

阳江职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)



2023年1月

内容真实性责任声明

学校对阳江职业技术学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：阳江职业技术学院



法定代表人（签名）：

李德新

2023年1月10日

撰写说明

根据广东省教育厅《广东省教育厅关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2023）的通知》，以阳江职业技术学院2022年人才培养工作状态数据为主要依据，结合新锦成（北京）数据科技股份有限公司的第三方评价数据，开展了深入的数据分析，形成了《阳江职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

报告分为学院基本情况、学生发展、教学改革、国际合作、服务贡献、政策保障（政策、财政专项与质量保障的落实与成效）、面临挑战等7个部分，以及《学校基本状态数据表》和“计分卡”“学生反馈表”“资源表”

“服务贡献表”“落实政策表”“国际影响表”等六张数据表。

目 录

内容真实性责任声明	III
撰写说明	III
目 录	III
表目录	VII
图目录	VIII
案例目录	X
1 基本情况	1
1.1 办学定位	1
1.2 规模发展	2
1.3 专业结构调整	4
1.4 优势和特色	5
1.4.1 以实践“园区化双元制”为先手，产教融合树立新标杆	5
1.4.2 以院士工作站建设为引领，创新团队建设开创新局面	6
1.4.3 以国际先进成果突破为标志，科研水平迈上新台阶	7
1.4.4 以专创融合人才培养为导向，双创教育初育精英	8
1.4.5 以赓续百年办学品牌为使命，服务地方文教事业谱新篇	9
2 学生发展质量	11
2.1 党建引领	11
2.1.1 建设思路	12
2.1.2 思政课程	14
2.2 立德树人	16
2.2.1 坚持团队引领，厚植爱国情怀	16
2.2.2 坚持活动引领，体现文化育人	17
2.2.3 坚持榜样引领，引导学生向上向善	18
2.3 在校体验	20
2.3.1 坚持阳光引领，培育理性平和的阳光心理	20
2.3.2 坚持助学引领，完善学生资助体系	20
2.3.3 在校生评价反馈	21
2.4 就业质量	25

2.4.1	升学入伍.....	25
2.4.2	薪酬情况.....	27
2.4.3	专业相关度.....	28
2.4.4	计分卡指标.....	32
2.5	创新创业.....	32
2.5.1	加强创新创业机制建设.....	32
2.5.2	创新创业大赛成绩位于东西北高职院校前列.....	33
2.5.3	打造创新创业平台，助推学生双创活动.....	34
2.5.4	积极打造创新创业课程的“金课”体系.....	35
2.5.5	大力开展大学生创新创业训练计划项目实施.....	35
2.6	科技成果奖励.....	39
3	教育教学质量.....	41
3.1	专业建设质量.....	41
3.1.1	落实高职扩招情况.....	41
3.1.2	优化专业布局，构建“4+3+N”专业群布局.....	42
3.1.3	发挥品牌（重点）专业龙头作用，带动其它专业协调发展.....	43
3.2	教学方法改革.....	44
3.2.1	人才培养方案，分类制定实施.....	44
3.2.2	严格执行重修制度，保证毕业质量.....	46
3.2.3	高职扩招实行一平台双结合三层次教学管理模式.....	46
3.2.4	加强组织领导，落实制度管理.....	49
3.2.5	规范教材选用，严控教材内容.....	49
3.2.6	严格渠道管理，加强教材订购.....	50
3.3	数字化教学资源建设.....	50
3.3.1	健全组织领导，规范化管理.....	50
3.3.2	数据真实可靠，落实三原则.....	51
3.4	师资队伍建设.....	51
3.4.1	实施师德师风“四引领”建设工程.....	51
3.4.2	实施强师素质“六计划”提升工程.....	52
3.4.3	实施“双高”人才“七依托”培养工程.....	52
3.4.4	实施人事制度“八改革”创新工程.....	53

3.5	校企双元育人	54
3.5.1	打造校企命运共同体	54
3.5.2	共建实训实践基地	55
3.5.3	推进“一县区一产业一学院”建设	56
3.5.4	深化现代学徒制试点和 1+X 证书制度试点	57
3.5.5	现代学徒制	57
3.5.6	1+x 证书制度试点	61
4	国际合作质量	66
4.1	合作办学质量	66
4.2	开发标准质量	66
4.3	助力“一带一路”建设质量	67
4.4	提升学生国际化素养质量	68
5	服务贡献质量	70
5.1	服务行业企业	70
5.2	服务地方发展	73
5.3	服务乡村振兴	74
5.4	服务地方社区	76
5.5	具有地域特色的服务	81
5.5.1	科技特派员送“技”下乡 推动乡村发展	81
5.5.2	持续推动社科理论进基层	83
5.5.3	科普基地活动丰富多彩	83
5.5.4	当好理论宣传“主力军”	83
5.6	具有本校特色的服务	84
5.6.1	风筝飞进大学课堂	84
5.6.2	漆艺纳入教学内容	84
6	政策落实质量	88
6.1	国家政策落实	88
6.2	地方政策落实	88
6.3	学校治理	89
6.3.1	开展系统建设，完善组织体系	89
6.3.2	实施“三全”育人，优化思政队伍	90

6.3.3	打造党建品牌，加强组织保证	91
6.3.4	优化人才生态，构筑“阳职铁军”	91
6.3.5	推进“清廉阳职”，营造良好政治生态	92
6.3.6	完善评价机制，实施三级质量监管	94
6.3.7	实施教学质量过程的全方位监控与评价	94
6.4	经费投入	96
6.4.1	2021 年度收入情况	96
6.4.2	2021 年度支出情况	96
7	面临挑战	98
7.1	面临挑战	98
7.1.1	生源变化考验招生工作	98
7.1.2	职教改革带来机遇挑战	98
7.1.3	新的目标推动新的方向	98
7.2	解决对策	99
7.2.1	推动党的二十大精神学习宣传贯彻走深走实	99
7.2.2	全力推进新校区建设	99
7.2.3	探索“一县区一产业一学院”办学模式	99
7.2.4	推广“园区化双元制”培养模式	100
7.2.5	构建“一体两翼”专业体系	100
7.2.6	构建政校行企合作的人才培养与社会服务新生态	100
7.2.7	实施高水平队伍建设强师工程	100
7.2.8	提升学校治理水平	101
7.2.9	高质量党建引领发展	101
附表	102
表 1	计分卡	102
表 2	满意度调查表	103
表 3	教学资源表	104
表 4	国际影响表	105
表 5	服务贡献表	106
表 6	落实政策表	107

表目录

表 1-1	阳江职业技术学院 2022 年全日制在校生录取情况	2
表 2-1	2021 届毕业生升学院校流向	25
表 2-2	各院系薪酬情况	27
表 2-3	2021 届各学院及专业毕业生专业相关度分布	28
表 2-4	2021 届各学院及专业毕业生工作总体满意度分布	31
表 2-5	计分卡	32
表 2-6	第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况	33
表 2-7	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获奖情况	33
表 2-8	2022 年“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金申报情况	36
表 2-9	省部级科技获奖一览表	39
表 2-10	市厅级科技获奖一览表	40
表 3-1	阳江职业技术学院高职扩招在校生人数统计表	42
表 3-2	阳江职业技术学院专业建设一览表	43
表 3-3	2022 年省级现代学徒制设置专业一览表	59
表 3-4	2022 年 1+x 证书制度试点情况一览表	61
表 3-5	教学资源表	64
表 5-1	校企合作表	77
表 5-2	2021—2022 学年对外社会培训统计明细表	77
表 5-3	服务贡献表	86
表 6-1	落实政策表	97

图目录

图 1-1	金平果排行榜	3
图 1-2	校园鸟瞰	4
图 1-3	“双元基础、三方协同”人才培养模式	5
图 1-4	陈兴汉接受电视台采访	6
图 1-5	学校风筝馆建成揭幕	10
图 2-1	党员重温了入党誓词	14
图 2-2	省专家做党的二十大专题辅导报告	15
图 2-3	“阳职思政大讲堂”活动现场	16
图 2-4	升旗仪式	17
图 2-5	宿舍文化节获奖作品	18
图 2-6	《学工之家》杂志	18
图 2-7	我身边的榜样	19
图 2-8	阳光心理沙龙活动	20
图 2-9	大一新生入学教育满意度	21
图 2-10	在校生对课堂教育的满意度	21
图 2-11	在校生对学生工作与活动的满意度	22
图 2-12	在校生对教学管理的满意度	22
图 2-13	在校生对后勤服务的满意度	23
图 2-14	在校生对生活环境的满意度	23
图 2-15	在校生对学习资源的满意度	24
图 2-16	朗诵比赛	25
图 2-17	2021 届毕业生升学原因	26
图 2-18	2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）	27
图 2-19	2021 届毕业生专业相关度分布	28
图 2-20	2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因	30
图 2-21	2021 届毕业生对工作满意度的评价	30
图 2-22	基地风貌	35
图 2-23	学生在基地电商直播带货和产品拍摄	35

图 2-24 花伴团队获奖证书	38
图 3-1 企业“精英订单班”授牌.....	48
图 5-1 2018-2021 届毕业生主要就业行业对比分析.....	70
图 5-2 2018-2021 届毕业生省内就业占比分布.....	74
图 5-3 第二课堂志愿服务活动	80
图 5-4 特派员下乡活动场景	82
图 5-5 “漠阳味道”研讨会现场.....	86
图 6-1 黄建榕讲座现场	93
图 6-2 开展办公办文培训	94
图 6-3 学校领导在现场进行教学检查	95
图 6-4 2021 年度收入结构图	96

案例目录

【典型案例 1-1】	学校今年在“金平果”排行榜又进一大步	2
【典型案例 1-2】	学校获广东省自然科学基金资助有新突破	6
【典型案例 1-3】	学校频获科技成果获广东省科学技术奖	8
【典型案例 1-4】	轻风托纸鸢 扶摇上青天	10
【典型案例 2-1】	光荣在党 50 年，永葆革命青春	13
【典型案例 2-2】	加强新时代思政课建设，弘扬中华优秀传统文化	15
【典型案例 2-3】	劳模精神进校园宣讲	19
【典型案例 2-4】	书声寄深情	24
【典型案例 2-5】	打造创新创业平台，助推学生双创活动	36
【典型案例 2-6】	花伴——中国女童保护赋能者	37
【典型案例 2-7】	新“稻”路——水稻禾虫共作助力乡村振兴	38
【典型案例 3-1】	学校入选省域高水平高等职业院校建设计划培育单位	44
【典型案例 3-2】	学校旅游管理系与企业共建“精英订单班”	48
【典型案例 3-3】	李德豪教授团队荣获中国产学研合作创新成果奖一等奖	54
【典型案例 3-4】	大力推行“1234 工程”	63
【典型案例 4-1】	学校首批选派联合培养博士研究生顺利毕业	68
【典型案例 5-1】	特色研究项目“水稻-禾虫”综合种养研究	75
【典型案例 5-2】	结对帮扶，专业成长	79
【典型案例 5-3】	特派员科技下乡	81
【典型案例 5-4】	科研力量助力“漠阳味道”品牌助农	85
【典型案例 6-1】	学校师德师风建设常抓不懈	92
【典型案例 6-2】	提高教师办公办文能力	93
【典型案例 6-3】	加强教学检查，监督教学管理全过程	95

1 基本情况

1.1 办学定位

阳江职业技术学院成立于 2001 年 5 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案、阳江市人民政府创办的综合性普通高等学校。学院在传承其前身阳江师范学校百年师范教育优良传统的基础上，学院以“崇德远志，精艺博才”为校训，按照“坚持党的全面领导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，深化产教融合、校企合作，建设以工为主，农、管、文、艺、教协调发展，海洋特色鲜明、智能制造见长，省内一流、国内有影响力的高水平职业技术学院”的办学定位，突出优势，凝聚特色，注重实践能力的培养和人文素质的教育，培养人民满意、社会需要、具有持续竞争力的高素质技术技能人才。

“十四五”期间，《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》（以下简称《规划》）发布，提出高起点谋划发展战略性新兴产业、战略性新兴产业以及未来产业，推动广东打造新发展格局的战略支点。阳江职业学院将坚持走内涵发展道路，根据社会需求和学校实际，“十四五”末全日制在校生达到 15000 人；成人学历教育控制在 5000 人以内，各类社会培训服务达 30000 人次/年。

1.2 规模发展

学校现有全日制在校生 12725 人，占地面积 58.5 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.46 亿元，教学科研仪器设备值生均达 11468.59 元。目前，设有 10 系 2 部，开设专业 41 个，现有 4 个省级高水平专业群、2 个省级品牌专业、2 个省级重点专业。学校拥有 1 个校企共建院士工作站和 1 个广东省博士工作站、2 个省级教学团队、1 个省工程技术中心、2 个广东高校工程技术中心、8 个省级实训基地、2 个省级公共实训中心。现有教职员工 612 人，专任教师 523 人，专任教师高级职称 132 人，高职称专任教师比重为 25.23%；具有研究生学位专任教师数 301 人，具有研究生学位教师占专任教师比例为 57.55%；双师素质型专任教师比例为 50.48%。见下表。

表 1-1 阳江职业技术学院 2022 年全日制在校生录取情况

学考		普通高考				高职类 3+证书 (人)	中职 自主 招生 (人)	五年一 贯制转 段(人)	中高职 贯通培 养三二 转段 (人)	合计 (人)
普通 类 (人)	艺 体 类 (人)	历史 类 (人)	物理 类 (人)	三二分 段 专本协 同 育人(人)	艺体 类 (人)					
1675	162	131	58	124	113	1125	313	0	144	3845

数据来源：校内统计

【典型案例 1-1】学校今年在“金平果”排行榜又进一大步

2022 年“金平果”中国高职院校竞争力排行榜 1000 强揭晓，在全国参加评比的 1484 所高职高专学校中，学校排名第 501 位、比去年的排名进步了 129 名，在广东省的高职院

校排序进步了 8 名，位居粤东西北公办高职学校前三名。如图所示。

498	湖南财经工业职业技术学院	43.085	3★	湖南	27	财经	46	中部	126
499	江苏卫生健康职业学院	43.077	3★	江苏	50	医药	30	东部	228
500	重庆交通职业学院	43.062	3★	重庆	14	理工	253	西部	114


金平果中国科教评价网
转载请保留出处


表 7 2022 年中国高职高专院校综合竞争力排行榜（前 1000）

排名	学校名称	总分	等级	地区	地区序	类型	类型序	区域	区域序
501	阳江职业技术学院	43.046	3★	广东	37	综合	127	东部	229
502	白城医学高等专科学校	42.997	3★	吉林	9	医药	31	东北	33
503	枣庄职业学院	42.996	3★	山东	42	理工	254	东部	230
504	辽宁装备制造职业技术学院	42.919	3★	辽宁	13	理工	255	东北	34
505	宁夏财经职业技术学院	42.903	3★	宁夏	3	财经	47	西部	115
506	重庆财经职业学院	42.87	3★	重庆	15	财经	48	西部	116

图 1-1 金平果排行榜

数据来源：金平果中国科教评价网

近年来，学校坚持以市场需求为导向、强化实践能力为重点，按照国家“职教二十条”和省职教“扩容、提质、强服务”精神，坚持立德树人的教育宗旨，积极对接、主动服务区域产业经济和社会发展，聚焦内涵凝练特色，不断优化强化学科专业与师资队伍建设，教学质量得了明显提升。一是注重抓好省级高水平专业群建设，加强专业特色相互支撑、协调发展的内涵建设，目前已建成 4 个省级高水平专业群。二是及时调整优化专业结构，立足阳江，服务区域社会经济发展，发展符合区域产业发展所需的新专业，坚持“一体两翼”办学思路，持续推进“一县区一产业一学院”办学模式。三是加强课堂质量的监管与督导，持续推进“三教”改革，

促进人才培养质量的提高。通过一系列的措施，学校内涵建设得到加强，教学质量逐年明显提升，正朝着省域高水平学校迈进。



图 1-2 校园鸟瞰

1.3 专业结构调整

目前学院开设专业 41 个，覆盖教育与体育、财经商贸、电子与信息、装备制造、食品药品与粮食、交通运输、旅游、农林牧渔、新闻传播、公共管理与服务、文化艺术、资源环境与安全、土木建筑等 13 个专业大类。重点专业 14 个，校企合作开发课程 11 门。面向“十四五”，学校扎根阳江，紧密对接 5 大产业园区，深入推进产教融合，主动融入地方支柱产业集群发展。学校紧密对接支柱产业集群全产业链，构建智能制造、大数据、食品营养与检测、人工智能、人文旅游、数字创意、海洋渔业、教师教育、新能源等 9 大专业集

群，对产业集群发展提供全产业链人才支撑。

1.4 优势和特色

1.4.1 以实践“园区化双元制”为先手，产教融合树立新标杆

围绕阳江五金刀剪传统优势产业转型升级需要，阳江职业技术学院与珠海市帮扶阳江市指挥部、阳东区万象工业园合作，共建阳江市粤德教育与培训中心，率先在省内职业教育中实践“双元制模式本土化、培训模式园区化、运行机制企业化”的职教人才培养模式，为五金刀剪产业核心岗位培养高素质技术技能人才，同时开展科技服务和社会培训。培训中心先后获得省公共实训中心、省教改课题、省教育专项课题和省普通高校重点科研项目等 16 项教研科研平台项目，累计培训各类技术人员 11000 余人次。该人才培养模式及建设成效，获得中央政治局委员、时任广东省委书记胡春华等各级领导充分肯定，办学成果入选 2017 年广东省高职教育质量年报，获南方日报、广东卫视等媒体报道 17 次。

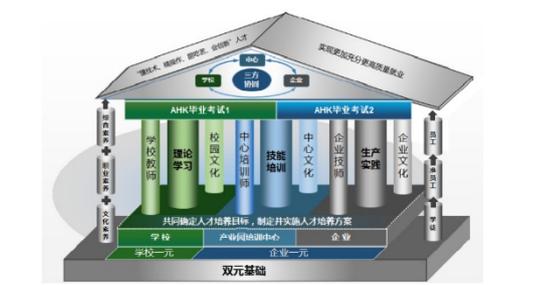


图 1-3 “双元基础、三方协同”人才培养模式

1.4.2 以院士工作站建设为引领，创新团队建设开创新局面

学校依托阳江职院的水产养殖等涉农专业，2013年柔性引进中山大学林浩然院士，与企业共建“院士工作站”，是粤东西北率先设立院士工作站的高职院校。同年，柔性引进中山大学刘晓春教授领衔的“扬帆计划”创新团队等，也是省内率先引进扬帆计划创新团队的高职院校。组建了广东省海洋河口种质资源开发利用创新团队、广东省食品低温加工技术创新团队，建立了广东省博士工作站。打造了一支6名正高、10名博士，2名省领军人才、1个省教学团队、10名省农村科技特派员等构成的乡村振兴服务团队，学校成功入选第一批全国水产技术推广人员培训基地。



