



安徽財貿職業學院

高等職業教育質量年度報告 (2023年度)



2023年12月

年报公开形式及网址

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）
采用学校官方网站对社会公开的形式，公开网址为：

<https://www.afc.edu.cn/>

内容真实性责任声明

学校对安徽财贸职业学院质量年度报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。特此声明。

单位名称（盖章）：安徽财贸职业学院

法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 27 日

前言

习近平总书记在党的二十大报告中强调，要“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”，并把大国工匠和高技能人才纳入国家战略人才力量，明确了职业教育在整个国民教育体系中的重要地位，为学校高质量发展指明了方向、增添了动力。

撰写并发布高等职业教育质量年度报告（简称“年报”）是贯彻落实习近平总书记重要指示精神，推进高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体；是推进职业教育评价改革，完善政府、行业、企业、职业院校等共同参与质量评价机制的重要举措。根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号），学校年报编制专班以 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日期间《高职院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统》中数据为主要依据，从学校基本情况、人才培养、教育教学与产教融合、国际合作、服务贡献、发展保障、挑战与展望等七个部分，重点呈现高质量内涵发展的有效举措与改革实践成效。展示了一年来学校改革创新做法与特色，为社会各界检视学校发展动态提供了重要依据和窗口。

学院加强党对事业发展的全面领导，牢固树立面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，持续深化“产教融合、校企合作”的人才培养模式改革，着力服务长三角一体化发展、“一带一路”、乡村振兴等国家战略和安徽“三地一区”和“七个强省”建设目标，全面提升人才培养质量和办学治校水平，奋力推动各项事业高质量发展。

目 录

一. 学校基本情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 办学定位	1
(三) 办学条件	2
(四) 招生工作	2
二. 人才培养	5
(一) 党建引领	5
(二) 三全育人	7
(三) 在校体验	13
(四) 创新创业	23
(五) 技能大赛	26
(六) 典型案例	27
三. 教育教学与产教融合	49
(一) 专业建设	49
(二) 课程建设	52
(三) 教学方法改革	55
(四) 教材建设	58
(五) 师资队伍建设	59
(六) 产教育人	61
(七) 典型案例	73
四. 国际合作	100
五. 服务贡献	104
(一) 服务行业企业	104
(二) 服务地方发展	106
(三) 典型案例	108
六. 发展保障	116
(一) 国家政策落实	116
(二) 主办方履职	116

（三）制度保障	116
（四）经费投入	118
七. 挑战与展望	121
（一）面临机遇与挑战	121
（二）未来展望	122
附 件	124
（一）人才培养质量计分卡	124
（三）教学资源表	125
（四）服务贡献表	126
（五）国际影响表	127
（六）落实政策表	128
图目录	III
表目录	VIII
案例目录	IX

图目录

图 1 《安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法》	9
图 2 大数据与会计专业实训周教学活动	10
图 3 学院教务管理系统公共选修课开设一览表	10
图 4 关于制定专业人才培养的通知及关于人才培养方案教学进程表的补充说明	11
图 5 公共选修课课程名单	12
图 6 人才培养方案-教学进程表	13
图 7 第十一届“破茧重生，心向未来”校园心理情景剧大赛	15
图 8 心理协会“梦之桥”自闭症儿童关爱活动	16
图 9 “阳光心理助成长，健康就业新启航”周年庆典	16
图 10 2022-2023 学年《如何做好一名心理委员》心理委员培训讲座	16
图 11 心理协会第十四届“笃定信心，勇毅强行”心理健康节	17
图 12 心理协会第十二届“与心灵相约，与健康同行”心理趣味运动会	17
图 13 安徽财贸职业学院心理协会 2022-2023 学年心理电影赏析活动	17
图 14 安徽财贸职业学院心理协会 2022-2023 学年心理委员培训会	18
图 15 创新创业大赛培训会	24
图 16 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动现场	27
图 17 “青年大学习”参学率排名	28
图 18 组织生活会暨民主评议党员会	28
图 19 盛习友纪念馆参观学习	29
图 20 思政大课学习	29
图 21 商英团支部-张成乐获得校赛一等奖	30
图 22 “青年大学习”网上团课学习现场	30
图 23 商英参与“喜迎二十大”新生大合唱比赛并获得二等奖	31
图 24 “激扬青春梦 奋进新征程”主题演出	31
图 25 2023 年大学生社团晚会现场	32

图 26	第十六个安全卫生文明月活动现场	32
图 27	第十六个安全卫生文明月活动签名现场	33
图 28	“我们的节日·春节”主题寒假实践活动	33
图 29	“校园大舞台——微风皖韵进高校”活动	34
图 30	校团委荣获“优秀组织奖”	34
图 31	机械舞第一名吴金聪同学	35
图 32	大学生街舞大赛颁奖现场	35
图 33	吴文婷同学荣获“十佳大学生演员”称号	35
图 34	创新创业大赛获奖证书	36
图 35	创新创业大赛选拔赛获奖名单	37
图 36	匡俊等学生荣获安徽省赛高教主赛道金奖	37
图 37	第三届新生田径锦标赛获奖照片	38
图 38	全国大学生田径赛获奖照片	39
图 39	第十七届大学生职业规划大赛获奖照片	39
图 40	数字乡村发展规划参赛作品	40
图 41	段海洋、张梦晨等获得团体一等奖	41
图 42	同学参加展会直播活动和表扬信	41
图 43	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛获奖证书	42
图 44	高职组英语口语（非专业组）比赛获奖证书	42
图 45	全国大学生数学建模竞赛获奖证书	43
图 46	党的二十大主题摄影活动获奖作品	43
图 47	成员作品入选学院台历	44
图 48	成员在老师指导下拍摄雷锋月宣传视频	44
图 49	成员拍摄学院运动会现场	44
图 50	网络文明建设大学生辩论邀请赛颁奖现场	45
图 51	网络文明建设大学生辩论邀请赛获奖证书	45
图 52	“‘食’尚风采”校园厨艺大赛现场	46
图 53	第三届校园棋艺争霸赛现场	46

图 54 “青春献礼二十大 强国有我新征程”主题口语大赛	47
图 55 第 71 届环球小姐中国区总决赛获奖照片	47
图 56 2023 届毕业生对所学课程的评价	53
图 57 2023 届毕业生对课堂教学的评价	54
图 58 2023 届毕业生对实践教学的评价	54
图 59 1+X 幼儿照护优秀考核站点	58
图 60 开展实习实训工作	62
图 61 学生参与企业产品直播	63
图 62 企业产品进校园	64
图 63 企业产品	64
图 64 安财贸-销售对账单	65
图 65 参与企业赛事	65
图 66 第 13 届大学生市场调查与分析大赛安徽省赛中的获奖证书	66
图 67 “正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛	67
图 68 胡杨老师	74
图 69 马林霜老师获奖照片	74
图 70 陈江老师	75
图 71 陈小芳老师	76
图 72 成诚老师	76
图 73 贾俊妮老师	77
图 74 《思想道德与法治》课程实训手册	78
图 75 《劳动教育》课程实训手册	79
图 76 毛概课程学习情况	80
图 77 党史国史学习情况	81
图 78 《思想道德与法治》精品课程教学平台学习情况	82
图 79 数学教研室主任王军老师建设高等数学课程资源库	83
图 80 人文教研室集体备课现场照片	83
图 81 茶艺与茶文化专业将茶叶门店搬进课堂	84

图 82 教师开发的 PDL 人才数据标签	84
图 83 省级示范课《SketchUp》2023 年顺利通过项目检查验收	84
图 84 教研室教师观摩合肥市初中道德与法治优质课评比	85
图 85 马克思主义学院第二届“大学生讲思政课”校赛	86
图 86 2022 年安徽省首届大学生讲思政课比赛片区赛三等奖	86
图 87 魏磊老师在汲桥新村社区微宣讲	87
图 88 魏磊老师赴中国十七冶工地开展宣讲	87
图 89 孙岗镇党史学习教育读书班	87
图 90 孙岗镇“书记课堂”理论宣讲	88
图 91 第二届评茶员职业技能竞赛开幕式	89
图 92 茶艺与茶文化教学团队参与行业活动	90
图 93 项目被评为“校企合作 双百计划”典型案例，证书照片	90
图 94 教师团队参与“一带一路”国家“中文+职业技能”培训项目	91
图 95 八马茶业安徽区运营经理传授八马门店“服务八部曲”	93
图 96 黄山茗品行茶叶有限公司开展实训茶会	93
图 97 开展洽谈合作	94
图 98 进一步洽谈合作	95
图 99 学院书记、校长走访校企合作企业	95
图 100 赴太和访企拓岗促就业	97
图 101 赴巢湖访企拓岗促就业	97
图 102 与安徽省中体黛蒙健身学院签订校企合作协议	97
图 103 与安徽省 8 家托幼育公司签订校企合作协议	98
图 104 韩国东明大学	101
图 105 桑德兰大学	101
图 106 香农理工大学	102
图 107 伊迪斯科文大学	102
图 108 中国留学生	102
图 109 工商管理教研室与肥西县柿树岗乡乡村振兴协会深度合作	104

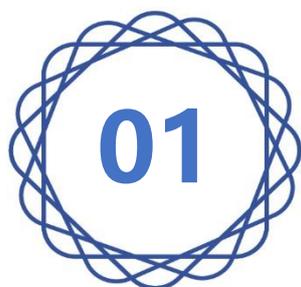
图 110	肥西县柿树岗乡乡村振兴产生发展协会培训现场	105
图 111	与校企合作单位上海 secondME、爱粹供应商开展深度合作	105
图 112	学校师生团队深入柿树岗乡桃子种植大户基地考察	106
图 113	2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布	106
图 114	2023 届毕业生主要就业省份分布	108
图 115	2023 年 9 月服务淮南市第四届职业技能大赛	109
图 116	2023 年 10 月为谢裕大茶业股份有限公司员工开展职业技能培训	109
图 117	学院被评为安徽省考试基地	110
图 118	收到合肥人事考试中心的感谢信	110
图 119	信息技术交流培训现场	110
图 120	无偿献血活动	111
图 121	“关爱青少年”大学生退役军人志愿服务活动	111
图 122	“关爱孤独症儿童”融合运动会	112
图 123	安徽省百千万志愿者结核病知识传播活动	112
图 124	2023 年暑期“三下乡”社会实践活动	112
图 125	“热血公益奖”，“优秀组织奖”获奖照片	113
图 126	青年志愿者协会活动照片	113
图 127	“共抗艾滋 共享健康”主题宣传活动现场	114
图 128	“关爱自闭症儿童”爱心志愿服务活动	114

表目录

表 1	2023 级普通类高职分省生源分布情况	3
表 2	2023 级各招生类别录取及报到情况	3
表 3	本学年开展“三全育人”活动统计表	7
表 4	学生资助类型及数量（单位：万元）	14
表 5	学生社团一览表	21
表 6	2022-2023 年职业技能竞赛获奖表（国家级）	26
表 7	2023 年专业开设情况	49
表 8	校级品牌、重点专业建设一览表	51
表 9	专业群建设一览表	52
表 10	现有课程类型情况一览表	53
表 11	现有课程属性情况一览表	53
表 12	1+X 考试情况一览表	56
表 13	教师队伍结构	60
表 14	2023 年教学能力大赛获奖项目统计表	61
表 15	校内实践基地一览表	67
表 16	校外实习实训基地一览表	71
表 17	青协服务地方的服务项目	107
表 18	2023 年发布的制度文件	117
表 19	2023 年度学校办学收入情况一览表	119
表 20	2023 年度学校办学支出情况一览表	119
表 21	人才培养质量计分卡	124
表 23	教学资源表	125
表 24	服务贡献表	126
表 25	国际影响表	127
表 26	落实政策表	128

案例目录

案例 1 公共教学部党建案例	27
案例 2 优秀团支部-商英团支部	29
案例 3 文化类校园活动介绍	31
案例 4 创新创业大赛获奖案例 1	36
案例 5 创新创业大赛获奖案例 2	37
案例 6 经济贸易学院在第三届新生田径锦标赛中再创佳绩	38
案例 7 在第 21 届全国大学生田径锦标赛中获得铜牌等多项荣誉	38
案例 8 举办第十七届大学生职业规划大赛	39
案例 9 乡村振兴数字运营综合技能大赛获奖	40
案例 10 茶文化创新大赛获奖	41
案例 11 学科类竞赛获奖案例	42
案例 12 各类社团组织的学生活动介绍	43
案例 13 优秀教师介绍	73
案例 14 教改案例介绍	77
案例 15 教师获奖案例	85
案例 16 特色专业——茶艺与茶文化专业建设介绍	88
案例 17 茶艺与茶文化专业校企双元育人实践	92
案例 18 学院与正大集团全面合作、实现共赢	94
案例 19 公共教学部与多家企业开展深度合作	96
案例 20 借助赛事，打造茶艺与茶文化专业区域行业服务品牌	108
案例 21 承接各类考试	109
案例 22 提供信息技术培训	110
案例 23 青协服务地方的案例介绍	111



学校基本情况



一. 学校基本情况

（一）学校概况

安徽财贸职业学院是安徽省人民政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等学校，创建于 1964 年，现为农业农村部、教育部乡村振兴人才培养优质校，全国供销合作社示范性高职院校，教育部现代学徒制试点院校，教育部“1+X”证书制度试点院校，安徽省示范性高职院校，安徽省高水平高职学校建设单位，安徽省地方技能型高水平大学 A 档建设单位，安徽省“三全育人”综合改革试点院校，安徽省大学生创新创业教育示范校，安徽省联合培养普通专升本学生试点院校，安徽省“双基”标准化建设示范高校。

学院坐落在合肥市，现有 3 个校区，校园总占地面积为 596858.22 平方米，开设 42 个专业，各类在籍学生 1.8 万余人，教职工 1147 人，含二级教授 1 名、博士生导师 1 名、享受国务院及省政府特殊津贴专家 1 名，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，安徽省学术和技术带头人及后备人选各 1 名，省级专业带头人 15 名，省级教学名师 19 名，省级教坛新秀 25 名，省级教学团队 19 个。

学院加强党对事业发展的全面领导，牢固树立面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，持续深化“产教融合、校企合作”的人才培养模式改革，着力服务长三角一体化发展、“一带一路”、乡村振兴等国家战略和安徽“三地一区”和“七个强省”建设目标，国家级教学成果奖、国家级教材建设奖、国家级职业教育教师教学创新团队等实现新突破，近三年师生参加全国职业院校技能大赛、教学能力比赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等三大国家级竞赛获奖综合排名全国第 13 位、全省第 1 位，顺利承接省委党校（安徽行政学院）普通高等学历教育职能，全面提升人才培养质量和办学治校水平，奋力推动各项事业高质量发展。

（二）办学定位

学院始终秉承“明德厚学、知行合一”的校训，坚持立德树人、德技并修，坚持产教融合、校企合作，坚持面向市场、促进就业，坚持面向实践、强化能力，坚持面向人人、因材施教，构建“三全育人”体系，将社会主义核心价值观教育贯穿技术技能人才培养全过程，全面提升高素质技术技能人才培养质量，为服务供销合作事业及“三农”工作、支持国家战略、融入区域发展、促进产业升级提供人才保障。

（三）办学条件

学院占地面积596858.22平方米。校舍总建筑面积472890.88平方米，教学及辅助用房面积239576.54平方米，行政办公用房36770.82平方米，生活用房186522.52平方米（其中学生宿舍面积131875.17平方米）。学院固定资产88405.86万元，其中教学、科研仪器设备资产总值25445.5934万元，当年新增资产值4410万元。

为了给学生创造更好的学习条件，学校以图书馆、电子媒体和实习实训基地为基础，着力建设学生学习资源，为学生提供多样化的学习途径。在基础建筑与设施满足学生学习、生活需求的同时，学校为学生提供纸质图书140.62万册，中文纸质专业期刊750种，电子专业期刊26865种，数字化资源总量442027GB，教学用计算机（终端）总数6289台，其中平板电脑758台。良好的教学及实习条件为学生提供了便利的学习和生活环境。多年来，学校持续为社会培养输送了大批各类专业技能型人才，成就了众多社会栋梁之才。

（四）招生工作

学校高度重视招生工作，积极贯彻落实教育部及省教育厅相关招生工作指导意见，在学校招生工作委员会的统一领导下，2023年学校面向安徽、河北、浙江、山东、黑龙江、四川共6个省份进行三年制普通高职招生，计划共计5600，录取新生5600人。其中安徽本地生源5360人，占比95.70%，外省生源240人，占

比4.30%；另有3+2转段录取650人，五年制录取85人；与安徽工业大学进行专升本联合培养招生录取433人，共计录取新生6768人。在全校各处室、院部的通力协作下2023年招生工作圆满完成。

表 1 2023 级普通类高职分省生源分布情况

所在地区	录取情况		
	秋季招生	分类招生	合计
安徽	3049	2311	5360
河北	140	-	140
浙江	50	-	50
山东	20	-	20
黑龙江	10	-	10
四川	20	-	20
合计	3289	2311	5600

表 2 2023 级各招生类别录取及报到情况

招生类别	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
分类招生	2650	2311	87.20%	2164	93.64%
高考招生	3289	3289	100.00%	3130	95.17%
3+2 转段	650	650	100.00%	594	91.38%
初中起点五年一贯制	120	85	70.83%	70	82.35%
专升本联合培养	420	433	103.10%	433	100.00%
合计	7129	6768	94.94%	6391	94.43%



人才培养



二. 人才培养

学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，结合当代大学生的身心特点，注重学生发展，立足校情，着力完善素质教育综合体系，全面提升大学生综合素养，不断提高人才培养质量。坚持以生为本，强化思想教育和基础管理，不断建立健全学生综合素质考评体系、学生管理工作考评体系、学生资助管理体系等综合管理育人体系，并规范教育管理制度及运行机制。

（一）党建引领

高等学校是培养和造就各类高级专门人才的重要场所。学校党委始终高度重视学生思想政治教育工作，紧密结合学校实际，紧紧围绕“学校中心工作，抓好党建促教育”的原则，深入学习贯彻党的二十大精神，毫不动摇加强党的建设，打造党建品牌，彰显育人特色。高校团组织作为党的助手和后备军，是党联系青年的桥梁和纽带，是党开展青年工作的重要依托，在团结教育青年中发挥着不可替代的作用。党建带团建不仅是提高团建工作水平的根本保证，而且是落实党的方针政策的有效途径。学院党委高度重视党团建设工作，将共青团的建设纳入党建的总体规划中，团建与党建同规划、同部署。

1. 党建举措

本学年，学院开展党委理论学习会议 19 次，其中，集中研讨 11 次，践学活动 1 次，专家线下专题辅导 1 次，党委书记、校长先后讲述专题党课 7 次。在党委领导下，各党总支、直属党支部以主题党日、“三会一课”形式开展政治理论学习 150 余次，充分发挥党组织力量。学院倡导领导干部、党员同志充分用好“学习强国”“安徽干部教育在线”等线上平台，积极参加省委党校组织开展的线下读书班、培训班，不断加强自身政治理论素养，提高个人党性修养。通过理论学习，学院上下进一步统一思想、提高认识，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。

（1）深入推进主题教育，大兴调查研究

学院印发《中共安徽财贸职业学院委员会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》，明确工作组职责分工，明确重点工作任务，成立主题教育读书班，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等有机融合，不折不扣落实各项目标任务，推动全体党员干部持续巩固主题教育成果，以实干担当推动学院高质量发展。2023 年 5 月，学院精心组织 2 支队伍参加省供销社举办的主题教育知识竞赛活动，分别荣获省供销社一等奖和三等奖。以赛促学，以学促干，知识竞赛检验了主题教育成效，进一步激励师生认真学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。

（2）积极组织理论宣讲，滋养育人初心

学院构建全方位理论宣讲圈，全员上下同频共振，扎实组织开展基层宣讲活动。领导干部面向新生举行“开学第一课”“形势与政策”报告会，专任思政教师课堂宣讲党的创新理论，师生宣讲团面向基层宣讲党的二十大精神，“青年说”大学生宣讲团走进班级开展“青春心向党 奋进新征程”系列宣讲。同时，选派优秀教师积极参加宣讲活动。2022 年 9 月，查静在省直机关第五届“举旗帜·送理论”微宣讲竞赛中荣获三等奖；2023 年 2 月，马林霜在“紧跟总书记、奋进新征程、建功新时代”微宣讲活动中荣获省直机关一等奖。

（3）突出宣传重点内容，加强舆论引导

学院积极探索“党建+”融合宣传，加强思想引领，充分利用官方网站、公众号等线上平台，以及橱窗、宣传栏、电子屏等线下载体，深入宣传习近平总书记关于主题教育的重要讲话指示精神和党的二十大精神，及时反映主题教育进展成效，营造良好的舆论氛围。2023 年 6 月，学院校园影院建成并开展“光影育人 培根铸魂”影视教育实践活动，播映主旋律、红色电影，“党建+影视”在潜移默化中涵养师生家国情怀，坚定理想信念，夯实信仰之基。

2. 团建成果

本学年，学院深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、全国教育大会和高校思政工作会议精神，聚焦立德树人根本任务，紧扣学校人才培养目标，认真落实党建带团建工作主体责任，充分发挥基层党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。学院团委稳步推进团组织规范化建设，积

极建设服务型团组织，不断强化组织保障，加强班级团支部管理。在今年学院“五四”评选活动中，共有 28 个团支部获得 2022 年度“活力团支部”荣誉称号。

发展和接收新团员，是共青团组织建设的一项经常性的重要工作，为进一步扩大我校共青团队伍，切实加强团组织自身建设，使一部分青年学生能够了解到中国共产主义青年团这个党领导下的先进青年组织，并积极向这个组织靠拢，不断提高自身素质，加深对党在新时期的任务以及对当代青年提出的新要求认识，增强团组织的战斗力、凝聚力，充分发挥优秀青年学生的模范先锋作用。2023 年按照团员年度发展计划，学院共发展新团员 152 名（含中职新团员 50 名），并在智慧团建系统录入新团员团籍档案，不断完善基础团务网络化。着重基层团干部能力建设，做好团干部的学习培训安排，通过主题学习、社会实践等载体，加强团干部思想政治学习和专业能力培训，为基层团组织的各项工作开展培养优秀的骨干力量。

（二）三全育人

学校始终坚持立德树人根本任务，深入推进学生素质教育，坚持教学在实施素质教育的主阵地的基础上，依托各类社团和兴趣小组，开展形式多样的素养提升工作，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，组织开展劳动教育、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想教育、爱国主义教育、职业生涯教育等主题教育活动 25 场，引导学校广大青年在丰富多彩的活动中践行社会主义核心价值观，传播青春正能量，不断构建“三全育人，五育并举”一体化育人体系。

表 3 本学年开展“三全育人”活动统计表

序号	活动名称	活动主题	参与人数
1	2022 年迎新工作志愿者培训会	劳动教育	201
2	马克思主义学院四史研习社举办喜迎建党 101 周年，七一主题活动	“四史”教育	52
3	青春心向党，做合格团员-文化创意学院举行“青马工程”培训班主题宣讲	习近平新时代中国特色社会主义思想教育	301
4	马克思主义学院四史研习社迎国庆、感恩党，爱国主义主题教育	爱国主义教育	52

序号	活动名称	活动主题	参与人数
5	踔厉奋发 团结奋斗---文化创意学院举行“青马工程”培训班	“四史”教育	101
6	争做新时代好青年---文化创意学院党的二十大精神青年宣讲团系列报道	习近平新时代中国特色社会主义思想教育	301
7	文化创意学院举办心理委员培训	职业生涯规划教育	101
8	马克思主义学院四史研习社迎接八一建军节，巩固党史教育学习	“四史”教育	52
9	文化创意学院举办女性健康知识科普讲座	健康教育	301
10	“感恩奋发，勇毅前行”---文化创意学院开展资助政策知识竞赛活动	社会主义核心价值观教育	151
11	文化创意学院组织开展学习全国学联第二十七届委员会第二次全体会议成果专题活动	爱国主义教育	51
12	让青春在团旗上闪光---文化创意学院举行 2022 年新团员入团宣誓仪式	“四史”教育	51
13	文化创意学院开展“旧物换绿植”植树节活动	劳动教育	101
14	以青春之我，谱写实践华章---文化创意学院开展寒假社会实践活动	中华优秀传统文化教育	201
15	传承雷锋精神 争做时代新人---文化创意学院参加肥西县图书馆“满天星”志愿服务活动	中华优秀传统文化教育	201
16	弘扬廉洁文化 厚植清廉校园---文化创意学院团总支开展廉洁主题教育	中华优秀传统文化教育	101
17	文化创意学院举办大学生“自立自强、励志成才、报效祖国”主题演讲比赛	社会主义核心价值观教育	101
18	雷锋精神 薪火相传---文化创意学院开展学雷锋纪念日主题志愿服务活动	中华优秀传统文化教育	5051
19	2022 级新生“奋进新征程，军被我能行”叠军被活动	健康教育	51
20	文化创意学院举办“党旗照我去奋斗”诵读活动	习近平新时代中国特色社会主义思想教育	151
21	马克思主义学院举办新时代高校劳动教育：理念与方法讲座	劳动教育	53
22	文化创意学院开展“喜迎二十大 礼赞新时代”活动	爱国主义教育	51
23	“百辩青春，筑梦同行”---文化创意学院举行 2022 级新生辩论赛	国家安全教育	301
24	文化创意学院开展志愿者清扫校园活动	劳动教育	151
25	“喜迎二十大 颂歌正青春” 2022 级新生大合唱比赛	爱国主义教育	601

1.实践育人

学院根据《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神

神，为进一步规范专业人才培养方案管理工作，学院制定了《关安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法》，办法中对人才培养方案的制定，在课程设置模块做了具体要求，明确了专业课实践教学、社会实践活动所占总学时的比例，并将创新创业教育、军事训练等作为公共基础必修课，在学生入学的第一学年通过多种形式开展，形成实践育人统筹推进工作格局。

安徽财贸职业学院文件

院办发〔2023〕22号

关于印发《安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法》的通知

各部门、二级院部：

《安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法》经学院2023年第2次党委会讨论通过，现予印发，自发布之日起施行。



安徽财贸职业学院办公室

2023年4月13日印

-1-

安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法

第一章 总则

第一条 为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》，推进国家职业教育教学标准落地实施，提升职业教育质量，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件精神，为进一步规范专业人才培养方案管理工作，特制订本办法。

