



高等职业教育质量年度报告 (2023)



附件：

内容真实性责任声明

学校对广西经济职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性、准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

年 月 日



广西经济职业学院高等职业教育质量年度报告

(2023)

一、学院基本情况

1.1 办学定位

广西经济职业学院是2008年经自治区人民政府批准、国家教育部备案的民办高职院校。办学14年以来,学院始终坚持党和国家的教育方针,坚持社会主义办学方向,立足地方,以服务国家战略、中国—东盟自贸区建设、区域经济和产业发展需求为导向,推进内涵建设发展,以立德树人为根本,创新创业及五维职业教育为特色培养技术技能应用型人才,在人才培养、社会服务、校企合作等方面取得了一定的成绩。

学院办学以市场需求为导向,根据学院招收学生人群的特点与层次,主动适应区域经济社会发展,以“无业者有业、平凡者不凡”为办学使命,以“以人为本,能效优先,特色职教,人人成才”为办学宗旨,坚持以现代服务和大健康职业教育为主体,新商科与新工科等多学科协同发展的办学定位。构建全日制普通高等职业教育为主、各类职业技能培训和远程教育协调发展的现代职业教育体系,培养具有突出就业和创业能力,有良好职业道德的高素质技术技能创新型人才。学院加强“政校行企”四方联动,与南宁高新技术开发区、广西—东盟经济技术开发区等政府等部门和企业签订了全面合作协议,每个系都建立了多个校外实践基地与顶岗实习点,例如联合李宁广西体育用品有限公司、广西荣美装饰工程有限公司、双汇集团等知名生产企业;金拱门(中国)有限公司、苏州中茵皇冠

假日酒店、昆山兰博基尼酒店、南京园博园安迪格酒店等知名零售及服务企业；珠海格力电器、广东美的集团、顺丰物流、深圳地铁有限公司、广西宁铁餐饮服务有限公司等区外知名企业织结成校企合作办学联盟，初步形成了校企“合作育人、合作就业、合作发展”等合作办学特点。

1.2 发展规模

1.2.1 截至 2022 年 11 月学院共有高职在校生 11152 人(含扩招四类人员在校生 3615 人)，其中财贸管理学院在校生 2698 人，艺术旅游学院在校生 3643 人，智能工程学院在校生 4811 人。

1.3 专业结构调整

学院设有财贸管理学院、智能工程学院、艺术旅游学院三个学院，共开设 39 个专业及专业方向，设置了财金专业群、机电工程专业群、计算机及信息专业群、汽车工程专业群、建筑工程专业群、工商管理专业群、旅游休闲专业群、艺术设计专业群、表演艺术专业群、幼儿与老年服务专业群等 10 个专业群，涵盖了大数据与会计、机电一体化技术、工商企业管理、计算机应用及技术、汽车检测与维修、建筑工程技术、艺术设计、表演艺术、高速铁路乘务服务、婴幼儿托育与管理等 39 个专业及专业方向，其中“市场营销、大数据与会计、工商企业管理、艺术设计”是广西民办高校重点建设专业。

1.4 办学条件改善

学院多方筹集资金，持续加大教学基础建设投入，教学条件得到明显的改善。今年以来，学院加大专业实验室、实训实习基地建设投

入，基本保证了实践教学需要。学院招生人数逐年增加，办学规模逐年扩大。近年增加投入了3亿多元新建了十多万平方米校舍，包括学生公寓、图书馆、教学楼和实训楼等。

二、就业

学院非常重视学就业工作。学生一入学，学院即在拥有广泛就业资源和历年学生高就创业率基础上，与学生签订就业保障协议。在学生完成学业毕业时，学院为学生提供三次就业机会和三个以上就业岗位。平时通过召开就业洽谈会、开展就业创业指导系列活动、未就业学生及家庭困难学生跟踪调查等措施，稳步推进学生就业工作。我校2022届毕业生总人数3155人(含高职扩招毕业生1626人)，分布在34个专业。其中经济贸易系1101人，会计金融系406人，机电与信息工程系466人，建筑工程系694人，艺术设计系217人，旅游休闲系271人。截止2022年8月31日已就在就业系统登记毕业去向落实人数2497人。在疫情未结束，全国大学生就业存在困难情况下，我院初次毕业去向落实率79.14%。

2.1 毕业生去向情况分析表

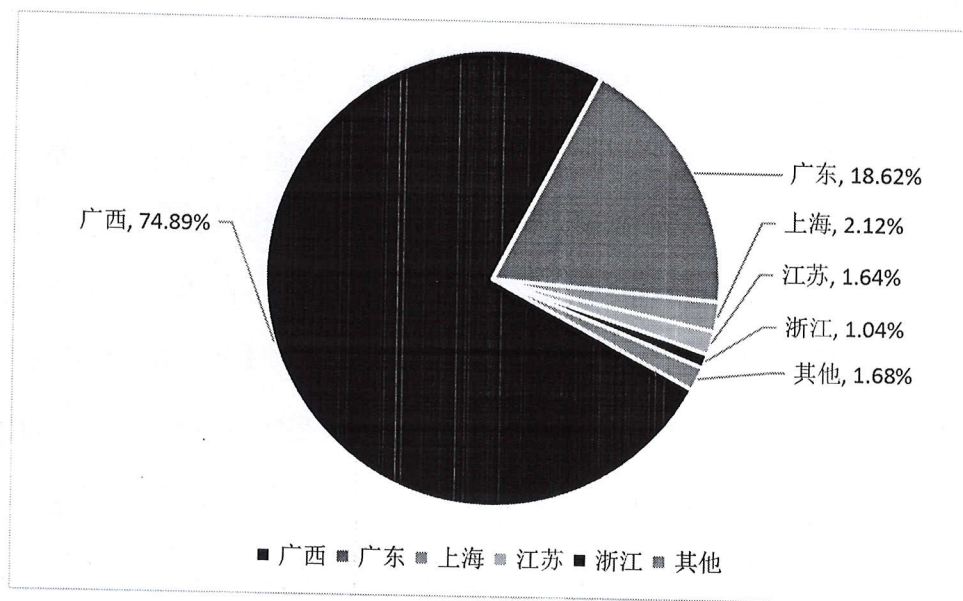
统计时间：2022年8月31日

毕业去向	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	灵活就业	升学	应征入伍	自主创业
人数	527	1258	202	42	350	24	87
比例	16.70%	39.87%	6.40%	1.33%	11.09%	0.76%	2.76%

从上表可以看出,我院毕业生的毕业去向集中于“签订就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”,两者合计 1785 人,占比 56.58%。

