



昆明藝術職業學院
Kunming College of The Arts

职业教育年度质量报告

(2022)

二〇二一年十二月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 昆明艺术职业学院 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：昆明艺术职业学院



法定代表人（签名）：



2021 年 12 月 2 日

目 录

引言.....	3
一、学校简介.....	3
二、报告概述.....	4
一、学生发展.....	5
计分卡.....	10
学生反馈表.....	11
二、教学改革.....	12
表 2 2020—2021 学年课程设置情况一览表.....	13
（四）积极构建现代职业教育体系.....	13
（五）思想政治教育体系逐步完善，落实立德树人根本任务卓有成效	14
（六）师资队伍.....	14
教学资源表.....	15
三、政策保障.....	16
四、服务贡献.....	18
服务社会举措【案例】	19
举办“联合国生物多样性大会 COP15 之夜交响音乐会”	19
五、国际合作.....	22
国际影响表.....	22
六、面临挑战.....	23

附 录.....	25
计分卡.....	25
学生反馈表.....	25
教学资源表.....	26
落实政策表.....	27
服务贡献表.....	28
国际影响表.....	29

昆明艺术职业学院 2022 年职业教育质量年度报告

引言

一、学校简介

昆明艺术职业学院前身为创建于 1986 年的聂耳音乐学校，是一所以艺术为主要办学特色，涉及艺术学、文学、管理学等学科门类的高职艺术院校。学院 2001 年升格为艺术类全日制普通高校，2006 年通过教育部人才培养工作水平评，2011 年被列为云南省“高职艺术人才培养改革试点学”，2012 年荣获中国民办高等教育优秀学校、云南省民办高校先进单位等荣誉称号；2015 年被授予云南省社会团体评估 4A 级单位；2016 年被遴选为云南省非物质文化遗产保护传承基地。

学院是云南省第一所获准设立的艺术职业学院、云南省第一所获准引进外籍专家的艺术职业学院、云南省第一所获准面向全国招生的艺术职业学院、云南省第一所命名为“明星文化企业”的艺术职业学院、云南省第一所通过教育部人才培养工作水平评估的艺术职业学院。师生先后获得国家级奖项 254 个，省部级奖项 417 个。

学院确立了实施“本土化、国际化”相结合的双轮驱动发展战略。即，以本土化、国际化结合为路径，一方面根植云南民族文化艺术沃土，培养优秀民族文化艺术人才；另一方面，实施人才培养、师资队伍、科学研究和文化艺术创作与传播的国际化拓展战略。不断深化教育教学改革，持续提高人才培养质量，学院业已成为云南省艺术人才

培养、文化艺术生产与创作、文化传承创新、社会服务和国际合作交流的重要艺术人才培养基地之一。

二、报告概述

报告将从学生发展、教学改革、政策保障、服务贡献、国际合作、面临挑战六个方面对学院办学质量进行客观评估，同时结合典型案例进行阐述与总结。目的是为了发现办学过程中存在的不足，找出问题与差距，为学院未来制定发展规划提供决策参考。

一、学生发展

（一）就业质量

利用信息化手段将推荐服务细化为联系企业、推介企业、组织面试、企业确认录用名单、组织学生到岗、稳定学生在岗 6 个环节，在推荐用人单位、招聘面试、帮助学生适应职场等方面提供精准服务。凡规模大的用人单位来校招聘都派专人负责、全程跟踪；通过组织学生实地参观，利用班级 QQ 群、微信公众号、就业信息网传递就业信息等方式推介企业；通过就业订单班、专场招聘和宣讲会等方式促成学生和用人单位双向选择。经过实践，“就业订单班”模式能较好解决毕业生就业结构性矛盾。

1、毕业生就业率

根据毕业生跟踪调查统计数据显示截止 2021 年 11 月 30 日，学校 2021 届毕业生 1196 人，就业 890 人，初次就业落实率 74.41%。2020 年，就业率为 83.21%。