第二条 专业人才培养方案应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，建设教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

第三条 专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动，安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据，必须根据国家教育部和省教育厅的相关文件精神，在广泛调研和论证的基础上制订。

第四条 专业人才培养方案应体现专业教学标准规定的各要素

-2-

图 1 《安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法》

实践教学是学院教学工作的重要组成部分，是培养学生理论联系实际的重要教学环节，是学生获得专业技能、培养职业能力的重要途径。学院始终坚持实践教学应根据社会需求、行业发展的需要，以培养学生实践能力为重点，全面推进职业素质提升。深入学习文件精神，组织开展“实践育人”教育思想讨论活动，进一步明确了实践教学在高职学生实践创新能力培养和促进学生全面发展中的地位 and 作用，坚持理论教学与生产实践相结合，梳理了多元化人才观和实践育人观念，认清实践教学改革的重要性、紧迫性和艰巨性，努力增强学生把深入实践作为成才必由之路的认识。通过学习研讨和宣传引导，形成全校上下重视实践教学、支持和投身实践教学改革的良好氛围。

学院根据国家相关文件精神，结合学院实际，分类制定实践教学标准，实践教学学时数不低于专业教学学时数的 50%。鼓励各专业结合人才培养目标和面向的岗位群开展各类实践教学活动。通过实践教学，不仅对学生校内课堂教

学起到有效的延伸和拓展作用，还进一步提升学生的职业素养和岗位技能，为顶岗实习及就业打下良好基础，在育人的同时也把专业培养理念落到了实处。

财会金融学院2022级大数据与会计专业开展“真账实做”实训周

作者：财会金融学院 时间：2023-10-25 点击数：48

为贯彻落实《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》等文件精神，加快建设中国特色现代职业教育体系，进一步促进和推动新时代技术技能人才培养质量提升，财会金融学院会计教研室对接各家校企合作企业，沟通协调“真账实做”的岗位用人需求及相关事宜，在10月16日至10月20日开展了大数据与会计专业实训周，确保合作企业能够在满足学生实岗训练的同时，也能真正提升学生的实岗训练效果。



图 2 大数据与会计专业实训周教学活动

2.课程育人

学院把习近平新时代中国特色社会主义思想作为讲授重点。在各专业人才培养方案制定时，要求将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程作为公共基础课必修课，在学生入学的第二学期开设，总学时 48 学时，3 学分。学院公共选修课开设有政治素养模块，课程包括《中国红色文化精神》、《大学生公民素质教育》、《中共党史人物传》、《红色经典影片赏析》、《习语经典》等经典课程，全面加强新时代大学生思想引领，有效覆盖受教育者的学习生活各个环节。

2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x21208001	中国红色文化精神	139
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x21208002	大学生公民素质教育	144
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x21208003	哲学智慧与批判性思维	124
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x21208004	中共党史人物传	135
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x21208005	红色经典影片赏析	142
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x21208006	大学生团体心理训练	144
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x21208007	心理学与生活	142
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x23208001	大学生人际关系心理学	143
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	马克思主义学院	x23208002	习语典读	133
2023-2024	1	通识选修课	翡翠校区	公共教学部	x21209001	运动健身指导	150

图 3 学院教务管理系统公共选修课开设一览表

学院根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件要求，严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，开设有《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《党史国史》《形势与政策》、《劳动教育》等思政课程。学院在公共选修课程模块开设有政治素养模块，依据《关于印发〈安徽财贸职业学院公共选修课管理办法〉的通知》（院办发〔2022〕22号）文件精神，在全校范围内进行相关课程申请认定及任课教师遴选，确保教育教学质量。学院科学设置专业（技能）课程，合理安排学时。学院每学年第二学期启动新学年的专业人才培养方案制定工作，依据教育部文件精神，制定《安徽财贸职业学院人才培养方案管理办法》，并每年发布相关通知。如《安徽财贸职业学院关于制订2023级专业人才培养方案的通知》（院办发〔2023〕33号），对各专业人才培养方案制定工作提出相关要求。

安徽财贸职业学院文件

院办发〔2023〕33号

安徽财贸职业学院关于制订2023级专业人才培养方案的通知

各部门、二级院部：

依据《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》等文件精神，积极对接国家教学标准，优化专业人才培养方案，创新人才培养模式，确保学院办学水平和人才培养质量的不断提高，按照《安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法》要求，经研究决定制订学院2023级各专业人才培养方案。现就相关事宜通知如下，请遵照执行。

关于人才培养方案教学进程表的补充说明

一、人才培养模式

符合实习条件的专业实行2+1模式，其他专业第五学期理论课程开设8周。

二、课时与学分规定

1. 三年制高职总学时数不低于2500。其中，公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4，选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%，实践性教学学时原则上占总学时数50%以上。

2. 各专业按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6-8门专业核心课程和若干门专业课程，控制专业理论课时，第五学期的周学时分别不得突破28、26、24（含任选课2课时）、22（含任选课2课时）、20。

3. 实训周、岗位实习等实践性教学环节，按每周20学时1学分计算，实训周通常为1-2周，最长不超过4周；岗位实习20学分，毕业实习（设计）报告10学分；其他课程

图4 关于制定专业人才培养的通知及关于人才培养方案教学进程表的补充说明

3.心理育人

学院把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，组织编写大学生心理健康教育示范教材，开发建设《大学生心理健康》等在线课程，实现心理健康知识教育全覆盖。

根据《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，学院明确要求各专业在进行公共基础必修课开课设置时，需包含《心理健康教育》、《大学生美育教育》等课程，并在一年级第一学期进行学习，主要以在线课程的形式进行。在公共选修课设置模块，开设有《大学生团体心理训练》、《心理学与生活》、《大学生人际关系心理学》等课程，在二年级阶段开放选修，主要以线下的方式进行授课学习，实现心理健康知识教育全覆盖。

1	通识选修课	蚌埠校区	文化创意学院	x23003001	国家非遗	297
1	通识选修课	蚌埠校区	文化创意学院	x23003002	人文中国	139
1	通识选修课	蚌埠校区	信息工程学院	x21004001	人工智能导论	130
1	通识选修课	蚌埠校区	信息工程学院	x21004002	新媒体技术	127
1	通识选修课	蚌埠校区	信息工程学院	x21004003	信息检索	129
1	通识选修课	蚌埠校区	信息工程学院	x21004004	移动互联网时代的信息化	125
1	通识选修课	蚌埠校区	信息工程学院	x21004006	Python编程快速上手	130
1	通识选修课	蚌埠校区	信息工程学院	x21004007	大数据之美	130
1	通识选修课	蚌埠校区	信息工程学院	x23004001	信息素养进阶	130
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x21208001	中国红色文化精神	139
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x21208002	大学生公民素质教育	144
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x21208003	哲学智慧与批判性思维	124
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x21208004	中共党史人物传	135
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x21208005	红色经典影片赏析	142
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x21208006	大学生团体心理训练	44
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x21208007	心理学与生活	42
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x23208001	大学生人际关系心理学	43
1	通识选修课	蚌埠校区	马克思主义学院	x23208002	习语典故	133
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209001	运动健身指导	150
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209003	女性生理与健康	160
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209004	大学生意外伤害与急救	199
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209005	融媒体与新闻舆论文案写作	186
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209006	中国诗词文化鉴赏	199
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209007	大学生魅力讲话实践	195
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209008	国学今用	199
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209009	音乐鉴赏	200
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x21209010	礼仪与主持	197
1	通识选修课	蚌埠校区	公共教学部	x23209001	中国经典民歌赏析	198

图 5 公共选修课课程名单

4.服务育人

学院根据《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，学院对各专业课程设置做了明确要求，开设有《生命安全教育》、《心理健康教育》、《大学生美育教育》、《国家安全教育》等健康教育活动，保障学生各方面健康发展。制订健康教育教学计划，开展传染病预防、安全应急与急救等专题健康教育活动，培养师生公共卫生意识和卫生行为习惯。

有据可查。

表 4 学生资助类型及数量（单位：万元）

项目名称	项目种类	奖助范围	人数	金额
国家助学金（退役士兵）	助学金	全日制在校退役士兵学生全部享受国家助学金	3497	1120.35
学院助学金	助学金	资助家庭经济困难、生活俭朴、无违纪行为的在全日制在校学生	800	67.7
勤工助学	勤工俭学	学校设立勤工助学专项资金，设置勤工助学岗位，鼓励学生利用课余时间，通过劳动取得合法报酬，用于改善学习和生活条件	505	67.8722
退役士兵学费减免	减免学杂费	对退役后，自主就业，通过全国统一高考或高职分类招考方式考入高等学校并到校报到的入学新生，实行学费减免	2753	1028.99
孤儿学生路费资助	困难补助	孤儿学生返乡路费资助	41	2.05
农信社助学贷款	助学贷款	家庭经济困难学生	1374	1324.92
入伍学费补偿贷款	减免学杂费	对应征入伍服义务兵役、招收为军士	105	105.47
国开行助学贷款	助学贷款	家庭经济困难学生	432	418.07
助困倍增计划	困难补助	资助孤儿、残疾、遭遇重大变故等家庭经济特别困难的学生	17	4.5
孤儿学费减免	减免学杂费	家庭经济特别困难、确实无力缴纳学费的孤残学生、烈士子女、优抚家庭子女等	40	14.88
中职国家助学金	助学金	资助中等职业学校全日制学历教育正式学籍一、二年级在校涉农专业学生和非涉农专业家庭经济困难学生	75	15
中职免学费	减免学杂费	对中等职业学校全日制学历教育正式学籍一、二、三年级在校生中农村（含县镇）学生、城市涉农专业学生、城市家庭经济困难学生、戏曲表演专业学生免除学费（其他艺术类相关表演专业学生除外）	211	50.64
国家励志奖学金	奖学金	奖励资助品学兼优家庭经济困难的二年级以上（含二年级）全日制在校生	691	345.5
退役复学学费减免	减免学杂费	对应征入伍服义务兵役前正在高等学校就读的学生（含按国家招生规定录取的高校新生），服役期间按国家有关规定保留学籍或入学资格、退役后自愿复学或入学的，实行学费减免	145	58.02

项目名称	项目种类	奖助范围	人数	金额
国家助学金	助学金	资助家庭经济困难的全日制在校生 (不含退役士兵)	3660	1206.75
国家奖学金	奖学金	奖励特别优秀的二年级以上(含二年级) 全日制在校生	21	16.8
学院奖学金	奖学金	奖励二年级以上(含二年级)品学兼 优的全日制在校学生	2479	177.17

2.心理关爱

学院持续推进心理健康教育工作，以增强学生的心理素质，提高学生的心理健康水平，为高校人才培养提供内在的支持和保障。学院以学生为主体，聚焦学生健康成长，坚持积极正向引导和温润心灵，将心理健康教育融入到学校各项育人工作中，营造健康向上的氛围，促进学生健康成长，培养身心健康的时代新人。本学年，学院心理协会在成立后开展了各种各样别具特色的活动，如：心理健康宣传周、宣传月活动、5·25 心理健康节、心理电影赏析、心理情景剧比赛、心理趣味运动会、“梦之桥”自闭症儿童志愿服务活动、心理委员培训活动等，活动图片如下，借助活动有效地提高了高职学生的心理自我调节能力，有效地促进了学院心理健康教育工作的全面发展。



图 7 第十一届“破茧重生，心向未来”校园心理情景剧大赛



图 8 心理协会“梦之桥”自闭症儿童关爱活动



图 9 “阳光心理助成长，健康就业新启航”周年庆典



图 10 2022-2023 学年《如何做好一名心理委员》心理委员培训讲座



图 11 心理协会第十四届“笃定信心，勇毅强行”心理健康节



图 12 心理协会第十二届“与心灵相约，与健康同行”心理趣味运动会



图 13 安徽财贸职业学院心理协会 2022-2023 学年心理电影赏析活动



图 14 安徽财贸职业学院心理协会 2022-2023 学年心理委员培训会

3.学校文化建设

校园文化是培养学生人文素养，熏陶学生道德情操的沃土，为深入学习贯彻党的二十大精神，推进实施学生素质教育，培养学生创新精神，学院积极从多方面开展校园文化建设，依托学院的社团和各种学生组织，以实践活动为承载，提升学生思想认识，营造积极向上的校园氛围和健康和谐的校园环境。

近年来，学院坚持全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推进建设具有较强凝聚力和引领力的安财院校园文化建设，凸显宣传优势、形成多元化发展新格局。在实践中，形成了以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，以促进高质量发展为目标，以提高育人能力为关键，以加强网络媒体阵地建设为重点，以服务师生为宗旨，以打造品牌为抓手的“六位一体”文化育人格局，取得了积极成效。

（1） 校园文化聚焦思想政治引领，筑牢意识形态阵地

以官网站群为发声中心主体，紧密结合中国特色社会主义伟大实践特别是新时代党和国家事业发展新变化新成就，紧密结合学院发展新征程上的新亮点新成绩，跟进新设“学习宣传贯彻党的二十大精神”“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”“学院第一次党代会”等专题网站，联合喜马拉雅平台举办“学习二十大 倾听财贸声”主题师生读党报党刊原文原著诵读活动，及时宣传报道党的创新理论和党中央重大决策部署，及时公开学院重大

办学思路，及时发现各部门、二级院部的好经验、好做法，及时收集师生日常学习和生活当中的好内容，有针对性地开展网上理论宣传活动，筑牢意识形态阵地。2023 年 9 月，学院马克思主义学院教师第二党支部入选“全省高校党建样板支部”培育创建支部。

（2） 校园文化凸显品牌特色，服务学生全面发展

积极用好校址所在地“幸福坝”等红色文化资源，传承弘扬中华优秀传统文化，设计建设党建文化广场，设立习近平新时代中国特色社会主义思想专题书架和廉洁文化教育宣传专题书架，建成千余平方米爱国主义教育基地、新华书店校园“幸福书屋”、省电影集团“幸福影院”、国学古籍精品书库等育人场所，开展大学生志愿服务活动、“三下乡”社会实践、校园文化艺术节、徽风皖韵进高校、社团活动等丰富多彩的校园文化活动，创作师生喜闻乐见的文创产品及网络文化作品，打造线上线下协同育人共同体，在立德树人中体现文化本色，服务学生全面发展。

（3） 校园文化多矩阵同频共振，协同提升传播影响力

深入贯彻落实习近平文化思想及关于网络强国的重要思想，积极打造全方位、多层次、广覆盖的立体宣传模式。主动适应全媒体发展趋势，融媒体中心统一运营含微博、微信公众号、抖音、今日头条等多家新媒体账号的融媒体矩阵，多端互联、协同发声。结合“一月一品牌”师生特色主题活动，在各类平台账号展示师生奋进点滴，展现校园精彩生活，形成高潮迭起、精彩纷呈的网络传播态势。2023 年 1 月，学院网站荣获“安徽省文明网站平台”。

面对新形势、新任务、新挑战，学院校园文化建设在坚持政治性、思想性、深刻性的同时，如何进一步增强亲和力、感染力和引领力。下一步，学院将充分发挥新媒体平台传播优势，旗帜鲜明地传播新思想、倡导新风气，将蕴含中华优秀传统文化、红色文化、社会主义先进文化的信息内容融合到热点新闻中，将党的创新理论贯穿到师生喜闻乐见的形式中，在专业、精细、个性上下功夫，让校园文化真正活起来、融起来、热起来。

4.学校特色校园活动

学校秉承“明德厚学 知行合一”的校训和“立德树人”的育人理念，加强文化

建设顶层设计；学校始终重视校园文化活动特色和品牌化建设，强化品牌活动的引领作用，积极整合资源，着力打造校园各类特色文化活动。

（1） 依托专业、科学设计，打造具有学科专业特色的品牌活动

学校各二级学院结合各自专业特点纷纷开展各种活动。在活动中，引导学生将所学专业知识运用到活动中，使活动成为延伸和巩固专业知识的辅助手段；激发了青年学生的专业学习兴趣，在校园内营造出“比、学、赶、帮、超”的文化氛围；结合专业特色开展形式多样的校园文化类活动，进一步满足青年学生个性化、多层次、高品位的文化需求，提升了青年学生的文化自信；结合学科专业特点，通过“模拟职场”，探索学生未来就业的结合点和着力点，创新了活动载体，让品牌活动更具有学科专业特色，与未来职业接轨；以赛促学，学生利用所学知识，以创新创业大赛、职业技能节为契机，学以致用，在相应赛项中屡次取得良好成绩。

（2） 习惯养成、点滴育人，开展提高学生文明素养活动

当代中国青年是与新时代同向同行、共同前进的一代，生逢盛世，肩负重任。国民文明素养的提升是社会文明程度提高的重要标志，而青年大学生的文明素养是国民素养的重要组成部分。学校历来重视学生在日常生活学习中，良好行为习惯的养成。每年开展安全卫生文明月活动，该活动是学校落实立德树人根本任务、加强思想政治教育、创建文明校园、坚持“三全育人”落地落细、推进“一站式”学生社区建设工作走深走实的活动载体和重要抓手。学校不断引导学生，要提高站位、再接再厉，持续发挥先进班级、宿舍的示范引领和模范带头作用；严格标准、常抓不懈，深化活动内容、巩固实践成果；进一步强化宣传、提升成效，形成长效机制，营造安全文明和谐的校园环境。

（3） 学校主导，全校参与，开展系列文化艺术和体育活动

学校开展校园文化艺术节、读书月等活动，并且引导组织学生开展好“第二课堂”，以学生社团为平台，开展社团活动，丰富学生业余文化生活。在各级各类校园文化活动中，具有相同爱好特长的学生在一起切磋、学习，相互启迪。学生在参加活动期间，得到锻炼和汲取知识技能，进一步提高了艺术素养和审美能力。在体育竞技方面，学校开设网球、健美等多种时尚运动，积极传播健康生活方式，传递积极向上的力量。以赛促学，教学相长，不断推动了学

校健身健美运动的开展，促进了学校体育事业的发展。

（4）科学设计、广泛宣传，开展系列志愿帮扶活动

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于志愿服务的系列重要指示批示精神，坚持“实学实干、项目牵动、品牌塑造、基层活跃”工作导向，团结凝聚学校青年学生投身志愿服务，助力传播党的声音、推进乡村振兴，参与生态环保、服务公共安全、融入基层治理，不断做实服务、做强体系、做大文化，以实际行动书写新时代学雷锋的青春故事。学校联动周边社区、联系合作企业以及共建乡镇开展各类志愿帮扶活动。学校学生志愿者，利用寒暑假或者课余时间，在老师带领下，分别走进社区、特教儿童中心、养老院、火车站、田间地头等地开展各类志愿活动，用实际行动拓展新时代志愿服务内涵。

5. 社团活动

学生社团是校园文化建设的重要载体，是学生第二课堂的重要组成部分。学校现有54个学生社团，其中文化体育类29个、学术科技类17个、思想政治类3个、志愿公益类3个、创新创业类2个。校团委坚持社团管理与服务相结合的原则，在规范学生社团管理的同时，强化各类社团活动的策划和组织。2023年累计组织开展各类学生社团活动261项次，有效地发挥了学生社团在学生技术技能实践、团队意识培养、综合素质提升、兴趣爱好养成等方面的重要育人作用。

表 5 学生社团一览表

序号	社团名称	社团类别	成立日期	现有成员
1	网球协会	文化体育类	2017-03	64
2	明德国学社	文化体育类	2013-09	54
3	拾光摄影社	文化体育类	2020-09	231
4	羽毛球协会	文化体育类	2014-09	0
5	大学生创业协会	创新创业类	2018-12	76
6	经典诵读协会	文化体育类	2017-10	18
7	ASA 酒店协会	学术科技类	2012-05	78
8	四史研习社	思想政治类	2022-05	60
9	会展协会	文化体育类	2015-01	46
10	英语协会	文化体育类	2005-05	154

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	社团名称	社团类别	成立日期	现有成员
11	演讲与口才协会	文化体育类	2015-03	116
12	跆拳道协会	文化体育类	2014-09	97
13	健身健美协会	文化体育类	2022-05	30
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究会	思想政治类	2008-06	426
15	排球协会	文化体育类	2015-03	0
16	发明创造协会	创新创业类	2017-06	20
17	智赢沙盘协会	学术科技类	2008-09	71
18	园林景观协会	学术科技类	2017-06	17
19	会计文化社团	学术科技类	2017-05	55
20	武术协会	文化体育类	2006-10	11
21	兰亭书画协会	文化体育类	1985-05	68
22	中华优秀传统文化研习社	文化体育类	2018-11	84
23	乒乓球协会	文化体育类	2010-10	134
24	电子商务协会	学术科技类	2010-10	124
25	大学生艺术团	文化体育类	2008-10	90
26	会计手工协会	学术科技类	2017-05	46
27	台球爱好者协会	文化体育类	2017-03	160
28	计算机协会	学术科技类	1998-05	16
29	工程造价协会	学术科技类	2018-04	123
30	EVE 街舞俱乐部	文化体育类	2018-06	0
31	田径协会	文化体育类	2017-04	71
32	心理协会	志愿公益类	2008-09	217
33	乐途旅游协会	文化体育类	2013-09	103
34	程序设计与大数据协会	学术科技类	2017-06	57
35	连锁经营管理协会	学术科技类	2015-05	33
36	篮球协会	文化体育类	2010-11	0
37	清韵古筝协会	文化体育类	2016-10	75
38	移动互联网协会	学术科技类	2015-01	12
39	王茂荫财金思想学习研究会	思想政治类	2018-04	29
40	主持人协会	文化体育类	2014-12	42
41	徽商文化研究会	学术科技类	2014-01	165
42	足球协会	文化体育类	2015-04	92

序号	社团名称	社团类别	成立日期	现有成员
43	大学生就业协会	志愿公益类	2007-11	102
44	三农服务社	学术科技类	2020-12	36
45	人力资源管理协会	学术科技类	2017-10	135
46	电子创新与嵌入式开发协会	学术科技类	2017-09	26
47	电子竞技协会	文化体育类	2015-10	181
48	啦啦操协会	文化体育类	2019-05	28
49	读书协会	文化体育类	1986-05	82
50	物流研究会	学术科技类	2006-10	181
51	青年志愿者协会	志愿公益类	2002-05	417
52	棋艺协会	文化体育类	2019-05	50
53	财金技能协会	学术科技类	2018-04	114
54	新媒体协会	文化体育类	2013-09	40

（四）创新创业

大众创业、万众创新，是党中央、国务院在新形势下为促进经济快速发展做出的重大战略部署，安徽省教育厅也高度重视高校创新创业教育和大学生自主创业工作，制定创业扶持政策，加强创新创业教育，建设创业基地，高校作为地方技能型高水平大学建设单位，以培养学生创新精神和实践能力为目标，营造浓厚的校园创新创业氛围。2023 年在学校领导的正确领导的重视及创新引领下，在相关处室的团结协作下，学校的双创教育工作严格按照学校的工作部署，紧贴工作实际和要求，创新教育形式和管理机制，不断提高服务能力和服务水平，创新教育和创业工作成效明显。

1.完善规章制度，促进创新创业教育持续发展

学校先后出台了《安徽财贸职业学院创新创业教育奖励办法》、《安徽财贸职业学院大力推进创新创业教育的实施意见》、《安徽财贸职业学院大学生创新教育活动管理办法》、《安徽财贸职业学院大学生创新教育专项经费管理办法》、《安徽财贸职业学院大学生创新创业奖励办法》等一系列创新创业教育的管理规定和制度，鼓励学生在教师的指导下，自主进行课题研究和探索，

培养大学生的科学态度、创新创业意识和团队合作精神。

2.注重师资队伍建设，为创新创业教育的发展奠定基础

学校建立了一支由学校专职工作人员、创业指导教师以及具有创业实践经验的教师共同组成的创业指导教师队伍。加大对创业指导队伍的培养培训力度，充分利用教育主管部门、人力资源和社会保障部门的培训平台，建设“专业化、专家化”的高素质创业和就业导师团队，为大学生创业提供强有力的支持服务。2023 年学校定期组织创业导师团队参加各级别创业大赛指导教师开展线上线下交流会，聘请国内外知名创业教育专家导师开展师资培训等系列活动，开拓视野，交流指导经验。

学校完善激励机制，组建校外专家创业导师团队，学校选聘国内或安徽省知名专家、行业企业技术带头人和创业拔尖人才，组成校外专家创业导师团队。定期组织学生观看创业教育相关的微课、讲座等，充分发挥其对学生创业的指导引领作用。针对已经在创业的学生，为他们对接专家资源，找准学生创业企业的生存痛点、难点问题，为学生提供专业的实践指导。



图 15 创新创业大赛培训会

3.完善教育体系，全面推进创新创业教育发展

学校创新授课方式，建立并完善大学生创业课程体系将创新创业教育纳入人才培养计划，在全校范围内开设面向所有专业学生的《职业生涯规划》《就业指导》和《创新创业基础》课程，覆盖在校学生的三个学期，共 64 学时，占 4 个学分；针对各专业开设专创结合的课程，例如针对连锁经营管理专业学生开设《特许加盟与创业》，针对工商企业管理专业学生开设《创新创业管理》，针对茶艺专业学生开设《大学生创业实践》等课程，已经初步形成了以创业通识课程为基础，以专业与创新创业课程相结合覆盖全校学生的创新创业课程体系。在疫情防控的新形势下，创新性地运用职教云、腾讯课堂等平台开展线上课程，建立起线上线下有机融合，理论与实践互融互通的创新性型创业课程，并受到学生的欢迎，是我校不断完善大学生创业课程体系的有益探索。

学校广泛开展创新创业交流活动，将“创新素养教育”“创业素养教育”作为主要内容，纳入我校独创的面向全体学生开展的财贸素养教育活动之中。自编《财贸素养教育读本》，广泛深入开展财贸素养教育，大力促进了学生包括创新意识、创业精神在内的综合素质的全面发展。在线上通过创业交流、专家线上咨询、创业政策讲座，在线下通过举办创业大赛等活动为有创业意识的学生提供创业交流的平台。

学校高度重视创业大赛，巩固创新创业教育成果，修订出台了《安徽财贸职业学院竞赛管理办法（2022 年修订版）》进一步完善创业大赛的激励机制。学校高度重视创业大赛，坚持以赛促教、赛教融合，以学生的《创新创业基础》课程为基础，以完成创业计划书为教学任务，以参加创业大赛为成果检验，学生的参赛积极性空前高涨，新生参赛率达到 100%，整体参赛覆盖率达到在校学生的 50%以上，营造出浓厚的创新创业氛围。2023 年，学校在赛事组织、赛事奖励、赛事保障等方面均给予全面的支持，继续巩固深化我校创新创业教育成果，更好地发挥创业大赛以赛促教、以赛促学的作用。