图 1-4 陈兴汉接受电视台采访

【典型案例 1-2】学校获广东省自然科学基金资助有新突破

学校水产专业带头人陈兴汉教授主持的项目《多毛类动物疣吻沙蚕(禾虫)生长性状 QTL 定位及育种分子标记挖掘》获得立项。这是以学校为第一承担单位获得的第三项广东省自然科学基金项目。学校是今年粤东西北唯一获得广东省自然科学基金项目的高职院校，标志着学校的基础研究水平处于粤东西北地区高职院校前列。

该项目主要进行疣吻沙蚕高密度遗传连锁图谱构建、疣吻沙蚕生长相关 QTL 定位、生长相关 SNP 标记的多群体验证、生长相关 SNP 标记的育种应用价值评估等四个方面的研究系统研究。该项目的预期研究成果将对疣吻沙蚕生长性状的遗传改良、优良品系的分子辅助选育提供育种材料和理论指导，在推动疣吻沙蚕快速生长品系的选育方面具有重大应用价值，并为多毛类生长调控机制的深入探索提供参考信息。

1.4.3 以国际先进成果突破为标志，科研水平迈上新台阶

国务院特殊津贴专家李德豪教授，积极践行节能减碳和“绿水青山”理念，致力于石油化工难处理重度点源污水治理、水产健康养殖技术攻关和推广应用，取得多项国际领先成果。广东省水产养殖专业领军人才、阳江市“最美科技工作者”陈兴汉教授在全国率先突破禾虫繁育种技术的国际难题，推行稻-虫综合种养，打造禾虫产业链，切实提高农村种养效益，其成果经以院士为主任评委的专家组鉴定，达到国际先进水平。裴新军、刘文彬两位博士、教授级高工，打破

国外技术壁垒，专注五金刀剪新型合金材料研究，取得了多项新材料专利技术成果。

【典型案例 1-3】学校频获科技成果获广东省科学技术奖

学校李德豪教授主持的科研成果和范斌博士作为主要完成人参与的科研成果同时获得 2021 年度广东省科技进步奖二等奖。学校李德豪教授主持的“石化高盐高浓度污水处理关键技术及应用”聚焦石化行业高盐高浓度污水污染治理的关键共性技术，历时 20 年攻关，解决了石化行业污水治理领域核心的学术和工程难题，为石化行业污染减排和绿色发展做出重要贡献。该成果已成功应用于数十家特大型和大型石化企业，取得了显著的经济、环境和社会效益。项目共获授权专利 30 件，其中发明专利 12 件，发表学术论文 97 篇。

范斌博士参与的“深远海网箱养殖工程关键技术及产业化应用”科技成果建立了深海网箱工程技术综合研究平台，创制出适合南方开放式海区的大型深远海网箱养殖系统，成果技术整体达到国际先进水平，深远海网箱结构安全技术达到国际领先水平。

1.4.4 以专创融合人才培养为导向，双创教育初育精英

学校开展特色专业卓越人才培养工程，专创融合人才培养模式改革成效显著。涌现出一批毕业生创业典型，水产养殖专业毕业生陈振国从事沙虫种苗繁育和养殖，被称为“沙虫王子”，获国家就业创业先进个人称号，其事迹多次被 CCTV 等媒体报道；电商专业毕业生郑明发创办电商企业，专注服

务五金刀剪产业，年销售额超亿元；电商专业毕业生蔡志杰从事服装设计、生产行业，创新线上销售模式，年产值达数亿元；财经系毕业生沈小计在抖音等平台直播销售阳江十八子、阳江纳丽德等著名产品，月销量达 1000 万元，成为全国闻名的带货直播网红。

1.4.5 以赓续百年办学品牌为使命，服务地方文教事业谱新篇

学校拥有百年师范的深厚底蕴，培养了大批杰出人才。关山月、谢天赐、陈章绩等艺术名家享誉海内外，阳江市义务教育阶段学校校长中，学校毕业生占比达 60%以上。依托师范专业优势，学校举办的阳江职院附属实验学校成为广东省一级学校，也是目前最受阳江人民信赖的品牌学校。升格为高职院校后，与企业共建了 3 所附属学校和 1 个附属幼儿园，为阳江市提供优质学位 8400 多个。学校文化积淀深厚，拥有一支高素质的文化研究队伍，一直是阳江本土文化研究高地。目前拥有教育部高职院校“一校一品”（阳职风筝）示范基地、广东省社科普及基地、广东省第一批非物质文化遗产研究基地、广东省高校中华优秀传统文化传承基地，开展阳江风筝、阳江漆艺、阳江方言、**疍**家文化、海丝文化、冼夫人文化等地方文化和技艺研究，传承漠阳文化。参加国内外风筝比赛，获奖 100 多项；近三年，仅漆艺方面就获授权专利 31 件，在国内外漆艺大赛获奖 8 项；承担了国家语保项目阳江、阳春方言调查与研究项目；学校成为阳江市哲

学与社会科学研究重要基地，近年来，学校承担的阳江市社科规划项目，占比超过 75.00%。

【典型案例 1-4】轻风托纸鸢 扶摇上青天

学校在阳江风筝协会的协助下，将“阳江风筝”引入校园，在师生中开展了一系列的传承活动，拉开了学校传承非遗文化阳江风筝的序幕。通过开设风筝课程、成立训练队和协会、成立大师工作室，开展科研、举办风筝比赛、参加校外风筝竞赛、开展风筝宣讲和表演等一系列活动来推广非遗文化。由于表现突出，学校先后被评为“广东省非物质文化遗产研究基地”“阳江纸鸢先进推广单位”“广东省第三批高校中华优秀传统文化传承基地”“全国高等职业院校体育工作第四批‘一校一品’示范基地”。



图 1-5 学校风筝馆建成揭幕

2 学生发展质量

2.1 党建引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，加强党对学校工作的全面领导，把党的政治建设摆在首位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。面向国家重大战略实施，面向职业教育发展前沿，落实中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》、教育部发布的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》和《中共广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《广东省教育发展“十四五”规划》《阳江市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》及《阳江职业技术学院“十四五”发展规划》等文件精神，服务“一带一路”倡议，服务广东“一核一带一区”区域发展新格局、粤港澳大湾区和“两个合作区”的建设，聚焦阳江“两个定位”和建设“三个体系”及经济社会发展对人才的需求，坚持立德树人根本任务，秉承“崇德远志，精艺博才”校训，树立“开放办学谋发展、合作育人求质量、服务社会做贡献”办学理念，健

全内部治理体系，深化产教融合，提升人才培养质量和社会服务能力，输送区域发展急需的高素质技术技能人才。到2025年建成具有区域特色、省内一流、国内有影响的高水平高职院校。

2.1.1 建设思路

以党的建设为引领，以改革创新为动力，聚焦高端产业和产业高端，汇聚优质资源搭建平台，创新育训结合、德技并修育人机制，打造高水平专业群和结构化教学创新团队，构筑人才培养高地和创新服务高地。

1. 深化改革，以改促建。以党的全面领导为统领，党建与教育教学工作深度融合。以《阳江职业技术学院章程》为引领，深化校院（系）二级管理、人事制度、专业建设、教改科研管理、资源配置及人才培养模式等关键领域机制体制改革，完善“党委领导，校长负责，教授治学”的现代大学治理体系，构建与省域高水平职业院校相匹配的管理制度支撑体系。

2. 坚持特色，品牌强校。坚持服务区域社会经济发展，坚持“一体两翼”（以工为体，以现代管理及艺术设计为翼）、办优教师教育专业的发展思路，以立德树人为宗旨，以标准建设为抓手，以畅通职教生成长渠道为重点，以双元育人为主线，深化“1234 人才培养模式”，实现“一院系一依托，一专业一品牌（精品）”产教融合目标，以多样化考核为途径，以多元评价为手段，构建四大体系三大模式，建设“海洋特色鲜明、智能制造见长”的专业和科研服务品牌，建成

省内一流、国内有影响力的高职院校。

3. 突出重点，全面提升。以高水专业群建设为抓手，围绕区域支柱产业和特色优势产业发展，重点打造6个高水平专业群（4个省级、2个校级）和若干科技创新平台。以专业建设为龙头，深化产教融合，创新人才引育机制，强化科技创新与应用，完善服务体系，拓宽国际交流合作渠道，全面提升学校整体办学实力。

4. 立足区域，争创一流。深度对接粤港澳大湾区先进制造业、战略性新兴产业，重点对接阳江市两大千亿级产业集群和四大百亿级特色优势产业集群，优化专业设置和专业群布局，多元共建“一县区一产业一学院”，形成精准高效的人才供给模式和功能完备的技术服务体系，形成了富有地方特色的办学特色与优势，为阳江高质量发展做出更大贡献，打造省内职业院校的区域标杆。

【典型案例 2-1】光荣在党 50 年，永葆革命青春

先进事迹为榜样，牢记初心使命、传承红色基因、激发砥砺奋进，不断推动学校事业发展迈上新台阶。为进一步继承和发扬老一辈共产党员的优良作风和光荣传统，激励广大党员干部牢记党的宗旨、坚定理想信念，更好地发挥共产党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用，6月30日上午，学校在综合楼三楼学术报告厅举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式暨“喜迎二十大 奋进新征程”微党课大赛表彰会。



图 2-1 党员重温了入党誓词

2.1.2 思政课程

学院按照要求备足配强思政课专任教师，严格使用国家统编教材，科学设置教研机构，开设的主要课程有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德与法治、形势与政策、马克思主义中国化进程和青年学生使命担当、中共党史、劳动教育、军事理论、心理健康教育、教育学、心理学等课程，积极优化教学方法和手段，努力提高课堂教学质量，重视加强劳动教育课、国家安全教育课建设，建成广东省高校优质课程 1 门，成功申报立项教学科研项目 30 多项，教师们发表学术论文 100 多篇，2 人获得广东省高校思政青年教师基本功比赛一等奖，思政课堂教学在大学生思想政治教育中的主渠道作用不断彰显。



图 2-2 省专家做党的二十大精神专题辅导报告

【典型案例 2-2】加强新时代思政课建设，弘扬中华优秀传统文化

中华优秀传统文化积淀着中华民族深沉的精神追求，其蕴含的思想理念、传统美德及人文精神对构筑我国文化向心力、增强民族自信心具有重要作用。在教育领域，围绕立德树人根本任务，如何将中华优秀传统文化转化为课程思政教育资源，是强化中华优秀传统文化铸魂育人功能，实现中华优秀传统文化传承发展系统化、长效化、制度化的重要举措。

近年来，阳江职业技术学院秉承立德树人理念，扎根中华优秀传统文化，着力推进课程思政内涵建设，构建“四为并举”的课程思政教育框架，打造“三业融合”的课程思政育人团队，全方位探索中华优秀传统文化作为教育资源与课

程思政的深度融合，有效提升了课程思政育人质量，走出了一条独具特色的设计类专业课程思政改革创新之路。



图 2-3 “阳职思政大讲堂”活动现场

2.2 立德树人

2.2.1 坚持团队引领，厚植爱国情怀

学校国旗护卫队秉持“护我国旗扬我国威”的理念，秉承“荣誉，传承，团结，责任”的队训，担负起护卫国旗的光荣使命，积极做好学校日常升旗仪式、军训以及大型活动升旗的工作。每一次的升旗仪式都极大地激发了大学生的爱国热情，增强青年大学生民族自信心与自豪感，发扬光荣的光荣传统，倍增大学生国家荣誉感，切实引导大学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀。



图 2-4 升旗仪式

2.2.2 坚持活动引领,体现文化育人

举行“绘红色经典，秀激昂青春”宿舍文化节。为了提高宿舍学习气氛，培养学生的动手能力，发挥文化育人功能，促进同学们团结向上，增强室友之间的交流，又恰逢建党100周年，校庆105周年之际，学生处在2021年11月举办了大学生宿舍文化节活动。活动以“绘红色经典，秀激昂青春”为主题的设计大赛。让同学们拿起手中的量尺和画笔，采集自然的生活素材，构思新颖独特的艺术作品，把红色的经典、环保低碳的原材料，融入同学们美丽的青春，把过往的美好回忆、难忘经历，对生活的热爱和同学的友谊，以及对未来的憧憬和期待，显示在这斑斓的时间轴里，记录下点点的爱国心，校园情，同学爱，抒发出诚挚的心声，绘制出多彩的寝室、校园生活。活动创作的作品既传承优良的红色经典，又有现代大学校园文化气息，引领大学生展现激昂的青春精神风貌。



图 2-5 宿舍文化节获奖作品

2.2.3 坚持榜样引领，引导学生向上向善

每个学期向每个班级、每个宿舍发放由学生处编辑的《学工之家》杂志，每期都刊登优秀校友的成功奋斗历程以及每个系的青春榜样及获奖展示，引导学生向上向善。每月在主教学楼宣传栏出版一期“我身边的榜样”宣传墙报，大力发掘、培育、宣传优秀大学生典型，树立典范，营造出了良好的教育氛围，为大学生树立“可亲、可敬、可学”的身边榜样，更好的引领学生向着文明、规范和先进典型迈进。



图 2-6 《学工之家》杂志



图 2-7 我身边的榜样

【典型案例 2-3】劳模精神进校园宣讲

5月19日下午，学校举行了以“喜迎二十大 建功新时代”为主题的劳模精神进校园宣讲活动。省劳动模范、五一劳动奖章获得者何升亮，市总工会经济工作部部长杨宁、干事黄荣吉，市劳动模范协会常务副会长陈家富、常务副会长兼秘书长苏淑姬，学校党委副书记、工会主席梁荣选出席了宣讲会。工会相关负责同志，各系师生代表共130人参加了宣讲会。何升亮以“青春印刻在核电事业的丰碑上”为题，结合自身工作经历和感悟，用真挚朴实的语言分享了他如何立足本职，争创业绩的故事，并以自己的工作心得与在座师生共勉。他的宣讲生动富有感染力，岗位感悟与体会富有哲理，让现场师生深受教育和启迪。

成效显著，与会师生纷纷表示，要以劳模为榜样，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神实质，在平凡的岗位上写出不平凡的故事。

2.3 在校体验

2.3.1 坚持阳光引领，培育理性平和的阳光心理

以“阳光心理，健康开心”为理念，以阳光为导向，通过微笑的形式，达到开口、开心、开窍的效果，以系为单位，每个学期开展 2-3 次阳光心理沙龙活动，围绕阳光心理活动主题，以户外游戏活动为载体，在阳光下开展，感受阳光的温暖，积极培育自尊自信、理性平和、积极向上的阳光心理。



图 2-8 阳光心理沙龙活动

2.3.2 坚持助学引领，完善学生资助体系

学校有 6173 名家庭经济困难学生获得资助，资助金额为 1479.15 万元；确立“助困、奖优、引导”功能定位，形成以政府资助为主导，学校、社会资助共同参与的学生资助格局，全面推进资助育人；坚持以生为本，把资助政策落到实处，发放各种奖助学金达 1749.45 万元，着力解决事关学生切身利益的各种问题，帮助学生解决实际困难。

2.3.3 在校生评价反馈

大一新生对入学教育的满意度为 93.69%，可见新生对入学教育满意度较高。如图所示。

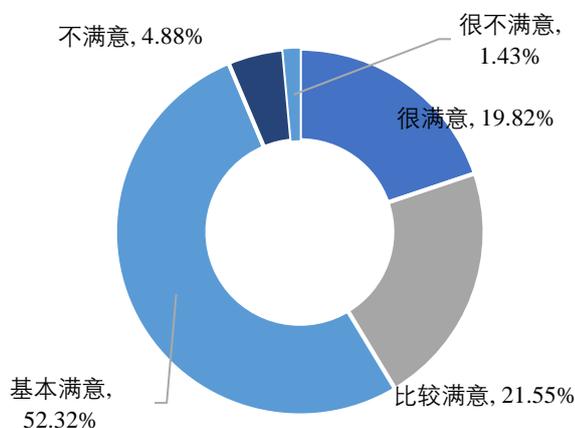


图 2-9 大一新生入学教育满意度

数据来源：第三方机构调查

在校生对学校开展的课堂育人活动的满意度为 98.35%；对学校开展的课堂以外的育人活动的满意度为 98.12%；对学校开设的思想政治课程的教材、教师、教学等方面的满意度为 98.52%；对学校开设的公共基础课的满意度为 98.40%；对学校开设的专业课程的满意度为 98.27%。如图所示。

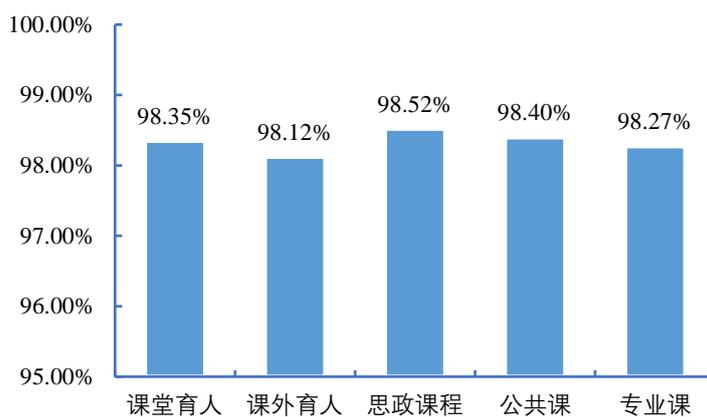


图 2-10 在校生对课堂教育的满意度

数据来源：省厅职业学校满意度调查平台

在校生对学工部门、团委、学生会、社团联合会等单位开展的学生工作与活动的总体满意度为 92.11%。其中，对学工部门开展的学生工作与活动的满意度为 91.59%；对团委/团支部开展的学生工作与活动的满意度为 93.97%；对学生会开展的学生工作与活动的满意度为 91.63%；对社团联合会开展的学生工作与活动的满意度为 94.15%；对青年志愿者活动的满意度为 94.56%。如图所示。

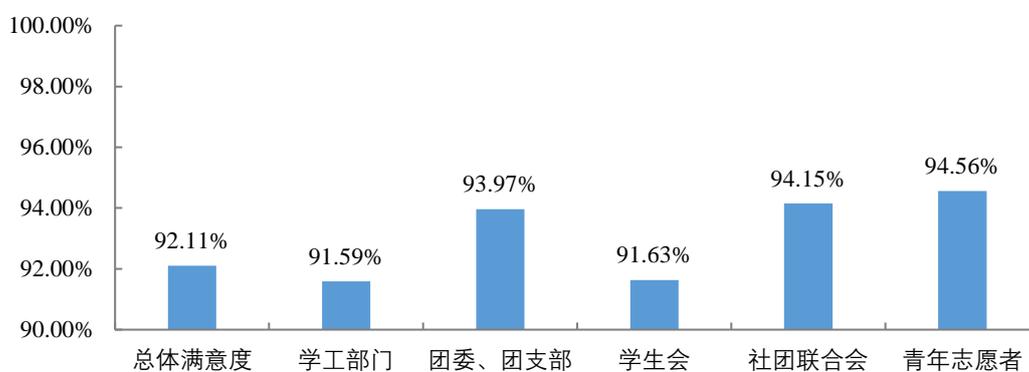


图 2-11 在校生对学生工作与活动的满意度

数据来源：第三方机构调查。

在校生对学校在课程设置、实习实践、测评考核等教学管理各个方面的总体满意度为 94.88%。其中，对课程设置的满意度为 93.75%；对实习实践的满意度为 93.60%；对测评考核的满意度为 94.26%。如图所示。

