



重庆商务职业学院
CHONGQING BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育质量年度报告 (2023 年度)

2023 年 12 月

年报公开形式及网址

公开形式：重庆商务职业学院网站

公开网址：<https://www.cqbvc.edu.cn/info/1046/9227.htm>

内容真实性责任声明

学校对（重庆商务职业学院）中国职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。特此声明。



单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

江涛

2024年 1月 10日

前 言

2023年，重庆商务职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和新修订的《职业教育法》，认真落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示批示精神和全国、全市职业教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，围绕市级“双高计划”学校建设和提质培优行动计划两大中心任务，加强党对学校工作的全面领导，重点推进教育教学改革、产教融合发展、师资队伍建设、社会服务能力提升等工作，着力推动学校各项事业高质量发展，积极服务成渝地区双城经济圈建设和技能型社会建设。

根据《教育部职业教育与成人教育司关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，以学校2023年高等职业学校人才培养工作状态数据为依据，结合《重庆商务职业学院2023届毕业生就业质量年度报告》和《重庆商务职业学院社会认可度第三方调研评价报告》，从学校概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面，对学校人才培养工作进行了全面分析总结，遴选案例18个，形成《重庆商务职业学院高等职业教育质量年度报告（2023年度）》。

目录

1.学校概况	1
1.1 基本情况	1
1.2 办学条件	1
1.3 学生规模	1
1.4 师资队伍	4
2.人才培养	4
2.1 党建引领	7
2.2 立德树人	11
2.3 专业建设	16
2.4 课程建设	18
2.5 “三教”改革	19
2.6 信息化建设	23
2.7 毕业去向落实	25
2.8 学生发展	31
2.9 学生在校体验	35
3.服务贡献	40
3.1 服务行业企业	41
3.2 服务地方发展	42
3.3 服务乡村振兴	44
3.4 服务地方社区	48
3.5 具有地域特色的服务	49
3.6 具有本校特色的服务	49
4.文化传承	50
4.1 校园文化	51
4.2 红色文化引领，传承红色基因	51
4.3 地方特色文化	52
4.4 非遗文化	52
5.国际合作	53
5.1 合作办学	54

5.2 开发职业标准	54
5.3 国（境）外办学	54
5.4 助力“一带一路”建设	55
5.5 提升学生国际化素养	55
5.6 推进国际化师资队伍建设	56
6.产教融合	57
6.1 实习实训	57
6.2 校企合作和现代学徒制试点	57
6.3 集团化办学	62
7.发展保障	65
7.1 政策落实	66
7.2 学校治理	67
7.3 质量保证体系建设	71
7.4 经费投入	74
8.面临挑战	75
表 1 人才培养质量计分卡	76
表 3 教学资源表	76
表 4 国际影响表	76
表 5 服务贡献表	80
表 6 落实政策表	81

表目录

表 1-1	2023 年学校计划招生数、实际录取数及报到率	2
表 1-2	2023 年学校不同招生口径的计划招生数和实际录取数	2
表 1-3	2023 年学校各省（市、自治区）新生录取报到情况表	3
表 1-4	2023 年各类考试最低录取分数情况表	3
表 2-1	人才培养质量计分卡	4
表 2-2	满意度调查表	5
表 2-3	教学资源表	5
表 2-4	2023 年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况表	16
表 2-5	专业集群构造体系一览表	17
表 2-6	国、市（省）级精品课程一览表	18
表 2-7	学校 2023 年重庆市教学能力比赛获奖一览表	20
表 2-8	国家“十四五”规划教材入选汇总表	22
表 2-9	2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布	25
表 2-10	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	26
表 2-11	2023 届主要专业毕业生就业与专业对口度	27
表 2-12	2022-2023 年师生挑战杯及互联网+创新创业大赛获奖情况	30
表 2-13	2022-2023 年师生技能大赛获奖对比表	32
表 3	服务贡献表	41
表 5	国际影响表	54
表 6-1	学校 2023 年市级及以上产教融合项目一览表	58
表 6-2	学校牵头现代职教体系建设改革任务情况（校企合作部分）	63
表 7	落实政策表	65

图目录

图 2-1	重庆市高校黄大年式教师团队	23
图 2-2	学校大数据应用平台	25
图 2-3	2023 届毕业生就业与专业对口度	27
图 2-4	2023 届毕业生校园双选会	29
图 2-5	举办女大学生就业创业培训	29
图 2-6	学校承办 2023 金砖国家职业技能大赛智慧金融赛项国际总决赛	33
图 2-7	学校承办 2023 年重庆市职业院校学生技能大赛	33
图 2-8	学校获全国职业院校技能大赛一等奖	34
图 2-9	物流管理 1+x 证书相关荣誉	35
图 2-10	电子商务学院学生社团活动	35
图 2-11	重庆商务职业学院“星星点灯”夜市	39
图 3-1	党委书记谭勇、副院长舒鸿率队赴城口县开展乡村振兴调研	44
图 3-2	支部共建及开展厨师培训	45
图 3-3	学校教师为城口村民开展电商技能培训	46
图 3-4	学校为北屏乡农产品提供不同类别型号的包装设计	47
图 3-5	大学生“三下乡”社会实践等志愿者服务活动	48
图 3-6	与北屏乡中心小学建立心理健康送教下乡共建单位授牌仪	48
图 4-1	青年学生歌乐山烈士陵园宣誓	52
图 6-1	重庆商务职业学院师生走进中国科学院高能所	60
图 6-2	烹饪学院举行现代学徒制拜师仪式	62
图 6-3	中国服务（数字文旅）产教融合共同体成立	63
图 7-1	2023 年学校办学经费收入情况	75
图 7-2	2023 年学校办学经费支出情况	75

案例目录

案例 1 电子商务学院 1433 “党建+”人才培养模式·····	10
案例 2 学校“初心宣讲团”扎实开展理论宣讲·····	12
案例 3 “双极”驱动，营造网络育人生态·····	13
案例 4 打造“红色走廊”思政课沉浸式实践教学场，推动党的二十大精神入脑入心	14
案例 5《跨境电商 B2B 数据运营》课程改革·····	21
案例 6 促进教育数据应用，赋能师生发展·····	24
案例 7 推动岗课赛证融通，提高专业人才培养质量·····	34
案例 8 推动主题教育走深走实“一站式”学生社区彰显“红岩味”·····	40
案例 9 重庆市商务经济研究院智库·····	44
案例 10 学校编制火锅料理师国家职业技能标准·····	50
案例 11 “四个面向”培养高技能人才—打造“中科卓越班”·····	58
案例 12 经济贸易学院中国特色现代学徒制实践项目·····	61
案例 13 校企、师徒“牵手”，打造产教融合育人新标杆·····	61
案例 14 构建“1+1+N”产教融合新模式共育餐饮技术技能人才·····	64
案例 15 学校牵头成立中国服务（数字文旅）产教融合共同体·····	67
案例 16 聚焦数据治理，赋能学校高质量发展案例·····	68
案例 17 以二级学院运行体系改革推动学校治理体系和治理能力现代化·····	69
案例 18 体系化实施七大评价措施，形成课堂教学质量评价闭环·····	72

1.学校概况

1.1 基本情况

重庆商务职业学院始建于1962年，是由重庆市政府举办、市商务委与市教委共建的全日制公办普通高等院校，是重庆市优质高职院校，是重庆市高水平高职学校立项建设单位；是国家级高技能人才培训基地、全国示范性职工教育培训基地、世界技能大赛烘焙和西餐项目中国集训基地、重庆商贸人才培训基地、重庆餐饮高技能人才培训基地、重庆印刷包装职业教育培训基地、重庆国际引领服务人才培训基地。

1.2 办学条件

学校现有大学城和南岸两个校区，占地面积700余亩。教学科研及辅助用房面积8.94万平方米，行政用房面积1.61万平方米，纸质图书和数字资源折合共118.4万册，固定资产总值76692.72万元，教学科研仪器设备资产总值7331.71万元。

1.3 学生规模

学校对接国家战略和重庆市支柱产业、战略性新兴产业，顺应成渝地区双城经济圈、西部（重庆）科学城、内陆开放高地、国际消费中心城市建设和重庆经济社会发展对高素质技术技能人才需求开设专业46个，形成以烹饪工艺与营养、电子商务2个市级高水平专业群为引领，计算机网络技术、数字图文信息处理技术、建筑室内设计、大数据与会计为支撑的专业群发展格局。在校生规模14524人。

1.3.1 招生专业

学校积极适应重庆及成渝地区双城经济圈经济社会和产业发展，专业设置紧贴重庆市战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等重点发展领域；形成了专业设置动态调整和预警机制，2023年招生专业45个。

1.3.2 招生规模

2023年，学校计划招生5209人，实际录取5209人，招生计划完成率100%。学生报到数4903人，报到率为94.13%。

表 1-1 2023 年学校计划招生数、实际录取数及报到率

区域	招生计划数(人)	实际录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)
全校	5209	5209	4903	94.13

表 1-2 2023 年学校不同招生口径的计划招生数和实际录取数

招生口径	招生计划数(人)	实际录取数(人)	各类招生口径所占比例(%)
重庆分类考试专本贯通	45	45	0.86
专科普通批	2118	2118	42.00
对口高职类	900	900	17.28
中职直升(三二分段+五年制)	209	209	4.01
重庆普招专科物理类	562	562	10.79
重庆普招专科历史类	705	705	13.53
重庆普招专科艺术类	70	70	1.34
秋季高考市外文科	345	345	6.62
秋季高考市外理科	240	240	4.61
综合改革类	15	15	0.29
合计	5209	5209	100.00

1.3.3 生源分布及质量

学校人才培养在满足重庆市教育需求的基础上，逐步扩大市外招生计划。2023年市内录取4609名，市外录取600名。

表 1-3 2023 年学校各省（市、自治区）新生录取报到情况表

省（市、自治区）	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率（%）
重庆市	4609	4341	94.19
甘肃省	10	9	90.00
安徽省	14	14	100.00
广西壮族自治区	10	10	100.00
贵州省	150	131	87.33
海南省	15	15	100.00
内蒙古自治区	11	10	90.91
山西省	10	10	100.00
四川省	270	259	95.93
云南省	50	48	96.00
新疆维吾尔自治区	60	56	93.33
合计	5209	4903	94.13

学校生源质量持续向好，各类考试最低录取分数线稳中有升。

表 1-4 2023 年各类考试最低录取分数情况表

层次		科类	录取人数	省级控制线	最低分数	线差	
重庆分类考试		专本贯通	45	519	554	35	
		专科普通批	2118	150	162	12	
		对口高职类	会计类	150	160	565	405
			电子技术类	80	168	518	350
			计算机类	240	160	533	373
			土建类	50	160	402	242
			旅游类	170	160	541	381
			机械加工类	30	160	419	259
			电子商务类	50	163	481	318
			其他类	130	60	452	392
		中职直升	209	60			
秋季 高考 重庆	普招 专科	物理类	562	180	355	175	
		历史类	705	180	328	148	
	艺术类	美术	70	180	218	38	
秋季 高考 市外	四川省	文科	170	150	442	292	
		理科	100	150	402	252	
	贵州省	文科	91	180	461	281	
		理科	59	180	359	179	
	云南省	文科	25	200	446	246	
	理科	25	200	384	184		

层次	科类		录取人数	省级控制线	最低分数	线差
新疆	普通类	文科	15	140	340	200
		理科	13	140	277	137
	民族班	文科	15	140	255	115
		理科	15	140	247	107
	南疆	文科	1	140	365	225
		理科	1	140	281	141
安徽省	文科		7	200	399	199
	理科		7	200	395	195
广西	文科		5	180	422	242
	理科		5	180	345	165
甘肃省	文科		5	160	398	238
	理科		5	160	317	157
山西省	文科		5	180	327	147
	理科		5	130	323	193
内蒙	文科		6	230	274	44
	理科		5	255	277	22
海南省	综合改革		15	250	472	222
合计			5209			

1.4 师资队伍

教职工 780 人,专任教师 718 人,其中高级职称占 20.06%、硕士博士研究生占 72%、“双师素质”占 79.94%、海外留学经历占 17%,有省(部)级以上技能大师工作室 5 个,省(部)级以上劳动模范、教书育人楷模、教学名师、行业领军人物、行业技能大师等 50 余名,国务院政府特殊津贴获得者 2 人,引进“万人计划”、院士等国家高端领军人才 3 名。

2.人才培养

表 2-1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	4662	引用
2	毕业去向落实人数	人	4592	填报
	其中:毕业生升学人数	人	1463	填报
	升入本科人数	人	1451	填报

3	毕业生本省去向落实率	%	77.4	填报
4	月收入	元	3445	填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2771	填报
	其中：面向第一产业	人	44	填报
	面向第二产业	人	963	填报
	面向第三产业	人	1764	填报
6	自主创业率	%	1.32	填报
7	毕业三年晋升比例	%	62.79	填报

表 2-2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023年	调查人次	备注
1	在校生满意度	%	84.29	1937	引用
	其中：课堂育人满意度	%	82.45	1937	引用
	课外育人满意度	%	81.55	1937	引用
	思想政治课教学满意度	%	92.07	1937	引用
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	89.78	1937	引用
	专业课教学满意度	%	89.84	1937	引用
2	毕业生满意度	%	96.87	2904	填报
	其中：应届毕业生满意度	%	96.16	1944	填报
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.58	960	填报
3	教职工满意度	%	98.36	634	填报
4	用人单位满意度	%	98.98	525	填报
5	家长满意度	%	96.88	1247	填报

表 2-3 教学资源表

序号	指标	单位	2023年	备注
1	生师比*	:	17.86	引用
2	双师素质专任教师比例*	%	79.94	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	20.06	引用
4	专业群数量*	个	6	引用
	专业数量*	个	46	引用
5	教学计划内课程总数*	门	1364	引用
		学时	108165	引用
	其中：课证融通课程数*	门	178	引用
		学时	12919	引用
	网络教学课程数	门	63	引用
		学时	2904	引用
6	专业教学资源库数	个	10	填报
	其中：国家级数量*	个	-	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	引用

