



湖南外贸职院
HUNAN FOREIGN ECONOMIC RELATIONS & TRADE COLLEGE

湖南外贸职业学院 2022 年高等职业教育质量年度报告

二〇二一年十一月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 湖南外贸职业学院 质量年度报告（2022）

及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "陈建民", written over the printed text for the legal representative's signature.

2021 年 11 月 2 日

目 录

1 学生发展.....	1
1.1 育人成效.....	1
1.1.1 基本素养.....	1
1.1.2 实践能力.....	2
1.1.3 身心素质.....	3
1.1.4 学生服务.....	6
1.2 就业质量.....	7
1.2.1 就业去向落实率.....	7
1.2.2 专业相关度.....	8
1.2.3 就业起薪点.....	9
1.2.4 就业满意度.....	10
1.3 成长成才.....	10
1.3.1 毕业生三年后月收入.....	10
1.3.2 职位晋升.....	10
1.3.3 职业稳定性.....	11
1.4 创新创业.....	11
1.4.1 创新能力.....	11
1.4.2 创新创业教育.....	12
1.4.3 自主创业.....	13
2. 教学改革.....	15
2.1 立德树人.....	15
2.1.1 思想政治教育.....	15
2.1.2 “三全”育人.....	17
2.1.3 劳动教育.....	18
2.1.4 工匠精神培育和传承.....	20
2.2 专业群建设.....	21
2.2.1 优化调整专业结构.....	21
2.2.2 校企共建实践教学基地.....	22
2.2.3 校企共建精品课程.....	23
2.3 校企双元育人.....	24
2.3.1 现代学徒制.....	24
2.3.2 多样化订单培养.....	26
2.3.3 集团化办学.....	28
2.4 “1+X”证书制度试点.....	29
2.4.1 院校试点.....	29
2.4.2 专业探索.....	30
2.5 院校治理.....	32
2.5.1 加强党的领导.....	32

2.5.2 提升治理能力.....	33
2.5.3 关键领域改革.....	34
2.6 教师队伍.....	34
2.6.1 队伍结构.....	35
2.6.2 “双师型”教师培养培训.....	35
2.6.3 名师大师队伍建设.....	35
2.6.4 教学创新团队建设.....	36
2.7 教材教法改革.....	37
2.7.1 标准建设.....	37
2.7.2 模块化教学.....	37
2.7.3 信息技术应用.....	37
2.7.4 教材改革.....	38
3. 政策保障.....	41
3.1 政策创新.....	41
3.1.1 政策落实.....	41
3.1.2 改革举措.....	41
3.1.3 发展环境.....	42
3.2 专项引导.....	42
3.2.1 积极实施国家职教项目.....	42
3.2.2 持续推进高水平高职学校建设.....	43
3.2.3 着力建设高水平专业群.....	43
3.3 质量保障.....	45
3.3.1 全面推进教学工作诊改.....	45
3.3.2 不断完善两项抽查制度.....	46
3.3.3 建立建全教学管理制度.....	47
3.4 经费保障.....	48
3.4.1 生均财政拨款.....	48
3.4.2 生均学费.....	48
3.4.3 举办者投入.....	48
3.4.4 绩效评价.....	48
4. 国际合作.....	49
4.1 来湘留学.....	49
4.1.1 招收留学生工作准备就绪.....	49
4.1.2 留学生管理体系初步完善.....	49
4.1.3 培养模式创新.....	50
4.2 境外办学.....	50
4.2.1 境外合作办学.....	50
4.2.2 职教标准输出.....	51
4.3 服务“一带一路”倡议.....	52
4.3.1 援外培训.....	52
4.3.2 技术服务.....	55

4.3.3 文化交流.....	55
4.4 服务湖南“走出去”战略.....	56
4.4.1 助力湘企出境.....	56
4.4.2 助力湘品出海.....	57
5. 服务贡献.....	59
5.1 落实高职扩招任务.....	59
5.1.1 规模结构.....	59
5.1.2 确保“质量型”扩招.....	59
5.2 开展高质量职业培训.....	60
5.2.1 提升培训能力.....	60
5.2.2 扩大培训规模.....	61
5.3 服务国家战略.....	62
5.3.1 服务乡村振兴.....	62
5.3.2 服务《中国制造 2025》.....	63
5.4 服务区域发展.....	64
5.4.1 服务湖南“三高四新”战略.....	64
5.4.2 服务新兴优势产业链.....	65
5.4.3 服务行业企业.....	67
5.4.4 服务社区.....	68
5.5 开展技术研发.....	69
5.5.1 共建技术创新平台.....	69
5.5.2 合作开展技术攻关.....	70
5.5.3 持续推进自科基金项目研究.....	70
6. 面临的挑战.....	71
6.1 外部环境的挑战.....	71
6.2 内部管理的挑战.....	71
附表.....	72
表 1 计分卡.....	72
表 2 学生反馈表.....	73
表 3 教学资源表.....	74
表 4 国际影响表.....	75
表 5 服务贡献表.....	76
表 6 落实政策表.....	77

案例目录

案例 1-1 以赛促学激雄心 以勤为径结“硕”果.....	1
案例 1-2 丰富多彩“三下乡” 育德育能“大课堂”	2
案例 1-3 我校跆拳道队出征 2021 湖南省大学生跆拳道比赛勇夺桂冠.....	4
案例 1-4 我校健身健美队荣获三金——再创突破历史最好成绩.....	5
案例 1-5 “五化”联动+“三全”育人，构筑高质量就业育人服务体系.....	7
案例 1-6 打造原创品牌，点缀校园情怀.....	12
案例 1-7 搭建实体平台，让学生人生出彩.....	13
案例 2-1 依托红色资源，创新思政实践模式.....	16
案例 2-2 传播湖湘非遗知识 培育知行合一人才.....	18
案例 2-3 以劳育德，师生共同植下“希望”树.....	19
案例 2-4 强化三项举措，优化专业群结构，服务“三高四新”战略.....	21
案例 2-5 “双创课程+专场招聘”，现代学徒制全面赋能学生职业技能.....	25
案例 2-6 探索多样化人才培养模式，培育电商精准人才.....	27
案例 2-7 境外办学，中非职业教育产教联盟赋能当地师生.....	29
案例 2-8 推进 1+X 证书制度试点，探索人才培养模式创新.....	32
案例 2-9 “校友搭桥、定制互培”——我校教师实践基地建设模式实现校企双赢.....	36
案例 2-10 创新培养模式，培养电商精英.....	38
案例 4-1 中国技艺绽放非洲 “哑巴”机器重焕生机.....	51
案例 4-2 援外培训续友谊 中委深情代代传.....	52
案例 4-3 “云学习、云考察、云交流”创新援外培训模式.....	54
案例 4-4 领导带头师生联动，多语种服务中非经贸博览会.....	56
案例 4-5 云端展湘企魅力 促进企业走出国门.....	57
案例 5-1 我校承办全省开放型经济人才培养项目.....	61
案例 5-2 深入田间地头 湘外学子以青春激活凤凰阿拉营.....	63
案例 5-3 积极打造外贸“黄埔”品牌 精准服务区域行业发展.....	67
案例 5-4 用“四点半课堂”温暖社区.....	68
案例 5-5 爱心支教 童伴公益夏令营.....	69

1 学生发展

1.1 育人成效

1.1.1 基本素养

各育人阵地全面发力，学生基本素养持续提升。为贯彻落实党的十九大精神和全国、全省高校思想政治工作会议精神，学校有效推进思政课程、课程思政、网络思政、日常思政融合发展。通过第一课堂、第二课堂、班团主题活动、德育实践、志愿服务、创建文明校园、易班网络思政工作室、大学生思想道德素质提升工程实施等途径，充分发挥课程、文化、网络、管理、服务、心理、资助、实践等方面工作的育人功能，将学生素质教育融入学生发展全过程，着力引领学生思想，提升学生素养，提高学生能力。在 2021 年度学生发展质量诊改中，全校人数 5% 的抽样调查统计中，“品德操行”维度发展目标达成度优秀等级率为 88.5%、良好等级率为 15.6%、合格等级率为 0.9%、不合格率为 0。学生基本素养整体向上向善，持续提升。

案例 1-1 以赛促学激雄心 以勤为径结“硕”果

我校 2019 届商英专业毕业生刘泽池同学在今年全国硕士研究生入学考试中脱颖而出，终结“硕”果，成为广东外语外贸大学英语口译专业硕士研究生中的一员，他也因此成为了众多学弟学妹心中的榜样。2016 年，进入我校商务外语专业就读的刘泽池同学成绩平平，在接下来的求学生涯里，他参与了多次英语口语、写作竞赛。在指导老师的帮助关心下，刘泽池同学越战越勇，越赛越强，2017 年，他获得了“外研社杯”全国英语写作大赛湖南省第一名、全国总决赛冠军。竞赛成绩的取得，培养了他的学习兴趣，激发了他的学习干劲，更促使他树立了远大的志向。2019 年，刘泽池参加专升本考试，以优异成绩考入湖南财政经济学院的商务英语专业，他一如既往地发扬赛场精神，最终如愿以偿地笑尝“硕”果。我校坚持“以赛促学提技能、育人为本促成长”，在榜样刘泽池的影响下，学生参赛积极性高涨，形成了良好的学风，人才培养质量逐步提升。



图 1-1 刘泽池同学考取了广东外语外贸大学英语口译专业硕士研究生报到留影

1.1.2 实践能力

创新实践第二课堂形式，学生参与度持续提升。学校注重对学生第二课堂管理，丰富学生课外实践，打造“校园文化活动”和“大学生志愿服务”两大实践平台，全面提升学生人文素养和综合实践能力。2021 年，学工部、团委、各二级学院依托到梦空间“第二课堂成绩单”平台共策划了 103 项活动，共有 45000 余人次参与。如：“学党史 强信念 跟党走”“新时代学雷锋进校园”红色故事主题宣讲活动、“以我初心，向党表白”党日活动、“巧手献礼，致敬建党百年”第八届手工制作大赛、“不忘初心学雷锋，青春建功新时代”横幅宣传签名活动、2021 年冬季“无偿献血进校园”志愿服务活动、新华联铜官窑志愿者研学导游培训活动、“颂党史明初心，宣誓言庆百年”活动、“我为青年办实事”志愿服务活动、“唱支山歌给党听”庆祝建党一百周年文艺晚会、中非经贸博览会志愿活动、大学生暑期“三下乡”社会实践活动、“湘豫共进 希望同行”紧急救助行动捐款活动等，活动浏览量累计逾万人，充分发挥了“第二课堂”的育人功能，有效提升了学生的综合素养，服务学生成长发展。

案例 1-2 丰富多彩“三下乡” 育德育能“大课堂”

2021 年暑期，省委宣传部、团省委、省教育厅等七部门决定继续组织开展湖南省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，我校团委积极响应上级组织的号召，按照学校党委育人工作的部署要求，积极部署暑期“三

下乡”活动，各二级学院纷纷搭建“三下乡”小分队，奔赴岳阳、湘西、长沙等地开展丰富多彩的“三下乡”活动。学生们运用自己所学的专业知识和艺术才能，走近残障群体、深入偏远农村，学习少数民族文化，宣讲安全知识等等，在社会课堂中受教育、长才干、作贡献。

在岳阳市岳阳德馨服务中心，学生志愿者们与残障人士同吃同住同学习，他们给残障人士们设置了相关课程，例如“自我认知”、“广播体操”“朗诵诗词”“安全教育”、“卫生习惯”、“绘画与手工”、“音乐和舞蹈”等；设计了形式多样的联欢与实践活动，如“喂养家禽”“烹饪”、“除草”、“新媒体直播”等。通过实地调研，学生们对当地的经济、风俗、农业等情况有了一定的了解；志愿者们还积极外出宣讲，主题内容包含有“防溺水宣讲”、“党史宣讲”等，在传播知识的同时，也完成自我的提升。志愿者们的活动在当地引起了很大的反响，岳阳新闻联播、中新网等媒体对此进行专题报道。

暑期“三下乡”社会实践活动的开展，是学校提升学生在实践教育方面育人成效的深入拓展，全校六个院系学生在暑期“三下乡”、“返家乡”参与率为100%。同学们在实践教育中积极运用自己在理论课堂上的所思所学，有效提升了学生的综合素质，服务学生成长成才。



图 1-2 我校暑期“三下乡”活动中青网、学校网站报道



图 1-3 我校暑期“三下乡”活动剪影

1.1.3 身心素质

心理健康状态持续稳定。继续完善“三全育人”体系，扎实开展“心育八化”工作，落实常规教育的精细化，包括加强动态监测、夯实预警网络系统、构建线上活动体系、重视咨询队伍建设、完善课程设置等。将心理工作重心前移，重在预防，将危机解决在萌芽状态，学校目前无一例由心理问题导致的事故。育心育德相结合，学校德育工作队伍明确心理健康教育的要求，掌握心理健康教育的内容、理论和方法，在开展各项德育工作的同时，有效渗透心理健康教育，在不断提高学生思想水平、道德水平和文化素养的同时，帮助学生认识自己、悦纳自己，健全人格。学生心理健康教育实效性不断增强，心理健康素质普遍提升，心理健康状态整体稳定。

表 1-1 学生心理健康普查统计表

年度	新生普查测试人数	心理问题普查检出率	高分预警人数	一级危机预警库	辅导后情况稳定的学生	自杀死亡率	妥善危机干预次数
2017 级	3038	10%	303	6	269	0	6
2018 级	3150	12%	378	12	346	0	8
2019 级	3300	16%	595	16	535	0	11
2020 级	3293	13%	436	41	411	0	4
2021 级	3376	15%	522			0	4

数据来源：湖南外贸职业学院心理健康中心

学生体质健康测试合格率保持高位平稳。学校对标《国家大学生体质健康标准》，加大健康宣传力度，引导学生养成良好饮食习惯与生活方式，培养终身体育意识，落实体育工作制度，完善现有评价体制，开发体育选修课程，组织开展校运会、校园跑、健美展示等多样化的课外体育活动。学生体质健康测试合格率持续平稳。

表 1-2 学生体质健康测试合格率

年度	学生体质健康测试合格率
2019 年	94.35%
2020 年	95.24%
2021 年	94.27%

数据来源：湖南外贸职业学院体育课部

案例 1-3 我校跆拳道队出征 2021 湖南省大学生跆拳道比赛勇夺桂冠

2021 年 5 月 20 日至 25 日，由湖南省教育厅、湖南省体育局主办湖南省大

学生跆拳道比赛在株洲湖南工业大学进行。比赛分为大学组、学院组、高职高专组，全省 41 所本专院校 930 多名运动员进行了品势与竞技两类比赛，我校共有六名运动员参加本次比赛。参赛队员经过激烈的角逐与拼搏，袁亚斩获高职高专组女子 43KG 冠军、舒巍斩获高职高专组 67KG 季军。跆拳道的十二字精神，礼仪、廉耻、忍耐、克己、百折不屈，与体育与健康课程标准十分契合。学生们通过练习跆拳道，不仅能强身健体，更能培养学生忍耐克己，百折不屈的精神。



图 1-4 我校运动员在湖南省大学生跆拳道比赛现场

案例 1-4 我校健身健美队荣获三金——再创突破历史最好成绩

2021 年 6 月 19 日，由中国大学生体育协会主办、中国大学生体育协会职业教育学校体育工作委员会执行、北京梦肌肉体育发展有限责任公司协办、南京交通职业技术学院承办的第三届中国高等职业院校健身健美锦标赛在南京交通职业技术学院正式开赛。



图 1-5 我校健身健美队第三届中国高等职业院校健身健美锦标赛比赛现场
本届比赛共有来自 31 所学校、210 多名学生运动员参赛。比赛分为阳关组、

超级组以及精英组。我校由屈利军为领队、欧阳邃为主教练、万山青为助教，带领易碧月、周梦嫣、陆毅、李旭东等四名运动员组成的学校代表队参加本次比赛。最终会计学院易碧月荣获比基尼 D 组冠军、比基尼全场冠军以及体育模特组第五。

我校健身健美队成立于 2016 年 9 月，在每年的赛事中都获得了辉煌的成绩，已经连续六年荣获省级与国家级大学生体育赛事前三名，吸引了越来越多的学生参与到这项运动中来，同时涌现出一批又一批优秀的运动员。

1.1.4 学生服务

学生对学校提供的全方位、多维度的服务整体体验情况较好，学校邀请学生就教书育人、课堂教学、服务管理、社团活动四个方面分三个年级六个二级学院共 241 个班级进行问卷满意度调研，调研结果显示：

教书育人满意度持续好评。课堂育人满意度各项调查数据均在 94.27%，课外育人满意度各项调查数据均在 89.22%。其中学生对师德师风的满意度评价整体较高。

课堂教学满意度节节攀升。通过从思想政治课、公共基础课、专业文化课三个维度，在学生中以授课次数为单位对课堂教学满意度进行了抽样调查，对比 2020 年抽样问卷数据，2021 年满意度节节攀升，整体满意度评价达 94.77%。

服务管理工作满意度整体稳定。根据对学生工作、教学工作、后勤服务三个方面的学生抽样问卷调查显示，在学校搭建线上线下一站式服务中心之后，学生对学校提供的后勤服务管理工作，例如寝室各项设施设备报修流程的简化和维修师傅的执行力、食堂饭菜品种的多样与口味的提升满意度整体好评，满意度达 94.16%。

学生社团活动参与度普遍提升。目前，成立学生社团 46 个，参与社团人数达 4236 人。通过领导干部深入基层联系学生社团、配备社团指导老师、开设专门社团活动场地、提高社团活动经费等举措，学生社团活动参与度与各社团活跃度普遍提升，各类特色活动热烈开展。

表 1-3 近三年学生服务满意度调查数据一览表

年度	教书育人 满意度	课堂教学 满意度	管理服务 满意度	学生社团活动 参与度
----	-------------	-------------	-------------	---------------

2019 年	90.3%	94.5%	91.77%	11%
2020 年	91.5%	94.6%	93.5%	41.19%
2021 年	92.37%	94.92%	92.87%	43.25%

