



四川长江职业学院 高等职业教育质量

年度报告

(2023)



2022年12月

内容真实性责任声明

学校对 四川长江职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：四川长江职业学院
法定代表人（签名）：韩瑾



2022年12月26日

目 录

1. 前言	1
2. 办学基本信息	2
3. 学生发展质量	6
4. 教育教学质量	16
5. 科研及标志性成果	25
6. 国际合作质量	27
7. 服务贡献质量	28
8. 政策落实质量	31
9. 机遇与挑战	34

高等职业教育指标目录

1. “计分卡”指标	36
2. “满意度调查表”指标	37
3. “教学资源表”指标	38
4. “国际影响表”指标	39
5. “服务贡献表”指标	40
6. “落实政策表”指标	41

四川长江职业学院 高等职业教育质量年度报告（2023）

四川长江职业学院是由四川树德教育投资管理有限公司于2010年创办，经四川省人民政府批准、教育部备案的一所综合类专科层次普通高等职业学校。

学院建有智能工程学院、教育与设计学院、商贸与融媒体学院、城市学院等4个二级学院，开设有现代通信技术、建筑室内设计、现代物流管理、护理等56个专业，组建现代通信技术、建筑室内设计、现代物流管理、大健康等9个专业群。截至2022年8月31日，学院全日制在校学生13330人。

学院秉承“创新、专注、细节、责任”的精神，遵循“以人为本、打造品牌、争创一流、走向国际”的办学理念，坚持“专业建设差异化、人才培养品牌化、办学发展国际化”的办学思路，致力于“多元办学、工学结合、衔接贯通、服务社会”的办学模式，着力培养新时代全面发展和具有“世界眼光、中国情怀、长江品质”的担当民族复兴大任的社会主义建设者和接班人，向着建成“省内一流、特色鲜明、美誉度高，综合实力稳居四川民办高职院校前列的职业院校”目标而不懈奋斗。

2021-2022学年，学院全面落实立德树人根本任务，加强政治引领，严守安全底线，持续贯彻职业教育科学理念，常态化推进内部质量保证体系教学诊断与改进，深入开展有

品质的职业教育内涵建设，不断增强区域社会服务能力，守正创新，提质培优，增值赋能，对标竞进，持续推动标志性成果建设，在全体师生的共同努力下，各项工作取得显著进展，为迎接党的二十大胜利召开交出了一份合格答卷。

一、办学基本信息

（一）办学规模

2021-2022 学年，学校全日制高职在校学生 13330 人，在校生数量保持稳定。

表 1 近三学年在校人数一览表

学年	2019-2020	2020-2021	2021-2022
在校生人数	12543	13141	13330

2022 年，学校知名度和社会影响力进一步提升。我校在四川，云南，贵州，重庆，河南，河北，甘肃，山东，广东九省市共计投放专业计划 9108 名，录取 7301 人，报到 6038 人。其中，中等职业教育生源录取 3799 人，报到 2946 人，报到率 77.55%；普通高中生源录取 3502 人，报到 3092 人，报到率 88.29%；高职扩招投放计划 750 名，录取 537 人，报到 536 人，报到率 99.81%；五年贯通培养转录投放计划 28 名，录取 27 人，报到 27 人，报到率 100%。

（二）办学条件

学校占地 59.99 万平方米，拥有教学行政用房 14.95 万平方米。教学、科研仪器设备资产总值 8429.98 万元，其中本学年新增 718.82 万元，生均教学科研仪器设备值 6280.25 元，拥有教学用计算机 2837 台；纸制图书 94.2587 万册，其中本学年新增 2.173 万册，折合数字资源量 62.6889 万册。

学校建有实训室 113 间,机房 27 间,工作室 6 间,川港 VR/AR 合作实验中心 1 间,校企合作实训中心 2 间,川渝数字化产业人才培训基地、物流管理职业技能等级证书优秀师资培训基地、成都市高技能人才培训基地 3 个。

(三) 专业设置

2021-2022 学年,学校开设有现代通信技术、软件技术、电子商务、建筑室内设计、汽车检测与维修技术、学前教育、护理等 56 个专业,涵盖医药卫生、教育与体育、文化艺术、公共管理与服务、旅游、电子与信息、财经商贸、土木建筑、装备制造、交通运输、新闻传播、资源环境与安全等 12 个专业大类。其中,2021 年 12 月,新申报应急救援技术、建筑消防技术、智能网联汽车技术、计算机应用技术、中医康复技术等 5 个专业,于 2022 年 6 月招生。

表 2 开设专业一览表

序号	所属系部	专业大类	专业二级类	专业代码	专业名称
1	智能工程学院	电子与信息大类	通信类	510301	现代通信技术
2		电子与信息大类	通信类	510302	现代移动通信技术
3		电子与信息大类	通信类	510303	通信软件技术
4		电子与信息大类	通信类	510308	网络规划与优化技术
5		电子与信息大类	电子信息类	510102	物联网应用技术
6		电子与信息大类	电子信息类	510106	移动互联应用技术
7		电子与信息大类	计算机类	510206	云计算技术应用
8		电子与信息大类	计算机类	510203	软件技术
9		电子与信息大类	计算机类	510202	计算机网络技术
10		电子与信息大类	计算机类	510205	大数据技术
11		电子与信息大类	计算机类	510209	人工智能技术应用
12		电子与信息大类	计算机类	510201	计算机应用技术
13		装备制造大类	汽车制造类	460701	汽车制造与试验技术
14		装备制造大类	汽车制造类	460703	汽车电子技术
15		交通运输大类	道路运输类	500212	新能源汽车检测与维修技术

16		交通运输大类	道路运输类	500210	汽车技术服务与营销
17		装备制造大类	汽车制造类	460704	智能网联汽车技术
18	教育与 设计学院	土木建筑大类	建筑设计类	440106	建筑室内设计
19		土木建筑大类	建设工程管理类	440501	工程造价
20		土木建筑大类	土建施工类	440301	建筑工程技术
21		土木建筑大类	建设工程管理类	440502	建设工程管理
22		土木建筑大类	建筑设计类	440102	建筑装饰工程技术
23		文化艺术大类	艺术设计类	550106	环境艺术设计
24		教育与体育大类	教育类	570102K	学前教育
25		医药卫生大类	健康管理与促进类	520802	婴幼儿托育服务与管理
26		教育与体育大类	语言类	570201	商务英语
27		资源环境与安全大类	安全类	420905	应急救援技术
28		土木建筑大类	建筑设备类	440406	建筑消防技术
29	商贸与 融媒体学院	电子与信息大类	计算机类	510208	虚拟现实技术应用
30		电子与信息大类	计算机类	510204	数字媒体技术
31		电子与信息大类	计算机类	510215	动漫制作技术
32		文化艺术大类	艺术设计类	550113	广告艺术设计
33		新闻传播大类	广播影视类	560204	影视编导
34		新闻传播大类	广播影视类	560213	融媒体技术与运营
35		财经商贸大类	工商管理类	530603	商务管理
36		财经商贸大类	工商管理类	530605	市场营销
37		财经商贸大类	金融类	530206	证券实务
38		财经商贸大类	金融类	530205	财富管理
39		财经商贸大类	金融类	530202	金融科技应用
40		财经商贸大类	财务会计类	530302	大数据与会计
41		财经商贸大类	物流类	530802	现代物流管理
42		财经商贸大类	物流类	530809	智能物流技术
43		财经商贸大类	电子商务类	530702	跨境电子商务
44		财经商贸大类	电子商务类	530701	电子商务
45	城市学院	教育与体育大类	体育类	570301	社会体育
46		教育与体育大类	体育类	570307	健身指导与管理
47		公共管理与服务大类	公共服务类	590302	智慧健康养老服务与管理
48		医药卫生大类	护理类	520201	护理
49		医药卫生大类	公共卫生与卫生管理类	520704	健康大数据管理与服务
50		医药卫生大类	眼视光类	520902	眼视光仪器技术
51		医药卫生大类	中医药类	520416	中医康复技术
52		交通运输大类	城市轨道交通类	500606	城市轨道交通运营管理
53		交通运输大类	航空运输类	500405	空中乘务
54		旅游大类	旅游类	540106	酒店管理与数字化运营