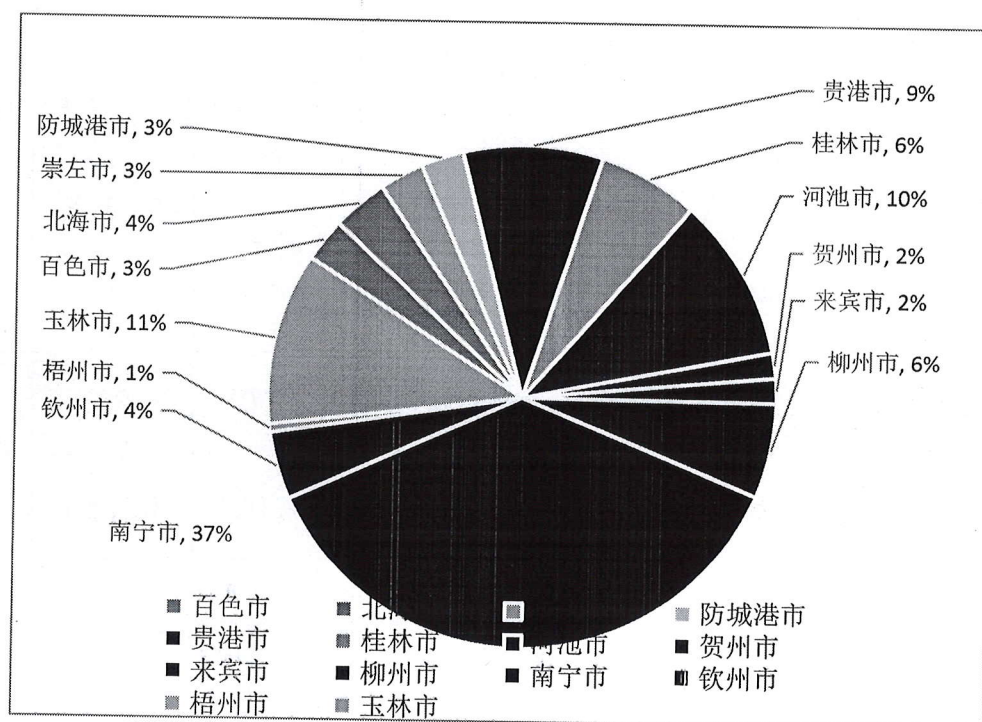
2.1.1 毕业生就业流向分析

1. 毕业生就业省份流向分布图

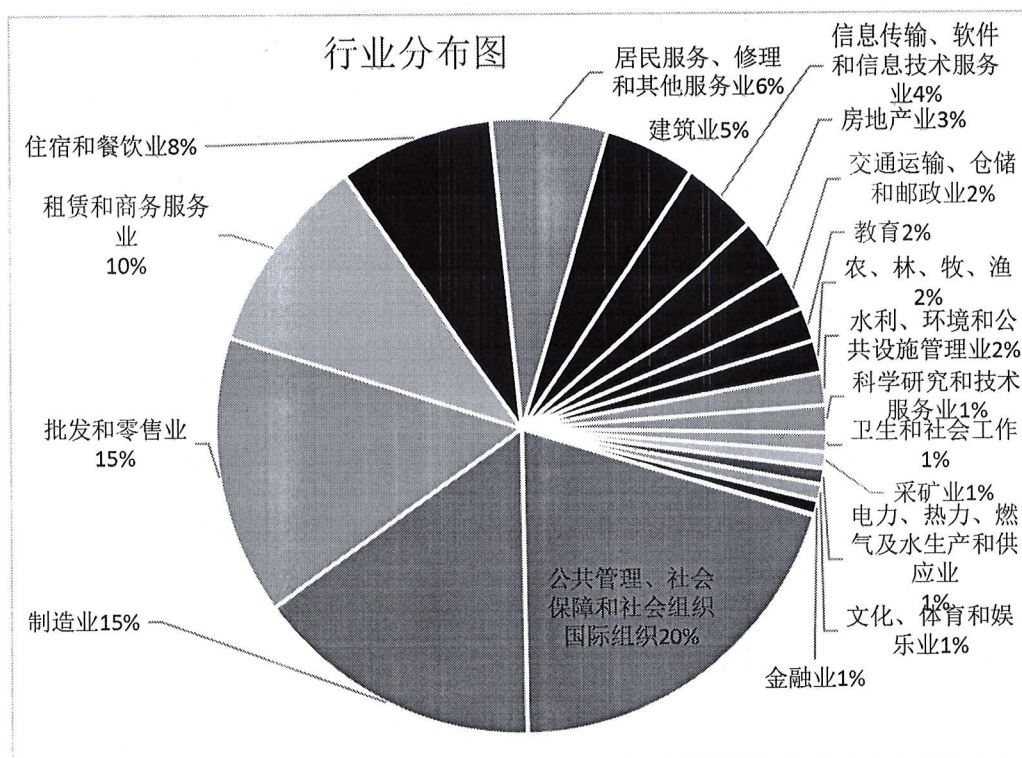


从上图可以看出,本年度受疫情影响我院毕业生更愿意留在广西区内就业,超过 74.89%的毕业生服务于广西区经济社会发展。

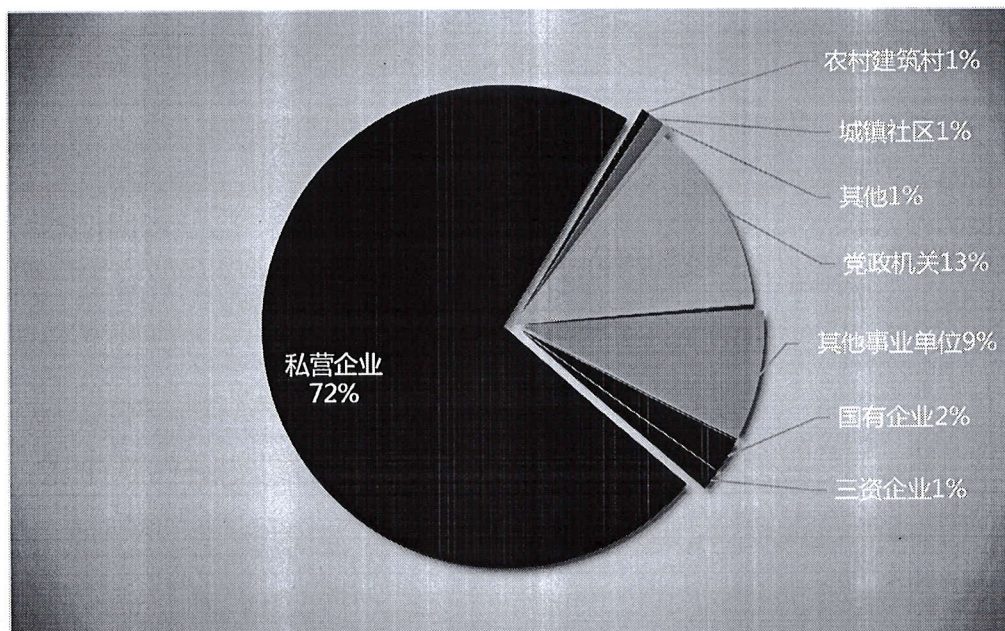
2.1.2 毕业生广西区内就业地市流向分布图



2.1.3 毕业生就业行业情况分布图



2.1.4 毕业生就业单位情况分布图



3.1 教书育人

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的教育方针政策,通过思政课程教学与课程思政改革、校园文化建设、党团活动及志愿服务等多种形式开展立德树人中心工作,坚持教育学生、关爱学生、服务学生,把道德、思想、政治素质放在教育教学首位。

