

北京培黎职业学院
BEIJING BAILIE UNIVERSITY
高等职业教育质量年度报告（2023）

二〇二二年十二月



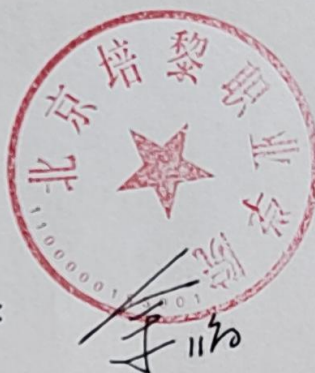
内容真实性责任声明

学校对 北京培黎职业学院 质量年度报告(2023)
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2022 年 12 月 15 日



中国共产党中央委员会

中国工合国际委员会、北京培黎职业学院：

中国工合国际委员会历经 77 年风雨洗礼，为促进人类和平与发展事业作出了不懈努力。在此，谨向你们致以衷心的祝贺和诚挚的问候！

今年是伟大的国际主义战士、中国人民的老朋友、工合运动重要发起人、培黎学校创始人路易·艾黎诞辰 120 周年。艾黎与中国人民风雨同舟，在华工作生活 60 年，为中国人民和新西兰人民架起了友谊之桥。他和宋庆龄、斯诺等发起成立的工合国际，为支援中国革命和社会主义建设作出了重要贡献。

“十年树木，百年树人。”北京培黎职业学院以“手脑并用，创造分析”为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才。

希望你们发扬传承艾老“努力干，一起干”的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献。

邓小平

2017 年 4 月 20 日

创造分析
手脑并用



校 训

手 脑 并 用
创 造 分 析

北京培黎职业学院

BEIJING BAILIE UNIVERSITY

办学思想

以人为本 民主管理
诚信依法 爱心循环
国际合作 适合教育

教育理念

有知识 有技能
会动脑 会动手
善分析 勇创造

院长：



目录

前 言	- 2 -
1. 学生发展质量	- 3 -
1.1 党建引领	- 3 -
1.2 立德树人	- 3 -
1.3 在校体验	- 4 -
1.4 就业质量	- 7 -
1.5 创新创业	- 13 -
1.6 技能大赛	- 13 -
1.7 典型案例	- 17 -
2. 教育教学质量	- 23 -
2.1 专业建设质量	- 23 -
2.2 课程建设质量	- 23 -
2.3 教学方法改革	- 25 -
2.4 教材建设质量	- 25 -
2.5 数字化教学资源建设	- 26 -
2.6 师资队伍建设	- 26 -
2.7 校企双元育人	- 27 -
2.8 典型案例	- 28 -
3. 国际合作质量	- 34 -
3.1 搭建国际交流交往平台，发挥“民间外交”作用	- 34 -
3.2 畅通国际化技能型人才培养通道	- 34 -
3.3 典型案例	- 35 -
4. 服务贡献质量	- 38 -
4.1 服务经济社会发展	- 38 -
4.2 服务地方发展	- 40 -
4.3 服务乡村振兴	- 41 -

4.4 服务地方社区	- 41 -
4.5 具有本校特色的服务	- 42 -
4.6 典型案例	- 43 -
5. 政策落实质量	- 48 -
5.1 国家政策落实	- 48 -
5.2 学校治理	- 48 -
5.3 质量保证体系建设	- 49 -
5.4 经费投入	- 49 -
6. 面临挑战	- 51 -
6.1 生源短缺	- 51 -
6.2 学生就业形势依然严峻	- 51 -
6.3 人才培养的国际化转型有待深化	- 51 -
附表:	- 52 -
表1 计分卡	- 52 -
表2 学生在校满意度调查表	- 53 -
表3 教学资源表	- 54 -
表4 国际影响表	- 56 -
表5 服务贡献表	- 57 -
表6 落实政策表	- 58 -

前 言

北京培黎职业学院是经北京市人民政府批准，教育部备案，具有颁发国家承认学历资格的北京市属全日制民办高等职业院校。

学院源于著名国际友人、社会活动家新西兰人路易·艾黎 1940 年创办的培黎学院。是我国改革开放中最早的民办大学之一，路易·艾黎和马海德先生任学院首任名誉校长；苏步青、吴阶平院士任学院名誉校长。2004 年学院经北京市人民政府批准，教育部备案，着手开展高等职业教育；全国人大常委会原副委员长顾秀莲及全国政协原副主席黄孟复为学院现任名誉校长；当代著名教育家顾明远教授受聘为学院“顾问教授”。

2017 年 4 月 20 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同志给中国工合国际委员会、北京培黎职业学院亲笔回信，充分肯定“北京培黎职业学院以‘手脑并用，创造分析’为校训，心系国家、艰苦奋斗，传承发扬老校长艾黎和何克倡导的职业教育思想，为中国社会主义现代化建设精心培养了大批人才”，并对培黎师生提出殷切期望，希望培黎师生“发扬传承艾老‘努力干，一起干’的工合精神，积极开展国际文化交流，谱写国际友谊新篇章，为促进世界和平与发展、构建人类命运共同体作出新的贡献”。

学院位于北京市海淀区中关村科技园区和著名的“八大学院”区，交通便捷，信息畅通，环境优雅，书香浸染。显著的区位优势，为学院更好地服务于北京“四个中心”建设、产业发展以及学生就业、升学与创业提供了良好的环境条件。

学院下设财会金融系、国际商务系、工商管理系、艺术传媒系、外语系、计算机系、法律系、双语幼儿教育系、医药健康系、体育教研室和国际合作部 11 个教学单位，27 个高职专业，与多家知名企业开展人才定向和订单式培养，同时与西班牙、日本、英国、新西兰、美国等国家和台湾地区开展广泛的合作与交流，共同推进产教融合、校企合作，为每位学生提供适合的教育，切实增强人才培养的专业适应性、培养开放性和出路多样性。

学院始终秉承路易·艾黎“为黎明而培训”的宗旨，秉承“手脑并用，创造分析”的校训，践行以人为本、民主管理，诚信依法、爱心循环、国际合作、适合教育的办学思想；坚持德育为先，立德树人，注重营造“爱的循环”校园文化；推行“没有爱就没有教育，没有兴趣就没有学习，教书育人在细微处，学生成长在活动中”的教育思想；为每一个学生提供适合的教育，满足其就业、升学、创业、出国等不同需求的职业生涯规划，帮助学生实现人生梦想；坚持以高端服务为宗旨，以高质量就业为导向，培养有知识、有技能，会动脑、会动手，善分析、勇创造，德智体美劳全面发展的有用人才。

1.学生发展质量

1.1 党建引领

1.1.1 以党建工作为引领，助推学院落实立德树人根本任务

学院创新工作机制，完善党组织、董事会、行政班子“三方”协调机制和党政联席会议制度，增强基层党组织活力。完善思想政治工作机制，健全师德师风考评体系，把立德树人和师德师风作为学院党建工作的核心任务。党委教师工作部定期开展师德师风专项教育活动，党支部+教研室联合开展课程思政研讨与改革，例如“先进人物案例学习”“课堂开放周”“我心目中的好老师评选”“优秀课例评选”等，为立德树人、教书育人提供坚实保障。

1.1.2 传承培黎红色基因，创新“党建引领、课程为基、环境涵养”的育人体系

从培黎特有的红色基因、国际主义精神视角切入，以党建为引领，课程为基石，将培黎校史文化和路易·艾黎国际主义精神融入育人体系，强化师德师风建设，注重活动育人，环境涵养。

以党建带团建推动区域化团建，注重活动育人，培养学生“爱、良知、责任”的培黎品格。深化街校合作共建志愿服务模式，将学生活动、志愿服务等纳入《青春护照》必修学分。将专业教学与社会服务相结合，纳入《大学生服务与实践》必修学分，提高学生综合素养和服务社会能力，将课堂学习、校内外实践、学生活动有机融合，让学生在潜移默化中修身立德、练就本领，在亲身参与中了解世情、国情、社情、校情，树立对国家的忠诚、对社会的责任和对学校的热爱。开展民办教育党建育人研究，获市级课题立项3项，育人案例获海淀区教育系统党建研究案例二等奖，北京市社会组织党建优秀调研课题成果三等奖，学院被评为北京市教育领域党建工作示范点，“为黎明而培训”获评北京市100个两新组织“党建强、发展强”党建品牌项目。

1.2 立德树人

1.2.1 践行“培根铸魂”使命，培养社会主义建设者

学院坚持“育人为本、德育为先”，把立德树人作为教育的根本任务。紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，践行“培根铸魂”使命，丰富师生理论

学习载体，融合培黎文化，拓展党建内涵。对学生进行思想政治教育，帮助学生树立远大理想和坚定信念，增强学生的认同感、获得感，培养有理想，有道德、有文化、有纪律，勇担当的社会主义合格建设者和可靠接班人。学院将立德树人作为人才培养的首要任务，在校内课中，通过主题班会、课程教学、专题研讨等形式，开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，推行立德树人教育；校外活动中，学院党委坚持党建带团建，立足学院区域环境，加强街校合作交流，积极拓展高校大学生作为社会志愿者，深度参与相关社会实践活动，与校内课程同向同行，全面推动全方位全过程全员育人模式。

1.2.2 深挖“培黎文化”内涵，探索“大思政”育人格局

立足新时代，高校思想政治工作必须坚持和加强党的全面领导。2022年是党的二十大召开之年，是我们党进入全面建设社会主义现代化国家的奋斗之年，是向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要之年。在学院党委的领导下，学院认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持为党育人、为国育才，深化“培黎文化”“工合精神”理论创新和成果推广，有计划开展相关研究工作。坚持“五育并举”，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，开展思想政治课示范课堂建设，制定课程思政改革方案，落实“三全育人”；制定体育、美育、劳动教育实施方案，组建相关社团；开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育并将劳动教育纳入人才培养方案。制定第二课堂成绩评价认定办法，构建全方位、立体化、开放式的第二课堂育人工作体系。学院团委以庆祝建团百年为契机，坚持“学生成长在活动中”在全院开展“五四主题团日”活动，“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，在活动中不断探索“大思政”育人格局，努力培养堪当民族复兴重任的时代新人。

1.3 在校体验

1.3.1 坚持“学生成长在活动中”，丰富学生在校体验

学院坚持“为每个学生提供合适的教育”和“学生成长在活动中”的育人理念；培养具备“爱、良知、责任”培黎品格的人才，开发“青春护照”学生素质教育课程体系，引导学生从思想品德、专业技能、文化素质、行为修养等全面发展。将学生大学期间的行为修养测评、思政教育、志愿服务、活动参与、个人周报等教育内容以护照的形式记录下来，并与素质学分有机结合，同时将各类课外活动资源整合到该课程体系中来，通过学分认证的方式提高学生校园文化活动和实践活动的参与度，让学生在活动中成长，开阔视野、发展兴趣、

健全人格，提高综合素质和服务社会能力。

学院将美育课程纳入人才培养方案，组建爱黎合唱团，培养学生对现实的审美观察能力，提高学生对美的感悟，丰富精神文化生活，引导学生树立正确的审美观及价值观。

学院将劳动教育纳入人才培养方案，通过劳动必修实践课程，树立劳动均等的观念，建立肯弯腰做事的工作生活态度，践行“手脑并用、创造分析”的校训精神。在平凡的劳动中，培养学生团结协作、勇于奉献与忠于职守的品质，使学生能以平实负责的工作态度贡献所长、服务社会，进而树立正确的人生观、价值观和世界观。

学院高度重视学生的兴趣培养和发展，将学院社团建设作为全面培养学生的一个主要项目。截止 2022 年，学院共有公益、文艺、体育等各类社团 8 个，为学生特长搭建施展平台，挖掘学生潜质，满足学生精神文化需求，增强自信，提高领导力、创造力、人际关系交往等综合能力。各个社团结合学生特点开展丰富的社团活动，办出了自己的特色，并获得肯定。

