准和改革教学内容，强化实践教学，专业的实践教学课时数均占课时总数 50% 以上，校企合作开发课程数 18 门。



图 2-2 学校网站及时发布 2023 级各专业人才培养方案

对于课程的设置，组织开展专家论证，对课程理论与实践课时的安排进行调整，对实训课的开设方式、开设学期、实训内容进行规范，并构建专业内部质量保证体系，促进专业的提升。通过加强基础课，扩大公选课数量，培养学生的扎实的理论基础、宽口径的知识，在课程体系上保证复合型高素质技术技能人才的培养。

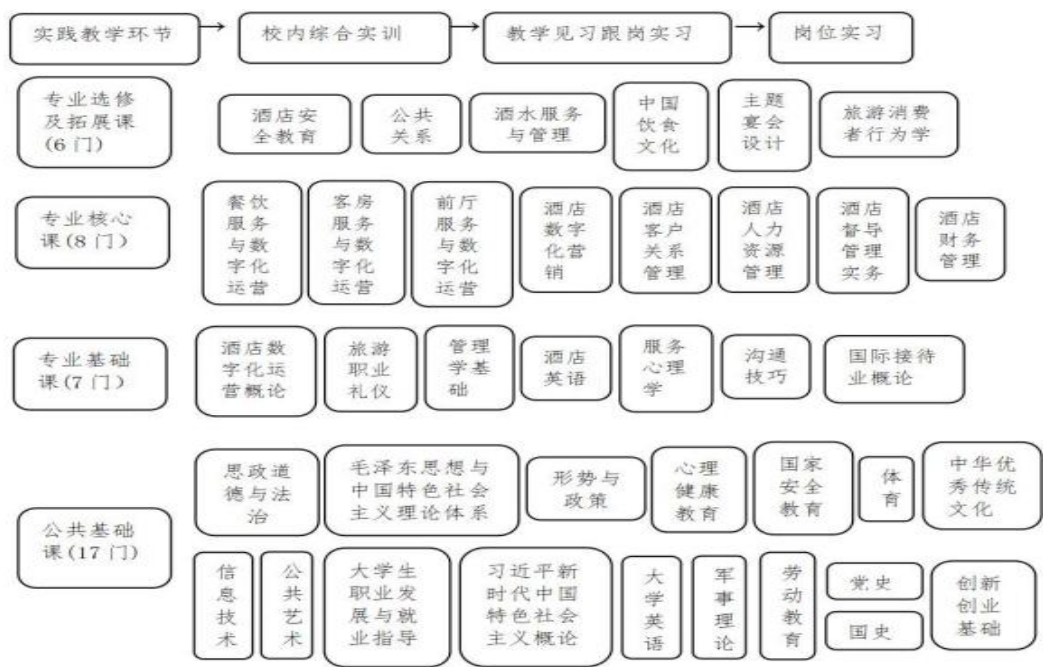


图 2-3 酒店管理与数字化运营专业（2023 级）课程体系架构图

学校为适应区域内产业数字化转型升级和技术变革发展趋势，以“信息技术+”促进专业升级和数字化改造，加强专业特色教学资源库建设，针对专业教学的需要，以专业核心课程建设为重点，校企共同开发网络课程、虚拟仿真实训软件等数字化、信息化专业教学资源，提高数字化教学资源建设水平。目前，已建成了校级网络课程 140 门，校级（在线）精品课程 43 门，省级（在线）精品课程 16 门（详见表 2-3），有效地服务了教学改革，提高了教学质量和人才培养质量。

表 2-3 省级精品课程/在线精品课程建设情况表

序号	年份	课程名称	面向专业	负责人
1	2021 年	纺织品染色	数字化染整技术	吴赞敏
2	2022 年	染整助剂及性能检测	数字化染整技术、纺织品检验与贸易	黄晓茵
3	2022 年	酒店市场营销	酒店管理与数字化运营	王晓燕

4	2022 年	成衣立体造型	服装与服饰设计、服装设计与工艺	韩 静
5	2022 年	机织工艺设计与实施	现代纺织技术	刘桃凤
6	2023 年	大学英语（一）	各专业	蔡静媚
7	2023 年	图形图像处理	电子商务	陈梅芳
8	2023 年	印花工艺与实施	数字化染整技术	王桂甲
9	2023 年	服装陈列设计	服装与服饰设计、服装设计与工艺	吴春光
10	2023 年	成衣款式设计	服装与服饰设计、服装设计与工艺	吴素红
11	2023 年	女装结构设计	服装与服饰设计、服装设计与工艺	吴素霞

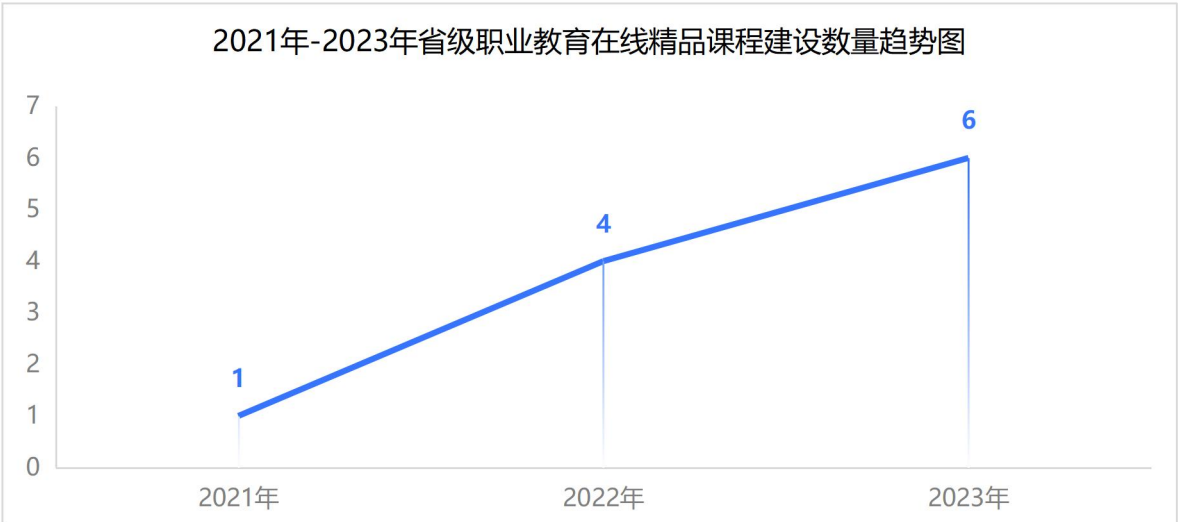


图 2-4 2023-2023 省级职业教育在线精品课程建设数量趋势

数据来源：学校教务处数据统计

2.4 教材建设质量

2.4.1 坚持正确引领，加强教材工作制度建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见，严格落实《职业院校教材管理办法》《全国大中小学教材建设规划（2019-2022 年）》《福建省职业院校教材管理实施细则》等相关文件精神和要求，制订了《泉州纺织服装职业学院“十四五”

期间教材建设规划》《泉州纺织服装职业学院教材管理办法》等一系列教材建设规划和教材管理工作制度，进一步规范教材工作，促进提高学校教材建设和管理工作水平。

2.4.2 坚持党委领导，加强教材选用编写管理

加强学校党委对教育教学工作的领导，由学校党委全面负责教材工作，成立“泉州纺织服装职业学院教材工作委员会”。教材工作委员会在学校党委的领导下，具体负责教材建设规划和教材管理工作。

教材编写方面，鼓励教师团队、专业带头人、骨干教师联合行业企业依据国家、省市、学校教材建设规划，主动对接国家教学标准和职业标准（规范），服务学生成长成才和就业创业，开发新型活页式、工作手册式和融媒体教材。在编写过程中，严格执行主编负责制，凡编必审，对教材的思想性、科学性、适宜性进行全面把关，努力打造精品教材。2023年，学校修订审核教材6本，编写审核教材3本，实际使用效果较好（详见表2-4、图2-5）。

表 2-4 2023 年校企开发（修订）教材情况表

序号	年份	教材名称	教材类型	面向专业	第一主编
1	2021 年	大学体育与健康教程	校企开发/工作手册式	全体学生	梁璇
2	2021 年	大学生心理健康教育实用教程	校企开发/工作手册式	全体新生	肖美财
3	2021 年	大学生创新创业基础	校企开发/工作手册式	全体新生	林晓丹
4	2022 年	旅客运输工作实务	校企开/工作手册式	高速铁路客运服务专业	姚宪臣
5	2022 年	时装画技法	校企开/工作手册式	服装类专业	吴春光
6	2022 年	素描基础教程（第一册）	校企开/工作手册式	服装艺术类专业	吕善旺
7	2022 年	染整工艺实验指导书	校企开/新型活页式	数字化染整技术专业	王桂甲
8	2022 年	纺织品检测	校企开/工作手册式	纺织染整类专业	黄晓茵
9	2022 年	大学生军事技能训练手册	校企开/工作手册式	全体新生	梁璇
10	2023 年	幼儿魔术科学教程	校企开发/新型活页式、立体化	学前教育专业	林海花
11	2023 年	民航危险品运输	校企开发/工作手册式	空中乘务、民航安全技术管理专业	张火星
12	2023 年	服装实用教程	校企开发/工作手册式	服装类专业、电子商务专业	韩静

