



貴州盛華職業學院  
Guizhou Forerunner College

# 高等职业教育质量年度报告 (2023年)



诚信·爱心·高尚

INTEGRITY LOVE NOBILITY

—— 二〇二二年十二月 ——

附件 3

## 内容真实性责任声明

学校对 贵州盛华职业学院 质量年度报告（2023）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）： 杨绍先

2022 年 12 月 25 日

## 目 录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 前 言 .....                           | 1  |
| 1. 办学与质量 .....                      | 2  |
| 1.1 党建引领 .....                      | 2  |
| 1.2 办学理念 .....                      | 3  |
| 1.3 办学条件 .....                      | 4  |
| 1.4 办学成效 .....                      | 6  |
| 1.4.1 生产性实训工坊 .....                 | 6  |
| 1.4.2 成绩争先，继续努力 .....               | 8  |
| 2. 成长与发展 .....                      | 10 |
| 2.1 招生与生源分布 .....                   | 10 |
| 2.1.1 招生情况 .....                    | 10 |
| 2.1.2 生源分布 .....                    | 11 |
| 2.2 大数据分析，精准招生 .....                | 11 |
| 2.2.1 学院建设 .....                    | 12 |
| 2.2.2 专业设置及新生分布 .....               | 14 |
| 2.3 立德树人，培养合格公民 .....               | 15 |
| 2.3.1 理念育人，培养学生优良品质 .....           | 15 |
| 2.3.2 管理育人，培养高素质的人 .....            | 18 |
| 2.3.3 文化育人，增强师生文化自信 .....           | 18 |
| 2.3.4 活动育人，培养学生综合素质 .....           | 20 |
| 2.3.5 静态管理，增进友谊 .....               | 22 |
| 2.4 以赛促教，提升学生职业竞争力 .....            | 23 |
| 2.5 双创教育，培养创新高职人才 .....             | 26 |
| 2.6 精准就业，实现就业稳步增长 .....             | 27 |
| 2.6.1 立足毕业生，稳步提升就业质量 .....          | 28 |
| 2.6.2 2022 届毕业生就业质量 .....           | 30 |
| 3 教育与教学 .....                       | 38 |
| 3.1 以目标为导向，完善内部保障质量体系建设 .....       | 38 |
| 3.2 现代学分制模式，增添教育教学活力 .....          | 40 |
| 3.3 教材建设提升教学质量 .....                | 40 |
| 3.4 巩固队伍，提升师资力量 .....               | 40 |
| 3.4.1 优化师资结构 .....                  | 40 |
| 3.4.2 对话国际型教师队伍 .....               | 41 |
| 3.5 访企拓岗促就业，校企合作再深化 .....           | 42 |
| 4. 国际与合作 .....                      | 44 |
| 4.1 坚持国际交流，加强对外合作 .....             | 45 |
| 4.2 面对面拉进国际距离 .....                 | 45 |
| 5 服务与贡献 .....                       | 45 |
| 5.1 公益教学，劳动淬炼成长，实践创造未来 .....        | 46 |
| 5.2 培养产业人才，服务各行各业 .....             | 47 |
| 5.3 培养创新创业人才，助力行业发展 .....           | 49 |
| 5.4 校企行业融合，服务地方经济，为乡村振兴贡献校园智慧 ..... | 50 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 5.5 服务于本校考生需求 .....           | 50 |
| 6. 政策与保障 .....                | 51 |
| 6.1 政策保障 .....                | 52 |
| 6.2 经费保障 .....                | 52 |
| 6.3 办学以来公益助学 .....            | 54 |
| 6.4 实现教育扶贫 .....              | 54 |
| 7. 挑战与展望 .....                | 55 |
| 7.1 补齐短板，迎接新挑战 .....          | 55 |
| 7.1.1 加强师资队伍建设 .....          | 55 |
| 7.1.2 完善智慧化校园建设 .....         | 56 |
| 7.1.3 加强教研团队建设，不断提升创新能力 ..... | 57 |
| 7.2 职教探索，创新职教改革 .....         | 58 |
| 7.2.1 创新创业工作常态化 .....         | 58 |
| 7.2.2 着力优质专业群建设 .....         | 58 |
| 附件一：“计分卡”等六张表 .....           | 60 |

## 表目录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 表 2-1 近三年录取报到统计表 .....        | 11 |
| 表 2-2 贵州盛华职业学院近 5 年生源情况 ..... | 12 |
| 表 2-3 新生专业分布 .....            | 14 |
| 表 2-4 满意度调查表 .....            | 25 |
| 表 2-5 计分卡 .....               | 27 |
| 表 2-6 各学院 2022 届毕业生人数情况 ..... | 31 |
| 表 2-7 2022 届毕业生男女比例 .....     | 31 |
| 表 2-8 2022 届毕业生民族分布 .....     | 32 |
| 表 3-1 教师数量统计 .....            | 41 |
| 表 4-1 国际影响表 .....             | 44 |

## 图目录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图 1-1 贵州盛华职业学院 .....                 | 1  |
| 图 1-2 2022 年贵州省民办高校党建工作现场推进会合影 ..... | 3  |
| 图 1-3 院系设置及简介 .....                  | 5  |
| 图 1-4 百鸟河实训基地/百度 .....               | 7  |
| 图 1-5 《中国青年作家报》头条 .....              | 8  |
| 图 2-1 在校生生源分布 .....                  | 11 |
| 图 2-2 收看大会现场 .....                   | 18 |
| 图 2-3 刘芳老师为 2022 级新生作入学教育专题讲座 .....  | 20 |
| 图 2-4 校副书记陈懋南致辞 .....                | 21 |
| 图 2-5 活动合影 .....                     | 22 |
| 图 2-6 党委书记邓维实同志来到活动现场 .....          | 23 |
| 图 2-7 非遗学院参赛师生团队 .....               | 25 |
| 图 2-8 活动现场 .....                     | 27 |
| 图 2-9 2022 届毕业生省内、省外分布情况 .....       | 32 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图 2-10 2022 届毕业生就业地区省内流向情况..... | 33 |
| 图 2-11 2022 届毕业生就业地区省外流向情况..... | 33 |
| 图 2-12 2022 届毕业生就业单位流向情况.....   | 34 |
| 图 2-13 2022 届毕业生就业率整体情况.....    | 35 |
| 图 2-14 各学院 2022 届毕业生就业率情况.....  | 35 |
| 图 2-15 2022 届毕业生专业对口情况.....     | 36 |
| 图 2-16 2022 届毕业生对薪酬待遇的满意情况..... | 36 |
| 图 2-17 2022 届毕业生对母校满意度.....     | 37 |
| 图 2-18 用人单位对学校就业工作的满意度.....     | 38 |
| 图 3-1 与实习学生合影.....              | 44 |
| 图 4-1 国际友人与学生交流场景.....          | 45 |
| 图 5-1 学生们结束活动后合影.....           | 47 |
| 图 5-2 培训会现场学员认真学习刺绣技能.....      | 49 |
| 图 6-1 2022 年办学经费主要来源.....       | 53 |
| 图 6-2 2022 年办学经费支出情况.....       | 54 |
| 图 7-1 盛华学院 VR 智慧教室.....         | 57 |

## 案例目录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 案例 1 共话党建引领高等教育高质量发展.....   | 2  |
| 案例 2 登上头条的山中女娃.....         | 7  |
| 案例 3 师生集中收看党的二十大开幕会.....    | 16 |
| 案例 4 入学教育——学会感恩让爱传递.....    | 19 |
| 案例 5 喜迎二十大·特长绽光华.....       | 20 |
| 案例 6 非遗学院师生职业院校师生技能大赛.....  | 24 |
| 案例 7 黔南州大数据重点人才分享沙龙活动.....  | 26 |
| 案例 8 “送技下乡” 帮助农村妇女技能增收..... | 48 |



## 前 言

高职院校质量年度报告是学校开展自我评估、宣传办学理念和教育教学成果的重要途径。贵州盛华职业学院通过质量年度报告，以促进就业为导向，创新开展校企深度融合、产教一体化等教学模式，增强了学校与社会的沟通，更好地走在了现代职业教育改革的最前沿。

学校各部门高度重视质量年度报告编制工作，各部门之间相互配合，在规定时间内完成了质量年度报告的编制工作。各部门结合实际情况，对自身的部门工作进行认真梳理、总结反思、持续改进，使学校在服务经济社会发展、文化传承创新等方面创新举措、凝练特色和形成典型案例。通过质量年度报告的编制，加强内涵建设和特色发展，推进学校可持续发展。



图 1-1 贵州盛华职业学院

# 1.办学与质量

## 1.1 党建引领

贵州盛华职业学院作为一所非营利性民办慈善大学，校党委在上级党组织的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断探索学校党建引领教育高质量发展新路径，积极实践校园党建“十引领”行动，狠抓校园党建与教育教学深度融合，拓展校园党建助推育人思路举措，扎实推进学校党建工作落地见效、有序开展。

学校党委始终坚持以高质量党建引领学校高质量发展，为进一步加强和改进党委对学校工作的领导，在与学校董事会充分沟通的基础上，采取党委班子成员与董事会决策层、管理层实现“双向进入、交叉任职”的方式，从抓好学校领导层入手，积极推动学校建设工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，充分发挥学校党组织示范引领和监督保障作用，确保学校党政工作协调开展。

### 案例1 共话党建引领高等教育高质量发展

为深入学习贯彻党的二十大精神，不断加强民办高校党的建设，引领带动贵州省民办高等教育高质量发展。11月16日，由中共贵州省委教育工委、贵州省教育厅主办，贵州盛华职业学院承办的贵州省民办高校党建工作现场推进会在贵州盛华职业学院召开。省委教育工委副书记、省教育厅党组书记，省教育厅厅长邹联克出席活动并讲话，黔南州委常委、州委秘书长、州委宣传部部长、州委教育工委书记文永生出席并致辞。会议由省教育厅一级巡视员赵廷昌主持。

会前，邹联克厅长带队实地观摩了贵州盛华职业学院抓实党建“十引领”行动的思路举措和工作成效。校园党建“十引领”是贵州盛华职业学

院校园党建工作的重要举措，通过政治引领强信念、学习引领铸忠诚、组织引领夯基础、思政引领育新人等 10 项行动，提升学校办学水平。

“民办高校同样承担着‘为党育人、为国育才’的重大职责，为此，在上级党组织的坚强领导下，为进一步推进‘五级书记抓党建’工作，切实加强和改进党对学校的领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，贵州盛华职业学院按照‘不管公办民办都是党办’思想，积极实施了校园党建‘十引领’行动。通过以校园党建‘十引领’行动为载体，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，切实培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，力争在实现第二个百年奋斗目标的新的赶考之路上，交出一份优异的答卷。”省教育厅（省委教育工委）民办高校党组织书记、校党委书记邓维实同志介绍。



图 1-2 2022 年贵州省民办高校党建工作现场推进会合影

## 1.2 办学理念

习近平总书记指出“扶贫必扶智，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。”为扎实贯

彻落实习总书记的“教育扶贫”讲话精神。学校办学将在“深化职业教育改革，创新教育扶贫模式”的探索路上，敞迎莘莘学子前来攻学成才，力争开创中国高等职业教育的全新范式，成为一所具有鲜明特色的高水平大学。学校始终坚持“公益兴学，教育扶贫”的办学宗旨，以“诚信、爱心、高尚”为校训。在“授之以鱼不如授之以渔”模式下，以“创新职业教育、实现教育与产业扶贫”为目标，开设了 20 余个社会热门、市场紧缺型专业。为达到国际化水平，学校持续进行“盛华引智模式”。在发展的过程中，学校始终秉承着三大办学理念，首先是生根兴教，贵州盛华职业学院重视学生品质根基的培养，诉求“德智体美创、五育新人”全面发展。其次是深耕育人，学院倡导“学会学习、学会工作、学会生活”的三位一体的成长模式。学生在校学习期间，有组织的直接参与工作，掌握生存的技能；学生以低学费甚至零学费入学，通过工作学生可获得相应的学资和生活费用以极低的成本或零成本（学费和食宿费）让学生完成学业，并接受真正有价值教育。最后是知行合一，知识结合实践，充分就业，真正脱贫。毕业盛华，就意味着长大成人，自食其力。

### 1.3 办学条件

学校地处贵州省惠水县百鸟河数字小镇，距贵阳市区和龙洞堡国际机场约 40 分钟车程。全校园免费无线网络 WIFI 覆盖，设施设备齐全，从欧美等地区邀请了 30 余名志愿者外籍教师，是贵州省国际化、信息化程度最高的花园式高校，为学校深化国际化发展奠定了良好的基础。2015 年 2 月获得贵州省唯一的“现代职业教育改革创新试点院校”，成为贵州省政府重点支持的职业学院。同时学校注重学生实践能力的培养，开展实施“产教一体化”办学模式，分别与百度公司、万豪国际酒店(Marriott)、HTC 公

