



万博科技职业学院
Wanbo Institute of Science & Technology



万博科技职业学院
高等职业教育质量年度报告
2023

附件 3

内容真实性责任声明

学校对万博科技职业学院质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：万博科技职业学院

法定代表人（签名）：

2022 年 12 月 30 日

目 录

1 学校概况	1
1.1 学校简介	1
1.2 办学基本条件	2
1.3 专业设置	2
2 学生发展	4
2.1 立德树人	4
2.1.1 坚持党对教育事业全面领导，加强学生品德修养	4
2.1.2 坚持以学生为中心发展教育，确保校园安全稳定	5
2.1.3 坚持为学生提供奖助资服务，解决学生实际问题	5
2.1.4 坚持以立德树人为根本任务，增强学生综合素质	6
2.2 就业质量	6
2.2.1 就业情况稳定	7
2.2.2 毕业生就业对口率高	8
2.2.3 毕业生收入水平	8
2.2.4 毕业生满意度回访	9
2.3 招生情况	10
2.4 在校体验	12
2.5 职业发展	12
2.6 创新创业	13
2.7 校园文化	13
2.7.1 思想政治教育	14
2.7.2 学风建设	16
2.7.3 服务社会	17
2.7.4 增强体质	19
2.7.5 法制教育	21
2.7.6 心理健康教育	21
2.7.7 诚信教育	22
2.8 工匠精神	22
3 教育教学建设和改革	23
3.1 加强专业建设	23
3.1.1 优化专业结构调整，建立专业调整动态机制	23
3.1.2 修订人才培养方案，加强校企专业人才匹配	24
3.1.3 以赛促学以赛促教，提升教学实践融合创新	25
3.1.4 加强课程改革建设，强化实践课程教学质量	26
3.2 课程建设与 1+X 考证	27
3.3 产教融合与校企合作	29
3.4 现代学徒制	33
3.5 教学资源 and 教学信息化	34
3.5.1 整合教学资源，规范社招教学工作	34
3.5.2 推进智慧校园建设，实现数字与智慧过渡	35
3.5.3 开发实践教学资源，提升教学科研综合力	36
3.5.4 促进比赛抓手作用，推动教育教学信息化	38

万博科技职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）

3.6 教师队伍建设	39
3.7 赛事获奖情况	39
3.8 教研科研成果	43
3.9 教学质量保障	44
3.9.1 教材管理	45
3.9.2 考风考纪	46
3.9.3 学籍管理	47
3.9.4 实践教学	48
4 政策保障	49
4.1 政策引导	49
4.2 政策保障	49
4.3 院校治理	50
4.4 质量保证	50
4.5 经费支持	51
5 服务贡献	52
5.1 本地技能人才输送	52
5.2 本地就业服务支持	52
5.3 职业培训体系差异化建设	53
5.4 困难毕业生就业帮扶工作	53
6 挑战与展望	55
6.1 挑战	55
6.2 展望	55
6.2.1 进一步加强师资队伍建设	55
6.2.2 进一步优化专业结构调整	55
6.2.3 进一步深化校企合作模式	55
6.2.4 进一步加强基础建设力度	56
附件:	57
表 1 计分卡	57
表 2 满意度调查表	58
表 3 教学资源表	59
表 4 国际影响表	60
表 5 服务贡献表	61
表 6 落实政策表	62

万博科技职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)



1 学校概况

1.1 学校简介

万博科技职业学院是一所有着二十多年办学历程的民办高等职业院校，于 2000 年 6 月经安徽省人民政府批准，国家教育部核准建立。学校由合肥育仁教育管理有限公司投资举办，实行董事会领导下的校长负责制。设置了智能信息学院、国际商务学院、交通工程学院、音乐教育学院、艺术传媒学院、基础部、思政部等七个教学单位，涵盖了学前教育等在内的 36 个专业，已有教职工近 200 人，在籍学生约 12000 人。

在国家“十四五”开年，学校制定了《万博科技职业学院“十四五”事业发展规划》及《万博科技职业学院 2021-2022 学年工作要点》，“十四五”时期是万博科技职业学院全面深化综合改革、加快推进学校建设非常关键的五年。以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，以适应经济发展新常态和技术技能人才成长需要，完善产教融合、协同育人机制，形成和创新“实践能力培养、创新创业教育、社会责任教育”三位一

体人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

学校将继续全面深化综合改革，不断推进学校治理体系和治理能力建设，努力在人才培养、科学研究、学科专业建设、队伍建设、内部治理、国际合作等方面取得实效。坚持人才培养核心地位和教学的中心地位，深化实践（实验）教学体系改革，营造良好的教风、学风和考风。不断提升学术研究能力，严把选聘质量，加大高层次人才引进力度，提升科学研究的内涵与质量。扎实推进教育实践活动整改落实工作。持续改善学院办学支撑条件。

1.2 办学基本条件

学校新桥校区位于淮南市寿县新桥国际产业园阳光大道，总占地面积 423 亩（另有规划用地 70 亩），一期工程于 2021 年 10 月正式投入使用。目前学校教学行政用房面积 5.7 万平方米，学生宿舍面积 4.3 万平方米，学生食堂面积 1 万平方米。有各类教室 83 间，其中，多媒体教室 24 间。图书馆藏量 25 万多册。学校校舍充足，图书馆功能齐全，馆藏丰富，各项设施功能齐全，满足了人才培养的需要。

1.3 专业设置

学校现设有智能信息学院、国际商务学院、交通工程学院、音乐教育学院、艺术传媒学院、基础部、思政部七个教学单位，包括 36 个国家计划统招专业，涉及经济学、管理学、教育学、理学、工学、文学、艺术学等学科门类。主要有大数据与财务管理、电子商务、动漫制作技术、服装与服饰设计、高速铁路客运服务、工程造价、工商企业管理、广告艺术设计、计算机网络技术、计算机应用技术、建设工程管理、建筑室内设计、风景园林设计、健康管理、旅游管理、市场营销、视觉传达设计、现代物流管理、

新能源汽车检测与维修技术、学前教育、国际标准舞、音乐表演、药品生物技术、城市轨道交通运营管理、无人机应用技术、大数据技术、汽车技术服务与营销、网络营销与直播电商、机电一体化技术、信息安全技术应用、婴幼儿托育服务与管理、虚拟现实技术应用等专业。

2 学生发展

2.1 立德树人

学校始终以满足学生多元发展和个性发展为核心，以立德树人为根本，以学生活动为抓手，重视职业能力与人文素养培养，多方举措齐头并进，全面推进素质教育，促进学生成长成才。

2.1.1 坚持党对教育事业全面领导，加强学生品德修养

以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、二十大、全国教育工作会议精神为重点，持续强化对大学生的思想政治教育及引领工作。一是通过组织开展演讲比赛、网络知识竞赛、辩论赛、主题辅导报告等活动，深入持续的学习、贯彻、落实党的十九大、二十大及全国教育工作会议精神。帮助和引导全体同学深入持续的学习党的十九大和二十大精神，不忘初心，牢记使命，坚定理想信念，永远跟党走。二是通过组织开展集中观看庆祝活动直播、主题班会、演讲比赛等活动，教育引导全体师生坚定理想信念，弘扬改革精神，以更大的热情投入到改革发展行动中去。三是认真开展各类评优评先活动，加强大学生的思想教育和引领，创先争优。组织开展了学校“五四”评优活动，共评出集体奖项3项，个人奖项9项。2021-2022学年共评出2020届省级优秀毕业生30人，校级优秀毕业生24人，三好学生65人，优秀学生干部45人，先进班集体5个；优秀共青团员101人，优秀共青团干部51人，红旗团支部5个，红旗团总支1个。四是继续加强“第二课堂”的育人功效，对学生进行职业理想、诚信诚实、文明安全教育、校风校纪和形势政策等教育。五是通过开展心理健康课堂教育、心理普测、心理咨询、团体辅导、心理健康讲座等活动，不断加强大学生的心理健康教育及疏导，积极做好学生的人文关怀。

2.1.2 坚持以学生为中心发展教育，确保校园安全稳定

以日常管理为抓手，紧扣学院办学特色，持续加强学生日常教育和安全管理，维护学院正规的教育教学秩序，确保校园的安全稳定。一是以创建“优秀中队”、“军训标兵”等活动为抓手，不断强化新生军训、集会活动、早操训练、课前集合、内务卫生等重点环节的管理，不断提升学生纪律、行为习惯、军体技能等方面的综合素质。相比于刚入学，学生的学习态度、行为习惯、纪律意识等方面有了明显的进步，学习风气有了明显的好转。二是加强学生的法制教育和安全教育，通过法制宣传讲座、安全教育报告会、主题班会等活动的开展，使大学生们了解安全基本知识和法纪校规，从而树立起“预防为主，安全第一”的意识。三是到课率督查制度和夜间宿舍检查制度，保障学生的人生安全。辅导员积极落实了抽查制度，对学生安全事件的突发起起到积极的预防作用，极大的加强了学生安全管理的力度和措施。四是强化特殊节日、节点的安全管理和值守工作。一年来共安排特殊节假日、节点的安全管理和值守工作 212 人次，有效的维护了学生的安全与校园的稳定。

2.1.3 坚持为学生提供奖助资服务，解决学生实际问题

以精准资助和资助育人为保障，以助促学，以助强志，着力解决学生的实际问题。一是做好生源地信用助学贷款工作。做好助学贷款政策宣传工作，提高相关知识知晓率；做好贷款学生信息确认，贷款证明、回执等手续的办理，以及贷款系统的及时更新和维护工作；认真做好贷款学生的贷后管理，尤其对毕业生离校后的联系方式进行了详细登记，为督促学生还贷奠定了基础。二是做好学费补偿、贷款代偿工作。积极落实应征入伍服义务兵役在校生和毕业生学费补偿、国家助学贷款代偿，在校生退役复学后学费资助，退役士兵考入普通高校学费资助等各项资助工作。

三是认真落实国家各项资助措施。建立家庭经济困难学生信息库，实施动态管理，做好国家奖助学金的审核评定工作。2022 年获得国家奖学金 7 人，国家励志奖学金 219 人，国家助学金 17783 人。2022 年发放奖助学金共计 2934.26 万元。开展生源地信用助学贷款工作，共有 586 名学生成功办理了生源地信用助学贷款。认真审核、统计应征入伍大学生学费补偿、贷款代偿及退役复学学生资助材料并及时上报。2022 年为 58 名应征入伍学生发放学费补偿金 97.2044 万元。完成社招退伍军人学费减免材料收集整理上报工作。开通“绿色通道”，保证新生顺利入学。“绿色通道”开通后，今年 415 名学生，通过“绿色通道”顺利入学上课，无一人因无学费而未报名上学。为 10 名孤儿家庭减免了学费。学院开展勤工助学活动，2022 年参加学院提供岗位的勤工助学学生达 309 人次。

2.1.4 坚持以立德树人为根本任务，增强学生综合素质

以丰富精彩的学生实践活动为载体，拓宽立德树人渠道，延伸育人手臂，大学生的实践教育工作卓有成效。成功组织学生参加“三下乡”“返家乡”等社会实践活动，积极引导学生在实践中受教育、长才干。2022 年常态化开展志愿服务，共 1044 人次参加，服务时长 4494.9 小时；组织核酸检测志愿服务 45 次，共 436 人参与核酸检测志愿者工作。同学们在服务社会、服务他人的同时，也砥砺了思想，磨练了意志，增长了才干，认识了社会，提高了自己的社会实践能力。

2.2 就业质量

学校深入贯彻落实国家“稳就业、保就业”政策，多措并举，推进毕业生高质量就业。继续把就业工作放在突出重点位置，把“为党育人、为国育才”教育理念落到实处，为地方经济发展提供人才支撑。

