



山東商業職業技術學院
Shandong Institute of Commerce & Technology

高等职业教育质量年度报告（2022）



山东商业职业技术学院

2021 年 11 月

目录

1. 学校概况及年度成果	1
1.1 学校概况	1
1.2 年度教育教学成果	2
2. 学生发展	5
2.1 立德树人	5
2.2 在校成长	10
2.3 就业创业	18
2.4 就业质量	20
2.5 生源结构	22
3. 教学改革	24
3.1 产教融合	24
3.2 专业建设	28
3.3 课程建设	33
3.4 “三教”改革	34
3.5 信息化建设	39
3.6 实践教学	41
4. 国际合作	46
4.1 合作办学	46
4.2 对接国际标准	47
4.3 服务“一带一路”	48
4.4 国际影响力	49
5. 服务贡献	51
5.1 服务区域经济发展	51
5.2 助力新旧动能转换	52
5.3 开展多元社会培训	55

5.4 助力乡村振兴.....	57
5.5 对口支援中西部.....	59
6. 政策与保障.....	60
6.1 政策落实.....	61
6.2 专项引导.....	62
6.3 师资保障.....	63
6.4 质量保障.....	65
6.5 经费保障.....	68
7. 面临挑战.....	70
7.1 经济社会需求变化对学校发展提出新要求.....	70
7.2 职业教育提质培优使学校发展面临新竞争.....	70
7.3 内部资源瓶颈使学校发展面对新挑战.....	70
8. 应对举措.....	71
8.1 发挥示范引领作用，促进职业教育提质培优.....	71
8.2 持续深化综合改革，切实增强发展内生动力.....	71
8.3 扎实推进“双高建设”，全面提高人才培养质量.....	72
8.4 实施人才强校工程，打造高水平“双师型”教师队伍.....	72
8.5 持续推进科研改革，不断提升社会服务能力.....	73
表1 计分卡.....	74
表2 学生反馈表.....	75
表3 教学资源表.....	76
表4 国际影响表.....	77
表5 服务贡献表.....	81
表6 落实政策表.....	83

图目录

图 2-1 “三融三合三入”课程思政教学模式.....	7
图 2-2 多样化生源人才培养方案制定.....	9
图 2-3 “华夏百年筑新路，盛世征程跟党走”学生合唱比赛.....	12
图 2-4 军训汇演照片.....	13
图 2-5 第七届劳动实践技能大赛.....	14
图 2-6 学校近 6 年省级以上技能大赛获奖情况.....	15
图 2-7 “双线融合、螺旋递进”工匠基因课程思政建设模式.....	16
图 2-8 职业道德建设保障“四平台”	17
图 2-9 近五届毕业生就业率.....	20
图 2-10 近五届毕业生就业率.....	21
图 2-11 近五届毕业生三年后晋升情况.....	22
图 2-12 2021 年招生录取分数明细图.....	23
图 3-1 校企合作办学项目助力“产教互融共生、校企一体育人”全国优质样板....	26
图 3-2 围绕现代商贸流通业打造高水平专业群.....	29
图 3-3 各专业大类在校生规模示意图.....	31
图 3-4 “三教改革”运行模式.....	37
图 3-5 学校主数据管理平台.....	40
图 3-6 现代商贸流通服务示范性虚拟仿真实训基地结构示意图.....	44
图 4-1 山商布雷斯特分校（法国）签约暨揭牌仪式.....	50
图 4-2 学校留学生作为在鲁就读留学生代表在 2021 年职业教育活动周全国启动仪式山东省职业教育专区进行技术技能展示.....	51
图 6-1 专任教师年龄结构.....	64
图 6-2 2020 年度办学经费收入构成情况图（单位：万元）	69
图 6-3 2020 年度经费支出构成情况图（单位：万元）	69

表目录

表 2-1 学生反馈表.....	10
表 3-1 学校省级以上现代学徒制试点项目一览表.....	27
表 3-2 2020-2021 学年各专业大类规模及与产业结构匹配一览表.....	30
表 3-3 六类专业数字化改造和升级表.....	32
表 3-4 学校 2020-2021 学年课程设置一览表.....	33
表 3-5 学校现有部分虚拟仿真软件.....	44
表 4-1 中外（与台）合作办学项目一览表.....	47
表 5-1 服务贡献表.....	52

案例目录

案例 1 整体布局、系统设计，构建课程思政教育教学体系.....	7
案例 2 分类制定人才培养方案，满足多样化成才需求.....	8
案例 3 党史教育融入新生军训，成就全国高校军训汇演天花板.....	12
案例 4 植工匠基因 育时代新人.....	15
案例 5 培育“创新创业+”人才培养特色，助力企业发展.....	19
案例 6 产教互融共生、校企一体育人，打造全国优质样板.....	25
案例 7 打造产教联盟，赋能区域经济高速发展.....	27
案例 8 坚持“名师引领、能力核心”，打造高水平结构化教师教学团队.....	35
案例 9 以国家资源库为核心，推动“三教”改革.....	36
案例 10 推进“1+X”课证融通，提升学生职业能力.....	37
案例 11 打造大龄自闭症自理自立能力实践研究中心，紧贴社会需求.....	45
案例 12 服务于国家“一带一路”倡议，输出中国优质技术技能标准.....	47
案例 13 发挥智库作用，搭建山东与东盟国家职业教育交流平台.....	49
案例 14 蓄冷技术激发新动能，科技成果助力碳达峰.....	54
案例 15 构建职业培训体系，实现学历教育与职业培训并举并重.....	55
案例 16 发挥职业教育优势，提供优质社区教育.....	57
案例 17 成立乡村振兴产业学院，助力乡村产业、生态、人才振兴.....	57
案例 18 直播助力乡村振兴，打通销售“最后一公里”.....	59
案例 19 情系雪域高原，聚焦教育脱贫攻坚一线.....	60
案例 20 深化产教融合，以群建院推动“双高”建设.....	67

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 山东商业职业技术学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：山东商业职业技术学院

法定代表人（签名）：

王鑫

2021 年 12 月 3 日

1.学校概况及年度成果

1.1 学校概况

山东商业职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立的省属高职院校，办学历史可追溯到 1936 年的济南私立惠鲁工商职业学校。经过 80 多年的积淀，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校是全省唯一一所入选中国特色高水平高职学校（A 档）院校，是全省职业院校唯一一个国家课程思政教学研究示范中心，是全国唯一一所拥有国家级工程技术研究中心管理权的高职院校，是全国唯一一所与本科院校同台竞技中国互联网+大学生创新创业大赛获得金奖的高职院校，是全国率先设立普通本科大学博士、硕士研究生联合培养基地的高职院校。现有专业 47 个，毕业生就业率达 98%以上，毕业生质量得到社会高度认可。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的教育方针，全面加强内涵建设，深化综合改革，以“山东省优质高等职业院校建设工程项目”“中国特色高水平高职学校和专业建设项目”“职业教育创新发展高地”等重大项目为引领，带动学校整体发展，引领新一代信息技术改变传统服务业的变革，为山东实体经济发展提供支撑，为中国职教发展提供“山商”方案。

本报告以 2021 年高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台数据为主要依据，并参考相关第三方评价数据，报告学校 2021 年总体教育质量情况。

1.2 年度教育教学成果

专业建设

作为组长单位主持国家级市场营销职业教育中高本专业教学标准制（修）订工作；
主持国家级云计算技术职业教育本科层次国家专业教学标准制订工作；
主持国家级职业教育专科层次冷链物流技术与管理专业制（修）订工作；
主持国家级职业教育专科层次制冷与空调技术国家专业教学标准制（修）订工作；
作为副组长单位组织中职冷链物流技术与管理国家专业教学标准、参与物流管理本科层次职业教育国家专业教学标准；
获批国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个

课程建设

国家课程思政教学研究示范中心 1 个；
全国优秀教材奖 2 项；
国家课程思政示范课程 1 门；
山东省课程思政示范课程 8 门；
山东省社区教育优秀课程 7 门；
山东省继续教育数字化课程 1 门

大赛获奖

技能大赛：全国职业院校技能大赛荣获 2 金；

创新大赛：第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获银奖 1 项，第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获银奖 2 项；

在第七届山东省科技创新大赛中荣获三等奖 2 项；

在第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛荣获二等奖 1 项；

教学大赛：山东省“超星杯”高校青年教师教学比赛获一等奖 1 项、二等奖 1 项；

山东省职业院校教师教学能力大赛获奖一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项；

山东省高职高专院校“基础”课集体备课特等奖 3 项；

首届全省学校思想政治理论课教学比赛特等奖 1 项

教师队伍

高层次人才：柔性引进院士、泰山学者等高层次人才 13 名、产业教授 1 名

创新平台：山东省职业教育技艺技能传承创新平台 2 个

教学名师：国务院特殊津贴 1 名、国家教学名师 1 名、全国技术能手 1 名、省级教学名师 2 名、山东省教书育人楷模 1 名

教学团队：国家级职业教育教师教学创新团队 1 个、山东省高校黄大年式教师团队 1 个

辅导员队伍：山东高校优秀辅导员 1 名、全省辅导员年度优秀工作案例一等奖和二等奖各 1 项

教学研究

省级及以上课题 21 项：

全国教育科学规划课题 2 项；

教育部课题 2 项、国家级职业教育教师教学创新团队课题 1 项；

部省共建国家职业教育创新发展高地理论实践研究课题 2 项；

山东省教育教学研究课题 3 项；

中国高等教育学会年度专项课题 1 项；

其他国家级学会、教育部教指委行指委等课题 10 项

社会服务

获批人社部 12 个职业技能等级自主评价认定项目；

获批山东省政府补贴“金蓝领”项目、“跨境电子商务师、保安师”两个专业认定；

获批济南市人力资源社会保障局人力资源服务从业人员职业技能提升专项行动培训“领军人才培养”项目认定；

累计完成社会培训近 30 余个项目，培训规模达 25093 人日，社会培训到款额为 501.9 万元

科学研究

建设周远院士工作站；

获批山东省农产品现代物流技术创新中心；

获山东省科技厅自然科学基金项目 2 项；

其他市厅级项目 10 余项；

参与国家标准 1 项、行业标准 1 项、地方标准 2 项

2. 学生发展

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的领导，以“立德树人 兴商润民”为使命，以“创高职名校 施优教于民”为目标愿景，秉承“尚德蕴能 日精日新”校训，形成“软商硬做 冷链暖心”的办学特色，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.1 立德树人

学校坚持立德树人、德技并修，推动思想政治教育与技术技能培养融合统一，秉承“以党建引领业务，以业务促进党建”的理念，把党建和业务工作紧密结合。将课程思政全面融入人才培养全过程，发挥思政课程的主渠道功能，充分挖掘专业课程、通识课程以及实践类课程的思政元素，切实将知识传授与价值引领有机统一的理念贯穿教育教学的全过程，推进学校课程思政教育教学体系建设，彰显学校立德树人的根本价值理念。

思政育人成效显著。学校以“用‘大思政课’培育时代新人”为建设理念，依托山东省职业技术教育学会“思政课程与课程思政”研究分会会长、秘书长单位，充分发挥其搭建平台、开展研究、组织交流、学习培训的职能，协同全省中高职院校打造了思政教师“萌新磨课会”和“课程思政研课会”两大品牌：“萌新磨课会”针对新入职思政课教师，在省内不同地区

开展教学展示与磨课活动，为青年教师提供了展示舞台、学习梯台，也丰富了全省思政课教师的交流平台；“课程思政研课会”根据 19 个专业大类进行课程思政的研磨与交流，加深了教师对课程思政的认识，为开展课程思政工作扩展了思路、提供了方法、夯实了路径。2020-2021 年，学校在思政课程与课程思政方面取得了优异成绩，建成 1 门国家精品在线开放课程、2 门山东省思政“金课”，获评“国家教学名师”等省级以上荣誉 7 项。

课程思政稳步推进。学校构建“大思政”格局，立足“三融”（课程思政与专业相融、与课程相融、与课堂相融）目标，通过“三合”路径（课程思政与制度建设结合、与教学比赛结合、与教学研究结合），形成全校上下重视课程思政、教师人人研究课程思政、学生个个浸润课程思政的良好氛围，实现“三入”（入脑、入心、入行）的目标，做到知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，实现全员、全过程、全方位育人，达到润物无声的教学目标。学校以赛促教、以赛促改，连续四年举办课程思政教学比赛。2020 年，在教育部职业院校文化素质教育指导委员会指导下，成立课程思政研究中心，提供学校课程思政建设案例。获评国家课程思政教学研究示范中心（职业教育全国仅 10 个），立项 1 门国家课程思政示范课程、8 门

山东省课程思政示范课程。在全国职业院校“战疫课堂”课程思政典型案例征集活动中荣获一等奖。

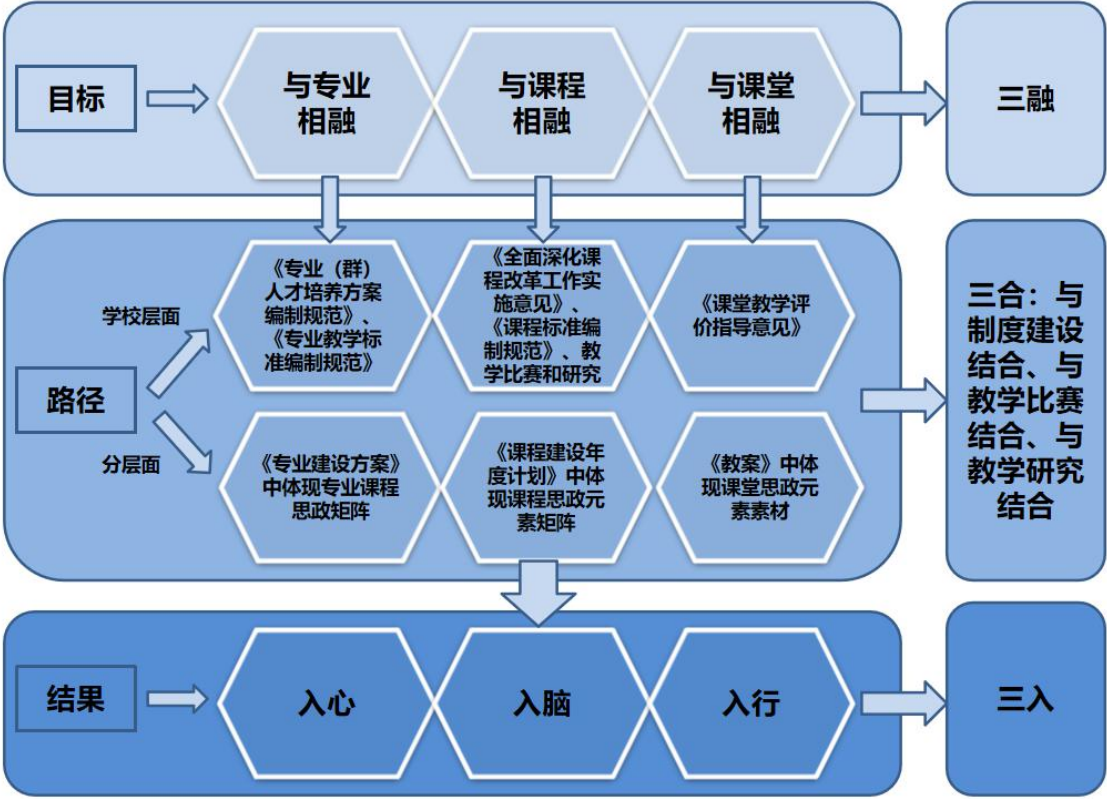


图 2-1 “三融三合三入”课程思政教学模式

案例 1 整体布局、系统设计，构建课程思政教育教学体系

山东商业职业技术学院通过整体布局、系统设计，构建专业群课程思政教育教学体系。该体系充分发挥学校拥有的国家、省、校三级思政育人平台的“浸润”作用，构建了“仓储式 矩阵化 开源共享”的课程思政元素库，按需将颗粒化的思政元素资源进行组合，分别输出为专业群元素库、专业元素仓、课程元素栈及课堂教学元素组，实现课程思政与专业、课程、课堂教学深度融合；通过将职业精神“汇入”专业群的课