表 1-1 学院主要社团及相关活动

社团名称	主要活动（活动项目）	主办单位	主要成绩
青春红丝带社团	首都高校世界艾滋病日主题活动及匿名检测专项资助项目	北京市疾病预防控制中心	参与学生志愿者 70 人，受益人数达 1500 人次
	学院运动会现场应急处理	学院	参加 1 场，服务学生 10 名
	海淀区“海青杯”知识竞赛	海淀区疾病预防控制中心	参与学生 400 余名，防艾知识宣传普及近 1000 人次
阳光体育社	首都高校第 60 届学生田径运动会	北京市教育委员会、北京市体育局	丙组男子团体总分第六名，女子 800 米季军、400 米第五名，男子 1500 米季军、5000 米第五名、400 米跨栏季军，4X400 米季军、4X100 米第五名，400 米第七名、400 米第八名、800 米第六名、男子铅球第四名，女子 5000 米第七名、体育道德风尚奖
	首都高等学校第一届体育运动会暨首都高校第 12 届拓展运动会	北京市大学生拓展协会	旋风跑第二名、有轨电车第七名、保密项目二第三名、勇攀天梯第四名、旗语大赛第五名、女子智勇闯关第四名、女子攀绳第三名、男子攀绳第六名、团体

			总分第八名、体育道德风尚奖
笑缘艺术社	艺术团迎新晚会	学院	参与演出人员 15 人，观看者 200 余人
	高校激扬正青春 20 大舞蹈与朗诵	学院	参与舞蹈人员 10 人，朗诵 2 人
记者团	“蓝色光标”线上讲座	校招生办 艺术传媒系	全程参与、记录 为学院提供图文资料
	社团招新	学院	招收 12 名社员、 为学院官方账号制作宣传资料
	趣味运动会报道	学院	全员参与 为学院提供活动影像资料
	“2022 级艺术传媒系新生握手会”视频资料拍摄制作	艺术传媒系	配合艺术传媒系的教育教学工作 为艺术传媒系留下影像资料
	22 年大学生艺术节合唱比赛 爱黎和合唱团参赛作品录制	学院艾黎合唱团	由指导老师带领拍摄、制作院合唱团参赛作品
	艺术传媒系各专业毕业说明会影像资料摄制	艺术传媒系	全员参与
	学校抖音平台官方账号 视频内容的拍摄制作	学院	22 级新生报到、 学生社团纳新活动
知心苑心理社	疫情期间心理健康服务活动	学院	服务学生近百名
	心理热线咨询服务	学院	参与志愿者 8 人
爱黎志愿者社团	校园风景摄影大赛	学院	参与人数达到全校三分之二，受益人数众多

1.3.2 创设积分+周报的学习引导机制，注重学生养成教育

学生的成长离不开教师的引导与关爱，学院推行“爱的教育”，建立试点学生积分动态管理与周报谈话沟通反馈相结合的学习引导机制，加强对学成长的过程管理。

学院以学前教育“行动计划”学生为试点，实行积分动态化管理，以加分、减分的形式，规范学生的日常行为，提高综合素质。例如：积极参与各级各类活动或比赛的学生可获加分奖励，缺勤、迟到、上课玩手机或着奇装异服的则给予相应减分。任课教师、辅导员和班主

任协同认定学生的积分，每周班会向学生反馈积分状态，对于扣分较多的学生启动学生谈话机制，及时矫正学生的不良习惯，鼓励学生多参加实践活动获得加分，激发学生向上向好的潜能，引导学生健康成长。

学生在校期间每周以周报的形式与教师沟通一周的学习、收获、体会以及各类学习生活问题，通过周报的撰写锻炼学生的写作能力、总结分析能力和发现问题的能力。各系主任、专业教师、辅导员、班主任通过周报及时解答问题、关注学生成长；新生入校后，系主任、专业教师与学生一对一谈话，和学生共同制定学习规划，将学生谈话贯穿于人才培养过程，与学生建立通畅、及时、立体的沟通反馈机制，注重养成教育，为人才培养的有效实施提供了坚实的保障。

1.4 就业质量

1.4.1 实施职业生涯规划教育，精准服务学生就业

疫情防控常态化下，学院持续推进职业生涯规划教育计划，建立“课、赛、导”三位一体的职业生涯规划教育体系。把就业创业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，把学生的就业心态、观念引导工作做到细致、做出成效，结合不同年级的学生自身的个性特征进行有针对性的就业指导。

学院就业工作始终顺应新变化、新趋势，依托五位一体的就业创业工作体系，全力打造就业岗位“密、新、全”质量提升计划，根据毕业生特点精准推介就业岗位。从 2021 年 9 月起开展以《重新出发，顺利毕业，尽早就业》《春暖花开，职等你来》《毕业季，就业为先》为主题的招聘活动共 33 期，校友招聘会 2 期，企业单推 68 家。参加活动的企业 500 多家，提供岗位 1500 多个，在招人数达 3978。主动出击联合 58 同城、智联招聘、完美校园、北京团市委大学部、FESCO 扶 You 职联合举办线上招聘活动 11 场，引进千余家企业，3800 多个岗位，供毕业生选择。用好各类政策性岗位，推动就业岗位推介“全”覆盖，助力毕业生实现更加充分更高质量就业。加强对困难毕业生的心理辅导、就业指导，帮助其树立正确的就业观、择业观。

1.4.2 毕业生初次就业率

2022 届毕业生的初次就业率为 92.84%。从专业就业情况分析，证券与期货、国际经济与贸易、连锁经营管理、汽车营销与服务、电子商务、工商企业管理、旅游管理、广告设计与制作、数字媒体艺术设计、新闻采编与制作、法律事务等专业人才市场需求较大，学生就

业机会多，就业率相对较高。

1.4.3 毕业生对学院培养质量的总体满意度

毕业生对学院培养质量的总体满意度主要包括对本专业满意度、对专业课程设置的满意度、对专业课程教师授课水平的满意度、对学院实习实践的满意度、对学院校企合作培养项目的满意度及就业满意度。



图 1-1 2022 届毕业生对专业的满意度

(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室)

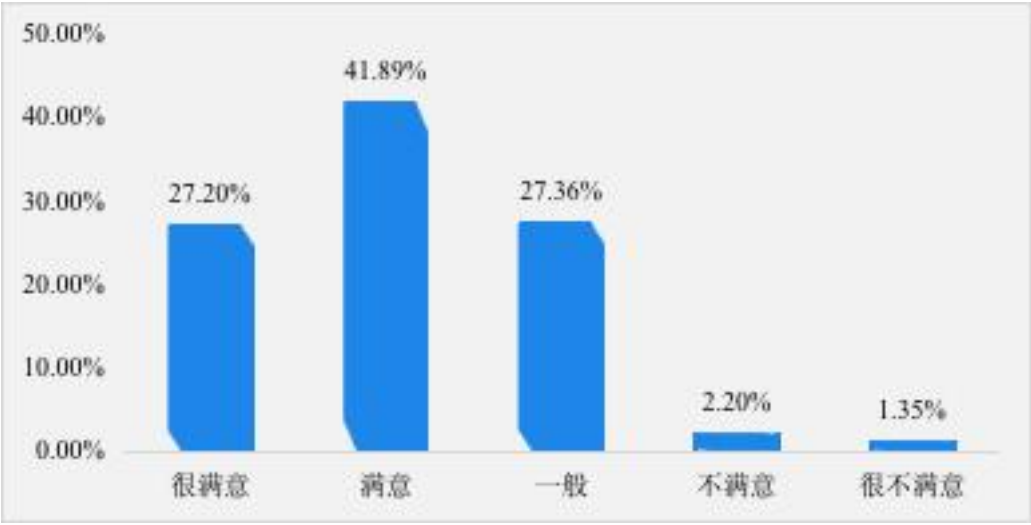


图 1-2 对专业课程设置的满意度

(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室)

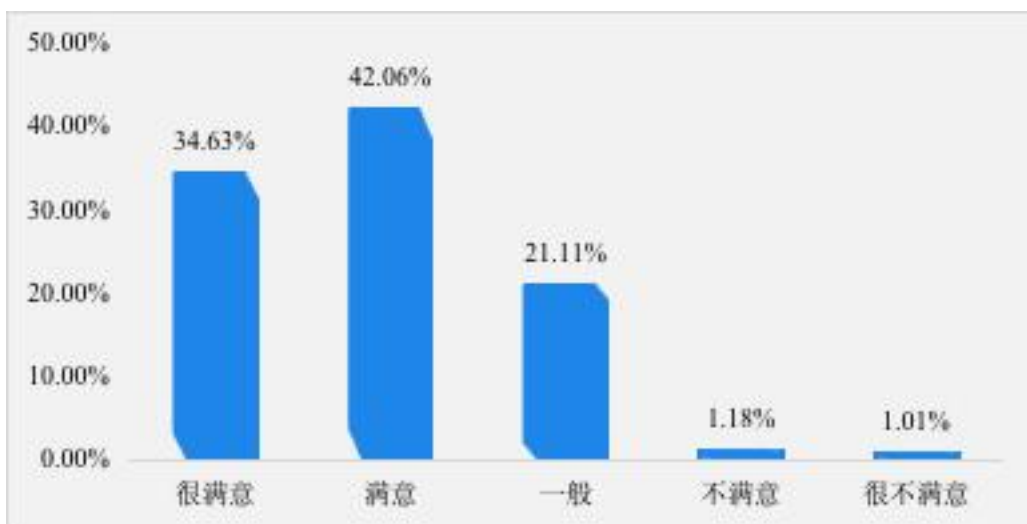


图 1-3 对专业课程教师授课水平的满意度

(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室)

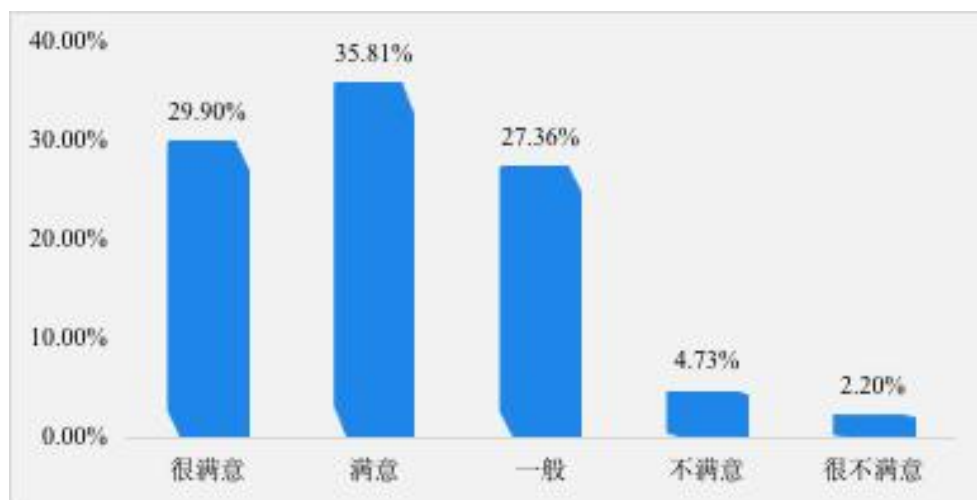


图 1-4 对学院实习实践的满意度

(数据来源:北京培黎职业学院招生就业办公室)

