



哈尔滨传媒职业学院
MEDIA PROFESSIONAL COLLEGE OF HARBIN

2022



2022
高等职业教育
质量年度报告

哈尔滨传媒职业学院

高等职业教育质量年度报告（2022）

2021年11月19日

附件 2

内容真实性责任声明

学校对哈尔滨传媒职业学院质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）
法定代表人（签名）



2021 年 11 月 19 日

目 录

前 言.....	- 1 -
一、 学院基本情况.....	- 2 -
(一) 学院发展理念.....	- 2 -
(二) 学院办学定位.....	- 3 -
(三) 学院人才培养服务领域定位.....	- 3 -
(四) 学院人才培养目标.....	- 4 -
二、 学生发展.....	- 4 -
(一) 育人成效.....	- 4 -
1、 就业率稳步增长.....	- 4 -
2、 薪酬水平满意度增长明显.....	- 5 -
3、 毕业生就业满意度维持高位.....	- 5 -
(二) 成才成长.....	- 6 -
1、 抓思想，营造积极向上氛围.....	- 6 -
2、 抓文化，党团活动特色鲜明.....	- 7 -
3、 抓心理，构建危机防御体系.....	- 8 -
4、 抓服务，细致解决学生问题.....	- 9 -
5、 抓志愿服务育人，积极构建暖心工程.....	- 10 -
6、 抓学生发展，创平安校园.....	- 11 -
(三) 创新创业.....	- 14 -
三、 教学改革.....	- 15 -
(一) 明确人才培养战略定位，优化调整专业结构.....	- 15 -
(二) 深化教学改革，提升人才培养质量.....	- 16 -
1、 重构课程体系结构.....	- 16 -
2、 分类制订专业人才培养方案.....	- 17 -
3、 强化实践教学，积极实施过程考核.....	- 18 -
4、 课程思政贯穿人才培养全过程.....	- 19 -
5、 紧抓顶岗实习 学校企业共创双赢.....	- 20 -
(三) 创新思路多措并举，做好扩招学生教学管理工作.....	- 21 -

(四) 深入开展校企合作.....	21
(五) 构建技能大赛体系.....	22
(六) 积极开展以“教学成果”为导向的实践教学.....	25
(七) 切实提高实习教学质量.....	26
(八) 教学质量监控与评价.....	26
四、 政策保障.....	26
(一) 教学投入逐年增加.....	26
(二) 构建高素质教师队伍.....	27
1、师资队伍结构进一步优化.....	27
2、师德为先, 打造高水平师资队伍.....	29
3、深入实施人才强校战略.....	30
五、 国际合作.....	31
六、 服务贡献.....	33
七、 面临挑战.....	34
(一) 面临挑战.....	35
1、校企合作深度融合不够.....	35
2、技能大师人才引进力度需突破.....	35
3、社会服务能力有待进一步提升.....	35
(二) 展望.....	35

图表目录

表 1 学院专业群与黑龙江省重点发展产业关系表.....	- 3 -
表 2 计分卡.....	- 6 -
表 3 2021 年度学院奖助学金情况一览表.....	- 10 -
表 4 学生反馈表.....	- 13 -
表 5 2021 年学院品牌专业见统计表.....	- 16 -
表 6 学院专业课开设情况一览表.....	- 17 -
表 7 学院省级大赛获奖项目情况一览表.....	- 23 -
表 8 学院实践教学成果展演情况一览表.....	- 25 -
表 9 哈尔滨传媒职业学院近三年教学经费投入表.....	- 27 -
表 10 教学资源表.....	- 29 -
表 11 落实政策表.....	- 31 -
表 12 国际影响表.....	- 32 -
表 13 服务贡献表.....	- 34 -
图 1 2021 年毕业生毕业去向分布情况.....	- 5 -
图 2 2019-2021 届毕业生月收入情况.....	- 5 -
图 3 学院专业群体服务行业.....	- 15 -
图 4 2021 年学院专任教师年龄结构分布情况.....	- 28 -
图 5 2021 年学院专任教师职称结构分布情况.....	- 28 -
图 6 2021 年学院专任教师学历结构分布情况.....	- 28 -
图 7 2021 届毕业生服务龙江就业地域分布图.....	- 33 -

案例目录

案例 1 我校 2021 年专升本考试录取人数再创新高.....	5 -
案例 2 “学党史、听党话、感党恩，永远跟党走”	7 -
案例 3 爱心捐赠 书香共享.....	8 -
案例 4 悦纳自我 感恩生活.....	9 -
案例 5 奖助贷工作有条不紊.....	9 -
案例 6 “赓续百年芳华，彰显青年担当”，青年志愿者为社会做好事.....	10 -
案例 7 争当环保志愿者，垃圾分类我先行.....	11 -
案例 8 大学生生活因社团而丰富多彩.....	12 -
案例 9 创新创业大赛喜获佳绩.....	14 -
案例 10 优化调整专业结构.....	15 -
案例 11 服务区域产业行业.....	15 -
案例 12 积极建设品牌专业.....	16 -
案例 13 项目教学法在动漫设计与制作专业课程实践中的应用.....	17 -
案例 14 完善实践教学体系 提炼实践教学成果.....	18 -
案例 15 结合各专业类别特点分类推进专业课程思政.....	19 -
案例 16 汽车制造与试验技术专业观摩实践课.....	20 -
案例 17 充分利用网络平台，做好扩招学生教学管理工作.....	21 -
案例 18 校企合作互惠共赢.....	22 -
案例 19 《追梦》喜获第六届全国大学生艺术展演微电影二等奖.....	22 -
案例 20 省级大赛捷报频传，传媒师生喜获佳绩.....	23 -
案例 21 技能大赛展风貌.....	25 -
案例 22 参观考察取经验 交流学习促提升.....	30 -

前 言

哈尔滨传媒职业学院隶属于黑龙江省教育厅，创建于1993年，原名为黑龙江公共关系学院，2002年黑龙江省政府批转黑龙江公共关系学院与哈尔滨学院合作办学，联合举办哈尔滨学院公共关系学院；2005年经黑龙江省人民政府批准，国家教育部备案在哈尔滨学院公共关系学院的基础上成立哈尔滨现代公共关系职业学院；2013年2月更名为哈尔滨传媒职业学院。学院牢牢把握社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，积极顺应社会主义文化繁荣发展、高等教育发展和互联网信息技术融合发展的大趋势，坚持育人为本、创新发展、协调发展、内涵发展和特色办学的五大发展理念；坚持以育人为中心，立足哈尔滨，面向全省，面向行业，以新媒体传媒类与文化艺术类专业为主，以信息技术与经济管理类专业为辅，构建面向区域、行业和我省战略发展需要；坚持以新媒体传媒与文化艺术人才培养为办学重点、以高等职业技术技能型人才培养为办学目标、以服务全社会为办学宗旨，形成培养新闻传媒和文化艺术创新的技术技能型人才的办学特色，取得了丰硕的建设成果，2019年5月被授予黑龙江省高校系统“文明校园”称号。

根据教育部《关于做好2022年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2021〕37号）和黑龙江省教育厅《关于做好2022年黑龙江省高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》文件的要求，以学院人才培养工作状态数据为基础，结合毕业生培养质量评价，总结学院一年来的办学成效，形成《哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量年度报告（2021）》（以下简称学院年报），报告分为学生发展、教育教学改革、政策保障、服务贡献、国际合作、面临挑战六个部分。

一、学院基本情况

学院占地面积为 44.96 万平方米，建筑面积为 11.49 万平方米，教学科研及辅助为 5.45 万平方米，行政办公用房面积为 8689.62 平方米，现开设 27 个专业，全日制在校生 5852 人，专职教师 330 人，生师比 16.87:1，具有研究生学位教师占专任教师的 45.45%。拥有新闻直播间、表演类专业演播厅、播音主持实训基地，非线性编辑实训教室（工作站 50 台）、动漫设计工作站 48 台，录音棚 3 个，舞蹈室、摄影摄像实训教室、200 平米画室、琴房 4 个、语音教室 4 个、设计实训室 2 个、新闻发布厅、汽车实训室 1000 平米、会计实训室、计算机中心、餐饮实训室、客房实训室、400 平米航空舱实训教室；专业体育训练馆；拥有校内实践基地 22 个，同时与 80 家电视台、影视公司、传媒公司等校外企事业单位建立了校企合作关系，为学生的实习实训搭建了良好的平台。

（一）学院发展理念

学院积极顺应社会主义文化繁荣发展、高等教育发展和互联网信息技术融合发展的大趋势，坚持育人为本、创新发展、协调发展、内涵发展和特色办学的五大发展理念，努力探索新形势下学校发展新路径。坚持育人为本。牢固树立教育以育人为本、以学生为主体，办学以人才为本、以教师为主体的理念；坚持创新发展。把创新教育摆在学校发展全局的核心位置，紧扣学院发展的中心任务，营造创新氛围，提升创新能力，全面推进学校管理体制、人才培养、艺术创作等各方面改革创新；坚持协调发展。坚持数量服从质量，结构优于规模，效益胜于速度，正确处理好学校发展中的长远目标与近期任务、内涵建设与外延发展、区域性与行业性、优势与特色、学校整体利益与个人局部利益等若干个重大关系，全面提升学校的核心竞争力；坚持内涵发展。进一步树立以提高质量为核心的教育发展观；坚持特色办学。按照“立足哈尔滨、面向全省、紧贴行业、服务社会”的思路，既坚守紧贴新闻传媒行业的办学特色，又要顺应文化产业发展、互联网信息技术与传媒融合发展趋势不断深化，不断挖掘、培植、凝练新的特色；以培养新闻传媒和文化艺术创新的德才兼备的技术技能型人才为导向，坚持以党建和德育工作为抓手，完善学生思政工作体系，创新学生工作方法，全面提升学生的综合素质，努力培养文化传媒技术技能型人才。使学院培养新闻传媒和文化艺术