司、威爱教育、梦动科技、用友公司、北京唐人坊公司等企业深度合作,派出学生进入企业实习并对实习合格的学生 100%推荐就业。

| 学院         | 招生专业              | 学院概况及发展方向                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 互联网营销学院    | 市场营销              | <p>互联网营销学院由清华大学经管学院姜旭平教授(志愿者)担任院长,秉承“感恩·敬业”的院训。学院将专业教学与产业发展紧密结合,产教融合特色突出,与百度、阿里、京东、HTC、亚太利华、梦动科技、今日头条、亚马逊等知名企业深度合作,将真实商业项目导入、驱动教学,实现了“上课就是上班、老师就是经理、业绩就是成绩”的课堂革命。</p> <p>学院办学实力雄厚,现有国家级骨干专业:网络营销;省级骨干专业:电子商务、大数据技术;省级重点专业群:互联网营销专业群;省级高水平专业化产教融合实训基地:互联网营销实训基地。学生毕业后可在北京、上海、广州、深圳等一线城市或贵阳等地,从事数据采集与处理、数据分析与管理、大数据系统运维、大数据营销、网络营销策划、全媒体运营、SEO/SEM、电商直播、电商运营与推广、电商美工与客服等工作,学院毕业生综合素质高,深受社会、企业好评。</p> |
|            | 电子商务              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 网络新闻与传播           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 工商企业管理            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 大数据技术             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 计算机应用技术(大数据应用)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 全媒体广告策划与营销        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 中小企业创业与经营         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 现代文秘              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 健康与管理学院    | 康复治疗技术            | <p>随着健康中国战略的持续推进,在后疫情时代,大健康产业已经进入新发展阶段,对专业人才的需求日益增大,健康与管理学院以高质量就业为导向,精准聚焦大健康产业链的关键领域,顺应行业需求。长期聘请贵州省职工医院康复科等行业资深专家授课,系统掌握现代康复医学和传统康复医学专业知识和实践技能。主要就业方向为各级各类医院康复科室,社区康复中心、儿童康复中心、产后康复中心、高端养老社区等各级各类康复及养老机构。</p>                                                                                                                                                                                      |
|            | 康复治疗技术(中医康复)      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 会计学院       | 大数据与会计            | <p>会计学院坚持“聚焦中小企业,服务民生需求,实现错位发展”的办学理念,将岗位与教学融合,课程与大赛融合,大赛与考证融合,为不同需求学生量身定做人才培养方案,通过在校期间的培养,让学生成为“会算、会写、会管”的复合型人才。与畅捷通、北京东奥、上海华泽等多家知名企业以及贵州省会计服务行业协会达成深度合作关系,始终将初级会计师备考的两门课程纳入到教学活动中,并开设“初会集训营”,为学生在校期间考证提供全方位保障。考证通过率均超过全国平均水平。在校期间可“订单式”培养,为财会金融行业定向输送优质人才,100%定向就业。</p>                                                                                                                           |
|            | 大数据与财务管理          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 金融服务与管理           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 虚拟现实产业发展学院 | 计算机应用技术(VR内容制作)   | <p>虚拟现实产业发展学院成为全国首个开办虚拟现实产业相关专业的高职院校,坚持项目技术驱动产教一体化教学,与企业、政府深度合作,建立虚拟现实内容制作、平台优化体系,不仅在教育教学方式、内容上打破了传统的禁锢,更在医疗、旅游、艺术、建筑、军事等方面教育教学上,建立体积视频实验室、数字虚拟人实验室等多个实训室及实训基地,实现学生在校期间就能获得真实商业项目经验。</p> <p>虚拟现实产业发展学院开设专业面向虚拟现实开发、动漫制作、游戏开发、广告、影视、多媒体、视觉传达等众多行业岗位,并全面拓展VR+传统行业的就业渠道,与行业多个知名企业建立长期合作关系,实现学生与实习就业岗位的无缝对接。</p>                                                                                       |
|            | 计算机应用技术(视频编辑与制作)  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 软件技术              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 室内艺术设计            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 建筑室内设计            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 唐人坊非遗学院    | 计算机网络技术           | <p>唐人坊非物质文化遗产传承学院是与北京唐人坊文化发展有限公司校企合作共同创办的专业学院。积极响应贵州省建设“多彩贵州”的号召,根据“以市场为依托,以就业为导向”的原则开设课程,深度产教融合,培养具有设计理论和技能实操,既能从事产品设计、又能在生产第一线实际操作的复合型人才。运用民族文化元素,设计出适应市场需要的、有特色的文创产品,服务乡村振兴,为贵州省乃至全国旅游行业、文创行业、轻工类行业的建设与发展培养优质人才。</p>                                                                                                                                                                            |
|            | 服装与服饰设计           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 工艺美术品设计(文化创意产品设计) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|            | 工艺美术品设计(工艺与美育)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

图 1-3 院系设置及简介

根据学校需求,秉承更好的服务于学生,满足学生的需求,2022 年学院教职员工 327 人,在校高职学生 4989 人,现有生均用房面积为 23.46 平方米,2017 和贵州省图书馆合作共建成贵州省图书馆分馆,并积极拓对接贵州省图书馆,拓展纸质图书和电子图书资源共享,2022 年末,学校馆藏

图书量达 30.72 万册，生均图书 61.57 册。图书馆一楼和二楼一共有 252 个座位，基本能满足学生的阅览需要，生均图书数量等条件高于普通高等学校基本办学条件限制招生的标准。创设网络多媒体教室，购买教学所需的计算机及教学设备。生均教学仪器设备值达 16798 元以上，学校直接用于教学的计算机为 1600 台。

## 1.4 办学成效

### 1.4.1 生产性实训工坊

生产性实训工坊 22 个，设备 2480 台/套，设备总值 1623.9 万元。

#### 1. 校内生产性实训工坊 10 个

(1) 百度互联网营销人才培养实训室 (2) 跨境电商实训室 (3) 阿里电子商务运营实训室 (4) 网络舆情监测实训室 (5) 数字媒体实训室 (6) 电商直播实训中心 (7) HTC 威爱教育虚拟现实实训中心 (8) VR 5G+VR 智慧教室 (9) 会计信息化实训室 (10) 会计综合模拟实训

#### 2. 校外生产性实训工坊 12 个

(1) 梦动网络口碑营销中心 (2) 互联网产教融合实训基地 (3) 惠水电子商务运营孵化服务中心 (4) 互联网+创新创业服务中心 (5) 招生派整合营销基地 (6) 全媒体营销实训室 (7) 百度大数据百鸟河基地 (8) VR 课件内容设计中心 (9) 会计综合模拟实训 (10) CG 建模 (机房) 实训室 (11) 腾讯广告营销实训基地 (12) 数字经济产业实训基地



图 1-4 百鸟河实训基地/百度

## 案例 2 登上头条的山中女娃

2012 年因为父母多病，家境贫寒，罗琳花打算放弃学业，前往外地务工。那时，她对未来充满了迷茫。

盛华学院招生办的老师得知这一消息后，给她发去了到盛华学院就读，享受学费全免、助学金等政策的同时，额外每月补助其他 300 元的生活费等信息，这一信息犹如春风拨动了罗琳花的心弦，彻底打消了她的顾虑。罗琳花进入学校后，深切地感受到了学校“公益兴学·教育扶贫”的宗旨，每年拿出数百万元资助款，为像她一样的贫困学子打开一条就学就业绿色的通道。

经过三年的学习和实训，2015 年罗琳花从盛华学院毕业了。毕业后，罗琳花在校的推荐下，带着行囊，带着儿时的梦想和期盼，踏上了开往北京的列车。到北京后的当晚，罗琳花看着璀璨的北京城，在心里默默念着“北京，你可记得《好花红》的旋律，好花红的姑娘，来了”。

罗琳花走进盛华学院，校园里的月季、玫瑰、蝴蝶兰、紫罗兰……在光芒的照耀下，分外妖娆。走进非遗实训室，看着熟悉的教室，这让她恍惚回到了大学时光。老师在课堂上孜孜不倦地教着她们蜡染、刺绣、画脸……一声“老师好”，使罗琳花心头一愣。看着学妹们正在刺绣，罗琳花拿起针线也开始刺了起来。



图 1-5 《中国青年作家报》头条

### 1.4.2 成绩争先，继续努力

贵州盛华职业学院自创立以来，积极探索职业教育发展的道路，秉持“诚信·爱心·高尚”是学校的校训，艰苦奋斗，在 2022 年度获得了：

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组虚拟现实（VR）设计与制作团体二等奖；

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组苗绣技艺个人二等奖；

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组苗绣技艺个人二等奖；

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组苗绣技艺个人二等奖；

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组苗绣技艺个人二等奖；

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组苗绣技艺个人三等奖；

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛高职组苗绣技艺个人三等奖；

2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛“会计技能”赛项三等奖；

2022 年第四届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛一等奖；

2022 年第四届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛二等奖；

2022 年贵州省第一届“网中网杯”财税共享服务职业技能大赛二等奖；

2022 年贵州省第一届“网中网杯”财税共享服务职业技能大赛二等奖；

2022 年一代一路既金砖国家技能发展与创新大赛财务机器人（RPA）技

能赛项一等奖；

2022 年一代一路既金砖国家技能发展与创新大赛财务机器人（RPA）技能赛项二等奖；

2022 年一代一路既金砖国家技能发展与创新大赛财务机器人（RPA）技能赛项三等奖；

2022 年一代一路既金砖国家技能发展与创新大赛财务机器人（RPA）技能赛项优秀奖；

在今后的学校发展中，学院将继续努力，探索职业教育更适宜的发展之路，培养符合社会及企业要求标准的学生，为各行各业输送更多更优质的人才。

## 2. 成长与发展

### 2.1 招生与生源分布

学生从进入贵州盛华职业学院的那天开始，就是盛华的一部分，成为了一个真正的盛华人。因此，学校一开始就非常注重学生的全面发展，培养学生的综合素质，利用盛华良好的环境以及学习氛围，助力让学生在学的过程中感受到家的温暖，成为学生心灵的寄托与慰藉。

#### 2.1.1 招生情况

贵州盛华职业学院 2022 年共录取学生 2526 人，其中到校报到的学生人数为 2005 人，报到率达到 79.37%，录取数较于往年整体提升。

表 2-1 近三年录取报到统计表

| 年份<br>类别 | 2020   | 2021  | 2022   |
|----------|--------|-------|--------|
| 录取数      | 1473   | 1556  | 2526   |
| 报到数      | 1107   | 1153  | 2010   |
| 报到率      | 75.15% | 74.1% | 79.57% |

### 2.1.2 生源分布

2022 年在校生来自于贵州、河北、湖南、青海、四川、重庆、山东、云南 8 个省市自治区，较上年多了 2 个省市，其中贵州本省的人数居多。

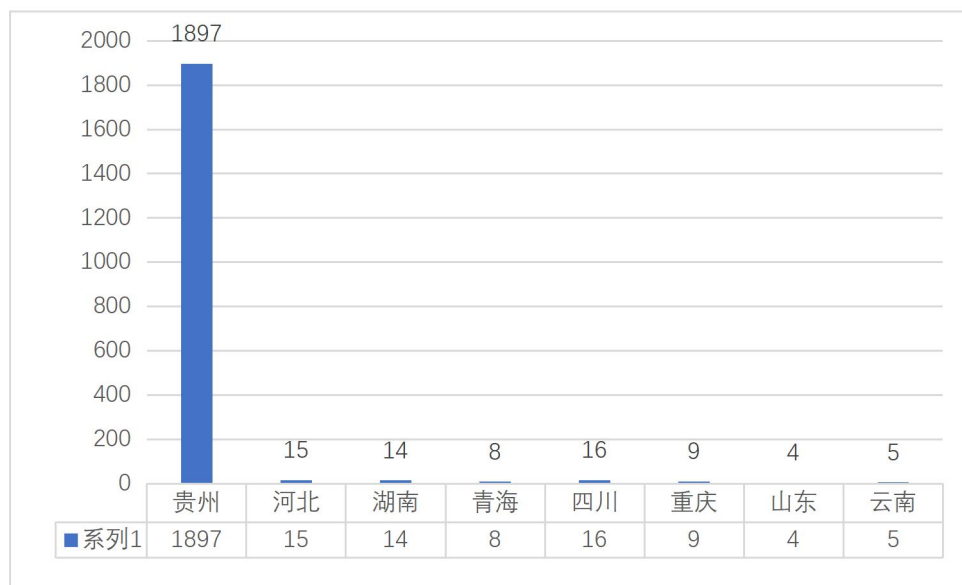


图 2-1 在校生生源分布

## 2.2 大数据分析，精准招生

贵州盛华职业学院发挥学校互联网营销学院大数据优势，组建互联网

线上招生宣传团队，特别针对贫困县高中，分析精准生源行为特征，通过梦巢系统，进行大数据精准采集储存、挖掘清洗、运营应用，同时运营互联网营销（SEO 营销、新闻营销与社群营销）方式，吸引更多的考生，将学校亮点与考生报考需求点进行匹配，引导或推荐贫困县高中考生填报志愿。在这种方式之下，越来越多贫困的学生开始报考本校，实现了最初“教育扶贫”的初心。

表 2-2 贵州盛华职业学院近 5 年生源情况

| 入学年份 | 学生人数 | a 国家建档立卡贫困学生人数 |       | b 残疾学生人数 |       | c 初中毕业少数民族女生人数 |       | d 集中连片特困地区农村户籍人数 |        | e 校内认定贫困生人数 |       | 贫困学生情况 a+b+c+d+e |        |
|------|------|----------------|-------|----------|-------|----------------|-------|------------------|--------|-------------|-------|------------------|--------|
|      |      | 人数             | 比例    | 人数       | 比例    | 人数             | 比例    | 人数               | 比例     | 人数          | 比例    | 人数               | 比例     |
| 2018 | 1503 | 702            | 46%   | 72       | 4.7%  | 18             | 1.17% | 299              | 19.57% | 53          | 3.35% | 1144             | 74.90% |
| 2019 | 883  | 348            | 39.4% | 87       | 9.85% | 26             | 2.9%  | 170              | 19.25% | 33          | 3.73% | 664              | 75.20% |
| 2020 | 1473 | 523            | 45.1% | 114      | 9.80% | 19             | 1.6%  | 236              | 20.28% | 40          | 3.47% | 932              | 80.07% |
| 2021 | 1153 | 437            | 37.9% | 50       | 4.33% | 35             | 3.03% | 502              | 43.53% | 46          | 3.98% | 1070             | 92.77% |
| 2022 | 2010 | 694            | 34.5% | 63       | 3.13% | 32             | 1.6%  | 896              | 44.6%  | 20          | 1%    | 1705             | 84.82% |

数据来源：贵州盛华职业学院学生处

### 2.2.1 学院建设

互联网营销学院与百度、中国平安、梦动科技、贝壳找房等知名企业深度合作，开设有电子商务、市场营销、网络营销与电商直播、网络新闻与传播、大数据技术、计算机应用技术（大数据应用）等专业，其中网络营销与电商直播专业与电子商务专业荣获“省级骨干专业”称号、网络营销与电商直播专业开放实训基地获批“网络营销专业省级开放实训基