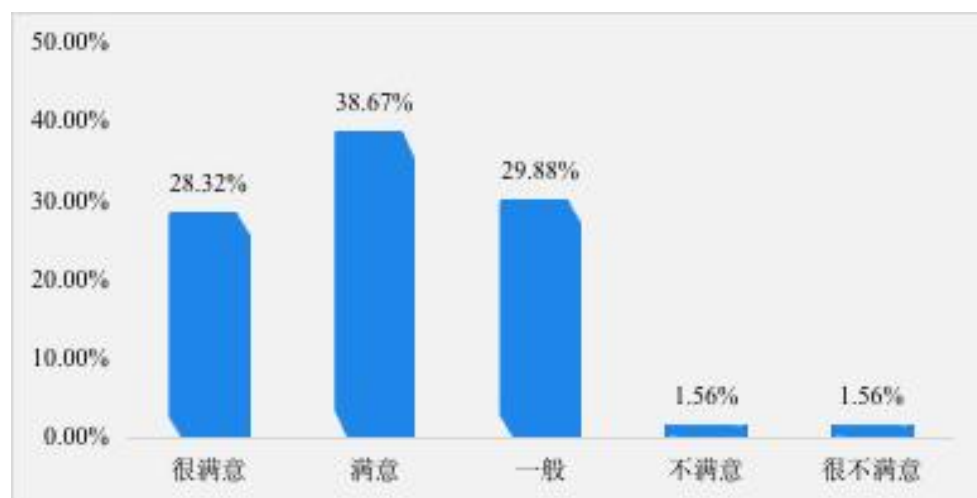


图 1-5 对学院校企合作培养项目的满意度

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

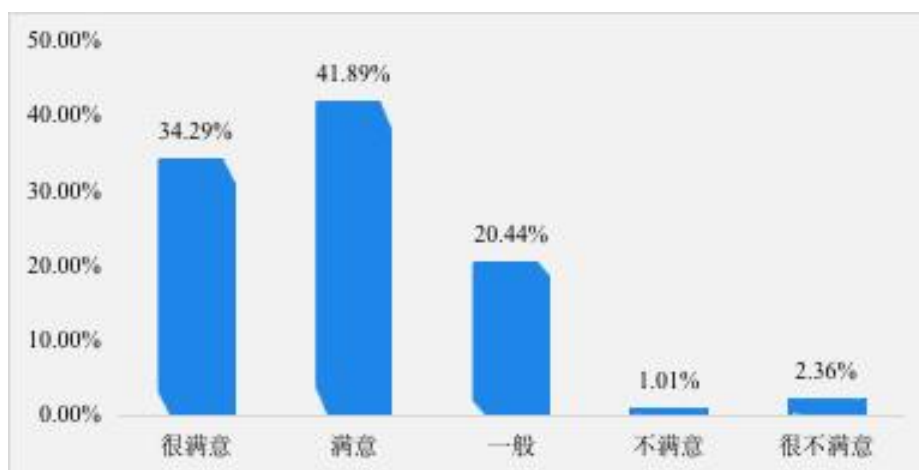


图 1-6 对学校的总体满意度

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

总体来看，65.95%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（68.51%），其次是个人发展空间（62.13%）。

表 1-2 毕业生就业满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	30.21	35.74	30.21	2.98	0.85
工资福利	27.23	29.79	36.17	5.53	1.28
工作地点	30.64	37.87	28.09	2.13	1.28
个人发展空间	25.96	36.17	32.34	3.40	2.13
社会地位	26.38	31.91	36.60	4.26	0.85

1.4.4 专业与工作相关度

54.47%的毕业生认为从事工作与所学专业“很相关”或“相关”，20.00%认为“不相关”或“很不相关”，25.53%认为“一般”。毕业生从事的工作与所学专业不相关，最主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”（19.15%），其次是“对自己的专业不感兴趣”（14.89%）、“迫于现实先就业再择业”（14.89%）。



图 1-7 专业与工作相关度

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

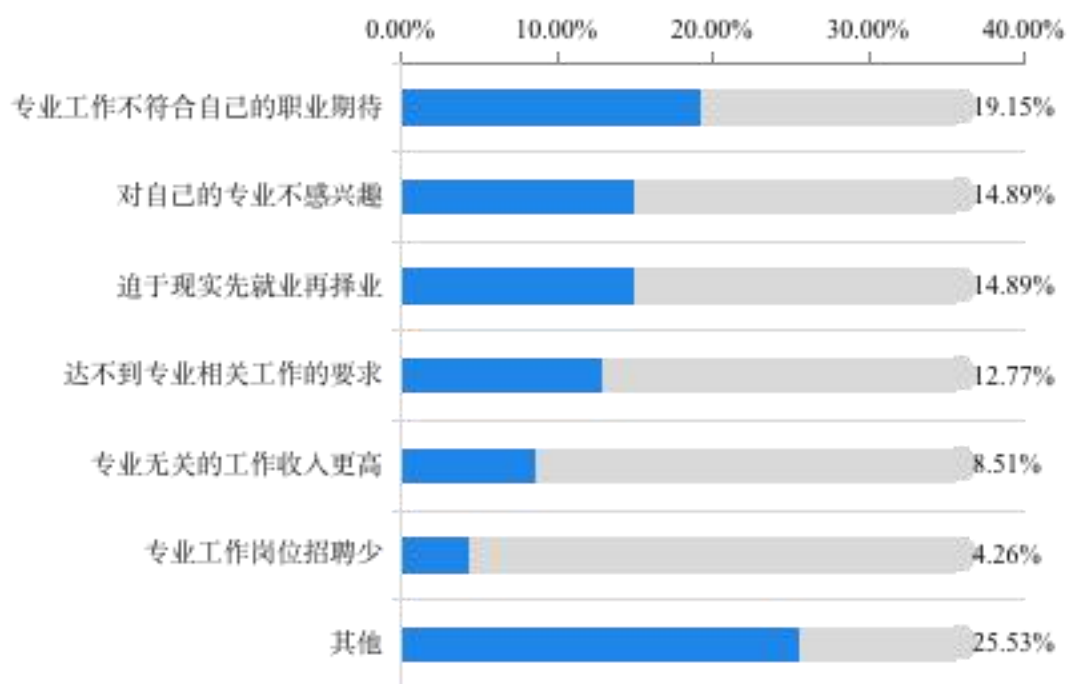


图 1-8 毕业生所从事工作与专业不相关原因

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

1.4.5 毕业生就业发展情况

学院招生就业办对 2019 届毕业生工作三年后工作情况进行调查,接受调查的毕业生 262 人。结果显示,2019 届学生毕业三年内平均获得职位晋升的比例为 81.30%;其中工程造价、旅游管理、商务日语、数字媒体应用技术专业毕业生平均晋升率为 100%。

表 1-3 2019 届毕业生毕业三年后各专业平均晋升率情况统计表

专业名称	调查人数	晋升人数	晋升率 (%)
电子商务	19	17	89.47%
法律事务	2	1	50.00%
工程造价	12	12	100.00%
工商企业管理	11	10	90.91%
广告设计与制作	13	11	84.62%
国际经济与贸易	6	5	83.33%
环境艺术设计	12	10	83.33%
会计(ERP 软件实施与服务)	40	33	82.50%
计算机应用技术	12	7	58.33%
连锁经营管理	5	4	80.00%
旅游管理	5	5	100.00%
汽车营销与服务	12	11	91.67%
软件技术	17	13	76.47%
商务日语	5	5	100.00%
商务英语	12	11	91.67%
市场营销	9	8	88.89%
数字媒体艺术设计	8	4	50.00%
数字媒体应用技术	6	6	100.00%
新闻采编与制作	12	10	83.33%
学前教育	29	21	72.41%
影视动画	2	1	50.00%
证券与期货	10	8	80.00%

(数据来源: 北京培黎职业学院招生就业办)

1.4.6 专升本情况

2022 届优秀毕业生共计推荐人, 97 名毕业生分别被北方工业大学、北京联合大学和北京城市学院录取, 专升本录取率达 73.5%, 其中证券与期货、工商企业管理、体育运营与管理、工程造价、商务日语、广告设计与制作录取率为 100%。

1.5 创新创业

学院积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，深入开展创新创业教育，通过组织学生参加企业模拟运营、沙盘模拟演练、创业计划展示、参观孵化器等活动，为学生进行创业教育、提供创业服务，普及创业政策知识，激发学生创业热情。加强就业创业实习实训基地建设，搭建创业平台，以“就业创业服务月”为载体，邀请创业校友举办“创业大讲堂”“创业训练营”，走进校友创业企业等活动。2022 届毕业生中 10 名学生实现自主创业，并以创业带动若干毕业生就业。

1.6 技能大赛

学院继续实施“校、市、国”三级竞赛体系，以职业技能培养为主线，将技能竞赛与实践教学和第二课堂相融合，面向全校学生开放竞赛实践教学项目，将职业技能竞赛纳入人才培养方案，继续开展“外语文化节”“财会金融数字文化节”“读书与人生演讲比赛”“培黎艺术设计大赛”等具有专业特色院级系列竞赛（见表 1-4），2021-2022 学年先后有 120 名同学在 28 项市级（含）以上竞赛中获得奖励。（见表 1-5）

表 1-4 专业特色系列竞赛统计表

序号	竞赛名称	竞赛子项目
1	外语文化节	外文配音大赛
2		外文书写大赛
3		外语文化知识竞赛
4		单词比拼大赛
5		讲故事大赛
6		儿歌弹唱大赛
7	数字文化节	点钞技能大赛
8		传票翻打技能大赛
9		珠算技能大赛
10	会计专业技能大赛	
11	爱黎杯金融专业技能大赛	
12	读书与人生演讲比赛	

13	艺术创意设计大赛	
14	计算机应用技能大赛	
15	“我是培黎人”工合-艾黎文化思想问答竞赛	
16	职业生涯规划大赛	
17	北京培黎职业学院大学生创业大赛	
18	星耀未来杯汽车知识竞赛	

(数据来源: 北京培黎职业学院教务处)

表 1-5 2021-2022 学年各类竞赛学生获奖情况统计表

序号	竞赛名称	获奖等级
1	2021 年全国高校商业精英挑战赛“云泽杯”营销模拟决策竞赛省赛	团体一等奖
		团体二等奖
2	首都高等学校第 13 届秋季学生田径运动会	个人第二名
		个人第二名
3	2021 年第二届全国大学生职业发展大赛	个人二等奖
4	2021 年“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）	个人三等奖
		个人三等奖
5	2021 年“外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）——公共英语组	个人三等奖
6	2021 年“外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）——英语专业组	个人二等奖
7	“万方杯 2021 年全国高职院校信息素养大赛北京地区选拔赛	个人一等奖
		个人二等奖
		个人三等奖
8	第六届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛北京赛区	团体三等奖
9	2021 年北京市职业院校人力资源管理技能大赛	团体二等奖
10	2021 阿里巴巴 GDT 全球商业挑战赛（中国赛区）	团体二等奖
11	第八届全国职业院校 IECC 关务技能网线竞赛	个人三等奖
		个人二等奖
12	“创青春”2022 中国青年创意大赛	个人一等奖
13	2022 北京市职业院校幼儿英语教学技能大赛（高职组）	个人一等奖
14	2022 年第四届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛	团体一等奖
15	2022 年第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛	团体一等奖
		团体二等奖
16	2021-2022FBLC 全国高校商科学术竞赛（全国精英赛）	团体第二名
17	2021-2022FBLC 全国高校商科学术竞赛（全国主赛）	个人一等奖
		个人二等奖
		个人三等奖
18	2022 年度京津冀互联网营销师技能比赛	团体二等奖

		团体三等奖
19	第七届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛第三赛区	团体二等奖
		团体三等奖
20	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业北京赛区红旅赛道	团体三等奖
21	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区	团体三等奖
22	2022 年北京市职业院校技能大赛创新创业赛项	团体三等奖
23	2022 年北京职业院校技能大赛—物联网技术应用	团体三等奖
24	2022 年北京市职业院校“导游服务”技能大赛（高职组）	团体三等奖
25	2022 年北京市职业院校技能大赛-关务技能	团体三等奖
26	2022 年北京市职业院校技能大赛-货运代理	个人三等奖
27	2022 年北京市职业院校职业技能大赛英语口语（非专业组）	个人三等奖
28	第四届香港大学当代设计奖	个人铜奖

1.7 典型案例

案例 1-1： “学习党史，感恩祖国” 主题教育活动

今年是共产主义青年团成立 100 周年,为进一步团结引领广大青年学生弘扬五四精神,跟党走好新时代新征程。2022 年 4 月 29 日,学院团委举行了“高举五四火炬,争当代先锋”主题团日活动。活动中,500 余名院团委干部、各系团总支副书记、共青团员共同回顾了共青团百年历史、重温入团誓词,齐唱共青团团歌,进一步坚定了广大团员青年的理想信念,永远跟党走、奋进新征程。