学院以五维教育人才培养模式为核心,育人模式进一步丰富。教育培养模式,是根据市场需求、高职高专学生的特点和学校自身的资源条件而建立的,即培养学生的综合素质及能力群,包括“品德价值观指引力、生存生活适应力、职业专业竞争力、应用实践执行力、创新潜能突破力”等五维能力群。2022年,学院按照五维教育培养模式,修订了各个专业的人才培养方案,逐步构建了五维课程体系,修订了五维课程标准。学院把职业人才培养的五维模式贯穿于整个教育教学与实习实践活动中,始终把立德树人作为教育的根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。构建全员、全程、全课程育人格局;将各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,把“立德树人”作为教育的根本任务。其主要形式是将思想政治教育元素,包括思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到各门课程中去,课内课外潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。通过深化课程目标、内容、结构、模式等方面的改革,把政治认同、国家意识、文化自信、人格养成等思想政治教育导向与各类课程固有的知识、技能传授有机融合,实现显性与隐性教育的有机结合,促进学生的自由全面发展,充分发挥教书育人的作用。我院2022年11月针对在校生展开的调查显示:课堂教学满意度平均达86%,教学管理满意度平均达85%左右。

3.1.1 劳动教育

学院深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，培养大学生积极的劳动精神和品质，全面提高学生劳动素养，促进大学生全面发展。重点落实劳动教育课程设置，设立劳动教育学分，把劳动教育学分制纳入人才培养方案，明确劳动课程的内容和课程标准，形成理论与实践相结合的劳动教育必修课程，每学期均开设劳动课，理论与实践教学不少于16学时。理论教学在每学期以讲座的方式开展，讲清劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全、劳动法规等内容；实践教学主要依托劳动周和专业实习实训课程，包括生活劳动教育和生产劳动教育两大内容，生活劳动教育主要在每学期开设的劳动周上，安排学生以义务劳动的方式，在校园内完成清洁与卫生、整理与收纳、烹饪与营养、器具使用和维护、绿化与园艺等生活劳动教育；生产性劳动教育主要安排在实习实训课程中，围绕专业技能实训实习和创新创业开展实践活动，每个专业的学生岗位实习不少于8个月，在8个月的生产性实践中，学生重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理。

3.1.2 文化建设

学校坚持“文化兴校”，学院以十五周年庆为契机，以创业文化、环境文化、守法文化、活动文化等品牌建设为主要抓手，积极推进校园文化建设，正逐步形成特色鲜明，格调高雅的校园文化。

优化校园环境，发挥环境文化育人功效。本学年学院形成了“生存、赋能、立德、笃行、齐家、创业、报国、闯天下”的三维教育

核心理念，学校校园文化环境和生态环境建设更合理，实施绿化、亮化、净化、美化“四化”工程，2022年2月学院“文昌塔”、“知行塔”落成，倡导了“文越岭南，昌盛中华；知行合一，继善永存”的文化；青湖美化亮化工程、学院运动场亮化工程、校园道路加修路步道工程，11月新教学楼创行楼、超凡居学生公寓楼交付使用，以校园建设丰富了环境育人的内涵，以及校内丰富多校的宣传栏构成了全方位、立体式文化育人环境，环境育人效果愈加显现。

秉承学院“企业家办学”的基因，整合五创文化，厚植创新创业的育人土壤。开设“创新与企业家精神”课程，由成功创业的专家、教授亲上讲台，在校内开展创业教育，开展创新创业大赛，我院师生代表在参加中华职业教育社的创新创业大赛中，均获佳绩，校园内开设创业街，供学院校内勤工俭学，创新创业。

学院注重法治文化，尊法守法，2022年12月4日是第三年开展“宪法活动周”法制教育活动，在活动周上，学生进行尊法守法宣誓、普法大讲堂、宪法知识竞赛、模拟法庭等活动，自觉维护宪法权威，促进校园法治建设，营造了良好的校园文化环境。

开展主题活动，丰富活动文化育人载体。本学年学校始终坚持强化活动文化育人功效，重细重深重常。积极开展各类主题教育活动、党团活动、志愿服务活动、社团活动，覆盖全体师生。此外学校充分利用开学典礼、新生入学教育、升旗仪式、国旗下的讲话、军训、重大纪念日等契机，建团100周年和二十大精神宣讲活动，对学生进行社会主义核心价值观教育。提升了学生国家意识、法治意识、社会责任意识。

3.2 专业建设

3.2.1 继续推进质量工程与诊改机制

我院将专业评估作为专业建设与专业评价常态机制。2020年11月，学校面向各系部和相关职能部门，以座谈交流的方式，分两次根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》、《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》的文件精神及存在问题等作深入细致的调研。教育厅诊改评估专家组进校评估，对我院的2020年度诊改工作评为“有效”。

2022年学院学院诊改工作有序进行，学院根据2020年度诊改的专家反馈意见，制订了学院的十四五总规划和十四五专业建设规划、十四五师资建设规划两个子规划，细化和完善了《专业建设标准》、《课程建设标准》、《教师发展标准》、《学生发展标准》等标准，通过层层递进推进与深化诊改活动，更加清晰了我院专业群以及专业课程改革标准建设的目标，明确了建设过程中存在的问题，找到解决的办法和思路，促进学院专业群的构建和发展，促进专业课程标准的建设和改革，进一步提高人才培养质量。

3.2.2 实施了专业群建设与课程改革

2022年3月，学校以特色专业群发展为依托，依据教育部《高职高专指导性专业目录》对现有专业及专业群进行了梳理，我院共开设39个专业及专业方向，形成了财贸管理、智能工程、艺术旅游三大门类，财金专业群、机电工程专业群、计算机及信息专业群、汽车工程专业群、建筑工程专业群、工商管理专业群、旅游休闲专业群、艺术设计专业群、表演艺术专业群、幼儿与老年服务等10个专业群，2022年，学院新增一个专业，舞蹈表演专业，充实了表演艺术专业群的专业设置。

学院积极探索思想政治教育的新方法新途径，发挥学院和二级学院把课程思政的建设和实施作为重要的任务来抓，牢记为党育人、

为国育才的使命，不断完善课程思政工作体系、教学体系和内容体系，构建思想政治理论课、通识课、专业课三位一体的思想政治教育课程体系，努力实现从“思政课程”向“课程思政”的转化。

