



广东女子职业技术学院
Guangdong Women's Polytechnic College

高等职业教育 人才培养质量年度报告（2023）



广东女子职业技术学院

2022年12月

内容真实性责任声明

学校对 广东女子职业技术学院 质量年度报告(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章)



法定代表人(签名)

龙建东

2022年12月13日

目录

前 言.....	1
1. 学校基本情况.....	3
1.1 办学定位.....	3
1.2 办学规模.....	3
1.3 专业设置.....	4
1.4 招生改革.....	6
1.5 办学条件.....	8
1.6 疫情防控.....	9
2. 学生发展质量.....	13
2.1 党建引领：加强党建思想引领，践行教书育人使命.....	13
2.2 立德树人：坚持立德树人，强化学生思想引领.....	14
2.3 在校体验：完善素质教育体系，构建多元育人格局.....	16
2.4 就业质量：对接地方产业经济，逐步提升就业质量.....	24
2.5 创新创业：深化创业教育改革，赋女性双创“她力量”.....	30
2.6 技能大赛：开展技能大赛育人工作，实现技能人才培养目标.....	33
2.7 计分卡.....	36
2.8 满意度调查表.....	37
3. 教育教学质量.....	38
3.1 专业建设质量.....	38
3.2 课程建设质量.....	45
3.3 教学方法改革.....	50
3.4 教材建设质量.....	53
3.5 数字化教学资源建设.....	53
3.6 师资队伍建设.....	55
3.7 校企双元育人.....	58
3.8 教学资源表.....	62
4. 国际合作质量.....	64
4.1 留学生培养质量.....	64
4.2 合作办学质量.....	64
4.3 开发标准质量.....	65
4.4 国（境）外独立办学质量.....	66

4.5 助力“一带一路”建设质量.....	66
4.6 提升学生国际化素养质量.....	68
4.7 融入粤港澳大湾区建设，积极打造双创基地新标杆.....	69
4.8 国际影响表.....	71
5. 服务贡献质量.....	72
5.1 服务行业企业.....	72
5.2 服务地方发展.....	72
5.3 服务乡村振兴.....	75
5.4 服务地方社区.....	77
5.5 具有地域特色的服务.....	79
5.6 具有本校特色的服务.....	79
5.7 服务贡献表.....	81
6. 政策落实质量.....	82
6.1 落实国家政策.....	82
6.2 落实地方政策.....	84
6.3 学校治理.....	88
6.4 质量保证体系建设.....	91
6.5 经费投入.....	94
6.6 落实政策表.....	97
7. 面临挑战.....	98
7.1 发展机遇.....	98
7.2 学校面临的新挑战.....	98
7.3 应对策略.....	99
附表：高等职业教育质量数据表.....	102
表1 计分卡.....	102
表2 满意度调查表.....	103
表3 教学资源表.....	104
表4 国际影响表.....	106
表5 服务贡献表.....	107
表6 落实政策表.....	108

表目录

表 1-1 专业设置与区域重点产业匹配情况表	5
表 1-2 2022 年招生类别统计表	6
表 1-3 2022 年学校生源情况统计表	7
表 1-4 2021-2022 学年学校基本办学条件指标总量	8
表 1-5 2021-2022 学年学校基本办学条件指标生均数	8
表 2-1 广东省获奖或立项学生作品数量表	15
表 2-2 毕业生主要就业城市变化趋势表	28
表 2-3 2021-2022 广东省学生专业技能大赛获奖统计	33
表 2-4 计分卡	36
表 2-5 满意度调查表	37
表 3-1 2021 年调整及新增专业汇总表	38
表 3-2 省级以上专业情况表	39
表 3-3 高水平专业群明细表	41
表 3-4 校级质量工程课程思政示范课程立项	46
表 3-5 2021 年“1+X”证书试点明细表	50
表 3-6 本学年度新增省级课程	54
表 3-7 学校优秀人才情况一览表	57
表 3-8 现代学徒制试点情况统计表	59
表 3-9 2021-2022 学年校企共建各类产教融合平台总表	60
表 3-10 2021-2022 学年度校企合作情况表	60
表 3-11 教学资源表	62
表 4-1 国际影响表	71
表 5-1 2021-2022 学年服务行业企业基本情况表	72
表 5-2 2021-2022 学年学校对外开展培训项目基本情况	79
表 5-3 妇女干部培训情况	79
表 5-4 服务贡献表	81
表 6-1 高职专业学院试点情况一览表	86
表 6-2 高职扩招专项行动计划招生情况表	86
表 6-3 年生均财政拨款水平	96
表 6-4 落实政策表	97
表 7-1 中国特色高水平高职学校和专业群建设计划建设单位名单（广东省）	98
表 7-2 广东女子职业技术学院打造高水平双师队伍“五大工程”一览表	101

图目录

图 1-1 各学院学生分布情况	4
图 2-1 书记校长访企拓岗	25
图 2-2 2019-2022 届初次毕业去向落实率	26
图 2-3 毕业去向分布	26
图 2-4 月收入变化趋势	27
图 2-5 毕业生在广东就业的比例变化趋势	28
图 2-6 职业期待吻合度变化趋势	28
图 2-7 就业现状满意度变化趋势	29
图 2-8 工作后接受相关工作的培训比例	29
图 2-9 近四届用人单位对毕业生优良评价比率	30
图 3-1 “3+4+N”专业群格局	40
图 3-2 “三维一体”人才培养模式	44
图 3-3 专业群“4+1”模块化课程体系架构图	45
图 3-4 《国际货运代理实务》课程学习质量评价体系框架图	50
图 3-5 青年教师教学能力比赛第一名	52
图 3-6 教师类型结构	56
图 3-7 专任教师职称、学位及双数素质结构对比	56
图 4-1 外教为人力资源管理（中外）1 班学生上课	64
图 4-2 人力资源管理（中外）专业学生在澳大利亚阳光海岸大学顺利毕业	65
图 4-3 中国_东盟职业教育联展现场	66
图 5-1 2020-2021 学年与 2021-2022 学年社会考试服务对比数据	75
图 5-2 2020-2021 学年与 2021-2022 学年志愿服务人次对比数据	77
图 5-3 2020-2021 学年与 2021-2022 学年非学历培训对比数据	79
图 5-4 广东省婴幼儿早期教育协会“迎接新规划注入新动能促进新发展”主题年会 ...	80
图 5-5 “党史教育，头雁工程”番禺区基层妇联干部履职能力提升班	80
图 6-1 高职专项扩招行动计划校外教学点工作会议	87
图 6-2 表彰优秀校外教学点	88
图 6-3 学校专业群布局	90
图 6-4 2021 年办学经费收入及结构	95
图 6-5 2021 年办学经费支出及结构	96
图 7-1 广东女子职业技术学院省域高水平高职院校建设目标图	100
图 7-2 广东女子职业技术学院省域高水平专业群建设目标	100

案例目录

1. 案例 1-1	一名党员就是“一面旗帜”	11
2. 案例 2-1	聚焦党史, 创新构建“三全育人”体系	13
3. 案例 2-2	讲授思政第一课, 加强爱国主义教育	15
4. 案例 2-3	强化劳动教育, 勤工助学成品牌	16
5. 案例 2-4	加强实践活动 培育时代新青年	17
6. 案例 2-5	数字体验, 技艺结合, 传学互促—传统文化教育的探索与实践	19
7. 案例 2-6	应用设计学院举办 2022 年“循环”服装创意设计大赛	20
8. 案例 2-7	“疫”路心相伴, 共筑心防线	22
9. 案例 2-8	校领导带队走访慰问家庭经济困难学生	23
10. 案例 2-9	特色基地搭台, 粤港澳台女大学生竞双创	32
11. 案例 2-10	“榜样引领, 技能筑梦”	35
12. 案例 3-1	高本协同, 培育本科层次技术技能人才	42
13. 案例 3-2	服务区域发展, 打造学前教育专业品牌	44
14. 案例 3-3	园校课岗融通、创培匠心幼师	48
15. 案例 3-4	《国际货运代理实务》课程学习质量评价方案	49
16. 案例 3-5	课证融通成效突出	52
17. 案例 3-6	校企共建“资源工厂”, 服务教育教学改革	54
18. 案例 3-7	学校举行新入职教师培训, 为“三个女院”建设不懈奋斗	57
19. 案例 3-8	实施教育数字化战略, 提升教师教学能力	58
20. 案例 3-9	建设数字创意产业学院, 实现校企双元育人	61
21. 案例 4-1	专创融合, 培养富有国际视野的技术技能人才	65
22. 案例 4-2	“英国小铺直播”	67
23. 案例 4-3	传递中国学界研究最新声	67
24. 案例 4-4	商务英语专业学生参加金砖大赛取得优异成绩	68
25. 案例 4-5	建台湾青年(女性)创新创业基地, 促进穗台青年合作创业	69
26. 案例 5-1	搭建卓越对话平台, 助力中青年女干部成长	73
27. 案例 5-2	激发内生动力, 守牢返贫底线	76
28. 案例 5-3	百校百号乡村行, 服务建设新农村	78
29. 案例 6-1	科教融汇, 创新学前教育专业产教融合模式	83
30. 案例 6-2	党建引领专业建设, 样板支部促队伍提升	89
31. 案例 6-3	“平台支撑、三方联动、三环螺旋”在线教学质量评价体系	92
32. 案例 6-4	运用信息化平台, 改革课堂质量管理模式	94

前 言

《高等职业教育质量年度报告》是高等学校向社会展示学校风貌和办学特色、宣传办学理念和教学成果的重要途径,对于学校履行责任担当、树立质量发展观、建立健全教育质量保障体系、完善信息公开制度起到重要作用。学校根据《广东省教育厅关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求,组织了各部门对学校这一学年的教育教学工作进行认真梳理总结,编制《广东女子职业技术学院高等职业教育质量年度报告》(2023),将按要求向社会公布,以便广泛听取社会各届特别是用人单位的意见和建议,不断提高学校人才培养质量,更好地办人民满意的高等职业教育。

广东女子职业技术学院是广东省教育厅直属的华南地区唯一一所公办女子高职院校,学校前身是广东省妇联于 1981 年创办的广东省妇女干部学校,2001 年升格为广东女子职业技术学院,2018 年底成建制归口省教育厅管理。2020 年 4 月,学校被确定为省示范性高等职业院校;2022 年 9 月,学校正式入选广东省省域高水平高等职业院校建设计划培育单位。2015 年以来,学校被认定为省依法治校示范校、省大学生创新创业教育示范学校、省安全文明校园、全国职业院校数字校园建设样板校、广东省绿色学校、省职业院校“双师型”教师培训基地、省高职院校文化素质教育建设基地、全国家庭教育学会广州培训基地、广州市非物质文化遗产传承基地。

学校目前已形成“一校二区一基地”一体化发展格局。番禺校区为主校区;海珠基地是“广东女性创新创业基地”,2016 年 3 月获省人社厅批准为省级“区域性(特色性)创业孵化基地”,并已纳入广州市海珠区中大国际创新生态谷体系建设;清远校区被纳入省职教城第三期工程项目正在建设中。

多年来,学校在开发女性潜能、促进女性就业、探索女性特色教育、推进男女两性和谐发展等方面做出了有益的探索。中央及地方的各级领导给予女院亲切关怀,对学校办学给予高度评价并寄予殷切期望。

2021-2022 学年,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻全国职业教育大会精神,积极落实国家职业教育改革实施方案,牢牢把

握职业教育发展的新机遇，深化教育领域综合改革，落实立德树人根本任务，在服务国家战略、服务地方发展、服务行业企业、服务学生发展等各项工作取得了新收获。2022 年，学校在广东省“创新强校工程”考核中脱颖而出，在全省 90 所高职院校中排名第 9 位，取得历史性突破；学校入选“广东省高职院校高水平专业群建设计划”专业群 4 个，获得省级精品在线开放课程 3 门；在“阳光高考”开展的“2022 年全国高职高专院校满意度排行榜”上学校高居全国第 63 位、广东第 5 位，学校社会认可度和影响力全面提升。

1. 学校基本情况

1.1 办学定位

学校根据《广东省现代服务业发展“十三五”规划》关于珠江三角洲地区“优先发展现代服务业，加快发展先进制造业，大力发展高技术产业，改造提升优势传统产业，建设以现代服务业和先进制造业双轮驱动的“主体产业群”的需要，坚持“立足现代服务业，培养具有‘四自’特质的创新型女性技术技能人才”的办学定位，形成了“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应产业发展需求，发挥性别优势，创建女校品牌”的办学理念，确定了“创新四个机制，实现两个提高（创新产教深度融合的校企协同育人机制，创新二级管理的自主治理机制，创新专业的自我优化调整机制，创新促进专业化发展的教师激励机制；全面提高学校办学水平，显著提高人才培养质量）”的治校方略，全面构建了“以女性高等职业教育为主，大力发展妇女干部教育、妇女技能培训、妇女创新创业教育，服务女性终身教育，多形式、多规格”的办学格局，明确了“以人文精神为根本，以‘四自’精神为核心，培养具有高尚品德、高雅气质和高新技能的创新型女性技术技能人才”的人才培养目标，优化发挥女性就业优势的专业设置，开展适应女性特点与成才需求的特色课程建设和教学改革，构建注重女性人格养成的学生管理模式和校园文化，着重于女性人才培训的社会服务，形成女校特色，创建女校品牌。

建校以来，毕业生就业率历年高达 98% 以上，为各行各业培养了大批优秀女性人才。在开发女性潜能、促进女性就业、探索女性特色教育、推进男女两性和谐发展等方面做出了积极贡献。根据第三方机构独立调查显示，学校毕业生对母校的满意度达 98% 以上，远高于全国同类院校平均水平。

1.2 办学规模

学校设有 5 个全日制二级学院（应用设计学院、外语外贸学院、旅游商贸学院、管理学院、教育学院）以及马克思主义学院、体育教学部、创业学院、继续教育学院，并设有女性教育研究中心、高职研究所两个研究中心。2021-2022 学年，学校全日制在校生数为 9264 人。（见图 1-1）



图 1-1 各学院学生分布情况

1.3 专业设置

学校围绕国家和广东省重大发展战略，立足粤港澳大湾区，坚持“面向现代服务业，培养具有自尊、自信、自立、自强特质的女性专门人才”的办学定位，面向粤港澳大湾区战略性新兴产业、现代服务业和传统优势产业，对接现代服务业数字化转型升级和产业链高端，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、资源共建共享”的原则，不断调整优化专业结构，快速推进专业群建设，着力打造专业集群发展新格局，持续提升专业领跑产业发展的能力。

目前设有招生专业 32 个，专业群 9 个。其中，针对粤港澳大湾区现代服务业日新月异的发展及云计算、大数据、移动互联网、物联网和新型终端技术等新一代信息技术深入研究和应用，学校设置计算机应用技术、大数据技术、数字媒体技术等专业，更好地在新技术应用研究领域培养高技术专业人才；针对大数据产业与现代服务业结合，加快传统制造业升级，推动生产性服务业向高端化发展，学校设置酒店管理与数字化运营、大数据与会计、现代文秘、现代物流管理、数字媒体艺术设计等专业，培养满足传统专业数字化转型升级需求人才；针对现代服务业呈现出“跨界融合”的新态势与新特征，依托“互联网+”，改造传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，学校优化电子商务、市场营销、跨境电

子商务、工商企业管理、人力资源管理、服装与服饰设计等专业，培养掌握先进技术的现代服务业高素质技能型人才；针对信息技术与各个领域交叉融合的趋势，学校建设动漫制作、社区管理和旅游管理等专业。

学校建立了常态化的专业调研、分析和反馈机制，为专业群对接产业、准确定位提供准确可靠依据，优化调整专业结构，形成了专业动态调整机制，使专业发展与区域产业发展、产业结构升级紧密联系，专业建设与产业转型升级同步协调，有效提升人才培养与产业发展的契合度，培养适应广东现代服务业需要的高素质技术技能人才。目前招生专业与区域重点产业匹配度达到 100%，匹配情况见表 1-1：

表1-1 专业设置与区域重点产业匹配情况表

二级学院	专业名称	主要面向产业	专业与区域产业是否匹配
管理学院	大数据与会计	现代服务业	是
	工商企业管理	现代服务业	是
	文化创意与策划	现代服务业	是
	人力资源管理	现代服务业	是
	现代文秘	现代服务业	是
	资产评估与管理	现代服务业	是
教育学院	小学英语教育	现代服务业	是
	学前教育	现代服务业	是
	音乐教育	现代服务业	是
	早期教育	现代服务业	是
	青少年工作与管理	现代服务业	是
	社区管理与服务	现代服务业	是
	音乐表演	现代服务业	是
旅游商贸学院	旅游英语	现代服务业	是
	市场营销	现代服务业	是
	电子商务	现代服务业	是
	现代物流管理	现代服务业	是
	酒店管理与数字化运营	现代服务业	是
	旅游管理	现代服务业	是
	研学旅行管理与服务	现代服务业	是
外语外贸学院	商务日语	现代服务业	是

	商务英语	现代服务业	是
	国际经济与贸易	现代服务业	是
	跨境电子商务	现代服务业	是
	旅游管理(中外合作办学)	现代服务业	是
	人力资源管理(中外合作办学)	现代服务业	是
应用设计学院	服装设计与工艺	现代服务业	是
	大数据技术	现代服务业	是
	动漫制作技术	现代服务业	是
	计算机应用技术	现代服务业	是
	数字媒体技术	现代服务业	是
	服装与服饰设计	现代服务业	是
	服装陈列与展示设计	现代服务业	是
	人工智能技术应用	现代服务业	是

1.4 招生改革

2022 年，学校实施“职教高考”制度，招生形式多样，生源结构均衡，质量大幅度揭升。

1.4.1 全年招生形式多样

学校积极响应国家职业教发展改革大背景，积极推进分类考试招生制度改革。2022 年学校春季高考招生、夏季高考招生两个类型中共包括夏季普通高考、依学考、3+证书、中高职贯通三二分段、自主招生（含现代学徒制）5 种招生形式，共招生 2945 人，招生类型多样，招生规模进一步扩大。（见表 1-2）

表1-2 2022年招生类别统计表

类别	录取科类	招生人数	所占比例
春季高考	3+证书	374	12.70%
	依学考成绩录取	1040	35.31%
	中高职三二分段	475	16.13%
	自主招生（含高职专业学院）	78	2.65%
夏季高考	广东省普通文理	978	33.21%
	外省普通文理		
	专升本三二分段		

总计	2945	100%
----	------	------

1.4.2 生源结构合理均衡

2022年，学校生源分布全国8个省（市，自治区），主要集中在广东省，湖南、湖北、广西、海南、河南、江西和新疆占微比。全年招生数共2945，其中，外省216人，占比7.33%；珠江三角洲地区1323人，占比44.92%；粤东地区721人，占比24.48%；粤西地区457人，占比15.52%；粤北地区228人，占比7.74%。各地市（区）生源分布均衡，结构较为合理。（见表1-3）

表1-3 2022年学校生源情况统计表

地区	地市	招生人数	合计	所占比例
珠三角地区	东莞市	42	1323	44.92%
	佛山市	301		
	广州市	482		
	惠州市	125		
	江门市	62		
	深圳市	62		
	肇庆市	142		
	中山市	83		
	珠海市	24		
粤东地区	潮州市	75	721	24.48%
	河源市	110		
	汕头市	118		
	汕尾市	115		
	梅州市	149		
	揭阳市	154		
粤西地区	茂名市	190	457	15.52%
	阳江市	60		
	云浮市	61		
	湛江市	146		

粤北地区	清远市	127	228	7.74%
	韶关市	101		
外省		216	216	7.33%
总计		2945	2945	100%

1.4.3 生源质量大幅提升

学校研判形势，多措并举，敢于创新，紧密结合人才培养需求，合理设置专业计划，出台切实有效招生方案，形成全校“招生大宣传观”，多方拓展优势生源，生源质量大幅提升。全年，学校共录取新生 3227 人，第一志愿录取率 100%。各类招生录取分数线大幅提高，其中三二分段协同培养专业组文科最高分高出本科控制线 48 分、理科最高分高出本科控制线 46 分。学校 2022 年新生报到 2945 人，报到率达到 91.26%，较上年提高了 6.27 个百分点，成绩喜人。

1.5 办学条件

校园占地面积 143,874 平方米，建筑面积 14 万多平方米。现有校内实训基地 23 个，其中中央财政支持的实训基地 2 个，教育部创新行动计划认定生产性实训基地 1 个、技能大师工作室 1 个，省级实训基地 11 个，广东省公共实训中心 3 个，广东省高技能人才公共实训基地 1 个，广东省协同育人平台 1 个，广东省协同创新中心 2 个。校外实训基地 214 个。（见表 1-4、表 1-5）

表1-4 2021-2022学年学校基本办学条件指标总量

占地面积 (m ²)	总建筑面积 (m ²)	教学及辅助、行政办公用房总面积 (m ²)	学生宿舍总面积 (m ²)	教学科研仪器设备资产总值 (万元)	教学科研仪器设备资产当年新增值 (万元)	纸质图书总数 (万册)	电子专业期刊 (册)
151,406.05	151,325.43	98,629.94	44,196.65	8,636.78	449.00	75.545	133980

数据来源：广东女子职业技术学院 2021-2022 学年人才培养状态数据采集平台

表1-5 2021-2022学年学校基本办学条件指标生均数

指 标	生均数	综合类高职达标指标

生均教学科研仪器设备值（元/生）	9323	≥ 4000
生均图书（册/生）	81.55	≥ 80
生均（折合）年进书量（册）	12.07	≥ 3
生师比	17.33	$\leq 18:1$
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	73.68	15.00
具有高级职务专任教师占专任教师的比例（%）	31.58	20.00
百名学生配教学用计算机台数（台）	47.83	≥ 8

数据来源：广东女子职业技术学院 2021-2022 学年人才培养状态数据采集平台

根据“教师总数=专任教师数+聘请校外教师数 $\times 0.5$ ，且原则上聘请校外教师数不超过专任教师数的四分之一，此比例为折合前的比例”和“外聘教师数 $>$ 专任教师总数的四分之一，则教师总数（教发）=专任教师总数 $\times 1.125$ ；外聘教师数 \leq 专任教师总数的四分之一，则教师总数（教发）=专任教师总数+外聘教师数 $\times 0.5$ ”的统计口径，学校教师总数有所下降。此外，学校生均图书、百名学生配教学用计算机台数等指标均好于教育部评估指标，生均教学科研仪器设备值、生均（折合）年进书量、具有研究生学位教师占专任教师的比例、具有高级职务专任教师占专任教师的比例和百名学生配教学用计算机台数等指标更是远高于评估指标。总体而言，学校主要办学条件指标均达到了教育部有关评估指标的要求，学校主要办学条件能较好地满足学校人才培养要求。

1.6 疫情防控

疫情发生以来，学校高度重视，毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，始终绷紧疫情防控这根弦，采取了积极稳妥的防控措施，全体师生员工无感染及确诊病例，未发生各类安全事故。

1.6.1 科学组织，统筹开展抗疫行动。学校成立了由党委书记、校长担任组长的学校新冠肺炎疫情防控工作领导小组，学校党委班子其他成员任副组长，领导小组下设办公室，学校各相关职能部门负责人任办公室主任、副主任，形成“学校新冠肺炎疫情防控工作领导小组—各部门疫情防控工作小组”工作矩阵，结合各部门职能，各司其职、责任到人，统筹协调处理学校师生各项防控工作，完善跨校区工作机制，利用信息技术手段提升防控工作水平和效率，做到有问题立即

反馈、立即解决，对校园涉疫苗头隐患早发现、早处置，切实织密织细校园疫情防控网。同时，严格落实 24 小时值班值守制度，校领导驻点负责校区的各项工作；每校区每天各安排 1 名中层管理人员以及辅导员 24 小时值守，遇突发事件及时按程序处置、上报。学校番禺校区、海珠校区分别与属地三人小组建立工作机制，聚集校园疫情联防联控合力。

