



广西国际商务职业技术学院
GUANGXI INTERNATIONAL BUSINESS VOCATIONAL COLLEGE



2023

高等职业教育质量年度报告

内容真实性责任声明

学校对 广西国际商务职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。



法定代表人（签名）：

王丽红

前言

年报制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，是职业学校强化内涵建设，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。广西国际商务职业技术学院高度重视质量年度报告的编制、发布和报送工作，从统筹谋划、制定方案，到任务分解、落实责任，再到协调联动、群策群力，科学分析学校教学基本状态数据，逐层梳理教育教学经验和存在问题，全面总结反映学校改革发展的新举措、新成绩，多维度挖掘提炼典型、凝练特色，讲好“国商院故事”，彰显学校的办学实力和办学成效。

2022年，广西国际商务职业技术学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届一中全会精神以及自治区第十二次党代会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和对广西工作的系列重要指示精神，以及全国、全区职业教育大会精神，紧密围绕凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西总目标，坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人，以高质量发展为统领，以深化供给侧结构性改革为主线，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，着力增强学校综合实力和职业教育适应性，加快构建高质量现代职业教育体系，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。

一是深化三全育人视阈下易班“六化”模式的探索实践。

利用党史学习教育推进的契机，依托易班网络平台，探索供给侧改革思想，从实时化、交互化、便捷化、先进化、易用化、专业化等“六化”维度，形成“悦话”、“悦绘”、“悦忆”、“悦谈”、“悦读”、“悦用”的“六悦”党史学习实践，全面构建“三全育人”新格局。

二是传承红色财经基因培育“八心”财务工匠。在“一线三点”模式的背景下，采用“唤醒—内化—践行”三环相融开展课程思政，通过红色财经与课程建设融合“1+5+N模式”实施路径，推动思想政治教育与技术技能培养融合统一，在潜移默化中培养学生的道德情操和职业精神。2022年6月获评广西职业院校“三全育人”优秀案例。

三是创建“院园一体”产业学院育人新范式。学校与广西启迪创新跨境电子商务有限公司深化校企合作，共建广西首个“院园一体”的跨境电商产业学院，精准对接人才需求，以实用型、创新型、复合型人才培养为导向，将真实产业项目植入教育教学全过程，开发深刻体现跨境产业特征的课程体系，形成可持续性的产教融合机制、校企共生机制、人才培养模式动态调整机制。

四是构筑新商科职业教育国际合作共同体。学校先后与泰国、菲律宾、越南、德国的10所院校签订了合作协议，形成了CCTE中国职业教育国际合作模式。并与泰国北柳职业学院共建的“国际化师资培训基地”和“跨境商务海外实训基地”，极响应国家“一带一路”倡议，主动融入国家发展战略，创新国际人才培养质量，服务所在国当地经济社会

发展。

五是跻身国家级培训承办单位，教育援外项目实现“零”的突破。在十年承办商务部援外项目的基础上，秉承促进与发展中国家的友好关系与合作的宗旨，成功举办 2 期、2022 年获批 3 期援外培训项目，成功将援外培训项目数恢复到疫情前水平。并深化拓展与世界各国在教育领域的互利合作，中国—泰国物流产业合作研修班成功获批，为共建中国—东盟命运共同体做出积极贡献。

六是汇入清华智慧，“SPADE”体系又显威力。鉴于学校原创的“SPADE”五维质量指标体系在评价职业院校办学情况上的全面性、系统性和合理性，清华大学社科学院当代中国研究中心“中国职业教育系列调查”课题组以“SPADE”五维质量指标体系为基础，搭建了全国职业教育现状调查管理与信息服务平台，进行职业教育研究分析。这是继甘肃职教采用“SPADE”标准，助力西部职教提质培优之后，学校“SPADE”体系再一次受到国内顶尖高校的青睐。

“十四五”时期是奋力建设壮美广西、共圆复兴梦想，夺取全面建设社会主义现代化新胜利的关键时期。广西国际商务职业技术学院以服务现代商务发展为宗旨，以国际化特色为重点，以新校区建成并启用为契机，努力建成广西高水平高职学校，稳步向职业本科奋进！

目录

一、学生发展质量.....	1
（一）党建引领.....	1
（二）立德树人.....	3
（三）在校体验.....	5
（四）就业质量.....	16
（五）创新创业.....	23
（六）技能大赛.....	29
二、教育教学质量.....	37
（一）专业建设质量.....	37
（二）课程建设质量.....	40
（三）教学方法改革.....	43
（四）教材建设质量.....	44
（五）数字化教学资源建设.....	45
（六）师资队伍建设.....	48
（七）校企双元育人.....	55
三、国际合作质量.....	61
（一）留学生培养质量.....	61
（二）合作办学质量.....	64
（三）开发标准质量.....	68
（四）助力“一带一路”建设质量.....	71
（五）提升学生国际化素养质量.....	73
四、服务贡献质量.....	76
（一）服务国家战略.....	76
（二）服务行业企业和地方发展.....	79
（三）服务乡村振兴.....	85
（四）服务地方社区.....	89
（五）具有地域特色的服务.....	90
（六）具有本校特色的服务.....	90
五、政策落实质量.....	93
（一）国家政策落实.....	93
（二）地方政策落实.....	94
（三）学校治理.....	96
（四）质量保证体系建设.....	98
（五）经费投入.....	101
六、面临挑战.....	105
（一）面临的挑战.....	105
（二）下一步举措.....	105

表目录

表 1 学生获得奖助情况.....	13
表 2 各二级学院毕业生去向落实情况表.....	16
表 3 低收入家庭毕业去向落实率.....	17
表 4 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布.....	19
表 5 2022 年学生参加职业技能竞赛获奖情况一览表.....	32
表 6 2021-2022 学年学生参赛获奖情况.....	33
表 7 学生各类资助比赛获奖情况.....	36
表 8 2021 年广西职业教育自治区级教学成果等次评定结果一览表	38
表 9 2021 年广西职业院校教师教学技能大赛获奖情况一览表.....	40
表 10 新增合作院校一览表.....	64
表 11 输出标准一览表.....	68
表 12 学校参与制定坦桑尼亚岗位职业标准一览表.....	70
表 13 2020-2021 年收入情况表.....	102

图目录

图 1 学校获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位.....	6
图 2 第 19 届中国东盟博两会志愿者.....	9
图 3 第十二届东盟文化周活动.....	9
图 4 学生参加无偿献血活动.....	10
图 5 “一站式”学生社区资助育人活动.....	11
图 6 “弘扬民族文化 粽香传情国商”端午节资助育人活动.....	12
图 7 2022 年易班迎新工作总结.....	15
图 8 2022 届毕业生主要就业省份分布.....	18
图 9 2022 届毕业生中西部就业分布情况.....	18
图 10 2022 届毕业生区内主要就业城市分布.....	19
图 11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布.....	20
图 12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布.....	21
图 13 2022 届毕业生就业单位性质分布.....	21
图 14 2019 级计算机网络技术专业学生何庆书.....	22
图 15 动漫制作技术专业学生蒋静萍.....	23
图 16 学生陈冠宇（左一）参赛项目获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道金奖.....	25
图 17 学校参加 2022 年全国职业院校技能大赛获得高职组团体三等奖.....	25
图 18 学校组织学生创业团队赴百色市凌云县开展“青年红色筑梦之旅”活动.....	27
图 19 学生参加学校举办的电商直播潜力新星大赛.....	28
图 20 学生进行企业模拟运营比赛.....	29
图 21 获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组互联网+国际贸易综合技能赛项团体二等奖.....	31
图 22 全国职业院校技能大赛关务技能赛项二等奖.....	31
图 23 PACI 循环的工作机制.....	39
图 24 2021 年区级教学能力大赛获奖证书.....	41
图 25 教学实施流程图.....	42
图 26 项目成果统计.....	47
图 27 学校党委书记谢云为全国教书育人楷模候选人、学校十佳课程思政标兵周龙军颁奖.....	49
图 28 校级大师工作室——郑忠阳大师工作室开展带货活动.....	49
图 29 刘庆教授被评为广西教学名师.....	51
图 30 李彬教授被评为广西优秀教师.....	51
图 31 组织 2022 年新入职教师岗前培训.....	52
图 32 学校教师参加第 19 届中国-东盟博览会中国-东盟商务与投资	

峰会志愿服务获通报表扬.....	53
图 33 国际学生“汉语+”人才培养模式.....	55
图 34 南宁市第六职业学校联合办学点揭牌仪式暨开学典礼现场...	57
图 35 数字艺术产业学院成立暨揭牌仪式.....	59
图 36 新零售产业学院成立揭牌仪式现场.....	60
图 37 荣获留学生教育实践基地.....	61
图 38 “中文+职业技能”丝路华语系列教材建设单位牌匾.....	62
图 39 学生获奖证书.....	63
图 40 签约仪式现场.....	65
图 41 揭牌仪式现场.....	66
图 42 引进的外文教材（部分）.....	67
图 43 国际可比性证书和国际质量标准证书.....	67
图 44 《跨境电商运输实务》等四门课程获泰国教育部国际课程标准 认证.....	69
图 45 坦桑尼亚国家职业标准货运清关和转运技术员 4 级认证证书和 坦桑尼亚职业教育委员会致校长的感谢信.....	70
图 46 中泰四方顺利完成“桂海商学院”云签约.....	71
图 47 “互联网+”国际教育云平台.....	72
图 48 第十二届东盟文化周青年交流论坛开幕式.....	74
图 49 2021 年陆海新通道海运及港口物流合作研修班.....	76
图 50 2022 年发展中国家糖业培训班.....	77
图 51 China Daily 关于学校援外培训项目的报道.....	78
图 52 RCEP 系列宣讲活动.....	80
图 53 2021 年中职物流服务与管理专业教师企业实践培训班.....	83
图 54 2021 年中职财务会计类专业课程骨干教师培训班.....	83
图 55 学员赴苏宁物流园实践.....	84
图 56 现代流通学院领导和专业带头人与学员座谈.....	85
图 57 2022 年职教助力乡村振兴系列活动.....	86
图 58 走进景区现场直播.....	87
图 59 与广西丹泉集团实业有限公司签订人才培养战略框架合作协议	88
图 60 “SPADE”全国职业教育现状调查管理与信息服务平台首页.	99
图 61 2021 年收入情况分析图.....	103

案例目录

案例一：三全育人视阈下易班“六化”模式应用.....	4
案例二：易班“桂商”文化协同育人机制探索.....	15
案例三：以绵薄之力助力乡村振兴.....	22
案例四：披荆斩棘，奔赴理想.....	23
案例五：校企合作 以赛促教 以赛促学.....	28
案例六：UK ENIC 国际认证助推跨境电商专业高质量建设.....	39
案例七：传承红色财经基因培育“八心”财务工匠.....	41
案例八：以“服务创新”构建科研管理系统.....	47
案例九：“以商为本”职教国际化发展之路.....	54
案例十：“院园一体”产业学院育人新范式.....	60
案例十一：以赛促教，提升“中文+职业技能”人才培养质量.....	63
案例十二：勇于创新，构筑新商科职业教育国际合作共同体.....	65
案例十三：第十二届东盟文化周“共享 RCEP 新机遇，共创中国—东盟经济文化互联互通新格局”青年交流论坛.....	74
案例十四：相知无远近 万里尚为邻 国商援外培训在行动.....	77
案例十五：跻身国家级培训承办单位 助力中职师资素质提升.....	84
案例十六：发挥职教优势 助力乡村振兴.....	86
案例十七：汇入清华智慧 “SPADE”体系又显威力——清华大学采用“SPADE”体系用于全国职业教育研究.....	99

一、学生发展质量

（一）党建引领

1.完善辅导员工作评估机制，着力提升辅导员职业能力

根据招生规模变化，按师生比例 1:200 调整配置专职辅导员岗位，目前已足额配齐。完善辅导员工作评估机制，出台《广西国际商务职业技术学院专职辅导员岗位奖励绩效考核办法》。选送 52 名专职辅导员参加由广西大学举办的大学生心理辅导专项能力培训，提高辅导员职业能力。

2.强化思想引领，多形式有序推进政治理论学习教育活动

（1）下发一系列文件，推进学校团员青年开展各类思想政治学习。学校团委下发了《关于开展“学习习近平总书记考察中国人民大学重要讲话精神”主题团日的通知》、《关于印发<2022 年学校团委关于深入学习宣传贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上重要讲话精神的实施方案>的通知》、《关于组织全体团干部和团员青年收听收看和认真学习党的二十大会议精神的通知》等文件，全年有序推进青年团员政治理论学习教育工作的开展。

（2）严格落实“三会两制一课”基本制度。着力增强团支部政治教育功能，推动理论学习规范化。根据团中央、团区委每学期发布的工作指引，学校团委制定相关学习计划，各班团支部每学年组织开展集中理论学习，每次学习参与率达到要求。召开主题有：“党的青年运动史”“学习建团 100

周年大会上习近平总书记重要讲话精神”“学习习近平总书记考察中国人民大学重要讲话精神”“新时代的伟大成就”

“学习党的二十大精神”等专题学习和主题团日活动，组织学校各班团支部召开“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”专题组织生活会。

（3）重点学习党的二十大精神。组织团干部和团员青年在党的二十大召开后，重点学习党的二十大精神，把该项学习工作作为当前和今后一个时期一项重大政治任务，精心安排部署，周密组织实施，引导广大青年团员、主要学生骨干深刻领会和把握习总书记讲话的重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求，切实把思想和行动统一到讲话精神上来。

（4）持续开设“青年马克思主义者培养工程”培训班。课程设置分为理论学习、红色教育、学习交流、参观考察、志愿服务、素质拓展等基本环节,注重学生理想信念、政治理论、道德品质、思维方法、管理能力、人际交往等素质的培养。组织第四期 104 名学员开展“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”缅怀革命英烈主题实践活动、党报阅读活动、观看红色经典电影活动等；第五期“青马工程”培训班顺利开班，学校党委副书记青增计为学员讲授第一课，主题为：《认真学习贯彻党的二十大精神 当好党的助手和后备军》。

3.加强网络思政易班建设，构建一体化网络思想政治教育平台

构建集“思想引领、教育教学、保障服务、交流互动”

为一体的网络思想政治教育平台，实现大一新生易班注册率100%覆盖；开设18门线上“开学第一课”课程，创作“国商院2022开学季、军训季”系列短视频118个和话题互动浏览量达4151000+次，全面提升网络育人质量。

（二）立德树人

1.开展团员青年意识形态工作，完善常态化预警监测工作机制

学校团委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旗帜鲜明讲政治，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。树立底线思维，坚持问题导向，加强对青年思想动态的常态化监测，加强综合研判和风险预警，定期排查风险隐患，抓好网络舆论阵地建设，出台与时俱进的多方管理制度。在日常工作、团学工作中守正创新，自觉将深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重大政治任务，逐年建立和完善了《院团委意识形态（网络舆情）突发事件应急处置实施细则》《学院官方微博、微信管理办法》《学院社团建设管理办法实施细则》《学院学生会章程》等相关规章制度。

召开“学校团委意识形态及安全稳定部署会议”、“大学生意识形态工作和安全稳定专题会”，制定并下发《学校团委关于贯彻全区高校安全稳定工作会议的工作方案》，指导各二级学院团总支督促团支部书记对涉及政治安全、意识形态、心理健康、宗教活动等影响大学生成长和校园安全稳定的重要信息及时发现和报告。

一系列文件和举措，从校园思想文化阵地管理、网络意识形态管理、有关活动资金管理、各类社团管理、抵御和防范宗教渗透、师生思想政治引领六个方面严防死守，构筑了政治安全的有效防线，唱响了中国共产党好的主旋律，不断增强拥戴核心、维护核心的政治自觉和思想自觉，凝心铸魂。

2.开展团委宣传管理工作，牢固把握正确舆论导向

学校团委宣传管理工作是以马克思主义、毛泽东思想、“三个代表”重要思想、邓小平理论、习近平新时代中国特色社会主义思想作为指导，坚持党的基本路线，牢固把握正确的舆论导向，坚持不懈地进行宣传工作，把团中央、团区委的各项方针政策及时地传递给广大团员青年，贯彻执行共青团相关决定，对学校团委所管辖的各项工作进行宣传，使宣传真正成为学校团委贯彻党团组织指示、开展各项团学活动的喉舌。学校团委在学校官方微信公众平台“微国商院”、校团委官方微信公众平台“国商院团小青”、校团委官方网站、校团委官方微博持续不断发布相关工作推文、新闻稿和微博，成为广大团员青年了解党团知识以及学校各类共青团活动的重要媒介。

案例一：三全育人视阈下易班“六化”模式应用

广西国际商务职业技术学院利用党史学习教育推进的契机，依托易班网络平台，探索供给侧改革思想，通过对学生与学习供需关系的分析进而调整现有情况，以优化教育结构供给、创设学习环境供给、完善内容创新供给三个模块作为切入点进行党建教育形式改革。从实时化、交互化、便捷化、先进化、易用化、专业

化等“六化”维度，形成“悦话”、“悦绘”、“悦忆”、“悦谈”、“悦读”、“悦用”的“六悦”党史学习实践，在全校范围内形成了浓厚的党史学习教育氛围，以实际行动来献礼和致敬建党百年。

通过广西国际商务职业技术学院三全育人视阈下易班“六化”模式的探索实践，学习形式多样、学习覆盖面广、学习成效好，有利于搭建易班+党建教育模型，筑牢易班+党建舆论阵地，推广易班+党建组织形式，进一步实现全员育人、全程育人、全方位育人的教育目的。

（三）在校体验

1.完善修订团学管理规章制度，推进学生管理规范化

深入研究团学管理规章制度建设规划，有计划地做好废改立工作。重新规范学生事务处理工作流程，实现学生请假、退学、休学、复学、奖惩（处分）等方面规范化管理，做到多校区全覆盖；组织完成学校奖助贷等资助工作，包括协助做好学生生源地贷款工作，组织评选、评审、发放国家助学金、国家励志奖学金、区政府奖学金、勤工助学工资、中职生高职学费补助等各类补助金，按要求足额发放；组织完成学校多校区学生公寓管理，实现学生校内住宿 100%全覆盖管理和外宿登记制度。

制定《广西国际商务职业技术学院大学生心理危机预防及干预工作办法（试行）》《广西国际商务职业技术学院学生先进班集体评比办法（2022 年修订）》《广西国际商务职业技术学院学生先进个人奖励办法（2022 年修订）》等学生管理相关规章制度。制定团内纪律处分、团员教育管理

等方面的规章制度。完善了《广西国际商务职业技术学院学生会工作人员培训制度》等规章制度，积极推进学校及各二级学院学生会改革工作。

2.开展“一站式”学生社区建设工作，推动形成“三全育人”新格局

精心制定《广西国际商务职业技术学院“一站式”学生社区建设工作方案》和积极向教育部申报试点工作。2022年5月，学校成功入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。截止目前，完成300多万第一期“一站式”学生社区硬件设备建设和验收工作。

给力！广西国际商务职业技术学院再次被教育部“盯”上
广西八桂职教网 2022-05-09 18:35 发布于广西



近日，教育部思政司工作司公布了“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校名单。广西国际商务职业技术学院成功入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。



“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位



“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点申报工作由教育部为推进“一站式”学生社区综合管理模式建设的重要举措，旨在吸纳高校自主开展试点，依托全国高校思想政治工作会议建设“一站式”学生社区云平台建设特色做法，推动交流互鉴，将高校学生社区打造成为学生素质提升阵地、“三全育人”实践阵地、平安校园样板高地，深化“一站式”学生社区育人成效，推动形成全员全过程全方位育人新格局。

近年来，广西国际商务职业技术学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，对标“全国党建工作样板支部”和“三全育人”综合改革试点高校建设中心任务，大力践行“三色”（职业底色、创业本色、国际特）商科人才培养理念，不断推进“百德”（信仰、信念、信心、信用）价值观培养，推动学生社区教育管理模式、管理体制、协商育人体系、支撑保障机制改革，打造富有新商科高职院校特色，体现思政要求，贴近学生实际的新时代“一站式”学生社区。