创新的技术技能型人才的办学特色更加鲜明，“四位一体”人才培养体系更加健全，专业建设成果凸显，办学活力明显增强，科研能力和社会服务能力显著提升，内部治理结构更趋完善，办学实力达到优质高职院校标准，真正成为一所优势明显、特色鲜明的高水平传媒类高职院校。

（二）学院办学定位

学院坚持以育人为中心，立足哈尔滨，面向全省，面向行业，以新媒体传媒类与文化艺术类专业为主，以信息技术与经济管理类专业为辅，构建面向区域、行业和我省战略发展需要；以传媒文化艺术为特色，经济、管理、文学、信息技术等多学科协调发展的学科专业体系。坚持以新媒体传媒与文化艺术人才培养为办学重点、以高等职业技术技能型人才培养为办学目标、以服务全社会为办学宗旨。

（三）学院人才培养服务领域定位

综合分析黑龙江省经济社会发展需求，坚持兼顾现在、面向未来的原则，结合学院办学实际，学院明确所服务的目标产业、行业，参照国家发改委《产业结构调整指导目录（2019版）》、国家统计局《国民经济行业分类（2019版）》中确定的产业、行业分类进行了服务产业行业类别定位。

围绕技术领域和服务领域，依据学院自身的办学优势与服务面向，以特色专业为核心，按照产业背景、技术基础相同原则，充分融合相关专业而形成了六大专业群，分别为新媒体传媒类专业群、艺术设计类专业群、表演艺术类专业群、计算机信息类专业群、财经商贸类专业群和旅游管理类六大专业群体系。

表1 学院专业群与黑龙江省重点发展产业关系表

黑龙江省十大产业重点发展产业其中的两大产业	现代服务业	子产业	专业群	专业
		文化服务产业	新媒体传媒类专业群	播音与主持、新闻采编与制作、广播电视节目制作、影视编导、影视多媒体技术、摄影摄像技术、网络直播与运营
			艺术设计类专业群	室内艺术设计、视觉传达设计、艺术设计、广告艺术设计、动漫制作技术
			表演艺术类专业群	音乐表演、现代流行音乐、戏剧影视表演、舞蹈编导
信息服	计算机类专	计算机网络技术、软件技术、云计算		

		务产业	业群（部队）	技术应用、移动互联应用技术
		商 贸 服 务产业	财 经 商 贸 类 专业群	大数据与会计、市场营销、商务管理
		住 宿 餐 饮 旅 游 业	旅 游 管 理 类 专业群	旅游管理、酒店管理与数字化运营、 网络营销与直播电商
	交通运输装 备制造产业	设备修 理业	部队	汽车制造与试验技术

（四）学院人才培养目标

学院以立德树人为根本任务，弘扬“厚德载物 学以致用”校训精神，注重知识、能力、素质协调发展，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；职业素养优良、专业理论扎实、职业技能高超，面向本专业所对应的行业职业群，能够从事本专业行业领域工作的德技并修高素质技术技能人才。

立足哈尔滨，面向全省，面向行业，加强与文化艺术业、信息服务业、商务服务业和旅游业等行业的联系，大力拓展产学合作，为文化艺术业、信息服务业、商务服务业和旅游业的建设、管理、服务第一线培养高素质的技术技能人才。

二、学生发展

（一）育人成效

1、就业率稳步增长

2021年，在上级主管部门的统一指导下，在学院党政领导的高度关注下，在各分院及相关部门的大力支持配合下，学院毕业生就业工作克服种种困难，各项工作进行顺利。学院始终坚持以学生为中心，以就业为导向，全面服务学生成长成才，深化“以学生为中心”的理念，根据学生的实际情况，站在学生发展的角度，扎实稳步推进学生就业工作。学院2021届毕业生初次就业率为86.03%，比去年增加15.17个百分点。

从图1可以看出学院2021届毕业生去向，毕业生选择直接就业有56.98%，学生顺利升入本科院校21.23%，参军入伍的学生为7.26%。毕业生还是以直接就业为主，其中有49.02%的学生在黑龙江省就业。

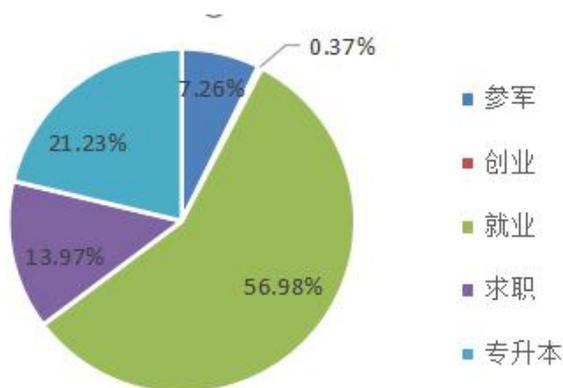


图1 2021年毕业生毕业去向分布情况

案例1 我校2021年专升本考试录取人数再创新高

近年来，我院高度重视学生的全面发展和个性化成长，以努力办好新时代人民满意的高等职业教育为己任，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，聚焦提质培优，赋能内涵建设，持续推进三教改革，不断创新人才培养模式，优化人才培养方案，构建高水平人才培养体系。认真履行培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，教学中心地位进一步巩固，教育教学水平与人才培养质量不断提高。在2021年黑龙江省专升本考试中，我院有114名学生分别被哈尔滨师范大学、东北石油大学、哈尔滨商业大学、哈尔滨金融学院、哈尔滨学院、黑龙江八一农垦大学、黑龙江工程学院等20所本科院校录取，比去年增加25人。

2、薪酬水平满意度增长明显

我院2021届毕业生平均工资为3669.08元，较2020届有所增长，母校满意度逐年增加。通过毕业生调研看出就业企业对本校毕业生满意度达到97.5%，毕业生三年的职位晋升比例也逐渐增加，由2020年的21.6%增加到2021年的35%。

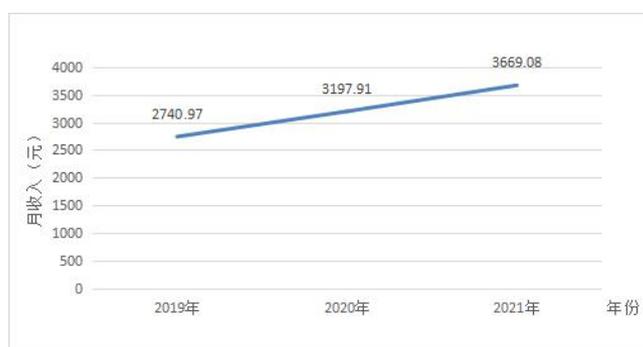


图2 2019-2021届毕业生月收入情况

3、毕业生就业满意度维持高位

学院对 2021 届毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等进行了调研。通过问卷调研，结果表明当前学院培养出的新闻业、广播影视业、文化艺术业人才为区域企业人才构成的主力，在文化行业类企业适应性较强，就业岗位主要涉及技术工种，以技术性岗位为主，说明学院培养的人才目标符合区域企业行业的需求，区域人才需求与学院人才培养匹配度极高。从表 2 可以看出，雇主满意度两年来一直保持在 95%以上，毕业生毕业三年职位晋升比例不断攀升，说明学院毕业生发展潜力比较大，毕业生整体素质不断提升，他们在各个领域大展宏图，迅速成长起来。

表 2 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
13302	哈尔滨传媒职业学院	1	就业率	%	70.49	86.03
		2	毕业生本省就业比例	%	39.12	32.9
		3	月收入	元	3197.91	3669.08
		4	理工农医类专业相关度	%	65	64.79
		5	母校满意度	%	96.15	97.5
		6	自主创业比例	%	0	0.43
		7	雇主满意度	%	98.52	98.21
		8	毕业三年职位晋升比例	%	21.6	35

数据来源：2021 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

（二）成才成长

1、抓思想，营造积极向上氛围

学院党委将思想政治理论课建设纳入十四五规划重点项目，全面加强立德树人根本任务的主阵地建设，做到建设目标明确、建设内容丰富、投入力度更大，思政教师队伍得到进一步的补充，主阵地建设得到了充分的保障。

学院组织开展“明礼崇德·勤学力行”、“爱国励志促学风·求真力行强本领”主题学风建设月活动，及时掌握学生的思想和学习动态，引导端正学习态度，明确学习目的。充分发挥班会课作为思想教育的主阵地作用，开展“请党放心强