	省级数量	个	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1	引用
	校级数量	个	5	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	引用
7	在线精品课程数*	门	74	引用
		学时	6246	引用
	在线精品课程课均学生数*	人	105.24	引用
	其中：国家级数量*	门	1	引用
	接入国家智慧教育平台数量*	门	1	引用
	省级数量	门	15	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	门	5	引用
	校级数量	门	60	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	门	-	引用
8	虚拟仿真实训基地数	个	8	填报
	其中：国家级数量*	个	-	引用
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	引用
	省级数量	个	-	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	引用
	校级数量	个	8	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	个	-	引用
9	编写教材数	本	43	填报
	其中：国家规划教材数量*	本	6	引用
	校企合作编写教材数量	本	12	填报
	新形态教材数量	本	20	填报
	接入国家智慧教育平台数量*	本		引用
10	互联网出口带宽*	Mbps	20700	引用
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	40000	引用
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.38	引用
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	5048	引用

说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链

	专业群名称	核心专业	选择对接产业链	
1	烹饪工艺与营养专业群	烹饪工艺与营养 中西面点工艺 西式烹饪工艺 旅游管理 酒店管理与数字化运营	旅游、餐饮、食品与农产品加工等产业	填报
2	电子商务专业群	电子商务 现代物流管理 市场营销 商务管理 大数据技术	电子商务、物流、物联网、大数据、市场营销、工商管理等行业	填报

3	大数据与会计专业群	大数据与会计 大数据与审计 大数据与财务管理 金融服务与管理 金融科技应用	财经商贸、会计、审计、财务管理、金融服务等产业	填报
4	建筑室内设计专业群	建筑室内设计 工程造价 建筑消防技术 建筑设计 资产评估与管理	建筑设计、工程造价、资产管理、建筑消防等产业	填报
5	数字图文信息处理技术专业群	数字图文信息处理技术 印刷媒体技术 包装策划与设计 网络新闻与传播 融媒体技术与运营	包装印刷、新闻出版、广播影视、融媒体等产业	填报
6	计算机网络技术专业群	计算机网络技术 物联网应用技术 云计算技术与应用 智能产品开发与应用 软件技术	计算机技术、云计算、人工智能、智能产品开发与应用、软件技术等产业	填报

2.1 党建引领

2.1.1 坚决拥护“两个确立”做到“两个维护”。一是始终坚持把政治建设摆在首位。引导全校师生把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和首要政治责任，紧扣“国之大者”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。严守政治纪律和政治规矩，坚决杜绝“七个有之”，在实践中淬炼政治忠诚。严格执行请示报告制度，全年向上级党组织请示报告 13 次。二是建立健全政治责任闭环落实机制。坚持“总书记有号令、党中央有部署，重庆见行动”，学校抓落实，坚持党委领导下的校长负责制，全年召开党委会议 22 次、校长办公会议 18 次，研究“三重一大”事项 386

个。制定政治监督责任清单台账，开展督查督办 18 次，定期在部门负责人会、党建例会、教学例会、学工例会进行晾晒比拼。三是持续巩固风清气正的良好政治生态。落实政治生态分析研判机制，制定持续修复净化政治生态十项举措责任分解方案，常态化开展政治生态分析研判，完成 8 名党委班子成员政治画像。健全领导班子权力运行制约机制，制定“一把手”和领导班子监督意见责任分解，细化五个方面 50 条具体监督措施。大力涵养积极健康的党内政治文化，持续深入肃清孙政才恶劣影响和薄熙来、王立军流毒，全面彻底肃清邓恢林流毒影响，风清气正的良好政治生态积极呈现。

2.1.2 扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上聚力用劲，取得明显成效。一是深学细悟筑牢思想根基。坚

持读原著、学原文、悟原理，举办读书班，认真研读指定学习材料，深入学习习近平总书记对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神、关于教育的重要论述，开展专题宣讲 29 场，班子成员等讲专题党课 64 堂。二是求真求实大兴调查研究。围绕学校发展重大问题、突出难点确定调研课题 42 个，累计走访市内外单位近 200 个，开展成果交流 2 次、案例分析和问题复盘 122 次，解决具体问题 98 个，解剖式调研正面、反面典型案例各 1 个。三是动真碰硬做实真改实改。

聚焦师生关切关注，梳理形成 3 批次问题清单 30 条整改措施，1 项做法列为全市典型案例。树立和践行正确政绩观，走好新时代群众路线，解决师生急难愁盼事项 13 个。四是**建章立制巩固常态长效**。推动调研结果转化落地政策成果 18 项，完善汇编规章制度 299 个，推动形成制度管人、管事，巩固学校主题教育成果的长效机制。信息简报被市委采用 2 篇，市商务委党组、市委教育工委、学习强国平台等采用 10 篇。

2.1.3 推动基层党组织全面进步、全面过硬。一是**夯实基层党组织提质增效**。印发学校《新时代“红岩先锋”变革型组织的实施意见》，完善“六位一体”党建运行体系，完成基层党组织换届、选举、补选、整合，举办支部书记基本功大赛、履职能力提升培训，发展、转正党员 309 名；开展 2023 年度党建“十大案例”“十大新闻”征集，形成案例、新闻 60 余个；立项市级标杆院系、样板支部 2 个，国家级样板支部通过中期评估。二是**锻造高素质干部队伍**。坚持新时代好干部标准，选拔副处级干部 4 名，开展科级干部试用期满考核。选派 3 名年轻干部到城口县担任“第一书记”，1 名年轻干部到民办高校任党委书记。加强干部学习培训，开展各类专题培训 140 余人次。严格执行领导干部个人有关事项报告制度，完成 19 名干部个人有关事项查核处理。常态化开展干部谈心谈话，年轻干部谈心谈话全覆盖。推进“人才强校”战略，引进各类人才 33 名，其中博士、教授 6 人，获批市级黄大

年式教师团队等 3 个，评选师德师风模范、最美教师 14 名。三是加强新时代统战群团等工作。持续发展壮大爱国统一战线，开展走访慰问 77 人次，举荐培养民主党派人士 6 人，统战成员建言献策 60 余篇。坚持党建带团建，召开第六次学生代表大会，全面开展团员和青年主题教育。成立学校妇女联合会，召开第一次妇女代表大会，推动妇女儿童工作迈上新台阶。

案例 1 电子商务学院 1433“党建+”人才培养模式

电子商务学院落实“立德树人”根本任务，推进“德育为先、产业为要、能力为本、融合为器”四个坚持，探索构建“全员育人—全程育人—全方位育人”思政课程与课程思政同向同行机制，形成思政课程、课程思政与学生管理相互浸润的多维度“大思政”育人格局。“党建+队伍建设”激励模式，注重教师政治素养和教学水平的双向提升，引导教师以德立身、以德立学、以德施教。抓实“示范课堂、实践课堂、志愿课堂”三个课堂，实现“价值引领与需求驱动相融合、理论与实践相融合、育情怀与强技能相融合”三个融合。

2.1.4 健全管党治党责任落实机制。一是以严的基调强化正风肃纪。持之以恒贯彻落实中央八项规定及实施细则精神，持续为基层减负。深入开展“一重点三专项”工作，排查出廉政风险点 80 个并制定防控措施 80 条，扎实开展部分党员干部不作为慢作为乱作为、师德师风和食堂专项整治。常态化开展警示教育，深化“以案四说”、推进促改促治，“清风重商”微信公众号推送廉政信息 93 条，发送廉政提醒短信 6600 余

条。**二是**一体推进“三不腐”。成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，制定“一把手”监督、小微权力清单等制度 4 个。推进清廉学校建设，举办廉洁文化图片展、拍摄选送微视频。健全纪检监察监督、巡视巡察监督、审计监督、财会监督贯通融合工作机制，做深做实协同监督。深化运用“四种形态”，开展廉政谈话 258 人次，立案 1 人，2 人受到处理。**三是**全面压实管党治党责任落实机制。严格落实主体责任、第一责任人责任、领导班子成员“一岗双责”，制定全面从严治党工作年度要点，召开全面从严治党暨党风廉政工作会、全面从严治党专题推进会，全年党委会研究党建议题 75 个、党风廉政建设和反腐败工作 30 次，出台配套制度 23 个。完成对 4 个二级学院党总支常规巡察和巡察整改成效评估，推进全面从严治党横向到边，纵向到底。

2.2 立德树人

2.2.1 强化党的创新理论武装头脑。健全并落实常态化学习机制，严格执行“第一议题”制度，坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神 and 市委六届二次、三次、四次全会精神为主题主线，党委会、理论学习中心组、党建工作例会等开展各类理论学习 40 次。面向基层党员干部师生群众开展“分众化”“引领式”理论宣讲活动，开展学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会 20 场，初心宣讲团成员宣讲“学习新思想”13 场，主题教育演讲比赛等 3 次，专题党课 63 堂，录制微党课 3 个，师生累计参与学习 1.6 万余人次。《深化“三融”改革激发高质量发展新动能》《“三强

化”推进大思政课建设走深走实》等 5 篇理论阐释文章被《光明日报》《中国教育报》《重庆日报》刊发，打造具有重商辨识度和影响力的理论成果。

案例 2 学校“初心宣讲团”扎实开展理论宣讲

“初心宣讲团”（以下简称“宣讲团”）在学校党委领导、宣传部指导下，宣讲团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合新时代理论宣讲传播的新形势和新要求，以宣传、阐释、解读、宣讲党的创新理论为使命，在校内外举办系列化主题宣讲，深入机关、企业、社区、农村和网络开展宣讲活动，创作出一批弘扬时代主旋律的宣讲作品。宣讲团探索“宣讲+文艺、宣讲+直播、宣讲+故事”宣讲模式，将一项项大政策、大理论，细化为一个个短、小、实的“微话题”，开展专题党课 64 堂，师生累计听取理论宣讲学习 1.6 万余人次，宣讲团先后荣获“重庆市优秀理论宣讲微视频”、重庆市“学习新思想展现新作为喜迎二十大”微宣讲决赛优秀奖、“重庆市高校系统优秀理论宣讲微视频”、重庆市高校“学习新思想奋进新征程建设新重庆”微宣讲三等奖等荣誉称号 10 余项。

2.2.2 持续打造德育特色品牌。持续加强党对学校德育工作的全面领导，落实全员全过程全方位育人，全面统筹各领域、各环节、各方面的育人资源和育人力量。实施“时代新人铸魂工程”，立项校级思政精品项目 4 个，培育思政精品项目 6 个，遴选网络教育名师 1 人，思政教育骨干 1 人，毓德辅导员工作室立项为重庆市辅导员工作室。《“两讲三进四融入”，民族团结一家亲》《“四育一体”绘好同心圆，铸牢中华民族

共同体意识》荣获重庆市教委铸牢中华民族共同体意识教育案例三等奖。1人入选重庆市优秀中青年思想政治理论课教师择优资助计划。

2.2.3 守好意识形态阵地。深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实意识形态工作责任制，制定进一步落实意识形态工作“三早”要求的若干规定、网络舆情预警与应急预案、意识形态领域突发事件应急预案等文件3个，建立完善重大舆情监测、研判、引导、回应机制，分析研判意识形态领域情况21次，编印舆情月报12期。严格落实“三审三校”“一会一报”“一事一报”，加强课堂阵地、新媒体等监管，开展专项排查3次，确保意识形态领域稳定。

案例3“双极”驱动，营造网络育人生态

一、当好网络世界“引路人”。组建“1+1+N”网信队伍，通过精心设计热点议题，充分发挥在信息选择、加工和传播过程中的把关作用，实施有针对性的信息传播和议题讨论。通过学校抖音、微博等官方媒体和个人自媒体，发布原创图文视频，及时转发既正确又好看好听的新媒体作品，用网言网语与青年学生架起心灵之桥。制作传播贴近大学生的新媒体内容产品来弘扬传统文化和校园文化，培养学生的家国情怀，讲述校园故事，传播校园正能量。

二、守好网络舆情“瞭望塔”。充分利用网络载体，及时掌握学生思想动态，积极加强敏感时期、特殊时段舆情信息分析，妥善处理突发事件报道和舆论引导，确保重要时间节点和疫情防控期间的意识形态安全和维稳工作，主动营造健康向上的网络舆论氛围。以“用户思

维”为指导，坚持“问题导向”，走好网上群众路线，以青年实际需求为核心，对青年学生在学习与生活中遇到的理想信念、情感纠结、志愿服务、创业就业、人际沟通困惑与问题予以疏解，让学生从“有意见”向“有意思”“有意义”方向转化。

三、培育重商校园“好网民”。实施“校园好网民”培育工程，开展网络文明素养教育，网上网下相结合，举办网络文明教育和网络法制教育等系列活动，培育有高度的安全意识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能的重商好网民。

2.2.3 深化思政课教学改革。加强以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程群建设，按要求开设好《习近平新时代中国特色社会主义思想》必修课。抓好常规思政课程教学，开展大学生“讲思政课”评选活动，2项作品参选“我心中的思政课”第七届全国大学生微电影展示活动；2项作品参选建设革命文物主题“大思政课”优质资源库。建设“中国共产党精神谱系+‘数读’中国”红色文化走廊，打造沉浸式教学方式，推动党的二十大精神“三进”。举办国史讲坛10余次，累计覆盖3000学生。思政教师到“一站式”学生社区宣讲10次，推动思政育人延伸到课后、下沉到社区，打造育人新阵地。

案例4 打造“红色走廊”思政课沉浸式实践教学场，推动党的二十大精神入脑入心

一、“党建+教学”统筹部署，打造沉浸式教学场。出台《迎接学

习宣传贯彻党的二十大精神宣传教学活动方案》，建设“中国共产党精神谱系+‘数读’中国、重庆、职教、和重商十年成就+党的历届代表大会+党的二十大报告主要内容”一条红色文化走廊和“新党章内容+十九届六中全会核心内容”党建室、“中国梦”毛概教研室党支部和“中国式现代化”思法教研室党支部三个集党建活动、教研活动、教学活动为一体的多功能红色主题教室，打造成了“一条红色走廊+三个多功能红色主题教室”的思政课沉浸式实践教学场。

二、“教研+备课”一体推进，建设教师教研共同体。马克思主义学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心和形势与政策教研室把紧党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”方向盘，一体推进“教研+备课”，探索新时代高职院校思政育人新模式。形成了一套教案和PPT+一堂公开课+一个微教学资源库的集体备课成果，为党的二十大精神“三进”提供了实践参照。

三、“研学+讨论”协同联动，创建情景交融教学法。思想政治课教师发挥学生在教学过程中的主体性和主动性，将“研学+讨论”协同联动，创建情景交融教学方法，沉浸体验、情景交融的实践教学模式让党的二十大精神带着热气、灵气、地气入脑入心，有效提高了课堂的温度。

