

附件 3

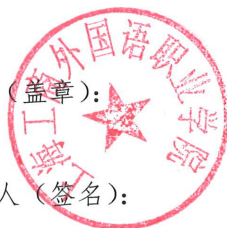
内容真实性责任声明

学校对上海工商外国语职业学院质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2021 年 11 月 2 日

上海工商外国语职业学院

高等职业教育质量年度报告 (2022)



2021 年 11 月

目 录

一、学校概况

- （一）办学定位.....01
- （二）办学规模.....03

二、学生发展

- （一）加强大学生思想政治工作，落实立德树人根本任务..... 03
- （二）奖助勤贷补，落实全方位学生资助体系.....05
- （三）入学教育和心理健康服务保障学生成长..... 06
- （四）营造校园体育文化氛围，提高学生健康水平..... 07
- （五）社团活动促进学生全面发展.....08
- （六）招生就业进出两旺..... 09
- （七）学生竞赛成绩斐然..... 11
- （八）毕业生与用人单位评价优良.....15

三、教育教学与科研

- （一）专业建设.....16
- （二）课程建设.....16
- （三）贯通培养，积极参与现代职教体系建设.....16
- （四）质量保障.....17
- （五）教科研工作.....18

四、政策保障

- （一）加强党的领导和现代大学制度建设19
- （二）办学基本条件19
- （三）办学经费及效率 20
- （四）师资队伍建设20
- （五）校企合作21
- （六）实践教学条件与信息化建设.....22

五、国际交流和合作

- （一）进一步加强中外合作办学的过程管理和项目优化.....26
- （二）搭建多层次和多元化的留学通道.....27
- （三）建立稳定的外籍教师队伍.....27
- （四）网络授课与网络会议.....28
- （五）服务国家和地区发展的战略.....28

（六）提高服务质量，增加服务内容，提供服务便利.....	29
（七）规范外事管理流程，保障外事工作安全.....	29
六、服务贡献	
（一）高等学历继续教育稳定增长.....	30
（二）非学历培训在发展中前进.....	30
（三）继续教育资源面向社会开放服务.....	30
七、面临挑战	
（一）新冠疫情对外国语院校的挑战.....	32
（二）师资队伍建设的挑战.....	32
（三）对标“双高”和“双一流”建设的挑战.....	32
八、附件	
（一）附表.....	34
（二）案例.....	41

上海工商外国语职业学院 高等职业教育质量年度报告（2022）

一、学校概况

上海工商外国语职业学院创建于 2001 年，坐落于浦东航空港与洋山深水港之间，是经上海市人民政府批准、国家教育部备案的民办全日制普通高等院校。现有在校生 9000 余人，是上海市办学规模最大的民办高职院校之一。

学校遵循党的教育方针，适应国家改革开放，为区域经济建设服务，立足上海，面向长三角，辐射中西部地区，以培养语言类应用型人才和涉外服务复合型人才为主，为国际化城市上海现代服务业培养“**外语见长、职业能力突出**”的一线优秀复合型人才。学校特色鲜明，已成为国际化、开放性，中外文化交融，集学科知识、职业能力和道德品德于一体的育人摇篮。

学校教育教学和生活设施完善，拥有教学楼、实训楼、标准化运动场、多功能体育馆、图书馆等教学设施，建成了覆盖全校的校园网、闭路电视、广播电台等信息化系统，学生公寓、餐厅等生活设施条件优良。学校建有中央财政支持的数控技术实训基地、外语情景实训基地，建有国际商贸实训基地、文秘综合实训基地等 4 个市级实训高地，在市政府扶持资金支持下建成注重学生人文素养教育的——傅雷生平陈列馆“疾风迅雷厦”、中韩文化交流史料馆，并建立了 36 个校内专业实训基地和 88 家校外实习实训基地。

学校拥有一支素质精良、爱岗敬业的师资队伍，现有专、兼职教师 500 余人。副教授及以上高级职称教师占专任教师的 20%以上。硕士研究生及以上学历教师占专任教师的超过 70%，外籍教师 20 余人，留学归国教师 30 余人。获上海市教学名师奖 2 人，上海市高校育才奖 10 人。适应上海国际化都市建设对现代服务业人才的需求，学校开设英、日、德、法、韩、俄、西班牙语等 7 个语种及商务、文法、机电信息及艺术设计类 41 个专业（含方向），面向全国 30 个省、市、自治区招生，招生规模和报到率稳居上海民办高校前茅。

学校坚持“基础适度，以德为本，外语见长，突出技能”的育人方针，紧紧围绕上海市产业企业，特别是现代服务业人才需求，积极探索“外语平台+职业技能模块”的人才培养模式改革，语言类专业围绕“打好基础、听说领先、考证考级、注重应用”的指导方针，非语言类专业突出“能力本位、任务引领、校企合作、双证融通”的指导思想，逐步形成了“外语应用能力+职业岗位技能”的人才培养特色，不断探索“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的“四合作”校企合作人才培养新模式，获上海市“085工程”重点专业5个、市级教学成果奖4项、市级教学团队7个、精品课程10门、高等职业教育创新发展行动计划骨干专业建设5门，12个校企合作专业技师学院项目。

建校以来，学校已为社会输送了近40000名高技能职业人才，毕业生广受人才市场青睐，就业签约率连年保持全市同类院校前列。学校具有招收国际留学生资质，与67所国外高校开展了国际交流与合作项目，600多名学生通过学校搭建的国际交流立交桥出国深造。学校承办了近20批国家商务部援助发展中国家财政官员培训项目，来自30个国家的400余人来校接受培训，多个上海市高校学生海外学习实习项目获批资金支持，开展了澳大利亚游学、德国“F+U”培训、美国带薪实习、新加坡留学实习项目等中外合作项目，超过200名同学受助分批到美、德、日、澳大利亚等国出国学习、培训、实习，成为上海高校教育国际化的排头兵。

学校秉承“明德至善、融通中外”校训，坚持“以人为本，质量立校，服务国家，回报社会”办学理念，法人治理结构完善，依法办学，诚信办学，规范办学，是上海市示范性高职院校建设单位，上海市高等职业院校优质校建设单位，获高职高专人才培养工作水平评估及复评“优秀”等级，并先后获得中国民办高等教育优秀院校、上海市职业教育先进单位、上海市文明单位、上海市征兵工作先进单位、上海市普通高校毕业生就业工作先进集体等荣誉称号。现在，上海工商外国语职业学院在建设高质量、有特色、示范性高职院校的基础上，向着创建全国一流民办高校的目标迈进。

（一）办学定位

学校全面遵循党的教育方针，坚持社会主义办学方向，适应国家改革开放战略，为区域经济建设服务，立足上海，面向长三角，辐射中西部地区，以培养语言类应用型人才和涉外服务复合型人才为主，为国际化城市现代服务业培养“外语见长、突出职业能力”的一线技术技能型人才。

学校以“明德至善，融通中外”的校训，坚持“以人为本，质量立校，服务国家，回报社会”的办学理念，全面落实教育部、上海市教委对民办高等职业教育发展的工作要求，坚持董事会领导下的校长负责制，发挥学校党委政治核心和监督保障作用，在全体教师中提倡“崇尚学术、严谨治学、爱岗敬业、教书育人”的优良教风，在学生中倡导“笃志勤学、开物明理”的优良学风。学校法人治理结构完善，依法办学，诚信办学，规范办学，是上海市高等职业教育优质院校建设单位，获高职高专人才培养工作水平评估及复评“优秀”等级。

（二）办学规模

截止 2020 年 8 月在校生总数 9000 余人。生源结构趋于合理，办学规模稳定。

二、学生发展

（一）加强大学生思想政治教育工作，落实立德树人根本任务

学校党委高度重视大学生思想政治教育工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。

1、依托在线优质教学资源谋发展

我校思政课依托“中国大学 MOOC+超星学习通”双平台开展线上教学。线下教学正常开展后，在以常规线下课堂作为主渠道的同时，继续开展线上学习作为教学重要辅助手段。为保证线上优质教学资源得到充分使用，思政教学部形成了“线下集中备课——线上线下一同步互补教学

——课后反思总结”的模式。“集中备课”表现为教研室所有教师在每周固定时间或线上或线下集中教学研讨，不仅要吃透线上课程，还要紧密结合当前时政热点，在超星学习通平台上创建丰富的辅助教学资源，以充分满足学生学习需求；无论“双平台网络教学”还是“线上线下同步互补教学”都涵盖了课前测试、课程通知、课堂考勤、主题讲授、讨论互动、热点研讨、问题答疑、章节测试、课后延伸、新课预告等多个环节，形式新颖，互动性强，对学生吸引度高；“课后反思总结”主要针对线上教学中的问题或经验及时互通有无，提升教师线上教学能力，提高教学质量。线上教学是对思政教师的一场特殊考验，我校思政教师从不断适应新情况，到努力开创新局面，不断依托在线优质教学资源谋发展。

2、立足国情教育教学实际办征文

我校思政教学部结合课程教学内容，同时结合国情举办主题征文活动。主题征文活动是我校思政课教育教学的传统内容，每年举办两次，并精选获奖征文汇编成集。2020年举办的征文主题是“守望相助 携手抗疫”和“而立浦东 青春你我”。

3、拓展校外实践教学基地育师生

2020年9月，我校思政部赴皖南事变烈士陵园，与烈士陵园举行思想政治理论课教学实践基地共建共育签约揭牌仪式。至此，我校思政部共有七个校内外教学实践基地。皖南事变烈士陵园是我校思政教学部首个省外思想政治理论课教学实践基地，对于思想政治理论课的开展、思政教师与学生实践教学成长而言，都是非常有价值的资源。我校思政部以此平台为新的起点，进一步实现我校思想政治理论课的质量提升，强化社会实践育人，优化“课堂实践—校园实践—社会实践”教学模式。

4、推进思政选修课建设创新篇

我校思政课选修课程《开放中国》已持续开展三轮，2020年开设了“中国系列”之二《明德中国》思政选修课。“明德”二字来自我校校训“明德至善 融通中外”，该思政课选修课程以“形势与政策”课为载体，以弘扬中国传统文化为主线，教学团队由校内专家团队组成，专题共七讲，分别是“明德至善——让中华优秀传统文化基因代代相传”、

“中国现代先进知识分子的爱国情怀——兼论傅雷翻译何为思想”、“古典诗词中的家国情怀”、“炎黄智慧”、“求真力行，术业精进”、“商之德善”和“选读《世说新语》，体味人格理想”。《明德中国》思政选修课的专题内容，都紧紧围绕明德至善，教师身正为范、学生学会做人，追求光明正大的品德，求真、向善、唯美，培养有道德、有爱心、有良知，为社会服务的高素质人才。

5、建设专属微信公众号扩影响

我校思政教学部持续建设“SICFL 思政教学”微信公众号，坚持线上线下同步教育，牢固把握学生网络思政教育领地。“SICFL 思政教学”微信公众号包含“那年今日”、“时政新闻”、“教学实践”、“知识竞赛”、“学子风采”、“资源库”等板块。“SICFL 思政教学”微信公众号通过学校订阅号转发，进一步扩大了影响。

（二）奖助勤贷补免，落实全方位学生资助体系

学校充分发挥奖励资助工作的育人功能，本学年为优秀学生发放各类奖学金，勉励优秀学子的同时又强化榜样教育。秉承精准资助、发展型资助的原则，为困难学生发放国家助学金、提供勤工助学岗位，搭建了困难新生入学的“绿色通道”，并为来自西部九省市困难新生减免部分学费。目前为止，无一名学生因家庭生活困难问题失学。2020-2021 学年，共发放奖助补金额达 799.77 万元，惠及学生 4811 人次，人均额度 1662.4 元。协助 351 名家庭经济困难生成功办理助学贷款，金额达 280.8 万元。详见下表：