国有我”、“消防安全教育”、“入学教育”、“防范校园贷专题教育”等主题班会课。认真开展学生评奖评优，鼓励学生勤奋进步。共评选出校级优秀毕业生70名，校级优秀学生干部21名，优秀班干部169名，先进班集体3个，校级三好学生172名，优秀共青团员274名，军训优秀学生45名，有力促进了学生全面发展。

案例2 “学党史、听党话、感党恩，永远跟党走”

为庆祝中国共产党成立100周年，颂扬党的丰功伟绩，持续深化党史学习教育成果，我院与党建共建单位哈尔滨音乐学院在双城区希勤满族乡希勤村联合举行“学党史、听党话、感党恩，永远跟党走”暨党史学习教育主题实践活动，组织参观了希勤村党旗墙、产业园、农业合作化纪念馆。同时，我院与哈尔滨音乐学院师生共同为希勤村民献上了一台高水平、接地气、饱含爱国情感的文艺节目。实践活动的开展深化了党史学习教育成果，推动了“我为群众办实事”的落实，促进了用优秀的文艺作品为民服务，以文化先导、文化先行助推党史学习教育实践活动的顺利进行，得到了哈尔滨市委宣传部、双城区宣传部的充分肯定，“学习强国”“搜狐网”“网易”“新浪”“新晚报”等主流网络媒体均给予了详细报道！



党史学习教育主题实践活动

2、抓文化，党团活动特色鲜明

学院始终坚持教书育人，管理育人，服务育人的宗旨，通过抓建设、强基础，抓管理、上层次，抓美化，变风貌，成功塑造了文明校园的外在形象，为广大师生的学习、工作、生活营造了良好的环境和氛围，让学生在文化、平安的校园中不断成才。坚持推进各个网络新媒体平台的建设，构建网络团课全媒体矩阵。秉承“主原创、重服务”的理念，以新媒体账号平台为辅助，紧跟时下热点，打造具有学院特色的校园网络文化品牌。制作反映校园学习、生活，防范校园贷电信诈骗、倡导社会主义核心价值观等各类微视频、海报展板、图片93部，发布各

类文章、动态几千项，带动更多的青年学生在网络世界中健康成长，切实将网络思政工作渗透到学生的日常生活中。

案例3 爱心捐赠 书香共享

为庆祝建党100周年，深入贯彻落实党史学习教育“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求，哈尔滨传媒职业学院团委开展了“我为母校献爱心”系列活动。在本次活动中，同学们捐赠了专业教材，辅导资料，工具类，名著等累计达800余册。同学说到“我之所以参加捐书活动是希望通过传递让更多的人看到这些书。我希望将书籍传递给我身边的人，让他们同我一起探索书中的奥妙，品味书中的人生，让书本带领大家领略大江南北，欣赏诗词歌赋，回味悠长历史，展望美好未来。”赠人玫瑰，手有余香。所捐的图书满载着知识、文明、信任，感恩在校园传递，让爱心永驻我们心间，让书香飘逸美丽校园。



“爱心捐赠 书香共享”图书捐赠

3、抓心理，构建危机防御体系

学院进一步明确完善《心理咨询工作制度》、《心理咨询师职业道德规范》等相关制度，认真执行心理咨询预约接待、值班安排，规范心理咨询预约程序，做好心理咨询记录等工作，切实做到向学生提供经常、及时、有效的心理健康指导与咨询服务，确保心理咨询的规范性与实效性。积极拓展优化心理咨询预约渠道，在原有现场预约和电话预约的基础上，增设了微信平台 and QQ 账号线上预约，有效及时解决了我校青年学生日常生活、学习中遇到的情绪情感、人际关系、性格及各类神经症问题，基本满足了我校学生的心理服务需求。

案例 4 悦纳自我 感恩生活

为引导大学生关注自身的心理健康，积极利用“5.25 全国大学生心理健康节”开展大学生心理健康系列活动，如心理健康知识普及、“与心灵相约 与健康同行”大学生心理健康教育主题活动月活动，积极做好学生心理防护和心理危机干预工作，扎实抓好心理危机干预工作，建立四级心理健康管理机制，同时利用班级微信群、钉钉群等网络教育方式，开展心理疏导和教育。



“悦纳自我 感恩生活”心愿便利贴活动

4、抓服务，细致解决学生问题

学院不断创新工作思路，规范工作机制，健全学生资助制度，大力推进精准资助和资助育人。修订了《家庭经济困难学生暂行办法》对做好学校家庭经济困难学生认定工作给予了制度保障。完成了家庭经济困难学生认定、国家奖助学金评审与发放、国家生源地信用贷款审核、临时困难补助的审核、“建档立卡”贫困家庭学生“三免一助”、大学生兵役代偿、补偿的申报与受理等工作。切实做好家庭经济困难学生的资助工作，按照“应助尽助”原则，认真开展家庭经济困难学生的认定工作；扎实做好学生国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金等资助项目的评定工作。评定工作中坚持政策公开，程序清楚，结果透明，使每一名家庭经济困难的学生都清楚各项资助的评定政策、条件、程序和结果。推进国家助学贷款工作和生源地信用助学贷款工作，开展勤工助学活动，帮助家庭经济困难学生减轻学习和生活压力，让每一名家庭经济困难的新生都能顺利入学直至毕业。加强资助金的专项管理，确保按照规定的时间、方式和金额标准，及时、足额将资助金发放到学生手中。

案例 5 奖助贷工作有条不紊

学院积极做好各项奖助学金评定、发放、表彰等工作和特殊困难学生的资助工作。严格依据学院规定，坚持公平、公正、公开的原则对贫困学生进行建档立卡，做好生源地信用助学贷款管理工作，开展资助诚信教育主题活动。

表 3 2021 年度学院奖助学金情况一览表

序号	项目名称(全称)	项目种类	奖助范围	奖助人数量	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金	奖学金	学习优秀，表现突出的学生	3	2.4
2	国家励志奖学金	奖学金	品学兼优	90	45
3	国家助学金	助学金	家庭经济困难，学习优秀	1179	200.085
4	学院勤工助学金	勤工助学	家庭贫困，品学兼优	94	14.15
5	学院助学金	助学金	家庭贫困，品学兼优	85	4.28

数据来源：2021 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

5、抓志愿服务育人，积极构建暖心工程

以学生青年志愿者队伍为总揽，建立一支数量稳定在 150 人的校级志愿服务队伍。通过开展净化学习实训场所、整理舍务内务、美化校园环境，义务劳动、爱心奉献、环保行动、光盘行动、垃圾分类、节水节能等实践活动，培养学生良好的学习和生活习惯，使志愿者服务工作常态化。

案例 6 “赓续百年芳华，彰显青年担当”，青年志愿者为社会做好事

为深入贯彻落实党史学习教育“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求，哈尔滨传媒职业学院团委开展了“我为社会办实事”专项活动。学院团委组织青年学生志愿者开展“赓续百年芳华，彰显青年担当，我为群众办实事暨我为社会做好事”系列活动，一同走进哈尔滨市双城区第二小学校。哈尔滨传媒职业学院团委书记武文锐同志发挥专业特长为双城区第二小学的小伙伴们上了一堂生动的美术课。为更好的宣传党史教育，哈尔滨传媒职业学院团委带领青年学生志愿者发挥学院专业特长为双城区第二小学精心制作了庆祝建党百年的宣传展板，科普“学党史、悟思想、办实事、开新局”的思想。在活动中充分展现了哈尔滨传媒职业学院师生社会服务水平，进一步提升了学校的社会影响力和美誉度。



“我为社会做好事”走进哈尔滨市双城区第二小学校

案例7 争当环保志愿者，垃圾分类我先行

垃圾围城的现象日益严重，为了宣传环保与可持续发展理念，为了营造良好的校园环境，加强垃圾分类回收意识，培养广大青少年“垃圾分类，从我做起”的环保理念，用实际行动来保护环境，学院开展“争当环保志愿者，垃圾分类我先行”主题活动。活动中，参与的环保志愿者穿上志愿者马甲，认真学习垃圾分类知识，什么是可回收垃圾、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾等，并纷纷投入垃圾分类宣传队伍中，充分发挥志愿者的作用，将垃圾分类理念深入人心。参与活动的同学们纷纷表示，以后在日常的生活中要坚持垃圾分类，从自己做起、从学校做起、从家庭做起，从现在开始就要将这些垃圾分类知识实践起来，和朋友，同学们、老师一起，为建设美丽校园、美丽家乡、美丽社会，贡献力量。



“垃圾分类，从我做起”青年志愿者活动

6、抓学生发展，创平安校园

学院教学、文艺、体育、实验实习等活动场所布局合理。重视学校净化、绿化和美化工作，校园环境干净、优美，自然景观、人文景观错落有致，使用功能、审美功能和教育功能和谐统一。牢固树立“安全第一”的思想，全面推行安全工作责任制，狠抓校园综治、普法、创安等各项工作的落实，为我校创设了优良的育人环境。学院学生对教学、管理、活动等的满意度及参与社团的积极性都比较高，科学合理的人才培养方案的编制、良好的在校体验、德智体美劳全面发展使得学生过程培养质量较高。