四、“课内+课外”全程评价，构建多元交互评价体。构建任课思政教师联动辅导员+班主任+学生同班同学的多元评价体，“课内+课外”全程评价学生党的二十大精神的学习成效。全员、全过程、全方位的多元交互评价体系，有力提升了党的二十大精神“三进”教学立德树人、培根铸魂的效果。

2.3 专业建设

2.3.1.专业设置

学校围绕社会主义现代化新重庆建设，聚焦产业升级和技术变革趋势，打造紧密对接产业链、创新链的专业体系，进一步完善专业设置、认证、质量（绩效）评价、预警调控等机制，完善专业（群）建设保障机制，在全校专业总量控制基础上 2023 年新增专业 2 个，撤销专业 1 个，招生专业 45 个，覆盖 9 个专业大类。推动专业建设和教学改革，切实发挥专业带头人（负责人）示范引领作用，新增教研室 5 个，调整和增补专业带头人（负责人）11 人、教研室主任 18 人。

表 2-4 2023 年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况表

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
44	土木建筑	4	土木工程建筑业；建筑装饰、装修和其他建筑业
48	轻工纺织	2	印刷和记录媒介复制业
49	食品药品与粮食	1	农副食品加工业；食品制造业
51	电子与信息	7	信息传输、软件和信息技术服务业
53	财经商贸	18	金融业；商务服务业；批发和零售业
54	旅游	6	住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业
55	文化艺术	1	文化艺术业
56	新闻传播	3	新闻和出版业；广播、电视、电影和录音制作业；
59	公共管理与服务	2	社会工作、居民服务业
57	教育大类	1	教育
合计		45	

2.3.2 强化产业需求，优化专业群布局

学校围绕成渝地区双城经济圈建设和重庆加快建设现代化产业体系，主动适应经济结构调整、信息技术革命和产

业变革，推动专业群对接产业链，不断发挥专业群集聚效应和提升服务能力，提高学校专业群布局与区域产业集群发展的契合度。打造以烹饪工艺与营养专业群和电子商务专业群2个市级高水平专业群为引领，计算机网络技术、数字图文信息处理技术、建筑室内设计、大数据与会计为支撑的市校两级专业群发展格局。

表 2-5 专业集群构造体系一览表

学校战略	专业群名称	组群专业构成	建设目标
优先发展	烹饪工艺与营养专业群	1.烹饪工艺与营养 2.中西面点工艺 3.西式烹饪工艺 4.旅游管理 5.酒店管理与数字化运营	国内一流
	电子商务专业群	1.电子商务 2.现代物流管理 3.市场营销 4.商务管理 5.大数据技术	国内一流
重点建设	计算机网络技术专业群	1.计算机网络技术 2.物联网应用技术 3.云计算技术与应用 4.智能产品开发与应用 5.软件技术	市内领先
重点支持	数字图文信息处理技术专业群	1.数字图文信息处理技术 2.印刷媒体技术 3.包装策划与设计 4.网络新闻与传播 5.融媒体技术与运营	市内领先
重点发展	建筑室内设计专业群	1.建筑室内设计 2.工程造价 3.建筑消防技术 4.建筑设计 5.资产评估与管理	区域特色
升级改造	大数据与会计专业群	1.大数据与会计 2.大数据与审计 3.大数据与财务管理 4.金融服务与管理 5.金融科技应用	市内领先

2.4 课程建设

2.4.1 精品课程建设

学校聚集优质教育资源,着力打造“互联网+教学”精品课程,提高课程教学质量,充分发挥优质课程的辐射作用。《经济数学》获批重庆市 2023 年职业教育在线精品课程,《餐饮服务与管理》获批重庆市 2023 年职业教育一流核心课程(线下);新增《电商视觉传达设计》等 18 门校级精品在线开放课程。《大学语文》等 6 门校级精品(一流)课程顺利结项。精品(一流)课程建设积极推动了“以学为中心、以教为主导”的课堂教学改革。截止到 2023 年,学校以专业核心课程,通识课程为主体开展建设了国家级精品在线开放课程 1 门,市(省)级精品在线开放课程(含一流课程)20 门,校级精品课程 60 门。

表 2-6 国、市(省)级精品课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	类别
1	餐饮服务与管理	梁海兰	国家级职业教育精品在线开放课程
2	计算机应用基础	王超	市(省)级精品课程
3	财务会计	周丽	市(省)级精品在线开放课程
4	税收实务	桂仕燕	市(省)级精品在线开放课程
5	物流仓储与配送实务	赵连明	市(省)级精品在线开放课程
6	管理能力与素质提升	徐乔梅	市(省)级精品在线开放课程
7	管理会计	蒋敏	市(省)级精品在线开放课程
8	大学生职业生涯规划	张智慧	市(省)级精品在线开放课程
9	投资与理财	谢沂芹	市(省)级一流课程
10	中华优秀传统文化	邓龙建	市(省)级精品在线开放课程
11	网店经营与管理	黄杨程	市(省)级一流课程(线下)
12	电子商务实务	颜颖	市(省)级一流课程
13	商务数据分析	张莹	市(省)级精品在线开放课程
14	互联网金融	邓亚昊	市(省)级精品在线开放课程

15	网页设计与制作	王芳	市（省）级精品在线开放课程
16	数字摄影摄像技术	胡威	市（省）级精品在线开放课程
17	酒店服务礼仪	颜钰堯	市（省）级精品在线开放课程
18	营销能力与素质培养	徐蓁	市（省）级精品在线开放课程
19	客户关系管理与服务技巧	时坤	市（省）级精品在线开放课程
20	经济数学	岳斯伟	市（省）级精品在线开放课程
21	餐饮服务与管理	梁海兰	市（省）级一流课程（线下）

2.4.2 课程思政建设

紧抓教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主阵地”，构建全员全程全方位育人大格局。共开展课程思政公开课 249 堂，课程思政示范课 68 堂。突出示范引领效应，积极开展课程思政示范项目遴选工作。进行分级遴选，形成从院级到校级推选路径。本年度立项《Java 面向对象程序设计》等 33 门课程思政示范课程，“建筑室内设计专业课程思政示范团队”等 5 门课程思政示范团队，认定了 5 名老师为课程思政示范名师。组织完成了 11 门课程思政示范课程结题工作。4 门课程思政典型案例分获省级二等奖 1 个，三等奖 3 个。

2.5“三教”改革

2.5.1 教学方法改革

一是开展职业教育教学改革研究，立项首个市级重大教改项目。2023 年立项了《课程思政融入高职院校〈信息技术〉课程教学的探索与实践》等 39 个项目校级教改研究项目；结项了《“双高计划”视域下新商科创新创业人才培养模式改革研究》等 13 个市级教改和《课程思政融入〈网络客户服务与管理〉课程的教学实践探讨》等 38 个校级教改项目。

积极申报市级教改项目，共获批 13 个（1 个重大、2 个重点、10 个一般）重庆市职业教育教学改革研究项目立项，其中《“三融”背景下市域产教联合体建设路径研究与实践》立项为我校首个市级教改重大项目。

二是革新教学手段，优化教学模式。对课程教学的手段、技术、方法进行革新，充分运用平台、技术、方法和资源等组织课堂教学，将课程内容对接新方法、新技术、新工艺、新标准，推进专业升级和数字化转型、绿色化改造，探索按照生产实际和岗位需求设计模块化课程，推进实施项目式、任务式、案例式、情境化教学改革，实现了课堂教学的提质增效，在 2023 年重庆市教学能力比赛中取得了 3 个二等奖、3 个三等奖。在 2023 年重庆市课堂革命典型案例评选中我校 3 个课堂革命典型案例获得市级重点立项。

表 2-7 学校 2023 年重庆市教学能力比赛获奖一览表

序号	报名组别	公共基础课程 / 专业名称	参赛课程名称	参赛内容名称	获奖等级
1	专业课程一组	工程造价	消防安装工程施工技术	老旧小区消防改造	二等奖
2	专业课程一组	国际经济与贸易	跨境电商 B2B 数据运营	跨境店铺数据运营	二等奖
3	专业课程一组	数字媒体技术	用户界面设计	智能 HMI 界面设计	二等奖
4	专业课程一组	网络新闻与传播	新媒体运营	视频类平台短视频创作与运营	三等奖
5	公共基础课程组	经济数学	经济数学	导数与微分及其应用	三等奖
6	公共基础课程组	职场通用英语	职场通用英语	Part-time Jobs and Social Responsibilities (兼职与社会责任)	三等奖

案例 5 《跨境电商 B2B 数据运营》课程改革

经济贸易学院国际经济与贸易专业教师团队在《跨境电商 B2B 数据运营》课程改革中，创新性地将传授理论知识与实际操作技能结合，致力于培养适应现代跨境电商需求的高素质人才。将课程内容经过精心设计，分成四大模块，每个模块都紧紧围绕电商运营的关键知识点。采用“双场、四融、五真、七环”的项目式教学策略，不仅使学生能够在类似真实的商业环境中应用理论知识，还强化了他们的实际操作技能。通过与外贸企业的紧密合作，共建了跨境电商产业学院，并联合阿里巴巴国际站运营实践。这种实践机会使学生能够直接参与到真实的跨境电商运营中，从数据分析到市场策略、学习和实践电商运营的各个方面。此外，课程团队还创新了评估体系，采用“三段五体，多维增值”模式，从课前准备到课后反馈，全面评估学生的综合能力。这种全面的评估方法保证了学生不仅掌握了理论知识，而且在实际操作能力和职业素养方面也有所提升。

2.5.2 教材建设质量

加强校企合作新型活页式、工作手册式教材建设，与重庆市沙坪坝区统计局、重庆轨道传媒有限责任公司和重庆洲际酒店等 10 家企业合作，组织开展校企合作新型活页式、工作手册式教材建设，4 本教材获批国家级“十四五”规划教材，10 本教材立项为 2023 年校级教材建设项目。

表 2-8 国家“十四五”规划教材入选汇总表

序号	专业大类	教材名称	第一主编
1	旅游大类	重庆火锅服务（第 2 版）	郭小曦
2	旅游大类	火锅店运营与管理（第二版）	刘华伦
3	旅游大类	酒店情境英语	赵晓芳
4	旅游大类	客房服务与管理（第 2 版）	梁海兰

2.5.3 师资建设

一是实施“师德引领”工程，营造风清气正的育人环境。

学校党委坚持师德师风第一标准，强化师德培育，引导广大教师努力践行“四有”好老师的要求，出台《师德建设长效机制实施办法》。建立师德考核负面清单制度，严格执行师德考核一票否决，积极构建学校、教师、学生等多方参与的师德师风监督机制。依托教育部学习平台开展师德师风集中专题学习，开展师德师风年度考核，每月上报师德师风自查情况，全校教师签订师德师风责任书，引导广大教师敬业立学、崇德尚美，营造风清气正的育人环境。

二是实施“人才引育”工程，大力实施人才强校战略。加快高层次人才引育力度，印发《关于印发高层次人才引育的若干政策的通知》《挂职锻炼管理办法（试行）的通知》；针对重点专业，精准靶向引才，通过开展各项引才活动，共招聘教职工 33 人，有效优化学校人才结构。

三是实施“培育提升”工程，推动教师队伍高质量发展。完善教师培育体系及政策激励，支持在职教师学习深造、提升学历，2023 年申请攻读硕士、博士 90 余人。开展全国职业院校教师素质提高计划培训项目、高级职称专业技术人员

培训、归国留学人员培训、岗前培训、暑期教师研修、哲学社会科学教学骨干培训等 30 余个专题, 师资培训覆盖率 90% 以上。加大对“双师型”教师培养培训基地和企业实践基地的建设, 建有 8 个“双师型”教师培养培训示范基地、4 个市级职业技能竞赛选拔集训基地。充分发挥带徒传技、人才引领作用, 鼓励学校教师积极参与职业技能提升、职业技能竞赛、技能人才评价、职业院校发展、技能服务社会等, 2023 年度成功申报为市级技能大师工作室, 学校已连续 3 年获批市级技能大师工作室。



图 2-1 重庆市高校黄大年式教师团队

2.6 信息化建设

学校建有市内高职领先的标准数据中心机房。数据中心机房为学校部门、二级学院提供便捷可靠的计算存储和灾备服务。物理服务器 43 台, 虚拟机 200 余台, 虚拟化资源池 CPU 计算资源达 868 核、内存资源达 6528G、存储资源达 300T。建设普通智慧教室 86 间、多功能演播厅及直播间 4 间, VR、

AR、虚拟仿真实训室、烹饪实训基地、物流实训室、京东产业学院等专业实训室 60 余间。中西面点工艺专业等 3 个项目获批为重庆市职业教育专业教学资源库立项建设项目，教育部职业教育信息化标杆学校已通过审批。通过学校数字化环境的学习和生活，应用能力培训和场景体验等，师生信息应用能力和信息素养普遍提高。教师参与教学能力、微课比赛获得市级及以上奖励 30 余项。

案例 6 促进教育数据应用，赋能师生发展

建成一站式公共服务平台，智慧重商 APP，微信组成的服务平台体系，推动一网通办。一站式公共服务平台聚合学校教务系统、流程引擎平台、内部质量诊断与改进系统、校园核身系统、财务管理等业务系统。持续推进数据治理，推进跨部门、跨层级的数据共享，实现了“一数一源、一源多用”，建成大数据应用平台。运用数字化技术开展效能监控和目标管控，通过实时数据分析，为领导科学决策提供支撑。赋能学生发展方面，应用学生过程数据、实时数据，通过计算挖掘精准发现学生的各类预警事件，构建了学生综合预警应用，并通过学校官方微信实现精准的推送。学生学业成绩方面，及时将学业成绩、第二课堂、学业目标向学生推送，引导学生以目标为导向，顺利完成学业；在安全管理方面，及时分析一卡通等系统，进行违纪、消费等进行分析预警，当学生存在违纪、高消费、不按时归寝、不正常离校、心理健康方面的风险时，学校对风险能及时发现、定向预警和通知。



图 2-2 学校大数据应用平台

2.7 毕业去向落实

2.7.1 就业质量

一是毕业去向落实率高。2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 94.77%，年底毕业去向落实率为 94.9%，基本实现充分就业。其中国际商务、酒店管理与数字化运营、广告设计与制作、包装策划与设计等 4 个专业的毕业去向落实率达到 100.00%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“升学”为毕业生主要去向选择，占比依次为 56.20%、29.98%。

