



**江西泰豪动漫职业学院**

JIANGXI TELLHOW ANIMATION COLLEGE

**江西泰豪动漫职业学院  
高等职业教育质量年度报告  
(2021)**

二〇二一年十二月

附件 3

### 内容真实性责任声明

学校对 江西泰豪动漫职业学院 质量年度报告（2021）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "苏志斌" (Su Zhibin), written over the line for the legal representative's name.

2021年12月6日

# 目 录

第一部分 学院概况.....	5
第二部分 办学条件.....	8
一、专业设置.....	8
二、师资队伍.....	9
(一) 强化师德教育, 德艺双馨。.....	10
(二) 深化“产教融合”师资队伍培养模式, 实现专业课“双师”素质提升。.....	12
(三) 以新的职称评审政策为契机, 变被动培养为教师主动参与.....	12
(四) 以培养基地为主要载体, 分类开展多形式的实践培养活动.....	13
三、实训条件.....	13
四、院校治理.....	14
五、质量保障.....	15
六、信息化建设.....	16
(一) 自主研发学院党务信息系统, 推动党务信息化。.....	16
第三部分 学生发展.....	16
一、坚持立德树人.....	17
案例 1: 寒门学子求学路 凤凰磐涅浴火生.....	17
案例 2: 浪子回头金不换 凤凰磐涅浴火生.....	19
案例 3: 资助育人暖人心, 诚信感恩记心间.....	21
案例 4: “双师型”教师——邹努.....	23
二、招生与录取.....	28
三、双证书教育.....	29
四、技能大赛与学术交流.....	29
案例 5: 2021年虚拟现实学院职业技能竞赛工作总结及案例.....	30
案例 6: 2021年创意艺术学院职业技能竞赛总结.....	36
案例 7: 2021年第七届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛总结.....	39
案例 8: 音乐与影视艺术系2021年职业技能竞赛工作总结及案例.....	42
案例 9: 首届文创作品技能大赛竞赛总结.....	46
五、校园文化.....	49
案例10: 江西泰豪动漫职业学院校园文化案例.....	50
六、就业质量.....	53
七、职业发展.....	55
八、创业带动.....	55
(一) 创建大学生创新创业基地.....	55
(二) 充分发挥活动育人的作用.....	55
第四部分 教学改革.....	56
一、利用信息化教学平台开展互动教学。.....	56
二、依法治校.....	58
三、推进“1+x 证书”制度, 实施“以证促学”、“书证融通”教学模式.....	58
四、教学资源.....	59

五、专业建设.....	60
(一) 紧密围绕江西的数字经济产业布局设置专业.....	61
(二) 专业实验实训平台建设走在全省前列.....	61
(三) 共建专业核心课程教材.....	62
(四) 教学督查与教学质量考核校企一体化.....	62
六、教材建设.....	64
七、校企深度融合.....	65
案例 11: 2021年虚拟现实/华为ICT学院校企合作工作总结及案例.....	67
案例 12: 2021 年国际动画学院产教融合项目总结.....	78
案例 13: 2021年创意艺术学院产学研融合、校企合作工作总结.....	81
案例 14: 2021 年音乐与影视系产学研融合、校企合作工作总结.....	93
案例 15: 2021年网络经济与管理系产教融合总结.....	99
第五部分 政策保障.....	108
第六部分 国际合作.....	110
第七部分 服务贡献.....	112
一、以项目、产品开发为载体, 加强社会培训和科技服务.....	113
二、以项目、产品开发为目标, 推进科技成果转化.....	113
三、精准扶贫、对口帮扶。.....	116
第八部分面临的挑战与展望.....	122
一、面临的机遇.....	122
二、面临的挑战.....	124
三、存在的问题.....	124
四、发展对策.....	125
附件.....	129
表1 计分卡.....	129
表2 学生反馈表.....	130
表3 教学资源表.....	131
表4 国际影响表.....	132
表5 服务贡献表.....	133
表6 落实政策表.....	134

## 第一部分 学院概况

江西泰豪动漫职业学院是经江西省人民政府批准、教育部备案，由国家创新型高科技企业、民营制造业500强泰豪集团创办的全日制统招高校，是江西省与清华大学“省校合作”重点项目。学院创办于2004年，前身是江西泰豪科技专修学院，2008年设立江西泰豪动漫职业学院。办学17年来，学院全面贯彻党的教育方针，始终坚持社会主义办学方向和依法办学，落实立德树人根本任务，坚持教育公益性原则，深入开展产教融合校企合作，推进内涵式发展，办学实力持续提升。

学院先后获批为国家文化产业示范基地、国家级众创空间，是教育部现代学徒制人才培养单位、江西省高水平高等职业院校建设立项单位、江西省人才培养模式创新试验区、江西省职业院校“双师型”教师培养培训基地、江西省军民融合单位、“江西省1+X证书联盟”虚拟现实技术应用专业牵头学校、江西省职业院校教师“1+X”证书试点培训基地。设有江西高校红色文化创意研究院、江西省文化艺术重点研究基地、泰豪中华文化交流中心三个省级科研平台和南昌市虚拟现实多人实时互动重点实验室（市级），以及实时交互虚拟现实技术研究中心、虚拟现实实景数据研究中心、VR应用研发中心、智慧城市与智能媒体研究中心等多个校内科研平台，建设了影视音像数字化修复升级实验室、陶瓷艺术设计大师工作室、民族织锦大师工作室等非遗传承基地，拥有省级技能大师工作室和首批江西省职业院校“双师型”名师工作室，是江西省首批开始培养VR(虚拟现实)人才

和首家招收外国留学生的民办高职院校。凭借近年来鲜明的办学特色和显著的办学成绩，荣获“江西省平安校园”和“办人民满意职业教育——江西职业教育十佳示范学校”，学院科技园被江西省科技厅、教育厅认定为省级大学科技园。

学院占地 900 亩，现有在校生 8697 余人，专任教师 505 名。学院设有动画与数字艺术系、虚拟现实与游戏系、数字媒体技术系、创意与艺术设计系、音乐与影视艺术系、智能科学与技术系、网络经济与管理系 7 大系，开设高职专业 29 个，主要涵盖电子与信息、装备制造、新闻传播、文化艺术、财经商贸等五个专业大类，建设了虚拟现实技术、计算机与智能应用技术、现代传媒与艺术、动画与数字艺术、艺术设计、现代商务与管理等 6 个专业群，在科技传媒与数字艺术领域，形成了文工交叉融合、技术与艺术结合的特色专业体系。学院建有 VR 动捕实训室、虚拟现实交互实验室、VR 创新中心、VR 研究中心、新媒体内容创作实训室（VR 内容制作）等校内实习实训基地 89 个，校外实习实训基地 68 个。

学院坚持产教融合、创新发展，先后与华为、腾讯、京东、完美世界、法国达高、康明斯、新华网、江西日报社、江西广播电视台等国内外著名企事业单位开展校企合作，进一步推进产教融合发展；大力培育双师型教师，推动学徒制人才培养模式；打造“三基一核”特色课程体系，培养大学生基本生活技能、基本生活常识、基本社交能力，帮助学生树立社会主义核心价值观。

学院积极开展对外交流，与清华大学、中国传媒大学、北京电影

学院、香港理工大学、对外经济贸易大学、贵州大学、江西科技师范大学、法国奥弗涅大学、英国巴斯斯巴大学、韩国牧园大学、新加坡东亚管理学院、加拿大哈利法克斯语言学院、日本京都情报大学院、日本大阪娱乐设计专门学校等国内外知名高校开展形式丰富的合作。承办了具有重大社会影响力的“泰豪论坛”、“全国高校动画与数字创意发展论坛”等一系列活动。

学院着重培养新兴产业技术技能型人才，积极探索符合江西地方经济社会发展需要的人才培养方式，为社会输送了 1 万多名应用型人才，为江西新兴产业特别是虚拟现实（VR）产业做出了积极的贡献。学院将进一步加强内涵建设，加快发展步伐，着力提升教育质量和办学层次，努力建设成为国内有影响力和示范性的应用型高校。

## 第二部分 办学条件

### 一、专业设置

根据国家战略发展与地方经济社会发展的需要，学院围绕产业链、创新链适时调整专业设置与布局，建立适应经济与社会发展需要的专业设置动态调整机制，使专业结构向“需求导向”转变。结合地方经济社会发展对人才的需求，抢占专业建设制高点，重点发展一批文化传媒、VR 优势专业，增设地方经济社会发展急需的新专业，融入、引领区域的新产业、新业态发展，形成社会需求与专业建设的良性互动，不断提升学校服务地方经济社会发展的能力。不断改革和创新教学方法与手段，提高教学信息化水平和教学效果，积极探索建立校校、校企合作协同育人机制，积极引入社会资源投入到人才培养过程中。主动与产业聚集区对接、与行业企业人才培养和技术创新对接，与行业企业成立协同创新中心、创新创业基地等合作平台。校企合作的专业集群实现全覆盖，做到行业、企业全方位全过程参与专业建设、课程设置、人才培养评价等人才培养环节。

学院专业设置紧跟区域产业发展动态，高度关注新兴产业发展动向，根据《江西省虚拟现实产业发展规划（2019-2023 年）》，主动布局新兴产业人才培养，率先承担起面向 VR 新兴产业探索、VR 新兴工科建设和应用型人才培养这一重大使命和责任。2015 年紧随新兴产业的发展和南昌市重点发展 VR 产业的战略规划，陆续开设动漫制作技术（VR 方向）、软件技术（VR 方向）、影视动画（VR 方向）、数字媒体艺术设计（VR 方向）、环境艺术（VR 方向），2020

年新增虚拟现实应用技术专业，重点提升面向虚拟现实产业的人才培养能力。撤销建筑智能化工程技术、模具设计与制造、金融管理、服装表演、酒店管理等 5 个专业。目前学院高职专业数量稳定在 35 个，涉及电子信息、新闻传播、文化艺术、财经商贸、装备制造等 7 个大类。

以5G、人工智能、虚拟现实、区块链等为代表的新一代信息技术与各行业深度融合，成为推动我国经济高质量发展的新动能、新业态。江西省从战略发展的高度，把推进数字经济发展，作为本省经济发展的重要动力。对应这一发展对人才的需求，学校面向数字科技、数字文化、媒体融合、智能传媒、大数据技术、虚拟现实等数字经济及文化创意产业设置专业，调整优化专业结构，面向职业岗位与产业链，建设动画与数字艺术、艺术设计、虚拟现实技术、现代传媒与艺术、计算机与智能应用技术、现代商务与管理等6个专业群，形成了与区域产业深度融合、特色鲜明、优势突出、结构合理的专业体系。

## 二、师资队伍

人才队伍建设是学校发展的关键。“国家办公机构关于深化产教融合的若干意见”对加强产教融合师资队伍建设提出了具体的要求。为此，江西泰豪动漫职业学院通过实施人才强校战略，深化人事制度改革，建立起了一支数量充足、结构合理、师德高尚的师资队伍。学校坚持人才强校理念，通过实施人才发展战略，深化人事制度改革，专任教师规模稳步扩大，年龄结构、学历学位结构、职称结构逐步优

化，双师型教师所占比例稳定在较高水平。

学校现有专任教师 505 人，生师比 17.53:1；专任教师中具有高级职称教师 155 人（正高 71 人，副高 84 人），占专任教师总数的30.7%，有硕士研究生学历的 257 人（博士 13 人），占专任教师总数的 50.89%；享受国务院特殊津贴专家 2 人；拥有行业和企业背景的“双师型”教师 259 人，占专任教师总数的 51.3%。师资队伍总体达标，已建立了一支数量适应、人员基本稳定，能满足教学需要的教师队伍。

### （一）强化师德教育，德艺双馨。

百年大计教育为本，教育大计教师为本。师资队伍整体水平决定学校未来的发展。

明确政策导向。制定《江西泰豪动漫职业学院关于加强师德师风建设实施意见》、《江西泰豪动漫职业学院师德师风建设实施办法》和《江西泰豪动漫职业学院“三大纪律八项注意”》，从制度上规定教师育人的责任，引导教师自觉从侧重“博学多才”向“品行高尚”、“德才兼备”的“师者”转变，全身心的投入“塑造学生美好品德，开启学生智慧人生，促进学生健康成长”的教育生涯。

推行“学业导师制”。为更好地贯彻全员育人、全过程育人、全方位育人的现代教育理念，在全校级范围内选拔德才兼备教师和管理骨干担任“学业导师”，使教师在从事教学科研以外，结合专业实际加强对学生在学习、生活、就业、心理等方面的全方位指导，帮助学生更好地了解专业、认识社会。“学业导师”不同于班主任、辅导员，

不仅要指导学生的学习，关心学生的德育品行，更要帮助学生做好学业生涯规划、更多的了解专业行情和社会需求，更有针对性的调整学习目标，为就业或者进一步深造打好坚实基础。2019-2021年，选拔20名教师担任大二、大三年级学生“学业导师”，每位“学业导师”负责指导15名学生，每周保证2小时以上的时间与学生交流，全面了解学生思想动态，学习进度等情况，及时帮助他们解疑释惑，制定、调整学习计划，参与社会实践等活动。2020-2021年，选拔50名骨干教师担任大二、大三年级学生“学业导师”。

加强辅导员队伍建设。从辅导员的配备、选聘到培训、考评、晋升、发展等进行系统规划，以增强辅导员工作的吸引力和整体水平。设立辅导员培训专项经费，组织辅导员定期开展心理咨询、辅导专业知识与技能等方面的专项培训或网络学习，为辅导员提高理论水平和工作能力创造条件。特别重视青年辅导员培养，组织优秀青年辅导员进行课题研究和骨干示范培训；每年对新上岗的辅导员进行系统培训并颁发上岗证书；落实辅导员专业技术职务评聘和行政职级晋升的政策；尝试对辅导员工作考核予以分级，突出激励机制。

组织师德宣传主题教育活动。大力褒奖人民教师的高尚师德，广泛宣传模范教师先进事迹；表彰师德标兵，优秀班主任、辅导员、德育工作者和德育工作先进集体；举办师德论坛，促进师德建设的理论创新、制度创新和管理创新，推动师德建设工作实现科学化、制度化。

## **（二）深化“产教融合”师资队伍培养模式，实现专业课“双师”素质提升。**

充分发挥泰豪集团人才优势，建立“工教结合”的“双师”素质教师培养基地。

“产教融合”是我校在适应高职教育“工学结合”的人才培养模式基础上，经过探索与实践，构建的符合我校特色和职教发展规律的师资队伍培养模式。意在充分利用校内外多样化培养平台，将教师的企业实战能力培养与专业教学能力培养高度融合，整体提高师资队伍水平来满足优质职业教育的需要。

学院进一步深化“产教融合”的师资培养模式，充分利用现有校内生产实训基地的优势，积极拓展与小蓝经开区，特别是小蓝创新创业基地驻地企业以及省内外其他大中型知名企业的合作，以签协议、定任务、挂牌匾的方式在五年建成 50 家校企共建的“双师”素质教师培养基地。制订了《校企共建师资培训基地管理办法》、《江西泰豪动漫职业学院教师挂职管理办法》，在企业设立“教师工作站”，制定“教师在企业实践工作量”并纳入教师的年度考核范畴，进一步实践“工教结合”的师资队伍培养模式。

## **（三）以新的职称评审政策为契机，变被动培养为教师主动参与**

依据新的高等职业院校教师职称评审条件，修订学校《江西泰豪动漫职业学院专业技术人员职称认定管理办法》，在文件中明确我校教师的实践能力标准、实践工作时间以及量化考核结果等要求，将“双师”素质培养与职称评审挂钩，改变教师被动培养为主动的竞争

性参与。

#### （四）以培养基地为主要载体，分类开展多形式的实践培养活动

制定《访问工程师制度》，在专业教师中实施“访问工程师”工作。制定出台《加强教师实践能力建设的若干意见》，形成教师资格与职业资格并举的教师培训体系。重点强化培养从学校到学校，缺乏企业实践经验的中青年教师。新分配进校教师第一年主要用于跟班听课和下企业实践锻炼；每三到五年轮流安排专任教师必须有三个月到半年的时间下企业进行“定岗定责”的实践工作训练；寒暑假集中安排专任教师和兼课教师短期强化实践训练项目；公共课教师以指导各类社团活动、带领学生“三下乡”以及指导学生参加各种基础知识竞赛、竞技比赛等增强实践能力。制定《江西泰豪动漫职业学院加强“双师型”师资队伍建设实施办法》，鼓励教师参加行业资格证书的考试，参与企业横向课题、应用技术开发等项目研究以及多渠道开展社会服务，并进行必要的监督和约束。定期举办“教师职业技能大赛”，对教师的实践能力进行公开的考评，对获奖者加大奖励力度。

在加强师资队伍的过程中，学院高度重视专业课程内容与职业标准的对接。学院教师不断改革传统的课程体系，利用小学期制度的优势，实现了专业课程内容与职业标准对接，按照岗位职业标准设置课程、校企合作共同开发课程，搭建以培养应用能力为主导的课程体系，实现课程与生产的同步性，切实满足企业用人需求。

### 三、实训条件

学院新改扩建 VR 技术实训室、动作捕捉实训室、机电一体化实

验实训室，视觉传达实训室、三维动画渲染室等校内实验实训室 52 个，当年新增教学仪器设备值 269.17 万元，校内实训基地设备总数达 21776 台套，学生学年使用达 268800 人时。引入“6S”管理理念，加强实训基地规范化管理，营造真实职场环境。

加强校外实训基地建设和管理，完善运行机制，制定了《校外实训基地教学管理办法》等制度，保障了校外实训基地管理运行规范有序，建立了校企合作单位 87 家。本学年，紧密型校外实训基地总数达 40 家，可接纳 2700 多人次顶岗实习。

#### 四、院校治理

学院实行董事会领导下的校长负责制，校长全面负责学校的教育教学和行政管理工作的管理体制。实行督导专员制度，充分发挥党委的政治核心和监督保证作用；充分发挥教职工代表大会的民主管理和监督作用；充分发挥学校学术委员会对学校教学科研的指导和督促作用；充分发挥各系部产教融合理事会的参谋和咨询作用；充分发挥团学组织在学生管理中的桥梁和纽带作用。办学经费由学校举办者投入、企业捐赠和学校自筹解决。

学院加强制度建设，实施规章制度“废改立”工作，修订完善了党建工作、组织建设、绩效考核、教育教学管理、后勤服务与保障等方面的制度文件，形成了以学院《章程》为核心，以配套文件为支撑、以实施细则为辅助的学院规章制度体系，为依法依规治校提供了组织和制度保证。深化人事制度改革，完善专业技术职务评聘办法，构建职称和学历提升奖励体系，加大收入分配制度改革，完善人才引进和

培养政策，提升人才学术水平、实践能力和创新意识。

## 五、质量保障

落实教育部《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》精神，以教学诊断与改进工作为契机，以标准与制度体系建设为基础，以校本数据平台建设为支撑，建立自主性的内部质量保障体系和常态化的质量保障诊断与改进机制，切实履行人才培养工作质量保障的主体责任。

学院将以“十四五”规划及分项规划为依据，进一步确立质量目标和标准，完善“质量计划、质量控制和质量提升”管理流程，实现内部管理水平和人才培养质量的持续提升。建立质量年度报告制度，强化对报告发布情况和撰写质量的监督管理，强化定量分析、数据支撑和案例提炼。

实施教学质量过程管理，完善学校、系部、教研室、学生信息员四级监控体系，优化教学质量保障体系。完善职能部门绩效考核指标体系和监督评价考核机制，严格执行重点事项督导制度，实施督导项目“复盘”改进机制，强化服务质量保障体系。通过“奖、勤、补、助、减”一系列奖助措施，构建了全方位，多元化学生成长成才资助体系。本学年共发放国家助学金561.33万元、国家奖学金6.4万元、国家励志奖学金127万元，学院奖学金30.9万元，受益学生 2087 人次。

## 六、信息化建设

### (一)自主研发学院党务信息系统，推动党务信息化。

为推动学院党务管理信息化，泰豪动漫学院 AI 研究院在建党 100 周年之际设计研发了“党务信息系统”，致力于校园党务工作流程信息化，实时党建数据可视化监督分析，以数据指导决策，为基层支部建设及党建工作流程标准化，提供信息化支撑。融合先进管理模式于实际业务中，使党务管理的运作更加简明通畅，实现党务管理的科学化、规范化和高效化。



泰豪动漫职业学院智能系党支部党建驾驶舱

## 第三部分 学生发展

学院着力强化立德树人，人才培养质量切实提升。着力完善素质教育综合体系，坚持以生为本，强化思想教育和基础管理。建立健全学生综合素质考评体系、学生管理工作考评体系、学生资助管理体系等综合管理育人体系，规范教育管理制度及运行机制。建立大学生服

务中心，搭建了集教育、管理、服务于一体的全新学生工作平台，极大地改善了服务学生的水平。通过狠抓养成教育，规范学生言行，督促文明行为养成，促进学生成长成人成才。

## 一、坚持立德树人

学院以社会主义核心价值观体系为统领，以立德树人、促进学生全面发展为目标，以实施科学文化素质教育为基础，结合学院的具体特点和实际，把大学文化建设与学院的发展定位、专业建设相结合，与学院的文化传统和人文精神相结合，与学院人文环境和自然环境相结合，以精神文化、制度文化、行为文化、物质文化建设为载体，培养塑造大学精神，打造优良的校风、教风、学风和工作作风，优化校园文化环境。

### 案例 1：寒门学子求学路 凤凰磐涅浴火生

徐锦辉，男，江西上饶人，网络经济与管理系20级市场营销专业。家住在农村，一家五口人，奶奶体弱多病，母亲在家照顾，家庭经济来源只能靠父亲在外务工，经济状况比较困难。他上大学的费用是依靠助学贷款和他的父亲务工赚钱来支付的。刚进入大学时，学习状态较差，经常出去兼职，甚至利用晚上的时间通宵加班，造成了“白天上课睡觉，晚上兼职加班”的恶性循环，甚至出现逃课现象；性格比较内向，少与人沟通，平时生活很简朴。

在经过与他多次沟通聊天，得知他家庭父亲常年劳累，导致近期疾病缠身，家庭无经济来源。根据这一情况，我首先以温情感染，安排同宿舍同班同学主动与其聊天；其次，为该同学争取了一个在学校