疫情防控期间，校园实行封闭式管理，严格学校大门进出管理，引导师生非必要不外出；严格落实人员外出、返校审批制度，精准排查学校师生员工近期活动轨迹，为近期去过风险关联地区的师生集中组织核酸检测；配备足量的酒精、消毒液、口罩等防疫物资，做好全面防护和消杀，确保无任何死角漏洞，有效切断病毒传播途径，持续营造安全健康的校园环境。学院及时通过校新闻网、微博、微信公众号、抖音快手视频号短视频平台等，及时向全校师生宣传更新疫情防控形势和省教育系统关于疫情防控的相关部署，介绍学校疫情防控工作开展情况，对师生开展疫情防控知识和安全教育，进一步引导大家提高防控自觉，增强防控能力。疫情防控期间，学院恢复留校学生健康打卡、严格外出请假制度，加强健康监测和行踪管理；落实“非必要不外出”要求，严格请假审批制度，落实返郑后居家健康观察要求，落实个人防护要求等。学校通过校园网、微信、微博客户端等形式第一时间发布疫情防控倡议书，扎实做好疫情防控宣传工作。

案例 8 大学生活因社团而丰富多彩

学生社团是校园文化的重要载体，学院通过社团文化的建设丰富学生校园生活、培养兴趣爱好、丰富学生内心世界，对学院营造健康向上的大学校园文化氛围起着重要作用。学院组建了 10 个优秀的社团，让同学们能够通过加入社团、参与社团活动、参与社团管理等多种途径紧密地与社团联系在一起，由归属感发展到认同感，由认同感上升到荣誉感，由荣誉感发展为对集体的责任感。通过社团活动潜移默化地影响成员的心灵，同时为学生的技能提升提供了良好的环境。



篮球社团活动

从表 4 学生反馈表可以看出，学院课堂育人满意度 97.25%，课外育人满意度为 95.5%，思想政治课教学满意度、公共基础课和专业课教学满意度均在 96% 以上。在管理和服务满意度调研中，学生管理和教学管理满意度均在 97% 以上，后勤管理满意度为 94.5%。综上所述，学生对学院总体满意度良好。

表 4 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020级	2021级	备注	
13302	哈尔滨传媒职业学院	1	全日制在校生人数	人	3775	5832		
		教书育人满意度一						
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	96.50	98.00	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	95.00	96.00	学校填报
		课程教学满意度一						
		3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	350	400	学校填报
				满意度	%	96.62	98.32	学校填报
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	350	400	学校填报
				满意度	%	97.52	98.00	学校填报
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	350	400	学校填报
				满意度	%	96.00	97.00	学校填报
		管理和服务工作满意度一						
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	98.00	98.50	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	97.50	98.00	学校填报
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	350	400	学校填报

			满意度	%	95.00	94.00	学校填报
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	630	900	学校填报
			学生社团参与度一				
			(1) 学生社团数	个	10	10	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	286	345	
13302	哈 尔 滨 传 媒 职 业 学 院	6	音乐社	人	29	60	
			配音社	人	25	30	
			动漫社	人	30	25	
			书法社	人	20	60	
			篮球社	人	29	30	
			街舞社	人	28	20	
			武术社	人	32	10	
			羽毛球社	人	35	50	
			戏剧社	人	28	30	
			汉服社	人	30	30	

数据来源：2021年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

（三）创新创业

学院十分重视创新创业教育工作，成立以院长为组长的大学生创新创业指导小组，每年设立专项创新创业基金，专门鼓励在创新创业方面表现突出的学生和教师。不断完善创新创业人才培养模式，制定大学生休学创新制度，创业学生符合条件者可以优先转至创业相关专业学习。为学生们聘请创业指导教师，指导学生开展创新创业实践活动。邀请成功的创业者、企业家、创业团队对大学生进行培训。同时，学院还搭建种类多样的创新创业实践服务平台，不断提升的学生创新创业能力，创新创业教育成果丰硕。

案例 9 创新创业大赛喜获佳绩

黑龙江省教育厅主办的“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，经过与来自不同高校的 31624 个项目团队的激烈角逐，我院共斩获 1 银 3 铜 4 个奖项的优异成绩。大赛启动以来，学院高度重视，院领导亲自部署安排，精心组织参赛报名，由岳思明老师指导庄以路、谢凯琳、高雪恬三名同学的项目《摊帮主——智慧城市地摊经济资源整合平台》获职教赛道创业组银奖；由张荣华副院长、李志强老师指导侯栾姝、宁乃丰、郭雪楠、许傲函、任伟达五名同学的项目《聚力传媒剪辑工作室》获职教赛道创意组铜奖；由穆辰迪老师、

郑琦老师、王迪老师指导袁佳欣、彭孝东、宋博、张岩、孟维骏五名同学的项目《随心游自助旅游行程规划系统》获职教赛道创意组铜奖。由易丹平老师指导张远超、于弘民、段佳琦三名同学的项目《鸣日勒旅游文化传播有限公司》获红旅赛道创业组铜奖。在比赛中，我院师生克服种种困难，团结协作，奋发有为，充分展现了哈传媒学子勇敢追梦，敢闯会创，不负芳华的青春力量。

三、教学改革

（一）明确人才培养战略定位，优化调整专业结构

为持续深化高等教育供给侧结构性改革，引导高职院校科学规划人才培养工作，全面优化支撑区域产业发展的专业体系，提升人才供给能力和供给质量，更好地服务“五大安全”战略和“六个强省”建设需要。学院全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。围绕立德树人根本任务；坚持学历教育和职业技能教育并举；引导学院从战略高度和长远角度出发，以龙江新媒体传媒行业企业、文化艺术产业、商贸产业、国防建设等专项需求侧的瞄准镜，校准人才培养供给侧的定位点，促进供需两侧深度对接，推动专业结构优化和集群化发展。

案例 10 优化调整专业结构

围绕技术领域和服务领域，依据学院自身的办学优势与服务面向，以特色专业为核心，按照产业背景、技术基础相同原则，充分融合相关专业而形成了六大专业群，分别为新媒体传媒类专业群、艺术设计类专业群、表演艺术类专业群、计算机信息类专业群、财经商贸类专业群和旅游管理类六大专业群体系。



图 3 学院专业群体服务行业

案例 11 服务区域产业行业

学院专业建设主动适应黑龙江省经济建设和文化建设需要，打造与其相适应的品牌特色专业，遵循“需求导向与发挥自身优势相结合”的建设原则，紧紧抓住社会发展的脉搏，以新媒体传媒类、艺术设计类、表演艺术类专业群建设为主体，以计算机信息技术类、商贸经济、旅游管理类专业群为辅助。

为加快学院专业建设步伐，促进专业设置合理性，提高专业设置实用性，切实提高专业教育教学质量，学院结合专业发展情况、师资等情况，认真编写了《专业规划与服务主要产业行业表》，划分行业大类、行业中类、行业小类，撰写服务区域产业行业领域描述和服务产业行业的细分领域描述。

案例 12 积极建设品牌专业

学院持续推进打造专业品牌工作，现有播音与主持、室内艺术设计、广播影视节目制作等 6 个品牌专业，经过多年建设，品牌专业建设体制机制、人才培养模式、社会服务等内涵都得到了很大的提升。

表 5 2021 年学院品牌专业见统计表

序号	所属学院	专业名称
1	传播与艺术学院	播音与主持
2	传播与艺术学院	广播影视节目制作
3	传播与艺术学院	室内艺术设计
4	传播与艺术学院	音乐表演
5	传播与艺术学院	戏剧影视表演
6	商学与工程学院	计算机网络技术

（二）深化教学改革，提升人才培养质量

1、重构课程体系结构

学院按照职业素质、专业能力和发展潜能三位一体要求，重构课程题结构，整合理论课程与实践课程，注重引入行业、企业技术标准，导入职业资格标准等教学标准，构建项目引领、任务驱动及基于工作过程导向的课程体系。学院课程建设过程中遵循理论课学习目的主要放在提升人文素养、掌握专业理论和技术知识，实践课主要培养职业能力、应用技能，把握课程整合基本导向，岗位需求为

依据重构教材，寻找课程整合的有效推行模式，积极推行订单培养、任务驱动、项目导向和顶岗实习等有利增强学生能力的教学模式和实践课程模式。

从表 6 学院专业课开设情况一览表看出，学院开设 B 类理论+实践课程数最多，为 153 门，其次是 A 类课程和 C 类课程数。学院加大实践课程开设力度，通过实践课程的学习提升学生实践能力，适应岗位需求，通过基于真实的工作环境和生产过程等实践教学的学习，完成真实的工作任务和生产任务过程的教育、学习、训练，进一步拓展、加深学生的知识和技能，进一步培养学生的职业素养。

表 6 学院专业课开设情况一览表

课程建设	专业课开设课程总数（门）		196
	其中（门）	A 类课程数	41
		B 类课程数	153
		C 类课程数	3
	其中（门）	公共课	22
		专业基础课	21
专业课		154	