表 2-9 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	截止时间：2023 年 08 月 31 日		截止时间：2023 年 12 月 31 日	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	2713	56.05	2720	56.20
升学	1451	29.98	1451	29.98
签劳动合同形式就业	121	2.50	122	2.52
自由职业	118	2.44	91	1.88
其他录用形式就业	77	1.59	77	1.59
应征义务兵	72	1.49	74	1.53
自主创业	34	0.70	65	1.34
出国、出境	1	0.02	1	0.02
待就业	253	5.23	233	4.81
毕业去向落实率	4587	94.77	4593	94.9

表 2-10 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	截止时间：2023 年 08 月 31 日			截止时间：2023 年 12 月 31 日		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
国际商务	44	44	100.00	44	44	100.00
酒店管理与数字化运营	29	29	100.00	29	29	100.00
广告设计与制作	44	44	100.00	44	44	100.00
包装策划与设计	48	48	100.00	48	48	100.00
图文信息处理	93	92	98.92	93	92	98.92
计算机网络技术	279	275	98.57	279	275	98.57
网络新闻与传播	126	124	98.41	126	124	98.41
大数据技术与应用	223	219	98.21	223	219	98.21
社区管理与服务	54	53	98.15	54	53	98.15
连锁经营管理	50	49	98.00	50	49	98.00
智能产品开发	46	45	97.83	46	45	97.83
软件与信息服务	80	78	97.50	80	78	97.50
烹饪工艺与营养	110	107	97.27	110	107	97.27
烹调工艺与营养	146	142	97.26	146	142	97.26
资产评估与管理	32	31	96.88	32	31	96.88
景区开发与管理	29	28	96.55	29	28	96.55
印刷媒体技术	26	25	96.15	26	25	96.15
市场营销	179	172	96.09	179	172	96.09
物联网应用技术	172	164	95.35	172	164	95.35
云计算技术与应用	125	119	95.20	125	120	96
数字媒体应用技术	245	233	95.10	245	233	95.10
财务管理	224	213	95.09	224	214	95.54
审计	101	96	95.05	101	96	95.05
工程造价	158	150	94.94	158	151	95.57
中西面点工艺	135	127	94.07	135	127	94.07
酒店管理	125	117	93.60	125	117	93.60
会计	774	723	93.41	774	723	93.41
家政服务与管理	14	13	92.86	14	13	92.86
旅游管理	124	115	92.74	124	115	92.74
金融管理	82	76	92.68	82	76	92.68
商务管理	121	112	92.56	121	112	92.56
国际经济与贸易	52	48	92.31	52	48	92.31
电子商务	391	357	91.30	391	357	91.30
互联网金融	76	69	90.79	76	70	92.11
统计与会计核算	63	57	90.48	63	58	92.06
投资与理财	41	36	87.80	41	37	90.24
物流管理	179	157	87.71	179	157	87.71

二是总体专业对口度高。2023 届毕业生跟踪调查显示，就业岗位与所学专业对口度为 81.25%，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。其中，对口度位列前三的专业为酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、酒店管理，对口度依次为 95.65%、92.98%、92.77%。

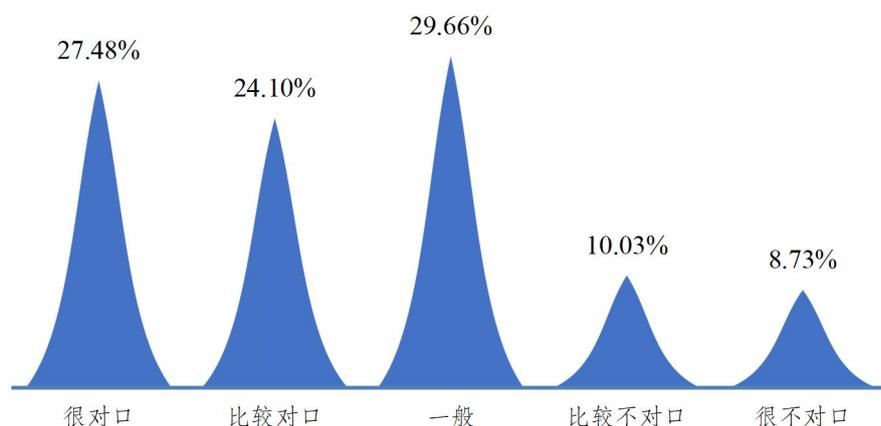


图 2-3 2023 届毕业生就业与专业对口度

表 2-11 2023 届主要专业毕业生就业与专业对口度

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度 (%)
酒店管理与数字化运营	39.13	34.78	21.74	4.35	0.00	95.65
烹饪工艺与营养	36.84	40.35	15.79	3.51	3.51	92.98
酒店管理	49.40	22.89	20.48	2.41	4.82	92.77
商务管理	42.37	25.42	23.73	3.39	5.08	91.53
烹调工艺与营养	26.53	34.69	28.57	4.08	6.12	89.80
市场营销	41.79	26.87	20.90	7.46	2.99	89.55
连锁经营管理	40.54	32.43	16.22	5.41	5.41	89.19
旅游管理	25.77	28.87	34.02	5.15	6.19	88.66
计算机网络技术	34.48	25.86	27.59	8.62	3.45	87.93
中西面点工艺	19.05	35.71	30.95	9.52	4.76	85.71
电子商务	25.13	21.03	39.49	9.74	4.62	85.64
数字媒体应用技术	21.79	30.77	32.05	6.41	8.97	84.62
国际经济与贸易	35.48	32.26	16.13	9.68	6.45	83.87
大数据技术与应用	26.47	26.47	29.41	11.76	5.88	82.35
广告设计与制作	26.67	26.67	26.67	13.33	6.67	80.00
网络新闻与传播	23.33	30.00	26.67	10.00	10.00	80.00
景区开发与管理	26.32	10.53	42.11	15.79	5.26	78.95

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度 (%)
统计与会计核算	34.21	18.42	26.32	13.16	7.89	78.95
工程造价	29.69	21.88	25.00	10.94	12.50	76.56
会计	21.53	24.40	30.62	11.96	11.48	76.56
物联网应用技术	15.69	17.65	41.18	9.80	15.69	74.51
投资与理财	26.67	23.33	23.33	13.33	13.33	73.33
物流管理	19.17	20.83	33.33	16.67	10.00	73.33
财务管理	17.78	15.56	40.00	14.44	12.22	73.33
社区管理与服务	32.00	12.00	28.00	16.00	12.00	72.00
国际商务	28.57	0.00	42.86	7.14	21.43	71.43
金融管理	17.02	23.40	29.79	17.02	12.77	70.21
互联网金融	27.50	15.00	27.50	12.50	17.50	70.00
资产评估与管理	21.05	15.79	31.58	15.79	15.79	68.42
云计算技术与应用	16.00	24.00	28.00	16.00	16.00	68.00
审计	20.59	20.59	26.47	14.71	17.65	67.65
图文信息处理	21.05	21.05	21.05	15.79	21.05	63.16

三是就业工作扎实有效。学校成立由党政负责人担任组长的校、院两级就业工作领导小组，指导全校就业工作，设置2023届、2024届毕业生就业奖励经费，划拨激励性绩效用于激励全校就业工作人员及困难毕业生帮扶教师，确保“四到位”真正到位。编制《2024届毕业生就业工作方案》《2024届毕业生招聘季活动方案》等，以制度建设提升就业工作规范性。坚持“引进来+走出去”相结合，常态化开展系列招聘。开展访企拓岗促就业专项行动，通过实地走访、电话走访、企业进校园、校企洽谈等形式多渠道访企拓岗。举办2023届、2024届重庆市高校毕业生就业双选会(商贸流通类专场)，全年举办2023届、2024届各类线上线下专场招聘会83场，参会单位共计514家，提供岗位19290个。



图 2-4 2023 届毕业生校园双选会

开展就业讲座与培训。邀请重庆市就业指导专家、行业企业成功人士来校为毕业生开展就业创业专题讲 68 场。



图 2-5 举办女大学生就业创业培训

2.7.2 升学情况

做好专升本考试的宣传、组织报名、考试等工作，学校4840名毕业生中报名专升本2363人，录取1451人，占比29.98%，高于重庆市平均水平4.98%，其中专本贯通44名。

2.7.3 创新创业

学校双创园提供创业工位，完善创业实践平台，为入驻学生提供创业专项扶持资金，个性化培养学生对接市场、开展创业实战；开展各级各类创新创业大赛、创业沙龙、创业政策咨询、“专家问诊”、创业讲座等活动。遴选优秀项目4个入驻双创园孵化，制定“双倍增”工作实施方案，组织开展创新创业培训4场，参训师生1000余人。2023年孵化项目26个。组织1295个项目参加重庆市“互联网+”大学生创新创业大赛，获得金奖1个，银奖1个，铜奖3个。参加第三届重庆大学生乡村振兴创意大赛，获得二等奖2项，三等奖2项。参加第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛重庆赛区比赛获特等奖1项、二等奖4项、三等奖6项，3名老师被评为最佳指导教师。开展“筑梦计划创业之星”评选活动，三名同学获评2023年家庭经济困难学生“创业之星”。

表 2-12 2022-2023 年师生挑战杯及互联网+创新创业大赛获奖情况

序号	大赛名称	级别	年度	获奖等级及数量				
				特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	合计
1	第十八届“挑战杯”全	国家级	2023	1				1

	国大学生课外学术科技作品竞赛重庆市选拔赛	省(市)级	2023		1	5	9	14
2	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛5	省(市)级	2023		1	1	3	5
3	第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛重庆赛区比赛	省(市)级	2023		1	4	5	11
4	第三届重庆大学生乡村振兴创意大赛	省(市)级	2023			2	2	4
5	重庆市第三届电商直播活动	省(市)级	2023			1	2	3
6	重庆市第十八届“挑战杯”优秀组织奖、先进工作者							2

2.8 学生发展

2.8.1 学生学习

学生专升本录取率逐年提高，毕业生英语、计算等级考试通过率、毕业率、就业率逐年提高，学生缺考率和违纪人数也显著降低，学生在职业技能大赛等各类大赛的获奖数量稳步提升。累计申报了40个1+X试点证书，平均通过率80.24%，参与试点专业30个，参与试点学生人数4000人。学生体测合格90.62%，优秀1.26%。

2.8.2 承办技能大赛及获奖情况

学校形成“校赛-市赛-国赛”的竞赛机制，不断提升教师教学水平和学生专业综合技能素养。

一是以赛促教，以赛促学，助力人才培养高质量发展。

2023年，学校在职业院校技能大赛中获得了45个标志性成果，其中，国家级7个（一等奖1个、二等奖3个、三等奖3个）、市级38个；在教师技能相关竞赛中获得了10个市级标志性成果，其中，一等奖2个、二等奖4个、三等奖4个；在第二届全国职业技能大赛中荣获了5个优胜奖。相较于去年，师生技能大赛在数量和质量实现了双突破，为学校专业建设注入了新活力、新内涵。

表 2-13 2022-2023 年师生技能大赛获奖对比表

序号	大赛名称	级别	年度	获奖等级及数量				
				一等奖	二等奖	三等奖	优胜奖	合计
1	全国职业院校技能大赛	国家级	2022	2	2	1		5
			2023	1	3	3		7
		省（市）级	2023	10	14	14		38
2	重庆市职业院校技能大赛教学能力比赛	省（市）级	2022			2		2
			2023		3	3		6
3	职业教育国际化微课教学大赛	省（市）级	2023	1	1			2
4	全国高职高专院校思想政治理论课教学比赛重庆选拔赛	省（市）级	2022	1				1
			2023	1		1		2
5	中华人民共和国职业技能大赛	国家级	2023				5	5

二是承办高水平职业技能赛事，提升学校影响力。学校承办2023金砖国家职业技能大赛智慧金融赛项国际总决赛、成渝地区双城经济圈第三届餐饮行业劳动和技能竞赛、重庆市2023年高等职业院校学生技能竞赛、中华人民共和国第

二届职业技能大赛重庆市选拔赛烘焙等 12 个项目的比赛。此外，全力推进竞赛基地建设，成功立项烘焙、烹饪（西餐）、印刷媒体技术、酒店接待 4 个项目的重庆市职业技能竞赛选拔集训基地。



图 2-6 学校承办 2023 金砖国家职业技能大赛智慧金融赛项国际总决赛



图 2-7 学校承办 2023 年重庆市职业院校学生技能大赛

案例 7 推动岗课赛证融通，提高专业人才培养质量

现代物流管理专业作为首批“1+X”证书试点院校，将技能大赛、物流管理专业“1+X”证书、日常教学与学生社团有机融合，积极践行“岗课赛证”融通综合育人模式。

一是以技能提升为目标，课赛训一体化。物流管理专业对接全国职业院校技能大赛标准，构建以全国职业院校技能大赛为引领，以“巴渝工匠”杯系列竞赛等为主体，以“一带一路”金砖国家技能大赛、行业职业技能竞赛为补充，校级技能竞赛全覆盖的“1+1+N”职业技能竞赛体系，协同开展“课赛训”一体化教学，以赛促学、赛训并举。



图 2-8 学校获全国职业院校技能大赛一等奖

二是以行业认证为核心，证书验收达标化。现代物流管理专业以职业技能等级证书标准为参照，优化课程内容，结合有关证书考试内容设计教学内容，使课程考核标准与职业技能标准相融合，健全教学标准体系。开展“课证融通”教学模式，以证代考、置换学分。



图 2-9 物流管理 1+x 证书相关荣誉

三是以学生社团为抓手，课余时间特色化。学生社团是现代物流管理专业第二课堂载体，定期组织“商院杯”智慧物流作业方案设计与实施大赛、供应链沙盘模拟大赛、物流企业调研、助力双十一快递等活动，把教学内容运用于实战中、比赛中，有效提高了学生的综合素质，对课程教学形成有力补充。



图 2-10 电子商务学院学生社团活动

2.9 学生在校体验

2.9.1 劳动教育

构建劳动育人课程体系。强化劳动教育在立德树人、全

面育人的重要地位和作用，开设劳动教育必修课。科学设计课内外劳动项目，将劳动教育内容有机融入专业课程，开发烹饪类专业劳动课程 10 门，促进课程教育、劳动教育相互融通。推进特色校园劳动文化建设，开展职教周劳动主题活动、义务植树、西餐知名专家到校指导技能工作等特色校园活动，成立学生劳动教育社团，开展人民小学志愿服务、“学党史见行动”校园文明劝导公益活动、“义务献血”公益活动。1 人获得五一劳动奖章，建成劳模工作室 2 个。学校市级烹饪技术科普基地构建“校内教师+行业大师+学生参与”的科普队伍，结合校内烹饪技艺体验和校外送教讲座服务等形式积极开展科普工作。学校与重庆大数据技术应用研究院合作共同举办“科技文化节”深空探索科普展示活动。

