



## 附件 3

### 内容真实性责任声明

学校对合肥科技职业学院质量年度报告(2021)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):



法定代表人签名(签名)

A handwritten signature in black ink, written over the printed text "法定代表人签名(签名)". The signature is stylized and appears to be "Zhang Jie".

2021年11月26日

# 目录

第一章 学校概况 .....	1
1.1 办学历史 .....	1
1.2 办学定位 .....	1
1.3 办学条件 .....	1
1.4 院校治理 .....	2
1.5 办学成效 .....	2
第二章 学生发展 .....	4
2.1 立德树人 .....	4
2.1.1 提升思政教育教学工作质量，增强思政教育实效 .....	4
2.1.2 构建三全育人体系，促进学生成长成才 .....	6
2.2 招生情况 .....	11
2.2.1 在校生规模 .....	11
2.2.2 招生计划 .....	12
2.2.3 录取情况 .....	14
2.2.2 招生计划 .....	15
2.2.3 录取情况 .....	18
2.2.4 报到情况 .....	18
2.3 就业情况 .....	19
2.3.1 就业率 .....	19
2.3.2 就业地区及行业分布 .....	20
2.3.3 毕业生薪资 .....	22
2.3.4 毕业生满意度 .....	23
2.4 育人体系 .....	25
2.4.1 党团活动育人 .....	25
2.4.2 学生社团育人 .....	28
2.4.3 心理健康育人 .....	30
2.4.4 资助育人 .....	32
2.4.5 文化育人 .....	33
2.4.6 满意度调查 .....	35
第三章 教育教学 .....	37
3.1 专业建设 .....	37
3.1.1 以经济发展需求为导向，优化专业结构 .....	37
3.1.2 以服务新兴产业为引领，打造精品专业 .....	39
3.2 课程建设 .....	40
3.2.1 以人才培养为核心，优化课程结构 .....	40
3.2.2 以精品建设为抓手，深化课程改革 .....	41
3.3 产教融合 .....	45
3.3.1 借力深度校企合作，创新人才培养模式 .....	45
3.3.2 携手现代学徒培养，提升精准育人水平 .....	47
3.4 “1+X”证书 .....	49
3.5 教学管理 .....	51
3.5.1 完善教学管理制度体系 .....	51

3.5.2 试点学习成果认定转换 .....	54
3.5.3 创新学生学业考核机制 .....	55
3.5.4 完善教学质量监控体系 .....	56
3.6 师资队伍 .....	57
3.6.1 做好师资队伍建设目标，加强服务保障 .....	57
3.6.2 营造良好师德氛围，塑造优秀教师榜样 .....	58
3.6.3 依托专家工作室，发挥引领指导作用 .....	59
3.6.4 建立健全师资培训体系，提升教师综合素质 .....	60
3.6.5 完善多元评价体系，激发师资队伍效能 .....	61
3.7 教学研究 .....	64
3.8 实训基地 .....	66
第四章 保障措施 .....	72
4.1 制度保障 .....	72
4.2 经费保障 .....	72
4.3 条件保障 .....	74
第五章 国际交流与合作 .....	75
第六章 服务贡献 .....	76
6.1 服务行业 .....	76
6.2 服务地方 .....	76
第七章 挑战与展望 .....	78
7.1 面临挑战 .....	78
7.2 思考与对策 .....	78
7.3 未来展望 .....	80
第八章 附表 .....	82
表1 计分卡 .....	82
表2 满意度调查表 .....	83
表3 教学资源表 .....	84
表4 国际影响表 .....	86
表5 服务贡献表 .....	87
表6 落实政策表 .....	88

## 案例目录

案例 2-1: 合肥科技职业学院思政课教学成果显成效.....	5
案例 2-2: 学院组织开展第十一届校园文化艺术节活动, 构建全员育人的良好格局.....	8
案例 2-3: 学院积极推进大学生五年人生规划项目建设.....	9
案例 2-4: 学院组织开展 2022 年假期社会实践活动及成效。.....	9
案例 2-5: 学院组织师生宣讲团开展红色主题宣讲活动.....	11
案例 2-6: 学院开展“无忧就业”暑期企业走访活动.....	20
案例 2-7: “百企千岗”进校园, 多措并举稳就业——学院组织开展专场招聘会.....	23
案例 2-8: 学院 2021 届毕业生王妍妍创业案例.....	23
案例 2-9: 学院 2021 届毕业生王从洋就业案例.....	24
案例 2-10: 学院开展 2022 年青年马克思主义者培养工程.....	27
案例 2-11: 青年马克思主义学习研究社开展“党的二十大精神”学习分享交流活动.....	30
案例 2-12: 疫情期间学院组织开展系列心理健康教育活动.....	31
案例 2-13: 树立诚信观念, 打造资助育人特色品牌活动.....	33
案例 2-14: 学院组织开展 2022 年校园“文化艺术节”.....	34
案例 3-1: 依托超星集团教学平台, 实施智慧教育(线上课程达千门).....	43
案例 3-2: 培养大国工匠 全国首个省级国产软件训练院在肥成立——合肥科技职业学院人才联合培养基地正式挂牌.....	46
案例 3-3: 依托现代学徒制试点, 弘扬大国工匠精神.....	49
案例 3-4: 合肥科技职业学院新学期开课第一天教学工作平稳有序.....	54
案例 3-5: 发挥传帮带, 落实导师制.....	61
案例 3-6: 合肥科技职业学院 2022 年教科研水平再上一个台阶.....	62
案例 3-7 学院与安徽省企业文化促进会共建共培共促.....	70
案例 3-8 合肥科技职业学院与蔚来汽车开展供需对接线上推介会.....	70
案例 3-9: 校企合作, 携手共赢 合肥科技职业学院与海恒文化旅游发展有限公司 达成校企战略合作.....	71

## 表目录

表 2-1 2022 年学院在校学生情况统计表.....	11
表 2-2 2022 年学院分专业招生计划统计表.....	12
表 2-3 2021 年学院分省招生计划统计表.....	14
表 2-4 2021 年学院在校学生情况统计表.....	15
表 2-5 2022 年学院分专业招生计划统计表.....	15
表 2-6 2021 年学院分省招生计划统计表.....	17
表 2-7 2021 年学院报到情况统计表.....	18
表 2-8 学院 2021 年毕业生就业率统计表.....	19
表 2-9 学院近三年就业率统计表.....	19
表 2-10 2021 年毕业生就业去向统计表.....	20
表 2-11 2022 年毕业生就业性质统计表.....	21
表 2-12 团学建设活动开展情况统计表.....	25
表 2-13 学院学生社团统计表.....	28
表 2-14 2022 年学院资助情况统计表.....	32
表 2-15 2021 年学生满意度调查表.....	35
表 3-1 2021 年学院开设专业一览表.....	38
表 3-2 2022 年学院对接新兴产业专业一览表.....	40
表 3-3 2021-2022 年学院课程类型设置情况一览表.....	41
表 3-4 学院省级以上精品在线开放课程、MOOC、智慧课堂统计表.....	41
表 3-5 学院 2022 年“1+X”证书制度试点工作情况一览表.....	50
表 3-6 2021-2022 学年度省级教研科研在研项目一览表.....	65
表 3-7 学院校外实习实训等实践教学基地一览表.....	66
表 4-1 2022 年学院收入经费情况.....	73
表 4-2 2022 年学院收入经费比例.....	73
表 4-3 2022 年学院支出经费情况.....	74
表 4-4 2022 年学院支出经费比例.....	74
表 4-5 学院 2022 年办学条件一览表.....	75
表 6-1 2022 年学院非学历培训统计表.....	77

## 图目录

图 1-1 校园风光.....	3
图 2-1 学院 2022 届毕业生就业质量.....	23
图 3-1 教学管理文件汇编.....	52
图 3-2 学院定期发布教学简报.....	53
图 3-3 学校课程学分替代暂行规定.....	55
图 3-4 学院教学检查相关文件.....	57
图 3-5 学院教师队伍职称及学历结构图.....	58
图 3-6 学院开展师德师风相关活动.....	59
图 3-7 学院名师专家工作室.....	60
图 3-8 学院教师获取相关证书.....	61
图 3-9 学院校内实训基地.....	69
图 6-1 中国邮政有限公司合肥速递有限公司开展电子商务师高级职业技能等级认定考试.....	78
图 6-2 安徽水安建设集团开展电工中级职业技能等级认定考试（2022. 11. 28）.....	78

## 第一章 学校概况

### 1.1 办学历史

合肥科技职业学院是 2012 年 5 月经安徽省政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，其前身是 1984 年成立的安徽微型机函授大学，1987 年经国务院科技领导小组批准成立中国计算机函授学院，面向全国开展计算机普及与职业教育。办学 30 多年来，学院立足地方经济社会发展和计算机产业需求，为 IT 行业培养了 100 余万名技术技能人才，被誉为“中国计算机普及和职业教育的摇篮”。

### 1.2 办学定位

学院贯彻执行党的教育方针，坚持党对教育事业的全面领导，秉承“教育报国、启迪创新、成人成才”的办学宗旨，以“系统规划、特色办学、创新引领、综合发展”为发展路径，以立德树人为根本任务，以服务发展为目标，以促进就业为导向，创新培养模式，实现全员全过程全方位育人，为每位学生创造人生出彩的机会。学院坚定“认真研究教育对象，切实开展务实教育”的理念，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，建立以电子信息类专业为引领，在智能制造类和现代建筑类专业为主体，财经信息类和人文艺术类专业为两翼的协调发展的专业布局，为区域经济社会发展培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

### 1.3 办学条件

学院设有人文艺术系、信息工程系、经济管理系、机电工程系、建筑工程系、健康护理系及基础教学部、思政教学部等 6 系 2 部，现有全日制在校学生 11751 人。学院开设 38

个专业，覆盖资源环境与安全大类、土木建筑大类、装备制造大类、交通运输大类、电子与信息大类、医药卫生大类、财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类等 10 个专业大类，23 个专业类。

学院占地 321 亩，现有校舍总面积 27 万余平方米，生均教学行政用房面积 13.3 平方米，生均教学科研仪器设备值为 5885 元，生均图书为 80.00 册，生均宿舍面积为 7 平方米，现有专职教师 634 人，校内专任教师 494 人，其中具有高级职称（资格）101 人，占教师总数的 20.44%，研究生学历 249 人，占教师数量的 50.4%；生师比为 20.33:1。

#### 1.4 院校治理

2022 年，在省委教育工委、省教育厅和合肥市教育局党委的坚强领导下，在董事会、行政班子的大力支持下，学院党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕立德树人的根本任务，不断加强党的建设和思想政治工作，积极发挥党委的政治核心和监督保证作用，各方面工作取得了显著成绩。在学院建设和发展过程中，始终坚定社会主义办学方向，坚持依法办学、规范办学，积极参与学校各项事业建设和发展，在政治引领、思想政治教育、立德树人、师德师风、校园文化、群团工作、校园安全稳定等方面，发挥了不可替代的重要作用，推动学院建设、改革和发展不断取得新的成就。

#### 1.5 办学成效

建校以来，学院围绕合肥市经济社会发展需求和行业企业人才需求，培养了大量技术技能型人才，为合肥改革发展



## 第二章 学生发展

### 2.1 立德树人

学院深入贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，贯彻新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务，强化大学生对国家和民族的责任感，树立远大的理想，为把我国建设成为社会主义现代化强国、为实现中华民族伟大复兴的中国梦作为追求的奋斗目标，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### 2.1.1 提升思政教育教学工作质量，增强思政教育实效

思政教育教学工作建设方面，立足我院高水平大学建设规划，结合思想政治教育的内在规律，在教育规律的基础上构建具有学院特色的思政教育教学工作“三要二入一主体”模式，“三要”是指思政教育教学工作要以教材为依托、要以课堂为主阵地、要以实践活动为抓手，实现课本与现实相结合、理论与实践相统一。“二入”是指思政教育教学工作要入脑、入心，通过精心教学设计和安排，使思政课讲得有温度、有力度、有效度，真正能将理论讲通并内化于心、外化于行。“一主体”是指思政教育教学工作要始终以学生为主体，千方百计创造条件增强学生的课堂参与度与满意度，让学生终身受益，实现立德树人根本目标。

思政理论课建设方面，在教育规律的基础上构建具有学院特色的思想政治理论课“金课”教学体系。准确把握“金课”标准，让思政课具备“两性一度”的金课标准，将思政课“金课”教学改革作为推动学校教育教学改革的抓手，将思想政治教育有机融入到其他课程中，深入推进思政课程与

课程思政同向同行。

2022年，学院积极推进思政教育教学工作品牌化建设，将“品牌建设”理念融入大学生思想政治教育及实践活动之中，提高思想政治教育的有形价值和无形价值，便于优化校内外资源，增加高校主流意识形态宣传教育的系统性。打造大学生青马宣讲团，传播正能量，讲好中国故事，凝聚奋进力量。继续推进“合肥科技职业学院思想政治理论课名师工作室”建设，着力打造一支优良的思政课教师队伍，通过教师师德师风建设、教育教学研讨活动、集体备课等活动加强思政课程教研室建设，积极推进“老带新”“传帮带”导师制培养模式，切实提高青年教师教育教学水平。开展思政课翻转课堂建设，系统制定“思政课学习与实践手册”，积极申报省级课程思政示范中心项目，承担课程思政相关课程类建设项目任务，深入推进提质培优项目的实施，按要求建齐配强思政课教师队伍，推进课程思政示范中心建设，承担课程思政相关课程类建设项目任务，将课程思政能力纳入学院教师教学能力大赛的指标体系，广泛整合、利用各方面资源，充分发挥“大思政”的力量，用思政课社会实践资源，与外部资源广泛对接，突出开放与合作。

#### 案例 2-1：合肥科技职业学院思政课教学成果显成效

2022年，不断完善思政教育教学工作体系、教学体系和内容体系，紧紧抓住思政教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，将“立德树人”总目标融入课堂教学建设全过程。重点围绕思政教师教学能力大赛以及指导学生参与校内外实践活动。学院思政课教师在安徽省教



