



内蒙古商贸职业学院
INNER MONGOLIA BUSINESS & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

2023

人才培养质量年度报告

高等职业教育

内容真实性责任声明（格式）

学校对内蒙古商贸职业学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）

樊文斌

2022年12月26日

高等职业教育人才培养质量年度报告（2023）

编写委员会

主 编：樊文斌

副主编：李军义 赵金龙 董飞

项目负责：李占平

编辑策划：范晓峰

成 员：苏 和 艳 茹 魏晓颖 高 宁 赵常俊 赵 花 冯建平
高云胜 杜铁军 岳 海 敖生成 李 伟 朱明英 其日迈
徐玉祥 彭 彦 胡日查 冀承毓 李卫东 银 峰 苏伦高娃
刘晓伟 旭 日 王景慧 武国栋 郭占燕 陈春丽 郭金玫
刘文凯 赵世琦 荣艳冬 白玉龙 袁 鹏 李 贞 明 晶
杜 伟 高清玉

数据支持：崔晓静 阿其拉 杨 燕 霍丽萍 陈 娟 安永君 郝瑛媛
赵云鹏 褚怡晨 丁 怡 王全在 郭 琦 李 佳 李雪楠
乌尼日 边 蕾 辛宏元 李朝鲁 施海宝 闫晓兰 张腾腾
公丽娟 张亨同 李文柱 王荣荣 霍 颖 王 迪 张培琴
庞芳芳 王艳春 徐 微 刘铭轩 孙 焱 霍婕婷 于 莉
马思阳 霍雅君 马 涛 王亚男 赵东伟 麻广波 武建国
倪文峰 张 虹 湛红艳 邢立民

数据保障：李永明

编写说明

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，进一步健全质量报制度，根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》关于“各地和各高等职业学校都要建立人才培养质量年度报告发布制度，不断完善人才培养质量监测体系”的明确要求，以人才培养状态数据采集平台为基础，在充分调研、认真分析、总结提炼的基础上，撰写《内蒙古商贸职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告（2023）》（以下简称学院2023年报），反映学院人才培养质量和办学状况。

学院2023年报以现代职业教育体系建设与提高教育质量为主旨，围绕学院基本情况、学生发展、教学改革、科研工作、政策保障、信息资源、国际合作、社会服务等方面作了全面阐述。年报以案例、图片、表格等不同的表现形式，真实记录、全面反映学院一年来在教学改革、学生发展、就业创业、社会服务等方面取得的建设成果，在以全国优质校、现代学徒制试点院校、自治区示范性高等职业院校和高质量推进职业教育提质培优行动为契机的专项建设中取得的成效，为学院的建设提供借鉴。

学院2023年报的撰写，得到了教学系部与相关处室的大力支持与积极配合，在此深表感谢。

因编者水平所限，疏漏错误之处，敬请批评指正。

2022年12月24日

目 录

一、基本情况	1
(一) 学院简介	1
(二) 办学定位	1
(三) 办学规模	3
(四) 专业设置	4
(五) 师资队伍	8
(六) 办学条件	10
(七) 疫情防控	10
二、学生发展	11
(一) 招生情况	11
(二) 学生管理	13
(三) 在校体验	13
1.迎新服务	13
2.心身安全	15
3.学生资助	16
4.公寓管理	17
5.征兵入伍	18
6.党团思政	19
7.学生社团	20
8.暑期实践	21
9.毕业服务	21
(四) 学生培养	23
1.以赛促学	23
2.双证书与技能鉴定	23
3.毕业作品	24
4.学生获奖	26
5.就业质量	26
6.创新创业	33
三、教学改革	37
(一) 专业建设	37
(二) 教师培养	39

(三) 课程建设	42
(四) 实训基地	49
1.校内实习实训条件	49
2.校外实习实训条件	52
(五) 产教融合	52
(六) 教学成果建设	56
(七) 科研成果	56
四、政策保障	58
(一) 政策引导	58
(二) 专项实施	59
(三) 经费投入	61
五、信息资源	62
六、国际合作	65
七、社会服务	67
八、挑战与展望	73
(一) 挑战	73
(二) 展望	75

图表目录

表 1-1 学院 2022 年在校生人数统计表	3
表 1-2 学院招生、开设专业情况统计表	4
表 1-3 学院特色专业列表	7
表 1-4 学院 2022 年专升本情况统计表	8
表 1-5 学院自治区级以上教学名师、教坛新秀、教学团队统计表	8
表 1-6 学院主要办学条件指标情况列表	10
表 2-1 2021-2022 年度招生计划执行情况对照表	11
表 2-2 学院 2022 年区内生源分布情况列表	11
表 2-3 2022 年学院招生情况统计表	11
表 2-4 2022 年新增专业招生基本情况表	13
表 2-5 学院社团情况统计表	20
表 2-6 学院志愿服务情况统计表	21
表 2-7 学院 2022 年全国职业院校技能大赛获奖名单	23
表 2-8 1+X 职业技能等级证书认证考试	23
表 2-9 学院 2022 年毕业生就业情况统计表	27
表 2-10 2022 届毕业生就业区域分布统计表（区内）	28
表 2-11 2021 届毕业生就业区域分布统计表（区外）	28
表 2-12 学院 2022 年毕业生就业去向分类统计表	29
表 2-13 学院 2022 年毕业生就业行业分布统计表	30
表 3-1 2022 年全区职业院校教师能力大赛获奖统计表	42
表 3-2 内蒙古商贸职业学院 2022 年教学成果奖评选结果	56
表 7-1 2022 年承担社会化考试情况表	67

图表目录

图 2-1 新生接待、开学典礼、新生军训工作严谨高效.....	15
图 2-2 生心理健康教育活动.....	16
图 2-3 学生资助管理信息系统培训会 and “绿色通道”	17
图 2-4 疫情期间公寓加强管理	18
图 2-5 各楼宇卫生间购置安装洗漱镜、楼门口仪容镜.....	18
图 2-6 征兵季.....	19
图 2-7 毕业服务	22
图 2-8 毕业作品展示	25
图 3-1 课程平台页面	45
图 3-2 学生劳动周活动.....	47
图 3-3 学生专业实践活动.....	47
图 3-4 财会金融系实训基地.....	50
图 3-5 旅游管理系实训基地.....	50
图 3-6 商务管理系实训基地.....	51
图 3-7 信息技术系校内实习实训条件建设.....	51
图 3-8 艺术设计系实训基地.....	52
图 5-1 信息化 3×4 提升工程.....	62
图 5-2 校本数据中心建设指南	63
图 5-3 数字商职院	64
图 5-4 校本教学资源库.....	64

案例目录

【案例一】校企合作，强化实训环节，现代学徒制成绩突出.....	24
【案例二】退伍不褪色 勇做商贸人	31
【案例三】脚踏实地 行稳致远.....	32
【案例四】“粪”发有为—奶牛养殖场资源化利用开拓者（国赛金奖）.....	33
【案例五】“椒”佼者—产业化育苗定义者	34
【案例六】匠心筑梦 学徒启航.....	37
【案例七】深化“三教改革”，开启提质培优新篇章	40
【案例八】“双师型”教师成长养成记	41
【案例九】用好信息化技术 打造思政“金课”	43
【案例十】“四点合一，课训融通”产教融合在线课程建设探索	44
【案例十一】劳动育人	46
【案例十二】商贸流通系与北京恒成华安科技集团共建“数字商业产业导师校内工作站” ...	52
【案例十三】内蒙古餐饮食品高技能人才培训基地建设.....	53
【案例十四】校企合作深度融合 创新“双主体”育人模式.....	54
【案例十五】打造全区示范性综合培训基地，构建高技能人才培训新体系.....	68
【案例十六】聚焦人才培养，助力乡村振兴.....	70
【案例十七】同燃冰雪梦，一起向未来	71
【案例十八】推普助力乡村振兴计划	72

附件目录

表 1 计分卡.....	78
表 2 教学资源表	79
表 3 国际影响表	80
表 4 服务贡献表	81
表 5 落实政策表	82
表 6 满意度调查表	82

一、基本情况

（一）学院简介

内蒙古商贸职业学院成立于2003年5月，由原内蒙古商业学校（1952建校）、原内蒙古粮食学校（1956年建校）和原内蒙古工业艺术设计学校（1955年建校）先后合并组建而成，是内蒙古自治区人民政府举办、自治区教育厅直属的全日制公办职业高等院校。

学院是自治区首批示范性高等职业院校（2018年），国家优质专科高等职业院校（2019年），教育部首批现代学徒制试点院校（2019年），自治区高水平高职学校和高水平高职专业群建设单位A档（2022年）。

学院是全国高等职业教育校长联席会会员单位、全国商业研究会副会长单位、全国高职研究会商科联盟副会长、内蒙古商业经济学会会长单位、内蒙古高职财经类专业建设指导委员会主任单位、内蒙古商贸职教集团理事长单位。

学院先后荣获自治区五一劳动奖、文明校园、依法治校示范校、高校就业工作先进集体、高校学生工作先进单位、高校征兵工作先进集体、语言文字规范化示范校、高校心理健康教育工作先进单位、高校学生资助工作先进单位、高技能人才培训基地、“三全育人”综合改革试点院校、数字校园标杆学校建设单位、首批职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设学校、第四届黄炎培职业教育奖优秀学校奖、互联网+教育示范校建设单位等荣誉50余项。

（二）办学定位

1. 方向宗旨。学院坚持和加强党对职业教育工作的全面领导，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学院积极承担新时代人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作等重要职能。

2. 目标定位。学院努力打造自治区党建思政、学生培养、专业建设、队伍建设、产教融合、学校治理、数字校园、科研培训、国际合作、校园文化标杆，至2035年，建成引领改革支撑发展的国内一流商科高等职业院校。

学院立足自治区服务业，面向呼包鄂乌，辐射全区，牢固树立新发展理念，聚焦职业教育改革方向，对接自治区产业发展需求，以服务学生全面发展和经济社会发展为导向，以产教融合为重点，以举办全日制专科、本科职业教育为主体，全面推进科教融汇，大力开展职业培训，积极拓展继续教育，努力打造自治区服务业人才培养高地和技术技能服务高地。

3. 基本条件。学院位于自治区首府呼和浩特高职园区，占地 944.61 亩（其中本校区占地 915.83 亩，校外占地原商校 20.98 亩和原粮校实践基地 7.8 亩），建筑面积 19 万平方米，学院多媒体教室面积 3.45 万平方米，综合实训室面积 3.54 万平方米，教学科研仪器设备值 17388.35 万元。此外，生师比、生均教学行政用房、生均宿舍面积、生均实践场所、生均教科研仪器值等基本指标均符合办学条件要求。

4. 专业建设。学院对接自治区现代服务业发展，调整专业大类，优化专业结构，围绕产业链、职业岗位群构建专业群。现有市场营销、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、计算机应用技术、烹饪工艺与营养、服装设计与工艺 6 大专业群 43 个专业与自治区服务业匹配度达 100%，形成了立足自治区服务业的办学定位，专业服务产业发展优势明显。

不断推进“岗课赛证”综合育人模式改革，扩大现代学徒制和 1+X 证书制度试点。现有国家级优质校骨干专业 4 个、国家 1+X 证书试点专业 17 个、教育部现代学徒制试点专业 4 个、自治区高水平专业群建设项目 2 个、自治区品牌专业 10 个、自治区首批特色专业 2 个和国际合作办学专业 1 个。学院积极拓宽学生成长成才通道，与内蒙古财经大学联办职业本科教育，累计培养学生 600 人。与内蒙古财经大学、内蒙古农业大学、内蒙古工业大学、内蒙古鸿德文理学院等 7 所本科院校开展“专升本”教育合作，培养学生累计 1831 人。

5. 人才培养。坚持五育并举，实施素质教育，促进学生全面发展。各专业人文素质教育课程规定了最低学分要求，公共必修课程、创新创业教育、美育、心理教育、劳动教育等素质课程学分占专业总学分 50%。《思想道德与法治》入选国家职业教育在线精品课程，《大学生职业发展与就业指导》入选全国高校创新创业金课，《劳动教育》入选国家职业教育智慧教育平台。学院获批自治区三全育人综合改革试点校、自治区学生资助和心理健康教育先进单位，现有自治区思政课教学创新团队 1 个、自治区高校思政“名师工作室”2 个、自治区高校思想政治工作精品建设项目 1 个、自治区思想政治课示范课堂 3 个等。学生在自治

区高职高专英语口语技能大赛中多次获奖，学生普通话测试合格率年均 99%。近 3 年，学院招生计划完成率新生报到率、毕业生满意度、用人单位满意度均在 90% 以上。

（三）办学规模

学院共设立 13 个教学系部（中心）（其中有 **8 系**：财会金融系、信息技术系、旅游管理系、餐饮食品系、商务管理系、商贸流通系、艺术设计系、国际教育系；**4 部**：创新创业教学部、公共基础课教学部、体育教学部、马克思主义理论教学部；**1 中心**：劳动美育研究中心）。

现有全日制在校生 9197 人。高中起点 6208 人，中职起点 2733 人，其它 256 人。

表 1-1 学院 2022 年在校生人数统计表

系部	序号	专业名称	在校生人数
财会金融系	1	金融服务与管理	194
	2	金融科技应用	107
	3	大数据与财务管理	249
	4	大数据与会计	1322
	5	大数据与审计	220
	6	会计信息管理	413
财会金融系 6 个专业			2505
商贸流通系	7	国际经济与贸易	91
	8	连锁经营与管理	204
	9	市场营销	416
	10	电子商务	362
	11	商务数据分析与应用	99
	12	现代物流管理	320
商贸流通系 6 个专业			1492
旅游管理系	13	旅游管理	308
	14	导游	78
	15	酒店管理与数字化运营	317
	16	会展策划与管理	101
	17	休闲服务与管理	41
旅游管理系 5 个专业			845
商务管理系	18	人力资源管理	297
	19	现代文秘	193
商务管理系 2 个专业			490
信息技术系	20	物联网应用技术	109
	21	计算机应用技术	310
	22	计算机网络技术	206
	23	数字媒体技术	108
	24	大数据技术	198
	25	动漫制作技术	172

系部	序号	专业名称	在校生人数
	26	现代移动通信技术	111
信息技术系 7 个专业			1214
艺术设计系	27	风景园林设计	51
	28	建筑室内设计	325
	29	服装设计与工艺	165
	30	环境艺术设计	95
	31	广告艺术设计	261
	32	摄影摄像技术	100
艺术设计系 6 个专业			997
餐饮食品系	33	食品智能加工技术	246
	34	食品质量与安全	185
	35	食品检验检测技术	372
	36	烹饪工艺与营养	337
	37	中西面点工艺	54
餐饮食品系 5 个专业			1194
国际教育系	----	大数据与会计（中外合作办学）	147
	38	商务英语	75
	39	应用英语	199
	40	婴幼儿托育服务与管理	39
国际教育系 3 个专业			460
学院 2022 年 40 个招生专业在校生总数			9197

（数据来源：2022 年全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

（四）专业设置

学院立足现代服务业，开设专业总数 43 个，各专业与《内蒙古自治区“十四五”服务业发展规划》确定的生产性服务业和生活性服务业匹配度达 100%，专业服务产业发展优势明显。2022 年招生专业 38 个，涵盖 10 个专业大类：财经商贸、电子信息、旅游、文化艺术、土木建筑、食品药品与粮食、教育与体育、轻工纺织、新闻传播、公共管理与服务。截止目前已有 14 个专业先后建成自治区、国家级重点（特色）建设专业。

表 1-2 学院招生、开设专业情况统计表

系	专业代码	专业名称	停招时间	是否停招	是否新增	是否开设	是否招生	备注
商贸流通系	530501	国际经济与贸易	2022	是		是		
	530602	连锁经营与管理				是	是	
	530605	市场营销				是	是	
	530701	电子商务				是	是	
	530706	商务数据分析与应用	2022	是		是		

	530802	现代物流管理				是	是	
合计				2	0	6	4	
财会金融系	530301	大数据与财务管理				是	是	
	530302	大数据与会计				是	是	
	530303	大数据与审计				是	是	
	530304	会计信息管理				是	是	
	530201	金融服务与管理				是	是	
	530202	金融科技应用				是	是	
合计				0	0	6	6	
旅游管理系	540106	酒店管理与数字化运营				是	是	
	540101	旅游管理				是	是	
	540102	导游				是	是	
	540112	会展策划与管理				是	是	
	540113	休闲服务与管理	2022	是		是		
	540105	研学旅游与管理服务			是	是	是	
合计				1	1	6	5	
商务管理系	590202	人力资源管理				是	是	
	590401	现代文秘				是	是	
合计				0	0	2	2	
信息技术系	510201	计算机应用技术				是	是	
	510102	物联网应用技术				是	是	
	510202	计算机网络技术				是	是	
	510215	动漫制作技术				是	是	
	510302	现代移动通信技术				是	是	
	510204	数字媒体技术				是	是	
	510205	大数据技术				是	是	
合计				0	0	7	7	
艺术设计系	560212	摄影摄像技术				是	是	
	440106	建筑室内设计				是	是	
	480402	服装设计与工艺				是	是	
	550106	环境艺术设计				是	是	
	440105	风景园林设计	2022	是		是		
	550113	广告艺术设计				是	是	
	480108	皮具制作与工艺	2022	是		是		

合计				1	0	7	5	
餐饮食品系	490101	食品智能加工技术				是	是	
	490104	食品检验检测技术				是	是	
	490102	食品质量与安全				是	是	
	540202	烹饪工艺与营养				是	是	
	540203	中西面点工艺				是	是	
	540204	西式烹饪工艺			是	是	是	
合计				0	1	6	6	
国际教育系	570201	商务英语	2022	是		是		
	570202	应用英语				是	是	
	530302	大数据与会计（中外合作办学）				是	是	不计入专业总数
	520802	婴幼儿托育服务与管理				是	是	
合计				1	0	4	3	
总计				6	2	43	37	

（数据来源：教务处）

表 1-3 学院特色专业列表

序号	专业名称		国家 优质校 骨干 专业	国家 现代 学徒制 试点 专业	自治区 示范校 重点 建设 专业	自治区 品牌 专业	自治 区 重点 建设 专业	自治区 首批 特色 “岗课赛证” 融通 专业	自治区 首批特色 “3+2 中 高职贯通 培养” 专业	备注
	项目名称	认定时间								
具有各类项目名的称特色专业数			4	4	8	10	2	1	1	
1	信息技术系	计算机应用技术	2017	--	2013	2012	--	--	--	
2		动漫设计与制作	--	2017		--	--	--	--	
3	商贸流通系	连锁经营与管理	2017	2017	2013	2013	--	--	--	
4		现代物流管理	--	--	2013	--	--	--	--	
5	财会金融系	大数据与会计	2017	--	2013	2006	2014	2022	--	
6		会计电算化	--	--	--	2007	--	--	--	该专业在 2015 年专业新目录中被合并到现在的 大数据与会计专业
7	旅游管理系	酒店管理与数字化运营	2017	2017	2013	2009	2015	--	2022	
8	餐饮食品系	食品智能加工技术	--	2017	--	--	--	--	--	
9		食品检验检测技术	--	--	2013	--	--	--	--	
10	商贸流通系	市场营销	--	--	2013	2008	--	--	--	
11		电子商务	--	--	--	2009	--	--	--	
12		国际经济与贸易	--	--	--	2010	--	--	--	
13	艺术设计系	建筑室内设计	--	--	2013	2010	--	--	--	
14		广告艺术设计	--	--	--	2011	--	--	--	