1.6.2 真抓实干，落实校园常态化防控。一是严格执行入校人员“亮码、测温、登记、戴口罩”措施，校外来访人员未提前预约不得进校。同时，严格实施出行管理，教职工离穗须履行报批手续并报备行程计划；学生请假手续在线上进入行，辅导员核实情况后使用该程序进行审批。二是全体师生员工每天按要求开展健康自查，坚持“日报告”“零报告”制度，坚持晨（午、晚）检，落实因病缺勤病因追踪、登记和报告等常态化师生健康监测制度、人员旅居史报备制度和异常健康报告制度，健全校外实习人员管理台账，按属地要求进行分类健康管理。三是按需依规组织全体师生员工参加大规模核酸检测和核酸抽测，设置足量且相对独立的健康观察区域，配备足量的防疫物资，并制订隔离房管理制度，做好隔离房闭环管理。四是定期对第三方服务人员进行健康体检，定期对校内食堂进行安全大检查，督促饭堂加强日常卫生清洗、消毒，及时清理过期、腐败和变质食品。四是加强防疫日常管理，对饭堂实行人脸识别测温进场、错峰就餐、挡板分隔等；对举办 50 人以上的活动提前组织内部论证，科学制定疫情防控工作方案和应急预案，活动期严格执行防疫要求。五是加强快递管理，安排保卫定时对物品外包装进行消毒，并快递领取点前设置临时拆件点，配备足够的洗手液、口罩等消毒防疫物资，以便取件人员拆件时进行消毒。校园封闭管理期间，快递采取双重消毒和静置 3 天取件管理。六是联合属地疫情防控专班和三人小组，适时开展疫情防控应急处置演练，提高防控应急处置能力，规范应急处置流程。

1.6.3 多方合力，保障教育教学顺利开展。学校开展落实“六个一”工作，开学前对照疫情防控工作清单进行一次疫情防控自查自纠，结合实际情况修订完善“四案八制”，做好食品饮用水管理和防疫物资设备设施自查，科学合理安排学生分批返校。学校坚持根据疫情防控形势和相关要求动态调整教育教学，全面

推广前一学年疫情防控常态化下的教学经验，精准安排教育教学工作，动态合理做好线下教学和线上教学有序转换。教学质量监测与评估中心、教务部和各二级学院加强疫情期间的线上教学督查，严控课程教学进程和质量；要求任课教师及时对线上学习的学生进行指导帮扶，切实保障全体学生的学习进度和效果。

1.6.4 细心耐心，切实做好人文关怀和健康教育。疫情发生以来，学校组织专兼职心理咨询老师成立抗击新冠肺炎疫情心理援助小组，启动心理危机干预工作专班，定期研判，开通心理咨询热线，接待学生心理咨询，及时排查掌握学生思想动态，开展了“‘疫’路心相伴，共筑‘心’防线”系列心理“云”游园活动；邀请心理讲师开展“大学生疫情之下的心理健康维护”线上讲座；联合市团校开展2022年青少年生命教育公益大讲堂；发布疫情期间心理调适系列推文，帮助学生排解不良情绪，有效对学生的进行了心理疏导，维护了校园安全与稳定。同时，将卫生健康安全知识纳入“开学第一课”内容，定期召开主题班会和专题班会，教育引导树立积极理性的防疫心态和战胜疫情的信心和勇气。此外，学校充分运用“两微一端”等载体，开展多样化的校园常态化疫情防控和多病共防宣传教育，普及公共卫生知识，引导师生树立“每个人是自己健康的第一责任人”的自我健康管理意识。

案例 1-1 一名党员就是“一面旗帜”

——广东女子职业技术学院党员先锋队

一名党员就是“一面旗帜”。2022年，学校党员先锋队在学校抗疫过程中党员先锋队迎难而上，测温，疏导人流，指引服务同学，助力校园安全和疫情防控工作。

逆行出征——疫情防控预备队

教职工党员积极带头，一句句“我报名”铿锵有力，在数小时内按要求迅速组建成30人的党员干部预备队，用自身行动诠释了“哪里有困难，哪里就有党员”。

暖心护航——离校返乡服务队

为保障番禺校区学生健康安全，学校于11月29日起有序组织学生离校返乡，教职工党员第一时间报名参加，成立115人的离校返乡服务队，做好离校返乡服务工作，护航学生安全离校。

义不容辞——核酸采样志愿队

为优化新冠病毒核酸采样服务模式，学校组建核酸采样志愿服务队伍，自行开展核酸采样工作。学校党员先锋队冲锋在前，主动担当，带头组建了 81 人的核酸采样志愿队。

学校党员先锋队在学校工作最吃劲、最急需的时刻，提供了最及时的助力，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用，让党旗高高飘扬在防疫一线。他们是疫情防控中冲锋陷阵的“实干家、护航人、逆行者、吹号人”，用自己的行动践行着一名党员对党的承诺，担起一名共产党员的使命责任。



党员先锋队老师与学生志愿者在学校东大门疏导人流



党员老师帮助学生搬运行李

2. 学生发展质量

2.1 党建引领：加强党建思想引领，践行教书育人使命

学校党委把深入开展党史学习教育作为一项重要政治任务抓好抓实，做到领导干部带头学，线上线下一起学，原文原著认真学，阵地平台覆盖学，形式多样创新学，引导党员干部、师生在学思践悟上下功夫，从百年党史中汲取智慧力量。以省级高校“双带头人”教师党支部书记工作室为抓手，创新党建业务机制，搭建了“一点两线三方四面”工作模式。以打造优秀教师党支部品牌为中心，发挥党员“头雁”效应，两翼驱动，党建引领，强化业务；明确党员“十个一”考核目标，三年内每位党员要完成课程思政、教科研、校企合作等工作领域共十个指定任务，将党的建设与专业建设，党员素质提升与教师业务能力提升双线融合，同频共振；党支部建设向外延伸，与科大讯飞等知名企业共建校企党支部，以党建深化产教整合，在工作中将教师、学生、企业三方统筹考虑，实现真正的“三全育人”，基于校企合作工作室制人才培养模式获得2019年广东省教育教学成果；党支部工作紧扣学院发展重点，在省级教学创新团队、省级现代产业学院、传统文化育人、服务粤港澳大湾区企业数字化转型四个方面实现全面助推，开创学校教师党支部工作的新起点。

案例 2-1 聚焦党史，创新构建“三全育人”体系

学校站在“为党育人、为国育才”的政治高度，把党史学习教育融入“三全育人”综合改革之中，探索构建高质量“三全育人”体系。一是创新学习形式，推进全员育人。教育学院通过开展读（原著原文）、诵（经典诗篇）、讲（榜样故事）、弹（红色经典）、唱（红色歌曲）、演（音乐党课）等形式，活用专业资源，突出专业特色，形成了具有特色的党史学习教育系列活动，让党史知识活起来，学习形式亮起来，点燃全体教师的爱党情怀，推进全员育人。二是创新学习载体，推进全程育人。以“凤凰花”社工志愿者服务队为纽带，以志愿服务项目为载体，将践行“全心全意为人民服务”的宗旨与专业技能的提升与有机融合，通过整合政府、学校、行业、企业多方资源，构建课堂学习、校园活动与社会实践三环相同的协同育人平台，推进全过程育人。三是创新学习模式，推进全方位育人。将党史学习融入思政课程（学史明理）、融入文化活动（学史增信）、融入课程思政（学史崇德）、融入社会实践（学史力行），构建“知情意行”四位一体的党史学习教育体系，有效推动了思政课程、课程思政、管理服务同频共振，思政教师、专任教师、管理队伍同向同行，推进全方位育人。



教育学院党支部开展音乐党课

2.2 立德树人：坚持立德树人，强化学生思想引领

2021-2022 学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以立德树人为根本任务，持续深化“以学生为中心、服务学生成长、成就学生价值”的理念，坚持立德树人，全面落实“三全育人”、强化“五育并举”，全面围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大，结合庆祝建团 100 周年，开展各类主题学习和教育活动，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，推动思想政治引领再深化，综合发展再上新台阶。

学校致力于构建实践育人体系，拓宽实践育人途径，实施以“学习+服务”、“爱心+技能”、“兴趣+成长”为特色实践育人举措，立足社会实践、志愿服务和社团建设三个领域，通过聚焦校内校外，为学生创造实践机会和舞台，让学生在潜移默化中修身立德，在亲身参与中了解世情、国情、社情、民情，在亲身体验中树立对人民的情感、对社会的责任和对国家的忠诚。

本学年立德树人成果丰硕：学校思政课程改革创新，10 门课程实施课程思政试点工作，1 位学生获“中国大学生自强之星”称号；1 名学生获广东省优秀共青团员荣誉称号；1 名学生获广东省优秀学生干部荣誉称号；学校荣获广东省人民防空知识网络竞赛优秀组织单位，1 名老师荣获优秀指导老师，2 名学生荣获二等奖，11 名学生荣获三等奖；2 项高校思想政治教育课题获广东省立项；学校荣获广东省高校心理健康教育与咨询工作先进集体荣誉称号；11 项学生作品获广东省奖项或立项共 52 项。（见表 2-1）所有的荣誉正是学校坚持落实立德树人根本任务战略，努力提升学生思政队伍理论素养和业务水平的成果。

表2-1 广东省获奖或立项学生作品数量表

序号	项目名称	获奖、立项数量	级别
1	广东高校学生工作优秀案例	14	省级
2	广东高校思想政治工作优秀论文	1	省级
3	广东大学生社会治理调研大赛	1	省级
4	广东省高校美育优秀案例	1	省级
5	与人杯·广东女院微公益大赛决赛	11	省级
6	广东省人民防空知识网络竞赛	1	省级
7	第二届广东省学校国防教育成果交流展示活动	1	省级
8	广东省大学生优秀艺术团队交流展示活动器乐类竞赛	1	省级
9	疫情期间广州市高校学生志愿服务参与情况调查竞赛	8	省级
10	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	6	省级
11	广东省科技创新战略专项资金项目申报（“攀登计划”）立项	7	省级

案例 2-2 讲授思政第一课，加强爱国主义教育

学校认真贯彻落实中央和省教育厅关于开展“书记校长思政第一课”教学的指示精神，学校党委班子成员亲自授课。学校党委书记周佑英以“强国复兴有我，励志笃学成才”为题，为管理学院学生代表讲授“思政第一课”。周书记结合习近平总书记系列重要讲话精神，特别是习近平总书记对青年一代的殷切期望，结合展示女院优秀学子的事例进行讲授，勉励同学们要有理想、有本领、有担当，勇做担当民族复兴大任的时代新人。学校党委副书记、校长龙建佑以“从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量，做担当民族复兴大任的新时代青年”主题为学生代表讲授“思政第一课”。龙校长通过讲述中国共产党四个重要历史阶段，展现了中国共产党披荆斩棘、波澜壮阔的光辉历程，勉励同学们要积极主动学党史，并从中汲取智慧与力量。书记、校长讲授的“思政第一课”使学生对做新时代青年更深入的思考。



周佑英书记在授课



龙建佑校长在授课

2.3 在校体验：完善素质教育体系，构建多元育人格局

学校以人才培养为目标，以立德树人为中心环节，充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大”育人体系的育人功能，构建多元育人格局。通过各种平台、项目积极组织学生参加社会实践活动，通过社会活动育人、校园文化育人、心理健康育人、资助项目育人、科技创新育人等层面着力培养“五育并举”的社会主义建设者和接班人。

2.3.1. 开展劳动教育 培养劳动精神

一是加强劳动教育。构建“劳动教育+”课程，在课程实训、专业实践和顶岗实习等教学环节，实行每生每学期不少于60小时劳动实践制度。深度挖掘校内卫生保洁、师生服务等勤工俭学的岗位，组织学生开展自我服务，磨练劳动意志，提升劳动技能，传承劳模精神。

案例 2-3 强化劳动教育，勤工助学成品牌

学校在学生管理中强调劳动教育、弘扬劳模精神，鼓励学生自我管理、自我教育、自我服务。学校以勤工助学为依托，充分发挥助学育人功能，创新校园文化建设载体。目前全校设有图书管理员、网络管理员、清洁工等三大类共490个勤工助学岗位，累计2万多人次的学生受益，众多受助学生不仅减轻了生活压力得以顺利完成学业，而且在劳动实践中增强了自立自强意识，提升了自身的综合素质。真正实践着习总书记在全国教育大会上所要求的：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理”。勤工助学已成为学校独特的文化品牌。



勤工助学：图书馆图书上架工作



勤工助学：实训室保洁工作

二是开展各类志愿服务活动。学校当选为广州市番禺区青志协第十一届理事会团体理事，在 i 志愿平台实名注册志愿者 13965 人，持证志愿者 7867 人，积极开展各类志愿服务活动。如：组织 16 支队伍开展了 2022 年暑期大学生“三下乡”社会实践活动；3 名学生成功参与了 2022-2023 年度“山区计划”乡村振兴项目；100 左右名学生参与了“西部计划”、“山区计划”志愿服务项目；2 个学生志愿服务项目参与了“益苗计划”孵化培育；组织了社会主义核心价值观和文明乡风宣讲宣传志愿服务活动项目；组织了学生捐款活动，共捐出 5934.41 元；组织了校内核酸检测服务项目 60 余次，共参与 1200 余人次；组织了校外社区防疫志愿服务，共参与 400 余人次。学生在志愿服务中，组织有序，任劳任怨，高质量完成志愿服务工作。

疫情防控常态化工作形势下，各队伍积极进取，勇于担当，积极探索“互联网+社会实践”新模式，深度参与新时代服务项目，有探访红色景点，接受红色文化和革命精神的洗礼；有精心设计课程和教育活动，为孩子们暑假增添多姿色彩；有开展“多彩乡村”系列活动；有开展国家资助政策宣传和调研、乡村防疫工作等。校团委公众号全程报道各队伍的工作开展情况，共推出 15 篇推文。

案例 2-4 加强实践活动 培育时代新青年

学校始终坚持“党建铸魂+特色育人”的教育理念，全面落实立德树人根本任务，深入开展教育实践活动，引导学生自觉培育和践行社会主义核心价值观。学校外语外贸学院联合

石楼镇政府、派出所在南派村、岳溪村开展“进村入户”社会服务活动，参与学生共计 200 多人次，指导村民（特别是长者）2500 余人安装国家反诈 App。在实践活动中涌现出一批优秀的学生代表，如：2020 级旅游管理（中外）1 班杨欣同学，曾担任外语外贸学院学生党建工作站站长、院团总支副书记等职务，积极参与各项实践活动，在思想、学习、工作和生活等方面都取得了显著的进步，曾荣获“国家励志奖学金”及“三好学生”、“优秀学生干部”等称号；并于 2022 年作为广东省学生联合会第十二次代表大会正式代表参会。



“进村入户”社会服务活动合影

2.3.2 推进“工匠大师进校园”，弘扬工匠精神

学校积极推进非遗技能和工匠精神在真实生产中传承。邀请技能大师进校开设技能大师工作室、进行专题讲座、技艺展示、历程分享，使师生近距离感悟工匠精神的内涵。学校建有“珠绣艺术大师黄伟雄工作室”，“贺虹剪纸技能大师工作室”，“梁秀玲广绣技能大师工作室”等国家级和省级大师工作室，非遗大师以作品、产品、商品的形式开展教学、培养传承人、培育工匠精神，学生在传承中掌握技艺、磨砺意志。通过大师作品展览，让师生在鲜活的事迹、生动的作品中树立崇德尚技信念，将工匠精神内化为践行传承的实际行动。

案例 2-5 数字体验，技艺结合，传学互促

一 传统文化教育的探索与实践

多年来，学校坚持文化育人导向，面向全校学生普及与推广中华优秀传统文化。开设了《广绣技艺》、《珠绣技艺》、《剪纸技艺》等 8 门以非遗文化传承为核心的传统文化教育课程建设，实行学分化管理；成立了学生社团非遗传承社；建成了“黄伟雄大师珠绣技艺工作室”“梁秀玲大师广绣技艺工作室”“贺虹大师剪纸技艺工作室”“张慧霞大师旗袍工作室”等 1 个国家级、2 个省级和 1 个校级大师工作室；开展非遗技艺科普和教育活动，定期与广东省工艺美术珍品馆举办广绣等文化主题活动，依托粤港澳大湾区工艺美术博览会展销广绣、珠绣等作品。2021 年 6 月，学校的中华优秀传统文化传承基地被评为广州市非物质文化遗产传承基地，2022 年 11 月，被广东省教育厅遴选为广东省第四批中华优秀传统文化传承基地项目。



校企合作暨梁秀玲广绣大师工作室挂牌仪式

2.3.3 开展校园文化育人工作，打造校园文化育人体系

学校依托社团力量开展辩论赛、宿舍文化节、主题团日等各具特色的活动。举办了“尚美”女生文化节、“非遗进校园”、“社团嘉年华”、“女院好榜样评选”等品牌活动，讲好女院青年好故事。开展了“喜迎二十大，百年正青春”主题辩论赛、“弘扬雷锋精神，争做时代楷模”“活力在基层”等主题的团日活动、民法典宣传优秀动漫微视频作品征集、防空知识竞赛、中华经典诵写讲大赛

等，举办迎新晚会、新生合唱大赛、水果文化节、2022 届毕业典礼和毕业晚会、阳光长跑等多场校园文化体育活动。成功组织了第十六届广东大学生校园文化艺术季的三人篮球比赛、舞蹈大赛、校园十大歌手大赛，共获得二等奖 2 项，三等奖 1 项。这些活动丰富了学生的校园生活，全面提升了学生的综合素质，切合了学校“励志、笃学、求实、尚美”的校训。

案例 2-6 应用设计学院举办 2022 年“循环”服装创意设计大赛

应用设计学院联合广州翊川服装有限公司在艺术楼服装展示厅成功举办了 2022 年“循环”服装创意设计大赛。服装专业的设计师们，将自己对“循环”的理解运用到服饰创作中来。在比赛现场，随着动感音乐的响起，模特们逐个闪亮登场，一组组风格迥异、特色鲜明的服装作品呈现在观众眼前。用塑料瓶子组装的作品“海洋呼吸”，展现了资源的循环利用，倡导了保护环境、低碳生活的理念。作品“阴晴圆缺”巧妙地利用了自然规律，表达了人类与自然基本的生存法则。而作品“疫情面笼”则通过融入随处可见的“口罩”元素，表达了疫情之下人们的心理现状，引导大家做好情绪调节。一个个大胆独特的创意、一件件流光溢彩的服饰，为大家呈现了一场美轮美奂的视觉盛宴。

服装创意设计大赛，作为应用设计学院二课堂的特色活动，不仅是服装专业的竞技比拼，也是进一步加强校企合作、探索项目融合课程的一大成果。大赛激励着更多优秀学子勤于实践、大胆创新、勇于呈现，为建设服装设计专业添砖加瓦，为进一步培养“创新型”女性专门人才提供锻炼平台！



服装创意设计大赛现场

2.3.4 开展心理育人工作，积极塑造健康心智

学校加强疫情下的学生心理健康教育与咨询工作。每周固定时段，开设心理咨询服务，并开展“建心师姐”项目，对有志于为师妹提供心理健康服务的大二大三学生开办团体沙盘游戏引导员培训班，发挥朋辈的力量建构更完善的心理健康教育体系。

一是加强心理宣传教育工作，组织多形式心理活动。通过“建心师姐”项目开展新生破冰活动、团体沙盘技术培训、心理涂鸦技术培训等活动，促进学生心理调适能力的提升。开展第三届“最美心理讲师”大赛，加强学校的心理健康教育宣传及普及工作，营造积极向上的校园文化氛围，引导学生积极主动的学习心理健康知识，促进身心健康和全面发展。组织心理委员培训，建设一支朋辈心理互助队伍，在帮助同学们树立良好的情绪观念，搭建良好的沟通桥梁，做好及时反馈，确保安全稳定等方面发挥积极作用。

二是加强心理识别，落实学生心理危机筛查、干预工作。面对全校学生，开展心理测评、心理评估等工作，更新学生心理档案，完善家校合作工作，共同做

好学生心理健康教育工作。

案例 2-7 “疫”路心相伴，共筑心防线

广东女子职业技术学院心理健康教育中心建立了“学校-心理健康教育中心-二级学院-宿舍-班级”五级心理防护体系。学校购买心理测查软件系统，严格监控学生身心健康状况，织密织严学生心理健康防护网，学生班级设置心理委员，宿舍设置心灵守望者，利用学生第一时间发现问题及危机情况，做好风险控制。日常以《大学生心理健康教育》课程为主要途径传授心理健康常识，通过各级各类心理教育活动开发学生心理潜能。尤其疫情期间，学校先后制定《疫情期间心理危机学生处置》《暂缓返校学生心理帮扶方案》等方案，在严峻疫情防控形势下，积极探索线上心理健康教育新途径，开展心理健康“云”游园活动、广场舞、草坪音乐会、卡拉 OK 等女生喜爱的活动，帮助其释放心理压力、增进身心健康。



无聊不如舞聊——女院广场舞

2.3.5 开展资助育人工作，增强资助育人实效

学校公平公正公开开展各项资助评选并及时发放各项资助资金。其中国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金共 2875 人，发放 5699750 元；退役复学助学金 2 人，发放补助 9900 元；2022 届求职创业补贴 287 人，发放补助 861000 元；2021 级新生资助 177 人，发放补助 970500 元；生源地贷款 505 人，发放贷款 3912560 元；特殊困难补助共计 4 人，发放补助 12000 元；社会资助 489 人，

发放补助 2890006 元；全校共计 21 名困难学生免费参保，1622 名学生自费在校参保，参保金额 588786 元。

学校把培养学生全面发展作为资助育人工作的目标，将育人理念贯穿落实到学生资助工作全过程，积极探索资助育人新途径和新方法，推进学生资助工作从保障型资助向发展型资助转变。一是引进资助系统，优化事务工作，提高工作效率和质量，降低学生申请资助的材料成本和时间成本。二是举办感恩、诚信教育主题活动。开展“温暖送手中，资助落实处”2022 年春节送温暖系列活动、寻找“励志的你”主题征文活动，通过育人活动开展，打造校园感恩文化，教育广大学生要有感激之情、感恩之心和社会责任感。三是“资助政策知多少”有奖知识竞赛活动。通过有奖竞赛活动，深入开展政策宣传和金融常识教育，培养学生法律意识、风险防范意识和契约精神。四是举办励志教育主题活动。通过举办寻找“最美勤工助学之星”摄影展示活动、“勤工助学之星”评选活动，重点树立一批励志成才、自立自强的典型，激励困难学生积极进取，增强克服困难的信心和勇气。

通过这些教育活动，使学生养成自食其力、自立自强、勤工为荣的良好观念，养成了劳动锻炼、刻苦勤奋和艰苦朴素的良好习惯，增强了学生面对困难克服困难的信心和勇气以及心理承受能力，懂得了感恩，具备了回报社会的责任感。

案例 2-8 校领导带队走访慰问家庭经济困难学生

学校为进一步宣传和贯彻落实国家、学校大学生资助政策，将各项资助工作落到实处，切实了解家庭经济困难学生家庭状况和实际需求，提升各项资助工作的针对性、实效性，学校党委副书记、纪委书记江奇艳带队前往汕头走访慰问家庭经济困难学生，把学校的温暖送到困难学生家中。学生工作部部长邓海林、应用设计学院党总支书记戴晓路、校团委书记卢志标等参加了活动。

本次共走访了 3 名家庭经济困难学生。江奇艳副书记一行在走访过程中，一方面带去学校的慰问与政策，强调政府和学校都非常关注家庭经济困难学生的就学、就业，学校也采取多种形式对家庭困难学生予以资助，坚决不让任何一个学生因贫困而失学；另一方面，也详细了解学生家长对资助政策和学校资助工作的意见和建议，希望家校进一步加强交流沟通，

提升家校共同育人效果；同时，嘱托学生要明目标、守梦想，用青春去奋斗，用奋斗饰青春，努力成为家庭的担当、国家的栋梁。

受访家长对学校给予孩子的资助和关怀表示感谢，并表示尽管一时经济困难，也会努力克服全力支持孩子读书，他们还勉励孩子一定要好好上学，立志成才，健康成长，早日回报学校和社会。受访学生表示将会克服困难，努力学习，希望自己将来有能力能帮助到更多有需要的人，用实际行动回馈学校和社会的关爱。