案例图 1-1 高举五四火炬，争当代先锋主题团日活动

案例 1-2: 建党 101 周年系列活动

中国共产党成立 101 周年之际,在七一建党节前夕财会金融系党支部组织开展了“七一颂党恩 喜迎二十大”主题党日活动。支部书记带领大家学习了《习近平在中国人民大学考察时的重要讲话》,号召大家在新的一年里坚持党的领导,传承培黎的红色基因,充分发挥党员教师的先锋模范作用,团结奋斗、努力工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。全体党员集体在线上重温了入党誓词,引导党员们不忘初心使命、砥砺前行前行,以优异成绩向党的生日献礼,营造喜迎党的二十大胜利召开的浓厚氛围。



案例图 1-2 建党 101 周年系列活动



案例图 1-3 党员集体在线上重温了入党誓词

案例 1-3：党建带团建，志愿服务进社区

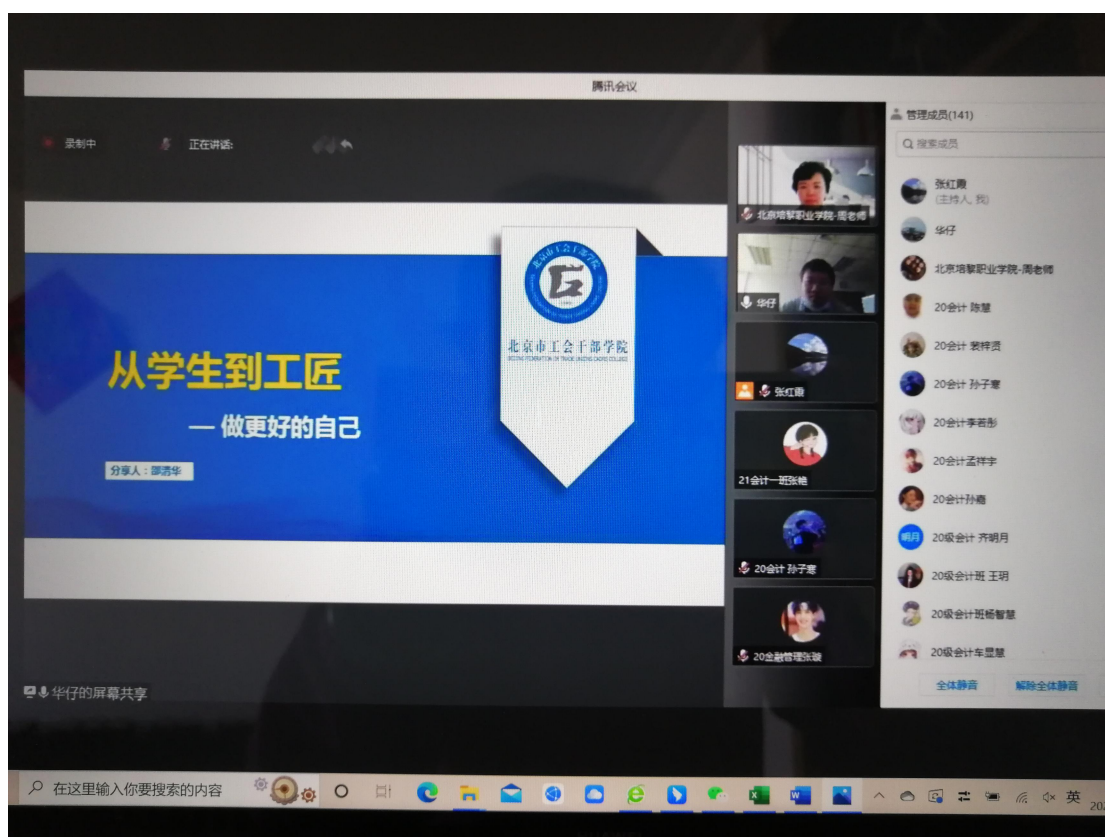
学院党委坚持党建带团建，立足学院地理位置优势，进一步加强街校合作交流，积极拓展高校大学生作为社会志愿者、高校团支部作为社会志愿服务团队，参与社会实践的深度广度和精度。财会金融系党支部配合 5 家社区青年汇先后组织青年团员开展了 “建党百年正青春、跟党走奋进新时代”、“青春同心，永远跟党走” 为社区建设和志愿服务事业注入了新的活力。



案例图 1-4、5 “青春同心·永跟党走” 一起读党史主题线上分享会

案例 1-4：劳模精神进校园，传递奋进正能量

2022 年 5 月 27 日，财会金融系邀请了“2022 年首都劳动奖章”获得者邵清华同志为系内 200 余名学生开展了“工匠精神的培养与形成”的专题线上分享会。邵清华同志结合自身职业成长经历，分别“从遇困境，可能助成长”、“试一试，也许有机会”、“受挫折，不轻言放弃”、“不满足，才会有创新”四个方面，讲述了从一名行业“小白”成长为机器人维护技术骨干的发展经历，为同学们生动地演绎了“不畏艰难、精益求精”的工匠精神内涵、为职业素质道路的塑造提供借鉴。劳模给同学们提供了解决“困难”、努力“坚持”、勇敢“创新”的心得体会，使同学们认识到弘扬和传承工匠精神是成长为职业达人必备的素质。



案例图 1-6 “工匠精神的培养与形成”的专题线上分享会

案例 1-5：专业竞赛提升学生职业技能水平

财会金融系积极组织学生参加全国大学生创新创业大赛、北京市职业技能竞赛、全国行业职业技能竞赛 5 项，同时举办线上、线下校内专业知识竞答赛 3 场。校企合作单位的一线专家及专任教师通过开展大赛备赛辅导工作进一步提炼了专业技能教学的核心内容，同步整合了 X 证书中大数据职业技能等级证书的考评，构建了岗课赛证一体化人才培养课程体系。学生通过赛前集中训练增强了专业知识的理解和专业技能的实践能力，也在比赛中锻炼了自己的临场应变能力，实现了“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的实际效果，也获得了可喜的比赛成绩和职业技能等级证书的认证。其中，获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区复赛职教赛道三等奖 4 项，第四届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛一等奖 1 项，第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省赛二等奖、三等奖各 1 项。



案例图 1-7 “科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛一等奖证书

案例 1-6：劳动教育形成机制保障

学院学生处丰富劳动课程内容，鼓励学生主动参与宿舍劳动，营造舒适干净的宿舍生活环境。继续落实劳动教育课程评优机制，采取月评的办法，通过劳动课评选小组的评选、班级推荐的方式对在开展劳动课期间表现优秀的个人和集体进行表彰。对评选的优秀个人授予“劳动标兵”，优秀班级授予“卫生先进集体”荣誉称号。通过该评优机制，既让榜样有力量有影响，又让组织有保障有活力。



案例图 1-8、9 劳动教育与实践活动现场及劳动标兵获奖

2.教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 紧密对接产业发展需求，优化专业结构和布局

学院实施“培优、扶新、集群”的专业发展策略，以特高专业、优势专业建设为龙头，国际化转型和新专业（方向）建设为亮点与新的增长点，专业群为支撑与拓展，优化专业结构，构建“规模稳、质量高、强内涵、特色明”的专业发展新格局。重点建设大数据财贸、全媒体数字营销专业群和学前教育专业，积极扶持大数据技术、中医养生保健、商务日语等专业。以大数据财贸专业群服务科技服务业，服务中小企业数字化转型；以全媒体数字营销专业群服务信息内容消费，数字赋能消费创新发展，促进“文化+科技”深度融合发展；以学前教育、中医养生保健、商务日语等专业服务高品质民生需求。紧密围绕北京“四个中心”的战略定位，打造“当地离不开、业内都认可、国际可交流”的特色品牌专业。大数据财贸专业群获批北京市第三批特色高水平专业群建设。教育部学校规划建设发展中心下发《关于公布数据中国“百校工程”项目 2022 上半年度建设院校名单的通知》，学院成功入选数据中国“百校工程”建设院校名单。

2.1.2 以转型升级为主线，优化顶层设计创新人才培养

培黎作为路易·艾黎和乔治·何克的未竟事业，具有天然而独特的民间外交资源与历史文化底蕴优势。为充分发挥北京培黎职业学院特有的国际性优势，学院主动适应社会经济发展，实施国际化转型升级，探索实践国际化技能型人才培养。在全院 5 个专业群 22 个专业实施人才培养方案改革。创设个性化课程模块，涵盖国际素养课程、企业定制课程、专业特长培养课程、第二专业辅修课程等。实施学校+企业双育人，国内+国际双培养；打造国际英才班项目，建设民间国际交流交往平台。实践培养国际英才 124 人，已毕业 55 人，其中 10 人取得本科学位，45 人取得硕士学位。高职数据平台显示，近 3 年毕业生留学比例位列北京高职院校首位，学生就业服务合资企业占比位于民办高职首位。《践行习近平总书记回信精神 创新与实践国际化技能型人才培养模式》获北京市职业教育教学成果二等奖。

2.2 课程建设质量

学院紧抓课程这一人才培养主阵地，以课程为基，创新思政课程、课程思政；建设了“通

用能力+综合素养”，“职业能力+职业素养”，“国际竞争力+国际素养”，“个性发展+职业发展”4个课程群。

2.2.1 传承红色基因，融入职业素养，开展培黎特色思政育人

创新思政课体验式教学方式，开展专题教学集体备课，将承载着红色基因的教学资源融入课堂教学内容之中，通过校史教育、艾黎知识竞赛，观看培黎学校纪录片等影视资源，以史为本、以史为师，传承老一辈培黎人坚韧不拔、淳朴内敛、团结合作、奉献祖国事业的精神。

用专业优势赋能优秀传统文化，面向国内学生和留学生开展剪纸、书法、太极拳等中国传统文化课程。开设《青春护照》《大学生服务与实践》培养学生务实与奉献精神。开展课程思政，例如《体育》将“奥运精神”“女排精神”“工匠精神”融入教学，结合职业岗位对身心素质要求开展训练；将职业素养要求纳入专业课程教学，《音乐》引导学生创造性地运用红色歌曲进行创编表演，《C 语言程序》用语言编程绘制党旗、普及党史等。

2.2.2 实施工学结合，强化职业能力，培养国际化技能型人才

课程依据职业岗位需求设置，延展英语、西班牙语、日语以及《文化与沟通》《社会实践》等国际素养课程 78 门；《涉税事项实操》《零售运营》《数据可视化应用》等企业定制课程 38 门；《跨国经济文化体验》《实用流行保健技术》《网络直播综合实训》等专业特长培养课程 66 门，将职业技能竞赛、1+X 证书融入课程教学。将生产实际与课程培养相结合，课堂搬到企业，在校内建设工作室创设工学结合育人环境。例如：电子商务、市场营销专业与沃尔玛共建企业课堂，学生到企业进行学习实践；与知诚会建立社会组织人才产教融合培养基地，与海淀区文化发展促进中心建立海淀区文化产业综合技能实训基地等项目，校企双方共同开展培养方案设计、课程开发、人才培养、教师培养等，将真实项目引入校园开展教学，培养学生相对完整的某一职业技术领域的知识、技能和职业素质。

在课程体系建设中，推动专业核心课对接国家职业标准和行业操作标准，优化课程体系，不断调整课程的数量与结构，从而使课程体系达到最优的目的，为培养高素质技能型人才提供有力支撑。优化课程资源，学院动态引进丰富课程内容，提高学生学习兴趣。