数据来源：2021 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

2、分类制订专业人才培养方案

学院制订了《2021 级人才培养方案修订原则意见》，突出项目建设要求，混合教学模式改革，课程思政等要求，完成 2021 级 27 个招生专业共形成专业人才培养方案和专业核心课程标准等教学文件 54 份，起草了计算机网络技术、室内艺术设计、市场营销、大数据与会计、商务管理、汽车制造与试验技术等专业的高职专项扩招人才培养方案，各专业教师认真调研，对当前的社会需求进行整理，把各个专业的岗位需要的技能重新按照知识点进行梳理，争取最大限度的与社会岗位对接。以学院的定位和确定的专业培养目标、培养规格为参照基准，对专业的培养方案与培养途径进行调整。学院实施项目导向课程改革，根据专业特点、职业要求，将应用性真正融合专业教学当中，把职业要求、岗位需求分解为各个项目、各个任务，让学生能够从中模拟情景中，了解企业的运营模式。让教师带领学生通过项目模块的方式，完成相应课程的学习，提高了专业人才培养的针对性，提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力。

案例 13 项目教学法在动漫设计与制作专业课程实践中的应用

项目以职业能力为导向，综合企业和学校的双重资源，在项目实施过程中，

通过与企业专家合作，一方面是在动画制作的不同阶段邀请企业人员以讲座、论坛、实践指导等方式跟学生互动；一方面学院就项目开展进行动漫实训室建设，提供场地、设备、耗材等，实行教师分组负责管理和教学，在项目开展过程中进行跟进辅导。学院从专业、课程设置总体进行改革，老师则根据学生的特点选择具体的教学方法；根据企业工作岗位特点分级带动学习，培养有针对性的不同层次人才；企业项目安排与实践课程跟进，达到课程学习之后进行实际工作锻炼。在一至二学期，学生主要学习专业基础知识，如《设计素描》《原画技法》《动画后期合成特效》等课程，三四学期则开始专业实践学习，把课程安排穿插在企业项目实施过程中，采用集中授课和分组授课等多种形式，最后对项目成果进行评价考核。

3、强化实践教学，积极实施过程考核

学院按照专业和课程特点保证实践课程大于 50%的比例，一方面逐年增加实践性强课程比例，另一方面实践课程构成体现连贯性。细化考核标准，将过程性考核作为实践课程重要考核内容，贯穿整个学期。针对不同专业特点可以开展毕业汇报演出实践考核、作品实践考核、项目考核、论文考核等多种过程性考核方式。

案例 14 完善实践教学体系 提炼实践教学成果

学院积极探索新形势下实践教学与理论教学相结合、实践教学与科学研究相结合、实践教学与创新创业相结合的实践教学体系，遵循“注重基础、强化训练、加强综合、培养能力”的原则，将实践技能大赛融入实践教学过程中，积极提炼实践教学成果，体现学院的办学特色和优势，培养学生创新精神，提升学生的实践动手能力和创新能力，结合专业特点创新实践教学考核模式，如传媒艺术类专业通过专业汇演和技能大赛等形式进行实践考核，设计类专业通过《SketchUp 草图大师》、《包装设计》、《效果图表现技法》、《AI 软件应用》、《3D MAX》、《VI 设计》等课程作品展播进行实践考核，将实践考核融入到教学全过程，即培养了学生实践能力又提高了学生创新意识。



专业技能大赛及学生作品展播

4、课程思政贯穿人才培养全过程

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学院思想政治理论课改革的若干意见》，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，学院决定以落实“立德树人”根本任务为导向，牢固树立“全课程协同育人”理念，构建课程思政建设的专门组织管理机构 and 运行机制，以推动课程思政建设目标。

案例 15 结合各专业类别特点分类推进专业课程思政

发挥专业课程在价值引领中的独特优势，遵循文、理、工、艺不同类别专业课程的特点和教学规律，完善育人目标，明确育人内容，找准育人角度，深入挖掘课程思政教育元素，有机融入课堂教学、实验实训各环节，让每位老师都能找到自己的“角色”、干出自己的“特色”。如在新闻传媒类专业课程中，结合专业知识教育引导 学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉传承和弘扬龙江优秀传统文化，深入挖掘龙江爱国主义文化资源，传承红色经典，传播红色文化；在市场营销、商务管理和酒店管理等管理类专业课程中，坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，增强学生全面振兴全方位振兴龙江的责任感和使命感；在计算机网络技术和软件技术类专业课程中，要把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学

生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力，增强学生主动服务龙江经济社会发展的意识和能力；在音乐表演、舞蹈表演和戏剧影视表演等艺术类专业课程中，要引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。



“百年中国梦”主题海报——AI 软件应用

5、紧抓顶岗实习 学校企业共创双赢

学院与知名企业长期建立校企合作关系，开创校企联合培养教学模式，以学校培养学生专业素养，企业促进学生就业经验为主要目的，组织毕业班学生到相关企业进行顶岗实习。在企业导师的带领下，学生能够更好地将专业知识融合实际工作，在工作中收获宝贵的工作经验，增强个人专业素养，迎接更高层次的专业学习夯实了基础。

案例 16 汽车制造与试验技术专业观摩实践课

为帮助学生更多地了解汽车维修与销售业最新动态，进一步巩固专业思想，让学生将所学的书本知识运用于实践，在实践中加深理论知识的理解，促进学生进一步了解企业管理模式、企业文化、企业组织行为、营销技巧等，更为学生多学知识多练技能提供更大的动力，汽修专业负责人王迪老师和吕辉老师组织 20 级汽车检测与维修技术专业学生到校外实训基地参观见习。学生分别参观了哈尔滨观致 4S 店和吉利 4S 店的专业设备、维修和销售等实况。让汽车检测与维修技术专业的同学走出校园、走进企业，提前感受到企业文化的精髓，既增长了同学们的见识，也让他们感知到了现代企业对工作人员的严格要求，感知到了企业职工严谨、务实、高效、热情的工作态度，这是一次生动形象的教育，同学们将会更加努力学习，做对社会有用人才。



汽车制造与试验技术专业观摩实践课

（三）创新思路多措并举，做好扩招学生教学管理工作

高职扩招对高职教育改革提出了许多新挑战，如生源结构、功能结构、学制结构、学习形式、学习场所、教师结构、教材结构等发生了变化，这些变化要求学校进一步解放思想、创新思维。为贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招百万的重大决策部署，加快发展职业教育，根据教育部等六部门印发的《高职扩招专项工作实施方案》以及黑龙江省教育厅印发的相关文件精神，高质量完成专项扩招人才培养工作，学院积极整合办学资源、深入研讨招生专业，科学安排招生计划，下拨专项工作经费，对招录学生的学情进行深入分析，对招生专业的人才培养方案进行了充分的论证，各个环节精心谋划，程序清晰、保障到位，取得了良好效果。

案例 17 充分利用网络平台，做好扩招学生教学管理工作

学校鼓励和建议教师充分利用相关工具做好网络课程教学来保障学生的学习效果。教师通过在平台中建设网络课程、设置教学点、添加测验、添加作业等步骤，建设网络课程。课程完成后发布给学生自主学习，随后教师利用学院学习平台开展线上教学管理工作，解答在线学习的疑惑。扩招学生在学校指导、教师引导下，学习正常开展。

（四）深入开展校企合作

深入开展校企合作，创新校企合作模式。2021年，学院有企业合作的专业全覆盖，合作企业订单培养人数逐年增加，校企合作不断深入，学院和合作企业共同发展，人才培养质量不断提升。为切实加强校企合作，充分发挥企业生产管理优势、资质和技术优势，深化学院专业教育教学改革和社会服务能力建设，构建产教融合的人才培养平台。校企联合制定人才培养方案、课程体系与标准，合

作共建实训工作室，共同开展教学设计、组织教学团队，共同实施质量评估，共同实施任务引领、项目导入、融合职业标准的工作室课程；同时积极为毕业生提供顶岗实习岗位和实践平台。

案例 18 校企合作互惠共赢

学院为给学生提供更多更好的实习就业单位，院长宫波带学生处长付梦、就业指导中心主任王淼一行三人参加第 145 届长三角（上海）大型校企合作暨应用型人才供需洽谈会，为毕业生就业工作保驾护航。



校企合作签订仪式

（五）构建技能大赛体系

学院以大赛为依托，结合学生技能培养需要，构建并不断完善国家级、省级、学院组成的三级学生技能大赛体系，尽显传媒风采，形成以赛促教、以赛促学的良好氛围。学院以技能大赛为依托，不断强化学生职业能力培养，各专业根据自身专业特点开展专业技能大赛。技能大赛不仅能检验教师的教学效果更能检验学生专业技能的掌握程度。学院将“教学成果展风貌”为主线的系列活动作为学院教学成果展示的常规性工作，纳入到教学环节中。

案例 19 《追梦》喜获第六届全国大学生艺术展演微电影二等奖

全国大学生艺术展演活动每三年举办一届，该活动旨在全面贯彻党的教育方针，促进大学生德智体美全面发展，展现大学生朝气蓬勃的青春风貌，展示我国高等学校艺术教育的成果。我院卜瑶老师指导的 2019 级广播影视节目制作专业王晨昕同学创作的《追梦》喜获微电影竞赛单元二等奖。学院认真落实美育教育，高度重视艺术教育，积极参加专业技能大赛，此次获奖展示了学院艺术教育的成果，进一步提升了我院学生的自豪感和自信心！

案例 20 省级大赛捷报频传，传媒师生喜获佳绩

近些年，学院积极实施教学改革，学生的岗位职业技能显著提升，参加职业技能大赛的种类和层次不断提高，获奖的比例和名次也在攀升。其中，荣获省级职业教育成果二等奖，省级职业技能大赛音乐类一、二、三等奖等。省级奖项的获得不仅让师生体会到技能带给他们的成就感，还使他们在大赛中感受到了专业的差距，让他们以更大的热情投入到专业课程学习当中，进一步提升和完善自己。

