



重慶旅遊職業學院
CHONGQING VOCATIONAL INSTITUTE OF TOURISM

2023年
——高等职业教育质量——
年度报告

2024年1月

重庆旅游职业学院质量年度报告（2023 年）

公开形式及网址：

重庆旅游职业学院网站

<https://www.cqvit.edu.cn/html/6/content/24/01/20063.shtml>

附件 3

内容真实性责任声明

学校对（重庆旅游职业学院）中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）：

2024年 1 月 16 日



前 言

为全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和新修订的《职业教育法》等文件精神，本学年学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“为每个学生的人生出彩创造机会”的职教理念，坚持“把握‘四为服务’，推进依法治校，彰显旅游特色”的办学思路，秉承“修己明志，精艺济用”的校训精神，紧紧围绕人才培养中心工作，以质量为核心，以改革为动力，深化内涵建设，稳步提升人才培养质量。

根据《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》精神，以学院2023年高等职业学校人才培养工作状态数据为依据，结合学院2023年教育事业统计数据以及办学实际情况，编制形成《重庆旅游职业学院高等职业教育质量年度报告》。

目 录

第一部分 学院基本情况	1
1.1 基本情况	1
1.2 办学条件	2
1.3 办学规模	2
1.4 师资队伍	5
第二部分 人才培养	6
2.1 党建引领	6
2.2 立德树人	7
【案例 2-1】用好革命文化资源 让大思政课入脑入心	9
2.3 专业建设	10
2.4 课程建设	11
【案例 2-2】我院两门课程入选重庆市一流核心（线下）和在线精品课程	12
【案例 2-3】我院荣获重庆市深化新时代教育评价改革典型案例一等奖	14
2.5 “三教”改革	15
【案例 2-4】我院两项职业教育“课堂革命”典型案例获批市级立项	16
【案例 2-5】我院在重庆市教师教学能力比赛中实现新突破	19
2.6 毕业去向落实	20
【案例 2-6】重庆旅职院扎实推进就业工作	21

【案例 2-7】大学学生茶叶 走红中国商品和服务展览会	24
2.7 学生发展	26
【案例 2-8】我院获评“2022 年重庆市职业教育以赛促教优秀学校”	27
【案例 2-9】学院成功承办 2023 年重庆市职业院校技能大赛“餐厅 服务”“导游服务”赛项	29
【案例 2-10】我院在 2023 年全国职业院校技能大赛中喜获佳绩	30
2.8 学生活动	32
【案例 2-11】学院茶润“心”生——茶文化传承项目被评为重庆市 高校“优秀学生社团项目品牌”	33
【案例 2-12】中国青年网报道“学院三下乡社会实践”	35
第三部分 服务贡献质量	36
3.1 服务行业企业	36
3.2 服务地方发展	36
3.3 服务乡村振兴	37
【案例 3-1】创新人才培养 为乡村振兴提供人才支撑	38
【案例 3-2】乡村帮扶正当时 人才振兴在行动	39
3.4 服务地方社区	40
【案例 3-3】为提高地区服务水平，我院教师为农村本土人才进行 电商培训	41
【案例 3-4】乡村振兴 直播助“旅”	42

第四部分 文化遗产	43
4.1 校园文化	43
【案例 4-1】重庆旅游职业学院 2022 版·全新 VI 系统发布	44
4.2 地方特色文化	46
【案例 4-2】助力乡村振兴 重旅写生基地在西兰卡普创业园挂牌	47
【案例 4-3】开发地域特色文创产品 助力当地文旅融合发展	48
第五部分 国际合作	49
5.1 合作办学质量	49
【案例 5-1】出访斯里兰卡 促人文交流	50
5.2 开发标准质量	52
5.3 助力“一带一路”建设质量	52
【案例 5-2】学院选派教师赴俄罗斯下诺夫哥罗德国立语言大学孔子学院从事对外汉语教学工作	53
5.4 提升学生国际化素养质量	54
第六部分 产教融合	55
6.1 持续优化一套产教融合运行机制	55
6.2 持续搭建一组产教融合平台	55
【案例 6-1】重庆旅游职业学院旅游管理专业人才培养联盟成立	56
6.3 持续培育一支产教融合人才队伍	57
6.4 持续做实一批产教融合项目	57
【案例 6-2】重庆旅职院注重 “四个统筹” 深化产教融合	58

第七部分 政策保障	60
7.1 政策支持	60
7.2 学校治理	60
7.3 质量保证体系建设	61
7.4 经费保障	62
第八部分 面临挑战	63
8.1 新时代职业教育的新使命	63
8.2 文旅融合发展专业人才需求大	63
8.3 建设文旅融合发展示范区提供了新机遇	63
附 录	65
附表 1 人才培养质量计分卡	65
附表 3 教学资源表	66
附表 4 服务贡献表	67
附表 5 国际影响表	68
附表 6 落实政策表	69

第一部分 学院基本情况

1.1 基本情况

重庆旅游职业学院成立于2010年3月，是由重庆市人民政府主办、重庆市教委主管的公办全日制旅游类高职院校。学院地处“中国峡谷城 武陵会客厅”重庆市黔江区，是渝东南片区唯一一所公办旅游类高职院校，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持扎根中国大地办大学，明确了“把握‘四个服务’、推进依法治校、彰显旅游特色”的办学思路和“建设旅游行业特色鲜明的应用创新型院校”的办学目标，秉承“修己明志，精艺济用”的校训精神，着力培养“有健康身心、有文化底蕴、有精湛技艺、有创新精神、有发展潜能”的高素质“五有”文旅人才。

学院围绕服务“大文旅”和“渝东南武陵山区文旅融合发展示范区”，创造性推进民族文化遗产传承创新与文旅人才培养的深度融合。以民族技艺传承创新中心、非遗美食工坊、民族表演艺术展演中心、民族传统体育示范基地、民族文化讲堂等平台为依托，设立有11个传承室（大师工作室）、1个文旅商品创意设计室、6个国家级非遗美食大师工作室、50个美食工坊，组建民族表演艺术团队，传承和发展民族文化。学院被授予全国少数民族传统体育训练示范基地、全国民族特色工艺品技术协同创新中心、重庆

非物质文化遗产研究基地、重庆工艺美术大师传承创新基地及渝东南中小学优秀传统文化研学旅行基地，是重庆市工艺美术协会副会长单位。

1.2 办学条件

学院占地面积 567263.3 平方米,校舍总建筑面积为 176707.63 平方米, 教学科研及辅助用房 93284.7 平方米。固定资产总值 57032.0194 万元, 其中教学、科研仪器设备资产总值为 4111.1597 万元。现有馆藏图书 66.3 万册。

表 1-1 办学条件基本监测指标情况

基本监测指标	本院数据
生均教学行政用房面积（平方米/生）	11.98
生均教学科研仪器设备值（元/生）	4999.59
生均图书（册/生）	80.63
生均占地面积（平方米/生）	68.981
生均宿舍面积（平方米/生）	8.53
百名学生配教学用计算机台数（台）	10.24
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	14.2
生均年进书量（册/生）	5.44

1.3 办学规模

学院按照以旅游管理为主体、以民族文化为特色、以智慧旅游为支撑的专业建设思路，建有“工商与旅游管理、艺术与文化

旅游、外国语与涉外旅游、财经与旅游商贸、智能制造与旅游交通、大数据与智慧旅游”6大专业群，开设导游、酒店管理与数字化运营等31个专业，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素。其中，酒店管理与数字化运营、旅游管理为市级骨干专业，工艺美术品设计是“首批100个全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点”，旅游管理、智慧景区开发与管理是中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业。学院面向中西部12个省、自治区、直辖市招生，现有在籍学生8516人。

表 1-2 专业设置和学生规模情况

序号	专业名称	专业情况	专业 大类	专业类
1	导游	市能力提升/ 院高水平	54 旅游大 类	5401 旅游类
2	旅游管理	央财支持/市级骨干 /院高水平		
3	智慧景区开发与管理	央财支持		
4	茶艺与茶文化			
5	定制旅行管理与服务			
6	酒店管理与数字化运营	市级骨干/ 院高水平	54 旅游大 类	5401 旅游类
7	烹饪工艺与营养	市能力提升/ 院级特色		5402 餐饮类
8	中西面点工艺			
9	西式烹饪工艺			
10	汽车制造与试验技术		46 装备制 造大类	4603 自动化类
11	空中乘务	院级骨干		4607 汽车制造类

12	智能控制技术			4606 航空装备类
13	机场运行服务与管理		50 交通运输大类	5004 航空运输类
14	飞机机电设备维修			
15	无人机应用技术			
16	移动商务		53 财经商贸大类	5303 财务会计类
17	大数据与会计	院级骨干		5304 统计类
18	统计与大数据分析			5302 金融类
19	金融科技应用			5307 电子商务类
20	园林技术		41 农林牧渔大类	4102 林业类
21	商务英语	院级骨干	57 教育与体育大类	5702 语言类
22	旅游英语			
23	音乐表演		55 文化艺术大类	5501 艺术设计类
24	舞蹈表演			5503 民族文化艺术类
25	工艺美术品设计	三部委支持/ 院级特色		5502 表演艺术类
26	学前教育	院级骨干		
27	民族传统技艺		57 教育与体育大类	5701 教育类
28	大数据技术		51 电子与信息大类	5102 计算机类
29	数字媒体技术			
30	网络营销与直播电商		53 财经商贸大类	5307 电子商务类
31	智慧旅游技术应用		54 旅游大类	5401 旅游类

