



万博科技职业学院
Wanbo Institute of Science & Technology



万博科技职业学院 中国职业教育质量报告 (2023年度)



年报公开形式及网址

万博科技职业学院中国职业教育质量报告（2023 年度）采用学校官方网站对社会公开的形式，公开网址为：

<https://www.wbc.edu.cn/>

内容真实性责任声明

学校对 万博科技职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：万博科技职业学院
法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 30 日

前言

质量年度报告编制工作是对一年内职业学校办学质量的全面梳理和总结；是展示学校特色和优势，宣传办学和育人理念以及办学成果的重要途径和窗口；是职业学校健全教育质量评价制度、公开相关信息、接受社会监督的法定义务。

2023 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，以适应经济发展新常态和技术技能人才成长需要，完善产教融合、协同育人机制，形成和创新“实践能力培养、创新创业教育、社会责任教育”三位一体人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

一年以来，学校秉承着“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的办学宗旨，取得很好的成绩。根据教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》的相关要求，对学校 2023 年各项工作进行总结、归纳，在充分调研分析和认真总结提炼基础上进行编制，形成了《万博科技职业学院中国职业教育质量报告（2023 年度）》。

目 录

1 学校概况	1
1.1 学校简介	1
1.2 办学基本条件	2
1.3 专业设置	2
2 学生发展	4
2.1 立德树人	4
2.1.1 坚持党对教育事业全面领导，加强学生品德修养	4
2.1.2 坚持以学生为中心发展教育，确保校园安全稳定	5
2.1.3 坚持为学生提供奖助资服务，解决学生实际问题	6
2.1.4 坚持以立德树人为根本任务，增强学生综合素质	7
2.2 就业质量	9
2.2.1 就业情况稳定	9
2.2.2 毕业生就业对口率高	11
2.2.3 毕业生收入水平	11
2.2.4 毕业生满意度回访	12
2.3 招生情况	13
2.4 在校体验	15
2.5 职业发展	15
2.6 创新创业	16
2.7 校园文化	16
2.7.1 思想政治教育	16
2.7.2 学风建设	19
2.7.3 服务社会	21
2.7.4 增强体质	22
2.7.5 法制教育	24
2.7.6 心理健康教育	25
2.7.7 诚信教育	25
2.8 工匠精神	26
3 教育教学建设和改革	27
3.1 加强专业建设	27
3.1.1 优化专业结构调整，建立专业调整动态机制	27
3.1.2 加快全面育人教育，加强校企专业人才匹配	29
3.1.3 以赛促学以赛促教，提升教学实践融合创新	32
3.1.4 重构面向工作岗位需求，强化实践课程教学质量	33
3.2 课程建设与 1+X 考证	35
3.3 产教融合与校企合作	38
3.4 深化职业教育“三教”改革，提炼教学创新典型案例	40
3.5 教学资源 and 教学信息化	42
3.5.1 整合教育教学资源，规范社招教学工作	42

3.5.2 推进智慧校园建设，实现数字与智慧过渡.....	43
3.5.3 开发实践教学资源，提升教学科研综合力.....	44
3.5.4 促进比赛抓手作用，推动“岗课赛证融通”.....	45
3.6 教师队伍建设和优化“双师型”教师结构.....	56
3.7 强化保障与监管，提升教育教学质量.....	57
3.8 加强教学科研课题研究，提升教师教学综合能力.....	58
3.9 建立健全高质量发展教学质量保障体系.....	60
3.9.1 教材管理.....	60
3.9.2 考风考纪.....	62
3.9.3 学籍管理.....	63
3.9.4 实践教学.....	64
4 政策保障	66
4.1 政策引导	66
4.2 政策保障	67
4.3 院校治理	67
4.4 质量保证	68
4.5 经费支持	68
5 服务贡献	69
5.1 本地技能人才输送.....	69
5.2 本地就业服务支持.....	69
5.3 职业培训体系差异化建设.....	70
5.4 困难毕业生就业帮扶工作.....	70
6 挑战与展望	72
6.1 挑战	72
6.2 展望	72
6.2.1 进一步加强师资队伍建设.....	72
6.2.2 进一步优化专业结构调整.....	73
6.2.3 进一步深化校企合作模式.....	73
6.2.4 进一步加强基础建设力度.....	74
附 件	75
表 1 人才培养质量积分卡.....	75
表 3 教学资源表.....	76
表 4 服务贡献表.....	77
表 5 国际影响表.....	78
表 6 落实政策表.....	79



1 学校概况

1.1 学校简介

万博科技职业学院是一所有着二十多年办学历程的民办高等职业院校，于 2000 年 6 月经安徽省人民政府批准，国家教育部核准建立。学校由合肥育仁教育管理有限公司投资举办，实行董事会领导下的校长负责制。设置了智能信息学院、国际商务学院、交通工程学院、音乐教育学院、基础部、思政部等六个教学单位，涵盖了学前教育等在内的 41 个专业，已有教职工近 200 人，在校生约 4000 人，在籍学生 9000 多人。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的攻坚之年，也是新时代新征程现代化建设的关键之年。学校将继续全面深化综合改革，不断推进学校治理体系和治理能力建设，努力在人才培养、科学研究、学科专业建设、队伍建设、内部治理、国际合作等方面取得实效。坚持人才

培养核心地位和教学的中心地位，深化实践（实验）教学体系改革，营造良好的教风、学风和考风。不断提升学术研究能力，严把选聘质量，加大高层次人才引进力度，提升科学研究的内涵与质量。扎实推进教育实践活动整改落实工作，持续改善学校办学支撑条件。

1.2 办学基本条件

学校新桥校区位于淮南市寿县新桥国际产业园阳光大道，总占地面积 423 亩。一期工程已于 2021 年 10 月正式投入使用。目前学校教学行政用房面积约 5.7 万平方米，学生宿舍面积 4.3 万平方米，学生食堂面积 1 万平方米。有各类教室 83 间，其中，多媒体教室 24 间。图书馆藏量 34 万多册。学校校舍充足，图书馆功能齐全，馆藏丰富，各项设施功能齐全，满足了人才培养的需要。

1.3 专业设置

学校现设有智能信息学院、国际商务学院、交通工程学院、音乐教育学院、基础部、思政部六个教学单位，包括 41 个国家计划统招专业，涉及经济学、管理学、教育学、理学、工学、文学、艺术学等学科门类。主要有计算机网络技术、学前教育、音乐表演、婴幼儿托育服务与管理、国际标准舞、视觉传达设计、服装与服饰设计、广告艺术设计、建筑室内设计、风景园林设计、大数据与财务管理、电子商务、现代物流管理、工商企业管理、市场营销、旅游管理、旅游管理、建设工程管理、新能源汽车检

测与维修技术、汽车技术服务与营销、工程造价、无人机应用技术、高速铁路客运服务、城市轨道交通运营管理、计算机网络技术、计算机应用技术、药品生物技术、大数据技术、动漫制作技术、健康管理、信息安全技术应用、计算机应用技术、网络营销与直播电商、机电一体化技术、虚拟现实技术应用、健身指导与管理、汽车智能技术、会计信息管理、人工智能技术应用、现代农业经济管理等专业。

2 学生发展

2.1 立德树人

学校始终以满足学生多元发展和个性发展为核心，以立德树人为根本，以学生活动为抓手，重视职业能力与人文素养培养，多方举措齐头并进，全面推进素质教育，促进学生成长成才。

2.1.1 坚持党对教育事业全面领导，加强学生品德修养

学校以坚持党对教育事业的全面领导为根本保证，以立德树人为根本任务，以为党育人、为国育才为根本目标，以服务中华民族伟大复兴为重要使命。把社会主义核心价值观融入学校学生培养的各个方面，深入开展爱国主义教育、国情教育、国家安全教育、法治教育、诚信教育等。一是坚持文化育人、以德育人，将课程思政融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节中，贯穿学生学习的各个方面。二是以重大节庆日为契机，开展集中观看庆祝活动直播、实践教学、志愿服务等活动，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，引导培养学生逐步形成正确的“三观”。三是认真开展各类评优评先活动，树立优秀学生典型，发挥带头模范作用，创先争优。2022-2023 学年共评出省级优秀毕业生 30 人，校级优秀毕业生 27 人，三好学生 108 人，优秀学生干部 91 人，先进班集体 8 个；组织开展了“两红两优”评选活动，优秀共青团员 292 人，优秀共青团干

部 101 人，五四红旗团支部 1 个，五四红旗团总支 1 个。在合肥市“两红两优”评比中，万博科技职业学院团委荣获“2022 年度合肥市五四红旗团委”称号，智能信息学院团总支荣获“2022 年度合肥市五四红旗团总支”称号。四是继续加强“第二课堂”的育人功效，对学生进行职业理想、诚信诚实、文明安全教育、校风校纪和形势政策等教育。五是通过开展心理健康课堂教育、心理普测、心理咨询、团体辅导、心理健康讲座等活动，不断加强大学生的心理健康教育及疏导，积极做好学生的人文关怀。

2.1.2 坚持以学生为中心发展教育，确保校园安全稳定

以日常管理为抓手，紧扣学校办学特色，持续加强学生日常教育和安全管理，维护学校正规的教育教学秩序，确保校园的安全稳定。一是以创建“优秀中队”、“军训标兵”等活动为抓手，不断强化新生军训、集会活动、早操训练、课前集合、内务卫生等重点环节的管理，不断提升学生纪律、行为习惯、军体技能等方面的综合素质。相较于初入学时，学生在学习态度、行为习惯、纪律意识等方面均有了明显的进步，学气明显好转。二是加强学生的法制教育和安全教育，通过开展法制宣传讲座、安全教育报告会、安全教育主题班会、签订大学生安全承诺书等活动，使大学生进一步了解安全基本知识和法纪校规，树立“预防为主，安全第一”的意识。三是到课率督查制度和夜间宿舍检查制度，保

障学生的人身安全。辅导员积极落实抽查制度，对学生安全事件的突发起到积极的预防作用，极大地加强了学生安全管理力度和措施。四是强化特殊节日、节点的安全管理和值守工作，一年来共安排特殊节假日、节点的安全管理和值守工作 260 人次，有效地维护了学生的安全与校园的稳定。

2.1.3 坚持为学生提供奖助资服务，解决学生实际问题

以精准资助和资助育人为保障，以助促学，以助强志，着力解决学生的实际问题。一是做好生源地信用助学贷款工作。做好助学贷款政策宣传工作，提高政策知识知晓率；做好贷款学生信息确认，贷款证明、回执等手续办理，以及贷款系统的及时更新和维护工作；认真做好贷款学生的贷后管理，尤其对毕业生离校后的联系方式进行了详细登记，为有效督促学生还贷奠定了前提基础。二是做好学费补偿、贷款代偿工作。积极落实应征入伍服义务兵役在校生和毕业生学费补偿、国家助学贷款代偿，在校生退役复学后学费资助，退役士兵考入普通高校学费资助等各项资助工作。三是认真落实国家资助措施。建立家庭经济困难学生信息库，实施动态管理，做好国家奖助学金的审核评定工作。2023 年获得国家奖学金 9 人，国家励志奖学金 324 人，国家助学金 12864 人次，2023 年发放奖助学金共计 2302.775 万元；开展生源地信用助学贷款工作，共有 672 名学生成功办理了生源地信用

助学贷款；认真审核、统计应征入伍大学生学费补偿、贷款代偿及退役复学学生资助材料并及时上报，2023 年为 64 名应征入伍学生发放学费补偿金 125 万元，顺利完成了社招退伍军人学费减免材料收集、整理、上报工作；开通“绿色通道”，保证新生顺利入学，今年有 681 名学生通过“绿色通道”方式顺利入学，未出现一例因无力承担学费而学生无法上学的情况；此外，学校为 11 名孤儿家庭减免学费，为 309 人次的学生提供勤工助学岗位。

2.1.4 坚持以立德树人为根本任务，增强学生综合素质

学校把立德树人根本任务放在教育工作统领地位，作为教育的中心环节，不断健全全员育人、全过程育人、全方位育人的体质机制，把立德树人作为检验学校一切工作的根本标准。以丰富多彩的学生实践活动为载体，拓宽立德树人渠道，延伸育人手臂，大学生的实践教育工作卓有成效。2023 年 1 月份寒假期间，学校组织青年学生开展主题为“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”的返家乡实践活动，多名优秀青年学生用自己所学的知识服务家乡、回报社会。7 月份，学校组织开展文化科技卫生“三下乡”实践活动，团委书记带队参加社会实践活动，获得合肥市“社会实践优秀个人”的荣誉称号，为青年同学们带了个好头。2023 年常态化开展志愿服务，共 1599 人次参与其中，服务时长累计达到 11430.45 小时；组织无偿献血志愿服务活动 2 次，共 88 人参与无偿献血志愿者工作，献血人次达 399 人，献血总量达 106110