55	公共管理与服务大类	公共管理类	590202	人力资源管理
56	土木建筑大类	房地产类	440703	现代物业管理

(四) 师资队伍

学院拥有各类教师总数 903 人，其中，专任教师 529 人，校内兼课教师 5 人，校外兼职教师 161 人，行业导师 208 人，生师比为 18.78 : 1。在专任教师中，具有高级专业技术职务 122 人，占专任教师总数的 23.06%；中级专业技术职务 223 人，占专任教师总数的 42.16%；具有硕士研究生学历及以上 190 人，占专任教师总数的 35.92%。

(五) 办学经费

1. 经费收入

学校办学经费总收入 15989.35 万元。其中，教育事业收入 15350.55 万元，科研事业收入 6.5 万元，财政专项拨款投入 155.54 万元，社会服务收入 476.76 万。学校其他收入中，贷款余额 3000 万元，扶贫专项 3453.72 万元。

2. 经费支出

学校办学经费总支出 20413.82 万元。其中，日常教学 2338.48 万元，教学改革及科学研究经费支出 756.56 万元，师资队伍建设经费 456.48 万元，人员工资 3945.72 万元，学生专项经费 3835.92 万元，党务及思政工作队伍建设经费 27.15 万元，图书馆购置 686.4 万元，设备采购 384.85 万元，基础设施建设 1519.98 万元，征地 121.3 万元，偿还债务本金支出 3000 万元，其他支出 3340.98 万元。学校其他经费支出中，信息网络设备采购 240.65 万元。

二、学生发展质量

（一）发挥党建引领作用，确保正确政治方向

坚持党委中心组学习，建立了党史学习长效机制，持续强化政治引领；完善了党政议事规则，将党建工作写入学校《章程》，党委书记按程序进入董事会、监事会；加强对学校意识形态工作的领导，设立马克思主义学院，抓好思政课主渠道作用，成立课程思政教学研究中心，抓好“课程思政”建设，坚持不懈培育优良校风和学风，确保学校办学的正确方向。遵循“强基础，补短板，抓规范，促提升”的工作思路，对支部党建工作进行强基提能。将党建与思政工作相融合，商贸与融媒体学院党总支提出了“党建强筋骨 文化铸灵魂”工作法，教育与设计学院第一党支部提出了“五进”工作法、智能工程学院党总支提出了“一体化双元三全”工作法、城市学院党总支提出了“一个中心，四抓四促”工作法，多措并举，打造支部特色。增加党建工作的核心考核任务，将学生党员的教育管理培养纳入辅导员工作日常考核指标，增加党建考核在各单位各部门常规工作、核心工作考核中的占比，发挥党建考核指挥棒作用，确保党的安排部署落到具体行动中。

（二）坚持立德树人，推进“三全育人”工作

学校把落实立德树人根本任务作为中心工作，坚持“立德树人、德技并修”，把思想政治教育贯穿教育、教学全过程，着力构建“三全育人”工作体系，不断提升人才培养的针对性和实效性。

1. 抓好课堂主阵地，提升思政课质量。落实新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求，思想政治理论课适时适度融入历史、现实，运用“四史”中的鲜活历史人物、历史故事、历史规律来阐释思想政治理论问题；运用新时代大学生典范、英雄模范事例启发学生，切实提升思政课铸魂育人实效。

2. 全面加强“课程思政”建设。进一步梳理专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与专业技能教育的有机统一，推出一批育人效果显著的“课程思政示范项目”，形成专业课教学与思想政治教育紧密结合、同向同行的育人格局。

3. 加强青年思想引导，增强团组织凝聚。通过团课、青马工程、“菁英计划”、主题团日活动，学生社团等载体，举办了“传承的力量”迎新晚会、“五四表彰大会”、“五四入团仪式”、“团务知识竞赛”等活动，抓好庆祝建党100周年、共青团成立100周年等重要事件，多层次地开展了一系列党史学习教育活动，用党的理论武装青年，引导广大团员青年厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。

4. 加强特色文化建设，营造良好育人氛围。学校持续围绕环保、公益、爱粮节粮主题开展活动，加大控烟禁烟宣传和巡查力度，开展爱粮节粮食堂执勤，垃圾分类主题教育活动、川港青年携手开展“蓉港携手做公益 让爱延续庆回归”、“名著小书包”阳光阅读陪伴计划”、“七箭连发·让爱延续”重温川港青年结对公益行等活动，通过多种载体、多种

活动，全方位、多角度地实践“特色文化”，共同创造文明、洁净、优美的校园环境，不断提升学校整体文明水平，进一步提升环境育人功能。

5.着力打造精品校园文化活动，提升学生综合素质。按照活动课程地图，围绕思想政治与道德修养、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与社会实践等四个不同类别，突出学生在活动中的主体地位，注重学生的获得感，有计划开展与专业相融合的学生活动，举办了“天行文化节”、“诸葛与鲁班文化节”、“技能成才，强国有我”职业技能大赛、华为 ICT 大赛、阅读文化节等以及智汇·巴蜀成渝地区双城经济圈第三届“工行杯”大学生模拟求职招聘大赛校赛、第二届“点亮生涯”大学生职业生涯规划大赛等、打造有深度、有影响、有特色的品牌活动。

6.积极开展新时代劳动教育。扎实推进劳动教育工作，重新打造校内劳动实践基地，开设了《劳动教育》课程，拓展空间，结合专业特点和岗位实习开展形式多样的劳动教育实践活动，培养学生的劳动意识，增强劳动观念，提高劳动技能。

7.推进学生社团建设，促进校园文化繁荣。2022年，我校学生社团总数量达31个。校团委和二级学院团总支对校、院两级学生社团实行规模化、系统化和科学化管理与指导，制定《学生社团联合会章程》，明确了社团的属性、宗旨、服务理念和基本任务；制定《学生社团管理办法》，规范了学生社团的注册备案制度和年度检查制度；制定《学生社团

活动审批表》，确保学生社团有法可依，有章可循，安全运行。按照我校人才培养方案和成果导向教学改革的总体要求，学生社团分为思想政治类、社会人文类、体育竞技类、专业实践类、表演艺术类、公益服务类等五种类型，通过组织实施活动课程“社团文化节”，每年累计举办社团活动达100余项，在繁荣校园文化、丰富学生第二课堂、提高学生综合素质、培养学生团队合作精神、促进学生成才等方面发挥了积极的作用。

