

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 (辽宁广告职业学院) 质量年度报告 (2022) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

2022 年 12 月 1 日



辽宁广告职业学院

LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

(2022)



[键入文字]

目 录

第一章	疫情防控工作	1
第二章	基本办学条件	9
第三章	教学建设与改革	9
第四章	内部治理制度建设	18
第五章	扩招学生教育教学管理	19
第六章	校企工作	21
第七章	招生情况	28
第八章	学生管理	31
第九章	1+X 证书制度建设	38
第十章	数字化校园建设	40
第十一章	后勤保障	43
第十二章	经费保障	44
第十三章	就业工作	46
附 表		50

第一章 疫情防控工作

辽宁广告职业学院新冠疫情发生以来一直按照省市区防疫指挥部门的各项防疫要求，实时跟踪疫情变化情况，严格落实各类防疫要求，在疫情防控常态化的情况下确保师生安全。

一、2020-2021 学年常态化疫情防控总体情况

疫情防控工作进入常态化管理以来，辽宁广告职业学院认真贯彻落实各级文件精神规定和要求，在学院疫情防控领导小组的领导下采取切实有效的措施和办法，扎实做好新常态疫情防控下学院疫情防控的各项工作，并取得明显成效。

首先是把好两个关口。一是严把师生入校关。学院始终坚持对校园实施封闭式管理，师生员工进出校门一律核验身份和检测体温，其他校外人员按省厅要求实行审批制入校。对从境外、高风险、中风险地区和与感染病例有密切接触的返回人员，做到严格管控，按要求隔离，加强核酸检测，做好应检尽检。二是严把师生健康监测关。坚持健康监测“日报告”和“零报告”制度，严格落实因病缺课、缺勤登记及病因追踪报告制度，对因病缺勤的师生做到逐一核实，详实准确登记，建立常态化监测网络，确保报送信息精准无误。

其次是做到三个及时。一是及时发现。在认真排查、严密监测、精准管控的基础上，增强教职员工、学生对疫情防控的警惕性，对于发热、干咳、乏力、腹泻、鼻塞、流涕、咽痛等异常情况，做到在第一时间及时发现和隔离。二是及时处置。强化与属地卫健部门、疾控中心、医疗机构无缝联动机制，出现异常情况，及时按照学院各类应急方案进行处置。三是及时报告。要求各部门按照疫情防控“日报告”“零报告”、异常情况及时报告制度要求，对师生中出现的健康异常

问题，在第一时间向学院直属管理部门报告，突发情况立即向学院疫情防控领导小组办公室报告。

第三是坚持四个到位。一是物资保障到位。各学校分别建立了防控物资储备制度，建立了学校、家庭、社会配合联动的学校疫情防控物资保障机制，口罩、消毒液、红外线体温检测仪、隔离留观场所、洗手设施设备等必需的设施设备能够切实满足常态化防控需要。二是责任落实到位。突出学院主体责任，明确各部门负责人为第一责任人，必须将各项常态化疫情防控措施落实落细落到位，如果因落实不力导致出现严重问题者，严肃问责。三是校园管理到位。常态化做好校门、教学场所、食堂、宿舍、厕所五个重点区域管控，限制人流，减少人员流动和交叉接触；严格校园划片分区分班级管理，不开展大规模聚集性活动，落实错时错峰上课就餐；广泛开展爱国卫生运动，定时对校园环境进行清扫消毒，加强对“四害”孳生地的检查并及时铲除，防控病媒传染；规范学生行为养成，加强疫情防控宣传教育，做好个人防护。四是监督机制到位。学院疫情防控领导小组与学院检查系统对全院疫情防控工作情况，各项制度措施执行情况，人管防疫工作落实情况进行有效监督管理，确保学院疫情制度完善以及执行力度。

第四是做好常态化疫情期间各项教学及教学管理工作。科学规划学院各类教学课程，错时错峰合理安排授课时间，放假与开学安排按省教育厅要求进行申报，并按省厅要求进行开学与放假工作，随时做好进行线上授课以及假期授课的准备，减少疫情对于学院教学的影响。

在学生管理方面，学院及时向广大师生、退役军人学生发布信息，告知各类防疫信息。并通过宣传部门、各班导员、学生组织对全院师生展开防疫知识教育，通上线上手机等无接触方式传播各类防疫知识

和学院信息，让广大师生严格遵守居住地政府和社区疫情防控指挥，遵守隔离措施，保护自己防止传染，稳定学生情绪，做好在校及未返校学生安抚工作。

为确保学院防疫工作的实际操作流程完善学院，学院针对性的多次召开防疫工作会议，并在 3 月、10 月两次进行了防疫大演练，从入校、检测、人员隔离流程、隔离、人员运转、学生报到、信息通报流程等各环节分场景进行了实景演练，确保遇问题有流程有措施有条不紊处理各类疫情突发情况。

二、学院开学准备及开学后疫情防控情况

1. 开学前各项准备工作

学院举办疫情防控培训和全流程演练，通过召开网络会议、错峰开会等形式，重点围绕学院管理关键环节，分类分次进行疫情防控知识、返校工作流程、应急处置预案等方面专题培训，开展全流程演练，做好与疾控中心、定点医院衔接沟通。

加强校园环境整治，加强教室、宿舍、会议室、宿舍楼厕所等公共场所的保洁和消毒，彻底清理卫生死角。

提醒学生开学前准备，配合学校，主动下载“辽事通”，随时出示“健康码”，做好自我防控。调整作息，提前适应开学节奏。提前备好防护用具。

学院制定开学后学生突发情况预案，做好了开学后常态化疫情防控工作。学院将坚持校园封闭式管理。坚持五个一律原则，即：未经学院批准学生一律不准进出校门，校外人员一律不准进校门，学生进入学院一律核验身份、检测体温、核验绿色通行码，对疑似症状者一律实行医学隔离观察，不服从管理者严肃处理。严格做好学生健康检

测，坚持“日报告”“零报告”制度，对因病缺课（勤）病因追查和登记，掌握学生健康状况。

2. 教学管理

学院教学工作认真落实省厅要求，成立教学疫情防控组织，责任落实到位，实行灵活教学管理、错时开学开课。分阶段、有步骤、按计划分别实施进行教学。

教学管理到位，合理安排、调整教学执行计划，确定合适的教学方式和方法，保质保量地完成本学期的教学任务。除了多媒体教室、技能课、微机课、实训课需要特殊形式实训教室外，系内固定教室、学生固定座位进行授课。线上教学和线下教学衔接准备到位，根据平时线上教学收集的信息，教务处对学生在线学习情况进行摸底调查。依据调查情况结果，制定临时、有效的教学调整计划，切实做好前期线上教学和开学后线下教学工作的有效衔接，合理把握教学进度、保证教学质量，争取学生学习效果的最大化。

固定教室、固定座位，按照原来家园工程教室分布，加强体育教学工作。体育教研部开展“强身健体，共抗疫情”为主题的“体育节”系列活动，从而切实落实每天锻炼 1 小时要求。

学院对学生在上下课期间也提出了具体要求，并要求师生严格执行，如上下课过程中，要求班级负责人统一带领学生迅速上下楼，每人间隔一米，按教室位置，就近走统一楼梯通道。教师授课过程中，要求教室多通风，无特殊情况不能随意走动；对于特殊情况的学生，任课教师和班级负责人负责解决临时问题。对于每个教学场所，学院定期负责消杀工作。每个教学场所设置一间隔离教室，以备特殊情况时使用。

特殊情况处理，上课过程中，学生随时有发烧症状，第一时间举手报告任课教师，任课教师立即联系学院主管院长，听从指令。对于课堂上不遵守学院规定的学生，班级负责人和任课教师及时提醒、督促改正。

3. 后勤保障

后勤各场所人员全部做核酸检测，对于开学后没有核酸检测报告人员一律不得入校。加强食堂卫生管理。采取错峰就餐，就餐排队时与他人保持安全距离。做好就餐区域桌椅、地及餐具和炊具的清洁消毒。严格执行食品进货查验记录制度、持续做好食品安全追溯体系建设。严格落实“保持清洁、生熟分开、完全煮熟、安全存放、材料安全”的食品安全规范要求。

提高校园后勤服务水平。增加校园后勤服务项目，提升服务能力，保证学生洗浴、理发、收寄快递等校园生活不受影响，确保生活必需品准备充足、供应有序、价格稳定。

所有场所进行通风、保洁及消毒，做到垃圾日产日清，垃圾装运设备每日必须消杀。浴池要延时长、分时段、限制人数使用并减少学生淋浴时间，加强工作人员个人防护。

4. 图书馆、机房场所管理

图书馆，实行限流入馆，同时在馆人数限制在 170 之内，入馆读者须由图书馆老师检查体温，在馆期间戴好口罩，做好个人防护。如遇入馆高峰期，请自觉排队，保持间隔 1.5 米以上。暂停非毕业班读者图书归还服务，所有外借图书均延期至本学期末。图书馆老师加强阅览区巡查。每天开馆前、闭馆后对馆内进行有针对性的清洁和消毒工作。防控应急处理：设置阅览室一为临时隔离点，如遇体温高于

37.3℃的疑似读者时由一名图书馆老师带领到图书馆阅览一进行隔离，图书馆老师配合后勤人员安排的院卫生所医护人员及时处理突发事件，对馆内读者进行有序疏散，并进行彻底消毒。

机房管理，授课教师要对在机房上课的学生加强疫情防控教育，严明用电安全，防火逃生知识教育；加强室内通风换气，保持教室内卫生清洁，垃圾及时清理；对公共区域高频接触物体表面，如门把手、课桌椅、讲台安排专人进行清洁消毒。

5. 宣传教育

疫情就是命令，防控就是责任。学院及时传达发布上级疫情防控精神要求，使师生对疫情防控了然于心。充分利用学校校园网、微信公众号、校园广播等渠道全方位宣传党中央国务院关于疫情防控的最新指示、批示精神，省委有关疫情的决策部署，教育部、省教育厅防疫期间的通知要求以及学校疫情防控工作小组的工作举措，让广大师生通过正规渠道及时了解疫情防控工作的相关要求并坚决遵循。

