



广东邮电职业技术学院
Guangdong Vocational College of Posts and Telecom



高等职业教育质量年度报告 (2023)

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对广东邮电职业技术学院质量年度报告(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：广东邮电职业技术学院

法定代表人（签名）：



2022年12月16日

目 录

前言	1
1. 学生发展	2
1.1 党建引领 培养新时代接班人	2
1.2 三全育人 构建立体“5A”人才	3
1.3 体美劳育 促进学生全面发展	4
1.4 创新创业 优化孵化工作模式	6
1.5 学生资助 以生为本力促成才	6
1.6 课外活动 强化学生专业技能	8
1.7 招生就业 精准服务畅通渠道	11
1.8 典型案例	18
1.9 计分卡	24
1.10 满意度调查表	25
2. 教学改革	26
2.1 以点带面 全面推进专业群内涵建设	26
2.2 协同育人 产教融合建设上台阶	29
2.3 学培融通 建设“五双”教师团队	33
2.4 教育新基建赋能智慧校园建设	35
2.5 以就业为导向 孵化校内外实训基地	37
2.6 健全内部质量保证体系	38
2.7 1+X 证书试点再添新成果	41
2.8 典型案例	42
2.9 教学资源表	51
3. 对外交流	52
3.1 打造特色海外服务专区	52
3.2 典型案例	52
3.3 国际影响表	53

4. 服务贡献	54
4.1 紧跟形势 立足区域 为企业提供人才支撑	54
4.2 校企合作 加强培育 促进纵横向科学研究与社会服务高质量发展	56
4.3 抓住机遇 创新模式 打造社会服务新高地	58
4.4 典型案例	61
4.5 服务贡献表	66
5. 政策保障	67
5.1. 政策引导	67
5.2. 经费投入	67
5.3. 财政专项	68
5.4 招生就业政策落实情况	68
5.5 质量保障的落实成效	70
5.6 深化校企合作	71
5.7 典型案例	72
5.8 落实政策表	77
6. 面临挑战与展望	78
6.1 面临挑战	78
6.2 未来展望	78
6.3 典型案例	80
附表：广东邮电职业技术学院高等职业教育质量数据表（2023）	83
表 1 计分卡	83
表 2 满意度调查表	84
表 3 教学资源表	85
表 4 国际影响表	86
表 5 服务贡献表	87
表 6 落实政策表	88

表目录

表 1：学校 2020-2021 学年学生资助情况	7
表 2：学校社团部分特色活动列表	8
表 3：2022 年学生技能竞赛获奖明细（节选）	10
表 4：学校三年高职扩招录取报到统计表	12
表 5：学校三年高职扩招各生源类型报到情况统计表	13
表 6：学校 2022 年三二分段专升本协同育人项目录取报到情况统计表	13
表 7：学校近三年三二分段专升本协同育人项目录取情况统计表	14
表 8：学校 2022 届学生就业状况	16
表 9：学校 2021-2022 学年课程设置	27
表 10：2022 年 1+X 证书试点情况汇总表	41
表 11：学校各专业学生就业从事的主要职业	54
表 12：学校学生就业流向（接收人数最多的企业类型）	56
表 13：2022 年接收学校学生较多的用人单位	56
表 14：2022 年学校横向项目一览表	57

图目录

图 1：学工党支部书记开展党团史实践讲解	2
图 2：“五好”、“五优”、“五强”立体式的“5A 人才”模型	3
图 3：2021-2022 学年先进表彰大会暨美育成果汇演	5
图 4：2022 年美心服务队在结对的平远县仁居镇开展乡村振兴	9
图 5：学校 2022 年分类招生规模	11
图 6：学校近两年中职生源占比情况	12
图 7：学校 2022 届学生就业岗位专业对口率	17
图 8：学校 2022 届各专业学生薪酬情况（单位：元/月）	18
图 9：“青春心向党，建功新时代”团史纵览活动	18
图 10：刘思蔚参加士兵退役仪式	20

图 11：走访中国铁塔合作企业	21
图 12：与万国数据等 8 家企业集中座谈	21
图 13：杜超帆同学（前排左一）参加“三下乡”社会实践活动	22
图 14：学生参加智慧城市域网部署与应用技能大赛获奖	23
图 15：学校四大专业群	26
图 16：专业（群）评估平台分析结果	27
图 17：IT 基础网络情况	36
图 18：诊改平台课程画像	41
图 19：学生体验永不消逝的电波拓展项目	43
图 20：化身宣讲员，讲解红色通信故事	43
图 21：校企合作彰显学培融通	44
图 22：建世界通信强国，保万家通信畅通	45
图 23：承办广东省通信网络技术（信创）职业技能竞赛	46
图 24：金融科技实训基地运营实况	46
图 25：校企共建金融科技实训基地	47
图 26：华为 HCIP 数字化人才-定制班	48
图 27：诊改平台专业画像	49
图 28：诊改平台学生画像	49
图 29：数字化转型方案成果展示	50
图 30：广东通服云学堂“海外专区”登录界面	52
图 31：学校 2022 届学生就业地域分布情况	54
图 32：学校 2022 届学生就业行业分布前十情况	55
图 33：学校设立 16 个产品创新中心	58
图 34：学校研发课程体系	59
图 35：360 数据安全管理资深工程师认证培训项目（DSMP）	62
图 36：360 数据安全管理资深工程师认证培训项目（DSMP）	63
图 37：2022 年“一起益企”中小企业服务行动暨“专精特新”中小企业专题研修班	63
图 38：2022 年省级“专精特新”企业经营管理人才培训班	64

图 39：2022 年 11 月 16 日 参加海珠区方舱医院建设	65
图 40：2022 年 11 月 17 日 参加卫健委 120 话务志愿服务	65
图 41：书记、校长参加学习	72
图 42：书记、校长开展研讨	73
图 43：学校驻镇工作队在校园开展帮扶点仁居镇特色农产品展销活动.....	74
图 44：三二分段中高衔接招生宣传	75
图 45：学校各类招生类型结构	75
图 46：打造云网融合专业集群	79
图 47：“红色通信+课程思政”课堂实录	80
图 48：智慧家庭工程师实训基地	81
图 49：校园景观	82

案例目录

案例 1：赓续红色通信精神 打造特色团学活动	18
案例 2：向下扎根 向上生长 关注学生全面发展	19
案例 3：全程全员 多方联动 精准帮扶 赢在就业	20
案例 4：家贫不改青云志 励志上进做人才	22
案例 5：以赛促学 学赛结合助力学生成长	23
案例 6：行走的思政课 让育人活起来	42
案例 7：“岗课赛证”一体 彰显学培融通	43
案例 8：产教融合开展信创人才培养	45
案例 9：校企双元育人 服务数字化转型	46
案例 10：“分层分类、精准定位”培养通信人才	47
案例 11：以数据驱动开展自我诊断	48
案例 12：行动学习法赋能教育数字化转型	49
案例 13：服务中国企业走出去，输出“广邮职教”	52
案例 14：大力培育网信安人才 助力数字化转型	61
案例 15：持续发力 掀起“专精特新”培育新高潮	63
案例 16：弘扬志愿服务精神 助力疫情防控工作	64
案例 17：提质培优 增值赋能 力学笃行 善治善能	72
案例 18：升级消费帮扶 力促产销对接	73
案例 19：探索招生试点改革 优化分类招生结构	74
案例 20：完善体系建设 加强质量管理	76
案例 21：文化融合 多元育人 学培融通 双向赋能	80

前言

党的二十大胜利召开，习近平总书记在报告中全面总结了新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，鼓舞人心、催人奋进。在新时代的征程上，广东邮电职业技术学院（简称“学校”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，始终坚持与国家职业教育的方针政策、战略部署同频共振，与信息通信行业同发展、共命运，乘着职业教育发展的东风，勇立改革创新潮头。

学校现有广州和江门两个校区，广州校区地处广州市天河高校文化区，江门校区位于江门市蓬江区，校园总面积近 30 万平方米。现有教职员 529 人，其中专任教师 304 人，设有二级学院 6 个，专业 20 个，全日制在校生 9547 人。学校对接广东信息通信行业，加强专业建设，现有国家骨干专业 1 个，国家级生产性实训基地 1 个，中央财政支持重点专业 2 个，省高职院校高水平专业群立项建设项目 3 个，省级职业教育重点专业 4 个；积极推进中职与高职、专科与应用型本科教育的衔接，开展三二分段中高职贯通培养试点 7 个、高本协同育人试点专业 6 个、1+X 证书试点专业 14 个，形成通信技术、软件技术、云计算技术与应用、市场营销四大专业群格局。

学校立足粤港澳大湾区，面向社会，依托信息通信行业，以“培养信通英才、提升客户价值、服务终身教育”为使命，倡导和践行终身教育理念，坚持产教融合、校企合作，做强做优学历教育，做强做大职业培训，职业教育和职后教育纵向贯通，人才培养和社会服务相辅相成，形成了学历教育与职业培训协同发展、相互融通的良性生态系统，构建高素质技术技能人才培养基地及在职人员终身教育培训基地，努力建设成为“全国一流的数字化人才培养高地”。

2022 年，学校继续在高质量发展的道路上勇毅前行。学校成功入选教育部国家级职业教育“双师型”教师培训基地，获得省级教学成果一等奖、入选省域高水平建设高职院校培育单位、“创新强校”工程考核获得 A 类第 20 位、职业院校专业（群）评价案例成功入选广东省教育评价改革典型案例，办学质量稳步提升。

1. 学生发展

1.1 党建引领 培养新时代接班人

学校坚持党建引领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的二十大精神，切实落实立德树人根本任务，大力培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2022 年是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年，也是党的二十大召开之年，学校以思想政治教育工作为重要抓手，常态化开展党史学习教育，组织“青年大学习”，全年总参学比 97.78%，最优参学率全省高校排名第三；着力完善巩固“一心三环”大思政，提升三全育人实效，创新开展“红色通信+课程思政”改革，把“永不消逝的电波”、“人民邮电为人民”中“对党忠诚、不负人民”的精神融入课程，增强了学生的价值认同与道路自信，教育引导学生传承红色基因，赓续红色血脉；坚持党建引领团建工作思路，全校 217 个团支部参与率 100%，在“活力在基层”活动中，获评 2 个省级“百优”，10 个省级“千入围”项目，培育校院两级青马工程学员 235 人，培养入党积极分子、发展对象 465 人，推优为预备党员 36 人，开展团史纵览特色活动，培养新时代数字化高技术技能人才。



图 1：学工党支部书记开展党团史实践讲解

1.2 三全育人 构建立体“5A”人才

学校全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议和全国职业教育大会精神，在既有“大思政”建设基础上进一步深化目标明确、内容完善、标准健全、成效显著的一体化工作体系，出台“三全育人”工作实施方案，系统谋划和统筹推进实施课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务等十个方面的育人工作。学校优化学生综合素质培养体系，构建“五好”、“五优”、“五强”立体式的“5A人才”模型和培养路径，从“思想政治表现、个人文明修养、学习态度行为、组织纪律观念、身心健康素质、专业技术能力、社会实践能力、创新创业能力、学习研究能力、文体活动能力”等十个方面全面培养学生的综合素质，开展学生5A人才培养活动877次，参与总人数达20.2万人次，年度学生5A人才达标率81.66%，学生1389人次获校级评优，形成了特色鲜明的数字化高技术技能人才培养体系，全面构建数字化+三全育人格局。

学校创新开展高校班主任带班工作，从全校选聘政治性强、有责任担当、爱生如子的高素质教师担任班主任，做到“全覆盖”“精细化”，执行每月一次班会，每周一入宿舍，每日一次谈话的全方位关心关爱服务，夯实基础管理，落实精细关爱工作，班主任开展学生谈心谈话次数10524次，巡查宿舍856次，召开年度班会12次，行之有效地将全员、全方位、全过程的育人工作落在实处，加快构建学校“三全育人”工作新生态。



5A：积极进取 **Agressive**、适应性强 **Adaptable**、勤勉敬业 **Assiduous**、善于学习 **Academic**、精技术技能 **Able**

图 2：“五好”、“五优”、“五强”立体式的“5A人才”模型

1.3 体美劳育 促进学生全面发展

1.3.1 体育育人

为贯彻习近平总书记关于增强青少年体质的重要论述和《“健康中国 2030”规划纲要》，以及广东省教育厅《广东省加强学校体育美育劳动教育行动计划》等文件精神，学校实施了“四位一体”体育育人模式，牢固树立学校教育“健康第一”的指导思想，把增进学生健康素质作为学校教育的基本目标之一，通过体育课堂、体育社团、体育竞赛、体育特色项目等实施学生体质健康保障工程，深入推进学校体育卫生工作，让健康成为学生的终身财富，为社会培养身心健康、体魄强健、意志坚强、充满活力的合格人才。学校重视体育工作，以“育人为本”作为价值取向，依托《广东邮电职业技术学院提升学生体质健康三年行动计划》和《广东邮电职业技术学院课外阳光健康跑实施方案》为根本，2022 年实施体育拓展训练特色课程，开设飞盘、跳大绳、体育舞蹈等特色项目。阳光体育长跑实施以来，全校师生已累计达 11 万公里，拓展训练课程受训学生 2 万人次，飞盘授课班级 75 个，每年运动会参与率达 87%，获得各类省级奖项 26 项等。学校高度重视将学生参加相关体育竞赛和社团作为实施路径，调动和激发大学生的体育积极性，活跃大学校园体育文化氛围，营造邮院体育锻炼氛围；学校坚持走内涵式发展道路，体育课堂融入拓展训练，体育教学与改革不断取得新的突破，使学生养成自觉锻炼的习惯，掌握一至两项运动技能，树立终身体育思想。2022 年全省普通高校和技工院校秋季入学新生军事理论知识竞赛，学生中共有 9 人次获一等奖、7 人次获二等奖、12 人次获三等奖，三位老师获优秀指导老师一等奖，学校喜获二等奖。

1.3.2 美育育人

自 2019 年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》以来，学校紧密围绕中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》，充分发挥地域优势，正视改革困难，抢抓新时代机遇，谋划革新路子。通过将素质教育与美育教育相结合，不断从学校治理、教学管理、校企合作等多方面完善顶层设计，纳入学校《三全育人》工作方案，以课程设计、第二课堂、学生实践等方面工作为着力点，持续落实文件精神，以美育服务社会的先进理念，推进学

校美育工作高质量发展。2022 年，学校开设合唱训练、现代爵士舞、舞狮运动等公共艺术课程 10 余门，依托党建及工会活动，组织 5 期非遗泥塑体验活动，邀请非遗传人开展培训，超过 1000 名师生参加学习，打造多场高质量美育成果汇演，形成了学生“创造美、欣赏美、热爱美”的浓厚校园美育氛围，美育案例在广东省高校美育优秀案例评选中荣获二等奖一项、三等奖一项。



图 3：2021-2022 学年先进表彰大会暨美育成果汇演

1.3.3 劳动育人

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，根据学校人才定位以及培养目标的要求，为促进学生个性和特长发展，学校于 2015 年 9 月开始开设了学生公益劳动素质教育课。课程以实践体验为主，致力培养学生尊重劳动、热爱劳动的优良品质，树立以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻的社会主义荣辱观，促进学生职业技能与职业精神的高度融合，培育“积极进取、适应性强、勤勉敬业、善于学习、精技术技能”的 5A 人才。将公益劳动素质教育课设为全日制在校学生的必修课，共 32 课时，2 学分。以劳动教育与技能实践为核心，开设了劳动教育、劳动技能、居家劳动、安全教育（卫生防疫、消防安全、食品安全）及素质美育教育（演讲与口才、影视鉴赏、茶

礼仪、酒礼仪等）等课程，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。学校劳动课涵盖校内及居家，在校以周为安排，按照“5+6+2”（一周5个上午劳作、6次安全及素质教育通识课、2项劳动技能成果汇报）开展，课程注重围绕技能锻造，结合素质教育开展生产劳动和服务性劳动，增强学生职业荣誉感，提高职业劳动技能水平，培养积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，实现在校生“劳动教育”全覆盖。本年度开展劳动教育周班级47个，学生人数1872人，合格率99.5%，劳动服务时长5616小时，学校《打造创新德育高地实现文化育人公益劳动素质教育课程成果》获评广东省高校学生工作精品项目。

1.4 创新创业 优化孵化工作模式

学校坚持推进“一核多面全贯穿”的大学创新创业教育孵化工作模式，“一核”即聚焦培养创新创业人才为核心，增强专创融合、思创融合，“多面”包括：凝聚共识，全员促创业，学校加大创业促进就业的激励力度，针对毕业生延续出台《2022届毕业生创业促进就业激励办法》；教育强基，实践倍速，构建覆盖全面、层次递进、精准引导的创新创业课程群，引入企业家（名师）进课堂授课模式，增强课程的前瞻性和引领性，完成本年度创业孵化基地团队入驻，举办创新创业大赛路演、创新创业专题讲座、创业集市等活动8次，增加学生对创新创业的认知，活动累计参加超过1000人次；以赛促创，全员育人，深化“一个核心，多维互动”双创与专业教育融合之路，联动专业教师、创业学院导师、校外评委、行业专家组成的多元辅导队伍，把学生的创意想法及创业项目进行孵化；预先实战，顺畅衔接，继续鼓励大三学生发挥特长，用创业项目置换顶岗实习，并加强指导，鼓励学生结合自身资源与项目优势完成工商注册，直接带动就业。学校今年在第十七届“挑战杯”广东大学生课外科技作品竞赛中，获得省赛铜奖4项；“赢在广州”创业大赛获得优胜奖4项，学校获得优秀组织奖。

1.5 学生资助 以生为本力促成才

学校设有国家奖学金、国家励志奖学金、学生标志性成果奖励金等，同时设“优秀学生干部”“优秀实习生”“优秀毕业生”“先进党员”“创业先锋”等多种奖项，以鼓励学生勇于创新、追求卓越、提高综合素质。学校紧密围绕立德树人根本