据悉，广西国际商务职业技术学院先后荣获“全国精神文明建设先进单位”、教育部高职院校人才培养工作水平评估优秀等级、全国毕业生就业典型经验高校、首批全国青年创业示范园区、全国外经贸职业教育先进集体、全国高职院校国际影响力50强、中国—东盟博览会志愿服务工作先进单位、“广西五四红旗团委”等荣誉称号。2021年学校入选教育部第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，获批教育部全国高校毕业生就业能力培训基地，网络思政案例分别入选2020、2021年度全国思政共建高校优秀工作案例。



据了解，学校将以自主试点单位建设为契机，以建设“一站式”学生社区中心为切入点，筑建思政育人、创新创业“双融+中心”（桂海楼书吧、西院书吧；大学生事务服务中心、大学生创业活动中心、“8040”学生发展研究中心、大学生创新创业中心）“线上线下”两轨并行“一站式”学生社区综合管理模式，践行“一站式”育人，把学校办学力量、管理能力、思政力量、服务能力全方位向学生中心、面向东盟“两建引领、双融协同、双轮驱动、双轮驱动、文化引领、自我治理”六方面工作，一体构建“三全育人”大思政格局，打造学生教育管理服务“最后一公里”，不断提升学生工作的质量效益，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

图1 学校获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位

3.组织开展团文化系列活动，有效提升大学生文化素质
组织开展东盟文化周、优秀文化进校园项目、红五月系

列活动、对话梦想、校园十大歌手大赛、社团文化艺术节等活动，有效提升大学生文化素质，促进校园精神文明建设。截止目前开展东盟文化周十二届，优秀文化进校园项目 55 期，对话梦想 41 期，校园十大歌手 13 届，社团文化艺术节 17 届。

以清明、三月三、端午节、中秋节、春节等传统节日为契机，开展形式多样的民俗活动，推进传统文化进校园，鼓励和带动青年学生学习和传承优秀的传统文化。

4.组织开展大学生社会实践活动，促进学生在实践中成长成才

统筹校内校外共青团组织资源，规范开展校外实践教育活动，积极引导团员在社会中彰显先进性，组织学生参加“三下乡”或“返家乡”等社会实践，2022 年组织开展了文化科技卫生“三下乡”的暑期社会活动，同时面向 2020 级、2021 级学生在暑期开展 2022 年“返家乡”社会实践活动，均取得不错的效果。2022 年组织学校大学生社区实践计划，组织 50%的团支部与社区结对，指导团员青年向结对社区报到。

5.组织开展大学生志愿服务活动，弘扬志愿服务精神

结合共青团组织职能和学校实际，持续开展青年志愿服务系列活动，弘扬与传播志愿文化，掀起全校参与志愿服务的新时代风尚。2022 年，学校主要开展了以下志愿者服务工作：

（1）开展“抗疫”志愿者服务活动。响应党中央的号

召，团旗在战“疫”一线高举飘扬，引导全校青年团员强化责任意识，进一步发挥青年学子在疫情防控中的生力军和突击队作用，积极号召同学们组成一支“国商院战‘疫’志愿者”团队。2022年初，团委组织开展“青春战疫，暖冬行动”志愿者活动，学校百色学子积极助力家乡防疫，保卫家乡，彰显青年担当，用自己的青春与热血奉献社会，冲在疫情防控前线，科学有序地开展疫情防控工作。

（2）开展血车进校活动。为进一步发扬无偿献血的志愿者精神，2022年团委组织开展两次无偿献血志愿活动。今年来，国商院的学子积极的推进无偿献血公益事业的发展，传递了社会正能量，累计献血人数达到1286人次，献血量423550毫升。

（3）常态化、制度化开展志愿服务。在推进2022年“第19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会”工作中，学校团委和二级学院主动作为，配合学校老师，筛选、培训、组织学校90名师生志愿服务“第19届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会”多个岗位。

6.积极配合学校开展“绿色校园”创建，大力推动生态文明建设

为贯彻落实习近平生态文明思想，在全校厚植绿色发展理念，加强大学生生态文明教育，着力提升学生生态文明素养，促进绿色生活方式的形成，深入推进美丽广西建设和生态文明强区建设，助力如期实现碳达峰、碳中和，根据《广西国际商务职业技术学院绿色学校创建工作方案》要求，结

合学校团委工作实际，校团委印发了《关于印发<2022 年学校团委绿色校园创建工作实施方案>的通知》（团委〔2022〕17 号），针对校园环境问题，成立生态环保社团、开展生态环境保护志愿服务活动、开展生态文明主题教育活动、开展各项生态环保的社会实践活动等。



图 2 第 19 届中国东盟博两会志愿者



图 3 第十二届东盟文化周活动



图 4 学生参加无偿献血活动

7.打造“济困、扶志、强能”三维立体资助平台，全面推进资助育人

（1）建立健全家庭经济困难学生数据库，规范管理持续推进。2022-2023 学年，学校家庭经济困难学生 7000 余人，根据上级文件要求公平、公正、公开地开展各项资助评选工作，全年共有约 4.47 万人次的学生获得国家、学校等各级各类提供的奖、助、贷、勤、补、减等资助金额超过 9000 万元，修订学校各类奖助学金管理规定 2 个。

（2）聚焦诚信、感恩、励志教育，厚植爱国主义情怀。深挖资助育人内涵，通过开展丰富多彩的校园文化活动，将中华民族特有的信仰追求、价值取向、高尚品格，浸润于家庭经济困难学生心中，着力增强家庭经济困难学生因经济贫

困而引发的社会认同感不强、诚信意识弱等问题，厚植爱国主义情怀，不断增强学生的社会责任感和诚信意识。在端午节、中秋节、元旦、春节等中华传统节日，组织开展“我们的节日”系列线上线下活动，惠及学生 11953 人次；利用抖音、易班、微信公众平台等新媒体平台，组织 4000 余名受助学生在线观看诚信教育线上直播讲座《“断卡”行动进行时》，线下举办诚信主题班会；开展“励志大讲堂——感恩主题教育”。组织学生在线观看《感动中国 2021 年度人物颁奖盛典》，并在留言区发表“感恩宣言”；开展优秀学生事迹宣传，广泛宣传学校获国家奖学金、国家励志奖学金和自治区人民政府奖学金的优秀学生事迹，充分发挥榜样引领作用。举办全区高校“受助学生讲党史”巡回宣讲活动，组织受资助学生开展“一站式”学生社区资助育人等活动。



图 5 “一站式”学生社区资助育人活动



图6 “弘扬民族文化 粽香传情国商”端午节资助育人活动

（3）聚焦学生全面发展需求，持续开展“银雁计划”项目。学校在《“银雁计划”之家庭经济困难学生职业素养提升计划项目》获得全区高校资助育人特色项目的基础上，持续开展银雁计划-AplusMOS 微软高级商务课程培训班和职业能力训练营，发放职业能力提升补贴。根据市场需求和专业特点，引入专业力量，联合校外培训机构，积极开展受资助学生的文明礼仪、计算机软硬件维护、办公软件、求职技巧等通用技能培训，累计参与人数达 400 余人。

（4）聚焦学生职业能力提升，实现“扶志”与“扶智”双线并重。为更有针对性地开展全方位、靶向式的职业能力培训，学校坚持以问题为导向，创新推行“发展型”资助育人新模式，探索职业教育“1+X”背景下，拓宽专业技能培训的途径，提高贫困生的就业竞争力。发放职业能力提升补贴 18.22 万元，惠及家庭经济困难学生 911 人，鼓励学校家庭经济困难学生考取职业资格证书，积极参加各类职业技能

大赛和职业技能培训。今年 7 月，出台了《广西国际商务职业技术学院学生心理诊疗补助管理办法（试行）》，加强对家庭经济困难学生心理帮扶，强化资助育人工作中的人文关怀，着力构建“扶志”又“扶智”的可持续长效机制，最终形成双向并行、互动交流、多方参与的资助育人顶层设计，形成高保障、高参与、高创新、高就业的“四高”项目化资助新格局。

表 1 学生获得奖助情况

序号	项目名称(全称)	金额	奖助人 人次	奖助金额（万元）
1	国家奖学金	8000（元/人）	19	15.2
2	国家励志奖学金	5000（元/人）	620	310
3	国家助学金	一等助学金 4300（元/人/ 年）	9402	1640.23
4		二等助学金 2300（元/人/ 年）		
5	自治区人民政府奖学金	5000（元/人）	56	28
6	中职升高职学费补助	2000（元/人）	1004	200.8
7	生源地信用助学贷款	12000（元/人）	8585	6304.063179
8	应征入伍、退役复学、退役士兵学费补偿	不定	1998	954.485
9	职业能力提升补贴	200（元/人）	911	18.22
10	勤工俭学	不定	2516	93.62
11	学校各项奖学金		2680	80.98
12	自治区 2022 年度优秀毕业生		252	
13	学校 2022 届优秀大学毕业生		50	

8.加强“学生心理健康教育工程”建设，提升学校心理育人的质量

（1）加强打造心理就诊绿色通道。心理中心与 3 所医院相关科室建立了医校合作，为学校转诊师生提供就诊绿色通道，合作医院科室发布就诊学生风险提示 22 人次，4 名心理医生入校服务 66 人次。全年定期举行同侪督导案例分析 6 场。

（2）加强学生心理活动参与度。完成生命教育主题班会全校覆盖；特色心理育人活动 7 项；心理健康教育系列讲座 10 期，包括家长线上讲座 1 期。开展多场特色活动。在前期工作基础上提炼“蒲公英朋辈心理互助成长”项目成功申报获批学校三全育人项目。“心理健康 幸福成长”系列话题微课堂已持续举办至 20 期。指导学生参加全区心理活动月比赛，朋辈心理技能大赛取得全区一等奖，心理情景剧获全区三等奖。

每月在心理中心微信公众号发布宣传推文。开展 9 期“心事周周聊”宣传活动。制作宣传海报、彩页在全校内张贴、发放。制作多样化心理宣传礼品，通过迎新、校内活动进行发放，学生对心理求助渠道知晓率大幅提升，主动求助意识明显加强。开通在线心理咨询渠道。开通在线心理援助服务，开设了 1 个微信群和 3 个 QQ 群，给学生提供在线朋辈互助和寻求心理援助的平台。

案例二：易班“桂商”文化协同育人机制探索

通过内容预设、考核赋分、总结反馈的方式，将迎新工作预置，推动易班社区建设，促进线上线下联动，实现活动创新、服务创新、科研创新。

依托易班开展“你好国商”“学在国商”“青春国商”“创新国商”四个系列专题，启动 2022 级“新生成长计划”，进一步发挥网络育人优势，全面提升学校新生网络育人质量。



图 7 2022 年易班迎新工作总结

通过 2022 级“新生成长计划”的落地及实施，实现 100%新生易班注册率，开设 18 门线上“开学第一课”课程，录制、更新 51 期“国商易讲堂”，8669 人参加“新生成长计划”，130000+人次线上自主学习，10 个原创辅导员微党课，232 个新生互动答疑帖，创作“国商院 2022 开学季”系列短视频 48 个、话题互动浏览量 1280000+次，6562 名学生参加“献礼二十大，强国有我新征程”主题征文活动。

（四）就业质量

1.全校就业局势保持稳定，圆满完成各项工作任务

学校 2022 届毕业生 5020 人，截止 8 月 30 日，根据学校就业网站数据统计已落实毕业去向 4297 人，初次毕业去向落实率 85.60%；领先全区同类院校同期平均水平，完成达到自治区党委巡视组巡视整改要求。各二级学院积极努力、诚挚耐心为毕业生做好就业服务，皆完成了与学校签订的责任状工作任务。具体情况如下：

表 2 各二级学院毕业生去向落实情况表

各二级学院毕业生去向落实情况表					
序号	院系名称	毕业人数	落实人数	未落实人数	落实率（%）
1	创新创业学院	24	22	2	91.67
2	文化与旅游学院	390	352	38	90.26
3	智能与信息工程学院	326	287	39	88.04
4	会计学院	1250	1091	159	87.28
5	现代流通学院	946	822	124	86.89
6	数字艺术学院	232	201	31	86.64
7	国际贸易学院	673	566	107	84.10
8	应用外国语学院	481	402	79	83.58
9	金融经济学院	698	554	144	79.37
合计		5020	4297	723	85.60

2022 届重点群体毕业生得到了 100%帮扶，有就业意愿的毕业生 100%就业，在学校开展的一对一跟踪帮扶回访中，学生反馈就业满意度达到 95%以上。截止 8 月 30 日，低收入家庭毕业生 921 人，已落实毕业去向 813 人，落实率 88.27%。高于本校毕业生毕业去向落实率 2.67 个百分点。

其中未就业的 108 人，均为学生个人备考、身体健康、家庭等方面原因选择暂缓就业。具体情况如下：

表 3 低收入家庭毕业去向落实率

低收入家庭毕业去向落实率					
序号	院系名称	低收入家庭人数	去向落实人数	未落实人数	低收入家庭毕业去向落实率(%)
1	创新创业学院	5	5	0	100.00
2	文化与旅游学院	69	65	4	94.20
3	智能与信息工程学院	49	42	7	85.71
4	会计学院	268	239	29	89.18
5	现代流通学院	173	155	18	89.60
6	数字艺术学院	29	26	3	89.66
7	国际贸易学院	123	107	16	86.99
8	应用外国语学院	88	79	9	89.77
9	金融经济学院	117	95	22	81.20
合计		921	813	108	88.27

2. 2022 届毕业生就业的区域和方向

（1）就业地区

①就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在区内就业（96.93%），服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为广东省（0.90%）和湖南省（0.47%）。

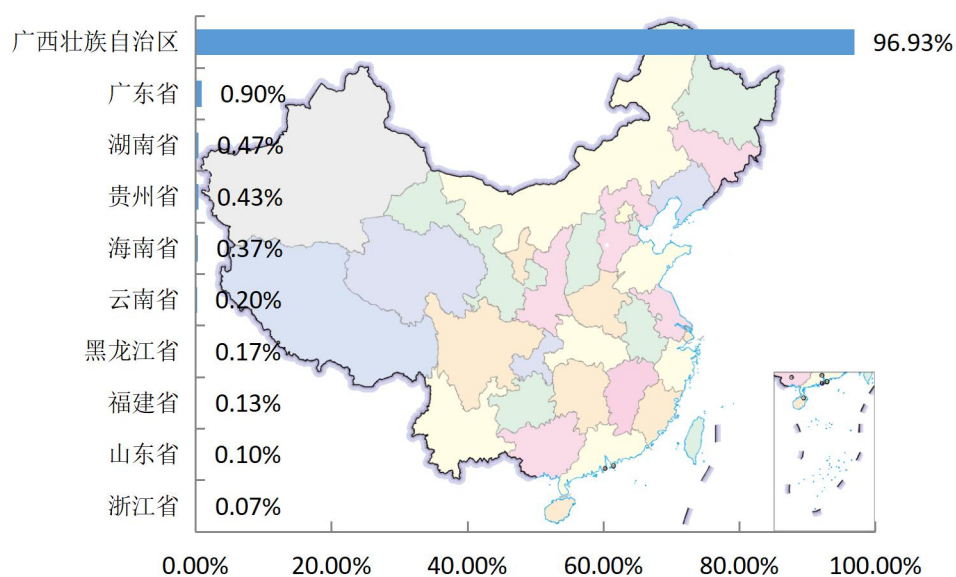


图 8 2022 届毕业生主要就业省份分布

②中西部就业情况：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 22 人，占就业总人数的比例为 0.73%；选择在西部地区就业共 2928 人，占就业总人数的比例为 97.63%。

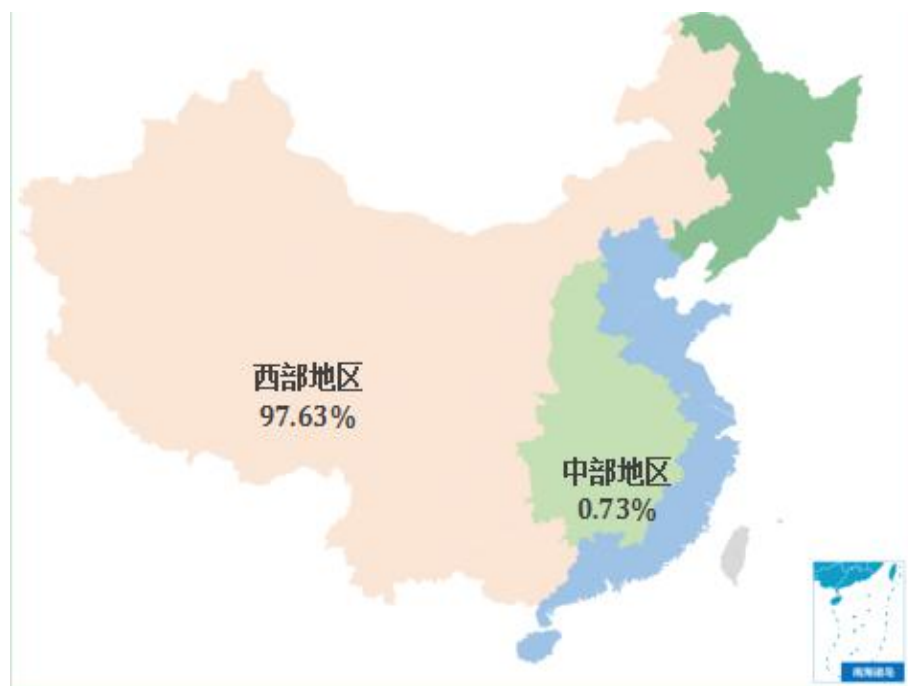


图 9 2022 届毕业生中西部就业分布情况

③重大国家战略发展区域分布：学校 2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域就业的有 2964 人，占就业总人数的比例为 98.83%。

表 4 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

就业区域	省市	比例
“一带一路”建设区域	广西壮族自治区	96.93%
	广东省	0.90%
	海南省	0.37%
	云南省	0.20%
	黑龙江省	0.17%
	福建省	0.13%
	浙江省	0.07%
	辽宁省	0.03%
	宁夏回族自治区	0.03%
其他区域	—	1.17%
合计	合计	100.00%

④区内就业城市：在区内就业的毕业生主要流向了南宁市（20.16%），其次是玉林市（16.34%）。

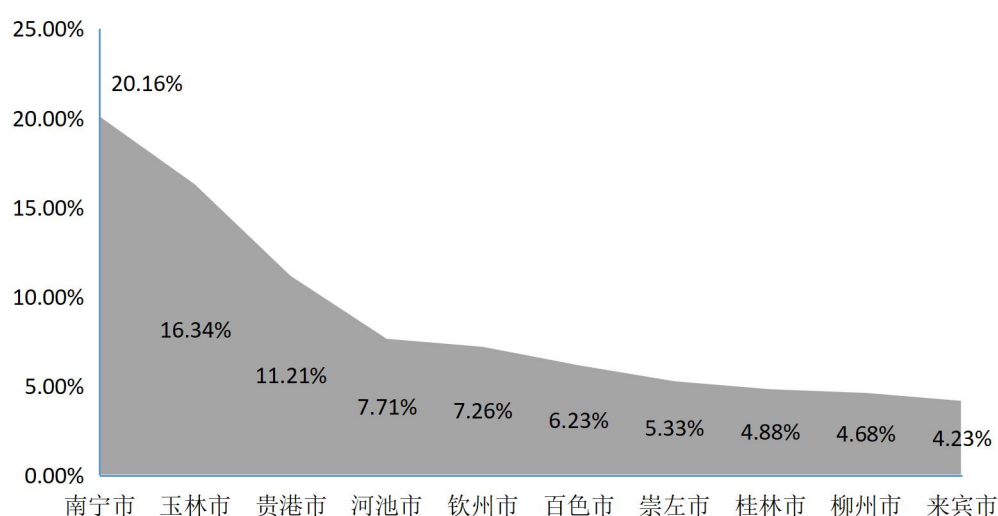


图 10 2022 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的区内就业城市。

（2）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（20.51%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.18%）。