程思政元素库、分专业“推进”课程思政建设、将课程思政“贯穿”到各类课程、将课程思政元素有机“渗入”课堂教学，实现教书与育人的双重目标，服务于培养数字经济时代企业转型升级亟需的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

专业育人扎实有效。学校持续实施学分制管理，针对多样化生源，因材施教，分类制定人才培养方案。建立行业人才需求调研与评价机制，适时更新和完善专业人才培养方案、课程标准、实训指导书，调整教学计划、实训方案、考核办法等。深入贯彻校企育人“双重主体”和学生学徒“双重身份”的育人模式，围绕深化校企合作、产教融合的主题做了大量探索和实践工作，促进学生全面成长成才，实现育人和用人的无缝对接。

案例 2 分类制定人才培养方案，满足多样化成才需求

山东商业职业技术学院基于人本主义理论，凝练“一本（以学生为本）五化（方案制定多样化、课程选择自由化、教师选择自主化、学分获得可视化、毕业年限弹性化）三结合（人才培养与生源类别相结合、学习内容与个人发展相结合、授课内容与岗位要求相结合）”育人理念。以“一本”为根本

原则、以“五化”为实施路径、以“三结合”为落脚点，以多样化人才培养目标为基础，针对生源多样化特点，分析不同生源的成长背景、学习或从业经历、学习基础、年龄阶段、认知特点、发展愿景等方面的差异性，调研学生的学业水平、技术技能基础、信息技术应用能力、学习目的和心理预期等，按照“一类多案”“一案多类”的思路制定多样化人才培养方案，提出有针对性的培养策略，赋予学生更多的自由权和选择权，培养出更多复合型、创新型高素质技术技能人才。

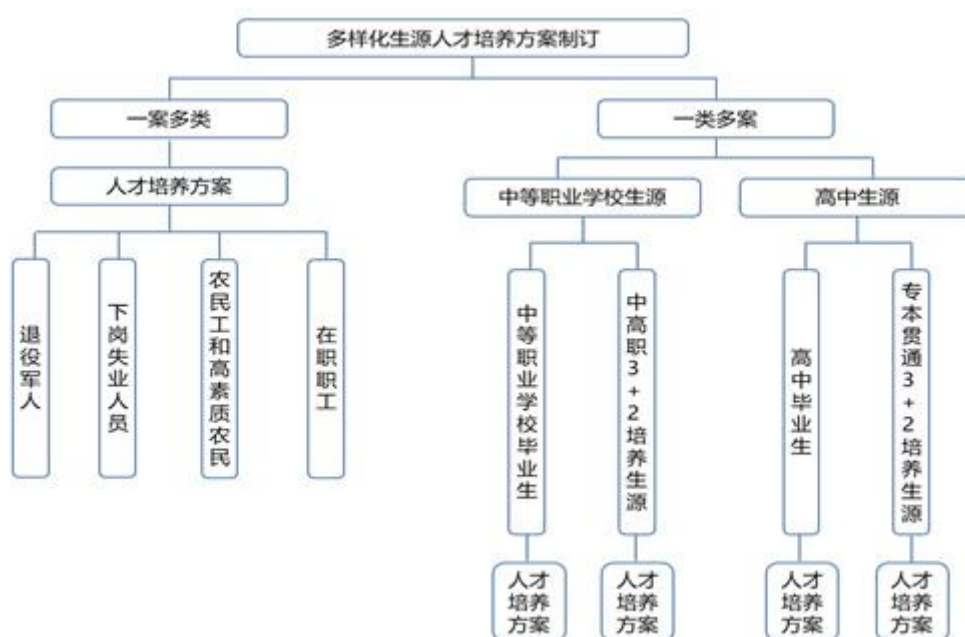


图 2-2 多样化生源人才培养方案制定

学生满意度高。学校以满足学生需求为出发点，提质培优、增值赋能，对课堂育人、课外育人，以及对思想政治课、公共

基础课和专业课满意度进行了调查，满意度均在 98%以上。学生对管理和服务工作的满意度均达到 95%以上。

表 2-1 学生反馈表

指标			单位	2020 级	2021 级
1	全日制在校生人数		人	5234	6439
2	教书育人满意度—				
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	4301	5650
		满意度	%	98.91	99.02
	(2) 课外育人	调研人次	人次	4301	5650
		满意度	%	98.41	98.84
3	课程教学满意度—				
	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	123	120
		满意度	%	99.33	99.39
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	185	168
		满意度	%	99.04	99.64
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	226	229
		满意度	%	98.98	99.36
4	管理和服务工作满意度—				
	(1) 学生工作	调研人次	人次	5156	6319
		满意度	%	97.69	97.71
	(2) 教学管理	调研人次	人次	4301	5650
		满意度	%	98.28	98.42
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	4108	4220
		满意度	%	95.4	96.1

2.2 在校成长

学校围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，遵循思想政治工作规律、教书育人规律、学生成长规律，积极探索与实践，创新思政育人、强化“三全育人”，形成了

“1+1+3 工作法”，即坚持党史学习教育与思政教育融合发展，坚持把党史学习教育和思政教育融入新生教育全过程、坚持把党史学习教育和思政教育融入课程思政中、坚持把党史学习教育和思政教育融入劳动教育体系中，实现线上线下紧密衔接，课内课外有序整合，推进党史学习教育和思想政治教育工作创新协同发展，达到课程思政开花结果、实践育人落向实处、文化育人润物无声的显著效果。

校园文化丰富多彩。一是开展主题活动。紧扣时代主题，将中国梦、社会主义核心价值观教育、爱国主义教育融入学生日常生活和学习中，积极发动组织开展每周一期的“青年大学习”线上学习活动，多次获山东省属高校第一名。结合公益日共开展了2次“希望小屋”爱心募捐活动，共筹到38230元善款，成功帮助2个困难儿童家庭。联合山东省血液中心开展了3次无偿献血活动，2932人献血总量达到100万毫升，并被评为“山东省无偿献血组织表现突出单位”。2021年，开展了“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育活动、“华夏百年筑新路，盛世征程跟党走”学生合唱比赛等10余次形式多样的校园活动。二是讲好中国故事。开展“时代楷模进校园”“红色文化进校园”“劳模（工匠）精神进校园”系列活动，让典型事例走进学校、走进课堂，用真情、真事、真话来感染、感动、感化学生。三是抓实网络教育阵地。启动“易班”工作

站建设，组建易班发展中心和易班工作站，各二级学院成立易班工作分站，形成商职易班、学工服务、微信公众号“三位一体”的网络思想政治教育平台，切实发挥网络育人功能。



图 2-3 “华夏百年筑新路，盛世征程跟党走”学生合唱比赛

案例 3 党史教育融入新生军训，成就全国高校军训汇演天花板

山东商业职业技术学院党委高度重视思想政治教育工作，坚持党建引领、创新思政育人、强化三全育人，把军训作为大学生入校后的第一堂必修课，在建党百年之际，为深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，推进党史学习教育活动做实、用心、走深，突出展现“办实事、开新局”，学校将“党建+思政”教育融入新生军训，创新组建了由学校退役复学学生和国旗护卫队学生的新生自训团，统筹策划了新生特色

军训汇演，用学生喜闻乐见的方式将党史学习教育落到实处、热到心里，切实让党史学习教育“实起来”、“活起来”、“亮起来”。军训汇演的视频在社交媒体上广泛传播，受到了人民日报、央视新闻、中国青年报等上百家媒体的点赞、报道和关注，发挥了示范和引领作用。视频一经发出立刻冲上了众多社交媒体的榜单前列，累积转发量达到上千万条，引发了网友们的交口称赞，“堪称军训汇报表演的天花板！”



图 2-4 军训汇演照片

劳动教育持续深入。学校紧紧围绕立德树人根本任务，构建了系统完备、科学规范、运行有效的新时代劳动教育体系。学校开展同吃、同住、同劳动、同学习的“四同”教育活动，增强劳动认知，弘扬沂蒙精神。自 2012 年开展劳动实践以来，

已有 9 届 41270 名学生，参加了 320 万人次各种形式的劳动实践活动，受到社会好评。以赛促做，学校已开展七届劳动实践大赛，开展的劳动实践活动分别于 2019 年和 2021 年被教育部评为“高校思想政治教育实践育人精品项目”和“高校思想政治理论课教学方法改革择优推广项目”，作为劳动教育典型案例编入高职《劳动教育》教材。2020 年 10 月 11 日，人民日报以《尊重劳动 崇尚劳动》为题报道了全国大中小学劳动教育开展情况，学校是全国唯一一所被报道的高职院校。



图 2-5 第七届劳动实践技能大赛

工匠精神深深植入。学校多措并举，致力于将工匠精神培育融入育人全过程。做好顶层设计，将工匠精神培养纳入学校《人才培养方案编制规范》。创建“工匠大讲堂”和“智创论坛”两个文化品牌，成立了多个“工匠班。构建“校赛常态化、省赛争第一、国赛夺金牌、国际赛抢名次”的四级学赛机制，

以赛促学、以赛促教、以赛促改，匠心育人。全国职业院校技能大赛荣获 2 金，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获银奖 1 项。



图 2-6 学校近 6 年省级以上技能大赛获奖情况

数据来源：职教诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

案例 4 植工匠基因 育时代新人

学校实施“双线融合、螺旋递进”工匠基因课程思政建设模式，以工匠精神培养为思政主线，从敬业、精益、专注、创新四个层面落实思政目标。以工匠技能培养为能力主线，以教学项目为载体，将两大主线通过课程资源建设、教学任务设计、课堂教学实施、考核评价体系等有机融合，思政目标做中育，能力目标做中训，育训结合，将思政教育有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果，培养出携带工匠基因、具备工匠精神、掌握工匠技能的德才兼备高素质技术技能人才。

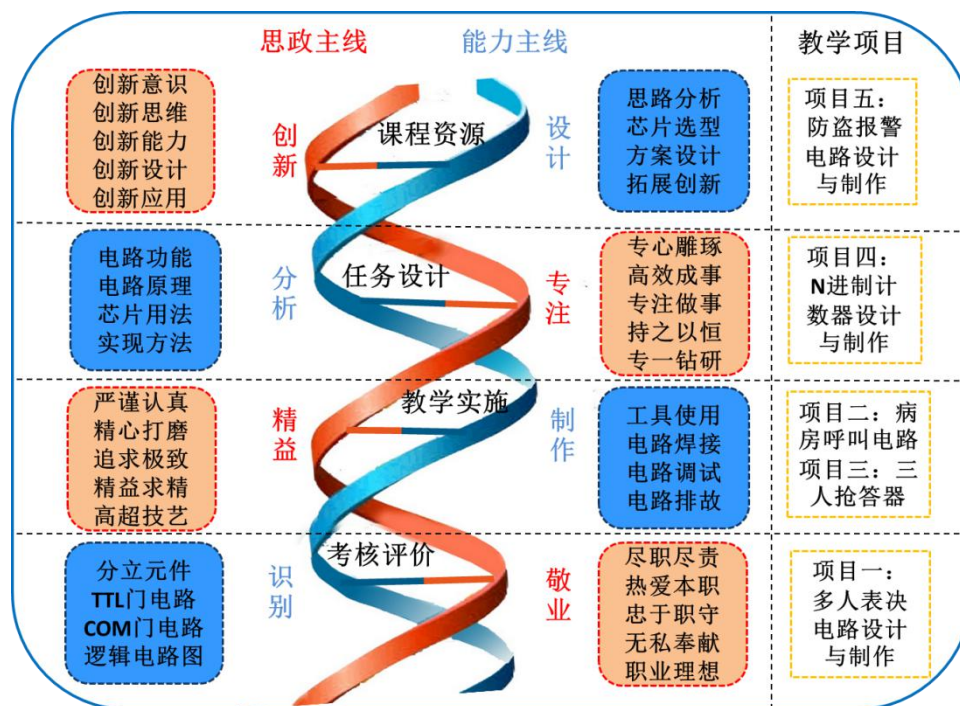


图 2-7 “双线融合、螺旋递进”工匠基因课程思政建设模式

职业道德内外兼修。学校坚持“育人为本，德育为先”主导思想，基于科尔伯格的职业道德认知理论，以“讲诚信、守纪律、敢担责、能吃苦、善创新、乐奉献”为目标，创新“三课堂、模块化”的养成教育课程体系，构建“学校主导、企业融入、行业参与”三主体融合育人机制，通过“进教材、进课堂、进实践、进头脑”四途径和爱岗敬业实习化、诚实守信表单化、公正公道场景化、创新创业项目化、工匠精神实训化、志愿服务常态化“六化”方式，搭建校内学习实践、考核评价管理、创新创业项目、校外实习基地四保障平台，使职业道德内化于心、外化于行。



图 2-8 职业道德建设保障“四平台”