通过 LED、宣传海报、展板等形式做好校园防疫方面宣传。通过提示板的形式做好七步洗手法、垃圾分类等细节宣传。利用各类有效载体，强化疫情防控科普宣传，转发《预防新型冠状病毒，如何保护自己与他人》《新型冠状病毒感染的肺炎高校防控指导手册》《疫情防控，从“心”出发》等 20 余篇权威防控科普文章，引导师生理性认识疫情、科学应对疫情、全面战胜疫情，坚决做到不信谣、不造谣、不传谣。利用宣传栏、横幅等张贴科普知识，发布疫情防控宣传口号，营造了良好校园疫情防控氛围。

通过广告学院报、电台、网络、宣传栏等多种途径，集中宣传担当奉献的“逆行者”精神，营造团结奋进、昂扬向上的校园环境。运

用好抗“疫”这个历史题材和现实题材，思政部、学生处、教务处共同做好引导广大师生弘扬爱国主义精神。加强国情教育和形势政策教育，有针对性地开展学业帮扶、就业指导、生活服务等方面工作。

6. 加强师生心理疏导

学院设立师生心理健康辅导站，开放心理咨询室，为有需要的师生提供关爱服务，对受疫情影响较大的师生重点加强心理干预和关爱帮扶，帮助师生尽快调整好心理状态。

7. 教职工管理

教职员工管理，配合学院主管部门做好教职工复课前的核酸检测工作。在核算检测工作结束后，对教职工提出开学纪律要求，在学院原有疫情防控工作要求基础上，强调不允许擅自离沈，离沈人员须执行学院请假制度。

8. 校园环境

公共区域的卫生间进行彻底消毒，通风换气，卫生干净整洁，不留死角，环境卫生的管理，每天清扫两次，公共区域每日通风不少于3次，每次不少于30分钟，门把手、楼梯扶手、水龙头、洗手盆等进行全面消毒处理。垃圾分类管理，垃圾箱不得外溢，及时清运消毒。垃圾房定期消毒，外运垃圾及时排放。废弃口罩及时清运。

9. 安全保卫工作

开学前准备工作，组织保卫处全体保安和楼保进行疫情防控相关知识培训和宣传。组织保安人员进行学生开学返校时的疫情防控演练，大家熟练掌握监测工作内容。做好开学前的门卫疫情防控所需物质的准备工作，采购好防护服、交通隔离等设备、设施。

开学后日常防控，封校管理。对进入校园的师生进行体温测量，保安一律佩戴口罩，并按要求对进入学院的所有人员，逐一进行体温检测，身份验证和登记。对不戴口罩，体温不合格者禁止入校。如遇到不配合测温检查、不佩戴口罩的，保卫人员也坚决禁止此类人员入校。坚持“五个一律”原则。

按照学院要求封闭管理学院大门，按省厅要求执行审批制出入校门。严格控制外来人员探访，无特殊情况任何学生不得接受外来人员探访。加强大门外的管理，禁止闲散人员逗留，禁止外卖进入校园。加强校内巡查，禁止返校学生在校门附近和其它公共场所逗留和聚集。与其他部门联防联控，严格遵守学院开学后疫情防控各项规定，严加管控校内人员。与所在辖区的公安机关联合协作，做好校园周边的安全治安管理工作。与行政执法部门联合协作，对校外的违法商贩进行清理。加强消防设施的检查，保证所有的设施、设备正常运行、使用。

10. 其他工作

加强教职员工个人防护，做好每日体温监测，不参加非必要的外出旅行、会议和活动，主动远离人员密集场所，要求乘坐公共交通工具做好个人防护、科学佩戴口罩。

建立了严格的联络体系，学院院长为学院疫情防控第一负责人，学院防控疫情委员会为学院疫情防控工作指控总部，各部门负责人为疫情联络体系联络点，发现问题向负责院委会委员立即汇报情况，院委会委员向院长汇报情况，发现问题学院院办公室向省主管部门汇报情况，确保联络畅通，令行通畅。

学院车辆调度，特用车辆随时待命，应对学院可能出现的疫情等突发情况；疫情物资采购与发放，防疫期间，要随时掌握防疫物资的紧缺情况，保证质量、做好物资供应渠道的收集。与购后的入库手续及统筹管理工作。

健康状况排查，开学前学院制定了学院学生教职员工接触史与健康史调查表对全院教职员工进行调查，并汇总调查结果，发现情况按有关要求做好隔离观察。

加大新冠疫苗接种宣传与动员力度，与属地防疫部门保持密切联系，接种到校安排学生与教职员工进行新冠疫苗接种，根据市区防控指挥部统一要求组织进行集体核酸检测。

11. 应急防控

学院在开学前后严格按辽宁广告职业学院新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案、辽宁广告职业学院疫情防控“日报告”“零报告”工作管理制度、学院发现疑似新型冠状病毒疫情工作预案、学院后勤管理中心开学防疫防控措施工作应急预案、学院环境卫生疫情防控应急等预案应对各项应急情况的发生。

学院严格按照上级主管部门及省防疫部门的各项工作要求，开展学院返校复学工作，提高政治站位充分认识疫情防控常态形态下做好病情防控工作的特殊性和重要性，按省厅及防疫部门要求毫不放松抓好校园疫情防控，对学生教职工负责，提高应急处置能力，强化学院督导检查工作，改进工作中的薄弱环节，确保学院常态疫情防控下各项教学及管理工作的顺利开展。

第二章 基本办学条件

一、在校生规模

学院现有全日制在校生 8578 人（其中退役士兵 2704 人）。

二、师资队伍情况

我院现有共有教职工 404 人，专任教师 311 人，外聘教师 85 人。具有研究生学位教师 62 人，具有高级职务教师 87 人。

三、基本办学条件中其他

新增教学仪器设备 3069.95 万元，教学用计算机 682 台；学院校舍占地面积 406637 平方米；学院建筑面积 113428.89 平方米；图书 38.2 万册。

第三章 教学建设与改革

一、教学改革工作

1. 技能教学改革

为了配合学院技能教学改革顺利完成，开展了视频教学，进行了多次视频教学观摩，并专门成立了网络与视频教学办公室，该办公室负责收集全院教师的视频材料，经整理后供全院师生视频教学使用。为了进一步推进技能教学，教务处组织多次召开线上线下教学方式讨论会、网络技能教学推进会、精品中国教材编写体例研讨会、实训教学展开状况讨论会、视频教学汇展研讨会、技能擂台赛方案研讨会、视频教学问题研讨等会议。

2. 工作室教学

为了提高工作室教学质量，接近市场需求，学院专门聘请了技能专家走进校园，带动工作室教学。教务处派专人对外聘专家进行学期考核，包括项目成果转化和进入市场情况。

制定了《工作室教学管理办法》，现有工作室划分为艺术家工作室和专业对口工作室两种类型，并明确各工作室的师资组成、学生来源、教学范围、对应成果等专项内容，并对工作室教学执行流程、学生选报流程、成果规范流程等都作了明确规定，为学院工作室建设的制度化、成果化和市场化奠定基础。

3. 教师技能擂台赛

为了深化教学改革，提高师生技能水平，教务处、师资处共组织了一次教师技能擂台赛，针对技能擂台赛打分环节，教务处组织评委团进行赛后总结，并且高院长组织了院教学委员会进行了问题研讨及改进措施；针对听课中发现的问题、新聘任教师，教务处和各系部分别进行了教学薄弱环节进行了系统培训。通过比赛来增加自己才干，以赛促学，以赛促教，全体师生会利用业余时间补给自己不足。

4、专业课程思政

找准专业课教学环节中思政教育的着力点，凸显价值认知、增进价值认同、强化价值实践。结合课程思政的教学改革要求，首先抓专业课教学中的知识点及学生活动等，把社会主义核心价值观揉入专业课程，实现知识传授与价值引领的有机统一，培养学生社会责任感、国家认同感，潜移默化地树立起学生正确的个人操守和职业操守；课堂增加“代入感”，树立主人翁意识，引导学生爱校、爱家、爱国家；将“工匠精神”、“发展观”等思政元素与专业技术技能相互交融，将职业教育的热点词汇“工匠精神”作为主线贯穿整个课堂的教学活动，引导学生积极参与实践，实践出真知。

为了进一步促进专业课与思政课的有机结合，各专业也积极进行“课程思政”教学案例库建设，结合课程思政教学的需要，收集了众

多历届领导人语录，还有中华优秀传统文化美德、日常生活道德、职业道德、交往道德等方面的名言名句，整理成册作为课程思政教学的素材库、案例库，这些素材和案例可以在实际教学中进行移植并使用，实现专业知识与思政资源的无缝衔接与自然过渡。

思政内容的融入，在学生素质提升上有了一定的效果，学生学习态度更加的认真了，对待设计考虑问题上更加全面了。让学生们在原创的设计意识和开放的市场视野引导下，把传统纹样中的精华提炼出来进行设计应用，让传统与现代对接，即是对传统文化最好的保护和传承。

思政融入的过程中，充分发挥了课堂主阵地作用，将思政教育有效融入基础学科、专业课的讲授过程中，全方位育人。通过教师一言一行，让学生明白真理。还可以以社会实践的方式，让学生践行社会主义核心价值观。设计是服务行业，让学生明白如何服务于社会。

二、专业建设工作

学院专业建设委员会多次召开会议，围绕区域产业、行业发展实际需求，结合我院自身办学优势，发展与学院办学定位和特色一致的专业，提高我院专业结构与产业结构、社会需求的契合度。2021 年，教育厅审批新增专业有建筑室内设计、网络新闻与传播、现代物业管理，目前学院共计 31 个专业。

三、教材建设工作

2020 年 9 月，我院参与辽宁省教育厅关于教材专项工作部署工作，此项工作引起了学院领导的高度重视，形成了以学院党委书记牵头、各党支部书记配合，各系主任、教学副主任、英语教师及副教授团队组成的教材审查工作小组。工作组多次召开进展讨论会，46 名

教师分成 7 个小组，各位教师秉承严肃、认真、严谨的工作态度，对教材内容进行分类分组审查在规定时间内对学院所有授课使用的教材进行了分工审查。

此次教材审查工作确保了学院教材选用的适用性、科学性，有效监督了教材选用的规范性，确保了高质量教材进课堂。

全部教材均符合国家教育部的教育要求，能够全面贯彻党的教育方针，拥护、认同中国特色，无错误的政治倾向和价值导向。内容上不存在违反宪法法律、危害国家安全、正确宣扬渗透宗教、不存在破坏民族团结，宣扬邪教迷信，反党反社会主义的现象，不存在民族、性别、年龄等的歧视内容的问题，无错误的政治观点和错误思潮的渗透。