（数据来源：教务处）

学院成立了学院党委书记和院长任双组长的专升本工作领导小组，并根据自治区教育厅 2022 年度专升本考试招生工作方案要求，制定专升本工作方案，并从严、从细做好专升本各项工作，取得了很好的成绩。

2022 年学院参加专升本考试 1589 人，报考率 50.93%，最终录取 1026 人，升本比例为 32.88%，同比 2021 年升本比例提升 7.81%。

表 1-4 学院 2022 年专升本情况统计表

序号	录取院校	录取人数	备注（应届退役、获奖免试、专项计划）
1	包头师范学院	4	
2	赤峰学院	4	专项计划 3 人
3	内蒙古艺术学院	4	获奖免试 1 人
4	内蒙古科技大学	6	专项计划 1 人
5	内蒙古工业大学	10	
6	鄂尔多斯应用技术学院	13	
7	内蒙古民族大学	14	专项计划 3 人
8	内蒙古师范大学	18	专项计划 2 人
9	呼伦贝尔学院	19	
10	内蒙古财经大学	47	获奖免试 9 人、专项计划 4 人
11	河套学院	62	应届退役 2 人
12	呼和浩特民族学院	69	应届退役 4 人、专项计划 3 人
13	集宁师范学院	115	应届退役 4 人、专项计划 3 人
14	内蒙古农业大学	232	获奖免试 1 人、应届退役 19 人、专项计划 4 人
15	内蒙古鸿德文理学院	409	专项计划 1 人
	合计人数	1026	获奖免试：11 人、专项计划：24 人、 应届退役 29 人：

（数据来源：教务处）

（五）师资队伍

学院现有教职工 598 人。其中，专任教师 458 人，占教职工总数 76.6%；双师素质专任教师比例 60.48%；高级专业技术职务专任教师比例 39.96%；其他（行政、教辅和工勤人员）140 人，占教职工总数 23.4%。2022 年生师比为 1:17.98，符合教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》对高职院校办学水平要求不得超过 1:18。

学院注重教师发展，依托教学质量与教学改革工程努力打造高质量的师资。现拥有自治区级质量工程项目 24 项。

表 1-5 学院自治区级以上教学名师、教坛新秀、教学团队统计表

序号	项目	认定时间	负责人	系部/团队名称
1	全国高校网络教育名师	2022 年	陈春丽	马克思主义理论教学部
2	教学名师	2012 年	王桂梅	财会金融系
3		2013 年	杜铁军	科研管理处
4		2017 年	郭占燕	国际教育系
5		2018 年	银 峰	财会金融系
6		2019 年	旭 日	信息技术系
7		2022 年	全毅文（申报）	国际教育系
8		2022 年	高秀兰（申报）	餐饮食品系

9	教坛新秀	2012年	刘纪元	商贸流通系
10		2012年	潘春利	艺术设计系
11		2013年	李卫东	商贸流通系
12		2014年	单文慧	教师发展中心
13		2016年	张开屏	餐饮食品系
14		2017年	霍霞	商贸流通系
15		2018年	姜燕	信息技术系
16		2019年	王圆圆	财会金融系
17		2022年	樊静（申报）	艺术设计系
18		2022年	张秀青（申报）	商贸流通系
19	教学团队	2013	潘春利	室内设计技术专业
20		2014	郭占燕	英语教学团队
21		2015	赵泽敏	会计电算化团队
22		2017	旭日	计算机网络技术专业核心
23		2018	李卫东	物流管理专业
24		2019	单文慧	现代企业管理课程教学团
合计：自治区级教学名师8人，教坛新秀10人，教学团队6个				

（六）办学条件

学院主要办学条件均符合教育部《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》（教发〔2004〕2号）的要求。

表 1-6 学院主要办学条件指标情况列表

序号	指标名称	合格指标	2021 年	2022 年
1	生师比	18.00	12.92	17.98
2	具有研究生学位教师占专任教师比例	15.00	64.35	61.79
3	生均教学行政用房（平方米/生）	9.00	11.25	11.33
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	3000.00	17360.47	18906.55
5	生均图书（册/生）	80.00	37.9	40.71
6	具有高级职务教师占专任教师比例（%）	20.00	40.28	39.96
7	生均占地面积（平方米/生）	54.00	67.97	68.51
8	生均宿舍面积（平方米/生）	6.50	7.27	7.33
9	生均实践场所（平方米/生）	1.05	3.57	3.40
10	百名学生配教学用计算机数（台）	8.00	68.40	81.39
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	10.00	5.57	7.6
12	生均年进书量（册）	3.00	7	2.52

（数据来源：2022 年全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

（七）疫情防控

2022 年 9 月底呼市新一轮疫情发生后，学院领导班子成员、各专项组成员、教职工志愿者及后勤从业人员等立即驻校封闭与 8471 名学生同心抗疫。学院疫情防控应急处置指挥部靠前指挥，各专项组通力配合，实行最严格的校园封闭管理和四级防控体系。静默管理期间，学生一日三餐及所需生活防疫物资、核酸检测等一律上门服务。落实好未诉先办和接诉即办制度，强化与学生及家长面对面、键对键交流，做好思想引导和舆情监测管控。10 月 28 日学院出现第 1 例阳性病例后，立即进入战时状态，在自治区党委、政府、教育工委、教育厅和属地的统一调度指挥下，采取隔离转运、流调溯源、核酸检测、消毒消杀、学生分批离校返乡等一系列有效措施。制定“清零攻坚”和“离校返乡”工作方案，在全院师生齐心协力、共克时艰的共同努力下，在全体在校教职工和后勤从业人员同心抗疫、不眠不休、无怨无悔的超负荷奋战下，学院于 11 月 9 日实现了动态清零目标（累计 69 例确诊病例），符合离校返乡条件的学生已全部返家，其余出舱返校和校外隔离期满返校监测的学生监测期满后及时安排离校

返乡，最终实现校园学生全部清零返家。

二、学生发展

（一）招生情况

2022 年计划招生 3410 人，实际录取 3209 人，报到 3014 人，报到率 93.92%。

表 2-1 2021-2022 年度招生计划执行情况对照表

年度	招生计划	实际录取	实际录取率	实际报到人数	实际报到率
2021	3500	2962	84.63%	2831	95.57%
2022	3410	3209	94.11%	3014	93.92%

（数据来源：招生就业处）

学院 2022 年区内招生 3107 人，占招生总数的 91%。

表 2-2 学院 2022 年区内生源分布情况列表

地区	赤峰市	通辽市	巴彦 淖尔市	呼和浩 特市	乌兰 察布市	兴安盟	鄂尔 多斯市	呼伦 贝尔市	锡林 郭勒盟	包头 市	乌海 市	阿拉 善盟	
区内	人数（人）	583	378	259	661	147	320	147	247	130	164	51	20
	比例（%）	18.76	12.17	8.34	21.27	4.73	10.30	4.73	7.95	4.18	5.28	1.64	0.64

（数据来源：招生就业处）

表 2-3 2022 年学院招生情况统计表

系部	序号	专业名称	计划数	录取数	报到数	报到率
商贸 流通系	1	市场营销	127	119	108	90.76%
	2	连锁经营与管理	31	28	23	82.14%
		连锁经营与管理(企业数字化管理方向)	46	21	20	95.24%
	3	电子商务	95	96	91	94.79%
		电子商务(直播电商方向)	51	40	39	97.50%
	4	现代物流管理	64	63	60	95.24%
		现代物流管理(智能物流方向)	63	46	43	93.48
小 计			477	413	384	92.98%
财会 金融系	5	大数据与会计	441	441	429	97.28%
	6	大数据与财务管理	94	92	90	97.83%
	7	会计信息管理	145	144	141	97.92%

	8	大数据与审计	94	94	92	97.87%
	9	金融服务与管理	30	32	30	93.75%
	10	金融科技应用	5	5	5	100.00%
小 计			809	808	787	97.40%
商务 管理系	11	人力资源管理	99	100	94	94.00%
	12	现代文秘	30	27	26	96.30%
		现代文秘(新媒体策划运营)	33	32	30	93.75%
小 计			162	159	150	94.34%
旅游 管理系	13	酒店管理与数字化运营	124	119	109	91.60%
	14	旅游管理	144	138	130	94.20%
	15	会展策划与管理	45	40	38	95.00%
	16	导游	8	8	7	87.50%
	17	研学旅行管理与服务	37	22	20	90.91%
小 计			358	327	304	92.97%
信息 技术系	18	计算机应用技术(云计算方向)	44	53	50	94.34%
		计算机应用技术(Web前端开发方向)	72	51	49	96.08%
	19	计算机网络技术	87	87	86	98.85%
	20	数字媒体技术	63	67	65	97.01%
	21	动漫制作技术	58	57	53	92.98%
	22	现代移动通信技术(电信服务管理方向)	28	26	26	100.00%
	23	物联网应用技术	29	30	29	96.67%
	24	大数据技术	50	50	49	98.00%
小 计			431	421	407	96.67%
艺术 设计系	25	服装设计与工艺	31	31	29	93.55%
	26	环境艺术设计	30	30	26	86.67%
	27	摄影摄像技术	59	56	51	91.07%
	28	广告艺术设计	103	93	81	87.10%
	29	建筑室内设计	152	138	131	94.93%
小 计			375	348	318	91.38%
餐饮 食品系	30	食品智能加工技术	50	40	37	92.50%
		食品智能加工技术(烘焙方向)	56	46	44	95.65%
	31	食品检验检测技术	135	126	120	95.24%
	32	食品质量与安全	96	91	86	94.51%
	33	烹饪工艺与营养	118	119	97	81.51%
	34	中西面点工艺	28	28	25	89.29%
	35	西式烹饪工艺	20	20	16	80.00%
小 计			503	470	425	90.43%
国际	36	大数据与会计(中外合作办学)	34	15	10	66.67%

教育系	37	应用英语	83	74	63	85.14%
	38	婴幼儿托育服务与管理	178	174	166	95.40%
小 计			295	263	239	90.87%
合 计			3410	3209	3014	93.92%

表 2-4 2022 年新增专业招生基本情况表

专业	招生计划	实际录取	实际录取率	实际报到人数	实际报到率
研学旅行管理与服务	37	22	59.45	20	90.91%
西式烹饪工艺	20	20	100%	16	80.00%

（二）学生管理

学生工作处（人武部）负责学生日常管理工作。今年继续建设、完善学生信息化管理服务平台，实现了学生从预报名、迎新、日常管理、综合素质测评、公寓管理、家校联合等全过程数据化管理。

1. 学生基本情况

目前，学院在籍学生 9464 人，在校生 9197 人（包含百万扩招生），入伍保留学籍 173 人，普通休学 94 人。

2. 辅导员队伍建设

学院专职辅导员 52 人，兼职辅导员 66 人，均具有本科学历或中级以上职称。专职辅导员与学生配比为 1:176（符合教育部 1:200 比的要求）。同时，学院不断加强对辅导员队伍的建设与管理，开展辅导员能力素质技能大赛、暑期线上职业能力培训。改善工作条件、完善考核评价体系。辅导员积极申报各级各类课题，2021 年获批院级思政类课题立项 13 人，自治区级课题立项 1 个，思政名师工作室 1 个。成立院级辅导员工作室 3 个。

（三）在校体验

1. 迎新服务

（1）学院高度重视疫情期间的学生报到工作。学院 2022 年 9 月新生报到。在接待工作中发挥“一站式”服务的特点，集中办理入学手续，方便新生学籍注

册、办卡缴费、公寓入住。积极为贫困学生开通“绿色通道”办理助学贷款实现大学梦。

（2）新生开学典礼。肖彦辉院长作以“与商贸共奋进 与青春同飞扬”为主题的新生寄语。勉励全体新生一要让勤学的青春，成为远航的动力；二要用求精的青春，拥抱至臻至善的未来；三要以诚信的青春，赢得梦想的实现；四要靠创新的青春，造就丰富多彩的人生。最后，希望同学们在与商贸共奋进的道路上，志存高远，踔厉奋发，激扬青春，书写华章，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标的新征程中，绽放出更加绚丽的青春光彩，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

（3）新生军训。2022 级 3000 余名新生身着戎装，以饱满的热情迎接为期两周的军训。最后分别进行了分列式、匕首操、军体拳汇报表演。展示了商贸学子不忘初心、敢于担当、勇于锤炼，矢志为国家富强、民族复兴、人民幸福挥洒青春、贡献力量的信心和决心。





2. 心身安全

学院全面推进心理危机预防性跟进教育，着力完善心理健康教育机制。面向全体学生讲授“心理教育开学第一课——疫后开学 从心开始”；面向全体新生开展“心理健康入学教育”，使用学院心理健康信息化管理平台对 3020 名新生进行

心理健康普查；举办“3.25”、“5.25”心理健康宣传教育系列活动；组织专兼职心理教师、疫情防控心理疏导与家校沟通志愿服务队教师、内蒙古自治区第三医院心理医生为师生开通24小时线上+线下心理咨询服务，共进行师生个案心理咨询43人次，对100余名隔离管控学生进行了“一对一”包联、跟踪辅导；实施学生心理健康状况“日关注、周研判、月汇总”制度，长期跟踪定期随访反馈问题学生心理状况，完善了心理问题学生信息档案；组织心理教师参加专业培训19人次，组织专兼职辅导员参加心理健康教育专题培训4次，组织心理委员参加国家心理委员平台心理健康线上慕课培训14学时，线上直播培训2次；与内蒙古自治区第三医院协作，为教师提供心理咨询服务，面向教师开展了压力管理、疫情心理健康调试等心理讲座。2022年5月，学院心理咨询室被自治区总工会命名为自治区职工心理辅导室。

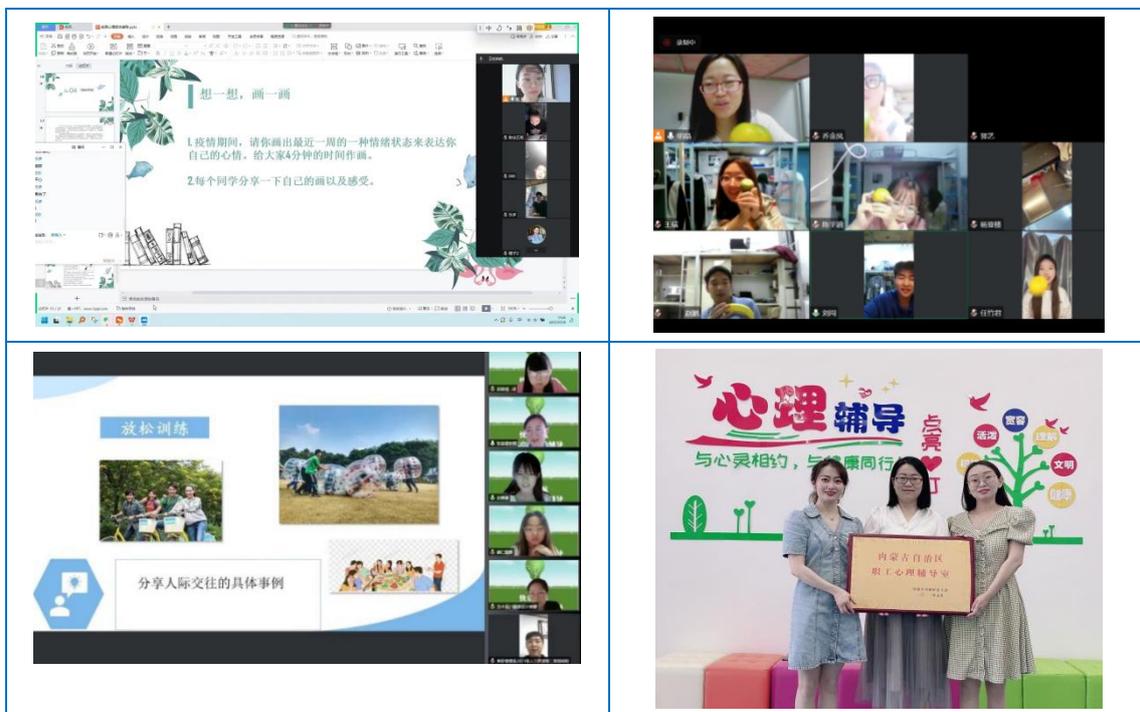


图 2-2 生心理健康教育活动

3. 学生资助

全面落实学生资助政策，强化精准资助育人。发放各级各类奖助学金共计1596.435万元，办理国家助学贷款960.883万元，发放副食补助277.3068万元，勤工助学岗位津贴53.2426万元，困难补助61.94万元。组织开展“感恩资助 诚信至上 励志成才”主题宣传月活动，面向学院家庭经济困难学生及所有已办理助学贷款的学生开展了“优秀毕业生宣讲及诚信金融知识讲座”。暑期开通学院

学生资助咨询热线，共为 68 名学生和家长进行了资助政策解答；2022 级新生入学报到期间开通了生源地贷款办理“绿色通道”，同时通过校园网、官微、宣传手册、宣传品等方式和途径广泛宣传资助政策。



图 2-3 学生资助管理信息系统培训会 and “绿色通道”

4. 公寓管理

学生公寓是学生在校生活、学习的重要场所。学院蕴秀公寓积极改善学生住宿条件，组织教师师搬迁 9 号、10 号公寓学生行李物品，对 9、10 号公寓进行整体翻新，各楼宇卫生间购置安装洗漱镜、楼门口仪容镜；组织开展“文敏宿舍”评比活动，引导学生保持良好宿舍卫生；举办“最美公寓人”评选活动，加强宿管老师的工作积极性；利用“易班”——学生管理服务平台，完善“学生公寓管理”数字化模块，使得全校 10 栋公寓楼达到可视化管理程度，包括宿舍卫生检查、夜不归宿检查、故障报修等均实现在系统中一键操作。

疫情期间加强学生公寓物品配备，在学生公寓门口安装红外热成像体温预警系统，集中组织宿管人员参加系统操作培训、消杀培训、疫情防控应急演练。公寓管理实施“双岗”值班制，学生工作处工作人员包联公寓，督察疫情防控和学生的管理，各系辅导员下沉入驻公寓，最大限度地保证了学生的健康安全，同时积极做好学生思想政治教育工作。