2021-2022 学年学校开展校级课程思政教学改革工作，按照先建设后评选原则，通过试点先行、精准培育、逐步推广，分阶段有序推进。学院于 2019 年开展了修订课程标准的工作，实行多维新课标，要求在课程标准里面加入学院教学多维特色中的“德育特色”，这项工作是学院启动课程思政教学改革的标志。2021 年 11 月，学院进入第二轮课程思政建设工作，颁布了《关于融入课程思政要求修订课程标准的通知》，目前 80% 的课程进行了课程思政改革，制订了新的课标。各个教研室进一步加强课程思政的经验总结和理论提升进一步科学设计课程思政教学体系，将研究与实践结果融入人才培养方案、课程教学大纲及教学考核与评价体系。充分结合专业特点，分类推进课程思政建设。扎实推进基层教研活动，协同推进课程思政的内涵建设。加强培训和交流，持续提升教师课程思政建设的意识和能力。教师充分挖掘课程的育德功能，不断优化课程建设。如艺术旅游系酒店管理与数字化运营专业毕业生就业主要面向江浙沪及广西本土高星级酒店基层服务管理岗位，从合作的酒店反馈意见上得知，我院培养学生的基本业务技能普遍满意，希望在职业道德及综合职业素养方面能有更高的提升。我系调整了人才培养方案，增加了酒店职业道德素养做为基础课程，帮助专业学生树立正确的职业认知。会计金融系根据学科性质特点，深入挖掘财经类通识教育课程思政育人功能。把课程思政作为课程设置、教案评价的重要内容，将课程思政落实到授课计划、教案课件编写等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节。在教改科研方面，《中餐宴会主题设计》课程思政研究项目获得了 2021

年度教育厅教改项目的立项。同时,通过开展课程思政培训与教学观摩,组织开展课程思政公开课,发挥示范引领作用,帮助青年教师和新进教师站上讲台、站稳讲台,促进课程思政教授内容和模式的创新与发展,提高了课程的吸引力和感染力。学校还鼓励教师在实际生活中,开展课程思政实践环节的探索,提升了教师把课堂和思政育人结合的能力。

积极开展教科研活动,社会服务功能凸显。2022 广西高校中青年教师科研基础能力提升项目立项 7 项,正在申报 4 项。2022 年广西民办教育科学规划课题立项 8 项,校级课题立项 10 项。为深化落实课程建设与改革,我院 2021 年立项了《现代物流概论》、《统计学》、《管理学基础》、《人力资源管理》、《学习与创新》等 5 门校级的精品课程。

3.2.3 推进了“1+X”复合型技术技能人才培养

学院成立了“1+X”试点工作领导小组,由主管教学副院长担任组长,教务科研处副处长、财贸管理学院、智能工程学院、艺术旅游学院三个二级学院院长担任副组长,各二级学院分管教学副院长担任组员的领导小组。领导小组负责研究决定项目的总体思路、重大原则、重要政策和措施;负责学院试点项目的统筹协调和督导推进。领导小组下设办公室于教务科研处,教务科研处协调组织培训、考务、计划、总结上报等,并成立 1+X 试点考试巡查小组。

各二级学院下设 1+X 项目小组,各二级学院院长负责全面工作,结合证书有关标准修订专业教学计划及实训室建设,负责各证书项目具体实施、对接具体证书评价组织,完成各二级学院申报的证书考试组织工作。

2021 年 4 月至 12 月我院有 548 人分别参加了工程造价数字化应用职业技能等级证书(初级)、数据库管理系统职业技能等级证

书（初级）、人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）、个税计算职业技能等级证书（初级）4个不同专业证书考试，并取得良好成绩，总通过率达到86.7%。

2022年6月至11月我院有1633人报考了电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）、供应链运营职业技能等级证书（中级）、粤点制作职业技能等级证书（中级）、粤菜制作职业技能等级证书（中级）、室内设计职业技能等级证书（中级）、直播电商职业技能等级证书（中级）、新媒体技术职业技能等级证书（中级）、企业纳税精细化管理职业技能等级证书（初级）、个税计算职业技能等级证书（初级）、建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书（初级）、机动车鉴定评估与回收职业技能等级证书（初级）、数据库管理系统职业技能等级证书（初级）12个证书的考试，总通过率58.7%。

学院还计划建设、改造一批实训室，将其打造成为集学生实训、产教融合、科研技术与服务、学生创新创业于一体的多功能、共享型公共服务平台，同时满足1+X证书培训方面的教学条件和学生实习实训需要。

3.2.4 岗位实习

根据教育部等八部门颁发的《职业学校学生实习管理规定》的文件精神，学院于2022年修订并颁布了新的《广西经济职业学院学生实习管理规定》以及《学生实习管理补充说明》、《学生顶岗实习安全管理规定》、《学生顶岗实习期间突发事件应急预案》等多个制度，并修订了《岗位实习指导书》等配套文件，按时向上级部门报备实习工作，有力地保障了疫情防控常态化下，实习管理工作科学、规范、高效运行，落实了三方协议和实习保险，切实保障了学生权益。

学校实施企业导师制、指导教师制、学生周记制、节点考核制和成绩评定标准的实习多元考核标准。派驻指导老师到工作现场，线下指导和企业实地考察，实现了实习指导教师对学生的实习情况精确掌握。19级完成顶岗实习1856人，20级完成认识实习2237人。21级完成跟岗实习834人。

3.3 智慧校园

学院认真贯彻落实上级教育主管部门关于学院信息化建设方面的有关精神，充分发挥教育信息化投资效益，坚持从实际出发，注重课堂教学与校园教学活动实效，促进信息技术与课程整合，切实提高学校管理、课堂教学、以及德育教育等方面的信息化应用水平。

3.3.1 信息化基础设施建设

1、将校园骨干网提升为万兆；改善网络基础设施，万兆核心、千兆到楼层、百兆到桌面，并添置与更换了部分楼层交换机。

2、拓宽出口带宽

学生公寓区出口带宽提升到了12G，校园办公网出口带宽提升到1600M（其中中国电信1100M，中国移动200M，中国联通300M），目前基本满足办公网络需要。

3、建设无线校园网络与基础设施平台

学院分别在校园区及学院办公区建设了无线WIFI共130个信息点，基本实现了全院双频无线网络的无缝、高速全覆盖，为网络资源的充分利用和共享提供了有力的保障。（前期建设约200万，更新后1+3为160万）

4、信息化建设的运行环境（自有机房约560万元，多媒体教室257万元，微格教室43.2万元，语音室45万元）

学院目前有多媒体教室 49 间，自有计算机实训室 13 间，校企合作计算机实训室 5 间，4 间语音实训室，1 间微格录播室，同时保障教师备课用电脑，所有机房与多媒体教室均并入校园网，便于通过校园网共享各种教学资源。

5、网络安全等级保护工作（200 万元）

学院依据《信息安全技术 网络安全等级保护定级指南 GB/T 22240-2020》等相关标准要求，对“学校信息管理系统”开展等级测评工作，网络安全保护等级为二级（S2A2）。

6、校园监控及标准化考场（182 万元）

2012 年建设标准化考场及校园监控，2021 年根据需要更新标准化考场设备，共 47 间考场，2 间考务室。

学院采购和定制开发各类信息化应用软件，投资了约 800 多万元。

具体包括：学校门户网站、五维 ERP 管理系统（为定制开发软件：教务、学生综合管理平台）、学生上网行为管理系统、校园一卡通、门禁管理系统、校门车牌识别系统、财务收费系统、资产管理系统及会计、工商企业、市场营销、建筑、汽车等各类教学软件平台共计 50 款，逐步完善校园信息安全、提升信息化水平。