2.2.1 就业情况稳定

2022 届毕业生总数为 1258 人,就业去向落实率为 85.14%(截止 2022 年 11 月 30 日)。2022 年学校共举办大型招聘会两场,共邀请企业 76 家,提供岗位 2160 余个;举办专场招聘会 16 场次,参会企业 23 个,提供岗位 930 余个,满足毕业生就业岗位需求。2022 届毕业生中,升学 52 人,占比 4.13%,数量上较之往届有明显提升。

表 1 2022 届各专业毕业生就业去向落实率汇总表

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
电子竞技运动与管理	10	10	100.00%
视觉传播设计与制作	11	11	100.00%
统计与会计核算	16	16	100.00%
药品生物技术	16	16	100.00%
建设工程管理	90	84	93.33%
高速铁路客运乘务	40	37	92.50%
广告设计与制作	26	24	92.31%
汽车营销与服务	23	21	91.30%
城市轨道交通运营管理	65	59	90.77%
财务管理	51	46	90.20%
动漫制作技术	30	27	90.00%
服装与服饰设计	18	16	88.89%
旅游管理	27	24	88.89%
计算机网络技术	69	61	88.41%
物流管理	33	29	87.88%
幼儿发展与健康管理	206	180	87.38%
无人机应用技术	22	19	86.36%
音乐表演	20	17	85.00%
工程造价	48	40	83.33%
工商企业管理	76	63	82.89%

建筑室内设计	87	71	81.61%
计算机应用技术	129	104	80.62%
电子商务	59	47	79.66%
大数据技术与应用	19	15	78.95%
应用电子技术	4	3	75.00%
市场营销	63	31	49.21%
合计	1258	1071	85.14%

2.2.2 毕业生就业对口率高

随着疫情影响的逐渐减弱，相比去年，对口就业的比例有了小幅度上升。

从具体专业来看，幼儿健康管理与发展、建设工程管理、财务管理、旅游管理这些专业的专业相关度较高。

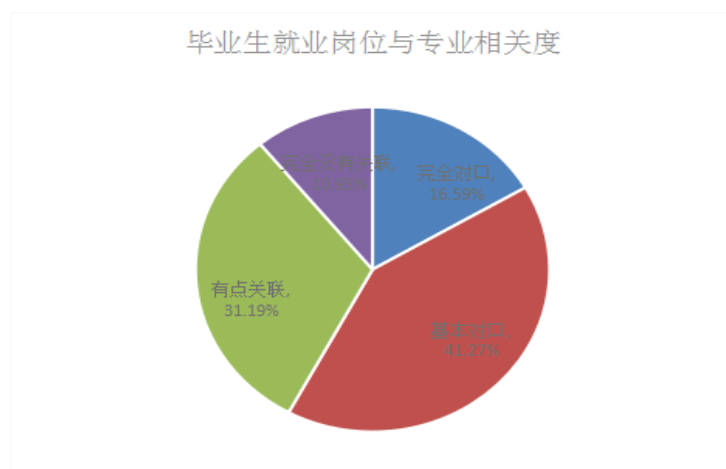


图1 毕业生就业岗位与专业相关度

2.2.3 毕业生收入水平

学校2022届毕业生月收入水平大部分在3000元-3999元之间，占已就业毕业生的49.21%，其中3000元以下的占35.71%；4000-4999元的占9.13%，5000-5999元的占1.98%，还有3.97%的毕业生月薪在6000元以上。在整个应届高职毕业生就业市场上处于中等偏上的水平。

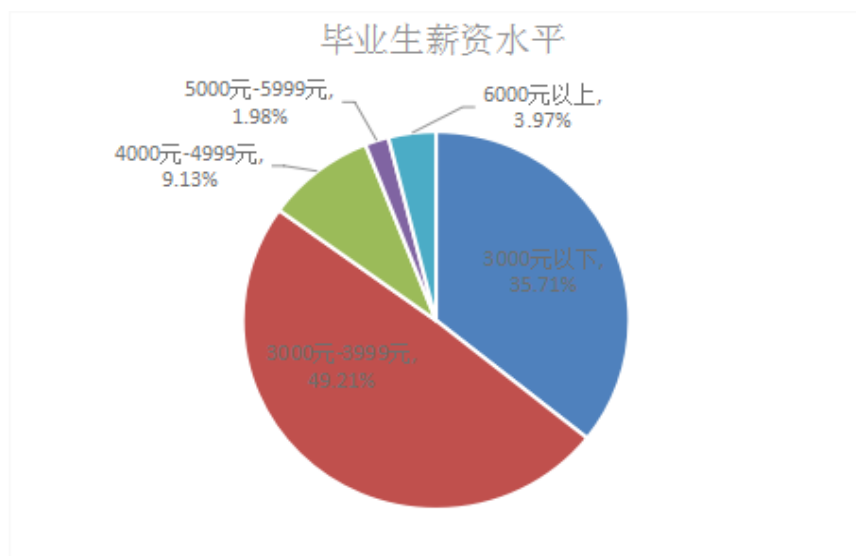


图2 毕业生薪酬水平

2.2.4 毕业生满意度回访

学校通过电话回访企业、发送邮件、邀请企业座谈等形式向用人单位发放了关于毕业生满意度的调查问卷，用以了解用人单位对我校毕业生在实际工作中的评价情况。

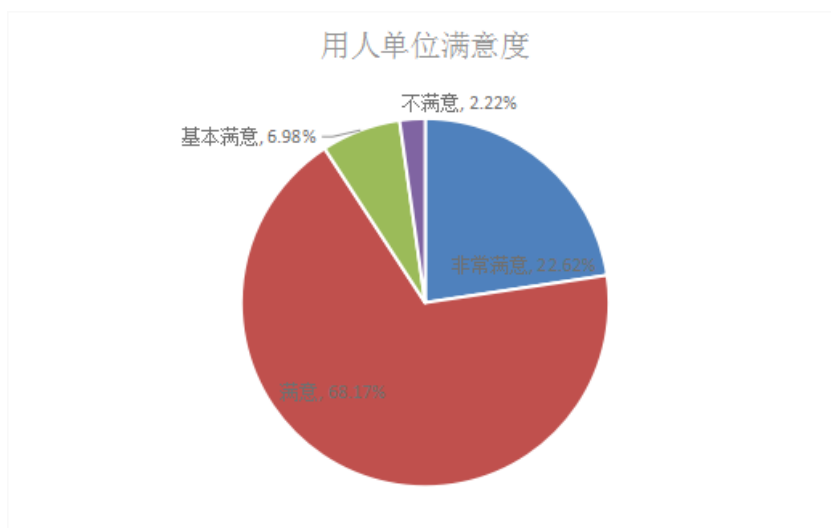


图3 用人单位对我校毕业生总体满意度

数据显示，用人单位对我校毕业生入职后的工作表现非常满意的22.62%，满意的占68.17%，基本满意的占6.98%，不满意的占

2.22%。可见我校毕业生进入工作岗位后，大多能适应社会和企业的要求，超过九成的用人单位对我校毕业生在单位的表现总体满意。同时，用人单位也对我校的人才培养和教学工作提出了中肯的建议，希望学校能强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养；教学内容要“与时俱进”，知识传授要结合“前沿”，教学方法更灵活多样；希望学校加强学生人际沟通能力及协调能力的培养。

2.3 招生情况

2022 年本校常规招生计划 2250 人，总录取 2196 人，总报到 1757 人，报到率为 80%。具体计划招生数、实际录取数以及报到率如下表所示。

表 2 2022 年常规招生计划数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	实际报到率
分类招生	1252	1234	935	76%
秋季招生	998	962	822	85%
合计	2250	2196	1757	80%

数据来源：万博科技职业学院招生办

2022 年常规招生总录取 2196 人，其中本省录取 1950 人，外省录取 246 人，具体生源分布如下表所示。

表 3 2022 年常规招生生源分布地区

生源地	人数(人)	百分比
合肥市	269	13.8%
本省生源(不含本市)	1681	86.2%
合计	1950	100%

2022 年我校普通高考录取人数最多的三个专业分别为：学前教育、计算机应用技术、音乐表演。

普通高考报到率最高的专业分别是：视觉传达设计、大数据与财务管理、新能源汽车检测与维修技术。

表 4 2022 年常规招生转专业后的报到率前 20 专业

序 号	专 业	录取人数	报到人数	报到率
1	视觉传达设计	27	26	96.30%
2	大数据与财务管理	55	52	94.55%
3	新能源汽车检测与维修技术	90	80	88.89%
4	计算机应用技术	126	110	87.30%
5	计算机网络技术	118	103	87.29%
6	工程造价	67	58	86.57%
7	城市轨道交通运营管理	96	82	85.42%
8	风景园林设计	13	11	84.62%
9	建筑室内设计	84	71	84.52%
10	市场营销	62	52	83.87%
11	建设工程管理	52	43	82.69%
12	动漫制作技术	79	65	82.28%
13	广告艺术设计	52	41	78.85%
14	学前教育	562	442	78.65%
15	音乐表演	122	94	77.05%
16	机电一体化技术	52	40	76.92%
17	电子商务	82	62	75.61%
18	网络营销与直播电商	23	17	73.91%
19	大数据技术	30	22	73.33%
20	高速铁路客运服务	26	19	73.08%

2.4 在校体验

学校始终贯彻“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的办学宗旨，努力通过提高办学质量、改善办学环境、增加人文关怀等提升学生在校学习的满意度。学校积极开展教学科研活动，提高课堂教学有效性。根据专业人才培养规律，在课堂教学的同时安排学生参加各种实践活动，“理论联系实际”的人才培养模式极大的促进了人才培养的效果。

学校注重校园文化建设，关心学生课余生活，加强校园安全教育。学校通过召开学生代表座谈会、问卷调查和定向访谈等形式，及时征集学生对专业理论与专业实践学习、实习实训情况、校园文化及社团活动、生活状况、校园安全等方面的意见和建议，通过筛选、研究、分析，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效明显，学生各项满意率均达到95%以上。实习实训满意度97.82%，毕业生对学校满意度96.31%。

2.5 职业发展

学校开设职业生涯与就业指导课程，纳入学分体系。从大一开始为学生提供系统的职业指导课，帮助学生建立完善的职业生涯规划，树立正确的职业观和择业观，为学生就业打下坚实基础。

建立大学生就业服务社团，通过举办各种就业活动，引导学生关注职业发展问题，并为学生提供有针对性的就业解决方案。

加强就业指导教师队伍建设。学校现有专兼职就业指导教师9人，其中专职教师4人，兼职教师5人。专职教师中有高级职称1人，国家职业指导师2人，创业指导师1人；兼职教师高级职称1人，国家高级职业指导师1人，人员年龄结构合理，中青年教师居多。专职教师师生比符合教育部规定的1:500要求。

2.6 创新创业

学校高度重视学生创新创业工作，根据国家“大众创业 万众创新”的政策部署，加大对学生创新创业工作的指导力度，通过各种途径，帮助学生建立创新创业理念。

实行创新创业工作“一把手”负责制，建立创业指导工作领导小组。学校自2016年成立创业工作领导小组，由校长担任组长，分管副校长担任副组长，各二级学院院长和相关职能部门负责人作为成员，层层负责，包干到人。

开设创业指导课程，把创业指导课纳入学分体系。学校按照国家教育部和安徽省教育厅的规定，把创业指导课程纳入学生就业指导课程体系，作为必修课程，占两个学分。

通过举办各种形式的创新创业活动，提升学校创新创业工作氛围。学校通过举办各类创业培训活动，提升学生创业激情，提高创业参与度。例如：学校开办“创办企业培训班”，开展“娃娃哈哈营销大赛”，邀请优秀毕业生返校做创业讲座等等，丰富学生创业知识，为毕业生创业打下深厚基础。

开设校内创业基地，让有创业理想的学生得到付诸实践的机会。从2014年开始相继与安徽联合通讯有限公司、菜鸟驿站等企业合作开办校内创业孵化基地，让学生的创业项目进入基地孵化。目前，两个基地运转良好，学生企业效益可观。