图 2-4 疫情期间公寓加强管理



图 2-5 各楼宇卫生间购置安装洗漱镜、楼门口仪容镜

5. 征兵入伍

严格落实“一年两征”，圆满完成征兵入伍工作。通过动员大会、宣传资料、咨询宣讲会、线上讲座，征兵咨询热线、微信工作群等方式加强征兵政策宣传解读，为有意向参军入伍学生，解答、宣讲相关征兵政策。组织报名学生校内应征初检、体检、政审、预定兵。共有 146 名学生光荣入伍，奔赴全国各地开展服役。



图 2-6 征兵季

6. 党团思政

学院重视学生党员的发展与培养。2021—2022 学年共发展党员 211 人，发展对象 226 人，培养入党积极分子 553 人。

学院高度重视思政课建设，多维度打造“理论课堂、田野课堂、分享课堂、分众课堂”四类示范课堂，从课程引领、课堂改革、实践支撑、模式创新等多方面入手，在讲深、讲透、讲活思政课上不断做出探索创新。同时鼓励新时代大学生从自身视角，通过微视频、微电影创作，讲述在思政课学习中的所感所悟，展现心目中的思政课。学院《思想道德与法治》课程入选 2022 年职业教育国家在线精品课程。2022 年全区高校“牢记嘱托心向党、青春献礼二十大”大学习领航计划系列活动，学院认真组织，共报送 5 项作品参赛，最终作品《传承红色基因 守护民族团结》荣获大学生讲思政课公开课**一等奖**，作品《奋斗青春 一起向未来》荣获大学生讲思政课公开课**二等奖**，微电影《微光正好》《匠心筑梦》分获“我心中的思政课”大学生微电影大赛**二等奖、三等奖**，其中微电影《微光正好》推荐参加第六届“我心中的思政课”全国高校大学生微电影展示活动评选。

另外，学院充分利用网络的优质资源，加快共青团工作信息化进程。开展各类主题教育活动；有效利用周二政治学习时间，积极开展团日活动，不断提高大学生的综合素质，在全区第十三届“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛中，我院共获得高职组特等奖 1 项、一等奖 5 项、二等奖 6 项、三等奖 16 项，学院荣获优秀组织奖。其中《城市益生菌》项目入围国赛复赛，最终取得自治区特等奖的好成绩。

7. 学生社团

学院现有 41 个注册社团，成员 1677 人，指导教师 42 人。全年开展社团活动 30 场，将专业学习与第二课堂有效衔接，极大地丰富了学生的课余生活。

表 2-5 学院社团情况统计表

序号	社团名称(全称)	社团类别	人数	负责人	指导教师名单
1	MMA 俱乐部	文化体育类	30	董梳	施海宝
2	ITMC 市场营销沙盘协会	学术科技类	34	于聪艳	王玮
3	爱心志愿者协会	志愿公益类	30	吕明琦	刘丽娟
4	鹿鸣思辨社	思想政治类	30	康晓洁	王芳
5	禅熙瑜伽社	文化体育类	36	高鑫乐	关璐
6	Crazy 轮滑协会	文化体育类	50	李田田	索慧媛
7	梦起艺术社团	文化体育类	30	包可鉴	赵塔娜
8	UTC 话剧社	文化体育类	40	闫佳羽	刘振华
9	智能财税专业社团	学术科技类	29	曲佳睿	李红萍
10	绿源公益社团	志愿公益类	34	王冉	郝瑛媛
11	博艺文学语音社	思想政治类	45	李璐	王芳
12	国际网球协会	文化体育类	45	张旭	王雅静
13	奕翎艺术团	文化体育类	40	鸿格尔	闫立娟
14	艺惟舞蹈社团	文化体育类	30	王译晗	牛晓琴
15	雏鹰社团	学术科技类	34	刘塔拉	刘彤
16	ART REALM 艺术团	文化体育类	89	王丽丽	胡彩媛
17	菱华动漫社	文化体育类	58	焦梓建	徐浩宇
18	兴青年理论社团	思想政治类	30	王嘉禄	安平
19	LIM 滑板社	文化体育类	45	黄宏禹	杨叶
20	食为天社团	学术科技类	60	张欣茹	徐莉莉
21	lc 影视协会	学术科技类	54	邓香媛	孙鹏飞
22	英语协会	文化体育类	61	王宜丹	徐梦颖
23	模拟政协社团	思想政治类	48	费宇坤	陈春丽
24	搏击社	文化体育类	44	梁佳乐	刘龙
25	林李陶盖羽毛球社	文化体育类	31	杨万鑫	刘帅
26	梵希瑜伽社	文化体育类	32	张昕迪	牛晓琴
27	GOY 健美操社	文化体育类	31	任美茹	关璐
28	商贸网球社	文化体育类	30	包祥春	赵正
29	校友服务协会	志愿服务类	30	刁宏菊	倪文峰
30	薪火理论研究社团	思想政治类	50	郝杰	王婷
31	蔚秀微风网络文化工作室	思想政治类	30	闫幼清	陈春丽
32	齐舞社团	文化体育类	41	孙秋雨	尹丽亚
33	活力排球社	文化体育类	30	李新华	张崇艳
34	中和文学社	文化体育类	30	秦文英	杨叶
35	轻舞飞扬街舞社	文化体育类	60	廖毅	青兰
36	大学生艺术团	文化体育类	36	常梦奇	代敏
37	新媒体运营服务协会	学术科技	46	岳殿斌	孙树旺
38	物流协会	自律互助类	39	樊晓宇	马乐
39	大学生心理健康协会	自律互助类	33	韩笑垒	郭文婷
40	勤雅艺新社团	志愿公益类	57	张永安	那森 湛红艳
41	星海艺术团	文化体育类	45	刘佳伟	王荣荣

（信息来源：团委）

8. 暑期实践

为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，教育和引导广大青年学生在实践中传播新思想、感悟新时代、展现新风貌，成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年，学院于暑假期间结合疫情防控常态化工作要求，鼓励商贸学子回到家乡、深入基层、走近人民，投身社会实践，助力家乡发展。以实际行动迎接党的二十大胜利召开，7月初启动了以“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”为主题的暑期“三下乡”社会实践活动。共组建实践团队139支，其中重点团队12支，小分队127支，累计6000余人参与了实践活动。取得了良好的活动效果和社会影响。院团委被自治区团委授予“全区大中专学生志愿者”暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织奖荣誉称号。

2022学年，我院共6000余人参与志愿服务活动，志愿服务时长达4万余小时。充分利用“志愿北疆”、“贰里”等APP开展志愿活动，并严格执行西部计划招募，以“3.5雷锋日”学雷锋志愿服务为开端，做好全年志愿者服务工作。

表 2-6 学院志愿服务情况统计表

序号	时间	志愿活动名称
1	2月	同心战役，静待春晖
2	3月5日	青春献礼二十大学雷锋
3	3月	疫情退散，春暖花开
4		同心战役，静待花开
5	4月4日	为民服务，传递温暖
6	8月26日—9月1日	我为同学做件事
7	8月31日	我是志愿者—大美校园
8	10月1日起	校内执勤
9	10月至11月	学院全员核酸检测秩序维护、校园文明劝导、取餐送餐、清理消杀等

9. 毕业服务

在疫情防控期间的毕业季，学院严格执行教育部的防控要求，为2022届毕业生组织了“开启新征程 走好人生路”线上“云毕业典礼”及观礼直播。

学院突出以学生为本的教育、服务理念，为2022届毕业生开通“一站式服务”，方便学生办理毕业离校手续。为外地返校毕业生提供住宿，让学生感受到了母校的温暖。



图 2-7 毕业服务

（四）学生培养

1. 以赛促学

按照“统筹管理、打造特色、课赛融合、以赛促学”的原则，加强技能竞赛项目管理。鼓励学生积极参加各级各类技能比赛，通过“以赛促学”提升学生的专业水平、实践能力。2022 学年学生技能大赛国赛获得三等奖 3 项；内蒙古自治区第一届职业技能大赛获得金奖 2 项，银奖 1 项。

表 2-7 学院 2022 年全国职业院校技能大赛获奖名单

序号	赛项名称	奖项	优秀指导教师	获奖学生	系部
1	智能财税赛项	三等奖	鲁娟	李慧、卞泽芳、杨月宁、呼炎飞	财会金融系
2			赵霞		
3	创新创业赛项	三等奖	冯建平	郑小龙、康晓洁、王东昇、翁佳乐、咎佳媛	创新创业部
4			钟铁铮		
5	5G 全网建设	三等奖	姜燕	田名航、陈鑫	信息技术系
6			冯建平		

（数据来源：教务处）

2. 双证书与技能鉴定

2022 年，制定《1+X 证书制度试点三年行动计划》，已有 50%专业人培融入“1+X”证书内容，出台《学分认定与置换管理办法》，建立了学分转换机制。完成“1+X”证书 3 个工种的职业资格鉴定，获证人数为 46 人。

目前，已获批教育部“1+X”证书试点 14 个，考核站点 19 个，涉及 17 个专业。累计获得“1+X”证书讲师资格 129 人次。公共素质类证书中，B 级英语证书报名人数为 1106 人。

表 2-8 1+X 职业技能等级证书认证考试

序号	申报项目	学年	鉴定人数	过关人数	过关率
1	财务数字化应用职业技能等级证书(中级)	2021-2022 第一学期	20	20	100%
2	传感网应用开发职业技能等级证书(中级)		10	6	60%
3	智能财税职业技能等级证书(初级)		20	20	100%
合 计			50	46	92%

（数据来源：教务处）

3. 毕业作品

毕业作品是展示学生学习成果、强化专业建设的契机。学院努力打造全国首批100所“现代学徒制”试点院校4个试点专业。连锁经营与管理、动漫制作技术、食品智能加工技术、酒店管理与数字化运营等试点专业，通过校企合作举办毕业作品展、饮食文化节，展现了学徒制建设的丰硕成果，获得了学校、企业、学生、家长等多方赞誉，极大地提高了学院的社会影响力。

【案例一】校企合作，强化实训环节，现代学徒制成绩突出

在本年度现代学徒制的建设过程中，动漫制作技术专业继续深化工学结合的“校企融合、协同育人”人才培养模式，同时新增加计算机应用技术专业为院级现代学徒制试点专业，数字媒体技术专业、现代移动通信技术专业为系级现代学徒制试点专业。

一、学生企业实践

2022年3月至6月，2019级动漫制作技术专业未就业学生，继续在相应的合作企业参加实践，完成学徒实习。通过实践，学生掌握了相关的职业技能，为就业提供了保障。

二、学生成果

2022年6月，动漫制作技术专业学生完成了毕业答辩，根据企业实践实际情况，毕业设计提交的内容以作品和工学交替报告为主。

学生的毕业设计作品，以动画和视频制作为主，体现了专业特色和与合作企业的特点。

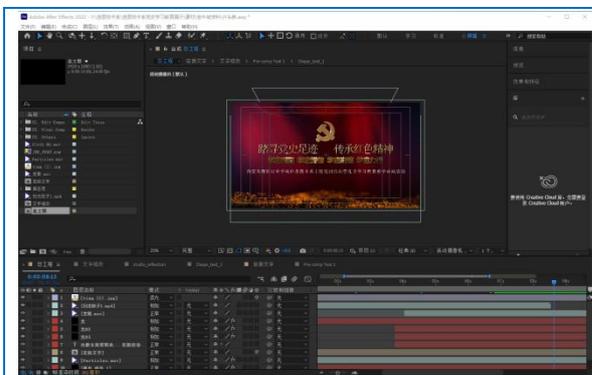


图1 视频作品截图1

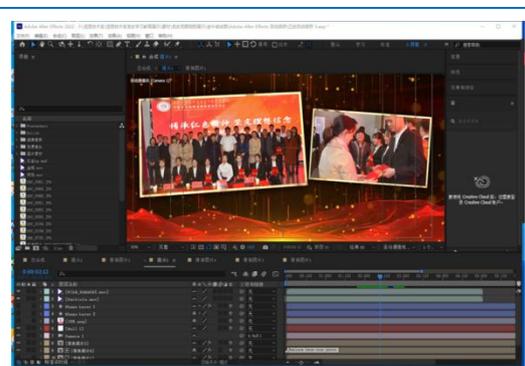


图2 视频作品截图2



图 3 三维建模作品截图



图 4 三维动画作品截图

图 2-8 毕业作品展示

工学交替实习报告，主要详细说明了学生在企业实践的实践岗位，完成的实践任务，在企业的收获心得，阐述详细，实践收获多。



4. 学生获奖

学院注重学生全面素质的提高，注重德智体美劳五育并举。在 2021-2022 年度的体育比赛中，全国青少年健身操舞技能大赛获特等奖，女子篮球队获得第 24 届中国大学生篮球三级联赛总决赛体育道德风尚奖；乒乓球队获得第八届中国高职院校乒乓球锦标赛体育道德风尚奖。自治区大学生田径锦标赛高职高专组团体总分第一名等。

5. 就业质量

学院 2022 届毕业生实际毕业人数共计 3124 人，截至 12 月 24 日，已落实去向人数为 2825 人，去向落实率为 90.43%。

表 2-9 学院 2022 年毕业生就业情况统计表

序号	系别	专业	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
1	商贸流通系	商务数据分析与应用	27	23	85.19%
2		国际贸易实务	27	26	96.30%
3		市场营销	146	140	95.89%
4		物流管理	112	95	84.82%
5		电子商务	127	113	88.98%
6		连锁经营管理	83	74	89.16%
小计			522	471	90.06%
7	财会金融系	会计信息管理	85	82	96.47%
8		审计	83	73	87.95%
9		互联网金融	43	42	97.67%
10		财务管理	82	64	78.05%
11		金融管理	79	76	96.20%
12		会计	498	459	92.17%
小计			870	796	91.42%
13	商务管理系	文秘	72	67	93.06%
14		人力资源管理	91	84	92.31%
小计			163	145	88.96%
15	旅游管理系	酒店管理	135	123	91.11%
16		会展策划与管理	31	31	100.00%
17		旅游管理	95	89	93.68%
18		导游	38	38	100.00%
19		休闲服务与管理	15	14	93.33%
小计			314	295	95.62%
20	餐饮食品系	烹调工艺与营养	90	76	84.44%
21		食品加工技术	67	65	97.01%
22		食品营养与检测	132	124	93.94%
23		食品质量与安全	56	54	96.43%
小计			345	319	92.96%
24	信息技术系	大数据技术与应用	44	37	84.09%
25		动漫制作技术	42	23	54.76%
26		数字媒体应用技术	30	24	80.00%
27		物联网应用技术	39	36	92.31%
28		移动通信技术	49	45	91.84%
29		计算机信息管理	27	24	88.89%
30		计算机应用技术	71	63	88.73%
31		计算机网络技术	72	61	84.72%
小计			374	313	83.17%
32	艺术设计系	环境艺术设计	32	29	90.63%
33		建筑室内设计	107	100	93.46%
34		摄影摄像技术	30	27	90.00%
35		服装设计与工艺	51	41	80.39%
36		广告设计与制作	92	85	92.39%
37		风景园林设计	21	20	95.24%
小计			333	302	90.35%

38	国际教育系	财务会计类 (中外合作办学)	63	59	93.65%
39		应用英语	100	86	86.00%
40		商务英语	40	33	82.50%
小计			203	178	87.38%
合 计			3124	2825	90.43%

学院 2021 届毕业生在区外就业人数为 214 人，占总人数 8.13%，区内就业人数为 2382 人，占总人数 90.54%，当兵入伍人数为 35 人，占总人数 1.33%。

学院 2022 届毕业生主要选择在区内就业占 90.73%，服务地方经济发展；区外就业毕业生主要流向北京市、天津市和河北省。

表 2-10 2022 届毕业生就业区域分布统计表（区内）

序号	区内就业城市	专科毕业生
1	呼和浩特市	50.65%
2	包头市	11.49%
3	赤峰市	7.56%
4	乌兰察布市	6.81%
5	巴彦淖尔市	6.61%
6	通辽市	4.67%
7	鄂尔多斯市	4.44%
7	兴安盟	2.81%
8	呼伦贝尔市	1.78%
9	锡林郭勒盟	1.74%
10	乌海市	1.03%
11	阿拉善盟	0.40%

表 2-11 2021 届毕业生就业区域分布统计表（区外）

序号	就业省份	毕业生占比
1	北京市	3.45%
2	天津市	1.22%
3	河北省	1.08%
4	辽宁省	0.54%
5	江苏省	0.54%

序号	就业省份	毕业生占比
6	广东省	0.32%
7	上海市	0.25%
8	山东省	0.25%
9	四川省	0.22%
10	山西省	0.18%
11	浙江省	0.18%
12	陕西省	0.14%
13	海南省	0.14%
14	吉林省	0.11%
15	安徽省	0.11%
16	湖南省	0.11%
17	黑龙江省	0.11%
18	广西壮族自治区	0.07%
19	福建省	0.07%
20	贵州省	0.07%
21	重庆市	0.04%

学生就业去向类别主要有 8 类。其中签订就业协议书的学生占 42.38%；其次为专升本的学生占 35.37%。

表 2-12 学院 2022 年毕业生就业去向分类统计表

序号	毕业去向	毕业去向分类	毕业生	
			人数	比例
1	升学	升学	1105	35.37%
2	协议和合同就业	国家基层项目	2	0.06%
3		地方基层项目	3	0.10%
4		应征义务兵	42	1.34%
5		签劳动合同形式就业	98	3.14%
6		签就业协议形式就业	1179	37.74%
7	灵活就业	其他录用形式就业	370	11.84%
8	自主创业	自主创业	12	0.38%

学院 2022 届毕业生就业行业与学院专业设置及培养定位相契合。总体来看，除专升本外，主要服务业领域就业人数较多。

表 2-13 学院 2022 年毕业生就业行业分布统计表

序号	就业单位行业	人数
1	教育（专升本）	35.37
2	批发和零售业	21.79%
3	租赁和商务服务业	15.33%
4	住宿和餐饮业	10.45%
5	建筑业	8.04%
6	制造业	5.75%
7	信息传输、软件和信息技术服务业	5.40%
8	科学研究和技术服务业	5.28%
9	文化、体育和娱乐业	4.99%
10	居民服务、修理和其他服务业	3.82%
11	教育	3.76%

【案例二】退伍不褪色 勇做商贸人

张向楠，中共党员，2022年7月毕业于内蒙古商贸职业学院物联网应用技术专业，现工作于内蒙古电力集团有限责任公司乌兰察布供电公司。

2017年，张向楠响应国家号召，带着儿时的梦想和父母的希望，怀揣一颗仰慕的心填报了入伍登记表。在军营期间多次被评为大队优秀士兵。2019年，张向楠退伍复学回到了内蒙古商贸职业学院信息技术系2019级物联网应用技术一班。在军营里磨炼优秀品质，并不会随着时间的推移而“褪色”，而是一直在推动着他向前拼搏。