数据来源：学校教务处数据统计

同时，推荐《英语（第2版）》《大学体育》《新编大学生心理健康教育实用教程》《高职生劳动教育》《成衣立体造型》等5本教材参评福建省职业教育“十四五”规划教材。



图 2-5 2023 年校企合作开发教材《服装实用教程》

教材选用方面，成立“泉州纺织服装职业学院教材选用委员会”，具体负责教材的选用工作。在选用过程中，按照“公开、公平、公正”的原则，严格按照程序选用，有“国规”用“国规”，无“国规”用“省规”，无“省规”用“职教库”（职业院校教材信息库），执行“双审制”，对选用结果进行公示，最后落实教材选用情况“备案制”，切实提高了教材选用使用的规范化和科学化水平。

2.5 教师专业发展

2.5.1 内培外引，进一步优化师资队伍

完善教师队伍管理制度，落实新任教师“先培训后上岗”制度、教师到企业实践制度（详见图 2-6,2-7），建立健全教师与企业人才双向聘用制度，促进专业教师向“双师型”发展。完善“双师型”教师评价制度，强化师德考核，突出教师的教育教学实绩、实践技能水平和专业教学能力评价，形成科学合理绩效考核分配导向和晋升机制，调动教师工作积极性。



图 2-6 学校专业教师与企业签订“访问工程师”培养协议

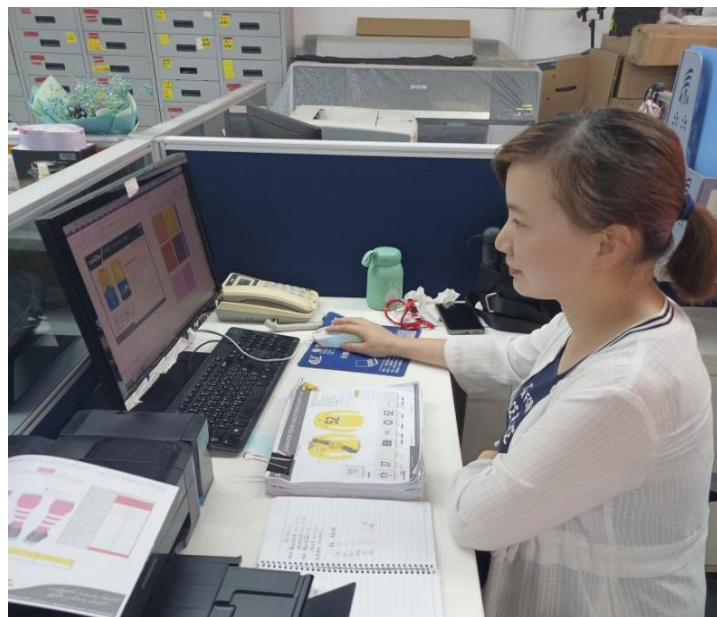


图 2-7 学校教师吴素霞参加企业顶岗实践

同时，采取有力措施，加大高水平行业专家、行业导师等高层次人才引进（详见图 2-8），从而使教师队伍在数量上有增长、质量上有提高、结构上有改善、成效上有突破，建成一支高水平的专兼结合师资队伍，以保障教学质量，提升学生综合素质。



图 2-8 学校董事长林雅俐为行业专家（导师）颁发聘任书

2.5.2 多维度全覆盖，支持教师个人（团队）成长

继续实施“以老带新，一帮一一带一”制度，使老少教师互结对子，使年轻教师参与老教师的科研与教学之中，加快年轻教师成长的速度。定期开展名师示范课、骨干教师公开课、课程思政比赛、信息化教学大赛、教师青年教师教学能力大赛等系列教学活动，选派教师参加专业研修，培养专业骨干教师，开展青年教师教学能力测评，不断提升青年教师教学水平。

通过开展专题讲座、指导课题申报研究、组织学术沙龙等形式强化教师教科研意识，提高教师的理论素养和教科研水平。制定激励政策，鼓励教师申报各级各类的课题，使教师的科研水平上一个新的台阶，提高教师教科研成果总量和质量。

制定激励政策，鼓励教师参加教学比赛，取得了喜人的成果。其中，韩静、吴春光教学团队在2023年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获二等奖（详见图2-9）；张丽、郑琦琿、施单平、林剑岚教学团队和吴春光、武洁、罗雪芬、单昊教学团队在2023年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获二等奖2项。



图 2-9 韩静、吴春光在 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获二等奖

2.5.3 以重点专业群建设为契机，着力推进教学创新团队建设

扩大现有教师队伍，形成由 430 人组成的职称、学历、年龄结构合理的专任教师队伍。充分发挥教师团队协作优势，提高模块化教学水平、课程教材开发能力。加强专业群教师教学创新团队培养，采取跟岗研修、访学研修、结对学习、联合教研、项目研究、校企交流等灵活多样方式，促进教师创新团队专业发展。注重校企协同建设专业教学创新团队，聘请行业企业专业技术人才、高技能人才兼职任教，建立了 200 名以上的兼职教师资源库，同时设立“产业导师特聘岗”，参与专业建设、课程建设、名师工作室建设、产学研合作等，从而形成 6-7 支教学水平与学术造

诣高、结构合理、充满活力的专任教师与产业导师专兼相结合的“双师型”教师团队，力争在纺织服装专业群省级职业院校教师教学创新团队的基础上新增 1-2 个省级职业院校教师教学创新团队。

2.6 技能大赛

学校以促进学生“立德精艺、全面发展”为目标，以赛促教、以赛促学、以赛促改，构建了“院（二级院部）、校、省、国”四级竞赛体系，技能竞赛业已成为学校教学之魂、实力之根、魅力之源。

通过举办一年一度的校、院技能文化节和省、国赛遴选展示赛，全校学生近三分之一学生参加活动，实现技能大赛成果的普惠和转化。不断完善大赛激励机制，将技能大赛纳入专业人才培养方案，制定了学分认定与替换等制度文件，鼓励师生参加各级各类技能大赛，取得了突出的成绩，共有二百余人次获奖。如下表所示：

表 2-5 部分学生技能竞赛获奖情况表

序号	赛项名称	指导老师	参赛学生	获奖情况
1	2022 年福建省大学生军事技能比武	杨位曙	叶松青、李强、朱晓龙	一等奖 3 项 二等奖 1 项 三等奖 1 项
2	第十二届全国职业院校学生染色小样工技能大赛	王桂甲、林紫薇	王佳敏、林贞、吴晶、林权辉	一等奖 1 项 二等奖 1 项 三等奖 2 项
3	2023 年福建省职业院校技能大赛（导游服务赛项）	王晓燕	苏丽君	二等奖

4	2023 年福建省职业院校技能大赛 (导游服务赛项)	王晓燕	李思奇	三等奖
5	2023 年福建省职业院校技能大赛 (艺术专业技能(声乐表演)赛项)	郭雅芳	肖雯	二等奖
6	2023 年福建省职业院校技能大赛 (英语口语赛项)	张丽	罗梁彬	三等奖
7	2023 年福建省职业院校技能大赛 (平面设计技术赛项)	蔡晓莹	许芳	三等奖
8	2023 年福建省职业院校技能大赛 (平面设计技术赛项)	黄国庆	金赛奇	三等奖
9	2023 年福建省职业院校技能大赛 (创新创业赛项)	林子渠	林青云、蒋鹏翔、林建伟、蔡佳秀、黄榕	二等奖
10	2023 年福建省职业院校技能大赛 (餐厅服务赛项)	莫洁祯、纪荣良	李强、林琴琴	二等奖
11	2023 年福建省职业院校技能大赛 (服装设计与工艺赛项)	韩静、吴素红	叶伟敏、寇福宁	三等奖
12	2023 年福建省职业院校技能大赛 (服装设计与工艺赛项)	吴素霞、陈素琴	张世涛、陈晓莹	三等奖
13	2023 年海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛(导游服务赛项)	王晓燕	苏丽君	二等奖
		王晓燕	刘嵘婷	三等奖
		王晓燕	李思奇	三等奖
14	2023 年海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛(创新创业技能赛项)	林子渠	林青云	二等奖
15	福建省第十七届运动会(大学生部)(啦啦操赛项)	黄添平	傅伟鑫、林希灼、聂子辉、沈浩庭、高培斌、张杰、郝笑笑、朱晓龙	第三名 1 项 第五名 1 项
16	第六届中国大学生武术散打锦标赛(男子乙组 64kg 级)	黄培源	黄明澄	第二名
17	第六届中国大学生武术散打锦标赛(女子乙组 75kg 级)	黄培源	李静雯	第三名
18	2023 福建省大学生 3X3 篮球联赛	张新培、蔡志祥	赖怡欣、盛送花、赵婉圳、梁咏琪	二等奖 2 项 三等奖 2 项
19	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	陈梅芳、郭丹雅	庄启凯、李俊铭、李辉煌	团体三等奖 2 项
20	第三届“外教社——词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛福建省选拔赛	张丽、施单平、陈颖颖	卢小玲、章紫霞、吴淑莹、王嘉顺	一等奖 1 项 二等奖 1 项 三等奖 2 项

