

安徽林业职业技术学院文件

安林院教字〔2023〕2号

关于报送《安徽林业职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023年度）》的报告

省教育厅：

根据安徽省教育厅《安徽省教育厅关于做好2023年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（皖教秘高〔2022〕187号）要求，我院编制了《安徽林业职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2023年度）》，请予审核。

安徽林业职业技术学院

2023年1月10日

高等职业教育质量年度报告

(2023 年度)

安徽林业职业技术学院

2023.01

内容真实性责任声明

学校对 安徽林业职业技术学院 质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



钱滕

2023年1月10日

目录

第一部分 学院概况.....	1
一、学院概况.....	1
二、办学定位.....	2
三、办学条件.....	2
四、办学特色.....	3
第二部分 学生发展.....	3
一、立德树人.....	3
(一)思政课程.....	4
(二)课程思政.....	5
二、生源与招生情况.....	7
(一)招生概况.....	7
(二)生源分布.....	7
三、学生发展服务.....	8
(一)党员发展.....	8
(二)团的建设.....	8
(三)奖助促学.....	10
(四)心理关爱.....	11
四、校园文化建设.....	13
(一) 思想育人.....	13
(二)心理育人.....	15
(三)文化育人.....	16
法制宣传、防诈骗等各类主题海报展.....	20
(四)资助育人.....	21
五、素质能力提升.....	22
(一)双证书.....	22
(二)获奖情况.....	22
六、创业就业.....	23
(一)就业指导.....	23
(二)就业率.....	24
(三)创业、就业质量.....	25
七、毕业生反馈.....	25
八、典型案例(优秀毕业生).....	25
典型案例一：开展“爱心教育帮扶，助力乡村振兴”活动.....	25
第三部分 教学改革.....	32
一、专业建设.....	32
(一)专业设置和结构调整.....	33
(二)人才培养模式和培养方案.....	33
二、课程与教材改革.....	34
(一)课程体系改革.....	34
(二)教材改革.....	39
三、师资建设.....	39
(一)师资队伍建设.....	39
(二)存在不足.....	41
四、教科研工作.....	42
(一)教科研基本情况.....	42
(二)教科研成果显著.....	43
五、实践教学.....	44

(一) 校内外实训基地建设	44
(二) 生均参加实习与实践的时间	44
(三) 毕业生参加实践与实训的比例	44
六、校企合作	44
案例一、讯飞人工智能学院-2023 年度专业共建质量年度报告 (见附件)	44
案例二、合肥西秦文化传媒有限公司 2023 年度专业共建质量年度报告 (见附件)	44
七、社会扩招教学	45
(一) 送教上门制度	45
(二) 学习督察、预警联动机制	46
(三) 积极开展家国情怀教育, 关心社招学生政治需求	46
八、内部质量保证体系建设	46
(一) 两链打造与实施	47
(二) 螺旋建立与运行	48
(三) 引擎驱动与成效	49
(四) 平台建设与应用	49
第四部分 政策保障	50
一、政策引导	50
(一) 抓好疫情防控工作, 筑牢疫情防控防线	50
(二) 教学管理机制和质量监控体系更加完善科学	50
(三) 不断提高依法治校能力	51
二、经费扶持与落实	52
(一) 年度办学经费总收入及其结构	52
(二) 2021 年度办学经费总支出及其结构	52
(三) 2021 年度收入与支出的比率	53
第五部分 国际合作	53
第六部分 服务贡献	53
一、支持行业发展情况	53
(一) 毕业生就业地区分布	53
(二) 毕业生就业行业分布	54
(三) 毕业生就业单位性质分布	55
二、青协服务地方	56
三、职业培训	57
四、典型案例	58
五、乡村振兴工作	59
(一) 提高政治站位, 学院组织领导到位	59
(二) 跟进帮扶举措, 脱贫成果巩固到位	60
(三) 扛牢帮扶责任, 乡村振兴战略落实到位	61
第七部分 面临的挑战与展望	62
一、面临的机遇	63
二、存在的挑战	63
附录	65
附件	68
案例一、讯飞人工智能学院-2023 年度专业共建质量年度报告	68
案例二、合肥西秦文化传媒有限公司 2023 年度专业共建质量年度报告	95

高等职业教育人才培养质量年度报告 (2023 年度)

第一部分 学院概况

一、学院概况

安徽林业职业技术学院是省属公办全日制普通高等院校，隶属于安徽省林业局，是我省唯一一所培养生态环境工程为主体，多学科协调发展的高等职业技术学院。其前身安徽省合肥林业学院，创建于1952年，是新中国成立后我国建立的第一批大中专院校，2004年6月，经安徽省人民政府批准独立升格为安徽林业职业技术学院。学院主要承担三年全日制高等职业教育，此外学院独立开办了专科学历层次继续教育，并与南京林业大学、安徽农业大学共建本科层次的学历继续教育。学院位于合肥大蜀山风景区和国家级合肥高新技术产业开发区，交通便利，依山面湖，环境优美，为安徽省花园式单位，是理想的学习场所。

学院设有资源与环境系、信息与艺术系、经济与管理系、继续教育学院四个教学单位和一个思政教学部。资源与环境系设有林业教研室、园林教研室、园艺教研室；信息与艺术系设有基础教育教研室、信息技术教研室、艺术设计教研室；经济与管理系设有财经教研室、管理教研室、外语教研室；继续教育学院设有面向高职社会扩招管理部，南京林业大学函授站及技能等级认定中心；思政教学部设有思政理论课教研室、就业创业教研室、心理健康教研室、形势与政策教育教研室。

二、办学定位

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国职业教育大会精神和《中华人民共和国职业教育法》。坚持“立足林业生态教育，服务地方经济发展”的办学定位，坚持“立德为本，特色发展，学有所专，知行合一”的办学理念，努力建成“特色鲜明、规模适度、质量优先、结构合理”的高水平应用型、技能型的高职院校。

三、办学条件

学院本部占地面积 266400 m²，建筑面积 63,952.25 m²，教学楼、实训楼、图书馆、学生公寓、学生活动中心、餐厅、浴室等教学生活用房功能齐备。学院本部现有学生宿舍 11 栋，建筑面积 21471.55 平方米，共有 3378 铺位，均为 4-6 人间。教学及辅助、行政办公用房面积 24109.53 平方米。

2022 年，学院整体租赁安徽工商学院作为毕业班教学场所，建筑面积约 10000 m²，教学楼、学生公寓、体育场地、餐厅、浴室等教学生活用房齐全，学生宿舍共有 960 铺位，均为 4-6 人间。

学院本部设有图书资料室、期刊阅览室、电子阅览室等现代化教学辅助设施，图书馆大楼内馆藏纸质图书 18.1 万册，电子图书 36 万余册；教学用计算机 1300 余台；有校内实践场所 50 个，校外实训基地 34 个，省级实验实训示范中心 2 个（林业技术专业实训中心、旅游管理专业实训中心），省级特色专业 3 个（林业技术专业、园林技术专业、园艺技术专业），中央财政支持的国家职业教育实训基地 2 个（现代林业实训基地、园艺实训基地），中央财政支持的专业建设

2 个（林业技术专业、园林技术专业）。

学院高度重视信息化教学条件的改善，接入互联网带宽为 1Gbps，校园网主干带宽为 1000Mbps，网络信息点 870 个，构建了功能完善的智慧校园平台，实现了统一认证平台，建成了网上办事大厅。2022 年度，学院升级改造了学院门户网站、数字化监控系统及校园无线覆盖，基于超融合构建了私有云，构建校级数据中台，校情分析平台、学工系统、科研管理系统、人事管理系统、财务管理系统及校园一卡通系统建成并投入运行。

学院是省教育厅指定的国家英语四六级、计算机等级和英语应用能力考点，为国家林业局和国家人力资源和社会保障部指定的安徽省林业行业特有工种技能鉴定中心。

四、办学特色

紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”和美丽中国建设，把学院办成省内一流、全国知名的林业技能型高水平特色职业院校。立足林业特色，调整、优化现有专业，构建以生态文明建设相关专业为主体，林业信息化、大数据、人工智能等专业群为支撑，森林生态旅游、旅游管理、茶艺等公共管理与服务专业群为拓展的专业（群）发展格局。

第二部分 学生发展

一、立德树人

深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实中办国办《关于深化新时代学院思想政治理论课改革创新若干意见》，学院把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进思政课程和课程思政建设同向同行，结合学院办学特色，紧紧围

绕教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，促进广大青年学生对党和国家的政治认同和情感认同，充分彰显立德树人、培根铸魂的课程育人作用。

(一) 思政课程

为扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，2022年学院开设《习近平新时代中国特色社会主义思想》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德与法治》《大学生职业发展与就业指导》《大学生心理健康教育》《安全教育》5门公共课，《形势与政策》《军事理论》《创新创业类》《职业就业类》四门公选课，进一步完善构建思政理论与实践育人体系，具体如下：

1. 进一步压实高校党委领导责任，建立党委书记带头抓思政课建设机制。院党委书记履行第一责任人职责，带头走进课堂听课讲课，带头推动思政课建设，思政课建设成为学院党的建设考核、办学质量和学科建设重要评估标准。2022年，学院组织开展领导干部讲思政课16次，充分发挥领导干部在思想政治教育工作中的示范引领作用。

2. 进一步完善思政课程实践体系，充分利用好思政实践教学基地。通过分课程统筹实践教学方案，安排实践教学主题、学分、学时，制定教学计划。充分利用好安徽博物院、渡江战役纪念馆、蜀山烈士陵园等实践教学基地。一方面综合运用课堂、校园、社会、网络等实践渠道，通过诵读经典、唱红歌、讲党史故事、微视频创作、新闻播报等形式，让思政课堂活起来。另一方面将学生记录教学内容、撰写

实践教学作业、反馈教学意见和建议等，作为平时成绩的评定依据，积极构建思政实践育人体系。

3. 进一步坚持以学生为中心，推进大思政课深入发展。2022年，学院深入开展“同上一堂思政大课”系列课程6次，积极开展优秀企业家讲思政课2次，用最鲜活的思政素材增强思政课亲和力和针对性，增强学生对思政课的学习积极性和获得感。同时，学院结合全省青年大学生学习马克思主义理论成果大赛、“互联网+”创新创业大赛等渠道，举办了学院首届大学生讲思政课比赛、“青春献礼二十大，强国有我新征程”以及“聚焦二十大 奋进有为新征程”知识竞赛活动，极大丰富了思政课形式，进一步凝聚大思政课育人合力。

4. 进一步加强专职思政课教师队伍建设，组织实施思政理论教师实践教学活​​动。积极落实思政课教师数量师生比，定期开展教师集体备课和教学交流，组织教师参加各类思政课教学培训、教学展示活动，组织思政理论课教师赴合肥十八联圩湿地、滨湖国家森林公园和园博园考察合肥市生态文明建设成果，引导广大教师更加积极投入教学、钻研教学，进一步促进优秀思政教师队伍建设。

(二) 课程思政

1. 推动思政课与公共基础课、专业课深度融合。鼓励非思政课教师在教育教学过程中引入思政元素，不光教授本课程知识，还要兼顾教育学生。一是公共基础课选择融入课程思政要求的教材，授课过程中通过案例、图片、社会热点等素材培养和提高学生独立思考的能力、爱国主义的思想，实训环节反复打磨培养和提高学生的吃苦耐劳、精益求精的精神；二是利用专业课与思政课老师双方优势，鼓励思政课

教师和非思政课教师相互配合、相互学习、相互指导，提高思政育人效果。

2. 加强课程思政在教学设计、思政元素方面的挖掘。主要措施有：一是在教学设计上，确定课程育人目标，将德育元素列入教学计划和课堂讲授的重点思考内容，进行教学新设计；二是开发红色育人资源，精选“红色文化+”课程思政教学育人元素，建立红色案例等“红色资源库”，开发课程思政育人资源，供教师索引选择使用；三是注重培养学生严谨、认真的工作态度，进一步培养学生规范的职业素养，保障社会服务的教育目标。

3. 强化课程思政考核作用。一方面，强化主体责任，将课程思政建设作为年度教学工作评价考核的重要指标，对存在师德失范行为的，在职称评审、岗位聘任、评奖评优、年度考核等环节中严格执行“一票否决制”，筑牢师德师风“制度笼”，确保课程思政落地落细。另一方面，建立领导干部及相关管理部门人员听课评课制度，开展教育督导，把牢课程思政“质量关”。

4. 着力打造育人强师队伍。一是在新教师入职培训、师德师风培训中设立“课程思政”模块，开展专题培训，不断引导教师树立育人育德的责任意识。二是充分发挥教研室、课程组等教学组织作用，通过教学攻关、集中备课、协同合作等方式，不断增强教师课程思政教学设计能力，不断锻造教师综合育人能力。三是举行相关的思政课比赛，锻炼教师的教学能力，引导其更好地将思政元素融入专业课程中，打造育人强师队伍。

二、生源与招生情况

(一) 招生概况

2022 年学院共录取新生 2081 人,其中:三年全日制高职录取 2000 人,一批次录满;五年一贯制录取 81 人,一批次录取 75 人,考生首选比例为 92.59%。各类型录取报到率如表 2-1 所示。

表 2-1 2021 年招生录取统计表

类型	计划数 (人)	实际录 取数	报到数 (人)	报到率 (%)	各类招生 比例 (%)
分类	777	777	705	90.73%	37.34%
统招	1223	1223	1173	95.91%	58.77%
五年一贯	300	81	68	83.95%	3.89%
合计	2300	2081	1946	90.20%	100%

(二) 生源分布

学院 2022 年度三年全日制高职共录取 2000 人,其中:高中生 856 人,三校生 1144 人,高中生占比 42.8%,三校生占比 58.2%。生源分布如表 2-2 所示。

表 2-2 2021 级三年全日制新生源地分布

序号	地区	人数	占比
1	合肥	477	23.85%
2	芜湖	58	2.90%
3	蚌埠	124	6.20%
4	淮南	90	4.50%
5	马鞍山	25	1.25%
6	淮北	60	3.00%
7	铜陵	44	2.20%
8	安庆	130	6.50%

9	黄山	13	0.65%
10	滁州	79	3.95%
11	阜阳	258	12.90%
12	宿州	186	9.30%
13	六安	183	9.15%
14	亳州	197	9.85%
15	池州	51	2.55%
16	宣城	25	1.25%

三、学生发展服务

(一) 党员发展

学院党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神，扎实推进党史学习教育制度化常态化，充分发挥党委的政治核心作用、党总支、党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，稳步推进党的建设和思想教育工作，坚持为学院的中心工作保驾护航，与学院行政同心协力完成教学、科研和管理等各项工作。

加强基层党组织建设，完成党总支和党支部的配置调整、基层党支部换届选举等工作，为不断提高党务干部业务水平和工作能力，全面提升学院党的建设质量，举办了基层党组织党务工作交流观摩与督查活动，以标准化规范化为目标不断提高党支部建设质量，全面增强基层党组织政治功能和组织力。进一步规范党员培养发展工作流程，举办了2期党校培训班，参与培训的学生学员共242人，并获得了结业证书。发展学生预备党员16名，教师党员1名。

(二) 团的建设

在学院党委和林业局省直机关团委的领导下，院团委始终围绕中

心工作，努力提高工作效率，服务大局，服务青年，以改革创新精神推动共青团工作深入开展。

1. 深化思想引领，加强青年学生的思想工作

2022年，院团委按照团中央、团省委工作部署，系统开展“党的青年运动史”、“建团100周年大会精神”、“新时代的伟大成就”、“党的二十大精神”等专题学习教育覆盖率100%，团支部平均理论学习次数8次。加强团员教育培训，分层分类开展团学骨干教育培训，院团委对系团总支书记、新人班级团支部书记、院学生会工作人员、学生社团团支部书记培训全覆盖；系团总支对班级团支部委员、系学生会工作人员培训全覆盖。今年12月，学院举办了青年马克思主义者培养工程暨学生干部培训班，突出政治标准和理想信念教育，突出实践特点和基层导向，共73名在校团员学生参与学习，其中基层团支部书记、委员共46名，占比63%。

2. 全面从严治团，加强组织建设和学生会改革工作

严格团员发展标准，控制团员发展数量，规范发展团员程序。今年，学院发展团员22名，并召开了庆祝建团100周年暨五四表彰大会，高度重视团员推优入党工作，为党的事业输送优秀青年人才。

严格落实“三会两制一课”，规范基础团务，扎实开展团员教育评议工作。牢固树立工作到支部、到团员的鲜明导向，强化团支部作为共青团工作基本单元的功能，做到团员主要的学习实践活动由支部组织、政治骨干由支部推荐、团内荣誉由支部评议、帮扶对象由支部推选。

3. 不断提高校园文化质量，充分发挥学生实践力和创造力

学院高度重视和支持院团委的工作，院团委独立设置，按在校生成人均每年不低于 35 元的标准划拨校级团委日常工作经费，并在活动场所、设备、时间等方面对团的工作予以大力保障。

院团委积极组织开展各项志愿服务活动，充分发挥团员的先锋模范带头作用，根据重要时间节点开展主题宣传活动，如“世界艾滋病日”、“肺结核日”等。

今年 5 月，学院积极组队参加第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛，一共有 9 件作品进入决赛，获得 3 银 6 铜的优异成绩。

今年 11 月，学院作为全省唯一一家高校参展了 2022 中国·合肥苗木花卉交易大会。学院积极组织优秀学生团员志愿者参加展会，此次展会还有幸地获得副省长周喜安，省林业局党组成员、副局长齐新、张令峰等领导的充分肯定。

2022 年，学院学生社团管理工作精细化水平持续提升，完成了所有社团的招新、培训、活动管理和年审注册等工作，同时通过搭建多元化的社团平台，让更多的同学参与其中，提升同学们的综合素质，不断提高校园文化活动的质量。

(三) 奖助促学

严格执行《家庭经济困难学生认定工作实施办法》《国家奖学金管理实施办法》《国家励志奖学金管理实施办法》《国家助学金管理实施办法》等各项工作制度和运行机制，严格资助工作的评审、公示、发放等各项流程，做到全过程公开透明、有据可查。2022 年评审发放国家奖学金 4 名，计 3.2 万元；国家励志奖学金 128 名，计 64 万元；

上半年发放高职国家助学金 664 名，计 109.6 万元，中职国家助学金 70 名，计 7 万元；下半年发放高职国家助学金 799 名，计 131.875 万元，中职国家助学金 81 人，8.1 万元。办理高校服兵役国家教育资助 241 人次，共计 64.7913 万元。另外，还协助农村金融机构发放生源地信用助学贷款 395 人，计 384.23 万元，协助县区学生资助机构和国家开发银行发放生源地助学贷款。

同时，制定了《安徽林业职业技术学院校内资助管理办法》，按照国家有关规定，学院从事业收入中提取不低于年度事业收入 4% 的经费，用于建档立卡贫困家庭学生助学金、家庭经济困难学生的学费减免、助学贷款风险补偿金、勤工助学、校内奖助学金、特殊困难学生生活和医疗补助等。共发放校内奖学金、学生勤工助学、特殊困难补助、生活补贴等 2208 名，计 80.131 万元。学院长期以来深切关怀困难学生，深入贯彻党和国家有关高校学生资助政策，严格落实学院资助工作，力保“应助尽助、应享尽享”。

学院集中力量为学生办实事，分别在“五一”和“十一”小长假为因疫情不能返乡回家的学生发放两次“肯德基”爱心餐，计 3902 人次，计 141.5238 万元，爱心餐的发放蕴含了学院对学生浓浓的人文关怀，温暖了在校学生，获得了同学们的广泛好评。

(四)心理关爱

根据《安徽省教育厅转发教育部思想政治工作司〈关于现阶段进一步做好高校学生心理健康教育有关工作的提示〉的通知》要求，学院领导高度重视疫情期间学生心理健康教育工作，广泛开展大学生心理健康教育活动。

1. 加强心理健康课程建设。

学院高度重视学生心理健康教育，一直将《大学生心理健康教育》作为必修课纳入学院的人才培养方案和教学计划，2022年课程设置增加到2个学分，32个学时，教学内容涉及自我意识、人际交往、人格完善、学习心理、情绪管理、压力管理、网络心理、恋爱心理、生命教育等主题。学生通过课堂学习，系统了解心理健康基本知识，掌握心理调节技能和心理问题的解决思路和方法，全面提高学院大学生的心理健康水平。

2. 积极开展心理普查和心理咨询。

对2022级1908名新生开展心理普查，做到了应测尽测，建立一生一档。联系专业心理咨询机构为2021级新生心理普查一级心理问题168名学生进行一对一约谈，进一步确定问题学生，并给予重点关注。组织各系排查心理健康问题学生，重点关注心理疾病、学业不佳、就业焦虑、经济困难、感情挫折、人际关系紧张等重点群体，有重大疾病等特殊学生群体。对排查出的问题学生，建议心理咨询或就医，辅导员至少两周一次谈心谈话并做好相关记录。心理咨询室由学院学生健康卫生医护领导小组心理健康工作组的老师轮流值班，每天开展预约、咨询工作，及时疏导学生心理问题。

3. 关爱师生身心健康

组织全体辅导员和心理健康教育教师参加全国高校思政工作队心理健康教育培训和安徽心理卫生协会主办的《疫情防控期间高校辅导员的压力调试》培训，组织全院学生观看防疫心理调适系列讲座，提高疫情期间师生的情绪管理能力和心理调节能力，帮助师生疏解压

力、自我保健，保持积极心态。

四、校园文化建设

(一) 思想育人

1. 讲好党史故事，发扬红色传统，传承红色基因

院团委积极组织学院各级团组织认真学习宣传“党的二十大精神”、“建团 100 周年大会精神”等，进一步提升广大青年团员、学生的思想认识。如举办的“学习宣传党的二十大精神主题团日活动”、“青马工程”暨学生干部培训班等。



今年，还多次组织学生观看《我和我的祖国》《我的 1919》《长津湖》等爱国教育影视作品，引导学生树立民族自尊心和自信心，激发学生热爱祖国热爱家乡的情感。



2. 选树朋辈榜样，发挥榜样力量，弘扬核心价值观

学院有一批自立自强、遵纪守法、刻苦学习、爱岗敬业、精益求精的在校生，在实干创新等方面有突出表现。学院深入挖掘一批优秀学子奋斗故事，评选出朋辈榜样，通过宣传栏、校园广播等方式宣传榜样学生事迹，并结合重要时间节点表彰优秀学生，安排优秀学生代表发言，充分发挥朋辈的榜样引领价值在激励优秀学生奋进中的积极作用，引导学院学子奋发图强、健康成长。



(二)心理育人

为进一步推进心理健康教育的深入开展，营造积极健康和谐的校园文化氛围，全面提高学院大学生的心理素质，学院组织开展系列心理健康活动。

1. 充分发挥学生骨干作用，积极开展“朋辈辅导”

学院举办了 2022 年心理委员培训，培训全院心理委员近百名，通过培训培养一批学生骨干，在班级中开展“朋辈辅导”，组织班级开展丰富多彩的心理健康教育。班级心理委员作为班级心理健康知识的宣传员和心理危机信息的传递员，能够深入到学生中去，发现学生中心理问题产生的不稳定因素，及时上报辅导员、各系、学生处及心理咨询中心，避免危机事件的发生。

2. 组织开展系列心理健康活动

结合 5 月 25 日“大学生心理健康日”，举办大学生心理拓展活动。通过活动展示学生的青春活力，帮助大学生正确认识自己，激发潜能，培养学生团结友爱、合作互助和积极进取的健康心态；组织开展“关爱心理健康，在战疫中成长”大学生辩论赛，各系学生积极参与，丰富了学生的课余时间；组织全院学生观看防疫心理调适系列讲座，提高疫情期间学生的情绪管理能力和心理调节能力。

3. 深入学生宿舍谈心谈话，制作心理暖心贴士

学院制定了《安徽林业职业技术学院辅导员进学生宿舍制度》《安徽林业职业技术学院辅导员与学生谈心谈话制度》，明确要求辅导员每周至少下宿舍一次，每周至少与学生谈心谈话一次，毕业班辅导员及时了解每一位毕业生的就业去向，深入了解学生思想动态、生活学习状况、心理状态，全面细致收集学生的心理困惑和成长烦恼，并给予帮助。学院心理咨询中心还组织师生制作了一批心理健康暖心贴士，为学生心理健康工作服务。