自我成长方面，张向楠自我管理、自我教育，锤炼良好的自身品质和严格的自我约束力。2022年，张向楠考入了内蒙古电力集团有限责任公司乌兰察布供电公司，在配电运检急修部门工作。他首要工作是保障正常供电，让客户少停电，在线路发生故障后能快速恢复用电。由于抢修工作都是突发性的，没有充分的准备时间，所以在平时的工作中必须多了解线路的运行方式和设备状态，做到现场工作零事故、零失误。

上岗后的半年多时间里，张向楠参与了多起运行、维护、检修、换变压器等紧急任务。无论是在长满杂草荆棘的野外还是在冰天雪地的气候条件下，他从不存有退缩的思想。在工作中恪尽职守以良好的精神面貌和坚韧的执着，追求书写电力铁军的责任和担当。

工作之余，张向楠一直在不断加强自身修养，认真学习专业知识，不断地探求新知，锐意进取，积极开展范围内各项工作完整履行好电力个人的工作职责，

张向楠经常说：今后要端正工作态度，热爱本职工作，逐步锻炼出过硬的专业技能，尽职尽责，将人民电业为人民的宗旨付诸行动，为新时代电力事业贡献商贸人的青春力量。

【案例三】脚踏实地 行稳致远

于洋洋是内蒙古商贸职业学院旅游管理系 19 级酒店管理二班学生。2020 年疫情发生后，虽然学习条件变得比较艰苦，但她还是挤出时间，考取了普通话证书、英语三级证书并积极准备了小学教师资格证考试和专升本考试。2022 年 4 月报名参加了中国邮政集团有限公司招聘考试，经过笔试、面试、体检等程序后于 2022 年 7 月正式入职，成为了邮政储蓄银行的柜员。

她一直认为在新冠肺炎疫情肆虐的今天能找到一份自己喜欢的工作是非常幸运的事情。因此，也非常珍惜这份来之不易的工作。

和所有的毕业生一样，刚步入社会的她，没有目标，没有头绪，很迷茫，很崩溃。家人的开导，老师的指点和朋友们的支持，使她慢慢进入了角色，成为了真正的“大人”。

于洋洋认为爱岗敬业、热诚服务是一条维系储户与柜台的连接线。走上工作岗位以来，她主动处理工作中遇到的难题，做事胆大心细，以大局为重，经常加班加点为行客户的利益护航，为公司利益负责。她总把成为客户大众贴心人作为个人人生奋斗的第一个目标。

作为银行的一分子，于洋洋始终立足岗位，坚持为民服务、体恤百姓，用自己火热的青春，奉献了一名普通柜员对于客户业务服务工作的无限忠诚与热爱赢得了行领导的高度赞誉。

于洋洋总说：我能有一份自己喜欢的工作，离不开母校和老师的栽培，我将会牢记老师的教诲，通过自己的努力一步一步往上走，努力学习专业知识，脚踏实地，不骄不躁，虚心学习，努力工作，争取为公司、为国家贡献一份自己的力量。

6. 创新创业

2022 年学院创新创业实现“五个一”工程的年度目标：**总结一项成果**：《高职院校“双金字塔”创新创业教育模式探索与实践》获得 2022 年自治区职业教育教学成果一等奖；并完成教学成果国家平台的提交；**突破一项赛事**：在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获得国赛金奖，实现自治区高职院校在该赛项中金奖零的突破，省赛金奖 4 项、银奖 3 项、铜奖 2 项，获奖数量也再创历史新高；**上线一门金课**：《大学生创新实战—从创意到产品》入选**全国高校就业创业金课**，课程团队全力打造该门课程的线上课程，目前选学学生 3335 人，累计浏览量 4554021 人次；**开发一本教材**：基于就业创业金课开发教材《大学生创新实践》，同时印制配套课堂实训手册，实现流程式、工单式教学过程，成果输出式教学考核；**打造一个基地**：建设工信部中小企业就业创业创新示范实践基地，完成基地整体规划、招投标等工作，最终实现项目“一城一产一学院”的建设目标。

【案例四】“粪”发有为—奶牛养殖场资源化利用开拓者（国赛金奖）

国家统计局最新数据显示：2021 年牛奶产量 3683 万吨，人均奶类消费量 14.4kg，增长 10.6%，消费增幅处于历史高位。乳制品需求的大幅增长为全国的乳制品生产提供了机遇和挑战。

然而，奶牛养殖是一个高污染行业，近年来，在国家加快推进生态文明建设的大背景下，奶牛养殖场污染控制受到较大的关注，奶牛粪污治理滞后会导致疾病多发，奶产品质量下降，产量降低，饲料和防控药物成本增加，因此在推行科学养殖化的道路上，奶牛粪尿的科学处理及资源循环利用成为重中之重。占粪尿总资源量的 34.10%。按照全国有机肥品质分级标准划分，牛粪属于三级，养分含量中等。然而，传统的粗放式还田，牛粪未经腐熟，肥效低的同时，残留的重金属物质、致病性细菌以及有害虫卵等危害庄稼，导致减产甚至绝产。粪发有为项目团队通过自主创研全自动牛粪育肥技术，搭建天然氧化塘腐熟牛粪，通过发明专利去除水不溶物、团状杂质及有害物等，制成有机液态肥进行销售，将牛粪利用率整体提升到 85%以上，实现从污染大户到田地新宠的科技赋能，真正达到粪尿的无害化处理、资源化利用，为生态农牧业循环经济的发展提供有力的数据

支撑。御谷前期通过第三方施肥设备还田、提供专业处理方案、终端肥料产品销售三种方式，以线下为主体，充分发挥线上线下联动，扩展知名度；后期随着入驻大棚及牧场客户数量的增加，御谷着力“功能性有机肥”品牌的打造，树立“取之于牧，用之于田，质量兴农绿色有机肥”品牌形象，并逐渐深化产品加工，打造多元化功能性有机肥产品链。通过严格的质量把控体系，御谷农牧致力于以牛粪来培育天然绿色无污染的有机肥料，实现从污染大户到田地新宠的资源蜕变，为农牧业绿色发展提供支撑，为国人餐桌健康保驾护航。



【案例五】“椒”佼者—产业化育苗定义者

我国是甜椒生产大国，甜椒被誉为国民蔬菜，2022 年种植面积约 320 万亩，秧苗年需求量达 144.3 亿株。苗好七分收，甜椒育苗技术落后，成活率低直接制约甜椒高产高收。

有 20 年家族育苗背景的创始人王东昇带领团队，以培育甜椒适龄壮苗为目标，改良创新了 PCME 标准化育苗技术、研发了物联网育苗控制系统与提高秧苗培育效能及移栽成活率的设备，对育苗过程 14 个关键节点精准控制，形成一套

领先行业的甜椒育苗解决方案并完成甜椒育苗 1644 万株，为种植户亩均增收 1200 多元。

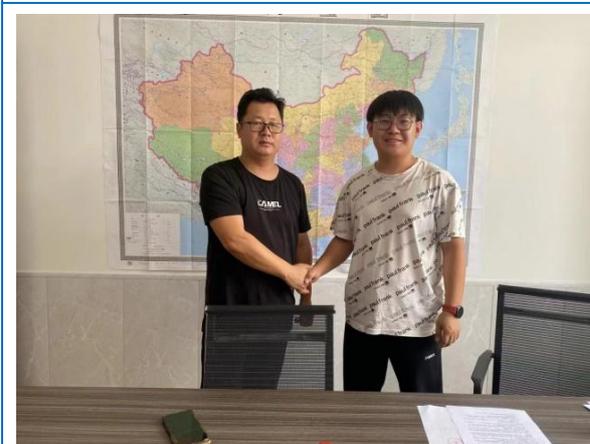
技术团队在发芽期、幼苗期、成龄期三个关键期，依据智能控制系统大数据检测平台记录传输的数据，通过“三高三低”技术，对温度、湿度、空气进行精准化管控，确保秧苗在优质环境中生长。

公司技术与设备现已申请国家发明专利 1 项、实用新型专利 2 项。团队创新盈利模式，通过自建甜椒分拣仓储集散中心，与购买椒苗的种植户签订“包购包销”协议，供给北京华联等多家大型商超及脱水菜加工企业，解决种植户甜椒销售难问题。公司首创的甜椒育苗解决方案得到行业专家、种植户的认可好评。

公司在内蒙古巴彦淖尔市干召镇建华村进行试验田技术推广，选择性实验田种植，对当地租赁大棚进行改造升级，运用 PCME 标准化育苗技术进行科学育苗和技术推广，对当地种植户展开甜椒种植全程技术指导，本村使用 PCME 标准技术模式后，甜椒亩均增收 1200-1400 元，大受种植户欢迎。

目前公司与合作社签订育苗协议、联合村支部观摩订货会、展览招商椒苗订货会等方式与 13 家育苗企业、合作社签订椒苗订单，与 4 家企业形成长期合作。

通过项目团队观摩会、现场订购会等推广，已有 165 户种植户，并于 5 月 16 日完成全部交付同时与 23 户农户达成甜椒收购协议。本技术得到了种植户、专家和行业内的一致好评，育苗专家为本项目撰写推荐函，可大范围复制、推广。未来公司将进军全国甜椒育苗市场形成产业链，立志为育苗行业技术赋能做甜椒育苗行业的“椒”佼者。



三、教学改革

（一）专业建设

2022年，学院制定《高水平专业群建设三年行动计划》、《专业评估指标体系》和《专业评估方案》，完成评估系统的研发和专业自评，完成4个新增专业调研、论证与申报工作。获批2个自治区特色专业。完成7个3+2贯通培养专业申报与人培修订。

依据《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）和自治区教育厅《内蒙古自治区高等职业院校“工匠班”培养计划实施方案（试行）的通知》（内教职成函〔2022〕87号）文件精神，学院制定出台了《内蒙古商贸职业学院现代学徒制试点三年行动计划（2022—2024年）》（内商职院党发〔2022〕76号），计划在现有专业中遴选部分专业继续试点现代学徒制育人模式。初步遴选15个专业开展现代学徒制试点，并推行“2+4+9”逐层推进建设模式，进一步优化学徒制人才培养方案建设，完善学徒遴选机制，加强企业导师队伍的培养与建设，强化校企双元培养，加快基于岗位工作过程化的课程开发和工作手册式教材建设，全面推动试点专业学分制改革。

【案例六】匠心筑梦 学徒启航

——财会金融系举行中国特色学徒制开班及拜师仪式

为助力知识型、技能型、创新型“会计工匠”大军建设，更好地落实校企融合、协同发展思路，2022年9月26日，财会金融系2022级大数据与会计专业、大数据与财务管理专业、会计信息管理专业举行了中国特色学徒制开班及拜师仪式。中联集团教育科技有限公司副总裁艾平一行、正保集团厦门网中网软件有限公司大区总监张书玮一行、新道科技股份有限公司助理总裁张杰一行、内蒙古商贸职业学院副院长李军义、教务处处长冯建平、教师发展中心处长白玉龙、实践教学中心主任袁鹏、校企合作中心副主任李贞、财会金融系党总支书记范享玖出席开班仪式。出席会议的还有院职能处室相关领导、财会金融系领导班子成员和教师代表以及学徒制班全体同学。会议由专业带头人赵莉梅、于海霞、王迪分别主持。

李军义副院长为开班仪式致辞。首先对企业长期以来给予学校的大力支持表

示感谢，对2022级中国特色学徒制开班表示祝贺。他指出，开展学徒制试点是培育大国工匠的重要举措，学徒制班的建设展现了职业教育的五个对接，实现了专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，是职业教育中很好的示范。

艾平副总裁、张书玮总监、张杰助理总裁分别代表企业致辞。表示校企双方合作，转变了传统的教学方法，从根本上加强了对人才培养的过程管理，引领了三教改革。通过双导师的培养，把企业的生产过程搬到课堂上来，让学生“学中做 做中学”，提前更好的适应岗位。希望老师、企业师傅、学生能够携手共进，努力奋斗，打造成为职业教育中的样板工程。同时也希望加强校企合作，做到优势互补，打破常规，探索创新，适应形势，为职业教育的改革贡献力量。

会上，李军义副院长与企业方代表共同签署了《中国特色学徒制试点专业校企协议书》，白玉龙处长为企业师傅颁发聘书。随后，学徒制班全体学徒向企业师傅行拜师礼，学徒代表向企业师傅敬茶行礼，企业师傅进行了回礼。

拜师仪式后，企业师傅代表进行了发言，表示学校开展“学徒制”，充分说明了校领导对学生未来发展的高度重视，是为全面提高学生素质所做出的高瞻远瞩的举措，也深知师傅肩负的重担，并表示会在以后的教学活动中，做到以身作则，帮助徒弟制定学习计划，让他们在学习与实践中，不断成长，不断进步。勉励同学们学有所获，传承会计工匠精神。

学徒代表阮海茹等进行了发言，表示感谢学校、企业给予这次宝贵的学习机会，一定以饱满的热情，认真的态度去学习，上课认真听讲，勤于思考，课下认真实践，互帮互助，虚心求教，取长补短，争取能够把师傅传授的知识悉数掌握，真正做到学有所获，学有所用，用有所果。不辜负学校的期望和重托，不辜负师傅的辛勤培育。

仪式最后，学生们的“梦想函投递”将仪式推向高潮，学徒制班的学徒们依次到主席台将自己书写的“梦想函”投递到未来信箱，为自己立下三年约定。

学徒制开班仪式仅仅是个开端，未来我系将与共建企业紧密结合产业发展需求，聚焦产教融合，不断深化学徒制班校企合作，打造校企深度联动的产教融合精品课堂，培养出适应新时代发展的高素质“会计工匠”。



（二）教师培养

学院始终坚持以“双师型”教师队伍建设为核心，努力打造一支符合“四有”标准、具有现代职教理念、数量充足、师德高尚、专兼结合、结构合理、教学水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。学院严格实施4大机制（即管理制度机制、人才引入机制、晋升培养机制、激励考核机制）和5大工程（师德师风建设工程、双师素质强化工程、名师大师引培工程、人才梯队建设工程、社会服务能力提升工程）提升教师素质能力。2022年公开招聘教师1人、引进1人。

实施2022年职称资格评审工作，推荐上报评审教授3人，评审副教授7人（含转序列2人）、中级7人、初级10人（中初级含民办院校教师）。

2022年寒、暑假，学院分别组织开展了“三教改革”和“岗课赛证”专题培训，聘请姜大源、曾天山等国内28位知名教育专家围绕“岗证赛证”融通、深化“三教”改革等主题进行系列培训。300余名专任教师参加了此次培训。

【案例七】深化“三教改革”，开启提质培优新篇章

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》中关于“三教改革”的相关要求，全面开展教师、教材、教法实践探索，促进内涵建设，增强职业教育适应性，学院依托国家教育行政学院优质培训平台，开展“三教改革”专题培训，掀开学院2022年度提质培优进程新篇章。

2022年1月11日，学院全体专任教师齐聚会场，云端连线国家教育行政学院，隆重召开“三教改革”专题培训启动仪式，国家教育行政学院远程培训中心副主任王敬红和学院副院长李军义、赵金龙及相关职能部门负责同志出席了启动仪式。



国家教育行政学院远程培训中心副主任王敬红致开班辞，系统地介绍了本次培训的政策背景、培训内容、培训方式和培训要求。王敬红指出，聚焦职业教育在教师、教材、教法中存在的问题，剖析职业院校教学改革的关键环节，探究发展职业教育的新思维、新方法，这对进一步深化职业院校内涵建设，推动职业教育高质量发展具有重要的理论价值和实践意义。

学院副院长李军义强调，本次培训对2022年学院教育教学全面工作具有谋全局、开新局的重要意义，要求全体学员一是要切实提高政治站位，充分认识培训的重要意义，以“三教改革”为专题，紧紧聚焦教师队伍建设和教材建设、教学改革等主题，积极“赋能”教师以提升素养能力，“升级”教材以推动教材改革，“激活”教法以推动教学改革；二是要聚精会神抓学习，针对各自岗位的短板、

弱项，探索中的重点、难点、堵点，带着问题学、联系实际学、深入思考学，在学习中领略大师风采，在学习中感悟名家学者严谨的治学态度、执着的事业追求、敏锐的洞察力、与时俱进的创新精神。要充分借鉴吸收专家学者在“三教改革”方面的实践路径和创新经验，内化于心，外化于行，全力推动学院课堂革命和人才培养质量的提升。

学员们全身心投入学习，认真聆听优质讲座。深化了对“三教改革”的认知，将会促进教育教学实践运用，助力学院提质培优计划和高水平专业群建设工作取得新突破和新进展。

【案例八】“双师型”教师成长养成记

“双师型”教师是推动职业教育改革发展的重要资源，是“三教”改革的关键，具有基础性、先导性、战略性的重要地位。随着职业教育人才培养由学校供给驱动向企业需求驱动转变，高职院校对“双师型”教师的教育理念、能力要求、发展路径、培养机制提出的



新目标和要求。我院商务管理系教师王颖通过摸索，在遵循职业教育发展规律和教师成长成才规律的前提下，聚焦产教融合、校企合作、服务社会，对标高职院校“双师型”教师能力要求画像，优化“岗、课、赛、证”四元融通的发展路径，在行业和企业有良好的知名度，她逐步形成一套贯穿教师职业生涯的“双师型”教师发展之路。

王颖以教师专业发展的实际需求为导向，充分利用校外优质资源和自己的专业优势，积极服务于社会。她与北京文思海辉等多家企业专家一起进行人力资源共享服务1+X证书的教材开发和书证融通、校企合作模式的深度研讨。王颖作为全国高校端总负责人完成了人力资源共享服务1+X证书高校教材编撰团队、题库开发团队、微课建设团队和人力资源共享服务师资培训（高校端）讲师团队的组建及课件打磨工作，共计产出2本教材、1+X职业技能等级证书考试题库12套，建成了3门高质量的人力资源共享服务在线课，迭代4次全国讲师师资培训课件

并组建了两支精干的讲师团队，共计举办 8 期全国师资培训，培训人次千余人，得到了相关院校师生的一致好评。她主讲的《书证融通的有效路径》和《培训开发》课程，学员满意度 100%。

仅 2022 年半年，就为内蒙古环投集团、京能集团、正大集团、内蒙古高速公路集团等 6 家企业提供了流程再造、制度梳理、薪酬绩效体系搭建等咨询服务工作。年社会培训 1500 余人次，得到了企业的一致好评。同时王颖老师牵头组建商务管理系教师社会服务团队，依托大师工作室，又与自治区乡村振兴局、上海踏瑞软件有限公司等多家企业建立全方位、多角度校企合作关系，通过产学研横向技术服务，校企深度合作，紧盯社会服务的考核指标，提升横向技术服务能力和影响力。