任务，坚持资助与育人相结合的工作理念，积极构建“奖贷助勤补免”多种形式有机结合的学生资助体系，设有新生“绿色通道”、国家生源地贷款、国家励志奖学金、国家助学金、广东省家庭经济困难大学新生专项资助、特别困难补助、校内勤工助学等多种资助项目，以帮助家庭经济困难学生解决基本的学习和生活费用问题。学生在校期间如因发生了重大人身伤害、家庭重大变故导致经济困难的，可向学校申请临时、突发困难学生资助。学校多措并举，扎实落实“奖助勤补免”资助体系，温情暖人，实现“应助尽助”“急难快助”的工作目标。

表 1：学校 2020-2021 学年学生资助情况

项目名称（全称）	项目种类	奖助范围	奖助人数 (人)	奖助金额（万元）
国家励志奖学金	奖学金	奖励高校全日制本专科生中品学兼优的家庭经济困难学生	126	63
国家助学金	助学金	资助高校全日制本专科在校生中的家庭经济困难学生	1840	308.244
生源地助学贷款	助学贷款	在校家庭经济困难学生（生源地申请）	368	312.057
勤工俭学	勤工俭学	在校家庭经济困难学生	4986	198.57
冬季送温暖	困难补助	在校家庭经济特别困难学生	455	13.45
春季困难补贴	困难补助	在校家庭经济特别困难学生	348	6.96
家庭经济困难大学新生专项资助	困难补助	家庭经济困难大学新生	90	9
减免学杂费	学费减免	应征入伍服兵役学生	121	122.974
校内奖学金	奖学金	品学兼优的家庭经济困难学生	131	67
临时突发困难资助	困难补助	由于重大人身伤害，家庭重大变故导致经济困难的学生	18	4.2

1.6 课外活动 强化学生专业技能

1.6.1 多彩社团，打造魅力校园

学生社团是学校“5A”人才培养方案落地的重要载体，目前学校共有 64 个学生社团，涵盖艺术、体育、专业、综合四大类，打造如龙狮团、演说协会、茶韵社、羽毛球协会、金融协会等品牌社团，开展“一团一品”特色活动，践行五育并举，提升育人质量，打造魅力校园。

2022 年，学生社团坚持思想引领，凝聚广大青年的工作思路，新增求是学社、物流与供应链协会、邮跑团、虚拟现实技协会 4 个，并在学生社团建设功能型团支部，增强组织引领力。各社团以喜闻乐见的形式创新形式开展社团活动，充分调动学生的青春活力，开展丰富的庆祝建团 100 周年、喜迎党的二十大，学习宣贯党的二十大系列主题活动。学生社团共开展线上线下社团活动 302 次，学生参与总人次超 5.4 万人次，社团获省级以上奖项 26 项。其中电商创业协会获全国第三届典阅杯 Shopee 跨境电商创新创业大赛特等奖特等奖、一等奖、三等奖；物流与供应链协会获“百蝶杯”第八届全国大学生物流仿真设计大赛一等奖、三等奖，获第三届全国供应链大赛。

表 2：学校社团部分特色活动列表

序号	社团名称	活动内容	活动时间	参与人次
1	书法协会	书法知识竞赛	2022.10	992
2	移动科创协会	移动通信专业知识竞赛	2022.11	920
3	茶韵社	十里茶廊茶游联暨茶交流会	2022.11	115
4	篮球协会	“迎新杯”篮球赛	2022.10-11	1600
5	英语协会	喜迎二十大英语朗诵比赛	2022.10	122
6	求是学社	“我与党的二十大”手抄报征集活动	2022.11	86

1.6.2 志愿服务，擦亮青春底色

2022 年，学校突出学习宣传贯彻党的二十大工作主线，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以弘扬志愿精神、传播志愿文化为重点，广泛开展形式多样、内容丰富的主题活动，激发服务热情、畅通参与渠道，引领全体

学生以志愿服务为载体，积极投身疫情防控、文明实践、乡村振兴等志愿服务工作，以实际行动书写新时代的雷锋故事。一校两区累计开展了 554 项志愿活动，学生参加志愿活动累计达 37993 人次，志愿服务累计工时达 54126 小时。

新时代呼唤新担当，邮院青年冲锋在前。流调工作是一条隐形的战线，海珠“1022”疫情期间，学校青年学生挺身而出，主动作为，积极参与疫情防控电话提醒排查工作，共 346 人次参与线上流调工作，累计服务时长 764.5 小时。海珠区团委、广州市团委向学校发来感谢信，对支撑本次志愿服务工作的学生给予了高度评价和充分肯定。

学校积极开展“三下乡”社会实践活动，在学校结对的兴宁市坪中村开展精准扶贫、结对的平远县仁居镇开展乡村振兴、结对的湛江徐闻县开展基础教育帮扶等工作中积极参与调研实践、支教活动、直播带货，志愿服务队获评为全省优秀团队。



图 4：2022 年美心服务队在结对的平远县仁居镇开展乡村振兴

1.6.3 技能竞赛，锤炼过硬本领

2022 年学生参加技能竞赛省赛共获奖 55 项，其中二等奖 17 项，三等奖 38 项。同比 2021 年，总体参赛项目增加 11 项，参赛队伍增加 12 支；总体获奖数增加 7 项，一等奖减少 4 项，二等奖增加 8 项，三等奖增加 3 项。从 2021 年开始，参赛项目和队伍比 2020 年大幅提升，获奖总数也大幅提升，但一等奖获奖数较为零星，没有形成规模优势。2022 年总体获奖数继续呈现增量的局面，本次二等奖经管类奖项多于

工科类奖项，在信息通信类赛项需要结合专业建设培养更多拔尖的专业人才。在广撒网让学生尽可能多参加各种赛项的同时，更要着重做好重点赛项的人才培养，实现攻坚突破。

表 3：2022 年学生技能竞赛获奖明细（节选）

赛项编号	项目名称	选手姓名	指导教师姓名	获奖等级
GZ-15	CAD 机械设计	曾鹏举,陈董楠	李文双,谢拥华	二等奖
GZ-35	移动应用开发	刘城坤,叶尚鑫,钟静文	付亚男,彭之军	二等奖
GZ-41	动漫制作	黄增贤	陈析西	三等奖
GZ-44	区块链技术应用	何宇鹏,刘永冰	康同曦,孔祥跃	二等奖
GZ-49	物联网技术应用	冼启桦 ,陈少伟	李兵,何丹	三等奖
GZ-51	5G 全网建设技术	陆文伊,冯光耀	胡玉佩,韦皓仁	二等奖
GZ-52	基站新技术及网络切片应用	周建,陈浩	邱世阳,陈永朝	二等奖
GZ-54	无人机应用技能与创新	符林轩,李思乐	曾瑜民,吴锴涵	二等奖
GZ-67	互联网+国际贸易综合技能	曾展淋,谢桂思,彭照原,陈海栊	张静,宁德显	二等奖
GZ-68	市场营销技能	倪嘉玟,何培源,林振弘,杨桦文	崔启波,梁燕冰	二等奖
GZ-72	商务数据分析与应用	方彩霞,陈冰涵,林振宏	王彩燕,张静	二等奖
GZ-75	创新创业	任嘉辉,杨丽诗,蔡莹敏,谭乐瑶,黄嘉恒	宁德显,罗少玉	二等奖
GZ-76	智能财税	肖钰婷,罗于钧,李小蝶,杨铭	蒋银鸽,张璐	三等奖
GZ-83	中文信息处理	吴思闻,张海洋,陈婉琳	蒋榴,蔡业共	二等奖
GZ-85	人力资源管理技能	戴维嘉,麦彦填,望佳佳,黄雪莉	李理雄,何高燕	二等奖

1.7 招生就业 精准服务畅通渠道

1.7.1 分类招生，多元录取，中职生源占比保持稳定

根据国家建设网络强国战略、数字经济发展规划，结合粤港澳大湾区新兴产业布局，学校围绕新一代信息通信、大数据、软件与信息服务、现代商贸服务等开设20个招生专业。2022年，学校全年招生计划3233人，录取3233人，报到2986人，报到率92.36%，报到率同比增加3.6%。学校开展多层次、多种类的招生改革试点，目前在广东省内通过夏季高考（含普通高考、三二分段专升本协同育人）、春季高考（含依学考、3+证书、中高职贯通培养三二分段、现代学徒制）两大口径、六种类型开展招生录取，其中春季高考分类招生成为招生主渠道，详见下图。



图 5：学校 2022 年分类招生规模

在录取生源方面，2022年学校主要面向高中毕业生、中职毕业生招生，其中，中职生源考生录取1005人，占比31.09%，与2021年中职生源考生录取占比31.11%相比基本持平，详见下图。

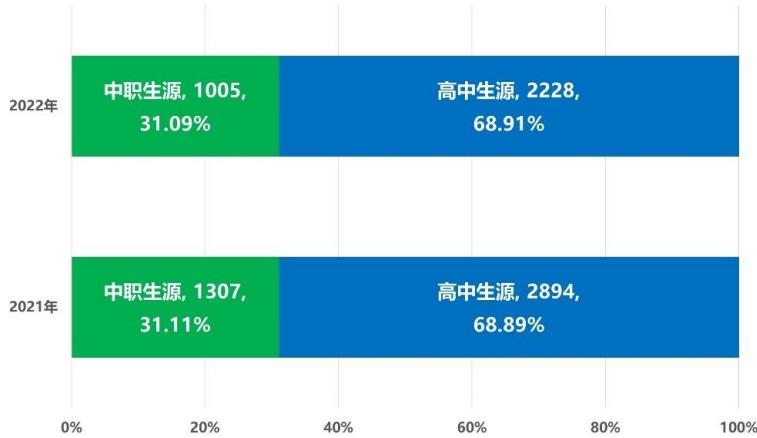


图 6：学校近两年中职生源占比情况

1.7.2 响应政策，服务社会，圆满完成高职扩招任务

为贯彻落实《2019 年国务院政府工作报告》、教育部《高职扩招专项工作实施方案》等政策文件，学校于 2019—2021 年期间积极申报高职扩招计划，精心组织招生考试，规范实施录取公示，圆满完成三年扩招任务。学校三年高职扩招涉及专业包括现代通信技术、电子信息工程技术、移动互联应用技术、大数据技术、计算机应用技术、数字媒体技术、工商企业管理、市场营销共 8 个专业，共录取 1846 人，报到 1747 人，报到率 94.64%，详见下表。

表 4：学校三年高职扩招录取报到统计表

年份	类型	计划数	录取数	报到数	报到率
2019	现代学徒制	240	195	179	91.79%
	高技能人才学历提升	600	527	503	95.45%
	合计	840	722	682	94.46%
2020	现代学徒制	160	142	137	96.48%
	社会人员学历提升	160	216	213	98.61%
	合计	320	358	350	97.77%
2021	现代学徒制	165	147	139	94.56%
	社会人员学历提升	600	619	576	93.05%
	合计	765	766	715	93.34%
汇总		1925	1846	1747	94.64%

高职扩招生源类型包括退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、企业员工、社会人员等，学校三年高职扩招各生源类型录取报到情况，详见下表。

表 5：学校三年高职扩招各生源类型报到情况统计表

人员类型	录取数	报到数	报到率	报到数占比
退役军人	709	679	95.77%	38.87%
下岗失业人员	10	10	100.00%	0.57%
农民工	53	50	94.34%	2.86%
高素质农民	2	2	100.00%	0.11%
企业员工	504	475	94.25%	27.19%
社会人员	568	531	93.49%	30.39%
汇总	1846	1747	94.64%	100%

1.7.3 专本衔接，协同育人，录取生源质量连年提升

为探索高职-本科衔接的职业教育实现形式，学校自 2017 年起开展三二分段专升本协同育人项目，与本科院校联合制定人才培养方案，培养适应广东省社会经济发展需要的高素质技术技能人才。2022 年，学校 5 个专业分别与广东技术师范大学、广东石油化工学院、韩山师范学院 3 所本科院校合作开展三二分段专升本协同育人项目，录取 185 人，报到 165 人，平均报到率 89.19%，详见下表。

表 6：学校 2022 年三二分段专升本协同育人项目录取报到情况统计表

序号	高职试点专业	合作本科院校	对接本科试点专业	录取数	报到数	报到率
1	现代通信技术	广东石油化工学院	电子信息工程	35	32	91.43%
2	现代移动通信技术	广东技术师范大学	通信工程	30	25	83.33%
3	金融服务与管理	广东技术师范大学	金融学	30	27	90.00%
4	软件技术	韩山师范学院	软件工程	50	46	92.00%

序号	高职试点专业	合作本科院校	对接本科试点专业	录取数	报到数	报到率
5	计算机应用技术	韩山师范学院	计算机科学与技术	40	35	87.50%
汇总				185	165	89.19%

2022 年，学校三二分段专升本协同育人项目物理类专业录取最低分 445 分，达到本科省控线，最低录取排位 231994 名，同比提高 9840 名；历史类专业录取最低分 449 分，超过本科省控线 12 分，最低录取排位 88259 名，同比提高 36522 名。从近三年投档录取情况分析，学校三二分段专升本协同育人项目愈发火热，深受考生追捧，均第一志愿满档，录取最低分和最低录取排位连年提高且均超过本科线，学校录取生源质量不断攀升，详见下表。

表 7：学校近三年三二分段专升本协同育人项目录取情况统计表

年份	录取最低分		录取最低排位	
	物理类	历史类	物理类	历史类
2022	445 ↑	449 ↑	231994 ↑	88259 ↑
2021	413 ↑	417 ↑	241834 ↑	124781 ↑
2020	372	286	255933	218357

1.7.4 就业活动促提升，职场精英齐打造

为了促进 2022 届高校毕业生更高质量就业，学校参与了广州市天河区人社局举办的“青春锦时，逐梦天河”毕业生就业创业系列护航服务活动，参与了天河区 2022 高校毕业生就业探索营，包括组织学生观看 9 场求职通关秘籍，解锁求职技能；组织学生参与“招聘实战，锁定 C 位”的空中双选会，让学生足不出户即可参与线上求职，组织学生参与“强力辅助，锦囊妙计”的职业测评+辅导+岗位推荐的活动，让学生在“慢”的过程中积攒“快”的爆发力；学校配合相关部门，积极发动与号召二级学院，让更多的毕业生及时享受到系列免费的就业服务，促进学生就业创业。

学校针对学生职业生涯规划不同时期的特点，从入学开始到毕业频繁地进行就业文化熏陶，开展形式丰富多样的系列线上线下职业素养提升活动，内容贴合职场

实际，切实提升学生的职业素养。2022 年举办活动超过 10 场，参与人次同比去年增幅明显，系列就业活动的有效开展，提升了毕业生的就业素质和就业竞争力。

1.7.5 就业教学稳提升，职业规划促发展

学校重视和加强就业指导课程教师队伍建设，2022 年，共有近 30 名教师给一千六百余届毕业生授课，就业指导课组定期开展集体备课，邀请资深教师和督导共同指导，授课过程中充分发挥校企融合、学培融合的优势，课程内容深度契合企业需要和学生需要。面向全校学生，开设《大学生职业发展与就业指导》必修课，内容包括认知生涯、认知自我、认知职业、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、就业政策与心理调适等八大模块。为将就业教育贯穿学习全阶段，学时分配至四个学期，第一学期专业介绍，第二学期企业讲座，第三学期课堂授课，第四学期模拟面试。经过扩充和强化，就业课师资队伍建设得到了极大提升，就业课程不断完善和优化，增强了学生的获得感，有力推动了就业规划和就业落实。

1.7.6 校企合作促发展，招聘服务强支撑

学校对优质招聘企业秉承“走出去、请进来”的服务模式，学校持续保持与政府人社部门、行业协会、知名人才网站的紧密合作，拓宽学生实习和就业的渠道。通过企业走访、线上调研等方式加强与企业间的联系沟通，有针对性地组织专场线上招聘会，持续用广东省就业创业平台举办云端校园招聘会，2022 年举办云端招聘会共 6 场，共 984 家企业参会，提供 50008 个岗位，同期比去年岗位数增幅明显，为学生进入职场提供全天候一条龙的招聘服务。学校以细致周到的服务获得了用人单位的好评和认可，也进一步拉近了毕业生与用人单位的距离，使得学生足不出户就能获得多个就业机会，提高就业质量。

1.7.7 政策文件强落实，精准帮扶助就业

为了实现高质量就业，学校制定了《2022 届毕业生就业工作方案》、《2022 届毕业生促进就业创业方案》等方案，明确年度就业工作目标，确立各部门工作职责和具体内容，学校为 2022 届就业有困难的学生建立内容详尽的就业工作台账，积极

向就业困难毕业生宣传有关帮扶政策，由就业指导中心、各学院辅导员、班主任等协同组成“精准帮扶团队”，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进行多对一精准帮扶，实行“送岗到人”和“送人到岗”相结合，着力解决学生就业心理和技能等相关问题，并优先向用人单位推介，全方位为就业困难的学生提供帮助，学校共为2022届96名学生发放了国家补贴资金288000元。学校积极引导毕业生转变就业观念，引导其主动到基层工作，做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的宣传发动工作，2022年共有26人报名“三支一扶”参加乡村振兴发展工作。

1.7.8 2022届学生就业状况

(1) 2022届学生截至目前就业状况

截至2022年11月底，2022届学生的毕业去向落实率为95.54%。其中数字媒体应用技术专业毕业去向落实率最高，毕业去向落实率为99.04%；其次是工商企业管理专业，毕业去向落实率为97.71%。调查统计显示，尚未就业的75名学生，主要以更换新工作、准备报考事业单位为主，个别学生继续为普通专升本做备考准备。

表 8：学校2022届学生就业状况

院系	专业	学生人数	就业人数	毕业去向落实率	签约人数	升学人数	升学率
信息与通信工程学院	电子信息工程技术	92	89	96.74%	42	18	19.57%
	通信技术	191	186	97.38%	106	20	10.47%
	通信系统运行管理	80	72	90.00%	37	14	17.50%
移动通信学院	大数据技术与应用	50	45	90.00%	25	8	16.00%
	移动互联应用技术	83	78	93.98%	33	20	24.10%
	移动通信技术	167	161	96.41%	89	52	31.14%
计算机学院	计算机应用技术	104	99	95.19%	72	11	10.58%
	软件技术	129	119	92.25%	69	19	14.73%
	数字媒体应用技术	104	103	99.04%	59	20	19.23%
	云计算技术与应用	86	78	90.70%	48	9	10.47%
经济管理学院	工商企业管理	262	256	97.71%	216	26	9.92%
	金融管理	92	89	96.74%	46	34	36.96%

