

2023

安徽新闻出版职业技术学院 职业教育质量年度报告

2023 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对安徽新闻出版职业技术学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



A handwritten signature in black ink, appearing to be '高毅平', written over the red stamp.

2023年1月12日

目 录

前 言	1
1 学院基本情况	2
1.1 学院概况	2
1.2 专业结构	2
1.3 学生规模	4
1.4 办学条件	5
2 学院发展质量	11
2.1 立德树人	11
2.2 在校体验	16
2.3 就业质量	18
2.4 文化育人	27
2.5 服务育人	37
2.6 人才输送	40
2.7 创新创业	41
2.8 技能大赛	44
3 教育教学质量	47
3.1 专业建设质量	47
3.2 课程建设质量	51
3.3 教育教学改革	52
3.4 师资队伍建设	57
3.5 校企双元育人	61
4 国际合作质量	70
4.1 国际合作与对外合作	70
5 服务贡献质量	71
5.1 毕业生就业分布	71
5.2 技术服务与社会培训	74

5.3 服务“三地一区”	75
5.4 服务文化保护传承	75
5.5 志愿者服务	76
5.6 助力乡村振兴	78
6 政策落实质量	81
6.1 党建引领	81
6.2 政策保障	81
6.3 制度保障	82
6.4 质量保障	82
6.5 经费保障	84
7 挑战与展望	87
7.1 问题与挑战	87
7.2 对策与展望	87

图目录

图 2-1 学院组织师生赴合肥渡江战役纪念馆开展实践活动图片	12
图 2-2 “国家宪法日”主题讲座	14
图 2-3 党史学习	15
图 2-4 在校生对学校学生工作的满意度	17
图 2-5 在校生对学生工作的满意度	17
图 2-6 在校生对学校生活服务的满意度	18
图 2-7 在校生对学校生活服务工作的满意度	18
图 2-8 2022 届毕业生对就业机会的评价	21
图 2-9 2022 届毕业生对工作满意度的评价	22
图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度的评价	22
图 2-11 2022 届毕业生对母校的满意度的评价	23
图 2-12 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	23
图 2-13 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度的评价	24
图 2-14 人社局校园招聘会现场	25
图 2-15 参观合肥玖通电子商务有限公司	27
图 2-16 “颂祖国 唱红歌”红歌会活动现场	32
图 2-17 “十大校园文明先锋”评选活动合影	33
图 2-18 学生社团类型分布	35
图 2-19 习近平新时代中国特色社会主义思想研究会活动现场	36
图 2-20 雅馨乐坊社团“雅馨之声”音乐交流会	37
图 2-21 《疫情之下的压力管理与情绪调节》专题讲座	40
图 2-22 第十届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛闭幕式	42
图 2-23 徽声绘引——国内思政类儿童益智绘本引领者	43
图 2-24 金钻车刀——多功能数控刀具开创者	43
图 2-25 安徽省大学生职业生涯规划大赛金奖	46
图 3-1 荧光夜跑活动	53
图 3-2 第八届金话筒主持人大赛	54

图 3-3 双师型教师占比.....	60
图 3-4 吴媛媛教学团队参赛合影.....	61
图 3-5 与中国声谷联合人才实训室签约仪式.....	64
图 3-6 校企协同育人班开班设计协同创新中心揭牌仪式.....	64
图 3-7 安徽省经济和信息化厅领导来院调研.....	65
图 5-1 2022 届毕业生总体毕业去向及落实率	71
图 5-2 2022 届毕业生主要就业省份分布	72
图 5-3 2022 届毕业生主要省内就业城市分布	72
图 5-4 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	73
图 5-5 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	73
图 5-6 2022 届毕业生选择升学的主要原因	74
图 5-7 2022 年度全省期刊质量管理提升专题培训班开班仪式	75
图 5-8 “三下乡”社会实践活动.....	77

表目录

表 1-1 安徽新闻出版职业技术学院专业分布一览表.....	3
表 1-2 2022 年在校生结构	5
表 1-3 办学基本条件一览表.....	5
表 1-4 学院部分师资情况一览表.....	6
表 1-5 省级以上实验实训基地建设项目.....	7
表 1-6 校内主要实训室一览表.....	7
表 2-1 校园文化活动一览表.....	27
表 2-2 2021-2022 学年学院学生社团一览表	33
表 2-3 2021-2022 学年学院心理健康讲座一览表	39
表 2-4 2022 届毕业生毕业去向分布	40
表 2-5 2021-2022 学年学生技能类大赛获奖情况	45
表 3-1 学院专业结构及在校生比例.....	47
表 3-2 省级以上专业建设项目一览表.....	48
表 3-3 本院课程类型、数量及学时.....	51
表 3-4 学院课程级别及数量.....	51
表 3-5 学院教师职称结构分布.....	58
表 3-6 省级以上教学名师.....	58
表 3-7 学院校外实训基地一览表.....	66
表 5-1 2021—2022 年青年志愿者联合会活动信息表	76
表 6-1 学院信息化管理系统一览表.....	83
表 6-2 年度办学经费总收入及其结构.....	85

案例目录

【典型案例 2-1】学院召开思想政治理论课建设工作会议	13
【典型案例 2-2】学院开展“国家宪法日”主题讲座	13
【典型案例 2-3】党史学习教育有机融入思政课堂	14
【典型案例 2-4】学院携手庐阳区人社局举办专场校园招聘会	24
【典型案例 2-5】举办 2022 年合肥市暨包河区“两诚”招才专场招聘会	25
【典型案例 2-6】学院领导带队赴企业开展访企拓岗促就业行动	26
【典型案例 2-7】“颂祖国 唱红歌”红歌会活动	31
【典型案例 2-8】“十大校园文明先锋”评选活动	32
【典型案例 2-9】习近平新时代中国特色社会主义思想研究会活动	35
【典型案例 2-10】雅馨乐坊社团“雅馨之声”音乐交流会	36
【典型案例 2-11】《疫情之下的压力管理与情绪调节》专题讲座	39
【典型案例 2-12】学院获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国 赛铜奖、省赛金奖	41
【典型案例 2-13】徽声绘引——国内思政类儿童益智绘本引领者	42
【典型案例 2-14】金钻车刀——多功能数控刀具开创者	43
【典型案例 2-15】学院承办 2021 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）“平 面设计技术”赛项	44
【典型案例 2-16】学院承办 2022 年首届安徽省乡村振兴创新创业大赛“乡 村文创”赛道	44
【典型案例 2-17】讲好中国故事、传承中国精神——安徽省大学生职业生涯 规划大赛金奖	46
【典型案例 3-1】经济管理系电子商务专业群建设情况	49
【典型案例 3-2】播音与主持专业教学改革情况	50
【典型案例 3-3】“践行绿色低碳 跑步改变生活”荧光夜跑活动	52
【典型案例 3-4】第八届金话筒主持人大赛	53
【典型案例 3-5】机电信息系社会扩招送教入企情况	56
【典型案例 3-6】讲台舞台相融打造省域高水平教学能力校企师资团队	60

【典型案例 3-7】学院与中国声谷头部企业签约共建联合实训室	63
【典型案例 3-8】学院与企业成立设计协同创新中心	64
【典型案例 3-9】安徽省经济和信息化厅领导来院调研	65
【典型案例 3-10】荣获第八届恰佩克奖“中国高校产教融合 50 强” ...	66
【典型案例 5-1】专业军官培训和全省期刊质量提升培训	74
【典型案例 5-2】大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动	77

前 言

2021-2022 学年,安徽新闻出版职业技术学院继续围绕“以德立人,以质强校,服务经济社会建设,促进人的全面发展”办学宗旨,坚持“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持立德树人,认真落实职业教育规划纲要,遵循职业教育规律,牢牢把握高等职业教育发展方向”的办学理念,立足长三角区域、面向全国,立足文化产业发展、面向社会,为长三角区域尤其是为安徽地方经济社会发展和文化事业发展培养高素质技能人才,努力创建新时代地方技能型高水平大学。

学院高度重视质量年报编制工作。质量年报作为推进职业教育评价改革的重要抓手,是职业教育履行责任担当、树立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体,对于强化内涵发展,持续诊断与改进,全面提高人才培养质量具有重要意义。2022 年度,学院各项教育教学工作稳步推进,教学改革与学生培养成效显著,就业服务与质量不断提升。2022 年 10 月,学院启动 2023 年质量年报编制工作。质量年报内容翔实,数据可信。本质量年报作为学院服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要载体,以 2023 年高等职业教育质量年度报告大纲为参考框架,结合学院本年度实际情况,经过院内意见征集修改、学院党委会研究通过,形成了科学完善的报告内容。

1 学院基本情况

1.1 学院概况

安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地，是安徽省地方技能型高水平大学建设单位、安徽省“三全育人”综合改革试点单位、安徽省省直机关文明校园、“长三角新闻出版职教创新联盟”副理事长单位和本科专业联合培养单位，是全国“印刷高技能人才培养基地”“数字出版高端人才培养基地”和“全媒体采编人才培养基地”。

学院坐落于合肥市经济技术开发区核心位置，交通便利，环境优美，学院占地面积 13.68 万平方米，教学及辅助、行政办公用房面积 11.74 万平方米，建有教学楼、实验实训中心、图书馆、演播大厅、普通话测试室、学生公寓、艺术馆、双创中心、学生食堂和医务室等完善的教学和生活设施，设有新闻传播、影视表演、印刷包装、文化艺术、公共管理等 5 个专业群，37 个备案专业，现有高职在校生 8296 人；建有媒体开发工作站、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 94 个专业实验实训室，教学用计算机设备达 2366 台（套）。学院现有图书 55 万册，其中纸质图书 30.71 万册，电子图书折合数字资源量 24.29 万册，年度新增 1.69 万册，专业期刊 672 种。

1.2 专业结构

学院共有新闻传播系、艺术设计系、机电信息系、经济管理系等 4 个教学系，基础教学部和思政部 2 个教学部和实验实训中心、图书馆（信息中心）2 个教辅部门。学院高职专业涵盖了新闻传播、文化艺术、轻工纺织、电子信息、装备制造、财经商贸、公共管理、土木建筑等 9 个专业大类，共有 5 个专业群 37 个招生专业。学院紧密结合市场需求，严格实施专业动态招生，基本形成了与区域经济和行业有效对接，多学科协调发展的专业体系。

表 1-1 安徽新闻出版职业技术学院专业分布一览表

所属院系	专业名称	专业代码	学科	对接产业
新闻传播系	戏剧影视表演	550205	文化艺术大类	新闻出版、 广播影视、 文化 传 媒 类
	音乐表演	550201	文化艺术大类	
	网络新闻与传播	560102	新闻传播大类	
	出版策划与编辑	560103	新闻传播大类	
	播音与主持	560201	新闻传播大类	
	传播与策划	560215	新闻传播大类	
	广播影视节目制作	560202	新闻传播大类	
	摄影摄像技术	560212	新闻传播大类	
	新闻采编与制作	560205	新闻传播大类	
	舞台艺术设计与制作	550218	新闻传播大类	
	网络舆情监测	590204	公共管理与服务大类	
	舞蹈表演	550202	文化艺术大类	
艺术设计系	动漫制作技术	510215	电子信息大类	艺 术 设 计 类
	建筑室内设计	440106	土木建筑大类	
	广告艺术设计	550113	文化艺术大类	
	视觉传达设计	550102	文化艺术大类	
	数字媒体艺术设计	550103	文化艺术大类	
	展示艺术设计	550110	文化艺术大类	
	数字媒体技术	510204	电子信息大类	
	全媒体广告策划与营 销	560216	新闻传播大类	
机电信息系	计算机应用技术	510201	电子信息大类	印刷包装、 先进制造、 信 息 技 术 类
	物联网应用技术	510102	电子信息大类	
	信息安全技术应用	510207	电子信息大类	
	包装策划与设计	480202	轻工纺织大类	
	印刷媒体技术	480302	轻工纺织大类	
	印刷数字图文技术	480303	新闻传播大类	

所属院系	专业名称	专业代码	学科	对接产业
	电气自动化技术	460306	装备制造大类	
	机电一体化技术	460301	装备制造大类	
	智能控制技术	460303	装备制造大类	
经济管理系	大数据与财务管理	530301	财经商贸大类	财务会计、 商务与管理类
	电子商务	530701	财经商贸大类	
	大数据与会计	530302	财经商贸大类	
	婴幼儿托育服务与管理	520802	公共管理与服务大类	
	工程造价	440501	土木建筑大类	
	网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类	
	党务工作	590102	公共管理与服务大类	
	出版商务	560104	新闻传播大类	

1.3 学生规模

1.3.1 招生情况

2022 年学院面向 18 个省份进行招生，其中全日制高职专科统招招生计划招生数 1220 人，实际录取数 1191 人；全日制高职专科自主招生计划招生数 1556 人，实际招生数 1556 人，合计录取人数 2747 人，报到数 2569 人。高职（专科）录取率为 98.96%，报到率为 93.52%。学院录取率和报到率一直处于较高水平，考生认可度较高。

1.3.2 社会扩招

为继续深入贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招百万的重大决策部署，学院高度重视面向社会扩招工作，积极开展面向社会扩招。目前，2020-2021 学年扩招生在校生数 1361 人，2021-2022 学年扩招生在校生数 1221 人。根据面向社会扩招学生特点制定了教学、学生管理、就业管理等相关措施，分层分类，尊重差异，采用双辅导员制度，个性化开展人才培养工作，2022 年度扩招生顺利毕

业 651 人。

1.3.3 在校生结构

2021-2022 学年，学院共有全日制高职在校生 8296 人。其中，普通高中生源数 3417 人，中职生源数 3547 人，社会招生数 1221 人，中职班贯通培养人数 111 人。

表 1-2 2022 年在校生结构

在校生结构	人数（人）	百分比（%）
普通高中生源数	3417	41.19%
中职生源数	3547	42.76%
社会招生数	1221	14.72%
中职班贯通培养人数	111	1.34%

1.4 办学条件

1.4.1 办学基本条件

2021-2022 学年，生师比为 20.96，具有硕士学位教师占专任教师的比例为 56.57%，具有高级职称教师占专任教师的比例为 21.10%，生均教学及辅助、行政办公用房为 13.68 平方米，生均教学科研仪器设备值为 8122.50 元，生均占地面积为 16.49 平方米，生均宿舍面积为 5.54 平方米，百名学生配教学用计算机台数为 28.52 台，新增教学科研仪器设备所占比例为 13.93%，生均图书为 65.04 册，生均年进书量为 2.04 册。

表 1-3 办学基本条件一览表

基本监测指标	本院数据
生师比	20.96
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	56.57
具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	21.10
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	13.68
生均教学科研仪器设备值（元/生）	8122.50

基本监测指标	本院数据
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	13.93
生均占地面积（平方米/生）	16.49
生均宿舍面积（平方米/生）	5.54
百名学生配教学用计算机台数（台）	28.52
生均图书（册/生）	65.04
生均年进书量（册/生）	2.04

1.4.2 师资情况

学院现有专任教师 327 人，校内兼职教师 51 人。教授、副教授 69 人，硕士学位以上教师 185 人，“双师型”教师 129 人。为适应高职学生培养和扩招学生教学的需要，建立了一个由兄弟高校教师、企业一线技术人员、能工巧匠、管理人员等组成的具有较高专业素养和技能水平的校外兼课（兼职）教师资源库，为学院教学工作的顺利开展提供有力补充。

表 1-4 学院部分师资情况一览表

序号	名称	数量
1	全国新闻出版领军人才	1 人
2	安徽省学术和技术带头人	1 人
3	安徽省学术和技术带头人后备人选	1 人
4	安徽省宣传文化领域拔尖人才	3 人
5	省级教学名师	17 人
6	省级优秀教学团队	5 个
7	省级专业带头人	6 人
8	“江淮文化名家”培育工程人才	1 人
9	大师（名师）工作室	4 个

1.4.3 实训基地情况

学院实验实训中心作为省级示范实验实训中心，负责学院各类实验(实训)室的管理，为校内实践教学提供保障服务。学院立足于技术技能型人才的培养，以

15 个省级以上实验实训基地建设项目为依托，建立工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、商业礼仪能力中心等 94 个专业实验实训室。学院强化校内实训基地文化内涵建设，不同专业实训室进行个性化设置，设备先进，功能完善，各具特色，能够保证各专业教学需要，为学生进入职业岗位打下坚实基础。

表 1-5 省级以上实验实训基地建设项目

序号	项目类型	项目名称
1	省级大学生创客实验室建设计划	创意设计创客工作坊
2	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目	校企共建融媒体新闻采编实训基地
3	省级校企合作实践教育基地	出纳实务虚拟仿真实践教育基地
4	省级校企合作实践教育基地	动漫专业基于“现代学徒制”的校企合作实践教育基地
5	省级实验实训基地	新闻采编与制作专业实习实训基地
6	省级校企共建生产性实训基地	中德合作机电一体化校企共建生产性实训基地
7	省级校企共建生产性实训基地	校企共建出版商务专业生产性实训基地
8	省级“双师型”教师培养培训基地	媒体设计输出与 3D 包装成型双师型培训基地
9	现代学徒制试点专业	印刷媒体技术
10	技能大师工作室	宣纸印刷技能大师工作室
11	技能大师工作室	包装技术名师（大师）工作室
12	技能大师工作室	经济贸易名师（大师）工作室
13	技能大师工作室	文化创意与策划技能大师工作室
14	高技能人才教育培训基地	首批中国印刷业高技能人才培训基地
15	省级文化强省项目	新媒体直播营销人才培训基地

表 1-6 校内主要实训室一览表

校内实训室	主要服务专业
1+X 赛训基地 1-2	网络营销与直播电商（530704）、数字出版（560105）、电子商务（530701）、数字图文信息处理技术（560101）、播音与主持（560201）

校内实训室	主要服务专业
包装结构设计与 CAD 实训室 1-2	包装工程技术（480201）、包装策划与设计（480202）
卫生保健实训室	婴幼儿托育服务与管理（520802）
大数据应用实训室	计算机应用技术（510201）、数字媒体技术（510204）、信息安全技术应用（510207）
建筑信息化数字设计工作室	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）
建筑模型渲染实训室	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）
形体室 1-2	戏剧影视表演（550205）、音乐表演（550201）
影视表演实训室 1-2	戏剧影视表演（550205）、音乐表演（550201）
游戏设计工作室	动漫制作技术（510215）、数字媒体艺术设计（550103）
电商直播实训室	播音与主持（560201）、电子商务（530701）、网络营销与直播电商（530704）
电工电子实验室	机电一体化技术（460301）
电钢实训室 1-2	音乐表演（550201）、戏剧影视表演（550205）、婴幼儿托育服务与管理（520802）
计算机网络实训室	计算机应用技术（510201）、数字媒体技术（510204）、信息安全技术应用（510207）
编辑与校对实训室	出版策划与编辑（560103）
陈列设计工作室	展示艺术设计（550110）
电工电子实验室	机电一体化技术（线）
定格动画实训室	动漫制作技术（510215）
印刷综合实训室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）
广告策划与制作实训室	传播与策划（560215）、广告艺术设计（550113）
画室 1-12	动漫制作技术（510215）、包装策划与设计（480202）、展示艺术设计（550110）
机房 1-23	通用类
会展设计工作室	展示艺术设计（550110）
机电一体化实训室	机电一体化技术（460301）
机械创意实训室	机电一体化技术（460301）
录播室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）、传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
媒体开发工作站	广告艺术设计（550113）、数字媒体技术（510204）

校内实训室	主要服务专业
平面设计工作站	广告艺术设计（550113）、数字媒体技术（510204）
气动实验室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、机电一体化技术（460301）
商务谈判实训室	传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
设计基础实训室 1	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、数字媒体艺术设计（550103）
设计基础实训室 2	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、数字媒体艺术设计（550103）
摄影实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
室内设计工作室	展示艺术设计（550110）
数字绘画实训室	动漫制作技术（510215）、展示艺术设计（550110）
数字音频实训室	动漫制作技术（510215）、数字媒体技术（510204）
印前综合实训室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）、图文信息处理（660101）
丝网版画艺术工作坊	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、视觉传达设计（550102）
陶艺装饰工作坊	展示艺术设计（550110）
外贸展会模拟实训室	传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
新闻采编实训室	新闻采编与制作（560205）
虚拟演播实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
书籍装帧设计实训室	电脑艺术设计（670104）
印刷包装材料检测实验室	印刷媒体技术（480302）、包装工程技术（480201）、印刷数字图文技术（480303）
影视后期制作实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
模型制作实训室	展示艺术设计（550110）
展示设计手绘室 1	展示艺术设计（550110）
展示设计手绘室 2	展示艺术设计（550110）
商务礼仪能力中心	传播与策划（560215）、国际经济与贸易（530501）
智能制造实训室	机电一体化技术（460301）、电气自动化技术（460306）、智能控制技术（460303）
工业设计实训室	机电一体化技术（460301）、电气自动化技术（460306）、智能控制技术（460303）

校内实训室	主要服务专业
商业摄影后期工作站	数字媒体技术(510204)、广告艺术设计(550113)、摄影摄像技术(560212)
商业摄影实训室	数字媒体技术(510204)、广告艺术设计(550113)、展示艺术设计(550110)、摄影摄像技术(560212)
校内新华书店	出版策划与编辑(560103)、出版商务(560104)、传播与策划(560215)
跨媒体创意工作室	视觉传达设计(550102)、广告艺术设计(550113)、数字媒体艺术设计(550103)、展示艺术设计(550110)
录音实训室	播音与主持(560201)
计算机组装与维护实训室	计算机应用技术(510201)
幼儿模拟课堂实训室	婴幼儿托育服务与管理（520802）
声乐实训室	戏剧影视表演（550205）
艺术馆	展示艺术设计（550110）、广告艺术设计（550113）、数字媒体艺术设计（550103）
音视频综合实训室	摄影摄像技术（560212）、广播影视节目制作（560202）、视觉传达设计（550102）
财会综合实训室	大数据与财务管理（530301）、大数据与会计（530302）