(三) 文化育人

1. 不断提高校园文化质量，充分发挥学生实践能力和创造能力

为帮助学生树立正确职业目标，结合学业基础、性格特点、爱好特长等做好职业生涯规划，学院举办了第十六届安徽省大学生职业规划大赛的校内初赛和第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划校内初赛。通过比赛，学生学习就业相关知识和技能，提高就业、创业的能力。其中学院学子获得了第十六届安徽省大学生职业规划大赛三等奖，获得了十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划比赛3银6铜的好成绩。



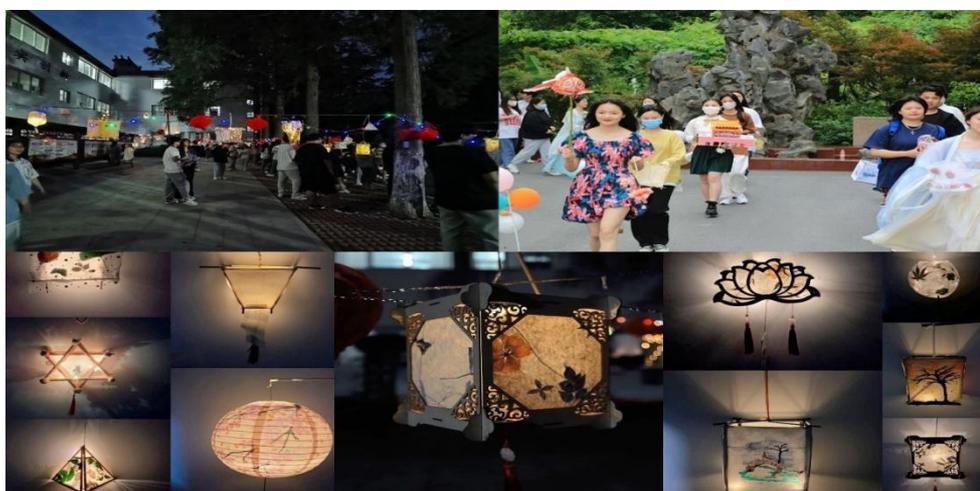
2. 开展文明风采活动，加强思想道德建设，丰富校园德育内容。

全年组织开展形式多样校园文化活动 60 余个，如“同心抗疫、情暖春日”手工绘画艺术作品展，“喜迎二十大，永远跟党走”“众志成城，抗击疫情”“华灯初上，半壶月色”主题系列花灯展活动，“为学生办实事 安林爱心送餐”免费爱心餐活动，“唱响青春”校园音乐会，“疫封家书，纸短情长”寄家书活动，“关爱心理健康、

在战役中成长”辩论赛，以及法制教育海报展、劳动宣传教育展、开展防溺水、防校园暴力主题海报展、禁赌禁毒主题教育海报展等海报展览、社团、国旗护卫队等各类学生组织招新活动。



“同心抗疫、情暖春日”手工绘画艺术作品展



“喜迎二十大，永远跟党走”“众志成城，抗击疫情”“华灯初上，半壶月色”主题系列花灯展活动



“为学生办实事 安林爱心送餐” 免费爱心餐活动



“唱响青春” 校园音乐会



“疫封家书，纸短情长” 寄家书活动



“关爱心理健康、在战役中成长”辩论赛



法制宣传、防诈骗等各类主题海报展



社团、国旗护卫队等学生组织招新现场

(四) 资助育人

学院把“立德树人”与“资助育人”有机结合，为了倡导自强自立、受助感恩、励志成才、回报社会的良好风气。2022年5月组织开展诚信教育工作，让受助学生写体会、谈决心、讲感恩，赛成绩、比思想、做好事，真正将资助工作与理想信念教育相结合，与诚信教育相结合，与感恩教育相结合与自立自强教育相结合、与心理健康教育相结合。

2022年12月，学院召开“资助宣传大使”经验交流会，由获得2022年国家奖学金的学生作为“资助宣传大使”，20园林1班刚宇、20风园1班孙古怡、20环艺班刘子纯、20会计2班曹卓怡4位同学分别结合自己的学习及成长经历，向低年级同学分享他们获得国家奖学金的心得体会，表达了对国家、社会和学院关爱的感恩之情。真正发挥了受助学生政策传播和示范引领作用，进一步增强了受助学生的社会责任意识，坚定了家庭经济困难学生勤奋学习的信心和追逐梦想的决心。

学院始终把关心和教育学生作为贯穿资助工作的主线，做到物质上帮助学生、思想上引导学生、精神上鼓励学生、学业上提升学生、能力上锻炼学生，培养受助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成有广度、有深度、有社会影响力的资助育人氛围。

五、素质能力提升

(一) 双证书

2022 年学院继续全面实施基于“1+X”证书制度的“课证融通”模块化课程改革，建立学分制人才培养模式，纵深推进“三教”改革，推动实训基地建设，深化产教融合、校企合作，打造复合型技能人才培养机制。

学院信息与艺术系计算机应用技术、人工智能技术应用等专业成功申报人工智能数据处理（中级）职业技能等级证书试点，经济与管理系电子商务、市场营销等专业现成功申报农产品电商运营（初级）职业技能等级证书试点及考核站点。截至 2022 年 9 月，农产品电商运营（初级）职业技能等级证书参与学生培训与考核规模 60 人，该证书考核参与率 100%，完成考证学生人数 42 人次，首批考证通过率达到 70%。在校生中有 2 人获得插花花艺师（中级）省级行业职业技能等级认定证书。

2022 年学院通过全国大学英语四级考试学生数 3 人，2022 年下半年高等学院英语应用能力考试 65 人。

(二) 获奖情况

2022 年学院参加中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛，分别获得二等奖 2 组、三等奖 2 组、优秀奖 1 组；参加“新时代·新思想·新

青年”安徽省大学生学习马克思主义理论成果大赛获二等奖 1 组；参加第四届中华经典诵写讲大赛安徽省预决赛三等奖 1 组；参加第三届安徽省中华职业教育创新创业大赛优秀奖 1 组。

成功举办了 2022 年院职业技能大赛，共设生物标本大赛、园林景观艺术设计大赛、成图大赛、林业有害生物识别与防治大赛、林分调查技术大赛、测绘技能大赛、艺术插花大赛、墙体设计大赛、HTML 5 交互融媒体内容设计与制作大赛、动漫及 VR 虚拟现实大赛、环境设计大赛、平面设计大赛、软件应用与开发大赛、三位数字建模、网络攻防大赛、微课与教学辅助大赛、无人机技术及摄影测量大赛、中文信息处理大赛、财务数字化技术应用、营销策划大赛、摄影大赛、大学生创新创业 ERP 管理大赛、中华茶艺大赛、英语写作大赛、物流沙盘大赛等 25 项技能比赛，853 人次参与比赛，481 人次分获大赛一、二、三等奖。

六、创业就业

学院不断加强就业创业工作，系统开设就业创新创业教育课程，成立毕业生就业创业工作领导小组，通过举办大学生创业设计大赛、模拟招聘会、创业知识竞赛等主题活动提高广大学生的就业创业能力，邀请专家、企业家为学生传经送宝，培养学生创新精神，激发学生创业热情，提高学生创新创业能力。

（一）就业指导

学院始终把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程来抓，成立了以院党委书记、院长为组长的安徽林业职业技术学院毕业生就业创业工作领导小组，切实加强工作统筹，明确就业工作责任，各系（部）

同时成立二级就业领导小组，形成了“院级统筹、系级推动、全员参与”的就业工作格局。学院设立大学生就业指导教研室，开设《创业创新教育》《大学生职业发展与就业指导》《公共礼仪》《服务礼仪》《思想道德修养与法律基础》《大学生心理健康教育》等课程，围绕职业规划、走向职场、自主创业等方面培养学生综合就业能力。在坚持理论指导教育的同时，学院在顶岗实习前，由就业与创业教研室教师针对专业知识、就业范围、岗位选择等问题进行专项讲解；在大学生顶岗实习过程中，不仅有校内老师进行理论辅导还聘请校外技术人员进行现场指导，将大学生就业指导教育贯穿学生大学生涯全过程。

(二) 就业率

学院坚持以“稳定高就业率、提高就业质量、优化就业结构”为工作目标，以“创新机制、细化管理、强化服务、狠抓落实”为手段，积极培育毕业生就业工作新的增长点。近年来，学院毕业生就业率始终保持在95%以上。

学院2022届毕业生共有862人，其中资源与环境系毕业生184人，信息与艺术系毕业生115人，经济与管理系毕业生65人，继续教育学院498人。截止12月20日，毕业去向落实人数829人，毕业去向落实率为96.17%，其中资源与环境系就业人数176人，待就业人数8人，就业率为95.65%；信息与艺术系就业人数111人，待就业人数4人，就业率为96.52%；经济与管理系就业人数63人，待就业人数2人，就业率为96.92%；继续教育学院就业人数479人，待就业人数19人，就业率为96.18%。

(三) 创业、就业质量

学院深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，认真落实党中央、国务院关于稳就业工作部署，按照教育厅要求，全面提升线上服务能力，积极拓宽毕业生就业渠道，扎实做好重点群体就业帮扶，千方百计降低新冠疫情对毕业生就业的影响，努力实现毕业生更充分更高质量就业的工作目标。2022 届毕业生共计 30 人征兵入伍，20 人服务地方基层项目工作，专升本共计录取 60 人。

积极开展就业创业政策宣传，帮助更多毕业生知晓我省各项就业创业支持鼓励政策。在校企合作、实习实训、用人单位遴选和毕业生宣讲会、招聘会等各类活动中，优先支持在皖企业、事业单位走入学院，促进更多的毕业生留皖就业创业。2022 届毕业生留皖就业率达 95.62%。

七、毕业生反馈

通过对 2022 届毕业生开展的调查显示，2022 届毕业生对母校满意度的比例为 99.5%，满意度较高，表明毕业生在校期间有着较好的学习和生活体验，对母校的整体认可度较高。

2022 年 5 月 10 日学院召开了毕业生代表座谈会，座谈会上，毕业生代表们踊跃发言，气氛热烈，重点围绕自身在校学习，找工作和专升本提出了意见和建议，同时表达了对母校的感恩之心。

八、典型案例（优秀毕业生）

典型案例一：开展“爱心教育帮扶，助力乡村振兴”活动

为深入贯彻落实脱贫攻坚工作要求，切实做好定点帮扶贫困村青

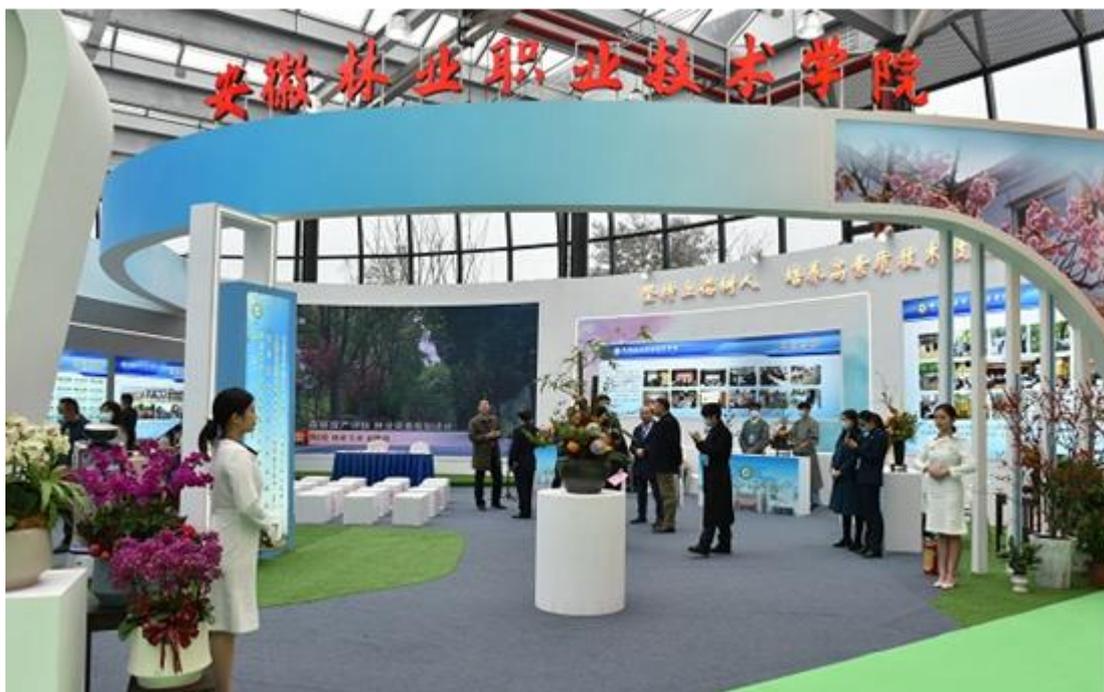
少年扶志、扶智工作，学院青年党团员组织赴定点帮扶村——界首市邴集乡三和村姜楼小学，开展“爱心教育帮扶，助力乡村振兴”活动。



坚持服务大局，助力脱贫攻坚

典型案例二：积极参加 2022 中国·合肥苗木花卉交易大会

本届苗交会以“‘苗木’新生活”为主题，学院作为安徽省唯一一所培养生态文明建设高技能人才为主体、多学科协调发展的高等职业技术学院，结合庆祝建校 70 周年，积极参展此次大会。



学院的展馆内设有校企合作签约区、插花花艺展示区、茶艺文化体验区、无人机展示和人工智能互动区等区域，展示了学院在人才培养、学岗融通、校企合作、文化建设等方面的举措与成效，吸引众多

领导和观展人员驻足。

11月19日上午，副省长周喜安，省林业局党组成员、副局长齐新、张令峰等莅临学院展区参观体验，并对学院展区表示充分肯定，认为学院展区展示素材丰富，围绕“林业”特色，展示了学院在专业设置、人才培养、文化传承、社会服务、科学研究等方面的办学成效，既充分体现了学院为我省林业事业培养高素质技术技能人才的努力与责任感，也体现了林业人才培养顺应时代趋势，积极与先进科学技术接轨、赋能林业高水平高效率发展的发展思路。领导巡馆结束后，学院在展区内与滁州市林业局、安徽天鹅科技实业(集团)有限公司等14家企事业单位现场洽谈合作，并举行合作签约仪式，齐新和院领导班子出席，院中层干部参加。当天下午举办授牌座谈会，院党委书记林高兴，党委副书记、院长钱滕分别为在座企事业单位授予“大学生就业（实习）基地”和“职业技能等级认定实训基地”牌匾，与会双方就技能等级认定和学生就业实习进行了深入广泛的交流沟通，并在技能培训、人才培养、生产实习、互动交流等方面达成合作意向。







典型案例三：2022 国家奖学金获得者

20 园林 1 班刚宇，共青团员，在校期间获得中共预备党员，在校期间获得，2021-2022 学年国家奖学金、校一等奖学金、三好学生，2021 年安徽省大学生生物标本制作大赛三等奖，2022 安徽省大学生创业计划竞赛“第十届挑战杯·华安证券”铜奖等荣誉。

20 风园 1 班孙古怡，中共预备党员，在校期间获得 2020-2021 学年国家励志奖学金，2021 年 12 月 安徽省大学生生物标本制作大赛二等奖，2022 年 7 月 第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛铜奖，2022 年 7 月 安徽省“大学生讲思政课”皖中片区赛三等奖。

20 环艺班刘子纯，中共预备党员，在校期间获得 2021-2022 学年国家奖学金、校三好学生，2022 年 6 月院技能大赛“环境设计大赛”一等奖，2022 年 6 月院技能大赛“三维数字建模”二等奖。

20 会计 2 班曹卓怡，中共预备党员，在校期间获得 2021-2022 学年大学生创新创业 ERP 管理大赛，2022 年 5 月学院 ERP 比赛“三等奖”，2021 年 9 月获得学院一等奖学金，三好学生，优秀学生干部，2021 年 9 月暑假社会实践报告评比“一等奖”等荣誉称号。

典型案例四：重点资助对象

22 级幼儿 2 班查兰蕾自幼丧母，2021 年 6 月父亲离世，父亲生前患有脑梗疾病，治疗医药费昂贵，无遗产，该生现为孤儿；22 级计网 2 班龙雯霞为重组家庭，关系较为复杂，母亲长期卧病，无劳动能力，继父继姐收入不高，需维系家庭日常开支，继父不支持其上大学，并不愿为其做助学贷款担保人，导致其学费、生活费均无来源；20 幼儿 2 班王笑笑患有精神疾病（妄想症），自幼父亲离世，母亲改嫁，由爷爷奶奶抚养长大，爷爷奶奶年迈体弱且收入微薄，无力负担该生学杂费，学生情绪状况频出也无法找到稳定的实习就业岗位，缺乏收入来源；22 电商 2 班杨凌梅因脑瘫引起肢体残疾，目前和母亲居住在 22#104 教师宿舍，由其母亲照顾其生活饮食起居，家中妹妹还在读高中，学费高昂，经济压力由父亲一人承担。学院本着关心学生身心健康，彰显人文关怀精神的原则，将以上 4 位同学在校期间学杂费免除。

学院一方面通过辅导员深入班级摸排，摸准困难学生底数，另一方面通过全国学生资助管理系统和安徽省建档立卡系统动态数据比对，最终形成精准资助学生名单。对建档立卡家庭学生、脱贫家庭学生、脱贫不稳定家庭学生、边缘易致贫家庭学生等九类重点保障人群等学生进行精准资助，切实保证各项资助政策和措施真正落实到家庭经济困难学生身上，真正做到不让任何一个学生因困失学。

典型案例五：优秀学生

马森，男，2019年考入安徽林业职业技术学院，同年应征入伍，服役于武警第一机动总队某支队。服役期间勇于吃苦，不畏艰难，在部队里多次执行重大任务，连续获得“群众性练兵比武”三公里第二名、精准目标射击第一名等奖项，先后被评为标兵个人（2次）、军事训练先进个人。2021年9月退伍后复学，就读于21级计算机网络技术班，计算机网络技术专业。在校期间努力学习科学文化知识，夯实专业基础，成绩优异。本着“服务同学，锻炼自我”的初衷，履行班委职责，任劳任怨，团结带领广大同学共同进步，起到了桥梁纽带作用。思想方面积极向党组织靠拢，入党态度端正，入党动机明确，时刻以一名党员的标准严格要求自己。和班级同学共同进步，主动交流学习经验，努力在班级营造“勤于发问、积极思考、善于总结、勇于创新、敢于实践”的学习氛围。

孙家伟，男，汉族，学院经济与管理系19级旅游管理专业学生。在校期间，曾担任校心理协会部长一职，积极参加学院各类学习竞赛实践活动和社会实践活动。2021年开始着手茶馆创业计划，于2022年3月正式创立合肥寓云佳食品有限公司。在2020年疫情期间，积极参加志愿者活动，为学院捐赠一批抗疫物资，并帮助更多的同学解决就业问题，成为新时代大学生创业榜样。

赵子林，男，中共党员，学院资源与环境系林业技术专业，2021年7月毕业，2021年10月进入九龙峰自然保护区工作至今。在校期间多次获得国家励志奖学金、校级奖学金、三好学生、优秀班干、省级优秀毕业生等称号。积极参加各项技能比赛，获2019年南方林业

集团林份调查三等奖、2020年安徽大学生植物标本大赛一等奖等。目前在保护区管理站负责保护区资源管理、科普宣传、公益林、生态修复、防火，及党建活动等工作，参加了安徽省种子资源库调查项目，搜集了大量植物信息，真正做到时刻践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的重要思想，成为了一名真正的林业人，为祖国为人民守护好这一片绿水青山。

第三部分 教学改革

一、专业建设

目前学院在校生 5500 余人。按教育部《普通高等学院高职高专教育指导性专业目录专业（试行）》口径归类，学院现已开办的专业有农林牧渔、资源环境与安全、土木建筑、装备制造、电子与信息、医药卫生、财经商贸、文化艺术、旅游、公共管理与服务等 10 个学科门类 37 个专业。其中农林牧渔 8 个专业，占 21.62%；资源环境与安全 1 个专业，占 2.7%；土木建筑 2 个专业，占 5.41%；装备制造 3 个专业，占 8.11%；电子与信息 8 个专业，占 21.62%；医药卫生 2 个专业，占 5.41%；财经商贸 5 个专业，占 13.51%；文化艺术 3 个专业，占 8.11%；旅游 3 个专业，占 8.11%；公共管理与服务 2 个专业，占 5.41%。

2022 年招生专业有：林业技术、园艺技术、绿色食品生产技术、园林技术、经济林培育与利用、森林和草原资源保护、生态保护技术、风景园林设计、建设工程监理、林业信息技术应用、智能控制技术、智能机器人技术、无人机应用技术、物联网应用技术、计算机应用技

术、计算机网络技术、数字媒体技术、信息安全技术应用、动漫制作技术、人工智能技术应用、密码技术应用、森林生态旅游与康养、健康大数据管理与服务、婴幼儿托育服务与管理、资产评估与管理、大数据与会计、市场营销、电子商务、现代物流管理、旅游管理、酒店管理、数字化运营、茶艺与茶文化、社会工作、人力资源管理、视觉传达设计、环境艺术设计、室内艺术设计。

(一) 专业设置和结构调整

1. 重点支持、优先发展现代林业技术、林业信息技术、园林技术、园艺技术等行业特色专业。结合新时代生态文明建设社会需求，积极申报森林草原防火技术、自然保护地建设与管理等专业。

2. 建立了良性的专业结构调整机制。大力扶持人才需求量大、办学条件好、就业形势好的专业，适度扩大招生规模。对于社会需求量小、招生困难、就业困难的专业，适当压缩招生规模，或实行隔年招生。对于办学条件差、招生和就业困难的专业，通过专业建设指导委员会听证会的方式加以论证，论证结果报院党委会决定是否停办。

(二) 人才培养模式和培养方案

专业人才培养方案是学院落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

各系严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，积极对接国家教学标准，优化专业人才培养方案，创新人才培养模式，不断提高办学水平和培养质量。

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，全面推动习近平

新时代中国特色社会主义思想进课程，结合实习实训强化劳动教育，推动中华优秀传统文化融入教育教学。结合安林大讲堂，不定期举办关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

专业（技能）课程设置、学时安排、学分计算、实践教学安排及毕业要求等严格按照教育部规定执行。

促进书证融通。各系应积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。

制（修）订程序：4 月底前，各系针对正在执行的各专业人才培养方案运行过程中存在的突出问题提出调整或修订建议报教务处，教务处统一汇总，按“调整、修订”二种类型汇总报专业建设指导委员会。5 月底前，专业建设指导委员会召开专题会议，研究部署制（修）订工作，并报院长办公会议批准后实施。6 月 15 日前，各系成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，完成专业人才培养方案制（修）订任务并报教务处。7 月 15 日前，专业建设指导委员会完成审定并报院党委会，院党委会批准后教务处、各系组织实施。

申报新增专业人才培养方案制定过程参照执行。

二、课程与教材改革

（一）课程体系改革

全年共完成 128 个全日制在校生班级 4255 名学生（不含社招）

494 门课程 53420 学时的理论授课、实习实训教学任务，社招班 27 个班级 1212 名学生 140 门课程 9564 学时的线上教学任务。精心安排 2022 届 30 个班级 940 名学生（其中社招 15 个班 573 名学生）顶岗实习、毕业设计、毕业生资格审查及毕业证书制作发放工作。安排 2023 届 1472 名毕业生正进行顶岗实习。在疫情期间，继续进行“互联网+教育”人才培养教学模式，广大教师积极投身教学改革与创新，成熟运用“互联网+”教学新模式，按照要求及时进行“线上课堂”教学和线下授课的转换。全院参加在线教学教师 288 人，共开设线上课程 302 门，线上教学率 100%，参与在线学习学生 6538 人，参加学习次数 133 余万次。