地”、网络营销与电商直播专业现代学徒制试点获批“省级现代学徒制试点”、互联网营销与电商直播专业群建设获批“省级重点专业群”。学生培养采用以就业岗位职能要求导向，采取 WPS “项目驱动化”教学的培养模式，培养具有市场竞争力的互联网营销应用人才。

健康与管理学院开设了酒店管理与数字化运营、餐饮智能管理、西餐烹饪工艺、烹饪工艺与营养、康复治疗技术、智慧健康养老服务与管理等多个专业。学院按照“以专业技能培养为主线，强化校企协同育人机制”的特色专业人才培养目标。酒店管理与数字化运营专业与全球最大的酒店管理集团万豪、希尔顿合作，餐饮智能管理专业与全球最大的西餐正餐集团澳拜客合作，共同培养高素质的职业经理人。

会计学院下设大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理三个专业，同时与财会软件应用和财会专业教学领军企业畅捷通、网中网、华泽科教合作培养中高级专业财务管理从业人员。

虚拟现实产业发展学院（简称 VR 学院）设有计算机应用技术（VR 内容制作）、虚拟现实技术应用、软件技术、室内艺术设计。秉承“以市场需求为导向”的专业设置，推进校企一体化教学模式，实施订单式培养策略，打造全国知名的虚拟现实产业的内容制作基地及人才外包基地（含离岸及进场服务），涵盖全景拍摄，内容加工，虚拟建模及运营人员。助力 HTC 校园品牌的推广，并承接威爱教育校园双创中心运营人才的培训工作。

唐人坊非物质文化遗产传承学院（简称非遗学院）开设了工艺美术品制作和服装与服饰设计专业，非遗学院是贵州盛华职业学院与北京唐人坊文化发展有限公司为了保护和进一步发展贵州少数民族特有的民间工艺而共同设立的专业的研究和推广机构，结合盛华职业学院的总体目标和规划

要求，同时积极响应贵州省建设“多彩贵州”的号召，根据“以市场为定向，以就业为导向”的原则开设课程，主要面向旅游工艺品艺术设计、制作的相关单位。

盲人学院开设有康复治疗技术（推拿按摩方向）专业的中、高职班及现代流行音乐专业，面向全国进行招生。

### 2.2.2 专业设置及新生分布

表 2-3 新生专业分布

| 学院      | 专业             | 人数  |
|---------|----------------|-----|
| 互联网营销学院 | 市场营销           | 46  |
|         | 电子商务           | 96  |
|         | 网络新闻与传播        | 48  |
|         | 工商企业管理         | 37  |
|         | 大数据技术          | 141 |
|         | 计算机应用技术（大数据应用） | 98  |
|         | 全媒体广告策划与营销     | 17  |
|         | 中小企业创业与经营      | 24  |
|         | 现代文秘           | 40  |
|         | 信息安全技术         | 26  |
| 健康与管理学院 | 康复治疗技术         | 383 |
|         | 康复治疗技术（中医康复）   | 180 |
| 会计学院    | 大数据与财务管理       | 84  |

|                       |                    |     |
|-----------------------|--------------------|-----|
|                       | 大数据与会计             | 187 |
|                       | 金融服务与管理            | 30  |
| 虚拟现实产业发展学院<br>(VR 学院) | 计算机应用技术 (VR 内容制作)  | 31  |
|                       | 计算机应用技术 (视频编辑与制作)  | 93  |
|                       | 软件技术               | 52  |
|                       | 室内艺术设计             | 80  |
|                       | 建筑室内设计             | 97  |
|                       | 计算机网络技术            | 70  |
| 唐人坊非物质文化遗产<br>传承学院    | 服装与服饰设计            | 57  |
|                       | 工艺美术品设计 (文化创意产品设计) | 30  |
|                       | 工艺美术品设计 (工艺与美育)    | 21  |
| 盲人 (音乐) 学院            | 康复治疗技术 (推拿按摩)      | 40  |
|                       | 现代流行音乐             | 2   |

数据来源：贵州盛华职业学院招生办公室

通过表格可以知道，在 2022 年贵州盛华职业学院共有 26 个专业，其中康复治疗技术专业招生人数最多。

## 2.3 立德树人，培养合格公民

“培养什么样的人，怎样培养人”是我国社会主义教育事业发展中必须解决好的根本性问题。在“立德树人”中培养健全的人格和高尚的品格，促进人的全面发展，这是教育的神圣使命，也是立德树人的根本诉求，是贵州盛华职业学院孜孜不倦所追求的教育。

### 2.3.1 理念育人，培养学生优良品质

学校通过对学生开展“6·6·1”校训系列教育活动，培养学生“做事先做人”的基本素养，从而培养学生的优良品质。

6 个系列教育：荣辱、感恩、诚信、团队、责任、自强，学生在校期间，每个学期围绕一个主题开展校训系列教育活动；

6 个习惯养成：微笑、问候、普通话，碗净、园洁、讲英语；

1 项爱心志愿活动：每名学生在校期间至少要参与 1 项爱心志愿活动。

### 案例 3 师生集中收看党的二十大开幕会

10 月 16 日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在人民大会堂开幕。总书记代表第十九届中央委员会向党的二十大作报告。大会主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。贵州盛华职业学院组织全校师生党员、团员、群众代表 800 余人在学校一阶、二阶教室、二楼报告厅收看大会直播盛况，其余教职工、学生通过电视、手机视频等形式收听收看大会直播。会后，学校师生纷纷谈了自己的心得体会。

贵州盛华职业学院党委委员、校长助理龙度勋表示：“聆听了总书记的报告，深刻领会了党的十八大以来三件大事：一是迎来中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标，三件大事振奋人心、催人奋进。结合工作实际，我将会认真落实“办人民满意的教育”，为党育人、为国育才，为贵州盛华职业学院教育高质量发展贡献力量。”

数字经济学院辅导员、团总支负责人李会敏老师说：“理论是时代的先声。一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有思想指引。总书记在大会上的报告，既有理论思维，又有现实鲜活的例子。听完报告后，我倍感鼓舞。在未来的工作中，我将坚定不移地沿着总书记的指示精神前进，好好教书育人，展现我的青春风采。”

“我何其有幸，生于华夏！今天收看了中国共产党第二十次全国代表大会，中国共产党成立一百多年来，始终把人民放在第一位，这让每位中国人民都很感动！作为新时代的大学生，青春正当时，我一定好好学习，为推进中华民族伟大复兴，贡献自己力量！”数字经济学院网络新闻与传播专业 2021 级同学张艳说。

“在观看和收听总书记的重要报告讲话后，深刻体会到了伟大的中国共产党在中国建设和发展中的伟大作用。青年强则国强，青年兴则国兴。我定当刻苦学习，努力成为中国特色社会主义的合格接班人，为实现中华民族伟大复兴勇毅前行！”数字经济学院计算机应用技术专业 2021 级学生田宗仁说。

贵州盛华职业学院党委委员、校长助理黄波表示：“下一步，贵州盛华职业学院将会认真组织全校师生认真学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神，在上级党委的坚强领导下，牢记初心使命，不断强化责任担当，讲好盛华故事，传递好盛华声音。”



图 2-2 收看大会现场

### 2.3.2 管理育人，培养高素质的人

管理育人是高等学校后勤工作的管理职能。管理育人的实现程度是衡量一所高校管理水平的重要指标，也是保证办学目标实现的重要手段。校园环境是潜在的课程，对学生世界观、人生观的形成起着重要作用。对学生严格管理、教育是后勤职工的一项重要职责。他们既是劳动者、管理者，又是教育者。

学校从学生进校之日起对学生进行了规范的管理，从制度上对学生进行规范，要求学生从进校之日就需要明白学校的各项规章制度，以便帮助学生更快的融入大学生活，帮助学生养成良好的生活习惯。

### 2.3.3 文化育人，增强师生文化自信

在多元文化融合的大背景下，贵州盛华职业学院拥有来自全球不同国

家的多名志愿者，为学校的文化育人功能提供了便利的条件，为形成自身特色的校园文化打下良好基础。学校还注重从另一方面双管齐下，从多个学科视角进一步强化学生的文化养成，提升学生的人文素养。职院院校培养高尚职校学生，是学校的办学要点。学校通过“荣辱、感恩、诚信、团队、责任、自强”6个主题教育活动及入学教育，让学生清楚在人生阶段中，该具备的素质及应承担的责任。学校每月都有主题，辅导员可充分运用每周日班会，开展主题班会或主题活动；学生社团也会组织开展相应的活动。学生参与进来，体验加感受，更能增强学生的认同感及行为践行。

#### 案例4 入学教育——学会感恩让爱传递

2022年11月2日，贵州盛华职业学院邀请中国十大感动人物刘芳老师，为学校2022级1800余名新生作了一堂生动的入学教育讲座。讲座由学生处处长白远军老师主持。

刘芳老师以“深情、内涵、感恩”为题，结合自己的人生经历和中国传统文化，分享了感恩的意义。她指出，同学们要居安思危，时刻关注世界局势和国家发展，了解时代的变迁，要与时俱进，同时带着感恩之心，用双手擎起“用青春之我创造青春之中国、青春之民族”的梦想火炬，照亮青春的航向，在奉献祖国、服务人民中扬帆启航、逐梦前行！

刘芳老师强调，感恩是爱的传承，人的一生中会遇到许许多多值得回忆和留恋的人，有亲人、爱人、同学、朋友、老师等。这些人在每个人的生命旅程中，都曾给过关爱，给过帮助，他们是大家终身感恩至念的人，赠人玫瑰，手留余香，希望同学们秉承“诚信·爱心·高尚”的校训，发扬学校大爱的精神。

通过此次讲座，同学们纷纷表示，想通过自己的行动去感恩、去实践，用一颗真诚有爱的心，去回馈学校、社会、国家。学会让“爱”传递，传承盛华学院大爱的精神，争做一名诚信、爱心、高尚的人。

刘芳老师简介： 2008 年荣获“大山的脊梁——感动贵州的教师们”十佳教师奖、2009 年，获得“全国优秀德育课教师”的光荣称号、2011 年，获得贵阳市年度“道德模范身边好人”称号、2013 年，获得贵阳市第二届“敬业爱岗道德”模范称号、2014 年，获得贵州省第四届“敬业奉献道德模范”提名奖、2015 年感动中国候选人物



图 2-3 刘芳老师为 2022 级新生作入学教育专题讲座

#### 2.3.4 活动育人，培养学生综合素质

##### 案例 5 喜迎二十大·特长绽光华

为坚持好贵州盛华职业学院“让兴趣变特长，让特长伴终身”的特长教学理念，进一步丰富校园文化生活，展现学校师生良好精神风貌和特长课教学成效。6 月 14 日下午，贵州盛华职业学院“2021——2022 年度”特

长课教学成果展演在学校体育馆举行。学校党委副书记陈懋南、教育教学指导委员会主任郭浩儒、校长助理龙度勋、校长助理李君安等校领导出席汇演展。



图 2-4 校副书记陈懋南致辞

校党委副书记陈懋南在致辞中强调：“在大学，不仅要学好专业知识和专业本领，也要培养自己的兴趣爱好，让兴趣爱好变特长，随之伴终身，这样对同学们的工作和就业都大有好处，也能使自己的人生丰富多彩。”



图 2-5 活动合影

### 2.3.5 静态管理，增进友谊

鉴于贵州省当前疫情影响，按照省州县相关疫情防控工作要求，贵州盛华职业学院实施了临时封闭管理，为了充实全校师生的周末校园文化生活，同时为了增进学生与老师的关系，学校于9月25日14:00在足球场举行“象棋擂台争霸赛”。贵州省教育厅（省委教育工委）民办高校党组织书记、贵州盛华职业学院党委书记邓维实同志、贵州盛华职业学院党委副书记、副校长陈懋南同志，学校相关部门负责人莅临指导工作，同全体参赛选手和广大象棋爱好者们共同参与本次活动。

本次比赛设置四个擂台，一对一对决，实行选手淘汰制，分四个小组进行。经过一系列“厮杀”，四名选手进入决赛。决赛中，腾召敏、陈晓冬、谢安翠、李兴琴同学镇定自若、发挥出色，最终摘得桂冠，成为此次象棋大赛的擂主。

本次象棋擂台赛的成功举办，不仅给广大的象棋爱好者提供了一个展现自我睿智的好机会，也让大家进一步领略到了——中国象棋的无限魅力与风采。同时此次象棋擂台赛在静态管理下举行，丰富学生的课余生活，积极引导學生参与传统文化活动，提高自身修养，增进同学间、老师间的友谊，对促进谐校园起到了积极的推动作用。



图 2-6 党委书记邓维实同志来到活动现场

## 2.4 以赛促教，提升学生职业竞争力

学生的发展是衡量一个学校发展的标杆，学生是根本所在，在以人为本的前提之下，注重学生的发展显得尤为重要。学校不仅需要重视学生在校时的学习成绩，而且需要不断对人才培养方案进行创新，促进学生的整体发展。

针对于目前大学生动手实践能力差的现状，学校不断探索实践教学，旨在培养动手能力强，能真正满足企业公司需求的人才。然而实践教学是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质工程技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。所以，学校在培养学生上，不仅是通过实训课和企业实习实践上来提高学生的技能，而且组织学生积极参与各类相关技能大赛，通过比赛形式激发学生的兴趣和潜能，锻炼学生的技能和综合素质，培养学生的团结协作和创新能力，促进学生的成长。比赛是最好的学习机会，所有人在比赛时都会用尽自己所学。

#### 案例 6 非遗学院师生职业院校师生技能大赛

2022 年 5 月 25 日，非遗学院师生团队参加 2022 年贵州省职业院校师生技能大赛暨全国职业院校技能大赛——“苗绣技艺”特色赛项在贵州黔东南民族技术职业学院举行。学院组织中高职两支队伍共十名学生代表学校参赛，由学院秦院长、杨龙、周丽娟老师带领到凯里参赛，这十名女同学均是受如新春蕾计划资助的同学，在将近一个月的备战，同学们最终取得了较好的成绩，荣获了省级二等奖 3 名，三等奖 3 名的好成绩！同学们表示，比赛不但挑战了自我，丰富了知识，凝聚了力量，而且提升了专业技能，锻炼了团队的协作能力，收获满满！