数据来源：湖南外贸职业学院学生工作处

1.2 就业质量

1.2.1 就业去向落实率

学校严格落实就业“一把手工程”，积极搭建“互联网+就业”服务平台，高度重视毕业生就业指导，完善二级学院就业创业工作考核机制，强化就业精准服务，实现毕业生高质量充分就业目标，2021届毕业生就业去向落实率 92.47%，较上年度增长了 17.89%，超过全省平均近 4 个百分点。

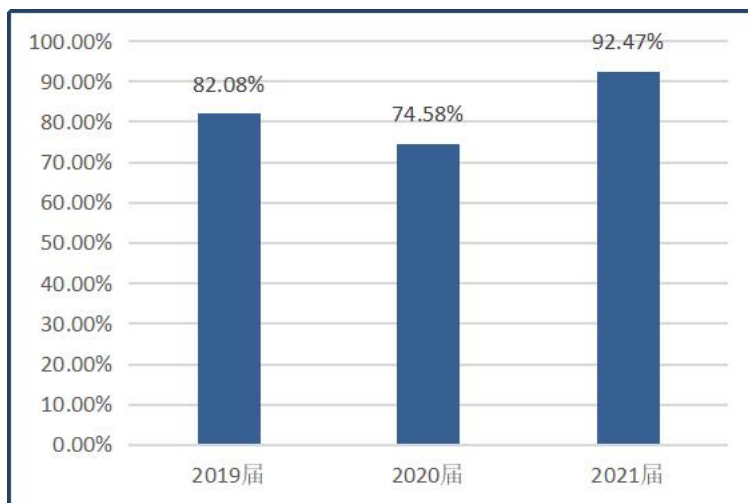


图 1-6 近三届毕业生就业（去向落实）率

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

案例 1-5 “五化”联动+“三全”育人，构筑高质量就业育人服务体系

6 月 20 日，旅游学院 2021 届帅梦汝同学拿到毕业证等同时，还拿到了与湖南省委接待办签订的劳动就业协议书，成为一名正式在编事业单位工勤人员，并被接待办安排到北京国家某部委从事接待工作。除此以外，学校还有 6 名毕业生被中国驻澳门办事处选拔聘用，20 多名毕业生跨境就业。

近几年来，我校始终将毕业生就业工作摆在突出位置，认真贯彻落实党中央、国务院关于稳就业工作部署，精准施策，扎实做好“稳就业”工作、落实“保就业”任务，搭建“招生、培养、就业”一体化工作机制，构建“五化”联动就业体系，实施“全面、全程、全员”就业指导服务，促进毕业生高质量就业。截止到 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生就业去向落实率为 92.47%，超过全省

平均近 4 个百分点。

一是打造内外联动“一体化”就业体系，培育产教融合就业新生态。学校面向湖南开放型经济发展战略目标，对接区域产业链、创新链、技术链、人才链，协同推进就业工作。打造“政企校会园”五位联动等产教融合新生态，建设湖南国际经贸国家级示范职教集团，建立招生、培养、就业“一体化”工作体系，落实就业工作“一把手”工程，书记校长联系百家企业进校园，构建“全面、全员、全程”就业指导服务体系，培育产教融合就业创业生态圈，为区域经济发展、产业升级提供高素质技术技能人才支撑。

二是建立校企协同“实体化”实习就业基地，拓宽毕业生就业市场渠道。学校对接各园区企业人才需求，分区域布局建设高水平校企合作“实体化”实习就业基地，开展订单班、现代学徒制等人才合作培养，拓宽毕业生就业渠道。学校与 120 多家优质企业建立了校企合作关系，其中 65 家企业为“实体化”实习就业基地。与浩通、嘉德、森马等行业龙头骨干企业开展现代学徒制与订单人才培养，实现“教、学、做”一体化。

三是抓好关键节点“全程化”就业服务指导，提升学生就业核心竞争力。学校紧扣学生入学、实习、择业三个关键节点，联动行业企业、专业教师和就业指导教师，实施“基地+课程+实践”全程化就业指导服务。疫情防控期间，通过“学习通”、“就业云”等平台，做好就业创业课程云上教学，开展全程就业指导服务。

四是创新线上线下“多样化”就业招聘模式，推动疫情防控期间就业工作有效开展。学校搭建线下宣讲+“云”端招聘，做到云上招聘不断线。拓展“云上”求职渠道，组织学生参与教育部 23365 各类招聘活动。面向企业不间断开展线上云招聘活动；针对招聘需求量大和行业优质龙头企业，分批次、分区域、分专业开展线下招聘专场活动，提供优质就业岗位。及时调整疫情防控期间就业工作安排，建立网络沟通渠道，建立实习就业“校—院—班”三层联动工作机制，实施学生返岗实习全程跟踪服务。通过学校就业信息网、就业微信公众号平台，多方位精准推送宣传国家、省、市关于大学生就业政策和就业形势。

五是开展点对点“精准化”就业帮扶，有效落实困难学生就业。实施“精准帮扶”，落实“一生一案”责任机制。点对点摸排毕业生思想动态和就业心理状况，通过就业指导课程引导毕业生合理调整就业预期，针对就业困难学生，开通就业心理咨询与就业帮扶，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。加强对建档立卡家庭经济困难毕业生、残疾毕业生等群体的就业帮扶，优先推荐岗位，实现稳定就业。

1.2.2 专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。受新冠疫情与中美贸易摩擦影响，外经贸类专业和服务类专业相关企业的用人需求大幅下降，但学校积极拓宽就业渠道，充分发挥商务厅行业办学优势，与自贸区、综保区、经开区和产业园区签订人才培养和就业协议，发挥湖南国际经贸职教集团、中

非经贸合作职业教育产教联盟和校友会的作用，2021 届毕业生就业的专业相关度有大幅上涨，专业对口就业率达到了 51.71%，行业对口就业率为 78.58%。

1.2.3 就业起薪点

月收入是指毕业生实际每月工作收入的平均值，月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。学校近三年应届毕业生月收入分别为 3460.28 元、4032.02 元、3805.66 元。受疫情影响，2021 届毕业生平均月收入较上年度有所下降。



图 1-7 近三年毕业生起薪点对比（单位：元）

数据来源：湖南外贸职业学院 2019 届毕业生就业质量报告

从毕业生薪资分布可以看出，2021 届毕业生平均月薪资为 3805.66 元，其中月收入在 3000 元以上占比 64.31%，月收入在 4000 元以上占比 22.5%，月收入在 3000 元以下仅为 2.67%。

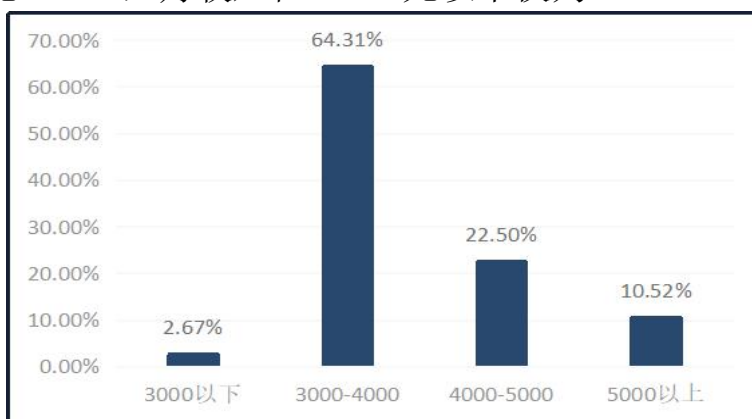


图 1-8 2021 届毕业生薪资分布

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

1.2.4 就业满意度

从毕业生对母校推荐来看，根据抽样调查，绝大部分毕业生对母校满意，愿意为母校做推荐，总体满意度为 95.0%。用人单位对我校毕业生满意度较高，用人单位对我校 2021 届毕业生满意度为 91.31%。



图 1-9 2021 届毕业生对母校及用人单位对毕业生的满意度

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

1.3 成长成才

1.3.1 毕业生三年后月收入

随着学校人才培养质量的提升，毕业生的岗位适应能力和竞争力明显提高，毕业三年后的月收入有明显增长。2018 届毕业三年后的月收入为 5100 元，与毕业初次就业时相比，增涨了 2350 元，涨幅达到 85.5%，受疫情影响较小。

1.3.2 职位晋升

2018 届毕业生三年内职位晋升的比例保持在 50%左右，基本保持稳定。2021 届毕业生在离校后三个月，晋升比例为 29.1%，晋升比例最高的专业为会计、室内艺术设计、市场营销、国际经济与贸易、电子商务。

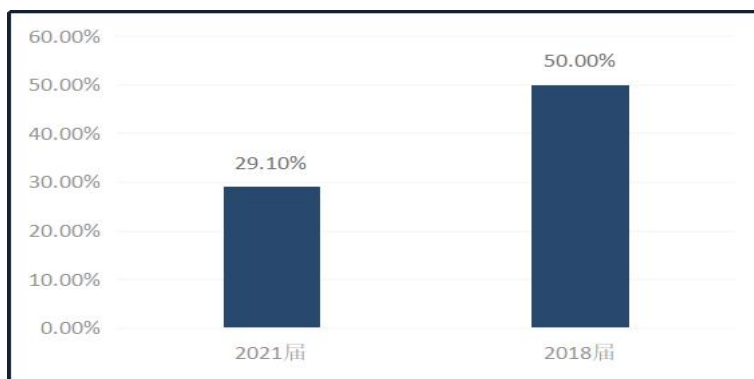


图 1-10 2021 届毕业生离校三个月后与 2018 届毕业生离校三年后职务晋升比例

数据来源：湖南外贸职业学院 招生就业与校企合作处

1.3.3 职业稳定性

学校通过开设大学生职业生涯规划与就业指导课程，教育引导学 生慎重对待初次就业，学生离职率相对较低，毕业三年后的平均雇主 数均在 2.3 左右。

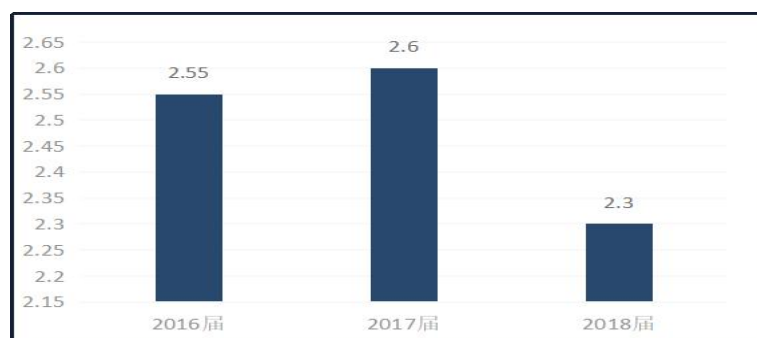


图 1-11 2016-2018 届毕业生平均雇主数（单位：个）

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

1.4 创新创业

1.4.1 创新能力

2021 年学校坚持以教促赛、赛教融合，不断实现新突破，全年 共有 634 个项目参与了湖南省第七届“互联网+”大学生创新创业大 赛、湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛和第十届“挑战杯”湖南省 大学生创业计划竞赛，其中 1 个奖项获得省级一等奖。

表 1-4 2021 年创新创业大赛获奖情况

序号	项目名称	项目成员	指导老师	获得奖项
----	------	------	------	------

1	还挺牛	赖华 周于 黄佳杰	李黎丹、刘恋	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛一等奖
2	“天使之翼 拥抱阳光”电商助残公益项目	何文康 郭佳庆 李嘉豪 吴玲 周捷	周迈、叶春霞	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖
3	乡伴——设计振兴乡村	张胜华 方吉安 高双颖 文艺星 葛妹馨	蔡敏思、杨剑	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖
4	指尖上的舞蹈——让湘绣成为编制中非文化经济交流的纽带	殷智帆 唐宇琪 王世林 邹晓芬 程柯荐	杨剑、张玉梅	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖
5	探苗疆幽谷 寻天龙峡风情——电子商务助力乡村振兴	聂斌 谢思哲 彭佳云 陈艳 汪海洋	贺鑫、谭园园	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖
6	Y 猫奶茶——原创设计打造校园品牌	谷斯琦 刘佳 刘嘉欣 陈书远 张瑞	文晓丹 高述涛	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

1.4.2 创新创业教育

学校构建“教学+竞赛+创业”三位联动的创新创业教育模式”，通过以教带赛、以赛促创、赛孵融合，大大提高了学生创新创业的参与度。2021 级新生创业课程的必修率和选修率都达到了 100%覆盖，创新创业参赛项目 634 个，参与人数 2559 人，学生参与创新创业活动的比率超过 25%。

表 1-8 近三年学生参加创新创业赛事人数及入住孵化基地数

年度	参赛项目 (个)	青红赛事 (个)	参加人数 (人)	入驻孵化基地数 (个)
2019	961	9	2309	12
2020	480	11	1996	4
2021	639	96	2559	3

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处统计

案例 1-6 打造原创品牌，点缀校园情怀

湘外文创工作室建立于 2019 年 4 月，是由艺术学院 16 届毕业生刘佳、谷斯琦带领学弟学妹组成的团队所建。工作室坚持原创设计，先后为学校体育馆绘制了长达 100 多米的运动主题原创墙绘，给校园增添了一道“彩虹”；设计了原创 IP 形象——Y 小猫（“外贸”的谐音）、设计了校园期刊《魅力湘外》以及一系列文创产品，现已经经营了自己校园原创品牌—Y 猫（“外贸”的谐音）奶茶店，且已取得营业执照。她们从无人问津慢慢走向众所周知，慢慢让文创走进校园，走进外贸师生，她们用文创创造外贸师生新的生活印象与生活方式，凝聚校园文化，点缀校园情怀，在唤起师生对学校的自豪感和归属感的同时，扩大了学校的

知名度和影响力，打造了具有外贸特色的独一无二的校园文创品牌，也为在校学生提供了实习和就业的工作岗位。



图 1-12 学生绘制主题原创墙绘



图 1-13 校园创业项目 Y 猫奶茶店

1.4.3 自主创业

近三年参与创业的毕业生人数分别占毕业生总人数的 6.87%、6.41%和 6.97%，尽管自主创业学生人数不多，但自主创业成功的比列增长较大，2016-2018 届毕业生自主创业的成活率分别达到了 73.6%、75%和 78%。

表 1-9 近三年毕业生参与创新创业人数（单位：个）

年度	毕业生人数	自主创业	带动就业	参与创业	所占比例
2019	2835	10	37	195	6.87%
2020	2883	18	45	185	6.41%
2021	3027	15	48	211	6.97%

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

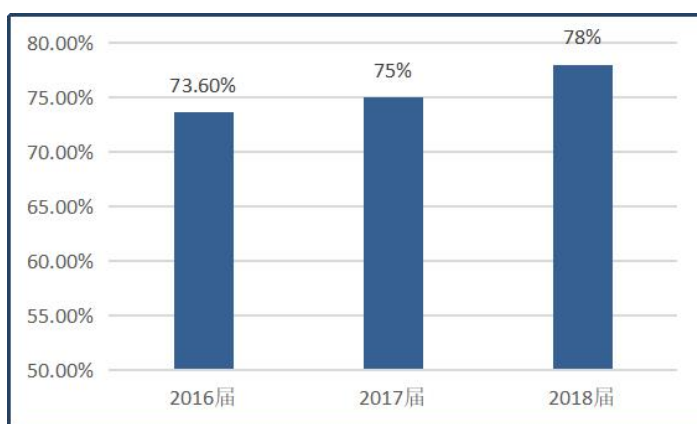


图 1-14 2016-2018 届毕业生三年后创业成活率

数据来源：湖南外贸职业学院 招生就业与校企合作处

案例 1-7 搭建实体平台，让学生人生出彩

2020 级电子商务专业学生陈佳仪是一名来自农村的普通女生，家庭经济条件困难，每月在学校图书馆勤工助学赚得几百元生活费。今年 5 月份，当得知学校创新创业学院网络直播创业孵化基地在各班级招收学员，学生不仅可以免费接受直播培训，完成考核的学生还能获得 1200 元/月的创业金，陈佳仪抱着试试看的心态报了名。经过近三个月的培训，陈佳仪获得了“电商直播销售员证”和“网络视听主播资格证”，并开始了网络直播。目前，陈佳仪通过自身的努力，在不影响学业的前提下，每月收入基本上能达到 7000 元以上，用她自己的话说：“感谢学校搭建的平台，让我找到了自己的闪光点。”

今年上半年，在全面开设创新创业课程教学、创业沙龙的同时，学校结合专业特色，先后与企业合作投入 130 多万元，共建了网络直播创新创业孵化基地、跨境电商创新创业孵化基地，建立跨境电商实体运营工位 192 个、网络直播间 18 个，先后培训和孵化跨境电商学员 89 人、培训网络直播学员 120 多人，20 多名优秀学员与企业签订了合伙人协议，实现了工学一体，学习创业两不误。



图 1-15 网络直播孵化基地



图 1-16 跨境电商孵化基地

2. 教学改革

2.1 立德树人

学校切实加强新时代高校“四史”教育，以党的教育方针为基础，以立德树人为中心任务，将党史学习教育全方位融入思政育人“大课堂”，打造职业教育思政新高地，构建“大思政”育人格局。

2.1.1 思想政治教育

创新党史教育，构建的“大思政”育人格局。学校以建党百年为契机，充分发挥“大思政”联动机制作用，把党史教育走深走实，深化学生理想信念教育，提升思想政治教育质量。把红色资源转化为教材，把革命遗址转化为课堂，用鲜活的形式把党史教育主动融入思政课程、专业教育、实践活动，全校师生通过开展微宣讲比赛、绣党旗献礼、老党员讲述入党经历、开“唱支山歌给党听”文艺晚会、伟人故居现场教学、微视频展示竞赛等一系列活动，用鲜活的形式把党史教育融入思政课堂、班团课和第二课堂，打造了“徐老师的有声书房”、“青听在线”、“用湘音向祖国表白”等7个思政教育品牌活动。

