



高等职业教育质量年度报告

(2023 年)

义乌工商职业技术学院

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对义乌工商职业技术学院 质量年度报告(2023)
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章): 义乌工商职业技术学院

法定代表人(签名):

2023年1月5日

目录

第一章 学校概况	1
一、基本情况	1
二、主要成果	4
第二章 党建工作质量	9
一、强化党建统领，全面推进学校事业高质量发展	9
二、强化组织建设，全面发挥基层党组织战斗堡垒作用	9
三、强化氛围营造，全面深化“三全育人”综合改革	13
第三章 学生发展质量	19
一、坚持五育并举，落实立德树人根本任务	19
二、建立联动机制，助力学生更高质量就业	21
三、完善双创体系，促使创新创业有声有色	25
四、践行赛教融合，提升技术技能人才水平	27
五、深化志愿服务，服务校地双方高质量发展	31
第四章 教育教学质量	33
一、夯实内涵建设，提升专业建设质量	33
二、以项目为载体，提高课程建设质量	38
三、深化教法改革，提高课堂教学质量	44
四、创新教材形态，提升教材建设质量	48
五、共建共管共享，强化教学资源建设	50

六、引进培育并举，强化师资队伍建设	51
七、深化校企育人，提高人才培养质量	55
第五章 国际合作质量	62
一、深化国际教育，培养知华友华爱华国际学生	62
二、加强合作办学，推动中外合作交流纵深发展	65
三、开拓境外培训，借助双创优势赋能“一带一路”	66
四、立足发展需求，一条龙服务学生海外学历提升	69
第六章 服务贡献质量	72
一、科学研究：培育良性生态，成果提档升级	72
二、建言献策：依托智库抓手，做好政府智囊	73
三、科技服务：加强成果转化，全面服务社会	74
四、乡村振兴：实施“鱼渔双授”，赋能乡村振兴	82
五、社会培训：依托三大特色，构建培训体系	85
第七章 政策落实质量	97
一、全面开展对标对表，重大政策贯彻落实到位	97
二、制度重塑数字赋能，整体智治水平有效提升	98
三、深入实施教学诊改，质量保证体系不断完善	100
四、提升资金绩效水平，助力高质量双高校建设	101
第八章 面临挑战及改进举措	103
一、面临挑战	103

二、改进举措	104
表 1 计分卡	107
表 2 满意度调查表	108
表 3 教学资源表	110
表 4 国际影响表	112
表 5 服务贡献表	115
表 6 落实政策表	116

案 例 目 录

1 案例 2-1 党建统领 携手共富	11
2 案例 2-2 封封感谢信 浓浓校地情	12
3 案例 2-3 学校开通“义乌工商职业技术学院”学习强国号	14
4 案例 2-4 学校获评浙江省“三全育人”典型学校	15
5 案例 3-1 “四课堂、三台阶”体育育人体系	19
6 案例 3-2 融合贯通“三体” 协同打造大学生就业共同体	22
7 案例 3-3 赛创融合，在国家级大赛的舞台上绽放风采	26
8 案例 3-4 学校荣获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组“创新创业”赛项一 等奖	28
9 案例 3-5 学校获世界职业院校技能大赛铜奖	29
10 案例 3-6 义工商“小山茶”绽放省运会赛场	31
11 案例 4-1 学校 9 个专业在金平果 2022 中国高职院校分专业等级评估中获评“五 星”	34
12 案例 4-2 学校入选工业和信息化部人才交流中心第一批产教融合专业合作建 设试点单位	36
13 案例 4-3 搭建“1+1+N”人才培养平台，夯实大数据技术专业群	37
14 案例 4-4 点面结合，示范引领，全面提升课程思政教学质量	39
15 案例 4-5 旅游管理专业课程思政“三融四化五色”范式探索	41
16 案例 4-6 国家级精品在线开放课程《跨境电商创业》	42
17 案例 4-7 学校在 2022 年浙江省高职院校教学能力大赛中获佳绩	44
18 案例 4-8 深化岗课赛证融通育人，提高建筑工程人才质量	46
19 案例 4-9 打造《创意色彩学》精品教材	48
20 案例 4-10 “沁匠心、润情智，厚文基、强商技”	50
21 案例 4-11 以高技能人才为引领 建强高水平双师队伍	53
22 案例 4-12 “浙中数字贸易产教联盟”获批省产教融合联盟项目	55
23 案例 4-13 “智能制造科创实训基地”获批省产教融合工程项目	56
24 案例 4-14 培养“区域特色现代学徒” 赋能针织产业换道提速	58
25 案例 4-15 建筑工程技术专业“广宏班”现代学徒制人才培养改革实践 ..	60

26 案例 5-1 在 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获一等奖 ..	63
27 案例 5-2 学校入选浙江省国际学生国情教育名师工作室建设单位	64
28 案例 5-3 “中新数字经济时代创新创业教育与商业新模式”国际论坛 ...	66
29 案例 5-4 市场共舞，E 路同行	67
30 案例 5-5 高职学子 逆袭故事	70
31 案例 6-1 海西情、浙江味	75
32 案例 6-2 立足时代新目标，传播理论新声音	77
33 案例 6-3 技术技能服务团队助力武义企业转型升级	79
34 案例 6-4 浙江新闻网：40 所高校对决！全国大学生直播电商创新创业大赛顺利落幕	88
35 案例 6-5 光明网：义乌工商职院助力地方精神共富	90
36 案例 6-6 对口帮扶青海海西州情况	92
37 案例 7-1 自主研发“一码管疫”指挥应用平台，赋能疫情防控	99

图 目 录

图 2-1 中共义乌市委与义乌工商职业技术学院党委合力打造校地党建共同体	11
图 2-2 学校入选全省高校党建“四个融合”行动试点单位	12
图 2-3 义乌市委组织部、义乌市 12345（96150）等多封感谢信	13
图 2-4 学校开通“义乌工商职业技术学院”学习强国号	15
图 2-5 学校学习强国号的栏目设置	15
图 2-6 学校“三全育人”模式图	16
图 3-1 学校高职高专院校按合格率全省排名第五	20
图 3-2 学校高职高专院校按优良率全省排名第六	21
图 3-3 与企业洽谈	23
图 3-4 参加实训	24
图 3-5 滕智越为学弟学妹传经送宝	25
图 3-6 《弹道线材》项目团队	27
图 3-7 学生团队暑期训练现场	28
图 3-9 世界职业院校技能大赛铜奖证书	30
图 3-10 学校志愿者团队	32
图 4-1 学校获评“五星”专业名单	34
图 4-2 国际经济与贸易专业排名	35
图 4-3 跨境电子商务专业排名	35
图 4-4 产品设计专业排名	35
图 4-5 金平果 2022 高职院校分专业竞争力评价指标	36
图 4-6 工业和信息化部人才交流中心第一批产教融合专业合作建设试点单位	36
图 4-7 大数据技术专业群产教融合路线图	38
图 4-8 “义职优课”教学竞赛现场	40
图 4-9 追寻“真理的味道”红色研学启动仪式	42
图 4-10 《跨境电商创业》课程内容导航	43
图 4-11 《跨境电商创业》省平台在线课程用户数据	43
图 4-12 外语外贸学院团队获得公共基础课程组一等奖	45

图 4-14 人文旅游学院团队获得公共基础课程组二等奖	46
图 4-15 《建筑工程识图》1+X 证书考证现场	47
图 4-16 《创意色彩学》教材展示	49
图 4-18 吕勇省级技能大师工作室团队在印刷车间现场	54
图 4-19 “浙中数字贸易产教联盟”建设目标与规划路线图	56
图 4-20 智能制造科创实训基地现场	57
图 4-21 学生深入浙江天派针织有限公司走访	59
图 4-22 “广宏班”学生深入企业实践	60
图 5-1 《中国概况》教学团队荣获 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛 一等奖	63
图 5-2 名师工作室负责人为世界青年学习小组宣讲党的二十大精神	64
图 5-3 论坛现场	66
图 5-4 学校教师为培训学员进行精彩讲课	68
图 5-5 发展中国家小商品市场建设研修班结业仪式	68
图 5-6 林燕在韩国中央大学校园	71
图 6-1 浙江专家团与海西企业代表合影	75
图 6-2 浙江专家团在海西企业实地调研	76
图 6-3 为当地企业开展直播电商专题培训	76
图 6-4 在企业生产基地的实操培训	77
图 6-5 “望道行”活动入选省红色科普基地精品项目	78
图 6-6 精彩解读，活化二十大精神	78
图 6-7 献身立行，展时代骄子风采	79
图 6-8 参与省劳模工匠服务队深受好评	80
图 6-9 鄂破机自动焊接设备开发项目现场	81
图 6-10 钢水温度自动检测装备开发现场调研	82
图 6-11 校地共建党建共同体	83
图 6-12 红创宣讲团宣讲普及党史	83
图 6-13 丽水莲都区 2021 年山海协作直播电商培训班	84
图 6-14 磐安县妇女编制中国结	85

图 6-16 直播模拟运营环节比赛画面	88
图 6-17 直播实战运营环节比赛画面	89
图 6-19 “智慧小因”在北苑站巡回服务	91
图 6-20 青海海西州项目 10 周年宣传册封面	93
图 6-21 学校国际学生获中国茶业专业技能水平评价证书	94
图 6-22 西班牙义乌丝路学院揭牌仪式	95
图 6-23 哥斯达黎加国家电子商务能力研修班开班仪	96
图 7-1 学校“一码管疫”指挥平台上线现场	99

第一章 学校概况

一、基本情况

义乌工商职业技术学院坐落在国际商贸名城义乌，是一所办学特色鲜明的公办高职院校。学校前身是创办于 1993 年的杭州大学义乌分校，1999 年经浙江省教育厅批准独立办学，2002 年经浙江省人民政府批文同意正式建校。学校占地面积 1000 余亩，建筑面积 31.39 万平方米，自然风光秀丽，建筑风格独特。下设 9 个教学单位 33 个招生专业，全日制在校生近 13000 名，正式在编教师 654 名。

办学以来，学校秉承“尚德崇文 创业立身”的校训精神，结合办学实际和市场需求，走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。学校是浙江省高职高水平学校、浙江省优质高职院校、首批浙江省创业型大学建设试点院校，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地、国家级创新创业教育实践基地，上榜全国高职院校服务贡献典型学校 60 强榜单、全国高职院校教师发展指数 100 所优秀院校名单、全国高职院校学生发展指数 100 所优秀院校名单。

学校高度重视人才队伍建设，持续加大引才用才力度。现有高级职称教师 212 人，硕士以上教师 556 人，境外留学访学三个月以上教师占比 35%， “双师”型教师占比 89%；拥有省“151 人才工程”培养人选 2 人，省级高层次 C 类人才 6 人，省教坛新秀、省优秀教师、

省高职高专专业带头人共 21 人；享受国务院政府特殊津贴人员 1 人；4 位教师当选全国行业职业教育教学指导委员会委员。获批**国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、省级教学创新团队 2 个**，国家级技能大师工作室 1 个、省级技能大师工作室 7 个，国家级“双师”培养培训基地 1 个。

学校持续深化教育教学改革，全面提升内涵建设水平。拥有**国家骨干专业 6 个、中央财政支持建设专业 2 个**，省优势专业 5 个、省特色专业 5 个、省高职高水平专业群 2 个；**国家教学成果奖 4 项、国家精品课程 3 门、教育部首批国家级课程思政示范课程 1 门、国家级精品在线开放课程 1 门、国家生产性实训基地 2 个、中央财政支持实训基地建设项目 2 项**；获批**国家级规划教材 8 本**，主编教材获评首届**全国教材建设奖 1 项**；主持**国家职业教育专业教学资源库 1 个**；荣获**全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项**；开展“1+X”证书试点 30 个；牵头成立**全国直播电商职业教育集团**，开发**全国首个直播电商专业教学标准和职业资格标准**。

学校坚持走产教融合、校企合作之路，持续提升科研和社会服务能力。主持**国家科技项目 3 项、省部级科研项目 35 项**；建有悦为电商学院和商城设计学院 2 个混合所有制学院，获批**省级产教融合“五个一批”项目 3 个、产教融合示范基地 1 个**，是**省级现代学徒制试点单位**；获**国务院领导及省领导肯定性批示建议 7 项**。学校主动对接区域发展，组织开展各类培训，近五年受益 5 万余人次；成功援建**汶川电商学院**，受到时任四川、浙江两省省委书记点赞。

学校不断强化创新创业育人成效，率先在浙江省成立实体化运作的创业学院，建有 1.28 万平方米的大学生创业园，设立 30 家师徒制专创工作室。创业园青创空间成功入选国家众创空间，为浙江省唯一以高职院校为运营管理主体的国家级众创空间。“创”系列文化三次荣获教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖；获评全国高校实践育人创新创业基地、浙江省大众创业万众创新示范基地；学生创业项目连续两届获“创青春”中国大学生创业计划竞赛金奖，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获 1 金 2 银。应届毕业生自主创业率稳定在 12% 左右，60% 以上的毕业生留本地就业创业，成为地方创新创业的生力军。

学校不断深化创意设计服务水平，运营的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心 2 个国家级研发平台，入驻文创设计机构、产品研发科技型企业 60 余家，师生共创工作室 10 余家，是中国美术学院、华东理工大学、韩国桂园艺术大学等 150 余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生 2000 余人次。园区年均累计服务生产企业 3000 家以上，创意产值累计近 4 亿元。

学校全面提升教育国际化水平，与国（境）外 100 多所高校和机构开展交流与合作，设立 6 个海外师资培训基地，在马来西亚和西班牙分别成立“义乌丝路学院”。累计培养国际学生 10000 余人次，国际生规模位居全国同类院校前列；开设阿拉伯语、西班牙语等 9 个语

种课程，语种数量居全省高职院校第一；建有全国首个县级市 HSK 考点。学校连续两年位居浙江省高职院校国际化总体水平第三名。

面向新百年、开启新征程。学校将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者，努力践行“为党育人、为国育才”的初心使命，聚焦立德树人根本任务，团结带领广大师生干在实处、走在前列、勇立潮头，为建成“浙江省高职高水平学校”而努力奋斗。

二、主要成果

——入选全省高校党建“四个融合”行动试点。

——入选首批“浙江省铸牢中华民族共同体意识研究基地”。

——外语外贸学院国贸党支部入选教育部第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位、浙江省委教育工委第二批“全省党建工作样板支部”培育创建单位。

——经济管理学院党委入选浙江省委教育工委第二批“全省党建工作标杆院系”培育创建单位。

——入选全省“三全育人”典型学校。

——获评全国影响力高校可视化融媒团队。

——位列浙江省高校（高职高专）新媒体综合力十强。

——入选浙江省教育新媒体“建党百年”特别案例。

——“国际经济与贸易”获批浙江省首批省级职业教育教师教学创新团队。

——教师李时辉获评 2022 年浙江工匠。

——获得 2021 年省教学成果奖二等奖 3 项。

——认定职业教育国家在线精品课程 1 门、省级精品在线开放课程 6 门。

——联合主持的“大数据与财务管理”国家教学资源库顺利通过教育部验收，新增共同主持的国家教学资源库项目 1 项。

——获评省级课程思政教学研究中心，立项省级课程思政示范课程 6 门、教学研究项目 4 项、示范基层教学组织 1 个。

——9 门精品在线开放课程在国家智慧教育平台展示。

——22 本新形态教材通过省级验收，位列浙江省第二；立项省十四五重点教材项目 9 项。

——获得 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项、技能大赛二等奖 2 项、“互联网+”大学生创新创业大赛银奖 1 项，铜奖 2 项，位列浙江省排行榜第三名，全国排行榜第 20 位次、第 62 名次。

——获得 2022 年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项，获奖数量位居全省高职院校并列第一。

——获得第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动获得一等奖 1 项。

——获得浙江省第十二届高校青年教师教学竞赛一等奖 2 项。

——获得全国职业院校技能大赛创新创业赛项一等奖、软件测试赛项二等奖、“智慧物流作业方案设计与实施”赛项二等奖、“关务技能”赛项三等奖，世界职业院校技能大赛第三名。

——获得 2022 年学科竞赛国赛特等奖 3 项、二等奖 1 项，省赛特等奖 8 项、一等奖 13 项、二等奖 13 项、三等奖 8 项。

——获得第十二届全国大学生电子商务“三创”挑战赛特等奖 3 项，是全国唯一获特等奖的高职院校；获得第十三届中国大学生服务外包创新创业大赛全国赛二等奖；获得浙江省第十届大学生中华经典诵读比赛留学生组二等奖 2 项，获推国赛 1 项；获得“梦行浙江”长三角外国留学生微视频比赛二等奖 1 项。

——获得浙江省第七届大学生田径锦标赛两金两银三铜、2022 年浙江省大学生游泳锦标赛获得一金一银一铜、第十六届大学生运动会排球比赛中女子乙组冠军、浙江省大学生乙组武术锦标赛中三金一银一铜；获得 2022 年大学生运动会健美操比赛男子单人操第一名；2021 年浙江省青少年校园足球联赛大学男子高职高专组亚军。

——立项省部级以上科研项目 11 项。

——《“智慧小因”助力银龄跨越数字鸿沟》获评国家级“智慧助老”优质工作案例；《携手跨越“数字鸿沟”——智享生活公益培训》获评国家级“智慧助老”优质教育培训项目；《创新美好生活课程，助力幸福社区建设》获评国家级社区教育“能者为师”实践创新项目；《同心筑梦，创业共富——义乌流动少数民族培训典型案例》获评国家级社区教育“能者为师”典型案例。

——获批国家级社区教育“能者为师”特色课程 6 门。

——创业园青创空间获国家众创空间备案。

——获评国家级创新创业教育实践基地。

——4 个项目获供需对接就业育人项目立项。

——《大学生就业指导特色教材研究》获批全国高校就业创业特色教材课题立项。

——《学生创新创业评价改革》项目入选浙江省深化新时代教育评价改革试点项目。

——获得浙江省第八届国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 4 项；获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、银奖 2 项。

——“感知中国”何少庆名师工作室获批浙江省国际学生国情教育名师工作室建设单位。

——马来西亚义乌丝路学院入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”。

——入选浙江省首批“浙江省高校台湾青年创业创新平台”。

——获评“浙台经济融合发展突出贡献单位”。

——获第九届全省高校辅导员素质能力大赛中荣获二等奖。

——获批浙江省第二批智慧思政应用试点建设单位。

——获浙江省征兵工作突出高校。

——获得浙江省第十三届“挑战杯”建设银行大学生创业计划竞赛金奖 6 项、银奖 4 项、铜奖 3 项，学校获优秀组织奖。

——获得 2022 年度浙江省高校思政微课大赛特等奖 3 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项，学校获优秀组织奖；1 个项目入围全国总决赛。

——获得 2021 年度浙江省高校暑期社会实践风采大赛“百强团

队”3项、“优秀团队”3项。

——获得2021年度金华市高校无偿献血最佳团体组织奖。

第二章 党建工作质量

一、强化党建统领，全面推进学校事业高质量发展

一是持续强化政治建设，理想信念更加坚定。学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，奋力为学校党建工作和事业发展铸魂立根、把稳方向。坚持党委领导下的校长负责制，认真执行民主集中制。

二是持续强化党建引领，发展成效更加凸显。学校坚持把深入开展党史学习教育同落实立德树人根本任务紧密结合起来，把大力推动省“双高校”建设同深化学校综合改革紧密结合起来，产出了系列标志性成果：入选国家级职业教育教师教学创新团队1个、教育部首批国家课程思政示范课程1项；首次获得全国高职院校教学能力比赛一等奖1项；国务院政府特殊津贴人员1人，4位教师当选全国行业职业教育教学指导委员会委员。

三是持续深化“清廉校园”建设，政治生态更加清朗。学校持续巩固和拓展省委巡视整改成果，从严从实抓好“七张问题清单”整改，牢牢掌握意识形态工作领导权；建立了理念落实体系、责任落实体系、专项工作监督体系等三个运行体系，确保对“一把手”和领导班子的监督工作落地见效，对4个二级党组织开展2轮校内常规巡察，用好问责利器。

二、强化组织建设，全面发挥基层党组织战斗堡垒作用

一是深化构建校本特色“党建+”工作机制，推进党建业务融合发展。坚持以高质量党建统领省“双高校”建设，扎实推进学校基层党组织“提质强基”行动，培育党建工作标杆院系3个、样板支部暨“双带头人”教师党支部书记示范工作室4个、党建标准化示范点10个，开展党建引领“无疫校园”创建、基层党建工作专项督查、“学思践悟二十大 提质强基筑堡垒”党建成果展等活动，“党建+”工作机制得到进一步健全，“国家级+省级+校级”三级联动建设的党建示范矩阵得到进一步夯实，激活了党建引领学校事业发展一池春水。基层党组织获全国党建工作样板支部2个、全省高校党建工作标杆院系2个、全省高校党建工作样板支部2个；学校省部级项目等标志性成果中党员占比80%以上，基本形成了党建示范创建质量创优工作体系。