学校领导走访贫困生家庭

2.4 就业质量：对接地方产业经济，逐步提升就业质量

2.4.1 毕业生初次就业率保持较高水平

面临疫情防控和就业形势严峻双重挑战，学校严格落实就业工作“一把手”工程，成立以学校领导为组长、各二级学院党总支书记为副组长，专业主任、辅导员、学生导师为成员的就业指导工作领导小组，构建就业工作全员参与、育人全过程不断线、覆盖全部学生的就业指导体系，形成全员抓就业、促就业的工作格局；就业关键期实施一周一例会、一周一通报制度，每周由校领导主持召开就业工作推进会，研究、部署毕业生就业工作；创新举措，开展“线上招聘会”，搭建“空中就业桥梁”，毕业生足不出户，通过“空中面试间”与用人单位远程“见面”，实现求职渠道畅通化、便捷化；开展“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，

校领导班子通过实地走访、视频会议等多种方式，密切与用人单位的联系与合作，为毕业生挖掘更多岗位资源，截至8月底，学校走访企业共计112家，增加就业岗位374个，达成合作意向企业59家；高度关注家庭经济困难和就业困难毕业生的就业帮扶工作，按照“一人一档”的要求，帮助就业困难群体，组织有需要的毕业生参加“宏志助航”培训项目。截至2022年9月1日，学校2022届毕业生毕业去向落实率达98.87%，比学校2021届毕业生初次就业率（98.7%）上升0.17个百分点，升学率19.38%，家庭经济困难毕业生毕业去向落实率99.8%，有求职意愿的家庭经济困难毕业生实现了100%就业（见图2-1，图2-2）。



图 2-1 书记校长访企拓岗

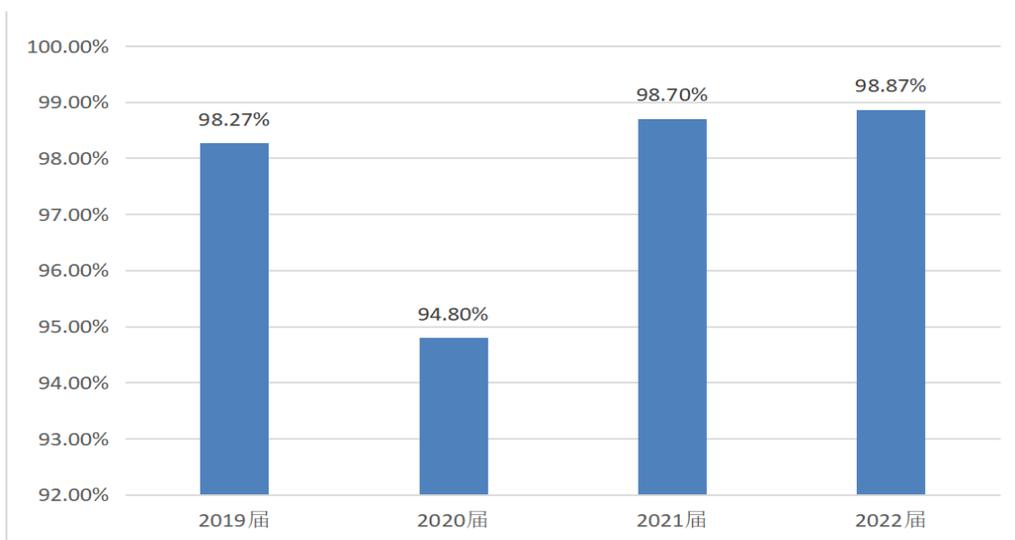
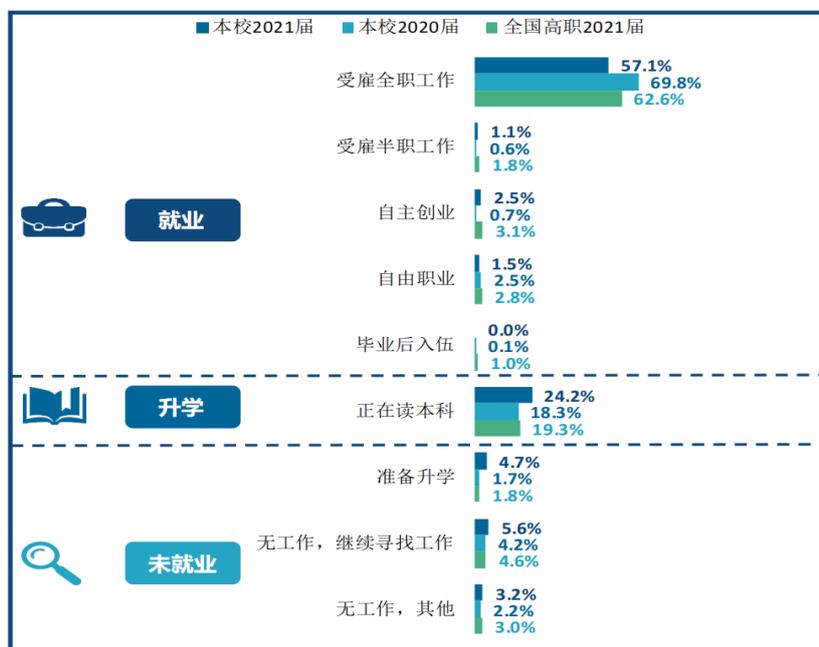


图 2-2 2019-2022 届初次毕业去向落实率

2.4.2 毕业生去向分布

学校 2021 届毕业生毕业后依然以受雇全职工作（57.1%）为主，充分体现了本校培养高素质技术技能型人才的办学特点。同时，2021 届毕业生“正在读本科”的比例（24.2%）较 2020 届（18.3%）上升了 5.9 个百分点，且高于全国高职 2021 届平均水平（19.3%），毕业生升学意愿显著增强。（见图 2-3）



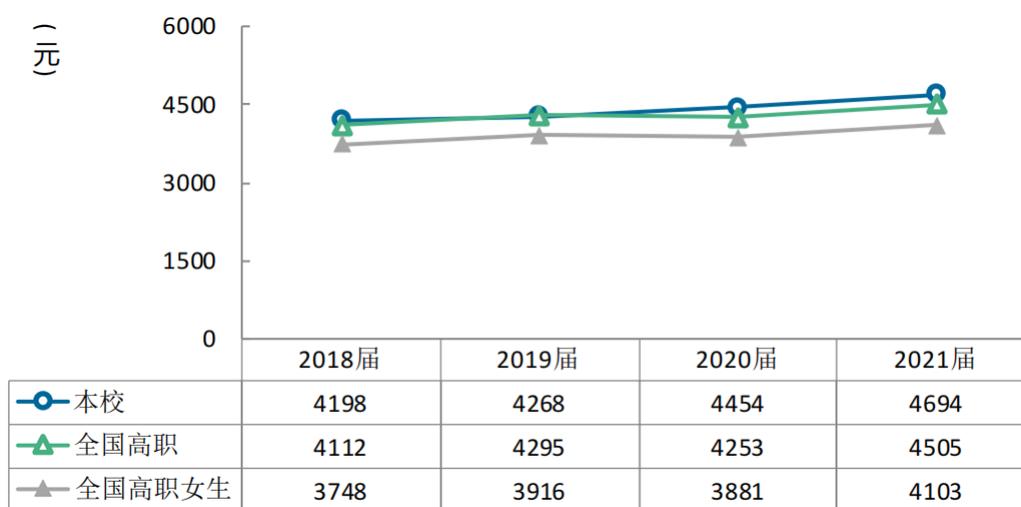
数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021 届）

图 2-3 毕业去向分布

（注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。）

2.4.3 月收入变化趋势

毕业生月收入持续上升，与全国高职女生相比具有优势。薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可以反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校2018届~2021届毕业生的月收入持续上升（分别为4198元、4268元、4454元、4694元），均基本持平于或高于全国高职平均水平（分别为4112元、4295元、4253元、4505元），与全国高职女生月收入平均水平（分别为3748元、3916元、3881元、4103元）相比具有优势。本校毕业生竞争力水平持续提高，市场价值得到进一步体现。（见图2-4）

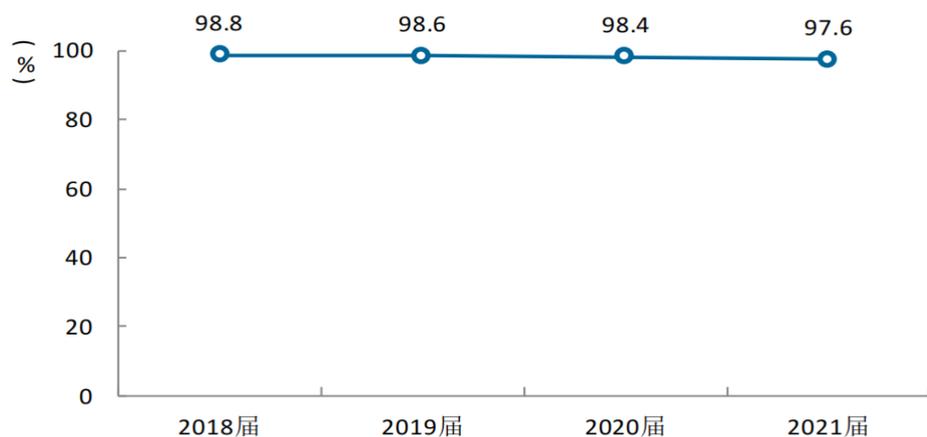


数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021届）

图2-4 月收入变化趋势

2.4.4 毕业生在广东就业的比例变化趋势

从就业毕业生服务的区域分布来看，学校2018届~2021届毕业生均主要在本省就业，且就业比例（分别为98.8%、98.6%、98.4%、97.6%）保持稳定。就业城市以广州（55.8%）为主，较2020届（52.8%）有所上升，同时近四届毕业生在深圳就业的比例整体有所下降，在佛山、中山就业的比例整体有所上升。可见本校毕业生主要服务于广东省，特别是珠三角地区的经济发展。（见图2-5）



数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021届）

图 2-5 毕业生在广东就业的比例变化趋势

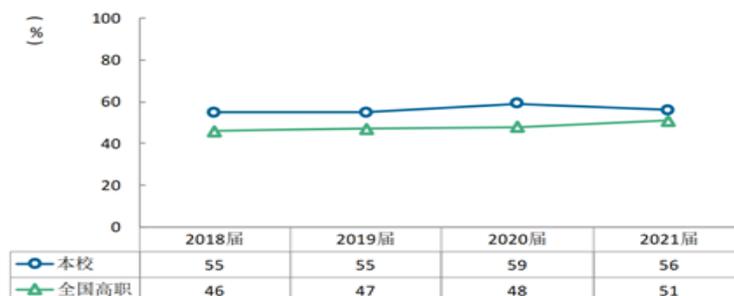
表2-2 毕业生主要就业城市变化趋势表

城市名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
广州	64.6	62.7	52.8	55.8
深圳	14.1	10.5	14.1	9.9
佛山	4.9	7.4	11.9	9.6
东莞	4.3	2.1	3.9	4.2
中山	0.9	0.9	0.5	2.1

数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告 2021 届

2.4.5 工作与个人期待吻合程度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。学校 2018 届~2021 届毕业生的职业期待吻合度分别为 55%、55%、59%、56%，整体保持稳定，且均高于全国高职平均水平（分别为 46%、47%、48%、51%）（见图 2-6）

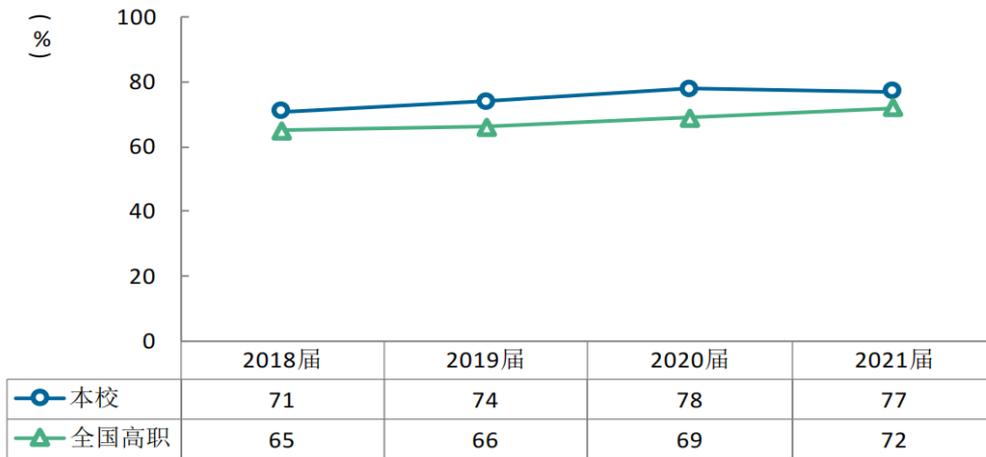


数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021届）

图 2-6 职业期待吻合度变化趋势

2.4.6 毕业生对就业现状满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2018 届~2021 届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从 2018 届的 71%增长到 2021 届的 77%，较全国高职近四届（分别为 65%、66%、69%、72%）均有一定优势，毕业生就业感受向好发展。（见图 2-7）

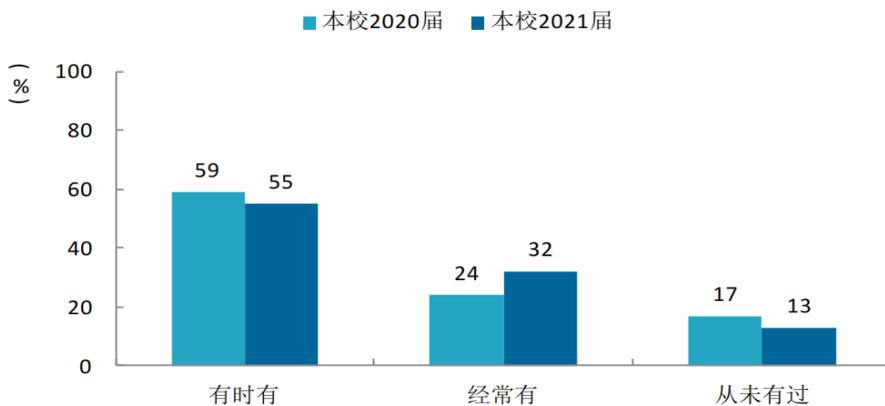


数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021 届）

图 2-7 就业现状满意度变化趋势

2.4.7 相关工作培训

学校 2021 届毕业生工作后，有过相关工作培训的比例为 87%，较上届（83%）有所提升。具体来看，有 32%的毕业生表示经常有相关工作的培训，55%的毕业生表示有时有相关工作的培训。（见图 2-8）

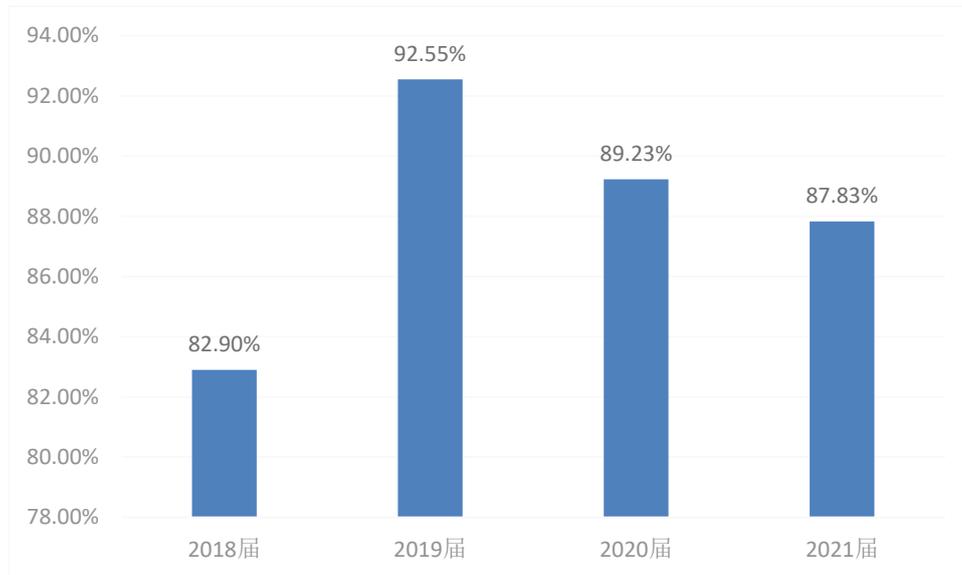


数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021 届）

图 2-8 工作后接受相关工作的培训比例

2.4.8 用人单位满意度

总体来看，用人单位对学校 2021 届毕业生的总体评价较高，学校毕业生有着较好的敬业精神、团队精神和基本素质。以下统计结果中将“很满意”和“满意”的合计数占总数的比例算做“优良率”，学校近四届毕业优良率均保持 80% 以上。用人单位对学校 2018 届、2019 届、2020 届和 2021 届毕业生的综合评价优良率。（见图 2-9）



数据来源：麦可思：广东女子职业技术学院毕业生培养质量评价报告（2021 届）

图 2-9 近四届用人单位对毕业生优良评价比率

2.5 创新创业：深化创业教育改革，赋女性双创“她力量”

学校尊重双创教育共性规律和男女性别差异，提出性别差异化双创教育理念，2016 年率先在全省牵头成立“广东巾帼创新创业联盟”，打造广东省首个专注于发挥女性创业优势、倡导两性和谐共创的省级双创基地“广东女性创新创业基地”，不断优化双创生态，打造女性众创体系，两次被认定为广东省大学生创新创业教育示范学校（2016 年，2020 年）。

2.5.1 不断深化创新创业教育改革，提高学生创新创业能力

本学年，学校开设 6 门双创专门课程，举办 4 期 SYB 创业培训、4 期超级星主播培训等双创培训班和系列讲座，近 3000 人次学生修读并获得学分。立项资助 25 个校级大学生创新创业训练计划项目，8 个项目被认定为省级大创项目。

组织举办系列双创大赛，5000 多人参赛，参赛学生获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛铜奖 2 项、第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖 1 项铜奖 5 项、广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛创新创业赛项二等奖 1 项、广东第三届女大学生创新创业邀请赛金奖 2 项银奖 1 项、2021 年“链战风云”第全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛全国决赛二等奖 1 项三等奖 1 项。举办第八、九期创新创业梦想市集，58 个项目 4000 多人次师生参与集市活动。开展第三批创业项目入孵基地和孵化工作，在孵学生创业项目 7 个。

《创新创业基础实务》课程被认定为广东省高校就业创业特色示范课程，《中小企业新媒体运营》课程通过教育部职业教育“中小企业创业与经营专业”教学资源库子项目建设验收，《基于“广东巾帼创新创业联盟”的高职女大学生“双创”教育探索与实践》获得 2021 年广东省教育教学成果奖二等奖。

2.5.2 打造省级广东女性创新创业基地，赋能新时代青年女性双创“她力量”

在广东省人社厅、广东省妇联的指导和支持下，学校在海珠区建设省级孵化基地“广东女性创新创业基地”，孵化学校学生、粤港澳台创新创业青年（女性）创新创业项目，2019 年，基地被中国技术创业协会授予“国创导师工作站”。本学年，学校加强与属地海珠区委区政府等政校行企协同，与海珠区科技工业商务和信息局共建“中大国际创新生态谷试点园区”，将基地作为“海珠区创新大道科技联盟”成员，纳入中大国际创新生态谷体系一并建设；与海珠区妇女联合会共建“广州市海珠区女性创新创业基地”，开展选苗、育苗和移苗等孵化服务，孵化女性初创项目和团队；与海珠区委统战部、广州台湾青年之家共建“广州市海珠区台湾青年（女性）创新创业基地”，为台湾青年创新创业项目提供孵化服务，促进穗台青年广泛交流、合作创业就业。2020-2022 年，依托基地，学校连续 3 年举办三届广东女大学生创新创业邀请赛，共邀请粤港澳台 40 多所高校 300 多个优秀项目参赛。2022 年，基地成功申报广东省继续教育质量提升工程职业培训典型项目“乡村振兴-巾帼创业创新带头人培训项目”，被广东省教育厅立为“广东省创新创业教育实践基地”。

案例 2-9 特色基地搭台，粤港澳女大学生竞双创

2020 年以来，学校主办了三届广东女大学生创新创业邀请赛。2022 年第三届广东女大学生创新创业邀请赛在学校海珠“女性创业孵化基地”举行，大赛由广东省教育厅、广东省人社厅、广东省妇联指导，并得到广州市海珠区委区政府、江门农村商业银行等大力支持，共邀请 42 所广东高校参加的主赛道以及台湾分赛道、港澳分赛道共 166 个优秀创业项目近 2000 名师生参赛。本次邀请赛参赛高校、参赛项目数量均创历史新高，粤港澳两岸四地青年女性创业者同台竞技，展现了大学生创新创业的强劲实力和女大学生创新创业的独特魅力，充分地演绎了“请党放心、强国有我”当代青年的精神风貌。2022 年 6 月举行决赛和冠军争夺赛，产生了 9 个金奖、16 个银奖、25 个铜奖。其中学校“可星传媒-打造粤南最闪耀的星”团队获得亚军，冠军和亚军分别为暨南大学“降糖含片——全球多肽药物研发领域‘疾’先封”团队和广东工业大学“氢装上阵——移动/分布式安全氢源领航者”团队。另外新华网、中新网等中央和地方媒体报道了决赛盛况，其中，不到 24 小时时间新华网阅读量突破百万人次。



邀请赛参赛学校



广东女子学院团体风采（亚军）

2.6 技能大赛：开展技能大赛育人工作，实现技能人才培养目标

学校坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，充分发挥专业技能大赛对职业教育的“树旗、导航、定标、催化”作用，通过组织师生参加专业技能大赛，进一步推进“岗课赛证融通、工学结合”教学模式的改革，学校各专业教师把竞赛的技能训练、工匠精神融入到专业课程教学中，形成教师带学生参加行业实际工程项目训练、技能大赛等实战训练来提升学生就业竞争力的人才培养模式。通过赛教融合，紧贴岗位实际，紧跟技术前沿，组织师生进行职业技能竞赛，重点抓好指导教师队伍建设、参赛学生的选拔和梯队建设，在学校形成练技能、强本领的良好氛围，进一步展现了学校各专业建设、课程建设及“三教”改革、产教融合成果。2021-2022 学年学校在广东省专业技能竞赛 31 个竞赛项目中获 41 个奖项，其中一等奖 13 项，二等奖 12 项，三等奖 16 项。其中服装设计与工艺、智慧物流作业方案设计与实施两项进入了国赛。（见表 2-3）

表2-3 2021-2022广东省学生专业技能大赛获奖统计

序号	项目名称	获奖学生	指导教师	获奖等级
1	服装设计与工艺	范可莹, 梁翠霞	和健, 黄娟	一等奖
2	无人机应用技能与创新	胡洁, 冯炜琪	余以胜, 刘娜	一等奖
3	无人机应用技能与创新	张慧莹, 黄萍玲	刘娜, 余以胜	一等奖
4	电子商务技能	陈临司, 刘柔伸, 林吉慧, 陈芝	陈永遥, 钟志锋	一等奖
5	互联网直播营销	李晨, 梁一秀, 尹慧, 周宇欣	魏巍, 林艳	一等奖