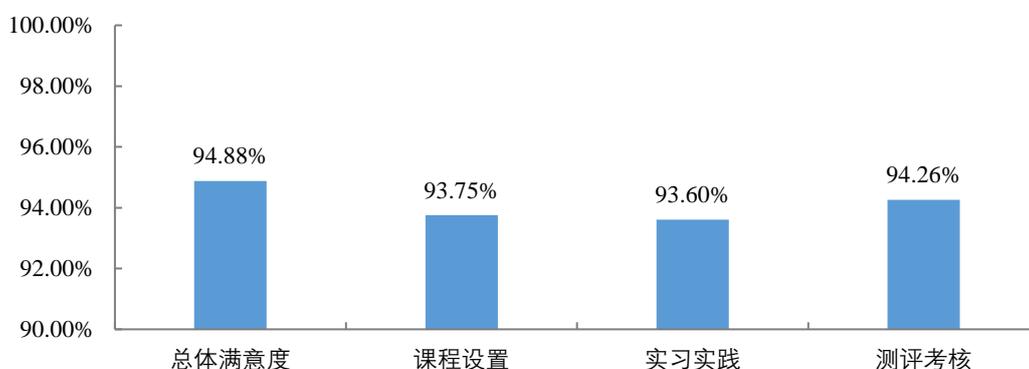


图 2-12 在校生对教学管理的满意度

数据来源：第三方机构调查。

在校生对学校食堂、宿舍、洗浴等后勤服务质量、服务态度、基本设施等方面的总体满意度为 86.11%。其中，对学校食堂服务和设施的满意度为 82.11%；对学校宿舍服务和设施的满意度为 80.74%；对学校洗浴服务和设施的满意度为 80.35%；对学校网络服务和设施的满意度为 78.37%。如图所示。

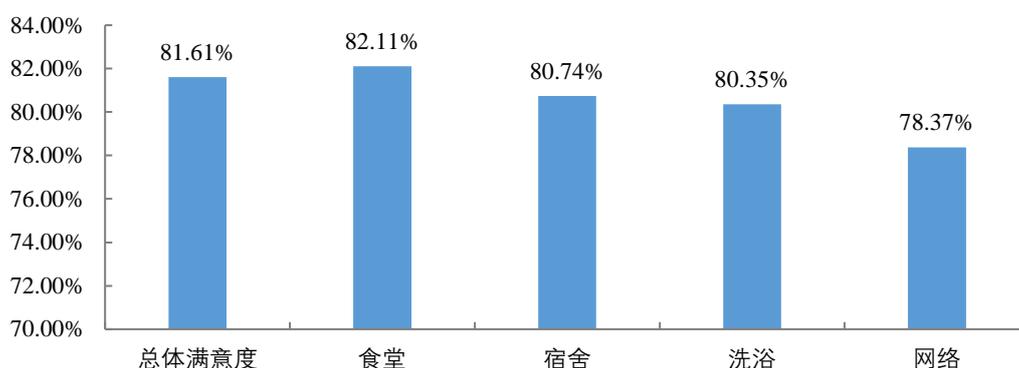


图 2-13 在校生对后勤服务的满意度

数据来源：第三方机构调查。

在校生对校园生活环境的总体满意度为 88.90%。其中，对学校组织的各类校园文化活动的满意度为 91.68%；对学校的心理健康教育服务的满意度为 93.69%；对学校奖学金评定工作的满意度为 90.84%；对学校家庭经济困难学生资助工作的满意度为 91.44%。如图所示。

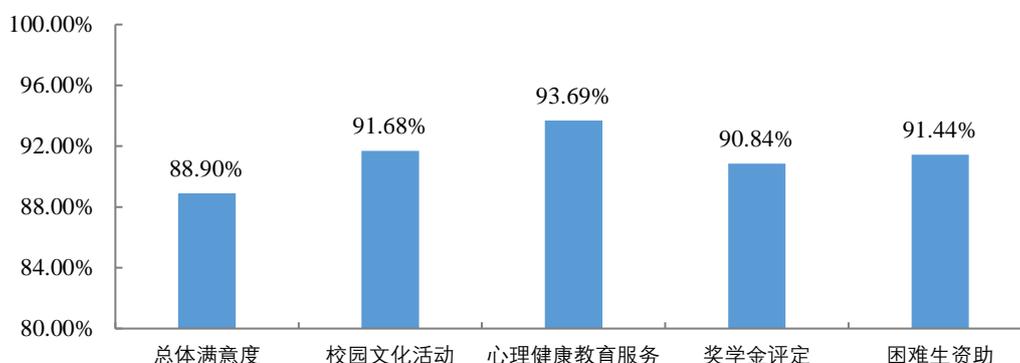


图 2-14 在校生对生活环境的满意度

数据来源：第三方机构调查。

在校生对学校图书资源、课程资源、实习实训等学习条件的总体满意度为 93.16%。其中，对图书资源的满意度为 89.57%；对课程资源的满意度为 93.08%；对实习实训的满意度为 93.03%。如图所示。

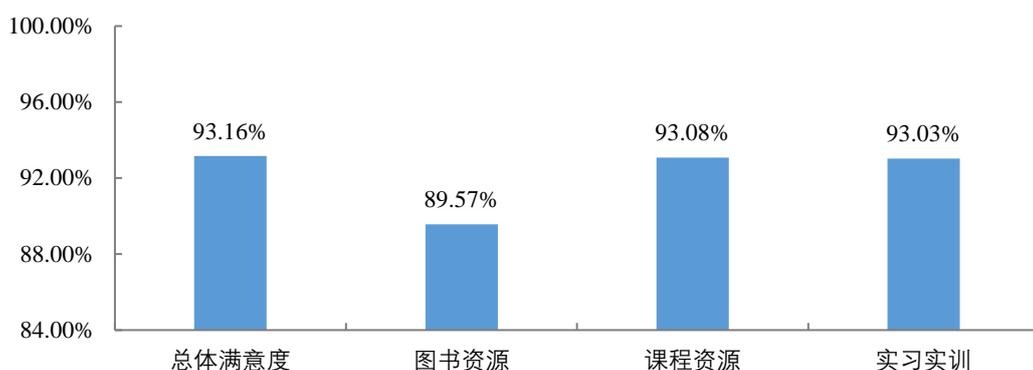


图 2-15 在校生对学习资源的满意度

数据来源：第三方机构调查。

【典型案例 2-4】书声寄深情

为了营造欢乐、祥和、热烈的氛围，深情表达对党的热爱，展现学校师生“强国复兴有我”风采，庆祝中华人民共和国成立 73 周年，迎接党的二十大胜利召开，学校举办“喜迎二十大，书声寄深情，强国复兴有我”朗诵比赛。这次比赛有来自学校各党总支、直属支部 15 支队伍共 18 名选手参与角逐，比赛在慷慨激昂的《可爱的中国》中拉开帷幕，《请党放心，强国有我！》《吾有所爱，其名华夏》《红船从南湖起航》《回延安》这些红色经典篇章在选手们的深情朗诵下，一字一句都澎湃着观众的内心，激发起大家的力量。选手们歌颂党的百年光辉历程，也展示了中华儿女披荆斩棘，砥砺前行的进取精神。



图 2-16 朗诵比赛

2.4 就业质量

2.4.1 升学入伍

升学率及升学院校分布：2021 届毕业生中，有 410 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总数的 10.71%。升学院校主要流向了湛江科技学院（58 人）、广州华商学院（45 人）、广州理工学院（33 人）、广东工商职业技术大学（28 人）等院校。具体分布如下表所示。

表 2-1 2021 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
湛江科技学院	58	珠海科技学院	10
广州华商学院	45	广州华立学院	7
广州理工学院	33	韶关学院	7
广东工商职业技术大学	28	广东金融学院	6
广东白云学院	26	广州南方学院	6
广州应用科技学院	23	广东培正学院	6
岭南师范学院	20	仲恺农业工程学院	6
广东理工学院	20	东莞城市学院	5

广州科技职业技术大学	16	广州城市理工学院	4
广东科技学院	16	广东石油化工学院	4
广州新华学院	14	广东东软学院	4
广州工商学院	14	华南农业大学珠江学院	4
肇庆学院	13	韩山师范学院	4

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥4的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（79.39%），其次是“提升综合素质/能力”（69.70%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。如图所示。

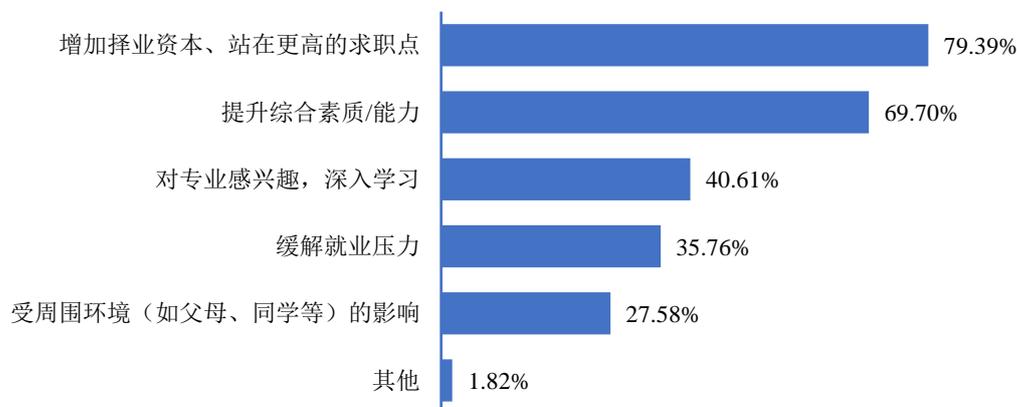


图 2-17 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：81.81%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 18.48%，“比较满意”占比为 62.73%。如图所示。

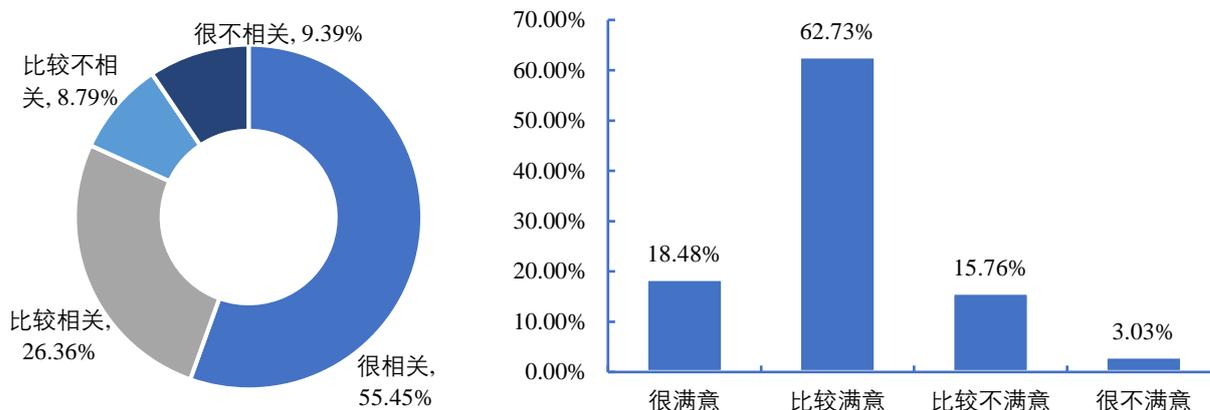


图 2-18 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

入伍情况：投身于部队建设的有 34 人。

2.4.2 薪酬情况

截止 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的平均薪酬为 3220.59 元，其中平均薪酬最高的是体育系，为 3550.06 元，平均薪酬最低的是艺术与设计系毕业生，为 2651.36 元。如图所示。

表 2-1 各院系薪酬情况

序号	院系	毕业人数	平均薪酬	统计薪酬人数
1	中文系	412	3322.63	294
2	外语系	422	3141.24	267
3	数学系	212	2743.69	145
4	体育系	183	3550.06	138
5	财经系	373	3213.36	268
6	机电系	545	3380.53	417
7	信息工程系	655	3387.31	497
8	旅游管理系	255	3108.86	105
9	艺术与设计系	366	2651.36	299
10	食品与环境工程系	406	3369.14	331
合计		3829	3220.59	2761

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.4.3 专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021届毕业生目前就工作岗位与所学专业的相关度达 68.31%，其中反馈“很相关”的占比为 28.59%，“比较相关”的占比为 39.72%。如图所示。

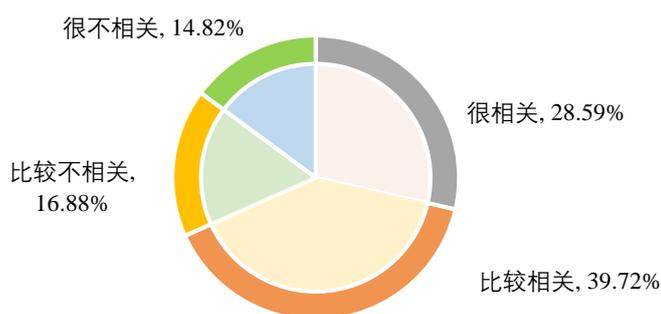


图 2-19 2021 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

分系（专业）专业相关度：分系院来看，毕业生工作与专业相关度较高的是艺术与设计系（86.82%）和数学系（86.54%），较低的是旅游管理系（41.54%）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是环境工程技术（93.93%）和学前教育（91.67%）。见下表。

表 2-3 2021 届各学院及专业毕业生专业相关度分布

学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
艺术与设计系	86.82%	学前教育	91.67%
		音乐教育	86.96%
		美术教育	78.57%

		广告设计制作	62.96%
数学系	86.54%	数学教育	86.54%
中文系	83.19%	语文教育	84.51%
		文秘	80.60%
外语系	82.18%	商务英语	82.98%
		英语教育	81.94%
体育系	74.46%	体育教育	82.69%
		体育保健与康复	64.28%
财经系	73.59%	市场营销	78.79%
		商务管理	73.91%
		会计	73.17%
		财务管理	66.66%
食品与环境工程系	66.14%	环境工程技术	93.93%
		水产养殖技术	75.00%
		食品质量与安全	62.50%
		园林技术	60.60%
		食品营养与检测	60.49%
机电系	53.53%	数控技术	68.18%
		电气自动化技术	64.00%
		机电一体化技术	57.41%
		机械设计与制造	57.14%
		模具设计与制造	51.43%
		汽车检测与维修技术	46.27%
		汽车营销与服务	37.50%
信息工程系	50.42%	数字媒体应用技术	81.25%
		电子商务	72.50%
		动漫制作技术	58.33%
		软件技术	48.89%
		计算机应用技术	34.78%
		计算机网络技术	17.39%
旅游管理系	41.54%	酒店管理	47.62%
		旅游管理	37.84%
本校平均		68.31%	

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“对口工作不符合自己的兴趣爱好”和“对口工作不符合自己的发展规划”。如图所示。

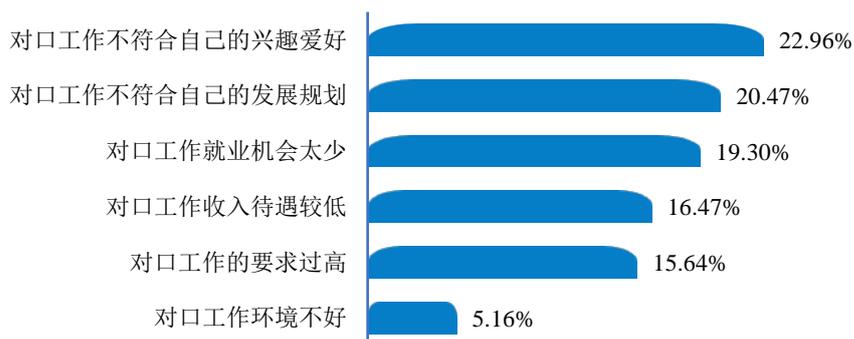


图 2-20 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 81.22%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 84.92%和 81.91%。如图所示。

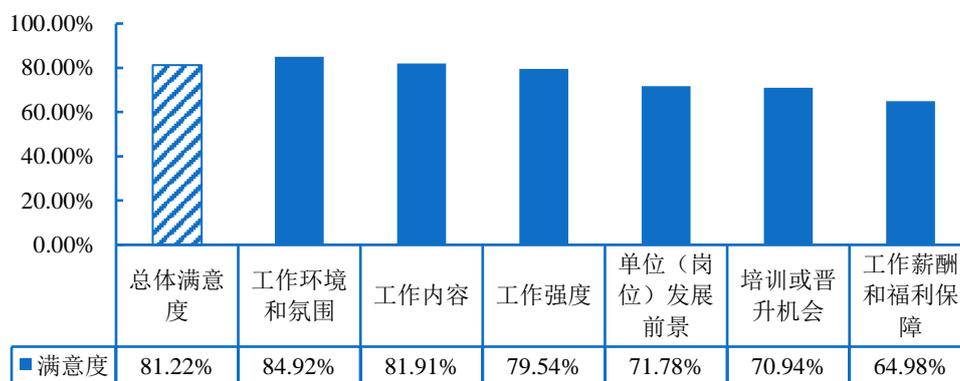


图 2-21 2021 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

分系（专业）工作总体满意度：分系院来看，其中数学系（86.54%）、体育系（86.17%）和艺术与设计系（85.45%）毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。分专业来看，其中美术教育、文秘和体育保健与康复专业对目前工作总体的满意度均达到了 90.00%以上，处于相对较高水平。见下表。

表 2-4 2021 届各学院及专业毕业生工作总体满意度分布

学院名称	工作总体满意度	专业名称	工作总体满意度
数学系	86.54%	数学教育	86.54%
体育系	86.17%	体育保健与康复	90.48%
		体育教育	82.69%
艺术与设计系	85.45%	美术教育	92.86%
		广告设计与制作	88.89%
		音乐教育	86.96%
		学前教育	83.97%
中文系	83.63%	文秘	92.54%
		语文教育	79.35%
外语系	81.68%	商务英语	85.11%
		英语教育	80.65%
食品与环境工程系	81.50%	食品质量与安全	87.50%
		食品营养与检测	82.26%
		水产养殖技术	81.25%
		环境工程技术	75.76%
		园林技术	75.76%
财经系	80.50%	商务管理	82.61%
		市场营销	81.82%
		会计	80.49%
		财务管理	76.19%
旅游管理系	80.00%	旅游管理	83.78%
		酒店管理	76.19%
信息工程系	78.59%	数字媒体应用技术	87.50%
		电子商务	81.67%
		计算机网络技术	78.26%
		计算机应用技术	76.81%
		动漫制作技术	75.00%
		软件技术	73.33%
机电系	76.58%	数控技术	86.36%
		汽车检测与维修技术	85.07%
		电气自动化技术	80.00%

	模具设计与制造	77.14%
	汽车营销与服务	70.83%
	机械设计与制造	69.05%
	机电一体化技术	68.52%
本校平均		81.22%

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.4.4 计分卡指标

反映就业质量关键指标的“计分卡”显示，疫情期间，学校就业质量虽然受到影响，但仍然保持较高水平。2022 年毕业生就业率达 88.45%，完成教育部和省教育厅就业指标。见下表。