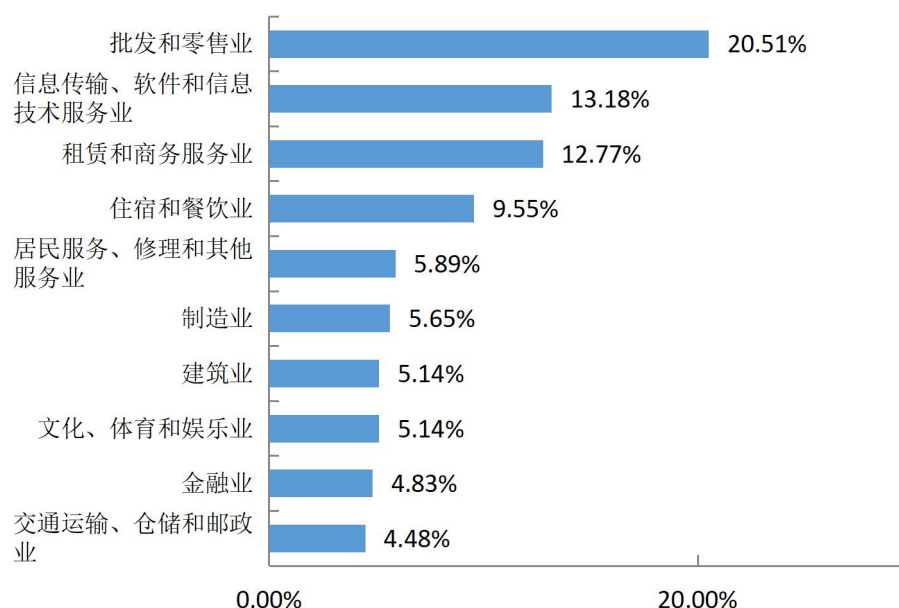


图 11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（3）就业职业

学校 2022 届毕业生升学 1285 人，占毕业生总数的 25.60%。其余毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（20.11%）。

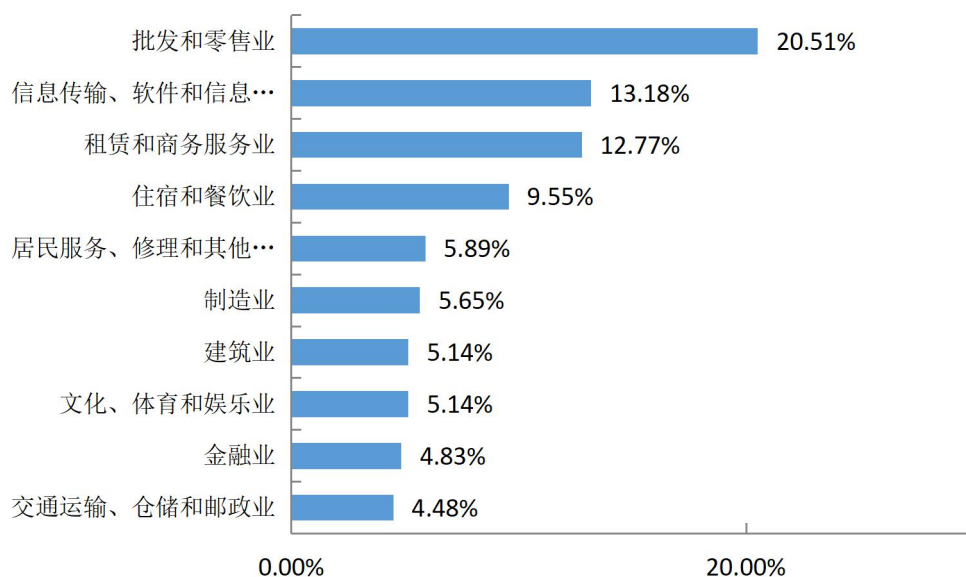


图 12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

（4）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“私营企业”（90.13%）；其次为“国有企业”（3.50%）。

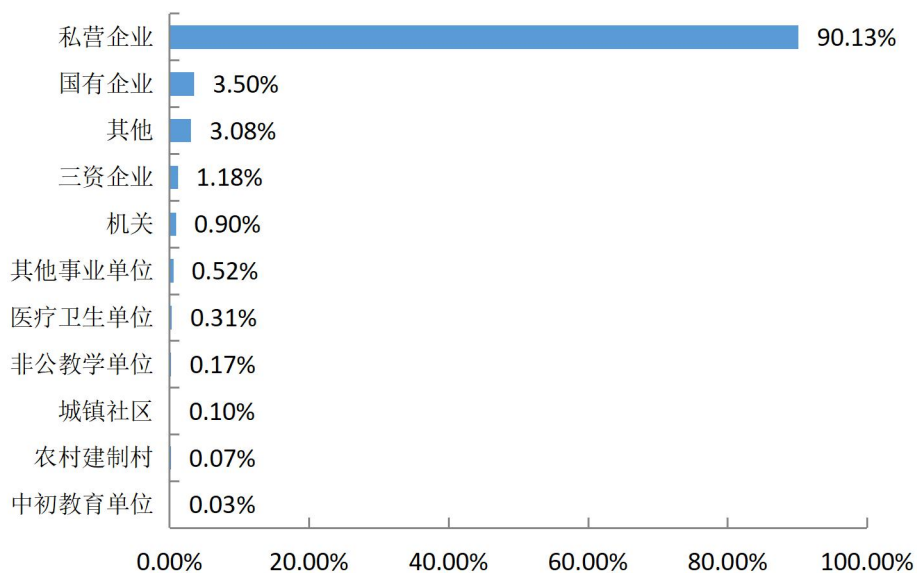


图 13 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

案例三：以绵薄之力助力乡村振兴

何庆书，男，2019 级计算机网络技术专业，中共党员，现升入本科，就读于南宁学院 2022 级计算机科学与技术专业。

在校期间，始终永葆积极向上的精神品质，全面完善自我。身为学生干部，踏实，勤奋，协助完成各项工作任务;积极发挥党员先锋作用，参与社会实践；曾任校学生会执行主席；获 2020、2021 学年国家励志奖学金、2021 年中国电信奖学金·飞 Young 奖、优秀团员、优秀团干及学校奖学金等多项奖励。

2021 年 8 月，进入中国通信服务广西技术服务分公司学习。与中国-东盟信息港有限公司、数字广西集团等企业共同参与科技创新项目，解决信息化建设统筹规划能力不足、系统资源利用率不高、技术创新融合能力不足等问题。

2021 年 9 月期间，根据公司安排及个人意愿，奔赴国家乡村振兴重点帮扶马山县古零镇助力乡村振兴，参与基础设施升级、生态环境改善、乡风文明提升等助力乡村振兴的工作，奉献自己的一份绵薄之力。



图 14 2019 级计算机网络技术专业学生何庆书

案例四：披荆斩棘，奔赴理想

蒋静萍，女，2019年9月至2022年6月于广西国际商务职业技术学院就读动漫制作技术专业。在校期间学习成绩优异，多次获得三好学生、校级一等奖学金、企业一等奖学金等。

性格开朗，组织能力强，在校期间担任班委，协助做好班级各项事务，有责任心，乐于助人；学习上，努力上进，谦虚好学，利用课余时间提升自己专业能力，是同学们学习的榜样。

2021年7月通过公开招聘进入广州四次方有限公司，色彩师岗位实习，在工作上努力认真，扎实学习，获得领导和同事的高度认可，实习结束后，以优异的学习成绩专升本升入广西财经学院数字媒体专业学习。



图 15 动漫制作技术专业学生蒋静萍

（五）创新创业

1.创业人数

2022 届毕业生共 5280 人，自主创业 30 人，占

0.57 %。

2.创业工作措施

（1）构建创新创业教育体系

学校开展专创融合和思创融合教育教学改革，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，在人才培养方案设置“创新创业能力学习领域”，开设职业发展、创新创业、就业指导等共 11 门课程，每学期授课学生达两万人。2022 年参与主编广西职业教育十四五规划教材《大学生创新创业教程》、制作统一的教学数字化资源供兄弟院校使用，进一步推进全区高职院校创新创业教育课程建设和发展。

（2）加强大学生创新创业教育与实践

学校出台《广西国际商务职业技术学院创新创业学分管理办法》，对学生第二课堂参与创新创业活动进行学分奖励；2022 年通过以大学生创业协会为抓手开展创业圩日，承接教育厅、团区委等创新创业大赛及各类活动，鼓励学生积极参加创新创业实践，锻炼和养成创新创业素质，逐步形成“芳林新叶”、“校友论坛”等系列沙龙活动，参加活动人数达到 5000 人次。2022 年共组织 985 个项目参加各级各类创新创业大赛，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集团杯”广西赛区选拔赛获得金奖 1 项，铜奖 10 项的好成绩；参加 2022 年全国职业院校技能大赛获得高职组团体三等奖；参加第八届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛校级选拔赛，荣获国家级二等奖 4 项，国家级三等奖 4 项；参与第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛，

荣获银奖 2 项，铜奖 4 项。



图 16 学生陈冠宇（左一）参赛项目获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道金奖



图 17 学校参加 2022 年全国职业院校技能大赛获得高职组团体三等奖

（3）强化大学生创业实践帮扶

学校常设创业导师工作室、创业园业主委员会等机构提供咨询与指导服务；与西乡塘人社局、南宁高新区创业园等行政职能部门、服务机构以及创业导师建立长期合作关系，为入驻基地的团队和项目提供免费场地、项目孵化咨询与指导、资金扶持等服务。年均新增入驻孵化企业和创业项目 10 个以上。推行“教、学、做一体化”的微创业模式。各专业推行“现场教学”“生产教学”，将课堂带到企业工作现场，实现教学内容与真实生产的零距离，教学实践与微创业的真融合。学校 2019 级电子商务专业学生杨燕兰联合创立的南宁铭启科技公司每年直接提供就业 10 人以上，间接带动就业 200 人以上。

（4）完善教学与竞赛贯穿机制

学校遵循“以赛促教、以赛促学、以赛促改”宗旨，加大实践教学比例至 50%，增加创业大赛比重，教学过程模拟组建团队参加创新创业实践过程，课程考核通过项目路演来体现，使课程教学与创新创业大赛无缝对接；围绕“商萌咖-商小咖-商战咖-商大咖-商名咖”五级进阶人才培养为中心，开展电商直播等与专业相关的教学进阶实践活动，通过课程全覆盖普及与熏陶，加以专项赛前辅导与集训，学生团队参赛能力、创新创业技能得到锻炼提升。

（5）提升创业导师实践服务能力

学校打造了一支由校内师资、企业经理、校友、行政职能部门工作人员组成共 107 人的专兼职创业导师队伍，其中

高级职称 14 人，中级职称 29 人；同时，聘请 30 名校外企业高管提供指导服务。2022 年举办基础能力课教师教学能力提升培训、选派教师参加各类创新创业培训，有效提升创新创业教师开展双创教育工作指导和实践活动指导的能力。

（6）发挥作用助力地方经济发展

学校将红色之旅活动做成集思想政治教育、党史教育、创新创业教育、服务乡村振兴为一体的“金课”，2022 年组织师生和创业项目业主代表赴凌云、乐业等地开展活动，学生创业项目《农民播播》与玉洪央里村第一书记现场签订直播服务协议，学校与广西正道茶业有限公司、广西凌春投资集团签订“红色筑梦”创新创业实践基地协议。



图 18 学校组织学生创业团队赴百色市凌云县开展“青年红色筑梦之旅”活动

案例五：校企合作 以赛促教 以赛促学

2021-2022 学年秋季学期,学校与北京新同文国际教育科技有限公司等企业合作,将“技能进阶周”与职业技能竞赛相对接,举办企业模拟运营和电商直播潜力新星大赛活动。

活动坚持赛训结合、以赛促学的理念,分两个阶段进行。第一阶段举行创业企业模拟运营比赛,吸引 11 支队伍参赛。第二阶段举行电商直播项目营运方案制定和运营实践。比赛由赛事直播平台对指定的产品进行营运策划,在 1 小时内利用京东直播平台进行销售,受到同学们广泛欢迎,共有 39 支队伍近 200 人参加。比赛当天,参赛队员通过网络平台直播带货武鸣沃柑,累计吸引数万人次观看,1 小时内累计销售金额达 3125.2 元,实现生产和实训相结合,帮扶地方农产品销售。



图 19 学生参加学校举办的电商直播潜力新星大赛

本次活动采用校企合作的模式,北京新同文国际教育科技有限公司负责提供

比赛用的软件，北京京东乾石科技有限公司为参赛各队开通直播的平台账号、联系直播商铺，广西巨颖力企业管理咨询有限公司负责直播技巧培训，相关企业人员担任比赛评委。

通过比赛发现了有潜力的苗子，为学校技能比赛储备良好的人才梯队。创新创业学院从中选拔队员，组建学校参赛队，参加 2022 年广西职业院校技能大赛创新创业赛项比赛，获得第一名，代表广西参加在辽宁沈阳举办的全国职业院校技能大赛获得团体三等奖。



图 20 学生进行企业模拟运营比赛

（六）技能大赛

学校将学生技能竞赛作为提升人才培养质量，促进实践教学改革的重要抓手。通过学生技能竞赛，促进学生学技能、比技能、练技能的实践氛围，同时也是检验教师教学方法、教学质量的重要途径。通过“以赛促学、以赛促训，以赛促

教”的高技能人才培养新途径，提高了学生学习的积极性，强化了学生的动手能力，拓宽了学生的就业渠道，提升了学生的创新实践能力。学校形成了校级比赛、省级比赛、国家级比赛三个层级的竞赛结构，通过各类比赛的锻炼，逐层提升学生的技能，出现一批光耀校园的“技能之星”，为促进学生就业创业、打造高素质技能人才队伍提供强有力支撑。

2022 年，学生在全国各类职业技能比赛中，共荣获特等奖 3 项、一等奖 6 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项；在全区各类职业技能比赛中，荣获一等奖 13 项，二等奖 8 项，三等奖 10 项、金奖 1 项、铜奖 1 项。其中学校互联网+国际贸易综合技能、关务技能、货运代理、创新创业及英语口语 5 个赛项参赛队伍将代表广西出征国赛阶段的角逐。学校通过各类比赛向全国全区高职院校展现了学校师生风采，也充分展示学校办学质量的提高和发展成效。学校将继续不断钻研提升“一赛四引”校企合作备赛模式，引导各二级学院持续深化“三教改革”和“岗课赛证”融合，提升人才培养质量，推进学校高水平、结构化教师教学团队建设，同时将继续践行职业底色、创业本色、国际特色即“三色”商科人才培养理念，不断提升学生的专业技能和职业素养，培养更多“知商明礼、精商善行、崇商厚德”的高素质国际化商务应用人才。



图 21 获 2022 年全国职业院校技能大赛高职组互联网+国际贸易综合技能赛项团体二等奖



图 22 全国职业院校技能大赛关务技能赛项二等奖

表 5 2022 年学生参加职业技能竞赛获奖情况一览表

序号	比赛级别	参赛项目名称	获奖奖项
1	国家级	全国职业院校技能大赛关务技能赛项	二等奖 1 项
2	国家级	全国职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛	二等奖 1 项
3	国家级	全国职业院校技能大赛创新创业比赛	三等奖 1 项
4	国家级	全国职业院校技能大赛高职组英语口语赛项	三等奖 1 项
5	国家级	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(春季赛)	特等奖 1 项 一等奖 4 项 二等奖 1 项
6	国家级	2022 年第二届“丝路工匠”国际技能大赛	特等奖 2 项 一等奖 1 项
7	国家级	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届国际贸易数字化能力比赛	一等奖 1 项 二等奖 2 项 三等奖 2 项
8	省级	广西职业院校技能大赛高职组财务大数据应用项目团体赛	三等奖 1 项
9	省级	广西职业院校技能大赛高职组餐厅服务项目团体赛	二等奖 1 项
10	省级	广西职业院校技能大赛高职组创新创业项目团体赛	一等奖 1 项
11	省级	广西职业院校技能大赛高职组导游服务项目个人赛	一等奖 1 项 三等奖 2 项
12	省级	广西职业院校技能大赛高职组电子商务技能项目团体赛	一等奖 1 项 二等奖 1 项
13	省级	广西职业院校技能大赛高职组关务技能项目团体赛	一等奖 2 项
14	省级	广西职业院校技能大赛高职组互联网+国际贸易综合技能项目团体赛	一等奖 2 项
15	省级	广西职业院校技能大赛高职组会计技能项目团体赛	三等奖 1 项
16	省级	广西职业院校技能大赛高职组货运代理项目个人赛	一等奖 3 项
17	省级	广西职业院校技能大赛高职组跨境电子商务应用技能项目团体赛	二等奖 2 项
18	省级	广西职业院校技能大赛高职组商务数据分析与应用项目团体赛	二等奖 2 项

序号	比赛级别	参赛项目名称	获奖奖项
19	省级	广西职业院校技能大赛高职组市场营销技能项目团体赛	三等奖 1 项
20	省级	广西职业院校技能大赛高职组文秘综合技能项目团体赛	三等奖 2 项
21	省级	广西职业院校技能大赛高职组虚拟现实 (VR) 设计与制作项目团体赛	三等奖 1 项
22	省级	广西职业院校技能大赛高职组银行业务综合技能项目团体赛	一等奖 1 项 二等奖 1 项
23	省级	广西职业院校技能大赛高职组英语口语（非专业组）项目个人赛	一等奖 1 项
24	省级	广西职业院校技能大赛高职组英语口语（专业组）项目个人赛	一等奖 1 项 三等奖 1 项
25	省级	广西职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计与实施项目团体赛	三等奖 1 项
26	省级	广西职业院校技能大赛高职组智能财税项目团体赛	二等奖 1 项
27	省级	广西壮族自治区第二届职业技能大赛“货运代理”赛项	金牌 1 项 铜牌 1 项

表 6 2021-2022 学年学生参赛获奖情况

序号	获奖级别	获奖名称	获奖等级
1	自治区级	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛作品《红叶满天：新兴红色剧本杀》	银奖
2	自治区级	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛作品《白毫六色茶——、打造“一茶六制”的特色茶品牌》	银奖
3	自治区级	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛作品《海鱼战“疫”——、海水白点病治疗技术的开拓者》	铜奖
4	自治区级	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛作品《美营美宿——、助力乡村振兴的新型营地旅行》	铜奖
5	自治区级	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛作品《魅影 VR、全景》	铜奖
6	自治区级	第十届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛作品《智护万家，老有所“医”——、人工智能医疗养老系统》	铜奖
7	自治区级	全区高校大学生朋辈心理辅导技能大赛：邱洁、付书维、陈春丽	一等奖
8	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：陈建铭、秦永康、蒋家辉	一等奖
9	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：崔雁邦、谢必杰、黄杨剑	一等奖

序号	获奖级别	获奖名称	获奖等级
10	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：蒋鹏、周宏翔、何晴	一等奖
11	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：劳善槐、石小倩、梁桂瑜	一等奖
12	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：李荣庆、黎恩亮、黄运可	一等奖
13	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：陆婷絮、颜梦婷、蓝倩珊	一等奖
14	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：潘花校、韦宏斌、杨鸣鸿	一等奖
15	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：盘柳滢、梁家辉、陆宏基	一等奖
16	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：谭宇孟、浦芊芊、梁军	一等奖
17	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：王思瑶、陈玉梅、凌珑	一等奖
18	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：钟子文、黄婷、李佳慧	一等奖
19	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：曾梅先、许清、李虹儒	二等奖
20	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：何彦燕、黄菩、王绍力	二等奖
21	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：胡昌华、钟卉祯、李中柠	二等奖
22	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：梁杰锋、周柳芳、张伟锋	二等奖
23	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：林丽婵、陆翠飞、钱丽梅	二等奖
24	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：卢仕美、梁艳妮、韦龙云	二等奖
25	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：罗喜洋、黄宇平、冉艳芳	二等奖
26	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：盘健涛、罗栩英、龙光炎	二等奖
27	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：庞旭明、傅广维、赵兵峰	二等奖
28	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：邱琳滨、黎永婷、罗吉玲	二等奖
29	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：苏镜竹、黄兰惠、马丽婷	二等奖
30	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：覃昌豪、刘思媛、吴文婷	二等奖