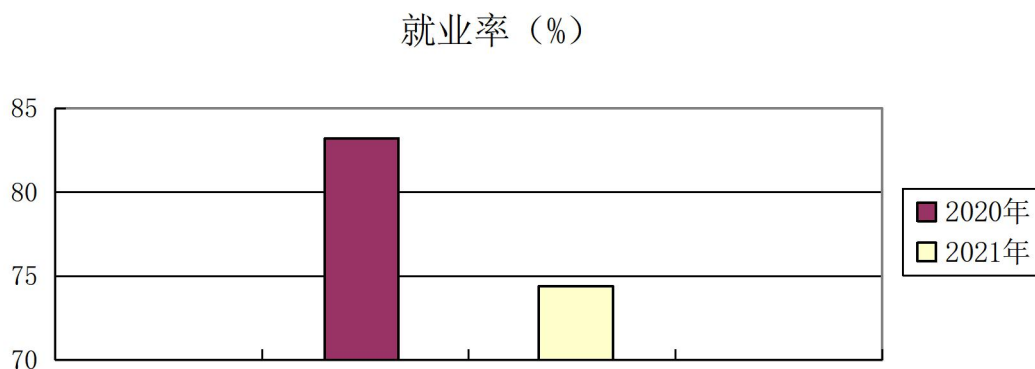


图 1-1 2020、2021 年毕业生就业率

数据来源：昆明艺术职业学院就业办统计（2021）

2、毕业生月收入

根据毕业生跟踪调查统计数据显示，2021 届毕业生月收入为 3800 元，高出 2021 届同期水平。

3、满意度

用人单位普遍反映，学院毕业生动手能力强、思维灵活、富有激情和创造力，具有爱岗敬业、吃苦耐劳的优良品质。根据毕业生跟踪调查统计数据显示，用人单位对学院毕业生整体满意度为 84.18%。对毕业生进行问卷调查结果显示，有 77.36%的毕业生认为学院的课程设置合理或基本合理；73.23%的毕业生认为在学院所学知识、技能能满足工作需要，对学院的认可度较高；毕业生对学院就业指导服务工作满意率为 87.5%。

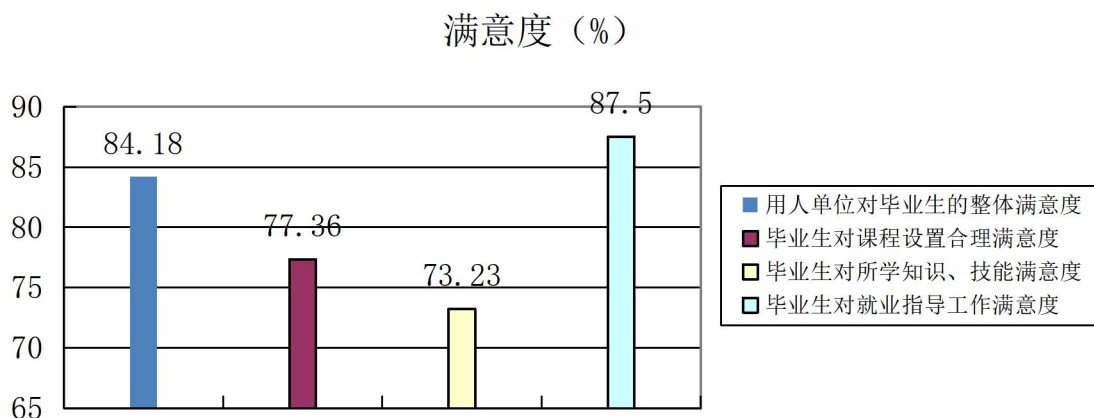


图 1-2 对用人单位、毕业生进行满意度相关问卷调查结果

数据来源：昆明艺术职业学院就业办统计（2021）

（二）在校体验

1、创新创业教育

全年举办创业技能培训 2 期，培训学生 800 余人次。144 人获得了求职创业补贴资金。学校创业基地被评为云南省高校省级校园创业平台，被昆明市就业局评为“昆明市校园服务工作站”。

2、技能培训

学院开设了《茶艺师（初级）》、《电商美工》、《工业机器人（无人机飞行操控）》《录音调音》等四项职业技能培训，共计 332 人次，获证人数为 329 人次。

3、创新创业大赛

学院坚持以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促发展的办学思路。既集中展示了教育教学成果，又形成了全院范围内学技能、用技能、赛技能的浓厚竞赛文化，既为学生搭建了点亮人生的技能平台，又推进了特色鲜明的校园文化建设。学院要求教师在平时教学中注重以行业标准来要求学生，作品力求精益求精，逐步辅导学生创作完成

的作品具备商用标准。

4、社团活动

(1) 团委、学生会组织 40 多名学生骨干及团员青年到云南陆军讲武堂开展“走进红色圣地，追忆峥嵘岁月”党史学习主题教育活动。

(2) 举办“党史学习读书活动”、“知史爱党 知史爱国”党史学习知识竞赛活动及红色经典朗诵比赛活动等，提升全校党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的思想自觉和行动自觉。