毫升。这些实践活动的开展给广大团员青年上好了一堂理论与实践相结合的“大思政课”，提升青年学生的思想政治素养，帮助他们在社会课堂中受教育、做贡献、长才干。





2.2 就业质量

持续推进毕业生更充分更高质量就业，畅通就业渠道，加强就业指导，引导毕业生树立正确的职业观。继续落实好“特岗计划”、“三支一扶”等基层项目，拓宽毕业生服务基层渠道；扎实推进“校长、书记访企拓岗”工作成果转化，提高毕业生就业服务质量；坚持就业育人，坚持就业工作的重点地位不动摇。

2.2.1 就业情况稳定

2023 届毕业生总数为 2782 人。截止 2023 年 11 月 30 日，毕业去向落实 1963 人，落实率为 70.56%。2023 年学校共举办大型招聘会一场，邀请企业 142 家，提供岗位 4823 个；举办专场招聘会 7 场次，参会企业 14 个，提供岗位 840 个，满足毕业生就业岗位需求。2023 届毕业生中，不含社招生升学 52 人，占比 5.94%，较往届持续提升。

表 1 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率汇总表

专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
服装与服饰设计	8	8	100.00%
旅游管理	1	1	100.00%
高速铁路客运乘务	28	27	96.43%
广告设计与制作	23	22	95.65%
电子竞技运动与管理	16	15	93.75%
大数据技术与应用	55	50	90.91%
音乐表演	45	40	88.89%
学前教育	219	191	87.21%
健康管理	44	37	84.09%
建筑室内设计	228	190	83.33%
动漫制作技术	17	14	82.35%
药品生物技术	32	26	81.25%
计算机网络技术	31	25	80.65%
物流管理	130	96	73.85%
市场营销	228	160	70.18%
新能源汽车运用与维修	88	61	69.32%
工程造价	184	125	67.93%
建设工程管理	332	225	67.77%
应用电子技术	3	2	66.67%
电子商务	111	73	65.77%
工商企业管理	347	224	64.55%
城市轨道交通运营管理	133	85	63.91%
财务管理	195	117	60.00%
计算机应用技术	282	148	52.48%
幼儿发展与健康管理	2	1	50.00%
合计	2782	1963	70.56%

2.2.2 毕业生就业对口率高

随着疫情影响的逐渐减弱，相比去年，对口就业的比例有了小幅度上升。从具体专业来看，学前教育、建设工程管理、财务管理、计算机应用技术这些专业的专业相关度较高。

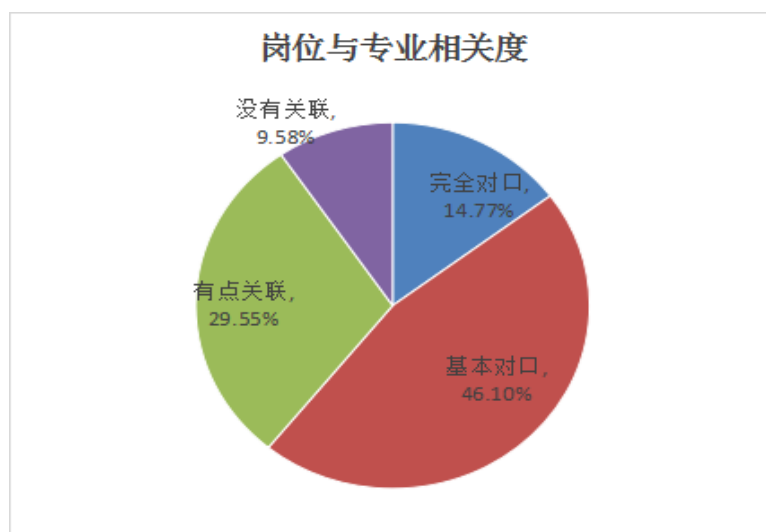


图1 毕业生就业岗位与专业相关度

2.2.3 毕业生收入水平

学校2023届毕业生月收入水平在3000-3999元之间，占已就业毕业生的45.5%，其中3000元以下占37.47%；4000-4999元占9.53%，5000-5999元占1.77%，另有5.73%的毕业生月薪在6000元以上。较去年整体变化不大，高薪比例略有提升，在应届高职毕业生就业市场上处于中等偏上的水平。

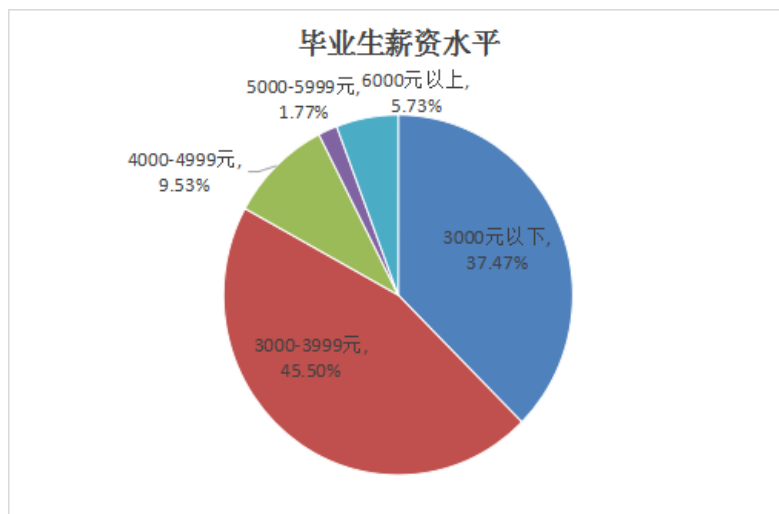


图2 毕业生薪资水平

2.2.4 毕业生满意度回访

学校通过电话回访企业、发送邮件、邀请企业座谈等形式向用人单位发放了关于毕业生满意度的调查问卷,用以了解用人单位对学校毕业生在实际工作中的评价情况。

数据显示,用人单位对学校毕业生入职后的工作表现非常满意占24.09%,满意占64.78%,基本满意占5.94%,不满意占5.19%。综上,学校毕业生进入工作岗位后,大多数能适应社会和企业的要求,超九成用人单位对学校毕业生在单位表现总体满意。同时,用人单位也对学校的人才培养和教学工作提出中肯的建议,希望能强化教学实习、见习及社会实践环节,加强应用能力培养;教学内容要“与时俱进”,知识传授要结合“前沿”,教学方法更灵活多样;希望加强学生人际沟通能力及协调能力的培养。

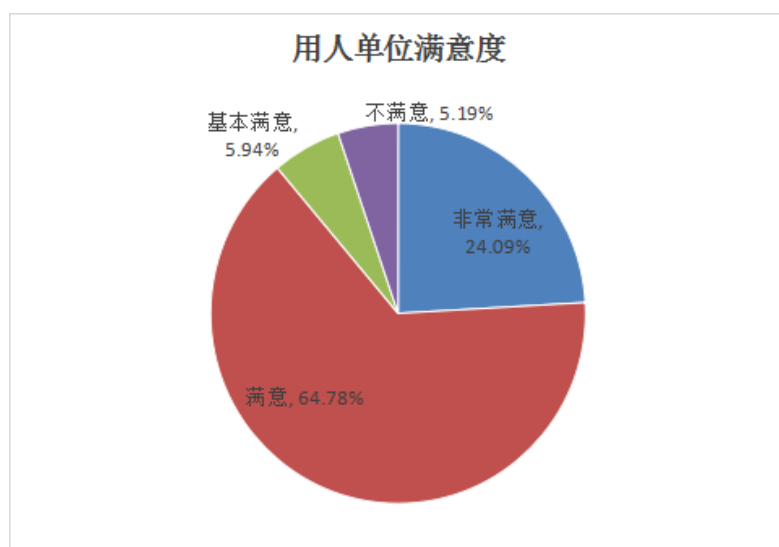


图3 用人单位对我校毕业生总体满意度

2.3 招生情况

2023 年招生计划 2250 人，总录取 2250 人，总报到 1876 人，报到率为 83.37%。计划招生数、实际录取数及报到率见表 2。

表2 2023 年常规招生计划数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	实际报到率
分类招生	1596	1596	1289	80.76%
秋季招生	654	654	587	89.76%
合计	2250	2250	1876	83.37%

数据来源：万博科技职业学院招生就业办

2023 年常规招生总录取 2250 人，其中本省录取 1980 人，外省录取 270 人，具体生源分布如表 3 所示。

表 3 2023 年常规招生生源分布地区

生源地	人数（人）	百分比
合肥市	484	24.4%
本省生源（不含本市）	1496	75.6%
合计	1980	100%

2023 年学校普通高考录取人数最多的三个专业分别为：学前教育、新能源汽车检测与维修技术、计算机应用技术。

2023 年学校普通高考报到率最高的三个专业分别为：虚拟现实技术应用、广告艺术设计、工程造价。

表 4 2023 年常规招生转专业后的报到率前 20 专业

序号	专业	录取人数	报到人数	报到率
1	虚拟现实技术应用	2	2	100.00%
2	广告艺术设计	72	68	94.44%
3	工程造价	57	53	92.98%
4	视觉传达设计	49	45	91.84%
5	大数据与财务管理	101	92	91.09%
6	高速铁路客运服务	62	55	88.71%
7	建设工程管理	41	36	87.80%
8	城市轨道交通运营管理	110	96	87.27%
9	计算机网络技术	107	93	86.92%
10	国际标准舞	30	26	86.67%
11	建筑室内设计	85	73	85.88%
12	机电一体化技术	111	95	85.59%
13	计算机应用技术	145	122	84.14%
14	汽车技术服务与营销	25	21	84.00%
15	学前教育	388	324	83.51%
16	新能源汽车检测与维修技术	198	165	83.33%
17	工商企业管理	6	5	83.33%
18	电子商务	118	98	83.05%
19	药品生物技术	35	29	82.86%
20	音乐表演	92	76	82.61%

2.4 在校体验

学校始终贯彻“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的办学宗旨，努力通过提高办学质量、改善办学环境、增加人文关怀等提升学生在校学习的满意度。学校积极开展教学科研活动，提高课堂教学有效性。根据专业人才培养规律，在课堂教学的同时安排学生参加各种实践活动，“理论联系实践”的人才培养模式极大的促进了人才培养的效果。

学校注重校园文化建设，关心学生课余生活，加强校园安全教育。学校通过召开学生代表座谈会、问卷调查和定向访谈等形式，及时征集学生对专业理论与专业实践学习、实习实训情况、校园文化及社团活动、生活状况、校园安全等方面的意见和建议，通过筛选、研究、分析，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效明显。

2.5 职业发展

建立职业生涯与就业指导课程体系，完善就业指导课程学分体系，纳入必修课序列，通过课程学习，帮助学生树立正确的择业观和职业观；建立大学生就业服务社团，通过各种竞赛活动，引导学生关注职业发展问题，为学生提供有针对性的就业辅导；加强就业指导师资队伍建设和完善的职业指导教师体系，除就业部门工作人员外，从各二级学院挑选骨干辅导员担任就业指导课程教师，定期培训，加强二级学院就业指导服务体系建设，就业服务体系纵深化发展。目前，学校有国家职业指导师 2 人，

创业指导师 1 人，积极建设就业指导咨询室，把就业指导服务个性化、定制化。

2.6 创新创业

施行创新创业工作“一把手负责制”，于 2016 年成立创业工作领导小组，由学校主要负责同志任组长，分管校长任副组长，相关职能部门负责同志和二级学院负责同志任组员，形成校院两级责任体系，自上而下推进学校创新创业工作。

积极鼓励学生参与各种创新创业活动，分别于 2023 年 6 月和 11 月开展“万博科技职业学院互联网+大赛”校赛和“万博科技职业学院安徽省大学生职业生涯规划大赛”校赛，遴选出优秀队伍参与到安徽省级赛事，落实以赛促教、以赛促学的根本宗旨。

2.7 校园文化

本着“全心全意为全校学生服务”的宗旨，坚持“慎思、律己、尚礼、笃行”的会训和“万众一心、博采众长”的校训，狠抓实干，开拓进取，紧密联系同学，在不断摸索中探索出适合学校的工作方式，开展一系列贴近同学、服务同学的社团文化活动，逐步形成自己的特色活动。

2.7.1 思想政治教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这一主线，认真贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和重要讲话精神，持续强化对大学生的思想政治教育及引领工作。让学生用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平