上海工商外国语职业学院 2020-2021 学年奖助补贷情况一览表

项目种类	奖助补贷（人次）	金额（万元）	人均额度（元）
各类奖学金	1815	308.75	1701
国家助学金	2846	479.82	1686
西部九省市新生学费减免	34	6.8	2000
助学贷款	351	280.8	8000
勤工助学	116	4.4	379
总计	5162	1080.57	

2020-2021 学年，学校共有 1815 人获得各类奖学金（国家奖学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、学校奖学金、上海市及学校优秀毕业生、校外竞赛奖学金）共计 308.75 万元，占在校生总人数的 19.12%。在获得奖励的学生中，人均受奖学金额为 1701 元。

学校发放国家春季、秋季助学金 479.82 万元，共有 2846 人次获得国家助学金，人均 1686 元，受益面占在校生总数的 29.98%。为全院困难学生提供勤工助学岗位 116 人次，发放金额 4.4 万元，人均 379 元。积极帮助困难学生办理国家助学贷款和生源地贷款，2020 年 9 月共有 16 人办理校园地国家助学贷款，335 人办理了生源地贷款，总助学贷款人数 351 人，贷款金额 280.8 万。通过“绿色通道”入学的新生为 136 人，缓交学费及住宿费用达 129.98 万元。为西部九省市困难新生减免部分学费 34 人，每人 2000 元，共计 6.8 万元。

学校学工部严格按照“公平、公开、公正”程序进行奖助学金评选，在工作过程中做好学生的诚信教育、励志教育和感恩教育，发挥了“奖助资金”的育人功能。同时开展“资助月月有 关爱时时在”的资助育人活动探索发展型资助的育人价值。

（三）入学教育和心理健康服务保障学生成长

为了让新生尽快适应大学学习生活，充分了解学校，认同学校办学理念，加强自身生涯规划，帮助新生顺利完成高中（中专）到大学的角色转变，树立正确的世界观、人生观、价值观，学校组织全体新生开展为期 2 天的入学教育，共计 16 课时。入学教育主要采用学校专题讲座和各二级学院分散学习的形式进行，内容涉及学校介绍、职业教育理念、学籍制度、职业生涯规划指导、学生日常管理规定、团学活动、大学生医保条例、法制教育、安全教育、图书馆入馆教育、专业思想教育及专业介绍等内容。期间，还有序安排了体检及电子注册拍照等工作。经过入学教育，新生角色转变与环境适应能力得到了极大地提高。

学校切实加强学生心理健康教育，开设《心理健康》课程作为大一新生公共必修课。学校心理健康咨询中心于 2005 年成立。中心配备放松椅、宣泄人、沙盘、心理剧道具等心理健康教育设备、器材，以个别心理咨询与团体心理辅导相结合，开展心理咨询服务。学校按照生均每年 10 元的比例拨款，作为心理健康教育专项经费，用于开展学生心理健康

教育工作，并且按照 1:3000 的比例配备专兼职心理健康教育教师。学校心理健康咨询中心与学管队伍保持密切联系，构建“学校、学院、班级、宿舍”四级心理健康教育工作网络体系。作为一项常项工作，中心开学两周内对 2021 级新生进行心理普测，并召开心理普测分析报告会，对相关学生工作负责人就如何开展学生心理健康工作进行说明和指导。结合心理普测结果与实际工作情况，确定重点筛查对象，做好危机预防干预管理。选拔各班级心理委员、各学院联络员，对其开展系列培训，指导心理委员开展班级心理健康活动，务实心理健康工作基础。发挥学生朋辈作用，指导其开展学生心理社社团活动。4-5 月开展心理健康月系列活动之心灵花园体验吧、心理健康主题海报大赛、“宿舍你我他”心理健康微论坛、探索内在心灵世界自我成长团体辅导，促进学生身心和谐、德智体美劳全面发展。同时建立学生与中心沟通的平台，一是面向全校班级发行第五期心理刊物《蕊》，二是利用新媒体平台创建中心公众号——SICFL 心灵晓屋，多渠道宣传心理健康知识，提升学生心理健康水平。

（四）营造校园体育文化氛围，提高学生健康水平

体育教研室将贯彻《高等学校体育工作基本标准》落实到具体工作中，一是以课堂教学为主导，坚持健康第一的教学原则，通过选修教学的机制，和针对特殊群体开设的保健课程，确保每一个大学生都能参与到适合个人特点的体育项目，通过体育教学不仅使学生在体质上得以提高，更重要的是使学生在人文素质及心理上得到全面发展，让体育真正成为一种健全人格的教育。二是建立一个课外活动的长效机制，充分利用校园丰富的体育场馆资源，将学校优质的体育资源全天候免费向大学生开发，发挥大学生体育社团的作用，不仅能让更多的学生运动起来，还能更好的丰富学生的业余课外生活，提升校园课外文化建设。体育教研室把课外“阳光体育”活动作为学生第二课堂的改革重点，让更多的学生走进操场场馆，参与运动，增进同学间的交流，学习阳光健康的生活方式。根据市教委的要求，学校每年对学生体质健康进行全校性测试，激励学生加强体育锻炼，不断提高健康水平。

体育比赛是展现一个学校精神面貌和体育技能水平的窗口，通过比赛和交流不仅可以让更多的人了解学校，提升学校的知名度，更重要的是可以通过体育骨干的展示与引领，提高广大学生对体育的认识水平和

参与热情，对丰富学生的课余生活，增强学生的体质起到了潜移默化的推动作用。

为此，学校很重视上海市教委和大学生体协举办的各种体育比赛，专门制订了相关的管理文件，投入了相应的活动经费，这几年在较多的赛事中取得不俗的成绩，如连续三年获得上海市大学生足球联赛高职组的冠军、在乒乓球、游泳、体育舞蹈等方面也取得了较好的成绩，如女子乒乓球队在2019年第六届中国高职院校乒乓球锦标赛中夺得女子团体亚军，男子团体也首次跻身前十六强；学校游泳队在2019年上海市大学生游泳锦标赛中喜获5金3银4铜的好成绩；今年新组建的跳踢队在2019年上海市学生阳光体育大联赛高校组跳绳踢毽子比赛中荣获团体三等奖。学校篮球队在2020年上海市篮球联赛中取得了高职组女队冠军和男队第四的好成绩，而且，女队首次代表上海市高职组参加了2020年全国大学生篮球联赛，获得道德风尚奖。

（五）社团活动促进学生全面发展

学生社团作为我校素质教育的重要载体、课堂教育延伸和学生自我教育、自我管理、自我服务的重要阵地，同时，学生社团文化也是校园文化的重要组成部分。在对于学生社团管理方面也做出了相关调整，重新规划旧版社团管理条例的部分内容，将优良的管理条例进行深刻的剖析和解读，制定出了一套符合学校实际情况的社团管理条例。其次，学校非常重视学生社团各项工作的开展，在校团委的带领下，鼓励组织各院师生开展各项社团活动，并对各个社团进行有效监督与数据采集等。在我校学生社团的发展过程中，社团成为了广大学生成长的主要平台，在推进素质教育、丰富学生课余生活以及实现学校跨越式发展的进程中都做出了巨大贡献。

学校已经建成校级学生社团、二级学院社团共47个。各专业都有自己的专业类社团，如：英语语言文化学院SICFL英语社、欧洲语言文化学院德语IMMER社，东方语言文化学院四物农乐社等；同时，文娱类社团也是学校校园文化各类展示活动的主力军，军旅社的擒敌拳格斗术训练和队列训练、笔墨书香社书法教学训练活动、古风社的汉服走秀活动等；各类社团在市区级竞赛中也屡获佳绩，如随馨话剧社荣获大话节的优秀团队奖，播音班荣获海鸥计划主题声音征集活动一等奖、二等奖、

三等奖。

（六）招生就业进出两旺

1. 招生情况

（1）招生数据

2020 年学校招生计划数为 4450 名。实际录取数 3614 名，报到数为 3099 名，计划录取率为 81%，计划报到率为 70%。

（2）招生方式

2020 年学校招生共录取 3614 名，其中：本市 3 月专科层次依法自主招生录取 980 名；本市 5 月招收应届“三校生”招生录取 168 名；本市 6 月秋季统一高考录取 159 名；本市中高职贯通转段招生录取 198 名；各省、自治区、直辖市（共 29 个）6 月秋季统一高考录取 2053 名。

2. 就业情况

2021 年学校毕业生总人数为 3002 人。截至 2021 年 10 月 19 日，完成就业的毕业生共有 2882 人，就业率达到 96%。

3. 升学与海外留学

截至 2021 年 10 月 19 日，我校专升本人数 659 人（其中含 1 人考研），出国留学人数 85 人。

3. 升学与海外留学

国际化办学和国际交流是我校建校初期就着重开展的一项重要工作，学校积极探索与海外院校的交流与合作，从第一届学生开始就有学生参加海外学习与交流。

目前我校与美国、英国、法国、西班牙、澳大利亚、白俄罗斯、韩国、日本等 17 国家与地区的 70 余所大学建立了校际合作交流，与美国、澳大利亚、西班牙三所大学建立了中外合作办学项目。近三年来 426 名学生赴海外短期学习、实习或游学，其中 312 名学生赴国外专升本硕。与此同时，学校先后接待了约 326 名来自国（境）外合作院校师生、国外商务部考察培训生、长短期交流生，其中招收了来自 9 个国家 141 名长期非学历留学生。全方位的国际交流与合作已经成为学校办学的一个显著特色。

附件：2021 年届毕业生出国留学情况统计表

	学院	留学人数	专业	小计	录取学校名称	人数
1	英语语言文化学院	3	应用英语	3	英国朴茨茅斯大学	1
					新西兰林肯大学	1
					英国考文垂大学	1
2	东方语言文化学院	59	应用日语	55	日本大手前大学	18
					日本大阪经济法科大学	23
					日本九州共立大学	3
					日本樱美林大学	5
					日本北海道星槎道都大学	1
					日本北洋大学	1
					日本京都情报语言研修中心	3
					日本城西国际大学	1
			应用韩语	4	韩国仁济大学	2
					韩国釜山国立大学	1
					韩国庆熙大学	1
3	欧洲语言文化学院	20	应用法语	6	法国拉罗谢尔高等商学院	6
			应用德语	1	瑞士工商酒店管理学院	1
			应用俄语	7	白俄罗斯戈梅利大学	7
			应用西班牙语	6	阿尔卡拉大学	6
4	商学院	3	会展策划与管理 (中澳合作)	3	东英吉利大学	1
					新西兰林肯大学	1
					英国约克大学	1
5	智能制造与信息工程学院	10	计算机信息管理 大数据 (中美合作)	10	美国凯泽大学	9
					曼彻斯特大学	1
6	创意设计学院	1	影视动画	1	日本京都情报大学院大学	1
	合计	96				

（七）学生竞赛成绩斐然

学校学生参与各类竞赛的积极性高涨，保持了在特色专业和优势专业上的竞赛优势。详见下表。

序号	获奖项目	获奖级别
1	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
2	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
3	国青杯第四届艺术设计大赛（朱家角古镇标志设计） 三等奖	国家级
4	第二届 SUBA 上海市大学生联赛女子高职组 一等奖	省部级
5	国青杯第四届艺术设计大赛（AI 新世界） 一等奖	国家级
6	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
7	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
8	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
9	国青杯第四届艺术设计大赛（梦想未来） 三等奖	国家级
10	国青杯第四届艺术设计大赛（禁锢） 二等奖	国家级
11	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
12	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
13	国青杯第四届艺术设计大赛（创邑 创音） 一等奖	国家级
14	第二届中华经典诵读大赛（上海赛区）之“笔墨中国”汉字书写大赛 三等奖	省部级
15	“高教社杯”第二届上海市职业院校技能大赛——“朗读大赛”公共英语组 三等奖	省部级
16	2019 年长三角应用型高校“中国故事”英语视频大赛 一等奖	省部级
17	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
18	“高教社杯”第二届上海市职业院校技能大赛——“朗读大赛”英语专业组 三等奖	省部级
19	国青杯第四届艺术设计大赛二等奖	国家级
20	2021 年第二届全国大学生组织管理能力竞技活动 校级赛一等奖	国家级
21	第八届全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛 三等奖	国家级