院系	专业	学生人数	就业人数	毕业去向落实率	签约人数	升学人数	升学率
	市场营销	141	134	95.04%	80	40	28.37%
	移动商务	100	97	97.00%	55	30	30.00%
总计		1681	1606	95.54%	977	321	19.10%

（2）2022 届学生升学情况

2022 届毕业生普通专升本升学人数高达 321 人，占毕业生总数的 19.10%。升学人数按专业排名前三位的是金融管理、移动通信技术、移动商务专业。升学人数较多的大学是广东技术师范大学（录取 42 人）、广州理工学院（录取 29 人）、广东白云学院（录取 28 人）。

（3）2022 届学生就业岗位专业对口率

学校 2022 届学生就业岗位专业对口率达 92.74%（含普通专升本），其中工商企业管理、金融管理专业对口度较高，分别是 97.33% 和 96.74%。

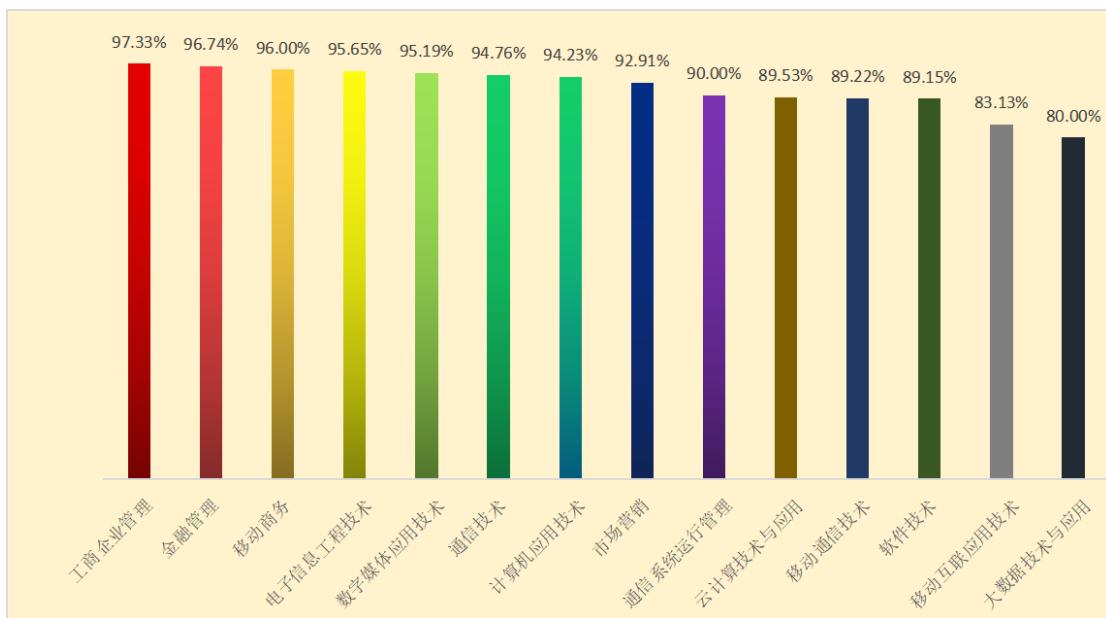


图 7：学校 2022 届学生就业岗位专业对口率

（4）2022 届学生薪酬待遇情况

根据 2022 届学生就业情况显示，学校学生平均薪酬是 3984.04 元/月。其中工商企业管理、计算机应用技术专业平均薪酬相对较高，分别为 4361.76 元/月和 4085.06/

月。因专业和所属行业不同，起薪也会有一定差别，有些职业起薪高，但涨幅平缓，有些职业的起薪低，却会根据工作年限、工作资历等的变化情况有较大的涨幅。

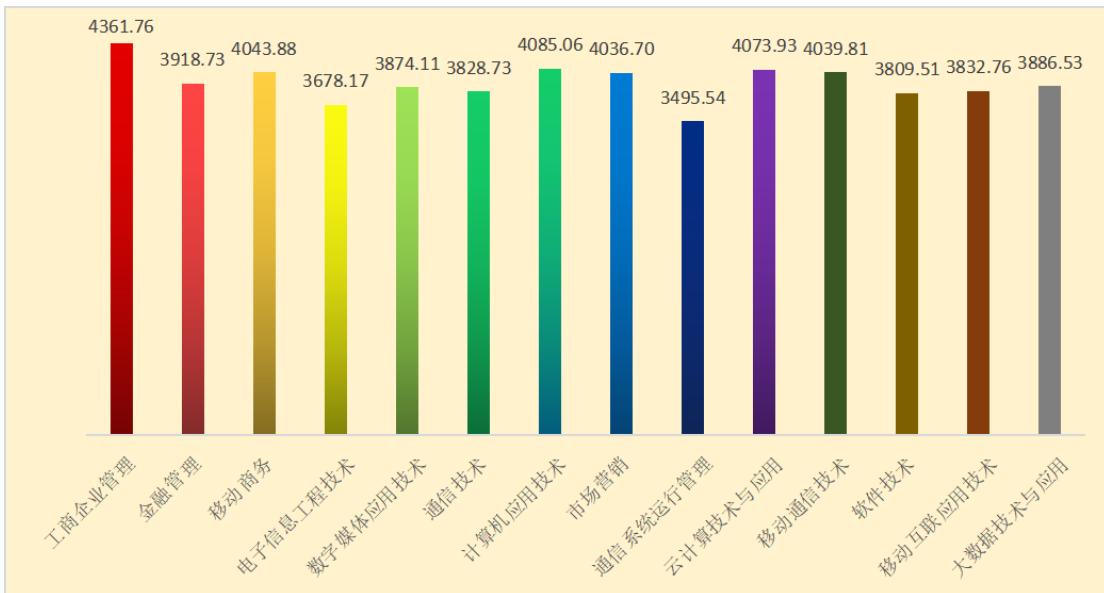


图 8：学校 2022 届各专业学生薪酬情况（单位：元/月）

1.8 典型案例

案例 1：赓续红色通信精神 打造特色团学活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，引领广大邮院学子更加坚定理想信念，赓续红色血脉、传承红色基因，让红色基因、革命薪火代代传承，学校贯彻“党建带团建”工作思路，深化思想政治引领工作，扎实开展“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题教育实践活动。



图 9：“青春心向党，建功新时代”团史纵览活动

2022 年，学校凝练庆祝建团 100 周年之“百团大绽放”系列活动，打造十个“百”特色专场活动，包括“百场公益扬新风”“百件作品颂中华”“百名校友进校园”“百场讲座提素质”“百名先进树标杆”“百名党员话初心”“百间雅舍创五星”“百人创业促发展”“百里健步忆峥嵘”“百团活动展芳华”，开展 284 次百团活动，呈现 666 件优秀作品，创建 415 个五星宿舍，完成 377 次公益活动，组织 103 名党员座谈会，表彰 862 人次先进个人，邀请 55 名校友进校园，举办 102 场素质技能讲座，对标累计开展 877 场次活动，参与总人数近 20.2 万人次，有效推进了共青团思想引领工作融入学校“三全育人”大思政工作格局，使习近平新时代中国特色社会主义思想入心入脑，扎实培育新时代高技术技能 5A 人才。

案例 2：向下扎根 向上生长 关注学生全面发展

经济管理学院在学生培养方面，秉承以文化人的理念，以就业为导向，关注学生的全面发展，为学生的入伍、就业和升学保驾护航。刘思蔚是 2019 届市场营销专业优秀毕业生，毕业后参军入伍，2021 年返校工作，现任经管学院辅导员。

该同学大学期间担任班长和校学生会主席等职务，扎根基层参与教育管理和服务工作，获评广东省优秀学生干部、暑期“三下乡”优秀个人，他积极参与各类竞赛，获得“双创”精英大赛全国三等奖和省商务秘书大赛一等奖等奖项。近年来累计获得各类嘉奖：国家级 3 项、省级 7 项、校级 21 项，服兵役期间获得师旅级表彰 2 项、团级表彰 2 项，工作以来获奖校级 3 项、院级 1 项。

2019 年毕业时，刘思蔚同学参军入伍，被评为“四有”优秀士兵，退伍后回到母校担任辅导员职务，向师弟师妹们传递正能量。



图 10：刘思蔚参加士兵退役仪式

“每个优秀的人都有一段沉默的时光，那段时光是付出了很多努力，却得不到结果的日子，我们把它叫作扎根”。从学生到军人、再到老师，刘思蔚演绎着“向下扎根、向上生长”青春该有的模样。

案例 3：全程全员 多方联动 精准帮扶 赢在就业

信息与通信工程学院贯穿“全程全员、多方联动、精准帮扶、赢在就业”的工作主题，科学规划、全程压实就业创业工作，继 2021 年毕业生就业率达到 96.49%（全校排名第一），2022 届毕业生就业率同比持续上升。

规划全程、从“心”开始。制订“全程就业教育”工作方案，贯穿入学、教学、实习、择业全过程。通过专业讲座、就业创业教育、实习座谈会、就业“文化节”等形式，于“心”处灌输就业创业理念，引导学生树立良好的就业观，良性就业。

加强辅导、校企联动。加大实习巡查走访力度，采取集中座谈和单独交流相结合的方式，与企业 HR 沟通，了解企业用人需求，邀请企业入校宣讲招聘，遴选优质岗位送岗到人，提升实习就业转化率。



图 11：走访中国铁塔合作企业

摸清底数、精准帮扶。就业工作前置，通过调查问卷、共享文档、个别谈话等多种方式，掌握毕业生就业现状和困难，建立个人台账，精准帮扶，提升工作成效。
党建引领、先锋模范。构建“党建+就业连心桥”，发动教工党员认领帮扶对象，开展“预备党员做就业创业先锋”亮点工程，号召学生党员发挥先锋模范作用，每人都帮扶1-2名未就业同学实现就业，取得良好成效。



图 12：与万国数据等 8 家企业集中座谈

案例 4：家贫不改青云志 励志上进做人才

杜超帆，男，中国共青团员，现就读于计算机学院软件 2037 班。自入校以来，他勤奋学习，成绩保持专业前十。荣获过“优秀共青团员”、“优秀学生干部”等荣誉称号，以及“学业优等生”、“国家奖学金”等奖项。课堂之余积极参与各级综合技能比赛，获得 2022 年第五届“远见者杯”全国大学生创新促进就业(简历设计)大赛二等奖；第十一届“赢在广州”创业大赛三等奖；学校就业创意拍摄大赛团队一等奖等多个奖项。

他积极参与学校团学工作，在 2021 至 2022 学年担任校、院级自律委员会宿管工作组负责人，配合老师完成工作。作为英语协会会长，带领社团良好发展。担任软件协会副会长一职，协助会长共同发展社团，荣获“五四红旗社团”称号。

他还积极参与创新创业实践活动，与同学组建了“灼华”软件开发工作室，积极参与创新创业竞赛，协作完成商城小程序开发，为消费助农贡献力量。

他积极投身志愿服务，参与高校青年抗疫等志愿活动，并荣获优秀志愿者证书。2021-2022 学年累计获得校内志愿时 472 小时，i 志愿 175 小时。利用假期时间积极参加“三下乡”社会实践活动，助力乡村振兴。



图 13：杜超帆同学（前排左一）参加“三下乡”社会实践活动

案例 5：以赛促学 学赛结合助力学生成长

移动通信学院通过“以赛促学、以赛促教、学赛结合”教学模式的改革，激发学生学习的自主意识、积极性和创新性。近几年经过不断探索，培养出一批又一批优秀学子，曾繁成同学就是在这种教学模式中培养出来的学生。

2017 年，曾繁成考入移动通信学院移动通信技术专业。入校后，他努力学习各种专业知识，在指导老师的带领下，积极参加专业竞赛，获得国家级荣誉 2 项，省级荣誉 2 项，校级荣誉 4 项。在校三年间连续获得学业奖学金，国家励志奖学金等荣誉。在毕业当年，他以优秀的成绩考入广东技术师范大学。

本科期间，曾繁成不忘初心，保持在邮院时的学习态度，在第一学年中取得了平均加权 90 分的成绩，名列专业第一。在备考研究生期间，他详细制定出各科的学习计划，合理、周密地安排时间。终于，在今年 6 月他取得了广东技术师范大学研究生录取通知书。



图 14：学生参加智慧城市域网部署与应用技能大赛获奖

在以赛促学模式下，不仅仅只有曾繁成一个人，高本班的符志定同学也同样以优异的成绩考上了广东技术师范大学的硕士；叶振业，陈彦浩等同学也成为联发科等通信头部公司的骨干工程师，我们相信在“以赛促学、以赛促教、学赛结合”教学模式下，未来会有更多的青春榜样涌现出来。

1.9 计分卡

名称：广东邮电职业技术学院（12953）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	1620	引用
2	毕业去向落实人数	人	1606	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	321	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	93.99	学校填报
4	月收入	元	3984.04	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	960	学校填报
	其中：面向第一产业	人	2	学校填报
	面向第二产业	人	68	学校填报
	面向第三产业	人	890	学校填报
6	自主创业率	%	2.26	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	87.78	学校填报

1.10 满意度调查表

名称：广东邮电职业技术学院（12953）

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	91.87	5745	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.19	5745	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.6	5745	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.62	5745	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	98.29	5745	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.35	5745	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	82.44	763	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	82.34	1263	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.75	480	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100	97	问卷调查
5	家长满意度	%	95.61	4031	问卷调查

2.教学改革

2.1 以点带面 全面推进专业群内涵建设

2.1.1 以群立校

以教育部《职业教育专业目录（2021年）》为依据，紧跟信息通信行业数字化转型，坚持以“以群立校、群院协同、差异发展、强化保障”为原则，建立专业集群化发展体系，坚持产教融合，紧跟信息通信业发展趋势，制定专业（群）建设规划，精准分析产业需求与学校专业供给，以信息通信行业云网融合产业链、龙头企业、职业岗位群为依托，优化学校专业布局结构，实现专业群与产业发展需求的有效对接融合。

学校结合国有企业数字化转型，以云改数转战略为支撑，科学设计规划专业群布局，通过打通通信基础设施产业链、新一代ICT技术产业链、新兴信息服务产业链和现代服务业产业链四个板块，建设“现代通信技术、云计算技术与应用、软件技术和市场营销”四大专业群。学校目前共设置20个专业，2021-2022学年全日制高职学历在校生8254人。



图 15：学校四大专业群

2.1.2 专业（群）画像

为更好地实现学校服务广东通信行业转型发展，打造数字化人才培养的高水平高职院校的目标，2022年以开展专业数字化转型为契机，学校开展专业（群）动态

调整机制升级工作。学校搭建完成了内部质量诊断与改进信息平台（智能诊改分析子平台），基于此平台，可以随时采集专业（群）建设发展的各项数据，定期形成大数据分析报告，可对接高职人才培养工作状态数据采集管理平台、高等学校学校（机构）统计报表、以及其他第三方评价数据平台，对专业群建设以及毕业生就业质量与职业发展进行常态化跟踪、分析、反馈与改进。



图 16：专业（群）评估平台分析结果

2.1.3 课程设置

学校开设的课程类型以理论+实践课程（B类）和实践课（C类）为主，符合职业教育特点和岗位需求。其中理论+实践课程（B类）占总学时的38%，实践课（C类）占总学时的49%，理论课（A类）和课证融通课程分别占总学时的12.5%和6.9%。

表 9：学校 2021-2022 学年课程设置

类型	学时		占总学时的比例 (%)	
	2020-2021 学年	2021-2022 学年	2020-2021 学年	2021-2022 学年
理论课（A类）	7243	9204	11.34	12.56%
理论+实践课（B类）	22966	28022	35.95	38.21%
实践课（C类）	29518	36102	46.21	49.23%
合计	63883	73328	100	100

2.1.4 课程改革

学校聚焦粤港澳大湾区云网运营与服务产业数字化转型大背景下对新兴岗位及传统岗位技能升级的新需求，将人才培养目标与产业发展的最新动态紧密对接，把云网融合新技术、新工艺、新规范等信息通信行业数字产业先进元素主动纳入专业

课程体系、专业教学标准和教学内容。开发数字化通识课程，将数字化能力培养融入育人的各个环节，强化学生对数字经济和数字化转型的深刻认识。

各专业群开展以“金师”、“金课”和“金案例”为核心的“三金”工程，探索“岗课赛证”融合，推进教师、教材、教法改革，形成学培融通模式共享池，凝练案例库，取得一系列成果。《移动互联网应用开发》通过2022年省高职教育精品在线开放课程验收；《客户关系管理》获得2021年省高职教育精品在线开放课程立项；《5G移动通信网络优化》《大数据平台运维技术》《通信原理在线教育》获得2021年省继续教育质量提升工程项目立项，成为优质继续教育网络课程建设项目。2022年学校选派4支队伍参加广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获得二等奖3项、三等奖一项，以赛促教、以赛促研、以赛促改，力求创新，凝炼特色，为学校的“创新强校”和“省域双高”建设持续贡献省级标志性成果。

学校出台《广东邮电职业技术学院课程思政实施方案》，具体有以下五大模块推进课程思政建设。一是开展课程思政集体备课，加强马克思主义学院教师与专业教师协同，实现思政课程与课程思政的同向同行，课程思政改革实现100%全覆盖。2021-2022年共开展课程思政集体备课115次，逐步形成具有广邮特色、务实高效的课程思政活动；二是定期开展培训，确保课程思政建设落地落实、见功见效；三是通过课程思政优秀教育案例评选，推动实现全员全过程全方位育人，2022年共精选10个校级优秀教育案例，为建立“课程思政”优秀案例库打好基础；四是依托红色通信教育背景，打造立足通信发展、服务广东数字经济建设的思政金课；五是践行社会实践活动，培育学生志愿和奉献精神，增强使命担当意识。

学校通过大力开展社会培训，与400多家企业形成紧密合作共贏关系，创新“学培融合”（即学历教育和职业培训融合）教学改革，搭建职前职后相互贯通的学习平台，今年，已凝练学培融合金课项目14项，助力实现学历教育与职业培训在师资队伍、课程内容、教学方法、教学评价、教学资源、实践实训六大融合，努力形成学历教育和职业培训的协调发展格局。

