

附件 3:

内容真实性责任声明

学校对 武汉信息传播职业技术学院 质量年度报告(2021)
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章)

法定代表人 (签名):



2021年11月30日



高等职业教育质量年度报告

(2021)

武汉信息传播职业技术学院

Wuhan Vocational College of Communications and Publishing

目 录

一、 发展概述.....	1
(一) 基本情况.....	1
1. 学校简介.....	1
2. 师生规模.....	2
3. 专业设置.....	2
(二) 办学条件.....	3
1. 硬件设施.....	3
2. 固定资产.....	3
3. 办学经费.....	3
4. 重要指标.....	3
(三) 办学成果.....	4
二、 学生发展.....	8
(一) 立德树人.....	8
1. 思政育人.....	8
2. 实践育人.....	11
3. 文化育人.....	13
4. 劳动育人.....	16
5. 资助育人.....	17
(二) 学习成效.....	18
1. 在线教学.....	18
2. 技能培养.....	19
3. 学习反馈.....	20
(三) 素质培养.....	21
1. 社团活动.....	21
2. 体育美育.....	23
3. 创新创业.....	24
(四) 就业质量.....	25
1. 我选湖北.....	25
2. 就业情况.....	26
3. 先进典型.....	28
三、 教学改革.....	30
(一) 专业建设.....	30
1. 布局调整.....	30
2. 课程建设.....	31
3. 双高计划.....	32
4. 品牌特色.....	34
(二) 产教融合.....	35
1. 集团办学.....	35
2. 产业学院.....	36
3. 校企合作.....	37
(三) 三教改革.....	38

1. 教师队伍.....	38
2. 教材建设.....	41
3. 教法改革.....	42
4. 教研科研.....	44
5. 教学比赛.....	45
（四）信息技术.....	46
1. 数字校园.....	46
2. 资源建设.....	46
3. 融入教学.....	46
四、国际合作.....	48
（一）国际教育认证.....	48
（二）国际职业技能竞赛.....	48
五、政策保障.....	50
（一）政策引领.....	50
（二）项目推动.....	50
1. 提质培优.....	50
2. 赋能提质.....	53
（三）经费保障.....	55
1. 持续投入.....	55
2. 绩效管理.....	55
（四）质量保障.....	55
1. 诊改复核.....	55
2. 全面落实质量年度报告机制.....	57
六、服务贡献.....	58
（一）服务国家.....	58
1. 专业调整.....	58
2. 党员下沉.....	59
3. 常态化疫情防控.....	60
（二）服务地方.....	62
1. 对口帮扶.....	62
2. 乡村振兴.....	63
（三）服务市场.....	64
1. 人才支撑.....	64
2. 技术研发.....	65
（四）服务终身学习.....	67
1. 社区教育.....	67
2. 继续教育.....	68
七、特色与创新.....	69
（一）产教融合构建“双主体”育人环境.....	69
（二）人才培养聚焦复合素质养成.....	69
（三）服务区域彰显社会影响力.....	70
八、挑战与展望.....	71
（一）面临挑战.....	71
1. 区域文化产业转型升级对学校高质量发展赋予新使命.....	71

2. 信息技术迭代更新为学校高质量发展拓展新空间.....	71
3. 国家职业教育改革为学校高质量发展注入新动力.....	71
（二）发展展望.....	72
1. 强化党建领航，履行主体责任.....	72
2. 多措并举推动立德树人落到实处.....	72
3. 强特色，提内涵，全面深化教育教学改革.....	72
附件一：计分卡.....	74
附件二：学生反馈表.....	75
附件三：教学资源表.....	76
附件四：国际影响表.....	77
附件五：服务贡献表.....	78
附件六：落实政策表.....	79

武汉信息传播职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2021 年)

一、发展概述

（一）基本情况

1. 学校简介

武汉信息传播职业技术学院创办于 2000 年，是经湖北省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制普通高等职业学校，由湖北省委宣传部直管国有文化企业湖北知音传媒集团独资举办。

学校坚持社会主义办学方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，加强党对学校工作全面领导，坚持立德树人，德技并修；坚持服务文化强国战略、“互联网+”，对接湖北文化强省建设，助力武汉“文化五城”建设与“一核、一轴、两带”文化产业战略布局，立足武汉、面向湖北、辐射全国，充分依托国有传媒企业办学优势，坚持“互联网+信息传播”办学特色，秉承“人为本、兴文化、育英才、提质量、创特色”的办学理念，创新“行企校社协同管理、优质资源聚合培养、产学研用立体推进”办学模式，以人才培养供给侧结构性改革为主线，以产教融合协同创新为突破，着力打造文化领域高素质技术技能人才培养培训和技术技能创新两大“支点”，全面深入推进学校高质量创新发展，不断提升学校综合实力、核心竞争力、服务发展能力和区域影响力。

学校重点打造了以传播与策划专业为核心，以广播影视节目制作、新闻采编与制作、动漫制作技术、计算机网络技术等专业为发展支撑的融媒体传播专业群；以印刷媒体技术专业为核心，包装策划与设计、印刷数字图文技术、艺术设计等专业为发展支撑的智能印刷包装技术专业群；以云计算技术应用专业为核心，软件技术、电子信息工程技术、人工智能技术应用专业为发展支撑的现代信息技术专业群；以电子商务专业为核心，现代物流管理、市场营销、商务英语等专业为发展支撑的智慧电商物流专业群以及托幼教育专业群等，精准对接举办方湖北知音传媒集团全业态，聚焦文化传媒业需求，为湖北省、武汉市文化产业高质量创新发展培养复合型高素质技术技能人才。

学校建有全国新闻出版行业院校示范专业 1 个，省级品牌专业 1 个，省级重

点专业 2 个，省级特色专业 3 个，省楚天技能名师设岗专业 8 个，省级精品课程 2 门。校内建有世界技能大赛中国集训基地 1 个、湖北省集训基地 2 个、国家级实训基地 1 个、省级实训基地 1 个；校企共建共享生产性实训基地 5 个、产教融合实训基地 10 个、各类实训室 100 余间；校外实训基地 183 个。还牵头组建了湖北省印刷职业教育集团，建有中国印刷业高技能人才教育培训基地，是中国印刷行业国家职业标准制定单位、全国包装职业教育教学指导委员会委员单位、湖北省印刷协会副会长单位；是全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位、全国传媒职业教育联盟理事单位、全国美发美容职业教育教学指导委员会委员单位，学校还是湖北省服务外包人才培养（训）基地，被评为湖北省高校大学生思政教育工作先进基层单位、湖北省五四红旗团委。

2. 师生规模

2.1 学生

招生规模。2020 年计划招生 3682 人，录取 3670 人，实际报到 3560 人，新生报到率为 97%，相比上学年，报到率提高 2.89 个百分点。

在校生规模。截止 2021 年 8 月 31 日，全校全日制普通高职在校生 9759 人，比上学年增加 851 人。

毕业生规模。2021 届毕业生 2783 人，就业率 94.72%，其中协议就业 2120 人，协议就业率 76.18%；灵活就业 236 人，灵活就业率 8.48%；升学 269 人，升学率 9.67%；自主创业 11 人，自主创业率 0.40%。2021 年就业率较 2020 年提升 8.3%，其中协议就业率提升 34.18%，升学率提升 2.34%。

2.2 教职工

学校现有教职工 506 人，其中专任教师 350 人，专任教师中具有高级职称人员 57 人，占专任教师的 16%；具有硕士及以上学位的专任教师 103 人，占专任教师的 29%；双师素质教师 250 人，占专任教师的 71%。校外兼课和校外兼职教师 187 人。专任教师中高级职称、硕士及以上学位、双师素质教师占比较去年均有一定幅度的增长。

3. 专业设置

学校 2020 年招生专业 39 个，涵盖新闻传播、电子与信息、文化艺术、财经商贸、旅游、轻工纺织、教育与体育、装备制造、医药卫生、公共管理与服务等 10 个专业大类，分布在新闻出版、广播影视、印刷、包装、计算机、电子信息、艺术设计、表演艺术、电子商务、金融、财务会计、健康管理与促进、工商管理、自动化、汽车制造、物流、旅游、语言、体育、公共管理、公共服务、文秘等 22 个专业类别，当年新增专业 4 个，停招专业 2 个，三产专业占比 83.72%。

表 1 学校专业设置年度变化情况一览表

名称	2019-2020 学年	2020—2021 学年
招生专业数	36	39
专业大类/专业类数	9/22	10/22
新增专业数	0	4
三产专业数	81.08 %	83.72%

（二）办学条件

1. 硬件设施

学校占地面积 341688 平方米，校舍总建筑面积 205525 平方米，其中教学科研及辅助用房 119598.67 平方米。生均占地面积 35.01 平方米，生均教学行政用房 13.43 平方米。

2. 固定资产

截止 2021 年 8 月 31 日，学校固定资产 16129.98 万元，其中教学、科研仪器设备值 4300.12 万元，生均教学、科研设备值 4406.31 元，新增 391.65 万元。与上学年相比，学校固定资产增长 499.5 万元。

3. 办学经费

2020 年度，全校办学经费总收入 9058.53 万元，相比上年度增加收入 502.12 万元，生均经费收入 9282.23 元；全校经费总支出 8016.2 万元，相比上年度增加支出 1029.04 万，生均经费支出 8214.16 元。

4. 重要指标

学校对照教育部《普通高等学校基本办学条件指标》（教发〔2004〕2 号），高级职务教师占专任教师的比例、生均实践场所、百名学生配教学用计算机数、生均年进书量等指标较去年都略有提升。因学校办学实力增强，招生规模快速增长，学校积极建设新校舍，满足日益增长的教学和学生生活需求。近两年因疫情影响工期，导致新建的四栋校舍尚未竣工，建成后将极大改善学校各项办学条件。

表 2 学校状态数据采集平台重要指标

序号	指标名称	2019-2020 学年数据	2020-2021 学年数据	合格指标
1	生师比	17.88	17.47	18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	29.17	29.43	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	13.97	13.43	16
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	4506.2	4406.31	4000
5	生均图书（册/生）	54.74	52.17	60

6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	15.48	16.29	20
7	生均占地面积（平方米/生）	48.5	35.01	59
8	生均宿舍面积（平方米/生）	7.24	6.85	6.5
9	生均实践场所（平方米/生）	4.02	6.41	8.3
10	百名学生配教学用计算机数（台）	22.46	26.14	10
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	13.56	10.02	10
12	生均年进书量（册）	2.19	2.20	2

（三）办学成果

学校一直倡导以赛促教、以赛促学，本学年师生创新实践氛围活跃，在各类专业赛事、交流活动中屡创佳绩。

表 3 本学年学校获得的荣誉或奖励

序号	类别	时间	级别	项目名称	荣誉或奖励
1	学校获得的省级以上荣誉或奖励	202107	国家级	第 46 届世界技能大赛美容项目中国集训基地	承办方、获批国家级集训基地
2		202105	省级	第 46 届世界技能大赛湖北省级集训基地	承办方、获批省级集训基地
3		202011	省级	中华人民共和国第一届职业技能大赛世赛选拔赛网络系统管理项目比赛	承办方
4		202011	省级	湖北工匠杯婴幼儿照护职业大赛	优秀组织奖
5		202011	省级	湖北工匠杯婚礼主持大赛	最佳组织奖
6		202012	省级	湖北工匠杯第七届全国印刷行业职业技能大赛	承办方、优秀组织单位
7		202105	省级	2020 年度全省高校征兵工作	成效突出单位
8		202012	省级	“我的抗疫故事”征文活动	优秀组织奖
9	教师获得的省级以上荣誉或奖励	202012	国家级	中华人民共和国第一届职业技能大赛暨世界技能大赛网络系统管理项目全国选拔赛 优胜奖	指导教练 1 名
10		202009	省部级	第十二届全国大学生广告艺术大赛三等奖	优秀指导老师 1 名
11		202011	国家级	第三届全国美发美容行业职业技能竞赛	优秀指导老师 1 名
12		202009	省部级	中华人民共和国第一届职业技能大赛暨世界技能大赛网络系统管理项目全国选拔赛	优秀指导教练 1 名
13		202108	省部级	第十三届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区优秀奖	优秀指导老师 1 名
14		202010	省部级	我们爱上思政课——首届全国高校大学生思政课分众式优秀学习成果评选活动	优秀指导教师 1 名
15		202011	省部级	湖北工匠杯职业技能大赛美容项目	优秀指导教师 1 名
16		202102	国家级	中华人民共和国第一届职业技能大赛美容项目	进入国家集训队
17		202102	国家级	中华人民共和国第一届职业技能大赛网络系统管理项目	进入国家集训队

18	学生获得的省级以上荣誉或奖励	202009	国家级	第十二届全国大学生广告艺术大赛（视频类微电影广告）	团体国家级一等奖 1 个，优秀奖 1 个
19		202009	国家级	第十二届全国大学生广告艺术大赛（视频影视广告）	团体国家级二等奖 1 个，三等奖 1 个，优秀奖 1 个
20		202106	国家级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（诗歌赛文案类）	个人三等奖 1 个
21		202009	省部级	中华人民共和国第一届职业技能大赛湖北省选拔赛网络信息系统项目	一等奖 3 个、二等奖 3 个、三等奖 4 个，授予三个“湖北省技术能手”荣誉称号
22		202009	省部级	湖北工匠杯技能大赛-第七届全省印刷行业职业技能大赛	一等奖 1 个
23		202107	省部级	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省职教赛道	创意组银奖 1 个
24		202011	省部级	2020“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）	省级复赛三等奖 1 个
25		202106	省部级	第十三届全国大学生广告设计大赛优秀奖	优秀奖 2 个
26		202107	省部级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（影视类）	团体二等奖 2 个，优秀奖 2 个
27		202107	省部级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（微电影类）	团体三等奖 3 个，优秀奖 3 个
28		202107	省部级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（平面类）	优秀奖 1 个
29		202009	省部级	湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	铜奖 1 个
30		202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛彩绘美甲组	冠军 1 个，亚军 1 个，季军 1 个
31		202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛美睫组	亚军 1 个，季军 1 个
35		202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛美容青年组	冠军 1 个，亚军 1 个，季军 1 个
36		202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛晚宴组	冠军 1 个，亚军 1 个，季军 1 个
37		202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛创意新娘组	冠军 1 个
38		202011	省部级	湖北工匠杯婴幼儿照护职业技能竞赛	团体二等奖 1 个
39		202011	省部级	湖北工匠杯婚礼主持大赛	优秀奖 1 个

【案例 1】 武信技能骄子冲进国家队

2020 年 12 月 13 日，中华人民共和国第一届技能大赛在广州落幕。我校黄泽想、宗诗月两名学生凭借骄人的成绩，双双冲进国家集训队。

黄泽想和宗诗月分别来自我校 2018 级计算机网络技术专业 and 2018 级人物形象设计专业，两人以省赛第一名的成绩，代表湖北省分别参加了网络系统管理和美容两个项目的比拼。在 10 日-13 日三天的赛程中，两人不负众望，始终保持饱满的热情、昂扬的斗志，最终凭借专业所学和精湛的技艺，分别获得第 6 名和第 7 名的好成绩，均顺利入选第 46 届世界技能大赛相关项目国家集训队，并有机会代表中国出战 2022 年在上海举办的第 46 届世界技能大赛。



图1 黄泽想在参赛现场



图2 宗诗月在校内集训基地

【案例 2】 “湖北工匠杯” 印刷技能大赛在我校隆重举行

9月27日，2020年“湖北工匠杯”第七届全国印刷行业职业技能大赛—平版制版员比赛在我校隆重举行，我校参赛学子再创佳绩，夺取学生组第一、第四和第五的好成绩。

本次大赛属我省一类技能竞赛，由湖北省新闻出版局、湖北省人力资源和社会保障厅举办，湖北省印刷协会承办。在历届的全省和全国印刷行业职业技能大赛相关工种的比赛中，我校学生多次摘取殊荣，我校更是承办了第五届全国印刷行业职业技能大赛总启动仪式和平版制版员项目比赛。通过举办高层次、高质量的技能竞赛活动，进一步强化以赛促教的理念，提高了学生的技能水平，推动了教师队伍的教学实践，促进印刷包装类专业群及学校各专业三教改革整体的发展。



图3 选手和评委在比赛现场

【案例 3】 第46届世赛湖北省选拔赛网络系统管理项目在我校隆重开幕

7月22日，第46届世界技能大赛湖北省选拔赛网络系统管理项目在我校隆重开幕。湖北省职业技能鉴定指导中心主任张发军、副主任曾九洲，校长许婷，赛项裁判长、专家组组长田钧教授，赛项仲裁长吴丰盛教授和来自湖北省的25支代表队选手、领队、教练参加开幕式。

本次选拔赛竞赛时长为5小时，共设置Linux环境模块、Windows环境模块和Cisco环境模块三个部分，对竞赛现场环境的网络服务项目进行分析、设计、连接、配置、调试，对服务器和客户端进行相应配置，实现互联互通和保障网络安全。

第46届世界技能大赛将于2021年在中国上海举办，本次选拔赛旨在在全社会弘扬大国工匠精神，发挥各比赛项目牵头引领的作用。



图4 湖北省选拔赛网络系统管理项目开幕式

二、学生发展

（一）立德树人

1. 思政育人

学校围绕“双带头人”培育工程、党建引领、团学工作、思政课建设、课程思政建设等，立足实际，瞄准靶心，勇担重任，在学校党委的正确领导下，凝心聚力，靶向攻坚，进行了思政育人质量提升的生动实践。

1.1 扎实开展“双带头人”培育工程

学校通过对基层党组织进行调整，在6个二级学院设置教师党支部，选拔政治素质过硬且专业强、学术水平高具有副高职称的优秀党员教师担任教师党支部书记。通过开展理想信念教育、举办党支部书记专题培训等强化理论学习；选送教师党支部书记参加湖北省高校“双带头人”党务工作示范班，提升党务工作能力；借助校企合作、社区共建、党员志愿服务等，进行党性锻炼；打造教学科研提升平台，优先推荐教师党支部书记参加学术交流、专业研修，提高他们的教育教学水平和专业素养，为打造专业学术带头人创造条件。下一步，计划创建“双带头人”教师党支部书记工作室，依托党建品牌助力教师党支部书记素养提升，通过工作实践提升教师党支部书记的思想境界、党性修养、服务意识和工作能力。

1.2 坚持党建引领，凝聚合力促学生发展

学校以党建工作为基，工会活动、全局性工作为抓手，凝聚人心、凝炼教职工的向心力、核心战斗力，打造了一支“上得了战场、打得了胜仗”的工作团队。通过“暖心服务工程”、“党员示范岗”、“两级联防联控制”、“党员服务志愿岗”、“武信好老师”评比等系列党建活动的开展，广大教职工在教育教学、学生管理中表现出来的以立德树人为根本、以学生为本的良好形象，在学生服务中表现出来的积极回应学生关切、急学生之所急、视学生为亲人的工作作风，在重大活动、重大比赛中表现出来的凝聚力和战斗力，形成了武信人“坚韧执著、精益求精、温暖阳光”的人文形象。

1.3 聚焦主题主线，多维融通释放团学工作“全动能”

党史是优质的红色文化资源，是学生成长成才的“精神营养液”。学校科学注入“红色元素”于各类校园文化活动中，创新优化教育载体，延展学习场域，传递党史学习教育的精神内核，多维融通释放团学工作“全动能”。针对广大青年学生，结合专业特点开展“一院一品牌”活动，推动党史学习教育入脑入心。

传媒影视学院党总支举办“红色记忆——建党100周年红色故事情景展演（台词汇报）”，将有关党史学习融进表演专业台词课，以声台行表的形式深化党史学习。商学院党总支开展“百变经典”情景剧展演活动，学生通过沉浸式形