表 2-5 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	3220	引用
2	毕业去向落实人数	人	3026	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	482	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	88.45%	学校填报
4	月收入	元	3282.99	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2466	学校填报
	其中：面向第一产业	人	40	学校填报
	面向第二产业	人	288	学校填报
	面向第三产业	人	2138	学校填报
6	自主创业率	%	0.24	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	64.00	学校填报

2.5 创新创业

2.5.1 加强创新创业机制建设

学校于 2018 年成立阳江职业技术学院创新创业中心，形成了由教学、科研、人事、实训、学生管理等齐抓共管的创新创业工作局面；制定并完善了有利于创新创业活动开展

的教学、科研、人事、实训、学生管理等方面的制度；政校行企协同推进创新创业工作，学校 2019 年加入万讯创新创业联盟，借助联盟力量开展创新创业课程建设、创新创业实践工作，有力地推进了学校创新创业教育；2020 年完善了互联网+创新创业大赛竞赛激励机制录入文字。

2.5.2 创新创业大赛成绩位于东西北高职院校前列

2022 年，第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛学校获省赛银奖 1 项，铜奖 1 项，参赛成绩在 93 所高职院校位列 27 名（与广东省外语艺术职业学院等 9 所高职院校并列），在粤东西北高职院校排名第一。见下表。

表 2-6 第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况

奖项	项目名称	团队成员	指导老师
银奖	新“稻”路——水稻禾虫共作助力乡村振兴	尹杰、吴竺尉、林佳彬、王骁栋、周品言、王梦乔、蓝舒婷、刘东成、黄逸彬、莫有静	陈德宝 莫华娟 车婉微 陈兴汉
铜奖	“花伴”——用爱为女童保护赋能	梁雨婷 吴静恩、林泽鑫、孔文津、李演强、曾籍琳、何润龙、刁怡敏、肖美慧	敖慧仙、袁文平、陈德宝

2022 年，在团省委、省教育厅、省科技厅、省科协、省学联共同主办的第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中，学校校级参赛项目 39 个，选送省赛项目 10 个，经过团队激烈的角逐，以及评审专家团队的线上评审，学校学子再创佳绩，获得 1 金 2 银 7 铜的好成绩，学校在省赛获奖率达 100.00%，在粤东西北高职院校中名列前茅。见下表。

表 2-7 第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛获奖情况

奖项	项目名称	团队成员	指导老师
金奖	花伴——中国女童保护赋能者	梁雨婷、曾籍琳、林泽鑫、何润龙、朱俊雯、肖美慧、陈咏雯、吴	敖慧仙、陈德宝、袁文平

		静恩、孔文津、李演强	
银奖	首创液浸式超速冷冻农产品保鲜与精深加工集成关键技术产业化应用	吴柳莹、成嘉欣、曾梓园、古定邦、赵雯、其力格	余铭，陈海强、梁钻好
	菌然科技——国内领先的水产养殖全程脱氮专家	李艳萍、彭婉宁，张卓婷，朱稳裕，曹兴媚，余美玲，林霏莹	司圆圆，杨尉，何修栋
铜奖	启航少儿编程	吴竺尉、黄奕彬，孔国熙，胡文杰，陈佳炫，王楚欣，李雪莹，邹东燊，邱建军	刘进军，柯自雄，周霞
	“鞘”菌剂——助力农业绿色发展引领乡村振兴	郑永健、陈海琳、张琪、郑惠英、梁靖苡、朱国柳	李红燕、敖卓缅甸、李艳丰
	苏恒生物技术有限公司	余文峰、邓泽儒，陈业建，李鸿宇，王允聪，向旭萍，罗宋玲，何振博，莫汶谚	朱碧宁，冯晓婷，梁英豪
	智创新空——后疫情时代室内空气质量智能监测的领军者	董欣茵、李翠然、刘芳子、黄靖雯、潘鹏	杨岳，关成立，梁英豪
	车驿站——后疫情时代汽车服务领域的独角兽！	刘晓莹、袁镜汶、罗超俊、林良燊	王亚娟、谭永奖、冯秋恺
	晨典真·鲜奶吧	张嘉慧、李玉兰、刘芷晴、黄楚奥、黄雄杰、吴家炜、李燕萍、刘金镭、张惠	钟旭美、杨虹、罗玉葵
	“全媒体+红色旅游”助力老区振兴	张丽欢、吴蜀风、林跃豪、张馨文、叶俊希、陈培煌	史丽萍、夏玉良

2.5.3 打造创新创业平台，助推学生双创活动

为深化创新创业活动，学院以信息工程系为依托，与阳江市业通工贸实业有限公司合作，共建“阳江职业技术学院创新创业实践教学基地”，通过校企深度合作，实施以学生为主体，企业为主导的产教融合教学模式，组织电商、软件、数字媒体三大专业开展数字经济、数字创意、软件开发等创新创业实践活动，实施校企多导师制，通过一系列实践活动提升学生创新创业能力、项目组织能力，团队协作能力等。



图 2-22 基地风貌



图 2-23 学生在基地电商直播带货和产品拍摄

2.5.4 积极打造创新创业课程的“金课”体系

创新机制及工作思路，积极推动将创新创业教育融入各专业人才培养方案和相关课程，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，调整专业课程设置，利用超星尔雅平台面向全体学生开设创新创业方面的必修课，各专业根据专业特点开设专创融合课程，培养学生的创新意识、创新理念和创新能力。

2.5.5 大力开展大学生创新创业训练计划项目实施

2021年共立项校级大学生创新创业训练计划项目25项，引导立项项目开展创业实践，取得了较好的效果。2021年有11个项目被认定为省高职教育创新创业训练计划项目。有4

个创新创业训练计划项目申报了 2022 年“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金。见下表。

表 2-8 2022 年“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金申报情况

序号	作品等级	作品类别	学科类别	项目名称	项目负责人	项目成员	指导老师	金额
1	重点项目	科技发明制作类	生命科学	一种休闲保健禾虫多肽咀嚼片的研制	黄冬梅	吴盼盼、邹琳琳、刘耿玲、李丽晓、张嘉盈、成嘉欣、陈怡帆、戴汉连、孔繁灿	陈铭中、钟旭美、陈勇	6 万元
2	一般项目	科技发明制作类	生命科学	土壤净农微生物菌剂的研发与应用	陈海琳	罗志林、张琪、郑润超、朱国彬	李红燕、敖卓缅、曾莉雅	1.5 万元
3	一般项目	自然科学类学术论文	社会	基于碳足迹的阳江地区高校外卖、快递垃圾的低碳研究	蔡志鹏	张陈城、黄天佑、陈天文、李雪莹、钟嘉琦、肖福成	李艳丰、李红燕、谭烨	1 万元
4	一般项目	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	教育	阳江地区中学生情绪智力的行动研究——青少年“生活技能开发”项目的实践与探索	黄丹蕾	伍嘉宝、梁凤、刁怡敏、周楷林、伍秋明、梁毅熙	何修栋、古琴、谭思源	1 万元

【典型案例 2-5】打造创新创业平台，助推学生双创活动

为深化创新创业活动，学院以信息工程系为依托，与阳江市业通工贸实业有限公司合作，共建“阳江职业技术学院创新创业实践教学基地”，通过校企深度合作，实施以学生为主体，企业为主导的产教融合教学模式，组织电商、软件、数字媒体三大专业开展数字经济、数字创意、

软件开发等创新创业实践活动，实施校企多导师制，通过一系列实践活动提升学生创新创业能力、项目组织能力，团队协作能力等。

【典型案例 2-6】花伴——中国女童保护赋能者

“花伴——中国女童保护赋能者”是由阳江职业技术学院中文系学生发起和组建的花伴团队平台。2019年至2021年讲授“花伴”女童保护防性侵害课程达600+次，现有50+名花伴讲师，300+名花伴志愿者。与团队所在学校合作，累计培养师范生授课，带动在校大学生走进校园，累计服务10000+适龄儿童。课程以提高孩子防范性侵害意识为主，公益受众覆盖面较为广泛。

“花伴”作为一个以教育为核心的团队，从儿童防性侵害课程方面入手，利用庞大师资队伍，创立“花伴”女童保护防性侵害课程。本团队通过讲授“花伴”女童保护防性侵害课程，帮助儿童提高防范意识和能力，进而减少性侵害机率。

“花伴”获得第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划大赛金奖、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛区铜奖、第十五届广东大学生科技学术季活动之广东大学生社会治理调研大奖三等奖等荣誉。



图 2-24 花伴团队获奖证书

【典型案例 2-7】新“稻”路——水稻禾虫共作助力乡村振兴

“新‘稻’路——水稻禾虫共作助力乡村振兴”项目针对水稻种植积极性减弱、撂荒地等危害粮食安全的问题，以全球领先的禾虫人工繁育技术和生态增殖技术为基础，开创禾虫水稻共作模式。“一田两用”使得水稻种植收益显著提升，水稻和禾虫年收益超过 3 万元每亩，大大提高了农民种粮收益，另一方面通过土壤改良，将沿海地区众多咸酸地、低产田等撂荒地复垦，撂荒地成为既产水稻、又产禾虫的高产田。

新“稻”路作为一个以助力乡村振兴为核心的团队，从线下走访销售+线上电商平台销售。团队成员累计下乡 612 人次，踏遍全国 52 个村开展项目实践 139 次，技术服务 685 次，依托 5 个抖音号、2 个网店、1 个 APP、1 个小程序开展禾虫水稻产品销售，协助农民销售禾虫 4038 斤、水稻 12765 斤，销售收入达 854490 元。

目前，“水稻禾虫共作”模式已推广到珠三角、粤北山区、福建等 21 个综合种养示范点，新增种养面积约 1000 亩，促进农民增收约 3000 万元，直接带动就业 98 人，间接带动就业 200 余人，为乡村振兴做出更大的贡献。

2.6 科技成果奖励

近年来，阳江职业技术学院省市级科技成果奖励持续向好。自 2016 年以来，学校获得了省市级多项成果奖励，是学校相关研究团队潜心科研、不断进取、辛勤耕耘的结果，也是学校重视科技创新、全面加强科技奖励工作的成果。学校将进一步提升科研实力，推动高质量成果不断涌现，稳步提升高层次奖励的质量与数量。

表 2-9 省部级科技获奖一览表

序号	获奖项目名称	获奖级别	授予单位	授予时间
1	天然蛋白质多功能关键技术创新及应用	中国商业联合会科学技术奖一等奖	中国商业联合会	2015 年 12 月
2	炼油低浓度污水生物高效处理与循环冷却水回用技术	2021 年度中国石油和化工自动化行业科学技术奖三等奖	中国石油和化工自动化应用协会	2021 年度
3	石油化工重度点源污水治理关键技术与应用	2021 年中国产学研合作创新与促进奖产学研合作创新成果奖一等奖	中国产学研合作促进会	2022 年 1 月
4	石化高盐高浓度污水处理关键技术及应用	2021 年度广东省科技进步奖二等奖	广东省人民政府	2022 年 3 月
5	卵形鲳鲹深水网箱深远海绿色健康养殖技术研究与应用	广东省动物科学技术奖杰出青年奖	广东省动物协会	2020 年 8 月
6	深远海网箱养殖工程关键技术及产业化应用	2021 年度广东省科技进步奖二等奖	广东省人民政府	2022 年 3 月

表 2-10 市厅级科技获奖一览表

序号	获奖项目名称	获奖级别	授予单位	授予时间
1	卵形鲳鲹深水网箱深远海绿色健康养殖技术研究与应用	2019 年广东省动物科学技术奖一等奖	广东省动物学会	2019. 11
2	优质紫色甘薯广子薯 1 号和广紫薯 2 号示范及其配套技术的推广应用	广东省农业技术推广奖一等奖	广东省农业农村厅	2020. 12
3	卵形鲳鲹深远海网箱养殖关键技术研发与推广	广东省农业技术推广奖一等奖	广东省农业农村厅	2020. 12
4	阳江地区妃子笑荔枝优质高效生产关键技术研究、集成与示范推广	阳江市科学技术奖一等奖	阳江市人民政府	2016 年 6 月
5	广东特色柑橘贮藏保鲜创新技术研究与应用	阳江市科学技术奖一等奖	阳江市人民政府	2017 年 6 月

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 落实高职扩招情况

现有高职扩招在校生 2968 人，生源有退役士兵、素质农民、企业员工、幼儿园教师等，覆盖 19 个专业，10 个校外教学点。学院成立由校长、分管校领导和学校内纪检监察部门负责人组成的高职扩招工作领导小组，制定和完善高职扩招工作规章制度，切实履行主体责任，严格执行招生计划，确保高职扩招录取工作安全、有序实施。

本着扩招质量和标准不降的原则，依托“文才学堂”在线统一管理平台，搭建“教学、管理、服务、监控”等方面的管理平台，规范校外教学点教学管理；实行线上线下混合式的教学组织模式，解决扩招生源半工半读的工学矛盾。每学期开学初教务处下发开学通知，明确课程内容，上课时间；期末下发具体考试安排等通知。教学点有专职 1-2 名考务人员负责考试管理，做好开课、考试的通知、线下考试纸质资料存档分类；由教学点安排班主任根据学习内容全程跟踪学习情况，利用文才学堂平台如实记录学生网上课程学习情况和学习成绩，有序完成了高职扩招教学管理的各项工作。见下表。

表 3-1 阳江职业技术学院高职扩招在校生人数统计表

教学点	系别	专业	学制	2021级秋	2020级春	2020级秋	合计	院系合计
				612	2178	178	2968	
惠州岭南	财经系	会计	3		66	11	77	288
	信息工程系	计算机网络技术	3		44	46	90	
	艺术与设计系	学前教育	3		73	48	121	
阳春中职	艺术与设计系	学前教育	3		177	42	219	219
阳西中职	艺术与设计系	学前教育	3		90	15	105	105
梅州文峰	财经系	会计	3		5		5	56
	信息工程系	计算机网络技术	3		24		24	
	艺术与设计系	学前教育	3		27		27	
广东精英	信息工程系	电子商务	3		46		46	395
	机电系	数控技术	3		2		2	
	机电系	机电一体化技术	3		12		12	
	机电系	电气自动化技术	3		3		3	
	机电系	汽车检测与维修技术	3		9		9	
	信息工程系	计算机应用技术	3		49		49	
	财经系	财务管理	3		10		10	
	财经系	会计	3		18		18	
	财经系	商务管理	3		79		79	
	财经系	市场营销	3		73		73	
	旅游管理系	旅游管理	3		13		13	
	艺术与设计系	广告设计与制作	3		2		2	
	外语系	商务英语	3		6		6	
	艺术与设计系	学前教育	3		55		55	
中文系	语文教育	3		18		18		
肇庆蓝天	艺术与设计系	学前教育	3		39		39	40
	财经系	会计	3		1		1	
阳江职教	财经系	会计	3		275		275	992
	信息工程系	计算机网络技术	3		511		511	
	艺术与设计系	学前教育	3		206		206	
东莞宏扬	财经系	商务管理	3		28		28	264
	艺术与设计系	学前教育	3		149		149	
	艺术与设计系	学前教育	3	87			87	
广东石化	财经系	市场营销	3	13			13	13
广州城建	财经系	大数据与会计	3	146			146	439
	信息工程系	电子商务	3	95			95	
	机电系	机电一体化技术	3	65			65	
	艺术与设计系	学前教育	3	133			133	
阳江职院	食品与环境工程系	食品检验检测技术	3	5			5	157
	信息工程系	电子商务	3	44			44	
	中文系	现代文秘	3	24			24	
	艺术与设计系	学前教育	3		68	16	84	
小计							2968	

3.1.2 优化专业布局，构建“4+3+N”专业群布局

学校深度对接粤港澳大湾区先进制造业、战略性新兴产业，重点对接阳江市合金材料、装备制造、绿色能源三大千

亿级支柱产业集群和五金刀剪等六个百亿级优势产业集群，学校优化专业设置和专业群布局。重点建设机电一体化技术、食品检验检测技术、市场营销和小学英语教育 4 个省级高水平专业群。同时，建设人工智能技术应用、旅游管理和新闻采编与制作 3 个校级高水平专业群，建设海洋渔业、艺术设计、能源化工等特色专业群，构建“4+3+N”专业群格局。

3.1.3 发挥品牌（重点）专业龙头作用，带动其它专业协调发展

学校以品牌（重点）专业建设为载体，紧贴阳江支柱产业、先进制造业、现代服务业发展，践行“产教融合”建设理念，充分发挥品牌专业、特色专业龙头专业的作用。现建成了电子商务、新闻采编与制作 2 个省级品牌专业；建成电子商务、小学英语教育 2 个省级重点建设专业；在建校级重点专业 12 个；校级品牌（含特色）专业 11 个。带动其它专业发展，形成专业高度契合产业需要的动态调整机制。如下表。

表 3-2 阳江职业技术学院专业建设一览表

专业名称	省级重点	中央财政支持的职业教育实训基地	省财政重点支持专业实训基地	校级重点专业	校级品牌专业（特色专业）	省级品牌专业
电子商务	●		●	●	●	●
小学英语教育	●			●	●	
模具设计与制造		●	●	●		
园林技术		●		●	●	
现代文秘				●		
小学数学教育				●		
大数据与会计			●	●	●	
计算机网络技术				●	●	

食品检验检测技术			●	●	●	
商务英语				●	●	
旅游管理				●	●	
小学语文教育				●	●	
新闻采编与制作					●	●
水产养殖技术					●	

【典型案例 3-1】学校入选省域高水平高等职业院校建设计划培育单位

2022年9月5日，广东省教育厅公布省域高水平高等职业院校建设计划立项名单，学校成功入选为省域高水平高等职业院校建设计划培育单位。近年来，学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》等文件精神，确立了建设海洋特色鲜明、智能制造见长，省内一流、国内有影响力高水平职业院校的奋斗目标和发展方向。此次成功入选省域高水平高等职业学校建设计划培育单位，是我校贯彻党的教育方针，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局所取得的工作成果，是省教育厅对我校综合办学水平的充分肯定，是学校发展历程上一个里程碑。

3.2 教学方法改革

3.2.1 人才培养方案，分类制定实施

学校根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案》（教职成〔2019〕13号）、《教育部办公厅关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）、《关于组织高职院校面向社会人员做好普通高等职业教育

人才培养工作的通知》（粤教职函〔2019〕37号）等文件要求，编制了《阳江职业技术学院专业人才培养方案制定指导意见》，深化“工学结合、学工交替、订单式”等人才培养模式，落实立德树人根本任务，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才，统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，把立德树人融入到专业教学中。规范课程设置，分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，严格按照国家规定开足开齐公共基础课程，并科学设置专业（技能）课程。公共基础必修课程包括思想政治理论课程、马克思主义理论类课程、心理健康教育、就业指导、信息技术、军事课、党史、英语、体育，公共基础选修课程包括中华传统优秀文化、创新创业教育、美育课程、语文。专业（技能）课程设置与培养目标相适应，紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。核心课程一般为6—8门专业核心课程和若干门专业课程。所有专业制订的三年制人才培养方案总学时数约为2500—2800学时，公共基础课程学时数约为812学时，约占总学时的1/3，满足教职成〔2019〕13号文中“应当不少于总学时的1/4”的要求。所有专业的实践性教学学时占总学时数50.00%以上，满足教职成〔2019〕13号文规定要求。部分专业的选修课教学学时数占总学时数的比例离教职成〔2019〕13号文中规定的“高职选修课教学学时数占总学时的比例应当不少于10.00%”的要求还略有差距。