序号	获奖级别	获奖名称	获奖等级
31	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：吴满荣、刘朝荣、杨鹏	二等奖
32	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：余金凌、李根凭、邓焙骏	二等奖
33	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：钟启贤、韦佰露、韦佰露	二等奖
34	自治区级	全区高校大学生朋辈心理辅导技能大赛：苏梦霞、黄静、郑全玲、陈慧晰、毛仁娟、韦泽、陈慧晰、王子林、陈满、甘美婷、罗榜、李秋霞、姚金坪、王篱咪、文艳芳、弄妮、梁其艺、农海琦、廖娜、农德勇	三等奖
35	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：蔡鑫源、彭俊以、梁成恒	三等奖
36	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：陈世江、黄俊颖、张寿权	三等奖
37	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：付书维、陈艳、蒋明丽	三等奖
38	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：何秋美、陆庆萍、谢星然	三等奖
39	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：何祥、翁兰兰、李敏	三等奖
40	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：胡娅琪、梁艳艳、黎天凤	三等奖
41	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：蓝陈庆、黄滢、卢冬银	三等奖
42	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：李丽彤、周敏、农雅婷	三等奖
43	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：梁城铭、曾婉、谭姚佳	三等奖
44	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：梁敏佳、谈力瑜、杨钦基	三等奖
45	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：廖金金、陆美莲、李佳欣	三等奖
46	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：刘忠山、刘玉斌、罗春梅	三等奖
47	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：潘春柳、庞艳宝、梁海霞	三等奖
48	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：区雪佳、潘茹静、毛红文	三等奖
49	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：任佳、陆宁宁、农永阳	三等奖
50	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：唐俊锋、熊佳欣、覃靖钧	三等奖

序号	获奖级别	获奖名称	获奖等级
51	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：杨海华、陈炜嘉、梁志爽	三等奖
52	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：叶乙兴、蒋锦莉、韦璇	三等奖
53	自治区级	第八届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛团队：张冬丽、廖丽娜、陈家乐	三等奖

表 7 学生各类资助比赛获奖情况

序号	项目名称(全称)	获奖学生人数	获奖等级
1	2022 年 MOS 中国区大赛	40	冠军 1 人、一等奖 6 人、二等奖 12 人、三等奖 21 人
2	2022 年“青春献礼二十大，助学筑梦铸信念”征文比赛	2	优秀奖
3	2022 年“青春献礼二十大，助学筑梦铸信念”演讲比赛	1	优秀奖

二、教育教学质量

（一）专业建设质量

以“双高计划”为抓手，紧密结合学校“以群建院”工作部署及“1+N+X”专业群建设模式，健全多要素、多方协同融合的专业群可持续发展诊改制度，建立专业群设置与动态调整机制,开展 A 级专业认定工作。并根据专业评估情况启动专业(群)诊断与改进，按专业大类及学校“以群建院”工作部署思路，调配各个专业在二级学院的归属，统筹电子商务、网络营销与直播电商、商务管理、中小企业创业与经营共计 4 个专业，专业教学及教辅团队、专业实训室等均进行统一调配，完成了各二级学院“1+N+X”专业群组群逻辑与专业发展规划的统一，实现了专业(群)动态调整。此外，学校对接紧缺专业需求，新设“中文”、“信息安全技术应用”专业，增强学校服务区域经济的能力。

2022 年广西职业教育自治区级教学成果等次评定结果公布，学校有二项教学成果获二等奖；2021 年大数据与审计专业教学资源库获自治区级立项。2021 年跨境电商产业学院、大数据产业学院获广西首批高等职业教育示范性产业学院。RCEP 数字贸易虚拟仿真实训基地获评自治区职业教育示范性虚拟仿真实训基地。《企业财务会计》、《酒水服务与管理（第 2 版）》、《实用职业英语》等 3 门教材获“十四五”首批自治区职业教育规划教材立项,《世纪商务英语口语教程专业篇》获首届全国教材建设奖二等奖。

跨境商务高水平专业群建设持续发力，2022 年共安排 4080 万元建设资金，建成跨境商务产教融合创新中心、大师工作室等一批校内实训基地，开展跨境电商专业 UK ENIC 国际认证、关务与外贸服务专业参与坦桑尼亚国家职业标准开发等多项内涵建设项目，本成年度建设任务均已完成。11 月下旬，“双高计划”经建设单位自评、专家组进校考察、综合评议等环节,已完成项目验收。12 月中旬，2022 年广西高水平高职学校和专业建设计划验收结果公布，学校跨境商务高水平专业群验收等级为“优秀”，在广西高水平高职专业建设验收结果中排名第一。

表 8 2021 年广西职业教育自治区级教学成果等次评定结果一览表

级别	成果名称	成果负责人	成果合作者	评奖等级
自治区级	“跨界融通 技能迭代 大师引领 平台支撑”的高职旅游管理专业建设探索与实践	莫 颖	刘杰英、岑妍梅、林媛媛、郑忠阳、宋赵榛、黄志康、苏毅、王军、李群、刘庆、廖晓敏、梁望轮	二等奖
自治区级	高职商科人才培养“SPADE” 五维质量保证体系的构建与实践	王国红	王国红、李庆文、赵辉、胡博巍、陈雪玲、罗羿寒、陆纯梅、邓慧敏、刘丽欢、樊永生	二等奖

案例六：UK ENIC 国际认证助推跨境电商专业高质量建设

UK ENIC 是英国官方指定唯一的全球学历学位评估认证机构，目前已经发展成为全球最具权威的第三方认证机构，在国际专业标准领域知名度和认可度极高。

2022 年 10 月，学校跨境电商专业正式通过 UK ENIC 英国学位学历认证评估中心国际专业标准评估认证，取得国际质量标准证书和国际可比性证书，学校的政策与程序符合国际质量标准，专业达到了英国资历框架（RQF）和欧洲资历框架（EQF）5 级水平。

结合学校跨境电商专业 UK ENIC 国际认证工作，形成并构建了基于 PACI 循环的工作机制，构建了专业国际认证促进专业建设发展的生态闭环。同时，跨境电商专业逐渐形成了独具特色的国际化人才培养体系。

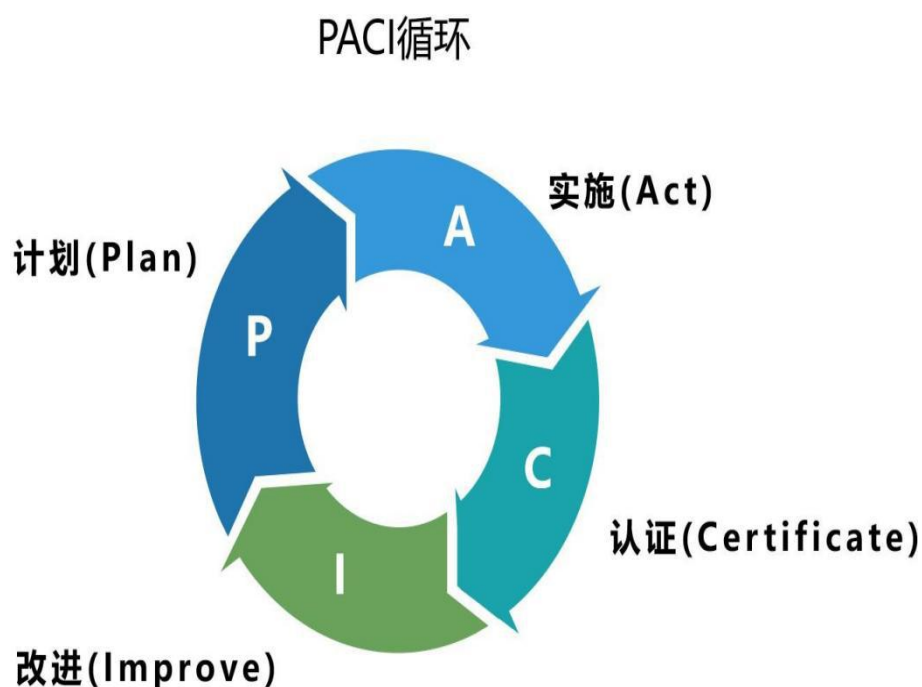


图 23 PACI 循环的工作机制

跨境电商专业国际认证以“学生中心、成果导向、持续改进”为基本理念，并将评价结果应用于教学改进,推动跨境电商专业人才培养质量的持续提升：重构专业人才培养方案，培育学生持续发展能力；修订专业课程教学标准，树立学习成果中心地；完善专业课程评价体系，明确成果考核映射关系；塑造批判思维教学理念，提升学生核心素养能力。

（二）课程建设质量

以 SPADE 诊改模型中的“课程五度”为标准，组织开展 2021 年 A 级课程认定工作，提升专业培养质量。《跨境电商运输实务》课程获自治区级职业教育在线精品课程认定。《企业财务会计》《跨境电商运输实务》被认定为国际化课程；《中国与东盟国家税制比较》《数字营销技能培训》《跨境电商短视频运营》《茶与生活美学》被认定为国际化培训资源包。2021 年学校组织推荐 6 个参赛教师团队，参加各项教师教学技能大赛的角逐，10 个参赛教师团队获奖。其中获 2021 年广西职业院校技能大赛一等奖 15 项、二等奖 8 项，三等奖 5 项。

表 9 2021 年广西职业院校教师教学技能大赛获奖情况一览表

获奖级别	作品名称	作品类型	作者	获奖等级
自治区级	尊法学法守法用法 法治中国你我同行	课堂教学	李姜红、张燕、周晔、陈欢	三等奖
自治区级	民族编制品的广交会之旅	课堂教学	沈丽、王廖莎、张胜	三等奖
自治区级	育体·铸魂一少数民族传统体育	课堂教学	宁静、武松朋、	三等奖

	育项目:皮鼓舞教学		谢文龙	
自治区级	“礼”行天下——尊重睦邻的“合十礼”	微课教学	胡博巍、李庆文	一等奖
自治区级	商品采编	混合式教学	袁慧颖、廖源	三等奖
自治区级	企业财务会计 I	混合式教学	黄嘉妮、农敬萍、徐爱菲	二等奖
自治区级	财富时代背景下中国家庭的养老、保险需求分析	微课教学	刘元、宿晓情、张万里	二等奖
自治区级	泰国米粉 萨瓦迪卡	微课教学	朱倩倩、刘杰英、秦鸿哲	三等奖
自治区级	职业决策与行动	微课教学	邓慧敏、蒋百平、班克庆	三等奖
自治区级	跨境电商视觉营销	微课教学	莫恬静、吕欣蓉、黄春元.	三等奖



图 24 2021 年区级教学能力大赛获奖证书

案例七：传承红色财经基因培育“八心”财务工匠

《《企业财务会计》作为广西高职院校首门、国家级精品在线开放课程，注重德技并修、育训结合，立德树人，促进学生全面发展。

课程在“一线三点”模式的背景下，采用“唤醒—内化—践行”三环相融开

展课程思政，通过红色财经与课程建设融合“1+5+N 模式”（即 1 个红色财经工作室，5 个实施途径和 N 项标志成果。其中，5 个建设途径包括：1.激励政策；2.培训进修；3.社会实践；4.科研论文；5.财经素养课程建设）的实施路径。以“抗疫背景下无形资产税改新政的核算”为例，通过“一前、五环、一后”七步法（如图 1），推动思想政治教育与技术技能培养融合统一，在潜移默化中培养学生的道德情操和职业精神。紧跟热点，解决痛点，打造亮点，实现社会主义核心价值观与课程建设融合的模式。

课程使用范围广、影响力强。2018 年，该课程首次向社会推送，社会选课人员人数达到了 3900 多人，线上课程访问率达到 1256 多万次。用户使用数及学习者活跃度高，评价好，全区引领示范效应强。与广西会计行业企业合作，将会计专业的部分课程思政内容向会计职业后续教育、会计职业资格考前培训、咨询服务、公益讲座等领域推广。

本课程思政教学案例于 2022 年 6 月获评广西职业院校“三全育人”优秀案例。



图 25 教学实施流程图

（三）教学方法改革

1.加快推进教学模式改革，打造标志性成果

推动线上线下混合式教学改革，项目制、模块化教学改革，打造教学相长的“新生态课堂”，建设课堂革命案例库。推进教学资源库建设，实施“党建+”专项计划精品课程开发，立项一批混合式课程，持续开发在线课程建设。鼓励教师参加混合式教学比赛及国家级精品在线开放课程的申报，打造高水平课程。

2.以教师“五特”为导向，建设高水平教学创新团队

坚持以“SPADE”五维质量保证体系教师“五特”为标准，支持教师发展成长，建设教学创新团队。多措并举，通过邀请校外专家指导，利用网络资源等，开展多形式学习借鉴，争取实现教师教学能力竞赛、信息化教学大赛国赛一等奖的突破。2022年，学校获评广西技术能手1人、广西教学名师1人、广西优秀教师1人、全国教书育人楷模候选人1人。培养跨境商务专业自治区级优秀毕业生124名，其中包菊辉是专业群2000级电子商务2班毕业生，是“党的二十大代表”“全国劳动模范”“广西壮族自治区劳动模范”“政协广西壮族自治区第十二届委员会委员”。

3.完善教材建设与管理，推进新形态教材开发

加强和规范学校教材建设与管理，坚持职业能力本位，推进校企“双元”合作开发新型活页式、工作手册式教材，服务对外开放教材“新形态教材”开发，积极培育国家级、省级规划教材和教材成果奖。

4.建设校内外“商咖小镇”，落地“五级进阶”体系

2022年进一步开展“五级进阶”实践教学体系，持续推进和深化分段式实践教学改革。一是通过校企合作机制，在校外实体“商咖小镇”逐步完善的基础上，在学校东盟校区建设校内“商咖小镇”，由二级学院与合作企业共建校内店铺共营校内生产性实训项目。最终，初步形成校内校外与线上线下商咖小镇齐备发展的实践平台体系，实现学生“商萌咖—商小咖—商战咖—商大咖—商名咖”的“五级进阶”商科实践育人模式，开展“929”技能进阶周实践项目，学分银行初步建成，整体提升学生实践能力。

（四）教材建设质量

学校通过强化思政把关、推动课程思政等方式，确保教材体现正确导向，并结合教学改革和课程建设，探讨教材在内容体系方面融入课程思政的模块，每学期定时组织开展教材征订工作，教材选用严格按照《职业院校教材管理办法》要求，制定了《广西国际商务职业技术学院教材管理工作规定》，教师通过“材库”平台选订教材后，经过教研室初审、二级学院领导二三审、教务科研处四审、学校教材选用委员会五审及公示后，由学校党委最终会议审定后报送。除此，还完成了教材建设相关专项排查工作。按要求“马工程”教材应用尽用。

以国家规划教材建设为引领，深化产教融合，推动校企“双元”合作开发新型教材，充分发挥教材建设在提高人才培养质量中的基础作用。2022年，学校认真分析职业技能

等级证书标准要求，以课程建设为统领，按照更新教学内容、完善教学大纲，加快教材改革和创新，优化选择一些更具有实务操作性的优秀教材，作为学校相关教学资源建设的重要组成部分或作为教学资源建设的参考内容。学校响应二十大报告要求，统筹规划，修订制度、调整教材建设与管理委员会、成立教材审核委员会，分级分类建设，“编—选—修”全程管理，三步一体的模式，力争达到“校本教材都出版，深度共建专业都使用产教融合教材”的状态。其中，共推荐 5 门教材申报自治区十四五规划教材，获评 3 门，获评率为 60%。

同时，支持教师编写出版具有跨境商务特色的高质量、高水平、有影响力的精品教材，《世纪商务英语口语教程专业篇》在全国 17 个省、超 100 余高校和企业使用，累计印刷超 300000 册，并获得首届全国教材建设奖二等奖。《世纪商务英语口语教程》等 2 教材入选“十三五”职业教育国家规划教材。

此外，学校借力企业资源，共同建立了《旅游市场营销》《世纪商务英语口语教程》等 26 本产教融合新型特色教材，超预期目标 130%。学校与企业共同开发教学课程 52 门，共同开发产教融合教材 26 本，迅速、显著提升了校企合作专业专业课水平。

（五）数字化教学资源建设

2022 年，开展 12 类校级项目的建设及培育，首次针对各类国家与自治区都重视的教学能力资源建设类评比奖项

进行逐一梳理，整理出“国家—自治区—学校”三级立项项目清单。在此基础上，针对校级项目分门别类整理出在线课程（含混合式课程和微课）、教材（含数字出版物）、专业教学资源库（含资源包）三大类内涵建设项目，并完成总计**1300**万的校本数字化教学资源升级建设项目方案，开展以校本教学资源数字化升级为基础的的内涵建设，对各类子项目进行**4-5**年的中长期培育，包含面向东盟国际化职业教育资源建设、混合式教材建设、专业精品在线课程建设、混合式教学课程升级、《大数据与审计》专业教学资源库建设、《旅游管理》专业教学资源库、数字创意、网络营销与直播电商校级专业教学资源库、校本数字化教学资源升级建设、中英+小语种专业及课程数字教学资源建设，共**9**大模块。

提升智能化、数字化，“数智校园”发挥信息化优势高质量育人。**2022**年，学校升级两校区网络基础设施，数智校园提升教学质量。建设“互联网+国际教育”平台**1**个，并获得软件著作权**1**项。依托特色平台优势，打造面向东盟的跨境商务专业课程资源包**6**个，建设在线开放课程**17**门，建成职业教育专业教学资源库**1**个。迭代更新“**3**个自治区级专业教学资源库、**3**门自治区级精品在线课程、**32**门校级精品在线开放课程”数字化资源，电子版藏书**70.36**万册。为更好服务于东盟跨境商务企业发展。累计**109**个院校和东盟跨境企业使用课程资源包和在线课程作为企业员工专业技能提升必修科目。累计为企业培养了中层以上领导干部**54**人，培养业务骨干**215**人，获得了企业的一致好评，同时获

得自治区大数据局数字广西建设标杆引领重点示范项目。

案例八：以“服务创新”构建科研管理系统

广西国际商务职业技术学院“科研管理系统”是学校为构建业务数据驱动的智能科研服务体系，全面提升科研项目信息化管理水平，与广西讯驰信息科技有限公司合作开发的一项信息智能化系统。该系统自 2018 年底开始设计建设，2019 年 5 月正式投入使用。

经过近三年不断的完善优化，于 2021 年底完成了业务全流程管理，且电脑 PC 端和手机 H5 移动端两端兼容的“一网通办”服务科研管理系统的打造，成为广西高职院校中首个实现科研全流程管理的学校。