2 学院发展质量

2.1 立德树人

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，牢牢把握“四个服务”办学方向，坚守为党育人的初心和为国育才的立场，把学生思想政治教育摆在首位，加强师德师风建设，坚持思政课程和课程思政协同发力，深入推进三全育人试点改革；坚持把社会主义核心价值观教育融入育人全过程，着力培养德才兼备、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快推进教育现代化，办好人民满意的教育。

学院认真贯彻落实《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》等相关文件精神，以师德师风建设为根本，积极引导广大教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师，把智慧和力量凝聚到培养社会主义建设者和接班人上来，不断开创学院工作新局面。一是多措并举，加强教师思想政治工作。依托政治理论学习、三会一课等方式深入学习习近平总书记关于师德师风的重要论述，尤其是关于“三个牢固树立”、“四有”好老师、“四个引路人”、“四个相统一”、“六要”等重要论述精神。开展《新时代高校教师职业行为十项准则》《安徽省高等学校教师师德失范行为处理办法(试行)》的学习和研讨，出台了《安徽新闻出版职业技术学院教师师德失范行为处理办法(试行)》，举办了师德师风专项培训，强调了师德建设的重要性。二是结合党史学习教育，引导广大教师学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。以庆祝中国共产党成立 100 周年为契机，引导教师做到不忘历史、不忘初心，进一步强化了教师理想信念教育。三是用榜样传递师德力量，开展优秀共产党员、最美教师等先进典型评选。学院持续开展师德优秀典型先进事迹宣传学习，印发《关于开展先进典型选树活动实施方案》，开展先进典型选树活动，进一步弘扬正气、树立标杆，激励学院党员坚定信念、对党忠诚、勇于担当、无私奉献。2022 年度，学院组织师生赴合肥渡江战役纪念馆开展实践活动，深切感悟红色经典的时代内涵，接受爱国主义教育和革命传统教育。



图 2-1 学院组织师生赴合肥渡江战役纪念馆开展实践活动图片

作为安徽省“三全育人”综合改革培育高校，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，把思想和行动统一到落实立德树人根本任务、培养时代新人上来。一是构建大学生思政教育工作机制。建立学院“三全育人”综合改革领导小组和各二级部门思政教育工作领导小组两级领导机制，全面统筹协调和推进该项改革工作。二是构建“十大育人体系”。学院以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，坚持育人导向，突出价值引领，遵循规律，构建课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等十大育人体系并明确各体系的任务和措施，初步形成了“三全育人”大格局和思政育人新机制。

学院认真贯彻落实中共中央《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和省教育厅关于高等学校课程思政建设的相关文件精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，努力实现知识传授和价值引领的有机统一，充分发挥专业课程和思政课程的协同作用，注重突出综合素养和专业教学并举的育人导向，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程。一是深化思政课程改革。学院把思想政治理论课作为学院重点课程建设，思想政治理论课教学改革有方案、教育方式有创新，积极参与教育部、教育厅等单位组织的思政课竞赛活动，学院在教学改革项目的设立、经费支持方面都给予一定的倾斜。通过集体备课、慕课观摩等形式把握课程标准、提升课程质量；通过实践创新、邀请社科理论专家、行业精英、劳模工匠上形势与政策课等方式，创新教学方法，提升课堂吸引力。实施形势与政策课程全覆盖，院党委书记、院长作为思政课建设第一责

任人，积极参与课程教学，每学期至少听一次思想政治课，带头推进思想政治课程建设。二是让课程思政“活起来”。学院面向全体学生开设提高思想品德、人文素养、认知能力的哲学、社会科学类公共选修课程，守牢校园思想文化阵地。将各专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，纳入专业人才培养方案和课程教学大纲。落实院领导和教学督导听课制度，检查和评价课程体系是否覆盖思政建设、思想文化育人的成效，发挥专业教师课程育人的主体作用，健全课程育人管理、运行体制。本学年学院组织了四场课程思政教学观摩，学院继续加大课程思政建设工作的政策支持和经费保障，注重新时代工匠精神、劳模精神培育，完成课程思政立项和建设课程结项工作。

【典型案例 2-1】学院召开思想政治理论课建设工作会议

1月14日，学院党委中心组集体学习教育部关于《高等学校思想政治理论课建设标准（2021年本）》的通知》，学院党委主要负责同志强调，思政课是事关坚持社会主义办学方向和培养社会主义建设者和接班人的“关键课程”“核心课程”“铸魂课程”，思政部要结合学校、学生实际，在“打造精品课和示范课、开展特色教学活动、推动教学方式方法创新、提高学生课堂参与度”等方面发挥引领和示范作用。

下午，学院分管院长召集全体思政课教师对照新的建设标准进行研讨，从教学管理、学科建设、队伍管理、特色项目等方面逐条对照检查，查摆不足，提出改进措施和意见。大家一致认为，一直以来，学院党委高度重视思政课建设，党委主要负责同志直接联系思政部，到思政部调研座谈，参加支部组织生活会，上开学第一课，做形势政策报告等。党委班子成员听思政课，上形势政策课，组织召开思想政治理论课建设工作会议。思政课教学要开拓思路，对标新的建设，进一步细化、实化各项建设指标，切实提升思政课质量和效果。

【典型案例 2-2】学院开展“国家宪法日”主题讲座

12月2日中午，为弘扬宪法精神，厚植爱国情怀，增强大学生宪法意识，提升法治素养，思政部黄婷婷老师在教学楼515教室为师生代表开展了一堂以“弘扬宪法精神·树立宪法权威”为主题的宪法知识讲座。



图 2-2 “国家宪法日”主题讲座

本次讲座主要围绕三个部分展开，分别是国家宪法日简介、宪法内容讲解、交流学习心得。黄婷婷老师首先向同学们介绍了“国家宪法日”设置的背景和意义，让同学们对国家宪法宣传有了比较深入的了解。接着黄婷婷老师以生动活泼的事例，向同学们介绍了宪法的概念和特征、宪法的发展，宪法在治国理政中的重要地位和作用，修宪的内容和意义等内容。最后是互动交流环节，同学们听完之后纷纷举手发言，表示本次讲座进一步加深了对宪法的敬畏之心，提高了宪法意识和法治素养，并表达了在今后生活学习中积极践行的决心。

“宪法的生命在于实施，宪法的权威也在于实施。”本次讲座，旨在使师生了解宪法、尊崇宪法，引导学生形成“学法、知法、守法、护法”的意识，让宪法深入到每个师生的心中，内化于心、外化于行。

【典型案例 2-3】党史学习教育有机融入思政课堂

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。学院紧密围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，把党史学习教育有机融入思政课堂，运用红色资源，创新载体方法，从看得见的变化切入、从打动人的故事讲起，拉近历史与现实、理论与实践的距离，教育引导大学生知史爱党、知史爱国、知史爱社会主义，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。



图 2-3 党史学习

思政部王磊磊、李倩在“安徽省高校思想政治理论课教师党史说课暨教学展示比赛”中，分别荣获一等奖、二等奖。王磊磊老师的《形势与政策》课——“中国共产党：为人民而生、因人民而兴”入围第二届全国高校思想政治理论课优秀教学展示，将代表安徽参加教育部优秀课程观摩。

《形势与政策》作为高校思想政治理论课的组成部分，是第一时间推动党的创新理论成果进教材、进课堂、进头脑的重要课程。初夏时节，王磊磊正面向全院师生代表开展《形势与政策》——“中国共产党：为人民而生、因人民而兴”创新示范课。这是学院党史学习教育活动开展以来的又一项突出成果。

“1921年，中国共产党成立时，全党只有58名党员，力量不大、人数不多，既无掌声，亦无喝彩。成立后几个月的时间，报纸上连篇消息都没有。而就是这个成立过程一波三折，也不被社会重视的党，历经百年风雨，已经成为引领中国行稳致远的巍巍巨轮……”示范课上，王磊磊老师生动讲述着一个个生动而令人振奋的党史故事，极具思想性、感染力，引发现场近百名师生情感共鸣。

党史学习教育活动中，学院积极探索新教法、总结新模式、升级新课堂。基于“以目标和以问题”为导向的教学理念，形成了党史教育引领《形势与政策》课“1-2-3-4”典型经验：即围绕“党史学习教育”这1主线，融合“线上与线下”2种教学手段，着力突破思政课“对学生思想困惑关注不够、师生课堂互动不深、学生获得感不强”3大教学痛点，达到“方向把得准、道理说得清、故事讲得活、课堂氛围好”4个教学目标。

一部中国近代史就是一部中国人民在黑暗中寻找光明的历史，堂堂华夏，不齿于列邦、被轻于异族。中华民族到了最危险的时候，中国共产党应运而生，标志着一个崭新的、以马克思列宁主义为行动指南、以为绝大多数中国人谋幸福为初心使命的无产阶级政党在古老中国的诞生。从此，中华民族的命运焕然一新。

百年奋斗历程中，中国共产党坚持初心为人民，也换来了最广大人民群众“如汪洋大海般”的民心。“延安革命根据地是陕北人民用小米哺育出来的”、“渡江战役的胜利是老百姓用小船划出来的胜利…”中国共产党以实际行动让中国人民有获得感、幸福感、安全感，党的吸引力、凝聚力、战斗力不断增强，中华民族乘风破浪、扬帆远航，日益走向世界舞台中央并深刻地影响并塑造着世界。

学院坚持贯彻“以赛促学、以赛促教、以赛促建”的办学思路，高度重视参赛成果的应用转化，鼓励青年教师在实战竞赛中不断提升教育教学水平。

王磊磊老师先后获得学院第二届“教学之星”荣誉称号、全省“优秀思政课教师”荣誉称号，在安徽省第三届“举旗帜·送理论”微宣讲竞赛中以《青春遇小康》获得全省高校第二名，宣讲作品上传至“学习强国-安徽学习平台-视频安徽”专栏，引领大学生奋力担当历史使命和时代责任，不断增强“四个自信”，在讲清事实、把准方向、提高兴趣中立德树人。

献礼建党一百周年，不忘初心担使命。学院将持续加强党史引领，深挖红色资源、赓续红色血脉，将党史学习教育成果转化为激励全院师生干事创业的精神力量，为培养更多复合型高素质技能型人才作出新的更大的贡献。

2.2 在校体验

2.2.1 学生工作总体满意度评价及反馈

2022年在校生对学校学生工作的满意度为95.98%，其中33.59%的学生表示“非常满意”，32.90%非常的毕业生表示“满意”。可见2022年在校生对在学院学生工作非常认同。

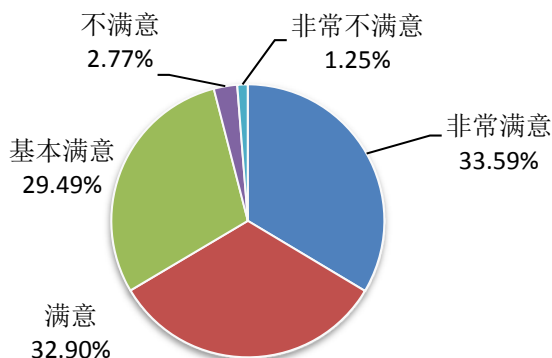


图 2-4 在校学生对学校学生工作的满意度

数据来源：在校生问卷调查。

2022 年在校生认为学校学生工作中关于学生社团活动、青年志愿者活动、校园文化活动、心理健康教育服务、奖助学金评定和家庭经济困难学生资助工作均给予较高的评价。

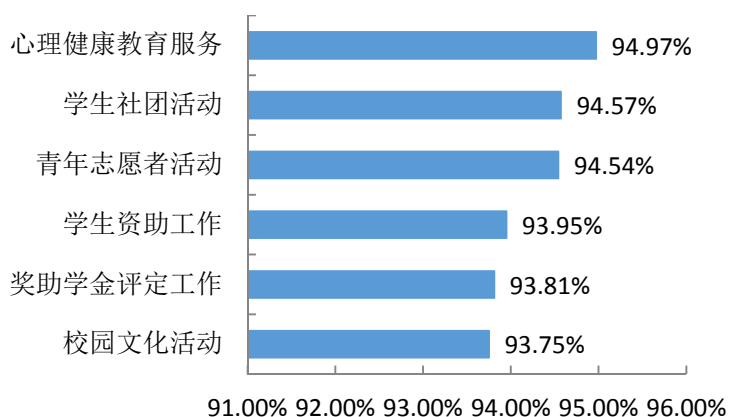


图 2-5 在校学生对学校学生工作的满意度

数据来源：在校生问卷调查。

2.2.2 生活服务满意度评价及反馈

2022 年在校生对学校生活服务的满意度为 86.09%，其中 31.15% 的在校生表示“非常满意”，26.31% 的在校生表示“满意”。随着学校建设工作的稳步推进，校内生活服务资源紧张的情况得到一定程度的解决。

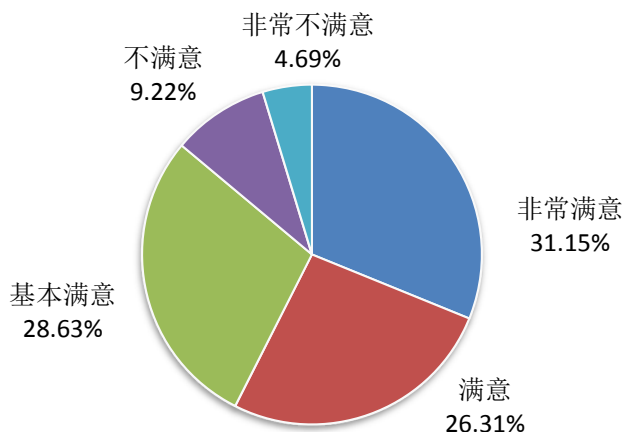


图 2-6 在校学生对学校生活服务的满意度

数据来源：在校生问卷调查。

2022 年在校生认为校园生活环境满意度最高（91.37%），学校网络服务和设施满意度相对较低。

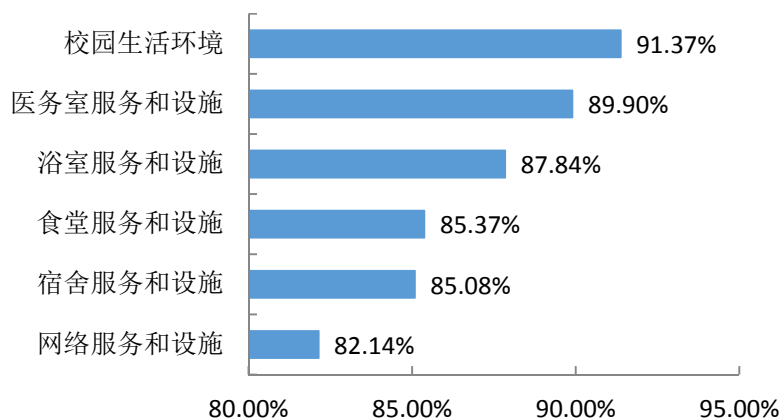


图 2-7 在校学生对学校生活服务工作的满意度

数据来源：在校生问卷调查。

2.3 就业质量

按照深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示和李克强总理提出的“大众创业、万众创新”口号，从挖掘“职业专业教育”和“创新创业教育”高度耦合的元素出发，结合《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35 号）和《安徽省技能型高水平大学建设标准（试行）》（皖教高〔2019〕1 号）等文件精神，学院计划构建基于技能型高水平大学人才培养的创新创业教育提升计划，将创新创业教育与专业教育融入产教融合和三全

育人的教育工作中，提升现代职业院校学生的创新创业就业竞争力，以创业带动就业，由传统就业型转变为创新创业型，实现职业教育学生创新创业与就业的新范式。

随着“大众创业、万众创新”的浪潮在全国广泛掀起，结合行业背景和专业特色等实际情况，2019-2021年，学院开始在《大学生就业指导》中增设创新创业模块，之后又在个别专业试点开设《创新创业基础》，直至在全院所有专业中开设该门课程。逐步建立起“四个着力点、一个总目标”双创教学体系，通过双创基础课、师资强化课、种子训练课和大赛实践课四个教学着力点，助力学院创新创业教育实践及孵化一个总目标实现，形成了以教助赛、以赛促创和以创业带动就业的良好局面。

在开展大学生创新创业教学的同时，学院师生积极参加国家教育部、安徽省教育厅等各级部门举办的大学生创新创业教育实践活动，连续多年参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“青年红色筑梦之旅”、“挑战杯”大学生创业计划竞赛和中华职业教育创新创业大赛等各类比赛活动，并多次荣获大奖。例如，在教育部等12个部委主办的第五、六、七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院先后斩获国家级铜奖3项（蝉联三届）、省级优秀组织奖项、省级最佳新闻媒体大奖、省级金奖5项（亚军1项）、省级银奖4项、省级铜奖51项等60余项国家（省部）级奖项。

建设创新创业师资队伍是开展大学生创新创业教育前提保障，2019-2021年间，在学院师资紧张的情况下，经过多方努力，成立了由辅导员、班主任等学工人员组成的创新创业教研室，开展创新创业教育教学与教研科研工作。《乡创学院——乡村振兴战略背景下构建校乡合作专创融合的创新创业教育实践新平台》获得2021年安徽省教育厅教学研究改革重点项目立项。

学院先后加入全国高职高专创新创业教育协作会、长三角地区职业院校创新创业实践联盟和合肥市高校创业就业联合会等校外创新创业组织机构，并且成为机构理事单位或会员。其中，在长三角地区职业院校创新创业实践联盟中，学院是最早加入该联盟的五所安徽省职业院校之一。近年来，学院一直积极参加长三角地区职业院校创新创业实践联盟组织的创新创业研讨会、师资培训会 and 大学生创新创业训练营等活动，为学院创新创业教育实践注入新动能。经过多年创新创

业教育教学与实践，学院在大学生创新创业课程教学、双创实践、双创大赛和双创教科研等活动中取得了长足发展，为学院建设安徽省技能型高水平大学提供了强有力的支撑。

受经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素的叠加影响，高校毕业生就业工作面临前所未有的挑战。学院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，切实执行党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，全院上下统一思想、明确目标、凝心聚力，通过简化业务办理流程、优化线上招聘服务、细化就业信息统计、精化就业指导课程、强化重点群体帮扶，着力开发就业岗位，拓宽毕业生就业渠道等多项举措，线上线下同步发力，切实保障学院毕业生更充分更高质量就业。

针对疫情期间毕业生求职中遇到的困难和疑惑，学院面向 2019 至 2021 级学生开设了线上和线下大学生职业规划与就业创业指导课程，作为公共基础必修课程，每门课程 36 学时。针对毕业生“慢就业、懒就业”现象，邀请省级“启明星”就业指导专家到校，开展职业生涯规划与就业指导讲座活动。教师通过课程授课 qq 群、微信公众号、就业信息网、发布就业政策和就业指导相关信息，围绕简历、面试、职业规划等主题，开展线上和线下指导和咨询活动，增强学生职业规划和就业意识，提升学生求职技能和职场适应能力。

推动就业工作由线下转到线上，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动。利用“互联网+就业”手段，依托数字化校园平台、省大学生公共就业服务平台、微信小程序等新媒体平台推出微就业、云就业、“掌”上就业服务，800 多家企业入驻学院就业信息网，300 多家单位上线学院网络招聘会，帮助毕业生网上求职、视频面试、线上签约。院领导、学生处、各系党政负责人、专业教研室积极调研用人单位，开发相关就业岗位。本学年，学院毕业生校园双选会采取线上线下相结合的方式，来自省内外的众多企业和 2022 届毕业生参会。其中，安徽四建控股集团、正大集团、龙利得智能科技股份有限公司、安徽银鹅影视传媒有限公司等重点企业及瑶海区公共就业服务中心组团参会，多家参会单位开展了专场宣讲会，另有多家企业参加了网络区招聘，提供大量职位与岗位需求。

学院坚持就业服务和扶贫助困相结合，出台《安徽新闻出版职业技术学院就

业困难毕业生精准帮扶实施办法》，院系领导、教研室主任、辅导员班主任针对建档立卡家庭等群体，开展“一生一策”就业帮扶，加强帮扶指导和心理疏导，建立帮扶台账，利用学校和社会资源积极与企业沟通，多渠道推荐就业信息。

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况以及工作稳定性情况等。

2022 届毕业生中，38.24%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较少，其中毕业生认为就业机会“较多”的学院为“艺术设计系”（41.35%）、“经济管理系”（38.32%）、“机电信息系”（38.07%）。

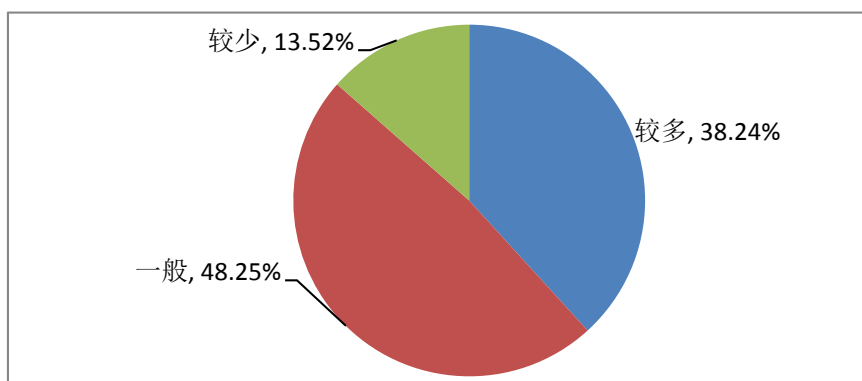


图 2-8 2022 届毕业生对就业机会的评价

数据来源：2022 届毕业生问卷调查。

工作满意度是对当前所从事工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。学院 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.63%，对工作内容、职业前景、薪酬满意度分别为 93.18%、87.34%、82.32%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

