

2022

江苏经贸职业技术学院高等职业教育 质量年度报告



江苏经贸职业技术学院
Jiangsu Vocational Institute Of Commerce

质量监督与评估处 编制



附件 3

内容真实性责任声明

学校对 江苏经贸职业技术学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）：



2021 年 11 月 26 日



目 录

1.基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	2
1.3 教师队伍	2
1.4 设施设备	3
1.5 本学年度教育教学成果	3
2.学生发展	5
2.1 立德树人	5
2.2 育人成效	13
2.3 就业质量	16
2.4 创新创业	18
2.5 职业发展	19
3. 教育教学	21
3.1 教学资源	21
3.2 专业建设	21
3.3 课程建设	23
3.4 产教融合	26
3.5 师资队伍	27
3.6 信息技术	29
4 政策保障	31
4.1 政策落实	31
4.2 创新发展	33
4.3 提质培优	35
4.4 质量保障	37
4.5 经费落实	38
5.国际合作	39
5.1 留学江苏	39
5.2 境外办学	40
5.3 合作平台	42
5.4 合作资源	43
6.服务贡献	44
6.1 服务质量	44
6.2 服务国家战略	45
6.3 服务科技创新	48
6.4 服务产业转型升级	50
6.5 服务文化保护传承	52
6.6 服务民生福祉	53
6.7 服务抗击疫情	55



7.挑战与展望.....	58
7.1 面临挑战.....	58
7.2 未来展望.....	60
8.附件.....	62
表 1 计分卡.....	62
表 2 学生反馈表.....	63
表 3 教学资源表.....	66
表 4 国际影响表.....	67
表 5 服务贡献表.....	71
表 6 落实政策表.....	72

案例目录

【典型案例 1】【践行“两在两同”学史力行书写为民答卷】.....	6
【典型案例 2】【传承红色基因,铸魂立德树人】.....	7
【典型案例 3】【创新四个“第一次”融党史学习教育于思政课程】.....	7
【典型案例 4】【构建“五化三金”特色育人体系,推动课程思政高质量全覆盖】.....	8
【典型案例 5】【开展“四助式”帮扶,资助育人抓“三度”】.....	10
【典型案例 6】【融苏商文化于育人全领域,培养“爱岗敬业诚信友善”商贸人才】.....	11
【典型案例 7】【强化工匠精神培育 筑牢校园德育之根】.....	12
【典型案例 8】【打造“民族传承+红色经典+设计创新”育人模式 树立文化自信】.....	13
【典型案例 9】【脸上有汗 手上有茧 脚下有泥 心中有爱】.....	15
【典型案例 10】【探索毕业生就业服务+模式,拓宽毕业生就业渠道】.....	17
【典型案例 11】【四课堂四进阶 创新创业教育环环相扣】.....	18
【典型案例 12】【与爱同行,用奉献书写职业篇章】.....	19
【典型案例 13】【“双高计划”引领专业人才培养模式创新】.....	22
【典型案例 14】【标杆引领,构建专业群建设新格局】.....	23
【典型案例 15】【适应行业新发展,建设物流新教材】.....	23
【典型案例 16】【构建线上线下“理论+实践”双模块教学资源体系】.....	24
【典型案例 17】【“岗课赛证”融通,推进养老服务领域创新型人才培养】.....	24
【典型案例 18】【两并重四递进 创新创业教育精准发力】.....	25
【典型案例 19】【引研入港,赋能产学研项目建设】.....	26
【典型案例 20】【引企驻校,打造多种新技术于一体的生产性实训基地】.....	26
【典型案例 21】【建设高质量科研创新团队 提升教学科研水平】.....	28
【典型案例 22】【虚实结合,虚拟仿真实训基地建设融入智慧校园整体化建设】.....	29
【典型案例 23】【校企共建产业学院 合作发展显成效】.....	33
【典型案例 24】【强本固基 赋能人才培养显成效】.....	36
【典型案例 25】【推进“两评一测”,构建教学质量综合评价新范式】.....	37
【典型案例 26】【构建“一体两翼”平台,推动江苏职教国际化】.....	41
【典型案例 27】【实施“三创”行动,助力江苏农村电商发展】.....	47
【典型案例 28】【聚焦人工智能与智能制造领域,打造职业教育培训品牌】.....	49
【典型案例 29】【打造省级大学科技园高端创新服务平台,校企“共建、共推、共促”新技术应用人才培养和专业服务产业发展能力同步提升】.....	51
【典型案例 30】【在传承与创新中续写非遗之美】.....	52



【典型案例 31】【将课堂搬进工厂，创新校企合作框架下的职业教育社会招生新模式】	54
【典型案例 32】【网感十足的线上教学】	55
【典型案例 33】【践行初心使命，书写不悔青春】	56



1.基本情况

1.1 学校概况

江苏经贸职业技术学院是中国特色高水平高职学校建设单位，是国家优质高职院校、国家示范（骨干）高职院校。学校地处“一带一路”交汇点城市、长江经济带门户城市、长三角区域中心城市、全国服务业综合改革示范区中心城市——南京，是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚的全日制公办高等职业院校，享有“江苏商界黄埔军校”的美誉。

学校现有江宁、光华两个校区。占地面积 752094 平方米，总资产 95297 万元。学校对接现代商贸服务、金融科技服务、文化旅游、健康服务和人工智能产业，打造“两标杆两特色一培育”专业集群，共有 39 个招生专业，覆盖经济学、管理学、工学等学科门类。设有工商管理学院，贸易与物流学院，会计学院，金融学院，文化旅游学院，健康学院、老年产业管理学院（合署），艺术设计学院，智能工程技术学院，马克思主义学院，体育系，基础教学部、博雅全人教育学院（合署），创新创业学院，国际教育学院，继续教育学院共 14 个教学机构。

学校全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，全面落实全国职业教育大会精神，聚焦立德树人，聚力高质量发展，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”办学理念，秉承“修德敏行，博学多才”校训，“求真务实，和谐创新”校风，“勤学好问，知行合一”学风，“敬业乐群，德艺双馨”教风，按照“立足商贸、面向现代服务业”办学定位，锐意进取、改革创新，不断提高综合实力，着力培养适应现代服务业高质量发展需要的高素质技术技能人才，全力构建“三全育人”新体系。办学 69 年来，为社会培养输送服务业管理干部、业务骨干、优秀技术技能人才 10 万余人。

学校注重顶层设计，科学规划事业发展，擘画发展蓝图，明确建成中国特色高水平高职名校目标。“十三五”时期，学校设定的发展目标、重点工程及主要指标均已实现，综合实力显著提升。通过实施“多层次、高平台”教师发展新举



措，打造国家、省、校三级课程建设体系和标杆特色专业集群建设新格局，推动多平台技术技能创新服务新融合，探索“多层次、宽领域”具有示范引领性的国际化办学新路径，推进“创教融合、生创师导”的创新创业教育新模式，形成了“政行企校”多主体协同育人、融合发展的办学新机制，办学实力和办学水平得到了进一步提升。先后入选江苏省高水平高等职业院校建设单位、江苏省卓越高职院校建设单位、中国特色高水平高职学校建设单位。

学校发挥章程引领作用，推进现代学校制度建设。落实“党委领导、校长治校、专家治学、民主管理、企业参与、社会监督”的内部治理框架，加强制度建设，形成自主管理、自我约束的体制机制。锐意改革，奋发图强，形成了特色鲜明的高素质技术技能人才培养体系。学校先后获国家教学成果奖 4 项，江苏省教学成果奖 14 项；主持国家职业教育专业教学资源库建设项目 3 个。三次入选全国高职院校“国际影响力 50 强”，两次入选全国高职院校“服务贡献 50 强”。

1.2 学生情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一根本性问题，牢固树立“为党育人践初心，为国育才传师道”育人理念，全面落实“立德树人”根本任务，党政齐抓共管，完善育人机制，推进育人体系建设，形成了全员全过程全方位“三全育人”立德树人体系，促进了学生高质量发展。现有招生专业 39 个，共有全日制在校生 13759 人。2021 年招生 4500 人，应届毕业生 4309 人，已就业学生 4156 人，初次就业率达 96.45%。

1.3 教师队伍

学校以师德师风建设为抓手，以“四有”好老师标准为引领，采取“引培育训”等多种举措，构建高水平师资队伍，高层次人才队伍建设质量显著提高。现有在职教职工 714 人，其中专任教师 570 人，校内专任教师中具有硕士及以上学位人员比例为 86.14%，专任教师高级职称比例为 36.67%，具有双师素质专任教



师比例达 90.35%。共获批国家级优秀教学团队 2 个，省级优秀教学团队 5 个、优秀科技创新团队 2 个、优秀社科创新团队 2 个。拥有国家级和省级以上教学名师 2 人。

1.4 设施设备

学校坚持统筹规划、服务全局、协同推进、持续发展的理念，积极适应职业教育发展要求和信息技术创新应用趋势，实施教学环境优化工程，不断改善办学条件，提升校园软硬件水平，推进智慧校园建设，实施智慧管理，营造教学新生态，完善涵盖学校人才培养全过程的全要素环境。学校生均教学科研仪器设备值 17523.80 元；生均教学行政用房面积 18.04 平方米，生均占地面积为 54.23 平方米，生均宿舍面积 8.36 平方米；新增教学科研仪器设备所占比例为 12.29%；生均图书 112.29 册，生均年进图书量 3.04 册；百名学生配教学用计算机 56.26 台，较上一年度增加 0.8 台。

1.5 本学年度教育教学成果

学校立足商贸，面向现代服务业，扎实推进“双高计划”建设，按照“双高引领、系统规划、重点推进、持续发展”的建设思路，进一步深化人才培养模式改革，全面加强专业内涵建设，推进现代学徒制试点和“1+X”证书制度试点工作，落实课程思政要求，推动劳模与工匠精神培养相融合教育，不断增强职业教育服务创新发展能力，提升学校适应社会需求能力，不断完善“德技并修、育训结合、课岗赛证融通”德智体美劳全面发展的人才培养培训体系，全面提高人才培养质量，各项事业取得重要进展。学校积极应对疫情挑战，大力推进智慧校园建设，稳步推动教学管理、招生就业、国际合作、校企合作等各方面工作，2020 年 9 月至 2021 年 8 月，取得多项省级以上重要教育教学成果（见表 1）。



表 1 重要教育教学成果

序号	教育教学成果
1	入选教育部第二批国家级职业教育教师教学创新团队 1 个（2021 年 7 月公示）
2	入选首届全国教材建设奖（职业教育与继续教育类）一等奖 1 项，二等奖 2 项拟推荐名单（2021 年 4 月公示）
3	获得全国职业院校技能大赛二等奖（高职组）2 项
4	获批 2021 年度教育部人文社会科学研究一般项目立项 1 项
5	获得全国“互联网+”快递大学生创新创业赛银奖 1 项
6	获得第六届全国跨境电商创新创业能力大赛个人特等奖 1 项和全国排名赛团体特等奖 1 项
7	获得全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛一等奖 1 项
8	获得全国第六届大学生艺术展演二等奖 1 项
9	入选教育部第四届《传承的力量》学校体育艺术教育弘扬中华优秀传统文化成果展示活动项目 1 项
10	获评 2019 年度“中国大学生自强之星”1 人
11	入选首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
12	入选全国职业院校产教融合 50 强（2020）
13	培育校企合作企业入选首批国家产教融合型企业
14	获评 2020 全国百强职业院校媒体 1 个
15	获批江苏省高等职业教育高水平专业群 2 个
16	获批江苏高校哲学社会科学优秀创新团队 1 个
17	获评省级精品示范课 1 门
18	获批职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目 1 个
19	获批江苏省“最美职校生标兵”1 名、“最美职校生”1 名
20	获得江苏省就业创业年度人物提名 1 人



2. 学生发展

2.1 立德树人

学校牢记为党育人、为国育才的使命，坚持立德树人根本任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。按照“结合专业学习、融入思政教育、培养人格能力”的总体思路，探索“三全育人”新模式，实施“双带头人”培育工程，将党建与专业建设相融互补，构建协同育人新机制。全面贯彻落实中共中央《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，以省高校示范马克思主义学院建设为契机，充分发挥思政课程育人功能，将社会主义核心价值观融入人才培养全过程。切实加强课程思政优质课程建设工作，推动课程思政与思政课程同向同行。加强“大学生文明修身工程”建设，深入实施“一院一品一特色”校园精品项目培育计划。认真贯彻落实国家和省教育厅关于加强劳动教育工作部署，把劳动教育纳入人才培养全过程，注重新时代劳模精神培育，培养高素质劳动者和技术技能人才。

高质量推进马克思主义学院标准化建设。学校以《普通高等学校马克思主义学院建设标准》为依据，推进思想政治理论课教学改革，强化师资队伍建设，高标准建设省高校示范马克思主义学院。我校的马克思主义学院标准化建设历经江苏省高校思想政治理论课教育教学改革创新示范点、省高校示范马克思主义学院培育点以及省高校示范马克思主义学院三个阶段。教师队伍建设富有成效，结构梯队合理，博士占比达 20%，拥有省青蓝工程中青年学术带头人 1 名、省青蓝工程骨干教师 1 名、校青蓝工程骨干教师 2 名，校思政课名师教学团队 1 个，在省内同类高校中位居前列。马克思主义学院教师申报课题获批 2021 年度教育部人文社会科学研究一般项目立项。

高标准启动、高质量推进党史学习教育。鉴往知来，向史而新。校党委坚持早谋划、细安排，全面深入推进党史学习教育。学校第一时间召开党史学习教育动员会进行动员部署，第一时间制定实施方案细化工作安排，认真组织开展专题



学习、专题培训、专题宣讲、专题党课、专题组织生活会、“我为师生办实事”实践活动等，推动思想政治理论课教学有机融入党史学习教育，用心用力推动各项任务落实。积极创新形式丰富载体，让党史学习教育“深”下去、“活”起来，强化学习成效，着力把“规定动作”做到位，把“自选动作”做出彩。从严从实督导，确保各项学习教育任务落到实处，全力推动党史学习教育往心里走、往实里走、往深处走、往全面走，用百年党史砥砺初心使命，引导全校广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。我校党建工作案例入选江苏高校党建工作典型案例 100 例。

【典型案例 1】【践行“两在两同” 学史力行书写为民答卷】

学校党委把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要载体和工作着力点，贯穿党史学习教育始终。聚焦师生“急难愁盼”，研究制定工作方案，多渠道组织开展突出问题大排查大排解，广泛查找征集基层困难事、师生烦心事。按照“小切口、影响大、能办到、师生直接受益”要求，认真梳理问题线索，形成多层次实项目清单，其中研究确定校级重点项目 14 项。对于项目清单实行台账管理，逐项明确落实举措、责任人及完成时限，确保组织、人员、责任、措施“四到位”，取得明显成效。目前已完成 10 项校级重点项目，其中斥资 1600 余万元的玫瑰苑学生公寓改造工程如期保质完成；发放贫困生资助金 530 余万元；毕业生就业率达 96% 以上。