3.3.2 推进信息化技术应用

充分利用我院校园网实现我院网络信息化校校通、班班通、人人通建构数字校园。开展教师培训，着力提高教师教育信息化素养加强师资队伍的建设，注重教师专业化水平、教学实践能力和信息技术应用能力的综合发展，鼓励教师探索新型的教与学模式，创新课堂教学模式，通过信息技术手段提高教学水平，培养教师利用各种信息技术手段进行教学资源开发。每学期通过公开课、观摩课、示范课等形式，组织教师对信息化环境下的教学模式与教学策略的选择、教学设计、教学资源的集成与整合等方面进行研讨，在评优活动中提出明确要求，评比优

秀课件,促使教师自觉钻研、学习,在不断实践中提高信息素养。鼓励教师参加网络研修并申报信息技术课题研究,并开展软件研发创新。

深入信息技术的研究,加强教育资源库的建设与应用,深入信息技术的研究,利用信息技术为教学服务。不仅要为了教师的“教”,更要促进学生的“学”,让本学期继续推进教师一师一优课晒课平台的录课传课。

3.3.3 推进信息化技术所面临的问题

智慧校园全面建设进程目前较缓慢,缺乏后勤、学工等系统接入,同时,资金技术及规划集成问题已成为瓶颈。

3.3.4 2022 年—2023 年推进信息化建设的计划

目前正进行全面推行智慧校园建设规划与优先选择项目的论证工作,学院将在 2022 年全面开展智慧校园建设。

3.5 产教融合

3.5.1 加强校企合作,建立产业学院不断推进产教融合

为加大产教融合工作的力度,提升协同育人平台的内涵建设,深入推进人才培养模式的改革与创新,增强学校服务地方经济和行业产业的发展能力,学院依托合作企业学院积极探索与多个企业合作培养高职学生。以校企合作为平台,构建以能力为主线、校企合作、产学研结合的实践教学体系,建立了深度合作关系,展开合作育人,合作培养,合作就业的深度校企合作。学院先后实施引进广西区内外企业,上海中窗集团、广东纬创电子、广西文汇教育科技有限公司、广西海文信息技术有限公司、广西李静文化传播有限公司等企业,成立甲骨文 OAEC 人才产业学院、中窗智能门窗产业学院、厚溥智能建筑产业学院、李静表演艺术学院、乡村振兴产业学院、

等 9 个产业学院，涵盖专业 29 个专业，产业学院在设备投入、师资共享、教学改革、实习就业合作方面发挥了积极的作用。

按照“合作共赢、自责共担”原则，密切联系企业，共同确定培养岗位的职业素养与技能标准，扎实推动课堂教学改革，积累优质教育资源，对接科技发展趋势和市场需求，在课堂教学中及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范，健全了专业的人才培养方案与课程标准。

序号	产业学院名称	合作专业
1	乡村振兴产业学院	现代物流管理
		大数据与财务管理
		电子商务
		金融服务与管理
		现代家政服务与管理
2	音乐舞蹈学院	表演艺术
3	厚溥智能建筑产业学院	工程造价
		建设工程监理(独家)
		建筑工程技术
4	美育管理学院	艺术设计
		工艺美术品设计
		环境艺术设计
		表演艺术
		行政管理
		人力资源管理

5	科智教育产业学院	高速铁路客运服务
6	甲骨文产业学院	大数据技术(独家)
7	领创未来产业学院	酒店管理与数字化运营
		烹饪工艺与营养
		老年保健与管理
		婴幼儿托育服务与管理
		行政管理
		机电一体化技术
		应用电子技术
8	文达管理学院	汽车检测与维修技术
		工程造价
		人力资源管理
		无人机应用技术
		食品检验检测技术
		智慧健康养老服务与管理
9	南宁中玺教育咨询有限公司	建设工程技术
		酒店管理与数字化运营
		大数据与会计

3.5.2 产教融合探索新的人才培养新模式

坚持深化改革推进校企合作。实施高质量校企合作，优选合作企业共建特色二级学院，实现校企之间人才、资金、技术等资源的流通与共享，实行“订单式”培养、“零距离”就业，开展现代学

徒制试点，学院与广西岂非传媒开展“现代学徒制”试点，学生从第三学期开始到企业工作现场进行专业课程教学和项目实操，第一阶段由企业导师负责给学生进行8周的授课，第二阶段学生在企业导师的带领下，进入工作小组，在导师的带领下，参与实际的工作项目4周，第三阶段再由企业导师对前期工作进行总结，补充有关理论知识，第四阶段，学生独立在岗位上完成工作任务，充分利用企业课程、项目、设备等资源，课程内容引入企业真实案例和工作场景，试点专业企业工程师上课率达到70%以上，双主体育人效果显著。2022年学院与广西岂非传媒、上海金拱门、广州德物、华通电脑、格力电器、美的电器等企业开设“学徒制”合作，共合作班级16个，涵盖市场营销、电子商务、物流管理、大数据技术及应用、机电一体化技术、人力资源管理等11个专业，学生共848人。学院在2022年还与深圳恒安、广西厚溥、希尔顿酒店集团、开源明都酒店集团、万豪酒店集团、荣美装饰等企业合作了“订单班”16个，涵盖高速铁路乘务服务、酒店管理、烹饪工艺与营养、建设工程技术、艺术设计、环境艺术设计等专业，学生共1130人。

3.5.3 坚持协同培养提升育人质量。

实施协同培养，深化产教融合，牢固树立特色发展理念，推行健全人格+复合专业+现代技能的“三元”培养模式，建校十四年以来，为广西经济社会发展培养了2万多名毕业生。坚持赛训结合，以赛促训，以赛促学，强化学生技能训练。一是强化专业教师的企业实践，通过引进企业老师授课跟课和到企业实践，提升教师的实践能力；二是学生技能与生产需求相结合。坚持“服务发展、促进就业”的职教办学方向，引导学生从见习到实训，从顶岗实习到走上园区企业提供的学生实验实训岗位，参加生产实训。做到“在生产中学技能，在生产中成才”。

3.5.4 依托专业特色优势，开展区域经济与社会服务

坚持服务产业优化专业布局。学校坚持扬优办学和特色办学，抢抓产业发展政策机遇，谋划新专业建设，改造传统专业，双元发展，重点打造服务地方产业发展的特色专业，经过近年的努力，已形成了服务的电子商务、市场营销、物流、旅游乘务、信息技术、电子技术、建筑装饰、新能源汽车等产业的特色专业格局，与地方产业结构和需求基本契合。

3.6 质量监控

建立健全系部教学质量监控体系。在教学实施中，按教学要求不断完善教学检查机制，规范教学常规管理。同时，与第三方机构麦可思合作，客观调查评价学院的办学质量、就业质量、教学效果等，以促进学院工作改善。