育人、文化育人等十大育人领域，做好管理队伍、思政队伍、教师队伍、辅导员队伍、服务队伍等建设的一体规划，实现全员育人，将“教育报国、启迪创新、成人成才”的宗旨贯穿于人才培养全过程，构建大思政工作格局，围绕“入学教育、在学教育、实习教育”三个阶段的育人工作，完成学制阶段全覆盖，实现全过程育人。重点将思想政治理论课与大学生日常思想政治教育相融合，将思政课程与课程思政相融合，第一课堂主阵地和第二课堂实践相融合，将课程成绩评价与综合素质测评相融合，将校园文化平台与线上网端平台相融合，实现全方位育人。

**一是完善学生管理服务模式，搭建全员育人平台，借助实践育人载体，提高思想政治教育效应。**加强专职辅导员队伍建设，实行多层次选拔、多元化培养、多平台锻炼和多维度发展。制定走动式管理、下沉式方案，切实“走进学生生活、走进学生学习、走进学生心灵”，同时教师参与指导学生“三个全覆盖”，即实现教师指导大学生社团全覆盖，实现教师指导校园文化季活动全覆盖，实现教师指导学生顶岗实习全覆盖。积极参加各项学生教育活动，增进师生互动，了解学生思想动态、成长过程、发展需求。将“导师制”与“三覆盖”相结合，积极发挥专业课教师在学生学习兴趣引导、学业规划设计、活动指导中的作用。开展家校联系活动，切实帮助学生解决实际困难，邀请知名校友返校交流，引导学生做好生涯发展规划，不断推动“全员育人”工作向纵深发展。

### 案例 2-2：学院组织开展第十一届校园文化艺术节活动，构建全员育人的良好格局

2022 年 10 月 18 日至 12 月 25 日，学院组织开展第十一届校园文化艺术节系列活动，持续时间近 70 天，涉及文化艺术、体育游戏、主题教育等三大类 39 项活动，参与指导教师达 60 多位，覆盖专业教师、学工辅导员、教辅服务等人员，实现全员育人的良好氛围。



二是构建全过程育人体系，围绕立德树人主线，促进学生成人成才。将思想政治教育融入教育教学全过程，针对新生实施“五年人生规划”，围绕感恩教育、劳动教育、三礼教育、学业规划、自强自信五大主题，通过入团入党知识讲座、三礼教育、劳动实践、五年人生规划、一技一能一礼讲座等专题活动，引导大学生发展。围绕社会主义核心价值观，系统制定入学教育、在校期间、实习毕业三阶段的教育方案和活动行事历，培养学生“知、情、意、信、行”，引导学生切实践行社会主义核心价值观。

### 案例 2-3：学院积极推进大学生五年人生规划项目建设



合肥科技职业学院五年人生规划项目是由原安徽省政府参事、“安徽省正能量之星”、合肥科技职业学院思政部名师工作室首席专家王效昭教授倡议，思政教学部、学生处、基础教学部、院团委联合发起设立启动的重大项目，合肥科技职业学院也是安徽省 74 所职业院校中，唯一一所在全日制专科生中启动五年人生规划的高校。参加活动的各位同学是学院 2022 级新生中经过写规划书、老师提名推荐、集体讨论等环节，最终遴选出的近百名品学兼优同学，组成本届项目的五年人生规划班。本项目在学院教学和学生管理工作中是具有里程碑意义的，希望能以此课题为契机，让大学生在职业探索和个人发展中少走弯路，节省时间和精力，激发同学们为梦想而战的奋斗精神，对于引导大学生树立崇高的理想信念有十分重要的意义。

### 案例 2-4：学院组织开展 2022 年假期社会实践活动及成效。

为提升实践育人的实效，增强实践育人的作用，2022 年

着重围绕提升综合素质、增强学社会责任感教育、感恩教育，重点开展了学生社会实践活动，并取得很好的育人效果，其中学生参与社会实践率达到 80%，评选优秀组织单位和集体，优秀个人 40 人，社会实践积极分子 100 人，其中合肥科技职业学院“向阳花”三下乡社会实践团队受到市级表彰和嘉奖。



三是打造全方位育人空间，搭建平台促进学生全面发展。党团组织思政工作方面，成立青年马克思主义学习社，指导和引领学生学习经典、深化理解。组建合肥科技职业学院大学生思政宣讲团，巡回开展“我为学生办实事”的主题宣讲和“国情时政大讲堂”活动，强化理想信念教育。打造校、系、班、宿舍四级联动的思想政治教育工作体系，围绕“懂得感恩”、“三礼教育”、“热爱劳动”、“自主学习”、“自强自信”等内容，开展系列主题教育。完善学生奖助育

人体系，全力推进资助育人工作。建设心理咨询服务体系，构建“学校—系—班级—宿舍”四级危机干预防控体系，及时、有效干预帮扶重点学生，确保大学生心理健康发展。

#### 案例 2-5：学院组织师生宣讲团开展红色主题宣讲活动

2022年3月以来，学院大学生宣讲团在党委的统一部署下，在思政部、团委的具体指导下，打造了一支由大学生组成的青马宣讲团，有利于传播正能量，讲好中国故事，弘扬主旋律，凝聚奋进力量，连续开展了10场宣讲活动，其中学院教师代表在合肥市教育局的安排下，走进新华学院、合肥财经职业学院等高校开展校内外宣讲6场。学院大学生宣讲团成员开展集体备课，联合青年马克思主义学习社，深入到青年学生中去，弘扬真善美的鲜活故事，鼓励广大青年立志成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

## 2.2 招生情况

### 2.2.1 在校生规模

2022年，学院各类全日制在校学生12468人。其中普通高考招生3655人，占全日制在校生的29.32%；分类考试招生5910人，占全日制在校生的49.40%；高职扩招招生报到2875人，占全日制在校生的23.06%，五年制高职转段升学28人，占全日制在校生的0.22%。

表 2-1 2022 年学院在校学生情况统计表

招生口径	人数（人）	百分比（%）
普通高考	3655	29.32

分类考试	5910	49.40
高职扩招	2875	23.06
五年制转段	28	0.22
合计	12468	100

### 2.2.2 招生计划

2022年，学院普通高考招生计划共计下达4335人，其中分类考试招生完成计划2812人，普通高招录取1500人。学院招生计划见下表。

表 2-2 2022 年学院分专业招生计划统计表

序号	专业名称	专业大类	招生计划	实际录取
1	宝玉石鉴定与加工	资源环境与安 全	34	34
2	建筑装饰工程技术	土木建筑	61	46
3	建筑工程技术	土木建筑	97	115
4	建筑钢结构工程技术	土木建筑	43	10
5	工程造价	土木建筑	123	153
6	建设工程管理	土木建筑	74	72
7	工业机器人技术	装备制造	40	37
8	无人机应用技术	装备制造	39	39
9	汽车制造与试验技术	装备制造	47	46
10	新能源汽车技术	装备制造	264	269

序号	专业名称	专业大类	招生计划	实际录取
11	汽车技术服务与营销	交通运输	49	33
12	汽车检测与维修技术	交通运输	88	91
13	城市轨道交通运营管理	交通运输	205	203
14	物联网应用技术	电子与信息	68	67
15	移动互联应用技术	电子与信息	48	46
16	计算机网络技术	电子与信息	414	422
17	软件技术	电子与信息	133	154
18	数字媒体技术	电子与信息	119	120
19	大数据技术	电子与信息	106	110
20	护理	医药卫生	298	312
21	婴幼儿托育服务与管理	医药卫生	70	65
22	金融服务与管理	财经商贸	52	30
23	大数据与财务管理	财经商贸	59	52
24	大数据与会计	财经商贸	121	145
25	大数据与审计	财经商贸	40	24
26	市场营销	财经商贸	85	87
27	电子商务	财经商贸	209	217
28	网络营销与直播电商	财经商贸	55	43
29	智能物流技术	财经商贸	15	15
30	旅游管理	旅游	63	43

序号	专业名称	专业大类	招生计划	实际录取
31	酒店管理与数字化运营	旅游	63	38
32	艺术设计	文化艺术	126	121
33	环境艺术设计	文化艺术	120	120
34	文物修复与保护	文化艺术	26	25
35	社会体育	教育与体育	83	91
36	运动健康指导	教育与体育	62	59
37	学前教育	教育与体育	736	758

学院以安徽为生源主体，逐步向省外扩招，2022年面向河北省、江苏省、辽宁省、贵州省、湖北省等5个外省招生，具体招生计划见下表。

表 2-3 2021 年学院分省招生计划统计表

序号	招生省份	招生计划	实际录取
1	安徽	4213	4235
2	河北	30	30
3	江苏	50	28
4	辽宁	2	2
5	贵州	30	13
6	湖北	10	4

### 2.2.3 录取情况

2022年，学院各类全日制在校学生12468人。其中普通

高考招生 3655 人，占全日制在校生的 29.32%；分类考试招生 5910 人，占全日制在校生的 49.40%；高职扩招招生报到 2875 人，占全日制在校生的 23.06%，五年制高职转段升学 28 人，占全日制在校生的 0.22%。

表 2-4 2021 年学院在校学生情况统计表

招生口径	人数（人）	百分比（%）
普通高考	3655	29.32
分类考试	5910	49.40
高职扩招	2875	23.06
五年制转段	28	0.22
合计	12468	100

## 2.2.2 招生计划

2022 年，学院普通高考招生计划共计下达 4335 人，其中分类考试招生完成计划 2812 人，普通高招录取 1500 人。学院招生计划见下表。

表 2-5 2022 年学院分专业招生计划统计表

序号	专业名称	专业大类	招生计划	实际录取
1	宝玉石鉴定与加工	资源环境与安 全	34	34
2	建筑装饰工程技术	土木建筑	61	46
3	建筑工程技术	土木建筑	97	115

序号	专业名称	专业大类	招生计划	实际录取
4	建筑钢结构工程技术	土木建筑	43	10
5	工程造价	土木建筑	123	153
6	建设工程管理	土木建筑	74	72
7	工业机器人技术	装备制造	40	37
8	无人机应用技术	装备制造	39	39
9	汽车制造与试验技术	装备制造	47	46
10	新能源汽车技术	装备制造	264	269
11	汽车技术服务与营销	交通运输	49	33
12	汽车检测与维修技术	交通运输	88	91
13	城市轨道交通运营管理	交通运输	205	203
14	物联网应用技术	电子与信息	68	67
15	移动互联应用技术	电子与信息	48	46
16	计算机网络技术	电子与信息	414	422
17	软件技术	电子与信息	133	154
18	数字媒体技术	电子与信息	119	120
19	大数据技术	电子与信息	106	110
20	护理	医药卫生	298	312
21	婴幼儿托育服务与管理	医药卫生	70	65
22	金融服务与管理	财经商贸	52	30
23	大数据与财务管理	财经商贸	59	52

序号	专业名称	专业大类	招生计划	实际录取
24	大数据与会计	财经商贸	121	145
25	大数据与审计	财经商贸	40	24
26	市场营销	财经商贸	85	87
27	电子商务	财经商贸	209	217
28	网络营销与直播电商	财经商贸	55	43
29	智能物流技术	财经商贸	15	15
30	旅游管理	旅游	63	43
31	酒店管理与数字化运营	旅游	63	38
32	艺术设计	文化艺术	126	121
33	环境艺术设计	文化艺术	120	120
34	文物修复与保护	文化艺术	26	25
35	社会体育	教育与体育	83	91
36	运动健康指导	教育与体育	62	59
37	学前教育	教育与体育	736	758

学院以安徽为生源主体，逐步向省外扩招，2022年面向河北省、江苏省、辽宁省、贵州省、湖北省等5个外省招生，具体招生计划见下表。

表 2-6 2021 年学院分省招生计划统计表

序号	招生省份	招生计划	实际录取
1	安徽	4213	4235
2	河北	30	30

3	江苏	50	28
4	辽宁	2	2
5	贵州	30	13
6	湖北	10	4

### 2.2.3 录取情况

2022 年学校共录取全日制新生 4312 人，其中分类考试招生 2812 人，普通高考 1500 人（其中：安徽 1423 人，河北省 30 人，江苏省 28 人，辽宁省 2 人，贵州省 13 人，湖北省 4 人）。

在安徽省普通高考批次录取中，学院持续了良好的招生态势，文理科普通专业招生计划 1305 人。其中文科投档分数线为线 200 分，文科录取最高分为 459 分，低于本省文史类本科线 21 分；理科投档分数线为 315 分，录取最高分 432 分，低于本省理工类本科线 3 分。

### 2.2.4 报到情况

2022 年秋季学期各类新生报到总人数 3839 人，总报到率 89.03%。其中高招录取 1500 人，报到 1351 人，报到率 90.06%；分类录取 2812 人，实际报到 2488 人，报到率 88.48%。

表 2-7 2021 年学院报到情况统计表

招生方式	计划数	录取数	报到数	报到率
总计	4335	4312	3839	89.03%
分类考试	2835	2812	2488	88.48%

普通文理	1500	1427	1294	90.68%
艺体类	73	73	57	78.08%

## 2.3 就业情况

### 2.3.1 就业率

学校高度重视就业工作，连续多年就业率超过 90%。学院 2022 届毕业生中超九成毕业生实现就业，经教育厅审核，截止 12 月 31 日，毕业生年终实际就业落实率 96.17%。毕业去向分布详见下表。

表 2-8 学院 2021 年毕业生就业率统计表

类别	省系统	
	人数	比例
就业落实率	3038	96.17%
签订协议和劳动合同就业率	2517	79.68%
灵活就业率	104	3.29%
创业率	147	4.65%
升学率	270	8.55%
待就业率	115	3.64%
暂不就业率	6	0.19%

表 2-9 学院近三年就业率统计表

届别	毕业生人数	已就业人数	初次就业率
2020	1781	1651	91.07%
2021	2066	1913	92.59%
2022	3159	2875	91.01%