2.7 校园文化

本着“全心全意为全校学生服务”的宗旨，坚持“慎思、律己、尚礼、笃行”的会训和“万众一心、博采众长”的校训，狠抓实干，开拓进取，紧密联系同学，在不断摸索中探索出适合学校的工作方式，开展一系列贴近同学、服务同学的社团文化活动，逐步形成自己的特色活动。

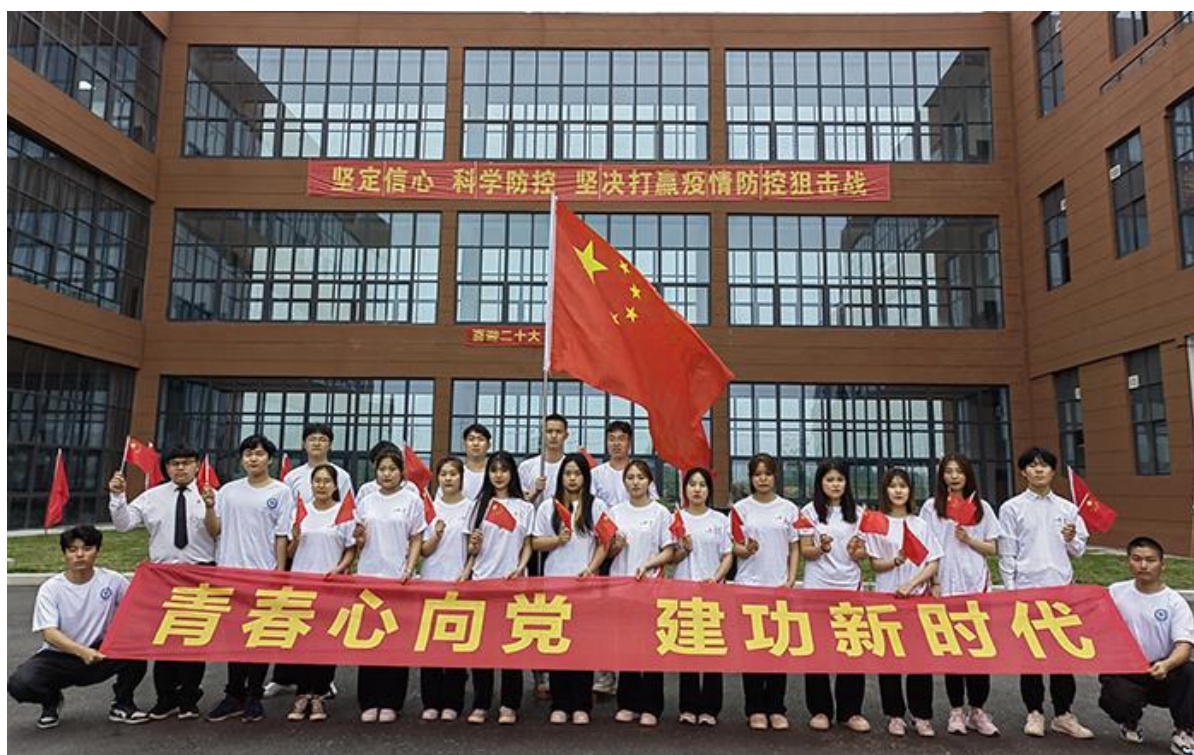
2.7.1 思想政治教育

加强学生科学理论学习，让学生用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强青年“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉听党的话、跟党走，培养社会主义合格建设者和接班人。通过开展一系列的思想教育活动来拓深引入、亲身践行。

2022年3月学校团委召开新学期团学干部会议，以中国共产主义青年团建团100周年为契机，开展主题团日、理论宣讲、演讲比赛等形式多样的庆祝活动，全面学习贯彻党的二十大精神，各级团学组织团结带领广大青年学生与时俱进、开拓进取。

2022年是党的二十大召开之年，是中国共产主义青年团成立100周年，结合学校实际情况，在广大团员青年中广泛开展以“学习二十大，永远跟党走，奋进新征程”为主题的教育活动。举办了“迎建团百年，忆峥嵘岁月”演讲比赛，“书影随行绽百年芳华，齐心抗疫献青春礼赞”图书展活动，“建团百年”绘画比赛，“青春心向党 建功新时代”文艺展演活动，“把青春唱给你听 献礼党的二十大”校园十佳歌手大赛以及“力拔山兮气盖世 砥砺前行新征程”拔河比赛；组织团员青年观看红色电影《建党伟业》、《长津湖之水门桥》等，正向引导学生牢记历史、勿忘国耻；组织全校团员青年观看“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题云团课，切实吃透精神实质，把握核心要义。

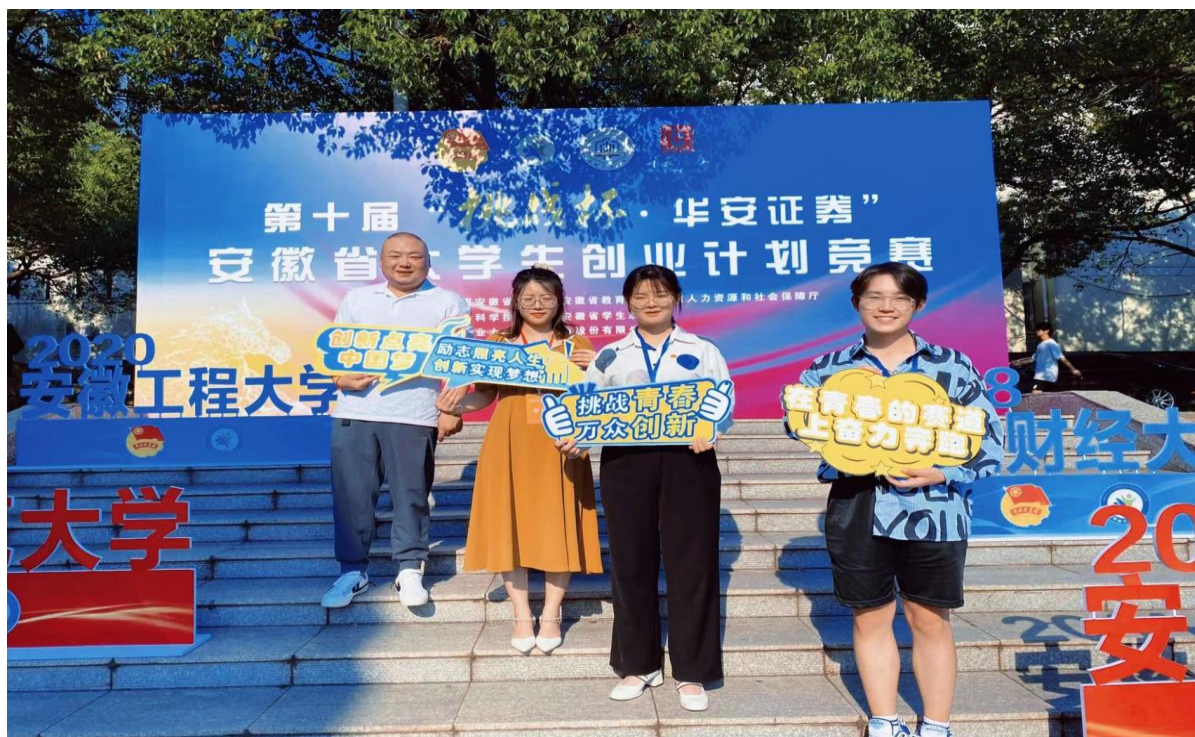
常态化开展“青年大学习”主题团课的学习、落实三会两制一课制度，规范团员评议、团员发展、青年马克思主义者培训、推优入党等工作。通过带领入团积极分子、团员干部学习，为党的后备军和助手增长知识，引领广大青年团员心系国家，树立坚定的共产主义理想信念，为实现中华民族伟大复兴贡献出自己的青春力量。





2.7.2 学风建设

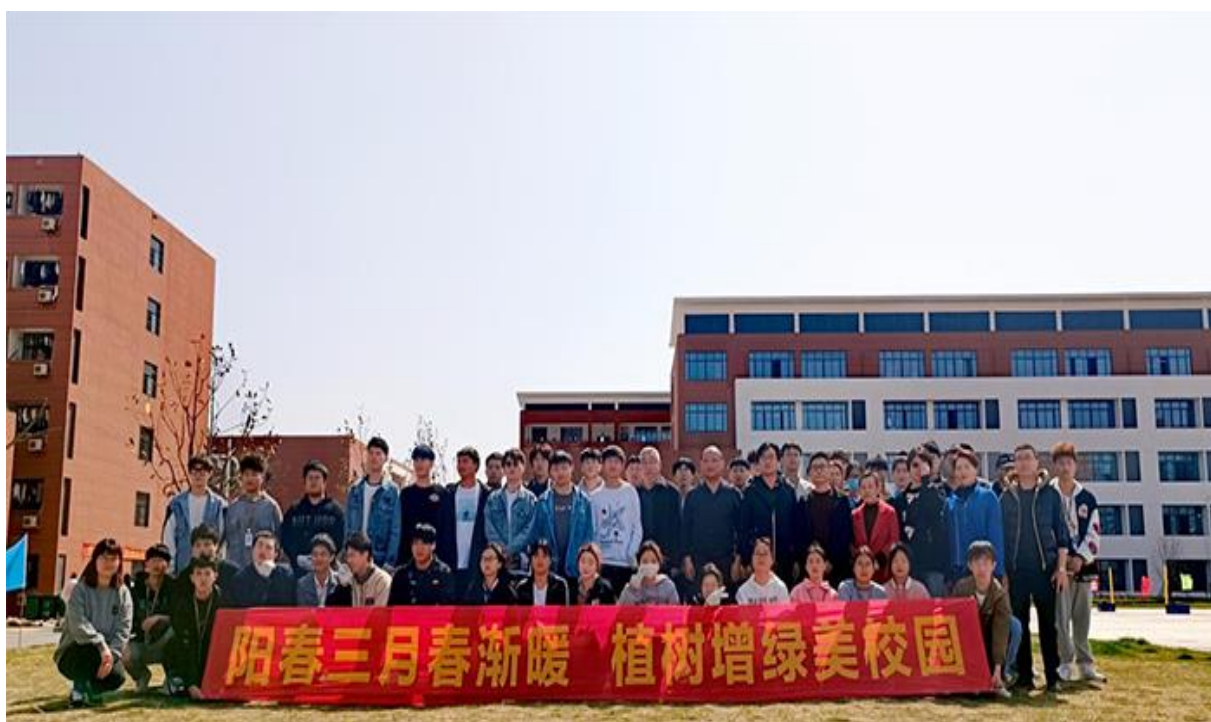
为了营造良好的学习氛围，调动学生的学习积极性，以赛促学，让学生能够学以致用，在实践教育中更好的表现自己、锻炼自己。校团委为贯彻实践育人，提升学校学风建设，先后组织学生参加各类实践教育活动和各类赛事，分别在安徽省“华安证券杯”全省大学生金融知识大赛中获得优秀组织奖、第七届合肥市大学生辩论赛高职组季军、在全国首届腾讯英雄联盟手游城市争霸赛中学校电竞协会 WBG 战队获得安徽省省赛冠军、英雄联盟手游起亚杯的海选赛中我校电竞协会 WBG 战队获得冠军、第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛中，学校作品《觅一处绝佳圣地，承载养老时光——青松旅居老人生活馆》荣获银奖，《唯宠宠物殡葬服务》、《效、笑、孝服务中心》均荣获铜奖。



2.7.3 服务社会

2022年3月，学校开展“雷锋精神永传承”志愿服务活动、植树节活动，4月份举办了“我为同学办实事”为主题理发活动。学生志愿者积极参与迎新工作，并定期开展校园志愿服务活动。今后

将继续动员广大青年学生更加积极的参与志愿服务活动，弘扬志愿服务精神，宣传志愿服务理念，投身和谐校园建设。通过开展净化校园、爱心奉献、文明礼仪宣传等活动，让每个学生主动参与，从身边小事出发，感受、学习雷锋精神，使学生养成内在的良好品格。