3.6.1 毕业生对调动学习兴趣、课程内容实用性、实习实践环节的改进需求持续较高，教学培养效果可进一步优化。本校近三届毕业生对母校的教学满意度（分别为 66%、76%、73%）呈上升趋势，但与全国高职平均水平相比存在差距，教学工作开展效果仍需优化。具体来看，近两届毕业生对调动学生学习兴趣、课程内容实用性、实习实践环节的改进需求较高，本校 2021 届毕业生反馈的教师指导满足度较低的院系是会计金融系、建筑工程系，这两个院系教师学习指导、就业指导、职业规划指导对学生需求的满足度均低于本校平均水平，需要重点关注。

3.6.2 核心课程设置较好，培养效果有所提高。我院近四届专业核心课程重要度保持稳定，均在 90%左右，表明本校专业核心课程的设置合理，但本校 2021 届专业核心课程满足度（73%）较 2020 届（83%）下降较多，说明学校课程培养效果需要进一步提升。

3.6.3 能力达成：毕业生能力达成情况较好，素养提升明显，本院育人工作整体成效较好。在毕业要求了解度方面，本院近三届毕业生对毕业要求的总体了解度均在九成左右（分别为 87%、91%、88%），毕业要求达成工作开展情况整体较好。

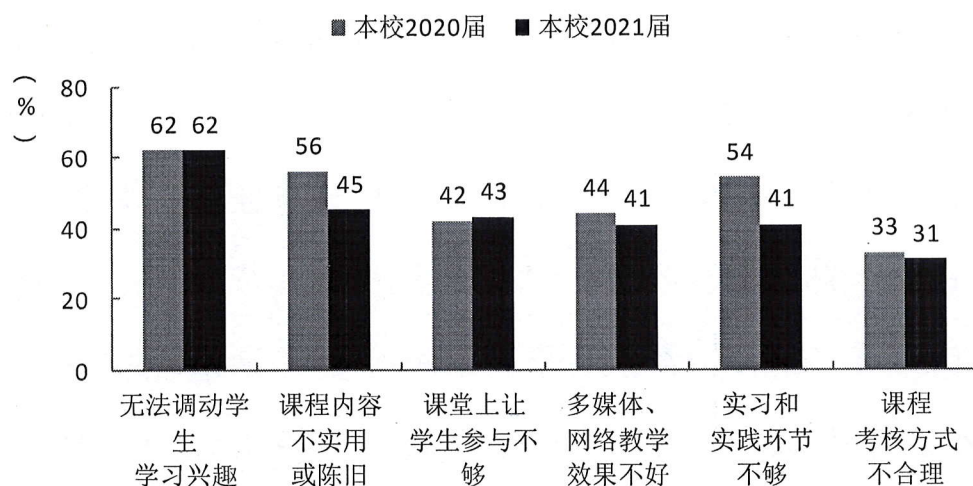
能力达成方面，本院近三届毕业生的职业通用能力达成度持续提高，整体保持在较高水平，与全国高职平均水平相比具有优势，同时，近两届工程类专业毕业生对 12 项毕业要求的需求水平均在六成以上，达成度分布在 92%~98%之间，专业能力达成情况较好。素养提升方面，本院近两届毕业生德育提升效果明显，分别有 93%、92%的毕业生表示自己在德育方面得到了提升。具体来看，本院工程类、商科类专业毕业生认为学院帮助自己获得提升较多的素养，包括“团队合作”、“积极努力、追求上进”、“遵纪守法”、“人生的乐观态度”等。整体来看，学院人才培养较好地满足了毕业生在实际工作领域的需求，育人工作整体成效较好。

3.6.4 教学评价：教学工作成效有所提升，师生交流氛围更加活跃，调动学生学习兴趣、课程内容实用性、实习实践环节仍需改进

3.6.4.1 毕业生对教学工作满意度有所提高，仍有提升空间，可从调动学生学习兴趣、课程内容实用性、实习实践环节方面加以改进。

2021 届毕业生对母校五维教育中“品德和素质教育教学”、“通用能力教育教学”的满意度评价（分别为 84%、81%）相对较高，教学体系培养获得多数毕业生的认可；同时，对“实践实习教育教学”的满意度评价（67%）相对较低，可见本校教学对学生知行合一、动手实践能力的培养可进一步加强。

2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“无法调动学生学习兴趣”（62%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（45%）、“课堂上让学生参与不够”（43%）等。



3.6.4.2 师生高频交流比例超六成，毕业生对任课教师满意度较高，教师学习指导效果相对较好。

各专业教师应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。从数据来看，本校教师给2021届毕业生提供的学习指导使学生最满足，满足度为84%；学生对就业指导和职业规划的满足度评价分别为80%、79%，较上届均有提升。

2021届毕业生对母校任课教师各方面的满意度相对较高的是“师德师风、职业素养”、“教师理念、知识水平对社会发展的适应性”（均为90%）。

良好的教学效果的产生需要通过师生有效的互动来促成。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响。本校2021届毕业生与任课教师课下高频交流（包括“每周至少一次”、“每月至少一次”交流）的比例为76%，较2020届（73%）略有上升，本校师生互动情况较好。

3.6.4.3 课程建设：课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本院近四届专业核心课程重要度保持稳定，均在90%左右，表明本校专业核心课程的设置合理，但本院2021届专业核心课程满足度（73%）较2020届（83%）下降较多，说明学校课程培养效果需要进一步提升。经济贸易系专业核心课程的重要度和满足度均较低，说明其核心课程的设置需要进一步优化，课程培养也需要继续加强。

3.6.4.4 创新创业教育：本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业课程”（79%），其有效性为 74%；同时“创新创业实践活动”的有效性最高，为 79%，建议学校鼓励学生参加创新实践活动，提高其参与比例。2021 届毕业生认为母校在创新创业教育课程中最有效的课程是市场营销(53%)、公关与沟通(52%)。2021 届毕业生认为母校在创新创业实践教学中最有效的活动是实训（74%），其次是社会公益实践（61%）、实习（59%）。

（以上数据均来自麦可思研究报告）

3.7 创新创业

学院实行“创意、创新、创效、创业与创彩”的五创教育，并初步建设了一整套五创教育的人才培养系统，取得了良好的效果。

我学院明确了五创的教育培养目标，实施了五创素质教育与培养，设立了系列的五创课程。安排企业家讲座及指导老师实施了实战型的企业实习和创业实践，建立了五创支持系统，开展了五创系列大赛，鼓励学生参加创业活动，帮助学生开办企业、办执照、与园区合作支持在校生创业创业等等。

3.7.1 技能竞赛

2021-2022 学年度下学期学校积极组织教师学生参加 2022 年广西职业院校技能职业大赛，我校参赛学生在指导教师的辛勤指导下，经过刻苦训练和精心准备，比赛中发挥出色，取得了优异成绩，广西职业技能大赛高职组共 66 个赛项，我院参加 24 个项目，27 支参赛队伍，获奖 8 项，最高等级为三等奖，获奖率 30%；2021 年 3 月，会计金融系组织了 10 多名学生参加了自治区教育厅组织的会计技能大赛、智能财税技能大赛、银行业务综合技能大赛三个