拓展红色基地，发挥红色资源铸魂育人作用。在原有的5个优质校外实践教学基地的基础上，发挥湖南党史事件多、红色资源多、革命先辈多等独特优势，进一步拓展了新民学会旧址、刘少奇故居、蔡和森故居、杨开慧故居、许光达故居、郭亮故居等6个红色基地。开展了“红色故事我来讲”主题汇报、“诵读红色经典 感悟伟人情怀”橘子洲头诗歌朗诵、“歌声献给党——用歌声献礼中国共产党百年华诞”红歌演唱、“参观红色遗迹 汲取奋进力量”主题微视频展示等实践活动。

创新“四微”课堂教学，强化思政课堂主阵地作用。充分发挥思政课堂主阵地作用，在模块化专题教学基础上，充分利用现代化网络技术平台，建设云端思政课教学共同体，构建了“微课堂—微作业—

微宣讲—微互动”的四微教学。现已建设 18 个微课视频，25 次微宣讲，1000 余次微互动，125 个微作业。思政课的针对性和吸引力不断增强，思政课的到课率和抬头率较去年分别增长了 5 个百分点、6 个百分点。

六位一体，全面推进了课程思政建设。学校成立了课程思政建设领导小组，制订了《湖南外贸职业学院“课程思政”实施方案》（湘外院 21-53 号），构建了“思政课程引领、家国情怀为基、湘商文化渗透、校园文化协同、网络思政助力、育心育德相融”六位一体高质量课程思政体系，实施了课程思政进人培方案、进课程标准、进教学内容设计、进教案讲义、进教材资源、进教学评价等六进计划。进一步完善了集“微课堂、典型案例、时政要闻、仿真实训、线上实践、成果展示、网络体验”为线上思政平台建设，完善了基于家国情怀和优秀湘商文化的思政元素案例库建设，较好地推进了校园文化与课程思政协同育人。

实施教学科研提升工程，思政教师队伍成长进步显著。以名师示范课堂为引领，组织团队成员开展交流研讨、课题研究、教学竞赛、项目建设等工作，实施教学科研提升工程。2021 年在各类教学比赛中获省级二等奖 2 项、省级三等奖 3 项；立项湖南省高校思想政治工作优秀团队建设项目 1 项、省（厅）级课题 3 项，发表论文 50 余篇。（见表 2-1）。

表 2-1 2021 年思政教学成果统计一览表

获奖项目	等级	颁奖单位
湖南省“楚怡杯”职业院校教师职业能力竞赛	二等奖	湖南省教育厅
湖南省高校教师就业指导课程教学创新比赛	二等奖	湖南省教育厅
湖南省高校第三届思想政治理论课教学展示竞赛	三等奖	湖南省教育厅

数据来源：湖南外贸职业学院思政课部

案例 2-1 依托红色资源，创新思政实践模式

通过挖掘红色故事所蕴含育的人价值，强化课堂教学的叙事性，通过学生设

设计制作、自主宣讲，不断提升思政课感染力的平台情景式；以调研访谈，增强传承红色基因自觉性的基地体验式和以网络资源为基础，依托融媒体，实时互动的网络延展式实践教学模式相结合，增强了育人实效性，逐步形成了以红色资源为依托的“课堂叙事性、平台情景式、基地体验式、网络延展式”相结合的实践教学模式。



图 2-1 思想政治教育实践教学模式

2.1.2 “三全”育人

紧紧围绕立德树人根本任务，充分挖掘湖湘文化与传统文化在“三全育人”中载体作用，依托 13 个校级“十大育人”思政精品项目和 3 个省级思政精品项目、1 个湖南省高校优秀思想政治工作者思政教师团队项目的持续建设，不断拓宽“三全育人”格局。

打造湖湘系列课程，用好课堂育人主渠道。为推进以文化人、以文育人，学校开设了《走近湖湘文化》《国学揽胜》、《中国传统文化》、《大学语文》、《儒商文化》等课程，其中《湖湘旅游文化》为湖南省精品在线开放课程。大力推进课程思政建设，全校专业课程的课程思政覆盖率为 78%，其中，国际旅游专业群《地方导游讲解》课程被立项为湖南省首届课程思政示范项目以及名师团队。

深挖湖湘文化基因，融入育人实践探索。一年来，结合湖湘文化特色，探索了实践育人模式，形成了一系列成果，其中，《深挖湖湘红色基因 打造湘外育人底色》获全国职业院校红色故事大赛优秀育人案例二等奖；《致力于传统文化传播的“六位一体”实践育人共同体构建研究》、《基于红色文化的思政+育人共同体的构建与实施》被立项为 2021 年湖南省优秀思想政治工作者项目。

创建文明标兵校园，营造良好育人氛围。通过举办“非物质文化遗产进校园”“传统节日进校园”等活动，让传统文化在新时代大学校园里焕发勃勃生机；开展“文明班级评比”、“文明宿舍创建”、“文明修身活动”等系列活动，有效促进了学生人文素质的提升；开展以弘扬诚实守信精神为主要内容的“诚信文化”建设，促进大学生自觉养成诚实守信的优良品格。

案例 2-2 传播湖湘非遗知识 培育知行合一人才

我校是教育部职业院校文化素质教育指导委员会认定的“非遗教育传承示范基地”。2019 年起，学校国际旅游专业群开设了《湖南非遗文化》专业课程，培养“学非遗、讲非遗、传非遗”的专业技能，这在湖南的高职院校尚属前列。

7 月 1 日，由我校展翼会展策划协会、翰林非物质文化遗产协会两大学生社团承办的主题为文化的丰富资源，紧贴专业特点，灵活设计活动，全方位渗透到育人个环节。“魅力非遗·献礼百年”的湖湘非物质文化遗产主题知识展在校园内开展。本次展览分为湘风雅韵、湘艺俏景、湘情趣味三个板块，图文并茂地介绍了长沙弹词、湘绣、湘剧、蓝印花布、苗族古歌等五十余项非遗项目相关知识，用这种特殊的形式献礼党的百年华诞。该项展览的策划、实施、执行等工作全由学生运用所学的专业知识落实。通过实践，促进了学生专业知识向实际能力的转化，职业技能有所提升，也践行了“学中做，做中学”的教学理念，是我校实践育人途径的一次创新之举。活动被《中国旅游报》新闻客户端、中国新闻网等主流媒体进行了专题报道。



图 2-2 会展策划协会与非物质文化遗产保护传承协会的同学和指导老师在活动现场



图 2-3 师生观看展览

2.1.3 劳动教育

打造师资团队，健全劳育体系。学校将劳动教育纳入人才培养方案，将劳动教育课程融入专业课程体系，将劳动实践评价融入学生综

合素质测评，通过开设劳动教育必修课、专业课渗透劳动教育、课外活动安排劳动实践、校园文化强化劳动文化等，从劳动价值观、劳动理论、劳动技能三方面提升学生的劳动素养。学校成立了创业就业与劳动教育教研室，建立了一支专门的教学团队。

弘扬劳模精神，传递榜样力量。在思政课、专业课中融入劳模故事，在校园网、官方微信、微博、校报、宣传橱窗等宣传阵地推送劳模先进事迹。邀请各行各业的榜样进校园，讲述自己的劳动成长过程，其中，特聘首批援鄂护士湖南省中医医院周琴女士为党校指导老师，其分享的抗疫故事使师生备受鼓舞。

搭建多样化平台，深化劳育实践。学校搭建了创业孵化、日常生活、志愿服务和实习实训四个劳动实践平台，让学生在实践中验证理论，锤炼技能，体验价值。其中，已入驻的 9 个大学生创新创业孵化基地已成为学校劳动教育的新阵地，在学生劳动实践中发挥了良好的作用。同时，通过把“劳动教育小课堂”同“生活大课堂”相结合，让学生在形式多元的“第二课堂”中提升了劳动能力与劳动素养。为加强校园文化建设，努力营造积极进取、健康向上、温馨和谐的校园文化氛围，学校开展了文明校园、班级、教室建设等系列活动。校团委开设青年志愿者协会、“雏鹰”、“天使之翼”、“晨曦”、“火炬队”、“同心燃梦”、“蒲公英”、“返家乡”等劳动服务型社团十余个，打造了“百日奋战扮靓星城”、“同心汇聚，爱心助残”、“青春·奉献·担当”抗疫志愿服务、“红心向党 筑梦领航”暑期三下乡社会实践、“千年之约”铜官窑志愿讲解、中非博览志愿服务等 20 余个社会实践品牌项目。注册志愿者占全校在校生人数的 90% 左右，近几年组织约万余人参加各项志愿服务活动百余次。学校发挥专业优势，依托各专业实习实训平台，将劳动教育与专业实习实训有机融合起来，通过校内实训、校外顶岗实习的方式让学生在专业岗位上得到锻炼，在劳动中得到提升。

案例 2-3 以劳育德，师生共同植下“希望”树

3 月 12 日，为美化校园环境，我校以第四十三个植树节为契机，由学校团

委“雏鹰”志愿者和环境保护协会社团组织，校党委书记唐瑾、校长陈波带领全体校领导、中层干部参加，带领学生开展了劳动实践活动，这是学校“校园义务劳动”主题活动系列之一。



图 2-4 领导带头开展“劳动”教育



图 2-5 学生劳动实践活动

2.1.4 工匠精神培育和传承

学校通过开设《中华优秀传统文化》课程，工匠精神讲座，以优秀的传统文化涵养培育工匠精神，以榜样的力量弘扬工匠精神，同时将爱岗敬业，精益求精，注重细节的工匠精神融入到专业实践课的教学标准、教学活动、教学载体和评价标准，培育传承工匠精神。2021年，在我校关于“工匠精神”的一组随机问卷中，多数学生表示非常符合及符合“勇于创新”、“执着专注”、“精益求精”、“热爱专业”、“自信乐观”、“遵守职业道德”的指标描述。少数学生表示与指标描述符合度为一般。对比 2021 年与 2020 年的调查数据，学生在工匠精神培育方面整体有提升，但对“以传承技艺为己任”的意识有待加强。

表 2-2 我校关于“工匠精神”调查数据表

分类	指标	非常符合		符合		一般		不够符合		不符合
/	/	2020 年 问卷统计	2021 年 问卷统计	2020 年 问卷统计	2021 年 问卷统计	2020 年 问卷统计	2021 年 问卷统计	2020 年 问卷统计	2021 年 问卷统计	2020 年、 2021 年
工匠 精神	遵守职业道德	55%	62%	29%	28%	4.7%	4.2%	11.3%	5.8%	/
	执着专注	50%	60%	26%	28%	16.2%	8.3%	7.8%	3.7%	/
	精益求精	53%	66%	25%	29%	11.8%	2.7%	10.2%	2.3%	/
	勇于创新	34%	37%	37%	56%	13.8%	3.4%	16.2%	3.6%	/

	热爱专业	47%	56%	34%	40%	10.5%	3.2%	8.5%	0.8%	/
	自信乐观	57%	68%	27%	26%	3.8%	2.7%	12.2%	3.3%	/
	以传承技艺为已任	29%	22%	32%	38%	24%	29%	15%	11%	/

数据来源：湖南外贸职业学院学生工作处

2.2 专业群建设

2.2.1 优化调整专业结构

“外”字特色专业布局日臻完善。学校坚持依托行业优势，服务湖南商务与开放型经济发展，持续调整专业结构，当前，学校专业布局进一步向对外贸易产业聚集。2021年，“艺术设计专业群”调整为“现代艺术与文化创意专业群”，更契合市场需求；停招3个专业、新增1个专业，实现22个专业服务外经外贸，占比达73.3%，比去年提高了7.7个百分点，专业集聚度明显提高，专业集群更适应产业集群发展；同时，根据《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021年）>的通知》要求，融入人工智能、大数据等新一代信息技术，推动关务与外贸服务、网络营销与直播电商、软件技术、大数据与会计、大数据与财务管理、财富管理、会计信息管理、酒店管理与数字运营等8个专业的调整升级与数字化改造。

表 2-3 近3年学院专业调整情况一览表

2019 年		2020 年		2021 年		
新增专业	撤销专业	新增专业	撤销专业	新增专业	撤销专业	停招专业
应用法语 (当年招生)	--	报关与国际货运 (当年招生)	工程造价	广播影视节目制作	--	高速铁路客运乘务、国际邮轮乘务管理、国际文化贸易
会计信息管理	--	应用西班牙语 (当年招生)	工程物流管理	--	--	
电子商务技术	--	跨境电子商务 (当年招生)	--	--	--	
会展策划与管理 (当年招生)	--		--	--	--	

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 2-4 强化三项举措，优化专业群结构，服务“三高四新”战略

我校电子商务学院采取三项举措加快电子商务专业群结构调整优化,增强专业设置与湖南电商产业发展的适应性,服务湖南“三高四新”战略,2021 届毕业生就业率达 94.86%,高于全省平均水平 5.86 个百分点;毕业生就业岗位的专业相关度达 84%,创业率达 18%。

规范专业设置和管理。建立健全专业动态调整机制,以一流专业群建设目标为调控目标,组织专家对电子商务专业群建设与发展规划进行审核,将审核结果作为优化调整的主要依据,2020 年以来,对 5 个专业目标和规格进行优化调整,设置网络营销与直播电商、跨境电子商务等 5 个专业方向,增强专业群与电子商务产业的契合度、人才培养结构与产业结构的匹配度。

加强专业改造和建设。按照专业升级和数字化改造的总体要求,加快调整改造电子商务专业和跨境电子商务专业,着力建设“智能+”专业集群,将“金的人格、美的形象、智的技能、创的精神”特质融入专业人才培养方案创新与行业企业融合发展模式,推动专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,切实提升专业人才培养适应性。

建立专业质量评估机制。对照湖南省高等职业教育(专科)专业设置管理实施细则,每年组织专业建设质量评估,总结经验、查摆问题、发现差距,尤其对于专业方向采取了“撤一申一”等量置换措施,激励各专业调整优化结构,推动建设服务“三高四新”战略的特色专业群。

2.2.2 校企共建实践教学基地

引企入校,合作建立高水平校内生产性实践教学基地,有效满足各专业人才培养模式与教学改革需要。一年来,学校引入湖南嘉德集团建立校内跨境电商创新创业孵化基地,增加跨境电商专业实践工位数 192 个;引入湖南影娱文化传媒有限公司共建直播电商创新创业孵化基地,建立电商网络直播间 18 个。同时,新增会展专业实训工位 20 个、法语情景实训工位 10 个、酒店管理数字化运营 15 个工位等。当前,校内实践教学基地总工位数为 4745 个,生均工位达到 0.46。另外,对接新业态、新技术需求,根据专业调整升级与数字化改造需求,进一步优化了实训室配备,营造良好的企业文化氛围。

表 2-3 新增校企共建校内实践教学基地情况

基地名称	合作企业	工位数 (个)	功 能
“跨境电商人才培养、培训、实训、就业、创新孵化基地”	嘉德集团	200	引进了深圳环金和腾辉 2 家跨境电商龙头企业,是湖南省首个校企合作跨境电商实训平台。
会展实训室		120	可满足会展策划与管理专业技能抽查训

			练和学生技能竞赛集训需要。
智慧教室	中榜集团	60	承担中榜订单班校企合作课程与实训项目。
新媒体营销综合实训室		60	可承担国际商务专业群 5 个专业的推销实务、短视频营销、直播营销、消费帮扶营销大赛等 5 大类实训项目。
法语综合实训室		60	配置了目前最为完善的“法语交互式语言学习软件”，集“智慧教室+计算机教室+无线语言实验室+法语实训室”小语种综合实训功能于一体。

数据来源：湖南外贸职业学院教务处



图 2-6 跨境电商创新创业孵化基地



图 2-7 新媒体营销综合实训室

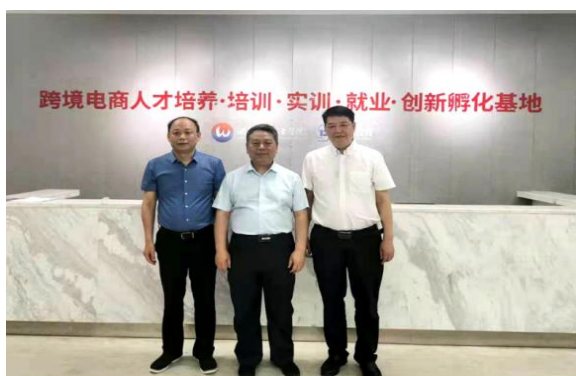


图 2-8 会展实训室



图 2-9 法语综合实训室

校外实践教学基地数量和质量持续增长,有力保障实践教学开展和实习就业机会。5 个专业群以“深化产教融合、服务产业集群”为出发点,共建深度合作的校外实践教学基地 107 家,较去年增加 56 家,全年接受顶岗实习学生 1820 人,接受毕业生就业 1196 人,分别占当年毕业生数的 49%与 32%。当前的校外基地能够满足认知实习、跟岗实习、顶岗实习多种形式的实践教学要求。

2.2.3 校企共建精品课程

校企协同推进精品课程建设与应用,普及线上线下混合式教学。

基于超星智慧平台，学校建立了校、省、国家三级课程建设机制，各二级学院联合相关行业、龙头企业共同建设了大量优质课程数字资源，为课程教学改革奠定了较坚实的基础。近三年来，累计新立项建设 20 门校级精品在线开放课程，10 门省级精品在线开放课程。2021 年新开设 SPOC 课程数 802 门，创建图片、视频、PPT 等教学资源总量达 22040 个。学校线上课程课均学生数 424 人，运行班次 6909 次，全校整体出勤率 89.93%，课堂互动次数超三百万次，线上线下混合式教学理念深入人心。

表 2-4 近三年在线课程建设情况一览表

项目类别	2019 年	2020 年	2021 年
省级精品在线开放课程	立项 2 门	认定 5 门 立项 3 门	正在评审中
校级精品在线开放课程	--	认定 6 门 立项 8 门 其中 8 门课程被学银在线 遴选为全国教学示范包	认定 2 门 立项 4 门
超星 SPOC 在线课程	建设 306 门，累 计学生访问 392464 人次	建设 1605 门， 在线课程资源总量达 75154 个	新建课程 802 门，上 传资源总量 22040
数字化智慧课堂	183 名教师建立了 SPOC 网络课 程并实施线上 线下混合式教 学。	当前建课教师数 525 人， 教师建课率 79.79%活跃 课程数量 976 门。	运行班次 6909 次、课 堂互动 3176674 次

