

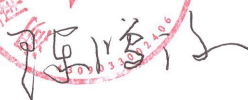
内容真实性责任声明

学校对 湖南工艺美术职业学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2021 年 12 月 | 日

湖南工艺美术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2022）



湖南工艺美术职业学院

二〇二一年十二月

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 前言..... | 1 |
| 1 学生发展..... | 2 |
| 1.1 育人成效..... | 2 |
| 1.1.1 基本素养全面提升..... | 2 |
| 1.1.2 实践能力不断增强..... | 4 |
| 1.1.3 身心素质整体向好..... | 6 |
| 1.1.4 学生服务持续完善..... | 8 |
| 1.2 就业质量..... | 11 |
| 1.2.1 毕业生初次就业率持续高于全省均值..... | 11 |
| 1.2.2 毕业生就业专业相关度高..... | 14 |
| 1.2.3 就业起薪点保持稳定..... | 14 |
| 1.2.4 就业满意度等超过 95%..... | 15 |
| 1.3 成长成才..... | 16 |
| 1.3.1 毕业三年后月收入稳定增长..... | 16 |
| 1.3.2 毕业三年后职位晋升超七成..... | 17 |
| 1.3.3 毕业生工作稳定性较好..... | 17 |
| 1.4 创新创业..... | 18 |
| 1.4.1 学生创新创业能力稳步提升..... | 18 |
| 1.4.2 学校创新创业教育成果丰硕..... | 19 |
| 1.4.3 毕业生自主创业率有提升..... | 20 |
| 1.5 计分卡..... | 21 |
| 2 教学改革..... | 22 |
| 2.1 立德树人..... | 22 |
| 2.1.1 深化思想政治教育改革..... | 22 |
| 2.1.2 打造“三全育人”美院模式..... | 27 |
| 2.1.3 实施“课内+课外”劳动教育..... | 29 |
| 2.1.4 “三位一体”培育工匠精神..... | 29 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 2.2 专业群建设..... | 30 |
| 2.2.1 动态完善特色专业体系..... | 30 |
| 2.2.2 校企共建实践教学基地..... | 33 |
| 2.2.3 校企共建精品课程..... | 33 |
| 2.3 校企双元育人..... | 34 |
| 2.3.1 现代学徒制工作进展顺利..... | 34 |
| 2.3.2 订单培养学生数逐年增长..... | 36 |
| 2.3.3 集团化办学推进产教融合共赢..... | 37 |
| 2.4 1+X 证书制度试点..... | 37 |
| 2.4.1 获批证书试点 6 个..... | 37 |
| 2.4.2 开发融入“X”证书考核内容的课程标准 21 个..... | 38 |
| 2.5 院校治理..... | 39 |
| 2.5.1 加强党的领导..... | 39 |
| 2.5.2 提升治理能力..... | 41 |
| 2.5.3 深化关键领域改革..... | 42 |
| 2.6 教师队伍..... | 42 |
| 2.6.1 师资队伍结构更为合理..... | 42 |
| 2.6.2 “双师型”教师培训力度加大..... | 43 |
| 2.6.3 名师大师队伍日益壮大..... | 44 |
| 2.6.4 教学团队建设成效显著..... | 47 |
| 2.7 教材教法改革..... | 47 |
| 2.7.1 主持制定国家级专业教学标准 8 个..... | 47 |
| 2.7.2 实施模块化教学课程 252 门..... | 48 |
| 2.7.3 实施混合式教学模式课程达 70%..... | 49 |
| 2.7.4 荣获首届全国教材建设奖 1 项..... | 49 |
| 2.8 学生反馈表..... | 50 |
| 2.9 教学资源表..... | 51 |
| 3 政策保障..... | 51 |
| 3.1 政策创新..... | 51 |

| | | |
|-------|---------------------|----|
| 3.1.1 | 落实国家和湖南省相关政策..... | 51 |
| 3.1.2 | 深化校院二级管理模式改革..... | 53 |
| 3.1.3 | 省市两级大力支持学校发展..... | 53 |
| 3.2 | 专项引导..... | 54 |
| 3.2.1 | 扎实建设职教重点项目..... | 54 |
| 3.2.2 | 推进高职学校高质量发展..... | 56 |
| 3.2.3 | 着力打造高水平专业群..... | 56 |
| 3.3 | 质量保障..... | 60 |
| 3.3.1 | 全面推进教学工作诊改..... | 60 |
| 3.3.2 | 持续完善两项抽查制度..... | 61 |
| 3.3.3 | 建立健全教学管理制度..... | 61 |
| 3.4 | 经费保障..... | 62 |
| 3.4.1 | 生均财政拨款近 1.5 万元..... | 62 |
| 3.4.2 | 生均学费略低于去年..... | 62 |
| 3.4.3 | 举办者投入高于去年..... | 62 |
| 3.4.4 | 绩效评价合格率 100%..... | 62 |
| 3.5 | 落实政策表..... | 62 |
| 4 | 国际合作..... | 63 |
| 4.1 | 人才培养工作..... | 63 |
| 4.1.1 | 有序推进留学生招生工作..... | 63 |
| 4.1.2 | 合作培养应用型本科人才..... | 63 |
| 4.1.3 | 输出教学标准与资源..... | 63 |
| 4.2 | 服务“一带一路”倡议..... | 64 |
| 4.2.1 | 开展援外培训..... | 64 |
| 4.2.2 | 开展文化交流..... | 64 |
| 4.3 | 服务湖南“走出去”战略..... | 66 |
| 4.3.1 | 助力湘企出境..... | 66 |
| 4.3.2 | 助力湘品出海..... | 66 |
| 4.4 | 国际影响表..... | 67 |

| | | |
|-------|--------------------------------|----|
| 5 | 服务贡献..... | 68 |
| 5.1 | 落实高职扩招任务..... | 68 |
| 5.1.1 | 扩招近千人..... | 68 |
| 5.1.2 | “集散集合、旺工淡学”确保扩招生培养质量..... | 68 |
| 5.2 | 开展高质量职业培训..... | 69 |
| 5.2.1 | 创新“四维共建、三段衔接、六环施训”的培训模式..... | 69 |
| 5.2.2 | 扩大培训规模..... | 70 |
| 5.3 | 服务国家战略..... | 70 |
| 5.3.1 | 服务乡村振兴..... | 70 |
| 5.4 | 服务区域发展..... | 74 |
| 5.4.1 | 服务文化创意和传统工艺美术产业..... | 74 |
| 5.4.2 | 服务行业企业..... | 79 |
| 5.4.3 | 服务社区..... | 80 |
| 5.5 | 开展技术研发..... | 82 |
| 5.5.1 | 共建技术创新平台..... | 82 |
| 5.5.2 | 合作开展技术攻关..... | 82 |
| 5.6 | 服务贡献表..... | 82 |
| 6 | 面临挑战..... | 83 |
| 6.1 | 服务“三高四新”战略亟须全面推进学校高质量发展..... | 83 |
| 6.2 | 升格本科层次职业学校亟须全面提升学校办学基础和水平..... | 83 |
| 6.3 | 推进“双高计划”建设亟须全面激发学校改革发展活力..... | 84 |
| 附表 1 | 计分卡..... | 85 |
| 附表 2 | 学生反馈表..... | 86 |
| 附表 3 | 教学资源表..... | 87 |
| 附表 4 | 国际影响表..... | 88 |
| 附表 5 | 服务贡献表..... | 89 |
| 附表 6 | 落实政策表..... | 90 |

图表目录

| | | |
|--------|-------------------------------------|----|
| 图 1-1 | 2019-2021 年在校生入党培训情况统计..... | 3 |
| 图 1-2 | 学生思想品德的抽样调查情况..... | 3 |
| 图 1-3 | 2019-2021 届毕业生初次就业率情况对比..... | 12 |
| 图 1-4 | 2019-2021 届毕业生对口就业率情况对比..... | 14 |
| 图 1-5 | 2019-2021 届毕业生起薪点情况..... | 15 |
| 图 1-6 | 2019-2021 届雇主满意度、就业满意度、母校满意度情况..... | 16 |
| 图 1-7 | 2016-2018 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比..... | 16 |
| 图 1-8 | 2016-2018 届毕业生毕业三年后职位晋升情况..... | 17 |
| 图 1-9 | 2014-2018 届毕业生三年内平均雇主数比较..... | 18 |
| 图 1-10 | 2021 届学生创新创业能力提升度..... | 19 |
| 图 2-1 | 2019 年-2021 年现代学徒制学生数..... | 35 |
| 图 2-2 | 2019-2021 年订单培养学生人数情况..... | 36 |
| 图 5-1 | 2019-2021 年学校开展非学历培训服务量情况..... | 70 |
| 表 1-1 | 计分卡..... | 21 |
| 表 2-1 | 2021 年教师实践培训情况表..... | 44 |
| 表 2-2 | 学生反馈表..... | 50 |
| 表 2-3 | 教学资源表..... | 51 |
| 表 3-1 | 学校 2021 年立项与建设的职教重点项目情况..... | 55 |
| 表 3-2 | 落实政策表..... | 62 |
| 表 4-1 | 国际影响表..... | 67 |
| 表 5-1 | 服务贡献表..... | 82 |

案例目录

| | | |
|---------|---|----|
| 案例 1-1 | 冬花向阳开：全国百名优秀高职学生党员风采录..... | 3 |
| 案例 1-2 | 实施“三大工程”，助力学生成长成才..... | 9 |
| 案例 1-3 | 学校获批教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地” | 12 |
| 案例 1-4 | 2 个学生创业实践项目入选文旅部“文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划” | 20 |
| 案例 1-5 | 简松土陶：新华网“点赞”，作品短视频点击量破 3 亿..... | 20 |
| 案例 2-1 | “三个课堂”促进思政课程提质创优..... | 23 |
| 案例 2-2 | 课程育人项目立项为教育部高校思想政治工作精品项目..... | 25 |
| 案例 2-3 | “实践育人”让红色文化“活”起来..... | 26 |
| 案例 2-4 | 我校 14 个案例入选湖南省高校“十大”育人示范案例..... | 28 |
| 案例 2-5 | “艺心向党·礼献百年”——我校学子用毕业设计作品向建党百年献礼..... | 31 |
| 案例 2-6 | 现代学徒制培养古建修复“新工匠” | 35 |
| 案例 2-7 | 游戏美术设计职业技能等级证书考证合格率居全国前列..... | 38 |
| 案例 2-8 | 全面实施“对标争先”计划，推动党建工作迈上新台阶..... | 40 |
| 案例 2-9 | 湘绣艺术学院“三坚持”打造全国党建工作样板支部..... | 40 |
| 案例 2-10 | 十年蝶变：从学生到“工匠之师”、从青涩绣女到全国技术能手..... | 45 |
| 案例 5-1 | “技能+”组合拳服务尤溪振兴..... | 72 |
| 案例 5-2 | “艺心向党”助力红色旅游与乡村振兴..... | 74 |
| 案例 5-3 | 校企共建中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会..... | 75 |
| 案例 5-4 | 礼赞百年庆华诞 非遗传承颂党恩..... | 76 |
| 案例 5-5 | 我校举办中国刺绣艺术保护传承与创新发展论坛..... | 78 |
| 案例 5-6 | 我校 4 家合作企业入选湖南省产教融合型企业..... | 80 |

前言

湖南工艺美术职业学院创建于 1975 年，1999 年被批准举办三年制高职，2005 年经湖南省人民政府批准正式成立，是湖南省教育厅直属的普通公办高等院校，也是湖南省教育厅直属的普通公办高等院校，也是湖南省唯一独立设置的以工艺美术为特色的艺术设计类高等职业院校。多年来，学校坚持深入贯彻落实党和国家的教育方针不动摇，坚持为区域经济高质量发展、文化创意产业转型升级、非遗传承发展而服务的办学方向不动摇，坚持为文化创意产业提供坚实的技术技能人才支撑和技术支持不动摇，坚持“德育为魂、能力为本、精艺为径、致用致美”的办学理念不动摇，走出了一条特色发展、高质量发展的办学之路，学校办学水平和服务经济社会发展的能力显著提升。

学校是国家示范性（骨干）高职院校、国家优质高等专科学校、全国创新创业典型经验高校 50 强（全省 2 所高职院校之一）、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”项目建设单位，是湖南省示范性高等院校、湖南省卓越高等职业技术学院、湖南省“三全育人”综合改革试点高校建设单位。学校刺绣设计与工艺专业群为“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”专业群 A 档建设项目，湖湘工艺美术专业群、时尚服饰专业群、环境艺术设计专业群是湖南省高等职业教育一流特色专业群建设项目；学校牵头成立的湖南工艺美术职业教育集团是教育部第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，学校获评全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（全国 6 所高职院校之一）、全国工艺美术科普教育基地。

1 学生发展

1.1 育人成效

1.1.1 基本素养全面提升

学校积极引导学生坚定理想信念，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任；指引学生厚植爱国主义情怀，让爱国主义精神在学生心中牢牢扎根，教育引导学热爱和拥护中国共产党，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家；教育引导学校培育和践行社会主义核心价值观，踏踏实实修好品德，成为有大爱大德大情怀的人。2021 年，学生提交入党申请书的人数达到 2295 人，比去年增加 237 人，入党积极性持续高涨；党校结业率达到 98.85%，比去年增加 0.69 个百分点（详见图 1-1）；2021 年，广大学生积极参加养老院照顾孤寡老人、爱护资江河等志愿服务活动，学校学生志愿者注册人数达 2746 人，参加志愿者活动时间达 19640 人日；据学校抽样调查，“自觉践行社会主义核心价值观”“自觉遵纪守法，规则意识强”的学生达 100%，“总是诚信友善”的学生达 98.73%，“遵守公德”“有机会总是助人为乐”的学生均为 96.42%（详见图 1-2）。

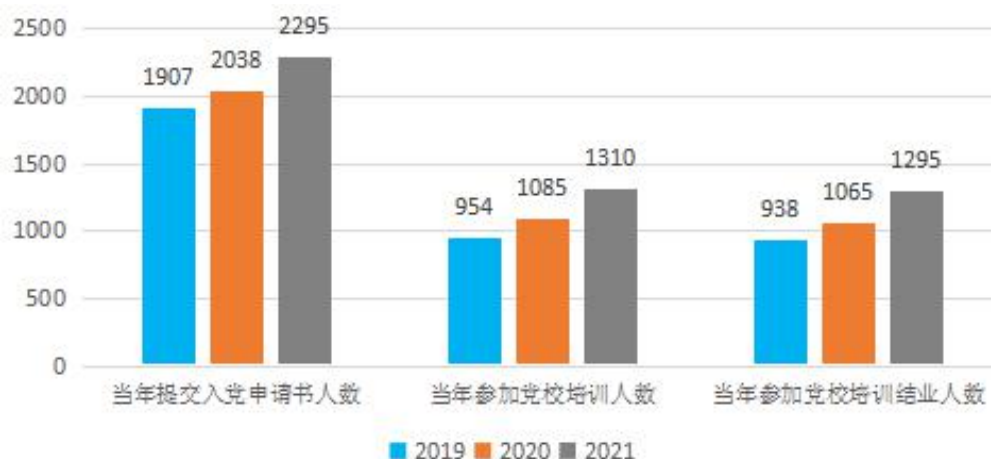


图 1-1 2019-2021 年在校生入党培训情况统计

数据来源：湖南工艺美术职业学院组织人事处

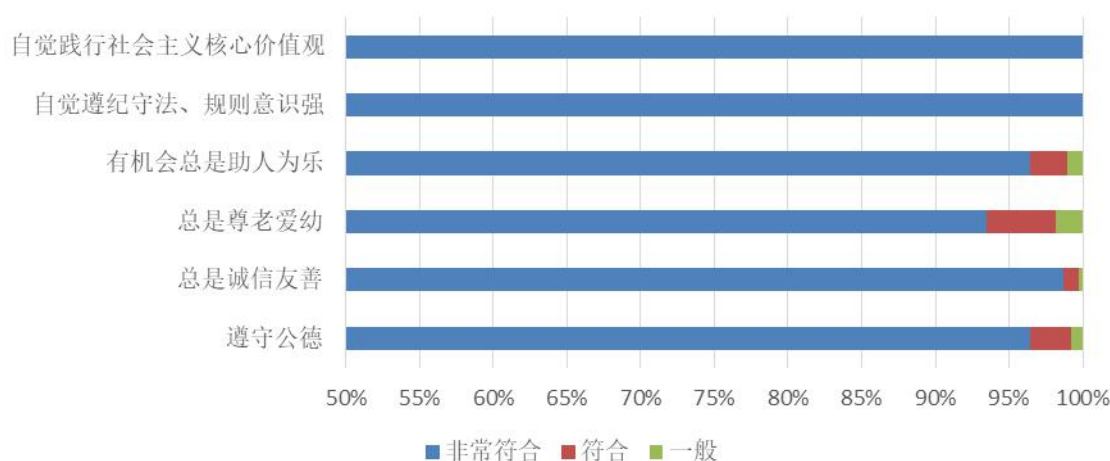


图 1-2 学生思想品德的抽样调查情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院学生工作处

案例 1-1 冬花向阳开：全国百名优秀高职学生党员风采录

彭冬花，出生于湖南湘潭一户建档立卡贫困家庭，2018 年考入湖南工艺美术职业学院室内艺术设计专业。虽家境贫寒，但她坚强、勇敢、乐观，积极向上。进入大学后，她便立下了加入党组织的信念。正是这种信念激励着她，大学三年，她认真学习，刻苦钻研专业知识，专业综合排名每学期都名列前茅，先后获得国家励志奖学金、国家奖学金、学校自强之星标兵、三好学生、优秀干部等荣誉。

她对待生活充满热情，利用课余时间，积极参加征文、朗诵、演讲、书法比赛等各类活动，在声音和文字的世界里弘扬社会主义核心价值观，先后获得湖南省“仁慈友爱，感恩尚善”主题教育征文比赛一等奖等近 50 项奖励。

她热心公益活动，三年的大学时光，她组织参加了 20 多项公益实践，参与志愿服务活动的时长超过 600 个小时，2018、2019 年连续 2 次被评为学校“优秀青年志愿者”，2019 年 9 月，被评为湖南省大学生暑期三下乡“先进个人”。毕业时，她毅然选择了支援西部建设计划，把党给予她的爱继续传递下去，矢志投身社会主义新农村建设。

她用自己的坚毅应对艰苦的环境，用无私的爱奉献社会、关爱他人，用不懈奋斗书写青春最亮底色。她是正在绽放的向阳花。2021 年 10 月光明日报出版社《绽放吧！青春榜样——百名优秀高职学生党员风采录》收录其个人事迹。



