



广东行政职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)

2022 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对 广东行政职业学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

陈家刚

2022 年 12 月 16 日

目 录

0.引言	1
0.1 学校基本情况	1
0.2 办学规模与生源	2
0.3 办学理念	2
0.4 人才培养定位	3
1.学生发展质量	4
1.1 党建引领	4
1.1.1 理想信念教育，加强党对群团工作领导	4
1.1.2 青春砥砺前行，推动知行合一求知	5
1.1.3 践行志愿服务，弘扬核心价值观	6
1.2 立德树人	7
1.2.1 思政建设稳步推进，信息化教学全覆盖	7
1.2.2 开展各类实践比赛，德育工作成果深化	8
1.2.3 激发爱国情怀，培养自强不息精神	8
1.3 在校体验	9
1.3.1 加强社团建设，共创缤纷校园生活	9
1.3.2 重视文体教学，服务学生成长成才	13
1.3.3 打造精品品牌，营造优雅艺术氛围	15
1.3.4 打造和谐家园，共创美好大学生活	17
1.3.5 深化资助育人，助力学生做“加减”	22
1.4 就业质量	23
1.4.1 构建“全员促就业”工作格局	24

1.4.2 搭建全方位就业服务平台	25
1.4.3 精准帮扶, 推动高质量就业	26
1.4.4 基层就业, 服务社会	28
1.5 创新创业	29
1.5.1 强化师资队伍建设, 企业导师进课堂	29
1.5.2 完善课程体系, 改革教学方法	30
1.5.3 开展创新创业实践活动, 营造良好校园文化氛围	30
1.5.4 打造职业培养新高地, 扎实推进 1+X 证书试点工作 ...	31
1.6 技能大赛	34
1.6.1 以赛促教提升竞赛与教学水平	34
1.6.2 职业技能竞赛凸显学生专业能力	34
2. 教育教学质量	39
2.1 专业建设质量	39
2.1.2 提炼“行政(管理)+专业技能”人才培养新模式	39
2.1.2 构建特色鲜明、核心竞争力突出的专业结构	41
2.1.3 以专业群建设为龙头驱动学校专业建设	41
2.2 课程建设质量	46
2.2.1 以精品在线课程为抓手, 推进教学方法改革	46
2.2.2 “三步走”做好课程思政建设	47
2.2.3 构建三二分段专本衔接的课程体系	50
2.2.4 深化“课岗赛证”融通, 培养高技能人才	50
2.3 教学方法改革	51
2.4 教材建设质量	53
2.5 数字化教学资源建设	54

2.6 师资队伍建设	55
2.7 校企双元育人	58
3.国际合作质量	60
3.1 留学生培养质量	60
3.2 合作办学质量	60
3.3 开发标准质量	61
3.4 国（境）外独立办学质量	61
3.5 助力“一带一路”建设质量	61
3.6 提升学生国际化素养质量	63
4.服务贡献质量	63
4.1 服务行业企业	63
4.2 服务地方发展	64
4.3 服务乡村振兴	66
4.4 服务地方社区	68
4.5 具有地域特色的服务	68
4.6 具有本校特色的服务	69
5.政策落实质量	72
5.1 国家政策落实	72
5.2 地方政策落实	73
5.3 学校治理	75
5.4 质量保证体系建设	76
5.4.1 质量制度构架	76
5.4.2 专业诊改	77
5.4.3 课程质量保证	78

5.4.4 质量保证效果	78
5.5 经费投入	78
6. 面临挑战	79
6.1 面临的挑战	79
6.1.1 现代服务业的融合发展对人才培养提出了新挑战	79
6.1.2 职业教育课程改革探索仍较为乏力	79
6.1.3 产教融合发展对学校科技成果转化提出了新的挑战	80
6.1.4 师资队伍建设仍存在一定短板	80
6.1.5 学校建设经费仍有较大缺口	81
6.1.6 新冠肺炎疫情对高校传统的管理方式冲击较大	81
6.2 发展展望	81
6.2.1 全面加强党的领导	82
6.2.2 深化改革，提升学校治理能力	82
6.2.3 产教融合，提升内涵发展活力	83
6.2.4 协同创新，提升社会服务能力	83
6.2.5 强师工程，提升人力资源内生动力	85
6.2.6 夯实基础，提升发展保障能力	85
附表：高等职业教育质量数据表	87
表 1：计分卡	87
表 2：满意度调查表	88
表 3：教学资源表	89
表 4：国际影响表	90
表 5：服务贡献表	91
表 6：落实政策表	92

附表目录

表 1-1: 2021-2022 学年校社团管理部活动	9
表 1-2: 2021-2022 学年社团特色活动	10
表 1-3: 2021-2022 学年社团省级获奖情况	13
表 1-4: 2022 届毕业生初次就业率	27
表 1-5: 2021-2022 学年 1+X 证书试点考证情况	32
表 1-6: 2021-2022 学年省职业技能竞赛获奖情况	35
表 1-7: 2021-2022 学年其它职业技能竞赛获奖情况	37
表 2-1: 商务英语二类品牌专业建设情况一览表	43
表 2-2: “十四五”规划第二批校级精品在线开放课程名单	47
表 2-3: 首届课程思政教学比赛获奖名单	48
表 2-4: 校级课程思政“示范课堂”名单	48
表 2-5: 近年学生 MG 动画作品获奖情况	49
表 2-6: 外国语学院岗课赛证融通课程	51
表 2-7: 校级精品教材名单	54
附表: 高等职业教育质量数据表	87
表 1: 计分卡	87
表 2: 满意度调查表	88
表 3: 教学资源表	89
表 4: 国际影响表	90
表 5: 服务贡献表	91
表 6: 落实政策表	92

附图目录

图 1-1: 简笔画大赛获奖作品 1	5
图 1-2: 简笔画大赛获奖作品 2	6
图 1-3: 学生志愿者爱心理发活动	7
图 1-4: 吾悦·青年图书馆一角	14
图 1-5: 吾悦·青年书屋歌会	14
图 1-6: 2021 年迎新嘉年华暨社团招新活动	15
图 1-7: 图书馆读书之星 PPT 比赛	16
图 1-8: 翰墨飘香满校园书法活动	16
图 1-9: 学生瑜伽练习	17
图 1-10: 传承红色精神 共谱百年华章	17
图 1-11: 平安校园反诈主题演讲比赛	18
图 1-12: 第一届防诈骗知识竞赛	19
图 1-13: 大学生心灵协会招新	20
图 1-14: 第三届心理知识竞赛	20
图 1-15: 第五届心理健康演讲比赛	20
图 1-16: 2022 年心理健康获奖合集	21
图 1-17: 校国旗护卫队升旗仪式	22
图 1-18: 新生军事理论知识竞赛获奖指导教师	22
图 1-19: 张依婷同学入围 2021 年广东省“大学生年度人物”	23
图 1-20: 毕业生就业满意度调查表	24
图 1-21: 就业创业 e 站固定办公场所	26
图 1-22: 就业创业 e 站设施	26
图 1-23: 教师与创业企业交流合作	29

图 1-24: 第二届创意短视频大赛—大学生创业生涯协会	31
图 2-1: 党务工作“五专”人才培养模式	41
图 2-2: 线上教学文件	52
图 2-3: 2021-2022 学年优慕课平台课程总访问排行图	55
图 2-4: 课程入选国家终身教育智慧教育平台数字化学习资源 ..	55
图 2-5: “优秀教师和教育工作者风采宣传活动”受关注	56
图 3-1: 澳门原行政法务司司长陈海帆女士看望“澳门法研讨会”	62
图 4-1: 学生制作的直播海报	67
图 4-2: 志愿者现场为师生测温、扫码等服务	70
图 4-3: 核酸采样志愿服务队	70
图 4-4: 爱心理发活动现场	71
图 4-5: 宣传服务队夜巡校园	71

典型案例目录

典型案例 1: 吾悦青年, 载书香文化	14
典型案例 2: “展百团风采 迎新生活力”活动	15
典型案例 3: “百年青春心向党, 矢志建功新时代”社团文化月	15
典型案例 4: 宿舍活动建安全空间	18
典型案例 5: 心理健康护和谐校园	19
典型案例 6: 国防教育绘钢铁底色	21
典型案例 7: 就业 e 站促一战成功	25
典型案例 8: 服务基层做有为青年	28
典型案例 9: 打造党务专业特色人才培养模式	40
典型案例 10: 商务英语省级二类品牌专业建设	42
典型案例 11: 《商业动画教学实践课程》培养社会主义核心价值观	49
典型案例 12: 商务英语专业推行“岗课赛证”融合成效显著	50
典型案例 13: 精准线上线下教学, 办好职业教育信息化	52
典型案例 14: 产教融合, 提升学生技能, 助力乡村振兴	53
典型案例 15: 推进数字课程资源建设见成效	55
典型案例 16: 迎接党的二十大师德师风建设主题月系列活动	56
典型案例 17: 学院“澳门法研究工作坊”打造特色品牌	62
典型案例 18: 三管齐下形成脱贫攻坚的强大合力	67
典型案例 19: 师生齐心共抗疫, 志愿服务暖人心	69

0.引言

0.1 学校基本情况

广东行政职业学院为省属公办高职院校，由原广东行政职业学院与原广东青年职业学院整合而成。现有花都、白云两个校区，花都校区位于广州市花都区迎宾大道西 28 号，白云校区位于广州市白云区钟落潭镇高教园区。校园总面积 500 余亩，校舍建筑面积 16 万平方米。校园环境清新优美，教学条件完善，教学管理规范，生活设施齐全，是青年学子求学成才的理想选择。

新学校传承原两校传良优统，实现强强联合，办学条件、专业建设、师资力量、教学水平得到极大提升。2022 年招生专业 28 个，包括凸显“党务”和“青年”特色而新开设的党务工作、青少年工作与管理、研学旅行管理与服务、工业互联网技术 4 个专业。学校办学特色鲜明，拥有中央财政重点支持专业 4 个、省级重点专业 2 个，省级品牌专业 3 个、省级高水平专业群 4 个、省级公共实训中心 1 个。

学校拥有一支结构合理、师德高尚、业务过硬、朝气蓬勃的师资队伍，有专任教师 400 余人，其中“南粤优秀教师”7 名，省级高水平技能型教师 6 名，高级职称教师 51 名，“双师型”教师 97 名。学校实习实训条件优越，与华为、腾讯、阿里巴巴、碧桂园、广东新华出版集团等 200 多家企业开展校企合作，拥有校内实训室 128 间，校外实践基地 160 多个，为学生提升职业技能提供良好条件。

经过多年不懈努力，学校人才培养水平和综合竞争力不

断提高，办学成绩突出，品牌效应凸显。学校是全国教育科学“十二五”规划“高职院校产学合作模式及支持政策研究”课题重点实验校、全国高职院校首批“数字校园建设实验校”、教育部委托的高职院校“行政管理专业简介”编制院校、全国高职院校人才培养工作状态数据平台 2016 版研发单位。学校是教育部与德国联邦教育科研部合作建设的中德职业教育联盟常务理事单位、广东省“一带一路”职业教育联盟副理事长单位、粤港澳大湾区职业教育产教联盟理事单位、全省高职院校首家“人文社会科学普及基地”、首批“广东省高职院校文化素质教育基地”等。

展望新时代，学校将立足粤港澳大湾区，布局构建六大高水平专业群。党务管理和青少年工作与管理两个专业群建成特色鲜明、国内领先的专业群；行政管理和会展策划与管理两个专业群建成省内领先、国内知名的专业群；国际经济与贸易和电子商务两个专业群建成理念先进、省内知名的专业群。为把学校建设成一所适应粤港澳大湾区经济社会发展，具有鲜明特色的省内高水平高职院校而努力奋斗。

0.2 办学规模与生源

学校现设有公共管理学院、财经商贸学院、电子信息学院、计算机学院、外国语学院、文化艺术学院、马克思主义学院、继续教育学院、公共课教学部等 9 个教学部门。2021-2022 学年，学校在校生 1 万余人，生源大多来自广东省内。

0.3 办学理念

学校坚持中国共产党的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实新时代党的建设总要求，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立“五大发展”理念，秉承“学习与劳动结合”的优良传统，写好教育“奋进之笔”，传承强化“党建”和“团青”两个办学特色，以培养具有创新创业素养的高级技术技能人才和对党忠诚的青年人才为办学宗旨，在人才培养上突出“党建优势”与“青年特色”，走“特色立校、质量兴校”之路，推行“全程实践教学”和“历奇教育”的创新模式，不断夯实学校与政府、企业、社会组织四方协同创新的共谋共赢的职业学院发展道路。

0.4 人才培养定位

一是党建铸魂培养政治素养高的青年人才。提高政治自觉，勇于政治担当，以立德树人为根本任务，传承“党建”与“团青”两大办学特色，以党建带领团建，着力打造“党建铸魂、青年领袖”的校园文化品牌，充分发挥党团干部培训的师资资源优势，注重以德为先，将政治思想教育作为培养学生综合素质的首要任务，突出培养学生政治思想素质和人文综合素质。

二是工学结合培养专业素质高的技术技能人才。积极推进以人才培养模式改革为核心的高职教育教学改革，切实落实“双证书”教育制度，不断丰富“1+1+X”（毕业证书+职业资格证书+综合管理能力）人才培养模式的内涵，学生在课堂学习中扎实掌握理论知识，在实训实践环节锻炼各项

专业技能。

三是多维实践培养综合能力强的基层管理人才。学校立足“基层管理+青年工作+信息技术”三维融合的人才培养特色，建构“专业实践、社会实践、社团实践”三位一体的综合实践人才培养体系，注重通过“教、学、做”一体化的专业实践、独有青年品牌特色的社会实践、以“小社团·大课堂”为载体的社团实践，积累提升学生的综合实践能力和基层管理能力。

1.学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 理想信念教育，加强党对群团工作领导

学校共青团在党委领导下不断加强对青年学生的政治引领，带领团员青年认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、党的二十大精神，以党的青年运动史、建党 100 周年、建团 100 周年大会精神为重点，以各级各类学生会组织为基本单元，常态化、制度化开展“四史”教育。为同学们创造了良好的理论学习环境，持续增强青年对党的思想认同和情感认同。全面落实思政第一课相关要求，通过讲党课，说党史，让学生们在缅怀革命先烈的英雄事迹；组织师生以集体或分散组织等形式前往中共三大旧址、党史馆等红色教育基地开展教育实践。组织党员师生通过“第一议题”学习、“三会一课”、主题党日等集中学习和个人自学形式，在全面学习上下功夫。积极组织参加“学习二十大，教育在行动”“高校基层党组织学习二十大示范

微党课”“同上一堂思政大课——职教生心中的二十大”等活动。。

1.1.2 青春砥砺前行，推动知行合一求知

学校通过持续发布“青年大学习”网上主题团课，举办“缅怀教育先辈”、“喜迎二十大合唱比赛”、“廉洁文化进校园”、“峥嵘百年历史，砥砺前行青春前行”、“扬青春风采，贺祖国华诞”等系列主题活动，呼吁同学们继承和发扬五四精神，肩负使命，奋发有为。依托“吾悦青年文化空间”，举办党史书籍联展、红色影视作品欣赏、红色书籍读书沙龙等活动 20 余场；开展党史专题主题团日活动 150 余场；“学党史、强信念、跟党走”灯塔学习会系列活动 300 余场多形式、多渠道地宣传党的路线、方针、政策。



图 1-1: 简笔画大赛获奖作品 1



图 1-2: 简笔画大赛获奖作品 2

1.1.3 践行志愿服务，弘扬核心价值观

学校积极探索社会实践和志愿服务活动模式，丰富社会实践载体，以“校地共建”为方向，不断完善社会实践的项目化管理运作，在服务大局中彰显共青团的组织力、引领力、服务力。学校实名注册志愿者 7847 人，累计志愿服务时长 297198.18 小时，人均志愿服务时长 14.31 小时，发布的志愿服务活动共招募录用人次高达 18371 人次。以疫情防控常态化和志愿服务相结合的项目化形式，在全校范围内开展以“师生齐心共抗疫 志愿服务暖人心”为主题的系列爱心志愿活动，“爱心理发志愿活动”更是被“中国青年志愿者”、“广东志愿者”、“南方+”等主流平台转载报道。



图 1-3: 学生志愿者爱心理发活动

1.2 立德树人

1.2.1 思政建设稳步推进，信息化教学全覆盖

学校党委高度重视思政课建设，加强思政课教师配备，马克思主义学院已有专任教师 29 人，共有 5 个教研室，1:350 的专任教师师生比已经达标。学校定期组织全体思政课教师参加教育部、省教育厅等各级课程培训、网络集体备课、暑假实践研修等，提高了思政课教师的业务水平、创新能力和信息化教学能力。2022 年，马克思主义学院教师共参加各级各类培训达 112 人次。按照“八个相统一”要求，马院通过集体备课、教学示范、课程研讨等方式，发挥课程团队的力量，大大促进了思政课建设思路创优、教法创优，推动了学校思政课高质量发展。