1.4 师资队伍

学院不断加强师资队伍建设工作，采取“积极引进、重点培养、专兼结合、强化管理、稳定骨干”等措施，着力培育一批引领文旅类职业院校的高水平、结构化师资队伍。现有教职工 520 余人，其中有博士、硕士学位 240 余人，国家、市级工艺美术大师、非遗传承人、高技能人才 50 余人。

表 1-3 学院师资队伍情况

基本监测指标	本院数据
生师比	18.84
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	55.81
双师素质专任教师占比（%）	47.09
高级专业技术职务教师专任教师的比例（%）	15.99

第二部分 人才培养

2.1 党建引领

2.1.1 全面落实党委领导下的校长负责制。坚持学院党委管党治党、办学治校主体责任，履行把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责，坚持以党的政治建设为统领，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，引导广大党员干部师生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，捍卫“两个确立”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。健全完善党委领导下的校长负责制实施办法以及党委会、院长办公会议事规则，进一步明晰职责分工、议事决策范围和程序，健全了党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。2023年，坚持把深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神作为首要政治任务，开展党委理论学习中心组集中学习13次。坚持党委领导下的校长负责制，严格执行“三重一大”集体决策、民主集中制，召开党委会21次，审议院长办公会送审议题90项。严格按照中央部署及市委要求，有力有序推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教

育。

2.1.2 加强基层党组织建设。坚持抓基层强基础，强化党建工作责任制，推动党建与业务深度融合，提升基层党组织组织力。一是充分发挥院（部）党组织政治功能。严格落实《中共重庆旅游职业学院委员会院系级党政联席会议议事规则》《中共重庆旅游职业学院委员会党委班子成员联系基层党组织制度》。二是加强基层党组织建设。不断优化基层党组织设置，共设置 11 个基层党支部。三是持续做好基层党组织规范化标准化建设。做好基层党组织书记抓党建述职评议考核工作，实现了党支部书记抓党建述职评议全覆盖。2023 年，对 2021 年确定的 3 个标杆院系、3 个样板支部、2 个“双带头人”教师党支部书记工作室开展验收，1 个党组织获评重庆市教育系统先进基层党组织。四是大力提升党员队伍建设水平。严格执行政治审查等制度，提高发展党员质量，发展新党员 38 人，转正预备党员 38 人，全年发展高知群体和青年教师党员共 5 人。

2.2 立德树人

2.2.1 构建三全育人格局。持续构建学院“大思政”格局，开展院级“三全育人”综合改革试点单位遴选。以构建“十大育人”体系为基础，通过挖掘育人要素、完善育人机制、优化评价机制、强化组织保障等方式，推动思想政治教育融入人才培养各环节，

努力构建一体化育人体系。严格落实“思政课是第一课”的建设理念，严格按照师生比 1:350 核定专职思政课教师岗位配备思政课专职教师。坚持思政教师准入制度，高标准建设思政教师队伍。2023 年，在 5 个系（院）开展“三全育人”试点改革，立项建设 3 个辅导员工作室。

2.2.2 推动课程思政和思政课程同向同行。学院始终致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，紧扣落实立德树人根本任务，强化组织领导，创新课程体系，优化师资力量、评价机制、激励机制、教研水平和课程思政，开足开齐开好思想政治理论课，深化课程思政和思政课程协同育人成效。建立集体备课制度，开展课程思政讲座、教学能力比赛、思政课比赛、学生演讲、师德师风等活动一体化推进思想政治教育。开展“民族文化”讲坛、“心灵之浴·从读书开始”读书会等系列实践活动。学院建成课程思政教学团队 1 个、重庆市课程思政教学名师 8 人，《全国导游基础知识》课程建设成为重庆市课程思政示范课程，获重庆市思政课程与课程思政（学科德育）优秀案例一等奖 1 项、三等奖 1 项，学院逐步形成重旅思政育人品牌。

【案例 2-1】用好革命文化资源 让大思政课入脑入心

学院紧扣“五有人才培养标准”，开设“重庆红色旅游”公共选修课，购置了《重庆市红色旅游指南》等 500 余本纸质资料、搜集整理了“四渡赤水纪念馆”“红岩革命纪念馆”等红色旅游景点实录、“一封红色书信背后的故事”等 160 余个教学视频资源，形成了《“重庆红色旅游”教学案例集》。

改革创新革命文化育人方式，加大“第二课堂”育人作用。依托文化和旅游部提质培优行动计划大学生团队实践项目、暑期“三下乡”社会实践活动、青年志愿者志愿服务活动等平台，加大思政课实践教学力度，开展爱国主义基地现场教学、院级大学生创新创业训练计划“红色研学，筑梦之旅”等实践活动，厚植爱国主义情怀。

依托非遗技艺传习中心，打造“‘红’‘言’记忆馆”。学院以传承红色基因，助力乡村振兴为使命，打造以红色旅游文创产品为主体，技术技能培训、就业帮扶等为支撑的产品体系，形成“革命老区发展调研—红色旅游资源搜集整理—接受红色文化的熏陶—挖掘和构建红色基因库—非遗技艺的传习—文创产品设计研发—市场运营推广—助力革命老区发展—服务乡村振兴”项目运行系统，开辟出一条发挥红色资源优势，深化产教融合，打造职业教育特色品牌的发展之路。



2.3 专业建设

出台《重庆旅游职业学院专业群水平提升实施意见》，围绕现代职业教育改革创新高质量发展，瞄准学院办学目标，对标旅游管理、旅游商贸、文化旅游、涉外旅游、旅游交通、智慧旅游，以宏观顶层发展战略思维系统推进“工商与旅游管理、艺术与文化旅游、外语与涉外旅游、财经与旅游商贸、智能制造与旅游交通、大数据与智慧旅游”6大专业群31个专业建设的近期布局、动态调整、长远规划、协同发展和现代化建设，形成较为完整系统反映学院办学目标和特色发展的专业建设顶层设计。2023年，推进人才培养方案制订工作，制定《2023级专业人才培养方案制订工作指导意见》，在严格对接国家要求制订人培基础上，加大文化通识课程比重和优化民族文化课程植入，将通识课程总学时占比1/4提高到1/3，完成了31个专业人培制订工作。

以“1+X”+1人才培养模式改革为统领，持续将民族文化融

入专业内涵建设，深化各专业人才培养模式改革，进一步推进民族文化遗产创新与文旅人才培养深度融合。民族文化特质附加模块覆盖全院 60% 的学生，每年累计受益 2 万余人次。各专业以服务学生发展、服务产业发展为出发点，根据相关行业产业对人才培养的新要求，结合生源特点、对照培养标准，形成导游专业“四元参与、淡旺互补、双向并行、阶梯上升”、会计专业“四元参与、产教融合、协同育人、螺旋上升”等人才培养模式。

2.4 课程建设

学院全面推进“平台+模块”课程体系改革，制订《重庆旅游职业学院人才培养方案编制指导意见（2023 版）》，重构通专结合的专业“平台+模块”课程体系和模块化的实训课程体系。

积极推进线上线下混合教学，促进数字资源建设与应用，助力专业发展。《全国导游基础知识》建设成为“重庆市精品在线开放课程”“线上线下混合式一流课程”及“一流核心课程（线下）课程”；入选重庆市精品在线开放课程 5 门。2023 年，新增重庆市专业教学资源库 1 门、重庆市精品在线开放课程 1 门、重庆市一流课程 1 门、校级精品在线开放课程 5 门。《“德技并修、四创驱动”的人才培养评价改革探索—导游大师工作室学生评价改革实践案例》获第二批重庆市深化教育评价改革典型案例

“一等奖”。

【案例 2-2】我院两门课程入选重庆市一流核心（线下）和在线精品课程

近日，重庆市职业教育一流核心课程（线下）、在线精品课程拟认定名单的公示，我院“全国导游基础知识”课程获入选“一流核心课程（线下）”，“旅行社经营与管理”课程入选“在线精品课程”。

学院多年来一直坚持以“学为中心”的教学理念，实施“五有人才培养标准”，深化“三教”改革，推动“课堂革命”，推进教师主动适应数字化时代新要求，创新课程设计、优化教学资源、改革教学模式，培育了院级课程教学范式改革项目、优质课程、精品在线开放课程等课程近 100 项。两门课程入选是对我院教育教学改革工作的肯定和认可，也为我院进一步推进课程建设发挥了示范引领作用。