（三）探索“三位一体”育人体系，学生素质全面提升

坚持落实立德树人根本任务，深入开展“三引导”、“三融入”综合素养、职业素养、行业素养“三位一体”综合素质和行动能力教育的探索与实践。对学生的思想政治教育、品德教育、法制教育贯穿于日常行为规范教育的过程中，引导学生爱党、爱国、爱社会主义，融入新时代社会主义伟大实践、融入全面推进社会主义现代化强国建设，融入中华民族伟大复兴的历史进程，真正使德育工作形成全过程、全方位、多元化的立体网络，为学生全面发展及未来就业打下坚实的基础。一是积极推进社会主义核心价值观进校园、进课堂，上好德育课，强化体育锻炼活动，突出“行为习惯”、“文明礼仪”、“传统文化”、“法制安全”、“心理健康”等主题教育活动，实行综合素质学分制；二是将职业教育发展、大国工匠典型案例和学生职业生涯发展相结合积极开展“技能成才、强国有我”职业素养教育活动，建立信息化平台，促进学生开展职业生涯规划并逐步实现；三是在智能工

程学院先行先试，开发“项目-工单，工学结合”的职业素养课程，开展针对行业和岗位的行业素养活动。

学生综合素质明显提升。2019至2021级学生综合素质测评达标率一直保持在95%以上，平均分、优秀率逐年提升。

表3 近三学年学生综合素质达标率一览表

监测等级	2019-2020	2020-2021	2021-2022
优秀率	8.56%	12.21%	16.25%
合格率	95.80%	96.20%	97.59%

我校学生遵规守纪，积极上进，有良好的社会公德，整体思想政治状况较好。学生的文化课合格率、专业技能合格率、体质测评合格率、毕业率等情况如下：

表4 近三学年学生综合素质相关指标情况一览表

学年	文化课合格率	专业技能合格率	体质测评达标率	毕业率	职业技能等级证书获取人数
2021-2022	96.3%	90.4%	84.01%	94.45%	5977
2020-2021	95.9%	95.9%	83.80%	93.37%	8871

（四）关注学生发展，学生满意度持续提升

学校一切以学生的发展为本，采取调查问卷调查等形式，了解学生对教育教学、校园文化与社团活动、校园生活满意度、及毕业生对学校满意度等。学校对于学生反映较好的方面，继续保持和提高，对于不满意或有所下降的方面，及时分析存在的原因，提出限期整改的方法和措施。

表5 2021-2022 学年学生满意度情况统计表

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.02%	8070	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	93.04%	8070	问卷调查
	课外育人满意度	%	92.56%	8070	问卷调查

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
	思想政治课教学满意度	%	98.44	4222	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	88.48%	4222	问卷调查
	专业课教学满意度	%	90.52%	8070	问卷调查
2	毕业生对母校满意度	%	92.77%	1760	问卷调查

(五) 发挥资助育人作用，奠定学生成长基础

为确保学生正常的学习生活，充分发挥“奖、勤、助、贷”对学生激励、引导、帮助、育人的作用。2021-2022年完成全校5078名学生的家庭经济困难学生的校级建档立卡工作。根据省教育厅下达的指标和要求，学生资助管理中心认真组织做好国家奖助学金的评选和发放工作，完成13名国家奖学金、420名国家励志奖学金和4554名国家助学金的评选工作，组织发放国家奖助学金514.1万元。学校设立了勤工助学实践中心，积极协调各学院和部门创设校内勤工助学岗位34个，受益学生361人，奖助金额5.81万元，使学生在劳动中磨砺成长。同时，近四成的学生非常愿意参加各种兼职或社会活动，相关职能部门积极引导学生树立正确的观念，提供专业渠道，助力学生参加兼职和社会活动。

表6 2021-2022学校奖、勤、助、贷情况一览表

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额(万元)
国家助学金	助学金	全校家庭经济困难学生	4554	1520.8
国家励志奖学金	奖学金	大三和大二家庭经济困难学生	420	210
国家奖学金	奖学金	大三和大二学生	13	10.4
学习奖学金	奖学金	大三和大二学生	172	12.04
生源地助学贷款	助学贷款	全校学生	2146	1716.8
勤工助学	勤工俭学	全校学生	361	5.81

（六）推动大学生就业

1. 2022 届毕业生概况。

2022 届总毕业生数(含结业)为 4483 人,直接就业 2976 人,参军入伍 21 人,专升本录取 653 人,自主创业 15 人,灵活就业 1 人。应届生初次就业率 81.78%。

表 7 2022 届毕业生就业情况

序号	项目	比例
1	应届生初次就业率	81.78%
2	应届生直接就业率	66.85%
3	应届生对口就业率	46.58%
4	应届生高质量就业率	19.12%
5	应届生升学率	14.57%

2022 届毕业生分布于 41 个专业,毕业生人数在 200 以上的分别是护理、幼儿发展与健康管理、会计、城市轨道交通运营管理,各专业就业率见下表。

表 8 2022 届毕业生分专业就业率

序号	专业	就业率	序号	专业	就业率
1	环境艺术设计	100.00%	22	建筑室内设计	82.67%
2	大数据技术与应用	100.00%	23	通信技术	81.94%
3	人力资源管理	95.92%	24	会计	80.00%
4	云计算技术与应用	94.29%	25	证券与期货	80.00%
5	移动通信技术	93.48%	26	物业管理	80.00%
6	计算机网络技术	93.18%	27	汽车营销与服务	80.00%
7	空中乘务	93.10%	28	新能源汽车运用与维修	79.28%
8	投资与理财	90.48%	29	商务管理	78.79%
9	数字媒体应用技术	90.36%	30	工程造价	77.60%
10	汽车电子技术	90.00%	31	软件技术	77.42%
11	酒店管理	89.71%	32	护理	77.36%
12	建设工程管理	88.89%	33	电子商务	75.97%
13	城市轨道交通运营管理	88.24%	34	动漫制作技术	75.76%
14	健身指导与管理	87.88%	35	汽车检测与维修技术	75.28%
15	幼儿发展与健康管理	87.34%	36	市场营销	74.05%

16	建筑工程技术	87.04%	37	移动互联应用技术	71.70%
17	广告设计与制作	86.84%	38	物流管理	70.59%
18	社会体育	86.49%	39	互联网金融	69.39%
19	商务英语	84.21%	40	物联网应用技术	68.83%
20	电子商务技术	84.13%	41	建筑装饰工程技术	63.16%
21	学前教育	83.61%			

对比两届毕业生就业率数据，就业率跌幅前十的专业如下图所示，且各专业的毕业生人数均有下降。就业率涨幅变化最大的三个专业分别是环境艺术设计专业、人力资源管理专业和计算机网络技术专业。

表9 近两届毕业生就业率跌幅前十专业

序号	专业	2021 届		2022 届		就业率涨跌比例
		学生数	就业率	学生数	就业率	
1	会计	312	95.21%	310	80.00%	-15.21%
2	证券与期货	13	100.00%	10	80.00%	-20.00%
3	物业管理	20	95.00%	15	80.00%	-15.00%
4	商务管理	57	98.25%	33	78.79%	-19.46%
5	电子商务	161	93.87%	154	75.97%	-17.90%
6	移动互联应用技术	56	94.64%	53	71.70%	-22.94%
7	物流管理	137	91.97%	102	70.59%	-21.38%
8	互联网金融	83	89.41%	49	69.39%	-20.02%
9	物联网应用技术	50	94.00%	77	68.83%	-25.17%
10	建筑装饰工程技术	29	96.55%	19	63.16%	-33.39%