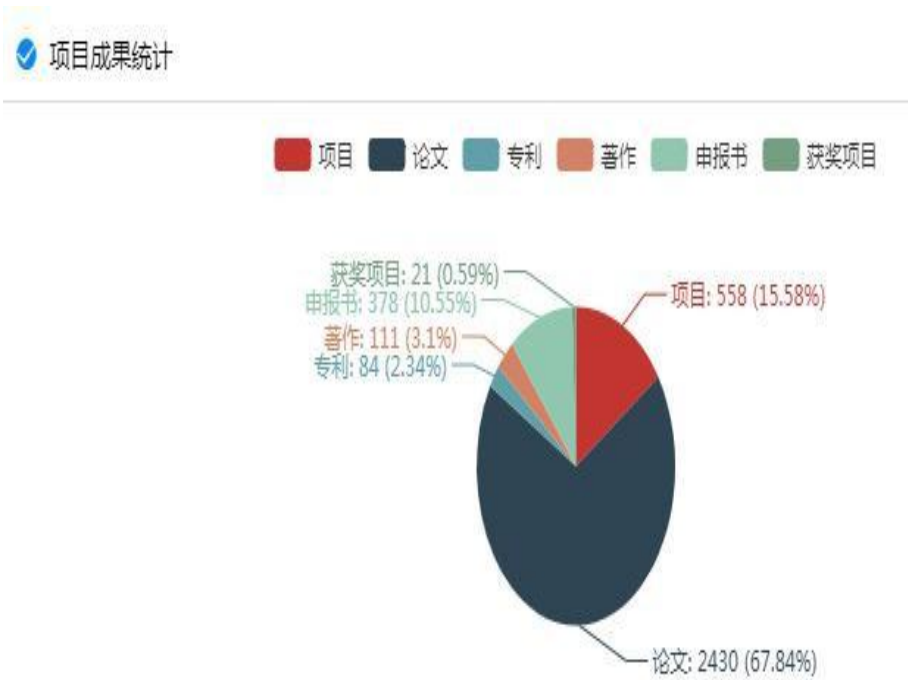


图 26 项目成果统计

“科研管理系统”的建设以全流程管理为核心，以管理数据为基础，以科研服务为抓手，以共享信息为导向。系统建成后的投入使用有力推动学校科研管理由单向管理向协同治理转变、科研服务由被动响应向主动服务转变、科研工作决

策由经验驱动向数据驱动转变，逐步提升学校科研管理数字化、信息化、智能化水平，全面提升学校科研决策科学化、管理精准化、服务个性化水平，为学校教师解决项目研究过程中面临的各种“急难愁盼”问题，践行“我为群众办实事”担当使命。

“基于‘服务创新’视角的全流程科研管理信息系统的建设与应用”案例获得“2021 年度广西教育信息化应用优秀案例”。

（六）师资队伍建设

2022 年，学校全面贯彻落实《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《关于进一步完善职业教育教师培养培训制度的意见》和《关于加快发展现代职业教育的决定》等文件精神，遵照“四有”好老师标准，以师德师风建设为根本，以高层次人才引育为核心，坚持校企共育，努力建设一支“育人情操特高、教学能力特强、教师魅力特有、科研能力特优、仁爱之心特显”的高水平“双师型”教师队伍。

1.厚植师德风尚，教师师德修养进一步提升。

坚持师德为先，组织教师参加师德师风培训，签订《教师师德师风建设目标责任书》，实现师德师风考核全面覆盖，培养全国教书育人楷模候选人 1 人，评选表彰校级“师德标兵”“十佳师德标兵”“师德先进个人” 124 人。



图 27 学校党委书记谢云为全国教书育人楷模候选人、学校十佳课程思政标兵周龙军颁奖

2.推进多元协同，团队建设迈出新步伐。

坚持多元协同，制定出台《教师教学创新团队培养办法（试行）》《高水平创新团队培养办法（试行）》，按照示范引领、专兼结合、择优培育的原则，实施分层建设、分类资助，建设校级高水平创新团队 7 个，校级“金雁”教师教学创新团队 12 个，校级大师工作室 6 个。



图 28 校级大师工作室——郑忠阳大师工作室开展带货活动

3.名师示范引领，深化教育教学改革成效明显。

坚持名师引领，深化综合改革，坚持业绩贡献和能力水平导向，抓目标管理考核，以“国商精神”聚才、育才、用才。持续实施“高层次人才引进工程”“教授工程”“博士工程”“优秀青年教师成长支持计划”，引进高层次人才2人，拟引进高层次人才4人，送培在职攻读国内外博硕士18人，培养广西教学名师1人，广西优秀教师1人，全国特级导游1人，校级“金雁”教学名师10人，优秀青年教师20人。教师指导学生参加全国职业院校技能大赛获国家级二等奖2项、三等奖2项，参加广西职业院校技能大赛获区级一等奖13项、二等奖8项、三等奖10项。指导学生参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集团杯”广西赛区选拔赛获金奖1项、铜奖10项。指导学生参加广西壮族自治区第二届职业技能大赛获金牌1项。教师参加广西职业院校教师教学技能大赛课堂获得奖项2项。立项各级各类课题120项，包括省部级课题19项，市厅级课题57项，校级44项。主持完成省部级课题1项，市厅级课题20项。立项广西社科界智库重点课题1项，一般课题1项。

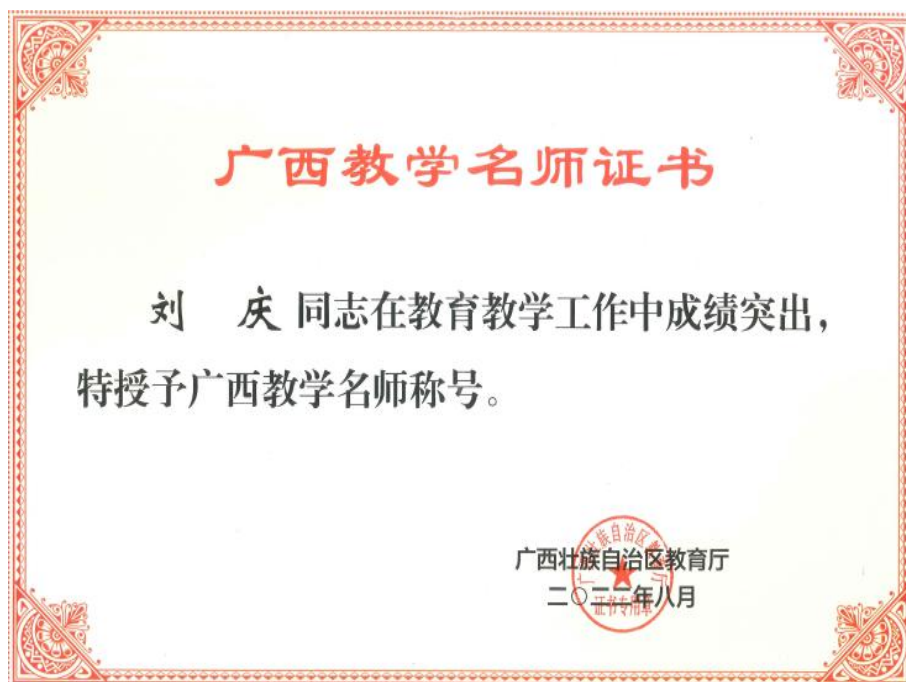


图 29 刘庆教授被评为广西教学名师

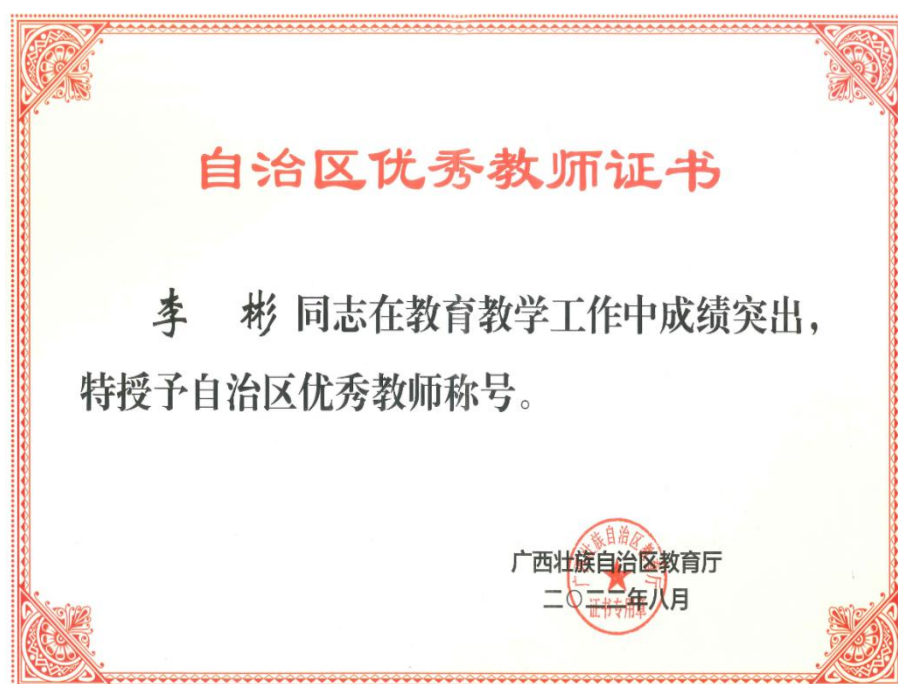


图 30 李彬教授被评为广西优秀教师

4.推进教师发展诊断，教师队伍业务能力进一步提升。

坚持教师发展标准，推进教师发展诊断，组织教师参加各级各类培训，实现师德师风培训全覆盖。118 人参加高校

教师教学技能考试，97 人参加高校教师岗前培训，35 人通过高校教师资格认定,取得高校教师资格证书。全年参加上级部门、行业企业和校内组织的各类培训共 991 人（次），其中 97 人参加本年度广西高等学校教师岗前培训，45 人参加广西 2022 年“亚行贷款”职业学校教师培训项目，90 人参加“广西 2022 年职业院校教师素质提高计划”，227 人参加下半年全区专业技术人员继续教育专业科目系列网络培训，221 参加教育系统信息化素养与教育数字化能力提升专题培训。组织全校教师参加公需科目学习和暑期教师研修。63 人参加学校新入职人员岗前培训，138 人参加“国际化能力提升培训”，106 人参加“四力”能力提升培训，52 人参加“全国高校思政课骨干教师社会实践研修班”，100 人参加“学习贯彻党的十九届六中全会精神”和“2022 年教师思想政治和师德师风常态化建设”专题网络培训。其他各类培训超过 300 人（次）。



图 31 组织 2022 年新入职教师岗前培训

5.深化校企合作，“双师型”教师数量和结构得到优化。

坚持标准引领，持续实施《教师企业实践管理办法》，组织教师开展企业实践和社会服务，专注于提升教师的双师素质和教师的行业影响力。先后派出 86 人参加企业实践，派出 7 人到河池南丹县里湖乡参加服务乡村振兴，派出 3 人到河池大化县开展教育人才“组团式”乡村振兴教育帮扶工作，派出 27 人到商务厅等政府部门挂职、跟班学习。组织教师参加自治区“双师型”教师认定，50 人获得自治区“双师型”教师资格。开展校级“双师型”教师认定，14 人被认定为校级“双师型”教师。建设校级“双师型”教师培养培训基地 4 个。

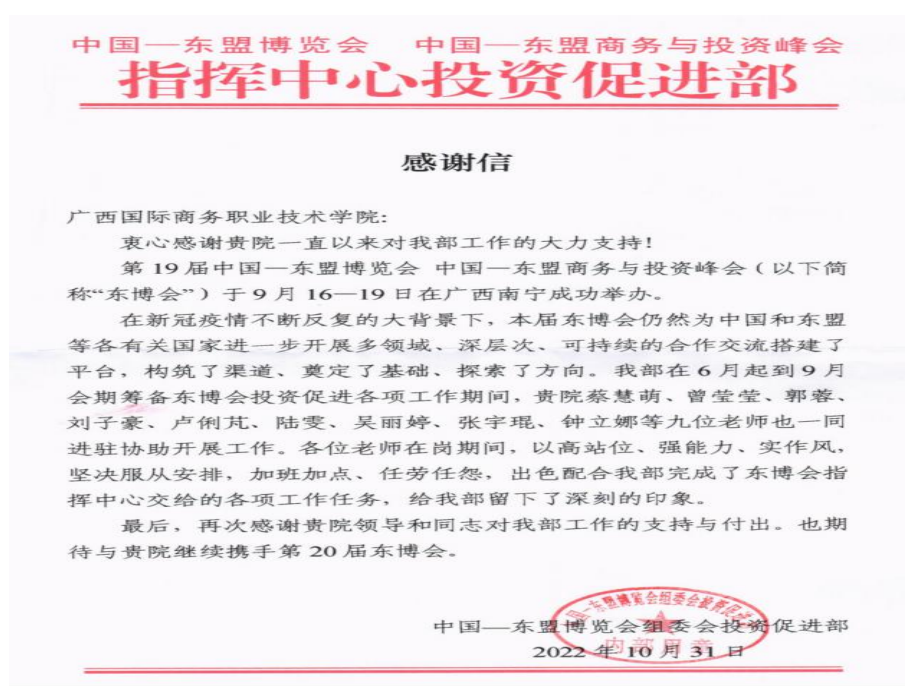


图 32 学校教师参加第 19 届中国-东盟博览会中国-东盟商务与投资峰会志愿服务获通报表扬

6.开拓国际视野，教师队伍服务国际职业教育能力进一步提升。

坚持开拓国际视野，共建共享优质职教资源。目前，16人在职攻读国外博（硕）士学位，建设2个国际化师资培训基地，138人参加国际化师资培训。教师持续向国外输出人才培养方案和课程标准，带领团队建设跨境电子商务专业获得UK ENIC英国学位学历认证评估中心国际专业标准评估认证，建设货运清关和转运技术员岗位职业标准、酒店餐饮管理服务技术员岗位职业标准、会计员岗位职业标准通过坦桑尼亚国家职业标准开发审核认证，持续建设和新增建设海外合作院校10所。教师队伍建设的货运清关与转运职业标准及专业教学标准通过坦桑尼亚国家职业教育委员会审核，获得坦桑尼亚国家认证，正式纳入坦桑尼亚国家职业教育体系。

案例九：“以商为本”职教国际化发展之路

广西国际商务职业技术学院推进国际交流与合作的机制体制改革，努力提升学校在人才培养、科学研究、社会服务等方面的国际化水平，逐步建立起了结构合理、形式多样、具有时代特征和鲜明特色的国际化办学格局，形成了“以商为本”的职教国际化发展之路。

一、以商为媒交流合作，携手促进民心相通。学校招收近30个国家300多名留学生，并探索完善“汉语+专业知识与技能+岗位实习实训”的人才培养模式，培养了一批“汉语好、上手快、懂技能”的国际学生。

二、以商为标提质培优，“SPADE”领航职教商科质保体系。推动中国及

东盟各国职业院校商科专业及课程建设，不断提升商科专业人才培养质量。

三、以商为线建设专业，实现职业教育国际化接轨。积极参与 UK ENIC 的“高等职业教育领域国际专业标准评估认证计划”，2 名专家教授入选 UK ENIC 专家库。

四、以商为链产教融合，输出中国标准与中国智慧。通过跨境电商产业植入、真项目实训、创业孵化等形式开展面向东盟的有差异化人才培养。

五、以商为桥协同创新，“互联网+”推进境外办学。联合泰国北柳职业学院、泰国中部三区职业教育中心和企业成立首个海外分校——“桂海商学院”泰国分校，开展“互联网+”形式中泰联合办学项目。



图 33 国际学生“汉语+”人才培养模式

（七）校企双元育人

1.多元协同，打造“校企命运共同体”

2022 年学校深入贯彻落实国务院《关于深化产教融合

的若干意见》和全国职业教育大会精神，积极响应二十大“加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平”，以“产教融合、合作育人”为主线，充分发挥广西商务职业教育集团及广西商业职业教育教学指导委员会的平台优势，进一步拓宽校企联合办学的渠道和深度。与行业龙头企业、领军企业深度合作，共建一批产教融合基地和生产性实训基地。充分发挥学校和企业的各自优势，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，多渠道、多层次、多模式地开展“双主体”协同育人，全面推进合作办学、合作就业、合作发展。

每学期召开一次校企共建专业联席会，会上合作企业代表、各二级学院负责人及学校相关部门负责人就校企深度合作项目的开展、招生工作、学生管理、实训室建设规划等方面的主要经验做法、所取得的成效、下一步工作安排等内容进行交流发言，并就如何更好的推动专业发展、解决合作过程中出现的问题和困难提出意见和建议。以此加强校企共建项目管理，真正做到校企一家，打造“校企命运共同体”，各二级学院与企业共同发力，将校企共建专业工作做细做实，注重特色化建设，将企业项目引入教学，开发特色化教学模式与内容，在教学中积极发挥企业优势，引入行业动态、要求、标准等，以此发挥校企合作、产教融合的积极作用，深化校企合作内涵，不断探索校企合作共建的新思路、新模式。

2.整合多方教学资源，推进中高职联合培养

为更好的推动中高职衔接教育，按照自治区教育厅统一

部署，同时利用广西商业行指委及广西商务职教集团的平台机制，学校与南宁市第六职业技术学校、广西商业学校、广西商业技师学院等三所中职学校合作，招收学生 332 名，于 2022 年秋季学期起开展中高职联合培养工作。学校成立中高职合作办学点组织机构，多次组织课程衔接及人才培养方案研讨活动、开展课程资源建设、多措并举为中职学校教师开展培训及交流活动。同时依托两个平台集合大量的中职、高职、政府企业资源，与中职学校携手交流、项目交叉相互推进，形成了顶层牵头、系部推进、专业落实、课程团队实施的多层级中高职衔接合作机制，建立起了较为紧密的合作办学关系。



图 34 南宁市第六职业学校联合办学点揭牌仪式暨开学典礼现场

3.产教融合人才共育，校企双赢共发展

截至 2022 年 8 月，学校共有校企合作企业 122 家，校

企共建校内实训基地 19 个；学校与企业共同开发教学课程 52 门，共同开发教材 26 门；学校聘用企业兼职教师 42 人，企业教师授课 5300 余课时。校企共建跨境商务产业学院、大数据产业学院等 4 个，深度共建专业 12 个，助力 2 家合作企业入选自治区产教融合型企业，2 个产业学院入选广西首批高等职业教育示范性产业学院，创新成立中国—东盟商科职业教育联盟，广西商业职教集团获国家级示范性职教集团培育单位，引领全区商科专业改革，校企合作水平跃上新台阶。

学校分别与广西启迪创新跨境电子商务有限公司、广西洪堡教育科技集团、武汉福康行车业有限公司、华育中航教育科技有限公司、武汉中部对外经济技术合作集团、深圳瑞视云智科技有限公司、福州溯心文化传播有限公司，开设了跨境电子商务、婴幼儿托育服务与管理、汽车技术服务与营销、空中乘务、国际邮轮乘务管理、大数据技术、计算机网络技术（云安全方向）、软件技术（云计算方向）、信息安全技术应用、动漫制作技术、产品艺术设计、电子竞技运动与管理等 12 个校企共建专业，企业参与人才培养的全过程，并投入师资、教材、实训设备等资源，2022 年录取学生达 2794 人，累计在校学生 5559 人，校企共建专业学生人数占学校学生总人数近四分之一。同时学校制定和出台了《校企共建专业管理办法》《产业学院建设指导意见》《校企合作共建专业考评办法》等，完善了管理制度体系。

此外，学校积极探索混合所有制办学，在有大数据产业

学院与跨境电商产业学院基础上，2022 年与武汉中部对外经济技术合作集团合作共建数字艺术产业学院，与广西农产品流通协会、广西市场营销协会、广西会展时空信息科技有限公司、广西弘通汽车销售服务有限公司、广州屈臣氏个人用品有限公司、广西先飞达物流股份有限公司、广西京东信成供应链科技有限公司合作共建新零售产业学院。产业学院成立以来累计培养学生 1725 人，2022 年新生招生规模达到 1095 人，成为助推学校高质量发展，提升产业服务能力的重要路径。坚持统筹协调，校企“共参”“共建”“共管”，加强资源整合与互补。通过建设产业学院作为抓手和推动力，全面提升学校对接产业、服务产业的能力，筑牢了产教融合的新模式，谱写出校企合作的新篇章。



图 35 数字艺术产业学院成立暨揭牌仪式



图 36 新零售产业学院成立揭牌仪式现场

案例十：“院园一体”产业学院育人新范式

广西国际商务职业技术学院与广西启迪创新跨境电子商务有限公司深化校企合作，共建广西首个“院园一体”的跨境电商产业学院，瞄准产业发展方向，精准对接人才需求，以实用型、创新型、复合型人才培养为导向，将真实产业项目植入教育教学全过程，开发深刻体现跨境产业特征的课程体系，形成可持续性的产教融合机制、校企共生机制、人才培养模式动态调整机制。