22	2020 年上海市“青春力量 责任担当”志愿抗疫优秀案例 二等奖	省部级
23	国青杯第四届艺术设计大赛学生组 一等奖	国家级
24	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
25	“高教社杯”第二届上海市职业院校技能大赛—“朗读大赛”公共英语组 一等奖	省部级
26	第十四届全国高校商业精英挑战赛会展阜新创业家道中落竞赛全国总决赛 二等奖	国家级
27	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
28	第八届全国高校数字艺术设计大赛华东赛区 三等奖	国家级
29	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（熙静黄昏） 二等奖	国家级
30	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
31	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
32	第 12 届全国大学生广告艺术大赛 三等奖	国家级
33	第八届全国高校数字艺术设计大赛华东赛区 二等奖	省部级
34	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（印象五角枫） 二等奖	国家级
35	第八届全国高校数字艺术设计大赛华东赛区 三等奖	国家级
36	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 一等奖	国家级
37	国青杯第四届艺术设计大赛（豫园古镇标志设计） 二等奖	国家级
38	国青杯第四届艺术设计大赛（Pioneer） 三等奖	国家级
39	第一届全国职业技能大赛精细木工项目 金牌	国家级
40	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
41	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（关于 TA） 二等奖	国家级
42	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（绘意安徽） 一等奖	国家级
43	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（蜘蛛 LED 吊灯） 二等奖	国家级
44	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
45	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
46	国青杯第四届艺术设计大赛（黑白空间） 二等奖	国家级

47	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
48	2019 年长三角应用型高校“中国故事”英语视频大赛 二等奖	省部级
49	第十四届全国高校商业精英挑战赛会展阜新创业家道中落竞赛全国总决赛 二等奖	国家级
50	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
51	第八届全国高校数字艺术设计大赛华东赛区 三等奖	国家级
52	中华美育情第二届人国高校美育成果展演大赛学生组（抱月） 一等奖	国家级
53	中华美育情第二届人国高校美育成果展演大赛学生组（贝乐多儿童餐厅设计） 二等奖	国家级
54	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（熙静黄昏） 一等奖	国家级
55	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（绿野仙踪） 二等奖	国家级
56	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级
57	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
58	“高教社杯”第二届上海市职业院校技能大赛—“朗读大赛”公共英语组 一等奖	省部级
59	第二十三届全国新概念作文大赛 二等奖	国家级
60	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（dker） 三等奖	国家级
61	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（低头族） 二等奖	国家级
62	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（sonething eye felt） 一等奖	国家级
63	2020 年度上海学校心理健康教育活动月优秀“云端”心情有事 三等奖	省部级
64	第八届全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛 二等奖	国家级
65	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（鲸涛） 一等奖	国家级
66	国青杯第四届艺术设计大赛（我于艾滋） 一等奖	国家级
67	2020 年全国大学生事业发展大赛 二等奖	国家级
68	第六届汇创青春-上海大学生文化创意作品展示活动 一等奖	省部级
69	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 二等奖	国家级

70	第五届全国大学生环保知识竞赛 三等奖	国家级
71	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（英雄涂鸦） 一等奖	国家级
72	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（听海） 二等奖	国家级
73	第三届全国职业院校跨境电商技能大赛 三等奖	国家级
74	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（丰收） 一等奖	国家级
75	中华美育情第二届全国高校美育成果展演大赛（羊） 一等奖	国家级
76	第五届全国大学生环保知识竞赛 三等奖	国家级
77	第二届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛上海赛区二等奖	省部级
78	全国职业院校“传承的力量”微视频大赛上海复赛一等奖	省部级
79	全国职业院校“传承的力量”微视频大赛上海复赛一等奖	省部级
80	全国职业院校“传承的力量”微视频大赛上海复赛一等奖	省部级
81	全国职业院校“传承的力量”微视频大赛上海复赛一等奖	省部级
82	全国职业院校“传承的力量”微视频大赛上海复赛一等奖	省部级
83	“青年荣耀中华美育情”第三届全国美育成果展演大赛一等奖	国家级
84	“青年荣耀中华美育情”第三届全国美育成果展演大赛一等奖	国家级
85	“青年荣耀中华美育情”第三届全国美育成果展演大赛一等奖	国家级
86	“青年荣耀中华美育情”第三届全国美育成果展演大赛一等奖	国家级
87	“青年荣耀中华美育情”第三届全国美育成果展演大赛一等奖	国家级
88	“青年荣耀中华美育情”第三届全国美育成果展演大赛一等奖	国家级
89	第八届全国高校数字艺术设计大赛（华东赛区）一等奖	省部级
90	第八届全国高校数字艺术设计大赛（华东赛区）三等奖	省部级
91	第八届全国高校数字艺术设计大赛（华东赛区）一等奖	省部级
92	第八届全国高校数字艺术设计大赛（华东赛区）一等奖	省部级
93	上海市第四届大学生安全知识竞赛民办片区选拔赛三等奖	省部级
94	2020 年度上海学校心理健康教育月活动优秀“云端”心情故事三等奖	省部级
95	第二节大学生创意节二等奖	省部级

96	第九届全国高等职业院校日语技能竞赛团体一等奖	国家级
97	第九届全国高等职业院校日语技能竞赛三等奖	国家级
98	2021 年全国职业院校技能大赛二等奖	国家级
99	第二届东方创意之星设计大赛三等奖	省部级
100	第二届东方创意之星设计大赛二等奖	省部级
101	第二届东方创意之星设计大赛二等奖	省部级
102	第二届东方创意之星设计大赛二等奖	省部级
103	首届全国大学生创意设计大赛一等奖	省部级
104	首届全国大学生创意设计大赛三等奖	省部级
105	首届全国大学生创意设计大赛三等奖	省部级
106	2020 上海高职高专学生古诗文阅读活动团体二等奖	省部级
107	2021 年度上海学校心理健康活动月优秀心理健康主题海报设计大赛	省部级

（八）毕业生与用人单位评价优良

为做好毕业生跟踪调查，学校对 2021 届毕业生进行了毕业生满意度调查问卷，此次问卷调查对象涉及学校 7 个二级院系应届毕业生的签约单位，通过网上问卷的形式，共有 229 家企业参与问卷调查。调查内容包含企业所有制性质、企业所属行业，学生所从事的岗位、企业对学校学生的认可度及满意度以及学生的职业素质分析等维度。

参与问卷调查的单位分析：被调查企业中私营企业有 178 家，占总调查对象的 77.73%；合资外资企业有 20 家，占总调查对象的 8.73%；国有企业 16 家，占总调查对象的 6.99%；事业单位 15 家，占总调查对象的 6.55%。

1. 民营企业是吸纳学校毕业生就业的主体

学校毕业生就业流向多为民营企业，占就业企业总量的 86.8%，说明民营企业是吸纳学校毕业生就业的主体。一方面体现了民营经济发展与大学生就业双赢，即民营企业的发展需要大批高职院校毕业生，同时，高职院校毕业生也需要在民营经济所提供的就业岗位上实现就业；另一方面，民营企业成为吸纳学校毕业生就业的主体，也体现了学校大学生

就业心态的务实倾向。

2. 企业对学校毕业生总体认可度较高，并提出中肯意见

被调查用人单位对学校毕业生的综合素质非常满意的有 127 家，占总调查对象的 55.46%；比较满意的有 89 家，占总调查对象的 38.86%；一般的有 11 家，占总调查对象的 4.8%；不满意的为 2，占总调查对象的 0.87%。学校毕业生的职业道德素养得到了用人单位的普遍肯定，专业实践、专业知识培养方面需要进一步提高。

三、教育教学与科研

（一）专业建设

2020 学年学校根据上海市关于一流专业和一流学校遴选的标准，全面组织开展校内一流专业申报遴选，并最终确定了国际商务、应用德语、应用日语、应用英语、数控技术等 5 个专业作为学校一流建设专业，确定电子商务技术、法律事务、会计等 12 个专业为一流培育专业，另外还有环境艺术、会展、游戏设计等 8 个专业为一流特色专业，自筹资金共计下达一流建设专业 337.782 万元，特色培育 336.97 元，共计 673.752 万元。

（二）课程建设

学校持续开展课程建设，本年度的建设重心为精品在线开放课程。20 年度共计立项校级精品在线开放课程 4 门。“职场实用英语”被批准为 2020 年上海高职高专院校市级精品在线开放课程立项，“基础西班牙语 1”被列入 2020 年上海高职高专院校市级精品在线开放课程培育项目。

（三）贯通培养，积极参与现代职教体系建设

学校积极贯彻落实《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》提出的“促进中等职业教育与高等职业教育衔接，构建中等职业教育与高等职业教育课程、培养模式和学制贯通的‘立交桥’”的发展任务，不断探索外语人才培养的长学制教育模式。截止 2021 年 9 月，学校已实现 5 个专业，12 个试点的外语专业贯通培养。贯通培养专业点不断增加，学生人数不断增加，截止 2020 年 11 月累计在校生为 1700 余人。

学校从制度上对中高职贯通培养予以保障，修订了《关于完善中高职贯通培养工作组织领导机构的决定》《中高职贯通联合教研制度》《关

于中高职贯通专业一年甄别的规定》《关于中高职教育贯通专业学生升入高职段的工作的规定》《中高职贯通教育管理工作实施细则（试行）》《中高职贯通专业学生学籍管理补充规定》等一系列文件。中高职贯通工作领导小组制定了年度工作计划，根据上级教委关于贯通培养要以高职为引领的要求，积极主动开展工作，从专业建设、人才培养方案修订、课程体系调整、证书要求和公共课基本标准等多个方面开展研讨会，制定贯通专业的人才培养方案修订指导意见。专业层面上，应用德语中高职贯通专业申请立项获批首批上海市高水平中高职贯通培养专业试点。

2021年3月，学校申请的应用英语（高本贯通）、应用日语（高本贯通）两个试点获得正式批准，开启了我校参与现代职教体系贯通培养的新探索。

（四）质量保障

本年度根据按照教育部《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅【2015】2号）、教育部《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）启动相关工作的通知》（教职成司函【2015】168号）和上海市教委工作要求按时提交了年度诊改工作总结和案例。

按照学校教学运行管理制度和教学质量保障制度体系，学校有完备的教学管理方面制度，并注意适时进行修订、补充和完善。内容涉及专业人才培养方案、课堂教学规范、课程教学标准管理、听课、教学质量监控管理、教学质量考核管理、实践教学管理、校本教材建设管理、重点专业建设、教学名师评选及教学团队建设等方面，全方位多维度地加强日常教学过程监控。

充分发挥学术委员会和教学工作委员会的职责，确保教学决策科学、规范、合理；定期和不定期召开教学工作例会，研究、通报、解决教学工作中的重大问题；实行期初、期中、期末教学工作检查和院系两级教学督导检查制度，落实每月一次的教学工作通报；继续实施听、评课制度，重点对一类课和课程改革试点课进行听、评课指导；落实教师座谈会和学生座谈会制度，实施学生教学信息员反馈工作。

学校设立了独立的教学督导办公室，制订了《上海工商外国语职业学院教学督导工作条例》，并在此基础上新制定了《督导听课细则（试

用)》，对督导听课的例行检查与监督进行了规范，以约定或抽查方式对被听课教师进行听课，并将听课重点放在新进岗位的、开设新课程的、欲晋职的教师、有投诉的和严重超课时的教师上。在疫情中督导办依然在线上严格地行使着教学监控，收集了大量的教师测评数据，为疫情中学校教学的正常运行发挥了积极作用。

督导办通过收集二级学院兼职督导的工作反馈、教学督导的听课、考卷的抽查、实验报告的检测、教学的例行通报会、学生的网上评教等形式，对各专业的课程设置、教学进程和日常教学状态进行检查，并将学校的教学动态和教学信息及时反馈给各院系。对发生的严重个案，督导办及时地约谈院系相关领导，这样快速有效地处置，不仅规范了教学管理过程，而且还保障了学校教学正常运行。