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

2.3 校企双元育人

2.3.1 现代学徒制

学校认真总结国际经济与贸易、财务管理、酒店管理 3 个专业开展省级现代学徒制项目试点的成绩和经验，在校企双主体育人、校企合作开发教学标准和资源、校企合作互培互聘师资、共同开展运行管理等方面进行了深度探索与实践。当前，校企联合研制了《学徒制考核标准》《阶梯式学徒补贴发放办法》《学徒制课程标准》等学徒制标准制度 65 个，校企合作建设在线课程 12 门，试点规模持续扩大，2021 年为企业输送高质量人才 149 人，就业率达 99.04%（1 人因考

证选择不就业)、专升本 7 人; 2021 年现代学徒制培养规模 344 人, 占当年在校生数的 3.3%, 比去年新增 121 人, 增长 63.5%。

表 2-6 现代学徒制人才培养情况一览表

专业名称	试点人数 (人)				专业总 人数	占本专业总 人数比例	学徒制企业
	2018 级	2019 级	2020 级	2021 级			
国际经济与贸易	45 (应届毕业生)	--	45	48	345	26.4%	湖南浩通国际货 运代理有限公司、 中榜集团
财务管理	104 (应届毕业生)	--	--	50	464	10.8%	新道科技股份有 限公司
酒店管理	--	--	29	23	442	11.7%	湖南新长福实业 有限公司
合计	149	--	74	121	--	--	--

数据来源: 湖南外贸职业学院教务处

案例 2-5 “双创课程+专场招聘”，现代学徒制全面赋能学生职业技能

后疫情时代, 大学毕业生就业情况受到社会广泛关注。我校与新道科技股份有限公司开展现代学徒制试点合作, 突出企业在现代学徒制试点培养中的重要作用。在现代学徒制试点班第五学期, 企业通过开展职业生涯规划及创业就业指导讲座、简历制作与仿真模拟面试实践课程和举办用友新道专场招聘双选会等手段, 全方位着力培养现代学徒制班学徒(学生)创新创业就业能力, 全面赋能学徒(学生)求职技能。红网、湘微高职等多家媒体以《湖南外贸职业学院开展创新就业择业观指导讲座》为题对我校现代学徒制试点阶段成果进行了专题报道。在用友新道专场校园招聘上, 现代学徒制试点班学生通过“双向选择”共有 21 名学徒(学生)进入用友集团建筑事业部顶岗实习, 1 名学徒(学生)进入用友网络科技股份有限公司株洲分公司顶岗实习, 一大批学徒(学生)进入用友集团伙伴公司顶岗实习。



湖南外贸职业学院开展创新就业择业观指导讲座。

红网时刻10月10日讯（通讯员 彭礼 王婧瑶）近日，湖南外贸职业学院联合新道科技股份有限公司开展职业规划系列讲座。创新就业择业观指导讲座，请来用友新道资深专家郝建平进行职业规划系列课程讲解。2018级现代学徒制试点专业新道云财务共建班全体同学参加讲座。

郝建平从毕业生的择业观和就业观为出发点，强调了树立职业精神，建立目标意识、规划



2020年9月29日，湖南外贸职业学院联合新道科技股份有限公司开展了职业规划系列讲座之创新就业择业观指导讲座，请来了用友新道资深专家郝建平老师为共建班学生进行职业规划系列课程开讲。2018级现代学徒制试点专业新道云财务共建班全体同学参加讲座。

郝建平老师首先向大家简单介绍了自己，然后开门见山地描述了当下大学生的就业形势，从毕业生的择业观和就业观为出发点，强调了树立职业精神；建立目标意识、规划意

图 2-10 红网、湘微职教报道我校现代学徒制育人成果新闻截图



图 2-11 学徒（学生）参加用友新道专场校园招聘会

2021 年 6 月，现代学徒制试点班，104 人全部顺利毕业，其中专升本 7 人，在用友集团公司及其子公司或兄弟伙伴公司就业的 13 人，在其他公司就业的 83 人（1 人因考证选择不就业），初次就业率达到 99.04%。以企业为主导，学校为主体的“双创课程+专场招聘”现代学徒制培养新模式，是我校与新道科技股份有限公司通过三年的合作，探索出来的现代学徒制学徒（学生）培养的新方法。通过对学徒（学生）“双创教育”的全方位培养，现代学徒制学徒（学生）创业就业能力显著提升，整体就业率接近 100%。

2.3.2 多样化订单培养

订单培养灵活多样,培养规模增幅超过**50%**。结合专业建设实际,各专业积极探索实践了全程订单、半程订单、短期订单、工学交替式订单、定向订单、集团式订单、松散设班型等灵活多样的订单培养,目前有各类订单班达到**37**个,培养人数达到共计**1320**人,较去年增加**483**人,覆盖专业占比**30.3%**(如表2-7所示)。

表 2-7 2021 年各类订单培养一览表

专业	人数 (个)	班级 数	占本专业总 人数比例	合作企业	订单模式
国际经济与贸易	91	2	40.6%	中榜集团	全程集团式订单
	15	-		嘉德集团	松散设班型订单
市场营销	25	1	8.4%	苏宁电器	松散设班型订单
工程物流管理	23	1	59%	顺丰速运	松散设班型订单
电子商务	72	2	9.4%	长沙爱巴森网络科技有限公司	半程定向订单
酒店管理与数字化运营	52	2	11.7%	新长福餐饮管理有限公司	全程定向订单+工学交替式订单
空中乘务(含安检方向)	342	10	100%	北京广慧金通教育科技有限公司	全程订单
国际邮轮乘务管理	58	1	100%	北京广慧金通教育科技有限公司	全程订单
休闲服务与管理(高尔夫运动与管理方向)	147	3	100%	湖南文津教育科技有限公司	全程订单
文化创意与策划	91	3	39%	广州汇才创智科技有限公司	全程订单+工学交替式订单
数字媒体专业(平面艺术方向)	221	7	100%	湖南新软互联科技有限公司	全程订单+工学交替式订单
数字媒体专业(电商平面UI设计)	183	5	100%	湖南奥弘信息科技有限公司	全程订单+工学交替式订单
合计	1320	37	9.4%		

数据来源:湖南外贸职业学院教务处

案例 2-6 探索多样化人才培养模式,培育电商精准人才

2021年,电子商务学院与森马电商进一步展开深度合作,探索多样化人才培养模式,坚持育训结合,聚力培养电商精准人才,学生创新创业能力得到明显提高,有效地支撑了湖南电子商务产业发展。

电子商务专业与森马电商试点以“引企入校”的方式建设电子商务专业实习实训基地,企业专家领衔,实行“双师”指导,让企业师傅和专业教师共同对学生的岗位技能进行考核评价,同时面向电子商务客户服务、电子商务平面美工、电子商务网店运营岗位、电商直播开设“森马电商多元化人才培养订单班”,电子商务专业19级24名学生在企业“师傅”与学校“导师”的共同指导下,不到半年全面掌握了森马电商流程和主要技术,近100%多学生能够“独当一面”,

成为森马电商的精准人才。通过三年订单班培养模式的摸索与运行,这种颠覆传统的教学模式,帮助湖南外贸职业学院电子商务学院森马电商实训基地实现了专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,缩短了专业教学与企业生产的距离,推进了产教融合下新型课堂内外多样化人才培养模式的改革,真正与企业构建共建共享、共生共荣、互利共赢的合作模式。



图 2-12 2020 级电子商务专业学生开展“双十一”实战现场

2.3.3 集团化办学

集团化办学成效显著,为湖南开放型经济和中非经贸合作提供有力的技术技能人才支撑,有效服务“三高四新”战略。

湖南国际经贸职业教育集团立足需求,进一步整合共享资源,完善了“政、会、园、企、校”五位一体的产学研共生发展的深度协作机制,为湖南职业教育的国际化发挥了示范带头作用,当前,集团成员单位 160 余家。

一年来,中非经贸合作职业教育联盟依托中非经贸博览会、中国(湖南)自由贸易试验区、首批“商务部国际商务官员研修基地”及其援外培训三大开放型平台,抓住热点、整合资源、探索思路,通过召开联盟工作会议,落实了“54321”工程,开展了湖南与非洲国家职教合作高层次对接活动,举办了对非人才供需专场活动,开展了对非课题研究,举办了一系列公益类培训讲座。

湖南省跨境电商产教联盟得到了湖南省教育、商务厅的获批,成

立了湖南省跨境电商产教联盟成立筹备小组，拟定了联盟章程，确定了成员单位 52 家，筹备小组相关工作作为联盟成立做好的充分的准备。

案例 2-7 境外办学，中非职业教育产教联盟赋能当地师生

学校于 2020 年发起成立的中非经贸合作职业教育产教联盟现有 110 家成员单位。依托长期落户湖南的中国-非洲经贸博览会平台机制和湖南援外培训走在全国前列的优势，产教联盟确定了服务对非企业，帮助企业与各职业院校牵线搭桥的主要工作内容。一年来，联盟举办了高校毕业生供需见面会，企业公益讲座、应邀参与由教育部与联合国教科文组织共同实施的非洲重点国家职业教育与人才培养调研项目等工作。与此同时，联盟在苏丹、布基纳法索分别开展了援非的职业教育技术合作项目。我校向苏丹和布基纳法索分别派出了支援对方国家职业教育发展的职教技术专家队伍，以技术援助的方式与两国开展了职业教育合作项目。在苏丹，专家们在 12 个职业教育专业领域开展教学和实操，指导学生 6000 余人次；目前正在进行的布基纳法索职业培训中心技术援助二期项目，预计开发 30 项智力成果，累计培训学员 600 余人次。联盟的海外技术办学对解决当地青年就业，提高职业技能，进而实现自主创业发挥着不可或缺的作用，获得了布方政府和民众的高度认可。



图 2-13 中非经贸合作职业教育产教联盟“走出去”（非洲）公益类培训现场

2.4 “1+X”证书制度试点

2.4.1 院校试点

试点工作机制进一步完善，试点规模持续增长。新增了实用英语交际、直播电商、业财税融合成本管控、业财税融大数据投融资分析 4 个试点证书，今年累计有 3 个学院共 10 个专业参与了 10 个 X 证书试点，试点规模 485 人，受益学生达 2401 人。今年累计完成各类 1+X 证书试点专业培训 6 批次，已有 255 人考取证书，平均通过率 75.23%。

表 2-8 1+X 证书试点情况一览表

序号	试点证书（含等级）	颁证单位	试点专业	考核规模
1	直播电商职业技能等级证书（中级）	南京奥派信息产业股份有限公司	网络营销与直播电商专业	40
2	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	北京博导前程信息技术有限公司	电子商务专业、网络营销专业	50
3	网店运营推广职业技能等级证书（中级）	北京鸿科经纬科技有限公司	电子商务专业、网络营销专业	50
4	云计算平台运维与开发职业技能等级证书（初级）	南京第五十五所技术开发有限公司	计算机应用技术专业、软件信息与服务专业	25
5	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）	清华大学服务外包研究院和阿里巴巴	跨境电子商务专业、国际经济与贸易专业	40
6	实用英语交际职业技能等级证书（初级、中级、高级）	北京外研在线数字科技有限公司	商务英语专业	70
7	财务数字化应用职业技能等级证书（高级）	新道科技股份有限公司	大数据与会计专业、大数据与财务管理	30
8	业财一体信息化应用职业技能等级证书（高级）			30
9	业财税融合成本管控职业技能等级证书（初级、中级）			100
10	业财税融大数据投融资分析职业技能等级证书（中级）			50
	合计			485

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

2.4.2 专业探索

对接 1+X 证书标准，深化书证融通。目前所有试点证书均进行了课程融通教学改革，11 个证书中共完成 29 门课程课证融通，并开发融“职业技能等级证书”考核内容的课程标准，平均每个证书课证融通数 2.9 门，11 个专业制订了学分置换标准，实现学生“德技双行并修”，有效提高人才培养质量。新增 X 证书师资 10 人，试点团队进一步壮大。

表 2-9 2020-2021 年 1+X 证书书证融通情况一览

序号	职业等级证书		可置换学分	融通课程	试点专业
	名称	等级			
1	直播电商	中级	4	《直播电商运营》	网络营销与直播电商专业
2	网店运营推广	中级	8	《网店运营推广》、《网店美工》	电子商务专业

			3	《跨境电子商务网店运营》	跨境电子商务专业
			8	《新媒体营销》、《电子商务运营与管理》	网络营销专业
3	跨境电商 B2B 数据运营	中级	6	《跨境电商 B2B 数据运营》、《海外社交媒体营销》	跨境电子商务专业
4	实用英语交际	中级	8	《综合商务英语》、《商务英语翻译》	商务英语专业
5	财务数字化应用	高级	4	《财务共享业务》	大数据与会计专业
6	业财税融合成本管控	初级	2	《纳税实务》	大数据与财务管理专业
		中级	2	《纳税实务》	
7	业财税融大数据投融资分析	中级	2	《纳税实务》	大数据与财务管理专业
8	业财一体信息化应用	高级	4	《会计信息化基础(财务链 U8)》	大数据与会计专业
9	研学旅行策划与管理	初级	4	《旅游政策法规》	旅游管理专业
10	电子商务数据分析与应用	初级	8	《电子商务数据分析》 《网店运营推广》	电子商务专业
			2	《跨境电子商务数据分析与应用》	跨境电子商务专业
11	云计算平台运维与开发	初级	8	《1+X 认证之 Linux 系统及网络构建》、《1+X 认证之私有云及容器云》	软件与信息服务专业 (APP 移动商务开发方向)
12	建筑装饰装修数字化设计	中级	4	《装饰工程制图》、《装饰材料与施工工艺》、《家居空间设计》、《公共空间设计》	室内艺术设计 (暂未试点专业)
		高级	8	《人体工程学》、《3DMax 效果图设计》	

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

表 2-10 2020-2021 年 1+X 证书教师培训与认证一览表

序号	X 证书名称	考评师人数
1	网店推广职业技能证书 (中级)	10
2	跨境电子商务 B2B 数据运营职业技能证书 (中级)	2
3	直播电商职业技能证书 (中级)	1
4	网店推广职业技能证书 (高级)	4
5	建筑装饰装修数字化设计职业等级证书考评员	2
6	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级高级培训教师	2
7	业财一体信息化应用、财务数字化应用师资证 (中级)	7
8	研学旅行策划与管理考评员 (中级)	3
9	电子商务数据分析考评师 (中级)	9

10	云计算平台运维与开发考评师（中级）	3
合计		43

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

案例 2-8 推进 1+X 证书制度试点，探索人才培养模式创新

为切实贯彻《关于推进 1+X 证书制度试点工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕19 号）文件要求，推进电子商务数据分析职业技能等级证书整体工作落地，我校电子商务学院以职业技能等级标准、职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以岗位技能和综合素质为核心，推进课证融通，逐步将电子商务数据分析的技能点融入专业人才培养方案和课程体系中，并通过赛训结合、校企合作、组建教学团队、强化师资培训、开展线上线下混合式教学等多元化方式，发挥“X”对“1”中的技能、知识、素养等方面的强化、补充与拓展作用，推进“1”和“X”有机衔接和融合。

自 2019 年成功申报第二批 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书以来，我校高度重视 1+X 等级证书的推进工作，期间，电商教研室共计 9 名教师顺利通过电子商务数据分析考评员考试，顺利将课程融入人才培养方案，完成了 18 级及 19 级电商专业、网营专业共计 600 余名学生课程培训。我校作为本次 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考核站点之一，经过 1 个多月的申报与建设，顺利通过站点遴选。2020 年，成功组织电子商务专业的 90 名学生参加电子商务数据分析职业技能等级证书考试；2021 年，拟组织 45 名学员参加证书考试。

为推进“1”和“X”的有机衔接，学校将继续积极探索人才培养模式的创新，坚定“产教融合、校企合作”的理念，将“1+X”电子商务数据分析职业技能等级认证标准和考核内容引入人才培养方案，努力做到课证融通；把 1+X 证书制度试点与人才培养方案修订、课程标准修订、教师队伍培训、教学改革等工作紧密融合，推动电子商务专业加速课程体系的改革、加快人才培养的步伐，为切实提升电子商务数据分析人才培养质量，深化人才培养模式和评价方法改革而努力。

2.5 院校治理

2.5.1 加强党的领导

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于教育的重要论述，始终坚持党的全面领导，牢牢把握立德树人根本任务，并将之全方位贯穿到办学治校全过程。学校坚持党委领导下的校长负责制，充分发挥党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，切实增强党的创造力、凝聚力和战斗力，狠抓疫情防控，落实立德树人，学校各项事业健康、协调、可持续发展。

推进基层党支部建设，凸显战斗堡垒。参照“三表率一模范”的

要求，深入推进组织建设；以党支部“五化”建设为抓手，全面落实“三会一课”、组织生活会、主题党日、民主评议党员等基本组织制度，全校 21 个党支部“五化”建设全部达到“合格”及以上等次，验收达标率 100%，学校机关一支部获第二批全省高校党建“样板支部”，国际商务学院曾妙等教师被评为省商务厅优秀党员，商务外语学院丁丽莉等老师被评为省商务厅优秀党务工作者；加强领导干部培训和党员教育，充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，增强政治引领功能。

认真履行基层党建工作，强化责任担当。认真执行党委领导下的校长负责制，贯彻执行民主集中制，严格落实党委书记履行第一责任人职责，自觉严明党的纪律，督促其他班子成员履行“一岗双责”，抓好分管领域基层党建工作，推动党组织抓基层党建工作主体责任的落实。坚持培育“双带头人”，教师党支部书记“双带头人”比例达到 100%。大力推进师德师风建设，推动党建工作与教学科研工作相互结合、有机融入。