2.9.2 学生参加社团情况

学校有学生社团 54 个，配备指导老师 54 名，社团会员共计 12632 人，持续做好“一校一社一品”建设。按照 2023 年重庆市高校“一校一社一品”优秀学生社团及项目品牌培育建设工作安排，学校“职来职往协会”和“辩论协会”2 个社团立项学生优秀社团培育建设；心理健康协会的“呵护美丽童心——送教下乡助力乡村振兴”1 个项目立项学生社团项目品牌培育建设。社团积极开展丰富多彩的社团活动，先后开展了社团文化展示月、谷雨节气视频拍摄、花朝节游园、随机舞蹈、给流浪动物一个家、以棋会友、“渝风汉韵”庆端午等精

品活动，共举办活动 387 场，参与人次达 **27445** 人次。

2.9.3 学生参加文艺展演获奖情况、学生参与志愿服务等社会实践

学校举办校园辩论、创新创业、迎新杯、主持人大赛、第四届校园提案大赛、“小我融入大我青春告白祖国”书画大赛等比赛；开展了体育文化节、十佳歌手、形象大使、专升本交流分享会、“三月芳菲日灼灼韶华时”三七女生节活动、学生会广场舞大赛、第一届大学生文化艺术节等校园文化活动，学生参与共计 13000 人次；参加经典诵读、开展 2023 年“思政大课堂”展演暨七一文艺晚会、第一届大学生文化艺术节、文艺汇演、广场舞大赛、马拉松、社团嘉年华等活动。学生参加第 42 届“动感地带”川渝“校园之春”文化、艺术、体育等各类活动，获奖 8 项，其中在川渝“辩论大赛”中荣获历史三连冠。56 人参加市商务委故事展演，获一等奖 1 项，三等奖 2 项；13 人参加重庆市第七届大学生艺术节小合唱复赛。参加课外学术科技作品竞赛，在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，荣获全国三等奖 2 项，市级奖项 19 项。团员和青年参与志愿服务 6995 人次，积极开展暑期“三下乡”和“返家乡”社会实践活动。2023 年大学生暑期三下乡活动组建了 115 个团队，其中市级重点团队 7 个、校级重点团队 30 个，共计 3120 名学生赴城口、荣昌、江津等重庆市范围内的城乡地区开展“三下乡”专项社会实践活动。

3 名学生获全国 **2022-2023** 年度大学生志愿服务西部计划考核等次优秀志愿者；第五届中国西部国际投资贸易洽谈会中 8 人获得志愿服务先进个人；**2023** 中国国际智能产业博览会中 7 人获得优秀青年志愿者服务证书；**11** 人获得重庆市普通高校 **2023** 学年度志愿服务活动先进个人。

2.9.4“一站式”学生社区建设

一是推进阵地建设，构筑社区育人新场域。投入 170 多万元，建设社区综合服务大厅等，推进物理场域的建设和文化阵地建设。二是强化党建引领，拓展社区育人新阵地。设置 3 个社区功能型党支部，每个社区配有社区书记 1 名，支部委员 2 名，积极谋划新形势下党建引领的学生一站式社区有效路径。三是健全制度措施，探索社区育人新模式。出台《“一站式”学生社区管理办法》等制度，构建实体化网格管理模式，完善楼长、楼层长、宿舍长三级管理体系。四是打造社区名片，激发社区育人新活力。结合学生专业特点，推出“星星点灯”夜市活动和北山市集，培养学生的创新精神和实践能力，累计参与师生达 10000 多人次，活动情况被中国教育报登载。



近日，重庆商务职业学院的学生们在夜市购物。今年10月以来，该校开展市集活动，开辟64个摊位，让在校生成为摊主，经营项目包括校园文创、手工制品等，以此全方位提高学生“双创”技能。孙凯芳 摄

《中国教育报》2023年12月19日第1版

图 2-11 重庆商务职业学院“星星点灯”夜市

案例 8 推动主题教育走深走实“一站式”学生社区彰显“红岩味”

学校不断丰富学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育形式，把主题教育融入落实立德树人根本任务，融入学生思想政治教育全过程、融入学生管理服务全领域，实施学生“一站式”社区自我管理运行，加强社区软硬件建设，筑牢育人阵地，将“红岩精神”传承融入学生社区管理，学生社区处处彰显“红岩味”，不断推动育人质量提升。

党团组织有声有色。学校成立学生社区党支部和团支部，强化党建引领。组织开展学生社区党团组织生活 12 次，开展社区宣讲、趣味运动会、“学习‘新思想’、青年在行动”歌唱和征文比赛等各类活动 10 余场次，覆盖人群 3000 余人次，8 人在市级征文比赛中获奖。

红色影院有风有化。学校固定每周三下午和周日晚上开展优秀影

片展映活动,《烈火中永生》《最后 58 天》等弘扬红岩精神的影片成为红色影院的热榜影片;理论学习、党日活动、团日活动,新党员、新团员入党入团宣誓……红色影院的功能得到进一步拓展,成为社区党团支部、二级学院党总支学习交流开展活动的重要阵地。

红色阅览室有滋有味。学校根据楼层各二级学院学生专业特点,设置楼层红色阅览室,集阅读、自习、学习、交流为一体的红色阅览室一座难求。红色阅览室举行《习近平的七年知青岁月》专题读书班,青年学生读书班、交流会 40 余场次,覆盖人群超过 2000 余人次。

红马甲服务队有腔有调。学校以“绿色校园、与爱同行”“守护星儿”等志愿服务团队为基础组建学生社区“红马甲”志愿服务团队,入党、入团积极分子作为主力,以关爱留守儿童、助老助困、关爱自闭症患儿、社区志愿服务为主要内容。

退役军人特色寝室有模有样。学校按照“朋辈引领、示范带动”建设思路,以学生社区为单位打造退役军人示范寝室 3 间,组织退役军人参与社区管理和志愿服务,示范寝室已经成为向学、求知、整洁、健康的“网红打卡地”。

3.服务贡献

表 3 服务贡献表

序号	指标	单位	2023年	备注
1	毕业生初次就业人数*	人	2991	引用
	其中:A类:留在当地就业*	人	2696	引用
	B类:到西部和东北地区就业*	人	2832	引用
	C类:到中小微企业等基层就业*	人	2778	引用
	D类:到大型企业就业*	人	81	引用
2	横向技术服务到款额	万元	298.56	填报

	横向技术服务产生的经济效益	万元	1031.73	填报
3	纵向科研经费到账额*	万元	134	引用
4	技术产权交易收入*	万元	0	引用
5	知识产权项目数*	项	10	引用
	其中：专利授权数量*	项	10	引用
	发明专利授权数量*	项	1	引用
	专利转让数量	项	7	填报
	专利成果转化到账额	万元	120	填报
6	非学历培训项目数*	项	50	引用
	非学历培训学时*	个	234739	引用
	公益项目培训学时*	个	925	引用
7	非学历培训到账经费	万元	486.7134	填报

3.1 服务行业企业

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深化产教融合、科教融汇。依托电子商务、烹饪工艺与营养和新一代信息技术等专业群的专业优势，整合技术资源，聚焦研究方向，不断提升教师科技研发和社会服务能力，助力行业企业提质增效。全年累计完成技术服务项目 **500** 余项，技术服务产生的经济效益 **1300** 余万元。授权国家发明专利 1 项，实用新型 9 项，专利成果转化金额 **120** 万。

技术赋能行业企业，提供职业标准开发和技术技能培训服务。牵头制定“食品安全管理师”等重庆市新职业培训和考核标准，联合重庆刘一手餐饮管理有限公司参与制定“火锅料理师”职业工种国家标准。学校被认定为重庆市高技能人才培训基地，食品安全管理师培训项目被评为重庆市新职业培训

示范项目。落实国家技能提升行动计划，与周师兄火锅等**100家企业开展培训合作，累计培育餐饮人才超过10万人次**，服务重庆、四川、海南等十余省市。学校作为重庆市市级社会培训评价组织，常年开展公共营养师、食品安全管理师、中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师等**21个工种79个职业**的技能等级评价，年评价达**12000余人**次。

3.2 服务地方发展

学校依托重庆市商务研究院、中科重庆大数据技术应用研究院、重庆市渝菜研究院、重庆现代服务业研究中心等科技创新研究平台，服务国家战略和区域经济发展。学校承担重庆市提高商务治理能力、重庆市落实“一促两稳三开放”、重庆培育建设国际消费中心城市成效监测评估和重庆家政服务业提质扩容政策路径研究等**重庆市重点项目和重大决策咨询项目27项，经费合计430余万元**。调研撰写的《推动重庆经济高质量发展背景下技术技能人才培养的建议》《深化我市职业教育改革的五点建议》等三篇咨政报告得到省部级领导批示，被有关部门在相关工作中采纳和应用。

学校深入学习贯彻习近平总书记关于推动成渝地区双城经济圈建设的重要指示精神，积极落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》、《重庆市人民政府办公厅四川省人民政府办公厅关于印发推动成渝地区双城经济圈市场一体化建设行动方案的通知》和《重庆市人民政府关于印发重庆市

推动成渝地区双城经济圈建设行动方案（2023—2027年）的通知》等文件精神，深化科教融汇，助力成渝地区双城经济圈协同发展。立项市教委《成渝地区双城经济圈数字经济与实体经济融合发展：机制与测度评价研究》等省部级课题4项；立项《成渝双城经济圈视域下职业院校毕业生高质量就业指导服务体系构建研究》等成渝地区双城经济圈高等职业教育协同发展研究中心委托课题5项；在校级课题申报指南中列有5项成渝双城经济圈建设研究方向，立项成渝双城经济圈建设研究课题6项；撰写成渝双城经济圈建设研究文章10余篇；2023年派出成渝地区双城经济圈高职院校访问学者2名；获2023年成渝地区双城经济圈职业院校产教深度融合创新成果优秀典型案例2项。



图 3-1 党委书记谭勇、副院长舒鸿率队赴城口县开展乡村振兴调研

案例 9 重庆市商务经济研究院智库

学校贯彻落实市商委关于“加强商务智库建设”的决策部署，筹建重庆市商务经济研究院，“加强日常管理，强化工作保障；加强专业化、高素质商务人才引进和培养；提高研究水平，服务全市商务高质

量发展”工作要求，向着逐步建成为在重庆市乃至全国有影响的研究机构的目标努力，强化工作谋划，狠抓工作落实。积极申报和承接相关课题项目，2021年申报市商委重点调研项目3项，立项1项，实际参与项目3项；2022年，立项重庆市商务委提高商务治理能力系列研究和强化落实“一促两稳三开放”工作思路系列两个系列研究课题，共19项，合同金额95万元，已到账57万元。2023年申报市商务委课题4项，合同金额54.9万元。启动商务经济研究及培训工作，完成商务经济研究内刊编印32期，撰写RCEP国别研究系列报告7份，组织青年教师科研培训共计30人次，参加商务部研究院相关线上培训20余人次。

3.3 服务乡村振兴

3.3.1 积极落实政策支持和资金帮扶。向城口县北屏乡和龙田乡选派3名驻村干部，对三个驻村干部所在村划拨帮扶资金共30万元用于乡村振兴惠民项目建设。与城口县咸宜镇开展党支部结对共建、主题党日活动、调研指导等帮扶活动，实现党建工作与乡村振兴深度融合。开展受灾学生家庭摸排及救助帮扶，拨付市发改委帮扶集团帮扶资金20万元和市教委帮扶集团帮扶资金20万元。



图 3-2 支部共建及开展厨师培训

3.3.2 消费帮扶助力村民增收。一是通过采购农产品消费帮扶。通过线上线下采购完成消费帮扶共 **60.185** 万元，其中城口县 **34.1512** 万元，万州恒合土家族乡 **20** 余万元，超额完成消费帮扶任务。二是利用专业优势助力农产品销售帮扶。学校充分发挥在电子商务产业链的专业优势，强化校地合作、校企合作，为推进重庆“数商兴农”行动，通过直播活动和实践课程帮助销售大量城口腊肉、香肠、黑土豆等产品，远销北京、广东、山东等 **8** 个省市。

3.3.3 技术支持助力产业发展。一是结合咸宜镇乡村旅游发展和服务业品质提升需求，完成 **12** 道香菇菜标准制作及厨师培训，帮助提升餐旅行业服务能力和水平。二是发挥师资优势，为城口县提供餐饮、电商、旅游技能培训，共计完成 **91** 名新农人技能培训。三是为城口县职教中心在开设直播电商专业和师资培训上给予支持和帮助。四是旅游专业教师团队深入实地调研，为龙田乡策划独特的旅游项目，编撰了《城口县龙田乡旅游发展总体规划》。五是**为北屏乡大米农产品提供大、中、中、小三个不同型号的塑料袋、布袋，**

纸箱和纸袋等包装设计服务。



图 3-3 学校教师为城口村民开展电商技能培训



图 3-4 学校为北屏乡农产品提供不同类别型号的包装设计

3.3.4 特色活动提升帮扶成效。一是组织大学生深入城口县开展电商直播知识宣讲，传递爱国情怀，关爱留守儿童，慰问孤寡老人等“三下乡”社会实践等志愿者服务活动。二是为咸宜镇中心小学、北屏乡和龙田乡开展心理健康送教下乡

活动,覆盖师生千余人,捐赠生活学习用品价值 2.84 万元的,在北屏乡中心小学挂牌成立“心理送教下乡”共建单位。学校“呵护美丽童心”——送教下乡助力乡村人才振兴项目荣获重庆市高校“十佳学生社团项目品牌”。三是对城口籍在校贫困生优先给予学费减免、勤工助学、节日慰问等资助,共计 2.57 万元。四是在政策允许的条件下优先录取 37 名城口县籍的学生,针对 29 名农村低收入家庭学生优先给予“一对一”就业帮扶。五是支持城口县电商企业开展校园招聘活动,与城口县咸宜印象电子商务服务中心、特色民宿红豆书院等民营企业开展访企拓岗,邀请城口县九重山水有限公司来校参加毕业生就业双选会。