思政课实现信息化教学全覆盖，定期举办专门培训。各教研室通过学习通 APP，设置课前、课中、课后三个环节，突出教学重难点，提高学生主动性与积极性、出勤率与抬头

率。依托超星学习通平台，2022年春季学期面向2020级、2021级的4898名学生，开展《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》的无纸化线上考试。通过规范命题、合理组卷、信息核对、上机考试、严格监考等环节顺利完成期末考试。

1.2.2 开展各类实践比赛，德育工作成果深化

教师活动方面，成功举办了学校首届思想政治理论课教师教学基本功比赛，此次比赛由马克思主义学院来承办，来自马克思主义学院、公共管理学院、外国语学院等学院的12位老师参加了优秀教案、课件评选，其中有9名老师同时参加了现场的教学展示，现场的教学展示部分分为改革组和创新组两个组别。校内外多位专家、评委进行了非常认真、严谨地评审，共评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖3名，以及各类单项奖8名。学生活动方面，学校开展了5大类思政课实践活动：各类比赛、主题活动、社会调研、电影展播和经典诵读。学生反馈情况良好，积极性强，参与度高。其中“传承红色精神·汲取道德力量”活动，提交了近350个作品，作品创意纷呈，形式多样，共评选出14个优秀作品；配合学工部完成“毕业生思想政治教育”讲座。结合党的二十大精神，精心设计形式多样的系列活动，“青春学习二十大·领悟宪法向未来”第三届宪法知识竞赛初赛已完成，共有1828人报名。

1.2.3 激发爱国情怀，培养自强不息精神

学校以爱国主义为精神底色，教育引导学生爱国爱党，

立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。广泛开展爱旗护旗、爱党爱国、爱校荣校等各类爱国主义教育活动，定期组织学院开展升国旗仪式，使学生在校期间至少有组织地参加一次升旗仪式。爱国主义是民族精神的核心，是中华民族团结奋斗、自强不息的精神纽带。爱国主义教育是提高全民族整体素质的基础性工程，是引导人们特别是广大青少年树立正确理想、信念、人生观、价值观，促进中华民族振兴的一项重要工作。

1.3 在校体验

1.3.1 加强社团建设，共创缤纷校园生活

2021-2022 学年两校区社团成员总人数近 5000 人，做好疫情防控要求的情况下开展学生社团和校园文化活动，围绕素质提高和综合成长促进青年学生德智体美劳协调、全面发展。尽可能创造条件开展动集知识性、趣味性于一体的多彩学生活动，适合青年学生思维活跃、接受信息快、可塑性强的特点，容易被学生所接受，有利于形成向心力、凝聚力。2021-2022 学年，校园社团开展了思想政治类、学术科技类、文化体育类、志愿公益类、自律互助类等健康向上、格调高雅、形式多样的社团活动，参与人数达 9000 多人次。

表 1-1: 2021-2022 学年校社团管理部活动

序号	活动名称	活动时间
1	2022 十月社团文化月“百年青春心向党，矢志建功新时代”	2022 年 5 月 30 日—6 月 30 日
2	“忆百年荣光，谱青春华章”社团课程	2021 年 11 月 29 日—12 月 27 日

3	2021 年迎新嘉年华暨社团招新活动	2021 年 11 月 2 日
4	“忆百年荣光，谱青春华章”第九届社团文化月	2021 年 11 月 23 日-12 月 23 日
5	2020-2021 学年社团星级评定大会	2021 年 12 月 14 日
6	2021 年迎新嘉年华暨社团招新百团大战活动	2021 年 10 月 26 日

数据来源：广东行政职业学院团委

表 1-2: 2021-2022 学年社团特色活动

序号	社团名称	活动名称	活动时间	参与人数
1	微音汉服社	第二届“我为诗狂”诗词大赛	2021 年 10 月	120 人
2	计算机协会	计算机维修日	2021 年 10 月 20 日	13 人
3	计算机协会	计算机维修日	2021 年 11 月 24 日-26 日	56 人
4	金融专业协会	金融实操手速	2022 年 6 月 7 日-9 日	53 人
5	声歌团	冬季歌会	2021 年 12 月	280 人
6	声歌团	时光·相遇在凤凰花开的路口”声歌团十周年纪念音乐会	2022 年 6 月 18 日	195 人
7	思源理论社	“学宪法 讲宪法”宪法知识竞赛	2021 年 12 月	948 人
8	思源理论社	红色电影展播活动	2022 年 5 月 31 日	120 人
9	跆拳道协会	弘龍道馆晋级考试	2021 年 12 月	20 人
10	逸趣书画社	逸趣书画社新生硬笔书法比赛	2021 年 12 月	180 人
11	瑜伽养生协会	遇见瑜伽活动	2021 年 12 月	120 人
12	图书馆读者协会	读书分享会	2021 年 11 月 21 日	31 人
13	图书馆读者协会	朗读者	2021 年 11 月~12 月	120 人
14	图书馆读者协会	红色经典读书会	2022 年 6 月 2 日	31 人
15	图书馆读者协会	微电影反映会	2022 年 6 月 17 日	100 人
16	青韵文学社	寒冬计划	2021 年 1 月 4 日	30 人
17	青韵文学社	“共绘百年路，砥砺忆峥嵘”征文比赛	2021 年 4 月 27 日	290 人
18	青韵文学社	迷彩时光梦想启航”征文比赛	2021 年 11 月 25 日	320 人
19	棋奕桌游社	“楚河汉街 风云再起”比赛	2022 年 6 月 7 日	100 人

20	红十字协会	大学生健康魅力演讲比赛	2021年12月	68人
21	红十字协会	防艾知识竞赛	2021年11月16日	150人
22	红十字协会	第二届环保知识竞赛	2022年5月	100人
23	模拟经营沙盘协会	沙盘大赛	2021年12月	60人
24	CarpeDiem啦啦队	校园随机舞蹈	2022年6月13日	120人
25	礼仪队	文艺晚会走秀	2022年6月	15人
26	青峰户外运动社	活力彩虹跑	2021年11月30日	25人
27	大学生创业生涯协会	短视频大赛	2022年6月7日	150人
28	英语俱乐部	每日晨读	2021年9月至2021年11月	40人
29	乒乓球协会	乒乓球入门课程第七期	2021年12月	390人
30	会计协会	会计协会“会计基础进阶”第六期	2021年10月	250人
31	速录协会	(学生社团)速录协会“速录技能进阶”第七期	2021年10月	39人
32	流金演讲社	流金演讲社“演讲与口才”课程	2021年11~12月份	50人
33	腾龙武术协会	腾龙武术协会“双截棍入门”第七期	2021年11月	104人
34	未来企业家协会	(学生社团)未来企业家协会社团简历设计大赛	2021年12月	23人
35	N&C礼仪与形象协会	礼仪与形象协会“美妆课程”第五期	2021年12月	426人
36	棋艺协会	棋艺协会“象棋入门”第七期	2021年12月	247人
37	DEC街舞协会	第七期“街舞入门”课程	2021年12月	25人
38	秘书事务所	第七期“秘书理论知识入门”课程	2021年12月	34人
39	青年法学社	公共管理学院2022年民法典宣传活动(共四课)	2022年5月25日-2022年5月30日	265人
40	青年法学社	(学生社团)青年法学社2022年模拟法庭	2022年6月21日	39人
41	天马园茗韵社	第一届“天马杯”茶韵体验活动	2022年6月21日	122人
42	非物质文化遗产传承与发展学社	非遗学社“非遗技能进阶”第八期	2022年6月7日-2022年6月17日	210人
43	铿锵文学社	铿锵文学社“文学风骨”第八期	2022年6月9日-2022年6月24日	322人

44	速录协会	第八届亚伟中文速录比赛	2022年6月14日	35人
45	健美协会	健美协会“瑜伽进阶”第八期	2022年6月7日-2022年6月21日	70人
46	国学史学社	第八期课程“国学进阶”	2022年6月14日-2022年6月24日	155人
47	跆拳道协会	跆拳道协会“进阶课程”第八期	2022年6月14日-2022年6月16日	114人
48	旅游摄影协会	旅游摄影协会“摄影进阶”第八期	2022年6月9日-2022年6月22日	260人
49	书法协会	庆党101周年书法作品线上展览	2022年7月1日	45人
50	书法协会	书法进阶第八期	2022年6月7日-2022年6月21日	411人
51	书法协会	书法协会2022年书法讲座	2022年6月23日	200人
52	健美协会	健美协会2022“阳光瑜伽”进阶教学活动	2022年6月16日	10人
53	零式动漫社	零式动漫社2022“超有趣的动漫绘制”第八期	2022年6月7日-2022年6月21日	165人
54	RSNM轮滑协会	RSNM轮滑协会进阶课程第八期	2022年6月7日-2022年6月14日	194人
55	心弦音乐社	心弦音乐社进阶课程第八期	2022年6月14日-2022年6月17日	126人
56	宫羽乐器社	宫羽乐器社“尤克里里进阶”课程第八期	2022年6月7日-2022年6月28日	123人
57	速录协会	速录协会“速录技能进阶”第八期	2022年5月31日-2022年6月21日	56人
58	外语协会	外语晨读	2021年11月26日-12月28日	350人
59	外语协会	红色英语演讲大赛	2022年5月-6月	120人
60	篮球协会	3v3篮球赛	2021年9月	76人
61	舞艺团	十佳歌手	2022年5月	5人
62	会展协会	会展知识竞赛	2022年6月14日	160人
63	旅游协会	导游技能大赛	2021年12月	60人
64	花样年华调频	第七届主持人风采大赛	2021年11月	123人

数据来源：广东行政职业学院团委

表 1-3: 2021-2022 学年社团省级获奖情况

社团名称	项目名称	获奖级别	获奖日期(年月)	颁奖单位	指导教师名单
北极星排球协会	广东省第十一届大学生运动会排球女子丙组第六名	省级	2022 年 6 月	广东省第十一届大学生运动会组织委员会	范妃荣
旅游协会	导游技能大赛	省级二等奖、三等奖	2022 年 1 月	广东省教育厅	陈瑶、陶晶慧

数据来源：广东行政职业学院团委

1.3.2 重视文体教学，服务学生成长成才

以社团活动为依托，以学术科技活动为链条，打造良好的学习生活进步校园风景，促进学生全面发展。在学生中推动知识传授与理想信念、价值理念、道德观念教育有机融合，将思想政治工作融入办学全过程，为学生健康成长奠定基础，使为党育人、为国育才使命深入人心。积极推进“第二课堂成绩单”制度有效实施与应用，依托“到梦空间”平台，推动广大学生在“第二课堂”中提高思想觉悟、锻炼实践能力、展现青春风采。以“校园文体艺术节”为载体，举办包括校园歌手大赛、合唱比赛、主持人大赛、书画艺术大赛、“行院青年”杯篮球联赛、舞蹈大赛、足球比赛、田径运动会、毕业晚会、“青春杯”辩论赛、微电影摄影大赛、配音比赛等主题突出、特色鲜明的校园文化品牌活动约 30 余项，助力学校青年学生成长成才。

典型案例 1：吾悦青年，载书香文化

“吾悦·青年之家”文化空间是学校 and 团省委、广东新华发行集团联合打造的集阅读、文化沙龙、社团活动、师生文创作品展示等为一体的文化空间，探索书香校园建设的新机制路径，引领更多青年学生以多读书、读好书为时尚。是全省第一家落户高校的品牌店。服务师生需要，学校图书馆与吾悦书屋合作开辟图书馆一角，并不断采购上新书满足学校师生阅读需求。借助文化空间学校声歌团歌会、书画社现场创作作品等活动不断增彩，成为校园靓丽的文化品牌。



图 1-4：吾悦·青年图书馆一角



图 1-5：吾悦·青年书屋歌会

1.3.3 打造精品品牌，营造优雅艺术氛围

学校开展迎新嘉年华暨全校社团招新活动，定期开设社团文化精品课程，以不同主题为切入点开展社团文化月活动，充分展现了社团风采，同时也为营造校园文化出一份力，为师生带来丰富多彩的艺术氛围。

典型案例 2：“展百团风采 迎新生活力”活动

10月开展激情和梦想的迎新嘉年华暨社团招新活动。各大社团充分结合自身特色，设计的招新标语新颖有趣、宣传海报醒目亮眼，部分社团通过开展集知识性、艺术性、趣味性为一体的节目表演或趣味游戏，向新生介绍社团情况和特点，吸引同学加入，充分发挥社团在校园文化建设和大学综合素质拓展中的积极作用，学校领导、社团指导教师代表及 2300 余名新生参加了本次活动。



图 1-6: 2021 年迎新嘉年华暨社团招新活动

典型案例 3：“百年青春心向党，矢志建功新时代”社团文化月

本次文化月活动两校区共 33 个社团参加主题活动，比赛、讲座、展览、话

剧应有尽有。推出社团精品课程，课程覆盖基础技能类，专业知识类，传统文化类，体育锻炼类，时尚文艺类，如流金演讲社的《演讲与口才》，计算机协会的《Photoshop 入门》，书法协会的《书法入门》，跆拳道协会的《跆拳道入门》，旅游摄影协会的《摄影入门》等，充分展现了学生社团特色与活力与蓬勃朝气。结合社团特点和传统，把文化月主题思想融入到社团活动中，丰富了校园学生业务生活，营造出积极热情的校园氛围，延续了社团魅力和无限风采。



图 1-7: 图书馆读书之星 PPT 比赛



图 1-8: 翰墨飘香满校园书法活动



图 1-9：学生瑜伽练习



图 1-10：传承红色精神 共谱百年华章

1.3.4 打造和谐家园，共创美好大学生生活

身心健康和谐发展是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思想政治工作的重要内容。学校始终以树立健康第一的思想，不断增强学生的体质，培养学生积极向上的健康心态，健全人格、锤炼意志。通过推进知识教育、开展宣传活动、强化咨询服务、加强预防干预等教育工作，着力培育师生理性平和、积极向上的健康心态，促进师生心理健

康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。

典型案例 4：宿舍活动建安全空间

学校创建了“思想引领、学业解惑、生活服务、行为指导、文化浸润”五位一体“家园式”学生公寓文化。定期召开安全稳定暨学生工作会议，组织各类安全教育活动。2021年9月—11月对全校新生进行了入学健康教育知识及消防演练，通过培训普及健康教育知识，包括艾滋病、肺结核、登革热、诺如病毒感染性腹泻等校园传染病的防控和急救知识，提升应对突发事件和意外伤害事故的应急救援和自救互救能力。开展两次学生宿舍卫生检查，“战‘疫’有我，‘寓’见精彩”为主题的宿舍文化节活动；有效提高广大师生安全意识，增强识别和防范诈骗的能力，营造良好的校园安全文化氛围开展“平安校园，青春无诈”主题演讲大赛、防诈骗知识竞赛。



图 1-11：平安校园反诈主题演讲比赛



图 1-12: 第一届防诈骗知识竞赛

典型案例 5: 心理健康护和谐校园

学校重视学生心理健康教育与服务的全程化,规范发展心理健康教育与咨询服务。入学伊始开展新生心理适应性调查、常见新生心理咨询服务,9月开展全校新生心理测试,并对测评显示预警的学生进行一一回访,并对全校心理委员进行业务培训。10月,以“心新相连,畅意游园”为主题举办新生游园会,让刚入学的新生尽快熟悉和适应校园环境。11月以“静心养性、丰富知识”为主题举办第三届心理知识竞赛,帮助学生开拓新的知识领域,可以利用学习到的知识帮助身边的人,增强心理调适能力和社会适应能力,预防和缓解心理问题。11月-12月举办主题为“与友同行,共同发展”的班级心理健康主题班会、班级心理心理素质拓展活动。举办心理情景剧大赛暨 525 心理健康月宣传活动,并开展心理健康公益广告大赛、心理漫画大赛、心理健康主题演讲比赛。师生作品在广东省 2021 年度大学生心理健康教育系列活动中荣获佳绩。



图 1-13: 大学生心灵协会招新



图 1-14: 第三届心理知识竞赛



图 1-15: 第五届心理健康演讲比赛



图 1-16: 2022 年心理健康获奖合集

典型案例 6: 国防教育绘钢铁底色

学校落实上级机关要求,多渠道、多形式开展征兵宣传工作,丰富国防教育和爱国主义教育形式。2022 年应征入伍毕业生 25 人,在校生 24 人,共计 49 人,超额完成征兵工作任务。组织实施 3100 余名新生军事技能训练和汇操表演。将爱国主义教育、革命传统教育、校史校情教育和爱国家、爱社会、爱学校教育融入到军训中。以校园升国旗活动为载体,广泛开展爱旗护旗、爱党爱国、爱校荣校等各类爱国主义教育活动,全方位对新生进行了一次国防教育和爱国主义教育,军事理论知识竞赛取得学生省赛三等奖,3 位指导老师获得省一等奖的荣誉。