### 案例 2-6：学院开展“无忧就业”暑期企业走访活动

为深入贯彻落实全国职业教育大会精神，推进校企协同育人，根据教育部和省教育厅的工作要求，为促进学院毕业生更加充分、更高质量就业，推进校企合作，提高人才培养水平，提升服务地方经济社会发展的能力，开展2022年度企业大走访活动。学院坚持深化校企合作，充分发挥校企双方的各自优势，校企间优势互补、资源互用、利益共享，命运相融，共同构建新时代职业教育校企命运共同体，共同培育符合社会与市场需求的能工巧匠，进一步提升职业教育的育人水平。

学院将不断探索人才培养、校企融合新模式，促进教育、人才、产业、技术链的深度结合，以高素质技能型人才培养服务地方经济建设和社会发展，助力地方产业升级转型和区域经济创新增效。

### 2.3.2 就业地区及行业分布

2022年我院毕业就业分布在安徽省、上海市、江苏省、浙江省等，其中安徽为主要区域，共有1979人在此就业，占就业总人数的77.64%（具体分布情况如下表所示）。

表 2-10 2021 年毕业生就业去向统计表

就业省份	就业人数	占比
北京市	12	0.47%
天津市	5	0.20%
河北省	4	0.16%
辽宁省	1	0.04%

就业省份	就业人数	占比
上海市	127	4.98%
江苏省	160	6.28%
浙江省	122	4.79%
<b>安徽省</b>	<b>1979</b>	<b>77.64%</b>
福建省	13	0.51%
江西省	15	0.59%
山东省	10	0.39%
河南省	6	0.24%
湖北省	20	0.78%
湖南省	1	0.04%
广东省	46	1.80%
广西壮族自治区	4	0.16%
海南省	3	0.12%
四川省	10	0.39%
贵州省	3	0.12%
云南省	2	0.08%
陕西省	3	0.12%
甘肃省	2	0.08%
宁夏回族自治区	1	0.04%
合计	2549	100.00%

2022 年我校毕业生主要在企业就业，企业就业人数达 2190 人，占就业总人数的 92.09%，其中主要以集体股份制或民营企业为主，就业性质分布见下表。

表 2-11 2022 年毕业生就业性质统计表

就业单位性质分布	就业人数小计	占比
机关	54	2.27%

高等教育单位	1	0.04%
中初教育单位	3	0.13%
医疗卫生单位	1	0.04%
其他事业单位	79	3.32%
国有企业	21	0.88%
三资企业	3	0.13%
民营企业	2190	92.09%
部队	4	0.17%
农村建制村	8	0.34%
城镇社区	14	0.59%
合计	2378	100.00%

### 2.3.3 毕业生薪资

合肥科技职业学院 2022 届毕业生税前平均月均收入为 4035 元，其工作满意度为 93.12%，专业相关度为 73.25%，职业期待吻合度为 85.34%。

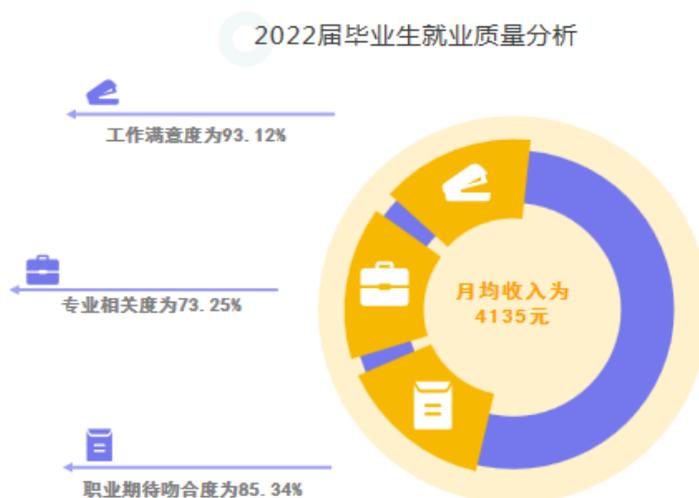


图 2-1 学院 2022 届毕业生就业质量

### 2.3.4 毕业生满意度

2022 届毕业生对母校的满意为 96.36%；对所学课程的总体满意度为 93.85%，对任课教师的总体满意度为 95.17%，对母校学风建设的总体满意度为 95.56%，对课堂教学的总体满意度为 95.34%，对实践教学的总体满意度为 94.78%，对母校推荐度为 72.18%。

#### 案例 2-7：“百企千岗”进校园，多措并举稳就业——学院组织开展专场招聘会

学院利用“互联网+就业”模式，做好政策传导和招聘指导。于 2022 年 3 月底正式启动合肥科技职业学院 2022 届毕业生春季网络招聘会，通过严格审查的 101 家企业为我院学生提供将近 3000 个就业岗位，学院还充分利用就业网、辅导员 QQ 群等媒体发布国家、省教育厅学生处、省大中专就业指导中心的网上办事流程、就业工作精神、就业帮扶政策，网络解答等。在今年疫情严重的外部环境下，学校积极联系企业，分别在 5 月 11 号肥东、肥西、庐江“招才引智进校园——合肥科技职业学院校园双选会”、5 月 18 号“合肥科技职业学院校园双选会”、5 月 26 号蜀山区“招才引智进高校——合肥科技职业学院双选会”，合计举行了 3 场大型校园招聘会，企业合计 260 余家，招聘岗位将近一万。

同时学院高度重视对学生的求职技巧指导，根据实际情况，即时发布了疫情期间的学生就业技巧，网络面试注意事项等提高了学生就业成功率。

#### 案例 2-8：学院 2021 届毕业生王妍妍创业案例

王妍妍，女，2000 年出生，安徽颍上县人，颍上县第一

中学毕业。2019 年被我院经济管理系财务管理专业录取。

在校期间一直担任班级文艺委员一职；2020 年参加学院模拟营销大赛，获得团队二等奖，2021 年获得学院“优秀学生干部”等荣誉称号。

毕业后，努力创新实践，深耕专业领域，毅然选择创业。现担任安徽妙善医用材料有限公司副总经理一职，负责管理公司的内部经营以及对外宣传，经过半年的努力，公司取得良好的发展态势



#### 案例 2-9：学院 2021 届毕业生王从洋就业案例

田磊，2001 年出生，安徽省安庆市人，安庆市外国语学校毕业。2019 年高考 358 分被我校城市轨道交通运营管理专业录取。

在校期间，担任班级劳动委员一职，担任足球社社长、心理协会副会长的职位。2020 - 2021 年度获得“劳动之星”、“优秀朋辈心理工作者”、“全国高校抗疫优秀志愿者”、“团体 4\*100m 全校冠军”，于 2022 年 6 月加入中国共产党。毕业后，在安庆市华中路第一小学担任足球教练的工作，负责学校日常体育活动和足球训练比赛。

## 2.4 育人体系

### 2.4.1 党团活动育人

2022 年，学院始终坚定社会主义办学方向，坚持依法办学、规范办学，积极参与各项事业建设和发展，在政治引领、思想政治教育、立德树人、师德师风、校园文化、群团工作、校园安全稳定等方面，发挥了不可替代的重要作用，推动学院建设、改革和发展不断取得新的成就。2022 年学院党团活动见下表。

表 2-12 团学建设活动开展情况统计表

时间	活动名称
2022 年 3 月	组织全院各级党团组织开展理想信念教育、党史学习教育，坚持学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，着力推动党史学习教育常态化长效化。组织开展“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题教育实践活动并贯穿全年。
2022 年 4 月	面对不同年级、不同类型、不同层次青年，着力构建“分层一体化”思政教育格局，促进思政工作科学化、标准化。

2022年5月	开展庆祝建团100周年主题教育实践活动。组织召开共青团合肥科技职业学院第二次代表大会。
2022年6月	组织开展“青年思享会”活动，打造青年说、青年听宣传教育平台。举办“青年宣讲大讲堂”，为学生提供职业、就业、学业指导。围绕青年需求、青年兴趣，开设网上直播间“青春之声”，培育充满正能量的校园新“网红”。
2022年7月	组织开展社会主义核心价值观宣传月系列活动，深化拓展青年志愿者行动、第二课堂成绩单等实践育人载体，校地共建爱国主义教育基地，开展“三下乡”“返家乡”社会实践活动，推动社会主义核心价值观在青少年中内化于心、外化于行。
2022年9月	开展“我是科院人”新生导航系列活动。开展校园风景明信片制作、视频拍摄、校园导游等活动，教育学生以校为荣、以校为家；开展毕业季、教师节系列活动，教育学生感恩母校。
2022年10月	坚持繁荣校园文化与提升学生综合素质相结合，围绕学院专业实际，完善“一系部一品牌”精品校园文化活动项目培育工作，不断提升学校文化育人质量和美育教育水平。
2022年11月	召开合肥科技职业学院第十一次学生代表大会，进一步动员广大青年学生，把握时代使命、激扬奋斗精神、推进学校发展、投身国家建设的伟大洪流。

### 案例 2-10: 学院开展 2022 年青年马克思主义者培养工程

2022 年 5 月 10 日之 6 月 9 日, 合肥科技职业学院 2022 年青年马克思主义者培养工程大学生骨干培训班圆满举行。本期青马工程培训班历时一个月, 来自全院各级团学组织的 56 名大学生骨干通过专题报告、素质拓展、学习交流、主题思辨等形式圆满完成了培训的各项环节。



青马工程是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想, 夯实青年政治人才培养的重要举措, 也是助力大学生骨干健康成长的有效载体。5 月 10 日中午, 合肥科技职业学院 2022 年青年马克思主义者培养工程大学生骨干培训班开班仪式在大学生活动中心举行, 通过培训把广大团员紧紧团结在党的周围, 努力成长为信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年马克思主义者。

## 2.4.2 学生社团育人

学生社团是校园文化建设的载体，是高校第二课堂的引领者。社团活动是推进素质教育的必要措施，是深化德育工作的主要阵地。学生通过参加社团活动，有利于培养坚强品格，扩大求知领域，同时也可以使校园文化得到积淀，人文精神得到凝聚，深刻落实立德树人根本任务。学院现有 49 个学生社团：思想品格类 3 个，文体艺术类 42 个，专业技能类 3 个，社会公益类 1 个，学生社团情况见下表：

表 2-13 学院学生社团统计表

序号	社团名称	社团性质	负责人姓名	指导教师
1	青年马克思主义学习研究社	思想品格类	莫畏	范恬昕
2	国旗班	思想品格类	陆永强	王辉
3	校卫队	思想品格类	张城	董齐
4	街舞社	文体艺术类	李佳怡	王强志
5	轮滑社	文体艺术类	朱娜	胡承贵
6	排球社	文体艺术类	万成杰	江思奇
7	羽毛球社	文体艺术类	唐俊	余慧 孙如
8	足球社	文体艺术类	沈振宇	彭建
9	篮球社	文体艺术类	吴宇	杨英东
10	乒乓球社	文体艺术类	魏梦浩	解康建
11	电竞社	文体艺术类	褚志豪	严明强
12	跆拳道社	文体艺术类	崔桧阳	刘茹妍
13	散打社	文体艺术类	崔桧阳	刘政坤
14	黑塔动漫社	文体艺术类	宗照翔	侯康佳
15	吉他社	文体艺术类	孙亚明	叶露
16	电影协会	文体艺术类	霍然	程兆祖
17	口才协会	文体艺术类	洪莲霞	欧阳慧敏
18	摄影协会	文体艺术类	马军军	曹军

序号	社团名称	社团性质	负责人姓名	指导教师
19	话剧社	文体艺术类	姚强	杨凡
20	棋社	文体艺术类	周勇	张士许
21	书画社	文体艺术类	范冰冰	何春燕
22	礼仪社	文体艺术类	左春艳	王芬
23	大学生心理协会	文体艺术类	黄浩	伍惠文
24	大学生记者团	文体艺术类	朱志彬	邹涛
25	古越汉服社	文体艺术类	刘晓璐	李敬霓
26	清轩文学社	文体艺术类	张天翔	夏桐鑫
27	“食为天”美食厨艺社团	文体艺术类	杨安康	陈欣婕
28	校园广播站	文体艺术类	金欣乐	刘茹妍
29	大学生艺术团舞蹈队	文体艺术类	洪雅鑫	李舒婷
30	大学生艺术团音乐团	文体艺术类	徐可	刘政坤
31	大学生艺术团曲艺团	文体艺术类	高坤	张青东
32	紫蓬慧读书社	文体艺术类	周杰	陈冲
33	田径协会	文体艺术类	杨梦如	刘政坤
34	健美及啦啦操社	文体艺术类	王开雯	陈月
35	桌游社	文体艺术类	胡锦涛	刘和英
36	绿色种植协会	文体艺术类	罗爽柱	夏春生
37	推理社	文体艺术类	付雪	方桂林
38	健康瑜伽协会	文体艺术类	吴子怡	耿姝玥 李卫婷
39	普通话协会	文体艺术类	金欣乐	杜红英
40	陶瓷制作协会	专业技能类	宫保义	汤治军
41	英语协会	专业技能类	顾栋梁	倪雪洁
42	数学建模协会	专业技能类	钟李伟	张鑫
43	膳食管理委员会	社会公益类	曹莉莉	王辉
44	军事理论研究会	文体艺术类	王珂	张家玥
45	图书馆研习社	文体艺术类	王强	李玲芬
46	飞镖协会	文体艺术类	段乐庭	邱晴
47	风雅国学社	文体艺术类	徐亮	刘敏
48	清禾茶艺社	文体艺术类	翟家旺	朱必明
49	武术协会	文体艺术类	屠祖良	仇开放

### 案例 2-11: 青年马克思主义学习研究社开展“党的二十大精神”学习分享交流活动

为迅速深入学习党的二十大精神，进一步加强青马社成员思想理论武装，10月19日晚，合肥科技职业学院青年马克思主义学习研究社召开党的二十大精神学习线上交流会。与会人员分别结合自身学习情况和生活实际，抒发了观看学习党的二十大精神开幕会的感想和体会，大家纷纷表示深感振奋，备受鼓舞。