图 2-7 非遗学院参赛师生团队

表 2-4 满意度调查表

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2022 年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|----|--------|------|------|
| 1  | 在校生满意度              | %  | 81.8   | 1150 | 访问   |
|    | 其中：课堂育人满意度          | %  | 63     | 1150 | 访问   |
|    | 课外育人满意度             | %  | 90     | 1150 | 访问   |
|    | 思想政治课教学满意度          | %  | 91     | 1150 | 访问   |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | %  | 84     | 1150 | 访问   |
|    | 专业课教学满意度            | %  | 81     | 1150 | 访问   |
| 2  | 毕业生满意度              | —— | ——     |      | ——   |
|    | 其中：应届毕业生满意度         | %  | 65.7   | 1360 | 访问   |
|    | 毕业三年内毕业生满意度         | %  | 72.3   | 868  | 访问   |
| 3  | 教职工满意度              | %  | 92.1   | 180  | 访问   |
| 4  | 用人单位满意度             | %  | 84.2   | 16   | 访问   |
| 5  | 家长满意度               | %  | 86.3   | 350  | 访问   |

数据来源：贵州盛华职业学院教务处、学生处

## 2.5 双创教育，培养创新高职人才

2018 年，学校成立互联网+虚拟现实创新创业中心，主要是为学校自主创业的学生提供创业办公场地及办公电脑设备，同时也为有创业意向的学生提供创新创业指导。学校负责就业的老师，实时收集学生动向，做好学生创业的指导服务，及时对有创业意愿的学生进行辅导，争取让学生的创业项目落地孵化。目前，入驻学校互联网+虚拟现实创新创业中心的团队已有 5 个，营业额呈增长趋势、公司发展前景良好。学校与当地县人力资源和社会保障局合作，为学生提供优质的创业资源，学生属于本土自主创业型的，可向当地县人力资源和社会保障局申请三年免利息贷款，若自主创业成功带动当地人员就业的话，当地政府能给予一定的政策奖励。

2021 年 6 月 16 日学校获批成立组建黔南州电子商务职业教育集团，由学校牵头联合黔南州内高职高专院校、中职学校、企业等共同组建黔南州电子商务职业教育集团，更好的服务黔南州经济社会高质量发展。

### 案例 7 黔南州大数据重点人才分享沙龙活动

为深入学习贯彻习近平总书记新时代人才工作新理念、新战略和新举措及中央、省委和州委人才工作会议精神，积极探索大数据人才引育。2022 年 5 月 12 日，由黔南州委组织部、黔南州大数据发展管理局主办，惠水县人民政府承办，惠水县委组织部、惠水县工业和信息化局和贵州盛华职业学院协办的“2022 年黔南州大数据重点人才分享沙龙”活动通过“线上+线下”结合方式在贵州盛华职业学院举行。州县有关部门领导，国内知名学者、省州有关高校领导及州大数据专家约 60 余人参加沙龙活动。



图 2-8 活动现场

## 2.6 精准就业，实现就业稳步增长

表 2-5 计分卡

| 序号 | 指标            | 单位 | 2022 年  | 备注   |
|----|---------------|----|---------|------|
| 1  | 毕业生人数         | 人  | 1954    | 引用   |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | 1840    | 学校填报 |
|    | 其中：毕业生升学人数    | 人  | 75      | 学校填报 |
| 3  | 毕业生本省去向落实率    | %  | 80.87   | 学校填报 |
| 4  | 月收入           | 元  | 3513.85 | 学校填报 |
| 5  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 1505    | 学校填报 |
|    | 其中：面向第一产业     | 人  | 4       | 学校填报 |
|    | 面向第二产业        | 人  | 48      | 学校填报 |
|    | 面向第三产业        | 人  | 1453    | 学校填报 |
| 6  | 自主创业率         | %  | 5.37    | 学校填报 |
| 7  | 毕业三年晋升比例      | %  | 16.11   | 学校填报 |

学生的就业直接展示着一个学院的育人成果，毕业生的成功就业是盛华学院所有领导及教师的共同愿望，也是回馈给盛华学院最好的一份礼物，

提高就业质量一直是学校努力在做的工作。

### 2.6.1 立足毕业生，稳步提升就业质量

(1) 多种举措，培养高尚学生。盛华学院始终坚持扶“志”、扶“心”扶“智”、扶“技”的育人教书培养理念，从学生进校之日起对学生进行规范的管理，帮助学生更快的融入大学生活，帮助学生养成良好的生活习惯；学校努力为学生构建一个充满文化气息的校园环境，使学生在学好专业知识与技能的同时，提升学生的人文素养；学校以班级活动为核心，以校园活动为主流，以校外实践活动为契机，丰富学生课余活动内容，提升学生综合能力，同时在立德树人方面，学院积极组织多种活动，帮助学生树立正确的人生观、价值观等，学生也能在活动氛围中提升自己多方面的综合素质。如学生在校期间，采取从“课堂内外、校园上下、生活学习、细微之处”四个方面来培养社会主义合格的建设者和可靠的接班人；每天下午 15:30 以后，学校开设特长课，让兴趣变特长，让特长伴终身；各学院也各自探索出独有的教学模式，如互联网营销学院的“项目驱动化”教学模式、唐人坊非物质文化遗产传承学院的“作业就是作品、作品就是产品”教学模式等。

(2) 产教一体化融合，提升就业能力。盛华学院依托百鸟河小镇的区位优势，打通校企通过以赛促学的方式来提升学生技能。各个学院也建立起了自己的人才培养模式，如互联网营销专业群建设立足于民办高职低分生源的学情状况，通过创新创建的“两类三段四驱”相结合的产教深度融合人才培养模式；酒店管理专业群实施“两进两出、理实一体、工学结合”人才培养模式；工艺美术品设计专业通过与企业一道推进招生招工一体化，

实现学生入校后的双重身份和统一管理，建立现代学徒制的教育教学试行办法。让学生通过实践提升学生的知识技能，提升学生的就业竞争力。

（3）师生情谊连接，提供实时就业指导。对于教师来说，每天面对的群体除了同事与家人，大部分的时间与精力都是分配给了学生，学生从入学开始，就有专门的辅导员对接，同时还会有指定的就业指导老师。辅导员与学生之间更是亦师亦友的关系，不仅要时刻关注学生的学习，还要动态掌握学生的生活，给予学生对未来工作的指导以及经验分享交流，减消学生对未来方向的迷茫。对于就业指导老师来说，学生在校期间会组织多种活动，解答学生就业的困惑，掌握学生选择的方向，同时在学生离校实习之后还会有一个持续的追踪，及时给出正确的指导，避免了很多学生错误的选择，也让学校的学生少走了很多的弯路。

（4）学生发展为根本，提供就业服务。学校坚持知行合一、产教融合的办学方法，实行就业与实习一体化管理，与企业进行深度的校企合作的模式，并借用快速发展的网络，及时为毕业生提供就业指导及相关的招聘信息。学校与百鸟河数字小镇深度融合，采取跟岗实习和顶岗实习等方式，让学生在学中得以实践，真实学习到知识与技能，对接一线，了解企业的需求，更好更科学的制定自身发展职业规划，对自己未来的走向有清晰明了的判断。

（5）分层分类，加大精准帮扶力度。针对就业困难的毕业生，学校先通过各学院摸底、再进行分层分类，重点指导，优先推荐，实施“一对一”的就业指导。帮助贫困大学生找到一份理想工作，并带动家庭脱贫，是学校的办学初衷。学校积极配合相关部门落实好求职创业补贴等政策，今年学校有 617 名应届毕业生申请并审核通过毕业生求职创业补贴，占本校毕

业生人数的 31.58%，共计金额 92.55 万元。

## 2.6.2 2022 届毕业生就业质量

贵州盛华职业学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划及学校每年、每月的主要工作安排。为确保就业工作的顺利开展，学校领导对于就业工作过程中存在的困难，给与特殊的政策进行大力支持。学校建立“顶层设计 分层推进”的工作机制，完善组织管理与保障机制。构建以校、院二级就业工作领导小组、就业工作办公室和各二级学院层层推进的就业工作体系。成立以校长为组长，主管就业的副校长为副组长，就业工作办公室负责人和各二级学院院长为成员的校级就业工作领导小组，负责全校就业工作的统筹安排并制定工作目标，督促、考核、检查、评估各二级学院就业工作；成立以学院院长为组长，学工负责人为副组长，班导为成员的院级二级就业工作领导小组，负责开展具体的就业工作。以层层推进的工作联动协调机制，从而保障学校就业工作得以落实。

### (1) 2022 届毕业生基本情况

盛华职业学院 2022 届毕业生总人数为 1954 人，与学校 2021 届毕业生总数（1416 人）相比，略有增加。毕业生分布在 7 个学院，其中教务处 1116 人，占毕业生总人数 57.11%；互联网营销学院 359 人，占毕业生总人数 18.37%；会计学院 215 人，占毕业生总人数 11%；健康与管理学院 91 人，占毕业生总人数 4.66%；虚拟现实产业发展学院 83 人，占毕业生总人数 4.25%；唐人坊非物质文化遗产传承学院 18 人，占毕业生总人数 0.92%；盲人（音乐）学院 72 人，占毕业生总人数 3.68%。其中教务处毕业生人数最

多。

表 2-6 各学院 2022 届毕业生人数情况

| 学 院            | 男    | 女   | 总体人数 |
|----------------|------|-----|------|
| 教务处            | 693  | 423 | 1116 |
| 互联网营销学院        | 226  | 133 | 359  |
| 会计学院           | 160  | 55  | 215  |
| 健康与管理学院        | 48   | 43  | 91   |
| 虚拟现实产业发展学院     | 66   | 17  | 83   |
| 唐人坊非物质文化遗产传承学院 | 2    | 16  | 18   |
| 盲人（音乐）学院       | 53   | 19  | 72   |
| 合 计            | 1138 | 816 | 1954 |

毕业生按性别划分数据为男性毕业生总人数为 1138 人，约占毕业生总人数的 58.23%；女生人数为 816 人，约占毕业生总人数的 41.77%。

表 2-7 2022 届毕业生男女比例

| 性 别  | 男      | 女      | 合 计  |
|------|--------|--------|------|
| 人数/人 | 1138   | 816    | 1954 |
| 所在比例 | 58.23% | 41.77% | 100% |

按民族划分数据为汉族毕业生总人数为 942 人，占毕业生总人数的 48.2%；少数民族毕业生总人数为 1012 人，占毕业生人数的 51.8%。

表 2-8 2022 届毕业生民族分布

| 民 族  | 汉 族   | 少数民族  | 合 计  |
|------|-------|-------|------|
| 人数/人 | 942   | 1012  | 1954 |
| 所占比例 | 48.2% | 51.8% | 100% |

按生源结构划分数据为贵州省内毕业生人数为 1738 人，占比为 88.95%；省外毕业生人数为 216 人，占比 11.05%。

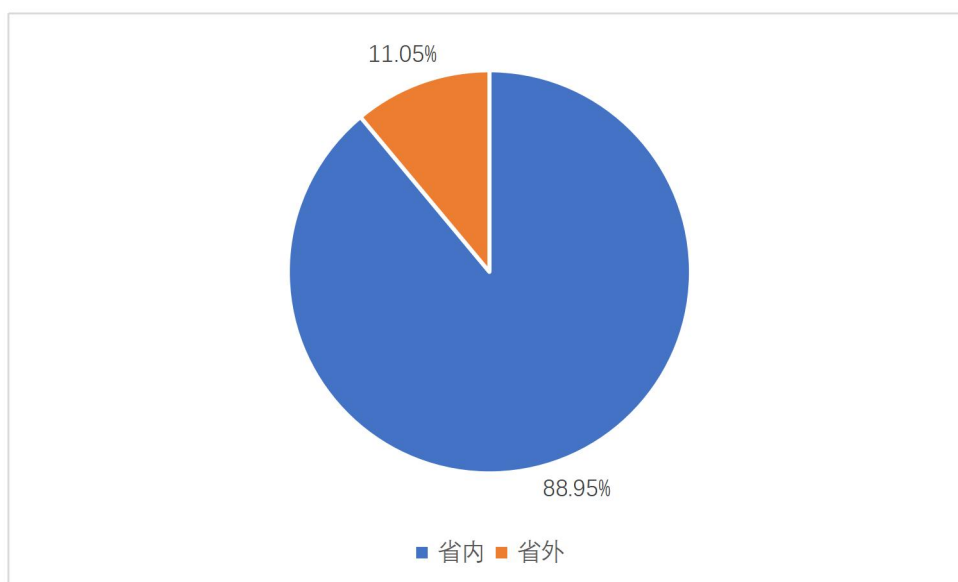


图 2-9 2022 届毕业生省内、省外分布情况

## （2）毕业生就业去向

学校毕业生就业地域主要以贵州省内为主，省外以北上广深等一线城市为主。选择在省内就业的又以贵阳市、都匀市为主要工作地点，少数一部分选择到离家较近的市县级城市就业。选择在省内就业的主要原因是近年来贵州强力推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动，为贵州提供了大量的就业市场，吸引了更多毕业生留在当地就业，为贵州的发展尽一份力。从省内来看，主要分布在黔南州、贵阳、毕节等地区，具体情况如下：