为落实立德树人根本任务，提升教师职业素养和业务能力。学院积极组织参加 2022 年全区职业院校教师能力大赛，获得高职教学能力组二等奖 1 项，三等奖 3 项。获得课程思政教学能力组二等奖 1 项，三等奖 3 项。

表 3-1 2022 年全区职业院校教师能力大赛获奖统计表

序号	获奖组别	获奖等级	作品名称	参赛教师姓名
1	高职教学能力组	公共基础课程组 二等奖	志愿服务	杜伟、湛红艳、王琨、卓拉
2		公共基础课程组 三等奖	扬理想之帆 筑精神之魂	陈春丽、王凤英、白艳茹、叶日桂
3		专业技能课程一组 三等奖	食品中还原糖的检测	郭奇慧、包志华、高秀兰、王勇
4		专业技能课程二组 三等奖	住宅装饰构造与施工	曹云生、宋广莹、荆冠斌
5		专业技能课程二组 三等奖	航天科普校园网首页制作	高丽、孙志颖、付浩、邢苗苗
6	课程思政教学能力组	文史财经类课程组 二等奖	一滴牛奶的新旅程——工业旅游营销策划	王亚男、郝晓春、宁宇
7		文史财经类课程组 三等奖	知识产权 科技强国	左芳、司颖雪、李雪
8		文史财经类课程组 三等奖	以史鉴今，传承中国商贸文化	顿楠、隋昕禹、李琳娜

（数据来源：教务处）

（三）课程建设

学院为进一步深化教育教学改革，不断提高教学质量和人才培养水平。坚持以学生为中心，促进知识、能力和素质协调发展，以培养学生自主学习和终身学习能力为导向，深化教学方法和教学内容改革，准确把握课程定位，科学确定课

程目标，整体优化课程内容，充分体现课程目标、专业目标和人才培养目标相统一。修订专业标准 43 个，课程标准 315 门。

学院 2021-2022 学年共开设课程 846 门。其中，A 类课程数 172 门，B 类课程数 401 门，C 类课程数 273 门。制定《课程改革与建设促进办法》和《课程考核与评价改革办法》，启动“课堂革命”，立项金课课堂 38 项。其中，自治区级精品在线开放课程 3 门，全国高校就业创业金课 1 门。入驻国家职业教育智慧教育平台课程 3 门。《思想道德与法治》入选职业教育国家在线精品课程。

【案例九】用好信息化技术 打造思政“金课”

教育部网站公示了 2022 年职业教育国家在线精品课程遴选结果，经组织专家遴选，共确定 1160 门课程为 2022 年职业教育国家在线精品课程。学院《思想道德与法治》课程，入选 2022 年职业教育国家在线精品课程。



由学院马克思主义理论教学部主任陈春丽主持建设的《思想道德与法治》课程经过内蒙古自治区教育厅推荐，成功入选 2022 年职业教育国家在线精品课程，为全区入选 16 门课程中唯一一门思想政治理论课。该课程于 2019 年立项为学院在线精品课程，经过 3 年建设，于 2022 年 9 月立项为自治区在线精品课程。目前课程在学银在线、智慧职教 MOOC 学院、智慧商贸等平台开放，累计选课人数 7377 人，互动 56954 人次，共有来自全国 14 所高校的学生选课学习。

学院课程成功入选职业教育国家在线精品课程，对进一步促进我院教师有效利用现代教育技术，改革传统教学方式，推动课堂教学变革具有重要意义。今后，学院将继续以精品在线开放课程建、用、学、管为抓手，大力推动信息技术与教育教学深度融合，深入推进线上线下混合式教学模式改革，打造更多优质精品课程，不断提高课堂教学实效和人才培养质量。

【案例十】“四点合一，课训融通”产教融合在线课程建设探索

“平台为课程插上腾飞的翅膀，课程建设者打造起飞的基因”。打造一门具有传播力的职业教育在线公开课，必须要显示其实用价值，注重内涵建设，以学生和企业销售人员为授课目标，把“工作应用点、知识点、技能点、考核点”结合起来，做到“四点合一，课训融通”是建课遵循的基本原则，这包括以下关键工作环节。

1. 坚持产教融合的设计理念

职业教育课程的开发，要遵循产教融合的原则，即课程内容和岗位内容要高度对接，目前绝大多数院校“市场营销实务”课程遵循的是市场营销学理论体系，教学内容是多层级、多岗位营销岗位群共同解决的问题，不是按照某类营销岗位组织的教学内容，学习者如果按照传统市场营销实务内容学习，很难在日常工作中找准接入点，产教融合就成为一句空话。所以“坚持产教融合的课程设计理念”表现在课程设计方面就是，一定要基于市场营销基层管理岗位的实际工作内容去组织教学内容，打破按照传统学科体系设计课程内容的逻辑。

2. 深入行业及企业了解需求

绝大多数行业都存在市场营销岗位，行业不同其工作方式也不同，同一类行业中，不同规模的企业同类岗位的工作要求差距也是比较大的，一般规律是“企业规模越大，岗位越细分，岗位职能也相对聚焦，但是工作质量要求很高；企业规模越小，岗位职能跨度越大，工作量要求很高。”即岗位创新者需要专业人才，创业者需要通才，这就是课程设置和人才培养定位之间的关系，我们面对的实际问题是要培养“广度、深度兼具”的复合型人才。

3. 严谨设计课程专家把好关

课程设计最重要的环节是教学内容的编辑和制作，如果说产教融合决定课程逻辑，目标行业和企业定位决定教学情景，那么课程内容编辑和制作则决定课程的严谨性、专业性和先进性，教学内容要有理论溯源体现其坚实的基础，要有创新性的应用工具体现其高效性，还要深入浅出符合学情体现其应用性，这就需要各类专家群策群力严格把关。在线课由“教学视频”、“章节练习题”、“期中测试”、“期末考试”等环节构成，教学视频由“市场营销实务”课程体系中各章节的重

点和难点知识技能体系构成，充分融合了“教学课件”、“教学案例”、“技能演示”等优质教学资源。

如果是系统化教学，每次课程视频都设置了视频弹题，确保学习者专注于视频学习，课后进行过关式流程任务设计，保证了前后衔接的学习效果。

4. 靠制度保障奖励机制激励

任何有价值的工作都需要付出艰辛的劳动，艰苦的工作和自然人的天性是背离的，所以必要的管理举措是保证高质量课程建设必不可少的环节，学院和系部两级都对课程建设给予了充分的管理和扶持，每学期一次的“三教”学习，让每位教师都能聆听国内专家的尊尊教诲，项目申报和逐级选拔机制确保每一个项目都能得到公平的指导和成长机会，周密的资金绩效考核确保把资金用在刀刃上、发挥最大的效益。

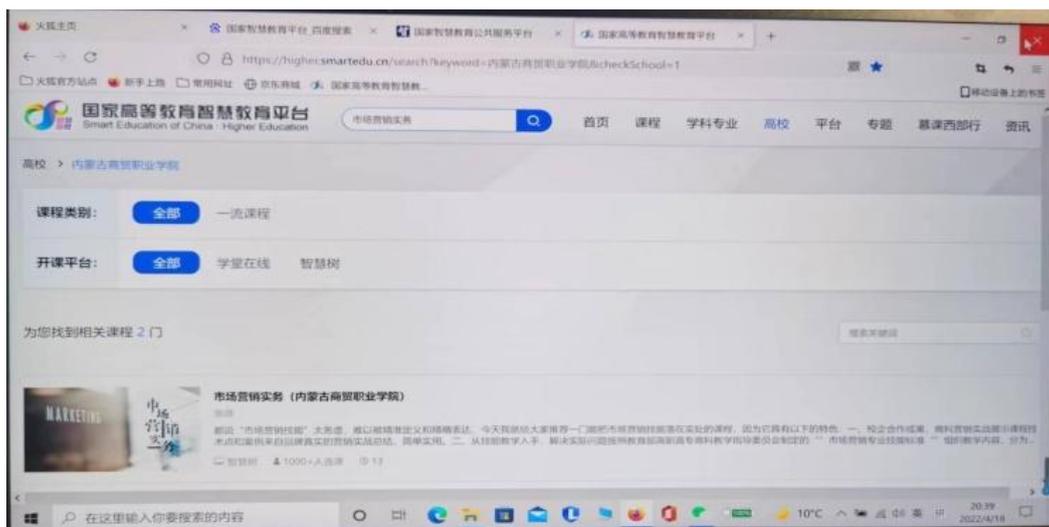


图 3-1 课程平台页面

【案例十一】劳动育人

学院发挥自治区“三全育人”综合改革试点单位优势，全力构建课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织育人等“十大育人”体系。特别在课程育人方面，学院以劳动教育为突破口，建机制，抓保障，强课程，扩阵地，把劳动教育纳入人才培养的全过程，引导学生树立正确的劳动观念，养成劳动习惯，弘扬劳模精神，形成鲜明特色，成效显著。

一、以“制度+平台”完善劳动教育机制

（一）加强组织制度建设

制定《内蒙古商贸职业学院新时代学生劳动教育实施方案》、《内蒙古商贸职业学院学生校内劳动周工作方案》、《学生劳动教育实践考评细则》、《学生劳动风险防控注意事项及预案》等相关制度。

（二）建成劳动教育实践管理平台

开发劳动教育实践管理平台，展示校内外劳动实践场所及其特色课程。在平台中设置学生的劳动清单，使学生清楚地了解在三年中怎样进行劳动教育。通过上传劳动图片、提交心得体会、评价表格等，可以将劳动实践活动在网上面向家长、学生、社进行展示交流，反映学生劳动全过程，学校对学生的劳动教育进行监督与管理，充分发挥学校、家庭、社会共同育人的作用。

（三）建立多元化评价体系

学院建立学生劳动素养综合评价制度，对以往的单一的评价模式进行了改革，形成自身、教师、家长、职业导师等为评价主体，采取以教师评价为主，家长、职业导师评价为辅的评价机制，对学生劳动目的、劳动过程、劳动结果进行全过程纪实评价，引导学生积极参与劳动实践，并将学生参与劳动课程学习和实践成绩计入综合素质档案。

二、以“形式+基地”拓展劳动教育空间

（一）丰富劳动教育形式，促进知行合一

1. 利用家务劳动资源，发挥家庭劳动教育功能。充分发挥家庭劳动基地的优势，要求学生选择必须的劳动内容并引导家长成为学生劳动教育的指导者、参与者和协助者。

2. 拓展劳动资源，提升专业、课程劳育效能。设立劳动周（8学时），制定

实施《内蒙古商贸职业学院学生校内劳动周实施细则》。



图 3-2 学生劳动周活动

积极开发“专业劳育和课程劳育”，在专业课程中融入劳动教育元素，在专业教学过程中培养学生的劳动观和劳动精神，真正实现课程劳育，提高学生的职业技能水平和劳动素养。



图 3-3 学生专业实践活动

3. 开展“一系一品”志愿服务活动，提升学生服务社会能力。学院把劳动教育融入各类志愿服务活动，借助志愿服务平台，结合各系专业特点，进行有特色的“一系一品”志愿服务活动，帮助大学生在参与志愿服务活动的过程中，正确认识劳动的内涵所在，在劳动中领悟劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的深刻道理。

（二）建成校内劳动教育基地，提升社会服务能力

为进一步推动学院劳动课程教学实践化、提高学院劳动实践资源的服务社会的能力，不仅满足校内学生劳动实践课程的需求，同时为我市中小学劳动教育的建设提供场地支持，并能够提炼出适合中小学劳动实践技能点，给与课程建设、培训师资等保障。

三、以“团队+课程”提升劳动教育质量

（一）加强教师队伍建设，打造优质劳动教学团队。

按照专兼结合、数量充足、素质优良的原则，聘请思政教师和专职辅导员以及企业实习指导教师，扩大劳动教育兼职教师队伍。

为增强教师业务水平，提高劳动教育人意识和专业化水平，我院将劳动教育纳入专任教师培训内容。积极参加各级各类教师教学能力比赛以及科研项目。

（二）开发在线课程，实现“线上+线下”混合教学

在各专业人才培养方案中设立《劳动教育》必修课程（32学时），制定了课程标准、教案、课件等相关教学资源。为稳步推进线上线下课程资源整合，制作了《劳动教育》线上课程，推广到“智慧职教、学堂在线”两个国家慕课平台。

以“文化+劳模”培育弘扬劳动精神

（一）加强劳动文化标识建设

为营造崇尚劳动，热爱劳动，辛勤劳动，诚实劳动的校园文化氛围，让校园劳动教育处处可见，大力提倡“劳动光荣，创造伟大”理念，学院把劳动教育放在品格教育的重要位置，达到了无声的熏陶和感染力。

（二）积极开展劳模进校园活动

学院邀请全国五一劳动奖章获得者、全国劳模作报告，让师生深刻感受到劳模工匠精神的伟大，进而树立正确的人生观、价值观和劳动观。学院号召全体师生以实际行动传播劳模最美精神的价值理念，做到深学笃用、知行合一，使劳模工匠最美精神内化于心、外化于行。

学院将继续完善劳动教育体系、优化劳动教育资源、拓展劳动教育途径，努力完成“自治区‘三全育人’综合改革试点单位和建设任务。

（四）实训基地

1. 校内实习实训条件

学院现有校内实践教学场所数 143 个，提供 3135 个实训项目，其中校内公共实训基地 17 个。教学设备总数 17743 台套；设备总值 9125 万元，当年新增设备值 412 万元。校内学年使用频率 17817380 人时，社会学年使用频率 10604 人时。现有工位数 5257 个。

财会金融系实训中心总面积为 2316.92 平方米，由智慧财经产业学院和财务中心和两部分组成。共有专业和通用实验实训教室 17 间。实训设备 900 余台，拥有智能财税、会计跨专业 AR 情景教学、会计岗位实训、审计之星等专业实训软件 20 余套，仪器设备总值 1500 余万元。各实训室均配备现代化的实训示教设备，可供 900 余人同时开展实训教学活动。

实训中心集“教学做”一体、“岗课证赛”融通模式，以现代信息技术为基础，模拟真实行业运转环境、真实业务流程、真实职业岗位搭建而成，开设会计基本技能、会计岗位、会计综合、ERP 沙盘模拟、会计信息系统、计算机审计等实训课程，实行专项与综合、混岗与分岗、手工与电算会计相结合的实训运行方式。重在培养学生的专业技能和职业素质，通过实训和社会实践，提高学生分析能力、应用能力和创新能力，达到知行合一。

通过发展和整合，会计实训中心逐步成为集教学、科研、咨询、校企培训、职业技能培训于一体的多功能实验实训基地，营造了良好的校园实训氛围。为学生掌握会计、信息化、审计、税务等实践技能、提升职业道德素养、提高就业与创业奠定了基础。

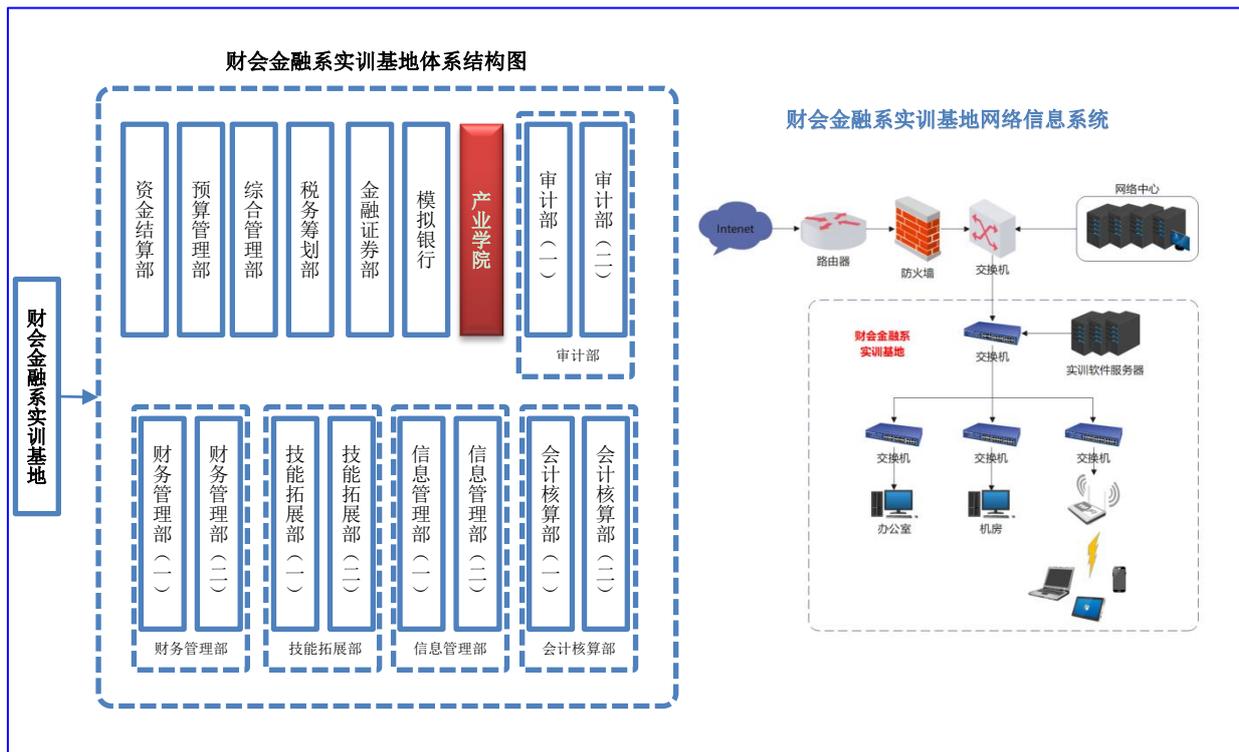


图 3-4 财会金融系实训基地

学院还建有高质量、环境真实、设备先进的智慧旅游综合实训基地，由智慧旅游综合服务体验中心等 13 个校内仿真实训室构成，占地面积 5660 平方米。能满足“岗、课、证、赛、创”融通的课程改革体系、实践实训、技能竞赛、职业培训等需求。基于工作岗位需要完成餐饮技能服务、前厅接待服务、鸡尾酒调制、茶艺服务等 120 个实训项目的教学与训练。