文化育人创新发展。学校制定《“十四五”校园文化建设规划》，并把校园文化建设作为“双高计划”建设特色内容，凝练提升山商精神，开展“山商模式”研究。构建“线下、线上、现场教学”三课堂贯通融合的课程教学体系，开设了书法、国画等中华优秀传统文化课程，年受益人数 1500 人以上，成立中国商业史学会鲁商史专业委员会，设立鲁商文化博物馆、商德研究所，深入研究鲁商文化，打造“三基地”贯通的商文化研究体系。构建“博物馆、老字号、学生社团”三平台贯通融合的商文化育人平台，打造了“声动商院”中华经典诵读比赛、国学大讲堂、“弘扬国粹 翰墨传情”等多个校园文化品牌活动，啄木鸟行动、少数民族学生汉语强化活动等校园特色活动，初步形成了以课堂为主阵地，以特色文化活动为载体的优秀传统文化继承和传播体系，推动中华优秀传统文化创造性转化、

创新性发展，充分发挥文化育人功能，助力专业人才人文素质提升。

2.3 就业创业

学校坚决贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，落实人社部和教育部“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”线上春风行动的相关要求，高度重视就业工作，把创新就业工作列为全年的重点工作任务，实行全员参与，责任到人的就业工作模式，在学校领导和各学院的通力合作下取得明显成效。

搭建就业创业平台。学校利用网络平台开展线上直播活动，举办稳就业线上招聘、专升本贯通培养等公益课程讲座；围绕乡村振兴主题，举办了 10 期的创新创业+乡村振兴的直播活动，参与人员达 3500 人次；从企业视角出发、以实战为导向举办线上创客实战营，全国 37 所学校、61 个团队、2000 多名师生参与。

开展就业创业研究。2020 年 9 月，学校经省人社厅批复成立“山东高校就业创业研究院”，研究院成立以来，积极联合省内高职院校，协调各方资源开展工作。积极申报人力资源服务业课题研究(标准化建设)项目，目前已有两个课题项目立项。探索创业意识培训与在校生创新创业教育相结合可行途径，协

调省、市、区三级人力资源和社会保障部门资源，连续开展了39个班期1950人的创业意识培训班。

用人单位满意度高。近五年（2017-2021），用人单位满意度均达到99%以上。企业用人需求与学校人才培养实现了有效对接，学校人才培养质量得到用人单位的大力肯定，这与学校开展深度的校企合作密不可分。

母校满意度高。近五年（2017-2021），学生对母校满意度保持水平高，平均为99.42%，高于山东省2016-2020年母校满意度平均水平3个百分点。

案例5 培育“创新创业+”人才培养特色，助力企业发展

学校发挥专业优势，重点培育“创新创业+无人机”特色，走出了“联企业、借外力、壮实力”的产教融合发展之路，构建了“社团、大赛、专利”的格局。与北京中科浩电科技有限公司合作，成立首家“浩埔无人机双创工作室”，企业捐赠价值超过10万元的无人机编队表演设备一套；与山东省无人机技术与应用协会蜂鸟无人机社合作，成立山东商业职业技术学院分社；承办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—2020第二届山东省无人机技术与应用竞赛校赛；解决疫情期间“最后一公里”配送难题的《一种配合无人机使用的快递件收发箱》实用新型专利获得授权，向“每家都有一个停机坪”的商

业应用目标不断迈进。

2.4 就业质量

学校一贯坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，就业质量进一步提高。

就业质量高。学生就业率连续 5 届高于同类、全省和全国中位数，2021 届毕业生就业率为 98.46%，高于全国中位数 7.23 个百分点。



图 2-9 近五届毕业生就业率

数据来源：职业教育诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

专业相关度高。近 5 届，理工农医类专业平均相关度为 83.41%。2021 届理工农医类专业相关度为 79.25%，高于山东省 2016-2020 届 5 年的平均水平 8.54 个百分点。

月收入持续增长。近 5 届，月收入稳步持续增长，平均 3740.4 元，比山东省 2016-2020 届月收入平均数高 479.37 元。2021 届毕业生月收入 4005 元，比 2017 届增幅 14.14%。

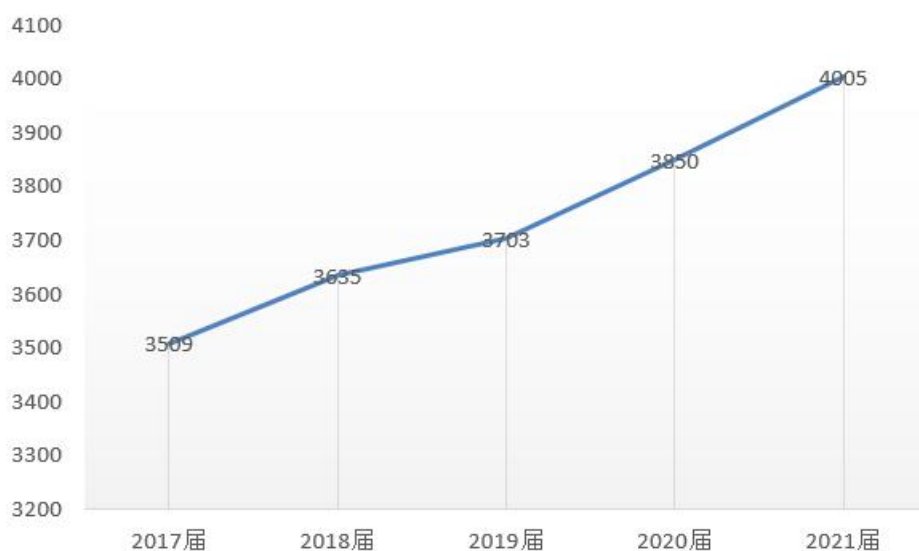


图 2-10 近五届毕业生月收入

数据来源：职业教育诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

三年后晋升比率高。近 5 年，就业学生中 80%以上毕业生工作三年后得到晋升，2018 届毕业生毕业后晋升比例达到 84.86%的新高，高出 2014 届 2.51 个百分点。

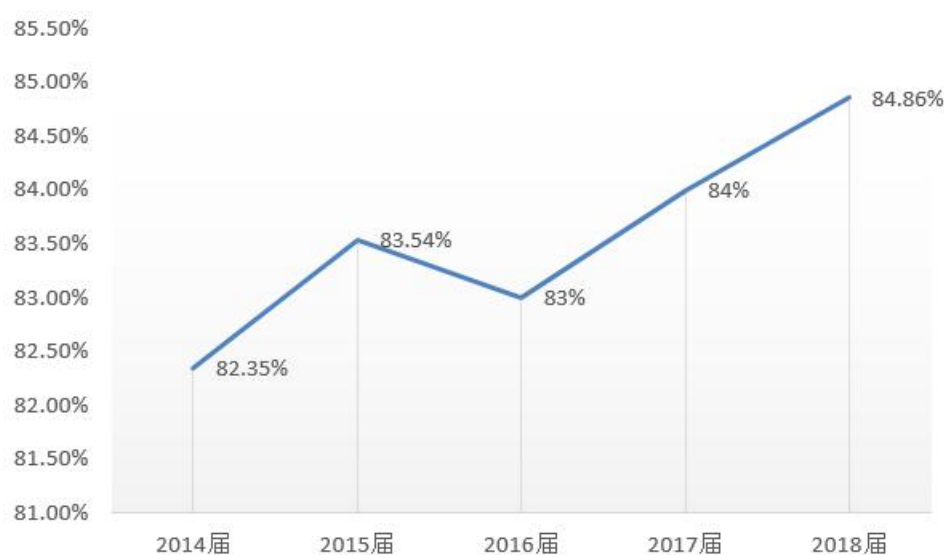


图 2-11 近五届毕业生三年后晋升情况

数据来源：职业教育诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

就业方向多元化。在行业企业内就业 3078 人，占比 64.83%，事业单位、参军、升学、留学等方向的毕业生占比 35.17%。毕业生积极服务于区域经济发展，2021 届留在当地就业人数 2840 人，占总就业人数的 60.07%。一大批学生到鲁南制药、冰轮集团、润华集团等山东知名企业就业。

2.5 生源结构

学校品牌效应进一步凸显，招生专业分数线继续领先省内同类院校。

生源质量进一步提升。从录取分类别和专业看，夏季高考招生录取分数逐年上升，优质生源争相报考普通类 35 个专业，35 个专业录取分数均居全省高职院校同专业第一，28 个专业录取最低分数超过一段线，其中“大数据与会计”最低分 459，

超一段线 15 分，超专科线 309 分；28 个专业录取平均分超过一段线，其中“软件技术”专业平均分超过一段线 18 分，超二段线 312 分。艺术类 5 个专业，最低分 494 分，平均分 512 分，超过本科控制线 48 分，超过专科控制线 126 分。春季高考生源质量进一步提升，商贸类最低分数线 557 分，财经类 516 分，旅游服务类 528 分，土建类 515 分，信息技术类 482 分，机电一体化类 437 分。其中信息技术类、土建类最低分分别超过春考本科资格线 7 分和 2 分，生源质量大幅提高。

生源结构合理。从新生分布看，2021 级新生报到 6439 人，其中，中职生源 1309 人，占比 20.33%，高中生源 5130 人，占比 79.67%。生源源于 16 个省、市、区，男女生比例为 49:51，近 200 名新生来源于 22 个少数民族；出生于 2002 年和 2003 年学生占比超过 90%，嘉祥一中、济南三中、济南七中、成武县第三中学和郓城实验中学名列 2022 级生源来源学校前五名。

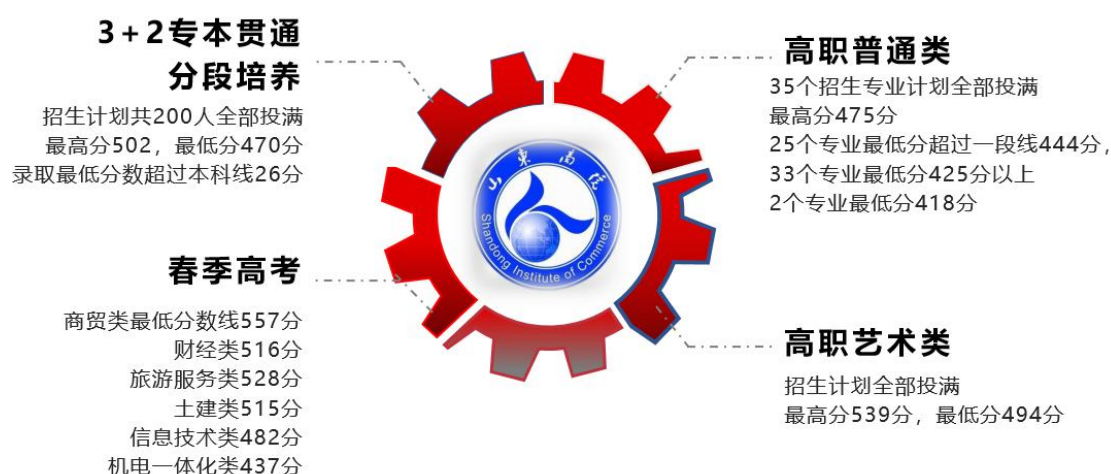


图 2-12 2021 年招生录取分数明细图

3.教学改革

2021 年，学校紧紧围绕改革发展大局，统筹推进“双高计划”等重大项目工程，创新工作理念与方法，教育教学改革持续走实走深。

3.1 产教融合

学校自建校以来便实施“名校名企育优生”战略，将产教融合、校企合作作为提升办学质量的重要抓手。梳理了国家和省市 20 余项产教融合发展政策，分析了山东省内 4 个国家级产教融合企业和 142 家省级产教融合型企业，建立了以政策为指引，以落实落地为目标的工作思路。充分利用集团办学优势，积极对接集团内产教融合型企业，以共商、共建、共享、共赢为原则，从学校与企业实际出发，共同分析产教融合型企业建设规划，整体推进具体项目的实施。

赋能中小企业发展。学校主动适应区域经济快速发展的需要和产业转型升级对人才的需求，通过“1+1+N”产业学院模型（即 1 个专业群联合 1-2 个行业领先知名大企业共同建设产业学院，为产业链和行业链上的众多中小企业发展赋能），形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作机制和“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企共融共生一体化办学模式。先后与中国电科集团第五十五研究所、慧科教育科技集团有限公司和浪潮集团共建云智产业学院、

视觉营销产业学院和浪潮产业学院等 3 个产业学院；2021 年新增校企合作办学项目 7 个，校企合作共建专业 14 个，学校和深度合作企业曾连续三年被评为“山东省校企一体化示范学校和企业”。获批全国第一批示范性职教集团，助力 6 家企业获评省级产教融合型企业。2021 年，与山东省境内的全部 4 家国家级产教融合型企业建立了紧密合作关系，被推选为 ISO44006《校企合作指南》国际标准研制核心专家组成员。

案例 6 产教互融共生、校企一体育人，打造全国优质样板

围绕高素质技术技能人才培养，学校与鲁商集团形成了“党建引领立德树人、商德涵养文化育人、劳动淬炼技能成人”产教融合人才培养模式。自 1992 年合作开展大厦班订单班开始，大致可以分为以定单培养为代表的人才培养模式改革探索、以共建新专业和股份制学院为代表的混合所有制模式改革探索、以双高计划和产教融合型企业批复为代表的产教互融共生校企命运共同体探索的三个阶段。针对集团优势产业开展专业共建，在市场营销等 5 个专业开展了 6 个合作办学项目，真正实现校企双层次螺旋发展、一体化协同创新，达到专业链、产业链、教育链、人才链四链融合，资源、管理、利益、人员和文化五维协同。双方共同凝练行业产教互融的标准，打造大型行业产业集团和高端职业教育相互助益、相携发展的典

范，为全国职业教育和行业产业深度融合贡献横向融通、纵向贯通的“产教互融共生、校企一体育人”命运共同体优质样板。



图 3-1 校企合作办学项目助力“产教互融共生、校企一体育人”全国优质样板

探索中国特色学徒制。学校是国家和省现代学徒制双料首批试点单位，2018 年顺利通过验收，在山东省 2015 年、2016 年职业院校现代学徒制试点项目评价中综合排名第一。学校建成国家、省、校三级现代学徒制专业，深入践行校企 5 共合作（即共同招生、共同建设、共同管理、共享成果、共担风险）和 5 个一体化（即招生就业一体化、管理一体化、培养一体化、师资一体化、校企文化一体化），形成了招生即招工、双主体培养、一体化育人的长效机制。学校积极探索中国特色学徒制，

大力培养技术技能人才，一半以上的专业实行现代学徒制培养模式，为国家培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠。

表 3-1 学校省级以上现代学徒制试点项目一览表

专业	级别	立项年份	备注
机电一体化技术	国家	2015	
物流管理	国家	2015	
商务英语	国家	2015	
烹饪工艺与管理	国家	2015	
旅游管理	国家、省	2015	省级第一批
医药营销	国家	2015	
药品经营与管理	省	2016	省级第二批
软件技术	省	2018	省级第四批
电子商务	省	2019	省级第五批