理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强青年“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉听党话、跟党走，培养社会主义合格建设者和接班人。校团委通过开展一系列的思想教育活动来拓深引入、亲身践行。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，结合学校实际情况，校团委全校各级团组织以“学习二十大、永远跟党走、奋进新时代”为主题，开展主题团日、朗诵比赛、文化演出等特色学习活动，组织团学骨干前往渡江战役馆开展主题团日活动；举办“学雷锋”活动月系列活动，“悦读伴我成长”党报阅读活动，发挥以文化人、以文育人功能，进一步深化我校青年思想认同，进一步发扬红色精神；组织团员青年学习“青春心向党 奋进新征程”思政微课堂，引导学生在回望历史、观照现实、开创未来中成长成才，在思想启发和释疑解惑中埋下理想信念的种子，培育时代新人；开展“红色领航 青春向党”主题朗诵大赛，举办“践行党的二十大精神 展自信青春”才艺大赛等活动。学思践悟，真正把党的二十大精神转化为思想自觉和行动自觉，真正把党的二十大精神贯彻到基层、武装到青年，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

校团委常态化开展“青年大学习”主题团课的学习，严格落实三会两制一课制度，规范团员评议、团员发展、青年马克思主义者培训、推优入党等工作。2023 年 3 月 3 日校团委召开 2023 春季新学期学生思想动态调研座谈会，通过线上问卷与现场座谈

的方式，以此次春季学生思想动态调研为契机，畅通大学生表达意见的渠道，全方位、多层次、多角度地了解大学生思想动态，精细化做好大学生思想政治教育和管理服务工作，全力服务好大学生的成长成才。同时，通过带领入团积极分子、团员干部学习，引领广大团员青年心系国家，树立坚定的共产主义理想信念，为实现中华民族伟大复兴贡献出自己的青春力量。

9月底，校团委制定《共青团万博科技职业学院委员会面向团员和青年学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实施方案》，10月9日召开学校团员和青年主题教育部署会，面向全校各级团支部书记和学生组织骨干开展专题宣讲3次。组织参加团员和青年主题教育青年大学习网上主题团课，参学率达到140%，在合肥市团组织参学率中名列前茅。目前，团员和青年主题教育四个专题已经全部学完，智慧团建录入率在100%。





2.7.2 学风建设

为贯彻实践育人,提升学校学风建设,营造良好的学习氛围,以赛促学,让学生能够学以致用,在实践教育中更好的表现自己、锻炼自己。校团委组织学生参加各类赛事和评选,2023年,夏至辉、李小帅同学获得“合肥市最美大学生”称号,蒋晓蓉、许春利同学荣获“合肥市优秀共青团员”称号,专职团干许鑫宇荣获“合肥市共青团干部”称号;在安徽省“华安证券杯”全省大学生金融知识大赛中获得优秀组织奖;在第十一届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛,荣获两个三等奖;在第二十届“振兴杯”全省青年职业技能大赛高职组管理创新类中获铜奖;第九届合肥市大学生辩论赛后获季军;“中邮保险杯”合肥

市大学生金融消费者权益保护暨反诈主题知识竞赛进入在肥高校十强行列等荣誉。





2.7.3 服务社会

为更好的满足广大学生的精神文化需求和身体素质需求，2023 年，校团委积极开展“雷锋月志愿服务”、“温暖助返校，青春志愿行”、“迎接新生”、“禁烟”、“防艾”等系列志愿服务，共 1599 人次参加，服务时长 11430 小时；9 月，积极组织团员和青年参加“中国茅台国之栋梁希望工程圆梦行动”、“花 young 学子，助力乡村振兴”公益活动，其中“中国茅台·国之栋梁”公益活动中共计筹款 2089 元，为中国希望工程事业贡献出一份力量。10 月中旬，四校联合开展“关爱生命，‘救’在身边”急救知识科普志愿活动，组织学生干部参加学习，增强急救知识，提升急救能力，保护身边同学和朋友身体健康和生命安全。

此外，通过开展净化校园、爱心奉献、文明礼仪宣传等活动，让每个学生主动参与，从身边小事出发，感受、学习雷锋精神，使学生养成内在的良好品格。今后，校团委将继续动员广大青年

学生更加积极参与志愿服务活动，弘扬志愿服务精神，宣传志愿服务理念，投身和谐校园建设中。



2.7.4 增强体质

为丰富校园文化生活，鼓励广大学生走下网络、走出宿舍、走向操场、走进校园，积极参加体育锻炼，营造积极向上、团结协作的校园文化氛围。本年度校团委组织开展了形式多样、内容

丰富的体育类活动，开展了“凝心聚力 ‘绳’彩飞扬”拔河比赛、“‘挥’出精彩 ‘羽’众不同”羽毛球比赛、“青春无畏 迎篮而上”篮球比赛等，充分展示了校园活动题材新颖、活泼向上、强化校园体育活动的育人功能，打造具有学校特色的品牌活动。



2.7.5 法制教育

为进一步弘扬宪法精神，树立宪法权威，推进法治教育普及，营造学习宪法、遵守宪法、运用宪法的良好氛围，校团委常态化开展法治教育，组织学生通过“宪法卫士”应用程序进行第八届全国学生“学宪法 讲宪法”的学习，全校掀起了学习宪法的热潮，2023 年全校共有 3145 名学生参与到学习中。重点围绕“宪法宣传周”开展系列活动，通过“宪法卫士”云端普法、学宪法读书会、宪法宣讲会、宪法晨读、主题团日等形式，形成多层次、多方位、多渠道的宪法宣传，为全校师生提供了解宪法、学习宪法、弘扬宪法、捍卫宪法的精神盛宴。进一步引导青年大学生将宪法精神润泽于心，映现于行，营造了学习宪法、尊崇宪法、弘扬宪法精神的校园法治文化氛围，为构建法治校园奠定了良好的基础。



2.7.6 心理健康教育

学校继续完善心理健康咨询室等工作，通过不断实践，逐步形成心理健康教育模式。一是继续完善心理健康管理制度。二是做好常规个别心理咨询与心理普查工作。2023 年，累计针对 1826 名学生进行心理普查并建立心理健康档案。完成线上线下案例咨询 40 人次。三是举办有关心理活动和讲座，如《“女生节，与女大学生谈幸福人生”线上心理讲座》、《“一次单元会谈技术在辅导员工作中的应用”线上心理讲座》、《开展辅导员谈心谈话技术线上心理讲座》、《学工队伍心理健康工作专题培训》、《辅导员心理健康与危机干预专题培训》、《2023 年第三届“心上的中国”全国大学生 525 心理知识大赛活动》、《2023 “应急进校园”全国大学生心理健康专题竞赛活动》等线上线下活动十多场。四是心理健康工作成果，2023 年学校在心理健康教育工作中取得了优异的成绩，其中包括：荣获安徽省心理咨询师协会“2023 年度安徽省优秀心理健康教育工作集体”称号，在 2023 年第三届全国大学生心理知识大赛中获得“优秀组织单位奖”荣誉称号，在“应急进校园全国大学生心理健康专题竞赛”中获得“优秀组织单位奖”等荣誉。

2.7.7 诚信教育

学校通过开展形式多样、内容丰富的诚信、感恩教育活动，广泛宣传国家生源地信用助学贷款及其他资助政策，普及征信、金融等知识，大力推动“国家反诈中心”应用软件在学生群体中

的引导教育作用,通过开展主题班会、社团活动等营造明礼诚信、文明和谐的良好氛围。

2.8 工匠精神

在培养学生“工匠精神”的过程中,学校始终把职业道德教育置于首要的位置,将职业道德教育有机地融入到理论学习与专业技能的学习中;将职业道德教育与未来职业岗位对职业道德的要求和标准相衔接。培养学生认真刻苦、拼搏向上、爱岗敬业的精神,习得“工匠精神”的精髓,增强学生的职业认同感,提升其职业道德水平。

工匠精神是强国之本,是职业教育发展的必要内质。学校培养工匠精神的基本途径,就是将工匠精神深刻融入职业教育理念中,完善校企合作,培养学生的职业道德素养,建设德、智、技“三高”的教师队伍,从职业教育的内部和外部、教师和学生等多方面共同培养,将工匠精神的核心内质与职业教育的内容紧密结合,使工匠精神在时代的建设发展中发挥真正的作用。

3 教育教学建设和改革

3.1 加强专业建设

学校在巩固原有专业优势基础上，通过不断调整和优化专业结构，打造了一批具有与区域经济和社会发展相一致的、具有学校自身特色的、以培养高素质技术技能人才为目标的专业体系和配套课程。

3.1.1 优化专业结构调整，建立专业调整动态机制

为进一步深化高校学科专业结构改革，推动建立紧密对接产业链的职业教育专业体系，进一步提升高等职业教育服务产业创新发展能力，2023 年根据《教育部等五部门关于印发〈普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案〉的通知》（教高〔2023〕1 号）和《安徽省人民政府关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025 年）的通知》（皖政〔2022〕66 号）要求，将调整优化专业结构、改进专业设置管理、加强专业建设作为提高人才培养质量和服务产业创新发展能力的基础性、战略性工作。重点聚焦服务安徽省十大新兴产业发展需求，确保到 2025 年高质量完成安徽省学科专业结构改革既定目标任务。2023 年在专业申报方面，主动对接安徽省产业战略规划，服务安徽省十大新兴产业、特色产业发展和民生需求紧缺领域，促进专业结构和布局与我省产业结构紧密对接，着力提升人才培养和经济社会发展及产业创新发展需求匹配度。对照安徽省教育厅公布的安徽省高校高职（专科）专业与十大新兴产业

对应表和前期上报的《学科专业结构调整 2023-2025 任务表》，2023 年新申报五个专业，分别是现代农业经济管理（三年制）、汽车智能技术（三年制）、健身指导与管理（三年制）、人工智能技术应用（三年制）、会计信息管理（三年制），申报后专业总数达到 41 个。

表 5 万博科技职业学院 2023 年专业设置一览表

序号	学校代码	专业代码	专业名称	修业年限
1	4134012218	510202	计算机网络技术	2
2	4134012218	570102K	学前教育	3
3	4134012218	550201	音乐表演	3
4	4134012218	550201	音乐表演	5
5	4134012218	520802	婴幼儿托育服务与管理	5
6	4134012218	550209	国际标准舞	3
7	4134012218	550102	视觉传达设计	3
8	4134012218	550105	服装与服饰设计	3
9	4134012218	550113	广告艺术设计	3
10	4134012218	440106	建筑室内设计	3
11	4134012218	440105	风景园林设计	3
12	4134012218	530301	大数据与财务管理	3
13	4134012218	530701	电子商务	3
14	4134012218	530802	现代物流管理	3
15	4134012218	530601	工商企业管理	3
16	4134012218	530605	市场营销	3
17	4134012218	540101	旅游管理	3
18	4134012218	540101	旅游管理	2
19	4134012218	440502	建设工程管理	3
20	4134012218	500212	新能源汽车检测与维修技术	3
21	4134012218	500210	汽车技术服务与营销	3
22	4134012218	440501	工程造价	3
23	4134012218	460609	无人机应用技术	3
24	4134012218	500113	高速铁路客运服务	3
25	4134012218	500606	城市轨道交通运营管理	3
26	4134012218	510202	计算机网络技术	3
27	4134012218	510201	计算机应用技术	3
28	4134012218	470102	药品生物技术	3

29	4134012218	510205	大数据技术	3
30	4134012218	510215	动漫制作技术	3
31	4134012218	520801	健康管理	3
32	4134012218	510207	信息安全技术应用	3
33	4134012218	510201	计算机应用技术	5
34	4134012218	530704	网络营销与直播电商	3
35	4134012218	460301	机电一体化技术	3
36	4134012218	510208	虚拟现实技术应用	3
37	4134012218	570307	健身指导与管理	3
38	4134012218	510107	汽车智能技术	3
39	4134012218	530304	会计信息管理	3
40	4134012218	510209	人工智能技术应用	3
41	4134012218	410119	现代农业经济管理	3

3.1.2 加快全面育人教育，加强校企专业人才匹配

学校坚持立德树人，把思想政治教育、劳动教育贯穿教育教学线上线下全过程，全面推进课程思政建设，各专业结合专业特点、课程设置情况，落实好分类推进课程思政建设要求。把劳动教育讲座、理论课程、实践课程纳入 2023 级各专业人才培养方案，并明确不低于 16 个学时的教学要求。

学校依据安徽省加快专业结构优化支撑服务制造强省建设的指导意见，根据合肥地区产业规划布局、行业经济和社会发展的需要，按照技术领域和职业岗位群的实际要求，及时调整专业。重点支持、优先发展面向地方支柱产业、高新技术产业和服务业的应用型专业。在制定人才培养方案时，突出针对性、应用性，将人文教育与素质教育贯穿于职业教育人才培养工作的始终，以培养高素质技术技能人才为根本任务，以适应社会需要为目