附件 3

2023 年重庆市职业教育
一流核心课程（线下）拟认定名单

申报单位名称	课程名称	课程负责人	类别
重庆旅游职业学院	全国导游基础知识	汪姣	高职

附件 4

2023 年重庆市职业教育
在线精品课程拟认定名单

申报单位名称	课程名称	课程负责人	类别
重庆旅游职业学院	旅行社经营与管理	郭艳芳	高职

【案例 2-3】我院荣获重庆市深化新时代教育评价改革典型案例一等奖

近日，重庆市教育委员会公布了第二批重庆市深化教育评价改革典型案例评审结果，我院遴选推荐的《“德技并修、四创驱动”的人才培养评价改革探索——导游大师工作室学生评价改革实践案例》案例，从 294 个案例中脱颖而出，荣获一等奖。

获奖案例以导游大师工作室为依托，以“德技并修”为人才培养标准的逻辑起点，以“四创驱动”为提升人才培养评价的逻辑主线，实施教育评价改革。创新教学理念，多方位考核学生素养；创设教学情景，多场域监测学生成长；创优教学手段，多维度评价学生水平；创建教学团队，多主体评议学生成绩。改变只注重知识和基本技能的评价，对德智体美劳进行全面的评价，为高职构建新时代教育评价体系提供了路径和方法。



重庆市第二批深化新时代教育评价改革典型案例评审结果

序号	案例名称	案例类别	推荐单位	获奖等级
16	“德技并修、四创驱动”的人才培养评价改革探索——导游大师工作室学生评价改革实践案例	学生评价	重庆旅游职业学院	一等奖

2.5 “三教”改革

2.5.1 教法改革

学院坚持以“学为中心”的教学理念，实施“五有人才培养标准”，深化“三教”改革，注重将内涵建设与质量提升通过课堂教学体现在学生学习成长过程中，创新课程设计、优化教学资源、积极探索教学模式，培育了院级课程教学范式改革项目 19 项、优质课程 23 门、精品在线开放课程 14 门。2023 年，学院《基于“中高本”贯通培养的“德技双修 三环三炼五评”教学范式——〈民航客舱救护〉“课堂革命”典型案例》和《项目引领·四维融通·分级进阶的〈全国导游基础知识〉改革与实践》两项“课堂革命”典型案例获批重庆市 2023 年职业教育“课堂革命”典型案例立项建设。

【案例 2-4】我院两项职业教育“课堂革命”典型案例获批市级立项

近日，重庆市 2023 年职业教育“课堂革命”典型案例立项建设项目名单发布，我院《基于“中高本”贯通培养的“德技双修 三环三炼五评”教学范式——〈民航客舱救护〉“课堂革命”典型案例》和《项目引领·四维融通·分级进阶的〈全国导游基础知识〉改革与实践》两项“课堂革命”典型案例从众多优秀候选案例中脱颖而出，获批市级立项。

本次典型案例获市级立项，是对我院教育教学改革工作的肯定和认可，也为我院进一步提升各课程课堂教学水平与教学改革实践起到了示范引领作用。下一步，学院不断创新人才培养模式，积极推进“三教”改革，将“课堂革命”作为教学方式变革的重要抓手，全面深化课堂教学改革，不断提升教育教学质量。

重庆市 2023 年职业教育“课堂革命”典型案例立项建设名单

申报单位名称	案例名称	课程名称	主持人	团队成员
重庆旅游职业学院	基于“中高本”贯通培养的“德技双修 三环三炼五评”教学范式——《民航客舱救护》课堂革命案例	民航客舱救护	魏小冈	秦榆薇、何守亮、蒋悦、熊飞、刘海洋
重庆旅游职业学院	项目引领·四维融通·分级进阶的《全国游基础知识》改革与实践	全导游基础知识	汪 姣	郭艳芳、刘军、郑立冰

2.5.2 教材建设

布局一批规划（精品）、自编特色、新形态教材（新型活页式、工作手册式、融媒体、数字化和立体化等）、“岗课赛证”融通教材。依托智能信息技术更新知识和教材数字化改造，改进教材内容。立项建设“中国传统文化概论、民族民间非遗饮食、民族传统工艺、中华自然遗产、中华优秀传统文化、丝路商旅、民族艺术陶艺制作实例教程（活页式）、重庆实用导游词编写及模拟讲解”等校本经典通识教材。2023年，开展自编教材遴选论证工作，新确定自编教材48部。

2.5.3 师资建设

学院坚持用制度管人、引人、育人、激励人。一是用制度管人。出台《高校教师高级职称评审管理办法》《“双师型”教师认定及管理办法》等制度，利用多种形式和途径，实施青年教师培养与成长计划，形成“用制度管人”的良好工作格局。二是用制度引人。出台高技能人才引进、兼职教师聘任管理等制度，不断完善名誉、客座、荣誉教授聘请管理等人才聘用制度，规范引人、用人程序。聘请了国家级、省市级工艺美术大师、非物质文化遗产传承人等名能工巧匠入驻大师工作室、非遗工坊，打造旅游职业教育文化名片和特色，形成“用制度引人”的良好工作格局。三是用制度育人。出台《教师教学能力比赛实施办法（试行）》

《专任教师赴企（行）业实践锻炼管理办法（试行）》等制度，通过学术讲座专家引领，举办教学比赛、开展校本教学研究等方式，提升教师教学能力，促进教师健康快速成长，形成“用制度育人”的良好工作格局。2023年，认定“双师”型教师11人，获重庆市教师教学能力比赛二等奖3项、三等奖1项。四是用制度激励人。出台人才激励政策，访寻聘用能工巧匠、技术技能大师，聘请国家、市级工艺美术大师、非遗传承人、高技能人才50余人参与人才培养，建立稳定的高水平教师队伍。出台《教职工突出贡献奖励认定与量化办法（暂行）》《辅导员思政课教师专项绩效实施方案（试行）》等激励制度，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承等工作中树立先进典型，有效激发教职工工作热情，形成“用制度激励人”的良好工作格局。2023年，学院引进国家级非物质文化遗产代表性项目蜀绣传承人黄敏、世界温泉与气候养生联合会（意大利）重庆代表处首席代表兰俐、全国陀螺比赛一等奖获得者洪娜努等高职称高技能人才7人。

【案例 2-5】我院在重庆市教师教学能力比赛中实现新突破

近日，在 2023 年重庆市高职院校技能大赛教学能力比赛中，学院获二等奖 3 项、三等奖 1 项，选派的 4 个团队全部获奖，实现奖牌总数的新突破。

成绩的取得凝聚了全院上下的汗水和智慧，充分展示了学院教师良好的教学素养以及敢于改革创新、创优争先，积极推动课程教学改革的良好风貌。近年来，学院把教师教学能力比赛作为提升教师教学能力和水平的重要之举，以课程建设为抓手，以教学能力比赛为平台，以政策激励为推动，持续实施“教师技能人人展示、学生技能人人过关”，挖掘和培养有实力有潜力的教师及优秀作品。学院将以此次大赛为契机，进一步完善年度竞赛制度，升级打造“教研赛”一体化团队和平台，致力于把“年度教师教学能力”打造成为具有重旅特色的教师教学能力提升品牌，着力培育一批引领文旅类职业院校的高水平、结构化教师教学创新团队，不断提高人才培养质量。



2.6 毕业去向落实

2.6.1 就业质量

学院秉承“目标不减、招聘不减、质量不减”的整体工作思路，搭建就业双选平台，开展形式丰富的就业“双选”活动。在国务院、重庆市教委要求的多次就业工作真实性、规范性督查中，未出现一例违纪违规行为。2023 届毕业生毕业年终就业率为 88.82%。

【案例 2-6】重庆旅职院扎实推进就业工作

搭建平台促就业。学院为搭建高校、用人单位和毕业生精准对接平台，帮助更多毕业生就业发展，于 18 日举办重庆市 2023 届普通高校毕业生送岗位进高校双选活动（黔江春季专场）暨公共就业服务进校园活动，市大中专毕业生就业指导中心和市人才交流中心及区就业指导中心相关领导到会指导。

双向选择保就业。本次双选会共有 153 个企业到校招聘，提供了 4200 余个岗位供学子挑选，涉及酒店管理、导游等 200 多个类别。学院围绕职业生涯发展和企业文化组织 20 余家企业开展 20 余场宣讲会，参会毕业生近 3000 人。同时，本次招聘会线上线下同时举行，线上持续至 5 月 31 日，截至目前已有 500 余名毕业生投递求职简历，2000 余名大二学生与用人单位达成实习意向和协议。

多措并举稳就业。近年来，学院持续加大与人社部门合作，加强与优质企业联系，深化与区域、行业、用人单位和校友的交流合作，为学子提供全方位就业指导服务，采取“走出去和引进来”方式多措并举推动大学生就业择业。



表 2-1 2023 届毕业生就业基本情况

2023 届毕业生			2022 届毕业生		
毕业生数 (人)	年终就业数 (人)	年终就业率 (%)	毕业生数 (人)	年终就业数 (人)	年终就业率 (%)
2665	2391	88.82	2161	1907	88.12

2023 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 96.82%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 96.58%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.06%。

表 2-2 2023 届毕业生对学校就业教育的评价

类 别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	36.35%	36.11%	24.36%	1.84%	1.35%	96.82%
职业咨询与辅导	36.03%	36.76%	24.26%	1.96%	0.98%	97.06%
生涯规划/就业指导课	36.67%	35.45%	24.45%	1.71%	1.71%	96.58%