图 1：校党史学习教育领导小组召开“我为师生办实事”工作推进会



【典型案例2】【传承红色基因，铸魂立德树人】

我校金融学院认真落实党的教育方针，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想立德铸魂、立德树人。该院以创建党建标杆院系为抓手，深入开展党史学习教育，传承红色基因，落实立德树人根本任务。组织师生学党史、讲党史、用党史，将党史融入课程思政、思想政治教育等工作，开展唱红歌、看红色电影、演党史情景剧、参观红色教育基地等丰富多彩的党史学习教育，制作、发布学习和宣传党史视频24个，用党史滋养师生健康成长，为师生办实事，立德树人工作取得新成效。1名学生党员被授予江苏省“最美职校生”称号，1名学生在省职业院校党史知识竞赛中获二等奖，1名教师在省教育厅征文比赛中获一等奖。



图2：金融学院师生表演党史情景剧

思想政治理论课教学有机融入党史学习教育。党史教学实现全覆盖，通过实践课堂嵌入红色文化资源、组建党史宣讲团、“大学生讲党史”大赛等一系列创新举措，教育引导广大青年学生了解党的百年奋斗史，感悟党的初心使命，读懂党的精神谱系，传承党的红色基因。

【典型案例3】【创新四个“第一次”融党史学习教育于思政课程】

学校将党史学习教育有机融入思政课教学，教育广大青年学生了解党的百年奋斗史，感悟党的初心使命、领会党的创新理论、读懂党的精神谱系、传承党的红色基因，探索形成四个“第一次”。第一次做到党史教学全覆盖。2020-2021学年第2学期，马克思主义学院在全校学生《形势与政策》课程中专门开设党史



内容，阐述“中国共产党为什么能”，给学生讲清楚百年党史的主题和主线，引导学生深刻领悟中国共产党发展的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，让学生深刻领悟中国共产党为什么能；第一次组建党史宣讲团。在全校范围宣讲为什么学党史、雨花精神、中国共产党的精神谱系等，利用自身优势积极投身党史学习教育，为思政课教学提供了丰厚滋养；第一次把红色文化资源搬进实践课堂。利用 VR 虚拟技术，让学生足不出户体验南昌起义、中共一大会址、井冈山纪念馆等红色文化资源，让学生在身临其境，润物无声中接受教育；第一次举办“大学生讲党史”大赛。选手们以“中国共产党入党誓词的历史沿革”“弘扬长征精神，争做时代新人”“遵义会议召开的来龙去脉”“中国共产党巾帼英雄”为题，从不同时期、不同角度、不同层面，对党的历史娓娓道来。大赛进一步坚定了大学生信仰信念，增强“四个自信”。

加强课程思政示范课建设。根据省教育厅《关于全省高等学校课程思政建设的实施意见》要求，学校党委做好顶层设计，深入推进课程思政建设工作，全力推进学校 100 门课程思政优质课程建设。开展“课程思政金课堂”大赛，遴选课程思政示范课特等奖教师 6 人，一等奖教师 26 人。紧紧抓住教师“主力军”、教学“主战场”、课堂“主渠道”，稳步推进课程思政队伍建设、课程建设、资源建设，探索构建具有“顶层化、项目化、制度化、精准化、协同化”特征的“五化三金”课程思政高质量建设体系，推动专业教育与思政教育紧密融合，促进学生“专业成才、精神成人”。

【典型案例 4】【构建“五化三金”特色育人体系，推动课程思政高质量全覆盖】

学校将思想政治教育贯穿人才培养全过程，扎实推进课程思政建设，探索构建“五化三金”课程思政高质量建设体系。通过“顶层化”设计、“项目化”引领、“制度化”规范、“精准化”推动、“协同化”育人，推动形成多维度、全方位的课程思政建设专业建设遴选机制和考核评价体系。举办课程思政“金课堂”大赛，开展教学能力大比武，全校共有 339 名教师参赛；培育课程思政“金种子”，搭建培训交流平台，组织教师参加各类培训 400 余人次，课程思政名师讲座 10 余场，参训教师达 2000 余人次；优化课程思政“金资源”条件保障工作，设立专项账户经费 671 万元，全面提升教师职业素养。营造课程思政与思政课程同向同行的育人环境，促使课程思政融会贯通、全面覆盖。



图 3：入围教师参加全校首届课程思政金课堂大赛总决赛



图 4：学校组织专任教师进行课程思政专题培训

构建“三全”立德树人体系。校党委统一领导，党政齐抓共管，发挥课程、文化、心理、管理、服务、资助等方面工作的育人功能，充分挖掘育人要素，完善文化育人机制，打造德育工作品牌，创新学生教育服务机制，构筑全员全过程全方位育人体系，不断提升人才培养质量。



【典型案例5】【开展“四助式”帮扶，资助育人抓“三度”】

学校不断创新资助育人工作机制，形成了助学、助能、助志、助业“四助式”帮扶服务体系。“四助式”帮扶变资助济贫为励志自强，由“输血”为“造血”，资助育人抓“三度”。**资助政策宣传有广度、全知晓。**抓住招生宣传、录取通知书寄送、返校报到日、入学教育等关键环节，每年发放省里和学校自印宣传册10000余份。**资助育人有温度，全覆盖。**利用江苏省学生资助管理信息系统认定量化指标精准进行贫困生认定，实行“一人一档，一人一策”，决不让一名学生因贫困而失学，每年资助贫困学生8000余人次，金额达15000万元。**“四助式”帮扶有高度，见成效。**创新资助育人载体，设立贫困学生励志班，创建“温馨小屋”、开设“超市助学”和合作江苏陶欣伯基金会助学金项目，解决学生学业困难，鼓励学生立志，搭建学生创业就业舞台，学生升学率、就业率和创业率逐年升高。



图5：开展“四助式”帮扶

形成独具特色的经贸校园文化。学校注重引导青年学生健康成长，营造青春阳光、积极向上的校园文化氛围，培养学生社会公德、职业道德，激发社会责任感和家国情怀，将文化育人融入人才培养全过程，将社会主义核心价值观与新时期“厚德、崇文、实业、创新”的“苏商”精神相融合，系统凝练经贸特色校园文化，为财经商贸类院校人才培养赋予新的时代内涵，为人才培育提供深厚文化



滋养。组织多层次、届次化、品牌化的校园文化艺术实践活动，开展丰富多彩的学生社团活动和技能大赛活动，打造校园系列文化艺术活动。学校“经贸青年”微信公众号获评 2020 全国百强职业院校媒体。

【典型案例 6】【融苏商文化于育人全场域，培养“爱岗敬业诚信友善”商贸人才】

学校坚持立德树人根本任务，弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，将“厚德、崇文、实业、创新”苏商文化融入人才培养全场域。融苏商文化于“敬业乐群德艺双馨”的教风和“勤学好问知行合一”的学风中，将商贸人才职业素养和工匠精神融入教育教学过程。积极开展苏商劳模进校园、苏商名企名人大讲堂等特色文化活动；重点建设苏商文化长廊、苏商文化广场、苏商文化展览馆以及有苏商文化底蕴的“时之韵”、“经贸鼎”等校园标识景观文化。牵头成立中国商业经济学会苏商专委会，开展苏商文化研究，积极打造苏商文化品牌。其中，苏商文化广场入选首批“世界文学之都地标”。通过系统全面的苏商文化元素浸润，培养爱岗敬业诚信友善的商贸人才。



图 6：苏商文化长廊



图 7：经贸鼎

注重新时代工匠精神培育。深入探索工匠精神培育新模式，创新人才培养机制，改革人才培养方案，打造一支由教职工、企业导师、劳模工匠组成的教育教学团队，构建适应时代要求的教育课程体系。充分挖掘校内外教育资源，联合南京金箔集团、南京郭俊云锦有限公司共同创办混合制“非遗文化学院，携手南京新百共建吕雪瑾劳模工作室，探索新时代工匠精神培育新模式，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。艺术设计学院“神帛堂”云锦工作室项目入选由教育部体育卫生与艺术教育司主办、中国青年报社承办的第四届《传承的力量》学校体育艺术教育弘扬中华优秀传统文化成果展示活动。



【典型案例7】【强化工匠精神培育 筑牢校园德育之根】

学校以文化育人、德育为先，将非遗教育作为学校一项长期而重要的教学内容，联合南京金箔集团、南京郭俊云锦有限公司共同创办混合制“非遗文化学院”。政、校、行、企共同构建“政府引导、行业参与、社会支持、校企协同育人”的现代学徒制人才培养机制，逐步形成校企“双主体”育人教学体系，将爱岗敬业、专注执着、精益求精、报国奉献的“工匠精神”融入人才培养的全过程。通过校企双方联合培养、协同就业、孵化非物质文化遗产方向的大学生创新创业项目，为非遗文化的保护、传承与创新发展培养后备人才。新华网、中国江苏网等多家媒体对我校文化育人、工匠精神培育经验做了报道。



图 8：我校“简凡——金箔创意工坊”项目入选
2021 年全国“双高计划”职业院校风采展



图 9：国家级南京云锦织造技艺代表性传承人郭俊
在我校非遗文化传承基地指导学生云锦挑花结本技艺



2.2 育人成效

全面深化人才培养模式改革，取得显著育人成效。学校紧紧围绕高素质技术技能人才培养目标，推进“双高计划”建设，开展“文化+实践”全人教育，将劳模与工匠精神培养相融合、“岗课赛证”相结合，全力推动技术技能人才分类培养。技能大赛成绩稳步提升。养老服务技能和关务技能两个赛项分别获得全国职业院校技能大赛二等奖。学生参加江苏省职业院校技能大赛获得一等奖 5 项，二等奖 7 项，三等奖 18 项。19 物流管理本科班获得由共青团中央认定的 2020-2021 学年全国高校“活力团支部”称号。获评年度“中国大学生自强之星”1 人，获批江苏省“最美职校生标兵”1 名、“最美职校生”1 名；获得江苏省就业创业年度人物提名 1 人。

坚持以体树人、以美育人，推动德育、智育、体育、美育、劳动教育融合发展。我校将美育、体育工作作为立德树人重要载体，持续加大艺术、体育教育投入，不断加强高水平大学生艺术团建设，实现校园文化高质量发展，充分展示体育、美育教学成果。2021 年 5 月，我校原创话剧获全国第六届大学生艺术展演二等奖，作品展现经贸学子、校友爱党爱国的精神品格和勇担大任的博爱情怀，充分反映学校高质量育人成果。我校学生在各类体育艺术竞赛中屡获佳绩，展现了经贸学子的竞技风采。我校学生代表队获得 2021 年全国啦啦操联赛 3 项冠军；获得 2021 年江苏省大学生体育舞蹈比赛大学生普通院校组 3 项单项季军；学生代表队获得 2021 年江苏省高职院校羽毛球教学邀请赛团体一等奖；女子排球队获得南京高校普通大学生排球比赛暨第 20 届省运会高校部排球预赛乙组第一名，并取得第二十届省运会决赛资格。

【典型案例 8】 【打造“民族传承+红色经典+设计创新”育人模式 树立文化自信】

艺术设计学院以中华优秀传统文化精神内涵重塑课程内涵建设，自主挖掘传统美学文化教学资源，筛选出适用于思政教育的内容，精心设计教学方式，人才培养全过程聚焦家国情怀、传统文化、工匠精神。打造美育思政“金课堂”，融入“民族文化遗产+红色经典+创意创新”，将红色经典、民族文化精髓、设计创新融入课程和案例，实现思政元素与设计教育和技能培养有机结合，使课程、专业、思



政、实践四位一体。组织学生参加各类比赛、传统主题展示及毕业设计展等，推广和传承中华传统美德，在实践中感受中华优秀传统文化魅力，体悟中华优秀传统文化精华，践行中华优秀传统文化精神。学生设计相关作品 1200 余件，先后在紫金奖、大广赛、大学生艺术展演等赛事中获得省级名次奖十余项，获得行业认可。



2021《鸿·途》主题毕业展



紫金奖·大学生设计展现场



教师打造课堂传统文化“金课”



学院奖颁奖典礼现场

图 10：艺术设计学院育人模式

创新劳动教育体系，积极探索全过程劳动教育模式。学校认真贯彻落实教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》部署要求，把劳动教育纳入人才培养全过程，促进学生德智体美劳全面发展，全面营造崇尚劳动校园育人氛围。实施全方位劳动教育，将劳动教育纳入各专业人才培养方案，构建学校、企业、家庭、社会“四位一体”劳动教育载体，形成全员全方位全过程的“四三三四”劳动教育体系。开展生产劳动、服务性劳动、日常生活劳动“三类互补”，基础劳动教育、专业劳动教育、职业劳动教育“三层递进”系列劳动教育活动，实现以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美四个劳动教育目标，全方位构建“四三三四”



劳动教育体系。学校 108 个班级在基础劳动教育中引入劳模讲座、植物辨认与栽种、急救技能培训、参与公益活动等内容，促进学生树立正确劳动观念，掌握基本劳动知识和技能，接受劳模精神洗礼，培养钻研精致的工匠精神。同时在 229 个班级开展专业劳动教育，安排学生走进企业、学习专业相关劳动技能和安全生产知识，深化学生劳动观念，提高职业劳动能力。

【典型案例 9】【脸上有汗 手上有茧 脚下有泥 心中有爱】

学校将劳动教育纳入人才培养全过程，系统解决劳动教育“何处教”、“怎么教”、“教得怎么样”等问题，全面营造崇尚劳动校园育人氛围，促进学生德智体美劳全面发展。教务处利用校内 40 亩地块建设公共劳动教育基地，按二级学院划分地块，安排到班，开展学农劳动教育。通过在人才培养方案中设置公共劳动教育课程，将课堂开在田间地头，采用示范模拟、实践指导、分组比拼等教学方法，让学生全过程实践选地整地、施肥、播种、田间管理、收获等各环节。看着自己亲手播种，精心呵护长出来的成果，同学们自豪感油然而生，校园劳动蔚然成景。举办劳动教育实践基地首届师生劳动技能比赛，共有 51 名教师、120 名学生参赛，师生共同感受劳动的成就感和愉悦感，生动诠释“脸上有汗、手上有茧、脚下有泥、心中有爱”劳动教育理念。广大学生通过学农劳动教育了解中华五千年来以农耕文化积累的智慧，勤四体、重耕耘，体会劳动果实的来之不易，为后期的专业学习提供“养分”。





图 11： 学生在校内公共劳动教育基地开展学农劳动和首届劳动技能割麦比赛

2.3 就业质量

学校大力开展稳就业、保就业工作，积极探索就业服务工作机制创新，深化精准育人举措，积极应对学生就业工作新情况、新挑战。学校不断完善四级就业体系，即决策体系、执行体系、辅助体系和保障体系，确保就业质量持续提升。2021 年麦可思就业报告显示，我校毕业生要求达成、职业发展均为良好，育人成效明显，毕业三年毕业生通用工作能力满足度达 93%，职位晋升比例达 57%，月收入达到 6438 元。2020 年毕业生就业数据报告显示毕业生就业质量良好，就业举措成果突出，2020 届毕业生雇主满意度 96%以上，母校满意度 98%以上，平均月收入 4294 元（见表 2）。

