



广东南华工商职业学院
GUANGDONG MANHUA VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY AND COMMERCE

广东南华工商职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2022)

2021年11月



内容真实性责任声明

学校对 广东南华工商职业学院 质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广东南华工商职业学院

法定代表人（签名）：



2021年11月26日

目 录

内容真实性责任声明.....	扉页
1. 基本情况.....	6
1.1 党建引领，办学定位准确.....	6
1.2 扩容提质，规模适度增长.....	6
1.3 服务湾区，专业结构优化.....	8
1.4 增加投入，办学条件改善.....	9
1.5 疫情防控，筑牢安全屏障.....	10
2. 学生发展.....	12
2.1 立德树人.....	12
2.2 招生情况.....	18
2.3 就业质量.....	19
2.4 在校体验.....	22
2.5 创新创业.....	28
2.6 劳动教育.....	30
2.7 匠心育人.....	33
2.8 职业发展.....	37
2.9 计分卡.....	39
3. 教学改革.....	41
3.1 教书育人.....	41
3.2 专业建设.....	46
3.3 产教融合.....	53
3.4 师资建设.....	61
3.5 信息化建设.....	66
3.6 资源表.....	68
4. 对外合作.....	69
4.1 合作办学取得突破性进展.....	69
4.2 交流合作项目取得较好成效.....	71
4.3 粤港澳大湾区项目成效喜人.....	72
4.4 国际影响表.....	74
5. 服务贡献.....	75
5.1 共建实践育人基地，服务广东乡村振兴.....	75
5.2 搭建创新服务平台，服务产业转型升级.....	79
5.3 构建多元培训体系，服务终身学习社会.....	81
5.4 打造示范性培训基地，服务产业工人队伍建设.....	83
6. 政策保障.....	85
6.1 政策落实，驱动学校高质量发展综合改革.....	85
6.2 以质图强，创强考核全省 B 类院校第 1 位.....	85
6.3 集思广益，扩容提质强服务稳步实施.....	86
6.4 数据助力，省级诊改试点稳步推进.....	86
6.5 数字赋能，加快学校信息化建设.....	87



6.6 经费投入，财政专项有效落实.....	88
6.7 落实政策表.....	90
7. 挑战与展望.....	91
7.1 问题与挑战.....	91
7.2 措施与展望.....	92
附件 1 主要质量指标表.....	93
表 1 计分卡.....	93
表 2 学生反馈表.....	94
表 3 教学资源表.....	95
表 4 国际影响表.....	96
表 5 服务贡献表.....	97
表 6 落实政策表.....	98
附件 2 2021 年学生社团统计.....	99
附件 3 经济效益证明.....	101

表目录

表 1-1 在校学生基本情况统计表.....	6
表 1-2 专业群布局表（重点专业）.....	8
表 1-3 学校近三年办学条件核心指标.....	9
表 2-1 毕业生的去向类型统计表.....	20
表 2-2 2021 年度雇主满意度调查结果一览表.....	21
表 2-3 学生反馈表.....	24
表 2-4 学生获技能竞赛奖或科技文化作品奖情况.....	39
表 2-5 记分卡.....	40
表 3-1 学校课程思政示范课立项一览表.....	43
表 3-2 课程思政教改项目立项一览表.....	43
表 3-3 2020-2021 年中高职衔接培养规模情况表.....	44
表 3-4 2021 年高本贯通协同育人试点概况表.....	45
表 3-5 学校高水平专业群建设一览表.....	47
表 3-6 实践性教学学时占总学时比例超 50%以上的专业占比.....	50
表 3-7 2021 年学校获批 22 项省级 1+X 证书试点项目.....	51
表 3-8 2021 年省级现代学徒制立项一览表.....	53
表 3-9 校外实习实训合作单位规模.....	57
表 3-10 2020 年标志性成果及“登峰计划”主要奖项.....	63
表 3-11 2020 年广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛获奖表.....	66
表 4-1 学校—英国北安普顿大学学分互认项目师资配备表.....	69
表 4-2 国际影响表.....	74
表 5-1 2020 年度省级项目一览表.....	80
表 5-2 2020 年度学校代表性社会服务活动一览表.....	82
表 5-3 服务贡献表.....	84
表 6-1 落实政策表.....	90