四、教学改革

高职院校教学发展的重点在于提高教师技能教学质量，提高学生动手能力，我院通过一下各项举措，使我院教师素质明显提升，专业技能水平不断提高，并接近于行业的先进水平。

（一）、完善教师评教、学生评教系统。

教师评教由系主任负责组织，教务处监督执行。

学生评教是学院长期以来采取的教学质量监控制度，主要有两种形式：

（1）学生对教师课堂教学质量进行评估打分。每学期由各系交叉进入课堂，随机组织学生为当堂任课教师进行课堂教学质量打分，结果较为准确，可信度高，在教师中引起强烈反响。

（2）召开教学情况座谈会。学院不定期组织学生以座谈会的形式进行学生评教。通过学生反馈的教学情况，对数据进行分析，将统计结果反馈至各教学单位。在 2020-2021 学年度，我们从 20 级学生中抽取了 450 名学生，大二抽取了 200 名学生进行评教调查，大一学

生对我们学院教学和课堂的满意度为 87.5%，大二学生对我们学院教学和课堂的满意度为 84.3%。大一学生对思想政治课课次的满意度为 90.6%，大二学生对思想政治课课次的满意度为 85.4%；大一学生对公共基础课课次的满意度为 87.2%，大二学生对公共基础课课次的满意度为 88.3%；大一学生对专业课课次的满意度为 91.7%，大二学生对专业课课次的满意度为 86.5%。

（二）、打造符合市场需求的“双师型”教师队伍。

（1）以赛促学、以赛促教

为了深化教学改革，提高教师技能水平，积极鼓励、组织全院师生参加上级各部门组织的技能大赛。根据专业设置情况，本年度参加了三个类别的省级技能大赛和三个类别的市级技能大赛，并取得了较好的成绩。

此外，在2020-2021学年度，教务处、师资处联合举行学院第六届“教师技能擂台赛”。参赛教师自荐专业优势技能，分别从演示水平、熟练程度、规范性和操作速度几个方面进行考核，以现场演示和成果展示的方式进行评定。学院外聘四名企业专家和校内两名教学委员进行现场打分，并由专家做总结性报告。通过参加技能大赛，我院教师受益良多，技能教学水平得到提升。



（2）制订“双师”发展计划

为全面提高我院教师的师资水平，增加“双师型”教师的比例，院长提出完善“双师”发展计划，积极参与1+X证书的培训学习。各系教师积极响应号召，通过培训和自学的方式，考取并获得教师系列外的职业资格证书。截止2021年8月，我院有35名教师取得符合标准的“双师”证书。

（3）开展评优选先活动

为发挥模范教师的表率作用，学院每学年组织“十佳教师”评选活动。在评选过程中，从教师的技能教学效果、教案与授课计划、课件、毕业设计、科研成果、教学经验六方面进行考核，其中，技能教学效果占总分的60%，旨在重点考察教师的技能教学水平。通过几轮材料审查、听公开课和自我阐述等环节，由学院教学委员会成员对参选教师进行打分，最终评选出本学年度“十佳教师”。评选结束后，师资处针对评教反应出的教师共性问题，组织获奖教师进行分类培训，以达到全体教师共同提高的目的。

（4）鼓励教师参加各种类型的培训

我院逐年加大教师培养经费的投入力度，鼓励教师参加省市及其他兄弟院校组织的各类培训。但由于民办院校资金紧张，今年用于教师建设级教学改革与研究经费 48.6 万元。在 2020-2021 学年寒、暑假期间共有 126 人次教师进入市场企业参加技能培训。

（5）思想政治教育教学工作：

①、开展理想信念教育

把当代马克思主义最新成果应用于课堂教学，认真贯彻落实十九届三中、四中、五中全会精神，以新时代爱国主义教育为核心，以“育人为本，德育为先”为宗旨，深入开展理想信念教育。联系大学生的思想实际，把传授知识与思想教育结合起来。将正确的世界观、人生观、价值观的教育同学生的职业观、道德观紧密结合，对于学生养成良好的职业道德打下了深厚的理论基础。

利用重大节庆日和活动期间，对大学生进行爱国主义教育。于健书记定期为师生做形势政策报告。结合我院“新生入学教育”、“大学生骨干培训班”“党校培训班”等时机，对学生进行世界观、人生观、价值观教育。九·一八铭记历史、勿忘国耻的宣传签名活动，新中国建国 70 年优秀作品征集评选活动，纪念一二·九运动回顾历史活动，激励新时代青年大学生奋勇向前，为在校大学生理想信念教育打下了夯实的基础。

每学期学院开展大学生骨干培训活动，思政教师作为培训讲师承担了对学生思想政治教育的任务。通过授课和前往红色基地开展实践教学等形式加强对学生的教育和引导，坚定理想信念，担负历史使命，夯实育人根基。

②、开展法治意识教育

在学生管理方面，根据辽宁省教育厅下发的关于《2020 年全省教育法治工作要点》的通知，加强我院大学生的法律意识。组织各班每周日晚自习开展“增强法律意识”为主题的线上班会，组织师生参加法律知识讲座，要求教师在课堂上引导学生培养正确的法律观念，组织学生进行法律知识座谈，解决校园暴力、大学生正确恋爱、家庭暴力等心理问题，对有需要的学生进行法律援助。使同学们懂得捍卫法律赋予自己的权力。

学院宣传保卫方面，进行了道路交通安全教育。利用班会、致家长的一封信、板报等各种宣传方法，开展系列宣传。制作新冠疫情防控短视频，进行了秋季疫情防控演练。定期进行安全消防检查，对安全出口指示牌、应急灯做了检查更换。在校门安装了两台自动扫描测温仪、新增设了两个硬隔离防撞栏及 10 个行人安全通道隔离栏等。

举国上下全力防控新冠疫情，学院坚决打好打赢疫情防控狙击战，保障师生生命安全和身体健康。

③、开展行为养成教育

德育教育是高校育人的重要内容。2020 年秋季学期思政部牵头开展“行德 家德 校德”三德教育活动，包括校训教育、课堂教育、三德教育主题讲座、“师生道德行为随手拍”等活动。三德教育以培养学生高尚的道德情操和良好的行为习惯为目的，通过对学生的课堂教育和实践教育，使学生充分认识到德行对一个人的深远影响并自觉实践，从而形成积极健康向上的良好的校园风尚。

以校园文化活动为契机，增强育人功效。积极开展文化、艺术、体育等活泼向上、丰富多彩的活动，传承校园文化品牌活动，创新活动内涵和模式，使学生从中受到教育和启发，并内化为学生的自觉行动。校园听证会、军训教官队、国旗班等活动，在培养学生高尚品格，拓展大学生素质等方面发挥了极其重要的作用，并不断增强报效祖国、服务人民的坚强信念。

④、弱势学生关爱以及学生诉求回应

每学期开学后对弱势群体学生进行建档，辅导员一对一阶段性安抚和帮扶。学生诉求为校园尊师敬学重教校园听证会并成立大学生维权中心，学生遇到问题可以通过听证会和大学生维权中心进行沟通反馈问题。

（6）心理健康教育教学工作：

思政部心理咨询室积极响应教改要求，组织大学生开展丰富多彩的心理活动。根据辽宁省教育厅《关于举办辽宁省高校“5.25”大学

生心理健康节系列活动的通知》文件要求，为了提升我院心理育人工作质量，引导大学生培养理性平和的健康心态，以实际行动积极弘扬正能量，我院思政部、心理咨询室于 2021 年 5 月开展了“七彩生命 绽放青春”心理健康节活动，“赤子心向党”心理沙龙活动。在中国共产党建党百年华诞，组织学生开展“读书与党共成长”读书沙龙讲座，通过阅读红色革命书籍，培养革命乐观主义精神；“绿化新人生”心理征文活动。各系共计 56 名学生参加了此次征文活动，以叙事生命成长故事为线索，回顾并分析自己的心理状态，感受生命体验，挖掘内在力量，树立积极向上的人生态度；“紫悦心成长”团体辅导游戏。由思政部教师 and 大学生思想交流中心的学生一起参加了团体辅导活动。活动通过游戏的形式加强了成员之间的了解和沟通，彼此间建立起了信任，提高了团队凝聚力和战斗力，受到学生的普遍欢迎。

每周三开放心理咨询室，接待需要心理咨询和辅导的学生。截止目前，共有 2 名学生主动前来心理咨询，运用沙盘疗法，缓解了学生的焦虑和人际交往困扰。

第四章 内部治理制度建设

一、完善制度

2020——2021 学年人事修订完善人事制度 2 个，为进一步提升学院人才队伍水平，根据学院对高技能多元化人才引进的需要，经学院研究决定，对学院引进的特殊岗位专业技能人才，在现有工资结构及现行工资标准基础上，增设特岗津贴，完善了《关于学院设定特岗津贴的决定》；为不断提高学院教职工的思想政治素质和职业素养，激发教职工爱岗敬业的奉献精神，更好地履行本岗位工作职责，使学院在综合管理上提高到一个新的水平，特制定《人事培训制度》。

二、表彰先进及教工的教育培训

积极开展教师节暨年度表彰大会工作，根据人事工作阶段性特点，有针对性地进行新教工的纪律专项培训、阶段性跟踪培训、培训宣讲会等活动，激发教职工的荣誉感、使命感，提升教职工自我管理意识和自我创新能力。

结合学院办学特色，我院对教职员工的管理一直秉承公平公正公开的原则。每年，我们根据相关内容制定全体教职员工的教育培训内容，以年度考核为参照依据，纳入到中层干部选拔、任用、调整的重要依据。对中层及以上的干部的选拔、任用，采取竞聘、民主评议与业务能力相结合的考核办法，以此提高管理水平和工作质量。