彭冬花参加各项公益活动

1.1.2 实践能力不断增强

学校深入实施“专业+项目+工作室”人才培养模式，基于专业人才培养方案，对接职业资格标准、对接生产技术发展对岗位从业人员能力要求的变化、对接典型竞赛项目技术要点，实施项目导向教学模式。一是结合专业特色，各专业均制定科学的技能训练标准；二是结合学生特点、指导教师专长、硬件条件及各项目情况，制定模块化分

层教学与训练计划；三是打造精干指导团队，挑选优秀教师，精心组建教师指导团队；四是科学开展递进式训练，科学安排技能训练、体能训练和心理辅导等训练科目，从技术、心理、战术、体能等方面对参赛学生进行全方位训练，促进学生专业技能、创新能力和职业素质整体提升。2021 年，学生校级专业技能抽查合格率达 100%、优秀率为 42%；学生在各类专业竞赛中获得省级及以上奖项 265 项，其中获中华人民共和国第一届职业技能大赛铜牌 1 项、优胜奖 5 项。



我校学生在中华人民共和国第一届职业技能大赛获铜牌 1 项、优胜奖 5 项



我校学生在 2021 湖南技能大赛·第 23 届湖南省发型化妆美容美甲技能竞赛中获金奖 3 枚、银奖 22 枚

1.1.3 身心素质整体向好

全面实施《学生体质健康标准》，以推进“阳光体育运动”为重点，贯彻“健康第一”“每天锻炼一小时、幸福生活一辈子”的现代健康理念，不断激发学生参与运动的兴趣；开足开好体育课程，要求每位学生至少参加一项体育锻炼活动，鼓励学生参与体育竞技，锤炼学生勇敢顽强、坚忍不拔的体育精神；不定期开展曳步舞、健走、交谊舞等娱乐性体育活动，做到月月有赛事，为广大学生营造阳光体育氛围。2021年，学生体质健康测试合格率达98.19%，在湖南省体育云动会网络展演比赛中获得二等奖4项。

学校高度重视学生心理健康教育工作，一是构建“校家企社医”协同心理工作机制。充分发挥学校心理健康中心的枢纽协同作用，构建了“中心+家庭”“中心+医院”“中心+社区”“中心+企业”的四维协同工作机制，建立家校会谈制度、校医研判会商制度、校社精准帮扶制度、校企合作育人制度，定期召开家长座谈会、心理医生指导会，及时与社区沟通，合力帮扶特殊群体，校企双导师联合指导，提升学生心理品质。二是搭建“线上+线下”阳光心育平台。线下建设完善省级合格心理咨询室“怡心馆”1个、省级特色成长辅导室6个，高标准建成个体咨询室、团体训练室、艺术心理辅导室等功能室24个，配备了专业化的朗心、心海测评系统和音乐放松仪等设备；线上优化建设“两园六站易社区”，依托空间怡心园、一米阳光心灵花园，二级学院网络心理站和易班网心理社区，定期推送心理健康知识，开展网络心理预约与咨询，组织网络心理互动与展示，每年学生

参与互动体验上万人次,营造了有温度、有热度、有力度的心灵港湾。

三是做好心理健康筛查和辅导工作。建立心理健康大数据库和动态心理危机预警库,适时掌握学生心理健康情况;完成 2021 级 2602 名新生心理普查,落实“一人一档”制度;匹配学生实际需求,分类开展思想提升、学业发展、职业指导等辅导服务,对重点学生开展跟踪服务,精准帮扶每一位学生。

2021 年,举办各类团体辅导 100 余场,涉及全校 8200 余名学生,全年成功干预各类危机干预与突发事件 15 起,学生心理健康普查健康率为 98.85%;学校心理健康中心成果立项为湖南省高校心理健康教育示范中心项目,《阳光心育成就学生阳光人生——积极心理学“六位一体”阳光心育工作体系的创新与实践》《阳光心态“疫”路同心——疫情防控下的大学生空中心理课堂》评选为 2021 年湖南省高校“十大”育人示范案例。



学校开展 5·25 心理健康月系列活动



阳光心灵导师美丽心情分享会

1.1.4 学生服务持续完善

学校坚持“以生为本”的学生事务管理工作理念，采取各种有效措施创新工作方式方法，多方开拓渠道为学生提供暖心、高效、优质服务。一是提供全方位的就业服务。优化学校就业信息网，建立学生就业“智慧就业”平台，实现毕业生档案去向查询、学籍学历查询、报到证办理、就业材料审核功能。截止2021年6月，2021届毕业生离校前在五大社会招聘平台中注册人次已超1.1万人次，精准挖掘就业信息77000条以上。二是构建以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学、学校及社会奖助相结合的资助服务体系。2021年，学校为学生发放奖助学金505.85万元，为1000余名家庭经济困难学生发放勤工助学金48万元，为2021级家庭经济困难新生发放爱心礼包205份，为654名学生办理生源地助学贷款，办理应征入伍学生学费补偿代偿减免53人次，涉及资金86.4万元。三是建立线上线下相结合的

学生事务办理快速通道。学校新建学生事务线下服务大厅，“一站式”为学生办理学习生活各种事务，开展学生思想动态跟踪、经济资助、保险理赔、后勤服务等工作；学校党委将学生管理信息系统列入“我为群众办实事”事项清单，加大经费投入，提高为学生服务的实效与质量。**四是**开展教育实践活动服务学生。利用党史学习教育契机，持续开展“学党史 讲安全 我践行”学生宿舍违规使用电器警示教育活动中、“查安全隐患、保学生平安”宿舍消防安全检查巡查活动、“你迎我入校，我送你离校”等服务活动。根据学校抽样调查，大一、大二学生对学校服务工作的满意度达 98%以上。

案例 1-2 实施“三大工程”，助力学生成长成才

学校以立德树人为根本，通过实施“三大工程”，助力学生全面发展。一是着力“先锋引领工程”，加强学生理想信念教育。设立学生党员宿舍示范岗、党员文明岗、党员志愿者服务岗等，充分发挥党员先锋模范作用；开展“自强之星”、“最美志愿者”等选拔活动，发挥典型榜样作用，激励广大学生立鸿鹄志、报效国家。积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进支部、进社团、进网络，开展“彩虹人生”“与信仰对话”等系列主题活动，引导广大青年学生坚定理想信念。二是推进“素质提升工程”，增强学生综合素质和阳光心理品质。深入开展中华优秀传统文化教育和非遗文化传承创新，依托学生社团，定期开展“中华经典诵读活动”、“汉服走秀”等品牌活动，引导学生开展剪纸、湘绣、雕塑等艺术创作，弘扬中华优秀传统文化，陶冶学生审美情操，涵养学生人文素养、坚定学生文化自信。持续开展学雷锋志愿服务、“青年红色筑梦之旅”、“非遗进校园、进社区”等社会实践活动，强化青年学生社会责任感、爱心、公德心培养。建立“五级联动”的阳光心育工作机制，打造阳光“5.25”、“阳光五个一”等活动品牌，培育学生理性平和、积极向上的社会心态和健全人格。连续 20 年，学校学生心理危机“零事故”。三是强化“校企协同育人工程”，培育学生创业精神

与职业发展能力。将企业先进的管理理念如道德标准、绩效考核等要素融入学生管理制度，提高学生团队意识、爱岗敬业、奉献社会良好的职业操守和可持续发展职业理念。近三年，邀请成功校友回母校作讲座 16 场，举办“龙泉湖”创业就业大讲堂 12 期，引进“精创服务”、“米有校园”等企业为毕业生开展“门诊式”就业创业培训 39 场；开展职业生涯规划大赛、创新创业训练计划 413 项，创新创业教育覆盖面达 100%。

近五年，毕业生初次就业率保持在 90%以上，在校生获得澳大利亚全球技能挑战赛金奖、中华人民共和国第一届职业技能大赛铜奖、全国职业院校技能大赛一等奖等国家级及以上奖项 25 项，获得艺术设计类专业赛事国家级奖项 150 项，4 名学生（毕业生）获得“全国技术能手”称号、3 名学生被团中央授予“践行社会主义核心价值观先进个人”、3 名学生被评为“全国大学生自强之星”。



2021 级新生军训汇报表演 1



2021 级新生军训汇报表演 2

1.2 就业质量

1.2.1 毕业生初次就业率持续高于全省均值

2019-2021 年，我校毕业生初次就业率分别为 92.15%、90.06%、91.63%，与全省高职高专院校初次就业率 86.33%、77.65%、89.07% 相比，分别高出 5.82、12.41、2.56 个百分点，稳居省内高职院校第一方阵（见图 1-3）。三年来，我校应届毕业生在本省市就业率分别为 61.5%、60%、60.02%，持续保持在 60% 以上。

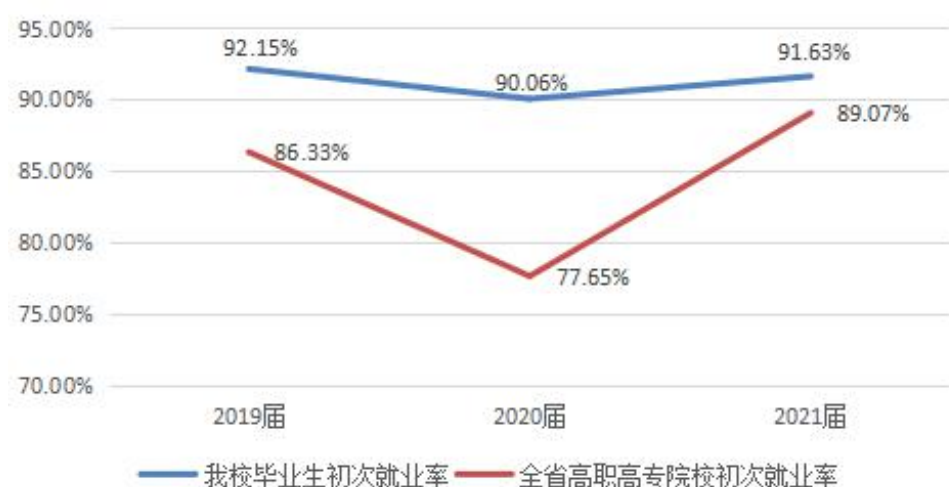


图 1-3 2019-2021 届毕业生初次就业率情况对比

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

案例 1-3 学校获批教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地”

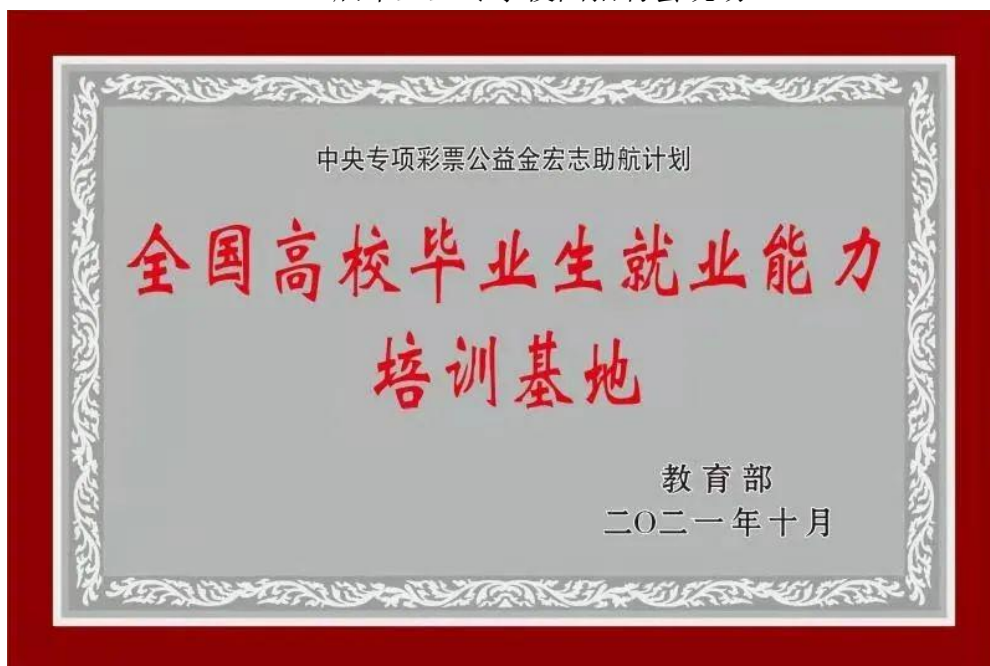
湖南工艺美术职业学院以满足学生需求为根本，以提升就业质量为重点，以强化学生思想引领为抓手，以“五精准”为路径，促进毕业生更加充分更高质量就业。一是**精准掌握就业实情，做好工作谋划**。落实就业工作“一把手工程”，深入二级学院开展实地调研，压实工作责任、凝聚工作合力。通过电话访谈、问卷调查、座谈交流等方式对用人单位、毕业生、新生开展问卷调研，制定毕业生就业创业工作实施方案，实行就业创业工作周报制，及时全面掌握毕业生就业情况，做到就业形势心中有数、就业进展心中有数。二是**精准开展就业指导，做好思想引领**。学校组织开展了形式多样的就业指导，既有就业形式分析、就业创业政策解读，又有个体面试、群体面试、简历撰写、求职礼仪养成等，还开展了“三支一扶”、应征入伍毕业生代表座谈、基层就业专项训练营等专项活动，引导学生树立正确的就业观。三是**精准开展岗位推送，做好求职引导**。实行“智慧就业”，组建就业信息采集团队，分类建立 6 个重点行业就业信息精准推送微信群，“点对点”定向推送岗位信息。举办 2021 届毕业生大型招聘会 2 场、专业群精准招聘会 6 场、专场宣讲会近 100 场，提供岗位数 5000 余个，满足学生就业需要。四是**精准开展就业帮扶，做好兜底保障**。建立困难群体毕业生分类台账，分类制定困难群体毕业生就业帮扶方案，校院两级协同联动，开展“一名党员帮扶一名

重点群体毕业生”行动和“六个一”行动，落实“一生一策”。近三年困难群体毕业生平均就业率达 98.6%，建档立卡户毕业生就业率达 100%。**五是精准开展就业培训，做好技能提升。**2021 年，组织完成就业能力培训、创业 SYB 培训以及网络创业培训 28 期，1020 名毕业生参训，有效提升了毕业生的就业创业技能。

2021 年，学校获评 2021 年教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地”，成为获评该基地的全国 28 所、全省 2 所高职高专院校之一。



2021 届毕业生冬季校园招聘会现场



全国高校毕业生就业能力培训基地

1.2.2 毕业生就业专业相关度高

2019-2021 年，学校毕业生对口就业率分别为 85.64%、85.90%、85.30%（详见图 1-4），连续三年维持在 85%以上，毕业生的就业专业相关高。毕业生表示，学校的专业教育实用性强，能高度适应专业对应岗位群的用人需求。

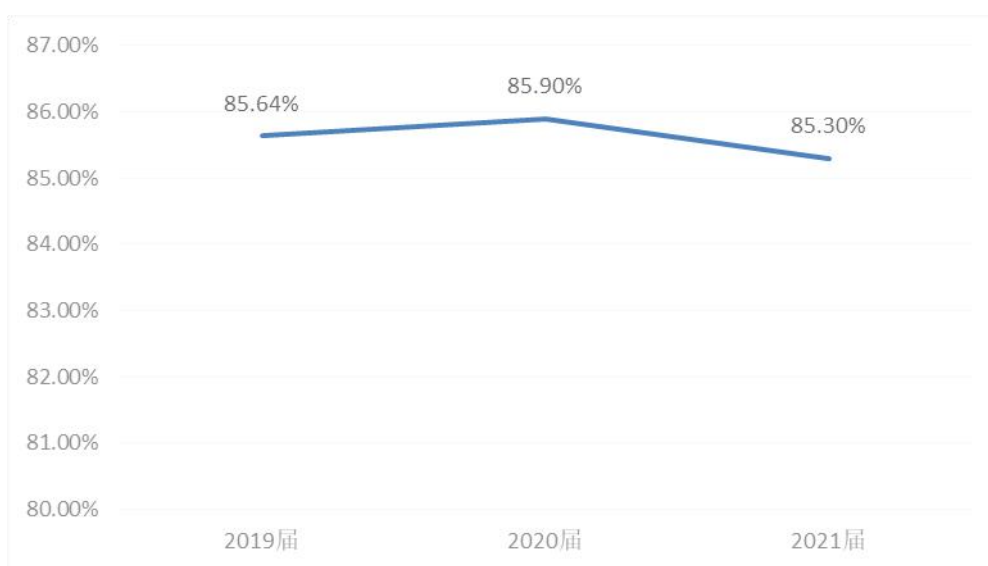


图 1-4 2019-2021 届毕业生对口就业率情况对比
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.2.3 就业起薪点保持稳定

据学校毕业生跟踪调查数据显示，2019-2021 年，我校毕业生就业起薪点分别是 4436.43 元、4296.05 元、4338.27 元。受新冠肺炎疫情影响，2021 年毕业生就业起薪点虽稍高于 2020 年，但仍未达到 2019 年水平（详见图 1-5）。

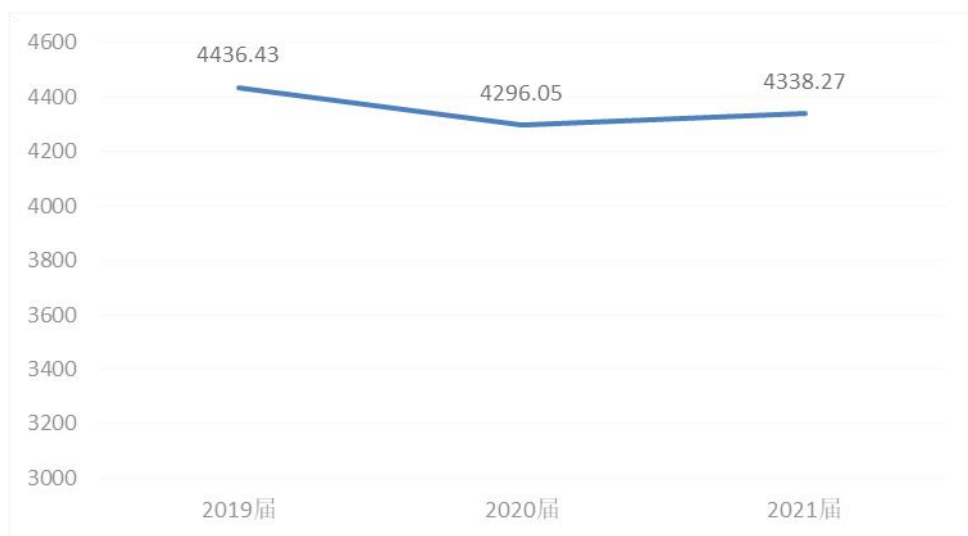


图 1-5 2019-2021 届毕业生起薪点情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.2.4 就业满意度等超过 95%