式演绎经典党史故事，以重演和重温的形式学习党史。智能制造工程学院党总支师生通过“云端”开展《唱支山歌给党听》传唱活动，歌颂党的伟大奋斗历程。教育与管理学院党总支将党史学习教育融入2021年职教周活动，充分发挥旅游管理专业优势，精心策划了武汉红色革命参观游览路线，以“云巴士”“云参观”的形式进行导览导学。思政学院党支部以“党史+诗词+诵读”的形式，开设《跟着诗词学党史——品读毛泽东诗词》人文素质养成课，在品读毛泽东诗词中轻松学党史，深刻感受一代共产党人的胸怀气魄和理想信念，进一步增强文化自信。思政学院党支部还将《毛泽东思想和中国特色社会主义概论》课程搬进武汉革命博物馆，进行沉浸式讲授，让学生更直观了解党史。

【案例4】 当专业素养遇上红色故事，惊艳！燃爆！

2021年是中国共产党百年华诞，传媒影视学院党总支举办“红色记忆——建党100周年红色故事情景展演（台词汇报）”，将有关党史学习融进表演专业台词课，以声台行表的形式深化党史学习。我校戏剧影视表演专业2019级、2020级的学子们，以他们的赤诚之心和专业精神，为现场观众呈现了《永远的格桑梅朵》、《第一次背娘》、《今夜星光灿烂》、《若我归来》、《猪肉炖粉条的故事》等五个催人泪下的红色故事。讲述红色故事，传承红色基因。本次活动将红色元素融入台词课程，用台词方式讲述红色故事，用专业水准打造红色经典，是一次学生思政和课程思政的有效融合。



图5 传媒影视学院开展“红色记忆——建党100周年红色故事情景展演”活动

1.4 项目引领、教赛融合，持续推进课程思政建设

学校持续开展课程思政的探索，制定了《武汉信息传播职业技术学院“三全育人”综合改革和“五个思政”建设方案（试行）》，明确了要在专业人才培养方案的制订、教案的编写、教材的选用等环节兼顾课程思政建设要求，每一位教师都应主动深入挖掘教授课程所蕴含的思想政治元素。已探索形成：在印刷技术专业传承中国传统文化，融入工匠精神，在旅游管理专业结合“红色旅游”线路开发进行爱国主义教育，在幼教专业以献身教育事业先辈为例阐述职业精神，在职场英语课程以“Hello, China”为主题，增强学生文化自信，培养学生用英

语讲好中国故事等。

思想政治理论课课程组申报建设提质培优行动计划项目“建设思想政治课示范课堂”，人文素质养成课课程组申报建设提质培优行动计划项目“基于人文素质养成课的课程思政教育案例”；职场英语课程组申报“湖北省课程思政示范课程、教学名师和团队”；省教改课题“课程思政视域下高职公共英语第二课堂建设探究”、“混合式教学模式下高职公共英语课程思政的路径研究与实践”成功立项；英语课程组全员参与2021职业院校外语课程思政优秀教学案例征集活动，取得了4个湖北省二等奖的成绩。

1	奖项	学校	姓名	团队成员	参赛编号	学科分类	作品名称	省份
2	湖北省：							
3	特等奖	武汉职业技术学院	彭春萍	徐黄丽 匡薇	181536	教育与体	Healthy I	湖北省
4	特等奖	武汉职业技术学院	匡露	黄小蕊、杨爱	181986	教育与体	基础应用	湖北省
5	一等奖	武汉软件工程职业学院	魏芳	吕枚芹、王颖	181725	其他	Cultivati	湖北省
6	一等奖	武汉城市职业学院	董瑶	倪娜、杨进、	181364	教育与体	大学英语	湖北省
7	一等奖	湖北生物科技职业学院	黎源	汪莹、杨珍珠	181909	教育与体	厚植生态	湖北省
8	一等奖	湖北工程职业学院	黄薇	曾理、柯亚、	180771	公共管理	大学英语	湖北省
9	一等奖	湖北三峡职业技术学院	蔡征	包沁园	180022		职场英语	湖北省
10	一等奖	随州职业技术学院	李鑫	张梅 黄海莉	181775	其他	大学英语	湖北省
11	二等奖	武汉信息传播职业技术学院	王平	任飞飞、张世	180531	其他	新境界英	湖北省
12	二等奖	湖北三峡职业技术学院	刘柳盈	无团队成员	180550	其他	Unit 5 时	湖北省
13	二等奖	武汉信息传播职业技术学院	蔡玉英	陶贵芳	181880	其他	职业英语	湖北省
14	二等奖	仙桃职业学院	蒋巧珠	陈文、杨秀华	181899	教育与体	东边日出	湖北省
15	二等奖	武汉信息传播职业技术学院	彭良莉	吕露	179864	其他	职场英语	湖北省
16	二等奖	武汉信息传播职业技术学院	黄艳云	无团队成员	182262	教育与体	大学英语	湖北省
17	二等奖	武汉铁路桥梁职业学院	朱虹	王婷婷，翁志	181313	土建英语	大学英语	湖北省
18	二等奖	长江职业学院	游曼	严思杰、赵华	181269	其他	Unit 5 时	湖北省

图6 2021 职业院校外语课程思政优秀教学案例征集活动获奖公示

随着课程思政的不断深入推进，将学生价值观念的引导寓于知识传授和能力培养之中，与思政课形成协同效应，构建全员全过程全方位育人大格局。

【案例5】 师生走入“第一红街”，同上沉浸式思政课

5月27日上午，思政学院将《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课堂搬到了“中国第一红街”武昌都府堤街，来自各学院的20多名学生代表一同进行沉浸式学习。

在中共五大会址纪念馆，思政教研室胡昌娟老师带领同学们参观了“高潮与危机——中共五大的历史背景、贡献与局限——中共五大的召开、应变与转折——中共在五大后的奋斗”三个专题陈列和有关历史馆藏，同学们对中共五大的历史背景、重要意义等有了更加深入的了解。

本次“参观+教学+体悟”沉浸式的红色基地思政课，既是一次重要的教学实践活动，也是学院党支部开展党史学习教育中的一项重要活动，教师党员们更加更加坚定入党初心和为党和人民的教育事业奋斗终身的信念。



图7 思政学院开展“参观+教学+体悟”沉浸式的红色基地思政课

2. 实践育人

紧紧围绕“立德树人”中心工作，以形式多样的社会实践活动、志愿服务活动为载体创新大学生思想政治教育模式，通过开展以优秀传统文化等为主要内容的社会实践，以“奉献、友爱、互助、进步”为主题的学雷锋志愿服务活动，不断探索新时代志愿服务长效机制，打造实践育人新平台，厚植爱国主义情怀。打造“全员参与、全过程贯穿、全方位协同”的育人共同体，引导学生爱党爱国爱校，着力培养能够担当民族复兴大任的时代新人。

2.1 以学生工作精品项目实施为依托，凝聚实践育人主体合力

学校始终强化育人意识和责任，多主体参与凝聚育人合力，打通“校内+校外”通道，以项目团队为育人单元，深挖各类学生工作精品项目的育人元素，以《“大思政”视域下红色文化融入高校思想政治教育的路径探析》、《奔跑吧，中高考！——彩虹志愿队团体辅导筑梦中高考行动计划》、《“自燃人”导航团德技双修成才导航工程》等学生工作精品项目 and 实践育人特色项目实施为依托，充分整合优质资源，打造实践育人“高地”，通过“人人工程”项目建设、“防艾宣传校园行项目”志愿服务活动、“应急救助，为生命护航”生命关爱教育团体辅导等活动的开展，助力学生树立鸿鹄之志、提升学业水平、增强综合素质。

2.2 将学生成长规划全过程贯穿，建立递进式实践育人链条

建立学生从入学培养到择业就业的实践育人价值引导链，聚焦学生各个阶段能力提升，激励学生将个人发展与国家战略、时代需求相结合。大一阶段，重点引导学生完成五个一，通过养成一个好习惯、通读一部中外经典、组建或参加一个社团、参加一次社会实践、参加一次学院组织的活动帮助学生学会做人。大二阶段，重点引导学生实现三个结合，通过理论与实践相结合提高动手能力、技术

能力与人文素养相结合促进德智体美劳全面发展、个人兴趣与专业相结合培育工匠精神帮助学生学好专业。大三阶段，重点完善三个方面，通过制定职业规划、积极参与实习、不断提高就业创业能力帮助学生学会做事。引导学生填写《学生个人成长手册》，完善“533”学生培养模式，帮助学生在人生目标、品格塑造、时间管理、学习行为等方面实现自我管理。

2.3 充分发挥团学组织引领示范功能，打造实践育人矩阵

加强党建带团建，将思想教育延伸到班级、团支部、学生社团，以植树节、清明节、端午节等重要时间节点为契机，通过“小我融入大我，青春献给祖国”、“勿忘国耻，砥砺前行，纪念‘九一八’”、“青春心向党，建功新时代”等主题团日活动的开展，引导广大青年传承和弘扬中华民族精神，强化自身的光荣感、责任感，勿忘国耻。通过开展“红色映像”主题摄影展、“新时代、新同学、新希望”主题班团特色文化展示比赛、“中国梦、大学梦、我的梦”手抄报活动等形式在组织育人、文体活动阵地建设上推进“专业+”延展。通过组织学生党员、入党积极分子参观红色教育基地，人人精读一本红色书籍、“红色记忆·情景剧展演”等活动，唤醒学生红色记忆，激发师生的使命感、责任感，强化理想信念教育，引导学生知行合一。

【案例6】 我校师生赴江夏革命烈士纪念馆开展祭扫

清明节前夕，4月1日上午，我校机关第三党支部、传媒影视学院党总支组织全体党员和部分学生代表，前往江夏区革命烈士纪念馆，开展“青春心向党 建功新时代”为主题的清明祭扫活动。此次祭扫活动，不仅是缅怀革命先烈、寄托我辈哀思，更是一堂生动的党史学习教育课，进一步激发了我校广大师生党员的使命感、责任感和进取心。大家纷纷表示要以此此次活动为契机，传承红色基因，践行初心使命，不忘先烈遗志，继承和发扬烈士精神，艰苦奋斗、积极进取、开拓创新、奋力拼搏，以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。



图8 我校开展“青春心向党 建功新时代”为主题的清明祭扫活动

2.4 探索志愿服务长效机制，打造实践育人新平台

打造全新的“实践育人”机制是学校在推进“三全育人”体系建设的一项重要任务。一方面，围绕学科和专业建设需要，整合多方实践资源，构建“校行企”实践育人协同体系，丰富实践育人内容，创新实践形式，拓宽大学生社会实践平台。一方面，将志愿服务融入校园文化建设，开展绿化校园、学习互助、文明劝导、扶残助残、敬老爱幼等实践活动。同时鼓励各学院结合专业特色积极打造“个性化”志愿服务团队，“彩虹”绚烂、“微尘”垒土、“星空”璀璨、“蒲公英”播撒、“红星”闪耀，各志愿服务队缀起星星点点的爱，织起一张大爱与感恩的网。通过走出校门、走进社会，开展政策解读、思想宣传、义务维修、心理援助等便民服务活动，打造实践育人新平台。

3. 文化育人

学校紧紧围绕“出口能成章，动笔生美文，举止有风度，心中存仁爱”的特色育人模式，坚持文化育人理念，将中华优秀传统文化、革命文化、先进教育文化引入校园，积极探索出一条文化与创新融合、以文化人、以文育人的高校校园文化发展新形态，创建良好的校园文化氛围以陶冶学生的情操，构筑健康的人格，全面提高学生素质。

3.1 校训精神深入人心，文化育人功能逐步彰显

学校发挥国有文化企业办学优势，突出国有文化企业办职业教育的文化特色，培育“厚德、尚学、精业、力行”的武信精神，发挥守好校内阵地，发挥阵地育人的作用。在图书馆以“厚德”为主题，宣传老师要成为“大先生”、学生要成为“德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”，宣传学校特色党建工作、职工团队文化、质量文化和志愿服务特色等；在教学楼以“尚学”为主题，打造了以“匠心传习、格物致知”为题的“工匠长廊”，弘传“工匠精神”，通过“精彩人生”橱窗，展示优秀师生精彩事迹，营造让每个人都有人生出彩机会的良好氛围；在实训楼以“精业”为主题，宣传倡导“技能成才、技能强国、技能报国”；在运动场以“力行”为主题，宣传“竞技精神、奋斗精神”。社会主义核心价值观、职业技能要求、学校校训校园内随处可见，将特色校园文化内化为全校师生的价值观和行为规范，实现以文化人、环境育人，形成“让每堵墙都能‘说话’，让每一个角落都弥漫教育的芳香”的环境文化。

3.2 示范引领，全力打造班团和谐共同体

班级是对大学生进行教育和管理的基本单位，是开展自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的一个重要载体。学校把班团建设作为加强学生思想政治教育的着力点与突破口，塑造班团“家”文化，提升物质文化、规范制度文化、培育行为文化、筑造精神文化。各学院结合专业特色在班级内容建设上求新求实，

通过班徽、班训、班级公约征集，班级风采展示大赛和趣味运动会等活动，进一步统一思想，凝聚共识，营造特色班级文化，展现学生风采。

【案例 7】 班级风采大赛，这届“后浪”很强势

为了营造丰富多彩的校园文化环境，倡导学生积极向上，给学生提供一个充分展示自我、展示校园文化生活的空间和舞台。传媒影视学院于 11 月 27、28 日组织 12 个新生班级，450 多名学生开展了“新时代 新同学 新希望”主题新生班团展示文化比赛活动。



图 9 传媒影视学院开展“新时代 新同学 新希望”主题新生班团展示文化比赛活动

3.3 深挖资源，发挥传统文化育人功能

为弘扬中华优秀传统文化，贯彻落实上级关于抓好文化建设等各项任务，学校充分挖掘红色文化的育人功能和价值意蕴，不断提升校园文化品味，丰富校园文化活动，让师生在潜移默化中学习经典文化，提高自身文化素养。以建党 100 周年为契机，通过举办“永远跟党走，红色永流传”建党 100 周年主题系列活动、“红色记忆·建党 100 周年红色故事情景剧展演（台词汇报）”、“百变经典”、“品读中华，学史力行”、“跟着诗词学党史”等活动，充分发挥红色文化在思想政治教育中的独特价值，拓宽大学生的眼界和视野，创新红色文化育人新方法。学校还成立书法协会、汉服协会等社团组织，营造弘扬优秀传统文化，涵育师生文明素养的浓厚氛围。举办“品读中华，学史力行”、“跟着诗词学党史”等系列艺术活动，让师生身临其境感受传统文化的魅力，体会传统文化的神韵，更好地促进传统文化的传播与发展。

【案例 8】 传承优秀文化 培育文化自信

人文素质养成课一直将传统文化教育作为重要内容之一，围绕弘扬和传承中华优秀传统文化，课程开展了春节民俗调查、经典诵读、专题讲座等系列实践活动。

春节民俗调查活动中，学生们展示了家乡年俗特色，挖掘了春节的文化内涵。经典诵读活动中，伴着诗词的抑扬顿挫，感受先人们对理想的执着追求和对祖国的深情厚爱，激发学生的进取精神和爱国情怀。在“跟着诗词学党史”专题讲座中，通过对毛泽东诗词的解读，

引领学生从品读诗词和学习党史中，接受中国共产党人精神的洗礼，自觉继承革命传统，增强文化自信。“翰墨书丹心”书法展示活动中，学生们静心习字，在一笔一划，横平竖直的书写过程中锤炼意志，感受汉字的魅力，增强文化自信。



图 10 思政学院举办“跟着诗词学党史”专题讲座

3.4 拓宽渠道，强化网络文化育人功能

学校党委始终紧扣国有文化企业办学的属性，严格落实“导向不能改、阵地不能丢”的要求，不断壮大主流舆论，讲好武信故事。强化主阵地、主课堂、主渠道建设，整合学校网站、报纸、期刊、广播台、宣传栏等媒体平台资源，构建各级各类微信、微博、抖音、视频号等新媒体矩阵，以融媒体传播方式讲好匠心筑梦故事、技能传承故事、师德示范故事、青春向党故事、武信人奋斗故事等“五个故事”。以微党课、小故事、短视频等形式强化学生关于党史、新中国史、习总书记系列讲话等内容学习，实现在校学生全覆盖。努力把理论话语转化为生动鲜活的网言网语，并以灵活多样的方式呈现。通过加大推送力度使互联网这个最大的变量成为思想政治工作创新发展的最大增量。

3.5 价值引领，打造特色校园文化活动

学校坚持以社会主义核心价值观引领校园文化建设，丰富校园文化内涵，打造文化品牌。整合优化团学活动，立足第二课堂开展“月月有主题、院院有特色、班班有亮点”的丰富多彩的校园文化活动，形成“一院一品”。结合各类主题教育及重要节庆日，开展师生广泛参与的“文明示范岗”、歌唱比赛及各类班会、知识竞赛、趣味运动会等系列活动，强化爱国主义教育，弘扬优秀传统文化，增强凝聚力。通过开展学生喜欢的文化活动，构建话语体系、产生文化共鸣，让“会说话”的校园文化走进学生心中，做学生成长的良师益友。

【案例 9】 做实文化活动育人 提升立德树人实效

传媒影视学院及时捕捉不同时期的时代特征，以党史学习教育为契机，推进立德树人工作落地生花。开设系列微讲堂活动，教师结合党史阐述社会主义核心价值观的丰富内涵；在

疫情常态防控中，以“教师进学生支部讲微党课”为主题，宣传开展爱国卫生运动；充分发挥师生在声台行表等方面的技能特色，戏剧影视表演专业的台词课演绎红色经典剧目，深化党史学习；疫情期间打造的师生隔空云合唱《武汉伢》、朗诵《武汉，我们等你》，被“学习强国”等媒体纷纷报道。“星空”志愿队协办了第五届全国大学生环保知识竞赛。在湖北省第七届大学生艺术节评选活动中，学生作品《关于那年夏日的遗憾》获一等奖，《希望》、《起风了》、《纸扇书生》等分别获三等奖。



图 11 传媒影视学院开展“党员讲党史 人人学党史”系列微讲堂活动

4. 劳动育人

学校深入学习，认真研讨，准确把握新时代劳动教育内涵，把劳动教育纳入人才培养全过程，引导学生树立正确的劳动观念、培育积极的劳动精神、具有必备的劳动能力、形成良好的劳动习惯，养成“崇尚劳动”的价值观。

4.1 协同育人，让劳动育人浸透在“第一课堂”

打通壁垒，在专业课程学习中融入劳动教育元素，将劳动教育纳入专业教育，构建具有学科特色的实践教学劳动模式。在专业课程、选修课程中适时适当适度融入专业劳动知识与技能，通过“技能，让生活更美好”的职业教育活动周活动，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，激发学生参与学习热情，全面提升学生职业知识素养和技术应用水平。

4.2 责任到人，让劳动育人实践在“第二课堂”

将劳动品质、劳动习惯的养成教育融入第二课堂活动中，充分发挥劳动教育的树德、增智、强体、育美的综合育人价值。通过组织全体学生参与文明教室、寝室创建，将劳动教育融入优良学风建设中；结合学校“文明修身工程”、“爱国卫生运动”、“爱卫同行，点‘靓’校园”等活动，通过包干片区、责任到人，引导全体学生参与校园环境维护活动，组织学生参与校园美化，让学生在出力流汗中体验劳动的快乐。将劳动教育纳入综合素质测评，通过丰富多彩的校园活动，将劳动教育贯穿入学到毕业的全过程。通过开展“雷锋志愿服务月”、“植树节”等主题活动，加深对劳动的理解，在增长才干中锻炼自己。

【案例 12】

劳动育人，筑梦青春

为深入贯彻“育人为本，德育为先”精神，2021年信息工程学院集合“爱国卫生运动”活动，引导学生树立正确的劳动观，营造良好的学习生活环境。

2021年3月，信息工程学院出台了《关于制定信息工程学院爱国卫生管理制度的通知》，以号召全院师生积极响应国家号召，讲卫生、净环境，加强对新型冠状病毒等传染性疾病的防控。通过连续开展了卫生宣传教育活动，强化教学场所禁止携带餐食，禁止乱扔垃圾，禁止吸烟等，倡导勤通风，勤清扫，清整理等行为，立好规矩，培养学生行为习惯。从教学楼、实训楼，到操场、寝室，每个公共区域，每位教师、每个班都划分了卫生责任区，做实学生劳动教育。