表 2 计分卡

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	就业率	%	91.56	96.45
2	毕业生本省就业比例	%	31.13	41.43
3	月收入	元	4251	4294
4	理工农医类专业相关度	%	63.23	64.34
5	母校满意度	%	98.43	98.17
6	自主创业比例	%	4.51	6.69
7	雇主满意度	%	96.22	96.66
8	毕业三年晋升比例	%	58	57

学生反馈表显示，2020 级、2021 级学生对教书育人满意度、课程教学满意度高，达到 99%以上；2020 级、2021 级学生对管理和服务工作满意度分别达到 93.11%和 95.32%，总体满意度较高（见表 3）。



表 3 学生反馈表

指标			单位	2020 级	2021 级
1	全日制在校生人数		人	4854	4276
2	教书育人满意度		—	—	—
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	2203	2278
		满意度	%	99.56	99.21
	(2) 课外育人	调研人次	人次	203	278
		满意度	%	100	100
3	课程教学满意度		—	—	—
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	858	1238
		满意度	%	99.04	99.48
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	642	1128
		满意度	%	99.57	99.22
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	1488	482
		满意度	%	99.04	99.39
4	管理和服务工作满意度		—	—	—
	(1) 学生工作	调研人次	人次	2203	2278
		满意度	%	93.11	95.32
	(2) 教学管理	调研人次	人次	2203	2278
		满意度	%	96.55	96.4
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	2203	2278
		满意度	%	90.64	94.24
5	学生参与志愿者活动时间		人日	20611	20611
6	学生社团参与度		—	—	—
	(1)	学生社团数	个	55	54
	(1)	参与各社团的学生人数	人	3529	2658

【典型案例 10】【探索毕业生就业服务+模式，拓宽毕业生就业渠道】

学校积极探索毕业生就业服务+模式，创新就业服务载体，加强服务体系化建设，打造就业服务品牌。实施“一把手”工程，广泛开展困难毕业生“一对一”帮扶举措。实施“六个一”就业指导模式，举办求职、派遣和法务等专题讲座，学生参与达 4000 人次。积极探索“互联网+就业”新模式，充分利用 91JOB、智慧就业 24365、经贸就业在线等平台帮助学生就业。有效拓宽学生就业渠道，组织开展“江苏经贸 2020 年秋季分专业系列招聘会”、“江苏经贸 2021 年网络春季招聘会”、“江苏省百校联动就业活动暨江苏经贸 2021 年春季招聘会”等活动，服务近 950 家用人单位和 4000 人次毕业生。就业服务系列创新举措推动了充分就业，2021 届毕业生初次就业率达 96.45%，高于全省高职院校平均水平。



2.4 创新创业

学校高度重视大学生创新创业教育，是省内首批大学生创业教育示范校和大学生创业示范基地“双示范”高职院校，同时获得教育部、科技部认定的“高校学生科技创业实习基地”等十多项国家、省、市级荣誉。学校在全省率先组建实体运作的创新创业学院，率先开展“中小企业创业与经营”专业申报及招生。学校在将创新创业教育根植于人才培养、融入于专业教学、贯穿于专业实践，探索形成了创新创业教育与专业教学、赛事实战及孵化实践等相融合的育人机制。学校不断深化创新创业教育改革，着力打破双创教育与专业人才培养之间的屏障，形成了“必修课+选修课”、“线上课程+线下课程”同步推进的“两课双线”双创教育课程建设模式，实现创新创业教育课程体系全覆盖，双创教育质量持续提升。

2020年，学校“180众创空间”科创新载体顺利通过省科技厅、市科技局绩效考核工作，同时获批江宁区2020年（载体建设）众创空间奖补资金24万，进一步提升载体建设的影响力。2020年9月至2021年8月，顺利完成新项目入园评审及老项目答辩评审工作，共有22个项目在园孵化经营。学校高度重视创新创业大赛，积极协调整合各方资源，全力保障参赛师生团队的训练工作。学校在各类双创赛事中，获得国家级奖项1项、省部级奖项12项、市县级奖项4项。学生创业项目获得优质资源倾斜，其中侍重瑞同学的创业孵化项目“就餐免排——智能集体就餐系统开发”获得南京市资金创投30万股权投资，“滇云蜜语”项目主持人林彤同学被认定为南京市D类人才，陈田枫同学的“盛麒（南京）文化传播有限公司”被南京市认定为科技型中小企业。

【典型案例11】【四课堂四进阶 创新创业教育环环相扣】

学校坚持以学分制改革为切入点，创设“双创实践学分”（4学分），实行学分累积与转换，将学分纽带融通四个课堂，深化创教融合。第一课堂着重创新意识和创业理念的培养，建立了从“启蒙、普惠、融合直至提升”的“四进阶”课程体系，形成了创业文化熏陶、创业素质养成、创业技能提升和创业精英培养环环相扣的教育体系。第二课堂着重活动开展和技能提升，打造各级各类双创大赛、创业模拟市场等赛事活动平台。第三课堂着重创业孵化实践，提升学校省级



“180 众创空间”、校企合作型创业载体的孵化育人能力。第四课堂着重在线课程建设，已建成双创国家级教学资源库主干课程 1 门、省级和校级在线开放课程各 2 门，双创教育质量持续提升。

2.5 职业发展

学校着重开展职业生涯规划教育，通过“课程+实践+大赛”的模式，构建生涯规划课程体系，将大学生职业生涯规划大赛、就业创业知识大赛、专业技能大赛覆盖全员，稳步提升毕业生职业能力和素养，取得明显教育成效。根据学校就业数据年报及麦可思报告显示，毕业生在职业稳定性、就业适配性、就业薪酬、职业晋升等职业发展要素上具有明显竞争力（见表 4）。

表 4：毕业生职业发展情况表

年份	协议 履约率	离职率	专业 相关度	职业期待 吻合度	就业薪酬	毕业三年 晋升率
2019	30.47%	37.73%	55.51%	68.09%	4251 元	58%
2020	38.28%	30.38%	62.49%	73.18%	4294 元	57%
增量	+7.81%	-7.35%	+6.98%	+5.09%	+43 元	-1%

【典型案例 12】【与爱同行，用奉献书写职业篇章】

蒋磊同学系我校健康学院 2014 级体育保健专业毕业生，2017 年 7 月入职九如城，任护理组长，2019 年 2 月担任康养中心护理部副主任，2020 年 8 月 1 日调至浙赣中心担任胥口院护理部主任，2021 年获得江苏省大学生就业创业年度人物提名。从起初的懵懂到现在对养老行业的坚信笃定，蒋磊用深厚的情感、扎实的专业技能，诠释了养老人的职业素养。进入行业以来，他服务过近 200 名老人，照顾 53 名“五保户”、失能或半失能老人，自愿承担当地残疾人之家康复公益项目。2020 年，25 岁的蒋磊毅然报名江苏志愿武汉服务队，成为 40 位抗疫英雄中的一员，开展 33 天的疫区养老院志愿工作，获得国家民政部慰问。



图 12 蒋磊同学在九如城担任胥口院护理部主任



3. 教育教学

3.1 教学资源

学校加大教学资源投入力度，不断提高办学水平。2021 年教学资源表各项指标基本保持稳定。生师比、生均教学科研仪器设备值、生均校内实践教学工位数等教学资源指标均继续呈现向好趋势。与 2020 年相比，学校生师比继续下降，达到 12.35:1；生均教学科研仪器设备值由去年所统计的 15406.49 元增加到 17523.8 元，增幅较大；在线开放课程数量由 2020 年的 771 门增加到 817 门；2021 年专任教师总数由 557 人增加到 570 人，由于新入职教师数量增加，双师素质专任教师比例、高级专业技术职务专任教师比例比 2020 年有所下降（见表 5）。

表 5 教学资源表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	12.8	12.35
2	双师素质专任教师比例	%	91.38	90.35
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	38.78	36.67
4	教学计划内课程总数	门	789	923
	其中：线上开设课程数	门	771	817
	线上课程课均学生数	人/门	38	39
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	22100	43000
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.9	0.9
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	15406.49	17523.8

3.2 专业建设

学校以“双高计划”为引领，主动对接产业发展，按照“行业紧密、领域相关、要素共享”和“龙头引领、动态联动”的原则，以优势和特色专业为主干打



造特色专业集群，积极服务区域经济社会高质量发展。对接现代服务业，打造“两标杆两特色一培育”专业群，积极推进电子商务、老年服务与管理两个中国特色高水平专业群建设，项目建设取得明显成效。充分发挥两个“双高计划”高水平专业群建设的示范辐射作用，会计、环境艺术设计两个专业群成功申报立项江苏省高水平专业群建设项目。在中国科教评价网(金平果排名)权威发布 2020 大学排行榜上，学校电子商务类在高职院校分专业类竞争力排名全国第一，移动商务、老年服务与管理专业在高职分专业类竞争力排名全国第一，财经商贸大类在高职院校分专业大类竞争力排名全国第二。

【典型案例 13】【“双高计划”引领专业人才培养模式创新】

贸易与物流学院以高水平电子商务专业群建设为引领，坚持立德树人、专业服务长三角电商产业发展新业态，创新“动态能力集”人才培养模式，与省市电商协会、苏宁等行企共建产业学院。将世界 500 强工作场景以虚拟仿真和数字化资源转化等形式引入实践教学体系，实现“理论知识与实践技能、教学课题与生产课题、教学过程与生产过程、培养目标与企业需求”四个零距离，形成了人才培养精准对接产业新需求的校企双元育人新生态，达到“学岗直通”。电子商务专业拥有国家级教师教学创新团队 1 个，主持国家级专业教学资源库 1 个、国家级精品在线开放课程 3 门、国家级“十三五”规划教材 4 部、首届全国教材建设奖 1 个，牵头 1+X 标准制定 1 个。学生获国赛奖项 3 项，就业率达 99.08%。

学校加强专业群协同发展机制建设，重构“底层共享、中层分立、高层互选、顶层综合”的专业群课程体系，开发模块化课程，组建结构化教学团队，开展基于教师、教材、教法的“三教”改革，建设开放型实训基地，实现专业课程资源、师资、实训基地共建共享，有机整合群内专业发展方向、目标和步调。根据长三角地区和江苏现代服务业发展态势，构建产业发展状态指标模型，推动专业群整体建设。依托江苏省高校数据采集分析平台，综合专业群结构、人才培养规模、高质量就业率、师资结构、教学标准、共建共享资源等数据建立专业群状态指标模型，设置专业群对接产业“契合度”预警阈值矩阵，对触发阈值的专业群按照标准及时调整。学校依托现代商贸数字港、省级大学科技园等平台，整合各方资源打造智慧商业技术技能服务平台，实现群内专业协同发展，提升群内专业服务创新能力。专业群建成共享型实训基地 12 个，群内优质资源共享率达 70%。形



成专业建设标准 1 个、专业人才培养方案 2 个和课程标准 12 个。

【典型案例 14】【标杆引领，构建专业群建设新格局】

学校围绕办学特色和优势，主动适应江苏现代服务业发展对高素质技术技能型人才和技术应用服务的需求，在国家、省、校三级重点建设专业基础上，优化专业结构和资源配置，推进建设 8 个校级专业群。目前，形成了以电子商务、智慧健康养老服务与管理 2 个国家“双高计划”建设高水平专业群和大数据与会计、环境艺术设计 2 个省级高水平专业群为引领的专业群建设格局。通过标杆引领、示范辐射，带动学校专业群建设发展，在人才培养模式创新、课程体系与教学资源、教材建设与教法改革、教师教学创新团队建设、产教融合平台建设、服务发展能力提升、管理体制和运行机制等方面形成了一批高质量成果，提升了学校整体办学能力和水平，推动了学校事业高质量发展。

3.3 课程建设

学校以课程建设作为专业教学改革的突破口，采用整体顶层设计、先进技术支持、院系两级管理的方式，积极促进校行企研共同研究和开发课程资源。一年来，学校立项建设国家精品在线开放课程 3 门、省级精品在线开放课程 18 门、校级精品在线课程 317 门，开发建设博雅课程 100 门，立项建设校级思政示范课程 127 门，“课程思政”实施率达到 100%。获全国首届优秀教材一等奖 1 部、二等奖 2 部（公示），入选“十三五”职业教育国家规划教材 16 部、江苏省重点建设教材 4 部，新主编出版教材 9 部。

【典型案例 15】【适应行业新发展，建设物流新教材】

《现代物流管理（第三版）》项目负责人遵循职业教育和学生认知规律，组建名师牵头的结构化编写团队，坚持立德树人，守正创新。内容上以物流职业认知为先导，以现代物流功能为重点，以物流综合运作为拓展进行选取编排，及时跟进物流行业发展动态，融入现代物流的新技术、新工艺、新业态、新规范，反映课程思政教学改革和课程建设成果。设置了学习目标、思维导图、案例引入、知识学习、技能训练、学习评价和教学反馈等模块，体例新颖、图文并茂。建设了配套的 PPT 课件、微课、动画、典型案例、试题库等类型丰富的数字资源，并精选其中具有典型性、实用性的资源以二维码方式在教材标注，方便学生即扫即



用，进行在线学习，服务“信息技术+”“互联网+”“智能+”教育新形态。本书获首届全国教材建设奖全国优秀教材一等奖，入选“十三五”职业教育国家规划教材。

深化复合型人才培养模式改革，不断增强职业教育的适应性，构建线上线下“理论+实践”双模块教学资源体系。多措并举，扎实推进1+X证书制度试点走深走实。2021年全校试点27个1+X证书，比去年增加11个，覆盖28个专业，比去年增加6个。组织全面修订课程标准，将1+X证书标准有机融入课程标准，开展模块化项目教学。学校投入525万元经费，新建和升级改造15个用于1+X证书培训和考核的实训室，立项建设370个数字化资源，涉及27个证书的38门书证融通课程。

【典型案例16】【构建线上线下“理论+实践”双模块教学资源体系】

马克思主义学院适应网络平台技术运用于课堂教学需要，围绕思政课线上教学实际，建成高职高专思政课网络在线课程，其中一门课程获得校级优秀，一门课程已建成待验收，形成资源丰富、形式互动的“两大模块”。一是理论资源模块。包括理论教学专题视频、课件、教案、作业和试题等，为教师教学和学生理论学习提供完备的资料，突破时空限制，可线上线下使用。二是实训资源模块。设计多种形式的实践项目方案，把原来按课程设计的实践项目，拓展为依据实践完成空间来分类，分为课内实践、校内实践和校外实践三种，突破课程限制，可应用于部分本科班学生使用，确保思政课实践教学的科学性、广泛性、系统性和可操作性。

深化教学改革，完善“课岗证赛”育人机制。按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，将职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，对接商贸与现代服务业岗位发展要求，加大推进职业技能等级证书制度试点，提升学生实践能力。将学生参加学科竞赛、技能大赛成绩纳入学分管理范畴，加强“岗课赛证”融通，推进创新型人才培养。