行政部门勤工俭学的工作岗位，这样在一定程度上解决了他的经济压力，让他可以安心学习，同时他也不必要为电脑等昂贵的学习必备硬件设施发愁；再者，通过入学时徐锦辉同学填写的家庭联系方式，与他父亲取得联系，将学校和系部对其小孩的相关帮扶举措告诉他，让家长共同努力帮助他进步，让他努力学习，不要有心理负担；最后，安排该生加入到各项社会实践活动中，树立该生的自信心、集体荣誉感和责任意识，并对该生进行重点培养和关注，在参与系部爱心助农义卖节这个活动中时，通过帮助他人，该生逐步打开心扉，开始放下心理负担，并在活动中自学电商，通过爱心助农平台，为贫困山区送去帮助的同时，自己也通过销售获得了一定的生活费，更加提升了自己的实践能力，并在队友的关心关爱下，逐渐开朗，与人交流沟通的能力得到了极大提升。通过这一系列的努力，该生调整了心态，在本次活动中取得优异成绩，荣获2021年爱心助农“优秀个人”荣誉称号。通过一些列活动，他开始热爱上课，认真学习，课后按时完成学业，并利用课余时间进行勤工助学；积极参加学生活动，在系部的社会实践演讲比赛中，荣获优秀奖；参加学校“庆祝建党百年暨首届演讲比赛”活动中，荣获系部第五名；参加学校“魅力江西 我来打卡”的摄影征集活动中，荣获学校优秀作品奖。现在的他刻苦奋进，斗志昂扬，积极参加班级活动，通过班级竞选，成功当选为班级班长，成为了班级领头羊。“寒门学子求学路 凤凰磐涅浴火生”，在党和国家的助力下，他拥有了继续就读大学的机会；在学校和系部的帮助下，他找到了正确的努力方向；在自己执着追求梦想的信念中，他终将会

越来越好！

我们生在红旗下，长在春风里，人民有信仰，国家有力量，民族有希望，目光所致皆为华夏，五星闪耀皆为信仰，此生无悔入华夏，来世还在中华家，愿以吾辈之青春，护我盛世之华！



## 案例 2：浪子回头金不换 凤凰磐涅浴火生

周壹民，男，江西人，国际动画学院2018级动漫制作技术专业。家住在农村，一家六口人，爷爷年迈多病，奶奶在家照顾，家庭经济来源只能靠父母在外务工，加上同在求学的妹妹，家里收入微薄，开支较大，经济状况比较困难，他上大学的费用主要依靠父母在外务工和学生本人做暑假工。

高中时，因为父母一直在外务工，缺少父母的关心，鲜于感受到家人的温暖，受身边“仗义”同学的影响，旷课、打架、逃课、泡吧成为了他的日常。与一般爱玩的小孩不同的是，他性格内向、腼腆。2018年3月机缘巧合之下参加泰豪动漫学院单招考试，9月选择动漫制作技术三维方向进入国际动画学院，成为一名大学生。

入学后多次与他沟通，得知他的家庭情况，爷爷一直以来身体不好，因病切除了一个肾，不能从事重体力劳动，并查出心衰，进了两

次icu，庞大的医疗费用全靠父母支撑。为了生计，该生父母一直在外务工，爷爷奶奶无暇顾及，高中时期的他并没有受到很好的引导。根据这一情况，我首先以温情感染，安排班班主任助理及同宿舍同班同学主动与其聊天，带着他一起学习；其次，鼓励他加入系部学生会组织部，积极与人沟通，锻炼自己的能力；再者，给他提供一些兼职机会，让他利用课外时间赚取生活费，缓解压力；最后，安排该生加入到各项社会实践活动中，树立该生的自信心、集体荣誉感和责任意识，并对该生进行重点培养和关注，尤其是在社会实践的过程中，周壹民同学回到原高中母校进行社会实践，受到了老师和同学的一致好评，高中班主任表示：从未想过周壹民有这么大的变化，给学弟学妹们树立了榜样，泰豪确实不错！

通过社会实践，该生逐步打开心扉，开始放下心理负担，通过一系列的努力，在学习上，该生成绩得到明显提升，专业成绩班级排名前三，荣获2018-2019学年国家励志奖学金；在学生会中，他积极组织参与系部的日常活动，协助系部老师完成日常工作，经过竞选成为学生会组织部部长；在思想上积极向党组织靠拢，经过党组织的学习和考察之后，成为了一名光荣的学生党员。赠人玫瑰，手留余香，他在受到别人关怀的同时，也不断地将这种关怀传递给别人，他积极地参与各种各样的志愿者活动、敬老院、孤儿院等都可以看到他的身影。

“浪子回头金不换，凤凰磐涅浴火生”，在党和国家的助力下，他拥有了继续就读大学的机会，在大三时，他选择提升自己的学历，积极的备考统招专升本，最终以优异的成绩考入江西科技师范大学

(泰豪校区) 动画专业。

在学校和老师的帮助下，他渐渐的找到自己方向；在自己执着追求梦想的信念中，他终将会越来越好！



### 案例 3：资助育人暖人心，诚信感恩记心间

熊珠珠，女，汉族，江西泰豪动漫职业学院音乐与影视艺术系2019录音技术与艺术班学生，出生于江西省南昌县的一个农村，家中有父亲、母亲、哥哥和她四口人，家庭贫困。母亲身患肿瘤，医疗费用花光了家里所有积蓄，并借有外债。在经过反复的手术后母亲病情终于有所好转，但身体大不如前，常年处于养病的状态，不能干体力活。父亲是家中唯一经济来源，靠着家中几亩田地务农为生。

我校资助中心根据国家对困难学生重点帮扶政策要求，不让一个家庭经济困难学生因学费和生活费问题而影响学业，经过多方核实该生真实情况后，确认该生为重点帮扶对象。落实的资助政策实施如下：2020年10月获得国家一等助学金4400元；2021年10月获得国家二等助

学金3300元。

经过一段时间对熊珠珠同学学习生活的观察后发现，她有着较强的自律性，在学校期间自觉遵守校规校纪，思想上，乐观向上，富有创造力，上课认真，从未出现旷课以及期末挂科等情况。在与她的交流中发现，她对未来有明确的人生目标，有着健康的心理，对于学校的资助表示感谢，通过自己的努力改变生活状况，有着创造美好未来的决心。针对熊珠珠的家庭情况，在评选国家助学金的同时，广开渠道，鼓励她参与学校的勤工俭学，通过劳动付出换取报酬补贴生活。既解决学生实际经济困难，同时从生活实践中教育学生，只有付出辛苦才会有回报，切实体会到作为大学生，要通过努力，用自己的双手创造美好的未来。她深知家庭的不容易所以一直都在勤工俭学，没有出现铺张浪费、乱花钱的现象，用自己的能力尽量减少家庭负担，参加了校学工处资助部门勤工俭学，在资助部门工作期间，任劳任怨，认真负责，务实高效，协助校资助负责人管理资助项目的大数据，以及全校奖助学金材料的审核，在大学期间，会定期无偿献血，在2021年7月被聘为学生资助委员会会长一职，带领资助委员会成员去福利院看望儿童，参与各项志愿者活动，积极开展大面积的资助政策宣传、专为新生绿色通道办理、国家助学贷款咨询受理、资助政策咨询等服务。创建了泰豪学生资助公众号，宣传资助政策，讲好励志故事，鼓励更多贫困学子实现大学梦。

熊珠珠同学在思想上积极上进，热爱社会主义热爱祖国，向党组织递交了入党申请书，成为了中共江西泰豪动漫职业学院委员会党校

第21期入党积极分子，在党的教育培养下了解党，了解四史，经过党反复的考验下成功结业，获得结业证书和党校培训班优秀班干的荣誉。现如今已是一名光荣的中共预备党员，她一直在以党员的标准来要求自己，在学习和生活中起到模范带头作用。

学习上，她刻苦努力，学习成绩一直保持在专业排名全年级第一，专业技能得到了专业课老师的认可，受邀与同专业学弟学妹分享创作理念、自己的制作技巧及心得，并在今年获得国家奖学金。

高校的资助育人工作并不仅仅是经济上的资助，解决贫困学生经济上的困难，而是要把资助与育人工作相结合。多关注贫困学生的思想、学习及生活动态，对于学习情况和成才情况没有得到预期效果的学生，要本着教育公平的原则，决不让任何一名学生因家庭经济困难而辍学。

完善资助育人工作机制，在加强受助学生的监督工作同时，加强爱国教育、感恩教育、诚信教育等，引导学生树立正确的人生观、价值观，培养自立自强的优秀品质，坚定理想信念，通过自己的努力，回馈国家、社会及学校的帮助，创造自己美好的未来。真正实现高效资助育人的工作宗旨。

#### **案例 4：“双师型”教师--邹努**

邹努，1984年生，中共党员、大学副教授、硕士研究生学历，教育厅认定的高级“双师型”教师，江西泰豪动漫学院实时交互虚拟现实研究中心主任，全国艺术基金VR艺术人才，中国艺委会委员，全国计算机行业人才（AR/VR）虚拟交互师。

## （一）政治思想建设

本人热爱社会主义，坚持四项基本原则，拥护中国共产党的领导，忠诚于党的教育事业，积极贯彻党的教育方针，认真学习和贯彻落实“三个代表”重要思想，遵守国家法律法规，热爱本职工作，有强烈的事业心和责任感，教书育人，为人师表，谦虚谨慎，求真务实，任劳任怨，勇挑重担，勇于探索，服从工作安排，一心扑在教育事业上，刻苦钻研业务，虚心向有经验的教师学习，具有扎实的专业理论知识和相当强的教育教学业务能力，教学效果好，教书育人成绩显著，获得师生及社会的一致好评。

## （二）专业教学成果

作为老师任职以来，对待教学一丝不苟，认真钻研课程标准和教材，认真备课、授课。在虚拟现实技术学院担任了全景拍摄于制作、数据库、虚拟现实技术开发等课程的教学年均授课时540左右，每年培养300多人学习与了解VR相关知识。同时掌握了系统而坚实的专业理论知识和一定广度的相关学科知识，努力学习教育理论和教学方法，吸收新的教育思想和教学理念，积极探索基于工作过程的工学结合教学模式，不断提高自身的综合素质和教学水平，针对本专业的课程特点大力推行和采用项目教学法，应用现代化教学方法和手段，积极制作各式各样的多媒体课件，充分运用现代信息技术为专业教学注入新的活力。同时积极改革课堂教学结构，把最新VR和课堂结合起来，设定了VR课程。同时在课余时间带领学生团队制作游戏软件及相关VR项目等，并积极参加相关VR大赛并获得奖项。2017年参加了全国艺术基金VR艺术

人才培养，在长达两个月的脱产培训过程中，学习到了最新的VR相关知识。并在后面的工作学习中专注VR技术的开发和硬件的了解，在培养学生和制作VR项目的过程中，渐渐的建立了一套相关的VR知识体系。在VR方向的项目制作，VR培养学生中，了解了VR未来的发展，坚定了南昌选择VR的信心。

使用赛教结合的教学方式，带领学生多次获得江西省全国职业院校技能大赛 虚拟现实制作与技术大赛的“一等奖”、“二等奖”；江西省第三届大学生科普动漫创作大赛中获得“二等奖”和全国高职vr设计与制作大赛“三等奖”。带领的星火无限团队开发的多款VR应用在第三届中国VR/AR/MR创作大赛 中国新闻网获得“一等奖”、“最佳vr游戏奖”，带领的团队步入社会在后在在相关行业都有一定的影响力。



### （三）教学改革案例

#### 1. 三级选拔培养模式

江西泰豪动漫职业学院的创作中心作为连接理论与实践之桥梁，以泰豪创意VR研究院为依托产学结合，为学生提供实训平台以提升其理论水平和操作能力。创作中心以培养各类高水平专业人才为目标，如：程序设计人员、原画设计师、UI设计师和动画设计师等。创作中心力图通过实训提高学生在具体项目中发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的能力；培养学生独立工作能力、团队合作能力，提高学生自信心并增强其学习动力。

## 2. 日常教学因材施教模式

教师作为教育的主导者和实施者，是塑造一代新人的雕塑家和艺术家，教师劳动本身就应充满创造性，针对千差万别的学生特点，就要做到精雕细刻、因材施教。教师对学生的教育是育人和教学。教师应做到公平的对待每一个学生，给所有学生相同的机会。这既是因材施教的原则之一，也是教育学生做人的榜样。不管是笨学生还是聪明的学生，漂亮的，或不漂亮的，他们都希望被关注和被尊重。教师应该以学生为中心，做学生的知心朋友，根据学生的兴趣，运用多种方法，在比较愉悦和宽松的环境下让学生充分享受学习的快乐。根据学生反馈信息，做到因材施教。教师在作业的布置上数量和难度也应有所考虑，依据学生能力的差异，可以采用分层布置作业的方式，但不能指定学生做什么题目，可以让学生根据自己的学习情况，选择相应层次的作业。总之，我们今天对孩子实施素质教育，就应该吸取孔子因材施教的思想，应该从孩子的实际出发，注重个性特点，从而实现共同进步，共同发展，共同培养的目的。

#### （四）研究成果转化

申请人邹努发表的论文“游戏开发中模块化软件设计及应用研究”“信息技术支撑背景下教学类游戏软件开发”，参与的课题“手机游戏设计与传统游戏文化结合研究”。具有丰富的游戏研发技术经验，为本课题的研究提供了良好的技术保障。并且主持江西省教育厅“可续技术研究项目”“移动互联网游戏中玩家情感分析的大数据平台研究和开发”于2018年1月立项，2019年12月结项。

带领团队在虚拟现实领域，自主独立完成了新疆漫龙数字技术有限公司商业项目《克拉玛依城市全景VR项目》和苏州水木清华设计营造有限公司项目《樟树中药AR展示项目》及小蓝经济开发区VR产业链可视化项目的，为其公司虚拟现实领域填补了空白，并且更好的实现了虚拟现实技术和其他产业的结合，一定程度上奠定了学院在虚拟现实产品先进发展的方向。



## 二、招生与录取

2021年我院面向全国10个省份开展招生工作，学院单招录取1723人，统招录取2289人，总计4012人。今年学院共投放招生专业29个（含分方向专业两个），具体录取情况如下：

表 3-1 2021 年学校各专业录取情况

序号	录取专业	录取人数	备注
1	播音与主持	106	
2	大数据与财务管理	108	
3	电子竞技运动与管理	23	
4	电子商务	413	
5	电子信息工程技术	27	
6	动漫制作技术	575	
7	工商企业管理	61	
8	环境艺术设计	254	
9	机电一体化技术	170	
10	计算机应用技术	368	
11	计算机应用技术(华为ICT)	60	
12	建设工程管理	122	
13	录音技术与艺术	27	
14	软件技术	270	
15	摄影摄像技术	79	
16	市场营销	78	

17	数字广播电视技术	16	
18	数字媒体艺术设计	151	
19	网络新闻与传播	14	
20	物联网应用技术	21	
21	虚拟现实技术应用	105	
22	移动互联应用技术(华为ICT)	16	
23	艺术设计	154	
24	音乐表演	200	
25	影视编导	44	
26	影视动画	325	
27	游戏艺术设计	131	
28	云计算技术应用(华为ICT)	35	
29	智能控制技术	59	
合计		4012	

### 三、双证书教育

符合专业面向的职业资格证书 30 种，报考人数达到 3085 人，毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率 100%。

表 3-2 江西泰豪动漫职业学院职业资格证书一览表

证书名称（全称）	学生获取的符合专业面向职业资格证书	
	人数	发证机构（全称）
创业培训（实训）合格证书	627	江西省人力资源和社会保障厅

### 四、技能大赛与学术交流

学院遵循“爱国、好学、为善、担责”的校训，坚持“以赛促改，以赛促教，以赛促学”，形成了一套完整的职业竞赛体系，为强化学

生专业能力和职业技能的培养，学院加强实践教学的建设力度，通过政策引导和鼓励，积极组织学生参与各类专业技能竞赛，拓宽了学生的创新创业的成才之路。“以技能为重点，用明天的知识教诲今天的学生”是江西泰豪动漫职业学院办学法宝之一。近年来，学院积极探索高素质人才培养的新思路，围绕数字创意产品和红色文化作品创作，组建由教师和学生组成的工作室或项目团队，以赛促教、以赛促建、以赛促学，活跃艺术创作氛围，不断提升学生专业视野及水平。

学院积极组织学生参加省内外专业竞赛活动，国家级三等奖2项，在省级以上大赛中获得各类奖项70项，其中获得一等奖30人次，二等奖26人次，三等奖40人次，优秀奖18人次。

### **案例 5：2021年虚拟现实学院职业技能竞赛工作总结及案例**

2021年虚拟现实学院在学校关于省级职业技能大赛的安排部署工作指导下，进一步提升师生职业技能、调动学生学习积极性，锻炼师资队伍，勇于探索、敢于创新，学技能钻技术，达到“以赛促学、以赛促教、以赛促改、赛学结合”的目的，认真准备参加了相关赛项，现将大赛工作总结如下：

#### **一、2021年学院参赛获奖情况**

2021年我院目前参加江西省职业院校技能大赛6项赛事和江西省大学生科技创新与职业技能竞赛2项赛事、2021年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛、华为ICT大赛、蓝桥杯等，覆盖了学院全部6个专业，目前获得国家级三等奖2项，省级一等奖13项，二等奖11项，三等奖12项。

## 二、校级职业技能大赛评选情况

根据江西泰豪动漫职业学院《首届学生职业技能竞赛活动方案》工作指导要求，为进一步提升我院师生职业技能竞赛水平，培养、选拔优秀师生竞赛种子团队，我院面向师生组织了虚拟现实（VR）设计与制作、云计算、信息安全管理与评估、网络系统管理、大数据技术与应用、移动互联网应用软件开发共计6项校级职业技能竞赛活动，体现了选拔、师范、引领功能，始终保持公正、公平、公开原则，经过各赛项层层选拔，挖掘了一批职业技能好，竞赛水平突出的师生团队，为参加省市、国家级职业技能竞赛做好人才准备。



### 三、江西省大学生科技创新与职业技能竞赛

虚拟现实学院组织完成2021年江西省大学生信息技术知识大赛（昌南分赛场）赛事工作，共70人在校参赛。最后取得了10个一等奖、9个二等奖、7个三等奖、团体总分第二名的好成绩。



### 2021年江西省大学生科技创新与职业技能竞赛学生获奖名单

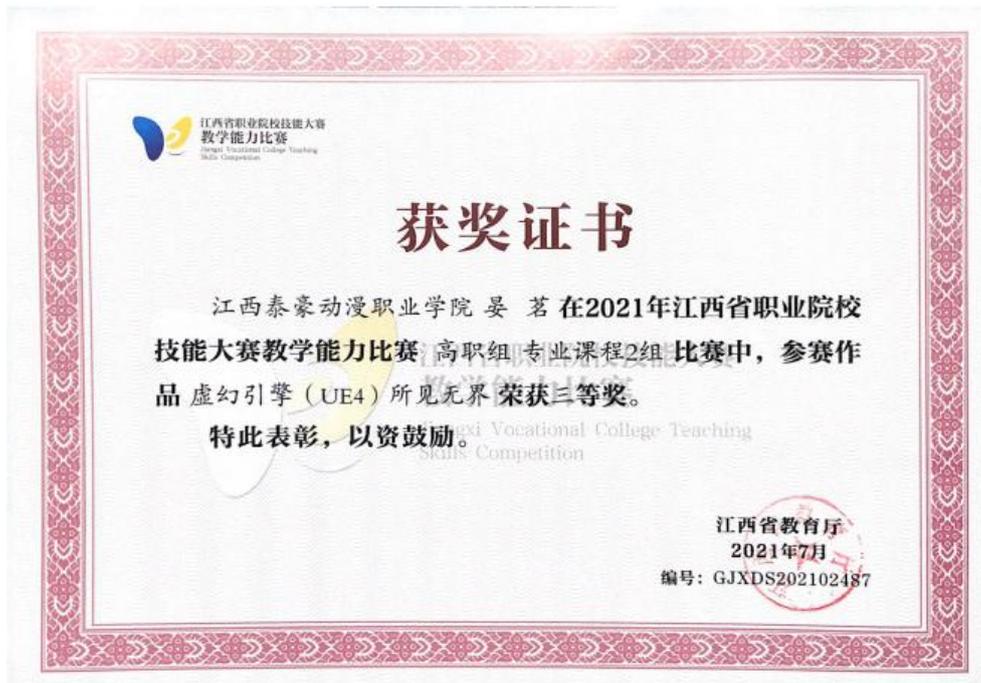
序号	选手姓名	学校	组别	奖项
005	帅莉清	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
007	袁涛	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
013	董腾	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
014	丁子寅	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
015	李莹	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
017	杨帅奇	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
025	曾志强	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
026	张伟涛	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
028	黄彩达	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
043	黄涛	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	一等奖
062	徐丰丰	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
067	黄征	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
083	杨浪文	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
096	廖浩宏	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
100	刘敏	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
108	杨文斌	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
124	陈嘉乐	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
130	丁佳斌	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
155	唐日欣	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	二等奖
170	俞泽昊	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	三等奖
176	甘露伟	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	三等奖
183	戴圣	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	三等奖
184	谢浩宇	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	三等奖
193	吴奖忠	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	三等奖
245	李鑫	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	三等奖
302	宋廉鹏	江西泰豪动漫职业学院	专科专业组	三等奖

### 2021年江西省大学生科技创新与职业技能竞赛团体总分获奖名单

奖项	学校
第一名	江西现代职业技术学院
第二名	江西泰豪动漫职业学院
第三名	江西信息应用职业技术学院

#### 四、2021年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛

学院晏茗老师带领优秀教学团队，报送的《虚幻引擎4所见无界》荣获2021年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职组专业课程二组三等奖。



## 五、华为ICT大赛

为推动华为合作更好落地“课证赛”融通，学院作为华为ICT大赛江西初赛承办分赛场之一，顺利组织与实施举行ICT大赛实践赛。初赛来自省内各高职院校共计174名选手参加了比赛；我校共6支队伍入围省决赛，冲刺国赛。



## 六、总结计划

2022年技能大赛工作将持续作为学院重点工作推进，结合校级职业技能竞赛选拔出各专业竞赛种子选手进行针对性重点培养，进一步深化师生职业技能竞赛意识，以赛促学、赛学结合，将竞赛常态化发展。重点赛事，精心组织，刻苦训练，突破参赛成绩，提前落实技能