1. 深化教育教学改革，全面提高教学质量

(1) 建立了与专业培养目标相适应的课程教学体系

2022 年度学院及时启动了所有招生专业的专业人才培养方案修订工作：实现专业教学要求与企业（行业）岗位技能要求对接，专业课程内容标准与职业标准对接；实践课程形成了相对独立体系，在教学计划中占 50%以上；打破学科的束缚，形成以技术应用能力和基本职业素质培养为主线的教学方案和教学内容体系；各专业确定 6-8 门工学结合的专业核心课程作为教改项目，充分利用校园网络，实现优质教学资源共享，并以此为契机，全面推进现代林业技术、园林技术、信息技术专业群课程体系和教学内容改革，在同类院校专业中起到引领和示范作用。

(2) 改革教学方法和教学手段

充分利用现代信息技术，借助网络平台、多媒体等手段实施教学

过程，辅以讨论式教学、仿真教学、案例教学、项目教学等多种教学方法。加强与行业协会的联系，定期举办新技术、新工艺方面的专题讲座。开展开放式实验教学，在实践教学过程中，将职业素质训练贯穿到实践教学的每一环节。

(3) 创新 “教学做一体化” 的教学方式

最大程度地满足学生“学中做”和“做中学”：一是“学中做”以高职院校工学结合为目标寻求与企业合作的一种教学模式，其主要特点是根据学生技能要求，开展诸如工学交替、现场教学等工学结合形式，其首要目标是服务学生学习与训练的完成；二是“做中学”以为企业一线服务为目标主动提高院校在市场需求中吸引力的一种教学模式，其主要特点是“企业需求”与“院校服务能力至上”的原则，主动开展各类技能人员的培养培训以及针对企业需求的科技开发服务。

2. 加强专业实践教学，注重技能人才培养

(1) 推进内涵式生产实训

加快与优质企业合作步伐，逐步开发实训基地的生产性功能，在生产中推行工学结合的人才培养模式，真正实现学生专业顶岗实习，培养学生的实践技能。

(2) 优化专业课程结构、合理配置教学资源

2022年度，学院重点发展现代林业技术、园林技术、园艺技术、环境艺术设计、大数据与会计、无人机应用技术等专业，它们都具有优质的教学条件、持续的人才需求和良好的社会声誉，毕业生就业质量好、发展空间较大，使之符合我省经济发展方式转变和产业结构调

整需要。

(3) 有效推进 1+X 证书制度试点工作

今年，学院全面实施基于“1+X”证书制度的“课证融通”模块化课程改革，建立学分制人才培养模式，纵深推进“三教”改革，推动实训基地建设，深化产教融合、校企合作，打造复合型技能人才培养机制。

成功申报人工智能数据处理（中级）、现代农产品电商运营（初）职业技能等级证书试点，截至 2022 年 9 月，农产品电商运营（初）职业技能等级证书参与学生培训与考核规模 60 人，该证书考核参与率 100%，完成考证学生人数 42 人次，首批考证通过率达到 70%。

(4) 形成多元化的评价体系

以毕业生就业质量以及行业企业对高技能人才质量评价为切入点，从高技能人才质量标准的岗位专业能力、岗位迁移能力和可持续发展能力三个维度分析毕业生的就业质量，同时注重高职教育质量评价主体的多元性，包括政府的定期评价（如就业率统计、政策倾斜等）与专项评价（如高职教育教学质量评估等）、社会专业测评（如组织接受相应院校、企业、评估机构等委托做出评价）以及学生自我评价等，最终形成包括院校、企业、政府、学生、社会中介等评价主体，提高了学院毕业生质量的可信度与有效度。

3. 教学方法的改革

大力推广线上线下混合式教学模式改革，充分发挥学生的主体地位。

(1) 学习内容模块化，课程模式多样化，建立适合不同专业群

特点的课堂教学内容和模式。

(2) 课程教学手段“智能化”，推行线上、线下课堂和计算机软件实训课堂“三个课堂”教学模式。其中，线下课堂教授基本理论、小组合作讨论、教师答疑解惑；线上课堂传授基本知识、基本技能、促进拓展学习；计算机软件实训课堂完成综合技能训练，提升实践能力，为专业学习等服务。

(3) 通过超星泛亚智慧学习平台，有效实现“三个课堂”实时连接、资源共享、相互促进，建立师生互动深度参与的“以学习者为中心”的职业教育课堂教学模式。

4. 教学督查工作

按照学院教学有关文件，正常开展常规教学督查，并及时反馈。通过持续的线上线下教学督查，进一步严格执行了教学管理制度，有效的加强了教学全过程监管，提高了教学质量。对于教学检查过程中发现的问题，及时向系部反映，由系部督促教师严格按照相关规定，规范教学过程。强化师德师风建设，通过网络在线评教评学，完成了对全院所有教师的教学质量测评工作。

5. 毕业生评价

学院各专业根据区域经济社会的发展需求，每年进行市场调研与论证，持续进行人才培养方案修订，不断完善应用型人才培养体系，确保专业核心课程与用人单位需求接轨，充分体现了学院“注重应用性、融合性、职业性、开放性和创新性”的教育理念。通过近几年的努力，毕业生对课堂教学的满意度达到 95%，学院毕业生工作后充分认识到所学专业核心课程的重要性，对所学专业核心课程的满意度逐

年增加，目前为 96.2%。

（二）教材改革

学院持续推进教材建设改革，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。学院结合专业建设改革、课程建设改革的整体思路与方案，建立校级教材建设研究项目、省级重点教材建设、国家规划教材建设三级教材建设体系。

进一步健全教材选用制度，坚持教材“凡选必审”。优先选用近三年出版的省部级以上获奖的高职高专规划教材，教材选用要确保价值导向与科学性，需经授课教师、系（部）党政联席会议、教学指导委员会三级审核通过后方可征订。严格执行学院院关于学生用书采购“零库存”的规定，参与管理的人员做到了严格自律，顺利通过了教育厅专家组检查。

三、师资建设

（一）师资队伍建设

我院现有专任教师共计 128 名，其中高级职称 30 人，中级职称 39 人，初级及以下职称 59 人；博士研究生 5 人，硕士研究生 74 人，学士 49 人。“双师型”教师 35 人。

学院对师资队伍建设高度重视，强化措施营造有利于教师成长的环境和氛围，在人才队伍建设上取得了一定成效。

1. 注重人才培养，提高师资队伍素质。

一是加强政治理论学习，培养优良的师德师风，提高教师队伍的政治素质，更好满足高等教育事业发展需要。二是加强继续教育，提高教师的工作水平和业务能力，促使他们向高层次方向迈进。学院每

年都按照省教工委、省教育厅、省高师中心的要求积极安排教师进行各类培训，选派专业教师参加国家级、“双师”素质培训、高校教师岗前培训等培训，使教职工的工作能力和业务水平迅速增长。已完成2021年国培12个项目共21人次、2022年国培指标到校12个项目27人次，完成2022年“暑期教师研修”培训86人次，第10期高校辅导员综合育人能力提升专题培训9个项目77人次，2022年高校新入职教师岗前培训11人次，全国林草行业直播教学培训师专题培训班40人次，林草系统新入职人员林业和草原基础知识培训4人次，2022年职业院校选学培训预参训43人次，第16期市厅级干部任职1人，报送省林草品种审定主任委员会副主任委员1人。

2. 加强引进人才，优化师资队伍结构。

2022年根据我院发展目标和专业建设需求，通过省直事业单位公开招聘公开招考引进3名专职教师，均为硕士研究生学历，其中66.67%为党员，严把教师入口质量。同时从企业一线聘请了专家、高级工程师和高级技工进行专业课的教学工作，打破“学缘结构”，消除“近亲繁殖”。从而构建了一支教风优良、业务精湛、结构合理的师资队伍。

3. 确保留住人才，保证师资队伍稳定。

学院营造了良好的人才成长和发挥作用的政策环境。根据《安徽林业职业技术学院编制外聘用人员管理规定》对符合条件的8名劳务派遣老师经本人申请、学院进行审核转为人事代理方式受聘，实现同工同酬，增强了外聘老师对学院的归属感。2022年，学院对符合条件的11名教师进行职称提升。通过一系列的政策保证，把人才发展工

作同单位自身的发展有机结合起来，尊重人才、爱护人才，激发教师的积极性，使学院教学、管理水平得到提升。

（二）存在不足

1. 我院专业技术岗位高级、中级岗位数量，与现有教师职称、年龄结构相比，矛盾十分突出，造成一大批中青年教师无法晋升职称，一定程度上挫伤了中青年教师的积极性。

2. 我院缺乏高水平的教学团队、专业领军人才，人才队伍建设整体素质有待于进一步提高，学科专业建设有待于进一步加强。

3. 师资培训体系尚不够完善，特别是实践培训开展尚有难度。由于我院专任教师授课任务重，无法到企业进行脱产培训，因而影响到实践教学水平。

表 3-1 本院教师职称结构

职称等级	人数(人)	百分比(%)
高级职称	30	23.4
中级职称	39	30.5
初级及以下职称	59	46.1
合计	128	100.00

表 3-2 本院教师学历结构

学历等级	人数(人)	百分比(%)
博士及以上	5	3.91
硕士	74	57.81
学士	49	38.28

其他	0	0
合计	128	100.00

表 3-3 参与校外进修、培训、交流的教师

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）
国内访问学者	0
国家级	114
省培	176
学历进修，学位进修	0
境外研修培训	0
合计	290

四、教科研工作

本年度，在院党委、行政班子的坚强领导下，在教务处指导下，教科研工作紧扣学校工作思路，边研究边学习，边学习边研究，努力构建学校教科研交流平台，加强过程管理，进一步提升了学院教科研水平，促进学院内涵发展。

（一）教科研基本情况

1. 院领导高度重视教育科研工作

领导的重视，是学校顺利开展教科研工作的前提。我院党政领导班子一如既往地就把教科研工作列入学院工作的议事日程，在时间、经费、设施等方面给予了保障。学院拨出专款作为教科研经费，组织教师参加各种培训和学习，聘请专家对学院教科研工作做具体指导，使学院教师对教科研的认识水平和业务知识水平不断提高。

2. 积极创造良好的教科研条件

为鼓励学院教师参与教科研的积极性，学院在人力、物力、财力等方面都给予一定的支持。学院每年都设有专用的教科研经费，并鼓励教师合理使用教科研经费。学院定期购买知网等学术信息平台，为教师及时了解和掌握国内外教科研信息提供方便，为全面开展教科研工作创造条件。

为了提高教师的教科研素质，学院每年于寒暑假期间组织教师开展各类培训，并在培训结束后召开专题汇报会进行成果总结。现在全校教师的教科研水平也在逐步提高当中。

3. 建立完善各项规章制度

为了调动全校教师参与教科研的积极性，充分发挥教师们的主观能动性，通过意见征集、部门审核、反复商讨，我院印发制定《安徽林业职业技术学院教科研成果奖励办法（修订）》，全方位鼓励教师投身教科研工作。同时，继续完善教科研档案存档工作，努力做好年度教科研统计工作。

（二）教科研成效显著

本年度，学院组织编制了 2022 年度高等学院科研计划，共推荐申报并成果立项 15 项省级科学研究项目，其中自然科学类省级重大项目 1 项，自然科学类省级重点项目 9 项，人文社科类省级重点项目 5 项。本年度共立项 11 项省级质量工程项目，并完成 17 项教科研项目的中期进展检查和结题验收工作。完成 6 项职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）任务的绩效数据填报。

五、实践教学

（一）校内外实训基地建设

2021-2022 学年，学院有校内实训苗圃和实训中心 50 个，签约校外合作实训基地 35 个，遍布我省各地，可满足学院 35 个专业毕业班学生 6 个月以上的顶岗实习，可容纳学生人数 1500 人。

（二）生均参加实习与实践的时间

2021-2022 学年，学院校内实习实训生均学时 165 课时，顶岗实习生均学时 620 课时，技能大赛、技能鉴定与考证生均学时 9 课时。

（三）毕业生参加实践与实训的比例

2021-2022 学年，学院毕业生参加实践与实训的比例为 100%，毕业生参加实践和实习实训的专业相关度达到 90%以上。

六、校企合作

2022 年学院与科大讯飞、西秦文化传媒、天立泰科技、中科前沿等知名企业，开展产教融合、共建共享计算机应用技术，计算机网络技术、人工智能技术应用、智能机器人技术、智能控制技术、动漫设计与制作、数字媒体技术、林业信息技术应用 8 个专业。

合作共建专业，合作双方充分利用各自优势，紧密围绕现代产业人才需求导向，共同探索学院与行业企业联合培养人才的模式，在提升品牌、协同育人、师资培训、科研创新、教学资源和实习就业等领域深度合作，优化学院专业结构，激发师生创新能力，构建特色品牌专业，提升人才培养质量，为国家和地方新兴产业发展提供人才支撑。

案例一、讯飞人工智能学院-2023 年度专业共建质量年度报告(见附件)

案例二、合肥西秦文化传媒有限公司 2023 年度专业共建质量年

度报告（见附件）

七、社会扩招教学

（一）送教上门制度

19级、20级社招学生中，80%以上为林业系统一线职工，地处偏远山区，学生年龄较大，学习较为吃力，同时，每年的十月至次年的五月为森林防火季节，责任大，任务重，集中学习困难。为此，根据目前学院社招教育教学现状，落实为群众办实事，办好事，将学院办到生产一线，送教上门，送教到基层，制订了社招学生送教上门下基层实施方案。

根据学情调查和分析，结合疫情防控，集中就近，教学资源丰富，生活方便等因素，经过比较筛选，在全省选择了宿州夹沟国有林场、金寨马鬃岭国有林场、舒城万佛山国有林场、界首市国有林场、宿松县国有林场、滁州市管店国有林场、黟县国有林场、歙县歙西国有林场等8个外地教学点，1个学院本部教学点。时间一般安排在暑假的7-8月，每个教学点安排集中教学1-2周左右，另外，再根据各课程任课教师安排的任务在岗实习1周，最后根据提交的学习成果进行综合考核，真正做到学习与生产相结合，学以致用。

为了提高线下教学质量和效果，开班前充分考虑每个教学点的实际需要，重点选择需要开设的课程和授课教师。授课以实践性教学为主，充分利用各教学点教学资源，同时考虑教学点生产需要，做到教学与生产实际相结合，学以致用。各教学点配备了线下教学带队负责人、联络人、教学辅助人员和督查，确保教学标准不降，形式多样，保证质量。

(二)学习督察、预警联动机制

社会扩招学生分布在全省各地，生源类型差异较大，年龄最大的56岁，最小的17岁，其中大部分为在职职工，管理难度较大。为此，我们建立了继续教育学院，教育教学网络平台、督导员，辅导员、任课教师，班级干部四级管理联动机制，通过辅导员、任课教师、班级QQ群、微信群、网络平台检测、教学督导员督导等手段，彼此相互沟通，相互配合，做到及时了解学生学习动态，及时协调解决同学们教育教学和管理中的问题。

在班级成立了班委会，生源较集中的地方确定了联系负责人，同时充分发挥班级退役军人和党员的模范带头作用，配合辅导员管理好班级。

分层次、多批次对授课教师开展网上建课、视频教学、跟踪辅导及网上评价开展辅导，同时出台了《安徽林业职业技术学院线上教学管理规定》，确保线上教学质量。

(三)积极开展家国情怀教育，关心社招学生政治需求

对于社招学生，我们不仅要关心他们的学习情况，同时也要关心他们的政治需求和爱国情怀、社会责任教育。三年来，先后有6位同学向党组织提交了入党申请并参加了学院业余党校的学习，有1名同学经过组织培养、严格考察和预备党员发展程序，成功发展成为中共预备党员；有7名同学积极投身到抗洪抗洪抢险和抗疫一线；有2名同学在全省生态文明建设过程中由于贡献突出受到地方政府的表彰。

八、内部质量保证体系建设

2022年11月，省教育厅教学工作诊断与改进专家组一行9人来

学院开展教学诊断与改进现场复核工作。专家组通过数据分析、状态考察、面上调查、深入研讨、取样分析等多种形式，围绕复核内容进行现场复核，学院顺利通过。

(一)两链打造与实施

1. 学院层面：以“十三五”“十四五”事业发展规划为统领，制定了专业建设、师资队伍、学生发展、信息化建设等4个专项分规划，并对规划目标进行细化。制定了学院层面诊改操作细则，明确了部门（岗位）职责，建立了工作标准，打造了既相对独立又相互衔接的目标链与标准链，并自上而下、层层分解、细化落实，确保学院发展目标有效传递至专业、课程、教师和学生，并依托内部质量保证平台，实现了对目标和标准的过程管控与监测预警。

2. 专业层面：围绕师资队伍建设、实践教学条件、社会适应能力等5个核心要素，按照校级、省级、国家级3个层级，设置了涵盖6个一级指标，21个二级指标的专业建设发展目标与标准，专业建设规划目标、标准与学院规划基本契合，基本与学院自身基础適切。

3. 课程层面：围绕专业建设与规划目标，分3类设置了涵盖6个一级指标，16个二级指标的课程建设发展目标与标准，课程建设规划目标、标准与专业建设规划基本契合，基本与学院自身基础適切。

4. 教师层面：学院按照新任教师到“名师”的5个层级，设置了涵盖师德师风、教学能力、科研能力等5个维度的教师发展目标与标准，教师个人发展目标与学院师资队伍建设规划及专业建设规划等相关要求基本適切。

5. 学生层面：学院设置了涵盖德育素养、学业成绩、综合能力、

社会实践等 4 个方面共计 14 项学生发展目标与标准。指导帮助学生建立个人发展目标，学生个人发展目标基本符合专业人才培养方案及职业教育的相关要求。

(二)螺旋建立与运行

1. 学校层面：学院制定了内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案，依据“8 字形”螺旋运行规律，按照“实时监控、常态纠偏、阶段改进”的思路，系统化设计质量保证制度体系。在学院质量保障领导小组统领下，依托 14 个质量保证工作组，分 A 类、B 类各 52 项，确定并发布年度工作任务，形成了诊断与改进的运行机制，基本能应用信息化平台实施过程监测与预警，诊改结论能够依据数据和事实获得。

2. 专业层面：依据专业建设规划，建立了专业建设质量诊改运行制度，并制定了专业层面诊改操作细则。学院 37 个专业中的 25 个招生专业（含 6 个扩招专业），均围绕专业团队建设、教育教学改革、人才培养模式创新等，依托信息化平台开展了以学年为周期的诊改，并完成了相应的专业标准建设与自我诊断分析报告，诊断结论基本能依据数据和事实获得。

3. 课程层面：建立了课程建设与课堂教学质量的诊改运行制度，并制定了课程层面诊改操作细则。学院公共基础必修课和专业核心课程，围绕教学标准、教学质量、教学评价等 6 个方面，依托信息化平台开展了以学年为周期的诊改，并完成了相应的课程标准建设与自我诊断分析报告，课程诊改基本实现全覆盖。诊断结论基本能依据数据和事实获得，诊改周期符合专业诊改实际。

4. 教师层面：学院制定了教师诊改实施办法，建立了量化评价指标体系。围绕师德师风、教学能力、科研能力、实践与交流、职业能力发展 5 个维度和 16 个核心要素，设置了 25 个指标监测点，实施数据采集，基本实现了教师层面的信息化监测预警。学院 227 名专任教师中的 127 名教师按职级分类开展了自我诊改。

5. 学生层面：学院制定了学生诊改实施办法，建立了量化评价指标体系，同时建立了第二课程成绩单制度和学生综合素质测评制度。围绕德育素养、学业成绩、综合能力、社会实践 4 个维度和 14 个核心要素，设置了 27 个指标监测点，实施数据采集，基本实现了学生层面的信息化监测预警。

(三) 引擎驱动与成效

学院党政班子重视诊改工作，成立由学院主要领导挂帅的诊改工作机构，并下设由分管领导担任组长的专项工作组。围绕党建、教学管理、学生管理、奖励绩效等八个方面，不断完善激励与绩效考核等制度体系，初步实现以外部监管为主向自我诊改为主的转变。师生员工能够接受诊改理念，各主体的自我诊改逐渐走向常态化。

(四) 平台建设与应用

1. 平台建设顶层设计：学院重视智慧校园和信息平台顶层设计，出台《安徽林业职业技术学院智慧校园建设规划》，制定《安徽林业职业技术学院“十四五”信息化建设规划》，积极推进智慧校园建设和信息化应用，提升了教育教学和管理服务信息化水平，为诊断与改进构建了信息化和数字化环境。

2. 平台建设推进情况：学院按照顶层设计，系统推进平台建设。

建立了以校级数据中心为基础的信息标准，通过统一身份认证，建立了网上办事大厅。信息化基础设施、各类教学、管理和服务平台不断拓展优化，建立了内部质量保证监测系统和大数据分析与决策预警系统，基本覆盖了学院自我诊改的五个层面，能够支撑自我诊改运行需要。

3. 运行状态与应用：能够基于平台完成数据的采集和分析，基本实现自我诊断的数据化，能针对存在的问题，初步建立预警、分析、推送功能，基本实现了信息化建设在学院决策、管理、运行、质量诊断与改进等工作中的支撑作用。

第四部分 政策保障

一、政策引导

(一) 抓好疫情防控工作，筑牢疫情防控防线

按照省教育厅、省林业局等疫情防控工作要求，落实各项疫情防控措施，加强常态化疫情防控工作。加强组织领导，成立新冠肺炎疫情防控工作领导小组；修订完善“两案八制”，健全疫情防控工作制度；坚持党员先锋岗，每天安排6人，由院领导带队，统一安排疫情防控期间值班任务；加强缺课、缺勤登记与追踪，坚持落实学院传染病疫情日报告、零报告制度、因病缺勤追踪登记制度、晨午晚检制度等。

(二) 教学管理机制和质量监控体系更加完善科学

学院不断充实专职教学管理人员队伍，监控各主要教学环节的教学质量。通过“废、改、立”，不断完善教学管理制度，制订完善了《安徽林业职业技术学院教学质量管理与监控实施办法》、《安徽林

业职业技术学院听评课制度》、《安徽林业职业技术学院教学事故认定办法》等制度，进一步规范各类教学运行工作流程、工作内容和岗位职责，初步形成较为规范化的校院两级教学管理体系，推进各教学环节的管理规范化、高效化和精细化。

学院围绕人才培养的全过程，完善组织机构，健全学术委员会、教学工作指导委员会、专业建设指导委员会，不断完善教学质量监控体系，建立健全两级教学督导组织架构，通过巡查、听评课、远程监控等，严密监控日常教学运行各环节。定期开展期初、期中、期末教学检查、公开示范课、优秀教案评选等活动，监控和鼓励教师不断提升专业水平和课堂教学质量。通过召开学生座谈会、评教活动了解教师教学情况；实施社会需求调研、学生满意度调研、毕业生跟踪调查和专业课程论证会等，实现对专业课程体系、课程教学内容的重新审核和自我诊断提升。

(三) 不断提高依法治校能力

加强学院制度规范建设，2022年，共制定制度15项，修订制度12项，有效提高学院科学管理水平，逐步构建以学院章程为统领，各项规章制度为支撑的现代大学制度体系。切实加强广大师生的法制宣传教育，充分利用“国家安全教育日”“国家网络安全周”“宪法宣传周”等节点，组织开展“学宪法 讲宪法”集体学习研讨、“宪法晨读”、法律知识测试、法治网络宣传等活动。完成“七五”普法终期评估自查验收和总结。聘请院外法律顾问一名，对学院合同、行政规范性文件等进行合法性审查。

二、经费扶持与落实

省财政严格按照生均不低于 1.2 万元资金标准,给予学院资金支持。学院严格执行国家财政资金管理制度和财经纪律,建立了科学化、精细化预算管理机制,科学编制预算,提高预算执行效率。加强经费使用监督,强化重大项目建设和经费使用全过程审计,确保经费使用规范、安全、有效。建立并不断完善教育经费基础信息库,提升经费管理信息化水平。建立经费使用绩效评价制度,加强重大项目经费使用考评。加强学院国有资产管理,建立健全学校国有资产配置、使用、处置管理制度,防范国有资产流失,提高使用效益。

(一)年度办学经费总收入及其结构

表 4-1 2021 年度办学经费总收入及结构

收入项目	金额(万元)	所占比例(%)
学费收入	2445	36%
财政经常性补助收入	4235	63%
其中:中央、地方财政专项投入	907	13%
其他收入	1.5	1%
收入合计	6681.5	100%