在鼓励师生积极参赛的同时，学校还积极承办各级各类创业赛事，2023 年学校承办了由国家邮政局主办的第七届全国“互联网+”快递业创新创业大赛和第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛。其中，承办第七届全国“互联网+”快递业创新创业大赛是学校连续两届承办该项国家级赛事，大赛共有北京

邮电大学、南京邮电大学、重庆邮电大学、西安邮电大学、石家庄邮电职业技术学院等来自全国 27 个省（区、市）的 102 家单位的 267 件作品参与大赛。大赛承办工作受到了大赛主办单位国家邮政局的充分肯定，获颁“特别贡献奖”，为学校双创教育提供了高质量的交流平台，提升了学校双创品牌的认知度和美誉。

学校创新培养模式，以赛促教，促高职扩招人才培养质量和创业质量提升，学校深入贯彻落实 2019 年《政府工作报告》关于高职大规模扩招 100 万人的有关要求，把高职扩招人才培养作为深化我校职业教育改革、提升职业教育发展水平的新动力，根据社会扩招学生的特点创新性地制定人才培养模式与方法，规范教育教学组织与管理，为学校高职扩招人才培养质量和就业创业质量提升，提供强有力的人才保障和智力支撑。在教育教学中，注重对社会扩招学生创新创业意识的培养，深入挖掘创业项目，积极为项目赋能，搭建资源对接平台，助力项目成长，力促创新创业大赛结硕果。

（五）技能大赛

为深入推进“岗课赛证”职教改革，学院积极开展学生技能竞赛，通过技能竞赛带动人才培养模式改革，促进师生职业技能普遍增强和职业教育质量的全面提升。建立健全学生技能竞赛管理模式，修订技能竞赛管理办法，完善技能竞赛组织方式，促进学生广泛参与技能竞赛活动，并优中选优推荐参加更高级别竞赛。本学年职业院校技能大赛，学校学子取得良好成绩，共计获国家级奖项 8 项，具体获奖情况详见下表。此外，教师通过参与指导学生技能竞赛，获得更多与各高校沟通交流的机会，学习更多的先进经验，进一步增强了教学能力和竞赛指导能力。

表 6 2022-2023 年职业技能竞赛获奖表（国家级）

项目名称(全称)	级别	获奖等级	学生名单	指导教师名单
商务数据分析	国家级	一等奖	王雅芹、李竹星、韩家树	韩晓梅、吴小调
业财税融合大数据应用（教师赛）	国家级	二等奖	-	宋鹤年、汤志飞、龚晓晨、谢晓睿
业财税融合大数据	国家级	二等奖	王婉玉、张一凡、姚祚鹏、谢雨桐	宫情情、韩芳

项目名称(全称)	级别	获奖等级	学生名单	指导教师名单
应用（学生赛）				
市场营销	国家级	二等奖	江畅、郭文康、章婷、张小嫚	王伟浩、陈海
智慧金融	国家级	二等奖	徐少华、杨洋、张威欣、周陈倩	张凤、杨庆冠
汽车营销	国家级	三等奖	许星、姚奕	成诚、王伟浩
直播电商	国家级	三等奖	叶潇潇、徐杨晶晶、王雨荷、黄孙仪	成诚、许明星
会计实务	国家级	三等奖	王蓓蕾、王进月、潘倩倩、王洪霞	贺之梦、翁樱溪

（六）典型案例

案例 1 公共教学部党建案例

公共教学部学生党支部共有党员 15 名，其中教师党员 9 名，学生党员 6 名。学生支部在学院党委的坚强领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧围绕立德树人根本任务，坚持党建带团建、团建促党建，遵循高校基层党建与思政教育基本规律，认真落实上级党组织重大决策部署和工作要求。

坚持跟进学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话指示批示精神，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。指导团总支围绕青年发展，以青年思想政治引领为工作重心，强化思想理论教育和价值引领，把理想信念教育放在首位。



图 16 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动现场

“青年大学习”2023年10期参学率排名				
排名	二级学院	参与人数	总人数	参与率
1	公共教学部	1105	1105	100.0%
2	文化创意学院	1275	1275	100.0%
3	财会金融学院	3976	4285	92.8%
4	经济贸易学院	2560	2980	85.9%
5	信息工程学院	1723	2013	85.6%

图 17 “青年大学习”参学率排名

学生支部认真执行“三会一课”制度，突出政治学习和党性锻炼，开展丰富多样的组织生活会、主题党日活动、志愿服务活动等发挥先进思想与理论的引导力量。通过及时关心慰问学生，开展宿舍走访，师生面对面座谈会等及时了解思想动态，倾听学生意见建议解决学生困难。



图 18 组织生活会暨民主评议党员会

学生支部从政治上着眼、从思想上入手、从青年特点出发引导广大团员青年学子自觉“听党话、跟党走。”持续开展内容丰富的党团活动，不断筑牢青年理想信念根基。



图 19 盛习友纪念馆参观学习



图 20 思政大课学习

公共教学部学生党支部始终与公共教学部团总支工作密切联系，通过优秀团员推优、入党积极分子培训、党员的培养，努力把积极优秀的学生培养成为新时代需要的共产党员。学生党支部利用全体党员老师均为辅导员的优势，联合团总支开展了各类日常教育活动和党史学习教育。辅导员作为共产党员标杆，通过班会、下寝室、学习实践活动等各类活动，密切联系学生，教育引导团学干部，同时在日常教育的各个环节融入思政教育、党史学习教育。

案例 2 优秀团支部-商英团支部

商英 2202 班团支部成立于 2022 年 9 月，支部成员 39 人，其中共青团员 8 人，支部自成立以来，全体成员以“团结、友好、勤奋、创新”为班级文化，

秉承“明德厚学，知行合一”的校训，团结一心、积极进取，在各方面都交出了满意的答卷。

学风建设方面，商英 2202 班团支部学习氛围浓厚，通过建立互助学习小组的形式，有计划地开展班级学习讨论会，各位成员学习目标明确，学习态度端正，能够自觉自主在完成学业的同时兼顾英语四六级、计算机、普通话等其他类型的考试，并在学科竞赛、技能竞赛中多次获奖。



图 21 商英团支部-张成乐获得校赛一等奖

阵地建设方面，商英 2022 班团支部成员积极参加各类党团活动，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以提高支部成员的思想政治素质，培养支部成员的爱国情怀和社会责任感，并积极配合学院党总支、团总支完成各项任务，高效率完成每期主题团日活动，“青年大学习”网上团课能够保证每期 100%完成。



图 22 “青年大学习”网上团课学习现场

文化建设方面，商英 2022 班团支部成员积极参加校内外文艺活动、社会实践活动、志愿服务活动等，积极展现支部成员朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌，使支部朝着向上、向美、向善的方向不断发展。



图 23 商英参与“喜迎二十大”新生大合唱比赛并获得二等奖

案例 3 文化类校园活动介绍

学院举办第十九届校园文化节，本届校园文化艺术节以“激扬青春梦 奋进新征程”主题。截止到 2023 年，学院已经举办了第十九届，师生同台演出。



图 24 “激扬青春梦 奋进新征程”主题演出

2023 年 3 月 21 日，校团委主办“逐梦新光星火，扬帆向新而行”的大学生社团晚会在翡翠校区学术报告厅隆重举行。晚会通过抖音平台进行线上同步直

播，共有 3 万人次在线观看。



图 25 2023 年大学生社团晚会现场

学院开展第十六个安全卫生文明月活动一：“安全卫生与你同行，文明建设从我做起”签字活动。坚持营造“安全、文明、健康、和谐”的育人氛围，持续推动第十六个安全卫生文明月系列活动的开展，在营造安全文明、健康和谐的学习生活同时，也进一步推动着学校的精神文明建设。



图 26 第十六个安全卫生文明月活动现场



图 27 第十六个安全卫生文明月活动签名现场

校团委开展“我们的节日·春节”主题寒假实践活动，带领广大青年近距离感受节日的欢喜热闹，深层次体味春节的内涵意蕴，真情意继承中华优秀传统文化，凝热血拼搏新时代，增强文化自信，点燃爱国热情。



图 28 “我们的节日·春节”主题寒假实践活动

2023 年校园大舞台“徽风皖韵进高校”由省委宣传部、省教育厅、省文化和旅游厅共同主办的“校园大舞台——徽风皖韵进高校”活动走进我校。合肥市庐剧院的演员们为我校师生带来了精彩的戏剧表演。



图 29 “校园大舞台——微风皖韵进高校”活动

由共青团安徽省委、安徽省青联、安徽省学联联合主办，华安证券股份有限公司承办的第三届安徽省“华安证券杯”大学生金融知识大赛圆满谢幕。校团委荣获“优秀组织奖”，我校陈赵鹏和任雪峰两位同学荣获“优秀个人”。



图 30 校团委荣获“优秀组织奖”

由共青团安徽省委、安徽省委宣传部、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、安徽省体育局、安徽省学生联合会主办的“青春起舞，梦想起航”动感地带杯安徽省大学生街舞大赛总决赛，我校审计 2303 吴金聪同学在 1vs1 popping 斗舞项目中荣获一等奖，运动 2201 王旭同学获得 1vs1hiphop 斗舞项目第三名。



图 31 机械舞第一名吴金聪同学



图 32 大学生街舞大赛颁奖现场

6月2日，由团省委、省宣传部、省教育厅、省文化和旅游厅、省体育局以及省学联联合主办，省电影集团和安徽大学共同承办的“学习二十大，青春向未来”安徽省大学生星光电影节。我校连锁2002班吴文婷同学荣获“十佳大学生演员”称号。



图 33 吴文婷同学荣获“十佳大学生演员”称号

案例 4 创新创业大赛获奖案例 1

在第七届全国“互联网+”快递业创新创业大赛全国总决赛中，学校周峰、童杰老师指导的参赛作品《博茗花茶——赋能智慧物流》荣获金奖，朱丽夏、汪洋老师指导的参赛作品《“快异步”——一种异常件自动分别控制设备与系统》荣获铜奖，学校荣获特别贡献奖和优秀组织奖。作为展示高校在快递领域创新创业教育成果，助力快递行业高质量发展和邮政强国建设的重要学科竞赛，学校高度重视备赛工作。在参赛项目挖掘方面，学校重点培育参赛项目，深入快递行业一线调研行业痛点，为项目的落地转化赋能。创业项目团队与北京邮电大学、南京邮电大学等全国各大高校团队同台竞技并荣获佳绩，充分展示了学校在专创融合、赛创融合方面的成果。



图 34 创新创业大赛获奖证书

在 2023 年的第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校获金奖 25 项，银奖 31 项，铜奖 42 项，6 个项目通过遴选推荐参加国赛，学校获评“优秀组织奖”。金奖数与获奖数均位居全省高职院校首位。学校在赛前通过推进会、动员会的多种形式激发全校师生的参赛热情。广大师生积极响应大赛号召，共有 6450 支团队、逾 3 万人次报名参赛或参加大赛相关活动。

第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛获奖名单					
序号	学校	赛道	组别	作品名称	奖项名称
4	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	凤点茶园翠——还原生态茶园助力乡村振兴	金奖
5	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	致富姜——铜陵白姜托起致富梦	金奖
6	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	灵之中国——灵芝破壁孢子粉传统工艺传承者	金奖
7	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	桂蛇便肥-高品质蛇便发酵有机肥	金奖
8	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	公益组	AI农家账房-乡村智能财税公益服务引领者	金奖
9	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	公益组	雏鹰展翅，逐梦荣光--青少年国防教育启航者	金奖
10	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	甲天下——原生态中华甲养殖技术推动者	金奖
11	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	文玩玉米——建设梦想之村助推乡村振兴	金奖
12	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	领菌者——新型药用菌引领乡村振兴致富路	金奖
13	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	步步星荷——净化矿坑生态	金奖
14	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	桃你欢喜——智慧新农业，助农新方式	金奖
15	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	蛭曲茶香——小蛭曲让茶园更生态	金奖
16	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	蟹将军——赋能生态养殖助力乡村振兴	金奖
17	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创意组	红灯笼-照亮大山深处的致富路	金奖
18	安徽财贸职业学院	“青年红色筑梦之旅”赛道	创业组	农情蟹意——皖北地区生态套养模式引领者	金奖
60	安徽财贸职业学院	高教主赛道	本科生长组	济济“医”堂——一站式健康管理解决方案供应商	金奖
61	安徽财贸职业学院	高教主赛道	本科生长组	灵芝冠众芳——传承野生培育及强森道养文化的“领路人”	金奖
214	安徽财贸职业学院	职教赛道	创意组	鸿“斛”之志——新型盆景石斛创新培育者	金奖
215	安徽财贸职业学院	职教赛道	创业组	废车宝座-精专特尖双碳拆解废旧汽车宝座	金奖
216	安徽财贸职业学院	职教赛道	创业组	原尚名猪——原尚融真情致富无止境	金奖
217	安徽财贸职业学院	职教赛道	创意组	“三资”管家——智于三资管理领跑者	金奖
218	安徽财贸职业学院	职教赛道	创业组	擦亮安全新底色——绿色建材一体化解决方案	金奖
219	安徽财贸职业学院	职教赛道	创业组	本草一方茶——新式健康茶饮	金奖
220	安徽财贸职业学院	职教赛道	创意组	采葵”晒“菌下	金奖
221	安徽财贸职业学院	职教赛道	创意组	红遍精田——创新型苗木培育引领者	金奖

图 35 创新创业大赛选拔赛获奖名单

案例 5 创新创业大赛获奖案例 2

2023 年，学校社会扩招学生幼管 1903 班匡俊等学生的创业项目——济济“医”堂——中医赋能健康管理引领者，以退伍军人服务社会的创业初心、创新的商业模式、亮眼的业绩获得评委青睐，从全省千余件参赛项目中脱颖而出，荣获安徽省赛高教主赛道金奖。项目因广泛的社会影响力受到了新华社客户端安徽频道、安徽日报、安徽保安等多家媒体报道，同时，我校以赛促教，针对社会扩招学生因材施教，积极引导，培育高素质创新创业型人才的成果也获得社会的关注及认可。两年来，我校在动员社招学生参加创业大赛方面积极发力，加强了项目发掘的力度和广度，各学院针对扩招创业学生的创业项目积极赋能和搭建资源对接的平台，挖掘项目数量达到 300 个以上，荣获省赛金奖十余项。



图 36 匡俊等学生荣获安徽省赛高教主赛道金奖

案例 6 经济贸易学院在第三届新生田径锦标赛中再创佳绩

2023 年 10 月 14 日，经济贸易学院组织 2023 级学生参加第三届新生田径锦标赛。本次参赛选手为 2023 级学生，由学生及教师组成裁判组。

开幕式上，彩旗飘扬，鼓号齐鸣，运动员代表们喊着嘹亮的口号，在雄壮的《运动员进行曲》伴奏下，迈着稳健的步伐，充分展现了经济贸易学院学子的风采。在本次新生田径锦标赛中，经济贸易学院的师生们始终秉承“友谊第一、比赛第二”的宗旨，用行动诠释“团结、拼搏、友爱、互助”的体育精神。赛场上，运动员们挥汗如雨，拼尽全力，冲刺最优异的成绩。



图 37 第三届新生田径锦标赛获奖照片

在此次新生田径锦标赛中我院取得团体总分第一名的好成绩，本次田径锦标赛充分展现了经济贸易学院学生们对体育的热情，体现出我院学生团结合作、同心协力的集体主义精神。

案例 7 在第 21 届全国大学生田径锦标赛中获得铜牌等多项荣誉

2023 年 9 月 4 日由中国大学生体育协会、中国田径协会主办，安徽职业技术学院承办的第 21 届全国大学生田径锦标赛在合肥圆满落幕。本届大田赛是办赛 30 多年以来规模最大、竞技水平最高的一场赛事，共有来自全国 390 多所高校，4800 多名运动员和教练员参赛。



图 38 全国大学生田径赛获奖照片

赛前，安徽财贸职业学院组建了由教师朱亚伟、刘成、胡靖担任主教练，各二级院部学生共 10 名运动员参加的代表队。经过 6 天的激烈角逐，在男子乙组 4×400 米接力赛中，运动员陈瑞、何志鹏、张巨辉、方涛等 4 位同学，通过预赛和决赛两轮激烈竞技，最终夺得铜牌；张巨辉通过资格赛和决赛获得男子跳远第六名的成绩，孙荣蓉获得了女子 100 米栏第八名；学院荣获体育道德风尚奖；共有 4 位同学获得 6 项国家二级运动员等级证书，破学院田径纪录 5 项。

案例 8 举办第十七届大学生职业规划大赛

为加强大学生就业教育，提升就业指导成效，增强大学生职业生涯规划意识，促进我校毕业生高质量充分就业，我校于 11 月 29 日成功举办第十七届大学生职业规划大赛，学校领导刘银国、胡戴新出席大赛颁奖典礼并为获奖选手、院部颁奖。各二级院部专职辅导员及学生代表到场观摩比赛。



图 39 第十七届大学生职业规划大赛获奖照片

本届大赛自今年 10 月份启动以来，各院部积极宣传动员，共有 6 千余名学生报名参赛。经过二级院部选拔，从众多参赛学生中遴选出 30 名选手进入校赛。校赛成长赛道、就业赛道比赛分别在学术报告厅、2 号实训楼 A1203 举行，本次大赛特邀 10 位校外高校专家、企业人力资源总监担任评委。现场，选手们通过职业生涯规划、就业能力展示、回答评委提问等，全方位、个性化地展现了各自对职业生涯和就业市场的认知及对大学学习、生活、实践及未来就业的合理规划，充分体现了我校学子的专业素养和职业精神。选手们自信大方的表现、从容淡定的阐述，赢得了评委们的一致肯定和观众们的热烈掌声。

经过激烈角逐，大赛最终评出一等奖 6 名、二等奖 9 名、三等奖 15 名，优秀组织奖 1 个、组织奖 2 个。本次校赛后将组织集中集训辅导，从集训选手中遴选 2 名成长赛道选手和 2 名就业赛道选手代表我校角逐省级半决赛。

案例 9 乡村振兴数字运营综合技能大赛获奖

来自旅游管理专业段海洋、张梦晨，电子商务专业李浩宇，茶艺与茶文化专业马如意组建了跨专业的数字化运营团队，参加 2022 年安徽省职业院校技能大赛高职组乡村振兴数字运营综合技能大赛，本次竞赛项目分为数字化运营技能和围绕孙岗镇制定数字乡村发展助力乡村振兴项目规划两个子项目。参赛的四位同学，来自不同专业，各自发挥特长，深入乡村一线、深入旅游项目开发企业，通过分协作，高质量地完成了直播运营、乡村旅游策划方案撰写等竞赛项目，其中团队撰写的孙岗镇数字乡村发展规划赢得了孙岗镇镇政府广泛好评和一致点赞。比赛获得了 2022 年度安徽省职业院校技能大赛高职组乡村振兴数字运营综合技能比赛团体一等奖。



图 40 数字乡村发展规划参赛作品



图 41 段海洋、张梦晨等获得团体一等奖

案例 10 茶文化创新大赛获奖

贾雪婷、杨奕、胡佳欣、孙雪萍、王林森五位同学参加了 2022 年中国（安徽）大学生茶文化创新大赛，并获得了团体赛一等奖的优异成绩。但参赛的同学的成长并不止步于此，通过大赛积累的经验，杨奕、胡佳欣、孙雪萍三位同学参与了 2023 第六届安徽国际茶产业博览会的云上茶博会直播活动，几位同学的优异表现，取得了效果，赢得了大赛组委会的赞扬。组委会特为几位同学的优异表现，寄来了表扬信。可喜的是，大赛和企业实践的经历为其职业发展奠定了基础，几位同学均在各自的工作岗位中大放异彩。值得一提的是，作为残疾人的杨奕同学因直播实践中的优异表现，被电商企业相中，目前正从事农产品主播工作，单场直播的直播平均业绩突破了 5 万元。贾雪婷同学借助竞赛平台，职业素养显著提升，在学院多次对外接待任务中，均由贾雪婷同学负责完成。目前贾雪婷同学已成长为一名茶文化培训讲师。



图 42 同学参加展会直播活动和表扬信

案例 11 学科类竞赛获奖案例

外语教研室组织全校共计 466 名同学报名参加第三届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛，经过激烈的角逐，共有 12 名同学在省赛中获得殊荣，4 名同学顺利晋级国赛，商英 2101 班毕荣洁、商英 2102 班蒋心宇以优异的成绩分别获得全国二等奖和三等奖，同时创造了此项比赛在安徽省同类院校中的最好成绩。教师秦添婴、陈琴获得了国赛“优秀指导教师”的荣誉称号。



图 43 “外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛获奖证书

丁敬芝老师指导洪慧钰同学参加 2022 年安徽省职业院校技能大赛高职组英语口语（非专业组）比赛，获得个人二等奖。



图 44 高职组英语口语（非专业组）比赛获奖证书

在 2022 年全国大学生数学建模竞赛中，姜强、王军老师指导学生获得全国大学生数学建模竞赛安徽赛区获得三等奖两项。



图 45 全国大学生数学建模竞赛获奖证书

案例 12 各类社团组织的学生活动介绍

（1）融媒体工作室组织的活动

融媒体工作室是由学院党委宣传部指导的学生社团，于 2021 年 11 月正式成立。社团以学院中心工作为核心，以“讲好安财院故事，传播好安财院声音”为目标，用好学院官方新媒体平台，创新搭建宣传桥梁。

2022-2023 学年，社团结合雷锋月、消费者权益保护日、校园文化艺术节、党的二十大等主题，举办校级活动 5 次，社团活动 1 次。其中，党的二十大主题摄影活动经过精心组织，共征集到 1300 余幅作品，受到省级媒体报道；公益法律咨询活动得到师生广泛关注，法律顾问在现场为师生解疑答惑，受到一致好评。在党委宣传部和校团委的指导以及成员的共同努力下，融媒体工作室荣获“优秀社团”称号，成员姚晓璐的作品入选学院官方台历。



图 46 党的二十大主题摄影活动获奖作品



图 47 成员作品入选学院台历



图 48 成员在老师指导下拍摄雷锋月宣传视频



图 49 成员拍摄学院运动会现场

（2）演讲与口才协会组织的活动

演讲与口才协会在学院团委的指导下组织学生参加由中共肥西县委宣传部、共青团肥西县委员会联合主办的“网聚力量 筑梦肥西——网络文明建设大学生辩论邀请赛”，我校参赛队在决赛中荣获季军的好成绩。



图 50 网络文明建设大学生辩论邀请赛颁奖现场



图 51 网络文明建设大学生辩论邀请赛获奖证书

（3）中华优秀传统文化研习社组织的活动

中华优秀传统文化研习社在学院团委的指导下举办“弘扬饮食文化，展现‘食’尚风采”校园厨艺大赛。让同学们切实感受到了“自己动手、丰衣足食”的劳动乐趣，在实践中体悟出了劳动的无限魅力。今后校团委将继续组织开展各类课外劳动实践活动，让同学们在劳动实践中领悟劳动精神、提升劳动本领。



图 52 “‘食’尚风采”校园厨艺大赛现场

（4）棋艺协会组织的活动

在学院团委指导下，棋艺协会承办了第三届校园棋艺争霸赛。比赛吸引了近 200 名同学齐聚一堂，角逐“棋王”。本届棋艺争霸赛让更多的同学领略到国粹的魅力，加强对中华民族传统文化的了解与热爱；展现安财院学子激扬活跃的青春旋律与积极奋进的精神面貌。



图 53 第三届校园棋艺争霸赛现场

（5）经典诵读协会组织的活动

在学院团委指导下，经典诵读协会举办“青春献礼二十大 强国有我新征程”主题口语大赛。此次活动展现了我校学子良好的精神风貌，引导青年学生更加坚定“四个自信”，自觉担负“请党放心、强国有我”的历史责任和时代使命。



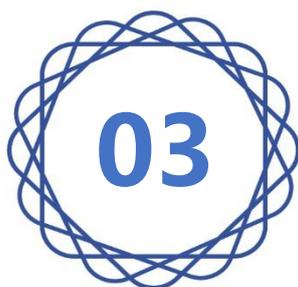
图 54 “青春献礼二十大 强国有我新征程”主题口语大赛

（6）大学生艺术团组织的活动

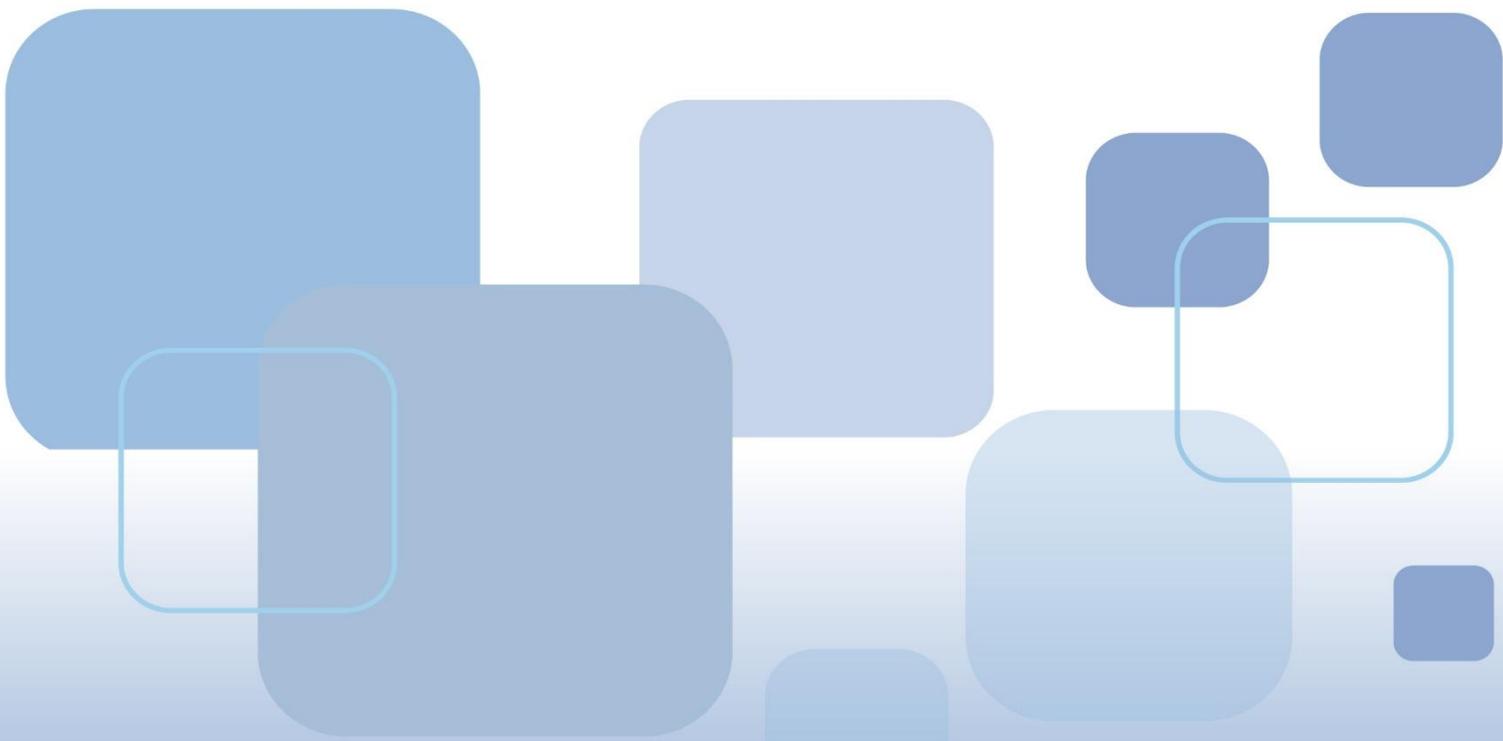
大学生艺术团在学院团委的指导下组织学生参加第 71 届环球小姐中国区总决赛，我校茶营 2201 班曹欣悦、幼管 2205 班闫丹丹、商英 2201 班袁梦婷和幼管 2205 班王璐瑶等四位同学斩获佳绩，分别荣获中国区总决赛全国 16 强、最佳身材奖、最佳气质奖和全国 150 强，展示了大学生的青春风采。