2.5.2 提升治理能力

一年来，学校从顶层设计、制度建设、文明创建、质量管理等方面着手，完善治理体系，提升治理能力，促进学校事业全面发展。

科学编制发展规划，优化顶层设计。全面贯彻落实党和国家以及湖南省高等职业教育改革发展的决策和部署，主动服务湖南“三高四新”发展战略，近详远略，科学制定年度工作要点和编制十四五发展规划，进一步明确了学校办学定位、发展目标和工作举措。

加强制度建设，规范内部管理。深入推进《湖南外贸职业学院章程》（2020 年 11 月修订）实施，结合教育综合评价改革，系统清理学校规章制度，提升规章制度的刚性约束力和可执行性，促进学校内部管理制度化、规范化、科学化。全年制定（修订）制度 8 项，废止制度 9 项。

开展文明创建，提升学校品质。通过加强和改进学校思想政治教

育、领导班子建设、师德师风建设、校园文化建设、校园环境建设、阵地建设管理等方面开展创建活动，持续推动文明创建工作向纵深发展，增强全体师生员工争先创优、加快发展的意识，营造团结奋进、干事创业的良好氛围，树立学校的良好形象。

完善质保体系，促进高质量发展。从学校、专业、课程、教师、学生五个层面进一步优化评价标准，完善教学诊改的标准链打造，形成了运行有效的内部质量保证体系，通过了省教育厅对我校内部质量保证体系诊改工作的现场复核。

2.5.3 关键领域改革

2021 年，学校在学分制改革、教师考评机制、校企合作办学等方面采取了一些改革举措，取得了良好的效果。

启动实施学分制试点。在充分开展调研和广泛征求意见的基础上，以专业群核心专业开始，启动学分制改革试点工作。印发《湖南外贸职业学院学分制实施办法（试行）》和《湖南外贸职业学院跨境电商校内生产性实训基地学分置换管理条例》（试行），通过“弹性学制”“学分置换”“学分银行”等方式，改革现有学生毕业条件评价机制。

完善教师考评机制。印发《湖南外贸职业学院教师考核评价办法》，强化师德师风建设，从思想政治与师德、日常教学、师生评教、教师成长、教学质量与监控、科研工作等方面对教师进行全面考核。印发系列职称评审细则文件，改革职称评审条件、程序和指标体系。印发《湖南外贸职业学院高教系列中级职称低职高聘管理暂行办法》，破解当前学校职称评审困境。

引企入校协同育人。引入湖南嘉德电商、茶守艺、汇才创智等行业优势企业，将真实工作场景和真实业务带到校园，学生团队在校企导师团队的指导下参与创业实践。

2.6 教师队伍

2.6.1 队伍结构

学校重视师资队伍建设，通过内部培养、公开招聘、人才引进等方式，建成了一支结构合理、质量优良的高水平师资队伍。学校现有专任教师 324 人，其中获得硕士及以上学历的专任教师 214 名，占比 66.05%。专任教师中，副高及以上 91 人、占比 28.09%，中级职称 156 人、占比 48.15%，初级职称 77 人、占比 23.77%。现有“双师型”教师 215 人，占比 66.36%。兼职教师 146 人，占教师总人数的 31.06%。

35 岁及以下教师人数占比为 23.77%，36-45 岁教师人数占比为 42.59%，46-60 岁教师人数占比 33.64%；近 4 年年均引进教师 11 人，平均年龄 32 岁，有效扩充了专任教师队伍的新生力量。

2.6.2 “双师型”教师培养培训

学校制定并印发了《湖南外贸职业学院 2021 年“师德师风建设年”实施方案》（湘外院〔2021〕41 号），全面加强师德师风建设，同时着力健全师资队伍管理机制，持续加强师资培养力度，深化实施高层次人才引进工程。一年来，学校选送 32 名教师参加国家级项目培训、省级项目培训、国家级项目高职院校精品课程建设专题研修培训；推荐 3 名教师分别为中青年、中西部国内访问学者；组织 24 名新进青年教师通过教师资格认定考核，获得相应的教师资格证；选送百余名专业教师赴企业一线进行实践，有力地提高了教师队伍双师素质。

2.6.3 名师大师队伍建设

为进一步加强师资队伍建设，充分发挥行业领军人才对学校专业（群）建设的指导和引领作用，学校出台了《湖南外贸职业学院领军人才培养、引进管理暂行办法》，使得人才培养、引进工作更加规范化。当前，学校累计柔性引进高层次领军人才 6 人，聘请客座教授 8 人，聘请专业群带头人（行业、企业专家）5 人。

2.6.4 教学创新团队建设

为贯彻落实《全国职业院校教师创新团队建设方案》等文件精神，打造一批高水平教师教学创新团队，示范引领学校高素质“双师型”教师队伍建设。电子商务学院电子商务专业、旅游学院旅游管理专业分别入选湖南省职业院校培育建设专业教学团队名单。

案例 2-9 “校友搭桥、定制互培”——我校教师实践基地建设模式实现校企双赢

2021 年 8 月，我校联合 8 家国际贸易企业，由义乌富佳国际贸易有限公司牵头与学校共建了教师实践义乌基地，并选拔 25 名教师开展了为期近 1 个月的企业实践。期间教学团队为企业开展了 8 次定制化培训，参培学员达 320 余人次，学员平均学习时长 6 个小时，发现并解决了企业工作中 12 个方面的实际问题。同时每周定期举行“企业实践交流周分享会”，由企业围绕工作态度、专业技能、职业素养、服务企业、学习收获五个方面共计 31 个问题进行实践成果总结的评价；教师回学校以后积极参与专业建设、课程建设、教学改革，目前已经运用企业实践所学解决实际工作中 2 个问题，提出教学改革建议和意见 33 条，教师企业实践成果已经在 2021 级专业人才培养方案制订、课程标准修订、教材修订、课堂教学改革中得到充分应用。



图 2-14 我校教师为企业员工培训



图 2-15 我校教师开展义乌企业实践周分享会

2.7 教材教法改革

2.7.1 标准建设

对接职业能力结构，持续优化标准体系。以全面深入的专业调研为基础，分析岗位能力结构，对照国家、湖南省有关专业教学标准、人才培养方案指导性意见等文件要求，融入 1+X 证书标准、课程思政要求。全年发布 3 个校级标准规范性指导文件，修订 30 个专业人才培养方案，23 个技能考核标准，170 门专业课程标准，28 个毕业设计标准，28 个顶岗实习标准。在 2020 年湖南省优秀教学标准评选中，我校 3 个专业人才培养方案，4 个专业技能考核标准被评选为省级优秀教学标准。

2.7.2 模块化教学

普及课程模块化教学改革。提炼典型工作任务、解构工作过程，融入技能比赛要求、1+X 证书（职业资格证书）标准，重构“岗课赛证”融通的模块化课程体系，重组课程教学内容，形成以项目任务为载体、相互相对独立而又相互关联密切教学模块，既减少了专业课与公共课、专业课与专业课之间的交叉重叠，又便于因材施教，切实提高课程的适应性。2021 年实施模块化教学的课程较去年增加 26 门。

优化网络公选课模块教学。分两个阶段顺利完成了 2020 级学生网络公选课的选课组织、学习服务、期末考核、成绩录入等系列工作；同时从培养学生的信息素养和外语素养出发首次引入兄弟院校的《搜索引擎优化技术》、《Hello, China》、《营销策划》3 门省级精品在线开发课程加入网络公选课内容模块，丰富了学生学习内容，满足办学特色要求。

2.7.3 信息技术应用

教学资源建设有新进展，混合式教学得到推广。以校、省两级项目为推手，构建了稳定的课程团队，加强了课程、资源建设，其中，

国际商务专业群教学资源库为项为校级专业群教学资源库建设项目，新增了精品在线开放课程建设，基于智慧校园的混合式教学得到了较好的推广应用。

完善教学服务系统，提高过程管理实效。启用了新的毕业设计质量管理平台，实现与省教育厅“湖南省职业院校质量监测数据管理平台”数据直接传输、检查智能分配、指导过程记录与专家检查记录及时留存，有效提高毕业设计专项工作效率。持续优化超星智慧教学系统，安装超星一平三端客户端，优化了超星智慧课堂运行过程。

2.7.4 教材改革

教材编写水平提高。根据新型教材建设要求，加强了校本教材的建设和开发。对接新技术、新标准、新规范要求，近三年累计校企合作开发职教特色教材 29 本，其中《铁路旅客运输服务》入选国家职业教育十三五规划教材。

教材管理更加规范。成立了教材工作领导小组，加强了党对教材工作的绝对领导，学校的教材编写、选用、审核等工作得到了全面规范，确保了我校教材领域的意识形态安全。其中，从教材内容、选用管理两方面对法学教材、外国语言教材开展二级学院（部）、专家组两级审查；按照新编教材“凡编必审”的要求，从科学性、时代性、思想性、职业性四个方面，对 2020 年以来新编写、新修订的 15 教材开展了集中审核，审查合格率 100%。

案例 2-10 创新培养模式，培养电商精英

近年来，湖南外贸职业学院电子商务学院实施资源引聚突破行动，做强创新“引擎”，做大创新“主体”，做优创新“生态”，着力夯实创新根基，促进人才培养与大众创业、万众创新深度融合，着力培养创新型电商技术技能人才，服务湖南电商产业高质量发展。

改革培养模式，厚植电商精英成长沃土。实施“知识传授、能力培养、价值塑造”三位一体的人才培养模式改革，依托电子商务省一流专业群，长沙爱巴森网络科技有限公司等行业头部企业，共建协同创新平台，突出交叉融合，2021年从电子商务等专业中选拔68余名学生组建“森马订单班”，努力培养商务拓路人、致富带头人、创业开拓者。



图 2-16 2019 级“森马订单班”校企合影

强化实践环节，拓展电商精英成长空间。与省商务厅、电商协会、湖南嘉德教育科技有限公司等企业协同共建跨境电商产教联盟、跨境电商校内创新创业孵化基地（占地 706 平方米）等多个协同育人平台，2021 年已有长沙市环金网络科技有限公司、长沙市腾辉信息技术有限公司等 5 家企业 20 多支团队入驻，在进行科研创新、成果转化、社会服务的同时，为学生创新创业实践提供支撑。拟与湖南省万婴教育集团等企业开展校企融合办学，拿出近 20 亩地，3 万平方米场地，建立混合制产业学院，将有越来越多的青年学生投身到以电商创新创业追求梦想的时代潮流中。



图 2-17 我校校长陈波参加跨境电商校内创新创业孵化基地开班典礼

提升服务水平，推动电商精英成长升级。为入驻基地的团队免费提供场地、水电、网络、设施、咨询、培训等“六免”创业服务，出台学分认定与互换政策，

学生实践成果既可折算成学分，又能申请相关课程免修。借力电商产业转型升级的市场拉动力，集聚校内外专家学者、创业校友和企业人才，指导学生开展电商创新创业实践。2021 届电商专业群毕业生创立企业或团队 28 个，创业率达到 18%，高出全省均值 11.59 个百分点。

3. 政策保障

3.1 政策创新

3.1.1 政策落实

学校坚决贯彻落实党中央、国务院教育方针政策，按照国家教育部和湖南省委的部署，在省教育工委和省商务厅党组的领导下，系统落地各项职教政策，取得了较好成效。

落实联防联控机制，加强疫情常态化防控。精准掌握疫情防控动态，严格执行各级部门防控政策，落实联防联控制度，重点把好校园入口关，常态实施师生日报零报告制度，及时、灵活调整防控策略，全年未出现师生感染或疑似感染新冠肺炎情况发生。

落实立德树人根本任务，抓住思政教育“牛鼻子”。逐步配齐建强学校思政课专职教师、专职辅导员和心理健康教育教师“三支队伍”。2021年，增配思政教师4人，思政教师总数达到28人；全年增配辅导员7人，辅导员总数达到52人。持续深化“三全育人”综合改革，形成思政课程和课程思政协同育人大格局。

服务“三高四新”，培养特色人才。主动对接“三高四新”发展战略，聚焦湖南商务和开放型经济发展，持续优化专业(群)布局，2021年新增（调整）专业1个，停招3个。依托商务行业优势，深化校企合作育人模式改革，“湖南嘉德”“浙江森马”“新道科技”在校共建的生成性实践教学基地运行良好，有效推进了产教融合，培养了大量高素质复合型特色人才。

3.1.2 改革举措

学分制改革引领素质教育。学校印发学分制改革方案，出台制度支持学分置换，打破了传统课堂教学课时藩篱，对于培养技能型、实践型、复合型、创新型人才培养有着重要的引导作用。

职称评审改革激发人才活力。出台系列职称评审细则，其中思政

课教师职称评审单列。优化职称评审评分体系，师德师风为先，重点考核工作业绩，综合评价教书育人实际成效，充分激发了教师的工作积极性，形成了正确的工作导向。

集团化办学支撑高质量发展。充分发挥湖南国际经贸职教联盟、中非经贸合作产教联盟、湖南跨境电商产教联盟三个平台的矩阵作用，利用平台矩阵涵盖的行业相关企业、园区、协会、机构要素齐全、资源密集的优势，深度实施产教融合育人，取得良好成效。

3.1.3 发展环境

上级部门支持力度大。主管部门高度重视学校发展，省商务厅主要负责人多次来校调研现场办公，加大投入支持学校发展，全年累计为学校拨款 3000 万元；省财政厅、望城区委区政府、丁字湾街道负责人也多次亲临学校调研指导，为学校解决历史遗留问题，加大校园周边综合治理力度，全力支持学校事业发展。

区域发展形势利好多。湖南省“三高四新”发展战略深入实施，自贸区建设全面启动，第二届中非经贸博览会按期举办。湖南省开发型经济发展迎来新的历史性机遇期，外向型人才需求激增，区域宏观政策和经济发展形势对学校非常有利。

湘外品牌社会形象好。一年来，学校事业发展持续推进，各项工作业绩突出，社会影响力持续提升。在新高考背景下，学校保持了较高的录取分数线，报录比、毕业生去向落实率均保持在高位。主流媒体对学校正面宣传报道进一步增多，学校美誉度持续提升。

3.2 专项引导

3.2.1 积极实施国家职教项目

我校立项有“国际商务、电子商务、国际旅游”3 个一流特色专业群，省级专业教学团队 3 个，对标国家“双高计划”专业群建设要求，本年度从专业教学团队、精品在线开放课程等职教项目上持续建

设。同时，依托 2 个省级思政精品工作项目与 13 个校级思政精品项目的持续建设，不断拓宽“三全育人”的格局。在已获认定的 5 门省级精品在线开放课程以及已立项 5 门省级精品在线开放课程建设项目的引领下，学校今年建设校级精品在线开放课程 20 门，从校级精品在线开放课程中遴选报送 10 门参与了省级项目申报。2021 年，学校新增立项 1 个省级思政精品项目，1 个湖南省高校优秀政治工作者项目。

3.2.2 持续推进高水平高职学校建设

积极响应教育部、省政府推进职业教育现代化服务“三高四新”战略要求，主动融入区域经济发展和产业发展需求，为湖南“三高四新”战略提供技术技能人才和智力支撑。一年来，通过广泛筹措资金，我校得到省财政、省商务厅及行业企业的大力支持，全年共投入项目建设经费 6885.77 万元（见表 3-3），其中省财政投入、举办者投入相比上年大幅增加。学校克服新冠疫情影响，行业、企业投入、自筹相比上年均有增加。

表 3-5 2019-2021 年度校级以上项目建设总投入（单位：万元）

年度	省财政	举办者	行业企业	自筹
2019	817.91	202.00	38.06	4138
2020	1530.18	258.00	32.00	951.81
2021	2313.60	3215.00	214.40	1142.77

数据来源：湖南外贸职业学院财务处

3.2.3 着力建设高水平专业群

建设国际商务专业群：

全面推进现代学徒制项目试点。建立中榜订单班 2 个（国贸 2001 和国贸 2101）；合作开发工作手册式教材 1 本《外贸英语 200 句》。

不断改善实践教学条件。新增跨境电商业务操作模拟沙盘 1 个，升级外贸 simtrade 软件 1 个，完成国际贸易文化体验馆建设和展品采购，总投资 40 多万元人民币，新增跨境电商业务实训室 1 个（在建）。

持续建设国际贸易专业省级专业教学团队。引进外贸行业知名企

业专家 1 人，并牵头成立了新外贸业务工作室，带领 3 位青年骨干教师入驻。

不断提升社会服务能力。2021 年教学团队承担了商务厅外贸企业培训 10 场，培训规模近 1000 人，参与承担发展中国家商贸流通类援外培训 2 场。

不断加大课程建设力度。专业群共立项省级精品在线课程 3 门，校级精品在线课程 6 门，立项国际商务省级专业教学资源库（备选）1 个，国际商务专业群校级教学资源库 1 个，立项国际经济与贸易专业国家教学资源库升级项目子项目 1 个。

建设电子商务专业群：

不断完善标准和题库建设。群内 5 个专业开展广泛深入的专业调研与论证，持续完善专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库、毕业设计考核等标准建设，电子商务专业人才培养方案和电子商务专业技能考核标准与题库获得教育厅组织的优秀等级评价。

创新多样化校企合作人才培养模式。与长沙爱巴森网络科技有限公司开设“森马订单班”，18 级 51 人，19 级 24 人。

进一步改善实训教学条件。与嘉德联合成立“跨境电商人才培养、培训、实训、就业、创新孵化基地”，共设 4 个实训室和 3 个办公室，现已引入深圳环金和腾辉等两家跨境电商企业，能同时容纳约 200 个实习生同时进行实操，是湖南省首个校企合作跨境电商实训平台。

持续深化课程建设。立项《Photoshop 图形图形处理》、《学电商 用电商》等省级精品在线开放课程 3 门，编写新形态教材一本《电子商务概论：学电商 用电商》；《Photoshop 图形图形处理》荣获湖南省优秀教材。

创新教学模式，改革教学方法。立项省级在线教学优秀案例 1 个——《SPLPPE 在线教学模式创新与实践》，荣获校级课程思政比赛一、二等奖各 1 项，立项省级教改项目 4 项。