数据显示，学校 2019-2021 届毕业生雇主满意度高位稳定，连续三年保持在 98%以上，且持续递增至 98.51%，用人单位对毕业生的专业技能和工匠精神评价高；2021 届毕业生就业满意度达 95.67%，毕业生表示学校的专业技能、毕业设计、创新创业教育等最使人受益，工作后能让他们迅速适应岗位需求；学校秉持“以学生发展为本”的办学理念，坚持全员育人、全程育人、全方位育人，毕业生对母校总体满意度较高并逐年提升，其中 2021 届毕业生母校满意度达到 96.73%，愿意推荐母校毕业生的比例达到 89.78%。（详见图 1-6）。

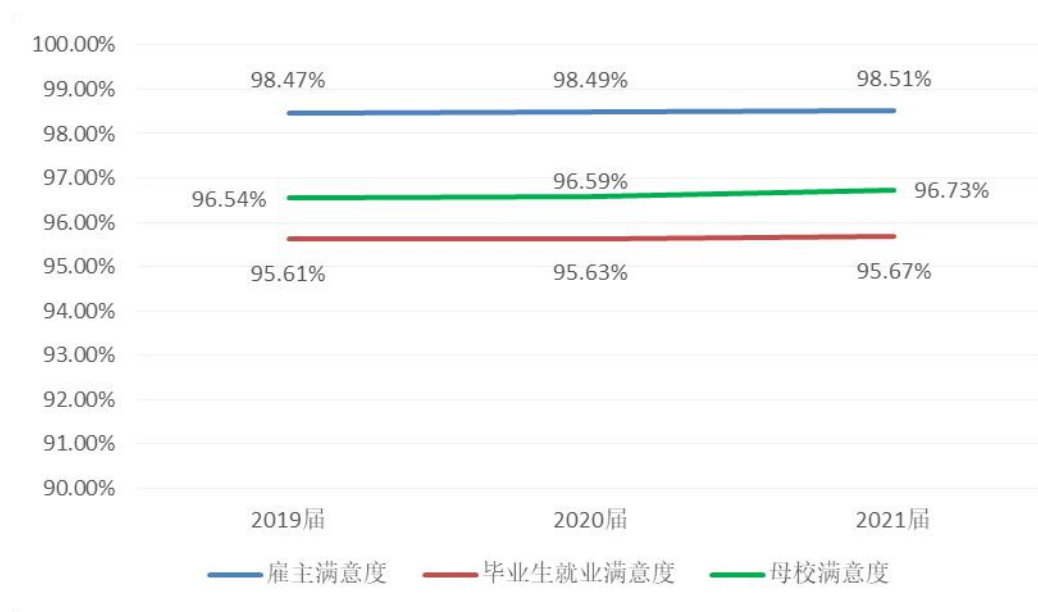


图 1-6 2019-2021 届雇主满意度、就业满意度、母校满意度情况
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.3 成长成才

1.3.1 毕业三年后月收入稳定增长

根据学校毕业生跟踪调查统计，2016-2018 届毕业生毕业三年后平均月收入呈稳定增长态势，其中 2018 届毕业生毕业三年后平均月收入达到 7010 元，比毕业当年的起薪点高 2573.57 元（详见图 1-7）。

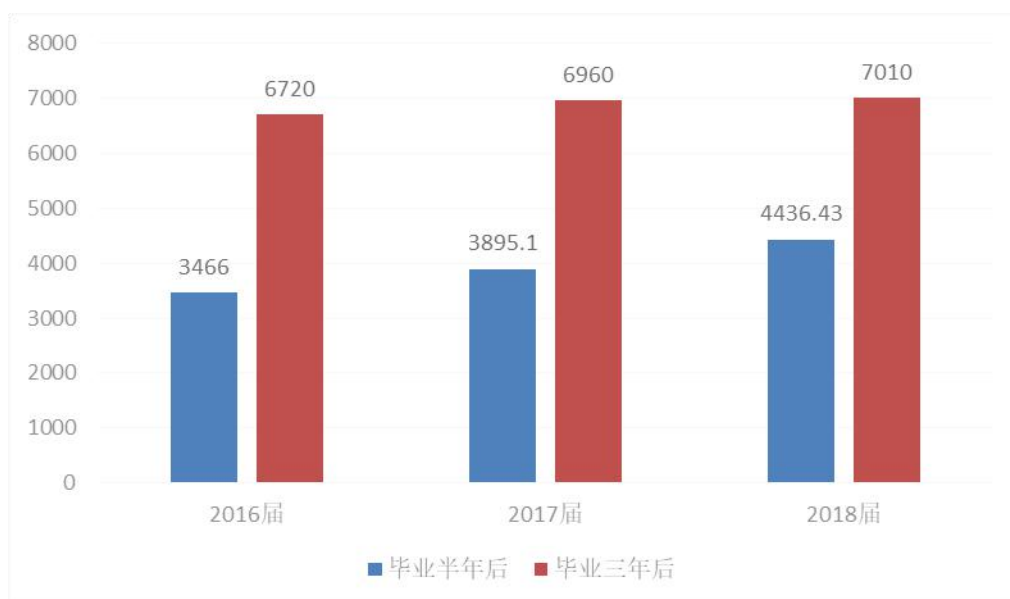


图 1-7 2016-2018 届毕业生毕业三年后平均月收入情况对比
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.3.2 毕业三年后职位晋升超七成

根据学校就业部门统计数据显示，2016—2018 届毕业生毕业三年职位晋升率保持在较高水平，2018 届达到 70.62%（见图 1-8）。2018 届发生职位晋升的毕业生中，发生过 2 次以上职位晋升的比例约为 38.60%，从生产岗位晋升到管理岗位的比例约为 30%。



图 1-8 2016-2018 届毕业生毕业三年后职位晋升情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.3.3 毕业生工作稳定性较好

根据学校毕业生跟踪调查统计，学校毕业生三年内工作较稳定，离职率持续下降，2014-2018 届毕业生三年内平均雇主数分别为 1.9 个、1.8 个、1.8 个、1.8 个、1.8 个（详见图 1-9）。我校 2018 届离职毕业生中，95%是主动离职，主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（50%），其次是“追求更高薪资福利”（41%）。

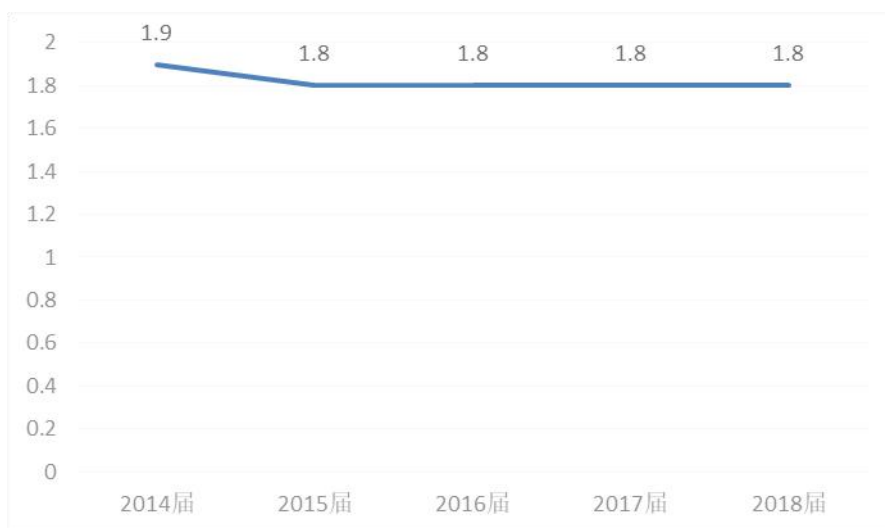


图 1-9 2014-2018 届毕业生三年内平均雇主数比较
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院数据统计

1.4 创新创业

1.4.1 学生创新创业能力稳步提升

学校实施大学生创新创业“筑梦-逐梦-圆梦”工程，创建了众创梦工场、湖南工艺美术创意设计园、湖南湘绣产业科技园、侗族非遗保护与研发工作站等国家级、省级双创平台，成立大学生创新创业协会、创客俱乐部等社团，从课堂教学、专业实践、双创实践、创业孵化、创业服务等方面，全方位、全过程培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

学校对 2021 届学生进行抽样调查发现，通过在校三年系统的学习，学生的创新意识、创新能力、道德素质、专业技能、把握和创造机会能力等十个方面得到了较大提升，其中 97.02%的学生认为自己的创新意识得到了提升，96.08%的学生认为自己的创新能力得到了提升（详见图 1-10）。

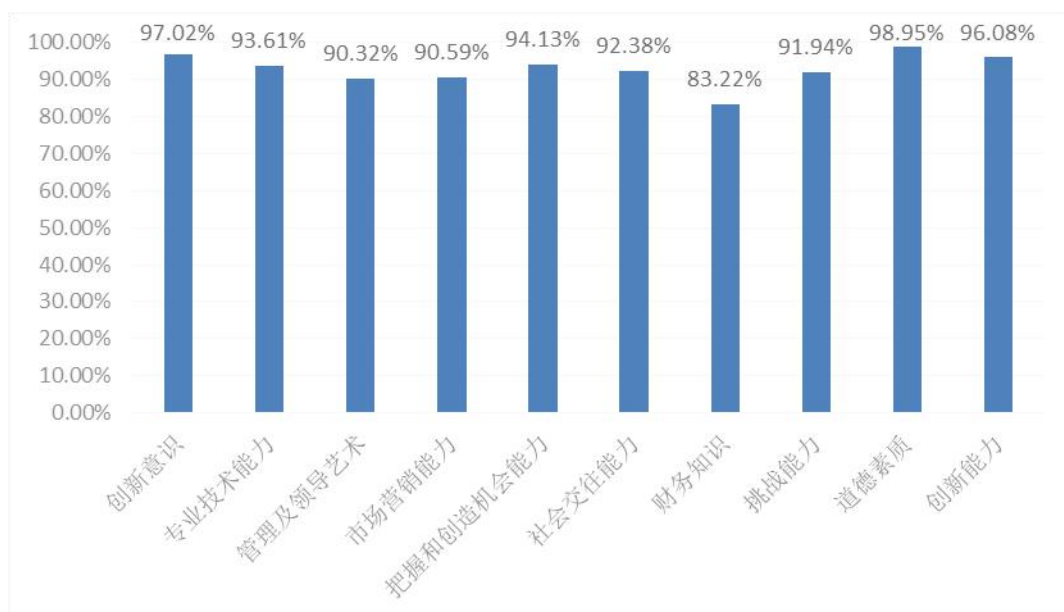


图 1-10 2021 届学生创新创业能力提升度
数据来源：湖南工艺美术职业学院创新创业教育学院

1.4.2 学校创新创业教育成果丰硕

学校紧密围绕湖南省传统工艺美术和现代艺术设计产业，遵循艺术设计教育规律和创新创业教育规律，秉承“德育为魂、能力为本、精艺为径、致用致美”的办学理念，打造众创梦工场，系统构建了“作品载体、三阶递进、全程融入”的创新创业教育模式，创新了“意识生创意—创意变作品—作品变产品”的实践体系，实现了创新创业教育与思政教育、精准扶贫、湖湘特色非遗传承保护“三融合”，有效激发了学生的创新创业灵感，提升了学生的创新创业思维能力。

2021 年，学校依托教育部全国毕业生就业能力培训基地、湖南省创业 SIYB 定点培训机构等项目，系统开展就业能力提升训练营 8 期、职业发展训练营 2 期、创新创业训练营 7 期、创客课程 16 期、创业培训 19 期、创意集市 6 期、政策宣讲 21 场、就业创业讲座 56 场、毕业设计创新成果展 1 次、创新创业项目路演 2 次、各级各类创

新创业大赛 5 次、美院创咖会 12 场，活动覆盖学生 7960 人次。学校积极组织学生参加国家级、省级创新创业大赛，共取得国家级大赛奖项 6 项、省级大赛奖项 6 项，成功孵化学生创业项目 64 个。

案例 1-4 2 个学生创业实践项目入选文旅部“文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划”

2021 年 7 月，湖南工艺美术职业学院刺绣设计与工艺专业周巧婷同学领衔的“‘345 模式’红色题材刺绣文旅套餐产品的设计和研发”和手工艺学院陶瓷设计与工艺专业同学领衔的“互联网+长沙窑印象体验馆”两个大学生创业实践项目成功入选文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划大学生团队实践扶持项目。全国入选大学生团队实践扶持项目共 40 项，湖南省高校仅 3 个项目入选，我校入选数量居全省高校第一。

1.4.3 毕业生自主创业率有提升

2021 年，学校毕业生自主创业率为 1.59%，高于湖南省高职和本科毕业生的平均自主创业率。截止到 2021 年 11 月，2018 届毕业生自主创业率已达 19.25%，在毕业当年的基础上增长了两倍多，可见，积累相关工作经验后，从事自主创业的人数大幅度提高。

案例 1-5 简松土陶：新华网“点赞”，作品短视频点击量破 3 亿

黄简松，贵州省安顺市平坝区白云镇平元村一名土陶匠人，2016 年毕业于湖南工艺美术职业学院陶瓷艺术设计专业。大学时，他萌生了将民居建筑与陶瓷结合设计的想法，依托学校陶瓷创客空间，设计制作了一批土陶民居花盆，在传统的花盆中融入了传统民居楼房，增添小桥、池塘、庭院，取名“民居花盆”，凭借精美的工艺、独特的创意以及较强的适用性，“民居花盆”迅速受到了校内外消费者的喜爱。

2017 年，返乡创业的黄简继续深耕土陶艺术，他以老家的房子为原型，通过理念、创意、原料、途径“四创新”，结合当地特色屯堡建筑创作了一批土陶民居，

并将作品发布到抖音、小红书、快手等短视频平台，作品《老家》获评湖南省高校师生美术与艺术创作作品评选二等奖、入围贵州省首届工艺美术作品展，在抖音点击量达 2800 万次，作品《乡愁》被贵州省民族大学收藏。2018 年，他系统开展传统民居与土陶艺术相结合，创新设计研发不同地域的传统民居、红色民居等土陶作品，做“中国味”“红彤彤”的微型民居，将土陶民居带入短视频时代，作品点击量破 3 亿，用行动守望“乡愁”，新华网专题报道他返乡创业的事迹。2021 年，他的土陶民居项目立项为第五批贵州省少数民族传统手工艺传习所。



黄简松和他的陶土作品

1.5 计分卡

表 1-1 计分卡

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|-------|------------|----|------------|----|---------|---------|
| 13921 | 湖南工艺美术职业学院 | 1 | 就业率 | % | 90.06 | 91.63 |
| | | 2 | 毕业生本省就业比例 | % | 60 | 60.02 |
| | | 3 | 月收入 | 元 | 4296.05 | 4338.27 |
| | | 4 | 理工农医类专业相关度 | % | —— | —— |
| | | 5 | 母校满意度 | % | 96.59 | 96.73 |
| | | 6 | 自主创业比例 | % | 1.62 | 1.59 |
| | | 7 | 雇主满意度 | % | 98.49 | 98.51 |
| | | 8 | 毕业三年晋升比例 | % | 70.53 | 70.62 |

2 教学改革

2.1 立德树人

2.1.1 深化思想政治教育改革

学校紧紧围绕立德树人根本任务，持续深化思想政治理论课教学改革，全面推进课程思政，创新开展实践性思政教育活动，思想政治教育成效显著。

一是加强思政必修课建设。开足《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《思想道德修养与法律基础》《形势与政策》3门必修课，课程开出率100%；使用最新版马工程重点教材，实行中班教学，班级人数控制在80人以内。开展思政课教师教学比武，利用比赛带动教学方法、教学模式改革创新，评选出“示范课堂”5个；制定了《集体备课与听课评课规范》，每周一次听课评课会、每月两次集体备课制度得到严格落实，思政课教学水平不断提升。学生对思政课教学满意度高，一年级满意度达99.15%，二年级满意度达99.21%；思政课教师在2021年湖南省第三届思想政治理论课教学展示活动中获得一等奖、二等奖各1项。

二是深入推进课程思政改革。学校立足艺术设计类专业特色，融技艺传承与工匠精神、创新精神于一体，将课程思政改革融入到各类教学资源建设中，建成课程思想要素库及配套文本、课件、视频、音频资源9000余个，实施课程思政的课程比例达100%；持续开展课程思政合格课程建设，累计建成校级课程思政合格课程163门；深入开展思政教育科学研究，立项建设校级以上思政教育研究项目12个。

2021 年，课程思政项目《爱美融合：湖南工艺美术职业学院系统推进课程思政改革的研究与实践》立项为教育部 2021 年高校思想政治工作精品项目，该类项目全国仅有 5 所高职高专院校获得立项。

三是创新开展实践性思政教育活动。开展以“学党史、强信念、跟党走”为主题的党史学习教育系列活动，强化学生党性引领：组织学生观看《百炼成钢——党史上的今天》电视专题片，定期通过校团委微信公众号推送“党史上的今天”党史知识；在“易班”网上平台开展了以“学党史、守初心”为主题的“每周易答”党史知识答题活动 15 期，参与学生达 21000 人次；各二级学院通过主题班会、集中学习、专题宣讲等形式开展了丰富多彩的党史学习教育活动，有效丰富学生党史知识，提高党性修养。开展红色主题系列教育活动，培育社会主义核心价值观：开展了以“颂歌献给党，美院正青春”为主题的红歌合唱比赛、“辉煌 100 载、筑梦新时代”红色故事讲述大赛、以“诵读红色经典、传承红色基因”为主题的红色经典诵读、“追寻英雄足迹 缅怀革命先烈”——美院师生举行清明祭奠先烈等活动 20 余场；开展了以“传承红色基因，担当复兴重任”为主题的网络作品征集活动，征集各类作品 100 余幅；开展了“青年红色筑梦之旅”暨暑期“三下乡”社会实践活动，让学生在丰富多彩的实践活动中深化爱国、敬业、友善等社会主义核心价值观教育。

案例 2-1 “三个课堂”促进思政课程提质创优

湖南工艺美术职业学院通过打造“三个课堂”，促进思政课提质创优。一是创新模式打造“高效课堂”。推行“3141”对分研讨教学模式：30 分钟学生展

示研究学习成果，10 分钟教师梳理点评、答疑解惑，40 分钟教师讲授理论要点，10 分钟学生分享本课所得。模式创新提升了课堂效能，学生带着成果上课、带着任务下课，充分调动了学生的主动性和积极性，参与感、获得感大大提升。二是爱美融合打造“创意课堂”。思政教育与专业教学协同开展：以党史学习教育为契机，引导学生开展“知史爱党悟初心 百年薪火永传承”主题艺术作品赏析和创作；结合学校非遗保护传承优势特色，开展“文化铸魂：担起非遗传承创新时代使命”课外实践活动等等。思政教育与专业教育有机融合，思政课堂充满了爱与美的精彩融合。三是笃行实践打造“行走课堂”。每年暑假开展服务乡村振兴社会实践、非遗田野调研、“青年红色筑梦之旅”等活动，走进广袤大地，触摸鲜活中国，在行走中开展一堂堂生动的思政课。学校思政课教育教学改革成效显著，2021 年，学生对课堂教学的满意度达 99%以上，教师在第二届全国高校思想政治理论课教学展示活动中获一等奖 1 项，在第三届湖南省思想政治理论课教学展示活动中获一等奖 1 项、二等奖 1 项。