图 12 信息工程学院开展爱国卫生运动

4.3 创新形式，让劳动育人传扬在“网络课堂”

以五一劳动节为契机，通过致敬劳动者等形式，重点加强网络正向引领，重塑学生对劳动的认知，分类挖掘社会上、校园内涌现出的劳动模范，让榜样力量激发学生的情感认同，从学生情感认同唤醒行为习惯。通过开展“厨艺抗疫，胃来精彩”、“确认过眼神，你是最爱劳动的人”等网络比赛活动为学生记录下劳动最美丽的青春剪影，让劳动在青春力量里不断传承。

4.4 实践赋能，以培育工匠精神带动劳动教育

学校始终坚持以服务社会为己任，以其优良的教学环境、精良的实训设备、雄厚的师资力量、先进的教学管理模式，为莘莘学子营造出良好的学习氛围，同时大力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，秉承“以赛促教，以赛促学，以赛促改”的原则，传承“工匠精神”的德育思想，通过一年一度职教周活动进一步培养同学们追求卓越的职业精神与职业素养。

5. 资助育人

学校紧紧围绕立德树人根本任务，落实“三全育人”部署要求，着力构建资助育人长效机制，确保家庭经济困难学生顺利入学、安心学习、圆满就业、成长成才。坚持“以学生为本，确实解决贫困学生困难”，把资助工作做在前，将资助工作做得更有温度。把“听党话、感党恩、跟党走”作为工作主线贯穿学校学生资助工作全过程，把“扶困”与“扶志”结合起来，构建物质保障、道德熏陶、

能力提升、精神激励有效融合的资助育人长效机制。在奖学金评选发放环节，全面考察学生的学习成绩、创新发展、社会实践及道德品质等方面的综合表现，培养学生奋斗精神和感恩意识。在国家助学金申请发放环节，深入开展励志教育和感恩教育，培养学生爱党爱国爱社会主义的意识。在生源地信用助学贷款办理环节，于5-6月开展为期一个月的以“诚实守信”为主题，以“立德树人”为主线的学生资助诚信教育宣传月活动，培养学生法律意识、风险防范意识和契约精神。在基层就业、应征入伍学费补偿贷款代偿等工作环节中，培育学生树立正确的成才观和就业观。在“奖、助、贷、勤、补、免”等资助各个环节教育引导受资助学生自立自强、诚实守信、知恩感恩、着力培养学生奋斗精神和感恩意识，形成“解困-育人-成才-回馈”的良性循环。

【案例 10】

道阻且长 行则将至

传媒影视学院重视资助育人，榜样育人，鼓励学生不向磨难低头，迎难而上，向高素质复合型技术技能人才靠拢，坚持不懈地为之努力奋斗。过去一年，涌现出了傅俊凯、赵敏涛等一批优秀的品学兼优的获得国家奖学金的学生。道阻且长，行则将至。在思想上，他们积极进步，争取做到新时代优秀大学生的楷模；在学习上，他们时刻保持认真的态度，刻苦努力；在工作上，他们认真负责，一丝不苟；在生活中，他们继承了中华民族的传统美德，勤俭节约、尊老爱幼、助人为乐；在其他的各个方面，他们都以党员的高标准严格要求自己，努力使自己成为一名德、智、体、美、劳全面发展的优秀大学生。



图 13 傅俊凯等同学参加大广赛颁奖仪式

（二）学习成效

1. 在线教学

面对新冠疫情的挑战，以线上线下混合式教学改革为抓手，鼓励教师自建或运用国内优质 MOOC 资源，利用在线会议与即时通讯工具，实施了课程视频直播+互动、大班授课小班辅导等多种教学方式的创新。积极开展学校网络课程、精品

资源共享课程建设，充分发挥优质课程的辐射功能与带动作用。教师通过学校在线学习平台自建网络课程，利用丰富的网络教学资源，根据学情和教学进度择优提供给学生自主学习，再根据学生自主学习的反馈进行重难点的精讲和细讲，并随时测评教学效果，有效发挥了教师引导、启发和监控的主导作用，激发了学生的主动性和积极性。同时实现了教学效果检测的多样性、灵活性与便捷性，加强了过程学习与考核，有效建立了多元化的评价方式，实现了“以教师为主导，学生为主体”的教学理念。2021年，为增强在线教学管控效果，以“网格管理，学生互助”为目标，组建学习兴趣小组，3-5名学生为一组，创建线上交流学习群（组），组织专门强化训练，在线个性辅导，补偿学生之间的个体学习差异，实施了面向不同群体的有效教学，提升了教学质量。

【案例 11】 积极进行网络课程建设，开展线上线下混合式教学

2020年秋季以来，在学校在线学习平台上建设了前厅客房服务与管理、蒙氏教育理念与实践、幼儿艺术教育活动设计、中医美容技术、钢琴基础等27门网络课程，上传相应教学课件、教案、各27套、教学视频、微课近100个，在线试题近2000题，同时充分利用网络课资源开展“集思广益、随堂问答、线上作业、线上投票”等多种形式的线上线下混合式教学，取得了良好的教学效果。

2. 技能培养

融赛入课以赛促学。学生参加省级行政部门组织的各类技能大赛20余项，获得各类荣誉近80个。通过技能大赛常态化制度化的建设，有效地把行业企业需要的新技术、新技能融入到课堂和教学实践中，极大地丰富了学生的专业知识，提高了学生的专业技能水平。

表 4 本学年学生获得的荣誉或奖励

序号	时间	级别	项目名称	荣誉或奖励
1	202102	国家级	中华人民共和国第一届职业技能大赛美容项目	进入国家集训队
2	202102	国家级	中华人民共和国第一届职业技能大赛网络系统管理项目	进入国家集训队
3	202009	国家级	第十二届全国大学生广告艺术大赛（视频类微电影广告）	团体国家级一等奖1个，优秀奖1个
4	202009	国家级	第十二届全国大学生广告艺术大赛（视频影视广告）	团体国家级二等奖1个，三等奖1个，优秀奖1个
5	202106	国家级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（诗歌赛文案类）	个人三等奖1个
6	202012	国家级	2020年全国行业职业技能竞赛第七届全国印刷行业职业技能大赛	三等奖1个
7	202011	国家级	2020年全国行业职业技能竞赛第三届全国美发美容行业职业技能竞赛	新娘化妆（学生组）亚军1个
8	202012	国家级	2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-网站设计与开发大赛国内赛（高职组）优秀奖	优秀奖2个
9	202012	国家级	第十届“新华三杯”全国大学生数字技术大赛决赛（高职组）一	一等奖1个，三等奖3个

			等奖	
10	202009	国家级	2020年中国高校计算机大赛移动应用创新赛华中赛区	二等奖1个, 三等奖2个
11	202108	国家级	2021年中国高校计算机大赛移动应用创新赛华中赛区	二等奖2个, 三等奖1个
12	202012	国家级	2020年国青杯第四届艺术设计大赛学生组一等奖	一等奖1个, 二等奖1个
13	202108	国家级	第十届“中国软件杯”大学生软件设计大赛三等奖	三等奖2个
14	202105	国家级	2021年第三届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛	三等奖2个
15	202009	国家级	2020年全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛学生组	三等奖1个
16	202009	省部级	中华人民共和国第一届职业技能大赛湖北省选拔赛网络信息系统项目	一等奖3个、二等奖3个、三等奖4个, 授予三个“湖北省技术能手”荣誉称号
17	202009	省部级	湖北工匠杯技能大赛-第七届全省印刷行业职业技能大赛	一等奖1个
18	202107	省部级	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省职教赛道	创意组银奖1个
19	202011	省部级	2020“外研社·国才杯”全国英语演讲大赛（高职组）	省级复赛三等奖1个
20	202106	省部级	第十三届全国大学生广告设计大赛优秀奖	优秀奖2个
21	202107	省部级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（影视类）	团体二等奖2个, 优秀奖2个
22	202107	省部级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（微电影类）	团体三等奖3个, 优秀奖3个
23	202107	省部级	第十三届全国大学生广告艺术大赛（平面类）	优秀奖1个
24	202009	省部级	湖北省第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	铜奖1个
25	202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛彩绘美甲组	冠军1个, 亚军1个, 季军1个
26	202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛美睫组	亚军1个, 季军1个
27	202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛美容青年组	冠军1个, 亚军1个, 季军1个
28	202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛晚宴组	冠军1个, 亚军1个, 季军1个
29	202010	省部级	湖北工匠杯技能大赛创意新娘组	冠军1个
30	202011	省部级	湖北工匠杯婴幼儿照护职业技能竞赛	团体二等奖1个
31	202011	省部级	湖北工匠杯婚礼主持大赛	优秀奖1个
32	202010	其他	2020年全国三维数字化创新设计大赛湖北赛区	三等奖1个
33	202104	其他	第十二届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛一个人赛省赛（软件类）Java软件开发大学C组	二等奖2个
34	202105	其他	湖北省第十三届“挑战杯”中国银行大学生学术科技作品竞赛	三等奖2个
35	202009	其他	2020年全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛学生组	三等奖1个
36	202108	其他	2021年全国高校数字艺术设计大赛湖北赛区学生组	一等奖1个, 二等奖1个
37	202105	其他	第十四届上海大学生电视节第三届视频广告大赛	团体优秀奖1个
38	202106	其他	湖北省第一届“网中网杯”财税共享服务职业技能大赛	二等奖1个, 三等奖1个

3. 学习反馈

3.1 构建多元化反馈机制

学习反馈是教学过程中的重要环节, 为加强教学信息的反馈工作, 搭建师生间的双向交流沟通平台, 学校构建了“1+2+4”教学反馈机制, 既每学年开展一次教学质量师生交流会, 两次期末评教, 四次学生信息员反馈。学生对教师的教学态度、教学内容、教学方法、教学效果的情况, 教学管理中教学安排、教学环

境、教学设备等的使用情况，以及对学校后勤服务方面的建议等，高效、及时、全面地开展教学反馈工作。

【案例 12】

倾听心声 教学相长

3月23日至26日，质量管理处组织各二级学院召开2021年春季教学质量师生交流会，来自全校5个学院350名学生代表分别参加了10场交流会。

交流会上，学生代表们踊跃发言，大家对学校整体教学情况表示满意，对老师们良好的师德师风、精神面貌和充分的教学准备、灵活的教学方法给予了好评，并围绕课程安排、课堂教学、教学管理以及校园生活等方面提出了意见和建议。各二级学院有关负责人针对同学们提出的问题当场一一作出了回应，对同学们提出的合理化建议表示会在以后的教学中改进。



图 14 商学院开展春季教学质量师生交流会现场

3.2 满意度调查

通过开展学校满意度调查，可看出学生在校学习的态度和专业、课程倾向，更从侧面反映出学校相关工作的成效和需要改进的方向，进一步促进了学校发展，增强学校整体竞争力，达到学生受益学校发展的双赢局面。

从调查结果看出（详见附件2学生反馈表），学生对学校的课堂育人的满意度最高，其中对思想政治课的教学是最为满意的，可见我校思政教育真正的用好了课堂教学这个主阵地，满足了学生成长发展的需求和期待，思政课程建设成效突出。同时，通过满意度的调查发现，现阶段学生对后勤服务方面的满意度相对较低，需要学校进一步调查问题原因，并及时改进，提高学校服务能力。

通过学生满意度数据比较，能够准确找出学校在教学或其他服务中存在的问题和不足，帮助学校有效地进行资源分配。同时以学生的需求为基础，建立“以学生为中心”的管理模式，对于学校的长远发展具有重要的意义。

（三）素质培养

1. 社团活动

学校将加强学生社团建设作为“不忘初心、牢记使命”主题教育着力重点，

坚持立德树人根本任务，突出问题导向，将社团建设纳入“三全育人”整体架构，使学生社团成为组织育人的重要手臂。按照“出口能成章，动笔生美文，举止有风度，心中存仁爱”的特色育人模式，学校打造了28个社团，涵盖了思想政治类、文化体育类、志愿公益类、自律互助类，学生社团成员共计2000余人，开展社团文化艺术节、“我和我的家乡”汇报展演、魔术秀、音乐展演等活动50余项，参与学生超过5000人次。

【案例13】 星火燎原社举办《我和我的家乡》汇报展演

为庆祝建党100周年，引导全校团员青年学党史、强信念、跟党走，思政学院带领星火燎原社举办了《我和我的家乡》汇报展，一起云游武信学子的家乡。

本次活动在充分调研的基础上，创新方式方法，以期将思想引领紧密契合新时代大学生的需求。通过丰富同学们的校园文化生活，为学生抒发思想情愫、展示家乡风土人情、增进民族团结、激发勤学报国之志提供了载体，有利于培育大学生浓厚的家国情怀，健康的心理状态，良好的校园氛围。



图15 思政学院星火燎原社举办《我和我的家乡》汇报展演

我校围绕2021年全国职业教育活动周——“技能，让生活更美好”的主题，开展了一系列特色鲜明的活动。通过“红色党课进社区”活动，充分发挥高校党建和思想政治工作优势，将党史学习通过歌声与讲解的方式，生动地送到社区及其共建单位的党员群众身边，推进党史教育深入人心。通过进社区送党史知识送技能这些活动的开展，有力地推动了社区居民进一步了解、认可和尊重职业教育，展现了学校专业特色和育人成果，也为职业教育学子展示职业技能素养提供了平台，增强了学生职业自信。

【案例14】 进社区送技能：惠及居民温暖人心

信息工程学院开展了“进社区义务维修”为民服务活动项目，智能制造工程学院开展了“车辆常规检查和保养”服务活动。活动不仅大力宣传了职业教育的有关内容，宣传了我校的基本情况，体现了“技能，让生活更美好”的职教周主题，也大大增强了动手操作能力和判断分析能力。



图 25 信息工程学院：“进社区义务维修”

图 26 智能制造工程学院：“车辆常规检查和保养”

2. 体育美育

2.1 打造美育课堂，促进人文素养的渗透力

以培根铸魂、提高学生审美和人文素养为核心，引领学生把文化自信和爱国情怀在美育中生根发芽，让中华优秀传统文化和中华美育精神基因代代传承。开展“我和我的家乡”、“我与祖国共成长”等主题线上征集活动，鼓励广大团员青年发挥专业特色，用视频、短诗、书法、漫画等多丰富多彩的形式，展现祖国的大好河山以及家乡的风土人情。为学生从品读诗词和学习党史中，接受中华优秀传统文化和中国革命文化的熏陶、接受中国共产党人精神的洗礼，自觉继承革命传统，传承红色基因，增强爱党爱国情怀，增强文化自信，思政学院开展“跟着诗词学党史”系列活动。

2.2 立足时代，树立学生正确的价值观和审美观

学校开设有人物形象设计、室内设计、游戏设计、动漫设计、摄影摄像技术等具有大学生鲜明的个性特点和专业特点的专业，通过经典赏析、作品展演、外出写生等形式帮助学生树立正确的价值观和审美观。同时，在课程设计中，结合专业特点，有意识的以学生家乡具有代表性的地标建筑和名胜古迹为切入点，让学生了解作为四大文明古国的中国灿烂辉煌的历史，增强学生爱家爱国的情怀，坚定“四个自信”，使之融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2.3 多措并举，强化新时代体育育人工作

学校坚持立德树人根本任务，牢固树立健康第一的体育教育理念，凝聚体育育人共识，将教学、训练和竞赛融为一体，通过趣味运动会、素质拓展、社团活动等丰富多彩的形式，构建具有学校特色的体育教育体系，提升学生体质健康水平。对学生的体育学业评价围绕“教、练、赛”，突出体育学科特色，对学生的体育学业采用过程性评价和结果性评价相结合的方式，聚焦专项技能，体质监测，日常锻炼三维度进行评价。通过综合素质测评加分、竞技奖励等形式，表彰和鼓励学生积极参加体育竞技活动。在竞赛中努力培养学生的规则意识、协作意识、

团结意识、服务意识、和坚强意志，营造校园体育文化氛围，彰显体育育人效果。

同时，充分发挥民族传统体育文化在我校人才培养过程中的积极作用，智能制造工程学院积极组建龙狮鼓队（特色班），让传统文化的种子在大学生心中生根发芽，从而实现龙狮鼓运动特色教育和学校建设发展共赢。

【案例 15】 素质育人显特色，龙腾狮跃耀武信

为弘扬中华优秀传统文化，增强学生身体素质，深入贯彻党中央关于中华优秀传统文化进校园的指示精神，智能制造工程学院决定打造学生活动特色项目，在学生中组建龙狮鼓队。

学院打造特色班的计划同时得到了三家校企合作企业的积极响应，“汇龙队”、“金狮队”、“嘉鼓队”，三支队伍（特色班）组建起来，2018 级新能源汽车技术、工业机器人技术、3D 打印技术三个专业的 71 名优秀的同学加入。

随着一届届的传递，如今龙狮鼓队已经传递到了 2020 级三个专业的 90 余名学生中，他们将继续前行，为传承中华优秀传统文化欢腾拼搏。龙狮队每天刻苦的训练吸引了不少同学驻足观看，他们团队协作、吃苦耐劳、积极向上的精神，也积极影响和带动着整个校园。



图 16 智能制造工程学院龙狮鼓队训练

3. 创新创业

就业创业工作以深入推进“大众创业，万众创新”的国家发展战略，以“上好创业指导课，组织好互联网+大学生创新创业大赛，建设创新创业俱乐部”为工作方针，旨在培养学生创业意识，挖掘创业机会，提升创业能力。

2021 年上半年，我校对 2022 届有创业想法的毕业生开展了 SIYB 创业培训，培训课程分为四期共计 13 个培训班，培训学生达 340 余名。SIYB 培训教学采用了讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等互动式教学方法，活跃了课堂气氛，使整个教学在生动、活泼、趣味中完成，达到了良好的教学效果。

为把创新创业工作落到实处，打造浓厚的创业氛围，激发大学生的创业热情，大学生创新创业俱乐部定期开展大学生创业培训、创业沙龙、创业大讲堂及创业训练营等活动，将优秀的创业项目进行整合，为有志于创业的学生提供一对一的创业指导，助力创业。

在第七届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校共有 2040 学生、507 个

项目参加，经过层层筛选我校《高享厨——智慧高校共享厨房》项目成功入围省级复赛并最终获得职教赛道/创意组银奖。在长江商报第十六届大学生助农营销大赛中，校内两支队伍荣获了“优秀营销团队”称号，还分别获得“赛区一等奖”，“赛区二等奖”的好成绩。湖北省第十七届大学生营销大赛校内团队荣获“优秀营销团队”称号。

【案例 16】 以赛促创 创新创业教育落地生花

创新创业教育的最终落脚点在学生，只有学生接受了创新创业观念，并勇于去实践创新创业，创新创业教育才起到了实际的效果。今年传媒影视学院在创新创业教育及竞赛方面取得了一定成效，第十一届挑战杯创业计划竞赛中，杨子涵、张敏等同学的《鹤云归工作室国风系列项目》获得铜奖，第十三届挑战杯课外科技作品比赛中，黄若男等同学的《新媒体时代讲好中国股市、传播中国声音策略——以李子柒短视频为例》获得三等奖。尤其是 2021 年 3 月第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛启动以来，我院学生积极报名广泛参与，经过层层选拔，来自传媒影视学院的“高享厨——智慧高校共享厨房”项目入围最后的现场赛。



图 17 传媒影视学院学生参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

（四）就业质量

1. 我选湖北

自 2017 年实施“我选湖北”计划以来，我校认真领会“长江经济带”和“湖北自贸区建设”等重大战略政策精神，详尽解读湖北省《关于实施“才聚荆楚”工程促进高校毕业生就业创业的若干措施》，积极响应武汉市“百万大学生留汉创业就业计划”。学校积极开拓湖北地区就业市场，向毕业生推送湖北企业招聘信息，鼓励学生留鄂就业，为建设湖北做贡献。2020 年我校毕业生留鄂就业率为 75.72%，2021 年我校毕业生留鄂就业率为 78.07%，较 2020 年增加了 2.35%。同时，重点关注留鄂就业的困难毕业生群体，给予他们一对一的帮扶，直到为他们最终落实就业单位。