图 3-5 旅游管理系实训基地

商务管理系现有人力资源管理、现代文秘两个专业和经济法教学团队，建有模拟法庭、洽谈室、人力资源管理部、大师工作室、综合实训室、商务秘书事务部和新媒体运营中心等集教学实训、技能比赛、教学研究、社会服务于一体的教学实训室。与内蒙古正大集团、包头人力资本产业园、内蒙古阿健集团、上海踏瑞计算机软件有限公司等 11 家公司签署合作协议，共建实践教学基地、大师工作室和教师实践流动站，初步形成产学研发展模式，围绕自治区产业结构升级需求，发挥专业优势，开展社会服务，助力企业成长。



图 3-6 商务管理系实训基地

为响应国家级“现代学徒制”要求，发展本土影视游戏动画相关产业，信息技术系实训基地与多名优秀教师共同建立了名师工作室，包括：“王晓东数字影像工作室”、“唯漫影像工作室”、“阿吉奈创意工作室”。

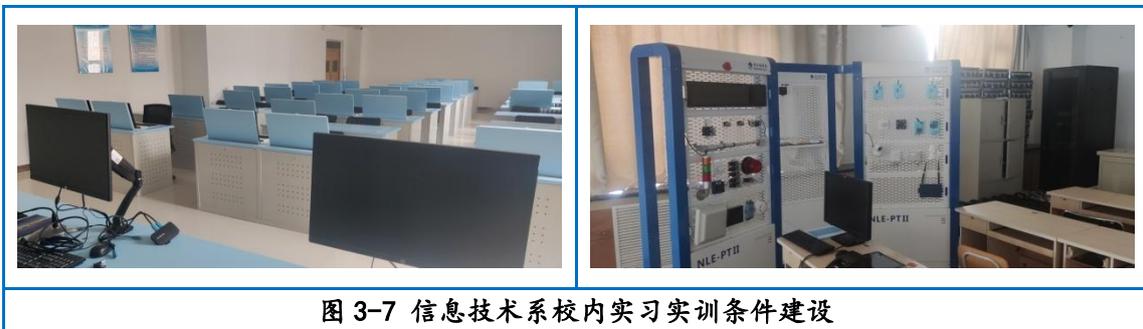


图 3-7 信息技术系校内实习实训条件建设

艺术设计系建有包括陈设工艺室实训室、雕刻工艺实训室、实景影棚、服装实训中心等专业实训室(中心)，另外，还设有民族服饰大师工作室、环境艺术设计工作室、皮艺大师工作室、与自治区民族服饰协会共建内蒙古草原民族服饰研究基地、草原民族服饰人才培养基地、皮艺产品设计传承与创新基地，充分实现和满足学生专业实习实践需求，强化技能培养。

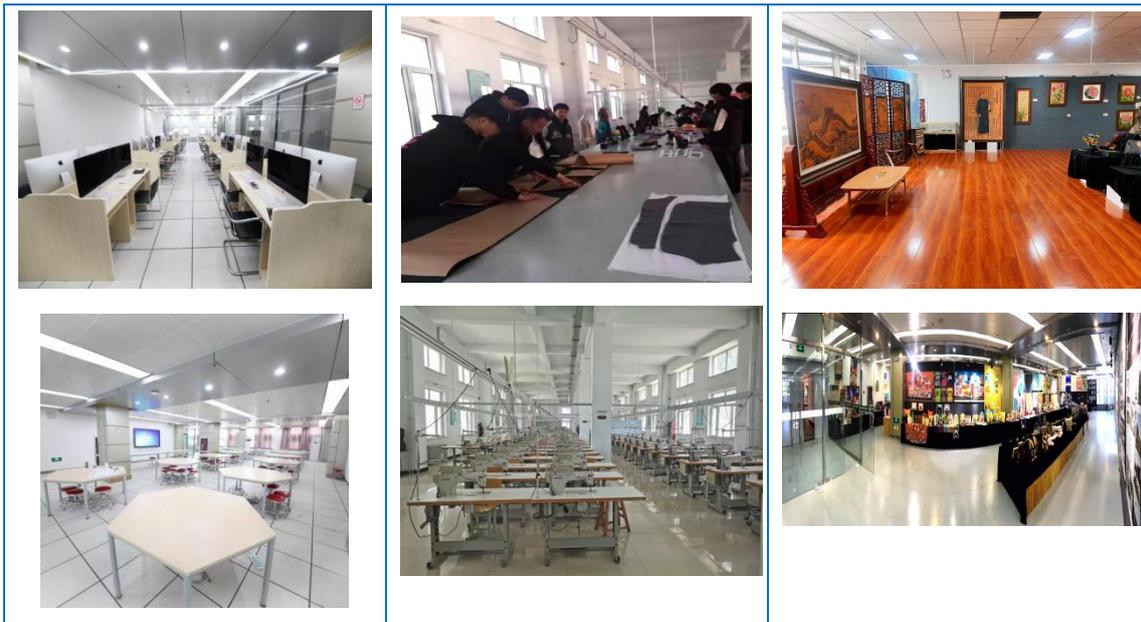


图 3-8 艺术设计系实训基地

2. 校外实习实训条件

学院现有校外实践基地 82 个，提供 525 个实习实训项目，校外实习实训基地接待学生量累计 28630 人次，基地使用时间 5932 天，其中 2022 学年实习学生 2935 人次，企业接收应届毕业生就业数 205 人。学校派出指导教师、学生管理人员累计 264 人次。创建了内蒙古面食品产业学院、数字装饰产业学院、智慧财经产业学院、虚拟数字餐饮产业学院，实现产学研用创一体化、招生就业一体化。

（五）产教融合

学院全面提升产教融合、校企合作水平，打造实体化运行的示范性职教集团、产业学院、虚拟仿真实训基地、“校中厂、厂中校”实践中心等，全面实施现代学徒制试点，实质推进校企协同育人。校企合作企业总数 132 个，校企共同开发课程 6 门，共同开发教材 2 部，技术服务年收入 4.75 万元，校企联合申报科技成果数 3 个，企业捐赠设备值 160 万元，合作企业接收顶岗实习人数 889 人，合作企业接收应届毕业生就业人数 205 人。

【案例十二】商贸流通系与北京恒成华安科技集团共建“数字商业产业导师校内工作站”

2022 年 4 月，内蒙古商贸职业学院商贸流通系通过前期多次的深入交流沟通、实地探访，最终与北京恒成华安科技集团有限公司签订校企合作协议，正式着手共同打造商贸流通系“数字商业产业导师校内工作站”。

现已完成硬件设备购置及场地装修等基础建设工作，预计在 11 月底正式投入使用，合作引进北京恒成华安的研发平台、技术团队、生产运营等企业资源，共建共享集实践教学、生产实习、培训服务等多功能一体的产业导师校内工作站。

接下来，我系将进一步与北京恒成华安依托“数字商业产业导师校内工作站”，合作引进北京恒成华安科技集团有限公司的技术团队、管理团队等行业企业专家每年开展线上线下专题讲座、专项实训教学，加强“双师”队伍建设，扎实推进校企教师联合授课、实践（实训）指导、成果转化推广，组建教研团队，探索共同建设校企合作课程、双元教材及教学案例资源库等。

【案例十三】内蒙古餐饮食品高技能人才培训基地建设

一、基地建设基础

内蒙古餐饮食品高技能人才培训基地依托学院烹饪工艺与营养专业群建设而成。专业群现有学生 1301 人，现有专任教师 34 人，兼职教师 40 人，双师素质型教师 90%，教学设备 4500 台套，总值为 2000 万元，实训室占地面积 12000 平方米。

专业群开设有烹饪工艺与营养、食品智能加工技术等 6 个专业，拥有 3 个校内实训基地，53 个校外实习基地。共有肉食品加工、烹饪演示实训室等 62 间专业实训室，可同时满足 800 人进行技能培训。建设完成全长 139.6 米的内蒙古饮食文化长廊（小型博物馆）。基地与内蒙古标准化院联合共建的蒙餐标准化实验基地、蒙餐标准化培训推广基地、蒙餐标准化教研基地。烹饪大师工作室获批内蒙古自治区级高技能大师工作室。还建有呼和浩特非物质文化遗产“吴氏家宴”传承基地，标准化食品检测中心等多个与行业产业完全配套产教融合场所。新建内蒙古饮食类非遗传承展室，打造了中小学烹饪劳动教育基地。

二、基地建设特色

一是形成以餐饮食品专业群为核心商贸学院学科生态圈，贯通烹饪专业与食品工程专业，并拉动市场营销、连锁经营、酒店管理等专业，形成了学院内部的专业生态圈。

二是依托“餐饮食品专业群建设指导委员会”增强办学活力。建设指导委员会由专业群教师及行业、企业人员共同组成，共同研究确定专业建设、课程设置、横向课题开发、培养计划、师资建设、培训方案、共建培训实训基地。委员会还聘请了全国餐饮职业教育行业指导委员会副主任及多位企业家和世界面包大使

团中国区主席等人担任行业导师。

三是整合配套培训资源。基地面向社会企业开发学生资源、教师资源、教室资源、实训室资源、研发室资源，与多家企业联合共建了具有辐射意义的高水平产教融合实习实训基地、职工培训基地等项目。为使企业员工能够走进校园接受职业化培训和举办职业教育培训班。基地还配套了 80 套客房和一个多功能食堂及多件专业化教室。使基地具备了对行业企业的职业培训能力，每年度完成 3400 人的职业培训计划。

四是校企合作打造产业学院，形成行业权威和职业教育领先优势。基地与企业联合建设面点产业学院，为行业提供技术服务，起到了行业领头羊的作用，推动了产教融合的发展。

五是适应产业结构调整，对接企业人才需求，“以点带面”辐射构建人才培养模式。基地依托产业办专业，采取引企入校、厂中校、现代学徒制等多种形式，实现“教学、培训、生产、科研、服务”五位一体，大力推进教学模式改革。

六是实行校企“互培共享”师资队伍培养模式，“共建共用”培训基地资源。

成立了“教师企业流动工作站”，由行业企业名师、高级工程师领衔，组织企业技术骨干和专业骨干教师，开展研发、技术咨询、推广服务及各类培训，共享建设成果。

七是对接自治区特色产业集群，助推餐饮和食品企业向智能化、数字化发展。创建内蒙古虚拟数字餐饮产业学院，与中国药膳协会、内蒙古旅游餐饮行业协会、内蒙古食品商会等行业组织深度合作，积极组织多项技能竞赛，举办《菜单设计》等大型公开课和网络直播授课、烹饪技术培训班，受众群体达到上万人。与阿巴嘎旗额尔敦食品有限公司联合申报“羊肉精深加工关键技术及其示范”获批中央引导地方科技发展资金项目。

【案例十四】校企合作深度融合 创新“双主体”育人模式

为了更好地服务区域经济和社会发展，深化校企深度融合，探索校企一体化育人模式，在推进校企合作、工学结合的教学实践中，建筑室内设计、环境艺术设计专业采用学徒制订单合作培养模式，经历了以学校培养为主体到校企“双主体”育人的过程。学校与兴泰科技装饰集团有限公司、内蒙古庭泰装饰有限公司签订了数字装饰产业学院、教师企业实践基地、教师企业实践流动站及实践教学暨就业基地等，签订了现代学徒制双主体育人订单培养协议。在校企双方充分的

调研后，共同制订建筑室内设计专业现代学徒制人才培养方案、教学资源建设、实践教学管理、技能培训考核、顶岗实习就业等人才培养模式上，实现共同制订、共同建设、共同管理的“双主体”育人模式。



校企共同制定人才培养方案，新生入校后经过双向选择成立独立的订单班，构建起校企“双主体”育人平台，学校和企业专人对接；保证企业文化及时进校园，建立起学生对企业的认知，2021年5月及2022年9月内蒙古庭泰装饰有限公司两次来校进行企业文化宣讲，加深了学徒制班级学生对企业的深刻认识，真正提升职业认同感和企业认同感。

为了加强师资队伍建设，提高专业教师实践水平，培养“双师型”专业骨干教师，充分发挥教师企业实践流动站的作用，建筑室内设计专业专任教师张蕾、曹云生、荆冠斌于2022年6月底至8月底到内蒙古庭泰装饰有限公司进行现场专业实践活动，通过现场实践，不仅让老师们积累了大量实际、生动的教学素材，提高了实践能力，同时也让大家拓宽了视野，为后续课程教学内容的改革，建构工作过程导向符合职业能力形成规律的高职教育新模式，奠定了良好的基础。

通过校企合作现代学徒制试点项目的实施，进一步探索校企合作产教融合的新途径，深化校企合作双主体育人机制，改革人才培养模式，提升专业教学质量和水平。

（六）教学成果建设

根据自治区教育厅《关于开展 2022 年内蒙古自治区职业教育教学成果奖申报及评审工作的通知》要求，学院通过遴选培育，推荐的 3 个教改项目参加自治区教学成果奖评选，最终获得一等奖 1 项，二等奖 2 项。其中 2 个项目被自治区教育厅推荐参加国家级教学成果奖的评选。

表 3-2 内蒙古商贸职业学院 2022 年教学成果奖评选结果

序号	成果名称	级别	等级	成员	拟推荐国家级申报情况
1	基于商科院校的“双金字塔”创新创业教育模式探索与实践	自治区级	一等奖	李军义、冯建平、李占平、钟铁铮、高红艳、樊静、宋广莹、单文慧、郭丽丽、高云胜	申报
2	基于“三大教学改革项目”引爆“课堂革命”的研究与实践	自治区级	二等奖	冯建平、李军义、李占平、钟铁铮、霍婕婷、荣艳冬、赵东伟、高云胜、秦涛、袁鹏、张兴	申报
3	新时代劳动教育一体化教学模式的实践与探索	自治区级	二等奖	全毅文、李军义、杜铁军、魏晓颖、杜伟、李伟、李彩娟、刘晓伟、冯建平、赵花、李雪、袁鹏、王颖、张兴	

（七）科研成果

（一）课题研究

1. **拓宽纵向科研课题申报渠道。**努力拓宽科研立项的申报渠道，由教育厅主管单位拓展到自治区党委宣传部、自治区社科联、自治区科学技术厅等单位。2022 学年度共组织申报立项纵向课题 27 项，其中，教育部科技发展中心课题 2 项、自治区自然科学基金（青年基金）项目 1 项、内蒙古社科联内蒙古社科基金外语专项 1 项、内蒙古自治区哲学社会科学规划项目专项课题 1 项、中共内蒙古自治区纪委办公厅课题 1 项、内蒙古自治区教育厅课题 7 项、内蒙古自治区教育科学规划领导小组办公室课题 14 项。备案自治区高校基本科研业务费项目 10 项。立项各类学术团体课题 6 项。立项院级各类课题 30 项，立项 2022 年度院级党的建设专项和思想政治理论课教育教学研究专项课题 22 项。到账经费合计 161.4 万元。

本年度结题 13 项，其中，纵向课题 7 项，院级课题 6 项。

2. **促进横向技术服务工作发展。**横向科研和技术服务工作取得了新的突破，学院教师与企业签订横向技术服务项 8 项，到账经费合计 5.15 万元，学院服务产业、行业、企业及地方经济社会发展的能力显著提高。2021 年 12 月，学院被呼和浩特市科技局批准为企业科技特派员工作站。目前，已入站企业科技特派员人数 50 人，开展技术服务的重点领域有现代服务业领域、餐饮类企业、服装服饰企业三大类，服务企业总数已达到 51 家。

3. **论文、著作、专利情况。**鼓励教师发表高质量的论文。2022 学年教师发表论文 40 篇，其中，核心期刊论文 7 篇；教师出版教材 12 册；教师获得专利 8 项，其中发明专利 1 项。

（二）科研培训

2022 年 8 月 2 日至 8 月 16 日，科研管理处组织我院 30 名教师参加了由自治区科学技术厅和国家技术转移人才培养（内蒙古）基地举办的第三期初级技术经纪人培训班，经考试 29 人通过。

（三）科普工作

学院把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，学院科普工作逐步加强。为了营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围，普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神，激发全院师生的创新热情和创造活力，促进师生科学素质提升，厚植学院创新驱动发展的良好沃土，更好地服务学院高质量发展，服务广大师生员工健康幸福生活。学院不定期推送科普知识，每周在学院微信群、QQ 群推送各类科普相关知识，2022 年推送 38 期。并编写《科普知识手册》进行科普知识宣传和普及。

（四）学术讲座

2021 年 11 月 22 日，为进一步营造科学研究氛围，开拓“提质培优”和“双高计划”建设视野，提升创新能力与协作精神，探讨专业群发展方向，活跃学术思想，科研管理处联合餐饮食品系、创新创业教学部举办推进学院“提质培优”与“双高计划”建设学术沙龙活动。此次活动邀请了学院发展规划处处长李占平教授和餐饮食品系副主任武国栋老师担任主讲嘉宾。学院“提质培优”与“双高计划”建设项目负责人与骨干成员 40 余人参加了本次活动。

2022 年 5 月 10 日，为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示

精神和全国职业教育大会精神，根据教育部等十部门《关于做好2022年职业教育活动周相关工作的通知》要求，邀请内蒙古民族文化产业研究院院长、内蒙古师范大学博士生导师董杰教授为我院师生做《“十四五”内蒙古相关产业新旧动能转换路径与策略研究》专题讲座。本次讲座在线上举行，各系教师代表、学生代表及相关职能部门行政人员聆听了此次讲座。

2022年5月30日，为提升学院产学研创新能力，进一步完善和优化学院科研平台的建设与运行，增强平台在科研团队凝聚、科学研究、人才培养及服务区域经济发展方面的效能，由学院职业教育研究中心和科研管理处牵头，邀请山东商业职业技术学院科研及技术成果转化处副处长于怀智为学院老师作《山东商业职业技术学院科研路径分析与思考》专题讲座。讲座既有理论高度，又富有实践性和针对性，为学院科研平台建设、科研团队打造、科技创新能力提升以及科研成果的积累和转化提供了宝贵的经验借鉴和工作思路，起到了积极的推动作用。

四、政策保障

（一）政策引导

1. **坚持铸魂育人，加强党对学院工作的全面领导。**学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神；持续开展以党史为重点的“四史”教育；开展迎接、学习、宣传党的二十大专项行动；建设高素质专业化干部队伍；持续推进全面从严治党；高度重视意识形态工作；持续提升思想政治工作质量；持续构建“五育并举”育人体系；不断提升学生管理服务水平；深入实施“十四五”发展规划和各专项规划。

2. **坚持项目引领，加强教育教学改革和专业建设。**高质量完成“提质培优行动计划”和“双高计划”项目年度建设任务；积极培育国家、自治区级标志性教育教学成果；大力推进“岗课赛证”综合育人；全面推进高水平专业群建设；努力完成职业教育本科专业申报工作；强化实践教学，打造示范性虚拟仿真实训基地；全面创新教材建设与管理；培育创新创业教育品牌；全力以赴抓好招生就业工作。