2.7.4 增强体质

学校鼓励学生走下网络，走出宿舍，走向操场，在为他们提供学习平台的同时也要为他们搭建展示自我的舞台。

2022年3月组织全校学生开展了羽毛球比赛；4月份举办了阳台音乐会活动；5月份举办了趣味套圈活动、4×100米花式接力赛、TFBOYS九周年应援演唱会；10月份举办了“力拔山兮气盖世 砥砺前行新征程”拔河比赛。通过开展这些活动，不仅让学生们锻炼了身心，同时也在活动中尽情的展现风采。





2.7.5 法制教育

近几年，网络诈骗、电信诈骗、大学生网络贷款等不良事件的出现，严重影响了校园生活和一些家庭，为了减少和防止此类事件出现在我们的校园，特举办以下活动：

2022年4月15日举办国家安全教育日活动，组织观看学习反间谍宣传案例视频；9月7日举办2022年国家网络安全宣传周教育系列活动，通过以上这些活动来提高学生们的法律意识、维权意识和自身保护意识。同时，我校积极组织全校学生开展“学宪法”活动，其中“宪法卫士”活动全校青年学生参与率整体达标。

2.7.6 心理健康教育

学校成立了心理健康咨询室，也成立了“心理健康社团”学生组织，配备专门的办公室，创设了符合要求的环境氛围。专兼职工作人员通过不断地实践逐步形成了心理健康教育工作模式。一、完善心理健康管理制度。根据上级文件精神要求，本年度共完善《万博科技职业学院大学生心理健康教育实施方案》《万博科技职业学院二级学院心理辅导站建设方案》《万博科技职业学院学生心理危机干预办法》《万博科技职业学院心理咨询预约制度》等制度；二、做好常规个别心理咨询与心理普查工作。2022年，对学校2021级1388名和1718名新生共计三千余名学生进行心理普查并建立心理健康档案；对260名师生进行了心理健康调查问卷调查，让师生更好地了解自己的心理状态，更好地了解自己。完成线上线下案例咨询35人次；三、疫情期间心理健康教育开展情况。今年上半年疫情封控期间心理咨询室做了大量的工作。不仅线下全面疏导学生心理，安抚恐慌情绪，还向同学们发出《同“心”战疫|疫情心理健康小贴士》《关于开展“同心抗疫、守护心灵”——疫情防控期间心理健康行动的通知》，为学生录制了“朋辈减压手势操”视频，邀请了安徽省心理学会副理事长、安徽省社会心理学会副会长姚本先教授

为指导专家，开通了“安徽高校疫情防控心理援助热线”，同时为学校辅导员开展“压力调适心理健康教育”讲座等工作；四、2022年学校心理健康工作荣获安徽省心理咨询师协会“最美心理工作集体”称号。

2.7.7 诚信教育

学校通过开展形式多样、内容丰富的诚信、感恩教育活动，广泛宣传国家生源地信用助学贷款及其他资助政策，普及征信、金融等知识，大力推动国家反诈 APP 在学生群体中的引导教育作用，通过开展主题班会、社团活动等营造明礼诚信、文明和谐的良好氛围。

2.8 工匠精神

在培养学生“工匠精神”的过程中，学校始终把职业道德教育置于首要的位置，将职业道德教育有机地融入到理论学习与专业技能的学习中；将职业道德教育与未来职业岗位对职业道德的要求和标准相衔接。培养学生认真刻苦、拼搏向上、爱岗敬业的精神，习得“工匠精神”的精髓，增强学生的职业认同感，提升其职业道德水平。

此外，学校积极营造良好的校园环境，做好精神文化层面的“工匠精神”建设，如在课余时间播放诸如《大国工匠》《大国重器》等有关“工匠精神”的节目，让学生潜移默化地将优秀的匠人作为自己的榜样，向他们学习，从而逐步具备优良的职业道德，向技能型人才迈进。

工匠精神是强国之本，是职业教育发展的必要内质；学校培养工匠精神的基本途径，就是将工匠精神深刻融入职业教育理念中，完善校企合作，培养学生的职业道德素养，建设德、智、技“三高”的教师队伍，从职业教育的内部和外部、教师和学生等多个方面共同培养工匠精神，将工匠精神的核心内质与职业教育的内容紧密结合，使工匠精神在时代的建设发展中发挥真正的作用。

3 教育教学建设和改革

3.1 加强专业建设

3.1.1 优化专业结构调整，建立专业调整动态机制

学校在设置和调整专业过程中，依据教育部《专业目录》和《管理办法》，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律，建立专业设置动态调控机制，按照学校办学定位，主动适应长三角一体化发展、技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，适应安徽省产业转型升级及各行业对技术技能人才培养的需要，不断优化专业结构和布局，提高人才培养与社会需求的吻合度。为了更好地适应社会需求，集中优势，整合教育资源，进行专业调整和布局，2022年删除专业合计16个，分别为婴幼儿托育服务与管理（三年制），艺术设计（三年制），大数据与财务管理（三年制），统计与会计核算（三年制），空中乘务（三年制），电子竞技运动与管理（三年制），应用电子技术（三年制），健康大数据管理与服务（三年制），社区康复（三年制），全媒体广告策划与营销（三年制），大数据与财务管理（两年制），婴幼儿托育服务与管理（两年制），电子商务（两年制），现代物流管理（两年制），汽车技术服务与营销（两年制），电子商务（五年制），调整后专业共计36个。

表5 万博科技职业学院2022年专业设置一览表

序号	学校代码	专业代码	专业名称	修业年限
1	4134012218	510202	计算机网络技术	2
2	4134012218	570102K	学前教育	3
3	4134012218	550201	音乐表演	3
4	4134012218	550201	音乐表演	5

5	4134012218	520802	婴幼儿托育服务与管理	5
6	4134012218	550209	国际标准舞	3
7	4134012218	550102	视觉传达设计	3
8	4134012218	550105	服装与服饰设计	3
9	4134012218	550113	广告艺术设计	3
10	4134012218	440106	建筑室内设计	3
11	4134012218	440105	风景园林设计	3
12	4134012218	530301	大数据与财务管理	3
13	4134012218	530701	电子商务	3
14	4134012218	530802	现代物流管理	3
15	4134012218	530601	工商企业管理	3
16	4134012218	530605	市场营销	3
17	4134012218	540101	旅游管理	3
18	4134012218	540101	旅游管理	2
19	4134012218	440502	建设工程管理	3
20	4134012218	500212	新能源汽车检测与维修技术	3
21	4134012218	500210	汽车技术服务与营销	3
22	4134012218	440501	工程造价	3
23	4134012218	460609	无人机应用技术	3
24	4134012218	500113	高速铁路客运服务	3
25	4134012218	500606	城市轨道交通运营管理	3
26	4134012218	510202	计算机网络技术	3
27	4134012218	510201	计算机应用技术	3
28	4134012218	470102	药品生物技术	3
29	4134012218	510205	大数据技术	3
30	4134012218	510215	动漫制作技术	3
31	4134012218	520801	健康管理	3
32	4134012218	510207	信息安全技术应用	3
33	4134012218	510201	计算机应用技术	5
34	4134012218	530704	网络营销与直播电商	3
35	4134012218	460301	机电一体化技术	3
36	4134012218	510208	虚拟现实技术应用	3

3.1.2 修订人才培养方案，加强校企专业人才匹配

通过走访企业，了解行业企业对专业人才岗位的需求，结合校内实际分析专业人才培养方案中的优势与不足，组织专业教师共同研讨制定专业人才培养方案，充分考虑区域人才需求、生源特点进行优化调整，初步建立行业企业等多方参与的专业人才培养方案动

态调整机制。加强制度建设与服务意识，科学调配教学资源，依法依规管理，制定《万博科技职业学院 2022 年人才培养方案》时，充分考虑不同生源特点。

3.1.3 以赛促学以赛促教，提升教学实践融合创新

学校通过“以赛促学，以赛促教”实践教学模式的有效执行，即通过参加学科竞赛，在竞赛中学习，在竞赛中讲授，赛教统一、赛学合一，利用学科竞赛中各种有利的资源，走“以赛促学，以赛促教”的实践教学之路；用比赛来检验学生的基本技能，提升大学生自主学习的能力，使理论教学与社会实践和现实需求密切结合、高度统一；通过学科竞赛中实践教学的有效执行，全面提升和锻炼大学生的创新创业能力和综合素养，进而推进教学建设和改革。

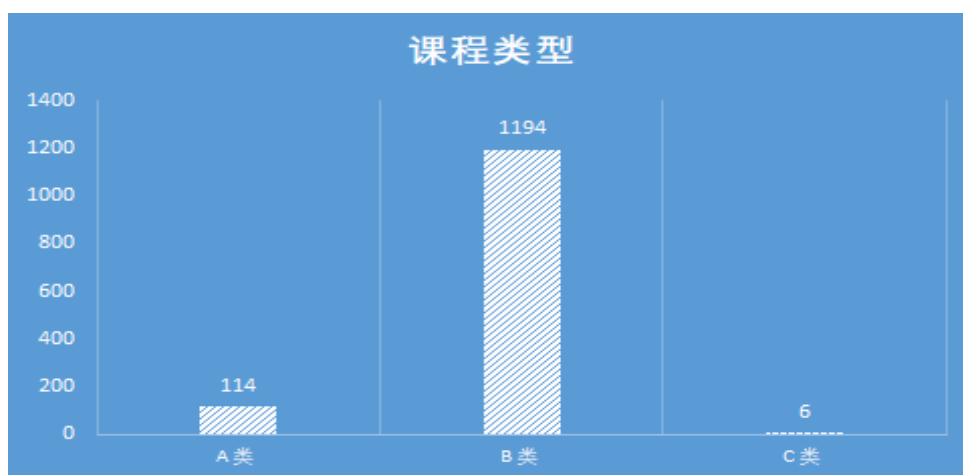
学校依托学科竞赛实施实践教学，全面提升“教”与“学”的科技创新，把实践教育贯穿于整个专业人才培养体系，把学科竞赛的实践教学环节注入到专业的整体课程体系中统筹安排，从而促进专业实践教学体系的建设。教学的主战场在课堂，课程建设是提高教学质量的重中之重。学校以专业课程建设为核心，在实践教学之中注重对学生创新创业能力的全面培养，尤其是实践类教学以培养专业人才创新创业能力的训练为目标，通过学科竞赛的创新型实践教学模式，例如艺术传媒学院积极参与大广赛和大广节等各类赛事，采用“真题真做”以及知名企业实践命题的形式，让学生将所学理论知识转化为实践成果，把课堂教学引向实践，培养出适合社会需要的实践性应用型广告艺术创新人才；同时在课程设计教学实践中

将“典型项目”引入课堂教学，实现教学模式创新的多元化，拓展常规课堂教学内容，让学生和老师都能够置身实战，让学生的课堂训练有了实际目标和创意根源，创意结果有了客观地评价和反馈，形成了知识获取途径多元化和教学成果多元化的创新型教学模式。

3.1.4 加强课程改革建设，强化实践课程教学质量

学校秉承以专业课程建设为核心，在实践教学之中注重对学生创新创业能力的全面培养，把实践教育贯穿于整个专业人才培养体系中。各专业课程的设置、内容均与职业标准相衔接，实践课的比重逐年增大，A类为理论课，B类为理论+实践课，C类为实践课，目前学校A类课程占比8.68%，B类课程占比90.87%，C类课程占比0.46%，B类C类课程总和达到课程设置的九成（图表3-2）。在每门课程开课之前，教师需根据课程要求编写教学大纲、教学进度计划及教案，形成完整的教学资料体系。