(二)2021 年度办学经费总支出及其结构

表 4-2 办学经费总支出及结构

支出项目	金额(万元)	所占比例(%)
基础设施建设		
设备采购	907	13.5%
日常教学经费	50	0.8%
教学改革与研究	80	1.3%

师资建设	43	0.6%
图书购置费	115	1.7%
其他支出	5486.5	82.1%
支出合计	6681.5	100%

(三) 2021 年度收入与支出的比率

表 4-3 本院收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	2445	36%	基础设施建设		
财政经常性 补助收入	4235	63%	设备采购	907	13.5%
中央、地方财政 专项投入	907	13%	日常教学经费	50	0.8%
其他收入	1.5	1%	教学改革与研究	80	1.3%
			师资建设	43	0.6%
			图书购置费	115	1.7%
			其他支出	5486.5	82.1%
总收入	6681.5	100%	总支出	6681.5	100%
收支比例	1:1				

第五部分 国际合作

我院未开设国际合作专业，无全日制留学生生源。本年度受新冠疫情影响，学院未安排教师参与国际技术交流与培训。

第六部分 服务贡献

一、支持行业发展情况

(一) 毕业生就业地区分布

学院 2022 届毕业生分布在全国的 10 个省、直辖市，主要集中在华东地区就业，比例高达 98.97%，其中在安徽省就业比例为 95.62%，远远高于其他省份，毕业生就业区域流向具体分布见表 6-1。

表 6-1 2022 届毕业生就业区域分布

地域名称	省份名称	就业人数 (人)	百分比	小计
东北地区	辽宁	1	0.13	0.13
华北地区	北京市	2	0.25%	0.37%
	河北	1	0.12	
华东地区	上海市	5	0.63%	98.97%
	江苏省	12	1.5%	
	浙江省	8	1%	
	安徽省	765	95.62%	
	山东省	1	0.12%	
华南地区	广东省	4	0.5%	0.5%
西北地区	陕西省	1	0.12%	0.12%
合计		800	100%	100%

(二) 毕业生就业行业分布

学院 2022 届毕业生行业分布在前 5 类行业的分别是农、林、牧、渔业 (55.83%)、建筑业 (7.78%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.64%)、批发和零售业 (5.00%)、(10.57%)、居民服务、修理和其他服务业 (3.61%)，具体分布见表 6-2。

表 6-2 安徽林业职业技术学院 2022 届毕业生行业分布

行业	人数 (人)	比例
农、林、牧、渔业	402	55.83%

采矿业	1	0.14%
制造业	15	2.08%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.28%
建筑业	56	7.78%
批发和零售业	36	5.00%
交通运输、仓储和邮政业	16	2.22%
住宿和餐饮业	13	1.81%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	7.64%
金融业	4	0.56%
房地产业	6	0.83%
租赁和商务服务业	9	1.25%
科学研究和技术服务业	6	0.83%
水利、环境和公共设施管理业	8	1.11%
居民服务、修理和其他服务业	26	3.61%
教育	13	1.81%
卫生和社会工作	3	0.42%
文化、体育和娱乐业	15	2.08%
合计	720	100.00%

(三) 毕业生就业单位性质分布

统计结果显示，学院毕业生在民营企业工作的最多，达到 352 人，占调查就业总人数的 42.87%；其次是其他事业单位，占调查就业总人数的 36.78%，排在第三的是升学人数，达到 60 人，占调查就业总人数的 7.31%。具体分布见图 6.1。

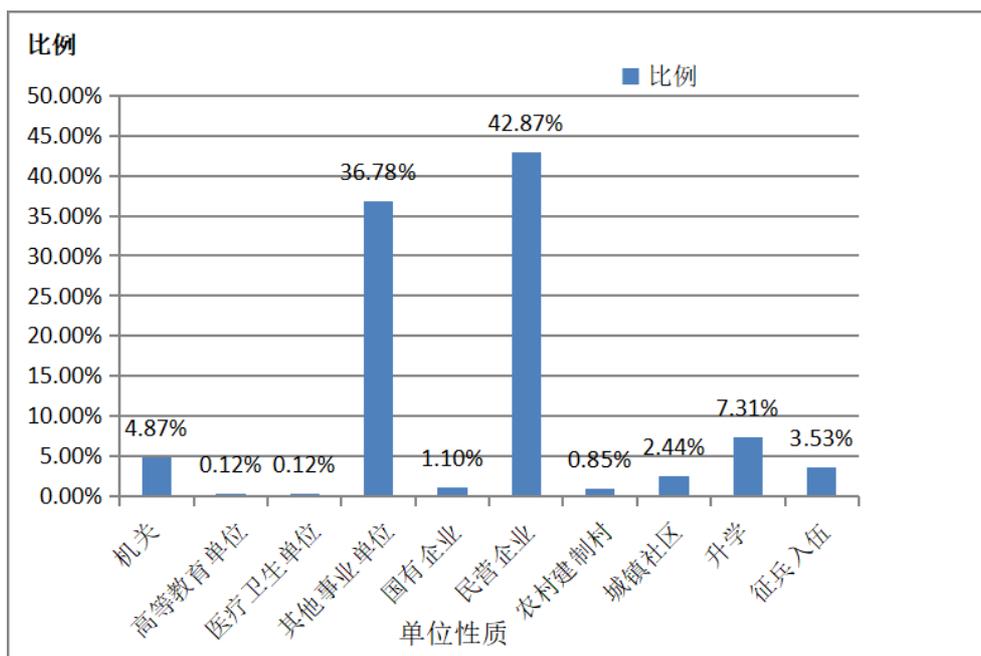


图 6-1 2022 届毕业生单位性质分布图

二、青协服务地方

组织青年志愿者协会，积极开展形式多样的实践活动。如组织带领广大青年学生、团员青年、入党积极分子等到大蜀山烈士陵园进行爱国主义教育，让学生们了解英雄事迹、继承先烈遗志、发扬英雄传统、赓续红色血脉，鼓励学生踔厉奋发、敏而好学。组织参加省“世界野生动植物日”暨“2022 清风行动”、省暨合肥市党政军领导义务植树活动、2022 中国·合肥苗木花卉交易大会活动等。





到大蜀山烈士陵园进行爱国主义教育



省“世界野生动植物日”暨“2022 清风行动”
省暨合肥市党政军领导义务植树活动



2022 中国·合肥苗木花卉交易大会活动

三、职业培训

学院一直致力于林业专业技术人员继续教育培训、林业知识更新培训，转岗培训，全省基层林长培训等。充分利用安徽林业职业技术学院继续教育平台，在行业主管部门的大力支持下，学院发挥行业优势，顺利完成全省林业技术相关人员的各类培训共计 1200 余人。

学院是经安徽省人力资源和社会保障厅批准的省级职业技能人才评价机构，在全省林业行业系统内开展 6 个职业（工种）技能等级认定工作：林业有害生物防治员（5-05-02-02）、森林抚育工（5-02-03-02）、园林绿化工（花卉园艺工）（4-09-10-01）、插花艺师（4-09-10-05）、林木育种工（林木种苗工）（5-02-01-00）、护林员（5-02-03-01）。2022 年，职业技能等级认定报名人数共 444 人，其中上半年 3 批次 160 人，下半年 3 批次 284 人。上半年实际参加考试 134 人，通过 114 人，通过率为 85.1%。114 人取得了职业技能等级证书，切实提升了他们的职业技能，享受到了相应的待遇。同时，也为林业行业提供了更多的职业技能等级人才。针对不同人群采取线上、线下相结合的形式开展理论和技能培训。同时，充分利用学院自有资源和实习、实训基地，根据工种报名人数情况，在肥东国有林场、美迪园艺基地、康禾有害生物防治基地等多个地方开展了技能培训。2022 年，学院职业技能培训人数总计 291 人。切实提高了学院的理论知识水平和技能实操水平。

四、典型案例

在培训工作中，学院体现三个特色：1、理论与实际相结合。培训的理论知识与当前实际紧密结合，到现场进行教学；2、线上与线下相结合。主要是补充线下粗线条内容，进行回看和讲解；3、考试

与考核相结合。进行过程与培训模块结束考试相结合。如：学院林业有害生物防治大师工作室成员，于 2022 年 9 月份，应肥西县林业发展中心邀请，到肥西县进行林业有害生物防治培训，大师工作室根据对方需求，简化教学环节，直接进行现场教学。一个模块一个模块进行讲解并演示，回来后还从线上给予指导。取得了良好的培训效果，关键是为生产实际解决了问题。

五、乡村振兴工作

2022 年，在省林业局的坚强领导和大力支持下，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大和二十届一中全会精神，深刻领会习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，以高度的政治责任感，认真贯彻落实省委、省政府《关于坚持做好省直单位定点帮扶工作的实施意见》要求，持续巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接，积极开展定点帮扶单位——界首市邴集乡三和村（以下简称“三和村”）的定点帮扶工作，顺利完成各项年度目标任务。现将 2022 年定点帮扶工作总结如下：

（一）提高政治站位，学院组织领导到位

一是学院领导班子成员高度重视定点帮扶工作，2022 年赴三和村围绕发展生态产业、村集体经济发展、基层组织建设等内容开展调研考察共 5 次，现场研究解决巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接中遇到的问题。二是召开院党委会、院长办公会共 12 次，听取驻村干部工作汇报并研究定点帮扶相关工作，包括三和村走访慰问、农产品采购、基础设施改造、金秋助学、结对共建等事宜。三是结合三和村实际，制定学院 2022 年定点帮扶工作计划，充分谋划 2022 年主要工

作，在产业帮扶、消费帮扶、乡村建设等方面并明确责任部门和责任人，确保全年帮扶工作措施落细落实落地。四是积极配合省林业局，落实《安徽省林业局推进“五大帮扶”工作方案》《安徽省林业局 2022 年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作要点》等，助力乡村振兴。五是加强驻村干部管理，2020 年选派 1 名优秀驻村干部到三和村挂职锻炼，并在 2021 年年度考核中达到称职以上；同时加强对驻村干部人文关怀，院工会带队专程赴三和村慰问驻村帮扶干部，并帮助其维修房屋，改善住宿条件，落实其在挂职期间相关待遇。

(二)跟进帮扶举措，脱贫成果巩固到位

一是发挥学院自身优势，做好各项帮扶工作。开展三和村 2022 年度“金秋助学”活动，对三和村考取大专以上的 21 名学生发放 2.2 万元奖励；向三和村 18 户帮扶户发放慰问金 9000 元；利用学院技术人员优势，赴三和村开展“送技下乡”活动，对三和村及薄壳山核桃苗木经营大户人员进行培训，利用技术助三和村培养技能人才、解决农业生产技术问题，不断壮大村集体经济，切实为乡村振兴工作注入新动力；组织开展“爱心教育帮扶，助力乡村振兴”主题党日活动，为三和村姜楼小学学生开展心理健康教育，心理素质拓展活动。二是建立动态监测机制和帮扶机制，驻村工作队通过摸底调查、定期走访等形式，持续关注三和村低收入人群，及时了解家庭生活情况、身体健康状况，并对特殊困难群体发放慰问金。三是落实“五防”机制，积极参加战“疫”战灾，向三和村援助防护服、隔离服、口罩、消毒液等防疫物资约 6000 元；驻村第一书记辅助核酸检测人员开展全员核酸；7 月 5 日驻村工作队开展暴雨天巡查走访活动。四是积极协助

三和村改善基础设施和基本公共服务条件，2022年学院通过党委会、院长办公会明确在三和村基础设施维修、农村环境整治、项目建设等方面，给予大力支持，完成了薄壳山核桃基地宣传栏、国旗底座、三和村广场LED显示屏维修等项目。五是深化消费帮扶，2022年组织教职工购买三和村、新疆特色农产品近20万元，通过“832”平台采购助农产品近20万元。

(三) 扛牢帮扶责任，乡村振兴战略落实到位

一是助力产业振兴。组织三和村党员干部到合肥考察安徽星点传媒科技有限公司、安徽国祯集团股份有限公司、合肥官亭林海国家生态公园、合肥博大牧业科技开发有限责任公司、第十四届中国（合肥）国际园林博——园博园等，并围绕农产品电商、非公企业党建、生态公园建设、现代牧业产品研发与生产经营、三和村集体经济发展等方面进行深入交流；三和村流转300亩土地种植薄壳山核桃，并采取立体和林下种植模式种植白芍、冬小麦等农作物，充分发挥土地利用价值，提高土地利用效率，同时加强与企业合作，种植羊肚菌特色农产品，发展桑蚕养殖业、光伏发电等，增加村集体经济收入；驻村工作队积极招商引资，争取企业力量带动村集体经济发展，采取线上与线下相结合销售模式，助力销售农产品。二是助力人才振兴。充分发挥党建引领作用，省林业局和学院领导干部走进三和村为村民上党课，提升村民的思想政治素质；组织驻村第一书记参与邳集乡春季干部培训班，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，加强对意识形态、乡村振兴、民族宗教等内容的学习，提升了管理能力和水平；认真开展三和村“六一儿童节”表彰活动，为表现优秀的小学生发放画

笔、笔记本等学习用品。三是助力文化振兴。组织开展“弘扬家庭美德、感恩伟大母亲”家庭教育活动，邴集乡全乡 80 周岁以上老人邴集乡黄谷堆农耕体验园开展；为发挥家庭助廉作用，做好家风建设的表率，继承和弘扬中华优秀传统文化，传承红色家风，努力形成“树家风、促党会、带民风”的良好局面，营造风清气正的政治生态，组织开展“清风传家·廉洁邴集”等主题活动。四是助力生态振兴。三河村通过明确责任、明确任务、明确区域，就大环境卫生、村庄主干道卫生、巷道卫生等，明确各方责任，由物业公司负责大环境卫生，公益岗位负责村主干道卫生，户长负责组织该巷道居住的群众打扫巷道卫生，形成了党员干部带头干、普通群众跟着干的全民动员、全员共治的浓厚氛围，有效促进了人居环境整治大提升；三河村干部认真落实农村人居环境整治相关政策，通过回选区、进村居、访农户，宣讲政策，提高群众对人居环境整治工作的知晓度、理解度、参与度、支持度，引导群众树立爱护人居环境的良好意识，养成爱护人居环境的良好习惯，营造“人人有责”的浓厚氛围。五是助力组织振兴。发挥党建引领作用，由院办公室负责与界首市三和村开展党建结对帮扶活动；办公室党支部、学生处党支部一行，赴学院定点帮扶的界首市邴集乡三和学院看望慰问驻村帮扶干部，开展“送技下乡”活动等。

第七部分 面临的挑战与展望

“十四五”时期，学院将进入改革发展的关键时期，进入内涵提升、外延发展、重点突破、向省内优质高职院校迈进的关键阶段，这既是学院快速提高综合实力、实现发展新跨越的重要战略机遇期，也

是着力解决各种矛盾和问题、全面推进学院建设发展的挑战期。机遇与挑战并存，生存与发展并重，这需要我们进一步解放思想、更新观念，准确把握高职教育发展新规律，主动适应并积极服务现代林业建设和地方经济发展，抢抓机遇，迎接挑战，在改革中发展，在创新中前进。

一、面临的机遇

习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，职业教育改革政策红利不断释放，全国林长制改革示范区建设与安徽“五大森林”行动基层人才严重匮乏、断层明显林业外延扩大，专业人才供不应求。

二、存在的挑战

同时，也必须认识到，“十四五”期间学院发展仍然面临着严峻的挑战：随着社会的发展与不断进步，社会对优质高等职业教育资源的需求将更加强烈，要求将越来越高，将对学院人才培养质量的提升提出新的挑战；随着产业结构的不断调整与升级，对学院专业结构优化调整和师资队伍整体素质的要求将越来越高；社会生源数量急剧减少，高职院校之间的生源争夺呈现白热化状态，学院招生将面临前所未有的压力；高等职业教育已从卖方市场转入买方市场，高职院校面临着重新洗牌，优胜劣汰，缺乏核心竞争力的高职院校将面临生存危机；面对国家和区域经济社会发展的新要求，我们的思想观念、思维方式、改革与创新意识、办学思路、制度建设等方面都将面临巨大挑战。在纷繁复杂的内外环境下，不进则退，慢进亦退，为此我们要积极进取、赢得主动，要抢抓机遇，真抓实干，最终实现学院事业跨越式发展。

面对新的形势，学院将在院党委的坚强领导下，紧紧把握党中央、国务院高度重视和大力发展职业教育的良好契机，继续坚持改革创

新，尊重教育发展规律和学生身心发展规律，提高标准和效率，奋发有为，加大课程改革和专业群建设力度，服务学生创新创业，提升服务育人质量，提高学生学习效果和人才培养质量，办出质量，彰显特色，争创特色型高水平的职业技术学院。

附录

一、计分卡

序号	指标	单位	2022		
1	毕业生人数	人	364		引用
2	毕业去向落实人数	人	348		填报
	其中：毕业生升学人数	人	56		填报
3	毕业生本省去向落实率	%	96.17		填报
4	月收入	元	3000		填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	266		填报
	其中：面向第一产业	人	60		填报
	面向第二产业	人	0		填报
	面向第三产业	人	206		填报
6	自主创业率	%	0.12		填报
7	毕业三年晋升比例	%	86.2		填报

二、满意度调查表

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.8	300	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	98.3	154	问卷调查
	课外育人满意度	%	98.2	154	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	94.2	120	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.6	154	问卷调查
	专业课教学满意度	%	95.7	154	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	——	——
	其中：应届毕业生满意度	%	99.5	100	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.5	150	问卷调查
3	教职工满意度	%	98.5	180	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98	100	问卷调查
5	家长满意度	%	97.9	120	问卷调查

三、教学资源表

序号	指标	单位	2022	操作	备注
1	生师比	:	15.74		引用
2	双师素质专任教师比例	%	22.88		引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	11.76		引用
4	教学计划内课程总数	门	503		引用
		学时	25742		引用
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0		引用
		学时	0		引用
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	7		引用
	学时	264		引用	
5	教学资源库数	个	302		填报
	其中：国家级数量	个	0		引用
	接入国家智慧教育平台数量	个	0		引用
	省级数量	个	0		填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0		引用
	校级数量	个	302		填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0		引用
6	在线精品课程数	门	0		引用
		学时	0		引用
	其中：国家级数量	门	0		填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0		引用
	省级数量	门	0		填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0		引用
	校级数量	门	0		填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0		引用
	在线精品课程课均学生数	人	0		引用
7	编写教材数	本	9		填报
	其中：国家级数量	本	1		填报
	校企合作编写教材数量	本	0		填报
	新形态教材数量	本	8		填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0		填报
8	互联网出口带宽	Mbps	1210		引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	500		引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.66		填报
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	11608.7161		引用

四、国际影响表

序号	指标	单位	2022	操作
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	填报

五、服务贡献表

序号	指标	单位	2022	操作	备注
1	全日制在校生人数	人	2495		引用
2	毕业生就业人数	人	364		引用
	其中：A类：留在当地就业	人	0		引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	0		引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	221		引用
	D类：到大型企业就业	人	0		引用
3	横向技术服务到款额	万元	13		填报
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	上传	填报
4	纵向科研经费到款额	万元	13		引用
5	技术产权交易收入	万元	0		引用
6	知识产权项目数	项	0		引用
	其中：专利授权数量	项	0		引用
	发明专利授权数量	项	0		引用
	专利成果转化到款额	万元	0		填报
7	非学历培训项目数	项	6		引用
	非学历培训学时	学时	648		引用
	非学历培训到账经费	万元	0		引用
8	公益项目培训学时	学时	0		引用

六、落实政策表

序号	指标	单位	2022	操作	备注
1	年生均财政拨款水平	元	16821.6433		引用
2	年财政专项拨款	万元	0		引用
3	教职员工额定编制数	人	121		引用
	教职工总数	人	167		引用
	其中：专任教师总数	人	153		引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0		引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	0		引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	0		填报
6	年实习专项经费	万元	20		引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	2		引用

附件

案例一、讯飞人工智能学院-2023 年度专业共建质量年度报告



安徽林业职业技术学院
Anhui Vocational & Technical College of Forestry



校企合作

2023 年度质量报告

科大讯飞股份有限公司

2023 年 1 月

目录

1.基本情况.....	70
1.1 合作专业	70
1.2 学生人数	70
2 专业建设.....	71
2.1 培养方案	71
2.2 师资培养	73
2.3 专业诊改	73
3 课程建设.....	75
3.1 课程标准	75
3.2 课程建设方案和年度建设计划	76
3.3 课程教学材料.....	77
3.4 平台课程资源.....	77
4 教学改革	78
4.1 讯飞工作室与新媒体中心（兴趣小组）	78
4.2 竞赛辅导	80
4.3 线上讲座	81
4.4 企业跟岗学习	82
4.5 走进讯飞访学.....	82
4.6 职业素养	83
5 实习就业.....	85
5.1 学生面谈	85
5.2 简历指导	86
5.3 实习基地建设.....	87
5.4 2020 级实习	89
6 年度成果.....	89
6.1 教学满意度	89
6.2 学生实训项目	91
6.3 学科竞赛	91
6.4 软件著作权	92
7 面临挑战与展望.....	93
7.1 未来挑战	93
7.2 2023 年计划	93

1.基本情况

“安徽林业职业技术学院-讯飞人工智能学院”是安徽林业职业技术学院与科大讯飞股份有限公司基于华东地区智能产业、智能经济的发展需求，结合当今人工智能的第三次浪潮，以及在 A. I. 技术的突破引领、国家开放平台的支撑和 A. I. 硬件化的商业驱动下，依托科大讯飞作为亚太地区知名的人工智能上市企业的强大实力和语音合成、语音识别、口语评测等世界领先水平的核心技术，通过建立校企合作关系，致力于发挥各自优势、共享各自资源、运用各自特长，联合培养高质量人工智能人才，为区域智能经济发展提供人才支撑，为中国人工智能国家战略提供人才保障，在 2020 年 2 月共同成立的校企合作学院。

1.1 合作专业

讯飞人工智能学院目前开设 3 个专业，分别为：计算机应用技术专业、计算机网络技术专业、人工智能技术应用专业，2022 年在校专业如下：

年级	合作专业数	合作专业
2020 级	2	计算机应用技术、计算机网络技术
2021 级	3	计算机应用技术、计算机网络技术、人工智能技术应用
2022 级	3	计算机应用技术、计算机网络技术、人工智能技术应用

1.2 学生人数

讯飞人工智能学院 2022 年三届在校生逐步递增，合作专业总人数螺旋式上升。详见下表：

名称 年级	合作专业			学生数
	计算机应用技术	计算机网络技术	人工智能技术应用	
2020 级	108	39	—	147
2021 级	113	51	22	186
2022 级	146	66	22	234

2 专业建设

2.1 培养方案

依据对产业用人需求的调研分析，结合具体岗位能力要求，科大讯飞与学校共同修订 2021 级专业人才培养方案（2+1 模式）、制定 2022 级专业人才培养方案，详见下表：

年级	方案名称	版本
2021 级	计算机应用技术专业方案（修订）	V2.0
	计算机网络技术专业方案（修订）	
	人工智能技术应用专业方案（修订）	V1.0
2022 级	计算机应用技术专业方案（制定）	V3.0
	计算机网络技术专业方案（制定）	
	人工智能技术应用专业方案（制定）	V2.0

人才培养方案与教学进程总体安排示例如下：

计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

1. 专业名称：计算机应用技术
2. 专业代码：510201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

面向职业岗位群	主要专业领域	主要岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
计算机应用	计算机应用	计算机操作员	计算机操作	计算机操作员
计算机维护	计算机维护	计算机维修工	计算机故障排除	计算机维修工
计算机销售	计算机销售	计算机销售员	计算机销售	计算机销售员

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机应用技术人员、计算机网络维护技术人员等职业群，能够从事计算机应用技术、计算机网络管

理、信息系统运行维护等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、知识产权、安全消防等知识；
- (3) 掌握计算机系统基础知识和网络基本知识；
- (4) 掌握计算机软件安装与调试的技术和方法；