2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 96.87%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高。

表 2-3 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

类 别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	36.07%	34.42%	26.38%	1.90%	1.23%	96.87%
就业手续办理	36.12%	36.36%	24.82%	1.72%	0.98%	97.30%
招聘信息通报	35.54%	33.58%	27.70%	1.96%	1.23%	96.81%
招聘会/宣讲会安排	35.78%	32.11%	27.94%	2.45%	1.72%	95.83%

就业帮扶与推荐	36.86%	35.63%	25.06%	1.47%	0.98%	97.54%
---------	--------	--------	--------	-------	-------	--------

2.6.2 高质量升学

为做好学生专升本工作，保障更多的优秀学生获得深造机会，学院制定《关于加强学生专升本工作的实施方案》等文件，通过组建高水平辅导团队、升级改造面积达 3000 平方米的专门辅导室和备考自习室、不断加大考核奖励力度、把专升本的参考率和录取率纳入人才培养质量评价指标体系等举措强化专升本工作。2023 届毕业生专升本上线 615 人，上线人数同比增加 148 人。

2.6.3 创新创业

学院构建了基于旅游行业特色的双创平台，建设了大学生创新创业孵化基地和文旅产品推广运营基地，成功打造集“创业教育实践、创业人才集聚、创新成果转化、创业项目孵化、创业成果展示”于一体的多功能平台。2023 年，参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，获银奖 1 项、铜奖 1 项，参加重庆市大创慧谷创业大赛决赛中，荣获二等奖 2 项、三等奖 2 项，在第七期“优创优帮”大学生创业扶持计划，学院 2 个项目进入市级总评审。

【案例 2-7】大学学生茶叶 走红中国商品和服务展览会

6月29日，2023年中国商品和服务展览会在白俄罗斯明斯克举行，重庆旅游职业学院大学生创新项目“七壶鲜”珠兰花茶亮相展览会，凭借“花香入骨、纯正浓郁、滋味鲜醇”的鲜明特点，吸引了大量市民，意外走红。

重庆旅游职业学院一直重视大学生创新创业，积极扶持学生充分挖掘资源，利用学校有9位市级大师的优势，开展创业。会计专业学生田杰率先创办了重庆七壶茶营销公司，开展珠兰花茶的加工、销售以及茶文化的推广，取得了显著成效。

团队围绕“提质量、传文化、助发展”的目标，全力推动珠兰花茶的快速发展，助力乡村振兴。2023年6月26日，团队代表重庆市参加“2023科技特派员助力乡村振兴“全国网络直播”活动，获得了领导和专家们的高度赞扬。2021年获得重庆市科技局重点项目支持，其产品获得“重庆好茶”称号，公司荣获“重庆非物质文化遗产传承基地”“重庆茶文化优秀培训企业”“渝茶文化传承与创新优秀企业”

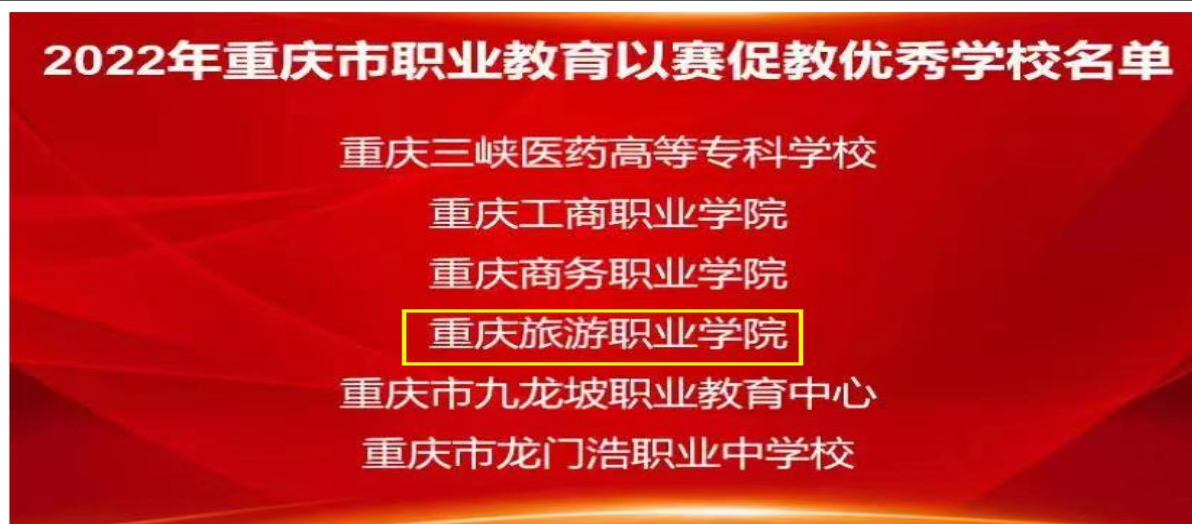




2.7 学生发展

2.7.1 开展技能展示。持续推进“教师技能人人展示，学生技能持续推进“教师技能人人展示，学生技能人人过关”，积极为学生创造职业技能锻炼和展示平台，组建职业技能训练指导团队，优化国赛参赛队的训练方案，遴选校内专任教师和联系行业专家组建了国赛指导团队，通过线上线下相结合的方式对参赛选手进行指导。学院积极开展职业教育活动周暨师生技能活动月活动，开展了中西面点展示、调酒、茶艺比拼、英语口语、电商直播、会计技能等 80 多场次技能竞赛活动，6430 人参加了此次活动，切实提高了师生职业技能水平。

【案例 2-8】我院获评“2022 年重庆市职业教育以赛促教优秀学校”



重庆市教育委员会发文对 2022 年重庆市职业教育教学工作成绩突出集体进行了通报表扬，我院获评“2022 年重庆市职业教育以赛促教优秀学校”。

学院紧紧围绕立德树人根本任务，坚持“为每个学生的人生出彩创造机会”的职教理念，秉承“修己明志，精艺济用”的校训精神，践行“以赛促学、以赛促教、以赛促研、以赛促改”，严格实施“有健康身心、有文化底蕴、有精湛技艺、有创新精神、有发展潜能”的“五有人才培养标准”，以课程建设为抓手，以技能大赛为平台，以政策激励为推动，持续实施“教师技能人人展示、学生技能人人过关”，实现人才培养与教学质量“双提升”。2018 年至今，学院师生参加全国技能大赛获一等奖 6 项、二等奖 15 项、三等奖 17 项，参加省市级技能大赛获奖 165 项，其中一等奖 37 项。学院连续五年承办重庆市职业院校技能大赛“导游服务”“餐厅服务”和“烹饪”赛项，4 名教职工获技能竞赛先进个人称号，学院 5 次荣获技能竞赛“优秀组织奖、最佳进步奖”荣誉称号。

2.7.2 技能竞赛。2023 年，学院承办了重庆市职业院校技能大赛“酒店服务”“导游服务”“酒水服务”，“糖艺/西点制作”等 4 个赛项。学院积极组织师生参加各级行业技能大赛。2023 年，参加职业院校技能大赛，获省级奖项 32 项，其中获得一等奖 12 项、二等奖 10 项、三等奖 10 项，参加国赛获得二等奖 1 项，三等奖 3 项；参加行业技能大赛，获国家级一等奖 13 项、二等奖 16 项、三等 19 项，获省级一等奖 10 项、二等奖 24 项、三等奖 44 项。

【案例 2-9】学院成功承办 2023 年重庆市职业院校技能大赛“餐厅服务” “导游服务” 赛项

“中国银行杯” 2023 年重庆市职业院校技能大赛高职组“餐厅服务”、“导游服务”赛项于近日在我院成功举办，来自全市 19 所职业学校的 72 名选手同台竞技、一展身手。

本次大赛以展示中国特色、贴近实际应用、体现工作过程为宗旨，考察参赛选手的整体综合能力及应变处理能力，通过以赛促学，以赛促教，强化人才培养质量，加强各院校之间的交流和沟通，促进政、校、企之间的深度融合，提升职业教育产教融合度。

比赛中，学院热情服务受到观众一致好评。今后，学院将不断总结承办本次技能大赛的经验，积极承办各类赛事，为师生提供一个展示技能、交流技艺的舞台。



【案例 2-10】我院在 2023 年全国职业院校技能大赛中喜获佳绩

全国职业院校技能大赛是教育部发起并牵头，联合国家发改委、科学技术部、工业和信息化部等 36 个有关部门及有关行业组织、人民团体、学术团体和地方共同举办的一项公益性、全国性职业院校师生综合技能竞赛活动。近日，我院学生在此次全国职业院校技能大赛中酒水服务赛项获得二等奖，烹饪、酒店服务、导游服务 3 个赛项获得三等奖。