2. 就业情况

2.1 就业率

2021年我校毕业生就业率为94.72%，其中协议就业率为76.18%，灵活就业率为8.48%，升学率为9.67%，自主创业率为0.40%。2021年就业率较2020年提升8.3%，其中协议就业率提升34.18%，升学率提升2.34%。

表5 2021届毕业生就业率构成统计表

毕业去向	人数	占毕业生就业人数比例（%）
协议就业率	2120	76.18
灵活就业率	236	8.48
升学率	269	9.67
创业率	11	0.40

2.2 就业类型

就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业、教育、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业等。就业单位性质主要集中在企业单位，比例高达83.92%，事业单位占比2.54%，理工农医类专业相关度39.3%。

表6 2021届毕业生单位行业分布

单位行业	人数	占就业人数比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	484	18.36
批发和零售业	304	11.53
制造业	237	8.99
教育	226	8.57
租赁和商务服务业	221	8.38
文化、体育和娱乐业	204	7.74
建筑业	141	5.35
住宿和餐饮业	140	5.31
居民服务、修理和其他服务业	78	2.96
房地产业	68	2.58
科学研究和技术服务业	49	1.86
交通运输、仓储和邮政业	47	1.78
金融业	32	1.21
农、林、牧、渔业	19	0.72
公共管理、社会保障和社会组织	18	0.68
卫生和社会工作	14	0.53
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.42
水利、环境和公共设施管理业	4	0.15
军队	2	0.08
采矿业	1	0.04

表7 2021届毕业生单位性质统计

单位行业		人数	占就业人数比例（%）
机关		2	0.08
事业单位	中初教育单位	38	1.44
	医疗卫生单位	2	0.08
	其他事业单位	27	1.02
企业单位	其他企业	2212	83.92
部队		64	2.43
城镇社区		6	0.23
其他	自主创业	11	0.42
	自由职业	5	0.19
	升学	269	10.20

2.3 薪资水平

我校毕业生毕业半年后的收入区间，主要集中在 3000-4000 元占比 41.29%，5000 元以上占比 14.17%。毕业生薪资待遇在 3000-4000 元之间的区域较上年度增长了 8.19%。

2.4 母校满意度

我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98.02%，与去年相比，母校满意度基本持平，总体满意度较高。可见母校在人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到了毕业生们的广泛认同。

2.5 雇主满意度

2021 年用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，比较满意及非常满意达到 96.23%。可见我校在专业设置及人才培养定位上与社会需求相匹配，毕业生所具备的专业知识及技能能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展相契合。

【案例 17】 多措并举出实效，三方联动促就业

就业是民生之本，根据“六稳六保”的就业工作要求，智能制造工程学院将学生顶岗实习、就业工作纳入学院重点工作，多方联动，多措并举促就业。

4 月底，学院专门召开校企合作企业实习就业专题会议，与合作企业签订就业责任书，充分利用校企力量推进就业工作。学院 8 个专业、3 个教研室集中精力，扩大专业对口企业的联系渠道，依托校企合作企业联合举办专场宣讲会、招聘会等，选择优质企业进校招聘，提高就业岗位数，扩大覆盖面。5 月至 6 月连续为 2019 级学生提供专场实习招聘会 5 场，10 余场专场宣讲，为学生提供实习就业岗位近 90 家、专业对口岗位数 2000 余个。

招聘会后，经过企业综合考核，2019 级学生已陆续收到各企业的录用通知书。



图 18 智能制造工程学院召开校企合作企业实习就业专题会议

3. 先进典型

在就业创业工作方面，紧密结合学校“十四五”发展规划，继续深化和完善“领导主抓，中心统筹，二级学院为主，全员参与”的就业创业工作服务体系，继续推进和落实就业目标责任制，从就业制度规范化、就业平台信息化、就业指导专业化、就业服务差异化、创新创业普及化上构建就业服务长效机制。

始终牢牢把握以“上好两课（就业指导课、SIYB 创业指导课），建好一网一库（校级就业网、校级用人单位资料库），办好一会一赛一咨询（校级校园招聘会、校级‘互联网+’大学生创新创业大赛、就业创业咨询服务工作体系）”为工作方针，以促进充分就业为导向，以提升高质量就业比例为目标，以增强就业创业能力为中心，充分利用高校就业网络平台资源，搭建企业、学校和学生三方就业信息交互平台，不断开拓就业创业工作新格局。

【案例 18】

技能新星增光亮，平凡岗位显佳绩

2021 年 5 月，我校收到吉利汽车集团发来喜报：智能制造工程学院 2018 级新能源汽车技术专业学生余玉鑫在吉利汽车集团首届“技能新星”大赛中荣获佳绩！吉利汽车集团特此感谢我校输送优秀技能人才，期待未来更亲密合作。

余玉鑫同学通过参加 2020 年 9 月进入吉利集团实习并就业。2021 年 3 月，吉利汽车集团举办首届“技能新星大赛”，比赛涵盖汽车冲压、涂装、焊装、总装、质量、物流、装备等 7 大模块 9 个工种，151 个分赛场 2000 余名选手同时开赛，竞争十分激烈。我校 2018 级学生余玉鑫同学参加了冲压模块的比赛，表现出色获得优秀奖，被授予“吉利汽车集团优秀技能选手”荣誉称号。



图 19 余玉鑫参加冲压模块的比赛并获奖

【案例 19】

保就业，促创业

赵敏涛同学，系我校 2021 届传媒影视学院广播影视节目制作专业毕业生。在校期间，成绩优异，是国家奖学金获得者，凭借自己扎实的专业知识和技能，在全国大广赛中荣获一等奖。利用课余时间，先后注册创立了“涛跃工作室”，“诸暨跃涛服装网店”公司，经营项目为“抖袜”，项目特色在于借助抖音平台将传统电商“需求-搜索-购买”的被动模式，变化为“兴趣-商品-购买”的主动模式，利用抖音的大数据算法引导潜在消费者进入抖音电商购买。2020 年 9 月开始，拥有 2 个抖音号，总粉丝 33 万左右，月总收入 30 万左右，纯利润每月 15 万左右。



图 20 赵敏涛（右 4）在校期间获得大广赛全国一等奖的颁奖现场

三、教学改革

（一）专业建设

1. 布局调整

学校结合自身办学定位与优势，围绕国家、湖北省文化发展重要战略以及区域经济社会发展需要，主动对接湖北省文化传媒产业、电子信息产业、智能制造产业、现代服务业，加快调整优化专业设置，积极增设社会急需专业，不断提升专业与产业契合度，努力形成与我省战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业现代产业体系相适应的技术技能人才培养体系。学校建立健全专业设置动态调整机制，严格控制专业设置数量，对连续3年招生人数较少且不属于学校重点发展或特色的专业，予以停招。2020—2021学年专业点数41个，实际招生专业点数39个，新增专业点数4个，停招专业点数2个。

表8 学校专业布局调整年度变化情况一览表

名称	2019—2020 学年	2020—2021 学年
专业点数	37	41
实际招生专业点数	36	39
新增专业点数	0	4
停招专业点数	1	2

【案例 20】 优化专业结构，助推产业高质量发展

学校充分发挥办学优势，对接产业，注重特色，动态调整，不断优化专业（群）设置，为行业企业提供更多高质量技术技能人才，助推产业高质量发展。

学校围绕国家重大战略和我省产业规划体系构建，紧密对接产业升级和技术变革趋势，围绕区域重点行业产业链或岗位群，组建了融媒体传播、智能印刷包装技术、信息技术、智慧电商物流、托幼教育等专业群。

在调整优化专业（群）时，注重专业（群）特色发展。重点打造了融媒体传播和智能印刷包装技术2个高水平专业群，并申报了2021年湖北省“双高计划”高水平专业群建设计划。

积极建立专业动态调整机制，结合传统行业、产业升级改造及市场、企业人才需求变化，对部分专业，及时予以调停并转。

【案例 21】 搭“232”职业育人平台，建产教融合育人机制

信息工程学院坚持服务区域经济发展，产教协同育人，持续优化计算机网络技术专业特色发展路径，通过“232”职业育人平台打造，不断提升育人质量。

“232”平台，即通过强化“2个服务”，培育“3个支点”，推进“产教、产学”育人。坚持“服务湖北区域经济发展”与“服务学校专业（群）发展”定位，着力打造职业课堂、导师工作室与产教融合实训基地等育人通道。



图 21 校企合作开发教材



图 22 职业讲堂

新平台的构建，实现了从专业定位，到行企协同，强化了该专业产教融合育人，优化“分类培养，分层育人”机制，提升了育人质量。2020年12月，计算机网络技术专业学生黄洋想代表湖北省出战中华人民共和国第一届职业技能大赛，并在网络系统管理项目中以第6名的佳绩入选国家队。



图 23 湖北省集训基地授牌



图 24 承办第 46 届世界技能大赛湖北省选拔赛

2. 课程建设

对接生产岗位，构建岗位能力导向模块化课程体系。根据专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享等原则，跨界开发基于工作过程系统化的模块化课程体系，形成底层共享、中层互渗、高层互选的专业群课程体系。校企共建校内产业学院和校外职场课堂，利用模块的灵活性和针对性特点，交叉选取柔性组合，推进专业群跨专业资源优化配置和高度共享。

对接典型工作任务，优化模块化课程内容。根据印刷包装行业、融媒体传播行业等转型升级的新要求，校企双方分析职业岗位群岗位需求及岗位能力要求，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，模块化重构教学内容。

遴选印刷媒体技术、传播与策划等十个专业，将专业课程分成若干单元，根据单元学习成果和目标，以组团的方式对单元各模块课程的知识点、能力点、教学内容、项目、资源进行重构设计，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学内容，建立模块化进阶式课程体系。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，完善人文素质教育课程体系。坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革；强化专业课教师立德树人意识，梳理课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，真正实现全员全过程全方位“三全育人”。以打造校园文化为目标，开设人文素质养成课，带领学生学习校训，把中华优秀传统文化、荆楚文化教育融入课程，完善人文素质教育课程体系；将素质拓展课程纳入培养方案，面向全体学生开设创新创业基础知识类选修课程，开设“创业精英班”，建立创新创业教育课程体系，促进学生个性发展。

表 9 课程结构情况

年份	课程门数	理论课程门数	理论+实践课程门数	实践课程门数	上网课程门数
2020	826	165	505	156	42
2021	806	145	492	169	168

【案例 22】 构建育训结合、“课证赛”融通的课程体系

商学院以 1+X 证书为切入点，积极推进教学改革，积极探索 1+X 试点专业课程体系与培训课程体系的有序对接，设置多样化、互动式课程和培训体系，引入 i 博导的实训平台、Aisino 财税教学系统、正保云课堂等教学平台，提升了信息化教学及实践教学水平。通过育训结合，实现 1+X 证书标准及培训内容和人才培养方案有机融合。《电子商务数据分析》、《智能财务云会计》、《纳税申报实操》等多门课证融通课程课堂教学已经圆满完成。并利用考证平台进行过程性考核，成绩真实、反馈及时，提升了信息化教学水平及课堂教学效果。考核内容紧扣 1+X 证书标准及证书内容，即是对学生学习成果的检验，也是对学生职业技能应用的总结提升。

【案例 23】 以 1+X 证书为切入点，推进课程资源建设

电子商务数据分析、财务共享服务、金税财务应用试点的课证融通课程《电子商务数据分析》、《智能财务云会计》、《纳税申报实操》，积极构建项目导向、“线上+线下”混合式教学模式并进行教学资源建设，三门课程均初步完成授课计划、教案、课件、视频、案例、实训作业、试题库等资源，教学资源广泛应用于课堂教学及课后延伸，能够满足证书培训及学生课内外学习需求。

3.双高计划

学校积极开展高水平专业群建设，围绕区域重点行业产业链或岗位群，依托优势特色专业，整合现有专业，组建了融媒体传播、智能印刷包装技术、信息技

术、智慧电商物流、托幼教育等专业群，实施分级（省级、校级）规划建设，其中重点打造融媒体传播和智能印刷包装技术 2 个高水平专业群，并申报了 2021 年湖北省“双高计划”高水平专业群建设计划。

学校积极加强专业群要素建设，按照“底层共享、中层互渗、高层互选”原则，构建专业群模块化共享型课程体系，按照“系统性、先进性、开放性”原则，升级和完善专业群实训教学条件，实现课程教学资源和实践教学基地资源共建共享。

表 10 学校专业群布局基本情况表（2020—2021 学年）

序号	专业群名称	专业群组成	主要面向产业/行业	专业群定位
1	融媒体传播	传播与策划、新闻采编与制作、动漫制作技术、广播影视节目制作、计算机网络技术	现代服务/文化传媒	省级
2	智能印刷包装技术	印刷媒体技术、印刷数字图文技术、包装策划与设计、艺术设计	先进制造/印刷包装	
3	信息技术	云计算技术应用专业、软件技术、电子信息工程技术、人工智能技术应用	现代服务/计算机服务和软件	校级
4	智慧电商物流	电子商务，现代物流管理、商务英语	现代服务/商贸物流	
5	托幼教育	婴幼儿托育服务与管理、应用英语（双语幼教）、学前教育（筹办）	现代服务/托育	

【案例 24】 积极申报高水平专业群，服务产业提质赋能

根据《省教育厅、财政厅关于印发〈湖北省高水平高职院校和专业群建设计划实施方案〉的通知》（鄂教成职〔2021〕1 号）等文件精神，结合学校建设方案，我院智能印刷包装技术专业群积极参与申报省级高水平专业群建设工作，并于 2021 年 6 月制定建设方案、建设计划申报书以及专业群申报佐证材料。

学院多次召开双高建设工作会，高度重视、有效落实，对建设内容和方向开展积极研讨，确定建设方案。方案从建设基础、组群逻辑、建设目标思路、建设内容、进度计划、预期成效、保障措施、经费概算等八大项进行了详细的阐述，并完成其它相关申报材料编写。通过此次项目申报，为专业群的内涵建设发展准确定位，为地方产业结构的优化与转型升级提质赋能。



图 25 双高建设工作会

4. 品牌特色

学校积极开展省级品牌特色专业建设，目前印刷媒体技术专业已建设成为省级品牌专业，传播与策划、动漫制作技术、计算机网络技术等三个专业已建设成为省级特色专业，通过持续推进建设，这些品牌、特色专业在人才培养模式、教育教学改革、实习实训条件、校企合作以及人才培养质量等方面形成优势和特色，服务产业行业或区域经济发展成效明显，带动了学校专业建设水平整体提升。

计算机网络技术专业以参加世界技能大赛为重要抓手，积极借鉴世界技能大赛的理念和标准，赛课融通、赛训结合，推动专业建设和教学改革，取得显著成效，学生技能水平普遍提高，优秀技能人才不断涌现，1 名学生代表湖北省参加中华人民共和国第一届职业技能大赛荣获优胜奖，并入选第 46 届世界技能大赛国家集训队，3 名学生参加第 46 届世界技能大赛湖北省相关选拔赛荣获一等奖，并被省人社厅授予“湖北省技术能手”荣誉称号；积极加强世赛基地建设，获批第 46 届世界技能大赛网络系统管理项目湖北省集训基地。

动漫制作技术专业积极推进产教融合，校企合作，与武汉匠心数字科技有限公司深度合作，引入公司“熊出没”、“哪吒”、“姜子牙”等商业动漫项目共同开展三维动画、MAYA 动画等课程教学改革，校企教师共同实施项目教学，完成课程教学后，将课程考核与企业聘用标准相对接，课程考核成绩即为企业聘用实习生成绩，经过课程教学改革学生专业知识和技能水平明显提高，基本能够达到企业的相关岗位任职标准；积极开展“1+X 数字创意建模”职业技能等级证书试点，专业课程体系与职业技能等级证书有效衔接，2020 年 12 月成功举办了首届“1+X 数字创意建模职业技能等级证书（初级）”认证考试，共有 61 名学生参加考试，其中 57 人通过认证，通过率达 93.44%，获得培训评价组织表彰奖励，学校被授予 2020 年度优秀教学院校奖，优秀组织院校奖。

表 11 学校省级品牌特色专业基本情况表（2020—2021 学年）

序号	专业名称	专业类型	服务面向
1	印刷媒体技术	品牌专业	先进制造/印刷包装
2	传播与策划	特色专业	现代服务/文化传媒
3	动漫制作技术	特色专业	现代服务/文化传媒
4	计算机网络技术	特色专业	现代服务/计算机服务和软件

【案例 25】

动漫制作技术专业校企融合显特色

动漫制作技术专业进一步加强校企融合，实施“工学结合”的人才培养模式，与武汉匠心数字科技有限公司深度合作，引入企业真实项目案例共同开展课程教法改革，同时共建实习（实训）基地。

以三维动画项目为切入点，以其商业动漫项目“熊出没”、“哪吒”、“姜子牙”等为抓手，对课程三维动画 MAYA 动画进行课程共建。在课程教学实施过程中，企业派遣项目负

责人与学校教师共同进行项目教学，将实际项目引入校内工作室，融入课堂教学，同时将动画传统的岗前培训前置进校园、进课程、进实训室。将课程考核与企业聘用标准相对接，课程考核成绩即为企业聘用实习生成绩。

在校企共建实习实训基地方面，第一期已选送 15 名学生参加该公司轮岗实习。



图 26 学生在企业参加轮岗实习现场

（二）产教融合

1. 集团办学

学校积极加强印刷职业教育集团建设，一是强化服务理念，紧密围绕湖北地方经济社会发展，以产业专业为纽带，切实加强校企合作，实现资源共享，充分发挥集团优势，提升服务产业的能力；二是广泛开展实质性合作项目，与集团中成员单位加强交流学习；三是推进自身建设，不断探索和完善自身的发展模式和运行机制，为湖北印刷产业提供更好的服务，为湖北经济发展作出新的更大贡献。

为进一步推进我校 2022 届毕业生就业工作，学校充分发挥印刷职教集团办学优势，积极搭建就业优质平台，2021 年 5 月 29 日学校举办了印刷包装类专业学生校园专场招聘会，本次招聘会由湖北省印刷职业教育集团、湖北省印刷协会、武汉印刷行业协会联合主办，吸引了雅昌文化集团、上海邦达彩色包装印务有限公司，深圳美盈森集团、深圳市裕同包装科技股份有限公司，以及湖北省内印刷包装行业高端代表企业共计 31 家参会，为学生提供了近 200 个岗位，岗位需求数达 730 多人。此次校园招聘会不仅为学生提供了优质就业平台和岗位，还让学生学会如何正确理性的面对就业压力，增强学生的心理素质，提高学生的应聘能力和社会竞争力，同时通过校园招聘会，发挥了职教集团合作办学的优势作用，树立了职教品牌，实现互利共赢。

【案例 26】

发挥职教集团办学优势，搭建就业优质平台

为进一步推进毕业生就业工作，智能制造工程学院于 2021 年 5 月 29 日上午在校图书馆举办了印刷包装类学生校园专场招聘会，本次活动由湖北省印刷职业教育集团、湖北省印刷协会、武汉印刷行业协会主办。参加此次招聘会的企业有雅昌文化集团、上海邦达彩包包装印务有限公司等省外公司，以及省内印刷包装行业代表企业共计 31 家，我院 2019 级近 350 名学生参加了此次招聘会。本次招聘会为学生提供了 195 个岗位，岗位需求数为 737 人。

此次校园招聘会不仅为学生提供了就业平台和岗位，还让同学们学会如何正确理性的面对就业压力，提高学生的应聘能力和社会竞争力，同时通过校园招聘会发挥了职教集团合作办学的优势作用，树立了职教品牌，实现互利共赢。



图 27 印刷包装类学生校园专场招聘会现场

2. 产业学院

以产业学院为突破口，推进校企深度融合，把产业学院打造成集人才培养、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的产学研用基地。