【典型案例17】【“岗课赛证”融通，推进养老服务领域创新型人才培养】

健康学院老年服务与管理专业对接岗位需求，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准，融合老年照护等证书的职业技能等级要求，根据技能大赛与岗位能力需求设置学习情境，以工作任务为依托实现情景化教学。健康学院技能大赛参



与率 100%，学生获得全国职业院校技能大赛一等奖 2 项、二等奖 2 项。技能大赛推动了课程建设与师资团队建设，“老年护理与保健”获省级精品在线课程立项，智慧健康养老服务与管理团队被遴选为第二批国家级职业教育教师教学创新团队。作为江宁区养老护理员培训基地，师生共同参与区域养老服务人才的培养与选拔，并荣获南京市民政行业养老护理职业技能竞赛突出贡献奖。围绕技能大赛实施的多项举措共同推进了厚人文、精技能、通智能、强体能、高度社会责任感的养老服务领域创新型专业人才的培养。

加强创新创业课程建设，切实提升学生创新创业能力。注重加强学生创新创业知识与能力培养，以中国“互联网+”创新创业大赛等各级各类双创大赛为抓手，探索“专创融合”“创赛融合”“课赛结合”专业人才培养新路径，构建“认知、体验、孵化、转化”逐层递进的实践训练体系，提升双创教育成效，全面提高大学生创新创业能力和学生自主创业率。

【典型案例 18】【两并重四递进 创新创业教育精准发力】

创新创业学院坚持立德树人根本任务，将创新创业理论知识传授与实践能力提升并重，强化“认知、体验、孵化、转化”逐层提升的“四递进”实践训练体系，建立了“5A”双创教育质量管理机制。依托“大学生创新创业素质测评系统”，让学生找到缺项并指导学习。通过必修课与选修课互补、通识教育与专业教育衔接的课程资源补齐“知识短板”；通过各级各类双创大赛、专业实训、创业模拟等平台补齐“能力短板”。然后通过创业模拟市场等，进行线上或线下创业体验，入驻“180 众创空间”开展孵化实践；最后依托学校省级大学科技园，孵化的项目入园转化，从而构建起“认知阶段、体验阶段、孵化阶段到转化阶段”的“四递进”实践训练体系。

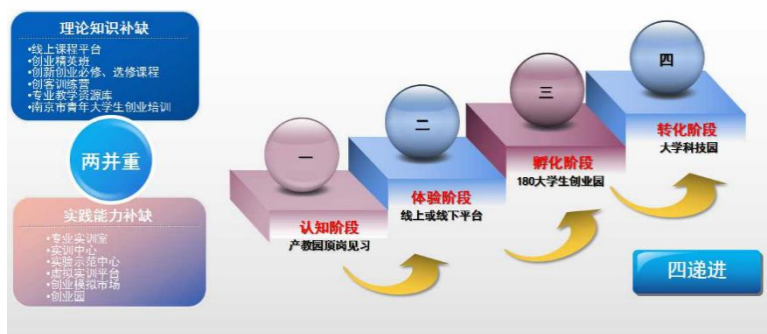


图 13：创新创业学院构建“两并重四递进”实践训练体系



3.4 产教融合

学校充分发挥国家级示范性职教集团引领作用，汇聚省级产教融合集成平台、省级大学科技园、省级电子商务示范基地等优势载体，积极打造 20 万平方米的全国现代服务业产教融合高地。依据“政府主导、学校主体、行业企业参与、多方共同治理”的建设路径，与政府相关部门共同成立管委会，制定专项扶持政策，在全国现代服务业职教集团内专门成立产教融合专委会，同时学校也专门成立了产教融合办公室和综合服务办公室，形成“双层”管理体制，保障试验区人才培养和服务企业可持续发展。2021 年 7 月，我校获批“江苏省 2021-2022 年度电子商务示范基地”。

【典型案例 19】【引研入港，赋能产学研项目建设】

国家高水平电子商务专业群建设完成省级产教融合集成平台—现代商贸数字港（2019-2021），引中科院物联网研发中心等顶尖科研机构 and 龙头企业生产科研设备和项目、工程技术人员、企业文化等优质资源入平台，依托全国电子商务协同创新中心、省级工程中心、省优秀科技创新团队，开展智慧商城、精准营销、虚拟仿真等领域研究，探索了商贸类高职院校“产、学、院”新模式，获“江苏省 2021-2022 年度电子商务示范基地”称号。该项目取得专利 13 项，横向课题 19 项，获江苏省教育科学研究成果（技术发明奖）1 项，其中开发的基于无线传感网技术的智慧商城应用系统、智能仓储等科研成果在全国 70 所高校推广使用，直接成果转化额达到 2000 万。

为适应现代服务业对接科技发展趋势，提高服务科技进步成果转化、培养高素质技术技能人才的能力，学校通过搭建“科技+服务融合”平台，叠加线上、线下服务效能，精准对接现代服务业领域高校、企业和科研院所，引企驻校，深化产教融合、校企合作，强化集育人、服务、技术创新于一体的生产性实训基地建设，打造现代服务业产教融合试验区，实现产业链、创新链与教育链、人才链的有机衔接，推动新技术应用人才培养和专业服务产业发展能力的同步提升，助力校企高质量发展。

【典型案例 20】【引企驻校，打造多种新技术于一体的生产性实训基地】

在数字化经济迅猛发展的背景下，学校以“互联网+会计工厂”产教融合平



台为载体,引企驻校注入工厂化教学理念,打造集“AI、OCR、RPA、互联网+”新技术于一体的生产性实训基地。借鉴工科实践的教学模式,独创“十五步”流水作业教学法,整合3000多家小微企业的真账,打造了一只江苏省职业教育教师创新团队和40人校企双导师混编教学团队,开发《互联网+会计工厂创新实践教程》省级重点教材。实现实践教学与企业财税作业相融合,服务学生3万多人,服务社会400多人次,提供实习岗位600个/学年,辐射同类院校200多所,提升小微企业会计服务效率40%,提升学生实训效能2.3倍。校企互利共赢,形成一个校企建标准、学生能实践、企业能增效、政府能监管的产教环链,解决了产教融合的根本动力问题。



图 14: 19 级会计专业学生在“互联网+会计工厂”生产性实训基地进行真账实训

3.5 师资队伍

学校实施“人才强校”战略,将师资队伍建设作为重要的基础性工作,坚持培养与引进结合、学历与能力并举、个人与团队融合、业务与师德并重,制定《加强和改进师德师风建设实施意见》等制度文件,通过完善师德师风引导机制、校企双向流动机制、职业生涯发展机制、岗位绩效激励机制,大力推进“双师型”师资队伍建设。开展教师年度人物、双优教师等评选活动,树立优秀典型,发挥榜样的正能量引导作用。实施“经贸杰出青年”“经贸 333 工程”“经贸领军人才”等校级人才成长项目,培养“省级青蓝工程”“省级 333 工程”后备人选,着力培养能够承担学历教育和社会培训的专任教师,全方位打造“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的师资队伍。落实教师全员轮训制度,通过职前培训育德、在职培训赋能和在职研修授技等,提升教师执教的职业素养



和业务能力。建立多维度教师评价指标体系，开发并运行教师绩效管理系统，形成以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制，激发教师干事创业的积极性，为学校事业发展和人才培养提供坚实的人力资源保障。

加强结构化双师专业建设团队和课程建设团队建设。完善校企双向流动机制，落实教师定期到企业实践的规定，外聘企业技术骨干到校任教，建立校企专任教师流动机制。拓宽高技能人才“柔性引进”通道，加大对大国工匠、技能大师、产业教授、行业企业领军人才的引进力度；建立教师与企业高技能人才“双兼双聘”机制，推动企业与教师人才的双向流动，共同组建“高层次+高技能”结构化双师专业建设团队和课程建设团队，实施教师分工协作模块化教学模式改革。

全校专任教师中具有硕士及以上学位人员比例为 86.14 %，专任教师高级职称比例达 36%以上，具有双师素质教师比例达 90%以上。共获批国家级优秀教学团队 2 个，省级优秀教学团队 5 个、优秀科技创新团队 2 个、优秀社科创新团队 2 个。拥有国家级和省级以上教学名师 2 人。6 名教师担任教育部职业教育教学指导委员会委员。学校现有省级产业教授 11 名，技能大师工作室 1 个。

【典型案例 21】【建设高质量科研创新团队 提升教学科研水平】

学校着力建设科研创新团队，制定了科研创新团队建设规划和建设方案，明确建设类型、建设要求、资助办法和管理办法。结合学校的专业优势和产业发展需求，在充分论证的基础上打造学历、职称、专业、年龄等方面结构合理并具备发展潜力的科研团队，汇聚精干力量，保证资源投入；内培外引学术骨干，注重发挥学术带头人的学术引领带动作用，同时，鼓励跨学科科技创新团队成员相互配合，协同创新；对科研团队实行动态管理，引入竞争与机制，每年对团队进行中期检查，三年对团队进行一次严格评估，优胜劣汰。目前，学校已经立项建设了 24 个校级科研创新团队。在校级科研创新团队建设基础上，2021 年，学校获批国家哲学社会科学规划办公室的国家社科基金后期资助一般项目 1 项，教育部高校示范马克思主义优秀教学科研团队 1 个，江苏省教育厅科技（社科）创新团队 1 个，两个团队带头人入选江苏省科技厅科技副总项目。

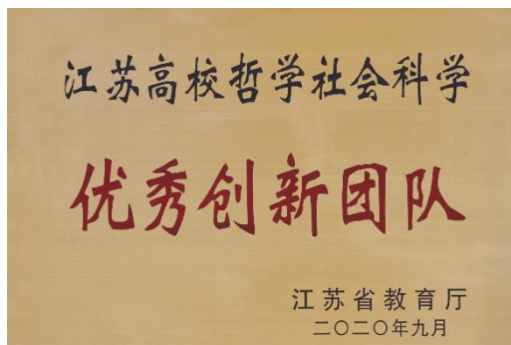


图 15：我校教师团队荣获江苏高校哲学社会科学优秀创新团队



图 16： 我校 2 名教师入选江苏省科技厅科技副总项目

3.6 信息技术

学校根据教育教学需要，通过自建、购买等多种形式，不断加强数字化教学资源建设。引入包括智慧职教云、智慧职教、中国大学 MOOC、爱课程、智慧树平台、超星泛雅等 6 个网络课程平台。开设课程总数达 2002 门，课件与视频超过 279788 个，题目超过 356541 条，微课超过 1869 个。数字资源分布位置包括校级在线课程、校级博雅类课程、省级在线课程、国家级精品在线课程、国家专业资源库(3 个)，应用场景包括入学教育、劳动教育、美育教育、公共基础课程教学、专业课程教学等，渗透至我校博雅全人教育各个环节。通过丰富立体教学资源配置、种类多样的教学活动设置，让学生学习不仅仅局限在课堂 45 分钟，而是促进学生课前预习、课中学习、课后复习，把一门课程学多、学深。

【典型案例 22】【虚实结合，虚拟仿真实训基地建设融入智慧校园整体化建设】

学校结合《中国特色高水平高职学校和专业建设计划》，在学习调研的基础上，经院长办公会审议通过，印发了《关于推进虚拟仿真实训基地建设工作的实



施意见》，从教学资源、实训教学项目、共享平台和管理队伍四个方面重点打造了一批集教学、实训、培训、科研、竞赛、科普等功能于一体的综合性虚拟仿真实训基地、虚拟仿真实训教学资源校企协同开发平台和虚拟仿真实训技术成果展示与应用推广平台；搭建以实带虚、以虚助实、虚实结合的虚拟仿真实训系统，配置相应的虚拟仿真实训设备，有效解决实训教学过程中的“三高三难”痛点和难点。1个虚拟仿真实训基地获得全国现代服务业职业教育示范虚拟仿真实训基地称号。



图 17：新零售&数据分析虚拟仿真实训基



4 政策保障

4.1 政策落实

学校深入贯彻全国教育大会精神，全面落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》、教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》和省教育厅《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022年）》等重要文件精神，精准把握国家教育部和省教育厅关于高职教育改革、提质培优、高校课程思政和劳动教育等最新要求，全面系统地深化人才培养模式改革，推动教育教学改革再深化、再突破、再创新，培养更多适应高质量发展所需要的现代服务业人才。

不断完善现代化治理体系，加强制度建设。先后修订《中共江苏经贸职业技术学院委员会会议议事规则》、《江苏经贸职业技术学院院长办公会议事规则》、《江苏经贸职业技术学院“三重一大”决策制度实施办法》等相关文件，扎实推进党委领导下的校长负责制，制定《江苏经贸职业技术学院二级管理办法》、《江苏经贸职业技术学院部门工作职责》等制度，组织修订二级院系党组织会议议事规则和党政联席会议议事规则，理清部门院系工作职责，理顺学校内部职权，完善管理运行机制，积极推进二级管理。系统梳理学校“十三五”期间规章制度，有序推进“废改立”工作，按照治理能力现代化要求分类汇编成册。推进“互联网+校务服务”建设，优化工作流程，有效提升了服务水平和工作效能。出台《江苏经贸职业技术学院教学建设与改革成果奖励办法（试行）》、《江苏经贸职业技术学院全面推进课程思政建设工作实施方案》、《江苏经贸职业技术学院领军人才培养计划管理办法》、《江苏经贸职业技术学院就业创业工作考核管理办法》、《江苏经贸职业技术学院课程思政金课堂大赛总体实施方案》、《江苏经贸职业技术学院教师教学质量综合评价办法》、《江苏经贸职业技术学院产教融合管理办法》、《江苏经贸职业技术学院教材管理办法》、《江苏经贸职业技术学院职称评审（推荐）工作实施方案》等一系列制度文件，为确保上级各项政策制度落



地落实，为推动学校办学持续健康、高质量发展提供了重要制度保障。

不断健全经费投入保障机制，学校教育事业健康持续发展。与 2020 年相比，2021 年生均财政拨款水平增加 2256 元，增长 14.70%；企业提供的校内实践教学设备值增加 125.2 万元，增加增长 17.03%；企业兼职教师年课时总量增加 2500 课时，增长 2.80%；年支付企业兼职教师课酬增加 21.56 万元，增长 5.19%。（见表 6）

表 6 落实政策表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	15351.88	17608.03
	其中：年生均财政专项经费	元	4220.07	2979.83
2	教职员工额定编制数	人	272	272
	在岗教职员工总数	人	711	714
	其中：专任教师总数	人	557	570
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	734.8	860
4	生均企业实习经费补贴	元	865.54	875.28
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	150	150
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	89294	91794
	年支付企业兼职教师课酬	元	4153390	4369000
	其中：财政专项补贴	元	140000	310596