通过学习，青马社成员纷纷表示，应当主动自觉学习贯彻党的二十大精神，以党的二十大精神为指引，积极主动向身边的广大同学传达党的声音和主张，踔厉奋发、勇毅前行，努力引导广大同学自觉把个人理想融入到党和国家事业发展之中，为实现第二个百年奋斗目标，为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

#### 2.4.3 心理健康育人

2022年，学院依托教育教学、宣传活动、咨询服务、预防干预“四位一体”心理健康教育工作格局，积极构建教育“三个全覆盖”和“线上线下”联合发力，不断夯实心理育人成效，心理健康教育工作覆盖面广，教育途径丰富，学生参与度高、收效良好。开展线上“防身病，更要防心病”2022年大学生心理健康教育活动，开展了“释放压力，微笑生活”团体辅导、举办“抗击疫情，摆脱焦虑”团体心理活动。今



理调适的方法和技能。通过网络推出《防疫抗“抑”小指南》等多篇心理防疫科普文章，举办团体心理沙龙活动，线上心理健康知识讲座等活动，增强学生在心理危机发生时的自助和求助意识。

#### 2.4.4 资助育人

学院资助工作将“扶困”与“扶志、扶智”相结合，保障性资助和发展性资助相结合，解决实际困难与思想政治教育相结合，大力推进资助育人，全面构建资助育人质量提升体系，实现物质帮助、道德浸润、精神激励有效融合的资助育人长效机制，将“感恩励志、诚信、社会责任感”教育融入大学生人才培养模式中。学院设立“洲胜奖学金”，旨在传承与发扬科院人科教报国、启迪创新、成人成材的精神以及坚韧不拔的优秀品格而设立的校内资助，并希望获奖学生以校内资助为动力，坚定理想信念，明确成才目标，勤奋学习，追求卓越，争当“有担当、能担当”的新时代青年，以更加优异的成绩回报国家和社会，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。2022年，学院共发放国家、省、校级奖助学金 3843 人次，发放金额合计 1567.44 万元。

表 2-14 2022 年学院资助情况统计表

资助类型	金额	人数	人均	备注
国家奖学金	104000	13	8000	
国家励志奖学金	2145000	429	5000	
国家助学金	8507400	2578	3300	
洲胜奖学金	50000	16	3125	校内资助

学费减免	4868000	807	6032	校内资助
------	---------	-----	------	------

### 案例 2-13：树立诚信观念，打造资助育人特色品牌活动

学院在资助宣传全覆盖的基础上，将“互联网+时代”的宣传形式充分融入资助活动，充分发挥各系的主体作用，根据学生特点，结合校园文化建设和班级建设，开展诚信书画大赛、诚信手抄报、感恩照片展、诚信海报设计大赛等形式多样、寓教于乐的活动，宣传国家资助政策，帮助学生树立诚信观念，努力打造具有辨识度的品牌活动。



## 2.4.5 文化育人

学院以全国高校思想政治工作会议精神为指导，结合当代高职大学生成长轨迹中发现的种种问题，在培养高素质技术技能人才的同时，凝练提出“懂得感恩、注重礼貌、热爱劳动、勤于学习、建立自信”的科院学子基本道德品质，通

过开展丰富多彩的文化、技能、体育、艺术等系列品牌校园文化活动，播撒“一技、一能、一礼仪”的种子，关注学生美好幸福人生的培养。

加强学生文明教育和日常行为的管理，开展学生基本行为规范教育，开展“文明行为在身边”为主题的文明教育活动，弘扬文明行为、纠正不文明现象，开展“安全文明月”等系列活动和树文明新风，做文明大学生”主题教育活动等。

2022年，学院开展各类专业技能竞赛，如宝玉石鉴定比赛、动漫设计比赛、测量测绘比赛、景观设计比赛、电子竞技大赛、汽车检测维修比赛、会计实务竞赛、陶艺创作等，持续培养学生的职业能力，培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生应用理论知识解决实际问题的能力，能综合分析实际工作中出现的问题，提出解决的思路和办法。通过开展大学生辩论赛；书法、绘画比赛；校园环境摄影比赛；诗歌散文及经典文章朗诵比赛；校园十佳歌手大赛；“写给父母的一封信”主题征文比赛；校园舞蹈大赛；以及篮球、羽毛球、足球、乒乓球、拔河、棋类等体育竞技比赛，为学生提供锻炼“一技、一能、一礼仪”的平台，提高学生的综合素质。

#### 案例 2-14：学院组织开展 2022 年校园“文化艺术节”

自 10 月 18 日合肥科技职业学院 2022 年校园“文化艺术节”开幕以来，学院一系列内容丰富、形式新颖、组织严密的各类活动陆续展开。校园“文化艺术节”为学院经典的校园文化盛典，每学年第一学期以校园“文化艺术节”为载体，丰富第二课堂，开展各项有意义的活动。活动以参与互动、竞

技比赛为主要形式。通过丰富多彩的文化、体育、艺术、技能展示与竞赛等活动，对学生进行爱国主义、集体主义和英雄主义教育，陶冶学生的道德情操，提高学生欣赏美、创造美的能力。

校园“文化艺术节”以学生为本，动员学生全面参与；以活动育人，提高学生综合素养；以文化育人，创建文明和谐校园。学院搭建平台，老师全程指导，学生展现风采，充分发挥学生和学生团体的作用，注重自娱自乐自治自律，同时教职工积极参与，师生同台分享技艺，在活动中建立起更加深厚的师生情谊，营造了以文化育人、书香校园的良好氛围。



#### 2.4.6 满意度调查

学院以学生关注为焦点，每学期面向学生开展满意度调查，并召开座谈会、反馈会，不断改进各项工作，学生满意度不断提高。今年，通过网络调查的形式，回收有效问卷 6123 份，学院满意度调查见下表。

表 2-15 2021 年学生满意度调查表

调查项目	满意度
学生工作满意度	98.05%

教学管理满意度	95.8%
后勤服务满意度	89.32%
入学教育满意度	99%

## 第三章 教育教学

### 3.1 专业建设

#### 3.1.1 以经济发展需求为导向，优化专业结构

学院专业建设一直以来以服务地方和行业经济发展为己任，围绕地方经济发展和产业结构对人才市场的需求，主动适应地方经济和产业设置和调整专业。根据学院特色定位和安徽省重点产业布局，增加高、精、尖、缺的专业布局，目前已形成一所以现代信息技术应用为主要特征，以电子信息类专业为引领、智能制造类和现代建筑类专业为主体、财经信息类和文化艺术类专业为两翼的学科专业协调发展，在省内具有较高影响的民办高等职业院校。2022年学院根据市场需求以及办学条件，围绕安徽省重点发展的健康产业和服务业，新增护理、酒店管理与数据化运营、网络营销与直播电商等三个新专业，学院2022年新建健康护理系，未来将重点发展医学健康类专业。学院现有十一个专业大类二十一个专业类别，共三十七个招生专业（见下表），年内报批两个省级特色专业群（电商和计算机）建设项目，目前学院省级及以上优质（特色、重点）专业7个。学院的专业门类比较合理，特色的专业体系框架初步建成。

表 3-1 2021 年学院开设专业一览表

序号	专业名称	专业大类	专业类
1	新能源汽车技术	制造类	院级精品专业
2	工业机器人技术	制造类	院级重点专业
3	汽车制造与试验技术	制造类	
4	无人机应用技术	制造类	
5	移动互联应用技术	电子信息类	
6	数字媒体技术	电子信息类	省级特色专业
7	物联网应用技术	电子信息类	院级特色专业
8	软件技术	电子信息类	省级优质专业
9	大数据技术	电子信息类	院级特色专业
10	计算机网络技术	电子信息类	省级优质专业
11	汽车技术服务与营销	财经类	
12	金融服务与管理	财经类	
13	市场营销	财经类	
14	大数据与财务管理	财经类	
15	大数据与会计	财经类	院级精品专业
16	电子商务	财经类	省级高水平专业
17	智能物流技术	财经类	
18	大数据与审计	财经类	
19	酒店管理与数据化运营	财经类	院级特色专业
20	网络营销与直播电商	财经类	省级高水平专业
21	城市轨道交通运营管理	交通运输类	
22	汽车检测与维修技术	交通运输类	院级特色专业
23	旅游管理	旅游类	
24	工程造价	土建类	省级特色专业
25	建设工程管理	土建类	省级高水平专业

26	建筑钢结构工程技术	土建类	现代学徒制试点专业
27	建筑工程技术	土建类	国家级重点专业
28	建筑装饰工程技术	土建类	
29	艺术设计	文化艺术类	
30	环境艺术设计	文化艺术类	
31	文物修复与保护	文化艺术类	院级精品专业
32	护理	医药卫生类	院级重点专业
33	婴幼儿托育服务与管理	医药卫生类	
34	学前教育	教育与体育类	院级重点专业
35	社会体育	教育与体育类	
36	运动健康指导	教育与体育类	
37	宝玉石鉴定与加工	资源环境类	学徒制试点专业

### 3.1.2 以服务新兴产业为引领，打造精品专业

2022 年学院成功立项安徽省地方技能型高水平大学建设单位后，高度重视为地方重点产业和行业服务，主动适应新一轮科技革命和产业变革，紧密结合我省经济社会发展需要，持续深化学院专业综合改革和结构优化，做优做精做实优势专业。学院坚持以服务支撑我省十大新兴产业高质量发展和“三地一区”建设为引领，依托校级和省级质量工程项目建设，重点建设计算机网络技术、大数据技术、数字媒体技术、工业机器人技术、物联网应用技术、新能源汽车技术、护理、学前教育等服务我省重点产业高质量发展的需求专业，不断提升学院人才培养与我省经济社会发展匹配度。

表 3-2 2022 年学院对接新兴产业专业一览表

序号	专业名称	专业大类	紧密对接新兴产业
1	工业机器人技术	院级重点专业	人工智能
2	汽车制造与试验技术	院级特色专业	新能源汽车和智能网联汽车
3	新能源汽车技术	院级精品专业	新能源汽车和智能网联汽车
4	汽车检测与维修技术	院级特色专业	新能源汽车和智能网联汽车
5	物联网应用技术	院级特色专业	智能家电
6	计算机网络技术	省级特色专业	人工智能
7	软件技术	院级特色专业	人工智能
8	数字媒体技术	省级特色专业	数字创意
9	艺术设计		数字创意
10	大数据技术	院级特色专业	新一代信息技术
11	婴幼儿托育服务与管理		生命健康
12	护理	院重点专业	健康养老
13	电子商务	省重点专业	电商产业
14	网络营销与电商直播		电商产业

## 3.2. 课程建设

### 3.2.1 以人才培养为核心，优化课程结构

为培养出高技能的社会需求人才，建成“地方技能型高水平大学”，学院以提升人才培养为核心，以就业和产业行业需求为导向，以核心技能培养为目标，对接区域产业链岗位群，根据专业技术领域和职业岗位（群）的任职要求，邀请企业专家、技能大师等，参与修订、完善人才培养方案、课程标准，将基本素质、职业能力和实习实践有机结合，将理论教学与实践教学融合起来，不断凝练具有学院特色的人才培养模式，逐步构建了工学结合、理实一体的“三类型、

二结构、一拓展”的课程体系：“三类型”课程即文化教育课、职业基础课、职业能力课；“二结构”课程是指每类课程分为基础和拓展提高两层结构；“一拓展”课程是指单独设立的拓展学生素质的职业素养课程。“三类型、二结构、一拓展”和基本素质、职业能力和实习实践的三个重点培养目标有效对接。

表 3-3 2021-2022 年学院课程类型设置情况一览表

课程类型	课程数量（门）	占比（%）
A类（理论课）	78	23.9
B类（理实一体课）	206	63.2
C类（实践课）	42	12.9
总计	326	100%

### 3.2.2 以精品建设为抓手，深化课程改革

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，学院始终以“三教改革”为抓手，持续深化课程改革，加快课程资源建设，积极推动线上和线下精品课程建设，深入推进信息技术与教育教学的深度融合，促进优质教育资源的应用与共享，提升课堂教学质量。学院现有省级精品开放课程、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、智慧课堂试点项目16门，校级精品开放课程、智慧课堂试点及金课项目43项。

表 3-4 学院省级以上精品在线开放课程、MOOC、智慧课堂统计表

序号	课程名称	批准文号	备注(省级/校级)
1	Flash 动画设计与制作	皖教高〔2014〕18号	省级
2	中国传统文化	皖教高〔2014〕18号	省级

3	建筑构造与识图	皖教秘高〔2020〕155号	省级
4	大学英语精品在线开放课程建设	教职成厅函〔2019〕8号	省级
5	汽车电工电子技术	皖教秘高〔2019〕94号	省级
6	3Dmax 建模基础	皖教秘高〔2019〕94号	省级
7	数据库原理及应用	皖教秘高〔2019〕94号	省级
8	大学体育——啦啦操	皖教秘高〔2019〕31号	省级
9	应用文写作	皖教秘高〔2018〕43号	省级
10	大学体育-田径	皖教秘高〔2022〕68号	省级
11	虚拟现实（VR）项目开发	皖教秘高〔2022〕68号	省级
12	简笔画创编	皖教秘高〔2022〕68号	省级
13	影视后期合成	皖教秘高〔2022〕68号	省级
14	大学体育-健身气功	皖教秘高〔2022〕68号	省级
15	经济学基础	皖教秘高〔2022〕68号	省级
16	大学英语	皖教秘高〔2022〕68号	省级
17	管理会计	提质培优计划精品在线	省级
18	PHP 编程技术	提质培优计划精品在线	省级