加强教师团队建设。依托电子商务专业湖南省职业院校培育建设专业教学团队项目，专业群教师中参加 X 证书等相关培训 25 人次，

荣获湖南省“五一劳动奖章”、湖南省技术能手、湖南省骨干教师各 1 名。

建设国际旅游专业群：

采取机构校企共组、任务校企共建、资源校企共用、成果校企共享、人员校企共育的“政行企协校”五方协同推进的专业群建设机制，取得一批标志性成果。2020 年，与浏阳田螺小镇签订校企合作协约；《湖湘旅游文化》、《航空运输地理》2 门课程完成省级精品开放课程的验收；申报为 1+X 证书制度试点单位，完成了“研学旅行策划与管理”（初级）40 人的培训与组考，通过率达到 100%；旅游管理专业人才培养方案、旅游管理和酒店管理专业技能考核标准与题库获评优秀；旅游管理专业教师团队立项为 2020 年湖南省职业院校专业教学团队；立项省级课题 3 项；专业群教师团队获得湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛三等奖一项，获全国高等学校民航服务技能大赛“优秀指导教师”；指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛高职组导游服务项目获二等奖、三等奖各 1 项，中餐主题宴会设计赛项获三等奖 1 项。

3.3 质量保障

3.3.1 全面推进教学工作诊改

自 2017 年末，学校启动教学工作诊改。近几年来，在学校教学工作诊改领导小组的领导下，组织全体院领导和中层干部进行整体推进，下发诊改知识手册，组织全体教职工进行诊改工作培训学习，诊改工作逐步推进，分层落实。

至 2021 年，基于工作实际和具体需求，学校建设有教学工作专门诊改平台 1 个，累计制定教学诊改制度 17 个，学校打造了清晰、可行标准链和目标链，制定教学工作诊改标准数 198 个，共计有 10 个教学部门、17 个党群和行政职能部门，共 31 个专业，524 门课程，284 名专任教师，10262 名学生参与诊改工作，教学工作的诊断与改

进在学校全面铺开。我校以人才培养质量管理为主线，以学生成长成才过程中问题为导向，以质量持续改进为理念，以诊断平台的数据为基石，以目标标准为出发点和落脚点，以执行、监控、反馈、诊断、改进为闭环，以诊改问题为导向，以任务达成度分析为主线，以数据治理呈现为创新，以线上线下融合为一体，进一步完善人才培养质量内部控制体制机制，提升督导和质量监控专业化水平。2021 年 4 月，学校顺利通过教育厅对我校教学工作诊改复核，深受专家组好评。

3.3.2 不断完善两项抽查制度

进一步健全学生技能抽查制度。一是明确“人才需求调研→分析专业面向与岗位群→确定培养目标与规格→制订人才培养方案→修订专业技能标准与题库→修订其他标准”的标准建设路径要求，完善了“专业指导委员会论证→校外专家评审→学校学术委员会审议→学校党委审议→公开挂网”的标准审核公布程序，共计修（制）订了技能考核标准和题库 23 个。二是在全校范围内开展了 1 次专业技能考核标准执行情况问卷调研，为下年度专业技能考核标准制订及落实执行提供重要参考。三是拟定了《湖南外贸职业学院学生专业技能考核管理办法》，明确了考核机构、考核组织、考核办法和考核结果应用。

持续优化学生毕业设计抽查工作。一是遵循省教育厅毕业设计指南要求，突出办学特色与专业人才培养特色，修订了 28 个毕业设计标准；二是遵循省教育厅毕业设计工作要求，印发了《关于进一步做好 2022 届毕业生毕业设计工作的通知》（湘外院 21-94 号），完善修订了《选题汇总表》、《选题及指导老师一览表》、《成果评阅表》、《答辩评定表》、《任务书》等 5 个文本格式，发布了《湖南外贸职业学院毕业设计成果抽查评审须知》，使毕业设计工作开展更为规范有效。三是启用新的毕业设计质量管理平台，强化落实毕业设计“过程管理”和“痕迹留存”；四是形成了“二级学院普查、教务处抽查、教研室组织整改”、“跨专业与本专业内抽查相结合”的检查机制，

确保毕业设计成果质量。2021 年我校在湖南省高职院校毕业设计抽查中合格率 100%。

3.3.3 建立健全教学管理制度

清理和完善学校已有教学管理制度，新制定了《湖南外贸职业学院学分制实施办法》、《学生参加大赛集训有关课程成绩评定的规定》、《湖南外贸职业学院跨境电商校内生产性实训基地学分置换管理条例》等 8 项制度，形成了科学、规范、系统的教学管理制度体系，保证教学工作有序开展；完善正方教务管理系统、超星智慧教学平台，优化教学管理过程与成效。

表 3-2 近 3 年学校修订、制定的教学管理制度

序号	文号	文件标题
1	湘外院 21-37 号	关于印发《湖南外贸职业学院 2021 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的通知(发文)
2	湘外院 21-82 号	关于印发《湖南外贸职业学院跨境电商校内生产性实训基地学分置换管理条例》（试行）的通知
3	湘外院 21-83 号	关于印发《湖南外贸职业学院学分制实施办法》（试行）的通知
4	湘外院 21-105 号	关于做好湖南外贸职业学院 2021 年精品在线开放课程申报工作的通知
5	部门发文	关于下发《学生参加大赛集训有关课程成绩评定的规定》定》
6	部门发文	2021 年湖南外贸职业学院教师教学能力比赛方案
7	湘外院 21-94 号	关于进一步做好 2022 届毕业生毕业设计工作的通知
8	湘外院 21-95 号	关于做好 2022 届毕业生顶岗实习工作的通知
9	湘外院 21-92 号	关于成立教材工作领导小组的通知
10	湘外贸职院教 2020[1]号	湖南外贸职业学院疫情防控期间教学组织总体方案
11	湘外贸职院教 2020[2]号	湖南外贸职业学院 2020 年精品在线开放课程建设方案
12	湘外贸职院教 2020[4]号	湖南外贸职业学院 2020 级专业人才培养方案制订与实施工
13	湘外贸职院教 2019[3]号	湖南外贸职业学院课堂教学质量标准及评价方案
15	湘外贸职院教 2019[3]号	湖南外贸职业学院教研室工作质量标准
16	湘外贸职院教 2019[3]号	湖南外贸职业学院专业建设质量标准
17	湘外贸职院教 2019[106]号	湖南外贸职业学院学业警示制度（试行）
18	湘外贸职院教 2019[071]号	湖南外贸职业学院校内非专任教师兼课管理暂行办法
19	湘外贸职院教 2019[002]号	湖南外贸职业学院教学质量督导管理办法（试行）
20	湘外贸职院教 2019[001]号	教学差错与教学事故界定及处理规定
21	湘外贸职院学 2019[002]号	湖南外贸职业学院学生违纪处分解除办法
22	湘外贸职院学 2019[003]号	湖南外贸职业学院学生违纪处分实施细则（修订版）
23	湘外贸职院教 19-2 号	关于印发《湖南外贸职业学院教学质量督导管理办法（试行）》的通知

24	湘外贸职院教 19-3 号	关于印发《湖南外贸职业学院课堂教学质量标准及评价方案》《湖南外贸职业学院教研室工作质量标准》《湖南外贸职业学院专业建设质量标准》的通知
----	---------------	---

数据来源：湖南外贸职业学院教务处

3.4 经费保障

3.4.1 生均财政拨款

2021 年生均财政拨款总额 9775.43 万元，学生人数 10058 人，年生均财政拨款 9719.06 元/生。年生均财政专项经费总额 3246 万元，年生均专项财政拨款 3227 元/生。

3.4.2 生均学费

2021 年学费收入共 4466.58 万元，生均学费 4441 元/生。

3.4.3 举办者投入

我校主管单位湖南省商务厅在政策和资金方面给予了大力扶持，2021 年外经贸人才培养基地建设投入专项资金 1500 万元，债务化解投入专项资金 1600 万元，对非经贸合作投入专项资金 100 万元，对外援助投入引导资金 15 万元，总投入 3215 万元，较上年增加 2957 万元。

3.4.4 绩效评价

全年学校对 28 个专项经费进行了绩效评价，评价结果是 28 个项目均为合格。

4. 国际合作

4.1 来湘留学

4.1.1 招收留学生工作准备就绪

学校在获得招收全日制留学生资格以来，充分利用“商务部国际商务官员研修基地”资源，发挥国际经济与贸易、国际商务（跨境电商方向）等专业优势和商务外语学院师资优势，从合作国家、招收规模、培养目标、学制、专业等方面积极准备招收留学生工作。由于疫情影响，预计将在 2023 年招收第一届留学生。

4.1.2 留学生管理体系初步完善

我校组织相关部门人员在经过几次调研学习后，对已制定的《湖南外贸职业学院外国留学生管理条例》等 7 项设规章制度（见表 4-1）进行了优化，在服务留学生教育教学、学生管理、后勤管理、招生就业等方面按照异中求同与同中求异相结合、学校管理和自我管理相结合的原则重新修订。对招收留学生进行规范化、制度化和系统化管理提供了完整的制度保障准备。

表 4-1 留学生管理机构及制度

管理机构	综合管理岗		教学管理岗		学生管理岗	招生管理岗	生活管理岗
管理人员数	5		4		4	2	2
管理制度	《湖南外贸职业学院外国留学生管理条例》	《湖南外贸职业学院外国留学生教学管理规定》	《湖南外贸职业学院外国留学生日常管理规定》	《湖南外贸职业学院外国留学生公寓住宿管理办法》	《湖南外贸职业学院外国留学生后勤保障工作方案》	《湖南外贸职业学院外国留学生安全保卫和日常管理方案》	《湖南外贸职业学院外国留学生突发事件的应急预案》

数据来源：湖南外贸职业学院继续教育与国际合作学院

4.1.3 培养模式创新

学校正积极与玮希国际学校进行合作洽谈，希望通过引入国际学校的教学模式和外教师资，在国际化人才培养方案创新教学模式。同时，学校正在积极洽谈法国、西班牙等国家的专本、专硕合作项目，不断探索新的国际化合作模式。

4.2 境外办学

4.2.1 境外合作办学

在 2020 年 11 月中非经贸合作职业教育产教联盟成立大会上，我校与布基纳法索金亚雷职业培训中心缔结了友好学校合作备忘录。

2021 年 1 月 7 日，我校克服疫情的重重困难，正式启动了援布基纳法索第 2 期职业培训中心技术援助项目，派遣了数控与模具、机电一体化、电工、汽车维修、卫生管道和计算机 6 个专业的专家和翻译共 11 人奔赴布基纳法索，建设期为两年。项目实施以来，我校培训近 300 人，带领布方人员进行了教学实训设备的维护维修；协助驻大使馆完成了第三届“大使创业基金”物资捐赠仪式；完成了布基纳法索全国职业技能大赛筹备工作，包括竞赛组委会的构建、竞赛框架文件的修订完善；近期我校将组织开展高级教师培训，并邀请布方 20 名学员来华实习、派遣中方高级专家赴布短期指导、完成智力成果编写，旨在为布基纳法索培养更多技能型、实操型、创新型人才，进一步巩固中布友谊。

表 4-2 2020-2021 境外办学规模统计表

国家	办学点名称	办学点在校生数 (人)	参与教学时数 (课时)
布基纳法索	金亚雷职业培训中心 博博迪乌拉索职业培训中心 瓦加杜古职业培训中心	280	1120

数据来源：湖南外贸职业学院培训中心

4.2.2 职教标准输出

援布基纳法索第2期职业培训中心技术援助项目开展以来,我校专家组在3所职业培训中心开展教学培训的同时,并依据前期调研考察各职业培训中心实际情况和在布开展教学培训情况制定和完善了智力成果工作方案。下阶段将组织专家做好教学资料的整理工作,及时将教学资料转化为适用职业培训中心需求的智力成果。

同时为完成好全国职业技能大赛,我校专家组修订完善了竞赛相关框架文件,确定了数控与模具、机电一体化、电子电工、计算机、美容美发和缝纫6个竞赛专业,并将学校职业技能竞赛的方案、竞赛规程、评分标准等成功运用于竞赛,将为布基纳法索成功举办全国职业技能大赛发挥重要作用。

表 4-3 布基纳法索职业教育专业标准开发情况统计表

序号	专业名称	承担单位	项目负责人
1	电工专业	湖南外贸职业学院	刘华
2	汽车维修专业	湖南外贸职业学院	杜诗葵
3	数控与模具专业	湖南外贸职业学院	黄艺成
4	机电一体化专业	湖南外贸职业学院	熊安平
5	计算机专业	湖南外贸职业学院	唐雷、杨泳
6	卫生管道专业	湖南外贸职业学院	古勇

数据来源:湖南外贸职业学院培训中心

案例 4-1 中国技艺绽放非洲 “哑巴” 机器重焕生机

我校与布基纳法索共建的金亚雷职业培训中心是一所国家级职业培训学校,在校学生 440 余人,开设专业 14 个。为了适应汽车产业的迅猛发展,培训中心投入了大量的机器和零配件,着力打造汽车维修专业。但由于相关技术人员匮乏,专业虽配置有多套教学实训设备却无法运转起来,本应机声隆隆汽修实训车间悄无声息,高投入的机器变成了“哑巴”,蒙上厚厚的灰尘。

基于此,我校选派汽车维修专业经验丰富、业务精湛的杜诗葵老师专程前往金亚雷职业培训中心帮助安装调试教学实训设备。到达现场后,杜诗葵老师仔细向学校老师了解了设备的基本情况,在认真查看发动机的故障后,杜老师心中便有了解决方案。秉持着“授人鱼”不如“授人渔”的理念,杜老师手把手指导学校师生对发动机进行了三清保养、更换机油、清洗冷却器和膨胀箱等操作,让师生在“做”中真正学习到了汽车发动机维修的相关知识。望着沉寂多年的发动机再次运作起来,师生们纷纷对杜老师竖起了大拇指,惊叹着这个“中国老师”的

技艺高超。杜老师更是趁热打铁，继续详细讲解了该款发动机的工作原理，使用保养方法以及同类型发动机的维修保养技巧。这一场不是课堂胜似课堂的“援助维修”，让布方师生拓展了专业视野，提升了设备维修保养技能，同时也为后期的教学实训开辟了新途径。



图 4-1 汽修专业专家杜诗葵指导学生维修调试设备

4.3 服务“一带一路”倡议

4.3.1 援外培训

我校积极承办国家商务部下达的援外培训项目，至 2021 年底共完成 19 期线上援外培训项目，主要采用 ZOOM 和腾讯会议平台，共培训了官员和技术专家 656 名。培训项目内容涉及影视、商贸、环保、基础设施、医疗卫生、工程机械等多个领域，项目语言包括英语、法语、西班牙语。

案例 4-2 援外培训续友谊 中委深情代代传

我校本年度承办的年内第 11 期援外项目——委内瑞拉公共卫生管理线上研修班于 2021 年 9 月举行，共有 85 名学员在线参与。优秀学员何塞·安东尼奥先生，是委内瑞拉共和国 MPPS 牙科和微笑使命的国家级负责人，是研修班上最积极的学员之一。在认真学习中国公共卫生管理经验与理论的同时，还热忱分享委内瑞拉在该领域的政策与发展。他给研修班的管理团队发来了几张珍贵的照片，分享了他家几代人与中国深厚情谊的故事。

何塞安东尼奥先生的外祖父是委内瑞拉共和国 M. I. R. 左翼革命运动党的主席及创始者。外祖父在 1958 年访问了中国，受到了当时国家最高领导人毛泽东主席及周恩来总理的接见，会晤中共同讨论了他们的革命事业以及中委两国的合作。外祖父因为革命斗争去世后，他与毛主席及周总理的合照何塞安东尼奥先生一直完好保存着。



图 4-1 何塞安东尼奥先生的外祖父安东尼奥德高先生（左二）与毛泽东合影



图 4-2 何塞安东尼奥先生的外祖父安东尼奥德高先生（中间）受到周恩来接见



图 4-3 何塞安东尼奥先生与其外祖父安东尼奥德高先生在人民英雄纪念碑前合影

何塞安东尼奥先生在工作中也与中国有着诸多交集，从 2010 年开始，通过委内瑞拉人民卫生部与中国的牙科设备制造商合作，从中国采购大量的牙科设备、医疗用品，其设备与医疗物资的品质、性能得到了委内瑞拉相关医疗部门的高度认可。

2019 年 11 月，何塞安东尼奥先生因为工作来到了他向往已久的中国，参观了人民英雄纪念碑，在他祖父曾经留影的地方，何塞安东尼奥先生也拍照留念。

何塞安东尼奥先生说：希望在疫情结束后能来湖南考察学习，拜访毛主席的故里。他们家族与中国的情谊，是委内瑞拉与中国友谊的缩影，两国美好而坚固的友情一定会代代相传延续下去。

案例 4-3 “云学习、云考察、云交流”创新援外培训模式

在全球疫情的大背景下，我校一方面积极服务国家总体外交，开展援外人力资源培训；另一方面积极开拓思维，创新援外培训形式，采用理论线上授课、文化体验视频分享和实地录制、企业考察现场直播交流、学员国别报告相互交流等多种方式，丰富线上课程形式。

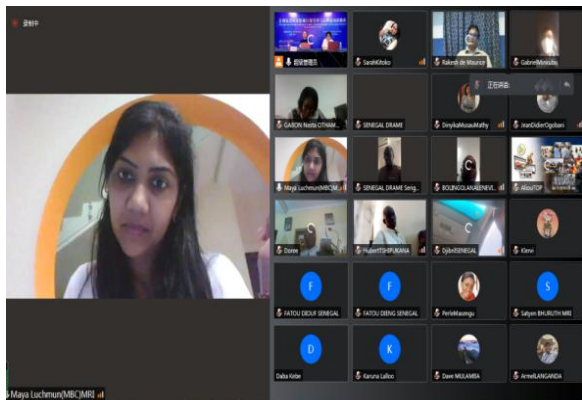


图 4-4 学员云端上课提问中



图 4-5 企业考察，与学员直播连线中

今年参培的学员们都在留言中表示在全球都因疫情相互隔离、社会经济发展放缓的大环境下，通过互联网在云端相互学习，互通有无，交流分享经验，这是很棒的，这种创新的培训方式也正是现在需要的。