- (5) 掌握计算机系统维护、维修基础理论知识；
- (6) 掌握计算机外围设备检测与维护的技术和方法等知识；
- (7) 掌握数据库基础知识和数据库软件应用知识；
- (8) 掌握中小企业局域网搭建、管理与维护的知识；
- (9) 掌握 Web 网站规划与管理等知识；
- (10) 掌握计算机程序设计基本概念和方法；
- (11) 了解计算机系统产品、服务、安全、营销等相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的逻辑思维、管理与维护思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练进行计算机及网络系统的维护与维修；
- (5) 能够进行计算机及网络系统的销售、安装、服务等管理工作；
- (6) 具有较强的 Office 软件应用能力；
- (7) 具有计算机软、硬件系统的安装、调试、维护能力；
- (8) 具备计算机外围设备安装、使用、故障诊断及维修、维护能力；
- (9) 具备中小企业局域网搭建、管理与维护能力；
- (10) 具有一定的数据库管理与应用能力；
- (11) 具备 Web 网站规划与管理能力；
- (12) 具备一定的计算机软件编程能力；
- (13) 具备计算机系统维护与案例管理能力。

计算机应用技术专业教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	考核方式
					总学时	理论	实践		
公共基础课程	必修课		思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	1	※
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	2	※
			形势与政策	2	40	30	10	1-5	
			军事训练	2	40		40	1	
			军事理论	1	16	16		2	
			劳动教育	2	40	10	30	1-5	
			计算机应用基础	4	64	32	4	1	※
			大学生职业发展与就业指导	2	32	16	16	1	
			心理健康教育	2	32	16	16	1	
			体育健康	6	96	16	80	1-4	
	小计	28	472	214	258				
公共基础课程	选修课		公共选修课程1	4	64	64		2	
			公共选修课程2	4	64	64		3	
			公共选修课程3	4	64	64		4	
			小计 (按最低要求算)	12	192	192			
专业基础课程	必修课		人工智能导论▲	1	16	16		1	
			C语言程序设计	5	80	40	40	1	※
			PS图形图像处理	4	64	32	32	1	
			计算机组装与维护	4	64	32	32	2	
			Java程序设计▲	6	96	48	48	2	※
			静态网页设计与制作	4	64	32	32	2	
			计算机网络基础	4	64	32	32	2	
			数据库应用技术	4	64	32	32	3	
	小计	32	512	264	248				
专业核心课程	必修课		JavaScript程序设计	6	96	48	48	3	※
			JavaWeb应用开发▲	6	96	48	48	3	※
			软件测试技术▲	4	64	32	32	4	※
			Web前端开发技术▲	6	100	50	50	4	※
			Java EE企业级应用开发▲	8	120	60	60	4	※
			软件开发综合实践 (在企业实)	10	160	80	80	5	※
	小计	40	636	318	318				
专业拓展课程	选修课		Python程序设计▲	4	64	32	32	3	3
			计算机组成原理	4	64	32	32	3	3
			移动电子商务	4	64	32	32	3	
			局域网与组网技术	4	64	32	32	3	
			智能交互技术应用▲	4	64	32	32	4	4
			微服务应用开发▲	4	64	32	32	4	4
			UI界面与交互设计	4	64	32	32	4	
			移动应用开发	4	64	32	32	4	
			中小企业网络构建	4	64	32	32	4	
			网络综合布线	4	64	32	32	4	
	自动测试技术 (在企业实)	4	64	32	32	5	5		
	小计 (按最低要求算)	20	320	160	160				
综合技能课程	必修课		专业社会调查	1	20		20	1-5	
			职业技能考核或职业资格鉴定	2	40		40	3-5	
			顶岗实习	20	360		360	5-6	
			毕业设计	4	80		80	6	
			小计	27	500		500		
	总计	159	2632	1148	1484				

2.2 师资培养

科大讯飞为提升教师的专业技能，每年均会在寒暑假期间组织开展师资训练营，为合作院校免费提供 2-3 个师资参训名额，今年暑期李韦红老师进行了能力提升。



2.3 专业诊改

在教务处统一安排下，为了顺利通过诊改专家评审，在教务处统一安排下，讯飞讲师参与专业诊改工作中：材料编写、数据填报、诊断分析，在诊改过程中不断提升专业建设。



根据专业诊改评审要求，一类专业与一类课程需现场汇报。科大讯飞讲师准备了1个一类专业和4门一类课程的汇报PPT。





3 课程建设

3.1 课程标准

迎接专业诊改专家组检查，科大讯飞讲师依据专业人才培养方案，共完成 22 门课程标准编写，如下图：



12	《C语言项目综合实战》课程标准	2022/2/21 9:35	DOCX 文档	72 KB
12	《JavaEE企业级项目开发》课程标准	2022/2/28 10:20	DOCX 文档	76 KB
12	《JavaEE企业级应用开发》实践课程标准	2022/2/28 10:20	DOCX 文档	76 KB
12	《JavaWeb应用开发》实践课程标准	2022/2/28 10:21	DOCX 文档	75 KB
12	《Java程序设计》课程标准	2022/2/28 10:04	DOCX 文档	78 KB
12	《Java项目综合实践》课程标准	2022/2/21 9:35	DOCX 文档	76 KB
12	《Linux操作系统与应用》课程标准	2022/5/24 21:43	DOCX 文档	78 KB
12	《Linux集群构建综合实践》课程标准	2022/2/28 10:16	DOCX 文档	72 KB
12	《Python Web应用开发》课程标准	2022/2/28 10:17	DOCX 文档	75 KB
12	《Python程序设计》课程标准	2022/2/28 10:05	DOCX 文档	77 KB
12	《大数据技术与应用》课程标准	2022/2/28 10:21	DOCX 文档	80 KB
12	《基础云平台构建与管理》课程标准	2022/2/28 10:17	DOCX 文档	76 KB
12	《静态网页设计与制作》课程标准	2022/2/28 10:12	DOCX 文档	74 KB
12	《前端开发技术》课程标准	2022/2/21 14:31	DOCX 文档	74 KB
12	《人工智能导论》课程标准	2022/2/21 14:52	DOCX 文档	72 KB
12	《软件测试技术》课程标准	2022/2/28 10:22	DOCX 文档	77 KB
12	《网页设计综合实践》课程标准	2022/2/21 14:44	DOCX 文档	72 KB
12	《虚拟化技术应用》课程标准	2022/2/28 10:18	DOCX 文档	77 KB
12	《云计算导论》课程标准	2022/2/21 14:46	DOCX 文档	74 KB
12	容器云平台构建与管理课程标准	2022/2/28 10:18	DOCX 文档	77 KB
12	云计算网络技术课程标准	2022/2/28 10:19	DOCX 文档	74 KB
12	云数据中心构建综合实践课程标准	2022/2/28 10:19	DOCX 文档	74 KB

3.2 课程建设方案和年度建设计划

依据专业人才培养方案，科大讯飞讲师编写了 12 门核心课程建设方案和年度建设计划。



安徽林业职业技术学院
Anhui Vocational & Technical College of Forestry

课程建设方案

课程名称: Web 前端开发技术

课程编号: 120556

申报部门: 计算机教研室(盖章)

建设周期: 2019-2021

负责人: 胡礼远

联系电话: 13637088948

电子邮箱: lyhu2@163.com

申报日期: 2022.1

安徽林业职业技术学院
信息与艺术系

一、负责人情况

姓名	胡礼远	性别	男	出生年月	1981.10
最后学历	本科	职称	8	所在系部	信息与艺术
专业技术职务	讲师	行政职务	无	所从事专业	计算机

主要教学工作简历

- 2013.9-2017.6 安徽信息工程学院 讲师,担任Web前端岗位系列课程《Vue.js》、《HTML5+CSS3应用开发》等教学工作。
- 2017.9-2020.6 安徽电子职业技术学院 讲师,担任Web前端岗位系列课程《Vue.js》、《微信小程序》等教学工作。
- 2020.9至今 安徽林业职业技术学院讲师,承担《人工智能导论》、《Java项目综合实践》教学工作。

主要教育成果

- 2022年,团队成员胡礼远、高倩、张园园参加的全网数字创意教学技能大赛人工智能技术应用组,作品《人脸识别》获得国家三等奖;
- 2022年,团队成员张园园、袁玉倩、胡礼远参加的全网数字创意教学技能大赛软件技术组,作品《新冠疫情期间导游》获得国家三等奖;
- 2022年,学生林林、王敬豪、黄勇参加的全网大学生计算机设计大赛安徽省赛软件应用与开发组,作品《基于人脸识别的班级管理小程序》,获得省级二等奖;
- 2022年,学生陈洋、薛晓立、杨海参加的全网大学生计算机设计大赛安徽省赛软件应用与开发组,作品《健康计划》,获得省级三等奖;

二、主要成员情况

姓名	年龄	专业技术职务	行政职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
胡礼远	40	讲师	无	系院	计算机	课程教学
杨安国	30	讲师	无	系院	计算机	课程教学
高倩	34	讲师	主任	系院	计算机	课程教学

三、建设目标

(一) 总体建设目标

按照学校建设规划和专业建设方案,结合本课程建设基础,结合三年办学经验,力争三年建成省级一流课程。课程负责人张园园、邵庆成主持的《网络课程建设》项目获安徽省教育厅批准立项,课程负责人胡礼远、邵庆成主持的《网络课程建设》项目获安徽省教育厅批准立项,课程负责人胡礼远、邵庆成主持的《网络课程建设》项目获安徽省教育厅批准立项,课程负责人胡礼远、邵庆成主持的《网络课程建设》项目获安徽省教育厅批准立项。

(二) 具体建设目标

1. 课程建设团队

以现有课程建设为基础,同时结合学生的知识结构和教学规律,教学中邀请教师与专家,学生与教师互动,引导学生自主学习完成教学内容,同时提供教师



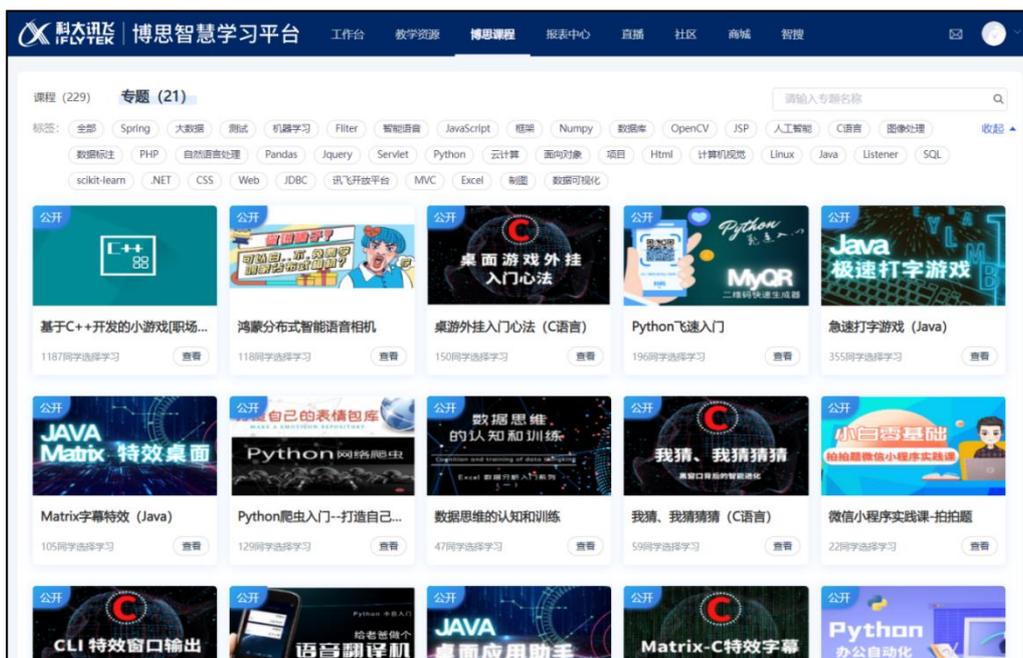
3.3 课程教学材料

根据学校教务处工作要求，科大讯飞在学期末按时提交了各项教学材料，截止目前已编写且提交材料为：20级 53 门课 108 份、21 级 18 门课 39 份。

讯飞班期末教学材料汇总	2022/6/14 15:54	文件夹	
安林业春季学期期末教学材料_邵显刚	2022/6/14 14:38	zip Archive	2,559 KB
安林业春季学期期末教学材料_舒悦	2022/6/14 14:42	zip Archive	92,394 KB
安林业春季学期期末教学材料_王振	2022/6/14 15:49	zip Archive	99,633 KB
安林业春季学期期末教学材料_魏素华	2022/6/14 14:27	zip Archive	38,961 KB
安林业春季学期期末教学材料_张昌国	2022/6/14 14:53	zip Archive	33,045 KB
安林业春季学期期末教学材料_张德印	2022/6/14 14:54	zip Archive	37,640 KB
安林业春季学期期末教学材料_朱吉光	2022/6/13 17:21	zip Archive	82,710 KB
讯飞班期末教学材料汇总	2022/6/14 15:54	zip Archive	384,184 KB

3.4 平台课程资源

科大讯飞为合作专业 2020 级、2021 级、2022 级合计 567 名学生开通讯飞博思学习平台账号，平台内提供丰富的专业相关课程资源不低于 150 门，可在线“学练测”，以及回看以往直播讲座。



4 教学改革

依据专业人才培养方案，科大讯飞在 2022 年完成教学班级数、课程数、课时数如下：

年级	专业名称	班级数	课程数	课时数
2020 级	计算机应用技术	2	16	1188
	计算机网络技术	1	10	594
2021 级	计算机应用技术	2	14	1088
	计算机网络技术	1	5	320
	人工智能技术应用	1	7	480
2022 级	计算机应用技术	3	3	48
	计算机网络技术	2	2	32
	人工智能技术应用	1	1	16

4.1 讯飞工作室与新媒体中心（兴趣小组）

科大讯飞为提高学生专业技术能力，备战各类学生竞赛，在校内组建讯飞工作室。为培养成员学习主动性、提高学习效率、加强团队

融合，科大讯飞会每周安排学习任务，组织周例会与周分享活动，并对有疑问的学生进行一对一或一对多指导。



工作室选拔招新



工作室周分享活动

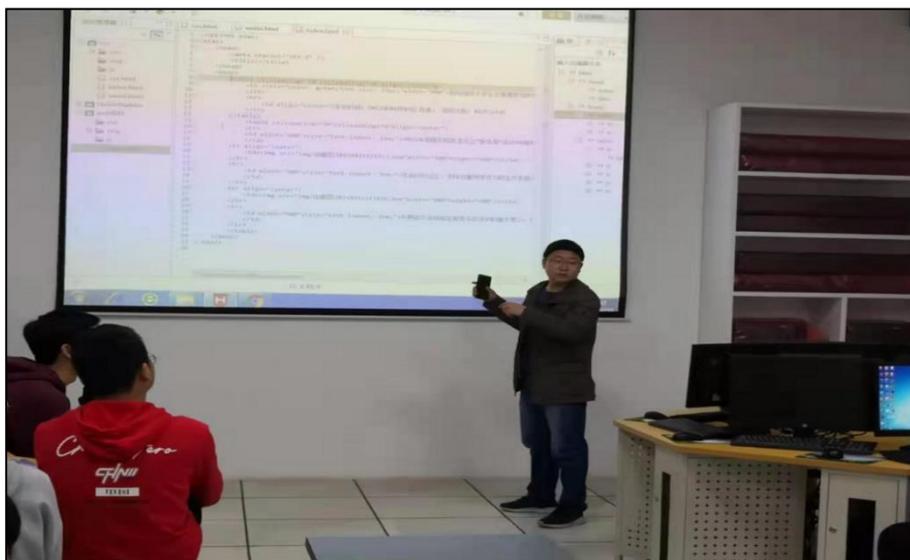
科大讯飞为更好的宣传讯飞人工智能学院，让合作专业学生快速知悉各项工作计划，特成立新媒体中心，由4名合作专业学生运营，讯飞讲师给与指导，通过周会的形式确定当周规划，目前共完成45篇内容推送。



4.2 竞赛辅导

学生通过考核正式加入讯飞工作室后，科大讯飞专业老师辅导答疑的工作也持续开展。目前讯飞工作室的辅导工作分为两类，日常辅导和专业辅导。

日常辅导：主要解决学生技术疑问、项目难点，学生超前学习的同时会进行课外训练；



专业辅导：专业讲师会提供专项学习、专项辅导，从竞赛准备、赛前训练、竞赛辅导等方面更有针对性地提供辅导。



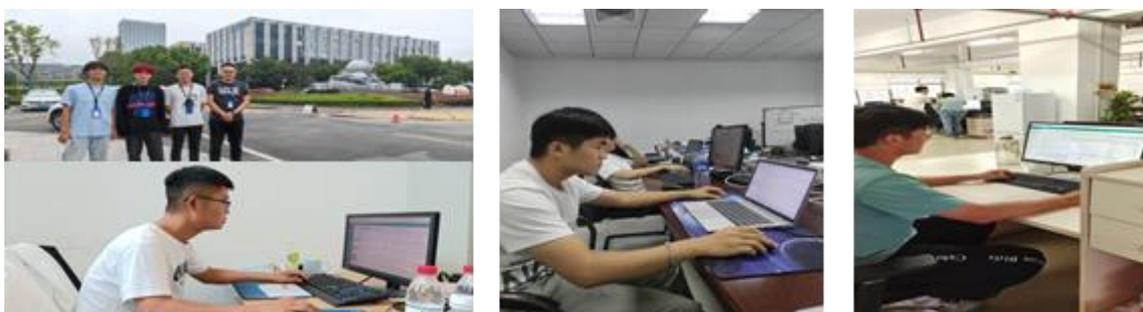
4.3 线上讲座

科大讯飞面向合作专业学生，每周会组织开展2场直播讲座，涉及技术、行业、项目、职素等方面，帮助学生拓展知识面，开拓眼界，丰富学生们的课余生活。

<p>商业零距离系列</p> <p>手势识别、人机交互，你真的了解吗？</p> <p>直播嘉宾：蓝心 科大讯飞人工智能高级软件工程师、讲师</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解识别原理、调空写字、VR等游戏人机交互的实现原理 Get手部区域的分割、肤色区域检测、手肘尖检测等算法在手势识别场景中的应用 了解面向手势的设计，特别是手心、手肘及手腕组合手势在增强现实中的应用 <p>面向对象：对手势识别技术、增强现实等领域感兴趣的同学们</p> <p>时 间：2022年10月11日（周二）PM 7:00</p> <p>观看地址：关注“科大讯飞飞高教人才培养”视频号即可观看</p>	<p>商业零距离系列</p> <p>聊天机器人：模拟人类对话的神奇生物</p> <p>直播嘉宾：Aaron 科大讯飞人工智能高级软件工程师、讲师</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 剖析聊天机器人可以自动回复的实现原理 Get什么是命名实体识别 了解BERT模型在命名实体识别中的应用，能够掌握用框架，使用BERT+CRF完成命名实体识别任务 <p>面向对象：对NLP领域感兴趣的同学们</p> <p>时 间：2022年10月11日（周二）PM 7:00</p> <p>观看地址：关注“科大讯飞飞高教人才培养”视频号即可观看</p>
<p>职业零距离系列</p> <p>大学如何不虚度？ 这些计算机专业学生党最应该知道的事！</p> <p>直播嘉宾：菲菲 科大讯飞高级软件工程师</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 如何快速完成中学到大学的过渡、转变； 了解计算机相关专业每个学期的重点课程（竞赛、考证、实习、求职、考研、考公）； 打破信息差，计算机专业生的新机遇都有哪些？ <p>面向对象：大一新生们</p> <p>时 间：2022年10月13日（周四）PM 7:00</p>	<p>职业零距离系列</p> <p>任何软件都需要登录 你知道怎么实现吗？</p> <p>直播嘉宾：九歌 科大讯飞软件技术方向高级工程师、讲师</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 揭秘各款软件登录的实现原理 带你认识验证码 掌握验证码识别原理及攻防 <p>面向对象：对校园编程感兴趣或者对登录解决方案感兴趣的同学们</p> <p>时 间：2022年10月20日（周四）PM 7:00</p> <p>观看地址：关注“科大讯飞飞高教人才培养”视频号即可观看</p>
<p>前沿技术讲座系列</p> <p>1节课带你了解嵌入式 嵌入式软硬件协同大作战</p> <p>直播嘉宾：铜牙老师&金学长 铜牙老师：科大讯飞软件技术方向高级工程师、讲师 金学长：2022全国大学生智能汽车竞赛国家二等奖获得者</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 认识常见的嵌入式开发工具 Get软件控制硬件的精髓 了解PWM调速以及ROS控制小车控制方法 <p>面向对象：电子相关专业或对嵌入式感兴趣的同学们</p> <p>时 间：2022年10月25日（周二）PM 7:00</p> <p>观看地址：关注“科大讯飞飞高教人才培养”视频号即可观看</p>	<p>产研行业讲座系列</p> <p>口袋派开发套件上手指南</p> <p>直播嘉宾：壹哥 科大讯飞软件技术方向的讲师杨志彪</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解口袋派开发套件由来 掌握口袋派开发套件及软件上电原理 解密口袋派如何配合学习机实现应用 <p>面向对象：产研行业软件从业者及同学们</p> <p>时 间：2022年12月9日（周二）PM 7:00</p> <p>观看地址：关注“科大讯飞飞高教人才培养”视频号即可观看</p>
<p>前沿技术讲座系列</p> <p>虚拟数字人技术 元宇宙的基石</p> <p>直播嘉宾：Fern 中科院大学博士 科大讯飞人工智能方向技术总监</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解当前热门的AI人工智能知识及应用； 了解作为学生时代的你该如何接触和了解数字人技术的前沿、技术趋势及发展； 了解虚拟数字人产业应用和发展； 了解讯飞数字人的技术及应用； <p>面向对象：全类一等基础的小伙伴们均可参与！</p> <p>时 间：2022年10月27日（周四）PM 7:00</p> <p>观看地址：关注“科大讯飞飞高教人才培养”视频号即可观看</p>	<p>产研行业讲座系列</p> <p>基于深度学习的 无线通信信号识别技术</p> <p>直播嘉宾：七喜老师 科大讯飞人工智能方向高级工程师、讲师</p> <p>课程收获：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解每个人都能通过智能语音助手海量信息的原因 解密无线通信环境下，复杂环境下WiFi、4G、广播、电视、国防等无线通信信号识别应用 <p>面向对象：有深度学习/神经网络/通信原理/信号处理基础，感兴趣的同学，对深度学习交叉领域感兴趣的童鞋</p> <p>时 间：2022年12月10日（周三）PM 7:00</p> <p>观看地址：关注“科大讯飞飞高教人才培养”视频号即可观看</p>

4.4 企业跟岗学习

为了锻炼 20 级计算机应用专业和计算机网络专业学生的实践岗位能力，9 月份开始安排 3 个班同学进行跟岗学习，提升专业动手能力。



4.5 走进讯飞访学

提升同学们的对人工智能兴趣，利用周末时间，由马院长带队学

生到讯飞园区参观访问。



4.6 职业素养

1) 入学测评

针对 22 级合作专业新生在入学后，科大讯飞通过专业讲座和职业素养课程让新生们了解职业兴趣和设计自己的职业发展通道。并组织学生完成霍兰德问卷调查以及 MBTI 性格测试后，科大讯飞讲师与职导师将能更有针对性的开展教学工作与职业能力的培养。

2) 职素课程

针对 20 级和 21 级，科大讯飞通过开展职业能力相关的课程，提高学生的演讲能力、沟通表达能力、逻辑思维能力和文案制作能力，提升学生在职场生涯中的整体竞争能力。



主题演讲



公众表达

3) 职素活动

科大讯飞通过让学生策划并组织室外拓展活动，提升学生的组织协调能力和统筹安排能力。通过开展团队活动，让学生们互帮互助、

发挥团队精神，在过程中提升他们的团队协作能力。



培养活动组织能力



培养团队协作能力

5 实习就业

5.1 学生面谈

科大讯飞为及时掌握合作专业学生实习想法和意愿，学生的个人岗位诉求、职业发展规划等情况，通过学生面谈等活动了解学生目前学习情况，个人状态，及后期实习就业意向等信息，形成学生实习就