图 55 第 71 届环球小姐中国区总决赛获奖照片



教育教学与产教融合



三. 教育教学与产教融合

目前，高等职业教育已占据高等教育半壁江山，高等职业教育也从快速发展转为高质量发展，教学质量建设已经成为高职院校办学的主题，如何提高教育教学质量已经成为各高职院校面临的最重要、最突出的问题。

（一）专业建设

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）等文件精神，加强对学校专业设置与专业调整工作的规范管理，促进学校专业设置的整体优化，以实现教育规模、结构、质量、效益的协调发展，结合学校实际，进行了专业设置与调整。

1. 专业设置

学院对照职业教育专业目录（2021年），统筹优化专业结构，紧密围绕经济社会发展需求、国家和省重大战略需要设置新专业，坚持宏观调控，淘汰同质化严重、培养质量差的专业，按照专业群的建设思路优化二级院部的专业布局，并对传统专业进行升级和数字化改造。

学院通过深化供给侧结构性改革，健全专业动态调整机制，近三年学院先后撤销商务经济与代理、邮政快递智能技术、汽车技术服务与营销、农村金融等6个专业，停招物业管理、房地产经营与管理、冷链物流技术与管理、证券实务、移动应用开发、会计信息管理等6个专业。学院坚持专业数字化改造、突出智慧化升级，提升人才供给质量，对学院34个传统专业进行升级和数字化改造。2023年，学院开设专业情况如下表所示。

表 7 2023 年专业开设情况

专业名称	专业代码	专业大类	学制	专业所属系部
房地产经营与管理	440701	土木建筑大类	三年	经济贸易学院
动漫设计	550116	文化艺术大类	三年	文化创意学院
环境艺术设计	550106	文化艺术大类	三年	文化创意学院
农产品流通与管理	410116	农林牧渔大类	三年	经济贸易学院

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

专业名称	专业代码	专业大类	学制	专业所属系部
电子商务	530701	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
工商企业管理	530601	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
会计信息管理	530304	财经商贸大类	三年	财会金融学院
A 商务经纪与代理	A630507	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
旅游管理	540101	旅游大类	二年	文化创意学院
商务数据分析与应用	530706	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
国际商务	530502	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
电子商务	530701	财经商贸大类	五年	经济贸易学院
电子商务	530701	财经商贸大类	二年	经济贸易学院
人工智能技术应用	510209	电子与信息大类	三年	信息工程学院
汽车技术服务与营销	500210	交通运输大类	三年	经济贸易学院
连锁经营与管理	530602	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
物联网应用技术	510102	电子与信息大类	三年	信息工程学院
集成电路技术	510401	电子与信息大类	三年	信息工程学院
移动应用开发	510213	电子与信息大类	三年	信息工程学院
应用电子技术	510103	电子与信息大类	二年	信息工程学院
茶艺与茶文化	540109	旅游大类	三年	文化创意学院
财税大数据应用	530101	财经商贸大类	三年	财会金融学院
党务工作	590102	公共管理与服务大类	三年	马克思主义学院
计算机应用技术	510201	电子与信息大类	二年	信息工程学院
大数据与审计	530303	财经商贸大类	三年	财会金融学院
食品营养与健康	490103	食品药品与粮食大类	三年	经济贸易学院
广告艺术设计	550113	文化艺术大类	三年	文化创意学院
婴幼儿托育服务与管理	520802	医药卫生大类	三年	公共教学部
民宿管理与运营	540107	旅游大类	三年	文化创意学院
现代物流管理	530802	财经商贸大类	二年	经济贸易学院
酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类	三年	文化创意学院
农村金融	530208	财经商贸大类	三年	财会金融学院
数字媒体技术	510204	电子与信息大类	三年	信息工程学院
大数据与会计	530302	财经商贸大类	五年	财会金融学院
金融科技应用	530202	财经商贸大类	三年	财会金融学院

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

专业名称	专业代码	专业大类	学制	专业所属系部
金融服务与管理	530201	财经商贸大类	三年	财会金融学院
传播与策划	560215	新闻传播大类	三年	公共教学部
运动健康指导	570308	教育与体育大类	三年	公共教学部
智慧旅游技术应用	540111	旅游大类	三年	文化创意学院
大数据技术	510205	电子与信息大类	三年	信息工程学院
财富管理	530205	财经商贸大类	三年	财会金融学院
应用电子技术	510103	电子与信息大类	三年	信息工程学院
旅游管理	540101	旅游大类	三年	文化创意学院
现代物流管理	530802	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
大数据与会计	530302	财经商贸大类	三年	财会金融学院
软件技术	510203	电子与信息大类	三年	信息工程学院
大数据与财务管理	530301	财经商贸大类	三年	财会金融学院
无人机应用技术	460609	装备制造大类	三年	信息工程学院
证券实务	530206	财经商贸大类	三年	财会金融学院
商务英语	570201	教育与体育大类	三年	公共教学部
人力资源管理	590202	公共管理与服务大类	三年	经济贸易学院
市场营销	530605	财经商贸大类	二年	经济贸易学院
混合专业	999999	混合专业大类	三年	公共教学部
光伏工程技术	430301	能源动力与材料大类	三年	信息工程学院
工程造价	440501	土木建筑大类	三年	经济贸易学院
计算机应用技术	510201	电子与信息大类	三年	信息工程学院
园林技术	410202	农林牧渔大类	三年	文化创意学院
工业互联网技术	510211	电子与信息大类	三年	信息工程学院
市场营销	530605	财经商贸大类	三年	经济贸易学院
大数据与会计	530302	财经商贸大类	二年	财会金融学院

表 8 校级品牌、重点专业建设一览表

专业名称	专业代码	专业大类	学制	类型
电子商务	530701	财经商贸大类	三年	一流
国际商务	530502	财经商贸大类	三年	一流
人工智能技术应用	510209	电子与信息大类	三年	特色
农村金融	530208	财经商贸大类	三年	高水平
现代物流管理	530802	财经商贸大类	三年	特色，高水平

专业名称	专业代码	专业大类	学制	类型
大数据与财务管理	530301	财经商贸大类	三年	高水平
软件技术	510203	电子与信息大类	三年	一流

2.专业群建设

高水平专业群建设是高职院校服务经济社会发展的基本载体，是学校高质量人才培养的重要单元，高水平专业群建设可以有效激发学校办学活力，为学校改革发展提供内生动力。在学院地方技能型高水平大学建设、“双高计划”的背景下，学院目前共计建设 8 个专业群，专业群建设情况如下表所示。

表 9 专业群建设一览表

专业群名称	专业代码	所属院系	等级	包含专业数	专业名称
财务管理专业群	530301	财会金融学院	省级	4	财税大数据应用，大数据与财务管理，大数据与会计，大数据与审计
物联网应用技术专业群	510102	信息工程学院	校级	5	无人机应用技术，物联网应用技术，应用电子技术，工业互联网技术，集成电路技术
茶旅专业群	540101	文化创意学院	省级	3	旅游管理，酒店管理与数字化运营，茶艺与茶文化
现代物流管理	530802	经济贸易学院	省级	5	连锁经营与管理，市场营销，电子商务，商务数据分析与应用，现代物流管理
数字媒体艺术专业群	550113	文化创意学院	校级	3	环境艺术设计，广告艺术设计，动漫设计
金融专业群	530202	财会金融学院	省级	3	金融服务与管理，金融科技应用，财富管理
软件技术专业群	510203	信息工程学院	省级	5	计算机应用技术，软件技术，数字媒体技术，大数据技术，人工智能技术应用
康养服务与管理专业群	520802	公共教学部	校级	3	婴幼儿托育服务与管理，传播与策划，运动健康指导

（二）课程建设

学院围绕人才培养目标，以精品课程建设为引领，以核心课程建设为重点，全面推行教学内容、教学模式、教学手段改革研究，实现职业资格标准与课程内容的对接。学校共开设课程 1944 门，从课程类型看，其中 A 类课程 151 门，课时数为 2544；B 类课程 1642 门，课时数为 79082；C 类课程 151 门，课时数 21986。从课程属性看，公共基础课 692 门，课时数为 21272；专业（技能）课

1252 门，课时数为 82340。

表 10 现有课程类型情况一览表

课程类型	数量（门）	课时
A 类（纯理论课）	151	2544
B 类（理论+实践课）	1642	79082
C 类（纯实践课）	151	21986
总计	1944	103612

表 11 现有课程属性情况一览表

课程属性	数量（门）	课时
公共基础课	692	21272
专业（技能）课	1252	82340
总计	1944	103612

1.2023 年应届毕业生对所学课程的评价

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.43%，专业课掌握度为 97.96%，专业课满足度为 97.02%，公共课帮助度为 97.30%。



图 56 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.2023 年应届毕业生对课堂教学的评价

课堂教育是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.48%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.68%）评价最高，课程目标（98.64%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

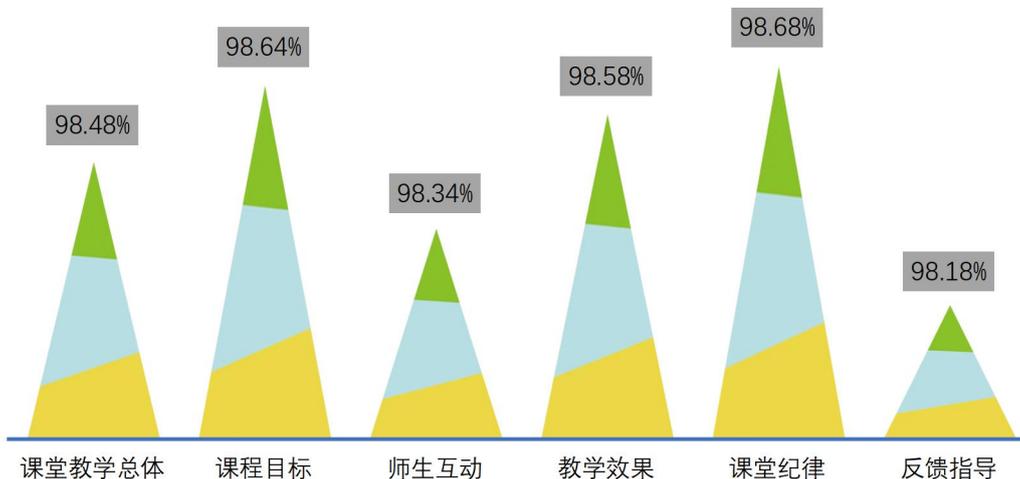


图 57 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.2023 年应届毕业生对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.79%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 58 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教学方法改革

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，坚持党建引领，落实立德树人，聚焦教育教学改革，认真履行职责，各项工作取得新突破，具体总结如下。

1.以立德树人为根本

通过健全教学管理制度，明确教学中意识形态安全底线和红线，严格执行课堂教学管理、教师教学考核、教学过程督导制度，严格教材、教案以及在线开放课程、学习平台等意识形态审查，将教师教学思想政治表现作为各类考核评优的重要依据。

推进思政课程与课程思政有机结合。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程，充分发挥思政课铸魂育人主渠道作用，坚持“八个相统一”的原则对思政课进行改革创新。上好思政课的同时，将思政元素向其他各类课程渗透，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

举办课程思政培训，优化课程思政体系和教学内容、方法、手段，确保进教材、进课堂、进学生头脑；举办课程思政教学能力比赛，充分发挥课堂育人主渠道主阵地作用；推进思政课教师和专业课教师联合申报课程思政示范项目，全面加强课程思政和专业思政建设。通过强化课程思政建设，使课程思政的理念形成广泛共识，广大教师开展课程思政建设的意识和能力得到了全面提升，立德树人成效进一步提高。

2.以教学工作为中心

学院牢固树立教学中心地位。学院实行党委领导下的院长负责制，主要领导分管教学工作。定期召开教学工作会议，明确“坚持教学中心地位不动摇”，明确不同阶段教学改革方向目标，全面深化教育教学改革。认真履行教学质量责任。学院党委坚持落实党委会每学期至少专题研究一次教学工作、党政工作例会每月研究教学工作等制度，学院领导每周至少一次深入教学一线调研，教学管理部门和二级院部负责人确保工作重心和精力向教学工作聚焦投入。

3.以规范管理为基础

学院出台《教学事故认定及处理办法》《技能大赛管理办法》等 23 个规章制度，明确各工作流程和管理要求。出台《人才培养方案管理办法》《教材选用与征订管理办法》等工作标准，围绕影响人才培养质量各要素，制定专业建设、课程教学、教材选用等标准体系。出台《学生实习管理办法》《实训教学管理办法》等实习实训制度，建立岗位实习信息管理系统，实现全过程全流程信息化管理。

4.以信息化管理为抓手

学院推动数据管理信息化。大力实施信息化和智慧校园建设，建成信息门户平台、共享数据平台和统一认证平台等三大平台系统，打通各类信息管理系统，对教育教学数据进行比对、分析、预警。推动教学管理信息化。构建基于大数据的信息化课堂教学模式。基于常态化教学的网上巡课、评课，汇聚形成学校混合式教学平台和成长体系。整合教师课程内容，搭建课堂移动学习环境，形成学生课前预习、课中练习、课后复习的学习管理与学习评价体系，为教学质量监控提供基础数据支撑。搭建质量保证体系信息化平台，全维度采集教学活动中的实时数据，依托学校相关信息化系统打造多元化的智能评价体系。

5.开展“1+X”证书试点工作

学院持续贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》总体部署，紧盯各批次“1+X”证书试点工作申报的通知，积极做好“1+X”证书试点申报工作和考核工作。本学年，学校新 9 个“1+X”证书试点专业，现“1+X”证书制度试点专业达到 30 个。本学年，共计有 1949 人参加“1+X”证书考试，1772 人通过考试，整体考试通过率 90.92%。

表 12 1+X 考试情况一览表

专业名称	证书名称	获批日期	考试人数	取证人数
商务数据分析与应用	电子商务数据分析职业技能等级证书	2019-08	96	96
现代物流管理	物流管理职业技能等级证书	2019-09	138	128
电子商务	网店运营推广职业技能等级证书	2019-09	155	109

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

专业名称	证书名称	获批日期	考试人数	取证人数
物联网应用技术	传感网应用开发职业技能等级证书	2019-12	15	13
工程造价	建筑工程识图职业技能等级证书	2020-01	45	34
软件技术	Web 应用软件测试职业技能等级证书	2020-12	22	19
电子商务	直播电商职业技能等级证书	2020-12	109	100
市场营销	数字营销技术应用职业技能等级证书	2021-03	34	34
人力资源管理	人力资源共享服务职业技能等级证书	2021-03	70	64
工程造价	工程造价数字化应用职业技能等级证书	2021-03	45	40
人工智能技术应用	Python 程序开发职业技能等级证书	2021-04	38	34
软件技术	Python 程序开发职业技能等级证书	2021-04	31	29
连锁经营与管理	品类管理职业技能等级证书	2021-04	112	103
国际商务	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	2021-04	50	49
食品营养与健康	食品合规管理职业技能等级证书	2021-04	71	70
旅游管理	研学旅行策划与管理（EPPM）	2021-05	90	82
环境艺术设计	室内设计	2021-05	56	45
旅游管理	旅行策划	2021-05	60	56
动漫设计	动画制作	2021-05	60	57
数字媒体技术	虚拟现实工程技术应用	2021-06	28	25
软件技术	JavaWeb 应用开发职业技能等级证书	2021-09	58	56
大数据与财务管理	智能财税职业技能等级证书(中级)	2022-12	46	29
金融服务与管理	家庭理财规划师中级等级证书	2022-12	55	54
金融科技应用	金融大数据处理职业技能等级证书(初级)	2022-12	53	44
大数据与审计	智能审计职业技能等级证书(初级)	2022-12	55	55
大数据与审计	审计信息化应用职业技能等级证书(初级)	2022-12	51	51
财富管理	金融产品数字化营销证书（中级）	2023-06	46	46
大数据与会计	财务共享服务职业技能等级证书(中级)	2023-06	100	100
大数据与审计	智能审计职业技能等级证书(初级)	2023-06	80	78
大数据与会计	企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（中级）	2023-06	80	72

本学年，为落实“职教二十条”注重培养学生的技能水平的工作要求，婴幼儿托育服务与管理专业积极组织幼儿照护技能等级（中级）证书培训与考试其中完成 95 人，通过率 100%。2023 年 3 月，学院被评为 1+X 幼儿照护优秀考核站点。



图 59 1+X 幼儿照护优秀考核站点

6. 创新产教融合协同育人人才培养模式

学院完善学徒培养管理机制，明确校企双方的职责与分工，推进校企紧密合作、协同育人。完善校企联合招生、共同培养、多方评价的双主体育人机制。探索人才培养成本分担机制，统筹利用好校内实训场所、培训中心和企业实习岗位等教学资源，形成企业与职业院校联合开展现代学徒制人才培养的长效机制。根据校企协同育人的学徒制思路，形成较完整、规范的学徒制育人机制和规程。组建企业冠名的学徒制班，校企共建校内外实训基地，共同承担学徒制班的教、学、做、考的人才培养任务。学校老师承担理论知识和通识技能的教学和培训工作；企业师傅承担企业文化、岗位知识和技能的教学任务。校企双方共同制定教学内容和考核标准。实现在学校课堂和企业岗位上的“学中做”和“做中学”，突出“双元”育人特点。

学院深入贯彻产教融合协同育人工作，主动对接市场，多方联系企业，协同培养符合企业需要的技术技能人才，助力毕业生就业。本学年，学校与“安徽博强财税服务有限公司”开展“现代学徒制”项目，由学校教师和企业师傅联合培养 90 名大数据与财务管理专业的学生。

（四）教材建设

为确保高水平、高质量的教材进课堂，提高教学质量，确保人才培养目标的实现，在教材选用方面贯彻优中选优的原则，根据《安徽财贸职业学院教材选用与征订管理办法》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，优先

选用近三年内出版的新教材或修订版教材；优先选用“十三五”国家级、省部级规划教材、国家级、省部级获奖教材，其次选用教育部专业教学指导委员会推荐教材。

为结合学校办学特色、专业特色、学情、课程改革等要素，目前婴幼儿托育服务与管理专业师资队伍编写的省级规划教材已进入出版阶段。团队成员主编、副主编“十四五”职业教育国家规划教材三本：《连锁门店营运与管理实务》（第五版）、《商务沟通》（第四版）、《现代推销——理论、实务、案例、实训》（第三版）。由胡芳、夏媛媛主编的《新编管理学》（西安电子科技大学出版社）2023年9月出版。

（五）师资队伍建设

教师队伍建设是学校工作的重要内容，也是学校的重要职责，学校把教师队伍建设作为学校建设的基本任务抓紧抓实抓好。要根据学校事业发展规划，对本校教师队伍建设作出安排，并采取切实有效的措施，予以落实。本学年，学校紧紧围绕全面深化改革要求，牢固树立人力资源是第一资源的理念，进一步落实人才强校战略，实施“分类管理，同步建设，突出重点，统筹兼顾”，紧紧抓住“吸引人才、培养人才和用好人才”三个环节，建设一支结构合理、业务精通、师德高尚充满活力的高素质人才队伍。具体举措如下。

学院始终坚持以队伍建设优先，打造一支数量充足、结构合理、专兼结合、德计双馨的“双师”型教师队伍，学院通过构建科学合理、切实可行的教师激励与约束机制，优化教师个人发展支持系统，实行基层教学组织改革创新，使教师队伍整体素质得到提高，为推动职业教育教学改革、培养复合型技术技能人才提供强有力的“师资支撑”。2023年度学校“双师”型教师新增18名。

师资队伍是推动学校可持续发展的第一要素，学院以“地方技能型高水平大学建设”为龙头，在师资队伍上狠下功夫，抓好引进、培养、使用三个环节，全面加强师资团队建设，稳步提高学院整体教学质量，促进学院科学发展。截止2023年11月底，中层干部党校培训32人；组织全校教职工开展线上2023年暑期教师研修暨师德集中学习教育；教师资格岗前培训38人。

人才是学校发展的生命线，我院历来重视对人才的培养，组织人事处积极

行动，不断出台相关政策保障人才建设，规范聘用制度，调动全体教职员的工作积极性。上半年我院公开引进事业编制高层次 2023 年上半年学院公开引进事业编制高层次人才（博士）6 人，下半年计划引进事业编制高层次人才（博士）20 人。

1. 教师队伍结构

学院通过引培并举的方式不断优化师资结构，加强师资队伍建设和，现有专任教师 1033 人，“双师”型教师 345 人，正高级职称人员 51 人，具有副高及以上专业技术职称教师数为 225 人。

专任教师结构：在学校现有专任教师中，博士学位教师 14 人，占比 1.36%，硕士学位教师 602 人，占比 58.26%，双师素质教师 330 人，占比 31.95%，高级职务教师 202 人（含正高 42 人及副高 160 人），占比 19.55%。

表 13 教师队伍结构

类别	人数	占比
博士学位教师	14	1.36%
硕士学位教师	602	58.28%
双师素质教师	330	31.95%
高级职务教师	202	19.55%

2. 校内专家队伍

学院积极开展对教师队伍的专业素质和能力的培养，突出师德师风建设，为教师队伍的成长提供各种资源和条件，涌现出了一批优秀的教师代表，成为各个学科的带头和领军人物。曹宝亚、陈楚岚、黄放老师利用暑假时间积极参加国家教学团队高级研修班项目，陈楚岚、刘大俊参加教育部教学团队研修培训。同时，委派曹露，徐娟等中青年教师走进企业，挂职锻炼，提升自身的职业能力素养，更好地服务人才培养。

3. 企业兼职教师

学院长期落实产教融合、校企合作、协同育人机制，发挥行业办学优势，

建立企业专家兼职教师师资库，引入行业专家来校参与授课和资源建设，邀请企业高管进校参与人才培养，对各个专业面向职业岗位工作过程的工作任务进行分析得到工作任务群，并提炼出相应的知识要求和相关技能要求。同时带领学生走进企业，了解企业真实发展情况及行业发展前景。

4.教师教学水平

学院为加强“双师型”教师队伍建设，推进“教师、教材、教法”改革，促进教师教学能力和信息技术素养、综合素质和专业化水平、创新意识和创新能力全面提升，积极组织教师参加各级教师教学能力大赛，以赛促练，赛课融通，全面提升教师教学能力，为学校人才培养质量的提升奠定了坚实的基础。本学年获奖项目共有 10 个，见下表。

表 14 2023 年教学能力大赛获奖项目统计表

获奖名称	教师姓名	课程名称	级别	等级
教学能力大赛	蔡晓菲、王爱春、李晓兰、郭成成	导游啦啦操创编与展演	省赛	一等奖
教学能力大赛	侯向荣、陈小芳、张勤、韩晓梅	桃园短视频营销推广	省赛	一等奖
教学能力大赛	储锐、徐明、王玲玲、孙全芬	坚定理想信念弘扬中国精神	省赛	二等奖
教学能力大赛	石月、高亢、侯青云、孙中天	走进开国领袖续写时代芳华	省赛	二等奖
教学能力大赛	谢惠、应莉、张婷屹、李海燕	农村电商新零售直播展销空间设计	省赛	二等奖
教学能力大赛	贺之梦、谢梅花、王子欣、龙霞	种业公司存货数智化管理	省赛	二等奖
教学能力大赛	孙曼亭、李麟、邵西康、葛瑶	财务风险管理-以工程性企业为例	省赛	二等奖
教学能力大赛	孙成正、张世平、刘洁、赵星	智能消防机器人开发实现	省赛	二等奖
教学能力大赛	沈杨、丁蓉、李沐烟、王利军	中国古建筑教育资源开发中的场景模型复原	省赛	二等奖
教学能力大赛	胡璇、钱晓慧、何静娣、马保文	目的地定制旅行管家服务	省赛	三等奖

（六）产教育人

1.建立校企双向交流机制

为了响应校企相融、专业共建的职教理念，教研室积极推进校企合作建设

专业，分别通过调研考察、线上座谈研讨、教育培训等形式拓访蜗家宝贝托育中心、睿纳斯托育中心、绿优优通识托育中心、中科众硕教育科技有限公司、安徽中体黛蒙健身管理学院等多家企业，探索开展校企融合育人模式，为学生的实训、实习、就业提供企业资源保障。