数据来源：学校教务处数据统计



图 2-10 学校在 2022 年福建省大学生军事技能比武中取得佳绩

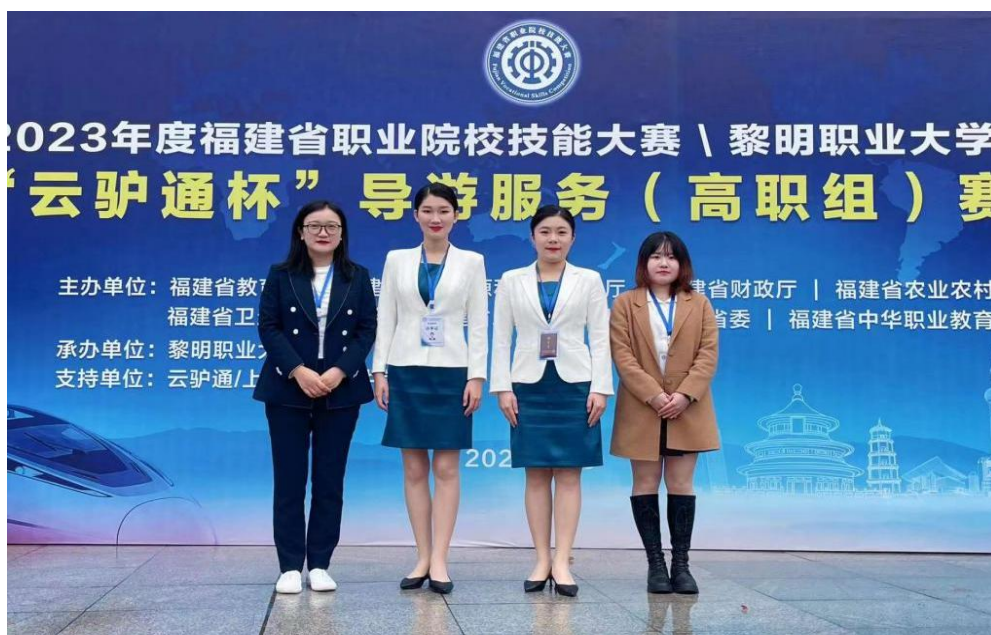


图 2-11 学校教师王晓燕带队参加 2023 年福建省职业院校技能大赛导游服务赛项



图 2-12 学校教师黄添平带队参加福建省第十七届运动会（大学生部）啦啦操比赛

2.7 创新创业

加强专业实践性教学和创新创业教育，注重工学结合、知行合一，积极参加“互联网+”创新创业大赛活动，增强学生善于解决问题的实践能力，培养创新精神、创造意识和就业创业能力。

在第十六届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛、第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛福建赛区选拔赛、2023年第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（详见图19）、第九届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中，林子渠指导蒋鹏翔、林青云、杨臻、林建伟等同学获得一等奖3项、二等奖3项、三等奖5项。



图 2-13 学校教师林子渠带队参加 2023 年第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛

2.8 培养质量

2.8.1 教学质量

2.8.1.1 推进信息技术与教学融合创新，实施“课堂革命”

坚持“教、学、做”合一，创新教学方法，实施项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学等新型教学模式，推广远程协作、实时互动、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，推动职业教育“课堂革命”。适应专业教学改革需要，鼓励各专业教师团队对接职业标准和工作过程，探索分工协作的模块化教学组织方式。

同时，推进信息技术与教学融合创新，以信息技术优化教学设计和教学过程、创新教学方法、支撑课堂变革，提升课程教学

智能化水平。依托网络学习平台和线上教学资源，推行混合式教学模式，形成线上线下相结合的教与学新格局，促进网络条件下自主、泛在、个性化学习。

2023 年，新建数字化教室 34 间和虚拟仿真实训室 1 间，提升数字化教学装备配置水平。

2.8.1.2 推进校企合作，深化产教融合，创新育人机制

校企合作，打造命运共同体，按照“多元投入，创新育人机制”，校企共同制定人才培养方案、课程标准、优化课程体系，开发课程和教材，制定“师带徒”的系统规范和标准。校企建立长期合作关系，共享企业教育环境和教育资源（详见图 2-14），将以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的实践教学有机地结合在学生培养过程之中，努力使培养的人才与企业工作岗位无缝对接（详见图 2-15）。



图 2-14 校企共建学生实习实训基地



图 2-15 学校规范组织开展学生实习工作

2.8.2 就业质量

2.8.2.1 提高就业质量，做好跟踪服务

学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作纳入学院“十四五”发展规划和学院党政工作要点中。制定《毕业生就业工作实施方案》等文件，将毕业生就业工作列为辅导员专项绩效考核内容，并与评优评先、提拔任用等相挂钩。

学校加强毕业生就业服务工作，持续做好就业跟踪服务，针对未就业的同学，辅导员和指导老师及时推荐岗位，了解学生困难，做好毕业生的个性化指导和心理调适。（1）针对困难毕业生，建立就业困难毕业生“一对一”帮扶责任制，确保困难毕业生100%就业。（2）认真落实教育部“四不准”“三严禁”要求，做好毕业生就业统计工作，准确把握就业监测指标内涵，确保就业数据真实准确；建立毕业生离校后就业跟踪服务办法；（3）全面推广使用国家大学生就业服务平台，确保就业政策、资讯、岗位信息等实现精准有效推送。（4）深入开展高校校长书记访企拓岗促就业专项行动，书记、校长带头走访用人单位；（5）加强政策宣传，做好选调生、“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“城乡社区专项计划”“专升本”“征兵入伍”等工作；（6）该校就业工作获得2023年泉州市高职院校学生就业留才奖（详见图2-16）；（7）编制、发布就业质量年度报告，将毕业生创新创业情况及有就业意向尚未就业、升学等内容纳入就业质量报告。



图 2-16 学校获得 2023 年泉州市高职院校学生就业“留才奖”

2.8.2.2 推进创新创业工作，提升竞争实力

（1）开设《创新创业导论》，出台《大学生创新创业计划项目管理办法》等文件；（2）成立创新创业协会，定期开展创新创业沙龙等活动；（3）组织学生参加各类创新创业竞赛及科研活动。（4）举办创新创业指导讲座；（5）依托石狮市政府、共青团石狮市委、石狮市青商会相关部门的政策，鼓励引导大学生自主创业。

深化校企合作，着力强化创新创业实践，精心宣传、组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”、“创青

春”等各类创新创业竞赛及科研活动，以赛促教、以赛促学、以赛促创，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生文化创意大赛等赛事。在第九届“互联网+”创新创业大赛获得省级三等奖。第十六届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛获得三等奖。2023年第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛（创业综合模拟赛项）特等奖，2023年福建省职业院校技能大赛创新创业赛项二等奖。第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛福建赛区选拔赛二等奖，2023年第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛福建省选拔赛一等奖，第九届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛（创新创业技能赛项）二等奖。

案例 2-1：基于服装产销链的模块化分方向课程体系和“企赛证”结合人才培养模式研究与实践

（1）构建对接服装产销连岗位的模块化分方向课程体系

在对泉州地区服装生产企业岗位和服装智能制造发展现状基础上，确定主要职业岗位和次要岗位（详见图 2-17），分为四大领域，24 项工作任务 159 个学习模块。

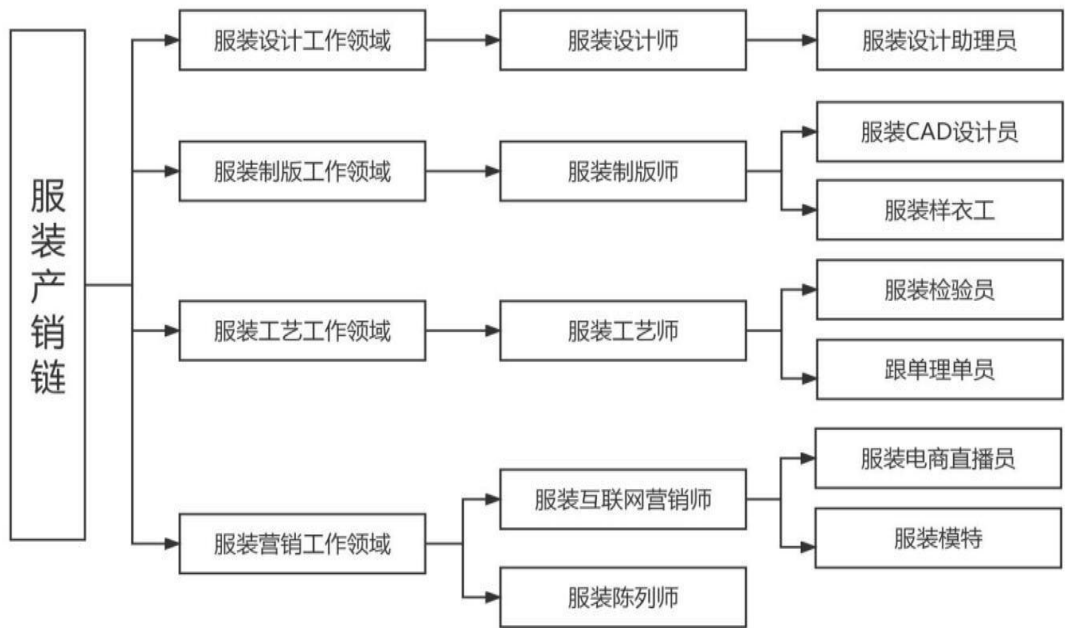


图 2-17 基于产销链的服装专业群职业岗位设置

根据个人兴趣和就业方向选择修习，毕业前 6 个月学生进入企业实习课程板块的学习，了解服装企业文化、跟岗顶岗实习，参加社会上举办的服装展演活动，开阔学生视野（详见图 2-18）。

（2）实施“企、赛、证”相结合的人才培养模式

实施“企、赛、证”相结合的人才培养模式，运用校企合作、技能竞赛和课证融通的促学手段提高学生的职业能力，培养适应服装产业转型升级和服装产销链主要职业岗位标准的“行业口碑好、企业受欢迎”的高质量的服装专业人才。