(3) 组织开展“青春心向党 奉献最美丽”无偿献血主题团日活动，105 名师生积极参加献血，累计献血量达 36000 毫升。

(4) 举办昆明艺术职业学院第十三届“秋实杯”校园篮球赛、趣味运动等，培养学生的团结协作，顽强拼搏精神。

(三) 职业发展

1、帮扶学生创业

学院从大学一年级开始就开设了创业基础选修课。《大学生职业发展与就业创业指导》《大学生就业指导与创业教育》《大学生就业指导》分别以 2 个学分的必修课进入人才培养方案，就业创业课程实现了对所有班级、所有学生的全覆盖。注重实效加强职业生涯设计，提出不同方案供广大毕业生讨论和信息咨询。采取课堂内集中授课与课堂外分散个别指导相结合的方式，提高就业指导的针对性和有效性。每年都邀请昆明市人才市场来校开办“大学生就业与创业”专题辅导讲座，引导学生树立正确的择业观，注重培养提高学生的择业能力，讲授求职择业技巧，赢得了毕业生的普遍好评。举办创新创业大赛，

模拟招聘大赛，职业技能大赛等将学生科技创新活动纳入教学体系，以创新教育为引领，以各二级学院、各学科专业为基础平台，创新教育的基础体系已基本形成。今年我院共 13 名同学参加了由省教育厅，省人社厅联合举办的省级模拟求职招聘大赛，7 人获得潜力人才奖。

2、培养工匠精神

学院将工匠精神及职业道德的培养融入到每节实践实训课程当中，在实践实训环节，严把每一道工作环节，狠抓细节，不放松任何一个环节的要求，不因客观条件降低对实训结果的要求。在《传媒综合实训》、《节目类型实践》、《专业实训》等课程中，严格以行业标准来执行，不省略环节、不降低环节的具体要求，使学生完全进入到行业的工作状态，理解达到行业标准应该秉持的工作态度。

3、职业技能比赛

学院把各类职业技能大赛作为培养创新型技能人才的抓手，切实注重学生专业技能的培养和专业素质的同步提升，实施技能精英培养。2021 年学生在各级各类技能大赛中获得国家级奖项 2 个，省部级奖项 13 个。其中，在 2021 年举行的第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南赛区）中，获得 7 项优秀奖；在第 13 届全国大学生广告艺术大赛（全国赛区）中，获得一等奖 1 个（2017 级五年制大专影视动画专业学生张文涛，《奥美生活洗脸巾》平面设计作品），三等奖 1 个。在该项赛事中，云南省平面类获得全国一等奖的仅有 3 人。在云南省职业技能大赛中，获得 2 个二等奖，3 个三等奖。

表 1 2021 年职业技能大赛获奖统计表

序 号	比赛类别	级 别	学生名单	指导教师
1	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南）	省部级	谷宁彦坤	邱韵洁 陈丽
2	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南）	省部级	王茜	邱韵洁
3	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南）	省部级	张文涛	邱韵洁 谢宜
4	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南）	省部级	李琪	黄波
5	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南）	省部级	谷宁彦坤	黄波
6	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南）	省部级	杨玉婷	黄波
7	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（云南）	省部级	张文涛	黄波
8	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（全国）	国家级	张文涛	黄波
9	2021 年第 13 届全国大学生广告艺术大赛（全国）	国家级	杨玉婷	黄波
10	云南省职业技能大赛（花艺）	省部级	金海鑫、 王农官	赵梅、董 皓澈
11	云南省职业技能大赛（园艺）	省部级	颜晓珂、 陶永鹏	佐须顺、 唐颖璐
12	云南省职业技能大赛（园艺）	省部级	太瑞、邓 克林	佐须顺、 唐颖璐
13	云南省职业技能大赛（建筑装饰技术应用）	省部级	张小雨、王晨 琛、张勤松、 杨敏、王洁	安起燃、 李素琴
14	云南省职业技能大赛（家具设计）	省部级	张小雨、陆成 交	李佳、安 起燃

（四）自主创业

鼓励与支持学生自主创业。为自主创业成立的公司或工作室提供设备配置方案、设备支持、场地支持，帮助毕业生顺利创业。为了让毕业生在工作岗位上得到更好的发展、跟上传媒行业快速发展的脚步，

学院为毕业生开展免费岗位提升培训，帮助毕业生及时更新摄制方式，掌握行业最新技术。

计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
12851	昆明艺术职业学院	1	就业率	%	83.21	74.41	
		2	毕业生本省就业比例	%	86.37	78.78	
		3	月收入	元	3750	3800	
		4	理工农医类专业相关度	%	——	——	
		5	母校满意度	%	85	87	
		6	自主创业比例	%	0.52	1.42	
		7	雇主满意度	%	87	88.7	
		8	毕业三年晋升比例	%	53	61	