（1）开展实训工作

通过建立“学习过程严格管理、教学质量有效保障、教学评价三位一体”的现代学徒制管理制度和管理体系，有效保障了现代学徒制人才培养质量，形成了覆盖人才培养全过程的监控体系，监督企业落实课程教学责任。通过学徒制人才培养试点，进一步明确校企在人才培养过程中的责任与义务，完善了“双基地”“双主体”育人，促进了企业将学徒制和自身发展紧密地结合，形成了校企全方位更深入合作的长效机制，培养了具有扎实专业基础知识和行业核心岗位技能的优秀学徒制人才。



图 60 开展实习实训工作

（2）企业高管进校园

农产品营销与流通专业群现代学徒制合作企业的双导师共同实施学徒带训教学的活动，提升学生岗位核心能力，企业导师积极参与到校内的课堂实训和企业的岗位实岗实训。

正大集团安徽区分公司人力总监林光阳来校为农产品流通与管理专业同学开展专业教育，食品事业部主管杨正菊来校为食品营养与健康专业同学开展就业宣讲。

（3） 助力企业开拓市场

通过让农产品营销与流通专业群的学生参与正大集团产品直播活动，增加了同学们对新媒体营销的直观认知，加强了学校和企业的互动，拓展了我校应用型人才的培养思路，在推动企业积极开拓市场，促进产品销售的同时，也能够一定程度上提升学生们的专业素养和实践能力。



图 61 学生参与企业产品直播

（4） 企业产品进校园

正大集团以近百年的行业实践经验，全力打造从种子饲料、畜禽养殖到食品加工的一体化经营，通过优选畜禽品种，引进世界生产工艺和设备，采用科学的全封闭式可视监控体系和严格的防疫制度，对原材料、生产过程和终端产品实行严格的监控和检验，实现了产品的全程可追溯，为食品安全、消费者安

全、健康可持续发展提供了坚实保障。正大食品种类丰富，包含鸡蛋、禽肉、猪肉、水产等生鲜食品；方便餐、速冻面点、熟肉制品、休闲小食等方便食品，以及葡萄酒、茶叶等饮品。正大集团通过企业产品进校园活动，既让学生了解了集团产品，又扩大了企业及其产品知名度，拉近了与学生们的距离，加强了校企互动。



图 62 企业产品进校园



图 63 企业产品

2022. 1. 7安财贸-销售对账单		
序号	公司/产地	汇总
1	六安连墩村	8625
2	肥西县柿树岗乡	8267
3	安粮实业	12244
4	和合冷链	15683
5	正大集团	25698.8
总计		70517.8

图 64 安财贸-销售对账单

（5） 参与企业赛事

“正大杯”大学生就业创业实战大赛，致力于发现和培养具有创新思维和创业潜力的优秀人才，2022年正大集团继续与中国青年创业就业基金会合作共同举办大赛，以进一步扩大大赛的服务范围，提升青年学子对互联网时代“新零售”业态的理解力和参与度，培养更多青年学子的创新精神和创业实践能力，为国内青年学子提供了展示自己创新创业能力的舞台。此外，本届大赛还将特邀海外优秀青年学子进行创新项目参赛及展示，搭建国际交流合作平台。



图 65 参与企业赛事

(6) 指导参与全国性赛事

2023 年 2 月到 4 月，在由中国商业统计学会主办，安徽芜湖职业技术学院承办的第 13 届全国大学生市场调查与分析大赛安徽省赛中，教师何衡、秦志超、吴小调指导学生何超凡、宋广阔、唐芳、王金玲、刘璇等学生，针对合肥市在校大学生参军意愿做了调研分析，其作品《保家卫国终不悔，绿色军营献青春——合肥市在校大学生参军意愿调查报告》获得了专科组二等奖，指导学生吴艳、盛红岩、余冰雯、高晓蕊等以《无糖健康化蔚然成风？——基于合肥市零糖包含健康市场状况的调查研究》的主题调研获得专科组三等奖，指导曹潇棋、王雅芹、孟文静、姜碧莹、穆子彤等学生以《新社会形势下女性对婚姻意愿及其影响因素的调查》的主题调研获得专科组三等奖。

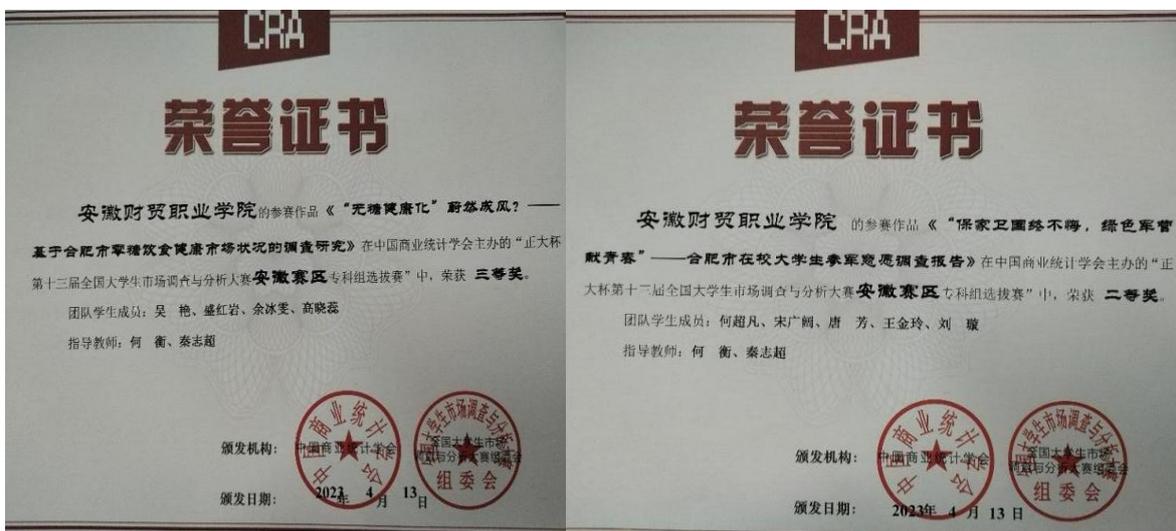


图 66 第 13 届全国大学生市场调查与分析大赛安徽省赛中的获奖证书

这是我校连续七年组织参加该项大赛并六次夺得国赛一等奖，多个参赛的调研主题涉足三农领域，包括茶城经营、农产品直播销售、家庭农场经营等，为农产品、食品类专业建设积累了产业资料 and 实践经验。尤其是正大集团作为多年国赛的冠名企业，也具备了较丰富的实践经验与较高的指导水平，在校企友好交流的过程中，学生与老师都能够得到来自产业一线的资料，并锻炼服务社会的能力。



图 67 “正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛

2. 双元育人教学基地建设

实践教学是高等职业院校人才培养的重要环节。本学年，学院继续打造高水平专业化产教融合实训基地。学院产学合作企业及校内外实践基地情况如下。学院共拥有校内实践基地 74 个，总面积 14114.33 平方米，设备总值 12939.8667 万元，本学年使用频率为 4007478 人时，为学生发展创造了更优良的实践教学环节。

表 15 校内实践基地一览表

序号	基地名称	面向专业	建筑面积（平方米）	设备总值（万元）	使用频率（人时）
1	校爱国主义教育基地	物联网应用技术、民宿管理与运营、人力资源管理、环境艺术设计、财税大数据应用、计算机应用技术	600	560	5500
2	金融实训室	金融服务与管理	110	50	61
3	A702 应用电子技术综合实训室	物联网应用技术、应用电子技术	210	673.424	120000
4	A703 物联网技术专业综合实训室	物联网应用技术	248	572.88	120000
5	A802 计算机应用技术综合实训室	计算机应用技术	210	298.687	144000
6	智慧旅游体验中心	智慧旅游技术应用	70	11.11	500
7	8307 软件与大数据实训室	人工智能技术应用、软件技术、物联网应用技术、大数据技术	72.45	166.488	132000
8	604	财税大数据应用	140	124	20
9	智慧声乐实训室	婴幼儿托育服务与管理	88.75	46.955	50
10	推销技能实训室	人力资源管理、汽车技术服务与营	40	21.3396	300

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	基地名称	面向专业	建筑面积（平方米）	设备总值（万元）	使用频率（人时）
		销、工商企业管理、市场营销			
11	8306 单片机实验室	物联网应用技术、应用电子技术	66.15	22.275	48000
12	新实训楼智慧机房	现代物流管理、广告艺术设计、光伏工程技术、运动健康指导、工商企业管理、大数据与会计、软件技术、动漫设计、大数据与财务管理、移动应用开发、环境艺术设计、集成电路技术、无人机应用技术、财税大数据应用、国际商务、物联网应用技术、证券实务、工程造价、人力资源管理、大数据与审计、数字媒体技术、财富管理、工业互联网技术、农产品流通与管理、连锁经营与管理、茶艺与茶文化、房地产经营与管理、婴幼儿托育服务与管理、传播与策划、党务工作、酒店管理与数字化运营、应用电子技术、汽车技术服务与营销、A 商务经纪与代理、智慧旅游技术应用、农村金融、计算机应用技术、食品营养与健康、旅游管理、金融科技应用、金融服务与管理、会计信息管理、大数据技术、电子商务、人工智能技术应用、商务英语、商务数据分析与应用、市场营销、园林技术、民宿管理与运营	432	500	519680
13	会计示教室	大数据与会计	150	10	14
14	电子商务创业工作室	商务数据分析与应用、电子商务	56.9	66	200
15	跨境贸易语音综合实训室	商务英语	130	155.952	50
16	新媒体实训室	广告艺术设计	150	35.5	500
17	数字化审计实训室	大数据与审计	118	50	50
18	会计电算化实训室	会计信息管理	464	75	113
19	财务管理实训室	大数据与财务管理	115	50	61
20	VBSE 实训室	大数据与会计	210	300	114
21	8405PLC 与组态实训室	应用电子技术、物联网应用技术	86.94	115.334	120000
22	608	金融科技应用	140	100	40
23	8305 软件技术实训室	计算机应用技术、大数据技术、软件技术	72.45	46.01	132000
24	现代学徒制实训室	大数据与财务管理	64	60	20
25	智能审计实训室	大数据与审计	115	50	61

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	基地名称	面向专业	建筑面积（平方米）	设备总值（万元）	使用频率（人时）
26	智慧教室	工程造价	150	106.862	1600
27	创新创业实训中心/乡村振兴实践中心	大数据技术、国际商务、动漫设计、大数据与财务管理、光伏工程技术、人工智能技术应用、工商企业管理、房地产经营与管理、连锁经营与管理、环境艺术设计、数字媒体技术、A 商务经纪与代理、农产品流通与管理、软件技术、农村金融、现代物流管理、金融服务与管理、智慧旅游技术应用、工程造价、民宿管理与运营、计算机应用技术、传播与策划、市场营销、财富管理、园林技术、工业互联网技术、电子商务、无人机应用技术、金融科技应用、财税大数据应用、广告艺术设计、茶艺与茶文化、证券实务、人力资源管理、商务数据分析与应用	700	550	68800
28	画室	广告艺术设计、环境艺术设计、动漫设计	230	1.6	700
29	动漫实训室	动漫设计	150	37.5	900
30	环艺实训室	环境艺术设计	150	1624	700
31	数字营销实训室	市场营销、汽车技术服务与营销、工商企业管理、人力资源管理	110	72.1778	1000
32	新媒体直播实训室	传播与策划	66	25.158	50
33	形体实训室	婴幼儿托育服务与管理	100	61.8289	50
34	国际贸易实训室	国际商务	230	129.39	1500
35	和平校区公共机房	大数据与财务管理、大数据与会计、电子商务、计算机应用技术、现代物流管理、市场营销	400	260	146160
36	401	大数据与会计	140	99	53
37	物流大数据中心	连锁经营与管理、现代物流管理	95	98.068	1200
38	数字会计实训室	大数据与会计	110	50	51
39	新零售实训室	连锁经营与管理	180	122.77	500
40	校企合作育人工作坊	传播与策划	60	49.982	50
41	健身实训室	运动健康指导	270	118.6	10
42	蜀山校区公共机房	电子商务、现代物流管理、大数据与财务管理、工程造价	760	490	350000
43	旅行社实训室	智慧旅游技术应用	150	42	500
44	商务数据与应用实训室	商务数据分析与应用	150	157.06	1500

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	基地名称	面向专业	建筑面积（平方米）	设备总值（万元）	使用频率（人时）
45	A801 软件与人工智能综合实训室	人工智能技术应用、软件技术、大数据技术、数字媒体技术	238	238.141	144000
46	8303 计算机网络实训室	软件技术、大数据技术、计算机应用技术、人工智能技术应用、物联网应用技术	84.24	161.9788	120000
47	四位一体模拟导游实训室	旅游管理	80	6.49	400
48	技能大赛训练室	商务数据分析与应用、电子商务	56	40	400
49	602	大数据与财务管理	142	124	20
50	电商双十一实训室	电子商务、商务数据分析与应用	120	100	1500
51	A803 数字媒体 VR 综合实训室	数字媒体技术	248	470.03	120000
52	多功能智慧教室	商务英语	130	85.159	50
53	8304 软件技术综合实训室	软件技术、大数据技术、计算机应用技术	132.3	82.82	48000
54	403	财富管理	140	99	51
55	物流综合实训室	现代物流管理、连锁经营与管理	350	256.96	500
56	人力资源实训室	工商企业管理、人力资源管理	200	112.386	2300
57	新媒体营销实训室	汽车技术服务与营销、市场营销、工商企业管理、人力资源管理	75	32.175	300
58	财务共享与财务机器人实训室	大数据与会计	458	400	230
59	房产商圈实训室	工程造价、人力资源管理	120	89.398	200
60	9 号实训楼公共实训机房	农村金融、大数据与审计、市场营销、大数据技术、人工智能技术应用、酒店管理与数字化运营、工程造价、集成电路技术、工业互联网技术、大数据与会计、汽车技术服务与营销、数字媒体技术、现代物流管理、园林技术、婴幼儿托育服务与管理、食品营养与健康、房地产经营与管理、工商企业管理、A 商务经纪与代理、运动健康指导、国际商务、无人机应用技术、旅游管理、连锁经营与管理、传播与策划、茶艺与茶文化、农产品流通与管理、移动应用开发、证券实务、民宿管理与运营、金融科技应用、大数据与财务管理、动漫设计、商务数据分析与应用、电子商务、金融服务与管理、软件技术、智慧旅游技术应用、物联网应用技术、光伏工程技术、人力资源管理、计算机应用技术、环境艺术设计、会	1296	720	1497600

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	基地名称	面向专业	建筑面积（平方米）	设备总值（万元）	使用频率（人时）
		计信息管理、财税大数据应用、财富管理、应用电子技术、广告艺术设计、党务工作、商务英语			
61	新媒体直播间	市场营销、工商企业管理、汽车技术服务与营销、人力资源管理	80	62.966	600
62	8404 移动开发实训室	计算机应用技术、大数据技术、软件技术	66.15	150.548	28800
63	旅行商务实训室	酒店管理与数字化运营	150	36	500
64	推销技能实训室（会议室）	市场营销、工商企业管理、汽车技术服务与营销、人力资源管理	25	19.9416	1100
65	610	金融服务与管理	142	100	40
66	阿里云实训室	金融科技应用	230	100	103
67	项目实战实训室	电子商务、商务数据分析与应用	56	40	300
68	A701 光伏工程技术综合实训室	物联网应用技术、应用电子技术	238	560.92	120000
69	智能财税实训室	财税大数据应用	98	50	65
70	连锁企业展播实训室	连锁经营与管理	130	73.102	500
71	农村金融实训室	农村金融	232	80	13
72	农产品贸易实训室	农产品流通与管理	200	202	700
73	404	大数据与审计	142	100	48
74	冷链实训室	连锁经营与管理、现代物流管理	95	88.9	500

此外，学院继续巩固和拓展校外实习实训基地建设，改善办学条件、提高教学质量。通过校企合作，依托行业建设专业，建立校企互动机制，不断提高学生校外实习实践的质量，加强实训基地的内涵建设。目前，学院共拥有校外实习实训基地 48 个，承担实习实训项目 68 个。

表 16 校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	面向专业	实习实训项目	实训项目数	建立日期
1	安徽绿优优婴幼儿托育服务有限公司	婴幼儿托育服务与管理	婴幼儿托育	1	2022-06
2	安徽省瞳声科技有限公司实习基地	市场营销	人员推销	1	2022-04
3	安徽喜甜商业运营管理公司直播实训基地	市场营销	直播营销与运营	1	2021-07
4	合肥睿成财务管理咨询有限公司	大数据与财务管理	顶岗实习	1	2021-07
5	安徽德信融资担保有限公司	财富管理	顶岗实习	1	2021-07

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	基地名称	面向专业	实习实训项目	实训项目数	建立日期
6	安徽博创财务咨询有限责任公司	会计信息管理	顶岗实习	1	2021-07
7	中国人寿保险股份有限公司	金融服务与管理	顶岗实习	1	2021-07
8	安徽博强财税服务有限公司	大数据与财务管理	顶岗实习	1	2021-07
9	安徽企邦达创业服务有限公司	大数据与财务管理	顶岗实习	1	2021-07
10	合肥景天财务咨询服务有限公司	会计信息管理	顶岗实习	1	2021-07
11	合肥德善小额贷款股份有限公司	农村金融	顶岗实习	1	2021-07
12	合肥市慧众财务管理有限公司	大数据与财务管理	顶岗实习	1	2021-07
13	安徽德润融资租赁股份有限公司	财富管理	顶岗实习	1	2021-07
14	安徽斯浦云智能科技有限公司	物联网应用技术	物联网工程项目的安装、物联网工程项目的调试	2	2021-07
15	德润融资租赁（深圳）有限公司	财富管理	顶岗实习	1	2021-07
16	安徽新力科创集团有限公司	金融服务与管理	顶岗实习	1	2021-07
17	安徽新力金融股份有限公司	财富管理	顶岗实习	1	2021-07
18	安徽德合典当有限公司	财富管理	顶岗实习	1	2021-07
19	安徽富拓企业服务有限公司	会计信息管理	顶岗实习	1	2021-07
20	合肥连环画茶叶有限公司	茶艺与茶文化	岗位实训	1	2021-03
21	合肥艺魂文化传播有限公司	广告艺术设计	专业实习	1	2021-03
22	福建八马茶业有限公司	茶艺与茶文化	岗位实训	1	2021-03
23	安徽金陵大饭店有限公司	酒店管理与数字化运营	岗位实习	1	2020-07
24	合肥洲际酒店管理有限公司	酒店管理与数字化运营	酒店认知实训、酒店综合技能实训	2	2019-12
25	日春股份公司	茶艺与茶文化	岗位实训	1	2019-06
26	安徽卡其数字科技有限公司	广告艺术设计	专业实习	1	2019-05
27	安徽省抱儿钟秀茶业股份有限公司	茶艺与茶文化	岗位实训	1	2018-10
28	合肥领创逸品酒店管理有限公司融创文董酒店	动漫设计	专业实习	1	2018-07
29	安财院连锁专业与华润万家共建实训基地	连锁经营与管理	岗位认知实训、顶岗实习	2	2018-06
30	安徽百冠建筑装饰有限公司	环境艺术设计	专业实习	1	2018-06
31	安徽巴克德信息技术有限公司	软件技术	APP 开发项目、前端开发项目	2	2017-11
32	谢裕大茶叶股份有限公司	茶艺与茶文化	茶叶生产与审评实训，茶叶企业管理实训，岗位	3	2017-11

序号	基地名称	面向专业	实习实训项目	实训项目数	建立日期
			实训		
33	安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司	大数据与会计	顶岗实习	1	2017-10
34	安徽盛虹烟花爆竹集团有限公司	大数据与会计	顶岗实习	1	2017-10
35	安徽中瑞信税务师事务所有限公司	财税大数据应用	顶岗实习	1	2017-10
36	合肥贺丰财务管理有限公司	大数据与财务管理	顶岗实习	1	2017-07
37	安徽辉隆集团农资连锁有限责任公司	大数据与会计	顶岗实习	1	2016-06
38	北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）安徽分所	大数据与审计	顶岗实习	1	2016-06
39	链家房产实习基地	房地产经营与管理	满师：职业技能实战	8	2016-05
40	安徽茶叶进出口有限公司	大数据与会计	顶岗实习	1	2015-06
41	安徽宣毫教育科技有限公司	计算机应用技术	行业应用软件 UI 设计、前端开发项目	3	2014-05
42	安徽美图信息科技有限公司	大数据技术	数据标注、数据可视化实训、数据分析认知实训	3	2013-05
43	安徽航天信息科技有限公司	大数据技术	信息系统应用认知实训、信息处理技术实训	2	2012-07
44	黄山市猴坑茶业有限公司	茶艺与茶文化	茶叶生产与审评实训，茶叶企业管理实训，岗位实训	3	2011-03
45	同庆楼餐饮股份有限公司	酒店管理与数字化运营	岗位实习	1	2010-07
46	商务英语跨境电商实训基地	商务英语	商务英语跨境电商专业实训	1	2009-09
47	劲旅环境科技股份有限公司实训基地	市场营销	人员推销	1	2009-03
48	安徽经典市场调查咨询有限公司市场营销实训基地	市场营销	市场调查与预测	1	2007-05

（七）典型案例

案例 13 优秀教师介绍

胡杨，男，讲师，中级双师，省级教坛新秀。现任文化创意学院数媒教研

室主任，获国家级教学成果奖二等奖 1 项，省级教学成果特等奖 2 项，一等奖 2 项。主持二类教研项目 2 项，三类科研项目 5 项，参与二类教研项目 2 项；多次指导学生参加各级各类职业技能竞赛，获省级以上奖项 23 项。获全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖一项，安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖 1 项。主持参与多项省级科研课题，发表论文若干。



图 68 胡杨老师

人文教研室马林霜老师于 2023 年 2 月获得安徽省直机关“紧跟总书记、奋进新征程、建功新时代”微宣讲视频征集评选活动一等奖；2023 年 5 月获得安徽财贸职业学院 2023 年教学能力大赛团队三等奖。

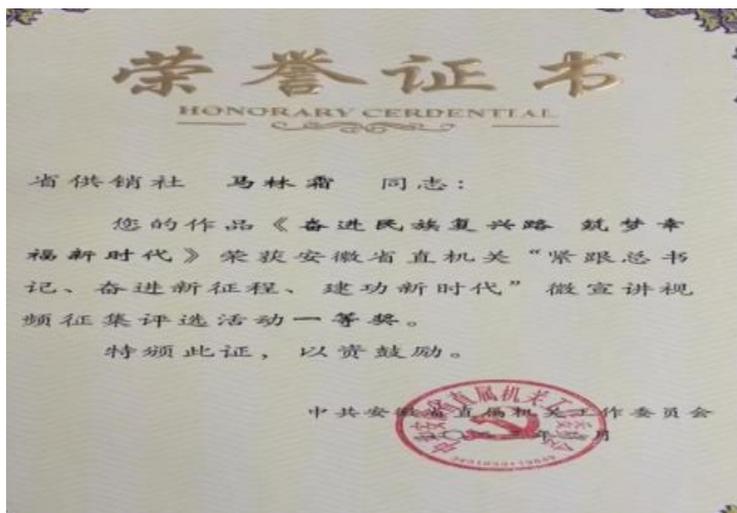


图 69 马林霜老师获奖照片

体育教研室桑磊老师，创新教育教学方法，选用乐动力打卡的形式激发学生的体育学习热情，积极摸索线上线下混合式教学改革，真正做到以赛促教、

以赛促学。桑磊老师获得阿里体育健康大使的称号。中国大学生健康校园大赛暨 AI 体能赛获得健康校园一等奖。

数学教研室何其慧老师主持省级课题项目多项，发表一类论文 3 篇、三类论文 3 篇，数学理论知识强，科研水平高。

陈江，女，副教授，省直机关五一劳动奖章获得者，外贸业务员培训师。承担《国际贸易概论》、《国际贸易实务》等主干课程的教学工作，研究方向电子商务、国际贸易。主持省级重点科研项目数项，公开发表论文十多篇。多次获得学院优秀教师、优秀辅导员等荣誉称号。



图 70 陈江老师

陈小芳，女，硕士研究生，高级电子商务师，副教授。主要担任网店运营、电子商务概论、网络营销等课程的教学，研究方向电子商务、网络营销。主持安徽省质量工程项目 5 项；主持省级人文社科课题 2 项；主持安徽省职教课题 2 项；主持校级课题 3 项。公开发表论文 13 篇；主编教材 2 本；参编教材 3 本。获省级教学成果二等奖；指导学生参加 2022 年安徽省职业院校技能大赛高职组电子商务技能大赛获团体一等奖；指导学生参加 2019 安徽省职业院校技能大赛高职组网络营销技能大赛获团体一等奖；指导学生参加 2016 全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能比赛获团体二等奖；参加 2023 年安徽省高职院校教学能力大赛获一等奖；荣获学院优秀教师、优秀辅导员等荣誉称号。



图 71 陈小芳老师

成诚，硕士研究生，讲师，现任经济贸易学院工商管理教研室副主任，2022-2023 学年度参加教学质量考核被评为优秀，2022 年度人事考核优秀，2022 年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛高职组“直播运营”“乡村振兴数字营销综合技能”赛项获省赛一等奖，安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛获省赛一等奖，参加安徽省高等职业院校教学能力大赛获省赛二等奖；2023 年指导学生参加全国职业院校技能大赛高职组“直播电商”赛项获国赛三等奖，指导全国职业院校技能大赛高职组“汽车营销”赛项获三等奖。



图 72 成诚老师

贾俊妮，中共党员，副教授，国家一级建造师，省级教坛新秀。承担《建筑构造与识图》《建筑 CAD》等专业课程的教学工作，荣获安徽省高职院校信

息化教学设计大赛二等奖，连续四年指导学生团队参加安徽省高职院校技能大赛建筑工程识图赛项的比赛，多次荣获三等奖。主持、参与省级质量工程教学研究项目三项，参与省级自然科学研究重点项目一项，副主编教材四部，公开发表论文十多篇，多次被评为学校优秀教师。



图 73 贾俊妮老师

案例 14 教改案例介绍

（1）马克思主义学院教改举措及成效

深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，特别是在全国教育大会、全国学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，贯彻落实中办、国办印发的《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》等文件精神，坚持“四有六融入”举措，守正创新，铸魂育人，精心打造思政金课，不断提升育人实效，着力把立德树人关键课程落到实处。