学生开展服务乡村振兴社会实践



师生用画笔描绘美丽乡村



学校举行“颂歌献给党 美院正青春”合唱比赛

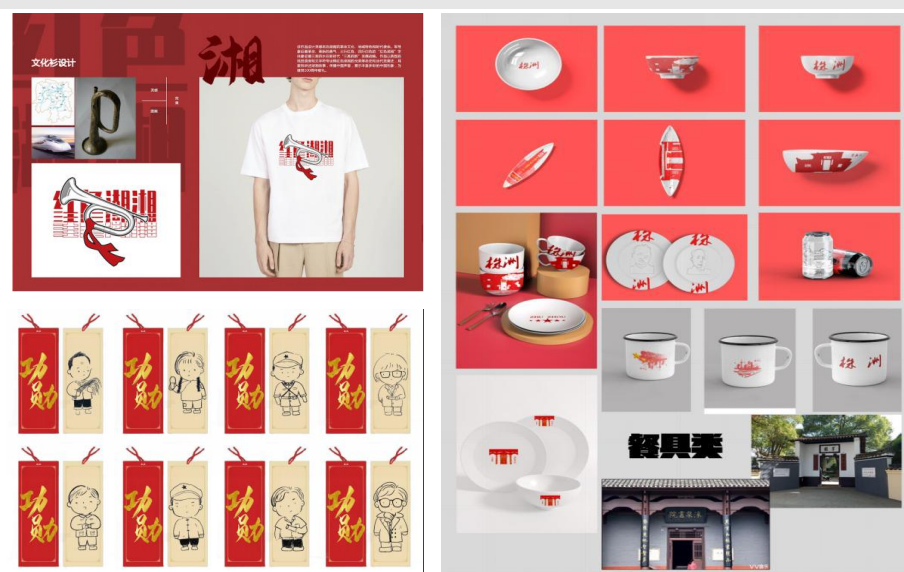
案例 2-2 课程育人项目立项为教育部高校思想政治工作精品项目

湖南工艺美术职业学院落实立德树人根本任务，创新构建爱美融合的课程体系，将爱与美元素全程融入各门课程，构建“一核一体两翼”的全课程育人体系，即以思政理论课为核心，以专业课为主体，以综合素养课为支撑、以实践课为拓展，系统推进全课程育人。一是建标准。推动习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、工匠精神、劳模精神等进专业教学标准、进人才培养方案、进课程标准，在各门课程中突出培根铸魂，以美化人，开发专业教学标准 138 个次，滚动修订人才培养方案 435 个次、课程标准 8720 个次。二是建资源。推进爱美共生的课程资源建设，建成资源库、数字博物馆、非

遗体验馆 42 个；制作中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化宣传片、微电影等 34 个，拍摄非遗技艺短视频 816 个；建成精品课程 318 门、思政课示范课程 13 门次、爱美融合合格课程 307 门“金课”52 门，开发课程思政新形态教材 7 本。（数据要核对）三是协同共育。建设专兼职教师、辅导员等组成的育人团队，共同备课、上课、指导、评价，精选 38 个思政专题，与其他课程组合编排，实现思政课鲜活生动、其他课程隽永精彩。2021 年，学校课程育人项目《爱美融合：湖南工艺美术职业学院系统推进课程思政改革的研究与实践》立项为教育部 2021 年高校思想政治工作精品项目，成为全国获得该项目立项的 5 所高职高专院校之一。

案例 2-3 “实践育人”让红色文化“活”起来

为推进“三全育人”综合改革试点工作，学校服装艺术设计学院于 2021 年 10 月-11 月举行了“匠心守艺”红色文创设计大赛，围绕庆祝“建党百年”、弘扬“红色文化”的主题，以湖南革命文物资源为依托，用创意设计承载湖湘红色故事，引导选手开发设计别具匠心的“红色文化”“当代生活”“非遗传承”相结合的文创产品，为地方红色文旅发展提供“美院”方案。本次大赛评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 10 名，学院将推进优秀作品落地孵化，并通过橘子洲文创市集等省内文创平台将作品投入市场，拓展“实践育人”的深度和广度，为地方红色文旅发展贡献“美院”力量。



学生设计的文创作品



学校举行社团文化艺术节



诗朗诵《我为祖国绣红旗》

2.1.2 打造“三全育人”美院模式

学校构建了“一加强两创优十推进”的“三全育人”美院模式，即加强党的全面领导、创优育人机制和育人队伍、从课程育人等十个方面深入推进“三全育人”工作。以党的政治建设为统领，健全党委

统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的“三全育人”领导体制；出台了《“三全育人”综合改革试点高校项目建设管理办法》，按照“目标管理和过程管理相结合”的原则，聚焦根本任务，注重实际效果，严格评价标准，创新“1+N”联动工作机制，明确项目建设的牵头部门、责任部门，构建一体化育人思想政治工作体系，形成全员全过程全方位育人格局。

学校“三全育人”工作树立了一批示范典型，立项教育部思政工作精品项目1个、湖南省高校思想政治工作精品项目9个，培育校级思想政治工作精品项目25个，湖南省委宣传部专题报道学校课程育人典型作法。学校“三全育人”综合改革，充分调动了各方面的育人资源，育人实效凸显。学生德智体美劳得到全面发展，有明确职业理想的比例达到93%，认同中华优秀传统文化的比例达到100%，有坚定的理想信念、深厚的爱国主义情怀、良好的品德修养、不懈的奋斗精神的比例达100%，毕业生初次就业率稳定在92%左右，涌现出了参与脱贫攻坚、服务乡村振兴的腾飞等一批创业典型。

案例 2-4 我校 14 个案例入选湖南省高校“十大”育人示范案例

湖南工艺美术职业学院围绕立德树人根本任务，以湖南省“三全育人”综合改革试点项目建设为抓手，全面推进“三全育人”综合改革。学校成立了“三全育人”综合改革工作组织机构，出台了实施方案和管理办法，构建了“一加强两创优十推进”的美院“三全育人”模式，即加强党的领导、创优工作机制和育人队伍、创新推进十大育人，“三全育人”成效明显。2021年，学校14个育人案例入选湖南省高校“十大”育人示范案例，是入选案例最多的高职院校；其中7个案例被全文收录，与长沙航空职业技术学院同为全文收录案例最多的高职院校。

2.1.3 实施“课内+课外”劳动教育

学校认真贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，扎实推进劳动教育课程的建设，开展劳动教育课外活动，发挥劳动榜样人物示范引领作用，有效加强学生劳动教育，以达到树德、增智、强体、育美的目的。

一是扎实推进劳动教育课程的建设。学校完善了《劳动教育实施方案》，编制了劳动教育手册，将劳动教育列入各专业人才培养方案，明确劳动素养课为各专业公共必修课程，总学时为 16 学时，学分为 1 分。二是开展劳动教育课外活动。劳动教育课外活动是第一课堂的重要补充，结合重大节日、纪念日，开展以劳动为主题的系列实践教育活动，如学雷锋日发起走进社区环境保洁活动，植树节开展校园绿化美化、绿植养护、栽种新苗活动，重阳节组织志愿团队到福利院、养老院为老人们打扫房间等，参与学生达 10650 人次，生均周劳动时数达 5.5 小时。三是科学实施劳动教育考核。基于劳动教育的特殊性，学校主要从劳动态度、出勤情况、劳动任务完成情况等三个方面进行考核，平时考核注重劳动效果，学年考核注重总结性等级评定，劳动态度不积极、劳动表现差或劳动课不及格者在各类评优评先及评奖活动中实行一票否决，评选出劳动先进个人 75 人和劳动先进班集体 24 个，形成实施劳动教育的评价和激励机制。

2.1.4 “三位一体”培育工匠精神

学校以传承创新湖湘工艺为己任，厚植工匠文化，实施“三位一体”工匠精神培育机制，培养湖湘工艺新传人和创意型工匠。一是实

施课程教学激发“匠心”，开设有关工匠精神教育和传承的课程 301 门，利用课堂教学向学生讲授、传递工匠精神；以工匠精神研究和培养为主题，组织学生开展思政课研究性学习，引导学生增进对工匠精神的了解和认同度。**二是**开展实践教学提升“匠术”，引进国家级非物质文化遗产湘绣代表性传承人刘爱云等大师 9 人，建立名师大师工作室 32 个、技艺传承创新平台 4 个，充分发挥名师大师的垂范引领作用，让学生在实践教学中跟着大师学习非遗技艺，培养学生求精尚美的工匠精神。**三是**利用校园文化培育“匠魂”，把工匠精神作为校园文化的价值导向，举办“湘绣文化大讲坛”“传统工艺大讲坛”等讲座 12 场，开展“匠心育人”班会活动 131 场，建设寓涵工匠精神的校园景观 35 处，充分发挥“中华优秀传统文化传承基地”“全国工艺美术科普基地”“湖南传统工艺传承发展基地”等平台作用，潜移默化中陶冶学生工匠精神情操、涵养学生工匠精神气质，把工匠精神化为广大学生的“精神契约”。

2.2 专业群建设

2.2.1 动态完善特色专业体系

学校坚持“面向产业、服务产业、提升产业、引领产业”的办学宗旨，实施以“专业与产业契合度、专业录取率和报到率、就业竞争力”为主要评价指标的专业动态调整机制，2019-2021 年，学校撤销专业（方向）5 个，停止招生专业 1 个，新增专业（方向）4 个。学校现有专业 22 个，除建筑设计、工业设计等 2 个专业外，全部为艺术设计类专业，专业集中度高。紧跟文化创意和工艺美术产业升级和

技术变革趋势，以产业发展引导专业变革，以产业交融化和智能化衍生出的新岗位为依据，根据智能技术引领产业职业岗位群的实际需求，更新人才培养目标与规格，改革人才培养方案，重构课程体系，完成了对刺绣设计与工艺、陶瓷设计与工艺等 15 个专业的数字化升级改造，修订各专业核心课程标准 92 个。学校已形成深度对接文化创意和工艺美术产业高端和重点领域的特色专业体系。

我校现有“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”专业群 1 个，全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点 2 个、国家级骨干专业 5 个和省级一流特色专业群、省级示范性特色专业、省级精品专业等省级专业（群）9 个。

案例 2-5 “艺心向党·礼献百年”——我校学子用毕业设计作品向建党百年献礼

2021 年 5 月 23 日，湖南工艺美术职业学院 2021 年毕业设计开放展示周如约绽放，以“艺心向党·礼献百年”为主题，用匠心传承传统文化，以作品回应时代呼唤，用 3800 多件不同形式、异彩纷呈的毕业设计作品，向中国共产党百年华诞献礼。

毕业设计作品题材多样、内容丰富、形式新颖，富有时代气息，将建党百年、红色文化等主题元素融入毕业设计作品全过程，包含了广大学子对艺术的激情，对艺术创作的不懈追求。湘绣艺术学院师生们运用各式精妙的针法，绣制了《长征路上》《遵义会议》等一批红色主题，再现了红军长征等重要历史事件，绣“活”了“红色经典”场景。服装艺术设计学院将党史学习教育融入毕业设计作品的创作，以“百年辉煌”开展纤维艺术作品创作，选取南昌起义、开国大典等典型历史场景为原型，展现中国共产党走过的百年辉煌历史。环境艺术设计学院以“红色文化的传承与发展”“助力精准扶贫、开拓乡村振兴”等为主线，以实际项目设计为基础，用生动丰富的艺术语言展示对民族传统文化的传承与创新。手工艺艺术学院将湖湘文化与传统工艺结合，将丰富细腻的艺术感触倾注到红色中国、红

色湖南中，设计创作了“建党百年”“魅力湖南”“革命英雄”等系列作品。视觉传播设计学院红色文化主题展集中展示了红色文创品牌设计、建党百年庆典包装设计、百年伟业海报设计等作品。数字艺术学院以动画短片、影视创意短片、H5 页面交互设计等形式，用新技术、新手段，立体、多元地呈现出毕业学子三年来的学习成果。

我校已连续举办十届毕业设计开放展示周。“5.23”，取谐音“我爱生”，“以生为本”是我校教育的核心理念，通过固定时段的立体呈现、多元展示，达到众推精良、打造品牌的目的，开放周已成为我校展示办学成果和校园文化的重要平台、检验教与学实际效果的阅兵场、毕业生走向社会冲向职场加速器。



领导嘉宾参观毕业设计作品展



“荣耀中国 匠心守艺”服装 T 台秀

2.2.2 校企共建实践教学基地

学校不断深化产教融合，校企共同打造功能完善、技术领先、资源共享的实训基地。一是加强校内实训基地建设，构建真实职场环境的校内生产性实习实训基地 49 个，实训面积 69965 平方米，生均工位数 0.97，校企共建产业学院 3 个。二是加强校外实训基地建设，新增校外实训基地 16 个，累计建成具有岗位实训、顶岗实习、社会实践、采风体验功能的校外实践教学基地 211 个，建成互通、共享且具有一定规模的校外实习实训基地体系。2021 年，学校立项湖南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个。

2.2.3 校企共建精品课程

学校不断优化完善专业群“底层共享、中层特色、高层融通”项目模块化课程体系，按照校级精品资源共享课、优质核心课程建设标准，深入推进精品课程建设工作。2020-2021 年，校企共同建成《湘

绣创作（油画风景）》等校级精品资源共享课 17 门、《印刷工艺》等校级“课程思政”合格课程 69 门、《电脑刺绣》等专业教学资源库课程 84 门，其中《现代商务礼仪》等 5 门课程被认定为省级精品在线开放课程，《中国工艺美术史》等 5 门课程立项为省级精品在线开放课程建设项目。校企共同建设专业（群）教学资源库 6 个，其中国家级专业教学资源库 3 个、省级专业（群）教学资源库 2 个，形成了丰富了线上教学资源。

2.3 校企双元育人

2.3.1 现代学徒制工作进展顺利

学校积极推行现代学徒制人才培养模式，利用校企资源优势，共同开展人才培养。2021 年，学校实施现代学徒制专业 9 个，较 2020 年增加 2 个；现代学徒制学生 542 人，比 2020 年增长 174 人；现代学徒制学生占在校生比例为 6.51%，较 2020 年增长 2.08%（见图 2-1）。学校的省级现代学徒制试点项目——“公共艺术设计专业（古建修复方向）现代学徒制人才培养”顺利通过省教育厅组织的年检，学校现代学徒制典型案例入选 2021 年湖南省现代学徒制优秀案例。

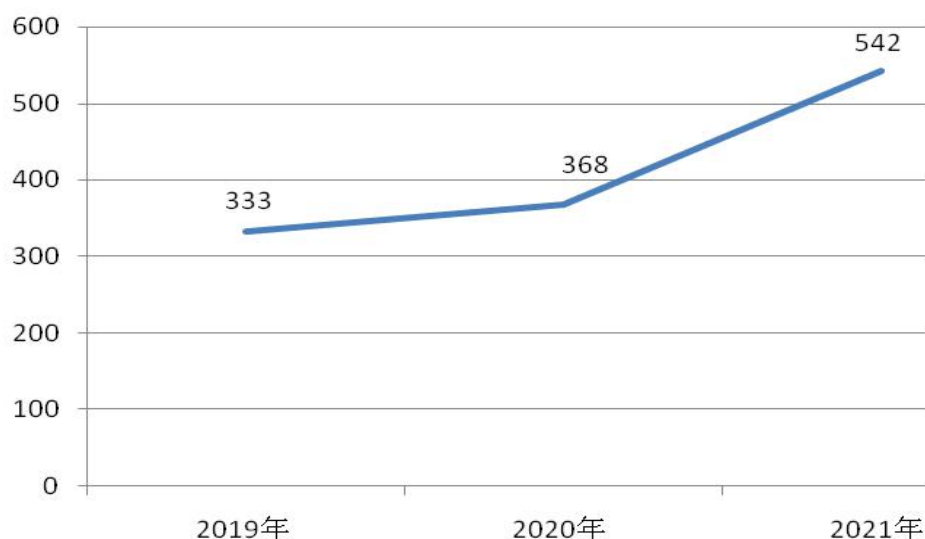


图 2-1 2019 年-2021 年现代学徒制学生数
数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

案例 2-6 现代学徒制培养古建修复“新工匠”

为了更好地传承和发展古建修复技艺，提升专业人才的培养路径和储备力量，2018 年，湖南健全民族工艺发展有限公司和湖南工艺美术职业学院联合开展古建修复专业人才的现代学徒制培养，并于 2019 年 11 月立项为湖南省现代学徒制试点项目。三年来，校企深度合作，共同落实“文化考试+职业倾向测试+面试”的“三试”合一招生招工一体化模式，共同创新“共建、共管、共享”的教学资源建设机制，共同实施“双主体+双导师+双基地”工学交替人才培养模式，共同开展“项目考评+过程测评+成果互评”考核评价，有效保证了人才培养质量。试点班学生获得省级及以上各类专业竞赛奖项 48 项，其中国家级奖项 4 项，专业技能考核、毕业设计抽查合格率均为 100%。试点班学生除了 2 人专升本外，其余全部进入湖南健全民族工艺发展有限公司及子公司就职，用人单位满意度达 100%。



企业导师给试点班学生开展现场教学

2.3.2 订单培养学生数逐年增长

2021 年学校与湖南麦香缘食品有限公司、湖南圣得西服饰有限公司、宁波柏厨集成厨房有限公司等企业开展订单班，订单培养班 82 个，培养学生 2686 人，占在校生比例为 32.26%，比 2020 年增长 2.23%，订单培养学生呈持续增长的趋势（见图 2-2）。