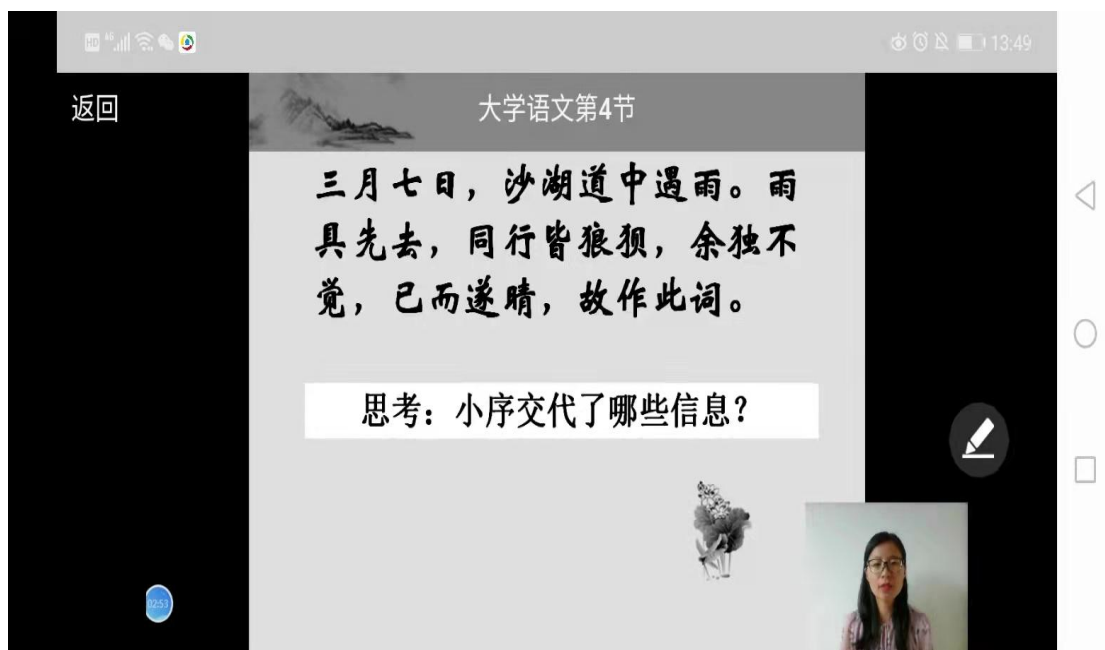
第五章 扩招退伍军人教育教学管理

在 2019 年高职扩招工作基础上，我院 2020 年继续开展高职扩招专项招生工作，具体情况如下：

结合我院实际情况，2020 年为扩招学生开设 12 个专业，招生录取 760 人，其中 759 人为退役士兵，由我院扩招办全体成员共同完成 19 级、20 级扩招学生的教学管理、学生管理等工作。

一、教学管理：

本学年共开设 71 门课程，结合疫情原因和扩招学生特殊情况继续沿用 19 级教学模式，线上+线下相结合的授课形式如图 1-1，灵活办学。同时采用腾讯会议 APP 软件的直播功能进行线上授课，专职部门并对课堂进行监管，课后以电子调查问卷形式向学生收集扩招授课教师的上课情况和问题，不断提高授课教师的整体教师水平，并且以抽样调查电话回访的形式了解扩招学生的学习动态和生活动态。



线上网课教学

二、学生管理：

扩招管理办公室全体成员协同招生处、学生处、教务处并 19 名高职扩招辅导员分工明确，协同管理。扩招招生录取、学籍档案、教育教学安排及学生管理等相关工作，不断发展，不断完善，因材施教。



第六章 校企合作

学院校企合作工作得到学院党委及院领导高度重视，认真贯彻《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》精神，落实教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》。为加快构建辽宁广告职业学院教育体系，规范职业院校办学行为，实施依法治校，激发办学活力，不断提高职业院校管理的规范化、精细化、科学化水平，推进我院的内涵发展，提高人才培养质量。“校企合作、工学结合”是当前众多院校办学思路之一，是一种注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。学院校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念。以“办学以学生为中心，以就业为导向”的理念，不断搭建校企合作平台，“全方位”“全过程”开启校企合作。

一、学院教学改革发展

学院双轨制教学模式，改变学院原来单一性的课堂教学、单一性的技能教学，将其变成课堂教学、工作室、市场、校企合作相结合的模式。根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；合作制定人才培养，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术等提供支持；以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、培训等。

学院一直在寻找有价值、有社会影响力的企业合作。把我院的学生带向市场，为未来就业打好坚实的基础。让学生一边学习一边进入市场，在学习理论知识的同时增加实战能力，让所学贴合市场，提前感受就业。掌握社会技能，能够达到毕业即就业。另一方面学院双轨制教学管理，让学院的教学内容不再局限在课堂上，还要切身融入进入到市场中去，转变思维，转变观念。深入企业，指导学生，把课堂带到企业中去。以学生就业为导向，大力推进校企合作人才模式培养，突出实践能力的培养，加强我院为地方和区域经济社会发展服务的能力，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，在建立学生校外实训基地的基础上，将合作企业作为教师企业实践基地，注重教师技能培养，提升教师的综合素质，校企共建师资队伍。充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制。达到双赢的目的，提升我院教学水平和人才培养质量，继续遵循双轨制，努力开创校企合作的新局面。

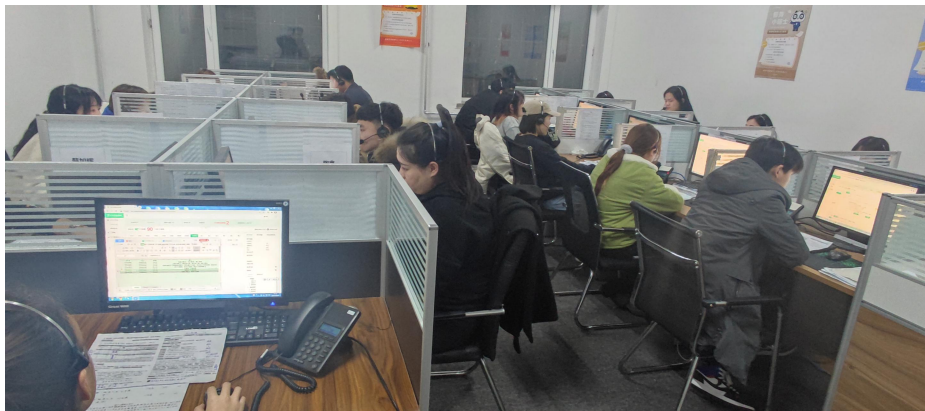
二、校企合作管理

校企合作，由专门部门统一管理，扎实推进人才项目对接。学院的校企合作项目与学生的基础技能、专业技能相对应，有利于提高学生的就业竞争力；能够提炼出对应专业的知识要点，并组织跟进式教学；企业能够对合作项目实施过程提供必要的监督、管理、教学条件，提供简要评议。在学生实习期间，学院定期派校企合作管理人员及相关指导教师到企业走访，掌握企业履行协议情况及了解学生实习情况，对突发事件进行及时处理，对实习工作进行专业上的指导与心理上的疏导。学院在落实实习管理规范工作中，严格按照《职业学校学

生实习管理规定》并结合学院校外实习、实训管理办法执行，组织学生积极参与实习，强化组织管理，确保学生实习安全制度落实到位，完善校企合作管理制度。认真落实执行校企双方签订的合作协议项目条款，依法依规保障实习学生权益。

三、校企合作项目实施

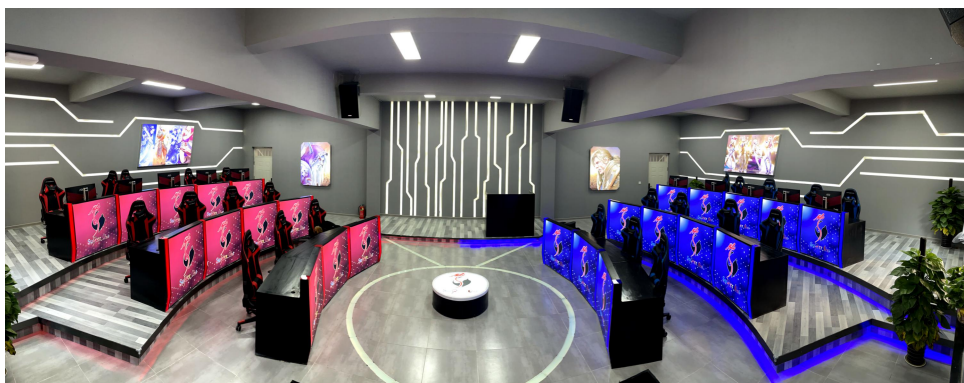
学院大力开发不同行业领域优质的企业进行合作，以满足不同专业实践需求。现已洽谈合作的企业有：沈阳世联兴业房地产顾问公司、辽宁贝壳房地产经纪有限公司、金艺绘教育集团、厦门天马微电子集团、沈阳木鱼科技有限公司、沈阳久火广告传媒有限公司、山东蓝海酒店集团、北京中天嘉华信息技术有限公司（沈阳分公司）、大连上为信息技术有限公司、沈阳团博网络科技有限公司等十余家，均已签订合作协议，并与企业建立了良好的长期合作关系，扎实推进人才项目对接。在建立校外实训基地的基础上，深化校企合作、探索订单式培养的重要举措。通过“企业新技术、企业专家进校园进课堂；学校专业教师、学生走出校园进企业”，形成“请进来、走出去”的校企联合培养模式，依托企业行业优势，为企业人员在沟通技巧、销售实战、专业技能、服务礼仪等方面进行培训，提升了企业员工的综合素质。