项目大赛，提高了学习的积极性。2021 年 5 月，会计金融系选派梁斌、陈雪老师为代表参加学院举行的教师技能大赛活动，梁斌老师荣获二等奖，陈雪老师荣获三等奖。通过竞赛活动，进一步促进教学质量的提高。2020 年 3 月机电系 19 级 3 位同学参加了全区高职院校举办的智能供配电系统安装与调试竞赛。

3.7.2 学习与培训

2022 年 3 月，陈世雄老师参加广西 2021 年“职业院校教师素质提高计划”“1+X”证书种子教师研修项目-幼儿照护证书种子教师培训项目学习。

2022 年 3 月全体教职工参加广西职业院校教师教学能力提升及技能比赛备赛技巧培训班。

2022 年 4 月，黎嵘教师参加了 2022 年建筑工程识图职业技能等级证书 线上师资培训班，努力提升青年专业教师的业务水平。

2022 年 7 月，吕金孃老师参加 2022 年广西高校心理健康教育中心负责人及骨干教师培训班学习。

2022 年 7 月，玉敏恒老师广西 2021 年“亚行贷款”职业学校教师培训项目校企人员双向交流合作教师企业实践高职机电一体化技术专业培训开班学习。

2022 年 11 月，全体教职工参加“双高”背景下广西高职高专院校开展职业本科教育建设培训交流会学习。

3.7.3 创新创业大赛

2021年8月26日，教务处发出“关于组织申报2021年度中华职业教育社双创大赛的通知”，各系部于2021年9月4日前报选题方案。

经过积极的准备工作，梁斌老师组织19级学生尤思思、覃诗雅、陆玉红、黄子安、黄春燕、张玉星等同学制作了《企无忧账务代理创业项目计划书》参赛，陈雪老师组织学生韦芳玲、黄桂甜、杨美凤、周春慧、罗文丽等同学制作了《“跨阅在校园”之图书漂流公益创业》参赛。经过学院的初赛，选出陈雪老师的《“跨阅在校园”之图书漂流公益创业》参加了第五届中华职业教育创新创业大赛，在经过众多专家的选拔后，《“跨阅在校园”之图书漂流公益创业》荣获第五届中华职业教育创新创业大赛铜奖。

2021年经贸系学生在教师团队的带领下获得广西职业院校技能大赛高职组“市场营销”、“商务数据分析与应用”赛项两个三等奖。以及在第三届广西中华职业教育创新创业大赛上斩获银奖。

3.7.4 学校活动

经贸系举办了第一届工作过程知识竞赛、“五创杯”企业管理沙盘模拟大赛、2021娃哈哈营销策划大赛、第三届“飞扬杯”辩论赛、新生杯趣味竞技赛。

3.7.5 五创成果

(1) 连续四年自主创业率高于全国和广西高职平均水平。

2018-2021届毕业生创业率分别为6.7%、6.1%、3.3%、3.8%。

四、服务贡献

4.1 完善志愿服务，发扬奉献精神

二是开展系列社会公益实践活动。要求学生在校三年内，每年完成40学时公益劳动，按要求到企业（生产、贸易与商业）参加

社会认识实践、参加大学生三下乡、参加学雷锋活动周、参加无偿献血公益活动、在职业技术周上街参加义务便民活动、参与植树节、参与扶贫活动等。2022年3月在校园内开展“植树节”校园义务植树活动，参加人员50人。2022年7月学院团委承办“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”爱心无偿献血活动，献血人数169人。2022年9月至今，开展“大学生社区实践计划”，截止11月18日，累计组织48名学生到社区参加便民志愿服务活动，活动内容包括：大学生领读二十大报告、普法宣传、义修义剪、核酸检测秩序维护等。

三是组织在校生注册网上志愿者，增强学生志愿服务与奉献意识。2022年6月学院团委主办“旧物传爱心，助人圆梦晴”爱心捐赠公益活动，参加捐赠活动180人。

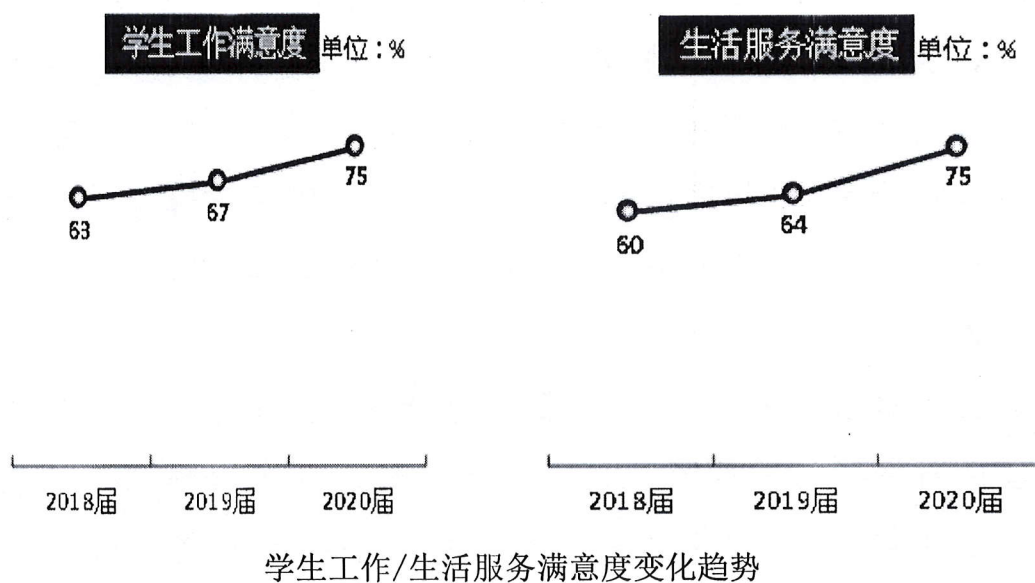
4.2 校友评价

毕业生对母校的满意度、推荐度有所提高，但仍有优化空间。本校2020届毕业生对母校的总体满意度为71%，有25%的毕业生愿意推荐母校，均较2019届（分别为61%、21%）有所提升，但与全国高职平均水平相比存在差距，毕业生的在校感受、对母校的认可度还有优化的空间。

除学校社会声誉外，就业质量、教学培养效果、在校生活学习体验也是影响毕业生对学校整体评价的重要因素。本届毕业生的对口就业情况、就业稳定性、教学工作开展效果均存在提升的空间，学校可进一步加强在校培养工作，提高毕业生就业竞争力，从而提升毕业生对母校的整体认可度。

同时，本届毕业生对学生工作、后勤服务的满意度评价虽较上届有所提高，但仍低于全国高职2020届水平。具体来看，学生工

作方面，本届毕业生对解决问题及时性、社团活动组织效果的改进需求（分别为60%、46%）仍然较高，相关工作需持续优化；生活服务方面，本校2020届毕业生对生活服务各方面改进需求均较上届有所上升，其中较高的是食堂饭菜质量及服务（63%）、宿舍服务（50%）。学校可结合毕业生反馈，及时优化相关服务，进一步提升学生在校学习、生活体验。