案例 7 打造产教联盟，赋能区域经济高速发展

山东商业职业技术学院与心怡科技股份等 30 余家校企单位发起成立了全国电商物流产教联盟，与苏宁集团等 80 余家校企共建全国冷链物流产教联盟，与世界 500 强企业京东集团等 30 余家企业合作建立了校外实训实习基地。依托国家发改委产教融合发展工程子项目-智慧物流科技中心、现代服务业公共技能实训基地、山东省新旧动能转换行业公共实训基地、开办物流管理的继续教育专业，构建了适合校企双方实施的现代学徒制教学管理标准，引入了新型的第三方评价机构，开展

了无水保活水产品冷链技术国际输出和蒙阴蜜桃出口业务的新设备新技术新服务的研发以及与物流复合型人才培养相关的科研活动，为省内 100 余家企业的职业资格认证、技术提升、技术改造提供了必要的支持，引领区域技术进步和经济发展。

3.2 专业建设

学校服务新旧动能转换综合试验区等“三区”重大战略，专业与产业紧密对接，以两个中国特色高水平专业群引领，打造了特色鲜明、布局合理的专业群，满足国家和地方服务产业发展需求。

动态调整专业。学校建立专业动态调整机制，对接产业需求，2021 年新增跨境电子商务、虚拟现实技术应用、室内艺术设计、集成电路技术、食品贮运与营销、工商企业管理等 6 个专业；对不适应产业发展需要的专业，及时进行调整，撤销应用英语、工程造价、房地产经营与管理、服装与服饰设计、社区管理与服务、药品质量与安全、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、汽车电子技术、供热通风与空调工程技术、数控技术等 11 个专业。专业结构优化调整效果显著，招生专业从 65 个压缩调整至 47 个。按照“软商硬做、冷链暖心”的专业集群布局思路，围绕现代商贸流通业打造高水平专业群。通过数字转型“做优”商贸流通服务，重点打造了以市场营销、电子商务、大数据与会计专业为核心的智慧商贸专业群（软商）；

定位商贸流通“做精”信息技术，打造以云计算技术应用专业为核心的云计算技术应用专业群（硬做）；扎根农产品上行“做大”冷链物流，打造以现代物流管理专业为核心的智慧冷链物流专业群（冷链）；确保食品安全“做强”检测技术，打造以食品检验检测技术专业为核心的食品冷链品控专业群（暖心）。专业集群紧密服务现代商贸服务业与先进制造业的融合发展，为山东省经济社会发展提供高层次技术技能人才支撑。

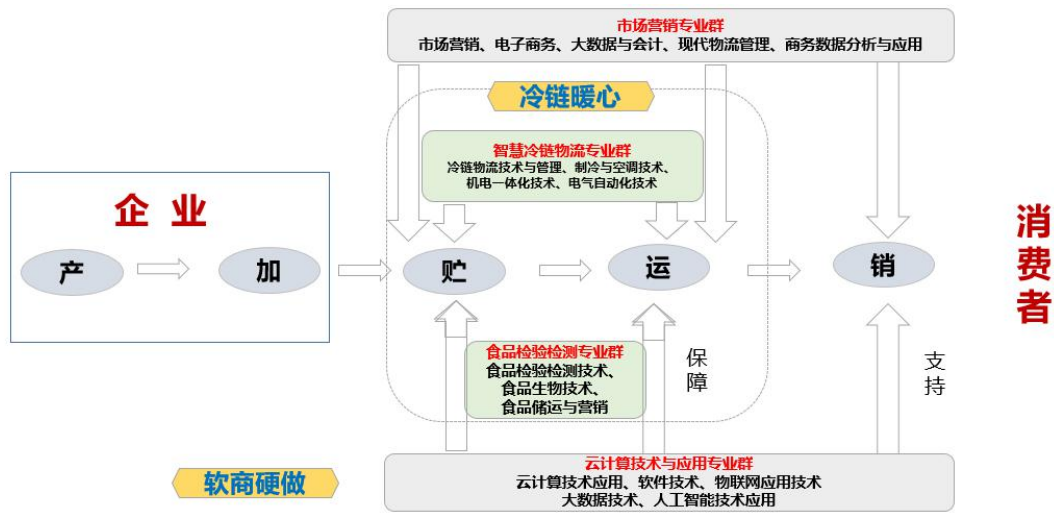


图 3-2 围绕现代商贸流通业打造高水平专业群

打造特色鲜明专业布局。目前学校设置 47 个专业，覆盖 11 个专业大类。47 个专业整合为 10 个专业群，紧密对接山东省新旧动能转换“十强”产业中的高端装备、新一代信息技术、现代金融服务、精品旅游、文化创意、医养健康等 6 个产业以及商务服务业和冷链食品产业。学校专业以三产类专业为主，占设置专业总数的 85.42%。专业特色鲜明，财经商贸类专业在校生规模达到 41.67%，呈现学校商科特色。

表 3-2 2020-2021 学年各专业大类规模及与产业结构匹配一览表

专业大类名称	专业大类设置 专业情况		各专业大类在校生规 模		面向产业设置专业情况		
	设置 专业 数	所占 比 例	在校 生数	占在校生总 数比例	面向产 业	专业 设置 数	所占 比 例
装备制造大类	6	12.50%	1395	9.36%	二产类 专业	7	14.58%
生物与化工大类	1	2.08%	247	1.66%			
财经商贸大类	15	31.25%	6210	41.67%	三产类 专业	41	85.42%
电子与信息大类	8	16.67%	2521	16.92%			
公共管理与服务 大类	2	4.17%	545	3.66%			
交通运输大类	1	2.08%	207	1.39%			
教育与体育大类	2	4.17%	354	2.38%			
旅游大类	2	4.17%	944	6.33%			
食品药品与粮食 大类	4	8.33%	1407	9.44%			
土木建筑大类	3	6.25%	442	2.96%			
文化艺术大类	4	8.33%	630	4.23%			
总计数	48 ¹	100.00 %	14902	100.00%		48	100%

数据来源：职业教育诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

¹ 学校目前设置 47 个专业，其中服装与服饰设计专业已撤销，但目前仍有在校生，故显示 48 个专业

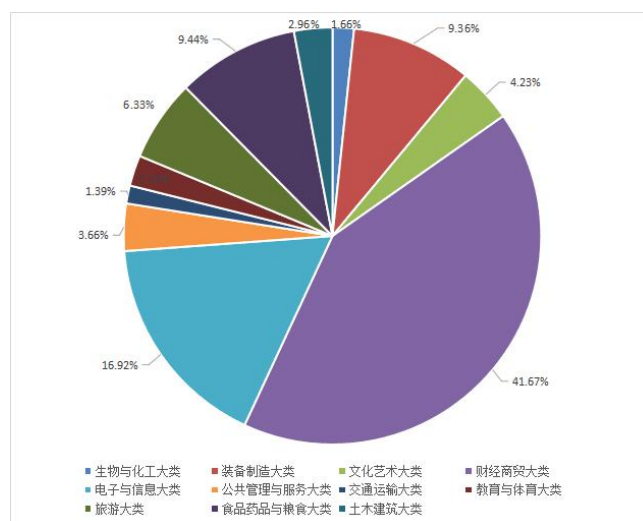


图 3-3 各专业大类在校生规模示意图

数据来源：职业教育诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

稳步落实新目录。学校按照“上下联动、由点到面、逐一落实”的工作思路，通过开展调研、组织汇报和培训、梳理专业等措施，推动专业围绕新目录变化进行调整。自编 22 个题目的《新版专业目录落地情况调研问卷》，充分掌握新目录落地情况、落地时存在的困难，通过调研发现，在落实新目录各专业仍存在一些困难，其中排第一位的是缺少专家指导。学校通过采取线上线下结合、集中分散结合的多种方式，开展新版专业目录解读培训。通过分批次开展“说专业人才培养方案调整思路”活动，由“双高计划”高水平 10 个专业首先开展，其次是山东省高水平专业群的 10 个专业，最后延伸至所有专业，邀请专家对各专业的汇报进行点评和指导，推进专业无缝对接产业，促进各专业动起来、变起来、亮起来。

数字化改造升级专业。根据新专业目录，学校对现有 47 个专业梳理，共分为 6 种调整类别：包括名称不变，保留专业；名称不变，合并专业；转型升级为主专业；归属调整专业；内涵扩张专业；聚焦发展专业。根据专业调整的不同类别，统筹组织各专业邀请行业企业、职业教育专家共同召开研讨会，明确行业发展新趋势、探讨专业新内涵、数字化改造与专业升级路径，明晰人才培养定位、研讨专业课程体系、教学内容调整及中高本有效衔接等内容。在现有国家标准基础上，尤其注重对接区域经济发展需求，开展专业数字化改造与升级，将落实新版专业目录内化为专业建设工作内容改革依据。

表 3-3 六类专业数字化改造和升级表

序号	六类专业	数字化改造和升级要点		调整专业个数
		依据	主要措施	
1	名称不变，保留专业	同专业类其他专业的情况分析；产业供需调研	重新定位人才培养规格；职业化特色课程体系	25 个
2	名称不变，合并专业	将合并专业有机融入；产业供需调研	调整职业面向、岗位群；数字化迭代课程体系	4 个
3	转型升级为主专业	明确专业新岗位；产业供需调研	新产业新技术催生新岗位；课程体系突显数字化素养	9 个
4	归属调整专业	原专业类中其他专业的变化分析；产业供需调研	突出数字化业务能力培养；“数字+技术”课程体系	2 个
5	内涵扩张专业	内涵扩张引发的变化分析；产业供需调研	微调专业定位、职业面向；数字化迭代课程体系	3 个
6	聚焦发展专业	内涵增、减的原因分析；产业供需调研	调整人才培养规格；课程体系数字化再设计	4 个

3.3 课程建设

学校严格贯彻执行《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求。

课程设置符合类型教育特点。2020-2021年，学校开设课程总数为1059门，较上年增加65门。开设课程以实践类课程为主，理论+实践课程（B类）和实践课（C类）占总课程数的82.25%，职业教育特色性进一步凸显。

表 3-4 学校 2020-2021 学年课程设置一览表

课程类型	课程门数	门数占比	课时数 (学时)	课时数占比
理论课（A类）	188	17.75%	15200	9.03%
理论+实践课（B类）	693	65.44%	76864	45.68%
实践课（C类）	178	16.81%	76218	45.29%
合计	1059	100%	168282	100%

数据来源：职业教育诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

课程性质与属性满足学生个性化需求。学校开设的1059门课程中，公共课程91门，占总数的8.60%；专业基础课程272门，占25.68%；专业课程696门，占65.72%，三类课程设置符合学生发展要求。从必修课与选修课设置看，必修课程670门，占课程总数的63.28%；公共选修课程48门、专业选

修课程 328 门，二者占开设课程总数的 35.51%。每个专业有 6-8 门专业核心课程，符合教育部相关文件要求。

3.4 “三教”改革

学校以“三教”改革作为撬动教育教学水平提高的杠杆，校企共同推动教师、教材、教法“三教”改革，提升学生技能水平和就业能力，切实为职业教育增值赋能。

打造高水平双师队伍。学校从产教融合角度切入，推动双师型“教师”改革。校企“双向双融通”，师资互兼互聘。学校先后聘请姜韶明、刁柏青等行业领军人物，提升教学团队的教科研水平，聘请加拿大工程院院士人工智能专家凌晓峰等行业、企业知名专家为专业群建设提供指导；依托产业学院优势平台，与浪潮集团、世纪开元、慧科集团共建“双师型”教师培养培训基地 3 个，打造了校际协作共同体促进师资队伍建设质量。学校出台教师发展“六个一计划”实施方案，创建高水平“双师型”教师培养模式。推进每位教师承担“六个一”计划项目，旨在培养和不断优化教师的专业能力、实践创新能力、信息技术应用能力、教学研究能力、社会服务能力和国际交流合作能力。印发出台《师资队伍建设的“六·十·百·千计划”》，旨在以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍，优化教师资源配置，落实校内专任专业教师企业实践要求，加强校企人员双向交流，“十四五”期

间，聘请至少十名产业教授，完成百名优秀行业企业技术技能人才进校园，实现至少千人次专兼职教师校企双向交流提升。学校牵头建设国家教师教学创新团队2个、荣获教育部课程思政教学团队1个、山东省高校黄大年式教师团队1个。

案例8 坚持“名师引领、能力核心”，打造高水平结构化教师教学团队

山东商业职业技术学院针对双师型教师标准不健全、教师双师能力不足等问题，以结构化教学团队建设为突破口，创新“名师引领、能力核心”的教学团队培养理念，制定“能力核心、六位一体”教师能力标准，创新“名师引领、知识管理”结构化教学团队建设模式，基于知识关系共建教学团队，通过建设“院士工作站”、技能大师工作室等，发挥名师在教学团队建设中的引领作用；健全“全方位、全过程、增值性”的评价机制，构建“双向流通、互利共赢”的激励保障机制，打造“高水平、双师型、结构化”教师教学团队。成果案例刊登在北大核心期刊《中国职业技术教育》，引起国内外职教界的广泛关注，产生了引领和示范作用。

提高教材建设水平。学校认真落实教育部《职业院校教材管理办法》，修订《教材建设管理办法》，实行教材四级审核机制，党委负总责。积极推进新形态教材的改革，14本教材获批“十三五”国家规划教材，荣获全国优秀教材奖2项，完成

10 余本校企合作新型活页式教材的编写，形成“纸质教材 + 多媒体平台”的新形态一体化教材体系。

创新教育教学方法。学校持续推进课程体系优化及混合式教学改革，根据新目录要求将行业的新技术、新工艺、新规范等融入课程教学。专业群重新优化“强基础、精方向、高技能”的“平台+模块”专业群课程体系，在“课程思政+数据素养”总规划下，结合国家职业标准，重新整合教学内容，新增《中华商文化》《人工智能基础》等课程，强化文化育人和数据素养。学校主持的云计算国家资源库 2020 年通过验收，共建成 23 门结构化专业课程，制作完成资源总数 30927 个，使用用户超过 600 个院校 10 万人。2020-2021 年度，学校立项 30 门校级项目化课程，打造 40 个魅力课堂，提升课堂活力。

案例 9 以国家资源库为核心，推动“三教”改革

山东商业职业技术学院以国家专业教学资源库为平台探索创新“名师大师引领、模块分工协作、校企双向兼职”的教师队伍建设模式。打破地域限制、单位限制、领域限制，重构一支由领军人才引领的跨界教师团队，实现基于教学资源库的线上线下一体化分工协作的模块化教学。以国家专业教学资源库为平台创新校企双元“立体化、交互式、活页式、任务手册式”云教材。构建结构化课程，打造了一批视频类、动画类、虚拟仿真