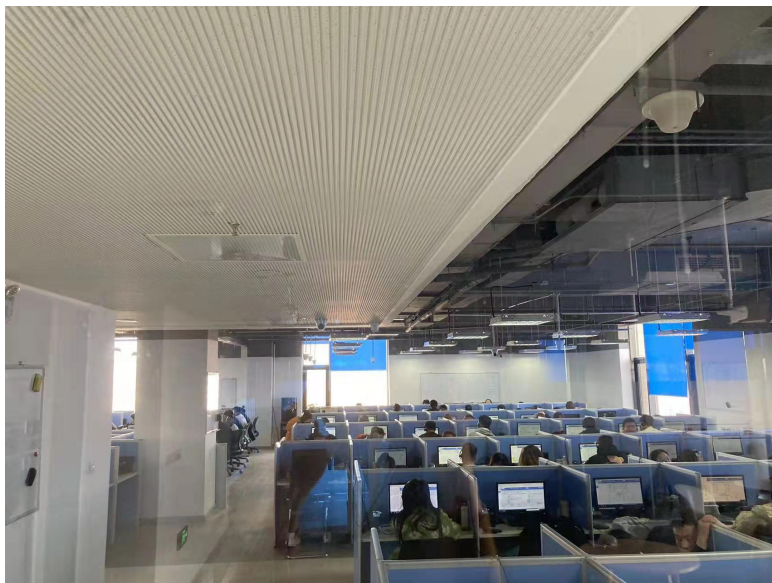




同时，学院与沈阳秀波优妮网络科技有限公司、沈阳九鼎视像传播有限公司、宿州月亮之光信息技术有限公司等企业合作，建立校内实训基地，学院提供场地、配备专任教师，企业提供设备与技术、将项目引进校园，学生自主参与实践、教学模式更新，提高了学生实践

能力和培养质量。锦州滨海电子商务产业基地是国家级示范基地，学院在与锦州滨海电子商务产业基地的合作洽谈中，集中培养互联网方面的人才，创设技能训练情景，模拟企业业务流程，开展技能实战教学。做到与企业进行优势互补，学院已具备设置电子商务专业的硬件和软件条件，且条件比较成熟，可以承担为东北经济振兴及区域经济发展培养电子商务人才的重任。





学院在未来的发展中，将会坚持办学瞄准市场、专业面向市场、教学适应市场的办学理念。会将不断拓展校企合作之路，积极与各类优质企业对接，带动各系教师积极配合，培训学生适应社会的技能，根据实际社会需求大力给予支持。结合自身多年积累的面向市场办学、工作室教学、订单式教育、金牌毕业生培养等方面教学优势，有针对性的进行人才培养和输出。

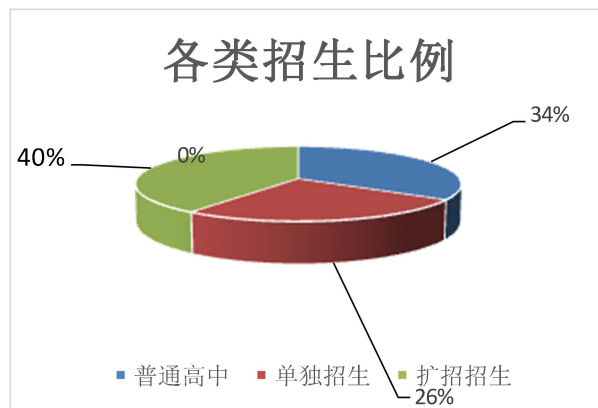
第七章 招生情况

一、招生工作

招生工作是学院生存和发展的重中之重的工作，是在社会中检验办学成果的唯一窗口。在 2021 年学院继续实行教学改革，开展技能教学、工作室教学，实现“传承工匠精神，一技可报家国”的良好愿望。学院多年来一直坚持打造“金牌毕业生”在社会上引起强烈反响，学院开展校企合作订单教育项目，吸引了很多考生的关注。2021 年我院招生工作历经单招和注册招生、高考招生、扩招招生和三个阶段性的招生工作。

根据《辽宁省教育厅关于做好 2021 年辽宁省高职扩招专项考试招生工作的通知》结合我院 2021 年扩招工作方案，我院制定了 2021 年扩招工作方案。学院成立扩招管理和教学工作领导小组，学院各部门密切配合完成扩招管理和教学任务。

2021 年我院总录取 2299 人（因外省考生不愿到离家较远的地方就读专科及宣传不是很到位的原因未完成招生计划数）。其中：单独招生报名 632 人，录取 590 人；统招录取 719 人；扩招招生 926 人。2021 年新生报到率 92%，其中省内报到率 92%。与去年对比今年新生录取上有所下滑。根据实际招生情况我院召开招生专业专题会议，将不适合当今社会人才需求的专业，在未来的招生过程中逐步取缔。



二、报到统计

2021 年，学院招生 2299 人，实际报到 2106 人，报到率 92%。

各专业报到率统计：

序号	专业名称	专业方向名称	专业计划数	实际录取情况		实际报到情况	
				录取人数	录取率	报到人数	报到率
1	市场营销		505	216	43%	208	96%
2	市场营销	大数据应用	232	60	26%	55	92%
3	市场营销	营销财会	57	12	21%	11	92%
4	全媒体广告策划与营销		465	204	44%	182	89%
5	全媒体广告策划与营销	广告经营管理	77	21	27%	17	81%
6	电子商务		597	246	41%	241	98%
7	电子商务	计算机网络应用	258	133	52%	132	99%
8	会展策划与管理		72	23	32%	21	91%
9	连锁经营管理		249	100	40%	97	97%
10	商务管理		80	20	25%	19	95%

11	旅游管理		354	112	32%	99	88%
12	酒店管理与数字化运营		211	45	21%	43	96%
13	空中乘务		205	56	27%	45	80%
14	现代文秘		55	10	18%	9	90%
15	烹饪工艺与营养		46	19	41%	16	84%
16	社区管理与服务		474	238	50%	233	98%
17	服装设计与工艺		93	67	72%	58	87%
18	物联网应用技术		11	11	100%	10	91%
19	高速铁路客运服务		509	202	40%	187	93%
20	印刷数字图文技术		63	9	14%	7	78%
21	广告艺术设计		241	161	67%	150	93%
22	摄影摄像技术		63	30	48%	24	80%
23	影视编导		68	20	29%	18	90%
24	网络营销与直播电商		101	11	11%	5	45%
25	现代物流管理		91	37	41%	34	92%

26	电子竞技运动与管理		54	13	24%	9	69%
27	表演艺术		51	31	61%	23	74%
28	播音与主持		88	20	23%	12	60%
29	现代物业管理		50	3	6%	3	100%
30	网络新闻与传播		50	11	22%	9	82%
31	建筑室内设计		50	25	50%	20	80%
32	艺术设计	平面设计	35	29	83%	25	86%
33	艺术设计	装潢	30	25	83%	21	84%
34	环境艺术设计		30	26	87%	19	73%
35	人物形象设计		35	28	80%	21	75%
36	工艺美术品设计		30	25	83%	23	92%

第八章 学生管理工作

一、疫情期间学生活动

疫情就是命令，防控就是责任。新型冠状病毒肺炎疫情汹汹来袭，本次疫情在损害人们身体健康的同时，也造成了巨大的心理冲击。同学们也纷纷表示一定能积极做好身、心自助防护工作。疫情很严重的一段时间内，学院暂时性的暂停了学生聚集的活动，在放小长假期间，沈阳外地学生必须凭借 48 小时核酸报告与辽事通绿色健康码返校，学院也因此严格封校管理。

为了在疫情期間能充分挖掘大學生的創新潛力，為同學們提供了一個展示自我的舞台，豐富學生們的課餘生活，提高我院學生的身體素質，培養大家健康向上的精神面貌，也增強了學校的凝聚力，向心力與號召力。舉行各項活動的期間學院也做好了對疫情的防控。



辽宁广告职业学院在疫情期間學生處召開學生工作會議

以下為我院本學年開展的各種學生活動：

1. GBA 籃球聯賽。為了促進校內學生交流，增進學生友誼，加強學生團結，展現學生的風采，進一步擴大校組織的影響力，培養同學們的集體榮譽感，營造團結向上的氛圍，通過比賽培養同學們的



团结合作精神。

2. 操场舞大赛。为了能进一步丰富我院学生的课余生活、加强同学们之间的交流，增进彼此间的了解，展示我院大学生积极进取的精神风貌，丰富了校园文化和体育精神，给我院学生提供了一个展示活力，团结与拼搏的平台，促进文明校园的建设，释放青春活力，增进学生们的凝聚力。



3. 校庆月文艺汇演。营造出一个多姿多彩的舞台，一个青春洋溢的盛会；展现出了辽宁广告职业学院独特的风采，展现出了同学们积极进取的独特风貌，充分展现当代大学生丰富多彩的校园文化生活和蓬勃向上的精神面貌，继承优良传统，推动学校的全面发展，激励全体师生员工和广大校友为把母校建设得更美好。





4. 新生大合唱比赛。为丰富学生文化生活，响应领导号召，营造充满爱国情怀的校园活动氛围，给每一位学生展现才能的平台，体现寓教于乐。并以此为契机，培养学生的创新精神、合作精神和实践潜力。提高广大学生“立德、勤学、文明、守纪”的团队精神，以此推动校园文化建设，特此举办辽宁广告职业学院大合唱比赛活动。

5. 军训成果汇报大会。各位教官在完成军训任务的同时，积极排练文艺节目、展示军事技能，用它们的实力赢得广大新生的信任和爱戴。全体新生同学刻苦训练，虚心向教官学习，主动申请练习单兵徒手军事技能。



手军事技能。

6. 一二·九运动 又称为一二·九抗日救亡运动。1935年12月9日，北平大中学生数千人举行了抗日救国示威游行，反对华北自治，反抗日本帝国主义，要求保全中国领土的完整，掀起全国抗日救国新

高潮。国新高潮。一二·九长跑接力赛不仅展示了我校学生的青春风采、增强同学们的凝聚力，更传递了奋勇拼搏的运动精神和勇往直前的民族精神。



7. 毕业典礼。又时母校有了比较深厚情义，值此离别之际，为了让即将远离的同学们留下最后的念想，对各位即将走出校门的学子们致以最后祝愿，祝愿他们在未来的道路上“潮平两岸阔，风正一帆悬”。



8、社团活动走进社区

为进一步加强农村未成年人思想道德建设，我院团委于 2021 年 7 月正式开展“圆梦工程”助力乡村学校少年宫“七彩假期”志愿服务活动，赴开鲁县青年爱里新时代文明实践站，主要面向农村留守儿童、农村贫困家庭儿童开展为期 10 天的“七彩假期”活动。围绕思想引

领、文明生活、身心健康、科技创新、快乐学习、艺术素养、文化传承、自护教育等内容，为孩子们传授新思维、讲解新知识，掌握自我保护新技巧，丰富儿童课余生活，让“七彩假期”活动走向社会，走向基层，走进学校和社区，帮助到更多需要帮助与关爱的孩子们。