2.2 协同育人 产教融合建设上台阶

2.2.1 探索中国特色现代学徒制

今年新修订的《中华人民共和国职业教育法》明确提出“国家推行中国特色学徒制”，职业教育学徒制模式以法律形式得以确立。党的二十大报告中再次强调“人才引领驱动，加快建设教育强国”。作为高水平高职学校培育单位，学校秉持产教融合理念。自2015年8月获批为教育部首批现代学徒制试点单位以来，积极响应国家号召，对标中国特色现代学徒制内涵。目前共招收2015级—2022级八届学徒，录取总人数为1285人。

(1) “双主体”协同，拓展学徒制办学规模

2022年，学校持续拓展优质合作企业，建立高职、中职、企业三方协同共建的人才培养基地。其中，与中国电信10000号广州区域中心、广州市财经商贸职业学校新建“全媒体服务人才培养基地”；新增合作企业深圳市南合通航产业服务有限公司、中兴通讯股份有限公司，合作范围不断扩大。

(2) “双导师”携手，助力学生成长成才

为推动校企现代学徒制“双导师”队伍建设，切实提高企业师傅的授课质量，实现校企师资的精准对接。2022年，学徒制学院新聘企业师傅36人，并对企业师傅开展培训，针对在岗培训技巧、目标辅导技巧、辅导沟通技巧、教练式辅导技巧四个方面向企业师傅传授辅导技巧，培训结束后为通过考核的企业师傅颁发“企业师傅认证”证书。

(3) “双场所”共建，深化线上线下混合式教学

近年受疫情影响，学徒制理论课的授课场所会因地区疫情而被动调整，不稳定的授课方式，令授课节奏出现混乱，教学进度难以控制。学徒制以《新媒体营销》课程做试点，开展慕课教学。其中24节课程，16节学习运用慕课形式，8节线下授课。相较于传统线上直播课程老师难以监测学生学习状态和效果，慕课要求教师在后台随时关注学生参与情况，通过课程平台、学生微信群等渠道进行跟进，不会因线上课而减少交流，反而更适合企业学员的学习习惯，线上线下双场所教学，更有利于解决工学矛盾，提高学习效果。

2.2.2 职教集团、职教联盟运行情况

广东通信职业教育集团以国家示范性职业教育集团建设为目标，不断深化各项交流与合作，提高管理水平，紧紧围绕集团化办学目标进一步实现资源的共建共享。集团积极吸纳新成员，截至 2022 年，集团规模扩大至 134 家；深入推进信息化建设，“集团化办学工作管理与服务系统”成功上线运行；推进产教融合协同育人，在人才培养、实训实践环境共创、实习实训基地建设、相关领域技能大赛等方面充分开展合作，构建项目合作模式、产学研合作模式、订单培养模式等多元化校企合作形态，积极推动培养模式的转型升级。通过各成员单位的共同努力，广东省示范职业教育集团建设项目完成了三年建设目标任务，并成功入选第二批国家示范性职业教育集团建设项目。

作为中国通服职教联盟理事单位，学校积极参与联盟共建共享工作，推动联盟职业教育业务规模不断壮大。职业培训方面，培训收入持续快速增长，2021 年，联盟教育培训业务板块共计实现业务收入近 17 亿元。其中，开展学历教育的 10 家学校培训量超过在校生人数的 20 倍，远高于国家“双高校”的培训要求。学历教育方面，联盟以传统培养为主，以订单班、学徒制、高职扩招等为辅，实现多样化人才培养。2021 年，学历教育事业收入 6.7 亿元，实现大幅度增长。

2.2.3 教师工作室、企业专家工作室运行情况

1.教师工作室：方洁企业培训师技能大师工作室

方洁企业培训师技能大师工作室，作为学校市场营销专业群（省高水平专业群）的技能大师工作室，于 2020 年 6 月立项校级技能大师工作室，2021 年 9 月结题，2021 年 9 月获学校员工岗位创新项目，成功认定为 2021 年高职教育技能大师工作室。

依托广东邮电职业技术学院教育部首批职业院校校长培训基地、广东通信职业教育集团、职业院校培训联盟、全国邮政人才培训基地等单位开展工作。工作室主要针对职业院校社会服务能力提升及企业内训师队伍培养存在的难点问题，从“技术攻关、技艺传承、科技研发、技术交流”四个方面开展工作，积极发挥技能人才团队优势，进行技术改造、技术攻关和技术创新。

在技术攻关方面，工作室针对职业院校管理者传统培训“参与度不高、互动性不强、落地性不足”的难题，设计“问题导向、命题引领”的行动学习研讨教学方式，依

托职业院校校长培训基地面向职业院校书记校长开展培训，已开展八期研讨班，切实提升学员培训参与度、互动性及落地性；针对职业院校教师职业培训的难题，开发设计职业院校教师培训能力提升系列课程，依托国培、省培项目开展培训，覆盖超过 30 所院校超过 300 名青年骨干教师；针对企业内训师培养的难题，采用“经验萃取”助力企业完成课程开发。

在技艺传承方面，工作室以技能大师为带头人，通过传、帮、带，传授技艺，辅导王娜娜等 14 名企业培训师获得中国培训周“我是好讲师”系列大赛全国相关奖项；培养职业院校青年骨干教师，为超过 30 所院校 300 多名青年教师开展培训，辅导广东机电职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广州铁路职业技术学院共 18 名教师参加广东省企业培训师大赛；依托市场营销专业群，指导学生获得国家、省、市职业技能竞赛超过 10 项；

在科技研发方面，工作室聚焦高职教师培训能力提升，主持广东省教育厅及广东省职业技术教育学会省级课题 2 项；开发国家版权课 3 门，开发智能学习设备 3 项。

在技术交流方面，工作室成员多次组织培训技术交流活动，依托职教联盟与多家职院院校开展培训交流，加快高技能人才集聚，形成技术创新团队。

该工作室以职业培训方法反哺学历教学，建设学培融通的《新媒体营销》课程；开发《知识型社群运营》系列课程（线上课程+线下工作坊），根据 2020 年学院开展的 8 期社群运营项目总结开发一门运营实操课程，面向客户及社会个人用户（C 端）进行推广。建设学培融通课程《新媒体营销》，师生比赛成绩突出。

2. 教师工作室：“吴家隐桐石创新工作室”

基于新时代创新型人材的要求，计算机学院成立了“吴家隐桐石创新工作室”。“吴家隐桐石创新工作室”提出了赛、创、研、学四位一体的创新型高技能人才培养模式，通过多专业、多年级、多学科结合，从创新意识、专业技能、研究能力以及工作能力等多方面提高学生的能力。

“吴家隐桐石创新工作室”于 2019 年挂牌成立，探索着创新型高技能人才培养方案。工作室着重培养学生对问题和实践的研究兴趣和精神，提高创新能力。学生创新研究能力得到大幅度提高，孵化了多个创新项目，先后获得五项广东省科技创

新战略专项资金（“攀登计划”专项资金）和一项广东省质量工程大学生创新创业计划训练项目立项。在研发过程中，获得专利授权 9 项，其中发明专利授权三项，实用新型授权六项。在取得创新研发成果的同时，通过科技竞赛，提高学生创新的内驱力。工作室获得七项省级以上奖项，其中包括移动互联创新大赛全国二等奖一项、挑战杯省赛银奖一项、三等两项。在创新研究以及比赛的带动下，学生个人能力也得到提高，先后有三位学生获得国家奖学金，涌现出大量的优秀人才。在工作室学生取得优越的成绩的同时，工作室所提出的创新型高技能人才培养方案也得到专家的认可，曾获得第七届校级优秀教学成果奖。

3.企业专家工作室：“物联网工程应用工作室”

2022 年，信息与通信工程学院通过对广州海格通信股份有限公司、天翼物联科技有限公司以物联网工程应用工作室与企业专家工作室为“互动平台”合作紧密，各项成果丰富：

1.与广州海格通信股份有限公司共同完善电子专业（学徒制）“岗课融通”课程体系内容。

以 20 级电子专业（学徒制）课程体系建设为切入点，进行校企合作。校企合作内容包括：1) 分解企业工作岗位工作任务，制定岗位工作任务与职业能力分析表。2) 针对电子专业学徒制专业课程，完成现代学徒制实践教学考核表。3) 优化完善广州海格通信股份有限公司实践深度调研报告。

2.与天翼物联科技有限公司、市场一部共同完善学校天翼物联人才培养基地建设内容。

天翼物联科技有限公司（简称“天翼物联”）是中国电信股份有限公司的全资子公司，依托中国电信的资源禀赋，将物联网与 5G、大数据、AI、边缘计算、区块链、视图云等新技术深度融合，打造了中国电信智能物联网开放平台（CTWing）。依托天翼物联网平台（AIoT、终端开发套件，以及面向企业赛道/高校赛道的天翼物联开发者大赛、天翼物联青年创新创业大赛“i 创”黑马大赛，电子专业教研室团队师生以企业专家工作室为平台，进行多方校企合作的物联网云平台对接探讨、物联网创新项目孵化，新型“岗课赛证”融通的人才培养基地内容构建探讨，为团队师生各项标志性成果产出奠定基础。

3. 教科研项目申报与成果提炼。

学校教师通过与企业合作，共同申报并成功立项广东省教育厅教育科学规划课题（高等教育专项）：数字孪生技术融入高职院校电子类理实一体化课程实践教学研究项目 1 项、校级重点科研项目 1 项。此外，及时推进项目建设与成果提炼，发表科技论文 2 篇，实用新型专利 2 项。

2.3 学培融通 建设“五双”教师团队

2.3.1 师德师风建设

《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》中提出“把提高教师思想政治素质和职业道德水平摆在首要位置，把社会主义核心价值观贯穿教书育人全过程，突出全员全方位全过程师德养成，推动教师成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者、学生健康成长的指导者。”。学校以制度落实为抓手，认真贯彻执行《广东邮电职业技术学院师德师风管理办法》，以《新时代高校教师职业行为十项准则》为评价标准组织对教师的师德师风考核评价和应用。以约束机制为保障，将师德跟评教、评优、评职称紧密挂钩，形成强有力的约束机制。通过线上线下培训，编制师德师风规章制度及典型案例材料并组织学习，开展师德建设主题教育月等活动，全面提升学校教师的思想政治素质和职业道德水平。

2.3.2 教师能力培养

根据中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》以及广东省的新强师工程等，学校相应制定教职员培训计划，并根据计划与学校发展需要，组织全体教师分层分类开展各类专项培训。学校开展了 96 场培训，培训达到 2700 人日，实现教师培训 100% 覆盖。2022 年主要以数字化转型为主题，组织了不同教工群体进行数字化转型的主题培训，为数字化转型奠定基础。组织了教师能力提升培训、课程思政能力提升、专职思政教师培训、心理辅导建设、课程开发与设计等提升教师专业能力系列课程。

2.3.3 “五双”教师队伍建设

学校将校内专任职教师、行业企业内训师及社会专家学者“三师”融合，建立具有双师素质、持续动态调整、学历培训共享的师资库约5500人，为学校开展学历教育和职业培训提供强大的师资支撑。

着力打造“五双”教师队伍，一是学历教育课堂与企业培训课堂“授课双讲台”，二是校内培训部门轮岗与校外企业实践的“实践双场所”，三是企业工作经验与职称职业资格的“工作双资历”，四是自有师资与行业企业高层次技术技能人才的“来源双渠道”，五是学历教育评价及企业培训评价的“评价双维度”。

教师通过承担企业培训，把企业培训课程应用到学历教育的课程设计上，实现课程内容融合与提升；把企业培训的研讨式、演练式、分享式等多种创新、有效的教学方法应用到学历教育中，实现教法的融合与提升；聘请企业培训名师与学校教师结成项目团队，共同完成课程开发与授课，实现了师资队伍的融合与提升。

2.3.4 教师企业实践

学校按照《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》要求，切实推进职业院校教师定期到企业实践，不断提升实践教学能力。今年继续落实“实践出成果、成果促教学”企业实践管理目标，促进企业实践成果的转化。从2020年起学校试行以任务为导向和组团实践的方式，以教研室为单位开展小组实践。教师企业实践管理下放各二级学院，由二级学院组织各教研室以团队方式深入企业进行实践，共同确定实践目标，协同完成实践任务，人均完成企业实践30天。

2.3.5 职称评审

根据中共中央 国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》、人力资源社会保障部 教育部《关于深化高等学校教师职称制度改革的指导意见》、教育部等六部门《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》等文件指导精神，学校完成了《广东邮电职业技术学院教师职称评审办法》修订，更新和规范原职称评审办法的部分内容，加入学校职业培训特色评价内容，引入代表性成果评价等，进一步深化职称评价改革和创新。

2021 年度，学校向职称评审委员会推荐了 48 位符合评审条件的人员，其中 27 人通过评审以及两厅备案审核通过（正高级 3 人、副高级 11 人、中级 10 人、初级 3 人），今年获得高级职称人员比 2020 年增长了 40%，有力的改善了学校师资队伍职称结构。

2.4 教育新基建赋能智慧校园建设

2.4.1 信息化平台、智慧校园建设情况

为全面落实《职业院校数字校园规范》(教职成[2020]3 号)、《教育部关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》(教职成[2017]4 号)等文件要求，结合中国电信、中国通服落实云改数转战略部署，学校高度重视信息化建设，以“创新发展、价值引领、绿色环保、和谐校园”为规划建设总体思路，以“行政统筹、应用驱动、多部门参与”为信息化发展机制。结合云计算、大数据、物联网等先进技术，强化“互联网+”思维，以提升用户体验为核心，提升信息化应用水平为抓手，推进教学信息化软硬件条件建设，信息化建设投入逐年递增，信息管理应用水平日渐优化，推动了学校教学改进和业务发展。在 IT 基础网络、网络安全、教学环境资源以及管理信息化等各个方面均得到较大的改善提升。重点推进新校区 IT 基础网络建设，不断升级完善本部校区，目前出口总带宽 2000Mbps，较 2019 年增加 4 倍。有线网络、无线网络覆盖率 100%，IT 信息系统上云率 92%，私有云平台等服务能力逐年提升。同时加强信息网络安全体系建设，配备下一代防火墙、日志行为审计、入侵检测(IPS)、应用控制网关等网络安全设备，提升学校的网络安全防护能力。学校积极探索网络课程建设，大力推行教学信息化，全面实现多媒体教学，信息化教学设备齐全，设备设施逐年增加，其中教学用终端（计算机）2122 台，同比 2019 年（1364 台）增长 55.57%，多媒体教室 76 间，上网课程数 246 门。建成了“网络课程中心”和“网上资源中心”等平台，慕课、微课等成为常态化的教学形式，建成教学资源库系统、课堂及实训教学系统、学生工作与服务管理系统、网络教学服务系统、顶岗实习管理等相关信息化系统；统一规划教学实训管理云平台，统一部署各专业虚拟仿真实训教学软件，支撑各类教学实训信息化应用。

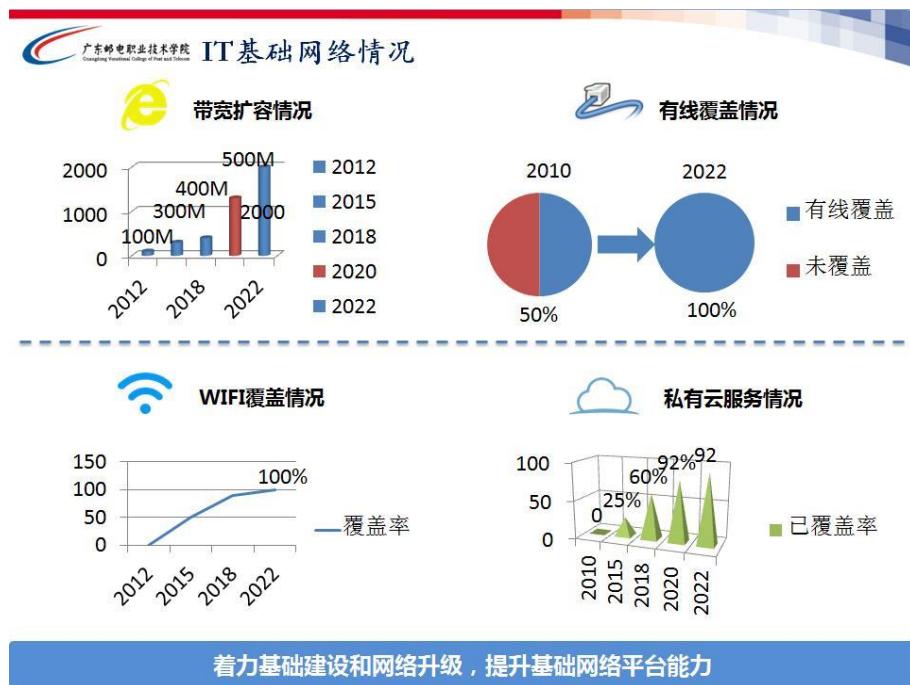


图 17: IT 基础网络情况

结合数字化转型战略，围绕学生成长、教师发展、用户服务，推动业务流程的优化再造。升级“教、学、评、管”应用，提升教学、学习、评价、管理等各方面服务体验。建设一站式服务管理平台，融合统一认证，推动线上与线下相融互通，实现数据的标准化、可视化、构建轻应用、重服务、移动化的综合信息服务平台。加强学历教育、职业培训服务过程数据动态采集，建立覆盖全业务链条的数据采集、传输和汇聚体系。综合运用大数据、人工智能等技术，重构信息化服务平台，促进决策的科学化、评价的精准化、管理的便捷化，推动学校治理数字化。

2.4.2 信息化资源及课程情况

学校把现代信息素养纳入教学目标，把现代信息技术手段有效应用于教学改革中，学校通过自主研发的敏学堂和采购的网络教学平台，鼓励教师充分运用现代信息技术和工具，开展混合式教学改革，改变教学方式方法，融合各种资源，提高教学质量，培养学生在中国现代信息化时代下进行自主学习的意识和能力。

学校建成网络教学综合平台，目前线上课程超过 321 门，拥有各类资源近 46023 个，微课视频 208 个。线上课程的资源推送、作业提交、师生互动、教学反馈等环节均依托此平台开展，为教师开展教学改革提供了保障。学校还开通了 60 门通识课程面向全校学生开放，供学生选修学习，全方位全面培养学生成才素质、能力和知识，

