

成都艺术职业大学

职业教育质量年度报告（2023）

2022年12月

附件 5

内容真实性责任声明

学校对 成都艺术职业大学 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：成都艺术职业大学

法定代表人（签名）：

余天翔

2022 年 12 月 30 日

前言

为全面贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》和《关于深化新时代教育督導體制机制改革的意见》有关要求，推动构建并完善自我评估制度，按照教育部职成司《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的同时》和四川省教育厅《关于做好2023年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（川教函[2022]553号）相关文件要求，成都艺术职业大学以党的十九大、二十大精神为引领，以国家和四川省《职业教育改革实施方案》为行动指南，高度重视并组织开展了成都艺术职业大学职业教育质量年度报告（2023）编制工作。

学校积极开展自我评估，按照文件精神，依据人才培养工作状态数据，对学校情况、学生发展质量、教育教学质量、服务贡献质量、政策落实质量等方面进行了认真分析总结，在此基础上，撰写形成了本年度质量报告。本质量报告全面总结了学校职业教育办学、教学情况，进一步强化了人才培养中心地位、健全了立德树人落实机制，对学校教学质量的整体状况作出了科学、客观的描述和分析，提炼了学校在提高教学质量方面的新思路和新举措，促进了学校内涵建设的可持续发展。

目 录

一、学校情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	1
1.3 教师队伍	3
1.4 设施设备	4
二、学生发展质量	5
2.1 党建引领	5
2.2 立德树人	5
2.2.1 党史教育入人心	5
2.2.2 课程思政显成效	5
2.2.3 文化育人展风采	6
2.3 学生素质	8
2.4 在校体验	8
2.5 资助情况	8
2.6 就业质量	10
2.7 创新创业	12
2.8 技能大赛	12
2.9 升学情况	14
三、教育教学质量	16
3.1 专业建设质量	16
3.2 课程建设质量	18
3.3 教学方法改革	18
3.4 教材建设质量	19
3.5 数字化教学资源建设	19
3.5.1 虚拟仿真教学	19
3.5.2 科技赋能艺术	20
3.6 师资队伍建设	20
3.7 校企双元育人	21
3.7.1 校企共同指导管理实习	21
3.7.2 积极落实 1+X 证书制度	22
四、服务贡献质量	22
4.1 服务地方发展	22
4.2 具有本校特色的服务	22
五、政策落实情况	23
5.1 国家政策落实	23
5.2 学校治理	23
5.2.1 教学管理	23
5.2.2 学生管理	23
5.2.3 财务管理	23
5.2.4 后勤管理	24
5.3 质量保证体系建设	24
5.3.1 建章立制，教学质量监控体系完善	24
5.3.2 强化规范，教学环节标准日趋健全	24

5.3.3 加强评价，质量保障体系运行有效	25
六、面临挑战及具体举措	25
6.1 面临的挑战	25
6.2 主要应对措施	26

图表目录

图 1-1：2021 年本、专科各专业大类学生分布图	2
图 1-2：2022 年本、专科各专业大类学生分布图	2
表 1-1：2021、2022 本专科招生录取情况表	2
表 1-2：2021、2022 年师资队伍结构对比情况表	3
表 1-3：2021、2022 年思政教师和德育管理人员对比情况表	4
表 1-4：2021、2022 年学校基本情况、设施设备情况统计表	4
表 2-1：2021-2022 年度校园文化活动开展情况统计表	6
表 2-2：2021-2022 年度社团活动开展情况统计表	6
表 2-3：学生素质情况统计表	8
表 2-4：2021-2022 学年国家各类奖补资金发放统计表	9
表 2-5：2022 年分学院、分专业就业质量统计表	10
表 2-6：2021、2022 年毕业生就业质量统计表	11
表 2-7：2021-2022 学年学生参加省级技能大赛获奖情况统计表	12
表 2-8：2022 年毕业生分专业升学情况统计表	15
表 3-1：本、专科专业一览表	16

一、学校情况

1.1 学校概况

成都艺术职业大学是四川省教育厅主管的一所全日制民办本科高等职业院校。学校成立于1999年，其前身是四川开元艺术学院。2002年4月经四川省人民政府批准、教育部备案，正式成立成都艺术职业学院。2018年，经学校申报，四川省人民政府同意、教育部批准学校升格为本科院校，暂定名为成都艺术职业学院（本科）。2019年5月27日，教育部批复成都艺术职业学院（本科）更名为成都艺术职业大学。同时，由教育部列入全国首批民办本科层次职业试点学校，开展本科层次职业教育。历经23年的开拓奋进，学校已经发展成为四川乃至西南地区规模最大的以艺术类专业为主体的艺术院校，为社会培养了数万名高层次技术技能人才。

学校以“巴蜀文化的传承与创新”为长期发展的基本定位，以服务四川建设“文化强省”战略目标为发展任务，立足成都都市圈，服务川渝，辐射西部，坚持立德树人为根本任务，培养具有艺术素养和创新意识的适应文化产业、现代高端服务业、城镇化建设，以及新业态需要的高层次技术技能人才。现设有环境艺术设计学院、数字艺术学院、时尚设计学院、美术学院、音乐学院、舞蹈学院、电影电视学院、文化与管理学院、体育学院、建筑工程学院、航空旅游学院、城市学院、马克思主义学院、继续教育学院、公共教学部等教学单位。开设19个本科专业以及48个专科专业。

学校将主动对接四川“文化强省”战略和“成渝双城经济圈”建设，服务巴蜀文化传承与创新，设定中高端文化艺术人才培养发展方向。精准把握成都建设国家中心城市、西部文创中心发展规划，全面推进学校重点建设工程，提升办学实力，“夯实”学校转型发展基础。坚持“科技赋能艺术，艺术传承文化”“演学创一体化”“创意工作室”等教学模式改革创新，打造更多巴蜀特色艺术精品，扩大巴蜀文化影响力。在党的十九大精神指引下，坚持走非营利性公益办学道路，以开展本科层次职业教育试点为契机，努力加强内涵建设，不断提升教育教学质量，服务四川乃至全国社会经济文化建设，为争创一流艺术高校谱写新的篇章，奋力描绘新时代中国特色职业本科教育新画卷！

1.2 学生情况

截止到2022年10月31日，学校全日制在校学生18957人。其中本科层次6个专业大类19个专业共8490人；专科层次11个专业大类48个专业（含方向）共10457人。与2021年相比较，新增学生3221人，其中本科2889人，专科332人（见图1-1，图1-2）。