产业学院一是以机制创新为引领。以“需求融合、资源融合、数据融合、智力融合”四维融合产教融合机制创新为引领，满足企业岗位需求。二是以课程创新为重点。校企资源双向流动与分享，一体化打造校企双元协同师资团队。三是以教法创新为突破。进行专业课程创新教学改革，重点打造场景化实训，定制化教学场景，为学生营造接近真实工作岗位情景的实操环境。四是以服务创新为目标。协调政府、行业、企业等主体参与人才培养，打造产学研合作平台。

2021年，跨境电商产业学院入选广西首批高等职业教育示范性产业学院。2022 年跨境电商产业学院通过UK ENIC英国学位学历认证评估中心国际专业标准评估认证，获得国际质量标准证书、国际可比性证书，成为广西第一、全国第五个通过该认证的院校（专业）。

三、国际合作质量

（一）留学生培养质量

学校积极响应国家“一带一路”教育行动升级版计划，持续打造“留学国商院”“桂海商学院”两大留学品牌，增强国际化办学影响力。虽然受疫情影响，但是学校的留学生招生人数稳中有升，截止到2022年8月31日，学校在籍的留学生有48名，其中新招生的学历生20人，分别来自“一带一路”沿线10个国家，占比达67%，集中在经贸、管理类专业。

学校连续2年获自治区教育厅广西政府东盟国家留学生全额奖学金项目，开设以来华留学生为招生对象的中文专业，形成了以“文化+语言+商务+技能”为特色的国际化人才培养模式，学校荣获留学生实践教育基地和丝路华语“中文+职业技能”系列教材建设单位，“中文+职业技能”培训项目，成为培养海外高素质人才的重要渠道。



图 37 荣获留学生教育实践基地

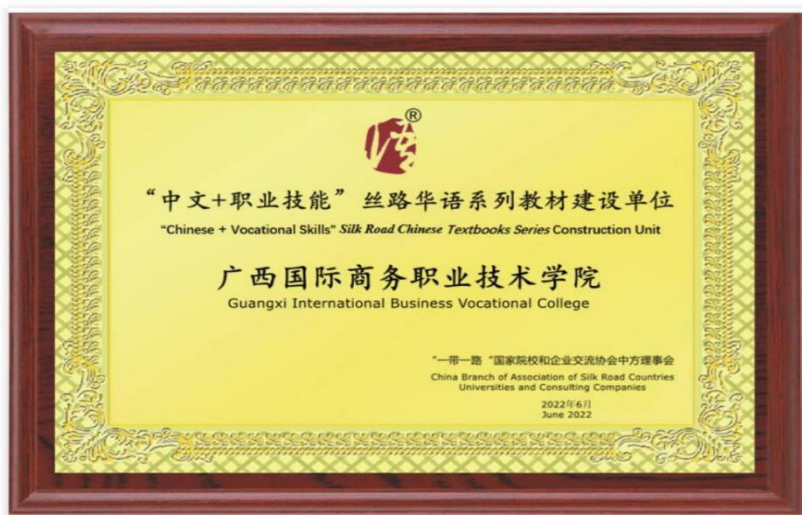


图 38 “中文+职业技能” 丝路华语系列教材建设单位牌匾

学校拥有一支高水平国际汉语师资队伍，为提升学校国际汉语教师队伍教学水平，学校先后组织 10 人次参加一带一路国家院校和企业交流协会中方理事会主办的国际汉语教师初、中、高级班培训。通过“以赛促教、以赛促学”，留学生教育成果显著。2022 年，荣获第二届“丝路工匠”国际技能大赛“中文+职业技能”导游和电子商务赛项，特等奖 2 项，一等奖 1 项；获第二届世界大学生汉语能力比赛，二等奖 1 项，三等奖 1 项；获广西第二届留学生网络书法大赛三等奖 5 项；获第一届广西留学生诗词比赛三等奖 1 项。

充分发挥第二课堂的育人功能，学校开展形式多样的“外国人在国商院”系列活动。组织留学生开展中国传统节日体验活动 5 次、云游南宁 1 次、云游国商院 1 次，中华优秀传统文化深得留学生喜爱。11 名学生顺利完成语言进修班学习，1 名学生考取中国医科大学研究生。

案例十一：以赛促教，提升“中文+职业技能”人才培养质量

为进一步服务“一带一路”倡议，促进与“一带一路”沿线国家教育合作、人文交流，6月23-28日，由北京市教育委员会、俄罗斯教育部职业教育发展研究院、白俄罗斯教育部职业教育研究院、哈萨克斯坦教育部工业联盟和职业教育学会共同主办了第二届“丝路工匠”国际技能大赛，学校选派3名留学生参加该项比赛。

来自“一带一路”沿线20多个国家的62名留学生参加了“中文+职业技能”的导游服务和电子商务赛项，比赛采用线上线下结合的形式举行，学校留学生凭借流畅的中文表达，扎实的职业技能，良好的精神风貌，从众多参赛者中脱颖而出，获特等奖2项，一等奖1项的优异成绩。通过留学生的精彩表现，也反映出学校国际汉语教学水平的实力。

学校将传承和弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，发挥桂海丝绸之路文化遗产资源在传播优秀传统文化的积极作用，以桂海丝路文化建设助推“一带一路”发展战略，扩大“留学国商院”品牌影响力，提升学校国际化办学能力，满足新时代“一带一路”沿线国家对“中文+职业技能”人才的需求。



图 39 学生获奖证书

（二）合作办学质量

学校积极服务国家“一带一路”倡议，加强与“一带一路”沿线国家大学间交流合作，提升国际合作办学质量。2022年，先后与泰国、菲律宾、越南、德国的 10 所院校签订了合作协议，形成了 CCTE 中国职业教育国际合作模式，创新国际人才培养质量，服务所在国当地经济社会发展。

表 10 新增合作院校一览表

序号	院校名称	合作项目
1	泰国班颂德皇家师范大学	合作备忘录
2	泰国拉卡邦先皇理工大学	合作框架协议
3	泰国宣素那他皇家大学	合作框架协议
4	泰国北柳职业学院	海外校项目
5	泰国春武里职业学院	合作协议
6	越南商业大学	合作框架协议、课程协议
7	菲律宾德拉萨阿拉内塔大学	合作框架协议
8	德国管理应用技术大学	中德合作办学项目
9	菲律宾莱康大学	合作框架协议
10	泰王国清莱皇家大学	合作框架协议

在桂海商学院的框架下，学校与泰国北柳职业学院签署国际化师资培训基地和跨境商务海外实训基地合作协议。培

养跨境电子商务人才，助力泰国经济社会发展，进一步加强中泰职业教育国际合作与交流。

案例十二：勇于创新，构筑新商科职业教育国际合作共同体

学校与泰国北柳职业学院成功挂牌“国际化师资培训基地”和“跨境商务海外实训基地”。

学校与泰国北柳职业学院共建的“国际化师资培训基地”和“跨境商务海外实训基地”是在“桂海商学院”合作框架下的 2 个重要成果，也是学校积极响应国家“一带一路”倡议，主动融入国家发展战略，贯彻落实国家鼓励高等学校和职业院校配合企业走出去、社会力量参与境外办学的重大阶段性成果。



图 40 签约仪式现场

苏彭·通良校长认同与赞许学校帮助当地培养懂中文、知商务、晓礼仪的高素质、国际化、技能型人才，助力泰国经济社会发展，并表示以基地建设为契机，创新人才培养模式，努力开创中泰职业教育发展新局面。



图 41 揭牌仪式现场

学校与泰国北柳职业学院开展的“桂海商学院”合作，将成为中国职教体系在泰国获得良好本土化应用的典范，促进双方的国际化发展，也必将能培养一批优秀的泰国国际化技能型人才，同时也进一步促进中泰两国民心相通。

学校积极引入国际标准，开展中外合作办学。学校国际贸易学院参加 **SGAVE**(中德先进职业教育)合作项目申报工作，与德国管理应用技术大学合作举办国际经济与贸易专业的合作项目。将引进德方 **14** 门课程，德国管理应用技术大学的师资团队将采用全英文，为学生教授战略营销、经济学等理论课程，指导学生进行业务管理、店铺管理、贸易市场研究等实践项目。



图 42 引进的外文教材（部分）

与英国国家学历学位评估认证中心合作，引入发达国家资历框架，对学校专业所处等级水平、国际定位以及含金量进行评估。目前跨境电子商务专业通过了 UK ENIC 英国学位学历认证评估中心国际专业标准评估认证，获得国际专业标准证书和国际可比性证书。已启动旅游管理专业评估认证工作。



图 43 国际可比性证书和国际质量标准证书

（三）开发标准质量

学校积极响应“一带一路”倡议，开展职教国际服务，注重标准开发，依托优势专业，输出“国商标准”。

跨境电子商务专业作为广西高水平专业群建设的核心专业，积极发挥辐射引领作用，以桂海商学院为平台，向泰国进行标准输出，专业标准 1 个，课程标准 17 个。其中《商务泰语》《跨境电商运输实务》《跨境电商短视频运营》《电商直播》4 门课程获泰国教育部国际课程标准认证，并在泰国职业院校推广应用。承办教育部援外培训，面向泰国院校开展“中泰物流产业研讨会”4 场，参加培训人数达 200 人次。

表 11 输出标准一览表

序号	材料类别	类型
1	跨境电子商务人才培养方案	专业标准
2	综合汉语	课程标准
3	中国概况	课程标准
4	跨境电商操作实务 I	课程标准
5	跨境电商运输实务	课程标准
5	跨境电商视觉营销	课程标准
7	跨境电商综合实训 II	课程标准
8	跨境电商操作实务 II	课程标准
9	跨境电商数据分析与应用	课程标准

10	跨境电商新媒体运营	课程标准
11	跨境电商综合实训 III	课程标准
12	岗位实习	课程标准
13	毕业设计答辩	课程标准
14	创新创业课	课程标准
15	商务泰语	国际课程标准
16	跨境电商运输实务	国际课程标准
17	跨境电商短视频运营	国际课程标准
18	电商直播	国际课程标准



图 44 《跨境电商运输实务》等四门课程获泰国教育部国际课程标准认证

学校积极参加编制中国职业院校在坦桑尼亚国家输出相关行业岗位职业标准及配套人才培养方案项目，完成了第

一批货运清关与转运 4 级岗位职业标准及配套人才培养方案的编制工作，并纳入到坦桑尼亚国家职业教育体系。第二批酒店餐饮管理技术服务员 5 级和会计员 4 级编制工作在有序进行。

表 12 学校参与制定坦桑尼亚岗位职业标准一览表

序号	材料类别	类型
1	货运清关和转运技术员 4 级	行业岗位标准
2	酒店餐饮管理服务技术员 5 级	行业岗位标准
3	会计员 4 级	行业岗位标准



图 45 坦桑尼亚国家职业标准货运清关和转运技术员 4 级认证证书和

坦桑尼亚职业教育委员会致校长的感谢信

（四）助力“一带一路”建设质量

1.建设基础

为主动融入和服务国家“一带一路”倡议，落实国家鼓励高等学校和职业院校配合企业走出去、社会力量参与境外办学，参与建设具有国际先进水平的中国特色职业教育体系，服务西部陆海新通道衔接“一带一路”大战略，学校联合泰国北柳职业学院、泰国中部三区职业教育中心和北京唐风汉语教育科技有限公司共建“桂海商学院”中泰合作办学项目。2021年9月27日，在中国—东盟职业教育联展暨论坛举办百校签约会上，这一项目的“云签约”圆满完成。



图 46 中泰四方顺利完成“桂海商学院”云签约

2021年12月17日，在中国-东盟商科职业教育高质量发展论坛现场，学校与泰国北柳职业学院等再次进行四方线上联动，首家“桂海商学院”泰国分校的揭牌仪式同步进行，

并挂牌成立国际化师资培训基地和跨境商务海外实训基地。
2022 年 3 月，泰国分校专班学生正式开课。

2.平台搭建

此次中泰联合办学项目通过“互联网+”形式开展。学校与北京唐风汉语教育科技有限公司共同建设具有自主知识产权的国际化办学特色的“互联网+”国际教育云平台。该平台包含国际教育云平台（汉语课程资源、作业库、资源库、专业课程），互联网+海外分校国际教育云平台（学籍学分管理，教师管理，教学管理），智能课程生成系统软件（录播、在线授课系统），移动学习系统软件（手机 app），HSK 考教结合系统（模拟网上 HSK 考试）五大平台。桂海商学院“泰国分校”也依托该平台下设汉语培训中心和商务技能培训中心。

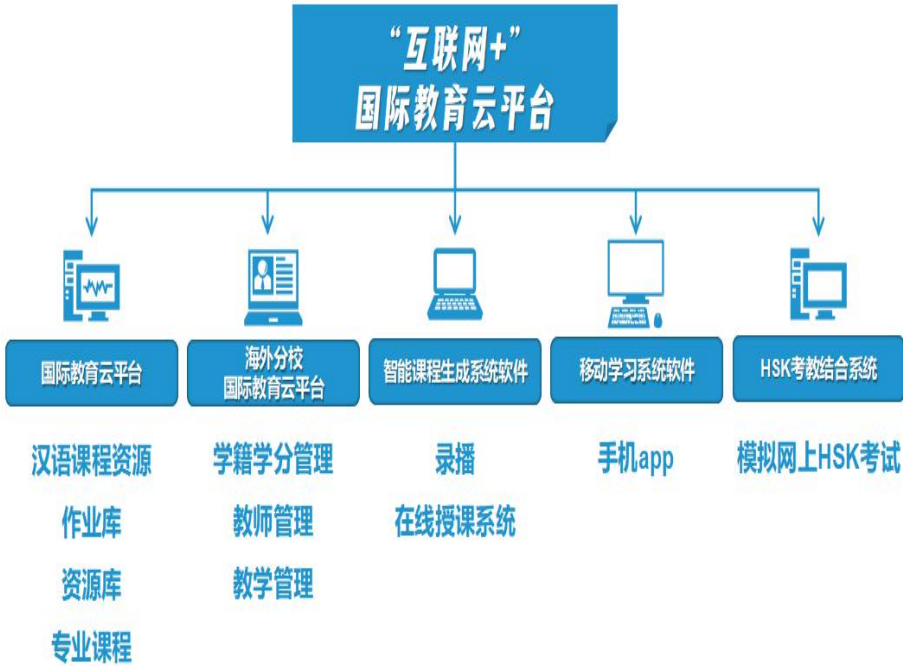


图 47 “互联网+” 国际教育云平台

3.办学模式

经过专业详尽的研判，学校与泰国北柳职业学院共同选定了首个合作办学的专业——跨境电子商务专业，采用“2+1”境内境外、线上线下相结合的混合教学模式，即学生 2 年时间在泰方学习，1 年在广西国商院学习，毕业后获得中泰双方双学历。与泰国北柳职业学院共同开展国际化人才培养，输出广西国际商务职业技术学院跨境电子商务等优势专业的课程标准、专业标准，中泰双校区办学、学籍双注册、采取学分互认、毕业发双学历的共同培养高水平强技能人才，实现“专业共建、人才共育、成果共享”，形成中泰 CCTE 中国职业教育国际合作模式，培养“一带一路”建设人才。

4.建设成果及展望

学校通过“互联网+”形式开展中泰联合办学，走出一条“面向东盟服务‘一带一路’，联合办学打造‘桂海’品牌”的职业教育国际化交流合作特色之路，得到了中泰教育主管部门的高度认可。截止 2022 年 12 月，一共建成《商务泰语》《跨境电商运输实务》《跨境电商短视频运营》《电商直播》等四门专业信息化课程，均已获泰国教育部颁发的泰国标准认证证书。今后，学校将继续打造优势专业标准和课程体系，争取“做出中国特色，成为世界标准”，建设和投放更多专业课程资源到“互联网+”国际教育云平台，通过“桂海商学院”的建设向“一带一路”沿线国家输出专业及课程标准，促进专业和课程国际化发展。

（五）提升学生国际化素养质量

学校一直以来注重学生国际化素养培养，通过校园文化、课程建设、师资队伍、国际交流、第二课堂等活动，提升学生国际化素养质量。同时，依托“国商学子看世界”“东盟文化周”两个大品牌，组织学生与国外大学生开展联谊活动，培养国际化意识，开拓国际化视野。先后组织了“共享 RCEP 新机遇，共创中国--东盟经济文化互联互通新格局”青年交流论坛，广西壮族非遗拼布传承基地成立一周年“文化体验日”，中国--东盟礼仪大赛、中外大学生联谊等活动，学生在活动中得的成长，坚定文化自信，同时在与外国大学生交流过程中，能更好地讲好中国故事，传播好中国声音。

案例十三：第十二届东盟文化周“共享 RCEP 新机遇，共创中国—东盟经济文化互联互通新格局”青年交流论坛

2022 年 6 月 9 日，学校在东盟校区师生活动中心报告厅举办第十二届东盟文化周“共享 RCEP 新机遇，共创中国-东盟经济文化互联互通新格局”青年交流论坛，学校党委宣传部、学生工作处、学校团委和各二级学院的教师代表以及广西新秩序网络科技有限公司的嘉宾参加了本次青年交流论坛。



图 48 第十二届东盟文化周青年交流论坛开幕式

校团委翟世阳老师代表本次活动致辞，他强调东盟文化周是作为学校特色的校园文化品牌，同时是推动中国—东盟经济文化的融合发展和中华优秀传统文化走出去、加强文化交流、促进友好往来的平台。为此，希望中外师生能够在本次青年交流论坛加深相互间的了解、促进彼此间的学习与交流。

在随后的论坛上，先后有学校 8 个二级学院和国际交流学院的留学生代表发言，大家畅谈对 RCEP 框架下中国与东盟国家合作与发展的认识，纷纷表示 RCEP 协议的签订，对自己来说，既是机遇，也是挑战，东盟文化周的举办促进留学生与中国学生的交流，学生间增进了了解，加深了友谊。同时学校师生更加坚定文化自信，充分认识到文化交流对提升国际化素养的促进作用，抓住机遇，迎接挑战，共筑中外青年文化交流共同体。

四、服务贡献质量

（一）服务国家战略

1. 扎实办好商务部援外培训项目

自 2012 年起，学校秉承配合国家总体外交工作需要，帮助发展中国家培养人才，促进与发展中国家的友好关系与合作的宗旨，遵循“精心组织、规范管理、亲情服务、密切跟踪”的原则，已连续 10 年承办商务部援外培训项目，多次得到上级部门的肯定，援外培训办得有特色、有亮点。面对新冠肺炎疫情带来的新挑战，学校克服重重困难，积极落实商务部关于开展线上培训是新常态下援外培训的发展趋势、保证援外线上培训可持续和高质量发展的工作要求，圆满举办了 2 期商务部援外培训项目，其中陆海新通道海运及港口物流合作研修班是新冠肺炎疫情后第一期援外线上培训，代表着广西援外线上培训项目正式启动。



图 49 2021 年陆海新通道海运及港口物流合作研修班



图 50 2022 年发展中国家糖业培训班

为更立体、多层次地讲述中国故事、传播中国声音、阐释中国特色、展示中国成就、促进“一带一路”国家沟通，并拓展援外培训项目涉及行业范围，为下一个援外培训十年做准备，学校主动与桂企出海综合服务平台、广西对外经济技术合作协会、广西重点”走出去“企业对接，并联系广西 20 多家科研机构和职业院校，咨询广西优势行业和院校优势专业，力求通过援外培训项助力广西企业更好地开展海外投资和承包工程项目。

案例十四：相知无远近 万里尚为邻

国商援外培训在行动

面对新冠肺炎疫情全球蔓延对援外培训提出的新挑战，2021 年 10 月 12 日，商务部钱克明副部长在出席商务部举办第二期全国援外线上培训交流推进暨业务研讨班时强调，开展线上培训是新常态下援外培训的发展趋势，要求各省（区）