二是创新打造校地协同抓党建工作模式，推进校地党建融合发展。深入实施省委“红色根脉强基工程”、省教育厅“四个融合”行动和“抓院促系、整校建强”工程，以党建统领校地共建共治共享为主线，成立“中共义乌市委 义乌工商职业技术学院党委校地党建共同体”，创新提出“双主体五集群多联盟”校地协同抓党建工作模式，构建纵向三级联动、横向政校行企多跨协同的变革型组织体系，不断延伸校地在人才引育、创业就业、社会治理、共同富裕等方面的合作，为校地高质量发展注入动能。学校入选全省高校党建“四个融合”行动试点单位、全省首批“铸牢中华民族共同体意识研究基地”；党群志愿者逆风驰援战疫一线，收到了来自义乌市委组织部、

义乌市 12345（96150）政务服务中心等多封感谢信。

案例 2-1 党建统领 携手共富

——中共义乌市委与义乌工商职业技术学院党委合力打造校地党建共同体

为深入贯彻落实省委“红色根脉强基工程”、省委教育工委高校党建“四个融合”行动，打造党建统领基层共建共治共享新格局，2022年7月，学校党委与义乌市委联合成立“中共义乌市委 义乌工商职业技术学院党委校地党建共同体”。义乌市委书记王健，学校党委书记李昌祖，院长、党委副书记马广，义乌市委常委、组织部长蒋涛出席成立仪式。

校地双方立足“真理味道·信仰之源”政治高地，创新提出“双主体五集群多联盟”校地协同抓党建工作模式。组织体系上，以“党建+思政”“党建+人才”“党建+育人”“党建+双创”“党建+治理”五大党建集群融通资源。工作体系上，依托五大党建集群，强化党建统领，延伸在“守牢红色根脉、打造人才高地、培育时代新人、推动服务升级、强化社会治理”等方面的共建共治共享。制度体系上，校地联合起草党建融合实施意见，建立联席会议、清单推进、质量考评等工作机制，协调各方诉求、确保闭环管理、保障高效协作。2022年9月，浙江省委教育工委印发《关于确定高校党建“四个融合”行动试点单位的通知》，学校正式入选“高校党建与属地党建融合”试点。



图 2-1 中共义乌市委与义乌工商职业技术学院党委合力打造校地党建共同体

全省高校党建“四个融合”行动试点单位

一、“高校党建与教育事业融合”试点单位

浙江大学、温州医科大学、金华职业技术学院

二、“高校党建与师生需求融合”试点单位

宁波大学、浙江工商大学、浙江商业职业技术学院

三、“高校党建与属地党建融合”试点单位

浙江理工大学、绍兴文理学院、义乌工商职业技术学院

绍兴市（浙江工业大学之江学院和柯桥区、浙江理工大学科技与艺术学院和上虞区、绍兴文理学院元培学院和越城区，具体由绍兴市委教育工委承担）

四、“高校党建与内部党建工作体系融合”试点单位

浙江师范大学、中国计量大学、嘉兴职业技术学院

图 2-2 学校入选全省高校党建“四个融合”行动试点单位

案例 2-2 封封感谢信 浓浓校地情

——学校党群志愿者逆风驰援义乌战疫一线

面对义乌“8·2”疫情大战大考，学校广泛发动力量全面投入到这场没有硝烟的战疫。一是第一时间在校区、教职工宿舍成立疫情防控临时党支部，充分发挥党组织战斗堡垒作用，坚决做到党的中心工作推进到哪里，组织体系建设就跟进到哪里、保障到哪里。二是把“校地党建共同体”作为疫情防控有力抓手，充分发挥“党建+治理集群”优势，健全疫情防控校地互联互通机制，组织 200 余名党群志愿者助力核酸检测、清村扫楼、物资保供、政务服务、隔离转运等工作。三是开展“在职党员进社区”活动，要求党员教师到居住地报到，融入社区治理和志愿服务。疫情取得全面胜利后，义乌市委组织部、义乌市 12345（96150）政务服务中心等单位向学校发来感谢信，对学校在疫情歼灭战中的责任与担当表示高度赞扬，对党群志愿者服从大局、闻令而动、冲锋在前表示衷心感谢。



图 2-3 义乌市委组织部、义乌市 12345（96150）等多封感谢信

三、强化氛围营造，全面深化“三全育人”综合改革

一是以学校强国号建设为抓手，构建全媒体宣传矩阵。学校以媒体智融中心、注重互联互通、共建共享，成功申办“义乌工商职业技术学院”强国号，是全国第七家、全省首家拥有学习强国号的高职院校。建立以国家级媒体平台强国号为核心，集“教学研训宣”功能五位一体的媒体智融中心，构建了全方位、全媒体宣传矩阵，学校“朋友圈”和影响力进一步扩大。学校成功入选全省“三全育人”典型学

校，获评全国影响力高校可视化融媒团队、浙江省高校（高职高专）新媒体综合力十强，入选浙江省教育新媒体“建党百年”特别案例。在第六届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品省内推选中斩获佳绩，共有 32 个项目作品入选全国终选环节，入选作品数位列全省高校第二。

案例 2-3 学校开通“义乌工商职业技术学院”学习强国号

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、落实立德树人根本任务，学校学习强国号于 2022 年 3 月获浙江省教育厅宣教处批复，成为省内第一家开通强国号的高职院校。这标志着学校在形象树立、传播力量建构上有了国家级平台，媒体融合建设迈出了坚实的步伐。

在强国号的运营过程中，学校通过提高站位、创新举措、增强本领来提升强国号的育人成效。一是提高站位，以全力以赴的态度把强国号建设成为对外宣传的重要窗口。学校把建设好、管理好、应用好学习强国号，作为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的一项重大政治任务抓好、抓实、抓到位，依托平台传播义乌工商职院好声音，展示义乌工商职院好形象。二是创新举措，以精耕细作的匠心把强国号建设成为思政工作的重要载体。学校发挥好在《共产党宣言》首译地办大学的优势，用好红色资源、传承红色基因、讲好红色故事，把强国号的建设作为创新宣传工作和网络思政工作的重要载体，铸就网络育人新品牌。三是增强本领，以学用结合的思维把强国号建设成为理论学习的重要平台。学校党员领导干部以学习强国号上线为契机，持续强化理论学习武装头脑、提升本领、增长才干意识，齐心协力把学习强国号打造成理论学习阵地、文化聚合平台、成果展示“金名片”，以优异的宣传思想新成绩向党的二十大献礼。



图 2-4 学校开通“义乌工商职业技术学院”学习强国号



图 2-5 学校学习强国号的栏目设置

案例 2-4 学校获评浙江省“三全育人”典型学校

浙江省教育厅公布了《关于浙江省职业教育提质培优行动计划部分项目认定名单的公示》，经组织评审遴选，学校获评浙江省职业教育“三全育人”典型学校。

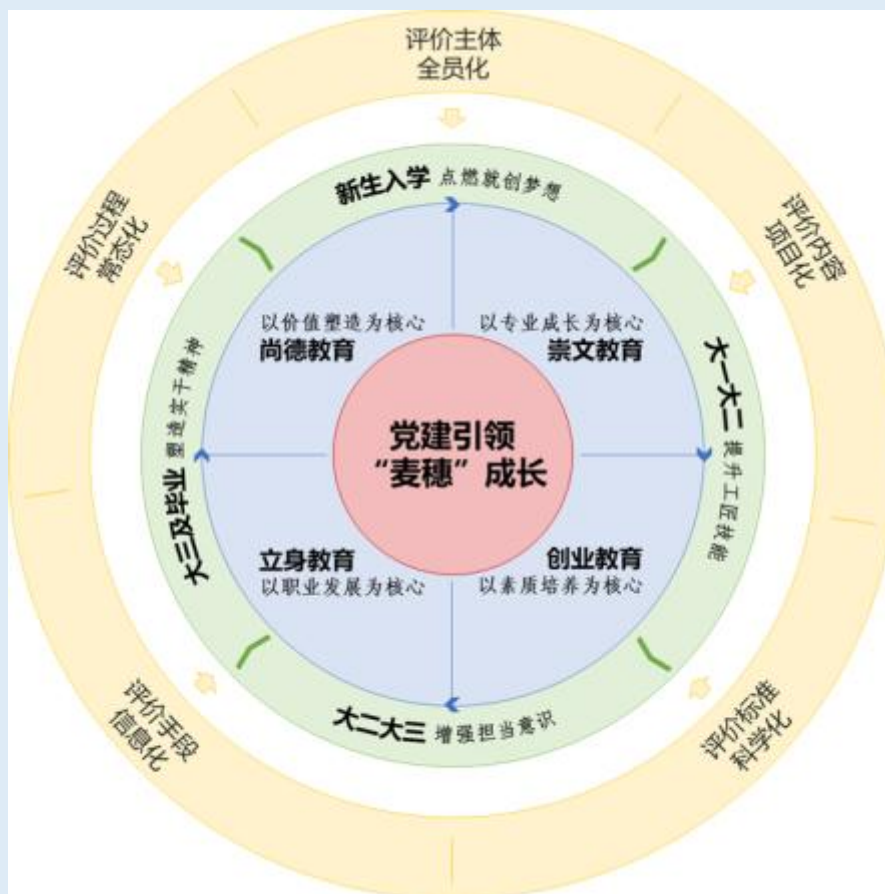


图 2-6 学校“三全育人”模式图

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，扎根《共产党宣言》中文版首译地、“世界小商品之都”义乌，把信仰之源作为首要思政元素，以其蕴含的深刻思想内涵、创业精神引领办学治校，基于校本整体性、系统化育人品牌“麦穗”计划，构建“一核引领、四纵进阶、四横共融、五位一体”的“三全育人”体系，营造“人人会育人、时时想育人、处处能育人”良好生态，全力答好为党育人、为国育才时代之卷。

一核引领：“创”造改革新图景

麦穗是国徽图案中的重要元素。习近平总书记指出，“青少年阶段是人生的‘拔节孕穗期’，最需要精心引导和栽培。”学校利用义乌红色资源富矿，打造“信仰之源”系列思政载体，以“麦穗”计划为牵引，首位意识抓党建引领把准育人“指南针”、责任意识抓立德树人熔铸思想“定盘星”、改革意识抓制度重塑激活协同“动力源”，以高质量党建夯实“三全育人”之基。

四纵进阶：“创”领成长全过程

以学生全面发展为主线，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，以“湖畔新芽、望道匠苗、春晗青禾、群英金穗”为四纵进阶培养时间轴，构建多元参与、循序渐进、分阶段展开的进阶式育人模式。四横共融：“创”融育人全方位

继承弘扬义乌敢为人先、敢闯敢试的创新创业精神，以“创”立校，深化“尚德崇文、创业立身”校训精神内涵，构建以价值塑造为核心的尚德教育、以专业成长为核心的崇文教育、以素质培养为核心的创业教育、以职业发展为核心的立身教育体系，形成“尚德、崇文、创业、立身”四横共融教育模块。

五位一体：“创”设评价全维度

落实省委省政府“数字浙江”建设部署，以数字化赋能学生评价体系建设，以评价改革促育人机制、育人方法、育人模式深层次变革，坚持以育人育才为中心实现评价主体全员化、坚持以全面发展为主线实现评价内容项目化、坚持以量化考核为手段实现评价标准科学化、坚持以技术赋能为动力实现评价手段信息化、坚持以能力提升为重点实现评价过程常态化，全面激活“三全育人”体系，激发学生成长内驱动力，获评全国高职院校学生发展指数优秀学校 100 强，入选全省智慧思政特色应用试点校，《学生自主创业认定工作指南》获批地方标准。

二是以文化校园建设为载体，充分发挥文化育人功能。将学生素质养成与社团活动有机融合，建成独具特色的丹桂书院，着力为学生打造青春型、活力型、时尚型、书香型文化社区之“家”；建成 3 处“麦穗书屋”和教师书吧“报晓亭”，为师生提供良好的阅读环境氛围；建成诗意小径，编撰大学生文化素养读本《群英湖畔诗百首》；完成《湖畔光阴》《湖畔有约》《外媒汇编》等读本汇编，开发包括背包、口罩等在内的校园文化创意产品。

三是以“湖畔瞭望哨”建设为依托，筑牢意识形态领域防线。按照数字化（数据标准）、痕迹化（流程跟踪）、可量化（督导评价）的思路，建设由融媒矩阵、融媒指数、舆情监控、风险预警、数字资

源模块组成的“湖畔瞭望哨”数字化应用场景。以八大风险领域四级预警（蓝、黄、橙、红）处置为核心，建立触发预警及处置流程。

第三章 学生发展质量

一、坚持五育并举，落实立德树人根本任务

将学生德智体美劳全面发展融入人才培养全过程，全面实施具有校本特色三年一贯制的学生思政工作品牌“麦穗计划”，构建综合测评、麦穗成长“双轮驱动、五育并举”学生评价工作体系；开展健康体育校园建设。获得浙江省十六届大学生运动会排球比赛冠军等多项省级奖项，承办 2021 年全省高校体育工作和体育竞赛突出贡献奖；开设劳动教育必修课程，以实践为主，理论为辅，提高学生职业劳动技能水平；设置音乐、舞蹈等美育公共素养课，增强学生美育素养；扎实推进浙江省“三全育人”综合改革试点，荣获全省“三全育人”典型学校；稳步推进学校十四五期间校园文化建设专项规划，构建具有学校特色校园文化体系。

案例 3-1 “四课堂、三台阶”体育育人体系

学校以“三台阶”的教学目标为主旨——立德树人、强生健体、终身体育，以“四课堂”的教学形式为途径展开，即通过开展第一课堂的模块化教学、实施第二课堂的课内外活动、第三课堂的学生体育竞技比赛、第四课堂的社会服务于人才培养，推动教学纵深发展，最终实现立德树人、强健体魄、终身体育的目标。学校 2022 年校园阳光长跑参与 7280 人，完成率达 92%，校园“阳光体育”竞赛贯穿全年，在全省体质健康抽测中创下佳绩，合格率 100%，排名全省第 5 位，比去年提升 18 个名次；优良率 52%，排名全省第 6 位，比去年提升 5 个名次。共组织校级综合性比赛 11 项，女子排球队在浙江省第十六届大运会大排球比赛中获得省第一名，连续两年夺得冠军；健美队获得浙江省大学生一个单项第一名成绩；男子、女子足球队获均得全省第五名；武术比赛获得三金、一银、一铜，女子团体总分第二名、男子团体总分第五名的好成绩。游泳比赛获一金、一银、

一铜、多个单项前八名的好成绩；1 名学生荣获 2022 年全国大学生健美健身锦标赛暨世界健美健身锦标赛选拔赛男子古典健美组第四名，创下了学校在该赛项上的最好成绩，同时也是全国参赛高职院校获得的最好成绩。网球队荣获女子双打亚军、女子团体第四名，男子双打第六名，男子团体季军、混双季军的优异成绩。其中，男子团体季军成绩是学校男子网球队在网球比赛中获得的最好成绩，创下新高。

二、高职高专院校按合格率全省排名

学校	合格率 (%)	2022 年排名	2021 年排名	学 校	合格率 (%)	2022 年排名	2021 年排名
浙江警官职业学院	100.0%	1	1	杭州科技职业技术学院	97.0%	25	21
浙江建设职业技术学院	100.0%	2	32	浙江工业职业技术学院	96.5%	26	4
嘉兴职业技术学院	100.0%	3	2	浙江汽车职业技术学院	96.5%	27	20
湖州职业技术学院	100.0%	4	45	温州科技职业学院	96.0%	28	19
义乌工商职业技术学院	100.0%	5	23	嘉兴南洋职业技术学院	96.0%	29	46
宁波职业技术学院	100.0%	6	3	宁波幼儿师范高等专科学校	95.0%	30	22
杭州职业技术学院	100.0%	7	12	台州科技职业学院	93.5%	31	11
宁波城市职业技术学院	100.0%	8	29	浙江国际海运职业技术学院	93.0%	32	37
浙江工商职业技术学院	100.0%	9	5	衢州职业技术学院	92.0%	33	26
浙江东方职业技术学院	100.0%	10	27	浙江商业职业技术学院	92.0%	34	8
浙江农业商贸职业学院	99.5%	11	39	浙江育英职业技术学院	92.0%	35	44
浙江经济职业技术学院	99.5%	12	36	浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院	91.8%	36	41
浙江药科职业大学	99.5%	13	43	浙江同济科技职业学院	91.5%	37	31
台州职业技术学院	99.5%	14	18	浙江广厦建设职业技术大学	91.0%	38	24
浙江纺织服装职业技术学院	99.5%	15	15	浙江旅游职业学院	90.5%	39	9
绍兴职业技术学院	99.0%	16	10	浙江交通职业技术学院	89.5%	40	42
丽水职业技术学院	99.0%	17	34	浙江横店影视职业学院	89.0%	41	38
浙江安防职业技术学院	99.0%	18	14	宁波卫生职业技术学院	89.0%	42	35
浙江工贸职业技术学院	99.0%	19	6	浙江长征职业技术学院	88.0%	43	40
杭州万向职业技术学院	99.0%	20	17	浙江艺术职业学院	87.0%	44	30
浙江机电职业技术学院	98.5%	21	33	浙江金融职业学院	86.5%	45	25
金华职业技术学院	98.0%	22	7	浙江金华科贸职业技术学院	85.0%	46	—
浙江经贸职业技术学院	97.5%	23	13	浙江邮电职业技术学院	82.0%	47	28
温州职业技术学院	97.5%	24	16				
全省高职高专院校合格率平均				95.41			

注：合格率相同优良率较高者排名靠前，如优良率仍相同则优秀率较高者排名靠前，如优秀率仍相同则平均分较高者排名靠前。

图 3-1 学校高职高专院校按合格率全省排名第五

四、高职高专院校按优良率全省排名

学 校	优良率 (%)	2022年排名	2021年排名	学 校	优良率 (%)	2022年排名	2021年排名
浙江警官职业学院	84.50%	1	1	温州职业技术学院	28.50%	25	18
浙江建设职业技术学院	65.50%	2	21	浙江机电职业技术学院	27.50%	26	23
浙江农业商贸职业学院	57.50%	3	33	浙江工商职业技术学院	26.00%	27	22
嘉兴职业技术学院	55.50%	4	9	浙江商业职业技术学院	25.50%	28	27
湖州职业技术学院	52.50%	5	39	浙江国际海运职业技术学院	25.50%	29	32
义乌工商职业技术学院	52.00%	6	11	浙江交通职业技术学院	24.00%	30	46
浙江经济职业技术学院	48.50%	7	38	台州科技职业学院	24.00%	31	25
金华职业技术学院	48.50%	8	2	浙江同济科技职业学院	24.00%	32	35
绍兴职业技术学院	48.00%	9	6	杭州科技职业技术学院	22.00%	33	5
浙江工业职业技术学院	39.00%	10	19	宁波卫生职业技术学院	21.50%	34	29
宁波职业技术学院	37.50%	11	13	浙江艺术职业学院	19.50%	35	41
浙江药科职业大学	37.00%	12	37	浙江工贸职业技术学院	19.50%	36	14
杭州职业技术学院	36.50%	13	24	浙江金融职业学院	18.00%	37	26
浙江经贸职业技术学院	36.50%	14	3	浙江纺织服装职业技术学院	18.00%	38	16
台州职业技术学院	36.00%	15	10	浙江长征职业技术学院	18.00%	39	40
衢州职业技术学院	35.50%	16	7	浙江汽车职业技术学院	17.60%	40	45
浙江横店影视职业学院	35.00%	17	36	浙江旅游职业学院	17.50%	41	15
丽水职业技术学院	34.50%	18	20	浙江广厦建设职业技术大学	17.00%	42	12
浙江安防职业技术学院	34.50%	19	4	浙江东方职业技术学院	15.50%	43	28
温州科技职业学院	34.00%	20	17	浙江金华科贸职业技术学院	15.50%	44	—
浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院	33.90%	21	42	浙江邮电职业技术学院	15.00%	45	31
宁波城市职业技术学院	33.00%	22	34	杭州万向职业技术学院	15.00%	46	30
嘉兴南洋职业技术学院	31.00%	23	44	浙江育英职业技术学院	13.00%	47	43
宁波幼儿师范高等专科学校	29.00%	24	8				
全省高职高专院校优良率平均				31.98			