2. 就业工作稳定有序。根据就业形势和就业工作的变化，本学年学生就业工作迎来新的挑战。相关部门积极行动，组织开展线下宣讲会 78 场，招聘岗位 324 个，提供 1352 个就业机会，新增 230 家企业、签约 132 家单位。开展“校长书记联系百家企业活动”，校长书记带队访企拓岗，各学院领导、老师参与走访 182 人次，走访用人单位 144 家。积极摸排统计未就业及就业困难学生情况，做到就业帮扶“分层分

类”，精准落实到个人，建立台账，做到“一人一档”，并向特殊对象发放联系卡，实现帮扶就业“一生一策”。

表 10 毕业生建档立卡情况

学生	建档立卡毕业生	残疾毕业生	城乡低保家庭毕业生
2020 届	174	14	26
2021 届	207	13	35
2022 届	299	14	33

表 11 毕业生就业帮扶情况

学生	求职创业补贴人数	就业困难专项帮扶	补贴金额
2020 届	449	261	673500
2021 届	729	246	1093500
2022 届	653	286	979500

3. 就业单位对毕业生满意度。调研企业中的用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度 97.37%，较往年提升近 10.5%。其中，“非常满意”占比 42.98%，“满意”占比 32.46%，“比较满意”占比 21.93%，不太满意占比 2.63%。就业单位对毕业生职业素养的评价中，对我校学生的学习能力评价最高，其次是信息获取和人力交往能力，对学生的自我管理和分析解决问题的能力评分相对较低。

（七）学生技能水平大幅度提升

近年来，学校积极探索“12345”岗课赛证创人才培养构建国家、省、市、校四级技能竞赛管理体系，组织学生参加各项技能大赛，形成竞赛标准体系。2021-2022 学年学校教师指导学生参赛成效显著，横向拓展、多点开花，促进了学校与学会、行业联系工作的联系，推动了产教融合、校企合作的深入。

本学年教师指导学生参赛共获奖 282 项，较上学年学生 160 项获奖，增加 76.25%，同类高职院校排名第一。其中荣获全球赛二等奖 1 项，全国赛二等奖 1 项、三等奖 2 项，省厅级一等奖 16 项、二等奖 36 项、三等奖 73 项，优秀奖 4 项，地市级 1 项，全国行指委 10 项，行业协会 138 项。

（八）深入开展创新创业教育

进一步提高我校学生的创新意识、创意思维和创业能力，中心组织开展了形式多样的线上线下创新创业沙龙和圆桌探讨活动，鼓励学生参与各类双创实践活动，将知识从课堂延伸到课外实践。SYB 培训本学年新审批 1100 人，较往年有大幅度增加。

本学年共推荐 223 个项目申报四川省大学生创新创业训练计划立项，较上年度增加 73 项。组织学生积极参加各类创新创业赛事，获得省级奖项 5 项。成功举办第八届国际“互联网+”大学生创新创业大赛（校赛），截止目前，参赛项目数达 1043 项，参赛学生人次达 4172 人，创新创业氛围日趋浓厚。在首届就业创业金课评选活动中《打造你的 MVP——控制创业企业失败的成本》获省内民办高职唯一金课。

表 12 2021-2022 学年双创大赛省级获奖统计

序号	比赛类型	参赛项目	获奖情况
1	2021 年高职院校财经商贸类创新创业大赛	智能财税	三等奖
2	四川省教育厅第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	智能油烟云控平台——打造油烟监控新模式	铜奖
3	四川省教育厅第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	表里如一，税筹帷幄——智能财税时代创业企业助力者	铜奖
4	四川省教育厅第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	羽翼之下——羽毛球发球精准探测仪	铜奖

5	四川省教育厅第七届“互联网+”大学生创新创业大赛	怡居——致力于老年人生活空间环境改造	铜奖
---	--------------------------	--------------------	----

（九）拓展升学渠道，不断提升学生学历水平

1. 自考本科。构建多层次、多形式的学历提升体系。学校与电子科技大学、西南交通大学、西南财经大学、成都信息工程大学、四川师范大学、成都大学、成都体育学院、西南石油大学等主考院校建立升本衔接合作。开设信息管理与信息系统、人力资源管理、社会工作、学前教育、护理学、会计、体育教育、工程造价等 10 余个自考本科专业，在校学生报读 1389 人。

2. 跨校专升本情况。学校根据专业设置，逐年优化我校跨校专升本协议合作本科院校，由 2021 年的 5 所对口院校增加至今年的 7 所，为了更好的让学生了解跨校专升本，学校通过开展问卷调查、辅导员班会宣讲等多种途径加大跨校专升本的宣传工作，让学生可以更加深入的了解跨校专升本的优势，增加学生的报名参考的积极性从而提高我校录取率。我校的毕业生录取率逐年提高，由 2021 年的 18.6% 提高至 2022 年的 19.3%。

三、教育教学质量

（一）对标高水平，深化产教融合，发力专业群建设

1. 围绕区域经济规划重点产业建设专业群，依托专业群加强校企合作，深化产教融合，完善专业群结构，落实专业群建设任务，持续推动开展专业群建设“开门七件事”，推进专业群建设。推进核心专业群按省级高水平专业群建设。结合新专业申报，进行专业群内专业调整，合理增加新技术

专业，开展专业结构优化。本学年新增 5 个专业、停招 3 个专业，现有招生专业 53 个。

2. 学校明定“3+1”重点专业群建设、带动其他专业群的发展格局，其中现代通信技术专业群、建筑室内专业群、现代物流专业群作为学校的重点建设专业群，大健康专业群为培育专业群，在对标省级高水平专业群建设标准，加大改革建设投入。

表 13 2022 年专业群一览表

序号	专业群名称	包含专业	所在二级学院	类别
1	现代通信专业群	现代通信技术, 现代移动通信技术, 物联网应用技术, 移动互联应用技术, 人工智能技术应用, 网络规划与优化技术	智能工程学院	重点
2	软件技术专业群	大数据技术, 云计算技术应用, 软件技术, 计算机网络技术, 计算机应用技术, 通信软件技术	智能工程学院	
3	汽车技术专业群	汽车电子技术, 新能源汽车检测与维修技术, 智能网联汽车技术, 汽车制造与试验技术	智能工程学院	
4	建筑室内设计专业群	建筑室内设计, 建设工程管理, 建筑工程技术, 工程造价, 环境艺术设计	教育与设计学院	重点
5	现代物流管理专业群	现代物流管理, 电子商务, 跨境电子商务, 智能物流技术	商贸与融媒体学院	重点
6	财税金融专业群	大数据与会计, 财富管理, 证券实务, 金融科技应用	商贸与融媒体学院	
7	全媒体运营专业群	市场营销, 商务管理, 影视编导, 融媒体技术与运营	商贸与融媒体学院	
8	数字艺术设计专业群	数字媒体技术, 广告艺术设计, 动漫制作技术, 虚拟现实技术应用	商贸与融媒体学院	
9	大健康专业群	护理, 社会体育, 健身指导与管理, 智慧健康养老服务与管理, 中医康复技术, 眼视光仪器技术, 健康大数据管理与服务	城市学院	培育