督导办不定期地发布《督导简报》，它至今已有十多年的历史 and 70 期的发行量。《督导简报》是督导办与学校各教学单位及职能部门沟通的桥梁。《督导简报》通报了教学督导的工作情况，报告了在督导工作中所发现的问题，并提出整改建议，充分发挥了教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教师队伍、深化教学改革和提高教学质量等方面的积极作用。

（五）教科研工作

1. 科研项目立项与经费

学校高度重视校本教材建设，坚持以课程建设项目为依托，培育院级精品课程。4 名教师入选“上海高校青年教师培养资助计划”，获得 18 余万元资助；批准 11 个院级重点项目，7 个一般项目，学校投入资金 12.2 万元支持，同时调整校内其他项目资助管理模式，加强对项目成果的资助力度，尤其重点资助高质量标志性教育教学成果。

2. 教材建设

为了加强教材建设和管理工作，学校出台了《关于成立教材工作领导小组的决定》（沪工外院【2021】64 号）和《教材选用及管理流程（试行）》（沪工外院党【2021】4 号），以及《关于成立我校教材选用工作委员会的决定》（沪工外院【2021】17 号）等文件，要求优先选用全国高职高专“十三五”规划教材、面向 21 世纪课程教材、教育部（行业）

学科教学指导委员会推荐的教材，部分专业选用国外原版优秀教材。鼓励教师依据职业教育的理念、行业发展的国内外动态、岗位技术需求变化开展教材建设，本年度共公开出版4本教材，译著专著9本，发表论文42篇，其中《综合日语1》荣获首届全国优秀教材奖（职业教育与继续教育类）二等奖。

四、政策保障

（一）加强党的领导和现代大学制度建设

1. 学校坚持党的领导，充分发挥学校党委政治核心作用，坚持社会主义办学方向。基层党组织建设不断加强，党支部的战斗堡垒作用充分发挥，为圆满完成各项工作任务保驾护航。充分发挥党员的先锋模范作用，团结每一位教职员工，积极进取为学校发展作出努力和贡献。

2. 学校实行董事会领导下的校长负责制，建立了以学校党委为政治核心及保障，监事会、教工代表大会为民主管理与监督的治理结构。三级会议制度健全，决策、执行路径畅通。监督机制健全，形成多层次的有效监督体系，真正实现决策、执行、监督相互制衡的现代大学管理制度。

3. 董事会为学校最高决策机构，决定学校发展方向及其他重大事项。坚持董事会、校党政领导联席例会制度，在与管理层充分了解沟通的基础上，做到科学、合理、有效、及时解决学校重大问题。

4. 校长是学校教育教学、行政管理的第一责任人，校级领导实行“集体领导、分工负责”的管理模式，民主集中的议事规则。坚持每周校长办公会议制度，根据国家的有关法规和学校章程，履行办学主体责任。坚持每月中层干部会议制度，将学校工作落到实处。建立了七个二级学院，充分发挥院系工作主动性和积极性。

5. 学校形成了多层次监督体系，发挥监事会、监察仲裁委员会功能，在广泛调研基础上为学校发展提供合理意见。坚持每年一次的教职工代表大会制度，大力激发教职工主人翁意识，充分发挥职（教）代会民主管理、民主监督作用。

（二）办学基本条件

学校建筑面积16.7万平方米，生均教学行政及辅助用房面积超过

10 平方米，学生宿舍 97291.92 平方米，运动场面积 20920 平方米。生均宿舍面积 11.77 平方米，图书总量超过 70 万册，各项办学条件指标达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》对语文类高职院校基本办学条件的要求。

（三）办学经费及效率

年度办学经费总收入及其构成：

2020-2021 学年度，学院办学经费总收入为 17231.86 万元，其中学费收入 16086.74 万元，占总收入的 93.35%；财政经常性补助收入 1022.14 万（包含学生奖学金、助学金、青年教师培养资助计划），占总收入的 5.93%；其他收入 122.98 万元，占总收入的 0.72%。

二）、年度办学经费总支出及其构成

学院办学经费总支出为 18994.84 万元，其中：基础设施建设 651.60 万元；设备采购 1052.91 万元；教学改革及研究 289.90 万元；师资建设 274.31 万元；图书购置费 56.82 万元；工资福利性支出 5268.92 万元；实（验）训耗材 80.57 万元；实习专项 99.00 万元；体育维持费 54.00 万元；其他支出 11166.81 万元（含折旧、物业管理费、水电费等项支出）。

三）、生均培养成本

全年总支出 18994.84 万元，生均培养成本为 20411 元。

（四）师资队伍建设

1. 基本情况

学校不断完善引才、育才、用才机制，建立了一支年龄结构合理、专职兼职并存、专业特长互补的教师队伍。建立激励机制，引导教师深入企业一线，实践锻炼，尽快成长为“双师型”教师。建立兼职教师人才库，聘请企业一线技术能手到我院开展教学活动、编写校本教材和优化人才培养方案。学校专任教师 399 人，校内兼课教师 96 人，校外兼职和兼课教师 193 人。鼓励教师去企业参加顶岗实习，提高双师素质教师比例。

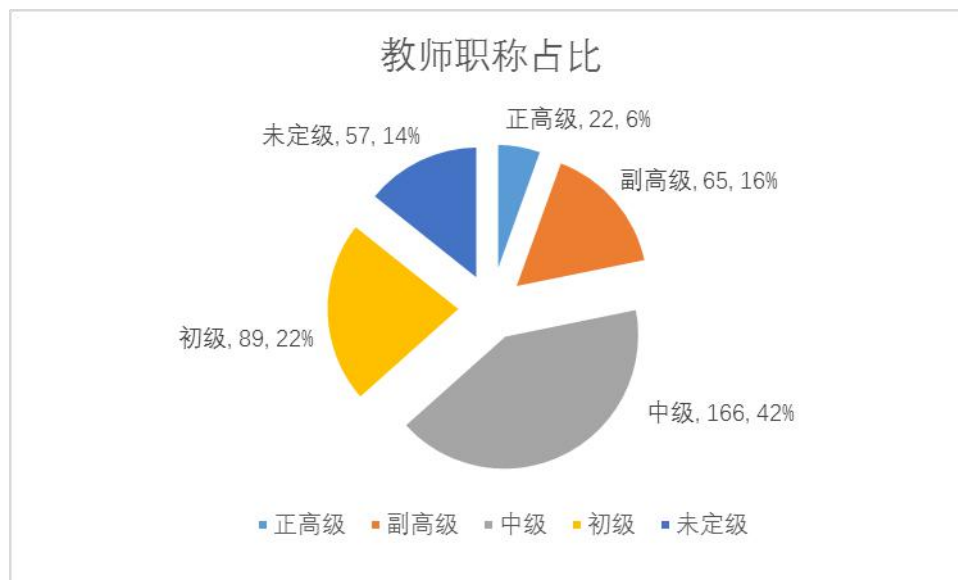
学校重视教师技能培训，大力提高专业水平。重视教师技能培训，鼓励教师继续进修，选派优秀教师外出培训学习和攻读博士、硕士学位。重视教师技能培训，大力提高专业素养。2020-2021 学年，学校教师培训 131 人次，其中上海市民办高校教师“强师工程”29 人次，其他各类专

项培训 102 人次。鼓励教师深入企业一线时间锻炼，选派商学院 4 名教师，创意设计学院 3 名教师至企业实践。建立兼职教师人才库，聘请企业一线技术能手参与教学活动。

2. 师资结构

（1）职称结构与学历结构

学校师资队伍结构合理，校内专任教师 399 人（不含校内兼课 90 人），中高级职称人数 253 人，占全体专任教师的比重较大，占 63.41%。现有专任教师 399 人中，高级职称 87 人，占专任教师总数的 21.80%，其中正高职称 22 人，占 5.51%；副高职称 65 人，约占 16.29%；中级职称 166 人，约占 41.60%；初级职称 89 人，约占 22.31%；新进未定职级者 57 人，约占 1%。（如下图）



学校专任教师 399 人，具有研究生学历的 274 人，大学本科的 125 人，其中博士学位 23 人，硕士学位的 290 人，

（2）双师素质教师

在学校 399 名专任教师中，双师素质教师有 183 人，超过专业专任教师 50%。

3. 职业培训

学校 2020-2021 学年累计职业培训人次为 131 人次，专任教师年培训人数是 79 人，专任教师年培训量是 943 日。

（五）校企合作

1. 机制创新，深化合作内涵

学校积极探索校企合作机制创新，深化校企合作内涵。积极挖掘校友资源，同校友自主创业企业建立了合作关系，为学校毕业生提供了稳定的实训实习基地、创新创业孵化基地，也为学校就业工作带来了新的发展动力。

2. 积极与企业建立校企深度合作

目前学校的深度校企合作项目主要有新媒体学院与超星集团、的合作，商学院与洲际酒店集团、金拱门公司、跨境电商协会的合作，创意设计学院与尚岱公司、剑灵科技公司等公司的合作，智能制造学院与上汽集团公司开展的合作，英语学院也与多家企业达成了校企合作协议。项目主要合作形式：

第一是企业向专业学生开放参观，增强学生对企业生产和企业经营的现场认知感受度，培养学生的职场职业基本意识。

第二是企业参与专业人才培养过程，企业人员承担专业核心课教学任务，把岗位的技术要求和产品指标要求与课程标准对接。

第三是企业介入人才培养方案的修订，酒店专业实现了工学交替，学生在第四学期整班分散进入洲际酒店各门店进行顶岗实习，企业参与四门核心课课程标准制定，学生可以优先被遴选到企业的英才计划中进行重点培养。

第四是艺术类人才的现代学徒制培养。学生入校后根据志愿与选拔进入校企合作项目，参与企业真实产品设计生产环节，接受企业和学校的双重管理，企业付给学生计件薪酬。对学生的学业评价采取双主体评价的方式，结合企业对学生工作任务完成情况的考评，对学生进行学分认定。