与新华三集团共建现代信息技术产业学院，以计算机网络技术、云计算技术应用等为核心的信息技术专业群开展了校企专业共建，人才共育。2021 年，校企双方通过深入研讨和调研，持续优化了计算机网络技术专业“新华三”网络工程师班基于 ICT 技术链的课程体系；对标 H3CNE\H3CSE 职业认证标准，引入 H3C 项目化课程，包括中小企业网组网技术、无线网络技术等 4 门课程；开展职业资格认证 463 人次，其中 H3CNE-RE207 人次，H3CNE-CLOUD230 人次，H3CSE26 人次，平均通过率达到 93%以上；持续开发教材《高可用 DOCKER 容器应用》、《OPENSTACK 云平台构建》等 3 册，满足核心专业课程教学；校企携手打造 H3C 职业讲堂，开展线上讲座 2 期、线下讲座 1 期，参与师生人数达 246 人次。



图 28 信息技术产业学院签约现场及授牌

与湖北海峡萧氏美容公司共建海峡形象健康管理学院，打造产教融合实训基地。2021年，承办了第39届CIDESCO（圣迪斯哥）国际美容师认证培训及考试，首次通过第三方考官远程线上考试的方式进行认证，由圣迪斯哥国际总部考官通过线上视频连线监考评测打分。

3. 校企合作

积极推行校企双主体育人机制。移动应用开发、云计算技术与应用、人工智能技术应用等近10个专业践行了校企共建、联合培养、一体化育人的人才培养模式，引企入校投资两千万余元建立了“阿里云人工智能产教融合实训基地”、“京东电子商务实训基地”、“汇德新能源汽车工程实训基地”、“金石兴工业机器人教学实训基地”、“金石易服IDC人才实训基地”等一批产教融合实训基地，实训基地面积达两千平米；开设了摄影摄像技术、计算机网络技术、云计算技术与应用、3D打印技术、人物形象设计等一批“订单班”，形成了校企双主体育人长效机制。产教融合、校企合作、育训结合，形成了校企、专业行业的融通发展和合作。

【案例 27】 深化产教融合，初建智慧电商物流专业群

2021年6月商学院与京东集团开展现代物流管理专业共建，成为京东集团在湖北省内打造的深度产教融合的重点示范基地。校企共同在人才培养模式、师资队伍建设、实训基地建设、创业就业建设等多个方面达成了高度共识，积极引进京东真实生产性项目，着力打造“技能型”+“实战型”电子商务人才。

校企联合共建京东电商物流产教融合实训基地，构建高水平实践环境。引入京东真实生产项目，搭建真店铺、真产品、真服务的全真实践平台。联合开展师资培养，共建校企双元的结构化的创新性教师团队。开展创新创业孵化，学徒变合伙人。

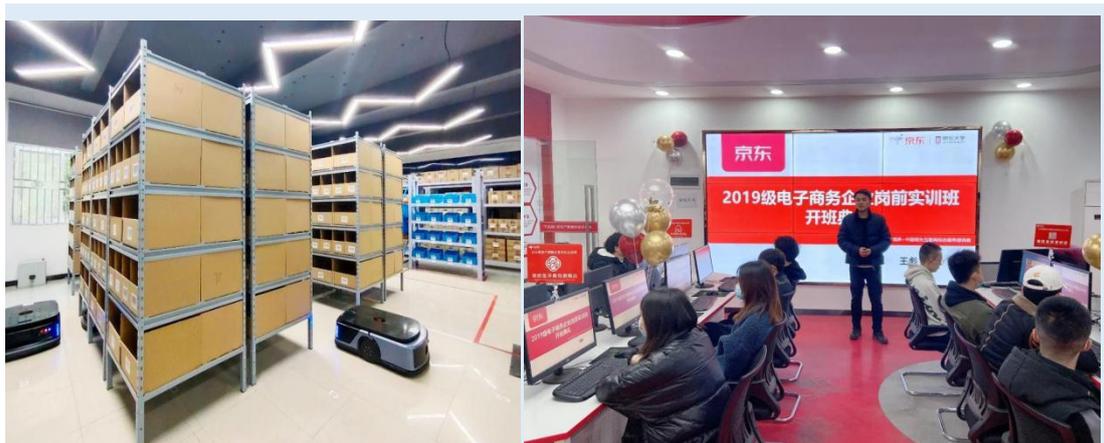


图 29 京东电商物流产教融合实训基地

校企共建工作室。计算机网络技术专业开设了“新华三”、“锐捷”、“金石”等网络工程师定制班，软件技术专业开设了以“卓越班”为代表的教改试点班；引进中锐网络、金石易服等企业投资近百万元，成立了金信润天导师工作室、金石导师工作室、达立诚导师工作室，实施分层分类差异化人才培养；人物形象设计专业依托湖北海峡萧氏美容公司的密切合作，在原有化妆造型、美体美容的基础上，不断推进医学美容，打造具有先进设备和技术的人物形象设计中心。传播与策划、新闻采编与制作、广播影视节目制作等专业与武汉同享传媒有限公司等企业合作共建了新媒体工作室、模坊工作室、浮声绘工作室、时光映像工作室。

表 12 校企合作情况统计

年份	校企合作企业数	校企合作专业数	订单培养学生数	合作企业录用顶岗实习毕业生数	校企合作开发课程数	为合作企业培训员工数（人日）
2020	247	37	839	551	101	340
2021	280	39	348	768	88	9508

（三）三教改革

1. 教师队伍

通过加强师德师风培养，建立健全质量评价体系，强化培训培养，以赛促教，锻造优质教师队伍，逐步形成了一支作风过硬、素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”教师队伍。

1.1 师资队伍建设

根据学校师资队伍建设目标，确定了“12345”的师资标准链打造思路：1是人才强校的理念；2是建好双师素质教师及兼职教师两支队伍；3是实施青年教师能力提升、优秀教学团队建设、名师培育3个计划；4是明确教师发展师德修养、教育教学、教研科研、社会实践4个维度；5是建立“新进教师-双师素

质教师-骨干教师-专业（群）带头人-教学名师” 5 个教师阶梯式发展标准。

分层次开展新教师入职培训，促进新教师师德修养和业务水平提高；组织骨干教师和管理人员参加教育部组织的“双师型教师专业技能培训”、“1+X 证书制度教师示范培训”、“新教师培训”、“企业实践”等职业院校教师素质提高计划，拓展了双师型教师培养渠道。2021 年，教师编写教材、发表论文 82 个、申报各类课题及项目 36 项，建设网络课程 168 门，获批申请专利 6 项。6 名教师成为湖北省育婴行业协会、湖北智能制造职业教育集团、中国室内装饰协会设计教育专家库等理事和会员。

1.2 师德师风建设

引导广大教师爱岗敬业、教书育人、改革创新；通过每月政治学习、教师例会、职工大会，重点学习习近平总书记关于师德师风建设的重要论述、批示、指示精神；学习教育部、教育厅等主管部门对师德师风建设相关文件要求；学习黄大年、张桂梅等优秀教师典型，扎实做好师德师风建设。通过持续开展教师“我与武信共成长”演讲比赛、“武信好老师”评选；设立“党员示范岗”、“党员志愿服务岗”；引导教师争做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的四有好老师。

1.3 双师素质教师培养培训

根据学校《教师下企业实践锻炼管理办法（试行）》及《武汉信息传播职业技术学院双师素质教师认定及管理办法（试行）》，本年度专任教师共参加培训项目 155 项，参加挂职锻炼或下企业实践单位 27 个。双师素质教师队伍建设是今后一个时期内学校教师队伍建设的重点，要进一步促进校企融合，产教结合，努力形成学校专任教师和企业兼职教师分工合作的教师结构。同时要全力解决专任教师缺少企业实践工作经历的现状，下一步要利用寒暑假期间选送教师参加企业一线实践；尝试教师脱产跟岗实践培养。

【案例 28】 以具体项目为抓手推动双师团队素质培养

为了打造符合新时代职业教育的教学团队，提升教师教学能力和技术水平，我院多措并举，以具体项目为抓手，以“外引内培”的方式推动双师素质队伍的建设。一年来，我院双师教师数量逐渐增加，比例不断扩大，结构更趋合理。

通过与企业共建网络工程师订单班等，引进企业标准、项目，由企业选派的 11 名企业工程师参与教学。通过国培、省培、企业培训、下企业锻炼等项目开展新技术、新教学模式学习，提升教师的实践能力和新教学模式应用能力。

以世界技能大赛湖北省集训基地项目建设为契机，组建了以“网络系统管理”项目专家组组长田钧为首世赛集训指导专家团队，承担基地学员训练指导任务，目前，专业团队共有 7 名成员，所有专家均为高级职称。通过“义务维修进社区”等技术服务项目提升教师社会服务能力。



图 30 “金石班”开班仪式



图 31 “义务维修进社区”活动

1.4 教师创新团队建设

根据《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》文件精神，学校主要从以下几个方面加强教师创新团队建设，一是全面推动全员全过程全方位“三全育人”，注重培养教师职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观；二是努力建设校企合作、专兼结合的“双师型”创新创业团队，支持教师定期到企业实践，学习专业领域先进技术，促进关键技能改进与创新，提升教师实习实训指导能力和技术技能积累创新能力。同时鼓励有企业经历的技术技能能手到学校来；三是重点打造校级名师工作室，充分发挥名师的辐射、带动、引领作用；四是学校重视教育教学改革与研究，注重校企合作，积极推广现代学徒制试点、订单培养等，与企业建立长期稳定的产教融合实训基地。

以赛促教，促进教师教学技能提高。采取校内比武和校外竞赛相结合，融赛入课，促进教师教学技能全面发展。组织开展微课、课程思政教学比赛、教学能力大赛等活动，学校深入细致组织教师教学能力大赛从校赛到省赛备赛，研读比赛方案、明确备赛要求、全程指导备赛，从参赛报名指导、模拟演练、教学设计打磨到场地和技术等提供全方位支持。2021年，教师参加首届全国高等学校外语课程思政教学比赛（全国决赛），获团体二等奖3个；参加外研社“教学之星”湖北赛区比赛，获团体一等奖1个。

【案例 29】

塑师魂铸师能，谋创新求实效

学校全面贯彻落实教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》，完善师德教育制度，积极组织教师学习职业道德政策法规；开展师德主题教育活动，加强典型示范，提高教师政治思想素质和职业道德水平；健全师德师风考核评价体系，强化师德监督问责，将师德考核结果作为教师聘任、评先评优的重要依据，引导教师积极争做“四有”好老师。



图 32 支部书记冯影影为全体教职工做专题培训 图 33 卢国晖参加“我与武信共成长”师德师风演讲比赛

思政学院创新集体备课方式，线上、线下相结合，校内、校外相结合，专任教师、兼课教师相结合，同课异构，协同共研。采取主题式教研，公开课研讨等方式，提升教研有效性。同时，积极参加课程诊改、“三教”改革、课程思政、信息化建设、大赛指导、课题申报、论文撰写等主题培训，适应新形态教学方法、思路和理念，提升教师职业技能和专业水平。



图 34 思想政治理论课集体备课会

图 35 “开学第一课”专题研讨会

2. 教材建设

依据教育部《职业院校教材管理办法》，职业教育教材要服务国家发展战略，紧跟行业发展步伐，对接国际先进理念，及时体现新技术新工艺新规范。推进新时代教材建设，发挥好教材育人作用，融入智能先进技术，开发新形态一体化教材。成立教材开发与选用委员会，建立工作机制，加强教材规划管理。组建二元专业群教材开发团队，融合 ARVR、智能识别等智能技术，嵌入素材库，与行业领先企业合作，开发模块化、立体化的“纸质+云端”新形态教材。工业机器人技术专业，联合武汉金石兴机器人自动化工程有限公司、华中科技大学出版社等合作单位，校企“二元”合作，共建新型活页式“十四五”国家规划教材。



图 36 校企合作开发教程项目启动仪式

信息工程学院依托新华三产业学院和世界技能大赛网络系统管理项目湖北省集训基地，校企联合开发新技术领域教材 3 部和世界技能大赛网络系统管理项目实践训练手册 1 套；与金石易服有限公司联合开发 ID 集中交付等系列项目化教材，与金石兴机器人自动化工程有限公司，启动校企“二元”合作开发规划教材建设项目。

目前“二元”合作教材建设有序开展，《工业机器人三维建模》、《工业机器人典型工程及应用》、《PLC 与工业机器人应用》三本教材的初稿已完成统稿工作，并将请专家、同行对研发的教材进行指导评议，结合指导意见和建议对教材进行修订完善，力争在 2022 年下半年实现三本教材的出版、发行。

【案例 30】 开发校企二元合作教材，创新推进教材建设

根据《国家职业教育改革实施方案》《湖北省教育厅办公室关于做好《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》任务（项目）承接的通知》的相关文件精神，智能制造工程学院“二元”合作教材建设有序开展，《工业机器人三维建模》、《工业机器人典型工程及应用》、《PLC 与工业机器人应用》三本教材的初稿完成统稿工作，并将请专家、同行对研发的教材进行指导评议，结合指导意见和建议对教材进行修订完善，力争在 2022 年下半年实现三本教材的出版、发行。

3. 教法改革

深化复合型技术技能人才培养模式改革。围绕立德树人根本任务，开展“1234+N”人才培养模式改革，校级层面实施“一中心、二服务、三聚焦、四融合”人才培养模式，专业群层面突出各自 N 特色，培养德智体美劳全面发展的技术技能人才、能工巧匠和大国工匠，形成职业教育高质量发展的示范。

一中心：以学习者为中心，精准对接学生共性和个性发展需求，实现以学定教。

两服务：服务区域文化产业高质量创新发展，服务湖北知音传媒集团转型发展。

三聚焦：聚焦学生职业能力培养，开展生产性项目实践，实现校企双元育人；聚焦学生文化素养培养，实行素质养成计划，培养“出口能成章、妙笔生美文、举止有风度、心中存仁爱”的武信学子；聚焦学生创新创业能力培养，深化进阶式创新创业教育模式改革，形成“月月有主题，周周有活动，人人有参与”的双创文化氛围。

四融合：推进“岗课赛证”融合，将技能等级证书与课程内容有机结合，重构课程体系；推进教学战训融合，引进企业真实生产性任务，深入开展一体化育人，以赛促教，赛创结合；推进信息技术与教育教学融合，利用人工智能技术改造传统教学方法和手段；推进技术技能与文化融合，立德树人，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神。

学校建有2个省级重点、1个省级品牌、3个省级特色专业。印刷媒体技术专业、传播与策划专业、动漫制作技术专业、计算机网络技术专业分别实施了“循环渐进式”、“双境结合、工学交融”、“多元对接、双境培养”、“PIS异步分层”的人才培养模式的改革与创新，形成一批符合技术技能人才成长规律的具有专业特色的人才培养模式。

探索模块化教学，推动教法改革。以完成任务模块为驱动，创设高互动、沉浸式、深探究的学习情景，学生通过全程参与开放式、创新性和综合性的任务模块，思考能力、解决问题能力持续提升。通过线上加线下、教室加基地、虚拟加现实、校内加企业，推进专兼教师分工协作的模块化教学模式改革。将5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术引入课堂，实施师生探究式、专兼教师协同式教学；基于VR/AR的虚拟现实、增强现实技术，建设智慧教室，探索专业群“理（理论）”，“实（实操）”，“虚（虚拟现实）”一体化教学方法；充分运用3D虚拟仿真、FLASH动画、视频图片、QQ群等手段，推动网络教学模式和方法创新，实践线上线下混合式教学和翻转课堂，使专业核心课程混合式教学应用比例达到80%以上。

【案例31】 推进“分层分类”人才培养改革，加强“岗课赛证”深度融合

2021年，信息工程学院进一步深化校企合作，持续推进“分层分类”人才培养模式改革。依托校企合作育人平台资源，“岗课赛证”深度融合，并取得了良好效果。

计算机网络技术、软件技术等专业遵循精细化人才培养思路，以对接差异化的岗位需求为目标，携手新华三集团等企业，组建定制班，依据企业技术标准及人才培养规格，开发多样化的专业课程体系与教学标准，实现行业企业岗位的精准对接。

依托产业学院，以岗位细分为目标，职业标准对接为抓手，校企协同精准对接行业认证、“1+X”职业技能等级证书，同时坚持“以赛促教、教赛结合”，不断优化专业课程体系与

课程标准，形成“岗课赛证”融通的育人课程体系。



图 37 1+X 职业技能等级认证考试及学生技能大赛参赛获奖

4. 教研科研

学校积极组织教师开展教育科学研究，坚持教研结合，密切关注教育教学改革的热点、难点问题和需求，不断提高研究水平，充分发挥教育科学研究对专业、课程建设与改革的促进作用。本学年教师申报立项各级各类科研课题数 8 个（其中重点课题 1 个），参加教育部外语教指委职业院校外语课程思政优秀教学案例征集荣获二等奖 4 个，参加中国会展经济研究会第十三届中国会展经济研究成果征集荣获三级成果 1 个。

表 13 学校教师主持立项科研课题基本情况表（2020—2021 学年）

序号	课题来源	课题立项数	课题级别	立项时间
1	湖北高校省级教学改革研究项目	2	一般项目	2021.5
2	湖北省教育科学规划课题	1	一般课题	2020.10
3	湖北省职业技术学会科学研究课题	5	重点课题（1） 一般课题（4）	2021.6

【案例 32】 项目申报积极参与，科研能力有提升

教科研项目是教师教育教学成果转换的产物。面对学院教师科研能力较弱，项目申报不积极的现状，商学院制定完善的举措多渠道促进教师教科研能力提升。

商学院坚持教师队伍教育科研能力的提升，建立教科研量化考核指标体系，与教师职称评审、绩效考核挂钩。通过明确教科研项目如论文、教材、专著、专利、课题等，引导教师建立科研工作发展目标。

建立教科研项目工作小组，定期开展教科研项目申报交流。积极搜索、研究各类项目申报文件内容及精神，引导教职工积极主动参与。形成全员均参与、全员有项目的商院科研文化。

一年来，教职工被动科研向主动科研转变。共发表论文 13 篇，获取专利 2 项，编写教材 2 本，新申报课题 5 项，其中申报重点课题 1 项，实现新的突破。

5. 教学比赛

学校积极组织教师参加各级各类教学技能大赛，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促改，以赛促建，不断提高教师教育教学能力和专业实践能力。突出抓好全省职业院校教学能力大赛参赛工作，举办教师教学能力提升专题学术活动，采取专家讲座、公开课、案例分享、互动交流等多种方式进行；举行学校教师教学能力大赛，从中选拔优秀教师代表学校参赛；建立考核激励机制，对参赛获奖教师予以表彰奖励，充分调动教师参赛积极性。在 2021 年湖北省职业院校教学能力大赛暨中等职业学校班主任能力大赛中，彭良莉、吕露、张世静团队荣获公共基础类赛项三等奖，陈娟、田平、童峰团队荣获校本特色型赛项三等奖。本学年教师参加首届全国高等学校外语课程思政教学比赛（全国决赛）荣获团体二等奖 3 个，参加外研社“教学之星”大赛荣获团体一等奖 1 个（全国复赛），参加 2021 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展荣获二等奖 1 个（湖北赛区）；第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛，教研成果一等奖 2 个，二等奖 1 个。

【案例 33】

以赛促教，赛教融合

思政学院从模拟制作参赛作品、模拟讲解及实际教学、模拟随机提问及答辩等微技能入手，狠抓教学基本功，提升教师教学能力。在 2021 年湖北省职业院校教学能力大赛暨中等职业学校班主任能力大赛中，彭良莉、吕露、张世静团队荣获公共基础类赛项三等奖，陈娟、田平、童峰团队荣获校本特色型赛项三等奖；在 2021 年职业院校外语课程思政优秀教学案例征集与交流活动中，4 个教学团队荣获湖北省优秀教学案例二等奖；在 2021 年外研社“教学之星”大赛（高职组）中，蔡玉英、陶贵芳、王平、黄艳云、彭良莉团队荣获全国复赛一等奖。