注：优良率相同优秀率较高者排名靠前，如优秀率相同则平均分较高者排名靠前。

图 3-2 学校高职高专院校按优良率全省排名第六

二、建立联动机制，助力学生更高质量就业

建立推动就业与招生计划人才培养联动机制，落实就业工作“一把手”工程，书记校长带队开展访企拓岗行动，走访用人单位 224 家，拓展就业岗位 3000 余个。召开实习就业供需对接会，探索构建校院联动、校企联动、政校联动的“三联动”机制，与义乌、金华金东区、武义、磐安、龙游、永嘉等地共建人合作才基地，建立就创业实习基地 29 家。层层压实毕业生就业结对指导工作，各二级学院干部、辅导员、班主任、专任教师和学生骨干组成网格化队伍开展结对指导，开展“党建+就业”就业帮扶活动，建立“一生一策”指导工作台账，

精准帮扶特殊群体学生 235 人，指导帮扶对象申请就业创业补贴，做到应发尽发，发放 203 人。开展 2022 届毕业生就业意向调查，准确掌握毕业生求职意愿，利用“互联网+就业”新模式，通过云就业平台，为毕业生精准推送招聘信息 5 万人次。开展 22 届毕业生就业促进月活动，23 届毕业生就业服务月活动，承办“2022 年中大城市联合招聘高校毕业生巡回招聘会暨浙江省技能人才岗位进校园系列招聘会”，吸引 200 家优质企业提供岗位 1 万余个。开展“职在金秋，就业有未来”直播带岗系列活动，分设实习单位、规上名企、供需对接企业、二级学院专场，累计开展 10 场。举办网络招聘会 4 场，专场招聘活动 24 场，宣讲会 82 场。云就业平台累计入驻企业 2304 家，提供就业岗位超 30 万个。毕业生满意度稳步提升，满意度调查的 15 个指标中 12 个有所提升，一年后就业率 97.04%，保持优秀水平，工资水平、创业率、毕业生总体满意度、教学满意度等多项指标均超过全省高职平均水平，工资水平 6269.35 元，首次超过全省平均水平 6150.43 元，并大幅超过全省高职平均水平 5962.11 元，毕业生总体满意度为 96，领先全省高职平均水平 93.97。

案例 3-2 融合贯通“三体” 协同打造大学生就业共同体

2022 年 6 月，义乌工商职业技术学院召开 2022 年实习就业供需对接会，与来自山区 26 县的 76 家次企业达成了实习就业合作意向，其中现场签订了校企合作协议的 4 家，颁发就创业实习基地的 15 家。此次会议围绕浙江省共同富裕示范区建设，旨在促进山区 26 县跨越式高质量发展，充分挖掘毕业生就业岗位，为毕业生提供就业政策支持。

做好指导帮扶 提升精细化就业“服务体”

2022 年年初开始，学校校领导亲自带队主动走访用人单位 121 家，掌握产业发展、用人需求和学生顶岗实习情，拓展就业岗位 617 个。



图 3-3 与企业洽谈

针对帮扶重点人群，该校充分发挥党建引领促就业功能，建立一对一就业帮扶机制，每位党员教师至少联系 1 名未就业学生和家庭经济困难学生，鼓励符合条件的学生报考社区治理专干、参军入伍等政策性岗位。学校还通过数字赋能精准管理，开设就业“云课堂”、搭建“云平台”、组织“云招聘”，依托学生在“麦穗计划”中生成的成长图谱，实现个性化匹配服务推送。

强化基地建设 打造四圈融合“联合体”

“在浙江科友实习时，企业的一线技术骨干为我们讲解软件开发实操课程，还会传授一些前沿的技术理念，无论是岗位实操还是理论学习，对我们的帮助都很大。”学校计算机应用技术专业 2019 级学生彭琪、刘旭锋在浙江科友信息工程股份有限公司顶岗实习过程中综合能力不断提升，由于表现突出，他们和科友实现了“双向奔赴”，毕业后即正式入职科友。



图 3-4 参加实训

秉承“立足地方、以创立校、德技并修”的办学理念，学校以办学契合社会需求为导向，坚持与行业产业发展同频共振，打造四圈融合的“联合体”：学校和地方企业合作建设了混合所有制二级学院、产业学院、职教联盟等就业育人“产业圈”；深化校地联动，形成服务地方经济促就业的“朋友圈”；与政府、学校、企业、中介合作，以中国网店第一村青岩刘为驻点，形成方圆十里的“创业生态圈”；充分整合校友资源，形成服务校友企业的“校友圈”。

聚力创新创业 构筑共同富裕“有机体”



图 3-5 滕智越为学弟学妹传经送宝

学校主动服务乡村振兴、共同富裕等国家战略，充分发挥特色教育的溢出效应，帮助地方和相对落后地区推进就业工作。例如 2021 届毕业生滕智越采用“公司+基地+农户”供应模式，助力广西、云南两地茶产业振兴和农户增收致富，扶贫帮困 315 户，户均增收 3.2 万元，直接带动就业 286 人，孵化大学生创业团队 5 个惠及 20 余人。

学校致力于把“以创业促进就业”的能量波辐射至中西部，为四川、甘肃、青海等地开展电商培训年均超 10000 人，带动经济超亿元。

三、完善双创体系，促使创新创业有声有色

学校持续完善校院两级大学生创新创业训练计划项目培育体系，立项创新创业训练计划项目院级 333 项，校级 30 项；完成 2022 届毕业生自主创新创业认定并发放证书 658 人，浙江省高校毕业生管理系统登记创业率 12.52%；修订完善《创新创业竞赛管理办法》，开展 2022 年创新创业大赛校赛及优秀项目巡礼活动，充分发动参赛师生

积极性，各学院共计推荐复赛项目 128 项，入围决赛 82 项。组建国际学生创业团队 12 个，国际学生毕业一年后留义创业率达 66%，国际生回国创业率 50%。优化双创孵化园区的管理、服务和创业孵化能力，学校创业园青创空间获评国家级众创空间，学校获评国家级创新创业教育实践基地；完善学校双创大赛培育保障机制，组织参加各类省级、国家级双创一类赛事，推荐参加第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业竞赛复赛项目 20 项，获金奖 3 项银奖 4 项铜奖 4 项。其中有 3 个项目闯入国赛总决赛并获得 1 金 2 银的历史性突破。

案例 3-3 赛创融合，在国家级大赛的舞台上绽放风采

2022 年，由教育部等 13 个部门联合主办的第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛落下帷幕，创业学子何宇迪的《弹道线材》项目斩获金奖，为学校参加该项赛事以来首次获得全国金奖。

何宇迪，是学校电子商务专业大三学生，2018 年 9 月参军入伍，在北京服役于陆军某特战旅。他将部队养成的良好习惯用到了创业过程，能吃苦，有毅力，抗压能力强。回到学校学习，何宇迪将自己的创业梦想付诸于实践，开始经营卡蒂莱旗舰店天猫店铺，主要销售垂钓类产品。创业过程中，在老师的指导下，尤其是竞赛导向中的科技创新理念引导他更加注重产品和技术创新。他开始注重研发新产品，针对国内用户的需求越来越个性化和定制化的特点，他研发了新线材，获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书，除此之外他还获得 4 个外观设计专利证书。目前这项新技术已经运用到其父母的工厂里。有了新品之后，何宇迪决定拉开产品的价格差。针对一二线城市，推出品质高端的产品；针对三四五六线城市，则主打性价比高的产品。经过不断尝试和努力，何宇迪的创业项目在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得评委一致认可，最后拿下金奖，获得学校在该赛事上的历史性突破。



图 3-6 《弹道线材》项目团队

四、践行赛教融合，提升技术技能人才水平

学校深入践行“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的教学理念，在国家级、省级各类学生竞赛中捷报频传。学生技能竞赛再创佳绩。在 2022 年全国职业院校技能大赛中获得国赛一等奖 1 项（创新创业赛项）、二等奖 2 项（软件测试赛项、智慧物流作业方案设计与实施赛项）、三等奖 1 项（关务技能赛项），在教育部公布的 2022 年全国职业院校技能大赛获奖名单中，学校入围全国百强，位列浙江省高职院校第 6 名。学校在世界职业院校技能大赛碳中和可再生能源工程技术赛项中获得第三名的优异成绩。学校在省技能竞赛中获得一等奖 17 项、二等奖 48 项、三等奖 37 项。

案例 3-4 学校荣获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组 “创新创业”赛项一等奖

2022 年 8 月 14-16 日，2022 年全国职业院校技能大赛高职组“创新创业”赛项全国总决赛在辽宁经济职业技术学院落下帷幕，该赛项共有来自全国 29 个省市自治区的 58 支代表队伍参赛。经过连续两日激烈竞争，由义乌工商职业技术学院的王宸圆、董宇老师指导，高心怡、杨云丰、高宝玉、胡瑛博、马景芮 5 名同学组成的代表队以全国亚军的成绩，荣获“团体一等奖”。



图 3-7 学生团队暑期训练现场

本次大赛通过创业企业模拟运营实操、创新创业项目路演答辩和项目运营实践 3 个阶段、长达 465 分钟的竞赛，重点考核了学生“双创”理论、财经商贸各专业的基础理论和专业素养以及基于大数据等新技术、互联网新思维等创业实战能力，锻炼学生问题分析与解决、数据分析以及创新思维等方面的技能。



图 3-8 获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组“创新创业”赛项一等奖

在近一年多的备赛过程中，王宸圆和董宇老师对参赛选手进行悉心指导，协调各方力量为参赛选手制定个性化训练方案，针对比赛不同环节的重点和难点进行全方位的攻克。学生团队牺牲暑假两个月的休息时间，顶着高温天气，每天训练高达 10 个小时，在学校潜心修炼基本功，争分夺秒攻克难题，在各自负责的板块反复打磨，直到比赛上场的最后一刻仍在反复推敲演练，力求赛出义乌工商学子的风采。同时在学校教务处、人事处、学生处、团委等职能部门和各兄弟二级学院的大力支持下，取得了优异成绩，展现了学校参赛师生优秀的专业技术技能水平和职业素养。

案例 3-5 学校获世界职业院校技能大赛铜奖

首届世界职业院校技能大赛在天津落幕，来自 100 多个国家和地区、近 300 所学校的参赛选手各显身手，义乌工商职业技术学院机电信息学院学子杨航杰、周超与国际学生 Bashatah、Salem 在众多精英选手中脱颖而出，获得“碳中和可

再生能源工程技术”赛项第三名的好成绩，赢得奖金 20 万元，为浙江省争得一枚铜牌。



图 3-9 世界职业院校技能大赛铜奖证书

义乌工商职业技术学院机电信息学院以“大数据技术”、“机电一体化”等高水平专业群建设辐射引领学院人才分层分类培养，加强专业技能工作室建设，组建新能源科技、人工智能、机器人集成等师生团队，注重梯队建设，强调技能实战。学院高度重视成果转化，将大赛考核内容和考核评价体系全面融入人才培养方案和工作室培养体系中，以赛促教以赛促学智造强国育人铸魂，培养了一批高素质技术技能人才。

五、深化志愿服务，服务校地双方高质量发展

扎实推进“志愿者之校”建设，组织开展各类志愿服务活动 60 余项，累计招募志愿者 8000 余名，为疫情防控常态化下的义乌经济社会健康发展和学校教育教学事业的平稳运行作出了积极贡献。特别是为浙江省第十七届运动会义乌赛区提供了高质量的志愿服务，获得了社会各界的高度赞扬。暑假期间，积极动员青年学子深入社区和农村开展社会实践，成果丰硕，3 支团队入选浙江省高校暑期社会实践风采大赛“百优团队”。

案例 3-6 义工商“小山茶”绽放省运会赛场

2022 年 7 月至 9 月，义乌工商职业技术学院“望道红”志愿者服务小分队为浙江省第十七届运动会义乌赛区排球、武术套路、火炬传递等九项大型赛事活动提供优质、高效的志愿服务，累计上岗共计 2500 余人次，时长超 3 万小时。义工商“小山茶”们经过数轮面试脱颖而出，在正式上岗之前，他们参加了大型赛事志愿服务理念与礼仪、防疫急救等相关知识培训，提前了解了大赛背景及志愿服务概况。他们用最严格的标准、最踏实的行动，认真完成随队联络、资格审查、信息录入、成绩播报等工作职责，获得大赛主办方和参赛队伍的高度肯定。

“聚青春合力·扬义乌风貌·助省运赛事·建众创之都”是义工商“小山茶”们的光荣誓言。他们挥洒青春，以最积极、最热情的态度做好省运会各项赛事服务工作，展现了义工商职院青年学子有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年志愿者风采。



图 3-10 学校志愿者团队

第四章 教育教学质量

一、夯实内涵建设，提升专业建设质量

学校精准对接地方产业发展需求，锚定高质量人才培养目标，全面深化产教融合，扎实推进人才培养模式改革，深化“岗课赛证”综合育人，不断提高专业建设质量。学校精准对接义乌双循环枢纽城市和浙江自贸区（金义片区）建设要求，坚持“以‘工’助‘商’、以‘商’促‘工’、‘工商’联动”，构建起以国际经济与贸易、大数据技术 2 个省级高水平专业群为引领，电子商务、产品艺术设计等 6 个校级专业群为支撑的八大专业群体系，现有电子与信息大类、财经商贸大类等 9 个大类共 34 个专业。修订《义乌工商职业技术学院专业设置与调整管理办法（试行）》，完善专业设置与调整机制，2022 年停招印刷媒体技术专业，增设人工智能技术应用专业，建筑工程技术智慧建造技术招生分方向，不断优化专业结构。

学校管理组织机构到位，明确教务处为专业群建设和管理牵头单位，八大专业群成立领导小组，组建教学委员会，校院两级夯实管理；出台专业群建设水平评估方案，实现以评促建；对标教育部发布的《职业教育专业简介（2022 年修订）》，结合学校各专业实际，组织各二级学院做深调研，做实论证，做严审核，制定专业调研报告 34 份，完善各专业人才培养方案，形成科学、规范、准确的 2022 级人才培养方案 83 份；引入第三方评估开展专业和人才培养质量评估，形成《2022 届就业质量报告》《2022 届应届毕业生培养质量年报》《2022

届专业群的就业质量与人才培养综合报告》。学校共有 9 个专业在金平果 2022 中国高职院校分专业等级评估中获评“五星”，其中 3 个专业入选全国前三名，分别是国际经济与贸易专业排名全国第一，跨境电子商务专业排名全国第二，产品艺术设计专业排名全国第三。积极开展职业本科专业申报准备工作；大数据技术与电子商务专业成功入选工信部人才交流中心的产教融合型专业建设试点项目。

案例 4-1 学校 9 个专业在金平果

2022 中国高职院校分专业等级评估中获评“五星”

2022 年，“金平果”第三次发布高职专业竞争力排行榜，对全国 1484 所职业院校、731 个专业展开综合评价，并按照 5★、4★、3★、2★、1★五个专业等级对各专业进行评估，分别对应于专业排名前 5%、5-20%、20-50%、50-90%、90-100%的高职业院校。学校共有 9 个专业在金平果 2022 中国高职院校分专业等级评估中获评“五星”。其中 3 个专业入选全国前三名，分别是国际经济与贸易专业排名全国第一，跨境电子商务专业排名全国第二，产品艺术设计专业排名全国第三。

学校在金平果 2022 中国高职院校分专业评估中获评“五星”专业名单			
序号	专业代码	专业名称	获评等级
1	530501	国际经济与贸易	5★
2	510205	大数据技术	5★
3	530601	工商企业管理	5★
4	530605	市场营销	5★
5	530701	电子商务	5★
6	530702	跨境电子商务	5★
7	540106	酒店管理与数字化运营	5★
8	550104	产品艺术设计	5★
9	570202	应用英语	5★

图 4-1 学校获评“五星”专业名单

高职院校专业竞争力排行榜				
		?	专业名称	2022 V 查询
2022-2023年国际经济与贸易专业高职院校排名_高职分专业排行榜				
金苹果排行榜 评价要看专业的!!!				
专业排名	高校名称	水平等级	学校数	专业名称
1	义乌工商职业技术学院	5★	225	国际经济与贸易
2	浙江金融职业学院	5★	225	国际经济与贸易
3	山东外贸职业学院	5★	225	国际经济与贸易

图 4-2 国际经济与贸易专业排名

高职院校专业竞争力排行榜				
		?	专业名称	2022 V 查询
2022-2023年跨境电子商务专业高职院校排名_高职分专业排行榜				
金苹果排行榜 评价要看专业的!!!				
专业排名	高校名称	水平等级	学校数	专业名称
1	浙江金融职业学院	5★	284	跨境电子商务
2	义乌工商职业技术学院	5★	284	跨境电子商务
3	武汉城市职业学院	5★	284	跨境电子商务

图 4-3 跨境电子商务专业排名

高职院校专业竞争力排行榜				
		?	专业名称	2022 V 查询
2022-2023年产品艺术设计专业高职院校排名_高职分专业排行榜				
金苹果排行榜 评价要看专业的!!!				
专业排名	高校名称	水平等级	学校数	专业名称
1	广东轻工职业技术学院	5★	122	产品艺术设计
2	上海工艺美术职业学院	5★	122	产品艺术设计
3	义乌工商职业技术学院	5★	122	产品艺术设计

图 4-4 产品设计专业排名

学校今年 9 个专业获评“五星”，是学校体系化推进专业内涵建设的成果显现，今后学校将继续围绕“双高”校建设、“十四五”发展规划目标，紧密对接地方行业发展需求，深化专业内涵发展，强化优势特色，持续提升人才培养适应性，推动学校高质量发展。

表3 金平果2022高职院校专业竞争力评价指标		
一级指标	一级权重	二级指标
师资队伍	0.2	专任教师、杰出人才、教学团队
平台基地	0.15	教学资源库、教研基地
教学水平	0.3	人才培养、教学成果、学生竞赛、教师竞赛
科研产出	0.15	科研项目、高质量论文、发明专利
声誉影响	0.2	双高建设、办学历史、优势专业、教改试点



金平果排行榜
 科教评价领先品牌

金平果中国科教评价网
 转载请保留出处



图 4-5 金平果 2022 高职院校分专业竞争力评价指标

案例 4-2 学校入选工业和信息化部

人才交流中心第一批产教融合专业合作建设试点单位

2022 年，工业和信息化部人才交流中心发布第一批产教融合专业合作建设试点单位，学校成功入选高职类试点单位，大数据技术、电子商务专业确定为试点专业，合作建设试点周期为 2 年。

79	重庆三峡职业学院	机电一体化技术
80	北京政法职业学院	计算机网络技术
81	义乌工商职业技术学院	大数据技术、电子商务
82	安徽国际商务职业学院	虚拟现实技术应用、大数据技术
83	包头钢铁职业技术学院	计算机网络技术、智能制造装备技术
84	沧州职业技术学院	新能源汽车技术、现代通信技术
85	西安职业技术学院	动漫制作技术
86	成都工贸职业技术学院	数控技术、新能源汽车技术
87	中山职业技术学院	物联网应用技术
88	佛山职业技术学院	物联网应用技术、电气自动化技术
89	广安职业技术学院	应用电子技术、工业机器人技术
90	广东工程职业技术学院	软件技术、计算机网络技术
91	广东交通职业技术学院	新能源汽车技术、智能交通技术
92	广东理工职业学院	物联网应用技术、人工智能技术应用

图 4-6 工业和信息化部人才交流中心第一批产教融合专业合作建设试点单位

大数据技术专业原为计算机信息管理专业，是国家骨干专业、省“十三五”优势专业、省级 A 类高水平专业群龙头专业。专业依托“1+1+N”（即大数据技

术专业+中软国际+区域产业集群)产业生态价值链实施专业建设,共建中软国际信创产业学院;校企协同制定专业人才培养方案和课程标准,将中软国际人才模型、职业技能等级证书标准、本地代表性企业用人需求模型进行融合,深化“岗课赛证”综合育人,确保人才产出始终适应区域产业需求,有效服务当地行业企业发展。

电子商务专业是国家骨干专业、浙江省“十三五”优势专业。专业依托义乌全国内贸网商密度第一、外贸网商密度第二的电商产业优势,构建“1+4+N”(即电子商务专业+中教畅享、奥派、博导前程、阿里巴巴等四个行业龙头企业+区域产业集群)产业生态体系推动专业内涵式建设与发展,共建全国直播电商职业教育集团、义乌市电子商务促进会等产教融合体,采用“目标共定、资源共用、基地共建、人才共育”的运行模式,校企协同共育高素质技术技能人才,满足区域产业需求,提升专业在全国影响力。