学校共有18个专业招收高职扩招专项行动的学生，结

合生源特点，分类制订针对性、适应性和实效性较强的人才培养方案。在坚持“标准不降”，按照普通高职教育人才培养目标、培养规格的前提下，单独编制专业人才培养方案。确保总学时不低于 2500，其中集中学习不得于总学时的 40.00%的前提下，实行弹性学习时间和多元教学模式。

3.2.2 严格执行重修制度，保证毕业质量

学校严格毕业要求制度，每年毕业前进行毕业资格审查，要求凡具有学籍且已注册的学生在学院规定的年限内修完教学计划规定的全部课程，德、智、体、美、劳达到毕业要求，可予毕业。具有学籍且已注册的学生修完教学计划规定的全部课程，但仍有 1 门及以上课程（含毕业论文或设计）不合格没取得学分，作结业处理。学校实行重修制度，坚决杜绝“清考”行为，并制定了《阳江职业技术学院重修与留级管理规定》，明确参加课程考试（考查）正常补考后，补考不及格的，须参加重修，重修不合格者，作结业处理。结业后三年内达到毕业条件，可申请毕业。

3.2.3 高职扩招实行一平台双结合三层次教学管理模式

校外教学点教学管理按照“三级管理、各负其责、统筹协调、规范高效”的原则，以提高教学质量为目标，制定了《阳江职业技术学院“扩招生源”教育教学管理暂行办法》《阳江职业技术学院“扩招生源”教学管理细则》明确各职能部门、系、教学点的权与责。依托文才系统开展线上线上教学。集中面授地点设在教学点或企业。严格落实“总学时

不低于 2500，其中集中学习不得低于总学时的 40.00%”要求，采用文才学堂平台和教学点集中面授，受疫情影响个别课程集中面授改为网上任课教师直播课程，教学地点、教学设施设备符合要求、满足教学需要。

针对扩招教学点按照 1:200 配备辅导员，负责学生思想政治教育、心理健康教育和学生管理服务等工作，向学生发放《学生手册》、《心理健康自助宝典》、心理测试、年度鉴定表、征兵通知、安全教育通知、疫情防控每日健康状况收集等信息，要求按《学生手册》里面的规章制度对学生进行管理教育；根据《财政部教育部人力资源社会保障部 退役军人部中央军委国防动员部关于印发〈学生资助资金管理办法〉的通知》，对高职扩招退役士兵学生发放退役士兵国家助学金，对自主就业退役士兵学生实行免学费，完成建档立卡学生学费减免，发放家庭经济困难学生国家助学金。

聘请的校外师资落实“先培训、后上岗”原则，按照职业院校兼职教师队伍管理要求和程序规范聘用及管理，但仍存在来自企业的兼职教师不足，缺少高职称、高学历且经验丰富的优秀兼职教师等问题。应进一步完善兼职教师聘用和管理机制。一是自主聘任兼职教师。依法依规自主聘请行业企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师，扩充兼职教师数量。二是通过建立有效的激励和保障机制，建立兼职教师的动态管理机制。三是加强兼职教师的业务培训。组织兼职教师参加学校的教学业务培训，提升其教学业务能力。

由教务处牵头，会同学生处和合作单位建立高职扩招学

生管理队伍，做好学生思想政治教育、心理健康教育、党团建设、奖助学等学生管理和服务工作；会同合作单位严格学生学习和纪律管理，加强教学常规管理，做好考核成绩报备工作，完善教学质量保障体系。

【典型案例 3-2】学校旅游管理系与企业共建“精英订单班”

“精英订单班”是在学校开设“洲际英才培养学院”基础上校企进一步深度合作的成果。企业从“洲际英才培养学院”中挑选更优秀的大二学生进入“精英班”，校企联合为“精英班”学生量身制订助力学生成长为酒店基层管理者的一系列培训课程。订单班实现了教学实践与实习就业的无缝对接，复合型人才培养与就业岗位需求的零距离、精准化衔接，实现了产业链、教育链、人才链的有机融合，更好地推动了毕业生高质量留温就业。



图 3-1 企业“精英订单班”授牌

3.2.4 加强组织领导，落实制度管理

根据《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和境外教材管理有关文件要求，学校编制了《阳江职业技术学院教材管理办法》，成立教材选用、使用领导小组，由负责教学工作的副院长刘和平担任组长，教务处处长杜菁锋担任副组长，成员为各系部主任、教务处教学教研科负责人。

在每学期订教材前，学校都召开相关会议，做到在思想上高度统一，在行动上高度重视，要求参与会议的人员落到实处，包含教材的选用、教材的征订等方面工作，都给予相应的指点与监督，有条不紊地开展各项工作，每学期的教材征订工作都顺利进行。

3.2.5 规范教材选用，严控教材内容

学校学生所使用的教材，都严格执行教育部和省教育厅等教育行政主管部门规定的目录管理要求，严格执行教材准入制度。思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材皆选用国家统编教材。专业核心课程和公共基础课程教材均为国家和省级发布的规划教材目录或职业院校教材信息库中选用，其它教材如专业课等方面教材，也按照相关规定选用教材。没有选用的境外教材，不存在以岗位培训教材取代专业课程教材情况，不存在《职业院校教材管理办法》第三十八条规定情形。

学校严格控制教材内容，加强教学材料管理，坚持正确的政治导向，严格把控教材的政治立场、政治方向、政治标准，杜绝政治上有错误的教材流入本校，教材内容科学先进、

积极向上。我们不存在违背国家法律、法规、政策的教材，也不存在政治立场、政治方向、政治标准不符合规定的教材。

3.2.6 严格渠道管理，加强教材订购

学校的教材订购渠道，也按照相关规定进行，通过公开招标，选定教材供应商，本学年有两家公司中标，分别是广州市新华书店集团有限公司和广东百万庄图书有限公司，这两家公司各承担学校教材征订的 50.00% 订购量。教材订购渠道，主要是两种：一是出版社渠道，由出版社直接发货给书商后按班分好，送到学校，二是民营包销商渠道，由包销书自主印刷出厂后发货给书商，按班别送货到学校，其中出版社渠道占 60.00%，民营包销商渠道占 40.00%。

学校不存在境外、盗版教材和非法编印教材的行为。教材供应商给学校提供的教材印刷字迹清晰、配图形象生动，无劣质印刷品，不存在印制或夹带广告等现象。

3.3 数字化教学资源建设

3.3.1 健全组织领导，规范化管理

学校成立数据采集工作领导小组，科研处负责数据库系统初始化、系统工作模式建立，系统维护、系统测试工作；负责状态数据纸质材料、电子材料的采集、验收、归档、录入、校对和提交工作。各部门成立相应的工作小组，负责本部门的数据采集工作。

通过教学基本状态数据采集工作，为加强教学基础建设、规范教学管理、全面提高教育教学质量服务，为学院的教学

工作合格评估做好基础准备工作。努力实现学院发展目标与社会需要、学生需要相符合，学院教学资源的配置与学院发展目标相符合，与学院的教学效果、人才培养的质量与人才培养目标相符合。

3.3.2 数据真实可靠，落实三原则

一是数据真实规范原则。学校每年都需向教育部申报教学基本状态数据，此外在学院进行合格评估时，教育部将根据学院的状态数据形成“教学基本状态数据分析报告”提供给专家，评估专家将带着问题来院考察，目的性很强。

二是第一责任人原则。各部门的负责人为本次数据采集工作的第一责任人。第一责任人应各负其责，确保本部门的数据采集工作到位，确保所负责的数据项目准确，按时间节点准时提交。

三是数据采集与评建结合原则。将数据采集作为学校评建工作的一项内容，以教育部《高职高专院校人才培养工作水平评估方案》为导向，在教学工作中突出一个“建”字，边建设边评估，边建设边提高。既要重视“硬件”、“硬环境”的建设；更要重视“软件”、“软环境”的建设，将评建与日常教学工作紧密结合，使评建过程成为学院建设和发展的重要阶段。

3.4 师资队伍建设

3.4.1 实施师德师风“四引领”建设工程

一是强化政治引领。坚持党的全面领导，发挥党委在教

师思想政治与师德师风建设中的作用，健全相关制度，完善工作机制，多维度引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，营造静心教书、倾心育人、潜心治学的良好氛围。二是强化党建引领。加强教师党支部建设，推进“双带头人”培育工程，注重在优秀青年教师、海外留学归国教师中培养和发展党员。三是发挥典型引领。充分挖掘宣传新时代师德典型，利用教师节等重大节日庆典，举办仪式和表彰活动，营造尊师重教的良好氛围。四是强化规范引领。严格落实教师职业行为十项准则，加强科学家精神和学术诚信教育，提升教师自律意识，规范行为，优化师德考评监督机制。

3.4.2 实施强师素质“六计划”提升工程

实施海外委培博士计划，出台政策资助青年教师到海外攻读博士研究生；实施博士预签约培养计划，与国内高校合作，与有意向到校工作的在读博士研究生进行预签约，以及与转人事关系脱产攻读博士研究生的原在岗教师签订毕业后返校工作意向协议；实施在职读博关爱计划，给予在职攻读博士研究生教师学杂费支持；实施教师素质提升计划，鼓励具有硕士学位的教师和其他专业骨干到国内高校或研究机构进行访学；实施双师素质人才共培计划，落实教师定期到企业实践的规定；实施思想政治教育队伍专项计划，加大思政课教师和政治辅导员引培力度。

3.4.3 实施“双高”人才“七依托”培养工程

依托高水平专业群，制定专业群带头人遴选、培养、考核“动态”管理机制，引育支撑高水平专业群建设的“业内

一流、国际知名”带头人；依托博士工作站，稳步推进博士创业平台，构建集科研、教学、生活于一体的人才服务平台，利用博士工作站“蓄水池”功能，吸引、集聚一批高精尖缺博士研究生；依托行业企业，实施“四个一”双师培育工程（服务一个企业、建设一个合作项目、掌握一项技能、培养一批学徒），每个专业群培育10名以上具备与专业相匹配的“双师”骨干教师；依托行业协会，汇聚和培养一批引领行业企业发展的行业领军人才、大师名匠，建设以“专业群带头人、名师名匠、产业教授”为核心的高水平创新团队；依托五金刀剪、风电装备、合金材料、大食品等优势产业以及海上风电、合金材料两个阳江实验室（省实验室分中心），引智聚才，打造阳江高端人才及技能大师聚合中心；依托市教育局，面向阳江市建好阳江市教师发展中心，进一步完善教师培训专家库，开展基础教育教师和职业教育教师发展研究；依托市乡村振兴局，积极组织水产养殖、食品科学与工程、园林等涉农专业高学历、高职称科技团队，对接乡村振兴，服务农业发展。

3.4.4 实施人事制度“八改革”创新工程

深入落实《深化新时代教育评价改革总体方案》和《关于加强新时代高校教师队伍建设的指导意见》，加强学校人事制度改革创新，推进学校绩效分配、绩效考核、职称评审、岗位聘用、高层次人才管理、学历提升、教师培训、企业锻炼等八项改革，形成一套科学合理、系统完善、易于

操作的师资队伍建设及人才管理制度，营造“引好才、用对才、育能才、留人才”的良好发展环境。

【典型案例 3-3】李德豪教授团队荣获中国产学研合作创新成果奖一等奖

中国产学研合作促进会公布“2021年中国产学研合作创新与促进奖”评选结果，李德豪教授作为第一完成人，学校作为主要完成单位之一的《石油化工重度点源污水治理关键技术及应用》项目荣获“产学研合作创新成果奖一等奖”。

该成果是学校李德豪教授及其团队与兄弟院校、企业密切合作，瞄准石油化工重点行业，历经多年努力攻关，创新的一套适用于石油化工重度点源污水治理的关键技术方法，受到行业内和社会的广泛认可。

近年来，学校高度重视产学研合作工作，“政产学研用”深度跨界融合，吸引了高质量的合作资源，推动了协同创新并促进了新技术、新成果的高效转化，并以产学研合作教育为突破口，深化高等教育教学改革，探索多维协同的具有“阳职特色”的人才培养模式，聚焦地方经济社会发展，不断提高人才培养质量、增强自主创新能力、提升服务社会水平。

3.5 校企双元育人

3.5.1 打造校企命运共同体

遵循“五共”原则（共谋、共建、共享、共管、共赢），对接阳江的新能源、高端装备制造、前沿新材料、激光与增材制造等战略支柱产业集群，充分发挥校企各自优势，“政

校行企”四方联动机制，成立专业发展指导委员会，建立战略伙伴关系，共同谋划发展、共同建设项目、共享资源成果、共组管理机构，实现专业建设与产业发展对接，校企协同培养社会急需的高素质技术技能人才，建成政校行企互利共赢的命运共同体。

3.5.2 共建实训实践基地

1. 打造粤德合作“园区化双元制”人才培养实训基地 3.0。联合阳东区、园区企业，以提升智能制造效能为目标，共同推进粤德培训中心扩容提质工程，科学规划新增 19000 平方米双元制人才培养（培训）基地的功能布局。重点建设集“双元制”人才培养、教师工程能力提升、社会培训与科技服务、技能等级认定考试、校企合作一体化创新创业等功能于一体的综合性实训平台。以学校与园区、企业联合培养人才的培训模式，重点培养、培训阳江风电装备、合金材料及五金刀剪产业核心岗位紧缺的生产一线高素质技术技能人才。平台年培养全日制学生不少于 1300 人，年培训工业园内在岗员工和社会人员不少于 5000 人次。

2. 共建优质生产性实训基地。与广东明阳新能源有限公司、阳江十八子等行业、区域知名企业共建具有辐射引领作用的高水平、专业化、技术先进生产性实训基地。重点建设“五金刀剪智能制造中心、自动磨刀设备操作技术研发与人才培训基地、人工智能应用工程与互联网产业实验实训中心、海洋渔业环境监测与食品质量安全控制公共实训中心、旅游管理综合实训教学中心”等一批教育教学改革力度大、装备

水平高、优质资源共享性良好的高质量实训基地群。其中建设省级仿真实训中心 2 个、省级实训中心 4 个，省级专业实训基地 4 个。

3. 共建产教融合及技术服务基地。充分发挥校企在智力、知识、资本等方面的互补优势，与华为等名企合作共建人工智能、大数据分析等产教融合人才培养与技术服务基地，追踪工业机器人、大数据、物联网等方面的技术发展与应用所需，联合打造校企共建人才培养体系，提升专业发展水平。

4. 共建师生实践基地。发挥企业的生产资源与人力资源优势，与珠海格力、洲际酒店集团、昌龙科技（阳江）有限公司、中国石化阳江销售有限公司广东石油公司共建师生实践基地，建设省级大学生校外实践基地 12 个。

3.5.3 推进“一县区一产业一学院”建设

“十三五”期间，学校围绕阳江产业发展，以打造高水平行业性区域性人力资源培养中心和创新服务中心为目标，积极探索与政府、企业行业共建产教融合度高的产业学院，凝练出“一县区一产业一学院”的办学模式，并取得了阶段性成效，初步建成了阳东智能制造学院。未来几年，学校将以海洋与食品、人工智能、新能源与环境化工、现代管理等专业模块和相关专业群建设为依托，继续推进食品与轻工学院（阳西）、风电学院（高新区）、旅游学院（海陵）、人工智能与电子商务学院（江城）、乡村振兴学院（阳春）建设，推进产业链、教育链、创新链的有机融合，打造高水平产业学校建设高地。

3.5.4 深化现代学徒制试点和 1+X 证书制度试点

继续做大做强现有的 7 个省级现代学徒制试点专业和 19 个 1+X 证书制度试点。未来四年，新增 10 个专业开展现代学徒制试点专业，现有的专业 80.00% 开展 1+X 证书制度试点。继续深化学校探索的“三位四体五融合”的现代学徒制人才培养模式，破解校企双主体育人难题，实现校企深度融合。“三位四体五融合”模式，即以“学生、学校、企业”为本位，实现“学生与员工一体、教师与师傅一体、教学与生产一体、毕业与就业一体”，深化“专业设置与产业结构、人才培养与企业需求、课程体系与工作岗位、毕业与就业、师资团队和企业师傅”五融合的“教、学、做、创”的人才培养模式。此模式实行“三双”（“双主体”“双导师”“双身份”）育人模式，校企双方深入沟通与合作，在项目开展过程中，校企双方共同协商解决出现的问题和困难，实现校企共赢。构建校企合作信息化管理平台，完善现代学徒制的培养、考核和成果激励等机制体制改革与建设。

3.5.5 现代学徒制

1. 依法依规招生，规范招生行为

学校认真贯彻和落实《教育部办公厅等六部门关于做好 2021 年高职扩招专项工作的通知》《广东省教育厅等八部门（单位）关于做好 2021 年高职扩招工作的通知》《广东省教育厅关于做好 2021 年高职扩招专项行动有关工作的通知》等文件有关于现代学徒制试点的工作精神，成立由校长、分管校领导和校内纪检监察部门负责人组成的高职扩招（现代

学徒制）招生工作领导小组，制定和完善高职扩招（现代学徒制）招生工作规章制度，切实履行主体责任，确保高职扩招（现代学徒制）招生录取工作安全、有序实施。

学校认真核对报考系统中的考生信息，重点审核了所有考生的户籍信息、高中阶段学校毕业证书（证明）材料、外省户籍考生在我省参保情况（截止 2021 年 8 月 31 日在粤参保满一年）及劳动合同签订情况、退役军人考生退役证明材料、以及“现代学徒制”考生的就业单位等信息。

按照文件规定，学校 2021 年高职扩招（现代学徒制）录取考生的综合（折合）成绩均不低于 40 分，没有出现通过弄虚作假、徇私舞弊方式获取报考资格或录取资格考生的情况。学校不存以虚假宣传和欺骗手段进行招生；以虚假宣传和欺骗手段进行招生，组织与招生录取挂钩的培训，委托中介机构招生，将教学地点设在规定以外的地点，以“先上车后买票”的形式招收学生，有偿招生、买卖生源、超计划招生，将现代学徒制试点与其他形式学历教育或培训捆绑，委托其他单位实施教学。

2. 严格落实各项规定，三方签订协议

学校自 2017 年开展省级现代学徒制试点工作以来，已建成食品检验检测技术、旅游管理、酒店管理与数字化运营、体育保健与康复、市场营销、广告设计与制作、机电一体化等 7 个省级现代学徒制专业，合作企业 8 个。现有省级现代学徒制在校生专业 5 个，学生数 47 人。见下表。