推进校企合作和产教深度融合，创新校企合作运行机制。引导企业以资金、技术、设备等多种方式与学校开展人才培养、科技研发等合作，激发校企内生动力。通过发挥现代服务业职教集团等平台作用，促进教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接。逐渐形成了园区型、工厂型、公司型、门店型等校企合作模式，建成会计智慧实训中心等央财支持实训基地 2 个、省级实训基地 3 个、省级产教深度融合实训平台 2 个。积极探索混合所有制办学，成立企业学院 4 个。2020 年 11 月，学校入选 2020 全国职业院校产教融合 50 强。学校是《校企合作指南》ISO 国际标准研制项目中方专家组核心成员。



【典型案例 23】【校企共建产业学院 合作发展显成效】

学校打造现代服务业产教融合试验区,聚集 300 余家现代服务业领域的优质企业,由政府相关部门牵头成立管委会,制定专项扶持政策,创新产教融合运行机制,引导企业以资金、技术、设备等多种方式与学校开展人才培养、科技研发和技术推广等合作。同时,对接试验区产业和企业发展需求,进行专业群重组再造,共建多个产业学院、实践教学基地、名企工作室和教师工作站,以师资共用、课程共建、标准共研、人才共育为引领,激发校企内生动力,促进教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接。通过职教集团等平台,不断面向全国推广多层次、宽领域、全方位的现代服务业产教融合成功经验和典型案例,推进现代服务业产业健康发展。



图 18: 校企在产业学院开展活动

4.2 创新发展

建设“一体两翼三打造”党建体系。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,严格按照《中共教育部党组关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见》和《新时代高校党建“双创”工作重点任务指南》要求,以政治建设为核心,强化党的全面领导;以党组织建设为载体,构筑支部坚实堡垒;以思想政治教育和师德培养为强化,打造高素质党员教师队伍。党建成效显著,将党建和中心工作完全融为一体,以“党建+”带动“互联网+”,打造标兵型教书育人先锋队、打造德技并修的“三全育人”体系、打造三级联通的“学服”模式,形成了《基层党建“一体两翼三打造”党建体系



研究》研究课题报告和系列论文。搭建了以微党课、微讲坛、微信公众号为载体的“三微互联网+”党建阵地，有针对性地将支部工作开发为切合应用实际的微信模块，促进支部管理工作向专业化、精细化的方向迈进。打造了一支拥有省党代会代表、省级教学名师、国家级教学创新团队、省级创新团队、省级优秀教学团队等组成的全国领先的党的育人先锋队。建设了以学生为中心，体系健全的德技并修、工学结合的“三全育人”模式，党小组与专业建设团队高度融合，建立《党员学业导师联系班级制度》，搭建创新交互式职业生涯培养计划，以一流党建引领高水平专业建设，将精益求精、追求卓越的工匠精神培育贯穿于人才培养全过程，挖掘思政元素凝练为教学内容，构建上下联动的三级学习堡垒。

积极推进多元共治机制建设。修订《江苏经贸职业技术学院学术委员会议事规程》，提升学术治理能力和治理水平。推进全方位治学运行机制建构，合作办学联盟理事会、校友会等平台运行机制不断完善、结构不断优化。二级院系党政联席会、二级教代会、学生团代会、学代会等制度进一步完善，师生对事关学校发展重大活动参与度高、评价好。

深入推进中国特色现代学徒制。大力推进现代学徒制试点工作，现代学徒制项目在学校现有专业全覆盖并持续深化，实现参与试点工作的学生、教师、企业、专业的共生共长。持续深化校企合作和产教融合的新模式，积极推进现代学徒制人才培养模式改革。学校现代学徒制领导小组办公室在建设周期积极推进相关工作，并引领学校其它专业参与现代学徒制试点。制定了教学管理、师资队伍、实训基地、学生（学徒）管理、质量评价等一系列相关制度。制定了符合现代学徒制建设要求的核心课程标准、基础技能标准、岗位技能标准和质量监控标准 23 个。2020 级实施学徒制试点覆盖率 100%。

推进教师综合评价改革。根据《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，稳步推进教师综合评价改革。先后出台了《江苏经贸职业技术学院教师师德失范行为处理办法（试行）》、《江苏经贸职业技术学院专业技术资格评审（推荐）实施办法》、《江苏经贸职业技术学院教师教学质量综合评价办法》等制度，在教师评价和职称评价中突出品德、能力和业绩导向，树立教师评价新坐标。严把



选聘考核晋升思想政治素质关，将师德师风作为教师评价的第一标准，打造有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的“四有”好教师队伍。在教师职称评审推荐工作中实行师德师风“一票否决”制度，突出教育教学实绩的评价。构建教学质量综合评价体系，完善教师教学质量综合评价制度。稳步推进课课评价、教学质量综合评价、教师执教能力综合测评相结合的“两评一测”教学质量评价工作，进一步强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价，促进教育教学改革，提高教师教学水平，促进教学质量提升，推动学校高质量内涵式发展。

4.3 提质培优

学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，并科学谋划“十四五”发展，以夯实发展基础、增强改革动力、突显类型特色、提升服务能力为“切入点”，为区域经济社会发展增值赋能，2020年确定承接教育部“提质培优”三年行动计划28个大项目，共38个建设任务。

多措并举，将“提质培优”任务与“双高计划”建设统筹推进。做好顶层设计、出台相关文件、完成预算编制、任务分解细化、目标责任到人。立足于服务江苏区域经济和产业发展，致力于职业教育服务能力提升，进一步明确办学定位，推动改革创新，以标志性教育教学成果彰显“双高”建设的示范引领作用和提质培优成效，为“强富美高”新江苏作出积极贡献。央视财经频道专门报道我校特色人才培养案例。

通过提质培优，加快推进“双高计划”项目建设。一是以文化育人为核心，培养高素质技术技能人才。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观教育为引领，将彰显地域和行业特色的苏商文化精神融入人才培养全过程。二是以改革创新为动力，建设校企合作命运共同体。积极探索产教融合新模式，形成“科技园”、“产教园”、“创业园”三园协同、跨界联动的职教园区。以合作发展为动力，发挥多方优质资源优势，形成梯级入园门槛运行机制、资源配置契约约束机制、入园企业淘汰退出机制、学生技能训练递进机制、产教融合评价考核机制、校企合作主体激励机制等六大产教融合运行机制。



三是以智慧商贸、健康养老为特色，打造两个高水平专业群。学校拥有电子商务专业群和老年服务与管理专业群两个“双高计划”建设高水平专业群。建成了国家级电子商务专业教学团队和省高校优秀科技创新团队。依托校内生产性实训基地建设及江苏省传感网工程技术研发中心，创新了三维度“动态能力集”工学结合的人才培养模式，构建了“三同两融、三维递进”的产学研结合项目化课程体系。在中国科教评价网(金平果排名)权威发布 2020 大学排行榜上，学校财经商贸大类在高职院校分专业大类竞争力排名全国第二，电子商务类在高职院校分专业类竞争力排名全国第一，移动商务专业在高职分专业竞争力排名全国第一。老年服务与管理专业群以江苏省高水平骨干专业老年服务与管理为核心，集食品营养与检测、社会工作、康复治疗技术等 4 个专业组成，开展“政行校企社”五方联动共育专业人才。率先在国内开启了混合所有制特征的公办学校和民营企业深度融合的校企联合体探索，成立“江苏经贸·九如老龄产业学院”，构建康养产业人才生态链，满足社会人员康养技术技能培养需求。在中国科教评价网(金平果排名)权威发布 2020 大学排行榜上，老年服务与管理专业在高职分专业竞争力排名全国第一。

【典型案例 24】【强本固基 赋能人才培养显成效】

学校多措并举，将“提质培优”任务与“双高计划”建设统筹推进，做好顶层设计、出台相关文件、完成预算编制、任务分解细化、目标责任到人。一年来，先后组织开展全校“课程思政金课堂”大赛、在线开放课程建设、现代学徒制试点建设、1+X 证书试点建设等，按照既定任务扎实推进，先后获得国家级教师教学创新团队 2 项、省级高水平专业群 2 项、入选国家级示范性职教集团 1 项、入选公益教育行动省级在线开放课程认定 6 门、主持国家专业教学资源库建设 3 项等一系列标志性成果，形成特色鲜明的人才培养模式有“高度”，校企合作、产教融合有“深度”，专业群建设有“宽度”，教学模式改革有“梯度”的经贸标杆。



图 19：“课程思政金课堂”教师执教能力大赛

4.4 质量保障

学校不断健全内控和诊改机制。细致开展学校内部流程梳理工作，查控管理风险，制定《江苏经贸职业技术学院内部控制评价管理办法》，组织开展基于大数据的内部治理评价体系研究，探索“制度管权、流程管事、风险可控、活动可溯”的保障机制。修订完善学校内部质量保证体系建设与运行实施方案，建成内部质量保证体系诊断与管理平台，形成具有网络化、全覆盖、较强预警功能和激励作用的内部质量保证运行机制，实现学校人才培养质量的持续提升。构建教学质量综合评价体系，推进教学质量保障平台建设，组建校、院二级督导队伍，实施教师执教能力综合测评，对学校教学工作全面实施监测、督导与评估，强化人才培养全过程质量管理。

【典型案例 25】【推进“两评一测”，构建教学质量综合评价新范式】

学校稳步推进课课评价、教学质量综合评价、教师执教能力综合测评相结合的“两评一测”质量评价工作，强化过程评价、增值评价和多元主体评价，有效促进教学质量提升，推动学校高质量内涵式发展。“两评一测”将教师执教能力培训与课堂教学质量评价融为一体，“两评”是引导、激励和改进，“一测”是手段。“两评一测”工作构建教师教学质量综合评价新范式，评价从注重结果到关注过程，以大赛和综合测试作为载体，在集中展示教师综合教学素养的同时，也击中教师以教学为中心这个关键靶心。“两评一测”教学质量综合评价改革举措和教师素质提升行动，引起职教领域广泛关注。中文核心期刊《职业技术教育》刊首推介我校教学质量综合评价体系并约稿发表，中国高职高专教育网予以



刊载，多家高职院校与学校进行专题交流学习。

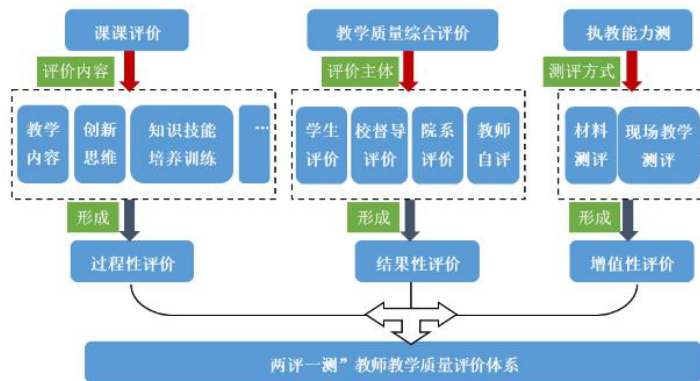


图 20：“两评一测”教学质量评价体系



图 21：案例被高职高专网刊载和核心期刊刊首推介并约稿

4.5 经费落实

省财政对学校生均财政拨款标准不断提高，财政专项补贴大幅提升。2021 年生均财政拨款 17608.03 元，比 2020 年增加 2256.15 元；企业提供的校内实践教学设备值为 860 万元，比 2020 年增加 125.20 万元；生均企业实习经费补贴 875.28 元，比 2020 年增加 9.74 元；年支付企业兼职教师课酬 4369000 元，比 2020 年增加 215610 元，其中：财政专项补贴由 140000 元增加到 310596 元。数据比较说明学校具有充足的办学经费，不仅为确保人才培养工作的质量奠定了坚实的基础，更为进一步深化改革、科学发展夯实了基础。



5. 国际合作

5.1 留学江苏

创新留学生招生方式和渠道。在持续受到全球疫情冲击的情况下，学校发挥留学生校友网络作用，重点关注一带一路沿线国家。共招收全日制国（境）外留学生人数（一年以上）110人，受到疫情影响，较上一年度减少98人；专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间为144人日，较上一年度减少74人日（见表7）。新增印度、尼泊尔、孟加拉、菲律宾和摩洛哥4个留学生来源国，留学生国别总数达到19个。注重提升人才培养质量，加强留学生在线教学资源建设，完成中国概况、汉语口语、汉语听力等多门在线课程建设。针对留学生无法入境的情况，学校组织教师对留学生、预科生开展线上授课，切实保障授课质量。

引进海外优秀专业资源。服务学校重点专业建设，围绕老年服务与管理专业群，聚焦芬兰的实践护士（practical nurse）从业资质，与芬兰图尔库应用科学大学和坦佩雷职业学院等合作，开展为期60天的师资培训，并吸引中芬养老国际联盟内成员单位的教师，共同参加培训。围绕电子商务专业群，与荷兰萨克逊应用科学大学合作，开展围绕5门核心课程的师资在线培训项目。成功派出赴澳门师资培训团16人。

充分利用在线平台优势开展各项教育教学活动。非全日制国（境）外人员培训量达11659人日，较上一年度有显著增加；开发并被国（境）外采用的专业教学标准数12个，较上一年度增加1个；开发并被国（境）外采用的课程标准数78个，较上一年度增加8个；国（境）外技能大赛获奖数量较上一年度增加1项；国际合作科研平台数较上一年度增加2个（见表7）。

持续推进留学生海外实习工作。针对疫情期间大批留学生滞留本国的情况，指导留学生海外实习，2021届毕业生中共有52人在海外企业实习达5717人日。在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间为4110人日，较上一年度的2510人日有较大增幅（见表7），实习率达74%。2021年，在校就读的2020级12位



留学生，通过 HSK（汉语水平测试）5 级 2 人，通过 4 级 9 人。作为省内首批参加来华留学质量认证的 8 所高职院校之一，学校筹备资料，对标找差，积极迎评。在省级验收中获得专家组好评，顺利通过。2021 年，学校第 3 次荣获“江苏省来华留学生教育先进集体”称号。

表 7 国际影响表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	208	110
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	3020	11659
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	2510	4110
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	218	144
5	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	11	11
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	11	12
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	70	78
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	7	8
8	国际合作科研平台数	个	2	4

5.2 境外办学

实现江苏高职品牌及教学模式、教学标准的输出。学校完成印尼郑和中心、柬埔寨郑和中心项目招标，确定具体合作伙伴，开展资料翻译，留学生招生及授课等筹备工作，继续推进中泰合作“1+X 电子商务”职业技能等级培训项目，针对遴选出的 80 名泰国学生开展线上培训。2021 年 9 月，学校参加中国-东盟职业教育联展暨论坛数字技能开发与技能社会建设论坛，并做主旨发言。积极与国外院校和机构办理相关认证手续，做好连锁经营管理专业 6 门核心课程，老年服