图 1-17: 校国旗护卫队升旗仪式

附件 3
全省普通高校和技工院校 2022 年秋季入学
新生军事理论知识竞赛拟获奖指导教师名单
普通高校
一等奖（67 个单位 198 人）

24	广东财贸职业学院	余志钧	一等奖
		吴国华	
		陈松涛	
25	广东行政职业学院	王笑	一等奖
		黄昆虎	
		刘世睿	
26	广东南方职业学院	焦海丽	一等奖
		刘会龙	

图 1-18: 新生军事理论知识竞赛获奖指导教师

1.3.5 深化资助育人，助力学生做“加减”

2021-2022 学年学校累计发放各类奖助学金逾千万元，覆

盖全校 6000 多人次，通过制度完善、流程公开、评审公正、资助建档、监督严格等全流程保障开展资助工作，构建起以“国家资助为主体、学校资助为辅助、社会资助为补充”的全方位、立体化的资助体系，切实为家庭经济困难学生减轻生活负担，减少经济压力。学校开展“勤工助学服务之星”、“励志典型人物评选”、“国奖获得者风采展示”、“资助有我行”系列活动等，以提高家庭经济困难学生的励志成才、诚实守信、责任使命意识，为学生成长成才加注点滴力量。2022 年张依婷同学入围“广东省大学生人物评选”。学校时刻以“资”学生所需为工作出发点，特殊时期牢记“助”共战疫情，为学生解决学习的后顾之忧。

三、2021 年“大学生年度人物”入围奖

序号	学校	姓名
1	华南理工大学	黄义虹
2	华南理工大学	魏凤凤
51	广东青年职业学院	张依婷

图 1-19: 张依婷同学入围 2021 年广东省“大学生年度人物

1.4 就业质量

2022 届学生总人数为 2260 人，截止 2022 年 8 月 31 日，已就业人数为 2097 人（含升学 706 人），待就业人数为 157 人，暂不就业人数为 6 人，就业率为 92.79%。2022 届毕业生就业平均收入起薪为 3535.12 元，较 2021 届毕业生同期有

所下降。其中月平均收入前3位的专业为国际经济与贸易（3807.41元/月）、公共文化服务与管理（3800元/月）和市场营销（3784.17元/月）。从专业对口率看，2022届毕业生整体专业对口率为86.89%，其中对口率较高的前3位专业为法律事务（97.14%），公共文化管理与服务（94.12%）和旅游英语（93.18%）。

根据毕业生问卷调查结果，毕业生对目前工作的总体状况的满意度88.6%，较2021届毕业生同期有所下降。毕业生对工作所在地区、薪酬福利、工作环境、个人职业发展空间的满意度具体如下：

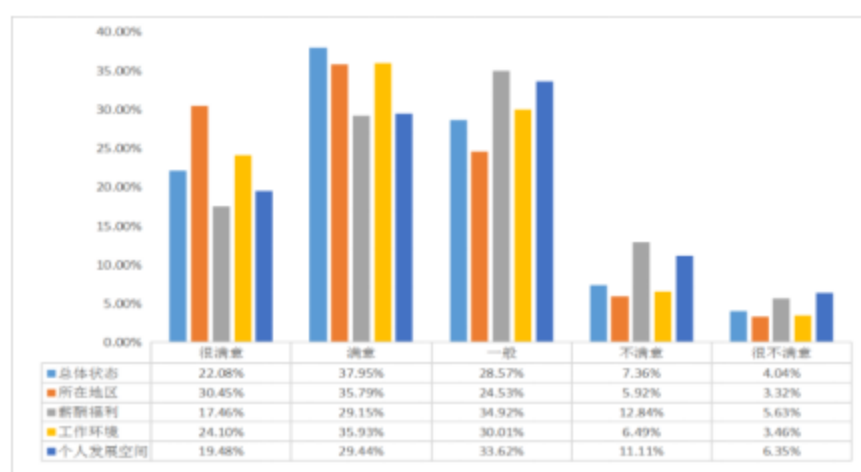


图 1-20: 毕业生就业满意度调查表

（数据来源：广东行政职业学院招生与就业指导中心）

1.4.1 构建“全员促就业”工作格局

学校党委书记、校长为学校就业工作第一责任人，《书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》围绕“用人单位大走访 全员联动促就业”的专项行动主题，积极主动开展工作，

创新工作举措，目前已完成走访企业 121 家，新增计划来校招聘岗位 1998 个。以高度的政治责任感抓实做细毕业生就业工作，细化政策措施，整合有效资源。建立起了“学校主导、部门主抓、各学院主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业工作格局。推行毕业生就业工作目标责任制，逐一分解就业工作目标和任务，明确和细化毕业生就业工作部门和各学院的目标、任务和责任。

1.4.2 搭建全方位就业服务平台

严格落实常态化疫情防控要求同时确保各项就业创业工作有序推进。2022 年学校精心组织开展“校园招聘月”、“就业创业政策宣传月”、“就业促进周”、“百日冲刺”、“就业创业知识竞赛”等系列活动。举办毕业生春季空中双选会等线上招聘活动 6 场，吸引参会企业 230 家，提供就业岗位 7987 个；各学院先后举办近 10 余场小型招聘会和宣讲会，累计提供岗位 300 多个。

典型案例 7：就业 e 站促一战成功

为进一步贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业决策部署，持续更好做好毕业生就业创业工作，为学生提供更优质的就业创业服务。2022 年 4-5 月，学校积极组织开展 2022 年高校就业创业 e 站的申报工作，申请建设高校就业创业 e 站广东行政职业学院（广东青年职业学院）站点，目前已完成建站，并于 11 月 4 日通过 2022 年服务评估。



图 1-21: 就业创业 e 站固定办公场所



图 1-22: 就业创业 e 站设施

1.4.3 精准帮扶，推动高质量就业

提早布局，建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，全力做好低收入家庭、身体

残疾等毕业生重点群体的精准帮扶工作。组织团干部参与团中央部署的“千校万岗”困难毕业生就业帮扶工作，参与团干共 12 人，共结对 45 位低收入家庭学生。截止 2022 年 8 月，学校 2022 届家庭经济困难毕业生 432 人中，已落实毕业去向人数共计 409 人，全校 2022 届家庭经济困难毕业去向落实率为 94.68%。2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.79%，专业对口率为 86.89%，分别比 2021 年同期增长了 1.03%和 6.03%；学生坚持学无止境，努力提升学历与水平，积极参加普通专升本考试，2022 年普通专升本学生为 706 人，升学人数占比为 31.24%。

专业	校区	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	暂不就业人数	暂不就业率	灵活就业人数	灵活就业率	升学人数	升学率	专业对口人数	专业对口率	上期统计 0829
国际金融	白云校区	72	69	95.83%	0	0.00%	3	4.17%	22	30.56%	65	90.28%	95.83%
国际经济与贸易	花都区	77	74	96.10%	0	0.00%	3	3.90%	19	24.68%	70	90.91%	96.10%
国际经济与贸易	白云校区	77	72	93.51%	0	0.00%	5	6.49%	27	35.06%	70	90.91%	93.51%
会计	花都区	87	80	91.95%	0	0.00%	7	8.05%	26	29.89%	78	89.66%	95.40%
会计	白云校区	172	164	95.35%	0	0.00%	8	4.65%	63	36.63%	159	92.44%	95.35%
金融规划与管理	白云校区	184	167	90.76%	1	0.54%	16	8.70%	48	26.09%	158	85.87%	91.30%
市场营销	花都区	36	34	94.44%	0	0.00%	2	5.56%	10	27.78%	33	91.67%	94.44%
市场营销	白云校区	140	132	94.29%	1	0.71%	7	5.00%	49	35.00%	129	92.14%	94.29%
投资与理财	花都区	38	34	89.47%	1	2.63%	3	7.89%	12	31.58%	33	86.84%	89.47%
大数据技术与应用	花都区	38	32	84.21%	0	0.00%	6	15.79%	7	18.42%	29	76.32%	84.21%
电子商务	花都区	98	95	96.94%	0	0.00%	3	3.06%	22	22.45%	91	92.86%	96.94%
数字媒体应用技术	花都区	53	49	92.45%	0	0.00%	4	7.55%	4	7.55%	46	86.79%	94.34%
法律事务	花都区	35	35	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	29	82.86%	34	97.14%	100.00%
法律文秘	花都区	37	37	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	18	48.65%	32	86.49%	100.00%
人力资源管理	花都区	83	77	92.77%	1	1.20%	5	6.02%	30	36.14%	64	77.11%	92.77%
社会工作	花都区	33	29	87.88%	0	0.00%	4	12.12%	15	45.45%	24	72.73%	90.91%
文秘	花都区	27	20	74.07%	0	0.00%	7	25.93%	4	14.81%	17	62.96%	74.07%
行政管理	花都区	210	187	89.05%	1	0.48%	22	10.48%	77	36.67%	166	79.05%	90.95%
计算机网络技术	白云校区	90	81	90.00%	0	0.00%	9	10.00%	16	17.78%	77	85.56%	90.00%
软件技术	白云校区	97	93	95.88%	0	0.00%	4	4.12%	12	12.37%	90	92.78%	96.91%
物联网应用技术	白云校区	86	77	89.53%	0	0.00%	9	10.47%	17	19.77%	73	84.88%	89.53%
旅游英语	花都区	17	17	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	11.76%	10	58.82%	100.00%
旅游英语	白云校区	44	41	93.18%	0	0.00%	3	6.82%	12	27.27%	41	93.18%	93.18%
商务英语	花都区	75	70	93.33%	0	0.00%	5	6.67%	28	37.33%	66	88.00%	93.33%
商务英语	白云校区	232	216	93.10%	1	0.43%	15	6.47%	103	44.40%	204	87.93%	94.83%
动漫设计	白云校区	44	40	90.91%	0	0.00%	4	9.09%	6	13.64%	38	86.36%	97.73%
数字媒体艺术设计	白云校区	44	41	93.18%	0	0.00%	3	6.82%	6	13.64%	36	81.82%	97.73%
公共文化服务与管理	花都区	34	34	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	22	64.71%	32	94.12%	100.00%
合计	全校	2260	2097	92.79%	6	0.27%	157	6.95%	706	31.24%	1965	86.95%	93.67%

表 1-4: 2022 届毕业生初次就业率

1.4.4 基层就业，服务社会

积极配合有关部门实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好相关政策的宣传工作，安排“三支一扶”“西部计划”“选调生”等基层项目组织招录工作。引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。马克思主义学院开展毕业生思想政治教育线上课，引导和鼓励毕业生积极响应国家号召，到基层、欠发达地区建功立业。2022届毕业生2名同学参加广东大学生志愿服务山区计划，17名毕业生应征入伍，3名毕业生自主创业。

典型案例 8：服务基层做有为青年

杨盈盈，女，2022年6月毕业于广东行政职业学院（公共管理系行政管理）；2022年8月入选广东大学生志愿服务山区计划，目前在广东省阳江市阳春市三甲镇人民政府（人大办）工作。她自2022年8月4日起广东省阳江市阳春市三甲镇人民政府担任一名大学生志愿者以来，工作中得到镇级组织部门和当地群众村民的大力支持、指导与帮助。她始终牢记团省委、市项目办、镇政府以及社区的期望与要求，积极融入当地群众，摸清社区民意，为群众办实事，为村民服务，发挥所长，全面参与三甲镇巩固省卫生镇的各项工作，积极为三甲镇人民政府的美好事业建言献策，努力为三甲镇的未来发展贡献青春力量。工作4个多月，在市项目办、镇政府的坚强领导下，她在思想上、工作上、学习和生活上都取得了新的进步。

1.5 创新创业

学校大力推动创业教育，将培养学生的创新创业素养作为工作重点，培养学生创新创业意识。学校以创新创业教学为依托，多方面为在校学生提供创新创业教育，除了提供创新创业通修课外，高度重视并大力支持学生参加“互联网+”和“挑战杯”等创新创业竞赛。



图 1-23: 教师与创业企业交流合作

1.5.1 强化师资队伍建设，企业导师进课堂

稳定优质的师资队伍是创新创业教育的重要保障，学院高度重视创新创业师资队伍的建设。创新创业教研室先后组织了 4 次讨论会议，其中两次邀请创新创业领域的专家以及各行各业的企业家导师针对如何做好创新创业教育以及组建创新创业教育师资队伍进行了全面深入的探讨，建立了一支由创新创业教育专家、创业家、专任教师组成的专兼职结合的教师队伍，并建立了一个开放性的创新创业教育专家库。

师资库中现有副高职称 2 人、企业导师 2 人、讲师 12 人、初级职称 7 人。2022 年 3 月—4 月，中心教师带队前往广州秒可科技有限公司、广东印萌科技有限公司等创业企业交流。

1.5.2 完善课程体系，改革教学方法

高职生源趋向于多元，结合学生的特点，创新创业的教育教学方法也需与时俱进。学院组织创新创业教育专家、企业导师、课程教师一起对《大学生创业基础》的教学目标设定、教学内容、教学方法和手段、考核评价、教学资源、专创融合进行了专门讨论。在原课程建设的基础上注入了 4T 教学法、画布式教学法、“活动+游戏”教学等新模式。提出以行业报告作为引子，启发学生对专创融合的认识；以学生为中心，用设计任务的方式倒逼学生参与实践，使学生在完成任务的过程中把知识内化。经过一年的推广应用，广受师生好评。2022 年度，对两校区共 3479 名学生进行了安排了《大学生创业基础》的课程教学。

1.5.3 开展创新创业实践活动，营造良好校园文化氛围

中心牵头学生创业社团（大学生创业生涯协会），协助完成创业街店铺及青年创客空间基地的日常管理工作，积极开展校园丰富创新创业实践活动，营造良好的文化氛围。2022 年度累计组织线上及线下创业分享会 2 场，组织校内大型竞赛 1 场。学校创业社团微信公众号累计推文 189 篇，粉丝 1855 人。组织学生积极参与各类创新创业竞赛。2022 年组织学生参加市级以上创新创业类大赛共 4 场，其中第八届“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛校级选拔中，

共有 850 名学生、112 个项目参加，3 支队伍成功进入省赛。



图 1-24: 第二届创意短视频大赛—大学生创业生涯协会

1.5.4 打造职业培养新高地，扎实推进 1+X 证书试点工作

1+X 证书制度是促进人才培养和评价模式改革，提高人才培养质量的重要举措，也是增加学生职业技能、拓展学生就业、创业的重要途径。通过不断开展 1+X 证书制度建设，建立健全 1+X 证书制度试点专项工作机制，推进三教改革，“赋能”教师以提升职业素养和职业能力，培养一流的教师队伍。“升级”教材以推动教材改革，促进学生创新思维发展。“激活”教法以推进教法改革，打造教学相长“新课堂”。

2021—2022 学年学校 18 个专业成功通过广东省教育厅组织的 21 项 1+X 证书试点申请，并于 2022 年 8 月底前完成各项证书考试工作，参考人数 2519 人，通过人数 2343 人，通

过率 93%。

表 1-5: 2021-2022 学年 1+X 证书试点考证情况

序号	试点证书	等级	评价组织	试点 学生 数	试点专业	参与 考证 人数	证书通 过人数
1	云计算中心运维 服务职业技能等 级证书	中级	联想(北京)有 限公司	61	计算机网络技术、物 联网应用技术、软件 技术	61	48
2	网络系统建设与 运维职业技能等 级证书	中级	华为技术有限 公司	40	计算机网络技术、物 联网应用技术	40	38
3	物联网智能终端 开发与设计职业 技能等级证书	中级	广州粤嵌通信 科技股份有限 公司	150	物联网应用技术	150	143
4	财务数字化应用 职业技能等级证 书	初级	新道科技股份 有限公司	205	会计	205	188
5	财务数字化应用 职业技能等级证 书	中级	新道科技股份 有限公司	100	会计	100	100
6	跨境电商 B2B 数 据运营职业技能 等级证书	中级	阿里巴巴(中 国)教育科技有 限公司	352	国际经济与贸易、商 务英语、市场营销、 电子商务	352	324
7	跨境电商 B2C 数 据运营职业技能 等级证书	中级	阿里巴巴(中 国)网络技术有 限公司	202	商务英语	202	191
8	实用交际英语职	初级	北京外研在线	300	商务英语、旅游英语	300	298