据悉,产教融合专业合作建设试点工作主要针对新一代信息技术、智能制造、新能源汽车、数字化转型等工业和信息化重点工作领域相关的专业群建设,本次遴选确定了四个类别(本科、高职、中职、技工)共 209 所院校作为试点院校,其中高职类别院校 149 所。学校将以此次入选为契机,进一步完善产教融合育人机制,拓宽校企合作渠道,深入建设产教融合体,不断提升人才培养适应性。

案例 4-3 搭建“1+1+N”人才培养平台,夯实大数据技术专业群

“1+1+N”(即大数据技术专业群+中软国际+区域产业集群)产业生态价值链搭建人才培养平台,专业与中软国际开展协同育人,同行业及企业用人需求紧密对接,与中软国际及其生态合作企业共建中软国际大数据产业学院。

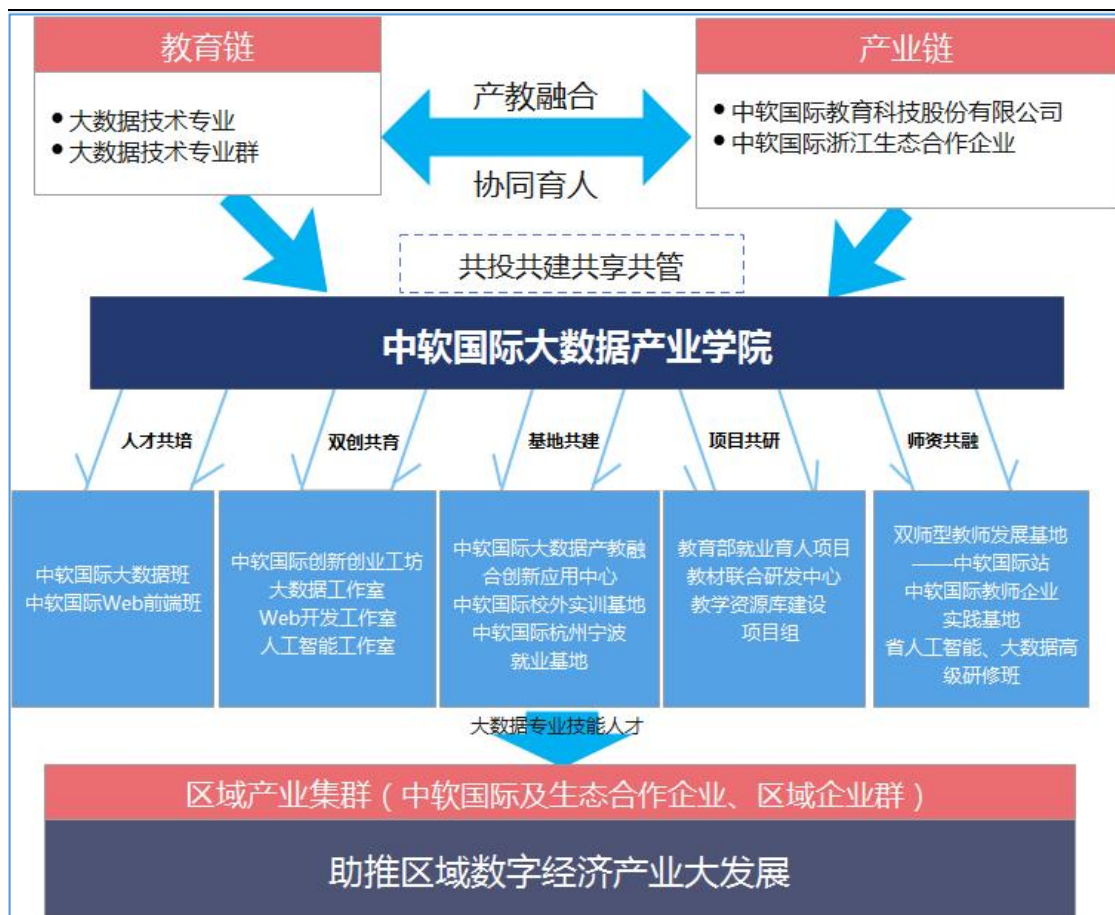


图 4-7 大数据技术专业群产教融合路线图

校企双方协同制定专业人才培养方案和课程标准，将中软国际人才模型、职业技能等级证书标准、本地代表性企业用人需求模型进行融合，推进岗课赛证深度融合；共同打造项目贯穿“三层次、四阶段”专业课程体系，对课程内容进行组合重构支撑模块化教学；依托中软国际，组建大数据教材编纂委员会，建设一批适应产教一体项目化教学的工作手册式和新形态教材。本培养模式产出了系列标志性成果：共建的大数据技术智能创新实习实训基地立项为省级基地，基地也入选为工业和信息化重点领域产业人才基地；共建的大数据技术专业入选为工信部产教融合试点专业；2021 年教育部就业育人项目立项 2 项（中软国际 1 项），2022 年入选教育部就业育人项目 3 项（中软国际 1 项）；校企共编新形态教材 4 本。

二、以项目为载体，提高课程建设质量

学校坚持以学生为中心，围绕立德树人根本任务，积极开展课程

思政教学改革，发挥课程建设“主阵地”和课堂教学“主渠道”作用，将育人各元素贯穿到专业基础课程、核心课程、拓展课程的课程体系，渗透到课程思政的教学全过程，浸润于双创教育体系，融汇到美育、体育、劳育全过程，教学成效显著。2021-2022 学年，学校课程思政研究中心立项为省级课程思政教学研究示范中心，新增省级课程思政示范课 6 门，省级课程思政教学研究项目 4 项，省级课程思政示范基层教学组织 1 个，入选省高校课程思政教学改革优秀教学案例 5 项、优秀教学微课 2 门、师生征文获奖 10 项。

学校聚焦课堂教学改革与创新，以优质教学项目建设为抓手，推进课程教学质量整体提升。学校荣获省级教学成果奖 3 项，认定省级精品在线开放课程 6 门，获省厅推荐参评国家级精品在线开放课程 1 门，完成教育部在线课程资源征集工作，9 门精品在线开放课程在国家智慧教育平台展示；立项和验收数字课程、“互联网+教学”名师空间、双语、全外语等各类校级教育教学改革项目 160 余项。

案例 4-4 点面结合，示范引领，全面提升课程思政教学质量

为落实立德树人根本任务，强化课程育人导向，挖掘和丰富课程育人内涵，充分发挥课堂教学育人主渠道作用，打造一批课程思政示范课堂，全面提升课程思政教学质量。2022 年义乌工商职业技术学院以课程思政教学能力培训为抓手，以“义职优课”课程思政教学比赛为契机，以课程思政示范课程云展示为平台，构建“培-赛-展”三位一体的课程思政建设体系，推动学校课程思政工作迈向新台阶。

一是多途径开展课程思政教学能力培训。以提高教师对课程思政的认识与能力为关键，增强教师思政元素挖掘的方法、完善课程设计、探索行之有效的课程与思政育人融合的方式。依托学校省级教师发展中心，邀请国内知名专家定期面

开展课程思政培训；建立思政教师联系二级学院制度，思政课教师与专业课教师合作教研；健全课程思政集体教研制度，组织校院两级课程思政教学研究中心定期举办集体备课、观摩听课、教改研究等常规培训形式，指导教师完成课程思政从“想教到会教再到善教”的转变，提升教师课程育人能力。



图 4-8 “义职优课”教学竞赛现场

二是双赛道举办课程思政教学能力比赛。学校通过举办 2022 年学校教师教学能力比赛团队赛与“义职优课”课程思政教学比赛个人赛，双赛道打造课程思政团队。团队赛对标省赛和国赛赛制，分网络初评和现场决赛两个阶段，参赛团队通过课程整体设计介绍和无生教学展示两个环节，将思政元素巧妙融入课程教学，科学打造课程思政育人体系。个人赛今年 4 月份启动，通过“专业-学院”前期两轮比赛激烈的角逐，18 位教师入围第三轮校赛现场决赛，决赛中教师根据课程特点，深入挖掘课程蕴含的家国情怀、文化自信、社会责任、科学精神、职业素养等思政元素，采用灵活多样的教学形式，展示了各具特色的“课程思政”教学风采，打造了一批课程育人样板课堂。

三是云展示打造沉浸式课程思政氛围。基于课程思政教学竞赛优秀案例，建设课程思政教学资源，使典型案例可视化、形象化、立体化。在学校课程思政教学研究中心网站开设“课程思政示范课程展示区”“课程思政教学案例展示区”等模块，丰富课程思政资源，深化示范引领。同时，结合学校官方视频号、学校强国号等平台，整合资源、凝聚合力，营造“沉浸式”思政教育氛围，让思政教育内容以学生喜闻乐见的方式入脑入心，切实提升思政育人实效。

案例 4-5 旅游管理专业课程思政“三融四化五色”范式探索

学校旅游管理专业根据“立德树人”的育人目标与专业特点，提出探索实施课程思政“三融四化五色”范式，为此类专业的课程思政建设提供了新模式、新思路、新载体。

一是深化“三融”新模式。基于三全育人理念，寓思政教育于校内专业课程、校园生活教育课程及企业岗位实践课程等三层面教学过程中。旅游管理专业的专业课程中蕴藏着如祖国壮美秀丽山河、灿烂辉煌文化、勤劳智慧人民等极为丰富的爱国主义教育素材，是课程思政的重要阵地。爱国必先爱乡，对于培养学生爱国主义精神，乡情教育最具针对性与有效性。教师结合专业人才培养目标和课程特色，激发学生热爱家乡的情感。如在“旅游资源考察”课上，组织“为家乡代‘演’”教学演出活动。实施该活动时，先将学生按生源地分成若干小组，各组利用课余时间充分查找资料，制作 PPT、拍摄视频、编排文艺节目甚至制作家乡美食。然后，学生通过“家乡印象、家乡名胜、家乡美味、家乡风情、家乡故事”等几个环节的展示比拼，竞逐优胜。

二是“四化”新思路。推进教学手段“信息化”、教学内容“故事化”、教学场景“实地化”、教学方式“文体化”。学校依托当地风景名胜、名人故居、文化遗址、革命遗存、纪念设施等打造“有风景的思政课”，如在《共产党宣言》首个中译本的诞生地——义乌分水塘村建立教学实践基地。



图 4-9 追寻“真理的味道”红色研学启动仪式

三是搭建“五色”新载体。以区域内旅游资源与校内教学、实训及劳动教育场所为载体，进行红、古、蓝、绿、金等“五色”教育。红色信仰铸魂课堂主要进行爱国主义和革命传统教育，淬炼学生的红色信仰。古色文化养心课堂主要进行优秀传统文化教育，增强和提升学生的文化自信。蓝色工匠赋能课堂主要进行蓝领工匠精神的教育，培养学生对本职工作的执着、专注与精益求精的态度和付出。绿色乡村塑情课堂主要进行绿色乡村开发前景教育，鼓励学生服务国家乡村振兴战略。金色生活筑梦课堂主要进行金色幸福生活教育，让学生追寻生活的意义并品味生活之美。

案例 4-6 国家级精品在线开放课程《跨境电商创业》

《跨境电商创业》是电子商务、国际经济与贸易等专业群的专业核心课或专业限选课，是培养复合型高素质跨境电商技术技能人才的经贸类专业课程，有很强的综合性和实践性。学校课程团队基于跨境电商创业典型工作任务，梳理关键知识点和技能点，融理论支撑与实践总结于一体，加入学生创业案例的剖析；再以项目导向、任务驱动为思路，设计为入驻平台、平台规则、选品定价、运营管理、营销推广、跨境物流、创业案例等 7 个项目、19 个任务，形成层次递进的

课程结构，并融合电子商务“创新、创意及创业”挑战赛要求、跨境电商 B2C 数据运营证书内容。

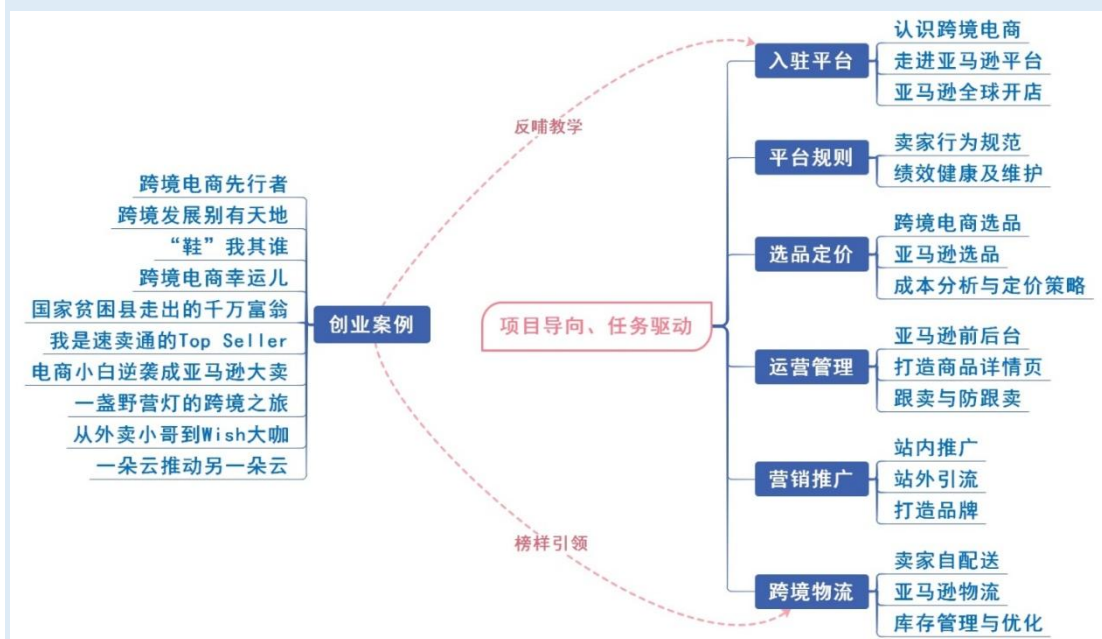


图 4-10 《跨境电商创业》课程内容导航

该课程在国家级职业教育创新创业教育教学资源库（简称“资源库”）已建有素材总数 454 个，素材总量 12.48G，视频总时长 1024 分钟，内容类型有动画、录像、音频、课件、案例、行业信息等，开设主平台为浙江省高等学校在线开放课程共享平台（简称“省平台”）。获评 2019 年省高校教育信息化优秀案例和 2020 年省高职院校“互联网+教学”优秀案例一等奖，2022 年被认定为国家级精品在线开放课程。



图 4-11 《跨境电商创业》省平台在线课程用户数据

三、深化教法改革，提高课堂教学质量

学校依托信息技术，普及项目化、情景化、工作过程导向与模块化教学，改进教学内容呈现方式，推进线上线下结合的混合式教学，推进教学方法创新，提升课堂教学质量，学校教师在国家级、省级各类教学竞赛中捷报频传。2021-2022 学年荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项，荣获第二届全国高校思想政治理论课教学展示暨优秀课程观摩活动一等奖 1 项，第十二届高校教师浙江省青年教师教学竞赛一等奖 2 项，荣获 2022 年浙江省高职院校教学能力比赛 9 项。

学校持续深化教育教学评价改革，遵循“实时性和阶段性”“线上和线下”“学校与企业”评价“三结合”原则，构建覆盖课前、课中和课后学习全过程评价体系。深化专业课“理论+技能”课程考核，完成考核改革方案课程 33 门；稳步推进“1+X”证书试点工作，深化课证融通，2022 年学校各专业申报计划考证人数达到 3731 人。

案例 4-7 学校在 2022 年浙江省高职院校教学能力大赛中获佳绩

7 月 25 日至 27 日，2022 年浙江省高职院校教学能力比赛现场决赛在浙江金融职业学院落下帷幕。本届比赛共有来自全省 50 所高职院校的 328 件作品参赛，99 件作品进入决赛阶段。经过激烈的角逐，学校 9 支参赛团队共斩获一等奖 2 项、二等奖 4 项，三等奖 3 项，获奖数量创历史新高，位居全省高职院校并列第一。



图 4-12 外语外贸学院团队获得公共基础课程组一等奖



图 4-13 经济管理学院团队获得专业课程一组一等奖



图 4-14 人文旅游学院团队获得公共基础课程组二等奖

学院深化产教融合，积极探索“岗课赛证”融合育人模式，持续推进三教改革，坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促改、以赛促建”的总体思路，注重“双师型”教师队伍建设，促进教师整体综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，打造高水平结构化教学团队建设，从而不断提高学校整体办学水平和教育教学质量。

案例 4-8 深化岗课赛证融通育人，提高建筑工程人才质量

学校建筑识图课程组紧密结合技术变革和产业升级需要，深化产教融合、校企合作，努力实现“课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接”，并将大赛内容融入课程，引领教学改革，以“岗课赛证”相融通的模式培养符合社会发展和行业需求的高素质高技能人才。



图 4-15 《建筑工程识图》1+X 证书考证现场

建筑识图类课程内容紧密结合施工员、质量员、造价员等的岗位特征与技能需求，吸收行业发展的新要求、新知识、新技术、新工艺、新方法，提炼出典型工作任务，纳入专业人才培养方案的课程体系，制定全新的课程标准。课程内容精准对接岗位需求，校企合作共同开发专业课教材，充分体现岗位技能、通用技术的培养与应用。

建筑识图类课程教学按照工学一体化教学的要求，典型任务驱动贯穿教学过程，彻底改变原来的灌输式教学方式，将学生的要我学变成我要学。在教学过程中，通过分组，将不同接受能力的学生分在一组，以好带差、以快带慢，一个班有 90% 以上的人能完成任务。通过这种分组的方式来适应生源多样化特点，完成以教师为中心到以学生为中心的转换，提高了教学效果。

课程组将竞赛与育人紧密结合，近几年建筑工程识图省赛均取得了不错成绩，19 年曾获省赛一等奖并杀入国赛，21 年、22 年全体参赛小组均获得了奖项，分获省赛二等奖多次。以课程组教师为主参加的教师教学能力比赛成绩亮眼，曾取得信息化教学能力比赛国赛三等奖 1 次，以识图课为主体的省级教师教学能力

比赛获得三等奖。

建筑工程识图 1+X 证书于 2000 年获批试点，同时在课程改革中充分融入了证书标准，人才培养方案中设置专项实训课程，充分实现了课证融通。现已开展《建筑工程识图》1+X 证书 6 期，多次通过率 100%，受到主办方褒奖，22 年参考学生 120 人，累计获得证书学生近 300 人，成效明显。

四、创新教材形态，提升教材建设质量

学校以教材建设为着力点，提高教材建设的科学性、思想性，充分发挥教材建设在提高人才培养质量中的基础性作用。结合区域经济发展，专业实际情况、学生学情分析、实验实训条件、行业最新动态组织专业教师与企业人员联合编写校企合作教材，2022 年出版校企合作教材 12 本，新立项校企合作教材项目 40 本，4 本教材获推十四五国家规划教材，9 本教材立项为浙江省重点教材。

案例 4-9 打造《创意色彩学》精品教材

《创意色彩学》教材主要供高职高专院校产品艺术设计、数字媒体艺术设计、视觉传达设计、服装与服饰设计等艺术设计类专业必修课使用。



图 4-16 《创意色彩学》教材展示

由学校教师邵永红主编的《创意色彩学》教材，遵循高职高专类学生的理论知识以适度、必需、够用为原则，重视课程内容与职业标准对接，体现传承与创新相结合。教师融合近年来国内外同类教材优点和特色，广泛收集、整理、分析各院校师生对以往教材的反馈，淡化传统美术技能，注重设计实践能力和色彩应用能力提升，学生学习兴趣和学习信心的建立，以及学生创新思维能力和创业意识的培养。

在编写形式上，结合现代多媒体技术的发展趋势，采用立体、多维度、活页式的“新形态教材”形式呈现，为每一个篇章和知识点都配有相应的视频讲授，将色彩所涉及的庞大而复杂的知识系统，转化为清晰易懂、便于操作的训练项目。该教材根据不同类型的学习对象设计了不同层级和难度的实训内容和表现形式，做到既能满足创意设计类学子对设计色彩的学习要求，又能兼顾一般色彩爱好者的需求。