标,以培养技术应用能力为主线设计学生的知识能力素质结构和培养方案。

案例 1：谋发展 促就业-鲍习生再赴企业开展访企拓岗工作

6 月 12 日下午,学校督导专员、党委书记鲍习生赴合肥市国资委下属单位-合肥登安保安有限公司走访调研并召开座谈会,了解企业用人需求,掌握相关专业就业情况。



案例 2：张进带队开展“访企拓岗促就业”专项工作

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策和教育部“关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知”精神,抢抓毕业生就业关键节点,有效拓展毕业生就业渠道,6 月 10 日,校党委副书记、执行校长张进带队,赴企业开展“访企拓岗促就业”专项工作。



案例 3：马赞带队开展“访企拓岗促就业”

6 月 15 日下午，学校党委委员、副校长马赞在招生就业办和国际商务学院相关负责人陪同下，赴安徽毅昌科技有限公司开展访企拓岗工作并召开座谈会。



通过访企拓岗活动，旨在全面深化校企合作、供需对接，广泛开拓就业渠道和就业岗位。学校将不断开拓就业新空间，建立

互助、长效、共赢的合作机制，助力毕业生高质量就业，今后将继续保持沟通交流，进一步扩大校企合作范围，开展全过程人才培养合作，实现校企合作共赢。

访企拓岗的持续推进，不仅能够了解行业企业对专业人才岗位的需求，同时能够不断完善学校的人才培养方案。结合校内实际分析专业优势与不足，组织专业教师共同研讨制定专业人才培养方案，充分考虑区域人才需求、生源特点进行优化调整，初步建立行业企业等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制。

3.1.3 以赛促学以赛促教，提升教学实践融合创新

学校通过“以赛促学，以赛促教”实践教学模式的有效执行，即通过参加学科竞赛，在竞赛中学习，在竞赛中讲授，赛教统一、赛学合一。利用学科竞赛中各种有利的资源，走“以赛促学，以赛促教”的实践教学之路。用比赛来检验学生的基本技能，提升大学生自主学习的能力，使理论教学与社会实践和现实需求密切结合、高度统一。通过学科竞赛中实践教学的有效执行，全面提升和锻炼大学生的创新创业能力和综合素养，进而推进教学建设和改革。

学校依托学科竞赛实施实践教学，全面提升“教”与“学”的科技创新，把实践教育贯穿于整个专业人才培养体系，把学科竞赛的实践教学环节注入到专业的整体课程体系中统筹安排，从而促进专业实践教学体系的建设。教学的主战场在课堂，课程建设是提高教学质量的重中之重。学校以专业课程建设为核心，在

实践教学中加强对学生创新创业能力的全面培养,尤其是实践类教学以培养专业人才创新创业能力的训练为目标,通过学科竞赛的创新型实践教学模式,例如艺术传媒学院积极参与大广赛和大广节等各类赛事,采用“真题真做”以及知名企业实践命题的形式,让学生将所学理论知识转化为实践成果,把课堂教学引向实践,培养出适合社会需要的实践性应用型广告艺术创新人才。同时在课程设计教学实践中将“典型项目”引入课堂教学,实现教学模式创新的多元化,拓展常规课堂教学内容,让学生和老师置身实战,让学生的课堂训练有了实际目标和创意根源,更加客观评价和反馈创意结果,形成知识获取途径多元化和教学成果多样化的创新型教学模式。

3.1.4 重构面向工作岗位需求, 强化实践课程教学质量

学校以安徽省十大新兴产业的对人才需求为教育培养目标,重构面向工作岗位的课程体系。为构建科学的、可行的专业课程体系,各专业成立专业建设教学委员会,结合国家产业发展趋势、国家创新驱动发展战略、安徽“调转促”行动计划、安徽产业经济结构调整状况以及地方产业发展中人才需求情况进行深入调研,分析各专业所需的岗位能力,构建以岗位能力为主线、以创新能力为重点、模块化的课程体系,在“多层次多类型”的人才培养模式理念指导下,明确专业岗位能力目标需求,以人才培养为中心,以提高教学质量为核心,进行专业课程体系和课程建设。

通过调研，结合高职学生的认知特点和职业成长规律，依据“岗位类别-职业能力-课程设置”的课程建设思路，深入行业、企业单位全面调查，综合分析各岗位的人才需求状况，确定本专业未来典型工作岗位及岗位群，明确专业就业岗位，针对岗位群进行岗位职业能力分析，设置对应的课程模块，构建更为细致合理的“模块化、组合型、进阶式”课程体系。

学校秉承以专业课程建设为核心，在实践教学之中注重对学生创新创业能力的全面培养，把实践教育贯穿于整个专业人才培养体系中。各专业课程的设置、内容均与职业标准相衔接，实践课的比重逐年增大，A类为理论课，B类为理论+实践课，C类为实践课，目前学校A类课程占比8.68%，B类课程占比90.87%，C类课程占比0.46%，B类C类课程总和达到课程设置的九成（如图）。在每门课程开课之前，教师需根据课程要求编写教学大纲、教学进度计划及教案，形成完整的教学资料体系。

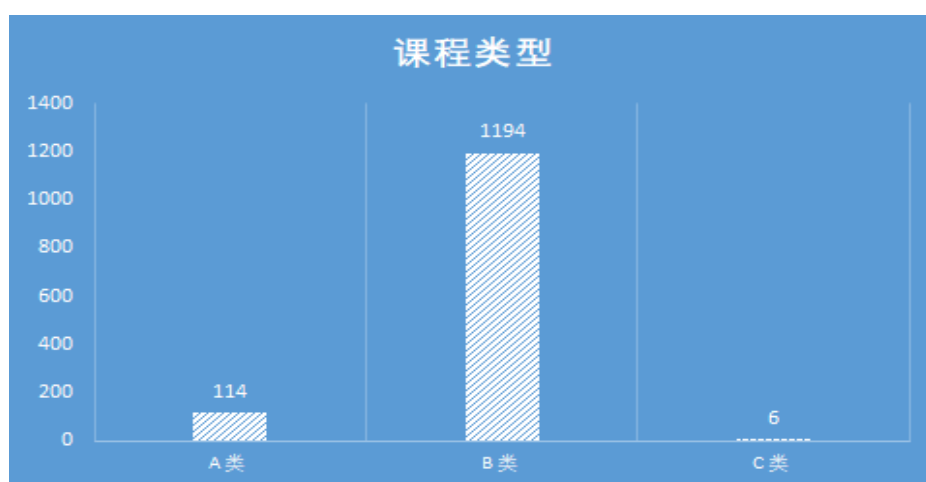


图4 ABC类课程类型

3.2 课程建设与 1+X 考证

随着社会的急速发展，产业开始转型升级，急需大量高素质的技能型人才，高职院校作为高素质技能型人才培养的主要场所，培养的人才必须紧跟市场需求。为全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）和书证融通要求，学校将实践教学贯穿于整个专业人才培养体系，把学科竞赛的实践教学环节注入到专业的整体课程体系中统筹安排，促进专业实践教学体系的建设。秉承以专业课程建设为核心，加强试点证书教材建设，在实践教学之中注重全面培养学生的创新创业能力。学生最大的收益来自于课程学习，抓好课程建设，是提高教学质量的重中之重。跟上时代步伐，适应经济与社会发展的需要，建设专业精品课程、品牌课程是各教研室的中心工作。以提升专业课程建设，尤其是实践类教学为专业人才创新创业能力的训练为目标，教学组成员认真讨论，制定出符合高职教育教学规律的课程建设规划，按顺序、分批次、抓重点，建设一批具有校本特色的优质精品课程。根据“两个标准”，建设省级精品课程，不断探索新的教学方法，更新教学内容，使课程建设与社会需求同步。

建立健全课程衔接体系。课程内容要体现就业导向和能力本位。坚持“必需”“够用”的基本原则，理论和实践相结合，适应经济发展、产业升级和技术进步需要，明确专业教学标准和职

业标准联动开发机制。推进专业设置、课程内容与职业标准相衔接，完善高等职业教育培养目标、专业设置、教学过程等方面的衔接，形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的职业教育课程体系。统筹安排教学内容、实践场所、组织形式、教学时间、安排师资，从而实现 X 证书培训与专业教学过程的一体化，真正做到课程建设与试点证书考核的有机结合。

课程改革与 1+X 考证紧密联系。以学生职业素养综合提升为目的，以职业标准、考证大纲为课程逻辑起点，以信息化教学平台为支撑，以项目教学为课程实现载体，总结出一套人才培养供给与产业发展需求全方位融合的教学模式，结合 1+X 证书相关要求做到书证融通。

为进一步规范学校的培训工作，教务部培训中心作为学校三级部门，坚持“以提升职业技能为核心”的办学理念，突出“衔接职业岗位需求，强化职业技能训练”，以“重技能、练技能、考技能、比技能”为抓手，提升学校人才培养质量，培养市场需求的技能型人才。培训中心根据人才培养方案要求，做好学生职业技能培训规划工作。对各二级学院的职业技能培训实施监督、检查。对各二级学院的职业技能培训工作进行考核与评价。全面开展职业技能培训鉴定工作。实施对外合作及协商工作，完成相关材料的整理和归档。

在安徽省教育厅相关通知精神指导下，学校完成了相关专业申报 1+X 证书制度试点。经各二级学院和教研室申报、学校审核，

除已经申报成功的大数据平台运维职业技能等级证书(中级)、金税财务应用职业技能等级证书(中级)、城市轨道交通乘务职业技能等级证书(中级)、数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)、网店运营推广职业技能等级证书(中级)、WPS 办公应用(中级)、JAVA 应用开发(初级)、电子竞技赛事运营(初级)等证书申报试点外,2022 年推荐申报的建筑工程识图职业技能等级证书(中级)也获批通过。

进一步规范优化《万博科技职业学院 1+X 证书制度试点管理规范》,通过规范逐步规范学校的 1+X 试点制度,以此推动学校的书证融通和“三教改革”的稳步推进。

加强交流,组织学校教师积极到兄弟院校进行观摩学习.组织专业教师参与线上学习.与考试评价组织沟通联系,组织报考学生和相关专业师生参与到评价组织举办的各项培训中,拓展新思路。

为适应学校专业教育发展和广大学生的需求,学校新建普通话测试站点,为学前教育专业和幼儿发展健康管理专业学生职业发展提供有力的支持和保障。测试站不仅服务本校,也面向社会。自建站以来,共组织本校学生和社会人员近 7.6 万人次参与普通话考试,二甲通过率达到 35.34%。2023 年测试考生约 1.8 万人。通过这种方式,极大的缓解了我省普通话测试报名难的问题。另外测试站还积极探索测试与服务模式,为本校学生和广大社会考生提供更多便利。

3.3 产教融合与校企合作

学校响应国家号召，把不同专业、产业与教学密切结合，相互支持，相互促进，逐步办成集人才培养与科技服务为一体的产业性经营实体，形成适应市场需求的办学模式。

按照学校专业设置和人才培养方案，选择对口企业深化校企合作，把企业岗位技术需求嵌入教学过程中。邀请企业高级技术人员到学校担任技术教师，选择专业教师到企业岗位参与实践锻炼，实现学校与企业的人才双向交流，打破教学内容和岗位技术需求的隔阂，保证学生学以致用，提升学生综合素质，提高毕业生就业竞争力。

学校积极探索校企合作新机制，力争将每一个专业都能与至少一个有影响力的企业形成深度合作，真正实现产教融合、协同育人。试点校企教师和职工岗位互换深入交流，即学校教师去企业挂职，企业的干部、骨干员工来学校任教，真正使教学与市场无缝接轨。增加产教融合实训基地的功能，集“教学、实训、科研、培训、服务”多功能为一体，有效发挥出产教融合实训基地的作用。采用订单式培养、共建校内校外实习实训基地等多种形式，充分利用学校的教育资源和企业的生产资源，切实组织落实学生的“认识实习”和“跟岗实习”，积极引导“顶岗实习”，将学生毕业后的职场初期前置到大学阶段，缩短社会适应期，提升就业竞争力。

表 6 2023 中国大学生计算机设计大赛安徽省赛（B 类赛）获奖一览表

序号	类别	组别	作品名称	参赛学生	所在班级	指导教师	获奖级别	备注
1	数媒动漫与短片	高职高专	《弘扬国粹传千古》	严世豪、王翰霖、姬道翔	22 计应 3 班	谷芳、邓慧俊	二等奖	安徽省教育厅主办；安徽大学承办。
2	数媒静态设计	高职高专	《中医名国粹·保驾护航神州》	何伟佳	22 动漫班	邓慧俊、谷芳	二等奖	
3	数媒动漫与短片	高职高专	《瘟疫论》	陆正涛、钱巧	22 计应 2 班	韩锐、邵广晴	三等奖	