一是坚持课程建设有团队、课程内容有标准、教学资源有平台、教学方式有创新的四有标准。

课程建设有团队。集中骨干力量，按照教育部教学要点开展集中教研，精心组织集体备课，撰写专题讲义，用好用活教指委课件，按照专题聚焦热点认真开展课程教学。

课程内容有标准。依据 2023 版教材和教育部课件，重点抓好教材体系向教学体系转化工作，强化教学内容标准化建设，确保思政课教学的政治性、思想性、学术性、专业性。在习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”上强化

标准，根据教育部有关文件精神，统一使用教材，统一使用课件，统一教学内容。

教学资源有平台。与学习通教学平台合作，打造数字化课程资源，适应新时代大学生认知特点，切实提高思政课亲和力。坚持线下线上结合，讲透讲活重难点，打造出包含教学课件、教学设计、教学视频等在内的思政课教学资源库。积极建设《思想道德与法治》精品在线开放课程。积极推进数字思政课资源库建设。

教学方式有创新。贯彻落实“大思政课”理念，重点推进课堂教学、实践教学、网络教学、文化育人等立体化教学，让大学生爱听爱学、听懂学会，有效引导学生真学、真懂、真信、真用。课堂教学重“鲜活”，运用大学生喜闻乐见的方式，积极推动信息技术与思想政治理论课传统教学相融合，切实提升思想政治理论课的教学质量。实践教学重“整合”，推出“大学生讲思政课”“大学生最美笔记大赛”主题实践活动，充分利用爱国主义教育基地教学资源，打通“第一课堂”与“第二课堂”，将大学生讲思政活动纳入思政课实践育人体系。充分整合延乔路、幸福坝等具有鲜明地域特色的革命文化教育资源，充分发挥红色文化的育人作用，采取徒步毅行方式开展移动课堂，建设具有鲜明地域文化特色的思想政治理论课实践教学品牌。每年积集一批大学生实践报告，形成一批有显示度和品牌度的思政课实践教学成果。

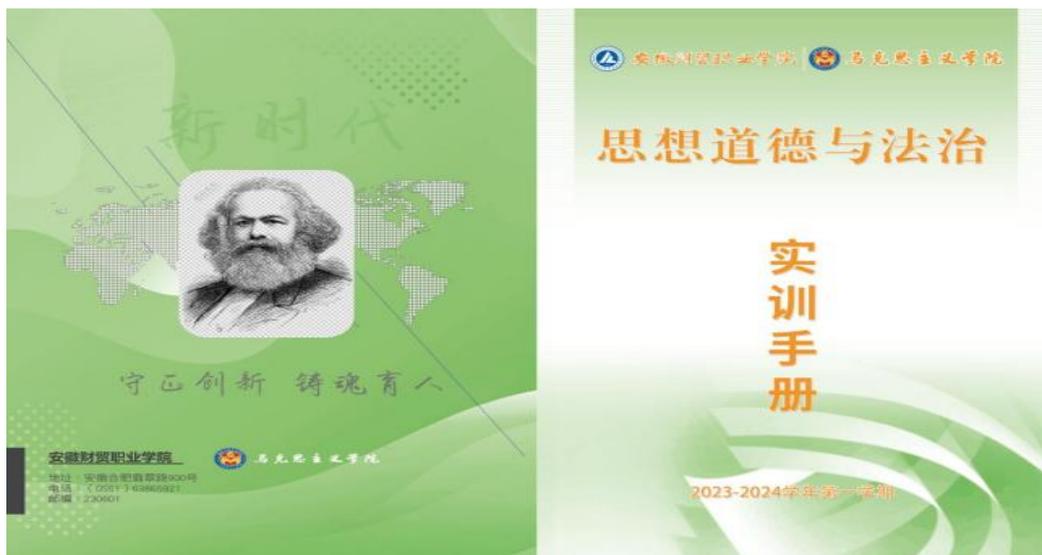


图 74 《思想道德与法治》课程实训手册

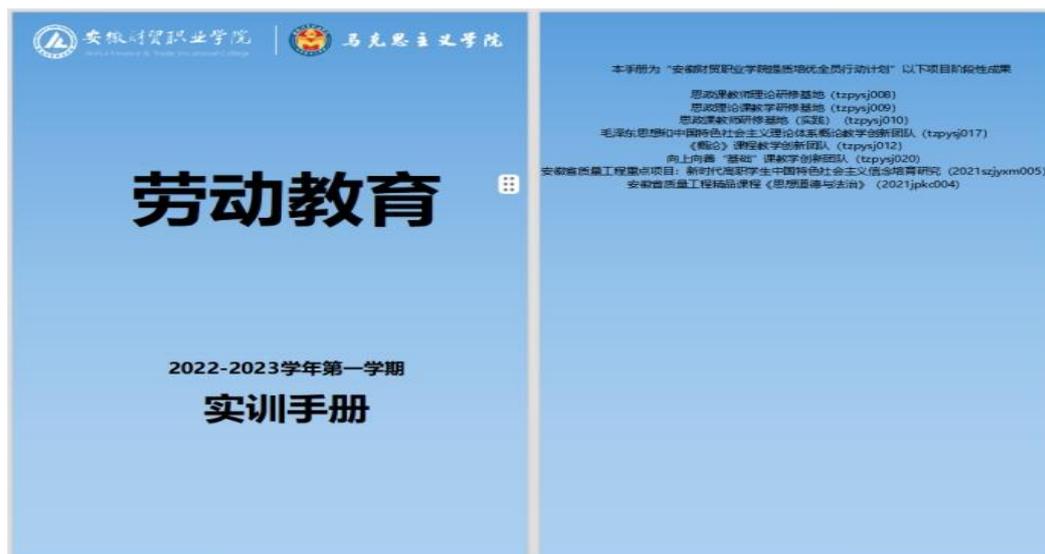


图 75 《劳动教育》课程实训手册

二是不断实施六融入，即把最新成果融入课程、把国情融入课程、把优秀传统文化，红色文化和地方文化融入课程、把师生互动融入课程、把现代信息技术融入课程、把三维评价融入课程等方式，推进课程教学改革与创新，让课程教学“内容实起来、师生动起来、课堂活起来”，让思政理论课程真正成为学生喜爱、终身受益的课程。

把最新成果融入课程。坚持以教育部要求的教材知识体系为基础，将中国特色社会主义的最新理论成果、实践成果融入课程教学，优化专题设置。比如，将党的二十大精神列为专门的教学专题。从教材的每一章中提炼学生关心的理论热点和思想上存在的疑点，作为教学的重点，通过对实际问题的解析，讲清楚现象背后的理论。在课堂教学中运用最新时政热点、数据、新闻报道等，实现“昨天的新闻，今天的教学内容”，让课程教学永远“活”着。

把国情融入课程。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学涉及历史国情、自然国情和现实国情，要把国情讲清、讲透，让学生明白国家在发展过程中面临的一些有利和不利因素。让学生明白，面对挑战，面对更多的急流险滩，“中国号”巨轮要劈波斩浪，高歌向前，就必须始终坚持中国特色社会主义道路，始终高举中国特色社会主义伟大旗帜。

把优秀传统文化、红色文化和地方文化融入课程。中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”，要深入挖掘中华优秀传统文化中蕴含的丰富思想政治教育资源，进一步丰富思政课的教学内容，充分发挥思政课在传承发展中华

优秀传统文化中的重要作用。以安徽省来说，安徽的文化资源十分丰富，要将地域文化资源融入思政课教学，培育学生的政治素养和道德情怀。安徽有很多思政课可以充分运用的红色文化和地方文化，有很多可以把地方文化资源开辟为《党史国史》课程教学实践基地的地方，如渡江战役纪念馆、安徽名人馆、安徽好人馆、安徽创新馆、安徽省博物院等。可以组织学生去这些地方参观，增强学生对本土文化的认同感，自觉传承发展优秀传统文化。

把师生互动融入课程。坚持课堂讲授与学生参与相结合，注重师生教学互动，充分调动学生学习的主动性和积极性，让课堂气氛活跃起来。在课堂上，教师不能照本宣科，要注意组织学生就教材中的知识点进行分析，形成积极的讨论氛围。教师还可以运用主题演讲、课堂讨论、经典研读交流等多种形式，让课堂“动”起来。采取教师讲授和学生分享学习成果交替进行的方式，这种方式既提高课堂效率，又增强学生自身的参与度和体验感。

把现代信息技术融入课程。利用“互联网+”的概念创造新的教学模式，运用新媒体新技术使思政课“活”起来，让思政课改革进入一个全新的领域。一方面，积极运用多媒体辅助教学方式，运用图文并茂、生动直观的多媒体课件，提高思政课课堂教学效果；另一方面，促进“线上”“线下”融合，探索“微课”“慕课”等教学模式，推动学生从被动灌输到主动学习的转变，实现“线上”观看教学视频、扩充课堂知识，“线下”细致讲解与充分互动、研讨相结合，利用网络教学补充课堂教学，提升课程内涵与质量。在超星学习通建课任务，我们在学习通平台提供大量的学习资源，供学生学习与互动。



图 76 毛概课程学习情况



图 77 党史国史学习情况

把三维评价融入课程。在课程评价中，通过构建过程性评价、终结性评价、增值性评价三维一体的课程综合评价体系，将辅导员评价素养分、思政实践（“大学生讲思政课”、社会公益活动、互联网+红旅赛道）等拓展性的监测引入评价环节形成综合评价机制和一体化育人体系，实现全员育人。

遵循“沿用好办法、改进老办法、探索新办法”的原则，努力在课程教学方法的改革创新上多下功夫。我们围绕“理论主课堂、实践大课堂、网络新课堂”的综合教学改革模式，不断探索各种行之有效的教学方法。教研室教师充分利用“报、网、端、微、屏”上的各种丰富的教育教学资源，并“通过生动、深入、具体的纵横比较，把一些道理讲明白、讲清楚”，变抽象的“基本原理”为具体的“生动道理”，实现课堂教学与课外活动的统一、传统课堂与网络课堂的统一、网上交流与网下互动的统一。一堂生动且富有感染力和亲和力的思政课，可以综合运用多种学生喜闻乐见且生动活泼的教学方法，课堂上，我们坚持课堂讲授与学生参与相结合，注重师生教学互动，充分调动学生学习的主动性和积极性，让课堂气氛活跃起来。授课中，教师不照本宣科，注意组织学生就教材中的知识点进行分析，形成积极的讨论氛围。不同课程的老师，根据学生特点、授课内容综合运用主题演讲、课堂讨论、经典研读交流等多种形式，让课堂“动”起来，采取教师讲授和学生分享学习成果交替进行的方式，这种方式既提高课堂效率，又增强学生自身的参与度和体验感，逐年提高的学生评教分数，体现了学生对这些教学方法的认可。



图 78 《思想道德与法治》精品课程教学平台学习情况

(2) 公共教学部教改介绍

本年度各教研室课程思政融入和信息化教学手段运用的教学改革举措取得了显著的效果，教师团队获得省级教学能力大赛一等奖一个；体育教研室在安徽省十五运会比赛中的操舞类、篮球等赛项均取得了优异的名次，促进了我校体育文化的良好发展。典型案例：

根据学院关于期末无纸化考核方案的倡导意见和工作要求，2022-2023 学年，《大学英语》《高等数学》两门课程采用无纸化考核形式，这是我校继分级教学后在大学英语教学领域实施重大改革举措的延续，也是数学教研室在考核形式上的首次创新。公共课考试从传统的纸质模式转到了互联网技术支持的平台，实现课程考核方式与信息技术的深度融合；课程无纸化考试也是在教育部推进高校无纸化考试的号召下进行的改革尝试，在节约资源、简化流程，提高考试的科学性和公平性上都具有积极意义。

通过加强课程思政改革与研究。《大学语文》课程的思政教学改革省级质量工程立项 1 项及学院承接提质培优教学案例项目立项 1 项，《传播学概论》思政教学改革校级提质培优项目立项 1 项，均处于结题验收阶段。

课程示范增强辐射作用。数学教研室在 2022-2023 学年中结合提质培优计

划项目，促进高等数学教学改革，做好线上教学资源库建设，努力做好高等数学课程线上教学资源库建设，探究线上线下混合式教学方式。



图 79 数学教研室主任王军老师建设高等数学课程资源库

对标学情，积极开展集体备课。



图 80 人文教研室集体备课现场照片

俱乐部课程一直秉承以赛促教，校园健身活动、校园赛事、省级赛事、国家级赛事、层层递进，效果明显氛围好。

（3） 文化创意学院教改案例

文化创意学院依以职业院校教学能力大赛为支撑点，鼓励教师参赛，以赛促教，教学团队积极消化吸收大赛经验，并将其应用于教学实际。从效果上看，在教师团队中，混合式教学实现了全覆盖，多数教师能够将典型工作场景、职业技能竞赛、企业岗位需求有效整合，实现了“岗课赛证”的有效融通。在信息化教学水平显著提升，教研室教师积极探索使用大数据手段，开发了诸如 PDL（人才数据标签）、基于深度学习算法的人才胜任力评价模型等创新评价

手段，开发了行为采集卡等新型的课堂数据、过程性数据采集工具。



图 81 茶艺与茶文化专业将茶叶门店搬进课堂



图 82 教师开发的 PDL 人才数据标签

为促进专业课程建设，响应学院加强专业群建设的号召，发挥高校社会服务重要职能，文化创意学院数字媒体艺术专业群在原有线上课程的基础上，于 2020 申报成果省级示范课《SketchUp》，并于 2023 年顺利通过项目检查验收，以“良好”结项。

序号	年度	项目编号	项目类别	项目名称	所属单位	负责人	检查类型	结论
1	2021	2021jpkc001	精品课程	Web前端开发	安徽财贸职业学院	王金群	阶段检查	合格
2	2021	2021jpkc002	精品课程	嵌入式系统应用与实践	安徽财贸职业学院	孙成正	阶段检查	良好
3	2021	2021jpkc003	精品课程	企业财务会计	安徽财贸职业学院	李红梅	阶段检查	良好
4	2021	2021jpkc004	精品课程	思想道德与法治	安徽财贸职业学院	洪波	阶段检查	良好
5	2021	2021jpkc006	精品课程	商务英语翻译	安徽城市管理职业学院	朱耀武	阶段检查	合格
6	2021	2021jpkc007	精品课程	管理学	安徽城市管理职业学院	汪斌	阶段检查	良好
7	2021	2021jpkc008	精品课程	市场营销	安徽城市管理职业学院	陈鑫	阶段检查	良好
2140	2020	2020SJJXSFK0030	教学示范课	审计基础	安徽财贸职业学院	尤鑫	结题验收	合格
2141	2020	2020SJJXSFK0031	教学示范课	管理会计	安徽财贸职业学院	李鑫	结题验收	良好
2147	2020	2020SJJXSFK0037	教学示范课	SketchUp	安徽财贸职业学院	应莉	结题验收	良好
2148	2020	2020SJJXSFK0038	教学示范课	大学数学	安徽财贸职业学院	彭秋峰	结题验收	合格
2149	2020	2020SJJXSFK0039	教学示范课	室内设计	安徽城市管理职业学院	王雷	结题验收	良好

图 83 省级示范课《SketchUp》2023 年顺利通过项目检查验收

本课程项目教师团队运用信息技术手段对专业优质教学资源进行开放共享，

不仅吸引本专业群全员学生，同时配套线上课程也吸引来自兄弟院校和社会相关从业人员参与线上学习，课程开设 3 个学期，收到来自个各方的肯定。

教研室紧紧抓住深化艺术教学改革的主线，始终坚持艺术教育改革两手抓两手硬的方针，在吸取国内外高校教学改革先进经验的基础上，围绕文化创意学院学生特点及专业实际情况，按学生兴趣、爱好及特长选项因材施教，开展特色实践项目，逐步形成了融学校办学特色于一体的课内外艺术课程思政育人体系，构建具有文创学院特色的多层次艺术育人网络课程，育人成效显著提升。

案例 15 教师获奖案例

马克思主义学院选派骨干教师参与了教师教学能力大赛的校赛、省赛，大学生讲思政课的校赛和省赛以及“互联网+”大学生创新创业大赛不同赛道的比赛，以赛促教，收获满满。2023 年 9 月 13 日，安徽省第二届“大学生讲思政课”活动安徽财贸职业学院选拔赛在智慧实训教室举行。来自学校 5 个院（部）的 24 支代表团队参加了本次比赛，四个一等奖中我教研室教师获得了三个；2023 年 5 月省供销社学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育知识竞赛中，教研室两名教师分别获一等奖和三等奖。

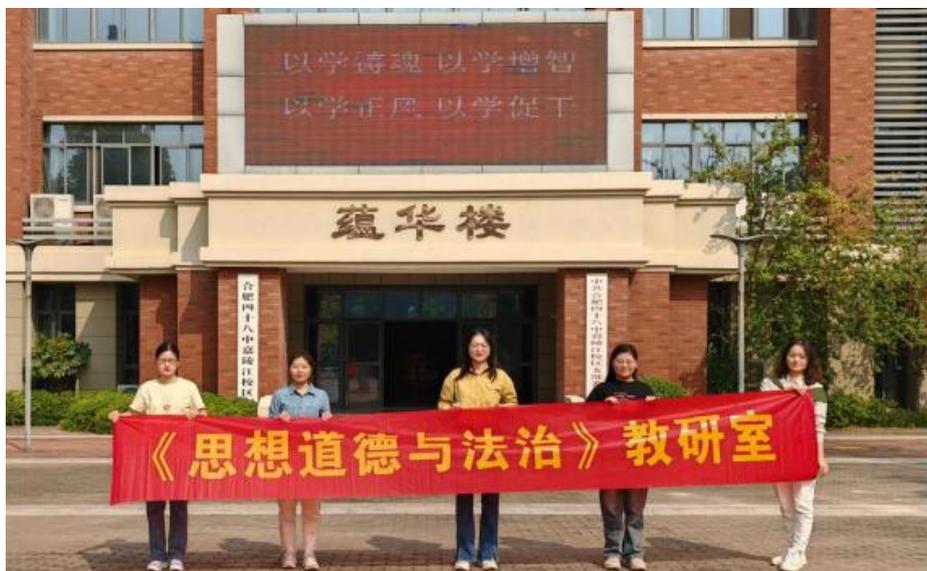


图 84 教研室教师观摩合肥市初中道德与法治优质课评比



图 85 马克思主义学院第二届“大学生讲思政课”校赛



图 86 2022 年安徽省首届大学生讲思政课比赛片区赛三等奖

教研室积极引导思想政治课教师不忘家国情怀，在伟大实践中关注时代、关注社会，鼓励教师在完成教学科研任务的基础上。充分发挥思想政治教育的教学、科研优势，积极开展社会服务，深入基层、走进群众，积极向社会宣传马克思主义中国化创新理论成果，大力宣讲中国特色社会主义理论、基本路线、基本方略，充分发挥马克思主义学院学习研究宣传新时代创新理论的主渠道主阵地作用。



图 87 魏磊老师在汲桥新村社区微宣讲



图 88 魏磊老师赴中国十七冶工地开展宣讲



图 89 孙岗镇党史学习教育读书班



图 90 孙岗镇“书记课堂”理论宣讲

案例 16 特色专业——茶艺与茶文化专业建设介绍

茶艺与茶文化专业是依托农业农村部教育部“乡村振兴”优质校项目重点建设专业群，建设茶艺与茶文化特色高水平专业，茶旅专业群是以习近平总书记“两山理论”、“三茶论断”为指导思想，按照专业服务产业的建群思路，结合安徽茶叶、旅游资源的天然优势和相关茶旅产业发展现状存在问题的背景下，提出了以茶艺与茶文化专业为核心，旅游管理专业为龙头，酒店管理与数字化运营、民宿管理与运营为主体，数字媒体专业群为侧翼的多元立体的专业群结构。围绕茶旅产业链提质增效，为产业链上广大从业人员，实现从“生产好把式”向“经营好把式”的发展提升、助力乡村振兴，徽茶振兴。2021 年茶旅专业群被列为农业农村部教育部乡村振兴优质校项目重点建设专业群。

茶艺与茶文化专业构建了“产业、行业、企业、专业、职业”五业联动的人才培养模式。茶旅产业有着天然的一、二、三产融合特征，在连续多年的专业建设实践中，教学团队按照深度融入产业明定位，广泛参与行业寻共赢、积极联系企业促合作、优化升级专业提质量、同步更新职业优配置的逻辑不断优化专业布局，强调专业间协调合作，已经形成了“你中有我、我中有你”的茶旅专业融合大发展服务大产业的局面。

（1）深度融入产业明定位

安徽拥有丰富茶叶、茶文化、旅游资源，如 2022 年“中国传统制茶技艺及相关习俗”被列入了世界非物质文化遗产名单，在 42 项制茶技艺中，安徽占了四席。作为安徽省内职业院校中开设最早、连续办学最久、培养茶叶专业职业

人才最多的专业，茶艺与茶文化专业一直紧跟安徽茶产业高质量发展的步伐，以服务安徽茶产业高质量发展为办学定位，“十四五”期间伴随着乡村振兴战略、经济转型、消费升级等外部环境变化，新业态、新职业的不断涌现，不断优化迭代人才培养模式、课程体系建设、实习实训条件建设。

（2）广泛参与行业寻共赢

茶艺与茶文化专业广泛参与安徽、长三角地区茶产业联动，通过承办行业职业技能赛事、专业教师参与行业职业技能培训、提供行业服务等多种形式，寻求合作共赢的良好发展局面。在 2017 年起，茶艺与茶文化专业已连续承办三届评茶员职业技能竞赛，承办了 2020 年首届长三角名茶评比大赛，参与中俄青年论坛等多项行业重要活动。专业教师积极参与行业协会相关工作，朱大伟老师担任安徽茶叶行业协会培训委员会副主任委员、安徽省茶文化研究会理事，魏洋老师担任安徽省茶叶行业协会培训委员副秘书长、安徽省茶文化研究会茶文化教育专业委员会秘书长。教师团队支持安徽各地市职业技能建设，担任淮南、阜阳、蚌埠、池州、六安等多地职业技能竞赛裁判，职业技能培训讲师。



图 91 第二届评茶员职业技能竞赛开幕式



图 92 茶艺与茶文化教学团队参与行业活动

（3）积极联系企业促合作

茶艺与茶文化专业坚持合作广度深度双头并进的校企合作思路，在合作广度上，目前已与谢裕大茶叶股份有限公司、黄山猴坑茶叶有限公司、抱儿钟秀茶业有限公司、福建八马茶业、日春茶业等多家行业龙头企业建立稳定的校企合作关系，其中与谢裕大茶叶股份有限公司合作共建的实训基地被 2019 年度被评为“安徽省校企合作示范基地”。

在合作深度上，谢裕大茶叶股份有限公司作为茶艺与茶文化专业战略合作伙伴，除了在日常教学管理中深度参与人才培养方案的制定工作外，先后联合创办“谢裕大产教融合培训班”、“谢裕大茶业商学院”，通过企业深度参与人才培养方案制定、课程开发与设计、课堂教学、产学研合作。其中“谢裕大商学院”项目获选中国教育学会 2021 年度中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例。



图 93 项目被评为“校企合作 双百计划”典型案例，证书照片

（4）优化升级专业提质量

新时期，茶艺与茶文化专业发展迎来发展新机遇，教学团队抓住机遇笃志前行，不断为专业建设添砖加瓦，提升专业内涵。目前，茶艺与茶文化专业有在校生 137 人，教师团队共 8 人，师生比 1:17，其中博士 2 人，在读博士 2 人，

教授 1 人，副教授 2 人，教学名师 1 人，省级技术能手 1 人，“双师型”教师 7 人，占比 87.5%，团队教师获得安徽省高等职业院校教学能力大赛一等奖和二等奖各 1 项。

在教科研方面，专业教师团队共主持省级以上质量工程项目 10 项，获得教学成果奖特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项。在科研方面教学团队教师主持教育部课题 1 项，教育部资源库项目 2 项，主持省部级研究课题 10 项，提质培优项目 3 项。公开发表教科研论文 20 余篇，其中一类期刊论文 4 篇。

专业学生竞赛方面，近年来带领专业学生获国赛一等奖 1 项，三等奖 1 项，省赛一等奖 5 项，二等奖 10 项，三等奖 8 项。

在对外交流方面，教师团队一直致力于茶文化对外传播推广，2017 年教师团队带领团队参加了中俄“长江—伏尔加河”青年论坛活动。2021 年教师团队参加了“一带一路”沿线国家“中文+职业技能”培训 2021 马来西亚中国茶文化专题培训活动。



图 94 教师团队参与“一带一路”国家“中文+职业技能”培训项目

（5）同步更新职业优配置

得益于前期企业合作、行业合作基础，一直以来茶艺与茶文化专业教师团队保持了较高的行业敏感性，能够敏锐感知产业、行业中发生的新变化，产生的职业、新场景、新技术，保证了人才培养、课堂教学能够伴随行业变换实现动态更新。

案例 17 茶艺与茶文化专业校企双元育人实践

2021 年茶艺与茶文化专业获安徽省中国特色现代学徒制试点立项，为提升校企双元育人成效，结合茶叶行业特点，人才需求特征，在现代学徒制项目框架的基础上，进行了系列创新，具体有：

（1）构建基于“五业联动”构建多主体育人机制

围绕“①学徒制教育思想、运行模式、参与者角色、培养方式、匠心精神、徽茶文化传承等多个角度理论探索；②围绕寻找基于徽茶文化传承、企业、学生、学校热衷参与，多方共赢的，特色鲜明的‘双主体’育人机制实践探索；③围绕产业链、多商业模式学徒制创新探索”三个主要探索方向，在以学院《安徽财贸职业学院现代学徒制试点实施方案》等相关制度的指导下，组建了基于“现代学徒制”项目开发团队，项目团队自成立以来以“行业服务”为突破点，先后成功承办“2022 安徽省评茶员职业技能大赛”、“2023 长三角斗茶大赛”，参与 2023 第十六届安徽国际茶产业博览会直播服务、参加淮南、六安、安徽食品行业协会、各地方机构的职业技能竞赛的执裁工作、企业指导、行业培训等行业服务工作，在通过深度参与服务行业、企业过程中，逐步探索出一条以产业、行业、企业、职业、专业“五业联动”为特点的“现代学徒制”育人机制。