深入推进教材育人，从色彩的文化属性和情感价值角度切入，将色彩情感体验与积极正向的社会认知紧密结合，引导学生树立正确的人生观、价值观。融入传统，讲好中国故事。对中国色彩的发展和文化内涵做了梳理完善，将中华文明，民族优秀传统文化，红色资源，绿色发展结合起来，激发学生的民族自豪感和爱国爱党精神。

五、共建共管共享，强化教学资源建设

学校在数字化教学资源建设方面取得重大突破，学校与外校联合主持两个国家级专业教学资源库：大数据与财务管理（财务管理）专业、关务与外贸服务专业。累计用户数达 39 万，累计资源数达 4.8 万，课程门数 75 门，访问总量均在 2000 万以上；在线开放课程共实施建设 75 门，其中立项 41 门，验收 34 门；通过两年建设期，搭建了 8 个名师空间。另外，根据教育部《职业院校数字校园规范》，共投入经费 86 万，构建专业群教学资源库平台，有效整合了 8 大专业群的数字化教学资源，实现了群内专业资源的共建、共管、共享。

案例 4-10 “沁匠心、润情智，厚文基、强商技”

——大数据与财务管理国家职业教育专业教学资源库通过验收

大数据与财务管理国家职业教育专业教学资源库是由许昌职业技术学院、义乌工商职业技术学院和湖南商务职业技术学院牵头，联合国内职业院校、企业、行业协会和地方政府部门建设。资源库坚持“沁匠心、润情智，厚文基、强商技”的建设思路，建成“一馆一库一中心”，形成“以财务会计为基础、以管理会计为重心、以大数据等技术为应用”的资源库，通过开发“宜教易学”优质资源，拓展“育训并举”功能，实现教师“辅教”、学生“能学”、企业用户“充电”、社会学习者“科普”的目标。

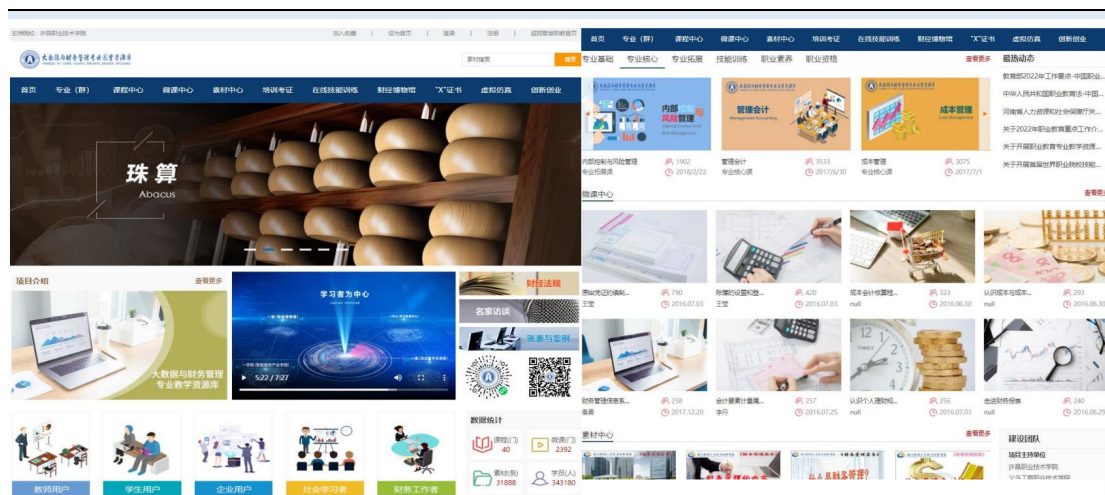


图 4-17 大数据与财务管理资源库展示页面

经过三年建设，大数据与财务管理国家职业教育专业教学资源库共开发了 40 门课程，积累 1200 多 G 资源，7 万 4 千多分钟的视频，定制开发 40 多套虚拟仿真和创新创业实训系统，上线 20 多款教学软件。目前资源库有注册用户 34 万多人，每年新增用户 6 万人以上。根据教育部工程研究中心提供的数据显示：财务管理资源库在 203 个国家资源库中，排名在第 15 名。2022 年 11 月，大数据与财务管理国家职业教育专业教学资源库顺利通过教育部验收答辩工作。

六、引进培育并举，强化师资队伍建设

截至 2022 年 8 月 31 日，学校共有教职员工 656 人，其中专任教师 544 人，高级职称教师 212 人，硕士以上教师 556 人，“双师”型教师占比 89%以上；拥有享受国务院政府特殊津贴人员 1 人，省“151 人才工程”培养人选 2 人，省教坛新秀、省优秀教师、省高职高专专业带头人共 22 人；获批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、省级教学创新团队 2 个，国家级技能大师工作室 1 个、省级技能大师工作室 7 个，国家级“双师”培养培训基地 1 个。

（一）全面深化制度改革，构建科学评价机制

学校聚焦事业发展需求，持续增强师资管理制度供给，不断完善

教师考核评价制度。稳步推进教师设岗管理制度改革，经前期调研、细致论证，初步拟定《岗位设置与聘任管理办法实施方案》，打造适合学校发展需求和实际，凸显科学设岗、竞争上岗、人岗匹配、优绩优酬的改革方向。加快推进教师职称评聘改革，克服“五唯”倾向，建立健全以创新能力、实绩、贡献为导向的人才评价体系，按照教学为主、教学科研并重、科研为主、社会服务为主等四大类型，明确分类引导的评聘标准，科学认定实战型创业导师业绩成果，建立标志性成果直聘制度，出台博士人才直聘高级专业技术职务实施办法，优化优秀人才晋升通道。通过人事考核评价制度的高质量供给，实现优化师资队伍结构，形成助推学校事业发展的良性竞争与激励机制。

（二）持续强化人才引育，优化人才队伍结构

持续加强高层次人才及常规人才引进工作，加强线上线下宣传推介渠道，增强主动引才意识，建立校院联动的引才机制。本学年共引进博士 6 人、高技能人才 2 人，专任教师、辅导员、行政人员 57 人。持续提升“博士培养工程”“教授培养工程”实施成效，补充出台《义乌工商职业技术学院“博士培养工程”实施细则》，加大教师攻读博士学位支持力度，新增 5 名教师在职攻读博士学位，加大首批“教授培养工程培养对象”考核管理，6 名教师顺利晋升正高职称。加强人才项目推荐，新增浙江工匠 1 人，金华市拔尖人才 1 人，八婺工匠 4 人。加强教学创新团队建设，“国际经济与贸易”获批浙江省首批省级职业教育教师教学创新团队。国家级、省级、校级教师教学创新团队建设任务稳步推进，商务数据分析与应用专业国家级教学创

新团队 43 项建设任务已完成 28 项，取得省级以上成果 77 项；国际经济与贸易省级教学创新团队 22 项建设任务已完成 9 项，取得省级以上成果 29 项。

（三）持续聚焦双师双能，打造技能人才队伍

推进全职和柔性引才相结合，制定《产业导师聘任管理办法》，加快引进行业企业领军人才、工匠及绝技绝艺大师到学校任职任教。充分发挥技能大师工作室“蓄水池”作用，推进国家级、省、市技能大师工作室建设，不断提升技能大师工作室层级。建强用好教师发展中心省级示范平台，出台《教师发展中心运行管理办法》，打造校院联动的教师发展工作体系，教师培训活动实现常态化运行，共开展教师培训活动共 179 场。推进学校和企业共育相结合，聚焦产教融合和应用研发，支持与引导教师深度对接企业，出台《“双师型”教师培养培训基地建设方案》，加强教师企业实践管理，遴选校级双师型教师培养培训基地 24 个，实现专业课教师 100% 下企业不少于 1 个月。强化访工访学项目选派工作，提升访工企业和访学高校标准，共选派浙江省访问工程师 26 人、访问学者 4 人。积极克服疫情影响，提升教师国际化水平，选派“中德双元制精英师资提升项目”教师 25 人、韩国“文化创意人才培养计划文化艺术类师资能力提升项目”8 人。本学年新增全国技术能手 1 人、浙江省首席技师 2 人、省级技能大师工作室领办人 2 名，浙江工匠 1 人。

案例 4-11 以高技能人才为引领 建强高水平双师队伍

学校在高水平双师队伍建设中，以技能大师工作室为主线，创新全职引才与

柔性引才相结合模式，搭建学校与企业共育相结合平台，深入推进“匠能锻造”培育工程和“3+X”评价改革工程，走出了一条以技能大师为引领的双师型教师队伍建设之路。主要举措为：一是“刚柔并济”创新引才引智新模式。推进全职+柔性引才相结合，出台《专业领军人才引进暂行办法》《产业导师聘任管理办法》《校外兼职人员管理办法》，加快引进行业企业领军人才、工匠及绝技绝艺大师到学校任职任教。二是“校企协同”搭建技能提升新平台，支持与引导教师深度对接企业，与地方企业研发中心、工程技术研究中心、博士创新站等，将教师技术专长与企业技术需求相结合，加快研究成果向产业技术转化。三是“匠能锻造”完善教师培训新路径，持续推进“251”卓越教师培养计划，加强国家级、省、市技能大师工作室建设，推动院企共建“双师型”教师培养培训基地等，建立校本化“工匠型”师资队伍梯队。四是“多元评价”强化职业发展新动力，改革技术技能型教师评价方式，将教师开展技术创新、社会服务等业绩纳入评价标准，按照社会服务型对技能型教师进行分类培养、分类考核，拓宽人才发展通道，多名技能大师获评正高职称。



图 4-18 吕勇省级技能大师工作室团队在印刷车间现场

七、深化校企育人，提高人才培养质量

（一）高质量校企合作企业不断开拓

以“立足义乌、跳出义乌”的思路，全面加强与行业龙头企业的合作，与中国联通浙江省分公司（世界 500 强）、浙江大华技术股份有限公司（中国 500 强）、京邦达贸易有限公司（国家产教融合企业）、浙江亚厦装饰股份有限公司（浙江省产教融合试点企业）等 18 家高质量企业签订战略合作协议，提升合作层次。制定三年校企共育产教融合型企业计划，本学年已培育 12 家产教融合企业，构建校企双元育人载体。

（二）产教融合“五个一批”项目成果频出

学校七个项目入选 2021-2022 年度浙江省产教融合“五个一批”，其中“浙中数字贸易产教融合联盟”获批省产教融合联盟项目；“智能制造科创实训基地”获批省产教融合工程项目；与学校深度合作的 5 家企业获批省产教融合型企业。学校六个项目入选 2022 年金华市产教融合“五个一批”名单，其中“全国直播电商职教集团”获批产教融合联盟项目；“数字贸易产教融合实训基地”和“智能建造实训基地”两个项目获批产教融合工程项目；两个项目获批产学合作协同育人项目；与学校共建学科专业的浙江银都酒店管理有限公司获批产教融合试点企业。

案例 4-12 “浙中数字贸易产教联盟”获批省产教融合联盟项目

为全面贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《浙江省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》等文件精神，促进教育链、人才

链与产业链、创新链深度融合，对接浙江数字经济“一号工程”和浙江自贸试验区建设，义乌工商职业技术学院、金华职业技术学院、浙江师范大学和义乌市国际陆港集团有限公司于2019年12月共同发起，并经全国报关职业教育教学指导委员会发文设立浙中数字贸易产教融合联盟，旨在发挥成员单位在数字贸易人才培养和社会服务领域的优势和引领作用，提升成员院校数字贸易人才培养质量，实现数字贸易人才的多元化、专业化及规模化培养，为浙中数字贸易产业持续、快速、健康发展做出贡献。

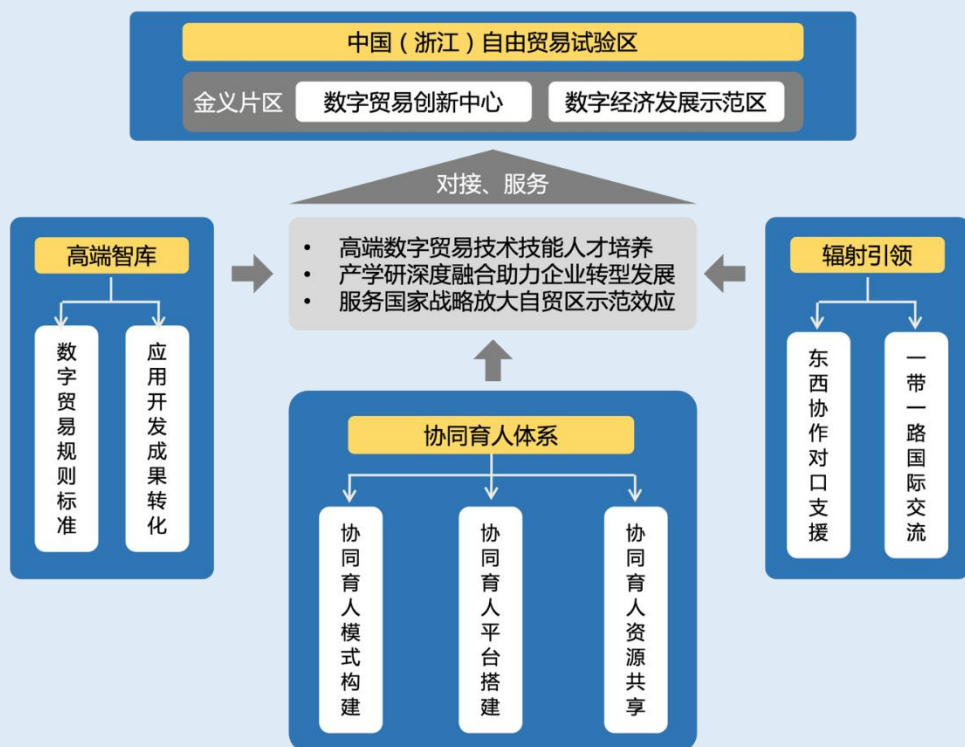


图 4-19 “浙中数字贸易产教联盟”建设目标与规划路线图

案例 4-13 “智能制造科创实训基地”获批省产教融合工程项目

智能制造科创实训基地紧密对接浙江省“八大万亿产业”高端装备制造业发展需求，服务义乌打造“中国光明之都”和“绿色动力小镇”双引擎产业发展，立足义乌先进制造产业发展，以产教融合工程项目发展为主线，以提升数字智造领域高素质人才培养质量为主题，以强化和提升科技创新服务能力为价值追求，以高水平专业群建设为抓手，建成智能制造产教融合综合体，通过建设，把智能制造科创实训基地建成“产业契合紧密、校企合作深入、社会服务一流、管理机制完善、师资队伍强大、教学资源丰富”的数字智造人才培养产教融合示范基地，

为国家战略性新兴产业发展提供重要的人才支撑和智力支持。



图 4-20 智能制造科创实训基地现场

科创基地立由智能制造中心、机器人中心和人工智能中心构成，实行政校企共投共建共享共管，开展基础实训、进阶实践、综合实战和创新创业等能力培养；基地搭建了面向企业群的技术创新和公共服务平台，同时建设成义乌市“人才驿站”，积极引进高层次人才。

（三）实习管理和实训基地建设稳步推进

修订《义乌工商职业技术学院学生实习管理办法》，科学制定 2022 年学生实习计划，通过实习政策讲解、实习安全管理教育等方式，增强学生实习的思想稳定和风险防控意识；依托产教联盟、产业学院和混合所有制学院搭建平台，为广大毕业生提供 400 多个实习就业岗位。加强实训基地建设和管理，按照专业群实训基地集中化管理

的思路，科学谋划 2022 年校内实训基地建设，入围工业和信息化部人才交流中心与北京中软国际教育科技股份有限公司联合建设的产业人才基地；做好省教育厅专家组来学校开展实验室安全现场检查工作。

（四）中国特色学徒制有力推进

以“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的人才培养理念为切入点，继续深化中国特色学徒制试点工作。在学校百余家紧密型企业建设经验的基础上，强化现有 3 个省级中国特色学徒制试点和 9 个校级中国特色学徒制试点专业建设，联合等多家优势产业链骨干企业，合作开展基于“校企联合二次招生、双元全程、分段育人、多方参与评价”的中国特色学徒制试点探索，校企双主体、全过程共同构建教学组织、教学管理以及一体化育人的长效机制。

完善人才培养制度和标准。试点专业按照“合作共赢、职责共担”的原则，依据专业人才培养目标和岗位职业能力特点，构建“学生”和“员工”相互融通的课程体系，联合开发系统的对接岗位的专业核心课程，使学习与生产相融合，注重职业道德和职业素养的培养。推进招生招工一体化。探索校企联合二次招生，通过校内二次招生组建学徒班，招生计划、招考标准、面试录取等环节由校企共同制订、共同把关、共同录取，推进招生招工一体化。

案例 4-14 培养“区域特色现代学徒” 赋能针织产业换道提速

随着全球服装产业转型升级步伐加快，疫情下区域无缝针织产业人才存在人才储备少、人才引进困难和高层次人才短缺等结构性问题，急需可持续的培养适

应区域产业发展需求的相关管理和技术研发人才。近年来，疫情对无缝针织产业的影响也越发明显，尤其企业在人才结构性输入时出现了不可逆转的脱轨，典型工作岗位“无人可用”问题越发突出。

为了解决企业在实际生产过程中出现的这一主要问题，学校服装与服饰设计专业与全国针织产业龙头企业——天派针织股份有限公司，通过构建“工厂化”教学模式，开展“区域特色现代学徒”培养，采用“模拟实训”“跟岗作业”“轮岗实训”“顶岗位实习”的教学方式，校企联合制订特色学徒班人才培养方案，切实将企业岗位任务和要求导入教学内容、企业技师和人员充当企业教师，使学生、学徒、企业员工角色不间断互换，营造了良好的人才培养环境。



图 4-21 学生深入浙江天派针织有限公司走访

通过区域特色现代学徒的教学形式、教学内容和制度设计等的“项目化”探索和实践，为天派企业发展提供人才支撑和智力服务。通过校内基地进行工厂化改造，引进天派企业生产设备和企业管理标准，成立天派企业项目特色学徒小组和工作室，推出“项目化”运营模式。通过校外紧密型实训基地，示范型实训基地提升，将校企合作项目引入课堂变为“项目化”教学内容。疫情期间，以“项目化”形式进行学徒分组，服务并帮助天派企业复产、转产、增产。不定时开展“学徒生进企业”，为无缝针织服装产业趋势、知识产权等实用性、专业性的人

才政策宣传，满足企业生产经营的技术技能需求，围绕营商环境开展系列人才需求转型、针织产业转型策略宣讲和舆论引导。

2022 年，通过构建“工厂化”教学，提供区域特学徒生源服务。对无缝针织产业集群中的龙头企业——天派针织股份有限公司而言，有效地解决得了企业长期存在但又不能解决的区域性人才对口需求问题，为企业提供了人才储备，扩大了企业潜在的典型工作岗位人才数量。推出“项目化”运营，提供区域特色现代学徒优质服务。对无缝针织产业集群中的中小微企业而言，有效的解决了疫情期间企业要盈利、要生存与生产成本低、人员成本高间的主要矛盾，为中小微企业在疫情时期的快速复产、助产和增产起到了关键作用，缓和了疫情对企业员工稳定的不确定性局面。

案例 4-15 建筑工程技术专业“广宏班”现代学徒制人才培养改革实践

建筑工程技术专业与广宏建设集团有限公司签订“现代学徒制人才培养协议”，制订人才培养方案，与企业共同培养高技能人才。目前，该企业已认定为学校产教融合典型企业，并继续为广宏班学生提供每年 1.8 万的奖学金。



图 4-22 “广宏班”学生深入企业实践

建立双导师制度，工学交替方式优化建筑类高职学生实践技能培养模式，有效快速提升了学生实践技能和岗位适应能力。通过校企合作整合企业资源，以学

期中间安排学生一个月时间深入工程一线实践的方式实现工学交替，建立现代学徒制，配备企业导师和学校教师双导师手把手教学指导，以项目岗位工作任务的实操提高学生职业实践性，强化训练目标的达成。从 20 级广宏班始深化改革，从 2+1 学制改革成 2+0.5+1+0.5 模式，即将第五学期的“顶岗实习”前移至第三学期，称之为“生产实习”。学生的工作体验和适应、边工作边学习，在校企双导师指导下参与真实工作内容，实现做中学，学中做。教师的在线课程资源和企业工程实践现场资源均得到了较好的利用，在双导师指导下技能和团队协作、沟通交流、吃苦耐劳、工匠精神等都得到了良好的提升。

建立教师发展性培训基地，形成新技术应用研发与教学反哺的良性循环，促进专业教师专业发展和提高专业水平。专业教师以顶岗实践、访问工程师等身份深入服务企业，不仅协助企业攻克高大难项目技术难题，也将建设领域热门的 BIM 技术、装配式技术、绿色施工技术、信息技术等新技术运用于工程项目，协助项目创优质工程、新技术示范工程、绿色示范工程等工程创优。