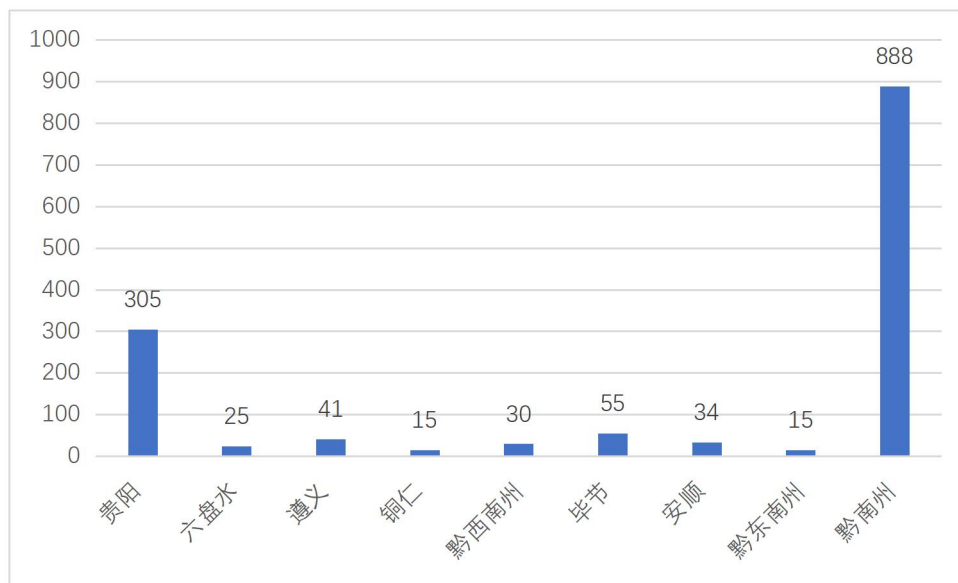


图 2-10 2022 届毕业生就业地区省内流向情况

从省外来说，毕业生更加偏向于北上广深以及沿海城市等一线城市，寻找更多的就业机会。

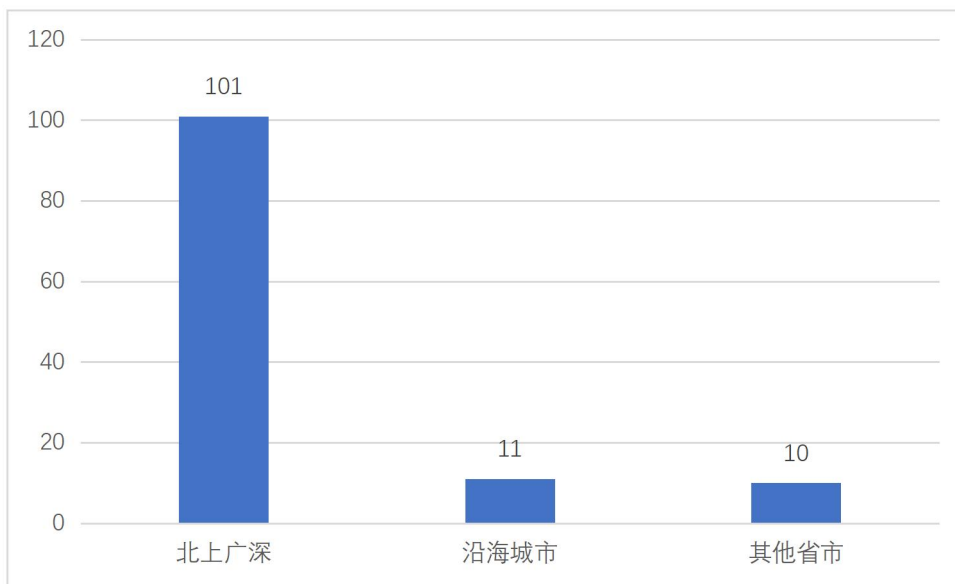


图 2-11 2022 届毕业生就业地区省外流向情况

从向往的工作单位来看，毕业生就业单位流向主要是以私营企业为主，其次是机关事业单位。

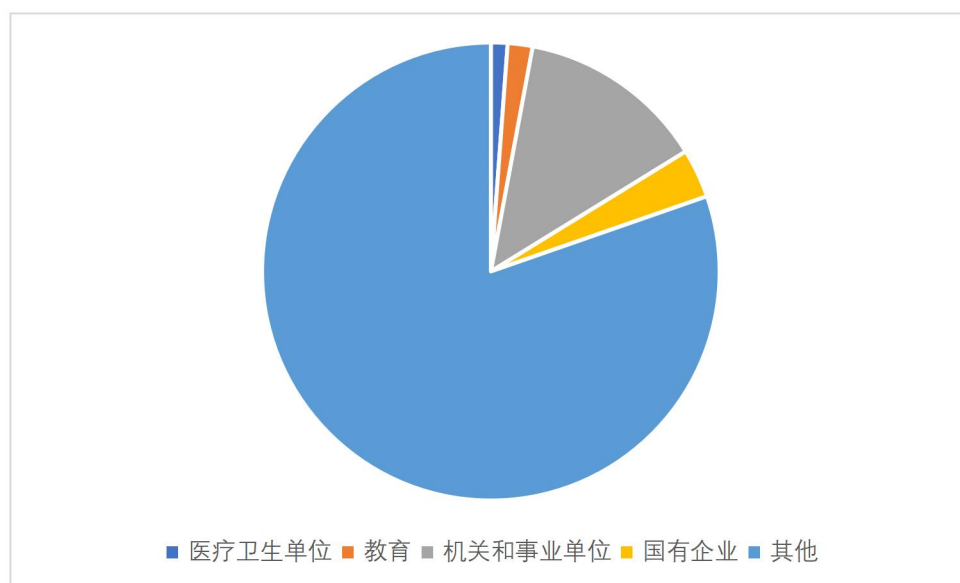


图 2-12 2022 届毕业生就业单位流向情况

### （3）2022 届毕业生就业率

截止 2022 年 10 月中旬，在学校 2022 届 1954 名毕业生中，有 1550 名毕业生已就业，2022 届毕业生总体就业率为 88.59%。其中，选择专升本继续深造学习的人数为 75 人，占总毕业生人数的 3.8%；征兵入伍 15 人，占毕业生人数的 0.77%；自主创业人数为 104 人，占总毕业生人数的 5.32%；待就业人数为 215 人，占总毕业人数的 11%，暂不就业人数为 8 人，占总毕业人数的 0.41%。

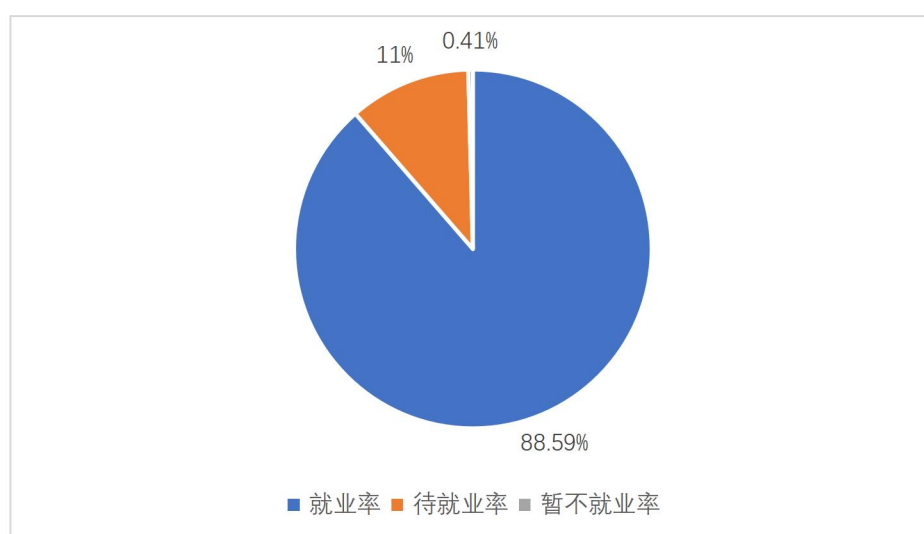


图 2-13 2022 届毕业生就业率整体情况

在各学院及就业指导老师的共同努力下，2022 届毕业生教务处就业率为 89.78%；互联网营销学院就业率为 85.79%；会计学院就业率为 86.05%；健康与管理学院就业率为 91.21%；虚拟现实产业发展学院就业率为 78.31%；唐人坊非物质文化遗产传承学院就业率为 94.44%；盲人（音乐）学院就业率为 98.61%。

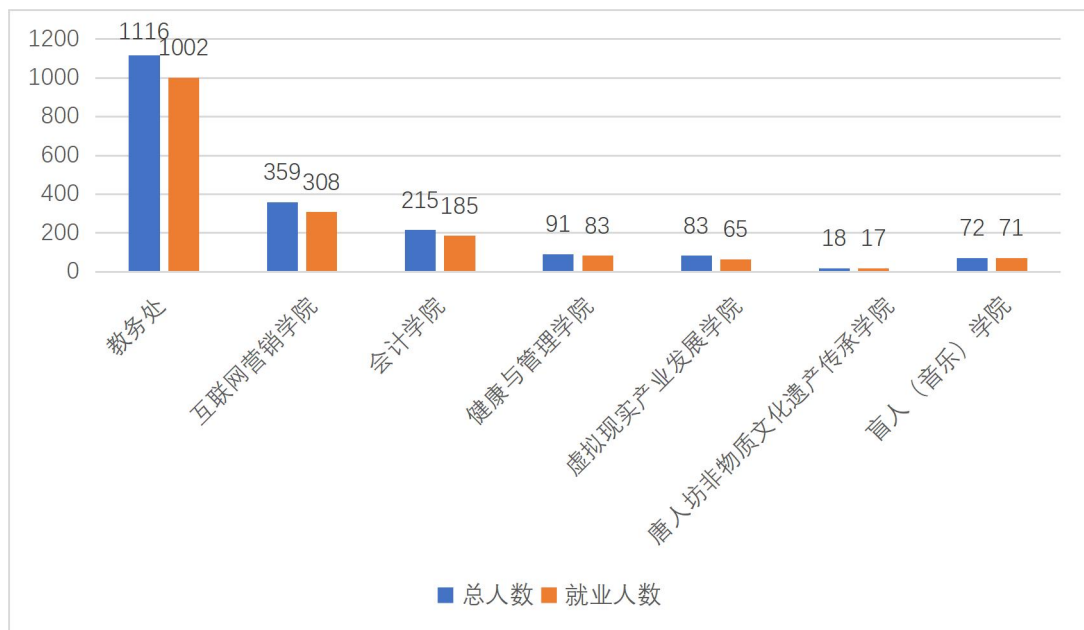


图 2-14 各学院 2022 届毕业生就业率情况

#### (4) 2022 届毕业生就业质量情况

**专业对口情况：**根据毕业电话回访数据显示，学校 2022 届毕业生就业专业对口情况如下：学校 2022 届毕业生中有 47.59%的毕业生选择本专业或专业相关的行业就业，52.41%的毕业生选择跨专业就业。选择从事相关专业的毕业生，主要原因是有专业知识作为基础，加上实习期间的工作经验，

能为个人就业奠定基础；选择跨专业就业的毕业生，主要是因为专业知识基础不够扎实、对专业行业不感兴趣以及其他高薪行业的吸引等。

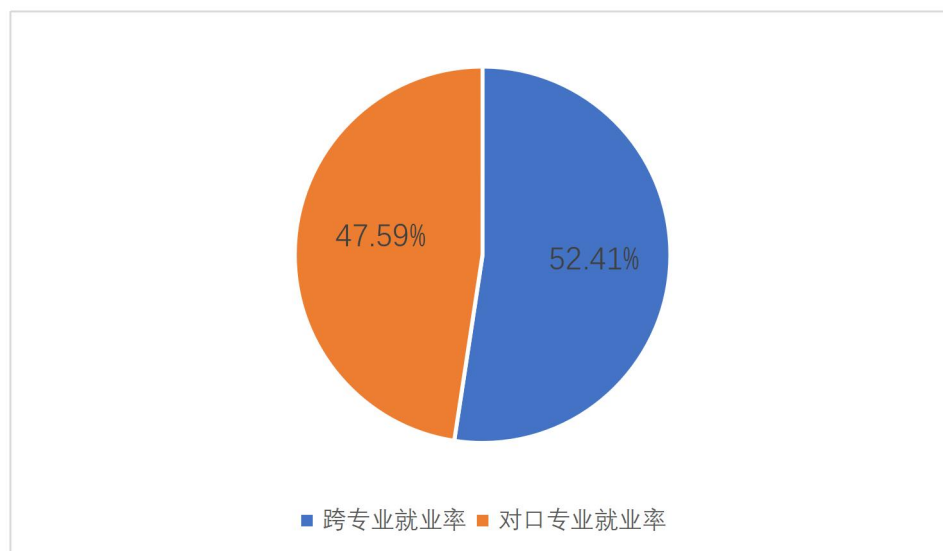


图 2-15 2022 届毕业生专业对口情况

**薪酬满意度：**对毕业生就业现状满意度的考察，根据回访数据显示，学校 2022 届毕业生中有 16.37% 的毕业生对就业现状非常满意，46.20% 的毕业生对就业现状比较满意，37.43% 的毕业生对就业现状的满意度一般。

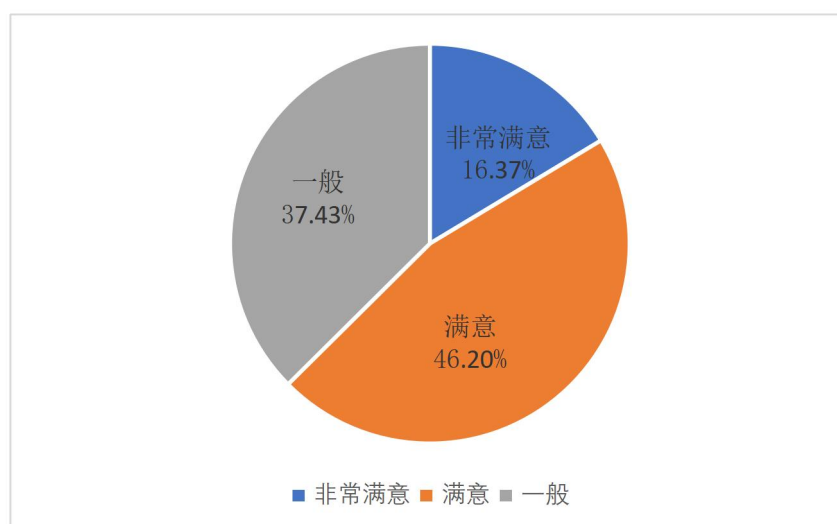


图 2-16 2022 届毕业生对薪酬待遇的满意情况

**毕业生对母校满意度及推荐度：**2022 届毕业生 25.13% 的学生表示非常

满意，67.92%的学生表示满意，6.95%的学生表示一般。相比去年学生对母校人才培养的满意度（非常满意度 24.90%）有所上升。但总体来看，学校 2022 届毕业生对母校人才培养是满意的。