业档案表。



学生座谈

5.2 简历指导

科大讯飞为确保学生简历质量，提高面试成功率。在每年5月份就组织开展简历指导和制作课程。在合作专业学生完成个人简历初稿后，由科大讯飞讲师从专业的角度一对一给与指导和建议，并在职业指导师的协助下，完善学生简历。



5.3 实习基地建设

科大讯飞为保障合作专业学生的实习就业工作正常推进，成立实习就业工作小组，2022年为合作专业学生的实习就业提前联系储备讯飞生态链合作企业资源。部分企业如下：

序号	企业名称	规模	岗位需求	城市
1	科大讯飞股份有限公司	大型	数据处理实习生	合肥
2	安徽荣益互动网络信息管理有限公司	中型	运维工程师	合肥
3	安徽中讯科技发展股份有限公司	中型	运维工程师	合肥
4	太极计算机股份有限公司	大型	运维工程师	合肥
5	北京爱维森科技有限公司	中型	软件测试	合肥
6	安徽绿舟科技有限公司	大型	Java 开发、软件测试	合肥
7	苍穹数码技术股份有限公司	中型	运维工程师	合肥
8	安徽驰振科技有限公司	中型	Java 开发	合肥
9	合肥环球晶点科技有限公司	中型	Java 开发、运维工程	合肥

			师	
10	安徽用友软件有限公司	中型	Java 开发、运维工程师	合肥
11	安徽克莱因信息技术有限公司	中型	数据采集	合肥
12	安徽新风尚技术服务有限公司	中型	运维工程师	合肥
13	上海老农金网络科技有限公司	中型	技术支持	合肥
14	安徽国睿信息安全科技有限公司	中型	运维工程师	合肥
15	安徽皖盛电力科技有限公司	中型	网络工程师	合肥
16	安徽力瀚科技有限公司	中型	运维工程师	合肥
17	安徽双文信息网络有限公司	中型	Java 开发、运维工程师	合肥
18	合肥卓瑞信息技术有限公司	中型	运维工程师	合肥
19	安徽七天网络科技有限公司	中型	技术支持	合肥
20	阳光雨露信息技术服务有限公司	大型	技术支持	合肥
21	安徽旭尼智能科技有限公司	中型	运维工程师	合肥
22	北京数衍科技有限公司	中型	技术支持	合肥
23	安徽致远慧联电子科技有限公司	中型	技术支持	合肥
24	安徽乐堂控股集团	中型	游戏测试	合肥
25	安徽惠丰科技有限公司	中型	运维工程师	合肥
26	江苏政采数据科技有限公司	中型	网络工程师	南京
27	安徽灵狐网络科技有限公司	中型	运维工程师	合肥
28	上海承单科技有限公司	中型	测试工程师	合肥
29	医卫康信息科技有限公司	中型	实施工程师	合肥
30	安徽长诺系统集成有限公司	中型	技术支持	合肥
31			

5.4 2020 级实习

2020 级计算机应用技术和计算机网络技术专业，共计 147 名学生，截止目前为止，实习数据如下表所示：

班级	总人数	实习	专升本	参军	其他	待实习	
计算机应用 1 班	53	21	24	7	0	1	要求自联
计算机应用 2 班	55	32	16	3	2	2	要求自联
计算机网络 1 班	39	31	8	0	0	0	
汇总	147	84	48	10	2	3	

注：其他 2 人（1 人创业，1 人在家治病）；

6 年度成果

6.1 教学满意度

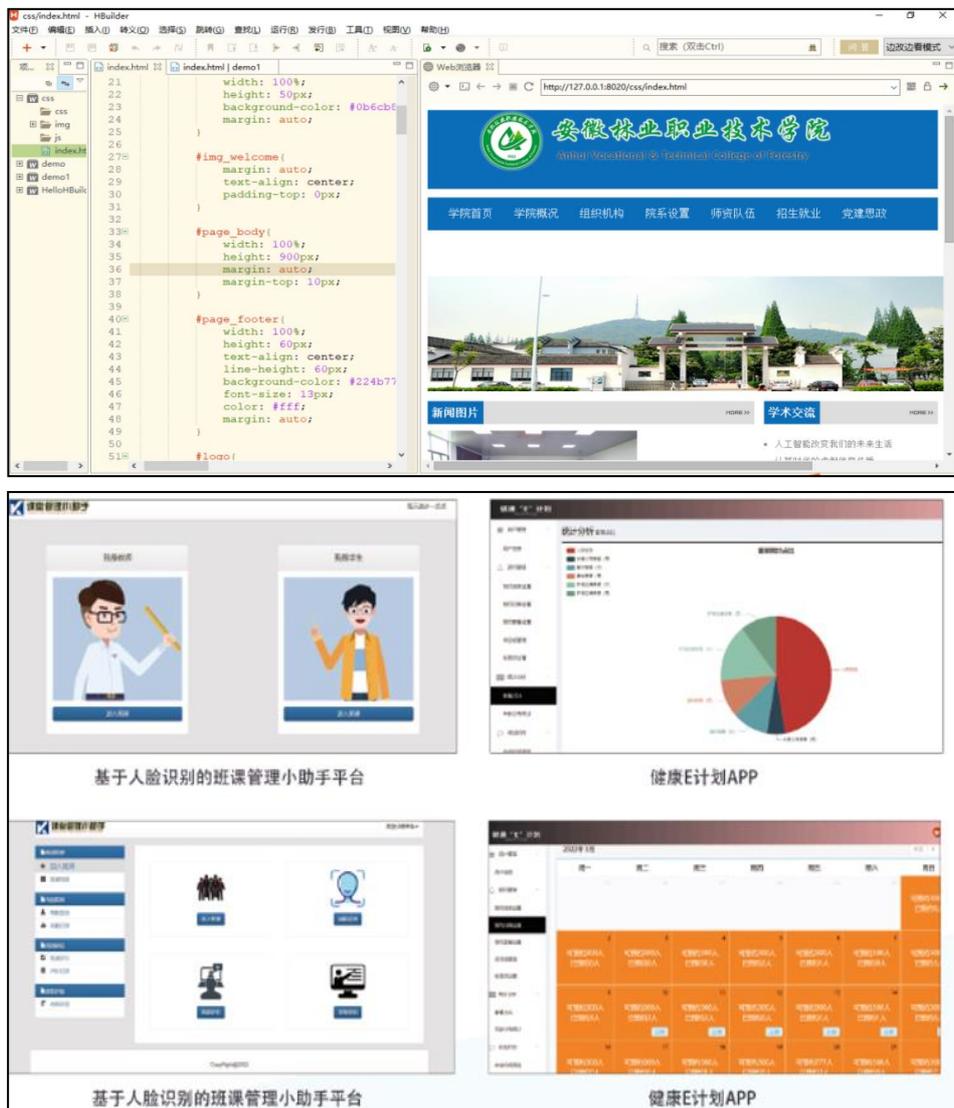
在校企通力合作下,2022 年春季学期课程教学学生满意度达 98%，秋季学期课程教学满意度也达 98%以上，调查反馈如下图：

安徽林业20级计算机应用1班大数据技术与应用课程中期满意度调查								
教师:张昌国 满意度:98% 填写率:98% (52/53)								
发布时间: 2022-04-13 14:28 截止时间: 2022-04-24 23:55								
开课名称:安徽林业20级计算机应用1班_大数据技术与应用_张昌国								
1	你对本阶段授课讲师张昌国是否满意?							
	1分	2分	3分	4分	5分	平均分	折合满意度	核算满意度
	0	0	0	5	47	4.9	98%	98%
							回答人数:	52/53
2	你不喜欢他的地方是什么? (可多选)							
A	迟到、早退						0	0%
B	经常批评和责备						0	0%
C	课堂枯燥单调						0	0%
D	听不懂 学不会						1	1%
E	不能很好解答问题						0	0%
F	课堂纪律混乱						0	0%
G	从没被关注						1	1%
H	基本没有						51	96%
							回答人数:	52/53
3	你喜欢他的地方是什么? (可多选)							
A	听得懂, 学得会						34	64%
B	互动性强						30	56%
C	关注我们的学习情况						23	43%
D	生动有趣						25	47%
E	知识丰富						21	39%
F	亲切友好						23	43%
G	基本没有						5	9%
							回答人数:	52/53
安徽林业21级计网班数据分析与可视化课程中期满意度调查								
教师:朱吉光 满意度:98% 填写率:88% (45/51)								
发布时间: 2022-11-03 16:54 截止时间: 2022-11-13 23:55								
开课名称:安徽林业21级计网班_数据分析与可视化_朱吉光								
1	你对本阶段授课讲师朱吉光是否满意?							
	1分	2分	3分	4分	5分	平均分	折合满意度	核算满意度
	0	0	0	4	41	4.91	98%	98%
							回答人数:	45/51
2	你不喜欢他的地方是什么? (可多选)							
A	迟到、早退						0	0%
B	经常批评和责备						0	0%
C	课堂枯燥单调						1	1%
D	听不懂 学不会						1	1%
E	不能很好解答问题						0	0%
F	课堂纪律混乱						1	1%
G	从没被关注						0	0%
H	基本没有						43	84%
							回答人数:	45/51
3	你喜欢他的地方是什么? (可多选)							
A	听得懂, 学得会						30	58%
B	互动性强						30	58%
C	关注我们的学习情况						27	52%
D	生动有趣						24	47%
E	知识丰富						27	52%
F	亲切友好						26	50%
G	基本没有						2	3%
							回答人数:	45/51

6.2 学生实训项目

科大讯飞讲师均来自于一线工程师，以项目化教学的形式完成各项教学任务，在教学中指导学生完成项目的研发工作，学生在实践中每位同学完成 2-3 个项目。

部分项目如下图：



6.3 学科竞赛

2022 年在讯飞工作室师生共同努力下，截止目前也是硕果累累，详见下表：

(1) 全国数字创意教学技能大赛

作品名称	参赛教师	奖项
人脸识别	胡礼远、高倩、张昌国	国赛三等奖
新冠疫情数据展示	张昌国、戴玉倩、胡礼远	国赛三等奖
软件测试-多用户并发测试	舒悦、张娟、张德印	国赛三等奖
人脸识别	胡礼远、高倩、张昌国	省赛二等奖
新冠疫情数据展示	张昌国、戴玉倩、胡礼远	省赛三等奖

(2) 中国大学生计算机设计大赛

作品名称	参赛学事	指导老师	奖项
《基于人脸识别的班课管理小助手》	凌瑞、王毅豪、黄勇	江大洪、胡礼远	省级二等奖
《融媒体 H5 网页的制作》	黄勇、王毅豪、凌瑞	高倩、李韦红	省级优胜奖
《健康 E 计划》	陈洋、薛晓兰、杨浩	李韦红、高倩	省级三等级

6.4 软件著作权

科大讯飞从众多合作专业学生的实训成果作品中进行遴选，2022 年共成功发表计算机软件著作权 6 篇。示例如下：



7 面临挑战与展望

2023年是扎实落实学校“十四五”规划的重要一年，面对国家和区域经济社会发展的新需求，在纷繁复杂的内外环境下，抢抓机遇，共同推进讯飞人工智能学院发展。

7.1 未来挑战

序号	挑战来源	挑战表现
1	社会对优质高等职业教育要求越来越高	将对人才培养质量的提升提出新的挑战
2	随着产业结构的不断调整与升级	专业结构面临优化调整和师资队伍整体素质需不断提高
3	社会生源数量急剧减少，高职院校之间的生源争夺呈现白热化状态	专业招生将面临前所未有的压力

7.2 2023 年计划

序号	日期	事项
----	----	----

1	2023年2月-2023年6月	春季学期教学
2	2023年3月-2023年5月	春季学科竞赛辅导
3	2023年5月-2023年8月	2020级就业工作
4	2023年6月-2023年9月	2021级实习工作
5	2023年9月-2023年10月	2023级迎新
6	2023年9月-2023年11月	秋季学科竞赛辅导
7	2023年9月-2023年12月	秋季学期教学

案例二、合肥西秦文化传媒有限公司 2023 年度专业共建质量年度报告



安徽林业职业技术学院
Anhui Vocational & Technical College of Forestry



合肥西秦
文化传媒有限公司

**校企合作产教融合共建
动漫制作技术、数字媒体技术专业
质量年度报告**

合肥西秦文化传媒有限公司

2023 年 1 月

目 录

前言.....	97
1.合作概况.....	98
2.专业建设	102
3.课程建设	124
4.特色教学改革	125
5.成果产出	132
6.实训基地的建设	135
7.实训实习+创就业实施方案	140

前言

自校企共建特色专业——动漫制作技术专业、数字媒体技术专业开设以来，本专业积极落实安徽林业职业技术学院，在人才培养模式上不断突破，在专业教学上不断创新，培养一批又一批从事文化创意产业的实战型人才。

未来，在安徽林业职业技术学院的鼎力支持下、切实贯彻《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020——2023）》要义，深刻领会校企合作共建座谈会会议内涵，进一步深化产教融合，完善资源共享融合发展的实践教育体系！

1.合作概况

安徽林业职业技术学院“动漫制作技术专业”与“数字媒体技术专业”是安徽林业职业技术学院与合肥西秦文化传媒有限公司校企共建专业。合肥西秦文化传媒有限公司位于国家级科技企业孵化器：安徽盘巢互联网文化产业园内，公司致力于动漫、游戏、影视、软件等文创产品的创意、设计、开发、应用、以及推广等。近年来公司为推动产业升级，同时为提高文化创意人才的培养质量与效率，和省内各大、中专院校广泛建立了校企合作专业共建人才联合培养协议，为合肥西秦文化传媒有限公司以及省内外各大文化创意公司输送了大批的优秀人才。公司同时依托安徽盘巢互联网文化产业园的行业资源与政策支持，为广大学生提供更为宽广的发展平台，并为每一位学员私人定制个人职业发展规划，助力学生成长与企业发展的良性互动。

1.1 合作专业

目前共有两个共建专业，分别为：动漫制作技术专业、数字媒体技术专业。

年级	合作专业数	合作专业
2021 级	1	动漫制作技术专业
2022 级	2	动漫制作技术专业、数字媒体技术专业

1.2 学生招生

2022 年校企合作共建动漫制作技术专业、数字媒体技术专业招生团队严肃工作纪律，严格遵守高校招生“十公开”、“六不准”、“十

严禁”、“30个不得”等相关政策，严格按照安徽省教育厅招生录取工作的相关规定和安徽林业职业技术学院 2022 年分类考试招生章程执行。积极主动开展招生宣传工作，本着公开、公正、公平原则，严守招生纪律，规范工作流程，切实维护广大考生的利益。在招生期间，招生组人员以进班宣讲、地推、网络咨询等多种形式开展招生宣传工作。2022 年校企共建动漫制作技术专业完成招生 128 人，数字媒体技术专业完成招生 83 人。校企合作共建动漫制作技术专业、数字媒体技术专业积极配合学校做好新生录取及报道等相关工作，开学之际从新生入校到报道、缴费、住宿等环节都安排专人负责，积极服务新生入学报道。

自 2021 级开始招生，截止目前共 2 届学生，招生人数逐年递增。

详见下表：

名称 年级	学生数		
	数字媒体技术	动漫制作技术	总学生数
2021 级	0	88	88
2022 级	83	128	211



线上直播宣传林业学院



开学组织迎新活动

1.3 师资队伍建设

校企合作共建动漫制作技术，数字媒体技术专业教师团队现有教师 15 人，其中具有本科及以上学历 14 人，具有企业经历的 13 人，具有副高职称的 1 人，辅导员有 3 人。校企共建动漫制作技术、数字媒体技术专业现有在籍学生共 299 人，其中 2021 级 88 人，2022 级 211 人，师生比为 1: 20；

在团队建设过程当中，我们通过邀请政府部门、教育界、企业界

领导专家对新入职员工进行业务培训，加强全体教职员工对职业教育、国家人口结构、产业结构调整以及三者之间相互关系的深度理解，进而打造“献身职业教育、服务市场需求、繁荣文化产业”的企业文化。先进的教育理念、强大的企业文化，使团队成员无论是在招生，还是在教学与管理方面，都具有对职业教育在价值理念、以及执行层面具体方法的高度认同，具有高度的向心力与凝聚力。

校企共建林业动漫制作技术专业、数字媒体应用技术教师管理团队一览表

序号	姓名	学历	职称	岗位职能
1	龚先进	硕士研究生	副教授	公司负责人
2	张玲	本科	企业工程师	公司负责人
3	鲁小飞	本科	企业工程师	公司负责人
4	施恒星	本科	企业工程师	教学秘书
5	张松伟	本科	企业工程师	校区学生管理
6	晋安林	本科	企业工程师	特效渲染课程教师
7	杨静	本科	企业工程师	素描、速写课程教师、学生管理
8	范晓兵	本科	企业工程师	影视后期课程教师
9	宋扬	本科	企业工程师	建模、渲染课程教师
10	许辉	本科	企业工程师	动画制作课程教师
11	许明月	本科	企业工程师	原画、Photoshop 课程教师
14	吴茜婧	本科	企业工程师	素描、速写课程教师



教

师暑期培训

2.专业建设

2.1 前期调研

校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业在 2021-2022 学年贯彻安徽林业职业技术学院中高职人才培养协作会暨校企合作共建座谈会会议精神，落实会议对人才培养方案修订指导意见。在充实调整了专业建设委员会，对上海、苏州、合肥等地多家动漫公司进行了实地考察和调研，同时有机结合了岗课赛证、综合育人等模式开展了动漫制作技术专业建设工作，加强了在产教融合、岗课赛证和课程思政等处的发力。

校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业积极建设了专业建设委员会，并进行了系统的专业建设规划，并开展了多次人才培养方案论证会，邀请校内外多位专家共同论证人才培养方案的修订。同

时专业建设委员会在符合高等职业教育规律的基础下根据市场需求、岗位需求积极的进行了课程建设，为课程制定了切实可行的课程标准和实践教学任务书。为优化师资特邀各行业内大咖专业进行讲座培训指导，提高授课教师的专业素养和师德修养；授课教师能够及时按质按量完成课程标准、教案、授课计划、实践教学任务书等课程教学资料，认真指导学生实践，积极开展了教师培训、教师资格认定和互相听课等教学研讨活动，无教学事故。

专业建设委员会

序号	姓名	工作单位	职位
1	潘润南	合肥白羊星文化传媒有限公司	总经理
2	谈宜之	安徽一八九五影视传媒有限公司	董事长
3	郑明正	杭州漫禾动漫有限公司	总经理
4	吴中良	南京鼎图动画制作有限公司	总经理
5	王琼	上海万有影力文化传播有限公司	董事长
6	鲁小飞	安徽林业职业技术学院	校企教师/企业工程师
7	施恒星	安徽林业职业技术学院	校企教师/企业工程师
8	张松伟	安徽林业职业技术学院	校企教师/企业工程师

动漫制作技术、数字媒体技术专业调研报告

目前国内动漫制作技术、数字媒体技术产业在政府的大力推动下得到迅猛发展,对于原创型动漫、数字媒体技术企业与服务外包型动漫制作技术、数字媒体企业国家与当地均出台了大量的扶持政策，国内

在建的动漫基地已超过 20 个，动漫、数字媒体技术及相关产业年产值已超过 600 亿元。

但目前我国专业的动漫制作技术、数字媒体从业人员极度缺乏，对于动漫制作技术、数字媒体人才的需求非常旺盛，估计未来 5 年内，我国动漫制作技术、数字媒体人才缺口将达到 50 万人左右；通过对合肥地区多家动漫生产企业的调查，发现合肥地区的动漫人才总数约在千人左右，按照到 2020 年合肥动漫制作技术、数字媒体技术及相关产业的总产值达到 20 亿元的要求测算，人才缺口达 5 千人；因此我院开设的动漫制作技术、数字媒体技术专业，旨在培养既具备动漫制作能力同时又具有良好的影视后期特效表现能力的高级技术应用型人才。围绕着企业调研情况课题组做了动漫制作技术、数字媒体技术专业就业岗位分析的方案，具体如下。

在动漫制作技术、数字媒体技术专业开设前期及建设的过程中安徽林业职业技术学院中动漫制作技术、数字媒体技术专业教师对合肥地区的多家中大型规模影视后期工业企业进行了“计算机动漫与游戏制作技术专业社会需求情况”的专题调研(包括原创性质的影视企业和服务外包类动漫游戏企业,并且涵盖了二维、三维两个动画方向)，针对这些相关公司有关企业规模、经验项目、近期规划、岗位设置、人员结构、岗位要求、人才需求情况等方面进行了详细的记录，现将企业的岗位设置情况与需求情况具体汇总如下。

1)合肥海尚影视股份有限公司

经营项目:影视作品后期制作。

企业主要岗位:编导助理(现岗位人数:2人,岗位需求人数:2人);分镜头设定员(现岗位人数:2人,岗位需求人数:3人);电脑动画着色人员(现岗位人数:3人,岗位需求人数:5人);FLASH程序设计师(现岗位人数:5人,岗位需求人数:5人);后期合成人员(现岗位人数:2人,岗位需求人数:2人);媒介经理助理(现岗位人数:1人,岗位需求人数:2人);项目策划经理助理(现岗位人数:1人,岗位需求人数:2人);

2)合肥舞之梦动画技术有限公司

经营项目:二维、三维动漫服务外包、动漫游戏服务外包、动漫衍生产品代理。

企业主要岗位:动画企划员(现岗位人数:2人,岗位需求人数:2人);剧本创作员(现岗位人数:1人,岗位需求人数:2人);动画原画设计员(现岗位人数:2人,岗位需求人数:2人);动画造型设计员(现岗位人数:2人,岗位需求人数:4人);动画制作员(现岗位人数:10人,岗位需求人数:5人);电脑动画着色员(现岗位人数:5人,岗位需求人数:3人);动画检验员(现岗位人数:2人,岗位需求人数:1人);3D游戏美术设计员(现岗位人数:3人,岗位需求人数:2人)。

3)安徽文广有限公司

经营项目:影视及特效制作(电影、电视、广告等)、多媒体互动产品创意和技术服务。

企业主要岗位:市场策划(现岗位人数:2 人,岗位需求人数:2 人);艺术指导(现岗位人数:2 人, 岗位需求人数:2 人);原画师(现岗位人数:2 人, 岗位需求人数:3 人);三维动画师(现岗位人数:10 人,岗位需求人数:20 人);CG 设计制作员(现岗位人数:5 人, 岗位需求人数:10 人);FX 特效制作(现岗位人数:5 人,岗位需求人数:10 人);三维网络游戏开发员(现岗位人数:5 人, 岗位需求人数:10 人);手机游戏开发员(现岗位人数:5 人, 岗位需求人数:5 人);多媒体互动产品开发员(现岗位人数:3 人,岗位需求人数:3 人)。

根据以上动漫企业人员结构统计结果,从而确定计算机动漫与游戏制作技术专业 3 个主要就业岗位和 5 个次要就业岗位如下:

主要就业岗位:二维游戏动画制作员(可细分为人物设定、背景设定、着色、动画、美工等)、三维游戏动画制作员(可细分为人物设定、背景设定、建模、动画、灯光材质渲染等)、动画后期合成员。

次要就业岗位:动画企划员、动画原画设计员、动画分镜员、动画检验员、影视动画特效制作员。

2.2 培养方案

校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业结合安徽林业教务处的指导意见、以及企业技术与管理人员的意见,制定了突出岗位核心能力,以培养符合企业各个具体岗位用人标准为核心目标的人才培养方案。人才培养方案是人才培养的蓝本,为校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业创新创业型人才培养提供了依据。

年级	方案名称	版本
2021 级	动漫制作技术专业方案	V1.0
2022 级	动漫制作技术专业方案	V2.0
	数字媒体技术专业方案	V1.0

人才培养方案与教学进程总体安排如下：

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

1、专业名称：动漫制作技术

2、专业代码：510215

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音	动画设计人员（2-09-06-03） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	二维动画设计师、三维动画设计师、影视特效设计师

		制作业 (87)			
--	--	-------------	--	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业、广播、电视、电影和影视录音制作等行业动画设计人员、数字媒体艺术专业人员等职业群，能够从事插画设计、概念设计、模型设计、动画设计、非线性编辑工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精