(1) 全面分析各专业群的知识能力体系，集聚课程、实践教学基地和创新平台等各类教学资源及教学活动要素，优化跨专业教学组织形态，以“装配+”、“艺术+”和“信

息技术+”等方式，通过专业群重构、课程重组，改造原有10个专业群，调整后为9个专业群及1个师范认证专业，满足行业企业转型升级带来的技术技能人才知识、技能结构变化的需求。

(2) 以专业群为单元，重构“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系。将课程思政要素、工匠精神、专创以案例等形式融入课程、实训、教材和教学资源，以不同的工程、服务对象或具有一定区分度的项目任务为单元划分课程内容和实训内容模块。以各门课程和实训教学目标及其对应的毕业生核心能力，校准课程之间、实训环节之间及其相互之间、与专业群整体教学目标等的逻辑关系，专兼结合教学团队协作实施以学生为中心“能力为本”的教学，明确“学生预期学习成果-学习内容和教学方式-考核”的对应关系和标准，形成课程标准和实训标准，组成专业群教学标准。

(3) 推进学分制度改革，逐步放宽学生、学员的学习选择权，改革学籍管理机制，专业群人才培养方案课程体系划分为公共基础课程、职业基础课、职业岗位课、职业拓展课程、集中实践教学板块，将工作领域分解为工作任务，并进一步划分能力模块，学生不仅可以在岗位课程和职业拓展课程中，也可以在能力模块中进行选择。建立开放的课程教学与管理平台，对应模块化课程体系设置模块化学分体系，建立社会实践与专项能力课程、职业技能证书与技能训练学分的对应置换体系。

（二）拼接岗位，搭建能力“模块”

学校确立了“三纵三横”立体化的设计思想。其中以专业、课程、教师作为模块化主要改革对象，以典型工作岗位、职业核心能力、典型工作任务作为载体，以“三教改革”推动落地与实施。

1. 在充分市场调研的基础上，在专业群开展模块化人才培养方案的顶层设计，根据不同岗位群的职业能力要求分解工作领域和学习领域，形成多个岗位模块课程，这时的岗位课程要求不再是抽象的学习内容，而是具化职业能力的表现，甚至可能是以前多门课程学习任务的集合，要求淡化系统化的学习，着重职业能力的构建。

2. 通过课程开发落实人培方案的设计理念。通过职业岗位能力整合的课程模块在课程内容、实施过程和教学资源的准备上不同与以往，必然要求重新开发适合模块化教学的课程。实现三个转化：第一，引入教学项目、仿真项目和产业真实项目，以项目化教学提升学生的技术技能，根据项目反向开发“学材+教材+资源”的新形态教材；第二，把教学场景转化为工作场景，在实训室、工作室、校外实训基地等创建工作场景，按照真实的工作流程进行教学，针对特定岗位群，以工学结合的方式“做中学、学中做”；第三，专任专业教师与企业兼职导师共同组成职业教育教师团队，相互补充、配合，共同完成专业教学任务。

（三）坚持成果导向，“三化”课程开发

1. 学校根据职业教育特点，按照“情景化、项目化、任

务化”的原则，重点围绕岗位对应的职业核心能力，改革原有的课程学习目标，教学设计和教学方法，让学生在仿真的工作场景，通过真实或仿真工作任务，以完成项目任务为学习目标，让学生在“学中做、做中学”不断提升自身的技术技能水平。本学年，已经完成两轮共计 56 门课程的改造任务，其中模块化课程 27 门、情景化实训课程 29 门，本学年完成验收 20 门。启航产业学院、全媒体产业学院完成项目制课程开发 31 门。全媒体产业学院以 MBL 项目化教学模式实施 5 门课程，覆盖教学班 23 个、学生 800 余人次。启航产业学院推动 25 门项目制课程实施教学，将产业新知识、新技术、新工具、新规范引入课堂，提高课堂效率和实用性。

2. 通过经验积累，形成“八步骤”课程开发模式。一是通过调研或任务、项目分解，确认课程所对应职业岗位；二是分析职业岗位所对应的工作领域来确定学习领域；三是对职业岗位工作任务进行分析来确定学习单元；四是对职业岗位职业能力进行分析来确定能力模块；五是融入思政元素，开展能力本位课程标准设计；六是开展体现成果导向教学策略的单元教案设计；七是开展活页式或工作手册式新形态教材建设。

（四）推进构建全程化职素培养体系

依据专业人才培养目标，重新构建符合行业岗位特色的“养成式+渗透式”人才培养体系，按照学生培养阶段逐层递进的推进行业素养。智能工程学院开展全面试点，推行 ICT 行业素养进课堂，开展 21 天打卡行业素养训练、职业生涯

规划书评优、学院文化“7有”好青年Vlog记录等活动，将学习内容与学生学习行为习惯养成相融合，行业素养与专业教育融合，课程活动与校园文化相融合的形式，较好调动学生的学习主动性。教育与设计学院开展“重视学生行业素养培育，建立职业成长档案”主题教育活动，商贸与融媒体学院成立了江江财税咨询行业素养工作室，城市学院空乘、医护行业知礼素养工作室，以工作室推动行业素养教育。

（五）推动产教融合，试水专业混合办学

按照现代职业教育“双元”办学、育人的特点，学校在现代通信技术专业群和全媒体技术专业群与行业领先企业开展合作办学，创建了启航产业学院和融媒体产业学院，企业全面参与专业建设和人才培养，发挥产业优势，按校企“双主体、双身份、双场所”的原则，实现专业与产业的搭接、课程与项目的对接、教学与工作过程的连接，打造校企双元合作课程、双元教材，深度探索校企合作的新模式。通过混合办学，进一步提升了专业办学实力，学生的技能能力和就业质量明显提高。

目前，通过产业办学的产教合作，学校已获得教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目3个，与京东、字节跳动、阿里巴巴、顺丰物流、华为、联通等头部企业建立了深度的合作关系，推动了学校的内涵建设。

（六）夯实资源平台，扎实应用效果

为适应线上教学需要，加快数字化教学资源的建设，学校通过超星“泛雅”课程平台，在校内推动混合式教学改革

和平台资源建设。一方面通过课程平台的应用，要求教师主动适应教学模式的改变，把应知应会的理论内容通过线上教学、学生自学的方式让学生进行掌握，而线下教学更关注更为核心的实操部分；另一方面促进教师信息化的应用水平，提升线上教学能力和课程建设水平，实现课程有平台、平台有资源、资源有更新、更新有应用、应用有效果。目前学校已经成功申报一门省级精品在线开放课程，立项 8 门校级精品课程，11 门培育课程。

（七）加强岗位实习管理

本学年，积极落实《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校岗位实习标准》，强化岗位实习管理。探索跟岗与顶岗交替实习的方式，试行跟岗实习专业 11 个，专业覆盖率 25%。全校 2022 届毕业生应实习 4348 人，38% 的学生采用跟岗实习与顶岗实习相结合的方式进行实习，62% 的学生采用顶岗实习的方式进行实习。本届岗位实习从学生实习资料填报、校内教师指导、校企合作课程开发、实习过程考核等方面较上届有了较大的改善。