广告专业以大学生创新创业项目和竞赛的深入开展和实施为突破口、抓手和驱动力，切实实现将大学生创新创业项目和竞赛与专业教育教学深度融合，将项目、竞赛过程和成果贯穿于人才培养的全过程。在实践教学体系建设之中，通过学科竞赛中“大广赛”和“大广节学院奖”等优质平台的延伸合作，改革和强化专业实践教学体系的建设，在此基础上对校企合作的形式和规模进一步拓展与扩大，利用好产学研教育的资源平台，有序稳定地开展校企合作和产教融合，并从多层次、多维度地进行突破，最终能够构建成“行业领先企业+高校+专业服务机构+中小企业群”的产教融合发展集群，优化对适应社会需求的高水平应用型实践人才的培养的方式和途径。

3.4 深化职业教育“三教”改革，提炼教学创新典型案例

2023 年继续推进“十四五”教育教学规划，坚持以“重点突破，提质培优，强势开局，系统推进”为工作思路，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平有关教育的重要论述为指导，围绕立德树人根本任务，以《中国教育现代化 2035》、《国家职业教育改革实施方案》、《安徽省技能型高水平大学建设标准（试行）》、《安徽省特色高水平高职专业建设标准（试行）》和《安徽省教育厅关于深化职业教育“三教”改革实施“六百工程”的通知》为指引，补短板、强弱项，持续推进学校各项教育教学工作和创新创业教育工作各项任务落地，加快推动“三教”教育教学改革和课程思政改革，探索“岗课赛证”综合育人，深化校企合作，进一步提升教育教学质量，增强职业教育认可度和吸引力，为我国职教事业的高质量发展贡献智慧和力量。

2023 年，学校入选安徽省首批职业教育“六百工程”教学创新典型案例项目。历经近九个月的评选，教学创新典型案例项目《“三教”改革在职业教育课程建设中实践教学模式创新运用——以广告艺术类技能学科竞赛为例》成功入选首批 20 个项目之一，是全省首批入选教学创新典型案例项目唯一的民办高职院校，同时在全省高职院校首批入选的 120 个项目中，只有 2 个民办高职院校的项目成功入选。

安徽省职业学校教学创新典型案例拟认定名单（高职）

序号	教学创新典型案例名称	学校名称	备注
1	基于新型工作室模式嵌入移动课堂搭建技能人才成长的阶梯——宝玉石鉴定与加工专业教学创新典型案例	安徽工业经济职业技术学院	
2	“医教融合、技术引领、项目推进、协同发展”的高职医学类专业教学改革与实践	阜阳职业技术学院	
3	走职教之道，书教改新篇——记安庆医药高等专科学校英语教学团队“三教”改革实践	安庆医药高等专科学校	
4	“产业—就业—专业”接通的现代学徒制模式专业建设实践	淮南职业技术学院	
5	“互联网+职业教育”交通装备技术专业群课程建设的创新与实践	芜湖职业技术学院	
6	《“三教”改革在职业教育课程建设中实践教学模式创新运用——以广告艺术类技能学科竞赛为例》	万博科技职业学院	
7	创新财务数智化人才培养体系，践行“岗课赛证”综合育人	徽商职业学院	
8	《“一院一协会·一师一企业”：职业教育校企深度融合模式探索与实践》	安徽国际商务职业学院	
9	融媒课程 双轮驱动——融媒体视域下传统新闻专业课程的教学创新实践	安徽广播影视职业技术学院	

学校此次入选的教学创新典型案例是在贯彻执行“三教”改革在职业教育课程建设中实践教学模式创新运用为背景，用近年来在广告艺术类技能学科竞赛中取得的各项成绩为支撑点，在撰写申报总结材料时坚持“大道至简，实干为要”的原则。

学校坚持实行全员全程全方位育人，建立健全“十大育人体系”，大力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。牢牢把握意识形态工作领导权、话语权、主动权，积极防范和化解意识形态领域风险，规范课堂、讲堂、报告会、研讨会、网络等阵地管理，确保意识形态阵地可管可控。

大力实施思政课混合式教学改革和成果导向教学改革，进一步提高思政课教学质量；积极推进“课程思政”改革，深入挖掘课程中的思政元素，将思政内容贯穿于素质拓展课程和专业教育课程的教学大纲、教学目标、授课计划、培养方案、教案设计等各个方面，并有机融入课程教学全过程。

2023 年度“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目经校内专家投票，推荐申报高校辅导员名师工作室项目一项，高校思政课教学研究项目一项。



3.5 教学资源 and 教学信息化

3.5.1 整合教育教学资源，规范社招教学工作

面向社会人员扩招是贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招百万的重大决策部署。面向社会人员招生既是响应现代职业教育大改革大发展的需要，也是培养各类技术技能人才的又一创新型突破。学校结合不同生源学生群体的特点和实际情况，摸底不同学生群体在求学方式上的差异诉求，对教学组织、教学方式、管理方式等方面进行统一规划和安排。采用创新的教学管理模式和人才培养模式，设置“线上教学+集中授课（含直播授课）+分类

实训”、“线上教学+双休日集中授课（含直播授课）+分类实训”、“线上教学+送教入企（现代企业学徒制）”等 3 种模式的教学方式，满足学生的个性化、多样化学习需求，获得学生的好评。同时针对社招学生在生源结构、学习基础、学习能力上的差异性，利用优质网络学习平台资源，开发符合学生特点、职业特点、身份特征的有关网络课程，打造线上学习颗粒化、系统化、模块化的优质数字教学资源，通过制作相关技能微课、虚拟仿真平台，弥补技能素质培养的不足，为服务线上线下混合式教学奠定基础，满足了社招生的多元学习需求。本年度累积完成 3 个年级 438 门，7822 位学生的教学任务，保障学生在规定学制内顺利完成学业。

3.5.2 推进智慧校园建设，实现数字与智慧过渡

学校积极推进智慧校园建设，加大信息化软硬件建设，促进信息技术与教学、科研、管理、校园服务的全面融合，信息化基础设施和智慧校园建设水平得到大幅度提高。

针对扩招生到校困难的实际情况，在公共基础课程考试方式上采用线上考试的形式。使用安徽柯瑞西信息科技有限公司开发的线上考试平台，该平台采用人像对比加密码登录模式，能实现监考老师远程视频监控，及时对考生实时情况给与提醒与警示，全面显示考试实施情况。

围绕智慧化校园理念，学校持续立项多个项目，充分利用校园局域网作为“校园卡”系统的通讯平台，采用局域 VLAN 以及

有线和无线结合的通讯方式，实现“校园卡”在校园的身份认证、消费、管理三大基本功能。充分利用智能 IC 卡、“二维码”、“人脸”技术、软件技术和安全技术，构建先进的智慧校园系统，用卡便利，安全快捷。在统一身份的前提下，以“射频智能卡”、“虚拟卡二维码”为介质，实现“消费”、“认证”功能，线上以个人唯一信息标识及密码认证，实现无卡状态下的“无卡支付”、“无卡认证”，为全体师生提供食堂就餐、超市购物、用水、用电、考勤、门禁、班牌、通道、停车等服务。以信息化平台为依托，采用物联网、大数据分析等先进技术，以完善的校园公共服务体系为实体，提升整体服务水平为目标，建立一站式的服务的综合性公共服务系统，提高校园的运营效率和师生满意度，打造舒适、安全的校园教学及生活环境。

3.5.3 开发实践教学资源，提升教学科研综合力

随着社会经济发展，企业现代化水平不断提高，社会对高技能人才存在着大量需求，而高职毕业生就业效果却不理想，这种需求与供给不对等的差距表明学校的高职人才培养模式与社会对技能型人才需求存在脱节的问题。要解决这一问题重视实践教学、开发实践资源成为各高职院校必须解决的问题。高职实践教学是高职教育重要组成部分，是人才培养重要途径，加强实践教学，提高学生的动手能力和应用能力，有利于高职院校办出特色，提高教学质量。因此关心实践教学资源建设，加强对实践教学资源的认识和研究是极其迫切的任务。



学校加入高校教育联盟和最佳院校支持奖

目前，校内教学研究、科学研究工作进一步推进，学校结合新专业申报，建设符合标准的实验实训室，制定实验室建设方案、仪器设备配置方案，编制实验教学基本文件，予以实施。充分利用、整合现有资源，通过深化实验室管理体制改革，建立院、系两级管理、开放使用、资源共享的管理体制。同时，继续开展应用型实践教学体系构建研究与实践。搭建统一的数字化教育教学管理平台，做好信息等级保护工作。利用网络资源，结合教育信息化的发展趋势，打造一批新的教学信息功能化教室。

3.5.4 促进比赛抓手作用，推动“岗课赛证融通”

学科技能竞赛（简称比赛）的作用是推动“岗课赛证融通”，即在实际工作岗位中运用所学课程知识，参与比赛活动并取得证书融通。比赛提供“教”与“学”课程实践平台，让学生利用课堂所学应用到实际情境中。通过参与比赛，学生可以更加深入理解和掌握所学知识，将其运用到实际问题中去解决，激发学生的积极性和主动性，促使其更加努力地学习和探索。在比赛中，

学生需要与队友密切合作，共同解决问题，这能够培养他们的团队合作精神和沟通能力。学生通过参与各类的技能学科比赛并取得相应证书，学生可以获得一种权威认可和肯定。这些证书能够在求职和升学过程中起到一定的加分作用，提高学生的竞争力。

学校引导各专业积极探索，将专业课程与岗位需求、技能大赛、企业认证（证书）相衔接，以行业认证、技能竞赛的能力和素养要求为目标，按照“岗课赛证融通”的要求，通过课程整合、体系重构，与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系，推进“课证融通”“赛教融合”人才培养模式改革，实现学生“课程教学-技能竞赛-企业考证”的相通培养，提升人才培养质量。校企共同制订核心课程标准，将技能大赛以及创新创业大赛等赛项所涉及的技能点、新技术融入课程标准及专业课程教学内容，实现以赛促教、以赛促学。

学校重构“1”与“X”深度融合的专业人才培养方案，重构“课证融合”课程体系。《课程替换与学分认定管理办法(试行)》，积极探索将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排，各试点专业学生至少应取得一项与专业职业能力相对应的职业资格(技能)证书，相应要求纳入到人才培养方案，在人才培养方案中明确了学生获取证书后获得的相应学分，一般1个证书可认定2-4学分。

“以赛促教、以赛促学、以赛促改”实践教学模式实现了高等教育教学改革的不断深化。在教师层面，可以增强教师实践教

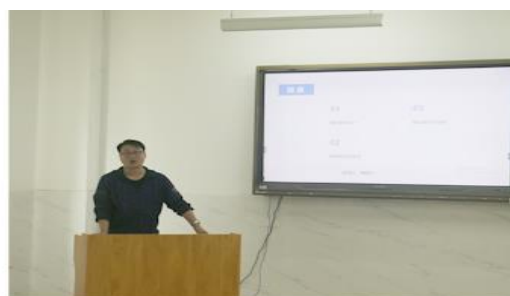
学能力，提高教师教学与科学研究水平，提升教师理论与实践融合深度，如 2023 年 5 月学校成功举办了教师教学能力大赛，专业（技能）课组别有 6 组参赛团队，共 23 名教师参加。公共基础课组别有 4 组参赛团队，共 14 名教师参加，其中公共基础课组中的白莉、杨庆峰、张书华和夏萍 4 位老师的参赛作品

《Shopping and Service》获得 2023 年安徽省高等职业院校教师教学能力大赛三等奖。2023 年 12 月我校举办了第十五届教师基本功大赛，共有 9 名教师参赛。

表 7 2023 年安徽省高等职业院校教师教学能力大赛获奖一览表

序号	作品名称	参赛组别	获奖教师	部门	获奖等级	备注
1	《Shopping and Service》	公共基础课程组	白莉, 杨庆峰, 张书华, 夏萍	基础部	三等奖	安徽省教育厅主办；2023 年是学校第一次参加教学能力大赛，本届赛事的举办实现了学校“从无到有”的突破，本次获奖实现了在此项教师赛零的突破。

2023 年教师教学能力大赛于 5 月 30 日-31 日顺利举办。



本次校内赛共分公共基础课、专业（技能）课两个组别，按照安徽省教师教学能力比赛流程组织实施，通过抽签顺序先后登台展示，重点从教学目标、教学内容、教学实施、教学素养、特色创新等方面考察参赛选手的教学设计、教学实施及教学创新。各参赛教师赛前准备充分，教学设计科学合理，教学实施吸引眼球，课堂语言表达清晰准确，充分展示了学校教师扎实的教学基本功、教学风采和优秀教学改革成果。专家评委根据选手教学内容、教学组织、语言教态、教学特色等综合表现进行打分，最终结果如下：