数据来源：昆明艺术职业学院就业创业办统计

学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注
12851	昆明艺术职业学院	1	全日制在校生人数	人	2078	909	
		2	教书育人满意度—				
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1902	823
				满意度	%	91.53%	90.53%
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1898	825
				满意度	%	91.33%	90.75%
		3	课程教学满意度—				
			(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	36	24
				满意度	%	94.53%	93.56%
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	58	38
				满意度	%	92.35%	94.63%
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	86	52

			满意度	%	93.82%	95.01%	
			管理和服务工作满意度一				
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	856	654
				满意度	%	92.86%	94.56%
			(2) 教学管理	调研人次	人次	798	586
				满意度	%	90.56%	92.86%
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	856	598
				满意度	%	93.23%	91.35%
		5	学生参与志愿者活动时间		人日		
			学生社团参与度一				
		6	(1) 学生社团数		个	16	12
			(2) 参与各社团的学生人数		人	789	536

数据来源：昆明艺术职业学院教务处统计

二、教学改革

(一) 专业设置

我院现有高职专科专业 30 个，涵盖艺术、教育、管理等学科门类，其中省级特色专业 2 个，校级特色专业 11 个，校级重点建设专业 2 个，初步形成了以艺术类专业为主线，教育与管理类专业为两翼，辐射相关领域的专业布局 and 结构。

对接云南省实施的八大重点产业发展项目的旅游文化产业、现代物流产业，重点建设旅游管理、空中乘务、航空物流、高速铁路客运乘务的 4 个专业组成的旅游管理专业群。

(二) 产教融合

1、校企研发课程，创新技术

学院与行业企业共建专业、共建生产性实训基地，影视编导专业被评为高水平骨干专业、传媒综合实训教学基地被评为省级示范生产

性实训基地，校企合作共建实训基地，共建传媒专业群，共同开发了《影视同期录音》、《传媒综合实训》、《节目类型综合实训》等课程，企业派出专业技术人员担任这些课程的教学，学院部分专职教师参加企业行业项目，提升了业务水准。

2、校企融合承接行业项目

利用与传媒企业的高端合作平台和行业项目，学院与企业在校企融合上实现了质的飞跃，做到了社会效益和经济效益双丰收，承制中央电视台定制剧、特别节目等，在社会上产生了较大反响。师生参加到了行业项目中，专业得到了充分锻炼和提高。

3、打造云南特色文艺精品创作生产高地

学院集中发展具有云南民族文化资源特色与优势的文化产业，在教学过程中生产文化服务产品和打造舞台文艺精品。本着用好“红色经典”活教材的宗旨，学院打出“党建育人”组合拳，为更好地将优秀舞台艺术作品呈现给观众，在庆祝伟大的中国共产党百年华诞的重大时刻，大型舞台剧《日出金沙——扎西 1935》正在紧锣密鼓的创作。

（三）教学资源

以艺术学科为核心，教育学、文学、管理学等学科交叉融合的学科群逐渐融合。注重演艺类、美术设计类专业的相互渗透与协调发展，学院着力打造特色专业、精品课程和实验实训基地等项目建设，现有专业数有 30 个，建成建筑室内设计和影视编导 2 个省级特色专业，1 门省级精品课程，22 门院级精品课程，拥有国家教育部、财政部支

持建设的 2 个实验实训基地，1 个省级实验实训示范基地。

表 2 2020—2021 学年课程设置情况一览表

课程类型	课程门数（门）	课程比例（%）
理论课（A 类）	139	29.1
理论+实践课（B 类）	207	43.4
实践课（C 类）	131	27.5
合计	465	100