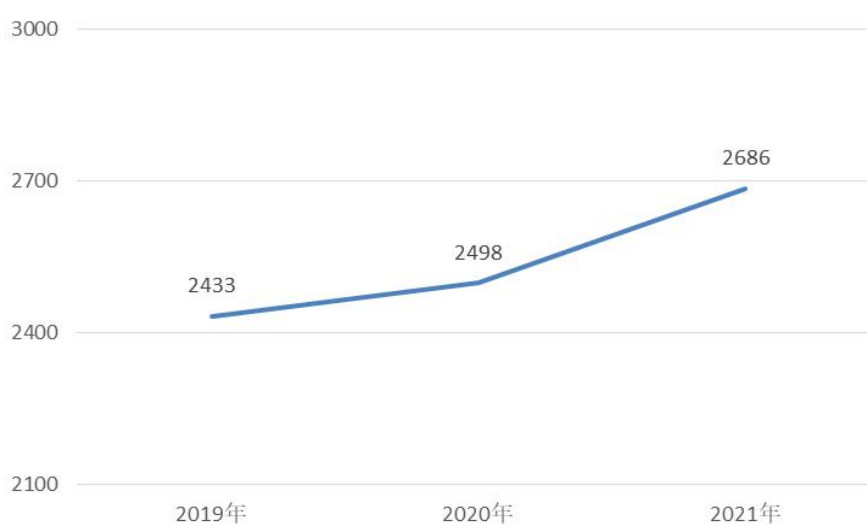


图 2-2 2019-2021 年订单培养学生人数情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院教务处

2.3.3 集团化办学推进产教融合共赢

学校牵头组建的湖南工艺美术职业教育集团自 2008 年成立，2013 年立项为湖南省示范性职业教育集团建设项目，2020 年入选全国首批示范性职业教育集团培育单位。学校扎实推进湖南工艺美术职教集团建设，充分发挥集团的纽带和平台作用，强化集团内成员之间的沟通、交流和合作，形成了“协同发展、资源共享、优势互补、合作共赢”的工作格局。一是加强信息平台建设。进一步加强集团网站、公众号、微信群等信息平台建设，每季度发布 1 期集团通讯，组织召开集团年会，为集团内成员单位之间的沟通交流提供了平台和渠道。二是共建共享资源成果。集团成员单位开展资源共建、基地共享、师资互聘、项目共研，2021 年，集团校企共建专业 15 个、共建课程 27 门、共建产教融合实训基地 34 个、互聘师资 162 人次、合作开展技术服务项目 39 项。三是共同开展社会服务。集团院校承担职业院校教师素质提高计划国家级、省级培训项目 18 项，成员单位共立项并制定湖南省地方标准 11 项。四是共同推进合作就业。2020 年-2021 年，集团举办大型供需见面会 3 场，共有近 400 家用用人单位参加，提供了近 3000 个工作岗位，供需见面会创新了“现场招聘+直播带岗”新模式，拓宽大学生就业渠道，推动学生高质量就业。

2.4 1+X 证书制度试点

2.4.1 获批证书试点 6 个

学校积极开展“1+X”证书制度试点工作，主动申请试点证书和考核站点，2021 年，学校累计获批证书试点 6 个，较 2020 年增加 1

个；培训考核站点 4 个，较 2020 年增加 2 个；不断加强 X 证书师资队伍建设，28 名教师参加培训。2020-2021 年，学校共有动漫设计、游戏设计、数字媒体艺术设计、建筑设计、刺绣设计与工艺等专业的 172 名学生参加了相关职业技能等级证书的考试，通过率为 93.6%。

2.4.2 开发融入“X”证书考核内容的课程标准 21 个

以“1+X”证书制度试点作为突破口，将证书内容融入人才培养方案和专业教学，开发了融合游戏美术设计、数字媒体交互设计等“X”证书考核内容的课程标准 21 个，联合完美世界教育科技有限公司等企业开发了游戏美术设计、数字媒体交互设计等职业技能培训课程，联合湘绣城集团等企业开发了手绣制作工（湘绣）职业技能等级水平证书培训课程。

案例 2-7 游戏美术设计职业技能等级证书考证合格率居全国前列

自 2020 年成为游戏美术设计职业技能等级（1+X）证书制度试点院校以来，我校深化与职业教育培训评价组织——完美世界教育科技有限公司的合作，共同开展游戏设计专业教学改革，将游戏美术设计职业技能等级标准融入游戏设计专业教学标准，重构“1”与“X”深度融合的游戏专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，将游戏美术设计的职业技能等级证书（中级）标准内容转化专业核心课程内容，建设了《游戏原画》《游戏角色建模》2 门“课证融通”课程，并联合开发了游戏美术设计职业技能等级证书（中级）配套教学资源，联合建设了游戏美术设计考核题库和训练题库，题量达 7000 道。2020 年，我校 39 名学生参加游戏美术设计职业技能等级证书（中级）考试，36 名学生考核通过，合格率为 92.31%，在全国名列前茅。我校被完美世界教育科技有限公司授予“2020 年度游戏美术设计职业技能等级（1+X）证书优秀考点”称号。



游戏美术设计职业技能等级证书



游戏美术设计职业技能（1+X）证书优秀考点院校

2.5 院校治理

2.5.1 加强党的领导

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于职业教育的重要论述为根本遵循，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务。学校加强基层党组织建设，全面落实基层党支部“五化”建设，大力推进教师党支部书记“双带头人”工程，切实发挥党支部的战斗堡垒作用。层层压实全面从严治党主体责任和监督责任，落实领导干部“一岗双责”，纵深推进党建工作持续向好。

学校 37 个党支部“五化”建设已 100%达标，教师党支部书记 100%达到“双带头人”标准；立项培育校级党建工作标杆院系 2 个、样板支部 5 个、党建工作示范点 6 个、“双带头人”教师党支部书记工作室 3 个、教师党支部书记“双带头人”标兵 3 个、党务工作示范岗 3 个、青年教工党员示范岗 4 个；刺绣设计与工艺专业教师党支部获评为“全国党建工作样板支部”“全省党建工作样板支部”，环境艺术设计学院党总支和湘绣艺术学院党总支分别获评第一批和第二批湖南省高校党建工作“标杆院系”，培育省级教师党支部书记“双带头

人”标兵 2 个、党务工作示范岗 2 个、青年教工党员示范岗 2 个；学校立项为省级“三全育人”综合改革试点高校，立项全国思政工作精品项目 1 项、省级思政工作精品项目 10 项。

案例 2-8 全面实施“对标争先”计划，推动党建工作迈上新台阶

湖南工艺美术职业学院党委以党的政治建设为统领，扎实推进基层党组织“对标争先”计划。以“五化”党支部建设为抓手，积极开展基层党建示范点和示范“五化”党支部创建评选活动，建成校级基层党建示范点 9 个、示范“五化”党支部 5 个，推进基层党支部“五化”建设提质增效。以党建活动为载体，打造“三联系、三示范”“一名党员一面旗帜”“三亮”“三表率”等党建工作品牌，形成了“一院一品牌”“一支部一特色”的良好局面。近两年，学校立项全国党建工作样板支部 1 个，湖南省高校党建工作标杆院系 2 个、样板支部 1 个。



学校举行“学党史、感党恩、听党话、跟党走”党史知识竞赛

案例 2-9 湘绣艺术学院“三坚持”打造全国党建工作样板支部

湖南工艺美术职业学院湘绣艺术学院党总支以党的政治建设为统领，做好“三坚持”，扎实推进基层组织党建工作。一是坚持党建筑垒，通过“三抓三坚

定”“一细化全覆盖”“两述四评”，把对党负责写在战斗堡垒上，党总支自身的引力、凝聚力、统筹力和战斗力不断增强。二是坚持党建铸魂，通过给党员过政治生日、举办党性教育讲堂、“三联系三示范”等系列活动，把对党的忠诚溶化在骨髓血液里，使党员初心使命不断入脑入心。三是坚持党建强能，用骄人的人才培养质量、出色的文化传承业绩、显著的社会服务成效向党献礼。刺绣设计与工艺专业教师党支部立项为全国党建工作样板支部、认定为全省党建工作样板支部、被评为全省先进基层党组织，湘绣艺术学院党总支立项为全省党建工作标杆院系，湘绣艺术学院立项为湖南省“三全育人”综合改革试点院系。

2.5.2 提升治理能力

学校牢固树立依法办学理念，以省教育厅巡察为契机，以问题为导向，不断完善内部工作机制和治理体系，持续提升依法治校水平，有力提升内部治理能力。

一是健全依法决策机制。坚持党委领导下的校长负责制，编发党委会、校长办公会会议纪要，增强这一法定公文的指示性和约束力。出台学校《重大事项决策合法性审查暂行办法》，把重大事项合法性审查作为提交党委会、校长办公会会议决策研究的前置程序，用法治思维和法治方式提升办学治校水平。制定《法律顾问管理办法》，建立法律顾问来校工作台账。**二是**完善以章程为统领的现代大学制度体系，出台学校《规范性文件管理办法》，加强对规范性文件的内容和形式的审查。设立规章制度年度建设计划，以制度建设推动学校决策科学规范。召开制度宣讲会，注重制度的落地执行。2021年，学校制订、修订了各类制度28个。**三是**出台《重点工作督查督办实施办法》，督促学校党政决策的落地执行。**四是**出台《二级学院教职工代

表大会实施细则》《教职工代表大会规定》，对教代会进一步规范；出台《教职工申诉处理暂行办法》，切实维护学校教职工的合法权益，促进依法治校。五是出台《教育阳光服务平台管理办法》，加强对阳光服务平台运行的规范管理。开展各部门教育阳光服务平台信息员培训，提高其思想认识和业务水平；在全校师生对教育阳光服务平台进行宣传推广。

2.5.3 深化关键领域改革

学校不断加强关键领域改革，为学校的高质量发展、高水平建设提供源源不断的动力支持。一是出台了《湖南工艺美术职业学院横向科研项目管理办法》，积极鼓励学校老师承接横向科研项目，将承担情况纳入科研成果奖励、职称评审考核，形成了教职员工承担横向科研项目激励机制和保障机制。二是推进校企合作工作机制改革。优化完善了《湖南工艺美术职业学院校企合作管理办法》，制定了《湖南工艺美术职业学院校企合作工作目标管理考核办法》及校企合作工作考核指标体系，进一步规范了校企合作管理机制，推进校企合作、产教融合向纵深发展。

2.6 教师队伍

2.6.1 师资队伍结构更为合理

学校现有教职工 702 人，专任教师 535 人，校外兼职教师 470 人。专任教师中具有高级专业技术职务教师 257 人，占 48.04%；具有硕士及以上学历 375 人，占 70.09%；具有双师素质 500 人，占 93.46%。近年来，教师教育教学、科学研究、社会服务等能力不断提升，基本

建成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、专兼结合、特色鲜明的教师队伍。

2.6.2 “双师型”教师培训力度加大

2021 年，学校制订《湖南工艺美术职业学院“双师”素质教师认定办法》，规范“双师”素质教师管理；依托湖南工艺美术职教集团、湖南工艺美术协会等平台，引大师入校，送教师入企，多途径开展教师培养培训活动，全面提升教师专业素养、执教能力、专业建设能力及实践动手能力。

一是建设“双师”队伍培养培训载体。利用湖南工艺美术职业教育集团的资源优势，与行业龙头企业、骨干企业建设“双师”素质教师校外实践基地；建设名师大师工作室，青年教师进入工作室跟随名师大师学习提高“双师”素质。学校累计建成“双师”素质教师校外实践基地 25 个，建成名师大师工作室 32 个。二是多途径培养培训“双师”教师。充分利用“双师”素质教师校外实践基地资源，组织教师开展顶岗实践、挂职锻炼；发挥名师大师工作室优势，由名师大师举办“双师”素质教师培训；积极参加行业协会或专门机构举办的线上线下培训班，加强学习与交流；邀请行业企业专家、职业教育专家来校举办讲座，组织开展校内培训等。2021 年，学校赴企业顶岗实践、挂职锻炼教师数达 420 人次，名师大师工作室培训教师数达 636 人次，参加线上培训教师达 450 人次，校内培训教师数达 3900 多人次（详见表 2-1）。

表 2-1 2021 年教师实践培训情况表

| 序号 | 项目名称 | 2021 年 |
|----|----------------------|--------|
| 1 | 建成“双师型”教师实践基地（个） | 25 |
| 2 | 建成名师大师工作室（个） | 32 |
| 3 | 教师赴企业顶岗实践、挂职锻炼人数（人次） | 420 |
| 4 | 名师大师工作室培训教师数（人次） | 636 |
| 5 | 线上培训教师数（人次） | 450 |
| 6 | 校内培训教师数（人次） | 3650 |

数据来源：湖南工艺美术职业学院组织人事处统计

2.6.3 名师大师队伍日益壮大

学校高度重视名师大师队伍建设。一是加大名师大师引进力度，学校出台了《湖南工艺美术职业学院柔性引进人才管理办法》，2021 年柔性引进唐宇冰、罗沐、孙建龙、古湘等大师 4 名，继续深度培养唐利群、陈立娟等校内名师，累计建设名师大师工作室 32 个。二是深化名师大师引领作用，制定了《高层次人才岗位绩效考核办法》，进一步规范人才管理、严格考核，充分发挥大师名师在专业建设、团队建设、创新研发等方面的引领作用。2021 年，学校获评为“百名大师进校园活动”优秀基地院校，学校湘绣领军人物刘爱云、黄永平 2 名大师受到“百名大师进校园活动”优秀大师表彰，学校湘绣技艺传承创新平台和湘瓷技艺传承创新平台被认定为湖南省职业教育教师技艺技能传承创新平台。



“百名大师进校园活动” 优秀基地院校表彰

案例 2-10 十年蝶变：从学生到“工匠之师”、从青涩绣女到全国技术能手

刘艳冰立志保护传承湘绣，于 2008 年—2011 年就读于湖南工艺美术职业学院刺绣设计与工艺，勤学苦练，湘绣技艺飞速提升，获得首届中国湘绣绣女风采大赛“艺绝绣女”称号，因品学兼优、技艺精湛，她被学校留校任教。作为一名刺绣教师，她负责《湘绣技法》等课程的建设与教学，兢兢业业培养湘绣新传人，获得 2020 年、2021 年湖南省职业院校教师职业能力竞赛一等奖和 2020 年教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会教学能力比赛一等奖，获评湖南省“青年教工党员示范岗”。作为一名当代刺绣手艺人，她用自己的行动，传承湘绣技艺和文化，并在继承传统湘绣精髓的基础上大胆创新，为学校打造“新湘绣”品牌作出了重要贡献，创作的作品荣获百花杯“金奖”等国家级奖项 15 项，2018 年获得湖南省“五一劳动奖章”、“湖南省技术能手”、“湘绣优秀工匠”等称号，2020 年参加全国工艺美术职业技能竞赛（抽纱刺绣工）荣获“第一名”，2021 年荣获“全国技术能手”称号。



刘艳冰创作“新湘绣”作品



刘艳冰指导学生创作

2.6.4 教学团队建设成效显著

学校按照“总体规划、培育建设、考核认定”思路，全面推进教学创新团队建设。一是做好总体规划。制订了《湖南工艺美术职业学院专业教学团队管理办法》，规范校级教学创新团队的建设与管理，遴选、组建、培育校级教学创新团队 10 个。二是加强培育建设。制定学校专业教学团队建设规划，每个专业教师制定个人三年发展规划，构建教学团队建设三级规划体系；通过企业顶岗实践、国内外研修培训、教育教改活动、传帮带等途径，提升团队教学水平、专业技能、国际视野和分工协作的模块化课程改革能力、技术技能积累融合创新能力和团队协作能力。三是严格考核认定。构建基于成果贡献度高低分配绩效的考核评价机制，对校级教学团队建设情况进行年度考核，激励教学团队不断提高教育教学能力和研究水平，取得各项标志性成果。

2021 年，学校建设省级专业教学团队 3 个，1 名教师入选 2020 年享受国务院政府特殊津贴专家，2 名教师获评“全国技术能手”，3 名教师获评“全国轻工技术能手”，1 名教师获得湖南省第六届黄炎培职业教育杰出教师奖，教师获得全国高校思想政治理论课教学展示活动一等奖 1 项、湖南省教师职业能力竞赛一等奖 3 项、湖南省思想政治理论课教学展示活动一等奖 1 项。

2.7 教材教法改革

2.7.1 主持制定国家级专业教学标准 8 个

牢固树立质量意识，科学制定教学质量标准，做好专业教学标准、

专业人才培养方案、核心课程标准、专业技能考核标准与题库等建设工作，实现人才培养的“标准引领”“技术引领”和“创新引领”。

一是制定学校教学系列标准实施方案，深化与文化创意产业领军企业合作，建立健全标准协同开发机制，及时更新标准内容，将人工智能等新一代信息技术、产业领域新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，完成专业人才培养方案等校级标准评估验收，共建成 90 个校级标准；二是积极组织省级专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库评价和新设专业办学水平合格性评价工作，所有专业均通过省级合格性评估，刺绣设计与工艺等 2 个专业的人才培养方案、包装艺术设计等 5 个专业的专业技能考核标准与题库获评省级“优秀”；三是积极参加国家级专业教学标准的制定工作，已主持（联合主持）制定了刺绣设计与工艺等国家级高职艺术设计类专业教学标准 5 个，正在主持开发数字媒体艺术设计等国家级艺术设计类专业教学标准 3 个。

2.7.2 实施模块化教学课程 252 门

学校各专业根据文化创意与工艺美术产业发展需求，深入行业企业调研，紧密联系职业和职业岗位群（或岗位），以能力培养为主体，突出理论和实践的紧密结合，将岗位职业技能和实践内容开发成多个单元模块，构建并完善项目导向、工学结合模块化课程体系。在专业教学中实施项目伴随式、任务驱动式等学习方式，培养学生的综合素质，解决理论教学和实践教学相对立的矛盾，强调实践导向，实行学做合一，逐步形成以课堂实践、认知实习、专业项目实训、毕业实习

与毕业论文、“第二课堂”训练拓展、实践教学资源保障建设为载体的模块化实践教学体系。2021 年，实施模块化教学的课程数达 252 门。

2.7.3 实施混合式教学模式课程达 70%

在疫情常态化、信息化快速发展的环境下，学校不断加大教育信息化投入力度，信息化基础环境日趋完备，师生的信息化素养不断提高，数字化教学资源库建设持续加强，信息化教学质量和效率不断提升。**一是**持续打造“智慧工美”，完善智慧校园基础环境。优化网络结构，增加出口带宽，不断增加建设智慧教室，建立网络安全体系，保障安全稳定的开展教育教学活动。**二是**教师信息素养显著提高。学校采用线上视频会议和线下集中培训等方式，培训达到 900 人次，教师信息化素养进一步提升，组织教师信息化素养达标考核，教师信息化素养合格率 90%以上。**三是**建设优质数字化资源。依托智慧职教、微知库以及超星泛雅等网络课程平台，学校建成网络课程 400 余门，其中国家精品资源共享课程 1 门，省级名师空间课堂 14 门，省级精品在线开放课程 11 门；建成数字化教学资源库 6 个，其中国家级资源库 3 个、省级资源库 2 个、校级资源库 1 个。**四是**持续推进实施“线上+线下”的立体化混合式教学模式。70%的课程实施线上学习、线下训练、线下辅导相结合的混合教学模式，且线上教学质量不断提高，有效提升了学生的到课率、满意度和学习效果。