7月28日，2023年全国职业院校技能大赛高职组“烹饪”赛项在广东顺德职业技术学院举行。来自全国26个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团的52支队伍208名选手参加。我院酒店管理系贺慧灵、刘小嘉、陈锴、石印同学代表重庆市参赛，经过激烈角逐，获得团体三等奖；8月28日，全国职业院校技能大赛高职组“酒水服务”赛项在深圳职业技术大学落幕。来自全国30个省、自治区、直辖市的60支参赛队伍、120名参赛选手围绕酒水品鉴与侍酒服务、鸡尾酒调制与服务及综合能力测评三大模块展开激烈角逐。经过激烈角逐，最终由姚永昌、肖云敏指导的学生牟檐，赵池莲获得二等奖。9月8日，全国职业院校技能大赛高职组“酒店服务”赛项圆满收官，来自全国高职院校62支队伍参加了本次比赛。本次赛项为团体赛，由前厅接待、中餐服务和西餐服务三个模块组成。赛项内容涵盖了旅游大类酒店管理与数字化运营专业的核心技能和相关岗位职业素养，反映了现

代酒店工作个性化服务、信息化操作、国际化趋势的特点，体现了酒店工作过程的规范化、实境化、流程化、个性化与职业化要求。我院学生舒昌红、王琴、郭家希获得三等奖。



2.8 学生活动

2.8.1 打造品牌活动

学院将学生综合素质提升贯穿于学生教育始终，全面建设和实施人文素养教育课程体系，充分发挥第二课堂和学生社团、社会实践、志愿服务等活动的文化育人功能，突出育人实效。实现学生活动“三结合”（把团支部、团总支、团委的活动与学院特色、传统文化结合；把思想政治理论与学生关心的热点结合；把思想灌输、书本知识与社会实践、志愿服务结合）。打造了重旅青年讲堂、青年舞台、志愿服务、青年之家等系列活动品牌。2023年，学院“茶润‘心’生——茶文化传承项目”被评为2023年重庆市高校“优秀学生社团项目品牌”。

【案例 2-11】学院茶润“心”生——茶文化传承项目被评为重庆市高校“优秀学生社团项目品牌”

2023 年 3 月，团市委、市委教育工委、市教委、市学联联合开展重庆市高校“一校一社一品”优秀学生社团及项目品牌培育建设工作，吸引市内 64 所高校 300 余个社团及项目参与，涵括思想政治、学术科技、创新创业、文化体育、志愿公益、自律互助等 7 个类别。经校内初评、市级复评，确定市级立项学生社团及项目品牌 250 个。通过组建评估组实地评估，择优遴选 150 个社团及项目品牌进入交流展示环节。

12 月 18 日，团市委公布了 2023 年重庆市高校“一校一社一品”十佳（优秀）学生社团及项目品牌评审结果。重庆旅游职业学院茶润“心”生——茶文化传承项目被评为 2023 年重庆市高校“优秀学生社团项目品牌”。其中，重庆旅游职业学院茶润“心”生——茶文化传承项目被评为 2023 年重庆市高校“优秀学生社团项目品牌”。



2.8.2 开展志愿服务

为了将新时代高校共青团思想引领落到实处、体现实效，学院将大学生社会实践与国家建设、脱贫攻坚相结合；与热心公益与地方发展相融合，在志愿服务中加强团员青年的理想信念教育。2023 年，志愿服务工作依托‘志愿山城’平台，坚持每周到扶贫安置区开展爱心课堂志愿服务；参与中国山地马拉松的志愿者服务；参加群团组织助农增收活动。陆续开展了“献青春热血，展青年风采”公益献血活动、“小我融入大我 青春献给祖国”党史学习教育社会实践，组织“三下乡”社会实践团队奔赴贵州、湖北、四川、重庆等地积极开展志愿服务和社会实践。

【案例 2-12】中国青年网报道 “学院三下乡社会实践”

重旅青年三下乡：聆听老党员忆峥嵘岁月，让初心薪火相传

2023-09-13 青本

中国青年网重庆9月13日电（通讯员 陈思羽 程雅楠）有这样一群人，为国家鞠躬尽瘁，从青春到暮年，从热血到余热，始终践行着“共产党员”这一光荣而伟大的称呼。他们就是“光荣在党50年”纪念章获得者，始终坚定不移跟党走的老党员们。2023年7月10日，重庆旅游职业学院“以青春之眼，观时代变迁”观察团在重庆市渝北区银竹苑社区开展访谈红色人物活动。实践团队成员们与“光荣在党50年”的老党员们一起共话党史，共忆初心。

在采访中队员们聚精会神，认真倾听老党员诉说他们当年的故事，短短两个小时，老党员们字字如机，坚定信念、踏实认真、锲而不舍、追求卓越的态度，深刻地让大家感受到了他们对党和国家的深切情感以及对自身使命的伟大责任感。离开的时候，队员们依依不舍，老党员们真切的话语依然回响在耳畔，饱经风霜的脸庞印在大家的心中，现在要做的，就是从此刻起，做好每一件事，走好每一步。



图片来自中青校园App

百年花灯绎民生 非遗传承谱新篇

2023-08-22 无他

中国青年网重庆8月22日电（通讯员 杨林梅 陈静）为了助推非物质文化遗产的保护与传承，弘扬中华优秀传统文化，2023年7月6日，重庆旅游职业学院财经与旅游商贸系“星火探兴”实践团来到重庆市秀山县非物质文化遗产传承地，开展以“保护非遗文化，争做时代传人”为主题的实践活动。



走进养心彭水，探寻世界苗乡

2023-08-08 小部部部~

中国青年网重庆8月8日电（通讯员 郜佳鑫）7月4日重庆旅游职业学院的学生前往彭水苗族土家族自治县开展主题为“种夏”的三下乡活动。经过调研，种夏三下乡团队队员找到了于2019年返乡创业的年轻人，他和兄弟招商引资在位于芦塘乡坡坪村与坡坪村股份经济合作联合社共同发展肉牛养殖。“离开了城市的内卷，回到农村生活”这是返乡创业的负责人在自媒体帐号中的简介。种夏三下乡团队了解情况后与返乡创业年轻负责人交流感悟并体验养牛的三下乡活动。



图为肉牛养殖棚。中国青年网通讯员 黄建波 供图

心系留守儿童，放飞艺术梦想，重旅学子三下乡在路上！

2023-07-18 微信用户

中国青年网恩施7月18日电（通讯员 李雨岑）重庆旅游职业学院“夏乡星火筑梦”实践团成员于2023年7月5日在湖北省咸丰县唐崖镇乡村、学校等地开展暑期“三下乡”社会实践活动。队员们走进留守儿童校园课堂，用爱心筑起留守儿童健康成长的阶梯。通过开展“艺馨艺意，共赴新程”文艺演出和非遗传统文化手工制作，为乡村留守儿童带去温暖、送去快乐，用艺术表达情感，用爱心呵护童心。



图为实践团成员与留守儿童利用课余时间开展谈心活动。中国青年网通讯员 唐锐 供图



第三部分 服务贡献质量

学院主动对接国家战略，服务行业企业、地方发展、乡村振兴、地方社区，顺应现代职业教育改革发展要求，深化应用技术创新，强化职业培训，服务文旅融合。

3.1 服务行业企业

学院依托各类科研平台与载体，构建助企资政的各类“智库”，建成重庆市智汇旅游科技创新发展研究院、重庆市高职应用技术推广中心“民族特色旅游商品应用技术推广中心”等科研平台与载体，学院被教育部认定为“协同创新中心”，被国务院扶贫办确定为首批“全国脱贫攻坚考察点”。2023年，向上级主管部门争取市教科规划和市教委科技计划项目新增13个指标，校地合作取得突破，与黔江区社科联开展联合基金项目设立黔江区年度规划项目，全年申报各级各类课题近140项；智汇旅游研究院、市级首席技能大师工作室、应用技术推广中心、成渝地区双城经济圈红色旅游职教联盟项目完成验收；全年授权知识产权38项，13款产品被企业应用，成果推广到80余家企业。

3.2 服务地方发展

学院成立川渝两地职业教育协同发展联盟，与广安职业技术学院和邓小平故里管理局联合发起成立了成渝地区双城经济圈红色旅游职教联盟、与南充职业技术联合发起成立了成渝地区双城经济圈研学旅行职教联盟、与乐山职业技术学院和四川省商务

酒店协会成立了成渝地区双城经济圈酒店职教联盟，推进成渝地区双城经济圈文化旅游事业发展，助推区域内人才培养高质量发展。

3.3 服务乡村振兴

全面落实中共中央、市委及市政府关于乡村振兴的工作部署，大力助推黔江太极镇、黔江石家镇关口村乡村振兴。聚焦特色产业，助推产业振兴，全年学院通过食堂采购黔江区农特产品共计 250 余万元。发挥学院大数据与电子商务平台优势，帮助完善“互联网+农业”生产模式，拓展“线上线下”销售渠道，培育乡村振兴工匠型人才 500 余人。组织师生参加全国乡村振兴科技特派员直播、参加黔江区乡村振兴丰收节直播，组织 300 余名师生到黔江小南海、太极、石家等乡镇开展产教帮扶，与黔江区农委共同研发的珠兰花茶荣获“重庆好茶”。全年共组织开展乡村医生、叉车培训、中药材培育等培训班 13 期，培育乡村振兴工匠型人才 1056 人，输送毕业生 40 余人。学院被评为“乡村振兴定向帮扶黔江成绩突出集体”，被市高等教育学会评为“职业院校服务重庆乡村振兴优秀典型案例”。