表 3-3 2022 年省级现代学徒制设置专业一览表

序号	试点专业名称	学制	设置年份 (省级)	合作企业概况名称(全称)
1	食品检验检测技术	3 年	2017	阳江喜之郎果冻制造有限公司
			2021	江门金拱门食品有限公司
2	旅游管理	3 年	2018	阳江市飞扬国际旅行社有限公司
3	酒店管理与数字化 运动	3 年	2018	阳江中心华邑酒店
4	体育保健与康复	3 年	2019	广州市动益健健身有限公司
5	市场营销	3 年	2019	中国石化销售有限公司广东石油分 公司
6	广告设计与制作	3 年	2019	阳江漆艺院有限公司
7	机电一体化	3 年	2020	广东明阳新能源科技有限公司

学校和合作企业严格落实现代学徒制“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”基本特征。学校委托专业负责系与合作企业按照有关要求，签订人才培养、管理合法有效的协议，协议时间覆盖整个培养期，明确双方在人才培养与管理的权利、义务与责任。入学前学生与合作企业签订合法有效的劳动合同，是合作企业在职员工。

3. 执行“三双”育人培养模式，取得培养成效

学校按照国家和省关于现代学徒制试点有关文件要求以及教职成〔2019〕13号文要求，做好人才培养工作。结合合作企业的特点，制定单独的人才培养方案，坚持“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”原则。

学校牢牢把握现代学徒制“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”基本特征，紧密结合区域产业发展需求，采取校企协同在岗培养、校企工学交

替等培养模式，执行“三双”（“双主体”、“双导师”、“双身份”）现代学徒制人才培养模式。一是建立校、系、企业三级管理制度，为教学运行与管理提供有力保障。学校完善了《阳江职业技术学院现代学徒制教学管理实施办法（试行）》《阳江职业职业技术学院现代学徒制“双导师”管理办法》等3项制度体系建设，旅游管理系、食品与环境工程系制定了《酒店管理专业现代学徒制管理制度》《现代学徒制辅导员工作职责》等制度，企业制定了《学徒制华邑管理规章制度》等多个制度，为加深校企合作，学徒制的“双导师”团队建设、教学运行与管理提供了有力的保障。二是成立专门工作小组，校企共育共管。市场营销专业学徒制成立“阳江职院易捷研究基地”院务会及办公室。三是共同制定工学交替人才培养方案，共同开发技能课程和岗位课程标准5个，授课场所主要是学校和企业。四是是学徒双重身份，双导师制度的落实到位。学校组织校、企、生签订了学徒（监护人）、学校和企业三方协议。企业遴选在岗的优秀员工担任现代学徒制导师40名，学校选派25名校内导师，并计划化地安排进入企业顶岗锻炼。

4. 共建实训基地，注重实践能力培养

体育保健与康复专业与广州动益健健身有限公司合作建立了校外实训基地。市场营销专业与中国石化销售有限公司广东石油分公司共建易捷产教融合创新实训基地，企业注入资金及品牌文化，2021年1月7日，位于阳江职业技术学院创新创业街的易捷阳职基地正式揭牌运营。易捷产教融合

创新实训基地每一个月都开展不同主题的“易捷杯”销售大赛、策划大赛、直播大赛等，锻炼提高学生的实践能力。

3.5.6 1+x 证书制度试点

2022 年 6 月新增了可食食品快速检验职业技能等级证书、器乐艺术指导职业技能等级证书等 8 个试点证书，现有 1+X 证书类型有网店运营、研学课程设计与实施、幼儿照护、邮轮运营服务等 21 个类，25 个职业技能等级证书（含初、中、高级别），覆盖 8 个系 20 个专业。2021-2022 年度试点规模培训总人数 1806 人，已取证学生 1124 人。见下表。

表 3-4 2022 年 1+x 证书制度试点情况一览表

序号	专业名称	证书名称 (全称)	证书 等级	证书颁发单位 名称(全称)	获批 日期 (年月)	参与 考证 学生 规模 (人)	取得 证书 学生 人数 (人)
1	机械设计与制造	数控车铣加工职业技能等级证书	中级	武汉华中数控股份有限公司	2020-05	29	15
2	数控技术				2020-05	26	19
3	模具设计与制造				2020-05	19	6
4	国际邮轮乘务管理	邮轮运营服务职业技能等级证书	初级	中国舰客教育科技有限公司	2021-06	32	29
5	大数据与财务管理	智能财税职业技能等级证书	初级	中联集团教育科技有限公司	2021-01	20	18
			中级		2021-01	5	5
		金税财务应用职业技能等级证书	中级	航天信息股份有限公司	2021-01	5	3
			初级		2021-01	15	13
		数字化管理会计职业技能等级证书	初级	上海管会教育培训有限公司	2021-01	15	5
企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	中级	厦门科云信息科技有限公司	2022-6	20	0		
6	大数据与会计	数字化管理会计职业技能等级证书	初级	上海管会教育培训有限公司	2021-01	45	39

阳江职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）

		能等级证书					
		智能财税职业技能等级证书	初级	中联集团教育科技有限公司	2020-01	52	48
		智能财税职业技能等级证书	中级	中联集团教育科技有限公司	2020-01	16	16
		金税财务应用职业技能等级证书	中级	航天信息股份有限公司	2021-01	15	15
		金税财务应用职业技能等级证书	初级	航天信息股份有限公司	2021-01	45	44
		业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	新道科技股份有限公司	2022-6	15	0
		企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	中级	厦门科云信息科技有限公司	2022-6	10	0
7	商务管理	连锁特许经营管理职业技能等级证书	中级	深圳市逸马科技有限公司	2021-05	50	39
8	市场营销	网店运营推广职业技能等级证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	2021-05	30	23
			初级		2022-05	56	55
		数字营销技术应用职业技能等级证书	初级	中教畅享（北京）科技有限公司	2022-05	86	86
9	电子商务	网店运营推广职业技能等级证书	高级	北京鸿科经纬科技有限公司	2020-05	45	5
			中级		2021-05	338	266
			初级		2021-05	84	49
10	旅游管理	邮轮运营服务职业技能等级证书	初级	中国舰客教育科技有限公司（北京）有限公司	2021-06	16	14
		研学课程设计与实施职业技能等级证书	中级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	2021-04	76	66
		旅行策划职业技能等级证书	中级	中国旅游协会	2022-6	30	0
11	酒店管理与数字化运营	旅行策划职业技能等级证书	中级	中国旅游协会	2022-6	3	0

		研学课程设计与实施职业技能等级证书	中级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	2021-04	4	4
		邮轮运营服务职业技能等级证书	初级	中国舰客教育科技有限公司	2021-06	2	2
12	新闻采编与制作	自媒体运营职业技能等级证书	中级	北京字节跳动科技有限公司	2021-06	43	42
		网络直播运营职业技能等级证书	中级	中广协广告信息文化传播有限责任公司	2022-6	30	0
		新媒体技术职业技能等级证书	中级	南京奥派信息产业股份公司	2022-6	101	0
13	现代文秘	WPS办公应用职业技能等级证书	初级	北京金山办公软件股份有限公司	2022-6	75	0
14	学前教育	幼儿照护职业技能等级证书	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	2021-05	80	76
15	音乐教育	器乐艺术指导职业技能等级证书	初级	新华国采教育科技有限公司	2022-6	50	0
16	小学英语教育	实用英语交际职业技能等级证书	初级	北京外研在线数字科技有限公司	2021-05	60	60
17	商务英语	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	2021-01	63	62
18	食品检验检测技术	可食食品快速检验职业技能等级证书	中级	广州汇标检测技术中心	2022-06	60	0
19	水产养殖技术					5	0
20	食品质量与安全					35	0

【典型案例 3-4】大力推行“1234工程”

为探索“岗课赛证”综合育人，阳江职业技术学院大数据与会计专业2021年试点了智能财税X证书（中级）书证融通，该专业申报书证融通试点学生数93人。试点学生最终

取得智能财税 X 证书（中级）85 人，通过率 86.00%。黄璟锴、翁晓琳两位同学因“岗课赛证”综合能力突出，获“技能智慧之星”荣誉称号。实现课程教学和 X 证书考核双“丰收”。

大力推进“1234”工程，一是打造“一个领导工程”，成立了专项工作领导小组。出台了学分制度，配备了试点专项经费、专款专用。二是推动“两个部门联动”，教务处认真组织 X 证书试点，财经系首批积极响应。在学分制度、学分转换、证书考核、书证融通等方面积极联动。三是设立“三个层级融通”，实施书证融通方案。专业主任建立试点团队并主持开展书证融通方案的研究，并制定了融通对照表，将证书认证单元按“强化、补充、拓展”三个层级融入到课程中。四是探索“四个方面融合”，修订培养方案与标准。修订专业人才培养方案，依据岗位标准融通专业定位，实现“目标融合”；将书证融通方案融入课程标准，实现“课程融合”；课程考核与 X 证书国家统一考试融合，实现“考核融合”；课程考核结果通过书证融通平台向国开平台报送，实现校内学分与学分银行对接，实现“学分融合”。

表 3-5 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	20.97	引用
2	双师素质专任教师比例	%	50.48	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.24	引用
4	教学计划内课程总数	门	1228	引用
		学时	129072	引用
	其中：课证融通课程数	门	53	引用
		学时	9545	引用

阳江职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）

	网络教学课程数	门	119	引用
		学时	7279	引用
5	教学资源库数	个	2	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	18	引用
		学时	1482	引用
	在线精品课程课均学生数	人	117	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	17	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	3	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	3300	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.66	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	11468.59	引用

4 国际合作质量

4.1 合作办学质量

引进国（境）外优质师资力量。通过聘请国（境）外教师、客座教授等方式，多形式引进国（境）外优质师资，参与专业课程标准制定、课堂授课、科研合作、指导学生实习实训等。到 2025 年，聘请国（境）外讲师、客座教授人数达到 8 名以上。

4.2 开发标准质量

1. 深耕粤德合作职业教育培训。未来五年，联合阳东区、园区企业，以提升智能制造效能为目标，共同推进粤德培训中心扩容提质工程，科学规划新增 19000 平方米双元制人才培养（培训）基地的功能布局。在前期园区化双元制人才培养模式实践基础上，借鉴粤德培训中心扩容提质的契机，进一步消化吸收德国双元制人才培养的成功经验，持续推进“双元制”人才培养（培训）模式改革，形成国际认可的“本土化”专业标准和教学资源，创建中德职教合作品牌。

2. 引进吸收多项国际标准。充分开展调研，在食品检验与检测技术、机电一体化专业群引进 2-4 项国际标准，借鉴国际先进教育理念、办学经验和通行做法，推动学院在教育教学管理、师资队伍、专业标准和人才培养模式等方面进行改革。通过融合与创新，深化适合国情的“本土化”专业建设。

3. 在市场营销专业群引进国外商务管理“课程包”的国际职业资格标准，形成“多元文化+语言训练+专业课程实训+团队领导”模块化的“本土课程包”教学资源。培养互联网意识强、能运用跨境电商平台、能进行多元文化沟通、懂国际规则的创新、复合型商务人才。

4.3 助力“一带一路”建设质量

2022年，学校获得广东省域高水平高职院校建设计划培育单位，学校加强校内各种建设，全面推进学校各项工作。学校服务“一带一路”倡议，服务广东“一核一带一区”区域发展新格局、粤港澳大湾区和“两个合作区”的建设，聚焦阳江“两个定位”和建设“三个体系”及经济社会发展对人才的需求，秉承“崇德远志，精艺博才”校训，树立“开放办学谋发展、合作育人求质量、服务社会做贡献”办学理念，健全内部治理体系，深化产教融合，提升人才培养质量和社会服务能力，输送区域发展急需的高素质技术技能人才。

1. 加强与明阳智慧能源集团、阳江十八子等行业龙头企业校企合作，校企合作面向海外推广至少2个专业标准、30门课程标准。

2. 对接风电、刀剪企业等“走出去”企业发展需求，提升专业服务国际化水平，开展专业共建与合作育人，在“一带一路”沿线国家开展中方企业海外本地员工技能培训，共建3-5个学生实习就业基地，输送优秀学生服务企业海外机构。

3. 与本土国际化渔业企业广东顺欣海洋渔业公司等开展校企合作，为涉外渔业、水产品加工人才培养提供国际认可专业标准。

4. 积极推广学校国际先进农业科技项目--禾虫综合种养，提升越南等东南亚国家禾虫产业发展水平

4.4 提升学生国际化素养质量

1. 深化国际交流，为学校“走出去”储备人才。

拓展国际合作办学项目，鼓励教师到国外学习进修，攻读博士，提升学历。打造一支具有国际化视野的师资队伍，保证国际教育服务师资水平，构建规模适当、结构合理、懂国际合作规则的管理团队和中外籍兼有、专兼职结合、能胜任“双语”课程教学的教师团队。

2. 开展粤港澳大湾区师生交流项目。

利用教育部、广东省《推进粤港澳大湾区高等教育合作发展规划》实施契机，通过澳门青年联合会等组织，开展与港澳湾区等旅游院校对口交流。依托洲际英才学院平台，派遣酒店管理专业学生赴境外实习和就业。

3. 依托中文、英语等师范专业，加强与“一带一路”沿线等海外高水平院校的合作交流。继续开展对印尼等东南亚国家对外汉语支教，探索“中文+职业技能”发展模式；继续与马来西亚思特雅大学开展学分认证、3+2 培养模式，并争取与更多海外高水平院校开展合作办学。

【典型案例 4-1】学校首批选派联合培养博士研究生顺

利毕业

根据阳江职业技术学院与菲律宾圣保罗大学签订的《国际教育合作协议》，2018年12月学院首次选派10名教师赴菲律宾圣保罗大学攻读研究生，其中8名老师攻读博士研究生，2名攻读硕士研究生。2019年3月，选派的10名老师顺利入读菲律宾圣保罗大学。5人为攻读的是教育管理专业，1人读数学教育专业，1人读信息技术专业，1人读企业管理专业，1人读工商管理专业，还有1人读旅游管理专业。经过2年半的课程学习，2022年阳江职业技术学院次选派10名教师已经在中国教育部认证完成并顺利取得博士学历和学位，并成为阳江职业技术学院首批选派的留学博士研究生。近年来，学院始终坚持“人才战略”，把人才作为第一资源和核心竞争力，坚持引进与培养并重，高度重视师资队伍建设，形成了一支数量充足、结构合理、素质优良的教师队伍。今后，阳江职业技术学院将一如既往的创造良好条件，鼓励教工在职攻读博士学位，为学院建设和发展汇聚人才，推动教学、科研、学科建设更上一层楼。

5 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

毕业生行业流向优势突出，发展均衡，覆盖了教育、商务服务业、批发和零售业、软件信息技术服务业、制造业等多个领域。教育领域为吸纳毕业生就业的主阵地，近四届毕业生流向占比均处于 26.00% 以上；其中外语系、艺术与设计系、中文系、体育系、数学系流向教育行业的占比均处于 43.00% 以上。这一行业布局与学校专业特色及人才培养定位相契合。同时，伴随产业“数智化”、创新驱动战略与供给侧改革的深入推进实施，实体经济对高素质专业人才的需求日益增加，加之人民群众日益增长的对优质教育资源的需求与供给不足的矛盾致使教育领域单位对教师队伍的综合素质提出了更高的要求，这对学校毕业生就业与发展带来了新的机遇与挑战。学校将继续以“办强工科、办优师范”为突破口，深化产教融合，提高专业建设质量，从而提升毕业生服务社会发展的能力。具体内容见下表。

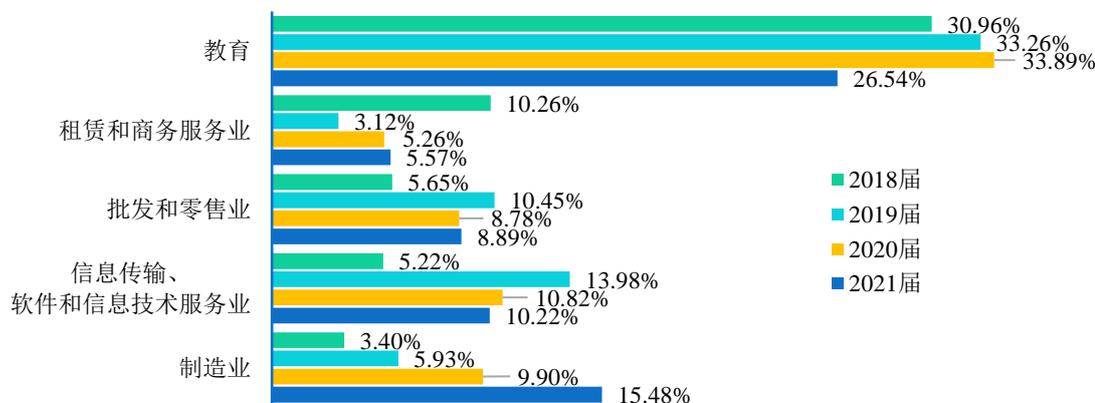


图 5-1 2018-2021 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2020 届数据来源于《阳江职业技术学院 2020 届毕业生质量年度报告》；
2021 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统。

表 5-1 校企合作表

省份	企业名称	共建产教融合实训
		基地类型
广东省	阳江市对外贸易经济合作局	企业技术中心
广东省	阳江高新技术产业开发区广播电视中心	企业技术中心
广东省	阳江日报社	企业技术中心
广东省	阳江市海陵岛经济开发试验区融媒体中心(阳江市海陵岛经济开发试验区广播电视中心)	企业技术中心
广东省	海上丝绸之路博物馆	企业技术中心
广东省	阳江市海陵岛经济开发试验区麻礼小学	企业技术中心
广东省	阳江广播电视台	企业技术中心
广东省	阳江市江城区双捷镇中心小学	企业技术中心
广东省	阳江市江城区双捷镇双捷中学	企业技术中心
广东省	阳江市江城第四小学	企业技术中心
广东省	阳东区融媒体中心（阳东广播电视台）	企业技术中心
广东省	阳江市广告协会	企业技术中心
广东省	阳江市广告行业协会	企业技术中心
广东省	阳江市丰泰学校	企业技术中心
广东省	阳江蓓蕾幼儿园	企业技术中心
广东省	阳江市蓓蕾幼儿园天河湾园	企业技术中心
广东省	阳江市江城区金摇篮幼儿园	企业技术中心
广东省	阳江市江城区尚博城南幼儿园	企业技术中心

广东省	阳江市江城区舞加舞舞蹈教育培训中心	企业技术中心
广东省	阳江市江城区诺贝尔精博幼儿园	企业技术中心
广东省	阳江市江城区龙源交椅山学校	企业技术中心
广东省	广州大洋教育科技股份有限公司	企业技术中心
广东省	深圳市头狼电子商务有限公司	企业技术中心
广东省	深圳市佐智科技有限公司	企业技术中心
广东省	珠海速卖通科技有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市奥达工贸实业有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市好时年经贸有限公司	企业技术中心
广东省	阳江进佳工业有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市江城区国熙幼儿园有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市飞轮文化传播有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市辉煌装饰设计有限公司	企业技术中心
广东省	阳江漆艺院有限公司	企业技术中心
广东省	阳江业豪工业有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市新江互联网科技有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市艺海设计有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市邦达家庭用品有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市业通工贸实业有限公司	企业技术中心
广东省	广东百乐文化传媒有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市江城区日益通物流有限公司	企业技术中心