图 38 教学能力大赛参赛团队



图 39 外语课程思政优秀教学案例获奖证书

（四）信息技术

1. 数字校园

经过几年的建设，建成了安全稳定的校园基础网络，按照业务属性区分，分别完成了教学、办公专网、一卡通消费、门禁专网、高清网络安防专网三个专网的建设；改造升级建筑群主干万兆链路；出口带宽也从 100M 升级到 1100M，网络信息点 4000 个；上网课程 168 门；数字资源量 20T；实现了负载均衡的教育网、电信网络双出口，基本满足了目前教学、办公用网需求。

2. 资源建设

以数字化校园建设为依托，全面落实教学资源库建设工作，积极推进教学资源库建设。联合相关专业、企业、行业协会，开发、引进和整合国内外行业相关教学资源，使资源库资源丰富多样。依据世界技能大赛网络系统管理项目、美容项目技术标准及思科职业认证体系（CCNA）等标准，校企共同开发新技术方向认证课程。依托融媒体产业学院等产业协同创新中心，开发教学环节资源；丰富优质“颗粒化”教学资源，加大融媒体传播等专业群教学资源库建设。2021 年，建设校级网络课程 168 门、课证融通课程 112 门、校企合作课程 88 门；引进两个世界技能大赛相关标准，开发专业教学标准；对接音视频制作员、印前制作员等技能等级标准，建成课程标准等 300 多个。

表 14 教学资源库统计情况

学院	静态资源					动态资源				合计
	教案 (个)	核心课程 标准(个)	授课计 划(个)	习题 (个)	多媒体课 件(套)	网络课 程(门)	微课 (个)	动画 (个)	音(视) 频(个)	
思政学院	209	13	2124	168	9	39	25	29	30	2646
信息工程学院	166	45	174	690	74	27	38	10	82	1306
智能学院	253	102	257	606	188	24	27	8	648	2113
商学院	104	53	104	1490	103	26	352	87	349	2668
教育与管理学院	169	57	155	1061	154	29	96	17	669	2407
传媒影视学院	109	33	109	1030	110	23	12	9	1170	2605
合计	1010	303	2923	5045	638	168	550	160	2948	13745

3. 融入教学

深化信息技术应用，开发模块化教学资源。依据世界技能大赛网络系统管理项目技术标准、美容赛项技术标准及思科职业认证体系（CCNA）、微软职业认证体系（MCSE）、Linux 职业认证体系（LPIC-2）等职业等级认证体系标准，与新华三集团、武汉海峡萧氏美容发展有限公司等共同开发了无线网络应用技术、大型园区网络构建技术、光电美容技术等认证课程，校企共同实施专业课程教学与认证考试。制作高互动式课件、沉浸式动画微课等教学资源三千余条，课证融通

课程 112 门。

高端技术支撑，创设智慧化教学场所。整合校内实践教学资源，创新实训基地运营模式。打造包装设计、短视频、大数据与会计等虚拟仿真实训基地、动漫制作、托幼教育、融媒体等实训中心、智能印刷、形象健康、电商物流、人工智能和云计算产教融合实训基地，创设智慧化、沉浸式、共享型实训教学场所。

积极探索线上线下混合式教学的常态化改革。以线上线下混合式教学改革为抓手，鼓励教师自建或运用国内优质 MOOC 资源，开展线上线下混合式教学；利用在线会议与即时通讯工具，实施了课程视频直播+互动、大班授课小班辅导等多种教学方式的创新；开展学校网络课程、精品资源共享课程建设，积极探索线上线下混合式教学的常态化改革。

【案例 34】 积极进行网络课程建设，开展线上线下混合式教学

2020 年秋季以来，教育与管理学院在线学习平台上建设了前厅客房服务与管理、蒙氏教育理念与实践、幼儿艺术教育活动设计、中医美容技术、钢琴基础等 27 门网络课程，上传相应教学课件、教案、各 27 套、教学视频、微课近 100 个，在线试题近 2000 题，同时充分利用网络课资源开展“集思广益、随堂问答、线上作业、线上投票”等多种形式的线上线下混合式教学，取得了良好的教学效果。

四、国际合作

（一）国际教育认证

人物形象设计专业与国内知名美容企业—武汉海峡萧氏美容发展有限公司合作共建国际圣迪斯哥美容教育认证（中国区）基地（官方授权学校：武信海峡形象健康管理学院），开展 CIDESCO（圣迪斯哥）国际美容师培训与认证。2021年，学校承办了第 39 届 CIDESCO（圣迪斯哥）国际美容师认证培训及考试，来自武汉、厦门、成都、无锡、杭州等地共计 21 位美业在职人员参加了相关培训，培训结束后，首次通过第三方考官远程线上考试的方式进行认证，由圣迪斯哥国际总部考官通过线上视频连线监考评测打分，最终 19 名考生通过考核，取得 CIDESCO 美容师文凭，通过率达到 90% 以上。本次开展线上认证是该校在美业数字化等网络领域的首次创新和尝试，为今后开展线上培训与认证工作奠定了良好的基础。

【案例 35】 CIDESCO（圣迪斯哥）国际美容师培训与认证

我校海峡形象健康管理学院实训基地作为国际圣迪斯哥美容教育认证（中国区）基地，于 2020 年 9 月承办了第 39 届 CIDESCO（圣迪斯哥）国际美容师认证培训及考试。来自厦门、成都、武汉、无锡、杭州等地共计 21 位美业在职人员参加了历时 16 天的培训，培训共设置了皮肤护理、手足护理、身材管理脱毛等内容，重点强化美容师针对顾客的个性化服务能力，规范服务流程。

培训期间，严格考勤制度，强化技能训练，培训结束后，首次通过远程线上考试的方式进行认证，由圣迪斯哥国际总部考官通过线上视频连线监考评测打分。19 名考生通过考核，取得 CIDESCO 美容师文凭，通过率达到 90% 以上。借此，不仅提高了该校基地职业培训的承训能力，提升了专业教师的培训水平，与此同时，线上认证也是该校在美业数字化等网络领域的首次创新和尝试，为今后开展线上培训与认证工作奠定了良好的基础。



图 40 国际圣迪斯哥美容博士认证考试现场

（二）国际职业技能竞赛

2021 年 6 月 25 至 26 日，俄罗斯举办数字与混合欧亚竞赛（线上）美容项

目，俄罗斯、白俄罗斯、中国三个国家均选派选手参加，我校人物形象设计专业学生宗诗月作为第46届世界技能大赛美容赛项国家队选手，代表中国参加了此次交流赛。比赛全程采取线上直播考评的形式进行，宗诗月同学认真完成了比赛各项任务，取得了90分的良好成绩。通过交流比拼，学习了其他国家选手的先进技能操作方法，为今后对学生开展专业学习培训提供了有益经验。

在“2020 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”-网站设计与开发大赛国内赛（高职组），我校学生颜宏周、李明振、黄喜，王洲、阳新、陈博文，在廖春琼和高欣两位教师的指导下获优秀奖两项。



图 41 “2020 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”获奖证书

五、政策保障

（一）政策引领

党和国家高度重视职业教育，经费投入大幅增加，办学条件明显改善，发展环境不断优化，一系列的国家战略和行动，释放着新的发展机遇，对高职教育发展提出了新要求。我校认真研读教育部及有关国家部委政策，结合我校实际，制定符合我校发展的制度性文件，使政策在我校落实落地。

表 15 2020-2021 政策文件推进情况

国家政策文件	省教育厅及有关部门政策文件	落实情况
《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》	《湖北省高水平高职院校和专业群建设计划实施方案》鄂教职成【2021】1号	（1）召开专项会议，深入贯彻落实方案精神，研讨学习文件。 （2）组织相关部门，对标文件精神，对未来在全面加强党的建设、落实立德树人根本任务、深化产教融合校企合作、打造高水平专业群等、全面深化教育教学改革、加强“双师型”教师队伍建设、提升学校治理能力、加快推进教育信息化、全面提高服务发展能力、提升对外合作水平等十个方面要完成的重点任务，和融媒体传播、智能印刷包装技术两个专业群的建设方向，进行了全面解构和清晰规划。 （3）2021年6月积极申报了高水平高职院校和专业群建设项目。
《国家职业教育改革实施方案》	《关于做好2021年1+X证书制度试点工作的通知》鄂教职成办函【2021】7号	（1）加强文件学习，提高思想认识，转变教育观念，积极参与试点工作建设； （2）加强组织领导，落实建设工作责任； （3）加强制度建设，强化管理督查，制定了《1+X证书制度试点工作管理办法》专项制度； （4）加大经费投入，确保试点工作建设实施； （5）加强舆论宣传，营造良好氛围。
中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》	省委办公厅、省政府办公厅《关于印发湖北省贯彻落实〈深化新时代教育评价改革总体方案〉工作清单和负面清单的通知》鄂教组秘函【2020】2号	（1）学校围绕总体方案，进一步细化措施，明确责任，推进落实。 （2）制定了《武汉信息传播职业技术学院〈深化新时代教育评价改革总体方案〉工作清单》； （3）将工作清单分解到各部门后，各部门及时开展培训，组织全校教职工学习。

（二）项目推动

1. 提质培优

1.1 推进思政课和课程思政建设

开展“思想政治课师范课堂”建设，组建教学示范团队，建成了《绪论-做

担当民族复兴大任的时代新人》、《深入了解革命历程，传承发扬革命精神》、《培养法治思维，助力法治中国建设》3个示范课堂。围绕家国情怀、大国工匠、法治教育、中华优秀传统文化教育等建设专业课程思政案例库，组织开展“跟着诗词学党史”、“社团+基地”实践教学品牌建设等系列活动，实现课程思政理论性和实践性相统一。

1.2 推进高水平专业群建设

学校围绕区域重点行业“产业链或岗位群”积极布局“专业群”，依托优势特色专业，组建了融媒体传播、智能印刷包装技术、信息技术、智慧电商物流、托幼教育等专业群，其中重点打造了融媒体传播和智能印刷包装技术两个高水平专业群，并于2021年6月申报了湖北省高水平专业群。

以融媒体传播和智能印刷包装技术专业群为龙头，校企共建协同开放的专业群模块化课程体系，开发共享型专业群实践教学基地。融媒体传播专业群内动漫制作技术专业与湖北知音动漫有限公司建成知音动漫工坊，智能印刷包装技术专业群投入近90万元建成了印刷技术科教中心，中心建有500多平米的湖北省唯一的印刷文化博物馆，服务湖北省、武汉市文化产业高质量创新发展，打造辐射全国的文化产业高素质技术技能人才培养基地。

1.3 打造产教融合实训基地

学校坚持政行校企联动，深化产教融合育人，构建了以云计算产教融合实训基地、人工智能实训基地为核心，以世界技能大赛湖北省集训基地、高水平人才培养基地为联动的新一代信息技术产教融合实训基地、以电子商务、现代物流管理专业等为依托的京东产教融合实训基地以及人物形象设计产教融合实训基地。

2021年，学校以计算机网络技术、云计算技术应用、人工智能技术应用等专业为依托，携手阿里云、新华三集团等企业，引进企业资金600万元，共建了信息技术产业学院、人工智能产教融合实训基地。校企联合成功申报了武汉市高水平人才培养基地、第46届世界技能大赛“网络系统管理”项目湖北省集训基地等项目，并获得财政支持100余万元；与京东集团服务商武汉尚观信息科技有限公司合作，引进企业资金500万元，共建电子商务、现代物流管理专业京东产教融合实训基地，建立了校园电商、校园直播、校园仓储、校园无人配送等，电商物流一体化的校园生态；与湖北海峡美容公司共建了人物形象设计高水平专业化产教融合实训基地，并成为世界技能大赛国家实训基地，为美容项目技能培训、职业资格认定、世界技能大赛美容赛项培训及国际美容人才文凭认定提供了强有力保障。

表 16 学校职业教育提质培优行动计划任务承接任务情况

学院名称	承接工作任务	承接数量
思政学院	遴选 100 个左右德育特色案例	3
	10000 个左右思想政治课示范课堂	
	10000 个左右具有职业教育特点的课程思政教育案例	
信息工程学院	推进 1+X 证书制度试点（网络系统建设与运维、Web 前段开发、界面设计）	3
	推动建设 300 个左右具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地	
商学院	推进 1+X 证书制度试点（电子商务数据分析、金税财务应用、财务共享服务）	2
	推动建设 300 个左右具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地	
教育与管理学院	引导职业学校和龙头企业联合建设 500 个左右示范性职工培训基地	3
	推动建设 300 个左右具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地	
	推进 1+X 证书制度试点（幼儿照护）	
传媒影视学院	遴选 600 个左右省域高水平专业群	2
	推进 1+X 证书制度试点（新媒体技术、数字创意建模）	
智能制造工程学院	遴选 10000 种左右校企双元合作开发的职业教育规划教材	1

【案例 36】 深入推进实践教学，用好“思政大课堂”

2020 年以来，我校积极推进思政小课堂与社会大课堂相结合，以思政课实践教学为抓手，切实用好“思政大课堂”，落实立德树人的根本任务。

探访红色历史名迹，讲好身边故事。讲家乡的故事，触摸身边的红色历史，更容易激发学生学习的激情。为献礼中国共产党百年华诞，引导广大学生充分挖掘身边的红色故事，思政学院于 2021 年寒假期间开展了“探访历史名迹、讲好身边故事”为主题的社会实践活动。



图 42 学生展示寒假社会实践成果

思政学院还把思政课搬到红色教育基地，增强思政实践育人实效。思政课教师还将《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课堂搬到了“中国第一红街”武昌都府堤街，来自各学院的 20 多名学生代表一同进行沉浸式学习。通过参观学习、现场教学、沉浸体悟

的形式，真正让思政课“活”了起来、让学生“动”了起来。



图 43 学生参观中共“五大”会址



图 44 思政课教师开展现场教学

【案例 37】

1+X 证书拓展就业本领

2020 年底，传媒影视学院承担首届“1+X 数字创意建模职业技能等级证书（初级）”考试，共有 61 名学生参加考试，其中 57 人通过认证，顺利拿到数字创意建模职业技能等级证书。

2020 年 10 月我校经过审核成为“1+X 数字创意建模”等级证书考点单位。为了保障“1+X”职业技能人才培养目标有效落实，培养 2 名教师成为职业技能中级认证讲师。

在“1+X”试点顺利推进过程中，于 2020 年 12 月举办了“1+X 数字创意建模职业技能等级证书（初级）”考试，考试以实操为主，理论为辅。本次“1+X 数字创意建模职业技能等级证书（初级）”认证考试实践了动漫制作技术专业课程体系与职业证书的有效衔接，深化了复合型技能人才培养模式和改革，提升了人才培养质量，展现了学生职业水平。我校荣获 2020 年度优秀教学院校奖，优秀组织院校奖。



图 45 数字创意建模职业技能等级考试现场



图 46 我校荣获 2020 年度优秀教学院校奖

2. 赋能提质

为全面落实湖北省“职业教育赋能提质专项行动计划”，学校积极参与 1+X 试点、职业技能等级培训及认证工作。以“1+X”证书制度为抓手，鼓励学生通过培训获取职业技能等级证书，为实现更高质量、更充分就业提供保障。同时，充分利用专业办学资源，围绕行业企业和社会需求，积极开展非学历继续教育职业技能培训服务，承办企业员工、职业技能大赛培训项目等企业培训服务。

2.1 1+X 证书制度试点情况

认真贯彻落实“国家职教 20 条”，高度重视“1+X”证书制度试点工作，积极组织遴选优势专业申报 1+X 证书试点，严格执行试点工作周报制度；组建师资队伍，根据证书标准修订人才培养方案，重构课程体系，实施课证融通；开展证书培训，组织学生参加证书考试，推进“1+X”证书制度试点工作落实，深化产教融合，促进育训结合。2021 年申报获批金税财务应用职业技能等级证书、新媒体技术职业技能等级证书、幼儿照护职业技能等级证书等共计 9 个，考核站点 7 个，组织教师参加线上线下培训 9 人次，取得督导员、考务技术、考评员证书 9 人次。已通过课证融通方式培训学生 362 人次，取得相应资格证书 268 人次。学校根据考证项目设置针对性训练，将新技术、新工艺、新规范、新要求融入培训过程，侧重提升学生技术技能水平，强化实操技能。同时，培养学生良好的职业素养和职业习惯，提高了学生适应社会发展需求的能力，适应科技发展新趋势和就业市场新需求。

表 17 1+X 证书制度试点暨赋能提质行动进展情况统计表

院校名称	参与试点的证书	证书等级	已通过课证融通方式培训学生人数	学生考证通过人数	考核站点是否获批
传媒影视学院	数字创意建模职业技能等级证书	初级	61	57	是
传媒影视学院	新媒体技术职业技能等级证书	中级	0	0	申报中
信息工程学院	网络系统建设与运维职业技能等级证书	初级	40	17	是
信息工程学院	Web 前端开发职业技能等级证书	初级	50	39	是
信息工程学院	界面设计职业技能等级证书	初级	50	29	是
商学院	金税财务应用职业技能等级证书	初级	28	28	是
商学院	电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	58	23	是
商学院	财务共享服务职业技能等级证书	初级	75	75	是
教育管理學院	幼儿照护职业技能等级证书	中级	0	0	申报中

【案例38】 赋能提质有作为，改革探索勇创新

2020年，经湖北省教育厅审核，商学院获批1+X证书制度试点项目5个，获批1+X证书制度试点考核站点3个。2020年11月至2021年6月，组织开展证书考试3场，分别为电子商务数据分析、财务共享服务职业技能等级（初级）证书考试及金税财务应用职业技能等级（初级）证书考试。商学院1+X制度共涉及电子商务、物流管理、会计3个专业，专业覆盖率达60%；参与证书培训教师10人，培训学生535人，考证学生161人，考核通过学生126人，通过率达78%；其中财务共享服务职业技能等级（初级）证书考试全员通过，并被评价组织机构评为优秀试点院校代表。

2.2 职业技能培训

CIDESCO 国际美容师认证培训：CIDESCO 国际美容师认证培训在武信·海峡形象健康管理学院实训基地举行。本次培训共开设 6 期班，采取脱产培训方式进

行，来自厦门、成都、武汉、无锡等地及企业职工共计 300 余人参加了本项培训。本项培训共设置皮肤护理、手足护理、身材管理脱毛等内容，重点强化美容师针对顾客的个性化服务能力，规范服务流程。学员除了能够掌握美容美业的理论、实践各方面能力，提高专业水平；通过认证将为自己带来更多的就业和创业机会，站在更高的起点成就美业梦想！

湖北省金楚杯美发美容职业技能大赛：武信·海峡形象健康管理学院实训基地开展了为期 12 天的培训，参加培训的学员是企业职工和我校人物形象设计专业 19 级全体学生，分别参加美容、化妆、美甲、美睫项目。培训内容为针对各项基础技能进行强化训练，再根据学生进行分组指导，让学生熟悉比赛流程。最终选拔出 3 名选手代表湖北省分别参加美容全能、化妆、美睫三项竞技，并在比赛中获得了化妆单项银奖、美睫单项金奖和美容全能铜奖的优异成绩。

新闻记者岗前培训：学校作为“互联网+信息传播”全媒体产业人才教育培训基地，面向新闻出版行业的企业员工开展岗前职业素养和技术技能培训。此次培训为新闻记者证岗前培训，是按照湖北省新闻出版广电局统一要求，对湖北知音传媒集团所有需换领和续展新闻记者证的员工进行的新闻出版专业知识培训。

（三）经费保障

1. 持续投入

本年度获得财政专项学生奖助学金 800.6 万元，当年学校总投入 8016.2 万元。学校始终坚持集中现有的人力、财力和物力，合理统筹配置，推进学校教学等各方面工作可持续发展。在资金投入上优先保障学校的日常教学工作需求，特别在设备采购、教学改革及研究、图书购置费等项目较去年投入相增加。同时，积极支持师资队伍建设、专业群建设、实训室建设、创新人才培养等工作，确保学校健康快速的发展。

2. 绩效管理

本年度学校获得财政奖补资金 264 万元，学校在优化布局结构的基础上，利用专项奖补资金加强对校园环境及实验实训基地建设，具体包括篮球场的升级改造，以及幼教实训中心中各类实训室的建设，进一步改善了我校办学条件。