其中开通了 7 门数字化通识课程《数字化生存的必修课》、《大数据算法》、《人工智能与信息社会》、《数据时代的推断陷阱》等，加强学生对数字社会的深刻认知。

2.5 以就业为导向 孵化校内外实训基地

近年来，学校一直加大对校内实践基地建设投入，升级优化校内实践基地软硬件条件，2022 年度校内实训基地共有 65 个，其中与中国电信股份有限公司广东分公司合作建设了基础设施实训基地、智慧家庭实训基地、网络和信息安全实训基地，与广州电信呼叫中心合作建设了 10000 号广州实训基地，与广东广信通信服务有限公司合作建设了金融科技人才实训基地。2022 年度校内新建 10 个实训基地，有无人机辅助勘察设计实训室、IDC 动力实训中心、江门校区通信线路实训室等；新增大批先进设备，包括有人工智能前端设备应用实训平台设备 28 套、旋翼无人机 29 套和无人机仿真飞行平台、物联网设备、云基础架构实训平台软件、施工管理仿真系统、勘察设计仿真系统等。

随着学校江门校区建设工程的全面完工，江门校区新建设了 35 间多媒体课堂，新建设的教学实践基地和实验室全面投入教学，学校在校生规模扩大的同时促进学校跨越式的发展。实践基地涵盖通信原理实训室、电工电子实训室、个人理财实训室、互联网+市场营销综合实训中心、客户关系管理实训室、摄影摄像实训室、网络运维实训室等 12 个实训室，也增设了移动互联应用实训室设备，大大完善了实训教学环境。校内实训基地还配备云计算、物联网、大数据、无人机、VR 虚拟现实等新技术设备等。为了能让学生能得到更全面的技能实践，2022 年还增设电路与数字电子技术实训室、人工智能与虚拟现实实训室、电商创新创业中心 3 个实训室，实训基地的完善建设始终围绕专业教学需求、课程实训要求，以学生为中心，建设适应时代要求的各种实训环境，满足各种教学需要。接下来，学校会继续在此基础上继续加大投入，以适应新形势下的教学实训要求，持续改善提升学校实训教学环境和条件，为培养新一代信息技术人才提供良好的技能训练条件。

2.6 健全内部质量保证体系

根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号），学校按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，开展教学诊断与改进（简称诊改）工作，健全内部质量保证体系，实现学校教学管理水平和人才培养质量的持续提升，助力学校高质量发展。

2.6.1 建立质量保证、质量评价与监控“双线”组织管理运行体系。

2018年学校成功获批广东省第二批诊改试点院校。2018年下半年学校启动智能诊改分析平台（以下简称“诊改平台”）的建设。2019年学校成立由内部质量保证体系诊断与改进领导小组、教学质量诊改与督导委员会（下设诊改办公室和督导办公室）、质量目标实施系统（及其子系统）组成的组织架构，建立质量保证、质量评价与监控“双线”组织管理运行体系，出台及完善《教学督导工作管理办法》、《教学质量监控管理办法》、《专业设置与动态调整管理办法》等管理办法，健全学校内部质量保证体系，有效支撑学校全面开展内部质量保证体系诊改工作。

2.6.2 常态工作与专项工作相结合，确保教学诊改工作落地。

1. 开展常规教学检查，确保教学运行平稳有序。

开展期初教学检查、常规教学检查、期末教学检查等，对各教学单位教学工作的计划、实施、评价等各个阶段进行全面监控，2021-2022学年，学校开展常规教学巡查923次，同行听课583次，教研活动543次，及时收集反馈信息，形成月度报告，闭环跟踪。通过教学检查、听课、教学信息反馈与教学质量评价等环节，实现对课程教学实施过程的全面质量管理与持续改进，确保人才培养目标的达成。

2. 坚持督导与指导结合，督教与督学并重的原则，不断加强完善教学督导环节，助力教学质量的提升。

(1) 深入教学一线，督导教学过程：教学督导深入课堂教学一线督查教学工作，全学年听课1155人次，及时掌握教学现状，了解教学中存在的问题，能及时解决的，课后直接与任课教师和相关部门沟通解决；需多方协调解决的，在每月召开的由分管院长、主管教学的教学单位领导、教务处领导和督导参加的高规格的教学督导例会解决，对教学督导会上反应的问题进行闭环跟踪解决。

(2) 维护教学秩序，深化教学改革：教学督导积极参加各专业“人才培养方案”的讨论和修订工作，对人才培养方案的修订和顺利实施起到有力的助推作用；积极参与学院组织的新教师的培训，有效提升新教师的教学技能，教学水平。

(3) 与时俱进，完善督导制度：随着高校教育的多元化，普通高等教育、学徒制、高技能等教学模式并存，为更好的规范教学、保证教学质量，学院发文完善教学质量评价管理办法，将学徒制学院教学纳入学院教学质量评价管理体系。为深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，更好的推动“思政课程”向“课程思政”转变，学院修改督导听课记录表，增加课程思政比例，为落实课程思政保驾护航。

3.开展学培融通“三金”工程与“三教”改革计划。

坚持以培养德技并修的高素质技术技能人才为核心，结合“创新强校工程”和学校“十四五发展规划”，各专业群开展学培融通以“金师”、“金课”和“金案例”为核心的“三金”工程，探索“岗课赛证”融合，推进教师、教材、教法改革，形成学培融通模式共享池，凝练案例库，孵化高水平教学成果并开展推广。2022年学校在开展常规三教改革的同时，大力推进“学培融通”金课培育和课程思政改革工作，开展“学培融合金课”项目评选活动；出台《课程思政实施方案》，开展课程思政系列活动和“课程思政优秀教育案例”评选活动，构建“校校有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。2022年学校共产出学培融通“三金”工程与“三教”改革校级以上成果120项。

4.迭代更新专业（群）评估办法，完善专业（群）建设和管理。

2017年，学校出台了第一版的《专业设置与动态调整管理办法》，搭建了五级十二类的评价指标体系，明确专业人才培养的六个关键质量环节，开启了专业（群）评估工作。结合内部质量诊断与改进省级试点院校建设，2020年学校从“产业契合度、技术跟随度、学培融通度、校企协同度、国际对接度和利益方满意度”等六个维度，重构了专业（群）评估指标体系，出台《专业设置与动态调整管理办法（修订）》。为更好地实现学校服务广东通信行业转型发展，打造数字化人才培养的高水平高职院校的目标，2022年以开展专业数字化转型为契机，学校正在开展专业（群）动态调整机制3.0版本的升级工作。经过5年多来的探索实施，形成了学校特色的专业（群）评估机制，取得了一些突破性的进展。2021年，学校的“职业院校专业（群）

评价改革项目”被列为广东省深化新时代教育评价改革试点项目；2022年，由项目衍生的《健全专业（群）诊断改进机制 支撑高水平专业群建设》案例入选第二批广东省教育评价改革典型案例。

2.6.3 打造数字化智能发改分析平台，实现发改信息化及常态化运行。

2018年学校全面启动发改平台建设工作，2019年平台开始试运行，期间根据学校发改常态化需要不断升级完善。一是建成数据中心系统，实现人才培养全过程、全员、全方位数据即时采集、清洗及处理，形成有效的信息化管理的运行机制；二是建成智能发改画像系统，构建学校、教师、专业、课程、学生五个层面的“发改画像”，将招生就业情况、师资队伍建设、专业评估、专业动态调整、课堂教学评价、学生5A人才培养评价、麦可思毕业生培养质量评价、教师绩效考核等标准量化，从多维度进行数据的分析对比，通过多种分析模型进行数据呈现，实现监测预警、诊断改进，实现了外部评价与自我发改核心指标数据一体化，进一步提升了人才培养质量，近三年学校获得省级以上人才培养标志性成果逐年有提升。2021年学校计算机应用技术专业群和市场营销专业群申报省级高水平专业群建设项目并获得建设资格。三是建成质量体系管理系统，将学校规划、制度归档管理，将各部门职责及服务公开，形成标准链，通过平台的任务管理及目标标准模块，将学校年度十大工作对标等工作形成督办，实现目标管理、任务管理和绩效管理的可视化，加强过程化管理，解决人工催收、多表格化等问题，有效提高工作效率及学校信息化管理水平，推进学校从粗放式管理向精细化、精准化管理转变。四是建成校情报告与决策驾驶舱系统，实现对接五个层面指标诊断点进行目标达成度诊断分析，实时预警。

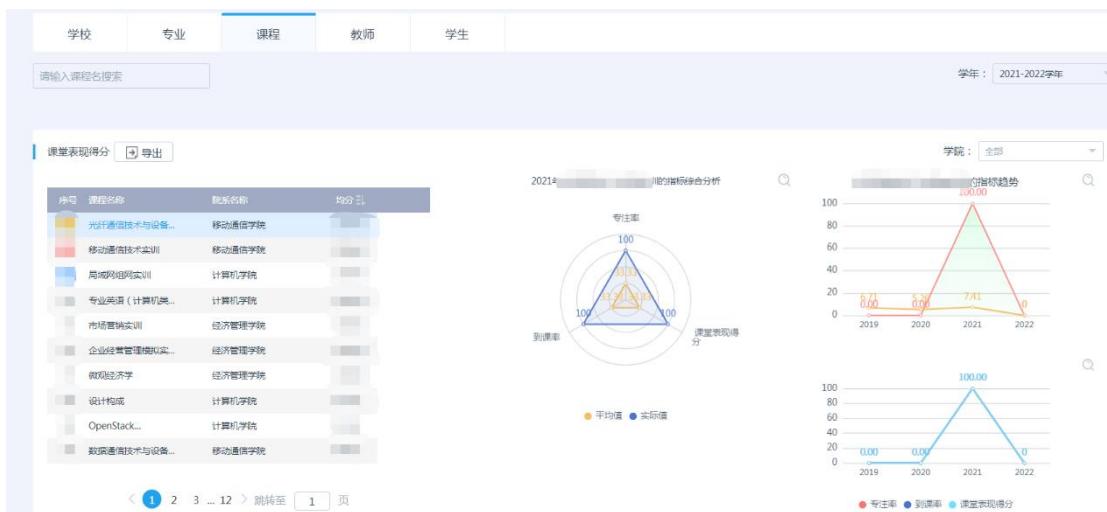


图 18：诊改平台课程画像

2022 年学校已完成校本数据中心与诊改平台一期的建设，并通过验收。实现人才培养全过程、全员、全方位数据即时采集，实施动态监测与定期诊断预警，形成系统化的基于大数据应用的高职院校质量“诊改”运行体系。

学校内部质量保证体系诊断与改进是一项具有根本性、全局性和长期性的工作。学校将切实发挥学校作为质量保证的主体作用，不断健全内部质量保证体系，提高人才培养质量，推动学校高质量发展再上新台阶。

2.7 1+X 证书试点再添新成果

2022 年，学校申报了第二批“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点，共有包括 Web 前端开发职业技能等级证书(中级)等 18 个 1+X 证书试点获得批准，较 2021 年新增 7 个证书，涉及学校 14 个专业，获批的考证人数 1445 人，较 2021 年增加 473 人。

截止至 12 月 5 日，考试通过学生为 346 人，通过率 70.8%，因为仍然有 13 个证书未出成绩，预计考证通过率在 65% 以上，较 2021 年通过率提升 4 个百分点。

表 10：2022 年 1+X 证书试点情况汇总表

序号	证书名称及等级	证书所属试点批次	参与试点的专业名称	人数
1	智慧家庭建设与维护（中级）	第四批	现代通信技术	77
			通信系统运行管理	
2	大数据应用开发（Java）（中级）	第三批	移动应用开发	80
3	Web 全栈开发（中级）	第四批	移动应用开发	30
			移动互联应用技术	
4	数据库管理系统（初级）	第四批	移动应用开发	30
5	Web 前端开发（中级）	第六批	软件技术	100
			移动互联应用技术	
			移动应用开发	
6	腾讯云 1+X 界面设计（中级）	第三批	数字媒体技术	100
7	新华网 1+X 新媒体运营（中级）	第四批	数字媒体技术	80
8	人工智能前端设备应用（中级）	第四批	人工智能技术应用	50
9	网络安全运营平台管理（中级）	第四批	计算机应用技术	100
			云计算技术应用	
			软件技术	
10	云计算中心运维服务（中级）	第三批	云计算技术应用	101
			计算机应用技术	

序号	证书名称及等级	证书所属试点批次	参与试点的专业名称	人数
11	数字营销（中级）	第四批	市场营销	50
12	供应链运营（中级）	第四批	现代物流管理	50
13	人身保险理赔调查	第三批	金融服务与管理	50
14	人力资源数字化管理（中级）	第四批	工商企业管理	50
15	电子商务数据分析(中级)	第二批	移动商务	40
16	新媒体技术（中级）	第四批	移动商务	132
			市场营销	
			工商企业管理	
17	网店运营推广（中级）	第二批	移动商务	271
			市场营销	
			工商企业管理	
18	金融大数据处理（初级）	第四批	金融服务与管理	54
			合计	1445人

2.8 典型案例

案例 6：行走的思政课 让育人活起来

自 2019 年以来，学校以“融百年党史、融思政理论、融拓展实践、融红色通信”为引领，探索线上线下结合的“行走的思政课实践教学改革。通过走进自建的网络思政平台，走进校内红色通信展览馆，走进中国电信 5G 实践教学基地，走近工匠劳模等形式，延伸思政课堂场所，打破学生对传统思政课堂的印象，真正让课程“活起来”。例如：引导同学们走入学校红色通信展馆，化身宣讲员，了解我国通信事业从“半部电台”到“云监工”的百年红色电信史。通过设置“电波传递”、“永不消逝的电波”等拓展项目，让同学们感受革命前辈为确保信息传递及时、畅通、准确的艰辛与不易，培养团结协作的能力。



图 19：学生体验永不消逝的电波拓展项目

近几年来，学校借助行走的思政课实践教学改革，发挥学培融通办学特色，重构课程体系，开展培训转换，形成了“学党史 颂党恩 跟党走”系列理论+拓展培训项目，并成功在电信、联通等企业的党建培训中实施。



图 20：化身宣讲员，讲解红色通信故事

案例 7：“岗课赛证”一体 彰显学培融通

移动通信学院韦皓仁、胡玉佩、曾瑜民三位老师组成的教学团队，遵循学生认知规律，从岗位需求为出发点，实现课程与职业岗位对接；依据教育部专业标准，融入全国职业院校技能竞赛评价考点；将人社部职业能力评价要求引入教学，专业

课程内容与职业标准对接。从单一到综合构建项目化的教学。团队立足现代移动通信技术专业特点，发挥专业特色，于广东省 2022 年省职业院校技能大赛教学能力比赛中获得专业二组二等奖的好成绩。

层层思考---现象到本质，成学习之方法

教学过程坚持以学生为中心，通过实施预（任务）-研（新知）-行（技能）-导（素养）-合（成果）“五环”相扣的探究式学习来实现知识内化、能力构建和素质养成的“三融合”。

环环入境---任务中教学，建情景学习场

用真实任务引导学生入境，用虚拟实践和现场实践支持学生在境。借助真实运营商在网机房作为学习场，彰显学培融通的优势。



图 21：校企合作彰显学培融通

循循善诱---个体到家国，润万物而无声

理实一体化教学过程中，通过案例分析，结合真实工作场景，帮助学生树立“建世界通信强国，保万家通信畅通”的专业精神。



图 22：建世界通信强国，保万家通信畅通

案例 8：产教融合开展信创人才培养

近年来，国家正式提出发展信息技术应用创新产业，解决核心技术关键环节“卡脖子”问题，地方政府对信创产业高度关注。学校与信创产业国家队工信部五所、四院，以及信创头部企业紧密合作，开展产教融合信创人才培养。

学校参与《通信行业信创人才培养白皮书》编写，制定信创专业人才培养标准，提交“信创技术应用”职业教育专业目录增补建议方案；与工信部五所联合挂牌成立信创人才培养基地，配置信创终端机、信创服务器、信创外设等设备；学校作为唯一高职院校参与方，与中国电子、华云、联想等十余家信创头部企业联合编写信创全国新职业培训教材；吸收企业一线项目经验开发了《信创硬件及操作系统》、《信创云计算平台》、《信创数据库》等 5 门专业课程；学校教师与广通服等公司联合组建师资团队，开展信创学生培养和企业培训；与工信部四院联合颁发信创运维工程师认证证书；承办广东省通信网络技术（信创）职业技能竞赛，面向社会和各类企业、各类职业（技工）院校办赛，以赛促用。



图 23：承办广东省通信网络技术（信创）职业技能竞赛

案例 9：校企双元育人 服务数字化转型

学校经济管理学院从 2018 年开始与深圳招联消费金融有限公司(简称招联金融)开始合作育人，招联金融由招商银行与中国联通两家世界 500 强公司共同组建，在金融服务行业处于领先地位，可以为学生提供最前沿的业界经验和提供最优质的实习机会。



图 24：金融科技实训基地运营实况

目前招联金融为学生提供的实习岗位主要有：金融服务专员，主要职责提供金融服务方案与处理投诉；AI 机训师，主要职责 AI 场景设计与构建、AI 算法持续优化及自我学习、推动算法与业务结合；私域流量专员，主要职责为企业微信引流，

企业微信群运营。近年来累计有 219 名（每年约有 50 名）学生参与招联金融岗位实习。

经济管理学院高度重视校企合作双元育人工作，组织金融教研室教师和企业专家召开多次洽谈会议，从以金融科技实务课程为基础引入案例，到共同开发消费金融业务实训课程，到企业讲师校内授课与基地培训。目前招联科技实训基地运营逐渐成熟，助力市场营销高水平专业群建设，让学生在真实的企业项目中提升专业技能，更好地为企业的业务发展和数字化转型提供人才保障。



图 25：校企共建金融科技实训基地

案例 10：“分层分类、精准定位”培养通信人才

现代通信技术专业针对高职学生学习动机、就业发展等因素，结合专业实际情况，经过多年探索，成功实践了 1+X 职业技能认证、高本对接和华为“HCIP-Datacom”数字化人才定制班等多种不同培养形式，构建现代通信技术专业“分层分类、精准定位”的人才培养模式，实现了对技能应用型、技术复合型及意愿升学型的多层次分类人才培养。