图 3-5 大学生“三下乡”社会实践等志愿者服务活动



图 3-6 与北屏乡中心小学建立心理健康送教下乡共建单位授牌仪式

3.4 服务地方社区

3.4.1 开展社区教育。大力开展社区服务,依托社区学院、老年大学烹饪共建基地、乡村振兴专业人才培养基地等,深入了解社区需求,不断丰富服务内容,开展“为民、便民、安民”服务。通过社会培训和评价等工作,开展社区教育及社会培训。完成职工技能提升、职业技能竞赛选拔赛培训、社区培训和公益培训、中小学劳动教育实践活动、教师职业教学能力建设专题培训、来渝务工经商少数民族群众国家通用语言文字、职业技能培训和“五类”人群就业培训等培训服务,目已培训服务共计 34530 人天,其中开展企业职工技能提升培训和“五类”人群就业培训共 14779 人天,实现了在主城外开展培训的新突破。全年社会培训收入合同资金

857.8343 万元。

3.4.2 技能等级评价工作。积极开展技能等级评价业务拓展，新增秀山、酉阳、垫江、石柱等 8 个区县的技能评价考点，形成了覆盖市内 23 个区县，56 个站点和考点的职业技能等级评价区域，继续保持在全市名列前茅。已开展等级评价共计 108 个批次、社会评价 7000 余人次，实现合同收入约 180 万元，社会评价人次同比增幅达 24%。

3.5 具有地域特色的服务

学校参与制定“火锅料理师”职业工种国家标准，联合企业制定《巫溪烤鱼预制菜标准》、《刨猪汤宴席及菜品制作技术规范》、《万盛美食（二）—地方特色美食渊源及烹饪技艺规范》、《重庆养生火锅料理制作技术规范》等标准及规范，探索培训和评价服务标准化、流程化，服务重庆餐饮产业升级发展，签订合同 17 份，实现横向科研服务金额 200 余万元。发挥重庆市烹饪工艺与营养高水平专业群作用，大力开展烹饪培训，联合鲜龙井公司、融汇丽笙酒店、华商酒店等企业和市职业技能公共实训中心等政府机构完成企业新型学徒制、职工技能提升、职业技能竞赛选拔赛培训、社区培训和公益培训等培训服务，涉及公共营养师、中西式烹调师、中西式面点师、重庆火锅调味、食品安全管理师等工种，培训等级包括中级、高级、技师、高级技师。

3.6 具有本校特色的服务

重庆市级科普基地有序推进烹饪技术科普相关工作。通

过多种形式开展科普活动，极大地丰富了基地的多元化发展。完成烹饪科学技术科普培训指导 48 次，中华节日饮食文化科普宣讲 22 次，餐饮行业技能大赛烹饪技艺科普 32 次，校企社烹饪技术科普 16 次，在线课程烹饪科学技术科普 18 次，校内第二课堂中华地标菜点科普 8 次。乡村振兴技能人才评价工作 103 次。受益社会民众达 30000 余人，社会服务经济效益 100 余万元。撰写烹饪技术科普类文章 48 篇，获得专利 6 个，制定地方标准 3 个，制作科普图集 1 册。进一步传承了传承美食技艺，普及烹饪科学。真正意义上完成了“做到科学烹饪，享受美食乐趣；体验食礼中华，践行终生学习”的科普任务。

案例 10 学校编制火锅料理师国家职业技能标准

中国的餐饮江湖，火锅占到了近三分之一。在被誉为“火锅之都”的重庆，每十个餐饮门店中，至少有一家火锅店，火锅直接从业人员超过 80 万。火锅产业的规模化发展，对产品品质的稳定性、食品安全性也提出了更高要求，该行业存在的人才培养标准和门店经营、评价标准缺乏以及人才培养力度不足等问题亟待解决。学校与重庆王一汉餐饮发展有限公司共同编制“火锅料理师国家职业技能标准”，继《中华人民共和国职业分类大典(2022 年版)》中火锅料理师作为中式烹调师职业下的新工种正式出现，填补火锅行业没有专属职业工种的空白后，该标准有助于带动高技能人才培养，促进产业高质量发展。

4. 文化传承

4.1 校园文化

4.1.1 注重传统文化熏陶，夯实人文精神。创新二十四节气传播样态，通过学校官方网站头图、新媒体矩阵联盟传播、立屏和立体文化小品等方式加以呈现，拉近了师生与传统文化的距离；开展“喜迎新年”“追忆端午”“礼赞祖国”等十大传统节日主题教育活动，国庆节开展“国庆吃面国泰民安”、升旗仪式、走进红岩革命纪念馆，合唱爱国歌曲“我和我的祖国”等主题活动，培养学生良好的爱国情操。组织汉服协会、书画协会等社团开展各类传统文化主题教育活动。

4.1.2 注重特色文化浸润，发扬商务精神。推进“一山两雕塑三墙”校园文化工程，校风教风学风建设，培育弘扬社会主义核心价值观，以及“诚信正道”的重商精神。升级校园文化建设，邀请同济大学建筑设计院参与学校环境文化育人景观设计，对“湖心岛”“北山文化公园”等进行设计，并逐步实施。

4.2 红色文化引领，传承红色基因

挖掘红岩文化育人内涵，引入红岩革命故事展演、红色戏曲进校园等特色品牌活动，将红色基因根植青年学生心底。举办“巴渝儿女歌唱党”合唱比赛、学生军训合唱比赛、思想政治理论课实践教学文艺展演、“七一”文艺晚会暨思政大课堂展演、学习习近平总书记“七一”重要讲话精神“学、读、讲、写、画、做”“学习二十大奋进新征程建功新时代”校园歌手大赛、“不负青春好年华，“学习二十大思辨正青春”主题辩论赛、

“一站式”社区优秀影片展映活动等文化文艺活动。学校辩论队荣获重庆市“校园之春”大学生辩论赛（专科组）三连冠；荣获市商务系统演讲比赛一等奖、“七一”文艺汇演一等奖、演讲比赛第一名等荣誉。



图 4-1 青年学生歌乐山烈士陵园宣誓

4.3 地方特色文化

诵唱写讲中华经典。举办“悦享新时代奋进新征程”全民阅读暨第十二届读书节活动之“经典阅读积分挑战赛”和畅享图书馆+活动，开展经典诵读比赛，全校学生广泛阅读马克思主义经典、《习近平著作选读》和中华优秀传统文化经典读物，厚植爱国情怀。编印《文化旅游学院学习读本》，设置蒙学训化、习惯养成——《弟子规》，志存高远、脚踏实地——《劝学》《七律·长征》等中华优秀传统文化经典名篇名句，并融入晨读。师生参加第五届中华经典诵写讲大赛，荣获重庆市第九届中华经典诵写讲大赛二等奖 1 名，三等奖 2 名。

4.4 非遗文化

传承非遗铸就匠心，开展“中华烹饪技艺与食礼中华”科普行动、烹饪科技文化艺术节、美食沙龙，创作果蔬雕刻、非遗糖艺、主题面塑和烘结展品；举办“工匠精神”主题班会、“职业教育知多少”知识竞答、“技能成才强国有我”系列教育活动等，培育弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，有效提高学生参与非遗学习、保护、传承和宣传的积极性。开展川剧、丝绸等“学非遗、传非遗、展非遗”活动，师生创作展现具有地域特征、民族特色和教育特点的传统美术类、传统技艺类作品，《中国“魔法”——川剧变脸的文化内涵和时代创新》《中国古丝绸发展史》《说“变脸”就变脸——川剧变脸的文化内涵和时代创新》等作品宣传展示川剧、中国丝绸，为川渝两地的中外学子献上了一场精彩的川剧文化视听盛宴。

5.国际合作

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023年	备注
1	接收国外留学生专业数	个	2	填报
	接收国外留学生人数	人	142	填报
	接收国外访学教师人数	人	3	填报
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	18	填报
	其中：专业标准	个	10	填报
	课程标准	个	8	填报
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	/	填报
3	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	/	填报
	在国外开办学校数	所	3	填报
	其中：专业数量	个	2	填报
4	在校生数	人	142	填报
	中外合作办学专业数	个	2	填报

	其中：在校生数	人	174	填报
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	345	填报
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	2	填报
7	国外技能大赛获奖数量	项	5	填报

5.1 合作办学

积极引进国外优质的教育资源，引进外籍师资 5 人次，有序推进与英国格林多大学合作举办数字媒体应用技术专业高等专科教育项目，召开项目管理委员会年会及数次项目教学协调会，筑牢管理及教学保障，2023 年招生 55 人，现有在校生 157 人；与旅游专业全球排名前 150 的西班牙公立“G9 精英大学”卡斯蒂利亚拉曼却大学合作举办旅游管理专业高等专科教育项目，在校生 21 人，打造高水平中外合作办学项目。

5.2 开发职业标准

一是有序推进职业标准输出。学校承担坦桑尼亚国家输出相关行业岗位职业标准及配套人才培养方案项目，负责烹饪技术工程师 7 级、网络直播技术员 6 级标准建设工作，已经坦桑尼亚教育部职业教育委员会注册认证，并在坦桑尼亚国家职业院校推广使用。消防安全和应急管理技术员工程师 4 级等 3 个标准获埃塞俄比亚国家职业标准获开发项目立项建设；供应链 6 级等 2 个标准获斯里兰卡数字经济职业标准开发项目立项。二是稳步推进国际化课程建设。导游实务、国际货物仓储管理等 5 门课程获坦桑尼亚国家课程标准和课程资源开发项目立项，制定的餐饮服务与管理等课程标准 8 项、专业标准 2 项被泰国教育部职业教育委员会推广应用。

5.3 国（境）外办学

与秘鲁科技大学共建烹饪人才培养基地，招收 142 名学员。与西班牙欧洲创新管理学院共同举办西班牙“巴渝工坊”已挂牌，招收 30 名学生，开展中文及烹饪领域的人才培养、文化交流和学术研讨等。共同推进烹饪技术技能人才在欧洲、南美本土化，服务中国走出去中餐企业。联合京东、阿里巴巴重庆国际站，与（南非）中国文化与国际教育交流中心共建南非跨境电商人才培养基地，对接跨境电商平台运营真实岗位技能，助力跨境电子商务中国技术和中国标准走出去。

5.4 助力“一带一路”建设

学校积极探索“中文+职业技能”新模式，推进跨境电商专业国际化人才培养改革。与南非中国文化交流中心共同申报重庆市人民政府市长奖学金丝路项目跨境电商高级管理人员研修班线上项目获批，与企业阿里巴巴（重庆站）共同制定研修方案，审定跨境电商双语课程 20 余门。受新冠疫情影响，30 名由南非企业管理人员及职业院校教师组成的市长奖学金丝路项目“一带一路”背景下南非跨境电商高级管理人才研修班通过线上方式进行教学。2023 年上半年全体学员顺利结业，项目通过市教委评审顺利结项。目前，2023 年市长奖学金丝路项目渝菜烹饪技术研修班获批立项，招收西班牙学生 30 人，已经开班。

5.5 提升学生国际化素养

一是搭建学术交流平台。以“一带一路”沿线国家为重点，

聚焦学校优质资源，积极加入各类平台。学校被推选为重庆市国际教育交流协会副会长单位，重庆市国际中文教育联盟常务理事单位，并积极参与中泰职教联盟、中德职教联盟、中南职教联盟、陆海新通道联盟、成渝地区双城经济圈-澜湄区域职业教育合作联盟、重庆市高等教育学会外国留学生教育管理分会、重庆市高职教育国际合作联盟工作，借助各学会、联盟等平台，发掘更多国际化发展新机遇。二是搭建产教协同和人文交流平台。鼓励教师开展“一带一路”、内陆开放高地、国际消费中心城市、自贸区建设、跨境电商创业教育等研究，教师全年发表各类国际论文数十篇。全年接待来自澳大利亚、南非、老挝、叙利亚等国外宾来访交流 37 人次。建立和完善学生互访、学分互认、学位互授等机制，助力学生出国留学，提升学历层次。三是学校承办 2023 金砖国家职业技能大赛的“金融科技应用”川渝区域选拔赛、“商务软件解决方案”重庆选拔赛、“数据分析与可视化”西部区域选拔赛、“智慧金融”川渝区域选拔赛及总决赛等赛项，积累丰富的办赛经验。

5.6 推进国际化师资队伍建设

学校被推选为重庆市国际教育交流协会副会长单位，被推选为重庆市国际中文教育联盟常务理事单位，并积极参与中泰职教联盟、中德职教联盟、中南职教联盟、陆海新通道联盟、重庆市高等教育学会外国留学生教育管理分会、重庆市高职教育国际合作联盟工作；根据学校师资整体规划，组

织 18 位教师参加国际化培训。新招聘国（境）外教育背景教师 7 名，25 名教师赴海外进行学历提升，1 名教师赴英国孔子学院任教，引入外籍教师 5 人次，为提高留学生培养质量和提升学生国际化素养提供坚实的师资保障。

6.产教融合

6.1 实习实训

学校投入 2778.89 万元，新建电商实战运营中心、无人机飞服中心、全媒体融合实训中心、智能产品开发实训室、印刷包装实训基地、食品检测实训基地等实训场所 40 余处（间）。与京东、印通天下等国内外知名企业合作共建高水平产教融合实训基地 4000 余平方米，其中企业投入 1182.76 万元。修订完善学校实训室建设项目论证管理办法、仪器设备采购及管理办法。

6.2 校企合作和现代学徒制试点

学校以项目建设为纽带，聚集政行企校研等多方优势资源，协同推进人才培养模式改革，不断提升人才培养质量提升。2023 年，新增联想、科大讯飞等 25 家合作单位、立项了 8 个产教融合研究课题、立项建设 8 个校级现代学徒制试点项目，在校级产教融合项目建设的基础上，分别获得了市级现代产业学院、市级教师企业实践流动站、市级现代学徒制试点项目、市级现场工程师专项培养计划项目的立项建设，认定了 1 个市级职业教育校企合作典型生产实践项目；持续推进 1+X 证书试点项目，获批了 27 个 1+X 证书，共计 1400

人，并完成了相关证书的考核工作。

表 6-1 学校 2023 年市级及以上产教融合项目一览表

序号	项目类别	项目名称	备注
1	现代产业学院	印通天下现代产业学院	立项
2	现代学徒制	现代物流管理专业现代学徒制	立项
3	教师企业实践流动站	重庆商务职业学院印通天下教师企业实践流动站	认定
4	现场工程师专项培养计划	重庆商务职业学院+重庆长风化学工业有限公司+财经商贸大类+工商管理类+现场工程师联合培养项目	立项
5	职业教育校企合作典型生产实践项目	校企合作产教融合双元育人——基于智能印刷的个性化书刊设计与制作	认定