务与管理专业 7 门核心课程的翻译、认证工作。开发并被国（境）外采用的课程标准数 78 个

【典型案例 26】【构建“一体两翼”平台，推动江苏职教国际化】

学校联合全国电商行指委，率先跨境构建了以电商谷南京中心为“一体”、柬埔寨金边和泰国清迈海外培训基地为“两翼”的国际化平台。作为外交部“中国-东盟高职院校特色合作项目”，与柬埔寨劳工部、柬埔寨泰州商会共同开展柬方电商人才培养，累计受训人员达 830 人日。与泰国教育部、中泰 13 所院校及电子商务数据分析 1+X 证书第三方培训评价机构等合作，利用清迈基地教学资源，对来自泰国 51 所院校的 77 名教师开展线上“中文+职业技能”培训及考核认证。发挥了电商谷强大资源整合能力、协同作用和规模效应，为合作国家培养了一批既懂汉语又具备电子商务综合技术的国际化复合型人才，树立了职教国际化“江苏品牌”。



图 22：贸易物流学院老师为中文+职业技能学生路演点评

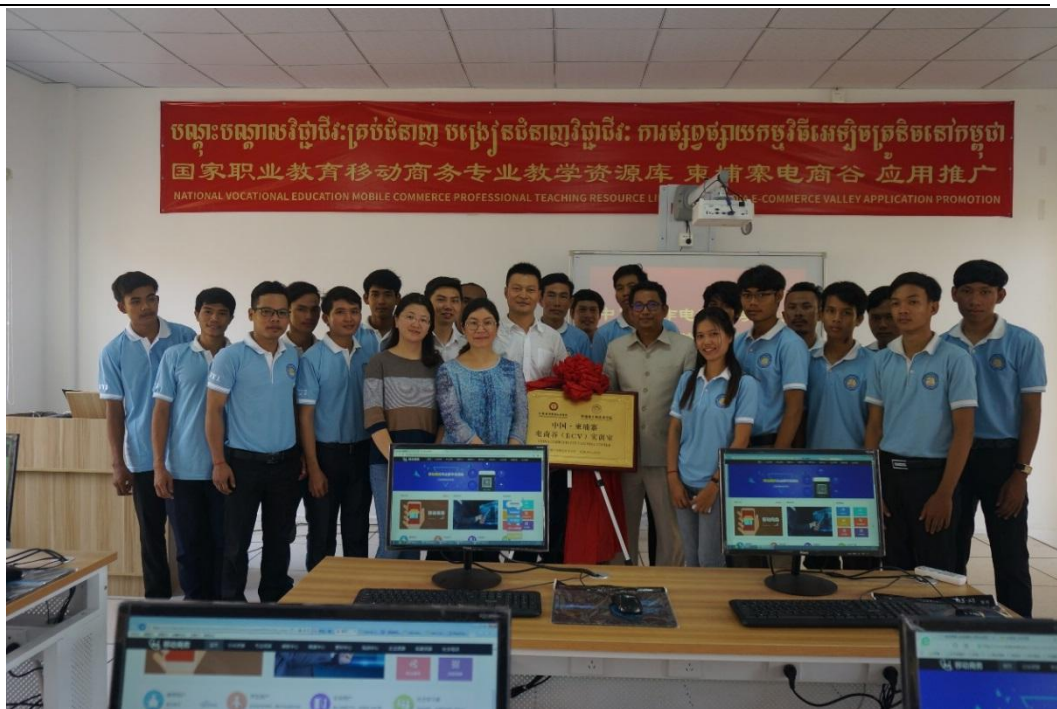


图 23：我校教师在柬埔寨电商谷授课

5.3 合作平台

积极拓展，推动实施郑和计划。学校借鉴鲁班工坊经验，加大跨境政校企协作，不断丰富多个国（境）外高端交流平台的内涵。我校从 2020 年起推动的江苏职教“郑和计划”得到省教育厅认可和支持，积极组建境外郑和国际学院，聚焦郑和文化研究。推出郑和计划五年规划，汇集校内外专家举办研讨会，完成郑和计划发布和海外郑和中心挂牌工作。

凝聚共识，举办高层论坛和会议。加大跨境政校企协同，我校与芬兰校企等 7 家单位作为联合发起人，于 2021 年 5 月成功举办“中芬养老国际联盟成立大会暨首届高层论坛”，来自中国、芬兰 40 多个政府机构、学校和企业，共同发起成立中芬养老国际联盟，凝聚《2021 南京共识》，聚焦“智慧养老惠泽万家，中外携手共育人材”主题，共商养老护理人才培养，共谋后疫情时期智慧养老产业发展。论坛受到中国高职高专教育网、中国江苏网等媒体的持续关注。协办第九届苏台高等职业教育校长联席会议，牵头主办第六届飞越海峡两岸青少年公益性活动。



5.4 合作资源

引进专业标准，推进国际化人才培养。本年度，学校连续第四次荣获“江苏省外国文教专家管理工作先进单位”。通过引进外国文教专家和国际专业标准，进一步提升国际化人才培养成效，“大数据与会计”专业获江苏省“十四五”高校国际化人才培养品牌专业首批立项建设重点项目。学校组建中外混编国际化教学团队，通过中国教育交流协会的中国-东盟职教平台，打造留学生创新创业项目。

推动中外合作平台建设项目，扎实推进“一带一路”人才培养。学校配合省教育厅启动实施江苏高校中外校群合作平台建设项目，扎实推进“一带一路”人才培养合作联盟工作。发挥国家级电子商务专业教师教学创新团队的引领辐射作用，参与中泰合作“1+X 电子商务”职业技能等级培训项目。2020 年举办第一期培训班，培训 77 位泰国职业院校教师；2021 年举办第二期培训班，对遴选出的 80 位泰国学生开展线上培训。与马来西亚文化交流中心合作，积极尝试设立郑和印尼中心、郑和柬埔寨中心项目，推广移动商务核心课程，开展境外技能培训。推进为期一年的芬兰图尔库科学应用大学的在线教师培训项目，助力国外高校发展。



6.服务贡献

6.1 服务质量

加大科研团队和科研平台建设力度，社会服务能力持续增强。实施“科技强校”战略，持续加大科研经费投入，不断完善激励机制，进一步加强科研团队和科研服务平台、技术技能创新平台建设，促进产业链、创新链与教育链、人才链的有机衔接，推动新技术应用人才培养和专业服务产业发展能力的同步提升，有效提升了社会服务能力。学校拥有省高校科技优秀创新团队 2 个、省高校哲学社会科学优秀创新团队 2 个。全校技术服务到款额 4133.09 万元，横向技术服务产生的经济效益为 4970.62 万元，纵向科研经费到款额 459.28 万元，技术交易到款额 1298.85 万元。由于受到疫情影响，技术服务到款额较上一年度略有下降。专利申请 216 项，专利授权 197 项；专利成果转化 2 项，专利成果转化到款额 4 万元；非学历培训到账经费 1176.55 万元，公益性培训服务 3780 学时，较上一年度均有一定幅度增长。（见表 8）

表 8 服务贡献表

	指标	单位	2020 年	2021 年
1	全日制在校生人数	人	13860	13869
	毕业生人数	人	4347	4309
	其中：就业人数	人	3980	4156
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	1239	1722
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	59	91
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1341	1946
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	94	106
	其中：到 500 强企业就业人数	人	83	89
2	横向技术服务到款额	万元	4221.76	4133.09
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4928.35	4970.62
3	纵向科研经费到款额	万元	463.91	459.28
4	技术交易到款额	万元	912.97	1298.85
5	专利申请/授权数量	项/项	203/185	216/197
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	18/9	21/13



6.2 服务国家战略

坚持“用情、用心、用力、用劲”，精准帮扶有成效。做好教育脱贫攻坚工作的基本理念，竭尽全力使受援方真正能从教育帮扶中获取积极的受益，提升自我更新发展的能力。根据教育部《职业教育东西协作行动计划（2016-2020年）》



和江苏省教育的相关文件精神，发挥我校财经商贸类职业教育优势，本年度我校与 9 所学校（陕西工商职业技术学院、商洛职业技术学院、宁夏工商职业技术学院、伊犁职业技术学院、伊犁丝路职业学院、贵州电子商务职业技术学院、抚顺职业技术学院和响水中专、丰县欢口中学）签署对口帮扶协议，在人才培养、专业建设、大赛培训、产教融合等方面实施精准帮扶。与新疆伊犁职业技术学院、伊犁丝路职业技术学院（筹）、新疆应用职业技术学院、克孜勒苏职业技术学院、陕西工商职业学院等中高职院校结成“一对一”帮扶对子。累计培训教师 1489 人，接受来校挂职锻炼（进修）骨干教师 31 人，向受援学校捐赠教学仪器设备价值 145 万元、图书 41360 册，并通过指导专业与课程建设等活动，使受援学校的内涵质量建设水平得以较明显的提升，先后荣获多个奖项。

响应高职扩招决策部署，推动高职质量型扩招。学校认真贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招的决策部署，根据《江苏省高等职业院校面向社会人员开展全日制学历教育实施办法》（苏教职〔2020〕10 号）文件精神，面向社会人员开展全日制学历教育。积极探索校企联合开展“现代学徒制”人才培养模式，发挥现代服务业类高职院校专业优势和企业职业教育中的主体地位，大力推动高职质量型扩招。现有制冷与空调技术、电子商务、食品营养与检测、连锁经营与管理、老年服务与管理、数字媒体艺术设计、空中乘务、市场营销等 8 个专业社会人员全日制学生 495 人。

发挥专业优势，服务乡村振兴。学校认真落实习近平总书记对职业教育服务乡村振兴的指示，依据江苏省教育厅围绕推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴的总要求，结合学科专业特长，助力江苏农村商业体系建设和中医传统康复技术推广，落实乡村振兴政策。以线上授课、资源共享的方式面向全省农村居民传播、普及拔罐疗法等中医传统康复技术，在全省范围内进行线上推广，普及面向农村居民健康的最基本的医疗、营养、饮食、卫生和保健等方面的康养知识，提高乡村居民文化生活质量。积极响应商务部内贸流通工作三大行动，立足江苏省乡村人才，创新职业教育农村电子商务专业人才培养模式，有效助力职业教育服务乡村振兴战略。



【典型案例 27】【实施“三创”行动，助力江苏农村电商发展】

贸易与物流学院实施“三创”行动，多措并举助力职业教育服务乡村振兴战略。创新职业教育农村电子商务专业人才培养模式。将专项课题研究与人才培养结合，有效助力职业教育服务乡村振兴，政行校企共同行动，开展江苏省商务厅重大课题“江苏省农村商业建设路径”研究，组织学生深入农村开展“三下乡”调研。师生暑期共调研全省 400 多个乡镇，所形成的调研报告客观真实地展示了江苏省农村发展状况，激发了学生服务农村发展的热情。创立农村电商运营培育团队。组织专业教师团队对接农业专项经济建设内容，指导乡村建立电商平台和农村电商运营团队。2020 年 11 月份，我校与江苏省太仓市浮桥镇方桥村签订合作意向书，成立“乡村振兴助农服务社会实践基地”，带动电商助农专业推广模式，服务新农村发展。创建农村电商人才有效供给方案体系。发挥新媒体运营、电商平台构建和主播带货等专业优势，组织师生开展农村电商人员培训。校基金会向方桥村捐赠 40 台电脑，对村民进行农村电子商务系统培训，电子商务学生走进农村进行农产品直播带货，提高农产品销售力度。



图 24： 贸易与物流学院师生团队助力乡村振兴捐赠电脑并开展电商专题培训



图 25：江苏经贸学子走进乡村进行农产品直播带货

6.3 服务科技创新

持续加强科研平台和科研团队建设，提升科技创新与成果转化能力。成立学校哲学社会科学联合会，成功申报江苏省社科应用研究协同创新基地。打造优秀科研创新团队，立项建设 24 个校级科研创新团队，2 名创新团队负责人入选江苏省科技厅科技副总项目，获批教育部高校示范马克思主义优秀教学科研团队 1 个。认真做好 3 个省级工程中心建设，全面开展各级各类纵横向科技项目研究，提高“四技”服务水平。推进科技成果转化，各级各类技术服务到款额达到 4133.09 万元。

适应现代服务业对接科技发展趋势，精心打造现代服务业产教融合试验区。搭建“科技+服务融合”平台，叠加线上、线下服务效能，精准对接现代服务业领域高校、企业和科研院所，深化产教融合、校企合作，推动现代服务业产教融合试验区建设，助力校企高质量发展。

制定校企合作标准，推动服务育人、服务企业。成立产教融合工作领导小组，制定校企合作相关标准，推进 ISO44006《校企合作指南》国际标准。汇聚约 20 万平方米的省级优势载体，聚焦高端产业企业 314 家，对接高水平专业群，共建



2 个院士工作室、博士工作站和 229 个校外实训基地，以及多个产业学院、名企工作室等，实现服务育人与服务企业并重。培育产教融合型企业国家级 2 家、省级 1 家。

以学校牵头成立的江苏现代职业教育研究院(江苏职业教育智库)为载体，积极开展高职深度研究服务。推动江苏高职教育高质量发展等方面建言献策，提升高职教育服务国家战略发展的能力。着力打造职业教育培训品牌，聚焦高职教育发展和人工智能与智能制造领域，承办全国现代服务业职业教育集团 2021 年年会暨职业教育产业发展高峰论坛、中芬养老国际联盟成立大会暨首届高层论坛、中国商业史学会“社会变革的商贸力量”学术研讨会、本科层次职业教育研讨会暨 2021 年中国高等教育学会职业技术教育分会理事长工作会议、第一届职业院校院校人工智能、智能制造教育论坛等一系列高端论坛会议，在高职教育领域产生广泛影响。

【典型案例 28】 【聚焦人工智能与智能制造领域，打造职业教育培训品牌】

江苏现代职业教育研究院(江苏职业教育智库)主动服务制造强国、数字中国建设等国家重大战略，聚焦人工智能与智能制造高层次技术技能人才培养，开展了系列培训和研讨活动，提升了学校职业教育影响力。2021 年 4 月，在南京举办“人工智能+”科研课题研讨会，52 名人工智能专业教师参会，会上立项课题 14 项。6 月，在无锡举办民办高职院校人工智能、智能制造专业建设研讨会，江苏 22 所民办高职院校的领导和专业带头人 70 余人参加会议。7 月，在苏州举办第一届职业院校人工智能与智能制造教育论坛，全国工业和信息化行指委、全国机械行业行指委、50 余所职业院校共 200 余人出席论坛，为职业院校人工智能、智能制造人才培养和专业建设创新发展建言献策。



图 26：江苏现代职业教育研究院在无锡举办第一届职业院校人工智能、智能制造教育论坛

6.4 服务产业转型升级

发挥学校人才优势、专业优势、科研优势，集聚整合优势资源，打造技术创新与资源服务平台。通过做强做精省级大学科技园，主动服务地方和行业需求，服务产业转型升级，不断提升社会服务效能。创新省级产教融合平台运行模式，服务小微企业显成效。