（四）质量保障

1. 诊改复核

1.1 内部质量保证体系建设

学校遵循“厚德、尚学、精业、力行”的校训，通过实施机构改革、开展定岗定员定责，搭建目标管理与标准管理体系，建立五横五纵一平台，探索构建了

体系规范化、组织自治化、指标科学化、管理制度化的内部质量保证体系，学校内部质量保证体系完整可行。

学校依据“8字质量改进螺旋”，通过广研讨、四结合、四维督导加目标考核三步走的策略，做严学校诊改；通过标准与需求双驱动做活专业诊改；通过“岗课赛证”融通、“监测考核”、思政协同做准做实做稳课程诊改；通过围绕教师诊改四维度、分层培养、以赛促教、过程监控，做优教师诊改；通过以533大学生个人发展规划为基，围绕学生发展四维度做全学生诊改。内部质量保证体系运行机制初步建立。

1.2 制度建设

根据构建学校内部质量保证体系需要，围绕五个层面诊改工作，按照“8字质量改进螺旋”运行机制，全面梳理学校在党政综合管理、教学管理、学生管理、组织人事管理、财务资产管理、后勤安全管理、毕业及就业管理等七个方面的工作事项，清理修订完善制度，汇编形成了《武汉信息传播职业技术学院内部质量保证体系建设与运行相关制度》。通过完善制度体系，规范程序，确保了各层面工作制度的系统性及可操作性，进一步夯实了内部质量保证的制度基础，为学校高质量发展提供完备的制度保障。

1.3 改进措施

在实施机构改革，开展“五定”工程（定岗定员定责定目标定标准）的基础上，对各部门工作流程进行梳理，要求各部门制作重点工作流程图，提升过程管理质量；建立“四维督导”质量监控机制，强化“学校层面、学生层面、教学层面、服务保障层面”对各项工作的督查督办，形成“四维督导+目标考核”的诊改推进模式。

1.4 复核情况

为迎接2021年11月省级诊改复核，我校以《湖北省高职院校内部质量保证体系诊断与改进复核工作方案（2021版）》为指引，坚持“聚焦核心要素，关注诊改轨迹，尊重校本特色”三个基本原则，对照复核内容：内部质量保证体系建设与运行、平台建设与应用，以及网上复核和现场复核的具体要求，对我校诊改复核工作进行部署，全面落实各层面诊改任务，严格要求完成自我诊改工作，建立常态化的自主保证人才培养质量机制，营造质量文化，不断提高师生的满意度和获得感。

【案例39】

分享成效同行受益、查找不足齐步改进

8月31日下午，我校在学术报告厅举办“说专业、说教师、说班情”汇报会，全体校领导，各二级学院负责人，教务处、组织人事处、学生工作处和质量管理处等部门负责人，部分专任教师、辅导员、教学管理人员参加。汇报会上，六位专任教师、辅导员代表，以各个层面诊改的自我分析、自我改进、自我提高

为主线，汇报了近两学年的相关诊改工作。学校副校长孙翔、祝小兵和相关部门负责人对六位教师的汇报内容进行了评点。学校党委书记、校长许婷提出，各部门、各专业、全体教职员工作要在各自岗位上形成“设定目标、形成标准、组织实施、查找差距、着力改进”的闭环螺旋上升工作思路。通过持续规范的自我约束、自我评价、自我改进、自我发展，不断提升办学活力和人才培养质量，大力促进学校“十四五”期间高质量发展。



图 47 学校开展“说专业、说教师、说班情”汇报会

2. 全面落实质量年度报告机制

质量年度报告是高职院校对上一学年度人才培养工作的全面总结，编制并发布“质量年度报告”是学校开展自我诊改、建立健全高职教育内部质量保证体系、完善高职院校信息公开制度的一项重要工作。

学校制定了《高等职业教育质量年度报告制度》，成立质量年度报告编制工作领导小组，校长任组长，副组长为分管副校长，成员为各职能部门及二级学院负责人。

质量年度报告围绕人才培养全要素，客观、准确挖掘存在问题；依据人才培养工作状态数据，做好定量分析、数据支撑和案例提炼。

学校人才培养质量年度报告实行信息公开，接受社会监督。通过发布教育质量年报报告，向社会展示学校风貌和办学特色、宣传学校办学理念和教学成果，向社会推介和宣传学校品牌。增强学校与社会的沟通，广泛听取社会各方面特别是用人单位的意见和建议，不断改进育人工作。

六、服务贡献

（一）服务国家

1. 专业调整

学校充分发挥办学优势，根据国家发展方向和我省“51020”现代产业体系发展及时调整专业结构，不断提升专业与产业契合度，为行业企业提供更多高质量技术技能人才，有效服务湖北省经济社会发展和国家重大战略。

表 18 学校专业设置与区域重点产业匹配情况（2020—2021 学年）

序号	现有专业	对接区域重点产业领域
1	传播与策划、动漫制作技术、新闻采编与制作、广播影视节目制作、戏剧影视表演、虚拟现实应用技术、艺术设计、游戏设计、数字媒体应用技术、摄影摄像技术	数字创意
2	工业机器人技术、数字印刷技术（3D 打印技术）	高端装备
3	印刷媒体技术、数字图文信息技术、包装策划与设计	先进制造（绿色印刷）
4	新能源汽车技术	新能源与智能网联汽车
5	计算机网络技术、电子信息工程技术、移动应用开发、软件技术、人工智能技术服务、云计算技术与应用、信息安全与管理	新一代信息技术
6	会计、物流管理、电子商务、商务英语（国际贸易）、电子竞技运动与管理、市场营销、商务管理、婚庆服务与管理、互联网金融	现代金融、现代物流、商务服务
7	旅游管理、酒店管理、会展策划与管理	旅游
8	人物形象设计、家政服务与管理	大健康
9	应用英语（双语幼教）、幼儿发展与健康管理	托育

【案例 40】 携手阿里云，共建人工智能技术应用专业

学校结合湖北省人工智能产业链发展，打造万亿级产业集群的规划，深挖行业潜力，校企协同共建人工智能技术应用专业，培养产业急需的技术技能人才。

2020 年初，学院紧贴产业办专业，积极走访阿里云、百度云等行业知名企业，摸情况，找机会。最终与阿里云正式达成人工智能技术应用专业共建协议。确定了基于智慧城市“ET 大脑”运行场景，开发了 AIoT 项目应用的课程体系；2020 年 10 月，参照阿里云人工智能职业资格标准，校企深度交流，启动了数据清洗技术、OpenCV 应用技术 2 门“课证融通”课程标准及内容开发。同时，共建了“人工智能产教融合实训基地”，包含了 AIoTKit 全栈实训室、AIBox 实训室和智能展厅等实训场所 6 间，智慧教室 3 间，设备总值 700 余万元。该基地技术起点高，设备品种全，学习环境好。2021 年 8 月，学院启动了人工智能训练师的高技能人才培训基地建设工作，并向武汉市人社局和湖北省人社厅提交项目申请。



图 48 签约启动仪式



图 49 人工智能产教融合实训基地

2. 党员下沉

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行高校“四个服务”职责，根据省委教育工委印发《高校贯彻落实〈湖北省机关企事业单位党员干部下沉社区实施办法〉的具体措施》文件要求，2020年7月底学校成立党员干部下沉社区专项工作领导小组，就地下沉学校所在地社区且教职工相对集中的社区——“保利海上五月花社区”，组建了一支由5—10人组成的联系社区工作队，积极与相关社区对接下沉工作，开展志愿服务活动。进一步发挥党员先锋模范作用，努力践行志愿者服务精神，为构建党建引领的共建共治共享的社会治理格局奉献武信人的智慧和力量。同时，社区特别为我校送上一面锦旗，赞誉我校“社区大学办实事，共驻共建显担当”的作为，表达学校对社区各共建单位全力参与社区建设的感激之情。



图 50 保利社区洪书记为学校送锦旗

表 19 学校党员下沉统计情况

服务时间	服务内容	服务时长	下沉人次
2020年9月	保利海上五月花社区交通秩序维护志愿服务活动	1天	16人次
2020年12月	江夏经济开发区保利社区“传统文化点亮社区”读书会主题活动	1天	12人次

2021年3月	信息工程学院党总支社区文明共建活动	6天	8人次
2021年5月	保利海上五月花社区交通秩序维护志愿服务关爱活动	4天	8人次
2021年5月	“永不褪色的优雅时装秀”	10天	4人次
2021年5月	信息工程学院党总支“计算机及家电维修”志愿活动	2天	8人次
2021年5月	智能制造党总支走进保利社区，开展“车辆常规检查和保养”服务活动	2天	4人次
2021年6月	“红色党课进社区、党史教育入人心”学习教育	1天	1人次

【案例 41】 红色党课进社区 党史教育入人心

5月27日上午，我校党委宣传部部长田维同志主讲的《歌声中的党史》党课，开启了“红色党课进社区、党史教育入人心”的学习教育，吸引了保利社区及其共建单位庙山第二小学、庙山治超检测站、江夏经济开发集团有限公司的近50位党员同志。

我校党委副书记、校长许婷，党委委员、副校长尤敏，保利社区书记周洪杰，庙山第二小学党支部书记杨明毅出席活动。开课仪式上，学校党委副书记、校长许婷代表全体师生，对到会的保利社区党支部及其共建支部表示热烈欢迎。她说，社区是维护社会稳定的“第一道防线”，学校是社区的一份子，为社区建设服务、为社区党员群众服务，是我们心之所系、职责所系。



图 51 《歌声中的党史》党课

3. 常态化疫情防控

3.1 持续狠抓落实，确保学生安全平稳返校

按照国家和湖北省关于统筹做好教育系统疫情防控和改革发展的工作部署，研究制定返校方案，充分发挥疫情防控网络树状组织结构作用，统筹推进校园常态化疫情防控和学校各项工作，确保开学学校疫情防控工作“万无一失”，明确符合返校条件的学生名单，统计学生返程信息，切实做到学生“返校底数清、行程可追踪”。结合学校实际情况，提前制定返校方案，安排学生有序返校报到并实行分类分批错峰错时返校。

3.2 精细化管理，全方位守护师生健康

贯彻落实“外防输入、内防反弹”，坚持人物同防、多病共防原则，确保各

项防控措施精准到位。学生返校期间，学工处等职能部门和各学院学生工作队伍全程值班在岗，线上线下等多种方式实时了解学生状态，解决实际困难，确保返校工作平稳有序。学生返校后，加强学生因病缺勤（课）追踪登记管理，及时追踪和掌握因病缺勤的学生情况，组织学生通过“健康信息上报系统”上报健康状况，严格落实晨午晚每日三次体温监测健康管理机制，坚持“日报告”“零报告”制度，做好常态化疫情防控形势下的各项工作。持续开展校园爱国卫生运动，教育引导切实增强个人防护意识，养成勤洗手、“一米线”、公筷制、分餐制、咳嗽打喷嚏时注意遮挡等卫生习惯和生活方式，时刻绷紧疫情防控这根弦，建立联防联控疫情防控专项工作组，打通携手抗疫、守望相助的信息共享通道，做到有情况及时反映、有问题及时解决。

3.3 加强宣传动员，持续做好核酸检测和疫苗接种工作

为充分保障在校师生的安全，学校一方面启动疫情防控工作预案，强化在校生的日常管理；另一方面精心设计，先后2次组织全校师生核酸大检查，确保在校师生安全。学校高度重视新冠病毒疫苗接种工作，多形式多渠道在师生中开展宣传引导和组织动员，加大力度提高疫苗接种知晓率和接种意愿率。全校师生充分认识到新冠病毒疫苗接种的必要性和重要性，踊跃报名接种新冠病毒疫苗，纷纷表示愿意为建立群体免疫屏障、阻断新冠肺炎流行贡献力量。目前，全校师生疫苗接种一针率为97.94%，二针率94.46%。

3.4 以基层党组织联防联控为抓手，推动校园常态化管控

在常态化疫情防控的形势下，学校党委创新建立了行之有效的“1+1”联防联控机制，即一个行政党支部对口一个学院党总支，“一手撑伞一手干活”。各基层党组织组织党员巡校园、导秩序、查寝室、督卫生、访学生、结对子，帮助学生解决特殊时期在校学习生活问题，最快速度处理学生发热和突发疾病等问题，既构筑了学生安心学习生活的保护墙，又深入拓展了“暖心工程”，在特殊时期让学校更温情、让师生贴心。学校还全面实行了基层党组织卫生区包干制度，设立了教职工党员志愿服务岗，带动全员参与学校优美环境创建。

【案例 42】

直击！师生核酸检测

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。为落实疫情防控相关要求，筑牢疫情防控线，保障校园平稳安全，确保学校各项工作有序开展，我校分别于9月14日下午和9月24日上午组织在校师生和新生开展核酸检测工作。

为确保核酸检测工作安全有序开展，我校疫情防控指挥部高度重视，精心安排，制定了详细的工作方案，每次检测分成8个采集点进行采样。在核酸采集现场，师生职工在现场工作人员和志愿者的指引下，提前登记好个人信息，戴好口罩，间隔一米有序排队等候。参检的师生职工依序进入采样室进行口腔咽拭子标本采样，即采即走。整个过程有条不紊，秩序井然。据统计，两次累计完成7711份的核酸采样工作。



图 52 我校开展全校师生核酸检测工作

（二）服务地方

1. 对口帮扶

学校成立彩虹志愿队，以促进青少年学生身心健康，帮扶贫困儿童和特殊儿童为对象开展志愿服务。成立至今，已开展公益活动近 100 场次，先后通过开展书籍募捐等活动，帮扶云南省昌宁县 11 所小学、88 间教室搭建教室图书角；以多种方式陪伴、帮扶自闭症儿童；疫情期间，开展线上亲子阅读指导和陪伴活动，服务山区的 1100 个孩子家庭开展线上阅读，让学习不停步；连续五年协助政府、社会机构开展预防艾滋病和肺结核公益宣传活动。彩虹志愿队还发挥地域优势，以庙山长城中学为定点帮扶对象，连续四年为中考考生开展心理健康团体辅导，共服务近 800 名应届中考考生。

表 20 彩虹志愿队 2021 年驻点庙山长城中学“团体辅导”服务统计

序号	时间	活动主题	活动地点	参与对象	志愿者人数
1	2021.6.14	携手护心，筑梦中考	腾讯会议	九年级学生家长 60 人	5
2	2021.6.16	奔跑吧，中考！	庙山长城中学	九年级师生 162 人	14
3	2021.6.17	奔跑吧，中考！	庙山长城中学	九年级学生 157 人	14

【案例 43】 奔跑吧，中考！——彩虹志愿队团体辅导助力中考行动计划

“奔跑吧，中考！——彩虹志愿队团体辅导助力中考行动计划”入围了 2021 年武汉市“新青年下乡”活动项目建设，同时，该项目也是 2019 年湖北省高校实践育人题为《奔跑吧，中高考！——彩虹志愿队团体辅导筑梦中高考行动计划》（2019SJPD3010）的特色项目。项目组立足自身实际先后进入庙山长城中学、美加外国语学校等为中学生身心健康发展助力服务，在中学生心理疏导、学业释压、朋辈支持、亲子关系、师生关系等方面予以开展实施的实践探索。



图 53 彩虹志愿队进入庙山长城中学开展心理团体辅导活动

2. 乡村振兴

学校结合武汉市“新青年下乡”项目组，聚焦全面推进乡村振兴，主动服务乡村产业建设，充分发挥专业优势和人才优势，不断探索创新活动开展内容和形式，积极开展教育扶贫和技术扶贫。

【案例 44】 “云创”项目服务乡村振兴

潘恩辰等 5 名同学创办了 104 工作室，2021 年暑假已经开始启动“云创”项目，该项目致力为乡村振兴服务，服务于贵州山区，助力乡村振兴。“云创”项目是以吃（农产品）、玩（风景名胜）、忆（人文情怀）为特色的三位一体的乡村振兴项目，借助大学生团队优势，利用互联网+销售模式，创新农产品的销售手段，解决农产品滞销问题，将把绿色健康的农产品带给消费者。项目成员用独特的手法拍摄宣传片去吸引消费者，利用专门的运营平台去销售农特产，并由团队成员去教当地老百姓互联网技术，帮助当地搭建互联网和媒介平台。目前该项目在起步阶段，未来预期效果：经过前期积累，以“政府+工作室+基地+农户”模式目标是形成规模化发展趋势，最终发展规模预计拥有 1000 多亩的优质农产品基地，“云创”项目年销售额可达到 1000 万元，可带动 20 个自然村实现再就业，可间接带动 400 户，1500 人增加经济收益，让年轻人在家就业。



图 54 潘恩辰同学在平寨村开展活动

（三）服务市场

1. 人才支撑

1.1 就业地域分布

2021 届毕业生就业地域主要集中在华中地区，比例达到了 80.27%，其中以湖北地区就业人数最为集中，占总就业人数的 78.07%，服务湖北本地就业人数比去年提高 2.35 个百分点。

表 21 2021 届毕业生单位地域分布

	地区	人数	占就业人数比例 (%)
华中地区	湖北省	2058	78.07
	河南省	29	1.10
	湖南省	29	1.10
	小计	2116	80.27
华东地区	浙江省	93	3.53
	上海市	52	1.97
	江苏省	50	1.90
	福建省	11	0.42
	江西省	11	0.42
	安徽省	8	0.30
	小计	225	8.54
华南地区	广东省	181	6.87
	广西壮族自治区	6	0.23
	海南省	8	0.30
	小计	195	7.40
西南地区	四川省	13	0.49
	重庆市	6	0.23
	贵州省	12	0.46
	云南省	7	0.27
	西藏自治区	1	0.04
	小计	39	1.48
西北地区	陕西省	6	0.23
	甘肃省	1	0.04
	新疆维吾尔自治区	3	0.11
	小计	10	0.38
华北地区	北京市	24	0.91
	天津市	3	0.11
	河北省	10	0.38
	山东省	4	0.15
	山西省	2	0.08
	内蒙古自治区	4	0.15
	小计	47	1.78

东北地区	辽宁省	1	0.04
	吉林省	2	0.08
	黑龙江省	1	0.04
	小计	4	0.15

1.2 人才培养与市场需求

学校就业创业指导处通过不断加强与上级就业主管部门、当地人社局、人力资源市场的联系与合作，充分发挥智慧就业信息平台共享招聘信息资源的优势，联合二级学院，通过线上线下招聘会、宣讲会等形式为毕业生提供丰富的岗位需求信息。组织就业指导教师走进企业，了解企业用人需求，与企业建立良好合作关系，为推荐学生就业积累优质企业资源。

从2020年9月至2021年8月，学校为2021届毕业生组织三场网络招聘会，共计提供252家企业信息，547个岗位信息，10934个岗位需求信息，累计参加网络招聘会的学生达到12617人次。学校还在今年5月组织自疫情以来首场线下校园招聘，为2021届毕业生提供82家企业信息，459个岗位信息，2211个岗位需求信息。来参与招聘会的企业既有广发银行、唯品会、北京学而思教育、美团、贝壳、碧桂园、金地地产、海底捞、仟吉、湖北新华印务、雅昌文化集团等知名企业，也有小铜钱贸易有限公司、新宁物流有限公司等校友企业，为毕业生们提供了财务、软件开发、行政、设计、生产管理、视频剪辑、编导等岗位选择。同时通过就业网络平台，为2021届毕业生累计推送了582家企业信息，960个岗位信息，15622个岗位需求信息。各二级学院累计为2021届毕业生提供了494家企业信息，605个岗位信息，6678个岗位需求信息。

表 22 学校就业部门为 2021 届毕业生推荐岗位需求情况

学校	联系企业数	岗位数	岗位需求数
传媒影视学院	191	275	873
智能制造工程学院	63	45	1065
信息工程学院	142	107	1701
商学院	46	40	1319
教育与管理学院	52	138	1720
就业创业指导处	916	1966	28767
合计	1410	2571	35445