案例 11“四个面向”培养高技能人才—打造“中科卓越班”

“中科卓越班”作为中科系和重庆商务职业学院的校企院合作的典范项目，通过“双导师制”、校院企三方联合培养的模式，研发具有中科系特色的理论与实训课程，形成有明显职业教育特色的体系化和标准化的科创竞赛模式和交流机制。

一是课程培养和培养模式创新。课程创新，面向中科系企业以及新经济形态的大数据企业实际需求，开设具有中科院特色的课程。面向高级大数据应用开发、实施运维工程师、高级数据可视化工程师等具体岗位需求和职业技能的相关素养要求，进行课程体系动态全面优化迭代。基于实际开发运用岗位，开设“基于重庆科创大脑 Java 程序设计”“基于重庆科创大脑 Vue.js 网站设计”等专业化课程。培养模式创新：首期“中科卓越班”选拔 30 余学员举行了开班授勋仪式。在仪式上与校内专业技能讲师和中科院导师签订“双导师制”的协议，创

新校校企三方联合培养模式，为高质量大数据技术专业建设提供导师制度保障。

二是以“创新创业大赛”为动能，创新学子培养、创造项目储备。创赛学子培养，将课程与创赛结合，将创新技术运用于实践课，对于“中科卓越班”的班内学子，定期联动重庆孵化器协会、中科率先（北京）高技术研究院、中国科学院相关院所等单位科技创新实践讲座和培训，从技能、知识产权与科技转化等角度提升“中科卓越班”学子的创新能力。创赛项目储备，针对“挑战杯”全国大学生科技学术竞赛、国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“英才杯”国际创新创业项目大赛等各级赛项，联动中科重庆大数据技术应用研究院借助中国科学院研究资源，针对储备和创新的立项项目以及内容结构进行专业指导。

三是多形式企业实训和多点多层次学术交流。组织“中科卓越班”学子按学期参加“冬令营”“夏令营”内训，训练项目结合实际大数据企业开发项目需求。分批次组织学生到中国科学院及下属高新企业参观，提升认知；并于大三上学期跟岗实习。针对“中科卓越班”人才培养目的与需求，目前学校储备“中科卓越班”学生可跟岗实习中科系精品企业以及重庆本地大数据精品企业 100 余家。多点多层次学术交流：聘请中国科学院各院所院士、研究员、副研究员等专家进校指导交流。已开展相关科技交流活动二十余次，线上线下参与人次达数万人。为“中科卓越班”学生设定与专家单独交流沟通时间，增长见识，为典型标杆专业打造奠定了夯实的学术基础。



图 6-1 重庆商务职业学院师生走进中国科学院高能所

四是创设专业教学平台、引进优质课程与教师资源。联动中科重庆大数据技术应用研究院，面向中科系企业通过人工智能、大数据、学习模型等新一代信息化技术，研发出具有角色权限设置、课程计划管理、课程资源共享、智能在线测验、线上主机实验、智能学习状态检测、在线测试与答疑、个性化学习情况分析等功能的一体化教学平台，为师生互动和交流学习搭建起一座全新的桥梁和渠道，服务于“中科卓越班”师生日常教学、交流，极大的提升了教学效率和效果。中科重庆大数据技术应用研究院根据重庆商务职业学院专业发展要求，性引进高端人才 9 名，持续强大“中科卓越班”课程资源和教师资源。

案例 12 经济贸易学院中国特色现代学徒制实践项目

经济贸易学院连锁经营与管理专业与重庆海印餐饮（麦当劳）、沃尔玛（重庆）进行了深度校企合作，在 2022 级实行了现代学徒制实践。一是组建学徒班。根据学生自愿，企业互选。2022 级连锁经

营与管理专业组建了连锁餐饮业态的麦当劳麦苗班 46 人，超市百货业态的沃尔玛储备店长班 47 人。二是校企联合设计，共同制定人才培养方案。通过与合作企业重庆海印餐饮（麦当劳），沃尔玛（重庆）有限公司充分沟通和协商，为连锁经营与管理专业制定了现代学徒制人才培养方案。三是校企联合实施培养，形成渐进式实岗育人模式。前两学期以学校教育为主，企业参与认知实习过程，从第三学期开始，全面开展企业师傅学徒制课程。形成逐步介入学校教学、到企业为主进行教学、再到学校补充企业教学的不足，校企共同培养技术技能人才的方式。四是校企联合管理班级、增强学生企业员工角色意识。现代学徒制建班以来，实行校企双导师制。班级划分若干小组，每个小组设置校内导师和校外导师的双导师制。实现上课即上岗的角色意识。

案例 13 校企、师徒“牵手”，打造产教融合育人新标杆

烹饪学院举行现代学徒制拜师仪式，仪式上，9 名学徒代表身着整洁厨师服向 3 位师傅宣读拜师帖，敬茶鞠躬，承诺谨遵教诲、勤勉学习、坚持不懈、全力以赴，学习烹饪之技、严实之风、技能之长，以忠诚为初心、以拼搏为本色、以奉献为情怀，不负师傅厚望，提升一技之长，力争大者为栋梁。3 位师傅喝茶并回赠学生书籍。烹饪学院与么麻子食品股份有限公司、东莞市永宜食品有限公司、重庆刘一手餐饮管理有限公司签订了战略合作协议，就深入开展科学研究、人才培养、科技成果转化等多层次、全方位合作达成共识，谋求产学“双赢”。



图 6-2 烹饪学院举行现代学徒制拜师仪式

6.3 集团化办学

围绕现代职教体系建设改革任务，探索办学机制体制改革。瞄准现代职业教育体系建设改革重点任务，联合政行企校研等多方主体，不断探索办学机制体制改革，积极组建产教联合体、行业产教融合共同体、产教融合实践中心等，目前，学校层面牵头组建了西部食品及农产品加工业产教联合体、中国服务（数字文旅）产教融合共同体、重庆市食品及农产品加工业产教融合实践中心、中国（重庆）区域特色烹饪产教融合实践中心，持续延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造价值链、提升人才链，不断拓展学校产教融合、校企合作的广度和深度，构建校企命运共同体，积极培育商务职教品牌，打造成渝地区人才培养高地。

表 6-2 学校牵头现代职教体系建设改革任务情况（校企合作部分）

序号	项目类别	项目名称	备注
1	行业产教融合共同体	中国服务（数字文旅）产教融合共同体	牵头单位
2	市域产教联合体	重庆市食品及农产品加工业产教联合体	牵头单位

3	产教融合实践中心	重庆市食品及农产品加工业产教融合实践中心	牵头单位
4	产教融合实践中心	中国（重庆）区域特色烹饪产教融合实践中心	牵头单位
5	职业教育校企合作典型生产实践项目	校企合作产教融合双元育人——基于智能印刷的个性化书刊设计与制作	市级认定



图 6-3 中国服务（数字文旅）产教融合共同体成立

案例 14 构建“1+1+N”产教融合新模式共育餐饮技术技能人才

一、搭建校政行企合作平台

推动各类高端校政行企合作平台建设，与市火锅产业协会、市小面协会等餐饮行业协会商会和重庆刘一手餐饮管理有限公司等全国知名企业签署合作协议，共建产业学院、产教融合基地、大师工作室、文化研究院、菜品研究院等，推进企业新型学徒制，形成共生发展的“1+1+N”校企合作机制。牵头成立重庆老字号文化研究院、上合经贸组织美食专委会、渝菜研究院、乡村菜品研究院、蔡顺林劳模与工匠人才示范工作室和刘雄市级首席技师工作室。建成重庆市巴渝名厨培

训基地、国际引领服务人才培训基地、重庆市食品安全管理师新职业培训示范基地、重庆市老年大学共建烹饪培训基地、全国总工会职工培训示范基地、重庆商务人才培训基地等校企培训基地 18 个。

二、师资与课程共建助推产教深度融合

学校提供需求式、订单式教学和培训服务，根据本校和外校毕业生、企业在岗职工、下岗失业人员和退伍军人的就业创业需求和企业招工需求，灵活定制实训、培训课程内容。与重庆菜香源餐饮有限公司、重庆韵涵餐饮有限公司、重庆王一汉餐饮发展有限公司建成的 40 余个企业新型学徒制培训班均采取“企校双制、工学一体”的培养模式。学校有烹饪领域 2 名省部级劳模，5 名五一劳动奖章获得者、6 名中华金厨奖获得者、4 名全国技术能手、15 名中国烹饪大师名师，还特别聘请行业协会会长、秘书长，餐饮公司技术顾问、研发顾问等行业实践经验丰富且教学能力突出的“双师型”人才担任客座教师，确保将行业新技术、新工艺、新规范、新趋势引入课堂。

三、开展国际交流与合作，助力“一带一路”建设

积极强化国际职业标准制定和专业教学标准、课程标准国际输出，完成烹饪技术工程师 7 级等坦桑尼亚国家职业标准开发项目 3 项、食品技术等埃塞俄比亚国家职业标准开发项目 5 项，开发坦桑尼亚课程标准和课程资源 5 门、国际化课程 8 门、《中文+烹饪工艺与营养》等课程标准 6 门，着力构建开放型国际化职业教育标准体系，推动“一带一路”共建国家教育领域互联互通。学校建设双语课程 12 门、网络双语课程 14 门，上百名青年教师参加国际汉语教学和国（境）外师

资培训，学校与西班牙大区政府、卡斯蒂利亚拉曼却大学联合举办西班牙渝菜烹饪技术人才培训班，聚焦渝菜烹饪技艺和重庆特色美食及其文化，通过素质拓展课程、理论课程和企业实践课程系统进行教学和餐饮文化传播。烹饪工艺与营养专业群已在海外设立办学点4个，向秘鲁、埃塞俄比亚等“一带一路”国家输出专业群优质教育资源，培养既熟悉中华优秀传统文化又能服务当地经济社会发展的烹饪技术技能人才，多渠道推动重庆美食走向国际大舞台。

7.发展保障

表7 落实政策表

序号	指标	单位	2023年	备注
1	全日制在校生人数*	人	14524	引用
2	年生均财政拨款水平	元	11811.24	引用
3	年财政专项拨款	万元	5440.11	引用
4	教职员工额定编制数	人	552	引用
	教职工总数	人	780	引用
	其中：专任教师总数	人	718	引用
	思政课教师数*	人	41	引用
	体育课专任教师数	人	17	填报
	美育课专任教师数	人	中职填报	填报
	辅导员人数*	人	77	引用
5	班主任人数	人	中职填报	填报
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	13413	填报
	其中：学生体质测评合格率	%	90.05	填报
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2601	填报
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1182.76	引用
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	47	填报
9	聘请行业导师人数*	人	78	引用
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	17	填报
	行业导师年课时总量*	课时	14496	填报
	年支付行业导师课酬	万元	129.74	填报
10	年实习专项经费	万元	118.23	引用

其中：年实习责任保险经费	万元	11.12	引用
--------------	----	-------	----

7.1 政策落实

学校狠抓政策落实，将国家、地方政策内化到日常工作中。

7.1.1 高质量推进“双高计划”建设。一是加强“双高计划”项目建设管理，每月分析建设进度、经费执行，促进项目建设逐一顺利推进、业财融合。二是按照成果导向、赛马比拼，制定印发《“双高计划”标志性成果重点攻坚行动方案（2023-2024）》，促进项目建设提质增效。三是狠抓“双高计划”内部审核，引入第三方对双高学校和2个高水平专业群进行绩效评价，让钱花在刀刃上。

7.1.2 落实职业教育提质培优行动计划。学校认真落实教育部《关于职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》，积极推动52项任务建设，其中学校承接任务44项、无需承接任务8项，目前已完成任务50项，完成率96.15%，基本达到了以任务促建设、以任务促发展的目的。

7.1.3 落实《深化新时代教育评价改革总体方案》。学校聚焦教育评价改革，深入推进选人用人和教师教学2个评价改革试点，《创新立体教师教学评价工作体系，筑牢学与教质量生命线》案例获得重庆市2023年第二批深化新时代教育评价改革典型案例三等奖。出台高层次人才引育13条措施，优化6个方面职称评审政策。修订《绩效考核办法》，

紧扣职能部门和二级学院不同职责，实施分类考核，更加突出绩效考核指挥棒作用，从而推进学校高质量发展。

7.1.4 落实教育部《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》。学校牵头积极组建产教联合体、行业产教融合共同体、产教融合实践中心，持续延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造价值链、提升人才链，不断拓展学校产教融合、校企合作的广度和深度，构建校企命运共同体，积极培育商务职教品牌，打造成渝地区人才培养高地。

案例 15 学校牵头成立中国服务（数字文旅）产教融合共同体

中国服务（数字文旅）产教融合共同体由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市教育委员会、重庆市商务委员会指导，荣赫控股集团有限公司、重庆师范大学、重庆商务职业学院作为牵头单位，联合百余家高等院校、职业院校、生态企业共同成立，致力于协同推进中国服务（数字文旅）产教融合发展新机制，积极落实“服务强国”“人才强国”国家战略。

7.2 学校治理

7.2.1 建立健全“885”三项重点工作机制。深入学习贯彻市委“885”机制要求，聚焦党建统领整体智治，推动学校高质量发展。制定“八张问题清单”运行管理实施方案，完善问题发现、整改、跟踪、销号、评估、复盘全周期量化闭环机制，市委八张问题清单应用系统录入问题并整改销号 47 项，反

馈重要提示 1 次。转化对接市委“八张报表”，建立可量化、可比较、可评价的指标体系。制定“五项机制”对接转化实施方案，建立工作例会、常态化“三服务”等五项机制，突出结果导向、凝练经验做法、发挥典型示范，持续构建抓党建带全局工作体系。

案例 16 聚焦数据治理，提升整体智治水平

学校加快推进数字校园建设，聚焦数据治理，提升整体智治水平，成为重庆市第四批智慧校园建设示范学校，获批教育部职业教育信息化标杆学校、第二批职业院校数字校园建设试点校

一是强化顶层设计，构建“1+1+3+n”建设模式。按照统筹规划、分步实施、先进性原则，构建了“1+1+3+n”的数字校园建设模式，即 1 个组织体系（教育信息化领导力、信息化政策与规范、网络安全能力建设与保障体系等）。1 个支撑条件建设（信息化基础设施、教学环境建设、仿真实训系统建设、平安校园和后勤服务等）。3 指一站式公共服务平台、大数据应用平台、环境全面感知平台。n 个业务管理系统（教育教学类系统、数字资源类系统、管理服务类系统）。