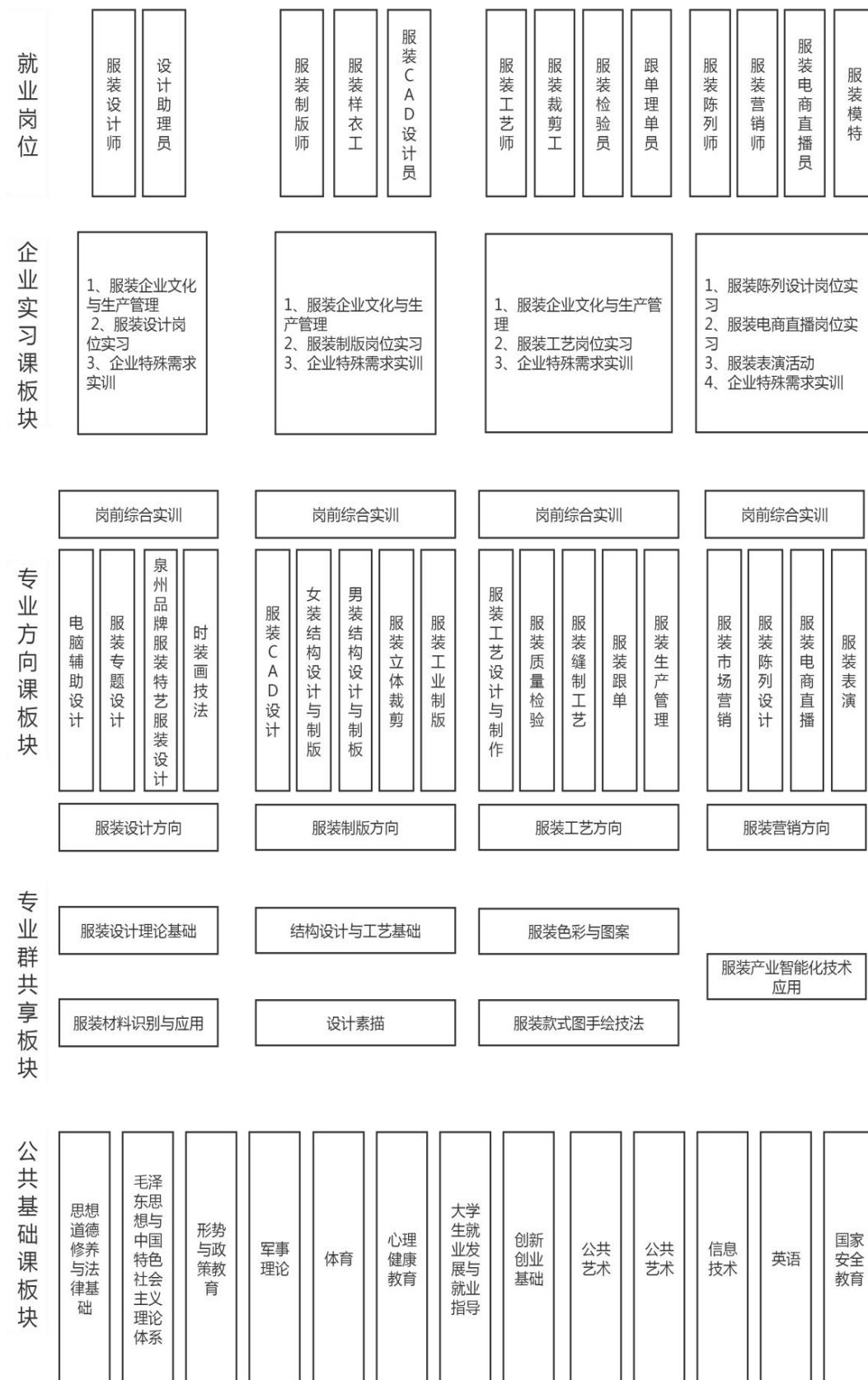


图 2-18 基于服装产销链的平台+方向模块化课程体系

案例 2-2：典型人物-韩静

韩静老师为学校纺织服装学院（二级院）院长，副教授，泉州市中青年专业带头人，扎实推进《基于服装产销链的模块化分方向课程体系和“企赛证”结合人才培养模式研究与实践》教学改革和服装设计与工艺省级高水平专业群建设工作，有力提升了专业（群）建设水平和人才培养质量。2023年，荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖；她说过。

3 服务贡献

3.1 服务行业企业

为搭建产学研合作渠道，促进产业链深度融合，共同研究攻关行业关键共性技术，学校牵头组建了泉州市纺织服装职教集团、泉州纺织服装职业院校联盟，成立纺织服装专业群指导委员会、电子商务专业群指导委员会，通过开展各类活动促进教育链、产业链和人才链的融合。同时为深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，深化纺织向安全舒适、绿色环保、智能制造革新，2023年该校举办了泉州市纺织服装职教集团发展研讨会，承办了科技以人为本，纺织自立自强全国纺织服饰舒适性技术研讨会，围绕促进消费体验、科技创新、智能升级、产教融合、人才培养等议题，将纺织科技与时尚结合，坚定贯彻“产教研用”共同发展，为地方纺织服装发展助力赋能，推进纺织行业朝高端化、智能化、绿色化、人性化创新性发展，实现与时代浪潮同频共振、合拍共鸣。



图 3-1 2023 年该校承办泉州市纺织服装职教集团发展研讨会

3.2 服务地方发展

（1）依托泉州市纺织服装产业工人培训基地和企业职工技术培训中心，每年培训服装缝制、制版、裁剪等工种千余人次，提高了当地产业职工的素质和技术技能水平。

（2）为社会输送各类人才 2000 余名，专业对口率 65% 以上；输送“二元制”毕业生 200 多名，为当地纺织服装业发展培育了人才。

（3）该校师生多次承担当地企业职工服装技能大赛的裁判评审工作，先后在石狮市总工会主办的石狮市夹克衫缝制技能大赛中担任评审工作任裁判长、石狮市总工会主办的服装缝制技能大赛中担任评审工作任裁判长。

（4）参与服装产业活动。该校先后组织参加了第 23 届海峡两岸纺织服装博览会及第 2 届中国校园服饰国际博览会、第二十四届海峡两岸纺织服装博览会暨 2022 中国裤装产业品牌博览会、第八届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览

会暨第二届 RCEP 青年侨商创新创业峰会、2022 石狮市国际时装周活动，并为大会提供志愿者服务。



图 3-2 2022 石狮市国际时装周活动

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 聚焦电商助农

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实《国家职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《关于加快推进乡村人才振兴的意见》等文件精神，该校乡村振兴学院充分利用泉州电商区域发展优势,依托数字经济学院泉州市电子商务产教融合特色专业群，以产教深度融合为主线，以高水平创新师资队伍为保障，推动产业发展，助力乡村振兴。如与石狮市融媒体中心共建“数字经济产教融合基地”及“乡村振兴人才孵化基地”；如与永春县达山村签约乡村振兴校地合作协议，在达山村成立“泉州纺织服装职业学院乡村振兴工作站”和“泉州纺织服装职业学院大学生社会实践基地”，重点围绕乡村产业振兴、乡村规划设计、农村人才培养、乡

村旅游、乡村文化建设、乡村组织建设、大学生社会实践、农产品销售等领域创新性地开展工作，助力乡村振兴。

3.3.2 助推产业服务平台建设

该校与福建省乡村振兴促进会开展战略合作，共同建设《福建省乡村振兴数字化云平台》项目，负责该平台及全省供应链的搭建、组织、运营等工作；与抖音数字学堂、星腾影业（厦门）有限公司共同合作启动了2023抖音数字学堂——数字营销未来星训练营，完成第一期对73位资深主播的培训；与福建省广电网络实业集团股份有限公司签署产教融合战略合作协议，共同组建泉州市电商产教融合产业服务平台项目。



图 3-3 泉州纺织服装职业学院与达山村共建乡村振兴校地合作活动

3.3.3 培育新型电商人才

持续深入优化更符合新媒体电商市场的教学模式和内容，通过引企入校、引企入教的模式，与鹏创、森马电商、岩霸

等知名品牌合作，选拔优秀学生参与，以产品策划运管销售一体化的模式，在该校设立直播间，打造“上班即学习，学习即上班”的电商现场教学模式。

3.4 服务终身教育

终身教育是建设学习型社会、学习型大国的重要支撑和战略保障，“十四五”规划提出“发挥在线教育优势，完善终身学习体系，建设学习型社会”。高校作为建设教育强国的主力军，理应主动担当作为，为构建终身教育体系、促进学习型社会建设作出应有的贡献。

该校以继续教育学院为主体，以泉州市产业工人培训基地为抓手，开拓更通畅、更优质的学历提升渠道，建设更惠民、更专业的职业技能培训基地，通过为中低收入群体、农村剩余劳动力提供针对性的职业技能培训，提升其自我谋生和创造财富的能力，发挥高校优势，推动终身教育服务提升。

3.5 对口帮扶情况

该校与宁夏自治区灵武市职业技术学校开展校校合作，在师资培训、教育资源共享、职业教育招生办学等领域提供帮助。未来双方将密切交流互访，发挥各自特色优势，持续优化合作机制，推动教育协作水平不断深化，实现职业教育优质资源共建共享、优势互补、协调发展，充分发挥优质教育资源的辐射带动作用，切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力，为服务闽宁两地教育发展增添动力和活力。



图 3-4 宁夏灵武市职业技术学校一行来到泉纺校企合作单位调研

3.6 具有区域（本校）特色的服务（可选）

该校建立了完善的社会服务保障体系。从组织领导、体制机制建设、经费支持到交流合作等全方位保障社会服务能力不断提高。成立了“技术技能大师工作室”、“闽绣技艺技能传承创新平台”、“教学名师工作室”。在科技发明、创新成果转化对企业生产具有较高的实用价值；在授艺带徒方面，在服务学生、培养高技能紧缺人才方面作出突出贡献。