	业技能等级证书		数字科技有限 公司				
9	研学旅行策划与 管理(EPEPM)职 业技能等级证书	初级	亲子猫(北京) 国际教育科技 有限公司	110	旅游英语、酒店管理	110	106
10	网店运营推广职 业技能等级证书	中级	北京鸿科经纬 科技有限公司	105	市场营销、电子商务	105	74
11	财务共享服务职 业技能等级证书	初级	北京冬大正保 科技有限公司	253	会计	250	250
12	文创产品数字化 设计职业技能等 级证书	初级	浙江中科视传 科技有限公司	44	数字媒体艺术设计	44	38
13	数字创意建模职 业技能等级证书	初级	浙江中科视传 科技有限公司	48	动漫设计	44	37
14	人力资源数字化 管理职业技能等 级证书	中级	启端(北京)教 育科技有限公 司	180	行政管理	180	175
15	网络直播技术职 业技能等级证书	中级	北京中广上洋 科技股份有限 公司	29	商务管理	29	29
16	大数据平台运维 职业技能等级证 书	初级	新华三技术有 限公司	34	大数据技术与应用	34	28
17	新媒体运营职业 技能等级证书	中级	新华网股份有 限公司	49	数字媒体应用技术	48	47
18	电子商务数据分 析职业技能等级	中级	北京博导前程 信息技术股份 有限公司	93	电子商务	93	61
19	人力资源共享服	中级	上海踏瑞计算	90	人力资源管理	90	90

	务职业技能等级证书		机软件有限公司				
20	社区治理职业技能等级证书	中级	北京中民福祉教育科技有限公司	30	社区管理与服务	30	29
21	前厅运营管理职业技能等级证书	中级	北京首都旅游集团有限责任公司	52	酒店管理、旅游英语	52	49
合计				2527		2519	2343

数据来源：广东行政职业学院（广东青年职业学院）教务部

1.6 技能大赛

1.6.1 以赛促教提升竞赛与教学水平

以市场需求为导向，学校“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，通过实践提高学生职业素养、实践能力、创新能力、团队协作精神等应用能力，真正让学校成为服务社会的人才输送“大本营”。利用技能大赛机制，有效地调动教师和学生双方的学习积极性，明确学习动机。

1.6.2 职业技能竞赛凸显学生专业能力

为全面提升学生在行业中的竞争能力，通过加强校企合作，完善竞赛制度，注重学生从实践中提高自身的“硬实力”，做好为社会输送优秀人才的准备。学校鼓励、支持学生参加各类竞赛，以赛促学、以赛促教，卓有成效的提高了学生的应用技能，凸显学校人才培养成果。2021-2022 年组织师生积极参加广东省高职院校学生职业技能大赛，其中花都校区完成 26 个竞赛项目的预报名，正式参赛有 23 个项目，共计

36 支参赛队伍，97 名学生参加比赛。白云校区完成 27 个竞赛项目的预报名，正式参赛有 24 个项目，共计 34 支参赛队伍，84 名学生参加比赛。各参赛队伍发挥出色，获得一等奖 6 项、二等奖 5 项、三等奖 31 项的优秀成绩，突破历史纪录为学校获奖人次最多的一届比赛。2021-2022 学年学校两校区师生参加国家级、省级、市级、校级的其他职业技能大赛 27 项，275 名学生参加比赛，获得国家级奖项 22 项，省级奖项 28 项。

表 1-6: 2021-2022 学年省职业技能竞赛获奖情况

序号	竞赛名称	获奖学生	获奖等级
1	网络系统管理	洪家胜	三等奖
2	信息安全管理与评估	谢晓婷,梁高菘,邓家钺	一等奖
3	移动应用开发	陈汉宏,梁高菘,谢焕杰	二等奖
4	云计算	刘金沐	三等奖
5	云计算	洪泽帆	三等奖
6	大数据技术与应用	陈江,李启铭,梁志鹏	二等奖
7	大数据技术与应用	郑佳雄,梁嘉明,陈伟东	三等奖
8	大数据技术与应用	邱华杰,蔡学林,薛冠楠	三等奖
9	全矩阵数字内容制作及运营技术	林碧云	一等奖
10	全矩阵数字内容制作及运营技术	周婷	三等奖
11	动漫制作	陈佳和	一等奖
12	小程序设计与开发	梁高菘	三等奖
13	5G 全网建设技术	侯端勉,高扬	三等奖
14	5G 全网建设技术	张妍,洪家胜	三等奖
15	智能硬件应用开发	王凯贤,陈敬博,马海峻	三等奖
16	智能硬件应用开发	邓家钺,詹敏佳,蔡诗发	三等奖
17	会计技能	肖美格,张惠云,李炫悦,杨裕捷	三等奖

18	关务技能	马鸿威,施泽祺,蚁妍珊	三等奖
19	财务管理技能	李炫悦,郝智杰,苏易缘,刘宇文	三等奖
20	财务管理技能	陈培欣,郭淑娟,梁倩文,郭中文	三等奖
21	财务管理技能	黎小方,陈慧婷,列银芝,练依敏	三等奖
22	金融科技应用技能	林思仪,陈晓慧,李旭妮,黄艳	三等奖
23	银行业务综合技能	梁惠玲,黄召平,吴华倩,李静茵	三等奖
24	互联网+国际贸易综合技能	廖嘉璇,陈燕妮,何迪斯,黄林根	三等奖
25	市场营销技能	欧阳卓宇,李健宏,柯丹妍,卢梓璇	三等奖
26	市场营销技能	刘桂枚,李楚婷,高可人,肖雅文	三等奖
27	电子商务技能	罗述伟,戴晓琪,陈建瀚,杜洵茹	一等奖
28	电子商务技能	文颜胜,严婉心,李楚敏,罗家棋	三等奖
29	货运代理	谭洪珏	三等奖
30	互联网直播营销	张思婷,郑小影,邓雪芳,李钰	三等奖
31	商务数据分析与应用	陈沛珊,许玉芬,肖雅文	一等奖
32	创新创业	关慧莹,林永芳,林敏瑜,杨洁,吴佩音	三等奖
33	导游服务	刁瑜	一等奖
34	导游服务	黎梓初	三等奖
35	导游服务	陈晓纯	二等奖
36	导游服务	苏如珊	三等奖
37	英语口语	刘泓芝	二等奖
38	英语口语	张宇	三等奖
39	中文信息处理	蔡茵竹,梁观玉,傅钰	二等奖
40	中文信息处理	张秉任,曾思淇,吴汉培	三等奖
41	人力资源管理技能	许雪恩,林冬玲,吴锦妍,李妍	三等奖
42	社会工作实务技能	彭慧,钟雪青,陈瑞荣,王颖	三等奖

表 1-7: 2021-2022 学年其它职业技能竞赛获奖情况

序号	竞赛名称	获奖学生	获奖等级
1	2022 年全国高校商业精英挑战赛会展文案（应急预案）创作大赛全国总决赛	1 队：邓韵婕、吴晓茹、萧家兴；2 队：廖景彤、黄婉玲、林梓媚；3 队：陈静、周依茵、李裕怡；4 队：胡雯婷、吴思晴、陈丽婷	省赛,1 队一等奖；2、3、4 队二等奖
2	红色英语演讲比赛（院级）	郑凯琳、刘艳娇、宋旭、卓思圻、黄美璐、张彩仪、麦丽云、陈陶、张芷维、黄丽达、李钰、钟霞、黄淑慧、李雨菊、张静茹、黄伟杰、陈嘉怡、孙俏	校赛，郑凯琳一等奖；刘艳娇、宋旭、卓思圻二等奖；黄美璐、张彩仪、麦丽云、陈陶、张芷维、黄丽达、李钰、钟霞、黄淑慧、李雨菊、张静茹、黄伟杰、陈嘉怡、孙俏三等奖
3	“科云杯”全国职业院校税务技能大赛	1 队：蔡舒珊、刘韵、李艺菲；2 队：黄召平、梁倩文、叶杏容	国赛，2 队皆三等奖
4	第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛全国选拔赛	陈绿微、蔡庆圆、唐锦霞、曾嘉均、陈委炯	市赛，陈绿微：个人二等奖；蔡庆圆：个人三等奖，唐锦霞：个人二等奖，曾嘉均、陈委炯：团体二等奖
5	第十三届蓝桥杯大赛全国软件和信息技术专业人才广东赛区	冯锦成、房耀华、沈庆春、黄泽鑫	市赛，冯锦成、房耀华、沈庆春：个人二等奖、黄泽鑫：个人三等奖
6	第十三届蓝桥杯大赛广东赛区 JAVA 软件开发大学 C 组	巫港南	省赛，个人三等奖
7	2022 全国证券投资模拟实训大赛	林哲达、郑建涛、蔡林、岑可怡、洪锦霞、陈冰冰、陈琦茵、陈雅婷、徐美琪	省赛林哲达、郑建涛、蔡林：团体二等奖；岑可怡、洪锦霞、陈冰冰：团体三等奖；陈琦茵、陈雅婷、徐美琪：团体三等奖

8	2022年第三届全国新零售技能大赛	1队：宁新蕾、陈冰滢、陈嘉丽、张少锦；2队：方凯端、陈芝慧、王湘仪；3队：蔡子璇、麦舒敏、杨茹萍	国赛，3队皆团体三等奖
9	第八届 ocale 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	1队：张宇荣、杨恩熙、柯嘉文；2队：余凯雯、李智慧、陈炜堉	国赛，2队皆团体三等奖
10	2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“步惊云杯”广东省选拔赛	余凯雯、陈炜堉、李钰、翁仲翔、刘泓芝、徐颖瑜	省赛，团体一等奖
11	2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“步惊云杯”广东省选拔赛	周见娜、张宇荣、张婷、杨恩熙、钟霞、张晓璐、詹威、柯嘉文	市赛，团体一等奖
12	首届外贸企业及高校“吉高杯”国际贸易经营能力竞赛	欧金花、江婧雯、余泽杨、陈文睿、陈家欢	省赛，团体三等奖
13	2021年第13届全国大学生广告艺术大赛广东省赛	郑妍、卓杨、胡燕玲、曾百仁、黎龙志、戴文彬、姚欣欣、黄佳怡、李龙仔、郑晓茵、方嘉慧	省赛，郑妍、卓杨：个人一等奖；胡燕玲、曾百仁、黎龙志、戴文彬、姚欣欣、黄佳怡：个人二等奖；李龙仔、郑晓茵、方嘉慧：个人三等奖
14	2022年第十四届大广赛校内选拔赛	郑妍、梁淑仪、陈佳和、胡沐慈、詹曦璨、陈培琳、朱颖琪、胡燕玲、李玉鹏、卢泳洲、李菲菲	校赛，个人一等奖
15	2022年第七届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛高职组（踏瑞杯）预选赛	关力菲、曾宇帆、杨碧霞	国赛，个人二等奖
16	2022一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—人力资源管理技能赛项区域选拔赛	余石权、黄雅莹、蓝雯丽	国赛，个人二等奖
17	全国第一届高校数智化商业决策创新大赛	范雪萍、马曼琪、饶雯诗、林骊霖	国赛，个人一等奖
18	南粤家政-养老护理	陈润	省赛，个人优秀奖
19	现代通信网络部署与优化设计	张景国、侯端勉	国赛，张景国二等奖、侯端勉三等奖
20	2021外研社国才杯全国英语	李如茵	省赛，个人三等奖

	写作大赛（高职）全国总决赛		
21	2022年第八届岭南杯“健康运动，亮丽青春”英语写作大赛	张宇荣、陈芷晴、吴泽宜	省赛，个人三等奖
22	2021“外研社国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）复赛	王玉洁、邱蔚琳	国赛，个人三等奖
23	2022年第七届学术英语词汇比赛	王湘仪、朱奕欣、萧梓欣、许燕怡	王湘仪一等奖，朱奕欣、萧梓欣、许燕怡个人三等奖
24	第四届“亿学杯”全国大学生英语词汇及综合能力大赛	吴嘉仪	国赛，个人二等奖
25	大学生挑战杯	刘桂枚、朱海婷、蔡幸静、张冬梅、李世翔、管丽君、林宇桐、罗家棋、庞思思、李楚敏、盘韵婕、黎国曦、吴泽琼、邓萍萍、章桐熙、黄嘉瑜、林泽楷、吴子晴、陈其桥、林铭洛、李绍乐、黄怡婷、张惠云、包煜豪、杨晓雪	省赛，团队铜奖
26	广东第三届女大学生创新创业	黄嘉瑜、林泽楷、吴子晴、陈其桥、林铭洛、李绍乐、黄怡婷、张惠云、包煜豪、杨晓雪	省赛，团队优秀奖
27	大学生互联网+创新创业大赛	1队：庞思思、吴泽琼、林宇桐、罗家棋、盘韵婕、黎国曦、李楚敏、章桐熙、邓萍萍；2队：刘桂枚、李世翔、管丽君、蔡幸静、朱海婷、张冬梅；3队：林泽楷、张惠云、吴子晴、陈其桥、黄嘉瑜、林铭洛、李绍乐、黄怡婷、包煜豪、杨晓雪	校赛，1队、3队金奖，2队银奖

2.教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.2 提炼“行政（管理）+专业技能”人才培养新模式

学校全力探索“行政（管理）+专业技能”人才培养新

模式。拓宽政校企行合作办学路径，深化基层党政部门管理者与校内教师双向流动机制，所有专业开设通用管理能力类课程。学校紧跟职业教育发展趋势，围绕服务广东党建工作的市场需求，紧抓填补该专业在全省专业布点空白的机遇，成为广东省内开设的第一批党务工作专业招生院校。

深入实施学分互认与转换。学校于 2022 年 11 月修订并发布《广东行政职业学院（广东青年职业学院）学分认定与转换管理办法》（粤行职院〔2022〕91 号），并鼓励学生积极开展自主学习和多样化个性学习，提升综合素养和就业竞争力；依据校际、校企间的合作协议，签订学分互认协议，推进学校开放式办学。

典型案例 9：打造党务专业特色人才培养模式

作为省内仅有的新设专业，学校党务工作专业承担起摸索符合广东特色和广东需求的党务工作专业人才培养模式的使命，通过挖掘校内党建教学资源开展沉浸式实训，以及大力推进“政社校企”联动，着力从专业能力培训、专项技能实操、专职等级认证、专场技能比赛、专门岗位实习等方面构建起“五专”人才培养模式（如图所示），培养“N+1”复合型党务工作人才。其中，“N”是指学生通过专业课程熟练掌握党务工作的 N 项基本知识和核心技能，适应多类单位各类党务岗位的要求；“1”是指学生根据自身兴趣和职业发展规划，确定 1 个复合型技能（如企业行政管理、人力资源管理、社会工作、社区治理、学校思政工作、新媒体运营、活动策划等就业方向）以拓宽就业渠道。

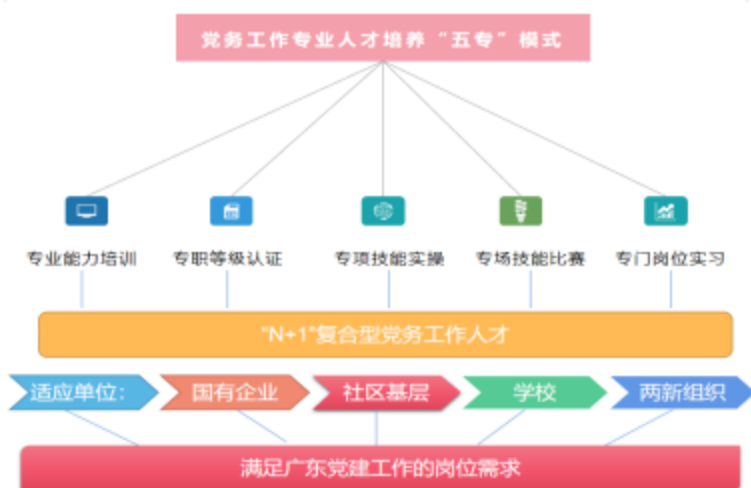


图 2-1: 党务工作“五专”人才培养模式

2.1.2 构建特色鲜明、核心竞争力突出的专业结构

学校把专业建在产业链上，按照面向产业、服务地方的思路，认真研究区域重点产业，将新专业建在区域重点产业链上，提升专业设置与区域重点产业的匹配度和人才培养目标与区域经济社会发展需求的适应度。学校于 2022 年对专业进行优化和调整，新开设 4 个专业，即党务工作、青少年工作与管理、工业互联网技术、研学旅行管理与服务；在前期社会人才需求调查、专业调研和充分的专家论证基础上形成了相应的人才培养方案。同时，对原 28 个专业的人才培养方案也进行了修订与完善。

2.1.3 以专业群建设为龙头驱动学校专业建设

学校全力打造品牌专业和高水平专业群，在巩固提升行政管理等 4 个省级建设高水平专业群的基础上，完美打造学校公共管理与基层社会治理的专业集群；突出打造党建和团青两个具有本校特色的专业集群；着力打造与国际国内双循