3. **坚持四有标准，加强高水平双师队伍建设。**加强教师思想政治和师德师风

建设；推进“双师型”教师队伍建设；继续办好商贸大讲堂。

4. **坚持产教融合，持续提升校企协同育人水平。**推进商贸职教集团实体化运作；校企共建特色产业学院；巩固扩大现代学徒制试点专业。

5. **坚持育训并举，持续提升社会服务水平。**持续推进职业培训工作；开展科研平台建设和横向技术服务项目工作；扎实做好助力乡村振兴工作。

6. **坚持开放办学，持续提升交流合作水平。**加强与国内标杆商科高职院校的交流合作；加强国际交流合作。

7. **坚持依法治校，持续提升学院治理水平。**全面推进依法治校；深化评价制度改革；修订完善学院绩效考核制度；加强教学诊改体系建设；加强内控体系建设；强化内部审计监督；加大教学督导工作力度；加强重点工作督促检查与执纪问责。

8. **坚持基础保障，持续提升文明校园建设水平。**举办 70 周年校庆活动，促进校园文化建设；推进数字校园建设；提高图书资源使用效率；完成基础设施修缮和改造工程；不断完善国有资产管理工；持之以恒抓好常态化疫情防控；坚决维护校园安全稳定；提升校园网络安全管理水平。

（二）专项实施

1. **国家“提质培优”和自治区“双高计划”年度建设任务顺利完成。**目前，国家“提质培优”项目总体完成率达 65%，自治区“双高计划”总体完成率达 75%。学院被确定为“自治区高水平高职学校和高水平高职专业群”双 A 档建设单位，获得自治区 2022 年财政专项支持资金 670 万元和 2023 年财政专项支持资金 700 万元。

2. **深入实施学院“十四五”发展规划和五个专项规划。**一是将学院“十四五”发展规划年度任务纳入《学院 2022 年工作要点》。二是各单位、各部门专题会议研究制定“十四五”年度任务清单。三是加强年度任务实施并取得实效。譬如学生创新创业技能比赛获国赛金奖；建成国家级思政在线开放精品课程 1 门；加入中国教育网、获批自治区互联网+教育示范校；完成自治区中职财经商贸和旅游服务类两个项目的教师培训；培育自治区级教学名师 2 人，教坛新秀 2 人；四是开展学院“十四五”发展规划年度工作在线调研，总结经验，整改问题，确定 2023 年工作任务。

3. **实质推进“三全育人”，落实立德树人根本任务。**一是完成好“自治区‘三全育人’综合改革试点院校”年度建设任务。2022年5月，按自治区教育厅《关于加强职业院校“三全育人”典型学校建设的通知》（内教职成司[2022]44号）要求，修订形成《学院“三全育人”综合改革实施方案》《学院“三全育人”综合改革建设任务清单（2021—2023）》，成立学院“三全育人”综合改革工作领导小组。二是完成自治区“三全育人”综合改革试点院校阶段性工作总结和典型案例申报工作。上报“三全育人”典型案例7个（视频形式），其中，《以“劳动教育”为抓手促进“三全育人”综合改革再上新台阶》入选自治区“三全育人”典型案例并在教育厅官微展播。

4. **教育教学改革和专业建设逐步推进。**多措并举开展招生工作，招生计划完成率94.11%，新生报到率93.92%，开展书记院长访企拓岗促就业专项行动。多层面、全方位做好学生思想引领，压实辅导员责任，提升辅导员素质，完善第二课堂成绩单制度。完善劳动、美育、体育教育机制，提升心理育人和资助育人功效。强化思政课程、课程思政、公共基础课程和体育课程建设。开展专业评估、本科专业申报、专业群建设和教材建设。推进“岗课赛证”综合育人模式改革，扩大现代学徒制专业试点和1+X证书制度试点。发挥职教集团和校友会作用，强化校内外产教融合实训基地建设，校企共建产业学院、虚拟仿真实训基地和大师工作室。2022年，学生获创新创业大赛国家金奖1项，《思想道德与法治》入选国家职业教育在线精品课程，此外，获得自治区教学成果一等奖等多个自治区级奖项荣誉。

5. **科研和职业培训服务水平有所提升。**加强科研平台建设，本年度，立项各级各类纵向、横向课题及自治区基本科研业务费项目共计27项，学院教师科研评价改革获2022年自治区深化新时代教育评价改革试点项目。实施全国职业院校教师示范培训项目，承接政府、人社厅、教育厅等主管部门培训任务，开展职业技能等级认定等，全年累计完成各级各类培训任务23830人次，培训收入累计46.88万元。

6. **“双师型”队伍建设得到加强。**公开招聘和引进人才，选树师德师风先进典型，遴选专业带头人、教学团队，有113名教师赴企业实践流动站和基地进行实践，特聘“行业导师”55人，“双师型”教师占比66.7%。1名教师入选教育

部 2022 年全国“高校网络教育名师培育支持计划”（全国高职院校唯一入选教师），推选自治区级教学名师 2 人，教坛新秀 2 人，北疆工匠 1 人。

7. 依法治校和治理水平得到提升。成立学院法治工作领导小组，制定法治工作实施意见和“八五”普法实施方案，多部门、单位联动开展系列法制宣传教育活动机制初步建立。完成“制度落实年”的任务要求，制定印发《学院制度汇编第一辑、第二辑》，以《学院章程》为核心制度体系基本形成。此外，在深化教育评价制度改革、绩效考核、内控体系建设、教学诊改、教学督导、内部审计监督、师生权益保障、重点工作督促检查与执纪问责等方面都做了卓有成效的工作。

8. 70 周年校庆活动圆满成功。围绕“砥砺奋进七十载，凝心聚力开新局”主题，实施“校园文化、校园美化等”五大建设工程，成功开展了“十四个一系列活动”，建成全区高校首家德育馆，学院在凝心聚力、文化建设方面迈出了坚实有力的步伐。

9. 基础保障能力得到加强。实施数字校园二期工程，开展人事管理系统等 13 个子项目建设，强化网络安全管理，获批自治区“互联网+教育”示范校建设单位。出色完成了疫情期间师生供餐保障和医疗救助服务，历时 100 多天，完成蕴秀学生公寓 9-10 楼、鹏展楼、篮排球场等维修改造项目，教学环境得到极大改善。推进“平安校园”建设，完善“人防、物防、技防”体系，提升安全风险隐患排查和化解能力，加强学生安全管理与安全教育。

（三）经费投入

经费投入聚焦学院“十四五”发展规划、学院“提质培优行动计划”和学院“自治区双高计划”重大建设项目，重点支持高水平专业群建设、双师型队伍建设、产教融合平台建设等。进一步盘活资金存量，加强成本核算和管理，通过分期投入、配套投入、项目管理筹等多种方式最大限度提高专项经费的使用效益和效率，并引导激励学院项目单位和负责人积极争取行业企业支持，确保项目经费足额投入和配套使用。

1. 年度办学经费总收入及其构成。2021 年度学院办学经费总收入 26019.88 万元。其中，教育事业收入 5527.38 万元，占 21.24%；科研事业收入 166.55 万元，占 0.64%；财政经常性补助收入 12054.14 万元，占 46.33%；中央、地方财政专项投入 8204.93 万元，占 31.53%；其他收入 66.88 万元，占 0.26%。学费收

入、财政经常性补助收入，构成学院办学经费收入的主要来源。

2. 年度办学经费总支出及其构成。2021 年度办学经费总支出为 28550.89 万元。其中设备采购支出 2907.59 万元，占 10.18%；日常教学经费支出 876.98 万元，占 3.07%；教学改革及研究支出 553.8 万元，占 1.94%；师资队伍建设支出 140.45 万元，占 0.49%；学生专项经费 2313.98 万元，占 8.11%；图书购置费 80.88 万元，占 0.28%；党务及思政工作队伍建设经费支出 108.61 万元，占 0.39%；其他支出 21568.6 万元，占 75.54%。

3. 生均培养成本。2021 年生均培养成本 3.1 万元。经费支出严格按照自治区财政厅本级预算执行。

五、信息资源

学院以国家“职业教育提质培优行动计划”为契机，紧抓“自治区特色高水平高职学校和专业建设计划”机遇，聚焦“新基建”、“新平台”、“新机遇”，重构数字商职院，扎实推进“互联网+教育”，充分发挥网络育人功能。2022 年获批自治区“互联网+教育”示范学校建设单位。

（一）聚焦“新基建”，推进教育数字化转型

教育新基建准确把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，壮大新动能、创造新供给、服务新需求，促进“互联网+教育”与教育教学深度融合，推动教育数字化转型、智能升级、融合创新。学院实施学院“信息化 3×4 提升工程”，提升信息化支撑能力、应用能力和融合能力。



图 5-1 信息化 3×4 提升工程

（二）聚焦“新平台”，推进数字商职院建设

学院对标《职业院校数字校园规范》编制《数字商职院数据中心建设指南》，《指南》涵盖学院信息化制度、规范、标准、规划等内容，通过“一强化，十统一”的建设要求，规范学院各层次信息化建设应用，如图 4 所示。

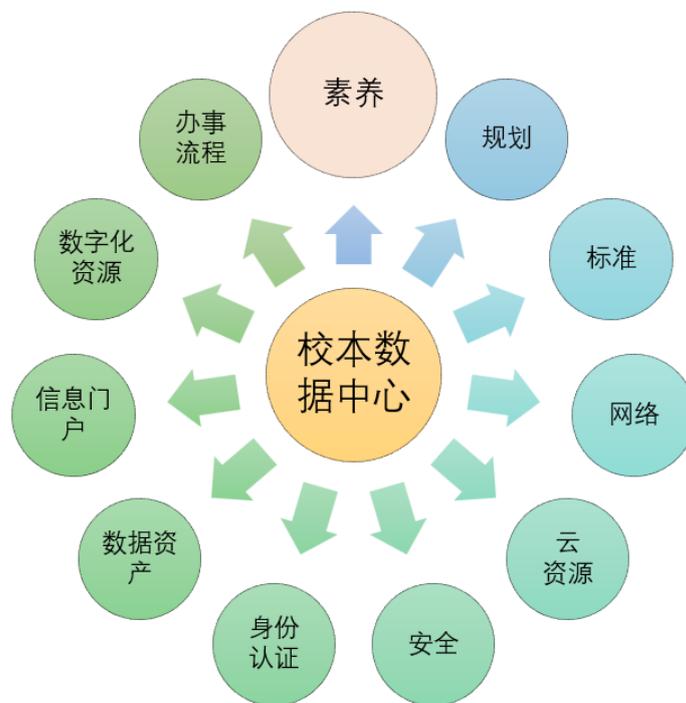


图 5-2 校本数据中心建设指南

依据学院《校本数据中心建设指南》，积极推进学院数字校园一期和二期建设。2022 年 3 月，学院“数字商职院”起航，基于统一身份认证平台与学院学工系统、教学云等 13 个业务系统实现对接，各业务信息系统被划分为“产教融合域”、“协同办公域”、“学工域”、“服务域”。师生可以通过微信端、移动端和 PC 端访问各级各类线上服务事项 38 项，让师生“数据多跑路，师生少跑路”。



图 5-3 数字商职院

（三）聚焦“新机遇”，推进“互联网+教育”

学院抢抓教育数字化发展战略机遇，加强智慧教学基础设施建设，升级校本教学资源库，持续推进线上线下融合课程建设，强化校内外实习实训信息技术应用，深化“互联网+教育”与教育教学深度融合。



图 5-4 校本教学资源库

目前，智慧商贸平台开课 824 门，包含在线课程与混合式课程两类，教师用户 603 位，学习用户 126318 人次，在线学习量 3443801 人次，在线点击量 47120266 人次，在线时长 7609077 小时。直播教师 178 人，开播 2600 次，直播在线 89305

人次。各类资源总量达到 240367 条，分别为文本文档类资源 2730 个、音视频 217218 集、演示文稿 1207 个、动画资源 916 个、图形图像资源 18239 张。

六、国际合作

学院为利用和借鉴国内外教育资源与办学经验，提高自身办学水平，培养具有较强外语能力、熟悉国际商务规则的复合型、国际化经济管理人才。自 2007 年开始先后与英国桑德兰城市学院和英国南埃塞克斯学院建立合作交流项目，现开设专业有财务会计类（中外合作办学）（大数据与会计）。中外合作办学项目学生经考核合格，颁发本院和英方合作院校两个大专文凭，目前已有 12 届 1454 名中外合作项目毕业生。其中 2022 届共有 62 名项目毕业生获得了英国南埃塞克斯学院的毕业证书，其中 38 名学生顺利升入本科院校继续深造，招收 13 名学生进入大数据与会计（中外合作办学）专业学习。

（一）深化了教学改革，创新了人才培养模式。

引进国外先进的办学理念、教学模式及其课程，为教学改革和专业建设提供了机遇。学院多次召开会议研究英方的教学模式，在专业建设和教学改革上进行探索，以岗位能力为核心设计人才培养方案。把项目合作与专业建设、课程引进与自身教学和课程改革结合起来，对传统的以学科为体系的教学进行改革，强化学生综合素质和专业能力，指导和推动学院的专业建设。

（二）设置了国际化课程，实现了教育资源的互补。

学院与英国南埃塞克斯学院密切合作，引进了国内急需、在国际上具有先进性的课程和教材，制订了中英合作项目会计专业人才培养方案，形成了“以商务为背景、以英语为基础、以专业技能为核心、以岗位实践为主线”的人才培养模式。中英合作办学项目注重学生的相互交流沟通能力、语言文字的表述能力以及专业技术的动手实践能力的培养，推进了素质教育和创新能力，形成并丰富和完善了整体合作的国际化办学模式。我院任课教师在教学过程中收集整理了大量资料，先后出版了中英项目教材 12 部，与英国南埃塞克斯学院合作办学开发课程 8 门。

（三）培养了适应区域经济建设需要的国际化专业人才。

通过合作办学项目，培养了一批英语应用能力强、专业知识扎实广泛、实践能力强、有创新精神、有国际视野、深受国际化企业欢迎的应用人才。合作项目

的学生具有扎实的英语语言基础与应用能力，对培养学生的跨文化交流意识，提高国际化文化与交流能力，增强实践能力等起到不可低估的作用。学生定位准确，踏实敬业，有良好的社会品德与行为表现，专业基础扎实，英语语言应用能力强，跨文化意识和跨文化交流能力强，受到企业认可，为地方经济建设做出了贡献。

（四）提高了学院办学实力，提升了学院形象。

中英合作办学项目英方模式的引进与实践，推动学院的职业教育改革的意识和风气，培养了一批能用英语或英汉双语授课的教师，在一定程度上提高了学院的实力。学院采取了多种渠道加强教师的培训工作，一是每年邀请英国专家到国内对教师进行培训，二是选派优秀专业课教师到国外强化培训。疫情前项目教师每年度参加 1--2 次项目教学培训，由英方合作院校专家提供教学法、教学组织、学习考核等方面的培训。此外，学院先后派送 26 人次去英国、澳大利亚、美国、加拿大等国家考察学习及留学深造。2022 年 6 月，英国南埃塞克斯学院为学院教师提供了四个培训视频，用于教师的教学能力提升。师资队伍素质的提高保障了中外合作办学项目的顺利开展。通过这些措施，使教师队伍整体素质得到明显提升，给学校带来了新的活力，提升了学校的形象。

（五）拓宽了办学渠道，提高了高职教育国际化程度。

中外合作办学给学校发展带来了深刻的影响，通过合作与交流，学校不但扩大了视野，拓宽了思路，也促进了教育教学观念的转变，坚定了学院改革与创新的信心，使得办学模式越来越灵活，路子越来越宽。中外合作办学提高了学校和学生的竞争力，在人才培养过程中把中外两所学校的教学模式完全融合在一起，达到在国内培养出适应国际市场需要的合格人才的目的。

（六）依托中英合作办学项目，推动职业教育走出国门。

随着我国职业教育的迅速发展，高等职业教育有越来越多的专业彰显出优势和特色，未来也必将走出国门走向世界。学院依托中外合作办学项目，推动职业教育国际化发展，和上海一娜文化发展有限公司洽谈磋商，开展中西餐文化领域的双向交流。双方于 2022 年 9 月签署了合作协议，将中餐文化教育引入意大利优秀职业院校，并通过意大利媒体和行业活动，在意大利宣传推广中餐文化。学院依托优势专业烹饪工艺与营养和食品智能加工技术（烘焙方向），由大师精心录制烹饪视频，将中式餐饮的精湛技艺和餐饮中所蕴含的丰富文化一一展现，让

中式餐饮制作技能、中华优秀传统文化迈出国门，走向世界。

七、社会服务

（一）承办全区职业技能大赛

2022 年学院承办内蒙古自治区第一届职业技能大赛中物联网、民族服饰制作、快递员 3 个赛项；承办金砖国家职业技能大赛内蒙古赛区选拔赛物联网、5G 网络建设与运维技术应用 3 个赛项；承办“技行天下，能创未来”呼和浩特市第一届职业技能大赛乳制品加工制作赛项；联合举办全区皮画制作和烧麦烹饪技能大赛；承办全区烧麦烹饪大赛。

（二）承担社会化考试

表 7-1 2022 年承担社会化考试情况表

序号	考试名称	考试时间	人数
1	内蒙古自治区 2021 年下半年直属事业单位公开招聘分类考试笔试	4 月 23 日	2310
2	2022 年上半年直属事业单位公开招聘分类考试公共科目笔试考试	5 月 21 日	1500
3	2022 年全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试	5 月 28 日	3120
4	2022 年度二级建造师	6 月 11、12 日	4200
5	2022 年度全国社会工作者执行资格考试	6 月 19 日	2250
6	2022 年内蒙古自治区党政群机关录用公务员	7 月 9 日	3000
7	2022 年内蒙古自治区公安厅面向社会公开招聘考试辅警笔试	7 月 10 日	3000

（三）承担全区职业院校数据平台管理与年度质量报告撰写工作

根据自治区教育厅转发教育部《关于持续做好高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》文件的要求，学院教务处受自治区高职财经类专业建设委员会委托，承担全区 34 所高职院校 2023 年度质量报告的管理工作；并根据全区高职院校的总体情况撰写内蒙古自治区高职院校 2023 年度质量报告。