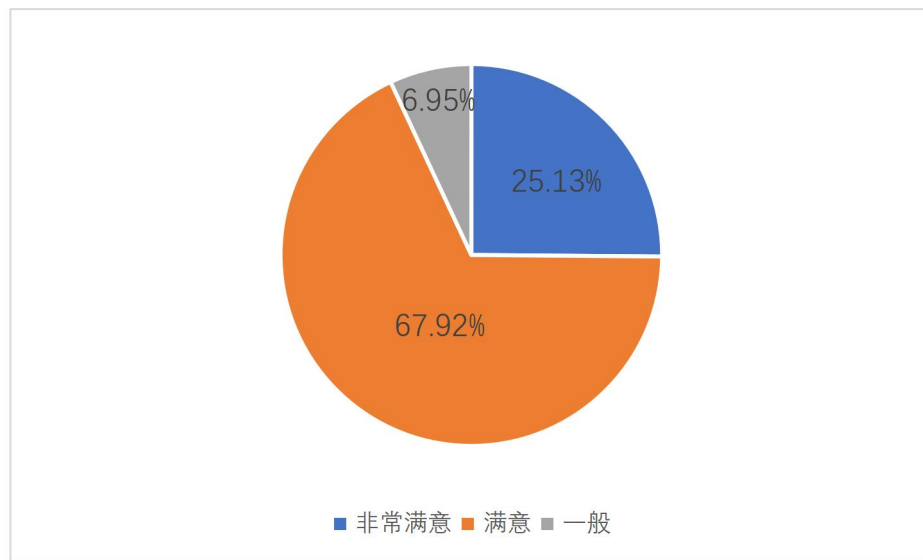


图 2-17 2022 届毕业生对母校满意度

**用人单位对毕业生质量评价：**高校毕业生就业工作是事关人才培养、人力资源使用、国民经济建设与发展、社会稳定的一件大事。企业对学校就业工作的满意度分析，是学校教育教学工作与企业用人、选人、培养队伍的共同需要，因此，了解并分析用人单位对高校就业工作的满意程度是十分必要的。根据问卷结果统计分析，绝大部分用人单位对学校毕业生的就业工作还是比较满意的。如图所示，有 46.53%的单位认为对学校就业工作非常满意，有 42.24%的单位对学校毕业生工作满意；有 11.23%的单位对学校的就业比较满意；没有用人单位对学校就业工作不满意，这说明学校就业工作还是获得了绝大多数用人单位的认可。

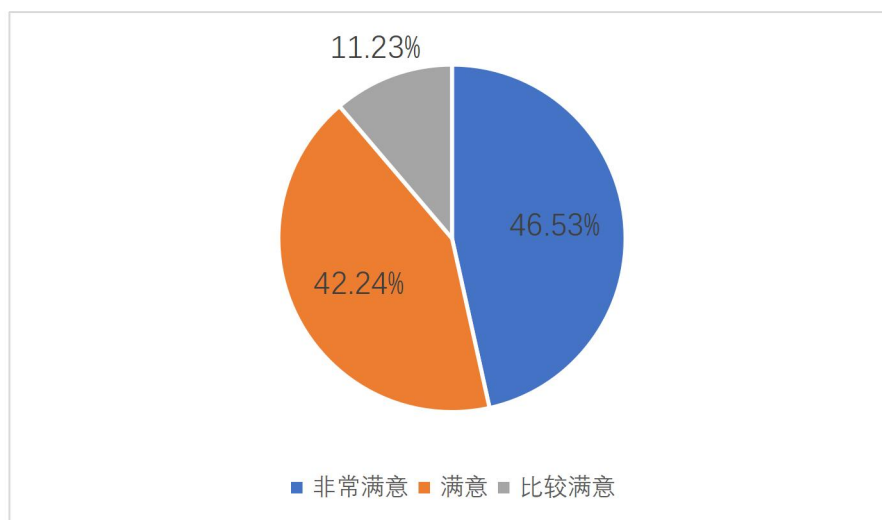


图 2-18 用人单位对学校就业工作的满意度

## 3 教育与教学

### 3.1 以目标为导向，完善内部保障质量体系建设

按照学校的发展规划和各专项发展规划以及二级学院子规划，逐一分解规划目标，建立实施路线图和时间表，形成上下衔接、左右呼应的目标链；以此为依据，建立与完善基于“立德树人为根本、服务发展为宗旨、促进就业为导向”育人理念，培养高素质技能技术人才的管理标准、专业教学标准（已开设专业）、课程标准（100 门以上）、教师发展标准（涵盖专业带头人、课程负责人、骨干教师培养体系）、学生发展标准等组成的与目标链对应的标准链。

（1）教学质量保障体系逐步完善。学校始终把教学工作放在中心地位，始终坚持培养全员人才培养质量意识，现已初步架构了三委五系统的人才培养质量保障体系。三委是：学术委员会、教育教学指导委员会、专业建设与发展指导委员会。五系统是：形成了教学质量保障决策指挥系统，即以教学副校长为指挥长、二级学院院长为质量第一责任人，以教务处为常

设机构的指挥决策系统；建立了教务处、二级学院教学副院长、教务秘书组成的执行系统；建立了由校教育教学指导委员和教育教学督导组组成的教学质量监控系统；建立了由班级学习委员、信息员、督导巡视员组成的教学信息反馈系统，以及由行政副院长挂帅的后勤保障系统。

（2）教学质量监控和评价形式多样。将日常检查和督导相结合，通过听课、巡查、专题调研等方式对人才培养方案制定、教学运行管理、课堂教学质量、考试考核等环节实施及时性和历时性监控，初步构建了多元化的质量监控标准和方式，增强了质量监控的针对性和有效性。在人才培养质量评价机制上已经形成了定期行业第三方评价、部分专业的职业资格证书通过率、部分专业技能竞赛成绩和定期的毕业生反馈信息，搭建起多元化客观结果性评价机制。而在学校内部择建立其过程性人才培养质量评价机制，包括全校人才培养方案制定规程和审核、考试考查试卷审核、动态性听课制度、学生信息员反馈制度、学生在线评教、教师教学反思报告、教学技能培训指导及评比等人才培养过程的所有教学环节均处在制度、操作规程和操作标准的监控之中。

（3）以提升毕业生就业质量为目的的双创指导体系初见成效。最近几年，学校对所有学生都开设了创业教育必修课，指导学生树立人生远大目标。从学校层面开设了与创业相关的大数据与财务管理、工商企业管理、市场营销等全校性选修课，为那些有创业欲望的学生提供全方位的知识武装。互联网营销学院还为跃跃欲试的学生配置导师，进行一对一的指导，拿出真实商业项目供他们试手，孵化出十余个项目团队，现已有工商注册，成为了独立运营的电商公司。

### 3.2 现代学分制模式，增添教育教学活力

学分制改革是对传统教育教学观念和管理模式的重大改革，是一项系统工程。通过学分制改革，创新人才培养模式和教学管理模式，优化教学资源配置，进一步调动教师教学和学生学习的积极性，不断提高教育教学质量。

以选课制为基础，以学分计量制和学分绩点制为核心，建立包括弹性（学制）学分制、主辅修制、学分互认制、学业导师制、免修免听制、补考重修制等构成的教学管理体系。在建立与学分制管理相适应的教学管理制度、配套管理制度和内部质量保证体系条件下，依托学校“云端一体化智慧校园”建设项目的综合教务信息管理系统和适合学分制运行的教学信息管理平台技术保障。建立“学业导师制”、“创新创业导师制”的导师接力制，构建“按学年注册、按学分选课、按学分毕业，按绩点评优”的教学管理模式，形成充满活力的教学运行机制。

### 3.3 教材建设提升教学质量

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学的基本工具，也是深化教育教学改革，全面推进素质教育培养创新人才的保证。加强领导是教材建设的根本保障，校领导高度重视教材的建设，成立了以校长担任主任的教材管理委员会。在教材建设中要重视教材的选用，不得选用未经审核或审核未通过的教材，确保高质量的教材进入课堂，保证教学质量。

### 3.4 巩固队伍，提升师资力量

#### 3.4.1 优化师资结构

教师是学校教学质量的保障与教学效果的直接影响因素，因此，注重教师队伍的建设与稳固提升已有的师资力量成为一所学校办学质量提升的关键。学校自成立以来，一直紧抓职业教育应结合市场需求、行业需要的办学要求，结合学院的总体发展规划和师资队伍规划建设，遵循职业教育的发展规律和特点，坚持不断提高师资队伍的整体素质和建设水平。目前学校共有教师 330 人，专任型教师有 232 人，70 人为双师型教师，此外还有校外聘请教师为 35 名。

表 3-1 教师数量统计

| 名称     | 数量  |
|--------|-----|
| 教师     | 327 |
| 专任教师   | 232 |
| 校外聘请教师 | 35  |

同时，学校进一步加大对人才引进与培养的投入，制定系列优惠政策，吸引适合学校发展需求的高层次、高素质人才。目前学校共有中级职称 24 名，副高以上职称有 15 人。学校通过引进更优质的教师，配备各项指数，均衡师资结构，以老带新等多项措施，使学校教师更有归属感与投身到教育教学中。

### 3.4.2 对话国际型教师队伍

盛华职业学院具有其本身的办学特色与长远的发展目前，致力于国际化的教师进行对话，探索建立了一套长时期、大批量、低成本锁定国际化高品质志愿者教师的“盛华引智模式”，平均每年招募来自全球的 20-30 名国际化志愿者教师来校任教和工作，其中包括国内外知名大学的高品质

国际化志愿者教师，招募他们长期服务学校的教学管理，丰富学校的教学资源。学校计划实施招募国际化志愿者教师深度融入学校教学管理的有效机制，充分释放国际化志愿者师资的专业特长与潜能，建立了多元化的四个流向：流向课堂教学、流向实训指导、流向行政管理、流向素养培育。通过促使国际化志愿者教师全面介入学校教学管理，有效提升学校办学质量，拓宽了学校干部教师的国际化视野。

### 3.5 访企拓岗促就业，校企合作再深化

根据省教育厅办公室《关于开展全省高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，为做好毕业生就业工作，全面深化校企合作，千方百计拓展岗位，全力促进毕业生实现高质量就业。7月12日，省教育厅民办高校党组书记、贵州盛华职业学院党委书记邓维实率队到贵阳新世界酒店、贵阳凯宾斯基大酒店等公司进行访企拓岗。学校校长助理黄波，学生处、就业指导中心主任白远军等老师陪同走访。

访企拓岗中，邓维实书记从公益办学和学生情况等方面详细介绍了学校办学情况。并指出，贵州盛华职业学院培养的学生富有优势。一是思想态度端正。学校始终高度重视做好学生思想政治教育工作，确保学生思想纯正、政治坚定、态度端正，发挥吃苦耐劳的精神积极对待工作。二是理论技能过硬。学校在教育培养学生的过程中，立足专业实际，在强化理论学习的同时，不断加强职业技能的培训，切实增强了对工作岗位的适应能力。三是发展前景可期。在新国发2号文件出台下，高职院校的学生一定会成为今后企业单位用人趋势，结合学校对优秀人才的持续输出，加强校企合作在今后的发展中能够实现双赢。

座谈会中，邓维实书记对各企业负责人发出诚挚邀请，希望大家到贵

州盛华职业学院参观考察，进一步搭建校企合作桥梁。

在新世界酒店，酒店负责人高度称赞学校的办学理念，希望能和学校进一步加深合作，后期将考虑设立酒店专项助学金，用于资助学生，同时也将与酒店相关专业学生创造优质的就业岗位。

在贵阳凯宾斯基大酒店，酒店负责人表示，很高兴能与学校持续保持合作关系，以往在酒店就业的学生都表现出了过硬的专业技能，希望学校能培养更多的技能型人才，到酒店实习和就业。

在西南能矿集团贵阳矿业开发投资股份有限公司，陈晓丽副总经理对学校办学理念与办学宗旨表示认同，会上提出作为国有企业会积极承担社会责任与企业担当，并表示于9月将前往学校考察，公司将会就相关就业岗位和学校专业匹配，进行深度合作，探索新的产教融合和校企合作模式。

访企拓岗之余，党委书记邓维实一行到贵州盛华盲人推拿联盟永泉店，关心慰问实习学生与工作情况，并对学校毕业生永泉店店长安凤佩自立自强，回报学校与社会的行为给予了高度认可与赞同，同时也对实习学生今后的发展致以真诚而美好的祝愿。

永泉店负责人安凤佩说：“感谢这么多年来给予的帮助和关心关爱，永泉店将一如既往欢迎学校盲人推拿相关专业的同学前来实习与工作，共筑贵州盛华职业学院互助互爱的太家庭。”



图 3-1 与实习学生合影

## 4. 国际与合作

表 4-1 国际影响表

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2022 年 | 备注   |
|----|---------------------|----|--------|------|
| 1  | 接收国（境）外留学生专业数       | 个  | 0      | 引用   |
|    | 接收国（境）外留学生人数        | 人  | 0      | 引用   |
| 2  | 开发并被国（境）外采用的课程标准数   | 个  | 0      | 引用   |
| 3  | 在国（境）外开办学学校数        | 所  | 0      | 引用   |
|    | 其中：专业数量             | 个  | 0      | 引用   |
|    | 在校生数                | 人  | 0      | 引用   |
| 4  | 中外合作办学专业数           | 个  | 0      | 引用   |
|    | 其中：在校生数             | 人  | 0      | 引用   |
| 5  | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0      | 学校填报 |
| 6  | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数  | 人  | 0      | 学校填报 |
| 7  | 国（境）外技能大赛获奖数量       | 项  | 0      | 学校填报 |