图 4-6 智慧教室效果图

为了更好地进行远程培训，我校在狠抓援外培训形式创新和培训质量的同

时，还在硬件设备升级上下苦功夫，引进科大讯飞大数据技术和同传翻译智能系统，着力打造微课堂和翻转课堂这类现代化多功能的智慧型直播教室，从硬件条件、软件引入和场景设计等全方位提升线上培训效果。

4.3.2 技术服务

由于疫情影响，援外培训很难走出国门，线上援外培训模式得到了不断创新和发展，直播成为了援外培训中企业考察环节的重要方式。依托本年度 19 期线上援外培训项目，带领学员们参观了 20 余家在湘企业，涉及到影视、商贸、环保、基础设施、医疗卫生、工程机械等领域。这种线上企业直播考察，一方面对本土企业的技术宣传起到了很好的助推作用；另一方面，在直播中，通过线上交流，能及时解答学员提出的同领域的工作难题，有时还能结合企业的工作情境和设备，现场示范问题解决的方法和途径，有效提升非洲学员技术，为他们解决实践问题提供了帮助。

4.3.3 文化交流

我们充分利用援外培训平台，通过视频分享、实地录制、现场直播等多种方式宣传中国传统文化和湖湘文化，实现与各受援国之间的交流互通。为了进一步展示湖湘文化和经济发展现状，我们还特意组



图 4-7 专业团队在靖港古镇拍摄视频



图 4-8 专业团队在陈家桥村拍摄视频

织专业摄影团队，拍摄制作了“靖港古镇”、“雨花非遗馆”、“陈家桥村”等精品线上参观视频。靖港古镇里的青石板路和白墙黑瓦的

历史建筑给学员们带来了视觉冲击，雨花非遗馆里的竹编、陶瓷、书法、湘绣等极具湖湘文化特色的传统技艺给学员留下了深刻印象。作为新农村发展示范的陈家桥村，规划合理，整洁卫生，刷新了学员们对中国农村发展的认知。

案例 4-4 领导带头师生联动，多语种服务中非经贸博览会

今年 9 月，第二届中国-非洲经贸博览会在湖南长沙举行，共有 40 多个非洲国家、近 900 家中非企业参展参会。为了提升学校的社会服务能力，我校主动牵头承担了此次博览会志愿者服务组的工作任务。志愿者工作组由陈波校长亲自挂帅，组织学校管理人员以及英语、日语、韩语、西班牙语、法语共 5 个语种的 125 名师生，并从湖南知名高校分批分专业选拔志愿者组成共 650 人的志愿者团队。根据第一届的承办经验，本次志愿者服务在原来英、法、葡的基础上新增了阿拉伯、西班牙 2 个语种，另新增招募医疗、商务英语、国际贸易、机械、金融等 5 个专业，确保博览会服务范围更广更全，服务质量更高。



图 4-9 第二届中国-非洲经贸博览会部分志愿者合影 图 4-10 志愿者外事礼仪培训现场

为了克服疫情影响，学校采取了形式多样的培训方式，一方面编印了理论自学手册，组织和倡议志愿者利用假期时间进行自学（手册涵盖博览会概况、湖南省情、外事礼仪、志愿者服务章程四个方面内容）。另一方面在严格落实疫情防控的前提下，我校组织了集中培训，专门聘请外事礼仪、志愿者服务工作方面的专家为志愿者进行集中授课。博览会期间，志愿者们认真、负责和周到的态度和服务不仅获得了新闻媒体的关注，更是获得了参会嘉宾的一致好评，又一次让世界看到了湖南青年的崭新面貌。

4. 4 服务湖南“走出去”战略

4. 4. 1 助力湘企出境

2021 年，我校共举办了 18 期线上援外培训项目，组织了共 59 次专业的企业云参观以及现场研讨交流，平均每个项目有 3 次参观。

在疫情较严重，企业不方便接待时，我们也积极拓展思维，沟通协调相关企业，请企业拿出自行拍摄的宣传片、产品展示短片、产品操作视频等，跟项目主题相关的视频材料，一边播放，一边请企业工作人员在线详细介绍，保证学员有问必答。

案例 4-5 云端展湘企魅力 促进企业走出国门

我校一直利用援外培训平台为企业牵线搭桥。2021 年，由于疫情影响，考察企业的培训安排转移到线上。参观前，项目组工作人员都会提前踩点，与企业商讨具体接待流程和介绍重点，把学员可能会想要了解和感兴趣的主题先告知企业，让每次参观都能有的放矢，学员每次与企业的研讨交流都更加高效。

发展中国家互联网经济和企业创新研修班的学员参观了首家进入非洲互联网和电商行业的中国公司：Kilimall。位于麓谷高新区的 Kilimall 办公室一直致力于在非洲本土运营，是一个集多国订单、交易、支付、配送等功能于一体的一站式国际线上交易服务平台。



图 4-11 云参观 Kilimall

当平台工作人员介绍 Kilimall 目前已在肯尼亚、尼日利亚和乌干达 3 个国家建站，当地注册用户约 500 万时，研修班来自埃塞俄比亚、苏丹、赞比亚等国的非洲学员一个个都迫不及待的提问：如何注册成为平台商家，如何跨境进行日常运营、物流运输渠道、平台是否能落户他们所在的国家，为他们各自所在国提供品种类齐全、价格实惠、性价比高的产品，平台工作人员就学员感兴趣的问题，进行了详细的答复，并诚恳地分享了实用的网上开店技巧：例如进行简单的商品数据分析、如何使用短视频平台宣传自己的商品、如何利用社交沟通软件稳定顾客群体等。

研讨交流结束时，学员们纷纷索要平台工作人员联系方式，积极沟通平台非洲本土化的事宜，助力非洲发展数字经济。目前已有刚果（金）、埃塞俄比亚等国的学员与平台达成了初步合作意向。

4.4.2 助力湘品出海

我们在援外培训过程中，积极对接主题相关企业，通过参观考察

和座谈交流的方式，增进受援国学员对湖南优势企业和优良产品的了解，为湘企出境、湘品出海提供有效契机。

发展中国家服务外包发展与管理研修班云参观了中电软件园中两家优秀互联网企业：草花互动和安可创新，都给学员留下了深刻的印象，安可创新的部分电子产品成功吸引了学员的注意，这将其将来在全球范围内的发展奠定良好的客户基础。

5. 服务贡献

5.1 落实高职扩招任务

今年是湖南实施新高考改革第一年，新冠肺炎疫情依旧严重，招生工作形势严峻，学校迅速反应、积极应对、灵活思变，采取多种措施，努力减轻新高考改革和疫情对招生工作的影响，保质保量完成招生任务。

5.1.1 规模结构

2021 年我校招生计划 3500 人，实际录取 3500 人，到校 3416 人，报到率 97.6%。其中省内新生 3357 人，占新生总数的 98.27%，外省新生 59 人，占新生总数的 1.73%；单招新生 1904 人，占新生总数的 55.74%，统招新生 1512 人，占新生总数的 44.26%；男生 881 人，占新生总数的 25.79%，女生 2535 人，占新生总数的 74.21%。省内历史类、物理类平行志愿投档线排连续保持在全省高职院校前 10 位左右，录取三本线上考生 29 人。

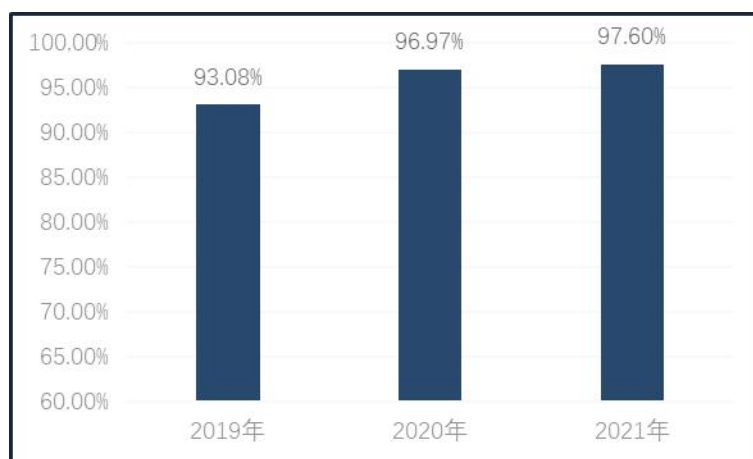


图 5-1 近三年新生报到率

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

5.1.2 确保“质量型”扩招

5.1.2.1 高度重视、创新机制，积极应对高考改革

为落实湖南新高考改革，学校召开专题工作会议研究招生工作方案，组织开展了新高考政策解读视频培训、高考志愿填报指导培训、新高考录取系统操作培训等，在延续优质生源基地建设等基础上实行招生片区责任划分，涉及各类生源校 468 所，其中优质生源校 269 所，确保了招生宣传区域全覆盖。

5.1.2.2 线上线下，全面覆盖，优化招生宣传方式

通过线上网络直播、抖音短视频、微信小程序、微信公众号等新媒体宣传与线下入校宣讲相结合开展招生宣传，先后开展了 9 场招生宣传直播，场均观看人数达 2000 人以上，制作招生宣传抖音小视频 40 多个，获赞达 6.2 万人次，做到精准宣传。

5.1.2.3 规范流程、通力协作，保障招生考试质量

我校单招计划 2000 人，报考人数达到 6060 人，报考人数和录取人数据再创新高，受疫情影响，给单招考试组考工作带来很大的挑战。学校招生工作领导小组召开专题会议研究制定了疫情防控期间的单招考试及录取方案，并先后出台了《湖南外贸职业学院 2021 年单招工作方案》《湖南外贸职业学院 2021 年单招考试组考工作方案》等制度，成立了专门的工作领导小组，周密部署各项工作，各二级学院及相关职能处室大力协助，择优录取考生 1920 人，平稳、高质地完成了今年的单招工作。

5.2 开展高质量职业培训

5.2.1 提升培训能力

我校今年开展职业技能培训项目进一步扩大，开展了地面创业培训、网络创业培训、电子商务、岗位技能等技能培训项目。通过灵活多样的培训模式，校内校外多点协同培训，培训人数进一步增加，培训人数达 4602 人。为稳步扩大培训规模，突出高技能人才培训，除重点加强高校在校生、毕业生等技能培训，学校还开展了全省开放型经济人才培训项目，涵盖了全省 500 多家外贸企业；加强了对企业负责

人、企业骨干等外贸人员在岗技能培训，着力培养能适应经济新常态、外贸新业态，掌握国际贸易专业知识，熟悉进出口业务等全流程外贸实操业务。

表 5-1 对外开展培训情况表

培训课程名称	班期数	人数
SYB	134	3583
网络创业	4	119
全省开放型经济人才培训项目	9	900
合计	147	4602

案例 5-1 我校承办全省开放型经济人才培训项目

2020 年 12 月，为推动培养开放型人才队伍建设，促进我省外贸发展，我校承办了湖南省商务厅的全省开放型经济人才培训项目，培训分为模拟教学、实操演练、现场观摩三个部分，从海外客户开发与维护、跨境电商外贸业务实操、报关报检、国际物流、SGS 出口检测、出口退税、汇率避险等方面进行外贸业务全流程的实操学习。其中包括外贸业务全流程实操培训班 5 期和跨境电商赋能培训班 4 期，共培训学员 900 余人次，通过培训增强了外贸人才专业本领，提升了工作水平，超过 90% 的参训企业在培训后业绩得到了明显提升，切实提升职业技能培训质量。



图 5-2 全省开放型经济人才培训现场

5.2.2 扩大培训规模

因疫情影响，根据新形势需要，学院加大培训宣传力度，科学创新培训方式,通过线上培训，大力开展电子商务、岗位技能提升培训和创业培训，累计培训 3242 人。同时，进一步加强职业技能鉴定工作，承担政府补贴性培训任务，完善工作措施，提高培训质量。

表 5-2 多形式多途径培训汇总表

序号	项目名称	培训人数	备注
1	电商线上培训	2700	
2	公共课教学改革培训（中职英语）	40	
3	课程思政教学设计与实施培训（中职）	50	
4	高职财经商贸大类“1+X”证书制度试点种子教师研修项目	45	
5	教师资格证培训	326	
6	机动车驾驶证培训	35	
7	外贸单证员培训	46	
	合计	3242	

数据来源：湖南外贸职业学院继续教育学院

5.3 服务国家战略

5.3.1 服务乡村振兴

为了落实全面推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果任务政策，择优配强第一书记和工作队成员，我校选派三位同志驻村支援乡村振兴重点帮扶村，配套工作经费 30 万元。围绕建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务，做好驻村帮扶工作，结合我校专业布局的特点，工作队筹备项目资金 150 万元支援建设湘西州阿拉营镇天龙峡村电商实训教育基地产业项目，

2020 年，学校加大参与消费扶贫力度，采取“以购代捐”“以买代帮”等方式，在食堂采购、公务接待、集体福利等方面优先购买对口支援地区扶贫产品，扩大消费扶贫宣传，鼓励教职工积极购买。同时，学校积极开展“三下乡”社会实践活动和乡村文化建设工作，组织各级团组织到对口支援地区开展“三下乡”、“返家乡”社会实践活动，开展各项党史学习、理论宣讲、国情宣讲、乡村调研以及教育关爱实践，助力乡村振兴。

案例 5-2 深入田间地头 湘外学子以青春激活凤凰阿拉营

2021 年 7 月 5 日，我校“雏鹰”志愿服务队 18 名队员赴湖南省商务厅定点扶贫点湘西凤凰县阿拉营镇天龙峡村开展为期七天的“青春心向党·建功新时代”为主题的乡村振兴实践活动。志愿者们结合理论专业知识，认知当前的乡村状况，寻找振兴的优势以及存在的不足，提出合适的解决方案，踊跃参与乡村振兴传统文化推广。

“雏鹰”志愿者深入当地乡村农业、旅游业、民俗艺术进行实地调研，推广宣传旅游景点，苗族传统文化。宣传天龙峡景点直播间时，观看点赞高达 2 万余人；与当地留守儿童展开一对一“圆梦计划”，志愿者和指导老师共牵手了四位留守儿童，实行接力棒式培养，帮助其成长成才，并为当地儿童建立了图书角，捐赠了 500 余册图书和公益书架，改善了阅读环境；志愿者运用专业知识在当地打造了以“党建引领，乡村振兴”和“听党话 感党恩 跟党走”为主题的“红色文化墙”进行党性教育宣传。



图片 5-3 志愿者绘制党史宣传墙



图片 5-4 志愿者拍摄苗服宣传片

我校还与天龙峡村签署“大学生乡村振兴社会实践基地”和“凤凰苗乡优秀传统文化传承基地”协议，建立校地联动实践育人，积极践行大学生乡村振兴和德育实践政策，更好的传承和推广苗乡优秀传统文化，促进乡村振兴。



图片 5-5 志愿者搭建图书架



图片 5-6 校村共建基地授牌

5.3.2 服务《中国制造 2025》

学校积极为“中国制造 2025”培养高素质国际商务人才和高素

质技术技能人才，开办有国际商务、国际经济与贸易、商务英语、计算机应用，软件信息服务等专业，2021 届相关专业毕业生中有 788 名毕业生就业于“中国制造 2025”相关产业的商贸流通领域。

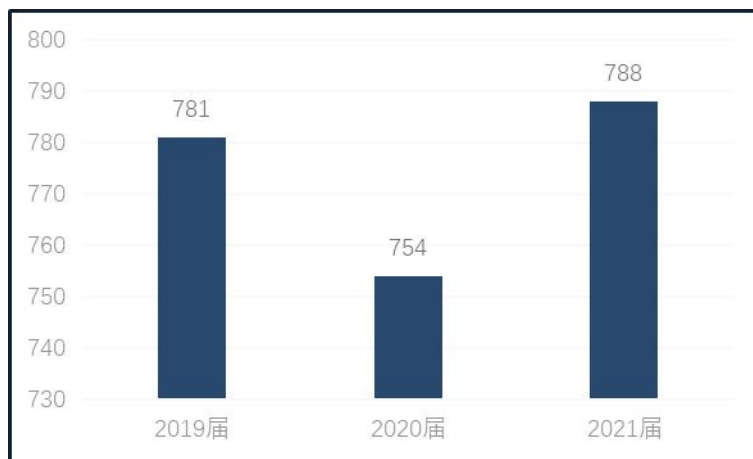


图 5-7 近三年服务“中国制造 2025”毕业生数

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

5.4 服务区域发展

根据《湖南省“十四五”教育事业发展规划》《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》要求，学校主动响应湖南“三高四新”战略，依托湖南自贸试验区、中非经贸博览会、国家援外培训基地等众多国家级平台，聚焦国内流通、外贸创新发展、经贸合作等领域，与省商务厅、湖南异地商会、开放型园区（金霞开发区、望城经开区、浏阳经开区等）龙头企业（嘉德集团、中榜集团、湖南省茶叶集团等）联合科研攻关，开展“政、校、企、园”四方合作，共建产学研平台、共育创新人才，服务新发展格局构建、服务内陆地区改革开放高地打造。

5.4.1 服务湖南“三高四新”战略

我校重点围绕湖南开放型经济高质量发展、打造内陆地区改革开放高地两个方面，聚焦商品流、信息流、客流、资金流等服务领域，重点建设了国际商务、电子商务、国际旅游 3 个一流特色专业群；随产业发展动态调整专业结构，2021 年，新增广播影视节目制作 1 个

专业，停招高速铁路客运乘务、国际邮轮乘务管理、国际文化贸易 3 个专业，实现服务“改革开放高地” 27 个专业，占专业总数的 81.8%，为打通商品、资金、服务、技术、人员等要素的国际双向流动发挥积极作用。