华为 HCIP 数字人才培养：连续 6 年开展华为“HCIP-Datacom”数字化人才-定制培养，双方联合制定培养方案，前 1.5 年由学校培养，后 1.5 年由企业主导实战教学。学生进入启明星辰、神州数码等行业标杆企业通信网络工程师岗位，毕业平均月薪达 5400 余元，远高于同期就业学生。

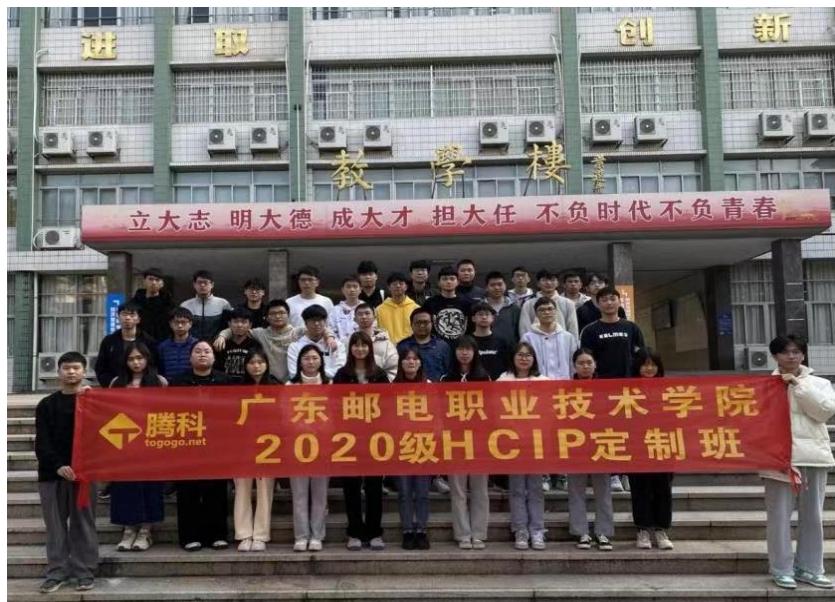


图 26：华为 HCIP 数字化人才-定制班

五年制高本协同育人：与广东石油化工学院联合开展三二分段专升本协同育人培养，学生单独编班，设置独立的人才培养方案和课程体系，按照五年人才培养方案要求进行培养，满足学生提升学历的需求。

1+X 职业技能认证：持续开展教育部“智慧家庭建设与维护”1+X 职业技能认证，面向智慧家庭领域，培养学生在生产、建设、管理、服务第一线的智慧家庭工程勘测设计、施工、维护、项目管理等方面的能力。已有 100 人通过考核，通过率约 73%。

案例 11：以数据驱动开展自我诊断

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出：“推动现代信息技术与教育教学深度融合”、“推进职业学校教学工作诊断与改进制度建设”。学校自 2018 年获批广东省第二批诊改试点院校以来，结合智慧校园建设，2022 年完成内部质量诊断与改进信息平台（以下简称“诊改平台”）的建设。



图 27：诊改平台专业画像

“诊改平台”分别建成校本数据中心、智能诊改画像、质量体系管理、校情报告与决策驾驶舱等子系统，构建学校、教师、专业、课程、学生五个层面的“诊改画像”，将学校“目标链”、“标准链”在平台进行量化，从多维度进行数据的分析对比，以数据驱动推动质量自主改进，实现了外部评价与自我诊改的统一。

学校质量诊改是一项具有根本性、全局性、稳定性和长期性的工作，需要持续提升全员质量意识，打造质量文化，构建全面质量观。学校将持续推进“诊改平台”建设工作，不断完善质量诊断标准和诊改运行机制，建立基于数据驱动的自我诊断机制，切实发挥学校作为质量保证的主体作用，推动学校高质量发展再上新台阶，为提高人才培养质量、服务区域经济发展做出更大贡献。



图 28：诊改平台学生画像

案例 12：行动学习法赋能教育数字化转型

党的二十大报告首次把教育、科技、人才进行“三位一体”统筹安排、一体部署，首次将“推进教育数字化”写入报告。学校自 2021 年以来，结合建设成为数字

化人才培养的高水平高职院的愿景，专题策划了 20 多场数字化行动学习训练营，训练营培训对象涵盖中层干部、后备干部、学工干部和专业（课程）带头人等超 1000 人次，围绕“专业数字化转型、培养学生数字素养、学校数字化转型发展路径”等命题，产出了近 200 份行动方案，成功实现了全员数字化的“转意识”，共绘学校数字化转型的“作战图”。

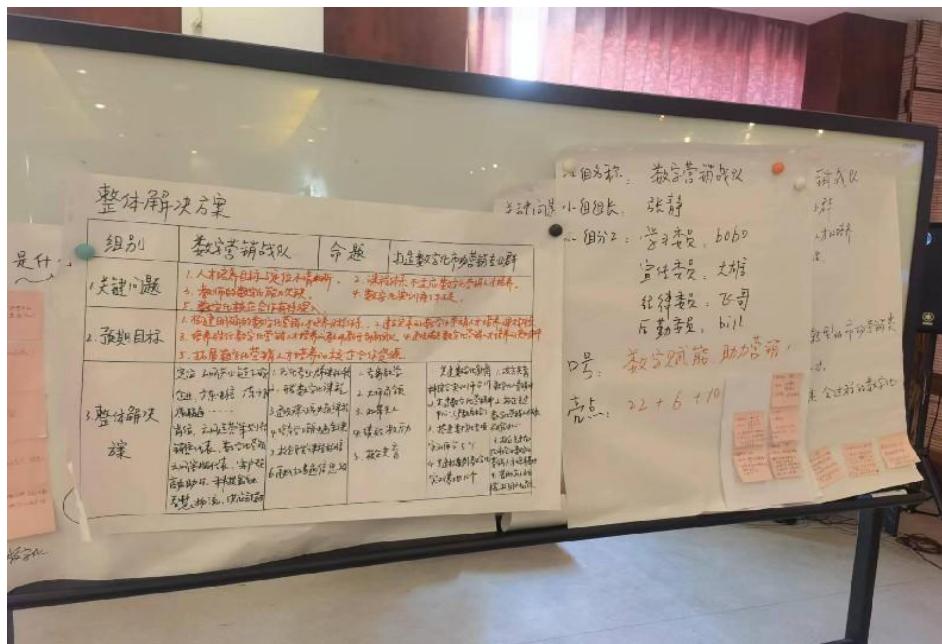


图 29：数字化转型方案成果展示

学校发挥学培融通办学特色，借助职业院校校长培训基地身份，凝练训练营经验转换为培训项目，成功向省内外 10 来家职业院校推广，共同探索教育数字化转型之路。

2.9 教学资源表

名称：广东邮电职业技术学院（12953）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	：	17.71	引用
2	双师素质专任教师比例	%	52.96	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.46	引用
4	教学计划内课程总数	门	641	引用
		学时	146224	引用
	其中：课证融通课程数	门	97	引用
		学时	10190	引用
	网络教学课程数	门	91	引用
		学时	10818	引用
5	教学资源库数	个	4	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	4	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	59	引用
		学时	9854	引用
	在线精品课程课均学生数	人	139	引用
		门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	6	填报
7	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	编写教材数	本	12	填报
	其中：国家规划教材数量	本	2	填报
	校企合作编写教材数量	本	6	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
8	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
	互联网出口带宽	Mbps	2000	引用
	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
9	生均校内实践教学工位数	个/生	0.41	引用
10	生均教学科研仪器设备值	元/生	5134.38	引用
11				

3.对外交流

3.1 打造特色海外服务专区

为响应国家职业教育国际化战略方针，发挥学校信息通信行业的培训优势，学校依托通服云学堂打造特色海外专区，推进在线课程建设，面向“一带一路”国家的信息通信企业员工和社会人员开展通信技术、通信营销与服务培训，满足当地企业员工和社会人员提升技能的需求，帮助解决“一带一路”国家通信技术技能人才供应不足的问题。

3.2 典型案例

案例 13：服务中国企业走出去，输出“广邮职教”

聚焦“一带一路”战略，跟随以中国电信集团为龙头的信息通信行业“走出去”战略，学校发挥学历教育与职业培训横向融通优势，依托通服云学堂等在线平台，积极建设海外综合培训服务专区，推进在线课程建设。截至目前，学校已开发《商业社交礼仪》、《谈判英语》、《产品方案推介》等 7 门英语课程，课程内容包括日常交际英语应用能力；商务英语应用能力；熟练应用英语进行公司介绍及产品方案推荐，共 36 人参加课程培训。

学校与中国通信服务企业合作，了解海外员工的培训需求。为满足中国通信服务企业在海外开展员工线上培训和实操训练的混合式培训需求，学校积极引入国内外成熟培训资源，建设海外综合培训服务专区，开发适合“一带一路”沿线国家国情的职业培训标准。



图 30：广东通服云学堂“海外专区”登录界面

3.3 国际影响表

名称：广东邮电职业技术学院（12953）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	1	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

4. 服务贡献

4.1 紧跟形势 立足区域 为企业提供人才支撑

4.1.1 就业分布集中，服务粤港澳大湾区经济发展

学校 2022 届已就业的 1606 名学生中，在广东省已就业的学生有 1580 人，占已就业总人数（1606 人）的 98.38%，其中珠三角地区 9 个地市就业的学生 1432 人，占 89.17%，符合大部分学生在求职前对工作地点的期望，也符合广东省经济发展的实际情况。相对而言，学校学生前往广东其他地区就业的相对偏少，到粤东西北地区就业人数为 148 人，占比 9.22%。

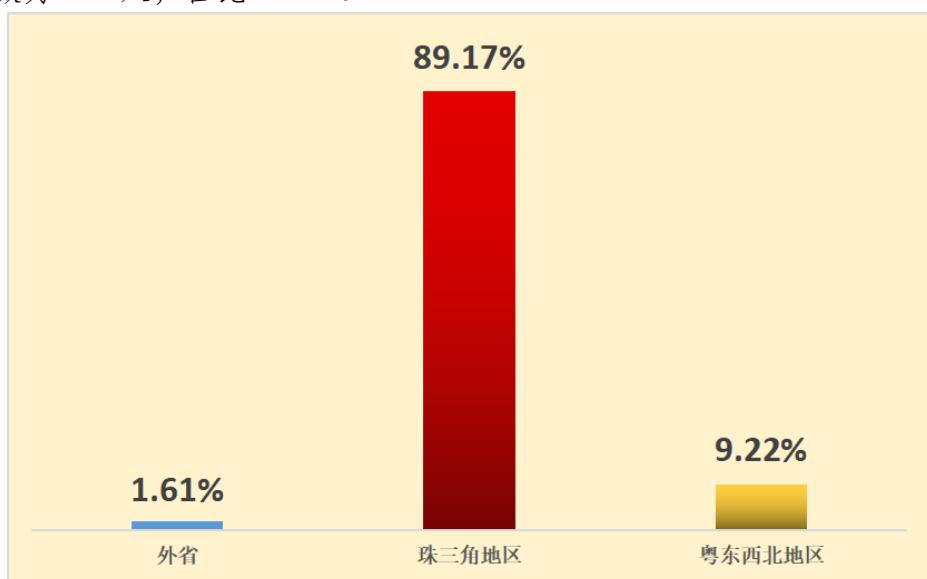


图 31：学校 2022 届学生就业地域分布情况

4.1.2 办学特色突出，职业定位精准

各专业毕业生从事的职业基本符合各专业人才培养方向。现代通信技术和现代移动通信技术是学校的特色专业，这两大专业的毕业生基本都是从事通信工程技术员、项目专员、勘察设计员等方面的工作。

表 11：学校各专业学生就业从事的主要职业

学院	专业	主要职业
计算机学院	计算机应用技术	网络工程师、运维工程师、客户经理、文员
	软件技术	测试工程师、数据处理技术员、后期剪辑
	数字媒体应用技术	社区运营、平面设计、新闻出版和文化工作人员

学院	专业	主要职业
经济管理学院	云计算技术与运用	运维工程师、技术工程师、项目文员
	工商企业管理	客服代表、渠道经理、金融业务人员
	金融管理	客服、客户经理、财务文员
	市场营销	运营、客服、销售
信息与通信工程学院	移动商务	运营专员、销售、美工
	电子信息工程技术	调试员、售后工程师、通信工程师
	现代通信技术	资料员、监理员、调试员
移动通信学院	通信系统运行管理	通信工程技术人员、监理员、项目专员
	大数据技术与应用	项目资料文员、测试工程师、技术支持工程师
	现代移动通信技术	通信工程技术人员、项目专员、业务人员
	移动互联运用技术	通信工程师、资料员、测试员

4.1.3 聚焦行业发展，培养信通英才

从就业行业来看，“教育”、“电信、广播电视台和卫星传输服务”、“软件和信息技术服务业”是目前最受学校学生追捧的行业，就业人数分别占比 20.86%、11.71% 和 10.71%，其他行业均有学生从事，这体现学校学生在各行各业均有发展，基本符合学校四个学院的办学特色。

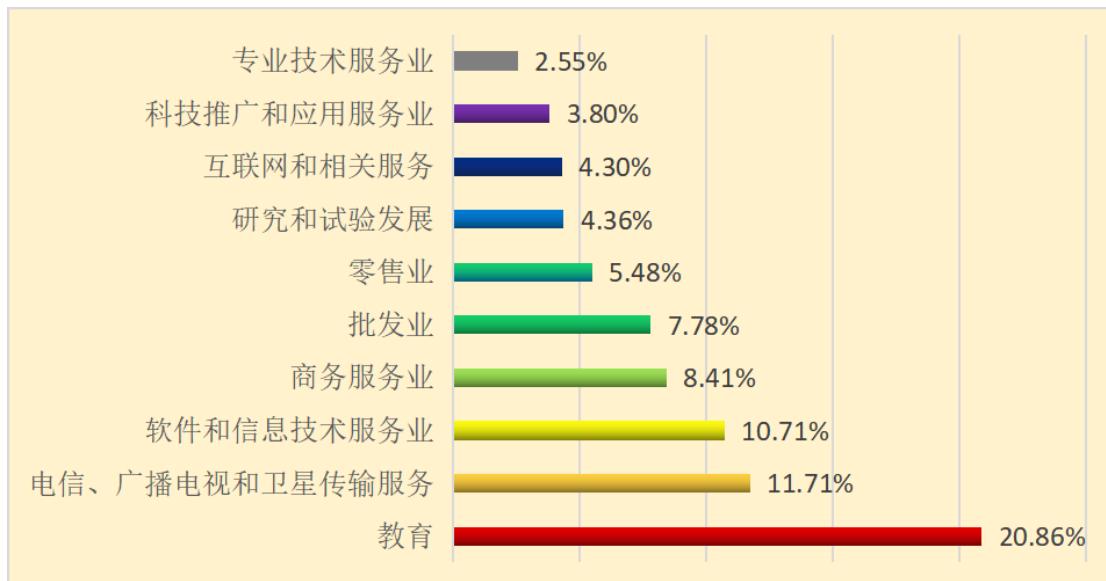


图 32：学校 2022 届学生就业行业分布前十情况

4.1.4 深化校企合作，助推企业发展

2022 届的学生中，进入有限责任公司就业的学生最多，占比 46.64%，其次是国有企业，占比 15.19%。就业的学生当中，接近占比 15% 的学生在通服电信类的企业就业，体现学校鲜明的通信行业办学特色，也得力于通信企业类公司对学校就业工作的大力支持。

表 12：学校学生就业流向（接收人数最多的企业类型）

序号	单位性质	接收毕业生就业人数	占已就业总人数的比例
1	有限责任公司	749	46.64%
2	国有企业	244	15.19%
3	股份有限公司	92	5.73%
4	私营企业	67	4.17%
5	其他自由职业	42	2.62%

表 13：2022 年接收学校学生较多的用人单位

序号	单位名称	人数
1	中国电信股份有限公司各分公司	150
2	广东海格怡创科技有限公司	27
3	润建股份有限公司	18
4	广州海格通信集团股份有限公司	15
5	深圳市汇合发展有限公司	15
6	公诚管理咨询有限公司	13
7	广东省电信规划设计院有限公司	12
8	深圳市中兴康讯电子有限公司	12
9	万国数据服务有限公司深圳分公司	9
10	广州正道科技有限公司	8

4.2 校企合作 加强培育 促进纵横向科学研究与社会服务高质量发展

学校继续加大校级科研项目的培育，积极组织申报各类省级科研项目并取得一定成效。学校在广东省 2022 年度高等学校科研平台和项目中立项 10 个项目，其中有 1 个广东省高职院校产教融合创新平台，1 个广东省普通高校重点领域专项，5 个

青年创新人才类项目，3个特色创新类项目，项目的研究包含了自然科学、社会科学、信息科学等多类学科；并在2022年度教育科学规划课题中获得高等教育专项立项共3个项目。首次在2022年度广东省教育科学规划课题（党建研究专项）立项1个项目，广东省高等教育学会“十四五”规划2022年度高等教育研究课题立项3个项目。学校纵向科研项目立项数量和类别不断突破新高，立项项目质量不断提高。

2022年，学校开展了2022年佛山地铁运营事业总部管理人员骄阳计划专项训练、中国通服广东公司二级经理数字化转型训练等企业从业者专业素质能力的培训，开发了职业院校教师数字化能力提升、中职学校教师队伍能力提升等学历教育从业者教师能力的培训，组织策划了广东省通信网络技术职业技能竞赛、辽宁省职工信息与通信技术大赛项目等技能技术竞赛，同时还开发了中国电信现场综合化维护岗位网络课程（理论部分和实操部分）等课程，学校建设了包含技术咨询、技术开发、技术培训服务、技能竞赛等方向的横向项目22项，既助力企业的可持续发展，也提升了教师的科研教研水平，同时为学校带来了社会和经济效益。