表：2022年院级“金课”立项建设一览表

合肥科技职业学院院级“金课”立项建设统计表				
序号	金课课程名称	课程建设小组		
		负责人	成员	成员
1	Linux 操作系统	张百顺	贝云云	陈滨
2	PHP 编程技术	孙丽英	王姣	种倩倩
3	数据库原理及应用	王晓芳	吴孙槿	汪倩
4	网络系统集成	徐俊梅	倪亚琳	姚平平
5	移动应用程序开发	侯崇明	陈东东	董晓晴
6	应用文项目化教程	杜红英	夏桐鑫	刘敏
7	思想道德与法治	肖晓	陈冲、范恬昕、 欧阳慧敏	彭丹、侯康佳、 张家玥
8	建筑施工技术	任睿	李楠	周浩
9	平法识图与钢筋算量	许黎黎	曾晴	赵诣
10	建筑工程概论	王青	龚超凡	汤婷婷

11	庭院景观设计	胡鸿瑞	夏伟朝	王泽迪
12	绘图 CAD	李雯雯	卫玉环	高勤芮
13	网店运营	刘桂芝	曹春雨、魏东东	王晶
14	餐饮服务与管理	安晓颖	李雪峰	陈家欣
15	网络营销	王晶	谷玉	刘桂芝、安晓颖
16	货币银行学	张昱	王丹	张成丽
17	管理会计	石花	张成丽	郑雪莹
18	财务会计	叶正娟	梅潇丹	江莉娟
19	税法	徐凌云	梁小培	王婷婷
20	机械制图	陈香玉	夏晓佳	潘娜、杨姗姗
21	轨道交通信号与通信系统	王颖	赵世淳	汪令伟、马玉荣
22	新能源汽车综合故障诊断与排除	包春明	江善念	王元、潘娜、杨姗姗
23	影视后期特效 After Effects	李敬霓	程兆祖	朱传宇、邹涛
24	汽车电工电子	夏晓佳	杨锦山	陈香玉、俞浩
25	书法	史业鹏	韩之强	产奇红
26	玉雕工艺	韩之强	姜林	史业鹏
27	学前教育学	张冬菊 储著超	胡婷燕	吴忠爱
28	学前儿童艺术教育活动指导	张冬菊 胡婷燕	姚辉霞 温家美	耿晓勤
29	Photoshop 基础与应用	张冬菊	廖秦	程兆祖
30	三维建模基础	任隽	廖秦	胡先春

### 案例 3-1: 依托超星集团教学平台, 实施智慧教育(线上课程达千门)

2022 年学院与超星集团联合开发建成“智慧教室”, 将高科技信息技术与教学融合, 建立学院教学资源的移动互联系统, 极大地调动学生的学习主动性和学习潜能, 有效解决“如何让学生深入有效地参与到学习过程中来, 如何使手机成为教学的工具之一, 如何将课堂教学无限延伸”等一系列

问题。全院教师推广使用“学习通”等教学平台，充分利用网络技术和网络课程资源，开启了现代互联时代的教学改革，尤其在疫情期间很好的解决了线上教学、线上巡课、线上考试、线上评价等问题，学院同时已和上海卓越睿新数码科技有限公司的智慧树网平台合作，开通网络课程五百余门。



学院与超星集团合作建设的智慧教室

首页 课程思政模块库 课程思政师资培训 课程思政示范课 课程思政大赛 大数据中心 中心成果

搜索

全部 理论学习 师德师风 热点专题 高校教师岗前培训 教育改革与教学理念 教学能力提升 信息技术应用  
教师职业生涯规划 新冠防疫课 大师访谈 示范课 课程思政

排序方式 上线时间 学分 学时 报名人数

 <p>5人报名</p> <p>新时代师德师风建设的形势与任务</p>	 <p>6人报名</p> <p>习近平总书记关于教育的重要论述研究</p>	 <p>5人报名</p> <p>社会主义发展史</p>	 <p>2人报名</p> <p>改革开放史</p>
--	--	---	--



学院线上课程页面

### 3.3. 产教融合

#### 3.3.1 借力深度校企合作，创新人才培养模式

学院积极贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》等文件精神，积极探索校企合作、产教融合的职业教育发展路径，夯实内涵，凝练特色，现已形成“双证融通、多主体育人”的特色人才培养模式。“双证融通”是指把职业资格（能力）考证课程融入专业课程体系中，打通专业课程内容与职业资格考核标准的连接，实施教学内容与职业标准的对接，学历证书与职业资格证书的对接，完全实现学历教育和职业教育的课程融合，以证促学，以证促教，课证融合，学院数字媒体应用技术、计算机网络技术、软件技术、新能源汽车技术等十五个专业开展“1+X”证书制度试点；“多主体育人”是指构建学校、行业、企业三位一体的产教融合育人体系。行业人士参与专业建设的指导和人才培养方案的制定；实习基地的企业参与专业课程和实训课程的内容选择、

指导和建设，同时聘请企业技术能手作为学校校外兼职教师参与实训教学和实习基地的实习指导；学院承担整体规划的任务，重点负责专业理论教学和校内实训基地建设，负责学生的基本理论、专业基础知识、基本技能等基本素质的养成教育，负责学生的生涯规划与持续发展。

### 案例 3-2：培养大国工匠 全国首个省级国产软件训练院在肥成立——合肥科技职业学院人才联合培养基地正式挂牌

10月16日，以“激活人才因子，输送兴皖尖兵”为主题的安徽国产软件训练院举行揭牌仪式。仪式上，金山办公与华云数据等共同发起了“创造‘徽’煌国产软件人才培养计划”。

构筑信创职业人才培养高地，进一步巩固安徽产业发展成果，深化产教融合、共建产业繁荣生态。合肥科技职业学院作为“创造‘徽’煌国产软件人才培养计划”重点院校被授予人才联合培养基地。安徽省经济和信息化厅、教育厅、人力资源和社会保障厅、合肥市经信局、合肥高新技术产业开发区有关领导莅临并致辞，院长助理孙祖勇代表学院参会，与行业专家、相关企业负责人共同探讨职业人才培养新模式。



### 3.3.2 携手现代学徒培养，提升精准育人水平

学院持续深化产教融合、校企合作，强化工学结合、知行合一，健全德技并修育人机制，拓宽“精品培养、知行并重”的技术技能人才培养模式新优势，深入推进现代学徒制，弘扬和传承工匠精神。学院成立专班，加强对现代学徒制试点工作的研究与指导，多次开展现代学徒制人才培养试点论证会；优化企业导师队伍结构，为现代学徒制试点工作提供强有力的师资队伍保障。学院文物修复与保护、宝玉石鉴定与加工两个专业分别与“安徽省工艺美术学会”“安徽新华发行（集团）控股有限公司”“安徽省雕塑研究院”“安徽文旅集团”等企事业单位开展现代学徒制试点改革，探索与实践过程中主要采取小班授课，一对一指导、理实并重等措施，通过课堂教学、实训操作讲解、创作观摩、实践操作等教学活动，使得学生在较短的时间内快速掌握专业知识和操作技巧。企业导师涉及安徽省工艺美术大师，徽派玉雕大师



### 案例 3-3：依托现代学徒制试点，弘扬大国工匠精神

为深化“产教融合、校企合作、协同育人”，落实“现代学徒制”人才培养模式，提高专业人才培养质量，合肥科技职业学院人文艺术系文物修复与保护专业结合自身专业特点及专业人才培养的需要，特邀省级非物质文化遗产古籍修复大师季玉方老师来校任教，开展“现代师徒制”古籍修复技艺实践教学。季玉方老师的曾祖父季克功先生从清光绪年间始，研习古籍修复技艺，传承至今约 120 年。季老师自幼随祖父学习古籍修复与装帧技术，一直坚持研习和发扬家传古籍修复技艺。2013 年调入安徽新华传媒股份有限公司，担任安徽图书博物馆馆长，专门从事古籍修复与保护工作。至今修复各类古籍数千册，季老师古籍修复技艺得到国家级古籍修复大师汪学军先生、童芷珍先生等大家的高度褒奖和肯定。



### 3.4 “1+X”证书

为深入贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改

革实施方案》，进一步深化职教改革，实现以1+X 证书制度试点工作为抓手，提高人才培养质量，拓展学生就业本领的目标。学院成立“1+X”证书制度试点工作机构，主要领导担任试点工作机构领导小组组长，分管领导担任副组长，各相关处室、试点项目系（部）负责人为成员的1+X 证书试点工作领导小组，统筹协调制度设计、经费保障、考试考务等工作。指定继续教育处专门负责与教育主管部门和各职业教育教育评价组织对接，配合教育主管部门和协调评价组织统筹推进试点工作。将“1+X”证书制度试点工作与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合；将职业资格标准和行业技术规范纳入证书课程体系，融入日常教育教学，促进职业资格证书与学历证书有机衔接。2022年，学院5个教学系部730名学生，参加了10个类别的证书试点工作。

表 3-5 学院 2022 年“1+X”证书制度试点工作情况一览表

试点证书名称	颁证机构	批准培训人数	备注
云服务操作管理职业技能等级证书(中级)	腾讯云计算（北京）有限责任公司	50	信息工程系
网络设备安装与维护职业技能等级证书(中级)	锐捷网络股份有限公司	50	信息工程系
商用车销售服务职业技能等级证书(中级)	中德诺浩（北京）教育科技有限公司	80	机电工程系
智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书(中级)	中德诺浩（北京）教育科技有限公司	50	机电工程系
机械产品三维模型设计职业技能等级证书(初级)	广州中望龙腾软件股份有限公司	50	机电工程系
建筑工程识图职业技能等级证书（初级）	广州中望龙腾软件股份有限公司	50	建筑工程系
数字媒体交互设计职业技能等级证书(中级)	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	100	人文艺术系
幼儿照护职业技能等级证书(中级)	湖南金职伟业母婴护理有限公司	200	人文艺术系

电子商务数据分析技能等级证书(中级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	50	经济管理系
业财一体信息化应用技能等级证书(中级)	新道科技股份有限公司	50	经济管理系

### 3.5 教学管理

#### 3.5.1 完善教学管理制度体系

学院教学注重管理的制度化、系统化、过程性，不断修订和完善现有的管理制度，新增、修订和合并了《合肥科技职业学院职业教育教材管理细则》《合肥科技职业学院教学质量工程项目及经费管理暂行办法》《合肥科技职业学院学生学习成果认定与学分课程替代暂行办法》《合肥科技职业学院过程化考核实施办法》《合肥科技职业学院教科研项目与成果资助和奖励办法》等9个管理制度，编辑成册《合肥科技职业学院教学管理文件汇编》教学管理文件76个，涵盖了教学活动和教师专业发展的每个环节，形成教学管理制度体系，使学院的教学和管理活动做到“有章可寻”“有法可依”。制定和优化《教务处岗位工作手册》，明确按制度和程序做事，学院坚持两年一次教学工作会议和每周一次的教学例会制度，科学决策教学工作的发展规划和管理进程，及时解决教学过程中出现的问题。



图 3-2 学院定期发布教学简报

合肥科技职业学院

☆☆☆教学简报☆☆☆

2021 年第 4 期

主要内容

- ※ 学院开展开学前教学工作检查
- ※ 开学第一课 教学工作井然有序
- ※ 我院教师在教学能力大赛上取得优异成绩
- ※ 学院 2021 级新生入学报到

学院开展开学前教学工作检查

9月1日,为确保教学秩序的稳定学院教务处组织开展开学前教学工作准备检查。在分管教学副院长领导下,教务处与各系部主任对各教学单位的开学准备情况进行全面的检查。各系部重点汇报了课表、教材、教师到位情况以及教室、实验室、实训室设备与卫生情况。

通过检查发现各系部均能按时做好开学的教学准备工作。教学任务全面落实,教材、课表、教室、教学资料等都及时下发,补考安排落实到位。教师们备课充分,工作状态良好;学生教室已完成卫生打扫工作,多媒体教室设备均调试无误,全校教学准备工作充分,教学秩序井然有序,切实确保了顺利开学,为新学期的教学工作起了一个良好的开端。

开学第一课 教学工作井然有序

9月2日,学院进行2021-2022年第一学期开学教学检查,主要检查2020级学生开学第一周第一节课上课情况。在分管教学院长领导下,教务处与各系部主任深入各教学片区,对教学楼、实训楼、教室、机房和实训室等的运行情况,学生出勤率、教师教学状况、教学秩序、学生状态及教学设施,后勤服务保障等进行了全面的巡查。



实《合肥科技职业学院学生学习成果认定与学分课程替代暂行办法》，学生可依照培养计划自主选定部分课程，实施个性化学习，通过选修、免修、学分替代、以证代考的方式选择性学习，对学历证书、职业技能等级证书、职业技能比赛等所体现的学习成果进行登记和存储，尝试学习成果的认定、积累与转换，按规则实行课程（学分）的转换和替代，充分调动和发挥学生学习的自主性、主动性和个性特长。



图 3-3 学校课程学分替代暂行规定

### 3.5.3 创新学生学业考核机制

学院教务处制定规范的考试操作流程，每学期多次开展教师监考工作的培训，提高教师考务的专业化水平，使学院考务工作做到有章可循、按章办事、程序化操作。逐步推行以职业能力标准来测试学生最终学业成绩，增加对学生职业能力的考评、学习过程的考核和在工作现场的考核比重。结合学生的考试、学习、实践、技能测试或竞赛获奖表现，综合评定学生成绩。学院出台《合肥科技职业学院学生学习成果认

定与学分课程替代暂行办法》《关于深化推进课程考核方式方法改革的意见》，尝试和探索建立学分银行，加强过程化考核，积极创新考核方式，使用职业资格证书、技能等级证书、国家认可平台课程、实践经历、技能比赛等多种成果的人拟定、转化和替代，有效推动了学生的分层教学、专业实践、考证认证、参加技能比赛等方面的积极性和主动性。