2.3 教学方法改革

2.3.1 弘扬精益求精的“工匠精神”，推进“三有”课堂建设

学院以提高学生综合素质为目标，创新教学模式与方法，开展“创新课堂”建设；以第一、第二、第三课堂（网络课堂）相配合，校内与企业课堂相结合，将《匠人须知三十条》融入教育教学过程，提高学生学习兴趣，吸引学生回归课堂；研究制定《北京培黎职业学院“三有”课堂建设管理办法》，改革教学手段，将“互联网+”引入课堂教学，建设3-5门信息化教学课程，探索混合制教学，提高学生培养质量。2022年开展特色课程立项建设工作。

2.3.2 以“示范”为引领，推动“课堂革命”

为提高教师在线教学技能和教学水平，改革课堂教学方法。学院创造相互交流学习的机会，组织各督导专家根据线上教学实际，推荐遴选了19名在线教学经验丰富的专任（兼）职教师参加学院组织的为期一周的“在线教学经验分享周”活动。学院有145人次专任（兼）职教师参加了此次活动。本次经验分享梳理典型教学案例、教学过程中存在的主要问题及解决问题的途径与方法。以“示范”为引领，鼓励和引导教师不断摸索探寻新的教学方法和教学设计。

2.4 教材建设质量

学院积极开展校企双元合作开发职业教育教材建设工作，修订了教材管理办法，根据人才培养目标和专业优势，制定教材建设规划和年度计划，重点规划体现区域特色的公共选修课教材和国家规划教材以外的专业课教材，以及校本职业教育特色课程教材。依据技能人才培养目标和职业岗位标准，加强校企合作，开展活页式、工作手册式等教材研究，以及适应北京和学院职业教育教学改革本土化教材和服务“一带一路”职业教育项目的国际化教材研究。开发公共基础课教材与职业道德、行为规范、生活教育等相融合，与企业文化、职业素养等内容相衔接。专业课教材加强校企合作，与人才培养模式契合配套，与行业企业及职业岗位结合紧密。重点开发编写符合生产实际、反映行业发展新趋势和实际岗位新技术、新工艺、新流程、新规范的教材，开发编写满足工学结合、项目教学改革要求、“教学训做评”一体化的活页式、工作手册式等新型教材以及与现代信息技术相结合的数字化教材资源。本年度已与知诚会合作开发面向行业的《民办非营利养老服务机构财务规范指导手册》《全国

学会财务会计知识手册》2 本指导手册，面向行业使用。

2.5 数字化教学资源建设

学院大数据与会计专业持续与北京知诚社会组织众扶发展促进会开展适合于首都社会组织单位发展的财税管理人才培养，将高素质职业技能型人才的培养与社会组织在岗人员技能培训项目相结合，在共同开展“社会组织业财税管理”、“社会组织财务数据分析”、“社会组织内部风险控制”等职业能力项目过程中录制了《社会组织出纳实务技能》《社会组织财、税、法热点解读》以及社会组织年检业务指导微课，累计 24 课时、时长 145 分钟，已相继在“北京社会组织众扶平台”的公开网络平台上线。该系列微课作为大数据与会计专业人才职业教育线上教学资源运用于校内实训课程教学，也是社会组织在岗人员技能培训的学习资源。其中由大数据与会计专业教师独立录制的《社会组织出纳实务技能》系列微课的在线观看点击量已达 312177 人次。

2.6 师资队伍建设

2.6.1 加强师德师风建设，做新时代“四有”好老师和“四个引路人”。

按照《教师工作基本规范》和学院开展“做新时代‘四有’好老师和‘四个引路人’”学习实践活动的相关要求，引导广大教师自尊自律自强，加强师德考核，提高师德践行能力；加强教师培训，开展职业院校技能大赛教学能力比赛；继续深化教师评价、师德建设和薪酬体系改革；完善教师职称评审与认定体系，建立社会职称（职业资格）证书与校内职称认定制度，关注教师职业发展，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升。教师先后获得北京市职业院校技能大赛教学能力比赛、教师微课比赛三等奖。

2.6.2 加强教师队伍建设，打造高素质专业化教学团队。

创新教师工作室模式，吸引行业企业能工巧匠和技术能手；制订《北京培黎职业学院现代产业导师特聘岗位管理办法》，选聘包括艺术传媒系企业副主任等在内的现代产业导师特聘岗位 7 人，逐步实现每个系选聘 1 名企业副主任，提升团队合作能力、应用技术研发与推广能力、课程开发技术、教研科研能力；继续开展教师下企业实践，研究建立教师企业顶岗实习制度，推进教师和企业人员双向交流合作；利用“引进来，走出去”战略，继续组织专任教师和管理骨干出国或出境学习考察，加强与国（境）外职业院校的交流与合作，拓宽教师国际视野，提升教师的国际教育教学理念，强化骨干教师外语培训，打造具有国际视野的

高素质专业化“双师型”教学团队。

学院现有教职工 139 人，其中专任教师 57 人，“双师素质”专任教师占比 64.91%；从行业企业聘请兼职教师 72 名。专任教师具有研究生学位教师占专任教师的比例为 70.18%。具有高级职称教师占比 28.07%。

2.7 校企双元育人

2.7.1 积极融入职教集团，深化校企合作、推进产教融合。

借力各职业教育集团和行业企业，开展人才需求调研、专业设置、课程开发、教师培训及选聘、实习实训、技能大赛等合作与交流，促进校企协同育人；研究制定《北京培黎职业学院校企合作管理办法》，加强工程师学院和技术技能大师工作室建设，促进企业生产经营活动与服务学生实习实训、就业创业深度融合。2022 年学院与知诚会、曙光股份等企业探讨职工培训基地合作模式，按照提供“实用、有效、方便”的岗位专业技能，进一步提升了职业教育与企业结合培训基地的示范性。拓展校企合作资源，与中广协、轻工联、北企联、护理协会、军蒂集团、高途教育、统信集团等 20 余家企业探讨交流产教融合、校企合作、职业技能培训、引企入校等项目。

2.7.2 积极推进 1+X 证书制度试点，面向学生开展教育教学与证书评价。

学院始终以职业技能培养为主线，全面贯彻落实教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，学院 1+X 证书试点增至 18 个，完成电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）、1+X 金融大数据处理证书考评工作。并将试点证书课程融入人才培养方案，面向学生开展教育教学与证书评价，面向各专业推动 1+X 证书、技能竞赛与实践教学相融合，提高学生技能水平。

2.8 典型案例

案例 2-1：优秀学生跟随企业专家开展现场抽查审计调研工作

在充分分析新冠疫情防控风险并提前做好疫情突发情况处理应急预案的基础上，2021-2022 学年共组织学生参加了 5 次线下志愿服务和 4 次线上志愿服务，包括了 2 次规模相对较大的会务服务活动。



案例图 2-1 线上志愿服务活动的会场技术支持



案例图 2-2 现场志愿服务活动的拍摄工作



案例图 2-3 参加社会组织会员大会的会务服务

案例 2-2：建立园园融合、实岗育人的校企合作机制

学前教育专业积极开展“双师型”教学团队建设，定期安排教师到幼儿园实践锻炼，积累了教学所需要的职业技能、专业知识和实践经验。除了“走出去”，专业还“请进来”，聘请幼儿园教学和管理经验丰富的教师为在校学生授课。通过组建由学前教育专业专任教师与幼儿园骨干教师构成的专兼结合教学团队，将幼儿教育的新需求、新政策带入课堂，使人才培养跟上市场的步伐。

通过园园深度合作，按照职业岗位群分析制定专业核心课程教学标准，由专任教师和幼儿园教师，共同开发专业课程，解决课程教学内容不适应行业岗位要求的问题。目前已开发并实施的课程为《幼儿园五大领域教育活动与指导》，本课程包含学前教育社会、健康等五大领域的活动设计，由幼儿园教师和专任教师共同制定教学内容、课程标准以及考核形式。



案例图 2-4 教师到幼儿园企业岗位实践

案例 2-3：1+X 金融大数据处理证书-初级证书的课证融合

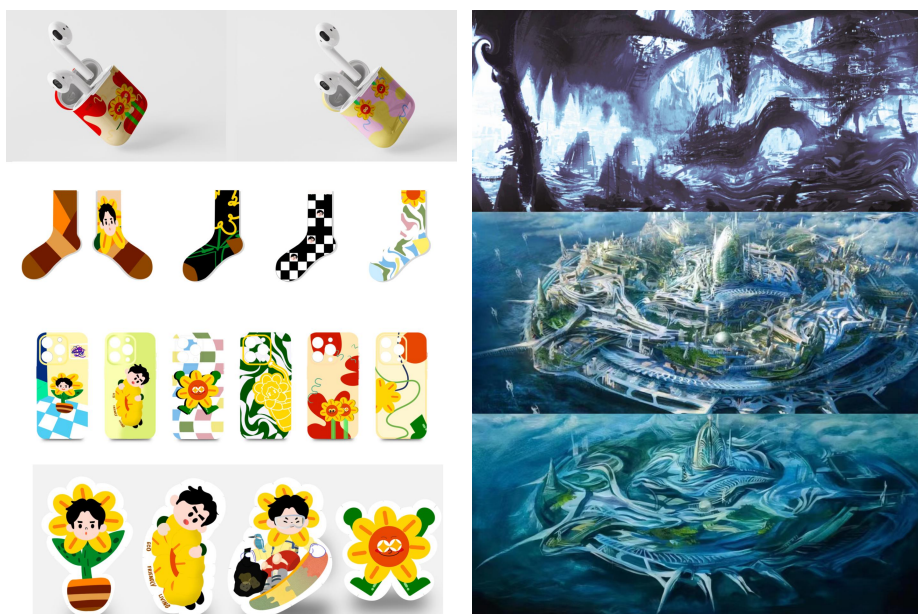
财会金融系积极组织大数据与会计专业、金融服务与管理专业学生参加当年教育部 X 职业技能等级证书的评价学习，申请了 3 种证书的考评试点院校，并将 X 证书的学习进程与专业技能实训课程相融合，增加了校内专业技能训练的宽度，提升了职业教育的数据化发展。受 2022 年上半年北京市疫情的影响，最终组织了部分学生完成测评获得了《金融大数据处理职业技能等级证书（初级）》证书，并获得优秀试点院校。



案例图 2-5、6 1+x 证书考试现场及优秀试点院校

案例 2-4：数字媒体艺术工作室参加北京文化创意海淀赛区项目征集

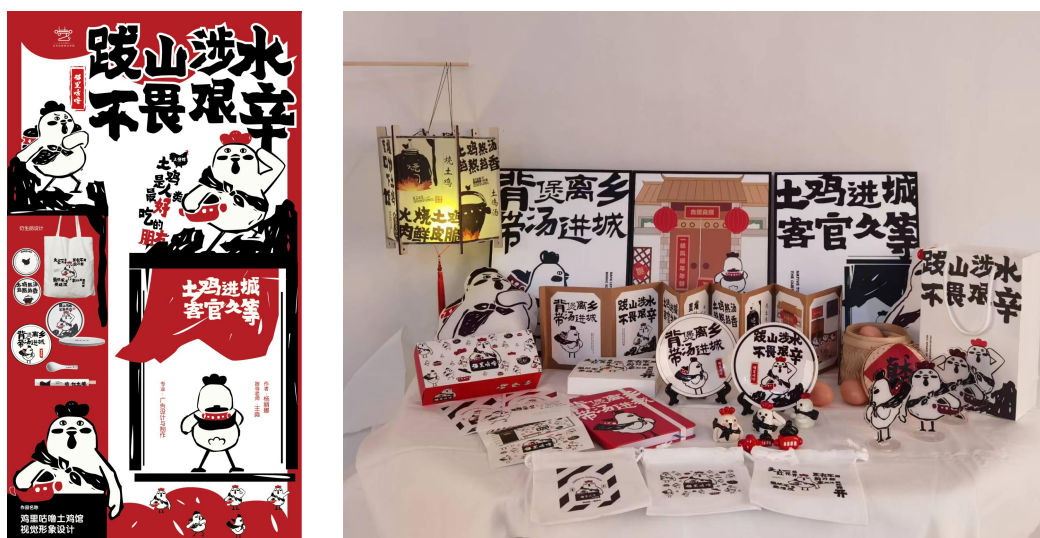
数字媒体艺术工作室注重以数字艺术与传媒学院新媒体艺术、戏剧影视美术设计、实验影像等为教学方向的实践教学。结合现代最新媒体技术和当代艺术的发展趋势，通过服务于社会的实践项目，让学生了解现代最新媒体技术及影视设计制作流程和工作原理，使学生掌握设计和创作的方法以及开拓眼界和思路等。2022 年，数媒学生参加北京文化创意海淀赛区项目征集比赛，挑选优秀游戏场景设计与创意衍生品参赛，这是艺术传媒系与海淀文创中心校企合作培育成果。