广东省	阳江市概念网络传媒有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市江城区天籁文化传媒有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市翰林院文化艺术有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市阳东区颖诺工贸有限公司	企业技术中心
广东省	阳江市阳东区博信贸易有限公司	企业技术中心
广东省	阳江翰墨书法教育	企业技术中心
广东省	阳江市上博教育投资有限公司	企业技术中心
广东省	广东工业大学建筑设计研究院阳江分院	企业技术中心

5.2 服务地方发展

学校领导高度重视乡村振兴工作，大力推动科技特派员利用假期开展科技下乡服务，切实履行高校服务社会职责，落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，落实服务乡村振兴战略。为了充分发挥农村科技特派员作用，巩固脱贫攻坚成果、切实发挥乡村振兴科技支撑作用，学校在 2022-2023 学年积极开展了一系列科技服务工作，科技服务带动农户 275 户，服务企业、合作社、农民协会等机构共 14 个，引进新品种 6 个，推广新技术 8 个，为当地引进项目 5 个，为当地引进资金 200 万元，举办培训场次 8 场，培训农户或技术人员 259 人次，帮助受援对象增收 320 余万元。学校特派员团队将按照“一村一策”的方式指导各村推动农业产业发展，为乡村振兴工作贡献学校的技术力量。目前，学校已经启动全院技术力量帮扶对接

乡镇，力争把科技旗帜插到镇、插到村，强调科技赋能，以科技创新支撑乡村振兴，切实服务地方发展。

学校立足地方，凝聚特色，聚焦区域产业发展需求，依托师范与工科等专业体系持续为区域经济高质量发展提供人才支持。如下图所示，毕业后服务广东省内建设为学校毕业生发展主旋律，近四届毕业生流向占比均处于 98.00% 以上；其中 2021 届毕业生服务粤港澳大湾区的占比为 69.87%、服务粤西地区的占比为 21.89%、服务阳江市的占比为 15.79%。此外，服务地方是校、地、生三方的共同需求，学校将继续加强依托地方、融入地方和服务地方的机制平台建设，力促毕业生成为“双区”建设的主力军。

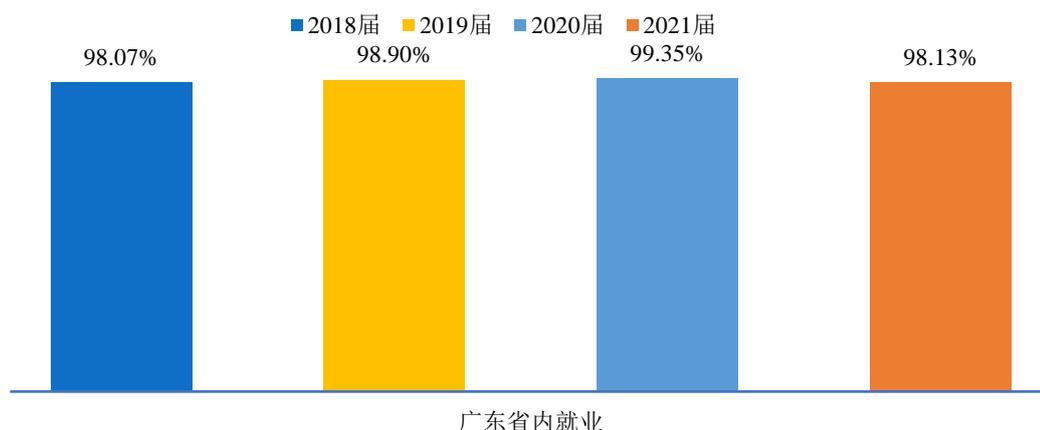


图 5-2 2018-2021 届毕业生省内就业占比分布

注：2018-2020 届数据来源于《阳江职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2021 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统。

5.3 服务乡村振兴

学院作为阳江地区唯一一所高职院校，学院领导对乡村振兴工作高度重视，积极主动参与阳江地区乡村振兴建设。为全面落实《广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作方案》、《广东省农村科技特派员驻镇帮镇扶村行动方案》、《阳江市乡

村振兴驻镇帮镇扶村工作实施方案》的工作要求，2022年学院共选派养殖、种植、食品、电商、环保、设计等专业的农村科技特派员35个，组建农村科技特派员大团队3个，农村科技特派员驻镇帮镇扶村团队10个，帮扶阳江市15个镇（街），一年来多次由学院院长、分管副院长及科研处负责人带队到对接乡镇实地了解当地产业情况及面临的技术困难，并从学院层面为对接乡镇出谋划策，学院特派员团队累计驻镇154天，服务带动农户275户，服务企业、合作社、农民协会等机构共14个，引进新品种6个，推广新技术8个，为当地引进项目5个，为当地引进资金200万元，举办培训场次8场，培训农户或技术人员259人次，帮助受援对象增收320余万元。为将学院的科技力量充分调动起来，在市科技局经费下达之前，学院先行配套部分资金，支持特派员们下乡进驻，极大增强了特派员团队及对接乡镇的信心。

【典型案例 5-1】特色研究项目“水稻-禾虫”综合种养研究

2022年中央1号文明确指出，稳定全年粮食播种面积和产量，合理保障农民种粮收益。学院特派员团队在对各镇街进行实地调研后，认为学院特色研究项目“水稻-禾虫”综合种养研究技能符合良好生态循环原则，也能够较好地解决政府“要粮”和农民“要钱”的矛盾。目前学院已在雅韶镇建立了40余亩的“水稻-禾虫”综合种养基地，由于“水稻-禾虫”综合种养基地需要严格的有机种植条件，其生产出来的水稻是市面上品质好、价格高的有机大米，且禾虫可为

原本的水稻种植额外增加 4000-5000 元/每亩的收入。自学院在雅韶镇建立“水稻-禾虫”综合种养基地以来，共带动了周围 2 户农户，新建 100 亩“水稻-禾虫”综合种养区，为农民增产增收提供了一条生态环境友好发展的新途径和新模式。目前，学院已在雅韶镇建立“水稻-禾虫”综合种养基地 40 亩，在城西街道建立了禾虫产学研基地。

下一步，学院拟在各乡镇消灭丢荒田上给予各对接乡镇相关帮扶，拟引入新的水稻新品种，在水源较好的地区推广学院“水稻-禾虫”综合种养相关技术，推广生态养殖，目前各镇街对“水稻-禾虫”综合种养技术均表现出浓厚的兴趣，学院将在禾虫育苗、优质水稻引种等方面给予对接乡镇技术及人才类的支持。

5.4 服务地方社区

2021 年 9 月至 2022 年 8 月，学院充分利用各师范专业师资的力量和职业教育的特长优势资源，主办和协助参与开展了 45 个非学历社会培训项目，共计 5222 人次，共 540 学时。同时，由于受到疫情的影响，本年度学校一些非学历社会培训项目因为防疫工作而暂停。

学校开展的非学历继续教育培训项目，主要是中小学教师培训、公务员培训和企事业单位员工素质提升类培训，采取三种办班模式：一是学校教师应邀到社会各单位组织的培训项目中进行培训授课，为社会人员提升职业技能素质；二是中小学师训项目，采取协办的形式开展，由阳江市教育局

和各县区教育局主办，学校协助培训班的组织管理工作，均采用面授的教学方式，以举办专题培训班的形式开展，短期脱产培训、本地培训和异地培训相结合；三是学校根据《广东省人民政府关于印发广东省推动基础教育高质量发展行动方案的通知》、《广东省教育厅关于做好全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作的通知》的文件要求，开展了对口帮扶阳东区基础教育的农村小学学科教师能力提升帮扶培训。

因条件所限，学校 2022 年暂未开展老年教育、社区教育等相关公益性培训，但是学校不少教师平时积极参与校外公益性培训的志愿教学服务。未来学校将加大工作力度，填补在社会公益培训方面的空缺和短板。见下表。

表 5-2 2021—2022 学年对外社会培训统计明细表

序号	项目名称	负责人	培训天数 (天)	培训人数 (人)	办班形式
1	2021 年阳江市初中后勤管理干部能力提升培训	谭衬	5	59	协助办班
2	2021 年阳江市初中物理骨干教师培训	谭衬	4	60	协助办班
3	2021 年阳江市中小学跨学科教学骨干教师培训	谭衬	5	60	协助办班
4	2021 年阳江市初中语文骨干教师中考备考培训	谭衬	3	66	协助办班
5	广东水产学会第三届青年科技论坛	陈兴汉	3	500	协助办班
6	2021 年江城区公务员初任培训班讲座	谭衬	0.5	130	教师参与教学
7	阳西司法局社区矫正人员每月一主题教育活动培训班讲座	邹建国	1	100	教师参与教学
8	国家税务总局干部素质提升班政务礼仪培训讲座	敖慧仙	0.5	62	教师参与教学

9	阳江市律师协会 政务礼仪 培训讲座	敖慧仙	1	50	教师参与教学
10	阳江市复退军人《职场礼 仪》培训讲座	敖慧仙	1	230	教师参与教学
11	江城区公务员初任培训班 讲座	敖慧仙	0.5	130	教师参与教学
12	江城区雅正幼儿园女童保 护防性侵讲座	敖慧仙	0.5	223	教师参与教学
13	阳江市复退军人适应性培 训之商务礼仪讲座	敖慧仙	0.5	163	教师参与教学
14	2021 年度国家税务总局干 部素养提升班讲座	敖慧仙	0.5	89	教师参与教学
15	全市镇（街）政法委委员 履职能力专题培训班讲座	史丽萍	0.5	108	教师参与教学
16	2021 年阳江市市级机关公 务员初任培训班讲座	史丽萍	0.5	112	教师参与教学
17	全市镇（街）政法委委员 履职能力专题培训班讲座	史丽萍	0.5	108	教师参与教学
18	2021 年阳江市市级机关公 务员初任培训班讲座	史丽萍	0.5	112	教师参与教学
19	2021 年江城区公务员初任 培训班讲座	罗云飞	0.5	130	教师参与教学
20	2021 阳东区纪检监察干部 语言文字能力应用专项培 训班讲座	陈琳	1	110	教师参与教学
21	2021 阳东区北惯镇小学语 文教师语言文字能力应用 专项培训班讲座	陈琳	1	85	教师参与教学
22	阳春新钢铁党员发展对象 培训班讲座	梁声扬	0.5	60	教师参与教学
23	“高端丝苗香稻+禾虫”绿 色高质 高效技术模式培训班	陈兴汉	1	80	教师参与教学
24	东莞市“稻田-禾虫综合种 养技术研究成果转化” 科普讲座	陈兴汉	1	60	教师参与教学
25	2022 年阳江市初中校长任 职资格培训	谭衬	3	93	协助办班
26	2022 阳东区小学信息教育 骨干教师能力提升培训	卓志宏	3	60	主办
27	2022 年阳东区语文骨干教 师帮扶培训	容慧华	4	30	主办

28	2022年阳东区数学骨干教师帮扶培训	于强	4	30	主办
29	2022年阳东区英语骨干教师帮扶培训	陈婉转	4	30	主办
30	2022年阳东区体育骨干教师帮扶培训	郑海	5	30	主办
31	2022年阳东区美术骨干教师帮扶培训	彭朝亮	5	30	主办
32	2022年阳东区音乐骨干教师帮扶培训	彭朝亮	5	30	主办
33	2022年珠海帮扶阳江中小学教师信息技术教育能力应用培训	谭衬	5	100	协助办班
34	2022年阳西县崇文学校暑假教师校本培训	谭衬	4	103	协助办班
35	阳春市2022年新教师岗前培训	谭衬	3	387	协助办班
36	2021年阳江市中小学、幼儿园智能化领航校（园）长培训	谭衬	4	48	协助办班
37	2022年阳西县新教师岗位适应能力提升培训班	谭衬	3	134	教师参与教学
38	阳西县2022年民兵应急连集训班讲座	谭衬	0.5	96	教师参与教学
39	江城区南恩学校女童保护防性侵课讲座一	敖慧仙	0.5	200	教师参与教学
40	江城区南恩学校女童保护防性侵课讲座二	敖慧仙	0.5	500	教师参与教学
41	阳东区乐安小学女童保护防性侵课讲座	敖慧仙	0.5	83	教师参与教学
42	阳江十八子集团股份有限公司沟通实务培训讲座	敖慧仙	0.5	83	教师参与教学
43	鼎兴达公司沟通实务与行政素养培训班	敖慧仙	1	78	教师参与教学
44	2022年阳春市驻村选调生培训讲座	史丽萍	0.5	40	教师参与教学
45	稻花禾虫综合种养技术交流推广会讲座	陈兴汉	1	150	教师参与教学
合计				5222	

【典型案例 5-2】结对帮扶，专业成长

为深入贯彻落实省委、省政府关于推动基础教育深化改

革高质量发展的意见，推进实施全口径全方位融入式结对支持粤东粤西北地区基础教育工作，推动全省基础教育高质量发展，根据阳江职业技术学院与阳东区教育结对帮扶工作的总体方案安排，中文系承担阳东区小学语文骨干教师帮扶培训工作。培训的内容是经过调研和中文系培训专家团队共同精心打造的结果，涵盖了教育理论研究、教师语言训练、教学方法研究、高效课堂教学策略、小学语文教材分析把握和教改科研）六大专题，旨在引导学员深化新时代师德师风建设、提高适应新时代需求的教育教学能力和水平，充分发挥示范辐射作用，进而推动阳东区基础教育教学质量稳步提升。参训学员纷纷表示，这次培训是一场“及时雨”，不仅对理清 2022 年新课标的种种关系有帮助，而且对突破新时代教育教学中的一些“瓶颈”问题提供了新的解决思路与方法，更新了教育教学理念、教育教学知识和课堂教学方法。



图 5-3 第二课堂志愿服务活动

5.5 具有地域特色的服务

5.5.1 科技特派员送“技”下乡 推动乡村发展

学院作为阳江地区唯一一所高职院校，学院领导对乡村振兴工作高度重视，积极主动参与阳江地区乡村振兴建设。为全面落实《广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作方案》、《广东省农村科技特派员驻镇帮镇扶村行动方案》、《阳江市乡村振兴驻镇帮镇扶村工作实施方案》的工作要求，2022年学院共选派养殖、种植、食品、电商、环保、设计等专业的农村科技特派员35个，组建农村科技特派员大团队3个，农村科技特派员驻镇帮镇扶村团队10个，帮扶阳江市15个镇（街），一年来多次由学院院长、分管副院长及科研处负责人带队到对接乡镇实地了解当地产业情况及面临的技术困难，并从学院层面为对接乡镇出谋划策，学院特派员团队累计驻镇154天，服务带动农户275户，服务企业、合作社、农民协会等机构共14个，引进新品种6个，推广新技术8个，为当地引进项目5个，为当地引进资金200万元，举办培训场次8场，培训农户或技术人员259人次，帮助受援对象增收320余万元。为将学院的科技力量充分调动起来，在市科技局经费下达之前，学院先行配套部分资金，支持特派员们下乡进驻，极大增强了特派员团队及对接乡镇的信心。

【典型案例 5-3】特派员科技下乡

2022年中央1号文明确指出，稳定全年粮食播种面积和产量，合理保障农民种粮收益。学院特派员团队在对各镇街进行实地调研后，认为学院特色研究项目“水稻-禾虫”综合

种养研究技能符合良好生态循环原则，也能够较好地解决政府“要粮”和农民“要钱”的矛盾。目前学院已在雅韶镇建立了40余亩的“水稻-禾虫”综合种养基地，由于“水稻-禾虫”综合种养基地需要严格的有机种植条件，其生产出来的水稻是市面上品质好、价格高的有机大米，且禾虫可为原本的水稻种植额外增加4000-5000元/每亩的收入，因此，该模式获得了许多农户的关注，自学院在雅韶镇建立“水稻-禾虫”综合种养基地以来，共带动了周围近50户农户，新建100亩“水稻-禾虫”综合种养区，为农民增产增收提供了一条生态环境友好发展的新途径和新模式。目前，学院已在雅韶镇建立“水稻-禾虫”综合种养基地40亩，在城西街道建立了禾虫产学研基地。



图 5-4 特派员下乡活动场景

5.5.2 持续推动社科理论进基层

阳江职业技术学院每年暑假都组建了“三下乡”社会实践服务队走出校门，分赴阳东、阳西、海陵等地，开展理论宣讲、社会调查、社科普及等活动。2021年暑假期间，学院组建18支“三下乡”社会实践团队近300余名师生围绕“永远跟党走 奋进新时代”这一主题，深入基层、建功基层，从党史学习、理论宣讲、国情观察、乡村振兴、新时代文明实践、民族团结等6个方面开展了系列卓有成效的专题活动，在社会上引起了良好反响，收效显著。3支“三下乡”社会实践服务队荣获2021年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动广东省团队称号，其中一支团队更是入选2021年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动团队。

5.5.3 科普基地活动丰富多彩

学院师生积极“走出去”，到居民生活社区传播绿色环保的生活方式。师生志愿者们轮流走上马福社区志愿者服务岗，入户创文宣传、张贴宣传画、整理社区文件等，助力马福社区营造优美生活环境，做好我市创建全国文明城市提名城市迎检工作。学院数学系师生到佰利庄园举办绿色环保活动，通过设计各种环保小游戏、环保画画、环保丢圈圈、垃圾分类、垃圾大站、环保手工等次活动吸引了小区许多的老人和小朋友，向阳江人民普及环保意识。

5.5.4 当好理论宣传“主力军”

学校围绕各个时期的重大主题和重要政策理论问题，阳

江职业技术学院积极组织人文社科老师深入开展研究阐释，形成了《坚持学史增信 坚定四个自信》等一批有价值的学术交流理论成果。2021年在中央、省、市主流媒体刊发相关文章200余篇。2021年有3篇文章入选阳江市党史学习教育理论征文活动，其中，赵才勇同志的《论学史明理》获一等奖。此外，学院教师还编写30余本社科教材、专著。如赵才勇的研究著作《第三个里程碑》的出版，不仅为改革开放最前沿的广东赢得了荣誉，也为我省社会科学界增添了光彩。还有刘和平、陈兴汉博士等编写了《中国梦·美丽乡村建设》系列书籍，张河英主编了《阳江风筝》等。

5.6 具有本校特色的服务

5.6.1 风筝飞进大学课堂

阳江职业技术学院借助“非物质文化遗产研究基地”这一平台，率先实行传统民间文化艺术课改，将闻名全国的风筝传统民间文化艺术推进了课堂。向学院所有专业学生开设“风筝”选修课程，成立风筝制作班，每年吸引大约2000多名学生参加风筝制作课程及展演活动。而学生的“风筝”作品会在学院每年体育节进行风筝表演，这加深了学院师生对阳江传统特色文化的了解。此外，该校建成了151 m²的风筝文化馆以及226.8 m²的风筝制作室，展示各色各式风筝；还经常组队参加国内外风筝比赛，获奖100多项。

5.6.2 漆艺纳入教学内容

2011年5月，阳江漆艺被列入国家非物质文化遗产名

录。作为地方高校，学院成立阳江漆艺名家工作室，并将地方非遗工艺美术列为教学内容，在实际的教学过程中，提升学生对阳江漆艺工艺的了解，进一步保护和传承了阳江漆艺。近三年，仅漆艺方面就获专利授权 31 件，在国内外漆艺大赛获奖 8 项。