2.7.4 荣获首届全国教材建设奖 1 项

学校坚决贯彻落实《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》《职业院校教材管理办法》等文件精神，加强教材管理，制

定了《湖南工艺美术职业学院教材管理暂行办法》，组建了教材审核与选用委员会，对教材的选用、编写、修订、审核流程进行了规范，健全了我校教材管理制度。积极推进教材改革创新，组建教材开发团队，定期开展专题研讨，以典型工作项目和岗位需求为核心，将企业、行业的新知识、新技术、新工艺融入教材内容，大力开发新型活页式、工作手册式教材，并配套开发信息化资源，包括多媒体、文字图标交互式的高职特色教材等，实现教学资源多元化。2021 年，学校开发新型活页式、工作手册式教材 25 本，《中外工艺美术史》（第四版）获全国首届教材建设奖二等奖。

2.8 学生反馈表

表 2-2 学生反馈表

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2020 级 | 2021 级 | |
|-----------|----------------------------|----|------------------------|------|--------|--------|-------|
| 1392 1 | 湖南 工艺 美术 职业 学院 | 1 | 全日制在校生人数 | | 人 | 2316 | 2608 |
| | | 2 | 教书育人满意度— | | | | |
| | | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 |
| | | | | 满意度 | % | 98.49 | 98.45 |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 |
| | | | | 满意度 | % | 98.45 | 98.39 |
| | | 3 | 课程教学满意度— | | | | |
| | | | (1) 思想政治课教 学 | 调研课次 | 课次 | 32 | 16 |
| | | | | 满意度 | % | 99.21 | 99.15 |
| | | | (2) 公共基础课(不含 思想政治课) | 调研课次 | 课次 | 54 | 48 |
| | | | | 满意度 | % | 98.15 | 97.92 |
| | | | (3) 专业课教学 | 调研课次 | 课次 | 336 | 112 |
| | | | | 满意度 | % | 98.81 | 98.21 |
| | | 4 | 管理和服务工作满意度— | | | | |
| | | | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|----------------|------|----|-------|-------|
| | | | | 满意度 | % | 98.12 | 98.08 |
| | | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 |
| | | | | 满意度 | % | 98.23 | 98.16 |
| | | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 |
| | | | | 满意度 | % | 98.06 | 98.04 |
| | | 5 | 学生参与志愿者活动时间 | | 人日 | 17740 | 19640 |
| | | 6 | 学生社团参与度一 | | | | |
| | | | (1) 学生社团数 | | 个 | 33 | 33 |
| | | | (2) 参与各社团的学生人数 | | 人 | 2760 | 1980 |

2.9 教学资源表

表 2-3 教学资源表

| 院校代码 | 院校名称 | 序号 | 指标 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|-------|------------|----|----------------|------|----------|----------|
| 13921 | 湖南工艺美术职业学院 | 1 | 生师比 | — | 11.28 | 11.16 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 93 | 93.46 |
| | | 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 47.2 | 48.04 |
| | | 4 | 教学计划内课程总数 | 门 | 825 | 563 |
| | | | 其中：线上开设课程数 | 门 | 612 | 423 |
| | | | 线上课程课均学生数 | 人 | 340 | 346 |
| | | 5 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 10240 | 10240 |
| | | 6 | 校园网出口带宽 | Mbps | 2048 | 23328 |
| | | 7 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.93 | 0.97 |
| | | 8 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 11547.35 | 13258.66 |

3 政策保障

3.1 政策创新

3.1.1 落实国家和湖南省相关政策

一是制定学校“十四五”规划体系。深入研究国家和湖南省职业教育发展政策和文化强国、文化强省战略，组织深入文化创意和工艺美术龙头企业调研，凝聚校企、师生智慧，制定了以学校“十四五”事业发展规划为引领，以专业建设、师资队伍建设、教育科研工作发

展、社会服务发展、非遗与传统工艺发展、信息化建设、基本建设等各专项规划为支撑的“1+7”学校“十四五”规划体系，打造了紧密衔接、系统完备的高质量发展目标链，科学谋划了学校“十四五”发展蓝图。

二是制订学校人才培养高地建设实施方案。根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部 湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》等文件精神，结合学校实际，研究制订了《湖南工艺美术职业学院技术技能人才培养高地建设实施方案》，从全面加强党的领导、完善育训结合的艺术设计类职业教育体系、深化产教融合、培养新时代创意型工匠和民族工艺传承人、建设高水平“双师型”教师队伍等方面深入推进学校改革创新，旨在大幅提升学校办学水平、服务能力和国际影响力，打造艺术设计和工艺美术高素质技能人才培养高地、文化创意产业先进技术技能创新服务高地、中华优秀传统文化传承发展高地，将学校建设成为引领湖南职业教育改革创新、支撑湖南文化创意和工艺美术产业高质量发展、传承弘扬中华优秀传统文化的“楚怡品牌”高职院校。

三是提质培优推进规划落地。自2021年1月教育部印发《关于公布〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉任务（项目）承接情况的通知》以来，学校高度重视，把提质培优行动计划作为加强内涵建设，提升办学水平和人才培养质量的重要抓手，申报承接了其中28项任务（共38条）。把提质培优任务建设与学校“十四五”规划落实、“双高计划”建设、人才培养高地建设、日常教育教学工

作等同谋划、同部署、同考核，将目标任务具体落实到部门、责任到人，推进规划、项目等落地实施，全面提升学校办学水平和人才培养质量。

3.1.2 深化校院二级管理模式改革

学校修订了《校院二级管理实施方案》等规章制度，以责权划分为核心，通过优化资源配置，把管理重心下移，赋予二级学院更多的人财物权。一是深化放管服改革，学校在教学管理、人事、专业建设、科研与社会服务、资产财务管理等方面扩大二级学院管理自主权，充分激发二级学院的办学活力和自主权。二是完善校院二级管理监督考核运行机制，学校修订二级部门考核办法，科学编制了考核评价指标，合理设置指标权重，将定性考评与定量考核相结合，在体现奖优罚劣中提升校院二级管理水平，形成规范的校院二级管理模式。

3.1.3 省市两级大力支持学校发展

2020年12月，湖南省人民政府副省长吴桂英一行前来我校调研专业建设、人才培养、办学特色等，与我校领导师生进行了亲切交流，勉励我校抢抓机遇、发挥优势，坚持走特色发展、高质量发展之路，推动学校发展再上新台阶。

2021年，湖南省财政厅、教育厅从经费投入、政策保障等多方面支持学校“双高计划”项目建设。湖南省委省政府及省教育厅已将我校纳入湖南省“十四五”时期升格本科层次职业学校初步方案，成为省委省政府向教育部推荐升格本科层次职业学校的5所公办高职院校之一。益阳市委、市政府站在优化区域本科教育结构、推动区域

高质量发展的高度，全力支持学校升格为本科层次职业学校：已将学校征地建设工作纳入益阳市重点建设工程，已将学校西侧小山头村民集体土地等七宗土地划归学校，明后两年将在学校周边继续划拨教育用地 150 亩，并将在建设资金、人才政策、税费减免等方面给予全方位支持。



现湖南省委常委、长沙市委书记（原湖南省副省长）吴桂英一行调研考察我校

3.2 专项引导

3.2.1 扎实建设职教重点项目

学校积极申报和实施职业教育重点项目（详见表 3-1），以项目建设为抓手，不断提升学校内涵水平。一是推进专业教学资源库建设。学校累计主持国家级专业教学资源库 3 个、省级专业（群）教学资源库 2 个，为学校建设了丰富的专业（群）课程教学资源。二是推进专业教学团队建设。学校立项了省级职业教育专业教学团队 3 个，优化团队教师分工，实施模块化教学，开展校企协同育人，全面提升专业

教学团队的人才培养水平和技术技能创新能力。三是推进基地平台类项目建设，2021 年，学校立项湖南省职业教育教师技艺技能传承创新平台 2 个（湘绣技艺传承创新平台和湘瓷技艺传承创新平台）、湖南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个，持续推进中华优秀传统文化传承基地、众创空间、湖南省创业孵化基地等建设。此外，学校还获评为“全国职业院校传统技艺传承示范基地”和“中国工艺美术大师传承创新基地院校”。

表 3-1 学校 2021 年立项与建设的职教重点项目情况

| 序号 | 项目名称 | 级别 | 角色 | 建设状态 |
|----|---------------------------------------|-----|----------|----------|
| 1 | 中国特色高水平高职学校和专业建设计划 | 国家级 | 专业群（A 档） | 建设 |
| 2 | 民族文化遗产与创新子库——中华刺绣 | 国家级 | 第一主持 | 已验收，持续更新 |
| 3 | 民族文化遗产与创新子库——少数民族服装与服饰传承与创新 | 国家级 | 第一主持 | 建设 |
| 4 | 民族文化遗产与创新子库——陶瓷文化传承与创新 | 国家级 | 第三主持 | 建设 |
| 5 | 教育部第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位——湖南工艺美术职业教育集团 | 国家级 | 牵头单位 | 建设 |
| 6 | 中华优秀传统文化传承基地 | 国家级 | / | 建设 |
| 7 | 众创空间 | 国家级 | / | 建设 |
| 8 | 环境艺术设计专业教学资源库 | 省级 | 第一主持 | 建设 |
| 9 | 视觉传播设计与制作专业群教学资源库 | 省级 | 第一主持 | 建设 |
| 10 | 刺绣设计与工艺专业教学团队 | 省级 | / | 建设 |
| 11 | 服装与服饰设计专业教学团队 | 省级 | / | 建设 |
| 12 | 环境艺术设计专业教学团队 | 省级 | / | 建设 |
| 13 | 湖南省职业教育教师技艺技能传承创新平台——湘绣技艺传承创新平台 | 省级 | / | 认定 |
| 14 | 湖南省职业教育教师技艺技能传承创新平台——湘瓷技艺传承创新平台 | 省级 | / | 认定 |
| 15 | 湖南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地 | 省级 | / | 立项 |

| | | | | |
|----|-----------|----|---|----|
| | 训基地 | | | |
| 16 | 湖南省创业孵化基地 | 省级 | / | 建设 |

数据来源：湖南工艺美术职业学院创建办统计

3.2.2 推进高职学校高质量发展

学校以“双高计划”建设为抓手，推进学校高质量发展。根据国家、湖南省关于“双高计划”的有关政策文件精神，结合学校实际，建立健全了双高建设管理机构，制定了“双高计划”项目实施管理办法、绩效考核办法、专项资金管理办法等制度；按照“分级管理、责任到人、全程监督、定期考核”的原则，制定了双高建设任务分解表，明确了所有建设任务的管理部门和责任部门；召开项目建设推进会4次、难点问题研讨会2次、子项目工作例会27次，组织开展了建设任务完成情况季度自查3次，强化了项目过程管理和监控，有效促进各项建设任务推进落实；建设双高专题网站，适时、直观地向社会展示和宣传建设成果。截止2021年11月，学校“双高计划”2021年建设任务完成率达95%左右，取得首届全国教材建设奖二等奖、教育部思政工作精品项目等国家级标志性成果63项、湖南省职业教育虚拟仿真实训基地、湖南省职业教育教师技艺技能传承平台等省级标志性成果117项。

3.2.3 着力打造高水平专业群

刺绣设计与工艺专业群2019年入围“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”专业群（A档）建设项目。专业群深度对接产业发展需求，深化产教融合、校企合作，坚持三个“融入”、建设三个“一流”、力行三个“创新”，着力打造特色高水平专业群。

一是坚持三个“融入”，即融入国家战略、融入地方战略和融入

文化创意产业链。建设中华优秀传统文化传承基地、科普教育基地、湖湘非遗展陈列馆；举办传统工艺振兴发展论坛、开展湖湘工艺美术作品展览和学术交流。校企共建湘绣、湘瓷产业学院，打造湖南工艺美术品设计研发中心等创新平台，走深走实走宽专业群产教融合之路。

二是建设三个“一流”，即一流专业群师资队伍、一流实训基地、一流教学资源。打造了由7名中国工艺美术大师、35名副高及以上专业技术职务的教师，4名湖湘工匠和技术能手等组成的专业群教师队伍，建成了一流专业群师资队伍；与湘绣城企业集团在湖南顺龙工艺美术产业基地共建成湘绣产业科教园，总建筑面积为近7万平方米，集人才培养培训、技艺传承、文化研究、产品创新研发、湘绣非遗传播推广等功能于一体，专业群已整体搬入园区，实现了“专业群建在产业链上、二级学院融进产业园区”；建设了由2个国家级专业教学资源库、1个校级教学资源库、2个国家教育标准、系列教学标准等构成的一流专业群教学资源，夯实了专业群发展基础。

三是力行三个“创新”，即创新办学模式、人才培养模式、非遗传承保护模式。创新“校企互动、产教一体”办学模式，与湖南工艺美术研究所签订院所共建专业群协议，校企共建专业、共育人才、合作研发；创新“三精融合、三阶递进”人才培养模式，以创作“思想精深、艺术精湛、制作精良”的作品为抓手，培育高素质的民族工艺传承人和创意型工匠；创新“人才培养、技艺传承、文化研究、创新研发、传播推广”五位一体的非遗传承保护模式，建成非遗作品展示馆、“艺匠生辉”传统工艺美术陈列馆等展馆7个，建成湖南传统工艺网1个，发布蓝

皮书 1 本，保护传承和创新湖湘特色非遗。

该专业群建设成效显著，获评全国党建工作样板支部 1 个、省级标杆院系 1 个、省级先进基层党组织 1 个；立项为省级专业教学团队 1 个，获评国家级产业导师 3 名、“百名大师进校园活动”优秀大师 2 名、省级“双带头人”标兵 1 名；开发国家级教学标准 2 个、省级优秀标准 3 个，建设国家级专业教学资源库 2 个，建成国家级规划教材 1 本、省级优秀教材 2 本，获评首届全国教材建设奖二等奖 1 项；研发“新湘绣”“新湘瓷”400 件套，推出湘绣新工艺新技法 16 项，将创新成果引入 16 家合作企业，实现成果转化 42 项；9 名毕业生成全国性技术能手。该专业群已取得国家级标志性成果 53 项、省级 132 项。



刺绣设计与工艺专业群学生毕业设计作品展示 1



刺绣设计与工艺专业群学生毕业设计作品展示 2



新湘绣展厅



新湘绣作品

3.3 质量保障

3.3.1 全面推进教学工作诊改

学校认真贯彻落实教育部、省教育厅系列职教文件精神，在新形势下，不断开拓进取，创新工作机制，改进工作方法推进教学工作诊改，推进人才培养质量和管理水平的提高。一是持续完善学校、专业、课程、教师、学生五个层面的质控点，持续开展学校各个层面和系统的教学诊改工作，健全“8 字型”质量改进螺旋递进的常态化自主诊改运行机制；二是持续开展质量文化建设，全面提升各个主体质量责任意识，师生的主体质量意识不断增强。三是推进第三方评价。引入麦可思对学校人才培养和就业质量进行第三方评价。麦可思评价报告显示，学校在毕业生就业率、毕业生就业相关度、用人单位对本校毕业生满意度等方面均高于全国同类高职院校。学校整体教学效果、专业核心课程设置、学生能力素养达成情况整体较好，学生对学校教学

质量的满意度达到 92%以上。

3.3.2 持续完善两项抽查制度

一是建立抽查工作激励机制和问责机制。不断完善学生毕业设计抽查和专业技能抽查考核要求制度，制定和修改了《毕业设计优秀指导教师评选办法》《毕业设计工作问责机制暂行办法》等相关规章制度，推进毕业设计抽查和专业技能抽查常态化。二是完善抽查标准。结合学校实际，科学制定/修订了包括刺绣设计与工艺等毕业设计考核标准数 23 个，23 个专业的专业技能考核标准和题库。教务处等相关部门联合对各二级学院开展校内学生专业技能抽查和毕业设计抽查，促进各二级学院不断提高人才培养质量。包装艺术设计等 5 个专业的专业技能考核标准获得湖南省高职高专院校专业技能考核标准与题库评价“优秀”。三是开展校级抽查。2021 年，按照省教育厅毕业设计抽查要求，学校开展了学生毕业设计校内抽查，抽查服装与服饰设计（时装设计与工艺）等 5 个专业，共 815 人，合格率 100%；开展了校级专业技能抽查工作，共抽查 5 个专业，合格率 100%，优秀率 42%。

3.3.3 建立健全教学管理制度

学校为保证教学工作规范化、合理化、科学化，建立健全教学管理制度体系。2021 年，学校以章程为统领，组织制订修订了校院两级教学管理实施办法、二级学院（部）教学工作考核办法、教师教育教学工作考核办法、项目导向教学管理办法和工学结合部、教研室设置及管理办法 5 个相关制度，健全和完善了教学管理制度体系，进一步保证教学质量。

3.4 经费保障

3.4.1 生均财政拨款近 1.5 万元

2021 年，学校获得省级财政拨款 12325.6 万元，其中经常性拨款 6867.82 万元，财政专项拨款 5457.78 万元，学校获得年生均拨款达 14989.17 元/生，比 2020 年增加了 1289.78 元/生，高于生均投入 12000 元的国家标准。

3.4.2 生均学费略低于去年

2021 年学费收入达 5833.73 万元，生均学费收入 0.71 万元，比 2020 年生均学费收入 0.73 万元略低。

3.4.3 举办者投入高于去年

截止 11 月中旬，学校举办者总投入达 12325.6 万元，高于去年的 11378.27 万元。举办者投入为学校提升办学质量培养适应社会需求的技术技能人才提供了坚实保障。

3.4.4 绩效评价合格率 100%

学校严格预决算，建立绩效评价体系和动态调整机制，加强绩效管理和跟踪问效，根据有关资金使用情况，调整下年度支持力度，不固化安排资金。对资金的使用，按相关要求切实执行，健全了内部管理，加强了全过程监督。2021 年，学校共完成了“双一流”建设项目、“三全育人”试点校建设项目等 15 个专项绩效评价，合格率 100%。

3.5 落实政策表

表 3-2 落实政策表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|-------|------|-------------|----|----------|----------|
| 13921 | 湖南工 | 1 年生均财政拨款水平 | 元 | 13699.39 | 14989.17 |

| | | | | | |
|-----------------|---|----------------|----|---------|---------|
| 艺美术 职业学 院 | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 4606.1 | 6555.1 |
| | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | 526 | 526 |
| | | 在岗教职员工总数 | 人 | 667 | 702 |
| | | 其中：专任教师总数 | 人 | 500 | 535 |
| | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 224 | 382 |
| | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 180 | 180 |
| | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | -- | -- |
| | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 35 | 35 |
| | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | -- | -- |
| | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 33810 | 30842 |
| | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 2028600 | 2228600 |
| | | 其中：财政专项补贴 | 元 | 723490 | 891200 |