表 14 近两届顶岗实习情况统计表（不含扩招生）

学年	学生人数	指导教师	学生实习学校推荐率	专业对口率	顶岗实习合格率	实习报告合格率	线上课程	新增校企合作课程
2020-2021	4215	191	41%	67%	96%	97%	2	3
2021-2022	4348	226	42%	70%	95%	96%	8	13
较上学年	↑ 3%	↑ 18%	↑ 1%	↑ 3%	↓ 1%	↓ 1%	↑ 300%	↑ 333%

（八）聚焦队伍建设，提升教育供给质量和服务能力

1. 继续推进学院制改革。二级管理配套改革逐步深入。

融合诊改思路，优化改进考核工作，着重突出二级学院的差异化、特色化、模块化考核。推动各二级学院自主管理、自我约束、规范运行、加快发展，促进了学校内部治理能力和水平提高。

2. 不断加强“双师型”教师队伍建设。学校开展“双师型名师”资格认定，出台《四川长江职业学院“双师型名师”考核办法》，提高我校教师实践应用能力和高素质技术技能人才培养能力，提升创新创业教育水平，造就一支符合新时代职业教育要求，素质高、实践能力强的“双师型”师资队伍。本学年，共有4名教师获校级“双师型名师”认定。

3. 建立培训积分制度，服务教师发展。健全常态化学习培训机制，以促进思想观念更新和工作能力提升为核心，出台《四川长江职业学院教职员工培训积分管理办法(试行)》，按照教师、辅导员、行政三类人员结合职称职级制定不同积分要求实施分类管理，围绕学校要点工作和模块化工作的开展，组织各部门制定切合性的学年培训计划，通过项目管理系统进行任务发布，开展过程管理和考核评价，做好结果应用，与评优评先、职称评审等挂钩。激发职能部门开展培训的主动性和教职员工参与培训的积极性，推动学校各项工作有效开展。

本学年共组织校内培训20场，校外各类培训123场，累计参培教师达913人次，各教学单位教师参培率为100%，学年积分平均达成率为97.13%。做好2022年“国培”“省培”实施准备，制定参培预算、计划，确定参培项目及人选，

参与培训项目 7 个，计划送培教师 73 人次。16 名教师通过教师资格认定，组织 11 名教师参加省级职业技能培训和返岗教研。

开展校级以上教师（团队）评奖及专家库推荐工作，涉及职业教育教师先进典型和教师队伍推荐等项目 21 项，入选 27 人。

4. 加强学工队伍建设。修订辅导员工作考核办法，进一步强化了对辅导员思想教育和价值引领等 9 项工作职责的考核，推动辅导员在香港项目、比赛获奖、学生工作创新等专项领域分类发展。组建“春雨”辅导员成长工作室和“云程”生涯规划工作室，以工作室形式推进辅导员队伍建设，积极开展学术研究、创新工作实践。开展 2021 年辅导员职级评定工作，共晋升 11 名、降级 9 名，调动辅导员的积极性、主动性和创造性。获四川省民办高校优秀辅导员称号 2 人、全国民办高校优秀辅导员 1 人。获得全国民办高校辅导员优秀论文三等奖 1 项。

5. 不断创新队伍管理。出台《四川长江职业学院储备干部培养管理制度》，加强储备干部队伍制度化、规范化建设，本学年 31 人入选学校储备干部库，已提拔任命 3 人。认定 2 名校级教学名师、4 名校级双师型名师，立项建设 3 个职业教育教师教学创新团队、2 个“课程思政”示范教学团队，发挥名师、教师特色团队的引领辐射作用。推进职称制度改革，评审通过晋升高一级专业技术职务任职资格的教职工 46 人。实施各类岗位分岗分层管理，完善工资提档升级体系，

通过教师和辅导员模块化工作制度的建立，将教职工待遇与学校发展对接，建立有特点、有竞争力和激励性的薪酬制度。制定非主观、可操作、易评估的考核标准，结合诊改，运用项目管理系统，扎实推进考核工作，进一步激发教职工的积极性和创造性，提高工作效率和职业素质，提升部门管理成效，顺利达成各单位工作任务目标。

四、科研及标志性成果

（一）积极开展科研教改工作

积极拓展科研课题申报渠道。通过相关研究机构开展课题申报立项，本学年共申报各级各类科研课题 133 个、新立项 50 个、结题 30 个。科研课题立项和结题数量、立项率和申报渠道等各方面都较上学年有了明显提高。

表 15 科研课题立项、结题统计表

数量	2020-2021 学年			2021-2022 学年		
	申报数	科研立项	科研结题	申报数	科研立项	科研结题
合计	44	15	2	133	50	30

本学年，学校教职工公开发表论文 104 篇，核心期刊论文数量与上年持平。本学年，获得知识产权项目数量增长较快，共计 35 个，其中发明专利 2 个、实用新型 31 个。出版著作和教材数 9 本，较上年有所增加。

表 16 公开发表文章、专利统计表

数量	2020-2021 学年			2021-2022 学年			
	论文	核心期刊	专利	论文	核心期刊	专利	教材
合计	135	8	12	104	8	35	9

（二）标志性成果取得突破

1. 学校深入开展有品质的职业教育内涵建设，不断增强区域社会服务能力，守正创新，提质培优，增值赋能，对标竞进，持续推动标志性成果建设，本学年取得历史突破。

表 17 2021-2022 学年标志性成果（部分）

序号	标志性成果情况		获取时间
	成果名称	获奖情况	
1	机制创新、川港携手、互动育人，培养两地青年学生全球职业胜任力创新与实践	2021 年四川省高等教育学会优秀教学成果特等奖	2021.9
2	基于川港省级合作平台下两地青年交流与合作研究	2021 年四川省高等教育学会社会科学优秀成果一等奖	2021.9
3	动漫与创意多媒体专业群“四融合”赛产教协同人才培养模式探索与实践	四川省职业技能竞赛转化成果奖赛创融合成果二等奖	2021.12
4	“四位一体”的高职院校赛创融合式创新创业教育模式创新与实践	四川省职业技能竞赛转化成果奖赛创融合成果优秀奖	2021.12
5	四川省职业院校外语课程思政教学比赛一等奖		2021.12
6	机制创新、川港携手、互动育人，培养两地青年学生全球职业胜任力创新与实践	2021 年四川省职业教育教学成果二等奖	2022.4
7	“四位一体”的高校创新创业教育模式创新与实践	2021 年四川省职业教育教学成果二等奖	2022.4
8	学校获批成都市高技能人才培训基地		2022.4
9	建筑室内设计	第三级省级课程思政示范专业	2022.5
10	老年护理、移动网络基础实践、幼儿游戏与指导、涉税事项处理	第三级省级课程思政示范课程	2022.5
11	大健康课程思政课程群教学团队	第三级省级课程思政示范教学团队	2022.5
12	打造你的 MVP——控制创业企业失败的成本	四川省 2022 年高校就业创业指导金课	2022.6
13	价值观·资源库·课程群：智慧建造人才培养路径的	2021 年黑龙江省职业教育教学成果奖二等奖	2022.6
14	获批成都市“中国软件名城人才基地”		2022.8