环经济结构相适应的专业集群；努力打造新技术与新兴产业服务业的专业集群；积极打造文化创意与服务的专业集群。

目前学校拥有中央财政支持专业 4 个，省级重点专业 2 个，省级品牌建设专业 3 个，省级高水平专业群建设项目 4 个，校级高水平专业群建设项目 9 个，2 个高本衔接“3+2”协同育人项目，充分发挥高水平专业群和品牌专业对学校内涵建设整体发展的引领辐射作用，提升了学校专业建设在全省的影响力。

典型案例 10：商务英语省级二类品牌专业建设

外国语学院商务英语专业 2019 年立项为广东省高职教育二类品牌专业建设项目，该专业立足人无我有、人有我优、人优我特的建设原则，积极培育、实践、凝练、提升全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的商务英语专业特色。

在教育教学改革方面，形成了以“O2O”混合教学模式为特色的专业课程教学体系，针对后疫情时代，重点关注教和学的深层需求，主要从教学团队、教学内容、教学环境和考核形式四方面着手，深入挖掘教学资源，构建科学的“线上+线下”教学体系，以适应当前的行情、学情、社情。

在校企合作开展教学改革和课程建设方面，探索了“岗课赛证融通、就业创业一体化”的理论和实践教学特色机制。针对后疫情时代产业结构大调整，根据中小外贸企业涉外岗位、跨境电商业务的核心工作要求以及各项重要赛事的要求，重构课程理论教学和实践教学内容，促进专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接；教学过程与生产过程对接，从而构建了独具特色的学生专业价值、专业方法、专业能力训练体系。

到目前为止，累计获得国家级标志性成果 2 项，省级标志性成果 10 余项，其他标志性成果近 20 项。

表 2-1: 商务英语二类品牌专业建设情况一览表

序号	类别	成果名称	负责人	主办单位	时间	级别
1	教师技能竞赛	2021年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛专业课程一组（高职组）三等奖	尹智瑾、陶晶慧、王媛媛、卢喜文	广东省教育厅	2021年8月	省级
2		2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛专业课程一组（高职组）三等奖	尹智瑾、陶晶慧、王媛媛、卢喜文	广东省教育厅	2022年8月	省级
3		广东省第二届职业技能大赛-跨境电子商务师职业技能竞赛总决赛铜奖	卢喜文	广东省人民政府	2021年9月	省级
4		全国职业院校外语微课大赛广东省赛一等奖	谢雨彤	全国外语教学指导委员会	2021年9月	省级
5		“超星杯”2022年职业院校微课设计及教学应用大赛广东省赛二等奖	谢雨彤	广东省职业技术教育学会	2022年6月	省级
6		首届思想政治理论课教师教学基本功比赛二等奖	张杰	广东行政职业学院	2022年6月	其他
7		首届思想政治理论课教师教学基本功比赛 优秀教案奖	钟颖	广东行政职业学院	2022年6月	其他
8		首届思想政治理论课教师教学基本功比赛三等奖	钟颖	广东行政职业学院	2022年6月	其他
9	学生技能竞赛	2021外研社国才杯全国英语写作大赛（高职公共组）总决赛三等奖	李国防	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	2021年12月	国家级
10		2021外研社国才杯全国英语写作大赛（高职）广东省复赛公共组特等奖1项，专业组二等奖1项	李国防、王媛媛	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	2021年11月	省级
11		2022年广东省职业院校技能大赛英语口语比赛二等奖1项、三等奖1项	尹智瑾、钟颖	广东省教育厅	2022年5月	省级
12		“外研社 国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）广东省复赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项	尹智瑾、刘玉贵	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	2022年11月	省级
13		2022年第八届岭南杯“健康运动，亮丽青春”英语写作大赛二等奖1项、三等奖3项	刘玉贵、陶晶慧、江潮	广东省本科高校外语类专业教学指导委员会、广州外国	2022年5月	省级

				语协会		
14		第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）三等奖 2 项	卢喜文、汤素娜、王媛媛	中国国际贸易学会	2022 年 4 月	其他
15		第三届全国新零售技能大赛获三等奖 2 项	卢喜文、汤素娜	中国商业联合会	2022 年 5 月	其他
16	教 科 研 及 项 目	新时代高职商务英语评价体系建设研究 (ZGWYJYJJ11A135)	王媛媛	教育部人文社科重点研究基地北京外国语大学中国外语与教育研究中心	2022 年 8 月立项	国家級
17		特色商务英语专业人才培养协同育人联盟（阿里营）（1683）	吴国初	广东省教育厅	2022 年 5 月结项	省级
18		商务英语专业学生国际传播能力培养研究（2022GZGJ239）	卢喜文	广州市社科规划领导小组办公室	2022 年 5 月立项	省级
19		职教改革背景下高职外语教师教学能力框架的构建及实践（WYJZW-2021-2063）	王媛媛	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	2021 年 11 月立项	其他
20		课程思政改革背景下商务英语专业教学改革探索	王媛媛	广东省高等职业院校外语类专业教学指导委员会	2021 年 11 月立项	其他
21		粤港澳大湾区营商语言景观的多模态翻译研究（WYJZW-2021-2046）	谢雨彤	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会	2021 年 11 月立项	其他
22		跨校学习共同体对学生英语自主学习能力的研究	谢雨彤	广东省高等职业院校外语类专业教学指导委员会	2021 年 11 月立项	其他
23		语言经济学视阈下基于云课堂的高职大学英语混合式学习有效性研究（1910107）	谢雨彤	中国职业技术教育学会教学工作委员会	2021 年 11 月结项	其他
24		新时代广东省高职商务英语人才培养路径研究（19GL12）	谢雨彤	中共广东省委党校	2021 年 11 月结项	其他
25		纽约时报对莫言获诺贝尔文学奖的报道议程和框架分析（12ZZ01）	张杰	中共广东省委党校	2021 年 12 月结项	其他

26		基于校企合作的慕课与课堂教学深度融合创新研究 (2015JD08)	张杰	广东行政职业学院	2021年12月结项	其他
27		基于供给侧改革的高职商务英语教师与学生创新素质研究 (X20180704)	王媛媛	广东青年职业学院	2021年12月结项	其他
28		基于“工作坊+语料库建构”的混合式高职笔译课堂教学模式探究 (X20180704)	尹智瑾	广东青年职业学院	2021年12月结项	其他
29	课程建设及其他教育 质量工程项目	跨文化商务交际 (X2021ZLGC4311)	胡晨曦	广东行政职业学院	2021年10月立项	其他
30		跨境电子商务实训基地 (X20180201)	卢喜文	广东青年职业学院	2021年12月结项	其他
31		《商务英语翻译》(16230)	杨璘璘	广东行政职业学院	2021年12月结项	其他
32		《商务英语会话》(16130)	汤素娜	广东行政职业学院	2021年12月结项	其他
33		《商务英语》(16490)	胡晨曦	广东行政职业学院	2021年12月结项	其他
34		高层次技能兼职教师支利军 (X20181001)	支利军	广东青年职业学院	2021年12月结项	其他
35	论文	湾区建设背景下岭南文化的传承与旅游产业建设	魏如晨	当代旅游 CN 23-1508/G	2021年10月	其他
36		高职外语教师教学能力框架构建——基于全国职业院校技能大赛教学能力比赛评分要求的启示	王媛媛	南方职业教育 学刊 CN44-1679/G4	2022年1月	其他
37		文化“走出去”背景下多模态话语中文化负载词的翻译策略	汤素娜	科技传播 CN 11-5820/N	2022年7月	其他
38		客家山歌对隐喻及其英译	钟颖	宿州学院学报 CN34-1289/Z	2022年2月	其他
39		客家山歌的隐喻研究	钟颖	校园英语 CN13-1298/G4	2022年7月	其他
40	教材及 专著	《新标准高职英语教程：英语基础模块I 学生用书》	吴国初、汤素娜	教育科学出版社	2021年10月	省级规划
41		《新标准高职英语教程：拓展模块素养提升》	吴国初	教育科学出版社	2021年10月	省级规划

42	《新标准高职英语教程：英语基础模块 I 实训手册》	汤素娜	教育科学出版社	2022 年 8 月	省级规划
43	《新发展商务英语视听说教程 1》	卢喜文	北京理工大学出版社	2021 年 9 月	省级规划
44	《慧通职场英语综合教程 2》	卢喜文	世界图书出版公司	2022 年 8 月	省级规划
45	《新发展商务英语阅读教程 1》	王媛媛、尹智瑾、陶晶慧	北京理工大学出版社	2021 年 9 月	其他
46	《跨境电子商务英语》	王媛媛	兰州大学出版社	2022 年 8 月	其他
47	《人机交互-商务英语翻译》	谢雨彤	对外经济贸易出版社	2021 年 11 月	其他
48	《国际会展英语（听说教程）》	谢雨彤	清华大学出版社	2021 年 12 月	其他
49	《实用英语口语》	谢雨彤	重庆大学出版社	2022 年 10 月	其他
50	《外贸英语函电》	汤素娜、谢雨彤、翟映华	清华大学出版社	2022 年 1 月	其他

2.2 课程建设质量

2.2.1 以精品在线课程为抓手，推进教学方法改革

学校的课程建设目标确立以精品课程为抓手，以“分级建设、提升质量、突出应用”为基本思路，综合教师队伍建设、教材建设和教学内容改革、教学手段和教学方法改革等各方面成果，实现优质教学资源的充分交流与共享，整体推进课程建设质量提升。目前建有校级精品在线开放课程 17 项，对立项的精品课程给予经费支持，按照“分级建设”思路，建立校级-省级-国家级职业教育精品在线课程培育、推荐、共享和持续更新机制。

表 2-2: “十四五”规划第二批校级精品在线开放课程名单

序号	项目编号	课程名称	课程类别	课程负责人
1	X2021ZLGC4201	公共关系学	专业核心课	唐贤衡
2	X2021ZLGC4202	管理学原理	专业基础课	郭艳平
3	X2021ZLGC4203	人际沟通技巧	专业基础课	刘影
4	X2021ZLGC4204	个人与团队管理	专业基础课	钟莉
5	X2021ZLGC4205	公关礼仪	专业基础课	储成丽
6	X2021ZLGC4206	婚姻家庭与继承法	专业任选课	刘珺
7	X2021ZLGC4207	家庭社会工作	专业核心课	汪蒙
8	X2021ZLGC4208	青少年社会工作	专业基础课	潘春勇
9	X2021ZLGC4209	外贸跟单实务	专业基础课	赵烨
10	X2021ZLGC4210	外贸单证实务	专业核心课	邓小波
11	X2021ZLGC4211	财务管理实务	专业核心课	曾昭坤
12	X2021ZLGC4212	经济法基础	专业基础课	石守斌
13	X2021ZLGC4213	财务会计实务	专业核心课	吴亭忆
14	X2021ZLGC4214	国际金融	专业核心课	张东兰
15	X2021ZLGC4215	Python 语言基础	专业基础课	王圆
16	X2021ZLGC4216	计算机网络技术	专业基础课	黄耿生
17	X2021ZLGC4217	数据库基础	专业基础课	蔡瑞

2.2.2 “三步走”做好课程思政建设

一是学校印发了《课程思政课程思政工作实施方案》、《2022 年课程思政工作要点》、《首届课程思政教学竞赛工作方案》，组织各专业教师参加全校课程思政教学竞赛，共

10 个项目进入决赛，3 个作品被评为课程思政“示范课堂”。

表 2-3：首届课程思政教学比赛获奖名单

奖项	姓名	作品名称
一等奖	秦娇	《诚核算，助乡村》
二等奖	黄灏斌	《大学生创业基础》
	张翎	《管理学基础》
三等奖	邓雪萍	《民事法律关系》
	汤素娜	《商务英语听说》
	张少芳	《大学生职业发展与就业指导》
优秀课件奖	黄灏斌	《大学生创业基础》
优秀教案奖	王素涛	《我国城乡居民基本医疗保险制度》
最佳台风奖	张翎	《管理学基础》
教法创新奖	秦娇	《诚核算，助乡村》

表 2-4：校级课程思政“示范课堂”名单

课堂名称	所属学院	姓名
诚核算，助乡村	财经商贸学院	秦娇
代表性思维工具	文化艺术学院	黄灏斌
组织	财经商贸学院	张翎

二是建立校级课程思政示范项目 11 项，通过打造一批充满德育元素、发挥德育功能的公共课程和专业课程，引导教师自觉将思政教育和党史教育融入各类课程教学。

三是遴选一批校级课程思政优秀案例，共征集到 17 个案例，并从中择优编入《人才培养简讯——课程思政专刊》，通过树立典范，引领发展，推动学校课程思政教学改革，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，切实提升育人成效。

典型案例 11：《商业动画教学实践课程》培养社会主义核心价值观

《商业动画教学实践课程》是动漫设计专业的一门专业核心课程，本课程以目前流行的 MG 动画设计与制作为教学内容。本课程思政内容教学设计：MG 动画项目设计需依托动画主题开展，引导学生以弘扬社会主义核心价值观、反诈骗、防范非法集资、环境保护、禁毒、抗击疫情、大众科学普及、弘扬优秀传统文化等作为主题进行动画项目策划，在制作过程中对主题精神进行实践，丰富专业课程内容的知识性和深刻性，培养社会主义核心价值观；引导学生对传统美术元素特征进行研究并据此进行发散，可有效提高学生作品审美水平，并强化学生文化自信，也提高学生对中国传统文化传承的使命感。

表 2-5：近年学生 MG 动画作品获奖情况

序号	赛项	作品名称	名次
1	广东省教厅第二届广东高校网络媒体节活动之“粤易公益”活动	《五四青年说》	一等奖
2	广东省教厅第二届广东高校网络媒体节活动之“粤易公益”活动	《新生防骗指南》	一等奖
3	2020 年广东省教育厅“5·25”大学生心理健康教育月系列活动	《疫情复工之防护小贴士》	一等奖
4	2021 年增城区反邪教原创微视频微动漫有奖征集活动	《对邪教说不》	三等奖
5	广东省青少年禁毒暨法治宣传创意大赛	《这里有毒》	一等奖

2.2.3 构建三二分段专本衔接的课程体系

电子商务专业（三二分段）、国际经济与贸易专业（三二分段）2022 年完成招生，通过联合企业三方共同探索“3+2”高本协同育人的课程体系。依托企业开展国际贸易、电子商务职业能力分析，重点分析国际贸易、电子商务类职业岗位对高职、应用型本科毕业生的不同能力要求，划分高职、应用型本科的职业能力模块等级，并在此基础上构建专本衔接的课程体系。

2.2.4 深化“课岗赛证”融通，培养高技能人才

学校树立“岗课赛证融通”四位一体的育人理念，形成“岗课”相衔接、“证赛”搭建“岗课”桥梁相融通的高素质技术技能人才培养模式。依托协同创新育人平台建立校企合作，聘请行业企业高技能人才共建教师发展中心，共同制订专业人才培养方案和课程标准，共同开发以企业真实工作任务为载体，融合企业认证内容，以实际案例为对象的课程，建立“岗课赛证融通”高技能人才培养体系。

典型案例 12：商务英语专业推行“岗课赛证”融合成效显著

外国语学院全面推行“岗”“课”“赛”“证”四者融合，人才培养成效显著。2022 年实用英语交际职业技能等级证书（初级）参考人数 300 人，首次考试通过率 99.67%；2021 年-2022 年技能竞赛屡获佳绩，累计获 OCALE 比赛三等奖 2 项，省职业院校技能比赛口语赛项三等奖 1 项，省职业院校技能比赛导游赛项一等奖 1 项，二等奖 1 项。

表 2-6: 外国语学院岗课赛证融通课程

岗	课	赛	证
外贸业务员岗位	商务英语	广东省高职院校学生职业技能大赛英语口语赛项、国才杯英语演讲比赛	实用英语交际职业技能等级证书（初、中级）
跨境电商 B2C 平台运营岗位	网店数据分析	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛、广东省职业院校学生技能大赛互联网+国际贸易赛项	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）
跨境电商 B2B 平台运营岗位	外贸平台运用、跨境电商实务	POCIB 全国外贸从业能力大赛、广东省职业院校学生技能大赛互联网+国际贸易赛项	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）
导游和讲解员	导游基础、导游业务、中文现场导游、英文现场导游	广东省高职院校学生职业技能大赛导游服务赛项	中英文导游证

2.3 教学方法改革

一是“O2O”（线上线下）混合教学。学校鼓励并支持专业教师开展线上线下混合教学模式改革，利用学校提供的教学平台（优慕课、职教云、清华在线等），加快在线开放课程建设。

二是岗课赛证融合教学改革。继续加强校企深度合作，与企业合作授课，增加共建课程数量，邀请企业参与评价，提高对学习效果评价的客观性与科学性；校企合作共同开发课程标准，共同开展创新创业及技能比赛指导，促进专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接；教学

过程与生产过程对接，使学生学以致用，提前进入真实的工作实践，体现职业教育的特色；推进“1+X”证书融入人才培养方案，融入课程标准，围绕 1+X 证书打造专业核心课程及专业课程。