6	商务数据分析与应用	蔡林霏, 曾钰滢, 温思琪	陈义文, 佟松林	一等奖
7	智慧零售运营与管理	陈绮淇, 龙洁, 谢艳萍	赵明英, 郭晓洁	一等奖
8	智慧物流作业方案设计与实施	谢田娣, 李伊曼, 郭艳, 梁伟琪	谢卓君, 王兆熊	一等奖
9	智慧物流作业方案设计与实施	冼思媛, 郑艾彤, 丘静, 曾雨桐	谢卓君, 李双双	一等奖
10	导游服务	林思佳	裴向梅	一等奖
11	艺术专业技能(声乐表演)	钟淇	李依桐	一等奖
12	学前教育专业教育技能	朱艳艳, 李玥婷, 梁恩桐	宋慧, 李平	一等奖
13	中文信息处理	陈佳音, 李瑶瑶, 李诗韵	黄炎莲, 陈晓娴	一等奖
14	软件测试	石姣凤, 李晓勤	梁竞敏, 宋广科	二等奖
15	移动应用开发	吴彦仪, 吴菲, 朱晓琳	黄华林, 张莉	二等奖
16	动漫制作	陈雪雯	赖亮鑫	二等奖
17	会计技能	陈善, 袁梅, 钟文文, 陈跃	李欣, 周炳伟	二等奖
18	财务管理技能	周咏怡, 邵钰壹, 陈艺涵, 罗艺灵	秦学斌, 梁珊	二等奖
19	互联网+国际贸易综合技能	廖嘉红, 王齐珍, 林晓仪, 苏嘉怡	汤健雄, 雷兰	二等奖
20	市场营销技能	卢丹欣, 卢怡婷, 陈丽娴, 张嘉怡	王源, 何菡馨	二等奖
21	创新创业	阮燕美, 龙田英, 吴晓丽, 许丹丹, 陈奕铃	梁晓莹, 林英	二等奖
22	导游服务	黄斯彬	余蓉	二等奖
23	中文信息处理	付吉, 冯若渝, 邹紫彤	黄炎莲, 陈晓娴	二等奖
24	人力资源管理技能	李宝怡, 阮西玲, 钟兰, 吴锦萍	黄宁, 池晓鸣	二等奖
25	社会工作实务技能	潘秋儿, 彭彤瑶, 孙秀媛, 罗桦桦	李婷, 李振超	二等奖
26	移动应用开发	庄惠映, 刘舒华, 张洁蕊	王伟城, 谢盛嘉	三等奖
27	云计算	文雅婷	梁竞敏	三等奖
28	大数据技术与应用	林桂花, 蔡燕珊, 冯佩薇	谢盛嘉, 田辉平	三等奖
29	全矩阵数字内容制作及运营技术	苏怡怡	孙恩博	三等奖
30	动漫制作	李晓馨	赖亮鑫	三等奖
31	融媒体内容制作	苏嘉仪, 周小敏, 吴馨谊	陈绣瑶, 张莉	三等奖
32	小程序设计与开发	叶丽君	谢盛嘉	三等奖
33	区块链技术应用	吴美情, 骆菁	谢盛嘉, 王伟城	三等奖
34	区块链技术应用	林桂花, 廖淑萍	谢盛嘉, 田辉平	三等奖
35	虚拟现实(VR)设计与制作	马晓敏, 陈雪雯, 卢诗玲	沈云霄, 龚成清	三等奖
36	关务技能	江婧, 李佳滢, 赵泳芝	潘春宇, 雷兰	三等奖
37	关务技能	黎碧嘉, 许丹妮, 袁小婷	郭晓洁, 汤健雄	三等奖
38	财务管理技能	杨少娟, 周佳晓, 梁芷贤, 谢小翠	秦学斌, 梁珊	三等奖

39	货运代理	陈彦羽	李双双	三等奖
40	货运代理	陆沛琳	谢卓君	三等奖
41	英语口语	陈小蝶	邓慧芬	三等奖

案例 2-10 “榜样引领，技能筑梦”

——旅游商贸学院学生技能大赛取得骄人成绩

为更好地实现岗课赛证融通教学，以赛促教，以赛促学。旅游商贸学院积极倡导学院教师开展教学改革，把竞赛技能融入到专业课程教学中。学院在 2021-2022 学年度共组织了 8 个赛项参加省职业院校学生技能大赛，共获得 9 个省一等奖、1 个二等奖的好成绩，一个赛项获得国赛参赛资格，获奖数量和质量创新高。一个学院获得此骄人成绩，离不开平时工作的精心部署。旅游商贸学院院长倡导各专业教师积极参加技能竞赛指导工作，熟悉本专业的技能竞赛相关技能要求，并按“岗课赛证”的要求把竞赛的技能训练融入到专业课程教学中去；要求各专业抓好指导教师队伍建设，提高比赛项目指导教师指导能力和水平，深入研读比赛规则，深度掌握相关技能，提高指导学生参赛心理调适和比赛策略的能力；做好参赛学生的选拔和梯队建设，要对参赛工作做全面规划，早选苗子，早做动员，提前备赛，充分利用专业实训条件开展训练，赛后开展总结反思，更多地向国赛冲击。旅游商贸学院做好榜样引领，以学生技能大赛开展“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，实现高职教育知识全、技能精、素养高的优秀的技术技能人才培养目标。



“智慧物流作业方案设计与实施”赛项备赛和获奖现场

2.7 计分卡

表2-4 计分卡

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	2719	引用
2	毕业去向落实人数	人	2691	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	537	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	97.90	学校填报
4	月收入	元	3930	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2141	学校填报
	其中：面向第一产业	人	10	学校填报
	面向第二产业	人	54	学校填报
	面向第三产业	人	2077	学校填报
6	自主创业率	%	0.15	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	60.40	学校填报

2.8 满意度调查表

表2-5 满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.11	8900	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.34	8900	问卷调查
	课外育人满意度	%	99.22	8900	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	99.46	8900	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课) 教学满意度	%	99.52	8900	问卷调查
	专业课教学满意度	%	99.48	8900	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	91.66	1463	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.94	2550	问卷调查
3	教职工满意度	%	97.95	440	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100.00	232	问卷调查
5	家长满意度	%	97.93	4970	问卷调查

3. 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 持续优化专业结构

围绕国家和广东省重大发展战略，面向粤港澳大湾区战略性新兴产业、现代服务业和传统优势产业，立足“高端产业、产业高端”，结合女校专业发展的优势与定位，按照培养适应高素质技术技能人才的要求，建立了专业的可持续发展机制和动态调整机制，不断调整优化专业设置和结构，与区域产业发展、产业结构升级紧密联系，专业建设与产业转型升级同步协调，有效提升人才培养与产业发展的契合度。2021年，学校根据教育部发布的新版职业教育专业目录，调整了专业名称并申报了6个新专业（见表3-1）。2021年学校有招生专业32个，建有国家骨干专业2个、省级重点专业和品牌专业11个（见表3-2），专业设置与区域重点产业匹配度达100%，专业结构与区域产业发展结合更加紧密，专业领跑产业发展的能力不断提升。

表3-1 2021年调整及新增专业汇总表

序号	专业代码	原专业名称	新专业名称	2021年新申报专业名称
1	530701	电子商务	电子商务	
2	540106	酒店管理	酒店管理与数字化运营	
3	570203	旅游英语	旅游英语	
4	540101	旅游管理	旅游管理	
5	530605	市场营销	市场营销	
6	530802	物流管理	现代物流管理	
7	590401	文秘	现代文秘	
8	530302	会计	大数据与会计	
9	570106K	英语教育	小学英语教育	
10	530501	国际贸易实务	国际经济与贸易	
11	510204	数字媒体艺术设计	数字媒体技术	
12	510205	大数据技术与应用	大数据技术	
13	550109	游戏设计	游戏艺术设计	
14	510209			人工智能技术应用
15	510213			移动应用开发
16	550127			服装陈列与展示设计
17	540105			研学旅行管理与服务
18	530705			农村电子商务
19	530706			商务数据分析与应用

表3-2 省级以上专业情况表

序号	专业名称	级别	发文文号
1	学前教育-骨干专业	教育部	关于公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定结果的通知（教职成函[2019]10号）
2	市场营销-骨干专业	教育部	
3	商务日语-省级重点专业	广东省教育厅	广东省教育厅关于公布2016年省高等职业教育重点专业建设项目验收结果的通知（粤教职函（2017）167号）
4	会计电算化-省级重点专业	广东省教育厅	广东省教育厅关于公布2016年省高等职业教育重点专业建设项目验收结果的通知（粤教职函（2017）167号）
5	服装与服饰设计-省级重点专业	广东省教育厅	广东省教育厅关于公布2015年省高职教育重点专业和重点培育专业建设项目验收结果的通知（粤教高函（2016）102号）
6	旅游管理-省级重点专业	广东省教育厅	广东省教育厅关于进一步做好“十二五”期间高等职业学校重点专业建设工作的通知（粤教高函（2014）85号）
7	商务英语-省级重点建设专业	广东省教育厅	
8	青少年工作与管理-省级重点建设专业	广东省教育厅	
9	服装与服饰设计-二类品牌专业	广东省教育厅	广东省教育厅关于公布2018年度高职教育品牌专业建设名单的通知
10	旅游管理-二类品牌专业	广东省教育厅	广东省教育厅关于公布2018年度高职教育品牌专业建设名单的通知
11	市场营销-二类品牌建设专业	广东省教育厅	广东省教育厅关于做好第一批广东省高等职业教育品牌专业建设工作的通知（粤教高函（2016）114号）
12	学前教育-二类品牌建设专业	广东省教育厅	
13	文秘-省高职教育重点专业	广东省教育厅	关于公布广东省高职教育示范性专业的通知（粤教高函（2010）164号）

3.1.2 着力构建“3+4+N”专业群格局

按照“做强生产性服务业专业集群、做优生活性服务业专业集群、做大战略性新兴产业专业集群”的发展思路，遵循“分类建设，层级发展”原则，以国家、

省、校三个层级，着力构建“3+4+N”专业群格局（见图 3-1），即面向新型电商产业、现代外贸产业和社会服务产业，打造具有国内领先水平的电子商务、国际经济与贸易和学前教育专业群等标杆专业群；对接现代轻工纺织产业、文化旅游业和文化创意产业，打造具有省内一流水平的服装与服饰设计、旅游管理、工商企业管理、动漫设计等 4 个专业集群，使专业群综合实力进入省内同类专业群前列，其中核心专业建成全省领先水平；建设 N 个具有区域特色的专业群，在产教融合、创新创业教育等方面形成区域特色。目前，学校组建了 9 个专业群，其中学前教育、电子商务、国际经济与贸易、工商企业管理等 4 个专业群被广东省教育厅确定为省级高水平专业群建设项目，初步形成了专业集群发展的新格局（见表 3-3），为提高专业建设水平、提升人才培养质量、服务区域产业发展奠定了良好基础。

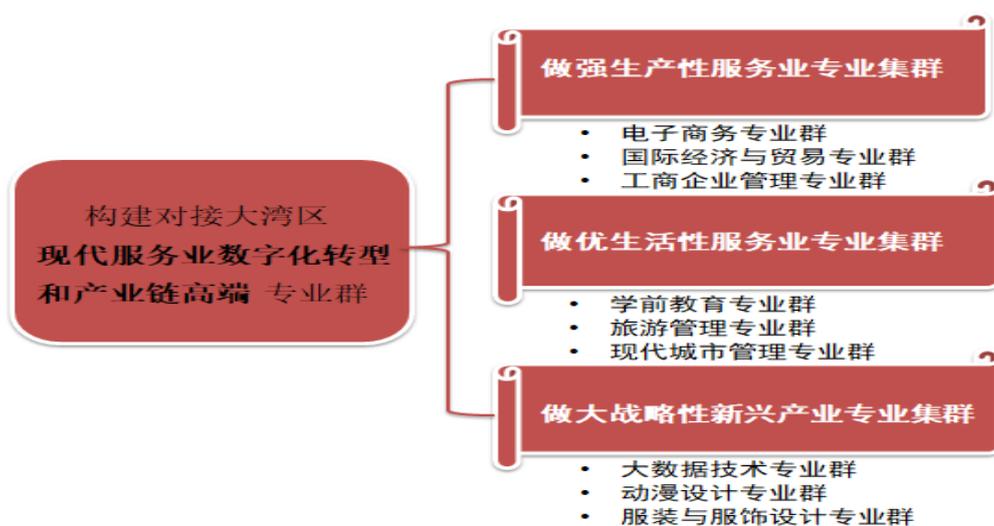


图 3-1 “3+4+N”专业群格局

表3-3 高水平专业群明细表

序号	专业群名称	覆盖专业	立项单位	立项时间	立项文件名称和文号
1	学前教育	学前教育、青少年工作与管理、音乐表演、音乐教育、早期教育、小学英语教育	广东省教育厅	2021.3.19	广东省教育厅关于做好第一批省高职院校高水平专业群建设工作的通知（粤教职函〔2021〕9号）
2	电子商务	电子商务、市场营销、现代物流管理、商务数据分析与应用、农村电子商务	广东省教育厅	2021.3.19	广东省教育厅关于做好第一批省高职院校高水平专业群建设工作的通知（粤教职函〔2021〕9号）
3	国际经济与贸易	国际经济与贸易、商务英语、商务日语、跨境电子商务	广东省教育厅	2021.12.24	广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知
4	工商企业管理	工商企业管理、人力资源管理、大数据与会计、现代文秘	广东省教育厅	2021.12.24	广东省教育厅关于统筹做好第一批、第二批省高职院校高水平专业群建设工作的通知
5	服装与服饰设计	服装与服饰设计、服装设计与工艺、人物形象设计、服装陈列与展示设计、服装表演	广东女子职业技术学院	2021.12.30	关于印发《广东女子职业技术学院“十四五”发展规划》的通知（粤女院〔2021〕100号）
6	旅游管理	旅游管理、酒店管理与数字化运营、旅游英语、研学旅行管理与服务、定制旅行管理与服务、茶艺与茶文化	广东女子职业技术学院	2021.12.30	关于印发《广东女子职业技术学院“十四五”发展规划》的通知（粤女院〔2021〕100号）
7	动漫设计	动漫设计、动漫制作技术、数字媒体艺术设计、影视编导、游戏艺术设计、数字媒体技术	广东女子职业技术学院	2021.12.30	关于印发《广东女子职业技术学院“十四五”发展规划》的通知（粤女院〔2021〕100号）
8	大数据技术	计算机应用技术、大数据技术、移动应用开发、人工智能技术应用、物联网应用技术	广东女子职业技术学院	2021.12.30	关于印发《广东女子职业技术学院“十四五”发展规划》的通知（粤女院〔2021〕100号）
9	现代家政服务与管理	现代家政服务与管理、社区管理与服务、智慧健康养老服务与管理	广东女子职业技术学院	2021.12.30	关于印发《广东女子职业技术学院“十四五”发展规划》的通知（粤女院〔2021〕100号）

3.1.3 大力推进人才协同培养改革

大力推进人才协同培养改革试点工作，广泛开展中高职贯通培养、高本协同育人、现代学徒制等各类试点项目，积极构建职教立交桥，完善职业教育学生成长发展渠道，畅通高素质技术技能人才培养。本年度，学校共有 20 个中高职贯通培养三二分段试点项目、8 个高本协同育人试点项目获省教育厅批准，其中，现代文秘专业与韩山师范学院秘书学专业协同育人项目获批“2+2”四年制本科协同育人试点（全省 59 个），实现了学校继“3+2”三二分段专升本协同育人试点基础上的招生培养模式改革的历史性突破，开启了高本协同育人模式的新篇章，迈出了深度探索职业本科教育的新步伐。同时，积极推进校企协同育人培养模式改革，组织了学校现代学徒制的申报，拟定了学校现代学徒制管理办法，现有现代学徒制试点专业 6 个、学生 268 人。

案例 3-1 高本协同，培育本科层次技术技能人才

学校一向重视招生培养模式改革，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，积极探索本科层次职业教育实现形式，目前与肇庆学院、广东技术师范大学、岭南师范学院、广州商学院、韩山师范学院、仲恺农业工程学院等 6 所本科院校联合，在动漫制作技术、学前教育、电子商务、现代文秘、大数据与会计、计算机应用技术、数字媒体艺术设计、现代物流管理等 8 个专业开展三二分段专升本协同育人试点项目。**现代文秘专业与韩山师范学院秘书学专业协同育人项目获批“2+2”四年制本科协同育人试点。**在人才培养过程中，坚持协同育人原则，按照本科层次技术技能人才培养要求，与本科高校紧密联系，共同研制和实施专业人才培养方案，切实做好试点招生和教学管理工作，致力于培养区域经济社会发展需要的具备高雅气质和高新技能的创新型女性技术技能人才，成效显著。试点专业学生在各类专业技能竞赛、证书获取表现突出，近几年转段考核通过率 100%，转段考核统考成绩在全省名列前茅。截止目前，高本协同育人项目试点专业累计培养学生近 1000 人。



高本协同进行专业教育



专本衔接录取通知书颁发典礼

3.1.4 不断深化学校“三维一体”人才培养模式改革

面向产业集群发展趋势，在对当前的社会背景、产业背景、行业背景和职业背景进行充分市场需求调研基础上，制定专业群人才培养方案；针对专业群组群逻辑、人才培养定位、人才培养模式改革、课程体系构建、实践教学体系设计等方面，做好专业群人才培养的顶层设计。从产教融合、校企合作的育人机制、育人平台、实践教学体系等三个维度构建形成了“三维一体”人才培养模式（见图3-2）。一是以创新校企合作办学体制机制为重点，建设专业（群）对接产业转型升级、对接岗位群、对接工作过程的“三层对接”校企合作育人机制，推进基于校企共同体的工学结合人才培养模式改革；二是完善课堂、校园与社会“三环相通”的育人平台，实现对学生全员、全过程和全方面的培养；三是完善仿真实训、生产性实训与顶岗实习“三级递进”的实践教学体系，实现从职业基本能力培养、职业综合能力培养到创业、创新能力培养逐级递进的能力培养过程。

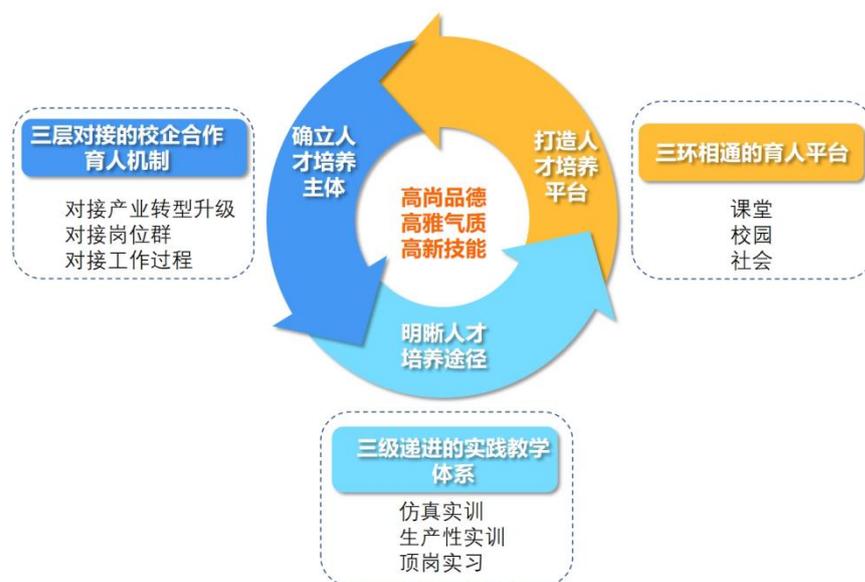


图 3-2 学校“三维一体”人才培养模式

案例 3-2 服务区域发展，打造学前教育专业品牌

学校立足地方幼儿教育的需要，依托学前教育省级高水平专业群的优势，开办了广东女子职业技术学院番禺附属幼儿园，深度整合番禺区政府、学前教育专业群优质资源，以儿童保教研究为先导，以协同创新为路径，以附属幼儿园为基地开展科学研究、人才培养和社会服务。通过“校地共管、品牌共用、人才共育、课题共研、特色共创”的方式为专业群人才培养提供产教融合的实践平台，为幼儿园的发展提供保障，开创了政校合作办学的新模式，在全省乃至全国幼教中发挥了示范引领作用。依托附属幼儿园基地，学前教育专业教师积极开展教育教育活动，推动“大手牵小手，成长一起走”班级结对活动，为学生校外实践搭建了持续、高效、广阔的专业平台，将在锤炼学生的专业技能、提高职业素养、涵养职业道德方面发挥重要作用。2 名教师获得南粤优秀教师，4 名教师获得广东省教学能力比赛一等奖；立项国家级课题 1 项，参与国家专业教学标准修订 1 项，省级课题立项 11 项，各类教改项目 50 余项，主编、参编教材 10 余本，承接了保育员职业技能鉴定国家题库（技能题库）开发项目，完成了保育员职业鉴定首个国家题库的建设，同时完成了由中国就业培训技术指导中心、劳动和社会保障部职业技能鉴定中心组织编写的《保育员国家职业技能鉴定考试指导手册》（初级、中级、高级）共三册培训教材的编写出版，题库和教材在全国范围使用，推动了幼儿园保育员队伍的专业化、职业化水平提升。学生获得广东省职业技能竞赛一

等奖。



学生在幼儿园实践

3.2 课程建设质量

3.2.1 全面构建专业群模块化课程体系

学校根据新技术、新产业、新业态对人才培养的新要求，按照模块化的课程逻辑，遵循“底层共享、中层分立、高层互选、顶层综合”的原则，搭建“通识课程+平台课程+专业核心课程+专业拓展课程+综合项目课程”模块化课程体系（见图 3-3）。在通识模块中开设创新创业必修课，传授双创基本知识、技能和方法；在专业课程中开设专创融合课程，将创新创业教育融入专业课程教学、实训实习、毕业设计等环节，开发生产性、创新性、创业性实训项目；开设双创特色课程和双创拓展课程，组建创业先锋班，量身定做双创实战课程，开展双创专业化培养和项目孵化。

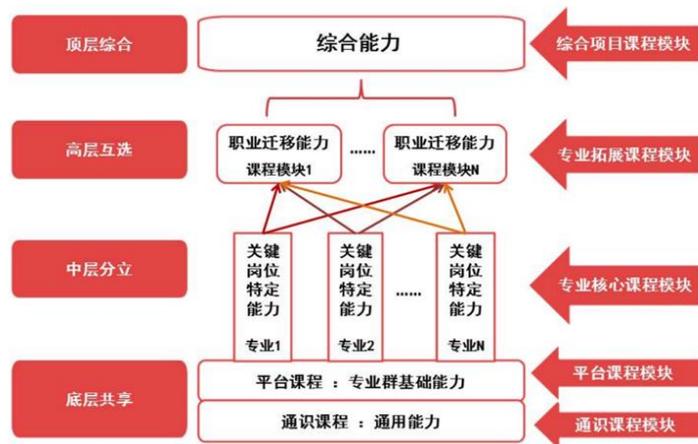


图 3-3 专业群“4+1”模块化课程体系架构图

3.2.2 推进课程思政建设

学校所有专业课程落实立德树人根本任务，把劳动教育、体育、美育、创新创业教育、生态文明教育融入人才培养的全过程。《数码摄像技术》课程充分挖掘摄影摄像职业岗位思政元素，将劳动教育融入工程项目实践，将岗位使命、爱岗敬业、吃苦耐劳等职业素养融入项目教学，实现立德树人、素能并举。学校共有 15 门课程通过课程思政示范课校级立项（见表 3-4）。

表3-4 校级质量工程课程思政示范课程立项

序号	课程名称	负责人	所在部门
1	《数码摄像技术》	高瑞利	应用设计学院
2	《网页设计基础》	陈绣瑶	应用设计学院
3	《服装版型设计》	李红杰	应用设计学院
4	《网络动画设计》	龚成清	应用设计学院
5	《服饰图案工艺》	谢秀红	应用设计学院
6	《女子防身术》	张立新	体育教学部
7	《人类行为与社会环境》	黄丹	教育学院
8	《商务笔译》	霍盼影	外语外贸学院
9	《健美操》	温祝英	体育教学部
10	《客户关系管理》	王兆熊	旅游经贸学院
11	《针织服装设计》	贺聪华	应用设计学院
12	《基础日语精读》	潘丽	外语外贸学院
13	《经济学基础》	汤健雄	外语外贸学院
14	《旅游英语精读》	李素萍	旅游经贸学院
15	《羽毛球》	苏勤玉	体育教学部

3.2.3 创新课堂教学模式

学校积极推动“课堂革命”，坚持以学生为中心，积极推广线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。《计算机应用基础》探索开展混合式教学改革，将课堂一分为二：2 节线上理论学习，学生自主选择学习场地，使用自有设备，进行线上自主学习，教师进行线上互动交流辅导；2 节线下面授实操，学生运用所学理论，进行实操训练，教师及时辅导，提高效率。线上线下混合教学