案例 3-1：科学研究，服务社会

在长期的开门办学中，该校党政班子愈发坚信“没有科研的教学是低质量的教学”的道理。因此科研工作以全新的标准和站位列入该校“十四五”发展规划的显要位置。

该校坚持科学研究，服务社会的理念，大力扶持科研团队建设，提高科研与科研成果水平。本年度组织申报各级各类科研课题与项目并成功立项共计 32 项，其中福建省教育规划课题 3 项，福建省职业技术教育规划课题 1 项，福建省中青年课题 2 项，泉州市教育规划课题 2 项，泉州社科规划课

题 1 项，石狮社科课题 9 项，院级立项 10 项。其中横向课题 1 项，实际到款额 76 万元。

2023 年共获得中国纺织工业联合会科技贡献奖 1 项，获得福建省优秀教学案例 1 项。共有 4 名教师获评泉州市科技特派员、1 名教师获评泉州市“名师工匠”称号。

案例 3-2：典型人物-周用民

周用民老师为学校纺织服装福建省高等学校应用技术工程中心主任，教授/高级工程师。东华大学硕士研究生校外指导导师，厦门大学材料学院研究生专业学位行业指导专家。泉州市第五批“泉州工匠”和“五一劳动奖章”获得者，泉州市第四层次高层次人才。2023 年 2 月作为第一发明人提交了一项发明专利“一种雪尼尔功能性针织面料及其制备方法”和一项实用新型专利“一种雪尼尔功能性针织面料”，其中实用新型发明专利“一种雪尼尔功能性针织面料”荣获国家知识产权局正式授权。2023 年 5 月，所著论文《经编单丝鞋材质量问题研究》荣获 2023 年第十二届全国针织科技大会优秀论文，在全国中文核心期刊《针织工业》2023 年第九期上公开发表。2023 年 8 月，入选泉州市个人科技特派员。



图 3-5 第七届全国针织创新技术研讨会

4 文化传承

4.1 传承工匠精神

4.1.1 开展弘扬工匠精神，传承时代匠心暨大思政课活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、弘扬大国工匠精神、培养具有工匠精神和家国情怀的高素质应用型新人才，该校举办了弘扬工匠精神传承时代匠心暨大思政课活动，全国中文核心期刊《针织工业》专家委员会委员、东华大学纺织学院校外硕导、泉州市第四层次人才、泉州市工匠、泉州市五一劳动奖章获得者周用民教授应邀出席。周用民教授用最质朴的语言讲述了自己从基层做起的经历，和同学们重温了自己三十年如一日，时刻以一个新人的质朴姿态去精雕细琢每一件衣服，带领着从一到几十人再到几百人的团队攻破了许许多多服装上、工艺上的难题。以实际行动阐释了“匠心筑梦，科技报国”的理念，他引用习近平总书记对青年的寄语“新时代的中国青年，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明”来勉励全体同学，希望全体同学能勤勉学习、脚踏实地、匠心筑梦、科技报国。他的发言激发了同学们为实现国家的科技强大和实业兴盛而努力奋斗的信心和热情，激励学生匠心筑梦、科技报国，共同在中华民族伟大复兴的征程中谱写人生新篇章。



图 4-1 弘扬工匠精神 传承时代匠心暨大思政课活动

4.1.2 引进名师名室名企进校园

进一步加强名企与专业的联系，加强名室与实训基地的联系，加强名师与学生的联系，继续引进一批省内外国内外有影响力、技术领先、热心职业教育的名师名室名企入驻校园，如服装设计与工艺“蔡美月大师工作室”、服装与服饰设计“王渊大师工作室”、纺织染整“吴赞敏教授工作室”、酒店管理“胡海荣大师工作室”等，为相关专业师生亲授技艺、培训教师、指导专业建设，在培养传承人的同时制作产品，使工作室成为校内生产性实训场所。

4.1.3 培育传承工匠精神

结合专业特点统筹推进实践育人、活动育人和文化育人，统筹勤工俭学、实习实训、社会实践、志愿服务等环节开展劳动教育，开展“文明风采”“劳模进校园”等活动，弘扬精益求精的工匠精神。

4.2 弘扬红色文化

4.2.1 扎实推进实践育人，提升社会评价

该校明确实践教学对学生深化理解思政内容的促进作用，以暑期“三下乡”社会实践活动为载体，打造行走的“思政大课堂”，强化学生的思政思想和情感体验。如教育学院暑期社会实践团于暑期赴石狮市博物馆参观，了解当地石狮闽南文化，增强当代大学生的爱国、爱党意识。该校团委组建“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”暑期“三下乡”社会实践团，前往乡村调研城镇产业园发展、田间农活体验等社会实践活动，并提出产业创新的建议，以期改善乡村振兴发展基础条件，坚定学生投身乡村振兴的决心；医学与管理学院等联合开展石狮志愿服务活动，通过石狮市新时代文明实践站、邻里中心等平台，开展守护留守儿童身心健康、传承红色基因、弘扬中草药文化等实践活动，既在小学生群体中弘扬了中华优秀传统文化，又促进青年学生学思践悟；数字经济学院组织青年团干前往永宁镇倾听老党员讲革命故事，领会革命先辈不怕牺牲、英勇战斗的奉献精神；艺术学院“情暖社区 筑梦青春”实践团聚焦居民参与创建文明城市的意义和问题前往石狮蚶江走访调研，并进行防范电信诈骗、安全用电、防溺水常识等科普，协助社区完成反诈骗APP信息注册工作。

4.2.2 以“红色研学”触摸历史现场，优化育人实践

该校始终推崇知行合一、笃行致远的学习理念，优化育人实践，做好“红色研学”体验感悟工作。

一是发挥学科门类齐全的优势，大力实施思政课分类教学改革。走课程思政和思政课程融合发展的路子，引导师生结合不同的学科专业背景进行各具特色的红色文化实践教学改革创新。

二是以“访红色遗迹、听革命故事，到党史故事发生地看今朝变化”为主题开展“一线课堂”和“三下乡”活动。通过实地探访，缅怀风雨如晦的峥嵘岁月、追忆革命先烈的赤诚情怀、感受红色故地的魅力风采、感悟革命老区的历史飞跃。

三是以思政课为载体，开展丰富多彩的红色研学实践。师生们积极开展红色遗址现场教学、红色历史专题讲座、红色足迹户外拓展、精准扶贫现场走访等丰富的实践教学活动，研学成果汇编。如该校《中华优秀传统文化》课程，由22级全体辅导员带领2022级全体学生共计3000多人分批前往永宁卫城、番仔楼、城隍庙等开展现场教学，通过边看边学边实践将中华优秀传统文化教育贯穿于教育、教学的全过程，让当代大学生在教学的实践中体验感悟，更好地接受传统文化的熏陶，增强民族自信心、自豪感和凝聚力，坚定了对中国传统文化的保护与传承。



图 4-2 红色足迹户外拓展

4.3 传承区域优秀传统文化

为贯彻落实党的二十大精神，深入学习领悟习近平文化思想，进一步保护和弘扬闽南非遗文化，深刻把握闽南非遗文化的历史内核与文化魅力，引导同学们坚定文化自信，该校开展了“弘扬闽南传统文化，赓续中华红色血脉”暨闽南文化普及宣传系列活动，举办了一系列传承闽南优秀文化活动，如“剪纸体验，妙手生花”、“以黏土为载、让文物活起来”、“山河披锦绣，盛世绘华章”校园油纸伞绘画大赛等活动，在体悟实践中学礼明礼、传礼践礼，汲取中华优秀传统文化根脉中的奋进力量，以青春之姿谱写新时代的绚丽华章。



图 4-3 闽南文化普及宣传系列活动

该校联合中国美术学院，举办“千帆竞发，海丝画卷”师生学术展，此展聚焦海上丝绸之路的历史、文化和艺术，通过中国传统绘画、油画、水彩画、服装、雕塑、陶艺等近三百件作品，讲述了泉州市作为海上丝绸之路发起点的故事。邀请福建省实验闽剧院进校为师生表演国家非遗物质文化遗产之一——闽剧，带领师生感受闽剧文化，体验一场盛大的文化跟视觉盛宴。

4.4 培育（传承）学校特色职教文化

（1）打造校园文化品牌，利用开学第一课、国旗下的演讲等教育活动开展爱国主义教育、民族精神教育和时代精神教育，持续开展文明校园创建活动；（2）弘扬服装、纺织专业优势，依托“闽绣大师工作室”，开展有专业特色和闽绣特色的系列活动，邀请名师、大师入校讲学，开展拜师敬茶活动，推动传统技艺传承；（3）推进校史馆建设，增设“服装、纺织演变史”版块，加强校史、校训、校风、校歌、泉

纺精神、办学理念、办学成就等宣传；（4）传承红色文化，打造爱国主义教育特色课堂，结合“红色+”党建品牌打造行动，深入开展系列专项文体活动；（5）建设好社团文化，深挖一批原创文化精品。

案例 4-1：强国有我 奋发有为

泉州纺织服装职业学院为引导和帮助广大青年学生在“大思政课”中“受教育、长才干、作贡献”，坚定信念听党话、跟党走，该校团委坚持开展了学生暑期“三下乡”社会实践活动，如组织青年前往木兰坡公园，参观千年水利工程木兰坡，了解三次筑坡历史的古诗，通过水位线标记回顾莆田治水历史，了解全国第一条全流域综合治理的河流木兰溪治理过程，学习习近平生态治理思想的生动实践案例。