三是课程思政教学改革。推进“课程思政”教学改革，发挥各类课程育人作用，使各门课程能够“守好一道渠、种好责任田”，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，提升学校立德树人成效。

广东行政职业学院（广东青年职业学院） 2022 年春季学期线上教学工作方案

为统筹做好新冠疫情防控和教学工作，根据学校《关于调整学生春季学期返校时间及做好相关工作的通知》（校办〔2022〕4号），学生推迟两周返校。现就两周线上教学制定如下工作方案。

一、总体原则

充分利用线上教学工具，“开学不返校，线上不停课”，采用“校内课程平台+网络慕课资源+实时交流工具”相结合的方式，坚持“教学内容不减、教学标准不降”，实现“保证教学进度、保障教学质量”的目标。

二、组织领导

成立由分管校领导、教务部、各教学单位、实训中心、质量中心行政负责人组成的工作小组，负责线上教学工作的组织协调，确保线上教学工作有序推进。

三、线上教学时间与方式

（一）线上教学时间

2022 年 3 月 7 日开始线上教学，暂定两周，具体上课时间与线下相同。线上教学授课时间应严格按照学校 2021-2022 学年第二学期课程表教学安排时间进行，若有变更须提前与学生商定并报所在二级学院（部）、教务部备案。

（二）线上教学方式

原则上仍沿用“校内课程平台+网络慕课资源+实时交流工具”线上教学模式。

1. 两校区线上教学平台以优慕课、超星网络教学平台、职教云平台为主，教师可根据授课需要和实际情况自主选择主要平台。推荐“平台+微信课程群”“平台+慕课+微信课程群”“平台+直播+微信课程群”“平台+慕课+直播+微信课程群”“平台+慕课+直播+微信课程群”等六种线上教学方案。

2. 如有必要，也可选择其他如雨课堂、爱课程、学堂在线、智慧树等网络教学平台，特别是选择适合自己课程的网络教学资源（如全国职教教学资源库、MOOC、SPOC、QQ 群授课讲解、“PPT+语音”等）授课。

四、工作要求与注意事项

（一）二级学院（部）切实履行主体责任

各二级学院（部）要科学筹划、合理安排、具体组织好本部门校内外任课教师、各专业各年级各班级的线上教学。各二级学院（部）主要行政负责人为线上教学第一责任人，要统筹好本部门内部各项工作、各类人员、各类活动的关系，并协调好与学校其他部门的工作职责，保证线上教学万无一失。

1. 各二级学院（部）积极组织本单位教师在开课前试用线上教学平台，熟练掌握线上教学工具；同时组织学生提前下载相关软件或者登陆相关平台，做好课前准备。

2. 各二级学院（部）掌握本教学单位首次进行线上教学

图 2-2：线上教学文件

典型案例 13：精准线上线下教学，办好职业教育信息化

2022 年春季学期开学初，学生因疫情防控原因推迟两周返校，学校制定了《广东行政职业学院（广东青年职业学院）2022 年春季学期线上教学工作方案》，依托优慕课、超星、职教云等线上教学平台，通过“平台+直播+微信课程群”

等六种线上教学。前三周共 263 门课程开设在线教学，合计 1120 门次，11180 学时，301 名教师承担在线教学任务。截至 2022 年 12 月，学校全年共 701 门课程开展线上线下混合教学，合计 130476 学时，431 名教师完成线上线下教学任务。

充分发挥数字校园建设实验校建设成效，学校紧紧抓住“互联网+”“智能+”在线信息化教学带来的教育创新发展机遇，构建各级精品在线开放课程、专业教学资源库及通识课教学平台等线上教学为辅的教学内容和资源体系，促进线上线下教育深度融合，创新人才培养体系，力争打造智能时代教育信息化新标杆。

典型案例 14：产教融合，提升学生技能，助力乡村振兴

商务英语专业网络营销课程与广州飞雀八方投资有限公司开展校企合作，深入开展产教融合教学改革。课程聘请企业专家担任客座讲师，共同授课，根据企业需求制定课程标准，共同指导学生开展直播技能实践，2022 年 3 月份，学生在企业专家指导下，参加助力乡村振兴的直播活动。三天之内，销售近 300 单，销售额达 5000 多元。通过实践，对接企业岗位标准，提升了学生的职业岗位技能水平，体现了校企合作授课的果效。

2.4 教材建设质量

学校成立教材选用工作委员会，将教材建设作为教学基础建设的重点，采取多种措施，根据专业和课程体系调整的需要，完善全校公共课、专业基础课及专业核心课的教材体系，消灭主干课程无教材的现象。根据学校“十四五”专业建设规划，建立校级精品教材 6 项，这些教材建设立项在数量和形式上实现多样化、系列化，教材的配套程度得到提高。

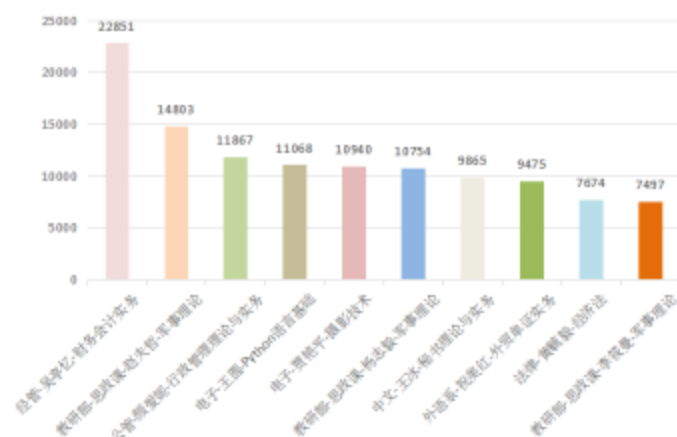
同时加强对教材选用环节的管理，以教材建设带动教学内容更新，提高课程教学质量。

表 2-7: 校级精品教材名单

序号	教材名称	负责人
1	网络营销实务	黄耿生
2	Python 程序设计	王圆
3	动态网站建设案例教程 (ASP.NET)	周胜安
4	实用翻译技术教程	翟映华
5	国际会展英语	谢雨彤
6	外贸英语函电	汤素娜

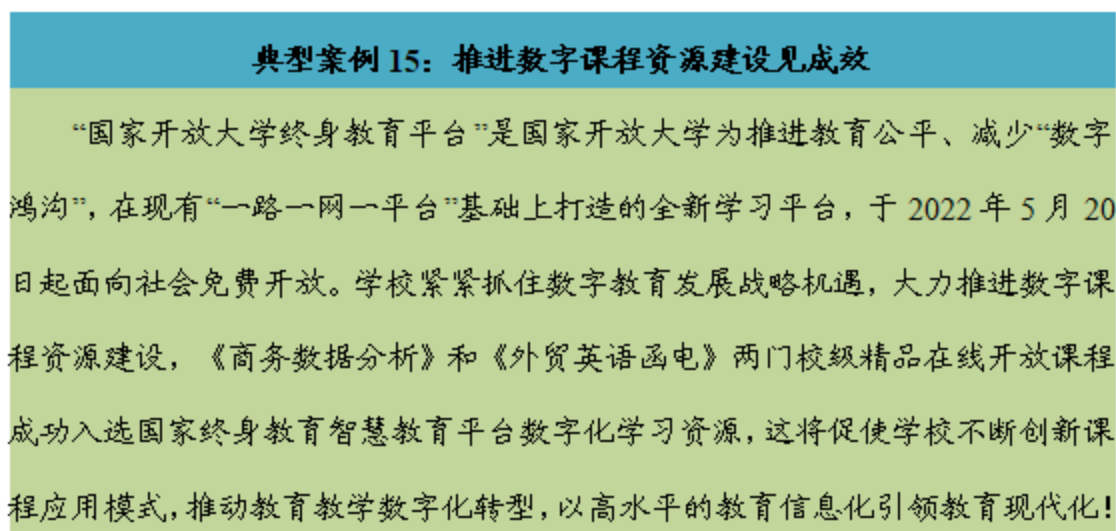
2.5 数字化教学资源建设

截至 2022 年，两校区共建有商务英语、旅游英语专业 2 个校级专业教学资源库，累计建设 68 门校级精品在线开放课程。两校区依托优慕课和智慧职教两大线上教学平台，全面实施线上教学。其中，优慕课平台累计建课 813 门，智慧



职教累计建课 64 门，教学资源总数 1643 个。

图 2-3: 2021-2022 学年优慕课平台课程总访问排行图



2.6 师资队伍建设

师德建设长效机制形成，教师职业道德意识增强。印发了修订后的《广东行政职业学院（广东青年职业学院）师德师风建设实施办法》和《广东行政职业学院（广东青年职业学院）教师师德失范行为处理办法》等一系列师德师风管理制度，建立学校、教师、学生、家长和社会广泛参与的师德



监督体系，形成了师德建设长效机制。

图 2-4: 课程入选国家终身教育智慧教育平台数字化学习资源

典型案例 16：迎接党的二十大师德师风建设主题月系列活动

为进一步加强师德建设，切实提高广大教师、教育工作者的思想政治素质和师德修养水平，开展“迎接党的二十大 培根铸魂育新人”师德师风建设系列活动。师德师风建设主题月活动通过组织表彰大会、教师节系列活动、师德模范进校园主题宣讲、师德征文和微视频征集评选活动、优秀教师和教育工作者风采系列报道等多种活动形式。征文和微视频征集评选活动参与群体广泛，优秀作品题材内容丰富，共征集 42 篇文章和 11 部微视频，受到师生的广泛关注和热议。学校公众号推送 8 篇共 14 名第一届优秀教师和教育工作者的优秀个人事迹，获得近 1.4 万的阅读量。师德师风建设主题月活动以党的二十大时代背景，以师德师风建设为立足点，把师德建设融入校园文化建设之中，为师德建设营造良好的舆论氛围，为更好引导教师落实立德树人根本任务提供了契机。

加快补充教师数量，促进师资科学配置。根据教育部《高等职业学校专业教学标准》，核准专业课专任教师、专职思想政治教师和专任辅导员人数。通过公开招聘、高层次人才引进、外校调动和内部岗位调整等方式，不断补充师资力量。2022 年，共举行招聘 4 次，补充专任教师 12 人，专职辅导员 20 人，管理岗位人员 11 人。助力学校高水平专业群建设，年度引进行政管理类、财经商贸类专业高层次人才两名。年度已按照 1: 200 和 1: 350 的比例足额配齐思政课教师和专职辅导员。

做好“双师型”教师认定与培养，形成专兼结合的“双师型”教师队伍。一是落实教育部《关于做好职业教育“双师型”教师认定工作的通知》（教师厅〔2022〕2 号）精神，

对“双师型”教师认定标准进行修订，并推动教师企业实践工作落地。二是按四部门印发的《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的要求，2022年在招聘专任教师工作中，更加注重教师的行业企业工作背景 and 经历，以期逐步提高具备行业企业全职经验的教师比例。三是组织开展骨干教师专业能力提升培训，年度培训人数比例超过20%。四是建立职业院校与行业企业人才流动通道，聘用行业企业技术能手和能工巧匠到职业院校担任兼职教师。



图 2-5: “优秀教师和教育工作者风采宣传活动”受关注

激发教师队伍活力，深化教师管理制度改革。2022年，借助学校“内控体系建设”契机，完成了干部管理、人事管理、劳资管理和师资发展等方面共计31项制度的“废立改”工作。积极稳步推进绩效工资改革，完善适应高职院校岗位特点的内部激励机制，建立有利于高素质专业化创新型教师队伍建设的薪酬体系。根据岗位实际确定内部岗位职责，坚持以岗定薪、按劳取酬、优劳优酬。坚持激励与约束并重、精神激励与物质激励结合、岗位职责和收入水平匹配。对专职从事教学的人员，适当提高基础性绩效工资在绩效工资中的比重，并把参与教研教改活动，编写教材案例，承担命题监考任务，指导学生毕业设计、创新创业活动、社团活动、竞赛展演等情况计入工作量。加大对扎根教学一线、业绩突出的教师的激励力度，并向关键岗位、优秀人才、创新团队倾斜，切实提高专职思政课教师待遇，设立思政课教师岗位津贴。积极探索校、院两级分配制度改革，引导二级部门制定内部分配制度。

以人为本，突出教师主体地位。落实教师知情权、参与权、表达权、监督权。建立健全学校教代会制度，保障教师参与学校决策的民主权利。推行章程治校，坚持和完善党委领导下的校长负责制，充分发挥教师在办学治校中的作用。维护教师职业尊严和合法权益，关心教师身心健康，克服职业倦怠，激发工作热情。

2.7 校企双元育人

学校积极开展“产教融合、校企合作”的协同育人模式，

实现校企双赢。

财经商贸学院引企入校，开展线上和线下招聘宣讲会，安排万联证券花都营业部和广发信用卡中心佛山分中心和对口专业学生进行互动交流，增强专业知识，提升就业能力。

电子信息学院对接电商产业链，与企业共建网络营销、智能翻译、数据分析技术技能型平台，聚焦电商产业链中小微企业运营与技术，进行应用型研究，探索具有专业群特色的科研运行与成果转化模式，同时打造资源共享、机制灵活、产出高效的技术技能创新服务平台，反哺人才培养。在 2022 年新开拓阿里巴巴（中国）网络技术有限公司为合作企业，现有合作关系的合作企业和行业涵盖了学院所有专业。

外国语学院双元育人主要从三方面开展，第一是与企业合作授课，共建课程，共编教材。第二是与企业合作，共同开展创新创业技能比赛指导。第三是通过“1+X”试点契机，开展专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接的课程改革。目前，外国语学院与企业共建课程有《商务英语》、《网络营销》、《外贸平台运用》、《会展英语》、《外贸英语函电》共 5 门。企业专家亲自授课，参加课程标准制定及课程实践教学指导，取得了良好的教学效果。与大洋集团和广交会广告有限公司合作编写《外贸英语函电》和《国际会展英语（视听说）教程》两本教材，教材构建以实际项目的典型工作任务为导向，模拟实训无缝对接实际工作岗位，融知识性、实践性和趣味性于一体，实现了学生商务英语运用能力培养和翻译服务能力培养的有机结合。与广州

琢选生物科技有限公司合作，开展大学生创新创业训练项目，签订了横向研究课题一项，在校内建设创新创业实训室 1 间，承接该公司相关网络直播销售业务，同时，与该公司企业专家共同指导学生开展大学生创新创业项目申报，校企共同指导学生参加各类创新创业大赛。

文化艺术学院为切实深化校企合作，助力学生了解就业岗位，为后续的专业学习和求职就业做好铺垫，酒管教研室邀请多家合作良好的知名酒店企业进校开展各项丰富多彩的校企联动活动，特邀请粤海喜来登酒店管理人员入校联合开展 2022 年广东行政职业学院职业教育周活动。

3.国际合作质量

3.1 留学生培养质量

开展国际合作办学，提高人才培养质量。学校坚持走国际化发展道路，积极推动师生互访互换和学分互认等多种形式的国际交流与合作，国际影响力不断提高。

3.2 合作办学质量

在国际化办学方面，拟与韩国济州观光大学开展中外合作办学，致力于培养涉外高端安保人才。韩国济州观光大学是韩国唯一一所观光命名的大学，具有成熟的教学经验及设备，多种不同的教育实习器材以及优秀的考核、实训系统，多年来为韩国国内外培养了大量企业和政府机关的警卫，保安以及专业特色运动教练、法律系统和安保服务机构等专门安保人才。学校拟通过与韩国济州观光大学在法律事务（安

保方向)专业开展的合作办学,可以引进、吸收韩国济州观光大学在安保法律事务方面的先进的课程,师资,教材、校企合作模式,国际化、培训、就业、资格认证等方面的优势。

与此同时,学校通过“一带一路”高等教育合作联盟以及粤港澳大湾区、职教联盟,做好与“一带一路”沿线国家合作院校等职业教育的合作计划,积极拓展“姊妹院校”联盟,开展院校之间教师互访、学生互换及科技合作等实质性交流。积极探索在合作办学、职业教育推广以及建立粤澳合作框架协议研究等方面开展合作。

3.3 开发标准质量

学校与企业共同开发职业技能等级标准,计算机学院与联想公司于2022年共同制定了《云计算中心运维服务职业技能等级标准》。

3.4 国(境)外独立办学质量

无。

3.5 助力“一带一路”建设质量

学校现为“广东省‘一带一路’职业教育联盟”副理事长单位,积极响应国家发展战略号召,努力推动“一带一路”事业建设和发展,得到国际职业教育界的认可。学校依据“借鉴、引进、改造、输出”基本原则,打造“引进来、走出去”并行的专业国际化发展思路,积极学习国外课程资源,共同开发国际专业教学标准,建成创新创业类电商广州中心,服务国外在花都当地中资企业,输出中国方案,提高专业教师的国际化教学能力,培养具有国际视野、通晓国际规则的