图4 ABC类课程类型



3.2 课程建设与 1+X 考证

随着社会的急速发展，产业开始转型升级，急需大量高素质的技能型人才，高职院校作为高素质技能型人才培养的主要场所，培养的人才必须紧跟市场需求。为全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）和书证融通要求，学校将实践教学贯穿于整个专业人才培养体系，把学科竞赛的实践教学环节注入到专业的整体课程体系中统筹安排，促进专业实践教学体系的建设；秉承以专业课程建设为核心，加强试点证书教材建设，在实践教学之中注重对学生创新创业能力的全面培养；学生最大的收益来自于课程的学习，抓好课程建设，是提高教学质量的重中之重。跟上时代步伐，适应经济与社会发展的需要，建设专业精品课程、品牌课程是教研室的中心工作。以提升专业课程建设，尤其是实践类教学为专业人才创新创业能力的训练为目标，教学组成员认真讨论，制定出符合高职教育教学规律的课程建设规划，按顺序、分批次、抓重点，建设一批具有校本特色的优质精品课程。根据“两个标准”，建社省级精品课程，不断探索新的教学方法，更新教学内容，使课程建设与社会需求同步。

建立健全课程衔接体系。课程内容要体现就业导向和能力本位。坚持“必需”“够用”的基本原则，理论和实践相结合，适应经济发展、产业升级和技术进步需要，建立专业教学标准和职业标准联动开发机制。推进专业设置、课程内容与职业标准相衔接，推进高

等职业教育培养目标、专业设置、教学过程等方面的衔接，形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的职业教育课程体系。统筹安排教学内容、实践场所、组织形式、教学时间、安排师资，从而实现 X 证书培训与专业教学过程的一体化，真正做到课程建设与试点证书考核相结合。

将课程改革与 1+X 考证联系起来。以学生职业素养综合提升为目的，以职业标准、考证大纲为课程逻辑起点，以信息化教学平台为支撑，以项目教学为课程实现载体，总结出一套人才培养供给与产业发展需求全方位融合的教学模式，结合 1+x 证书相关要求做到书证融通。

为进一步规范学校的培训工作，教务部培训中心，作为学校三级部门。坚持“以提升职业技能为核心”的办学理念，突出“衔接职业岗位需求，强化职业技能训练”，以“重技能、练技能、考技能、比技能”为抓手，提升学校人才培养质量，培养人才市场需求的技能型人才。培训中心按照人才培养方案，做好学生职业技能培训规划工作；对各二级学院的职业技能培训实施监督、检查；对各二级学院的职业技能培训工作进行考核与评价；负责职业技能培训鉴定工作；负责对外合作及协商工作以及材料的整理、归档。

在安徽省教育厅相关通知精神指导下，组织学校相关专业申报 1+X 证书制度试点。经各二级学院和教研室申报、学校审核，除已经申报成功的大数据平台运维职业技能等级证书（中级）、金税财务应用职业技能等级证书（中级）、城市轨道交通乘务职业技能等级证

书(中级)、数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)、网店运营推广职业技能等级证书(中级)、WPS 办公应用（中级）、JAVA 应用开发(初级)、电子竞技赛事运营(初级)等证书申报试点外，2022 年推荐申报的建筑工程识图职业技能等级证书(中级)也获批通过。

进一步规范优化《万博科技职业学院 1+x 证书制度试点管理规范》，通过规范逐步规范学校的 1+x 试点制度，以此推动学校的书证融通和“三教改革”的稳步推进。

加强交流，组织学校教师积极到兄弟院校进行观摩学习；组织专业教师参与线上学习；与考试评价组织沟通联系，组织学校的报考学生和相关专业学生、教师参与到评价组织举办的各项培训中去并取得巨大的收获。

为适应学校专业教育发展需要和广大学生需求，学校新建普通话测试站点，为学前教育专业和幼儿发展健康管理专业学生职业发展提供有力的支持和保障。测试站不仅服务本校，更面向社会。自建站以来，共组织本校学生和社会人员近 6 万人次参与了普通话考试，二甲通过率达到 35.34%，2022 年测试考生约 2 万人。通过这种方式，极大的缓解了我省普通话测试报名难的问题。另外测试站还积极探索测试与服务模式，为学校学生和广大社会考生提供便利。

3.3 产教融合与校企合作

学校响应国家号召，不同专业把产业与教学密切结合，相互支持，相互促进，把学校办成集人才培养与科技服务为一体的产业性经营实体，形成适应市场需求的办学模式。

按照学校专业设置和人才培养方案，选择对口企业深化校企合作，把企业岗位技术需求嵌入教学过程中。邀请企业高级技术人员到学校担任技术教师，选择学校专业教师到企业岗位锻炼，实现学习和企业双向人才交流，打破教学内容和岗位技术需求的隔阂，保证学生学以致用，提升学生综合素质，提高毕业生就业市场竞争力。

学校积极探索校企合作新机制，深化校企合作、产教融合，工学交替、实现协同育人。力争每一个专业都能与至少一个有影响力的知名企业形成深度合作，真正实现产教融合、协同育人。并试点校企教师和职工岗位互换深入交流，即学校教师去企业挂职，企业的干部、骨干员工来学校任教，真正使教学与市场无缝接轨。增加产教融合实训基地的功能，集“教学、实训、科研、培训、服务”多功能为一体，有效发挥加产教融合实训基地实训基地的作用。采用订单式培养、校中校、共建校内校外实习实训基地等多种形式，充分利用学校的教育资源和企业的生产资源，切实组织落实好学生的“认识实习”和“跟岗实习”，积极引导“顶岗实习”，将学生毕业后的职场初期前置到大学阶段，缩短社会适应期，提升就业竞争力。建立产学研基地，如合肥迎宾馆与我校建立实习实训基地；建立校内产教融合实训基地，建立校中校全面实现校企共同育人，共同制定人才培养方案，全程跟随学生学习，整合校企师资、高级工程师人力资源，打造一支强有力的师资队伍，如与深圳风向标教育投资有限公司共建新能源汽车产业学院。

大力开展“双创”（创新创业）教育，初步形成工学一体的“二

元制”模式。首先，调动全校师生的“双创”积极性，增强双创的意识、兴趣和动力，鼓励师生投入到各类“双创”活动及比赛中去，使创新创业在全校蔚然成风；第二，设立学校“创新创业创意奖”，奖励有贡献的教职工。并从政策、资金、人员等方面加强对于优秀学生“双创”活动或项目的辅导、积累、沉淀和培育，鼓励学生从实战出发真实创新创业，建立并培育大学生校内外创新创业孵化实践基地，实施训练计划。试点校内工作室，扶持一些有市场需求和基础的专业或教师，带领学生承接外部真实项目，以企业的模式运营，从而实现校内创业和培育人才，实现社会效益和经济效益双丰收。每个二级学院都有 1 到 2 个工作室并产生效益；第三，在学校内部建立“创客空间”等多种形式的创业孵化基地，引进合作企业和投资基金，形成了一套相对比较成熟和完善的大学生就业和创新创业的指导体系。

发掘各二级学院的优势和专业特点。计算机应用技术专业与中国电子科技集团公司第 43 研究所、安徽美图信息科技有限公司、安徽航天信息有限公司等 IT 龙头企业合作，创新“双平台双融合”的人才培养模式（即学校和企业共建的技术能力培养平台、学校与社区共建的服务素养培育平台，融合技术能力培养与服务素养培育，融合企业实践与社区锻炼），构建“岗位+拓展”信息服务课程体系和校企社“三方一体”的实践教学体系。计算机应用技术专业通过与企业搭建校企共育平台，培养高素质技能型 IT 服务人才。加强与企业的合作，从“基地互建、资源共享、人才共育、技术共长、就

业共管”等五个方面开展合作，平衡校企利益，实现校企合作的双赢。稳步推行“双证书”制度，双证率保持 90%以上，全面落实学生顶岗实习与就业工作，就业率均达到 95%以上。

广告专业以大学生创新创业项目和竞赛的深入开展和实施为突破口、抓手和驱动力，切实实现将大学生创新创业项目和竞赛与专业教育教学深度融合，将项目、竞赛过程和成果贯穿于人才培养的全过程。在实践教学体系建设之中，通过学科竞赛中“大广赛”和“大广节学院奖”等优质平台的延伸合作，改革和强化专业实践教学体系的建设，在此基础上对校企合作的形式和规模进一步拓展与扩大，利用好产学研教育的资源平台，有序稳定地开展校企合作和产教融合，并从多层次、多维度地进行突破，最终能够构建成“行业领先企业+高校+专业服务机构+中小企业群”的产教融合发展集群，优化对适应社会需求的高水平应用型实践人才的培养的方式和途径。

新能源汽车运用与维修专业与深圳风向标教育投资有限公司共建新能源汽车产业学院，投资 100 多万共建新能源汽车实验基地，参与新能源汽车运用与维修以及相关汽车专业人才培养方案的制定，派遣企业专业技术人员来校实地讲授课程，带领学生实现学中做、做中学，建立完善的企业与学校之间的用人机制、评价机制，实现了学校教师和企业专业技术人员的双向认定。签订学生就业保障协议，进一步提升学校学生就业率和就业质量，真正意义上建立了校企协同育人共同发展的先进机制。

学前教育、幼儿健康与管理专业与一朝一夕教育有限公司、艺学堂教育有限公司、合肥快师教育投资有限公司等签订了战略合作协议，解决了学生实习实训、技能培训等问题。与合肥快师教育投资有限公司合作举办多期幼儿教师资格证培训（10 天两门全国统考课程-综合素质、保教知识与能力的学习，5 天的面试课程的培训）。

3.4 现代学徒制

为积极探索构建现代学徒制，有效整合校企资源，进一步拓展校企合作内涵，学校成立了“现代学徒制”顶岗实习领导小组。经过全面调研、认真论证，选择市场营销专业作为现代学徒制试点专业，并与麦当劳合作麦苗计划。为相关专业专门设置个性化人才培养方案，定制相关专业的学习时间（2+0.5+0.5 或者 2+1 等），使得学生在校期间能够深入到企业顶岗实习，全面加强学生的社会实践经验，实现从学校到企业的无缝对接。

服装与服饰设计专业推行现代学徒制的教学方式，以学科竞赛为契机，唤醒了学生追求完美的“工匠意识”，在目前国家倡导“工匠精神”的大背景下更显得弥足珍贵。通过让学生参加各类学科竞赛，使学生在创作参赛作品时深深感受到“书到用时方恨少”，好的作品往往来源于广博的知识与广阔的思维；小组成员之间的通力合作、集思广益，更加深刻理解如今的社会唯有复合型的知识结构才能通过市场实践的检验。

3.5 教学资源 and 教学信息化

3.5.1 整合教学资源，规范社招教学工作

面向社会人员扩招是贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招百万的重大决策部署。面向社会人员招生既是响应现代职业教育大改革大发展的需要，也是培养各类技术技能人才的又一创新型突破。学校结合不同生源学生群体的特点和实际情况，摸底不同学生群体在求学方式上的差异诉求，并对教学组织、教学方式、管理方式等方面进行统一规划和安排。采用了创新的教学管理模式和人才培养模式，设置线上教学+集中授课（含直播授课）+分类实训；线上教学+双休日集中授课（含直播授课）+分类实训；线上教学+送教入企（现代企业学徒制）等3种模式的教学方式，满足学生的个性化、多样化学习需求，得到广大学生的点赞和好评。同时针对此次社招生在生源结构、学习基础、学习能力上的差异性，学校采购优质网络学习平台，满足了社招生的多元学习需求。开发符合学生特点、职业特点、身份特征的有关网络课程，打造线上学习颗粒化、系统化、模块化的优质数字教学资源，通过制作相关技能微课、虚拟仿真平台，弥补技能素质培养的不足，为服务线上线下混合式教学奠定基础。本年度累积完成3个年级438门，7822位学生的教学任务，保障学生在规定学制内顺利完成学业，确保人才培养高质量，为国家提供更多的高素质技术技能型专门人才。

3.5.2 推进智慧校园建设，实现数字与智慧过渡

学校积极推进智慧校园建设，加大信息化软、硬件建设，促进信息技术与教学、科研、管理、校园服务全面融合，信息化基础设施和智慧校园建设水平得到大幅度提高。

学校不断深化信息化教学改革，广泛推行线上线下混合教学，采用智慧树平台、钉钉直播等多种教学形式开展教学工作，解决了疫情期间的授课问题，做到停学不停课，保证了正常的教学进度。