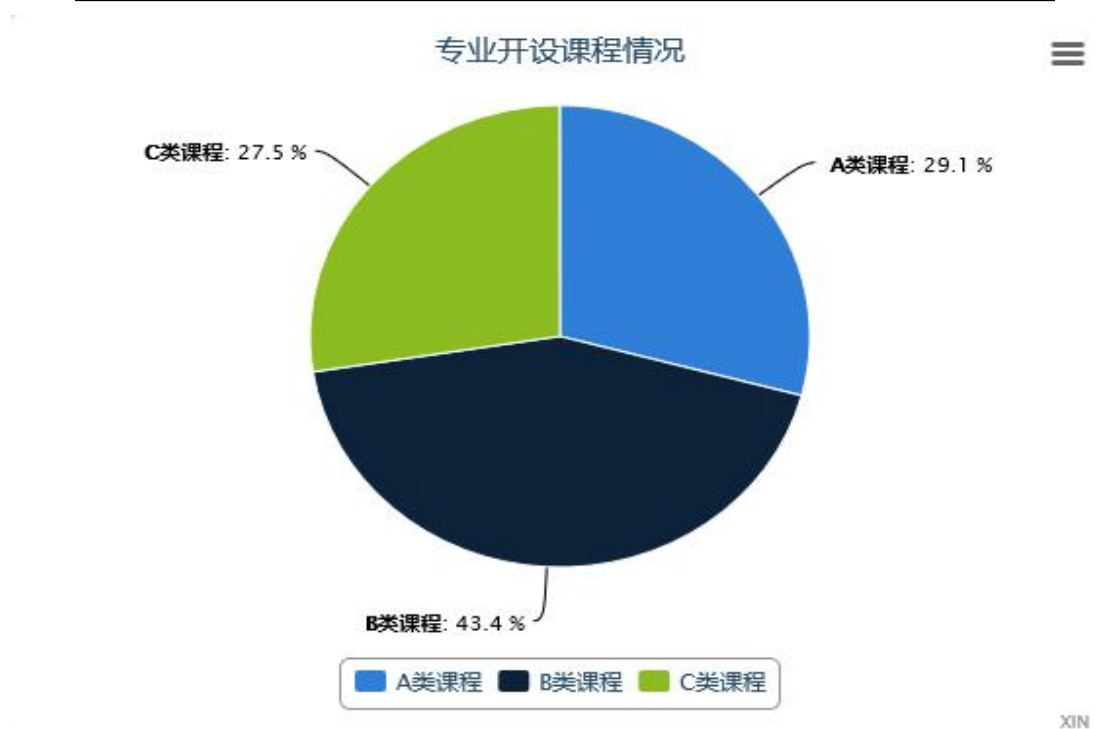


图 1-3 专业开设课程情况

数据来源：昆明艺术职业学院教务处统计

（四）积极构建现代职业教育体系

实施课证融通、书证融通的教学模式，推进 1+X 证书制度建设。现已启动室内艺术设计、数字媒体艺术设计、音乐表演、学前教育、空中乘务、旅游管理等 6 个专业领域试点。X 证书分为三类：第一类为基本能力证书 2 张，云南省计算机等级证书、云南省英语应用能力 B 级证书（或以上）；第二类为专业基本技能证书，一般 1-3 张，根

据专业（群）基础课程设置并考取；第三类为专业职业技能证书，一般 1-3 张，根据专业课程设置并考取。

（五）思想政治教育体系逐步完善，落实立德树人根本任务卓有成效

为贯彻落实立德树人的根本任务，学校立足于人才培养，构建了“党建+”育人体系，从课程体系建设、教师队伍建设、实践平台建设三个关键环节入手，系统推进思政体系和人才培养体系的有机融合。学校把思想政治理论课程与学校办学特色、学生的专业特点结合起来进行教学，将音乐艺术融入课程内容的教学方案，提升了思想政治教育的实效性、针对性、趣味性。

在校领导的支持下，思政部老师为主要带头人发起组织并成立了昆明艺术学院红十字会，同时发起了艺术支教活动、进行世界艾滋病宣传活动。挖掘各类专业课程的思政价值，充分发挥思政理论课作为显性课堂，在精神塑造和价值的作用，创新协同育人新模式，推动“思政课程”与“课程思政”同向同行。

思政部五位老师参加云南省哲学社会科学教学科研骨干研修班（第三期）培训活动中成绩优异、表现突出、评为优秀学员。

（六）师资队伍

1、优化师资队伍结构，提高教师教学能力。学院采取完善教师继续教育制度，一是根据教学需要，支持和引导教师到一线企事单位锻炼；二是参加教育主管部门举办的中青年教师骨干培训；三是新进青年教师岗前培训；鼓励教师研修。同时，引进企业生产技术骨干和行业专家充实兼

职教师队伍。

2、实施人才强校战略

学校实施战略艺术人才方案，引进来自意大利、俄罗斯、乌克兰、德国等涉及“一带一路”沿线多个国家外籍教师学校师资队伍水平进一步提升，学院为教师提升学历提供学习机会。目前，有 22 名教师正在泰国北清迈大学攻读硕士研究生学位。