案例图 2-6、7 1+x 证书考试现场及优秀试点院校

案例 2-5：以赛促学，积极参见海淀文创等社会性比赛

学院艺术传媒系进行课程改革,选用一些设计大赛的赛题和开放性的选题作为课堂实践的练习题目,带领学生参加相关的专业设计比赛作为教学中的一项重要内容。通过指导学生参加各级别比赛,促教、促学、促改、促建。20 级广告设计与制作专业同学在《创意衍生品设计》课程和毕业设计中的完成诸多优秀作品,这些作品参加文创类别的比赛取得了较好的成绩。其中杨丽娜同学的《鸡里咕噜土鸡馆视觉形象设计》入选北京文化创意大赛海淀文创分赛区的复赛;刘艺浓同学的《游镜圆明》和殷文熙同学的《守兽》入选 2022 年圆明园文创设计大赛的决赛。



案例图 2-8 杨丽娜《鸡里咕噜土鸡馆视觉形象设计》——北京文化创意大赛海淀分赛区入选作品



案例图 2-9 刘艺浓《游镜圆明》——2022 年圆明园文创设计大赛入选作品

案例 2-6：《创意衍生品设计》课程建设融入文创产业发展趋势

在文创产业大发展的背景下，《创意衍生品设计》课程以文创产品设计实践为出发点和中心，设置教学内容。课程采用建构式教学方式，将学生学习的有效性作为教学的重点，注重锻炼学生在原创设计等实践环节的能力，带领学生走出教室、校园，培养文创意识和市场观念。学生通过课程学习完成文创设计作品，并通过校园展售达 200 余件，极大带动了学生的学习兴趣和自信心。部分文创作品参加相关的设计比赛，也取得了较好的成绩。课程的实践效果，为探索学生综合职业能力培养形式提供了宝贵的经验。



案例图 2-10 《创意衍生品设计》课程学生文创作品



案例图 2-11 《创意衍生品设计》课程学生文创作品参加校园展售活动

3.国际合作质量

3.1 搭建国际交流交往平台，发挥“民间外交”作用

学院以习总书记回信为引领，深入挖掘路易·艾黎跨越国界、超越民族的国际主义精神，借助培黎海内外资源优势，国际、政府、行业企业、社会团体、学校 5 方协作建设民间国际交流交往平台，充分发挥培黎民间外交的桥梁纽带作用，筑牢深化合作的民意基础。2017 年 4 月中国工合国际委员会“国际主义教育基地”、北京培黎职业学院“路易·艾黎国际交流中心”在培黎成立；2019 年在日本东京设立培黎日本东京事务所，2019 年赴西班牙筹备欧洲办事处，参与新西兰培黎实训基地项目落地。开展中国学生出国学习，外国学生来华培训，不同类型、多种形式的文化交流；通过培黎新西兰实训基地开展各类中新交流活动；中国人民对外友好协会会长林松添一行来到学院调研并座谈；学院参与协办“读习近平总书记给国际友人亲属复信有感座谈会”，学院领导和留学生代表参加座谈交流。民间国际交流交往平台增进了国内外人民的相互了解，加强交流互鉴，促进多方融合。

3.2 畅通国际化技能型人才培养通道

学院实施国内国际双培养。推进 20 个专业与西班牙、日本、英国等国家的大学课程对接，实施学历互认、标准互通、经验互鉴。开展中国学生与国际留学生交流合作、线上国际讲座等，形成“西班牙文化节”“日本文化节”等活动品牌，打造类国际环境，培养学生跨文化交际能力，拓宽学生国际视野。国际化技能型人才培养在全院 5 个专业群 22 个专业实施，增设英语、日语、西班牙语等语言课程，日语模块学习的同学获得日语能力证书二级比例为 33%。为学生打通国际升学通道，累计 124 名学生到西班牙、英国、日本等国家攻读本科或硕士学位，其中 45 人完成学业并获硕士。有来自 40 多个国家、近 300 名留学生就读培黎；留学生的培养对传播中国文化，推动北京职教走向国际具有重要意义。

着力提升教学团队国际化能力，先后派出院领导、中层干部、骨干教师、优秀职员和班主任共 80 余人次，赴美国、英国、西班牙、日本等国家的 10 余所高校进行访问交流，学习借鉴国际先进教育理念和管理经验。为服务中国企业走出去，开展“中文+职业技能”教师培训 30 人，打造了一支“双语+双师”的国际化职教教师团队。目前已有 2 名教师顺利走上线上汉教课堂。

3.3 典型案例

案例 3-1 世界职教大会上的培黎声音

8月19-20日由我国政府首次发起并主办的世界职业技术教育发展大会在天津举办。中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰宣读习近平主席贺信并发表致辞。

学院理事、中国工合国际委员会主席柯马凯先生在大会“职业教育校企协同育人模式创新”论坛作了题为《“手脑并用、创造分析”的培黎职业教育》的报告。柯马凯先生通过10多分钟中英文的阐述，分享了学院独特的办学思想、国际化办学理念、国际化技能型人才培养的经验做法和春蕾班育人成果等，向世界贡献培黎职教思想，传播中国职教声音。会议期间，天津电视台等多个新闻媒体采访了柯马凯主席。



案例图 3-1 学院理事、中国工合国际委员会主席柯马凯先生出席大会



案例图 3-2 学院理事、中国工合国际委员会主席柯马凯先生在论坛作主旨报告

案例 3-2：新西兰驻华大使傅恩莱一行来学院访问

10月20日，在中国与新西兰建交50周年之际，新西兰驻华大使傅恩莱一行来学院访问，受到院长余临，中国工合国际委员会主席、学院理事柯马凯热情接待。新西兰驻华使馆参赞博超、参赞张典、中方秘书夏芳子、中国对外友好协会美大部副主任孙涛，刘伟等陪同随行，其他学院领导、相关部门负责人和10名学生代表参加了座谈会。

傅恩莱大使对学校的热情接待表示感谢。她说，新西兰与中国的友谊源远流长，双方有广泛的合作与交流。选择今天来访艾黎先生创办的培黎学校，是因为中国驻新西兰大使王小龙先生今天正在当地参加一项纪念艾黎诞辰125周年的纪念活动。路易·艾黎的一生充满了传奇，为了中国的发展和中国人民的命运做出了突出贡献，看到培黎学生的可爱面孔，看到学校传承艾黎精神的办学成果非常开心。今后，使馆会继续加强双方的友好交流，深化教育领域务实合作，实现共赢和共同发展。



案例图 3-3 傅恩莱大使一行在余临院长的陪同下参观培黎校史展



案例图 3-4 傅恩莱大使一行与学院爱黎合唱团合影

案例 3-3：习传统文化，育爱国国际英才

学院为国际英才班安排了中国传统文化系列课程和体验活动，增强学生文化自信。

例如沉浸式茶文化体验活动。由国家一级茶艺师、茶艺培训师葛玉冰老师主讲，让学生充分了解中国茶的分类及各类茶的基本特性，指导学生冲泡、品鉴了六大基本茶品，引导学生从茶汤的色、香、味等角度感受茶品特征；让即将出国的学生了解并掌握各类茶的冲泡方法、品鉴特点，也使学生了解了中国茶向国外传播的历史，学习了茶文化仪礼，感受到了泡茶、品茶的乐趣，体会到了中国茶文化的深刻含义。



案例图 3-5、6 学生体验茶道流程

4.服务贡献质量

4.1 服务经济社会发展

4.1.1 毕业生主要服务区域

2022 届毕业生 684 人。直接就业 507 人（不含专升本、出国留学及应征义务兵学生），其中 71.79%的毕业生在北京市落实就业，其次主要在河北省（7.10%）和山西省（3.55%）就业。