针对扩招生到校困难的实际情况，在公共基础课程考试方式上采用线上考试的形式。使用安徽柯瑞西信息科技有限公司开发的线上考试平台，该平台采用人像对比加密码登录模式，能实现监考老师远程视频监控，及时对考生实时情况给与提醒与警示，全面显示考试实施情况。

围绕智慧化校园理念，学校持续立项多个项目，充分利用校园局域网作为“校园卡”系统的通讯平台，采用局域 VLAN 以及有线和无线结合的通讯方式，实现“校园卡”在校园的身份认证、消费、管理三大基本功能。充分利用智能 IC 卡、“二维码”、“人脸”技术、软件技术和安全技术，构建先进的智慧校园系统，使用卡环境方便，安全快捷。在统一身份的前提下，以“射频智能卡”、“虚拟卡二维码”为介质，实现“消费”、“认证”功能，线上以个人唯一信息标识及密码认证后，实现无卡状态下的“无卡支付”、“无卡认证”；为全体师生提供食堂就餐、超市购物、用水、用电、考勤、门禁、班牌、通道、停车等服务；以信息化平台为依托，采用

物联网、大数据分析等先进技术，以完善的校园公共服务体系为实体，提升整体服务水平为目标，建立一站式的服务的综合性公共服务系统，提高校园的运营效率，师生满意度，打造舒适、安全的校园教学、生活环境。

3.5.3 开发实践教学资源，提升教学科研综合力

随着社会经济发展，企业现代化水平不断提高，社会对高技能人才存在着大量需求，而高职毕业生就业效果却不理想，这种需求与供给不对等的差距表明我们的高职人才培养模式与社会对技能型人才需求存在脱节的问题。要解决这一问题重视实践教学、开发实践资源成为各高职院校必须解决的问题。高职实践教学是高职教育重要组成部分，是人才培养重要途径，加强实践教学，提高学生的动手能力和应用能力，有利于高职院校办出特色，提高教学质量。因此关心实践教学资源建设，加强对实践教学资源的认识和研究是极其迫切的任务。

目前，校内教学研究、科学研究工作进一步推进，学校结合新专业申报，建设符合标准的实验实训室和科研实验室，并制定相应实验室建设方案，编制相应的仪器设备配置方案，编制相应的实验教学基本文件，并予以实施。充分利用、整合现有资源，并通过深化实验室管理体制改革，建立院、系两级管理、开放使用、资源共享的管理体制，同时，继续开展应用型实践教学体系构建研究与实践。建立统一的数字化教育教学管理平台，并做好相关系统的信息等级保护的工作。同时利用网络资源，结合教育信息化的发展趋

势和教学发展的趋势建立和健全一批新的教学用功能化教室，

本学年，学校实验实训室建设共投入资金 1184.76 万元，主要用于产品造型实验室、力学实验室、土工实验室、工程绘图室、广告摄影实验室、建筑材料实验室、录音与 midi 制作室、微机原理实验室、数字电路实验室、整车检测与认知实验室、旅游实验室、服装实训室、模拟电路实验室、汽车发动机实验室、汽车底盘实验室、汽车电子控制实验室、汽车电气实验室、测量实验室、物流实验室、物理实验室、电子实训室、电路分析实验室、组装与维护实验室、舞蹈厅、艺术设计工作室、表演厅、计算机教学实训室、计算机网络实验室、财经综合实验室、通信原理实验室、钢琴房、高铁模拟舱，总计 32 个实验室的建设或改造，涵盖了 27 个专业，累计开展实训项目 71 个，学年使用频率 927632 人/时。

表 6 实践教学场所表

序号	实践教学场所名称	设备值（万元）	学年使用频率（人时）
1	产品造型实验室	5.39	15680
2	力学实验室	16.16	7854
3	土工实验室	12.36	1941
4	工程绘图室	9.82	34454
5	广告摄影实验室	14.53	24960
6	建筑材料实验室	9.51	3150
7	录音与 midi 制作室	5.86	6872
8	微机原理实验室	4.67	2040
9	数字电路实验室	20.28	0
10	整车检测与认知实验室	65.07	5440
11	旅游实验室	7.6	0
12	服装实训室	39.83	27350
13	模拟电路实验室	16	0
14	汽车发动机实验室	14.8	990
15	汽车底盘实验室	17.63	795
16	汽车电子控制实验室	4.78	1336
17	汽车电气实验室	15.29	640

18	测量实验室	120.72	20220
19	物流实验室	33.92	16718
20	物理实验室	44.04	0
21	电子实训室	17.9	0
22	电路分析实验室	22.65	0
23	组装与维护实验室	17.3	506
24	舞蹈厅	2.22	24028
25	艺术设计工作室	14.45	24160
26	表演厅	17.09	15104
27	计算机教学实训室	351.4	483840
28	计算机网络实验室	27.57	40562
29	财经综合实验室	64.2	15360
30	通信原理实验室	26.03	0
31	钢琴房	65.69	152880
32	高铁模拟舱	80	752

3.5.4 促进比赛抓手作用，推动教育教学信息化

当前，创新型和复合型人才的优势日益明显，学生的职业素质、专业实践能力和创新能力提升已成为教育主管部门和所有高校共同关注的问题。2018年教育部印发的《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）也指出，鼓励学生通过参加竞赛活动等获取学分，提升学生的实践能力。

“以赛促教、以赛促学”实践教学模式实现了高等教育教学改革的不断深化。在教师层面，可以增强教师实践教学能力，提高教师教学与科学研究水平，提升教师理论与实践融合深度，2022年我校举办了第十四届教师基本功大赛，共有十一名教师参赛。

在学生层面，能够让学生在竞赛活动中完成计划组织、任务分配、团队协作、方案创新、解决问题与反馈等一系列任务，掌握真实实践应具备的素质和能力。2022年学校先后组织学生参加由省教育厅、省人力资源和社会保障厅等部门主办的各项赛事，以竞赛为手段，提升了学生的综合能力。

3.6 教师队伍建设

学校坚持人才强校战略，着力建设一支师德高尚、业务精湛的教师队，为实现高质量发展提供了坚实的人才保障。学校将继续加大政策激励力度，通过自主培养、公开招聘、高层次人才引进等方式，逐步实现师资队伍整体结构的优化。

学校现有教职员工 226 人，其中专职教师 168 人，硕士以上学位 61 人，占比 36.31%；拥有“双师素质”证书教师 54 人，占比 32.14%；副教授以上职称 29 人，占比 17.26%。学校始终把师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础工作来抓，大力推进师资队伍建设，内培外引、多措并举，引领教师队伍持续发展，不断优化师资队伍结构，提升师资队伍整体水平。

一手抓引进一手抓管理，学校积极引进专家型外聘教师充实到教师队伍，将他们的专能专学带到课堂教学中，提高学生学习积极性。抓引进，也加强外聘兼课教师的管理。根据以往外聘教师教学存在的问题，积极及时沟通，召开外聘教师座谈会，把学校的教学制度和相关要求发给他们，了解他们在教学过程中存在的困难，并力所能及地帮助解决。

整体上来看，学校的师资队伍建设比往年有所完善，平均生师比已达到 17.59:1（不含社招生）相对合理，但副高以上职称结构仍显单薄，需加大培训力度，努力解决教师职称的问题。

3.7 赛事获奖情况

2022 年 5 月，学校在第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意大赛评选中，共获得一等奖 18 项，二等奖 22 项，三等奖 73 项，涵盖公益类、平面类、视频类、广播类、文案类和策划类 6 种类型，共计 113 项省级奖项。此外，学校荣获大赛优秀组织单位，1 人荣获大赛优秀组织个人奖，3 人荣获大赛优秀指导教师。

图5 安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛获奖证书



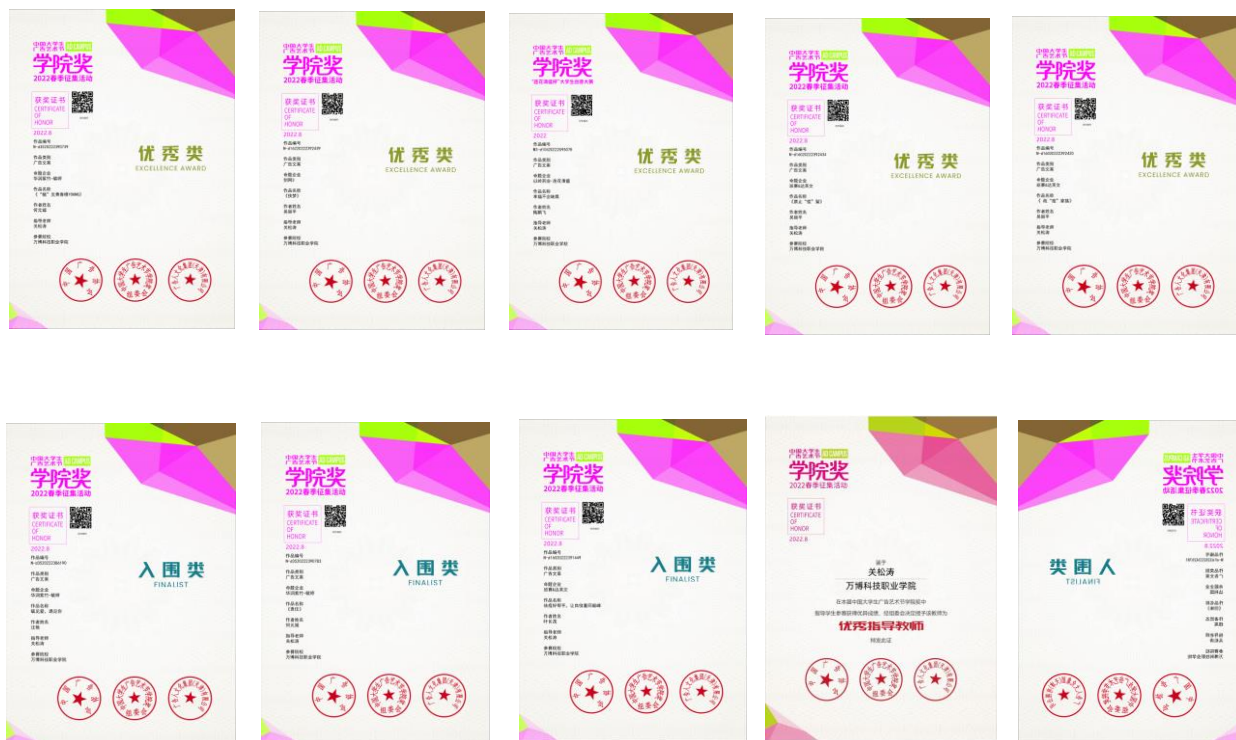
2022 年 9 月，在安徽省教育厅公布的第 14 届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区（简称：大广赛）的获奖名单公布中，学校艺术传媒学院多名学生取得优异成绩，获得二等奖 3 项，三等奖 4 项。

图 6 大广赛获奖证书



2022 年 10 月，在“2022 年中国大学生广告艺术节学院奖春季赛”（简称学院奖）和“中国青年创意大赛”中，学校组织师生参赛，获广告文案类和平面类优秀奖 5 项、入围奖 15 项，获优秀指导教师 2 人次。

图7 中国大学生广告艺术节学院奖春季赛、中国青年创意大赛相关证书



2022年11月，在安徽省商业广告创意大赛和第四届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动中，共荣获四项优秀奖。