专业（技能）课组别

序号	作品名称	教学团队	奖项
1	“共创美好生态城市”宣传片设计	邓惠俊、程晓蕾、徐静、谷芳	一等奖
2	幼儿园筹建项目	包慧敏、武秀秀、张静	二等奖
3	演唱时声音位置的统一及《再看一眼亲人》	吴乾康、沈春雷、张良宇、胡明哲	二等奖
4	别墅空间设计	崔菊、杨玲、毕慧宇、蔡振伟	三等奖
5	工业企业分岗位会计实务模拟	李敏、范兴兵、许莹、李志	三等奖
6	从古跨今致未来——建筑材料	龚欣、戴俊涛、单龙、王子浩	三等奖

公共基础课组别

序号	作品名称	教学团队	奖项
1	Shopping and Service	白莉、杨庆峰、张书华、夏萍	一等奖
2	数列极限与函数极限	谢江霞、谭洁、张馥梅	二等奖
3	继承优良传统 弘扬中国精神	李宏刚、汤孟南、杜畅、孙玲玲	三等奖
4	信息技术赋能智慧校园	陶德力、叶勇、王华美	三等奖

教师教学能力大赛既是深化我校教育教学改革的重要举措，又是检验教师教学水平的试金石，对人才培养、课程建设、教学改革等方面起到积极带动和良好示范作用。

2023 年学校先后组织学生参加由省教育厅、省人力资源和社会保障厅等部门主办的各项赛事，以竞赛为手段，提升学生综合能力。在第十五届全国大学生广告艺术大赛安徽省赛中取得 7 项二等奖和 7 项三等奖。在 2023 年安徽省第七届大学生艺术展演活动中荣获 3 项二等奖和 2 项三等奖。在 2023 第 11 届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛安徽赛区荣获 2 项一等奖，2 项二等奖，4 项三等奖和 2 人荣获优秀指导教师奖。在由安徽省广告协会、上海市广告协会、江苏省广告协会、浙江省广告协会将联合开展 2023 长三角地区文创大赛-“宣酒文化产品”创意专项比赛中获得入围奖 1 项。在由安徽省市场监管局、省文明办、省教育厅、省经济和信息化厅、省文化和旅游厅、省广播电视局六部门联合主办的第五届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动和第二届安徽省商业广告创意大赛共获得优秀奖 5 项。在由海南省市场监管局、海南省文明办、海南省教育厅、海南省旅文厅四部门联合主办，海南省 2023 年优秀公益广告作品征集推选活动中获得优秀奖 5 项。

表 8 安徽省第七届大学生艺术展演活动获奖一览表

序号	作品类别	节目名称	参演学生	所在班级	指导教师	获奖等级	备注
1	声乐集体甲组	《库斯科邮车》	吴天虹、张紫琰、杨逸文、吴梦婷、陟成程、叶娇婵、王琳、余文静、许传凤、陶晓宇、王婉云、周茹楠、张子琪、吴璇	21 学前教育班	胡明哲、吴乾康、杨茜	二等奖	安徽省教育厅主办，两年举办一届，省级艺术类 B 类赛事，二类；本次成绩是近年来我校在此项赛事中取得的最好成绩。
2	舞蹈集体甲组	《红船》	梁体杰、刘佳庆、季豪俊、韩晓斌、张傲雪、汪佳媛、陈婕、陈晴、卞跃丽、关雨悦、胡梦甜、刘明雨、刘艾嘉、彭思雅、任雨蝶、张永月、蒋晶晶、陆欣语、彭丽娜、张雨凝	22 学前教育班	张润楠、王文硕	二等奖	
3	朗诵集体甲组	《青春中国》	杨士庆、刘项阳、汪家鑫、方煜	21 音乐表演班、22 音乐表演班	王文硕、张润楠、李何仁	二等奖	
4	声乐集体乙组	《祖国不会忘记》	郑洲、高源、谢雨巍、孙理杰、杨子祥、鲁学峰、尹家豪、刘陆兵、张伟、刘新宇、杨士庆、景磊诚	21 音乐表演班、22 音乐表演班	吴乾康、胡明哲、杨茜	三等奖	
5	声乐个人乙组	《再看一眼亲人》	孙理杰	21 音乐表演班	吴乾康、杨茜	三等奖	

表 9 2023 长三角地区文创大赛—“宣酒文化产品”创意专项比赛获奖一览表

序号	获奖作品名称	创作姓名	获奖学生所在班级	指导教师	获奖级别	1、由安徽省广告协会、上海市广告协会、江苏省广告协会、浙江省广告协会将联合开展 2023 长三角地区文创大赛—“宣酒文化产品”创意专项比赛； 2、由安徽省市场监管局、省文明办、省教育厅、省经济和信息化厅、省文化和旅游厅、省广播电视局六部门联合主办的第五届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动
1	《宣酒“文房四宝”——文创周边设计》	吴彩虹、史璇	21 广告班	关松涛	入围奖	
第五届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动获奖一览表						
1	《共筑伟大中国梦》	何元媛、汪娟、彭莉英	21 广告班	王欢、关松涛	优秀奖	
2	《关爱儿童妇女》	吴彩虹、史璇	21 广告班	关松涛	优秀奖	
第二届安徽省商业广告创意大赛获奖一览表						

1	《三河米饺》	洪娇娇、赵文雅	21 视觉班	庞雅伦	优秀奖	和第二届安徽省商业广告创意大赛；以上三项赛事参赛对象为广告行业专业人员、高校教师和学生、广告爱好者等。 3、我校连续四年被安徽省广告协会评为省级最佳组织单位奖，并颁发获奖匾额。
2	《倒“即时”》	何元媛、汪娟、彭莉英	21 广告班	关松涛、王欢	优秀奖	
3	《娃哈哈》	洪娇娇、吴婉蓉	21 视觉班	庞雅伦	优秀奖	

表 10 海南省 2023 年优秀公益广告作品征集推选活动（平面类）获奖一览表

序号	获奖作品名称	创作姓名	获奖学生所在班级	指导教师	获奖级别	此项赛事由海南省市场监管局、海南省文明办、海南省教育厅、海南省旅文厅四部门联合主办。此项比赛共评出一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项；优秀奖 28 项，我校在本届赛事中有 5 件作品获得优秀奖，参赛对象为广告行业专业人员、高校教师和学生、广告爱好者等。
1	《捂好钱包》	刘明远	21 广告班	关松涛	优秀奖	
2	《记录“没”好瞬间》	卢淼淼	22 广告班	庞雅伦	优秀奖	
3	《生活安全，你我同行》	叶星辰	21 广告班	关松涛、庞雅伦	优秀奖	
4	《海洋变形记》	叶星辰	21 广告班	关松涛、庞雅伦	优秀奖	
5	《向雷锋学习》	何元媛	21 广告班	关松涛、庞雅伦	优秀奖	

表 11 万博科技职业学院 2023 年度在省级及以上各项技能学科竞赛中获奖统计表

序号	获奖级别	获奖数量	获奖人次	说明	备注
1	一等奖	4	12		万博科技职业学院师生截止到 2023 年 11 月份共参加省级及以上技能学科竞赛共计 21 次，18 项赛事，获奖数量为 101 项，获奖人次为 373，且报送参加首批安徽省教育
2	二等奖	16	91		
3	三等奖	39	176		
4	优秀奖	20	57	不完全统计	
5	入围奖	15	33	不完全统计	

6	优秀组织单位	3			厅“六百工程”教学创新典型案例项目《“三教”改革在职业教育课程建设中实践教学模式创新运用——以广告艺术类技能学科竞赛为例》成功入选首批 20 个项目之一，为我校在教学创新案例的推广上发挥了示范作用。 2023 年 11 月-12 月，部分省级及以上技能学科竞赛在评选、参赛和积极备赛之中。
7	优秀指导教师	4	4		
8	教学创新典型案例	1		入选首批安徽省教育厅“六百工程”项目中教学创新典型案例 20 个之一，且总体排名全省第六名	
9	合计	102	373		

表 12 2023 年安徽省大学生生物标本制作大赛获奖一览表

序号	作品名称	参赛学生	所在班级	指导教师	获奖级别	备注
1	《花祭殇海》	汤镕萱，王祖慧，胡可欣，关世玉	23 药品班	邵广晴，谢江霞，肖旭倩	二等奖	安徽省教育厅主办；宿州学院承办。
2	《徽风皖韵》	钱巧，方其琪，张莹，涂雨轩，李娜娜	22 药品班	谢江霞，邵广晴，王巧玉	三等奖	

表 13 安徽省大学生环境设计大赛（B 类赛）获奖一览表

序号	类别	作品名称	参赛学生姓名	所在班级	指导教师	获奖等级	备注
1	室内空间设计类	《清雅小奢》	张青婷、田万超、王纯、王涛	20 室内班	杨玲、关松涛	三等奖	安徽省教育厅主办；安徽工程大学承办。通过此次大赛，进一步激发环境设计相关专业学生的创造力，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力；深化我省高等教育综合改革，完善我省高校环境设计相关专业创新发展和创新人才培养机制，从而培养一批高素质环境设计人才。
2	室内空间设计类	《樱花》	黄乐乐、张焕、张奇、王东东	20 室内班	童小玉、崔菊	三等奖	
3	室内空间设计类	《韶华》	张青婷、刘旋、鲁云飞、钮凤华	20 室内班	杨玲、蔡振伟	三等奖	
4	室内空间设计类	《极简勾勒极致之美》	陈翠、杨潘、吴晨晨、王东东	20 室内班	崔菊、杨玲	三等奖	
5	室内空间设计类	《蓝·绿》	吴晨晨、宗淘淘、时伟杰、张焕	20 室内班	毕慧宇、高嵩	三等奖	
6	景观与规划设计类	《廊》	张青婷、刘旋、鲁云飞、钮凤华	20 室内班	崔菊、杨玲	三等奖	
7	环境设计手绘类	《真趣》	姜宇、方天佑、丰兵才、迟荣娇	20 室内班	毕慧宇、关松涛	三等奖	

表 14 2023 第 11 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）
安徽省赛获奖一览表

序号	作品类别	作品组别	作品名称	创作人员	学生所在班级	指导教师	获奖等级	备注
1	命题-品牌设计	学生组	《“即时设计”创造更多可能!》	吴彩虹, 史璇	21 广告班	关松涛, 王欢	一等奖	本届大赛共有 1,826 所高校参赛, 共征集 289,865 件作品, 设立 29 个省级赛区; 985、一流大学参赛率达 92.85%; 设计学学科评估 C 以上高校 100% 参赛。
2	命题-品牌设计	学生组	《创新无限可能》	汪娟, 叶星辰	21 广告班	王欢, 关松涛	一等奖	
3	民宿 Logo 及周边文创产品设计	学生组	《魅力南昌之旅》	何元媛, 汪璇, 胡心怡	21 广告班	关松涛, 王欢	二等奖	
4	命题-品牌设计	学生组	《精彩设计, 即时设计》	叶星辰, 何元媛, 汪娟, 王文蕾	21 广告班	王欢, 关松涛	二等奖	
5	民宿 Logo 及周边文创产品设计	学生组	《青山湖》	胡心怡, 汪璇	21 广告班	王欢, 关松涛	三等奖	
6	命题-品牌设计	学生组	《探索更多玩法》	史璇, 吴彩虹	21 广告班	关松涛, 王欢	三等奖	
7	命题-品牌设计	学生组	《即时有你 创意无限》	汪璇, 胡心怡, 何元媛	21 广告班	关松涛, 王欢	三等奖	
8	D4-室内设计	教师组	《蓝·绿》	崔菊, 杨玲, 关松涛	艺术传媒学院教师		三等奖	
9	省级	教师组				关松涛	优秀指导教师	
10	省级	教师组				王欢	优秀指导教师	

在安徽省教育厅公布的 2022 安徽省大学生微电影大赛获奖名单中荣获“最佳组织奖”；在安徽省广告协会关于表彰 2022 年安徽省优秀广告作品大赛“先进单位和媒体贡献单位”的通报中荣获“优秀组织单位”；在第 21 届上海国际大学生广告节总决赛暨闭幕式颁奖盛典中荣获“最佳院校支持奖”。



2023 年 8 月 15 日，第十一届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA) 省级赛获奖名单公布。经过激烈竞争和评委们多轮评审，学校艺术传媒学院的师生共斩获一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项，8 项省级等级奖项。