五、面临挑战

5.1 挑战

近年来，学院在日益发展的同时也面临一些挑战，主要表现在：一是高职教育面临从数量向质量转型，更好地适应产业转型升级，需要在稳定办学规模的基础上进一步完善办学条件，改进质量保证体系；二是人才工作仍需加强，师资队伍中高学历高职称比例还有待提高，结构还有待进一步优化；三是在推进校企合作过程中仍然存在企业积极性不够高的问题；四是高职教育改革进入深水区，需

要完善内部治理体系；五是服务地方创新驱动发展的能力仍比较弱，社会服务水平有待提升。六是建设创新创业型高职院校。面临师资、创业资金与创业机会等巨大挑战。七是资金资源仍严重不足有待解决。

5.2 对策和展望

5.2.1 推进高校课堂，确保教学质量。一是完善制度，强力推进，强化教师高效课堂建设意识。二是积极探索和改革，构建全新课堂教学模式。三是创建名师工作室，启动名师带动战略，加强中青年教师培养培训，开展教育教学重点问题研究，加强学科教学教研团队建设，破解学科教学难题，引领学科教学健康发展。

5.2.2 整合招生资源，提高招生数量与质量。积极探索扩大招生宣传新途径，发挥特色班、专升本班、校企合作班、产教融合班招生力度和优势，及推动现代网络技术在招生宣传工作中的使用，利用网络整合校友资源。通过进一步完善网络宣传和学院官抖音号和微信号，建立校友官方微信群等多种手段，动员优秀毕业生等各方面资源，参与学院招生宣传工作，创新招生宣传渠道，扩大生源和提高生源质量。

5.2.3 强化师资队伍建设，完善师资结构。积极推进“招才引智”工作，引进紧缺专业研究生等高层次人才，重视面向行业、企业招聘“能工巧匠”，提升教师队伍整体实力。实施教师素质提高计划，强化教师培训工作，选派专业教师到企业工作实践，提高实践教学能力，促进教师职业成长。

5.2.4 深化产教融合、校企合作。2021年10月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意

见》支持引导企业深度参与学院教育教学改革，多种方式参与学院专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。面向新形势，作为职业院校要更加主动作为，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式。

5.2.5 继续加强顶层制度设计，推进治理体系和治理能力现代化。深化教学、人事、学生管理、财务管理等内部管理体制，构建现代大学制度。推进高职院校“放管服”改革，坚持放权与监管同步，淡化“管理”色彩，强化“服务”意识，为师生提供优质高效便捷的公共服务。

5.2.6 加强社会服务能力建设，提升服务能力和水平。充分发挥高职教育优势，主动服务地方经济社会发展，培养高素质技术技能人才，促进就业。紧紧围绕地方产业转型升级需要，提升科技创新服务能力和水平，为地方创新驱动发展提供有力的人才保障、智力支持和科技支撑。加强科研平台建设，搭建产学研结合的技术应用开发、推广服务平台，主动面向行业企业开展应用技术服务、科技成果转化、技术转移。加大社会培训、技能培训工作力度，提高培训服务水平。

5.2.7 深化人事制度改革，形成有效机制。推进教师分类评价改革，建立更清晰的教师分类评价体系和考核评价体系，健全教师分类管理和评价办法；坚持发展性评价与奖惩性评价相结合，发挥发展性评价对于教师专业发展的导向引领作用，发挥奖惩性评价的激励约束作用，形成激励教师发展的有效机制。

6、附表

6.1 记分卡

6.2 满意度调查表

6.3 教学资源表

6.4 国际影响表

6.5 服务贡献表

6.6 落实政策表

记分卡

名称：

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1965	
2	毕业去向落实人数	人	1535	
	其中：毕业生升学人数	人	71	
3	毕业生本省去向落实率	%	75.16	
4	月收入	元	3881	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1962	
	其中：面向第一产业	人	15	
	面向第二产业	人	83	
	面向第三产业	人	1867	
6	自主创业率	%	2.82	
7	毕业三年晋升比例	%	62	

满意度调查表

名称：

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	92.5%	7921	
	其中：课堂育人满意度	%	91.5	7921	
	课外育人满意度	%	93%	7921	
	思想政治课教学满意度	%	90.1%	7921	
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	91.5%	7921	
	专业课教学满意度	%	90.5%	7921	
2	毕业生满意度	——	——	4908	——
	其中：应届毕业生满意度	%	87.5%	3123	
	毕业三年内毕业生满意度	%	81.9%	1785	
3	教职工满意度	%	82.8%	206	
4	用人单位满意度	%	87.5	107	
5	家长满意度	%	88.2%	1322	

教学资源表

名称：

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	33.35	
2	双师素质专任教师比例	%	20.3	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	4.75	
4	教学计划内课程总数	门	417	
		学时	57630	
	其中：课证融通课程数	门	0	
		学时	0	

	网络教学课程数	门	0	教务
		学时	0	
5	教学资源库数	个	0	
	其中：国家级数量	个	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	
	省级数量	个	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	
	校级数量	个	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	
6	在线精品课程数	门	0	
		学时	0	
	在线精品课程课均学生数	人	0	
	其中：国家级数量	门	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	
	省级数量	门	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	
	校级数量	门	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	0	
	其中：国家规划教材数量	本	0	
	校企合作编写教材数量	本	0	
	新形态教材数量	本	0	
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	
8	互联网出口带宽	Mbps	1600	
9	校园网主干最大带宽	Mbps	414000	
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5	
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	2842.64	

国际影响表

名称:

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	
	接收国（境）外留学生人数	人	0	
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
3	在国（境）外开办学校数	所	0	
	其中：专业数量	个	0	
	在校生数	人	0	
4	中外合作办学专业数	个	0	
	其中：在校生数	人	0	
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

服务贡献表

名称:

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	10221	
2	毕业生就业人数	人	1309	
	其中：A 类：留在当地就业	人	131	

序号	指标	单位	2022 年	备注
	B 类：到西部和东北地区就业	人	828	
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1191	
	D 类：到大型企业就业	人	45	
3	横向技术服务到款额	万元	0	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	
4	纵向科研经费到款额	万元	0	
5	技术产权交易收入	万元	0	
6	知识产权项目数	项	0	
	其中：专利授权数量	项	0	
	发明专利授权数量	项	0	
	专利成果转化到款额	万元	0	
7	非学历培训项目数	项	0	
	非学历培训学时	个	0	
	非学历培训到账经费	万元	0	
8	公益项目培训学时	个	0	

落实政策表

名称：

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	102.74	
2	年财政专项拨款	万元	109.26	
3	教职员工额定编制数	人	101	
	教职工总数	人	419	
	其中：专任教师总数	人	295	
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	209	
5	企业兼职教师年课时总量	课时		
	年支付企业兼职教师课酬	万元	493	
6	年实习专项经费	万元	25.3	
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.5	