图8 相关获奖证书



2022年11月，在第21届上海国际大学生广告节中，学校有39份作品入围，其中平面类30件，策划类9件，再创新高。

在安徽省大学生微电影大赛复赛评选中，学校共获得三等奖2项，同时被评选为最佳组织院校。

图 9 相关获奖名单

2022安徽省大学生微电影大赛 微剧本拟获奖名单					
序号	作品名称	作者姓名	指导教师	学校名称	奖项等级
1	《破旧的三尺讲台》	丁小燕	张黎黎	安徽财经大学	一等奖
2	《女儿的生日》	程心如	潘驰群	安徽新华学院	一等奖
3	《罪恶村庄》	赵倍倍	杨莉芳	安徽艺术职业学院	一等奖
4	《芳华》	吴琪琪、魏国风、汪润、汪忆萱、时义蓉	王宇明、张萌萌、胡雪梦	巢湖学院	一等奖
5	《百里邮路》	曹悦悦、赵莹、王乐乐、陈玉婷、刘璐	马晓	安徽理工大学	一等奖
36	《利他？利己？》	吴星宇、陈静怡	邵一平、魏逸扬、李雪玲	宿州学院	三等奖
37	《雏音清越》	孙逸晴、阮燕、李瑞瑞、李爽	章会根、韩霞	滁州学院	三等奖
38	《沉默的爱》	吴丽平、孙月	关松涛、王欢、徐红兵	万博科技职业学院	三等奖
39	《梦悔》	李智慧、尹仁文、卢静静、黄欣竹、何昭雪	李炳琰	铜陵学院	三等奖

2022安徽省大学生微电影大赛 微评论拟获奖名单					
序号	作品名称	作者姓名	指导教师	学校名称	奖项等级
1	《美国流媒体电影的生态构建及创作启示》	邢晓榕	王纲	安徽财经大学	一等奖
2	《视觉伦理：作为“他者”的人类影像——动物主权、女性景观与数字拟像》	崔梦远	陈蓓蕾、马营、李利	安徽大学	一等奖
3	《中国红·中国味·中国魂》	贾孝登	陈艳君	安徽财经大学	一等奖
4	《夺冠》：结构主义符号学视阈下中国女排精神的嬗变	吴洵、吕季翥、周朝伟、陈依林、张翠	叶盛世、夏群山、宫瑛	滁州学院	一等奖
5	《日常生活美学批判视阈下的慢综艺研究》	高雪卿	蒋小平、周芸、马营	安徽大学	一等奖
6	《基于4V理论的经典电影重映营销路径探析》	白岩松	高莉莉	安徽财经大学	一等奖
60	《隐入尘烟》：东方乡土美学视阈下的游子英雄	陈玉玲	魏有谋	安庆师范大学	三等奖
61	试析《让子弹飞》黑色幽默语境下的视听语言	孙月、吴丽平、黄菊	关松涛、童小玉、范兴	万博科技职业学院	三等奖
62	电影《奇迹·笨小孩》的叙事、符号、细节	贾君子	李庆霞	合肥学院	三等奖
63	《夺冠，永远在路上》	汪洋	谢晋	安庆师范大学	三等奖
64	《中国神话题材动画电影研究》	尤香	李明、肖霄	阜阳师范大学信息工程学院	三等奖
65	《万里归途》：共情叙事三重奏	王若彤	王亚伟	安徽财经大学	三等奖
66	《生命循环，爱不落幕——〈你好，李焕英〉影评》	程学燕	赵瑞	阜阳师范大学	三等奖

在 2022 年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛（网络攻防赛道）中，智能信息学院贾万祥老师指导学生获得两组三等奖的好成绩。

3.8 教研科研成果

认真做好学校科研项目、特色专业、精品课程、教坛新秀和教学成果的申报和评审工作。

在省级人文社科重点项目申报中，杨轶《基于 SCM 理念的管理学类专业产教融合与创新实践应用研究》、任本慧《社交网络意见

领袖特质对受众行为意图的影响机理研究》、关松涛《终身学习的现代职业教育体系研究—高职院校社会扩招生的教学定位、挑战与提升》三个项目获得批准。

在省级自然科学重点项目申报中，贾贺《基于 BCC 模型的教学评价管理体系的研究与应用》、朱晓丽《基于 Tableau 的高校学生学情可视化分析研究》两个项目获得批准。

在质量工程项目申报中，累积收到教学研究项目申请书 4 份，高水平教材建设申请书 1 份，教坛新秀申请 2 份，教学名师申请 2 份，目前正在积极开展评审工作。经过校内评审程序，拟推荐李芳《互联网+新媒体与传统媒体融合下的计算机课程教学研究》、崔菊《乡村振兴视域下乡村人居环境研究—以高校建筑室内设计专业实践教学模式为例》、李荣《新时期高职院校物流人才培养模式探究》三个项目申报省级质量工程教学研究项目；李敏《数字化管理会计》申报高水平教材；俞静申报省级质量工程教坛新秀。

3.9 教学质量保障

学校坚持以教学为中心，高度重视教学质量保障工作。学校教学督导坚持“督导结合、以导为主、过程监控、精准督导、全面评价”的原则，涵盖教学运行管理、教学过程监测、教学工作评价、教学质量反馈等教学管理各环节。充分利用教学质量监控平台，注重从源头采集学生考勤、同行听课、督导听课、教师评学、学生评教等信息，做到教学信息实时监控、留痕操作。坚持“日巡检、日通报、月总结”的常规教学检查制度。坚持“推门听课”，采取“教师互相听、系部全面听、校级抽检听、领导随机听”等方式，全面了解和掌握教师的上课情况，把听课评价结果作为考核教师的重要依据，构建了教学多维评价机制，充分调动了教师和系部工作的积极性，保证了教育教学质量稳步提升。

为了切实提高学校教学的整体水平，每学期举行期中教学检查。

各二级学院和基础部对任课教师进行了全面的听课、评教和考核，对存在问题的教师及时指出问题之所在，提出建议和解决办法；对于学生在教学方面提出的问题和建议，要落实到教师督促其改进。在期中教学检查中要求教研室组织教师们相互听课、学习，并请经验丰富的教授安排讲座，提高学校教师的教学水平。

3.9.1 教材管理

在教学活动中，教材是知识传递的主要工具，也是学生知识积累、能力提升、品性塑造的重要载体，还是教师进行教学内容、教学结构设计的重要依托。学校在教材管理中，全面贯彻落实国家教育部和省教育厅相关文件精神，结合学校自身特点和人才培养的方向，开展教材的采购、入库、发放等工作。遵循新颖性、优秀性、适用性的原则选用符合教学目标的教材。在教材选择上，一方面注重跟踪教材的更新与换代，选择最新的符合时代发展的教材；另一方面积极听取教师的意见和建议，将教师的实践经验与最新政策相结合，使教材更贴近课堂实际需要。

所选用教材所涉及内容能全面贯彻党的教育方针，政治立场、价值导向、意识形态均符合教育要求；符合有关国家主权和领土内容表述的规定；教材中涉及地图编制内容需准确；杜绝民族、地域、性别、年龄等方面的歧视性内容；教材的编写人员政治立场正确，没有违背党的理论和路线方针政策的言行；杜绝违反宪法法律，危害国家安全等先关内容。在确保教材征订无误后，对各年级进行教材使用的抽检，以保证各年级国家教材的规范使用。严格进行目录管理和征订渠道管理，严禁私自征订教辅材料。凡学校按计划订购的教材，一律由教务处保管、并负责发放。

教材选用程序坚持正规渠道，确保教材规范。严格执行教材教辅材料准入制度。学生所使用的教科书必须为正规出版社出版的教材。为了使用教材规范，学校成立了教材管理委员会作为教材选用

的研究、审核和监督机构，制定了《万博科技职业学院教材管理暂行规定》和《万博科技职业学院教材建设实施方案》作为教材建设和教材使用过程的相关规范和标准。选用教材的时候必须严格按照学校规定，从学校教务部门提供的教材目录中选取，尽可能以国家规划、部编和省级规划教材优先，专业较强的以行业权威出版优先。看过样书后如果内容不合适，或教材目录无教材，确有需要选用其他出版社的，首先按照规定向教务部门提交申请，在取得批准后方可选用，确保了教材内容审查的精准性、教材内容的适用性。任课教师依据所设课程和学生的实际情况挑选适用的规划教材。所选用的教材应为国家正规出版社出版的规划类教材，且教材内容编排科学合理、梯度明晰，图、文、表并茂，生动活泼，形式新颖。名称、名词、术语等符合国家有关技术质量标准 and 规范。各教研室主任进行审核把关，各二级学院院长签字审批，教务部进行最终审核确认。

3.9.2 考风考纪

为了营造公平公正、积极健康、有序和谐的竞争平台，积极引导树立正确的人生观、世界观和价值观，培养学生自强自律的精神、刻苦学习的作风，塑造高尚的品质，同时进一步提高教学质量，教务部加强管理考试全过程。加强审查力度，国家统一考试从报名开始，对不符合规定的、不允许参加考试、对以往存在作弊行为的均取消报考资格。校内考试，要求各二级学院和基础部加强监考教师的考前教育，每个考场通常会配备两名监考老师，相互配合、协作完成监考任务，考试时向学生宣传考试纪律、明确考试违纪的处理办法，严格按照相关规定进行考试过程的管理。对于有作弊行为的学生给予相应的处理。在成绩管理上，及时准确的为学生发放各项考试成绩，组织学生进行补考报名、缓考资格审查等工作。

因疫情影响，社会扩招学生考试采用线上线下相结合的方式，制定了社会扩招人员课程考核相关规定，制定学分互换机制，全面

服务学校社会扩招考生。

为进一步规范学校考试制度，教务部牵头修订了《万博科技职业学院考场规则及考试违规处理办法》，进一步完善考试制度建设，适应社会发展的需求，更好地服务于学校的各项考试，为建立风清气正的考试氛围提供了制度保障。

3.9.3 学籍管理

学籍管理是高职院校教育教学工作中的一个重要环节，关系到学生就业、升学学籍档案信息的查询和对接，是学生求学阶段的一个身份验证，学校特别重视学籍管理工作，由教务部牵头，各二级学院全面参与修订了《万博科技职业学院学生学籍学历管理规定》，全面规范了学生转专业、休学、退学、复学、转学、电子注册、信息采集等各项学籍管理工作。在转专业、休学、退学、复学、转学方面制定了规范的申请表和流程表，做到全程留痕，更好的确保了学生学籍的安全性、学籍管理的规范性。

与新华社安徽分社合作进行毕业生电子信息的采集工作，全面规范毕业证书电子注册和发放工作，及时处理学籍遗留问题。为确保疫情期间毕业证的正常发放，对于不能到校的疫区学生，学校灵活变通，由辅导员统一办理手续，采用的邮寄方式发放到位；对于线下领取的学生要求本人带身份证并按照学校毕业流程进行办理；对于委托他人办理的，必须携带学生本人的委托书、双方身份证原件复印件，由委托人签字方可领取。通过多方面措施从根本上保证了毕业证书领取发放的安全和规范。

全面落实国家教育部和省教育厅文件精神，做到专人专用设备，保证了学籍数据安全和稳定性，确保了学校学籍管理正常有序，进一步维护了学生的切身利益。

3.9.4 实践教学

学校的教学目标是培养输出技能型、应用型人才为首要任务。始终重视实践教学环节，注重对学生创新创业能力的全面培养，把实践教育贯穿于整个专业人才培养体系。从实际情况来看，实践教学所占学校总课时的 55%左右。实践教学在教学中极为重要，实践教师的教学能力直接影响到学生实践操作技能的培养。学校加强“双师型”教师团队的培养与完善，注重并逐步提升教师职业技能的培训，从而提升双师型教师的综合素质。学校将课程分解为不同阶段，以模块方式逐级培养学生的相关技能，对每个阶段进行考核，分阶段的教学量化；侧重学生学习的互动性，通过多种不同的教学方式，提高学生的学习兴趣，在教学实践活动中提高学生学习效率；通过加强校内外的实习实训基地建设，改善实习实训环境，丰富实训内容，提升实训基地利用率，为学生创造更多实践实训机会。

学校积极探索校企合作新机制，深化校企合作、产教融合，工学交替、实现协同育人。开辟学生社会实践的多样化途径，实现学生“做中学、学中做”，全面提升了学生的社会实践能力，进而使学生从学校到社会实现无缝对接，提高就业质量和就业率，达到专业人才培养的目标和企业所需，为地方经济发展提供人才支持。