第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛评选结果中，学校学生获得一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项，学校再次获评优秀组织单位，学校在此项大赛中已经连续三年荣获优秀组织单位。此次大赛活动主题为“质量强国 强国有我”，分公益类、平面类、视频类、动画类、广播类、文案类、策划类、文创类等8个版块，共收到12421件参赛作品。



表 15 第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛获奖一览表

序号	作品类别	作品名称	创作人员	学生所在班级	指导教师	获奖等级	备注
1	文案类	《泉·酿·缘》	梁子丁	22 广告班	关松涛	一等奖	此次大赛活动主题为“质量强国 强国有我”，大赛由安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委、安徽省科协技术协会共同主办；我校已经连续三届在此项赛事中荣获优秀组织单位。
2	广播类（公益）	《别为骗子流眼泪》	范林,刘慧琳,刘娟	22 广告班	王欢,崔菊	二等奖	
3	广播类（公益）	《不贪不受骗》	单玄钰,孙先霖,乔永博	22 广告班	关松涛,裴孝清	三等奖	
4	广播类（公益）	《全民反诈你我同行》	单玄钰,崔缘,杨雪薇	22 广告班	王欢,杨玲	三等奖	
5	省级	万博科技职业学院				优秀组织单位	

3.6 教师队伍建设和优化“双师型”教师结构

学校坚持人才强校战略，着力建设一支师德高尚、业务精湛的教师队，为实现高质量发展提供了坚实的人才保障。学校将继续加大政策激励力度，通过自主培养、公开招聘、高层次人才引进等方式，逐步实现师资队伍整体结构的优化。

学校现有教职员工近 200 人，其中专职教师 168 人，硕士以上学位 61 人，占比 36.31%；拥有“双师素质”证书教师 54 人，占比 32.14%；副教授以上职称 29 人，占比 17.26%。学校始终把师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础工作来抓，大力推进师资队伍建设，内培外引、多措并举，引领教师队伍持续发展，不断优化师资队伍结构，提升师资队伍整体水平。

一手抓引进一手抓管理，学校积极引进专家型外聘教师充实教师队伍，将他们的专能专学带到课堂教学中，提高学生学习积极性。抓引进，也加强外聘兼课教师的管理，根据以往外聘教师教学存在的问题，积极及时沟通，召开外聘教师座谈会，把学校的教学制度和相关要求发给他们，了解他们在教学过程中存在的困难，并力所能及地帮助解决。整体上来看，学校的师资队伍建设比往年有所完善，平均生师比已达到 17.59: 1 相对合理，但副高以上职称结构仍显单薄，需加大培训力度，努力解决教师职称的问题。

广泛开展以提高教师“双师”素质为重点的培训活动，落实《“双师”素质教师队伍建设实施意见》等系列制度，鼓励专业教师参加相关专业技能培训和职业资格考试，提高教师的职业能力和职业素养，更有针对性地指导教学。完善专业核心课程和实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授机制，形成具有基层履职经历、胜任教学并能指导实训的“双师”结构兼职教师队伍，实现校内专任、校外兼职双带头人专业全覆盖。

3.7 强化保障与监管，提升教育教学质量

健全内部治理体系，完善以章程为核心的现代职业学校制度体系，形成学校自主管理、自我约束的体制机制，推进治理能力现代化。深入实施教学工作诊断与改进制度建设，完善运行机制，构建完备的学校内部质量保证体系。完善专业建设委员会和教材选用委员会制度，指导和促进专业建设和教学改革。

根据各层面建设目标，进一步优化与之对应的标准链。完善优化专业建设标准、专业人才培养方案编制规范，课程建设标准、课程标准编制规范，教师发展标准、学生发展标准，部门绩效考核办法等制度、标准，并持续改进，形成涵盖学校、专业、课程、教师和学生五个层面的标准体系，构建上下衔接、相互映衬的标准链。全面梳理部门岗位职责，制定和完善岗位工作标准，使质量保证有据可依。

3.8 加强教学科研课题研究，提升教师教学综合能力

认真做好学校科研项目、质量工程、特色专业、精品课程、教坛新秀和教学成果的申报和评审工作。通过加强教学科研课题研究，教师能够不断提升自己的教学综合能力，提高教学质量，为学生提供更好的教育服务。将研究成果应用于教学实践中，改进教学方法和教学内容，提升教师的教学能力。

2023 年度，安徽省高校自然科学重点研究项目获批的项目有赵丹《太阳能光伏发电系统在高校的应用-以皖南地区为例》（2023AH053258）；安徽省高校哲学社会科学重点研究项目有李宏刚《新时代高职院校思政课讲道理的理论基础和实践路径研究》（2023AH053254）、王丹《文学作品中方言对地域文化传承的影响-以官话方言为例》（2023AH053255）、水九清《基于课程项目化的高职学前教育中幼儿园活动设计课程开发与实践研究》（2023AH053256）和范兴兵《基于“双高”背景下高职财经

商贸专业群建设与路径优化研究》（2023AH053257），共 5 项研究项目获批。

2023 年 4 月，安徽省教育厅公布的 2022 年度安徽省高等学校省级质量工程项目立项名单中，学校获得安徽省教育厅立项批准建设的一般性教学研究项目有：李芳《互联网+新媒体与传统媒体融合下的计算机课程教学研究》（2022jyxm1774）、崔菊《乡村振兴视域下乡村人居环境研究——以高校建筑室内设计专业实践教学模式为例》（2022jyxm1776）、李荣《新时期高职院校物流人才培养模式探究》（2022jyxm1775）；高水平教材，李敏《数字化管理会计》（2022gspjc074）。

根据《安徽省教育厅关于做好 2023 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2023〕133 号）文件精神，学校根据自身的办学定位、办学特色及教学改革和教学质量建设的需要，推荐申报：关松涛《“双高计划”背景下高职院校专业群课程体系建设研究——以广告艺术设计专业课程重构与实践为例》申报省级质量工程教学研究重点项目；李宏刚《习近平文化思想融入高校思政课的价值意蕴和实践路径研究》、戴俊涛《建设工程管理专业课程群模块化实践研究》、贾贺《OBE 理念下〈网页设计与制作〉课程的教学实践与研究》、裴孝清《“1+X”证书制度下“课证融通”人才培养模式研究》四个项目申报省级质量工程教学研究项目；张进《赋能乡村振兴，优化高职院校学科技能竞赛驱动下的数字艺术实践教学模式》、任本慧《基于自主

学习共同体的“3+X”高职人才培养创新模式与实践》、范兴兵《服务新兴产业背景下，以双师型教师为抓手，探索与实践高职“新商科”人才培养模式优化》申报省级质量工程教学成果奖。

3.9 建立健全高质量发展教学质量保障体系

学校坚持以教学为中心，高度重视教学质量保障工作。学校教学督导坚持“督导结合、以导为主、过程监控、精准督导、全面评价”的原则，涵盖教学运行管理、教学过程监测、教学工作评价、教学质量反馈等教学管理各环节。充分利用教学质量监控平台，注重从源头采集学生考勤、同行听课、督导听课、教师评学、学生评教等信息，做到教学信息实时监控、留痕操作。坚持“日巡检、日通报、月总结”的常规教学检查制度。坚持“推门听课”，采取“教师互相听、系部全面听、校级抽检听、领导随机听”等方式，全面了解和掌握教师的上课情况，把听课评价结果作为考核教师的重要依据，构建教学多维评价机制，充分调动教师和院系部工作积极性，保证教育教学质量稳步提升。

为了切实提高学校教学的整体水平，每学期举行期中教学检查。各二级学院和基础部对任课教师进行听课、评教和考核，对存在问题及时指出，提出建议和解决办法。对于学生在教学方面提出的问题和意见，落实到教师，督促其改进。

3.9.1 教材管理

在教学活动中，教材是知识传递的主要工具，也是学生知识积累、能力提升、品性塑造的重要载体，还是教师进行教学内容、

教学结构设计的重要依托。学校在教材管理中，全面贯彻落实国家教育部和省教育厅相关文件精神，结合学校自身特点和人才培养的方向，开展教材的采购、入库、发放等工作。遵循新颖性、优秀性、适用性的原则选用符合教学目标的教材。在教材选择上，一方面注重跟踪教材的更新与换代，选择最新的符合时代发展的教材；另一方面积极听取教师的意见和建议，将教师的实践经验与最新政策相结合，使教材更贴近课堂实际需要。

所选用教材所涉及内容能全面贯彻党的教育方针，政治立场、价值导向、意识形态均符合教育要求；符合有关国家主权和领土内容表述的规定；教材中涉及地图编制内容需准确；杜绝民族、地域、性别、年龄等方面的歧视性内容；教材的编写人员政治立场正确，没有违背党的理论和路线方针政策的言行；杜绝违反宪法法律，危害国家安全等先关内容。在确保教材征订无误后，对各年级进行教材使用的抽检，以保证各年级国家教材的规范使用。严格进行目录管理和征订渠道管理，严禁私自征订教辅材料。凡学校按计划订购的教材，一律由教务处保管，负责发放。

教材选用程序坚持正规渠道，确保教材规范。严格执行教材教辅材料准入制度。学生所使用的教科书必须为正规出版社出版的教材。为了使用教材规范，学校成立了教材管理委员会作为教材选用的研究、审核和监督机构，制定了《万博科技职业学院教材管理暂行规定》和《万博科技职业学院教材建设实施方案》作为教材建设和教材使用过程的相关规范和标准。选用教材的时候

必须严格按照学校规定，从学校教务部门提供的教材目录中选取，尽可能以国家规划、部编和省级规划教材优先，专业较强的以行业权威出版优先。审核样书如有内容不适，或教材目录无相关教材，确有需要选用其他出版社的，首先按照规定向教务部门提交申请，在取得批准后方可选用，确保了教材内容审查的精准性、教材内容的适用性。任课教师依据所设课程和学生的实际情况挑选适用的规划教材。所选用的教材应为国家正规出版社出版的规划类教材，且教材内容编排科学合理、梯度明晰，图、文、表并茂，生动活泼，形式新颖。名称、名词、术语等符合国家有关技术质量标准 and 规范。各教研室主任进行审核把关，各二级学院院长签字审批，教务部进行最终审核确认。

3.9.2 考风考纪

为了营造公平公正、积极健康、有序和谐的竞争平台，积极引导树立正确的人生观、世界观和价值观，培养学生自强不息的精神、刻苦学习的作风，塑造高尚的品质，同时进一步提高教学质量，教务部加强管理考试全过程。加强审查力度，国家统一考试从报名开始，对不符合规定的、不允许参加考试、对以往存在作弊行为的均取消报考资格。校内考试，要求各二级学院和基础部加强监考教师的考前教育，每个考场通常会配备两名监考老师，相互配合、协作完成监考任务，考试时向学生宣传考试纪律、明确考试违纪的处理办法，严格按照相关规定进行考试过程的管理。对于有作弊行为的学生给予相应的处理。在成绩管理上，

及时准确的为学生发放各项考试成绩，组织学生进行补考报名、缓考资格审查等工作。

为进一步规范学校考试制度，教务部牵头修订《万博科技职业学院考场规则及考试违规处理办法》，进一步完善考试制度建设，适应社会发展的需求，更好地服务于学校的各项考试，为建立风清气正的考试氛围提供了制度保障。

3.9.3 学籍管理

学籍管理是高职院校教育教学工作中的一个重要环节，关系到学生就业、升学学籍档案信息的查询和对接，是学生求学阶段的一个身份验证，学校特别重视学籍管理工作，由教务部牵头，各二级学院全面参与修订了《万博科技职业学院学生学籍学历管理规定》，全面规范了学生转专业、休学、退学、复学、转学、电子注册、信息采集等各项学籍管理工作。在转专业、休学、退学、复学、转学方面制定了规范的申请表和流程表，做到全程留痕，更好的确保了学生学籍的安全性、学籍管理的规范性。

与新华社安徽分社合作进行毕业生电子信息的采集工作，全面规范毕业证书电子注册和发放工作，及时处理学籍遗留问题。为确保疫情期间毕业证的正常发放，对于不能到校的疫区学生，学校灵活变通，由辅导员统一办理手续，采用的邮寄方式发放到位；对于线下领取的学生要求本人带身份证并按照学校毕业流程进行办理；对于委托他人办理的，必须携带学生本人的委托书、