### 3.5.4 完善教学质量监控体系

学院专设教学质量督察办公室，以精细化管理手段，整体布局，系统规划，开展全程化的教学管理和监控，按学期开展教师教学质量考核，建立了“两级监控、三层评价、四阶段检查”的教学质量监控体系。一是“两级监控”是指学院教务处和系（部）分别建立日常教学检查制度。学院教学质量督察办和教学质量教务处负责学院的全面检查和抽查，系（部）负责本教学单位的日常和阶段性检查。检查结果及时反馈，及时交流；发现问题及时处理，及时纠正，确保教学秩序的平稳与顺畅。二是“三层评价”是指建立院领导听课、教务处查课、系部教师和学生评课的三层评价机制。学院领导及教学督导每学期按照规定要分批教师开展随堂听课指导，教务处开展日常查课和问题通报制度，及时通报问题并督促解决，系部教师、辅导员、学生对每学期的授课教师开展教学质量评价。三是“四阶段检查”是指除日常教学检查外，每学期开展重点时期的阶段检查和专项检查。开学检查、期中检查、期末检查是学期的重点阶段，例行“三期”

检查，同时，针对学院教学和发展的专题活动和工作，开展不定期的专项检查。通过全程化、过程性和动态性的监控体系，收集人才培养中的问题，诊断问题产生问题的原因，建立自我改进机制，确保教学工作的稳定和培养质量的不断提升。

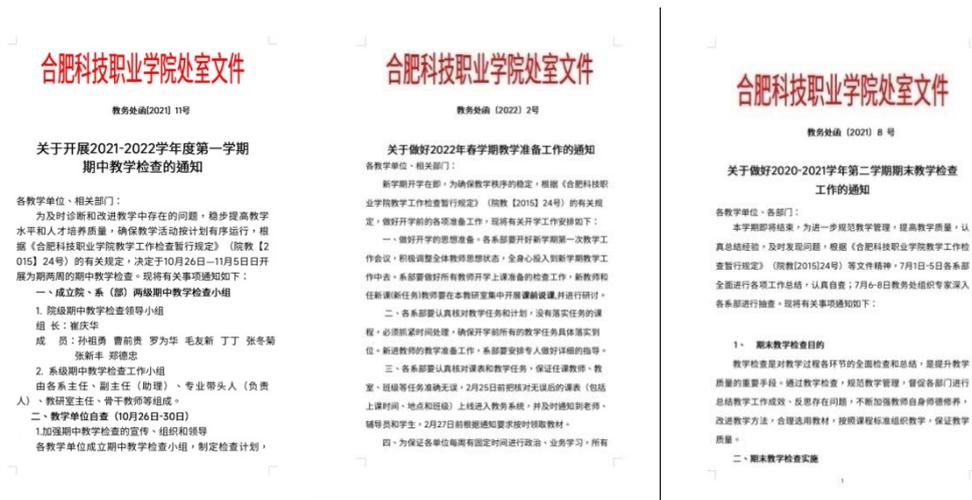


图 3-4 学院教学检查相关文件

## 3.6 师资队伍

### 3.6.1 做好师资队伍建设目标，加强服务保障

学院历来重视师资队伍建设，牢固树立人才是第一资源的理念，师资培养是学院建设发展的重要任务，学院科学制定《师资队伍建设规划》，加强政策支持和制度保障，多措并举，落实师资队伍建设目标。出台《合肥科技职业学院人才引进办法》、《合肥科技职业学院特殊人才管理办法》、《教研室建设管理规定》等，有力的推进学院师资队伍建设工作，取得了良好效果。现有专职教师610人，其中具有高级职称（资格）125人，占教师总数的20.49%，研究生学历213人，占教师数量的34.91%。

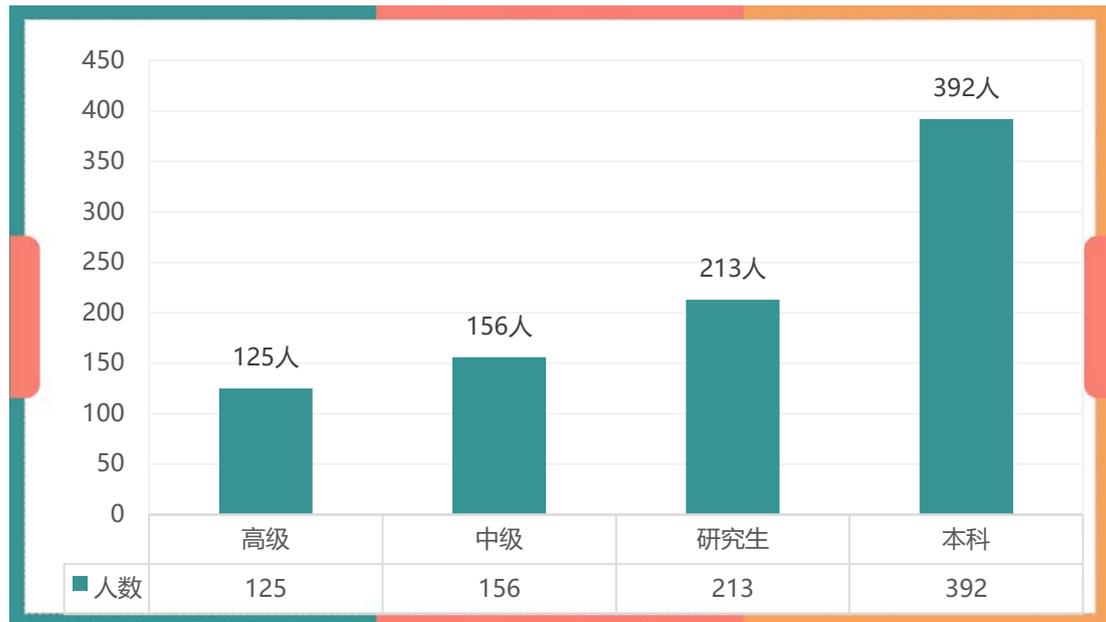


图 3-5 学院教师队伍职称及学历结构图

### 3.6.2 营造良好师德师风氛围，塑造优秀教师榜样

学院始终认真贯彻执行教育部和安徽省教育厅《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》，《安徽省高等学校教师师德失范行为处理办法（试行）》等文件精神和要求，以《合肥科技职业学院师德负面清单》、《合肥科技职业学院师德失范行为处理办法》等文件为指引，进一步深入开展学院师德师风建设工作，宣传人民教师爱岗敬业、严谨治学、无私奉献的高尚师德和感人事迹，营造尊师重教、见贤思齐的浓厚氛围，引导和激励广大教师争做党和人民满意的“四有”好老师，塑造一批优秀教师群体。加强宣传、监督、奖惩等工作，推进师德师风建设。将师德评价纳入教师招聘、考核、职称评审，与教师成长发展有效挂钩。2022年，开展了“新时代教师职业行为十项准则”、“思想政治理论课教

师研学”、“高校思想政治工作骨干素养提升”、优秀教师风采展示、组织“师德师风标兵”评选等培训和活动。



图 3-6 学院开展师德师风相关活动

### 3.6.3 依托专家工作室，发挥引领指导作用

以专业（群）为依托，相继设立思政、建筑、陶瓷、电子、经济等5个“名师专家工作室”。为实现学院高质量发展，深化校企等多元合作，发挥专家学者的示范辐射作用，促进师资队伍建设，进一步发挥专家工作室在教育教学、专业建设和科学研究等方面的引领带动作用，学院着手制定《专家工作室管理规定》，以发挥“专家”在立德树人、教科研研究、职业技能比赛、带徒传技等方面的示范指导作用。

通过专家指导、培训、实训、研修、交流等活动，提高教科研能力，不断提升教师综合素质。



图 3-7 学院名师专家工作室

### 3.6.4 建立健全师资培训体系，提升教师综合素质

学院高度重视教师培养和发展，建立健全构建教师培训体系，为广大教师提供全过程、全方位、立体式的培训学习。落实教师5年轮训、“以赛促教”等机制，通过教师教学能力大赛、加强“双师型”队伍建设、“1+X”证书制度教师培训、大力推进教师企业实践学习和锻炼，提升专业实践能力。2022年度共参加“国培”项目22项，参与人数25人次，组织企业实践培训，着力培养“种子教师”。学院积极开展青年教师导师制，发挥“传帮带”作用等。共实施各类培训

活动40余项，培训规模近600人次。



图 3-8 学院教师获取相关证书

### 3.6.5 完善多元评价体系，激发师资队伍效能

遵循学科发展规律，深化实施教师多元评价和绩效考评机制，细化教师评价标准，全面落实多元评价。出台和修订《合肥科技职业学院考核管理办法（试行）》、《合肥科技职业学院奖惩办法》等，引导教师找准定位实现多元化发展。以个性化、多元化的发展路径展示教师风采，发挥教师转账，实现教师自我价值。加强多维度激励，丰富多彩的竞赛、活动，激活教师内生动力，引领教师成长。

#### 案例 3-5：发挥传帮带，落实导师制

为全面提升青年教师业务素质，促进青年教师的成长和其业务能力提高。各系部积极推进落实“青年教师导师制培

养”机制。指导教师结合青年教师的实际情况，精心设计指导计划，通过“一带一、一帮一”的结对方式全程指导青年教师工作的各个环节，悉心传授教学工作和教科研工作的经验和方法，充分发挥榜样示范作用，引导青年教师树立热爱学生、教书育人、为人师表、创新协作的职业使命感和职业意识。同时，学院坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的理念，强化教师教学能力培养，有效提升教师综合素质、专业化水平和创新能力，打造高水平、结构化教学创新团队，不断提升学院整体办学水平和教育教学质量。

青年教师能做到虚心请教、认真反思，不断学习工作经验和最新的教育理论、教学方法，努力提高专业教学水平和学术科研能力。在 2022 年安徽省高等职业院校教学能力大赛中，新教师吴孙槿、吴宗爱、欧阳慧敏等均获得喜人成绩！

作品名称	学校名称	参赛教师（排名不分先后）	课程组	奖项
业财融合助力酒店行业经济复苏	合肥科技职业学院	张成丽,梅潇丹,江莉娟,徐凌云	专业课程一组	二等奖
保护数据在公网中的传输	合肥科技职业学院	徐俊梅,倪亚琳,贝云云,吴孙槿	专业课程二组	二等奖
五环递进玩科学,探索实践促发展	合肥科技职业学院	吴宗爱,吴忠爱,耿晓勤,张倩	专业课程二组	二等奖
遵守道德规范 锤炼道德品格	合肥科技职业学院	肖晓,陈冲,张家玥,欧阳慧敏	思政课程组	三等奖
我为安徽代言 为家乡带货——安徽农副产品直播运营	合肥科技职业学院	刘桂芝,王晶,梁小培,唐莉	专业课程一组	三等奖

### 案例 3-6：合肥科技职业学院 2022 年教科研水平再上一个台阶

学院高度重视科研工作，持续加大科研经费的投入，不断强化管理与服务意识，积极引导教师开展科研工作。经过近几年的稳步发展，已在多个领域取得了显著的进步，各级、各类科研项目数量逐年增加，发表的论文以及专利申请的数

量连年攀升并且质量不断提高。

信息工程系徐俊梅、陈滨、孙丽英三位老师以学院为第一完成单位，在《Security and Communication Networks》上发表题为《Big Data Storage Index Mechanism Based on Spatiotemporal Information Cloud Platform》的学术论文被在国际著名检索机构 EI 收录。在第十四届全国大学生广告艺术大赛中，人文艺术系张冬菊和史业鹏老师指导石洁敏、赵鑫同学的作品《赠卿云鬓》，荣获国赛二等奖！

这些成果的取得对提高学院科研服务能力和提升人才培养质量起到了积极的推动作用！



### 2020-2022 年高等职业院校教学能力大赛获奖教师名单

序号	参赛作品	参赛教师	获奖情况	备注
1	弘扬中国精神	范恬听, 欧阳慧敏, 肖晓, 彭丹	三等奖	省级教学能力大赛 (2021 年获奖 3 项、 2022 年获奖 5 项)
2	谋商品运营 亮营销转化	刘桂芝, 王晶, 魏东东, 曹春雨	三等奖	
3	精准务实理财 因人而异规划	张成丽, 梁小培, 张昱, 王丹	三等奖	

4	业财融合助力酒店行业经济复苏	张成丽, 梅潇丹, 江莉娟, 徐凌云	二等奖		
5	保护数据在公网中的传输	徐俊梅, 倪亚琳, 贝云云, 吴孙瑾	二等奖		
6	五环递进玩科学, 探索实践促发展	吴宗爱, 吴忠爱, 耿晓勤, 张倩	二等奖		
7	我为安徽代言 为家乡带货——安徽农副产品直播运营	刘桂芝, 王晶, 梁小培, 唐莉	三等奖		
8	遵守道德规范 锤炼道德品格	肖晓, 陈冲, 张家玥, 欧阳慧敏	三等奖		
9	第一届长三角民办高校教师教学技能大赛	廖秦	优胜奖		2020-22 年长三角 教学能力 大赛
10	第一届长三角民办高校教师教学技能大赛	王晓芳	优胜奖		
11	第一届长三角民办高校教师教学技能大赛	李维华	优胜奖		
12	第二届长三角民办高校教师教学技能大赛	李维华	二等奖		
13	第三届长三角民办高校教师教学技能大赛	王姣	一等奖		
14	第三届长三角民办高校教师教学技能大赛	江思奇	二等奖		
15	第三届长三角民办高校教师教学技能大赛	包春明	五等奖		

### 3.7 教学研究

学院坚持依托教学研究助推教学改革, 建立国家-省-校三级教学质量工程项目建设体系, 以教学质量工程项目建设为抓手, 以专业建设为重点, 以课堂教学改革为核心, 加强内涵建设, 已形成了国家、省、校“三级”质量工程项目建设体系。2022年省级教学质量工程建设项目和科研项目立项41项; 校级质量工程项目立项建设8项。2021-2022年教师申请专利20项, 发表各类科研论文66篇, 其中1篇一类论文被EI期刊收录, 三类论文10篇。年内获教学成果奖二等奖1项, 三等奖2项。学院正积极探索大学英语、高等数学、