神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握与本专业相关的专业英语知识；

(4) 了解动画概论；

(5) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识；

(6) 掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用；

(7) 掌握二维动画的基础知识与应用；

(8) 掌握三维动画的基础知识与应用；

(9) 掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用；

(10) 熟悉动漫行业的新知识、新技术。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有阅读并正确理解分镜头脚本和摄影表的能力；

(4) 具有良好的审美素养和造型设计能力；

(5) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行图形图像再设计能力；

(6) 具有通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的终身学习能力；

(7) 具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力；

(8) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(9) 具有动画项目“创意执行”能力；

(10) 具有三维图形和三维特效处理能力；

(11) 具有二维动画制作能力；

(12) 具有影视后期合成、剪辑制作能力；

(13) 具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

六、课程设置及要求

为落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成以思政课程为核心，综合素养课程为骨干，专业课程思政为支撑的大思政教育体系，实现全员育人、全程育人、全方位育人。通过“公共课+专业课+素质拓展课”的课程体系，实行个性化人才培养，课程内容与X证书融通，以大众快乐体育与特色运动项目为一体，以审美和人文素养培养为目标，将劳动教育融入到实习实训课内容，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事训练、劳动教育、计算机应用基础、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、体育健康等公共基础必修课；并将党史国史、中华优秀传统文化、应用数学、实用外语、创新创业教育、应用文写作、艺术鉴赏、职业素养等列入公共基础选修课。

（二）专业课程设置（含实践课程）

1.专业基础课程

包含素描、色彩、速写、场景建模、角色建模、贴图绘制、图形图像处理等课程。

2.专业核心课程

包含骨骼绑定、建筑动画、游戏动画、影视动画、动态图形设计、特效渲染、影视后期等课程。

3.专业拓展课程

包含摄影摄像技术、分镜头设计、动漫作品赏析、定格动画、音乐赏析、中外艺术思潮与流派、三维动画制作、CorelDraw 图形处理、动画脚本创作、服饰设计、表演基础等课程。

(三) 核心课程主要教学内容及要求

序号	专业核心课程	主要教学内容及要求
1	骨骼绑定	运用三维动画制作软件进行骨骼绑定,主要包括:定位关节链、冻结变换关节链、旋转关节正确对齐关节旋转、命名你的关节、放置控制器、对齐控制器、确保控制器的值为零、删除控制器上的历史记录、命名控制器、把绑定骨架连接到控制器上、把所有的控制器放到正确的层次结构中、隐藏动画师不应该触及的任何东西(比如关节,IK手柄,定位器,变形器等)、锁定和隐藏不需要的通道等知识点。
2	建筑动画	3dsMax基础、基本建模、高级建模、渲染、动画等技术。
3	游戏动画	运用三维动画制作软件进行游戏角色的打斗、跑、跳、行走等动画制作。
4	影视动画	关键帧的类型及设置方法、曲线编辑器、骨骼搭建、

		IK/FK解算、骨骼绑定、动画三要素、Blocking制作、动画规律的应用、角色动画、场景动画等。
5	动态图形设计	通过了解动态图形设计相关知识,熟练掌握动态图形的设计方法,并能够完成以动态图形为核心的视觉基本要素设计,能够富有创意地制作出完整的动效设计作品。
6	特效渲染	光线特效、雷电特效、火焰特效、烟雾特效、流体特效、破碎特效、爆炸特效、特效合成等。
	影视后期	AE、Premiere等软件基础操作、认知摄影表、影片基础合成、后期特效添加、转场特效、字幕设计、音效合成与调节、影片剪辑、影片较色等。

七、教学进程总体安排

(一) 动漫制作技术专业教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	考核方式
					总学时	理论	实践		
公共基础课程	必修课		思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	1	※
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	2	※
			形势与政策	2	40	30	10	1	
			军事训练	2	40		40	1	
			军事理论	1	16	16		2	
			劳动教育	2	40	10	30	1	
			计算机应用基础	4	64	32	32	1	※
			大学生职业发展与就业指导	2	32	16	16	1	

		心理健康教育	2	32	16	16	1	
		体育健康	6	96	16	80	1	
		小计	28	472	214	258		
	选修课	公共选修课程 1	4	64	64			
		公共选修课程 2	4	64	64			
		公共选修课程 3	4	64	64			
		小计（按最低要求计）	12	192	192			
专业基础课程	必修课	素描	4	64	32	32	1	※
		色彩	4	64	32	32	1	※
		速写	4	64	32	32	1	※
		图形图像处理	4	64	32	32	2	※
		场景建模	4	64	32	32	2	※
		角色建模	4	64	32	32	2	※
		贴图绘制	4	64	32	32	2	※
		小计	33	464	224	240		
专业核心课程	必修课	骨骼绑定	4	64	32	32	3	※
		建筑动画	4	64	32	32	3	
		游戏动画	5	80	32	48	3	
		影视动画	5	80	32	48	3	
		动态图形设计	5	80	32	48	4	※
		特效渲染	5	80	32	48	4	
		影视后期	5	80	32	48	4	
		小计	29	528	224	304		
专业拓展课程	选修课	摄影摄像技术	4	64	32	32	3	
		分镜头设计	4	64	32	32	3	
		动漫作品赏析	4	64	32	32	3	
		动画脚本创作	4	64	32	32	3	
		音乐赏析	4	64	32	32	4	
		中外艺术思潮与流派	4	64	32	32	4	

			三维动画制作	4	64	32	32	4	
			CorelDraw 图形处理	4	64	32	32	4	
			定格动画	4	68	24	44	5	
			服饰设计	4	68	24	44	5	
			表演基础	4	68	24	44	5	
			小计（按最低要求计）	28	448	224	224		
综合 技能 课程	必修 课		专业社会调查	1	20		20	1	
			职业技能考核或职业资格鉴定	2	40		40	3	-
			顶岗实习	20	360		360	5	
			毕业设计	4	80		80	6	
			小计	27	500		500		
			总计	15	2604	107	152		

注：考核方式中标有“※”为考试，其余为考查。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

1、专业名称：数字媒体技术

2、专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行 业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别或技术领 域举例	职业资格或职 业技能等级证 书举例
电子信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和 信息技 术服务 业 (65) 广播、电 视、电影 和影视 录音制 作业 (87)	计算机软 件工程技 术人员 (2-02-10-03) 技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子 出版物编 辑 (2-10-02-04) 剪辑师 (2-09-03-06) 动画制作 员 (4-13-02-02)	内容编辑 视觉设计师 UI设计师 Unity开发 工程师 技术美术 创意设计 师	数字媒体 交互设计 多媒体作 品制作 员国家 职业资 格证书 数字视 频(DV) 策划制 作师国 家职业 资格 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作等行业中的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群，能够从事内容编

辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握数字绘画基础知识；

(4) 掌握视觉设计基础知识；

(5) 掌握用户体验设计基础知识；

(6) 掌握 3D 建模与动画基础知识；

(7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

(8) 掌握面向对象程序设计基础知识；

(9) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；

(10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的文案策划、创意设计能力；

(4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；

(5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力；

(6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力；

(7) 能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计以及产品原型设计与制作；

(8) 能够应用主流游戏引擎设计和开发移动游戏、增强现实或虚拟现实等应用；

(9) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

为落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成以思政课程为核心，综合素养课程为骨干，专业课程思政为支撑的大思政教育体系，实现全员育人、全程育人、全方位育人。通过“公共课+专业课+素质拓展课”的课程体系，实行个性化人才培养，课程内容与 X 证书融通，以大众快乐体育与特色运动项目为一体，以审美和人文素养培养为目标，将劳动教育融入到实习实训课内容，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，开设思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事训练、劳动教育、计算机应用基础、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、体育健康等公共基础必修课；并将党史国史、中华优

秀传统文化、应用数学、实用外语、创新创业教育、应用文写作、艺术鉴赏、职业素养等列入公共基础选修课。

（二）专业课程设置（含实践课程）

1.专业基础课程

包含素描、色彩、速写、C 语言程序设计、图形图像处理、Java 程序设计、动态图形设计等课程。

2.专业核心课程

包含三维建模、骨骼绑定、游戏动画、影视动画、影视后期、UI 设计与制作、数字媒体交互设计等课程。

3.专业拓展课程

包含摄影摄像技术、二维动画设计与制作、增强现实引擎开发（UnityAR）、影视特效制作、游戏设计基础、C4D 三维基础、移动 APP 开发、虚拟现实引擎开发（UE4）、三维动画设计与制作、影视特效制作、数字声音处理等课程。

核心课程主要教学内容及要求

序号	专业核心课程	主要教学内容及要求
1	三维建模	通过学习本课程，使学生了解和掌握3DS MAX的基本使用方法和基本技巧，熟悉建模、灯光、材质、摄像机等的使用，利用该软件制作户外广告或室内展厅陈设效果图。

2	骨骼绑定	<p>运用三维动画制作软件进行骨骼绑定，主要包括：定位关节链、冻结变换关节链、旋转关节正确对齐关节旋转、命名你的关节、放置控制器、对齐控制器、确保控制器的值为零、删除控制器上的历史记录、命名控制器、把绑定骨架连接到控制器上、把所有的控制器放到正确的层次结构中、隐藏动画师不应该触及的任何东西（比如关节，IK手柄，定位器，变形器等）、锁定和隐藏不需要的通道等知识点。</p>
3	游戏动画	<p>运用三维动画制作软件进行游戏角色的打斗、跑、跳、行走等动画制作。</p>
4	影视动画	<p>关键帧的类型及设置方法、曲线编辑器、骨骼搭建、IK/FK解算、骨骼绑定、动画三要素、Blocking制作、动画规律的应用、角色动画、场景动画等。</p>
5	影视后期	<p>通过本课程的学习，使学生掌握影视剪辑的基本规律，能灵活运用常见的剪辑技术进行影视节目的后期剪辑，具备影视节目后期剪辑的基础能力。</p>
6	UI设计与制作	<p>通过本课程的学习，使学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能。</p>
7	数字媒体交互设计	<p>通过本课程的学习，使学生掌握交互设计的知识和技术，提高分析问题和解决问题的能力，提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫，毕业后具备较强的实践能力、创新创业能力</p>

(一) 数字媒体技术专业教学进程总体安排

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期	考核方式	
					总学时	理论	实践			
公共基础课程	必修课		思想道德修养与法律基础	3	48	30	18	1	※	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	2	※	
			形势与政策	2	40	30	10	1-		
			军事训练	2	40		40	1		
			军事理论	1	16	16		2		
			劳动教育	2	40	10	30	1-		
			计算机应用基础	4	64	32	4	1	※	
			大学生职业发展与就业指导	2	32	16	16	1		
			心理健康教育	2	32	16	16	1		
			体育健康	6	96	16	80	1-		
			小计	28	472	214	258			
	选修课			公共选修课程 1	4	64	64			
				公共选修课程 2	4	64	64			
				公共选修课程 3	4	64	64			
				小计 (按最低要求计)	12	192	192			
	专业基础课程	必修课		素描	4	64	32	32	1	※
				色彩	4	64	32	32	1	※
				速写	4	64	32	32	1	※
				C 语言程序设计	4	64	32	32	2	※
			图形图像处理	4	64	32	32	2	※	
			Java 程序设计	5	80	32	48	2	※	
			动态图形设计	4	64	32	32	2	※	

			小计	33	464	224	240		
专业核心课程	必修课		三维建模	4	64	32	32	3	※
			骨骼绑定	4	64	32	32	3	※
			游戏动画	5	80	32	48	3	
			影视动画	5	80	32	48	3	
			影视后期	5	80	32	48	4	
			UI设计与制作	5	80	32	48	4	
			数字媒体交互设计	5	80	32	48	4	
			小计	29	528	224	304		
专业拓展课程	选修课		摄影摄像技术	4	64	32	32	3	
			二维动画设计与制作	4	64	32	32	3	
			增强现实引擎开发 (UnityAR)	4	64	32	32	3	
			图形创意	4	64	32	32	3	
			游戏设计基础	4	64	32	32	4	
			C4D 三维基础	4	64	32	32	4	
			移动 APP 开发	4	64	32	32	4	
			虚拟现实引擎开发 (UE4)	4	64	32	32	4	
			三维动画设计与制作	4	68	24	44	5	
			影视特效制作	4	68	24	44	5	
			数字声音处理	4	68	24	44	5	
			小计 (按最低要求计)	28	448	224	224		
综合技能课程	必修课		专业社会调查	1	20		20	1-	
			职业技能考核或职业资格鉴	2	40		40	3-	
			顶岗实习	20	360		360	5-	
			毕业设计	4	80		80	6	
			小计	27	500		500		
			总计	15	2604	107	152	15	

注：考核方式中标有“※”为考试，其余为考查

3.课程建设

3.1 课程概况

校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业的专业建设委员会根据市场需求、岗位需求积极的进行了课程改革，本学期校企共建课程共 12 门课，2021 级动漫 6 门，2022 级动漫 3 门,2022 级数媒 3 门。分别为 2021 级动漫课程《模型制作》、《动画规律》、《分镜头设计》、《概念设计》、《摄影与摄像技术》、《二维动画制作》和 2022 级动漫课程《素描》、《色彩》、《速写》、2022 级数媒课程《素描》、《色彩》、《速写》、均制定了高质量、高要求的课程标准。

所有课程全部建立了完备的课程标准、教案、授课计划、项目实践任务书等课程教学资料，积极开展教师培训、教师资格认定和互相听课等教学研讨活动，无教学事故。

3.2 课程材料

根据学校教务处工作要求，西秦传媒在学期末均按时提交各项教学材料，截止目前已编写且提交材料为：21 级 9 门课 54 份。

名称	名称	修
动画分镜头设计	《色彩构成》课件-PPT	2
动画概论	动画场景设计课件-PPT	2
动画片创作	动画分镜头设计ppt课件	2
动画速写	动画分镜头设计ppt课件	2
动漫场景设计	动画概论课件	2
平面构成	动画概论课件_1	2
色彩构成	动画概论课件_2	2
视听语言	动画速写ppt课件	2
图形图像处理	视听语言课件	2
	视听语言课件	2
	图形图像处理ppt课件	2
名称	名称	修
动画场景设计课程总结	《动画分镜头》课程标准	202:
动画分镜头课程总结	动画分镜头教案	202:
动画概念课程总结	动画分镜头课程建设方案	202:
动画片创作课程总结	动画分镜头授课计划	202:
动画速写课程总结	动画概论教案	202:
平面构成课程总结	动画概论课程标准	202:
色彩构成课程总结	动画概论课程建设方案	202:
视听语言课程总结	动画概论授课计划	202:
图形图像处理课程总结	动画片创作教案	202:
	动画片创作课程标准	202:
	动画片创作课程建设方案	202:
	动画片创作授课计划	202:

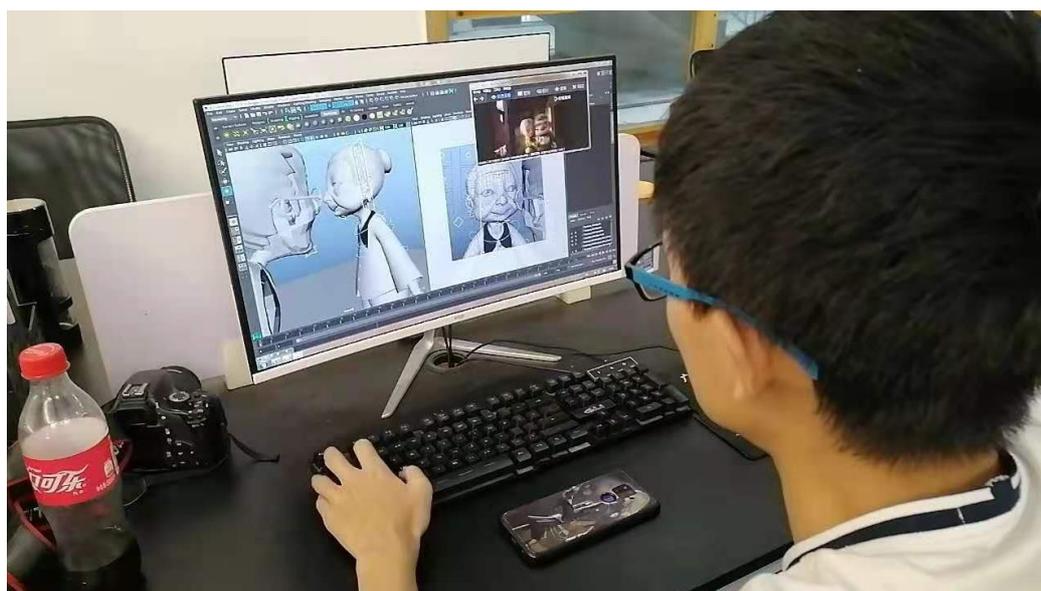
4.特色教学改革

校企合作共建动漫制作技术专业、数字媒体技术专业结合教务科的指导意见、以及企业技术与管理人员的意见，制定了突出岗位核心能力，以培养符合企业各个具体岗位用人标准为核心目标的人才培养方案。人才培养方案是人才培养的蓝本，为校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业创新创业型人才培养提供了依据，我们据此开

展了一系列教育教学与管理工作的突破创新，比如“同班不同岗”、“查缺补漏”、“寒暑假集训”、“小先生教学”“晚自习陪伴式教学”等，并产生了积极良好的效果。

4.1 同班不同岗

动漫制作技术、数字媒体技术在文化产业实际商业项目的生产过程当中，应用的岗位非常丰富，为适应岗位的不同需求，也因为学生本身的差异性，从因材施教的角度出发，一个专业，尤其是具有一定规模的专业，是不适宜按照一个岗位标准来培养的。同时，在校企合作专业共建的过程中，我们和大量企业建立了合作关系，企业的用人标准总是根据商业项目的实际情况设定。而为企业提供满足要求的人才，是我们和众多企业建立长久合作互利共赢关系的纽带。因此，我们在教学过程中首先摸排了学生的兴趣爱好，然后根据学生的兴趣爱好重新分配学习兴趣小组，做到精确定位、精准培养。



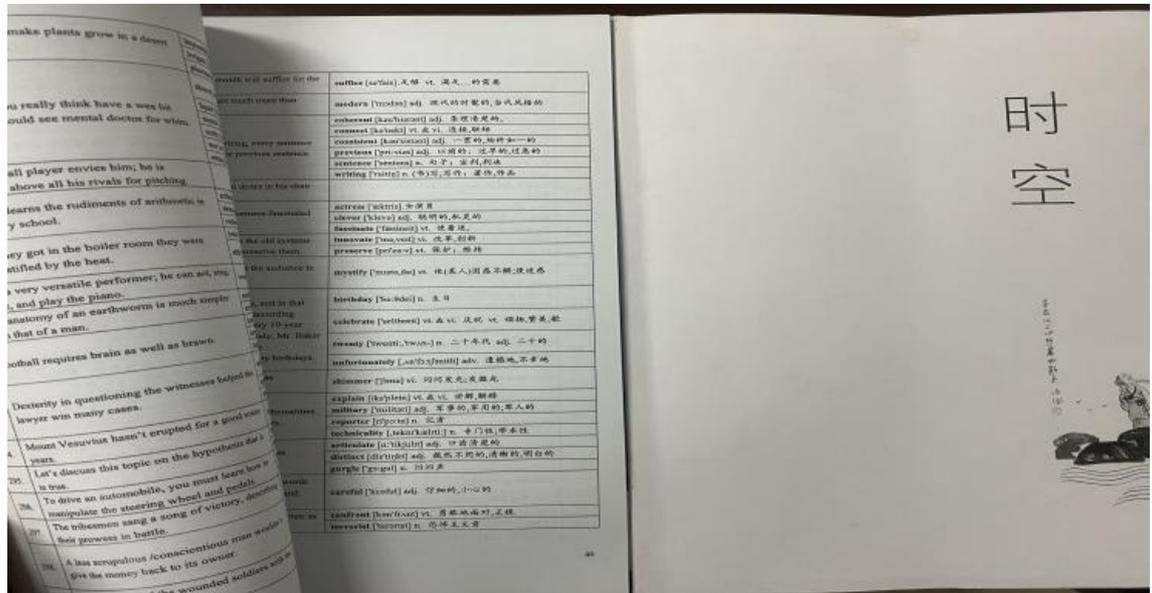
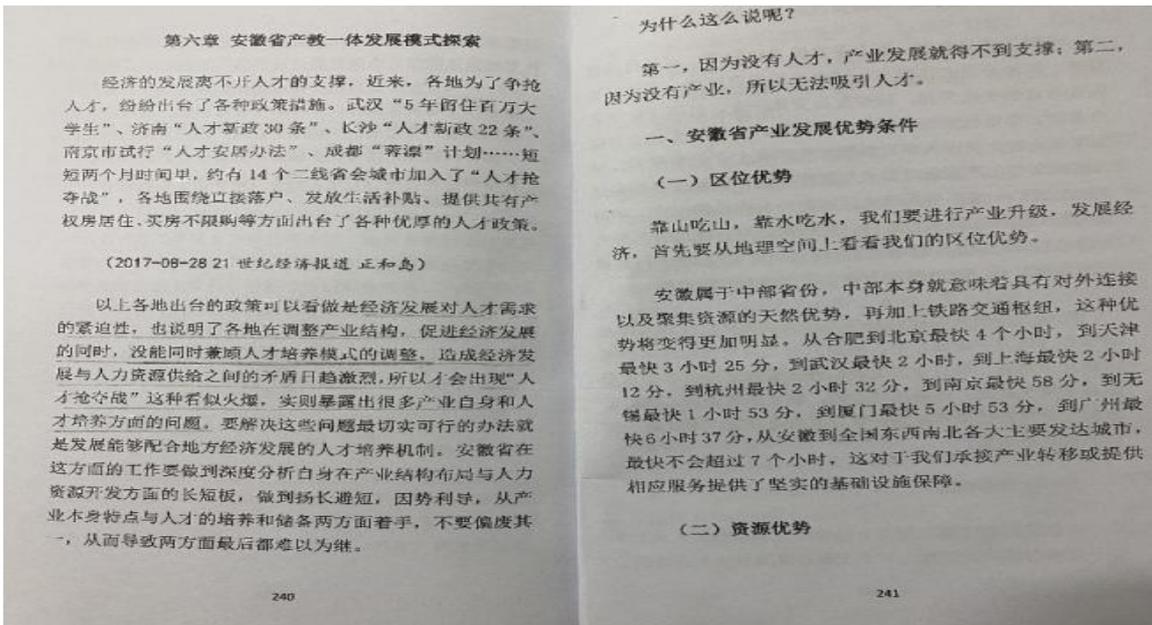
建模方向学生在学习三维模型制作



后期方向学生在学习视频剪辑合成制作

4.2 查缺补漏

一个岗位核心能力的培养，需要一整套培养体系，基于现有教育体系与招生制度——大规模、标准化、统一制度，学生在漫长的学习过程中，必然会逐步拉开差距，但是整个教育体系要求所有学生统一跟进，不会为任何一个存在学习困难或遇到问题的学生停下进度，而学生在学习过程中遇到各种问题几乎是必然，并且越积越多，积重难返，从而导致统一入学的学生基础知识普遍薄弱。没有完整的知识体系与学科基础，所谓知识技能密集型人才的培养根本就无从谈起。要解决这个问题就需要上溯到知识的源头，查漏补缺，把学生基础知识缺失的部分从头梳理、巩固，建构岗位核心技能所需要的完整知识体系，才有可能培养出真正掌握文化、知识、科技密集型岗位核心技能的人才。



教师培训教材

4.3 假期校内集训、暑假企业培训

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。我们面对的学生是一个个活生生的具有鲜明个性与特点的人，因此教育教学首先要承认学生的差异性、拒绝一刀切。公司为培养更多出众的学生，在寒暑假期间开设免费培训课程，学生可以自主选择感兴趣的专业课程去进修。“德才兼备”始终是我们坚守育人的标准，所以加强对学生职业素养的训练

是职业教育必不可少的一个环节。公司同时增设了关于世界史、地理及中国传统文化等基础通识课程，引导学生对社会发展规律的理解，培养学生积极主动地承担社会责任意识。为了保障课程的专业性，公司定期聘请行业内专家进行讲座及活动。