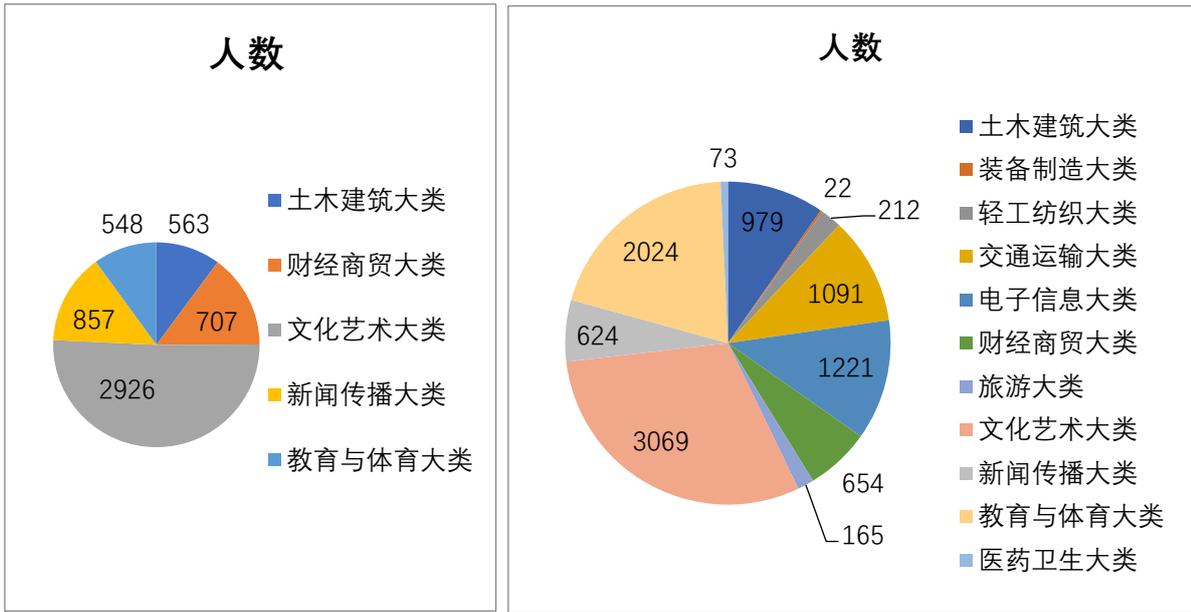


图 1-1: 2021 年本、专科各专业大类学生分布图

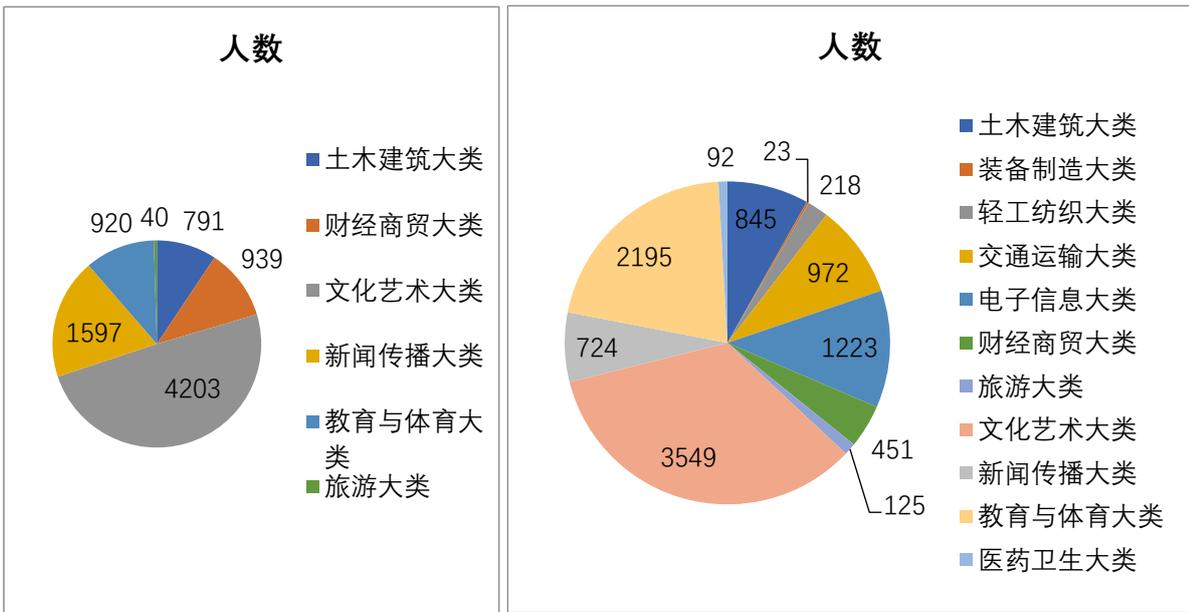


图 1-2: 2022 年本、专科各专业大类学生分布图

2022 年，学校面向 20 个省、市、自治区招生，本科计划招生 2672 人，实际录取 2672 人，录取率 100%；专科计划招生 5399 人，实际录取 4480 人，录取率 82.98%。与 2021 年相比，本科招生录取人数增加 1232 人，专科招生录取人数增加 1155 人（表 1-1）。

表 1-1: 2021、2022 本专科招生录取情况表

项目	2021年	2022年
本科专业数(个)	14	19
本科招生计划数(人)	1440	2672
本科实际录取数(人)	1440	2672
本科录取率(%)	100	100
专科专业数(个)	46	48
专科招生计划数(人)	6600	5399
专科实际录取数(人)	3325	4480
专科录取率(%)	50.38	82.98

1.3 教师队伍

学校以建成国内一流、特色鲜明的艺术职业大学为目标,以提高教育教学水平为切入点,以师资队伍建设为提升学校核心竞争力的根本途径,不断完善人才引进体制机制,建立健全优秀人才的培养支持体系,着力加强师德师风建设,打造一支规模适当、素质优良、结构合理的师资队伍。

目前,学校现有专兼职教师 1050 人。其中专职教师 797 人,兼职教师 253 人,兼职教师占比 24.1%;双师型教师 382 人,占比 47.9%;专任教师中具有研究生及以上学历的教师 313 人,占比 39.2%;专任教师中具有高级职称的教师 159 人,占比 20%,与上一年度相比(见表 1-2),师资队伍建设有明显成效,初步形成了一支老中青结合、有一定影响学术带头人中坚、以中青年学术骨干为主体的优秀教师队伍。

表 1-2:2021、2022 年师资队伍结构对比情况表

项目	2021年	2022年	增长值	增长率(%)
专兼职教师总人数(人)	1026	1000	-26	-2.53
专任教师总人数(人)	681	724	43	6.31
专任教师占比(%)	66.37	72.4	6.03	9.08
双师型教师总人数(人)	231	257	26	11.25
双师型教师人数占比(%)	33.92	34.94	1.02	3
专任教师本科及以上学历人数(人)	341	359	18	5.27
专任教师本科及以上学历人数占比(%)	50.07	49.58	-0.49	-0.97
专任教师研究生及以上学历人数(人)	272	360	88	32.35
专任教师研究生及以上学历人数占比(%)	39.94	49.72	9.78	24.48
专任教师中具有高级职称的教师人数(人)	196	134	-62	-31.63
专任教师中具有高级职称的教师人数占比(%)	28.78	18.5	-10.28	-35.71

学校高度重视思政课教育教育,制定了思政课师资队伍建设规划。2022年,学校引进思政课专任教师 8 人,德育管理人员 17 人,现思政课专任教师 49 人,德育管理人员 100 人(见表 1-3),基本满足学校思政教育教学和学生德育管理。

表 1-3:2021、2022 年思政教师和德育管理人员对比情况表

	思政课教师人数（人）	德育管理人数（人）
2021 年	41	83
2022 年	49	100
新增人数（人）	8	17

1.4 设施设备

学校现有成都新津校区和眉山青神校区两个校区，占地面积 675056.71 平方米，其中建筑面积 443504.49 平方米，宿舍面积 118885.8 平方米，教学及辅助用房面积 285666.75 平方米，实训室面积 100818.90 平方米。已拥有设施完备、功能齐全的教学楼、实训中心、图书馆、标准体育场、餐厅、浴室等教学及生活用房。学校基本条件日益完善，为人才培养和教育教学提供了充足的条件保障。

学校高度重视图书馆资料建设，文献资源建设费用不断增长，馆藏各类文献资源和数字资源不断完善，文献资源保障率不断提高。截止目前，纸质图书 229.524 万册，电子图书 120 万册，期刊约 220 万册，各类教学仪器设备总值 15467.2 万元（见表 1-4）。

表 1-4:2021、2022 年学校基本情况、设施设备情况统计表

项目	2021 年	2022 年
占地面积（单位：平方米）	675056.71	675056.71
生均校园占地面积（单位：平方米）	42.9	35.2
校舍面积（单位：平方米）	443504.49	443504.49
生均校舍建筑面积（平方米）	28.18	23.15
教学科研仪器设备值（单位：万元）	9879.33	15467.2
生均仪器设备值（单位：元）	6278	8076

学校高度重视信息化建设工作，不断扩大网络出口宽带，维护网络稳定运行，投入专项资金搭建信息化管理平台，建立了数据共享交换中心、统一身份认证系统、云数据质量监控系统和智慧校园管理系统，完善了校园网络基础设施建设，目前学校网宽 30G，采用电信、移动双线接入，校园主干网络为万兆网络，重要楼宇之间双万兆冗余，网络运行稳定，数据传输效率高。通过全面完善软、硬件建设，充分保障了各类教育教学的需要。

2022 年以来，为进一步满足学校教学活动需求，新增投入教学仪器设备资金八千万余元，新建建筑工程训练中心、平法实训室、文创设计工坊、视觉传达创新工坊、数字未来综合展训中心、现代企业仿真运营实践中心等 21 个；新投入 107 万购置纸质图书 4.3 万册、期刊报纸 8100 余种、超星电子期刊数据库 7400 多种和超星大雅论文查重功能等，同时，学校还启动了新实训大楼的新建

工作，各类新增办学条件都为开展本科层次职业教育试点工作奠定了更坚实的基础。

二、学生发展质量

2.1 党建引领

学校党委注重加强党员干部思想建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，全面落实党的十九大、二十大会议精神，进一步增强党员干部“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力建设高素质党员干部队伍。一是坚持中心组理论学习制度。深入学习党章党规，学习总书记系列重要讲话精神、全省职业教育大会精神、新修订的《职业教育法》等各类专题学习；二是每月开展一次讲党课活动。由党总支成员给支部、学生党员进行讲授，提高了领导班子成员和党员教师的思想政治理论水平，更加坚定了理想信念和初心使命。

2.2 立德树人

学校坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，着力构建“三全育人”工作体系，实现全员、全过程、全方位育人，不断提升人才培养的针对性和实效性，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，育人成效显著。

2.2.1 党史教育入人心

学校深入贯彻落实习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示精神，引导师生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，持续推进中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育。学校紧紧围绕立德树人根本任务，在全体学生及思政课教师中深入开展生动活泼、形式多样的“讲好红色故事、传承红色基因”活动，引导师生通过活动的开展涵养家国情怀、砥砺奋斗的精神。实现了思政教育从课堂教学到实践教学转变，从教师的理论灌输到学生主动讲好红色故事的转变，推动了党史学习教育不断入心。