类信息化资源，并根据不同需要自由组建学习包或个性化课程。以国家专业教学资源库为平台创新“智慧化教练式项目教学法”。通过资源建设和应用培养专业规划水平高、信息化水平高、教学水平高的“双师型”教师团队；吸引企业人员深度参与教材建设，汇聚高水平专业优质资源；创新教学组织形式，实现教师分工协作模块化教学；探索标准化认证体系，建立校际、校企、行业之间的学分互认、培训成果互认制度。

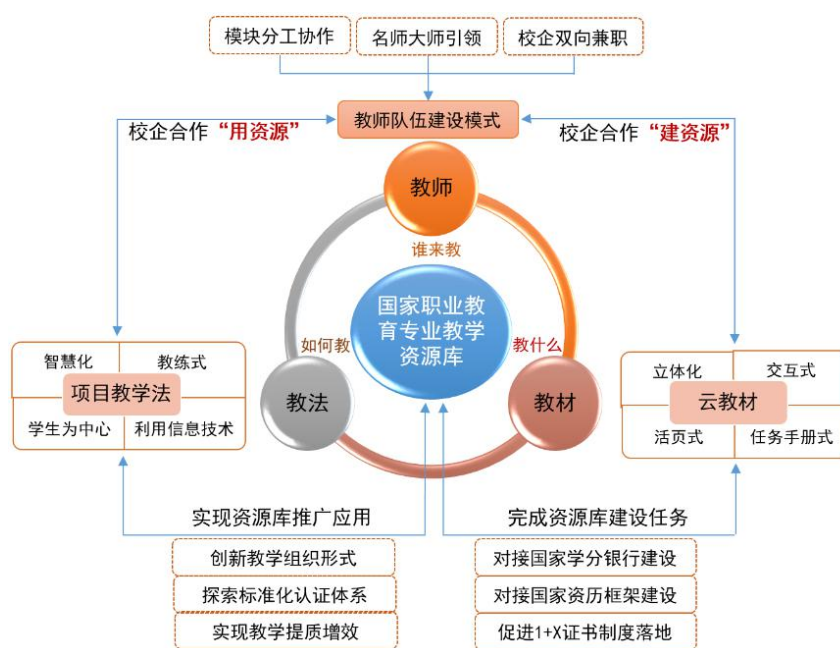


图 3-4 “三教改革” 运行模式

案例 10 推进“1+X”课证融通，提升学生职业能力

山东商业职业技术学院空中乘务专业着力推进“1+X”职业技能等级证书制度试点工作。将证书考核融入人才培养全过程。

程，创新紧贴行业规范、紧跟企业要求的职业化教学模式，以“1+X”证书试点为契机，建设空中乘务实训中心、职业形象训练中心、模拟客舱实训中心、CBT实训室、VR虚拟仿真设备等，构建基于岗位流程的仿真环境。将职业资格证书内容融入课程体系，构建课证融通的模块化课程体系。组织专业教师参加“1+X”乘务教员及证书考评员培训，实施团队分工协作模块化教学，4名专业教师取得“1+X”证书教员和中级考评员资格，1名教师获得“全国十佳考评组长”称号。2020-2021年空中乘务专业学生“1+X”职业等级中级通过率100%。

以教学研究服务发展高地。学校成立了职业教育与产业人才研究院，聘请国内知名专家胡振文、高鸿等为研究员，组建了一支高水平的专兼结合职教研究队伍，邀请知名专家进行现场讲座，组织二级院部参加线上专题研讨会，以“点”带“面”大力推动职教研究工作深入开展。2020-2021年，立项省级以上课题20项，其中全国教育科学规划课题2项、教育部课题2项、国家级职业教育教师教学创新团队课题1项、部省共建国家职业教育创新发展高地理论实践研究课题2项、山东省教育教学研究课题3项中国高等教育学会年度专项课题1项、其他国家级学会、教育部教指委行指委等课题10项。修订并发布《教学成果奖管理办法》和《教育教学研究课题经费管理办

法》，为服务职业教育创新发展高地研究工作夯实基础。

3.5 信息化建设

学校对接《山东省教育信息化 2.0 行动计划（2019-2022）》要求，持续深化线上线下混合式教学模式改革，优化课堂教学生态。持续专注校园数据的管理、治理和应用，形成“一数、三心、多用”格局，让离散的数据合一，实现数据一中心、应用一靶心、安全一条心，高效且安全地为校园核心业务的治理与服务充分赋能。

数字化校园建设成效突出。持续推进学校数字化校园建设，校园网主干最大带宽 10000Mbps，校园网出口带宽 3500 Mbps。针对多样化的数据质量问题，学校采用“内部诊治+外部牵引”的治理策略。对内部数据通过数据检测工具进行合规性诊治，由数据权威责任部门对问题数据进行补全、规范。对外部数据进行有效性自检，在应用中持续牵引数据质量提升。截至 2021 年 10 月底，学校共完成 22 个业务系统的数据收集，累计备份数据近 1900 万条。先后开放数据接口 146 个，打通了数据共享的各个要塞。同时，定期对数据质量进行合规性检测，持续提升数据健康度，为数据的有效应用奠定良好基础。

信息化教学水平持续提高。大力推进职教云等网络教学平台进行网络辅助教学活动，教学计划内课程总数 1059 门，其中线上开设课程 998 门，占比 94.24%。学生课前预习、教师课

前资源推送、课上的教学互动、教学评价等教学过程实现学习泛在化、师生交流立体化、资源推送智能化，有效调动学生学习积极性和主动性。

信息化建设更加规范。统一数据标准，制定了《山东商业职业技术学院信息编码标准》并发布执行。规范数据使用制度，数据共享与交换采取审批使用制度。厘清数据权责，明确唯一的数据权威来源部门，尤其对数据问题进行治理修正。全面收集学校各类业务系统数据，根据数据对象模型进行有序归集。同时，通过数据采集监测工具对各系统源数据表单进行实时监测，当业务系统数据更新时，可将更新的数据自动同步到数据中心，从而实现数据的“伴随式”采集。



图 3-5 学校主数据管理平台

信息化助力提升业务水平。以数据中心为基础，学校已初步完成面向教务、人事、学工、科研与图书馆 5 大场景的数据

分析展示。一是学生培养质量全面感知。通过对各学院学生分布、考试通过率、生源地分布、课程开设情况等维度进行分析，诊断和监测人才培养过程的质量，为教务管理的开、排、选、考、评赋能，实现科学育人、智慧育人。二是全局视角洞察人才发展。通过对学校历年教工人数量变化趋势、教工职级分布、各院系教工分布、学缘分布等维度进行分析，洞察学校人才发展趋势及现状，为各部门、各职级人才的识、选、育、用、留提供决策依据。三是学校科研实力量化评估。全面分析学校历年科研项目申报、论文发表态势、各院系科研产出分布等情况，可视化判断学校科研发展态势、强势学科分布及各院系科研氛围，助力科研项目申报、科研资源采购与分配等业务精准决策。四是学生管理服务科学开展。梳理学校近年来奖/助学金发放情况、政工队伍建设及辅导员到岗等情况，分析和监督学生工作开展，助力奖、惩、助、贷、勤等业务精细化管理，构建更完善、更专业的政工和辅导员队伍。五是图书资源建设有据可依。总结学校当前图书资源存量、近五年文献增长量、热门图书排行、各学院入馆及图书借阅等情况，精准助力图书资源建设、图书摆放布局和阅读推荐等工作开展。

3.6 实践教学

为增强职业教育适应性，学校持续完善校内外实践教学条件，推进虚拟仿真实训基地建设，构建与生产实训情境接近的

教学环境，拓展实训教学内容广度和深度、延展实训教学时间和空间、提升实训教学质量和水平，发挥样板展示和带动作用。

实训条件显著改善。2021 年，学校建有校内实践基地 162 个，校外实习实训基地 345 个，被实习单位录用率 83.11%。职业技能鉴定站 31 个，能够对 32 个工种进行鉴定。学校生均教学科研仪器设备值 15481.60 元。

优化实验实训布局。根据学校总体发展规划和机构改革调整情况，坚持以教学为中心、为教学一线服务的理念，按照“资源整合、配置合理、效益倍增”等原则，对学校现有实验实训场所进行调整，同时增强实习实训场所、设备的功能复合性和共享性，增加使用效率。校内实验实训场所形成了“三三四”格局（三基地、三中心、四栋楼）。三基地指国家现代商贸流通服务示范性虚拟仿真实训基地（集合虚拟仿真资源）、商贸流通服务基地（搭建产运销一体化体系的产业会客厅）、现代服务业公共技能实训基地（以双高专业群为基础面向现代商务服务业高端产业链）；三中心是指基础实训中心（以电子、机电专业为基础的工科素养基础实训中心+公共电脑机房的原实训楼）、食品工业生产性实训中心（面向食品产业链开展生产、加工、检测等的科研服务楼）和农产品科研研发实训中心（以山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室为核心的面向农产品冷链物流产业链高端服务的国家农产品物流工程中心）。根

据学生规模、专业大类特点，文理类专业分配大致均衡合理，基本实现了“一院一栋楼、一系一层楼”的整体布局，校内实验实训场所布局结构更趋合理，专业（群）实践教学基础更加雄厚。

建成产业会客厅。该会客厅供专业教师和学生对接产业企业开展项目洽谈、技术研发、项目研讨和实践，通过“科研+教研+服务”的模式，成为师生技术成果展示、与企业进行业务洽谈的“会客厅”，成为校企合作项目的“集散地”，成为学校三教改革的“实验台”，成为面向社会开放的“前端”技术服务窗口、“后端”实践窗口，为企业提供专业咨询和人才培养等全面支持。2020-2021年来，学校在云计算大数据技术、冷链物流、农产品保鲜贮运、无水活鱼运输、数字营销、专利转化及产权交易等方面面向“产加贮运销”链条搭建的产、运、销一体化体系吸引了各地政府、企业近百余次参观考察，包括孙尧副部长在内的部、省、市领导的认可和社会好评。

建成国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地。整合现有虚拟仿真实实践教学资源，规划建设了现代商贸流通服务示范性虚拟仿真实训基地。面向现代商贸流通业的“营销、财务、金融、供应链、质检、信息”等高端服务价值链全链条，突出商科特色，融入思政、商文化和创新创业教育，产教协同运用虚拟仿真技术，建设了集“数字营销、智能财务、现代金融、智

慧供应链、质量检测、信息技术服务”等现代商贸流通高端服务于一体的虚拟仿真实训集群。通过建设1个虚拟仿真共享管理平台、3个商贸素养养成中心、6大虚拟仿真实训中心，解决商贸流通场景宏大(看不见)、岗位涉及商业机密(进不去)、服务对象为“人”(试错成本高)等现实问题，服务区域经济发展和“一带一路”建设，于2021年8月，立项为国家职业教育示范性虚拟仿真实训基地。



图 3-6 现代商贸流通服务示范性虚拟仿真实训基地结构示意图

表 3-5 学校现有部分虚拟仿真软件

序号	软件名称	序号	软件名称
1	跨境电商 ERP 综合运营系统	23	管理会计岗位虚拟现实仿真软件
2	智能虚拟仿真全渠道运营决策管理系统	24	审计岗位虚拟实训虚拟现实仿真软件
3	电子商务数据分析应用实训系统	25	3D 金融投资实战虚拟现实仿真软件
4	精准营销实训系统	26	原子吸收光谱法检测食品中铅含量三维仿真软件

5	三维虚拟仿真系统	27	液质联用仪检测肉中瘦肉精残留量 三维虚拟现实仿真软件
6	商情系统	28	气相色谱检测蔬菜中有机磷农药多 残留三维仿真软件
7	市场营销综合实训与竞赛系统	29	糕点中沙门氏菌检测三维虚拟现实 仿真软件
8	电子商务综合实训与竞赛系统	30	智能营养配餐系统
9	3D 门店布局与商品陈列实训系统	31	复方磺胺甲噁唑片的鉴别检查及含 量测定仿真软件
10	经营管理与创业综合训练平台	32	药品制造生产 GMP 虚拟仿真软件 药品陈列虚拟仿真软件
11	商科技术技能综合实训平台	33	药品经营管理 GSP 模拟软件
12	用户行为分析平台	34	养老机构经营管理虚拟仿真系统
13	未来商贸体验及运营服务中心平 台	35	人体结构模拟平台
14	跨境电商创研运营实战平台	36	大型冷库 3D 模拟仿真系统
15	视觉场景营销与全域虚拟仿真平 台	37	宇龙机电控制仿真软件
16	互联网+农贸市场交易信息服务平 台	38	智能制造单元系统集成应用平台
17	互联网+国际贸易综合技能实训 与竞赛平台软件	39	宇龙机电控制仿真软件
18	连锁经营管理软件	40	集成电路虚拟仿真平台
19	管理沙盘软件	41	创新创业决策平台
20	现代商业 VR 实训平台	42	视觉营销实训平台
21	智能商贸虚拟仿真运营管理系统	43	新媒体营销实训平台
22	财务会计岗位虚拟实训仿真软件		

案例 11 打造大龄自闭症自理自立能力实践研究中心，紧贴社会需求

山东商业职业技术学院紧跟社会健康养老产业发展趋势，实时关注社会需求热点，主抓老年人身心康复和特殊儿童身心康复与融合教育两大问题，成立社区康复专业团队和大龄自闭症自理自立能力实践研究中心，秉承“以需求为导向，以服务建专业、以爱心促健康”的理念，将“1+X 老年照护职业技能

等级证书制度”融入专业人才培养方案，特聘国际知名行业专家刘旭东教授授课解惑，同时引入社会广泛认可的传统康复治疗技术（推拿、按摩、耳豆、针灸等），强化技能、拓展培训，以实现书证的相互衔接融通。组建专兼结合、具有双师素质的教师队伍，聘请国内外从事社区康复服务业多年、具有丰富实践经验的行业企业专家担任客座教授，成立专业建设专家委员会，指导社区康复专业的建设与发展。校内开设老年康复实训室、护理综合实训室、心理康复实训室、中医保健理疗实训室等专业实操技能实训室，校外与知名企业青岛梦翔康复特教学校、北京燕园泰康康复医院等合作建设校外实训与实习基地，打造一专多能，社会急需的复合型专业人才。

4.国际合作

学校采取为了“走出去”而“引进来”的策略，通过引进、培养、共享、兼职等多措并举打造高水平国际化师资队伍，同时通过引、育结合，打通优势专业的人才培养国际标准路径，培养国际视野、开阔磊落、创新创业、服务民生大众的新时代商人。