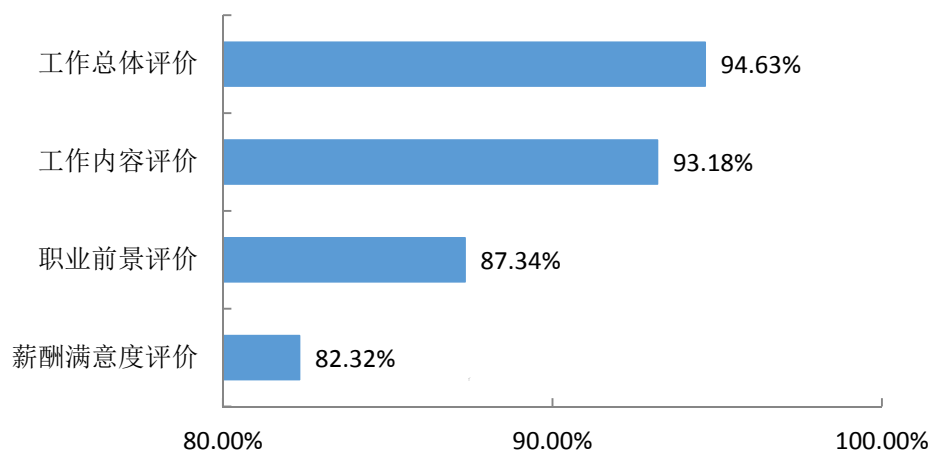


图 2-9 2022 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：2022 届毕业生问卷调查。

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.87%，其中“很符合”所占比为 11.43%，“符合”所占比例为 18.37%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

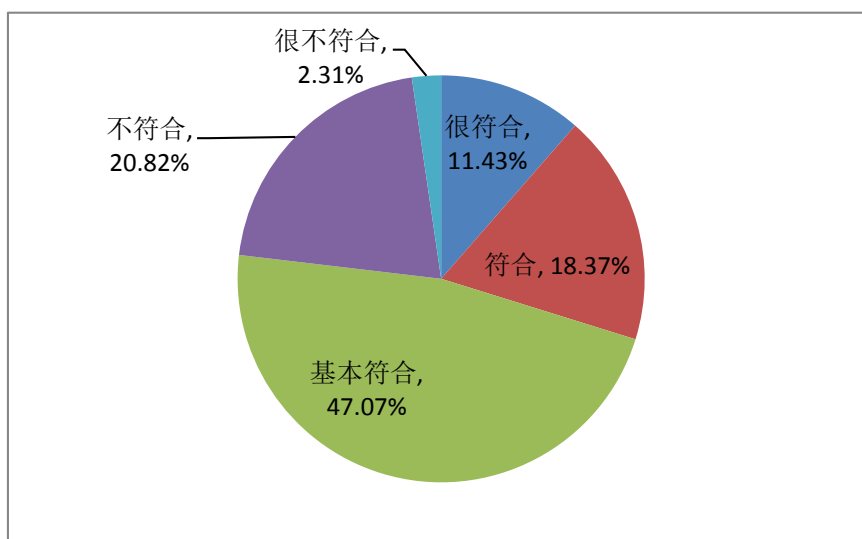


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度的评价

数据来源：2022 届毕业生问卷调查。

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.20%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 32.76%，“满意”占比为 40.77%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。其中，毕业生对所学课程的总体满意度为 91.11%，对任课教师的总体满意度为 98.09%，对母校学风建设的总体满意度为 97.20%，对课堂教学的总体满意度为 98.00%，

对实践教学的总体满意度为 94.35%。

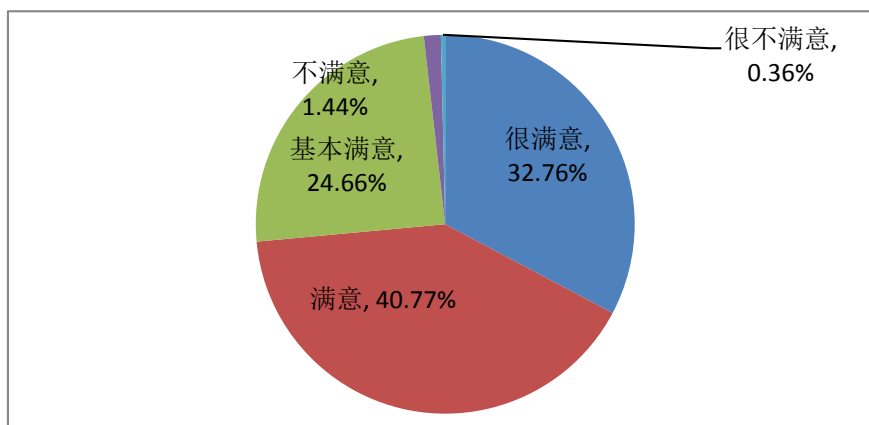


图 2-11 2022 届毕业生对母校的满意度的评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：2022 届毕业生问卷调查。

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.88%及以上；其中对“就业手续办理”（97.48%）、“生涯规划/就业指导课”（97.41%）和“职业咨询与辅导”（97.22%）的满意度相对较高。

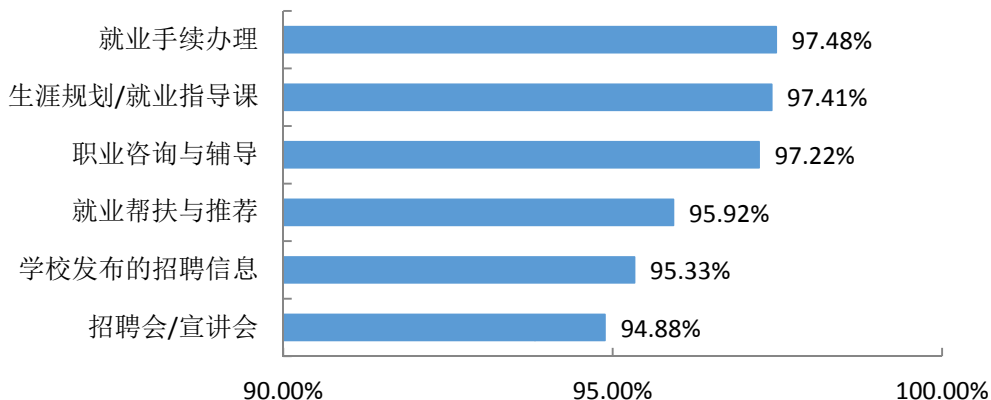


图 2-12 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：2022 届毕业生问卷调查。

用人单位对毕业生的评价，客观反映了学校人才培养的质量，以及学校人才

培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。2022 年度，97.73%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为84.09%。

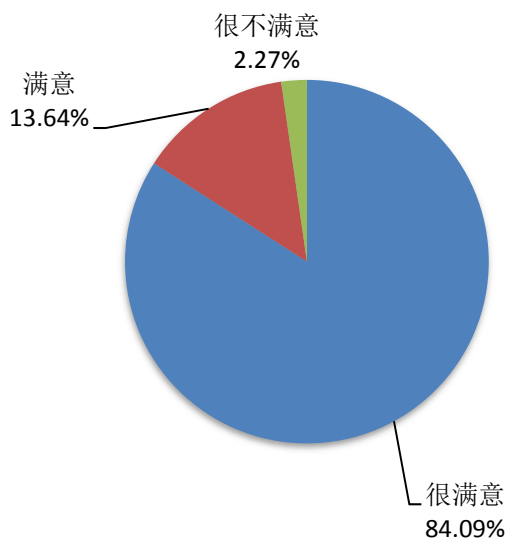


图 2-13 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度的评价

数据来源：2022 届毕业生问卷调查。

【典型案例 2-4】学院携手庐阳区人社局举办专场校园招聘会

为贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实教育部 2022 年高校毕业生就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动相关要求，持续推进教育部“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，促进供需双方精准对接，切实推进学院毕业生就业工作，5 月 30 日上午，合肥市庐阳区招才引智高校行安徽新闻出版职业技术学院专场招聘会在学院足球场如期举办。

院党委书记武潇、院长岳毅平、院纪委书记朱晓山，各系党政负责人、各处室相关人员及毕业班教师和辅导员来到招聘会现场与企业就校企合作、毕业生就业等进行深入交流。

本次招聘会由学院和合肥市庐阳区人力资源和社会保障局主办，安徽省工商联职业介绍中心协办，来自省内的 70 家用人单位提供了超过 3500 个就业岗位，涵盖新媒体、设计、财会、教育、机械等多个行业，吸引了近 2000 名求职学生参加。

学院一直高度重视毕业生就业工作，精准施策、多措并举，织密“线上 + 线下”就业网，为毕业生高质量就业做好服务保障工作。学院就业办已与包河区人社部门达成合作意向，将于 6 月再举办一次更大规模校园招聘会，为毕业生提供大量优质岗位，助力学院 2022 届、2023 届毕业生充分就业、高质量就业。



图 2-14 人社局校园招聘会现场

【典型案例 2-5】举办 2022 年合肥市暨包河区“两诚”招才专场招聘会

为贯彻党中央、国务院关于做好“六稳”、“六保”任务的部署安排，持续开展教育部“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，积极助力毕业生充分满意就业，6 月 11 日，由合肥市公共就业人才服务管理中心、包河区人力资源和社会保障局与学院联合主办的“2022 年合肥市暨包河区‘两诚’招才系列活动安徽新闻出版职业技术学院专场招聘会”在学院操场圆满举办。

因疫情防控要求，本次招聘会仅对安徽省内企业开放。活动吸引了喜马拉雅安徽营销运营中心、安徽银鹅影视传媒有限公司、安徽广电融媒体、奇瑞汽车股份有限公司等知名企业参会，共 143 家参会企业提供招聘职位 5477 个，涵盖新媒体、设计、财会、机械等多个行业。

院领导、各部门负责人及毕业班教师和辅导员来到招聘会现场与企业就校企合作、毕业生就业等进行深入交流。合肥市“启明星”就业指导专家和学院就业创业教研室教师分别就就业政策、职业规划和求职技巧为参会学生进行指导。招聘会现场气氛浓厚，企业收到简历近 1000 份，初步达成就业意向近 400 人。

学院一直高度重视就业工作，精准施策、多措并举，织密“线上+线下”就业网。学生处主动对接合肥市各区人社局，多次搭建企业与毕业生双向交流的平台，拓宽了学院大学生就业创业渠道，为实现学院毕业生充分高质量就业做好服务保障。

【典型案例 2-6】学院领导带队赴企业开展访企拓岗促就业行动

为持续加强与企业交流合作，推动“产教融合”，精准对接人才需求，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，9 月 23 日，吴鹏副院长带领学生处就业工作教师和电子商务专业部分学生代表赴合肥玖通电子商务有限公司开展“访企拓岗促就业”专项行动。

走访中，吴鹏一行首先参观了企业的运营中心、直播大厅和客服中心，合肥玖通电子商务有限公司人事总监郑军军介绍了公司的发展历史、企业文化、公司荣誉等情况，并与走访的学生代表就企业组织架构、运营模式、重点项目等电子商务专业教育问题进行了深入探讨和交流。吴鹏表示希望校企双方能够深度合作，共同培养电子商务专业技能人才，将产教融合落实落地，实现毕业生就业无缝对接。

学院将持续开展“访企拓岗促就业”专项活动，形成校企合作纽带，打造校企合作平台，发掘更多就业资源，进一步深入开展多层次、多形式、多领域的校企合作，促进学院毕业生更充分更高质量就业。



图 2-15 参观合肥玖通电子商务有限公司

2.4 文化育人

2.4.1 依托精品活动，弘扬社会主义核心价值观

学院坚持“文化育人”，打造丰富多元的育人阵地，注重文化感染、熏陶，将显性教育与潜移默化的隐性教育融合在一起，将文化育人融入教学育人全过程。本着示范带动、全面活跃、提升品位的原则，以社会主义核心价值观为统领，多方举措，搭建起了更为完备的校园文化活动平台。在校园文化活动开展方面已经逐步形成了以品牌模块化活动为主，辅之以专项第二课堂活动的灵活运行机制。精心组织开展校园文化艺术节、校园音乐节、绿色环保月、大学生心理健康活动月等品牌活动；结合专业特色，以提升综合能力素质为目标，开展了辩论赛、摄影作品大赛、专业技能大赛、职业规划大赛、汉语言文字大赛、主持人大赛、演讲朗诵比赛等各类赛事，以赛带练，以赛促学；通过新生入学教育、军训、重要时间节点开展主题教育活动，如“学党史、强信念、跟党走”纪念建党 100 周年主题团日活动等。一系列校园文化活动的举办，营造了健康、文明、高雅的校园文化氛围，为弘扬社会主义核心价值观、落实立德树人根本任务营造了有利环境。

表 2-1 校园文化活动一览表

序号	活动时间	活动名称
1	2021 年 10 月	“雅集中秋，共赏明月”传统文化知识问答（文化育人）
2	2021 年 10 月至 12 月	“请党放心，强国有我”学习习近平总书记在庆祝中国共产党

序号	活动时间	活动名称
		成立 100 周年大会上重要讲话精神主题团日活动（文化育人）
3	2021 年 10 月	“学党史，强信念，跟党走”知识竞赛，主题宣讲（文化育人）
4	2021 年 10 月	“颂祖国，唱红歌”红歌会（文化育人）
5	2021 年 10 月	“青年大学习之‘跟着电影学党史，心里有话对党说’”党史主题观影活动（文化育人）
6	2021 年 10 月	青年志愿者金晖助老志愿服务（实践育人）
7	2021 年 10 月	“拒绝浪费”光盘打卡活动（文化育人）
8	2021 年 10 月至 12 月	“我为同学做件事”服务青年主题实践活动（组织育人）
9	2021 年 10 月	“青春逐梦，行远思恩”青年交流会（组织育人）
10	2021 年 10 月	征集最美军训照片活动（网络育人）
11	2021 年 10 月至 12 月	“启程我们的权益”权益信箱推广活动（文化育人）
12	2021 年 11 月	学生代表大会（文化育人）
13	2021 年 11 至 12 月	“养成良好生活习惯”夜跑活动（组织育人）
14	2021 年 11 月	“欢乐铸就梦想，我的环保我的梦”绿色环保绘画比赛（组织育人）
15	2021 年 11 至 12 月	“我最喜爱的餐厅窗口”评选活动（网络育人）
16	2021 年 11 至 12 月	院学生宿舍环境卫生治理工作之“十佳宿舍”评选活动（组织育人）
17	2021 年 10 月	“热心老生帮新生，孜孜新生报恩情”新老生交流会（组织育人）
18	2021 年 10 月	“打扫校园暖人心，志愿服务进校园”（实践育人）
19	2021 年 10 月	“凝聚青年力量，展现青年风采”美德少年评选活动（文化育人）
20	2021 年 11 月	“诵读中华经典，感受青年力量”（文化育人）
21	2021 年 9 月至 10 月	“我为同学做件事”系列活动（迎新、新老生交流会等）（文化育人）
22	2021 年 9 月至 12 月	“健康你我他，疫情防控靠大家”系列活动（防疫知识宣传、宿舍卫生评比等）（组织育人）
23	2021 年 10 月	“争做新青年，勇担新使命”演讲比赛（文化育人）
24	2021 年 11 月	“庆建党百年，忆红色初心”红色主题故事会（文化育人）
25	2021 年 11 月	“燃烧青春激情，弘扬体育精神”趣味运动会（组织育人）
26	2021 年 10 月至 12 月	“走进民法典，护航新生活”学习宣传民法典知识竞赛（文化育人）

序号	活动时间	活动名称
27	2021 年 9 月	新老生交流会（文化育人）
28	2021 年 10 月	“我是长征精神传承人”演讲比赛（文化育人）
29	2021 年 11 月	“聆听华夏之声，书写汉字之美”汉字书写比赛（文化育人）
30	2021 年 12 月	“纪念澳门回归 22 周年”知识竞赛（文化育人）
31	2021 年 12 月	经管系文明宿舍评比（组织育人）
32	2021 年 9 月	社团招新（文化育人）
33	2021 年 10 月	专业技能比赛“点钞”比赛（文化育人）
34	2021 年 11 月	“多彩童年，成长有我”讲故事比赛（文化育人）
35	2021 年 11 月	投资理财模拟比赛（实践育人）
36	2021 年 11 月	“凝心聚力、砥砺前行”经济管理系举行第三届师生拔河比赛（组织育人）
37	2021 年 9 月至 12 月	讲好党史故事，做好时代新青年（文化育人）
38	2021 年 9 月至 12 月	立寝室文化，争百佳风华（组织育人）
39	2021 年 9 月至 12 月	“经典汉字，传承有我”汉字英雄贴活动（文化育人）
40	2021 年 9 月至 12 月	“我为同学做件事”新老生交流会（文化育人）
41	2021 年 9 月至 12 月	“红心向党，创健康和谐校园”趣味运动会活动（组织育人）
42	2021 年 9 月至 12 月	“学宪法，讲宪法”知识竞赛（文化育人）
43	2021 年 12 月	艺术设计系文明宿舍评比（组织育人）
44	2021 年 9 月	“学党史、颂党恩、跟党走”大学生微演讲比赛（文化育人）
45	2021 年 9 月	庆祝中华人民共和国成立 72 周年“党在我心中”校园写作大赛（文化育人）
46	2021 年 11 月	“我为学生办件事”大学生党史学习实践活动（实践育人）
47	2021 年 11 月	青春“食”光 拒绝浪费——光盘打卡活动（文化育人）
48	2021 年 10 月	“弘扬体育强国精神”——大学生球类比赛活动（文化育人）
49	2021 年 12 月	新闻系文明寝室评比（组织育人）
50	2021 年 10 月	“风华正茂、青春向党”才艺大赛（文化育人）
51	2021 年 12 月	“追寻红色足迹、记录闪光瞬间”线上摄影大赛（组织育人）
52	2021 年 9 月	“我为同学办件事”专题实践活动（实践育人）
53	2021 年 10 月	“红色信仰、时代之声”党史学习知识竞赛（文化育人）
54	2021 年 11 月	“放下手机、拒绝躺平”校园破冰行动（实践育人）

序号	活动时间	活动名称
55	2021 年 12 月	中专部文明宿舍评比（组织育人）
56	2021 年 11 月	第二届“语言风暴”最佳 MVP 竞技赛（实践育人）
57	2021 年 12 月	“传历史经典、做有为青年”读书分享会（文化育人）
58	2021 年 10 月	“我眼中的祖国”主题征文比赛（文化育人）
59	2021 年 11 月	“青戏坊”第二届展演活动（实践育人）
60	2021 年 11 月	“新生杯”晨飞主题演讲比赛（文化育人）
61	2021 年 11 月	“回归自然，感悟文学”晨飞采风活动（组织育人）
62	2021 年 10 月	陈氏太极拳比赛（组织育人）
63	2021 年 11 月	第五届“智博”棋艺大赛（文化育人）
64	2021 年 12 月	第五届“雅风杯”茶艺大赛（文化育人）
65	2021 年 12 月	第五届剪纸艺术展（文化育人）
66	2021 年 11 月	“漫之领域”漫展（组织育人）
67	2021 年 12 月	“暖场茶歇”茶话会（组织育人）
68	2021 年 11 月	“笔墨传情”书法比赛（文化育人）
69	2021 年 12 月	“春联送祝福，齐心筑和谐”春联活动（组织育人）
70	2021 年 11 月	“魅力青春”趣味轮滑比赛（组织育人）
71	2021 年 12 月	“载知行万里，辩声满校园”大学生辩论赛（文化育人）
72	2021 年 11 月	创新创业与就业简历大赛（实践育人）
73	2021 年 12 月	创新创业知识竞赛（文化育人）
74	2022 年 3 月	“热爱生活热爱你”活动（组织育人）
75	2022 年 3 月	“诚信健康，与你分享”3.15 权益日系列活动（文化育人）
76	2022 年 3 月	“学习雷锋主题实践宣传月”活动（组织育人）
77	2022 年 3 月	“传递冬奥梦想，燃动青春力量”主题团日活动（文化育人）
78	2022 年 3 月	旧物传情，爱心捐助——旧物捐赠活动（组织育人）
79	2022 年 3 月	美好校园，我们在行动——清洁校园活动（实践育人）
80	2022 年 4 月	第三届“新论杯”辩论赛（文化育人）
81	2022 年 4 月	“携手并肩，砥砺前行”学生素质拓展活动（实践育人）
82	2022 年 4 月	“嘉年绘山河，青春传薪火”社团嘉年华（组织育人）