模式，学生乐学，教师乐教，相互促进，提升了教学质量。《学前教育学》课程综合运用小组合作探究、角色扮演等教学方式和 MR 等现代信息技术手段，学生看、学、做、练，理实一体化，获得省级课堂教学典型案例。学校新增《国际货运代理》等 3 门省级精品课程、《计算机应用基础》等 3 门省级继续教育优质网络课程。

3.2.4 开发校企合作课程

积极推进产教融合，协同育人，在开展行业企业人才需求分析工作基础上，依据职业岗位能力要求和职业资格标准，优化课程结构，系统改革课程内容，学校各专业与合作企业开发课程 500 多门。

3.2.5 打造女性特色课程

目前形成了包含女性自我发展、女性与家庭、女性法律保护、女性文艺修养、女性体育与健康五个子模块的女性特色通识教育课程模块，课程涵盖心理学、瑜伽塑形、恋爱与性健康、性别差异与和谐婚恋等女性身体健康类，成才、劳动法学、法律保护等职业女性成长类，影视欣赏、文学欣赏、家庭教育、创新创业等女性内涵素质，全方位打造女性成长、成才、成就特色教育体系。《女性学》课程已建成省级精品课程，《女性与法律保护》获得省级继续教育网络课程立项。

3.2.6 构建在线评价体系

课程教学通过任务和项目促进学生自主学习，课程考核要体现形成性评价，以学习成果为依据。构建了教学管理人员、教师和学生三个主体联动的课程评价体系。

3.2.7 不断深化“岗课赛证”教育教学改革

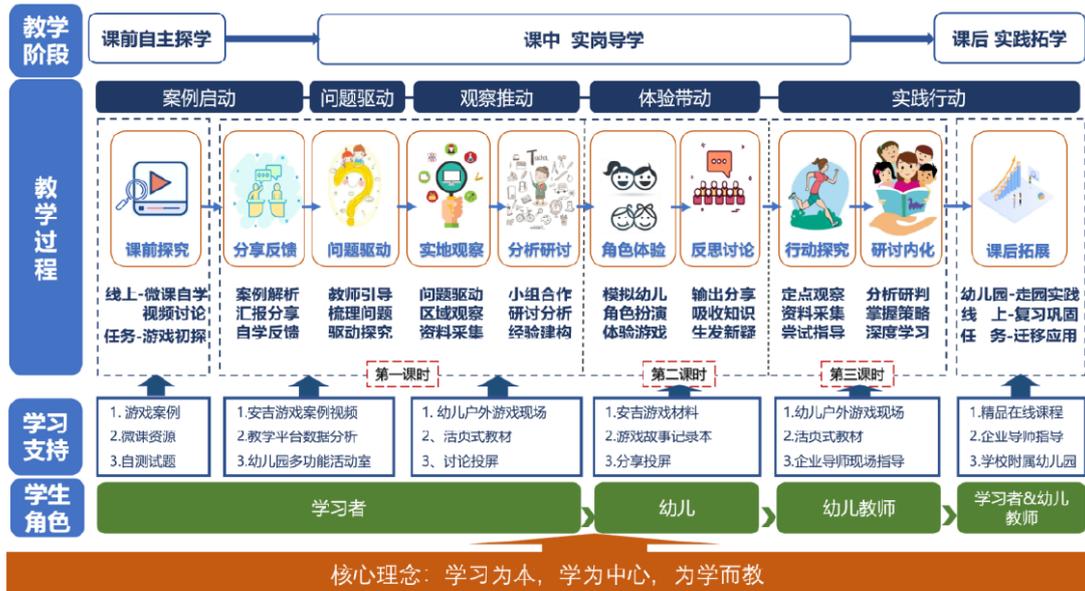
深入贯彻落实国家职教改革实施方案精神，不断深化“岗课赛证”教育教学改革，将推进“三教”改革作为强化内涵建设、提升人才培养质量、推进高质量发展的重要切入点和突破口，以“1+X”证书试点为抓手，根据“有则强化，无则补充”原则，按照核心技能考核标准内容，结合相关专业相关课程，重新梳理并重构相关课程教学内容，将岗位技能、技能竞赛、职业技能等级证书的内容及要求有机融入人才培养课程体系和课程教学，实现了职业技能等证书与专业人才

培养方案的融合，拓宽或深化了原有的教学内容，同时为学生的就业开辟了新的方向，切实提高了人才培养的灵活性、适应性、针对性，教育教学水平和人才培养质量持续提升。本学年度，获得了省级教育教学成果奖 1 项、“纺织之光”职业教育教育教学成果奖 6 项，获奖的质量和数量均取得了突破；承办了 4 项省级学生职业技能竞赛赛项，进一步扩大了学校影响力；获得省级职业院校技能大赛奖项 41 项，其中一等奖 12 项、二等奖 16 项、三等奖 13 项，2 支代表队代表广东省参加 2022 年全国职业院校技能大赛；4 个教师团队在广东省教学能力比赛中获奖，其中 1 个团队获得一等奖并参加国赛；6 人在广东省青年教师比赛中获奖，1 人为小组第一名。

案例 3-3 园校课岗融通、创培匠心幼师

——《幼儿游戏活动的组织与指导》课程教学改革

课程秉承“学习为本，学为中心”的教育理念，以学生发展为逻辑起点，坚持“以教辅学”“以教助学”“以教引学”，依托学校附属幼儿园这一产教融合创新基地把课堂扎根幼儿园，把典型工作任务引入教学全程，综合运用小组合作探究、角色扮演等教学方式和现代信息技术手段，创新“案例启动-问题驱动-观察推动-体验带动-实践行动的“五动”教学模式，引导学生边看边学边做边练，经历完整的游戏观察与指导工作过程，完成知识建构与迁移，掌握工作策略。在“观察幼儿”（学习者）、“成为幼儿”（幼儿）、“指导幼儿”（幼儿教师）的多角色、多角度的体验和行动中达致素能共生、学用合一。课程教学改革案例被评为广东省 2021 年高等职业教育课堂革命典型案例。



课程教学实施过程



课程教学开展

案例 3-4 《国际货运代理实务》课程学习质量评价方案

《国际货运代理实务》是物流专业核心课程。为适应工学结合教学改革的需要，课程设计了学习质量评价方案。学习质量评价方案服务于学习、教学、课程建设和人才培养。评价方案以新时代中国发展对“创新创业”、工匠精神”等人才需求为指引，以提高人才质量为核心，以促进学习绩效为导向，以工学结合课程特点为依据，遵循以生为本、因材施教、全程评价、注重实效、激励、客观公正、简便易行的评价原则，从评价目标、评价内容、评价原则、评价指标、评价构成、评价主体、评价方式、评价结果应用八个方面，设计评价方案，精准检测学习质量、精准诊断问题，实现“以评促学”、“以评促教”、“以评促建”，从而提高人才培养质量。

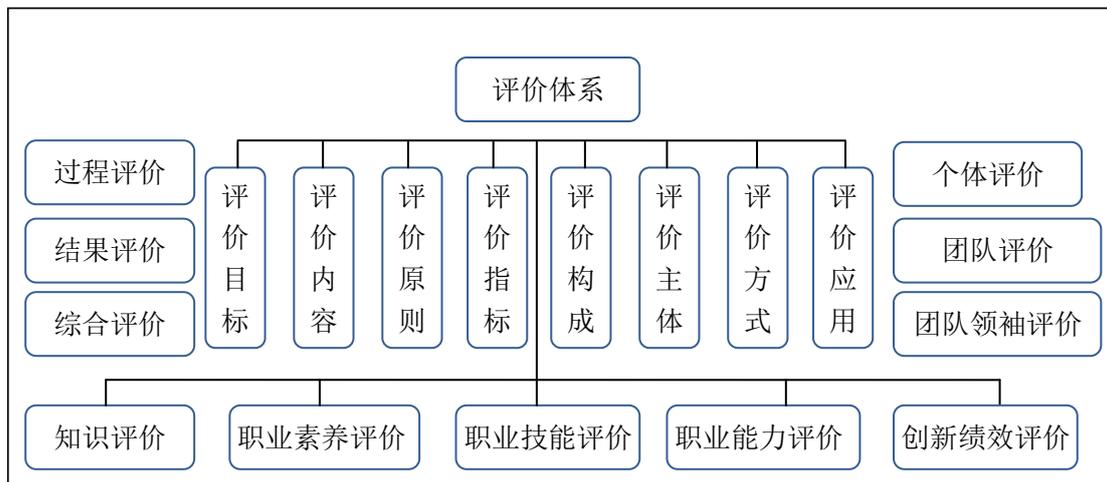


图 3-4 《国际货运代理实务》课程学习质量评价体系框架图

3.3 教学方法改革

3.3.1 全面推进“1+x”试点，深化课证融通教学改革

学校高度重视“1+X”证书制度试点工作，成立了专项工作组，建立了常态化工作机制，组建了专项师资团队，开展了专业课程改革。一年来，学校不断优化“1+X”证书制度试点相关专业人才培养方案，将职业技能等级证书的内容及要求有机融入课程教学，采用线上线下混合式教学、项目教学、任务驱动教学、理实一体教学等开展教学，切实提升学生专业技能水平。2021年，学校共有WEB前端开发、物流管理、智能财税、电子商务数据分析和网店运营推广等22个职业技能等级证书试点组织了1337名学生考取证书，共有1134名学生获取了“1+X”证书（见表3-5），证书考核**通过率84.8%**，远超全省平均水平。2021年，学校完成了“幼儿照护职业技能等级证书”考评员培训、“物流管理”骨干教师培训等2个1+x证书省培工作，培训效果得到一致好评。“基于学分银行的学习成果认定及转化”项目获广东省深化新时代教育评价改革试点立项。

表3-5 2021年“1+X”证书试点明细表

序号	证书名称	覆盖专业	获取证书学生数
1	邮轮运营服务职业技能等级证书	酒店管理、旅游英语	42
2	财务数字化应用职业技能等级证书	会计、经济信息	45
3	智能财税职业技能等级证书	会计、经济信息	48

4	电子商务数据分析职业技能等级证书	电子商务、国际贸易实务、商务英语、商务日语	71
5	物流管理职业技能等级证书	物流管理	14
6	网店运营推广职业技能等级证书	国际贸易实务、电子商务、商务英语、商务日语	50
7	人力资源共享服务职业技能等级证书	人力资源管理	50
8	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	跨境电商、商务英语、国际贸易实务	83
9	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	跨境电子商务	57
10	数字艺术创作职业技能等级证书	动漫制作技术	50
11	Python 程序开发职业技能等级证书	大数据技术	10
12	Web 前端开发职业技能等级证书	动漫制作技术	31
13	连锁特许经营管理职业技能等级证书	服装设计	12
14	数字营销技术应用职业技能等级证书	市场营销	54
15	研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	旅游管理、旅游英语	72
16	定制旅行管家服务职业技能等级证书	旅游管理、旅游英语	71
17	幼儿照护职业技能等级证书	学前教育	148
18	器乐艺术指导职业技能等级证书	音乐表演、音乐教育	50
19	社区治理职业技能等级证书	社区管理与服务	45
20	物流管理职业技能等级证书	物流管理	64
21	直播电商职业技能等级证书	电子商务、国际贸易实务	17
22	酒店运营管理职业技能等级证书	酒店管理与数字化运营	50
合计通过人数			1134

3.3.2 深化三教改革，实现“以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改”

落实立德树人根本任务，深化教师、教材、教法“三教”改革，充分运用现代信息技术手段促进学校课程教学模式、教学方法和考核评价方式的深刻变革，创新线上线下混合式教学，大力推进信息化和教育教学深度融合。学校构建校、省、国家三级教学能力竞赛体系，大力提升教师教学能力。2022年，学校教师参加省级教学能力比赛，共获得4个奖项，其中一等奖和二等奖各1项，三等奖2项，一个作品进入国赛决赛。教师参加2022年省青年教师教学比赛，共有6个作品进入决赛，“程序设计基础”参赛作品自主研发程序设计在线智能实训系统，解决线上教学实训难的痛点。对接前端开发职业岗位典型工作任务，融入前端开发职业技能等级标准和技能竞赛，以项目为导向，以任务为驱动，线上练技能，线下做任务，混合式柔性化开展教学。“岗课赛证”融通，紧抓社会热点，不断创新，在省赛初赛中位列电子信息小组第一名(图3-5)。



图 3-5 青年教师教学能力比赛第一名

案例 3-5 课证融通成效突出

——学校面向全省举行数字营销技术应用职业技能等级证书教师培训

学校市场营销专业大力推动课证融通教学改革，将数字营销技术应用职业技能等级证书与专业课程相融合，改进模块化教学方式方法，将职业技能等级考核与课程考核评价相结合，取得显著成效，承办了广东省2022年职业院校教师1+X证书制度（数字营销技术应用职业技能等级证书）带头人培训班，培养了近90名1+X证书的种子教师，推动1+X证书制度朝着纵深方向发展，有效扩大了专业的影响力。



学生学习过程

3.4 教材建设质量

学校按照《职业院校教材管理办法》，对标国家规划教材建设规范，大力推进新型活页式教材建设。以典型职业工作任务为载体，以学生为中心，着重培养学生的实践能力和任务思维。在理念、内容和形态上进行创新，融入二维码、AR技术等数字化特色资源，建设立体化活页式教材。目前，学校共有校企合作开发教材 26 部，十三五、十四五规划教材 10 本，获奖教材 11 部。2022 年，学校出版的《网店美工》和《摄像基础》2 本教材获得“十三五”国家规划教材立项，教材类型主要涵盖产教融合、新形态教材等。通过校企合作、产教融合，创新教材形态，以真实生产项目、典型工作任务等为载体重构教学内容，将岗位技能要求、职业技能竞赛、职业技能等级证书标准有机融入教材建设。新形态教材产教融合特色明显，紧密对接产业升级和技术变革趋势，服务职业教育专业升级和数字化改造，有效地提升了人才培养质量。

3.5 数字化教学资源建设

学校创新资源建设机制，大力推进数字教学资源建设，促进师生运用数字资

源进行自主学习。目前，学校在超星等各类教学平台上线的课程共有 488 门，教学平台累计共有各类数字资源 12TB，年度上传资源数 17992 个，其中通用性基础资源 296GB，包括：图片 11811 个，视频 1948 个，音频 622 个，创建题目数 47873 个，创建作业 2700，试卷 789 套，课件 1991 个，文档 5403 个。引入优质通识课程资源 300 门，为全校经贸类、文化艺术类、外语类、管理和旅游类、设计类专业群补充通识类教学资源，学生完成自主修学。学校构建校、省、国家级课程建设模式，基于资源工厂完成学校各类教学资源拍摄制作，促进了数字化优质教学资源建设。本年度新增 3 门省级精品课程、3 门省级继续教育优质网络课程（见表 3-6），学校累计共有省级精品课程 19 门、校级精品课程 66 门，校企合作开发课程 516 门。学校建成仿真实验实训软件 12 个，覆盖服装设计、旅游管理、商务英语、跨境电商等专业。

表3-6 本学年度新增省级课程

序号	课程名称	类型	立项年份
1	国际货运代理实务	省级精品在线开放课程	2022
2	服装版型设计	省级精品在线开放课程	2022
3	学前教育学	省级精品在线开放课程	2022
4	三维动画设计	省级继续教育网络课程	2021
5	计算机应用基础	省级继续教育网络课程	2021
6	女性与法律保护	省级继续教育网络课程	2021

案例 3-6 校企共建“资源工厂”，服务教育教学改革

学校不断拓展校企合作形式，联合广东三盟科技、广州超星教育科技有限公司，校企协同共建“资源工厂”。“资源工厂”将数字化教学资源建设和专业实践教学融为一体，实施“岗课赛证”融通，满足校内外数字化教学资源建设需求，服务珠三角及粤港澳大湾区数字创意产业。“资源工厂”共完成 600 多小时的教学能力比赛、青年教师比赛、精品课程微课、学生技能竞赛、演讲比赛、党课、军训讲座等拍摄和后期制作数字化教学资源，孵化了一批创新创业等项目，强化了学生的职业技能。学生获得攀登计划、挑战杯、创业竞赛、职业技能竞赛等省级科技项目立项和奖项 20 多项。2022 年，学校《校企融合共建“资源工厂”创新教学资源建设模式》案例入选中央电教馆职业院校信息化建设与应用成果典型案例目录。



资源工厂实践

3.6 师资队伍建设

学校紧跟国家职业教育改革发展大势，落实立德树人根本任务，对标新时代“四有”教师标准，实施师德铸魂、高层次人才引进、高水平教师教学创新团队培育、教师卓越成长、人事制度系统改革等5大工程，从师德长效机制、领军人才梯队，教师团队水平、全周期培训体系、激励约束机制等5个方面重点突破，建设一支满足高水平院校需要的擅长女大学生教育教学的数量充足、专兼结合、结构合理的“双师型”师资队伍。

学校遵循“双师型”教师成长规律，创新“双师型”教师队伍建设措施，规定“双师型”教师资格不是一劳永逸的，而是有任期的；“双师型”教师资格不仅是一种身份，更是一项任务；只有在任期中完成相应的教科研、专业建设、课程建设、实训基地建设、专业培训、企业实践、指导学生等任务，才能通过考核并享受相应的待遇。学校通过“双师型”教师认定和管理工作，一方面推动专任教师适应以就业为导向、以能力培养为本位的职教理念，“双师”意识全员化、自主化，“双师”行为自觉化、常态化；另一方面创新人才培养模式，推进课堂教学水平提升，毕业生就业现状满意度、对母校满意度、对母校的推荐度等多项指标，均大幅度高于全国高职院校平均水平。

本学年，学校获评省级教学名师 1 人、南粤优秀教师 1 人、省学前教育项目管理专家组专家 1 名、省级教师教学创新团队 1 个、省级技能大师工作室主持人 1 名（见表 3-7）；引进博士（博士后）及具有高级职称的高层次人才 3 人；评选校级教学名师 9 名、校级教师教学创新团队 5 个、我最喜爱的教师 11 名（含 1 名辅导员）；教师参加师德征文获省级奖项 2 项，参加职业技能大赛获省级一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。学校依托省职业院校“双师型”教师培训基地，承接 5 个国培项目，对来自全省各高职、中职学校的 196 名专业带头人、骨干教师进行了培训，学员反馈良好。

学校现有专任教师 323 名，具有副高以上职称的专任教师占 31.58%，具有硕士以上学位的专任教师占 73.68%，教师队伍学历、职称、双师结构等持续优化（见图 3-6；图 3-7）。

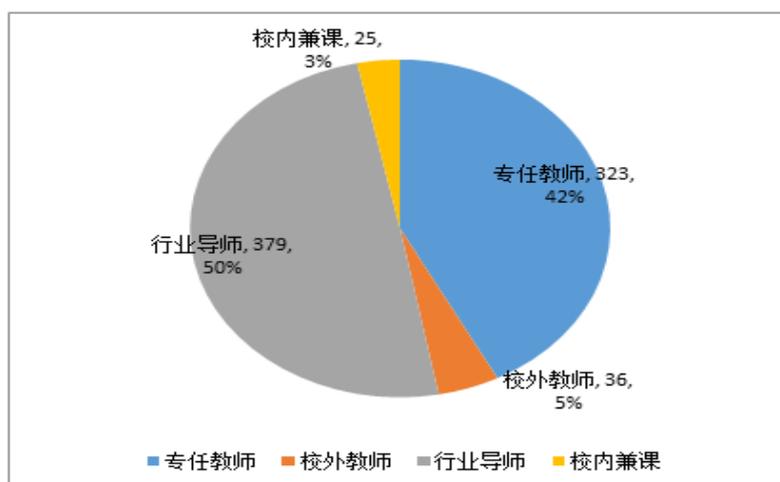


图 3-6 教师类型结构

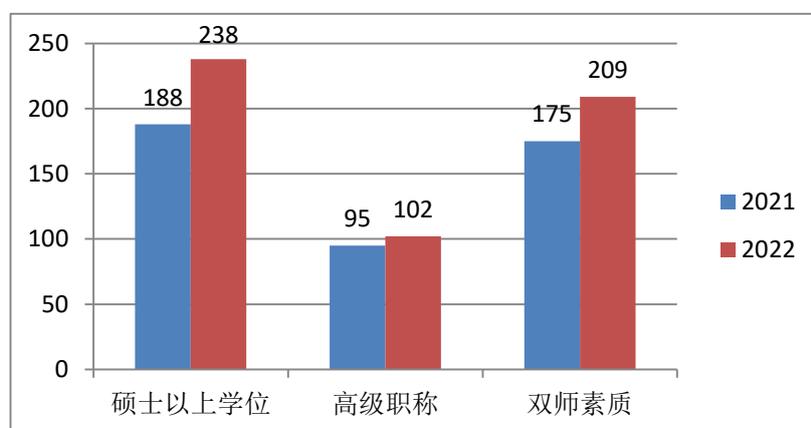


图 3-7 专任教师职称、学位及双数素质结构对比

表3-7 学校优秀人才情况一览表

序号	类型	数量
1	省级教学名师（名）	2
2	南粤优秀教师（教育工作者）（名）	9
3	省级教师教学创新团队（个）	5
4	省级双师型名教师工作室主持人（名）	1
5	省级双带头人教师党支部书记工作室主持人（名）	1
6	国家级技能大师工作室主持人（名）	1
7	省级技能大师工作室主持人（名）	3
8	省级高职专业领军人才（名）	3
9	省级高层次技能型兼职教师（名）	36

案例 3-7 学校举行新入职教师培训，为“三个女院”建设不懈奋斗

学校高度重视教师的培训，每年为新入职的教师举行专门的培训，促进新入职教职工职业发展，尽快转变和适应角色，全面提升职业道德修养、教学科研水平和管理服务能力，更好地履行岗位职责和规划个人发展。通过培训，新教职工从更广阔的角度了解女院，对今后的教育教学、管理服务、学术研究等都有了更清晰的规划，促使新教师牢记使命，爱岗敬业，追求卓越，为“三个女院”建设目标不懈奋斗，发光发热。



周佑英书记为新教职工上第一课

案例 3-8 实施教育数字化战略，提升教师教学能力

学校高度重视教师教学能力比赛，已经形成了“校、省、国”三级竞赛模式，通过校级选拔竞赛、专题研讨、集中培训、专家点评等一系列举措，促进了学校教师教学理念转变及教学能力提升。学校实施教育数字化战略，以教师教学能力比赛为抓手，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促研、以赛促改”，提高教师信息技术融入课堂教学水平，全面提升学校教学与人才培养质量。今年学校教师能力比赛获得 1 个一等奖，1 个二等奖，2 个三等奖。冯玉华老师牵头的团队作品“自然化幼儿自主游戏支持与引导”获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖。



教学能力比赛培训现场

3.7 校企双元育人

学校通过联系妇联、行业、企业、学校等协调各方资源，牵头成立了广东女性职教集团，学校以此为依托，“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应产业发展需求，发挥性别优势，创建女校品牌”的办学理念，形成了“三层对接、四方联动”集团化办学体制机制，推进校企、校校、校地协同培养女性人才，取得良好成效。

为切实推进学校现代学徒制试点工作，保障完成现代学徒制试点专业人才培养目标，根据《关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）等文件精神，学校以现代学徒制试点工作为抓手，推进现代学徒制人才培养模式改革，校企双方共同签订现代学徒制双主体育人合作协议，共同开展联合招生、联合培养、一体化育人，形成“一对一”的合作培养模式，与六家合作企业共同推进现代学徒制的试点，实现了招生与招工同步。2021 年，学校现代学徒制试点学生人数 266 人，现代学徒制试点学生数占普通高职在校生数比例为 3.72%。开展现代学徒制试点情况统计如下（见表 3-8）：