竞赛工作安排部署，做到有计划、有落实、有总结，以大赛为活动载体，深化校企合作，实现共赢发展。

### 案例 6：2021年创意艺术学院职业技能竞赛总结

2021年创意艺术学院按照学校关于省级职业技能大赛的安排部署，本着调动学生积极性，强化学生专业能力和职业技能的培养，锻炼师资队伍，提升水平的目标，认真准备了本次赛事。

自接到通知以来，创意艺术学院艺术设计专业根据上学期学院职业技能竞赛的评比结果，选取了在校赛中获奖的两位学生张慧茹和梁芷怡，开始了技能竞赛赛前培训，具体培训方式及内容如下。

#### 1、培训内容准备

首先，创意艺术学院平面设计教研室根据比赛内容广告设计、编辑设计、包装设计、信息设计四个模块分类设置培训内容，每个主题设定一组设计项目。其次，根据比赛时间（原定11月3日现场比赛，现因疫情已推迟，时间待定）分时间段进行单项专攻训练。平面设计教研室共四位老师，每位老师负责一个单项训练。

#### 2、培训过程安排

根据学生个人专业学习情况，对照比赛内容，从广告设计开始，计划四周一个轮转，每周一个单项专攻训练。其中，每周的前四天为该单项的加强学习，由教研室相应的老师负责进行单项教学，每周五则是模拟测试，由教研室四位老师一起商讨出题。测试中按照比赛要求，三个小时完成一个单项任务。



经过训练之后，按照省教育厅关于建立技能竞赛制度的要求，124名选手参加了插画设计、海报设计等四个项目的比赛和选拔，参赛作品总计达212副。6月23日上午10:00，学院在同方楼二楼党员活动室举行《首届学生职业技能竞赛》现场评审活动。此次评审组成员由孙平教授、方笑、暴秋实等老师组成，其中由孙平教授担任此次评审组组长。在活动的开始阶段，评审小组各成员从参赛的大量作品中精心挑选，择出22张具有代表性的优秀作品，经过了大家讨论，从中推选出了最优的作品。随后，孙平教授从优缺点两个方面对评审小组选出的22幅优秀作品进行点评。孙教授在点评中反复提到：“在海报设计作品中，我们一定要立意鲜明，把最想让别人看到的部分凸显出来，这是最重要的，其次需要注意的是文案与作品立意间的协调性，文案一定要与海报设计主题相呼应，切记不要跑题。协调性主要体现在作品的排版上，一定要合理，字体要统一，色调要与主题相吻合”。

接到报名通知，环境艺术设计专业9月15号进行报名。自今年六月初开始，我校创意艺术学院环境艺术设计专业的江承飞与高亚骏老师已经着手准备本次大赛，从本专业挑选多名学生进行训练与测试。



在日常教学与训练当中会加强竞赛思维能力的培养，因为每年都有可能会有新规则的出现，要让学生具备拼搏、竞技的心态，面对激烈的竞争。

### 案例 7：2021年第七届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛总结

我校网络经济管理学院电商专业 19 级学生陈小龙、戴金平、钟观平三人，经过二个月的备赛，在今年的OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛中获得全国团体二等奖的好成绩。



OCALE大赛是中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会为进一步深化职业教育教学改革，提升外经贸技术技能人才培养质量，激发学生学习职业技能的热情而举办的全国级职业院校比赛。本次大赛共有1062支参赛队（其中本科组478支、高职组556支、中职组28支），共有来自全国全国27个省(市)、自治区300所院校（本科

123所、高职166所、中职11所）共计3186名选手参加了此次比赛。比赛是三人团体赛，通过线上模拟真实跨境电商平台操作，三天12回合的角逐争取最高的资金收益率。

比赛前期培训：

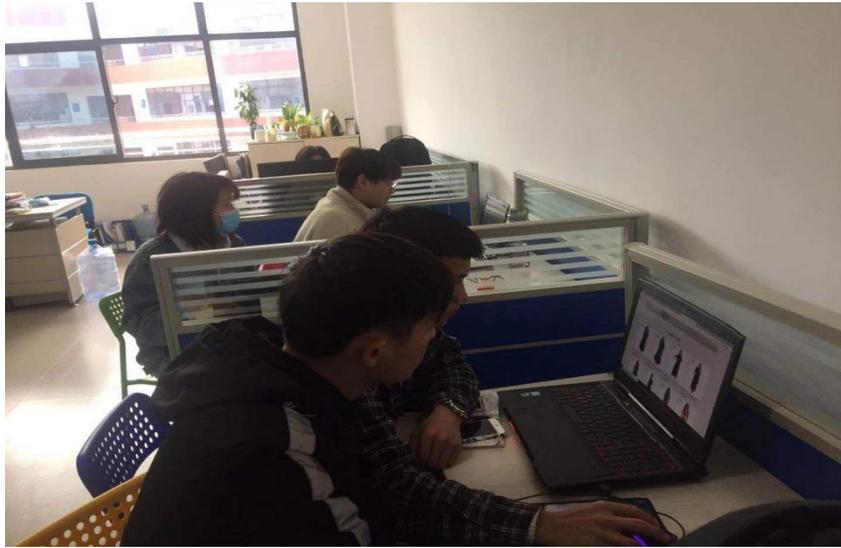


大赛紧张的练习阶段：



自今年三月初开始，我校电商专业的两名老师已经开始着手准备本次大赛。从本专业挑选出五名学生进行比赛的强化训练，经过二个月的指导，确定三名参赛选手的名单，再对其进行专项强化训练和模

拟实战演练。



正式比赛8:30开始，同学们早早来到办公室，按照之前的分工和策略有条不紊的开始工作。最危险的第五局和第九局在同学们反复演算下安全度过。最后同学们经过三天三夜的努力拼搏，最后以0.13分的投资回报率之差与团队一等奖失之交臂，拿到了团体二等奖。



虽然本次比赛无缘一等奖，但是学生们都有了明显的进步，对于跨境电商的理论学习与实操技能有了较大的提升，并且可以很好地将

理论付诸于实践，未来我们会吸取本次比赛的经验，弥补欠缺的地方，争取再创佳绩！

### 案例 8：音乐与影视艺术系2021年职业技能竞赛工作总结及案例

为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持以美育人、以美化人、以美培元，用艺术陶冶情操、塑造美好心灵，引导广大师生有信仰、有情怀、有担当，展现我校当代大学生奋发向上的精神风貌，展示艺术教育的丰硕成果，我校音乐与影视艺术系举办了以“奋斗·创新·奉献”为主题的音视系大学生艺术展演活动暨动漫学院第一届学生职业技能竞赛，现将技能竞赛活动准备及比赛情况总结如下：

#### 一、领导重视、组织健全，为技能竞赛活动提供保障

学校高度重视，把该活动作为全面贯彻党的教育方针，深入实践习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，推进素质教育、传播先进文化、弘扬民族精神、建设健康向上的校园文化、营造良好的育人环境的重要途径，作为面向全体大学生进行爱国主义、集体主义和社会主义教育，引导大学生提升人生境界，促其德智体美全面发展有效手段。根据江西泰豪动漫学院首届学生职业技能竞赛活动方案，音视系迅速成立活动组委会，系党支部书记王俊磊担任组长，系主任袁玥担任副组长，教务办、学工办、团委负责人为小组成员，具体工作由教务办牵头，成立了：

#### （一）合唱与独唱组竞赛组委会竞赛组委会

组长：蒲佩芳

成员：于洋、谭倩媛、柯雅鑫、张颖明

## （二）舞蹈组竞赛组委会竞赛组委会

组长：李庆文

成员：于洋、谭倩媛、柯雅鑫、张颖明

## （三）器乐组竞赛组委会竞赛组委会

组长：方正达

成员：于洋、谭倩媛、柯雅鑫、张颖明

学院领导也非常重视并全程关注学生职业技能竞赛活动的开展，多次对组织筹备工作提出明确的要求和具体的指导意见，并亲临现场观摩节目彩排。

## 二、统筹规划、精心组织，为学生职业技能竞赛活动奠定基础

根据学校的统一部署，我系认真动员学生报名参加，精心组织各项排练活动积极争取获得优异成绩。在此基础上，合唱团、舞蹈团还聘请了优秀的经验丰富校外专业教师进行指导。

教务办制定了详细的时间表，本届学生职业技能竞赛活动共有合唱、独唱、舞蹈、器乐四个赛项，分为两个阶段：

### （一）报名阶段与宣传阶段

时间：2021年5月28日—6月14日

1. 向音乐与影视艺术系的各个班级的班主任印发通知，对全体学生进行技能竞赛总动员，具体包括学生动员和技能竞赛工作部署，召开动员会、各班召开主题班会，动员学生做好技能竞赛准备，并组织参赛学生进行赛前训练。

2. 系部通过线下班会和线上公众号宣传两条路径向学生推送大赛消息，激起校内热点讨论，扩大宣传。

## （二）评选阶段

时间：2021年6月15日——6月21日

1、报名方式：音乐与影视系的学生通过班主任报名，在班级内进行初步的选拔；校内其他系部的学生报名的方式为：在6月16号之前录制参赛视频，附上个人联系方式，发至组委会邮箱，评委老师共同组织参与评审，音乐与影视艺术系根据大赛设置大赛组委会，组委会聘请业内权威专家、学者组成大赛评审委员会进行评审。

2、评审方式：资料初评、最终评审两个环节。资料初评时间截止为6月16日，音视系的初评将在班级内部进行，每个班级通过内部评比一个优秀节目参赛，其他系部的评审将通过专业陪审团根据录制视频共同打分，确定参赛人员。

3. 最终审评：6月21日，评审委员会依据公平、公正、公开的原则，本着原创性、艺术性、实用性、市场性、代表性等方面制定评审标准和评分细则，在比赛现场进行点评和打分。

## 三、积极宣传、广泛参与，为学生职业技能竞赛活动增添活力

本届技能竞赛活动参与人数多，面广质高，影响深远。系部充分利用广播、网络公众号、活动简报等媒介，加强宣传教育，调动了师生的集体荣誉感、归属感，营造了良好的校园文化氛围和育人环境。

学生职业技能大赛筹备及排练历时1个月，涵盖了音乐表演的独唱、合唱、舞蹈、器乐四个领域，共有21个节目参选、总计198人次。其

中播音主持专业的同学虽然没有职业技能大赛的赛项，也通过本次技能竞赛得到了很好的锻炼机会，得到了大赛的筹备、组织和彩排、演出各阶段实训机会，主持和筹备大型晚会的能力得到了充分锻炼。此次活动中，我系积极地向兄弟院校的优秀作品和先进做法虚心学习，为提高我校艺术团体的专业水平，加强校园的高雅艺术氛围献计献策、创新实践。





首届学生职业技能大赛凝聚了校领导的亲切关怀，凝聚了指导老师的辛勤指导，凝聚了相关部（系）的大力支持，更凝聚了所有参赛队员的辛勤汗水，充分体现了我院大学生的青春风貌，展示了同学们出色的艺术才华。我系将继续借学生职业技能大赛的机会，以赛代练，以赛促教，积极开展丰富多彩的校园文化活动，进一步加强学生的素质教育和职业能力培养。

### 案例 9：首届文创作品技能大赛竞赛总结

我校国际动画学院为了深化职业教育教学改革，提升我院技术技能人才培养质量，激发学生学习职业技能的热情，认真贯彻落实国家职业教育改革方案和习近平总书记对职业教育工作作出的重要指示，特在全院范围内开展职业技能竞赛。同学们参与度极高，参与作品超300幅，符合要求并审核通过的有280余幅作品。经过学院评审主席团

和各位领导老师的审议，最终得出评选结：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。



一等奖获奖作品：

作品名称：《阿泰》ip形象

作品作者：邱际超、廖海峰、黎琚

作品指导老师：陈益品



二等奖作品：

作品名称：《古小龙》

作品作者：贺俊杰、姚子昂、李闽星

作品指导老师：陈益品



三等奖作品：

作品名称：校训《爱国》书签

作品作者：吴海洲作品

指导老师：魏娜



大赛的准备阶段：

自今年七月初开始，我院陈益品、魏娜、汤凡、贾丹丹四位教师已经开始着手准备本次大赛。从院内组织的职业技能竞赛中，挑选出12位优秀的获奖学生，经过四位教师的研究探论将他们分成三组，并对他们进行为期四个月强化训练和指导。

大赛的竞赛阶段：

12位同学在四位教师悉心指导下完成了初赛作品，并于2021年11月19日完成作品的网上提交。之后12月15日至16日，四位教师将带领由这12位学生组成的三队人员去到现场参加本次技能大赛。期待12位同学在2021年江西省首届文创作品职业院校技能大赛中取得好的成绩。

## 五、校园文化

学校紧紧围绕立德树人的根本任务，始终坚持“一切为了学生、为了一切学生、为了学生一切”的育人理念，在素质教育方面进行了有益探索。

一是以思想引领为出发点，营造浓厚的德育文化氛围。首先是狠抓班集体建设，深入开展爱国主义、集体主义教育活动，抓好学生的思想道德建设。为此，学校开展了一系列的爱国教育活动。如：每周一次的升国旗活动、《我和我的祖国》主题演讲等。对学生进行了爱国教育、养成教育，努力在学生中形成爱党爱国、关心集体、尊敬师长、勤奋好学、团结互助、遵纪守法的良好道德观念和行为习惯。

二是积极打造形式多样的第二课堂，结合学校自身校企合作特色，邀请企业领导和专家，为同学们开展一系列的讲座；建立稳定的辅导员队伍，同时也邀请知名专家、教授给学生作报告并互动；通过大力

举办动漫宝贝大赛、红五月大合唱、创新创业大赛等第二课堂活动，浓厚校园艺术氛围，培育和提升学生的审美能力。

三是节日活动搭建广阔的德育平台。通过主题活动的开展，使校园文化建设落到实处，推进了校园精神文明的建设。以节日为契机，开展清明节祭扫烈士墓、参观八一纪念广场和“三下乡”等活动对学生进行国情教育、党史教育，培养学生爱劳动、爱党的情怀。

坚持“周周有活动，月月有比赛”，学院经常性开展院、系二级评奖和竞赛活动，举办了文化节、迎新生晚会、圣诞晚会、元旦晚会、动漫宝贝大赛、寝室文化节、大地画展、新生篮球比赛、校园足球比赛、啦啦操比赛、COSPLAY 大赛等，定期组织“大学生创意大赛”、“读书活动月”和秋季运动会，学院还经常性邀请高校、科研院所的知名专家来校，组织开展“泰豪讲堂”，既提高了学生的课外文化知识，促进了学院的学风建设，也丰富了课余文化生活。

### **案例10：江西泰豪动漫职业学院校园文化案例**

习近平总书记在2016年12月在全国高校思想政治工作会议上讲话时指出：“要更加注重以文化人以文育人。文化滋养心灵，文化涵育德行，文化引领风尚。加强高校思想政治工作，要注意文化浸润、感染、熏陶，”“高校要走在精神文明建设前列，广泛开展文明校园创建，提升校园文明程度，努力打造良好育人环境”。“高校生活应该是多姿多彩的，校园文化应该是丰富活跃的。要开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。”这些重要论述，对高校校园文化建设具有十分重要的指导作用。江西泰豪动漫职业学院为进一步加强

校园文化建设，坚持注重以文育人，努力打造良好育人环境，校园文化建设各项工作稳抓落实，现将校园文化案例工作开展情况汇报如下：

党委宣传部、学工处积极加强理论武装，壮大主流舆论，仅2021年一年，在学生生活区新增“建党100年、社会主义核心价值观、中国梦、I LOVE TH”四处宣传文化地标，宣传的理论路线方针政策，服务师生校园文化生活，营造良好校园环境，满足师生群众文化需求，让党的宣传思想文化工作实起来、强起来。



高校校园文化是社会主义先进文化的一个有机组成部分，校园文化和社会主义先进文化是小文化和大文化、亚文化和主流文化的有机融合。作为社会主义先进文化的一部分，校园文化也必须坚持社会主义先进文化的前进方向，以社会主义先进文化来指导高校校园文化建设。江西泰豪动漫职业学院时刻践行将文化传承与时代创新合力推进，

高度重视校园文化对于青年学生树立正确价值观的引领作用，坚持立德树人根本任务，着力推进社会主义先进文化建设。未来，学校也将进一步增强校园文化建设，以“感党恩、作表率、勇争先”活动为抓手，坚持将校园文化建设与学生成长成才、精神风貌全面提升等方面做到有机融合，进一步将校园文化建设落地生根，抓实推进。

表 3-3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020级	2021级	备注		
14168	江西泰豪动漫职业学院	1	全日制在校生人数	人	2978	3338		
		教书育人满意度						
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	300	300	
				满意度	%	91.14	93.36	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	300	300	
				满意度	%	92.21	92.67	
		课程教学满意度						
		3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	6	12	
				满意度	%	98.54	99.1	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	22	62	
				满意度	%	92.33	96.45	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	120	45	
				满意度	%	98.42	94.21	
		课程教学满意度						
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	890	1680	
				满意度	%	90.56	95.54	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	890	1680	

			满意度	%	92.32	96.24	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	890	1680	
			满意度	%	88.41	93.21	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	130	145	
	6	学生社团参与度—					
		(1) 学生社团数	个	24	24		
		(2) 参与各社团的学生人数	人	448	528		

## 六、就业质量

学院一直高度重视毕业就业指导与服务工作，坚持就业是“民生之本”理念，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。针对 2021 届毕业生，学生就业办和各教学院系信息共享、互相协作，多渠道、多层次举办各类招聘会 70 余场，举办综合类大型招聘会 1 场近 150 家参加，提供 3000 余个招聘岗位。

我院近年来就业质量逐年提高，毕业生就业率高。2021 年学生就业再创佳绩，学生应届毕业生 2128 人，就业率为 94.24%，高于全省平均水平，招生就业工作实现了“进口旺，出口畅。”通过质量跟踪调查，雇主对 2021 年毕业生满意或基本满意率为 89.75%。

表 3-4 上届毕业生用人单位满意度情况



学院十分重视学生招生就业工作，学院董事长亲自调度过问招生工作方案，对上本科线的成绩优秀学生报考给予重奖，奖励金额每人1-5 万元。由于本院办学特色鲜明，就业前景好，奖励力度大，极大激发了考生报考本院的热情，近两年生源质量和人数实现了大跨越。通过校企合作，学生在学习过程中能真正做到“教学做结合、手口脑并用”，学院为集团公司输送了大批专业对口的合格人才，为促进企业创新发展提供了有力的人才支撑，校企双方实现了互利共赢。我院的毕业生由于素质高、上手快、能吃苦，创新创业能力基础扎实，深受用人单位青睐。

表 3-5 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	
14168	江西泰豪动漫职业学院	1	就业率	%	92.36	94.24
		2	毕业生本省就业率	%	58.31	63.19
		3	月收入	元	4600	5200
		4	理工农医类专业相关度	%	51	54
		5	母校满意度	%	95	97
		6	自主创业比例	%	10.2	14.35
		7	雇主满意度	%	92.24	96.31
		8	毕业三年职位晋升比例	%	22.2	29.62

## 七、职业发展

根据产学研融合人才培养模式要求，学院在各公司建立了实习实训基地，组织学生参加项目实践，深入到企业一线进行现场体验与实际操作，不仅提高了学生的实用技能，更能让学生提前接受企业文化与管理理念的熏陶，真正实现了实训基地与生产现场嫁接。由于毕业生素质高、就业好，同时也为学院赢得了良好社会声誉，深受家长和学生的信赖，学院各项工作呈现出良好的势头，发展后劲明显增强。

## 八、创业带动

### （一）创建大学生创新创业基地

建立以学校创新创业中心为主体的校级创新创业基地，为已经接受系统的创新创业课程教育的学生提供专业化、个性化的创业指导，并为项目启动提供适当资助。

通过基地项目的孵化，为学生进一步研发提供资金和政策的支持；为企业创办和运行提供融资服务；通过提供法律、税务、财务及其它的服务帮助初创企业规避创业风险；通过真实的创业活动，使创业学生的潜能得到进一步的开发。

### （二）充分发挥活动育人的作用

充分发挥活动育人的作用，由团委牵头组织的各类社会实践活动、创业计划大赛、学生社团活动等作为创新创业教育实践平台的重要组成部分。通过课外活动多样化的创新创业实践活动，实现不同专业、不同年级学生的自由交流，在全校形成浓郁的创新创业文化氛围。同时指导学生组建团队，参加省市级的创新创业大赛，并取得一定的成

效。如：“红谷滩”杯创新创业大赛季军等。

学生在校期间，学院积极实施创新创业教育，学院邀请了泰豪集团董事长黄代放为学生做学生职业规划讲座等举办多种形式的创业典型报告会并与学院师生积极探索在校大学生创业孵化工作。

## 第四部分 教学改革

### 一、利用信息化教学平台开展互动教学。

为增强学校可持续发展的能力，促进信息化教学资源与课堂教学有机整合，全面提升教师信息化教学能力稳步提高教学教学质量，响应省教育厅推进信息化教学资源应用的号召，学校制定了《江西泰豪动漫职业学院信息化教学工作方案》。学校信息化建设的目标是：让信息化建设与学校发展同行，以教育信息化促进教育现代化，用交互的信息技术手段架构师生互动的平台，促进信息化教学资源综合运用良性发展。

为积极响应教育部“职业教育提质培优行动计划”，帮助我校教师开展线上线下混合式教学工作，提供多样的信息化教学的便捷方式，教务处邀请清华大学雨课堂平台为教师开展智慧教学培训。



利用信息化手段监控课前、课中、课后教学全过程，提高课堂教学质量，师生满意度高。



学院不断加强网络教学资源建设，要求每位专任教师领取资源库建设任务，人人参与，共建共享。截止2021年12月，累积建设校级以上数字化资源库数为4个，我院今年资源数量总计达到356Gb(其中原创性数字化资源的总容量为310Gb)，2021年雨课堂教学课时占总课时的比例达86%，通过线上线下混合式教学，学生参与度、学习热情和学习效果相对于传统教学均有大幅提升。

## 二、依法治校

学院贯彻《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国职业教育法》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》等法律法规，积极推进章程建设，坚持依法依规办学、依法依规行政，内抓管理，外树形象，学院和谐稳定，呈现依法治校新常态。学院成立17年来，无一起重大违法违规责任事件。