表 14：2022 年学校横向项目一览表

序号	项目名称
1	广东省通信网络技术职业技能竞赛
2	数字化转型背景下的“混合式行动学习模式”的研究与实践——以中国电信及中国通服为例
3	2018 年深圳电信员工培训年度需求调研分析咨询服务项目
4	2018 年中国电信现场综合化维护岗位网络课程开发项目（理论部分）
5	2019 年中国电信现场综合化维护岗位网络课程（实操部分）开发项目
6	韶关学院培训业务管理系统建设项目
7	中国电信政企行业专家人才培养项目
8	2021 年全国行业职业技能竞赛——第二届全国电信和互联网行业职业技能竞赛（大数据分析师赛项）人才选拔与竞赛辅导项目
9	信创产业人才培养
10	基于“双碳”目标下的光伏人才培养项目
11	2022 年广东联通智网工程师之千兆楼宇云网专家队伍培训

序号	项目名称
12	中国联通 2022 年商企经理能力认证标准及教材开发暨重点市场场景化营销培训项目
13	中国通服广东公司二级经理数字化转型训练营
14	2022 年佛山地铁运营事业总部管理人员骄阳计划专项训练营
15	辽宁省职工信息与通信技术大赛项目
16	高职院校骨干教师能力提升实践研究
17	职业院校教师数字化能力提升实践探索
18	广州穗通金融服务有限公司适岗培训
19	中职学校教师队伍能力提升实践
20	三方融通培养的现代学徒制模式项目
21	基于行动学习模式的党建培训创新
22	基于 5G 发展背景下行动学习技术在通信运营商专业人才协同能力提升的实践研究

4.3 抓住机遇 创新模式 打造社会服务新高地

4.3.1 搭建平台，助力产品创新，树立职业培训标杆

学校以市场需求为导向、以服务为宗旨，立足信息通信行业，面向社会积极开发展职业培训，搭建终身教育平台，构建完善的培训体系，勇担行业企业人才队伍的“赋能者”，立足成为全国职业院校培训的“排头兵”。



图 33：学校设立 16 个产品创新中心

学校守正创新、锐意进取，通过内外结合打造高素质的职业培训团队，内部致力打造“五大”团队：研发团队、营销团队、师资团队、技术团队、服务团队。外部突破职业培训能力和资源的瓶颈，设立信创、网信安、5G通信、云计算、大数据、物联网、数字能源、光伏发电、双碳技术等16个培训产品创新中心，不断完善校企合作机制，师资队伍建设机制，产教融合机制，生态协同机制，助力产品创新。不断升级迭代培训师资库、培训课程库，培训师资库已超5500人，线上线下培训课程库已超3800门。



图 34：学校研发课程体系

学校精益求精打磨培训服务标准，持续升级和完善培训质量管理体系，为培训标准化、规范化运行提供强大支撑；匠心打造“培训学习+培训服务+培训管理”一体化的智慧培训平台，快速适应培训需求变化；总结凝练，形成的培训体系成果获得省级教学成果一等奖。

学校围绕建设学习型社会，以服务终身学习为导向，形成了覆盖中高职贯通培养、新员工、有经验员工、中高层人员及技术骨干专家等多个层级、多个岗位族群的培训课程体系，打造职前职后终身教育平台，为政府和企事业单位提供一站式、定制化的培训服务解决方案，形成了与行业企业深度合作开展技能人才培养的一体化服务能力。

学校举办的培训班期数及培训时间逐年增加，2021-2022学年开展培训班2383个，非学历培训时间5237615学时，服务合作客户（单位）超过460个，非通信行业占比超过50%；客户质量满意度长期保持在95%以上。

在国家高度重视职业教育发展的今天，学校将把握机会，加速组织变革、激活个体和创新发展，以完善职业教育和培训体系、提升职业教育社会服务能力为目标，团结全体教职工，共筑奋发向上、风清气正、和谐稳定、业绩卓越的“荣耀邮院”，把学校建成特色鲜明、全国一流的教育培训服务提供者。

4.3.2 筑梦公益，志愿飞扬

（1）公益培训

学校推动思政课教学与学生社会实践、志愿服务等活动有机结合，增强学生直接体验和切身感悟。2022 年开展了“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动、大学生“三下乡”社会实践活动、志愿者培训服务等特色活动，2021-2022 学年公益培训服务量累计达 4502 人日。

（2）志愿服务

学校全年持续开展志愿服务工作，一校两区累计开展了 554 项志愿服务活动。为深入贯彻落实总书记关于青年工作的重要思想，2022 年 7 月，全校共成立 4 支暑期社会实践重点团队，以粤港澳大湾区乡村为课堂进行调研实践，在学校结对的平远县仁居镇开展乡村振兴、结对的湛江徐闻县开展基础教育帮扶等地进行乡村文化调研、红色印记寻访、访谈代表人物、乡村文化传播、直播带货等多元化活动。移动学院移动（高本）207 班朱廷钧同学获评 2022 年广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀个人，移动先锋队获评 2022 年广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队。

学校在广州面临三年来最严峻复杂的疫情防控形势下，迅速响应团市委的行动号召，面向全校各级党支部、团组织、广大青年志愿者发出倡议，积极招募组建青年志愿服务队，110 名教职员投入社区防疫志愿服务。在经过核酸采样和抗疫志愿者防护实战演练培训后，学校志愿者奔赴海珠区保利世界贸易中心临时方舱医院改造、广州市卫健委 120 话务应答、志愿核酸采样工作、秩序维持等志愿服务中。校内学生志愿者也积极参与健康码检查、核酸采样、垃圾分类、环境清理等工作，以实际行动诠释初心使命，展现党员教师、团员学生的风采。

4.3.3 巩固提升扶贫成效，全力推进乡村振兴

学校紧紧围绕乡村振兴目标任务，与仁居镇党委政府同心同向、携手共进，扎实开展巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴各项工作，加快推进仁居镇农业农村现代化。

(1)写好民生答卷，提升群众满意度

学校累计拨付帮扶资金 142.43 万元，支持困难群众“就业奖补”、4.2 公里水圳维修、5.3 公里亮化工程、饮用水改造提升和文体活动场所等 11 个项目建设，完善提升产业发展基础，解决人民群众急难愁盼问题。

(2)打造仁居“品牌”，助推消费帮扶

结合仁居红色基因和客家元素，为 9 款农产品设计“新衣”；推出“胜利水”系列，扩大红色文化传播；建成仁居镇消费帮扶馆，并开发网上商城，利用各方资源，2022 年度销售金额 377 万元，为镇村增加集体收入超 30 万元。

(3)发展特色产业，助力乡村振兴

引进种植加工一体化企业在上远村共建 80 亩高山红薯基地，发展 1000 亩丝苗米基地，并推动梅菜、竹笋等订单式种植基地建设，培育仁居预制菜产业，可辐射带动周边群众上千户。充分利用生态林地资源，村企共建 20 亩林下仿野生灵芝种植基地，并进行精深加工。会同镇妇联开展“幸福振兴•消费助农”百香果订单种植活动，鼓励当地妇女在“家门口”就业创业。

学校将按照省委省政府的决策指示，了解地方所需、群众所盼，谋划好补短板、强特色、惠民生项目，助推仁居乡村振兴工作再上新台阶。

4.4 典型案例

案例 14：大力培育网信安人才 助力数字化转型

为充分发挥云网融合优势，持续推动数字经济高质量发展，学校针对中国电信数字化人才培养的需求，制定了一套专业人才认证体系，助力全方位数字化转型专业人才队伍建设。



图 35：360 数据安全管理资深工程师认证培训项目（DSMP）

学校结合中国电信集团公司和广东电信公司云改数转、人才强企的工作部署，大力培育高素质网络信息安全人才、加快提升网信安全技能水平的需求，网信安类认证成为学校热门认证项目。作为电信集团的网信安实训基地之一，学校承担了多项电信集团信息安全认证的任务，通过 360 数据安全管理资深工程师认证培训（DSMP）、安全认证考前培训等网络信息安全认证系列项目，用充足项目实施经验，以考促学，助力网信安人才茁壮成长。

2022 年学校举办多个认证考试、支撑多项培训项目，既彰显了学校作为集团云网融合、集团网信安等专业基地的综合培训能力，同时也进一步增强了学校数字化人才认证队伍的服务质量，为后续深入数字化转型专业人才认证业务打下夯实基础。



图 36：360 数据安全管理资深工程师认证培训项目（DSMP）

案例 15：持续发力 掀起“专精特新”培育新高潮

为贯彻习近平总书记关于培育一批“专精特新”中小企业的重要指示精神，学校作为广东省中小企业公共服务示范平台之一，为广东省国家级小巨人企业和广东省级“专精特新”企业免费提供专业化、差异化培训服务。



图 37：2022 年“一起益企”中小企业服务行动暨“专精特新”中小企业专题研修班

培训采取企业按需选报公开课程或地市按需定制课程送培到地市的选课方式，聘请专家、学者和有关领导担任授课教师，面向全省“专精特新”企业及科研院所、中小企业、服务机构管理人员等同步进行线上线下授课，吸引超千名企业代表参加。

目前共开展 40 场次培训，其中线下课程 35 场，线上课程 5 场。培训人数 2000 余人次，共培训广东省国家级小巨人 75 家，广东省级“专精特新”企业 525 家。



图 38：2022 年省级“专精特新”企业经营管理人才培训班

案例 16：弘扬志愿服务精神 助力疫情防控工作

2022 年 11 月，广州市面临三年来最严峻复杂的疫情防控形势，学校迅速响应团市委的行动号召，面向全校各级党支部、团组织、广大青年志愿者发出倡议，积极招募组建青年志愿服务队，110 名教职员投入社区防疫志愿服务。在经过核酸采样和抗疫志愿者防护实战演练培训后，学校志愿者奔赴海珠区保利世界贸易中心临时方舱医院改造、广州市卫健委 120 话务应答、核酸采样、秩序维持等志愿服务中。校内志愿者也积极参与健康码检查、核酸采样、垃圾分类、环境清理等工作，以实际行动诠释初心使命，践行共产党员的诺言，展现党员教师的风采。



图 39：2022 年 11 月 16 日 参加海珠区方舱医院建设

从三尺讲台到抗“疫”前线，志愿者们化身“抗疫战士”，对工作全心投入，对挑战迎难而上，用自己的实际行动诠释着“初心常在，不负韶华，疫情当前，责无旁贷”的教育精神。



图 40：2022 年 11 月 17 日 参加卫健委 120 话务志愿服务

4.5 服务贡献表

名称：广东邮电职业技术学院（12953）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	全日制在校生人数	人	8254	引用
2	毕业生就业人数	人	1207	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	911	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	3	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	678	引用
	D类：到大型企业就业	人	248	引用
3	横向技术服务到款额	万元	1317.03	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	6563.20	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	15	引用
	其中：专利授权数量	项	13	引用
	发明专利授权数量	项	1	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	991	引用
	非学历培训学时	个	37439.08	引用
	非学历培训到账经费	万元	11662.35	引用
8	公益项目培训学时	个	0	引用

5. 政策保障

5.1. 政策引导

近年来，国家持续加大对职业教育的政策支持力度，陆续出台《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》等一系列职业教育政策，彰显着国家对职业教育发展的殷切希望。与此同时，国家不断巩固和优化职业教育的类型定位，把类型定位作为谋划职业教育工作的逻辑起点，为职业教育的发展提供了政策保障和导向。2021年10月，中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，围绕贯彻落实习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神，定位于破除职业教育改革发展的深层次体制机制障碍，推动职业教育高质量发展。2022年，新修订的《中华人民共和国职业教育法》颁布，更是以法律形式明确了职业教育定义范畴和目的定位，优化了职业教育的构成体系，强调了企业办学的重要作用。

学校紧跟职业教育的政策导向，把握职业教育改革发展动态，主动融入制造强国、质量强国、网络强国建设，紧跟信息通信行业和广东经济社会发展需求，健全育人体系，创新人才培养模式；外引内培并进，搭建高素质教师团队；推进协同育人，产教融合再上台阶；抓住培训机遇，打造社会服务新高地；聚焦管理创新，运营一校两区；加快信息化建设，着力打造智慧校园。

学校充分结合政策要求与办学定位，积极构建“职前职后纵向贯通”与“学历培训横向融通”终身学习平台，坚持秉承“以特色鲜明的类型教育为魂、培养能力的实践教育为基、面向市场的就业教育为本”的新时代职业院校高质量发展模式，落实立德树人根本任务，构建三全育人全新格局，打造高水平人才培养高地与技术创新平台，努力构建双一流学历教育板块与职业培训“广东邮院”品牌。

5.2. 经费投入

2021年，学校财政经常性补助收入6,538万元，比上年5,469万元相比增加19.55%，中央、地方财政专项投入为16,065.42万元，与上年3840.70万元相比增加318.29%。在项目支持方面，近年来省政府对学历教育大力支持，2021年下达了提高

高等教育毛入学率专项资金 14,228 万元、2021 年现代职业教育质量提升计划专项资金 197 万、2021 年高职院校“创新强校工程”奖补资金 694 万等专项经费，进一步提高教学课室及实验实训室的硬件条件，深化产教融合，优化人才培养质量，有利于提升新生报到率、毕业生就业率和学生满意度，提升服务区域和行业发展能力。

主管单位广东省电信实业集团公司大力支持学校社会服务在职培训业务，2021 年学校从主管单位及电信行业其他单位获得社会服务培训收入达 2.31 亿元

5.3. 财政专项

2021 年，中央、地方财政专项投入为 16,065.42 万元，财政专项的年度整体目标完成情况良好，在管理效率、履职职能、社会效应、可持续发展等各方面均实现了较好的实施效果，推动提高部门整体绩效管理水平。教育发展专项全年预算数为 15,119 万，主要包含“提高高等教育毛入学率”专项资金、职业教育“扩容、提质、强服务”专项资金、现代职业教育质量提升计划专项资金，全年执行数为 12,183 万元。职业教育“扩容、提质、强服务”专项资金和现代职业教育质量提升计划专项资金主要用于江门校区教学设备设施建设、校内实训基地建设、教学设备更换升级、证书考核站点建设、教学平台、教学资源和课程体系建设等学校“创新强校工程”建设项目，改善办学条件，提高人才培养质量，提升服务能力，专项资金使用率为 100%，项目建成后使用良好，达到了预期的绩效目标，绩效目标完成率为 100%；“提高高等教育毛入学率”专项资金的目标是通过改善办学条件使毕业生就业率维持在较高水平，提高人才培养质量，提升服务产业发展能力，主要用于改善办学条件，稳定教师队伍，置换自有资金完成提毛任务建设，项目执行如期实现项目绩效预期目标，深化产教融合，构建发展生态，落实立德树人根本任务，提高人才培养质量，在校生人数创新高，江门校区如期运营，疫情防控取得积极成效，圆满完成全年各项工作任务，开创“十四五”高质量发展新局面。

5.4 招生就业政策落实情况

5.4.1 阳光招生严纪律，规范录取齐遵守

学校严格按照上级文件精神和招生章程，高标准、严要求、规范有序做好各类招生录取工作。在组织领导方面，学校成立招生录取工作委员会，全面负责学校全

年各类招生工作，坚持“集体议事、集体决策”原则，决定招生工作中的重大事项。在信息公开方面，学校依规在教育部阳光高考平台和学校官网、官微公示学校的招生章程，及时通过学校官网、官微等公示全年各类招生考试成绩和录取结果等，主动接受社会监督。在规范宣传方面，学校切实履行主体责任，严格审核把关各类宣传材料，要求统一经过部门信息员-部门负责人-融媒体中心负责人或平台管理负责三级审核方可发布，确保图文信息真实准确，杜绝违规虚假宣传。在合规录取方面，学校在录取现场滚动播放教育部招生工作“六不准”“十严禁”“30个不得”等相关规定，安排纪委进行不站岗式监督，严格执行广东省教育厅下发的招生计划，严格按照广东省招生办审核通过的录取名单发放录取通知书。

5.4.2 统筹协调共参与，扎实推进稳就业

为贯彻落实国务院、上级教育部门关于高校毕业生稳就业的工作部署，2022年初学校就业指导中心制定了年度《2022届毕业生就业工作实施方案》、《2022届毕业生促进就业创业方案》、对2022届毕业生就业工作进行总体的统筹与协调，通过及时召开就业工作会议和沟通协调会，落实部署就业工作，以密切协同的模式扎实推进2022届毕业生就业工作，开通2022届毕业生就业工作微信群和QQ群，对就业工作情况实行每日一报，形成了“责任落实、部门协调、全员参与、上下联动”的毕业生就业工作格局，全面推动2022届1681位同学就业工作，截至8月31日，实现1578位同学顺利就业，初次就业率为93.87%，对口度达到91%。截至11月底，实现1606名同学顺利就业，毕业去向落实率达到95.54%，对口度达到92.74%。

5.4.3 “提质培优”政策落实

学校以《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019-2021年)》文件为指导，积极落实承接项目（任务），将提质培优行动计划与“创新强校”行动计划、省域“双高”建设、“十四五”事业发展同规划、学院年度工作计划同部署、同考核，确保各个项目（任务）顺利落地实施、协同推进、形成发展合力，努力产生标志性成果。

2021 年学校修订《广东邮电职业技术学院“创新强校”标志性成果奖励办法》，将“提质培优”项目成果列入学校“标志性成果”奖励范围。2022 年学校将“提质培优”考核指标列入部门 KPI 考核，对各级任务牵头部门、承接部门，按任务的完成和目标达成情况对项目进行考核，积极推进“提质培优”工作。一方面，学校制定《“提质培优”任务落实对标表》，做好任务分解，定期开展对标，梳理项目建设中存在的问题，精准把握，有效解决。另一方面，学校高度重视每年“提质培优”绩效采集工作，根据上级文件要求，认真落实，确保工作进度和任务落实到位，确保提质培优行动计划提质量、见成效。

2022 年学校以省域“双高”建设方案的完善和任务书的编制为契机，把“创新强校”中的重要考核指标和承接的 38 项“提质培优”任务，并入或融入省域“双高”建设项目的任务中，形成内含“创新强校”“提质培优”重要考核指标和建设任务的省域“双高”建设绩效目标指标和任务。并以任务和目标为导向，自上而下逐层分解建设任务，做到任务细化分解、年度目标明确，责任落实到部门，有效达到三大任务的指标同部署、同推进。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，贯彻落实国家职业教育的方针政策。建设“提质培优”行动计划以来，学校办学实力大幅提升，品牌影响力持续扩大，成为“创新强校”工程 A 类院校、省级教学成果奖实现零的突破，入选“教育部首批职业院校校长培训基地、示范性职工培训基地、省级高水平建设专业群（3 个）、广东省域高水平高职院校建设计划培育单位”，人才培养量质齐升，2022 年新增省级以上标志性成果 141 项。