2. 积极组织申报承办省人社厅、教育厅等技能竞赛项目。

四川省高职 BIM 建模赛项获批，并承办首届赛事，获批承办第二届全国工业设计职业技能大赛四川选拔赛赛项。加强校级赛事组织工作，扩大赛项参与面，促进岗课赛证融通。

3. 教师参赛获奖。学校教师参加校级以上比赛获奖 17 项。其中国家级 1 项、省厅级 13 项、全国行指委 1 项、行业协会 2 项。

五、国际合作质量

（一）全面落实《全面深化川港职业教育合作协议》

1. 积极促成四川省教育厅、香港职业训练局共同签署《全面深化川港职业教育合作协议》。2021 年 9 月 23 日，川港高层会晤暨川港合作会议第二次会议在成都召开，四川省人民政府与香港特别行政区政府签署《川港高层会晤暨川港合作会议第二次会议备忘录》和有关重点领域合作协议。四川省教育厅、香港职业训练局共同签署《全面深化川港职业教育合作协议》。

2. 《川港职业教育合作发展备忘录》合作课程全部落地实施。持续推进七所院校与香港职业训练局 7 门合作课程的实施。其中，土建建模技术、传感器科技及应用、飞机飞行力学与结构及系统、大数据和金融分析简介、增强与虚拟现实工程等 5 个课程已顺利完成第二轮授课，轨道车辆工程科技课程将延期到 2023 年授课，工业机器人技术课程，VTC 与四川工程职业技术学院已有进一步合作了解。协调召开川港职业教育课程合作第八次会议。

（二）持续推动川港交流工作

1. 实施港澳台学生国情教育项目。连续两年获批实施教育部 4 项港澳台学生国情教育项目。以项目为牵引，打造“蓉漂港漂齐聚首·爱蓉爱港爱祖国——新蜀人·新港人结对发展”品牌系列活动。

2. 凝练提升川港青年交流经验，形成成果。承担成都市委统战部香港青年工作重大课题《成都做好香港青年交流工作扩面提效的对策建议》，并圆满结题。承办省委统战部主办的“庆香港回归·享祖国荣光——我的川港故事”作品征集展示活动，推选展示川港青年眼中的“川港故事”。

3. 开展“四川虚拟实习计划”。承办四川省青年联合会“相聚四川·携手同行”港澳台大学生天府实习计划，并开创性组织香港青年学生开展“四川虚拟实习计划”，连线三方开展线上教学活动，助推川港青年交流提质增效。

4. 发挥两个平台联动作用，在川港两地持续深化开展川港青年工作。川港青年创新创业社区引进 4 个港籍青年创业项目，培养四川省首位港籍 SYB 创业导师，吸纳会员 120 余名，香港四川同学会在港不断壮队伍，组织在港川籍学生开展“党的二十大”精神专题学习会、“寻孙中山先生足迹·追民族复兴梦想”等活动，弘扬爱国主义精神，引导川港青年学生树立正确的世界观、历史观、民族观和人生观。

六、服务贡献质量

为促进学校产学工作更加深入的开展，全面提升人才培养质量，提高服务地方经济发展能力，更好地服务社会经济，

坚持创新社会服务功能和机制，创新人才育训结合新模式，依托各二级学院、职能部门、合作企业等资源，加强与政府职能部门、行业企事业单位的合作，开展政府企业类项目、人社项目、职业技能培训、技能大赛、企业学徒制培训、劳务品牌培训、生产性实训项目交付、技术咨询服务、职业技能等级认定、专项职业技能认定等工作。社会服务能力不断提升。

（一）学校主动服务区域经济，积极开展培训

赋能数字市场，推动智慧监管，提升全省系统信息化工作能力，学校承办四川省市场监督管理系统 2022 年第 1 期数智监管讲堂培训会。打造巾帼家政品牌，助推家政行业发展。学校承办四川省妇女干部学校“天府妹子”家政经理人示范培训班项目。加入首批四川省巾帼家政发展促进会会员单位。2022 年授予“天府妹子”巾帼家政技能人才孵化基地。

“翱翔计划”消防战斗员技能提升培训，助推退役军人培训和就业创业帮扶。学校承办四川省红十字会成都市拥军事业发展基金——“翱翔计划”消防战斗员技能培训班。成都市职业能力建设指导中心“成都市第七届青年技能竞赛”竞赛项目及承办单位项目《建筑信息模型技术员》竞赛项目承办单位、《碳排放管理员》竞赛项目协办单位；承接中国联通四川省分公司题库建设项目。

（二）积极申报省人社、市人社项目，深度校企合作，促进产教融合，增强社会服务能力

学校是 2021 成都市智能网联汽车高技能人才培训基地；

世界技能大赛--网站设计与开发竞赛基地;"成都市新电商人"劳务品牌培训承训单位;成都市退伍军人技能培训承训单位;《成都经开区技工教育联盟协会》理事单位;成都市“中国软件名城人才基地”软件实训实习基地;成功申报“第三方职业技能等级认定”备案单位(批复六个职业八个工种);2022年成都市劳务品牌培训项目定点培训机构(焊工、电工、汽车维修工、插花员、化妆师、茶艺师、电子商务师、育婴员、保育师)9个工种。学校建立了标准化考场90间,新建无纸化考场4间。学校与中创新航科技股份有限公司、沃尔沃汽车、吉利汽车、成都博兴汽车维修服务有限公司、成都尚鼎汽车维修服务有限公司等建立了校企合作关系,企业主要集中在新能源、汽车制造和汽车销售服务三个领域。涉及汽车制造与试验技术、新能源汽车检测与维修技术、汽车电子技术和汽车技术服务与营销四个专业,覆盖学生400人。

(三) 提升职业资格证认定能力

2022年5月省教育厅批准我校成立普通话水平测试站,获批至今考试2300人次。学校共开展54个类别的职业技能培训。成立至今获准鉴定职业工种有汽车维修工、电工、茶艺师、保育师、育婴员、电子商务师。获批专项职业技能工种鉴定考点有小儿推拿、母婴生活护理、中医康复理疗、产后康复、病患陪护、电商直播、网络营销、健康运动指导等20余个。我校职业技能鉴定培训中心总计鉴定16850人次。

（四）积极开展社区服务

本学年向四川省教育厅报送大中小劳动教育公益性资源，与土门村微农场签订村社企共建协议。紧扣时代主题，结合我校情况，坚持点面结合，采取“多形式、多渠道、多类别”开展劳动实践活动。2021年12月，学校获得“十佳志愿服务组织”和“四川省学校无偿献血先进工作单位”荣誉称号。

（五）开展四川民歌研究与拯救

长江书院开展民歌收集整理和研究，《四川民歌采风录》已完成选曲789首，完成《来自田野的歌声》阿坝卷等9个地市州卷初稿撰写，制作《四川民歌音画》第二辑音乐MV。音视作品《民歌“三个融入”落地以文育人——记四川长江职业学院“民歌进校园”活动》入选教育部第四届《传承的力量》中华优秀传统文化成果展示活动。邀请专家学者到访，发布传统文化课题研究活动，推动《不如痴斋诗草》论文集出版和诗草写本研究。

七、政策落实质量

（一）章程制定政策落地落实

民办教育法律制度体系不断完善。2022年1月，省教育厅政策法规与综合改革处下发《关于民办高校章程核准的通知》，启动我省新一轮民办高校章程修订工作。本学年，学院认真落实民办高校章程制定相关的法律、法规和规章，积极稳妥地开展了新一轮学院章程修订工作。学院章程的整个修订过程中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导，坚持党的领导和依法治校有机统一，经过认真研究、反复研讨、充分论证，突显了学校依法办学、服务社会和区域经济的办学特色，进一步凝练了办学理念，细化了学校的法定办学自主权，完善了学校管理体制和内部治理结构，明确了师生主体办学地位。