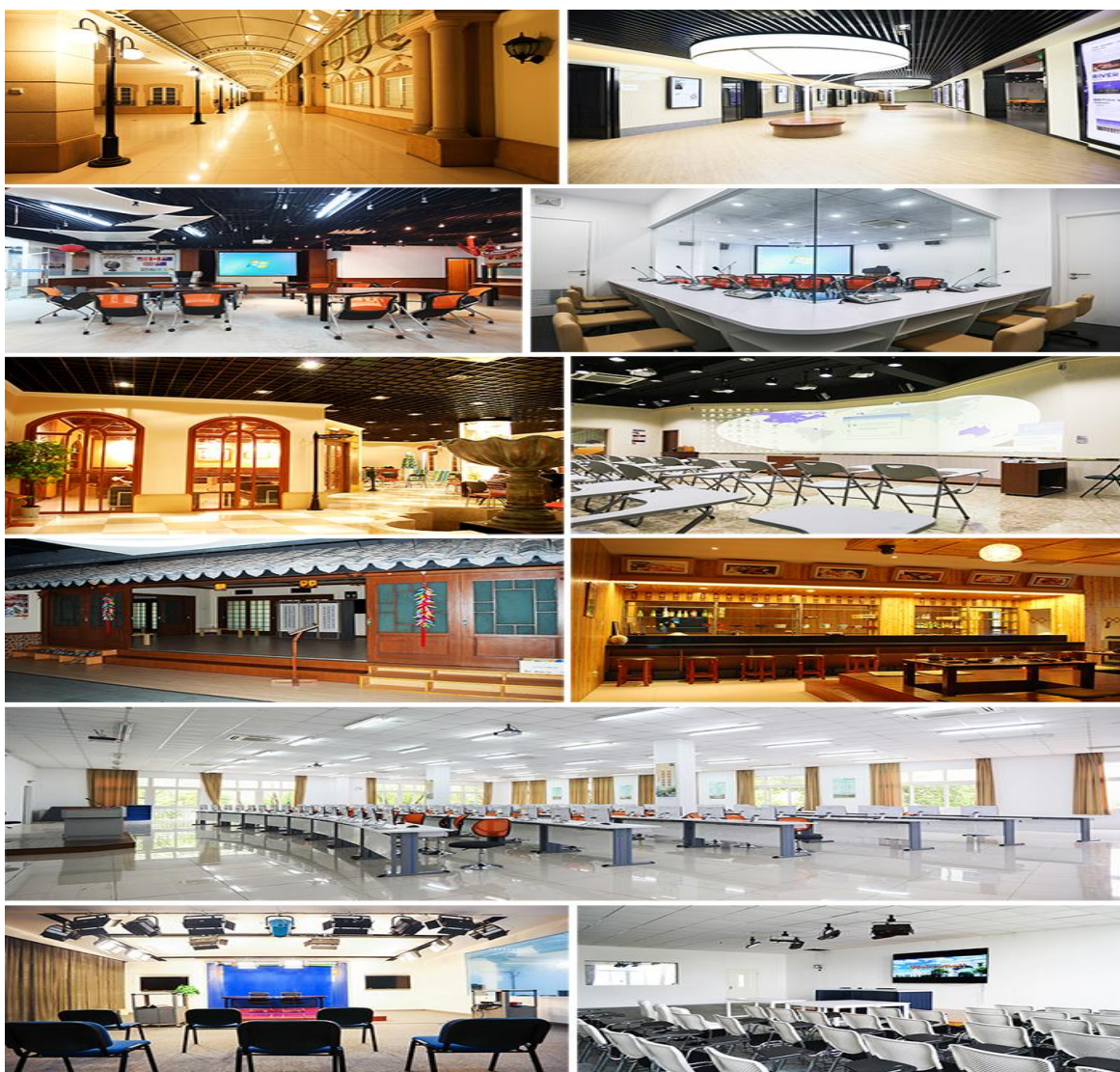
（六）实践教学条件与信息化建设

1. 校内实习实训条件

学校校内实训条件包括外语、商务、文秘、艺术、数控等五个大型实训基地及其他实训场所。

（1）外语情景实训基地，面积 2600 平方米，承担 100 门以上的外语实践教学课程，为上海高职高专院校规模最大、条件最好的外语实践教学基地，每年为 4000 名以上学生提供外语实践教学。其功能包括情境教学、风情展览、国际交流三个部分，将各国的人物、文化、历史、科

学、城市、风景等装修或利用声光电技术装饰成景，为外语教学提供生动的教学素材；将学校师生的国际交流成果陈列展示，拓展学生的国际化视野。设有英、德、法、俄、日、韩、西班牙等七个专用实训室以及同声传译实训室、公共语言实训室、研讨室、VR 外语实训室、跨境电商实训室、智慧型数字语音室等。



外语情景中心风貌

（2）商务实训基地，面积 1600 平方米，根据教学需要，下设会计实训室、商务外语实训室、会展实训室、物流实训室和国际商务实训室；利用先进的各类软硬件平台、虚拟现实实训系统和技术设备，围绕财务会计、国际商务、会议、展览及电子商务创业等方面提供实践服务，是

一个能够满足商务类及各语言类学生在相关商务技能实训实践的现代化综合实训基地。



现代商务实训基地

（3）文秘实训基地，面积 1100 平方米，服务于新媒体及文法学院及全院应用外语类专业学生。实训基地集学前教育实训、现代办公设备、新闻网络编制、秘书情景实训、公关礼仪实训、摄影摄像演播、模拟法庭为一体，适合现代服务业各专业开展专项与综合实训。

（4）艺术设计实训基地，面积 1600 平方米，伴随专业改造与产业变化，实训室进行了相应改建，原有的工作室格局重新布局，建立了综合材料实验室 1 处、数字实验室 6 间、众创实验室 9 间、教师工作室 11 间、材料陈列室 2 间、教师发展中心 1 处、学生发展与事务管理中心 1 处、学生心理咨询工作室 1 处、产学研合作中心 1 处。

（5）数控实训基地，面积 450 平方米，拥有各类设备 34 台（套），其中有先进的四轴加工中心 1 台、数控铣床 10 台、数控车床 12 台，还有在民办高职院校鲜有的数控特种加工设备——线切割机床、电火花机床及三坐标测量机等各 1 台。是在上海地区高职院校数控实训基地中，具有投资金额、实训面积、设备数量等“三个最大”特点的实训高地。2011 年被浦东新区人保局批准为新区数控车工、数控铣工及维修电工职业技能竞赛承办单位，成为浦东地区唯一一所挂牌在高职院校的“浦东新区高技能人才培养基地”。

学校校内五大实训基地共 66 间实训室及其他实训场所，总计建筑面积近 9000 平方米；设备总量逾 5000 台（套），其中大型设备 57 台套；设备总值逾 5000 万元，2021 年新增投入 160 万元，校内实训室学年使用超过 100 万学时（人）。

2. 校园信息化建设

上海工商外国语职业学院信息化建设以学校发展需求为依托，对校园网络、数据中心 IDC、业务应用信息系统、通用信息化平台、数字媒体库建设、网络教学平台及资源等方面进行着力建设，使学校的软硬件资源和信息资源得到较大的整合与共享，提升了学校教育信息化发展水平，加快了学校日常教学、科研和管理的信息化步伐。

（1）校园网络基础设施建设

校园内部主干网络带宽达到万兆；互联网出口带宽达到千兆；接入网络信息点 5000 余个，基本实现了校园有线网络的全覆盖。

无线网络已建成信息点 600 余个，实现了部分办公楼宇、教学楼、食堂、图书馆等场所的网络覆盖，为全校师生随时随地上网、实时获取信息和资源提供了便利。

（2）数据中心建设

数据中心搭建了以大二层网络为核心的高速交换系统；提供了服务器托管服务、虚拟机服务、统一存储服务、统一备份服务，目前数据中心实现裸存储 85T，集群服务器 10 余台，通过公安部安全等级 2 级验收，基本满足了当前信息系统的应用需求。

（3）业务信息系统

现已有 9 个信息系统共百余个功能模块投入使用，承担了各职能处室及学校的管理信息化工作。比较重要的系统包括教务管理系统、自动办公系统、校园卡管理系统、人事系统、迎新系统、宿舍管理系统、预算管理系统、资产管理系统、党员信息系统、统一身份认证系统、微信公众号平台等。

（4）通用信息化平台

网站群建设：学校已建成 WEBPLUS 网站群管理平台，历经 3 年的努力，完成一次重大改版。目前建设中的网站总计 80 余个，基本形成了完善的信息管理平台，有效地规范了信息发布的流程，满足了各职能处室

以及学校的信息发布需求。

（5）数字媒体库建设

建设了全校的图片库、视频库、电视直播系统；

（6）网络教学平台及资源

建设了网络课程平台、微课平台、通识课平台、精品课程平台，在线课程资源达到 400 余门。

（7）教育云建设

根据教育部对教育云计算的要求，与云服务商合作建设了教育公有云和校园私有云双活的运行机制，实现信息化环境的云部署、云存储和云计算功能，为教育部全面上云计划完成技术准备。

五、国际交流与合作

国际化是学校办学的一大重要特色。2021 年通过务实和规范化的外事管理，学校结合我校开设专业现状，有针对性地拓展国际交流合作渠道，在引进国外优质教育资源方面设立了一定的标准。学校的国际化办学呈现出标准化发展的趋势，开拓和创新使得国际合作的层次和水平有了新的提升。

2021 年，学校学生出国留学、国（境）外短期学习、国外实习及游学共计 112 名，其中出国（境）专升本（硕）留学 96 名，境外短期游学 16 名，受疫情影响，较 2020 年学生国际交流总数略有下降，境外实习项目则完全停滞。

同时我校不仅是中国学生走出去，我校也是合作海外大学的学生海外见学的基地，每年定期接受国外大学规定的海外短期实习（游学），疫情期间此项受到一定影响，有些活动通过线上方式举行。

（一）进一步加强中外合作办学的过程管理与项目优化

按照中外合作办学的管理条例规定，学校的三个中外合作办学的项目：与西班牙萨拉曼卡大学合作办学项目（应用西班牙语-旅游管理方向）项目；与澳大利亚墨尔本理工学院合作的《会展策划与管理》项目；与美国凯泽大学合作的《计算机信息管理-大数据分析方向》项目的管理运行正常。三个中外合作办学项目分别举行了双方管理人员参加的年度工作会议或者视频工作会议，与会者对双方合作的项目运行状况表示满意，双方希望加强沟通，密切合作，使线上教学的衔接更加科学和合理化，

并尽可能地派遣教师返回学校开展线下教学。中美合作办学项目和中澳合作办学项目的年度报告已经提交，并顺利通过上海市教育评估院的年度审核。其中中西合作办学项目和合作过程中外方教学模式未能达到我方教学要求，停止招生，最后一批学生顺利毕业后我校将与西班牙萨拉曼卡大学正式解除合作。

（二）搭建多层次和多元化的留学通道

2021 年度，学校通过视频方式共接待了 3(美国、日本、保加利亚)个国家 5 批次的海外大学与机构的访问，其中 4 所学校（美国太平洋（路德大学、日本长崎科学综合大学，日本稚内北星学院大学、保加利亚瓦尔纳管理大学）与学校签订合作交流协议书。在国际交流的实践中，学校逐步地探索出符合学校特点的联合培养“2+1+1”模式，即两年大专学习+1 年预科课程+1 海外本科学习。这种培养模式的探索与开发使学生在 4 年的时间完成本科学习，既节省了时间，也节省了费用开支。2021 年学校完成了所有专业海外专升本（硕）通道的搭建工作。

经过最近几年的探索与沟通，学校与英国考文垂大学、基尔大学在学分互认的基础上，我校学生在完成 1 年的预科课程后，可以直升这两所大学的硕士课程。

学校多层次国际化升学平台已经形成，不同专业的学生可以选择不同语言对象国和不同的专业。艺术创意学院专业的学生可以选择日本东亚大学的专业，智能制造学院工学专业的学生可以选自日本长期科学综合大学和稚内北星学院大学，新闻网络编辑专业学生可以选择韩国清州大学的相关专业，英语专业的学生可以选择日本的英语专业，亦可选择英国大学的 TESOL 专业。目前，全校的所有专业毕业生都可以走学校合作院校的渠道，出国专升本。这样，工商外“外语+专业；专业+外语”的内涵优势才能得到真正的升华。

（三）建立稳定的外籍教师队伍

主动服务教学是大学外事工作的第一要务，稳定外籍教师队伍更是保障教学正常开展的基础。在 2020 年学校提升外籍教师工资待遇的基础上，2021 年外事处积极开拓并逐步落实聘用外籍教师的渠道，使聘用外籍教师的工作步入正轨。为此，学校采取了三项措施：第一，真正落实与各海外大学签订的协议书条款，不将协议书的合作交流局限在学生上，

而是扩大到教师交流上，以确保师资质量和数量，进一步加深与海外大学合作交流；第二，落实与美国肯特基大学文理学院关于在工商外设立肯特基大学研究生教学实习基地的协议内容，每学期接受2—4名肯特基大学硕士研究生来学校从事母语教学实践。第三，以项目促进引进外籍教师工作。学校正在与加拿大卡普顿大学商谈建立加拿大卡普顿大学语言考试中心事宜，这一项目不仅能够加深两校合作交流，而且能够填补学校英语外教短缺的局面。

（四）网络授课与网络会议

2020年突如其来的新冠打乱人们工作、学习和生活的常规节奏，网络授课与网络会议成了去年迄今不得选择的学习方式和工作方式。按原定的教学（计划安排），与西班牙萨拉曼卡大学合作办学项目（应用西班牙语-旅游管理方向）19级28名学生将赴西班牙完成最后一年的专业课程的学习。然而受疫情影响，尽管西班牙已经开放面授课程，学校考虑到学生们的身体健康及安全要素，在充分尊重学生和家长意愿的前提下，学生们可以自愿选择去西班牙学习，也可以留沪接受线上授课。同样，疫情也给我们的工作带来了新的模式。2021年度，学校通过视频方式共接待了3个国家6批次的海外大学与机构的访问，互联网拉近了我们与世界的距离。