表 7 学院省级大赛获奖项目情况一览表

时间	项目名称	奖项	级别	指导教师	学生
2020 年 9 月	“魔音坊”数码音频制作工作室	第六届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖	省级	穆辰迪	潘慧迦
2020 年 9 月	急医帮医疗服务	第六届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛菁英奖	省级	岳思明	
2020 年 9 月	搞点夜宵 778	第六届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛菁英奖	省级	万千	
2020 年 9 月	高职教学“四化建设”的改革与实践	黑龙江省职业教育教学成果奖二等奖	省级	修丹丹等	
2020 年 10 月	“急医帮医疗服务科技有限公司”	第六届“互联网+”大学生创新创业大赛红旅赛道菁英奖	省级	岳思明	兰仪、王东海、韩龙
2020 年 10 月	“最美园丁”	文明校园评选活动	省级	岳思明	
2020 年 10 月	《不忘初心，书写教育辉煌新篇章》	第四届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动网络文章优秀奖	省级	岳思明	
2020 年 10 月	《传播东方智慧，共享华夏文明》	第四界全省高校网络教育优秀作品音频征集活动 二等奖	省级	岳思明	朱天萍
2020 年 10 月	《传播东方智慧，共享华夏文明》	第四届全国高校网络教育优秀作品音频征集活动 优秀奖	省级	岳思明	朱天萍
2020 年 10 月	《肩上的路，路上的魂》	第四界全省高校网络教育优秀作品音频征集活动 一等奖	省级	岳思明	孔德怡
2020 年 10 月	《肩上的路，路上的魂》	第四届全国高校网络教育优秀作品音频征集活动 三等奖	省级	岳思明	孔德怡
2021 年 3 月	《永恒的军装》	第五届全国大学生网络文化节——推荐国赛	省级	岳思明	张廷宇
2021 年 3 月	《岳阳楼记》	第五届全国大学生网络文化节——推荐国赛	省级	岳思明	陈子凡
2021 年 3 月	《学“四史”，	第五届全国大学生网络文化节	省级	岳思明	

	守初心，实现中国梦》	优秀网络文章			
2021年3月	《追梦》	第六届全国大学生艺术展演微电影竞赛单元二等奖	国家级	卜瑶	王晨昕
2021年8月	《摊帮主——智慧城市地摊经济资源整合平台》	第七届中国国际互联网+大学生创新创业大赛银奖	省级	岳思明	庄以路、谢凯琳、高雪恬
2020年10月	短视频《哈尔滨一分钟》	第四届全国大学生网络文化节优秀奖	省级	易丹平	
2021年6月	微视频《在水一方——渔民的日常生活》	2021年全省职业教育活动周一等奖	省级	易丹平、张会	
2021年6月	微视频《大美龙江——渔俗风情》	2021年全省职业教育活动周三等奖	省级	易丹平、岳思明	
2021年8月	《唔日勒旅游文化传播有限公司》	第七届中国互联网+大学生创新创业大赛铜奖	省级	易丹平	张远超、于弘民、段佳琦
2020年8月	艺术专业技能声乐表演	2020年黑龙江职业院校技能大赛高职组三等奖、优秀指导老师	省级	李小龙、张会、杜瑶	
2020年8月	艺术专业技能声乐表演	2020年黑龙江职业院校技能大赛高职组一等奖、优秀指导老师	省级	张会	
2020年8月	艺术专业技能声乐表演	2020年黑龙江职业院校技能大赛高职组二等奖、优秀指导老师	省级	张会	
2021年8月	随心游自助旅游行程规划系统	“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛黑龙江赛区铜奖	省级	穆辰迪	
2021年5月	2021黑龙江省职业院校学生技能大赛外研社杯英语口语比赛	2021年黑龙江省外研社杯英语口语比赛 优秀奖	省级	郑琦	

数据来源：2021年哈尔滨传媒职业学院教务处采集



学生参加高职技能大赛

（六）积极开展以“教学成果”为导向的实践教学

学院举办专业技能大赛和教学改革成果系列展活动，并将此活动作为教学常规活动，通过“以赛促学、以赛促教、以赛促建”推动教学改革；创新项目能力提升的培养策略，设计突出知识与能力综合交叉的时间性项目，让学生在设计项目和实施过程中得到启迪培养，采用学生能力培养模式，逐步提高学生的创新和实践能力。

表 8 学院实践教学成果展演情况一览表

序号	教学成果展演
1	“学习百年党史，传承红色信仰”庆祝建党一百周年音乐表演专业汇演
2	“感恩相伴，不负遇见”舞蹈表演专业展演
3	“迈进新时代 永远跟党走”舞蹈编导专业毕业文艺汇演
4	“扬理想风帆·抵成功彼岸”流行音乐专业专场毕业音乐会
5	“献礼百年”播音主持专业朗诵大赛
6	戏剧影视表演专业期末汇报演出
7	美声、通俗音乐表演专业音乐专场演出
8	参与由龙头新闻、黑龙江日报抖音、快手、新浪微博的直播活动，现场向广大考生及家长详细解答我院各专业具体情况
9	大数据与会计专业点钞大赛
10	新媒体传媒类专业视频大赛
11	设计类专业视觉广告创意大赛

案例 21 技能大赛展风貌

2021 年度职业教育活动周微视频大赛中，经省职业教育学会和承办学校组织专家对作品的遴选评审，我校共有 2 个作品脱颖而出，喜获佳绩。获奖作品主要围绕乡村振兴，技术改变生活、改变人生的文化故事为题材，参赛教师努力筹备、积极备战，创作出了有时代感，形式新颖，内容丰富，生动活泼，富有教育意义的微视频和微电影。其中，易丹平、张会教师的参赛作品《在水一方——渔民的日常生活》凭借精湛的拍摄及剪辑技术荣获微电影剧情类作品一等奖；易丹

平、岳思明教师的参赛作品《大美龙江——渔俗风情》凭借唯美的拍摄在微视频纪实类作品中荣获三等奖。



微电影类获奖作品：《在水一方——渔民的日常》

荣获一等奖 作者：易丹平、张会



《大美龙江——渔俗风情》获奖作品及老师

（七）切实提高实习教学质量

学院认识到加强实习教学对培养学生实践能力、创新精神有着重要的意义。不断更新教学观念，制定科学合理的实习教学大纲，精心组织，规范管理，选派责任心强、有指导实习经验教师担任实习指导教师。加强实习实训基地建设，推进校企合作、产学研结合，探索协同育人机制，保证每个专业都要有一定数量相对稳定的实习实训基地。逐步实施企业导师聘任制度，促进对学生实习实训的现场指导，探索多样化实习实训教学模式。加强实习过程的质量监控，确保学生实习的时间和效果；增加生均实习经费，保障实习实训的有效运行。

（八）教学质量监控与评价

目前，学院的教学质量监控与评价通过学生评教、教学单位评教、教学督导三方独立测评的方式来进行。以学生测评为主体，以教学督导和教学单位测评为参照。每学期末，全院学生对任课教师的教学质量进行填表测评，同时各班级每节课都要填写教学日志中的教师测评，这将是各任课教师教学质量监控和测评的最主要的依据。在学生、教学单位、督导办以及社会多方面评价下，按照学院制定的教师教学质量评价方案以及任课教师评价考核细则，结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

四、政策保障

（一）教学投入逐年增加

近年来，学院教学经费投入逐年增加，尤其是用于购买教学仪器设备的投入逐年递增，主要是用于购买实训室教学仪器设备，加大对传媒类专业教学投入，

为艺术设计实训室、芳馨传媒工作室、动漫工作室、非线性编辑实训室以及表演专业演播厅等增添了实用技能更强的软件。

表 9 哈尔滨传媒职业学院近三年教学经费投入表

教学投入项目	2019 年	2020 年	2021 年
教学、科研仪器设备更新（万元）	203.60	224.69	246.37
师资队伍建设投入（万元）	72.35	93.00	151.5
教学研究与改革投入（万元）	91.70	113.95	155.75
合计（万元）	367.65	431.64	553.62

数据来源：2019.2020 和 2021 年度哈尔滨传媒职业学院人才培养状态数据采集平台

（二）构建高素质教师队伍

1、师资队伍结构进一步优化

学院有教职工 399 人，其中专任教师 330 人。学院生师比为 17.73:1。从图 4 看出学院教师年龄结构来看，学院专任教师主力军是 36-45 岁，其次是 35 岁以下。专任教师从学历结构来看，具有研究生以上学历的教师有 143 人，其中博士研究生占专任教师的 2.42%，硕士研究生占专任教师的 40.91%；从职称结构来看，专任教师中专业技术职务结构高级职称教师占全体专任教师的 20.00%，中级职称专任教师占全体专任教师的 32.42%，初级职称教师占专任教师的 27.87%；双师素质教师占专任教师的 64.24%。师资队伍总体规模较为稳定而逐渐提升，学历结构不断优化，职称结构稳定合理，在保证一定规模的基础上，学院师资队伍的结构内涵得到明显优化（图 4-6）。