以上实践活动使大学生更加了解国情、了解社会，增强了社会责任感和使命感，提升了大学生适应社会，服务社会的能力，发挥了大学生组织协调能力和创新意识，帮助大学生正确认识自己，对自身成长产生紧迫感。

案例 4-2：典型人物-黄晓近

黄晓近，中共党员，助理研究员，泉州纺织服装职业学院团委书记，2023年7月荣获泉州市优秀教育思政工作者称号。为切实发挥共青团作为实践育人的主体作用，在暑期三下乡活动过程中她积极筹备、组建、指导、管理、宣传和总结工作，并亲自带队参与实践活动，督促学生在实践中受教育、长才干、作贡献。

5 国际合作

5.1 合作办学情况

该校重视拓展境外合作办学，之前有和一些国家签订了合作备忘录或签订合作协议，但因为学生对境外学院了解不够，自身英语水平受限，境外合作项目学费一般较高，外籍教师上课协调难等问题，这些项目都没有实际招生。鉴于目前的发展状况，该校今年的主要精力放在学校自身发展建设上，下一步该校将成立专业部门对接教育外事工作。

5.2 开发标准、资源和装备情况

拟与新希望集团就中外合作办学、人才联合培养、国（境）外办学、留学生培养、国际职教师资培训等方面开展合作，开发教学资源。

5.3 打造（参与）职业教育国际合作平台

拟与国外知名高校共同开展专业建设、课程建设，改造传统专业，开发新专业。同时，围绕专业建设，引进国外优质教育资源，共建职业教育合作平台，积极探索基于新技术的在线教育模式，积极引进知名专家、学者来校开设短期课程、讲座、论坛等。

5.4 助力“一带一路”倡议情况

根据《泉州纺织服装职业学院对外开放交流合作规划》，该校将主动加强与周边国家、发展中国家的务实合作，充分发挥教育在“一带一路”建设中的重要作用，携手新希望教育集团，重点在泰国遴选若干所与该校办学理念相近、专业相关的知名大学，探索建立鲁班工坊，开展全方位、多层次的战略合作，目前该项目还在探索推进中。

5.5 提升学生和教师国际化素养情况

拟制定师生出国交流、人才引进等管理制度，建立协调机制，增加宣传力度，转变师生观念，引导设计专业学生或设计师接受国外多元化教育。

着力引进台湾及外国专家、专家团队来校任教，同时，积极选派青年骨干教师、中层行政管理人员到合作院校培训、交流、学习，加快高水平师资队伍队伍建设。

6 产教融合

6.1 市域产教联合体建设

拟与石狮市商务局、石狮网商协会、石狮市高新园区等单位联合成立石狮电商产教联合体，目前正在与石狮市高新园区探讨合作等工作在推进中。

6.2 行业产教融合共同体建设

依托泉州市纺织服装职教集团、泉州市纺织鞋服职业院校联盟，在纺织服装专业群建设指导委员会和电子商务专业群建设指导委员会的指导下，拟牵头组建泉州市纺织服装产教融合共同体，已形成了纺织鞋服产教融合共同体调研报告，并申报2023年福建省教育发展规划课题，目前已经成功立项。

6.3 产业学院建设

学校积极探索多主体、多层次、多样化的产教融合协同育人模式，建立“资源共建、人才共育、利益共享、责任共担、过程共管”的产教融合机制，引进行业领军企业和团队进驻学校，成立华宝学院、大帝学院、京东学院、萌眺学院和翔宇航空学院等5个产业学院，2023年与信泰（福建）科

技有限公司共建纺织服装智能制造产业学院，并启动筹建森马产业学院和石狮电商产业学院。

6.4 开放型区域产教融合实践中心建设

6.4.1 共建实训基地，共培创新型人才

学校与浙江森马电子商务有限公司合作，利用校企资源，在校内建立2个直播间实训基地。双方共同合作开发了《直播电商》课程，实现学校与企业信息互通、文化互融、资源互享；创新实行双导师负责制，由校外运营经理和校内专业教师共同指导学生运营团队，组建了图片处理、视频剪辑、网店运营、直播等岗位的直播运营团队，并进行实战运营，实训中心年销售额达80万元。

6.4.2 技术技能创新，助推行业发展

该校纺织服装福建高校工程技术应用中心，在高级工程师周用民团队的带领下，攻克技术难题，破解发展瓶颈，取得专利成果几十项。其中“一种相变调温经编纱架贾卡鞋型”获实用新型专利，2020年至2021年累计生产鞋型26万双，净增利润130万元。“一种经编双面纱架双贾卡面料及鞋面”获实用新型专利，2021年至2022年累计实际生产鞋型115万双，净增利润690万元。截止目前，“经编双针床纱架贾卡竖条问题研究和解决”项目已获四项国家发明专利和六项国家实用新型专利，项目实现成果已全部落地转化，合作企业纱架贾卡公版和鞋型的市场占有率，由原来的10%提高至40%，机台生产效率也由原来的65%提升到了95%，纱架贾卡鞋型的制成率由过去的50%提升至现在的97%。市场占有率

率、机台生产效率和鞋型制成率提升三项叠加效应可以为合作企业年创 1000 至 3000 万元的净利润。

6.5 校企合作典型生产实践项目建设

6.5.1 企业概况

荣誉酒店集团创立于 2001 年，是一家集酒店、股权投资、绿色生态、地产开发为一体的大型连锁集团，获得福建省企业知名字号、国家特级酒店、世界金钥匙酒店联盟成员等荣誉，属于本地行业头部企业。历经十几年的发展，荣誉酒店、餐饮已发展成为国内影响力较大、华东地区民众认知度较高的酒店连锁品牌，酒店事业部现在全国拥有 20 多家连锁店。先后荣获中国驰名商标、福建省企业知名字号、国家特级酒家、中国鲍鱼名店、国际餐饮名店、中国十佳餐饮连锁品牌、中国餐饮服务品牌企业、全国优秀餐饮企业、中国金叶级绿色饭店、世界金钥匙酒店联盟成员等诸多荣誉，连续多年被评为“国家安全示范单位”。

6.5.2 校企合作典型生产情况

泉州纺织服装职业学院酒店管理与数字化专业与荣誉酒店集团开展全面战略合作。2006 年，学校与荣誉大酒店双方本着“互相合作、互惠互利、共育人才、实现双赢”的原则，就学院酒店管理专业学生顶岗实习和就业等达成共识，实行（2.5+0.5）工学结合人才培养模式，荣誉酒店集团积极参与专业建设，为专业发展提供了师资和学生实习方面的支持。2014 年 5 月泉州纺织服装职业学院将传统的校企合作模式予以创新，与荣誉酒店集团进行产教深度融合，达成企业资助学费（1.5+1+0.5）现代学徒制订单式培养模式。多年来，校企双方从学生顶岗实习、教师挂职、产学研合作等方面共同参与、全面合作，双方共建实训基地、共同开发实践教学项目、共同推进（1.5+1+0.5）的产教深度融合现代学徒制订单式培养模式，不断见证了职业教育持续推进产教融合校企合作的发展进程。



图 6-1 泉州纺织服装职业学院与石狮荣誉国际酒店合作签约

2018 年起，泉州纺织服装职业学院联合荣誉酒店集团率先实现该专业教学模式改革，试行“荣誉酒店精英班”项目，构建面向企业真实生产环境的任务式人才培养新模式，解决酒店行业吸引大学生、留住优秀专业人才的问题。“荣誉集团精英班”是泉州纺织服装职业学院联合荣誉酒店集团校企深度合作发展的创新办班模式，是将实践教育贯穿人才培养全过程的创新项目。



图 6-2 泉州纺织服装职业学院与石狮荣誉国际酒店签约校企合作实训基地

精英班的组建与运营是泉州纺织服装职业学院与荣誉酒店集团深化校企合作的结晶。2021 年经过选拔，招收了 35 名 2018 级学生，组建了第一个荣誉集团精英班。经过一年的培养，大部分学生均能胜任酒店基层领班或主管岗位，目前已被聘为荣誉集团见习领班；截止目前，2018 级荣誉集团精英班同学除了 1 名因病申请延缓实习期的同学外，其他同学均已晋升至部长级别，成为荣誉酒店集团的储备人才，承担协调组织、运营管理等工作内容，进一步向主管岗位发展。

这种校企合作项目呈现出清晰的职业发展路径，对于学生而言有着强大的吸引力，2019 级荣誉酒店精英班正式组建，2022 年共招收了 42 名精英班成员，其中已 10 位同学已任酒店基层领班职务，被荣誉酒店集团聘任为见习领班。



图 6-3 学校领导与荣誉酒店领导和精英班同学合影留念

6.5.3 校企互动

在校企合作模式下，加强了教师与企业之间的互动。企业专家定期进入课堂，分享实际工作经验，同时教师也会参与企业的实际项目，以更好地理解行业动态和技术发展。企业专家定期进入课堂，与学生分享实际工作经验，提供行业最新动态和技术讲解，帮助学生更好地理解课程内容在实际工作中的应用。教师参与企业的实际项目，这不仅加深了他们对行业的理解，也促进了教学内容的实时更新和优化。



图 6-4 校企合作课堂的合影留念

6.5.4 促进了教学理念的更新。

我们充分实现了生产过程与教学任务相结合的产教融合概念，运用了师傅带徒弟的现代学徒制，通过教学过程有效地完成了生产任务，落实了以教促产，以产助教的理念。促进了学校与荣誉酒店等相关企业之间的深度合作，为区域经济发展和人才培养贡献力量。