## 4.1 坚持国际交流，加强对外合作

从欧美等地区邀请了 30 余名志愿者外籍教师，是贵州省国际化、信息化程度最高的花园式高校，为学校深化国际化发展奠定了良好的基础。

## 4.2 面对面拉进国际距离

由于疫情防控要求，很多活动难以开展，教师学生们都非常怀念与国际友人之间的交流，在这样艰难的环境之下，学校在保障安全的同时开展了与孟加拉国际友人之间的交流活动，活动主题为领导力与交友，由几个互相不认识的同学组成一组，在孟加拉国际友人的话题带动下互相交流与讨论，这种形式不仅使得同学们之间更加开朗的交谈，同时英语对话也拉近了与国际友人之间的距离。



图 4-1 国际友人与学生交流场景

# 5 服务与贡献

表 5-1 服务贡献表

| 序号 | 指标       | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|----------|----|--------|----|
| 1  | 全日制在校生人数 | 人  | 4989   | 引用 |
| 2  | 毕业生就业人数  | 人  | 1550   | 引用 |

| 序号 | 指标              | 单位 | 2022 年 | 备注   |
|----|-----------------|----|--------|------|
|    | 其中：A 类：留在当地就业   | 人  | 132    | 引用   |
|    | B 类：到西部和东北地区就业  | 人  | 136    | 引用   |
|    | C 类：到中小微企业等基层就业 | 人  | 1404   | 引用   |
|    | D 类：到大型企业就业     | 人  | 100    | 引用   |
| 3  | 横向技术服务到款额       | 万元 | 0      | 引用   |
|    | 横向技术服务产生的经济效益   | 万元 | 0      | 学校填报 |
| 4  | 纵向科研经费到款额       | 万元 | 0      | 引用   |
| 5  | 技术产权交易收入        | 万元 | 0      | 引用   |
| 6  | 知识产权项目数         | 项  | 0      | 引用   |
|    | 其中：专利授权数量       | 项  | 0      | 引用   |
|    | 发明专利授权数量        | 项  | 0      | 引用   |
|    | 专利成果转化到款额       | 万元 | 0      | 学校填报 |
| 7  | 非学历培训项目数        | 项  | 10     | 引用   |
|    | 非学历培训学时         | 个  | 40     | 引用   |
|    | 非学历培训到账经费       | 万元 | 0      | 引用   |
| 8  | 公益项目培训学时        | 个  | 0      | 引用   |

## 5.1 公益教学，劳动淬炼成长，实践创造未来

为促进学生形成良好的劳动习惯、劳动品质和积极的劳动态度、劳动精神，明白“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养勤奋学习、自觉劳动、用于创造的精神和劳动实践能力，理解和形成马克思主义劳动观。

2022 年 5 月 17 日学生处组织 20 位 21 级学生到校外劳动实践基地进行劳动实践，本次活动以组位单位，主要劳动内容是安排学生栽种玉米、辣椒等，学生在指导老师的指导下进行劳动，通过栽种玉米和辣椒让学生熟知其栽种过程，体会劳动的艰辛，深刻理解劳动的意义，明白生活的不易，懂得珍惜生活和劳动成果；大家兴致勃勃，经过 4 个小时的劳动完成了布置的任务。

通过对学生的沟通了解到，学生们说这样的劳动很有意义，虽然有点累，但是通过这次的劳动实践，锻炼自己的体魄，学习到了栽种的基本技能，在户外也能调节自己的心情，在同学之间的相互协作下完成相关的任务，增进了同学之间的友谊，给自己的人生增添了一笔宝贵的经历。

后期学生处会根据学校劳动实践课程安排，将陆续组织学生到基地进行劳动，让在校的每位学生至少参加一次校外劳动实践活动；同时不断完成劳动教育课程体系，让每位学生都能在劳动教育中有收获，为走入社会奠定基础。



图 5-1 学生们结束活动后合影

## 5.2 培养产业人才，服务各行各业

职业教育最直接的效果展示可以通过人才质量来进行评价，职业学校培养的学生是给企业输送技术技能性人才的最大源头与不竭动力，校紧跟地方产业需求，深入了解地方产业需要什么类型、什么素质的人才，也即

通过深入了解地方产业对人才的质量要求，针对性地加强人才质量培养，输出社会企业需要的人才，服务于地方产业经济。学校探索和推行优秀毕业生“归巢计划”。学校培养的毕业生先到北上广深和 500 强企业历练，优秀学生动员返回学校和贵州惠水百鸟河数字小镇就业，担任项目经理、主管、实训指导教师等，帮助地方产业发展。

(1) 王林，2020 届大数据技术专业，现在贵州黔城医疗服务有限公司贵阳片区任职，项目总监，年薪 20W+。

(2) 肖钧，2019 届大数据与财务管理专业，现在云南帮扶股份科技公司担任黔西南州分公司，总经理，年收入 25W+。

### 案例 8 “送技下乡” 帮助农村妇女技能增收

为充分发挥高校师生社会服务工作能力及产教融合办学资源优势，贵州盛华职业学院唐人坊非遗学院、贵州唐人坊文化创意有限公司与惠水县羡塘镇西混村委会合作，近期贵州盛华职业学院唐人坊非遗学院师生和贵州唐人坊公司培训团队前往惠水县羡塘镇西混村开展了“送技下乡”企业订单标准培训活动。本次培训，是根据市场需求，完全按订单标准化，培训当地妇女刺绣制作技能，目的调动乡村人力资源和挖掘本土民族文化特色，通过校、企、村三方联合培训，带动农村妇女居家灵活就业，帮助农村妇女技能增收，助力乡村振兴。



图 5-2 培训会现场学员认真学习刺绣技能

### 5.3 培养创新创业人才，助力行业发展

学校响应李克强总理“大众创业、万众创新”的号召，致力于培养具有创新创业精神的高职学生，积极帮助和引导有志于创业的学生进行创业实践。注重学生知识技能的培养与提升，特别聚焦毕业生的就业指导，实时为学生提供就业服务，通过教——学——创一系列的创新教学，不只是为了满足于当地产业发展，更是为了将具有创新创业的人才推向省内、推向省外，甚至推向世界。据统计，学校历届毕业生中已有许多同学取得了优异的成绩。

（1）郑玉洪，2018 届数字经济学院（原会计学院）会计专业，现在君诺财税兴义分公司任职，总经理，年薪 20W+。

(2) 曹杰，2016 届数字经济学院（原互联网营销学院）互联网营销与管理专业，现在杭州创业，创始人兼 CEO，年薪 40W+。

#### **5.4 校企行业融合，服务地方经济，为乡村振兴贡献校园智慧**

在贵州盛华职业学院电商直播中心，该直播中心采用理论+实践的教学模式，落实产教融合理念，带领学生进行短视频的拍摄剪辑，锻炼学生视频制作能力的同时，对学生的生活、学习等发挥良好的引导作用，学生在微信视频号进行带货直播，1 个月的带货金额超过了万元。

直播中心自 2021 年 5 月成立以来，已培养了 40 多名主播，并积极为惠水大米、金钱桔和麻江蓝莓等农特产品代言，帮助当地农户创收，为乡村振兴贡献校园智慧。”贵州盛华职业学院 VR 直播实训中心负责人万绪启骄傲地说道。



图 5-3 万绪启老师给学生上课

#### **5.5 服务于本校考生需求**

贵州盛华学院一直秉持着爱心办学，不拒收任何一位来求学的学生，

同时也积极为有需求的学生做好最大的最优的服务。由于各省疫情防控要求，2022 年的全国计算机等级考试上半年报名考生 362 人次，下半年报名考生 262 人次，2022 年合计为本校考生服务 644 人次。为确保考试的安全顺利举行，贵州盛华职业学院教务处按照国家统一要求，配备保密员、系统管理员、设备操作员、监考员、引导员、巡考员等考务人员。为了做好每次考试服务工作，学校共抽调安排了近 20 名工作人员、教师、学生志愿者等开展考务、服务工作。

| 科目代码 | 科目名称               | 总科次 |
|------|--------------------|-----|
| 14   | 计算机基础及WPS Office应用 | 48  |
| 15   | 计算机基础及MS Office应用  | 101 |
| 24   | C语言程序设计            | 3   |
| 65   | MS Office高级应用与设计   | 66  |
| 66   | Python语言程序设计       | 1   |
| 67   | WPS Office高级应用与设计  | 47  |
|      | 总计                 | 266 |

图 5-4 2022 年下半年计算机等级考试各科目报名人数次统计

## 6. 政策与保障

表 6-1 落实政策表

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022 年 | 备注   |
|----|----------------|----|--------|------|
| 1  | 年生均财政拨款水平      | 元  | 200.44 | 引用   |
| 2  | 年财政专项拨款        | 万元 | 889    | 引用   |
| 3  | 教职员工额定编制数      | 人  | 0      | 引用   |
|    | 教职工总数          | 人  | 327    | 引用   |
|    | 其中：专任教师总数      | 人  | 232    | 引用   |
| 4  | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0      | 引用   |
| 5  | 企业兼职教师年课时总量    | 课时 | 730    | 引用   |
|    | 年支付企业兼职教师课酬    | 万元 | 51.801 | 学校填报 |
| 6  | 年实习专项经费        | 万元 | 15     | 引用   |
|    | 其中：年实习责任保险经费   | 万元 | 8.69   | 引用   |

## 6.1 政策保障

质量提升工程项目开展以来，学校经过不懈努力，在项目申报方面，也取得了一定的成绩，下一步，学校将继续按照建设要求，严格执行各项目建设情况。同时，严格执行资金使用规范，落实好监督和稽核，让每个项目的建设经费做到专款专用。

## 6.2 经费保障

2022 年办学经费主要来源有中央 800 万元，占比 19.29%；学费收入 2576.70 万元，占比 62.14%；财政补贴 400 万元，占比 9.65%；捐赠收入 107.03 万元，占比 2.58%；其他收入 262.85 万元，占比 6.34%。

2022 年经费收入为如图 6-1，中央、地方财政投入经费、学费收入，均呈稳健增长，确保学校的正常运行。

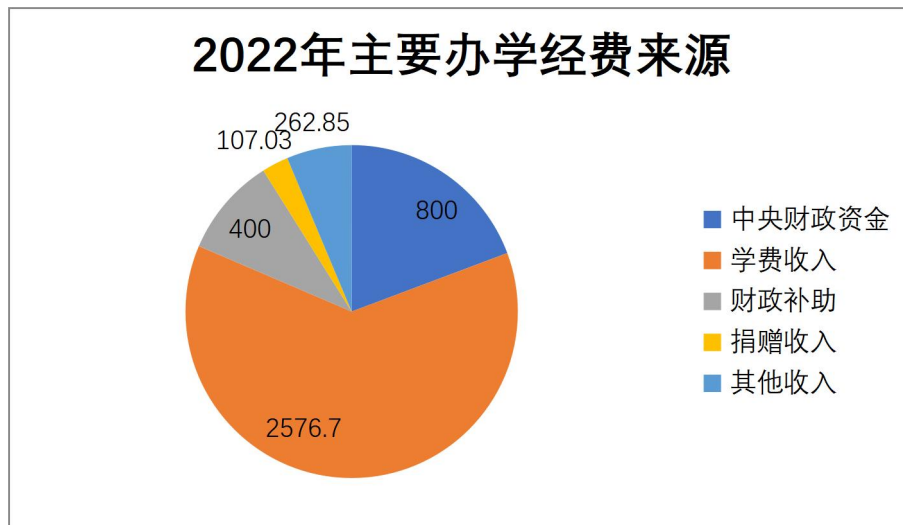


图 6-1 2022 年办学经费主要来源

2022 年办学经费支出总金额 3608.99 万元。学院办学经费支出包括基础设施建设、设备采购、教学改革及研究、师资建设、图书购置、教学经费及其他支出，设备采购、教改及研究所占比例提升较大中央、地方政府专项资金支出 932.02 万元，教学单位支出 1289.41 万元，行政日常运营支出 1375.87 万元 经营支出 10.60 万元，其他费用支出 1.09 万元，如下图所示：

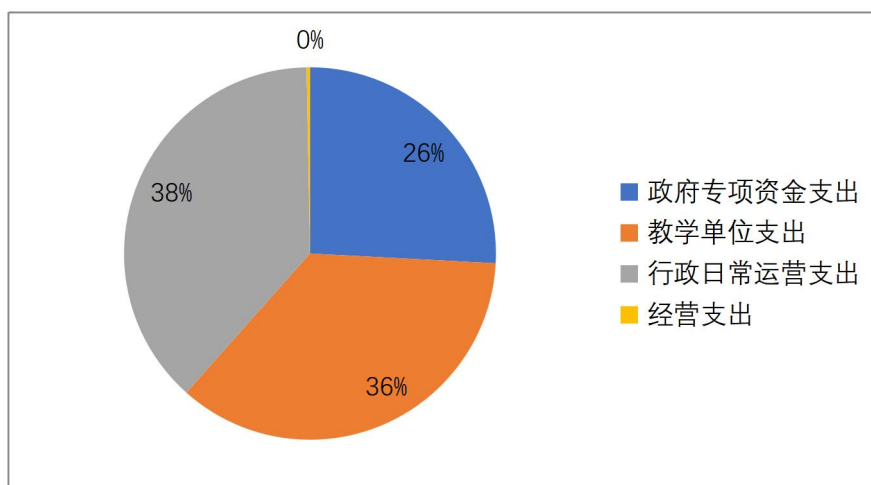


图 6-2 2022 年办学经费支出情况

### 6.3 办学以来公益助学

贵州盛华职业学院从 2009 年得到贵州省政府的批准开始筹办。2011 年秋季开始了第一届学生的招生。为了有效帮助贫困学生，学校商议决定学校将应收学费的 50%以上作为奖助学金，帮助学生完成学业。2022 年共报到新生 2010 人，其中建档立卡学生 694 人，农村户籍 1105 人，应收学费 1306.5 万元，新生奖学金达 542.5 万元。数据显示，2011 年-2015 年，贵州盛华职业学院针对农村户籍学生享受免除学费、奖助学金等政策；2016 年-2022 年农村建档立卡的贫困户子女 3 年学费全免，共 4975 人次受益；设立“盲人三免三提供助学金”，共 477 名盲人学生受益；设立“残疾学生助学金”，每人 2000 元/年-4000 元/年不等，共 117 名残疾学生受益；面向贵州贫困偏远山区招收优秀初中毕业女生到校免费学习民族文化技艺，共 317 名初中毕业贫困女生受益。办学以来，累计资助 9999.33 万元。