第五章 国际合作质量

作为建在国际化市场上的大学，学校高度重视教育国际交流与合作，将教育国际化作为提升办学质量和影响力的重要途径。学校发挥地域优势，以教育国际化办学为发展导向，积极打造高职教育国际化办学“特色”高地。学校不断拓展国际交流合作渠道，建设国际化师资队伍，开设中外合作办学专业，以国际化视野培育国际化人才，国际学生规模领跑全国高职院校。设立两所丝路学院，其中“马来西亚义乌丝路学院”入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”，面向境外双创教育培训品牌逐渐形成，开设 9 个语种外语课程，国际化办学水平居全省第一方阵。

一、深化国际教育，培养知华友华爱华国际学生

国际教育对接学校“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，围绕知华、友华、爱华的国际化人才培养目标，对接地方社会经济发展、行业发展需求，面向国际学生开设现代文秘（商务汉语方向）、现代文秘（应用汉语方向），推进专业建设的内涵化、课程体系的职业化、课程资源的立体化工作，形成“国际理念、中国内涵、义乌特色”的专业发展特色。

专业内涵建设不断深化，国际学生教育教学成果丰硕，国际学生教师荣获 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖。同时，为全面推进国际学生思想育人建设工作，国际教育以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进来华留学工作提质增效为总

目标，聚焦培养专业知识扎实、职业技能过硬、“知华友华，知浙友浙”的优秀国际学生，通过开展工作室建设工作，鼓励工作室团队深入调查研究，创新国际学生思想教育载体，形成一批国际学生国情教育品牌课程和项目，不断提升国际学生国情教育质量，打造具有浙江特色、义乌特点的国情教育基地。

案例 5-1 在 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获一等奖

学校《中国概况》教学团队在 2021 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获一等奖，获历史性突破。



图 5-1 《中国概况》教学团队荣获 2021 年全国职业院校技能大赛
教学能力比赛一等奖

《中国概况》教学团队深耕课程内容、深挖育人元素，对接义乌“世界小商品之都”建设要求、学校“立足义乌、面向义乌、服务区域”办学定位，结合国

际学生商贸专业特性、语言文化背景，着力打造“文化润人心、智慧启人生、情感美人格”的多元文化共享人文美育课堂，培养“知华、友华、爱华”的国际商贸人才，推动中华文化走出去，做中国故事的传播者。课程组依据国际学生的认知特点，将课程整合为走进中国、乐居中国、探源中国、品读中国、智见中国五个模块，由浅入深，引导国际学生在沉浸中感知、在实践中体悟、在应用中内化，了解、理解和亲近中国，深受国际学生喜爱。

案例 5-2 学校入选浙江省国际学生国情教育名师工作室建设单位

浙江省教育厅办公室发布了浙江省国际学生国情教育名师工作室建设单位名单，何少庆作为负责人的国情教育工作室成功入选，成为 28 个建设单位之一，这是学校在加强国际学生教育内涵建设、提升国际化水平的又一重要成果。

工作室结合课程建设、结合社会实践、结合文化体验、结合志愿服务，已开展“走进中国”系列课程、“感知中国”系列文化活动、十九届六中全会精神宣讲等特色活动 20 余场，致力于传播中国优秀传统文化和社会主义先进文化，深化中外人文交流，讲好中国故事，传播中国声音，展现真实、立体、全面的中国。



图 5-2 名师工作室负责人为世界青年学习小组宣讲党的二十大精神

学校坚持文化育人理念，将国情教育融入国际学生培养全过程，充分整合利用地方资源，将传统课堂与第二课堂相结合，以“认知-认同—践行”为框架模式，搭建“10+4+X”的全方位文化育人体系。国情教育名师工作室将以此为建设基础，聚焦“思想文化育人能力提升、教育教学教研能力提升、思想文化育人模式完善、国情教育实践基地拓建”四个方面，进一步优化国际学生培养模式，打造优秀教育教学团队，提升国际学生综合素养，提升跨文化理解力和全球胜任力，

引导学生深入了解中国优秀传统文化及其当代价值。

二、加强合作办学，推动中外合作交流纵深发展

义乌作为世界“小商品之都”正以创新驱动战略引领产业全面转型升级，为培养产业转型升级急需的具创新思维、创意技能和国际化视野的国际商务和设计人才，义乌工商职业技术学院分别与新西兰北方理工学院、意大利佛罗伦萨自由美术学院举办国际商务、产品艺术设计中外合作办学项目，作为国际化人才培养、推进国际教育合作交流的“双引擎”。

2022年3月，与意大利佛罗伦萨自由美术学院举办的产品艺术设计中外合作办学项目获得国家教育部备案。意大利设计教育深厚的历史底蕴和义乌独特的城市魅力和发展机遇吸引了大量考生报考，项目圆满完成了首期80人的招生计划，资源引进、教学准备、专业交流等各项工作稳步推进。

与新西兰北方理工学院共同举办的国际商务中外合作办学项目共有在校生232人，其中2020级72人，2021级80人，2022级80人。在多年国际化人才培养合作基础上，双方发挥各自优势，让项目在中新学术交流方面发挥桥梁和纽带作用，定期邀请新西兰学者为师生讲座和交流指导，带来最前沿的学术动态，努力让师生享受最优质的、对接世界的一流学术资源；举办国际论坛，为双方学术交流提供平台。

案例 5-3 “中新数字经济时代创新创业教育与商业新模式”国际论坛

2021 年 12 月 13 日，“中国—新西兰数字经济时代创新创业教育与商业新模式”国际论坛在义乌工商职业技术学院举办，中国和新西兰两国教育界和工商界专家与会共享创新创业智慧。



图 5-3 论坛现场

论坛通过嘉宾主旨演讲和讨论形式，聚焦双方前沿发展，交流数字经济背景下创新创业教育的理念、方法与途径，探讨如何适应新变化进行科技创新和商业模式创新，从宏观与实战角度出发，探寻创新创业的新思路与新高度。新西兰专家演讲主题包括：从零售业角度探讨顾客体验与数字化支持，从第一产业角度探讨创新、适应及行为变化，以及从金融学角度分析流动性和净资产的重要性等。中国专家则重点阐述了双创教育的重要性、双创教育的探索和实践以及大学生如何避免误区快速创业。

论坛有效推动了双方院校创新创业教育的国际交流与合作，为创新创业教育和商业新模式的深入研究提供了宝贵的学术建议。

三、开拓境外培训，借助双创优势赋能“一带一路”

依托学校鲜明的创业创新办学特色，坚持校地、校政企合作，以“丝路学院”为媒，持续打造“E 路同行”品牌；以人才培养为桥，

共同搭建教育文化交流平台。组织开展面向一带一路沿线国家受众的点上创业和直播电商培训，面向境外培训超 5000 人日。“马来西亚义乌丝路学院”入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”。2021 年 12 月与义乌西班牙交流基金会、西班牙马德里远程教育大学三方合作共建的“西班牙义乌丝路学院”揭牌成立。在西班牙成立了“中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院（巴塞罗那）”“中西跨境电子商务基地（马德里）”两个海外培训基地，面向当地青年开展跨境电商培训，140 名学员完成培训。与义乌市外事办合作举办 1 场“E（义）路同行-全球青年创业培训”活动，与马来西亚拉曼大学签订 1 门课程“E-Commerce Operation Practice”共建共享协议，推动优质教育资源的国际共享、互鉴互学。参与策划和组织由中华人民共和国商务部主办，浙江省自由贸易发展中心承办的“马来西亚西北马区电子商务研修班”，马来西亚政府官员和企业代表 35 人参加研修班。加强与 RCEP 国家人才合作，与 RCEP 成员国院校开展学术交流、合作办学。

案例 5-4 市场共舞，E 路同行

——学校参与策划和安排两期“发展中国家拓展国际市场研修班”

2021 年 12 月和 2022 年 8 月，学校参与策划和安排由中华人民共和国商务部主办、浙江省自贸中心承办的两期“发展中国家拓展国际市场研修班”。

学校选派贾少华、陈民利、朱华兵、毛国芳、陈庆、王巍、郑庆良、王耀燕、钱志芳、金航飞等高职称团队在“草根电商创业故事分享”、“农村电商助力脱贫攻坚与振兴乡村——全球减贫的‘中国密码’”、“赴电商进农村建设示范县交流遂昌赶街模式实践”、“赴义乌云考察国际商贸城”、小商品城发展概况、小商品城市场定位和转型、小商品创业人才培养、小商品城配套物流服务、小商品

直播运营与实操、小商品直播货源基地打造等方面开展交流。

两期研修班学员共计 107 名，分别来自乌兹别克斯坦、委内瑞拉、肯尼亚，赞比亚、津巴布韦、埃塞俄比亚、纳米比亚、斯里兰卡、蒙古、布基纳法索、伊拉克、尼日利亚、卢旺达、塞内加尔、塞拉利昂等 15 个国家的政府官员和企业代表。面对学校教授的精彩讲学，各国代表提出了许多感兴趣的问题，学员反响热烈。



图 5-4 学校教师为培训学员进行精彩讲课



图 5-5 发展中国家小商品市场建设研修班结业仪式

研修班坚持需求导向、聚焦重点的原则，在课程设计时，内容上涵盖小商品市场发展概况、市场定位与转型升级、推介与招商实践操作、市场管理与服务、配套物流服务、海外布局、海外仓的建设与、风险管控、直播、跨境、小商品市

场未来发展等方方面面；形式上每节课均设置为“授课+小研讨”模式，都安排了讲师答疑环节；师资上邀请了市商务系统干部进行经验分享，也邀请了学校钻研小商品市场建设的高校学者与行业龙头如浙江中国小商品城集团、义乌双童日用品有限公司等企业高管在线进行理论+实践的教学。通过研修班课程，向各国学员展示中国小商品市场发展的丰富经验和优秀做法，感受义乌小商品市场在发展过程中形成的“义乌模式”和“义乌精神”，共同探索高质量、可持续、国际化、线上化的发展方向。

作为建在“世界小商品之都”上的大学，学校秉承“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，拥有较强的市场研究教师队伍和能力，在研修过程中提供较为全面的市场发展方面的咨询。学校积极构建长效交流合作机制，巩固促进中国与其他发展中国家人民的友谊，积极推动相关产业转型升级，促进经济社会高质量发展。

深入推进对台交流工作，建有国台办“海峡两岸青创基地”、“浙江省高校台湾青年创业创新平台”，与地市两级台办、台湾《0r 旅途中国》杂志等联合举办暑期电子商务创业研习营、两岸跨境电商论坛，累计培训台湾青年 1500 余人，通过脸书在线直播影响 4.5 万余人。因成绩突出，再次被评为“浙台经济融合发展突出贡献单位”。

四、立足发展需求，一条龙服务学生海外学历提升

为充分满足学生拓展国际视野、提升跨文化交际能力、扩大世界朋友圈、实现更多职业可能等发展需求，学校积极与国（境）外高校开展教育交流合作，联合美国华盛本大学（Washburn University）、西班牙马德里康普顿斯大学（Universidad Complutense de Madrid）、韩国明知大学（Myongji University）等 10 余个国家和地区的高校和教育机构推出 15 个校际交流生项目，提供项目发布、咨询、报名、

审核、护签办理协助、外方院校沟通、学分转换、奖学金申请等一条龙管理与服务，为学生赴海外文化体验、留学深造搭建了广阔的平台。

学校与韩国新罗大学合作举办了 2 期线上韩国语言与文化研修班，来自 7 个学院的 325 名同学顺利完成学习、获得结业证书；11 名学生通过海外交流生项目取得了韩国中央大学、西班牙内布里哈大学、韩国明知大学、西班牙瓦伦西亚理工大学等海外高校的学士（5 名）、硕士（5 名）和博会（1 名）学位，2 名学生分别被西班牙巴塞罗那自治大学、西班牙马德里欧洲大学硕士项目录取。学习优秀学子通过海外交流生项目实现学历提升的成长故事得到了学习强国、光明日报、中国高职高专教育网等媒体的报导。

案例 5-5 高职学子 逆袭故事

“老师，我今年博士毕业了，接下来将回国工作。”2022 年春季新学期开学之际，义乌工商职业技术学院国际处旷燕老师收到 2012 届应用英语专业毕业生林燕的微信，获知她从韩国中央大学顺利取得博士学位。从最初的高职学生，通过对外交流项目走出国门、习得第二外语、攻读本硕博学位，林燕完成了人生的华丽逆袭。

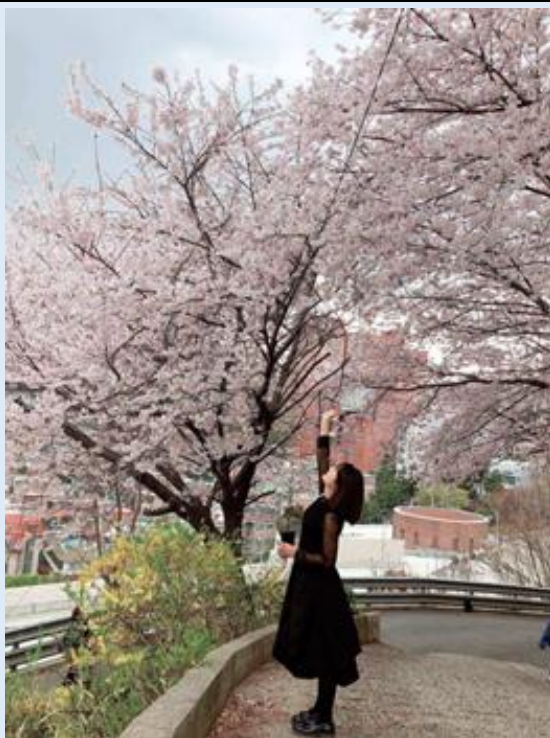


图 5-6 林燕在韩国中央大学校园

11 年前，林燕参加了义乌工商职业技术学院和韩国大真大学的国际交流合作项目，学习韩语、体验异国生活。一年的交流体验结束后，她的韩语水平已达标，符合大真大学的招生标准，于是升入本科就读美国学，毕业后又在韩国中央大学相继攻读政治经济学硕士、文化产业博士并获全额奖学金。

留学期间，林燕在电台当过主播、主持过中国留学生辩论比赛、担任过综艺节目的嘉宾。读博后，她将研究和实践放在文化产业相关领域，为韩国 KBS 电台市场运营部工作人员教授中文，在中央大学国际交流处担任助教，负责解决中国留学生入学问题。

“读博就是一个人的战斗，是一场努力和毅力兼备的马拉松。”林燕每天都要在研究室待 12 小时以上，读文献、查资料、做毕业设计、联系导师修改论文……最终，她成了为数不多按时毕业的博士生。两所韩国大学向林燕抛来橄榄枝，希望她能留韩任教，但是林燕更看好国内的发展前景，希望能为中韩交流献智献力，婉拒了韩方客座教授的 offer，回到杭州。

第六章 服务贡献质量

在浙江省“双高校”建设的攻坚之年，面对经济新常态与疫情叠加的复杂局面，学校紧密围绕高质量发展首要任务和创新驱动发展战略，聚焦产业转型升级和义乌商贸改革创新，优化创新资源配置，完善创新服务体系，持续深化学校科学研究与科技创新工作，技术技能积累与服务社会发展能力不断提升。

一、科学研究：培育良性生态，成果提档升级

学校以健全优化科研发展体制机制为抓手，积极开展科学研究和技术技能积累的机制创新，构建以科研管理制度创新为驱动的科研创新和技术服务平台体系，形成良性科研创新生态。

学校完善分类评价标准，创新人才评价机制，修订评聘管理办法，出台博士直聘高级专业技术职务的有关制度，修订完善横、纵向科研项目管理办法，激发教师科研积极性和创造性，2021-2022 学年，学校教师共申报各类项目 1305 项，同比增长 25.1%；培育 10 个科研创新团队，搭建 7 个特色研究院、打造 12 个学生创新中心、续建 13 个协同创新平台、共建 10 个省市研发机构和 12 个区域科普服务点，提升国家旅游商品研发中心和国家林产品创意研发中心等 2 个国家级平台建设水平，构建科研平台体系化发展机制。

通过健全优化科研发展的体制机制，学校营造出日渐浓厚的科研氛围，师生开展科学研究和技术创新的积极性进一步提高。2021-2022 学年，学校教师共发表各级高水平论文 115 篇，其中 SCI 收录 30 篇、

EI 收录 15 篇、SSCI 收录 4 篇、人大复印资料转载 3 篇、其他核心论文 63 篇；获省部级以上高层次项目立项 11 项，同比增长 22.2%，再创历史新高。学校高层次科研成果产出呈现出良好的增长态势，在 2022 中国高职院校科研与社会服务竞争力评价排行榜中排名第 34 位，持续位于 A+ 层次，跻身全国高职院校前 5%。

二、建言献策：依托智库抓手，做好政府智囊

依托金华市首批“社科智库”——义乌工商职业技术学院义乌创新研究院，紧密聚焦金义一体化、国际贸易综合改革、职业教育发展等研究领域，持续开展对策研究。

2021-2022 学年，创新研究院主持或参与编写，并向各级政府部门提交各类咨询报告、对策建议、建设方案、行业标准等共 24 项，其中《俄乌冲突对“义新欧”中欧班列运行的冲击影响及应对策略》《调查显示公众三方面消费态度蕴含新增长点》《社会认可度偏低影响职业教育发展需引起关注》等 5 项对策建议获省主要领导批示；《关于深化新时代金华对非务实合作的对策建议》等 2 项对策建议获金华主要领导批示；《中国（浙江）自贸试验区金义片区带动金华全域高水平开放工作方案（2022-2024）》等 3 项方案获中国（浙江）自由贸易试验区金义片区建设领导小组办公室采纳；《义乌 RCEP 经贸合作示范区申报方案》等 5 项成果获金华市商务局采纳；《重点培育电商企业跨区域发展情况分析》等 3 项成果被义乌市场发展委采纳；牵头起草的《市场采购贸易代理服务规范》和《市场采购贸易组货人信用评价规范》等 2 项团体标准经中国国际贸易促进委员会商业行业委

员会发布实施。

三、科技服务：加强成果转化，全面服务社会

学校始终把提升专业服务能力作为提高人才培养质量的关键抓手，以服务区域产业转型发展为导向，政校行企多方融合，产学研创各端联动，围绕产业布局，创新体制机制，不断提升科技成果转化能力和专业技术服务社会能力，为区域经济社会发展提供人才支撑和智力支持。

在成果转化方面，2021-2022 学年，学校聚焦数字贸易、电子商务、绿色建筑、智能制造、数智加工、创意设计等领域，学校师生共获得专利和软件著作权 242 项,其中代表科技创新成果较高质量的发明专利授权达 15 项，同比增长 25%。学校与 22 家企业签订协议，共有 94 项专利、软著成果实现转化，转化金额 19.9 万元，其中一种直线喷涂装置等两项发明专利的转让，实现学校发明专利转化突破，标志着学校科技成果转化质量和效益进一步提升。同时学校加入义乌市知识产权服务联盟，进一步助推学校知识产权成果的转化运用。

持续围绕省市经济发展战略需求，学校聚焦地方产业转型升级提升需要，大力推动构建产教融合高质量人才培养体系，鼓励与支持师生对接地方，服务企业。2021-2022 学年，学校共承接地方企事业单位技术服务项目 223 项，服务企业 105 家，技术服务到款累计达 2003.189 万元。

案例 6-1 海西情、浙江味

——浙江省专家团助力海西州中小微企业发展

义乌工商职业技术学院与青海省海西州的合作已 10 年有余。双方共同为当地企业开展电商培训，探索未来产业方向，服务“一带一路”建设，也为浙江省“共同富裕和区域现代化先行”做出了贡献。2022 年 7 月，受浙江援青指挥部、海西州人力资源和社会保障局委托，海西州就业服务局邀请，由义乌工商职业技术学院的 8 位专家组成的服务团队深入海西，开展“发挥浙江智慧力量、助推海西双创发展”为主题的“海西行、送服务”活动，为“义海情深”的十年情谊画上浓墨重彩的一笔。