4.1 合作办学

学校持续引进(更新)国(境)外6个专业教学标准、60门课程，2021年，新增1个中外合作办学项目，形成了一批具有国

际影响的高质量专业标准、课程标准与教学资源。学校山商国际师资培训基地（法国）、“双元制”国际师资培训基地分别在法国布雷斯特、德国法兰克福挂牌成立，将持续开展国际化师资培训，提升教师双语授课及跨文化交际能力。

表 4-1 中外（与台）合作办学项目一览表

序号	中外（与台）合作办学项目
1	大数据与会计(与澳大利亚霍姆斯格林学院合作举办)
2	国际商务(与澳大利亚霍姆斯格林学院合作举办)
3	商务管理(与马来西亚思特雅大学合作举办)
4	电子商务(与马来西亚思特雅大学合作举办)
5	现代物流管理(与台湾中国科技大学合作举办)
6	旅游管理(与韩国仁川才能大学合作举办)
7	金融服务与管理(与英国格拉斯哥加利多尼亚大学合作举办)

4.2 对接国际标准

学校继续为海外办学项目“中澳跨境电商学院”开发跨境电商平台等课程，与澳大利亚霍姆斯格林学院合作开发 TAFE 标准下会计、国际商务等专业课程。2021 年，学校与韩国永进专门大学合作开发了软件工程专业标准 1 个、JavaScript 等 12 门课程并用于双方人才培养。

案例 12 服务于国家“一带一路”倡议，输出中国优质技术技能标准

学校建有由联合国环境署资金资助的“中国制冷维修行业良好操作国家级培训中心”，开展对“一带一路”沿线国家的冷链行业维修教师、高级技师、企业培训师、工程师等技术性

人员开展冷链装备技术技能的良好操作培训，累计培训企业人员、职业院校教师等 3000 余人次。承办商务部“一带一路”利比里亚、萨摩亚等国家制冷技术技能援外培训 300 余人，将中国的新技术、新工艺和新设备输出、推广和应用，为国际产能合作提供优质服务；服务冰轮环境股份有限公司、山东欧菲特能源科技有限公司等“走出去”企业，培养大批复合型“本土化”技术技能人才，助力当地社会经济发展。

4.3 服务“一带一路”

疫情期间，学校教师坚持线上为我校设在“一带一路”沿线国家的海外办学项目学生授课，其中 1 名教师在线为泰国暹罗大学 210 名研究生讲授东盟（10+3）商务研究课程；2 名教师在线为泰国呵叻皇家大学 27 名学生讲授商务汉语、酒店英语课程。学校作为牵头院校，协调省内高职院校与央企合作在巴布亚新几内亚建设中国-巴布亚新几内亚职业技术学院。与央企中国有色金属工业人才中心签订战略合作协议在巴基斯坦开展本土人才联合培养项目。建设山东省与东盟职业教育交流合作研究中心，积极为全省高职院校与东盟国家交流合作提供咨询服务。

案例 13 发挥智库作用，搭建山东与东盟国家职业教育交流平台

学校一直重视与东盟国家开展交流合作，与马来西亚优质教育资源合作开展办学项目，引进马来西亚 MQA 教育体系，在师生互访、学术交流方面取得良好效果。在泰国设立了 3 家海外分校，选派优秀师资赴东盟国家授课，独创了针对东盟国家来华留学生的“分段式”来华留学生培养模式，即“语言学习+专业提升+企业实习”模式，获评“中国-东盟高职院校特色合作项目”。2020 年底，学校被山东省教育厅、山东省人民政府外事办公室认定为“山东省与东盟职业教育交流合作研究中心”。学校系统梳理了已有东盟国家教育资源，总结归纳出与东盟国家职业教育合作经验与模式，通过承办山东省教育厅“一带一路”中泰（山东）教育国际合作与发展对话活动与全省高职院校分享交流。依托该研究中心，学校对东盟国家职业教育制度和体系、教育相关法律、教育教学理念、教育教学特色和优势等开展了全方位调查研究，积极为全省高职院校与东盟国家交流合作提供咨询服务。

4.4 国际影响力

新增 1 家海外分校。学校在全球第 8 个、欧洲第 1 个海外分校——山商布雷斯特分校（法国）在法国揭牌成立。



图 4-1 山商布雷斯特分校（法国）签约暨揭牌仪式

在校生国际竞争力提升。本年度学校学生在国（境）外技能大赛获奖 28 项，其中王润欣等 4 位同学在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛中获团体一等奖；马鹏程等 4 位同学在第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获团体银奖；尹蓝锐等 5 位同学在 2021 中美青年创客大赛沈阳赛区决赛中获得团体二等奖。

打造“留学山商”职教品牌。截至 2021 年 9 月已招收全日制来华留学生 62 名。第二批“来华留学 2+2”联合培养项目留学生顺利进入山东财经大学、常州大学等本科院校深造。我校留学生作为在鲁就读的高职院校留学生的唯一代表在 2021

年职业教育活动周全国启动仪式山东省职业教育展示专区进行技术技能展示，优异的表现得到山东省委书记李干杰，教育部党组成员、副部长孙尧的充分肯定。



图 4-2 学校留学生作为在鲁就读留学生代表在 2021 年职业教育活动周全国启动仪式

山东省职业教育专区进行技术技能展示

5.服务贡献

学校紧随新旧动能转换综合试验区、自由贸易试验区、上合组织地方经贸合作示范区建设步伐，为山东省区域经济发展、对口支援提供智力支持和人才支撑。

5.1 服务区域经济发展

学校充分发挥市场营销和云计算技术与应用两个国家高水平专业群的示范引领作用，为企业提供具备信息追溯、云平台运维、精准营销、跨境电商、阿米巴管理、业财税融合等现代服务高素质技术技能人才，为推动山东省重型机械、化工等重点产业领域的线上线下全域营销和世界品牌打造增值赋能。2021 年学校服务贡献情况详见下表。

表 5-1 服务贡献表

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	横向技术服务到款额	万元	111.47	3479.0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	3000	4000
2	纵向科研经费到款额	万元	580.8	646.35
3	技术交易到款额	万元	0	0
4	专利申请/授权数量	项/项	53/53	93/93
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	10/10	10/10
5	专利成果转化数量	项	0	1
6	专利成果转化到款额	万元	0	25
7	非学历培训项目数	项	32	30
8	非学历培训时间	学时	2216	2464
9	非学历培训到账经费	万元	871.8	501.9

5.2 助力新旧动能转换

学校紧紧围绕职业教育服务区域经济发展办学理念，瞄准产业设专业，对接山东省“十强”产业和行业地方需求，优化专业布局，实现专业与产业紧密对接。充分发挥自身科研优势，制定国家行业标准，助力区域经济转型高质量发展。

积极参政议政。学校为省重点工作攻坚年建言《以“中央厨房+冷链运输”模式推动我省水产品行业转型升级》被省政协采纳，并以《省政协信息（建言专刊）》形式报送省领导，获省委书记刘家义同志、副省长于国安同志、副省长凌文同志批示。

打造科研平台。2020 年 12 月，山东省科技厅正式发布批复学校国家农产品现代物流工程技术研究中心建设山东省农产品现代物流技术创新中心。山东省农产品现代物流技术创新中心以关键技术研发为核心使命，产学研协同推动科技成果转移转化与产业化，为区域和产业发展提供源头技术供给，为科技型中小企业孵化、培育和发展提供创新服务，为支撑产业向中高端迈进、实现高质量发展发挥战略引领作用。

开展技术研究。充分利用科研优势，提高科技创新能力。参与国家标准《农产品产地冷链物流服务规范》、参与行业标准《农产品产地冷链物流服务规范》、参与地方标准 2 项《水产品冷链物流数据元规范》《连锁商超生鲜食品追溯操作规程》，获得山东省科技厅自然科学基金项目 2 项以及其他市厅级项目 10 余项。

服务农业部门。顺利完成农业农村部、山东省农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程实施方案编制工作，获得农业农村部、山东省农业农村厅的高度认可。主持并参加了农业部市场司组织的农产品产地冷链物流调研督导工作，赴陕西、甘肃、四川、湖南、湖北、广西等地，实地考察了农产品仓储保鲜冷链设施建设情况。参与山东省农业农村厅的农产品产地仓储设施建设项目调研督导工作；编写的《济南市十四五物流规划》由济南市政府以政府文件形式发布。

服务商务部门。一是山东省冷链物流公共信息服务平台正常运营，项目组共进行应用系统安全 11 次维护；数据处理与数据库运行维护 6 次；客户咨询共计 62 条信息，有 27 条找车、3 条找库、21 次技术咨询、5 条出租冷库、6 条出租冷藏车，不定期向省厅汇报，共计形成 13 份文档；二是团队为聊城重要产品追溯体系建设搭建了一个覆盖农商互联、生鲜连锁零售、电子商务和农产品大型批发市场等领域共 5 家企业，近 600 家追溯节点的标准化追溯项目框架。

服务企业。开展企业斑石鲷无水保活冷链运输技术研究启动；联合烟台睿加节能科技有限公司建立了精准气调保鲜库（智慧型移动冷库）和生鲜配送柜示范性生产线 1 条，并向宁夏固原出售精准气调保鲜库（智慧型移动冷库）20 台、压差预冷设备 2 台；服务济南市维尔康集团，共同申报国家骨干冷链物流基地建设项目。

案例 14 蓄冷技术激发新动能，科技成果助力碳达峰

山东商业职业技术学院创新团队研发了新型相变蓄冷技术，研制的新型相变蓄冷剂体积小，蓄冷大，可重复使用，蓄冷量衰减小，突破了传统蓄冷剂蓄冷时间短，无恒定保温温度，难以循环使用等难题。通过技术推广，北京顶晖机械设备有限公司在 2020-2021 年销售新型蓄冷产品约 500 万元。该技

术的应用显著减少“断链”现象的发生，保障生鲜产品品质，解决冷链物流“最先一公里”和“最后一公里”难题。技术成果推广应用丰富了该公司的产品线，相关产品成为该公司的主要销售产品之一，产生了显著的经济和社会效益。

5.3 开展多元社会培训

学校切实做到学历教育与职业培训并举并重，多措并举开展多元社会培训。

开展高质量社会培训。为更好地统筹学校社会培训工作，2021 年严格按照学校制定的《继续教育与培训管理办法》有关要求，实现了社会培训归口规范管理，为做大做强学校社会培训工作提供制度保障。获批人社部 12 个职业技能等级自主评价认定项目，获批山东省政府补贴“金蓝领”项目“跨境电子商务师、保安师”两个专业的认定；3 月份参加济南市人力资源社会保障局人力资源服务从业人员职业技能提升专项行动培训项目的招标，获批“领军人才培训”项目的认定。学校累计完成社会培训近 30 余个班次，培训规模达 25093 人日，非学历培训到账经费 501.9 万元。

案例 15 构建职业培训体系，实现学历教育与职业培训并举并重

山东商业职业技术学院坚持学历教育与职业培训两手一起

抓。依托制冷与空调技术专业雄厚的职业培训基础，“校·行·政·企”四方联合，构建制冷维修行业职业培训体系，对接国际标准，搭建四新贯穿模块化培训课程，配套多样化资源，引入第三方评价体系，针对性解决职业院校举办职业培训过程中标准不统一、内容不科学、资源不配套、效果难保障、育训不相融等问题，切实做到学历教育与职业培训并举并重。目前该培训体系年培训高水平技能人才 300 余人，岗位覆盖国内所有省份及利比里亚、萨摩亚等 15 个国家，并被国内外 53 所院校和培训机构借鉴和推广应用，对内满足区域经济转型升级，对外服务“一带一路”重大战略。

创新社区教育工作机制。积极协助济南市教育局修订济南市街道（镇）社区教育中心校建设标准，为社区教育中心校验收及星级评定提供依据。在办好社区学院各项培训工作的同时，到各街道社区中心校进行指导工作。成功举办 2021 年“天桥区‘庆建党百年华诞，谱终生学习新篇’全民终身学习周启动仪式进社区暨活动展演”活动，“让学习成为一种习惯和生活方式”理念更加深入人心，为服务区域经济，推进学习型社会建设做出了贡献。学校打造优质社会培训资源，立项山东省社区教育优秀课程 7 门，山东省继续教育数字化课程 1 门。

案例 16 发挥职业教育优势，提供优质社区教育

山东商业职业技术学院为助力和谐社区和学习型社会构建，与天桥区教体局持续共建天桥区“社区教育学院”，利用学校优质教育资源，携手政府部门为社区居民搭建继续教育和终身学习平台。社区教育学院年初组织召开天桥区社区教育工作会议，对全年工作进行部署；根据年度计划，先后开展了声乐班、烘焙班、书法班、绘画班等公益班的学员报名、教师选聘、教学安排，共计组织培训约 3000 人次，服务面覆盖济南市天桥区 10 几个街道办事处数百个社区。

5.4 助力乡村振兴

学校紧随国家乡村振兴战略需求，成立乡村振兴产业学院，发挥科研优势，助力乡村建设，赋能中小微企业。

案例 17 成立乡村振兴产业学院，助力乡村产业、生态、人才振兴

山东商业职业技术学院紧跟国家政策，整合学校相关专业成立乡村振兴产业学院，致力于打造“生产美产业强、生态美环境优、生活美家园好”的乡村振兴齐鲁样板，服务新时代三农建设。电子商务、跨境电子商务等专业实施电商扶贫工程通

过淘宝、抖音直播等助力农产品销售，旅游管理和环境艺术设计、室内设计专业结合山东省乡村旅游景点特色打造具有地方特色的乡村旅游品牌，共同助力乡村产业振兴；环境艺术、室内艺术设计、建筑工程等专业结合生态文明建设的理念帮助设计民宿等乡村旅游景点，美化街道、河道等设施，助力乡村生态振兴；各专业调整人才培养方案，聚焦农产品品牌打造和电商营销、民宿设计与乡村景点开发等，助力乡村人才振兴。

开展乡村领域科学研究。承担完成省社科联课题《乡村振兴齐鲁样板标准化体系研究》1项；与山东省药学科学院联合申报山东省重点研发计划（重大科技创新工程）《生鲜农产品产后供应链减损与节本增效关键技术研发》1项；积极筹备《美丽乡村“村务管理协同培训+专业教学”资源库项目》1项。

服务乡村建设。承担济南新旧动能转换区农产品冷链物流咨询服务项目1项，承担东营市、临沂市、济宁市、德州市等冷链物流服务项目6项。协助完成农业部、省农业厅、各地市农业局等农产品冷藏保鲜建设工程项目技术规划与咨询工作。