2.2.2 课程思政显成效

本学年，学校建设完成《设计表现技法》《设计色彩》《艺术史》《摄影基础》《中外建筑史》《劳动教育》等校级“课程思政”示范课程 22 门，《室内艺术设计》《工程造价》等校级“课程思政”示范专业 5 个，《文化素质教育教学团队》《室内设计课程群教学团队》《劳动教育与创新创业教育教学团队》等校级“课程思政”示范教学团队 10 个，并积极参与省级“课程思政”示范专业、示范课

程、示范教学团队申报,《环境艺术设计》《设计制图》《室内纺织品配套设计》共计三项获得 2021 年四川省第三批课程思政示范项目立项。

2.2.3 文化育人展风采

学校紧紧围绕立德树人的根本任务,把校园活动与党史教育紧密结合,通过举办社团活动、校园文化艺术节、心理活动月、“青春心向党”主题演讲比赛、校园运动会等,引导学生健康、积极、阳光、向上,展现新时代青年奋发进取的精神风貌,也铸造了富有学校特色、具有一定社会影响力的校园文化品牌。(见表 2-1,表 2-2)

表 2-1:2021-2022 年度校园文化活动开展情况统计表

序号	活动名称	活动时间
1	“请党放心,强国有我”开学第一堂团课	2021 年 9 月
2	2021 年学生代表大会	2021 年 11 月 18 日
3	成都艺术职业大学学生骨干学习党的十九届六中全会精神专题会	2021 年 12 月 2 日
4	成都艺术职业大学第十八届春季运动会开幕式	2022 年 4 月 18 日
5	全名 K 歌“青春对话”2022 成都青年主题歌会	2022 年 5 月
6	“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”建团百年暨我校第七届法律法规及校规校纪知识竞赛	2022 年 5 月 23 日
7	“青春心向党,建功新时代”合唱比赛暨五四表彰大会	2022 年 6 月 1 日
8	新团员入团仪式	2022 年 6 月 29 日

表 2-2:2021-2022 年度社团活动开展情况统计表

序号	社团名称	活动主题
1	所有社团	2021.10.12、10.14 社团招新
2	华胥汉服社	2022.5.20 “快意诗酒,莫夫年华”线下活动; 2022.5.27 社团联谊; 2022.6.6 端午节主题活动; 2022.6.7 参与第四届经典诵读比赛; 2022.5.21 游园活动
3	计算机社	2021.11.8—11.15 节日海报设计
4	武术社	2021.6.18 跆拳道演出;
5	轮滑社	2021.10.10 双流空港花田刷街; 2021.10.29 新社员轮滑教学; 2022.4 短距离刷街活动
6	滑板社	2021.10.23 校园极限运动; 2021.11.25 午夜活力开发活动; 2022.10.22 新社员滑板教学
7	电竞社	2021.11.6 英雄联盟 S11 决赛观赛; 2021.12.12 英雄联盟 5V5 团队赛; 2022.5.23 成艺杯王者荣耀比赛

8	九州书法协会	2021.10.18、10.19、11.7 书法练习； 2021.12.17 为同学写春联活动
9	光之国 G-Z-G 街舞社	2022.5.14、10.21 操场随机舞蹈活动； 2022.10.28 秋季舞蹈交流会；
10	L.T.D 动漫社	2021.11.1 美术社与动漫社的团建活动； 2022.6.18 漫展自由行
11	丝网花协会	2022.10.10—6.10 “花之缘” 比赛
12	摄影社	2022.1.1—2022.2.6 《年味》主题拍摄比赛；
13	逻辑推理社	2022.6.9—6.25 首届狼人杀校园大赛（初赛、复赛、半决赛和总决赛）
14	羽毛球社	2021.10.31 社内排位赛； 2022.4.10 挥扬青春，“羽”飞梦想——第一届羽毛球比赛； 2021.4.18 总结及表彰大会 2022.5.27 社团联谊
15	音乐社	2021.10.15 迎新晚会； 2022.5.2 原创音乐交流会； 2022.5.11 校园音乐节； 2022.6.12 音乐交流会；
16	美术社	2021.10.15 涂鸦墙绘画活动； 2021.11.1 美术社与动漫社的团建活动； 2021.11.20 校园速写活动； 2022.11.20 博物馆观展活动； 2022.6.1 校内星巴克团建活动
17	足球社	2022.5.18 2021 届迎新杯； 2022.5.19 横幅签字活动； 2022.5.26 新旧生对抗赛； 2022.6.15 2019 级毕业欢送赛； 2022.6.15—6.30 成艺花源友谊杯
18	“艺之球” 乒乓球社	2021.10.12 新社员见面会； 2021.10.15 “眼轻松” 杯迎新比赛； 2021.11.6 乒乓球基础知识介绍会； 2021.11.20 乒乓球社王者荣耀对抗赛； 2022.4.23 乒乓球联谊赛； 2022.4.26 乒乓球裁判知识普及； 2022.5.16 多球训练； 2022.6.5 三社联谊
19	篮球社	2021.9 第一届成都艺术职业大学“雪域杯”校园篮球比赛； 2022.10.17—10.20 成都艺术职业大学 3X3 篮球比赛；
20	英语社	2021.10.29 四级听力练习； 2021.11.5 歌唱分享会；
21	排球社	2021.11.2 “激情飞扬，运动青春，迎新生” — “成艺杯”排球联赛
22	贤明跆拳道社	周一至周五晚 教学及跆拳道基本知识讲解、基本功训练等

2.3 学生素质

学校严格按照国家要求，积极开展大学生思想政治教育工作，把大学生思想政治工作重点纳入学校《规划》中，在制定人才培养方案时，把“育人为本，德育为先”的思想作为重要内容。与此同时，学校加强思想政治阵地建设，牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，牢固树立“阵地意识”和“大思政”思维，统筹布局“橱窗”“走廊”“基地”“活动室”等思政教育阵地建设，形成可上可下、室内室外、线上线下相互融合的四政育人体系，学生的思想政治状况普遍得到了提高。

学校重视文化基础课教育教学，严格按照教育部印发的教学大纲制定专业人才培养方案，开足、开齐、开好文化课程，文化课科目成绩考试采用百分制，成绩 60 分以下（不含 60 分）为不合格；专业技能课程教学突出实践教学，使学生在实践和技能训练中提升专业技能；学校不断深化体育教学模式改革，积极开展分层次、多样化的体育竞赛活动和丰富多彩的群众性体育活动，增强学生体质、提升竞技水平，学生体质健康测试合格率有较大提升；学校高度重视毕业生工作，2022 年，学校毕业生人数为 3341 人，毕业率 95.13%（见表 2-3）。

表 2-3：学生素质情况统计表

项目	2021 年	2022 年	增长率
文化课合格率	95.1%	95.6%	0.5%
专业技能合格率	91%	94%	3%
体质测评合格率	95.45%	/	/
毕业率	94.26%	95.13%	0.87%

2.4 在校体验

本学年，全校学生参与评教 185880 人次，教师评价成绩均值为 97.23 分，与上学期 96.79 分相比上升了 0.44 分。全校教师个人分数最高得分 100 分，最低 74.47 分，标准差为 2.68。学生对绝大部分课程的教学效果持满意态度。

为通过调查同学们对学校办学情况的评价，帮助学校不断提高教学和改善人才培养的环境，使学校办学质量得到更好的提升，教务处与学生处联合，通过开发网络调查系统针对在校本科生就教师教学满意度、课程设置满意度、学习环境满意度、学校管理满意度、总体满意度等方面进行了问卷调查。数据显示，学生整体满意度良好。

2.5 资助情况

充分发挥“奖、勤、助、贷”对学生激励、引导、帮助、育人的作用。根据

国家、省教育厅关于《做好 2021 年国家奖助学金评审工作的通知》的相关要求。我校严格执行上级有关精神，完善相关奖助学金评定办法，修订《成都艺术职业大学奖助学金评审工作管理办法》，进一步规范家庭经济困难学生认定标准和认定程序，将学生家庭经济困难等级分为三个等级实施助学贷、减、补，扎实做好学生国家奖助学金的评审、发放和管理工作。2021-2022 学年学校认定家庭经济困难学生 8941 人，占全校学生的 72.3%。2021-2022 学年学校办理助学贷款 3753 人，共计 3018.13 万元。2021-2022 学年学校获得国家奖学金 18 人，共计 14.4 万元，国家励志奖学金 660 人，共计 330 万元，国家助学金 5300 人，共计 1749 万元，占全校困难学生的 59.28%，基本实现困有所助，优有所奖，达到良好的奖优、助学、励志的成效(见表 2-4)。