（五）服务国家和地区发展的战略服务

为推进国家“一带一路”战略的发展，2019年，学校招收了来自“一带一路”9个沿线国家的82名外国留学生。他们中的大多数人在学习一年汉语课程之后均获得各类不同的奖学金，进入中国十几所大学深造学习。为推进“一带一路”战略的发展，为了深入传播中国文化，工商外作出了自己应有的贡献。

学校已在探索研究发挥“一带一路”沿线国家语言专业-俄语的作用，使业已建成的戈梅利学院（工商外）和戈梅利大学-上海工商外汉语教学中心（白俄罗斯）在学科建设中发挥独特的地域优势作用，使其成为传播汉语、中国文化的基地，成为工商外俄语专业专升本硕的基地，成为研究中白友好关系的基地，成为中白工业区的服务中心，为中国“一带一路”战略的发展添砖加瓦。

为了响应国家发展“大湾区”和“长三角”的号召，落实扩大招收

港澳台学生的计划，学校顺利地完成了《2020 年招收港澳台学生》的申请，并获得中国教育部的批准和备案，已在 2020 年秋季首次开始招收港澳台学生。

（六）提高服务质量，增加服务内容，提供服务便利

为了让学生及时了解学校国际交流的政策、国际交流的活动和国际交流的流程以及海外升学详尽信息，外事处与国际教育学院开设了“工商外国教院”公众号。公众号共设留学咨询、留学小课和证明材料三个板块。留学咨询不定期地发布有关留学方面的政策信息及海外院校介绍；留学小课定期给同学们推送雅思等视频课程；证明材料模块实现了在线申请办理，为已经离校的学生提供了极大的便利。

同时，外事处与国际教育学院为让有计划出国留学的学生更好地适应海外院校的教学模式和学习环境，特开设了预科衔接课程。目前开设和已经准备的课程如：英语国家硕士预科课程、西班牙硕士预科课程，赴法国留学培训课程、赴日留学基础课程等。

（七）规范外事管理流程，保障外事工作安全

首先，规范了外事管理工作流程，完善和修订了外籍教师选聘流程和外籍教师入职和离职流程，同时完善了学生赴海外留学的申请流程。其次，全面整理对外合作交流协议书和合作交流备忘录。将签署合作交流协议书，而无实质性交流合作举动的海外大学剔除，保留有具体合作项目的海外大学，敦促协议书有效期即将到期的大学，完成续签手续。最后，加强对外籍教师资质和教学的管理。及时为外教办理续签手续，保障了教学秩序的正常运行。

六、服务贡献

作为全日制普通高等院校——我校一贯重视为社会开展教育培训服务，积极推动和进行面向社会及全日制教育后的高等学历继续教育，不断加强为社会、企业和针对职前、就业的非学历培训，引进和投入人力、物力，努力开拓发展，近些年取得较明显的事业规模进展和实际的社会经济效益。既在向社会招收的成人高等学历教育方面，为社会人士提供的学历继续教育在校人数不断增长，还积极参与在校内构建人才培养立交桥，为专科在校学生开设业余专升本课程的学习培训，作为贯通本专

科学习渠道的实践，为学校早出人才、快出人才开辟了可行的途径。

（一）高等学历继续教育稳步增长

学校始终注重为社会提供高等学历继续教育的服务，不断推进和开展面向社会及学校教育后的成人高等教育，积极实施对在职职工和社会人员的学历教育。

近年我校向社会招生的成人高等学历教育的规模稳步增长，对行业企业政策倾斜导向的职工学历继续教育不断推进，助力了广大社会人士和企业职工知识文化、学历层次的提升，2021 年学校成人高等学历教育在校学生规模为 1312 人，再创本校历史新高，为经济社会稳定和发展、为全民特别是企业职工和社会人士文化素质的提高，作出学校对社会的应有贡献。

（二）非学历培训在转型发展中前进

国家全日制普通高等院校办学规模的大发展，推动作为高等学历教育补充的自学考试的历史使命趋于扫尾完成，国家计划内全日制专升本的持续扩招，又不断引导并改变着学生和社会群体的学历提升意向，家长学生们对参加全日制专升本考试的向往和热情，也对学校的培训提出了新课题。2020 年突发新冠疫情对教育市场的负面冲击，进一步促推了学校在后疫情时期，直面时艰困局，及时抓住机遇，对校内非学历培训进行重要调整和转型发展。在学校主要领导的关心、指导和大力支持下，继续教育始终咬定服务社会、服务学生这个方向，从学生和家长的 demand 出发考虑解决问题，于 2020 下半年在校内停止了自考助学班办班并圆满善后，同时积极组织开展了切合当前广大学生继续深造需求的专升本考试课程培训，当年报名参加培训的各年级学生就达到 300 余人。在 2021 年 5 月上海专升本入学考试中，参加我校进行考试课程培训的大三学生录取率达到 79%，取得了较显著的培训成效。

2020-2021 学年，我校在努力克服 2020 年上半年新冠疫情和线下全面停课冲击的影响后，积极适应和开展疫情常态化管理下的继续教育培训，全校整体的非学历培训规模实际完成额为：114116 人/日，较上一学年增长了 92%（各培训项目明细见下表）。

2020-2021 学年上海工商外国语职业学院非学历培训一览表

序号	办学项目名称	项目类别	培训时间/学时	学生人数	培训人/日
1	自学考试助学	非学历培训	416	651	33852
2	专升本考试培训	非学历培训	200	335	8450
3	考前培训	学历教育	576	863	62136
4	国家汉字测试	职业技能培训	2	400	100
5	普通话测试	职业技能培训	2	2550	637
6	数控高级工	职业技能培训	270	55	1856
7	电工中级工	职业技能培训	240	66	1980
8	电工高级工	职业技能培训	280	68	2380
9	星光杯数控铣	职业技能培训	160	28	560
10	数控中级工	职业技能培训	220	52	1430
11	凯泽大学班	专业课程培训	240	9	270
12	雅思培训	语言培训	120	6	90
13	法语培训	语言培训	600	5	375
非学历培训合计		5088			114116

（三）继续教育资源面向社会开放服务

学校自 2015 年建成国家教育考试标准化考场后，近年承担了许多国家、地方及行业、部门的各级各类考试任务，为社会、专业的考试工作提供了公平严格、管理规范的服务和支持。2020-2021 学年除继续组织完成全国四六级英语和上海市外语口译等考试外，在新冠疫情后期上海防控要求致全市考场紧缺的情况下，经上海市教育考试院等主管部门协调、安排，学校顾全大局、克服自身困难，服务国家地方考试、满足广大考生需求，充分利用校内经教育部考试中心新批准建设完成的“托福”计算机考试的考点设施，积极承担和配合上海市财政局、司法局、人社局等政府部门组织完成了：注册会计师、会计师、司法执业、税务师等各类职业资格证书的考试，参加考试的总人数逾 40000 人次，为此学校收

到诸多单位发来的感谢信，受到了各方面的好评。

七、面临挑战

2020 年学校各方面工作取得进展，但在学校发展、教育教学改革中还存在一些问题，面临新世纪高等职业教育教育日新月异发展的新形势还有许多挑战。学校将在充分总结 2020 年人才培养工作的基础上认真分析面临的挑战，积极应对，努力在下一年度的工作中进行突破。

（一）新冠疫情对外国语院校的挑战

2020 年春季一场突如其来的疫情始料未及，学校深入贯彻落实习近平总书记对新冠肺炎疫情防控的重要指示批示精神，始终把保障师生的生命安全和身体健康放在首位，坚持做好疫情防控工作。新冠疫情造成的国际交流障碍，成为以外国语专业为主的学校发展面临的新挑战，一方面是因为国际来往受限，原先合作的院校交往受到很大影响，互派学生和国际游学几乎暂停；另一方面是学生家长看到出国受阻，语言类专业的报考人数大幅下降。学校积极通过线上会议等线上交流方式保持与国际合作院校的沟通渠道，努力拓展外国语专业的国内专升本通道，为学生发展创造多通道上升路径。

（二）师资队伍建设的挑战

学校教师的数量、质量、结构都有待进一步提高，外语类职业教育虽有较大的市场需求，但实践中处在职业教育的边缘地带，按照高职人才培养要求进行校企合作、产教融合尚需进一步深化。学校将在下一年度尽力提高教师保障条件，支持教师个人发展，完善教师培养培训制度，改革职称评聘制度，以专业带头人、双师素质教师 and 核心课程教学团队的培养为重点，逐步建立一支教学、技能、服务各擅其长的双师型师资队伍；创新用人机制和师资队伍建设机制，聘请行业、企业兼职教师，同时支持更多教师到企业挂职锻炼，提高学校双师素质教师比例。

（三）对标“双高”和“双一流”建设的挑战

学校在 20 年的办学实践中取得了很多标志性的教育教学成果，比如上海市“085 工程”重点专业 5 个、上海市教学成果奖 4 项、上海市教学团队 7 个、上海市精品课程 10 门、上海市高等职业教育创新发展三年行动计划优质校等等。在新时期教育部和上海市组织的“双高”和“双一

流”学校和专业建设中，学校将对标“双高”和“双一流”建设，不断加大教育教学条件投入，重点培育教学团队，深化原有专业和课程建设成果，不断提升学校专业内涵建设质量和水平。

上海工商外国语职业学院全体教职员工将以深入贯彻党的十九大和全国教育大会精神，特别是习近平总书记关于教育的重要论述为首要任务，做好服务区域社会经济发展的支点，找准产教融合人才培养的路径，强化高质量发展的制度、队伍、投入和管理的保障，不忘初心，砥砺前行，为把学校建成更高质量、更具特色、更加多元、更加开放，在国内具有较高知名度的一流民办高校而不懈奋斗！

八、附件

（一）附表

表 1 计分卡

指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1	就业率	%	92.32	96.00	
2	毕业生本省就业比例	%	60.24	64.39	
3	月收入	元	3940.00	4060.00	
4	理工农医类专业相关度	%	14.80	8.60	
5	母校满意度	%	98.20	97.29	
6	自主创业比例	%	0.04	0.17	
7	雇主满意度	%	100	99.13	
8	毕业三年晋升比例	%	50.03	49.60	

表2 学生反馈表

指标		单位	2020 级	2021 级	备注
1	全日制在校生人数	人	3021	2441	
2	教书育人满意度一				
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	2738	2189
		满意度	%	95%	94%
	(2) 课外育人	调研人次	人次	2859	2189
		满意度	%	91.00%	91.70%
3	课程教学满意度一				
	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	12	12
		满意度	%	95.46%	95.18%
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	6	6
		满意度	%	94.58%	95.38%
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	18	4
		满意度	%	95.26%	95.00%
4	管理和服务工作满意度一				
	(1) 学生工作	调研人次	人次	2859	2189
		满意度	%	92.14%	94.12%
	(2) 教学管理	调研人次	人次	2859	2189
		满意度	%	90.81%	93.74%
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	2859	2189
		满意度	%	90.14%	92.82%
5	学生参与志愿者活动时间	人日	1370	0	
6	学生社团参与度一				
	(1) 学生社团数	个	28	0	
	(2) 参与各社团的学生人数	人	2012	0	

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
1	生师比	—	17.97	17.94	
2	双师素质专任教师比例	%	50.50	45.86	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.45	21.80	
4	教学计划内课程总数	门	900	902	
	其中：线上开设课程数	门	407	363	
	线上课程课均学生数	人/门	7335.51	224.01	
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00	600.00	
6	校园网出口带宽	Mbps	10000.00	10000.00	
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.42	0.44	
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	9954.91	9559.64	