（四）教师面向社会开展专业培训和各类指导

学院发挥职业技能优势，积极为社会各界、行业产业提供技术技能培训和技术开发等工作。承担 2022 年承担全区中职院校财经商贸类和旅游服务类教师素

质提高计划培训项目；派出 8 名烹饪专业学生与教师服务全国两会，事迹获得内蒙古日报报道；与内蒙古正大集团开展横向技术服务，开展猪肉系列产品研发工作；响应教育部中小学劳动教育实施计划，完成中小学烹饪劳动教育基地，开展烹饪劳动教育课程开发、师资培训、示范课推广，编写完成《中小学烹饪劳动教育实践操作》活页指导书，实现线上线下、学校家庭全方位推进烹饪劳动教育课程实施；积极投身智慧助老工程，2022 年完成呼和浩特老年大学在线培训；以“职业培训助力乡村振兴”为主题，对接兴安盟科右中旗学院帮扶点，结合学院特色专业积极开展了新型农牧民培训，培训受到了当地政府和群众的热烈欢迎；提供第 24 届冬季奥林匹克运动会呼和浩特市志愿者招募、资格审查、面试、培训和服务支撑等服务，保证了呼和浩特市志愿者顺利服务北京冬奥；按照内蒙古自治区教育厅“关于举办 2022 年全区中小学（幼儿园）教师国家通用语言文字应用能力提升培训的通知”精神，承办了自治区教育厅委托的线上培训任务。共计完成各类培训 23830 人次，社会培训总收入 46.88 万元。



【案例十五】打造全区示范性综合培训基地，构建高技能人才培训新体系

为深入贯彻《“技能内蒙古行动”实施方案(2022--2025)》文件精神，实施高技能人才培养计划，2022 年 6 月 17 日与内蒙古自治区旅游餐饮行业协会联合开展“烹饪类”高技能人才培训班。此次培训是我院首次以“高技能人才培训”冠名的培训班，共计 60 余人报名参加，最后通过为期一个月的线上+线下培训及认定考核，共有 45 人取得相应的中式烹调、中式面点、西式烹调技师、高级技师职业资格证书。

通过此次培训“以培促学，以学会友”，在提升学员技能的同时，加深与行业协会的深度交流合作，畅通高技能人才成长发展通道，实现校企多方共赢。



我院烹饪高技能大师工作室负责人、高级技师武国栋老师为内蒙古额尔敦餐饮有限公司、新城宾馆等社会餐饮企业厨师、酒店管理人员围绕菜单设计、菜品创新、菜品研发等专项技能进行了线上直播培训，共计 800 多人参加，网上点击率达 1.2 万人次，并与企业联合开展菜品研发，由烹饪教研室 3 名专业教师自编 3 本烹饪实训指导菜谱，其中《内蒙古名菜》一书被列为全国中等餐饮职业学院教改示范教材。





【案例十六】聚焦人才培养，助力乡村振兴

内蒙古商贸职业学院与兴安盟科右中旗巴彦茫哈苏木联合举办“石榴籽同心筑梦”新型职业农牧民技能培训班

为更好发挥职业教育在乡村振兴事业中增值赋能作用，着力培育新型职业农牧民，2022年7月18日，学院与兴安盟科右中旗巴彦茫哈苏木联合举办了“石榴籽同心筑梦”新型职业农牧民技能培训班。

此次培训，学院培训团队聚焦基层乡村振兴，科学设置培训课程。李荣老师以《铸牢中华民族共同体意识为主线 推动党的民族工作高质量发展》为题为学员授课；王颖老师为学员培训了农产品营销技巧。刘晓伟老师、朝克图老师针对苏木工作人员、嘎查“两委”干部分别培训了常用公文写作技巧和办公自动化。此次培训共计参加150余人次，培训班受到了当地领导和学员的一致好评。同时此次活动也是学院助力乡村振兴探索职业教育对接农牧民技能提升的重要举措，下一步学院将与呼和浩特市乡村振兴局联合开展进城务工农民技术、技能提升培训活动，继续聚焦乡村振兴，围绕农牧民为推动乡村经济发展提供支持和帮助。





【案例十七】同燃冰雪梦，一起向未来

2022年2月4日，第24届冬季奥林匹克运动会隆重开幕场上中国冰雪健儿奋勇拼搏，冰墩墩风靡全国。此次冬奥会的国内技术官员队伍中也闪耀着内蒙古商贸职业学院人的光芒。

学院教师李磊、孙伟杰为冬奥会贡献着“内商职院力量”。李磊担任冬季两项靶场独立计分员，主要负责与射击场相关的工作。孙伟杰担任跳台滑雪和北欧两项国内技术官员，主要负责着陆坡相关工作。能够参加北京冬奥会国内技术官员执裁工作是自豪的，但同时也很有压力，在国际冬两联盟的指导下，在工作中学习了许多相关的知识，在锻炼执裁能力的同时积累了宝贵的大赛执裁经验。两位老师不负使命，竭尽全力服务冬奥。在冬奥会展现内蒙古商贸职业学院教工风采，为北京冬奥会助力，一起向未来。他们把这次特殊的执裁经历分享给他们的学生们：“不是每年都有冬奥会，不是每届冬奥会都在中国。愿以寸心寄华夏，且将岁月赠山河。”



【案例十八】推普助力乡村振兴计划

为了贯彻党的十九届五中全会关于“加大国家通用语言文字推广力度”要求，全面落实全国、全区语言文字工作会议精神，聚焦民族中小学（幼儿园）、农村牧区中小学（幼儿园），实施“童语同音”计划。进一步提升我区中小学（幼儿园）教师，特别是乡村振兴重点帮扶县、边境旗县、农村牧区中小学（幼儿园）专任教师国家通用语言文字应用能力和教学水平。

按照内蒙古自治区教育厅“关于举办 2022 年全区中小学（幼儿园）教师国家通用语言文字应用能力提升培训的通知”精神，我院于 8 月 19 日-9 月 17 日承办了自治区教育厅委托的这次线上培训任务。全区 12 个盟市和 2 个计划单列市的 3558 名学员参加了培训，参训学员除了参加每周六日网络直播课程，还要完成每天的在线学习任务和自主学习任务，直播专家结合普通话学习的内容体系、民族语言授课教师学习普通话的重点难点等。另外，还聘请了教育部语言文字应用管理司原副司长、教育部语言文字应用研究所原所长张世平，为参训学员做题为《推广国家通用语言文字铸牢中华民族共同体意识》，内蒙古大学教授、博士研究生导师许晋教授为参训学员做题为：书同文 语同音 人同心——解读《内蒙古自治区实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法办法〉》的专题讲座等。



专家授课



学员线上学习

八、挑战与展望

（一）挑战

学院在取得成绩的同时，也面临着一些挑战。

一是“国家提质培优”项目建设存在绩效成果数量不足、质量不高的问题。如：3.2 培育遴选 100 个左右名班主任工作室、41 遴选一批国家“万人计划”教学名师、42 遴选 360 个国家级教师教学创新团队、51 支持职业学校到国（境）外办学，培育一批“鲁班工坊”、53 统筹利用现有资源，实施“职业院校教师教学创新团队境外培训计划”，选派一大批专业带头人和骨干教师出国研修访学、54 推进“中文+职业技能”项目等 6 项任务因主客观原因存实施瓶颈。

二是自治区“双高计划”项目建设部分指标存在短板弱项。如生均校舍建筑面积、生均图书（包括电子图书）、示范性职业教育集团、近三年毕业生半年后就业率、国家级教学成果奖、主持国家级教学资源库和精品课程建设、承担国家级教育教学改革试点项目、国家级重点专业建设、承办国家级职业院校技能大赛、近三年专业群各专业招生计划完成率、近三年专业群各专业毕业生半年后就业率、专业群获国家教材建设奖、专业群教师参加全国职业院校教学能力比赛获奖、专

业群教师获得“万人计划”教学名师、全国高校黄大年式团队、国家级职业教育教师创新团队、专业群拥有高水平产教融合生产性实训基地或示范性虚拟仿真实训基地、专业群成立应用技术协同创新中心和技能大师工作室等 18 项指标。

三是学院“十四五”发展规划及各专项规划执行绩效有待提高。“十四五”发展规划确定将学院建成国内一流商科高职院校的远景目标，谋划了全面加强党建思政工作、全面推进高水平专业群建设等 11 项任务 52 个指标点，这是学院五年的发展总纲。规划执行中存在年度任务细化、规范化程度不够；对问题的督查跟踪管理不够；结合办学实际对规划动态调整不够；专项规划和 8 个系部“五年创新行动方案”与学院总体规划目标衔接呼应不够。

四是专业群建设与教学改革急需加强。专业群建设方面，基于专业标准的专业评价、基于市场需求的专业分析、基于招生就业状况的专业改造、基于数字化的专业转型不够。专业群内原本“小”而“散”的单个专业资源整合和共享效益最大化不充分，群共享的课程体系没有完全建立，中职、高职和职业本科贯通培养机制需要进一步优化。实践教学条件亟待改善，大多数实践教学场所均为 2009 年建设完成，至今未进行升级建设，部分实训室处于闲置多、使用少的状态，数字化教学资源建设急需加强。17 个特色骨干专业建设和 13 个职业本科专业建设地位还没有全面凸显。专业国际交流合作缺少突破创新。教学改革方面，“岗课赛证”综合育人模式下“以岗定课”课程占比普遍不高，“学分置换”还没有很好解决。现代学徒制试点主要停留在校企共同开发课程、学生顶岗实习等层面，还很难做到招工招生一体化。1+X 证书制度试点专业学生取证人数与试点要求，仍有差距。自治区高技能大师工作室仅有 3 个，院级特色产业学院仅有 2 个，总体数量偏少，质量不高。三教改革集中思政课程、课程思政、双创教育、劳动教育等素质课程方面，专业课程的改革作用还没有完全发挥出来。

五是高水平教师队伍建设还有一定差距。如专业课教师每 5 年 6 个月企业实践没有全覆盖；教师培养基地、教师企业实践基地和教师企业流动站作用发挥不够；“双师型”教师占比对标区内国家示范骨干校仍然偏低；专业带头人的作用发挥不够；博士学位高层次人才短缺，引进效果不明显；自治区级以上教学名师、教学团队、技能大师数量少，带动作用不明显；兼职教师和产业导师队伍建设没有形成常态化机制；职称评聘、绩效分配制度还需要进一步完善等。

六是科研和职业培训仍需加强。科研工作方面，科研氛围不浓，缺乏高层次的科研项目和高质量的科研成果，经费到账额偏低；没有建立相对固定的科研团队；产学研融通能力不强，专利尚未实现明显的成果转化；教师解决企业技术问题的能力不足，很难满足企业技术技能积累和提升核心竞争力的需求。职业培训方面，激励机制不够完善，教师参与社会培训工作的积极性、主动性不高；部分专业仍然没有开展相关培训与鉴定工作；规模性和收益性培训项目还需要继续提升。

七是基础保障能力要再上一个新的台阶。如经费预算刚性不强，预算编制不够科学合理，造成调整事项较多；预算执行率不高，一些工作未能如期开展，导致经费结余，部分资金没有及时发挥效益。后勤人员服务意识需要继续提高，业务与服务相融合的后勤工作需要继续强化。认真梳理学院资产从采购到验收到管理中的堵点、卡点，尽快实现资产信息化管理全面覆盖。健全内部审计信息化平台，持续推进审计信息化数字化，加大审计宣传面，扩大审计影响力。安保人员配备需要优化，师生校园安全教育演练要进一步强化，安保人员的安全防范意识和应对突发事件处置能力还需提升。全院共享的数据中心的作用还没有凸显，馆藏图书数量不达标、结构不合理、软硬件老化无法满足业务需求。

八是绩效考核评价体系需要进一步完善。今年学院的绩效考核评价较以往有新的变化，按党政、教辅、系部、个人分类评价，要推进绩效考核评价向教育教学各环节各方面纵深发展，要实现绩效考核评价常态化，要用足用好绩效考核评价结果，提振教职员工干事创业的精气神。

（二）展望

2023年，学院肩负深入贯彻落实党的二十大精神的政治责任；要贯彻落实国家、自治区重大政策举措；要实现“国家提质培优”和“自治区双高计划”项目的圆满收官；要持续推进“十四五”发展规划重点任务建设等，结合最近中办、国办《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、《全国职业高等院校校长联席会》、自治区教育厅《做好职业教育年度工作总结和2023年工作谋划有关事宜》等文件精神，在以下工作方面取得新成绩：

一是全力推进重点任务项目建设。“国家提质培优”和“自治区双高计划”等项目建设进入收官阶段，各责任单位、部门要倒排工期，要对短板项目实施攻

坚行动，加快总结提炼，争取形成一批成果。要结合实际做好学院“十四五”发展规划、五个专项规划、系部五年创新行动计划的动态调整和年度任务细化工作，加强规划计划的衔接和呼应。

二是全力打造自治区职业教育示范品牌。各单位、各部门要结合自治区教育厅《关于推动自治区现代职业教育高质量发展的若干措施》、《自治区职业院校专业建设改革实施方案 2022-2025 年》等文件精神，按自治区教育厅“一区域一集群”、“一地一策”、“一校一品”，服务“一带一路”总要求，聚集职业院校办学条件达标工程、职业教育智慧教育资源开发计划、高职院校“工匠班”计划和现场工程师专项培养计划、自治区级“大国工匠培养基地”、“名师工作室”、“名班主任工作室”评选建设工作及学习管理、文化建设、实习管理、校企合作、师资建设、教学质量、竞赛活动、就业工作、安全管理、教材建设、数字校园等系列自治区级“十强”职业院校评选活动，逐步打造示范和品牌。

三是全力推进学院数字化转型体系建设。积极融入国家职业教育数字化战略行动总体部署。要以自治区数字校园标杆学校和“互联网+教育”示范校建设为主要抓手，持续推进数字化校园三期建设工程，争创国家级信息化标杆校。深入推广“数字内商职院”各个模块应用；深入推进数字图书馆建设；深入推进数字化教学诊改体系和人才培养状态数据采集平台建设；深入推进专业群和课程群的数字化升级与改造；深入推进高质量的教学资源建设；深入推进线上线下混合式教学改革和数字化课堂革命；全力打造国家级、自治区级在线精品开放课程，争取更多的课程入驻国家职业教育智慧教育平台。

四是全力推进产教深度融合。党的二十大报告再次明确了职业教育的发展方向，赋予产教融合新的内涵。中办国办《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》将产教融合作为职业高等院校的重要任务。要充分发挥商贸职教集团的平台优势和校友的桥梁纽带作用，构建起校企功能互补、资源共享、合作紧密的产教融合体系，打造一批产教融合型实训基地。要探索推进校企共建特色产业学院，探索共建专业、共设基地、共组团队、共享资源、共育人才、共担责任、共创成果的产业学院运行管理模式，真正发挥好产业学院人才培养、科研和社会服务三个方面的核心职能。继续发挥好教育部首批现代学徒制试点单位的引领示范作用，健全“双主体”、“双导师”、“双身份”育人机制和成本分摊机制，推进招生招工

一体化，推动现代学徒制上层次、上水平。持续推动教师赴企业实践，发挥科研平台作用。积极发挥校企科研平台作用，强化横向技术服务。持续扩大职业培训，提升学院社会服务能力和社会影响力。

五是全力推进“双师型”教师队伍建设。突出“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设，继续实施“师德师风建设提升计划、教师职业发展规划、专业领军人才培养计划、实践技能提升计划、兼职教师建设计划”；“双师型”教师占专业课教师的比例要达到70%以上；发挥专业（群）带头人作用，培育高水平的“双带头人”；不断健全国家、自治区、学院三级名师工作室、技能大师工作室、博士工作室、项目工作室、专业群带头人工作室及“双师型”教师培养培训基地；设置灵活的用人机制，采取固定岗与流动岗相结合的方式，支持校内外专业（课程）骨干、优秀技术和管理人才任教；完善产业导师特聘岗制度，激励企业工程技术人员、高技能人才、管理人员、能工巧匠等，采取兼任任教、合作研究、参与项目等方式到校工作。

六全力推进国际交流与合作。目前，国际交流与合作已成为高水平高职学校、高水平高职专业群、职业本科专业建设、职业院校办学达标工程的必选项。要充分发挥国际教育系国际交流与合作平台作用，继续与英国南埃塞克斯学院开展国际商务会计合作办学，实施与“一带一路”沿线国家深度合作攻坚行动，发挥融入“中蒙俄经济走廊”建设作用，建立“鲁班工坊”、“中文+职业技能”等“走出去”项目，高质量完成“国家提质培优”、“自治区双高计划”国际交流与合作方面的建设任务，为学院国际交流与合作打下坚实基础。

表 1 计分表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3180	引用
2	毕业去向落实人数	人	2825	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	1105	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	90.73	学校填报
4	月收入	元	3100	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2825	学校填报
	其中：面向第一产业	人	35	学校填报
	面向第二产业	人	297	学校填报
	面向第三产业	人	2493	学校填报
6	自主创业率	%	0.45	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	53	学校填报

表 2 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比		17.98	引用
2	双师素质专任教师比例	%	60.48	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.96	引用
4	教学计划内课程总数	门	759	引用
		学时	93593	引用
	其中：课证融通课程数	门	28	引用
		学时	3732	引用
	网络教学课程数	门	105	引用
		学时	8926	引用
5	教学资源库数	个	2	学校填报
	其中：国家级数量	个	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	学校填报
	省级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	学校填报
	校级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	学校填报
6	在线精品课程数	门	23	引用
		学时	5684	引用
	在线精品课程课均学生数	人	331	引用
	其中：国家级数量	门	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	21	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	20	学校填报
	其中：国家规划教材数量	本	4	学校填报
	校企合作编写教材数量	本	2	学校填报
	新形态教材数量	本	0	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	学校填报
8	互联网出口带宽	Mbps	12390.40	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.57	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	18906.55	引用

表 3 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	1	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	9197	引用
2	毕业生就业人数	人	1525	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	1024	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	1044	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1128	引用
	D 类：到大型企业就业	人	49	引用
3	横向技术服务到款额	万元	5.15	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	161.40	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	43	引用
	其中：专利授权数量	项	39	引用
	发明专利授权数量	项	1	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	74	引用
	非学历培训学时	学时	1659.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	46.88	引用
8	公益项目培训学时	学时	987.00	引用

表 5 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	13106.60	引用
2	年财政专项拨款	万元	8204.93	引用
3	教职员工额定编制数	人	600	引用
	教职工总数	人	598	引用
	其中：专任教师总数	人	458	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	12082.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	51.825	学校填报
6	年实习专项经费	万元	56.80	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.87	引用

表 6 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.59	9750	问卷调查方式
	其中：课堂育人满意度	%	97.9	4267	问卷调查方式
	课外育人满意度	%	95.94	9300	问卷调查方式
	思想政治课教学满意度	%	95.94	9800	问卷调查方式
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98	132	学生座谈会
	专业课教学满意度	%	96.52	7000	问卷调查方式
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	97.85	2858	问卷调查方式
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.62	7642	问卷调查方式
3	教职工满意度	%	91.87	311	问卷调查方式
4	用人单位满意度	%	97.36	79	问卷调查方式
5	家长满意度	%	97.9	4267	问卷调查方式

2023

院训：勤学求精 诚信创新

校风：志存高远 诚信善行

教风：传道解惑 精益求精

学风：知行合一 德技双馨