序号	活动时间	活动名称
83	2022 年 4 月	“春风十礼，静候你”礼仪课堂（文化育人）
84	2022 年 4 月	第八届“金话筒”主持人大赛（实践育人）
85	2022 年 5 月	“十大校园文明先锋”评选活动（文化育人）
86	2022 年 3 月至 5 月	2021-2022 学年第二学期“十佳宿舍”评选活动（文化育人）
87	2022 年 5 月	喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程“铭记历史，砥砺前行”知识竞赛（组织育人）
88	2022 年 5 月	“青春告白祖国”校园文化音乐节系列活动——全民 K 歌、歌手大赛、乐器比赛、大合唱比赛、舞蹈比赛（实践育人）
89	2022 年 4 月	“青春向党，奋斗强国”学思会暨主题团日活动（文化育人）
90	2022 年 5 月	第十五期业余团课暨青年马克思主义者培训班（文化育人）
91	2022 年 4 月	“致敬青春”学唱团歌活动
92	2022 年 5 月	喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程“五四”表彰大会暨中国共产主义青年团成立 100 周年主题团日（文化育人）
93	2022 年 4 月	2022 年电子竞技大赛
94	2022 年 6 月	“青春告白祖国”文艺晚会暨中国共青团成立 100 周年主题教育活动（文化育人）
95	2022 年 7 月	“三下乡”主题实践活动——文化惠民乡村行、新时代乡村阅读季、红领巾爱科学（实践育人）
96	2022 年 3 月	“力行杯”校园足球联赛（实践育人）
97	2022 年 3 月	“路人王”校园篮球联赛（实践育人）
98	2022 年 4 月	2022 年校园乒乓球联赛（实践育人）
99	2022 年 4 月	2022 年校园羽毛球联赛（实践育人）
100	2022 年 4 月	“激扬青春活力，飞跃五彩生活”轮滑赛（组织育人）
101	2022 年 3 月	第五届“古诗词”知识竞赛（文化育人）
102	2022 年 6 月	第五届“汉服文化”交流会（文化育人）
103	2022 年 4 月	第十六届安徽省大学生职业规划设计大赛校园选拔赛（文化育人）
104	2022 年 4 月	研究会“聚焦两会”知识竞赛（文化育人）
105	2022 年 4 月至 5 月	中国传统文化知识竞赛
106	2022 年 5 月	趣味知识问答竞赛

【典型案例 2-7】“颂祖国 唱红歌”红歌会活动

“颂祖国，唱红歌”红歌会是为了庆祝中国共产党成立 100 周年，回忆党的百年光辉

历程，忆党史，跟党走，弘扬社会主义先进文化，凝聚青年之心，唱响共产党好、社会主义好、伟大祖国好的时代主旋律，展现学院学子的风采，丰富同学们的课余文化生活，增添学院的艺术文化氛围，也为引导学生从经典红歌中感受昔日的奋斗、今日的幸福和未来的美好，营造良好的校园文化氛围。用歌声唱出对党的感激之情、唱出莘莘学子满腔的热情。



图 2-16 “颂祖国 唱红歌”红歌会活动现场

何其有幸，山高水长，我们生于华夏，幸甚至哉，山河无恙，我们相约盛世。青春似火，经典传唱，我们用歌声，表达心中的热爱。红歌是对中国革命历史的缅怀是激励我们继续革命的号角，每一首歌曲背后都有一个故事，那是一段红色的回忆，在版院学子的红歌合唱中我们穿过时光走廊，重温红色历史汲取革命精神，感受坚定信仰。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。

【典型案例 2-8】“十大校园文明先锋”评选活动

为全面展示学院学生创先争优、锐意进取、积极向上的精神面貌，深入挖掘全院学生的先进典型和优秀代表，在全院范围内营造学习先进、赶超先进的良好氛围，推动学风、院风建设，开展“十大校园文明先锋”评选活动，给同学们提供了一个展现自我、提升自我的舞台，同学们增强了自信心，明确作为新时代建设者的责任与担当。活动树立了优秀的榜样，激励了在校学生向榜样学习。



图 2-17 “十大校园文明先锋”评选活动合影

2.4.2 加强社团品牌建设，积极营造社团文化

学生社团作为学院文化的重要组成部分，是培养学生兴趣爱好，扩大求知领域，陶冶思想情操，展示才华智慧的舞台，也是校园文化建设的重要载体。学院各社团每年以其思想性、艺术性、知识性、趣味性、多样性的社团生活吸引广大学生积极参与其中。学生社团举办的活动涵盖了文化知识普及、实践教育、就业引导、和谐校园建设、志愿服务开展等诸多领域，在服务学生的兴趣爱好，提高学生的身体素质、塑造学生的健全人格、培养学生的公益精神、提升学生的人文素养、促进学生的成才就业等方面发挥了重要的作用，充分发挥了学生社团的育人功能。

目前，学院登记在册有 36 个社团，主要有学术科技类的晨飞文学社、创影像影视协会、专升本学习社团，思想政治类的马克思主义思辨社、习近平新时代中国特色社会主义思想研究协会，体育活动类的球类运动协会、太极拳武术协会、炫动轮滑社团，志愿公益类的青年志愿者协会、阳光心理交流协会，文化活动类的雅风传统文化社团、雅馨乐坊社团，专业学习社团如卓然直播电商社团、“百脑汇”计算机应用与技术专业社团、“纸想创意设计”包装工程技术专业社团、童趣技能研习社团等。

表 2-2 2021-2022 学年学院学生社团一览表

社团名称(全称)	社团类别	现有成员（人）
晨飞文学社	学术科技类	60

社团名称(全称)	社团类别	现有成员（人）
创影像影视协会	学术科技类	80
创新创业及就业协会	学术科技类	60
翰墨林书画协会	学术科技类	80
九思读书协会	学术科技类	80
普通话艺术社团	学术科技类	160
外语交流协会	学术科技类	100
影像光魔协会	学术科技类	80
专升本学习社团	学术科技类	800
马克思主义思辨社	思想政治类	60
习近平新时代中国特色社会主义思想研究协会	思想政治类	60
球类运动协会	体育活动类	300
太极拳武术协会	体育活动类	80
炫动轮滑社团	体育活动类	80
青年志愿者协会	志愿公益类	250
阳光心理交流协会	志愿公益类	60
掌心手语社团	志愿公益类	60
舞蹈协会	文化活动类	80
白泽国漫社团	文化活动类	180
雅风传统文化社团	文化活动类	80
雅馨乐坊社团	文化活动类	200
思维逻辑推理社团	文化活动类	60
大学生艺术团	文化活动类	90
卓然直播电商社团	专业学习类	60
“百脑汇”计算机应用与技术专业社团	专业学习类	120
“梦想设计”机电一体化技术专业社团	专业学习类	120
“时光印迹”印刷媒体技术专业社团	专业学习类	120
“纸想创意设计”包装工程技术专业社团	专业学习类	120
财会技能研究社	专业学习类	120

社团名称(全称)	社团类别	现有成员（人）
童趣技能研习社团	专业学习类	120
青年戏剧影视表演工作坊	专业学习类	180
“新传播”新闻采编专业社团	专业学习类	120
美妆社团	专业学习类	80
融媒体图研专业社团	专业学习类	120
新造物手工坊	专业学习类	180
乐陶工坊社团	专业学习类	180

本学年，社团联合会鼓励和提倡学生团体开展丰富多彩、积极向上的思想、文化、艺术、体育等活动，习近平新时代中国特色社会主义思想研究会活动、雅馨乐坊社团“雅馨之声”音乐交流会、雅风传统文化社团“雅风杯”茶艺比赛、掌心手语社团“手之言 心之语”活动等等，社团的活动陶冶了大学生的情操，丰富大学生的课余文化生活，活跃了校园文化氛围，全面实施大学生素质拓展计划，努力培养学生的创新精神和实践能力。

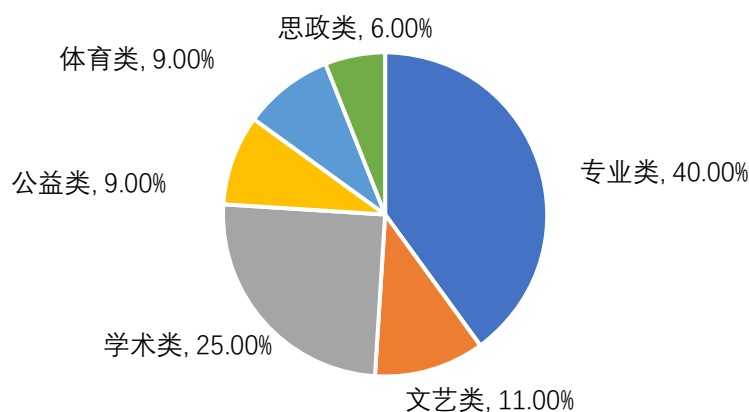


图 2-18 学生社团类型分布

【典型案例 2-9】习近平新时代中国特色社会主义思想研究会活动

安徽新闻出版职业技术学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究会，成立于 2018 年 4 月。社团宗旨是把学习研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，在深化理论武装、加强研究阐释、开展宣传普及、做好对外宣传上下功夫，在全院青年学生中，推动党的创新理论更加深入人心、更好付诸实践，是学院学生学习先进思想进步文化、提升能力素质的重要舞台，是一个重学术、重实践、重交流的社团。

4月21日，主题为“三会三讲”的素质教育讲座在教学楼321室举行，讲座围绕“会交流，讲尊重；会学习，讲素质；会技能，讲自立”六个基本点，运用幽默生动的授课语言，引用古往今来寓意深刻的典故，分享现实生活中鲜明的案例，采用现场互动式提问，阐述了作为一名青年务必具备的文化素质和道德修养的深刻内涵。刘老师将理论与实际相结合，使大家对“会交流，讲尊重；会学习，讲素质；会技能，讲自立”的含义有了更深层次的了解，同学们从中获益匪浅感慨颇多，纷纷表示要深刻践行，为今后的学习和生活夯实良好基础、筑起坚实信仰。

11月25日，习近平新时代中国特色社会主义思想研究会在教学楼515教室举办观看红色电影《决胜时刻》，习研会90余名学生到场。电影讲述了1949年中共中央领导人进驻香山，在国共和谈破裂的千钧一发之际，全力筹划建立新中国的故事。观影结束后，同学们感慨万千，社团成员杨同学表示：“渡江战役的片段让我想到了当前的新冠肺炎疫情，我国在这场抗疫斗争中涌现出一批批逆行者，他们舍小家为大家，敢于斗争，勇于胜利，彰显出生命至上、人民至上的伟大抗疫精神，也丰富了中国共产党人的精神谱系。”本次观影活动旨在传承红色基因，争做时代新人，鼓舞了大家学习专业本领的热情，激发了同学们实现中华民族伟大复兴的家国责任。



图 2-19 习近平新时代中国特色社会主义思想研究会活动现场

【典型案例 2-10】雅馨乐坊社团“雅馨之声”音乐交流会

为了丰富校园文化，为学生提供了一个自我展示的平台，雅馨乐坊举行了“雅馨之声”音乐交流会。音乐是用来表达人们的思想感情与社会现实生活的一种艺术形式，也是最能打动

人的艺术形式之一。在活动中同学们一展歌喉,点燃激情,散发着青春的朝气,舞动青春,“艺”展风采!



图 2-20 雅馨乐坊社团“雅馨之声”音乐交流会

2.5 服务育人

2.5.1 疫情防控

学院深入贯彻习近平总书记关于疫情防控重要指示精神,始终紧绷疫情防控这根弦,从严从紧落实省教育厅和合肥市疫情防控规定,科学防控、精准施策、有效落实,齐心协力,充分利用大数据和信息化手段,做好疫情防控常态化形势下的校园疫情防控工作。动态调整校园管控措施,做到入校人员身份核验、健康码核查和体温检测全覆盖。强化人员、物资、隔离场所和核酸检测能力等应急储备,持续加强健康教育,引导全院师生严格遵守疫情防控有关规定、坚持戴口罩、勤洗手、常通风,持续做好个人防护。坚持“今日校园”APP 信息填报,每日督促学生进行晨、午、晚检和健康打卡;全院师生上下一心,积极做好各类疫情突发事件应急处理;关注疫情防控期间的学生生活,实时掌握学生动态,开展疫情期间学生关爱特别活动,共发放疫情期间学生特殊困难补助 2.4 万元。

2.5.2 学生资助

学院高度重视学生资助工作,本着公开、公平、公正的原则,严格落实国家

各项学生资助政策，构建了“奖、贷、助、勤、补、免”全方位学生资助体系。2021—2022 学年按规定程序评审高职国家奖学金 8 人发放 6.4 万元，国家励志奖学金 236 人发放 118 万元，国家助学金 3544 人发放 583.55 万元，士兵学费资助 61 人补偿 64.64 万元，共发放奖助金 998.47 万元，圆满完成国家各类奖、助、免学金发放工作。同时，学院坚持以人为本，护航学生成长成才之路，不折不扣做好学院奖学金、勤工助学、困难补助等各项学生资助工作，本年度共发放学院奖学金 90.57 万元（1177 人），勤工助学补助 33.42 万元（294 人），孤儿免学费 6.74 万元（18 人），临时困难等各类补助金 14.3 万元（96 人）。学院将“资助育人”纳入“三全育人”体系，加强对家庭经济困难学生的思想教育，提升专业技能，开展生活帮扶，密切家校联系，进行就业指导，积极探索“资助育人”的新思路、新方法。

2.5.3 心理健康服务

高校学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，总课时为 32 课时。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

通过教学，学生在知识、技能和自我认知三个层面达到预期目标。通过课程教学，学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等；学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

学院采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。在教学过程中，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心

理测评工具等丰富教学手段，调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。自 2007 年起，学院开设《大学生心理健康教育》选修课程，2010 年学院面向全体大一学生开设《大学生心理健康教育》，至今已有 12 年，授课总人数超过一万人。

学院始终坚持深入构建教育教学、咨询服务、预防干预、平台保障的心理健康教育工作格局，全方位铺开心理健康教育工作，加强学院心理健康教育、宣传、心理危机干预、心理普查等工作，面向学生开设《大学生心理健康教育》课程，深化普及心理健康知识，确保心理健康知识全覆盖，提高学生对心理健康的关注，促进学生人格的健康发展。学院开展学生心理普测，实现心理健康普测的全覆盖，组织辅导员开展全覆盖谈心谈话，摸排重点学生，做好研判回访心理疏导，掌握学生心理健康状况。

学院建立心理咨询的常态化机制，多措并举做好疫情防控心理干预专项工作，积极做好大学生心理健康月活动，举办班级心理委员专项培训，提升服务他人服务自己的能力；积极邀请校外心理专家开设疫情情绪调节、求职心理、恋爱心理等专题讲座，定期播放具有典型教育意义的心理电影，开展影评和观后讨论工作。系列心理健康教育，不仅增强了学院大学生对心理健康知识的认识，同时让广大同学认识到心理健康的重要性，为学生顺利完成学业、积极从事社会活动和不断向更高层次发展，创造美好生活提供了坚实心理基础。

表 2-3 2021-2022 学年学院心理健康讲座一览表

活动名称	活动时间	参加人群
《大学生的五项心理修炼与自我提升》讲座	2021.11.25	全体心理委员、各系部学生代表
《疫情之下的压力管理与情绪调节》讲座	2022.5.3	全体心理委员、各系部学生代表

【典型案例 2-11】《疫情之下的压力管理与情绪调节》专题讲座

学院全心全意为大学生提供心理方面的服务，一直以服务同学为宗旨；丰富学习心理知识，提高学生心理健康水平，繁荣校园文化，丰富学生的课余生活；弘扬精神文明，净化校园环境；为全校学生心理素质的健康发展服务。为贯彻落实《安徽省教育厅关于做好当前疫情防控期间高校学生心理健康教育疏导工作的通知》文件精神，帮助学院师生做好疫情期间的心理调适，缓解心理压力，学会梳理情绪，5月3日 15:00，学院学生处心理健康教育中心王倩芸老师为学院师生开展了题为《疫情之下的压力管理与情绪调节》专题心理讲座。



图 2-21 《疫情之下的压力管理与情绪调节》专题讲座

2.6 人才输送

学院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，根据区域产业需求，将区域产业结构与开办专业课程及生源相匹配，定向培养，定向安置，积极对接腾讯、安徽新媒体集团、时代出版、皖新传媒等头部企业，探索特色鲜明的职业教育与产业转型升级融合发展的创新之路，为推动产业发展，服务国家和地方战略提供人才支持重要支撑。

表 2-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1366	48.34%
升学	205	7.25%
签劳动合同形式就业	701	24.81%
其他录用形式就业	295	10.44%
应征义务兵	73	2.58%
自主创业	24	0.85%
自由职业	19	0.67%
地方基层项目	15	0.53%
待就业	113	4.00%

毕业去向	人数	比例
其他暂不就业	15	0.53%

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.7 创新创业

学院深刻领会习近平总书记关于“创新创业创造”重要论述的时代内涵，积极响应大众创业、万众创新”号召，作为长三角地区职业院校创新创业实践联盟理事单位，积极融入长三角职业院校创新创业教育，改造创业孵化中心 2000 平方米，全力打造学院创新创业教育实践新平台。在大学生就业指导与创新创业教育必修课程外，充分利用网络教学资源，增设新思维训练、创业管理实战等慕课内容。组织学生参加创新创业教育实践、大学生创新创业训练营、SBY 创业培训班等系列活动，不断提高学生的创新创业意识。以创新创业大赛为契机，强化实践教育，通过开展院级大赛，遴选优秀项目参加省级大学生创新创业大赛。通过以赛促学，培养创新创业生力军；以赛促教，探索素质教育新途径；以赛促创，搭建成果转化新平台，形成了以课程教育、双创大赛、实践活动和训练营等多位一体的双创教育培养机制。

学院创新创业工作不断以大学生创新创业竞赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，切实提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，推动创新创业教育与专业教育深度融合，促进学生全面发展，努力让学生成为德才兼备的有为人才。此外，学院积极开展创新创业教育教学改革探索，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。

【典型案例 2-12】学院获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛铜奖、省赛金奖

2022 年 6 月，由团中央、教育部等部委主办的第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛省赛在安徽工业大学举行。经过项目路演、视频展示和现场答辩的激烈角逐，学院创新创业项目《青徽皖韵——焕发时代徽光，绘出文创神韵》获得省赛金奖，《铭匠柳编——传统非遗技艺传承者》和《艺巢——巢湖珠蚌意趣融合品牌官》获得省赛银奖；其中省赛金奖项目《青徽皖韵——焕发时代徽光，绘出文创神韵》在全国总决赛名额争夺赛中披荆斩棘、

突出重围，最终作为安徽省职业院校唯一代表参加全国总决赛，实现了学院创新创业工作在历届此项赛事中的巨大突破。



图 2-22 第十届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛闭幕式

青徽皖韵项目主要包括艺术衍生品、旅游纪念品、城市伴手礼等多个品类的文创产品，致力于讲述安徽城市故事、推广非遗技艺、宣传地域文化，让用户多维度了解安徽城市人文与创新发展。项目主营业务分为虚拟插画定制、产品定制一体化、地方特色原创产品研发及销售和公益文化推广等内容。将地域文化融于绘画技术、潮流元素和传统文化中并提供产品包装设计、绘图、制作以及售后等一体化服务满足合作方的宣传需要。

项目依托公众媒体平台和与实体店的合作开展线上线下联动宣传，将地域文化、传统文化和潮流元素相结合，创作出更易为年轻人群所接受的文创艺术产品。通过创新城市文创业态，形成特色文创产品，打造安徽文创城市。项目秉承用经典特色的地域文化元素彰显文化自信、加强文化输出，将优秀的地域传统文化与虚拟插画定制、产品定制一体化、地方特色原创产品和公益文化推广紧密结合，创造出独特的中国地域文创产品，从而达到宣传文化的目的。

【典型案例 2-13】徽声绘引——国内思政类儿童益智绘本引领者

《徽声绘引》项目致力于打造国内思政类题材、科普类、日常知识类、环保类等主题方向专业思政类儿童绘本，主旨是发展新时代下少儿美育教育。绘本作品形式多样，目前拥有纸质版和电子版两个版本，尤其是电子版，更适应现在新媒体时代的读者阅读需求，让家长 and 儿童能够足不出户，在线体验丰富多彩的绘本世界、度过愉快的亲子时间。项目团队成员结合专业技能以及团队研发的立体书籍、动效制作等技术进行创新性设计，立足中国大地，

讲好中国故事，关心儿童健康发展，创作出别具一格的作品。



图 2-23 微声绘引——国内思政类儿童益智绘本引领者

【典型案例 2-14】金钻车刀——多功能数控刀具开创者

《金钻车刀》项目致力于数控刀具的设计、研发、生产及经营，具有一批有技术、有能力的的设计、制造、应用工程人员，拥有自己的知识产权；项目可以提供多种刀具以及数控刀具的优化解决方案，适用于不同场景要求的客户，覆盖客户产品的原型设计，试制小批量及批量生产阶段；在各个流程段为客户创造价值，服务于机械行业、制造型企业 and 一带一路沿线国家的数控加工企业和贸易伙伴。《金钻车刀》项目核心产品是多功能车刀，可以一把车刀同时实现内圆倒角、外圆倒角、端面车削三个功能，降低了设备成本，同时可以减少刀具交换时间，提高加工效率。



图 2-24 金钻车刀——多功能数控刀具开创者

2.8 技能大赛

学院始终秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，紧扣行业和新技术的发展步伐，作为落实“三全育人”、提升职业院校服务区域社会经济的重要举措，积极承办安徽省机器人大赛-数字媒体创新设计赛等赛事，赛事组织受到行业协会和兄弟院校的一致好评。

【典型案例 2-15】学院承办 2021 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）“平面设计技术”赛项

2021 年 12 月 10 日-11 日，2021 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）“平面设计技术”赛项在学院成功举办。平面设计技术赛项为 2021 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）新增赛项，在学院领导和各职能部门的全力支持下，由学院艺术设计系牵头联合省内多所职业院校申报成功并获批承办比赛。此次是学院首次承办安徽省职业院校技能大赛（高职组）比赛项目，充分展示了学院办学实力的增强，将进一步提升学院的社会影响力，为提升学院办学水平和打造更具特色的“地方高水平大学”提供了有力的保障。