9、提倡“二元互导”、实现“民主治校”

学院采用“二元互导”的管理模式，即由学院教师为一元、学生干部为一元，两者相辅相成，能够更好的做到上情下达、下情上达，实现“学生承担管理、师生共建校园”的目的。同时，学院还积极鼓励学生参与校园民主管理，定期向学生宣传《学籍管理规定》、《勤工俭学制度》、《学生申诉管理规定》、《奖、助学金评选办法规定》、《贫困生认定办法》、《学生行政处罚制度》、《学生德育奖学金管理办法》等制度，把制度学习做为重要内容，由辅导员向本班级学生

对每个制度进行具体分析讲解。学院还及时向校园官方网站上传相关制度，对校园内的重大活动通过网站及时向社会发布。尤其学院精心打造了“尊师、敬学、重教”校园听证会，以征集提案，师生面对面对话的形式，解决学生关心、关注的热点问题、生活诉求，建立对话机制等，使学生信息公开透明。我院校园听证会已经成功举办了 128 期，受理了多数学生及教工提案，对学院的发展建设做出了巨大贡献，确保学生对于和自己切身利益相关信息的知情权、建议权。

2021 年 4 月成立了大学生维权中心，大学生维权中心的建立是以引导学生加强自我管理、维护学生自身合法权益为目的，维权中心将始终坚持“学生情，解学生困”的宗旨，行动在为同学服务的第一线。大学生维权中心的职责是搜集信息，处理学生与学院之间，学生与学生之间，因为误会产生矛盾，接受学生的反馈意见和投诉并在第一时间作出处理解决，更好的保护学生合法权益。

10、济困助学学生奖助学金的发放

为培养我院学生刻苦求知、奋发进取、甘于奉献、乐于吃苦、回报社会、报效祖国的良好品德，养成热爱学院、关心集体、积极参加校内外实习、实训活动的良好品行，今年学院依旧设立了“德育奖学金”。

2021 年共发放国家奖助学金和校内奖学金 1783 人次，合计 331.87 万元，占全院学生总数的 29.95%，为家庭经济困难学生提供了资助，帮助他们顺利完成学业。

获得国家奖助学和校内奖学金的项目、学生数及覆盖面

项目名称	学生人数	覆盖面	金额（万元）
------	------	-----	--------

国家奖、助学金	1447	15.4%	310.45
校内奖学金	336	4.39%	21.42
德育奖学金	50	0.86%	2

第九章 1+X 证书制度建设

为跟进高职教育改革的步伐，提升教师职业技能素质，培育符合市场需求的应用型人才，学院大力开展了 1+x 职业等级证书的试点和考点建设。

我院 2020 年 4 月份开始申报《研学旅行策划与管理》、《网店运营推广》两个试点院校，并获批。

学院领导高度重视 1+x 证书试点工作，为保障此项工作的顺利实施，经学院研究决定，由院长及分管教学工作院委会委员统筹领导试点工作，教务处参与组织和指导，各系负责人协调和落实 1+x 证书试点具体工作。

在推进过程当中，学院着重将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，全面提升职业教育质量和学生就业能力。通过试点，深化教师、教材、教法“三教”改革；同时促进校企合作，建好用好实训基地，探索建设职业教育国家“学分银行”和书证融通制度，构建国家资历框架。

2021 年 6 月，学院相继举办了辽宁广告职业学院迎接建党 100 周年 1+X 书证融通高峰论坛，暨校企合作签约仪式。如图 1-1



2021 年 8 月，学院举办了第二届 1+X 证书研究学术论坛，邀请了国内外专家对 1+X 试点建设和改革创新进行了深入交流。如图 1-2



2021 年 11 月，1+x 办公室领导和老师为了更好的服务全院师生，在会务厅举办了报告会，通过分享交流的形式汇集师生的需求，共同为 1+x 证书和技能教改贡献每一份力量。如图 1-3



目前学

院已申报成功 1+x 试点 17 个，目前正在准备申请考核点。其中，已经有部分证书已经展开试点招生考核，试点运行状态良好。与此同时，我院教师也已经投入到 1+X 培训当中，现我院已有 30 余名教师获得了十余个培训师、考评师证书，培训工作正在有序开展。

第十章 数字化校园建设

2021 年是我院信息化建设取得阶段性成果的一年。按照国家《职业院校数字校园规范 2.0》要求和智慧校园建设方案开展顶层设计，突出已有和待建系统融合共享。一方面加强学院信息化基础设施方面的建设，并制定相应的制度和文件，更加有效、合理的使用信息化建设设备；另一方面组织制定鼓励全院设备共享、资源共享、信息共享的政策与措施；另外，学院还按照上级部门要求对信息化建设中的问题进行逐一整改，不断的推进信息化建设工作。在信息安全方面，我们也投入了更多的人力、物力，做到切实可靠，具体内容如下：

一、工作成效

应教学信息化、管理信息化要求，学院在信息化基础设施方面加大投入力度，信息化资产总值稳中有升。使用服务器 4 台，总容量可达 20TB；电子阅览室 1 个，可同时容纳 100 人；微机教室 7 个，可同时容纳近千人同时操作；多媒体教室及语音教室近 43 个，准备增加 10 套多媒体设备；网络总出口达到 1G 以上；10 个信息管理系统，用于各部门的信息化操作。

（一）信息化专用场地和设备

学院现有中国联通、中国电信两条线路，中心机房采用国家建设标准建设，面积约 40 平方米左右，配备专用消防设备、防雷系统、

机房安全报警系统、视频监控系统等：机房 UPS 可保证设备在断电的情况下持续供电 24 小时以上。

（二）用户数和终端设备

我院在校学生 8578 人，学生公共计算机数量为 1000 多台；学院管理人员、教师配备计算机比例也可达到 1.5:1。从比例看，信息化管理、信息化教学已经在学院占有相当的比重，这不仅能够提高管理、教学水平，也能进一步推动信息化建设在学院的发展。

（三）校园网接入能力

我院校园网主干网主要使用中国电信出口，带宽达到 1G 以上，网络覆盖各个教学、科研、办公区域、学生宿舍。其中多为有线接入点，有线接入点可达到 5000 以上，满足教师、学生在各地点的信息化需求。

（四）多媒体教学设施

学院现有多媒体教室、阶梯教室、语音教室 43 个，准备增加 10 套多媒体设备，均配有高清投影仪，虽然现在并没有实现联网，也能够基本满足教学需要。学院的外语听力发射系统可覆盖全院各个角落。

（五）信息安全

信息安全是信息化建设中的重要环节。中心机房设网络运行监控系统、网络防火墙、入侵检测系统、数据备份系统等。为进一步保证信息安全，学院制订了等级保护管理制度、用户上网管理办法、网上信息监控制度、机房技术员日常工作制度、信息保密认证制度、统一

身份认证系统、网络突发事件的应急机制等一系列系统、机制、制度，并定期参加信息化专业方面的培训。

（六）校园门户网站及站群建设指标

我院现有独立域名的校园公共门户网站，招生、教务、学生、党务等职能部门有二级页面，单独进行管理。学院建立校级统一信息发布系统，专人负责校级新闻的发布与管理，设置信息公开专栏，包括学生招生就业信息、人事招聘信息等。

二、主要做法

（一）数字化教学应用

为进一步增强数字化教学效果，学院设专职教学资源管理人员，统一管理多媒体素材库、题库、课件库、案例库、网络课程库等，并建立激励和资助教师进行课程信息化整合的措施和制度。

（二）校务管理应用

学院重点职能部门，如教务处、学生处、人事处、财务处等，均具有相应的教务管理系统、学生管理系统、人力资源管理系统、财务管理系统，用于统一管理学院的学生及其成绩、教职员工、职工工资等，物管办公室则使用仪器设备设备管理系统统一管理学院资产。学院的视频监控系统覆盖学院各个角落，真正实现无死角，切实保证校园安全。

（三）思想政治教育应用

学院网站设两课教育专题栏目、网上党校、团校、网上大学生心理辅导等面向全体学生的思想政治栏目，加强学生的思想政治教育；

另一方面设置校园文化栏目、学生社团栏目、社会实践栏目等，满足学生业余文化生活。

（四）数字化图书馆

学院图书馆使用以采购、编目、馆藏、流通等为核心的图书馆管理系统，并且设有专用服务器，电子阅览室面积达到百平以上，可满足百人同时进行查阅资料。

三、信息化建设中的不足

一方面 IPv6 还没有部署。另一方面，信息化资源相对不足，共享程度不高，这也为我们下一阶段的工作提出了方向，信息化建设是对学院各部门工作职能的整合，是对学院各部门应用软件的整合，也是对学院教学资源（素材库、题库、课件库、案例库、电子图书库、影视库等）的整合，只有弥补这些不足，信息化建设才能够为学院长久的稳定发展提供良好的基础。

第十一章 后勤保障

2021 全年，学院后勤管理中心，为了更好地提高管理水平，保证后勤各承包场所的服务质量，针对承包场所的服务餐饮卫生标准，物品价格等进行了细致的管理，具体如下：

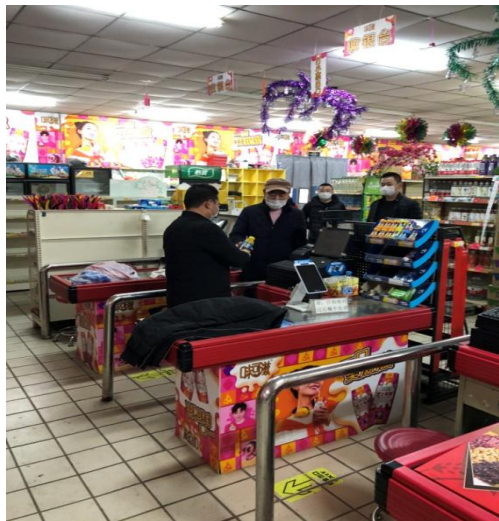
一、物品价格调查

1. 每月两次对食堂、浴池进行了卫生抽查。



2. 每月对校内师生进行一次后勤承包场所满意度抽查。
3. 每月进行两次针对食堂、超市等物品价格进行外调普查。

后勤管理中心 2021 全年共进行价格普查，14 次，调整物品价格种类 11 种，调研师生 300 人，满意度达到 98%。今后的工作中，后勤管理中心要继续不断提高管理水平，为学院师生做好后勤保障工作，达到更好的服务水平。