创新产教融合体制机制，打造技术技能创新服务平台，探索服务产业转型升级新道路。以“根植职教、服务职教、发展职教”为目标，我校联合省内高校、科研院所，构建现代服务业研究院和成果转化中心，共建院士工作站、博士工作站，“不间断、全方位、高效率”精准服务企业科技创新，激活创新源头，服务提质增效，为企业技术创新、成果转化提供沃土，形成现代服务业技术积累、创新、转化一体化发展体系。培育的规模以上企业、高新技术企业、上市企业、瞪羚企业逐年递增，促进企业的可持续发展。服务企业转型升级效果显著，服务高校科研水平提升明显。2021 年 6 月，国家发展改革委和教育部公示首批入选国家产教融合型企业名单，我校培育的北京京邦达贸易有限公司（京东物流）和九如城养老产业投资有限公司入选。

推进自主运营特色省级大学科技园建设，打造高质量职教园区。我校光华校区的省级大学科技园以自主运营为特色，聚焦产教融合、校企合作，不断创新体



制机制，着力将大学科技园打造成为高职院校产教融合的制高点。通过校企校企合作共建实习实训基地、共推协同创新和成果转化、共促区域经济发展，推进人才培养和专业发展同步整体提升。高质量大学科技园所推动形成的职教园区，在推进校企协同育人、协同创新和成果转化、服务产业转型升级等方面发挥了重要作用。2021年2月，大学科技园批准成为市级备案众创空间；2021年6月，大学科技园荣获江苏省电子商务示范基地；2021年9月，大学科技园获得秦淮区跨境电商产业园称号。大学科技园园区企业实现税收超6000万。共申请发明专利21项，其中1项专利在2021年3月第48届日内瓦国际发明展览会荣获国家发明最高荣誉——特别嘉许金奖，4家企业获得国家级科技型中小企业称号。

【典型案例 29】【打造省级大学科技园高端创新服务平台，校企“共建、共推、共促”新技术应用人才培养和专业服务产业发展能力同步提升】

我校省级大学科技园以自主运营为特色，以“根植职教、服务职教、发展职教”为目标，创新产教融合体制机制，打造高质量职教园区，通过校企“共建、共推、共促”，探索职教发展与区域经济相融共生的新道路。**校企合作共建实习实训基地。**在园区真实的企业的的环境中，校企合作建立40家实习实训基地，紧密围绕产业需求，强化实践教学，完善以应用型人才为主的培养体系。**校企结合共推协同创新和成果转化。**搭建园区“科技+服务融合”平台，开展“不间断、全方位、高效率”的服务，精准对接产教融合、校企合作，实现数字技术赋能服务一体化，有效改善科技创新与营商环境，共申请发明专利21项，1项专利荣获第48届日内瓦国际发明展览会国家发明最高荣誉——特别嘉许金奖，4家企业获得国家级科技型中小企业称号，14家企业进入科技型企业梯次发展培育库，产学研合作收入超1600万元。**校企互动共促区域经济发展。**打造学校大学科技园特色品牌，先后获批成为市级备案众创空间、江苏省电子商务示范基地、秦淮区跨境电商产业园。园区企业整体产值预计超40亿，实现税收超6000万，推动了区域经济发展。



6.5 服务文化保护传承

注入历史传统文化元素，构建文化保护传承教育体系。学校引入金箔、云锦等具有地域特征的历史传统文化，构建文化保护传承与“非遗活态传承”人才培养机制，提高中华优秀传统文化传承发展的质量和水平。成立“非遗文化传承与创新研发中心”，推进国家职业教育专业教学民族文化遗产与创新子库—“一带一路”贸易文化传承与创新项目建设，依托非遗文化传承研究理事会、云锦服饰研究所大师工作室，将非遗产品展示、教学、研发、实训、生产融为一体，为实现非遗文创作品转化为产品，产品转化为商品搭建良好平台，让中华优秀传统文化技艺拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群。

成立理实一体工作坊，促进非遗文化的研、学、产深度融合。我校继成立“神帛堂”云锦工艺传承创新工作坊、简凡金箔创意工作坊后，又联合非遗文化传承人创建了蓝染传承创新工作坊，组建“非遗传承人+资深教授+行业能工巧匠+青年教师+学生”的项目产品研发团队，以大国工匠精神，对传统文化技艺进行传承和创新。理实一体化的工作坊建设为大学生搭建了深入了解祖国悠久丰富文化遗产的平台，项目化教学方式为推广传统工艺美术创新，发展历史经济产业培养后备人才。非遗工作坊与云锦博物馆、金箔集团、江苏省妇儿基金会联合开展多项社区、中小学、敬老院等社会公益活动，将非遗文化不断推广传播，并且创立品牌，以互联网为纽带，形成非遗文化学、研、产深度融合。

【典型案例 30】【在传承与创新中续写非遗之美】

艺术设计学院通过创立“神帛堂”云锦工艺传承创新工作坊、简凡金箔创意工作坊、蓝染传承创新工作坊，积极传承地方非物质文化遗产，充分发挥高校在非遗文化传承创新中的优势，为非遗文化的传承和后备人才培养提供良好教学环境。工作坊成立以来，获得市厅级以上奖项 30 余项，其中《“神帛堂”云锦艺术传承创新工作坊》获得教育部主办的全国第五届大学生艺术展演活动一等奖，作品《“神帛堂”云锦工艺传承创新》入选教育部体育卫生与艺术教育司主办的《传承的力量》教师节精品节目，《简凡-金箔传承创新工作坊》获第二届全国职业院校传统技艺传承与发展研讨会二等奖，蓝染传承创新工作坊获得江苏省妇



儿基金会公益活动资助 3 万元。工作坊被授予教育部职业院校文化素质指导委员会指定传统技艺传承示范基地。



图 27：艺术设计学院打造非遗工作坊群

6.6 服务民生福祉

开展高质量职业培训，充分发挥服务社会职能。充分发挥职业教育资源优势，以健全政行企校多方协同的培训机制为突破口，面向全体劳动者特别是重点人群及技术技能人才紧缺领域开展高质量的职业培训，为实现更高质量和更充分就业、促进地方社会经济发展加油、助力。依托各二级学院（系）与专业优势，开展退役士兵培训、农民工培训等各类社会培训，开展科普教育、老年教育等社区服务。广泛开展面向各类人群的职业培训和职业技能鉴定工作，组织申购省市两级政府培训项目，承接经贸类中高职教师国培、省培项目等培训工作，参与由政府牵头的技能培训中心，为在岗人员提供高技能和新技术培训。将课堂搬进工厂，创新校企合作框架下的职业教育社会招生新模式；开展线上培训资源建设，面向社会开展多样化继续教育，为社会再就业人员接受高水平专业技术教育创造条件，承担社会职责。

校政协同共建优质培训平台，高质量开展政府委托培训项目。作为全省“第一”家获得“江苏省专业技术人才继续教育基地”建设资格的职业院校，面向全省商贸行业开启了基地建设以来的“第一”班——“后疫情时代商贸流通企业数字化转型研究”高级研修班，全程聚焦“商贸流通企业数字化转型”主题为缓解疫情冲击、提升行业生产力起到积极作用。



积极参与行业技术标准制定，助推产业发展和转型升级。学校累计开展江苏省养老护理人员培训等各类非学历培训达 32520 学时，到款额首次突破 1176 万元。参与行业技术标准制定，将培训内容与行业标准要求紧密结合，培训效果显著，受到社会各界广泛好评。

【典型案例 31】【将课堂搬进工厂，创新校企合作框架下的职业教育社会招生新模式】

职业教育，这四个字对于社会人员来说，往往“职业”有了，“教育”有所欠缺。”作为江苏省面向社会人员招生试点院校之一，江苏经贸职业技术学院与九如城集团、南京金箔集团等校企合作企业深度合作，探索校企合作框架下的社会招生与职业教育新模式，学校按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的原则，遴选老年服务与管理、空中乘务等 8 个“社会急需、适合成人、易于就业”的专业进行社会招生，目前已招录 495 名社会招生学生，其中包括企业职工 386 人、退役军人 28 人、下岗失业人员 52 人、农民 29 人，独立编班 14 个。学校实施现代学徒制教学试点，通过集中送教入企（100 余次）、聘请企业工程师作兼职导师（6 人）、线上教学（51300 余课时）等方式，将课堂搬进工厂，让更多青年凭借一技之长实现人生价值。



图 28：社会招生 空中乘务专业茶艺课实操教学



图:29: 社会招生 老年服务与管理专业老年中医养生保健实操观摩课

6.7 服务抗击疫情

学校严格按照教育部、省教育厅疫情防控相关工作部署和在疫情防控期间做好在线教学组织与管理工作相关要求，提前部署，扎实推进，创新教育模式，开展在线教学工作。学校高度重视，积极为教师提供了多种网络教学平台和系统平台服务支持，学校广泛动员、教师主动配合，采取了多种措施确保在线教学与线下教学同质等效，做到教有所成，学有所获。引导广大学生利用课余时间，开展疫情防控志愿服务活动，为夺取防控斗争胜利贡献青春力量。在师生的共同努力下，全校在线教学运行平稳，在线开放课程数量由 2020 年的 771 门增加到 817 门，切实把“停课不停教，停课不停学”工作落到实处。在教学过程中，全面实施教学质量监控，切实做到教师不停教、学生不停学、质量有保障。

【典型案例 32】【网感十足的线上教学】

随着疫情发生，线上教学走入学生的学习生活，也走入教师的教学生涯。通常线上教学配备为直播课堂+网络课程平台。通过教学实践会发现此种配备为线上教学最低配置，特别在专业课程教学中不仅仅是讲解，还需要做演示、师生互动等，才能更好完成教学目标，可谓要求教师“十八般武器样样精样样用”才行，我校贸易与物流丁德波老师做到了这种要求。丁德波教师线上教学包括两台电脑、



一个平板、一套高拍仪等。其中一台电脑用于显示教学在线资源，还用于进行提问、签到等教学组织。一台电脑用于显示学生端直播的画面，显示每位学生的画面、班级 QQ 群，用于教学讨论。平板用于显示教学课件、播放教学视频。高拍仪相当于教室的黑板，提高学生参与感，有现场感觉在里面。另外还有一块绿幕，用于拍一些简单微课，方便学生课后在线观看学习。整个线上教学期间高拍仪会显示板书内容。这样教师倾心投入而又网感十足的线上教学显著提高教学效果与质量。



图 30：贸易物流学院教师丁德波正在给学生进行网感十足的线上教学

【典型案例 33】【践行初心使命，书写不悔青春】

2021 年暑假期间，智能工程技术学院党总支青年师生积极投身抗疫一线。彭敏老师在全力做好辅导员的本职工作的同时，发挥共产党员的先锋模范作用，义无反顾的投身到社区防疫工作。在老师的引领指导下，蒋文涛、王泽、陈禹超、李富强、姚忠丞、黄亮、相文博等 10 多位入党积极分子也积极加入到抗疫一线。信息摸排、心理支持、核酸检测、物资配送、门禁安装都有他们忙碌的身影，虽然每天都在超负荷工作，但他们没有一个人退宿，始终坚持在第一线。在 40 多天的志愿工作中，师生们出色完成了任务，得到相关社区防疫部门的表彰。“如果每个人都不去，那谁去呢？”，智能工程技术学院的青年师生用自己的实际行动，把初心落在行动上，把使命担在肩膀上，用自己的爱心和智慧书写不悔青春。



图 31：智能工程技术学院党总支青年教师和学生积极投身抗



7.挑战与展望

7.1 面临挑战

1. 职业教育高质量发展和“双高计划”建设任务对学校提出更高要求、更高标准。

党和国家对高素质技术技能人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。《国家职业教育改革实施方案》明确指出：职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。推动职业类型教育高质量发展，是新时代党和国家赋予高等职业教育的新使命，也是学校高质量发展的重大机遇。同时，随着国家和各地政府对职业教育更加重视，高职教育发展更加迅猛，高职院校间的竞争日益激烈。“双高计划”正不断推动高职院校之间展开新一轮竞争，这对于学校增强核心竞争力提出了更高要求。职业教育发展过程中，百舸争流，不进则退，慢进亦退，学校继续保持全国高职领域领先地位的压力不断增强。

我校作为中国特色高水平高职学校和专业建设计划单位，只有不断创新、勇于改革，全面加强质量内涵建设，深化人才培养模式改革，不断适应我国未来经济转型发展需要，不断提升我校在高职教育领域的影响力、竞争力，切实满足社会对现代服务业技术技能人才的紧迫需求，整体提升学校办学水平和服务创新发展能力，才能在未来职业教育改革大潮中继续勇立潮头，才能保持学校在现代服务业高职教育排头兵的方位。

面对高职教育高质量发展的新形势和新要求，我校要实现高质量发展，迫切需要进行体系再构、模式变革、机制创新，推进职业技能培养和职业精神培育高度融合，在人才培养、专业建设、师资队伍和平台建设等方面系统推进，全面加强质量内涵建设，提升办学层次，通过高质量发展真正培养好适应区域经济社会发展的现代服务业高素质技术技能人才。

2. 产业转型与人才培养适应性的矛盾对产教深度融合提出更加迫切、更高质量的要求。



随着产业升级需要和人工智能等新技术在各行各业不断渗透，导致对低端技能人才的需求越来越少，高精尖人才、复合型人才严重短缺，传统产业人才技能提升和转岗压力较大等问题。由于现代新材料、新技术、新工艺、新方法层出不穷，行业企业对技术技能人才的要求不断提高，对高职院校教学科研、产教融合、社会服务等也提出了一系列新要求。学校如何在激烈的资源竞争中进一步站稳脚跟，办出特色、办出效益、办出水平，推进产教有机融合，并通过产教融合实现教学科研、社会服务能力的综合提升，更好应对区域经济社会发展所提出的一系列新期待，这成为高职教育和学校发展征程中的重要挑战。

学校在深化人才培养模式改革的实践探索中，由于受到体制机制和政策环境等多方面因素影响，人才培养供给侧和产业需求侧的供给需求结构还需要进一步提高匹配度。如何解决人才供给与产业需求有效契合、专业链与产业连有机衔接问题，提升产教融合、校企合作的层次和质量，是学校必须要着力解决的重要问题。我校今后需要不断完善德技并修、工学结合的育人机制，需要更精准更适时地应对产业和市场需求，以产教融合作为推动高水平高职学校建设的主线，强化专业集群发展理念，坚持专业群对接产业群、产业链的办学思路，将专业设置与产业需求相结合、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相融合。要注意扩大专业发展面向，激发专业发展活力，提高教学内容针对性和课堂教学的实效性，提高人才培养应对产业变化的适应能力，提升学生的就业竞争力。同时，要积极搭建产教融合平台，推动产教深度融合，强化与优质企业的合作，通过高端产教融合平台育人功能的体现，推动“现代学徒制”、“1+X 证书”试点与改革，切实建立产教相融合的教学和人才培养机制。

3. 信息技术的快速发展和疫情的不确定性对学校教育教学形态创新和教师执教能力提升带来了更直接、更急切的要求。

一方面，以信息技术、人工智能、大数据、云计算、生物基因、新能源、新材料等为代表的科技革命正深刻改变着人类的思维、生产、生活和学习方式；另一方面，新冠疫情的长期性和不确定性，对高等职业教育带来了不确定性和挑战性。疫情防控工作对于教师和管理者都提出了新的要求，将推动教育方式、教育