表 2-4: 2021-2022 学年国家各类奖补资金发放统计表

项目	种类	奖助人数(人)	奖助总额(万元)
国家助学金一等(2100元)	助学金	1325	278.25
国家助学金二等(3300元)	助学金	2650	874.5
国家助学金三等(4500元)	助学金	1325	596.25
国家奖学金	奖学金	18	14.4
国家励志奖学金	奖学金	660	330
应征入伍国家资助(毕业生入伍)	学费资助	58	138.6
应征入伍国家资助(在校生入伍)	学费资助	105	131
应征入伍国家资助(退役复学)	学费资助	47	47.2
应征入伍国家资助(退役士兵)	学费资助	40	83.2
基层就业学费奖补	学费奖补	4	7.2

根据四川省教育厅《关于做好 2021 年服兵役国家教育资助的通知》，学校学生资助中心紧紧围绕工作目标，全面落实高校退役学生学费减免政策，完成退役士兵助学金全覆盖的要求，实施相关学费减、补措施。2021-2022 学年学校为 163 名征兵入伍学生退补学费，共计 269.6 万元，为 87 名退役复学学生(含退役士兵)减免学费，总计 130.4 万元，其中学校退役士兵学生共计 40 人，减免学费 83.2 万元。同时，学校在校生中现有 129 名退役学生，均按要求享受 2021-2022 学年度国家助学金。

学校将学生勤工助学作为提高学生综合素质和资助家庭经济困难学生的有效途径，学校图书馆、后勤食堂均设立有勤工助学基金，制订校内勤工助学岗位的报酬标准，按照学有余力、自愿申请、信息公开、扶困优先、竞争上岗、遵纪守法、促进学习的原则，有序组织和管理学生勤工助学，努力实现困难学生“授之以渔”，让其更有尊严地接受帮助。

2.6 就业质量

2022 年，面对新冠肺炎疫情等不利因素给毕业生就业工作带来的新挑战，学校积极应对形势变化，多措并举，充分调动全体教职工的积极性和主动性，合理使用校内外优秀就业信息资源，助力毕业生高质量就业。一方面加强组织领导，上下联动稳就业；二方面强化制度管理，精准服务助就业，三方面开展“云端”连线，畅通渠道促就业；四方面有效对接需求，全力以赴保就业。2022 届毕业生就业率为 90.57%，在规模以上企业就业人数、对学校满意度都有所提升。（见表 2-5，表 2-6）

表 2-5：2022 年分学院、分专业就业质量统计表

学院	专业	毕业人数	就业人数 (含升学)	就业率	对口率	总对口率	初次起薪线
环境艺术设计学院	室内艺术设计	221	203	91.86%	68.07%		3500
	家具设计与制造	16	16	100.00%			4500
	环境艺术设计(含 5 专升)艺术设计	138	124	89.86%			4000
	园林工程技术	26	25	96.15%			3500
合计		401	368	91.77%			
时尚设计学院	服装设计与工艺	47	37	78.72%	64.16%	64.76%	4500
	艺术设计	37	33	89.19%			4000
	广告营销与策划	47	42	89.36%			4500
	广告设计与制作	93	85	91.40%			4500
	服装与服饰设计(含 5 专生)(艺术设计)	48	48	100.00%			4500
	产品工艺(含 5 专生)(艺术生设计)	21	19	90.48%			4500
合计		293	264	90.10%			
数字艺术学院	数字媒体应用技术	150	125	83.33%	66.59%		4000
	动漫制作技术	66	61	92.42%			4000
	影视动画	22	22	100.00%			4000
	数字媒体艺术设计(含 5 专生)(艺术设计)	43	42	97.67%			4000
	动漫设计(含 5 专生)(艺术设计)	81	66	81.48%			4000
	软件设计	84	77	91.67%			4000
合计		446	393	88.12%			
音乐学院	音乐表演(声乐班)	76	62	81.58%	66.11%		4000
	音乐表演(音舞)	26	26	100.00%			5000
	音乐教育	463	416	89.85%			4500

	音乐表演（声乐班）	105	99	94.29%			4500
	音乐表演（器乐）	47	46	97.87%			4500
	合计	717	649	90.52%			
美术学院	公共文化服务与管理	17	16	94.12%	63.01%		4500
	美术	56	55	98.21%			4500
	合计	73	71	97.26%			
舞蹈学院	体育艺术表演	27	23	85.19%	77.83%		4500
	舞蹈表演	176	167	94.89%			4500
	合计	203	190	93.60%			
电影电视学院	播音与主持	70	67	95.71%	60.82%		5000
	影视编导	27	26	96.29%			4500
	合计	97	93	95.88%			
建筑工程学院	工程造价	113	107	94.69%	77.72%		5000
	建筑工程技术	80	80	100.00%			4500
	建筑室内设计	154	148	96.10%			4500
	建筑设计	48	47	97.92%			4500
	合计	395	382	96.71%			
体育学院	休闲体育	28	27	96.43%	67.11%		4000
	社会体育	124	123	99.19%			4000
	合计	152	150	98.68%			
文化与管理学院	连锁经营管理	44	20	45.45%	59.15%		4000
	新闻采编与制作	46	46	100.00%			4000
	会计信息管理	23	22	95.65%			3000
	财务管理	91	84	92.31%			3000
	市场营销	102	91	89.22%			3500
	合计	306	263	85.95%			
航空旅游学院	酒店管理	59	54	91.53%	52.59%		4000
	空中乘务	76	75	98.68%			5000
	合计	135	129	95.56%			
城市学院	电子商务	82	51	62.20%	40.34%		4500
	计算机应用技术	89	68	76.40%			4500
	城市轨道交通运营管理	124	111	89.52%			4000
	合计	295	230	76.27%			
	总计	3513	3182	90.57%			

表 2-6：2021、2022 年毕业生就业质量统计表

项目	2021 年	2022 年
在规模以上企业就业人数	23 人	37 人
在中小微企业就业人数	2063 人	2309 人
就业单位对毕业生职业素养的满意度	96.20%	95.30%

就业单位对毕业生职业技能满意度	95.55%	96.55%
毕业生对学校的满意度	96.54%	98.11%

2.7 创新创业

学校全面贯彻党的教育方针，围绕人才培养目标，深化创新创业教育改革，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，将大学生创新创业教育融入人才培养全过程。

学校成立了以校长为组长的成都艺术职业大学创新与创业工作领导小组，加强对创新与创业工作的组织领导；设立双创办公室，高度重视创新创业教育和第二课堂在学生实践创新能力培养中的作用，逐步构建一体化的创新创业教育体系。学校把创新创业和实践育人融入人才培养全过程，探索建立促进创新创业人才培养的有效机制，提升实践创新能力。主要做法包括将创新创业教育融入专业教育、构筑创新创业教育课程体系、搭建创新创业孵化平台、鼓励师生参加各类创新创业竞赛等。通过持续不断地探索与实践，取得了较好的效果。2022年学校举办第八届互联网+创新创业大赛校级选拔赛，设金奖1项、银奖3项、铜奖5项、优秀奖10项、参与奖7项，各学院共报名参赛2947支队伍，覆盖面广，通过校赛选拔，26支队伍参加省级决赛，获铜奖2个。

2.8 技能大赛

学校始终坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的目标，培养学生专业技能和创新能力，全面提高人才培养质量。在组织开展校级各类技能竞赛的基础上，鼓励学生积极参加市级、省级及国家级各类技能大赛，在不断取得突破的同时，也取得了优异的成绩。通过广泛的参加专业技能大赛、课外学术科技、文体竞赛，学生创新意识及综合素质明显提高（见表2-7）。

表 2-7：2021-2022 学年学生参加省级技能大赛获奖情况统计表

获奖项目	获奖等级	人次
2021年四川省大学生测绘技能竞赛	三等奖	6
2021年四川省大学生BIM建模竞赛	三等奖	4
2021年四川省大学生企业大数据智能决策大赛	一等奖	3
2021年四川省大学生企业大数据智能决策大赛	三等奖	6
2021年四川省大学生区块链技术应用创新大赛	三等奖	9
2021年四川省大学生原创动漫大赛	三等奖	9
2021年四川省大学生广告艺术大赛	一等奖	1