计算机基础等公共课分类教学、以证代考、过程化考核、以赛代课等项目改革，将教育教学研究成果积极纳入到人才培养中去，不断改革创新，努力提高人才培养的质量。

表 3-6 2021-2022 学年度省级教研科研在研项目一览表

序号	项目名称	项目级别	项目负责人
1	汽车检测技术与维修教学团队	省教研项目	毛友新
2	高职数学课堂生活化教学实践研究	省教研项目	刘和英
3	高职院校思政课信仰教育教学改革研究	省教研项目	范恬昕
4	校企双元活页式教材改革研究——以《会计综合实训》为例	省教研项目	石花
5	立德树人背景下高职经济类专业基础课教学内容与教学方法创新探索	省教研项目	张成丽
6	高职市场营销课思政“提炼式”专业素养教学模式研究	省教研项目	王强志
7	国际贸易实务	省教研项目	张昱
8	百度SEM	省教研项目	刘桂芝
9	影视后期特效After Effects	省教研项目	李敬霓
10	网络应用技术	省教研项目	陈滨
11	建筑构造与识图	省教研项目	刘小玲、魏应乐
12	基于SDN的5G网络安全策略的研究与实现	省科研项目	徐俊梅
13	一种无刷直流电机的研究与应用	省科研项目	陈香玉
14	基于OpenStack构建校园云计算数据中心	省科研项目	魏东东
15	经济升级转型背景下预算管理机制落地对民营企业的影响	省科研项目	徐凌云
16	健康中国视域下高职学生体育伤害事故研究——以合肥为例	省科研项目	彭建
17	共享经济下网约车税收政策问题与对策探究	省科研项目	梁小培
18	Photoshop基础与应用	双基示范课项目	张冬菊
19	建筑构造与识图	双基示范课项目	刘小玲
20	信息时代高校意识形态安全研究	人文社会科学	何世琴
21	体育运动对高职院校女大学生抑郁状态干预的	人文社会科学	张倩

	研究-以安徽省为例	学	
22	投资效率及政策环境对经济增长的影响研究	人文社会科学	张昱
23	一种新能源汽车用圆柱液冷指标箱的研究与应用	自然科学	毛友新
24	基于绿色建筑理念的 BIM 技术在装配式建筑中的应用研究	自然科学	王青
25	一种基于 V2G 充电系统的街用充电设备	自然科学	包春明
26	信息时代高校意识形态安全研究	人文社会科学	何世琴
27	市场营销专业岗课赛证综合育人改革	教研项目	王晶
28	智慧高校继续教育教学与管理评估方法的改革研究	教研项目	陶槩
29	大数据背景下高职会计教学研究初探	教研项目	梅潇丹
30			

### 3.8 实训基地

学院高度重视校内外实训基地建设，不断改善实践教学条件。近年来，学院先后投入千余万元用于实验实训条件建设，现有多媒体教室 100 间，校内实验实训中心（室）36 个，校外实训基地 118 个。近年来，学校围绕重点示范专业建设，先后投入资金建成学前教育实训中心、建筑工程实训中心、汽车实训中心等 36 个校内实训室，先后与江汽集团、海恒文旅集团、合肥市高新软件园、蔚来汽车等企业开展校企合作，培育并建成了 88 多个合肥科技职业学院海恒文旅实习基地等校外实训基地，充分满足各专业群人才培养需要。

表 3-7 学院校内外实习实训等实践教学基地一览表

序号	基地名称	对应专业	容量
1	会计电算化实训室	财务会计类专业	120
2	会计手工模拟实训室	财务会计类专业	65

序号	基地名称	对应专业	容量
3	审计实训室	财务会计类专业	65
4	金融实训室	会计金融类专业	65
5	电子商务实训室	电子商务、市场营销类	120
6	网络实训室	计算机应用类专业	65
7	计算机基础实训室二	所有专业	150
8	大数据实训室	大数据及现代信息类专业	80
9	计算机基础实训室三	所有专业	150
10	软件实训室	软件技术及计算机类专业	65
11	电子信息实训室	电子信息类专业	180
12	预算实训室	工程造价类专业	120
13	数字媒体实训室	数字媒体及设计类专业	120
14	艺术设计实训室	艺术设计及数字媒体专业	65
15	汽车综合实训室	汽车检测与维修类专业	180
16	新能源汽车实训室	新能源汽车技术类专业	120
17	VR实训室	艺术及设计类专业	70
18	物联网实训室	物联网应用技术等专业	65
19	学前教育实训中心	学前教育及婴幼儿托育服务与管理专业	240
20	绘画实训室	艺术设计类和学前教育类专业	65
21	测量实训室	建筑工程技术类专业	70

序号	基地名称	对应专业	容量
22	旅游管理实训室	旅游管理专业	60
23	物流仓储实训室	电子商务等专业	150
24	网络直播实训室	电子商务等专业	50
25	电子琴房	学前教育等专业	180
26	形体与舞蹈房	学前教育等专业	180
27	普通话测试站	所有专业	10
28	建筑工程实训中心	建筑工程技术类专业	180
29	陶艺实训室	文物修复等专业	60
30	文物修复实训室	文物修复等专业	50
31	宝玉石鉴定实训室	宝玉石鉴定与加工等专业	40
32	绘画装裱实训室	文物修复等专业	60
33	园艺施工实训室	环境艺术设计等专业	30
34	计算机组装实训室	计算机类专业	120
35	护理实训中心	护理专业	200
36	计算机基础实训室一	所有专业	120



### 案例 3-7 学院与安徽省企业文化促进会共建共培共促

#### 共建共培共促 | 安徽省企业文化促进会来校参观交流

发布日期：2022-11-18 13:29:00 浏览次数：146

为进一步搭建优秀校企合作平台，11月17日下午，安徽省企业文化促进会会长胡林立女士等领导一行，莅临我院参观交流。安徽省教育督导专员、党委书记王庆山等学院领导及相关处室负责人出席会议。会议由王庆山主持。



王庆山对胡林立女士及随行会员单位领导的到来表示热烈欢迎，他表示，安徽省企业文化促进会作为我省优秀的协会单位，多年来一直积极搭建校企交流平台，促进资源整合，为推动企业人才培养发展做出了巨大贡献。他指出，合肥科技职业学院始终重视学生的专业技能培养与就业，为学生提供了多元的培养方案与可靠的就业保障。他表示，本次交流会为双方在校企共建共培

### 案例 3-8 合肥科技职业学院与蔚来汽车开展供需对接线上推介会

为了更好落实教育部关于实施供需对接就业育人项目，帮助用人单位培养更多实用型、复合型和紧缺型人才，促进毕业生高质量就业，11月4日下午，合肥科技职业学院与蔚来汽车（安徽）有限公司开展供需对接就业育人项目线上推进会。



学院副院长何世琴，教务处处长曹前贵，机电工程系主任毛友新，招生就业处副处长程新、机电工程系副主任李敬霞，机电工程系党支部书记夏伟、相关专任教师以及蔚来汽车（安徽）有限公司高校合作关系部负责人雷清、工业化招聘负责人朱凌捷、制造物流端校企合作负责人朱肖烈、工业化资深HR业务伙伴王美娜参加线上推进会。本次推进会由毛友新主持。雷清介绍了该项目申报实施方案，希望供需双方围绕“定向人才培养培训，就业实习基地建设”这两个目标，沿着“定向选拔、定向培养、定向实习、定向就业”路径，探索校企全面合作新模式。雷清表示，企业的愿景是为大学和企业搭建沟通桥梁，共同培养新时代复合型人才，帮助更多的年轻人更好地就业、持续地发展。

案例 3-9：校企合作，携手共赢 合肥科技职业学院与海恒文化旅游发展有限公司 达成校企战略合作



11月4日下午，合肥科技职业学院与合肥海恒文化旅游发展有限公司校企战略合作协议签约授牌仪式在翡翠湖迎宾馆举行，合肥科技职业学院党委副书记、常务副院长王彬，副院长崔庆华，副院长何世琴，海恒集团党委委员、副总经理、海恒文旅公司董事长徐向东，副总汪涛等出席签约仪式。合肥科技职业学院始终坚持以“开放、交融、利他、共享”为办学理念，以“系统规划、特色办学、创新引领、综合发展”为办学目标，以促进就业为导向，不断创新培养模式，为社会培养高素质应用型人才。希望双方以此次签订战略合作协议为契机，进一步加强交流合作、互通对接，在多个项目或平台开展深入的合作，建立长效合作推进机制，促进双方在各自需求迫切的领域取得新成果，全面、生动的展现新

时代产教融合的新面貌。校企实习基地的共建，即为学生提供了优良的就业实习平台，为学院高水平应用型人才培养提供有力支撑，也为企业提供人才输送渠道，推动企业健康快速发展。双方将充分发挥各自优势，创新人才培养体系，服务产业重大需求，形成教育和产业深度融合、良性互动，推动产业需求更好融入人才培养的全过程，推进安徽文旅产业的新发展。

## 第四章 保障措施

### 4.1 制度保障

地方政府、学院举办方十分重视学院的建设和发展，省教育厅、民政厅、人社厅等各职能部门出台了系列支持职业教育发展的政策文件，教育厅领导多次莅临学院指导工作，在校园建设、经费保障、招生政策、实习实训、教师培养、环境治理等方面给了学校大力支持。同时，学院坚持以制度建设规范办学行为，进一步推进学院治理能力和治理体系现代化。2022年，学院启动制度废改立工作，新修订制度10项，新增制度16项。

### 4.2 经费保障

全年办学经费总收入14200.38万元，主要来源为教育事业收入8980.18，科研事业收入2998.5万元，财政拨款收入1657.9其他收入563.8。

表 4-1 2022 年学院收入经费情况

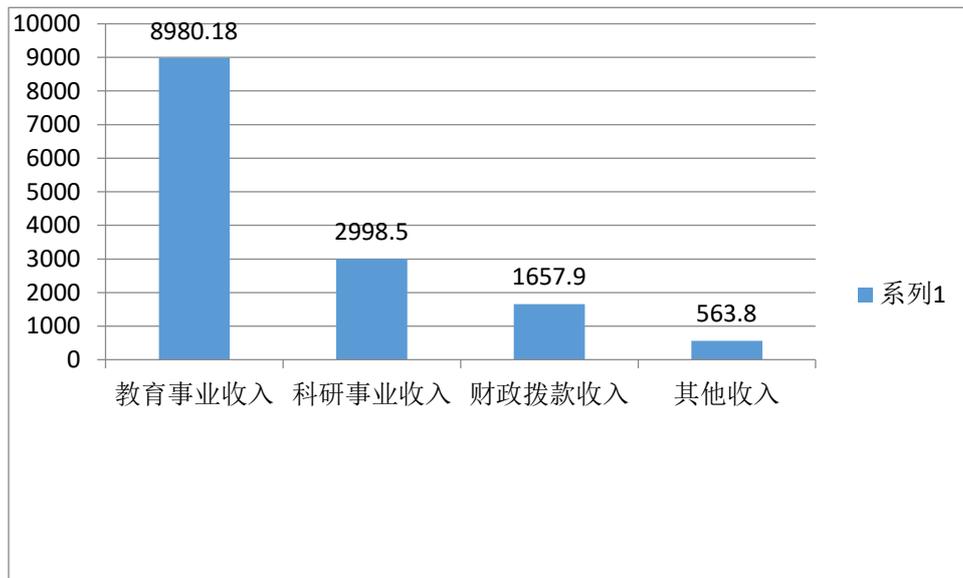
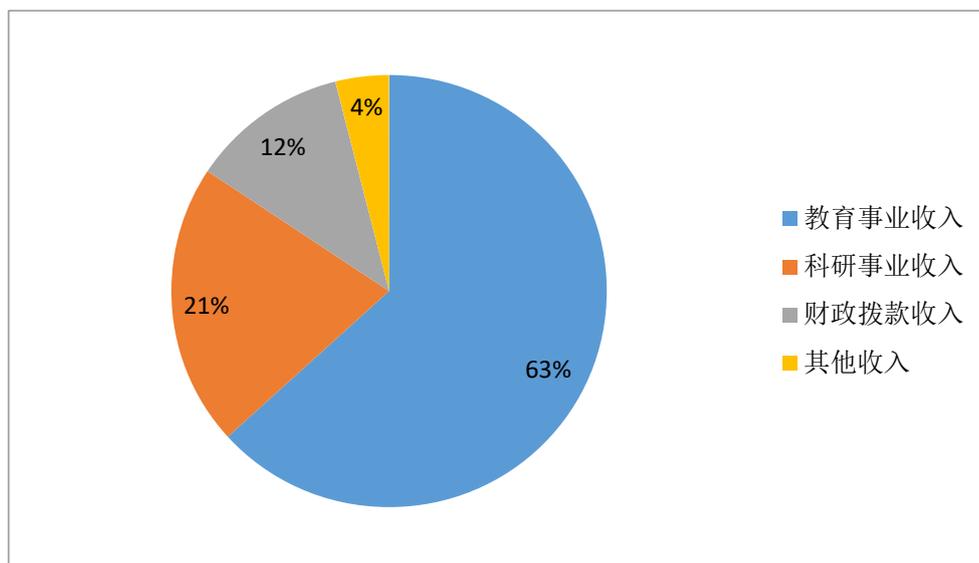


表 4-2 2022 年学院收入经费比例



全年经费支出 12251.94 万元，主要为基础设施建设支出 3877.55 万元，设备采购 1233.65 万元，日常教学经费 685.77 万元；师资建设支出 2518.27 万元，教学改革与研究支出 1461.6 万元，学生专项经费 2363.9，其他支出 39.62