## 三、推进“1+x 证书”制度，实施“以证促学”、“书证融通”教学模式

2021年，学院在2020年原有几个证书的基础上增设了1+X动画证书、自媒体运营证书、跨境电商B2B数据运营证书的考点。为全面有效推进“1+X”证书制度试点工作又推进了一步，学生考证覆盖面更广，学院制定了《关于在学院实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，规定实施学业证书和职业资格证书“双证书”并重制度。遵循“书证融通、质量为上、稳步推进”的原则，修订人才培养方案，重构“课证融合”体系，建立证书遴选和保障机制，强化师资队伍培养和实训基地的建设。联合名企如阿里巴巴、完美世界、华为等开发行业认可度高的认证证书，让学生在取得毕业证书的同时，获取相应的职业资格证书，从而实现专业人才培养方案与产业岗位人才需求标准相衔接，人才培养链和产业链相融合，畅通技术技能型人才培养通道，为推进职业教育改革，强化学生技能水平开辟了新途径。

#### 四、教学资源

立足全媒体、数字创意、VR、动漫、游戏内容创作、AI 技术应用和现代传媒服务等产业发展需要，集团投入大量资金，推进实验实训优质环境的建设。目前，学院建有动作捕捉实训室、云语音实训室、数字高清演播室、广播直播间、语录室、录音棚、康明斯实训室、IOS 实验室、华为 ICT 实验室、摄影摄像实训室、虚拟现实交互实验室专业级实验实训室 89 个。同时，建立了校企合作单位 87 家，稳定的校外实习基地 40 个，实验教学能力与设备，均走在全省同类专业前列。

根据统计的“资源表”数据，与 2020 年比较，我院 2021 年的生师比、双师素质专任教师、生均科研教学仪器设备值、生均校内外实习实训基地使用时间等教学资源指标相对稳定。

表 4-1 2020-2021 年江西泰豪动漫职业学院“资源表”

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	17.53: 1	17.53: 1
2	双师素质专任教师比例	%	36	51.3
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.6	30.7
4	教学计划内课程总数	门	597	586
	其中：线上开设课程数	门	60	64
	线上课程课均学生数	人/门	40	165
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	400	1500
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.71	0.75

8	生均教学科研仪器设备值	元/生	12059.65	14400.53
---	-------------	-----	----------	----------

（一）生师比。2020 年，为满足我院办学规模的稳步扩大的师资需求，我院加大招聘力度，引进了一批高职称教师，招聘了近百名研究生以上学历的教师，仍然保持较好的生师比，生师比达到 17.53。

（二）2021 年我院双师素质教师比例为 51.3%。学院将对新聘高学历、高技能型人才加大双师素质教师培养力度。

（三）生均教学科研仪器设备值。2021 年，我院围绕着学科建设，加大实验实训教学设备投入，我院的生均教学科研仪器设备值达 14400.53 元，比上年增加了 2340.88 元。

（四）生均校内实践教学工位数。2021 年，我院生均校内实践工位数增加至 0.75 个，利用率持续提高。

## 五、专业建设

高等职业教育的学科专业建设，更要对接社会经济、行业产业的需求，更要提升所办专业与产业行业需求的契合度。职业高校要用自己特色、有实力的专业资源去对接社会行业、产业，寻求更多同行同类社会资源的协作和支持。基于我国经济正处在数字化转型的契机，智能时代和数字经济催生了新业态、新技术、新模式，同时也催生了高校新的学科和专业，这些新兴的学科专业基本都是基于传统学科专业交叉、融合而产生的。新兴交叉学科建设与发展是高校学科发展的新增长点。学科建设的拓展方向来自时代的引领和社会发展的需求导向，学科建设成果又反哺经济社会发展和行业产业发展。以业态、职场发展态势为焦点凝练学科方向，围绕地方经济社会需求设置专业，

针对岗位技术技能需求建设课程，是高职院校人才培养的基本要求。也是职业教育产教融合深度发展的必要举措。

### **（一）紧密围绕江西的数字经济产业布局设置专业**

学院主动顺应江西省重点发展数字文化产业、VR 产业的决策部署，为培养符合全媒体、VR 产业发展的高素质技能型人才，围绕传媒与 VR 专业特色，突出 VR 技术的引领和辐射作用，推进 VR 学科专业群建设，在已设置虚拟现实应用技术专业基础上，在各相关专业人才培养方案中设置了 VR 影视、VR 场景、VR 引擎开发、VR 交互、VR+5G 应用、VR+大数据、VR+游戏、VR 人设建模、VR+文旅、VR 设计、VR+ 影视设备、VR+AI 应用、VR+电商等 13 个专业方向，形成以工、艺、文“小综合”为支撑的艺术与技术结合、文工交叉融合的 VR+特色学科专业体系。全校 33 个招生专业中，25 个涉及文化传媒、VR 领域。

### **（二）专业实验实训平台建设走在全省前列**

立足全媒体、数字创意、VR、动漫、游戏内容创作、AI 技术应用和现代传媒服务等产业发展需要，集团投入大量资金，推进实验实训优质环境的建设。目前，学院建有动作捕捉实训室、云语音实训室、数字高清演播室、广播直播间、语录室、录音棚、康明斯实训室、IOS 实验室、华为 ICT 实验室、摄影摄像实训室、虚拟现实交互实验室专业级实验实训室 89 个。同时，建立了校企合作单位 87 家，稳定的校外实习基地 40 个，实验教学能力与设备，均走在全省同类专业前列。

### （三）共建专业核心课程教材

教材建设要与职业教育的专业特点和人才培养定位以及服务面向紧密结合，同时要充分利用企业人力物力资源，结合企业的生产流程和实训条件有计划组织编写。加强核心课程和实训教材建设，实现实训教材与实务对接。同时，把实训作业流程化，在教材编写时，把实训流程每一项任务与课堂学习中的知识点关联起来，真正实现“课堂-实训”的紧密连结。目前，学院与行业企业共同开发了 54 门课程，编写了 71 部教材；如学院与江西笛卡传媒有限公司联合编著出版了国内首套高等院校动漫专业实战系列教材——《全国高等院校动画专业全流程实战系列教材》，按照工作流程梳理知识要点，以项目要点为单位编写实战教材，涵盖二维动画专业、三维动画专业和新媒体动画专业三个方向，教材内容与岗位工作流程无缝对接，起到了很好的实战效果。

### （四）教学督查与教学质量考核校企一体化

学院依据国家专业建设教学目标与教学规范要求，针对产教融合特点，建立了“学校-企业-院系-学生”四级评价体系、制定了学生职业能力达标制度与定期或不定期检查、巡视，与企业交流反馈等形式的教学质量监控制度，教学督导覆盖到位、责任落实到位，对产教深度融合模式下的人才培养质量给予有力的保障。

学院紧紧围绕江西经济建设发展需求，以校企合作为平台，按照人才市场需求开设专业，细分专业方向，人才培养目标定位于某一岗位（领域）的专门人才，而不是宽而泛的通识人才。为此，学院建立

并完善以企业相关人员为主导的专业建设委员会，坚持“重点发展特色专业，协调发展一般专业，以特色专业带动一般专业，鼓励一般专业创特色”的专业建设指导思想，强化了特色优势专业和品牌专业建设。

学院积极依托泰豪集团的企业资源优势，围绕人才培养目标要求，不断创新体制机制，坚持产学研融合、创新发展，学院与集团公司内外企业开展深度合作，成功探索校企合作的现代职教模式，以学院、企业协调共管的机制，与企业合作开设教学系，共建有 30 个校内实训基地和 68 个校外实训基地。学院以职业能力培养为重点，加强专业建设，注重教学质量工程建设，围绕学生专业技能培养要求，与国内外知名企业合作，通过校企合作、产教融合，共同制定人才培养计划，因材施教，按照专业与岗位对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、职业能力与职业资格对接的要求，逐步形成独具特色的人才培养模式。通过“师资共通共享、项目共营共研”的方式，让合作企业的工程技术人员直接参与课程教学，共同负责课程的组织与开发，并对实训环节实行课程化管理，对学生在实习实训环节实施员工式管理，让学生在学习中具体参与真实项目创作，实现学生培养与岗位就业的零对接，实践教学效果得到显著提升学生职业技能水平得到较大提升，涌现出一大批喜人的教学成果，学院影视动画专业在江西省“双高”院校评选中入选江西省高等职业院校优势特色专业建设项目，在校企合作方面积累了丰富的成果与经验。

## 六、教材建设

在校企合作共同开发的课程上，江西泰豪动漫职业学院取得了骄人成绩。近三年来，学院出版了 39 部教材，其中《Flash CS5》等 8 部教材入选中国高等院校设计学精品课程“十二五”规划教材，

《速写》等 11 部教材入选中国高等院校“十三五”规划专业全流程实战教材；开发了《阿香日记》、《笛卡特警队》等各类动漫产品 42 部；建设有“UNITY 3D”“PHOTOSHOP”“安装工程计量与计价”等 3 门省级精品资源共享课程和“C 语言”“速写”等 8 门院级精品课程；研发了与岗位技能紧密相关的“电机学”、“电机与电器制造工艺”、“发电机组技术”、“供配电技术”、“电工电子技术”、“数控加工技术”等 54 门核心课程。

学院组织了由企业、行业专家和学院骨干教师组成的教材开发团队，按照“能力本位”原则确定课程目标，坚持“行业、企业”专家导向组织内容，运用“学生能力本位”思想安排教学，编写了能覆盖艺术动漫类高职高专教育多个专业的 17 本“高等职业院校动漫类系列教材”，并由中国青年出版社出版发行。

表 4-2 江西泰豪动漫职业学院教师主编教材统计表

姓名	教材名称	编写排名
万卫青	速写	主编
李捷	色彩	主编
石卉	3ds Max	主编
衷文	Flash	主编

高亚骏	AutoCAD	主编
龚启明	AfterEffects	主编
姚冲	Illustrator	主编
冯阳山	CorelDRAW	主编
熊海	Maya	主编
黄佳俊	nuke	主编
尹小琴	Photoshop	主编
饶贵生	电子商务	主编
石卉	网页设计	主编
李捷	版式设计	主编
阿龙	平面构成	主编
付志春	机械设计	主编

## 七、校企深度融合

学院积极响应国家职业教育改革号召，始终坚持职业教育办学定位，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，将办学思路定位到服务国家和区域经济社会发展上，把办学模式定位到产教融合、校企合作上，把人才规格定位到德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才上，突出办学特色，融合优秀企业文化，以“产、学、研、用”结合发展，走出一条有特色的产学深度如何融合的办学之路。

产教融合办学的直接载体，是产业学院的组建。学校、集团以校企“共进共赢”为目标，打破原有体制，以特色产业学院为依托推动校企协同育人，构建双元育人模式。在学院七个教学单位的基础上，

支持每个专业群围绕产业链、创新链的核心要求和关键技术，联合一家优质企业，共建一所产业学院，形成校、企命运共同体，搭建了“特色系部+产业学院”的双轨育人机制。学校、企业两种身份融为一体，双方整体渗透、利益共享、双生互赢，实现教育环境与工作环境直接交融，理论教学与实践教学有机整合，实训基地与就业岗位双向对应，技术市场与资本市场紧密对接，规模效应显著，最大限度发挥企业主体作用，将产教融合真正落到实处。

学院创新产业学院管理模式，实行理事会与院长责任分担的管理体制，共同负责学院的制度定制、人才培养、人力资源建设、项目开发、产品生产、收益分配等工作。理事长负责学院的运行，院长主抓人才培养。允许产业学院探索多元化办学体制，采用校企混合所有制办学模式，以资本、产品项目、技术、人员、管理等要素参与办学，形成了“空间合、队伍合、过程合、任务合、分配机制合”的责任共担、利益共享运行机制。学院从“资源、空间、机制、队伍、过程、文化”六个方面，把产教融合推向深化。

**资源融合。**通过“资源共用共享、项目共营共研”的方式，校、企双方共同承担办学所需要的经费。企业以资金、技术、设备等要素参与办学，依法享受办学效益，校企双方实现互利互惠、优势互补。

**空间融合。**校区即园区，厂房即教室（实验室），实体企业进驻学院，生产在学院、教学在学院，实验实训在生产岗位，所有设备、场地全方位、全时段开放，营造企业真实环境。

**机制融合。**积极构建学院和企业互利共赢机制，以产业学院为试点，

通过引入企业经营管理机制和分配制度，兼顾企业和学校

发展的需要创新人事制度，统一管理和分类管理相结合，校企合一做到：同一团队，同工同酬，以岗定酬，多劳多酬。充分调动企业生产人员和教学人员的积极性，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作之路。

**队伍融合。**实施专任教师、企业教师“双轨制”模式，采取企业轮训和学院培训的方式提升教师理论素养和实践水平。企业技师“会教书”，专任教师“会动手”，“上课在教室，上班在工作室”，建成一支专兼结合、结构优化的高水平双师队伍。

**过程融合。**教学过程与企业生产过程融合，生产过程与教学过程紧密对接。学院和企业共同编制教学大纲、共同拟订教学计划、共同承担教学任务。以项目为抓手，还原真实生产过程，实现实践教学与实际工岗标准的对接。

**文化融合。**文化融合是产教融合、校企合作的发展前提，是校企双方认同和顺利合作的基础。学院将优秀企业所崇尚的质量文化、效率文化、工匠精神融入育人理念中，强化学生职业感受，提升学生对企业的适应度，不断深化校园文化和企业文化的深度融合，让学生在耳濡目染中接受优秀企业文化的熏陶。

“六融合”，把学院产教融合真正落到了实处，以良好的运行机制，推进了技术技能型人才的培养。

### **案例 11：2021年虚拟现实/华为ICT学院校企合作工作总结及案例**

学院目前深度合作的理事单位有泰豪VR研究院、华为泰克网络实

验室、宝德网络技术有限公司等。学院根据学校要求与其展开深度的产学研融合，在教师培训、专业共建、课程体系、实训实习方面都有着深度的交流和融合。以下从几个方面介绍本学院与企业之间的产学研融合。

### 一、目前主要合作单位现状

泰豪VR研究院是泰豪公司旗下专注于VR/AR/MR及相关创意科技领域的一级研发机构，作为创意产业创业创新孵化平台，专注于创意科技领域的市场化产品研发、技术积累、关键技术的突破，同时努力探索产教融合模式对于产业发展和职业教育的双向推动公司积极发展自主知识产权技术产品，同时重视引进国际前沿公司先进的工艺技术，并充分发挥泰豪在军民融合上的优势，利用以VR+为代表的新一代信息技术，建设具有国际水准的泰豪VR产业基地，打造集“产、教、研、用”等多功能于一体的VR产业聚集高地和VR人才培养高地，推动VR产业深度发展。

泰克网络实验室是华为认证授权的ICT技术服务机构，校企合作课程涉及数据通信数据中心、网络安全、存储备份、虚拟化云计算、无线WLAN、服务器操作系统、语音视讯、统一通信、数据库管理、软件开发测试等众多领域。合作厂家有华为、思科、Oracle、Redhat、VMware、IBM、Juniper等。泰克网络实验室具体开设的专业共建内容包括：ICT人才定制培训、华为全产品线的技术培训、思科全产品线技术培训、Oracle 技术培训、Linux课程培训、Juniper技术培训等高端IT技术课程。

## 二、产学研融合实施情况

教师带领学生工作室直接参与企业项目研发等工作，人才的聚集即团队的诞生，思想与创意的汇聚才能带来新的革命，打造团队梯度建设工作，孵化新的共生协作，互相竞争共同进步，打开新的科技革命格局。以“任务共担、资源共享、经费共投、文化共融和责任共负”强化校企融合一体化，以“专业与产业对接、课程与职业标准对接、教师与工作室对接、教学与就业对接。”充实产学研做一体化人才培养模式。

师资培训方式。教师与企业单位面对面师资培训方式,探讨新教学方法及最新专业技术,2021年1、2月份选派教师参加华为“1+X”网络系统建设与运维线上和华为 1+X 移动应用开发师资培训;7、8月份选派吴新颖、焦彦锋老师参加华为ict学院师资和泰克教育2021全



国高校暑期师资培训，同时焦彦锋、吴新颖老师也在此次培训中通过华为ICT学院HCAI讲师认证。刘晓妍老师参加了2021年暑假华为HCIP-Cloud方向师资培训。

3、引进企业技术骨干授课方式，目前已有多名企业员工直接参与院部教学环节，院部提供教师岗前培训。企业技术骨干人员了解行业的发展动态，有实际生产经验掌握新理论、新技术，请他们到我院兼



课，弥补了教学上的不足，起到优势互补的作用。他们兼课不仅讲专业理论和传授操作技能，还带来丰富的实践经验。

### 三、校企合作、产教融合取得的成果

1、我校于2017年8月开始与华为授权机构进行专业共建，2019年3月正式授权成为华为ICT学院。“职教20条”提出，从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“1+X”证书制度试点工作。我们积极响应国家政策要求，在合作中要求学生在大一学年要通过华为ICT认证初级的考试，获得HCIA证书，要求学生在大二学年要通过华为ICT认证中级的考试，获得HCIP证书，对于大二和大三有能力的学生，我们鼓励他们去考取华为ICT认证高级证HCIE。目前，2018级华为定向班已有5位同学通过华为ICT认证高级的考试，获得HCIE证书。2019级华为定向班有10位同学在备考HCIE。

2、2021届华为定向班就业情况：截止2021年5月，2018级云计算技

术与应用专业学生共24人，均已就业，就业率为百分之百，其中从事专业相关工作的人员有22人，专业匹配率92%。就业企业均为华为生态圈内知名企业，例如杭州中港科技有限公司、上海恒驰信息系统有限公司、深圳市鸿普森科技股份有限公司等。毕业生月均实习薪酬5000元。其中获得高级认证HCIE月均实习薪酬9600元，获得中级认证HCIP月均实习薪酬5200元，获得初级认证HCIA月均实习薪酬4600元。据毕业生反馈，转正工资根据公司评定，均有望比现有工资翻一番。总体就业情况良好。

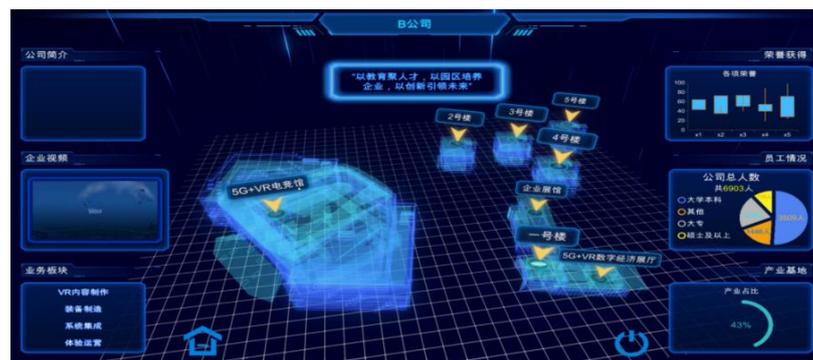
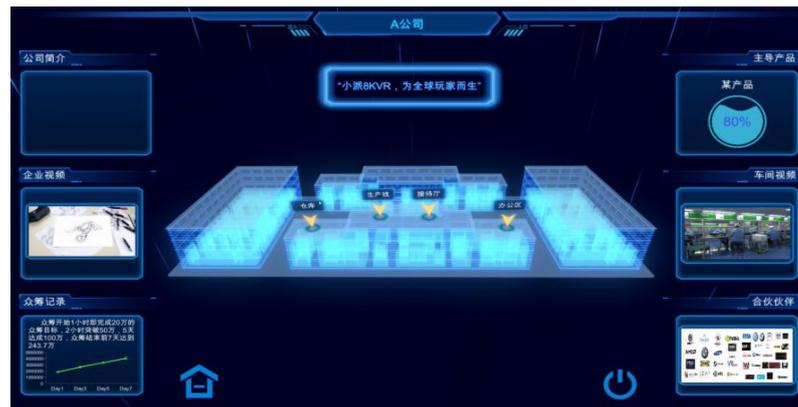


3、获奖情况：华为ICT学院2019、2020级学生参加了2021华为ICT大赛实践赛江西省初赛，在39家院校1300多名学生中，ICT学院学生在网络赛道和云赛道两个赛道中共计18位学生成功突围，获得决赛资格；2021年江西省大学生信息技术知识大赛开赛，华为ICT学院2020级学生杨浪文、吴奖忠、李鑫在此次竞赛分别获得二等奖、三等奖；2020级华为ICT定向班的张文昊、尹文杰、封嘉意同学参加第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛，在省赛中取得省级二等奖一项，三等奖两项。



《小蓝经济开发区VR产业链可视化》项目，该项目是针对小蓝经济开区、200多家公司等数据可视化，将物理世界的模型、数据塞回到数字空间中，保证数字与物理世界的协调一致，让我们可以在虚拟世界中看到物理世界的角角落落，并且可以在虚拟世界中进行各种创新性尝试与改革并且它实现了现实物理系统向赛博空间数字化模型的反馈。本项目是一次工业领域中，逆向思维的壮举。各种基于数字化模型进行的各类仿真、分析、数据积累、挖掘，甚至人工智能的应用，都能确保它与现实物理系统的适用性。

现阶段已完成基本小蓝经济开发区物理世界中的模型与数字可视化，将其在物理世界部分区域的角角落落都展示在数字世界中，使我们能可视化观看小蓝经济开发区的房区物理位置与数据。后续根据政府规划制定内容，完成后续需求的开发区蓝图。



与VR研究院合作开发《VR--CT机教学》项目，是为了节约社会经济的同时达到高水准的教学模拟而创作。利用VR技术实现CT机的新病人登记，记录管理，病人一览表，向后（回复）病人记录，记录管理等工作流程和操作过程，保证CT设备真实有效的操作效果。完美解决了无法在现实世界利用真人来进行教学的弊端，从而使使用人员的技术得到加强。现阶段已完成CT机的基本工作流程与操作过程。后续根据医疗要求进行改善与定制开发，完成相应要求。