【典型案例 5-4】科研力量助力“漠阳味道”品牌助农

阳江是农业大市，是全省粮食、蔬菜、水果、花卉、南药、水产、畜牧的重要产区。阳江正全力整合本地特色优质农产品、传统美食、风味小吃等资源，推广使用“漠阳味道”区域公用品牌，通过线上直播带货、线下“走出去”等形式，面向粤港澳大湾区及国内外市场打响阳江农产品地域品牌，以品牌赋能提升阳江农产品知名度、美誉度和附加值，推动当地农业高质量发展。阳江职业技术学院发挥技术和人才高地，可为食品及农产品生产企业提供产品检验检测、标准咨询、质量诊断、技术服务等一站式解决方案。阳江职业技术学院在为“漠阳味道”企业提供相关技术指导及培训的同时，还将对“漠阳味道”系列的食品包装材料进行安全性能评价与认证，用科研力量助力“漠阳味道”。



图 5-5 “濮阳味道”研讨会现场

表 5-3 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	12725	引用
2	毕业生就业人数	人	2452	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	474	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	13	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2228	引用
	D类：到大型企业就业	人	88	引用
3	横向技术服务到款额	万元	29.74	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	16.06	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	41	引用
	其中：专利授权数量	项	25	引用

阳江职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023）

	发明专利授权数量	项	8	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	30	引用
	非学历培训学时	个	991	引用
	非学历培训到账经费	万元	3.16	引用
8	公益项目培训学时	个	216	引用

6 政策落实质量

6.1 国家政策落实

党中央、国务院高度重视职业教育工作，党的十八大明确提出“加快发展现代职业教育”，党的十九大明确提出“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。国务院印发《国家职业教育改革实施方案》进一步明确了职业教育改革的方针政策、目标任务和重要举措。阳江职业技术学院全面贯彻落实国家教育改革发展和要求，坚持走内涵式发展、高质量发展、国际化道路，始终坚持需求导向、问题导向、改革导向和目标导向，以人才培养模式改革、人才培养机制创新、学生教育质量保障体系建设为着力点，全面推进教育综合改革。

6.2 地方政策落实

广东省相应出台职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划提出，重点支持省属和经济欠发达地区职业教育“扩容、提质。近年来，阳江市人民政府进一步落实给予学院在内部机构设置、中层干部和教师聘任、财务分配和教育教学等方面的自主权，促进学院依法自主办学，为学院进一步深化改革创造了有利条件。阳江市委市政府通过不同途径支持学院教育事业的发展，积极实施人才强市战略。先后出台了《阳江市大力推进职业教育改革与发展的实施意见》《阳江市中长期人才发展规划纲要》《中共阳江市委、阳江市人民政府关于加快推进人才强市战略的意见》和《中共阳江市

委、阳江市人民政府关于加快推进招才引智工作的意见》《阳江市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》《阳江市五金刀剪产业转型升级人才培养工程实施方案》《阳江市高层次人才引进培养若干规定》等政策措施。

阳江职业技术学院扎根地方办大学，以立德树人、以生为本，以党建、业务、管理、作风“四位一体”为抓手，以教学立校、科研强校、人才兴校为重点，抓关键，重主业，创特色，谋发展，做服务，充分发挥科研和人才优势，深化校企合作、产教融合，坚持校地共生、协同创新，取得了良好的办学效益和社会效益。

6.3 学校治理

6.3.1 开展系统建设，完善组织体系

坚持和完善党委领导下的校长负责制。加强党对学校的全局领导，落实管党治党、办学治校主体责任，推动全面从严治党向纵深发展，为“双高计划”建设提供坚强的政治保证。完善学院党委领导体制，加强学院领导班子自身建设，提高科学决策水平。进一步健全“三重一大”决策制度，建立多元主体、协同育人重大决策专家论证咨询等决策支持体系。

完善基层党组织体系。完善党总支“管思想、管干部、管人才、管政策”的党政联席会议制度，发挥党总支的领导核心和政治核心作用。建立覆盖专业群相关院（系）党建工作联席会议制度，定期研究专业群党建工作，保证社会主义

办学方向和人才培养质量。加强基层党组织标准化建设，严格党内政治生活，实行“五定工作法”（固定组织生活日、拟定组织生活指导意见、分月设定组织生活主题、实施组织生活月定期报备案制度、定期检视党支部工作情况），扎实落实“三会一课”、谈心谈话、民主评议党员等组织生活基本制度。

6.3.2 实施“三全”育人，优化思政队伍

实施全员育人的“引路人”培育行动。通过内培外引、交叉任职、学术骨干兼职等形式，充实思政队伍力量。打造思政课创新研究平台，通过专项培训、全员轮训、分类培训，提升教师的理论功底和思想政治素养，做到对马克思主义真学、真懂、真信、真用。

实施全过程、全方位的“全时空育人行动”。一是上课课下全过程育人。改革以思政课程为核心、以课程思政为协同的第一课堂，打造“示范课堂”，以“八个相统一”为要求，开展“六创优”，落实“三集三提”，建设新维空间学习站思政课实践教学基地；创建一批“课程思政示范课堂”、“思政课堂精品课程”，以挖掘各类课程蕴含的思想政治教育资源为切入点，党建带团建，提升专业课程和第二课堂活动的思想性。二是线上线下全方位育人。以“学习强国”APP为主，结合阳职微信公众号，“粤易班”-易心向党网络综合平台，打造线上虚拟育人空间；以党建文化为引领，以社会主义核心价值观为主线，以爱国主义、中华优秀传统文化、南粤文化、校园文化、企业文化、职业精神、工匠精神等方

面为着力点，打造线下全环境育人空间，使“立德树人”润物无声；建立“育人导师工作室”，培育更多“引路人”。

6.3.3 打造党建品牌，加强组织保证

全面推进党支部高质量发展。深化基层党组织标准化信息化建设，建好“智慧党建”平台。实施基层党建工作目标管理，落实基层党组织“堡垒指数”和底线管理。完善党支部参与部门重大事项决策机制，对教师引进、课程建设、教材选用、考核评优等重大问题进行政治把关。拧紧落实党员“责任”发条，锻造“政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格”的新时代党员队伍，发挥党员干部“头雁”作用。

深入实施党建品牌建设工程。进一步凝炼建设“双培双创、三个高于、四个率先垂范”党建文化（把骨干培养成党员，把优秀党员培养成骨干；党员创优秀，组织创先进。党员在学术上、干劲上、业绩上高于一般师生。党员在学习教育、教书育人、执行落实、师生服务上率先垂范）。持续开展“一总支一品牌、一支部一特色”项目建设，实现每个党总支均有特色品牌（项目）。开展基层党组织“对标争先”活动，推动党建工作“四个过硬”“五个到位”，为扎实推进“双高计划”建设提供坚强的组织保证。

6.3.4 优化人才生态，构筑“阳职铁军”

打造忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。坚持新时期好干部标准，严把选人用人政治关，完善素质培养、知事识人、选拔使用、从严管理、正向激励“五大体系”的选人

用人机制。立足长远、创新机制，建成一支政治素质过硬、数量充足的后备干部队伍。强化政治素质培训，突出政治教育，不断提高政治觉悟和政治能力。推进干部交流与轮岗、“柔性挂职”锻炼，开展业务能力专题培训，提升干部专业能力、创新能力，建设一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的干部队伍。

实施教师党支部书记“双带头人”培育工程。完善人才引进政策和激励机制，大力培育和引进智能制造、大数据、人工智能等高精尖人才，并突出政治引领政治吸纳，建立健全教师党支部书记选用、培养培训、作用发挥、激励保障机制，培育“双带头人”教师党支部书记工作室，推动教师党支部书记成为党建带头人和学术带头人，实现“双带头人”全覆盖。

6.3.5 推进“清廉阳职”，营造良好政治生态

扎实推进清廉党风、清明政风、清静校风、清正教风、清新学风“五位一体”的清廉阳职建设，不断完善廉政风险防控制度，强化监督执纪问责和把握运用“四种形态”，为学院“双高计划”建设创造良好的政治生态。

【典型案例 6-1】学校师德师风建设常抓不懈

为加强学校教师职业道德建设和教师队伍管理，进一步推进学校师德师风建设，深入学习《习近平谈治国理政》第四卷，推进2022年师德建设主题教育月活动，9月20日下午，学校邀请了华南理工大学黄建榕教授作师德师风建设专题讲座。师德师风建设是一项系统工程，也是阳江职业技术

学院师资队伍建设的一项长期任务，必须常抓不懈，绷紧师德师风之弦。2022年，阳江职业技术学院以师德示范引领、规范践行、警示宣教三大工程为抓手，陆续推出师德师风系列主题活动，形成月月有主题，周周有活动，天天有内容的建设格局，真正把将师德师风建设的各项工作落到实处。



图 6-1 黄建榕讲座现场

【典型案例 6-2】提高教师办公办文能力

为了更好地适应当前信息时代办公室工作的新要求，要求大家认真学习，进一步提高公文、新闻信息处理的质量和效率，提升学校办公办文水平。阳江职业技术学院非常重视办公文秘与信息宣传工作，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”；要加强能力建设，紧扣主题主线，把学习宣传贯彻党的二十大精神与业务工作紧密结合，切实提高办公科学化、规范化水平和新闻采编工作水平；要强化责任担当，增强大局意识、

创新意识、服务意识，在提升“三服务”水平上展现优良作风，服务学校发展。



图 6-2 开展办公办文培训

6.3.6 完善评价机制，实施三级质量监管

为加强教学质量监控，保证人才培养质量，树立全面质量管理理念，2020年完成诊改工作领导小组换届后，2021年学院完善院、系（部）、专业、课程的质量保证组织架构，通过建立院级督导员（院级专职督导6人）、系部兼职督导员（各系有2-4名骨干教师兼任）、学生教学信息员（每班一个教学信息员）三级督导体系对教学质量实施监控；设立课堂教学优秀奖，采用学生、同行、督导“三元评价”教师的课堂教学质量；建立三段式的教学检查制度，推进和保证了教学秩序的正常进行。

6.3.7 实施教学质量过程的全方位监控与评价

学院通过线下专职督导员日常巡查和线上学生信息员

的教学情况即时反馈相结合，全面监控教学情况；通过第三方平台如“麦可思质量评价系统”、对各课程的学生进行问卷调查等方式，完成全院课程的满意度调查。另外，建立对教学单位开展专项检查机制，形成开学初的教学准备情况检查、中期教学进度检查、学期末考核组织情况检查及试卷检查、教学观摩课开展情况检查等，贯穿整个教学全程。

【典型案例 6-3】加强教学检查，监督教学管理全过程

为了加强教学点的教学管理工作，严格落实“标准不降”的人才培养原则，确保高职扩招校外教学点的教学质量。学校领导对高职扩招校外教学点阳西中等职业学校进行教学检查。并实地到教室检查教师和学生周末面授课程的上课情况。



图 6-3 学校领导在现场进行教学检查

6.4 经费投入

6.4.1 2021 年度收入情况

学院办学经费总收入 18165.5 万元，主要来源为财政经常性补助收入 7125 万元（32.10%），其次为学费收入 4719 万元（21.20%），中央、地方财政专项投入 6414 万元（28.80%），其他收入 3975 万元（17.90%）。如图所示。

■ 财政经常性补助 ■ 学费 ■ 中央、地方财政专项 ■ 其他

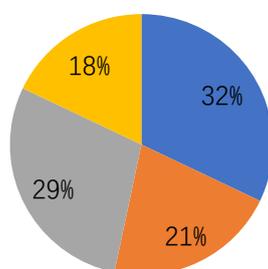


图 6-4 2021 年度收入结构图

6.4.2 2021 年度支出情况

学院办学经费总支出 17221 万，其中：日常教学经费支出 1256 万元、设备采购支出 765 万元、教学改革及研究支出 360 万元。如图所示。

■ 教学经费 ■ 设备采购 ■ 教学改革及研究 ■ 其他

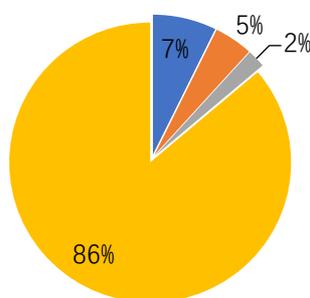


图 6-5 2021 年度支出结构图

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	6118.1	引用
2	年财政专项拨款	万元	2748.34	引用
3	教职员工额定编制数	人	425	引用
	教职工总数	人	792	引用
	其中：专任教师总数	人	523	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	11825	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	279.48	学校填报
6	年实习专项经费	万元	77.18	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.96	引用

7 面临挑战

7.1 面临挑战

7.1.1 生源变化考验招生工作

招生多元化背景下生源质量的下降，对人才培养模式的改革创新带来新的挑战。随着高职院校规模扩张等政策的实施，高职院校生源更加多元化、生源素质不断下降、生源类型越来越复杂等问题出现，给高职人才培养提出了新的挑战，对职业教育教学改革提出新的时代要求。

7.1.2 职教改革带来机遇挑战

新时代的职教改革与发展对高职学校提出了新要求。社会发展和产业结构转型升级不断产生新的需求，要求学校的改革发展内涵也要持续更新提质。当前职业教育改革进入快速发展期，职业教育改革 20 条实施意见为职业教育发展指明了方向；新时代教育评价改革总体方案对专业评价、教师评价、学生评价的设计和实施给予了科学导向引领；全国职业教育大会胜利召开以及《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》的发布，强化了职业教育的类型特色，对职业教育提出“大有可为”的新使命。学校在人才培养、社会培训、产教融合等方面还存在短板，与国家“双高计划”职业院校差距比较大。

7.1.3 新的目标推动新的方向

标志性成果与品牌项目竞争力还待于进一步提升。与国家“双高计划”职业院校相比，教学成果的凝练与升华水平

仍有待提高；挑战杯及师生技能竞赛类项目虽有较大的进步，但与国家“双高计划”职业院校相比仍有不小的差距。

7.2 解决对策

7.2.1 推动党的二十大精神学习宣传贯彻走深走实

统筹做好党的二十大精神学习宣传贯彻，全力营造浓厚氛围。学校领导班子和领导干部带头学，列出专题进行研讨，切实发挥示范引领作用。配合做好省委、市委宣讲团到校开展宣讲活动。组织思政课教师深入各部门和基层单位广泛宣讲，采取群众喜闻乐见形式，推动党的二十大精神进课堂。推动媒体融合打好宣传“组合拳”，充分运用微信、移动客户端等新媒体平台和校园新闻网站，集纳转载、推送主流新闻媒体重点稿件，做到党的二十大精神校园宣传全覆盖。

7.2.2 全力推进新校区建设

按照学校办学规模，根据住房和城乡建设部 国家发展改革委发布的《高等职业学校建设标准》（建标〔2019〕86号）、教育部印发《普通高等学校基本办学条件指标》（教发〔2004〕2号）有关规定，加快推进新校区建设。

7.2.3 探索“一县区一产业一学院”办学模式

政府、学校、企业合作共建智能制造学院（阳东）、海洋与食品学院（阳西）、旅游学院（海陵），打造现代产业学院集群，服务县域主导产业。

7.2.4 推广“园区化双元制”培养模式

继续深化粤德合作“园区化双元制”“双元基础、三方协同、四段培养”人才培养模式探索，并推广到学校各相关专业和各产业学院。

7.2.5 构建“一体两翼”专业体系

重点发展紧密对接阳江新兴主导产业和传统优势产业的专业，构建以智能制造、人工智能、海洋与食品、新能源与环境化工等工科专业为主体，以蓝色旅游、财经管理及融媒体与创意设计、教师教育等专业为两翼的七大专业模块，形成“一体两翼”专业体系和“4+3+N”（4个省级高水平专业群、3个校级重点专业群、N个对接产业特色专业群）的高水平专业群格局。

7.2.6 构建政校行企合作的人才培养与社会服务新生态

建设科技创新平台、创新创业孵化基地、文化传承基地，提高科技创新和社会服务能力，实现科产教融合创新、政校行企协同育人、校企共融共赢的目标。

7.2.7 实施高水平队伍建设强师工程

按照“强师德、提质量、优结构、重技能、建机制”的思路，实施海外委培、博士预签、在职关爱、能力提升、企业共培、思政专培等六大强师计划，推进薪酬分配、绩效考核、职称评审、岗位聘用、人才管理、学历提升、在职培训、企业锻炼等八大改革措施，全面建设高素质教师队伍。

7.2.8 提升学校治理水平

构建无处不在的校园网络 and 智能全面感知环境，推进“互联网+教育”。建立民主管理、民主监督和科学决策机制，构建多元主体实质参与、多方力量良性互动、权责关系明确合理的高校共治体系。

7.2.9 高质量党建引领发展

以高质量党建为引领，以立德树人，六育并举为主线，从技术技能、工匠精神、人文素养三个层面入手，以课程思政融合、岗课赛证融合、科产教融合、专创融合为引擎，培养高端产业所需的高素质技术技能人才，服务区域经济和社会发展。

附表

表1 计分卡

名称：阳江职业技术学院(12771)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3220
2	毕业去向落实人数	人	3026
	其中：毕业生升学人数	人	482
3	毕业生本省去向落实率	%	88.45
4	月收入	元	3282.99
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2466
	其中：面向第一产业	人	40
	面向第二产业	人	288
	面向第三产业	人	2138
6	自主创业率	%	0.24
7	毕业三年晋升比例	%	64

表 2 满意度调查表

名称：阳江职业技术学院(12771)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.54	9958	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.35	9958	问卷调查
	课外育人满意度	%	98.11	9958	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.51	9958	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.39	9958	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.26	9958	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	81.91	1437	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	83.25	3069	问卷调查
3	教职工满意度	%	93.71	922	问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.84	253	问卷调查
5	家长满意度	%	93.6	6311	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：阳江职业技术学院(12771)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	20.97
2	双师素质专任教师比例	%	50.48
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	25.24
4	教学计划内课程总数	门	1228
		学时	129072
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	53
		学时	9545
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	119
		学时	7279
5	教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
6	在线精品课程数	门	18
		学时	1482
	在线精品课程课均学生数	人	117
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	17
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	3300.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.66
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	11468.59

表 4 国际影响表

名称：阳江职业技术学院(12771)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：阳江职业技术学院(12771)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	12725
2	毕业生就业人数	人	2452
	其中：A类：留在当地就业	人	474
	B类：到西部和东北地区就业	人	13
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2228
	D类：到大型企业就业	人	88
3	横向技术服务到款额	万元	29.74
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	16.06
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	41
	其中：专利授权数量	项	25
	发明专利授权数量	项	8
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	30
	非学历培训学时	学时	991.00
	非学历培训到账经费	万元	3.16
8	公益项目培训学时	学时	216.00

表 6 落实政策表

名称：阳江职业技术学院(12771)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	6118.10
2	年财政专项拨款	万元	2748.34
3	教职员工额定编制数	人	452
	教职工总数	人	792
	其中：专任教师总数	人	523
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	11825.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	279.48
6	年实习专项经费	万元	77.18
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.96