双方身份证原件复印件，由委托人签字方可领取。通过多方面措施从根本上保证了毕业证书领取发放的安全和规范。

全面落实国家教育部和省教育厅文件精神，做到专人专用设备，保证了学籍数据安全和稳定性，确保了学校学籍管理正常有序，进一步维护了学生的切身利益。

3.9.4 实践教学

学校的教学目标是培养输出技能型、应用型人才为首要任务。始终重视实践教学环节，注重对学生创新创业能力的全面培养，把实践教育贯穿于整个专业人才培养体系。从实际情况来看，实践教学所占学校总课时的 55%左右。实践教学在教学中极为重要，实践教师的教学能力直接影响到学生实践操作技能的培养。学校加强“双师型”教师团队的培养与完善，注重并逐步提升教师职业技能的培训，从而提升双师型教师的综合素质。学校将课程分解为不同阶段，以模块方式逐级培养学生的相关技能，对每个阶段进行考核，分阶段的教学量化；侧重学生学习的互动性，通过多种不同的教学方式，提高学生的学习兴趣，在教学实践活动中提高学生学习效率；通过加强校内外的实习实训基地建设，改善实习实训环境，丰富实训内容，提升实训基地利用率，为学生创造更多实践实训机会。

学校积极探索校企合作新机制，深化校企合作、产教融合，工学交替、实现协同育人。开辟学生社会实践的多样化途径，实现学生“做中学、学中做”，全面提升了学生的社会实践能力，

进而使学生从学校到社会实现无缝对接，提高就业质量和就业率，达到专业人才培养的目标和企业所需，为地方经济发展提供人才支持。

4 政策保障

4.1 政策引导

近年来，国家对《民办教育促进法》《民办教育促进法实施条例》进行了修订，安徽省委、省政府及相关部门印发了《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的实施意见》《安徽省民办学校分类登记实施办法》《关于印发贯彻落实〈民办学校党建工作重点任务〉若干举措的通知》，提出要坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，培育和践行社会主义核心价值观。以实行分类管理为突破口，创新体制机制，完善扶持政策，加强规范管理，提高办学质量，进一步调动社会力量兴办教育的积极性，促进民办教育持续健康发展，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告中强调，要办好人民满意的教育，教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。育人的根本在于立德。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计。功以才成，业由才广。坚持党管人才原则，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，引导广大人才爱党报国、敬业奉献、服务人

民。完善人才战略布局，坚持各方面人才一起抓，建设规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。

4.2 政策保障

举办者始终坚持社会主义办学方向，学校在贯彻落实国家和安徽省有关政策、制度的基础上，不断推动专业综合改革试点工作、学校内部质量保证体系建设工作、互联网+创新创业工作等，建立职业生涯与就业指导课程体系，完善就业指导课程学分体系，帮助学生树立正确的择业观和职业观，有力地推动学校各项工作的有序开展与教育教学水平的提高。

4.3 院校治理

认真贯彻党和国家的教育方针，推进学校治理体系和治理能力全面提升，已形成“董事会领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与”五位一体的依法治校格局。学校贯彻执行董事会领导下的校长负责制，党委书记进入董事会，参与学校重大决策，学校行政领导班子进入学校党委，进一步提高办学治理能力和工作效率效益，推进教育治理能力现代化。加强制度管理和执行，通过科学合理的体制机制和程序设计，将制度优势转化为治理优势。进一步完善学校行政领导班子构成，完善校长办公会议、专题办公会议、党委会议事规则。根据专业建设需要，调整基层教学单位结构，选拔品德优良、业务精湛的优秀管理者充实到基层教学单位。

4.4 质量保证

学校制定了 2023 年内部质量保证体系建设与运行工作计划。根据上级标准要求，建立健全了校本目标链和标准链体系。建立学校各项工作的规范标准，提高学校整体治理能力。修订了各部门《工作职责》，明确工作范畴、工作流程及标准；修订完善了全校各部门各单位 160 多项制度文件形成汇编材料，为依法治校、规范办学，推进学校教育教学管理的规范化和精细化提供遵循，切实提升了学校内部治理水平。

4.5 经费支持

学生学费是学校的主要收入来源。学校历年来的学费收入均投入到学校发展中去。新桥校区于 2021 年 10 月正式投入使用，资金由举办者与学校共同筹措，虽然资金需求较大，但学校无任何外债。

学校保证教学运转的经费支持，本年度经费投入合理，国家奖、助学金已及时、足额发放到学生的银行卡内，学校的奖助学金、勤工助学、建档立卡的学生资助也及时、足额发放给学生。

5 服务贡献

5.1 本地技能人才输送

学校 2023 届 2782 名毕业生中，1963 人落实了毕业去向，其中安徽省内 1225 人，占落实去向人数的 62.40%，合肥市内（不含四县和巢湖）417 人，占落实去向人数的 21.24%。

学校作为一所高职院校，学生择业方向已经与地方经济发展紧密联系，随着省内各地区经济的飞速发展，毕业生本地就业比例将会不断上升。

5.2 本地就业服务支持

学校准确把握办学定位，强化“地方性”“应用型”办学，利用自身的学科、专业、科技、人才、信息和文化优势，坚持特色发展、差异发展、创新发展，始终与地方经济社会紧密结合，聚焦需求，发挥优势作用，与区域经济社会发展深度融合，成为合肥及周边城市产业行业企业发展的重要推动者和合作者，全面提升高校服务区域经济社会发展能力。

学校坚持“以就业为导向”的办学策略，贯彻落实就业工作“一把手”工程，把毕业生就业工作放在学校工作的突出重点位置，为地方经济发展提供人才支撑。

学校是一所文理兼招的多学科技能型高职院校，鼓励毕业生多元化、多层次、灵活就业，为地方经济发展提供人才支撑是学校社会责任的重要组成部分，2023 年我校毕业生总数 2782 人，

毕业去向落实率 70.56%，本地落实率达到 62.40%，为我省经济发展做出了应有的贡献。

立足本省，不断寻找就业合作伙伴。随着安徽经济，尤其是合肥经济的快速发展，不断有新的企业入驻合肥，我校抓住机会，深入开展校企合作，专业共建，加强毕业生实习实训工作，不断建立新的就业渠道，保证毕业生对口就业、优质就业。

实施名企就业战略。选择行业内知名企业作为就业合作伙伴，为学生提供优质就业平台和广阔的发展空间。我校今年来，与中国电子第四十三研究所、安徽省水泥设计研究院、安徽风之星集团等一大批知名企业建立毕业生就业合作关系，保证各专业毕业生有良好的发展前景。

5.3 职业培训体系差异化建设

学校根据学生专业分布的具体情况，实施差异化职业培训体系。随着众多新型制造业态与相应的用工场景不断涌现，催生了新一代技能型人才的用工需求，校企合作、产教融合正在成为差异化职业教育机构商业模式突破的重要性方向之一，学校积极推进专业课程与当前市场需求紧密结合，努力培养出更多高素质且复核市场需求的技术技能型人才。

5.4 困难毕业生就业帮扶工作

学校 2023 届毕业生共有 142 人获得安徽省人社厅的求职创业补贴，并且已经按相关要求发放到位，为毕业生求职减轻压力。同时，学校切实落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生

生精准就业服务工作的通知》《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》文件精神，指定专人负责未就业毕业生统计工作，并适时为其推送招聘信息。广泛发动辅导员，及时联系未就业毕业生，一方面确定学生的就业情况，一方面可以及时为其提供有效就业信息，并上报上级主管部门，多方寻求解决方案。就业指导中心也不断地通过学校网站、微信公众号、手机短信等方式为他们推送就业信息；各二级学院根据各自毕业生就业情况，实施“一对一”就业帮扶，确保每一位有就业意向的毕业生都有机会就业。

6 挑战与展望

6.1 挑战

高考生源数量与质量逐年下降，公办高校参与到招生竞争中，公办高等学校办学历史长，在规模数量、办学条件、办学层次、教育质量等方面拥有优势，对民办高校的影响将是持续长久的；公办高校每年可以得到近 2 万元的生均拨款，民办高校无法享受这一政策。

民办高校教师的福利待遇无法与公办高校相提并论，无法享受到与公办高校同等的福利；民办高校的吸引力和市场竞争力较弱，就业市场的挑战也很严峻，人才培养的层次、结构、模式以及学科专业设置能否及时适应地方经济产业结构的调整及变化，与市场需求变化会不会脱节，培养的人才是否适应社会需要，都会影响到民办高校的生存与发展；新校区的入驻为学校整体发展和办学实力的提升创造了新的机遇，也对学校各方面经费支出提出了新的要求，学校未来的办学经费存在一定的压力。

6.2 展望

6.2.1 进一步加强师资队伍建设

加大对优秀师资队伍的培养，培养新型社会人才，把行业最新知识和最新技能运用到课堂教学上，更新教学内容，拓宽学科视野，提升领域价值和专业实力。进一步加大人事制度改革力度，严格教师准入制度，创新教师聘用制度，改革教师考核制度，深化人事分配制度，向教学和科研第一线倾斜，充分发挥岗位绩效、

职称评聘、岗位考核等制度的导向作用，营造尊师重教、尊重人才的良好氛围。

6.2.2 进一步优化专业结构调整

遵照“提升传统专业、拓展新兴专业、优化专业布局、注重内涵发展”的思路，传统专业注重特色提升，新兴专业注重服务区域发展，逐步优化专业布局，专业设置与人才培养符合社会需要。树立为学生就业服务的思想，树立教有所指、教有所专、学有所长、学有所用的教育理念，结合地方经济社会发展需要，对人才需求的种类、层次的现状以及未来的变化进行调查研究，变被动为主动，把所在区域具有特色的产业结构、经济发展模式与文化遗产等地方优势，作为专业建设与发展的出发点，进行学科结构的调整，主动研究市场、寻找市场、走进市场、依托市场并占领市场。

6.2.3 进一步深化校企合作模式

坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，坚持以人为本、能力为重。大胆改革创新，围绕校企合作设立专门的工作机构，配备强有力的工作人员，集中精力协调统筹校企合作工作。认真分析研究国内外经济趋势、研究国家政策、研究国家产业发展规划，不断深入企业对接调研，前瞻性地提出校企合作对学校的要求，增强校企合作的预见性，为校企合作奠定坚实的基础，使校企合作工作做得更加有针对性、更加扎实。根据经济发展、企业需求，做好技术技能人才培养计划、培养方式、专业

设置、课程设置、教育教学工作安排等。深入对接企业，了解企业需求，时刻关注企业需求变化，及时调整人才培养方案，打造与企业发展相匹配的人才培养体系。

6.2.4 进一步加强基础建设力度

学校搬入新桥校区，在道路建设、校风校貌、校园绿化等方面明显改观，办学条件得到了显著改善。下一步，学校将继续克服困难，本着发展为目标，以新区为契机，不断强化管理，深化改革，通过调整、改革、建设，进一步提高学校师资队伍、校园环境、办学条件等方面的实质性融合，提升学校的整体实力和社会声誉，为未来规划奠定基础。

万博科技职业学院

2023 年 12 月 30 日

附 件

表 1 人才培养质量积分卡

序号	指标	单位	2023 年	备注
1	毕业生人数*	人	2782	
2	毕业去向落实人数	人	1913	
	其中：毕业生升学人数	人	54	
	升入本科人数	人	54	
3	毕业生本省去 <u>向落实率</u>	%	43.64	
4	月收入	元	3300	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1659	
	其中：面向第一产业	人	4	
	面向第二产业	人	240	
	面向第三产业	人	1415	
6	自主创业率	%	2.91	
7	毕业三年晋升比例	%	17.20	

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	∶	52.08
2	双师素质专任教师比例*	%	28.65
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	15.73
4	专业群数量*	个	0
	专业数量*	个	40
5	教学计划内课程总数*	门	785
		学时	64010
	其中：课证融通课程数*	门	0
		学时	0
	网络教学课程数	门	185
		学时	18912
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数*	人	0
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量*	个	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	
	省级数量	个	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	
	校级数量	个	
	接入国家智慧教育平台数量*	个	
9	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数量*	本	1
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	1024
11	校园网主干最大带宽**	Mbps	1024
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.13
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	1765.59
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2			
.....			

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	1896
	其中：A 类：留在当地就业*	人	34
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	25
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	1625
	D 类：到大型企业就业*	人	77
2	横向技术服务到账额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到账额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	0
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到账额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	3
	非学历培训学时*	学时	456
	公益项目培训学时*	学时	40
7	非学历培训到账经费	万元	0.08

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	11789	
2	年生均财政拨款水平	元	0	
3	年财政专项拨款	万元	0	
4	教职员工额定编制数	人	236	
	教职工总数	人	236	
	其中：专任教师总数	人	178	
	思政课教师数*	人	12	
	体育课专任教师数	人	6	
	美育课专任教师数	人	/	
	辅导员人数*	人	27	
	班主任人数	人	/	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	3931	
	其中：学生体质测评合格率	%	70.34	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	
9	聘请行业导师人数*	人	91	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业到学时年课时总量*	课时	9107	
	年支付行业导师课酬	万元	56.46	
6	年实习专项经费	万元	0.6	
	其中：年实习责任保险经费	万元	0	