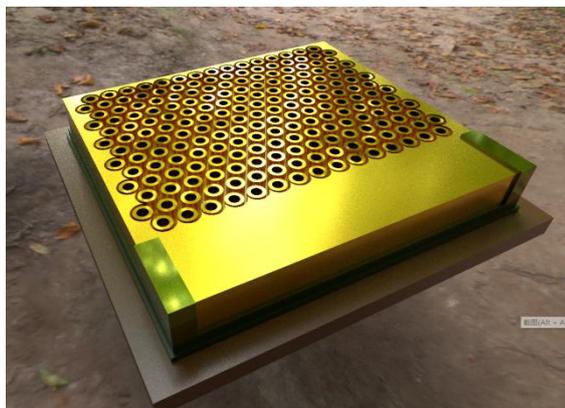


与VR研究院合作开发《Popera-数字艺术互动空间》项目。本项目主要实现艺术作品数字化延伸创作，以艺术作品作为研究对象，将VR技术作为承载信息的媒介展开二次创作，探索全新的三维艺术创作及传播形式。打破传统展览展示形式的单调性，通过场景切换、交互体验等形式，强调较强的创新能力，增强二维作品的感染力；通过VR一体机内容、VR平台上云和web端内容的陆续推出，既保证有最好的VR场景的体验感，同时增加传播性，增强创意内容的曝光度。现阶段该项目已完成第一幅油画的研究，并在积极研发后续画作。



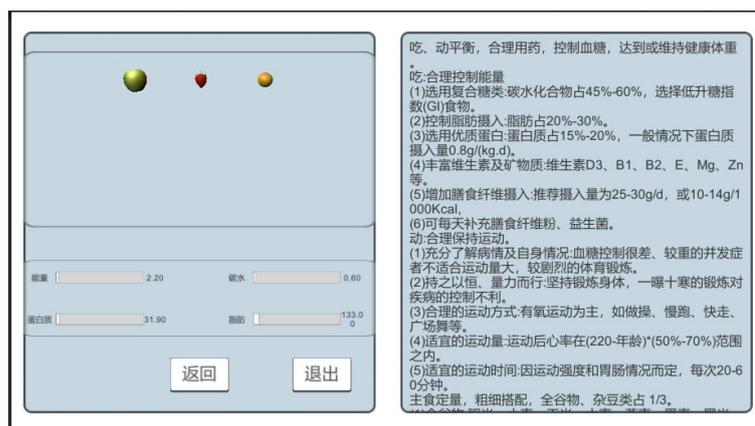


与VR研究院合作开发《泰豪5G+VR数字经济体验馆—德瑞光电芯片展》项目。泰豪5G+VR数字经济体验馆是世界VR产业大会期间泰豪小蓝VR产业基地的重要参观点之一，是展示着小蓝VR产业基地的发展规划与发展成果的重要窗口，为强调凸显小蓝在数字经济领域，将经开区范围内的相关企业产品内容进行串联，勾勒出小蓝VR/AR产业链，其中芯片研发部分以展示江西德瑞光电技术有限公司的光电芯片为主。由于光电芯片的特殊性与极小的实际尺寸，仅展示芯片实物无法使参观者得到相关产品的有效认知，故决定采用屏幕+实物的形式进行展现，屏幕内展示8款可互动的大尺寸芯片虚拟形象，以便参观者多角度观察光电芯片细节以及使用场景。



参与VR研究院《糖尿病患者饮食搭配软件》项目，该软件是为南昌大学第一附属医院内分泌科设计研发的一款帮助糖尿病患者饮食搭配的软件系统，对糖尿病患者而言，正确地吃饭，是调治糖尿病的关键环节，控制得好坏直接影响病情发展。通过该软件患者可以根据自己的身体情况科学的搭配每日的饮食，把六大类实物合理分配到一日三餐，起到辅助治疗的作用。通过设置患者的身高体重及劳动强度，软件会计算出该患者一天所需要的能量。患者可以在食物列表中分别选择早餐、中餐及晚餐的食物，并且可以查看所选食物的营养元素的含量。针对患者个人情况和所选的食物进行分析，提示患者合理搭配合适的食物。





#### 四、下一步目标展望

1、产业学院继续开展多种形式的产学研合作活动。提升内涵建设，加大对外交流，聚合行业平台，树立学院品牌。以讲求实效为原则，组织好企业洽谈会、产学研合作对接活动；针对企业的需求和产业集群特征，加强教师与学生工作室建设管理工作，通过工作室的形式主动与企业进行跟进一步的产学研融合。在十四五期间对接南昌市国际虚拟现实产业基地，将产业学院打造成为我省VR产业的专业建设、人才培养和内容研发合作基地。

#### 2、改善产业学院软、硬件设施，优化教育资源

(1) 继续深入与企业探讨人才培养方案，同时针对华为ICT学院下的计算机应用技术专业、移动互联应用技术、云计算技术应用和新增大数据技术专业课程体系进行优化，将华为ICT认证和1+x证书课程体系及融入其中，使学生能够深刻地感受到市场需求对职业岗位群的知识、能力、素质等需求，从而在教学中树立正确的适应社会需要的人才培养质量标准，并以此为基础进行有针对性的专业配套设置和课程、教材调整，建立以职业能力为中心的教学体系。

(2) 始终贯彻以学生为主体的教学思想，在教材结构、内容体系、

语言描述、例题选用等方面，均力求符合高职学生的认知发展规律，努力消除他们在学习过程中可能产生的距离感和神秘感。每个单元所选的习题，均参考企业有关标准，使教学更具有针对性、实用性，更加贴近社会需要和职业岗位需求标准。

3. 依托校企合作平台探索企业与高校院所合作的多种形式。加快形成有利于技术创新和科研成果转化的机制和平台，开展技术服务等合作项目，鼓励教师与企业以技术合作、利润分成、技术入股、有偿服务、共建技术开发中心等多种形式，实现紧密融合，提升高校毕业生就业率，促进企业技术人员素质的提高、产品的战略储备、产业结构的升级。推动虚拟现实专业群技术技能积累，加强科研团队建设，加强横向科研项目申报，并实现教学转化。

### **案例 12：2021 年国际动画学院产教融合项目总结**

国际动画学院在2021年继续大力推进产教融合、校企合作人才培养改革。通过与企业合作，我们深深体会到高职学校所培养的人才合格与否，企业最有发言权；高职学校办学水平的高低决定于学生受社会的欢迎程度。高职学校要培养高素质应用型人才，必须将教学过程与企业的企业项目岗位相结合，依托企业的技术、项目、生产和管理优势，把学校的教育功能与企业的生产需求相结合，办出特色，使高等职教育走上健康、良性循环的发展道路。

2021年国际动画学院申报成功1+X动画制作职业技能等级证书考点。为学院师资及课程建设提供较大技术支持，有利于专业软实力的进一步提升，让人才培养更接近企业需求，进一步提高人才培养质量！

## 一、校企合作共建“订单”培养

校企合作共建“订单”培养模式学院，2021年与江西笛卡传媒有限公司签订了“订单培养”协议，开设“笛卡大师班”。企业按照岗位特点提出培养要求，并提供教学内容和相关资料，由教师将这些内容融入到相关课程的教学，或由企业派技术骨干到学校来开设课程、讲座，将岗位工作要求、员工素质要求、企业文化、企业理念教授给学生，实现学生与企业、学生与就业岗位的“零距离”对接。

## 二、校企合作 共建优秀教学团队

我校与多家知名企业建立了稳定的合作关系，每年安排2名教师在企业参与半年的每年都排相关教师，深入企业完成为期六个月的定岗培训内容，通过与企业的定岗培训发展完善双师教师队伍质量提升，同时在教学中纳入行业新的制作技艺。并增大企业一线设计人员的比例，聘请经验丰富，技术精湛的建模师，渲染师，动画师等企业大师参与教学活动。通过和企业兼职教师的沟通及时修改教学标准与教学内容。提高教师的实践动手能力，为教学服务。同时聘请企业技术骨干担任我系教学任务，形成了专兼结构合理的'双师型'素质的优秀教学团队。

## 三、作品精良，荣誉丰硕

学院结合江西笛卡传媒有限公司，出品制作多部院线动画电影、动画电视连续剧及动画宣传片等作品。其中许多是配合各级政府部门共同打造，响应国家或当地政府的相关政策和希望传达给群众的相关信息，达到寓教于乐、广而告之的传播作用。

为加快新一代信息技术发展，加速知识、技术、创意向现实生产力转化。2021年10月23日我院院长NAJIB与恒信东方文化股份有限公司的签约仪式在世界VR产业大会上隆重举行。恒信东方作为我国数字创意产业领域的领军企业之一，也是少有的集IP创作与开发、VR/CG内容生产与制作、商业拓展与应用等业务于一体的企业。目前，该公司已在虚拟现实领域深耕多年，并且已经形成了较为丰富的技术和内容储备以及产品运营经验。



由国际动画学院师生共同完成《动漫职业学院沙盘》项目，展现出三维的江西泰豪动漫学院虚拟沙盘。此项目使得AR技术将虚拟与现实结合，其中伴随着二维码扫描后出现的江西泰豪动漫学院全景沙盘，同时还有一些模拟音效，使画面更加真实。



通过今年的校企合作实践证明，“工学结合、校企合作”，是发挥学校和企业各自优势，共同培养社会与市场需要的人才的有效途径。校企双方互相支持、渗透、双向介入优势互补、资源互用、利益共享，是实现职业教育现代化、人才培养模式改革，促进生产力发展、使教育与生产可持续发展的重要途径。也是促进科技、经济及企业发展的有效手段，为培养生产、建设、管理、服务一线技能型人才的提供保证。校企合作也是一项具有重要意义的公益事业，是贯彻科教兴国和人才强国战略，促进和谐社会建设的有益实践和重要举措。同时在努力探索职业教育校企合作新模式的同时，更需要加快完善法律规章，明确企业参与职业教育的责任与义务，推进职业教育校企合作的持续发展，提高职业技能人才培养质量，增强服务经济社会发展的能力。

### **案例 13：2021年创意艺术学院产学研融合、校企合作工作总结**

2021 年系部根据学校要求持续开展深度产学研融合，加强专业建设与产业发展紧密结合。办学以来，积极合作的单位有泰豪 VR 科技事业部、北京丑小鸭艺术团、南昌市新庐小学、江西音动文化传媒有限公司、江西瑞悦环境艺术工程有限公司等进行校企合作。系部与行业协会及知名企业公司开展合作，产学研融合，协同创新，将系部打造成为特色鲜明，省内一流，全国具有一定影响力的人才培养基地，为集团及行业培养了一大批高技能人才。现将介绍本系部产学研融合、校企合作工作如下：

#### **一、合作单位现状**

泰豪 VR 科技事业部是与系部紧密合作的单位，其依托泰豪集团

文化创意产业与泰豪动漫学院，建立“泰豪虚拟现实(VR)研发中心”，主要研发“VR+文旅”、“VR+党建”、“VR+馆藏”，开发制作虚拟景点游览互动、虚拟室内场景等行业应用。在第四届中国大学生游戏设计大赛暨首届国际虚拟现实VR|AR 大赛“金辰奖”中，研创的《VR 旅游-滕王阁》获得优秀 VR 引擎交互类垂直应用奖、《量子通讯 VR 短片》获得优秀 VR 作品奖。同时，《滕王阁 VR 虚拟旅游》、《AR 乐图》两件作品在中国好创意暨第十届“全国数字艺术设计大赛”中分别获得AR/VR 设计组金奖、银奖。成立以来，研究院获批省文化厅课题 5 项，主持申报且获批“江西省文化艺术科学重点研究基地”，工信部中国电子视像行业协会的“中国数字内容创意产业基地”。出版专业教材 8 部，推动学生作品获省级、全国性奖励百余项，研创的动画作品《随风而逝》先后入选文化部 2015 年弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划、获第九届全国数字艺术设计大赛动画组金奖、获江西省人民政府动漫奖“动漫原创剧本奖”、获第 34 届美国迈阿密国际电影节“最佳动画短片奖”。研发中心坚持“产学研融合”人才培养模式，为泰豪VR 产业发展做好人才和知识产权储备。

江西高校出版社成立于 1989 年 4 月，由江西省教育厅主管主办，是江西省唯一的大学出版社。自建社以来，江西高校出版社共出版各类图书 2700 余种，其中高校教材和学术著作占出书总量的 70%以上。其中，获得中宣部“五个一工程”奖一次；获得中国图书奖两次；获得中华优秀出版物抗震救灾特别奖一次；获得中国科协“建国以来 10 部影响公众的科普作品”奖一次；获得国际华人儿童文学艺术大奖——冰心儿

童图书奖一次；获得全国最佳少儿游戏益智图书奖一次；获得全国高校出版社优秀畅销书奖一次；获得总署授予出版物印制优等品称号(国家印刷最高奖)一次。有一种图书入选新闻出版总署向全国青少年推荐的百种优秀图书目录；一种图书入选全国首届三个“一百”原创图书出版工程；22种图书被列入教育部“十一五”规划教材；5种图书被列入卫生部“十一五”规划教材。

江西音动文化传媒有限公司是由泰豪集团、北京稻香集团合资组建的一家“文化+旅游+科技”型公司，业务涵盖了动漫画形象设计、版权运营、虚拟现实场景应用、产品研发及渠道发行、网红/电竞孵化、ACGM等知名IP盛典活动等，结合线上线下渠道优势资源，形成了动漫全IP运营，实现了文化与科技深度融合，是国内少有熟悉电信增值业务和动漫两个领域的新型移动互联网服务商。2018年公司荣获国家级动漫企业认定，省级高新技术企业认定，“江西省科技型中小企业”称号等多项国家及省级荣誉。

江西瑞悦环境艺术工程有限公司为泰豪集团全资子公司，是一家专门从事装饰工程、园林绿化工程、工程技术咨询、装饰材料销售、智能化工程、建筑装修和VR+工程的综合性场馆建设服务公司。依托集团强大的人才资源和技术支撑，公司在承接大中型施工总承包及全过程工程管理服务方面颇有建树，拥有国家建筑装修装饰工程专业承包贰级资质。优秀项目案例有小蓝管委会党群活动中心、VR体验馆、朱子书院、泰豪动漫学院图书馆、科学馆及艺体中心等。

## 二、2021年如何开展产学研融合工作

产教融合是我校的重要人才培养模式，依托校企的深度合作，充分利用企业的硬件设施与软件资源，开展学生到企业顶岗实训，企业到学校讲学等活动，强化学生的实践动手能力，促进学生综合能力的全方位培养。具体实施产教融合的措施如下：

1、根据学生就业方向以及教学大纲制定课程，依托原有动漫制作技术、环境艺术设计、数字媒体艺术设计、艺术设计四个专业进行与市场结合的人才培养方案的修订，由合作企业对目前 VR 市场的人才需求情况随时反馈信息并及时调整课程设置，保证课程设置始终满足行业的需求。

2、在师资培养上，企业提供相应的技术岗位教师挂职训练方式，由企业提供工作岗位，我院 2021 年度 12 名专业教师参与到企业的实际项目开发工作中去，以项目训练的方式提高教师的技能，以 VR 市场最前沿的信息更新教师陈旧的认知。

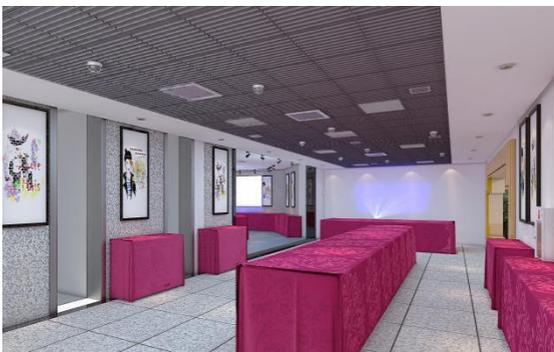
3、引入公司技术骨干授课。如系部在今年 10 月，数字媒体艺术专业二年级学生共 35 人进入 VR 科技事业部进行定岗实训学习，并引入产学合作公司技术骨干授课教师 4 名强化学生顶岗实习前的知识基础，将模拟项目导入到教学中，加快过度进程。

### 三、校企合作、产教融合取得的成果

自今年3月起份创意艺术学院环境艺术、动漫技术、数字媒体等专业师生总共完成项目分别如下：

环

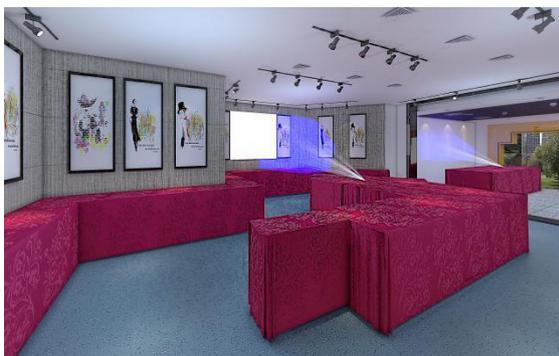
1、



境艺术：

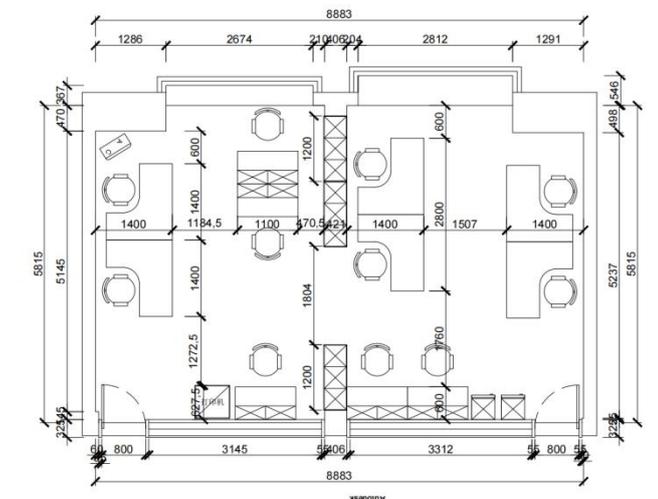


4月份，VR教室柜子设计，环艺教研室带领工作室学生进行方案制作制作，施工以完成。



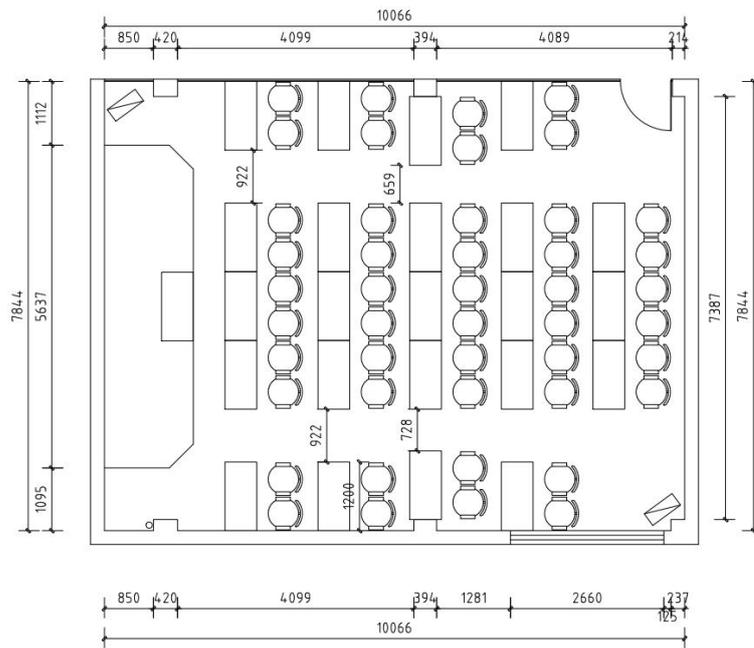
2、8月份，创意系作品展设计，环艺教研室带领工作室学生进行施工图制作，共计完成6张。