表3-8 现代学徒制试点情况统计表

现代学徒制试点 班级名称	专业 人数	所属二级 学院	合作企业	现代学徒制级别
经济信息管理 (扬海公司现代 学徒制)班	5	应用设计学 院	广州市扬海科技有限 公司	省级现代学徒制试 点
酒店管理(花园酒店 班)班	62	旅游商贸院	广州花园酒店	校级现代学徒制试 点
酒店管理(洲际英 才订单班)1班	65	旅游商贸院	广州洲际酒店集团	校级现代学徒制试 点
旅游英语(现代学 徒制试点)班	1	旅游商贸院	广州金马国际旅行 社有限 公司	省级现代学徒制试 点
2021 农村电子商 务(秋季现代学 徒制)1班	13	旅游商贸院	慧莱教育科技(广 州)有限 公司	省级现代学徒制试 点
2020 学前教育(秋 季现代学 徒制)1 班	18	教育学院	佳师教育咨询(清 远)有 限责任公司	省级现代学徒制试 点
2021 学前教育(秋 季现代学 徒制)1 班	30	教育学院	佳师教育咨询(清 远)有 限责任公司	省级现代学徒制试 点
2021 国际贸易实 务(现代学 徒制试 点)	72	外语外贸学 院	广州蓝尔迪塑料制 品有限 公司	校级现代学徒制试 点
合计	266			

2022年,学校主要产学合作企业有323个,各二级学院相关专业在认识实习、社会调查、课程设计、课程实践教学、顶岗实习、毕业实习、毕业设计等实践教学环节与合作企业展开了实际性的合作,本学年合作企业接收顶岗实习4933人。学院积极推进校企合作,与知名企业合作开展订单培养,参与企业订单学生人数125人。为提高教学质量,促进专业学习与工作岗位的对接,几乎每个专业均聘请企业技术人员为兼职教师,参与实践教学指导,本学年校企合作共同开发课程516门,共同开发教材26部。2022年8月,人工智能现代产业学院、数字创意产业学院获得省示范性产业学院立项,学校以此为抓手,探索校企

双方“共建、共管、共享、共育、共研”的合作模式。（见表3-9；表3-10）

表3-9 2021-2022学年校企共建各类产教融合平台总表

序号	类别	名称	级别	合作企业或政府部门	数量 (个)
1	产业学院	人工智能现代产业学院	省级	科大讯飞华南有限公司	6
2		数字创意产业学院	省级	广州达力动漫有限公司	
3		跨境电商产业学院	校级	广州大洋教育科技股份有限公司	
4		服装数字化产业学院	校级	深圳市格林兄弟科技有限公司	
5		女院-清远地礼驿站农村电商产业学院	校级	清远市地礼驿站三农服务有限公司	
6		现代城市服务与管理产业学院	校级	广州广电城市服务集团有限公司	
7	技能大师工作室	梁秀玲广绣技能工作室	省级	广州梁秀玲刺绣艺术有限公司	1
8	创新创业基地	广东女性创新创业基地	省级	海珠区妇联	1
9	产教融合基地	顺博创意园—广东女子职业技术学院人才培养基地	校级	顺博创意产业园	1

表3-10 2021-2022学年度校企合作情况表

项目名称	数值
省示范性产业学院立项（个）	2
校企合作企业总数（个）	323
校企合作开发课程（门）	516
校企合作开发教材（部）	26
企业（准）捐赠设备值（万元）	3915.45
学校为企业技术服务年收入（万元）	148.1
校企合作联合申报科技成果数（个）	3
合作企业接收顶岗实习人数（人）	4933
合作企业接收应届毕业生就业人数（人）	483

（数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台）

案例 3-9 建设数字创意产业学院，实现校企双元育人

数字创意产业学院创建于 2020 年 5 月，是由广东女子职业技术学院与广州达力动漫有限公司协同共建的公有制非独立设置产业学院。产业学院对接数字创意产业高端，对接动漫游戏、影视广告、数字展示等行业岗位群的职业能力要求，突出培养学生的职业岗位技能；实施教学改革，校企协同完成教研科研工作。依托动漫产教融合联合体平台，开展与中国动漫集团国家创意研发中心的相关合作；开展 1+X 数字艺术创作等级证书试点，2022 年 6 月组织 119 名学生参加 1+X 数字艺术创作等级证书中级考核，通过率 100%。订单培养在校生规模占比 30%以上，行业企业一线兼职教师承担的专业课教学任务授课课时占学校专业课总课时的 20%以上。校企先后共建了 2 门课程，开发出版了 3 部教材。合作企业先后接收学生 93 人次，开展跟岗实践和顶岗实习。在校企双方导师的指导下，学生团队先后完成了 326 分钟的漫画改动画项目，并在腾讯动漫平台播放。



学校领导参观企业展厅

3.8 教学资源表

表3-11 教学资源表

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	17.33	引用
2	双师素质专任教师比例	%	64.71	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.58	引用
4	教学计划内课程总数	门	875	引用
		学时	122074	引用
	其中：课证融通课程数	门	128	引用
		学时	8633	引用
	网络教学课程数	门	815	引用
		学时	95059	引用
5	教学资源库数	个	12	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	9	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	68	引用
		学时	6029	引用
	在线精品课程课均学生数	人	228	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	17	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	66	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	41	填报
	其中：国家规划教材数量	本	10	填报
	校企合作编写教材数量	本	26	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	5600.00	引用

序号	指标	单位	2022年	备注
9	校园网主干最大带宽	Mbps	197000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.89	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9322.95	引用

4. 国际合作质量

2021-2022 学年,在疫情防控形势十分复杂严峻、出入境严格防控的情况下,学校对外交流与合作工作受到了很大影响,但学校坚持以提升人才培养质量为中心,制订完善了《涉外交流合作管理办法》。通过系列举措,确保在国际交流、合作办学、湾区合作等方面的工作得以顺利开展。

4.1 留学生培养质量

学校将充分发挥作为广东女性对外合作交流的重要窗口的作用,在女性职业教育、女性职业培训、家庭教育、儿童教育等方面凸显女校教育特色,为各国学生尤其是“一带一路”等发展中国家留学生提供优质的女性职业教育。

4.2 合作办学质量

2021-2022 学年,学校与澳大利亚阳光海岸大学继续中外合作办学项目,项目共有在校学生 166 名,其中包括旅游管理专业在读学生 65 人和人力资源管理专业在读学生 101 人。学校引进澳大利亚优质课程资源与培养理念,将国际化理念和中国行业实际需求相结合,对外教核心课程进行模块化改造和内容优化,综合体现国际标准、本土需求和高质量产出,突出“能力本位”,提高人才培养的国际化水平。2022 年,50 名中外合作办学专业毕业生实现 100%就业、升学。



图 4-1 外教为人力资源管理(中外)1 班学生上课



图 4-2 人力资源管理（中外）专业学生在澳大利亚阳光海岸大学顺利毕业

案例 4-1 专创融合，培养富有国际视野的技术技能人才

为提升中澳合作班学生国际化水平，学校坚持育人为先，将爱国主义情怀与国际视野统筹融合，以实践和创新能力培养为导向，融合中澳优质教育资源，共同创新国际化人才培养体系。通过引进英文原版经典教材，引进优秀外籍教师进行全英文授课，配备校内优秀青年教师辅助教学，为学生营造国际化的学习氛围。疫情期间，中澳优秀师资采用“线上+线下”相结合的方式进行课程教学，保证教学质量。通过中、澳教师联合授课，学生在国内可以尽享国外教学资源。利用学校创新创业教育优势，进行专创融合教育，使学生在动手实践能力、创新思维和国际化视野都得到了充分的发展。2021 级中澳合作旅游管理 1 班赵钰珊同学与其团队在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获铜奖。



2021 级旅游管理（中外）1 班 赵钰珊与其团队成员在进行项目路演

4.3 开发标准质量

学校将深化女性职业教育改革，在技能人才培养和女性教育合作等方面凸

显女校特色,不断总结学校在女性职业教育、职业培训、家庭教育等方面的经验,面向泰国、印尼、新加坡等东南亚国家,输出学前教育专业教学标准和课程标准。

4.4 国（境）外独立办学质量

学校将积极拓展国际合作渠道,引进发达国家优质教育资源,加强国际化专业内涵建设。在中澳合作办学的基础上,深化与日本、德国、英国、芬兰、新加坡等国际院校的教育交流、培训合作和研究合作。

4.5 助力“一带一路”建设质量

2021-2022 学年,为积极响应“一带一路”倡议,加速国际化发展,学校克服新冠疫情对跨境交流带来的实际困难,通过电话和视频会议加强与境内外合作伙伴的沟通联络,不断拓展国际合作与交流渠道。与泰国创石国际有限公司多次沟通与交流,积极推进在泰国挂牌成立“广东女院-中泰文化交流中心,拟提供适合女性的中国文化、技能课程,致力于促进女性就业能力,提升女性社会地位。

2021 年 9 月,学校陈宇晖副校长和旅游商贸学院电子商务专业群的老师一起参参加了中国~东盟职业教育国际论坛,加入中国~东盟职业教育电商联盟,对接东南亚国家职业教育。

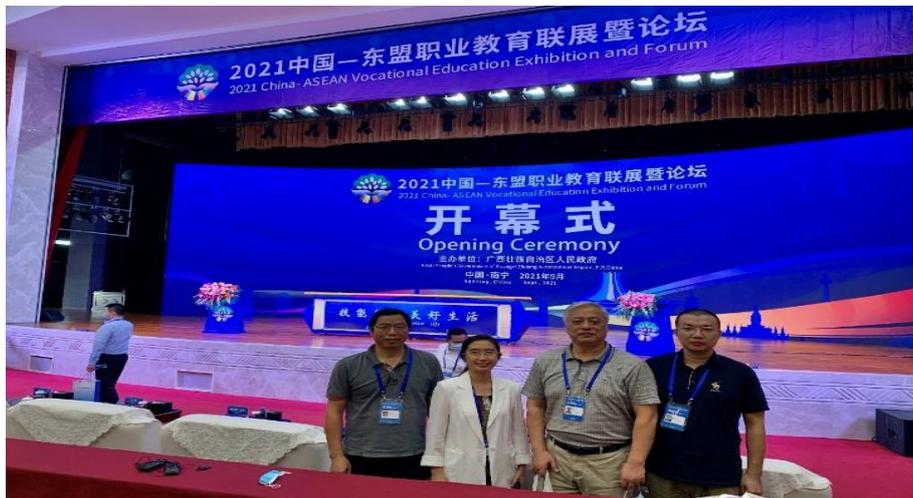


图 4-3 中国-东盟职业教育联展现场

案例 4-2 “英国小铺直播”

2022 年 5 月至 12 月，外语外贸学院杨凡教师参与广州集丝港科技有限公司的 Tiktok 跨境直播业务，教师团队将中国特色的服装、饰品销售至英国，营业额达 5 万英镑，将“中国制造”品牌知名度在英国本土不断提升，国货品牌复购率达到 56.7%，通过教育层面，让中国品牌越来越吸引全世界的关注。



学生直播学生直播现场



直播成交金额

案例 4-3 传递中国学界研究最新声

2022 年 7 月 15 日，受形式语言学专业委员会的委托，外语外贸学院李淑萍教授在华南师范大学博士生导师程杰教授的指导下，对世界生成语法理论发展的主要贡献者之一 Howard Lasnik 教授进行了专访，就《语言设计三要素》中的非语言原则进行了深入探讨，并将现代汉语句法推导的前沿进行了介绍。



李淑平老师专访 Howard Lasnik 教授

4.6 提升学生国际化素养质量

2021-2022 学年，学校中外合作专业在教学坚持以培养学生自主学习和创新能力为核心，在坚持中国传统文化的基础上，开展国际交往，开拓国际视野，培养学生的国际化素养。合作办学中坚持中外课程融合，制定了具有既有利于职业能力发展，又与国际教育接轨的中外合作课程体系，为学生升入国外大学、实现国际就业提供了保证。自项目开展以来，累计出国学习人数达 23 人。

案例 4-4 商务英语专业学生参加金砖大赛取得优异成绩

2022 年 10 月 15 日，外语外贸学院跨境电子商务专业骨干教师韩倩倩指导 2021 级商务英语专业学生唐秀君等 6 名同学参加了“2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届国际贸易数字化能力选拔赛（高职组）”，在决赛中取得优异成绩。通过参赛促进了职业教育的国际间合作、拓宽了人才培养质量的新渠道，搭建了数字时代外贸人才交流活动的新平台。



学生参加金砖大赛

4.7 融入粤港澳大湾区建设，积极打造双创基地新标杆

在“十四五”规划发展开局之年，学校以广东省人社厅立项建设的省级孵化基地“广东女性创新创业基地”和牵头建设的广东巾帼创新创业联盟为依托，将学校建设融入“大湾区”发展宏图，全面谋划部署，积极开展粤港澳大湾区以及粤台两岸大学生创新创业联合教育项目：第一，以海珠校区“广东女性创新创业基地”建设为抓手，建设粤港澳大湾区两岸四地青年女性创新创业孵化平台。第二，以“女大学生创新创业邀请赛”建设为抓手，建设粤港澳大湾区两岸四地青年女性创新创业竞技品牌。第三，积极开展粤台合作交流，深入推进粤台两岸大学生创新创业联合教育项目，推进与“广州台湾青年之家”的合作交流，挖掘双方资源，打造品牌活动。

案例 4-5 建台湾青年(女性)创新创业基地，促进穗台青年合作创业

2022年6月，学校与广州市海珠区委统战部、广州台湾青年之家联合共建“广州市海珠区台湾青年(女性)创新创业基地”。基地主动融入粤港澳大湾区建设宏伟蓝图，以粤港澳大湾区创新创业青年(女性)为主要服务对象，发展“众包、众扶、众筹”模式，围绕第三产业和新技术应用，着力建设双创载体、优化双创生态、培育双创主体、构建众创体系，打造“培训—实践—体验—前孵—孵化—交流”全周期创业孵化育成服务。邀请台湾青年入驻基地创业就业，为台湾青年(女性)提供创业孵化服务，促进穗台青年广泛交流、合作创业就业。目前，基地已接纳3个优秀台湾青年创业项目预入驻孵化，举办穗台青年双创圆桌论坛、台湾青年跨境电商培训、小黑熊家庭直播间等多场次活动，近100名台湾青年到基地参访交流。



海珠区台湾青年创新创业基地揭牌仪式



举办圆桌论坛活动促进穗台青年创业就业交流

4.8 国际影响表

表4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	3	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	2	引用
	其中：在校生数	人	186	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	2	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	王晓寒	语言文化	联合国世界旅游组织可持续发展观测点管理与监测中心	参与者
2	李淑苹	语言文化	参与导师交流项目	在博士生导师的指导下,对世界生成语法理论发展的主要贡献者之一 Howard Lasnik 教授进行了专访。
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
无				

5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

立足粤港澳大湾区现代服务业，紧密对接现代产业转型升级，瞄准健康、家政、旅游、托育等社会服务业重点发展领域，充分发挥学校学前教育、电子商务、国际经济与贸易、工商企业管理等优势专业群的集聚效应和服务功能，坚持项目引领、成果转化，服务地方中小微企业发展，如学校承接广州南洋动漫设计有限公司《202103》动画宣传片委托制作、广州市柏和电气材料有限公司仓库优化服务等多个项目。学校依托专业和技术优势服务行业企业主要集中在女性人才培养和学前教育领域，2021-2022 学年服务行业企业情况如表 5-1 所示，其中免费公益项目 45 个，主要为体育教学部相关老师负责的公益急救培训及教育学院面向幼教行业举办的培训。公益急救培训的培训对象涵盖了在校学生、学校教师、企事业单位员工及至退休老干部。依托学校省级高水平专业群学前教育专业群建设的优势资源，教育学院聚焦儿童教育服务领域并取得了一定的成绩。附属幼儿园作为番禺区一级幼儿园、区改革示范园也就当下较为热点的问题如家庭教育、幼小衔接等积极面向家长群体提供优质的社会服务。

表5-1 2021-2022学年服务行业企业基本情况表

培训项目（个）	总培训学时（个）	受训企业职工（个）
58	767	3389

同时，各二级学院积极与知名行业企业开展校企合作，在育人模式改革、师资互训、提供优质的社会服务等方面展开了良好的合作探索。如管理学院与校企合作企业广州中心皇冠假日酒店、花园酒店等一直保持良好有效的合作与沟通，定期举办相关专业的员工培训。

5.2 服务地方发展

5.2.1 落实国家东西协作行动计划

学校认真落实国家东西协作行动计划，一是充分发挥女性教育和人力资源优势，积极开展为西部妇女干部教育培训服务。由广东省委组织部、广东省委党校、广东省妇联联合举办、学校承办的广东省中青年女干部培训班，主要为广东及全国各地培训中青年后备女干部。近五年，为新疆、西藏、四川等西部地区培养了 22 位中青年女干部，所培训的干部学员已成为当地经济社会发展和建设的中坚力量。二是学校响应国家扶持西部、扶持少数民族教育政策，自 2019 年开始招收新疆籍学生，培养合格的少数民族建设人才。迄今新疆籍在校学生人数有 24 人，主要在经济信息管理和数字媒体技术专业学习。学校将新疆籍学生与其他学生混合编班，以利于各民族学生相互帮助、共同提高。学校在饭堂专门开设了供

应西北风味的菜品窗口，同时鼓励新疆籍学生积极参加集体活动，多交流，培养维汉族学生真挚的感情和民族情谊。

5.2.2 广东中青年女干部培训

进一步发挥广东省委组织部中青年女干部培训基地的作用，针对干部培训特别是女干部的特点和需求，面向全国开展中青年女干部培训和各类女干部专项培训，根据中共广东省委组织部《关于2021年干部培训班次学员选调工作的通知》（粤组通〔2021〕5号）文件精神，广东女子职业技术学院承办的广东省第58期、59期班如期开班，共培训学员94人，突出干部培训与党建工作相融合取得良好效果，班级活动共2次荣登“学习强国”广东平台，学习成果丰硕。

培训工作注重学员理论学习，夯实学员理论基础，并开展形式多样的体验式教学，锤炼学员党性修养，开展岗位经验交流，弘扬“四自”精神。

培训工作紧扣服务女干部成长的中心任务。针对女干部在成长过程中可能遇到的困难、困惑，特设岗位经验交流专题，为其成长提供可供借鉴的成功经验，着力提升女性领导能力，为女性的更好的发展提供合作交流与学习创新的机会，提供思想先导、人才支持、实践范例，助力时代巾帼建功。

案例 5-1 搭建卓越对话平台，助力中青年女干部成长

在2021年广东省第59期中青年女干部培训班上，学校邀请了温兰子副主席为学员作岗位经验交流。温主席结合多年来在不同阶段和岗位的工作经验，与全体学员分享自身经历的困惑与成功、磨砺与收获，坦诚解答学员们关于工作、学习、家庭和子女教育等方面的问题，与学员们面对面交流，使学员们受益匪浅。



省政协原副主席温兰子给学员做岗位经验交流座谈会



现场教学：岗位经验座谈会现场教学

5.2.3 家庭教育培训与继续教育培训

5.2.3.1 发挥特色优势，开展家庭教育培训

学校依托中国家庭教育学会广州培训基地，遵循“五依托、三面向”的工作理念，创新家庭教育人才培养机制，积极面向妇联系统、教育系统以及社会人员，开展以家庭教育为核心的适合女性特点的家庭教育培训，提高家庭教育工作者的指导能力和服务水平，推进家庭教育指导者的专业化和职业化建设进程，培养造就一批服务城乡的家庭教育指导服务的技能人才，协助构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系。本学年虽受疫情影响而导致家庭教育培训项目进展缓慢，但仍与广州、中山等地举办多期家庭教育培训服务，助推区域家庭教育事业高质量发展。

5.2.3.2 发挥办学优势，扛牢教学育人责任

学校发挥高职院校办学优势，持续开展学历继续教育，完善终身学习体系，较好地满足了在校学生与社会在职人员接受继续教育，提高学历层次的需要。2021-2022 学年度，学校与 14 所中职学校、社会培训机构建立了成人高等教育联合办学合作关系，合作培养成人专科教育学生 614 名；与华南师范大学、广东工业大学、广东财经大学等多所本科院校合作，利用自考专升本“相沟通”的优势，为本校 572 名学生研修本科课程、提升本科学历创造有利条件；开设普通专升本（专插本）辅导班，为 482 名学生报读本科院校提供课程辅导与报考指引。

5.2.4 发挥区域办学优势，助推社会考试服务

学校发挥区域办学优势，与广州市人事服务中心签订了定点考场协议，以高

度的责任心和良好的服务水平为广大社会考试提供，本学年共完成广东省事业单位公招、公务员笔试与计算机软考笔试等共 8 项社会大型考试服务工作，社会服务人数达 17251 人，与上学年相比，服务力度明显增强（见图 5-1）。

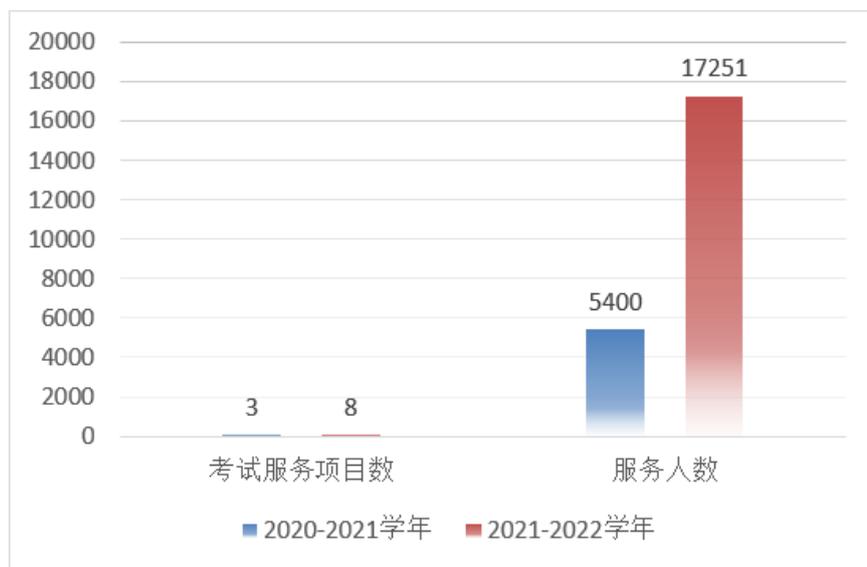


图 5-1 2020-2021 学年与 2021-2022 学年社会考试服务对比数据

5.3 服务乡村振兴

5.3.1 全力以赴巩固拓展脱贫攻坚成果

一是学校驻村第一书记每月定期走访所驻村的返贫监测户、重点家庭、妇女、儿童，记录其返贫的风险隐患改善情况和诉求。二是驻村第一书记利用“630”资金消除监测户及困难家庭的返贫风险隐患，多次申请专项经费进行精准帮扶，及时改善重点人群的生活质量。

5.3.2 扎实推进乡村全面振兴工作

一是驻村第一书记积极争取广东省万木齐农林科技有限公司为所驻村捐赠 1000 多株紫薇、黄钟花等成熟苗木，高为 2 米以上，改善了人居环境，美化了村庄面貌。二是驻村第一书记积极配合帮扶牵头单位的帮扶计划，开展复耕复种、产业帮扶，先后保障所驻村 100 亩撂荒地的复耕复种。三是驻村第一书记积极联系“广州二八志愿者服务队”在英德水边学校开展图书、体育用品活动，为学校师生送出价值 3 万余元的大礼包，让学校图书陈旧、缺乏，体育器材严重不足的

问题得到了改善。四是驻村第一书记联合女院同事创作乡村振兴歌曲《村庄》一首，实施文化振兴，助力乡村振兴。五是驻村第一书记在水边“621特大洪灾期间”和“暹芭台风”等洪灾期间，先后在《中国妇女报》《南方+》《新快报》等国家、省级媒体共发布6篇新闻报道、3篇市级报道，传播正能量，为人民群众击退洪灾树立了信心。六是第一书记在两次洪灾期间，带领村委全体干部积极开展救灾物资派发和灾后复工复产，确保了人民群众洪灾期间无一人因灾受伤或死亡，保障了生产生活秩序的快速恢复。