2. 技术研发

为深入贯彻落实《高等学校知识产权保护管理规定》，加快推进国家知识产权战略。学校进一步解放思想，把技术研发工作回归到保护创新创造的初心，立足本校专业特点，给予经费保障，全面推进教师团队的科技创新能力，充分发挥我校在国家科技进步和经济社会发展中的作用。本学年，学校共投入专项经费7万元，申请发明专利1项，实用新型专利8项。同时，学校协同企业，鼓励企业

教师结合专业知识和技术积极进行知识产权研发，并取得了一定的成效。



图 55 发明专利证书

表 23 校内专任教师专利研发情况

序号	获得日期	技术专利名称	技术专利编号
1	202010	一种数控 CNC 加工精确分度定位装置	ZL202020015773. 8
2	202011	一种市场营销用展示装置	ZL202020315621. X
3	202012	一种多功能智能网管计算机网络监控装置	ZL202020923103. 6
4	202012	一种计算机网络安全预警装置	ZL202020923161. 9
5	202012	一种无人超市的货架	ZL202020647564. 5
6	202104	一种人工智能芯片用定位设备	ZL2020219229259
7	202106	一种新型计算机底座	ZL202022855917. 3
8	202108	一种便捷式内置存储器用 3D 打印机	ZL202121939130. 3

【案例 45】 积极推动技术专利申请，服务知识产权创新

2020 年，智能制造工程学院工业机器人技术专业企业老师龙森林参与了一种用于工业机器人的可调节试底座研发，获得了 1 项实用新型专利；该专业企业老师王海兰分别参与了一种用于实训教学的工业机器人的研发和一种图书上下架机器人的研发，获得了 2 项实用新型专利。通过相关知识产权的研发与申请，进一步提升了我院教师的科研创新能力和专业技能水平，为学院教师知识产权创新和社会服务能力的提升起到积极推动作用。



图 56 实用新型专利证书

（四）服务终身学习

学校充分利用专业办学资源，积极与周边社区开展社区培训和志愿服务，同时为行业企业和社会开展技术技能培训、技能考试等服务，并承接了各类企业培训。围绕行业企业和社会需求，开展非学历继续教育职业技能培训服务，以及承办企业员工、职业技能大赛培训项目等。

1. 社区教育

我校和所在的保利社区开展结对共建，互联互通、共建共享工作，旨在共同构建和谐社区，促进学校和社区发展。学校主动参与社区治理，注重发挥学校资源优势，落实平安创建、文明创建、志愿服务等要求，强化我校服务社区、服务社会的职责功能。先后开展多项活动，如：打造社区老年模特队精英班并定期组织培训；迎接建党 100 周年，开展“红色课堂”主题党课；举办“读书有所见”诵读活动，协助社区提升群众文化素养；信息工程学院“学雷锋”义务维修；新能源汽车技术专业师生开展“车辆常规检查和保养”服务等。

【案例 46】

“书韵飘香”第二届保利社区读书会

12 月 4 日下午 3 点，保利社区联合我校、庙山产业园、经开投集团公司、江夏区图书馆等多家单位在保利海上五月花二期篮球场共同举办了“书韵飘香”第二届社区读书会。读书会精彩纷呈，现场秩序井然，在组织现场居民在观看节目的同时也宣传环保知识，游戏互动中对环保问题回答正确的居民派发精美小礼品，让居民学的乐意看得过瘾。



图 57 学校演员与社区领导合影

【案例 47】

永不褪色的优雅时装秀

5 月 9 日母亲节，我校和保利社区共建社区模特队，前来培训的学员精神充沛活力满满，她们期待着在这场时装秀里，在这支模特队里一展风采，这些可爱的阿姨，都是我校邻居——保利社区的居民。



图 58 模特队队员在舞蹈房合影

2. 继续教育

学校高度重视发展职业教育和培训，主动服务国家重大战略，履行学历教育与培训并举的职责。依托校企合作优势，充分利用校企共建实训基地资源，面向在校学生和全体社会成员，承办了多项职业技术技能培训以及第 46 届世赛湖北省选拔赛，通过理论知识培训、技能训练和考核，进一步提高了学员的专业技能和技岗适配度，着力提升在校学生、在职职工、农民工等重点人群的创业与就业能力，不断提升培训质量和水平。

表 24 学校非学历培训项目统计情况

培训项目名称	培训时间 (学时)	培训形式	培训 人数
强弱电施工规范培训	4	集中面授	8
网络系统管理项目线上技术培训	4	在线教学	80
“1+X”网络系统建设与运维项目培训	72	集中面授	60
“1+X”Web 前端开发项目培训	32	混合式教育	50
“1+X”界面设计项目培训	48	混合式教育	50
CIDESCO 国际美容师认证培训	180	集中面授	267
中华人民共和国第一届职业技能大赛	1440	集中面授	12
第一届全国美发美容行业职业技能大赛	180	集中面授	4
湖北省金楚杯美发美容职业技能大赛	120	集中面授	160
武汉市俏丽佳人连锁美容店技能培训	120	集中面授	78
第三方职业评价认定	72	线上培训+面授	44
定点培训机构技能培训	120	集中面授	24

七、特色与创新

（一）产教融合构建“双主体”育人环境

学校是全国传媒职业教育联盟理事单位，并牵头组建了湖北省印刷职业教育集团；与新华三集团共建信息技术产业学院 1 个；建有国家印刷技术实训基地 1 个、湖北省实训基地 1 个，世界技能大赛美容项目中国集训基地 1 个、湖北省集训基地 1 个，网络系统管理项目湖北省集训基地 1 个；对接世界标准、世赛标准兼具创新创业孵化功能的人物形象设计生产性实训基地 1 个（与湖北省美发美容协会会长单位海峡萧氏企业共建）；对接行业企业标准、引入京东版权课程兼具创新创业孵化功能的电子商务生产性实训基地 1 个、现代物流管理生产性实训基地 1 个（与京东集团合作共建）；服务举办方湖北知音传媒集团动漫、幼教人才需求的动漫制作技术生产性实训基地 1 个、托幼教育生产性实训基地 1 个；与阿里、知音漫客、金石易服等知名企业校企合作共建专业 12 个、共建产教融合实训基地 10 个；建设对接行业、企业技术标准的各类实训室 100 余间。学校已进入企业新型学徒制培训机构目录，涵盖 25 个专业 46 个工种。学校还联合湖北新华印务有限公司共同成功申报成为中国印刷业高技能人才教育培训基地。

（二）人才培养聚焦复合素质养成

学校聚焦培养“人文素质高、职业素养强、双创理念新”的复合型高素质技术技能人才。通过人文素质养成课，带领学生学习校训、中国古诗词、书法、演讲、礼仪，引导学生成为具备“厚德、尚学、精业、力行”武信精神及“出口能成章、动笔生美文、举止有风度、心中存仁爱”素质的武信人。通过“岗课赛证融通，教学战训结合”，在融媒体传播、智慧电商物流等 2 个专业群及人物形象设计专业校内生产性实训基地开展真实营运生产性实训，在智慧印刷包装技术、现代信息技术等 2 个专业群将企业实际运营项目植入课程，在人物形象设计专业对接世界技能大赛标准、在计算机网络技术、软件技术、传播与策划、动漫制作技术、电子商务等专业对接 1+X 证书标准重构课程模块，针对所有专业根据行业和职场需求分专业开设职业生涯规划课程、建立职业技能竞赛机制，促进学生职业素养不断提升。通过开展 SIYB 创业培训、参加校内外创新创业大赛，培植学生创新创业理念。2020 年 2 名学生参加全国第一届职业技能大赛网络系统管理、美容世赛选拔项目荣获优胜奖，双双入选国家集训队，并被省人社厅授予“湖北省技术能手”荣誉称号；学生参加第十二届全国大学生广告艺术大赛荣获全国一等奖（全国唯一荣获微电影类一等奖的高职院校），并受组委会特邀，成为本届大广赛颁奖典礼唯一现场展示作品。

（三）服务区域彰显社会影响力

湖北省是文化大省，文化产业已然成为湖北省支柱产业，新闻出版、广播影视传统产业转型，文化创意设计服务、动漫游戏等新兴产业不断壮大，荆楚特色文化与科技相关产业融合发展，都需大量高素质技术技能人才。学校着力打造的专业群与文化产业发展高度契合，2020年学生就业率为86.42%，本省市就业比例为75.72%，2021年我校学生就业率为94.72%，本省市就业比例为78.07%，学生服务区域经济比例进一步扩大。办学至今，学校已为行业、企业和社会培养输送了3万余名优秀技术技能人才，省内5000余家企业受益，业已成为服务湖北省、武汉市文化产业高质量创新发展重要的人才供给基地。学校还联合湖北新华印务有限公司共同成功申报成为中国印刷业高技能人才教育培训基地。

学校还充分利用办学资源，设立高等教育自学考试点、英语等级考试考点、计算机等级考试考点，并承办国家、省级大型考试和行业比赛，2020年，学校承办了中华人民共和国第一届职业技能大赛网络系统管理项目湖北省选拔赛、第46届世界技能大赛网络系统管理项目湖北省选拔赛、第46届世界技能大赛美容项目湖北省选拔赛、“湖北工匠杯”第七届全省印刷行业职业技能大赛—平版制版员比赛等多个省级重大赛事服务，学校以优质服务保障了各大赛举办圆满成功，受到组委会一致高度好评。

八、挑战与展望

中国特色社会主义进入新时代，赋予职业教育新的历史使命，当前是我国职业教育发展的关键时期，其发展也面临新的形势与挑战。完善职业教育和培训体系，主动服务国家战略，深化产教融合、校企合作，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神成为职业院校新的责任担当，以高水平专业群建设和提质培优行动计划为抓手，推进学校高质量发展。

（一）面临挑战

1. 区域文化产业转型升级对学校高质量发展赋予新使命

武汉市十四五《规划建议》明确打造“一中心、三高地”，建设东湖综合性国家科学中心、产业创新高地、创新人才集聚高地、科技成果转化高地。湖北省《关于加快全省文化产业高质量发展的意见》中提出到2025年底，文化产业成为我省经济高质量发展和转型升级新的增长极。继续推动新闻出版、广播影视等传统产业转型升级，培育壮大文化创意设计服务、动漫游戏等新兴产业，大力发展数字出版，推广绿色印刷、加快数字化、信息化、智能化等前沿技术的创新应用和成果转化，培育基于大数据、云计算、人工智能等新技术的新型文化业态。我校作为湖北省委宣传部直管国有企业湖北知音传媒集团独资举办的以“互联网+信息传播”为特色的高职院校，为文化企业提供技术服务、人才供给，展现自身价值和社会认可度是学校面临的重要机遇，但如何突破技术技能积累薄弱、创新能力不足、技术成果产出少、服务项目和数量还不成规模等瓶颈，对学校教师和专业群服务社会、支撑产业发展赋予了新的使命。

2. 信息技术迭代更新为学校高质量发展拓展新空间

互联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新一代信息技术与各产业领域的深度融合日趋紧密，文化产业的数字化、信息化、智能化发展，为学校紧跟新业态培养具备现代信息技术素养、适应新职业、新岗位、新技术要求的技术技能人才提供了机遇。但是，如何适应产业新趋势、新变化，在专业布局、课程建设、师资队伍、校企合作等层面进行重构、改革、创新，为培养具备“信息技术+”素养的复合型技术技能人才拓展了新空间。

3. 国家职业教育改革为学校高质量发展注入新动力

在《国家职业教育改革实施方案》指引下，《职业教育法》保障下，《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》、国家双高计划项目带动下，引领改革、支撑发展、做“类型教育”已成为高职院校在新时代的重要使命。学校必须主动改革、创新，思考如何适应区域经济和文化产业需求，改变职业教育同行业

产业存在较大偏离的现状，实现产业链、创新链、专业链、人才链的高度融合，为行业产业培养新经济、新产业、新模式下的复合型技术技能人才和提供技术服务与创新的智力支撑注入新动力。

（二）发展展望

1. 强化党建领航，履行主体责任

1.1 讲好“大思政课”，构建“三全育人”思政工作格局。

把理想信念教育放在首位。深入推进“三进”工程，把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为学校首要政治任务，推进领导班子带头学、党员干部自觉学、线上线下立体学、结合发展研讨学、课堂阐释人人学、社会实践领悟学。

培育和弘扬社会主义核心价值观。把社会主义核心价值观的要求转化为学生行为准则、班级规章和职业素质要求，把培育和践行社会主义核心价值观融入学生成长成才全过程和师德师风建设全过程。

1.2 加强基层党组织建设，形成具有武信职业教育特点的党建工作模式。

基层党组织创优引领。全面开展基层党组织标准化、规范化、优质化、特色化建设。大力推进“党建质量创优工程”，将基层党建工作质量纳入学校全面绩效考核，全面发挥基层党组织书记“头雁”效应，强化履职述职考核。

群团组织创新引领。全面推进“党建+团建融合工程”，加大学校群团组织改革，全面实行“第二课堂成绩单”，建立班团和学生成长档案。

2. 多措并举推动立德树人落到实处

一是强化劳动教育，全面实行劳动实践课学分制度，坚持“五育”并举；二是构建思政课程+课程思政育人体系，以湖北省“新时代中国”特色高校思政课建设群为依托，通过打造思政课教学创新团队、特色思政课等形式，推进思政课程改革创新；三是全面建设以荆楚知音文化为特色的校园文化，设立校训石、观湖阁、工匠廊、模范墙、名人像等主题自然景观和文化景观，并充分利用湖北知音传媒集团在湖北文化产业方面的资源，全面推动传媒产业文化进校园、进班级，传承国有文化企业的红色基因，通过打造优美环境，涵育工匠精神，引领职业教育环境育人风尚。

3. 强特色，提内涵，全面深化教育教学改革

3.1 校企共同开发课程，完善全覆盖、立体化教学资源体系

依据世界技能大赛网络系统管理项目、美容项目技术标准及思科职业认证体系（CCNA）等标准，校企共同开发新技术方向的认证课程；校企共同开发模块化、立体化的“纸质+云端”新形态教材。

3.2 推进教法改革，推动课堂革命

基于 VR/AR 的虚拟现实、增强现实技术，建设智慧教室，探索“理、实、虚”一体化教学；充分运用 3D 虚拟仿真、FLASH 动画等手段，实践线上线下混合式教学和翻转课堂。

3.3 严格规范课堂教学秩序，加强课程考试评价管理

完善《学校课堂教学管理规范》等制度，规范课堂教学秩序。开展课堂教学规范大检查，全面巡查和重点抽查(听课)相结合，加强课堂教学管理。加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，推动考核方式改革。

3.4 积极推进教学诊断与改进工作，完善教学质量保证体系

以学校“十四五”发展规划为指引，分级分层规划建设目标，建立目标体系，形成上下衔接、左右呼应的目标链；明确质量标准，健全内部质量保证标准体系；构建现代质量文化，营造良好的内部质量保证氛围；加快信息化平台建设，支撑学校常态化诊改和内涵发展建设；强化制度建设，构建全方位、立体化的制度体系。完善内部质量保证体系建设，优化内部质量保证体系运行机制，助推学校治理体系和治理能力建设。

经过“十四五”期间的创新发展，努力将学校建设成为传承中华优秀传统文化、具有深厚湖北荆楚文化底蕴、文化传媒特色鲜明的高水平高职院校；建设成为立足武汉、面向湖北、辐射全国的文化产业高素质技术技能人才培养基地、技术基地、创新服务基地；建设成为武汉铸造“文化五城”、优化“一核、轴、两带”文化产业布局、推动湖北文化产业高质量创新发展的动力源；建设成为学校举办方湖北知音传媒集团“3+N”发展战略不断取得成效的人才源、技术源、创新源及强大助推器；建设成为新闻出版行业“省内一流、国内有影响”的文化传媒类高水平职业院校。

附件一：计分卡

指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1	就业率	%	85.81	94.72	
2	毕业生本省就业比例	%	75.72	78.07	
3	月收入	元	3817.07	3997.34	
4	理工农医类专业相关度	%	55.68	39.3	
5	母校满意度	%	98.15	98.02	学校填报
6	自主创业比例	%	0.36	0.38	
7	雇主满意度	%	97.28	96.23	学校填报
8	毕业三年晋升比例	%	26.17	58.55	

附件二：学生反馈表

指标		单位	2020 级	2021 级	备注	
1	全日制在校生人数	人	3550	0	2021 级学生在统计时间段内未入校，未参与调研	
教书育人满意度—						
2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	2184	0	学校填报
		满意度	%	98.47	0	学校填报
	(2) 课外育人	调研人次	人次	2184	0	学校填报
		满意度	%	97.33	0	学校填报
课程教学满意度—						
3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	39	0	学校填报
		满意度	%	98.44	0	学校填报
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	240	0	学校填报
		满意度	%	98.26	0	学校填报
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	390	0	学校填报
		满意度	%	97.66	0	学校填报
管理和服务工作满意度—						
4	(1) 学生工作	调研人次	人次	2184	0	学校填报
		满意度	%	96.61	0	学校填报
	(2) 教学管理	调研人次	人次	2184	0	学校填报
		满意度	%	97.02	0	学校填报
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	2184	0	学校填报
		满意度	%	94.96	0	学校填报
5	学生参与志愿者活动时间	人日	1043	0	学校填报	
学生社团参与度—						
	(1) 学生社团数	个	28	0		
	(2) 参与各社团的学生人数	人	L.V 动漫协会:67 人; 悦乐篮球社团:25 人; 琴天音乐社:47 人; 墨轩书法协会:25 人; 陆虎足球协会:27 人; 羽翼羽毛球协会:14 人; 太极协会:23 人; 电子竞技协会:87 人; RMB 轮滑协会:14 人; 劲松武道武术协会:23 人; 魔术协会:13 人; 慧馨苑心理协会:19 人; 黑 8 台球协会:13 人; 游艺桌游社:60 人; 风雅国学社:31 人; freemen 滑板社:39 人; 三十三号话剧社:17 人; 嘿点画吧社团:20 人; 清风文学社:15 人; N.S 舞蹈社:23 人; 乒乓球协会:13 人; 青空日语协会:20 人; TNT 说唱社:31 人; 记忆协会:13 人; 英语协会:47 人; 校贴吧协会:23 人; 星火燎原社:11 人; 书友之家文学社:20 人。			

附件三：教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	17.88	17.47
2	双师素质专任教师比例	%	19.64	71.43
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	15.48	16.29
4	教学计划内课程总数	学时	811	795
	其中：线上开设课程数	学时	42	123
	线上课程课均学生数	学时	53	99.8
5	校园网主干最大带宽	Mbps	800	800
6	校园网出口带宽	Mbps	900	900
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.51	0.51
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	4506.2	4406.31

附件四：国际影响表

指标		单位	2020年	2021年	备注
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	——
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	——
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	2	1.颜宏周、李明振、黄喜在 2020 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-网站设计与开发大赛国内赛（高职组），获团体优秀奖； 2.王洲、阳新、陈博文，在 2020 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛-网站设计与开发大赛国内赛（高职组），获团体优秀奖。
8	国际合作科研平台数	个	0	0	——

附件五：服务贡献表

指标		单位	2020 年	2021 年	备注
1	全日制在校生人数	人	8908	9759	
	毕业生人数	人	2607	2783	
	其中：就业人数	人	2237	2636	
	毕业生就业去向：	—	—	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	1523	1779	
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	35	56	
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1940	2024	
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	81	268	
	其中：到 500 强企业就业人数	人	160	182	
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.6	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
3	纵向科研经费到款额	万元	2	0	
4	技术交易到款额	万元	0	0	
5	专利申请/授权数量	项/项	0	8	
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项		8	
6	专利成果转化数量	项		0	
7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
8	非学历培训项目数	项	17	12	
9	非学历培训时间	学时	168	2392	
10	非学历培训到账经费	万元	0	0	
11	公益性培训服务	学时	0	2392	
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					

附件六：落实政策表

指标		单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	824.15	1090.89
	其中：年生均财政专项经费	元	824.15	1090.89
2	教职员工额定编制数	人	0	0
	在岗教职员工总数	人	483	506
	其中：专任教师总数	人	336	350
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	6.46	7
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	17804.2	22858
	年支付企业兼职教师课酬	元	1277600	1901600
	其中：财政专项补贴	元	0	0