【案例 3-1】创新人才培养 为乡村振兴提供人才支撑

我院将乡村振兴工作贯穿于招生就业和人才培养全过程，注重从贫困学生的培养这个根本精准发力。

做好课程开发，精准服务乡村旅游。学院依托国家“万名旅游英才计划”项目，根据乡村旅游发展的新业态，开发一批旅游策划、旅游营销、旅游创客、旅游电商教材，满足乡村旅游发展需求，为乡村旅游开展旅游规划、设计、咨询、营销等提供课程支撑。校地合作创新旅游人才培养模式，为乡村旅游发展提供人才支持。学院充分利用武陵山区特别是渝东南地区大力发展旅游业的机遇，创新体制机制，为相关区县做好旅游人力资源规划，定向为旅游企业培养专业人才。目前与重庆市彭水县政府、黔江区政府开展校地联合培养，单独组建彭水县“九黎集团班”和黔江区“旅投集团班”，每年为彭水县和黔江区定向培养 40 人，由彭水县政府和黔江区政府出资解决学生的学费和住宿费，学生零费用入学，毕业后学生定向到彭水县九黎集团和黔江区旅投集团就业。



【案例 3-2】乡村帮扶正当时 人才振兴在行动

2023 年 6 月 15 日，黔江区石家镇乡村振兴本土人才培训班在重庆旅游职业学院顺利举办，共有来自石家镇的 32 名学员参加培训。

学院作为黔江区石家镇乡村振兴帮扶单位，根据黔江区石家镇乡村振兴产业发展和人才振兴的客观要求，提前编制培训方案，精心安排培训课程，科学设计培训方式，提前联系具有代表性、参考性、实践性的现场教学点，聘请理论基础深厚、工作经验丰富的乡村振兴专家担任授课老师。开班动员会后，赴湖北宣恩、咸丰等区县的 4 个乡村振兴点开展了 2 天现场教学活动，并在培训期间组织开展了 1 次小组交流研讨活动。一是到宣恩县伍家台村考察学习“一村一品”产业发展与乡村旅游有机融合；二是在宣恩县万寨乡考察学习乡村振兴“联村发展”新模式；三是到咸丰县彭家沟村学习乡村特色产业发展与乡村有效治理模式；四是在咸丰县湾田村考察乡村旅游（特色民宿与休闲旅游）发展模式。

通过实地考察学习，让培训学员直观感受不同地区乡村振兴产业发展的发展历程、现实状况和经营模式等。在培训项目实施过程中，力求通过培训课程渗透，让参培学员更新乡村振兴观念、把握产业发展方向、重视本土人才培养、着力提升乡村治理和组织建设能力，为重庆旅游职业学院协同石家镇进一步做好乡村振兴工作提供有益参考、为全面实现乡村振兴奠定坚实基础。



3.4 服务地方社区

学院充分发挥教学单位社会服务功能和社会培训的实体作用，重点面向专业群服务的旅游管理、旅游商贸、涉外旅游、文化旅游、旅游交通、智慧旅游等行业企业领域（黔江区李家溪“互联网+”社会扶贫基地、黔江区数字营销基地合作等），实施基于专业特色和资源优势的培训，工商与旅游管理等专业群重点开展与“淡旺互补”、“中国特色学徒制”的人才培养模式相衔接，立足旅游景区、旅行社合作企业岗位需求，开展旅游行政管理、企业经营管理、旅游研究规划、导游服务、旅游专业技术、乡村旅游实用人才、数字乡村电商人才、民族传统手工艺领军人才、民族歌舞团演员、无人机操作员等系列岗位培训。2023年，共举办各类社会培训项目8期，培训人数1026人，累计培训天数190天，培训收入约310万元。

【案例 3-3】为提高地区服务水平，我院教师为农村本土人才进行电商培训

为推动地区经济发展，促进地区产业升级，创新商业模式，提高地区服务水平，促进就业和创业，移动商务专业教师李春霞老师受邀参加彭水自治县乡村振兴局主办的 2023 年就业技能(创业)农村本土人才电商培训，参培人员 100 余名。

通过此次培训，进一步提高了农村本土人才的就业技能，增加了群众就业创业能力，移动商务专业与地区经济发展相结合能够很好地起到相互促进、共同发展的作用，为地区经济发展提供强有力的人才支持，推动了地区经济的数字化和智能化发展。与此同时，学校的社会服务能力和办学声誉得到有效提升。



【案例 3-4】乡村振兴 直播助“旅”

为落实国家乡村振兴战略、服务地方经济、提升学院的社会服务能力、扩大我院的知名度，同时促进武陵山地区旅游品牌、农副产品以及土特产品的宣传、贯穿学生创新创业项目，学院组织 30 名师生前往黔江区小南海十三寨进行直播活动。

在活动的过程中，同学们通过对武陵山旅游资源、少数民族文化、农副产品等进行直播介绍，让更多的观众了解武陵山地区的风土人情以及风物特产。在活动中，同学们进行现场实操演练，掌握直播电商脚本撰写、直播话术演练、社交媒体运营的操作技能，使同学们能够更加直观的强化直播电商平台的操作技能、网络运营的方法与技巧，培养具备绿色生态、思维和互联网技术的高素质技能型人才，并提升学生的技术技能及社会服务能力。

此次活动进行了六个小时。通过此次活动极大的推广了黔江区旅游、文化、风土人情，有利于拓宽旅游资源的发展渠道，建立与产业发展相适应的电商供应链体系，为统筹乡村振兴、农村电商、乡村旅游、产业文化等发展奠定了基础，全面助力推动乡村振兴。



第四部分 文化传承

4.1 校园文化

聚焦“修己明智·精艺济”的学院办学精神，努力打造具有民族人文与旅游特色的高职院校文化，着力培养旅游行业高技能应用创新型人才。一是制定《“十四五”校园文化建设方案》。推动学院导视系统整体规划，升级并发布学院 VI 识别系统，不断提升校园文化内涵。二是推动校园环境改造升级工作。现已完成学院一级发光导视系统、校园道路导视牌、校内灯杆道旗、峡谷美地学生公寓文化墙、校园标志性景观等项目设计制作，完成党外知识分子之家和政协匠心委员工作室建设并投入使用，建设了 2 个智慧校园户外体检场地。三是搭建线上线下文化宣传平台。学院为加强校园宣传文化阵地建设，做好学院宣传思想工作，构建了屏、网、端、微为一体的传播体系。充分利用现代多媒体技术，做好重要时段如党的二十大、迎新、疫情防控等氛围营造，弘扬主旋律，传播正能量。

【案例 4-1】重庆旅游职业学院 2022 版·全新 VI 系统发布

2022 版 VI 系统经 2022 年 17 次院长办公会审议和 2022 年 21 次党委会审定通过，现予以发布，相关内容从即日起开始应用。

重旅校徽及 LOGO 设计说明：

（一）“重旅”二字的大篆书写样式作为本校徽主要图像设计元素，以篆刻的中国印章为艺术呈现形式，彰显中华文化魅力，表达重旅在文旅融合实践中，“坚守文化立场，传承文化基因”的鲜明办学特色。

（二）“重”：千里为重。本意为重庆，引用重庆旅游文化形象之“行千里·致广大”；寓意“行千里路，读万卷书”。

（三）“旅”：众才为旅。本意为旅游；引用篆书字形“旌旗下之劲旅”，又通“膂”即脊骨、脊梁；寓意挺起脊梁，“旅力方刚，经营四方。”

（四）“重旅”：重旅人秉承“修己明志·精艺济用”的校训精神，行千里路、读万卷书。修炼“有健康身心、有文化底蕴、有精湛技艺、有创新精神、有发展潜能”的高素质、大才能，“旅力方刚，经营四方”为中华民族之复兴、人民之幸福。挺起脊梁，团结奋斗，勇敢前行。

（五）本校徽采用“朱红”作为唯一色彩，稳重简约，与“重旅”图形大篆之印相呼应，显得更有精神及立体感，也代表重旅学子的赤胆忠心、热情奔放。

（六）本校徽中文字体精选于毛泽东的书法字体，彰显中国特色社会主义大学应有之义。本 LOGO 整体视觉集中国传统“文字”“书法”“印章”三大文化艺术特色于一体，古朴悠扬、造型别致、意境优美、内涵深厚、识别性强、可传播力度广。



标志与标准化组合

4.2 地方特色文化

持续深入贯彻落实学院关于服务大文旅的实施意见，持续深化文旅融合。推动专业群建设与渝东南武陵山区文旅融合发展示范区文旅深度融合，依托工商与旅游管理等专业群人才培养和平台学术队伍优势推动文化遗产旅游、旅游民宿融合发展；依托艺术与文化旅游专业群办学特色优势推动文化旅游产品融合；依托大数据与智慧旅游、智能制造与旅游交通专业群技术优势推动渝东南武陵山区文化和智慧旅游产业融合发展；依托财经与旅游商贸专业群电商平台优势推动“民族文化+乡村旅游+农村电商”融合发展；依托外国语与涉外旅游专业群语言优势，开展渝东南非遗生态翻译，用外语讲好非遗故事，传播民族特色文化。着力于民族文化资源的挖掘、整理，先后出版重庆市民族文化系列丛书7部。以重庆市高职院校应用技术推广中心“民族特色旅游商品应用技术推广中心”为平台，共同研发产品50项，行业标准20多项，成果推广到近80余家企业，间接产生经济效益800余万元。