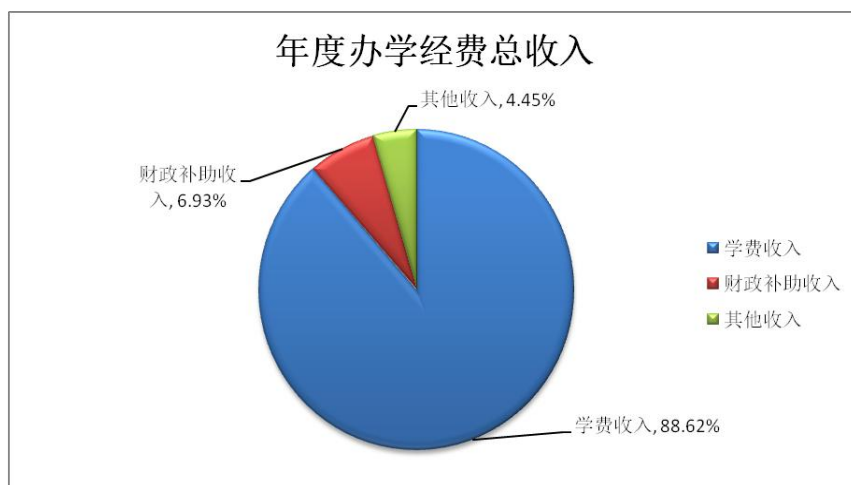


二、疫情防疫期间，学校严格按照防疫要求统一管理，定期消毒，必要时对同学进行测温、错时就餐。确保同学们老师们在校饮食及防护安全。

第十二章 经费保障

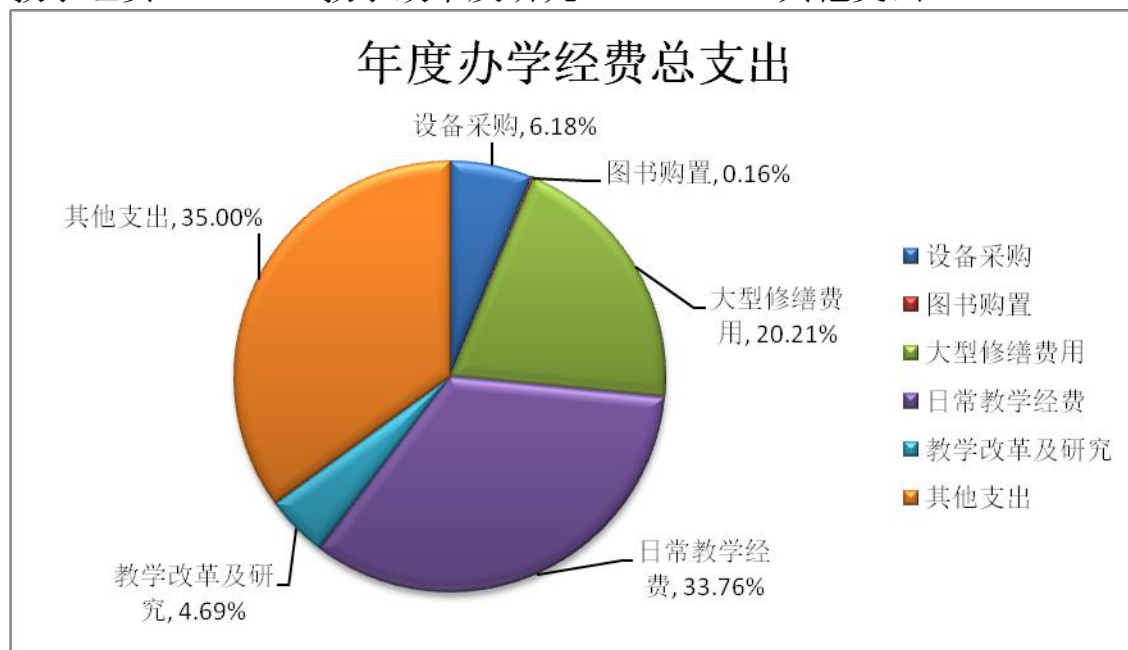
一、办学经费总收入及构成

2020 年度，学校经费总收入为 4148.86 万元，经费主要来源依次为学费收入（占比 88.62%）、财政补助收入（占比 6.93%）、其他收入（占比 4.45%）。



二、年度办学经费总支出及其构成

2020 年度，学校经费总支出为 3588.55 万元，主要包括设备采购（7.72%）、图书购置（0.4%）、大型修缮费用（15.97%）、日常教学经费（52%）、教学改革及研究（5.16%）、其他支出（18.75%）。



三、收入支出情况一览表

项目	经费收入		项目	经费支出	
	金额	所占比		金额	所占比

	(万元)	例 (%)		(万元)	例 (%)
学费收入	5058.02	88.62	设备采购	359.26	6.18
财政补助收入	395.43	6.93	图书购置	9.44	0.16
其他收入	254.28	4.45	大型修缮费用	1174.02	20.21
			日常教学经费	1961.46	33.76
			教学改革及研究	272.37	4.69
			其他支出	2033.46	35
总收入	5707.73		总支出	5810.01	

第十三章 就业工作

一、2021 届毕业生情况

2021 届总毕业生人数为 1626 人。毕业生各（系）分布 2021 届毕业生分布在 9 个系 29 个专业，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：营销系占毕业生总人数的 20.17%；商务管理系占毕业生总人数的 15.13%；旅游管理系占毕业生总人数的 14.21%。

2021届毕业生二级院系人数分布

系别	毕业数	系别	比例
广告经营系	109	广告经营系	6.70%
策划系	213	策划系	13.10%
营销系	328	营销系	20.17%
商务管理系	246	商务管理系	15.13%
旅游管理系	231	旅游管理系	14.21%
艺术设计系	85	艺术设计系	5.23%
影视与表演系	79	影视与表演系	4.86%
工艺美术系	175	工艺美术系	10.76%
高铁乘务系	160	高铁乘务系	9.84%

二、毕业生总体就业率

截止 2021 年 8 月 31 日, 我院 2021 届毕业生 1626 人, 就业人数为 1575 人, 初次就业率 96.86%。

三、毕业生就业流向

1、截止 2021 年 8 月 31 日 2021 届毕业生总体毕业方式划分为国内升学、签就业协议合同形式就业、其他形式就业、自主创业、和应征义务兵, 与往年变化不大, 其中最多签就业协议合同形式就业, 就业协议合同率为 74.17%。

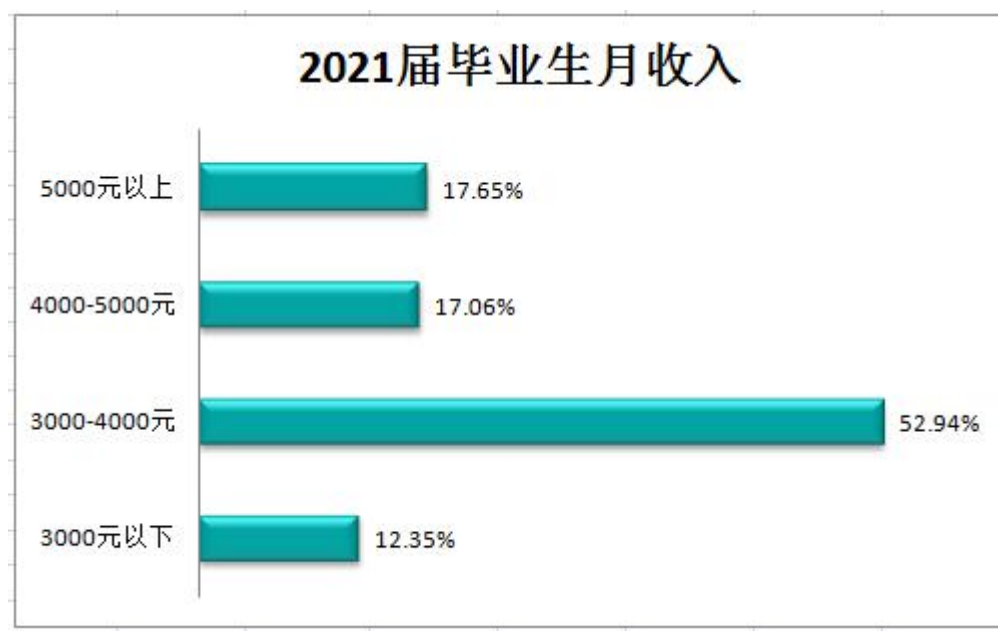
2021届毕业生就业流向

就业形式	人数
协议合同形式就业	1206
其他录用形式就业	323
创业	6
升学	40

2、截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生有 880 人留在沈阳当地就业，有 1443 人到西部地区和东北地区就业，有 1095 人到中小微企业等基层服务，有 63 人到中国 500 强企业就业。

四、2021 届毕业生毕业后收入情况

截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生毕业转正后的月收入平均为 3596 元，包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。