表 4 国际影响表

指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	672	0	——
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8	国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

表 5 服务贡献表

指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1	全日制在校生人数	人	9236	9306	
	毕业生人数	人	2476	3002	
	其中：就业人数	人	2301	2882	
	毕业生就业去向：	—	—	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	1553	1855	
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	173	89	
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1916	2379	
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	436	503	
	其中：到 500 强企业就业人数	人	77	358	
2	横向技术服务到款额	万元	157.00	265.75	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额	万元	563.76	86.63	
4	技术交易到款额	万元	0	0	
5	专利申请/授权数量	项/项	0	0	
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0	
6	专利成果转化数量	项		0	
7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
8	非学历培训项目数	项	13	13	
9	非学历培训时间	学时	3152	3326	
10	非学历培训到账经费	万元	1032.83	2033.25	
11	公益性培训服务	学时	0	0	
主要办学经费来源（单选）：省级财政（） 地市级财政（） 区县级财政（） 行业企业（） 其他（√）					

表 6 落实政策表

指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	2310	1098	
	其中：年生均财政专项经费	元	983	0	
2	教职员工额定编制数	人	0	0	
	在岗教职员工总数	人	569	603	
	其中：专任教师总数	人	396	399	
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0	
4	生均企业实习经费补贴	元	53.80	56.50	
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0	
5	生均企业实习责任保险补贴	元	115	95	
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0	
6	企业兼职教师年课时总量	课时	6786	1194	
	年支付企业兼职教师课酬	元	712530	216398	
	其中：财政专项补贴	元	0	0	

表 7 补充表

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	年职业培训人次	人次	289	3219
2	“双岗”教师比例	%	27	21.69
3	专职思政课教师	人	5	9
4	专任教师年培训人数	人	192	79
5	专任教师年培训量	人日	1816	944
6	专任专业教师数	人	396	399
	其中：“双师型”教师数	人	165	183
7	国（境）外学历教育留学生人数	人	110	0
8	国（境）外非学历教育（访学）留学生人数	人	9	0
	校外实习实训基地数	个	65	88
	校内实践基地数	个	36	36
	校内实践基地建筑总面积	平方米	9218	9218
	校内实践基地设备总值	万元	4374.40	4374.40

（二）附表

案例 1 立德树人

深化“六学”新模式 引领聚力新征程

为庆祝中国共产党建党 100 周年，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。落实习近平总书记关于上海基层党建“继续探索、走在前头”的指示要求，在新的历史起点上推动基层党建高质量发展。上海工商外国语职业学院基础教学部党支部立足支部和党员队伍实际，致力于打造“学习型”“引领型”“创新型”党支部的典型示范，开展实践探索，不断追求，创新升级强化了党员学习教育的“六学模式”，融入到支部“三会一课”和主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等党的组织生活制度中，充分发挥党员教师的模范带头作用。

党支部坚持常态化补理想信念之“钙”，坚持把铸魂立根、凝魂聚气、强基固本、理论武装放在支部建设首位，加强政治学习，我们结合校史校情，对标对表扎实开展系列学习教育，开拓创新了“六学模式”即“专家学者导学”+“支部干部引领学”+“思政教师带学”+“实践基地研学”+“‘云’课堂拓展学”+“党员同志自主学”，环环相扣，打造“学习型”“引领型”“创新型”党支部。支部坚持党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育不断推进落实。开展党史学习教育以来，遵照习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，支部高度重视、利用“六学模式”方法结合融入其中，精心部署、充分准备、有序推进、见行见效，强化政治自觉，高标准开展党史学习教育。支部已建设成党史学习教育规范化常态化制度化，旨在让全体党员同志在党史学习教育中学有所得、所思、所用，真正学出坚定信念、绝对忠诚、使命担当。不忘教育初心，牢记教师使命，立足岗位，建功立业，在教书育人中发挥先锋模范作用。

党支部成员沈李、卜兆等参加了 2017 年赴江西、皖南新四军军部旧址；2018 年赴珠三角实践考察；2019 年赴陕西、新疆的暑期社会考察学习活动；2021 年 5 月赴武汉中共五大瞻仰学习，7 月赴北京甘肃社会实

践考察、10月上海中共一大二大四大参观学习、12月计划赴广州中共三大参观学习；同时党支部全体成员参与了内史第（黄炎培故居）参观学习，并积极开展和兄弟院校支部结对共建。党支部通过开拓党员“六学模式”并不断强化升级，打造出“学习型”“引领型”“创新型”党支部的典型示范。

支部学习型，党史学习教育开展以来全体党员学以致用，在教书育人中充分发挥模范作用。据统计，近四年党员同志申报校级及以上课题有28项，公开发表论文18余篇，获得市级以上荣誉10余项。

支部引领型，全体党员发挥先锋模范作用，抗击新冠肺炎疫情期间，主动为疫情捐款，全体党员积极承担线上教学任务，获得学校和学生的肯定和表扬。12名党员同志在基础教学部各教研室发挥中流砥柱作用，担任教研室主任，带领教研室同志开展教育教学研讨，坚持集体备课，深化教学改革，不断提高教学的针对性、有效性，增强基础课的吸引力和有效性，增强学生的获得感，取得了良好的教学效果，指导学生获得市级奖项26个。

支部创新型，持续开展党史学习教育活动，围绕“我为群众办实事”开展系列活动。党员同志积极参加“我是党员志愿者”活动，赴“美丽乡村”“冠军村”惠南镇海沈村和南汇博物馆进行志愿服务。“我是基层宣讲员——有话对党说”“我是党员做先锋”“我为发展献一计”等活动扎实推进并取得良好效果。同时抓专题学习，做到学史明理、强化理论武装；抓政治引领，做到学史增信、保持战略定力；抓专题培训，做到学史崇德、传承红色基因；抓实践活动，做到学史力行、锤炼过硬党性；抓专题民主生活会、组织生活会，做到鉴往知来、勇担职责使命。支部各教研室领导要带头履行领导责任，带头深学、深悟，带头深入实际办实事、解难题，带头改革创新、攻坚克难，带头真抓实干、开创新局。

历史是最好的教科书，按照学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的目标，支部上下要做到学党史、悟思想、办实事、开新局，切实增强思想自觉、政治自觉和行动自觉，把党史学习教育激发出来的力量转化为推动学校事业发展的强大动力，在为职业教育事业奋斗的行动中贡献力量，以优异的成绩庆祝建党一百周年！





案例 2：教学改革

高职公共英语“线上+线下”混合式教学模式探索

“高职公共英语‘线上+线下’混合式教学模式探索”是学校 2019 年度重点课题之一。2021 年通过结题评审,并获得优秀等级。

课题综合运用文献研究法、调查研究法、个案研究法和行动研究法,首先研究了国内外混合式教学研究现状以及上海市 25 所高职院校公共英语混合式教学模式开展情况,再基于建构主义理论,结合本校公共英语混合式教学现状和学生英语学习现状及特点,设计出适合高职学生的高职公共英语混合式教学模式并在实际教学中应用。

该模式的主要内容为“一个中心、三个层面、三个阶段、多元评价”。一个中心,即以学习者为中心。线上线下混合式教学模式设计及实施时,应注意充分发挥学生的主动性,以学生为中心,体现出学生的首创精神,让学生有多种机会在不同的情境下去应用他们所学的知识,并根据自身行动的反馈信息来形成对客观事物的认识和解决实际问题的方案,以更好构建自己的认知体系。三个层面包含教师、学生和平台。在高职公共英语混合式教学的实施中,教师对线上和线下活动进行规划设计,建设课程资源,突出情境构建、交互及协同学习及教学评价等,并根据数据及学生课堂表现反馈,及时调整教学策略,同时督促学生学习进度。而学生作为学习的主体,通过线上、线下学习主动探索、主动发现、交互学习以及对所学知识意义的主动建构,实现对新旧知识的自我融合,真正掌握知识。平台则实时记录了学生的学习进度、学习习惯、讨论话题、检测结果等学习行为和学习数据,为教师的助学和学生的自主学习提供反馈。三个阶段包含课前、课中和课后。课前,初学知识。教师通过平台推送学习资源,布置学习任务,创设学习情境,使学生初步了解知识,激发学生兴趣,引导学生探索问题。课中,知识的建构及运用。教师实施探究式学习,基于问题解决活动来帮助学生建构知识,并通过小组学习和个人学习相结合的方式,让学生在情境中固化知识。课后,意义建构的内化。教师通过平台发布作业或测验、讨论区发布话题,学生通过完成线上、线下作业、拓展阅读、在线交流、自我检测、自我反思

等，最终熟练掌握知识点，以实现所建构意义的内化。多元评价是指课程评价主体采用教师、学生互评和泛雅平台数据相结合的方式，从学生的学习态度、学习参与、自主学习、资源利用、协作学习和知识的掌握等多方面进行多元评价，力求全面反映学生能力与素质并使每一项评分都有依据，以便多层次引导学生主动建构知识。

作为课题研究成果之一的《职场实用英语》在线开放课程获批 2020 年度上海高职高专院校市级精品在线开放课程立项。在线课程由人力资源、文秘、销售、导游、会展、酒店、客户管理行业人士参与相应策划，共同开发，对接上海服务，将客户服务、文秘工作、市场营销、酒店服务、导游、商业展会六大职业领域的岗位能力、实际岗位任务融入其中。课程遵循“以职业能力为本位，以岗位技能为重点，以学习者为中心”的设计原则，在打好学生语言基本功的基础上，以职场岗位需求为主线开发和构建教学内容体系，着力培养学生职场环境下的英语口语和书面交际能力。课程设计完整，既可以作为线上、线下混合式教学的线上教学平台，也可以作为独立的在线学习课程。课程累计选课人数达 10,765 人。目前正开设第七期，面向广大院校学生及社会学习者开放。



案例3 教学改革

工作室任务引领，艺术类专业人才培养教法改革

我校艺术类专业积极推进“三教”改革，结合对创意类人才培养的定位，以工作室任务引领的方式，开展创意类课程教法改革，取得教学改革成效。

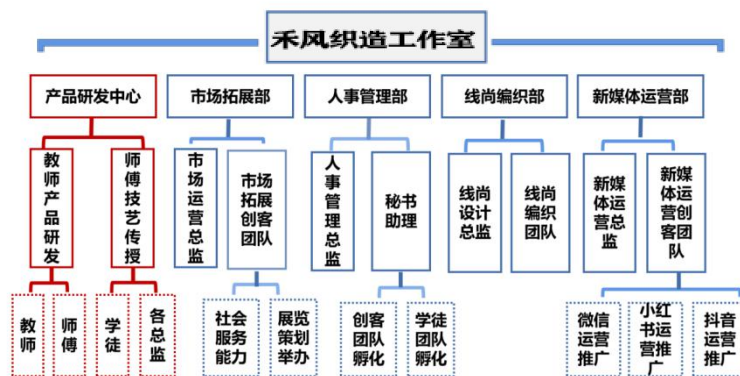
以禾风织造工作室为例，该工作室由专业教师创立，以传承、发扬传统手工艺为己任，围绕软质线艺纤维材料的设计、编制、成品、销售的各环节，致力于将设计与研发空间软装陈设品与教学相结合。

禾风织造工作室的教学特色：

一、工作室化教学模式的机制创新

工作室化教学落

地践行现代学徒制，组建由“专业教师+民艺师傅(编织师傅+木艺师傅)+学徒+创客团队”形成的四部一中心运营模式，即：线尚编织部、人事管



理部、新媒体运营部、市场拓展部与产品研发中心。教师在专业教学中同时担任“技艺师傅”角色，学生则同时担任“学徒”角色，通过实施跨班级、跨年级、跨专业的“学徒+创客团队”管理机制，充分激发了学生的学习兴趣与源动力。

二、工作室化教学坚持“德技并修、育训结合”