技术技能人才，助力国家“一带一路”，提升专业群国际影响力。2022年组织3名骨干教师参加国际培训交流，完成德国“双元制”职业教育本土化理念与实践线上学习，并通过考核取得结业证书。

典型案例 17：学院“澳门法研究工作坊”打造特色品牌

依托广东涉外投资法律学会，增进学校与澳门地区法律从业人员和法学研究人员的合作交流，促进学校教师在粤澳合作的法律问题上有更多的探讨及研究，使研究成果能够指导立法实践。为进一步加强国际学术交流提供一个好的平台，建设一个“广东行政职业学院澳门法研究工作坊”（澳门法研究所），以广东涉外投资法律学会为载体，协同澳门法学研究生协会每年在澳门举办一次有影响力的“澳门法研讨会”，产出研讨论文 100 多篇，建立起学院“澳门法研究”的常态机制，提升了学院的科研水平，打造了“粤澳法律问题研究”的特色品牌。



图 3-1：澳门原行政法务司司长陈海帆女士看望“澳门法研讨会”

3.6 提升学生国际化素养质量

学校为增长学生学识和见识，积极组织学生参加国际化赛事，其中 2022 年一带一路金砖国家技能发展与技术创新大赛人工智能训练师赛项，进入了国赛；带领学生参加一路一带跨境电子商务与数据分析国际比赛，获得了三等奖。

4.服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学校依托技术技能服务平台，产学研合作进行成果转化，为中小微企业发展提供技术服务。

电子信息学院依托 2 个省级电子商务人才培养培训基地及花都皮具电商校企合作联盟，联合开展周边区域电商精准培训，面向粤北地区兄弟院校开展对口支援，达成服务珠三角核心区域、辐射边远地区智慧商业产业发展的目标。

财经商贸学院坚持职业教育类型特色，坚持服务产业发展和学生终生发展导向，紧扣行业技术和产业变革发展需求，着力提升人才培养和服务能力。精准对接行业人才培养规格，为企业输送所需人才，过去五年根据老师对实习和就业企业的调研，实习和就业的学生普遍获得就业企业的好评。

公管学院鼓励专业教师在保质保量完成教学任务的前提下积极参与社会实践，同时以自身专业所长服务各行各业。服务行业企业主要有广州市保安业协会、广州市律师协会专业委员会、广东开放大学论文答辩专家委员会、华南师范大学国际中文教育南方联盟、广东省青年社会科学协会理事会、

广州欧派商用厨房设备有限公司、广州市花都区炭步镇大坳村居委。

外国语学院服务本土企业，组织选派了 11 位同学赴广东琢选生物科技有限公司进行助力公司发展。为公司提供新品测试及报告、抖音短视频录制与剪辑、有赞平台网店运营、微信群产品运营、跟单发货、人才招聘等服务工作。服务期间，共剪辑制作抖音视频 144 余条，完成有赞网店订单 180 余个、微信群产品发布与促销活动 240 余次，保持微信群社区日活跃人数达 10 人次以上，网店成交金额达 8019.77 元，抖音店铺关注热度达 17.7 万人次，为企业的项目运营和产品销售做出了一定的贡献。

4.2 服务地方发展

学校积极与地方行业协会开展协同育人。其中，电子信息学院与广州市花都区小微企业协会申请《数字媒体技术》现代学徒制试点。根据技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价、开展教学研究等。学校承担系统的专业知识学习和技能训，企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技能训练，真正实现校企一体化育人。

财经商贸学院根据“服务社会设专业、依托行业建专业、校企合作强专业”的专业建设思路，按照总体规划、分步实施、突出重点、形成特色的要求，及时跟踪市场需求变化，对专业适时优化和提升,努力打造会展策划与管理专业群。在建设期内，将以标杆专业群为目标，学习借鉴其建设思路，

聚焦人才培养，稳步建设成为综合实力强、全省前列的品牌专业群，形成专业群各专业资源共享、优势互补的良好发展态势。

公共管理学院积极组织法律事务、法律文秘、社会工作三个专业共 17 名学生在 2021 年 12 月至 2022 年 4 月期间，以顶岗实习活动的形式服务地方法院（东莞市第三人民法院），实现学以致用，服务社会。

文化艺术学院在 2022 年暑假期间组织数媒和动漫专业师生共 20 人前往潮汕龙湖区开展“潮侨文化”主题墙绘活动，并制作了“潮汕华侨文化”读本配套动画视频，助力地方文化传承和创新发展；组织数媒和动漫专业师生赴韶关翁城镇开展“为爱而行”爱心支教活动，为当地 6 至 12 岁的儿童提供暑期美术培训，活动效果良好，本次暑期实践活动申报省级三下乡评优，获得省级优秀团队，两名学生获得省级先进个人；酒店管理与数字化运营教研室组建学生团队参加花都区 2022 数字农业（短视频）大赛的微景观创意设计大赛、乡村振兴短视频大赛、直播技能大赛等三个项目，经过组委会严格的培育和双选，最终与企业成功结对。在盆景创意设计与乡村振兴短视频制作过程中，我们抓住花都盆景发展不断趋向小型化、艺术化、精品化的特点，通过宁静、和谐、美丽的生态环境与人与自然和谐共生的情景展现花都盆景神韵与绿色生态文化，助力花都百年传统盆景产业焕发新机，促使小盆景逐渐成为富民兴村的大产业，以实际行动助力乡村振兴发展。直播带货不仅为花都的优质产品找到了新

销路，也搭建起就业新平台，特别是进一步推动了花都乡村电子商务发展；组织学生参加“兰韵翁源·文创由你”文创大赛，引导学生关注国家发展战略、了解乡村振兴的美丽成果、感悟红色基因和非遗文化的传承魅力，更好的通过创意设计传播社会主义核心价值观，提升生活品质，19级动漫设计专业8名学生在广东（翁源）首届兰花文创大赛（视觉创意设计类）中获得金奖1项、铜奖3项、优秀奖4项。

4.3 服务乡村振兴

学校党委全面落实省委关于扶贫的各项决策部署，把脱贫攻坚作为重大政治任务。学校定点帮扶韶关市仁化县红山镇新白村开展脱贫攻坚工作。这项工作自2016年4月启动以来，先后派出10名干部驻村工作。驻村扶贫工作队在学校党委的指导下，带领村“两委干部”紧紧围绕省委、省政府新时期精准扶贫、精准脱贫、脱贫攻坚总体目标，通过抓党建促脱贫攻坚，实现了全部贫困人口脱贫，贫困村脱贫出列，新白村面貌焕然一新。学校累计投入自筹资金205.97万元用于产业就业扶贫、危房改造、美化亮化、安全饮水、基础设施等扶贫项目。学校领导发动、带领省青联、省青企协、省青商会等社会组织多次到新白村考察调研，开展慰问活动，共谋发展之计，共筹集资金57.30万元用于新白村的扶贫开发工作。在省级脱贫攻坚考核中学校被评为“好”的等次，学校驻村工作队荣获“韶关市脱贫攻坚突出贡献集体”称号。

学校党政领导班子成员先后到学校驻村工作队指导工作，贯彻落实“四不摘”的工作要求，做好巩固脱贫成效与

乡村振兴有效衔接工作。2022 年，学校党委派出徐建成、李俊杰 2 名同志到韶关市翁源县翁城镇开展驻镇帮镇扶村工作，切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，保持现有主要帮扶政策总体稳定，全面推进乡村振兴的新征程。

典型案例 18：三管齐下形成脱贫攻坚的强大合力

六年来，学校对口帮扶韶关市仁化县红山镇新白村，经济扶贫、精神扶贫、技能扶贫三管齐下。截至目前，学校累计投入自筹资金 205.97 万元，筹集资金 57.30 万元用于新白扶贫开发。在美丽乡村工作的推进中开展师生志愿者活动和“大学生三下乡”活动，为满足村民文化生活需要提供优质服务。同时采用线下扶贫和线上帮扶相结合的“互联网+”脱贫攻坚方式，为村民开拓创收增收渠道。精准扶贫、精准脱贫工作取得了显著帮扶效果，达到预期成效。



图 4-1：学生制作的直播海报

4.4 服务地方社区

公共管理学院法律专业教师服务社区公益活动，利用自己的专业知识，每年坚持以法律专业服务社会，为校内外青少年开展多场公益普法讲座。2022年1月24日下午，邓雪萍老师作为代表受邀参加广州市天河区人民检察院未成年人检察综合办公室（以下简称“天河区人民检察院未检办”）举办的未成年人司法保护工作交流会。会上，邓雪萍老师作构建青少年健康成长的法治环境和社会环境，切实保障青少年群体的合法权益的主题发言。2022年3月5日，邓雪萍老师受邀参加广州市巾帼社会工作服务中心开展的青少年儿童主题为《儿童权益保护 健康快乐成长》公益普法活动，邓雪萍老师通过PPT和案例讲解等方式，为现场的孩子们讲述儿童权益的相关知识，让孩子们了解《宪法》、《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》中与孩子们权益息息相关的条文，帮助儿童了解自己的权益。通过普法活动，让孩子了解儿童友好的相关知识，帮助儿童认识自身权益。

4.5 具有地域特色的服务

电子信息学院通过直播比赛方式，助力乡村振兴。电子商务专业跨专业组建2支队伍参加了2022年9月广州市花都区互联网+农业短视频（直播）大赛。“智绿奋进”团队与“心动对不队”团队秉持着“弘扬花都文化 赋能乡村振兴”的初心，为锦华食品有限公司与爱琴湾农业发展有限公司精心策划了产品营销方案，充分利用抖音、拼多多线上平

台和资源，进行直播带货，共同打造了花都农业食品与绿植品牌，弘扬了花都文化。

4.6 具有本校特色的服务

财经商贸学院在专业群建设和人才培养中融入创新创业发展战略，与产业发展人才需求相适应，积累办学经验，形成“校企共建共担，双级平台对接”的鲜明专业特色。在人才培养过程中，将立德树人作为立身之本，着力构建“三全育人”工作体系，不断提升人才培养的针对性和实效性。

典型案例 19：师生齐心共抗疫，志愿服务暖人心

为助力学校疫情防控工作，学校团委开展“师生齐心共抗疫，志愿服务暖人心”系列爱心志愿服务，涵盖核酸检测志愿服务、校园爱心理发服务、校园防疫宣传等多项志愿服务项目，参与人次达 700 余人。

核酸采样志愿服务。在学校核酸检测现场，师生志愿者为师生员工测温、扫码、登记、采样等，“志愿红”与“天使白”并肩守护“健康绿”，用爱默默筑起一道坚实的“健康墙”。

爱心理发志愿服务。疫情防控期间，学校志愿者面向全校师生提供免费理发服务。没有专业理发剪推、围布、镜子等，师生员工“东拼西凑”，爱心理发屋一应俱全。一剪一推皆是情，同心协力克时艰，齐心共展“风貌墙”。

疫情防控宣传。“防输入、防扩散、防外溢”是学校“疫情防控宣传志愿服务队”疫情防控期的宗旨。志愿宣传服务队全天候无死角驻守校园各处，遍布学校各个角落，强化责任担当，认真履行职责，共筑校园疫情防控“安全墙”。



图 4-2: 志愿者现场为师生测温、扫码等服务



图 4-3: 核酸采样志愿服务队



图 4-4: 爱心理发活动现场



图 4-5: 宣传服务队夜巡校园

5.政策落实质量

5.1 国家政策落实

进入新时代，党中央高度重视职业教育，把办好职业教育摆在了前所未有的突出位置。今年国家先后出台一系列关于职业教育的重要文件，有中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，教育部等部门出台的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》《本科层次职业学校设置标准(试行)》等文件，为推进职业教育步上新台阶，这给学校带来前所未有的机遇。

第一，继续深入学习、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。习近平总书记所作的党的二十大报告，贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想，凸显了“科教兴国战略”和“人才强国”的重要意义。学校深入学习党的二十大有关教育的相关论述，遵循教育规律和人才成长规律，以凝聚人心、完善人格、开发人力、培育人才、造福人民为目标，健全学校、家庭、社会育人机制。

第二，学校坚持强化顶层设计，深化综合改革编制学校中长期事业发展规划，进一步明晰学校办学定位和发展愿景，确定实现路径和重大举措。优化调整学科专业布局，凸显办学优势特色，合理配置办学资源，创新办学模式，提升办学效益。在国内高职院校中科学选择参照系，坚持目标引领和问题导向，对标找差、对表落实，全面提升综合实力和核心竞争力。

第三，落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》，

学校组织师生深入学习领会、贯彻落实该法。学校坚持把党的领导作为高质量办学的根本保障，把社会主义办学方向作为根本要求，全面贯彻党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，确保中国特色职业教育沿着正确方向不断开拓创新，不断坚定中国特色职业教育发展的道路自信。学校依据章程不断推动各学院自主选编教材、设置合理的学习制度、调整修业年限等，推动学校适应市场需求、更加灵活地进行办学，增强学校办学的内生动力和积极性。

第四，学校坚持立德树人的根本任务，面向现代化、面向世界、面向未来培养高素质人才。学校引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，教会学生有能力、有责任、有爱心，全面发展、学有所长，培养出党和国家需要、对社会有用的人。

第五，坚持科学的教育理念，学校坚持以人为本、因材施教，注重学用相长、知行合一，坚定教育自信，弘扬我国优秀教育传统，吸收借鉴国际先进经验，构建德智体美劳全面培养的教育体系，深化体教融合，发挥劳动教育的育人功能，提升学生综合素质。

5.2 地方政策落实

在广东省委教育工委、省教育厅的坚强领导和大力支持下，广东行政职业学院紧紧围绕“稳定”与“发展”两个主题，持续整合两校区优势资源，保持校园安全稳定，推动校园各项工作稳中向好。广东省出台了《广东省教育发展“十

四五”规划》《广东省深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施意见》等文件，对学校“双高”计划建设、创新管理与办学模式、提升教师队伍整体水平、深化校企合作等方面提供了强有力的政策支持与保障。

学校坚持党的领导，坚持正确办学方向，坚持立德树人。学校把关口前移，全方位、多渠道了解拟引进人才和拟聘新教师的政治思想倾向，保证党建引领促教育高质量发展；落实广东省职业教育大会“聚焦职业教育高质量发展”要求，学校积极汲取职业教育改革发展的经验，改革自身职业教育发展过程中出现的问题。

持续推进巡察整改。修订学校全面从严治党党委主体责任和纪委监督责任清单等制度。严格执行新修订的《广东省教育系统内部审计规范》，强化内部审计监督。完善干部廉政档案建设；落实《关于加强领导干部深入基层联系师生工作实施方案》。

专业建设成效显著。一是学校积极组织申报 1+X 证书制度试点院校。二是在已有的 2 个中央财政支持重点建设专业和 1 个省级重点专业的基础上，稳步推进建设省级二类品牌专业，包括电子商务专业和商务英语专业；积极推进 3 个获省级高水平专业群，包括“电子商务”和“行政管理”“国际经济与贸易”。三是继续实施产教深度融合，本年度继续保持并发展校外实践教学基地。四是坚持以赛促教，全年度覆盖全部专业学生均组织开展了专业技能大赛，选送了成绩优异者参加省赛国赛。

布局构建“4+2”核心专业群，以点带面推动校级专业建设。整体推进4个省级高水平专业群建设。着力打造党团特色专业，建设、发展好党务工作、青少年工作与管理、研学旅游管理、工业互联网技术4个新增专业。发挥学校“4+2”核心专业群的辐射效应，带动形成人工智能技术与服务专业群、商务英语专业群、物联网应用技术专业群、数字媒体艺术设计专业群等10个校级专业群规模。

落实广东省有关加强和改进新时代体育美育劳动教育的工作要求，开齐开足课程，配齐配强教师，制定并执行学校《学生体质健康提升三年行动计划（2022-2024）》，改善体育教学条件，增强学生身体素质；落实美育浸润计划，积极开展普及性艺术实践活动，提升学生艺术素养；全面实施学校《全面加强劳动教育工作实施方案》，落实劳动教育必修课，强化劳动实践，教育引导学生在劳动中流汗出力、接受教育。

5.3 学校治理

优化治理结构体系。学校积极完善党委领导下的校长负责制，坚持社会主义办学方向，贯彻落实民主集中制，加强学校领导班子建设，充分发挥党委会、校长办公会决策作用，进一步健全“三重一大”决策制度，完善重大决策专家论证咨询制度、重大风险评估机制等决策支持体系。

健全制度体系，加强顶层设计。在上半年推动完成学校章程制定，构筑起以章程为统领的制度体系，启动了新一轮制度修编工作并汇编成册。对标党的二十大精神，推进学校

“十四五”发展规划编制，经过广泛多次征求教职工意见，召开多次专题调研会和校外专家论证会，学校“十四五”发展规划已修改完善并最终定稿，配套的专业建设发展规划、信息化建设规划、师资队伍建设规划等 10 个子规划也已完成编制工作，学校“十四五”期间的事业发展新蓝图已经全部构筑完毕，为实现高质量发展指路赋能。