2021 年四川省大学生广告艺术大赛	三等奖	4
2021 年四川省大学生智慧文旅作品创新创作大	三等奖	5
2021 年四川省大学生会计技能大赛	三等奖	9
2021 年四川省大学生会计技能大赛	二等奖	6
2021 年四川省大学生农业创意设计大赛	三等奖	1
2021 年四川省大学生农业创意设计大赛	二等奖	8
2021 年四川省大学生数字艺术设计大赛	一等奖	14
2021 年四川省大学生数字艺术设计大赛	二等奖	13
2021 年四川省大学生数字艺术设计大赛	三等奖	21
2021 年同心圆梦·美丽中国行--四川省民族地	二等奖	1
2021 年四川省大学生 ERP 数智化企业沙盘模拟	三等奖	4
2021 年四川省大学生工业设计大赛	三等奖	3
2021 年四川省大学生工业设计大赛	二等奖	1
2021 年四川省大学生财税实务技能大赛	二等奖	4
2021 年四川省大学生财税实务技能大赛	三等奖	4
2021 年四川省大学生新媒体创意大赛	一等奖	3
2021 年四川省大学生新媒体创意大赛	二等奖	11
2021 年四川省大学生新媒体创意大赛	三等奖	13
2021 年职业院校技能大赛花艺	三等奖	1
2021 年职业院校技能大赛工程测量	三等奖	16
2021 年职业院校技能大赛艺术专业技能（声乐	三等奖	2
2021 年职业院校技能大赛银行业务综合技能	三等奖	4
2022 年职业院校技能大赛花艺	二等奖	1
2022 年职业院校技能大赛花艺	三等奖	1
2022 年职业院校技能大赛电子商务技能	二等奖	4
2022 年职业院校技能大赛工程测量	二等奖	4
2022 年职业院校技能大赛工程测量	三等奖	4
2022 年职业院校技能大赛建筑装饰技术应用	三等奖	2
2022 年职业院校技能大赛艺术专业技能（声乐	二等奖	1
2022 年职业院校技能大赛艺术专业技能（声乐	三等奖	1

2022 年职业院校技能大赛电子竞技赛事运营	一等奖	2
2022 年职业院校技能大赛电子竞技赛事运营	二等奖	2
2022 年职业院校技能大赛数字造价	三等奖	6
2022 年职业院校技能大赛装配式建筑	三等奖	5
2022 年职业院校技能大赛 BIM 建模	二等奖	4
2022 年职业院校技能大赛 BIM 建模	三等奖	4
2022 年四川省大学生 ERP 数智化企业沙盘模拟	二等奖	4
2022 年四川省大学生 ERP 数智化企业沙盘模拟	三等奖	4
2022 年四川省大学生营销策划大赛	二等奖	4
2022 年四川省大学生营销策划大赛	三等奖	8
2022 年四川省大学生 BIM 建模竞赛	二等奖	5
2022 年四川省大学生企业大数据智能决策大赛	二等奖	10
2022 年四川省大学生企业大数据智能决策大赛	三等奖	5
2022 年四川省大学生广告艺术大赛	二等奖	2
2022 年四川省大学生广告艺术大赛	三等奖	10
2022 年四川省大学生区块链技术应用创新大赛	三等奖	15
2022 年四川省大学生主持人大赛	三等奖	4
2022 年四川好创意暨全省大学生数字艺术设计	一等奖	6
2022 年四川好创意暨全省大学生数字艺术设计	二等奖	11
2022 年四川好创意暨全省大学生数字艺术设计	三等奖	1
2022 年四川省大学生企业管理挑战赛	三等奖	9
2022 年四川省大学生会计技能大赛	一等奖	3
2022 年四川省大学生会计技能大赛	二等奖	6
2022 年四川省大学生会计技能大赛	三等奖	6
2022 年四川省大学生“用外语讲中国故事”优	一等奖	2
2022 年四川省大学生“用外语讲中国故事”优	三等奖	4
2022 年四川省大学生环保科普创意大赛	三等奖	5

2.9 升学情况

学校始终坚持“以教学为中心，质量为生命，特色为追求”的办学理念，重视人才培养，创新人才培养模式，大力提升人才培养质量，不断加强优良学风建

设，鼓励学生通过“专升本”“考研”提升学历，建立终身学习的观念，为未来取得更好的发展,更好的实现人生的价值和目标奠定坚实的基础。

表 2-8：2022 年毕业生分专业升学情况统计表

序号	专业	报名参加考试人数（人）	被录取人数(人)
1	播音与主持	40	21
2	财务管理	31	21
3	产品艺术设计	6	3
4	城市轨道交通运营管理	35	27
5	电子商务	19	16
6	动漫设计	17	16
7	动漫制作技术	12	11
8	服装设计与工艺	6	6
9	服装与服饰设计	7	7
10	工程造价	43	24
11	工艺美术品设计	1	1
12	公共文化服务与管理	5	3
13	广告策划与营销	7	7
14	广告设计与制作	15	14
15	环境艺术设计	45	29
16	会计信息管理	7	5
17	计算机应用技术	32	18
18	家具设计与制造	2	2
19	建筑工程技术	26	17
20	建筑设计	19	13
21	建筑室内设计	45	33
22	酒店管理	8	7
23	空中乘务	20	18
24	连锁经营管理	4	4
25	美术	23	11
26	软件技术	19	18
27	社会体育	58	38
28	市场营销	37	20
29	室内艺术设计	57	47
30	数字媒体艺术设计	15	11
31	数字媒体应用技术	55	38
32	体育艺术表演	12	9
33	舞蹈表演	59	39
34	新闻采编与制作	24	14
35	休闲体育	15	7
36	艺术设计	14	10
37	音乐表演	140	65
38	音乐教育	265	122

39	影视编导	20	6
40	影视动画	9	4
41	园林工程技术	5	5
合计		1279	787

三、教育教学质量

3.1 专业建设质量

学校以“内涵发展，打造特色”为专业建设思路，紧扣行业和地方经济社会发展，结合学校实际，制定了《成都艺术职业大学专业建设管理办法》等相关文件，集中学校优势力量办好行业发展急需、适用、有办学积淀的专业或专业群。专业的设置以适应“成渝双城经济圈建设”“成都都市圈发展”“成德眉资同城化发展”等战略有关要求，以具有良好的行业基础和办学条件、科学的人才培养方案、稳定高素质的师资队伍以及稳定的行业需求等为标准。

2022年，学校以“专业优势互补，凝炼传统专业，打造特色专业，增设行业急需新专业”为专业建设目标，结合学校“立足成都都市圈，服务川渝，辐射西部，服务文化产业、现代高端服务业和城镇化建设，支撑新业态发展”“培养具有良好艺术素养和创新意识的、能适应文化产业、现代高端服务业、城镇化建设，以及新业态需要的高层次技术技能人才”的服务面向和人才培养目标，制定了《成都艺术职业大学专业建设发展规划（2021-2025）》，紧密结合地方经济与行业发展的要求，积极调整专业设置，优化专业布局。学校现有本科专业19个，专科专业48个，以艺术类专业为主，管、工、文等协调发展的专业布局，基本形成了与学校办学定位和发展目标相符合、结构日趋合理的专业布局（见表3-1）。

表3-1：本、专科专业一览表

本 / 专科	序号	专业代码	专业名称	所属类别
本科	1	850101	视觉传达设计	文化艺术大类
	2	850102	数字媒体艺术	文化艺术大类
	3	850104	环境艺术设计	文化艺术大类
	4	850106	美术	文化艺术大类
	5	850201	舞蹈表演	文化艺术大类
	6	850202	音乐表演	文化艺术大类
	7	860201	播音与主持	新闻传播大类
	8	740201	工程造价	土木建筑大类
	9	830301	财务管理	财经商贸大类
	10	870401	社会体育指导与管理	教育与体育大类
	11	330701	电子商务	财经商贸大类
	12	860101	网络与新媒体	新闻传播大类
	13	860203	影视摄影与制作	新闻传播大类

	14	860202	影视编导	新闻传播大类
	15	350105	服装与服饰设计	文化艺术大类
	16	240104	园林景观工程	土木建筑大类
	17	360205	全媒体新闻采编与制作	新闻传播大类
	18	370101	学前教育	教育与体育大类
	19	340101	旅游管理	旅游大类
专科	1	530701	电子商务	财经商贸大类
	2	510201	计算机应用技术	电子与信息大类
	3	520802	婴幼儿托育服务与管理	医药卫生大类
	4	570113K	艺术教育	教育与体育大类
	5	570102K	学前教育	教育与体育大类
	6	560201	播音与主持	新闻传播大类
	7	560204	影视编导	新闻传播大类
	8	550205	戏剧影视表演	文化艺术大类
	9	560214	网络直播与运营	新闻传播大类
	10	500405	空中乘务	交通运输大类
	11	500401	民航运输服务	交通运输大类
	12	540106	酒店管理与数字化运营	旅游大类
	13	500606	城市轨道交通运营管理	交通运输大类
	14	550114	室内艺术设计	文化艺术大类
	15	550106	环境艺术设计	文化艺术大类
	16	480103	家具设计与制造	轻工纺织大类
	17	440104	园林工程技术	土木建筑大类
	18	550101	艺术设计	文化艺术大类
	19	440106	建筑室内设计	土木建筑大类
	20	440501	工程造价	土木建筑大类
	21	440101	建筑设计	土木建筑大类
	22	440301	建筑工程技术	土木建筑大类
	23	550107	书画艺术	文化艺术大类
	24	570109K	美术教育	教育与体育大类
	25	550105	服装与服饰设计	文化艺术大类
	26	480402	服装设计与工艺	轻工纺织大类
	27	560216	全媒体广告策划与营销	新闻传播大类
	28	550113	广告艺术设计	文化艺术大类
	29	550401	文化创意与策划	文化艺术大类
	30	550116	动漫设计	文化艺术大类
	31	510215	动漫制作技术	电子与信息大类
	32	510203	软件技术	电子与信息大类
	33	510204	数字媒体技术	电子与信息大类
	34	550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类
	35	560206	影视动画	新闻传播大类