安徽省职业院校技能大赛（以下简称“大赛”）是安徽省教育厅发起，联合安徽省经济和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅共同举办的一项全省性职业院校技能竞赛活动，是双高校重要建设指标之一。大赛作为我省职业教育工作的一项重大制度设计与创新，深化了职业教育教学改革，推动了产教融合、校企合作，促进了人才培养和产业结合，扩大了职业教育的影响力和吸引力。大赛已经成为广大师生展示风采，追梦圆梦的广阔舞台，增进了各高职院校之间专业建设的经验交流与分享，成为促进我省职业教育改革发展的重要抓手，进一步助力人才培养质量的提升，对职业院校办出特色、办出水平的引领作用日益凸显。

【典型案例 2-16】学院承办 2022 年首届安徽省乡村振兴创新创业大赛“乡村文创”赛道

2021 年 9 月至 12 月，2022 年首届安徽省乡村振兴创新创业大赛“乡村文创”赛道由学院承办。乡村文创赛道是安徽省乡村振兴创新创业大赛乡村振兴创新创意组赛道之一。在学院领导和各职能部门的全力支持下，由学院艺术设计系牵头获批承办比赛。此次是学院首次承办安徽省乡村振兴创新创业大赛比赛项目，充分展示了学院办学实力的增强，将进一步提升学院的社会影响力，为提升学院办学水平和打造更具特色的“地方高水平大学”提供了有

力的保障。

安徽省乡村振兴创新创业大赛是由安徽大学、安徽建筑大学、安徽农业大学等 11 所高校主办，安徽省农业农村厅、安徽省乡村振兴局、安徽省教育厅、安徽省住房和城乡建设厅指导的安徽省 B 类赛事。大赛旨在做好新时代“三农”工作，全面实施乡村振兴战略，搭建社会各界和广大群众参与乡村振兴的平台；进一步深入推动“政、校、社、企、村”五位一体联合发力，助力乡村振兴。学院承办乡村文创赛道，包括乡村景区 IP 形象以及乡村特色产业品牌农文旅衍生品等需求进行品牌形象设计、产品设计、包装设计、纸质媒体、广告设计等。

学院积极组织学生参加各类职业技能竞赛，坚持以竞赛引领人才培养模式改革，开展校级、省级、国家级三级技能竞赛和集训，不断激发广大学生学知识练技能的热情，形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的新风尚。全校师生热情投入其中，取得了较好成绩。2021-2022 学年学生获省级奖项 191 项，其中 2021 年安徽省大学生环境设计大赛（室内空间设计类），学院学生获一等奖 3 项，三等奖 4 项；2022 年中国大学生计算机设计大赛，学院学生获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项等。

表 2-5 2021-2022 学年学生技能类大赛获奖情况

序号	项目名称	一等奖	二等奖	三等奖
1	2021 安徽省大学生原创动漫大赛	14	29	17
2	2021 安徽省大学生微电影大赛	1	2	1
3	2021 安徽省机器人大赛获奖名单	3	1	4
4	2021-2022 年中国大学生计算机设计大赛	4	3	7
5	2021 年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛	0	0	1
6	2021 年安徽省大学生创新创业 ERP 管理大赛	0	0	1
7	2021 年安徽省大学生摄影作品大赛	2	1	0
8	2021 年安徽省大学生服务外包创新创业大赛	0	0	1
9	2021 年安徽省大学生环境设计大赛	3	0	4
10	2021 年安徽省大学生财税技能大赛	0	2	1
11	2021 年安徽省大学生金融投资创新大赛股票虚拟仿真交易	0	1	0
12	2021 年安徽省大数据与人工智能应用竞赛	0	1	0

序号	项目名称	一等奖	二等奖	三等奖
13	2022 年安徽省机器人大赛	4	2	5
14	“挑战杯”2022 年安徽省大学生创业计划竞赛	1	0	4
15	全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛	13	23	35

【典型案例 2-17】讲好中国故事、传承中国精神——安徽省大学生职业生涯规划大赛金奖

2021 年 11 月，由省教育厅主办的安徽省第十五届职业规划设计大赛总决赛在安徽科技学院圆满落幕。学院 2020 级播音与主持专业学生高静柔以高职组现场展示第一名的优异成绩获得此次大赛一等奖。大赛采取“高校初赛、片区半决赛、全省总决赛”三级赛制，历时 9 个多月，全省共有 102 余所高校的 3 万余名大学生参赛，决赛由来自 52 所高校的 52 名职业规划选手同台竞技。比赛包括《职业生涯规划书评审》、《职业生涯规划人物访谈评审》、现场 PPT 展示与问答、现场播放职业角色模拟视频四个比赛环节。



图 2-25 安徽省大学生职业生涯规划大赛金奖

3 教育教学质量

3.1 专业建设质量

3.1.1 专业结构、规模及其调整

深入行业企业调研，以市场和产业需求为导向，进一步优化专业布局。学院在省委宣传部和省教育厅的大力支持下，不断对接区域经济社会发展需求，结合自身发展优势，按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则，不断优化专业结构、改造传统专业、合理设置新专业，对接行业链、产业链，构建专业群，形成“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、资源共建共享”的专业集群发展；根据社会需求量优化专业布局，形成对接产业、企业、岗位的专业设置和动态调整机制。制定了《安徽新闻出版职业技术学院专业设置与建设管理办法》，明确学院专业动态调整的基本要求。2021-2022 学年学院新增信息安全技术应用与网络新闻与传播 2 个新专业，构建了以印刷包装为基础、文化创意为外延、媒体传播为核心、经济管理为补充的专业布局，专业整体布局更加科学合理，重点专业建设成效鲜明。

2021-2022 学年，学院共建有新闻传播、影视表演、印刷包装、文化艺术、公共管理等五类专业群，现有学生数共计 8296 人。其中新闻传播系学生占比 23.15%，艺术设计系学生占比 30.62%，机电信息系学生占比 21.76%，经济管理系统学生占比 24.46%。

表 3-1 学院专业结构及在校生比例

专业院系	在校生人数（人）	占在校生总数的比例（%）
新闻传播系	1985	23.15%
艺术设计系	2625	30.62%
机电信息系	1866	21.76%
经济管理系统	2097	24.46%

3.1.2 专业建设成果

学院以加强专业建设为契机，以地方经济社会和行业发展实际需求为导向，通过深化校企合作、工学结合人才培养模式改革，不断优化专业结构。现有重点专业 14 个，省级特色专业建设点 9 个，省级专业综合改革试点 3 个，省级骨干专业 5 个，省级高水平专业群 2 个。建成省级人才培养模式创新试验区 2 个，省级卓越人才培养计划 1 个，省级大学生创客实验室建设计划 1 个，省级校企合作实践教育基地 2 个，省级校企共建生产性实训基地 2 个，省级“双师型”教师培养培训基地 1 个，现代学徒制试点专业 1 个，省级大师（名师）工作室 4 个，高职院校优势特色发展项目实习实训基地 1 个，数字出版高端技能人才培养基地 1 个，全媒体采编人才培养基地 1 个，首批中国印刷业高技能人才教育培训基地 1 个。学院专业建设成果得到教育主管部门和社会的认可，“校企共建融媒体新闻采编实训基地”和“包装策划与设计骨干专业”获得教育部认定的国家职业教育最高类别项目。

表 3-2 省级以上专业建设项目一览表

序号	项目类型	项目名称
1	央财支持提升专业服务产业发展能力项目	数字出版
2	央财支持的实训基地项目	印刷技术实训基地
3	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	数字出版高端技能人才培养基地
4	国家新闻出版广电总局改革发展项目（入库项目）	全媒体采编人才培养基地
5	省级特色专业	包装策划与设计
5	省级特色专业	印刷技术专业
6	省级特色专业	包装技术与设计
7	省级特色专业	印刷图文信息处理
8	省级特色专业	电脑艺术设计
9	省级特色专业	电子出版技术
10	省级特色专业	出版策划与编辑
11	省级特色专业	出版信息管理
12	省级特色专业	动漫设计与制作
13	省级特色专业	传播与策划
14	省级骨干专业（创新发展行动计划）	数字媒体艺术设计

序号	项目类型	项目名称
16	省级骨干专业（创新发展行动计划）	展示艺术设计
17	省级骨干专业（创新发展行动计划）	图文信息处理
18	省级骨干专业（创新发展行动计划）	新闻采编与制作
19	专业综合改革试点项目	出版策划与编辑专业
20	专业综合改革试点项目	出版信息管理
21	专业综合改革试点项目	动漫设计与制作
22	人才培养模式创新试验区	包装技术与设计人才培养 实验区
23	人才培养模式创新试验区	印刷技术专业卓越技能型 人才培养模式创新实验
24	省级卓越人才培养培养计划	卓越出版营销技能型人才 培养计划
25	教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目	包装策划与设计骨干专业
26	省级高水平专业群	安徽新闻出版职业技术学院 电子商务专业群
27	省级高水平专业群	安徽新闻出版职业技术学院 广告与视觉设计专业群
28	安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目	校企协同培养网络直播营 销精英人才
29	安徽省职业教育创新发展试验区培育库项目	电商教育精准扶贫项目

数据来源：安徽新闻出版职业技术学院教务处。

【典型案例 3-1】经济管理系电子商务专业群建设情况

经济管理系电子商务专业群是省级高水平专业群，主要由电子商务专业、网络营销与直播电商专业组成。具体特色如下：

1. 重构电子商务专业课证融通人才培养方案

根据专业技能标准以及“1+X”等级证书标准，制订以能力为核心，将电子商务网店运营证书的考证内容纳入课程体系，增加实训课程，在保证“1”的课程实施前提下，设置“X”的课程，嵌入专业核心课程，融入“X”认证核心课程。一方面提高了学生的专业技能，一方面大大提高了学生的考证通过率。

2. 开展现代学徒制试点

2021年年底电商专业群现代学徒制试点获省级质量工程项目立项，目前正在稳步推进

此项工作。电子商务、网络营销与直播电商专业与上海虎巴网络科技有限公司合作，成立订单班，开展现代学徒制试点。企业参与人才培养，共同制定人才培养方案。将企业的实战项目引进课堂，同时将岗位标准、技能要求及技术先进性融入课程体系，构建实战课程体系，包括直播售货话术、对镜头感控场能力、语言表达能力、对产品卖点的挖掘、供应链管理、营销策划等专业课程，同时融入企业文化、创新创业实务、职业素养等课程，让学生熟悉业务流程，使其胜任岗位需要，毕业即可签订劳动合同。

3. 依托文化强省项目，加强专业实训室建设

抓住直播电商发展的新机遇，利用专业优势，2021年5月获安徽省文化强省项目——新媒体直播营销人才培养基地建设项目立项，得到财政50万资金支持。系部成立了专项小组，开展选址、制定建设方案、制定招标文件、参与项目建设等工作，并于11月底前顺利完成项目建设和验收，为我系电子商务、网络营销与直播电商专业实训教学和相关的社会服务提供了保障条件。

4. 注重创新教育

（1）把创新创业教育融入专业人才培养方案

新商业时代，越来越需要能够适应这种变化的创新创业型人才，而商科教育必须致力于复合型人才的培养。电子商务专业群各专业利用专业优势，从人才培养上进行顶层设计，把创新创业教育与专业教育融合，注重学生创新精神、创业意识和创业能力的培养。

（2）成立创业社团

为提升我系学生创新创业意识，加强双创教育，充分体现“让学校成为学生就业创业的摇篮”的办学理念，在专业群专业教师带领下了，成立了经管系创业社团，开展了形式多样、内容丰富的创新创业活动，比如举办了创业项目展示与经验交流会，以及“互联网+时代网络营销”讲座，将创新创业教育融入通识教育和专业教育，不断挖掘和开发学生创新创业能力。

【典型案例 3-2】播音与主持专业教学改革情况

播音与主持专业成立于2017年，在传统传媒业转型之际，逆势而上，目前在校学生已超过500人。播音与主持专业教学在发展中创新，在传统播音与主持专业教学的基础上进行了一系列的改革，并取得了一定的成果。

1. 开展多种形式的课程思政教学，让思政教学渗透到每一门专业课，每一节专业理论及实践课，在第二课堂指导创作出了《青年说》系列音频节目之三《青年说 悦读正青春》等

优秀的主旋律音频节目，取得了一定的育人效果；专业特色班的课程与课程思政紧密结合，2022年暑假期间，科技创新讲解员特色班的学生在安徽创新馆共参加服务社会的公益解说60余场，不仅提升了专业实践能力，还服务了社会，增强了学生的文化自信。

毕业学生不仅专业优秀，而且党性原则、服务社会意识都较强。2022年8月，该专业组织优秀毕业生开展系列公益活动《“语”你同行——经典诵读进乡村》，进行中华经典诗文诵读推广、普通话普及公益培训，更好地服务乡村文化建设，服务乡村振兴战略实施。

2. 在传统播音与主持课程基础上开展分方向教学。为培养适应市场需求的专业人才，与合作单位共建专业特色班。其中与安徽创新馆共建的科技创新讲解员特色班已在进行中，第一届培养的17名科技创新讲解员特色班学生即将成为各地场馆解说的主力军；开展开发特色方向课程，根据社会需求开设了现场主持方向、少儿语言教育方向、有声书主播方向、网络主播方向等专业方向课程，与合作单位共同开发特色课程并共同承担教学任务；工作岗位即是课堂，把实训课堂放到校企合作单位进行实战性实践教学，培养动手能力强、就业方向明确、适应社会需求的专业人才，为社会培养出了一批一专多能的复合型人才。

3.2 课程建设质量

学院各专业理论课（A类）为473门，理论+实践课（B类）为881门，实践课（C类）为93门，各专业的总课时为74082课时。

表 3-3 本院课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）
理论课（A类）	473	13233
理论+实践课（B类）	881	51233
实践课（C类）	93	9616

学院建有国家级精品课程1门，省级以上精品在线课程数18门，校企合作开发课程17门，学校教师主编出版教材数23部，校企合作开发教材5部，学校教师主编教材获奖数4部。

表 3-4 学院课程级别及数量

课程级别/类别	国家级精品课程	省级精品课程	校企合作开发课程	学校教师主编出版教材	校企合作开发教材	学校教师主编教材获奖
数量	1	18	17	23	5	4

3.3 教育教学改革

3.3.1 五育并举

劳动教育是人才培养的重要环节，劳动课程是素质教育课程体系的组成部分，必须将劳动教育环节和学生综合素质提升进行紧密结合。学院深入学习贯彻习近平总书记关于劳动教育系列讲话精神，完善劳动教育课程体系，规范在校学习期间的劳动教育，强调学生劳动教育要从小做起，从身边事做起，把劳动教育融入日常生活。引导学生尊崇劳动、尊重劳动、热爱劳动，在校园内注重营造劳动光荣、创造伟大的良好氛围；积极开展劳动宣传周活动，不仅通过横幅、电子屏幕等宣传方式在全院形成尊崇劳动、积极劳动的氛围，还开展了“劳动榜样进校园讲座”、现场学习感受现代农业、校园卫生死角清除、十佳宿舍评选等一系列特色教育安排活动，让全院学生亲身感受劳动的意义。创新劳动教育形式，在扶贫基地挂牌劳动基地，通过实践的形式让学生们感受现代农业劳动的特点。

加大体育课开课力度，注重提升体育课教学效果，加强学生体育活动，树立健康第一的教育理念，制定《大学体育课程俱乐部制教学改革实施方案》，开齐开足体育课。学院积极改善体育场所设施，通过引进、培训、提高教师专业教学能力，为体育俱乐部的实施奠定了基础。每一位学生都可以根据自己的兴趣、时间在乒乓球、足球、篮球、瑜伽等 12 个俱乐部自主选课，学生自主选课覆盖率达到 100%。依托体育俱乐部、体育社团、校运会、阳光体育健身跑等平台，引导学生积极开展体育锻炼，健康身心，学生体质水平呈向好趋势。本学年，受疫情影响，多项大学生体育竞赛取消，学院将继续做好体育培养工作，引导学生全面发展。

【典型案例 3-3】“践行绿色低碳 跑步改变生活”荧光夜跑活动

为鼓励学院同学放下手机、走出网络世界、走出宿舍、走向操场，提高身体素质，丰富业余生活，为学生提供了人际交往的平台以及自我展现的舞台，希望广大学生多参与体育运动，锻炼身体，增强体质，迈向健康的学习生活，响应“走下网络、走出宿舍、走向操场”的主题，开展“践行绿色低碳 跑步改变生活”荧光夜跑活动。

此次活动无关成绩不分胜负，在紧张的学习生活之余参与一场别具特色的运动盛会。在运动过程中留下欢声笑语享受乐趣，增强体质健全人格，锻炼意志。我们期待着更多同学参

与到荧光夜跑中，让夜跑不只是夜跑，更能成为我们生活不可割舍的一部分。



图 3-1 荧光夜跑活动

为贯彻落实习近平总书记关于学校做好美育教育、弘扬中华美育精神的重要指示精神，按照安徽省人民政府办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的实施意见，学院把培育和践行社会主义核心价值观融入美育全过程，引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感，造就德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学院历来坚持组织高雅艺术进校园和校园艺术节活动，本学年因疫情原因，上述活动暂停开展。学院结合实际创新美育实践活动形式，大力推进公共艺术及人文素质教育，坚持把加强美育教育工作贯彻人才培养始终，美育课程实现专业全覆盖，各专业均开设 1—2 门美育教育课程。本学年，全院师生积极参与美育课程学习，学生综合素质得到全面提升。积极开展课外艺术活动，完善校园文化建设，通过艺术类相关专业、艺体社团，通过举办“喜迎二十大 礼赞新时代”第八届金话筒主持人大赛等活动、展示艺术类专业毕业生的魅力和风采。

【典型案例 3-4】第八届金话筒主持人大赛

为不断加强学院文化建设、丰富校园文化氛围、落实“文化育人”长效机制，充分展示学院学子积极向上、奋发有为的精神风貌，通过活动实践与专业学习相结合的形式，为大学生提供一个锻炼自我、展现自我的平台，院团委举办“喜迎二十大 礼赞新时代”第八届金话筒主持人大赛。



图 3-2 第八届金话筒主持人大赛

3.3.2 三教改革

本年度继续推进教师基本教学能力提升，通过举办院级教学能力大赛、实施青年指导教师、强化课程建设、支持教学研究项目申报等举措完成该项工作。通过举办第二届院级教学能力大赛，在全院营造“深耕三尺讲台、提升教学水平”的重教氛围，遴选出 19 支教学团队，参加省级教学基本功大赛，做好教学一线“传、帮、带”工作。本学年，学院教育教学基本能力提升工作，主要在“打基础、做准备、练队伍”方面着力，为明年的教学能力提升做好铺垫。

学院严格落实教育部《职业院校教材管理办法》相关规定，成立教材选用委员会，健全教材管理机构，完善教材管理制度，不断规范教材的管理和选用。学院党委高度重视学校教材管理工作，专题研究教材工作，加强对学院教材选用的意识形态审核；修订《安徽新闻出版职业技术学院教材管理办法》，进一步明确和实施教材选用三级审核制，规范教材选用程序。在专业课和实践课教材中，积极引入企业生产实际案例，及时更新内容。同时为适应混合式教学、在线学习等教学模式的需要，鼓励教师使用新型活页式、工作手册式教材，使专业教材能够紧跟信息技术发展和产业升级的实际需求。本学年共有校企合作开发课程 15 门，合作编写教材讲义 10 门，教学效果明显，有效服务学生成长成才和就业创业。

疫情以来，受防控工作要求影响，学院教师通过腾讯课堂、超星学习通等线上教学软件，完成了多门课程的既定教学任务，教学秩序稳定、教学效果良好。以疫情期间线上教学实施为抓手，大力推进学院信息化教学改革，通过技术手段

完成课堂点名、提问、预习和过程考核等环节，不仅完成了既定教学任务，也为学院探索“线上线下”混合教学改革提供了解决方案，是在困难中解决问题、锤炼队伍的一次成功实战尝试。通过两年来的工作推进，教师的信息化素养和资源建设能力得到进一步提升，学生学习的自觉性也有了显著提高。

3.3.3 “1+X”证书

学校积极响应教育部号召，围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升，切实把“1+X”证书制度试点工作作为深化职业教育改革、提高人才培养质量、拓展就业本领的重要抓手，加大推进力度，实践复合型技术技能人才培养模式和评价模式改革。印发《安徽新闻出版职业技术学院关于落实〈国家职业教育改革实施方案〉的行动计划（2020-2025）（试行）》，以此为工作指导，落实 1+X 证书制度试点工作。

积极探索“课证融通、1+X 证书制度”实施策略，稳步推进“1+X”证书制度试点工作，在前两批智能财税职业技能等级等 3 个证书试点效果良好的基础上，第三批和第四批新增物联网智能家居系统集成和应用等 27 个职业技能等级证书获批。其中，数字媒体交互设计（中级）1+X 证书为安徽省牵头单位；游戏美术设计 1+X 证书考点被确定为安徽省高级考点，面向全省承接游戏美术设计（中、高级）1+X 证书培训与考核工作。

随着 1+X 证书制度的推进，相关专业适时对接新要求、新标准，调整人才培养方案，将 1+X 证书涵盖的知识点、技能点与课程相融合。本学年尽管受到疫情的影响，学院仍然投入 33.32 万元，完成包括师资、学生在内的各类 1+X 证书试点专业培训 21 批，完成学生证书等级考评 1037 人次。

3.3.4 线上教学

常态化疫情防控以来，为保证在线学习和线下课堂的教学质量，学院强化顶层设计，内外挖掘，做好线上教学平台保障工作；精准施策，做好教师线上授课能力提升培训；强化保障，着力提升线上教育教学质量和水平。认真做好三个强化：一是强化制度规范。科学研判、充分评估疫情发展情况和教学计划，制定疫情防控期间开展教学工作的通知及《疫情防控期间线上教学工作方案》，统筹落