4 国际合作

4.1 人才培养工作

4.1.1 有序推进留学生招生工作

学校设有留学生管理机构1个、配置留学生管理专兼职人员2人、制定来华留学生招生管理制度4项、拟定留学生培养方案2个、制作中英文招生简章1个。目前，学校与泰国格乐大学、瓜鲁柳斯市七所高校，广州金广国际教育集团、蒙古上海外语中心、中国教育国际交流合作中心、中巴贸易投资促进会等机构达成合作，正有序推进留学生招生工作。

4.1.2 合作培养应用型本科人才

2020-2021年，学校与中教国际教育交流中心合作开展“2+2”专升本项目，已选送服装与服饰设计专业，广告设计与制作专业10名学生到韩国院校进行专升本学习。

4.1.3 输出教学标准与资源

2021 年，学校开发了《湘绣技法》《创意绣稿设计》《湘绣产品开发》等 8 个中英双语标准，学校先后向巴基斯坦、马来西亚、韩国等“一带一路”沿线国家输出刺绣设计与工艺等 4 个专业教学标准，《湘绣技法》等 8 个课程类标准和服装陈列设计 1 个技能培训包。这些专业教学标准、课程标准和技能培训包已被巴基斯坦纺织学院等多所国外院校采纳并实践，运用效果良好。

4.2 服务“一带一路”倡议

4.2.1 开展援外培训

学校选派湘绣艺术学院设计研发教师团队毛蓓丽副教授赴美国亚利桑那州图森学院和皮马学院担任国画、剪纸等中国传统文化艺术培训教师，选派视觉传播设计学院平面设计专业教师陈慧君老师赴马来西亚城市大学担任 Illustrator 基础、平色构成课程指导老师，累计给当地师生开展培训时间达 200 人日。

4.2.2 开展文化交流

学校作为“中华优秀传统文化传承基地”，一直竭力传承与弘扬湘绣、花瑶挑花、侗锦织造技艺等非遗项目，建立了“支教传播+体验传播+交流传播+展示传播”四位一体的服务“一带一路”沿线国家的非遗文化传播交流机制。学校成立了中华优秀传统文化体验中心，中心依托长沙基地展厅，通过非物质文化遗产成果展览馆、非遗研培成果展厅、传统工艺美术陈列馆等展馆讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。2020-2021 年，学校联合湖南大学、湖南师范大学、湖南农业大学、长沙医学院等国内大学留学生机构开办“湘

绣、湘瓷文化国际交流培训班”，累计培训留学生 980 人日，推动了湖湘文化向“一带一路”沿线国家传播，促进了各国文化与文明的互融互通。



湖南大学留学生来校进行湘绣文化交流培训



外国留学生体验刺绣



外国留学生参观新湘绣展厅

4.3 服务湖南“走出去”战略

4.3.1 助力湘企出境

2020-2021 年，学校向益阳市溢彩包装有限责任公司、湖南派意特服饰有限公司、湖南旭荣服饰有限公司、圣得西服饰有限公司、湖南湘绣城企业集团等“走出去”湘企提供了强有力的人才支撑、技术支撑，累计输送各类专业毕业生 126 人，在校生服务“走出去”企业实习时间达 50 人日；为“走出去”湘企培训员工近 615 人次，为“走出去”湘企提供技术支持 20 项。

4.3.2 助力湘品出海

学校结合湖南产业与地域特色，利用自身专业和师生优势，与益阳特色农产业、湖南皮包制作企业深入开展合作。2020-2021 年，视觉传播设计学院包装设计专业教师与学生共为“走出去”湖湘产品设计精美包装 240 余件套，完成企业形象设计、品牌策划、产品研发与制作等服务 55 项，提供产品电商设计与运营服务 25 项；学校帮助“走

出去”企业打造和开通网上销售之路，合作共建跨境电商平台 5 个，助推了“走出去”湘品销往更多国家和地区，创造了更高的产值。

4.4 国际影响表

表 4-1 国际影响表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 备注 |
|-------|------------|----|-----------------------|----|--------|--------|---|
| 13921 | 湖南工艺美术职业学院 | 1 | 全日制国（境）外留学生人数（一年以上） | 人 | 0 | 0 | —— |
| | | 2 | 非全日制国（境）外人员培训量 | 人日 | 840 | 980 | —— |
| | | 3 | 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 | 人日 | 40 | 50 | —— |
| | | 4 | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 140 | 200 | —— |
| | | 5 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 2 | 2 | 毛蓓丽在美国亚利桑大学和皮马学院，担任国画和剪纸教师职务；陈慧君在马来西亚城市大学，担任绘画老师职务 |
| | | 6 | 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 | 个 | 4 | 4 | 开发服装与服饰设计、刺绣设计与工艺、建筑室内设计、首饰设计与工艺等 4 个专业标准和《湘绣技法》《创意绣稿设计》《湘绣产品开发》《湘绣制作（油画风景）》《建筑装饰材料与施工工艺》《主题家居装饰设计》《金银首饰制作工艺》《首饰造型设计》等 8 门核心课程标准被巴基斯坦纺织学院等 9 个院校采用。 |
| | | | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | 8 | 8 | |
| | | 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 3 | 8 | 崔好在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；杨婷在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；吴晓东在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；谢凌玉在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；殷卫敏在第五 |

| | | | | | | |
|--|---|-----------|---|---|---|---|
| | | | | | | 届国际环保公益设计大赛，获铜奖；周雨晴在第五届国际环保公益设计大赛，获铜奖；黄乔峰在第十六届中国国际建筑装饰暨设计艺术博览会，获银奖；易康在第十届中国国际空间设计大赛，获铜奖 |
| | 8 | 国际合作科研平台数 | 个 | 0 | 0 | |

5 服务贡献

5.1 落实高职扩招任务

5.1.1 扩招近千人

为贯彻落实《教育部等六部门关于印发〈高职扩招专项工作实施方案〉的通知》（教职成〔2019〕12号）等文件精神，学校上下同心、科学谋划、扎实推进，坚持以人为本的理念，确保质量型扩招。我校完成扩招招生数为958人，其中，社会考生数为265人，包括招收退役军人17人，下岗失业人员181人，农民工25人，新型职业农民42人。

5.1.2 “集散集合、旺工淡学”确保扩招生培养质量

学校结合扩招生源特点，制订高职扩招3个专业的人才培养方案，实施“订单培养、集散结合、旺工淡学”的人才培养模式。结合企业在岗人员的岗位和行业特性对扩招学生进行分类单独编班，并分别制定了课表；采取集中分散结合的教学方法，充分利用节假日、双休日、晚间等时间到具备教学条件的企业场所进行集中面授和辅导，其余碎片化时间通过网络平台和教学资源库进行线上学习；根据企业生产规律，实施“旺工淡学”的错峰教学，针对企业在岗人员时间，在

企业选取适合教学的场所，就近实施集中教学，做好“送教上门”。2021年，扩招学生的课程合格率达100%，优秀率达16%，这种培养模式提高了人才培养质量和针对性，实现了人才培养与企业需求的“无缝对接”。

5.2 开展高质量职业培训

5.2.1 创新“四维共建、三段衔接、六环施训”的培训模式

学校与行业龙头企业、骨干企业合作，整合校企资源，创新了“四维共建、三段衔接、六环施训”的培训模式，取得了良好成效。

一是“四维”共建，即校企共建培训制度、共建培训场所、共建培训师资和攻坚培训课程。近年来，校企共同制定了《湖南工艺美术职业学院培训管理办法》等系列制度，建设了刺绣设计与工艺等22个专业的校内培训基地以及60个教师顶岗实践基地，打造了数量达120名的高水平、多元化“双师型”教师库，开发了培训课程219门、培训包78个，建设了丰富的培训资源。二是注重训前、训中、训后三段衔接。训前通过前期调研了解了师资培训的需求和培训目标，确保培训项目高效实施；训中采取“集中面授+现场学习+多元评价”保障了培训项目高质高效地实施；训后开展“返岗指导+回访调研”促进培训成果进行推广和应用，提升后续培训项目的针对性、实效性。三是抓好“六环”施训，即着重抓好需求调研、集中面授、现场学习、多元评价、返岗指导、回访调研等六个培训环节，确保每个环节的培训质量。2020-2021年，学校服装定制工4级、手绣制作工4级等4个培训项目获评省级优质培训项目。

5.2.2 扩大培训规模

学校以职业技能培训促进内涵建设，积极、广泛地组织开展企业员工培训、非遗传承人培训、工艺美术从业人员培训、职业院校教师素质提升培训等系列培训活动。2021 年，学校共开展非学历培训服务量达 32360 人日，较 2020 年增加了 44.21%；非学历培训到账经费为 543.7 万元，较 2020 年增加了 61.52%。受新冠肺炎疫情影响，2021 年的非学历培训服务量和到账经费虽然比 2020 年均有所增长，但仍低于 2019 年（见图 5-1）。



图 5-1 2019-2021 年学校开展非学历培训服务量情况

数据来源：湖南工艺美术职业学院培训中心

5.3 服务国家战略

5.3.1 服务乡村振兴

2021 年，学校充分发挥专业和人才等优势，积极服务乡村振兴战略。一是帮扶兄弟院校提升服务乡村振兴能力。帮扶通道职中开发课改课程标准 3 门、校本教材 2 本，选派黄耀武等优秀教师赴该校指导专业建设；2021 年 7 月，学校与吐鲁番职业技术学院签订了 2021-2023 “院校联专业” 帮扶协议，持续帮扶吐鲁番职业技术学院

提升办学水平，学校陈振英老师又一次远赴新疆，实地指导该校专业建设等工作。二是帮扶通道县发展侗锦特色产业。充分发挥侗族非遗保护与研发工作站的作用，开展侗族非遗传承与创新研发，师生共创作融入侗锦等文化元素的设计作品 300 余件（套），遴选优秀作品免费提供给通道县民族工艺品企业转化为产品，整理侗锦、侗族服饰、侗族建筑技艺等侗族非遗技艺数字化台账 3 部，孵化创业项目 2 个。三是驻村帮扶安化县尤溪村。根据湖南省委组织部新一轮驻村工作队选派工作要求，学校继续选派了 3 人组成乡村振兴工作队，驻村帮扶安化县乐安镇尤溪村。根据尤溪村实际情况，从助力打造党建工作示范点、助力茶叶产业升级、助力建设美丽尤溪等方面，为尤溪村提供了茶产品品牌形象设计、特色工艺品研发及宣传推广、文旅融合人才培养等服务。



学校党委书记余克泉参加联点帮扶安化县乡村振兴战略合作集中签约仪式



学校与吐鲁番职业技术学院签订 2021-2023 “院校联专业” 帮扶协议

案例 5-1 “技能+” 组合拳服务尤溪振兴

安化县尤溪村地处益阳娄底两市交界高山上，属于典型的高山村落，山地多收入少。学校选派 3 人组成工作队，驻村帮扶尤溪村加快乡村振兴步伐。

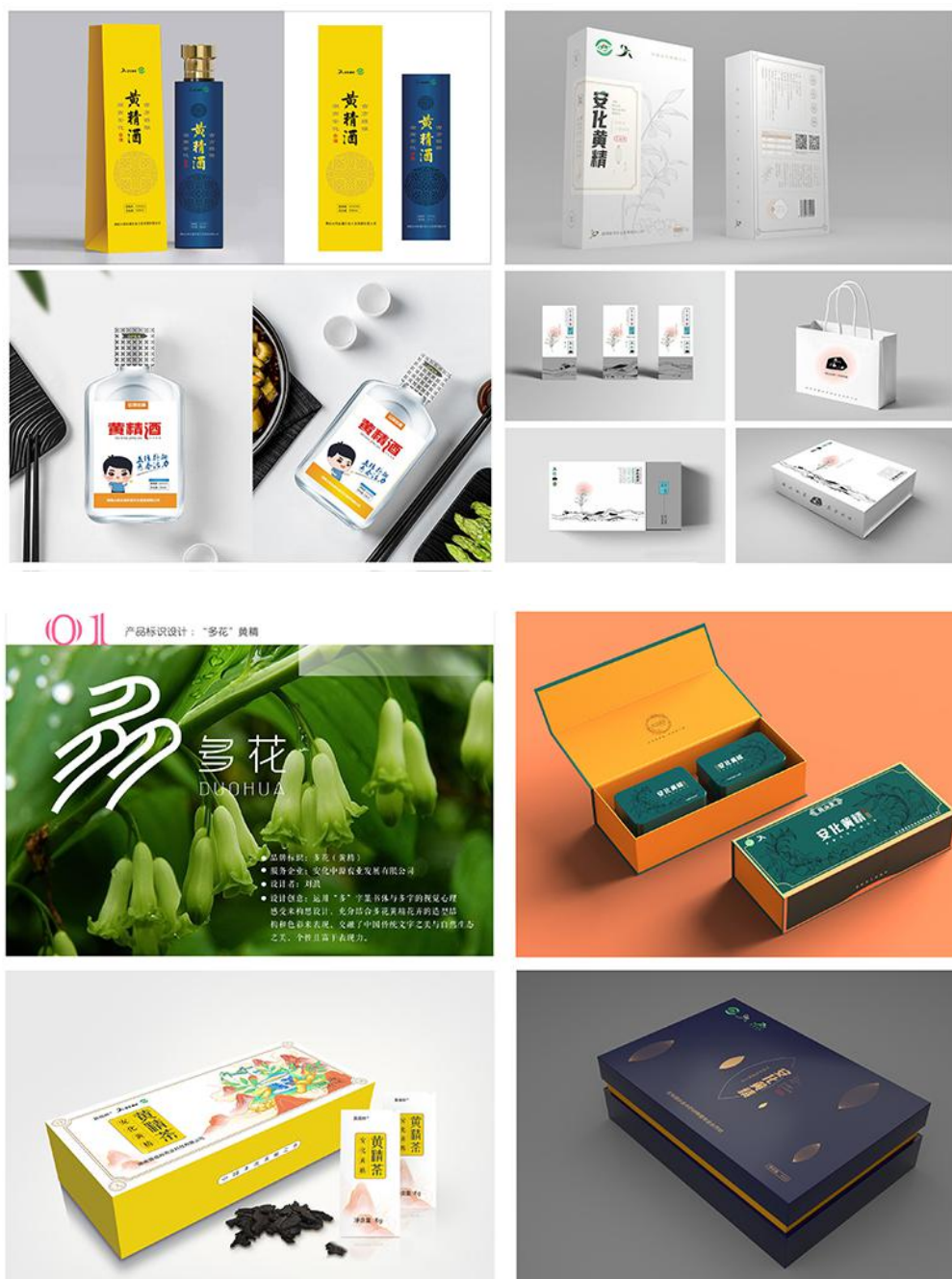
一是“技能+产业帮扶”，发挥学校包装设计专业人才优势，组建由教授领衔的包装专业设计团队，精准对接尤溪村农副产品，加强创意产品研发设计，为 10 家黄精生产企业和 1 个行业协会设计了涵盖包装、标志、海报等在内的各类作品 40 余件（套），有效解决了当地黄精产业包装设计难题，设计团队还为安化县乐安镇尤溪村和龙塘乡沙田溪村设计了形象 logo、农产品包装等作品 20 余件（套）。发挥电子商务艺术设计、广告艺术设计等专业优势，为尤溪村建设了一个集宣传、直播、销售于一体的抖音账号“振兴中的尤溪村”，开展了短视频和慢直播宣传，吸引粉丝 2000 余人。帮助该村在安化县梅城镇建设了独特尤溪标识的品牌形象直营体验店，已正式投入运营，尤溪村农副产品销售额 28 万元。

二是“技能+生态帮扶”，依托学校环境艺术设计、景观设计等专业优势，帮扶尤溪村制定美丽乡村建设发展 15 年远景规划，协同村支两委科学开展村道美化绿化工程，优化尤溪村生态宜居环境。

三是“技能+人才帮扶”。为充分发挥当

地非物质文化遗产和优美自然风光的资源优势，为当地开展文旅融合技能人才培养 200 余人次，有效助力当地乡村旅游复合型人才培养。

尤溪村的村支书龚辉说，“工作队制作的抖音号让更多人认识了尤溪，有效扩大了尤溪村级尤溪农特产品的知名度；直营体验店则有效提高了尤溪农特产品的销售额，产生了实实在在的经济效益，非常感谢工作队的帮助！”



学校帮扶安化县设计的黄精系列产品包装设计

案例 5-2 “艺心向党”助力红色旅游与乡村振兴

湖南工艺美术职业学院积极开展社会服务，服务行业企业和经济社会发展。正值中国共产党成立 100 周年之际，学校利用专业和人才优势，承接了红船印章造型设计、革命烈士《沈湘云》雕塑、余璜和叶紫（余鹤林）等余家革命先贤群雕、天心阁与南岳古镇提质改造等项目 20 余个，以现代设计助力红色传承，以传统工艺提升资源质量，用红色旅游助推乡村振兴。此外，学校还通过挖掘整理非遗台账、调研整理非遗产业发展调研报告、帮助设计融入非遗文化元素的设计作品等途径，多举措助力红色旅游和乡村振兴。



余家忠烈群雕像

5.4 服务区域发展

5.4.1 服务文化创意和传统工艺美术产业

湖南文化创意和工艺美术产业是我省七大战略性新兴产业、十大千亿产业之一，已成为推动全省国民经济增长的主要动力和第三产业核心。学校坚持“面向产业、服务产业、提升产业、引领产业”的办学宗旨，不断深化产教融合、校企合作，深度对接文化创意和传统工艺美术产业发展需求，为行业和地方经济发展提供人才、技术和智力支撑。

一是人才支撑。学校始终坚持职业教育人才培养定位，对接文化创意和传统工艺美术产业发展需求，造就一大批有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领的产业生力军。近三年，学校为文化创意和传统工艺美术行业培养高素质技术技能毕业生 7321 名，为文化创意和传统工艺美术产业培训从业人员 96878 人日。

二是技术服务。学校利用自身优势，为企业提供技术服务，在新产品开发、应用研发与推广等方面取得显著成效。近三年，学校为湖南文化创意和工艺美术企业提供技术攻关、产品研发、创意设计、技术咨询等技术服务达 1000 余项。

三是科学研究。学校充分利用科学研究成果优势，为湖南文化创意和工艺美术产业发展提供智力支持。三年来，学校主持省级战略性新兴产业重点项目 3 个，立项省级及以上课题 91 个，公开发表论文 2873 篇，完成 9 个地方标准的制定。