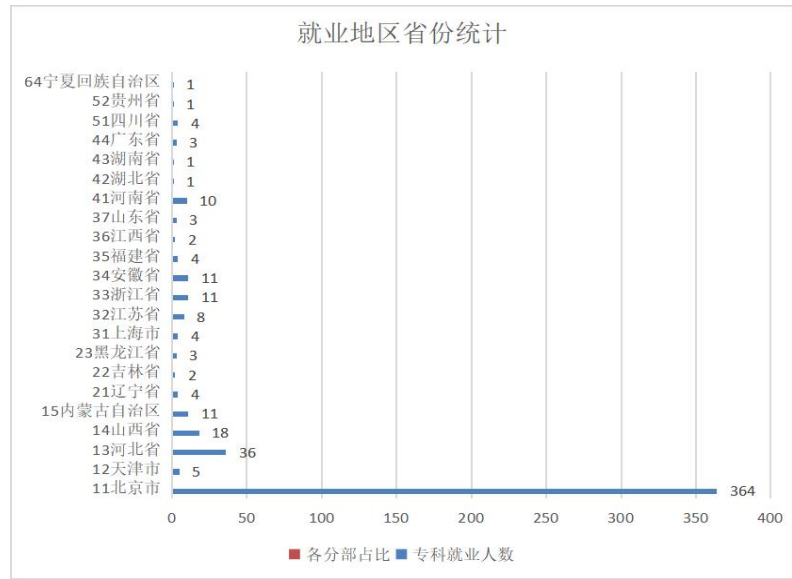


图 4-1 2022 届毕业生就业区域分布图

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

从具体城市类型来看，80.08%的毕业生选择直辖市或省会城市就业，9.07%为地级城市，9.85%为县级城市。



图 4-2 2022 届毕业生落实就业城市类型

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

4.1.2 毕业生工作单位性质

从毕业生就业的工作单位性质来看，95.07%的学生选择除机关事业单位、医疗卫生事业单位、国有企业等以外的其他企业就业。

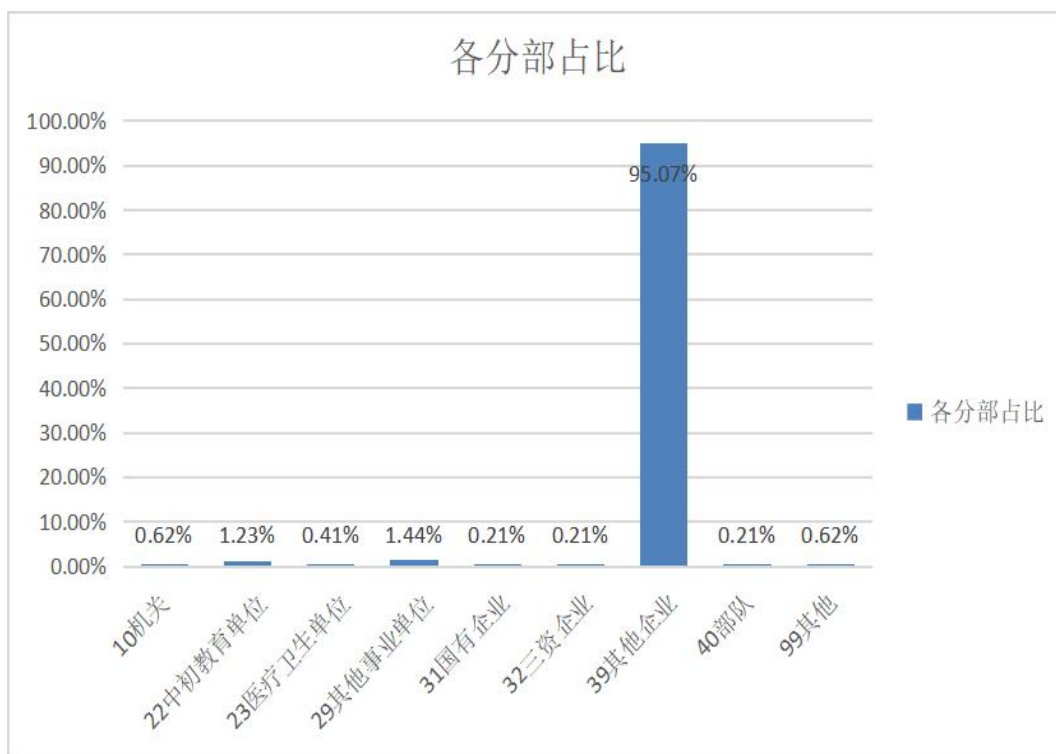


图 4-3 毕业生就业的工作单位性质

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

4.1.3 毕业生主要服务行业

2022 届毕业生就业的前三类行业依次为：信息传输、软件和信息技术服务业（24.75%）、教育 19.72%）及文化、体育和娱乐业（8.45%）。

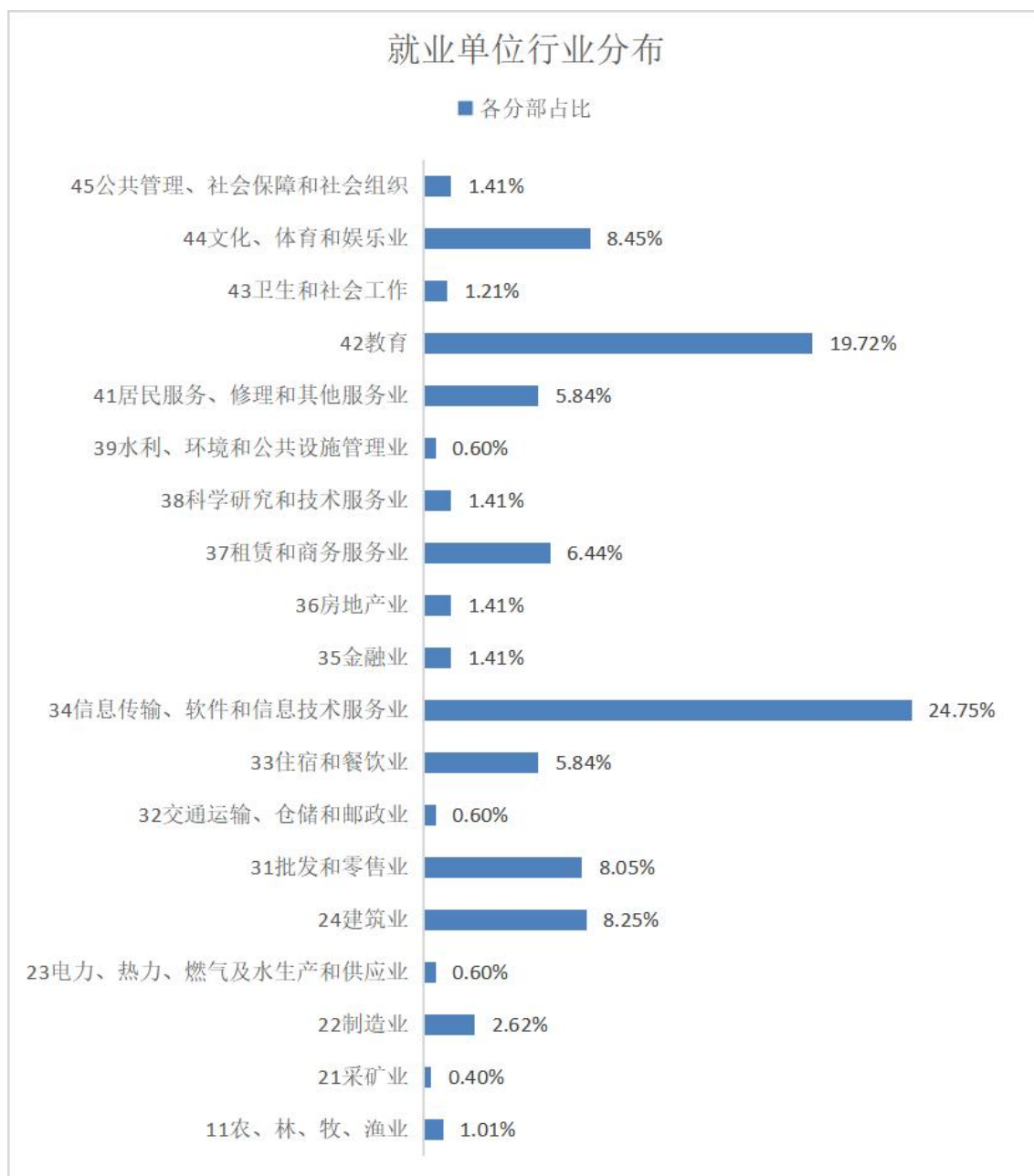


图 4-4 毕业生就业单位行业

（数据来源：北京培黎职业学院招生就业办公室）

4.2 服务地方发展

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、居有所居、弱有所扶上不断取得新进展，为满足首都人民“幼有所育、学有所教”等高品质民生需求，学院推行育训并举，强化各级各类培训，深入推进教育内涵发展。

为了贯彻落实“北京市拓展中学校教师来源的行动计划”，结合疫情防控工作要求，学院充分利用网络信息技术，积极组织落实，扩大招生宣传力度，继续实施免收“行动计划”学前教育专业学费的政策。经市教委领导同意和北京市高招办核准，2022 年实际录取“行动计划”学前教育专业新生 195 人，报到 192 人，圆满完成市教委下达的行动计划任务。

4.3 服务乡村振兴

学院坚持公益办学、服务民生，鼓励和支持师生深入社区开展各类志愿服务和公益活动，教育服务辐射属地和社区，为首都社会发展做出自己的贡献。

2022 年是北京培黎职业学院实施春蕾计划第 21 周年，二十一年来，培黎不忘初心，用爱培育“春蕾”，用情呵护“春蕾”，共计帮助 236 名女生完成了大学学业，成为社会栋梁之才。

2001 年在全国妇联和中国儿童少年基金会的支持下，培黎创办了全国高校中第一个“春蕾”大专班，旨在为品学兼优、家庭贫困的女生提供优质教育，通过教育实现精准扶贫。2018 年 5 月，美国欧喜集团与北京培黎职业学院签署合作备忘录，共同携手打造第六届“培黎欧喜春蕾班”，成为“春蕾”爱心的传播者。2021 年 6 月 8 日，培黎春蕾 20 周年纪念活动暨 2018 级欧喜春蕾班毕业仪式在学院隆重举行。2021 年 9 月，北京培黎职业学院继续相约“春蕾”，以老校长刘文华命名举办第七届“春蕾班”，资助 31 名贫困女生，为“春蕾计划——梦想未来”行动提升推进工作继续贡献力量，让“春蕾之花”因培黎争芳斗艳，在中国广袤大地上遍地开花。

4.4 服务地方社区

学院始终坚持贯彻落实“立足北京，依托东升，服务基层”的宗旨，践行海纳百川、淀积千里的志愿服务精神，依托学院和东升镇司法所合作共建的东升培黎八家地区法律服务室，坚持深入社区为社区百姓进行普法教育，充分发挥学院法律系教师深厚的法律功底和司法所熟悉本地区民情的优势，与社区居委会密切配合，有的放矢的深入基层为辖区居民开展实用法律知识的培训，引导人民群众养成学法、守法、用法的良好行为习惯，提高人民群众的法律素养，切实为地区的和谐发展“保驾护航”。此外，《民法典》《北京市物业管理条例》等等和百姓息息相关的新法律都是普法宣传的重点。

4.5 具有本校特色的服务

学院创新疫情防控常态化下学生资助思路，多措并举助力学生健康成长。2022 年疫情还未散去，受疫情封闭、隔离、校门管控等情况影响，学生的学习和生活发生一定变化，其中就包括很多家庭经济困难学生。本年度资助工作从疫情防控大局出发，在国家资助的基础上，采取发放困难学生临时补助、拓展勤工助学岗位，鼓励困难学生积极参与勤工助学等方式，加大对受到疫情影响的家庭经济困难学生的资助和关爱力度，帮助他们提高自身能力、缓解心理压力、渡过难关，实现他助到自助的转变。

4.6 典型案例

案例 4-1: 中国儿童少年基金会会刊刊登学院春蕾行动文章

才散桃李满天下，又见堂前更种花——写在“培黎春蕾女童班”20 周年

在全国妇联和中国儿童少年基金会的支持下，北京培黎职业学院自 2001 年起参与实施“春蕾计划”公益项目，为品学兼优、家境困难的女生提供资助。20 年来，“春蕾计划”公益项目先后举办六届“培黎春蕾”大专班，累计出资、筹集社会捐款 700 多万元，资助 236 名女生完成大学专科教育，帮助她们圆了大学梦，通过教育实现精准扶贫。2021 年，北京培黎职业学院资助贫困女生的“春蕾计划”已经走过了 20 年的风雨历程，绽放了 20 年的瑰丽花朵，收获了 20 年的人间大爱。第六届欧喜春蕾班 101 名优秀学生也将顺利毕业，步入社会。中国儿童少年基金会会刊《中国少儿公益》刊登了题为《才散桃李满天下，又见堂前更种花——写在“培黎春蕾女童班”20 周年》文章，记载了培黎 20 年春蕾公益历程。



案例图 4-1、2 中国儿童少年基金会会刊《中国少儿公益》刊登学院春蕾行动文章摘录

案例 4-2：支持“春蕾计划——梦想未来”行动暨“文华春蕾班”开班仪式举行

为响应“春蕾计划”促进女童教育特使彭丽媛教授发出的倡议，积极为“春蕾计划——梦想未来”行动提升推进工作贡献力量，北京培黎职业学院联合六家捐赠方继续举办“文华春蕾班”。2021 年 12 月 17 日，支持“春蕾计划——梦想未来”行动暨“文华春蕾班”开班仪式在北京培黎职业学院隆重举行。第十届、十一届全国政协副主席，中国人权发展基金会理事长，北京培黎职业学院名誉校长黄孟复主席，中国儿童少年基金会、中国人民对外友好协会、中国工合国际委员会领导和捐赠单位及爱心人士 30 余名代表出席了仪式。北京培黎职业学院院长，中国工合国际委员会法定代表人、副主席余临主持开班仪式。

“文华春蕾班”以学校已故老校长刘文华教授的名字命名。刘文华教授的一生，是对党无限忠诚，对教育事业无限热爱的一生。培黎建校 38 年来，始终秉承老校长艾黎和何克的职业教育思想，坚持“手脑并用，创造分析”的校训，崇奉刘文华老校长的教育信仰，用“爱、良知和责任”浇灌培黎梦，用执着铸就梦想的实现。



案例图 4-3 “文华春蕾班”学生和与会嘉宾领导合影

案例 4-3：“培”你一起，同心战“疫”

学院成立以党委书记，院长为组长的应急工作专班，建立以学院领导在校内外协调应急指挥体系，全面负责落实园区的管控要求，全力做好学生生活保障和思想引导，学院校医务室、学生工作力量、安保力量、后勤保障力量等到岗开展工作。学院按照海淀区疾控部门处置意见，在应急工作专班的统一领导和指挥下形成校内校外联动战“疫”集群，确保学院各项疫情处置措施有序高效开展。



案例图 4-4、5 疫情防控期间学院为学生提供爱心加油包等物资

案例 4-4：普法宣传

2022 年 4 月 15 日是第七个全民国家安全教育日，今年活动主题是“树牢总体国家安全观，感悟新时代国家安全成就，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围”。法律系郭岱光老师受东升镇司法所邀请，通过“腾讯会议”平台举办《国家安全法》知识培训，东升镇机关工作人员、辖区各单位领导、法治宣传员、人民调解员等共计 200 余人参加了此次培训。