	36	550109	游戏艺术设计	文化艺术大类
	37	570301	社会体育	教育与体育大类
	38	570110K	体育教育	教育与体育大类
	39	530605	市场营销	财经商贸大类
	40	530304	会计信息管理	财经商贸大类
	41	560205	新闻采编与制作	新闻传播大类
	42	530301	大数据与财务管理	财经商贸大类
	43	550403	公共文化服务与管理	文化艺术大类
	44	530101	财税大数据应用	财经商贸大类
	45	560102	网络新闻与传播	新闻传播大类
	46	550202	舞蹈表演	文化艺术大类
	47	570108K	音乐教育	教育与体育大类
	48	550201	音乐表演	文化艺术大类

3.2 课程建设质量

各专业以高层次技术技能型人才培养为目标，学校专业培养方案的课程体系由“两大类、四模块”构成。“两大类”即必修课类、选修课类；“四模块”即公共基础课、专业（技能）课、集中实践教学课、素质能力拓展课。必修课融通识能力、专业能力和职业能力培养为一体；选修课以专业拓展能力和创新能力为教学目标。除集中实践教学课外，实践教学融入各专业课程中，各专业根据专业特点不同，实践教学比例均达到 50%以上。

为积极探索职业本科教育教育教学模式及保障其教学水平稳步提升，加强优质课程资源建设与推荐工作，本着以教学为中心的原则，为深化对传统教学模式和考核评价方式等方面的改革，逐步提升课堂教学质量和课程开设质量，根据不同专业特点设定不同班额，授课形式灵活多样，授课场所不限，课程成绩采用过程性评价。

本学年，学校共开课 2477 门次，其中专业课 1646 门次，公共必修课 772 门次，公共选修课 59 门次，评教结果总体反馈优良。

3.3 教学方法改革

进一步创新人才培养模式。第一，根据《教育部职业院校人才培养方案制订指导意见》相关要求，修订了本校《本科层次职业教育人才培养方案制订指导意见》。第二，开展了广泛、深入的行业及企业调研，深入剖析当前和今后一段时期内行业发展的技术经济特点、区域社会经济文化发展战略要点，结合学校专业特色，构建了素质、知识、能力、技能“四位一体”的本科层次职业教育教学体系。第三，形成了“产学研训理实一体化”“演学创一体化”“现代学徒制工学交替”等一系列与行业产业提档升级相适应、相匹配的高层次技术技能型人才培养

的专业教学模式，确保技术技能培养的实践教学体系的落实。

更加重视人才素质的全面发展。第一，先后制定《关于加强新时代体育工作的实施方案》《关于加强新时代美育工作的实施方案》《关于加强新时代劳动教育的实施方案》等文件，重视体美劳教育的协调开展；第二，在非艺术类专业开设公共艺术与艺术实践课程，推进本科公共体育课两年开设工作，开展体育类公共选修课程试点，将劳动教育纳入各专业人才培养方案中；第三，学校积极开展校地合作，打造特色运动项目品牌，拓展学生成才途径，加大龙舟、橄榄球人才培养，提高四川省龙舟、橄榄球竞技水平，分别于2022年6月及2022年7月与青神县人民政府签订了《联合培养橄榄球运动员协议书》《联合参加四川省运动会龙舟项目协议书》。

3.4 教材建设质量

学校高度重视教材建设工作，紧紧围绕人才培养目标，科学指定教材建设规划，建立和完善教材建设工作的各项规章制度。注重教材建设与人才培养、专业建设和课程建设相结合，切实发挥教材在人才培养中的重要作用。进一步加强政策引导和经费支持，激励广大教师参与高水平教材建设。

2021-2022 学年，学校推选了 9 名教师参与省级教材专家库专家人员评选，申报了《建筑与环境设计工程图绘制与识读》《大学生创新创业》两项省级“十四五”首批职业教育国家规划教材，启动了校级“十四五”规划教材建设项目申报与立项工作，学校投入 24 万教材建设专项基金，共获批 20 个项目立项（十项建设项目，十项培育项目）。同时，新形态教材开发建设工作取得初步进展。学校教师自编教材实行分级分类审核，坚持凡编必审原则，依托“互联网+教育”背景，充分发挥新形态教材在课堂教学改革和创新方面的作用，将教材、课堂、教学资源三者融合，发展线上线下结合的教材出版新模式，目前出版新形态教材 6 本。

在教材选用方面，学校严格按照选优选新的原则。进一步加强教材选用过程的监督管理，强化对选用教材的论证和审核，定期对教材使用情况进行抽查并组织专家进行评价分析，及时更新教材，确保优质教材进课堂。

3.5 数字化教学资源建设

3.5.1 虚拟仿真教学

学校全力推进虚拟仿真教学体系建设，鼓励教师探索混合教学模式下虚拟仿真教学的内容、手段、过程及效果评价等方面的创新，推进在线教学 and 传统教学模式的改革，构建“制度建设和政策保障、虚拟仿真平台建设、虚拟仿真教学实施”三位一体虚拟仿真教学模式，稳步推进实践实训教学效果。

学校目前已建成“火场虚拟教育”系统，本建设项目依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库等技术，构建了高度仿真的虚拟实验环境和实验对象，学生在虚拟环境中开展实验，使得教学效果更为贴近真实；同时本系统充分体现虚实结合、相互补充、能实不虚的原则，实现真实实验不具备或难以完成的教学功能，在涉及高危或极端的环境、不可及或不可逆的操作、高成本、高消耗、大型或综合训练等情况时，提供可靠、安全和经济的实验项目；最后，本系统建设同时也开展了相对于的资源、平台、队伍和制度建设，实现了实验教学服务的可持续性以及优质实验教学资源的开放共享。

3.5.2 科技赋能艺术

让科技赋能艺术，一方面在课程体系中，植入体现新技术、新材料、新发明的课程，如《视听语言》《影视特效》《无人机航拍》等，利用数字技术和艺术审美进行课程设计、课件制作、技术应用、资源保障以及课程评价；二方面在实训室建设中，一大批极具科技含量的实训室投入使用。如裸眼 3D 技术呈现，3D 扫描、打印，集动捕、VR、MR 技术为一体的虚拟动捕，全平台、多机型游戏体验与制作实训室，带实时光线跟踪渲染显卡的三维动画制作图形工作站、VR 数字室内设计虚拟现实空间等；三方面在实践教学中，广泛推进新技术的运用。如美术学院的数字技术应用为传统版画带来了新的活力，丝网版画实践教学运用高科技数码技术将传统版画中的造型语言在电脑中转化为物质的墨点，再经过输出平台印制完成，提高了作品印制质量。环艺学院应用三维制作软件，搭建实时光线追踪技术的 D5 渲染器，结合视频剪辑，实现虚拟现实场景漫游动画效果，呈现数字化室内场景和景观设计。

学校申报“传统融入时尚、科技赋能艺术：艺术设计类专业综合改造的探索与实践”教学成果荣获四川省教学成果二等奖。

3.6 师资队伍建设

学校根据专业发展和人才培养需要，认真制定师资发展规划，建立健全师资培养制度，先后制定了《成都艺术职业大学“十三五”师资队伍规划建设规划》《成都艺术职业大学“十四五”师资队伍规划建设规划（2021—2025）》《成都艺术职业大学关于教职工进修培训的暂行规定》等文件。通过强化管理，以引进和培养优秀人才为重点，以人事制度改革为动力，紧紧抓住师资队伍的引进、培养和使用三个重要环节，不断加强师资队伍建设，取得了显著成绩。

在人才引进方面，学校以专业建设的需求为导向，加大对优秀人才的引进力度。学校充分发挥民办高等教育的体制机制优势，积极探索吸引国内外知名专家教授来校工作的机制，吸引了一大批在省内外知名企业和研究机构、美术、教育、

工商企业、广播影视传媒领域有较高造诣的专家、学者和中青年骨干受聘到学校任教，以他们为核心组建了各专业老、中、青结合的“双师型”专业教师队伍。学校加大公开招聘人才的力度，大力引进具有研究生学历的青年教师。引进的优秀人才，保证了学校教学、科研和专业建设等工作的顺利开展。

在人才培养方面，学校以选拔、培养专业带头人为重点，以稳定、培养中青年骨干教师队伍为核心，以提高师资队伍整体素质为目标，不断加强师资队伍的能力建设。学校探索教学团队合作机制，充分发挥老教授、老专家的“传、帮、带”作用。通过青年教师岗前培训，实施“助教”制度培养中青年骨干教师，支持青年骨干教师在职提升学历层次，举办提高外语水平和利用计算机及现代教育教学手段的培训，开展“青年教师教学能力大赛”“说课比赛”“教师技能大赛”等教学竞赛，开展学术交流等措施，不断提高师资队伍的整体素质。