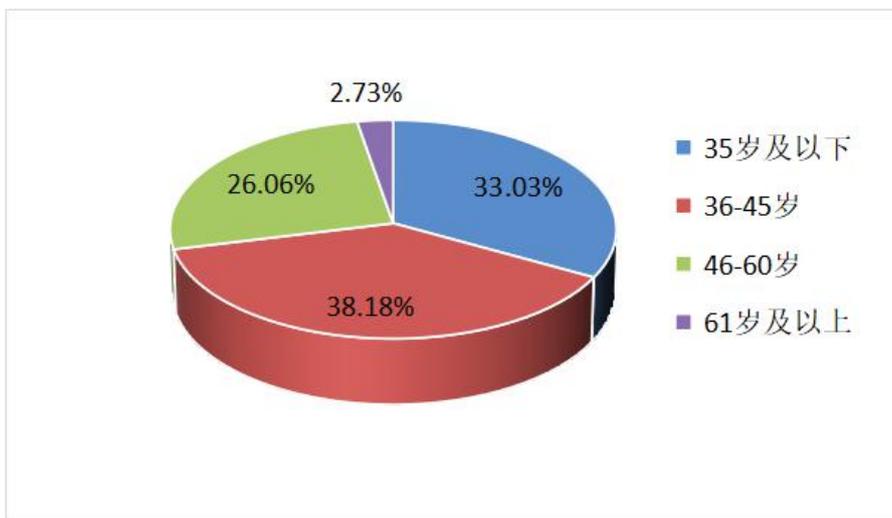


图 4 2021 年学院专任教师年龄结构分布情况

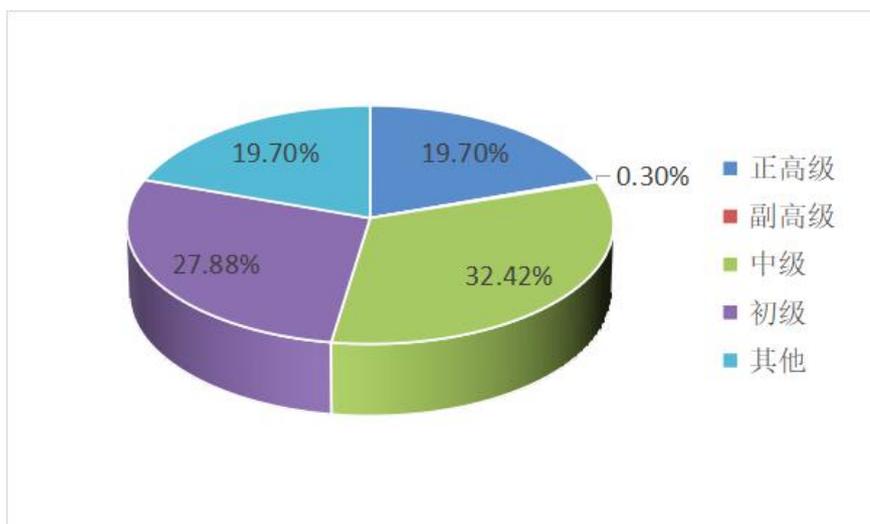


图 5 2021 年学院专任教师职称结构分布情况

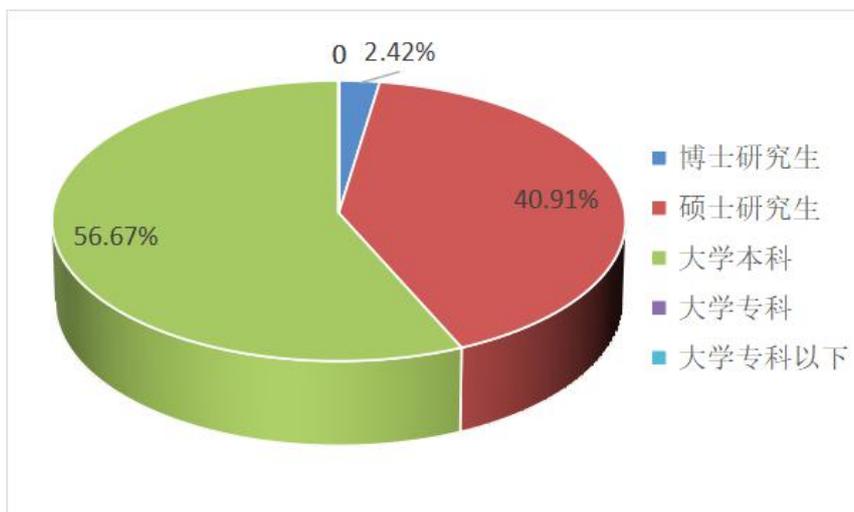


图 6 2021 年学院专任教师学历结构分布情况

表 10 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.98	17.73
2	双师素质专任教师比例	%	62.7	64.24
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.24	20
4	教学计划内课程总数	门	193	196
	其中：线上开设课程数	门	0	0
	线上课程课均学生数	人	0	0
5	校园网主干最大带宽	Mbps	100	100
6	校园网出口带宽	Mbps	300	300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.68	0.48
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	6526.36	4631.02

数据来源：2021 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

2、师德为先，打造高水平师资队伍

师德为先，打造高水平师资队伍，对标“四有”教师标准和职业教育师资要求，以师德为先，全面加强师德师风建设，引进培养一批专家型、领军式的高层次专业群带头人，打造一批打造一批精技善教、行业顶尖的高技艺“工匠之师”，优化“双师型”师资结构，培育开展社会服务，“三能队伍”作为学院师资建设的重点，具备理论教学能力，具备指导学生实训实践能力、与企业合作开展应用研究能力的“三能队伍”，与企业合作开展应用研究，并将科研成果转化为教学资源则成为教师助力提升高职教育质量的首选路径。重视教师的科学可持续发展，培养了一批思想素质高，业务能力硬，工作责任心强的师资队伍。学院通过教师培训系列活动，促进学院教师的专业成长，激发师资队伍活力，真正营造了风清气正、干事创业的浓厚氛围，增强了学院教师的凝聚力，有效打造了学院的软实力，赢得了上级领导和社会各界的好评。



教师参加带头人能力提升培训

3、深入实施人才强校战略

拓宽视野，全方位吸纳人才。成立新进人员考核领导小组，加大人才引进力度，对高层次、高学历、高职称人才实施政策倾斜，在薪酬奖金、考勤考核、带薪休假、工作环境等方面均给予相应的最优待遇，并持续做好人才引进后的岗位设置优化调整；择优定岗，谋发展保留人才。把每个人都安排到能真正发挥其专业特长、学术专长的岗位上，做到人尽其用。结合学院未来发展趋势和个人能力专长等，学院领导与新进人才共同研究商定个人岗位发展规划，制定3—5年期的个人发展路线图，进一步促进青年骨干人才扎根学院、建设学院的信心决心；强化培训，提素质培养人才。强化以老带新、以强带弱的搭配，结好业务带教对子，开展技能讲座、业务练兵等活动，促进形成比学赶帮超的工作氛围。每学期对教师进行14个大项、31个小项的绩效考核，促进教师授课能力和学术水平的提升；跟进服务，解困难关爱人才。院领导分头负责联系服务5名专家型人才，通过谈心谈话、家访探望、电话沟通等形式，全年5名院领导共看望专家人才15次，帮助解决了“建立健全分院二级质量保障体系”、“改善实践教学环境，优化校内实训场地建设”、“调整增加通勤车停靠站点”等各类问题共15条，并在春节、妇女节、教师节等时机送上学院党委的关心和祝愿，让他们感受到组织的关怀与温暖，促进他们扎根本职岗位做出更大的成绩。

案例 22 参观考察取经验 交流学习促提升

学院宫波院长率分院骨干教师赴河南艺术职业学院实地考察学习，并就校际合作事宜进行洽谈。通过交流学习骨干教师们在“理论教学专题化、实践训练项目化、成绩考核过程化、教学手段信息化”等教学改革方面都得到了很大的启发。



河南艺术职业学院实地考察学习

表 11 落实政策表

院校代 码	院校名 称	指 标	单 位	2020 年	2021 年	
13302	哈 尔 滨 传 媒 职 业 学 院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员额定编制数	人	0	0
			在岗教职员总数	人	292	399
			其中：专任教师总数	人	252	330
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	200
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	1992	1584
			年支付企业兼职教师课酬	元	380000	380000
			其中：财政专项补贴	元	0	0

数据来源：2021 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

五、国际合作

学院坚持开放办学，不断扩大对外交流与合作，提升国际影响力。与韩国、美国、泰国等多所院校建立起稳固的校际伙伴关系，加强了学院师资培训、学生交流、合作办学等类别的合作与交流。大力培养具有国际视野、国际职业素养和就业竞争力的技术技能人才。学院积极推动教育教学改革，积极开拓国际合作伙伴关系，建立友好合作关系。



国际合作伙伴来校访谈

表 12 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
13302	哈尔滨传媒职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	— —
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	— —
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	— —
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	— —
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	