目前，通过与安徽省茶叶行业协会、安徽省徽茶研究会的深度合作，搭建了一个由行业协会、行业龙头企业、乡村特色茶企、茶旅企业、特色茶空间多主体组成参与的学徒制育人体系。以分别与安徽省茶叶行业协会、徽茶集团、八马茶叶股份有限公司安徽分公司、谢裕大茶业股份有限公司、黄山市茗品行茶业有限公司、金寨县响洪甸六安瓜片专业合作社联合社、涵葭茶馆、黄山翡翠谷、安徽国际茶产业博览会组委会等机构、企业、行政村围绕学徒制育人进行了深度且富有成效地实践探索，并形成了意向性合作框架。

在育人机制设计上，围绕茶产业人才的产业职业定位、岗位胜任关键特征、人才成长路径等关键性问题，突出校企联动，开发了围绕徽茶文化传承、茶叶品牌门店导购、门店管理、品茗体验师（茶艺培训师）、茶叶电商主播、茶旅（研学）项目运营、茶叶选品采购（品质鉴定）等典型职业场景实训课程，在基于场景的实训课程设计中，均安排了包括非遗技艺传承人、职业经理人、优

秀店长、技术能手担任校外实训导师。

（2）开展了基于现代学徒制招生招工一体化的探索

根据茶艺与茶文化专业学生个性特点、工作意向、茶叶企业人才需求特点，设计了更具人性化的“招生招工一体化”模式。由企业搭台开设学徒制主题微学院，学生根据个人兴趣、成长意向通过“教师胜任力评价、自主选择”两种方式选择合适平台学习和实践，企业可通过学徒制主题微学院将员工培训内容提前导入至学校教育阶段，可大幅度降低企业员工入职培训的成本，实现“毕业即可上岗”，同时有利于企业在学徒制培养阶段发现有潜力的学生，并予以重点培养成为后备干部。

目前，已开设的有“谢裕大茶业商学院”、“八马创富学院”、“茗品行春茶季行动”三个学徒制学习平台。2023年，2021级茶艺与茶文化学生已完成了“八马创富学院”、“茗品行春茶季行动”的学徒制学习，并取得了良好的学习效果。接下来将继续与企业深化合作，开发更多更具特色的“学徒制”主题微学院。



图 95 八马茶业安徽区运营经理传授八马门店“服务八部曲”



图 96 黄山茗品行茶叶有限公司开展实训茶会

案例 18 学院与正大集团全面合作、实现共赢

2021 年初，安徽财贸职业学院与正大集团安徽区分公司开展农产品营销专业群校企合作洽谈。会上，正大集团安徽区人力总监林光阳介绍了正大集团的公司愿景、企业文化、战略定位，及正大集团安徽分公司近年的发展情况以及未来的企业规划，并着重介绍了目前在饲料、养殖、食品、零售等领域与学院共建人才培养方案的设想，表达了与学院开展产教融合、校企合作的意愿。经济贸易学院教学副院长江友农介绍了安徽财贸职业学院及经济贸易学院基本情况，并提出企业文化进校园、企业高管进课堂、共建校企合作基地，积极发挥学院与企业协同育人，实现多方共赢的期望。现代贸易教研室主任何衡、工商管理教研室主任王伟浩重点介绍了农产品营销与流通专业群的建设情况，在专业实习、电商直播、开展赛事等方面达成初步共识。双方均表示希望进一步加强沟通交流，推动建立长远战略合作。



图 97 开展洽谈合作

此次洽谈，加深了专业群与品牌企业之间的相互了解，拓宽了农产品营销与流通专业群的建设思路，为下一步人才培养、服务产业和产学研深度融合奠定了基础。

6 月 7 日，正大集团安徽区助理总裁方劲松、人力总监林光阳、零售事业部人力主管杨正菊等来经济贸易学院考察交流，经济贸易学院党总支书记陶云龙、院长黄诗义、副院长江友农、副院长曹宝亚、现代贸易教研室主任何衡等接待来访，双方就进一步加强校企合作开展交流。



图 98 进一步洽谈合作

方劲松一行简要介绍了正大集团安徽分公司近年的发展情况、远期规划，探讨了双方在饲料、养殖、食品等领域与学院的合作设想。陶云龙对正大集团安徽区领导们的到访表示热烈欢迎，提出积极发掘合作空间，找准共赢契合点，助推校企合作，促进优势互补，实现合作共赢。会后，双方一致同意尽快建立常态化的沟通机制，设立联络员，启动校企合作相关工作。

同年 8 月，为落实教育部关于开展“全国高职院校书记、校长带头联系 100 家企业”活动的要求，进一步深入推进校企合作、产教融合向纵深发展，学校党委副书记、校长刘银国带队走访校企合作企业，考察了解企业发展及人才需求等情况，看望我校实习就业学生，并与走访企业进行深入研讨交流。学生处、经济贸易学院相关负责人陪同走访。



图 99 学院书记、校长走访校企合作企业

刘银国一行参观了企业工作现场、员工食堂等场所，企业负责人介绍了企业的发展现状与人才需求，并对我校为企业培养了大量“留得住、用得上、靠得住”的人才给予高度评价，由衷感谢。刘银国向企业介绍了学院近几年改革发展、主要办学特色、技能大赛、双创教育、教育教学改革、人才培养以及毕业生就业状况等情况，并与企业就产学研深度融合、专业群建设、项目合作、课程开发、人才培养输送、实训基地建设、企业员工学历提升、教师挂职锻炼、国际交流合作等相关问题进行了深入探讨交流。校企双方一致表示，要进一步加强合作，通过校企双方的共同努力，打通“产教融合、校企合作”的最后一公里。

此次实地走访，不仅使学校进一步了解了行业和企业的发展方向、人才需求等情况，也有力地推动了学校与企业“零距离”的对接。未来，我校将不断探索人才培养、校企融合的新模式，促进教育链、人才链、产业链、技术链的深度结合，以高素质技术技能人才培养服务地方经济建设和社会发展，助力产业升级转型和区域经济创新增效。

案例 19 公共教学部与多家企业开展深度合作

2023 年 4 月，公共教学部分别与合肥魅加体育文化传播有限公司、安徽中体黛蒙健身学院走访调研，开展访企拓岗促就业专项行动。5 月，公共教学部与合肥皮克布婴幼儿托育服务有限公司、合肥海象妈妈婴幼儿托育服务有限公司、合肥幼学崽婴幼儿托育服务有限公司签订校企合作协议，为婴幼儿托育服务与管理实习、实训学习提供保障。6 月，公共教学部分别与天通（六安）电子材料科技有限公司、松羽工程技术设备有限公司、中铁佰和佰乐（巢湖）健康养老产业有限公司、安徽太平祥和文化产业发展有限公司签订学生实习实训工作合作意向，为进一步深化校企合作，产教协同育人提出了新思路。秉承“请进来”“走出去”的理念，公共教学部通过到企业调研考察、邀请企业高管来校座谈、教师到企业开展培训等多路径、多元化、多形式的模式深耕校企协同育人机制。



图 100 赴太和访企拓岗促就业

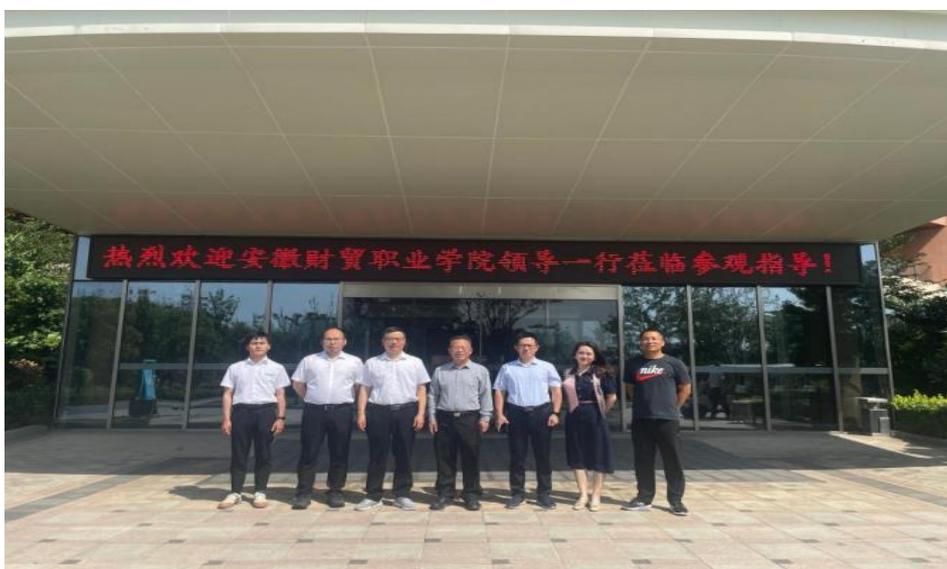


图 101 赴巢湖访企拓岗促就业

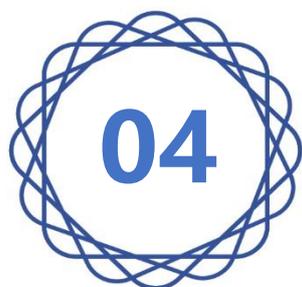


图 102 与安徽省中体黛蒙健身学院签订校企合作协议书

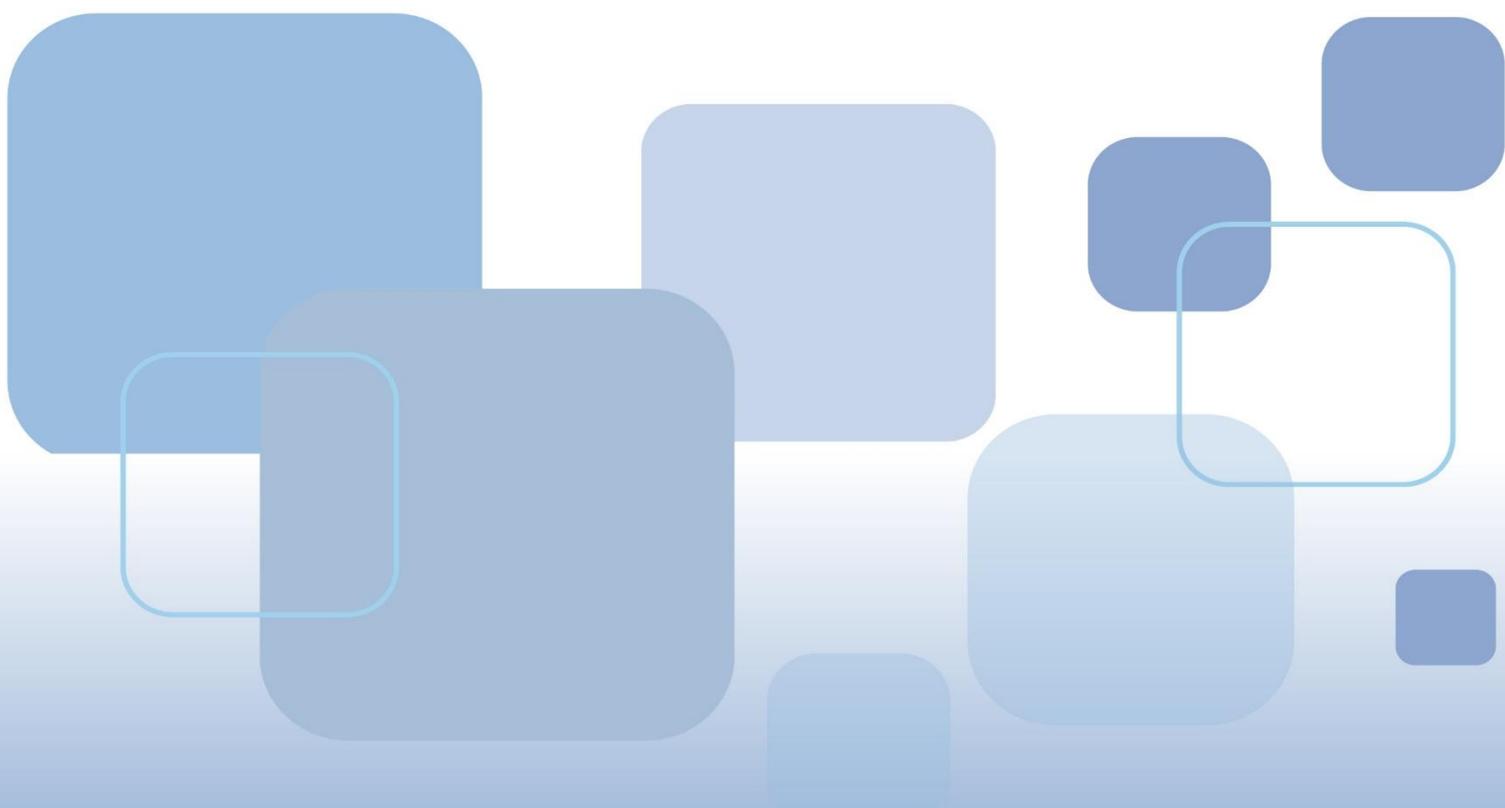


图 103 与安徽省 8 家托幼育公司签订校企合作协议

商务英语专业继续深化既有校企合作关系，7 月，专业与合作企业安徽凯福佑国际货运代理有限公司、安徽轩昂教育集团进行深入交流，介绍了企业发展、业务体系、未来规划和人才需求。校企围绕进一步加强交流合作、服务产业发展等相关话题进行了广泛深入的探讨。



国际合作



四. 国际合作

2023 年，在继续做好疫情防控常态化管理前提下，国交办依照学校“十四五”规划，认真贯彻落实学校部署，围绕“加强内涵建设、提升办学水平”两条主线，紧扣“办学特色和教育质量”两个重点，稳步推进国际交流与合作方面的相关工作。

学院坚持开放办学，深化国际教育交流与合作，与新加坡、马来西亚、爱尔兰、美国、英国、韩国、澳大利亚、泰国、印尼等 15 个国家的高校和教育机构建立了友好合作关系，开展中外合作办学、学生短期交流、海外带薪实习、教师学历提升、“中文+职业技能培训”等项目。目前，学院正在招生的中外合作办学项目 4 个，拥有外籍教师 6 人，具备招收国际生学历教育和非学历教育资格。提高了学院国际化人才培养质量，进一步增强学生的国际竞争力和学校的国际影响力。

学院为进一步推动学校现代物流管理专业国家级职业教育教师教学创新团队建设，积极参与中泰职业技术教育合作“210 工程”，为学院继续探索职业教育“走出去”，对接国际教育标准和课程资源等奠定了基础，也为学校开展国际交流与合作拓宽了途径。学院与澳洲伊迪斯科文大学对接，拟开展艺术类专业校际交流、师资培训及科研合作等项目，丰富学校国际化办学形式，提升学校的国际影响力。学院筹备现代物流管理专业国家级职业教育教师教学创新团队赴海外培训项目，加强与职业教育发达国家高校在教育教学方式和专业建设领域的交流，推进师资团队高标准建设。学院制定各项海外留学生招生举措和机制，设立海外留学生奖学金制度。与优质企业合作，以校企合作为依托，招收海外留学生，通过学历学习和技能培训，为合作企业输送合格的海外留学生。

学院不断完善中外双方教学质量过程保障体系，包括：外教聘任制度、辅导员跟班听课制度、阶段性学业报告制度、外教中外双方教学管理监督与协调制度等，为中外合作教学提供了制度保障。通过定期召开学生座谈会，与项目班学生一对一面对面沟通交流，对项目班课程及外教进行测评考查，定期召开外教工作会及时反馈教学信息，收集学生学习信息，保障了项目班各项工作的

顺利推进。本学年，先后聘请 6 位外国专家，分别承担语言类和核心引进课程的授课任务。与海外合作院校教师的线上教学讨论相结合，确保中外合作项目班课程高质高效完成。中外合作项目班沟通“三部曲”——召开 21 级学生留学行前指导会，指导并规范学生在异国求学的行为举止规范，勉励同学们抓住机会，认真学习，尽快完成学业，让自己的求学之路多份精彩；召开 23 级新生入学教育，介绍合作项目，了解项目班学习生活情况，提前做好海外留学规划；召开 22 级、23 级学生线上家长会，为家校之间搭建了直接沟通的桥梁。学校管理严格、教学质量优良，为学生出国留学进一步深造奠定了良好的语言和专业基础。



图 104 韩国东明大学



图 105 桑德兰大学



图 106 香农理工大学



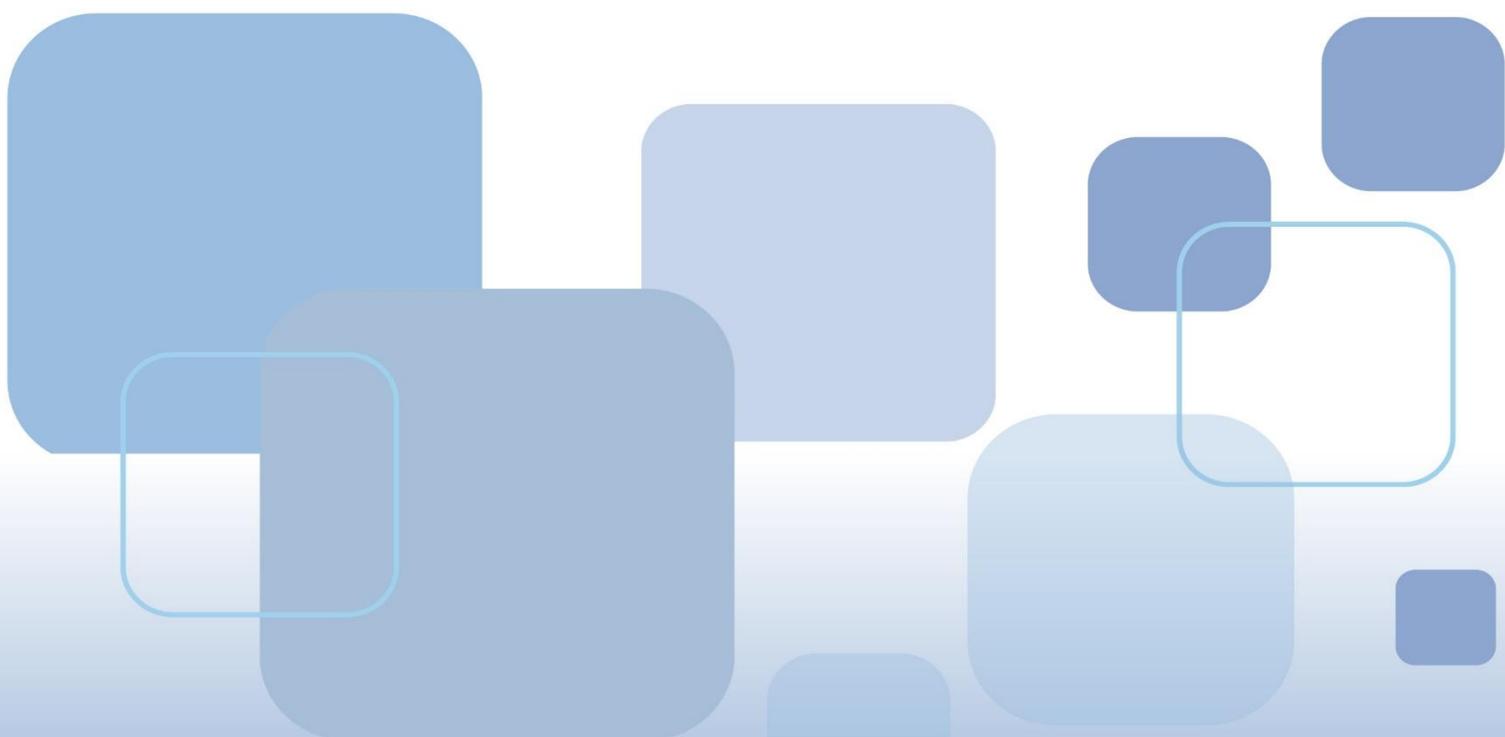
图 107 伊迪斯科文大学



图 108 中国留学生



服务贡献



五. 服务贡献

学校自建校以来，一直致力于服务地方社会经济发展、适应区域产业结构升级需要，主动对接教育行业和区域经济社会发展需求，形成了以师范类专业为特色，职业技术教育协同发展的专业格局，不断适应和融合行业和区域经济社会发展。

（一）服务行业企业

1.结合学校学科专业特色，服务地方行业企业发展

工商管理教研室所属专业现与肥西县供销社、柿树岗乡乡村振兴发展协会、六安市孙岗镇连墩乡党群服务中心、安徽江淮集团、沃尔玛安徽分公司、安徽品冠之家、泰康人寿、安徽经典市场调查有限公司等建立了校企合作，为学生的实践实习提供了良好的平台。



图 109 工商管理教研室与肥西县柿树岗乡乡村振兴协会深度合作



图 110 肥西县柿树岗乡乡村振兴产生发展协会培训现场



图 111 与校企合作单位上海 secondME、爱粹供应商开展深度合作

电子商务专业与肥西县柿树岗乡深度合作，师生团队深入柿树岗乡桃子种植大户基地进行视频拍摄并在桃园直播带货，与柿树岗乡政府共建电子商务服务中心，推广肥西当地深加工农特产品，助农增收。



图 112 学校师生团队深入柿树岗乡桃子种植大户基地考察

2. 毕业生就业行业分布

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（19.79%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.61%）。



图 113 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）服务地方发展

1. 青协服务地方

本学年，青年志愿者协会开展了 11 项不同的服务项目，共计 594 名志愿者参加了服务地方的活动。具体的服务项目如下表。

表 17 青协服务地方的服务项目

服务项目	服务对象	服务内容	时间	志愿人数
喜迎二十大	全体在校学生	二十大召开，青年应落实学习二十大重要讲话精神，特此举办知识竞赛	2022-10	100
疫情防控	全体在校学生	疫情期间，为帮助肥西县来往人员属地疫情核查，在校医院组织下，成立了核查小组，帮助完成和反馈本校学生来往行踪	2022-9、10月	50
长征签字活动	全体在校学生	举办长征主题签字活动，让长征路永存青年心中，学习长征精神，展示青年风貌	2022-10	50
艾滋病观影活动	全体在校学生	在艾滋病日举办观影答题活动，切实将艾滋病防治知识传入我校学生中。	2022-11	60
献血活动	全体在校学生	联合合肥市血液中心，在校进行公益献血，让血液流动起来，本次活动也具有极好的社会意义。	2022-12	100
线上公益捐步活动	全体在校学生	举办线上公益捐步活动，以自己的步数、用自己的贡献来帮助公益事业	2023-02	100
肺结核讲座与知识竞赛	全体在校学生	趁着肺结核日，邀请肥西医院进校宣传、邀请校医院赵主任开展讲座、举行肺结核知识竞赛，将结核知识流动在青年学生中。	2023-03	50
“关爱青少年”退役军人志愿服务活动	全体在校学生	联合肥西县退役军人事务局、共青团官亭镇委员会和官亭镇退役军人服务站走进肥西县官亭镇中心学校，开展“关爱青少年”退役军人志愿服务活动。	2023-05	35
“关爱孤独症儿童”融合运动会	全体在校学生	合肥至爱阳光儿童康复中心与合肥安生学校联合举办“关爱孤独症儿童”融合运动会	2023-03	15
“关爱自闭症儿童”爱心志愿服务活动	全体在校学生	前往合肥“梦之桥”儿童康复中心开展“关爱自闭症儿童”爱心志愿服务活动	2023-03	19
2023 年暑期“三下乡”社会实践活动	全体在校学生	2023 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动：走进滁州天长市	2023-7、8月	15

2. 毕业生就业省份分布

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（76.42%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（6.01%）和浙江省（5.85%）。

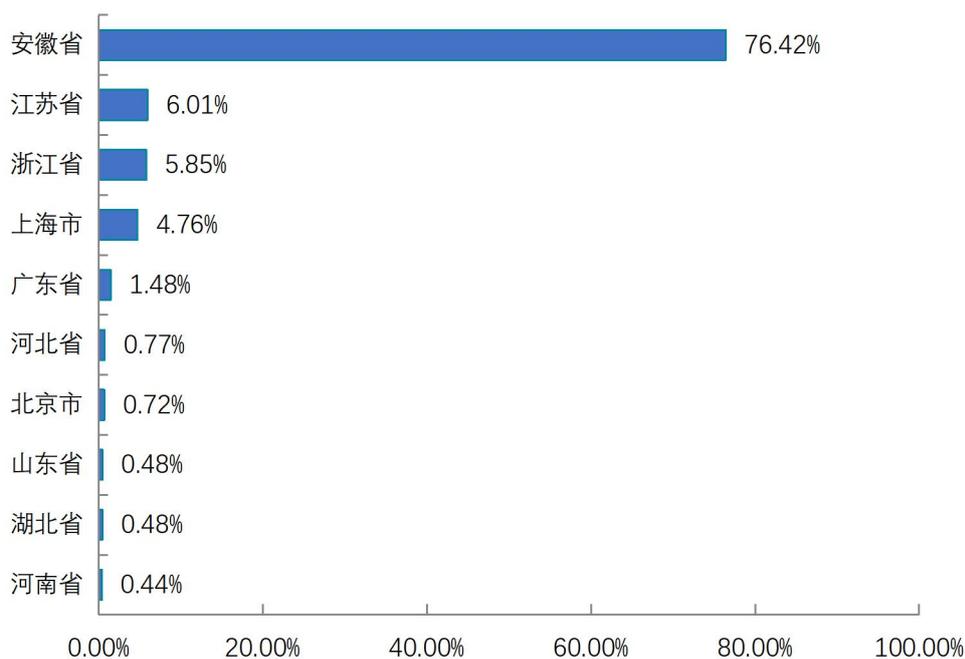


图 114 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）典型案例

案例 20 借助赛事，打造茶艺与茶文化专业区域行业服务品牌

自 2018 年起，茶艺与茶文化专业便作为主要承办方，先后连续承办了首届全国评茶员职业技能竞赛安徽省赛区“安财贸杯”预选赛、首届安徽省评茶员职业技能大赛、第二届安徽评茶员职业技能大赛、首届长三角名茶评比、首届长三角斗茶大赛等多届区域内行业赛事，积累大量行业赛事承办经验，促进了区域茶产业的高质量发展，打造了行业服务的品牌。得益于赛事承办，教师团队行业服务能力得到显著提升，教师团队参加行业服务的次数不断增加、形式也不断丰富，包括协助企业开展员工职业技能培训、各地市行业协会职业技能培训，各地市行业协会赛事承办及裁判工作、企业咨询服务、茶博会服务等等。