实在线教学与学生宿舍隔离结束后开展线下教学的整体衔接工作，超前谋划疫情防控期间的教育教学工作。二是强化在线教学监督。采取“推门”听课的方式，进行线上听课，做到教师、课程全覆盖。线上教学期间，安排校内和校外两个层面督导深入 6 个教学单位进行全覆盖听课；教学管理部门全程参与线上课程的巡查，及时发现与反馈在线教学存在的问题，立行立改。本学年共组织 413 位教师和 8437 名学生共完成 745 门课程、63566 学时的线上教学任务。教务处根据疫情防控情况，共发布有关教学安排调整通知 20 次，确保教学安排与疫情防控两不误。

3.3.5 扩招学生教学

为规范扩招教育教学工作，学院相继出台《学院落实扩招高职教育教学管理工作指导意见的实施方案》《面向社会人员扩招班级企业授课教师考核办法》《社招辅导员考核方案》《面向社会人员扩招班级工作量核定办法》等制度，明确工作目标，规范工作要求，量化工作考核，保障工作实施。

根据扩招学生生源的特殊性，学校按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，采取弹性学制等学习形式，实行灵活多元的教学模式，提高高职扩招人才培养的针对性、适应性和实效性。系统开展学情调查和分析，对学生学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期等开展调研、测评，形成学情分析报告。本学年，学院进一步完善高职扩招专业人才培养方案，严格按照集中学习不低于总学时 40% 的比例，开展集中学习。同时，学院投资建成面向社会人员扩招工作教学资源库，完成了 9 个专业、两个年级的教育教学工作。通过线上教学、线下辅导、送教入企等方法，完成本学年教学任务。注重教育质量管理，教学质量监控与普招班级同步实施，保证了教学标准不降、教学质量不降。社会人员扩招典型经验和包装工程技术人才培养方案同时入选教育部社会人员扩招典型案例推广。

【典型案例 3-5】机电信息系社会扩招送教入企情况

根据省教育厅下发的《安徽省高职院校面向社会人员扩招专业人才培养方案制订和实施工作的指导意见》（皖教秘高〔2019〕74 号）文件要求，在学院教学指导委员会、教务处的指导下，机电信息系针对 2019 级和 2020 级印刷媒体技术、包装工程技术、机电一体化技术三个专业社会扩招人员，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教

育方针，按照全国和全省教育大会部署，坚持立德树人，保证教学质量标准不降低，对接国家专业教学标准，制定社招专业人才培养方案，创新专业人才培养方式。

在全面分析研究社会扩招人员的学情、年龄、工作背景等具体情况的基础上，结合印刷包装企业及员工对包装专业理论知识和技能操作方面的需求，我们针对包装工程技术专业人才培养方案做了动态调整。在课程体系方面，删去部分与企业及员工需求不符的课程，同时增加了跟企业生产、管理等方面结合度较高的课程，优化了知识结构，激发企业员工的学习兴趣。在教学模式方面，结合企业员工的工作特点，我们采取了不同课程分类培养的多种教学模式，如：校内教师线上直播授课、校内教师送教入企、企业兼职教师现场指导、企业员工线上线下自学等教学方式，确保专业教学培养质量。

针对印刷包装企业在岗职工在生产旺季期间工作时长、学习精力下降等特点，我们采取送教入企的教学方式，将课堂搬到企业，在车间、设备旁进行现场指导，解决实际问题。在会议室进行理论系统梳理，跟企业员工进行面对面交流，不仅方便了企业员工的学习，也通过这种教学方式，给企业员工学习加油鼓劲。进行思政教育、学院规章制度学习教育等，增强学员社会主义核心价值观意识，培养学员热爱岗位、珍惜岗位，提升专业理论水平和技能操作水平。为此，机电信息系制定了《机电信息系关于社招班级送教入企集中授课工作方案》，该方案主要涉及包装工程技术和印刷媒体技术两个专业，授课教师分十七批次深入合肥、芜湖、阜阳等十七个企业开展“送教入企”集中授课工作。

送教入企教学活动的开展，既方便企业员工的学习和管理，也有利于专业老师了解企业生产实践情况和技术发展现状，从而推动专业紧贴行业企业，教学相长，共同发展。

3.4 师资队伍建设

建立一支品质优良、业务优秀的师资队伍是认真落实立德树人根本任务、专业教育教学改革与发展成功的重要因素。本年度学院多措并举，加强教师师德师风建设，通过高层次人才队伍引进、青年教师的选拔和培养、行业专家的引入与合作、双师型教师的培育和培养、常态化的经费与制度保障等措施，不断提升师资建设水平。

3.4.1 校内师资队伍建设

学院高度重视师德师风建设，积极引导广大教师做有理想信念、有道德情操、

有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师，把智慧和力量凝聚到培养社会主义建设者和接班人上来，不断开创学院工作新局面。

为建立竞争择优、能上能下、人尽其才、充满活力的用人机制，学院出台《安徽新闻出版职业技术学院专业技术人员聘期考核试行办法》，考核以聘约为依据、以完成聘期工作任务为重点、以服务对象满意度为基础，结合专业技术岗位的实际，调动专业技术人员工作积极性，取得了非常积极的效果。

学院共有专任教师 327 人，具有高级职称专任教师数 69 人，占 21.10%；行业导师数 69 人，占 21.10%；具有硕士以上学位专任教师数 185 人，占 56.57%；校内兼课教师数 51 人；校外教师数 84 人。

表 3-5 学院教师职称结构分布

教师职称/学历结构	校内专任教师	
	人数（人）	所占比例（%）
高级	69	21.10
行业导师	69	21.10
研究生学历	185	56.57

表 3-6 省级以上教学名师

序号	名师类别	姓名
1	省级教学名师	陈章才
2	省级教学名师	史诚瑛
3	省级教学名师	吴鹏
4	省级教学名师	余成发
5	省级教学名师	段纯
6	省级教学名师	吴艳芬
7	省级教学名师	周玉松
8	省级教学名师	刘元生
9	省级教学名师	张鹏（艺术）
10	省级教学名师	李果
11	省级教学名师	汤礼军

序号	名师类别	姓名
12	省级教学名师	艾海荣
13	教学名师	曹慧
14	教学名师	杨艳
15	省级线上教学名师	汪萍
16	省级线上教学名师	夏文
17	省级线上教学名师	文闻
18	省级线上教学名师	刘咏松
19	省级教坛新秀	吴艳芬
20	省级教坛新秀	刘元生
21	省级教坛新秀	文闻
22	省级教坛新秀	张鹏（艺术）
23	省级教坛新秀	汤礼军
24	省级教坛新秀	林荣妍
25	省级教坛新秀	瞿明山
26	省级教坛新秀	王辉
27	省级教坛新秀	张腾达
28	省级教坛新秀	张鹏（新闻）
29	省级教坛新秀	马建军
30	省级教坛新秀	管雪
31	省级教坛新秀	彭姗姗
32	省级教坛新秀	单炎
33	省级教坛新秀	李叶
34	省级线上教学新秀	付学敏
35	省级线上教学新秀	汤晓妹

为适应学院事业发展的需求，建立符合学院需求的“双师型”教师为主体的师资队伍，鼓励和支持学院专任教师多渠道多途径到企业实践锻炼，增强教师队伍的职业素质、职业能力和创新能力，学院出台了《教师下企业实践锻炼管理办法》，文件出台后，专业课程教师积极参加企业实践锻炼，提升自身实践能力。学院教

师中双师型教师 129 人，所占比例为 39.44%。

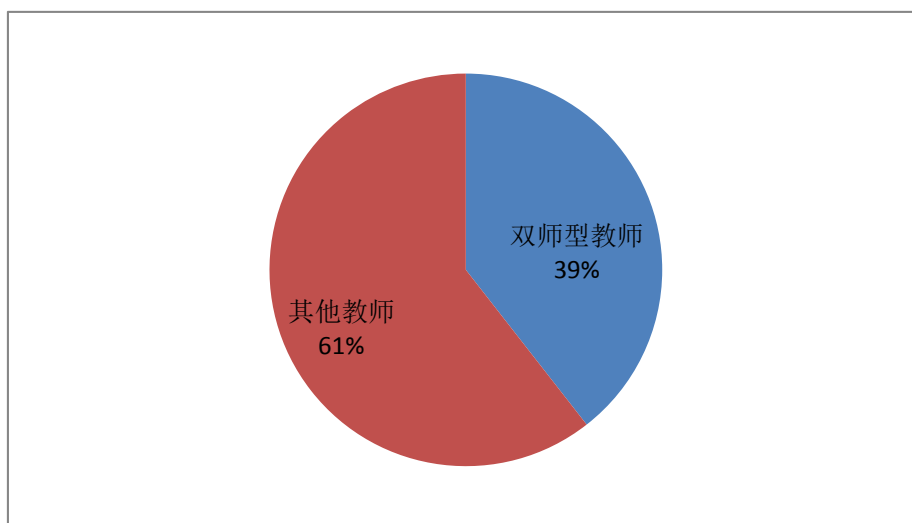


图 3-3 双师型教师占比

3.4.2 校外兼职教师情况

学校坚持从校企合作单位选聘技术能手和能工巧匠作为兼职教师，建立了兼职教师信息库，“聘约管理，动态调整”。目前，学校聘有校外兼职（兼课）教师 84 人，承担学院课程教学任务。学院制定了校外兼职（兼课）教师管理办法，高标准从行业企业高标准选聘兼职教师，对兼职教师的聘用条件、工作职责和考核管理等方面作出了明确具体的规定。通过专兼职教师共同参与教研活动、协作开展人才培养方案的制定（修订）、课程开发和教材编写等方式，将专兼职教师打造成一个整体，使二者发挥协同效应，极大地提高了教师队伍的整体素质，为提高人才培养质量提供了强有力的人力资源保障。

【典型案例 3-6】讲台舞台相融 打造省域高水平教学能力校企师资团队

吴媛媛教学团队是一个爱岗敬业、团结奋进、锐意创新的团队。他们秉持“立德树人、以学生为中心”职教理念，致力于传承弘扬中华优秀传统文化，始终坚持改革创新，将职教精神与文化遗产有机结合。该团队多次带领学生参加省级各类专业比赛、社会文化活动并取得优异成绩。2021 年，该团队参加安徽省高校教师教学能力大赛，经过多轮选拔、层层考验，最终参赛作品《传统文化 薪火相传——中国戏曲在戏剧影视表演中的教学实践》在文化艺术大类中脱颖而出，获得省赛一等奖第一名，并参加了国赛选拔赛，为学院高水平学校建设、服务地方经济、培养一线应用型人才、引领职教改革，贡献了坚实的力量。

该教学团队现有教师 4 人，其中高级职称 2 名，助教 2 名，团队带头人吴媛媛老师是国家二级演员，曾在一线剧团工作 20 年，行业经验丰富，专业实战性强；聘请的行业企业专家国家二级演员卞茂华老师，是安徽省话剧院资深演员，主演、参演的舞台、影视优秀剧目近百部，在省内外艺术圈有一定影响力；青年教师王宇老师毕业于安徽大学艺术学院戏剧系，曾在国内知名文化传媒企业工作数年，有丰富的表演教学和舞台实践经验；青年教师徐梦老师毕业于湖北师范大学舞蹈学专业，曾在舞蹈专业机构从事舞蹈教学、培训、演出等工作，表演经验丰富，创新意识强。该团队双师型教学团队优势显著，教师的表演实践经验丰富。



图 3-4 吴媛媛教学团队参赛合影

3.5 校企双元育人

服务社会是高等职业教育的特殊使命和重要职责。高等学校的社会服务不仅体现在为地方或行业培养和输送人才，还应充分利用高校师生的学科知识和专业技能协助行业企业解决技术难题。学院始终坚持“适应地方、紧跟行业、强调应用、突出创新、重视发展”等五个特性，积极探索基于产教融合的人才培养质量提升新路径。



建立健全校企合作机制。成立校企合作办公室，修订《安徽新闻出版职业技术学院关于深化产教融合、校企合作促进办法（修订）》，规范和保障校企合作深入开展。为开展校企深度合作注重发挥全国传媒职教集团功能、落实和深化“产学研一体化”的合作模式，推动产教融合朝着纵深方向发展，提升专业建设服务社会的能力。



夯实平台建设。依托全国传媒职教集团、安徽省校企合作示范基地、印刷技术专业现代学徒制创新发展计划试点校等平台，推动教师走进企业生产一线，进行实践锻炼，校企共同找准课题和研究方向，充分调动校企合作双方的积极性和

主动性，人才培养质量得到全面提升。印刷包装专业群社招人才培养典型经验入选教育部社会人员扩招典型案例推广，“虚拟现实技术”产业班试点改革获教育部科研项目立项，学院与安徽云合网络科技有限公司共建的基地成功入选安徽省校企合作示范基地。2021-2022 学年，学院继续开展产教融合校企合作，校企合作企业总数 35 个，先后与安徽创新馆、中国声谷、安徽广电集团等行业头部企业签署合作协议，共同完成校企协同育人，目前开设校企共建产业班 5 个。本学年，学院中国声谷人工智能与软件开发实训室项目经安徽省经信厅批复建设，学院荣获第八届恰佩克奖“中国高校产教融合 50 强”，学院就推进校企合作、产教融合，加强企业合作、深化教育教学改革、强化师资队伍建设等领域开展全方面合作，进一步提高人才培养质量。

【典型案例 3-7】安徽新闻出版职院与中国声谷头部企业“牵手”合作

安徽新闻出版职院与中国声谷头部企业华云数据控股集团有限公司、科大讯飞股份有限公司签署协议，共建人工智能和软件开发两个实训室，实训室地点设在学院。学院自去年与中国声谷开展合作，已与园区 11 家企业达成合作意向，开展了系列产教融合合作项目，取得了良好的效果，为合肥市智能语音先进制造业产业集群建设提供了职业人才支持。此次与园区头部企业建设联合实训室，是贯彻落实全国全省职业教育大会精神，做深做实产教融合、校地合作的重要举措，有效推进专业建设与产业发展同频共振、人才培养与市场需求精准对接，探索了一条高校、园区、地方三赢的校企地合作新模式。学院将以此次建设为契机，坚持“围绕‘两部’、聚焦‘两为’、促进‘两高’”发展思路，深化教育教学改革，做实校企地合作，全面提升人才培养质量和办学影响力。



图 3-5 与中国声谷联合人才实训室签约仪式

【典型案例 3-8】学院与企业成立设计协同创新中心

学院与中国声谷产业园区、合肥基耀信息科技有限公司、合肥贰零肆玖艺术设计有限公司、合肥润色培训学校共建校企协同育人班，并成立设计协同创新中心。该设计协同创新中心是学院的第一个协同创新中心，是学院进一步深化校企合作，打造产教融合新平台的一次重要实践。设计协同创新中心以市场、就业为导向，通过产教融合着力推动校企双方共同开展创新创业、技术交流、课程改革、项目设计等合作，培养更多高素质技术技能人才，推进学院高质量发展，服务企业发展和地方经济建设。



图 3-6 校企协同育人班开班设计协同创新中心揭牌仪式

校企双方“以岗位能力要求为基础的专业技能积累”和“以职业发展需求为依据的综合素养提升”为依据，对原有课程体系进行解构和重构，将虚拟现实行业人才需求标准落实到课程中去，补充职业能力要求的新课程，将企业生产性项目导入课堂，把企业工程师请入

课堂，探索“1+1 双师资”，即“校内教师”和“产业导师”共同授课、共同培育的人才培养新模式，把生产线搬进校园，把课堂建到车间，保证课程内容与企业生产同步进行。

目前，校企双方建立校企合作关系已有近 7 年，共设定专业技能课 18 门，共建课程 16 门，共同培养学生 2 届，接受毕业定岗实习学生 5 位，共同在研教育部科研课题 1 项。计划将研究成果引入课程教学全过程，促进科研与人才培养积极互动，发挥产学研合作示范影响，提升服务产业、服务社会的能力，真正实现人才培养、项目合作、社会服务方面的深度融合。

【典型案例 3-9】安徽省经济和信息化厅领导来院调研

2022 年 5 月 13 日，安徽省经济和信息化厅软件处处长余要火以及华云数据控股集团有限公司、科大讯飞股份有限公司、安徽雄品智能科技有限公司等企业代表一行 5 人，来学院调研软件和人工智能联合实训室建设。学院党委书记武潇、副院长吴鹏及教务处、机电信息系负责同志参加调研。余要火处长一行实地考察了软件和人工智能实训室，并就学院与中国声谷共建软件和人工智能实训室提出了意见和建议，希望学院在中国声谷前期紧密合作的基础上，发挥专业优势，建立软件开发和人工智能实训室，加强岗位培训和人才培养，在联合实训室软硬件投入、师资培训、教学管理、产教融合、科技交流、服务社会等方面，与中国声谷相关企业紧密协作，确保年内开展实质性人才培训工作。



图 3-7 安徽省经济和信息化厅领导来院调研

2022 年 7 月 13 日，安徽新闻出版职业技术学院与中国声谷头部企业华云数据控股集团有限公司、科大讯飞股份有限公司签署协议，共建人工智能和软件开发两个实训室。目前，已与园区 11 家企业达成合作意向，开展了系列产教融合合作项目，取得了良好的效果，为合肥市智能语音先进制造业产业集群建设提供了职业人才支持。与园区头部企业建设联合实

训室，是贯彻落实全国全省职业教育大会精神，做深做实产教融合、校地合作的重要举措，有效推进专业建设与产业发展同频共振、人才培养与市场需求精准对接，探索了一条高校、园区、地方三赢的校企地合作新模式。

【典型案例 3-10】荣获第八届恰佩克奖“中国高校产教融合 50 强”

2022 年 8 月 26 日-28 日，第十二届中国国际机器人高峰论坛暨第八届恰佩克颁奖仪式在芜湖举行，学院荣获第八届恰佩克奖“中国高校产教融合 50 强”。

本次活动由中国机电一体化技术应用协会、安徽省经济和信息化厅、芜湖市人民政府联合主办。安徽省副省长王翠凤宣布开幕，芜湖市委书记单向前，中国机电一体化技术应用协会会长李亚平，安徽省经济和信息化厅一级巡视员吴韦人出席并致辞。

学院将持续深化产教融合，推进教育链、人才链、产业链与创新链的有机衔接，提高人才培养质量提升、拓宽就业创业途径。

打造一体化的产教融合实训基地。积极探索以工学交替、跟岗实习、顶岗实习等为主的专业教学模式，加强职业教育与企业、行业的紧密合作，深化共建校外实训基地。学校共建有校外实践教学场所数 45 个，校外实习实训基地 80 余个，合作企业接收顶岗实习 364 人，合作企业接收顶岗实习 305 人。同时，学院向校外基地积极派出指导老师或者学生管理人员，更好地指导校外实习实训工作的顺利开展。学生的就业质量与满意度稳步提升，近三年的应届毕业生就业率始终保持稳定。学院与合肥市印刷协会、上海影创信息科技有限公司等协会、企业开展科学研究 3 项，与安徽新华印刷有限公司等企业实施职业培训促进就业创业行动计划，依托校企合作平台，学生的实习实训与顶岗实习工作高效开展。学院深度合作的安徽超星信息技术有限公司和安徽云合网络科技有限公司获批第二、三批安徽省校企合作示范基地。

表 3-7 学院校外实训基地一览表

序号	企业	面向专业
1	安徽安泰新型包装材料有限公司	包装策划与设计
2	安徽大尺度网络传媒有限公司（万家热线）	传播与策划
3	哈工大机器人集团	智能控制技术
4	上海灵燕数码图文有限公司	数字图文信息处理技术
5	中荣印刷（昆山）有限公司	包装策划与设计

序号	企业	面向专业
6	博强财税训练营	大数据与会计
7	安徽企邦达创业有限公司	大数据与会计
8	新道科技股份有限公司	大数据与会计
9	安徽泽屹财务管理有限公司	大数据与财务管理
10	合肥翊宸文化传媒有限公司	大数据与财务管理
11	合肥丹盛包装材料有限公司	包装策划与设计
12	上海扬盛包装印刷有限公司	包装策划与设计
13	昆山华冠包装有限公司	包装策划与设计
14	上海鸿利包装有限公司	包装策划与设计
15	安徽华博胜讯信息科技股份有限公司	出版商务
16	合肥新华书店有限公司	出版商务
17	江苏可一出版物发行集团	出版商务
18	安徽出版集团	出版商务
19	安徽旺企企业管理有限公司	大数据与财务管理、大数据与会计
20	合肥徽伊投资咨询有限公司	大数据与财务管理、大数据与会计
21	浙江新华数码印务有限公司	数字图文信息处理技术
22	合肥子辰品牌设计有限公司	视觉传达设计
23	泾县新民旅社	摄影摄像技术
24	安徽班沙克网络科技有限公司	摄影摄像技术
25	泾县广播电视台	摄影摄像技术
26	合肥视趣网络科技有限公司	数字媒体艺术设计
27	逗你乐文化传媒有限公司	数字媒体艺术设计
28	合肥小孩子商贸有限公司	数字媒体艺术设计
29	安徽思雅网络科技有限公司	数字媒体艺术设计
30	合肥问一营销策划有限公司	数字媒体艺术设计
31	南京前锦排版服务有限公司	出版策划与编辑
32	南京展望文化发展有限公司	出版策划与编辑