二是聚焦数据治理，实现“一数之源、一源多用”。围绕数智治理、数智教学、数智管理、数智服务等典型场景开展应用建设，形成了数据赋能的应用服务体系和泛在智慧生态。目前建有教务系统、OA 系统、科研管理、财务管理等 27 个业务系统，升级改造学生寝室门禁系统、第二课堂、图书管理系统、学工管理系统、科研管理系统等业务系统。学校按照标准建立了数据中台，对相关业务领域、指标数据进行了数据治理（数据采集、数据清洗、数据存储等），目前已集成

学校概况类、教学管理数据类、教职工管理类 etc 八大维度共 60 余个数据子集，近 800 个字段，构建了校本智慧大脑中台及职教大脑孪生大屏。

7.2.2 健全学校现代治理体系。加强制度体系建设，以章程为统领，“废改立”规章制度 299 个并编印形成《规章制度汇编（第四版）》。进一步理顺学校管理体制机制，对 31 个议事协调机构领导成员进行调整。探索推进二级学院运行体系综合改革，总结提炼 2 个二级学院试点经验，编印成果汇编推广应用。以劳动教育“1311”模式（1 个教育平台、3 个课程体系、1 张实践清单、1 个评价体系）为抓手，全面提升学生综合素质。

案例 17 以二级学院运行体系综合改革推动学校治理体系和治理能力现代化

学校遴选烹饪学院、会计学院启动运行体系综合改革试点工作，持续健全二级学院内部治理结构，推动学校治理体系和治理能力现代化。

一是加强制度建设，健全管理模式。学校印发《二级学院党总支会议议事规则》《二级学院党政联席会议议事规则》，校党委全面领导二级学院党总支开展工作，试点学院修订基层党建、行政管理、教学管理、学生管理等方面规章制度并形成制度汇编。创新打造“分层管理，一杆到底”学生管理模式，形成学生案例制度汇编、辅导员工作例会汇编，制度体系进一步完善。

二是明晰权责边界，畅通内部运行。试点学院进一步明确职能职

责，根据学院实际和业务分工与学校职能部门进行专项对接，建立组织科学、运作高效的领导及科室工作运行机制。烹饪学院成立高水平专业群建设工作组，建立双向负责、两级推进工作机制，促进高水平专业特色二级学院间交融互通。优化学院各项办公程序，实现议题提交、经费报账、会议请假、学院官网新闻稿件发布、学院公章使用、档案材料借阅等办公事项流程化。

三是加强阵地建设，促进管理育人。创建特色鲜明、亮点突出的党建工作新机制，推动学院文化宣传及阵地建设。实施“党建+课程思政”，依托试点学院思政示范中心打造思政课程，组建“党建+平台”赋能，构建新媒体育人平台，创拍主题微视频，实施“党建+文化传承”，深入挖掘“党建文化”“校史文化”“廉洁文化”等内涵丰富、形式多样的社团活动、社会实践志愿服务，不断增强学生专业诚信意识、文化自信和专业自信。健全师生结对制度，充分发挥教师、辅导员“传帮带”作用，加强对重点关注学生群体的帮扶，同时以校企合作、技能竞赛为抓手不断强化学生职业技能和创新创业能力，实现师生共交流、同成长。

7.2.3 提高风险防范能力。着力防范化解重大安全风险，出台安全管理工作规定，制定事故隐患专项排查整治行动方案和应急处置方案，完善重大风险防控和应急处突机制。定期组织召开国家安全人民防线工作会议，常态化推进政治安全风险排查，强化国家安全教育，加强重点人员管控。加强校内交通、消防、食品、施工建设及校园网络信息等安全责任落实，升级改造校园门禁和监控系统，开展反诈防诈、防

溺水、防自然灾害等安全宣讲 13 次，召开安全稳定工作会议 10 次，获评“重庆市安全稳定先进单位”。

7.3 质量保证体系建设

学校内部质量保障诊断与改进在 2020 年通过重庆市教委复核后，建立起了常态化的内部质量保障体系，并不断加以完善。一是学校依托内部质量保证体系平台，结合“双高计划”建设任务，继续打造完善目标链和标准链。二是制度体系更加完善，学校通过“废改立”，制定了党群管理、教学管理等 299 个制度并编印成册。三是树立全面质量管理的理念，尤其对主要教学环节全过程的监控和全员参与质量建设。强化对人才培养方案、教学计划、课程标准、课堂教学、课程考核、督导评课、学生评教、教学巡查、考试试卷等方面质量与管理质量进行全面检查与评价。撰写的论文《重庆市职业教育外部质量保障组织体系建设探索与实践》获得 2023 年重庆市第五届教育督导论文一等奖。

案例 18 体系化实施八大评价措施，形成课堂教学质量评价闭环

1. 实施听课评课频次量化与反馈制度。学校出台听评课管理规定，规定七类人员听课量，其中校级教学督导每周不少于 10 个学时，党政领导每学期不少于 4 个学时，质量管理处、教务处、组织人事处、科研与发展规划处、学工部、各二级学院党政负责人每学期不少于 8 个学时，其他中层干部每学期不少于 2 个学时，教研室主任、专业带头人每学期不少于 8 个学时，其他专兼职教师每学期不少于 6 个学时。

并要求听课反馈时与任课教师当堂交流，对教师教学中好的方面，给予充分肯定，对教学中不足的方面提出改进意见与建议。

2.实施线上线下双巡课频次量化与通报制度。学校出台日常教学巡查办法，规定教学督导、质量管理处相关人员周一至周五全天巡查，二级学院、实训中心负责人每周至少巡查一次、教办主任每天至少巡查一次。巡查形式主要有现场巡查、监控视频线上抽查等。对巡查中发现的问题及时进行反馈并定时形成通报：第一次被通报的，由所在二级学院对教师予以提醒；第二次被通报的，由所在二级学院领导与教师进行面谈，共同分析原因；第三次被通报的，由质量管理处会同所在二级学院进行专项听课，帮助分析原因；3次以上被通报的，由质量管理处提出暂停该教师下一学年的排课，并报学校审定。

2022-2023 学年教学巡查发现教学异常 56 次，报教务处教学事故处理 27 次。

3.实施学生信息员监控质量制度。学校出台教学信息员管理办法，要求信息员按照《学生教学信息员信息反馈表》的要求，每月反馈一次教学信息。同时组建教学信息员群，方便及时反馈教学信息。学生信息员涵盖了全部开课班级，在保证教学秩序的稳定，促进教风、学风建设上信息员发挥了重要作用。尤其疫情期间，信息员围绕线上开课情况、教学使用平台、教学课程资源和线上教学效果等方面进行信息收集和反馈，仅 2022-2023 学年累计收集教师线上课堂 7000 余节，反馈信息 2523 条。

4.实施师生座谈会制度。每学期定期召开全校学生代表座谈会和教师代表座谈会，听取师生代表对学校教师教学、教学管理、课程设

置、师资队伍、专业建设等的意见与建议。平均每学年收集到学生意见 500 多条，教师意见 200 多条，在凝心聚力、促进教学质量提升上发挥了重要作用。

5.实施教学质量检查制度。创新开学第一课检查方式，制度化要求校级教学督导、非教学部门的副处以上干部进入教室听课，校领导带领教学部门领导、二级学院负责人巡课检查，推动教师用心教学、学生用心听课的效果显著。开展期初检查、期中检查、期末巡考，督导人才培养方案是否落实，课程标准是否规范科学，教案及课件内容是否能支撑培养目标的实现，试卷制作评阅是否规范，实习实训是否符合要求等，形成教学质量检查情况通报并及时反馈到二级学院整改，促进了教学质量提升，保证了教学秩序稳定。

6.实施每月督导通报制度。通报内容包括当月教学督导听课情况、教学巡查情况、教学质量检查情况等，其通报结果与年度绩效考核挂钩。2022-2023 学年，通报反馈各类教学问题 500 余条。对出现问题较多的二级学院进行跟踪督办，责令限期整改。

7.实施学生评教制度。改变以往期末一次性评教规定，在期中增加 1 次评教，同时严格学生评教绩效考核，做到了学生评教基本全覆盖。从近 2 年学生评教成绩来看，学生期中评教更加理性、公平、客观。

8.实施评价结果反馈制度。教学质量评价成效产生的关键是评价结果反馈，这也是高职院校最易忽视、最薄弱的质量评价环节，学校通过做强评价结果反馈来增强评价闭环功能。注重建立起多元主体反馈机制，包括教师、学生、二级学院、相关部门、校党委、企业等。

强化质量“标杆”示范和激励作用，如学校每学期对教学质量测评优秀教师进行通报表彰，将“测评优秀”结果作为优秀教师、师德师风模范、年度绩效考核等先进典型评选的基本条件，教师职称评聘的必要条件。

7.4 经费投入

2023 年学校经费收入 32447.26 万元，比 2022 年增加 1485 万元，财政经常性补助收入同比增长 36.09，2023 年学校经费支出 34314.69 万元。南岸校区产教融合实训大楼主体工程完成，即将进入验收装修阶段，开展大学城校区新一代电子信息技术产教融合大楼、食品及农产品加工产教融合大楼前期工作。



图7-1 2023年学校办学经费收入情况

学校经费支出情况

...

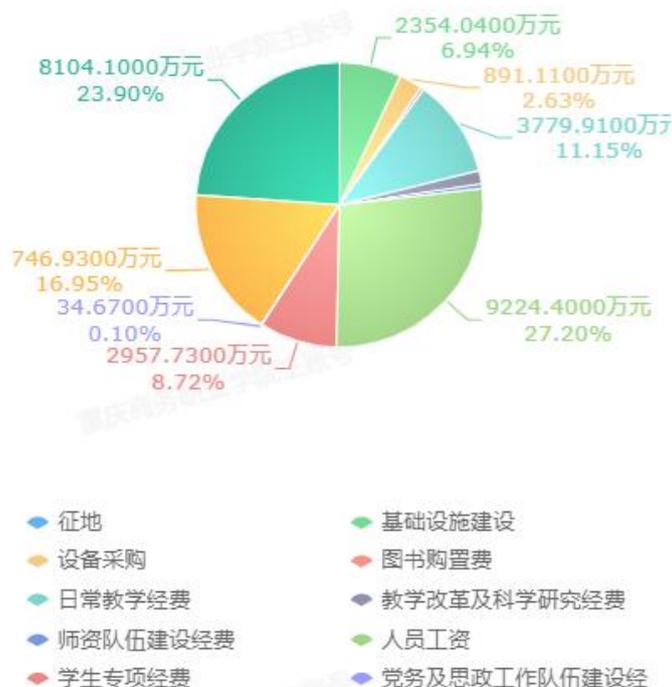


图7-2 2023年学校办学经费支出情况

8. 面临挑战

挑战 1：重大标志性成果有待进一步突破。过去一年学校在国际标准、学生技能比赛等方面虽然取得了不错的成绩，但在国家级教学成果、教师教学能力比赛等方面都未能取得突破。下一步学校将聚焦内涵建设，聚焦引领、改革、支撑和贡献，在重大成果上补齐短板、突破瓶颈、有效提升。

挑战 2：师资队伍建设和有待进一步加强。高水平专业带头人、高端人才和行业领军人物比较缺乏，教师教学团队建设也亟待加强。下一步学校将更加重视外引内培，着力打造高水平双师队伍；同时精准把握改革方向和学校实际，推进职称评审等制度改革，尽力激发教师内生动力。

附件

表 1 人才培养质量计分卡

表 3 教学资源表

表 4 国际影响表

表 5 服务贡献表

表 6 落实政策表

表1 人才培养质量计分卡

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	4662
2	毕业去向落实人数	人	4592
	其中：毕业生升学人数	人	1463
	升入本科人数	人	1451
3	毕业生本省去向落实率	%	77.40
4	月收入	元	3445
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2771
	其中：面向第一产业	人	44
	面向第二产业	人	963
	面向第三产业	人	1764
6	自主创业率	%	1.32
7	毕业三年晋升比例	%	62.79

表3 教学资源表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2023年
1	师生比	:	17.86
2	双师素质专任教师比例	%	79.94
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.06
4	专业群数量	个	6
	专业数量	个	46
5	教学计划内课程总数	门	1364
		学时	108165.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	178
		学时	12919.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	63
		学时	2904.00
6	专业教学资源库数	个	10
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	74
		学时	6246.00
	在线精品课程课均学生数	人	105.24
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	15
	接入国家智慧教育平台数量	门	5
	校级数量	门	60
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	8
	其中：国家级数量	个	-
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	-
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	8
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	43
	其中：国家规划教材数量	本	6
	校企合作编写教材数量	本	12
	新形态教材数量	本	20
	接入国家智慧教育平台数量	本	-
10	互联网出口带宽	Mbps	20700.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	40000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.38
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	5048.00

表4 服务贡献表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2991
	其中：A类：留在当地就业	人	2696
	B类：到西部和东北地区就业	人	2832
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2778
	D类：到大型企业就业	人	81
2	横向技术服务到款额	万元	298.56
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1031.73
3	纵向科研经费到款额	万元	134.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	10
	其中：专利授权数量	项	10
	发明专利授权数量	项	1
	专利转让数量	项	7
	专利成果转化到款额	万元	120
6	非学历培训项目数	项	50
	非学历培训学时	学时	234739.00
	公益项目培训学时	学时	925.00
7	非学历培训到账经费	万元	486.71

表5 国际影响表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	2
	接收国外留学生人数	人	142
	接收国外访学教师人数	人	3
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	18
	其中：专业标准	个	10
	课程标准	个	8
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	-
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	-
3	在国外开办学校数	所	3
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	142
4	中外合作办学专业数	个	2
	其中：在校生数	人	174
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	345
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	2
7	国外技能大赛获奖数量	项	5

表6 落实政策表

名称：重庆商务职业学院(14246)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	14524.00
2	年生均财政拨款水平	元	11811.24
3	年财政专项拨款	万元	5440.11
4	教职员工额定编制数	人	552
	教职工总数	人	780
	其中：专任教师总数	人	718
	思政课教师数	人	41
	体育课专任教师数	人	17
	美育课专任教师数	人	10
	辅导员人数	人	77
	班主任人数	人	15
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	13413
	其中：学生体质测评合格率	%	90.05
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2601
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1182.76
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	47
9	聘请行业导师人数	人	78
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	4
	行业导师年课时总量	课时	14496.00
	年支付行业导师课酬	万元	129.74
10	年实习专项经费	万元	118.23
	其中：年实习责任保险经费	万元	11.12