学校在努力提高教师教学能力的同时，还非常注重调动教师提高教学水平的积极性。学校制定了多项教学奖励措施，对在教学中取得突出成绩，或作出可量化、可客观衡量突出业绩成果的群体或个人给予奖励。根据专业、课程、项目建设的需要，开展校级教学名师、技能大师、优秀教师、优秀教学成果奖、精品课程评选等，形成了一套鼓励教师提高教学水平的激励机制。学校 70 余名教师在省级教学竞赛中获奖。

3.7 校企双元育人

3.7.1 校企共同指导管理实习

学校通过校企合作模式，积极建设校内实习实训场所，强化实践育人，提升和改善实习实训教学条件，充实和丰富实践教学资源。学校与完美世界、封面新闻、华策影视等开展人才培养合作，受到了业内广泛关注，开创了成都艺术职业大学校企合作互惠共赢发展的新模式。通过与头部企业启动的战略合作联盟关系，为培养高层次技术技能人才，建立了更有效的校企合作、资源共享、互利共赢、合作发展的工作机制。目前，学校已与业内多家知名企业共建校内实训基地、实训室 20 余个，校外实习实训基地 60 余个，为学生实习实训提供了良好的条件和环境保障。

学生在企业实习期间，企业与学校共同承担实习指导和学生管理职责。为进一步保障实习成效，企业为实习生制定了专门的实习培养计划，对学生在实习期间的实训、培训予以明确规定并切实执行。通过明确校企职责，加强校企沟通力度，建立实习工作考评制度，加强实习工作的组织、指导和管理，确保教学实习有序开展，不断地提高了实习质量。

3.7.2 积极落实 1+X 证书制度

学校积极落实《国家职业教育改革实施方案》，把 1+X 证书制度试点工作作为深化职业教育改革、提高人才培养质量、拓展就业本领的重要抓手，深化高层次技术技能人才培养培训模式改革，将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，抓好教材、教师和教学方法改革，推进“1”和“X”的有机衔接，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

本学年度，学校根据相关文件要求，继续推进“1+X”证书制度工作，先后组织试点证书申报、师资考评员培训、考点申报与建设、学生培训与考试组织等工作。成功申报网店运营推广、数字化管理会计、室内设计、广告审查、器乐艺术指导、建筑装饰装修数字化设计、游戏美术设计 7 个 1+X 职业技能等级试点证书，试点学生规模 749 人；开展了 2 次 1+X 室内设计职业技能等级证书考试和 1 次 1+X 游戏美术设计职业技能等级证书考试。同时，为加强师资队伍建设和考评员建设，学校先后组织多名专业教师参加培训，并获得培训师资和考评员资格。

四、服务贡献质量

4.1 服务地方发展

学校以“巴蜀文化的传承与创新”为长期发展的基本定位，以服务四川建设“文化强省”战略目标为发展任务，立足成都都市圈，服务川渝，辐射西部，坚持立德树人为根本任务，培养具有艺术素养和创新意识的适应文化产业、现代高端服务业、城镇化建设，以及新业态需要的高层次技术技能人才。

4.2 具有本校特色的服务

主动参与“一带一路”建设。学校着力推进国内外教学、科研合作与交流，先后与联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心共建“非遗”培训基地，与中国艺术研究院共建“中国艺术研究院西部创作基地（西部分院）”。将先进的教学理念，开阔的教育视野，国际化的教学模式融入到教育教学中，先后与英国、韩国、马来西亚等国家的相关高校建立了校际合作关系，开展师生之间的学术交流。学校表演团队参加了 2021 中央电视台中国功夫春节晚会；涂啦啦老师为 2022 年北京冬奥会和冬残奥会所设计的雕塑作品《张灯结彩》，在面向全球征集的 1 千多件作品中脱颖而出，获得“十佳作品奖”，2021 年 9 月矗立在北京延庆冬奥村主入口广场处；余江教授团队为世界大学生运动会设计手提纸袋等文旅纪念品。

五、政策落实情况

5.1 国家政策落实

学校继续以提高人才培养质量为标准，适应教学改革要求，不断改善基本办学条件，提高实训设备配备水平，加强师资队伍建设。2022年，学校以教育部关于职业本科教育试点工作和学士学位授权审核评估为契机，坚持“以评促建、以评促改、评建结合、重在建设”的评建工作指导方针，顺利通过了授权单位审核评估并取得首批10个本科专业学士学位授予权，为后续本科专业教学管理树立了良好的示范，为下一步学校迎接本科教学工作合格评估奠定了坚实的基础，保证了人才培养工作及学校内涵建设的顺利开展。

5.2 学校治理

5.2.1 教学管理

各学院院长均来自教育教学工作第一线，长期从事教学和教学管理工作。教务处负责人均稳定地在教学管理岗位工作多年，有丰富的教学管理经验和改革创新意识。任课教师均具有多年教学和行业管理经验，熟悉教学管理工作，具有强烈的事业心和责任感。教学管理队伍中的基层管理人员具有良好的素质和较强的工作能力。

本年度，学校始终坚持以教学为中心，开展各项工作，为教学、教师、学生服好务。本年度，学校狠抓教学管理，教授授课更加规范化、效率化，教学诊改稳步推进，学生综合能力得到提高。日常教学管理工作的开展以教学诊改为抓手，突出抓好“教学常规管理”“教学研讨”“各类大赛”等三大方面工作，取得良好的成绩。

5.2.2 学生管理

今年，学校进一步加强了学生管理队伍建设，学生工作队伍整体结构基本合理，职责明确；进一步加强学生纪律教育、法制教育、安全教育、健康教育等，邀请新津、眉山派出所警官、交警大队警官、消防官兵、疾控中心领导等分别在两校区举办防电信诈骗讲座、安全知识讲座、消防知识讲座、防艾知识讲座等，引导学生学规范、重安全、守纪律、知礼仪，知法、懂法、守法，自觉遵守学校规章制度、国家法律法规。

5.2.3 财务管理

学校逐年加大对教学经费的投入，本年度，教学日常运行经费有较大提高，生均达到2600余元；进一步增加对专项经费的投入，如校企合作专项经费、校级重点特色专业建设经费、校级专业课程建设经费、校级教材专项经费项目、校

级教育教学研究与改革经费项目、校级职业教育人才培养质量和教学研究与改革经费项目；对于专项经费分项制定管理办法，专人全流程跟踪，在运行过程中发现问题、完善办法、总结经验，为此对学校的教育教学改革起到了较好的作用。

5.2.4 后勤管理

本年度，学校后勤管理围绕加大后勤运行投入、完善和健全各项规章制度、提升后勤职工思想素质和业务素质三方面开展工作，在常态疫情下，为学校教育教学的正常运行提供了后勤保障。

学校将进一步提升后勤服务能力，总结后勤工作规律，更加深刻认识后勤工作重要性，提升后勤管理质量，确保在新时期、新形势下，更好地为学校教育教学服务。

5.3 质量保证体系建设

学校不断强化教学工作的监督与检查举措，使质量监控做到制度化、常态化和规范化，逐步形成过程管理和目标管理相结合的教学质量监控体系。根据过程管理需要，从制度设立入手，健全和完善各项教学管理规章制度，并认真落实。制定了教学主要环节的质量标准，在教学过程中加以贯彻，通过教学质量监控体系的有效运作，对教学各环节进行有效的监控，取得了明显成效。

5.3.1 建章立制，教学质量监控体系完善

学校制定了一系列符合自身特点和实际情况的教学管理规章制度，使学校的教学管理更加规范化、制度化，并随着职业本科试点、教学改革和高等职业教育的发展趋势，及时修订，不断完善。近几年，学校先后制定或修订教学管理文件共计 100 余项，使各项教学管理工作有章可循、有据可依。各学院也制定或修订了相应的教学管理制度和实施办法。在办学过程中逐步形成了严格、规范的教学管理体系，建立了较为完善的符合学校校情的教学管理制度，基本上形成了由“决策指挥系统、质量生成系统、资源建设系统、支持服务系统和监督控制系统”等五个部分组成的完善的教学质量保障与监控体系，切实的保证了人才培养质量。

5.3.2 强化规范，教学环节标准日趋健全

在教学运行与管理与质量保障工作上，学校积极采用现代管理技术，学校在本学年重新购置了新的“正方教学管理系统”，引入了“超星学习通”，全面实现网上排课、选课和教学互动、师生互动。