3、9月份，学公办公室改造平面设计项目，依据实际尺寸，环艺教研室带领工作室学生进行平面图制作，共计完成1张。



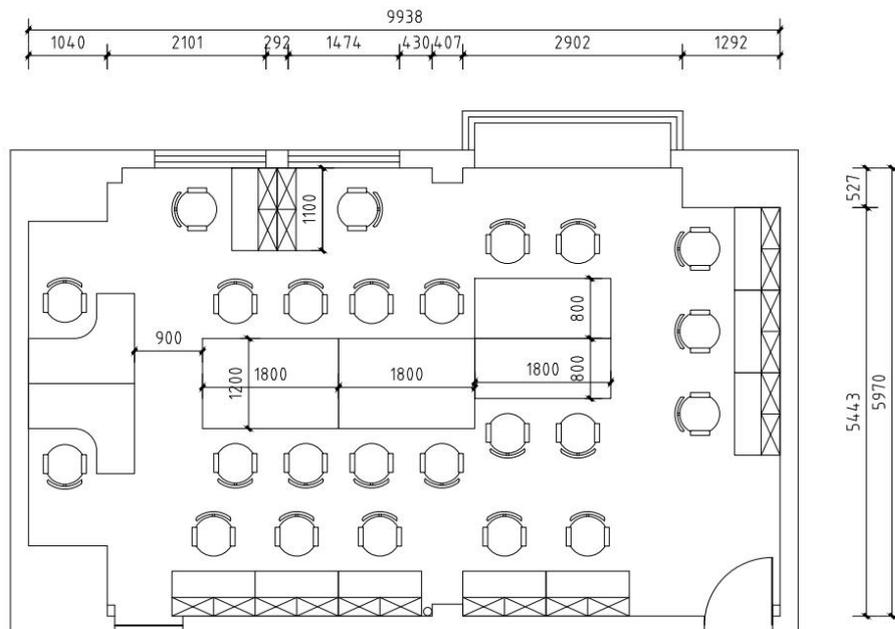
4、9月份，VR事业部教室方案设计及布线设计，依据实际尺寸，环

艺教研室带领工作室学生进行平面图制作，共计完成1张。



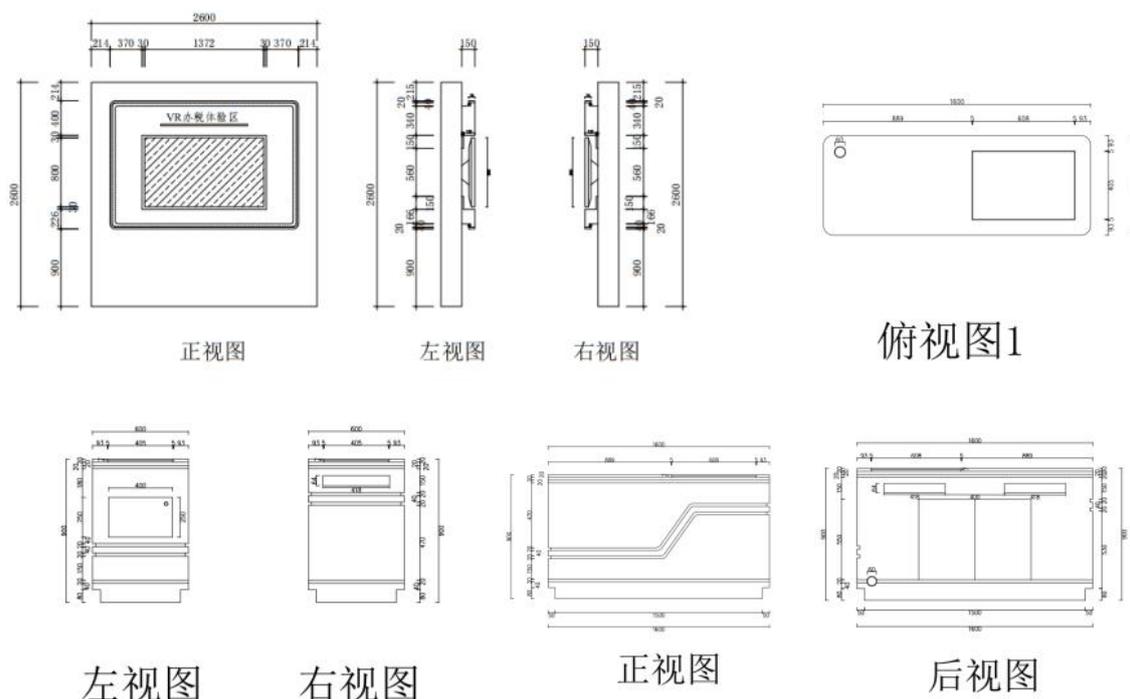
VR事业部教室布置图

5、9月份，环艺四度空间工作室改造（设计及布线），依据实际尺寸，环艺教研室带领工作室学生进行平面图制作，共计完成1张。

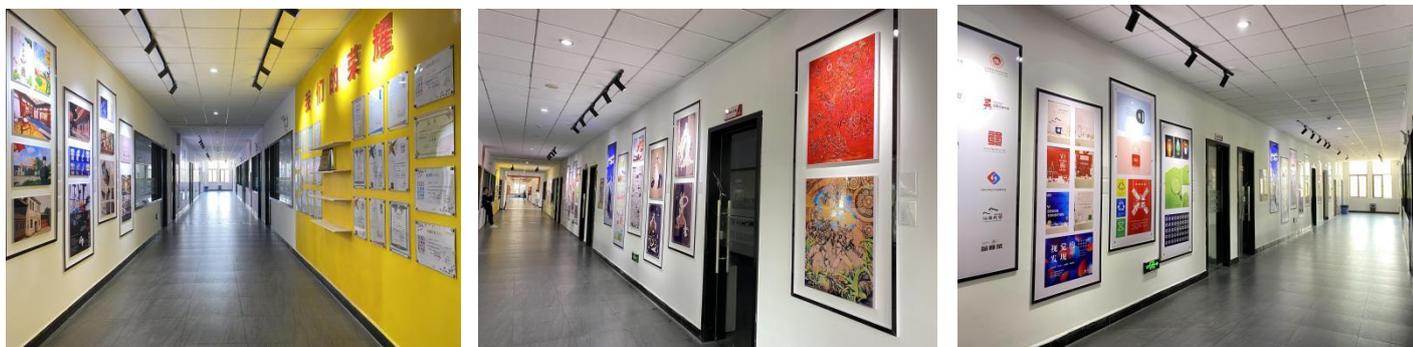


6、10月份，VR办税体验大厅项目，依据公司提供的效果图，环

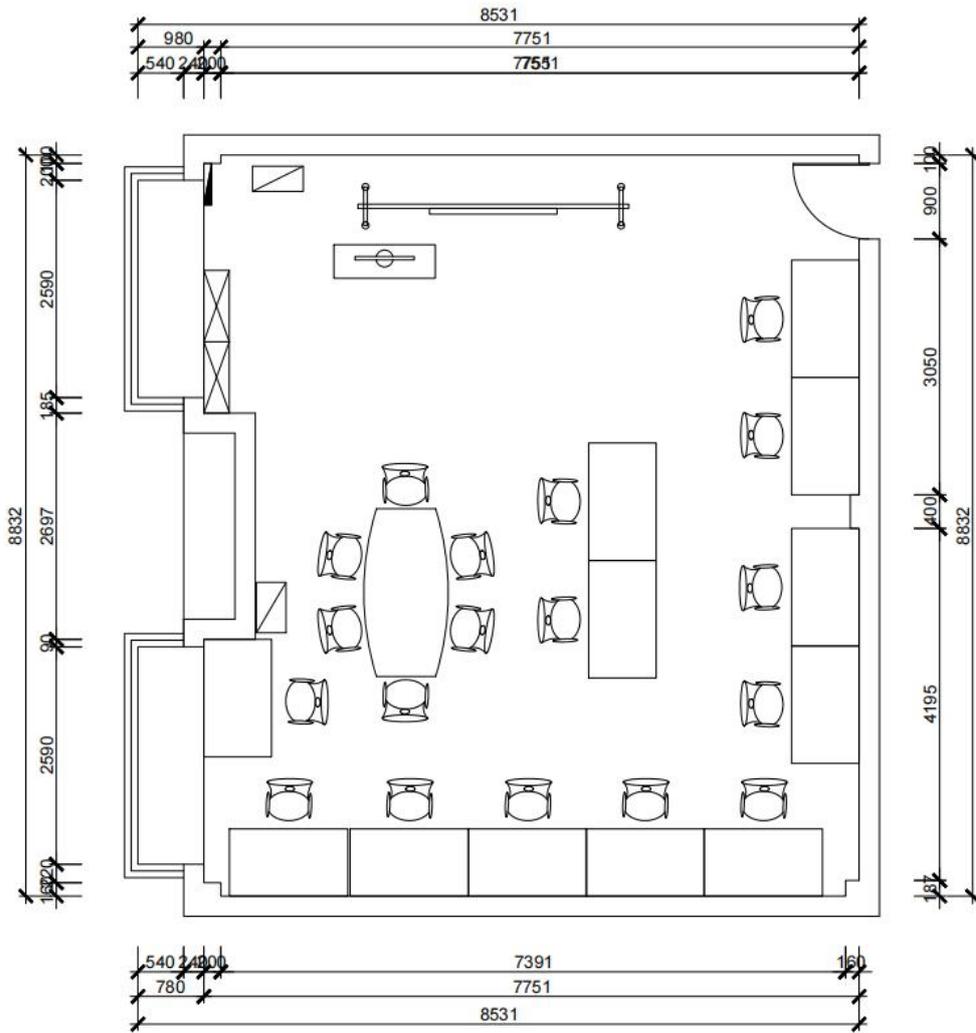
艺教研室带领工作室学生进行施工图制作，共计完成8张。



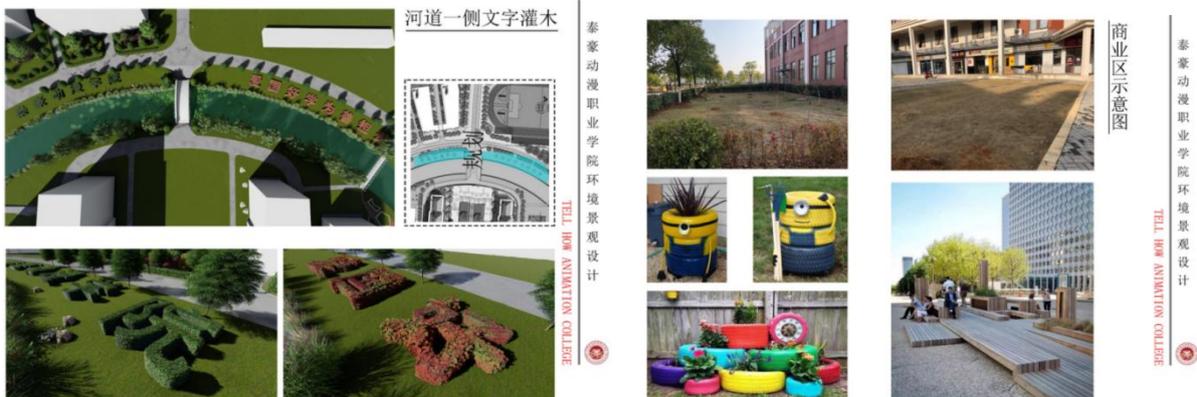
7、10月份，同方楼二楼过道设计，依据实际尺寸，环艺教研室带领工作室学生进行方案制作制作，施工以完成。



8、11月份，电竞室（设计及布线）设计，依据实际尺寸，环艺教研室带领工作室学生进行平面图制作，共计完成1张。



9、11月份，同方楼二楼过道设计，依据实际尺寸，环艺教研室带领工作室学生进行平面图制作，共计完成1套。





### 动漫技术:

1、3月份，由创意艺术学院老师指导大二学生共同完成北京丑小鸭艺术团《丑小鸭表情包》项目制作2套并顺利结题校级横向课题。

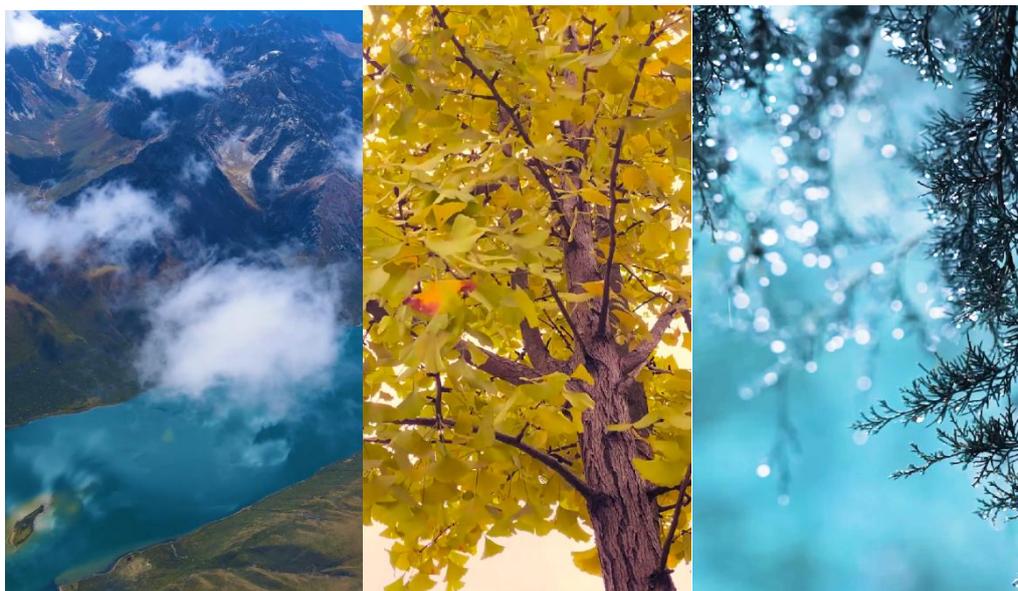


2、8月份，由创意艺术学院老师指导大二学生共同完成南昌市新庐小学《纽扣上学记动漫绘本》项目2册并顺利结题校级横向课题。





3、9月份，我院与江西音动文化传媒有限公司联合制作的《电话彩铃》系列项目已在联通移动端正式上线了，由创意艺术学院老师指导大二大三学生共同完成项目制作。目前已完成 500条，参与项目的学生共计 4人。

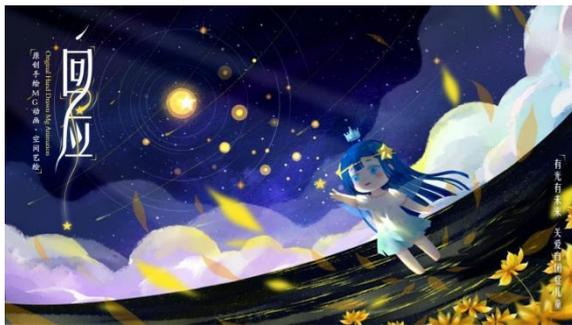


我院与VR科技事业部深度产教融合，参与富华山景区VR红色文化教育空间提升项目《心在人民》、《鄱湖倩影》、MG动画《我们是志愿的垦荒队员》、MG动画《共青社》、MG动画《年轻的胡耀邦与革命结缘的故事》。





我院与VR科技事业部深度产教融合，参与公司原创MG动画项目《收集者》、《守护》、《回应》、《防汛》。



#### 四、未来工作展望

学院将提升内涵建设，加大对外交流，聚合行业平台，树立学院

品牌。计划两年内，对接南昌市国际虚拟现实产业基地，将学院打造成为我省 VR 产业的专业建设、人才培养和内容研发合作基地；环境艺术设计专业成为省内家装行业开放式产学研融合办学人才基地；积极申报政府成果认定，同时数字媒体艺术设计专业(虚拟现实方向)申报江西省教育厅高校特色专业。

继续开展多种形式的产学研合作活动。以讲求实效为原则，组织好企业洽谈会、产学研合作对接活动；针对企业的需求和产业集群特征，组织与省内外高校院所分类学科领域的专场对接交流，主动为企业与高校院所的衔接沟通创造条件。

系部在巩固原有资源的基础上，不断改善学院软、硬件设施，优化教育资源，继续开展多种形式的产学研合作活动。

#### **案例 14：2021 年音乐与影视系产学研融合、校企合作工作总结**

我系产学合作教育主要目标是培养实践经验丰富的高素质技术技能型人才，人才培养的要求和服务目标明确，始终将加强专业技术实践能力培养放在重要的地位，在集团和学校的正确领导和大力支持下，系部在产学研融合、校企合作方面进行了有益的探索和实践，现将系部 2021 年产学研融合、校企合作工作小结如下：

##### **一、目前主要合作单位现状：**

江西音动文化传媒有限公司于 2015 年成立。是由北京稻香集团、泰豪集团合资组建的一家“文化+旅游”、“文化+科技”型公司，公司聚稻香集团影视、游戏、音乐版权运营及宣发，泰豪集团文化创意产业及江西泰豪动漫学院人才培养优势，已成为聚焦移动互联网、互

联网，提供动漫、娱乐、新媒体服务的运营商。公司业务涵盖了动画形象设计、版权运营、影视制作、VR场景应用、产品研发及发行、Neko fun ACG品牌活动、智慧园区运营等，结合线上线下渠道优势资源整合，通过动漫全IP运营，实现了文化与科技深度融合。

字节跳动旗下头条学院是北京字节跳动为培养优秀新媒体创作者而成立的培训平台，致力为在校学生及社会各界人士提供新媒体技能培训。头条学院在新媒体培训、职业标准开发等领域拥有丰富经验。自2015年7月起，头条学院已面向社会人群开展培训176782人，并成为国家新职业“全媒体运营师”、“互联网营销师”、“在线学习服务师”等职业标准开发方之一，也是人社部公布首批国家在线职业技能培训平台。

完美世界控股集团是全球领先的文化娱乐产业集团，已布局游戏、影视、电竞、动画、院线、文学、传媒、教育八大业务板块，是中国第三大游戏公司，是国内领先的电竞运营商，同时也是国内最大的影视游戏综合体A股上市企业（股票代码：002624）。完美世界电竞是国内著名的电竞企业，同时也是国内领先的电竞运营商，旗下拥有DOTA2和CS:GO中国独家代理权。2018年，完美世界与V社合作开启“STEAM中国”项目。Steam中国将为中国的玩家和开发者提供获得Steam游戏及服务的新方式。完美世界教育是完美世界控股集团业务板块之一，致力于打造中国文创行业教育领域的领导品牌。2015年成立以来，围绕“产教融合、校企共建”，整合教育资源，创新服务模式，为高校、企业和政府提供包括教学、实验、竞赛及科研服务，内

容涵盖科研孵化、产业学院、实习实训平台、创新创业、专业共建、学术研讨等多种形式。公司专注培养文创技术人才，构建高校、企业、学生及数字文创产业教育服务生态圈。

南昌微直播公司成立于2018年6月14日，位于江西省南昌市南昌高新技术产业开发区火炬五路719号洪泰智造工场，是洪泰基金旗下南昌洪泰智造的园区第一批入驻企业主要业务：政企宣传片拍摄、视频直播、活动策划、新媒体运营、媒体推介等，微直播公司是江西省工商联下属江西省零售服务产业协会理事会员单位，拥有的软件著作权包括：微直播智慧云课堂软件、微直播活动互动艺术装置控制系统、微直播视频特效制作软件、微直播VR视频编辑软件、微直播全息投影展示控制系统V1.0、微直播三维动画渲染制作软件V1.0等，公司成立短短三年，已经为江西省交通厅党支部、江西港航、鄱阳县政府、东湖区、省工商联、江西省零售产业协会、省民建工贸总支、南昌市国税局、中国人民银行、中国银行、渤海银行、红商集团、南昌海洋公园、联通南昌、林恩茶业、越光电缆、康达电梯等政府及江西本土乃至全国知名品牌企业拍摄完成上百条企业宣传片和广告片；为江西省工商联、中国银行江西省分行、交通银行南昌分行、联通南昌公司、伊利“618”、中石化易捷、国家税务总局南昌市国税局、林恩茶业“中国品牌日”、恒大江西“双城购房节”提供视频直播设备及技术服务，是本地有名的直播服务及视频制作供应商。

## 二、音动传媒校企合作情况

音乐与影视艺术系和江西音动传媒公司联合办学，成立TMA学院，

将秉承产学研一体化的办学新模式，建构校企合作、协调联动的职业化音乐人才培养机制，开启学校“培养端”到行业“用人端”的直通车。人才培养采取“2平台3环节4合一”模式：即利用学校和企业2个平台，把工作岗位职业素养和技能培养融入基本技能实训、生产性实训和岗位实训3个实训环节，实训过程中教师与师傅、学生与员工、教学与生产、作品与产品4合一的实践技能训练模式。



TMA学院与音视系共同探索校企联合的新模式，通过拓宽思路、整合资源，联合音动传媒公司共同打造“明星班”这一新型教学平台，从而建构起校企合作、协调联动的职业化音乐人才培养机制，开启学校“培养端”到行业“用人端”的直通车，为数字音乐和表演行业的复合型、技能型技术及管理人才培养探索育人新机制、新环境、新循环，构建适应企业发展需求的人才输送渠道。明星班有专属定制的培养方案及行业一线教师授课，实施“小班化”、“现代学徒制”的课堂教学，由企业导师与学校教师形成双导师负责制教学模式。培养周期为9个月，每期30人。

## 线下场馆

结合音动文化娱乐基因，公司将在九龙湖畔打造江西第一家文化娱乐线下体验基地，包含科技教育基地、VR科技体验馆、美育基地、地质公园等，成为音动TMA学院的学员实训平台，包含演出舞台、音乐训练营、时尚下午茶等。



### 三、头条学院产教融合实施情况

头条学院致力于探索产教融合模式，通过与职业院校合作，强化人才培养与就业岗位匹配性；以优质师资培养工程为抓手，实施“一师双证”制度，建立可持续发展的人才培养体系。2021年，音视系携手头条学院通过产教融合、名师培育、资源配置、教学置换、就业联盟等五大工程，推动1+X合作，开展数字化人才培养及专业建设，全面推动自媒体人才培养体系与社会就业创业接轨，为社会输送优秀的自媒体运营人才，致力于推动自媒体行业健康可持续发展。

音视系今年选派了两名播音与编导专业的优秀教师参加了自媒体运营1+X初级资格证书导师培训，学习了内容创作、平台运营、内容变现、营销推广四个维度的内容，并顺利通过考试取得了导师资格。2021年12月19日，学校作为自媒体运营1+X证书试点院校组织的第一次考试即将举行，共有67名来自播音主持、影视编导、摄影摄像技术专业的学生踊跃报名参加。

#### 四、完美世界产学融合实施情况

2020-2021学年系部新增与完美世界共建的电子竞技运动与管理专业，双方在课程共建、师资培养、培训服务等方面展开全方位合作：

完美世界安排专业人员来学校举行公开课，讲解游戏产业发展动态及趋势；为电竞专业负责人提供咨询及其他支持；安排学校教师参与完美世界举办的各类师资培训；为学校教师提供进入完美世界工作室参与项目及培训机会；专业核心课程双师课堂，企业讲师授课为主，随堂学校教师助教听课，由学校教师授课的企业可提前培训指导；完美世界针对参与该项目教学的学校教师进行评定，优秀者可进入完美世界师资库。

省教育厅于2021年7月3日至7月31日在我校举行了2020年度江西省职业院校教师素质提高计划电子竞技“双师型”教师专业技能培训，培训内容分为“电子竞技解读”、“教师素养及教学实践能力提升”、“电子竞技专业方向理论与实践”、“信息化技术提升培训”四个模块，从师德师风、教学理念、教学设计、教学方法、电竞专业理论提升、电竞岗位模拟体验、技术技能实践、信息技术教学实践等方面满足电竞专业“双师型”教师的成长发展需求。完美世界提供了课程设置、师资引入、咨询顾问、技术支持等服务，圆满完成了南昌职业大学、九江理工职业学院、江西旅游商贸职业学院、江西泰豪动漫职业学院等9所高校共计27名电子竞技负责人和专业教师3的培训任务。



## 五、南昌微直播产教融合实施情况

我系与南昌微直播合作以来，积极搭建校内、校外学习平台，探索并构建企业项目化教学体系，微直播的校企共建课程进一步贯彻了“2+0.5+0.5”的人才培养模式，学生从大一到大三，以循序渐进地参与项目组的形式，以研促学，不同年级不同水平的学生将会逐渐整合在同一项目组中协同工作，有利于充分发挥校企双方优势，教学内容更贴近生产，以摄影摄像及编导专业与大数据、直播、视频制作等行业岗位需求为导向，构建起“宽基础、活模块、复合型”的智能结构，根据市场需求调整教学内容，将传媒企业的新理念、新技术、新工艺、新方法引进课堂，真正让学生获得职业生涯的关键能力。

此次校企共建课程是对摄像及编导类课程教育教学改革的积极尝试，校企双方将继续共同探讨协同育人的深层合作，将摄影摄像技术及影视编导专业的学生真正培养成新媒体行业的高素质技术技能人才。

### 案例 15：2021年网络经济与管理系产教融合总结

2021年系部根据学校要求持续开展深度产教融合，加强专业建设与产业发展紧密结合，充分发挥企业办学优势，积极加强与行业内知

名企业的联系，以产业和技术发展的最新需求推动人才培养改革，将企业作为开展工学结合、校企合作共同培养学生中的一个有效载体。现将系部2021年主要产教融合、校企合作情况汇报如下：