图 6-1 浙江专家团与海西企业代表合影



图 6-2 浙江专家团在海西企业实地调研

专家团以专题讲座、集中座谈、现场实操、实地调研等多种方式为海西州创业孵化基地企业和海西州域内中小微企业、创业团队及个人开展指导服务。活动坚持“所培即所需”，以“数字经济下产品品牌塑造与价值提升”、“传统企业如何抓住直播红利”、“直播时代中小微企业产品销售渠道打造”、“企业团队建设与沟通技巧”等为主题进行详细讲解，引入案例深入分析。集中座谈交流期间，专家与企业代表们结合当地行业实际情况，分享先进经验和做法，把脉问诊、赋能助力。现场实操实训环节，专家们直接将教室搬到了企业生产基地，手把手指导企业代表操作技能。



图 6-3 为当地企业开展直播电商专题培训



图 6-4 在企业生产基地的实操培训

十年来，学校以浙江省援青总体布局为立足点，以青海省海西州就创业形势与特点为落脚点，与青海省海西州开展深度交流合作。双方合作始于 2012 年的城乡青年就创业技术服务项目，累计引入经费 54.8 万元，助推青海省海西州近 2000 名城乡青年就业、创业，成果丰硕。在持续交流互通中，双方的合作不断走深走实，激活共同富裕引擎，增强双向发展动能，加强汉藏民族团结，推动海西高质量特色发展。

案例 6-2 立足时代新目标，传播理论新声音

义乌工商职业技术学院马克思主义学院深入学习党的二十大精神，深入挖掘地方红色资源，做强“望道行”实践育人品牌，提高社会服务能力，送理论宣讲、红色舞台剧和主题微课进机关、进社区、进学校、进企业，打通高校实践育人、服务地方的“最后一公里”。

学院与义乌市福田街道、江东街道等镇街开展广泛合作，引入理论宣讲、思政舞台剧、新时代文明实践活动等系列服务项目，金额 60 余万元。2022 年 6 月入驻福田街道新时代文明实践所负责运营，围绕“崇文兴商，创业创新”的福田精神，开启“党建+思政+新时代文明实践”的创新宣讲模式，组织开展了 100 余场形式多样内容丰富的活动，广受福田街道群众好评。“望道行文化交流实践活动”入选 2021 年度浙江省红色科普基地精品项目。

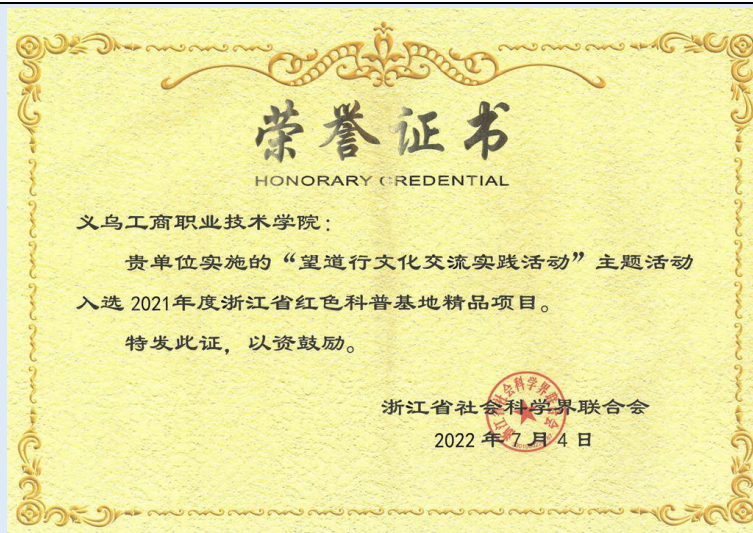


图 6-5 “望道行”活动入选省红色科普基地精品项目

党的二十大召开以来，学院成立“望道行”理论宣讲名师工作室，紧扣时代目标，丰富宣讲形式，传播理论声音，拍摄完成 12 个微课宣讲视频，在学习强国、浙江“六和钟”、金华“金彩云”、爱义乌 APP、“望道行”微信公众号等平台播放；10 位思政教师拍摄了“六学六进六争先 十百千万大宣讲”对话式宣讲视频；教师受邀参加福田街道、江东街道以及其他企业 30 余场次线下宣讲活动，形成了矩阵式传播格局，带动党的二十大创新理论“飞入寻常百姓家”。



图 6-6 精彩解读，活化二十大精神



图 6-7 献身立行，展时代骄子风采

案例 6-3 技术技能服务团队助力武义企业转型升级

武义是浙江省山区 26 县之一，工业发展有一定规模，其中以传统金属制品产业贡献最大。但武义企业多而不强，产业全而科技含量不高，在浙江省推进产业结构转型升级，机器换人的大背景下，传统金属制品产业面临着生产技术落后、技术技能人才储备不足、企业转型升级难等问题。

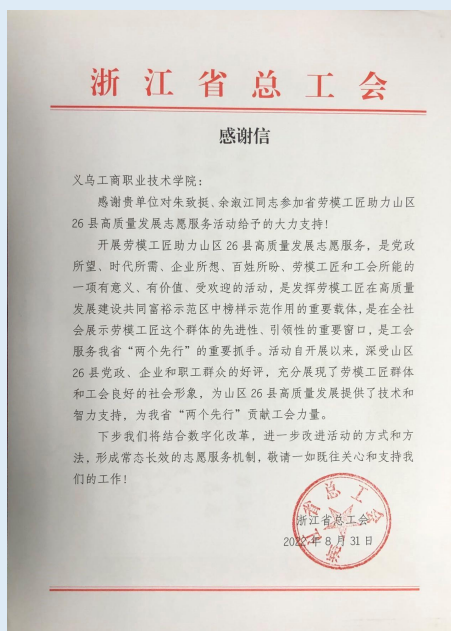


图 6-8 参与省劳模工匠服务队深受好评

学院省级技能大师余淑江领衔的技术技能服务团队长期开展自动化装备设计研发、助企攻坚、公益培训等社会服务项目，为进一步发挥劳模工匠在高质量发展建设共同富裕示范区建设中的示范引领作用，团队发挥自身优势，为武义相关企业提供技术培训、技术指导和技术攻关，助力企业转型升级。帮助多家企业真正解决了实际中的生产难题，为武义多家企业带来明显的经济效益，引入横向经费 100 多万元。

浙江武精机器制造有限公司生产的颚式破碎机钢板厚度达 100mm，重量可达 30 吨，全部采用手工焊接，焊接强度大，效率低，生产遇到了瓶颈。余淑江大

师团队根据颚式破碎机的特性，采用高性能 PLC 作为核心控制部件，对系统进行集中数据采集和控制；利用点弧跟踪系统、伺服系统、可编程控制器实现设备整个动作的自动控制。该项目已经投入使用，相比人工焊接生产效率可以提高 30% 左右，并优化了颚式破碎机自动化焊接装备焊接参数及焊接顺序，从而大幅提高产品质量。一年可以为企业节约成本 100 多万元左右。



图 6-9 鄂破机自动焊接设备开发项目现场

项目的成功赢得了企业的信任，该企业随后又委托余淑江大师团队研发钢水温度自动检测装备，项目采用模块化设计，硬件主要由控制器、机械臂、测温设备、光电传感器等组成。控制器使用 PLC 控制机械臂运动，测温设备安装在机械臂的前部轴上，可随之运动。光电传感器用于检测容器是否到位。到位时执行测温动作，并保存温度数据备查；通过外部伺服系统，PLC 系统自动控制测温机构完成浇铸钢水测温，能测最高温度 1500°C ，后台自动收集记录温度数据，并进行分析处理。能有效提高钢水的温度检测效率和精度，有效改善工人工作环境。本产品的成功研发，降有助于企业提高生产线的自动化水平，提升产品质量。有助于推动我国铸造类零部件的质量提升和制造过程优化，具有较为广阔的市场前景。



图 6-10 钢水温度自动检测装备开发现场调研

四、乡村振兴：实施“鱼渔双授”，赋能乡村振兴

学校深入贯彻落实国家乡村振兴战略、浙江省高质量发展建设共同富裕示范区等政策精神，立足职业教育特色，发挥专业优势，强化创业教育辐射效应，着力实施“鱼渔双授”，为推进乡村振兴贡献职教力量。

（一）构建校地党建共同体，为乡村治理提“智能”

学校实施服务乡村振兴的“党建+”模式，依托全国党建工作样板支部、全省党建标杆院系，与陈望道故居所在的分水塘村、“全国网店第一村”青岩刘村等共建党建共同体，构建党建统领乡村振兴新机制，助力推进乡村治理现代化。



图 6-11 校地共建党建共同体

组织创客志愿者、红创宣讲团、望道红创实践团等师生队伍开展双创志愿服务、党史宣讲普及等活动，辐射镇村党群服务中心 16 个，志愿者服务农村电商 2000 余户，红创宣讲团累计接待 377 个团，服务参观考察 46470 余人。



图 6-12 红创宣讲团宣讲普及党史

（二）着力新业态电商培训，为乡村人才赋“技能”

学校成立乡村振兴培训中心，举办人社部“农村电商助力精准扶贫与乡村振兴”高研班和台盟中央筑梦乡村行政干部培训班等多个国家级培训。仅 2021 年，组织丽水市莲都区山海协作直播电商培训、义兰协作农产品直播电商培训等农村电商培训 30 余期。实施“培训-回访-调研座谈-精准培训-项目咨询-帮扶孵化”的技能提升模式，切实强化乡村人才电商新技能，年培训超 10000 人。



图 6-13 丽水莲都区 2021 年山海协作直播电商培训班

（三）发展创新创业新引擎，为乡村振兴助“动能”

学校创新创业教育特色鲜明，培育了一大批红色创客积极投身乡村振兴志愿服务，为农村剩余劳动力带来知识和技能，做到“鱼渔双授”。学校鼓励毕业生返乡创业带动就业，培育出带动 1000 余人就业的“苹果宝宝”焦鹏、助力农产品销售超 1000 万的“芒”人阿松、帮助 50 多户农民脱贫致富的“鸡司令”张雅静等一大批优秀创业学

子，为加快乡村产业振兴提供强有力的创新创业人才支撑。

学校师生组成了“直播创客”小团队，助力磐安瓜农一晚销售30余吨西瓜；同时也为磐安县带去中国结编织和直播带货技巧。师生团队还用了66天时间，遍访磐安县双溪乡、窈川乡、大盘镇、玉山镇、尚湖镇等地，用编织中国结的红绳串起了大山深处400多名“学生”的创业之路，其中最大年龄80岁，平均年龄55岁。越来越多的村民从学习者变成了师傅，向当地男女老少们传授中国结和直播带货技能。



图 6-14 磐安县妇女编制中国结

五、社会培训：依托三大特色，构建培训体系

学校以“融入区域经济、做强社会服务”为宗旨，紧密结合区域、行业企业和个人发展需求，主动发挥高校服务地方功能，依托创业、创意、国际教育三大办学特色，构建结构合理的多层次、多途径、多元化的职业技能培训体系，开展技能培训与职业技能等级认定工作。

做强技能培训，服务区域经济发展；做大社区公益，服务学习型社会建设；创新创业技能培训，服务对口帮扶助力乡村振兴重大战略；开展境外培训，服务教育国际化。

（一）做强技能培训，服务区域经济发展

学校聚焦区域产业转型升级，大力开展职工培训；聚焦重点群体，面向农民工、高校毕业生、下岗失业人员、退役军人等群体，组织实施专项培训计划，大规模开展就业技能和创业培训。

1. 依托职工培训基地，开展职业素养与技能培训，助力企业转型升级。为解决高端企业及其生态合作企业在IT及泛IT领域技能型、专业型、复合型人才的获取和培养需求，做好企业人才发展的孵化器、加速器、催化剂，促进产业职工教育培训体系建设迈上新台阶，学校联合中软国际，成立中软国际信创职工培训基地。培训基地将服务当地信创产业的集群化、智慧化发展，培养适应和引领产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，共建具有数字化产业特色的区域示范性培训基地，提升区域产业高端化、智能化、绿色化发展水平。全年共培训企业职工 1.2 万人次。



图 6-15 培训基地架构

2. 聚焦新业态新职业，开展职业技能培训和社会评价工作，提升从业人员的整体素质能力。学校聚焦电子商务从业群体，开发全国首个直播电商专项能力证书，开展直播电商专项能力培训，取得了良好的社会效益及社会的广泛关注，面向社会开展电商直播专项职业技能培训 19 期，近 800 员学员获得电商直播专项能力证书。

2021 年 3 月，经义乌市人力资源和社会保障局审核同意，学校开展职业技能等级认定试点工作，全年共认定 361 人次，开展工业机器人、货运代理、创业辅导、家庭教育指导等工种的专项职业能力考核 1584 人次。

3. 以赛代训，引领职业技能培训发展，助推义乌技能人才培养。学校承办“义乌市手工木工技能大赛”“义乌市金蓝领饰品设计及手工制作职业技能大赛”“义乌市企业人力资源管理师职业技能竞赛”等市人社局主办的技能赛事，连续两年承办“中国义乌小商品爆品设计大赛”。此类赛事的成功举办，不仅提升了相关行业从业人员规范

化、专业化、职业化水平，也为义乌市筛选出一批“技术能手”，推动产业快速高质量发展。

案例 6-4 浙江新闻网：40 所高校对决！

全国大学生直播电商创新创业大赛顺利落幕

11 月 13 日，由全国直播电商职业教育集团、义乌市人力资源和社会保障局主办，义乌工商职业技术学院承办的第三届全国大学生直播电商创新创业大赛全国总决赛顺利落下帷幕。历时 6 个多月两个赛季的选拔，共有全国 40 所学校 57 支队伍晋级总决赛。

本次总决赛设置直播模拟运营和直播实战运营两个比赛模块，直播模拟要求参赛选手完成直播的全流程策划，重点考察选手的直播选品、策划与直播推广能力。直播实战运营包含为期 7 天的实战运营阶段和总决赛当天的一小时现场直播，现场直播阶段组委会提供样品和商品卖点，参赛选手各自发挥创意进行直播讲解、商品推广，最终以选手的实战销售额作为评价指标。



图 6-16 直播模拟运营环节比赛画面



图 6-17 直播实战运营环节比赛画面

主办方表示，通过这次比赛，能够看到参赛选手们在短视频创意策划、直播策划、直播讲解等方面展示出了较强的水平，期望通过竞赛能够持续提升参赛选手的直播电商相关技能，挖掘参赛选手在主播、助播、推广或者策划等方面的潜力，与竞赛合作企业一起，助力参赛选手的就业或创新创业，也希望通过大赛能够持续助力院校直播电商相关专业建设，提高院校复合型、技术型直播电商人才培养水平，提升学生直播电商创新创业能力，推动直播电商行业发展。

（二）做大社区公益，服务学习型社会建设

学校积极响应国家、浙江省委及教育厅号召，成立社会组织学院，与市老年大学合作，积极参与社区教育及老年大学教育。以共同推动构建服务全民终身学习的教育体系、提升社区教育公共服务和普惠水平为宗旨，建设更加符合人民需求、内容健康向上、特色鲜明、表现形式丰富多样、易于传播推广的高质量课程资源，利用互联网媒体平

台推动社区教育课程资源多途径共享和智能化推送,提升广大居民综合素养,促进经济社会发展和精神文明建设,营造社区全员参与、终身学习的良好氛围,支撑“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会建设。

案例 6-5 光明网:义乌工商职院助力地方精神共富 ——青春助力银龄,助老年人共享发展成果

为积极响应国家数字助老号召,义乌工商职院主动对接义乌市妇联、科协,推动“智慧小囡”巾帼志愿者培育基地落户学校,完成了智慧助老服务团队组建、智慧助老课程打造、老年人智能手机使用需求问卷调研等工作。

2021 年 4 月开始,学校组建的“智慧小囡”巾帼志愿者团队先后奔赴义乌各镇街,为近 8000 余名村居老年人提供智能手机高频使用场景操作指导和防诈骗知识宣传,助力老年人群体成功跨越“数字鸿沟”,顺利搭上智能技术快车,尽享智慧生活。在帮扶过程中,智慧小囡们还详细地记录了老年学员们的需求,并将其设计在课程教学中。通过一对一指导服务,针对微信、相机、健康码、导航等常用软件的使用,为老人答疑解惑,帮助老人掌握出行、就医等基本生活技能。



图 6-18 “智慧小囡”巾帼志愿者团队



图 6-19 “智慧小团”在北苑站巡回服务

“青春助力银龄，共越数字鸿沟”帮扶活动深受老年朋友们喜爱。该项目成功入选国家级“智慧助老”优质工作案例、优质教育培训项目，成功入围浙江省高校“三为”实践活动“最佳案例”。为了更好地辐射成效，学校还组织引导大学生利用寒假返乡时间走到老年人身边，耐心细致为老人们提供智能手机常用软件的使用指导和防范网络诈骗的宣传。

“新修订的《职业教育法》提出，要建立服务全民终身学习的现代职业教育体系。”义乌工商职院相关负责人介绍，将继续完善智慧小团服务体系，为全民终身学习提供更多借鉴。

（三）创新创业技能培训，对口帮扶助力乡村振兴

学校成立东西协作、乡村振兴培训中心，中心作为集政策研究、人才培养等功能为一体的高端智库、培训基地和实践基地，围绕携手共同富裕主题，聚焦 2020 年全面脱贫后“三农”的可持续发展，开展红色之旅、互联网+电商、乡村振兴和多元业务等模块课程培训。

承办国家级专业技术高级研修班《农村电商助力精准扶贫与乡村振兴》，连续四年承办国家部委培训项目《台盟中央筑梦乡村行政干部培训》，培训范围辐射青海、四川巴中、广西、山西、甘肃、浙江山区 26 县。

1. 持续帮扶对口援建地区。组织开展青海海西州未就业人员创业培训、海西州少数民族创业能力提升培训；四川巴中市巴州区电商培训、巴州区来料加工经纪人培训。马边彝族自治县、凉山彝族自治州雷波县农村致富带头人创业能力提升培训。为当地培养具有较强创业能力、具有示范带动作用的创业骨干，为地方经济又好又快发展提供强大持久的智力支持。

其中对口帮扶青海海西州项目从 2012 年开始，经过 10 年的交流合作，已举办近 20 期培训项目，助推当地近 2000 名城乡青年就业、创业。帮扶内容也从最初的城乡青年就创业培训，往聚焦党建引领，助力沟通合作深化；聚焦优势特色，激活共同富裕引擎；聚焦优势互补，增强双向发展动能；聚焦人才技术，推进海西高质发展；聚焦民族团结，推进多元沟通共融；聚焦未来展望，增强东西协作融通等六个方面不断推进。

案例 6-6 对口帮扶青海海西州情况

自 2010 年浙江省对口支援海西蒙古族藏族自治州战略达成以来，2012 年义乌工商职业技术学院就与青海省海西州成立城乡青年创业培训基地，为山海协作、东西互通增添浓墨重彩的一笔。

青海海西·浙江义乌



图 6-20 青海海西州项目 10 周年宣传册封面

10 年来，义乌工商职业技术学院以浙江省援青指挥部总体布局为立足点，以青海海西州就创业形势与特点为落脚点，与青海省海西州开展深度交流合作。双方合作始于城乡青年就创业培训，目前已举办近 20 期培训项目，助推青海省海西州近 2000 名城乡青年就业、创业，成果丰硕。在持续交流互通中，双方的合作不断走深走实，在聚焦党建引领，助力沟通合作深化；聚焦优势特色，激活共同富裕引擎；聚焦优势互补，增强双向发展动能；聚焦人才技术，推进海西高质量发展；聚焦民族团结，推进多元沟通共融；聚焦未来展望，增强东西协作融通等六个方面持续发力、遍地开花。

2. 持续打造“农村+创业+电商”培训品牌。根据产业发展的需要和地方需求，量身打造实用性强的品牌培训项目。开展广西高素质女农民直播带货培训、山西农村经理人培训、甘肃陇南电子商务进农村综合示范培训等。开展高素质新农人直播电商技能提升省级专业技术

人员高级研修班。

3. 面向省内山区 26 县组织新型职业农民主题培训。开展面向丽水莲都区山海协作电商直播培训、义兰协作农产品直播电商培训、金华脱贫攻坚云创行动主播培训、农村致富带头人等新型职业农民培训。

（四）开展境外培训，服务教育国际化

学校发挥义乌区域优势、以教育国际化办学为发展导向，积极开展面向国际学生的境内培训与面向境外的培训输出。国际学生通过“中文+技能”培训项目，从学“中文”到学“中文+技能”，既了解了中国文化，又掌握了专业技能，提高了对中国社会价值理念的认同，推动了中华文化更好走向世界。