郭老师从“国家安全”的定义讲到科技安全、网络安全、生态安全、文化安全，为大家详细讲解《国家安全法》《反间谍法》《反恐怖主义法》等法律法规相关内容，并结合国家安全机关公布的真实案例告诉大家怎样维护国家安全。与会人员纷纷表示维护国家安全、荣誉和利益是每个公民应尽的义务，无论是国家公职人员还是普通师生都要有安全防范意识和对国家安全的责任感、使命感，一定要做到不该说的不说、不该问的不问，坚决和危害国家安全的行做斗争。



案例图 4-6、7 学院法律系教师开展普法宣传公益讲座

案例 4-5：为首都提供幼教紧缺人才

2018 年市教委批准学院成为《北京市拓展中小学教师来源行动计划（2018-2022）》学前教育专业指定培养院校。近三年来，学院连续为首都输送了近 300 名幼教人才，他们服务于北京航天飞天幼儿园、中国农业大学西校区幼儿园、北京财政部幼儿园、中国农业科学院幼儿园、火箭军幼儿园、二十一世纪幼儿园、春宇幼儿园等二十多家校企合作园所，分别担任保育员、配班以及主班的工作，在一定程度上缓解了园所幼师紧缺的局面，同时也进一步加强并巩固了校企长期合作关系。



案例图 4-8、9 “行动计划” 学生在幼儿园实习

5.政策落实质量

5.1 国家政策落实

学院建立“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体的学生保障型资助体系。在 2021-2022 学年，学院评选发放包括国家奖助学金在内的各类奖助学金共计 160.8799 万元；协助申请生源地助学贷款 93 人次，贷款额达 101.2 万元；设立勤工助学兼职岗位 33 人次，资助近 0.4869 万元。学院创新疫情防控常态化下学生资助思路，多措并举助力学生健康成长。本年度共发放 416 人次临时困难补助 17.08 万元。

表 5-1 学院奖助学金情况表

序号	项目名称	奖助人数	奖助金额（万元）
总数：6			160.8799
1	国家奖学金	2	1.6
2	国家励志奖学金	75	37.5
3	普通本专科助学金	297	104.655
4	退役士兵助学金	60	9.768
5	勤工助学	33 人次	0.4869
6	双优生	147	6.87

5.2 学校治理

为切实提高学院治理水平现代化，更好的实现教育目的及教育功能，依据《中华人民共和国民办教育促进法》和《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》等相关文件精神，学院制定北京培黎职业学院院校管理章程，并依法上报民政局和市教委履行了审批备案手续；制定配套和健全涵盖党建和思想政治教育、行政管理、劳动人事管理、教师管理、教学与考试管理、招生就业管理、国际交流合作、学生管理（学生申诉、学生资助等）、财务与资产管理、安全保卫、后勤管理、信息公开、疫情防控及卫生防疫管理等近二十个方面的规章制度。学院每年都能及时按照市教委、民政局等上级部门的要求，认真进行年检和依法办学自查。历年来，均顺利通过市教委和市民政局的年检。

学院认真贯彻落实市教委和民政局依法办学、规范管理的文件和一系列指示精神，以实

施培黎“人才强校”计划为重点，加强以人为中心的制度建设，健全完善制度和工作机制，坚持用制度管人管事，为坚持依法办学奠定了制度保障。学院进一步健全和完善了党建和思想政治工作、师德师风建设和师德师风考核、教职工全员考核、中层干部选拔聘任和述职述廉、教育教学管理、学生管理手册、学生管理与服务、后勤管理、招投标管理等项党政管理制度和工作机制。

5.3 质量保证体系建设

学院加强教学质量监控，修订《北京培黎职业学院质量监控管理办法》健全教学质量保障体系。根据课堂教学诊断与检查结果，探索学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与的职业教育质量评价机制，采用“互联网+”模式，结合大数据分析工具，改革教学质量保证体系，继续推进教学诊断和改进工作，以人才培养工作状态数据为基础，开展教学诊断和改进工作，加强分类指导，保证办学质量，推动学院全面建立完善内部质量保证体系，实现更高水平发展。

5.4 经费投入

本年度学院总收入 4978.08 万元，其中教育事业收入 3243.50 万元，占总收入的 65.16%，上级补助收入 1139.18 万元，占总收入的 22.88%（见图 5-1）。总支出计 4982.92 万元，其中日常教学经费支出 1697.58 万元，占总支出的 34.1%，设备采购 604.81 万元，基础设施建设支出 498.93 万元，其他费用 2680.53 万元（见图 5-2）。

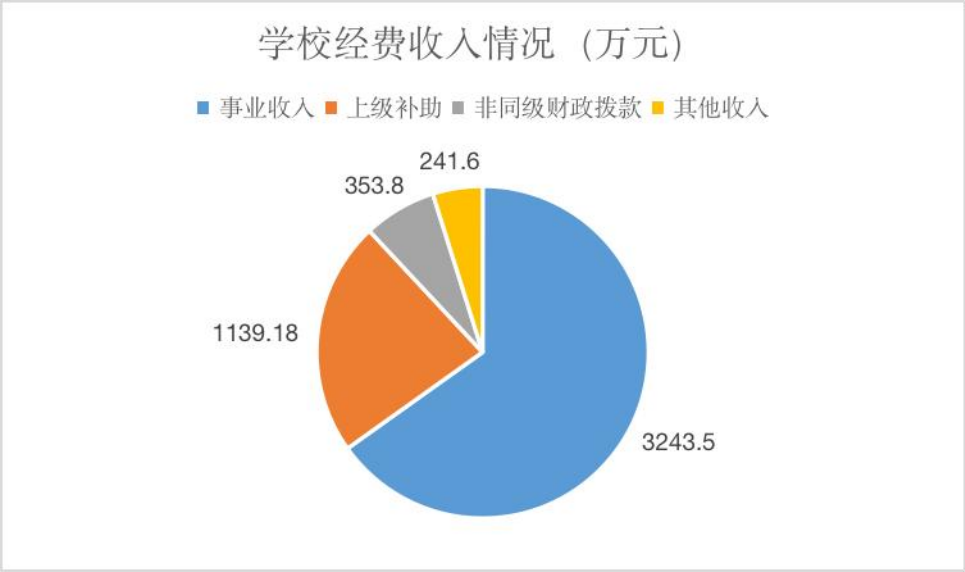


图 5-1 学院办学经费收入状况图

（数据来源：北京培黎职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台）

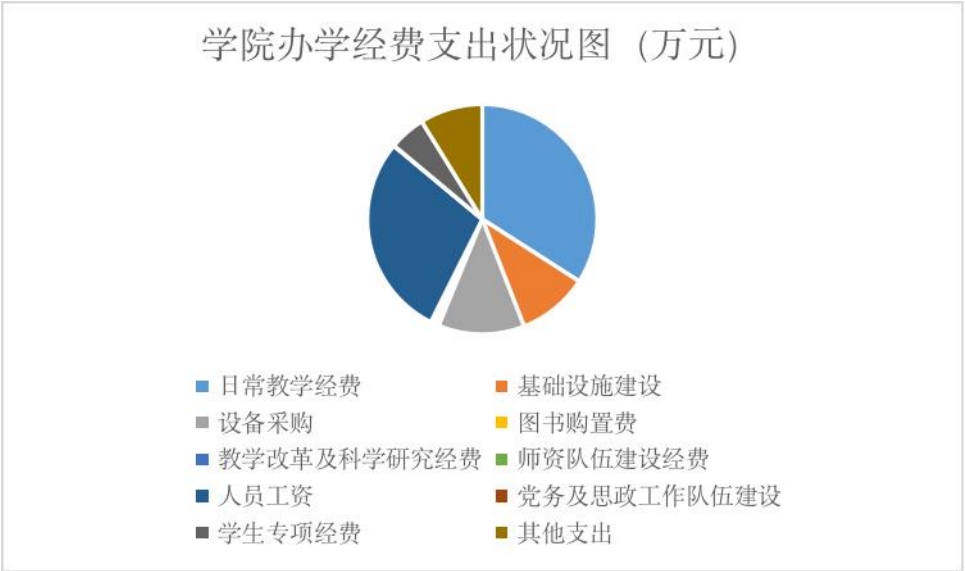


图 5-2 学院办学经费支出状况图

（数据来源：北京培黎职业学院 2021-2022 学年人才培养工作状态数据采集平台）

6.面临挑战

6.1 生源短缺

伴随着高等教育普及，适龄学生减少的现状，因高职院校品牌影响力不足、人们受传统观念影响对高职教育认识偏颇、毕业生就业不理想、高中毕业出国留学规模增加、院校竞争、本科院校标准调整、学生择校标准等影响导致招生形势严峻,招生生源短缺。

6.2 学生就业形势依然严峻

当前高校毕业生就业形势依然严峻复杂。教育部高校学生司王辉司长提出，一是经济发展压力增大；二是毕业生规模持续增加；三是疫情对就业的影响仍在持续；四是就业的结构性矛盾尚未得到根本缓解，存在“就业难”与“招人难”并存的现象。学院将围绕首都核心功能定位，对接首都高精尖产业发展和高质量的民生对高素质技术技能人才的需求，挖掘财经商贸专业群、双语教育专业群、信息技术专业群、艺术传媒专业群和民生服务专业群特色，推进“高端化、特色化、国际化”的人才培养，积极拓宽就业市场、强化产教融合、校企合作，提升服务产业的能力。

6.3 人才培养的国际化转型有待深化

近年来，学院为更好地服务“一带一路”，推动学院国际化转型发展，已与多个国家的多所院校建立友好合作关系，改革人才培养模式，增进“走出去”和“请进来”等措施，并取得一定成绩，但受新冠疫情和人才培养国际化模式实践不足的影响，国际化转型有待深化。学院将以解放思想、转变观念为重点，认真贯彻落实习总书记给学院的回信精神，着眼北京国际交往中心建设，深化产教融合，优化专业布局，推进教育教学和人才培养目的。开展国际文化、国际规则、国际教育理论等方面的学习培训，拓宽国际视野，提高国际化认知水平；推进“国内+国际”双培养的教学模式改革；开展基于人才培养国际化的学分制专业群建设；研究制定国际高等职业教育的实施路径和方案，推动国际化人才培养项目落地，办“人民满意教育”，推动学院办学高端化、特色化、国际化。

附表：

表 1 计分卡

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	684
2	毕业去向落实人数	人	635
	其中：毕业生升学人数	人	102
3	毕业生本省去向落实率	%	65.64
4	月收入	元	4502.74
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	507
	其中：面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	1
	面向第三产业	人	504
6	自主创业率	%	1.46
7	毕业三年晋升比例	%	81.29

表 2 学生在校满意度调查表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.90	525	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	94.62	447	问卷调查
	课外育人满意度	%	95.24	458	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.83	1330	教学质量测评
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.92	4130	教学质量测评
	专业课教学满意度	%	97.85	16065	教学质量测评
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	76.18	592	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	90.83	262	问卷调查
3	教职工满意度	%	95.31	130	问卷调查
4	用人单位满意度	%	86.95	230	问卷调查
5	家长满意度	%	88.74	525	问卷调查

表 3 教学资源表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	16.91
2	双师素质专任教师比例	%	64.91
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.07
4	教学计划内课程总数	门	440
		学时	58637
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	61
		学时	4528
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	138
		学时	13377
5	教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	6
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	170.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.86
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9254.47

表 4 国际影响表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	3
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	1911
2	毕业生就业人数	人	510
	其中：A类：留在当地就业	人	77
	B类：到西部和东北地区就业	人	26
	C类：到中小微企业等基层就业	人	477
	D类：到大型企业就业	人	30
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	2
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	4
	非学历培训学时	学时	5.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	5.00

表 6 落实政策表

名称：北京培黎职业学院(13728)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	124
	教职工总数	人	139
	其中：专任教师总数	人	57
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	12584.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	78.22
6	年实习专项经费	万元	105.07
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.72