3、提升科研水平，促进内涵建设

科研队伍不断扩大，课题数量不断增多。课题研究，提高了教师教学科研能力。截至目前，学院获得科研项目立项 30 项，发表专著 20 部，论文 158 篇。

教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	10.81	10.23
2	双师素质专任教师比例	%	18.85	16.13
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.31	17.73
4	教学计划内课程总数	学时	456	465
	其中：线上开设课程数	学时	15	18
	线上课程课均学生数	学时	243	242
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	300	300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.14	0.17
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	7200.42	8418.62

数据来源：学院 2021 年高等职业院校状态数据采集平台

三、政策保障

（一）政策引导

《国家职业教育改革实施方案》和教育部提出的《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件，为高职教育在体制机制创新、全面深化校企合作、产教融合、协同育人的人才培养模式改革、社会服务能力提升等方面明确了政策导向。

我们以学院“十四五”规划为指引，以《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》为着力点，分阶段落实行动计划任务，建立和完善现代职业学校制度，以强化教育教学管理为重点，进一步更新管理理念、完善制度标准、创新运行机制、提升管理能力，全面落实学院“十四五”规划既定目标。

（二）质量监测与评价

1、建立教育教学质量内部保证的管理机构，完善反馈、决策、执行的运行机制。包括决策层（学校主管领导）、管理层（教务处）、执行层（各二级学院教学秘书）和操作层（教学督导、教学秘书、学生）。

2、构建内部教学质量监控和评价体系，营造良好的育人环境

（1）开展督导查课，保障教学有序进行

我院组织相关老师每天不定时走进教室听课查课，了解教师到岗、课堂授课、学生听课等情况。查课督教保障了教学的有序进行，有效的促进了课堂教学质量的提升。

（2）完善教师听评课制度，打造高效课堂

组织一定规模的校内公开课。公开课是教师进行教学经验、教学技巧交流的有效方式，有利于促进教学水平的整体进步，有利于教学技巧的创新。我院从以下三个方面进行课堂评价：第一，总结课堂知识容量，从“面”上把握课堂教学；第二，分析教学重难点的处理质量，评价课堂教学的“点”；第三，分析知识点技能点传授的技巧，即整节课顺利进行的“线”。

落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年
12851	昆明艺术职业学院	1 年生均财政拨款水平	元	-	-
		其中：年生均财政专项经费	元	-	-
		2 教职员工额定编制数	人	-	-
		在岗教职员工总数	人	343	343
		其中：专任教师总数	人	193	193
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4 生均企业实习经费补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	-	-
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	-	-
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	0	0
		年支付企业兼职教师课酬	元	0	0
		其中：财政专项补贴	元	-	-

数据来源：学院 2021 年高等职业院校状态数据采集平台

四、服务贡献

（一）服务行业，开展培训

学院建有昆明兴昆职业培训站，举办有保育员、育婴师、化妆师、婚纱摄影师、无人机等职业资格培训。

（二）立足行业，服务产业

隶属于学院的昆明国际爱乐乐团，成立 4 年来，致力于云南民族文化强省和“一带一路”的建设，以自身的演奏实力成为云南艺术界的主体演奏团体。2021 年在昆明、湖南、河北、上海等地举办了 10 余场演出，如，“2021 ‘一带一路’·长城国际民间文化艺术节”的演出、2021 “东方美谷·美丽世界”国际化妆品大会等商演。

（三）科普教育，精准扶贫

我院传媒学院拥有省级示范生产性实训基地、省级示范实训基地、省级示范大师工作室，一直以服务国家战略、服务地方发展为己任，2020 年承制并出版了科教片《青贮玉米全程机械化种植技术》，并制作完成了苗语版、壮语版两个少数民族语言文字版本，助推少数民族地区农业发展。

（四）文艺演出，传播正能量

音乐学院、演艺学院师生及交响乐团艺术家们积极开展横向交流与文化服务活动。如，举办了以“礼赞新中国 奋进新时代”为主题的优秀舞台艺术精品惠民系列活动演出；举办“庆祝中国共产党建党一百周年‘红色经典·致敬百年’系列音乐会”；举办“联合国生物多样性大会 COP15 之夜交响音乐会”；为助力中国国际旅游交易会 12 月底在昆明顺利举行，举办专场交响音乐会，奏响 2021 年中国国际旅游交易会系列活动精彩序曲等等。

服务社会举措【案例】

举办“联合国生物多样性大会 COP15 之夜交响音乐会”

5月22日，由COP15云南省筹备办新闻宣传部指导，昆明艺术职业学院主办的“COP15之夜交响音乐会”在昆明胜利堂隆重举行。云南省四套班子领导、省市相关部门负责人、机关干部职工、高校学生和社会各界代表近800人到场观看了演出。