## 一、美翻跨境电商精英班

### 1、企业简介

江西美翻科技有限公司（简称美翻网），作为领先的跨境电商平台之一，专注提供全球优质产品服务，拥有近9万平米海外仓，2万平米国内保税仓，海外合作品牌三千余个，合作国家覆盖美国、澳洲、西班牙、韩国、日本等十多个国家，国内合作平台囊括天猫、小红书、苏宁易购、网易考拉四大跨境电商巨头，占据了新一轮跨境电商的发展风口。

### 2、项目背景

满足全球对跨境电商稀缺人才的需求，提高学生就业质量，2020年江西泰豪动漫职业学院与江西美翻科技有限公司签约共建“美翻跨境电商班”，打造跨境实训基地，配置跨境直播设备，开展新媒体主播方向的课程培训与实践。



### 3、做法与成效

“美翻跨境电商班”项目将企业运作模式融入专业人才培养方案，体现“毕业即就业”的职业教育特色，挖掘与发挥高校及企业双方优势，以“校企合作、专业共建、订单培养、定向就业”的新模式，共同培养新型跨境电商实用性稀缺人才。美翻网与我校进行深度产教融合，明确了跨境电商专业定位，进行应用型人才培养，更是电商专业学生提升自身实践能力的一个契机。学校根据企业需求调整课程，侧重企业正在应用的知识要点，注重实效性。真正做到了按需施教。此外，企业根据学生专业及知识结构等特点安排实习岗位，注重能力提升，极大地有利于因人定岗。



2020年9月-10月于我校经管系跨境电商实训室，完成美翻网专业讲师面向121位学生的第一期集中授课；2021年4月-6月完成美翻网专业讲师面向28位学生的第二期集中授课，主要学习跨境电商、手机短视频制作、直播带货等三大块的内容。

通过两期强化学习和实际操作后，同学们都受益颇丰，根据每个学员的个人意愿和实际情况，结合美翻公司的需求，公司选取了4名同学前往美翻公司进行就业，其中，许焱同学通过自己的努力和公司的培养，从运营助理到运营专员，再成长为团队的领导，获得了“微拍堂最具强力商家奖”、两个拼多多 Top 榜前十的直播间，并且，他还带领团队组织了人气爆棚的活动，共吸引76万余人参与，实现了线上线下交易额近1100万元的业绩，美翻科技对此给予了高度评价；另有7名同学进入中国影儿集团江苏分公司实习就业，工作内容为直播和电商运营，通过特训班打下的良好底子，这一批同学也得到了影

儿公司领导的高度认可和肯定；另有2名同学自主创业，公司主营方向都是电子商务，目前公司运营顺利，发展良好。3名同学专升本，中途2名同学退出其余同学根据自身实际情况，分批进入了不同公司和岗位，根据后期反馈，学生也都不同程度的能利用到美翻班培训时学到的知识。具体就业情况如下：

序号	姓名	专业	性别	现就业单位	目前薪酬（月）
1	刘凤彩	电子商务	女	影儿集团实习就业	5500 底薪+提成
2	黄雅琴	电子商务	女	影儿集团实习就业	5500 底薪+提成
3	郭美玲	电子商务	女	现就职南昌教育公司	4500 左右
4	桂蕾蕾	电子商务	女	九江永达之星汽车销售服务有限公司	4500 左右
5	朱瑞瑞	电子商务	女	影儿集团实习就业	5000 底薪+提成
6	卢小龙	电子商务	男	影儿集团实习就业	5000 底薪+提成
7	郑明珠	财务管理	女	南京京东分公司	6000 左右
8	占丽诗	电子商务	女	影儿集团实习就业	5000 底薪+提成
9	李冰冰	财务管理	女	现就职乐豆家便利店	4500 元左右
10	汪纪元	电子商务	男	影儿集团实习就业	5000 底薪+提成
11	朱勇娟	电子商务	女	影儿集团实习就业	5000 底薪+提成
12	饶剑斌	物流管理	男	泰豪智远技工学校	4000 元左右
13	严乙豪	电子商务	男	南京京东分公司	6000 元左右
14	涂远福	工商管理	男	美翻实业，就业南京京东分公司	6000 元左右
15	许焱	电子商务	男	6 月至 7 月美翻公司实习上班，8 月就业上海拼多多分公司	10000 元+提成
16	李康	市场营销	男	现就职用友集团上海公司	6000 元+提成

17	黄晓敏	电子商务		杭州阿里巴巴淘宝商城	5500 元+提成
18	涂美艳	市场营销	女	现就人寿保险苏州分公司	5000 元+提成
19	朱欣欣	市场营销	女	现就职无锡好之友电子商务公司	6000 元元
20	万一鸣	电子商务	男	厦门苏宁易购	6500 元左右
21	王冲	电子商务	男	厦门苏宁易购	6500 元左右
22	郭利成	市场营销	男	美翻科技实习	自主天猫商城创业
23	王冲	电子商务	男	美翻科技实习	自主天猫商城创业
24	万一鸣	市场营销	男	已考取专升本	江西科技学院
25	涂伟芳	电子商务	女	已考取专升本	江西科技师范大学
26	胡美苹	财务管理	女	已考取专升本	江西工程学院

#### 4、后续计划

我系将持续推进“美翻跨境电商班”项目进度，引入2020级电子商务对口专业学生参加项目培训，安排接受美翻课程培训的学生前往美翻实训基地顶岗实习，此外继续推进项目实训课程与原有培养方案课程的融合。

### 二、电商助农，助力乡村振兴

#### 1、寻乌县文峰乡简介

文峰乡，隶属江西省赣州市寻乌县，地处寻乌县城近郊，东与吉潭镇接壤，南接南桥镇，西与桂竹帽镇、晨光镇交界，北邻三标乡，对县城呈包围之势。文峰乡面积275平方千米，耕地面积1.6万亩，山地面积29万亩，辖17个行政村，179个村民小组。2018年末，文峰乡辖区有户籍人口2.89万人。2004年，文峰乡财政收入437.55万元；地方财政收入144.7万元。地方财政收入中：工商税收110.8万元；农业四税61.47万元，其中农业税60.23万元（含农业税附加）。全乡农民

人均纯收入1908元。

## 2、项目背景

在近三年的时间里，江西泰豪动漫职业学院网络经管系组建“电商助农助力乡村振兴”社会实践调研团队，多次前往赣州市寻乌县（原国家级贫困县）。该县以脐橙、柑橘、百香果、猕猴桃等水果种植业为经济基础，红色资源和稀土资源丰富。团队在实践期间，多次前往贫困村实地走访，为贫困家庭送去温暖；并着重考察了文峰乡东团村、上甲村等地农产品生产情况，到田间地头，果林深处，详细了解；前往寻乌县电商产业园，在产品展示区看到了诸多寻乌的本地特色农产品，通过加工升级，增加了农产品的附加值，再结合电商网络销售的方式，较好地扩大了销售市场。在今年的调研期间，调研实践队还与寻乌县文峰乡政府开展交流合作，签订了乡村振兴战略合作协议。



## 3、做法与成效

2020年6月底，电商研究中心考察了寻乌县文峰乡的果业项目。网络经管系从去年开始，与寻乌县文峰乡合作，通过电子商务进行爱心助农工作，帮助当地部分果农销售脐橙，并将该项目作为电商专业学生的社会实践活动的一个品牌进行打造。以学校党委为中心，联合校团委学生会、系部学生创新创业工作室共同进行筹划，物流管理专业学生负责运输，电子商务专业学生负责销售网络的建立，工商管理专业学生负责与果农进行产品把关，财务专业学生负责账务统计，打造了一条畅通的电商网络销售体系。发动学生采用线上线下结合方式为果农销售脐橙、百香果、灵芝，得到了省教育厅及广大果农的认可，同时也锻炼了学生。在2020年的活动中，全校近千名学生参与其中，销售果品覆盖省内外近二十余所高校和地区，帮助当地果农销售脐橙、百香果和灵芝两万余斤，销售额达到十余万元。



2021年，我们加大了力度，将技术下乡带给文峰乡的果农，“受民以鱼，不如授民以渔”，充分发挥我校电子商务专业优势，为文峰

乡培训电商人才，带领专业教师，对乡村干部和农民进行电商解决乡村百姓实际操作中的技巧操作，并在课程中穿插了大量移动互联网及电商手机端的操作，为学员带去了有实效、真实用的知识，切实做到科技下乡，真正使果农实现自产自销，从而达到全面致富、乡村振兴的目的。



#### 4、后续计划

在后续的时间里，系部将继续开展“新时代文明实践宣讲、电商带货、爱心助农义卖”等主题的实践活动，进一步结合电商专业，带技术下乡，实实在在培训电商相关知识，服务社会，真正做到授农民以技术之渔；同时，增加抖音、快手短视频直播带货和跨境电商等销售形式，不断开拓电商网络销售体系，将活动的市场效益最大化。

### 三、收获与体会

#### （一）学生素质教育初见成效

大部分同学尤其是大三实习生基本具备了独立面对困难的能力。作为教育工作者我们明白人才培养的根本宗旨是素质教育，而素质教育就必须注重培养学生的承受挫折能力和吃苦耐劳精神，通过学生的

承受挫折能力和吃苦耐劳精神的教育，有利于形成对集体、对社会的义务感和责任心。

## （二）毕业生动手实践能力显著提升

在校企合作实习期间，学生参与工作实践，同时把理论知识和实践能力融为一体，使学生能学以致用，学生的动手能力、综合分析能力、独立完成工作的能力和应变能力等这些职业岗位能力得到了很好的培养和锻炼。有利于培养爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，增强对岗位、职业理解以及团队精神。有效地提高了他们的职业能力，使毕业生能快速实现由学校向社会人的角色转变。这是岗位时间活动以外任何形式无法完成的。

## （三）情系乡村，服务乡村振兴

通过电商助农、暑期下乡等社会实践活动，让系部学生深刻感受到作为新时代大学生，要坚定理想信念，增长专业知识，一如既往贯彻“爱国、好学、为善、担责”的校训，服务乡村振兴。

# 第五部分 政策保障

## 一、江西省政府高度重视发展职业教育

江西省人民政府出台了《江西省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《江西省现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》、《江西省职业教育校企合作促进办法》、《全省职业教育工作会议精神》、《全省职业教育重点工作推进会会议精神》等一系列文件和政策，对江西省职业教育的发展作了科学规划和政策指导，促进加快构建具有江西特色的现代职业教育体系，推进职业教育

与产业发展深度融合，有效服务于江西经济发展方式转变和产业转型升级。

## 二、主办方经费支持

学院的所有办学费用都由泰豪集团承担，自学院创办以来，集团公司共出资近 10 亿元用于学院校舍、运动场、实习实训基地等项目的建设。学生的学费主要用于师资队伍建设、学科专业建设、教学与科研等，泰豪集团还专门设立了泰豪办学基金，用于奖励优秀学生、资助贫困生以及创新创业学生。2020 年用于奖励、资助的金额达 100 多万元，真正实现了集团资金与学院资金共享共用，为学院加快发展提供了强有力的资金支撑。

## 三、财政专项支持

为了满足学院学科专业、师生规模的变化也要做出与其相适应的建设与发展需要，学院加大投入用于实验实训室建设建设。2021年我院影视后期（数字特效）实验室建设项目得到了江西省教育厅、财政厅的大力支持，获批江西省民办教育专项资金 331 万元。

表 5-1 落实政策表

院校代 码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
14168	江西 泰豪 动漫 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	522	683
			在岗教职员工总数	人	522	683
			其中：专任教师总数	人	416	505
		3	企业提供的校内实践教学设备	万元	5606.77	5606.77

		值		
4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	22
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	7213	8314
	年支付企业兼职教师课酬	元	865560	1155646
	其中：财政专项补贴	元	0	

## 第六部分 国际合作

国际合作与交流处是负责学校国际事务管理、学校来华留学生事务管理、学校出国留学学生管理的职能机构。外部主要关联机构：教育厅国际合作处，省外事办、省出入境管理处及驻武汉法国领事馆，海外签约高校等。

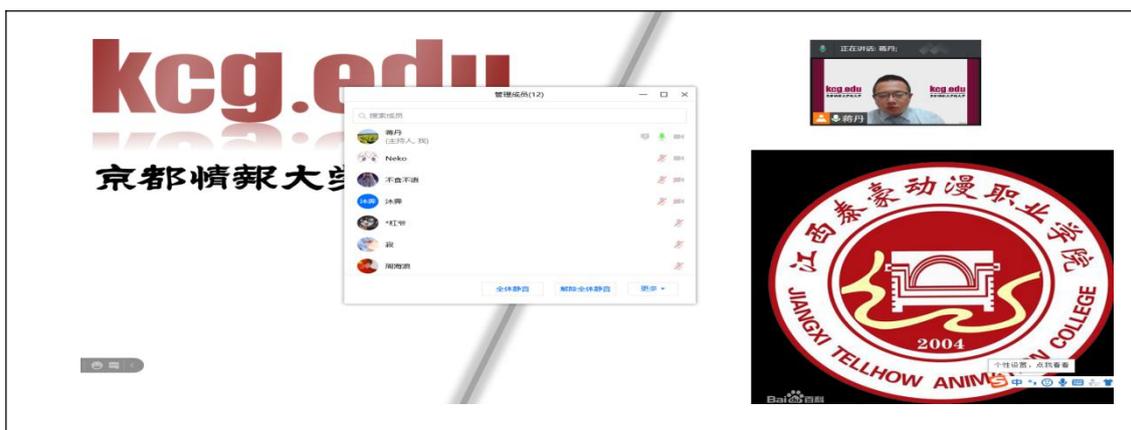
### 一、2021年主要重点工作任务完成情况

2021年我处完成疫情期间留学生管理及线上教学工作；完成来华留学生奖学金申报12人，获得奖金总额7.2万元；完成出国日本留学5人，韩国5人（顺利出境学习2人）；完成与纽约电影学院线上学术交流一次，参加上海国际教育展（网络）会议一次。



### 二、完成日韩2个班学生出国申请

国际处完成2019级日本留学生班出国申报5人，完成2019级韩国出国留学班出国申报6人. 顺利出境学习2人。并协助2018级在日学生8人成功申请研究生至京都情报大学，目前我校留日学生中已有1人顺利取得研究生学历，获得中国教育部认证的硕士学位。2021年10月12日，国际处组织日本国留学班学生参加日本京都情报大学院留学说明会，国际处蒋老师与学生亲切交谈，解读留学政策。



### 三、获批教育厅2021年来华留学奖学金名额12人

2021年10月底，江西省教育厅赣教外函第2021（69）号文发文，下达2021年江西省政府来华留学生奖学金指标，国际处经过前期积极申报与沟通，获得12个江西省政府奖学金名额，合计7.2万元。

# 江西省教育厅

赣教外函〔2021〕69号

## 关于下达2021年国家公派出国留学地方合作、来华留学生奖学金、孔子学院等教育对外合作交流专项资金任务清单的通知

各有关院校、江西省教育评估监测研究院、江西省教育国际合作与教师发展中心：

近期，省财政厅下发了《江西省财政厅关于下达2021年省级教育共同事权转移支付资金（第三批）的通知》（赣财教指〔2021〕26号），其中包括江西省政府外国留学生奖学金项目、江西省汉语国际推广项目、国家公派出国留学地方合作项目资金。现将三项资金任务清单下达给你们，并就有关要求通知如下。

### 一、江西省政府外国留学生奖学金项目

请各有关院校严格按照《江西省财政厅 江西省教育厅关于印发江西省政府外国留学生奖学金管理办法（暂行）的通知》（赣财教〔2013〕56号）执行。

### 二、江西省汉语国际推广项目

附件1

2021年江西省政府外国留学生奖学金名额分配表

序列	院校名称	A类(人)	B类(人)	C类(人)	小计(人)	金额(万元)	备注
1	南昌大学	16	25	25	66	105	省财政下拨
2	江西师范大学	2	25	0	27	55	省财政下拨
3	江西农业大学	0	0	0	0	0	省财政下拨
4	江西财经大学	13	8	0	21	48.5	省财政下拨
5	华东交通大学	9	3	0	12	28.5	省财政下拨
6	东华理工大学	3	6	0	9	19.5	省财政下拨
7	江西理工大学	9	18	0	27	58.5	省财政下拨
8	南昌航空大学	10	14	0	24	53	省财政下拨
9	井冈山大学	0	28	0	28	56	省财政下拨
10	江西科技师范大学	4	7	0	11	24	省财政下拨
11	江西中医药大学	5	42	0	47	96.5	省财政下拨
12	景德镇陶瓷大学	7	0	6	13	21.1	省财政下拨
13	赣南师范大学	4	12	3	19	35.8	省财政下拨
14	赣南医学院	6	16	0	22	47	省财政下拨
15	宜春学院	0	24	0	24	48	省财政下拨
16	九江学院	0	20	0	20	40	省财政下拨
17	南昌工程学院	2	2	0	4	9	省财政下拨
18	新余学院	0	4	0	4	8	省财政下拨
19	江西科技学院	0	19	0	19	38	厅财务转拨
20	南昌理工学院	0	6	0	6	12	厅财务转拨
21	江西工程学院	0	8	0	8	16	厅财务转拨
22	江西软件职业技术学院	0	3	10	13	12	厅财务转拨
23	江西外语外贸职业学院	0	0	6	6	3.6	厅财务转拨

序列	院校名称	A类(人)	B类(人)	C类(人)	小计(人)	金额(万元)	备注
24	江西工业贸易职业技术学院	0	0	5	5	3	厅财务转拨
25	宜春职业技术学院	0	0	4	4	2.4	厅财务转拨
26	江西泰豪动漫职业学院	0	0	12	12	7.2	厅财务转拨
27	江西枫林涉外经贸职业学院	0	0	4	4	2.4	厅财务转拨
合计		90	290	75	455	850	

## 第七部分 服务贡献

坚持社会服务，积极参与企业新技术、新产品的研发，发挥专业优势，为政府和企事业单位提供技术服务。着力抓好产业拉动，促进产品创新和项目开发，以产品、项目研究、开发、生产作为学校教学服务社会，是我校服务社会的主要路径。企业与学院相互变换供给方和需求方的角色位置，优势互补，供求互动。企业在生产产品创造效

益、不断增强自主创新能力的同时，将人才培养视为己任。学院主动与企业合作建立校企协同创新平台，进一步发挥学校人才科技优势，充分挖掘学校科技创新资源，推动成果共享转化，实现项目与技术对接、知识与产业结合、技术与市场互动、创新与投资共赢。

### 一、以项目、产品开发为载体，加强社会培训和科技服务

学院与泰豪集团共建“VR 研究中心”、“VR 娱乐体验中心”、“数字艺术研究院”、“一带一路产业发展研究中心”、“江西百强企业研究中心”，与江西省教育厅共建“江西高校红色文化创意研究院”。同时，服务社会人才需求，开展高层次人才培训和深度参与社会活动。学院先后联合承办了文旅部国家艺术基金 2017 年度资助项目“VR 艺术创作人才培养”培训班、中宣部 2018 年全国 VR 高端艺术创意与红色文化微动漫创作人才培训班、人力资源社会保障部 2019 年全国 VR 高端艺术人才能力提升高级研修班、江西省职业院校虚拟现实专业教师培训班、2018 世界 VR 产业大会 VR 教育分论坛、2019 世界 VR 产业大会 VR 教育分论坛、VR 游戏（电竞）分论坛、电竞大赛、文化旅游分论坛、可视计算分论坛。学院连续多年承办了江西省高职院校虚拟现实制作技术技能大赛、南昌市职工 VR 技能大赛、江西省职工测绘技能大赛、江西省高新技术企业技术骨干培训班等。

### 二、以项目、产品开发为目标，推进科技成果转化

学院积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，把创新创业作为学校人才培养的重要组成部分，学院众创空间获批为国家级众创

空间。泰豪众创空间以文创为主题、以“互联网+”思维为驱动，以技术创新为主导，以项目为载体，以物联网为依托、结合专业的孵化服务，资源整合，为大学生、青年教师提供创新创业平台，着力打造富有文创特色（动漫、音乐、游戏、服装等）的创客空间。众创空间的获得，对于推动学院打造特色学科建设、科研发展产生了重要的推动作用。

目前，学院承担国家和省部级科研项目 66 项；发表学术论文 447 篇，获批国家专利和软件登记 57 项；获得省级以上教学和科研奖励 525 项，其中一等奖 123 项；为行业、企业提供咨询报告 74 份。学院大学科技园被江西省科技厅、教育厅认定为省级大学科技园，这是学院产教融合和校企科技协同创新的又一重要成果。

学院大学科技园于 2016 年正式启动建设，成功搭建了创业辅导、管理咨询、交流培训、项目推介、市场推广、融资投资、人才引进、专业服务、基础设施九大服务平台，目前科技园已有入驻企业 46 家，提供各类就业岗位近千个。科技园主动贯彻落实“自主创新，重点跨越，支撑发展，引领未来”的国家科技工作指导方针，围绕“人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新”的大学功能与使命，积极服务区域社会经济发展，形成创新创业人才培养体系。在科研成果转化、校企合作、大学生创新创业工作中交出了一份满意的答卷。

学院将以此为契机，充分发挥省级大学科技园平台优势，进一步加大科技园建设力度，深化校企协同科技创新，扩大创业孵化项目，推进科技成果转化，提升学院科研整体实力，以取得社会服务、科技

创新的长足发展。

表 7-1 服务贡献表

院校代 码	院校 名称	指标	单位	2020 年	2021年	备注	
1416 8	江西 泰豪 动漫 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	7620	8697	
			毕业生人数	人	2338	2119	
			其中：就业人数	人	1889	1997	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	745	873	
			B类：到西部地区和东北 地区就业人数	人	69	69	
			C类：到规模以下企业等 基层服务人数	人	1603	1457	
			D类：到规模以上企业就 业人数	人	172	209	
			其中：到500强企业就业 人数	人	158	187	
		2	横向技术服务到款额	万 元	265	359	
			横向技术服务产生的经 济效益	万 元	265	359	
		3	纵向科研经费到款额	万 元	1	20	
		4	技术交易到款额	万 元			
		5	专利申请/授权数量	项/ 项	4	7	
			其中：发明专利申请/	项/		0	