贯彻以“大师工作室为龙头、教师工作室为中坚、学生创客工坊为阵列”的三位一体人才培养模式，构建基于“本土文化+商创一体”的环境艺术设计专业工作室化发展特色。产品创作坚持以中华优秀传统文化为魂，引导学生从传说、神话、典故、民乐、名著等中华优秀传统文化中提取主题故事，演绎形式元素符号，并着重培养学生“创意构思与手作实践”两大能力，学生课题成果斩获中创节、汇创青春、全国高校美育

成果展等市、国家级三十余项奖项，得到专家评审认可。

三、工作室化教学改革实践为设计类专业提供理论与实践指导

将工作室化教学中的教学内容设置、教学方法改革、团队管理、人才培养模式等实践探索纳入课题研究，先后完成相关市级项目《立德树人视域下人文精神融入设计专业教育的路径探索——以禾风织造工作室为例》等4项、《有效教育”理念下线艺绘创客工坊教学实践研究——以上海工商外国语职业学院为例》等校级项目4项；同时，发表《商创一体背景下环艺设计专业工作室化教学实践研究——以禾风织造工作室为例》工作室化教学改革学术论文4余篇，学生系列优秀课题作品发表于《艺术品鉴》、《明日风尚》等艺术类学术期刊，为工作室化教学的推广与实践提供理论研究依据，工作室化教学改革以及所取得教学与科研成果，引领各个专业人才培养规格不断升级。

四、社会服务能力贡献

工作室化教学实现了学生从“创意构思、草图方案、数字化实现、工艺制作、品牌运营与推广、产品销售”整个教学成果的闭环，同时举办禾风织造工作室助学金计划，为优秀学生颁发奖金和证书；同时，通过师徒产品研发与实践引领专业课题教学，将用户、市场、产品三者有机结合起来，实施优秀课题成果商品化转化。工作室在“家居创意陈设品设计与制作”专业课题实践中完成300余件产品订单，并完成“不忘初心、传承匠心”系列社区服务实践活动。

经过近四年的工作室化教学改革实践，探索了既适合专业学生学情特点，又能够使教学行之有效的工作室化模式，有效提升课题成果对接市场以及服务社会的能力，使教学课题成果获得“名（学术价值）”与“利（商品化价值）”的综合价值实现。

案例4 学生发展

发现真正热爱，奔赴星辰大海

——国赛金奖选手 孙岩

孙岩，男，汉族，上海工商外国语职业学院新媒体与文法学院学前教育2006班学生。孙岩同学曾斩获各项殊荣，如第八届星光计划技能大赛精细木工项目一等奖，第一届长三角木艺技能大赛第一名，轻工业联合会精细木工项目全国选拔赛第一名。

学校、学院领导老师非常关心孙岩同学比赛训练和校内学习情况，也希望孙岩同学能兼顾训练和校内课程学习。因此，根据孙岩同学的这一实际情况，我院单独设置适合于孙岩同学的校内课程学习方式和考核方案，为其专心备战国赛、世赛解决后顾之忧。2020年12月，孙岩同学获得第一届全国职业技能大赛精细木工项目的金牌。2021年5月，孙岩同学荣获学校“特色之星”称号，且通过第六届汇创青春校级比赛并参加上海市比赛。2021年7月，孙岩同学被国家人力资源社会保障部授予“全国技术能手”称号。

一、发现真正热爱，守护青春梦想

人生充满着未知和无限可能。孙岩同学对手工制作非常感兴趣，满怀好奇与憧憬，他在上海市城市科技学校加入了木工社团，与木工木艺结下了不解之缘。带着对木质物件的好奇心和动手试一试的愿望，他拿起“凿刀”从一把简单的椅子开始。一开始做出来的作品不尽人意，十分的毛糙。但是，他未曾放弃，他付出更多的时间和精力，不断地训练并且咬牙坚持。

学校老师看到了孙岩的努力和天分，带领孙岩进入了精细木工项目的学习。孙岩也未曾辜负老师的期待，在精细木工项目中表现得愈加出彩。他曾说：“当你找到了自己真正的热爱，无论你做什么事情，都会变得更有信心和能量。”是的，孙岩正是如此，他在一次次磨砺中发现了自己心中真正的热爱，找到了自己的



梦想，而且这一份热爱也将伴随着他守护自己的青春梦想。训练场地中那 15 平方的专属工位承载了他青春的全部回忆。

二、再次扬帆起航，唱响青春之歌

2020 年，孙岩考入上海工商外国语职业学院学前教育专业。之所以选择这一专业，是因为在孙岩成长的道路上，有许多老师给予他温暖和帮助，引导他成长为一个更好的自己。他想成为一名幼师，把自己感受到的温暖和光传递给孩子们。更为重要的是，孙岩想要把木工手工创意结合到幼教中，在教书和做事中为孩子树立一个好的榜样。

在积极备战国赛、世赛的紧张训练中，孙岩也在抽时间学习校内课程，保质保量地完成课程作业等。此外，在学有余力的同时，孙岩同学还积极参加学校组织的课外活动，如上海市第六届“汇创青春”比赛并成功作为学校作品之一参加上海市的比赛。在新媒体与文法学院学前教育专业这一平台上，孙岩同学结合自己心中热爱，为自己找寻到新的航向，再次扬帆起航，唱响着青春之歌。



三、弘扬工匠精神，奔赴星辰大海

孙岩同学在精细木工训练中不断努力提升自己，不曾懈怠。2020 年 12 月，他在首届全国职业技能大赛精细木工项目中获得金牌。但是，他未曾骄傲自负，而是在戴上金牌的那一刻，他更在乎因此而来的“鞭策”。面对失败和挫折，他也曾沮丧过、失望过。但是，他积极调整心态，更加严格要求自己，认真总结自己之前的错误，让自己变得更强。这种精益求精的精气神，是值得每一个人学习的。可以说，孙岩用他的实际行动在践行和弘扬工匠精神，让自己心中真的热爱在发光发热。



无论他未来的路走向何方，我们都有理由相信，孙岩会始终记着自己心中真正的热爱，在自己的青春年华之中唱响青春之歌，让青春之树

开在祖国最需要的地方，让青春之花绽放得绚烂夺目。心中有爱，眼中有期待，点点努力奋斗汇聚成星辰大海。让心中真正的热爱陪伴自己勇敢前行，那么，他一定可以谱写出最动听的生命乐章，奔赴属于自己的星辰大海。

案例 5 疫情防控

以信息化建设助力新冠疫情防控，筑牢校园安全屏障

2020 年疫情发生以来，我校根据上海市教委要求，对本校师生情况进行统计及上报。对于我校师生 1 万左右的规模来说，人为统计数据带来很大困难。学校第一时间响应学校领导安排，召开紧急线上会议，讨论方案。

由于我校从信息化建设初期至今，一直坚持由校领导领导，信息中心统一实施的原则，所以我校信息化在数据上基本消灭信息孤岛、数据较全面和准确；且数据中心等关键技术自主掌握，自主维护。在此基础上，学校于 48 小时内推出疫情防控平台。完成教师和学生的天天报上报功能、校领导实时查询功能、每日定时推送功能和精准对接教委的数据统计字段等。平台稳定运行后，开放源代码给学校继续教育学院使用并主动提供技术支持服务。

通过疫情防控数据平台，实现了学校领导及相关职能部门对教师和学生健康状况及动向的及时掌握和了解；多角度统计和分析数据；教师和学生每日天天报的自主填报，统一身份认证自动登录，个人基本信息自动填入，每日只需勾选几个选项即可；为学校疫情防控方案提供数据及平台支撑；为学校每日准确准时上报提供数据依据；节省职能部门大批量人为劳动力，很大程度上提高学校日常管理效率；保障学校师生的个人数据安全。

为了加强学生管理和全方位实时掌握学生健康状况和其他情况，学校开发了宿舍天天报平台。后勤各宿舍楼阿姨每天晚上查寝时标注学生健康状况和宿舍情况，对于有发烧、咳嗽、乏力、呼吸困难等症状，实时推送至辅导员、学生处和学校分管领导；对于宿舍一般情况，第二天 7 点准时推送至相关管理人员。

为了避免长时间人员聚集，学校开发了新生线上报到平台。新生从录取至我校学籍注册和分配宿舍等，整个流程都在线上完成。通过此平台，避免了 3 千左右的人员聚集，同时也提高了学校管理效率。

为了保障教学的正常进行，学校准备了督导平台。通过该平台可以

实时观看教室上课，能够清楚听到教师授课声音，可以看到教师上课使用 PPT 等教学资料。完成上海市教委“停课不停学”的原则；为在校期间，身体不适学生提供了云课堂平台。

为了减少人员交集和保障师生的办事效率，学校开发了网上办事大厅平台。该平台包括一般内部申请（行政部门、二级学院）、学校发文、文件传阅、毕业生信息核对、复学流程、免修流程、缓考申请流程、成绩覆盖流程、宿管每日报、新生线上报到注册等 10 余个流程服务。取得很好的运用效果。为疫情期间师生在线办事提供了平台支持，减少了办事时间、降低了办事难度、提高了办事效率。

学校一直坚持党的领导方针，紧跟上海市教委步伐，为保障全校师生的安全，一直在不断升级更新学校疫情防控方案，借助信息化平台，从日常学生管理、教学管理、教师管理和行政工作管理等方面不断完善，并整合成一个完整的大信息化系统，在疫情防控常态化的时期及即将到来的后疫情时期，做出更多的保障。

案例 6 教学团队建设

“数字化” “、” 云端” 小语种高职教学团队建设

一、上海工商外国语职业学院高职高专应用德语数字化教学资源库建设团队

上海工商外国语职业学院高职高专应用德语数字化教学资源库建设团队是 2020 年度上海高职高专院校市级教师教学创新团队培育建设团队之一。

该教学团队紧跟上海职教改革步伐，争做改革排头兵，先后与上海市三所中职校实现全面贯通，牵头建立了上海市贯通应用德语专业的大联合教研制度，整合优质教学资源，辐射带动各校应用德语专业的建设，共同设计、开发和实施人才培养方案，重视校校合作，影响力辐射长三角地区。教学团队对接上海服务品牌建设的现实需求，推动全员全过程全方位“三全育人”，提高团队教师育人水平，建设一支理想信念坚定、综合素质强、富有创新意识的教学团队，培养符合时代需求的“一流”小语种人才。围绕岗位需求，实现课程、师资和岗位对接，将岗位知识融入课堂，培训学生进入职场所需要的个人专业能力和素养；结合数字教学资源开发的需求，建设包含课程音频、德语教学视频、慕课、习题库等数字化教学资源的线上教学平台，深化与小语种线上教学平台的合作，推动数字化教学资源库的广泛应用，提高为社会服务的能力；建立校企合作基地，为学生提供多样的实习、实践机会。

二、上海工商外国语职业学院高职高专应用法语专业“云端”教学团队

上海工商外国语职业学院高职高专应用法语专业“云端”教学团队是 2021 年度上海高职高专院校市级教师教学创新团队培育建设团队之一。团队在网络科技和智能化语言教学飞速发展及 2019 年突如其来的“新冠”疫情对线下传统法语教学带来了严重的冲击的大背景下应运而生。团队依托诸多网络教学平台，配合其他智能教学手段组织实施我校高职法语教学，以建设“一流专业”标准要求专业教育教学改革与创新。团队成员年龄、学缘、知识结构合理，是一支教学与实践经验丰富、爱岗

敬业的“双师”型教学团队。

本团队在学校支持下，成立了“欧洲语言等级标准研究”工作室和“高职法语云教学研究”名师工作室。并以两个工作室为平台，开展创新教学研讨活动、编写高职高专系列法语教材、打造在线精品课程群、探索法语人才“云端”培养模式。同时加强教师政治引领，和学校思政教学部、图书馆（傅雷生平纪念馆）共同启动打造“领航计划”，参与学校课程思政教学改革。

在“后疫情”时代，团队仍将不断完善“云端”教学手段，进一步开发“云端”教学资源、探索“云端”法语人才培养模式，提升教学质量，更好地服务上海，长三角地区乃至全国的高职高专法语学生。