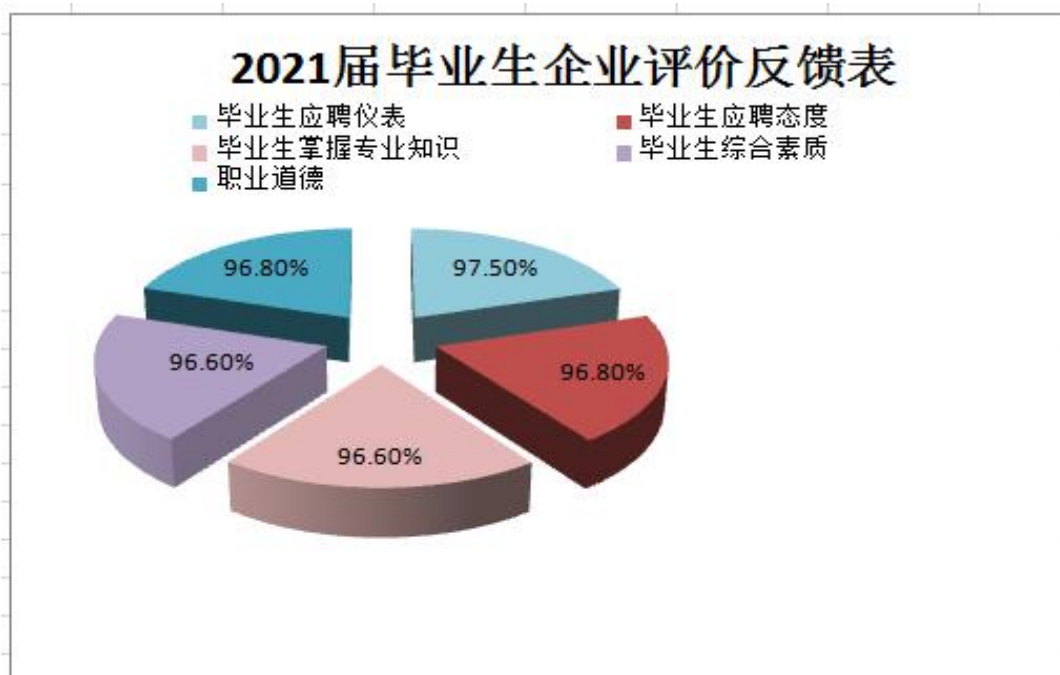
五、2021 届毕业生对母校的总体满意度

截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生对母校总体满意度为 95.60%，其中对母校的师资和教学工作、学生工作、生活服务满意度、就业工作满意度评价分别为 95.60%、95.50%、95.50%、95.80%。



六、2021 届毕业生的雇主满意度统计

截止 2021 年 8 月 31 日，学院在招聘会后，都会对毕业生进行跟踪调查。在企业反馈的评价信息中，雇主对毕业生的总体满意度为 96.86%，其中，应聘仪表评价最高为 97.50%。



七、毕业三年职位晋升比例

毕业三年 2018 届毕业生毕业在三年职位晋升统计，2018 届毕业生在 2021 年职业晋升比例为 98%。此比例数据包括工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

八、2021 届就业工作中的创新举措和经验

（一）领导重视、全员参与、主体责任落实到位

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，始终以高度的政治责任感，把促进毕业生高质量就业作为学院办学的重要任务来抓。坚持实施“一把手”工程，成立毕业生就业工作领导小组，层层落实就业工作责任，建立党委负总责制，院长亲自部署、主管就业工作领导靠前指挥，领导班子成员分工负责二级院系就业工作，相关职能部门分工负责、协同推进，形成全院联动、全员参与的工作机制。

（二）加强“四到位”保障，助力就业服务工作

学院为做好毕业生就业服务保障工作，推进“机构、人员、经费、场地”四到位，自 2016 年开始就成立了专门的就业指导中心，属学院独立处级部门，部门编制为 5 人，专门负责毕业生就业创业教育、指导、推荐和服务工作。2020 年专门新招两名教师入职，人数符合师资配备要求。2021 年，为提升就业指导教师的业务技能水平，学院积极参加和开展就业指导方面的业务培训会，如全省高校毕业生就业工作培训会、毕业生就业形势分析与毕业生求职特点介绍，就业材料填写和就业数据报送培训会、大学生创业大赛赛前培训等，还专门邀请了天津大学职业生涯发展研究中心主任丁晔教授为学院相关教师做培训，提升了学院就业指导教师的业务技能水平。

（三）实施“三教育”指导，助力毕业生就业创业

1、健全就业指导教育教学机制

学院非常重视毕业生的就业创业指导和教育，把职业生涯规划教育、创新创业教育、就业指导教育纳入学院各专业人才培养方案里，作为必修课程。成立了专门的就业指导教研室、职业发展和就业咨询机构和大学生创新创业办公室，为毕业生提供专业的就业指导教学、日常咨询服务、创业大赛指导与创业服务，切实保证学院面向毕业生就业创业指导的各渠道都畅通。

2、日常开展各类讲座方面

学院每年在毕业生中实施“三教育”指导，即总体教育、分类教育和重点教育三个阶段。2021 年疫情防控期间，学院通过线上陆续开展了院级毕业生就业指导讲座两场、系级就业指导讲座九场，金牌毕业生展示会、创新创业培训等，分层次分阶段提高毕业生就业创业能力和水平。学院大学生创新创业办公室积极组织全院各专业学生参加了《“建行杯”第七届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛》、《辽宁省职业院校技能大赛创新创业类比赛》，累计参赛项目 165 个，其中《微视孵化鸡》项目于今年获得第七届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道铜奖。

3、离校不离心，就业工作不断线

对于离校未就业毕业生，学院建立信息统计表，精准掌握离校未就业毕业生的未就业原因，于 2021 年 7 月召开“2021 届离校未就业毕业生线上招聘会”，并建立单独微信群，分类分专业不定期推送各类招聘信息，累计推送就业岗位信息 1885 个。同时，8 月开学后召开了“离校未就业动员指导大会”，进一步动员他们尽早顺利就业，截至 11 月 20 日未就业毕业生仅为 17 人。

（四）深化校企共建模式、倾力毕业生市场化服务

在就业形势严峻的情况下，学院非常重视校企合作工作。近年来，学院先后与沈阳市、锦州市合作开展毕业生技能转换和锦州电商基地的对接活动，开展书记和校长走访用人单位活动，企业合作推进会等，并大力开发省内毕业生就业基地，先后与北京中天嘉华信息技术有限公司、沈阳世联兴业房地产顾问公司、沈阳久火广告传媒有限公司、辽宁贝壳房地产经纪有限公司、沈阳庠序文化有限公司等 30 多家企业签订合作协议。同时，学院与月亮之光、沈阳世联群创管理有限公司、大连上为信息技术有限公司等企业合作，建立校内实训基地和抖音电商基地，学院提供场地、配备专任教师，企业提供设备与技术、将项目引进校园，提高了学生实践能力和培养质量。

（五）用爱心帮扶重点群体、强化就业援助

根据《辽宁广告职业学院家庭困难毕业生帮扶制度》，认真建立家庭困难群体台账，配备帮扶教师，开展结对帮扶、发放求职补贴、设立校内见习岗位、勤工助学等切实有效的帮扶工作，强化就业援助，在就业中予以重点扶持和关注。2021 年重点群体毕业生除专升本学习 1 人外，其余全部就业。

（六）规范就业数据统计工作，确保就业数据真实准确

1、认真落实就业统计工作责任制

为进一步做好毕业生就业统计工作，2021 年 3 月最新制定了《辽宁广告职业学院就业统计工作实施方案》，确定了院级就业统计责任人和二级院系就业统计工作小组，进一步明确了各级就业统计工作责任人员名单和岗位职责，不断规范就业统计工作管理机制。

2、统计数据真实准确，核查工作高效有序。

学院认真开展毕业生就业数据动态监测及自查工作，规范毕业生签约和统计程序，确保信息及时上报。在就业数据核查工作中，严格遵守就业工作“四不准”，经过院系班三级核查后，两院系之间进行互查，确保了数据真实反馈毕业生就业去向。

附表:

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12897	辽宁 广告 职业 学院	1	就业率	%	88.95	96.93
		2	毕业生本省就业比例	%	89.67	96.61
		3	月收入	元	3502.00	3596.00
		4	理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00
		5	母校满意度	%	94.40	95.60
		6	自主创业比例	%	0.29	0.37
		7	雇主满意度	%	98.67	99.78
		8	毕业三年职位晋升比例	%	90.89	98.00

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级	
		1	全日制在校生人数		人	3206	2095
		2	(1)课堂育人	调研人次	人次	750	300
				满意度	%	85	89
			(2)课外育人	调研人次	人次	600	240
				满意度	%	82.4	86.2
		3	(1)思想政治课教学	调研课次	课次	450	270
				满意度	%	82.7	90
			(2)公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	450	350
				满意度	%	87.5	89.4
			(3)专业课教学	调研课次	课次	1020	504
				满意度	%	89	91.2
		4	(1)学生工	调研人	人	1063	1054

			作	次	次		
				满意度	%	99	99
		(2) 教学管 理	调研人 次	人 次		300	200
				满意度	%	89.1	92.3
		(3) 后勤服 务	调研人 次	人 次		450	300
				满意度	%	98.64	98
		5	学生参与志愿者活动 时间		人 日	0	100
		6	(1) 学生社团数		个	11	11
			(2) 参与各社团的学 生人数		人	152	152

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	17.05	20.42
2	双师素质专任教师比例	%	17.09	44.69
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.7	29.3
4	教学计划内课程总数	门	371	389
	其中：线上开设课程数	门	208	71
	线上课程课均学生数	人	90	100
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	1022	1022
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.59	0.69
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	4198.18	3577.82

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
		1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式： ××（姓名） 在××（组织名），担任×× 职务；须逐一 列出，否则数 据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开 发××标准被 ××、××采用 （该标准须 被 2 个及以 上国家或地 区同行所采 用）；须逐一 列出，否则数

						据无效。
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
7		国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8		国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
		1	全日制在校生人数	人	6638	8578	
			毕业生人数	人	1176	1626	
			其中：就业人数	人	1046	1591	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类:留在当地就业人数	人	938	1365	
			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	948	1461	
			C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	1019	1519	
			D类:到规模以上企业就业人数	人	54	65	
			其中:到 500 强企业就业人数	人	54	63	
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，

						并 盖 财 务 章。
3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	0.00		
4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
5	专利申请/授权数量	项/项	0	0		
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0	0		
6	专利成果转化数量	项	0.00	0.00		
7	专利成果转化到款额	万元	0.00	0.00		
8	非学历培训项目数	项	0	0		
9	非学历培训时间	学时	0	0		
10	非学历培训到账经费	万元	0.00	0.00		
11	公益性培训服务	学时	0	0		
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ ☐ ） 地市级财政（ ☐ ） 区县级财政（ ☐ ） 行业企业（ ☐ ） 其他（ ☒ ）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
		1	年生均财政拨款水平	元	0.00	0.00
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	0.00	0.00
			在岗教职员工总数	人	396	404
			其中：专任教师总数	人	275	311
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	9000.00	48,000.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	360.00	180.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	3994.00	4,376.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	390000.00	410,000.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00