6.6 企业捐赠

鹏泰实业有限责任公司与泉州纺织服装职业学院的合作办学投入经费超过 350 万元，相关的人力资源成本投入近 70 万元。在日常教学中派出技术人员实际参与授课超过 600 学时。为我该校继续教育学院服装制版师（四级）培训提供相关培训课时超过 400 学时，并投入实践教学设备 120.2 万元。

案例 6-1：创新服务社会，积极履行社会责任

泉州纺织服装职业学院充分发挥技能大师工作室的示范和带动作用，服务区域产业发展，与企业形成长期、深度的合作关系，吸纳优秀企业兼职技术骨干加入团队。

如该校吴春光大师工作室与石狮市 igoi 电商企业联名开发敦煌系列设计款式；与泉州鹏泰服饰共同研发国家网球运动员服饰产品，其产品覆盖国网众多俱乐部，成为著名网球运动员——巫师及整个团队指定球服，订单总量超过 10 万余件；参与石狮就犟服饰款式研发设计，总量订单超 5 万件；与厦门市晴兴服饰有限公司联合开发赛车服饰，总定单量超 8 万余件。

案例 6-2：典型人物-吴春光

吴春光，中共党员，副教授，中国服装设计师协会会员，福建省十佳服装设计师，石狮市服装设计师协会常务理事，泉州市第四层次人才，2023 年石狮市首批创业导师，泉州市 2021、2023 年科技特派员，中国洛阳牡丹时装周美学顾问称号，泉州五四奖章获得者，23 年宋元海丝宴民间文化推荐官。

吴春光教授积极推广、宣传闽绣技艺制作，宣传海丝文创品及海丝文化服饰，同时致力于新中式服饰文化的探索和创新，成立“吴春光技能大师工作室”，获得首批泉州技能名师工作室称号。2023 年，带领泉州蟳埔簪花走进宁夏盐池，发布山海情深、感恩同行发布大秀。23 年 11 月收到桂林海上丝绸之路纺织服装时尚大会邀请，带领师生参加民族文化周服装发布活动。

7 发展保障

7.1 党建引领

该校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以建立完善全员、全程、全方位育人体制机制为关键，全面提升学校思想政治工作质量。

（1）推进青年马克思主义者培养工程，选送思政教师、辅导员、党务工作者参加省级以上理论教育培训，把习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神作为干

部教育培训必修课程，作为思政教育和课堂教学重要内容；

（2）每年开展 2 期青年马克思主义工程培训班，引领青年学院在学思悟践中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命；

（3）实行思政教师集体备课，全校范围内开展教师“课程思政案例”、“行动导向教学案例”大赛，推动编纂校本教材，鼓励教师参与思政教育研究，反哺课堂教学，打造一批思政示范课堂；（4）组建一支宣讲团，学校领导班子带头上党课，宣讲党的二十大精神、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。



图 7-1 青马工程开班仪式现场



图 7-2 青马工程开班仪式现场

7.2 政策落实

7.2.1 贯彻落实新《职业教育法》

我国新《职业教育法》正式实施之际，学校党委中心组专题组织学习研讨，并通过教学工作会议、教职工学习会议进行学习贯彻。学校还利用户外电视、宣传橱窗、校园广播等宣传平台，向师生广泛宣传《职业教育法》内容。该校党委委员、副校长关继东教授在教职工大会上详细解读了新职业教育法的内涵与意义，分析了新职业教育法的修订策略及现代职业教育发展面临的新形势、新要求。通过依法治教、依法办学，促进学校治理体系和治理能力现代化，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，增强职业教育的适应性，加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化强国，实现中华民族的伟大复兴中国梦提供强有力的人才队伍保障和技术技能支撑。

7.2.2 贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》文件后，学校领导班子高度重视，认真组织广大党员领导干部和教职工深入学习文件精神，对《实施意见》出台背景和过程、职业教育改革发展工作的主要目标、如何构建现代职业教育体系、如何推动构建产教融合办学体制、如何推进校企合作走深走实、如何深化教育教学改革、聚焦的重点任务、如何保障我省推进职业教育强省建设等一系列问题，进行了深入学习和研讨。

7.3 学校治理

7.3.1 加强党的领导

2023 年 1 月为优化基层党组织设置，加强党员管理，对学校基层党支部进行了调整，共新成立了 1 个党支部、撤销了 1 个党支部，调整后学校基层党支部数为 6 个，通过各党支部自评，党委审核，所有党支部在泉州市基层党支部评级定星活动中均合格，合格率达 100%，优秀率达到 20%以上。目前，学校各二级学院共有教师党支部 5 个，3 位党支部书记均具有副高级以上专业技术职称，既具备过硬思想政治素质，又在教育教学、科学研究等方面能力业绩突出，教师党支部书记“双带头人”比例已达 40%。

7.3.2 治理能力提升

为增强学校治理能力，提升治理效率，学校在教师队伍管理、教育教学、科研创新、机构设置、资源管理、信息化

建设等方面出台了一系列管理办法，优化了服务办事流程。如《泉州纺织服装职业学院“双师型”教师管理办法》《泉州纺织服装职业学院兼职教师管理办法(试行)》的制定，进一步优化了师资队伍结构、提高了师资队伍整体水平及实践教学质量；《泉州纺织服装职业学院科研经费管理办法》的修订，进一步规范了该校科研经费管理，实行了“统一领导、分级管理、责任到人”的科研经费管理体制。《泉州纺织服装职业学院教学事故认定及处理办法》的制定，明确了教学底线，规范了教学秩序，严格了教学要求，严肃了教学纪律，杜绝了教学工作中的差错和事故。

7.4 质量保障

7.4.1 加强对专业建设工作的领导

成立专业建设领导小组，强化对专业建设的宏观指导，各系制订详细的专业建设规划，各专业制订本专业建设实施计划和具体目标。

7.4.2 加强对专业建设的投入

包括硬件投入与软件投入，特别是专项建设经费的投入和相关政策的配套。专业建设的投入包括实验室、实习实训基地等基础设施建设投入，同时包括课程建设、教材建设、专业教学改革经费投入等。

7.4.3 加快专业带头人、骨干教师、“双师素质”教师的培养和选拔

从年龄结构、学历结构、学缘结构、职称结构、双师结构的角入手，结合专业建设需要，适时、适度地招聘、引

进优秀人才，充实专任教师队伍，所有青年教师必需到企业轮训半年以上。结合课程建设需要、实践实训需要，多渠道、多形式聘任校外行业专家、高校知名学者。努力形成一支专兼合一、校企合一、素质精良、结构优化的“双师型”师资队伍。

7.4.4 逐步完善教学质量监控与评价机制

泉州纺织服装职业学院定期对各专业建设情况开展检查诊断工作，重点考察拟申报的新专业是否符合国家专业设置条件，已有的专业是否符合建设标准。结合专业评估的结果，对于改革力度大、综合水平高、社会声誉好的专业给予政策和资金倾斜，对于教学内容陈旧、办学条件有限、改革成效不佳的专业，限期整改，直至限招停办。

7.4.5 完善校内实训条件建设地

引进技术领先、专业对口、热心职业教育的大型知名企业，采取多种经营形式，实现基地与系(部)一体化、专业教师与工程技术人员一体化、理论教学与实训一体化，使之成为省级专业群示范性实训基地。

以染整技术、服装设计与工艺、电子商务、酒店管理等重点专业为核心，与行业企业紧密合作，建设集教学、培训、技能鉴定、技术服务、生产经营于一体的多功能实训基地。以现有的服装设计与工艺“蔡美月大师工作室”、服装与服饰设计“王渊大师工作室”、纺织染整“吴赞敏教授工作室”、酒店管理“胡海荣大师工作室”为载体，校企深度合作，师生全程参与，建成有亮点的实训基地。

学院每年实训设备持续投入，力争在 2023 年建成 2-3 个省级专业群示范性实训基地。

7.4.6 进一步深化校企合作，共建校外实训基地

深化校企合作，利用校外实训资源，共建校外实训基地，力争 2023 年新增 6-10 个深度合作的校外实训基地。

同时，建设以实训基地为依托的职业技能鉴定中心和产品检测中心，重点建设与中纺联检测中心泉州公司合作的纺织材料检测实训室，利用中纺联资源优势，争取建成省内高职院校一流的检测中心。

7.4.7 进一步引进名师名室名企入校园

进一步加强名企与专业的联系，加强名室与实训基地的联系，加强名师与学生的联系，继续引进一批省内外国内外有影响力、技术领先、热心职业教育的名师名室名企入驻校园，向相关专业师生亲授技艺、培训教师、指导专业建设，在培养传承人的同时制作产品，使工作室成为校内生产性实训场所。

7.5 经费投入

该校在争取省市两级政府的支持下，每年安排专项资金，用于该校的基础设施、设备、教学、师资、实训基地等方面建设，向重点建设基地倾斜，主动争取国家、省、市的职业教育专项资金，并确保专项资金用于实训基地建设。同时，根据学校发展实际，积极与行业企业合作，吸引企业投资，联合开发，共同建设，建立多渠道、多形式的筹资模式，实现实训基地建设投入的多元化和可持续发展。