序号	企业	面向专业
33	无锡新摩尔房地产投资咨询有限公司	传播与策划
34	山东莱茵科技设备有限公司	智能控制技术
35	合肥哈工海渡工业机器人有限公司	智能控制技术
36	合肥丹盛包装有限公司	印刷媒体技术
37	上海鸿利包装制品有限公司	印刷媒体技术
38	江苏凤凰新华印务有限公司	印刷媒体技术
39	上海影创信息科技有限公司	数字媒体技术
40	北京爱果冻科技有限公司	数字媒体技术
41	合肥基耀信息科技有限公司	展示艺术设计
42	安徽龙发建筑装饰有限公司	展示艺术设计
43	安徽御克匠建筑工程有限责任公司	展示艺术设计
44	艾逸装饰工程有限公司	展示艺术设计
45	南京色觉装饰工程有限公司	展示艺术设计
46	安徽超星信息技术有限公司	数字出版
47	苏州亿盛标识科技有限公司	机电一体化技术
48	安徽科创中光科技有限公司	电气自动化技术
49	可利科技（泰州）有限公司	机电一体化技术
50	安徽班沙克网络信息有限公司	摄影摄像技术
51	浙江康谷包装制品 有限公司	数字图文信息处理技术
52	上海同昆数码印刷有限公司	视觉传达设计
53	合肥美林美妆企业管理咨询有限公司	视觉传达设计
54	安徽经济报社	视觉传达设计、广告艺术设计
55	安徽银鹃影视传媒有限公司	广告艺术设计、数字媒体艺术设计
56	杭州兴邦电子印务有限公司	出版策划与编辑
57	中华会计网校	大数据与会计
58	安徽满辰科技集团股份有限公司	大数据与会计
59	超燃星短视频直播文化产业基地	数字媒体艺术设计

序号	企业	面向专业
60	金鹏传媒科技股份有限公司	视觉传达设计、广告艺术设计、全媒体广告策划与营销
61	合肥当先广告有限公司	视觉传达设计、广告艺术设计、全媒体广告策划与营销
62	合肥晶弘电器有限公司	机电一体化技术
63	长虹美菱集团	机电一体化技术
64	合肥荣电实业股份有限公司	电子商务
65	安徽云合网络科技有限公司	电子商务
66	三只松鼠股份有限公司	电子商务
67	屏山文学客栈校外实训基地	展示艺术设计、广告艺术设计
68	安徽省杂技团教学实践基地	舞台艺术设计与制作
69	安徽云宝信息技术集团有限公司	计算机应用技术
70	北京知了晨辉翻译服务有限公司	数字图文信息处理技术
71	宁波亚洲纸管纸箱有限公司	数字图文信息处理技术
72	合肥尊信文化传播有限公司实践基地	传播与策划
73	上海影创信息科技有限公司校外实习实训基地	数字媒体技术
74	蓝斯精密（泰州）有限公司	电气自动化技术
75	安徽泰瑞达自动化科技有限公司	智能控制技术
76	合肥哈工海渡工业机器人有限公司	电气自动化技术
77	山东莱茵科技设备有限公司安徽省分公司	电气自动化技术
78	安徽康明斯动力有限公司	电气自动化技术
79	合肥繁华世家幼儿园	婴幼儿托育服务与管理
80	合肥吉的堡润园幼儿园	婴幼儿托育服务与管理
81	合肥艾塔教育科技有限公司	婴幼儿托育服务与管理

4 国际合作质量

4.1 国际合作与对外合作

学院前身为安徽省新闻出版局和德国技术合作公司共同创办的合肥中德印刷培训项目，在该项目良好运行的基础上，历经合肥印刷技术学校、安徽省新闻出版学校和安徽新闻出版职业技术学院，进入高等职业教育序列。

依托中德项目合作，学院一直积极推进师生国际交流工作，印刷、包装、数字媒体等特色骨干专业专任教师到德国接受一年以上学习达到 23 人次，3 个月以上的达 10 余人次。

近年来，学院充分发挥前期与德国相关院校合作的有利条件，积极与德国莱茵科斯特有限公司-山东莱茵科技设备有限公司开展机电一体化校企生产实训基地建设项目，在学生实习就业、师资培养、课程开发、企业培训等方面开展深度合作，深化产教融合，累计选派师生 35 人次赴山东莱茵科技设备有限公司培训，人均培训 28 天，本学年因疫情原因暂停上述合作。

为响应国家“一带一路”建设，深入实施教育国际化发展战略，学院积极推进优秀学生参加出国（境）交流学习项目，立足发展实际，加强国际交流合作。经与马来西亚沙捞越大学友好协商，双方签订了交流学习合作协议，并于 2019 年 5 月启动了校内报名和选拔工作，派遣五名学生作为国际交流生，于 2019 年 9 月前往马来西亚沙捞越大学应用和创意艺术、经济与工商等学院进行为期一学期的文化教育交流活动，2019 年 12 月份完成交流学习后返回。受疫情影响，本学年国际交流生活动暂停，学院后期将视疫情发展情况调整对外合作方式。

为加快培养数字媒体艺术领域高素质应用型人才，增强学生的综合竞争力，学院与马来西亚林肯大学学院通过前期的洽谈，确立了合作办学意向。为进一步深化全面合作关系，推进学院的中外合作办学进程，双方于 2021 年 6 月 1 日举行了线上视频会议，就数字媒体艺术设计专业合作办学展开了深入交流。在充分论证必要性和可行性的基础上，经过友好协商，双方达成初步共识，根据双方的办学优势和人才需求状况，决定在“数字媒体艺术设计”专业开展合作办学，并签署了合作协议。目前，学院正在积极准备国际合作办学材料申报工作。

5 服务贡献质量

5.1 毕业生就业分布

学院 2022 届毕业生共 2762 人。从性别结构分析，男生 1374 人，占毕业生总人数的 49.75%；女生 1388 人，占毕业生总人数的 50.25%，男女性别比为 0.99:1；从生源结构分析，以省内生源为主，共 2656 人，占比为 96.18%。2022 届毕业生共分布在 4 个院系 31 个专业。其中，机电信息系、艺术设计系的毕业生人数较高，人数占比分别为 28.06%、27.53%。

2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.47%，初次就业率 89.10%，直接就业率 80.64%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.26%；“灵活就业”次之，占比为 11.11%。

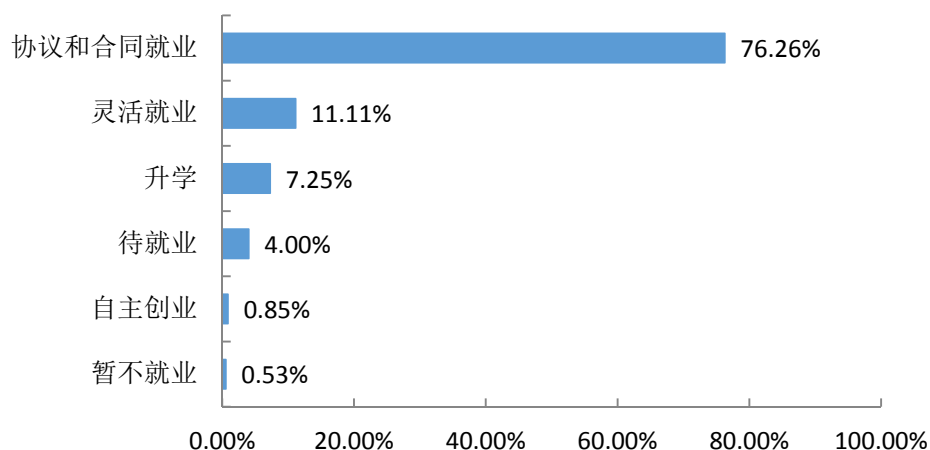


图 5-1 2022 届毕业生总体毕业去向及落实率

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能让高校更加充分地了解自身在区域经济社会发展的优势，以此进一步优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。2022 届毕业生主要选择在省内就业（83.66%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“江苏省”（4.53%）、“浙江省”（3.81%）。

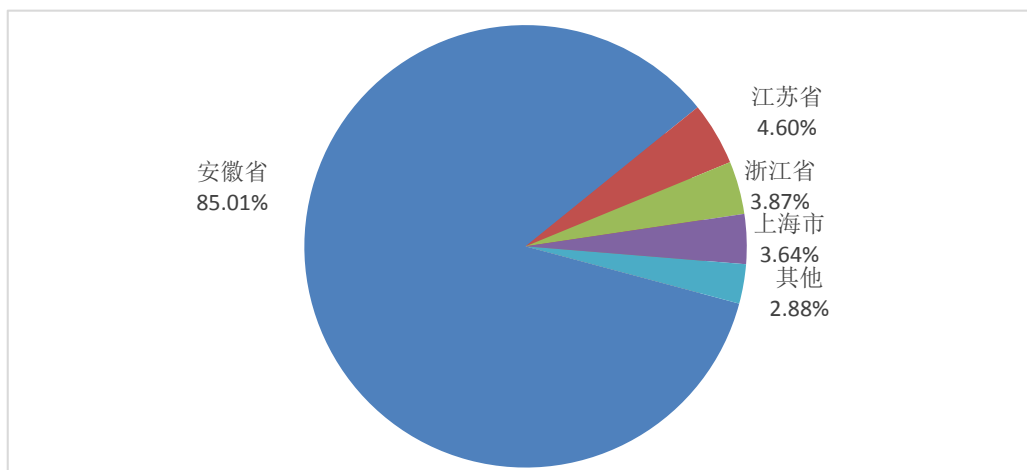


图 5-2 2022 届毕业生主要就业省份分布

省内就业城市以合肥市（55.35%）为主；其次是芜湖市（4.78%），蚌埠市（2.56%）。省内生源中，84.44%选择留在本省就业；63.64%的省外生源选择在省内就业，15.73%的省外生源回生源地就业。调查表明毕业生就业区域分布与服务地方经济社会发展和长三角融合发展的培养目标高度契合。

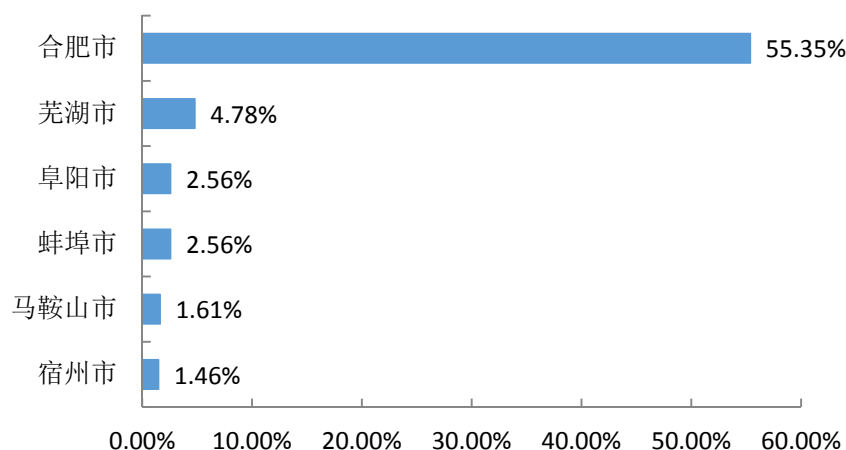


图 5-3 2022 届毕业生主要省内就业城市分布

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（16.17%）、“制造业”（15.75%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.37%）等，这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

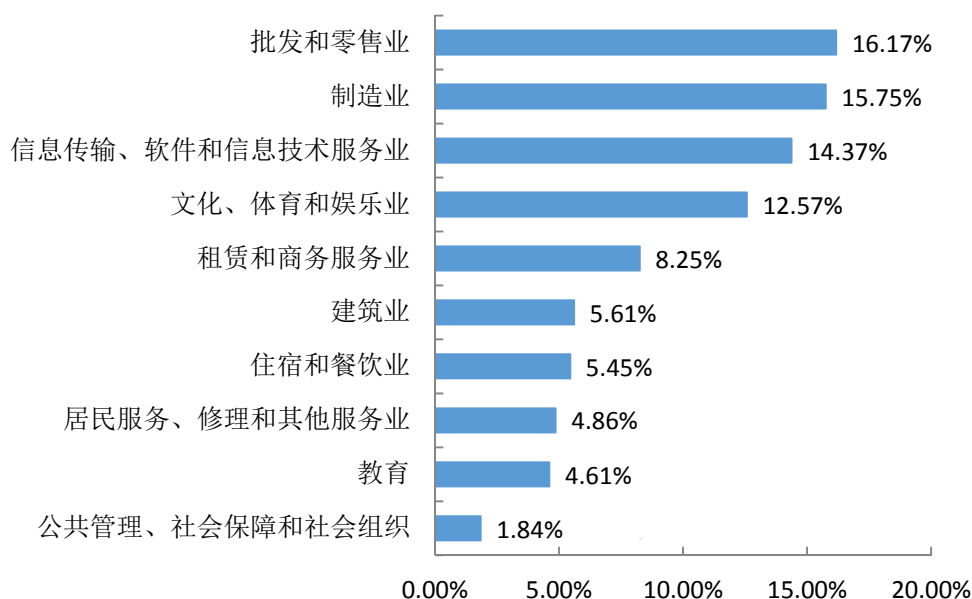


图 5-4 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（35.12%）；其次为“办事人员和有关人员”（17.31%）和“其他专业技术人员”（16.17%）等。

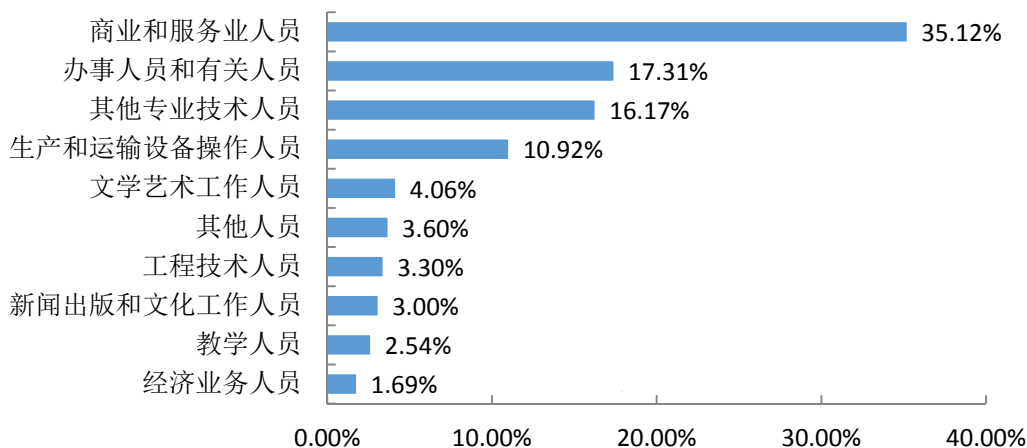


图 5-5 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（93.69%）；其次为“国有企业”（1.86%）和“三资企业”（1.35%）等。

2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（36.05%），其次是“提高综合素质/能力”（31.98%），升学专业相关度为 75.15%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

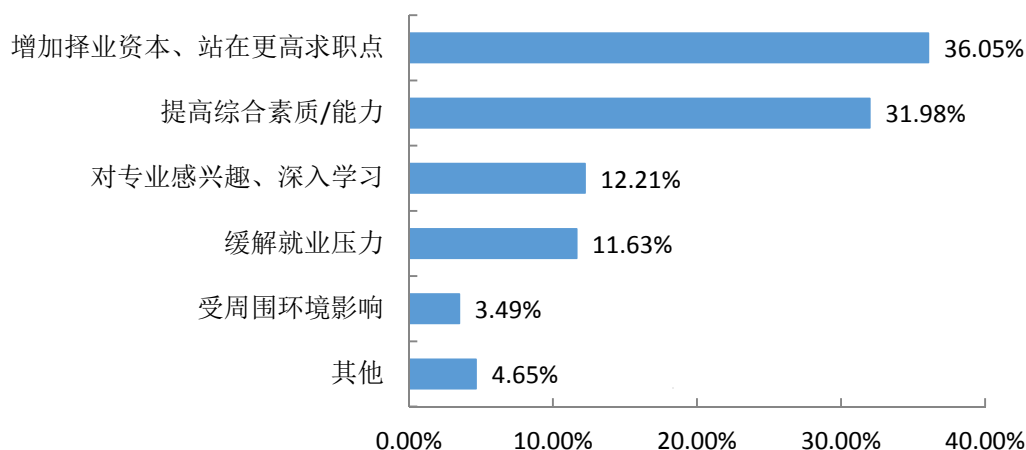


图 5-6 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：2022 届毕业生问卷调查。

5.2 技术服务与社会培训

学院以服务区域产业转型发展为导向，积极开拓社会服务市场，创新培训形式，开展创业和职业技能培训。在安徽省印刷协会的大力支持下，学院成为安徽省唯一的中国印刷业高技能人才教育培训基地。为落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，学院根据各专业办学情况、师资水平和实践条件积极开展职业培训，主动服务文化产业发展及转型升级需要，发挥社会服务功能，认真做好社会培训、职业资格鉴定和技术服务工作。本学年共开展期刊质量提升、省直暨合肥市专业军官培训等系列培训活动，面向社会培训服务 946 人次。

【典型案例 5-1】专业军官培训和全省期刊质量提升培训

学院承办 2022 年省直暨合肥市转业军官培训，该培训由省退役军人事务厅和合肥市退役军人事务局主办，学院承办的“2022 年安徽省直暨合肥市计划安置转业军官培训班”在肥正式开班，省退役军人事务厅副厅长高峰、省军区转业干部工作办公室主任路锋、学院党委书记武潇等相关部门负责同志出席了开班仪式。本次培训共有 165 名转业军官参加学习，其中团级干部 40 人。

学院承办 2022 年度全省期刊质量提升专题培训，该培训由省委宣传部出版管理处（传媒监管处）主办，学院承办的 2022 年度全省期刊质量提升专题培训班在合肥开班。此次培训班采用线上教学的方式进行，来自全省 130 家期刊出版单位的 289 名期刊杂志社社长、主

编、编辑等参加了此次培训。本次培训安排了政策理论宣讲、编辑业务技能、审读与质检等六个专题课程，邀请中宣部出版局期刊处领导、中宣部出版产品质量监督检测中心、省委讲师团等专家授课。



图 5-7 2022 年度全省期刊质量管理提升专题培训班开班仪式

5.3 服务“三地一区”

学院立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，推动高等教育高质量发展。深入推进提质培优、人才强校、重点项目建设、持续创新与开放办学，努力实现办学规模与办学质量协调发展，人才培养与科学研究、服务社会、文化传承协调发展，不断提升学院综合实力、影响力、核心竞争力、文化软实力。通过智能绿色包装印刷产学研合作平台建设、数字创意产品设计与研发基地建设、媒体融合发展创新服务基地创建等三个重点任务的实施，为“三地一区”建设提供智力支持和人才支撑。目前学院通过筹建安徽传媒职业教育集团，与中国声谷围绕“产业+人才”共建产业学院等方式不断探索人才培养的新模式，积极为我省打造“三地一区”提供人才资源服务。

5.4 服务文化保护传承

柳木文化产业是阜南县特色产业。阜南县被国家评为“中国杞柳之乡”、“中国柳编之都”。阜南柳编技艺作为传承历史文明和文化的载体，被列为“中国非物

质文化遗产保护名录”，产品被列入“国家地理标志保护产品”。当前阜南柳木产业企业从业人员设计素养不高成为该项工艺传承和发展的阻碍。在阜南县县委县政府和首位产业办的支持下，学院与阜阳市轻工工艺品进出口企业协会本着着力提高中华优秀传统文化传承和发展的质量水平，实现深化文化传承与创新的探索实践目的，深入沟通达成合作协议。通过联合设立“柳木产业订单班”，将技能传授和创新素质培养贯穿传统文化教育的全过程，将非遗产品展示、教学、研发、实训、生产融为一体，为实现非遗文创作品转化为产品搭建平台，让中华优秀传统文化技艺拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群。

5.5 志愿者服务

学院本学年开展了“无偿献血，为爱接力”2022 年无偿献血活动、“凝聚青年力量，展现青年风采”最佳美德青年评选、“强国有我，与梦同行”系列活动之诵读大赛等志愿者活动，组织全校青年学生、志愿者开展各种社会公益活动，培养了学生的公民意识、奉献精神和服务能力，全面提高了学生的综合素质，促使学生更好地了解国情、认识社会，增强了学生的社会责任感和服务意识。

表 5-1 2021—2022 年青年志愿者联合会活动信息表

活动名称	时间	参与人数	服务人数
“我为群众做件事”迎新服务工作	2021.9.18—2021.9.19	200 人	2000 余人
“不破不立，一往无前”电子竞技观赛活动	2021.11.6	200 人	800 余人
“版院莘莘学子，为中国抗疫加油”活动	2021.11.9	100 人	800 余人
“文明始于心，减塑践于行”美好校园活动	2021.11.19	86 人	2000 余人
“美好校园，我们在行动”每日校园清洁活动	2021.11.23—2021.11.25	50 人	2000 余人
“无偿献血，为爱接力”2021 年无偿献血活动	2021.11.26—2021.11.28	160 人	600 余人
“强国有我，与梦同行”系列活动之红色故事交流会	2021.12.20	30 人	200 余人
“凝聚青年力量，展现青年风采”最佳美德青年	2021.12.25	30 人	200 余人
“强国有我，与梦同行”系列活动之诵读大赛	2021.12.25	30 人	200 余人

活动名称	时间	参与人数	服务人数
“旧物传情，爱心传递”义务捐献活动	2022.3.5-3.12	20 人	800 余人
“青春志愿行，青年在行动”清洁校园活动	2022.3.30	50 人	2000 余人
校园电子竞技大赛	2022.4.1—4.30	20 人	600 余人
劳动实践周“绿色环保，劳动光荣”主题宣讲活动	2022.5.13	15 人	200 余人
“教学楼清洁”劳动实践活动	2022.5.13	30 人	2000 余人
“劳动实践”定点宣讲活动	2022.5.14	50 人	200 余人
“强国有我，‘校’你一起”大学生志愿宣讲团主题 宣讲活动（九场）	2022.5.17-6.2	525 人	1500 余人