服务基层和中小企业。学校在五莲县揭牌建立“电子商务助推乡村振兴”基地，利用专业优势，助力旅游开发、民宿设计及农产品营销推广、品牌建设等。

案例 18 直播助力乡村振兴，打通销售“最后一公里”

山东商业职业技术学院与日照五莲县共建大学生社会实践基地，创新学生社会实践服务活动形式，十余名学生深入乡村服务地方经济，在产品营销推广、品牌策划设计、新媒体技术应用、直播电商等方面发挥专业所学，为日照五莲绿茶进行直播带货，为日照农副产品申请商品注册、设计淘宝详情页，助力五莲县打通农副产品走出大山、走向市场“最后一公里”。

5.5 对口支援中西部

学校认真贯彻山东省职业教育东西协作行动计划任务，加强东中西部高校合作交流，用职教人特有的情怀谱写中西部协作新篇章。

对口支援中西部职业教育。2019 年 12 月至 2020 年 12 月，学校教师入选中组部、团中央第 20 批博士服务团，到青海建筑职业技术学院服务锻炼。2021 年经过精心选拔，学校推荐政治素质好、组织观念强、专业水平精的两位优秀教师乔骏、崔发强挂职喀什职业技术学院，助推职教发展。

推进渝鲁扶贫协作。学校承办了 2020 鲁渝商务领域扶贫协作电子商务培训班，该培训分为两期，分别在重庆云阳、石柱举行，共计培训贫困县电商代表 110 余人。

案例 19 情系雪域高原，聚焦教育脱贫攻坚一线

山东商业职业技术学院信息技术系书记周峰，2019 年 12 月至 2020 年 12 月，入选中组部、团中央第 20 批博士服务团选调青海，挂职青海建筑职业技术学院副院长。援青期间，周峰去青海不久就赶上新冠疫情，面对疫情，积极响应青海省委省政府号召，结合青海地处高原、交通线长、农牧民多、多民族、多宗教的特殊省情，发挥自身专业优势，从信息管理、春季开学、互联网医疗服务、基层乡村信息化改造、区块链防疫追溯等多个方面，提供了可落地的技术建议，在挂职单位分管信息化工作，协调教务处、人事处、学工处、总务处、后勤服务中心、党委工作部等部门制定“停课不停学”线上教育教学工作实施方案，与腾讯公司联合开发了招生通系统，确保了疫情期间线上教育教学工作的正常进行。输出先进治理理念，助推挂职单位成功入选青海省“双高”校第二名，为国家东西部职业教育协调发展做出了新贡献。

6.政策与保障

学校贯彻落实全国职业教育大会和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》精神，紧紧围绕部省共建国家职业教育创新发展高地建设，结合“双高计划”建设任务，党建

引领保方向、条件优化强基础、队伍建设促提升、多元筹资助升级、多方协同谋跨越。

6.1 政策落实

学校积极落实高职扩招等国家号召，狠抓政策落实，将国家政策内化到日常工作中。

高质量推进“双高计划”建设。加强“双高计划”项目建设内部管控，科学分析研判项目建设进度，促进项目建设“项目落实具体化、项目管控可视化、建设内容纠偏及时化”，及时顺利推进项目化建设。本年度 13 个子项目共对应 418 项三级建设任务，逐一顺利推进。狠抓“双高计划”绩效管理，使“双高计划”建设任务及产出凸显“高”、彰显“强”、体现“特”，让钱花的放心、事干的漂亮，真正实现“双高计划”A 档建设单位的示范引领作用。

顺利完成高职扩招任务。2021 年招生计划 6665 人（含新疆 65 人，技师联合培养 50 人），招生计划较 2020 年的 5600 人增长 1065 人，计划增长率 19%。2021 年招生计划中春季高考类别招生 695 人，共 15 个专业，夏季高考类别招生计划 4558 人，共 67 个专业（含专业方向）；省属高校地方高职农村专项夏季高考计划 65 人，10 个专业，春季高考计划 35 人，7 个专业；单独招生和综合评价招生计划 1228 人、27 个专业（含专业方向）。其中高职扩招专项中退役军人类别设置旅游

管理专业招生计划 10 人，录取 6 人；技术技能类设置药品经营与管理专业招生计划 50 人，录取 27 人；学校根据 A、B、C 类生源年龄段分布广、区域分布散、在岗在职等特点，对退役军人、下岗失业人员、农民工、农民、在岗职工等考生单独设置人才培养方案，采用 2-6 年弹性学制，根据实际报名、考试及录取情况单独编班、另行安排完成教育培养。

常态化疫情防控工作。强化疫情防控责任，确保师生生命安全和身体健康。落实学校党委疫情防控主体责任，贯彻“日报告、零报告”、核酸检测抽检、新冠肺炎疫苗“应接尽接”等各项工作制度，修订疫情防控指南、疫情防控方案、疫情防控应急预案等，加强疫情防控处置模拟演练，强化疫情防控监督责任落实和执纪问责，未出现任何疫情突发事件，有力保障了学校安全稳定大局。精准调整应对举措，完成教学管理及招生就业各项工作。严格落实防疫防控要求，精心制定开学方案和疫情防控闭环措施，实现安全开学。

6.2 专项引导

学校以专项工作为引导，将部省共建国家职业教育创新发展高地建设任务与专项工作紧密结合，协同推进。

落实提质培优行动计划。学校认真落实教育部和教育厅《关于职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》，积极推动承担的 46 项任务（项目），结合 2021 年度预算，与“双

高计划”项目建设统筹推进，并将重点任务分解落实到相关部门和责任人，以任务（项目）促建设、以任务（项目）促改革、以任务（项目）促发展。

持续推进 1+X 证书制度建设。推进“书证融合、课证融通”，实行项目负责制，建立“教务处牵头、各二级学院主抓、专业组落实、全员参与”运行机制，各院系层面建立了由教学名师、骨干教师等优秀师资参与的证书教学团队和组织管理队伍。根据社会需求和专业布局情况，引进网店运营推广等 51 个 1+X 职业技能等级证书，学生考取证书 3743 人，专业覆盖率 86.66%，教师参培 400 余人次。其中，2021 年度完成证书考核 37 个，考核人数 2115 人。职业技能等级证书实施成效显著，形成 11 个职业技能等级证书与专业人才培养融合优秀案例。2020 年 11 月，学校通过公开竞标的方式承担山东省“2020 年 1+X 证书制度试点职业院校教师培训”中的“云计算平台运维与开发”“网店运营推广”两个子项的培训任务，参训教师 280 人。

6.3 师资保障

学校大力实施人才强校战略，基于“内外跨界、优势互补、校企协同、耦合增长”培养理念，构建了“山商”教师分层发展、分类晋升、能力贯穿的标准体系，搭建了“产教融合”的

教师培养培训平台，形成了“多元主体”的教师发展评价机制，打造高水平双师队伍。

教师队伍结构进一步优化。 2020-2021 学年，学校校内专任、校内兼课、校外兼职、校外兼课等教师共计 1335 人，其中双师素质教师 516 人，占专任教师总数的 55.48%；高级专业技术职务 278 人，占专任教师总数的 29.89%；教师队伍中，36-45 岁的中年骨干力量占 42.26%，职称、年龄结构合理。

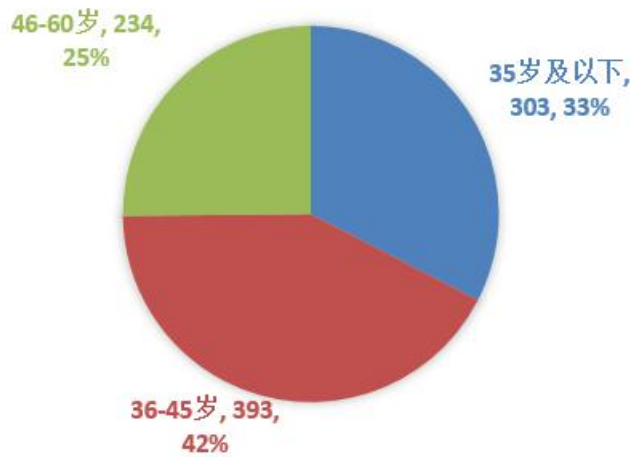


图 6-1 专任教师年龄结构

数据来源：职业教育诊改网 2020-2021 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

加强师德师风建设。始终把师德教育放在教师培养的首位，出台《关于建立健全师德建设长效机制的实施方案》《师德考核实施办法（修订）》《开展师德专题教育实施方案》等系列制度，狠抓落实，加强督管，选拔学校师德标兵 3 人、师德优秀个人 39 人。举行师德师风建设启动会、师德专题教育活动并邀请专家从师德的认识、信念素养、专业素养、育人素养、

审美素养等师德素养的五个方面系统揭示师德真谛，提升教师师德水平。

创新体制机制。创新教师考核评价、薪酬制度改革，激发教师积极创新性。在职称评定、岗位聘用等工作中，不将荣誉性人才称号作为限制性条件，破除“五唯”，以实际贡献论英雄；实施灵活多样的薪酬分配政策，搞活内部分配，完善以增加知识价值为导向的绩效工资分配激励机制，激发人才创造活力。

教师职业能力显著提升。2020-2021 年，获评国家教学名师 1 名、国家级教师教学创新团队 1 个、国务院特殊津贴 1 名、全国技术能手 1 名、新获批山东省高校黄大年式教师团队 1 个、省级教学名师 2 名、山东省教书育人楷模 1 名；山东省“超星杯”高校青年教师教学比赛获一等奖 1 项、二等奖 1 项；山东省职业院校教师教学能力大赛获奖一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项；山东省高职高专院校“基础”课集体备课特等奖 3 个；首届全省学校思想政治理论课教学比赛特等奖 1 个；全国行业职业技能竞赛职工组获奖 5 项。

6.4 质量保障

学校以党建为引领，加强治理体系建设，为改革发展提供坚实组织保障。学校高度重视标准建设，推动高质量发展，提升办学管理水平。

加强党的建设。实施“三大工程”，全面加强党的领导和党的建设。实施“思想奠基工程”，增强事业发展源动力。持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。完善“思政课程+课程思政”育人体系，将思想政治工作融入人才培养全过程，实现职业技能和职业精神培养高度融合。实施“政治引领工程”，增强管党治党恒定力。成立以学校党委书记为组长的党建工作领导小组，充分发挥党委领导核心作用，切实履行管党治党、办学治校主体责任，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，确保学校各项工作沿着正确方向行稳致远。实施“固本强基工程”，提升基层党组织组织力。认真落实党建工作责任制。党委班子成员联系院（系）党总支和师生党支部，每学期讲党课、思想政治理论课。实施“党建品牌培育计划”，创建特色党建项目，推行“一总支一品牌、一支部一特色、一党员一旗帜”，凝聚强大精神力量，为学校改革发展提供坚强组织保证。

加强治理体系建设。学校深入贯彻落实党的教育方针和习近平新时代中国特色社会主义思想，形成了“制度为纲、共治为本”为核心理念的开放高效的多元治理格局。学校以党建“三大工程”引领，创新治理体系顶层布局，凝聚强大精神力量，为学校改革发展提供坚强组织保证；善治共治，形成治理主体多元化、共治、自治局面，充分彰显多元主体在学校运行

发展中所具有的主体地位和功能；以章程统领，构建现代职业学校制度体系，形成了科学规范、执行有力、特色鲜明制度文化。

案例 20 深化产教融合，以群建院推动“双高”建设

山东商业职业技术学院紧跟办好新时代职业教育新要求，推动现代职业教育高质量发展意见，服务国家职业教育创新发展高地建设。坚持立德树人，强化政治引领、德技并修，以需求为导向，依托行业办学优势，创新产教融合、校企合作体制机制。围绕学校中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设方案，打破原有二级部门设置，根据国家高水平专业群打造数字营销产业学院、云计算技术与应用产业学院、冷链物流与供应链产业学院、食品工业产业学院等 8 个产业学院，面向服务业转型升级和山东省新旧动能转换，以“双高”专业建设带动学校整体发展，实现学校向世界高水平全面跨越。

强化标准建设。学校以标准建设引领质量发展，2016-2020 年，牵头制定 8 个国家职业教育专业教学标准、13 个山东省职业教育专业教学指导方案。2021 年学校作为组长单位主持国家级市场营销职业教育中高本专业教学标准制（修）订工

作、主持国家级云计算技术职业教育本科层次国家专业教学标准制订工作、主持国家级职业教育专科层次冷链物流技术与管理专业制（修）订工作、主持国家级职业教育专科层次制冷与空调技术国家专业教学标准制（修）订工作、作为副组长单位组织中职冷链物流技术与管理国家专业教学标准、参与物流管理本科层次职业教育国家专业教学标准。

持续推进内部质量保证体系建设。学校依托效能平台和内部质量保证体系平台，结合优质校和“双高计划”任务目标，按照“效能第一、成果导向、目标对接、过程管控、螺旋提升”部门工作效能评价理念，打造完善目标链和标准链，构建55821的基本架构构建学校内部质量保证体系，“三对接、一平台、三突出、双螺旋”的3132式部门工作评价模式效果作用逐渐彰显，聚焦内涵向内发力，机制打造形成文化，自主自觉、自动自发的自我质量保证机制俨然已形成。

6.5 经费保障

2020年度²，学校办学经费总收入41573.33万元，其中学费收入、财政经常性补助、中央地方财政专项投入是学校最主要的办学经费来源，占办学经费学校总收入的88.39%。年生均财政拨款15936.36元，其中年生均财政专项经费6699.6元；企业提供的校内实践教学设备值1890.57万元。

² 学校经费数据以自然年为时段进行采集，故办学经费数据为2020年经费数据。

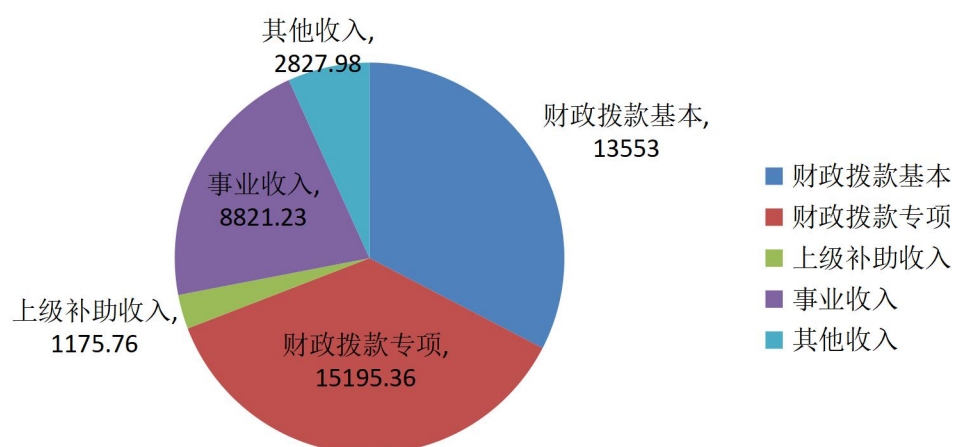


图 6-2 2020 年度办学经费收入构成情况图（单位：万元）

2020 年度学校总支出 45743.3 万元，办学经费的总收入与支出比为 1:1.10，办学状况良好。其中，日常教学经费、教学仪器设备购置、教学改革及研究、师资建设、图书购置等教学经费支出金额占总支出的 18.2%。