【案例 4-2】助力乡村振兴 重旅写生基地在西兰卡普创业园挂牌

2023 年 3 月 7 日，重庆旅游职业学院、长江师范学院、峡谷城文旅集团、重庆市智汇旅游科技创新发展中心及旭硕科技（重庆）有限公司科技公司等，在黔江区小南海镇十三寨西兰卡普创业园举行实习、实训、研学、培训基地授牌仪式。

坚持“以质求存、诚信立业、以人为本、开拓创新”为理念，以“强联合、优服务、建平台、树品牌”为宗旨，合理打造出我们的“西兰卡普主题园”实习、实训、培训、研学基地品牌，将进一步推动十三寨乡村振兴，促进企业发展和村民增收致富。

在各方共同见证下，重庆旅游职业学院等 6 家高等院校及科技公司，分别向西兰卡普创业园授予艺术实践基地、实训基地、写生基地、研学基地、实习培训基地；并签署了战略合作协议，深化校地合作，助力乡村振兴。



【案例 4-3】开发地域特色文创产品 助力当地文旅融合发展

为深化产教融合、校企合作，促进人才培养与社会需求相衔接，推动科研成果向市场应用转化。学院立足地域实际，开发了风雨清平特色文创产品，产品已在濯水古镇“非遗市集”等平台投入运营，有效推进文创产品开发，助力文旅融合发展。

产品通过对黔江区地标式建筑“濯水风雨廊桥”进行归纳、提取与抽象，设计出带有黔江地域特色的图案，再把“方正金石体”（项目研发的新型手写电脑字体）融入其中，努力实现传统书画与当代生活的有机结合，构成产品开发的核心图案，最终形成风雨清平文创产品。



第五部分 国际合作

5.1 合作办学质量

学院积极开展国际交流合作，与韩国明知专门大学合作举办电气自动化专业的合作办学项目，以开放促改革、促发展，促建设。与英国威尔士尼斯港塔尔波特职教集团（英国尼斯港塔尔波特学院）和马来西亚城市大学战略合作。2023 年，学院赴斯里兰卡进行友好访问并洽谈相关合作项目，与斯里兰卡共同签署《备忘录》，与斯里兰卡围绕斯里兰卡加勒古堡海洋考古博物馆（MARITIME ARCHAEOLOGY MUSEUM）展览规划、数字化运营及周边景区开发、汉语智慧导览旅游系统达成合作意愿，与斯方多部门就加强“一带一路”人文交流，发掘和溯源中斯文明互鉴等科研项目达成共识。

【案例 5-1】出访斯里兰卡 促人文交流

学院因公出访工作正式启动并首次独立组团因公出访斯里兰卡洽谈合作。2023 年 9 月，我院完成专管员备案，获得因公出访独立申办权限，2023 年 11 月 26 日-30 日期间学院党委副书记、副院长黄涛同志等 3 人赴斯里兰卡进行友好访问并洽谈相关合作项目，取得多项出访成果：（1）与斯里兰卡赋能与乡村振兴部帕斯卡尔部长共同签署《备忘录》，在智慧旅游、来华留学、师生交流、共建“智慧旅游学院”等议题达成初步共识；（2）与斯里兰卡赋能与乡村振兴国务部围绕斯里兰卡加勒古堡海洋考古博物馆（MARITIME ARCHAEOLOGY MUSEUM）展览规划、数字化运营及周边景区开发、汉语智慧导览旅游系统达成合作意愿；（3）与斯方多部门就加强“一带一路”人文交流，发掘和溯源中斯文明互鉴等科研项目达成共识。





5.2 开发标准质量

学院积极开展国际交流与合作，学习先进办学理念，引进优质教育资源，推进开发与国际先进标准相对接的专业课程标准，促进专业建设多元化、人才培养国际化等方面发挥独特优势和积极作用。以学院“五有文旅人才培养标准”为指导，持续推进完善各专业“五有”文旅人才培养标准、专业教学标准和课程标准建设，并积极开展国际交流。2023年，完成“旅游数据分析师、旅游数字内容制作师”两项国际职业标准开发项目。

5.3 助力“一带一路”建设质量

学院加入由重庆市教育委员会支持、教育部中外人文交流中心与重庆高职教育国际合作联盟共建的“一带一路”职业教育发展人文交流研究院，并成为理事单位，积极推进“一带一路”建设和国际化发展。学院与重庆市教育交流协会签订战略合作协议，积极推进学院参与“一带一路”建设，探索职业教育对外开放的新途径，扩大学院国际影响力，搭建师生国际交流平台，建立海外技术技能人才培训基地。

【案例 5-2】学院选派教师赴俄罗斯下诺夫哥罗德国立语言大学孔子学院从事对外汉语教学工作

学院积极推动国际化师资队伍建设，通过对外汉语教学、海外研修、海外访学等方式促进学院教师国际化能力建设。

2022 年 9 月，学院郑洁老师经学院选拔推荐，再经中外语言交流合作中心选拔，确定为国家公派汉语教师赴俄罗斯下诺夫哥罗德国立语言大学孔子学院从事对外汉语教学工作。目前郑洁老师已经从事对外汉语教学一年多了，她积极发挥自身优势，有效促进俄罗斯民众学习汉语、了解中国文化，为增进中外人民友谊、加强人文交流做出了积极贡献。



5.4 提升学生国际化素养质量

学院整合现有国际教育资源，引进法国布雷斯特商学院、德国 IB 大学、加拿大加西大学开展国际教育合作项目，通过“3+1+1”、“2+2+1”的模式，纵向贯通，提供专、本、硕一贯制联合人才培养方案。2023 年，5 名学生在海外学习实习，48 名学生报名海外专升本项目；3 名学生开展与日本友之桥教育集团合作的“2+1”赴日技能实践项目；2 位同学被迪拜 ALYORTO TOURISEM LLC 旅游公司成功录用；1 名毕业生升入韩国亚洲大学就读本科。

第六部分 产教融合

学院聚焦校企协同育人的时代要求，持续贯彻落实《关于深化产教融合的实施意见》，深入推进“四个一”举措。

6.1 持续优化一套产教融合运行机制

学院专门设置产教融合发展中心作为深化产教融合的专门机构，在全市高职院校中率先出台《重庆旅游职业学院关于深化产教融合的实施意见》，明确深化产教融合工作任务“20”条。配套出台了《校企合作管理办法》《校企合作办学绩效考核与评估办法》等文件制度，进一步优化产教融合“三级联动机制”、“多维协同机制”、“双向对接机制”和“政策激励机制”，构建产教融合运行机制。

6.2 持续搭建一组产教融合平台

持续引入社会力量合作，不断扩大新华三大数据学院、凌云航空产业学院、甲骨文（中国）旅游商贸学院产业学院建设，构筑融合高地。2023年，校企合作新建校内“涉外旅游产教融合实训基地”，开展跨境电商人才培养，推进商务英语专业建设；有序推进与四川旅投集团、腾讯、京东、湖北利川时代置业集团等合作洽谈，积极引入社会力量合作办学。新成立专业人才培养联盟2个，截至目前，学院共成立专业人才培养联盟17个，参加联盟企业320余家。

【案例 6-1】重庆旅游职业学院旅游管理专业人才培养联盟成立

2023 年 4 月 17 日，重庆旅游职业学院旅游管理专业人才培养联盟成立大会在学院民族文化交流中心举行。北京环球度假区、上海迪士尼度假区、浙江横店影视城有限公司、杭州乐园有限公司、携程信息技术（南通）有限公司、重庆华邦酒店旅业有限公司、重庆解放碑凯悦酒店等十余家企业以及旅游管理系师生代表参加了本次成立大会。

旅游管理专业人才培养联盟的成立，将充分利用学校、行业、企业资源，创新办学体制机制，推进产教融合、校企合作，促进联盟各成员之间资源共享、互利共赢、协同创新，更好地培养高素质技能型文旅人才，同时更好地服务地方经济社会发展。



6.3 持续培育一支产教融合人才队伍

引进行业（企业）技术人才和能工巧匠，培养“双师型”教师队伍，积极培育产教融合人才队伍。2023年，依托民族技艺传承创新中心，引进20余名企业（行业）技术人才或能工巧匠来院兼职授课；委派部分专任教师到企业培训或挂职锻炼，培养11名“双师型”教师；从合作企业选派40余名一线技术骨干来院授课。