万元。

表 4-3 2022 年学院支出经费情况

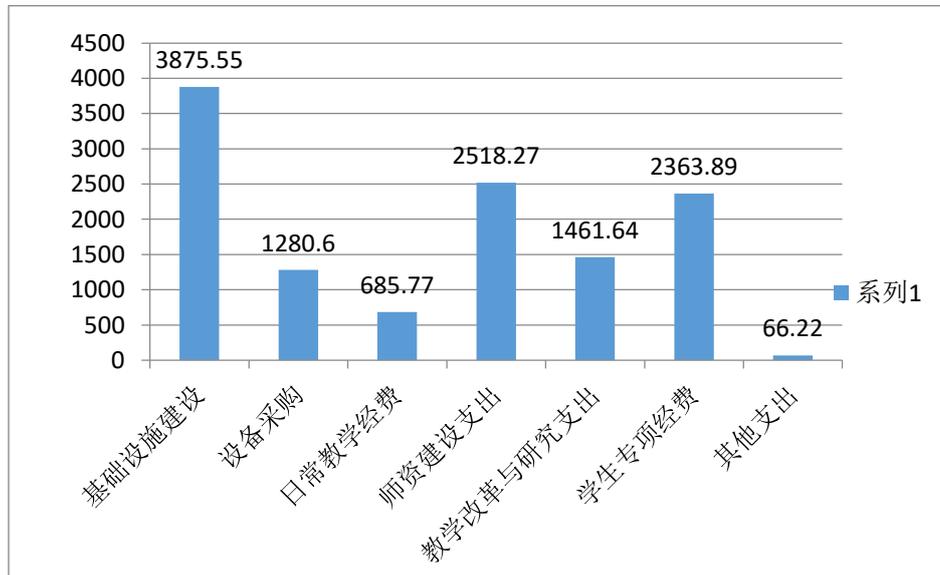
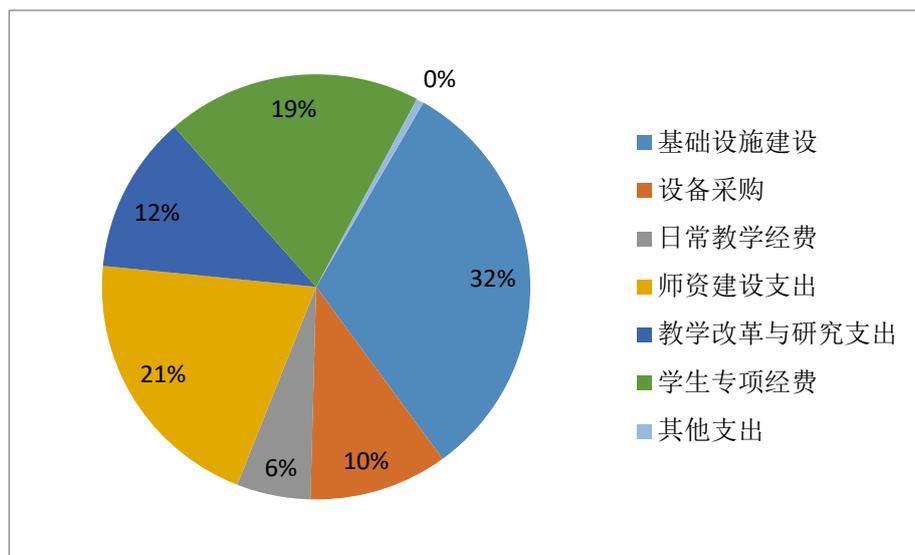


表 4-4 2022 年学院支出经费比例



### 4.3 条件保障

截止 2022 年，学院办学条件达到高等职业学校人才培养评估工作文件的基本要求。学院充分利用社会资源，开展校企合作共同育人，建立了一批适应教学需要的校外实训实习基地，初步形成学校育人与社会用人结合、教学环境与职业环境相结合的育人模式。目前学院每个专业都建立了 5 个

以上长期稳定的校外实训基地，促进学生的顶岗实习与学生就业质量的提高。为实现专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接奠定了坚实的基础。

表 4-5 学院 2022 年办学条件一览表

序号	指标名称	办学指标
1	生师比	20
2	具有研究生学位教师占专任教师比例 (%)	50.4
3	生均教学行政用房 (平方米/生)	13.3
4	生均教学科研仪器设备值 (元/生)	5885
5	生均图书 (册/生)	80.00
6	具有高级职称教师占专任教师的比例	20.44
7	生均宿舍面积 (平方米/生)	6

## 第五章 国际交流与合作

学院立足于高职教育与国际标准接轨的需求，积极推动师生互访互换、学分互认等多种形式的国际交流与合作。聚焦国家“一带一路”倡议，加强与“一带一路”沿线国家的合作与交流，探索职业教育“走出去”。与俄罗斯、韩国等国家的教育机构和高等院校建立和保持友好关系，开展长期合作。对接合肥市地方开放性经济行业和涉外服务，不断开放办学格局，创新思路，结合合肥市当地龙头企业和特色产业，发挥自身办学特色和专业资源优势，进一步提升学校高职教育国际化水平，培养高素质国际化人才。

留学招生、国际办学、智力引进、海外送培等教育教学合作常态化开展。

目前学院与德国、韩国、新加坡、俄罗斯等国家的知名大学正在进行项目洽谈，达成了基本的合作，下一步将推进师资交流与联合培养工作。

## 第六章 服务贡献

学校主动服务国家战略、服务区域经济社会发展、服务行业企业，对接安徽经济社会发展对技术技能人才的需求，走开放办学之路，坚持学历教育与职业培训并重并举，不断提高人才培养质量，提升服务发展的能力，不断优化办学和服务体系，形成了融学历教育、教育培训、技能鉴定、技术服务“四位一体”的办学格局和社会服务框架。

### 6.1 服务行业

学校充分利用资源优势，组织校企精准对接，通过“引企入校、引校入企”等，拓展了校企合作育人的途径与方式，促进行业企业参与人才培养全过程，积极探索现代学徒制培养机制。推动校企共建校内外生产性实训基地、技术工艺和产品开发中心、专家工作室等，切实了增强学院技术创新能力和技术技能积累能力。发挥合肥科技职业教育集团的办学优势，以产业或专业（群）为纽带，推动专业人才培养方案与产业岗位人才需求标准相衔接，人才培养链和产业链相融通。

### 6.2 服务地方

学院作为国家职业技能等级认定机构、全国计算机等级考试考点、工信部信息化计算机培训基地和认证考试中心，学院大力开展职业技能等级认定、继续教育培训、各类职业资格社会化考试等社会服务，取得了良好的社会和经济效益。2022年学院积极开拓培训市场，提升服务质量，社会服务成绩突出。

表 6-1 2022 年学院非学历培训统计表

服务项目	服务内容	服务规模
职业技能等级认定	面向社会进行职业技能等级认定	754 人
各类职业资格 社会化考试	SYB 创业培训和考试	300 人
	普通话测试	2620 人
	工信部信息化计算机认证考试	2683 人
全国计算机考试	承办全国计算机等级考试	528 人
继续教育	成人高等教育	2899 人
	自学考试助学	1821 人



图 6-1 中国邮政有限公司合肥速递有限公司开展电子商务师高级职业技能等级认定考试



图 6-2 安徽水安建设集团开展电工中级职业技能等级认定考试（2022. 11. 28）

## 第七章 挑战与展望

### 7.1 面临挑战

一是学院师资队伍年龄结构、职称结构、专业结构不尽合理，教师队伍的整体教科研能力和水平有待进一步提高。二是实践教学条件、学生职业能力培养有待进一步加强。三是产教融合校企合作水平有待进一步提升。

### 7.2 思考与对策

健全师资队伍建设的长效机制，不断优化师资队伍结构，提升师资整体水平。一是加强青年教师培养。进一步完善专业带头人、骨干教师的培养和激励机制：有计划地选送青年教师到企业单位挂职锻炼，增强实践教学能力；采取切实措施帮助我院青年教师快速成长，着力提高教科研能力；开展多层次多形式的继续教育和现代化信息技术的培训，重点提高教师课堂教学水平。二是开通人才引进绿色通道，加强高层次高技能人才培养和引进力度。注重从生产一线引进

专业技术人才充实专任教师队伍；注重聘请企业“专家型”“技能型”专业技术人员和能工巧匠到学院担任兼职教师，努力打造一批双师结构、专兼结合的专业教学团队。三是营造教科研氛围。进一步完善教研室或专业群等教学研究机构，有计划、有组织地开展教科研活动，积极开展教学管理及其改革的研究和实践，积极推动教师教学方法改革及教学手段的更新。

进一步改善实践教学条件，加强学生职业能力培养。一是加大实践教学条件投入。积极盘活存量资产，搞好老校区置换，加快现有校区建设；利用产学研结合机制，充分发挥学院的人才、技术、设备优势，为行业和社会提供更多的职业培训及技术服务，增加办学收入；加大学院管理改革力度，提高效率、降低成本、增收节支；利用校企合作机制，积极争取行业企业的仪器设备支持；适度扩大办学规模，提高经济效益和社会效益，增强自我发展能力。二是充分利用好现有实践教学条件。充分利用信息技术、虚拟仿真技术充实现有实训室建设。三是推进课堂教学改革。充分利用慕课、微课、视频公开课、资源共享课等网络课程资源服务课程教学，改革课程教学的组织形式，积极推进混合式课程教学模式改革；加强教师信息化教学培训，着力提升教师现代教育技术应用能力；支持和鼓励教师参加省内普通高校课堂教学、信息化教学竞赛，重点推进推进教学内容、方法与课程考核方

式改革。

进一步深化产教融合校企合作，探索校企共育新模式。一是加强校企合作，引企入校。积极探索校企合作系统设计、实施生产性实训和顶岗实习，努力创造条件共建实践教学基地，推动教学改革。强化教学过程的实践性、开放性和职业性，鼓励学校提供场地和管理，企业提供设备、技术和师资，校企联合组织实训，为校内实训提供真实的岗位训练、营造职场氛围和企业文化，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理等方面与企业密切合作，提升教学效果。二是积极探索校企共育新模式。充分利用民办高校的灵活机制，以“专业共建、资源共享、过程共管、人才共育”的校企合作形式，促进各专业人才培养模式的改革创新，有效提高技术技能型人才培养质量。

### 7.3 未来展望

展望2023年，学院将坚持以建设促发展、以管理促发展、以改革促发展，以创新促发展、以规模促发展、以党建促发展，全面落实党的教育方针，明确办学指导思想和办学定位，进一步加快学院基础设施、师资队伍建设；进一步加强教学管理、学生管理、行政管理、后勤服务以及安全稳定工作；进一步深化专业教学改革、教科研管理改革；进一步强化校企合作体制创新、人才培养模式创新；进一步强化招生宣传以及毕业生就业指导服务工作。把学院建成以培养高技术技

能型人才为根本，服务地方经济为己任、信息工程类专业为特色的同类院校省内一流、国内先进的高等职业院校。

## 第八章 附表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2022年	备注	
14420	合肥科技职业学院	1	毕业生人数	人	2839	
		2	毕业去向落实人数	人	2519	
			其中：毕业生升学人数	人	270	
		3	毕业生本省去向落实率	%	72	
		4	月收入	元	4035	
		5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2270	
			其中：面向第一产业	人	61	
			面向第二产业	人	1379	
			面向第三产业	人	830	
		6	自主创业率	%	4.65	
7	毕业三年晋升比例	%	9.85			

表 2 满意度调查表

院校代码	院校名称	指标	单位	2022 年	备注		
14420	合肥职业技术学院	1	在校生满意度	%	97		
			其中：课堂育人满意度	%	95		
			课外育人满意度	%	98		
			思想政治课教学满意度	%	98		
			公共基础课（不含思想政治课）教学满意	%	93		
			专业课教学满意度	%	96		
		2	毕业生满意度				
			其中：应届毕业生满意度	%	97		
			毕业三年内毕业生满意度	%	95		
		3	教职工满意度	%	98		
		4	用人单位满意度	%	93		
		5	家长满意度	%	94		

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	—		
2	双师素质专任教师比例	%	20.33	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	49.80	
4	教学计划内课程总数	门	326	
		学时	79172	
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	11	
		学时	1528	
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	134	
		学时	30996	
5	教学资源库数	个	14	
	其中：国家级数量	个	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	
	省级数量	个	2	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	
	校级数量	个	12	
6	在线精品课程数	门	2	
		学时	360	
	其中：国家级数量	门	524	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	
	省级数量	门	18	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	
	校级数量	门	30	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	
	在线精品课程课均学生数	人	524	
7	编写教材数	本	26	
	其中：国家规划教材数量	本	0	

	校企合作编写教材数量	本	5	
	新形态教材数量	本	2	
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	
8	互联网出口带宽	Mbps	200	
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.35	
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5885.46	

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2021 年	备注	
14420	合 肥 科 技 职 业 学 院	1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	
			接收国（境）外留学生人数	人	0	
		2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
		3	在国（境）外开办学校数	所	0	
			其中：专业数量	个	0	
			在校生数	人	0	
		4	中外合作办学专业数	个	0	
			其中：在校生数	人	0	
		5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
		6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0			

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2022年	备注	
14420	合肥职业学院	1	全日制在校生人数	人	11751	
		2	毕业生人数	人	2316	
			A类:留在当地就业人数	人	573	
			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	7	
			C类:到中小微企业等基层服务人数	人	2015	
			D类:到大型企业就业人数	人	58	
		3	横向技术服务到款额	万元	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	
		4	纵向科研经费到款额	万元	184.0	
		5	技术产权交易收入	万元	0	
		6	知识产权项目数	项	6	
			其中:专利授权数量	项	4	
			发明专利授权数量	项	0	
			专利成果转化到款额	万元	56	
		7	非学历培训项目数	项	11	
			非学历培训学时	学时	0	
			非学历培训到账经费	万元	0	
		8	公益项目培训学时	学时	0	

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2022年	备注
14420	合肥科技职业学院	1 年生均财政拨款水平	元	0	
		2 年财政专项拨款	万元	1657.9	
		教教职工额定编制数	人	650	
		3 教教职工总数	人	655	
		其中：专任教师总数	人	494	
		4 企业提供的校内实践教学设备值	万元	235	
		5 企业兼职教师年课时总量	课时	5268	
		年支付企业兼职教师课酬	万元	31.608	
		6 年实习专项经费	万元	441.54	
		其中：年实习责任保险经费	万元	31.64	