相关单位进一步提高政治站位，进一步完善政策制度，推动援外线上培训可持续和高质量发展。

学校秉承配合国家总体外交工作需要，帮助发展中国家培养人才，促进与发展中国家的友好关系与合作的宗旨，遵循“精心组织、规范管理、亲情服务、密切跟踪”的原则，经过 1 年努力，本学年度成功举办 2 期、2022 年获批 3 期援外培训项目，成功将援外培训项目数恢复到疫情前水平。

已举办的 2 期项目分别是陆海新通道海运及港口物流合作研修班和发展中国家糖业技术培训班，都是广受发展中国家欢迎的主题，西部陆海新通道是中国开辟的一条新的物流大通道，广西正大力建设新通道，这条新通道经广西出海通达欧美、东盟等地区，比经中国东部港节约 10 天左右；广西还是全国最大的糖料蔗种植区，糖业是广西在全国最具影响力的优势产业，是广西国民经济的重要组成部分和支柱产业。借由这 2 个主题，既对外宣传和推广了中国对外的物流新线路和建设经验，又将广西独特的区位优势与发展中国家的糖业发展需求契合在一起，从满足学员之所需的角度讲好中国故事，传播中国声音。



图 51 China Daily 关于学校援外培训项目的报道

China Daily 对学校十年来始终如一坚持初心做好援外培训项目进行了报道,介绍了学校的援外培训项目在促进沿线国家更好融入“一带一路”发展,促进广西发展等方面所起的推动作用。随着新冠疫情的阴霾逐渐散去,经历了线上和线下培训磨练的培训团队也更加成熟,将及时总结历次研修班经验,收集上级主管部门指导意见,广泛听取外方学员建议,完善相关的工作机制,将援外培训工作做好做实,做出特色、做出亮点,继续为外方学员带去急需的、实用的技术和理论,通过援外培训项目将彼此的距离拉得更近。

2.教育援外项目实现“零”的突破

在十年承办商务部援外项目的基础上,为更好地贯彻国家加快和扩大新时代教育对外开放、助力落实共建"一带一路"教育行动,深化拓展与世界各国在教育领域的互利合作,学校积极向教育部申报援外项目,中国—泰国物流产业合作研修班成功获批。研修班不仅充分发挥学校物流管理专业优势,更是契合我国政府将广西作为面向东盟的国际大通道、中国西南中南地区开放发展新的战略支点、21 世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户的“三大定位”。研修班将成为向泰国提供职业教育中国模式和中国方案的良好实践和尝试。通过学校在泰国海外分校“桂海商学院”,把更多的优势专业和课程介绍到泰国,培养更多掌握汉语技能、熟悉中国文化、精通专业技能、服务中泰经贸发展的知华、友华型技能人才,为密切中泰两国经贸交往,共建中国—东盟命运共同体做出积极贡献。

(二) 服务行业企业和地方发展

1.打造“商务学堂”社会服务培训品牌，满足社会培训多种需求

聚焦产业发展需求，打造“商务学堂”培训课程包。整合各院系优势资源，打造包括跨境电商培训、“直播+短视频+电商”培训在内的 12 个培训项目，形成满足社会各行业企业所需的技能型高素质人才培养课程，编印“商务学堂”社会服务项目手册并对外推广。

积极面对新冠肺炎疫情的影响，2021 年 8 月 31 日至 2022 年 8 月 31 日期间，共开展国内外培训项目 30 多期，参训学员 3.9 万多人次，取得了良好的社会效益和经济效益。既有面向机关、企事业单位员工、低收入家庭毕业生等培训项目，涵盖党建、自贸区建设、礼仪、中职教师职业素质提高，又有面向“一带一路”沿线国家官员、专家、学者、管理人员、学生的汉语言和物流港口等培训。



图 52 RCEP 系列宣讲活动

2.申报和建设多层次多种类培训基地，服务技能型和终身学习型社会

为积极落实自治区第十二次党代会关于人才队伍建设的精神，实现广西“十四五”规划目标和 2035 远景目标，构建技能型社会，加快实施专业技术人才知识更新工程，学校今年组织电子商务、旅游管理、动漫制作技术、工商企业管理、会计、金融服务与管理 6 个专业申报并获批为自治区专业技术人员继续教育基地，为学校积极配合实施人才强桂战略打下良好基础，把学校的优势转化为广西社会和经济发展的动力。

经多次研商，学校与广西丹泉集团实业有限公司共同成立人才培训中心，为促进地方企业通过人才振兴服务乡村振兴发挥积极作用。此外，学校现有培训基地基础良好，不仅有商务和职教特色鲜明的广西职业教育培训基地、广西电子商务定点培训机构、广西服务外包培训机构、广西外语培训中心外语培训基地，还有针对社会需求热点的教育部全国高校毕业生就业能力培训基地和自治区级退役军人职业技能培训机构，为服务国家建设技能型和终身学习型社会政策作出贡献。

3.抢抓 RCEP 协定生效机遇，服务我区产业升级

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于 2022 年 1 月正式生效实施。为帮助区内各地政府机构、企事业单位深刻了解 RCEP 协定的重要意义和主要内容，提升利用 RCEP 协定的意识和主动性，提高对有关政策和优惠措施理解和利

用能力，同时切实帮助我区企业抢抓 **RCEP** 协定生效机遇，指导企业用好 **RCEP** 关税减让承诺拓展 **RCEP** 市场，推动我区产业优化升级，在自治区商务厅的指导下，学校举办了 **2022 年 RCEP** 宣讲和路演系列活动，组织专家和路演团队走进南宁、玉林、百色、贵港、北海的政府机关、自贸试验区、经开区，还根据汽车、机械装备制造产业，电子信息、绿色化工新材料、高端金属新材料领域，高端绿色家具、轻工纺织领域等不同行业类别举办线上 **RCEP** 政策宣讲会 and 路演，受到地方政府和各地企业的热烈欢迎，共有 **2.2 万人** 次参与了系列活动。

4.承办国家级培训，服务中职教师素质提高计划

学校积极响应自治区教育厅全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，提高教育质量，深化教育改革，遵循职业教育规律和职业教育教师成长规律，真正把教师培训工作落到实处，为教学服务的号召，积极组织参与广西 **2021 年“职业院校教师素质提高计划”** 及“**亚行贷款**”职业学校教师培训项目投标，获 **2 个** 培训项目，并按期完成中职物流服务与管理专业教师企业实践项目和中职财务会计类专业课程骨干教师培训项目，完成 **996 人次** 培训任务。**2022 年** 再次参与广西 **2022 年“职业院校教师素质提高计划”** 及“**亚行贷款**”职业学校教师培训项目投标并成功中标电子商务和财务会计专业企业实践项目，计划培训量为 **1400 人次**。



图 53 2021 年中职物流服务与管理专业教师企业实践培训班



图 54 2021 年中职财务会计类专业课程骨干教师培训班

案例十五：跻身国家级培训承办单位 助力中职师资素质提升

学校于 2021 年 5 月参与广西 2021 年“职业院校教师素质提高计划”及“亚行贷款”职业学校教师培训项目投标，7 月中标中职物流服务与管理专业教师企业实践项目和中职财务会计类专业课程骨干教师培训 2 个项目，成功成为国家级培训项目承办单位。

为做好培训相关工作，学校成立了以主管校领导为组长的培训工作领导小组，加强培训的领导和指导。同时成立了培训项目工作小组，配备专职管理人员，确保各项工作有序开展。为确保培训的质量与效果，现代流通学院和会计学院在教学上的精心设计，与校内外专家、教授商谈培训方案及课程设计，确保培训方案的针对性、实用性。为保证学员培训期间能静心学习，学校专门成立接待工作小组，制订接待工作方案，落实细节，配备得力人员，做到全程接送、全程陪同、全程参与、全程服务。通过培训的教学、实操、考察等一系列活动，让学员们加深专业知识，提高专业技能，培训充分考虑了各级中职教师技术能力上的差异，实操针对新项目、新课题及工作中的短板组织开展，有的放矢。



图 55 学员赴苏宁物流园实践



图 56 现代流通学院领导和专业带头人与学员座谈

自治区教师培训中心将 2 个企业实践和技能实操类培训项目交给学校，既体现了学校物流管理和财务会计专业在实践教学水平实力过硬，优势明显，更是反映出我区中职学校教师在实践教学能力上有极大的提升空间。通过举办此类国家级培训，对学校对照和提高自身实践教学短板，以及开展“中高职”衔接相关的教学和教研活动有很大的指导意义。

（三）服务乡村振兴

1.成立乡村振兴学院，“立足南丹，服务广西，辐射全国”

提升政治站位，健全组织体制。人才振兴是乡村振兴的基础，培养培训高素质农村人才队伍是实施乡村振兴战略的必然要求。学校成立乡村振兴学院并继续加大投入，乡村振兴学院和继续教育学院合署办公，实行“一套班子，两套牌子”的管理机制。通过职业技能培训，为南丹县乡村振兴提供人才、技术 and 文化支撑，聚焦培养乡村科技人才和治理人

才，打造服务乡村振兴的教育基地。

学校向定点帮扶的南丹县里湖瑶族乡 6 个村庄选派驻村第一书记，结合各村实际，充分发挥职业教育的行业专业、人才智力、教育科技等特长，以提高当地整体教育水平和劳动者技术技能为重点，积极采取开展“一帮一联”活动。通过综合施策、“靶向治疗”、精准发力，为帮扶村提供有效的智力支撑和人才保证。

案例十六：发挥职教优势 助力乡村振兴

为贯彻落实党的十九大提出的“乡村振兴战略”决策部署，继续教育学院、教务科研处、国际贸易学院、文化旅游学院、数字艺术学院、国际交流学院于 2022 年 6 月底赴南丹开展乡村振兴学院职教扶贫工作。

学校与南丹县政府领导以及县教育局、县乡村振兴局、县农业农村局、县商务局、县全域旅游发展中心等部门负责人商讨制定了“广西国际商务职业技术学院乡村振兴学院”方案，与广西丹泉集团正式签约共建人才培训中心。



图 57 2022 年职教助力乡村振兴系列活动

文化旅游学院和国际交流学院共同组成的两个团队分别在在歌娅思谷、洞天酒海和南丹温泉公园景区，通过微信视频号和淘宝直播推荐歌娅思谷景区、瑶族民俗产品、丹泉酒产品，展示南丹各景区的美景。



图 58 走进景区现场直播

国际贸易学院和数字艺术学院团队以网店运营、特色产品包装与展示设计为主题举办培训班，向当地乡村振兴带头人介绍网店运营、特色产品的包装设计等内容；校社科联围绕“特色产业振兴”“非遗民族文化遗产”开展以“民族地区职业教育如何更好地与产业相结合，助力乡村振兴”为主题的调研活动，并在南丹县电商物流园与南丹县“两新”组织党工委、商务局、农业农村局、乡村振兴局合作开展科研创新扶贫助困活动暨南丹县 2022 年“党旗领航 乡村振兴 电商助农”专题培训班，还在南丹县电商物流园、王尚小学、懂甲村委还组织开展了全民反诈—防范电商网络诈骗应知应会知识的宣传教育活动。

2.开展职教扶贫活动，送教上门与师生调研相结合

学校领导带队，组织学校师生和企业导师赴南丹县开展

职教调研、产教调研，并开展一系列职教扶贫活动。

（1）依托优势专业，培养新型职业农民。乡村振兴学院以满足当地经济发展、农业生产、农户增收的实际需求为目标，组织学校电子商务、旅游管理、农产品流通、数字艺术、文创产品设计等专业负责人到南丹县调研，为南丹县量身定制新型职业农民培训方案和课程。



图 59 与广西丹泉集团实业有限公司签订人才培养战略框架合作协议

（2）送培上门，多元化教学组织形式。通过面授教学、网络教学和混合式教学等，先后带去了电子商务、民族文创产品、教师礼仪等多期培训活动，农闲时将学员集中起来进行以训练学员实际操作技能为培训目的的现场教学，农忙时让学员利用电脑和智能手机进行分散式的网络学习，平时将学员的线下自学和教师的网络辅导结合起来，实现固定课堂、

空中课堂、流动课堂、田野课堂的结合，打造满足学员学习需求的时时可学、处处能学的学习环境。

（3）“电商+旅游”，助力瑶品出山和乡村旅游发展。以南丹县朵努社区入选第三批全国乡村旅游重点村为契机，着眼于依托当地显著的民族特色和生态优势发展乡村旅游，提供乡村旅游的规划。从促进产业发展入手，根据南丹瑶族文化产业发展需要，结合白裤瑶民族特色文化，帮助扶贫异地搬迁安置居民开发地区特色文创产品，并依托学校在市场营销和项目策划上的人才优势，打造区域性特色品牌，将民族文化特色文化资源转化为经济效益和社会效益，拓展发展致富渠道。

（4）民族和非遗文化与数字艺术融合，促进“特色产业振兴”和“非遗民族文化遗产”。通过开展产品包装设计等培训和调研，挖掘和开发南丹县自然、文化、和农产品资源，构建南丹白裤瑶之乡等特色地域 IP 形象，服务民族文化遗产，带动乡村农产品、文化和旅游等产业数字化，标准化、资源化、产品化。

（四）服务地方社区

用好“商务学堂”培训项目课包，服务终生学习型社会。面向机关和企事业单位推广“商务学堂”中的实用外语培训、管理会计-国际化培训、市场营销培训、礼仪培训、中华茶艺国际化培训、投资理财与金融管理培训、实用修图培训、普通话培训、拓展训练、党建培训 12 个培训项目，形成满足各行业企业所需的技能型高素质人才培养课程。同时响应教

育部加快教育数字化，融入教育信息化，以及全民教育普适化的要求，形成数字化学习资源包，包括管理会计、互联网征信、餐饮服务与管理、茶艺在内的多门学科、多种专业、学练结合的线上线下等多个课程资源并投入使用。

（五）具有地域特色的服务

发挥广西糖业和港口地理优势，分享先进技术和经验。广西地理位置优沃，2020年，广西的成品糖产量全国最高，全国产糖量前10位的糖厂，8家在广西。2022年3月举办的发展中国家糖业技术培训班，充分发挥广西种蔗、制糖的产业优势，向来自埃塞俄比亚、牙买加、泰国、乌拉圭等国的学员介绍制糖技术，分享糖厂运营经验和中国标准，得到受援国的欢迎和好评。

近年来，我国在港口建设和规划上，取得了突破性的成就，已跻身世界先进水平。广西是我国唯一与东南亚国家陆海相通的省份，是我国西南地区唯一的出海口，利用泛北部湾经济合作区、钦州保税港区、中国（广西）自由贸易试验区等政策优势，大力推进陆海新通道建设，大力发展港口建设、港口经济和航线开发。通过2021年10月举办的陆海新通道海运及港口物流合作研修班，为埃及、马来西亚、毛里求斯、斯里兰卡的学员开设了通道建设、西部陆海新通道优势以及相关的港口建设、管理、发展、新技术等方面的课程。

（六）具有本校特色的服务

1. “技能+智力+文化” 职教精准扶贫模式成效显著

学校乡村振兴学院与丹泉集团共建人才培养基地，在当

地开展电商助力农产品“出山”，“电商+旅游”构建特色地域 IP 形象、非遗文化传承文创化等主题培训，既为当地乡村振兴提供智力保证和人才支撑，又为学校师生创造实践和产教调研机会，将当地特色融入专业课程，实现“教学—培训—产出”可持续良性循环。例如数字艺术学院在产品艺术设计专业开设《民族传统工艺》、《民族文化产品开发》等专业课程，挖掘相关元素，用于知识教学及技能实践中，建设相关民族文化在线课程资源。设立铜鼓虚拟展馆，设计开发广西民族文创产品。在学校的产品艺术设计和动漫制作技术专业教学实践中，依托民族文化遗产创新职业教育基地项目，组织师生考察挖掘相关民族文化影像素材，探索将广西壮族、苗族、瑶族等民族元素融入教学，整理提炼后用于作品设计，创作了系列铜鼓文创产品，实现了将少数民族传统文化融入专业教学。

2.高校哲社科研服务广西经济社会发展力度大

学校一科研项目荣获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）三等奖，该奖项是目前国内人文社科领域最高层次奖项，学校是全国唯一获此殊荣的高职高专院校。学校连续 3 年获广西哲学社会科学规划研究课题立项 6 项，位列广西高职院校前列。通过不断打造高水平研究成果，加强职业教育研究，构建学校特色职业教育的思想体系、话语体系、政策体系和实践体系。为广西区域经济社会发展源源不断地提供智力支持。

3. “扶智” + “扶志” 提升毕业生职场竞争力

作为教育部全国高校毕业生就业能力培训基地，学校按要求开展宏志助航计划，致力于提升高校毕业生就业能力，在梧州医学高等专科学校、广西交通职业技术学院、广西体育高等专科学校等高校为**667**人次家庭经济困难的高校毕业生提供职场能力提升课程。

五、政策落实质量

（一）国家政策落实

1.优化专业布局，彰显职业教育的类型特色

学校深入贯彻落实《职业教育专业简介》《国家职业教育改革实施方案》等国家教育方针政策，以服务区域经济发展为导向，积极优化专业布局，精准专业(群)定位，科学搭建专业(群)结构，已形成跨境商务、现代流通、新旅游业态、商务信息、财会金融、商务外语等六大专业群。2021-2022年，学校新增4个新专业，与企业合作共建信息安全技术应用专业；建设大师工作室6个；大数据产业学院和跨境电商产业学院获批广西首批高等职业教育示范性产业学院。

2.完善标准体系，构建新商科人才培养模式

学校执行《高等职业学校专业教学标准》，逐步建立了完善了专业目录标准、专业教学标准、课程标准、实训条件建设标准等职业教育国家教学标准体系。积极开展“三全育人”综合改革，构建多维度、全方位、立体化的“十大育人”体系，深入实施发展型资助育人行动计划、“赛课一体”“一赛四引”人才培养模式，构建了“SPADE”多维质量保证体系，推进1+X证书制度等各项政策，推进人才培养模式新变革，开创了中国新商科人才培养的新时代。

3.推进“三教”改革，深化校企“双元”育人格局

学校贯彻落实《国家产教融合建设试点实施方案的通知》，构建商科职教特色的“1+3”等产教融合模式，协同

精准帮扶地区的政府和企业，共同支持商科职业教育大学生参与当地经济建设活动，撬动了企业参与职业教育的强大动力。依据《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》，提出了提升职教教师的改革线路，通过校企共育“双师型”教师，大力实施高层次人才引进计划、“博士工程”“教授工程”“优秀青年教师成长支持计划”等人才工程，师资水平大幅提升。在创新教材形式和深化教法改革方面，贯彻教育部印发的《职业院校教材管理办法》，完善职业教育教材规划、编写、审核、选用使用、评价监管机制。

4.构建“大思政”格局，实现思想政治教育与技术技能人才培养有机统一

学校严格落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《普通高等学校马克思主义学院建设标准(2019年本)》等文件要求，全方位提升思政课程和课程思政建设水平和质量。重点建设马克思主义学院，建立健全齐抓共管、重点推进的马克思主义学院校内校外机制；重点建设思政课，建强思政必修课，建好思政选修课，狠抓思政课教学改革，加强思政课教学研究，凝练思政课教学模式；建成思政课虚拟仿真教学示范中心，实现课程思政全覆盖；建立协同推进课程思政建设机制，构建科学合理的课程思政教学体系。