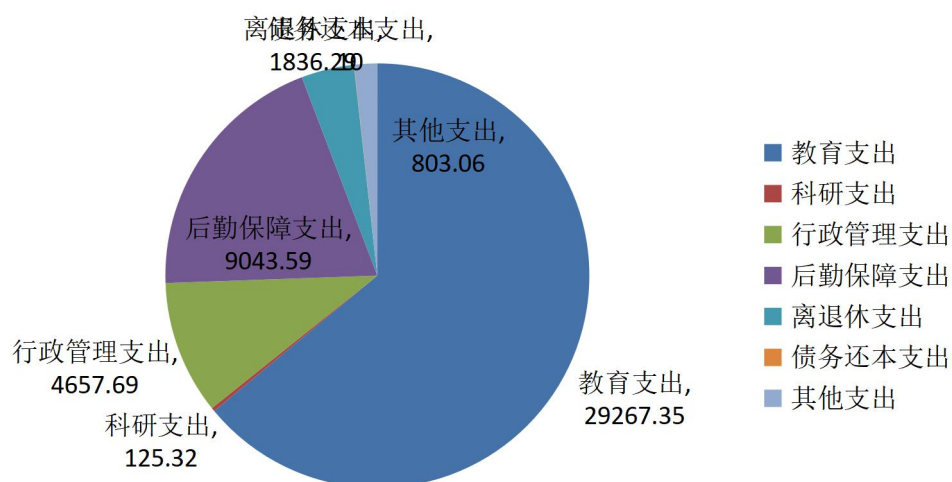


图 6-3 2020 年度经费支出构成情况图（单位：万元）

7. 面临挑战

面对新一轮科技革命和产业革命对技术技能人才的新需求，面对建设中国特色高水平高职院校和实现第三次跨越式发展和高质量发展的目标，学校还面临着一些深层次的困难和问题。

7.1 经济社会需求变化对学校发展提出新要求

经济社会新发展阶段和新发展格局对技术技能人才整体数量和质量需求提升，对高层次技术技能人才在专业技能和职业素养等多方面提出更高要求。经济社会的新需求对学校发展提出了创新办学模式、深化育人模式改革等新命题，需要与时俱进地系统性、针对性的改革人才培养体系，提高人才培养的适应性。

7.2 职业教育提质培优使学校发展面临新竞争

职业教育进入提质培优的高质量发展新阶段，高职院校整体水平和层次将不断提高，专业化、特色化将更加显现，院校间对办学资源和机遇的竞争将更加激烈，形成新的竞争格局。学校需要在巩固现有领跑地位的基础上，持续提升竞争力，抢抓机遇实现综合办学实力和办学层次再上新台阶。

7.3 内部资源瓶颈使学校发展面对新挑战

一是治理体系还不能满足新时代高职教育发展的新要求；二是高水平专业带头人、高端人才和行业领军人物比较缺乏；三是教学质量还需进一步提升；四是技术研发水平和社会培训

能力有待于进一步提高；五是尚未构建起校企命运共同体，在服务区域经济发展中发挥的作用亟待增强；六是办学条件还需进一步改善。

8. 应对举措

2021 年是学校的“发展突破年”，面对职业教育走向提质培优、增值赋能的爬坡过坎关键期，学校不断深化改革、补齐短板，通过改善办学条件、加强师资队伍建设、提升科研社会服务能力、加强院校治理等方面，推进我校建设中国特色高水平高职学校，助力山东打造职业教育创新发展高地。

8.1 发挥示范引领作用，促进职业教育提质培优

学校进一步加大类型教育探索实践，通过提升办学能力、提高人才培养质量实现提质培优、增值赋能。全力以赴申报争创职业技术大学，探索实施职业教育中高本一体化协同培养机制，推进学校人才培养的系统化和质量提升，满足当前社会对高素质技术技能人才的需要，为当地区域经济发展提供技术技能人才输入。

8.2 持续深化综合改革，切实增强发展内生动力

坚持党委领导下的校长负责制，探索实施混合所有制改革路径。创新“产教融合、校企一体”体制机制，结合学校第八轮全员聘任，动态调整专业（群）结构，以群建院，激发基层办学活力。加大内部审计在重点领域、重大项目、重点部门上

的监督力度，强化资金预算执行力度，防范化解资金使用风险，切实提高使用效益。增强运用法治思维、法律手段解决学校改革发展突出矛盾和问题的能力，全面提升依法治校水平。推进多元治理，完善治理结构，编制学校“十四五”发展规划，扎实推进学校内部质量保证体系建设，完善自主诊改机制。

8.3 扎实推进“双高建设”，全面提高人才培养质量

聚焦现代服务业转型升级和“云智大物移”等新一代信息技术在商业中的应用所带来的产业模式变革和跨界融合发展，调整优化专业（群）结构布局，重点打造市场营销、云计算技术与应用、智慧冷链物流、食品冷链品控等4个国家级、省级高水平专业群。进一步优化人才培养方案，全面培养学生专业精神、劳动精神、职业规范、职业道德与职业技能。坚持岗课赛证融通培养机制，助力学生个性化成长 and 高质量就业。优化创新创业环境，完善“创新创业+”育训培养模式，实施就业质量提升计划，促进学生优质就业。

8.4 实施人才强校工程，打造高水平“双师型”教师队伍

完善高层次人才引育办法，全职引进或柔性引进产业教授、各类高层次人才共13人。实施“六·十·百·千”计划，鼓励校企人员双向流动。落实“五递进式”教师职业生涯规划发展路径，形成具有鲜明特色的人才梯队。全面加强师德师风建

设，实行师德师风一票否决，认真落实师德考核负面清单制度。优化考核指标，完善考核机制，实现定岗、定编、定责。

8.5 持续推进科研改革，不断提升社会服务能力

发挥高水平科研创新平台优势，推进技术创新中心、行业领军人才工作站、特色智库、现代服务业公共服务平台建设。完善“激励+规范+扶持”三位一体科研管理机制，优化科研管理系统，增强师生创新能力。依托蒙阴蜜桃、无水活鱼等科研创新项目，推进贫困地区特色种养业发展。着力发挥电子商务专业优势，利用互联网拓宽销售渠道，开展消费扶贫行动，解决农产品销售难问题。加强顶层设计，大力开展社会培训，做优做强学历继续教育，探索高职、本科、研究生贯通的人才成长通道，服务全民终身教育体系建设。

附表

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
10832	山东 商业 职业 技术 学院	1	就业率	%	97.64	98.46
		2	毕业生本省就业比例	%	70.43	60.81
		3	月收入	元	3850	4005
		4	理工农医类专业相关度	%	78.71	79.25
		5	母校满意度	%	99	98.61
		6	自主创业比例	%	5	2.42
		7	雇主满意度	%	99.98	99.85
		8	毕业三年晋升比例	%	84	84.86

表 2 学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 级	2021 级		
10832	山东 商业 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数		人	5234	6439	
		2	教书育人满意度—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	4301	5650	
				满意度	%	98.91	99.02	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	4301	5650	
				满意度	%	98.41	98.84	
			3	课程教学满意度—				
		(1) 思想政治 课教学		调研课次	课次	123	120	
				满意度	%	99.33	99.39	
		(2) 公共基础课 (不含思想政治 课)		调研课次	课次	185	168	
				满意度	%	99.04	99.64	
		(3) 专业课教 学		调研课次	课次	226	229	
				满意度	%	98.98	99.36	
		4		管理和服务工作满意度—				
				(1) 学生工作	调研人次	人次	5156	6319
					满意度	%	97.69	97.71
			(2) 教学管理	调研人次	人次	4301	5650	
				满意度	%	98.28	98.42	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	4108	4220	
				满意度	%	95.4	96.1	
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	5312	5837
		6	学生社团参与度—					
			(1) 学生社团数		个	106	62	
			(2) 参与各社团的学生人数		人	11683	10200	

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	16.61	14.61
2	双师素质专任教师比例	%	85.52	55.48
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.6	29.89
4	教学计划内课程总数	学时	994	1059
	其中：线上开设课程数	学时	962	998
	线上课程课均学生数	学时	215	204
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	3100	3500
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.61	0.55
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	12610.66	15481.60

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
10832	山东商业职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	38	89	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	50923	16146	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	4580	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1174	29	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	24	19	1.刘晓鹏在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 2.张静在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 3.苏莹在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 4.任金秀在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 5.王劲羽在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 6.刘雪林在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 7.洪雪飞在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 8.龚爱国在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 9.邢桂丽在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 10.杨林在澳大利亚霍姆斯格林学院，担任兼职教师； 11.滕爱凤在泰国呵叻大学，担任酒店管理专业教师； 12.彭坤在泰国呵叻皇家大学，担任酒店管理专业教师； 13.张洪波在泰国暹罗大学，担任工商管理专业教师；

						14.赵雨在澳大利亚商业与管理学院，担任跨境电商兼职教师； 15.梁振鹏在澳大利亚商业与管理学院，担任跨境电商兼职教师； 16.彭坤在澳大利亚商业与管理学院，担任跨境电商兼职教师； 17.王华新在澳大利亚商业与管理学院，担任跨境电商兼职教师； 18.权小妍在澳大利亚商业与管理学院，担任跨境电商兼职教师； 19.张静在澳大利亚商业与管理学院，担任跨境电商兼职教师。
	6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	11	12	1.开发金融管理专业标准被英国、泰国高校采用； 2.开发跨境电子商务专业标准被澳大利亚、法国高校采用； 3.开发财务管理专业标准被澳大利亚、泰国高校采用； 4.开发商务数据分析与应用专业标准被澳大利亚、法国高校采用； 5.开发国际商务专业标准被澳大利亚、韩国高校采用； 6.开发会计专业标准被澳大利亚、台湾地区高校采用； 7.开发商务管理专业标准被马来西亚、韩国高校采用； 8.开发电子商务专业标准被马来西亚、韩国高校采用； 9.开发旅游管理专业标准被韩国、泰国高校采用； 10.开发对外汉语专业标准被韩国、尼泊尔高校采用； 11.开发物流管理专业标准被台湾地区、泰国高校采用； 12.开发软件工程专业标准被韩国、法国高校采用。
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	123	135	1.开发金融市场学与国际经济学等 16 门课程被英国、泰国高校采用； 2.开发 Tik Tok 与 eBay 等 4 门课程被澳大利亚、法国高校采用； 3.开发市场营销等 4 门课程被澳大利亚、泰国高校采用； 4.开发基础汉语等 2 门课程被泰国、尼泊尔高校采用； 5.开发酒店管理实务等 3 门课程被泰国、韩国高校采用； 6.开发管理科学等 22 门课程被马来西亚、韩国高校采用； 7.开发预算管理与财务规划等 21 门课程被澳大利亚、韩国高校采用； 8.开发系统分析与设计等 17 门课程被马来西亚、韩国高校采用； 9.开发酒店经营论等 10 门课程被韩国、泰国高校采用； 10.开发策略行销等 10 门课程被台湾地区、泰国高校采用；

						11.开发会计学等 14 门课程被澳大利亚、台湾地区高校采用； 12.开发 JavaScript 等 12 门课程被韩国、法国高校采用。
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	15	28	刘淑鑫在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 李欣莹在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 王硕在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 郭鑫源在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 张乐佳在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 王振欣在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 郑美雪在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 周承威在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 郭培鑫在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 曾田泽在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 王润欣在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体一等奖； 徐璐倩在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体一等奖； 张萍在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体一等奖； 贾政在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体一等奖；

						大赛中国地区选拔赛，获团体一等奖； 陈世兰在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 李佳霖在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 韩雨凡在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 许萌萌在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 田佳颖在 2021 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，获团体二等奖； 马鹏程在第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，获团体银奖； 纪晓鹏在第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，获团体银奖； 杨欣宇在第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，获团体银奖； 原丹阳在第七届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，获团体银奖； 尹蓝锐在 2021 中美青年创客大赛沈阳赛区决赛中获得团体二等奖； 杨柳在 2021 中美青年创客大赛沈阳赛区决赛中获得团体二等奖； 张淑升在 2021 中美青年创客大赛沈阳赛区决赛中获得团体二等奖； 隆新晨在 2021 中美青年创客大赛沈阳赛区决赛中获得团体二等奖； 陈贺芝在 2021 中美青年创客大赛沈阳赛区决赛中获得团体二等奖。
	8	国际合作科研平台数	个	0	0	

表 5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
10832	山东 商业 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	14544	14991
			毕业生人数	人	4780	4748
			其中：就业人数	人	4667	4675
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类:留在当地就业 人数	人	3242	2840
			B 类:到西部地区和 东北地区就业人数	人	77	82
			C 类:到规模以下企 业等基层服务人数	人	2868	2070
			D 类:到规模以上企 业就业人数	人	661	1123
			其中:到 500 强企业 就业人数	人	260	278
		2	横向技术服务到款额	万元	111.47	3479
			横向技术服务产生的 经济效益	万元	3000	4000
		3	纵向科研经费到款额	万元	580.8	646.35
		4	技术交易到款额	万元	0	0
		5	专利申请/授权数量	项/ 项	53/53	93/93
			其中：发明专利申请/ 授权数量	项/ 项	10/10	10/10
		6	专利成果转化数量	项	0	1
		7	专利成果转化到款额	万元	0	25
		8	非学历培训项目数	项	32	30
		9	非学历培训时间	学时	2216	2464

		10	非学历培训到账经费	万元	871.8	501.9
		11	公益性培训服务	学时	0	0
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（☒） 地市级财政（☐） 区县级财政（☐） 行业企业（☐） 其他（☐）				

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
10832	山东商业职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	12041.28	15936.36
			其中：年生均财政专项经费	元	1975.56	6699.6
		2	教职员工额定编制数	人	1122	1122
			在岗教职员工总数	人	944	1167
			其中：专任教师总数	人	601	930
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	528.4	1890.57
		4	生均企业实习经费补贴	元	124.23	175
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	150	50
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	43125	40198
			年支付企业兼职教师课酬	元	2572382	2997588.78
			其中：财政专项补贴	元	0	0