4 政策保障

4.1 政策引导

近年来，国家对《民办教育促进法》《民办教育促进法实施条例》进行了修订，安徽省委、省政府及相关部门印发了《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的实施意见》《安徽省民办学校分类登记实施办法》《关于印发贯彻落实〈民办学校党建工作重点任务〉若干举措的通知》，提出要坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，培育和践行社会主义核心价值观。以实行分类管理为突破口，创新体制机制，完善扶持政策，加强规范管理，提高办学质量，进一步调动社会力量兴办教育的积极性，促进民办教育持续健康发展，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告中强调，要办好人民满意的教育，教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。育人的根本在于立德。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要培养造就大批德才兼备的高素质人才，是国家和民族长远发展大计。功以才成，业由才广。坚持党管人才原则，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，引导广大人才爱党报国、敬业奉献、服务人民。完善人才战略布局，坚持各方面人才一起抓，建设规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。

4.2 政策保障

举办者始终坚持社会主义办学方向，学校在贯彻落实国家和安徽省有关政策、制度的基础上，不断推动专业综合改革试点工作、学校内部质量保证体系建设工作、互联网+创新创业工作等。此外，

学校积极响应李克强总理提出的“扩招 200 万”目标，主动作为，通过扩招工作的顺利达标，有力地推动了学校各项工作的有序开展与教育教学水平的提高。

4.3 院校治理

认真贯彻党和国家的教育方针，推进学校治理体系和治理能力全面提升，已形成“董事会领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与”五位一体的依法治校格局。学校贯彻执行董事会领导下的校长负责制，党委书记进入董事会，参与学校重大决策，学校行政领导班子进入学校党委，进一步提高办学治理能力和工作效率效益，推进教育治理能力现代化。加强制度管理和执行，通过科学合理的体制机制和程序设计，将制度优势转化为治理优势。进一步完善学校行政领导班子构成，完善校长办公会议、专题办公会议、党委会议事规则。根据专业建设需要，调整基层教学单位结构，选拔品德优良、业务精湛的优秀管理者充实到基层教学单位。

4.4 质量保证

学校制定了 2022 年内部质量保证体系建设与运行工作计划。根据上级标准要求，建立健全了校本目标链和标准链体系。建立学校各项工作的规范标准，提高学校整体治理能力。修订了各部门《工作职责》，明确工作范畴、工作流程及标准；修订完善了全校各部门各单位 160 多项制度文件形成汇编材料，为依法治校、规范办学，推进学校教育教学管理的规范化和精细化提供遵循，切实提升了学校内部治理水平。

4.5 经费支持

学生学费是学校的主要收入来源。学校历年来的学费收入均投入到学校发展中去。新桥校区于 2021 年 10 月正式投入使用，资金由举办者与学校共同筹措，虽然资金需求较大，但学校无任何外债。

学校保证教学运转的经费支持，本年度经费投入合理，国家奖、助学金已及时、足额发放到学生的银行卡内，学校的奖助学金、勤工助学、建档立卡的学生资助也及时、足额发放给学生。

5 服务贡献

5.1 本地技能人才输送

学校 2022 届 1258 名毕业生中，安徽省内就业的有 806 人，占毕业生就业人数的 75.26%；其中 467 人在合肥市（不含四县和巢湖）就业，占已就业人数的 43.6 %。

由此可见，学校作为一所高职院校，学生择业方向已经与地方经济发展紧密联系，随着省内各地区经济的飞速发展，毕业生本地就业比例将会不断上升。

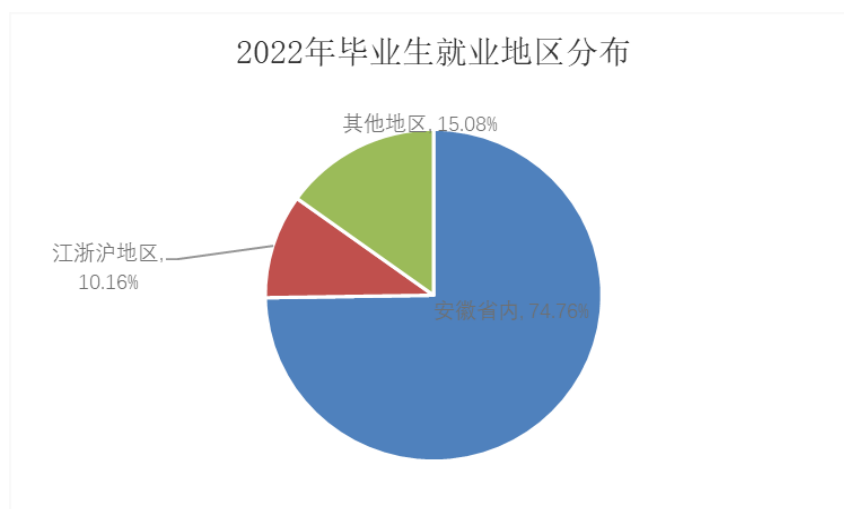


图 10 2022 年毕业生就业地区分布

5.2 本地就业服务支持

学校准确把握办学定位，强化“地方性”“应用型”办学，利用自身的学科、专业、科技、人才、信息和文化优势，坚持特色发展、差异发展、创新发展，始终与地方经济社会紧密结合，聚焦需求，发挥优势作用，与区域经济社会发展深度融合，成为合肥及周边城市产业行业企业发展的重要推动者和合作者，全面提升高校服务区域经济社会发展能力。

学校坚持“以就业为导向”的办学策略，贯彻落实就业工作“一把手”工程，把毕业生就业工作放在学校工作的突出重点位置，为地方经济发展提供人才支撑。

学校是一所文理兼招的多学科技能型高职院校，鼓励毕业生多元化、多层次、灵活就业，为地方经济发展提供人才支撑是学校社会责任的重要组成部分，2022 年我校毕业生总数 1258 人，就业率 85.14%，本地就业率达到 75.26%，为我省经济发展做出了应有的贡献。

立足本省，不断寻找就业合作伙伴。随着安徽经济，尤其是合肥经济的快速发展，不断有新的企业入驻合肥，我校抓住机会，深入开展校企合作，专业共建，加强毕业生实习实训工作，不断建立新的就业渠道，保证毕业生对口就业、优质就业。

实施名企就业战略。选择行业内知名企业作为就业合作伙伴，为学生提供优质就业平台和广阔的发展空间。我校今年来，与中国电子第四十三研究所、安徽省水泥设计研究院、安徽风之星集团等一大批知名企业建立毕业生就业合作关系，保证各专业毕业生有良好的发展前景。

5.3 职业培训体系差异化建设

学校根据学生专业分布的具体情况，实施差异化的职业培训体系。2022 年因为新冠肺炎疫情防控政策以及搬迁至新桥校区属地防控要求，学校实行封闭式校园管理，未能正常如期开展各类培训。

5.4 困难毕业生就业帮扶工作

学校 2022 届毕业生共有 139 人获得安徽省人社厅的求职创业补贴，并且已经按相关要求发放到位，为毕业生求职减轻压力。同时，学校切实落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》《教育部办公厅关于做好全国普通高校毕业生统计服务工作的通知》文件精神，指定专人负责未就业毕业生统计工作，并适时为其推送招聘信息。广泛发动辅导员，及时联系未就业毕业生，一方面确定学生的就业情况，

一方面可以及时为其提供有效就业信息，并上报上级主管部门，多方寻求解决方案。就业指导中心也不断地通过学校网站、微信公众号、手机短信等方式为他们推送就业信息；各二级学院根据各自毕业生就业情况，实施“一对一”就业帮扶，确保每一位有就业意向的毕业生都有机会就业。

6 挑战与展望

6.1 挑战

高考生源数量与质量逐年下降，公办高校参与到招生竞争中，使得民办高校的生存空间更加狭窄；公办高校每年可以得到近2万元的生均拨款，民办高校无法享受这一政策；

民办高校教师的福利待遇无法与公办高校相提并论，无法享受到与公办高校同等的福利；民办高校学生的学习习惯、学习能力水平较往年有较大的下降，对学校的教育教学改革提出了新的要求；“发展、复合、创新”型人才的需求越来越多，对学校人才培养提出了艰巨的任务；新校区的入驻为学校整体发展和办学实力的提升创造了新的机遇，也对学校各方面经费支出提出了新的要求。学校未来的办学经费存在一定的压力。

6.2 展望

6.2.1 进一步加强师资队伍建设

学校正在加大“双师”教师培养和“高层次人才”引进工作力度。进一步加大人事制度改革力度，严格教师准入制度，创新教师聘用制度，改革教师考核制度，深化人事分配制度，向教学和科研第一线倾斜，充分发挥岗位绩效、职称评聘、岗位考核等制度的导向作用，营造尊师重教、尊重人才的良好氛围。

6.2.2 进一步优化专业结构调整

遵照“提升传统专业、拓展新兴专业、优化专业布局、注重内涵发展”的思路，传统专业注重特色提升，新兴专业注重服务区域发展，逐步优化专业布局，专业设置与人才培养符合社会需要。结合学校的办学定位和发展目标，紧密联系安徽经济社会发展战略，科学合理地调整、改造现有专业，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的新专业，更好地满足对接产业结构优化升级的需求，不断提升办学水平和服务经济社会发展的能力。

6.2.3 进一步深化校企合作模式

坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，坚持以

人为本、能力为重。创新校企合作、工学结合的育人机制，推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业对学院人才培养工作的指导、评价和服务，推进行业企业深度参与人才培养，实现校企协同育人。

6.2.4 进一步加强基础建设力度

学校搬入新桥校区，在道路建设、校风校貌、校园绿化等方面明显改观，办学条件得到了显著改善。下一步，学校将继续克服困难，本着发展为目标，以新区为契机，不断强化管理，深化改革，通过调整、改革、建设，进一步提高学校师资队伍、校园环境、办学条件等方面的实质性融合，提升学校的整体实力和社会声誉，为未来五年规划奠定基础。

万博科技职业学院
2022 年 12 月 30 日

附件：

表 1 计分卡

名称：万博科技职业学院(12218)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	1258
2	毕业去向落实人数	人	1071
	其中：毕业生升学人数	人	52
3	毕业生本省去向落实率	%	64.07
4	月收入	元	3300
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	973
	其中：面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	1
	面向第三产业	人	970
6	自主创业率	%	0.48
7	毕业三年晋升比例	%	18.5

表 2 满意度调查表

名称：万博科技职业学院(12218)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	90.7	135	随机抽样
	其中：课堂育人满意度	%	93.5	90	随机抽样
	课外育人满意度	%	90.2	50	随机抽样
	思想政治课教学满意度	%	94	90	随机抽样
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	91	80	随机抽样
	专业课教学满意度	%	89.9	200	随机抽样
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	80.5	90	随机抽样
	毕业三年内毕业生满意度	%	82	30	随机抽样
3	教职工满意度	%	92	50	随机抽样
4	用人单位满意度	%	91	45	电话、走访
5	家长满意度	%	85	30	随机抽样

表3 教学资源表

名称：万博科技职业学院(12218)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	49.24
2	双师素质专任教师比例	%	32.14
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.48
4	教学计划内课程总数	门	1314
		学时	76331.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	438
		学时	32384.00
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
7	编写教材数	本	1
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1024.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1024.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.14
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	1842.07

表 4 国际影响表

名称：万博科技职业学院(12218)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0.00
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：万博科技职业学院(12218)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	10734
2	毕业生就业人数	人	931
	其中：A类：留在当地就业	人	8
	B类：到西部和东北地区就业	人	6
	C类：到中小微企业等基层就业	人	859
	D类：到大型企业就业	人	22
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	18.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	1
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	230.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：万博科技职业学院(12218)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	226
	教职工总数	人	226
	其中：专任教师总数	人	168
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	0.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	0
6	年实习专项经费	万元	5.31
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00