（二）地方政策落实

1.建设高水平专业群，推进职业教育提质培优

根据《广西教育现代化 2035》《广西教育提质振兴三年行动计划（2021—2023 年）》等文件精神，职业教育目前的工作重点是提质培优，增值赋能，包括进一步完善现代职业教育体系、以产教融合提高服务产业的适应性。2021-2022 学年，学校大数据与审计、网络营销与直播电商 2 个专业教学资源库获自治区级职业教育专业教学资源库立项建设项目。学校持续探索以一个专业群服务一个产业链、对应一组岗位群的方式，建成卓越的跨境商务专业群，跨境商务专业群成为广西高水平专业群建设项目，为 RCEP 以及广西商务事业高质量发展提供智力支撑。此外，建设商咖小镇，打造桂海丝路文化园和创新创业园，构建智慧商科专业群综合实训中心、广西商业大数据协同创新中心、“SPADE”标准应用研究中心，增强专业群与行业企业发展的耦合度，形成“一镇、二园、三中心”的整体布局，保障专业群协同发展。切实为促进广西教育高质量发展，推动科教振兴，加快推进教育现代化做出努力。

2.主动融入区域经济发展，提升教育服务贡献能力

学校贯彻落实《广西教育事业发展“十四五”规划》中全面提升教育服务贡献能力要求，坚持发挥教育服务构建新发展格局的基础性、先导性、全局性作用，强化教育服务作用，推动教育服务乡村振兴、产业振兴和科技创新，深入推进教育融入区域发展，提升教育服务经济社会发展能力。如 2022 年，学校大力支持大化职业技术学校的教育发展，及时选派优秀教师开展“组团式”教育帮扶工作；为贯彻落实巩固拓展

脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作部署，增强后盾单位帮扶作用，学校一如既往发挥自身资源和专业技术优势，持续加强各项帮扶举措，在巩固脱贫攻坚成果的基础上，继续从政策、人才、技术、教育等方面支持各村集体经济发展和群众生活改善，为国家“乡村振兴”战略作出积极贡献。

3.积极扩大开放，开创新时代国际教育新局面

学校坚持以开放促改革、促发展，实施教育开放合作提升计划，积极拓展与“一带一路”沿线国家的教育合作，在交流互鉴中提升教育现代化水平，提高服务地区开放发展和区域经济一体化的能力和水平；全面提升双向留学工作质量，做大做强来华留学工作，强调将国际化融入到专业和课程发展的方方面面，共同促进学校国际化发展。此外，学校积极发展来华留学生国际中文教育事业。学校教师参编丝路华语“中文+技能”基础汉语教材，语文出版社在会上发布了样书，成为丝路华语留学生教育实践基地及“中文+职业技能”丝路华语系列教材建设单位。

（三）学校治理

1.加强顶层设计，不断构建完善的制度体系

学校坚持在推进改革创新、破解发展难题的过程中，加快推进治理体系和治理能力现代化，为学校事业高质量发展提供制度保障和不竭动力。一是构建高质高效的行政管理体系，其内容涵盖学校章程、学校机构设置与人员编制方案、业务工作流程图、各部门工作流程图、法治校园建设实施方案、校企共建专业等各个方面，形成成熟的行政管理机构、

管理权限、管理制度、管理工作、管理人员等有机构成的管理系统，有效提升了学校行政管理的效能。二是完善学校学术治理体系，其涵盖设置学术委员、教学工作委员会、开展职业院校教师提升讲座、教学成果奖申报工作等一系列内容。学校充分发挥教授治学作用，进一步健全以学术委员会为核心的学术管理体系，营造促进学术发展的文化和氛围，为进一步完善学校治理结构，推进高水平大学建设提供更强大的动力。三是构建全面的监督体系，其覆盖教学质量检查检测、教学简报、教学监督工作体系、工会代表大会、教职工代表大会、学生代表大会、“一把手”和领导班子监督等各领域，把监督贯彻到学校全过程。通过完善制度体系，学校构建起以宏观性指导制度为统领、以部门服务与管理制度为中枢、以岗位执行规范为保障的横向融通、纵向贯通、逐级负责、层层落实的现代大学治理制度新体系。

2.加强内设机构改革，不断释放学校办学活力

学校广泛征求干部职工代表意见，对内设机构进行优化，对部门职能和岗位职责进行梳理，教学教辅科研机构的设置和人员配备征求了学校学术委员会意见，学校对机构设置和人员编制方案进行了多次论证修改，报自上级部门备案后实施。同时，引入第三方机构梳理内设机构职能优化、岗位核定，完善校院两级管理机制和治理体系，学校办学治校体系进一步健全，治理能力进一步提高，为学校事业高质量发展提供制度保障和不竭动力。

3.强化一站式学生社区综合管理模式建设，推进学生管

理工作高质量发展

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，推动学生社区教育培养模式、管理服务体制、协同育人体系、支撑保障机制改革。学校 2022 年获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。一站式学生社区综合管理模式，践行“一线规则”，把校院领导力量、管理力量、思政力量、服务力量压到学生中间，重点推进“党建引领、管理协同、队伍进驻、服务下沉、文化浸润、自我治理”六方面工作，一体化构建“三全育人”大思政格局，打通学生教育管理服务的“最后一公里”，不断推进学生工作高质量发展。

（四）质量保证体系建设

1.编制、发布“**SPADE**” 五维质量保证体系“十四五”发展规划，为学校实现高质量发展提供保障

以加快构建高质量现代职业教育体系为导向，《广西国际商务职业技术学院“十四五”发展规划》为引领，学校原创的“**SPADE**”五维质量保证体系为核心，结合学校发展定位和办学特色，以一体化构建内容完善、标准健全、多元评价、运行科学、保障有力的质量保证体系，拓展更大范围、更宽领域、更多层次的职业教育交流合作新局面为规划编制任务，历时 10 个月，于 2022 年 10 月 11 日完成《广西国际商务职业技术学院“十四五”“**SPADE**”五维质量保证体系发展规划》编制、发布工作。常态化推进内部质量保证体系诊断与改进工作，提升管理能力和水平。

案例十七：汇入清华智慧 “SPADE” 体系又显威力

——清华大学采用“SPADE”体系用于全国职业教育研究

为响应新时代中国乡村振兴的国家战略和职业教育的改革需求，清华大学社科学院当代中国研究中心成立“中国职业教育系列调查”课题组，开展职业教育的社会调查和研究工作。鉴于学校原创的“SPADE”多维质量指标体系在评价职业院校办学情况上的全面性、系统性和合理性，课题组以“SPADE”多维质量指标体系为基础搭建了全国职业教育现状调查管理与信息服务平台，进行职业教育研究分析。



图 60 “SPADE”全国职业教育现状调查管理与信息服务平台首页

这是继甘肃职教采用“SPADE”标准，助力西部职教提质培优之后，学校“SPADE”体系再一次受到国内顶尖高校的青睐。

此次与清华大学课题组的深度合作，对我国职业教育状况和发展情况进行全面深入的研究分析，为相关部门提供决策依据，将有利于进一步加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质技术技能人才，促使职业教育精准契合乡村发展需

要，畅通院校与市场的“绿色通道”，为乡村振兴不断注入人才“活水”。

2.常态化推进内部质量保证体系诊断与改进，加快提升学校教育教学质量的自我保证能力

坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，按照学校“**SPADE**”五维质量保证体系“十四五”发展规划，持续深化学校原创“**SPADE**”五维质量保证体系，制定并发布《广西国际商务职业技术学院**2022**年内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，以升级诊改信息化平台、持续推进制度及机制建设、完善优化整改工作运行机制等为抓手，强化对人才培养过程核心数据的抓取、整理与分析，实施有效且可持续的诊改，形成流程化管理、过程化自诊、动态化调整、信息化支撑的质量保证运行机制，不断提升学校办学水平。

3.持续实施教学质量督察监测，提高教学质量管理水平

积极组建校级教学质量督察队伍，为学校教学质量督察工作提供人才保障。严格按照相关制度和工作计划，有效有序开展教学质量督察工作。通过巡堂、听课、专项教学质量检测检查等方式对各教学单位的教学过程、教学材料进行监督、检查和分析，严格教学管理，严肃教学纪律，维护教学秩序，防范教学事故，保障教学质量，确保教学工作有序高效运行，促进学校教学质量的不断提高。

4.开展人才培养满意度调查，提升学校办学质量

以党的二十大报告为引领，学校“十四五”发展规划为

依据，紧密围绕“**SPADE**” 五维质量保证体系，从学校、学生、教师、专业、课程五个层面出发，多维度、多视角开展满意度调查，全面掌握人才培养质量现状，梳理贯通人才培养存在的堵点难点，着力激发人才培养内生动力，加快实现学校职业教育高质量发展。

（五）经费投入

1.政策保障

职业教育作为教育的一部分,在经济重心和发展上都占有举足轻重的作用，近年来，有关职业教育的利好政策不断集聚和释放，为职业教育发展注入了强劲动力。国家及自治区相继出台或修订《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《广西教育提质振兴三年行动计划(2021—2023 年)》《广西壮族自治区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 远景目标纲要》等重要文件。将职业教育发展纳入经济社会发展的整体规划，不断加强对职业教育的宏观统筹。形成了政府、企业、社会共同促进职业教育发展的强大合力，为培育服务广西经济社会发展的技能型人才奠定了坚实基础。

2.经费保障

学校积极响应国家扩招政策的号召，扩大招生规模，在教学经费及资源获取渠道上，通过校企合作、成果转化、培训服务等多种方式争取更多办学资金。目前学校主要办学经费来源为财政拨款收入与教育收费收入，收入来源稳定可靠

且逐年增长。

(1) 总体层面

学校在 2021 年总收入 75,397.62 万元,较 2020 年度增加 23,932.26 万元,增长 46.50%, 其中:

1.一般公共预算财政拨款收入 16,576.82 万元,较 2020 年度增加 5,075.56 万元,增长 44.13%。年生均财政拨款 4230.17 元,其中年财政专项拨款 8604.65 万元;

2.政府性基金预算财政拨款收入 45,000 万元,较 2020 年度增加 15,000 万元,增长 50%;

3.事业收入 13,207 万元,较 2020 年度增加 3,256.9 万元,增长 32.73%;

4.其他收入 613.8 万元,较 2020 年度增加 599.8 万元,增长 428.43%。

表 13 2020-2021 年收入情况表

收入类别	金额(万元)		增长率
	2021 年	2020 年	
一般公共预算财政拨款收入	16,576.82	11,501.26	44.13%
政府性基金预算财政拨款收入	45,000	30,000	50%
事业收入	13,207	9,950.1	32.73%
其他收入	613.8	14	428.43%
合计	75,397.62	51,465.36	46.5%

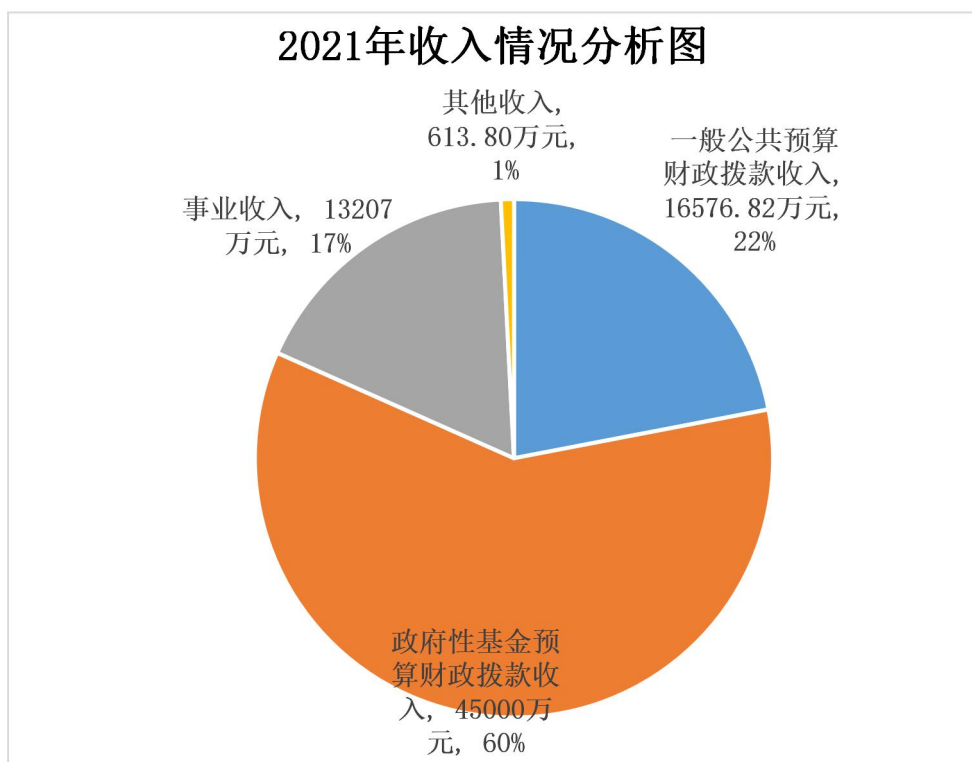


图 61 2021 年收入情况分析图

（2）财政拨款资金层面

2021 年自治区财政厅共拨付学校财政拨款资金 61576.82 万元，其中政府专项债券 45000 万元、国家奖助学金约 1954.76 万元、南宁教育园区入园高校补助资金 455 万元、高水平高职学校和专业建设项目 1300 万元、职业院校技能大赛和文明风采活动承办 48 万元、职业教育区域合作工程 200 万元、高等职业院校产业学院 200 万元、职业教育集团 50 万元、广西政府东盟国家留学生奖学金经费 22.38 万元、其他财政拨款经费 12346.68 万元。

2021 年，为确保财政拨款资金的合理使用和促进学校的发展建设，学校高度重视，按照专款专用的原则，统筹安

排财政拨款资金用于保障新校区建设、教学工作和日常办公等方面，确保学校正常运转，努力改善办学条件。

六、面临挑战

（一）面临的挑战

- 1.国家级标志性成果较少，内涵建设力度不足。
- 2.国际交流合作的水平和层次还不够高，在打造具有特色鲜明的国际合作项目方面还有待继续加强。
- 3.继续服务能力有待提升，社会服务效益分配机制亟待升级。
- 4.教育资源整合能力有限，服务地方经济发展的能力还有待提升。

（二）下一步举措

1.多措并举开创内涵建设的新局面

完成“双高计划”建设全部任务并顺利通过验收，打造标志性建设成果。推进自治区规划教材、精品在线课程、专业教学资源库建设。优化完善专业与课程层面诊改大数据平台监测与预警功能。开展劳动教育，完善“五级进阶”实践教学体系。全面推广“**SPADE**”标准体系。探索教育评价机制，提高治理水平。

（1）提前准备，做好各级各类项目规划与培育，迎接下一轮“双高计划”申报工作。

（2）巩固各教学团队凝聚力，依托教学能力大赛等教学建设项目，发挥团队集体智慧，开展“传帮带”培育新晋教师、形成阶梯发展，持续有力开展内涵建设。

（3）攻坚克难，集中力量突破教学能力大赛、国家职

业技能大赛等国家级标志性成果。

2.全面扩大国际交流与合作

（1）根据疫情防控政策的调整，积极与海外合作院校开展合作，提供帮助，协作海外留学生返回学校开展线下学习。发挥“留学国商院”和“桂海商学院”品牌效益，组织“外国人在国商院”系列主题活动，开展中华优秀传统文化体现之旅。

（2）以团队建设为支撑，推进国际合作稳步发展。通过参与各类国际交流系列活动，加强与国外院校、外事部门的联系与沟通。协助学校教职工和学生出境留学深造和文化交流，坚持打造业务精纯、素质优良、敬业进取的工作团队。

（3）加强与“走出去”企业的交流与合作。推动“中文+职业技能”培训基地落地，结合企业业务，开展“中文+职业技能”培训工作，服务当地经济社会发展。

3.构建多层次的现代商务职业技能培训体系，提升学校社会服务能力

（1）多渠道宣传，除利用传统的小视频、广告等方式，还可将宣传内容融入课程，在《职业生涯规划》课程中，融入有关“学历提升与就业能力、素质养成的关系”专题。

（2）充分发挥职业教育在培养高素质高技能的“新型技工”和“新型农民”的优势，协调人社部门在职业资格培训与认证项目上增加布点，切实落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，拓展在校生和面向社会的职业技能

培训。

（3）充分利用学校九大培训基地和平台，扩展社会培训项目的覆盖面，服务建立学习型社会、技能形社会。

（4）积极联系和拓展除自学考方式、成人高考等以外的学历继续教育形式，提升学历继续教育在校生人数。

4.加强资源整合，提高服务地方经济社会发展的能力

继续积极争取自治区有关部门在政府债券、专项资金投入、财政补助等方面的支持，确保东盟新校区三期建设顺利开展。积极搭建资源共享管理平台。充分利用现代信息技术，共同建立相互衔接、沟通顺畅的职教园区“一体化”资源共享网络管理平台，实现教育园区内资源共享向纵深发展，提升资源共享效用，最大限度满足师生教育和学习的各种需求。加强学校基础设施的建设，以便校与校，校与企之间的沟通交流，为实现资源共享创造有利条件。

持续依托“双高专业群”中的跨境电子商务等优势专业，依靠广西启迪跨境数字经济产业学院和大数据产业学院，不断发挥人才优势；同时立足中国跨境电子商务发展和大数据技术等新兴岗位技能的需求，不断打造并输出国际化专业标准和课程标准。自中国-东盟博览会在南宁举办以来，多名师生在博览会中出色完成翻译、会务、接待等工作任务，学校连续 11 年获中国-东盟博览会志愿服务工作先进单位称号，获“十载支持，十届辉煌”中国-东盟博览会 10 周年志愿者突出贡献奖。充分利用广西高校中唯一具备商务部“援外培训承办单位”的资质，以及作为广西职业教育培训基地、广

西电子商务定点培训机构、广西服务外包培训机构、广西外语培训中心外语培训基地、自治区级退役军人职业技能培训机构、广西 2021 年职业院校教师素质提高计划承训单位等 7 个培训基地（机构）资源，面向东盟、牙买加等国家各司处级官员、技术人员提供培训服务；积极开展商务系统、涉外企业的职工岗位技能培训及农村劳动力转移培训；为北部湾经济区开放开发提供人才、科技、资源、信息、文化服务。

名称：广西国际商务职业技术学院(12379)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	4577
2	毕业去向落实人数	人	4297
	其中：毕业生升学人数	人	1285
3	毕业生本省去向落实率	%	85.5
4	月收入	元	3199.3
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2947
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	2947
6	自主创业率	%	0.64
7	毕业三年晋升比例	%	0

名称：广西国际商务职业技术学院(12379)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.07	4565	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.20	4483	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.90	4469	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.75	4508	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.36	4490	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.27	4486	问卷调查
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.05	4610	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.11	4120	问卷调查
3	教职工满意度	%	97.92	3030	问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.51	1420	问卷调查
5	家长满意度	%	97.99	19910	问卷调查

名称：广西国际商务职业技术学院(12379)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	18.03
2	双师素质专任教师比例	%	61.49
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	19.97
4	教学计划内课程总数	门	922
		学时	103734
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	69
		学时	4616
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	178
		学时	13162
5	教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	3
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
6	在线精品课程数	门	45
		学时	3616
	在线精品课程课均学生数	人	155
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	20
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	24
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	12
	新形态教材数量	本	12
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	3050.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	7082.26

名称：广西国际商务职业技术学院(12379)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	5
	接收国（境）外留学生人数	人	25
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	13
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	1
	在校生数	人	10
4	中外合作办学专业数	个	1
	其中：在校生数	人	1288
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	9
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	15

名称：广西国际商务职业技术学院(12379)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	18846
	毕业生就业人数	人	2659
	其中：A类：留在当地就业	人	0
2	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2659
	D类：到大型企业就业	人	0
3	横向技术服务到款额	万元	28.2
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	86.99
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	13
	其中：专利授权数量	项	7
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	27
	非学历培训学时	学时	626.00
	非学历培训到账经费	万元	250.96
8	公益项目培训学时	学时	460.00

名称：广西国际商务职业技术学院(12379)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	4230.17
2	年财政专项拨款	万元	8604.65
3	教职员工额定编制数	人	767
	教职工总数	人	959
	其中：专任教师总数	人	696
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	890.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	90950.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	101.7082
6	年实习专项经费	万元	15.11
	其中：年实习责任保险经费	万元	15.11