同时学校依托湖南国际经贸职业教育集团，着力构建校、企、会、园、政五位一体联动办学模式，在省商务厅、湖南异地商会及校友会的大力支持下，与金霞开发区等 157 家行业龙头企业联合开展科研攻关，共建特色专业群，共同推行现代学徒制人才培养、多样化订单培养。2021 年校企共育复合型高技术技能人才 3027 人，其中为湖南“三个高地”输送高技能人才 1675 人，占当年就业人数的 55.33%。

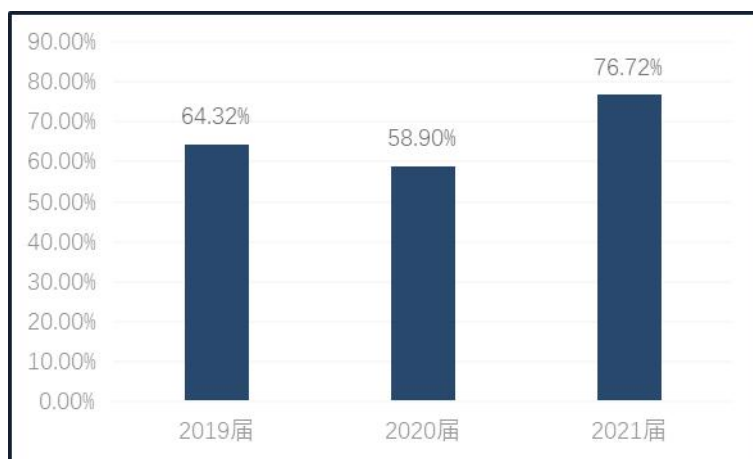


图 5-8 近三年服务湖南“三高四新”战略毕业生比例

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

5.4.2 服务新兴优势产业链

2021 年，学校对接新兴优势产业链的商务服务需求，进一步推进产教融合、校企合作，精心打造校企合作示范品牌。开设了室内艺术设计、文化创意与策划等 12 个专业，为森马电商等提供技术服务项目 4 个，与湖南茶叶集团、北京广慧金通、湖南影娱传媒有限公司共建生产性实训创业基地 4 个，与金煌装饰、湖南嘉德集团等企业共建研发中心 3 个，与新软互联、义乌富佳、宁波赛尔等企业共建员工培训基地 17 个，累计培训员工 900 余人。这些品牌项目运行良好，

2021 届毕业生中有 265 人在新兴优势产业企业就业，为新兴优势产业的持续发展和高素质技术技能人才的培养贡献了力量。

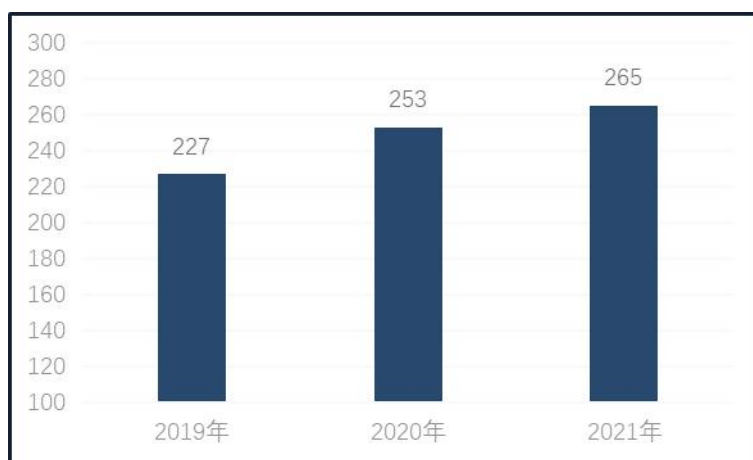


图 5-9 近三年服务新兴优势产业链毕业生数

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

表 5-3 校企共建员工培训基地一览表

序号	合作企业名称	所在地
1	湖南嘉德集团	长沙
2	北京广慧金通教育科技有限公司	北京
3	长沙市爱巴森网络科技有限公司	长沙
4	义乌市富佳饰品有限公司	义乌
5	义乌市丽丰工艺品有限公司	义乌
6	长沙市金煌建筑装饰有限公司	长沙
7	新道科技股份有限公司	长沙
8	新华联铜官窑国际旅游有限公司	长沙
9	浩通（国际）物流有限公司	长沙
10	长沙市小新星教育集团	长沙
11	湖南新软互联科技有限公司	长沙
12	广州汇才创智科技有限公司长沙分公司	长沙
13	深圳阿尔泰车载娱乐系统有限公司	深圳
14	深圳普玛瑞实业发展有限公司	深圳
15	深圳市瑞鼎电子科技有限公司	深圳

16	湖南奥弘信息科技有限公司	长沙
17	义乌市仁舜饰品有限公司	义乌

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

5.4.3 服务行业企业

学校依托商务厅行业办学优势,先后与 5 个综合保税区、2 家保税物流中心、8 个经济开发区、3 个产业园区、4 个商会及产业协会合作,围绕湖南“三高四新”战略目标和湖南外向型经济发展开展基础性、特色性与前沿性研究,对园区商务行业企业员工开展业务技能培训,与园区企业合作共建专业、共同培养外经贸人才,近三年毕业生在商务行业内就业人数分别为 1789 人、1850 人和 1985 人,保持上升趋势,学校被行业企业誉为湖南外经贸人才的“黄埔军校”。

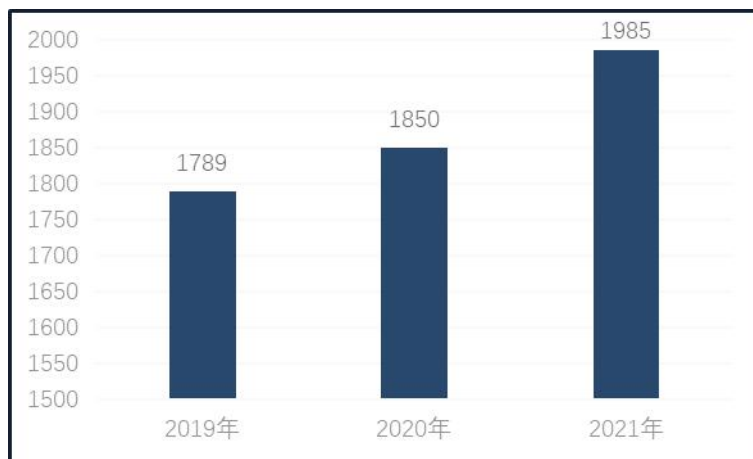


图 5-10 近三年毕业生在行业内中小微企业就业人数

数据来源:湖南外贸职业学院招生就业与校企合作处

案例 5-3 积极打造外贸“黄埔”品牌 精准服务区域行业发展

2021 年 10 月 19 日下午,金霞经开区、望城经开区的 40 家企业走进湖南外贸职业学院开展专场宣讲和招聘,这已经是今年学校组织的第 7 个园区专场招聘会。近年来,学校发挥行业办学优势,依托湖南国际经贸职业教育集团,积极推进产教融合,开展校企合作。通过省商务厅牵线,学校与先后长沙黄花等 5 个综合保税区,长沙金霞等 2 家保税物流中心、望城等 8 个经济开发区、湖南省异地商会等 9 个商(协)会建立战略合作关系,与高桥大市场、湖南嘉德集团、中联重科、三一重工、广发银行等 120 多家企业签订人才培养合作协议,建立校外实习就业基地 65 个。为解决园区企业、校企合作企业用工难等问题,学校连续 6 年主办了湖南省外经贸类高校毕业生专场人才招聘会,连续 3 年举办了园区专场招聘会、校企合作企业专场招聘会共 26 场次,平均每年为园区和合作企业输送优秀毕业生近 2000 人,占每年毕业生人数的 60%以上,其中与外经贸行业相关

岗位对口就业率超过 75%，学校被行业企业誉为湖南外经贸人才“黄埔军校”。



图 5-11 毕业生参加学校主办的外经贸类人才专场招聘会

5.4.4 服务社区

为深入贯彻党的十九大精神和全国教育大会精神，落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》总体要求，结合学校在人才培养，文化传承，科技创新等方面的优势，以服务长沙石韵社区和长沙望城区桥驿镇杨桥村为重点，落实乡村振兴号召。

2021 年，我校“雏鹰”社会实践团队小分队赴石韵社区金种子文明实践大礼堂等地对当地小朋友组织开展学业辅导、爱好培训、亲情陪伴等活动，动用自身力量去关注、关爱他们，促进孩子们的健康成长，携手共创美好未来。

案例 5-4 用“四点半课堂”温暖社区

自 2019 年 10 月起，我校“雏鹰”社会实践团队会计学院小分队赴石韵社区金种子文明实践大礼堂对该社区辖区内的学生开展课业辅导活动。

石韵社区辖区内双职工家庭较多，孩子在学业知识上、时间上缺乏家长的辅导，我校为关爱社区未成年人健康成长，分担社区务工家庭教育的压力，同时，为了使入党积极分子增强党员意识，加强党性锻炼，明确社会责任感。为此，丁字湾街道石韵社区党总支与校团委结对共建组织开展“四点半课堂”活动，为社区儿童进行爱心辅导作业活动，爱心陪伴孩子，减轻学生的课余负担，培养孩子的兴趣爱好，让孩子有一个丰富健康的课外生活，让孩子的家长能够安心的工作，使社区更加和谐。“四点半课堂”活动总计服务时长 230 小时，服务对象人数达 120 人，志愿者总计人数超过 350 人。



图 5-12 我校志愿者辅导石韵社区小朋友学习

案例 5-5 爱心支教 童伴公益夏令营

2021 年 7 月 17 日，我校艺术学院“蒲公英”志愿者服务团队赴长沙望城区桥驿镇杨桥村开展以“童伴公益夏令营”为主题的作业辅导、爱好培训、亲情陪伴的志愿服务活动。

志愿活动中，志愿者们不仅跟小朋友们进行一系列游戏，还教给了各位小朋友防疫、防溺水、禁毒、垃圾分类等等很多小知识，开设了作业辅导、绘画、红色故事、诗歌朗读等课程，增长了小朋友们的知识水平和文化水平。充分将自己在学校所学习的理论知识充分运用到了社会实践中，使自己所学的理论知识有了用武之地，真正做到了从实践中学习，在学习中实践。

5.5 开展技术研发

5.5.1 共建技术创新平台

2021 年，学校依托职教集团，联合产教联盟成员单位湖南嘉德集团、湖南影娱传媒有限公司，共建了 2 个集专业实践教学、社会培训、企业真实生产、社会技术服务、实习就业和创新创业孵化于一体的专业化产教融合实训创新创业基地。

表 5-4 众创空间平台

序号	平台名称	建立平台时间	主要建设内容	合作企业名称	投资总金额(万元)
1	跨境电商创新创业就业孵化基地	2021 年	跨境电商创新创业人才孵化	湖南嘉德集团	30.00
2	产教融合线上直播创新创业孵化基地	2021 年	网络主播及直播电商创新创业人才孵化	湖南影娱传媒有限公司	100.00
合计			130.00		

数据来源：湖南外贸职业学院招生就业处数据整理。

5.5.2 合作开展技术攻关

为进一步落实国家科教兴国战略，学校继续与企业深度合作，开展技术攻关。一方面，鼓励教师积极创新实践，不断参与企业产品研发、科技攻关、技术服务，提升了自身研发能力和实践能力；另一方面，为了发挥好自己和企（行）业双方各自优势，充分利用我校的技术、人力资源、先进成熟的技术成果，以及企（行）业的现有生产条件、管理优势，强调校企合作、工学结合，大力支持经济建设，为社会服务。2021 年，完成了《后疫情时代湖南加工贸易产业链现状与对策研究--以蓝思科技集团为例》的研究报告，成果反响良好。

5.5.3 持续推进自科基金项目研究

紧密对接国家“一带一路”、“一带一部”战略和湖南省“三高四新”战略，学校持续推进现有自科基金立项课题建设，不断增强提升服务产业能力。2021 年，学校结合大数据、跨境电商等新业态的发展，在科研方面制定了激励政策，积极鼓励教师致力自科基金项目研究，给自科基金项目予以经费配套，并加强项目研究过程管理，取得较为丰硕的成果。现已出版专著《电子信息专业群核心编程语言解析》1 部，在《湖南社会科学》、《产业科技与创新》、《中国科技投资》、《中国战略新兴产业》等期刊发表论文 15 篇。

表 5-5 2020-2021 年学校推进省自科基金课题研究情况表

课题名称	立项单位	课题类型
高职电子信息专业群对接北斗导航产业链的服务路径研究	湖南省自然科学基金委员会	科教联合基金项目
基于大数据的 P2P 网贷平台动态风险管理研究	湖南省自然科学基金委员会	科教联合基金项目
湖南职业教育产教融合长效机制研究与实践	湖南省自然科学基金委员会	科教联合基金项目
大数据视域下跨境电商与专业教育协同发展的时空分异研究	湖南省自然科学基金委员会	科教联合基金项目

数据来源：湖南外贸职业学院科研产业处

6. 面临的挑战

2020-2021 学年，尽管受到新冠肺炎疫情的持续影响，但学校在教学、专业建设、三教改革、1+X 证书、师资团队建设、社会服务能力提升、深度产教融合等方面较前一学年也取得了突破。但对照“楚怡”高水平院校的要求和任务，学校在教学、科研、社会服务方面还面临一些挑战，还存在一些深层次的问题需要破解。

6.1 外部环境的挑战

“三高四新”的战略背景下，内陆地区改革开放高地打造对我校专业群建设提出了新要求，以创新为驱动的湖南区域经济发展对我校专业的建设提出了新挑战。外经贸行业出现的外贸新模式、新业态对我校人才培养质量提出了更高的要求。

部省共建职教高地的发展机遇对学校的综合实力、办学条件、师资建设水平、教育教学水平、服务产业发展和国家发展战略的能力和水平也提出了更高的标准。

高职本科办学对学校如何培养适应国家产业转型升级、培养高素质高水平的职教人才提出了新的挑战，学校面临着办学理念、办学思维等的更新与升级。

6.2 内部管理的挑战

一是学校治理体系与治理能力建设尚不能充分调动教职员工的积极性；二是质量保障体系不能完全满足全面质量提升的需要，体制机制也不够完善；三是校企合作产教融合在深度、广度上还需突破，特别是做好破解与头部行业企业的合作问题；四是对面临高水平职教师资要有一定缺口的挑战，缺少在全国和全球有影响力的行业领军人物人才等，这些在后期的学校建设中都是需要努力完善地方。

附表

表 1 计分卡

院校 代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12597	湖南外贸 职业学院	1	就业率	%	74.53	92.47
		2	毕业生本省就业比例	%	63.64	68.1
		3	月收入	元	4032.02	3805.66
		4	理工农医类专业相关度	%	—	44.27
		5	母校满意度	%	95.5	95
		6	自主创业比例	%	0.84	0.54
		7	雇主满意度	%	93.54	91.31
		8	毕业三年晋升比例	%	53.2	35

表 2 学生反馈表

院校代 码	院校 名称	指标		单位	2020 级	2021 级	
12597	湖南外 贸职业 学院	1	全日制在校生人数		人	3301	3392
		2	教书育人满意度—				
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	324	298
				满意度	%	91.87	92.54
			(2) 课外育人	调研人次	人次	267	349
				满意度	%	92.32	92.73
		3	课程教学满意度—				
			(1) 思想政治课教 学	调研课次	课次	294	324
				满意度	%	94.56	94.73
			(2) 公共基础课（不含 思想政治课）	调研课次	课次	288	297
				满意度	%	95.12	96.39
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	319	323
				满意度	%	94.82	93.89
		4	管理和服务工作满意度—				
			(1) 学生工作	调研人次	人次	287	298
				满意度	%	92.71	93.95
			(2) 教学管理	调研人次	人次	306	326
				满意度	%	91.83	93.26
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	295	311
				满意度	%	92.36	93.13
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	46	52
		6	学生社团参与度—				
			(1) 学生社团数		个	46	43
			(2) 参与各社团的学生人数		人	3975	3213

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	21.62	16.94
2	双师素质专任教师比例	%	75.35	66.36
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.34	28.09
4	教学计划内课程总数	学时	504	604
	其中：线上开设课程数	学时	90	403
	线上课程课均学生数	学时	100	424
5	校园网主干最大带宽	Mbps	20000	20000
6	校园网出口带宽	Mbps	2700	3200
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.39	0.6
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	5998.54	5686.97

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
12597	湖南外贸职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	31244	41414	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	313	360	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	2	1	郭长明在布基纳法索职业培训中心担任专家组组长职务
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	17	0	
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	63	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
		8 国际合作科研平台数	个	0	1	中非经贸合作产教联盟成立于 2020 年 11 月

表 5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
1259 7	湖南 外贸 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	9651	10058
			毕业生人数	人	2882	3027
			其中：就业人数	人	2148	2799
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1367	1906
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	25	55
			C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1697	2335
			D 类：到规模以上企业就业人数	人	134	148
			其中：到 500 强企业就业人数	人	256	138
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
		3	纵向科研经费到款额	万元	157	0
		4	技术交易到款额	万元	0	975.41
		5	专利申请/授权数量	项/项	73/73	30/16
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0
		6	专利成果转化数量	项	0	0
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0
		8	非学历培训项目数	项	82	158
		9	非学历培训时间	学时	11312	9457
		10	非学历培训到账经费	万元	3606.42	1185.35
		11	公益性培训服务	学时	960	7301
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（ ☒ ） 地市级财政（ ☐ ） 区县级财政（ ☐ ） 行业企业（ ☐ ） 其他（ ☐ ）				

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年
12597	湖南外贸职业学院	1 年生均财政拨款水平	元	84197.96	9719.06
		其中：年生均财政专项经费	元	76581.78	3227.29
		2 教职员工额定编制数	人	446	446
		在岗教职员工总数	人	473	522
		其中：专任教师总数	人	284	324
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	220.38
		4 生均企业实习经费补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	7270	19361
		年支付企业兼职教师课酬	元	1448700	2487800
		其中：财政专项补贴	元	0	0