		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
		8	国际合作科研平台数	个	0	0	

数据来源：2021年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

六、服务贡献

2021年，学院主动服务于黑龙江省文化传媒产业建设，紧密契合龙江经济社会发展需要，进一步调整和优化专业结构，专业设置紧贴广播电视行业、新媒体、室内设计、动漫设计、影视表演、音乐表演等文化产业领域。从图7可以看出，毕业生在黑龙江省内就业人数排名前四的地区分别是哈尔滨市65.79%、牡丹江7.89%、齐齐哈尔市7.24%、大庆市6.58%。按毕业生去向该行业的人数来看，学院有65%的毕业生就业于传媒及相关行业。这充分表明学院以“培养高素质技术技能传媒类人才”的目标发挥了作用，同时也体现了学院服务区域经济发展的优势。通过问卷调研，结果表明当前学院培养出的新闻业、广播影视业、文化艺术业人才为区域企业人才构成的主力，在文化行业类企业适应性较强，就业岗位主要涉及技术工种，以技术性岗位为主，说明学院培养的人才目标符合区域企业行业的需求，区域人才需求与学院人才培养匹配度极高。

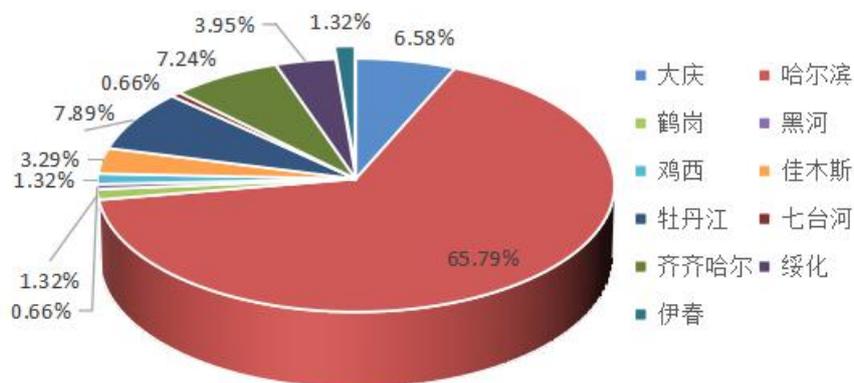


图7 2021届毕业生服务龙江就业地域分布图

坚持办人民满意的高等教育。坚持以人才培养为中心，把握传媒事业和文化产业发展态势，以服务为宗旨、就业为导向，主动适应地方产业结构升级及经济发展方式转变的需要。面向影视传媒产业和创意产业，着力培养职业道德高尚、职业素养优良、专业理论扎实、职业技能高超的高素质技术技能型专门人才；有限的学历教育和无限的社会服务并举，广泛开展社会培训和应用性研究，增强

服务能力。从表 13 服务贡献表可以看出，留在当地就业人数为 152 人，西部地区和东北地区就业人数 198 人，较上一年增加了 29 人，学院为西部和东北地区发展留住了更多人才，填补人才短板，为优化人力资源结构、助力欠发达地区发展提供了人才保障。

表 13 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注	
13302	哈尔滨传媒职业学院	全日制在校生人数	人	3775	5852		
		毕业生人数	人	516	537		
		其中：就业人数	人	363	462		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		A 类：留在当地就业人数	人	142	152		
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	169	198		
		C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	229	284		
		D 类：到规模以上企业就业人数	人	0	22		
		其中：到 500 强企业就业人数	人	12			
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	。
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
		6	专利成果转化数量	项	0	0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
		8	非学历培训项目数	项	0	1	
		9	非学历培训时间	学时	0	12000	
		10	非学历培训到账经费	万元	0	0	
		11	公益性培训服务	学时	0	12000	
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

数据来源：2021 年哈尔滨传媒职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

七、面临挑战

（一）面临挑战

1、校企合作深度融合不够

学院校企合作融合深度不够，校企合作层次不高。企业还没有真正发挥主体作用，与企业合作积极开展 1+x 证书制度试点，企业在人才的培养方式上缺乏重视，并没有真正做到“工学结合”，校企合作深度不够，极大程度地影响了人才培养目标的实现，也制约着校企合作的发展。

2、技能大师人才引进力度需突破

技能大师、能工巧匠等各级各类高层次、领军型人才不足，行业内具有引领地位的拔尖人才不足。高水平、双师型师资队伍结构还需优化，教师技术应用和创新能力不足，与产业需求尚有较大差距。

3、社会服务能力有待进一步提升

学院社会服务能力中人才服务能力、技术培训能力、技术服务能力、文化服务能力等都比较欠缺，尤其是为企业员工和社会人员进行的专业技术培训和提升其专业技能的能力比较薄弱，社会服务的领域需要拓宽，规模需要扩大，形式需要创新，服务水平需要提高，社会服务能力，辐射带动作用不明显。

（二）展望

学院将加强深度合作，提高合作的吸引力和合作成效，加强与合作企业的支持沟通联系。积极主动参与及开发产教融合项目，从具体的合作专业、职业文化和教育文化等方面进行深度融合合作。

加大技能人才引进、培养、使用、评价和服务等方面的工作力度，不断寻求新突破，使高技能人才队伍初具规模，技能人才总量不断攀升，技能劳动者结构不断优化。实行引进与聘任的结合，加大高层次人才引进力度，加大兼职（含返聘）教师聘任力度，高度重视人才的稳定工作；完善师资培养方面的管理规定，加强自身教师队伍的培养，提供更多的教师外出学习、进修的机会；开展新进教师教学基本功大赛、教师教学质量优秀奖评选等活动，树立一批具有示范及带头作用的师资队伍。

学院将增强与地方企业和政府沟通与联系，彼此支持，提高服务管理效率，了解企业需求和行业特点，明确提高社会服务能力方向。针对社会服务职能进行规划，鼓励一部分有能力的教师将工作重心放到科研能力和创新能力的提升上

来,使得高职院校在面对一些科研项目时凭借自身就可以做好技术研究和服务工作;同时重视教师、学生等学院工作主体在发展规划中的作用发挥,鼓励教师参与社会服务项目,确保学院的研究成果能够转化为实际成果,以提高院校的社会服务能力。

哈尔滨传媒职业学院
2021年11月19日

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
13302	哈尔滨传媒职业学院	1	就业率	%	70.49	86.03
		2	毕业生本省就业比例	%	39.12	32.9
		3	月收入	元	3197.91	3669.08
		4	理工农医类专业相关度	%	65	64.79
		5	母校满意度	%	96.15	97.5
		6	自主创业比例	%	0	0.43
		7	雇主满意度	%	98.52	98.21
		8	毕业三年职位晋升比例	%	21.6	35

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020级	2021级	备注	
13302	哈尔滨传媒职业学院	1	全日制在校生人数	人	3775	5832		
		教书育人满意度一						
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	96.50	98.00	学校填报
			(2) 课外育人	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	95.00	96.00	学校填报
		课程教学满意度一						
		3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	350	400	学校填报
				满意度	%	96.62	98.32	学校填报
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	350	400	学校填报
				满意度	%	97.52	98.00	学校填报
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	350	400	学校填报
				满意度	%	96.00	97.00	学校填报
		管理和服务工作满意度一						
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	98.00	98.50	学校填报
			(2) 教学管理	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	97.50	98.00	学校填报
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	350	400	学校填报
				满意度	%	95.00	94.00	学校填报
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	630	900	学校填报	
		学生社团参与度一						
		6	哈尔滨传媒职业学院	(1) 学生社团数		个	10	10
(2) 参与各社团的学生人数				人	286	345		
音乐社				人	29	60		
配音社				人	25	30		
动漫社				人	30	25		
书法社				人	20	60		
篮球社				人	29	30		
街舞社		人	28	20				
武术社		人	32	10				

哈尔滨传媒职业学院高等职业教育质量年度报告（2022）

		羽毛球社	人	35	50	
		戏剧社	人	28	30	
		汉服社	人	30	30	

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	14.98	17.73
2	双师素质专任教师比例	%	62.7	64.24
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.24	20
4	教学计划内课程总数	门	193	196
	其中：线上开设课程数	门	0	0
	线上课程课均学生数	人	0	0
5	校园网主干最大带宽	Mbps	100	100
6	校园网出口带宽	Mbps	300	300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.68	0.48
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	6526.36	4631.02

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
13302	哈尔滨传媒职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	— —
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	— —
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	— —
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	— —
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
8	国际合作科研平台数	个	0	0			

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
13302	哈尔滨传媒职业学院	1	全日制在校生人数	人	3775	5852	
		毕业生人数	人	516	537		
		其中：就业人数	人	363	462		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		A类：留在当地就业人数	人	142	152		
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	169	198		
		C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	229	284		
		D类：到规模以上企业就业人数	人	0	22		
		其中：到500强企业就业人数	人	12			
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
		其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0		
		6	专利成果转化数量	项	0	0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
		8	非学历培训项目数	项	0	1	
		9	非学历培训时间	学时	0	12000	
		10	非学历培训到账经费	万元	0	0	
		11	公益性培训服务	学时	0	12000	
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

表 6 落实政策表

院校代 码	院 校 名 称	指 标	单 位	2020 年	2021 年	
13302	哈 尔 滨 传 媒 职 业 学 院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	292	399
			其中：专任教师总数	人	252	330
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	200
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	1992	1584
			年支付企业兼职教师课酬	元	380000	380000
			其中：财政专项补贴	元	0	0