（二）职教政策学习常抓不懈

学院深入学习贯彻《职业教育法（2022年4月修正）》《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《中共中央、国务院关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《四川省职业教育改革实施方案》《四川省“十四五”教育发展规划》等，通过2022年职业教育活动周、官方网站、新媒体、宣传栏等平台对相关政策进行广泛宣传，通过党委中心组理论学习、党课、政治理论学习、党支部会议等形式开展各项专题学习。围绕政策学习宣传，聚力质量意识再提升、聚焦产教融合再提级、聚势立德树人再提质、聚能内涵建设再提效，努力把习近平总书记对职业教育“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践，为职业教育高质量发展贡献力量。

（三）推进内部质量保证体系建设与运行

坚持诊改与常态化工作相结合，基于目标体系完善各项工作质量标准，优化标准体系。结合学校本学年模块化考核工作，修订监控维度、质控点、诊断要素，进一步明确专业、课程、教师、学生四层面的责任主体，确立各层面的标准。依据学校质量目标要求，落实质量保证主体责任，通过对现

行制度的“留、废、改、立”，从教学管理、行政管理、党群建设、后勤保卫、学生管理等方面，共制（修）订 186 项管理制度，优化完善职能部门管理工作流程，建立起学校、专业、课程、教师、学生 5 个层面的质量保证、自主诊改制度体系。

结合诊改融入考核推进项目管理，建立层层落实的目标管理体系，强化过程管理，实现任务与绩效管理，平台建设与诊改工作的高度统一。本学年共有 13 个项目在系统中运行，通过系统进行任务发布、信息反馈、督办和考核。项目发布单位覆盖全校各单位、使用主体覆盖全体教职工，开展项目管理系统应用培训 3 次，培训 275 人次。促进全员常态化应用和诊改有效运行。

融合学校文化建设成果，突出学校办学理念和特色，出台《关于推进四川长江职业学院质量文化建设的指导意见》，分解建设任务 210 项，通过项目管理系统进行过程管理，培育“比、学、赶、超、特”的质量文化。

推进第二轮学校、专业、课程、教师、学生 5 个层面诊改运行，完成 2021-2022 学年质量管理平台数据采集，各质量主体编写上学年自主诊断报告 1710 份，两学年目标平均达成度 79.57%，平均改进率 59.33%。

（四）健全教代会制度，教职工权益保障落实到位

学院健全教代会制度，保障教师参与学校决策、进行民主监督的民主权利，维护教师职业尊严和合法权益，关心教师身心健康，克服职业倦怠。学院建立权利义务明确的教师

及其他教职员工作聘用制度，成立了由工会代表、行政代表、教工代表组成的信访矛盾纠纷及劳动人事争议调解委员会，对教师与学校发生的纠纷进行调处。

八、机遇与挑战

（一）国家政策密集出台为学校事业发展提供支持

全国职业教育大会上，习近平总书记对职业教育作出“前途广阔、大有作为”的重要指示，《职业教育法》《职业教育提质培优行动计划》《“技能中国行动”实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等大文件大项目相继出台。未来一段时间，职业教育政策红利将持续释放，学校事业发展政策支持充足、发展机遇充分。

（二）产业经济加速升级为学校高质量发展提供平台

我国经济正处于转型升级的关键期，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对高层次技术技能人才的需求越来越紧迫。学校作为产业人才供给端，面对人力资源市场“量”“质”两方面需求，人才输出面向更广，内涵发展动力更足。如何满足产业变革的发展要求，在高技术技能人才培养中保持专业水准。产业转型升级需要生产加工中高端产品、提供中高端服务的新“技术人”，产业内涵扩充需要兼具操作能力、分析能力、学习能力等素质的新“职业人”，这就要求学校不断更迭人才培养理念和模式，实现高端技术技能人才知识性与技术性的复合、适应性与可发展性的复合、创新性与素养性的复合，为产业发展提供高质量适配人才。

（三）准确把握职业教育的发展趋势，适应区域经济的建设步伐

在新一轮职业教育竞争中，尤其是“双高”建设以来，高职院校发展你追我赶，部分院校后发势头强劲，学校传统优势面临被赶超挑战。同时，高等职业教育的开放度、共享度，以及与区域发展的融合度不断加深，专业同质化现象造成高校之间的竞争日益激烈，“互联网+”、“信息技术+”对以传统线下面对面开展言传身教为主的高等职业教育教育理念和教育教学模式形成挑战，促使高等职业教育必须不断深化改革，提质培优，增值赋能，以适应新技术及信息化、数字化对对职业教育带来的变革。

高等职业教育指标

表 1 计分卡

名称：四川长江职业学院(14323)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4240
2	毕业去向落实人数	人	3581
	其中：毕业生升学人数	人	653
3	毕业生本省去向落实率	%	71.59
4	月收入	元	4261.23
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2894
	其中：面向第一产业	人	16
	面向第二产业	人	100
	面向第三产业	人	2778
6	自主创业率	%	0.38
7	毕业三年晋升比例	%	35.67

表 2 满意度调查表

名称：四川长江职业学院(14323)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.02	8070	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	93.04	8070	问卷调查
	课外育人满意度	%	92.56	8070	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.44	4222	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	88.48	4222	问卷调查
	专业课教学满意度	%	90.52	8070	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	92.77	1760	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.88	1052	问卷调查
3	教职工满意度	%	92.19	428	问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.37	1134	问卷调查
5	家长满意度	%	73.59	1052	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：四川长江职业学院(14323)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18.78
2	双师素质专任教师比例	%	30.25
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.06
4	教学计划内课程总数	门	789
		学时	139500.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	116
		学时	15876.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	58
		学时	7926.00
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	13
		学时	2772.00
	在线精品课程课均学生数	人	239.85
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	12
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
7	编写教材数	本	14
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	9
	新形态教材数量	本	3
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	16386.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	16384.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.40
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	6280.25

表 4 国际影响表

名称：四川长江职业学院(14323)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：四川长江职业学院(14323)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	13330
2	毕业生就业人数	人	2927
	其中：A类：留在当地就业	人	1912
	B类：到西部和东北地区就业	人	2675
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2833
	D类：到大型企业就业	人	61
3	横向技术服务到款额	万元	5.80
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.70
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	35
	其中：专利授权数量	项	31
	发明专利授权数量	项	2
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	17
	非学历培训学时	学时	2341.00
	非学历培训到账经费	万元	255.64
8	公益项目培训学时	学时	148.00

表 6 落实政策表

名称：四川长江职业学院(14323)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	155.54
3	教職員工額定編制數	人	734
	教職工總數	人	734
	其中：專任教師總數	人	529
4	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	0.00
5	企業兼職教師年課時總量	課時	75642.00
	年支付企業兼職教師課酬	萬元	385.05
6	年實習專項經費	萬元	63.66
	其中：年實習責任保險經費	萬元	26.81

志在四海 起航长江



联系方式：028-84686008/84686009

地址：四川省成都市成洛路828号

网址：www.sccvc.com