6.4 持续做实一批产教融合项目

持续做实人才培养模式改革、高水平专业建设、课程建设、实训、教学范式改革、联合研发等产教融合项目。与黔江区、彭水县政府举办“九黎旅游班”和“旅投订单班”，由政府提供学费和住宿费，学生毕业后定向到集团就业；与重庆渝州宾馆等企业在酒店管理、烹饪工艺与营养开展特色现代学徒制培养，烹饪工艺与营养专业立项市级现代学徒制项目；建成“大数据技术、智能控制技术、旅游管理、移动商务等专业人工智能融合”高水平人工智能建设项目，旅游管理专业与黔江旅投集团共建重庆市级职业教育“双基地”项目；学院建成重庆市智汇旅游科技创新发展研究院、重庆市高职应用技术推广中心“民族特色旅游商品应用技术推广中心”等科研平台与载体，建成市级首席技能大师工作室优秀科技创新团队，构建服务企业发展的“智库”。

【案例 6-2】重庆旅职院注重“四个统筹”深化产教融合

我院根据深化产教融合的政策要求和学院发展的客观需求，注重“四个统筹”，持续深化产教融合，着力改善办学条件，提升办学水平。

注重管理统筹，健全融合机制。成立“产教融合发展中心”作为专门的工作部门，先后制定出台《关于深化产教融合的实施意见》《校企合作管理办法》等文件，建立健全相关管理制度。将深化产教融合纳入每年度重点工作进行统筹安排，从管理层面健全融合机制。**注重目标统筹，追求融合实效。**明确提出深化产教融合“四个一”工作目标。即：建立一套产教融合运行机制；搭建一组产教融合平台；培育一支产教融合人才队伍；做实一批产教融合项目。并据此提出 20 条工作举措，为学院各教学单位和相关职能部门深化产教融合明确方向、提出要求、提供参考路径。

注重经费统筹，提升融合绩效。对产教融合经费实行归口管理，即统一归口到产教融合发展中心管理使用，提高资金的使用效率；将产教融合经费收支情况纳入年度预算统一管理，做到资金调配有度；切实保障产教融合重点项目的经费投入，确保项目实施有序；对产教融合经费使用实行单项审计，确保经费使用监管到位。**注重评估统筹，优化融合路径。**针对校企合作办学项目，每年度根据重庆市教委及学院出台的考核办法进行绩效评估，评

估结果作为支付企业提供教育技术服务获得相应报酬的主要依据。每年度定期召开产教融合专题工作会，全面总结深化产教融合取得成绩和经验，客观分析评估存在的问题与风险，不断创新工作模式与方法，期待取得更好的成效。



第七部分 政策保障

7.1 政策支持

依托行业支撑，强化政策引导。《国家职业教育改发实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《中华人民共和国职业教育法》等给我们指明了发展方向和奋斗目标。出台《教育部 重庆市人民政府关于推动重庆职业教育高质量发展促进技能型社会建设的意见》《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆市推动现代职业教育高质量发展若干措施的通知》《重庆市落实〈职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）〉若干措施》等政策文件，为实现高质量发展奠定了坚实的制度基础。

7.2 学校治理

着力推进院系两级管理，突出各系（院）办学主体地位。通过下移管理重心和逐步下放权力，实现院系两级管理“责权利”的统一，逐步形成学院宏观决策、部门协调配合、系（院）实体运行的管理模式，提升系（院）自主决策和治理能力，提高整体办学水平和效益，增强学院的办学活力。在教师聘用及高层次人才引进方面进一步加大系（院）权重，绩效分配进一步向教学单位和一线教师倾斜，招生工作进一步夯实系（院）责任，突出系（院）办学主体地位。

建立健全管理机制。修订学院《章程》，不断完善党委领导下的校长负责制。完善各项规章制度建设，深化人事制度改革，严格目标责任考核，建立重大工作督察督办机制，强化学院的科学化和规范化管理。编制完善了《重庆旅游职业学院章程》《重庆旅游职业学院党委会议事规则》《重庆旅游职业学院院长办公会议事规则》《重庆旅游职业学院院系级党政联席会议议事规则》《重庆旅游职业学院岗位聘任管理办法（试行）》《重庆旅游职业学院绩效工资实施方案》等制度；建立健全学院“三重一大”、专业技术岗位竞聘、教学和科研成果认定和奖励、内部审计等制度体系，进一步强化形成以制度管人管事管权的运行机制。

7.3 质量保证体系建设

学院发挥办学自主权，积极推进质量保障体系建设，优化工作流程，规划经济活动、业务活动，努力做到所有事项有章可循、有法可依，实现管理制度化、制度流程化、信息公开化。围绕“十四五”建设规划，以完善目标体系、标准体系、制度体系、提高利益相关方对人才培养的满意度为目标，以学院信息化平台为支撑，以绩效考核为驱动，持续完善质量保证体系，建立了常态化考核制度。坚持考核与日常工作相结合，按照“确定目标任务、制定工作计划、编制实施方案、控制工作质量、反馈质量信息、持续改进提升”六个步骤，全面落实学校、专业、课程、教师、学生各层面质量保证主体作用，进一步完善了学院质量保障体系，提升了学院办学水平和办学效益。

构建人才培养质量评价体系。以“五有”人才培养质量评价体系改革为统领，构建各专业多元化人才培养质量评价指标体系。出台《重庆旅游职业学院质量年度报告管理办法》，按要求完成质量年度报告编制和报送。对接教育部《职业教育专业目录》，完成专业更新工作，发布《2023 级专业人才培养方案制定工作指导意见》，完成人才培养方案制定和修订工作。

7.4 经费保障

2022 年，学院财政总收入 16585.89 万元，引入社会资金 1400 万元，事业收入外筹措建设资金总额达 6280 万元。用于人才培养、师资队伍建设超 35%以上，有力保障了学院教育教学质量提升。

第八部分 面临挑战

8.1 新时代职业教育的新使命

习近平总书记多次对职业教育工作做出了重要指示，从“一个论断、五项部署”到“职业教育前途广阔、大有可为”，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，“职教 20 条”则明确了新时代职业教育的顶层设计和施工蓝图，为职业教育真正驶入快车道提供了政治基础。

8.2 文旅融合发展专业人才需求大

成渝地区双城经济圈推进全国现代服务业高地建设和渝东南武陵山区城镇群文旅融合发展带来产业大发展；重庆市提出在渝东南武陵山区城镇群建设职业教育文旅融合发展示范区提供的得天独厚环境。

8.3 建设文旅融合发展示范区提供了新机遇

重庆市文化和旅游发展“十四五”规划明确提出，要加快建设渝东南武陵山区文旅融合发展示范区，加快建成文旅融合新标杆。学院作为地处渝东南的一所公办高职院校，理应主动融入示范区建设，推进共建共享。黔江区委区政府为学院绘制了“做大做强旅游学院”的美好蓝图。为此，我们必须抢抓机遇，乘势而上，主动作为，提高贡献力，实现校地互利共赢发展。

展望未来，学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足实际，看清形势谋发展，以提质培优、增值赋能为主线，坚持问题导向、需求导向、目标导向，着力解决改革发展中的关键问题和重点领域，补齐短板，激发办学活力，提升人才培养质量，努力把学院建成高水平旅游行业特色鲜明的应用创新型院校。

附 录

附表 1 人才培养质量计分卡

名称：重庆旅游职业学院(14316)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	2665
2	毕业去向落实人数	人	2391
	其中：毕业生升学人数	人	1139
	升入本科人数	人	615
3	毕业生本省去向落实率	%	67.93
4	月收入	元	2800
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1556
	其中：面向第一产业	人	26
	面向第二产业	人	270
	面向第三产业	人	1260
6	自主创业率	%	2.30
7	毕业三年晋升比例	%	0.52

附表 3 教学资源表

名称：重庆旅游职业学院(14316)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	18.84
2	双师素质专任教师比例	%	47.09
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.99
4	专业群数量	个	6
	专业数量	个	31
5	教学计划内课程总数	门	857
		学时	103324.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	92
		学时	7994.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	41
		学时	3228.00
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	6
		学时	1926.00
	在线精品课程课均学生数	人	316.17
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	5
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	4
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	5120.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.45
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	4999.59

附表 4 服务贡献表

名称：重庆旅游职业学院(14316)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	1781
	其中：A类：留在当地就业	人	1015
	B类：到西部和东北地区就业	人	1384
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1774
	D类：到大型企业就业	人	7
2	横向技术服务到款额	万元	16.98
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	36.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	21
	其中：专利授权数量	项	19
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	10
	非学历培训学时	学时	1280.00
	公益项目培训学时	学时	1280.00
7	非学历培训到账经费	万元	263.72

附表 5 国际影响表

名称：重庆旅游职业学院(14316)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	1
7	国外技能大赛获奖数量	项	9

附表 6 落实政策表

名称：重庆旅游职业学院(14316)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	8223.00
2	年生均财政拨款水平	元	10035.07
3	年财政专项拨款	万元	3251.91
4	教职员工额定编制数	人	319
	教职工总数	人	585
	其中：专任教师总数	人	344
	思政课教师数	人	17
	体育课专任教师数	人	6
	美育课专任教师数	人	0
	辅导员人数	人	31
	班主任人数	人	0
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6969
	其中：学生体质测评合格率	%	82
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1964
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	116
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	15391.22
	年支付行业导师课酬	万元	114.35
10	年实习专项经费	万元	97.31
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.25