案例 5-2 激发内生动力，守牢返贫底线

学校驻水边镇2位帮扶队员，对全镇原英德认定的防返贫致贫监测对象16户进行每周一次的定期走访，认真落实乡镇企业重点帮扶贫困监测户工作。学校帮扶队员动员水边镇铜锣盆竹片厂经理在收购监测户的竹笋、竹竿等农作物时，在一定收购额度内予以超出市场价的30%进行收购，对监测户做到保底买断。2022年黄竹村监测户谭亚周家庭，在帮扶工作队、村干部的鼓励下，大力种植竹笋，获益颇丰，家庭人均年收入预期已超一万。工作队已于2022年5月为谭亚周办理了退出监测对象的相关手续。



犁头咀党支部商量帮扶事宜



陈宇晖副校长视察铜锣盆竹片厂



陈宇晖副校长慰问黄竹村防返贫检测户

5.4 服务地方社区

学校志愿服务在落实疫情防控、组织师生参与“三下乡”实践活动以及与广州市团校合作等方面成效显著。我们按照有关要求做好校园疫情防控常态化宣传、教育工作，做好学生日常防疫管理工作，扎实做好常态化防疫志愿服务，建立健全应急机制。积极配合学校防控部门开展疫苗接种、核酸检测、门岗测温等志愿服务活动，学生累计志愿服务达到 4000 人次（见图 5-2）；指导校红十字协会组织校内学生开展无偿献血活动，鼓励符合条件的青年学生踊跃参与献血；今年的暑期“三下乡”社会实践活动学校总共派出 16 支队伍（9 支线下，7 支线上）、超过 200 名学生参与，其中，学校的“党史学习教育”“乡村振兴促进”基层服务实践团荣获优秀团队、3 名师生荣获优秀个人，本项目是学校与汕头市金平区教育局结对进行基础教育帮扶的内容之一，项目也被团省委评为省级重点团队，此外，本次“三下乡”活动也受到了金平区妇联的支持与指导。学校加强与广州市团校的合作，积极组织参与各类志愿服务活动，今年 5 月组织校内教师参加团校《唱团歌跟党走——在青春的音符里寻找奋斗的故事》的湾区青年说，浏览量为 147 万参与其组织的志愿者培训超过 500 人次。

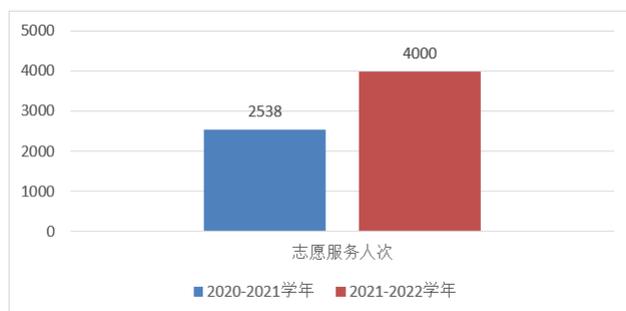
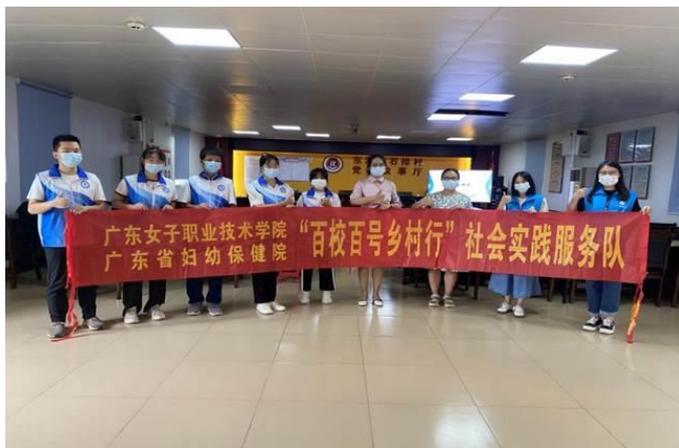


图 5-2 2020-2021 学年与 2021-2022 学年志愿服务人次对比数据

案例 5-3 百校百号乡村行，服务建设新农村

为提高大学生社会实践能力，广东女子职业技术学院按照团省委关于“三下乡”工作部署，联合第 20 届全国青年文明号省妇幼保健院产科到广州市南沙区东涌街石排村开展了“百校百号乡村行，百雁童行，快乐成长”活动。活动围绕“陪伴、记录、成长”主题，开展乡村夏令营活动，为当地外来务工人员孩子们提供课业辅导、艺术创作、安全教育、情景表演与科学小实验等主题活动。分享不同主题的绘本阅读、丰富多彩的手工艺课程以及写字小课堂。各类活动既陶冶了孩子们的情操、使其学会自我保护妙招，又启发孩子对科学知识的热爱。活动不仅使学生在社会大课堂中受教育，长才干，做贡献，还使其主观能动性与实践创造性得以发挥，进一步提醒学生关爱身边儿童，弘扬志愿精神，争做无私奉献之人，用青春与善良播撒爱心之种，为建设和谐文明的社会主义国家添砖加瓦。



学校师生、志愿者与当地社工合影



结营现场

5.5 具有地域特色的服务

2021-2022 学年，学校对外开展培训项目情况（包括教师个人社会服务在内）如表 5-2 所示，其中培训对象涵盖企业职工、党政领导干部、在职教师、在校学生、老年人、退役军人及其他人群在内。

表5-2 2021-2022学年学校对外开展培训项目基本情况

培训项目数（个）	总培训学时（个）	培训人次
99	2314	16463

其中，学校自 2020 年 10 月成为省职业院校“双师型”教师培训基地以来，积极承担国培省培项目。仅 2021、2022 年就承接了“三教改革研修”、“1+X 证书”“校企双向交流”等类型的国培省培项目共计 9 个，对来自全省各中高等职业院校共计近 400 名专业带头人、骨干教师进行了培训（图 5-3），学员反馈良好，9 个项目的学员满意度平均分均达 90 分以上。

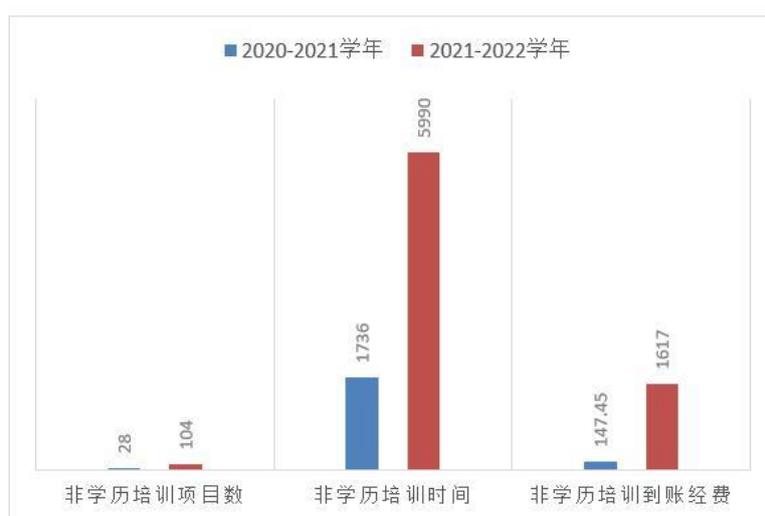


图 5-3 2020-2021 学年与 2021-2022 学年非学历培训对比数据

5.6 具有本校特色的服务

学校依托女干部培训品牌特色优势，深耕妇女干部培训，面向广东各级妇联基层干部，开展各类培训，提升妇女干部服务发展水平。本学年学校面向各级妇联组织举办的妇女干部培训情况如表 5-3 所示。

表5-3 妇女干部培训情况

培训期数（期）	培训人数（个）	到款额度（元）
6	1015	173970

同时，学校作为中国家庭教育学会广州培训基地，大力开展了家庭教育研究与培训，传播家庭教育的科学理念和方法，助力家庭教育指导队伍建设。2021年，面向各类学校、妇联、社会机构等开展了 7 期家庭教育培训，培训了 922 人，到款额度 250304 元。（图 5-4；图 5-5）



图 5-4 广东省婴幼儿早期教育协会“迎接新规划注入新动能促进新发展”主题年会



图 5-5 “党史教育，头雁工程”番禺区基层妇联干部履职能力提升班

5.7 服务贡献表

表5-4 服务贡献表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	9264	引用
2	毕业生就业人数	人	2152	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	2093	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	14	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1831	引用
	D类：到大型企业就业	人	307	引用
3	横向技术服务到款额	万元	1825.82	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4991.00	学校填
4	纵向科研经费到款额	万元	394.00	引用
5	技术产权交易收入	万元	27.67	引用
6	知识产权项目数	项	26	引用
	其中：专利授权数量	项	13	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填
7	非学历培训项目数	项	103	引用
	非学历培训学时	个	5990	引用
	非学历培训到账经费	万元	1617.45	引用
8	公益项目培训学时	个	886	引用

6. 政策落实质量

6.1 落实国家政策

2021-2022 学年，学校认真贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国职业教育大会精神，贯彻落实新《职业教育法》和国家《“十四五”学前教育发展提升行动计划》，持续推进教育改革，人才培养质量持续提高。

6.1.1 深化新时代教育评价改革工作

为深入贯彻落实中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》（下称《总体方案》），学校积极开展基于学分银行的学分制管理试点工作，探索建立学习成果认定及转换制度，实现不同类型教育的沟通衔接，畅通终身学习的人才成长渠道。2021 年，学校申报的《基于学分银行的学习成果认定及转化》项目获省委教育工作领导小组办公室批准，入选广东省深化新时代教育评价改革试点项目。为了进一步推进以学分认定和转化为抓手的学分制改革，把教育评价改革不断引向深入，学校先后修订出台了《广东女子职业技术学院学分制管理办法》、《广东女子职业技术学院学分认定和转换管理办法》、《广东女子职业技术学院创新创业教育活动学分及奖励学分认定管理办法(试行)》、《关于制(修)订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见》等管理制度，初步建立起学分制管理及学习成果学分认定及转化的制度体系，形成了各类学习成果认定和学分转化的标准体系，同时将学习成果认定和学分转化标准体系与专业人才培养方案对接。

6.1.2 学习贯彻新职业教育法

新修订的职业教育法于 2022 年 4 月 20 日经十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过，自 5 月 1 日起施行。新职业教育法从国家法律层面进一步明确职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，对“职业教育是什么？如何办？如何办好？”指明了方向，提供了法律遵循，对职业院校依法治校、提升治理能力、高质量发展具有重大意义。为深入贯彻落实全国职业教育大会精神，全面准确解读新职业教育法，持续推进依法治教、依法办学，扎实推动职业教育高质量发展，学校邀请了国家教育行政学院职业教育研究中心邢晖主任、广东轻

工职业技术学院党委书记杜安国教授、广东建设职业技术学院院长赵鹏飞教授、佛山市顺德区胡锦涛超职业技术学校校长周凉凉等专家作报告，剖析了职业教育法的内容意义。学校教师表示要学好用好新《职业教育法》，不断深化教学模式、育人方式等改革，深化产教融合、校企合作，提升办学质量，打造女性技术技能人才培养高地。

6.1.3 落实国家《“十四五”学前教育发展提升行动计划》

党的十八大以来，国家连续实施三期学前教育行动计划，推动学前教育取得快速发展，有效缓解了“入园难、入园贵”问题。十九届五中全会作出了“完善普惠性学前教育保障机制”“建设高质量教育体系”的部署要求。为积极服务国家人口发展战略，进一步推进学前教育普及普惠安全优质发展，2021年12月，教育部、国家发展改革委、财政部等九部委印发了《“十四五”学前教育发展提升行动计划》，明确指出：鼓励支持国有企事业单位、军队、高校、街道、农村集体举办公办幼儿园。学校依托学前教育专业的优质资源，与番禺区教育局合作举办的新型公办性质幼儿园，实行“校地共管共育”。校地共同投入资金、人员，共同建设管理，共同推动亚运城社区学前教育普及普惠安全优质发展，共同培育学前教育的优质师资，共同研究开发学前教育领域的新课程新技术。附属幼儿园自2020年9月开办以来，每年面向所在社区招收200余名幼儿，现有在园幼儿600余人，为社区提供了优质学前教育服务。目前，附属幼儿园通过了“番禺区一级幼儿园”的评估，成为了番禺区“特色品牌幼儿园”创建单位，被评为番禺区好园所。

案例6-1 科教融汇，创新学前教育专业产教融合模式

学校与番禺区教育局合作开办附属幼儿园，作为学前教育专业群实训基地。幼儿园成为学前教育教育专业群人才培养的育人平台、社会服务平台、教师专业发展和儿童教育研究的平台。学前教育专业将部分实践性强的实训室（如感统实训室等）建在幼儿园，学前教育专业学生可以在附属幼儿园相关实训室开展真实项目实训，或者进入幼儿活动室开展教学见习和实习。学前教育专业教师分批进入附属幼儿园实践锻炼，开展教科研活动，开发学前教育课程。附属幼儿园现有20个幼儿班，在园幼儿600余人，为亚运城社区提供优质学前教育

服务。学前教育专业群 2021 年获得广东省第一批高水平建设专业群，附属幼儿园依托学前教育专业研究优势，大力开展幼儿教育课题研究，获得了广州市及番禺区的专项研究课题产项 9 项，持续开发园本课程，促进科教融汇，推动学前教育专业产教融合，使人才培养质量、教师教育教学能力以及专业服务社会能力得到极大提升。



广东女子职业技术学院番禺附属幼儿园



学前教育专业学生在幼儿园实习

6.2 落实地方政策

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，服务国家重大战略，紧扣省委 1+1+9 工作部署，以创新强校为抓手，实施“扩容、提质、强服务”

行动计划，校企合作推进力度大，改革成效明显。

6.2.1 开展省域高水平高职院校建设

根据《广东省教育厅关于实施省域高水平高职院校建设计划的通知》，学校抓住机遇，认真组织申报省域高水平高职院校。紧跟新时期国家职业教育发展和区域经济发展的需要，紧扣学校十四五规划的发展目标，凸现学校优势和特色，编制了省域高水平高职院校建设方案。经广东省教育厅资格审核、专家评审、现场答辩等环节，学校正式入选省域高水平高等职业院校建设计划培育单位。

6.2.2 持续推进创新强校工程

学校不断完善“创新强校工程”建设工作机制，充分发挥各二级学院、各部门在推动项目建设中的重要作用；组织开展项目建设、阶段性检查、年度考核等工作，全面推动项目建设有序开展、建设成效如期实现。根据《广东省教育厅关于开展2022年度高等职业教育“创新强校工程”考核的通知》文件精神，学校高度重视、精心组织，在全面梳理和总结前期建设成果和经验的基础上开展“创新强校工程”年度自评工作，全面梳理学校“创新强校工程”2021年实施完成情况，对工作进展、成果进行总结和自评，形成了考核自评报告、自评打分表、考核数据表及相关佐证系列材料上报广东省教育厅。学校在2022年广东省“创新强校工程”考核中，在全省90所高职院校中排名第9位，取得历史性突破

6.2.3 落实扩容提质行动计划

学校根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号）等文件精神，组织学前教育、旅游英语、商务日语等专业与广州、佛山、潮州等地市的广东省旅游职业技术学校、广东省华侨职业技术学校、佛山市华材职业技术学校、潮州市贡天职业技术学校等4所省级以上重点中职学校合作开展高职专业学院试点，2021年高职专业学院招生79人，2019年至今共培养351人，其中2019级137人，2020级135人，2021级79人（见表6-1）。

表6-1 高职专业学院试点情况一览表

高职专业	试点中职学校	学生人数			合计
		2019 级	2020 级	2021 级	
学前教育	佛山市华材职业技术学校	63	74	47	184
	潮州市贡天职业技术学校	9	12	20	41
	广东省财经职业技术学校	/	/	12	12
旅游英语	广东省旅游职业技术学校	38	/	/	38
商务日语		27	49	/	76
合 计		137	135	79	351

6.2.4 保障高职扩招人才培养质量

根据《高职扩招专项工作试试方案》（教职成〔2019〕12号）、《教育部办公厅等六部门关于做好2021年高职扩招专项工作的通知》（教职成厅函〔2021〕9号）、《广东省教育厅关于做好2021年高职扩招专项行动申报工作的通知》等文件精神，开展了高职专项扩招行动计划试点。学校共招有社会人员学历提升、高职专业学院、现代学徒制三种类型、11个专业的学生2077人（见表6-2）。面对各种生源情况和各教学点实际管理情况，学校统筹加强专项扩招学生的管理，以保证教育教学质量。

表6-2 高职扩招专项行动计划招生情况表

招生时间	2020 年春季	2020 年秋季	2021 级	合计
招生人数	724 人	783 人	570 人	2077 人

6.2.4.1 明确管理部门及职责

（1）社会人员学历提升教学点：由负责招生的继续教育学院和全日制二级学院协同开设专业所在二级学院共同管理，招生单位负责对接各自教学点日常教学和学生管理信息传递和反馈，教务部和学生工作部履行在校全日制学生的相关工作管理职能。

（2）高职专业学院教学点：由开设专业对应的全日制二级学院负责人才培

养方案制定、教学全过程监督与管理，教务部和学生工作部履行在校全日制学生的相关工作管理职能。

(3) 学徒制教学点：由开设专业所在全日制二级学院负责专业人才培养方案的制定、日常教学和学生管理的监督与指导，教务部和学生工作部履行在校全日制学生的相关工作管理职能。

6.4.2.2 强化对扩招学生的教学质量

一是对校外教学点加强管理。制定了《广东女子职业技术学院校外教学点督查工作规定》和《广东女子职业技术学院校外教学点管理办法》，健全了相关管理制度。按照教育部和省教育厅关于加强高校校外教学点教学质量管理的文件要求，主持召开由教务处、学生处和二级学院负责校外教学点学生管理和教学管理人员参加的工作协调会，进一步明确办学主体责任，要求校外教学点要加强自身监管、规范办学行为。（图 6-1；图 6-2）

二是对标专业人才培养方案，严格执行课程教学的落实。基于高技能班和学徒制班教学点学生均为在职在岗职工和工作地点分散的特点，收集了各个教学点 2022 年春季学期课程安排表，依据专业人才培养方案的要求，对存在减少开设课程、开设课时不足或全部采用线上教学的教学点及时提出了整改意见，避免了教学点实施教学的随意性。

三是实施了对教学点期末考试的规范化管理。2021-2022 学年第二学期对教学点期末考试进行巡查，统一试卷格式、实行考生考试签到制度和规范的考场布置等方面均达到了学校要求。所有教学点都向学校实行了报备制度。



图 6-1 高职专项扩招行动计划校外教学点工作会议



图 6-2 表彰优秀校外教学点

6.3 学校治理

2021年，省教育工委、省教育厅党组第五巡察组对学校党委进行了为期两个月的巡察。学校治理工作以巡察工作为契机，取长补短，推进办学体制机制建设，以制度夯实成果，形成长效机制，在综合办学管理、教育教学管理、学生管理、财务与后勤管理、校园安全管理等方面取得了新成效，提升了学校治理效能。

6.3.1 把党的领导贯穿办学治校全过程

学校进一步完善了《党委领导下的校长负责制实施细则》等系列重要制度，进一步发挥党委的领导作用；制定了《党组织会议“第一议题”学习制度》等多项学习制度，以制度形式确保教职工扎实落实学习任务，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想；制定了《纪委监督责任清单》等8项纪检制度，修订了《监督执纪专项检查工作办法》等多项制度，印发了《关于学校纪委委员联系（监督）二级党组织工作安排通知》，使学校纪委各项工作有制度可依，助廉防腐的廉洁防控机制进一步完善；加强样板支部和“双带头人”党支部书记工作室的创建工作，目前学校各有1个党支部被认定为全国党建工作样板支部培育创建单位、全省党建工作样板支部培育创建单位、广东省高校“双带头人”教师党支部书记工作室培育单位。

案例 6-2 党建引领专业建设，样板支部促队伍提升

应用设计学院教工党支部以省级高校“双带头人”教师党支部书记工作室为抓手，创新党建业务机制，搭建了“一点两线三方四面”工作模式。以打造优秀教师党支部品牌为中心，发挥党员“头雁”效应，两翼驱动，党建引领，强化业务；明确党员“十个一”考核目标，三年内每位党员要完成课程思政、教科研、校企合作等工作领域共十个指定任务，将党的建设与专业建设，党员素质提升与教师业务能力提升双线融合，同频共振；党支部建设向外延伸，与科大讯飞等知名企业共建校企党支部，以党建深化产教整合，在工作中将教师、学生、企业三方统筹考虑，实现真正的“三全育人”，基于校企合作工作室制人才培养模式获得 2019 年广东省教育教学成果；党支部工作紧扣学院发展重点，在省级教学创新团队、省级现代产业学院、传统文化育人、服务粤港澳大湾区企业数字化转型四个方面实现全面助推，开创学院教师党支部工作的新起点，2022 年应用设计学院教师党支部成为教育部立项的“全国党建工作样板支部”培育创建单位。



全国党建工作样板支部

6.3.2 优化教育教学管理制度

学校面向粤港澳大湾区发展需要，优化整合专业群（图 6-3）。目前共组建 9 个专业群，其中 4 个专业群被广东省教育厅确定为省级高水平专业群建设项目；不断优化“1+X”证书制度，将职业技能等级证书有关内容及要求有机融入课程教学，职业技能等级证书在专业课程教学中的融入度进一步提高；高质量开展创新创业教育，两次被广东省教育厅评为广东省大学生创新创业教育示范学校；加强内部质量保证体系建设，编制了“十四五”发展规划和内部质量保证体系建设

规划，修订完善质量保证制度和内部质量考核体系，优化专业和专业群建设质量保证，强化课程质量保证，落实教师发展质量保证，完善学生全面发展保证；大力推进“线上+线下”教学改革，2021 年度学校教学平台存储使用总量达 9447GB，年度线上访问达 1960805 人次，线上选课学生达 64381 人次，资源与题库建设上传总数 25916 个。

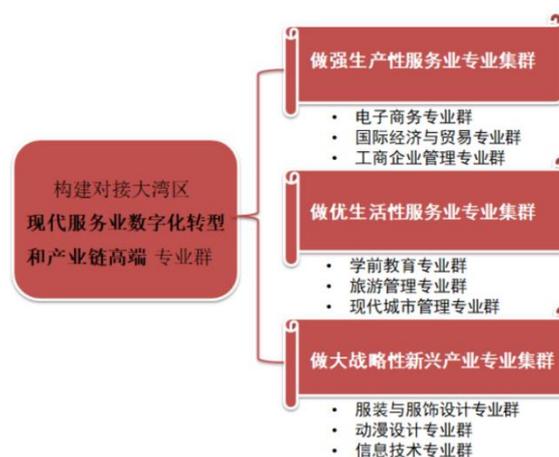


图 6-3 学校专业群布局

6.3.3 健全学生管理制度

以立德树人为根本任务，坚持“三全育人”、构建科学的学生管理工作流程和组织架构，形成“互联网+学生成长”的育人格局。2021 年，学校制发了学生管理方面规章制度或方案文件共 24 个；实施德育浸润工程和女性特质培养工程，坚持以思想引领为核心，组建的首批 7 个辅导员工作室，形成学生干部、教师、辅导员阶梯式的思想引领体系，学生活动与“易班”结合，拓展学生思想政治教育的渠道，构建素质教育体系，打造素质教育特色和品牌。2021 年，学校学生获省级以科技创新项目立项 13 项，参加各级各类创新创业大赛获奖 16 项，参加素质教育类竞赛共获奖 74 项，学校成功入选为广州市非物质文化遗产传承基地。

6.3.4 完善财务管理制度

结合巡察整改要求，排查化解业务风险，将有限的资金用在学校建设发展和人才培养最重要的地方；进一步规范和完善各项财务管理制度，制订了《职业培

训管理办法（试行）》等制度文件，上线了全新的项目库管理平台，加强预算监控和项目建设全程管理；上线了新版本的网报系统，有力提升财务信息化水平和财务管理工作效率；通过搭建和完善各类预算资金的绩效指标评价体系，进一步对校内各类资金的使用部门实施绩效考核。

6.3.5 推进后勤服务精细化

学校制定了《国有资产处置管理暂行办法（试行）》等系列制度，规范开展资产处置工作，维护国有资产安全完整；创新工作模式，推进后勤服务精细化，通过构建宿舍园区特色文化建设、后勤智慧化建设、发挥学生园区管委会服务及辅助作用等途径，探索具有女校特色的园区管理模式。