		授权数量	项		
6		专利成果转化数量	项		0
7		专利成果转化到款额	万元		0
8		非学历培训项目数	项	16	21
9		非学历培训时间	学时	17121	28323
10		非学历培训到账经费	万元	193.7 0	549.6
11		公益性培训服务	学时	3089	5806
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					

### 三、精准扶贫、对口帮扶。

2021年，学校积极开展精准扶贫、对口帮扶工作。

#### 1、“电商助农”项目

2021年网络经济与管理系电子商务研究中心，积极推进产教融合，组建学生志愿队开展电商扶贫、助农社会服务。电商研究中心自3月20日成立后，即开展对口电商扶贫助农工作，中心用了五天的时间就拿出了港边红薯项目考察提纲，并于3月26日在省科技厅原驻横峰县港边乡港边村扶贫第一书记翁贤杰同志的陪同下，前往横峰县港边乡红薯电商扶贫项目进行深入的调研。实地考察了港边乡村的土壤、气候、村民的耕作方式和生活方式，访问了当地的农产品加工企业，与乡村二级班子成员进行了广泛的座谈。得到了第一手资料，通过对所掌握的资料进行分析，认为港边乡的电商销售工作已经开展

起来了，也存在不足：如虽然注册了“港边红”商标，但是否建立起一整套品牌的质量标准，是否严格按照质量标准来销售产品，这将关系到电商销售能否持续的大问题；在电商营销过程中，各企业和各经营大户八仙过海，各显神通，这种状况很难形成一股合力。

系电商助农志愿队给出以下建议：

港边乡红薯电商营销首先要形成一个能够互相协商、活动策划的松散性协会组织，改变企业和商户各行其是的无序状态。由协会组织大家共同协商，建立统一的品牌、统一的质量标准和价格体系，避免恶性竞争。可以充分发挥各企业和营销大户在组织协商当中的重要作用。

建议各企业和营销大户在协商一致的前提下，建立一个合理的销售网店（平台），这个平台可以是一家，也可以是多家。比如建立在淘宝、天猫或京东、拼多多的运营平台上，将使用“港边红”商标的各类红薯商品上架销售，各企业和营销大户在此基础上可以通过统一平台销售，也可以运用各自的微信好友群、微信商城、邮购乐、抖音直播推销，但是这些销售方式都应该与统一的销售网店平台连接，以便产生品牌效应，打出“港边红”品牌。在品牌统一的情况下，八仙过海各显其能。

建立政府和农户之间的协商机制，这种机制可以是网上的，也可以是线下的，网上的可以在电子政务平台上开出一个窗口，农户可以通过窗口进行咨询。线下的可以由政府和协会建立一定的联系方式，帮助农户解决经营过程中遇到的问题。政府应该通过多种方式及时地

将国家政策和助农、支农的信息告诉农户，农户在生产经营当中遇到困难时，可以及时向政府请求支援。通过这个组织形式，实现政府帮助下的农户生产和营销水平的不断提高。上述建议反馈给港边，得到了港边乡村领导、当地企业和村民的广泛认可。

为了帮助港边乡村发展红薯电商事业，通过电商增收致富。电商研究中心又与省内外一些电商公司进行联系，先后拜访了龙采科技集团南昌分公司的徐总、道然科技集团公司刘刚经理，向上海齐数信息技术有限公司的技术人员进行咨询，根据港边乡村的实际情况，与相关电商公司的技术人员进行广泛的交流和探讨，制定了“港边红薯电商方案”，这个方案包括三个部分。一是红薯市场调研分析，我们对对应行业年度电商销量，增长趋势；竞品分析；港边红薯自身优势及潜在客户群体分析。二是电商平台搭建方案：包括淘宝、天猫渠道销售方案、微信渠道销售方案、抖音渠道销售方案、拼多多渠道销售方案。三是电商平台运营方案：包括淘内促销引流、微信渠道小程序直播、抖音带货方案、拼多多平台方案。这一方案几乎包含了目前电子商务的各种模式，供当地企业和村民选择适合自己的经营方式。方案提交给港边乡、村后，得到了当地乡村党政领导和企业、村民的一致好评。

2021年5月26日，港边乡党委书记曾婷婷带领二个行政村的第一书记来到我校回访，对我们的工作表示肯定和感谢。并希望我们一如既往地支持港边工作加以支持。

除此之外，2020年6-7月份，为了帮助港边乡村做好红薯电商项目，我们又根据港边乡村电商从业人员的实际，撰写了“2021年

农村电商应该如何做”和“农村电子商务如何组建团队、注意哪些事项”二篇指导性文章，印发给港边乡村的企业和电商从业者参考。得到了广泛的好评，他们认为这些二篇文章对于他们做好农村电商很有帮助。

## 2、水北镇电商助农项目

### 项目背景

2021年8月，为继续推进电商助农项目，电商研究中心对新余市渝水区水北镇电子商务助力农村经济发展工作开展调研，我们围绕着水北镇的农副产品生产状况、农副产业结构情况、农村电商的现状以及水北镇农村电商发展所遇到的困难等问题展开调研，摸清了水北镇农村经济发展状况以及当地农村电商的现状，通过分析我们认为：水北镇农村电子商务的瓶颈是“水北镇各村的农村电子商务起步较早，但是由于专业人才的缺乏，农产品数量不大，规模优势不强，同一产品加工方式各异，质量难以控制；加上物流快递的不畅，制约了当地农村电商的发展”。

针对水北镇电子商务的瓶颈，我们认为要做好以下三件事：

①要解决电商专业人才缺乏的问题，一是引导外出务工的青壮年返乡创业；二是吸引当地近年来毕业的大学生回乡创业。

②要在全镇各村组之间建立畅通的物流快递网络，打通最后一公里的物流渠道。

③要通过多种途径积极宣传党和国家的富民政策，更新当地村民的观念意识，帮助村民认识新事物，接受新观念，通过各种助农富民

措施，引导村民开展规模化生产，走集约化经营之路，严格控制农副产品的质量，才能使得当地农村电子商务行稳致远，发展当地经济，造福当地村民。

11月中旬，应水北镇的邀请，又专程对水北镇三个行政村的果业和养殖业的生产与销售情况进行调研，提供建议。泉塘村委会桂家村柑橘种植专业合作社，负责人桂小龙。承包600余亩新余蜜桔，2018年改良，嫁接了果冻橙和甘苹橘、山下红、明日见，今年果冻橙已经挂果十余万斤，地头售价20元/斤，销售供不应求，采用上微信销售和抖音带货；钱圩村委会鑫四源农民种植合作社廖春香，种植新余蜜桔500余亩，养殖山羊近300余只，采用养羊走连锁合作经营模式；楼山村委会上屋村华晨种植家庭农场简华2014年种植80亩黄蜜柚和红蜜柚，去年开始挂果，今年产量有近万斤。黄蜜柚成熟期为11月中、下旬，红蜜柚成熟期为12月到1月初，价格定为4-5元/斤，产品在新余市基本可以消化掉，采用抖音直播带货。

这次调研咨询结束后与村镇领导座谈时，相关领导表示，这种咨询的方式可以为当地企业和经营户解决实际问题提供很好的思路，希望我们多去走走，帮助农民解决生产和营销过程中碰到的一些实际问题，并取得了良好的效果。

### 3、寻乌县电商助农项目—新零售之脐橙、百香果和灵芝项目背景

2021年6月底，电商研究中心考察了寻乌县文峰乡的果业项目。网络经管系从去年开始，与寻乌县文峰乡合作，通过电子商务进行爱心助农工作，帮助当地部分果农销售脐橙，并将该项目作为电商专业

学生的社会实践活动的一个品牌进行打造。

### 项目开展

2021 年暑假，继电商研究中心考察寻乌县文峰乡的果业项目后，我系组织开展了“青春献祖国，志愿我先行”青年大学生暑期三下乡志愿活动。在共青团赣州市委、共青团寻乌县委的大力支持和帮助下，8 月 19 日我系志愿服务队在东团村村支书刘初春书记和村干部的带领下，前往东团村进行实地走访，了解当地民情，服务队了解到当地贫困人口较多，走访了多户贫困家庭并奉献了爱心。随后志愿服务队在村里开展了新时代文明实践宣讲活动，学习习近平总书记在各大场合发表的“金句”，帮助村民们了解国家大事、学习新时代思想。

8 月 20 日我系志愿队来到江西省赣州市寻乌县文峰乡上甲村百香果种植园，放眼望去看到漫山遍野的百香果，在烈日炎炎下感受到了果农们的艰辛，并在山间地头进行实践，从开花到结果的全过程进行了记录。之后志愿队向更深的山里行进，来到了寻乌县深山灵芝生产基地，与种植户走进深山实地观察了灵芝的生长环境，了解了灵芝的生长过程，留下了详细的资料，并对产品的功效和益处进行了了解。8 月 21 日上午前往寻乌县城的果品收购和分销站点，工作人员严格分拣果实过程加深了对寻乌果品质量的信心，随后与站点老板进行了座谈交流，就寻乌现有的线上线下销售情况和果品收购及质量把关等问题进行了交流，为后续我系的爱心助农义卖节打下基础。

第七届义卖节活动在今年 9 月启动，网络经济与管理系将爱心助农工作加以扩大，运用电商助农的方式帮助文峰乡上甲村、东团村的

二十余户果农销售脐橙、百香果、灵芝等产品两万余斤，实现产品价值十余万元。通过这一活动的开展，既锻炼了我校电子商务专业学生的专业技能，丰富了同学们的社会实践内容，又帮助了当地果农解决了果品售卖的难题，增加了收入。

## 第八部分 面临的挑战与展望

未来五年，是学院发展的重要历史机遇时期，学院面临提质创优和升格办学层次的艰巨任务，既是重大机遇期，也存在一定的挑战。

### 一、面临的机遇

（一）政策优势。习近平总书记在全国职业教育大会上强调“在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为”，《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《深化新时代教育评价改革总体方案》《江西省职业教育改革实施方案》《教育部江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》的颁布实施，为职业教育的发展明确了方向，提供了良好的发展环境。

（二）大型企业集团办学。泰豪集团是江西省政府和清华大学“省校合作”重点项目，是中国电子信息百强和中国民营制造500强企业，也是江西第一家上市的民营企业。泰豪集团致力于信息技术的研发和应用，形成了以智能电力、军工装备、创意科技、智慧城市为主的发展格局，下属40多家分公司及10多个高科技产业园区遍布南昌、北京、上海、深圳等全国各地。集团对接文化传媒产业发展，

以“小蓝·泰豪 VR 产业基地”项目为载体，积极搭建产业集聚平台、人才培养平台。泰豪集团怀揣教育报国情怀，坚持教育公益性原则，秉承不图经济回报，只求人才培养质量和良好社会效益的初心，围绕人才培养目标要求，充分利用产业资源、人才资源、资本优势不断创新体制机制，探索产教融合的现代职教模式，获批为江西省产教融合型企业，走出了一条大型企业集团办学的成功之路，为学院提高办学水平和人才培养质量提供了充分保障。

（三）产教融合、校企合作优势。产教融合、校企合作是职业教育发展的本质要求，产教的深度融合是职业教育健康、优质发展的根本保证。学院以立足江西、面向全国、植根行业、服务社会为服务面向，以产教深度融合人才培养为导向，秉承“以教育集聚人才，以园区培育产业”的办学理念，践行“开设一个专业，融合一批企业，建设一支团队，服务一个产业”产教融合要求，通过“资源、空间、机制、队伍、过程、文化”的“六融合”，与企业共同构筑产教融合平台、组建产业学院、合作开发项目、协同合作育人，实现校企深度融合。

（四）专业群优势。学院主动策应省委省政府决策部署，围绕VR、传媒、动画专业特色，突出VR 技术的引领和辐射作用，推进 VR 学科专业群建设，在已设置虚拟现实技术应用专业基础上，在各相关专业人才培养方案中设置了 VR 影视、VR 场景、VR 引擎开发、VR 交互、VR+5G 应用、VR+大数据、VR+游戏、VR+人设建模、VR+文旅、VR 设计、VR+影视设备、VR+AI 应用、VR+电商等 13 个专业方向，形成以文、工、艺“小综合”为支撑的文工交叉融合、技术与艺术结合的

“VR+”特色学科专业体系。全校 29 个招生专业中，25 个涉及 VR 和创意科技领域。其中动漫制作技术是全国现代学徒制人才培养专业，影视动画是江西省高水平建设特色专业，在全省享有较高声誉，在国家和全省技能大赛中屡获大奖。虚拟现实技术应用，是江西省首批开设的 VR 专业，也是江西省重点打造的 VR 产业相关专业。学院在全媒体、VR 等方面的专业优势，为学院的发展提供了广阔的发展前景。

## 二、面临的挑战

“十四五”期间，数字经济的快速发展，对高素质技术技能人才培养模式改革提出了新的要求；区域经济新产业、新技术、新业态的快速发展，对学院专业群结构和内涵建设提出了新的要求；区域传统产业转型升级的要求，对学院专业教师创新服务能力提出了新的挑战。

同时，与区域经济社会快速发展的需求和省内外国家示范高职院校相比，学院在专业建设水平、师资结构、教学改革创新、科技成果转化、社会影响力等方面还存在着一定的差距和不足，要求学院面对新的形势与要求，制定新目标，做出新部署，迈出新步伐。

## 三、存在的问题

（一）产业学院建设机制、校企“双主体”育人模式需继续深入探索和完善；

（二）内部管理体制建设需进一步理顺创新，校院二级管理效能有待提高；

（三）专业（群）服务产业（群）能力有待进一步提升，尤其在技术研发与创新服务方面需要进一步加强；

（四）师资队伍的高层次骨干教师及双师队伍建设还需进一步加强。

#### 四、发展对策

（一）提质创优，深化教育教学和人才培养改革

在现代学徒制人才培养经验基础上，深化“产教融合、校企合作”人才培养模式，根据现代学徒制对招生生源、课程体系、师资队伍、实训设施、合作企业的要求，拓宽培养专业和合作企业。以职业技能、职业素质、人文素养为主线，参照职业资格标准及职业岗位群任职要求，定期优化人才培养方案，德技并修，育训结合，传承工匠精神。对标经济社会发展调整优化专业布局加强精品课程建设和特色专业建设，进一步提升实践教学水平，创新人才评价体系，稳步提高招生和就业质量，努力提升办学水平和办学层次。

（二）建设高素质师资队伍

根据学院办学定位和专业建设需要，实施“学科带头人支持计划”“教学名师和优秀教学团队培育计划”“师资队伍培养提升计划”，推进“名师工程”建设；实施“专任教师双师素质提升计划”“企业骨干人才引进计划”，进一步推进“双师工程”建设；实施“博士人才引进计划”“企业骨干人才引进计划”，“教师社会服务激励计划”，努力打造一支师德高尚、数量充足、结构合理，有创新精神，能胜任职业本科教育教学工作的教师队伍。

（三）打造高水平专业（群）

对标国家和江西省双高优势特色专业的建设标准，在人才培养、师资队伍、实习实训、技术研发与社会服务等方面对表，把优势特色

专业建设作为各院系“十四五”开局工作的重中之重，集中优势资源重点培育包括影视动画、虚拟现实技术应用、数字媒体艺术设计、智能控制技术、摄影摄像技术、电子商务、播音与主持、数字媒体技术、网络新闻与传播等人才培养质量高、毕业生就业率高、社会声誉好的9个优势特色高职专业，以点带面，带动相关专业群建设。在政策上给予扶持，在经费上予以倾斜，集中优质资源打造一批学校的品牌优势特色专业，带动全校专业（群）建设整体水平的提高。

#### （四）提升科研和社会服务能力

学院将加大科研经费投入力度，完善科研激励机制，重奖高水平、高效益、有实效的科研成果，鼓励科研人员潜心研究，努力在相关科技研发领域取得新的突破。

进一步完善科研创新平台体系和建设运行机制，充分利用人工智能技术、数字媒体技术、虚拟现实技术等学科专业的优势与特色，逐步建成一批布局合理、特色鲜明的科技研发基地和公共技术服务平台，以产业发展的核心和前沿技术为导向，提炼专业群核心技术，科学规划、分步实施，建设智能视音频技术、智能网络技术与大数据、演艺视听觉技术、智能媒体技术、动画渲染农场等15个左右的教学科研一体化的校级重点实验室或科技创新中心。

#### （五）创新育人模式

应对学生多元化发展需要，坚持社会核心价值观，秉承“育人为本、德育为先”的育人理念，强化以生为本、全人教育、服务至上的学生工作理念，引导学生牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，

立“为国奉献”和“为民服务”之志，实施“立德树人教育工程”，推进“创新教育工程”，实施“就业质量提升工程”，完善全员育人工作体系，培养“德业并进、学思并举、脑手并用”的高素质、高能应用型人才。

#### （六）打造职业教育培训体系

学院积极响应国家职业教育改革号召，始终坚持职业教育办学定位，“十四五”期间，重点建设职业教育培训体系，树立面向人人职业教育理念，积极开展继续教育、职业标准开发、职业技能培训与鉴定等服务，深入推进1+X证书试点工作，建设职业技能培训基地，建立健全职业教育和培训体系，提升服务社会能力，探索具有职业教育特色的终身教育服务模式，打造职业技能培训新高地。

#### （七）提升学校治理能力现代化水平

针对大型企业集团办学的产教融合背景要求，进一步探索管理体制的改革。按照协同高效原则，优化机构设置和职能配置。管理重心下移，形成校系两级职责明晰、运行规范、充满活力、协调发展的运行机制。完善部门工作目标绩效考核管理办法，增强部门责任意识，增强校企合作意识，调动教职员工工作积极性，提升教职员工成就感、荣誉感、幸福感与归属感，制定学校资源配置标准和管理办法，健全工作机制，加强资源配置统筹，闯出一条“双元”主体开办产业学院的运行管理创新之路。

加强内部质量诊断与改进工作，加快诊断与改进平台建设，在学校、专业、课程、教师、学生不同层面建立起全过程、全覆盖、相对

独立的内部质量保证体系。建立支撑学校高质量发展，覆盖教育教学、管理服务等方面的工作质量标准，落实到各部门、各岗位，提高管理精细化水平。充分利用大数据和第三方评价等途径，提高质量评价的科学性。

#### （八）提升国际化办学水平

发挥学院招收“一带一路”沿线国家留学生的办学优势，加强与境外同类院校的合作，重点在教师、专业与课程、学生、证书等四个方面加强国际交流与合作，促进学院在人才培养目标、管理体制与运行机制、学生交流、师资建设、专业发展、课程设置、教学内容与方法等方面全面更新观念，大力提升学院国际化办学水平。

“雄关漫道今如铁，而今迈步从头越。”我们决心在省教育工委、省教育厅的坚强领导下，在董事会的关心支持下，认真贯彻落实教育部《职业院校管理水平提升行动计划》，以教学诊断与改进工作为契机，以标准与制度体系建设为基础，以校本数据平台建设为支撑，建立自主性的内部质量保障体系和常态化的质量保障诊断与改进机制。继续抓住机遇，不断创新，奋力拼搏，把引导学生创新创业和“校企合作，产教融合”工作抓得更实、更细、更好，为把我院建设成具有行业优势、特色鲜明、质量一流的职业院校而努力奋斗。

# 附件

## 表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
14168	江西泰豪动漫职业学院	1	就业率	%	92.36	94.24	
		2	毕业生本省就业比例	%	58.31	63.19	
		3	月收入	元	4600	5200	
		4	理工农医类专业相关度	%	51	54	
		5	母校满意度	%	95	97	学校填报
		6	自主创业比例	%	10.2	14.35	
		7	雇主满意度	%	92.24	96.31	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	22.2	29.62	

## 表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020级	2021级	备注		
14168	江西泰豪动漫职业学院	1	全日制在校生人数	人	2978	3338		
		教书育人满意度—						
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	300	300	学校填报
				满意度	%	91.14	93.36	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	300	300	学校填报
				满意度	%	92.21	92.67	学校填报
		课程教学满意度—						
		3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	6	12	学校填报
				满意度	%	98.54	99.1	学校填报
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	22	62	学校填报
				满意度	%	92.33	96.45	学校填报
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	120	45	学校填报
				满意度	%	98.42	94.21	学校填报
		管理和服务工作满意度—						
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	890	1680	学校填报
				满意度	%	90.56	95.54	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	890	1680	学校填报
				满意度	%	92.32	96.24	学校填报
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	890	1680	学校填报
				满意度	%	88.41	93.21	学校填报
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	130	145	学校填报	
		学生社团参与度—						
		6	(1) 学生社团数	个	24	24		
			(2) 参与各社团的学生人数	人	448	528		

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	生师比	—	17.53: 1	17.53: 1
2	双师素质专任教师比例	%	36	51.3
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.8	30.7
4	教学计划内课程总数	门	597	586
	其中：线上开设课程数	门	60	64
	线上课程课均学生数	人/门	40	165
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	400	1500
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.71	0.75
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	12059.65	14400.53

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
14 16 8	江西泰豪动漫职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	39	0	因国际疫情影响未开展此项工作
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	因国际疫情影响未开展此项工作
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	因国际疫情影响未开展此项工作
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	因国际疫情影响未开展此项工作
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
8	国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
14168	江西泰豪动漫职业学院	1	全日制在校生人数	人	7620	8697	
			毕业生人数	人	2338	2119	
			其中：就业人数	人	1889	1997	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类:留在当地就业人数	人	745	873	
			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	69	69	
			C类:到规模以下企业等基层服务人数	人	1603	1457	
			D类:到规模以上企业就业人数	人	172	209	
			其中:到500强企业就业人数	人	158	187	
		2	横向技术服务到款额	万元	265	359	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	265	359	
		3	纵向科研经费到款额	万元	1	20	
		4	技术交易到款额	万元			
		5	专利申请/授权数量	项/项	4	7	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0	
		6	专利成果转化数量	项		0	
		7	专利成果转化到款额	万元		0	
		8	非学历培训项目数	项	16	21	
		9	非学历培训时间	学时	17121	28323	
		10	非学历培训到账经费	万元	193.70	549.6	
11	公益性培训服务	学时	3089	5806			
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年
14168	江西泰豪动漫职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	522	683
			在岗教职员工总数	人	522	683
			其中：专任教师总数	人	434	505
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	5606.77	5606.77
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	22
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	7213	<b>8314</b>
			年支付企业兼职教师课酬	元	865560	<b>1155646</b>
			其中：财政专项补贴	元	0	0