### 6.4 实现教育扶贫

学校坚持慈善办学，慈善不是简单的金钱给予，“授人以鱼不如授人以渔”，家庭经济困难优秀学生“可以不向父母要学费”完成大学学业并且拥有一份工作。

《贵州盛华职业学院章程》第五章 23 条规定：举办者对于学校不求合理回报，举办者对于每年办节余不进行分配，仅用于学校发展建设投入。在这基础上，通过办学摸索，学校认为精准教育扶贫不仅仅是给学生发奖学金、助学金，还要“多维度”进行。首先，扶贫要扶“弱”，因此学校不拒绝录取任何一位能够生活自理的残疾学生；扶贫要扶“女”，关爱少数民族女生的成长，帮扶贵州非物质文化遗产的传承；扶贫要扶“智”，

教会学生技能，让贫困家庭摆脱代际传递；其次要扶“志”，教会学生树立志向，成为有志之士；最后要扶“心”，学校每年有来自于欧美等国家 30 名外籍志愿者在学校服务，志愿者不拿工资，用心帮助教授贫困学子学习英语及专业课，希望通过志愿者文化感染学生，让学生能够微笑面对未来出现的“逆境”。

## 7. 挑战与展望

### 7.1 补齐短板，迎接新挑战

#### 7.1.1 加强师资队伍建设

教师是担起教学重任的桥梁，但是目前高职称、高层次、领军型人才短缺，部分专业还缺少职业教育迫切需要的技能大师、大国工匠等行业内具引领地位的拔尖人才，师资队伍结构不尽合理，技术创新和服务能力与兄弟院校相比较还有较大差距。现阶段青年骨干教师、青年学科带头人等的培养缺乏规划，管理处于空白阶段，因此学校必须加强专业带头人、青年骨干教师、青年学科带头人等方面的培养建设工作。加强师资队伍建设，精心打造一支道德高尚、业务精良、具有创新意识和团队精神的教师队伍。现目前学校专任教师有 232 人，兼职教师 15 人。双师型教师 39 人，占比 21.08%。

表 7-1 教学资源表

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022 年 | 备注 |
|----|----------------|----|--------|----|
| 1  | 生师比            | :  | 21.81  | 引用 |
| 2  | 双师素质专任教师比例     | %  | 29.74  | 引用 |
| 3  | 高级专业技术职务专任教师比例 | %  | 6.03   | 引用 |
| 4  | 教学计划内课程总数      | 门  | 272    | 引用 |

|    |              |      |          |    |
|----|--------------|------|----------|----|
|    |              | 学时   | 29239    | 引用 |
|    | 其中：课证融通课程数   | 门    | 16       | 引用 |
|    |              | 学时   | 3260     | 引用 |
|    | 网络教学课程数      | 门    | 22       | 引用 |
|    |              | 学时   | 916      | 引用 |
| 5  | 教学资源库数       | 个    | 0        | 填报 |
|    | 其中：国家级数量     | 个    | 0        | 填报 |
|    | 接入国家智慧教育平台数量 | 个    | 0        | 引用 |
|    | 省级数量         | 个    | 0        | 填报 |
|    | 接入国家智慧教育平台数量 | 个    | 0        | 引用 |
|    | 校级数量         | 个    | 0        | 填报 |
|    | 接入国家智慧教育平台数量 | 个    | 0        | 引用 |
| 6  | 在线精品课程数      | 门    | 4        | 引用 |
|    |              | 学时   | 160      | 引用 |
|    | 在线精品课程课均学生数  | 人    | 60       | 引用 |
|    | 其中：国家级数量     | 门    | 0        | 填报 |
|    | 接入国家智慧教育平台数量 | 门    | 0        | 引用 |
|    | 省级数量         | 门    | 0        | 填报 |
|    | 接入国家智慧教育平台数量 | 门    | 0        | 引用 |
|    | 校级数量         | 门    | 0        | 填报 |
|    | 接入国家智慧教育平台数量 | 门    | 0        | 引用 |
| 7  | 编写教材数        | 本    | 6        | 填报 |
|    | 其中：国家规划教材数量  | 本    | 0        | 填报 |
|    | 校企合作编写教材数量   | 本    | 1        | 填报 |
|    | 新形态教材数量      | 本    | 0        | 填报 |
|    | 接入国家智慧教育平台数量 | 本    | 0        | 引用 |
| 8  | 互联网出口带宽      | Mbps | 500      | 引用 |
| 9  | 校园网主干最大带宽    | Mbps | 1000     | 引用 |
| 10 | 生均校内实践教学工位数  | 个/生  | 0.35     | 引用 |
| 11 | 生均教学科研仪器设备值  | 元/生  | 16257.46 | 引用 |

### 7.1.2 完善智慧化校园建设

现代化信息技术的发展已经渗透到各个行业的方方面面，打造智慧化校园是优质校建设的任务之一，在当前智能化时代，越来越多的校园应用了以信息技术为核心的智慧产品，因此作为沟通的桥梁，智慧化校园的完善需加快进程与步伐，只有全面打造出智慧化的校园，才能更加方便统一管理及更好的服务师生，使教学工作更加规范化以及管控过程更加清晰化。



图 7-1 盛华学院 VR 智慧教室

### 7.1.3 加强教研团队建设，不断提升创新能力

科研能力是老师需要不断探索的一项能力，现代新型教师需具有科研意识，在完成教学目标的同时，做一名研究型教师，但是目前学校大部分老师有了初步的意识，也在科研的道路上慢慢进行探索，但部分应用技术研究存在与地方经济和社会发展的结合深度还不够。利用科研平台整合社会资源的能力亟需进一步增强。科研成果转化率还十分薄弱。科研政策引

导和激励机制尚需进一步加强，重大科研项目组织管理、跨专业科研团队建设需要进一步完善。

## 7.2 职教探索，创新职教改革

### 7.2.1 创新创业工作常态化

在“大众创业，万众创新”的时代背景之下，要把创新创业工作贯穿于教学的全部过程，不仅加强学生的创新创业意识，更要积极鼓励学生勇于探索与创新，主动提升自我学习积极性，清晰的规划自己的未来生涯，同时学校层面也将持续化的开发更多关于学生创新创业的课程，支持与鼓励学生的创新创业行动。具体措施有协同企业建成贵州盛华职业学院虚拟现实双创中心，建立以提升毕业生就业质量为目的的虚拟现实双创指导体系，组建虚拟现实项目小组，培育和孵化双创项目，承接了虚拟现实技术应用开发，推动学生学习虚拟现实技术，增强了虚拟现实专业群的学生就业、创业以及与企业岗位对接等相关工作，提升学生创新意识和技术应用能力和人才培养质量。

### 7.2.2 着力优质专业群建设

专业群建设是一个长期性、复杂性的工作，将专业与专业之间按照一定的相关性进行整合与连接，打造成完整的合理的专业群，专业群里的各专业间可以共享资源与师资，目前学校实行创新发展校企镇一体化的全新人才培养模式，以现有骨干专业为核心建设学科专业群为路径，尽全力将VR制作专业打造成为世界有影响力、国内一流专业，全力将互联网+

专业群打造成为国内知名、省内一流的专业群；将非遗传承工艺品设计、茶、盲人职业教育群打造成为国内知名、省内一流的特色品牌专业，助力与贵州经济社会的发展。

## 附件一：“计分卡”等六张表

表 1 计分卡

名称：贵州盛华职业学院(14371)

| 序号 | 指标            | 单位 | 2022年   |
|----|---------------|----|---------|
| 1  | 毕业生人数         | 人  | 1954    |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | 1840    |
|    | 其中：毕业生升学人数    | 人  | 75      |
| 3  | 毕业生本省去向落实率    | %  | 80.87   |
| 4  | 月收入           | 元  | 3513.85 |
| 5  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 1505    |
|    | 其中：面向第一产业     | 人  | 4       |
|    | 面向第二产业        | 人  | 48      |
|    | 面向第三产业        | 人  | 1453    |
| 6  | 自主创业率         | %  | 5.37    |
| 7  | 毕业三年晋升比例      | %  | 16.11   |

表 2 满意度调查表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2022年 | 调查人次 | 调查方式 |
|----|---------------------|----|-------|------|------|
| 1  | 在校生满意度              | %  | 81.8  | 1150 | 访问   |
|    | 其中：课堂育人满意度          | %  | 63    | 1150 | 访问   |
|    | 课外育人满意度             | %  | 90    | 1150 | 访问   |
|    | 思想政治课教学满意度          | %  | 91    | 1150 | 访问   |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度 | %  | 84    | 1150 | 访问   |
|    | 专业课教学满意度            | %  | 81    | 1150 | 访问   |
| 2  | 毕业生满意度              | —— |       |      |      |
|    | 其中：应届毕业生满意度         | %  | 65.7  | 1360 | 访问   |
|    | 毕业三年内毕业生满意度         | %  | 72.3  | 868  | 访问   |
| 3  | 教职工满意度              | %  | 92.1  | 180  | 访问   |
| 4  | 用人单位满意度             | %  | 84.2  | 16   | 访问   |
| 5  | 家长满意度               | %  | 86.3  | 350  | 访问   |

表 3 教学资源表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

| 序号 | 指标              | 单位   | 2022年    |
|----|-----------------|------|----------|
| 1  | 生师比             | :    | 21.81    |
| 2  | 双师素质专任教师比例      | %    | 29.74    |
| 3  | 高级专业技术职务专任教师比例  | %    | 6.03     |
| 4  | 教学计划内课程总数       | 门    | 272      |
|    |                 | 学时   | 29239    |
|    | 教学计划内课程-课证融通课程数 | 门    | 16       |
|    |                 | 学时   | 3260     |
|    | 教学计划内课程-网络教学课程数 | 门    | 22       |
|    |                 | 学时   | 916      |
| 5  | 教学资源库数          | 个    | 0        |
|    | 其中：国家级数量        | 个    | 0        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 个    | 0        |
|    | 省级数量            | 个    | 0        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 个    | 0        |
|    | 校级数量            | 个    | 0        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 个    | 0        |
| 6  | 在线精品课程数         | 门    | 4        |
|    |                 | 学时   | 160      |
|    | 在线精品课程课均学生数     | 人    | 60       |
|    | 其中：国家级数量        | 门    | 0        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 门    | 0        |
|    | 省级数量            | 门    | 0        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 门    | 0        |
|    | 校级数量            | 门    | 0        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 门    | 0        |
| 7  | 编写教材数           | 本    | 6        |
|    | 其中：国家规划教材数量     | 本    | 0        |
|    | 校企合作编写教材数量      | 本    | 1        |
|    | 新形态教材数量         | 本    | 0        |
|    | 接入国家智慧教育平台数量    | 本    | 0        |
| 8  | 互联网出口带宽         | Mbps | 500.00   |
| 9  | 校园网主干最大带宽       | Mbps | 1000.00  |
| 10 | 生均校内实践教学工位数     | 个/生  | 0.35     |
| 11 | 生均教学科研仪器设备值     | 元/生  | 16257.46 |

表 4 国际影响表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

| 序号 | 指标                  | 单位 | 2022年 |
|----|---------------------|----|-------|
| 1  | 接收国（境）外留学生专业数       | 个  | 0     |
|    | 接收国（境）外留学生人数        | 人  | 0     |
| 2  | 开发并被国（境）外采用的课程标准数   | 个  | 0     |
| 3  | 在国（境）外开办学校数         | 所  | 0     |
|    | 其中：专业数量             | 个  | 0     |
|    | 在校生数                | 人  | 0     |
| 4  | 中外合作办学专业数           | 个  | 0     |
|    | 其中：在校生数             | 人  | 0     |
| 5  | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 0     |
| 6  | 在国（境）外组织担任职务的专任教师数  | 人  | 0     |
| 7  | 国（境）外技能大赛获奖数量       | 项  | 0     |

表 5 服务贡献表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022年 |
|----|----------------|----|-------|
| 1  | 全日制在校生人数       | 人  | 4989  |
| 2  | 毕业生就业人数        | 人  | 1550  |
|    | 其中：A类：留在当地就业   | 人  | 132   |
|    | B类：到西部和东北地区就业  | 人  | 136   |
|    | C类：到中小微企业等基层就业 | 人  | 1404  |
|    | D类：到大型企业就业     | 人  | 100   |
| 3  | 横向技术服务到款额      | 万元 | 0     |
|    | 横向技术服务产生的经济效益  | 万元 | 0     |
| 4  | 纵向科研经费到款额      | 万元 | 0.00  |
| 5  | 技术产权交易收入       | 万元 | 0.00  |
| 6  | 知识产权项目数        | 项  | 0     |
|    | 其中：专利授权数量      | 项  | 0     |
|    | 发明专利授权数量       | 项  | 0     |
|    | 专利成果转化到款额      | 万元 | 0     |
| 7  | 非学历培训项目数       | 项  | 10    |
|    | 非学历培训学时        | 学时 | 40.00 |
|    | 非学历培训到账经费      | 万元 | 0.00  |
| 8  | 公益项目培训学时       | 学时 | 0.00  |

表 6 落实政策表

名称：贵州盛华职业学院(14371)

| 序号 | 指标             | 单位 | 2022年  |
|----|----------------|----|--------|
| 1  | 年生均财政拨款水平      | 元  | 200.44 |
| 2  | 年财政专项拨款        | 万元 | 889.00 |
| 3  | 教职员工额定编制数      | 人  | 0      |
|    | 教职工总数          | 人  | 327    |
|    | 其中：专任教师总数      | 人  | 232    |
| 4  | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0.00   |
| 5  | 企业兼职教师年课时总量    | 课时 | 0.00   |
|    | 年支付企业兼职教师课酬    | 万元 | 51.801 |
| 6  | 年实习专项经费        | 万元 | 15.00  |
|    | 其中：年实习责任保险经费   | 万元 | 8.69   |



盛華學院是一個大愛的家庭  
GFC is a Big Loving Family



盛华学院官方微信



盛华学院官方QQ