优化内部治理运行机制。深化二级管理体制改革，扩大二级学院办学自主权责，探索以专业群设置二级学院内部机构。建立学校理事会，完善教职工代表大会和学术委员会。优化调整内设机构，人员安排稳妥有序。大力推动校内机构整合，管理教辅和群团组织进一步优化整合，内设机构设置更加科学完整；全面推行二级管理，深化二级管理改革，研究探索以专业群设置二级学院及其内部机构；整合以来无因改革出现师生上访情况，无负面舆情发生，校园平安稳定有序。

建设“大数据”治理的智慧校园。学校推进信息化建设，落实《“十四五”大数据产业发展规划》，着力开展智慧校园重点项目，开发大数据应用与分析决策系统，构建学校数据治理模式，实现内部控制管理数字化。实施校园基础网络升级优化，实现两校区无线网络覆盖；实施校级基础平台建设，建成网上办事大厅。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 质量制度构架

按照学校“内部质量保证体系建设和诊改工作”的总体

部署，学校进一步完善质量保证机制。

学校在新的内设机构设置中，专门成立了“教学质量监测与评估中心”，统筹校内质量保证体系建设和自我诊断与改进工作，为“五纵五横一平台”内部质量保证体系的建立奠定了基础。从学校整体到各个部门、二级学院层面有完整的校内质量保证体系架构。质量保证机构、岗位设置遵循学院“三定方案”、符合高等职业教育规律，构架科学合理，人员储备充足、分工与职责权限明确。

为建立和完善学校内部教学质量监控体系，根据教育部职业教育与成人教育司发布的《关于印发《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》启动相关工作的通知》文件精神，制定了《广东行政职业学院（广东青年职业学院）教学质量监控与保障体系建设实施办法（试行）》（粤行职院（青职院）字〔2021〕37号）。本办法对教学过程和教学管理实行全面系统监控，并以教学质量监控为重点建立的科学、规范的组织运行机制。明确了教学质量监控与保障体系（监控体系）及各体系的主要职能。帮助和促进教师改进教学工作，不断提高教学水平和质量。

5.4.2 专业诊改

以专业人才培养工作状态数据为依据，建立常态化的专业教学工作反馈与改进机制；利用信息化手段，开展专业适应性调查、学生综合素质养成跟踪、第三方毕业生就业质量监测等，加强人才培养质量的过程反馈。与第三方机构麦可思公司开展就业跟踪与评价，通过建立完善的数据监测机制，

收集专业建设监测数据，对专业各实施环节进行评价，建立专业群外部诊断反馈与专业群内部自我改进机制。

5.4.3 课程质量保证

依托教学诊断与改进机制、内部质量监控体系，本年度，教学管理部门梳理和筛选了课程教学管理环节中的关键点，剔除不必要的、效率不高的管理设计，对课程管理的模块及流程进行整体优化和重组，对于与新的教学改革形势新的教学任务要求不相适应的现行制度，予以修订完善；对于制度缺位的课程管理死角，抓紧研究建立新制度；对于教学实践证明行之有效的制度，着力抓好长效落实、后续跟踪和评价考核；对课程建设计划、措施的执行情况和成效建立有效的跟踪、反馈、评估、修正机制，形成便于遵循、便于落实、便于检查的制度体系。

5.4.4 质量保证效果

学校坚持全面的质量观，按照制定的实施方案认真实施内部质量保障体系诊改工作，并取得良好的效果。通过诊改工作，通过“校内校外双循环”质量评价体系，较为完整的反馈了整个人才培养环节的问题，每学期、每年都根据问题进行针对性的整改，已经形成了较为完善的一套体系。

5.5 经费投入

2021 年预算总收入 21615.38 万元，其中财政拨款收入 14189.64 万元、事业收入 7314.06 万元、其他收入 111.67 万元。（因为 2020 年广东青年职业学院没有与省团校分离，所以 2021 年收入不能与 2020 年收入进行比较）

根据《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》等政策，学校收到财政专项资金投入：2021 年现代职业教育质量提升计划专项资金 1078 万元，2021 年教育发展专项（职业教育“扩容、提质、强服务”）资金 308 万元。

6.面临挑战

6.1 面临的挑战

6.1.1 现代服务业的融合发展对人才培养提出了新挑战

以云计算、物联网、大数据、移动互联网、人工智能、区块链等为核心的新兴技术正融入和引领现代服务业变革与融合发展，极大地改变着社会生产和人们的生活方式。服务业与战略新兴产业、先进制造业等方面的融合需要发展型、复合型、创新型技术技能人才支撑，而百万扩招背景下，新时代职业教育生源结构的复杂化与个体需求多样化更加需要教师、教材、教法改革的支撑，现代服务业的动态发展需要专业群动态适应的支撑，对高职教育的组织管理、人才培养模式、课程资源、教学方式等方面提出新的挑战。

6.1.2 职业教育课程改革探索仍较为乏力

职业教育课程相对普通教育课程更具特殊性，职业教育课程无论在科目设置、内容选择还是目标达成、效果评价等方面都应体现职业性和应用性。但是目前课程设计缺乏创新，课程标准开发、高水平课程建设、优质实践课程建设等改革探索上仍较为乏力。需要从社会需求和岗位能力的要求去破

解学校的课程设计，在职业课程设计上继续推进“三教改革”“项目化教学”“基于工作过程的学习”的多路径课程改革，从而提升职教学生的就业竞争力、职业影响力等。

6.1.3 产教融合发展对学校科技成果转化提出了新的挑战

促进科技成果转化与产业化是加强科技成果与地方经济紧密结合的重要一环，是新旧动能转换、供给侧结构性改革、地方经济高质量发展等实现的有效途径。科技成果转化是高校科研活动的重要内容，一流科技支撑一流专业，科教融合、产教融合、双创融合是专业建设的有效途径，科技成果转化率体现了高校科研的综合实力。当前，学校在科技成果转化管理机制、科技成果转化评价机制、科技成果转化人才等方面还有所欠缺，极大地制约了科技成果转化的效率和效益。因此，学校需要构建科学完善的高校科技成果转化制度体系，有效融合“放管服”等不同角色功能，优化科技成果转化服务体系；注重系统推进，突出成果实用性导向，并有机衔接、统筹协调相关配套措施，对从事基础研究、应用研究、成果推广的科技人员采取不同的评价标准、机制和方法；建立健全技术经理人职称晋升渠道，健全技术经理人培训机制，提升专业技能和服务水平。

6.1.4 师资队伍建设仍存在一定短板

新时代国家职业教育改革的新要求相比，学校教师队伍还存在着数量不足、来源单一、校企双向流动不畅等问题，尤其是同时具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师

和创新型教学团队短缺，人才梯队建设需要深入推进。

6.1.5 学校建设经费仍有较大缺口

学校建设资金不足。学校发展需要新建实训楼、学生宿舍、图书馆和体育运动场馆，学校每年收支可以在保障日常运行的情况下略有结余，但是无法满足大型基础建设需要。目前正在草拟申请政府专项债的请示，并寄希望于省厅出台学校贷款政策方面的宽松。

6.1.6 新冠肺炎疫情对高校传统的管理方式冲击较大

新冠肺炎疫情对高校传统的管理方式冲击较大，如学校管理的各项措施与目前学生的学习方式、生活方式及心理存在诸多不适应的情况，疫情导致的学生情绪情感问题增多、学业就业压力增大等现实问题需要改进工作方式方法，要加强学生思想教育和心理疏导，主动担当作为，建立畅通的学生意见反馈渠道，对学生合理诉求要认真分析研判，改善优化工作措施，密切关注困难群体和特殊群体，多做有温度、暖人心的工作，切实帮助学生解决实际问题 and 困难，助力学生健康成长成才。

高职学生实践教学受到疫情冲击。当前疫情的反复冲击极大地限制了学生外出实习实践活动，“知行合一”面临着较大的挑战。学生较难获得在实习实践中提升专业能力和素养的机会，在一定程度上存在理论学习与实践体验相脱节的情况。

6.2 发展展望

移交省教育厅管理后，学校改革是一项复杂的系统工程，

各项任务很重。由于改革过程时间较强，学校未能纳入“提毛”计划，而学校征地、建设的任务十分繁重，还需要投入大量的资金，当前财政紧张，建设资金筹措的压力巨大。

按照“六强、双高、大发展”的战略发展思路，统筹谋划学院“十四五”的发展定位、服务面向和专业布局。

6.2.1 全面加强党的领导

加强党对学校教育事业的全面领导，坚持社会主义办学方向，贯彻落实党中央关于职业教育发展的决策部署。一是落实党委领导下的校长负责制，充分发挥党组织的政治核心作用。充分发挥学校党委领导核心作用，健全党委领导、党政分工合作、协调运行的工作机制；二是创新和优化基层党组织设置和支部建设。加强“双带头人”教师党支部工作室建设，发挥示范引领作用，“双带头人”教师党支部100%覆盖；三是建设学习型党组织，打造党建特色品牌。组织开展“学习型、服务型、创新型”党支部创建评选活动，实施“对标争先”计划，组织开展大学生暑期社会实践活动、青年大学生传承红色基因主题实践活动和“学习型、服务型、创新型”党支部创建评选活动，打造多个标杆院系和样板支部，进一步坚定青年大学生理想信念。

6.2.2 深化改革，提升学校治理能力

一是修订完善学校现行《章程》。坚持和落实党委领导下的校长负责制，进一步完善学校党委会、院长办公会等议事规则，推进依法治校工作向纵深发展。二是完善学校制度体系建设。从整体设计和顶层设计两个方面着手，修订完善

学校的规章制度，明晰学校与二级教学单位之间的责、权、利关系，健全二级教学单位的管理体制与部门制度建设，使制度体系层次合理、简洁明确、协调一致。三是培育尊崇法治的文化自觉。完善规章制度执行监督机制，养成遵守政治纪律、组织人事纪律和财经纪律的好习惯，严格按照制度和规矩办事，形成尊崇法治文化自觉。

6.2.3 产教融合，提升内涵发展活力

打造产教融合、校企合作“职教高地”。一是以项目为载体，组建广东省青年职教集团（联盟），发挥资源汇聚优势，衔接中职高职教育，面向行业内外、组织开展校企合作；二是依托职教集团，校企协同建设产业学院。面向前沿、瞄准未来产业重大需求，通过职教集团、龙头企业、花都（白云）专业镇街园区共建等多种形式的开放式办学。以高水平专业群带动相关专业发展，每个专业群联合1个以上龙头企业建设一所特色产业学院，共同建设专业，共同开发课程，共同培养技术技能人才。

对接区域经济与行业产业，精准布局专业结构。根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》中“构建现代服务业体系”的新要求，聚焦广东和大湾区现代服务业重点领域和支撑战略新兴产业快速发展的新要求，结合学校专业群发展的优势与特色，以培养适应现代服务业产业高端需要的技术技能人才为目标，凝炼办学特色、提升专业群实力、增强社会服务能力。

6.2.4 协同创新，提升社会服务能力

搭建创新载体，汇聚创新要素，提升技术服务水平。一

是依托 9 个校级协同创新中心、6 个协同育人平台，实施“1+4+9+N”科研和社会服务提升工程，其中“1”是建设 1 个省级示范性职教集团（联盟）；“4”是建设 4 个协同创新中心（或工程技术中心、协同育人平台）；“9”是建设 9 个可“跨界”的技术创新团队（或社会服务团队）；“N”是指通过“基地+中心+平台+团队”多维载体的建设，形成 N 个定量化考核指标，全面提升学校的科研和社会服务能力；二是打造 5-7 个高端新型智库（公共管理、国际经济、工商管理、文化艺术、电子商务等），与行业企业专家，重点大学、科研院所联合组建团队，主动服务粤港澳大湾区现代服务业；三是建立产业科研平台，探索共享机制，打造协同技术技能服务共同体，服务中小微企业。

创建培训品牌，提升终身教育服务能力。一是依托青年干部教育培训基地、人文社会科学普及基地、广东省高职院校文化素质教育基地、全国注册志愿者培训基地和港澳爱国青年国情教育基地等，建设一批高水平培训资源，解决基层管理干部继续教育“线长、点多、面广”的特点，不断提高培训人次与培训质量；二是与碧桂园、国地科技等知名企业、龙头企业共建一批高新技术领域职业培训中心，实施“筑巢引凤”策略，开发教育培训资源；三是充分发挥学校的公共管理专业特色和专业优势，大力发展成人学历教育，建立 2-3 家社区合作教学点，拓展乡村社区成人学历教育项目，开发乡村社区成人学历教育课程+技能提升模块，推行电子商务技能、社会工作技能等帮扶计划。

6.2.5 强师工程，提升人力资源内生动力

推进人事制度改革，完善激励和约束机制。以聘任制改革为突破口，以绩效考核指标设置为关键，以改革分配制度为核心，健全完善以业绩和贡献为导向的绩效工资分配制度，形成“重质量、重绩效、重贡献”的校园氛围，发挥人事制度的导向和激励作用。一是深入实施教师职称制度改革；二是深入实施岗位聘用制度改革；三是深入实施教师考核评价制度改革；四是深入实施绩效工资分配制度改革。

多措并举，建设高水平师资队伍。一是按照“扬师德、扩规模、强基础、厚中坚”的思路，实施“引才、育才、用才、聚才”四大工程，“点”上着力，实施高端人才效能开发，精准引才，“线”上协同，形成各大载体整体合力，精心育才，“面”上拓展，深化用人留人机制改革，精确用才；二是构建教师全生命周期发展系统，通过待遇引人、事业留人与拓展发展空间，建成一支数量充足、结构合理、符合“四有标准”、具有国际视野和创新精神的工匠之师。

6.2.6 夯实基础，提升发展保障能力

一是建立各司其职的组织保障体系。学校成立由校长牵头的“人才培养工作评估”工作领导小组，负责人才培养评估的总体规划和统筹管理。下设项目评估建设办公室，负责评估建设的协调、组织和工作任务管理与检查，有效推进“人才培养评估”工作；二是完成征地和图书馆、实训楼、学生宿舍等基建项目，争取土地、基建等方面的政策支持；三是巩固全国首批“职业院校数字校园建设实验校”成果，建设

智慧校园，建成校级数据中心，打破信息孤岛，实现大数据分析利用。借助信息化、智能化提升学校治理能力和治理水平，实现治理模式现代化；四是重塑校园文化，建设一批高质量的校园文化工作平台，打造校园文化品牌，营造奋斗育人的文化氛围。

附表：高等职业教育质量数据表

表 1：计分卡

名称：广东行政职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	2226	引用
2	毕业去向落实人数	人	2107	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	707	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	1376	学校填报
4	月收入	元	3482.65	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1399	学校填报
	其中：面向第一产业	人	11	学校填报
	面向第二产业	人	317	学校填报
	面向第三产业	人	1071	学校填报
6	自主创业率	%	0.2	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	36.52	学校填报

表 2：满意度调查表

名称：广东行政职业学院

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	87.42	12425	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.97	12425	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.34	12425	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.24	12425	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.05	12425	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.18	12425	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	2215	——
	其中：应届毕业生满意度	%	66.7	907	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	76.04	1949	问卷调查
3	教职工满意度	%	87.27	330	问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.39	164	问卷调查
5	家长满意度	%	92.44	8785	问卷调查

表 3：教学资源表

名称：广东行政职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	24.62:1	引用
2	双师素质专任教师比例	%	43	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.67	引用
4	教学计划内课程总数	门	881	引用
		学时	138657	引用
	其中：课证融通课程数	门	307	引用
		学时	11262	引用
	网络教学课程数	门	224	引用
		学时	5622	引用
5	教学资源库数	个	2	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	在线精品课程课均学生数	人	68	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	17	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	11	填报
	其中：国家规划教材数量	本	5	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	20600	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8600	引用

表 4：国际影响表

名称：广东行政职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报
说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师				
序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				
说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

表 5：服务贡献表

名称：广东行政职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	10608	引用
2	毕业生就业人数	人	2226	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	1376	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	4	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1314	引用
	D 类：到大型企业就业	人	85	引用
3	横向技术服务到款额	万元	1.55	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	12.1	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	1	引用
	其中：专利授权数量	项	0	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	7	引用
	非学历培训学时	个	728	引用
	非学历培训到账经费	万元	0	引用
8	公益项目培训学时	个	728	引用

表 6：落实政策表

名称：广东行政职业学院

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	15153.14	引用
2	年财政专项拨款	万元	2681.73	引用
3	教职员工额定编制数	人	460	引用
	教职工总数	人	405	引用
	其中：专任教师总数	人	319	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	15	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	5225	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	63.85	学校填报
6	年实习专项经费	万元	100.34	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	49.13	引用