内容、教师授课、信息技术、信息化应用、教学科研评价机制、治理方式等一系列变革。尤其是对教师的“教”、学生的“学”、学校的“管”、教育生态带来了重要改变。与此同时，信息技术的飞速发展也极大地推动了高职教育的创新潜力，学校亟需建设一支具有较高信息化素养的高素质“双师”型队伍建设。

学校高质量发展离不开高素质教师队伍。学校现有专任教师的数量、结构、实践能力和创新服务能力不能完全满足信息技术革命要求，需要进一步加强高水平、结构化的高质量“双师”型队伍建设。如何打造“四有”好教师队伍，如何打造一批高素质“双师型”专业带头人，促使更多教师成长为“双师型”骨干教师是学校今后必须着力解决的重要问题。学校需要突破体制机制障碍，通过制定人才引进优惠政策，完善校企教师“校企互动、双兼互聘”管理办法，柔性引进具有行业影响力的领军人物、技能大师和高层次专家，优化专兼职师资队伍结构，开展“走出去，请进来”双通道提升教师队伍建设水平。同时，要构建校内全员全过程全方位的质量保证制度体系，全面提升全校教师尤其是青年教师的教学水平和实践技能。要充分发挥高素质“双师型”专业带头人、骨干教师的纽带核心作用，将专兼结合、专长结合的团队充分融为一体，形成结构、层次更为紧密、更加优化的整体型、复合型“双师”结构教师队伍。

7.2 未来展望

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，高职教育将迈入高质量发展新阶段。

首先，国家和地方政府对高职教育的重视，为职业教育体系建构提供了良好的政策制度环境。随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫，职业教育重要地位和作用越来越凸显。职业教育作为一种类型教育，未来的发展前景会越来越好，必将推动更多优质高职院校大有作为。《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》作为推动本科层次职业教育发展的第一个专项文件，将本科层次职业教育实质性往前推进了一大步，既为规范本科层次职业教育探索发展提供了依据，又为调整优



化高等教育结构提供了助力。

其次，经济社会发展对技术技能人才的迫切需求为学校发展拓展了新空间。习近平总书记指出，“技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要基础，对推动经济高质量发展具有重要作用。”在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域，一线新增从业人员 70%以上来自职业院校。全国高技能人才仅有 5000 多万人，远不能满足经济社会对高素质技能型人才需求。国家和区域重大战略举措的相继实施，迫切需要高职院校培养更多高素质技能型人才，需要校企合作共同孕育“大国工匠”。

最后，现代职业教育体系建设的重大突破，将对职业教育发展产生极为深远的影响，也必将给学校高质量发展和专业建设高层次发展带来前所未有机遇。《本科层次职业学校设置标准（试行）》（教发〔2021〕1 号）和《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1 号）等文件的出台，是推动现代职业教育体系建设取得突破的关键之举。

走在新时代，立足新起点，面向系统推进高职教育高质量发展的时代要求，面对推动长三角经济一体化、建设“强富美高”新江苏的奋进目标，学校将主动适应数字经济和现代服务业发展需要，加大人才供给侧结构性改革，不断深化产教融合和教育教学改革，提升服务能力，增强服务实效，努力提升人才培养水平，实现学校高质量发展，办出人民满意的职业教育！



8.附件

江苏经贸职业技术学院质量年度报告指标（2022）

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12047	江苏经贸 职业技术 学院	1	就业率	%	91.56	96.45
		2	毕业生本省就业比例	%	31.13	41.43
		3	月收入	元	4251	4294
		4	理工农医类专业相关度	%	63.23	64.34
		5	母校满意度	%	98.43	98.17
		6	自主创业比例	%	4.51	6.69
		7	雇主满意度	%	96.22	96.66
		8	毕业三年晋升比例	%	58	57



表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 级	2021 级
12047	江苏经贸职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	4854	4276
		2	教书育人满意度		—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2203
				满意度	%	99.56
			(2) 课外育人	调研人次	人次	203
				满意度	%	100
		3	课程教学满意度		—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	858
				满意度	%	99.04
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	642
				满意度	%	99.57
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1488
				满意度	%	99.04
		4	管理和服务工作满意度		—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2203
				满意度	%	93.11
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2203
				满意度	%	96.55
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2203
				满意度	%	90.64
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	20611
		6	学生社团参与度		—	—
			(1)	学生社团数	个	55
			(1)	参与各社团的学生人数	人	3529

参与不同社团活动的人数

序号	社团名称	2020 级	2021 级
1	创意手工社	89	52
2	崇文汉服社	53	37
3	Dark 夜跑社	101	73
4	经贸舞韵瑜伽社	57	27
5	经贸女生学堂	30	41
6	逆流音乐社	125	69
7	经贸行知社	39	38
8	月央动漫社	78	72
9	阳光乒乓球社	83	52



序号	社团名称	2020 级	2021 级
10	x-crew 舞社	0	76
11	天空之城彩球社	34	44
12	拉丁舞社	16	30
13	网球社	105	54
14	翰林书画社	72	46
15	人人手绘社	61	67
16	自媒体社	56	50
17	轻旅社	51	53
18	金石珠宝社	26	19
19	会计礼仪社	44	31
20	樱花日语社	52	50
21	投资与理财社	40	39
22	导游俱乐部	142	90
23	憩园坊茶艺社	75	48
24	沙盘社	28	28
25	体育之家	0	72
26	连锁精英社	5	44
27	灵韵工艺社	83	42
28	银行技能社	44	32
29	汽车爱好者协会	40	33
30	影迹社	100	54
31	沃创社	82	42
32	风华鉴古风社	34	37
33	芒果音乐社	78	44
34	FTF 逻辑推理社	101	41
35	清音社	79	50
36	浮游新媒体工作室	35	47
37	守护星非遗宣传协会	91	40
38	经贸 618 说唱社	34	49
39	江苏经贸电子竞技运动社	99	43
40	薪传国学社	34	45
41	羽毛球社	77	46
42	保险社	25	49
43	天羽航模社	30	42
44	演讲与口才社	55	37
45	心点烘焙社	0	47
46	艺术之家	36	48
47	crossover 篮球社	89	75
48	中医传统康复协会	93	63
49	经贸跆拳道协会	96	75
50	设计达人社	31	39



序号	社团名称	2020 级	2021 级
51	佳茗茶艺社	108	58
52	甜蜜烘焙社	118	74
53	诚敬手语社	44	53
54	狼影跑酷社	51	0
55	报关技能社	12	0
56	流行舞社团	61	0
57	街舞社	118	0
58	江苏经贸辩论社	89	51
合计		3529	2658



表 3 教学资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12047	江苏经贸职业技术学院	1	生师比	—	12.8	12.35
		2	双师素质专任教师比例	%	91.38	90.35
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	38.78	36.67
		教学计划内课程总数		门	789	923
		4	其中：	线上开设课程数	门	771
				线上课程课均学生数	人/门	38
		5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		6	校园网出口带宽	Mbps	22100	43000
		7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.9	0.9
		8	生均教学科研仪器设备值	元/生	15406.49	17523.8



表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年
12047	江苏经贸职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	208	110
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	3020	11659
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	2510	4110
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	218	144
		5 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	11	11
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	11	12
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	70	78
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	7	8
		8 国际合作科研平台数	个	2	4

在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数

- 1、薛茂云，马来西亚大同韩新学院客座教授；
- 2、居长志，马来西亚大同韩新学院客座教授；
- 3、刁翔正，马来西亚大同韩新学院客座教授；
- 4、吴洪贵，印尼玛朗信息与计算机大学客座教授；
- 5、罗晓东，印尼玛朗信息与计算机大学客座教授；
- 6、吴洪贵，澳大利亚墨丘利商学院，担任客座教授职务；
- 7、罗晓东，澳大利亚墨丘利商学院，担任客座教授职务；
- 8、王惠琴，澳大利亚墨丘利商学院，担任客座教授职务；
- 9、侍文庚，澳大利亚墨丘利商学院，担任客座教授职务；
- 10、许震，澳大利亚墨丘利商学院，担任客座教授职务；
- 11、王文丽，澳大利亚墨丘利商学院，担任客座教授职务。

开发并被国（境）外采用的专业教学标准数



- 1、开发连锁经营管理专业教学标准被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院采用；
- 2、开发电子商务专业教学标准被澳大利亚北悉尼 TAFE 学院、新南威尔士 TAFE 学院、柬埔寨工业技术学院采用；
- 3、开发物流管理专业教学标准被荷兰泽兰德大学、台湾龙华科技大学采用；
- 4、开发国际贸易实务专业教学标准被澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 5、开发旅游管理专业教学标准被尼亚加拉学院、荷兰泽兰德大学采用；
- 6、开发老年服务与管理专业教学标准被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院、印尼泗水国际工商学院采用；
- 7、开发会计专业教学标准被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学、加拿大圣力嘉学院采用；
- 8、开发财务管理专业教学标准被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学采用；
- 9、开发移动商务专业专业教学标准被柬埔寨工业技术学院、马六甲马来西亚技术大学亚太创新学院采用；
- 10、开发国际金融专业被被加拿大圣力嘉学院、澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 11、开发博雅全人教育教学标准被台湾修平科技大学、台湾龙华科技大学认可；
- 12、开发制冷与空调技术专业教学标准，被中航国际认可，推广到肯尼亚。

开发并被国（境）外采用的课程标准数

- 1、开发连锁经营管理专业课程标准 6 门被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院采用；
- 2、开发电子商务专业课程标准 7 门被印尼玛朗商务学院、新加坡特许科技学院、柬埔寨工业技术学院采用；
- 3、开发物流管理专业课程标准 6 门被荷兰泽兰德大学、台湾龙华科技大学采用；
- 4、开发国际贸易实务专业课程标准 6 门被澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 5、开发旅游管理专业课程标准 6 门被荷兰泽兰德大学采用；
- 6、开发老年服务与管理专业课程标准 7 门被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院采用；



- 7、开发会计专业课程标准 7 门被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学采用；
- 8、开发财务管理专业课程标准 7 门被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学采用；
- 9、开发移动商务专业专业课程标准 6 门被柬埔寨工业技术学院、马六甲马来西亚技术大学亚太创新学院采用；
- 10、开发国际金融专业课程标准 6 门被澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 11、开发博雅全人教育课程标准 6 门被台湾修平科技大学、台湾龙华科技大学认可；
- 12、制冷与空调技术专业教学标准核心课程 8 门被中航国际认可推广到肯尼亚。

国（境）外技能大赛获奖数量

- 1、赵田、指导，张金凤，余彩丽、苏玮妮获得江苏省跨文化能力大赛二等奖；
- 2、王丽、施永霞指导，恽香芸、杜晶、汤城锋、任雨佳、张于柯获得第四届“中英一带一路青年创新创业技能大赛”全国总决赛三等奖；
- 3、马震雷、张睿指导学生，在第六届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动中获评优选作品；
- 4、白艳萍指导指导学生，在第六届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动中获评优选作品；
- 5、周晓指导指导学生，在第六届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动中获评优选作品；
- 6、丁亚祥指导指导学生，在第六届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动中获评优选作品；
- 7、蔡丽芬指导指导学生，在第六届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动中获评优选作品；
- 8、祝井亮、张之简指导学生，在第六届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动中获评优选作品。

国际合作科研平台数

- 1、2019 年，在柬埔寨，设立江苏经贸-柬埔寨工业学院电商谷项目中心；
- 2、2020 年，在肯尼亚，设立江苏经贸中航国际制冷与空调专业高职职业教育提升培训中心；



- 3、2021 年，在芬兰，设立中芬养老文化研究中心；
- 4、2021 年，在南京，设立郑和商学院文化研究中心。

71



证明

我公司与江苏经贸职业技术学院智能工程学院2021年1月开始校企合作,在贵校的科技服务下完成了诸多项目。

项目1:手机终端数据采集信技术项目、完成服务产值56万元

项目2:用电采集系统接口集成开发项目、完成服务产值70万元

总之,在与江苏经贸职业技术学院合作过程中,在贵校的引领和带动下使得各项目得以推广,直接或间接为我司销售等业务带来了126万元营业额。

特此说明

南京拓能科技发展有限公司
2021年10月13日

证明

我司与江苏经贸职业技术学院智能工程学院建立校企合作关系,校企合作,走“产、学、研”相结合道路、建立“江苏经贸诺丹工程智能制造实验室”,2021年智能工程学院多名师生在智能制造实验室进行多个生产项目策划、设计、施工工作。

项目1:一种模块化的实验室综合废弃处理一体机项目,完成服务产值320万元

项目2:一种实验室机电系统模块化工厂预制建造方法项目,完成服务产值460万

项目3:一种实验室向上排队自动控制装置项目,完成服务产值490万元

2021年该实训基地通过校企合作、产教融合等实践教学模式、通过校企共建生产性实践基地教学实践,智能工程学院师生参与我公司多个生产项目的策划、设计、施工等工作,服务企业完成生产总值1270万元。

特此证明

南京诺丹工程技术有限公司
2021年10月11日

说明

江苏经贸职业技术学院电子商务专业在智慧商业技术技能累计实践中,南京视客网络科技有限公司依托江苏经贸职业技术学院“江苏省流通现代化传感网工程技术研究开发中心”,开发并完善视客眼镜网数字商务直播及运营平台,截止到2021年10月经济效益为1650万元。

特此证明

南京视客网络科技有限公司
2021年10月14日

产生经济效益的 企业出具的证明

说明

江苏经贸职业技术学院电子商务专业在智慧商业技术技能累计实践中,于2021年与南京首屏商擎网络科技有限公司,合作完成了以下项目,直接或间接为我司销售等业务带来约760万元营业额:

项目1:首屏呼叫中心中间件系统软件

项目2:首屏好物通系统管理软件

特此证明。

南京首屏商擎网络科技有限公司
2021年10月13日

说明

江苏经贸职业技术学院电子商务专业在智慧商业技术技能累计实践中,于2021年与江苏厚学网信息技术股份有限公司,合作完成了以下项目,直接或间接为我司销售等业务带来约1164.62万元营业额:

项目1:厚学智能座席软件

项目2:厚学知了好学商户运营管理系统软件

特此证明!

江苏厚学网信息技术股份有限公司
2021年10月12日



表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2020 年	2021 年
12047	江苏经贸职业技术学院	1 年生均财政拨款水平	元	15351.88	17608.03
		其中：年生均财政专项经费	元	4220.07	2979.83
		2 教职员工额定编制数	人	272	272
		在岗教职员工总数	人	711	714
		其中：专任教师总数	人	557	570
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	734.8	860
		4 生均企业实习经费补贴	元	865.54	875.28
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6 生均企业实习责任保险补贴	元	150	150
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7 企业兼职教师年课时总量	课时	89294	91794
		年支付企业兼职教师课酬	元	4153390	4369000
		其中：财政专项补贴	元	140000	310596