2021 级动漫学生寒假校内集训

4.4 “小先生”教学

定期组织优秀学长、学姐在周六、周日等空余时间，以线下、线上直播等多种方式向学弟、学妹们分享自己的学习经验。让学生成为小先生，学生便可成为课堂的主人和学习的主人。让学生当“小先生”，直接参与学习的全过程，学生拥有自主学习的能动性和多样化的学习需求，因而成为真正的学习主体和课堂的主人。在这种情境下，学生的学习便会建立在具有内在学习动机基础上的“想学”、自我意识发展基础上的“能学”、掌握了一定的学习策略基础上的“会学”，从而建立在毅力基础上的“坚持学”。学生之间互为“小先生”，就有

更多机会发现问题、分析问题和解决问题，因为这更有利于学生形成终身学习的习惯与能力。



周六、周日学长指导学生 ps 作业

4.5 陪伴式教学

校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业实行全员、晚自习陪伴式教学。学习需要连贯性，晚自习陪伴式教学增加了老师与学生之间情感上的黏性，使得师生之间的交流与沟通更加顺畅。老师与学生不只是教与学的关系，更多的是在一起讨论和研究，不断的攻克学习阻碍和技术难题相互促进共同成长的和谐关系。老师教学的过程也是一个学习的过程，学习与传授知识已不再是谋生的手段。内心世界的丰富能够带动浓厚的学习氛围，营造出一个良好的学习环境。不仅如此，晚自习的陪伴教学更加方便老师实时关注学生的心理动态，精神面貌，及时多方面的对学生进行谈心谈话、思想建设、心理疏导等工作。



晚自习老师指导学生作业

4.6 建立动漫工作室

为提高学生专业技术能力，备战各类学生竞赛，动漫专业在校内组建动漫工作室。每天专业老师会布置学习任务，并对有疑问的学生进行一对一或一对多指导。动漫工作室对于在校大学生是最好锻炼的地方，为动漫专业的优秀学生提供了可以实现梦想的平台。工作室可以培养成员学习主动性、提高学习效率、加强团队融合，更加熟练的掌握运用在课堂上所学习到的知识，工作室同时还可以在各类型比赛上在不同年级的共同合作下为学院争光。



专业老师集体讲授项目难点



专业讲师针对比赛学生专项辅导

5.成果产出

5.1 学生参赛

校企合作一年多以来，在学校和企业包括全体师生的共同努力下，动漫专业取得了优异的成绩。

详见下表：

中国大学生计算机设计大赛

作品名称	参赛学生	指导老师	奖项
《说文解字》	杨陆杨、周松、余欣雨	贾婧 杨婷	省赛三等奖



中国大学生计算机设计大赛获奖证书

5.2 项目植入

产教融合的基础是“产”，即必须在真实的商业项目基础之上进行专业实践教学，学生才能学到真本领，教师才能教出真水平。为了发挥产教融合在学生岗位核心技能培养过程中的重要作用，校企合作共建动漫制作技术、数字媒体技术专业对项目教学实施及落地执行做出以下管理实施办法。

(一)此管理规定适用于安徽林业职业技术学院动漫制作技术、数字媒体技术专业。

(二)项目教学中所有的项目由前端项目经理统一对接，每个项目

均以需求调研表的形式下发至项目教学指导处，由项目指导处统一安排学生参与。

(三)每个项目在正式运行前，由项目经理召集项目动员会，负责项目教学的指导教师必须参加，参与操作的学生代表参加。

(四)项目进度按周报进行汇报，由指导教师进行填写并上交至学校。

(五)参与外出实训项目学习的学生，必须统一按所在校区相关规章制度进行审批后方可外出。由学管组负责指定带队教师，并每周将学生实训情况以周报形式上交至学校。

(六)每个项目结束后，由项目经理与项目教学指导教师进行项目总结会，分析整个项目进度过程中的问题，总结经验。

(七)项目教学责任划分

工作阶段	工作事项	项目经理	项目教学指导教师	备注
项目成立	市场信息搜集	★		
	市场决策	★		
	项目整体策划	★		
	合作合同签署、存档	★		
	渠道开拓和管理	★		
项目教学管理	参与项目学生筛选		△	
	教学管理		△	

	项目指导教师		△	
	项目成果汇报		△	



学生全神贯注做项目



完成的项目作品

6.实训基地的建设

6.1 实施必要性

党的十九大报告提出“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。2021年9月10日，由教育部科技发展中心受教育部职业教育与成人教育司委托研究制定了《职业教育示范性虚拟仿真实训

基地建设指南》，旨在指导职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目单位高效率、高质量开展建设工作，切实推进虚拟仿真技术与职业教育教学的深度融合，赋能职业教育高质量发展。为积极响应党和政府关于职业教育以及虚拟仿真实训基地建设的方针政策，建设理念先进，体系完备的 VR 虚拟仿真创新创业实训基地是十分必要的，本实训室的核心功能是支撑虚拟仿真实实践教学，主要涵盖以下六个岗位核心技能：

虚拟仿真产教融合实训基地

序号	核心岗位	支撑课程	设备需求
1	概念设计	《Photoshop》 《场景概念设计》 《角色概念设计》	1.计算机 2.手绘板
2	三维建模	《Maya》 《3D max》 《Zbrush》	1.计算机 2.手绘板
3	动画制作	《骨骼绑定》 《运动规律》 《三维动画》 《二维动画》	计算机 动作捕捉系统
4	影视后期	《Premiere》 《After effects》 《3D max》 《Zbrush》	1.计算机 2.录音设备

5	摄影摄像	《视听语言》 《摄影摄像》 《图形图像处理》	1.数码相机 2.数码摄像机 3.无人机 4.灯光 5.滑轨\三脚架等 6.麦克风 7.音箱 8.监视器 9.LED 虚拟背景
6	游戏引擎	《unity 3D》 《unreal》 《计算机语言》 《数据库》	1.计算机

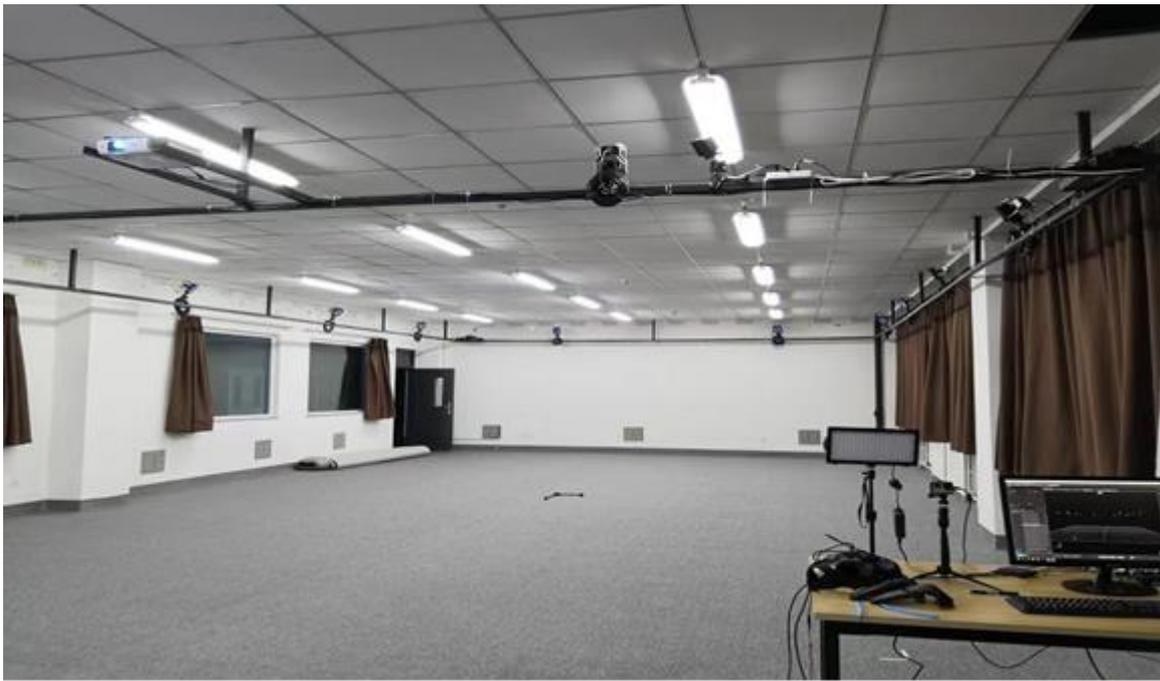
职业教育的核心是提升学生的岗位核心技能，建设配套实训基地及相关教学与管理机制，实现对课程实践教学、岗前培训、创新创业教学的全覆盖，是提升职业教育质量与内涵的必由之路。建设虚拟仿真产教融合实训基地，是我校教育理念创新突破并得到贯彻执行的确切物质基础和保障。实训基地将根据企业实际生产线的岗位分布和技能要求配置软硬件，满足动漫制作技术、数字媒体技术专业群各岗位方向学人员的课程实践教学、岗前培训、以及创新课堂学习对真实场景的需要,从而实现教学理念的全面突破与教学质量的全面提升，并满足相关企业用人需求，带动地方经济发展，实现我校的品牌效益与社会效益的同步提升。

本次实训基地建设项目旨在不断提升虚拟仿真和人工智能等新一代文化科技与信息技术在实训教学中的应用水平，将文化科技与信息技术和实训设施深度融合，构建具有感知性、沉浸性、交互性、构想性、智能性的虚拟仿真实训教学场所，搭建以实带虚、以虚助实、虚实结合的虚拟仿真实训系统，配置相应的虚拟仿真实训设备，有效解决实训教学过程中场景匮乏，从而导致教学活动与企业对核心岗位技能的要求相去甚远的问题。

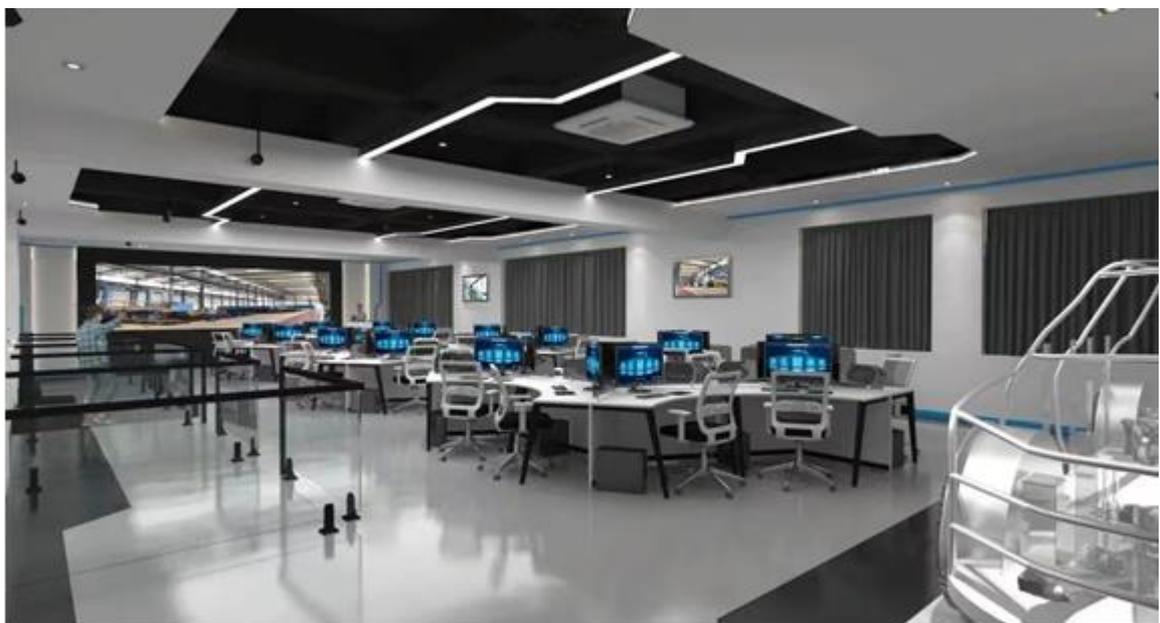
6.2 实训基地介绍

合肥西秦文化传媒有限公司为适应国内文化创意产业的发展速度，结合安徽林业职业技术学院的发展指导方案以及社会对于动漫产业素质技能型人才的需求，将在合肥职教城与安徽林业职业技术学院共同打造一个以动漫制作技术、数字媒体技术专业为特色的实训基地，基地已经在建设中。基地以动漫设计、游戏美术、数字媒体三大板块为核心。基地面积达 6000 余平方米，计划投入实训设施 400 余台（套），拥有动作捕捉实训室、互动媒体实训室、VR 虚拟交互实训室、集中渲染实训室、原画透图实训室大型绿幕抠像摄像实训室、超高清数字影视展示室、电子游戏机设计实训室等校内实训室 22 间，学生工作室 20 间，平均面积 50 平方米。通过建设与完善后将成为具备“教学、实践、竞赛、项目开发、创新创业”多功能的产教融合实践基地。

虚拟现实技术实验室布局图



动作捕捉实训室参考图



7.实训实习+创就业实施方案

7.1 实施方案制定依据

根据国家关于职业教育学生就业安置的相关规定，西秦传媒所有校区的毕业学生实习、就业工作无疑是在让学生融入社会，接受社会考验，也是学生人生发展的第一个起点，它不仅影响学生的人生发展道路，同时它也是影响西秦传媒校区产教融合生存和发展的重要课题，西秦教育模块的发展战略，最基础的工作就是王牌特色专业的打造和创就业安置的有机结合。因此，为了更好地提高学生实习、创就业的有效性和对口性，在现有就业工作基础上拓展就业渠道，现就所属校区学生实习+创就业工作制定本实施方案。

7.2 指导思想——实习创业就业工作三部曲

7.2.1 岗前适应性训练

所有学生在创就业安置前必须参加统一组织的岗前适应性训练，并纳入学生工学结合成绩及毕业考评。在专业授课教师的指导下，将岗前适应性训练作为动漫专业学生能力的有效延伸，真正做到在工作中学习，在学习中工作，在磨练中成长。

- 1.突破专业知识教育格局，强化个人综合能力培养，正确认识企业、岗位、个人的有效结合；
- 2.培养学生正确的职业素养，使学生养成良好的工作和生活习惯；
- 3.提高学生心理素质，树立正确的工作态度，学习职场沟通与竞

争，学习团队合作精神，增强个人解压能力和分析解决问题的技巧，激发学生岗位创新思维。

7.2.2 毕业实习

学生完成在校公共课、专业课、项目实践课及岗前适应性训练考评合格，学校相关费用已经交清，符合毕业条件的方可参加毕业实习；

1.转变观念，从思想上适应社会，了解社会对自己的要求，明确自己能做什么，该做什么；

2.树立正确的岗位意识，从行动上脚踏实地的干好本职工作，万丈高楼平地起，理解一线工作是职业生涯的基础，磨练自己的岗位责任和创新能力；

3.增强社会经验和工作经验，通过顶岗实习锻炼自己的工作能力、沟通能力、适应能力、竞争能力、组织能力、语言表达能力、思维能力、独立生活能力等，从而提升自己的综合能力。

7.2.3 创就业工作开展

完成顶岗实习根据学生自愿、企业自愿，学生可以继续在原岗位就业，针对有创意、有想法的学生也可以回到校区，申请获取创业孵化支持。同时学生也可以多方向选择、自主择业，始终让学生在创就业竞争中占主动地位。

目的：

- 1.树立正确的就业观念，认清创就业形势，合理确定创就业地区。
- 2.主动掌握创就业技巧，规划职业人生，增强创业意识，以创业促进就业。

7.3 组织结构

成立创就业安置工作管委会，精心谋划，规范协调，保质保量完成学生顶岗实习、创就业安置相关工作，为各校区产教融合良性持续发展提供坚实基础。

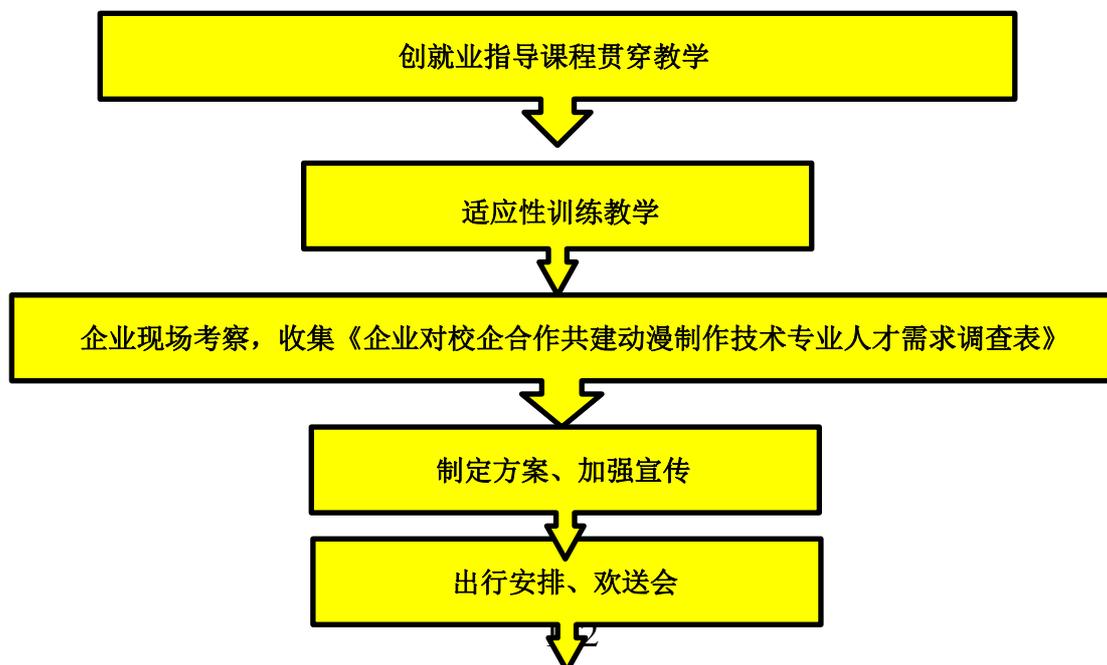
创就业主任：（由各校区负责人担任）

副主任：（由校区招就办组长担任）

成员：（招生教师、项目经理）

7.4 实训实习+创就业安置工作流程

7.5 具体实施步骤



7.5.1 建立学生创就业信息资源库。

1.通过梳理、考察、审评建立合作企业信息资源库，并上传合作企业招聘岗位和人才需求等信息，各个校区上传在校学生从入学、学习、考试、项目实训等各个环节的详细考核评价，实现企业与校区信息资源共享，打造学生求职一站式信息平台，并且在实践中不断优化信息资源库。

2.通过与企业的不断循环合作，真正为学校定向招生、按需培养、定向就业的教学思路服务。

7.5.2 打造创就业指导教师队伍，强化创就业指导课程贯穿教学的全过程

1.校区教职工要加强学习、研究创就业指导课程，强化创就业指导教师职业素养，创新创就业指导方法。

2.重视学生综合素质教育，由具有丰富行业经验的专业人才分享社会经验，将创就业指导课程纳入学生日常教学计划，比如通过“青萍特训营”不断强化锻炼学生社会适应能力。

7.5.3 岗前适应性教学训练

1.统一学生思想，针对性宣传适应性教学训练的重要性和必要

性，引导学生从思想上正确认识岗前适应性教学训练并把安全意识教育放在宣传工作的首位，为统一组织岗前训练营气氛及创造条件。

2.提前由创就业安置工作管委会副主任带队，对用人单位进行考察、收集《企业对校企合作共建动漫制作技术专业人才需求调查表》

3.介绍岗前适应性教学训练合作企业的企业文化、工作环境、生活住宿条件、作息时间、生活补贴或者报酬等内容；通知学生准备必须的各种证件及招聘等，需体检的安排体检等，以及各校区学院所规定需开展的其他相关工作。

4.确定岗前适应性训练的指导教师，责任落实到人头。确定出行方式，衔接训练单位安排责任人提前协调处理相关事务。

5.加强管委会的督导工作，强化带队教师的日常管理及服务意识，完善校园教育贺企业教育的对接工作，引导学生思想及角色的转换，观察学生的承受能力，增强学生抗压及解压的技巧和方法等，并与企业相关负责人一起，完成学生适应性训练的评定工作。

6.训练结束，召开训练总结会，对优秀学生进行表彰，对此项工作出现的问题进行分析和校正。举办适应性训练成果展，对适应性训练的心得体会作品及训练照片进行展览，引导学生形成正确的价值观，为后期计划的学生实习就业打造思想上的无缝对接。

7.管委会组织召开创就业工作会，就训练中的问题进行实事求是的剖析，与企业人才需求进行交流，就学校管理与企业管理的相容性

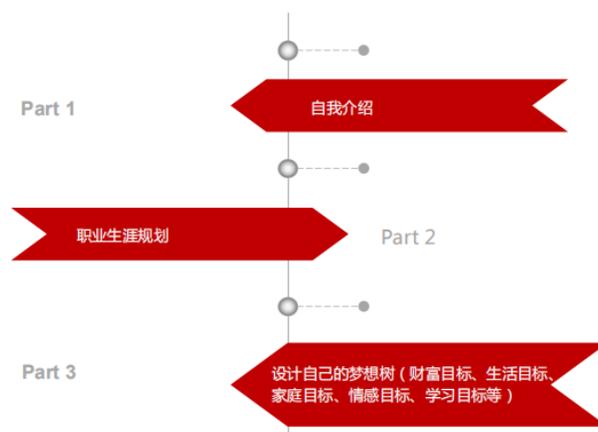
进行创新思考，就学校教学方法与就业对接实现零适应进行教学革新等，通过对有益于学校发展的课题进行研究和讨论促进西秦各个校区的稳健动漫专业大学生特色职业规划篇

当下企业员工用工形式多样，不同的用工形式满足了企业自身发展的实际情况所需。而面对具体问题，要针对用工情况做逐一的分析总结，依照不同用工状况做做好学生职业规划，结合动漫行业企业特性，充分利用企业资源，制定适合动漫专业学生自己的职业规划，由此提升大学生求职成功率，让学生不迷茫，明确目前，稳定就业。

自我路演秀：

校企合作共建动漫制作技术专业每个即将实习的学生，都需参加《大学生职业规划特色篇之自我路演秀》，从自我介绍、职业规划到创造梦想树三个板块展现学生沟通能力、工作计划能力、逻辑能力。

自我路演PPT要点



面试技巧、求职简历指导：

面试过程中，面试官会向应聘者发问，而应聘者的回答将成为面试官考虑是否接受他的重要依据。对应聘者而言，了解这些问题背后的真正含义至关重要。校企合作共建动漫制作技术专业对动漫行业面试中经常出现的一些典型问题进行了整理，并给出相应的回答思路和参考答案。让学生从这些面试技巧中“悟”出面试的规律及回答问题的思维方式，达到“活学活用”。同时，不定期安排企业 HR 部门对学生的求职简历进行制作指导。

企业实地调研

长期以来，我们的大学生在求职前，大都在校园中学习理论和技能知识，没有到企业实地调研，这就导致在企业用人需求与学生所学产生脱节，培养的大学生不是企业所需求的。为了解决这一痛点，校企合作共建动漫制作技术专业充分利用企业行业资源，在教学中，穿插企业实地调研特色教学模块，让学生走出去，开拓视野，深入一线，了解企业的用人需求，为更好的就业奠定坚实的基础。

(五)毕业实习

1.学生经过适应性训练后，通过归校完成专业知识学习，学校各项费用已经交清，符合毕业条件的学生，即可参加就业实习；

2.强化督导机制，强化指导老师的服务意识及跟踪管理意识，及时掌握学生的实时动态，及时解决就业实习过程中出现的一切问题；

3.定期和不定期的开展毕业生实习工作交流会，并邀请企业参加，

扬长避短，努力的、安全、规范、高效完成毕业生实习工作；

3.创就业工作安排；

5.学生经过毕业实习后，大部分学生会被实习单位吸纳为正式员工，一些学生选择自由择业；

6.针对自由择业的学生，充分利用蜗牛垂直就业平台，搭建企业与学生之间求职无缝对接，由就业指导教师合理为这部分学生进行职业规划，并有针对性的引导其树立创业意识，激发这部分学生的创业思维及创业欲望，提高学生的创业能力，并建议其参加创业培训，实现自主创业；

7.针对在校期间有想法、有激情、有创新的学生，利用行业资源，架接资源对接，提供创业孵化支持。