图 6-21 学校国际学生获中国茶业专业技能水平评价证书

学校响应“一带一路”倡议，分别在马来西亚和西班牙成立了“丝路学院”，扬双创教育，兴丝路电商，讲中国故事，面向境外学员开展多种形式的培训。



图 6-22 西班牙义乌丝路学院揭牌仪式

学校发挥“阿里巴巴全球跨境电商教育联盟”成员优势，开发适合境外学员的直播电商课程体系和专业标准，推动培训品牌输出。这些创新经验作法在中国教育报发表了《打造高职教育国际化办学“特色”高地》进行分享。

本学年承办《哥斯达黎加国家电子商务能力研修班》，培训来自哥斯达黎加经济部的政府官员和企业代表 66 名学员；承办《发展中国家拓展国际市场研修班》，培训来自乌兹别克斯坦，委内瑞拉，肯尼亚，赞比亚，津巴布韦，埃塞俄比亚，纳米比亚，斯里兰卡，蒙古等国 75 名学员。



图 6-23 哥斯达黎加国家电子商务能力研修班开班仪

第七章 政策落实质量

一、全面开展对标对表，重大政策贯彻落实到位

一是聚焦立德铸魂，不断强化职业教育理论学习。严格落实上级有关精神“第一时间落地”机制，全面贯彻国家职业教育法律法规和政策，通过党委会、党委理论学习中心组学习会、支部“三会一课”等形式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要指示批示精神，全面贯彻党的十九届五中全会、六中全会和省委十四届八次、九次、十次全会精神等，认真落实好全国职业教育大会精神等，把贯彻党中央精神体现到谋划重大战略、制定重大政策、部署重大任务、推进重大工作的实践中去，体现到学校教育教学改革的各领域、全过程。以破除“五唯”为导向，持续深化新时代教育评价改革，全面提高办学水平和人才培养质量，创新创业人才培养改革入选省教育系统典型案例；深入推进“三全育人”综合改革，入选省高校智慧思政特色应用试点单位；深化教育对口支援服务，成立东西协作培训中心、乡村振兴培训中心，面向山区26县开展直播电商、电商与创业等主题培训，东西协作电商服务导师队入选全省教育系统最美志愿服务组织。

二是聚焦办学特色，牢牢坚持职业教育类型定位。学校努力在国家发展大格局中找准自身发展定位，全面融入区域经社社会发展大局，成为浙江人才教强省建设的参与者、区域创新体系建设的排头兵、增强发展新动能的新高地。全面落实立德树人根本任务，坚持“产教

融合、校企合作、工学结合”，深化专业群与区域产业协同，紧贴就业岗位需求，致力培养创新型、复合型的高素质技术技能人才。深入实施三年一贯制的大学生成长“麦穗计划”，不断强化大学生思想政治教育，全年定兵 136 人，其中 20 名应届毕业生主动请缨奔赴西藏、新疆等艰苦边远地区服役，学校获评 2021 年度全省征兵工作成绩突出高校。圆满完成 2022 年全国 12 个省（区）招生录取工作，招生计划 4557 人，录取 4558 人。学校与义乌市国际商贸学校首次开展区域中高职一体化培养计划 85 人。积极推进访企拓岗促就业专项行动，2022 届毕业生毕业去向落实率达 98.24%、创业率达 13.54%、升学率达 16.46%。立项全国高校就业创业特色教材课题 1 项、教育部供需对接就业育人项目 4 项。

二、制度重塑数字赋能，整体智治水平有效提升

一是以制度重塑为抓手，提升科学治理新效能。学校坚持以制度管事管人的实践导向，以推进制度重塑为抓手，以党务公开为龙头，带动和贯穿校务公开，构建了以党委领导下的校长负责制为核心，以职能部门和二级学院为依托，以教学委员会、学术委员会、教代会等为支撑的现代化大学内部治理体系。结合工作需要，推进制度变革性体系化重塑，现行规范性制度 308 项，切实做到用制度管人、按章办事。持续优化校院二级管理制度，不断完善工作考核实施方案，校院两级的治理效能和内部办学活力得到充分激发，师生员工干事创业的热情空前高涨。启动校史编撰工作，集结退休教职工、在职教职工、校友力量，全面总结 1993 年以来学校办学历史，为学校事业高质量

发展提供不竭动力。

二是以数字化改革为牵引，构建整体智治新格局。充分依托学校“最多跑一次”改革成果，不断健全数字化改革工作推进机制，完善项目化运作、专班化推进模式，勾画了学校数字化改革的新图景，“群英宝”人才服务系统项目在义乌大数据管理中心立项；基本建成“智慧物联网”“湖畔瞭望哨”“义职好干部”等应用场景；积极谋划多跨协同的场景应用设计，学校入选浙江省第二批高校智慧思政特色应用试点单位。开发了“一码管疫”指挥应用平台，纵向打通省、市、校数据通道，横向推进校内各单位数据流转，疫情排摸效率提升3倍，累计沉淀疫情相关数据3000万余条，精准比对核酸数据180万余条，人员追踪到位率100%。通过办学治校理念、制度、方法等方面的革新，学校内部治理体系和治理能力现代化水平进一步提升。

案例 7-1 自主研发“一码管疫”指挥应用平台，赋能疫情防控



图 7-1 学校“一码管疫”指挥平台上线现场

学校坚持将数字化改革成果运用于疫情防控,实现校园常态化疫情防控更加“智慧”。2022年4月,学校自主研发的“一码管疫”指挥应用平台正式上线。该平台是学校首批数字化改革的成果项目,也是集“数控、网管、智治”于一体数字赋能疫情防控的综合应用。通过归集和沉淀5大数据库、19张表格、近50个办事流程、300多个指标细项、上千万条数据,构建“应纳人员一张图、重点人群一张表、关键现场一网通、应急处置一条龙、校园健康一指数、政策物资一览表”的“六个一”的数字大屏,实现可视化、集约化、系统化展示疫情信息,为学校疫情防控决策分析提供实时依据,切实解决了学校疫情防控工作中的“人员应纳尽纳难、溯源排查信息难、多部门联动难、指令执行难、应急处置分析难”等突出问题,助力疫情防控各项举措高效准确落地落实。

三、深入实施教学诊改,质量保证体系不断完善

学校是浙江省教学诊改省级试点实施单位,制定了《内部质量保证体系建立与运行实施方案》《诊断与改进工作原则意见》《五层面诊改意见》等系列制度。成立了学校教学工作诊断与改进领导小组,各二级学院、专业、课程质量保障小组,统筹规划推进诊改工作。

一是诊改目标清晰,任务明确。按照《学校“十四五”事业发展规划》,细化五层面年度工作任务,各项任务纳入诊改平台,诊改责任到人,将诊改任务完成情况纳入学校年度考核工作。

二是依托诊改平台,推进“8字型”螺旋运行。采购有诊改平台数据对接服务项目,优化诊断数据的实时采集、监测、预警与纠偏功能,借助诊改平台,推进“8字型”螺旋运行,部分诊断点实现自动采集。

三是全面诊改,形成多维度诊改报告。形成上一诊改周期专业自诊报告33份、课程自诊报告1412份、教师自诊报告563份、学生自

诊报告 7335 份，部门、教学单位年度工作自诊报告 29 份。

四是强化督导作用，提升内部质量。开展实践教学等各类检查 13 次，督导听课 1800 余次，听课评价全覆盖，评价结果作为教师个人学年教学业绩考核的依据。依托听课评价系统、学生信息反馈系统，对教学实施进行监测、预警和改进，发布督导简报 7 期，定期反馈检查信息。

四、提升资金绩效水平，助力高质量双高校建设

自财政体制改革以来，学校财经工作已经形成以核算为日常、以预算为总领、以执行突破、以绩效第一的格局，对外争取财政补助，对内实施开源节流，为学校双高校高质量建设提供资金保障。一是稳定生均财政拨款水平，2016 年义乌市委市政府下文明确加大对学校的投入，自 2017 年起每年生均财政拨款不少于 1.2 万元/生·年。2021 年财政生均拨款收入 21155.05 万元，年生均财政拨款水平 1.7088 万元/生·年，保障学校正常运行和发展需要。二是优化经费收支结构。2021 年学校总收入 33819.27 万元，其中上缴财政各项非税收入合计 13497.37 万元，比上年增长 21.73%。经费自筹能力稳步提升；学校决算总支出为 33816.79 万元，其中日常教学、教学改革、科学研究、师资队伍建设、教学科研仪器设备等投入 11088.72 万元，持续加强学校教学科研经费投入。三是完善财务管理体制，基于校院二级管理和预算管理流程优化预算管理办法，预算经费聚焦学校重点工作。四是建章立制强化预算经费项目绩效管理，制定《义乌工商职业技术学院预算项目绩效运行监控实施细则》，全过程监控项目经费执行效能，

及时优化经费预算安排，大大提高资金使用绩效，在学校双高校建设关键之年提供坚实的资金保障。

第八章 面临挑战及改进举措

一、面临挑战

（一）党建引领事业发展作用有待进一步强化

近年来，学校以高质量党建引领保障事业高质量发展的作用不断显现，但党建与业务融合发展、协同推进的形式和载体还不够丰富，举措和落地还不够扎实；党建向下延伸、落细落小方面，存在一定程度上的“中梗阻”问题；全国高校党建工作标杆院系和全国党建样板支部的引领带动作用还要进一步加强。

（二）专业建设的标志性成果有待进一步突破

过去一年，学校在国家级教学创新团队、国家级精品在线开放课程建设等方面获得了突破，但高层次优质教学资源不足，在示范性职教集团、虚拟仿真实训基地建设等方面都未能取得突破。

（三）教师发展工作体系有待进一步优化

人事管理制度改革面临实施落地，需要集中精力全力稳步推进；高层次人才引进成效未达预期，主动出击、精准对接不够；教师双师基地层次不高，省级以上基地欠缺；教师发展工作内涵不够，管理服务仍需提升。

（四）区域特色社会培训体系有待进一步完善

《国家职业教育改革方案》明确将“完善职业教育和培训体系”纳入总体要求与目标中，对标“职教20条”对高等职业教育提出的新目标，对标国家“双高计划”、“提质培优”及新的督导评估条例

的新要求，对标区域产业经济发展对高素质人才的新需求，学校需要有一个强有力的有区域特色的社会培训体系，来支撑区域经济社会发展。当前学校继续教育面临内涵建设不够，政校企合作有待深化，特色品牌项目效益待提升等问题。

二、改进举措

（一）坚定不移推进全面从严治党，开创党建引领事业发展新格局

一是以党的二十大精神为指引，全面夯实事业发展政治根基。充分发挥党委统领功能，把学习党的二十大精神作为理论学习的重中之重，与推进省“双高校”建设、教育教学改革等工作相结合，充分依托“望道行”宣讲团开展宣讲活动，持续擦亮“望道行”思政品牌，用好“义乌工商职业技术学院强国号”等新媒体平台，推动党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，全力打造思政育人新高地。进一步完善校本化管党治党规章制度，在刚性约束中体现政治建设为统领的张力。

二是以基层党组织建设为重点，全面推动党建工作跃迁升级。对标对表上级党组织关于高校党建工作的决策部署，深入高校党建“四个融合”行动和“抓院促系、整校建强”工程，高质量建设校地党建共同体，确保高校党建与属地党建相融合行动试点以及全国全省党建样板支部、标杆院系通过验收。探索将教工党支部设在职能部门上，将教师党支部设在专业机构上，对马克思主义学院直属党支部等进行升格，扩大基层党的组织覆盖和工作覆盖。抓好“双带头人”教师党

支部书记这一“关键少数”，将党支部书记或相关党务工作经历作为干部提拔条件，推动党建工作纳入教师职称评聘，让党务干部干事有动力、待遇有保障、发展有空间。

（二）聚焦专业内涵建设硬核指标，大力培育教育教学标志性成果

坚持转变态度、转变思路、转变举措，继续在专业群建设、教育教学改革、人才培养、产教融合等关键指标上实现更大突破。以专业群建设为抓手，对接产业发展要求，进一步优化人才培养方案，深化专业内涵建设，提高人才培养适应性；根据国家、省级精品在线开放课程认定标准，重点培育在三大平台（智慧职教、省平台、中国大学MOOC平台）建设基础较好的在线开放课程，强化“互联网+”教学质量过程评价，高质量建设一批国家精品在线开放课程等高层次优质教学资源；对标国家级示范性职教集团标准，做好全国直播电商职业教育集团、全国跨境电商教育发展联盟和浙中数字贸易产教融合联盟的培育工作。

（三）打造校本特色教师发展体系，全面提升高层次人才水平

着力推动人事制度改革落地见效，精准把握改革方向和学校实际，积极稳妥推进岗位设置与聘用管理制度、职称评聘制度的平稳实施和落地见效，确保人事制度供给发挥出激发教师内生动力的效用。着力提升高层次人才队伍引育成效。积极对接政府和其他资源，校院联动主动出击引才，力争高层次人才引进人数再创新高。强化博士培养工程、教授培养工程执行效能，全面提升高层次人才引育成效。着

力推进“群英宝”人才服务体系。积极协同配合“群英宝”人才服务项目建设方案落地实施，通过人才一件事、成果中心以及人才服务驾驶舱各场景应用为师资队伍建设赋能，推进师资治理数字化。着力打造校本化教师发展工作格局。建强用好省级示范性教师教学发展中心，打造具有校本特色的教师发展体系，扩大学校教师发展影响力。加强双师型教师培养培训基地建设成效，为后续省级以上基地申报夯实基础。

（四）构建特色鲜明社会培训体系，全面服务区域经济社会发展

政校企融通，大力开展企业职工岗位技能提升培训。开展职工岗位技能提升培训，突出高技能人才、产业紧缺人才、安全技能提升、转岗转业、通用职业素质和数字技能普及性培训等，开展订单式、定向式及项目制培训。强化重点群体就业技能培训。面向高校毕业生、退役军人、农民工、去产能分流职工、建档立卡贫困劳动力、残疾人等重点人群开展就业创业培训。加强创业培训和新业态新模式从业人员技能培训，开展先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业及人才紧缺领域的技术技能培训。提升职业技能培训供给能力。加强适应当地社会经济发展具有学校专业特色的培训体系建设，建立健全能激发培训事业发展活力的规章制度，加强管理队伍与师资队伍建设，继续推进培训资源建设和模式改革。

表 1 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3853	引用
2	毕业去向落实人数	人	3790	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	652	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	95.64	学校填报
4	月收入	元	5057.15	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2563	学校填报
	其中：面向第一产业	人	8	学校填报
	面向第二产业	人	677	学校填报
	面向第三产业	人	1878	学校填报
6	自主创业率	%	13.36	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	86.69	学校填报

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调研人次	调研方式
1	在校生满意度 (%)	%	98.27	218849	由教务处、学生处、图书馆根据业务分工分别组织学生通过校内信息中心完成调查问卷
	其中：课堂育人满意度 (%)	%	98.49	182424	由教务处组织，通过校内信息中心发布调查问卷
	课外育人满意度 (%)	%	98.14	27704	由教务处组织，通过校内信息中心发布调查问卷
	思想政治课教学满意度 (%)	%	98.21	20059	由教务处组织，通过校内信息中心发布调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 (%)	%	98.05	64258	由教务处组织，通过校内信息中心发布调查问卷
	专业课教学满意度 (%)	%	98.3	98107	由教务处组织，通过校内信息中心发布调查问卷
2	毕业生满意度	—	—		——
	其中：应届毕业生满意度 (%)	%	98.26	3974	由学校委托的第三方评估公司提供调查问卷数据
	毕业三年内毕业生满意度 (%)	%	98.01	9904	由学校委托的第三方评估公司提供调查问卷数据
3	教职工满意度 (%)	%	95.6	186	由人事处组织，采用分组座谈调研形式

4	用人单位满意度 (%)	%	99.37	199	由学校委托的第三方评估公司提供调查问卷数据
5	家长满意度 (%)	%	95.8	550	由各二级学院班主任随机抽取家长进行线上问卷调研

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	16.62	引用
2	双师素质专任教师比例	%	89.52	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.11	引用
4	教学计划内课程总数	门	1072	引用
		学时	192734	引用
	其中：课证融通课程数	门	202	引用
		学时	23265	填报
	网络教学课程数	门	335	引用
		学时	28933	填报
5	教学资源库数	个	9	填报
	其中：国家级数量	个	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	1	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	8	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	6	引用
6	在线精品课程数	门	235	引用
		学时	38556	引用
	在线精品课程课均学生数	人	220	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	6	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	269	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	7	引用

7	编写教材数	本	119	填报
	其中：国家规划教材数量	本	8	填报
	校企合作编写教材数量	本	79	填报
	新形态教材数量	本	59	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	8830	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.74	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	17166.51	引用

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	7	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	38	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	25	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	2	引用
	其中：专业数量	个	2	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	1	引用
	其中：在校生数	人	190	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	22	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	10	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	朱晨明	花艺	世界华人插花花艺协会	理事
2	周海容	教育培训	马来西亚 ITS 工业培训及服务	讲师
3	金慧萍	教育培训	中肯文化教育中心	顾问
4	张乘	销售	新加坡 VRcollab 私人有限公司	产品经理
5	虞飞龙	教育服务	澳门文创综合服务中心	导师
6	冯坤野	教育服务	英国医疗教育中心	名誉导师
7	楼淑娟	电子商务	义乌西班牙交流基金会	特约研究员
8	杨伟民	医疗器械	瑞中医疗器械协会	副会长
9	虞帅晶	文化	俄罗斯中华文化促进会	国际交流顾
10	曹晶晶	商务	欧洲华捷发展有限公司	特约研究员

11	宋永明	商务	欧洲华捷发展有限公司	特约研究员
12	杨信	商务	欧洲华捷发展有限公司	特约研究员
13	于家杰	商务	欧洲华捷发展有限公司	特约研究员
14	许晓芹	商务	韩国乐琪公司	营销顾问
15	吴雪飞	国际交流	义乌西班牙交流基金会	特约研究员
16	熊艾莎	国际交流	义乌西班牙交流基金会	特约研究员
17	相廷礼	国际交流	义乌西班牙交流基金会	特约研究员
18	周帆	国际交流	义乌西班牙交流基金会	特约研究员
19	李海清	国际交流	义乌西班牙交流基金会	特约研究员
20	周吟	电子商务	美国加州 Nation X 有限公司	跨境电商运营顾问
21	冯凯玥	国际交流	俄罗斯中华文化促进会	国际交流顾问
22	张乘	电子商务	新加坡 VRcollab 私人有限公司	产品经理

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1	达利欧、郑滨滨、高永红、克里思	学生	第十二届全国大学生电子商务“三创赛”挑战赛跨境电商实战赛（省级）	一等奖
2	萨里曼、艾妮、塔哈、弗西尼	学生	第十二届全国大学生电子商务“三创赛”挑战赛跨境电商实战赛（省级）	一等奖
3	阿里亚娜、杰弗里	学生	第十二届全国大学生电子商务“三创赛”挑战赛跨境电商实战赛（省级）	二等奖
4	丽娜	学生	“学在长三角”微视频比赛	二等奖
5	苏星辰	学生	“学在长三角”微视频比赛	优秀奖
6	拉斯曼、夏迪	学生	浙江省第十届大学生“中华经典诵读”竞赛	二等奖
7	安约柏、萨科	学生	浙江省第十届大学生“中华经典诵读”竞赛	二等奖
8	BASHATAH、ABDULLAH	学生	世界职业院校技能大赛-碳中和可再生能源工程技术赛项	铜牌

9	樊淑铭、方子潇、Katumba Dan Jonathan (乌干达)、萨丽 (也门) 等	学生	第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	铜牌
10	杨顺洋、黄晋轩 (马来西亚)、陈芷琳 (马来西亚)	学生	第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖

表 5 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	12380	引用
2	毕业生就业人数	人	3138	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	1324	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	11	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	2473	引用
	D 类：到大型企业就业	人	90	引用
3	横向技术服务到款额	万元	2003.189	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	8935.17	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	486.12	引用
5	技术产权交易收入	万元	29.84	引用
6	知识产权项目数	项	237	引用
	其中：专利授权数量	项	148	引用
	发明专利授权数量	项	14	引用
	专利成果转化到款额	万元	19.9	学校填报
7	非学历培训项目数	项	233	引用
	非学历培训学时	个	1742776	引用
	非学历培训到账经费	万元	1253.95	引用
8	公益项目培训学时	个	604400	引用

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	17088.08	引用
2	年财政专项拨款	万元	2206.81	引用
3	教职员工额定编制数	人	921	引用
	教职工总数	人	670	引用
	其中：专任教师总数	人	544	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1548.60	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	36458.30	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	557.57	学校填报
6	年实习专项经费	万元	455.24	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.60	引用