每学期专业教师评价考核（《成都艺术职业大学教师教学质量评价办法》）中开展的学生网上评教（师）模块，可达到让每位学生对每学期所有授课老师进行网上评价。

5.3.3 加强评价，质量保障体系运行有效

严格执行各级人员听课制度。学校制定了《成都艺术职业大学领导干部随堂听课制度》，建立了二级教学督导制度，规定校领导、各院（部）负责人、教研室负责人、教务等职能部门负责人深入课堂听课，同时，各教学单位也对本部门教学督导委员的听课次数和要求作出了相关规定。学校本科教学指导委员会和教学督导组则采取随机的灵活听课方式，直接深入课堂，对教师教学态度、教学内容、教学方法、教学能力等进行针对性考查，帮助教师提高课堂教学质量。

积极开展各类教学专项检查。教务处联合学校教学督导委员会等部门积极开展集督导检查、结果反馈与跟踪整改于一体的评估活动。通过开展试卷专项检查，进一步完善命题方式方法，改革课程考核方式，促进试卷归档规范管理；开展教学资料专项检查工作，发现基础教学资料不足，完善改进教学资料制定流程与方法；召开教师座谈会、学生座谈会，及时掌握师生对教学的反馈意见，改进教学管理方式方法，强化专业建设与课程建设，保障教学质量。

教学质量保障体系运行有效。按照学校的自我评估制度，开展评教评学，组织学生对象对任课教师进行测评，结合领导、督导组、教师听课、学生座谈会以及学生网上评教等，对教师进行评价；对学生理论课程、实践技能课程等进行考核，结合思想品德、学风等状况进行评学。2021年以来，学校督导员听课350余人次，建立了畅通有效的信息反馈和调控机制，对教学检查、领导和督导专家听课建议、各专项评估结果等及时总结，提出整改意见，以通报、简报、意见反馈表或会议等形式反馈给教师或相关部门，教务处等职能部门进行现场指导、交流、培训，促进整改工作。建立教学奖惩制度，严格执行教学差错、教学事故处理制度，对教学中出现事故的教师及人员，按相关规定进行严肃处理。建立教学奖励机制，设立教师教学能力大赛、教师技能竞赛、青年教师教学能力比赛奖等。把教师的教学情况作为年终考核、职称职务晋升的重要依据。

六、面临挑战及具体举措

6.1 面临的挑战

挑战1：专任教师教授、博士数量还尚显不足，当前师资的职称、学历、年龄结构还需进一步优化。

挑战2：专业建设、课程建设、教学资源库建设需进一步加强，打造在常态疫情下“线上+线下”完美结合的优质教育教学资源，保证人才培养质量。

挑战3：教学单位质量保障体系建设的主体作用有待加强。部分教学单位质量保障主体意识不强，主体责任落实不到位，基层教学组织设置有待优化，运行机制有待完善，在质量保障体系中的作用发挥还不够，保障体系尚需健全；教学

管理队伍缺乏系统的业务培训，教学管理人员的业务能力、管理水平需进一步提高。

6.2 主要应对措施

进一步强化学校制度建设，提升科学管理水平。学校的发展必须要有良好的管理制度和高效的运行机制。学校将以《成都艺术职业大学章程》为依法自主办学的根本依据和总纲领，形成健全、规范、统一的制度体系，保障学生、教职员工的合法权益，保障学术自由和学术诚信，保障学校各项教学、科研、行政事务有效运行，进一步推进学校制度建设，提升科学管理水平。

进一步加大教育经费投入，提升基本办学条件。学校教学基本建设、基础设施建设与改造、人才队伍建设、实践教学仪器设备更新与补充等，都需要大量资金。尽管学校逐年增加对教学基本建设的投入，教学基本条件纵向比较呈现较好的发展趋势，但横向比、与学校的发展目标比仍有较大的差距，教学条件还有待不断改善，实训室投入还需要不断加强，教师队伍建设还需要不断投入。为此，学校将积极的多渠道筹措经费，开源节流，合理安排资金，拟投入资金 2 亿元提升办学条件，确保学校发展目标的达成。

进一步推进师资队伍建设，优化结构提高水平。师资队伍是学校建设发展之本和不竭动力。近年来，学校的师资队伍建设取得了长足的进步，不仅师资数量得到了充实，而且整体结构也渐趋合理，师资水平不断提高。但从总体上分析，高水平的专业带头人、“双师型”教师等教学名师仍然不足，师资队伍的结构仍不尽合理，随着学校规模的进一步扩大，师资数量需继续充实。下一步我们将（1）继续完善人事分配制度，强化激励机制，营造有利于吸引人才、稳定人才和人才成长的良好环境与氛围。（2）加大“内培外引”力度，多渠道、多形式吸引和培育高级人才。坚持“以事业吸引人，以环境凝聚人，以感情留住人，以待遇稳定人”，通过多种渠道、多种形式创造有利于教师成长和学术水平提高的宽松和谐环境，广揽国内外优秀人才。（3）实施教学名师建设工程，营造名师辈出的校园氛围，努力培养更多知名的专业带头人。（4）加强“双师型”教师队伍建设，继续聘请具有丰富实践经验的行业领域专家、技术人员任教，进一步优化教师队伍整体结构。

进一步加强科研队伍建设，提升科研服务能力。科学研究作为高校的重要职能之一，提升科学研究能力已经成为高校努力的必要方向。作为新办本科职业大学，教师的科研能力尚有欠缺，科学研究尚在起步阶段，与同类老本科院校与自身的办学目标相比，差距很大。因此，学校将不遗余力地提升科研能力。学校将通过引进高水平科研人才，培育具有科研潜力的科研人才，构建科研结构，出台相应的鼓励科研工作政策等措施，不断提升学校的科研服务能力，力争“十四五”

期间在国家级课题和国家级奖项上取得突破。

进一步深化教育教学改革，狠抓落实提高质量。教学质量是衡量一所学校办学水平的重要标志，是学校生存发展的生命线，教学质量是学校永恒的主题。我们将继续深化三教改革，一如既往、持之以恒地抓好教学质量，为经济社会发展源源不断地提供高层次技术技能人才。我们将继续优化教学内容和课程体系，不断加强专业与课程建设，突出重点，创建精品，采用先进的教学方法和教学手段，树立以学生为本的理念，积极采用启发式、讨论式、探究式、开放式、项目式、案例式等教学方法，实行因材施教，有效促进学生自主性学习和创造性学习；建设教学资源库，采用现代教学技术，提高教学效果；密切“产学研训创”结合，加倍注重学生各项能力培养；改革课程考核内容和方法，注重考查学生运用知识发现问题、综合分析、解决实际问题的能力和实践操作技能。

执笔人：吴青松 冉敏

联系电话：028-82482416

附件 8

表 1 计分卡

名称：成都艺术职业大学

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3341	引用
2	毕业去向落实人数	人	3182	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	785	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	60.24	学校填报
4	月收入	元	4521	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2338	学校填报
	其中：面向第一产业	人	40	学校填报
	面向第二产业	人	449	学校填报
	面向第三产业	人	1849	学校填报
6	自主创业率	%	0.49	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	18.55	学校填报

表 2 满意度调查表

名称：成都艺术职业大学

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.28	123074	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	91.5	15470	问卷
	课外育人满意度	%	92.5	13704	问卷
	思想政治课教学满意度	%	80	13704	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	82.5	13704	问卷
	专业课教学满意度	%	96	13704	问卷
2	毕业生满意度	%	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	96.33	1460	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.66	475	问卷
3	教职工满意度	%	88.45	500	问卷
4	用人单位满意度	%	96.55	87	问卷
5	家长满意度	%	85.5	624	问卷

表 3 教学资源表

名称：成都艺术职业大学

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	18.72	引用
2	双师素质专任教师比例	%	34.94	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	18.51	引用
4	教学计划内课程总数	门	1628	引用
		学时	162997	引用
	其中：课证融通课程数	门	45	引用
		学时	2830	引用
	网络教学课程数	门	217	引用
		学时	16486	引用
5	教学资源库数	个	0	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	8	引用
		学时	456	引用
	在线精品课程课均学生数	人	106.50	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	编写教材数	本	0	填报

7	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	2000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.3	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9926.33	引用

表 4 国际影响表

名称：成都艺术职业大学

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

表 5 服务贡献表

名称：成都艺术职业大学

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人	15576	引用
2	毕业生就业人数	人	2315	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	1310	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	1984	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2258	引用
	D类：到大型企业就业	人	6	引用
3	横向技术服务到款额	万元	16.73	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	15	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	5.80	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	13	引用
	其中：专利授权数量	项	13	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	12.00	引用
	非学历培训学时	个	182.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	2.00	引用
8	公益项目培训学时	个	22.00	引用

表 6 落实政策表

名称：成都艺术职业大学

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0	引用
2	年财政专项拨款	万元	2457.54	引用
3	教职员工额定编制数	人	306	引用
	教职工总数	人	1030	引用
	其中：专任教师总数	人	724	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	700.85	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	21260.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	601.24	学校填报
6	年实习专项经费	万元	102.10	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	0	引用