本次音乐会由昆明艺术职业学院国际爱乐乐团担纲，携手昆明艺术职业学院聂耳音乐学院学生合唱团共同献演。作为“5.22”国际生物多样性日和联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会云南生物多样性主题宣传月的重头戏，本次音乐会以表现自然山水和人文风光为主线，旨在把人与自然的和谐美通过音乐传递给每一位现场的观众，借此唤起更多人的生物多样性保护意识。



昆明艺术职业学院国际爱乐乐团、音乐学院师生参加 cop15 之夜交响音乐会现场

（五）落实高职扩招任务

为贯彻落实各项招生政策，领导和管理高职扩招各项工作，确定

招生专业及计划，制定高职扩招工作实施方案和细则；明确各办公室和工作组负责人及其职责，检查督促各项工作按时完成；落实按要求、规定审核拟录取名单；讨论、决定高职扩招考试期间招生考务工作重大事宜。为保障此项工作的顺利进行，设置专项工作小组。2021年，高职扩招招生专业有建筑室内设计、高速铁路客运乘务、空中乘务、市场营销、旅游管理、新闻采编与制作、播音与主持、影视编导、影视动画、摄影摄像技术、文秘、社会工作等12个专业。

（六）积极参与疫情防控工作

我院传媒学院大师工作室参加了公益项目——《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识》民族语版有声读物的制作，义务为云南少数民族地区制作了十四个抗击疫情知识宣传版本，分别为：傈僳语、彝语（红河）、景颇语、景颇载瓦语、瑶语、佤语、西双版纳傣语、德宏傣语、傣语（临沧）、哈尼语（西双版纳）、哈尼语（红河）、拉祜语、壮语、苗语，在少数民族村落反复播放，进行宣传，取得了较好的宣传效果。

服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
		1	全日制在校生人数	人	6998	5965	5965（不含21级初中后学生）
			毕业生人数	人	1452	1196	
			其中：就业人数	人	1125	890	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	673	537	

			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	1012	838	
			C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	474	285	
			D类:到规模以上企业就业人数	人	422	309	
			其中:到500强企业就业人数	人	29	43	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0	0	
			其中:发明专利申请/授权数量	项/项		0	
		6	专利成果转化数量	项		0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
		8	非学历培训项目数	项	0	0	
		9	非学历培训时间	学时	0	0	
		10	非学历培训到账经费	万元	0	0	
		11	公益性培训服务	学时	0	0	
		主要办学经费来源(单选): 省级财政() 地市级财政() 区县级财政() 行业企业() 其他(√)					

数据来源: 学院就业办、科研处统计

五、国际合作

我院国际学院为师生搭建高等教育立交桥, 提供适合师生海外学习, 能力提升的有效途径, 培养国际化视野人才。目前与泰国孔敬大学、北清迈大学、马来西亚博特拉大学、马来亚大学、韩国延世大学、

日本东京艺术大学、俄罗斯列宾美术学院、圣彼得堡音乐学院等合作办学，学习模式有 1+3/2+2 的本科；1+1 的硕士预科。

此外，为给教师提升学历提供学习机会，学院现与泰国北清迈大学合作办学，目前已有 10 余名教师正在攻读硕士学位。

国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
12851	昆明艺术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	1	21	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	——
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	——
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	——
		8	国际合作科研平台数	个	0	0	——

数据来源：国际学院统计

六、面临挑战

（一）问题与挑战

1、过渡办学期是制约学校发展的瓶颈

2020 年，为积极响应国家对滇池生态治理和保护生态保护政策，我校拆除十余万平米的校园建筑，承载着 2 亿多的经济损失的重负，师生自 2019 年起先后搬迁到海源北路、嵩明杨林、呈贡马金铺、黑林铺前街、黑林铺昭宗社区、卧云山中学等多个校区过渡办学。过渡办学期间，学院的教室条件、图书馆藏书、实践教学场所、网络基础、数字化教学资源等办学条件不足，是制约学院发展的瓶颈。

2、学科专业建设有待加强，标志性成果不多

从优势专业和特色专业入手建设专业群还需加强和完善。近年来，学院不断加强科研管理，积极组织教师申报科研项目，科研项目从数量上有了显著提高。但是学院的科研还需补短板，有影响力的国家级以及省级科研项目难以组织，代表实力和水平的项目显得尤为缺乏，横向科研能力不足，科研成果转化水平较弱。