案例 5-3 校企共建中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会 传承发展中国刺绣文化

为了更好地传承与发展中国刺绣文化，湖南工艺美术职业学院与中国工艺美术学会共同努力，恢复成立了中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会（以下简称“刺绣专委会”），学校湘绣艺术学院工艺总监刘爱云大师担任刺绣专委会名誉主任、刺绣设计与工艺专业群企业带头人李艳大师担任主任。刺绣专委会秘书处设立在我校，湘绣艺术学院院长唐利群教授担任秘书长。学校充分发挥刺绣专委会引领作用，组织开展刺绣文化交流、展示和学术研讨等活动。2021 年，学校联手刺绣专委会，承办了“回眸百年”中国刺绣艺术红色主题展，举行了中国刺绣艺术保护传承与创新发展的论文征集与评比活动，编印了《刺绣当随时代——“‘回眸百年’中国刺绣艺术红色主题展》作品集。刺绣专委会的恢复成立，为加强刺绣类企业、大师、研究人员以及与刺绣相关的高校交流搭建了平台与桥梁。



中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会恢复成立大会



省教育厅副厅长王仁祥、中国工艺美术学会秘书长毛增印为“中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会”揭牌

案例 5-4 礼赞百年庆华诞 非遗传承颂党恩

——湖南工艺美术职业学院举办“回眸百年”中国刺绣艺术红色主题展

2021 年 6 月，为了隆重庆祝与纪念中国共产党成立 100 周年，湖南工艺美术职业学院与中国工艺美术学会、湖南省文化和旅游厅特别策划，共同举办了“回眸百年”中国刺绣艺术红色主题展。展览汇集了湘绣、苏绣、蜀绣、粤绣、台绣、

潮绣等来自全国 19 个省（直辖市、自治区）的 29 个绣种，展出了 100 余位刺绣艺术家 110 多幅思想精深、艺术精湛、制作精良的刺绣精品力作，集艺术性、观赏性、教育性于一体。展览受到社会广泛关注，省委宣传部、省文旅厅、省教育厅、中国工艺美术学会、来自全国各地的工艺美术大师、刺绣艺术大师、刺绣传承人等 140 余人参加，展览期间参观人次达到 20 万余人次，中国新闻网、华声在线、腾讯网、新湖南等省内外 20 余家媒体进行了宣传报道。



“回眸百年”中国刺绣艺术红色主题展开幕式



领导、嘉宾参观“回眸百年”中国刺绣艺术红色主题展



学校举行“回眸百年”中国刺绣艺术红色主题展



中国刺绣艺术红色主题展展出的作品《开国大典》

案例 5-5 我校举办中国刺绣艺术保护传承与创新发展的论坛

为有效提升国内刺绣艺术对话与交流,切实推进刺绣艺术保护、传承与创新,在中国工艺美术学会、湖南省文化和旅游厅指导下,2021年6月,湖南工艺美

术职业学院联手中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会，举办了“中国刺绣艺术保护传承与创新发展论坛”。中国工艺美术协会会长马达、清华大学美术学院教授林乐成、亚太地区手工艺大师刘爱云、郝淑平和工艺美术领域权威专家、学者等 140 余人参与论坛活动，就国内刺绣艺术价值理念、思想智慧、情感表达、技法创新、实践经验及文化传承等方面内容进行了深度对话、交流与探讨。论坛为加强刺绣类企业、大师、专业研究人员以及与刺绣相关的高校交流搭建了平台与桥梁，促进了全国刺绣艺术理论成果的研究、积累与发展。



各绣种代表性传承人、专家作主题发言

5.4.2 服务行业企业

学校主动对接工艺美术和现代艺术设计产业的行业企业，发挥专业和人才优势，积极开展社会服务工作。一是提供人才支撑，2021 年，学校共为工艺美术和现代艺术设计产业输送高素质技术技能人才 2711 人，为中小微企业输送毕业生 1712 人，为企业培训员工 2217 人。二是提供技术支撑，2021 年，学校与湖南省工艺美术研究所、湖南省鹰菲娅服饰有限公司、湖南大球泥瓷艺有限公司、湖南漫联卡

通文化传媒有限公司等企业深度合作，校企共建研发中心 5 个，校企共建企业员工培训中心 6 个，为企业提供技术攻关、产品研发、创意设计等各类技术服务 400 余项，与相关行业协会开发珠宝、陶瓷、服装等职业技能鉴定考核标准。三是提供智力支撑，学校协助企业开展项目申报，成功助力湖南湘绣城集团有限公司、湖南派意特服饰有限公司、醴陵振美艺术陶瓷有限公司、醴陵市铜官窑瓷艺有限公司等 4 家合作企业立项为湖南省第二批建设培育的产教融合型企业。

案例 5-6 我校 4 家合作企业入选湖南省产教融合型企业

湖南工艺美术职业学院坚持“面向产业、服务产业、提升产业、引领产业”的办学宗旨，积极开展校企合作，不断深化产教融合。学校牵头组建了湖南工艺美术职业教育集团，校企共建了 3 家产业学院、技术创新平台 6 个；与 211 家企业深度合作，校企共同制定人才培养方案，共建专业、师资、教学资源，共同开展人才培养，形成了“资源共建、人才共育、成果共享”的校企双赢合作模式。2021 年，在我校的协助下，4 家长期与学校开展深度产学研合作的企业，即湖南湘绣城集团有限公司、湖南派意特服饰有限公司、醴陵振美艺术陶瓷有限公司、醴陵市官润窑瓷艺有限公司，成功入选为湖南省第二批产教融合型企业名单，并列入湖南省产教融合型企业建设信息储备库，将获得“金融+财政+土地+信用”的组合式激励和相关税收政策支持。

5.4.3 服务社区

学校自成立以来，依托非遗专业、师资、资源等方面的优势，积极为全市各类人群提供湖湘传统技艺体验培训，构建了“1+N”社区教育模式，即以学校本部的“1”为基础，吸纳全市区域内的行业企业、非遗传习所、中小学等参与社区教育，校校、校企合作，共建“N”个传统技艺培训基地，共同开展非遗社区教育。2021 年，建设非遗

社区教育基地 3 个，开发了梅山剪纸、小郁竹艺、湘绣、陶艺等非遗社区教育培训包 10 个，面向社会开展短期手工艺培训、非遗体验日、艺术鉴赏等各类传统技艺工艺培训，共计培训社区居民 3060 人，与社区共同开展非遗相关文化活动 10 次，有效提升社区居民非遗素养，推进湖湘非遗的传承弘扬。



非遗走进中小学



湘绣文化走进中南汽车世界社区

5.5 开展技术研发

5.5.1 共建技术创新平台

学校与行业、企业、政府部门共建湖南（益阳）工艺美术创意设计园、侗族非遗保护与研发工作站、湖南工艺美术品设计研发中心、梅山文创产品设计研发中心、益阳旅游产品设计研发中心、众创梦工场等技术创新平台 6 个，集聚学校专业和行业产业优势，校企共同开展产品研发、工艺开发、技术攻关、成果孵化、技术与服务推广等合作。

5.5.2 合作开展技术攻关

依托校企共建的技术创新平台，校企不断深化合作，共同获得发明专利 8 个、攻克关键技术难题 42 个、研发重要新产品 548 个、承接省级地方标准 6 个。2021 年，学校教师承接各类横向技术服务项目 400 多项，横向技术服务到款额达 4500 万元，进一步促进了区域经济发展。

5.6 服务贡献表

表 5-1 服务贡献表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|-------|------------|----|--------------------|----|--------|--------|
| 13921 | 湖南工艺美术职业学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 8316 | 8326 |
| | | | 毕业生人数 | 人 | 2343 | 2711 |
| | | | 其中：就业人数 | 人 | 2110 | 2484 |
| | | | 毕业生就业去向： | — | — | — |
| | | | A 类：留在当地就业人数 | 人 | 1266 | 1491 |
| | | | B 类：到西部地区和东北地区就业人数 | 人 | 85 | 87 |
| | | | C 类：到规模以下企业等基层服务人数 | 人 | 1705 | 1841 |
| | | | D 类：到规模以上企业就业人数 | 人 | 332 | 338 |
| | | | 其中：到 500 强企业就业人数 | 人 | 114 | 121 |

| | | | | | |
|--|--|----------------|-----|---------|---------|
| | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 2378.99 | 4507.23 |
| | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 10813.5 | 20112.8 |
| | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 120 | 126 |
| | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 761.5 | 827.6 |
| | 5 | 专利申请/授权数量 | 项/项 | 218/210 | 116/89 |
| | | 其中：发明专利申请/授权数量 | 项/项 | 11/4 | 27/8 |
| | 6 | 专利成果转化数量 | 项 | 1 | 2 |
| | 7 | 专利成果转化到款额 | 万元 | 12.6 | 21.8 |
| | 8 | 非学历培训项目数 | 项 | 21 | 34 |
| | 9 | 非学历培训时间 | 学时 | 134640 | 194160 |
| | 10 | 非学历培训到账经费 | 万元 | 336.6 | 543.7 |
| | 11 | 公益性培训服务 | 学时 | 67320 | 85420 |
| | 主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ） | | | | |

6 面临挑战

6.1 服务“三高四新”战略亟须全面推进学校高质量发展

“三高四新”是习近平总书记高瞻远瞩为湖南提出的战略指引、擎画的宏伟蓝图，是湖南进入新发展阶段、构建新发展格局的新定位。贯彻落实“三高四新”战略，对职业教育提出了新的要求，职业院校亟须进一步提高人才培养质量和社会服务能力，提升技术创新和成果转化水平。作为“双高计划”项目建设单位，必须把产业和区域战略融入学校发展战略，全面推进人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、国际交流等高质量发展，为服务“三高四新”战略提供高质量的人才和技术支持。

6.2 升格本科层次职业学校亟须全面提升学校办学基础和水平

2021年7月，《教育部关于“十四五”时期高等学校设置工作的意见》发布；2021年8月，湖南省教育厅发布《关于做好“十四五”时期高等学校设置规划编制工作有关事项的通知》，学校积极申

请将我校列入湖南省升格为本科层次职业学校“十四五”规划。若要升格为本科层次职业学校，学校亟须强力推进基础设施建设，出实招引进高层次人才，优化师资队伍结构，聚力推进内涵建设，在专业建设、人才培养、科研和社会服务等方面全方位发力，推进学校的办学基础和水平全面提升。

6.3 推进“双高计划”建设亟须全面激发学校改革发展活力

“双高计划”是引领高职教育高质量发展的重要抓手，是推动学校办学水平整体提升和特色发展的重要载体。自2019年启动“双高计划”建设，现在已经进入“双高计划”建设的关键期，要全面完成学校“双高建设”建设任务，取得各类标志性成果，必须更加充分地调动融合政行企等各方资源，解决人才流动不畅、教师动力不足、内部活力不够等双高建设中的痛点、难点问题。因此，推进“双高计划”建设，亟须深化学校内部分配机制、人才流动机制、管理服务机制等改革，全面激发学校创新发展活力，推动学校创新性和跨越式发展。

附表 1 计分卡

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------|----------------------------|----|------------|----|---------|---------|
| 13921 | 湖南 工艺 美术 职业 学院 | 1 | 就业率 | % | 90.06 | 91.63 |
| | | 2 | 毕业生本省就业比例 | % | 60 | 60.02 |
| | | 3 | 月收入 | 元 | 4296.05 | 4338.27 |
| | | 4 | 理工农医类专业相关度 | % | —— | —— |
| | | 5 | 母校满意度 | % | 96.59 | 96.73 |
| | | 6 | 自主创业比例 | % | 1.62 | 1.59 |
| | | 7 | 雇主满意度 | % | 98.49 | 98.51 |
| | | 8 | 毕业三年晋升比例 | % | 70.53 | 70.62 |

附表 2 学生反馈表

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2020 级 | 2021 级 | | |
|-----------|----------------------------|-----------------------|----------------|-------------|--------|--------|-------|------|
| 1392 1 | 湖南 工艺 美术 职业 学院 | 1 | 全日制在校生人数 | | 人 | 2316 | 2608 | |
| | | 2 | 教书育人满意度— | | | | | |
| | | | (1) 课堂育人 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.49 | 98.45 | |
| | | | (2) 课外育人 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.45 | 98.39 | |
| | | | 3 | 课程教学满意度— | | | | |
| | | (1)思想政治课教 学 | | 调研课次 | 课次 | 32 | 16 | |
| | | | | 满意度 | % | 99.21 | 99.15 | |
| | | (2)公共基础课(不含 思想政治课) | | 调研课次 | 课次 | 54 | 48 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.15 | 97.92 | |
| | | (3) 专业课教学 | | 调研课次 | 课次 | 336 | 112 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.81 | 98.21 | |
| | | 4 | | 管理和服务工作满意度— | | | | |
| | | | (1) 学生工作 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.12 | 98.08 | |
| | | | (2) 教学管理 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 | |
| | | | | 满意度 | % | 98.23 | 98.16 | |
| | | | (3) 后勤服务 | 调研人次 | 人次 | 4632 | 5216 | |
| | | 满意度 | | % | 98.06 | 98.04 | | |
| | | 5 | 学生参与志愿者活动时间 | | 人日 | 17740 | 19640 | |
| | | 6 | 学生社团参与度— | | | | | |
| | | | (1) 学生社团数 | | | 个 | 33 | 33 |
| | | | (2) 参与各社团的学生人数 | | | 人 | 2760 | 1980 |

附表 3 教学资源表

| 院校代码 | 院校名称 | 序号 | 指标 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|-------|------------|----|----------------|------|----------|----------|
| 13921 | 湖南工艺美术职业学院 | 1 | 生师比 | — | 11.28 | 11.16 |
| | | 2 | 双师素质专任教师比例 | % | 93 | 93.46 |
| | | 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 47.2 | 48.04 |
| | | 4 | 教学计划内课程总数 | 门 | 825 | 563 |
| | | | 其中：线上开设课程数 | 门 | 612 | 423 |
| | | | 线上课程课均学生数 | 人 | 340 | 346 |
| | | 5 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 10240 | 10240 |
| | | 6 | 校园网出口带宽 | Mbps | 2048 | 23328 |
| | | 7 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.93 | 0.97 |
| | | 8 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 11547.35 | 13258.66 |

附表 4 国际影响表

| 院校代码 | 院校名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 备注 |
|-------|------------|----|-----------------------|----|--------|--------|---|
| 13921 | 湖南工艺美术职业学院 | 1 | 全日制国（境）外留学生人数（一年以上） | 人 | 0 | 0 | —— |
| | | 2 | 非全日制国（境）外人员培训量 | 人日 | 840 | 980 | —— |
| | | 3 | 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间 | 人日 | 40 | 50 | —— |
| | | 4 | 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 | 人日 | 140 | 200 | —— |
| | | 5 | 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 2 | 2 | 毛蓓丽在美国亚利桑大学和皮马学院，担任国画和剪纸教师职务；陈慧君在马来西亚城市大学，担任绘画老师职务 |
| | | 6 | 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 | 个 | 4 | 4 | 开发服装与服饰设计、刺绣设计与工艺、建筑室内设计、首饰设计与工艺等 4 个专业标准和《湘绣技法》《创意绣稿设计》《湘绣产品开发》《湘绣制作（油画风景）》《建筑装饰材料与施工工艺》《主题家居装饰设计》《金银首饰制作工艺》《首饰造型设计》等 8 门核心课程标准被巴基斯坦纺织学院等 9 个院校采用。 |
| | | | 开发并被国（境）外采用的课程标准数 | 个 | 8 | 8 | |
| | | 7 | 国（境）外技能大赛获奖数量 | 项 | 3 | 8 | 崔好在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；杨婷在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；吴晓东在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；谢凌玉在第五届国际环保公益设计大赛，获银奖；殷卫敏在第五届国际环保公益设计大赛，获铜奖；周雨晴在第五届国际环保公益设计大赛，获铜奖；黄乔峰在第十六届中国国际建筑装饰暨设计艺术博览会，获银奖；易康在第十届中国国际空间设计大赛，获铜奖 |
| | | 8 | 国际合作科研平台数 | 个 | 0 | 0 | |

附表 5 服务贡献表

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------|----------------------------|--|------------------------|-----|---------|---------|
| 13921 | 湖南 工艺 美术 职业 学院 | 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 8316 | 8326 |
| | | | 毕业生人数 | 人 | 2343 | 2711 |
| | | | 其中：就业人数 | 人 | 2110 | 2484 |
| | | | 毕业生就业去向： | — | — | — |
| | | | A 类:留在当地就业人数 | 人 | 1266 | 1491 |
| | | | B 类:到西部地区和东北地区 就业人数 | 人 | 85 | 87 |
| | | | C 类:到规模以下企业等基层 服务人数 | 人 | 1705 | 1841 |
| | | | D 类:到规模以上企业就业人 数 | 人 | 332 | 338 |
| | | | 其中:到 500 强企业就业人 数 | 人 | 114 | 121 |
| | | 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 2378.99 | 4507.23 |
| | | | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | 10813.5 | 20112.8 |
| | | 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 120 | 126 |
| | | 4 | 技术交易到款额 | 万元 | 761.5 | 827.6 |
| | | 5 | 专利申请/授权数量 | 项/项 | 218/210 | 116/89 |
| | | | 其中：发明专利申请/授权数量 | 项/项 | 11/4 | 27/8 |
| | | 6 | 专利成果转化数量 | 项 | 1 | 2 |
| | | 7 | 专利成果转化到款额 | 万元 | 12.6 | 21.8 |
| | | 8 | 非学历培训项目数 | 项 | 21 | 34 |
| | | 9 | 非学历培训时间 | 学时 | 134640 | 194160 |
| | | 10 | 非学历培训到账经费 | 万元 | 336.6 | 543.7 |
| | | 11 | 公益性培训服务 | 学时 | 67320 | 85420 |
| | | 主要办学经费来源（单选）：省级财政（√）地市级财政（）区县级财政（）行业企业（）其他（） | | | | |

附表 6 落实政策表

| 院校 代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------|------------------------|----|----------------|----|----------|----------|
| 13921 | 湖南工 艺美术 职业学 院 | 1 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 13699.39 | 14989.17 |
| | | | 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 4606.1 | 6555.1 |
| | | 2 | 教职员工额定编制数 | 人 | 526 | 526 |
| | | | 在岗教职员工总数 | 人 | 667 | 702 |
| | | | 其中：专任教师总数 | 人 | 500 | 535 |
| | | 3 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 224 | 382 |
| | | 4 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 180 | 180 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | -- | -- |
| | | 5 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 35 | 35 |
| | | | 其中：生均财政专项补贴 | 元 | -- | -- |
| | | 6 | 企业兼职教师年课时总量 | 课时 | 33810 | 30842 |
| | | | 年支付企业兼职教师课酬 | 元 | 2028600 | 2228600 |
| | | | 其中：财政专项补贴 | 元 | 723490 | 891200 |