5.5 质量保障的落实成效

为提高学校核心竞争力，建立健全质量管理体系，确保学历与培训教学质量、校园环境等满足师生和客户的需求，学校从 2001 年在培训教育业界率先引进 ISO9001:2000 标准建立具有邮院特色的培训服务质量管理体系，2019 年新引进 ISO14001 和 ISO45001 标准，并将 ISO 质量、环境和职业健康安全三套管理体系进行融合。整个 ISO 三体系合一管理体系文件包括一级管理手册；二级程序文件：包括 67 个操作指导性文件；三级作业指导书文件：学校的统一发文及来文转发文件，

包括管理办法、规章制度、相关通知等等；四级文件为体系运行的记录表格，用来记录运行的过程和结果。

为了实现服务质量的不断提升和改进，制定了学校的质量目标和方针，通过质量目标的考核和管理，学校的培训服务满意度、学生对教学的平均满意度、学生家长满意度、用人单位对毕业生的满意度、学生就餐满意度等均逐年提升。实现了全年无食品安全责任事故、无群体性疫情、无施工安全事故、无资金安全风险。

学校的质量保障体系整体运行良好，能有效保证了培训、学历两大板块的各项工作有条不紊的开展，各项工作达到各方客户及相关方满意的要求，达到了预期目标。学校有效地建立了内部良好的质量管理体系，强化了质量管理，提升了办学效益，增强了客户信心，为学校学历教育、职业培训提供了强有力的保障。

5.6 深化校企合作

学校不断深化产教融合、校企合作，积极落实党中央、国务院“保就业”决策部署，推动学校人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，进一步培养更多能适应生产第一线需要的高层次应用性技术技能人才，为企业发展提供后备人才资源，校企共同探索“产学研合作教育”新途径，发挥双方的资源优势和技术优势实现强强联手，达到相互促进、共同发展。

近年来，学校加强合作企业的深入调研，推进校企合作进度，积极搭建校企联动关系网，以建立“半市场”甚至“全市场”的企业教育环境和建设，集实境化、开放性、综合性于一体的企业实践性教育场所，并借助专项实训室、学员创新工坊及互联网等教育平台等方式，以行业、企业内的最新科技、工艺、管理标准作为专业群课程的教育学习内容，从而形成“企业-职业-专业”良性互动，以行业的工作技能需求为主体，深入开展各类教学，同时也注重学生的差异化发展，切实以学生需求和未来发展目标为标靶，帮助学生实现实践技能与基础理论技能的双丰收。

2020-2022 年与学校合作的企业达到 116 家，其中产学合作的企业有 111 家，校外实践基地有 79 个。2020-2021 学年内实践基地新增设备值为 571.4 万元，教学科研仪器设备总值达 4071.88 万元。2021-2022 年学年校内实践教学场所新增 711.3 万元，教学科研仪器设备总值达 4237.92 万元。

5.7 典型案例

案例 17：提质培优 增值赋能 力学笃行 善治善能

为贯彻执行《职业教育提质培优行动计划》中“培训 1000 名左右高职校长（书记）”的要求，学校自 2020 年成功入选教育部首批全国职业院校校长培训基地以来，在教育部职成司和广东省教育厅的指导下，已成功开展 10 期《高职院校校长治理能力提升专题研讨班》和 1 期《高职院校校长数字化领导力研修班》，来自全国近 1800 位书记、校长参加研讨学习。



图 41：书记、校长参加学习

研讨班以共学共研为原则，构建“两主线（学习赋能+问题解决）+三阶段（脱产集中学习、在岗实践应用、学习总结）”培训模式，结合命题研究贯穿培训全程，充分发挥学员积极参与、贡献智慧。培训内容紧紧围绕最新职教政策和职教改革重难点，邀请国内知名专家和院校长授课，设置了专家授课、主题论坛、命题研讨、现场参观、康体晨练等教学活动，让学员学有所思、学有所悟、学有所获。



图 42：书记、校长开展研讨

研讨班以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，借鉴“抗大”模式，突出共学共研、训战结合的特色，取得了良好的培训效果，学员培训整体满意率达 99%，培训项目获教育部职成司的高度认可。

学校将不断创新实践，不断丰富办班模式，为提高职业院校校长办学治校能力，为推进高职院校数字转型，为赋能职业教育高质量发展而努力。

案例 18：升级消费帮扶 力促产销对接

消费是生产的动力，大力实施消费帮扶，是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措，既关乎人民群众的高品质生活，也关系乡村全面振兴和共同富裕。学校驻广东省梅州市平远县仁居镇工作队与镇党委政府双向发力，目前已助力销售当地各类农产品超 300 万元，带动农户增收 70 万余元，镇村集体经济增收近 30 万元。



图 43：学校驻镇工作队在校园开展帮扶点仁居镇特色农产品展销活动

工作队通过现地考察、亲自品鉴、农残检测，全程把控农产品的种植、生产、加工、包装、售后等环节，精挑细选仁居镇乃至平远县优质农产品，及时精准推送至全区部队和相关工会、个人。

学校利用党委全会、工会会议、重大活动等保障契机，全过程、全方位嵌入当地农产品以扩大知名度，在邮电学院、省军区和白云学堂等地开展多次专场农产品推介展销活动。开展农产品消费帮扶资格认定，对接广州市扶贫协作办等职能部门，将平远橙等优质农产品纳入省市消费帮扶目录；对接广州地区消费帮扶联盟、超市协会、南方优品、广州交投等消费帮扶平台，动员爱心企业和个人采购优质农产品，线上线下同步推广销售。

学校工作队通过消费帮扶助力产业发展，大力开展消费助农，实现乡村振兴。

案例 19：探索招生试点改革 优化分类招生结构

新职教法提出“国家建立符合职业教育特点的考试招生制度”，为更好地适应构建中国特色现代职业教育体系需要，学校积极开展不同层次、不同类型的招生试点改革，实行基于高考直接招生、基于“知识+技能”招生、单独考试招生、三二分段中高职衔接招生、专本协同育人衔接培养等实现招生类型的多样化。



图 44：三二分段中高衔接招生宣传

学校成立招生录取工作委员会，统筹全校各类招生工作，制定全年招生工作方案，不断优化招生专业设置和分类招生结构；通过推进三二分段中高职衔接、专本协同育人衔接培养试点，努力完善从中职-专科-本科的培养体系；通过“3+证书”招生、三二分段中高衔接试点和现代学徒制自主招生来丰富招生类型并扩充中职生源；通过加强不同层次职业教育在专业设置、课程体系、教学内容、人才培养等方面衔接，不断完善学校的招生结构，积极构建中国特色现代职教人才培养立交桥。



图 45：学校各类招生类型结构

案例 20：完善体系建设 加强质量管理

随着终身教育时代的到来，借鉴国际质量管理标准理念是探索高职院校质量管理的一种有益尝试。质量、环境和职业健康安全管理体系的建立对学校的管理工作具有促进作用，形成的新的管理体系结构模型对提高学校的品牌竞争力具有实际意义。

学校从 2001 年在培训教育业界率先引进 ISO9001:2000 标准建立邮院特色的培训服务质量管理体系，运行 21 年至今学校整个管理体系不断修订完善。期间 2010 年建立并试运行学历教育质量管理体系，2014 年首次将培训与学历两套质量管理体系融合并认证，2017 年按照 ISO9001:2015 进行升级改版，2019 年学校新引进 ISO14001 和 ISO45001 标准，并建立了环境和职业健康安全管理体系。

为提升学校质量管理队伍的专业度，学校质量管理中心每三年组织一次质量管理内部审核员培训，结合学校工作的实际，以工作中常出现的问题为案例，对质量标准条例进行解读。内部审核员培训不仅优化了学校质量管理队伍，也助力学校质量管理体系建设持续提升与完善。

5.8 落实政策表

名称：广东邮电职业技术学院（12953）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	7921.01	引用
2	年财政专项拨款	万元	16065.42	引用
3	教职员员额定编制数	人	460	引用
	教职工总数	人	530	引用
	其中：专任教师总数	人	304	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	430.94	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	88981	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	268.53	学校填报
6	年实习专项经费	万元	79.76	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	4.02	引用

6.面临挑战与展望

6.1 面临挑战

2022年，新职业教育法出台、“双师型”教师认定标准发布、首届世界职业技术教育发展大会举办，是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年，也是“提高质量、提升形象”的一年。学校也以更加积极的姿态回应新时代发展需求，以创新为引领，坚持立德树人，深化产教融合，打造“双师双讲台”教师队伍，推进“三教改革”，重新优化专业群定位和布局，有力助推了新时代、新经济、新技术、高素质技术技能人才的培养。但要做好“省域高水平高职院校”建设、实现更高水平更高质量的发展，学校依然面临着数字化转型、专业群建设、专业升本、学培深度融通等方面的严峻挑战，需要有针对性地予以突破。

(1) 加快推进数字化转型的新挑战。数字技术的发展，对学校加快推进校园“5G+智慧教育”应用，加强智慧校园建设，创新教育教学模式和治理模式提出了新要求。教育部发布的《教师数字素养》标准，也为学校培养数字化师资提供了新的思路。

(2) 加快专业群建设的新挑战。广东信息通信行业快速发展，对学校加快推进专业调整、优化人才培养方案、深化课程教学改革、建设高水平专业群等提出了新要求。学校虽然重新布局了对接云网融合产业的专业群，但是如何在现有的省级高水平建设专业群的基础上做深做透，如何与龙头企业保持高质量的校企合作，如何将学生为云网融合企业急需的人才，成为了专业群建设的新挑战。

(3) 加快发展职教本科的新挑战。国家制定了开展职业教育本科的相关标准，但学校在师资队伍、场地设施等方面均存在一定的差距，如何在规模扩张的同时保证教学质量不跌，为职教本科夯实基础，也是学校努力的方向。

(4) 加快学培融通贯通的新挑战。学校在学培融通贯通方面起步较早，建立了自有的学培融通金课培育和认定标准，但在师资，实习实训基地和教科研项目等方面还需要进一步深化，高质量的标志性成果需要加快凝练。

6.2 未来展望

面向未来，学校可持续发展的关键在于顺应新一轮科技革命和产业变革的趋势，紧抓新机遇，发挥创新作为引领高质量发展的核心动力作用，深入落实学校《省域

高水平高职院校建设方案》，为职教高质量发展提供“广邮方案”，贡献“广邮力量”。

6.2.1 服务产业转型升级，打造技术技能人才培养高地

落实立德树人根本任务，推进数字化人才培优工程。开展融通学历培训特色“三金”工程，孵化高水平教学成果，提升学校人才培养品牌影响力。贯通培养、岗位、渠道和技能，建立人才成长立交桥；深化 1+X 证书建设；全面提升教学管理水平。着力培养一批符合产业数字化需要的高素质技术技能人才。

6.2.2 紧密对接产业需求，构建云网融合专业集群

对接云网融合产业链，重点建设现代通信技术、计算机应用技术和市场营销专业三大高水平专业群，将云网融合数字化新技术、新工艺、新规范等信息通信行业数字产业先进元素主动纳入专业课程体系、专业教学标准和教学内容。

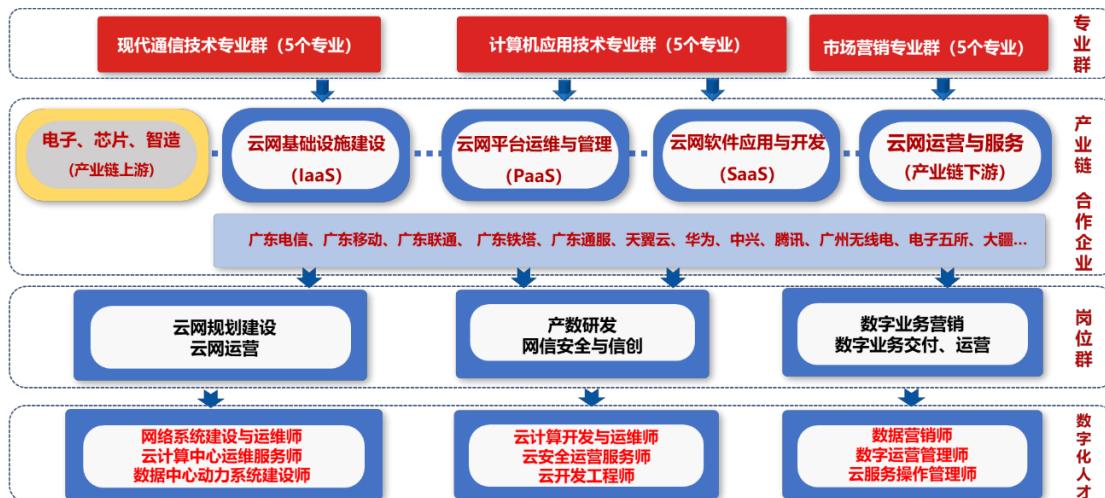


图 46：打造云网融合专业集群

6.2.3 推进分类人才培养工作，持续提高教育教学质量

针对高中毕业生、退役军人和下岗失业人员、农民工、新型职业 农民、中职生等不同生源群体特点和受教育状况，探索实施分列招生计划、分类考试评价、分别选拔录取，提供适应各类群体需要的多样化入学方式、分类专业人才培养方案、弹性学制和灵活多元教学模式、教学组织和考核评价方式等，做到“标准不降、模式多元、学制灵活”。探索国家职业资格框架下的“1+X”证书制度试点，建立课程学分、

职业技能等级证书和学历证书之间的互认互通机制，较好满足多元化生源的职业教育需求。

6.3 典型案例

案例 21：文化融合 多元育人 学培融通 双向赋能

承通信之脉,铸邮电之魂。CETV 职教频道《梦开始的地方》走进广东邮电职业技术学院，讲述学校文化融合、学培融通的职教故事。

为贯彻落实“文化融合”的要求，学校聚焦将历史沉淀下来的宝贵资源纳入思政教学体系，创新开展“红色通信+思政课程”改革。一方面，通过专任教师的课堂实录，围绕“红色”文物开展现场教学，以及“劳动模范”进行“现身说法”，拉近了与历史、与榜样的时空间隔。另一方面，引入体验式拓展训练，在醒狮、茶艺、劳动等多样化课程的培养和熏陶下，展现了红色通信引进校园、走进课堂、深入人心的不凡成就。



图 47：“红色通信+课程思政”课堂实录

为深耕在职培训，反哺学历教育，学校搭建“培训、咨询、技术、认证”四位一体的社会服务体系，推动学历教育与职业培训共生共荣、协同发展。一是成立“领智·远航”通信服务外包企业培训项目组，至今已面向 12 家通信企业开展各类培训超 12 万人天，培养一大批适应海外业务的复合型人才；二是与企业合作共建智慧家

庭工程师实训基地，助推企业步入了高质量发展的“快车道”。通过立足行业发展，坚持学培融通，学校始终坚持响应国家数字化转型，为服务“一带一路”和粤港澳大湾区建设提供强大的人才和智力支撑。



图 48：智慧家庭工程师实训基地

“培养信通英才、提升客户价值、服务终身教育”，与共和国一同诞生成长的广东邮电职业技术学院，充分发挥行业特色办学优势，传承红色通信基因，践行服务邮电通信事业初心，推动学历教育和在职培训高质量发展，在办好“中国特色、世界水平”高职教育征程上，努力朝着“成为全国一流的教育培训服务提供者”的宏伟目标奋力前行。



图 49：校园景观

附表：广东邮电职业技术学院高等职业教育质量数据表（2023）

表1 计分卡

名称：广东邮电职业技术学院(12953)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1620
2	毕业去向落实人数	人	1606
	其中：毕业生升学人数	人	321
3	毕业生本省去向落实率	%	93.99
4	月收入	元	3984.04
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	960
	其中：面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	68
	面向第三产业	人	890
6	自主创业率	%	2.26
7	毕业三年晋升比例	%	87.78

表2 满意度调查表

名称：广东邮电职业技术学院(12953)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	91.87	5745	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.19	5745	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.6	5745	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.62	5745	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.29	5745	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.35	5745	问卷调查
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	82.44	763	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	82.34	1263	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.75	480	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100	97	问卷调查
5	家长满意度	%	95.61	4031	问卷调查

表3 教学资源表

名称：广东邮电职业技术学院(12953)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	：	17.71
2	双师素质专任教师比例	%	52.96
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.46
4	教学计划内课程总数	门	641
		学时	146224
4	教学计划内课程-课证融通课程数	门	97
		学时	10190
4	教学计划内课程-网络教学课程数	门	91
		学时	10818
5	教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	59
		学时	9854
	在线精品课程课均学生数	人	139
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	校级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	编写教材数	本	12
	其中：国家规划教材数量	本	2
	校企合作编写教材数量	本	6
8	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
	互联网出口带宽	Mbps	2000.00
	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
	生均校内实践教学工位数	个/生	0.41
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5134.38

表 4 国际影响表

名称：广东邮电职业技术学院(12953)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：广东邮电职业技术学院(12953)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8254
	毕业生就业人数	人	1207
	其中：A类：留在当地就业	人	911
2	B类：到西部和东北地区就业	人	3
	C类：到中小微企业等基层就业	人	678
	D类：到大型企业就业	人	248
3	横向技术服务到款额	万元	1317.03
	横向技术服务产生的经济效益	万元	6563.20
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
	知识产权项目数	项	15
6	其中：专利授权数量	项	13
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
	非学历培训项目数	项	991
7	非学历培训学时	学时	37439.08
	非学历培训到账经费	万元	11662.35
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：广东邮电职业技术学院(12953)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	7921.01
2	年财政专项拨款	万元	16065.42
	教职员员额定编制数	人	460
3	教职工总数	人	530
	其中：专任教师总数	人	304
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	430.94
5	企业兼职教师年课时总量	课时	88981.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	268.53
6	年实习专项经费	万元	79.76
	其中：年实习责任保险经费	万元	4.02