图 115 2023 年 9 月服务淮南市第四届职业技能大赛



图 116 2023 年 10 月为谢裕大茶业股份有限公司员工开展职业技能培训

案例 21 承接各类考试

2023 年学院共承接注册会计师、会计系列、经济系列、税务系列、软件职称资格考试，律师、基层法务工作者、证券、基金、房产经纪人执业资格考试，四大银行秋招考试，面向公安院校毕业生公务员等社会考试 19 场，服务社会考生 11 万人次，为学院增收 250 余万元。因组织严谨、专业过硬、设备环境维护好，被 ATA 公司北京总部授予“全国优秀考站”，省司法厅挂牌“国家统一法律职业资格考试安徽省考试基地”并两度发来“感谢信”，ATA 公司、合肥市人事考试中心也发来“感谢信”，充分彰显了学院服务社会的职能，提升学校社会美誉度。



图 117 学院被评为安徽省考试基地



图 118 收到合肥人事考试中心的感谢信

案例 22 提供信息技术培训

学院积极投身乡村振兴建设，上门为六安市孙岗镇基层干部提供信息技术培训，进行办公电脑维修维护，提高办公办事效率。



中共安徽财贸职业学院现代教学技术中心党支部

图 119 信息技术交流培训现场

案例 23 青协服务地方的案例介绍

志愿奉献，爱心接力。青年志愿者协会大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神并积极践行社会主义核心价值观，进一步推动志愿服务制度化、社会化发展。

青年志愿者协会在这一年之中开展了“以青春之微光，献礼二十大”“共抗艾滋共享健康”“无偿献血”“公益捡跑”“关爱自闭症儿童”“大学生暑期三下乡社会实践”等志愿服务活动。在 2022 年 9 月至 2023 年 5 月全校青协共计志愿者 1046 人，取得了公益献血奖项及肺结核奖项除此之外也得到了校团委的高度评价，走在其他协会的前列。同时也参与了安徽省百千万志愿者结核病知识传播活动志愿者旗帜传递活动，并且经过 30 多天的传递，成功传遍全省 16 市 82 个大学生志愿者团体，产生了非常良好的社会效应。



图 120 无偿献血活动



图 121 “关爱青少年”大学生退役军人志愿服务活动



图 122 “关爱孤独症儿童”融合运动会



图 123 安徽省百千万志愿者结核病知识传播活动



图 124 2023 年暑期“三下乡”社会实践活动

学校荣获由合肥团市委、市卫健委、市红十字会联合颁发的“热血公益奖”，青年志愿者协会荣获“优秀组织奖”。



图 125 “热血公益奖”，“优秀组织奖”获奖照片

在学院团委指导下，大学生青年志愿者协会参与安徽省举行百千万志愿者结核病知识传播活动志愿者旗帜传递活动。我校大学生青年志愿者协会秉承“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神，不断创新形式，拓宽思路，逐步搭建结核病防治志愿者阶梯，由点到面形成传播链，让更多的在校师生了解结核病防治的核心信息，有效防治结核病危害，产生良好的社会效应，助力掀起“人人关注结核病、人人知晓结核病”的热潮。



图 126 青年志愿者协会活动照片

在学院团委指导下，大学生青年志愿者协会开展“共抗艾滋 共享健康”主题宣传活动，提高了同学们对于艾滋病防治的重视程度和自我保护能力，积极

引导同学们树立正确的社会道德观，以爱抗“艾”，予爱于“艾”。

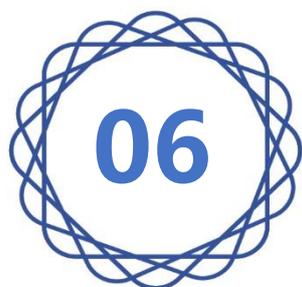


图 127 “共抗艾滋 共享健康”主题活动现场

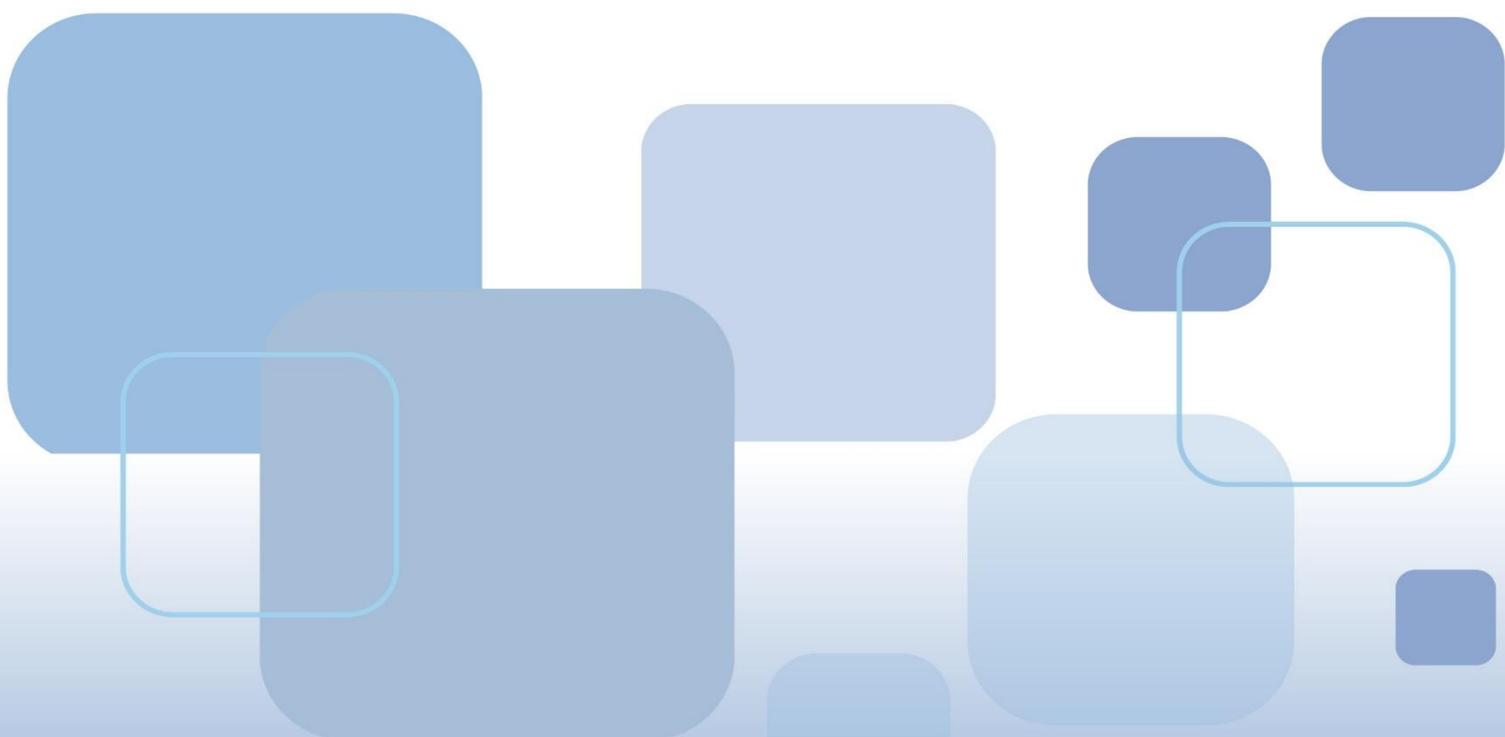
在学院团委指导下，青年志愿者协会、心理协会联系开展“关爱自闭症儿童”爱心志愿服务活动。



图 128 “关爱自闭症儿童”爱心志愿服务活动



发展保障



六. 发展保障

学校认真贯彻落实《国务院关于加快现代职业教育的决定》等文件精神，依托产业，立足安徽省，服务全国，走产学研结合发展道路，努力培养适应行业和地方经济社会发展需求的技能型人才。

（一）国家政策落实

2015 年起，安徽省开始实施高职院校生均拨款制度，该项制度覆盖所有独立设置的全日制普通公办高职院校。专科生 12000 元每年，中专生 5000 元每年，社会扩招生 4000 元每年，截止目前，各项目经费保障充足。

学院隶属于安徽省供销合作社联合社，学院的发展在财力、物力、外部资源、实训基地、师资培养等方面得到了省供销社的大力支持。学院获得安徽省教育厅地方高水平大学建设立项，安徽省供销社作为我校的行业主管单位，承诺给予地方高水平大学配套建设资金 2500 万元。

（二）主办方履职

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持党的全面领导，坚守为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务，深化教育教学改革，不断创新体制机制，细化完善制度建设，推动学院事业高质量发展。

（三）制度保障

学院持续完善内部质量保证体系，逐渐形成对人才培养全过程全方位的监测。积极建立规章制度，形成学校规范，不断提升质量内涵建设。2023 年发布的规章制度有“关于成立学院教材委员会的通知 院办发〔2023〕2 号”、“关于印发《2023 年春季学期开学和疫情防控工作方案》的通知 院办发〔2023〕4 号”、“关于举办第八届高校廉洁教育系列活动的通知 院办发〔2023〕6 号”、

“安徽财贸职业学院关于印发《安徽财贸职业学院小型及零星工程管理办法》的通知 院办发〔2023〕7号”、“关于公布安徽财贸职业学院 2023 年备案招生专业的通知 院办发〔2023〕8号”、“安徽财贸职业学院 2023 年网络和信息安全工作要点 院办发〔2023〕10号”、“关于做好 2024 届毕业生岗位实习及毕业实习（设计）报告工作安排的通知 院办发〔2023〕38号”等 39 项制度，具体如下表。

表 18 2023 年发布的制度文件

序号	文件名称	文件批次
1	关于成立学院教材委员会的通知	院办发〔2023〕2号
2	关于印发《2023 年春季学期开学和疫情防控工作方案》的通知	院办发〔2023〕4号
3	关于举办第八届高校廉洁教育系列活动的通知	院办发〔2023〕6号
4	安徽财贸职业学院关于印发《安徽财贸职业学院小型及零星工程管理办法》的通知	院办发〔2023〕7号
5	关于公布安徽财贸职业学院 2023 年备案招生专业的通知	院办发〔2023〕8号
6	安徽财贸职业学院 2023 年网络和信息安全工作要点	院办发〔2023〕10号
7	关于任命何翔为安徽财贸职业学院食品安全总监的通知	院办发〔2023〕11号
8	关于公布创新发展行动计划项目结题验收结果的通知	院办发〔2023〕12号
9	关于印发《安徽财贸职业学院工作餐管理办法》的通知	院办发〔2023〕13号
10	关于表彰 2023 年安徽财贸职业学院优秀毕业生的决定	院办发〔2023〕15号
11	关于开展 2023 年“安徽省产业教授”岗位申报工作的通知	院办发〔2023〕17号
12	关于举办安徽财贸职业学院第九届“互联网+”大学生创新创业大赛的通知	院办发〔2023〕21号
13	关于印发《安徽财贸职业学院专业人才培养方案管理办法》的通知	院办发〔2023〕22号
14	安徽财贸职业学院关于开展 2023 年保密宣传教育活动的通知	院办发〔2023〕23号
15	关于印发《安徽财贸职业学院基本建设项目工程变更、签证管理规定（试行）》的通知	院办发〔2023〕24号
16	关于发布《2023 年安徽财贸职业学院分类招生校考工作方案》的通知	院办发〔2023〕25号
17	关于印发《安徽财贸职业学院校园网账号管理办法（试行）》的通知	院办发〔2023〕26号
18	安徽财贸职业学院关于举办第十九届校园文化艺术节的通知	院办发〔2023〕27号
19	关于印发《安徽财贸职业学院政府采购管理办法》《安徽财贸职业学院校内采购管理办法》的通知	院办发〔2023〕28号
20	关于开展安全隐患大排查大整治行动的通知	院办发〔2023〕31号
21	安徽财贸职业学院关于公布职业教育国家在线精品课程培育项目名单的通知	院办发〔2023〕32号
22	安徽财贸职业学院关于制订 2023 级专业人才培养方案的通知	院办发〔2023〕33号

安徽财贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023 年度）

序号	文件名称	文件批次
23	关于公布第八届高校廉洁教育系列活动学院遴选结果的通知	院办发（2023）34 号
24	关于做好 2024 届毕业生岗位实习及毕业实习（设计）报告工作 安排的通知	院办发（2023）38 号
25	关于做好 2022-2023 学年度辅导员工作考核及优秀辅导员评选 工作的通知	院办发（2023）40 号
26	安徽财贸职业学院关于开展 2023 年“安徽省产业教授”选聘 工作的通知	院办发（2023）41 号
27	安徽财贸职业学院关于做好 2022 年度内设机构和教职工综合 考核工作的通知	院办发（2023）42 号
28	关于印发《安徽财贸职业学院排课、调停课及代课管理办法》 的通知	院办发（2023）45 号
29	关于印发《安徽财贸职业学院教学“传帮带”工作管理办法 （2023 年修订）》的通知	院办发（2023）46 号
30	安徽财贸职业学院关于公布 2023 年科学研究项目名单的通知	院办发（2023）47 号
31	安徽财贸职业学院关于做好 2023 级新生入学资格复审的通知	院办发（2023）49 号
32	安徽财贸职业学院关于表彰第十六个安全卫生文明月优胜班级 和标兵宿舍的决定	院办发（2023）50 号
33	安徽财贸职业学院关于举办第十七届安徽省大学生职业规划大 赛选拔赛的通知	院办发（2023）51 号
34	安徽财贸职业学院关于做好 2023 年度高校教师和实验系列专 业技术职务任职资格评审工作的通知	院办发（2023）53 号
35	安徽财贸职业学院关于表彰 2023 级学生军训工作先进集体和 优秀教官、优秀学员的决定	院办发（2023）54 号
36	关于公布 2022-2023 学年教师教学质量考核结果的通知	院办发（2023）55 号
37	联合培养本科班授课教师课酬发放办法（修订）	院办发（2023）56 号
38	安徽财贸职业学院与安徽工业大学联合培养专升本管理办法 （修订）	院办发（2023）57 号
39	安徽财贸职业学院关于公布第十届辅导员素质能力大赛获奖名 单的通知	院办发（2023）60 号

（四）经费投入

2023 年学校总收入为 36832.86 万元，其中教育事业收入 10442.19 万元（含学费收入 9527.42 万元，住宿费收入 785.83 万元，培训费收入 6 万元，成人教育费收入 25.56 万元，其他教育事业收入 97.38 万元）、科研事业收入 274.30 万元、财政拨款收入合计 25507.88 万元、其他收入 608.49 万元。

表 19 2023 年度学校办学收入情况一览表

项目	收入	占比
教育事业收入	10442.19	28.35%
其中：学费收入	9527.42	25.87%
住宿费收入	785.83	2.13%
培训费收入	6	0.02%
成人教育费收入	25.56	0.07%
其他教育事业收入	97.38	0.26%
科研事业收入	274.30	0.74%
财政拨款收入	25507.88	69.25%
其他收入	608.49	1.65%
合计	36832.86	100.00%

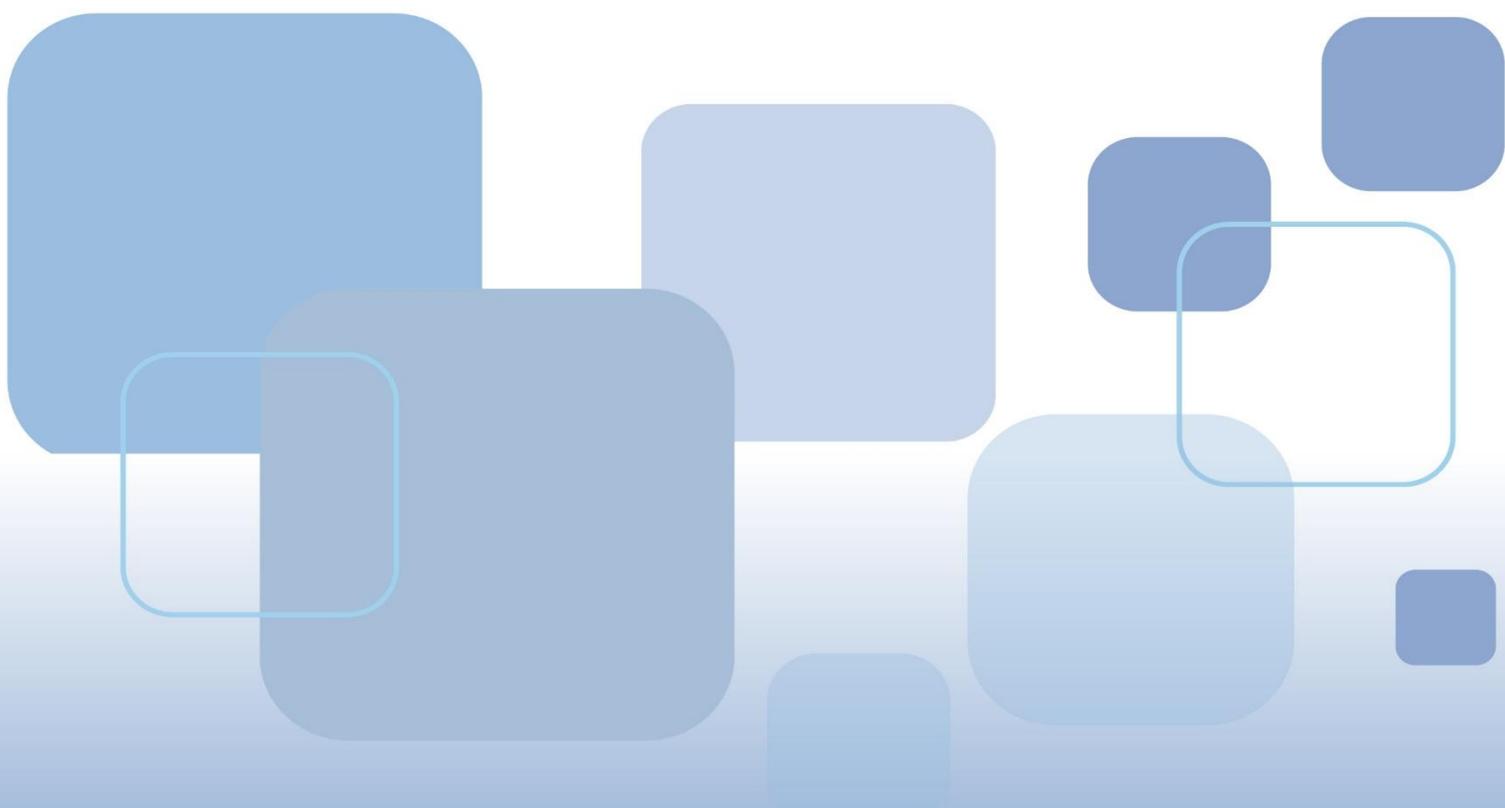
2023 年学校总支出为 32575.98 万元，其中基础设施建设 2659.69 元，设备采购 1461.53 万元，图书购置费 239.70 万元，日常教学经费 1597.59 万元，教学改革及研究 1227.63 万元，师资建设 176.91 万元，人员工资 8389.61 万元，学生专项经费支出 7022.84 万元，党务及思政工作队伍建设经费 46.88 万元，其他支出 9753.60 万元。

表 20 2023 年度学校办学支出情况一览表

项目	支出	占比
基础设施建设	2659.69	8.16%
设备采购	1461.53	4.49%
图书购置费	239.70	0.74%
日常教学经费	1597.59	4.90%
教学改革及研究	1227.63	3.77%
师资建设	176.91	0.54%
学生专项经费	7022.84	21.56%
人员工资	8389.61	25.75%
党务及思政工作队伍建设经费	46.88	0.14%
其他支出	9753.6	29.94%
合计	32575.98	100.00%



挑战与展望



七. 挑战与展望

当前，中国职业教育改革发展进入黄金时期，职业教育也得到前所未有的关注，国家先后出台了《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》、《职业院校数字校园建设规范》等一系列重要文件，为职业教育与管理改革提供了思路。总体而言，今后五年或更长一段时间，学校发展机遇与挑战并存，机遇大于挑战。

（一）面临机遇与挑战

1. 外部机遇与挑战

从职业教育发展趋势看，人工智能、虚拟现实、大数据、区块链、5G 技术为代表的信息技术与职业教育深度融合，教育交流合作广泛开展，优秀师资和生源的争夺将更为激烈。面对新时代对高职教育发展提出的新要求，面对中国特色高水平职业院校建设的新任务，面对同类院校竞相发展的新形势，学院必须顺势而变、应对挑战，明确自身的对应方位，深化改革创新，不断提高核心竞争力。

2. 内部机遇与挑战

从学院自身来看，虽然历经多年发展，积累了一定基础和经验，但制约和困扰我们前进的难题还不少，在竞争中还存在许多不足。主要表现在：一是各级党组织自身建设需要进一步加强，全面从严治党责任和要求向基层延伸还不够；二是教育教学改革有待深入推进，专业群建设龙头引领作用发挥不够，服务经济社会发展的契合度和贡献度仍需进一步提高；三是高水平科研项目和国家级科研成果还需进一步突破，科研创新体系有待进一步完善；四是缺乏专业领军人才，高层次人才和高水平师资引培力度需进一步加大；五是内部管理粗放化与工作执行力问题仍比较突出，学院内部治理结构、管理体制和运行机制

尚需进一步优化完善。对此，学院需要高度重视并着力加以解决。

（二）未来展望

“十四五”开启了我国全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军的号角已经吹响。新修订的职业教育法将职业教育改革发展的政策举措和成功经验转化为法律规范，营造了国家大力发展职业教育的良好社会氛围，职业教育将愈发“香起来”“热起来”。学院建设和发展站在一个新的历史起点，必须在总结经验、分析不足的基础上，坚持问题导向、目标导向、效果导向，进一步解放思想、提振精神，聚焦中心任务，科学谋划未来，为实现学院高质量发展开好局、起好步。

从经济社会发展趋势看，我国已经进入了高质量发展新阶段，国家推动经济结构转型升级，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，进入服务经济新时代，对高素质应用型人才的需求，比以往任何时候都更为迫切。

从社会需求层面看，国家持续推进共建“一带一路”战略和深入实施科教兴国、中国制造 2025、乡村振兴等重大战略，我省省部共建技能安徽、融入长三角一体化发展、打造“三地一区”建设现代化美好安徽战略等，为我省高校提供了良好的发展机遇。

“十四五”期间，学院将进一步主动服务和融入新发展格局，主动对接社会需求，瞄准自身前进方位，凸显自身的地方性、技能型特色，全面深化综合改革，激发内生动力活力，不断提高人才培养质量，不断增强服务地方经济社会和行业发展的能力，努力实现办学综合实力显著提升，办学特色更加凸显，高质量完成地方技能型高水平大学建设任务，全面达到“双高计划”和本科层次职业学院设置标准，奠定建成国内一流、特色鲜明的高水平职业院校的坚实基础，力争实现本科层次办学目标。主要举措如下。

1. 优化制度管理，加快构建现代职业教育体系

充分发挥章程在学院治理中的统领作用，健全规章制度管理委员会工作机制。坚持高质量党建作为统领学校高质量发展的核心要素，充分发挥学校党委

管党治党、办学治校的主体作用，从立德树人根本任务出发，在建设课程思政示范高校、示范课程、教学名师和团队、教学研究示范中心等方面实现新突破。

以学校治理能力和治理体系现代化为核心，立足于新业务发展及管理优化，落实专业部门“管业务、定制度、抓执行、保落实”责任，进一步完善内部管理体系，持续推进院系两级管理改革，进一步突出学院办学主体地位，提升学校治理效能和软实力。

2.加强就业指导，提升学生就业竞争力

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。在未来的工作中，学院要从服务国家重大战略的立场，定位自身发展，积极落实上级教育主管部门的各项工作要求，深入推进职业教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

附件

（一）人才培养质量计分卡

表 21 人才培养质量计分卡

名称：安徽财贸职业学院(13845)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	7814
2	毕业去向落实人数	人	7680
	其中：毕业生升学人数	人	1748
	升入本科人数	人	1737
3	毕业生本省去向落实率	%	79.56
4	月收入	元	4500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	5408
	其中：面向第一产业	人	430
	面向第二产业	人	752
	面向第三产业	人	4226
6	自主创业率	%	4.17
7	毕业三年晋升比例	%	69

（三）教学资源表

表 23 教学资源表

名称：安徽财贸职业学院(13845)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	17.80
2	双师素质专任教师比例	%	31.95
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	19.55
4	专业群数量	个	8
	专业数量	个	50
5	教学计划内课程总数	门	2012
		学时	106204.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	135
		学时	8244.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	85
		学时	6920.00
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	0
7	在线精品课程数	门	29
		学时	5560.00
	在线精品课程课均学生数	人	489.76
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	85
接入国家智慧教育平台数量	门	2	
校级数量	门	8	
接入国家智慧教育平台数量	门	12	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	21
	其中：国家规划教材数量	本	6
	校企合作编写教材数量	本	8
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	24300.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	20000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	12209.39

（四）服务贡献表

表 24 服务贡献表

名称：安徽财贸职业学院(13845)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	5776
	其中：A类：留在当地就业	人	4105
	B类：到西部和东北地区就业	人	85
	C类：到中小微企业等基层就业	人	5256
	D类：到大型企业就业	人	143
2	横向技术服务到款额	万元	54
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	216.00
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	8
	其中：专利授权数量	项	8
	发明专利授权数量	项	2
	专利转让数量	项	8
	专利成果转化到款额	万元	1
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	公益项目培训学时	学时	0.00
7	非学历培训到账经费	万元	0

（五）国际影响表

表 25 国际影响表

名称：安徽财贸职业学院(13845)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
3	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
4	在校生数	人	0
	中外合作办学专业数	个	4
5	其中：在校生数	人	322
	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

（六）落实政策表

表 26 落实政策表

名称：安徽财贸职业学院(13845)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	20841.00
2	年生均财政拨款水平	元	12402.94
3	年财政专项拨款	万元	0.00
4	教职员工额定编制数	人	300
	教职工总数	人	1147
	其中：专任教师总数	人	1033
	思政课教师数	人	39
	体育课专任教师数	人	25
	美育课专任教师数	人	1
	辅导员人数	人	79
	班主任人数	人	3
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	8737
	其中：学生体质测评合格率	%	69.75
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2199
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	67
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	10280.00
	年支付行业导师课酬	万元	54.72
10	年实习专项经费	万元	25.88
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.30