3、进一步提升学院现代化治理能力

学院总体性制度的顶层设计与配套性制度的有效对接不紧密。紧扣现代大学制度，推进治理体系和治理能力现代化的措施尚显滞后。

（二）对策与展望

1、新校区的破土动工，将迎来学院新一轮发展的春天。

2021 年，在市委、市政府的高度重视和关心支持下，在教育厅、官渡区政府、石林县政府关心与支持下，学院新校区选址终于落户在石林县。新校区的建设，不仅是解决我院用房、用地情况严峻的根本出路，也是学院加快发展的一次重大机遇。

2、调整和优化专业结构，加强专业内涵建设。

深刻把握全国教育大会精神，紧密对接云南省经济文化建设，按照“控制总量、优化存量、用好增量”的原则，不断优化专业结构，提升专业设置与产业发展的契合度，增强专业建设服务产业转型升级的能力，着力加强专业内涵建设，着力提高人才的核心竞争力，使学院办学特色更加鲜明。

3、改革创新发展战略

以体制机制、管理模式及绩效考评的改革创新为抓手，破解学院发展过程中的难题，化解学院发展过程中的瓶颈和矛盾，在教学、科研、社会服务等领域，在人事、绩效、管理等层面，全面深化改革，激发活力。

“十四五”时期，我院将紧密结合云南实际，聚焦云南省“国际化、高端化、特色化、智慧化”方向，围绕南亚东南亚辐射中心、民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵及云南自由贸易区等区域发展战略，“围绕产业链部署创新链、创新链布局产业链”、构建现代产业体系、打造万亿级产业发展的这一目标，学院面向文化创意产业和现代服务业的发展诉求进行针对性地调整，进一步深化教育教学改革，推进现代人才培养模式改创新，深化产教融合，提升社会服务水平，努力创建特色鲜明、理念先进、培养质量优质、服务成效显著、文化产业快速发展的特色鲜明、有较大影响力的高水平职业院校。

附 录

计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
12851	昆明艺术学院	1	就业率	%	83.21	74.41	
		2	毕业生本省就业比例	%	86.37	78.78	
		3	月收入	元	3750	3800	
		4	理工农医类专业相关度	%	——	——	
		5	母校满意度	%	85	87	
		6	自主创业比例	%	0.52	1.42	
		7	雇主满意度	%	87	88.7	
		8	毕业三年晋升比例	%	53	61	

学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	备注
12851	昆明艺术学院	1	全日制在校生人数	人	2078	909	
		2	教书育人满意度—				
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1902	823
				满意度	%	91.53%	90.53%
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1898	825
				满意度	%	91.33%	90.75%
		3	课程教学满意度—				
			(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	36	24
				满意度	%	94.53%	93.56%
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	58	38
				满意度	%	92.35%	94.63%
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	86	52
				满意度	%	93.82%	95.01%
		4	管理和服务工作满意度—				
			(1) 学生工作	调研人次	人次	856	654
				满意度	%	92.86%	94.56%
			(2) 教学管理	调研人次	人次	798	586
				满意度	%	90.56%	92.86%

		(3) 后勤服务	调研人次	人次	856	598	
			满意度	%	93.23%	91.35%	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日		
		6	学生社团参与度—				
			(1) 学生社团数	个	16	12	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	789	536	

教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	10.81	10.23
2	双师素质专任教师比例	%	18.85	16.13
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.31	17.73
4	教学计划内课程总数	学时	456	465
	其中：线上开设课程数	学时	15	18
	线上课程课均学生数	学时	243	242
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	300	300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.14	0.17
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	7200.42	8418.62

落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12851	昆明艺术职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	-	-
			其中：年生均财政专项经费	元	-	-
		2	教教职工额定编制数	人	-	-
			在岗教教职工总数	人	343	343
			其中：专任教师总数	人	193	193
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	-	-
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	-	-
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	0	0
			年支付企业兼职教师课酬	元	0	0
			其中：财政专项补贴	元	-	-

服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
12851	昆明艺术职业学院	1	全日制在校生人数	人	6998	5965	5965（不含21级初中后学生）
			毕业生人数	人	1452	1196	
			其中：就业人数	人	1125	890	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	673	537	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1012	838	
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	474	285	
			D类：到规模以上企业就业人数	人	422	309	
			其中：到500强企业就业人数	人	29	43	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0	0	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0	
		6	专利成果转化数量	项		0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
		8	非学历培训项目数	项	0	0	
		9	非学历培训时间	学时	0	0	
		10	非学历培训到账经费	万元	0	0	
		11	公益性培训服务	学时	0	0	

		主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	
--	--	--	--

国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
12851	昆明艺术职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	1	21	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	——
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	——
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	——
		8 国际合作科研平台数	个	0	0	——