6.3.6 加强校园安全管理

制定和修订了《网络意识形态工作责任制实施细则》《意识形态工作责任制实施细则》等制度，牢牢把好校园意识形态安全关；继续采取积极稳妥的常态化防控措施，严格落实“五到位”措施，确保疫情防控动作标准到位；加强消防检查，强化宣传教育，开展实战演练，进一步排除和预防消防风险；制定了《突发公共卫生事件应急预案》等工作预案，编制了学生就餐指引，强化相关人员的食品安全教育，邀请学生监督，形成内外同重视，师生共监督的食品安全防控体系；制定学校《网络信息安全应急预案》，成立网络与信息安全应急处置小组，关闭不必要的二级网站、服务器，关闭映射地址、域名和端口，与业务部门信息管理人员签订《业务部门网络信息系统安全责任书》等，将责任层层压实，严格落实网络安全值班制度，重点时期采取 24 小时驻校值守。

6.4 质量保证体系建设

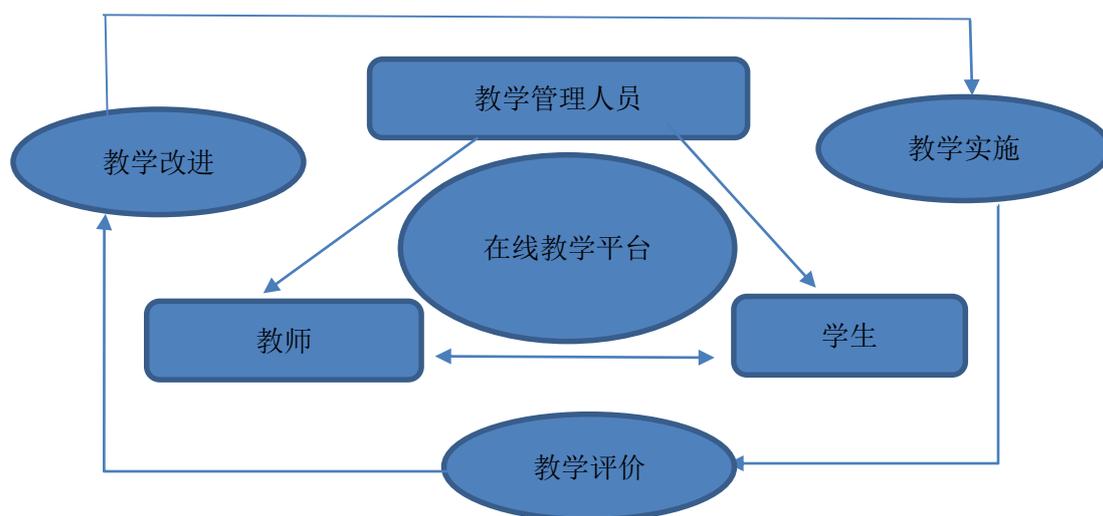
6.4.1 持续提高自主诊改成效

学校以完善质量标准和制度、提高利益相关方对人才培养工作的满意度为目标，按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制。围绕培养学生就业竞争力和发展潜力的核心目标，在学校、专业、课程、教师、学生五个横向层面，明确责任主体、质量目标、质量标准、工作流程、自主诊改机制，切实履行内部质

量保证主体责任。

案例 6-3 “平台支撑、三方联动、三环螺旋”在线教学质量评价体系

学校从 2020 年开始，在疫情防控期间启动在线教学。学校的在线教学坚持育人价值导向，强化立德树人根本任务的落实，着眼于学生信息素养、创新意识与实践能力的综合培养。通过构建“平台支撑、三方联动、三环螺旋”在线教学质量评价体系，破除了在线教学质量监控难和教学评价“虚”的难题，把过程监控和结果评价相结合，保障了教学工作质量，有效实现了“停课不停教、停课不停学”。在线教学评价坚持成果导向和过程监控相结合的原则，采用过程评价和结果评价相结合的评价模式，对在线教学的情况进行全面的评估。学校建立了校（学校）院（二级学院）两级的教学督导队伍，实行了巡课和听课制度，通过线上巡课、随机听课、网络调查、平台统计、个别访谈等方式，结合平台大数据技术和人工操作全方位采集教学数据，形成在线教学质量的数据矩阵，通过挖掘分析在线教学数据的内涵，形成教学评价意见并及时反馈给任课教师。任课教师根据评价意见，结合学生的实际情况，优化教学设计，改进教学方法，再进行教学实施，从而形成了“教学实施→教学评价→教学改进”的闭环。据第三方麦可思数据有限公司的调查数据显示，学校大一、大二学生疫情期间平均每天线上学习时间主要集中在 2-4 小时（不含 4 小时）和 4-6 小时（不含 6 小时）。学生疫情期间学习积极性高，学习情况良好。



“平台支撑、三方联动、三环螺旋”在线教学质量评价体系图

6.4.2 优化专业和专业群建设质量保证

按照“分类指导、全面推进、注重内涵、强化特色、提高质量”的发展思路，设立四级（国家级高水平、省级高水平、校级高水平、合格）专业建设标准，对专业进行分层次管理，落实专业团队作为专业质量保证的主体责任，在学校内部质量保证体系下建立常态化周期性的专业诊断与改进制度，形成常态化的自主保证人才培养质量机制。2022年，各二级学院抽取了2个专业开展专业诊断，进行了数据填报和专业分析。

2022年，学校加强了专业群的建设。围绕国家和广东省重大发展战略，面向粤港澳大湾区战略性新兴产业、现代服务业和传统优势产业，立足“高端产业、产业高端”，对接产业链建设专业群，根据“专业基础相通、技术领域相近、就业岗位相关、资源共建共享”的专业群建设原则，优化整合形成了学校九大专业群，其中学前教育专业、电子商务专业群、外语外贸专业群、工商企业管理专业群成为了广东省高职院校高水平建设专业群。

6.4.3 强化课程质量保证

学校持续落实精品在线开放课程、精品资源共享课程建设管理办法，定期评选校级精品资源共享课程。加强课程教学模式、教学方法和考核方法的改革与创新，积极推进微课、网络课程以及混合教学模式的广泛应用。

6.4.4 保证课堂教学质量

一是重视教学督导工作。学校督导的工作重点是以课堂教学和学生管理为核心，通过随堂听课、随机检查、调研访谈等方式，了解教师课堂教学情况，观察学生学习情况。2021-2022学年，学校督学专家从教学方法、教学设计、教学互动、教学能力、教学效果等五个方面对教师的课堂教学情况进行分析，收集整理课堂教学表现优秀和较差的案例，以督促、指导教师提高教学质量，提高学生教育管理水平。学校督学坚持“三关注一跟踪”：关注青年教师、关注外聘教师、关注兼课教师，跟踪问题教师。较多的青年教师因为缺乏系统的教育教学理论学习，成为校级督学专家关注的重点对象之一；外聘教师和兼课教师可能会因各种原因影响课堂教学质量，也被列入重点关注对象；对课堂存在问题的教师，持续跟踪听课，加强指导，督促其改进不足，不断进步。督导工作重视结果反

馈，督导通过面谈、微信、QQ 等方式向听课教师个人反馈，对课堂教学问题进行交流指导。

二是利用信息化手段加强课堂教学管理。学校建成了课堂巡查系统，该系统的建立旨在巡查课堂教学与监控考场秩序，督促教师规范从教，学生积极向学，考生诚实应考，从而提高教学质量。

案例 6-4 运用信息化平台，改革课堂质量管理模式

2021 年，学校启用线上巡课系统。质量中心利用系统巡课快速便捷的特点，建立了每日课堂教学巡查制度，每天全方位线上督查巡课，快速发现课堂问题，及时与各方沟通解决，构建了“督查巡课、快速反馈、反思改进、质量提高”的教、督、导、管的课堂教学质量管理闭环。学校的信息化巡课系统，促进了课堂教学日常监督工作常态化，确保了课堂教学常态化巡查制度落实到位，有效促进教学质量的持续提升改进。2021 年学生对学校课堂教学的满意率达到 96%。



课堂教学巡查系统

6.5 经费投入

近年来，广东省财政对学校的经费支持力度持续加大。2021 年，学校总收入 20966.79 万元，总支出为 20949.3 万元，收支比为 1.0008:1，收支基本平衡。同时，学校充分利用国家对重点项目的扶持政策，全面创新强校建设任务，不断拓展办学资源，深度挖掘校内科研和社会服务能力，与企业开展深度合作，合理

规划各项经费的预算和开支，为学校的快速发展提供了有力保障。

6.5.1 年度办学经费总收入及其结构

2021年，学校办学经费总收入为20966.79万元，主要来源分别为学费收入5447.62万元，占25.98%；财政经常性补助收入9364.5万元，占44.66%；中央、地方财政专项收入3791.99万元，占18.09%，社会捐赠收入288.6万元，占1.38%；其他收入2074.08万元，占9.89%。具体如图6-4所示：

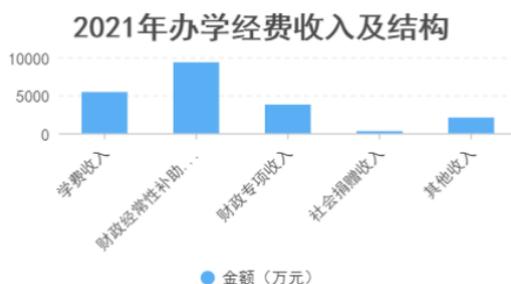


图 6-4 2021 年办学经费收入及结构

6.5.2 年度办学经费总支出及其结构

2021年度办学总支出为20949.3万元。主要支出分别为设备购置675.64万元，占3.23%；日常教学经费1904.93万元，占9.09%；基础设施建设688.41万元，占3.29%；教学改革及研究经费600.22万元，占2.87%；师资队伍建设经费476.99万元，占2.28%；图书购置费108.28万元，占0.52%；学生专项经费1223.9万元，占5.84%；人员工资12567.57万元，占59.99%；其他支出2703.36万元，占12.90%。具体如图6-5所示：

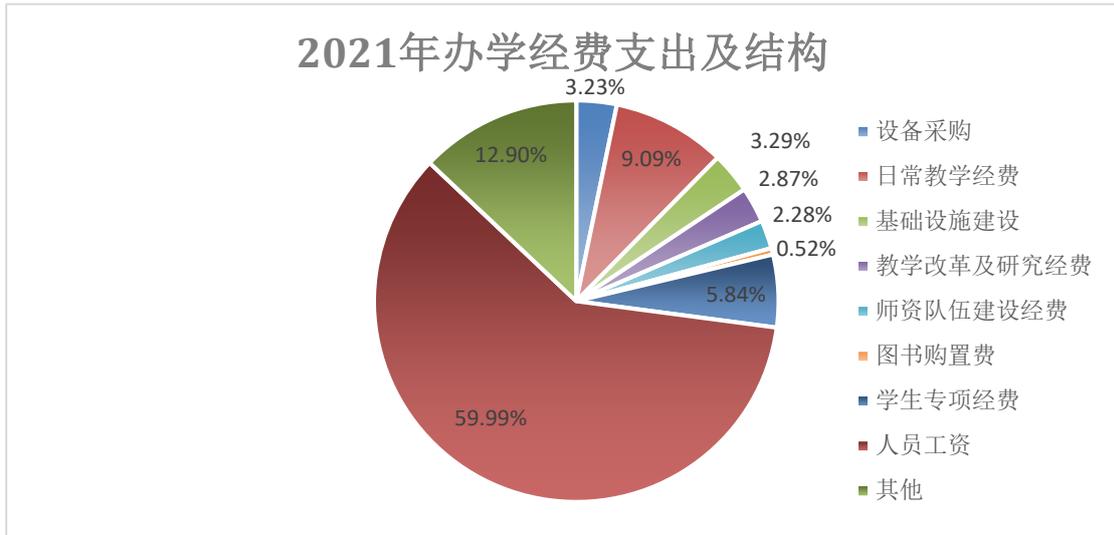


图 6-5 2021 年办学经费支出及结构

6.5.3. 年度生均拨款水平

按照《财政部教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）有关精神，学校近两年“年生均财政拨款水平”如下（表 6-3）：

表6-3 年生均财政拨款水平

指标	2020 年	2021 年
年生均财政拨款水平（元）	12220.87	10021.59
其中：生均财政专项经费（元）	2171.91	2728.40

6.5.4 贯彻落实各项财务政策，大力推进依法治校

随着学校各项事业的顺利发展，学校对各类办学经费的规划和使用方面提出了更高的要求，认真贯彻执行国家的有关法律法规和财务规章制度，科学合理配置学院资源，努力节约支出，提高资金使用效益。

同时，学校依照《中华人民共和国预算法》、《广东省财政票据管理办法》、《广东省省级财政专项资金管理办法》、《行政事业单位内部控制规范》等国家政策法规，制定和实施学校《财政专项资金支付与监督管理办法》、《项目入库管理办法》、《专项资金建设项目管理办法》、《职业教育专项资金管理办法》、《财务审批管理办法》、《省示范校专项资金管理办法》、《二级学院预算绩效评价管理办法》等规章制度，注重提高经费使用的透明度，每年将年度预算、决

算等经费使用情况以《财务工作报告》的形式予以公布并集体讨论，提交教代会审议通过，确保财务工作依法顺利开展。

综上，省财政常规投入及各类专项投入使学校办学条件得到进一步完善，教师发展和队伍建设工作得以有力推进，学校发展也取得了长足进步。今后，学校也将积极按照省委省政府、省教育厅的指导思想，继续加大和提高省级示范性高职院校建设的力度和层次，使学校人才培养工作迈上新的台阶。

6.6 落实政策表

表6-4 落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	10021.59	引用
2	年财政专项拨款	万元	2541.18	引用
3	教职员工额定编制数	人	387	引用
	教职工总数	人	396	引用
	其中：专任教师总数	人	323	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	6927.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	11.94	学校填报
6	年实习专项经费	万元	25.04	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.74	引用

7. 面临挑战

7.1 发展机遇

伴随着国家宏观政策接续出台、产业经济加速转型升级，职业教育受到了国家和社会前所未有的重视，学校发展充满机遇。

7.1.1 国家政策密集出台为学校高水平发展提供了充足支持

全国职业教育大会上，习近平总书记对职业教育作出“前途广阔、大有作为”的重要指示，《职业教育法》、《职业教育提质培优行动计划》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等大文件相继出台。未来一段时间，职业教育政策红利将持续释放，学校事业发展政策支持充足、发展机遇充分。

7.1.2 大湾区产业经济加速升级为学校高质量发展提供了广阔舞台

我国经济正处于转型升级的关键期，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对高层次技术技能人才的需求越来越紧迫。学校作为大湾区产业人才的供给端，面对人力资源市场“量”与“质”两方面需求，人才输出面向更广，内涵发展动力更足。

7.2 学校面临的新挑战

7.2.1 如何在新一轮职业教育竞争中获得发展优势

近年来，全省高职院校发展你追我赶，部分院校发展势头强劲（表 7-1）。学校要理性研判，把握职业教育的发展趋势，抢占发展机遇。

表7-1 中国特色高水平高职学校和专业群建设计划建设单位名单（广东省）

序号	学校名称	专业群名称	建设类别
1	深圳职业技术学院	通信技术、电子信息工程技术	高水平学校建设单位（A档）
2	广东轻工职业技术学院	精细化工技术、产品艺术设计	高水平学校建设单位（B档）
3	广州番禺职业技术学院	艺术设计、珠宝首饰技术与管理	高水平学校建设单位（B档）
4	深圳信息职业技术学院	软件技术、移动通信技术	高水平学校建设单位（B档）
5	顺德职业技术学院	家具设计与制造、制冷与空调技术	高水平学校建设单位（B档）
6	广东科学技术职业学院	软件技术	高水平专业群建设单位（B档）
7	广东水利电力职业技术学院	水利水电建筑工程	高水平专业群建设单位（B档）
8	广州铁路职业技术学院	铁道供电技术	高水平专业群建设单位（B档）
9	东莞职业技术学院	电子信息工程技术	高水平专业群建设单位（C档）
10	广东工贸职业技术学院	测绘地理信息技术	高水平专业群建设单位（C档）
11	广东机电职业技术学院	数控技术	高水平专业群建设单位（C档）
12	广东食品药品职业学院	中药学	高水平专业群建设单位（C档）
13	广州民航职业技术学院	飞机机电设备维修	高水平专业群建设单位（C档）
14	中山火炬职业技术学院	包装策划与设计	高水平专业群建设单位（C档）

7.2.2 如何满足服务“产业高端”和“高端产业”的发展要求

产业转型升级需要生产加工中高端产品、提供中高端服务的新“技术人”，产业内涵扩充需要兼具操作能力、分析能力、学习能力等素质的新“职业人”，这要求学校不断更迭人才培养理念和模式，实现高端技术技能人才知识性与技术性的复合、适应性与可发展性的复合、创新性与素养性的复合，为产业发展提供高质量适配人才。

7.2.3 如何谋划产教融合、校企合作的发展路径

国家层面进一步明确了职业教育高质量发展的类型定位的逻辑起点和产教融合、校企合作的发展路径。但在学校层面，如何将这一顶层谋划变为创新举措，还存在较多困难。比如以产业学院为代表的混合所有制建设，在办学体制、治理机制等尚面临政策瓶颈与实践盲区。

7.2.4 教师的教学科研能力如何适应发展本科层次职业教育的要求

国家层面将稳步发展职业本科教育，作为构建纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系的关键一招，并相继出台《本科层次职业学校设置标准（试行）》《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》等指导性文件，职业教育已不止步于专科层次。然而就学校层面而言，教师的教学科研能力相对薄弱、技术研发能力相对滞后、社会服务能力相对低下，这成为学校发展本科层次职业教育的重要短板。

7.3 应对策略

面对职业教育走向提质培优、增值赋能的关键期，学校要不断深化改革、补齐短板，通过全面推进省域高水平高等职业院校建设，打造广东女性技术技能人才培养高地。

7.3.1 抓住发展机遇，全面推进省域高水平高等职业院校建设

落实省域高水平高等职业院校建设计划培育单位的各项建设任务（图 7-1），系统推进办学体制机制、教学科研、师资队伍和技术技能创新服务等关键领域改革。对接大湾区现代服务业数字化转型升级，打造高水平专业群；有序推进技术技能创新服务平台建设，深入推进产教融合、校企合作，努力打造形成“10+5+8+4”

技术技能创新服务平台；强化中高职贯通三二分段专业试点管理，提高高本衔接协同育人试点范围；深化校企合作内涵，推动产业学院建设；依托“广东女性创新创业孵化基地”，深化双创教育体制机制改革，助力大湾区女性创新创业；发挥女校品牌特色优势，提升社会服务水平。



图 7-1 广东女子职业技术学院省域高水平高职院校建设目标图

7.3.2 大力加强专业和专业群建设，全面提人才培养质量

聚焦现代服务业转型升级和新一代信息技术在产业中的应用所带来的产业模式变革和跨界融合发展，调整优化专业群结构布局，重点打造电子商务专业群、国际经济与贸易专业群和学前教育专业群、工商企业管理等等 4 省级高水平专业群（图 7-2）。进一步优化人才培养方案，全面培养学生专业精神、劳动精神、职业规范、职业道德与职业技能。坚持岗课赛证融通培养机制，优化创新创业环境，助力学生个性化成长 and 高质量就业。



图 7-2 广东女子职业技术学院省域高水平专业群建设目标

7.3.3 持续深化综合改革，切实增强发展内生动力

坚持党委领导下的校长负责制，探索实施混合所有制改革路径，创新“产教融合、校企一体”体制机制，以群建院，激发基层办学活力。

7.3.4 实施人才强校工程，打造高水平“双师型”教师队伍

完善高层次人才引育办法，全职引进或柔性引进、培养各类高层次人才（表7-2）；推进技术创新中心、行业领军人才工作站、特色智库、现代服务业公共服务平台建设，完善科研管理制度，优化科研管理系统，增强教师科研能力和创新能力，为学校提升办学层次、实现跨越发展提供宽广空间。

表7-2广东女子职业技术学院打造高水平双师队伍“五大工程”一览表

序号	五大工程	建设内容	建设目标
1	师德铸魂工程	建设“智慧党建融合创新中心” 建设“体验式师德教育基地” 实施教师党支部书记“领航”计划	造就师德高尚教师队伍
2	高层次人才引育工程	实施人才引进“高峰”计划 实施人才培养“登峰”计划	建设专家型高层次专业（群） 领军人才队伍
3	高水平教师教学创新团队培育工程	实施“红心”计划 实施“红棉”计划 实施“科研助推”计划 实施“校企协同”计划	提升学校教师团队的整体水平
4	教师卓越成长工程	实施“墩苗”计划 实施“教学提升”计划 实施“百师入企”计划 实施“因性施教能力提升”计划	打造“双师型”教师发展全周期 培训体系
5	人事制度系统改革工程	完善岗位设置及聘任方案 优化岗位职责及考核机制 改革薪酬绩效分配机制 深化职称制度改革	完善激励教师发展体制机制

附表：高等职业教育质量数据表

表1 计分卡

名称：12742 广东女子职业技术学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	毕业生人数	人	2719	引用
2	毕业去向落实人数	人	2691	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	537	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	97.90	学校填报
4	月收入	元	3930	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2141	学校填报
	其中：面向第一产业	人	10	学校填报
	面向第二产业	人	54	学校填报
	面向第三产业	人	2077	学校填报
6	自主创业率	%	0.15	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	60.40	学校填报

表2 满意度调查表

名称：12742 广东女子职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.11	8900	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	99.34	8900	问卷调查
	课外育人满意度	%	99.22	8900	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	99.46	8900	问卷调查
	公共基础课(不含思想政治课)教学满意度	%	99.52	8900	问卷调查
	专业课教学满意度	%	99.48	8900	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	91.66	1463	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.94	2550	问卷调查
3	教职工满意度	%	97.95	440	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100.00	232	问卷调查
5	家长满意度	%	97.93	4970	问卷调查

表3 教学资源表

名称：12742 广东女子职业技术学院

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	17.33	引用
2	双师素质专任教师比例	%	64.71	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.58	引用
4	教学计划内课程总数	门	875	引用
		学时	122074	引用
	其中：课证融通课程数	门	128	引用
		学时	8633	引用
	网络教学课程数	门	815	引用
		学时	95059	引用
5	教学资源库数	个	12	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	9	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	68	引用
		学时	6029	引用
	在线精品课程课均学生数	人	228	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	17	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	66	填报
接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用	
7	编写教材数	本	41	填报
	其中：国家规划教材数量	本	10	填报
	校企合作编写教材数量	本	26	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	5600.00	引用

序号	指标	单位	2022年	备注
9	校园网主干最大带宽	Mbps	197000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.89	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9322.95	引用

表 4 国际影响表

名称：12742 广东女子职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	3	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	2	引用
	其中：在校生数	人	186	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	2	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	王晓寒	语言文化	联合国世界旅游组织可持续发展观测点管理与监测中心	参与者
2	李淑苹	语言文化	参与导师交流项目	在博士生导师的指导下，对世界生成语法理论发展的主要贡献者之一 Howard Lasnik 教授进行了专访。
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
无				

表5 服务贡献表

名称：12742 广东女子职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	9264	引用
2	毕业生就业人数	人	2152	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	2093	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	14	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1831	引用
	D类：到大型企业就业	人	307	引用
3	横向技术服务到款额	万元	1825.82	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4991.00	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	394.00	引用
5	技术产权交易收入	万元	27.67	引用
6	知识产权项目数	项	26	引用
	其中：专利授权数量	项	13	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	103	引用
	非学历培训学时	个	5990	引用
	非学历培训到账经费	万元	1617.45	引用
8	公益项目培训学时	个	886	引用

表 6 落实政策表

名称：12742 广东女子职业技术学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	10021.59	引用
2	年财政专项拨款	万元	2541.18	引用
3	教职员工额定编制数	人	387	引用
	教职工总数	人	396	引用
	其中：专任教师总数	人	323	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	6927.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	11.94	学校填报
6	年实习专项经费	万元	25.04	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	5.74	引用

封 底