7.6 双高建设

按照专业群建设五年规划，在 2022 年建设基础上，加强监测与评估，全面推进高水平专业群项目建设工作。主要完成了以下目标任务：

（1）制定专业群建设工作评价标准，对专业群组建进行评估，动态调整专业，诊改专业群教学质量。

（2）将职业资格等级证书融入课程体系（详见图 7-3）。

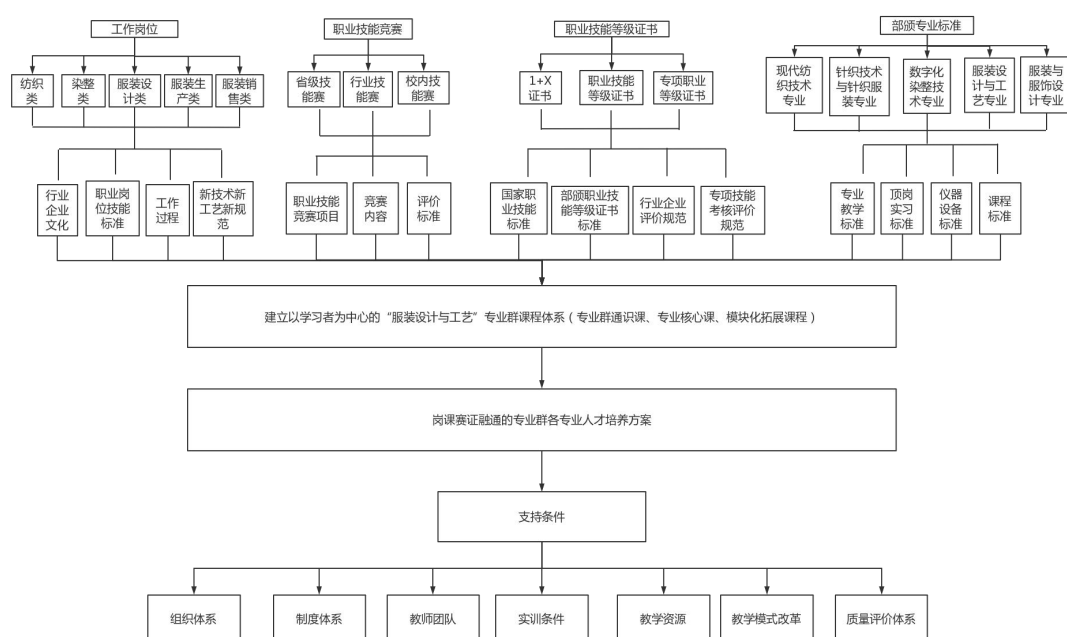


图 7-3 服装设计与工艺专业群“岗课赛证”融通人才培养模式架

人物化妆造型职业技能等级证书(中级)试点工作专班

承接院部：服装学院

组 长：韩 静

副组长：夏文秀

成 员：费敏、吴春光、吴素红、陈素琴、吴素霞、罗雪芬、黄
铮、傅金华

下 设：办公室、考务组、宣传组、后勤组、保卫组

图 7-4 人物化妆造型职业技能等级证书(中级)试点工作专班



图 7-5 2023 年人物化妆造型职业技能等级证书(中级)认证考核现场



图 7-6 2023 年人物化妆造型职业技能等级证书(中级)认证考核现场

（3）组织编写校企合作的活页式实训教材（详见图 7-7）。



图 7-7 2023 年修订使用的校企合作教材

（4）加强教师队伍建设，开展双师型教师评价，加大培养和引进教师力度（详见图6）。



图 7-8 学校党委涂霄夷书记带领纺织服装学院（二级学院）教师下企业调研学习

（5）改造升级纺织类校内实训基地，为地方政府支持下，与工业园区大中型纺织服装企业合作建立共享型公共实训基地。

（6）继续扩大数字化教室规模，建立虚拟仿真实训室（详见图 7-9），继续开发线上精品课程（详见图 7-10）。

29	福建船政交通职业学院	海洋装备制造与运用技术
30	闽西职业技术学院	健康服务示范性虚拟仿真实训基地
31	泉州纺织服装职业学院	数字化纺织服装虚拟仿真实训基地
32	泉州华光职业学院	数字影像虚拟仿真实训基地
33	闽北职业技术学院	食品质量安全虚拟仿真实训基地

图 7-9 数字化纺织服装虚拟仿真实训基地获评 2023 年省级职业教育
示范性虚拟仿真实训基地

162	福建省湄洲湾职业技术学校	新媒体文案策划
163	泉州纺织服装职业学院	印花工艺与实施
164	厦门海洋职业技术学院	机械制图

图 7-10 《印花工艺与实施》等 5 门专业群内课程获评 2023 年省级职业教育
在线精品课程

（7）开展与台湾职业教育机构共建专业，培养纺织服装类人才。

案例 7-1：名师名室典型案例

周用民老师作为去年学校引进的名师名室典型案例,现为纺织服装福建省高等学校应用技术工程中心主任，教授/高级工程师。2023 年 5 月,带领团队和石狮市凌峰漂染织造有限公司开展横向课题研究,签署合同价值 76 万元的技术开发委托合同一份，目前到账金额 40 万元,正式启动校企务实产教合作，推动企业高质量良性发展。2023 年 10 月,主持带领学校年轻老师团队韩静、王桂甲和吴春光等,和信泰(福建)科技有限公司校企开展务实合作联合申报项目《经编双针床纱架贾卡竖条问题研究和解决》,荣获 2023 年度“纺织之光”中国纺织工业联合会针织科技创新贡献奖。

8 面临挑战

8.1 存在的问题

8.1.1 学校制度建设和文化沉淀需进一步深化

学校办学时间相对较短，基础设施建设相对滞后，校园传统文化、专业特色还需进一步沉淀，需要建立教师、家长、学生以及其他社会力量共同参与学校办学的体制机制，发挥各类规章、公约、倡议、课程活动、办学理念、学校文化等在学校内部治理中的积极作用，将控制型、命令式自上而下管理模式转变为扁平化、内生型、共建共享的治理模式，激发教师和学生自我管理、自我发展、自我提升的内在动力，加强教育问题的源头治理，在标本兼治中解决制约学校发展的关键难题。

8.1.2 学校信息化建设有待进一步加快

学校信息系统建设还不完善，信息化应用与服务能力不足，需加快信息化建设速度，以整合教学、学工、招生、就业、资产、财务、办公等各类数据资源，建设学校数据决策支持中心。

8.1.3 产教融合得到推进，但不适应不协调的问题仍然突出

虽然各专业产教融合得到了不断深化，支撑了专业建设和教学改革，但不适应不协调的问题仍然突出。一是专业发展与产业发展的连接点还不够紧密，校企合作的长效机制有待进一步完善。二是校企联系有的还停留在迎来送往、就业

需求等较浅层次，企业需求和教育需求的全程对接尚存在较大距离，深层次、高水平产教融合需要加强。三是教师队伍偏年轻化，青年教师实践教学能力有待提高，学校发展、教师发展、个人发展还未形成合力。四是国际化办学还存在弱项，国际化办学条件受限于人才、政策，现阶段发展面临一定困境。

8.2 展望

8.2.1 扎实推进“双高”建设

新形势下，学校须凝聚共识，形成合力，确保学校以更高站位、更高视野、更高质量推进“双高”建设，落实“双高”建设方案中规划的各项任务，不断提升发展内涵，打造纺织服装教育品牌特色。

8.2.2 建设产教深度融合高素质技能型艺术专门人才培养体制机制

通过分析制约高等职业院校发展的瓶颈，进一步破解高职院校在整合办学资源、推进产教深度融合等方面的改革难题，创新人才培养机制，全面提升办学水平。

8.2.3 提升教学信息化水平

随着国家和学校对教学信息化的高度重视，虽已投入大量经费实施智慧校园及教学信息化工作，但学校教学管理的数字化水平、教师的信息化应用水平、信息化课程开发能力均有待提升，教室及实训室的信息化程度也有待提高。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：泉州纺织服装职业学院(12711)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1791
2	毕业去向落实人数	人	1791
	其中：毕业生升学人数	人	99
	升入本科人数	人	99
3	毕业生本省去向落实率	%	87.68
4	月收入	元	4300
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1576
	其中：面向第一产业	人	7
	面向第二产业	人	357
	面向第三产业	人	1212
6	自主创业率	%	1
7	毕业三年晋升比例	%	15

表 3 教学资源表

名称：泉州纺织服装职业学院(12711)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.74
2	双师素质专任教师比例	%	49.88
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.54
4	专业群数量	个	7
	专业数量	个	45
5	教学计划内课程总数	门	575
		学时	63450.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	3
		学时	240.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	28
		学时	2460.00
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	1
		学时	51.00
	在线精品课程课均学生数	人	18.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	11
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	32
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	200.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	5000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.17
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4080.57

表 4 服务贡献表

名称：泉州纺织服装职业学院(12711)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1468
	其中：A类：留在当地就业	人	648
	B类：到西部和东北地区就业	人	9
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1386
	D类：到大型企业就业	人	62
2	横向技术服务到款额	万元	40
	横向技术服务产生的经济效益	万元	500
3	纵向科研经费到款额	万元	5.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	2
	其中：专利授权数量	项	2
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	4
	非学历培训学时	学时	264.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	25.89

表 5 国际影响表

名称：泉州纺织服装职业学院(12711)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：泉州纺织服装职业学院(12711)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	9000.00
2	年生均财政拨款水平	元	0.00
3	年财政专项拨款	万元	525.99
4	教职员工额定制数	人	497
	教职工总数	人	520
	其中：专任教师总数	人	409
	思政课教师数	人	26
	体育课专任教师数	人	21
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	51
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9000
	其中：学生体质测评合格率	%	91
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	385
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	30.50
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	85
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	19818.60
	年支付行业导师课酬	万元	78.91
10	年实习专项经费	万元	16.77
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.80



泉州纺织服装职业学院

2023 年 1 月 4 日

联系电话：0595-86018686

邮箱：qzfzfxxy@163.com

网址：<https://www.qzfzfz.com>

地址：福建省石狮市学府路 1358 号（市区）