【典型案例 5-2】大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动

院团委在暑期积极组织大学生“三下乡”活动，学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，引导和帮助广大青年大学生通过“三下乡”活动、上好与现实相结合的“大思政课”，在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”，充分发挥同学们的专业所长，在“文化惠民、科技育民、创业兴民”中发挥积极作用，为助力乡村振兴与美好乡村建设提供了精神动力与文化支撑。鼓励青年大学生秉承志愿服务精神，在今后更加积极地投身到乡村振兴中，到祖国和人民最需要的地方去，不断增强服务人民、回报国家的责任感与使命感，为助力乡村振兴，实现中华民族的伟大复兴的中国梦奉献青春力量。



图 5-8 “三下乡”社会实践活动

5.6 助力乡村振兴

学院党委高度重视乡村振兴工作，把乡村振兴作为重大政治任务和重要工作，扎实推进乡村振兴工作，努力在乡村振兴中履行好政治责任与担当。学院扶贫工作领导小组定期开展扶贫指导和监督检查，帮扶的棠树乡窑墩村经省第三方评估验收如期出列，集体经济收入由“0”提高到 102 万元；基础设施不断完善，村容村貌焕然一新，各项工作取得了显著成效，帮扶村被评为“安徽省森林村庄”、“六安市卫生先进村”、“六安市五一劳动奖状”，“集体经济发展先进村”和“美丽乡村建设工作先进集体”称号，驻村扶贫工作队被舒城县委县政府评为“脱贫攻坚先进集体”称号，队长余成发评为安徽省“脱贫攻坚先进个人”，队员雷永青、唐家伟分别被评为省委宣传部和省直单位“优秀共产党员”。

学院牢固树立“围绕乡村振兴抓党建，抓好党建促振兴”的工作理念，切实把党的组织优势转化为发展优势，坚持把加强基层组织建设作为打赢脱贫攻坚战的关键。注重村支部建设，优化班子结构，吸收大学生在外创业成功村民进入村两委，提高“两委”干部履职能力和综合素质，切实增强村党组织的战斗堡垒作用。强化日常管理，建立轮班值守制度，实现办公常态化；严格“三会一课”制度，落实第一书记上党课活动，扎实推进“不忘初心，牢记使命”主题教育，认真组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想和脱贫攻坚的重要论述，建强基层党组织，夯实脱贫攻坚根基。

学院充分发挥高校优势，积极开展技术扶贫扶智工作。积极开展大学生下乡、义务支教、关爱留守儿童等扶志扶智活动；帮助贫困户子女申报办理国家助学金、国家学助学贷款 23 人，解决贫困户子女上学的后顾之忧；积极响应国家培养职业人才的号召，招收村两委、新型职业农民和返乡农民工 22 人到学院就读，提升他们的技能水平和综合素质，为乡村振兴战略培养急需人才。艺术设计系根据驻村扶贫工作要求，充分利用专业特色，对定点扶贫村安新农业科技扶贫生态园所生产的稻虾米、鸡蛋、麻油、板栗、羊肉等特色农副产品进行品牌设计与农副产品包装设计。创作出了主题鲜明、富有创意的产品，经济管理系加强与学院驻村扶贫工作队对接，深入学院重点产业扶贫项目安新农业科技扶贫生态园丝瓜络种植基地，开展专业技能送基层——电商专题培训，帮助生态园借助网络平台让农村产品走出去。

学院始终把消费扶贫作为精准扶贫、乡村振兴重要措施，坚持全员参与、市场运作、创新机制，着力激发全体员工参与消费扶贫的积极性，拓宽窑墩村农产品销售渠道，推动贫困地区产品和服务融入市场。

学院党委以习近平总书记新时代建设中国特色社会系列讲话精神为指导，坚决贯彻落实省委省政府关于巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接政策，发挥高校优势，增强责任感使命感，积极在资金、人才、技术管理等、营销等方面进行全方位的帮扶，所帮扶的舒城县棠树乡窑墩村社会经济发展取得长足进步，定点帮扶村先后被评为“安徽省森林村庄”，“安徽省美丽乡村重点示范村”、“六安市卫生先进村”、“舒城县美丽乡村建设工作先进村”和“舒城县集体经济发展先进村”等称号。

学院始终把支持特色产业发展作为巩固帮扶村脱贫攻坚成果和推动乡村产业振兴的重要举措。学院出资 30 万元建设丝瓜络用品加工厂，指示驻村第一书记，严格项目管理，做到专款专用，充分发挥资金的使用效益，引导帮扶村由一产向二产发展，走三产融合道路；指导驻村帮扶干部制定《窑墩村集体经济发展经营方案》，学院驻村第一书记任窑墩集体济发展负责人，派出专业教师到村开展丝瓜络种植技术、电子商务培训 20 余次，参加培训人员 100 多人。2022 年窑墩村集体经济收入将达到 140 万元，带动村民 60 多人居家就业，人均收达 8000 多元；村民通过土地流转或及收益分红增加收入 20 万元；投入资金 10 多万元解决小型公益事业 6 处；为村中 60 周岁老人代买银联安康保险，村民幸福指数大幅度提升。2022 年在窑墩村的辐射下，带动周边乡村种植丝瓜络近 300 亩，预计增加收入 200 多万元，推动“一乡一品、一村一业”不断发展。

学院把消费帮扶作为推动产业发展和农民增收的重要举措，积极克服疫情对村民收入影响，积极发挥学院派驻干部作用，驻村干部带领村两委人员到浙江宁波、安徽亳州等地开拓丝瓜销售渠道，2022 年帮助销售丝瓜络 15 吨，销售收入达 80 万元；院工会开展定向采购活动，鼓励广大教职工采购窑墩村稻虾米 8000 余斤，鸡蛋 2000 多斤，羊肉 600 多斤，联系合肥煤炭设计院帮扶点采购稻虾米 6000 多斤。协调学院食堂积极采购帮扶点农产品，加大采购帮扶村农产品力度。2022 年，通过消费帮扶，帮扶点村民增加收入 20 万元，巩固了脱贫攻坚成果。

自帮扶工作开展以来，学院领导高度重视文化，积极学院在新闻出版文化宣

传方面行业优势，大力推进文化帮扶，助力帮扶村文化振兴不断前进。2022 年学院捐赠农业政策类、农业科技类、儿童课外读物及大众休闲类图书 600 册，提高了村民农技知识，丰富农民生活；暑期院学生处、团委组织大学生三下乡到村开展民族舞蹈、绘画表演、电子钢琴、摄影等项目培训，和窑墩村留守儿童一起开展了“红领巾爱科学”、“乡村阅读季”等活动，开拓了村民及留守儿童视野，增强了生活的自信心。

学院党委坚持把加强基层组织建设作为助力乡村振兴的关键环节，院党委召开专题会议研究帮扶事项，院党委书记武潇和院长岳毅平先后村调研指导驻村帮扶工作，院新闻传播系党支部和帮扶村党支部组建党建联盟，共同学习习近平新时代中国特色社会主义思想和乡村振兴的重要论述，积极组织开展各类党建活动；驻村第一书记积极宣传党的二十大知识，带领党员干部学习二十大精神，认真严格“三会一课”制度，落实第一书记上党课活动。院教务处积极组织开展对村两委干部、在村青年的学历培训，提高了村两委干部的学历水平和工作能力，巩固党在农村基层的执政基础；充分发挥基层党组织在乡村振兴中的核心和关键作用。

6 政策落实质量

6.1 党建引领

突出政治引领，学院党委认真贯彻党的基本路线和教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持发展是第一要务，抓大事、抓战略、抓大局，围绕“办什么样的大学，怎样办大学”和“培养什么样的人，怎样培养人”两个根本问题，在学院改革发展进程中始终发挥领导核心作用。围绕“立德树人”根本任务，全面贯彻落实全国高校思政工作会议精神，坚持把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员育人、全程育人、全方位育人，构建“十大育人”体系。

6.2 政策保障

为强化对职业教育的政策支持与保障，促进职业教育的健康、优质发展，教育部等部门出台了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《国家职业教育改革实施方案》等文件，安徽省召开了全省职业教育大会，深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国职业教育大会精神，强调要大力发展职业教育，以推进技能安徽建设为总抓手，完善人才培养体系，提升服务发展能力，强化体制机制保障，不断深化改革创新，着力打造纵向贯通、横向融通的现代职业教育体系，为新阶段现代化美好安徽建设培养更多高素质技术技能人才；陆续出台了《安徽省职业教育改革实施方案》《现代职业教育质量提升计划资金管理办法》《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》和双高、双基建设等一系列政策文件。

近年来，安徽省政府大力支持高等职业教育，在办学经费、师资培训、质量工程和教科研方面均给予学院大力支持。安徽省委宣传部作为学院的主管部门，积极履行责任，发挥主导作用，重视学院发展和人才培养工作，集中宣传文化领域优势资源，在双高校建设、专本合作、人才队伍建设、专本合作等方面给予学院较多关怀，通过文化强省项目建设、宣传文化领域带头人评选、融媒体中心申报等活动搭建了提升教师专业技术能力提升和人才培养质量提高的平台，积极帮助学院逐步解决土地和校舍产权归属、中德印刷培训中心印刷厂依规清算等

历史遗留问题，为学院健康有力发展、增强核心竞争力、提升服务长三角一体化区域和行业的能力提供有力保障和支持。

6.3 制度保障

一是严格落实党委领导下的院长负责制。学院坚持有利于推进中心工作的原则，合理设置分工，充分发挥班子成员工作积极性。严格执行民主集中制各项规定，修订完善了党委会议、院长办公会议的议事范围和议事规则。全面梳理“三重一大”议事规则，严格执行“三重一大”集体决策制度。建立校内规范性文件的制订发布制度，运行法律顾问机制，招标采购校外法律顾问，加强对学院涉法事务和合同协议的审核和管理，保证合规合法。以创新发展行动计划、管理水平提升行动计划等发展纲要为指导，本学年制定《安徽新闻出版职业学院教学工作例会制度》《安徽新闻出版职业技术学院学生实习管理规定（2022 年修订）》《安徽新闻出版职业技术学院教材建设及管理办法（2022 修订）》，修订学院中层干部、专任教师和行政管理教辅人员管理办法等文件，全面梳理学院党政管理机构、教学机构、教辅机构及部门职责，调整学院内设机构，理顺部门权责关系。

二是坚持落实十四五发展规划。学校牢牢把握住学院发展的重大战略机遇期，努力建成“行业知名，省内一流”的高水平高职学校。学校根据《安徽新闻出版职业技术学院“十四五”事业发展发展规划编制工作方案》，按照总体规划、专项规划、二级学院规划三个层次编制，合理确定规划体系，完成学院“十四五”规划文本的编制和专项规划和二级单位规划的细化工作，认真分解落实年度重点工作任务，确保学院事业发展有序推进。

三是大力推进提质培优行动计划。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，推进学院教育高质量发展，根据国家《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》实施方案，学校共承接了 20 个项目，目前全部按计划有序推进。

6.4 质量保障

质量是立校之本，学院牢固树立质量立校意识，紧密围绕“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”16 字方针，2019 年学院制定了《安徽新闻出版职业技术学院内部质量保证体系建立与运行实施方案》（试行），出台五个层面的

诊改工作实施办法,细化各层面诊改工作的实施路径,明确诊改工作的具体要求。根据全国诊改委、省教育厅诊改工作相关要求,结合学院质量体系运行实际情况,2021年12月对方案和实施办法进行修订,进一步完善内部质量保证体系和诊改运行机制。建立月报工作机制,定期召开诊改工作会,分析总结前一阶段运行情况,研究部署后期工作。

学院依据发展目标分类打造标准链。根据规划目标链,制定和完善专业建设标准、课程建设标准、教师发展标准、学生全面发展标准、部门绩效考核办法等五个层面的诊断标准;依据质量主体的特点,以“下有底线,上不封顶”为原则,分类制定了13个诊断指标体系,优化14个部门的“部门职责-岗位职责-工作标准”,确立事前标尺,明确责任主体,质量保证有据可依。

本学年学校继续投入685万元,建设和升级诊改平台、人事管理、教务综合管理、教学质量监控、学生综合测评、资产管理等系统,建成数据中心、统一信息门户、统一身份认证三大平台,打通14个子系统的信息壁垒,实现数据集成与共享、系统融合与互联及一站式网上综合服务,信息化建设支持学院科学决策、助力规范管理、服务教书育人、提升创新发展等方面成效日益显著。

表 6-1 学院信息化管理系统一览表

序号	系统名称	系统功能	开发单位
1	教务管理系统	教务管理	安徽讯百
2	学工系统	学生工作管理	金智教育
3	财务管理系统	财务管理	新中大
4	人事系统	人事管理	宏景
5	OA 系统	行政办公	通达
6	教科研管理系统	教科研管理	超星
7	学习通	网络教学	超星
8	学分制管理平台	学分制管理	工大高新
9	诊断改进平台	内部质量提升	联奕科技公司
10	资产管理系统	资产管理	北京久其
11	数字化平台	智慧校园	金智教育
12	文献管理集成系统	图书管理	大连网信

序号	系统名称	系统功能	开发单位
13	教学质量监控系统	教学质量管	安徽讯百
14	综合测评系统	综合测评	安徽卓瑞

学院以大数据分析平台为依托，形成数据画像，从目标完成度、完成质量、对比排名、预警、发展趋势等方面进行数据分析，以动态螺旋（小螺旋）为抓手，已完成两个年度的常态化自我诊改，及时预警和即时跟踪调控、改进。本学年共完成 14 个部门、34 个专业、630 门课程、216 位教师和 4894 名学生的诊改工作，各层面诊改机制顺利建立并运行良好。

学院切实抓好课堂主阵地，形成了期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查“三段式”定期教学检查。严格执行《安徽新闻出版职业技术学院听课制度（修订）》，认真落实院领导、教务处、学生处负责人等听课任务；积极组建校外督导专家库，科学选取督导专家并报教学指导委员会审核通过，开展校级督导工作；结合系部测评、学生测评，形成了校级、系级和学生测评的三级教学质量评价体系。

6.5 经费保障

财政拨款是学校最主要的资金来源。学院办学一直得到省政府、省委宣传部、省教育厅、省财政厅等上级部门的大力支持和肯定。学院 2022 年度办学经费总收入为 9878.83 万元。主要来源于中央和地方财政专项投入，其次来源于财政经常性补助和学费收入。全院共有全日制在校大专生 8296 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 1.19 万元。

学院本学年财务工作主要关注以下几个方面：一是科学编制预算，推进零基预算改革。财务处围绕学院中心工作，贯彻落实《安徽省省级预算管理办法》和财政政策，按照“保重点、压一般、促统筹、提绩效”的预算管理要求，打破基数依赖和支出固化格局，根据实际需要和财力可能，逐项核定支出需求，进一步规范项目资金执行期限，健全支出预算排序机制，全力保障学院党委确定的重点工作所需支出，提高预算编制的科学性和标准化水平，高质量地完成 2021 年预算草案的编制。二是突出绩效导向，加强绩效评价管理。以绩效目标为导向，实现目标管理“全覆盖”，积极开展绩效运行监控，规范绩效评价管理，对纳入目

标管理的所有项目开展单位自评，自评覆盖率 100%。强化结果应用，推进绩效评价结果与预算安排挂钩，建立健全预算激励约束机制，取消或销减低效无效资金，推进预算绩效一体化。三是加强制度建设，提升财务管理水平。为进一步规范财务行为，结合学院实际，制定了《安徽新闻出版职业技术学院预算绩效管理实施办法（暂行）》《安徽新闻出版职业技术学院财经审批及财务报销管理办法》（试行）。对新修订的财经审批及报销制度，在分管院领导带领下，财务处对相关部门进行分批分次培训，保证了财经制度落实落细。进一步规范银行预留印鉴的管理，加强内部控制，提升财务管理水平。四是推进预算执行，提高资金使用效益。及时宣传财政新政策，按时进行科目调剂，定期统计《政府采购项目支付情况表》《部门项目支付情况表》，将情况表送达项目办领导、项目负责人，便于各部门掌握资金支付情况，合理地加快支付进度。2021 年 11 月，学院积极向省财政厅监管办、教科文处汇报申请，将消防改造结余资金 154 万元返还学院再使用，用于学院实训设备改造，盘活财政资金，切实提高资金使用效益，提高预算执行率，将“提质增效”落到实处。

表 6-2 年度办学经费总收入及其结构

项目名称			数值
学院经费收入情况	学院经费收入总额（万元）		9878.83
	学院经费总收入/折合在校生总数（元/生）		11908
	学费收入	金额（万元）	640.00
		比例（%）	6.48%
	财政专项拨款收入	金额（万元）	48.71
		比例（%）	0.41%
	中央、地方财政专项投入	金额（万元）	9033.50
		比例（%）	91.44%
	社会捐赠金额	金额（万元）	0
		比例（%）	0%
	其他收入总额	金额（万元）	36.01
		比例（%）	0.36%

注：表中比例均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

根据预算以收定支、收支平衡原则，学校严格根据相关政策、规定编制预算，给予基本支出、项目支出经费保障，以保证学校基本运转、完成日常工作任务以及完成特定任务和事业发展目标。全年共支出 10332.34 万元，其中：经费支出中主要包括日常教学经费 658 万元，占比为 6.37%，设备采购 988.13 万元，占比为 9.56%；教学改革及研究 117.94 万元，占比为 1.14%，教学保障等其他支出总额 8568.27 万元，占比 82.91%。

7 挑战与展望

7.1 问题与挑战

7.1.1 师资力量相对不足

随着学院高质量发展和服务文化产业发展需要，学院师资队伍特别是高层次人才队伍相对不足，部分新专业教师团队力量较为薄弱，成为提升人才培养质量的掣肘。

7.1.2 基本办学条件有待进一步优化

当前学院高质量发展新形势下，学院占地面积、教学行政用房等各种办学条件方面出现紧张状况，部分硬件条件成为制约学校发展，特别是中长期发展的瓶颈。

7.1.3 产教融合深度有待进一步提升

近年来为适应文化产业发展需要，对现有专业进行整合，新增了部分适应区域经济发展和产业需要的新专业，现有专业间的资源整合尚待进一步加强，产教融合的广度和深度还不够，在现代学徒制、共享实训基地、校企互派人员、共建研究平台等深度校企合作方面尚有较大的进步空间，职教集团、联盟建设稍显迟缓；校内实训基地建设“企业”元素体现不够，“生产性”特征体现不明显等。

7.2 对策与展望

7.2.1 多措并举提升师资队伍建设水平

学院将申请参加“编制周转池”试点，力争引进一批具有较高理论水平，掌握行业最新发展动向的博士、高级工程师等高端人才；结合专业建设实际，开展教师招聘和人才引进工作；积极开展校内行政兼课教师转专任教师工作；引进有丰富行业企业背景、科研或实践能力强的专家教授作为学院的兼课教师，逐步打造重点专业和新专业的优秀师资队伍，满足专业建设和发展需要。

7.2.2 积极开拓途径，改善办学条件

学院将通过开展深度校企合作方式，租赁和共建实验实训教学场地，计划在2023年完成20000平方米的校外教学场地建设，实现生均教学行政用房面积达标。省委宣传部领导和统筹协调下，积极与省直有关部门和合肥市相关单位对接，细化新校区选址、规划及筹资、立项等安排，科学有序地推进基础设施建设工程。

7.2.3 不断深化产教融合和深度和广度

积极与中国声谷智能语言制造园区、省重点印刷产业园区和行业、产业头部企业开展合作，全面提升学院对口专业服务产业发展能力，为现代化美好安徽建设培养更多合格的技能型、应用型人才。

表1 计分卡

名称：安徽新闻出版职业技术学院(13850)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2762
2	毕业去向落实人数	人	2637
	其中：毕业生升学人数	人	205
3	毕业生本省去向落实率	%	83.66
4	月收入	元	4194.98
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1777
	其中：面向第一产业	人	8
	面向第二产业	人	784
	面向第三产业	人	985
6	自主创业率	%	0.85
7	毕业三年晋升比例	%	23.8

表 2 满意度调查表

名称：安徽新闻出版职业技术学院(13850)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.39	2885	网络问卷
	其中：课堂育人满意度	%	98.09	2885	网络问卷
	课外育人满意度	%	96.15	2884	网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	97.49	2878	网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.62	2873	网络问卷
	专业课教学满意度	%	98.61	2872	网络问卷
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	95.27	2528	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.3	1418	网络问卷
3	教职工满意度	%	98	150	网络问卷
4	用人单位满意度	%	100	105	网络问卷
5	家长满意度	%	96.28	350	网络问卷

表3 教学资源表

名称：安徽新闻出版职业技术学院(13850)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	21.09
2	双师素质专任教师比例	%	39.45
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.10
4	教学计划内课程总数	门	690
		学时	74082
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	94
		学时	7402
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	69
		学时	7445
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	28
		学时	2050
	在线精品课程课均学生数	人	106
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	21
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	6
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	5
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	4
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	900.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.52
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	8122.50

表 4 国际影响表

名称：安徽新闻出版职业技术学院(13850)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：安徽新闻出版职业技术学院(13850)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8296
2	毕业生就业人数	人	2275
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1574
	D类：到大型企业就业	人	597
3	横向技术服务到款额	万元	20
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	42.87
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	6
	其中：专利授权数量	项	5
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	3
	非学历培训学时	学时	14104.00
	非学历培训到账经费	万元	42920.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：安徽新闻出版职业技术学院(13850)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	10888.98
2	年财政专项拨款	万元	48.71
3	教职员工额定编制数	人	174
	教职工总数	人	379
	其中：专任教师总数	人	327
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	13460.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	92.2
6	年实习专项经费	万元	5.20
	其中：年实习责任保险经费	万元	4.80

2023