图目录

图 1-1 学校全日制在校生数呈明显上升趋势.....	7
图 1-2 学校计划招生数近两年在同类中位数和全省中位数之间.....	7
图 1-3 学校实际报到数在全省及同类中位数之上.....	7
图 1-4 办学条件明显改善.....	9
图 1-5 学生宿舍人脸识别系统.....	11
图 1-6 图书馆人脸识别系统.....	11
图 2-1 全国劳动模范张重阳为师生讲党课.....	13
图 2-2 全国人大代表者米雪梅讲授第一堂思政课.....	13
图 2-3 陆建新等 50 名劳模工匠首聘为学校“德育兼职导师”.....	14
图 2-4 劳动模范兼职德育导师集中聘任大会.....	15
图 2-5 “诵读红色经典，不负韶华使命”主题阅读活动.....	16
图 2-6 我校学生在录制“大学生讲党史公开课”.....	16
图 2-7 教育部授予我校全国第三批国防教育特色学校称号.....	17
图 2-8 学校获评广东省国防教育工作先进单位.....	17
图 2-9 2012-2021 年学校实际录取报到趋势图.....	18
图 2-10 毕业生基于不同招生方式生源的就业情况.....	19
图 2-11 2020 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）.....	22
图 2-12 2020 届毕业生对教育教学的满意度.....	23
图 2-13 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度.....	23
图 2-14 2020 届毕业生对任课教师的满意度.....	23
图 2-15 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价.....	24
图 2-16 陈泓霖同学参加清远市禁毒演讲比赛.....	26
图 2-17 “寓委会”“膳委会”等后勤育人平台.....	27
图 2-18 学生公寓党建活动室.....	28
图 2-19 “清远市大学生创新创业基地”落户我校.....	30
图 2-20 获第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛优胜杯.....	30
图 2-21 新生入学教育与劳动体验分享课.....	33
图 2-22 “劳模领航劳动筑梦”劳动教育实践活动.....	36
图 2-23 茶产业学院实践基地授牌仪式.....	37
图 2-24 王原鹏导师在茶园指导学生制茶.....	37
图 2-25 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布.....	38
图 2-26 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布.....	38
图 2-27 2020 届毕业生专业相关度分布.....	39
图 3-1 赵玲霞、李婵老师被聘为广东省新生代母婴教育研究院专家.....	42
图 3-2 参加广州托幼 2.0 赋能帮扶发展研讨会暨投资私享会.....	42
图 3-3 学校专业建设评估雷达图.....	46
图 3-4 二级学院专业建设分项指标排名截图.....	47
图 3-5 专业群精准对接移动互联网应用产业链图.....	47
图 3-6 校企协同“课证赛创”四位一体人才培养模式示意图.....	48
图 3-7 “博雅”全人教育课程体系.....	49
图 3-8 智慧学习工场.....	50
图 3-9 “1+X”证书试点师资培训.....	53

图 3-10 “1+X”证书考核现场.....	53
图 3-11 2018 级学生在暨才公司上课场景.....	55
图 3-12 2018 级学生在暨才公司工作场景.....	56
图 3-13 “一心三合五双七共”的“凯悦”现代学徒制.....	56
图 3-14 六园一心实训室与 VR 教学机柜.....	57
图 3-15 校外基地所属院系情况.....	59
图 3-16 订单班开班、揭牌暨导师聘请大会.....	61
图 3-17 “南华-中兴”订单班座谈会.....	61
图 3-18 体育教学“一四三”教学模式.....	65
图 3-19 《初级剑基础剑法》教学现场.....	65
图 3-20 教学管理信息化平台结构图.....	68
图 3-21 南华网络教学平台教学资源统计截图.....	68
图 4-1 广东省“一带一路”职业教育联盟.....	70
图 4-2 学校与韩国新罗大学合作开办韩语网络课程.....	70
图 4-3 学校与芜湖职院合作探索对外合作交流项目.....	71
图 4-4 广东省教育厅关于招收港澳学生备案复函.....	72
图 4-5 澳门工会联合会、美高梅访问我校.....	73
图 5-1 中国教育网络电视台报导学校案例（节选）.....	76
图 5-2 平远县领导与服务团队在乡村好物设计展现场.....	77
图 5-3 平原县脐橙品牌形象设计研讨会现场.....	77
图 5-4 “乡村好物”系列设计之“木狮遇见白茶”.....	78
图 5-5 党员团队到平远县调研指导文旅工作.....	79
图 5-6 教学团队担任文旅行业技能比赛裁判工作.....	79
图 6-1 网上办事大厅流程使用数据.....	88
图 6-2 学校统一信息门户主页.....	88
图 6-3 2020 年学校经费收入情况.....	89
图 6-4 2018-2020 年学校各项经费投入情况.....	89



案例目录

案例 1	智能化精准管理，助力疫情防控.....	10
案例 2	创新思政教育方式，塑造党建工作品牌.....	12
案例 3	聘请劳模德育导师，协同助力立德树人.....	14
案例 4	党史学习进校园，红色力量燃青春.....	15
案例 5	“学党史”入课堂，“三颗心”育新人.....	16
案例 6	优秀学生陈泓霖，乐于奉献奋发有为.....	25
案例 7	打造后勤“新天地”，构建育人“好环境”.....	28
案例 8	扎根地方强服务，特色双创树旗帜.....	29
案例 9	深化劳动教育实践，打造特色人才培养“第一课”.....	32
案例 10	劳模领航劳动筑梦，我和劳模同劳动.....	35
案例 11	“五位一体”共建共享，构建茶产业学院人才培养新机制.....	36
案例 12	南粤优秀教师陈春慧，潜心育人润物无声.....	41
案例 13	名师伴我行，分享交流南华经验.....	41
案例 14	“课证赛创”四位一体，创新人才培养模式.....	47
案例 15	“德智体美劳”五育并举，构建博雅全人教育课程体系.....	49
案例 16	实行“二级管理”，深化“1+X”证书制度改革.....	52
案例 17	校企合作“暨才班”，实习就业“一条龙”.....	55
案例 18	“一心三合五双七共”的“凯悦”现代学徒制.....	56
案例 19	“2+0.5+0.5”订单班，“南华一中兴”共撰校企合作新篇章.....	60
案例 20	“一四三”教学模式，有效推进“三教改革”.....	65
案例 21	说好橙的故事，助力平远脐橙走出大山.....	76
案例 22	“乡村好物”系列设计，助力乡村振兴.....	77
案例 23	红色基因传薪火，匠心服务谱华章.....	78

1. 基本情况

1.1 党建引领，办学定位准确

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，认真落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《深化新时代教育评价改革总体方案》以及《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》要求，推进落实《广东南华工商职业学院“十四五”发展规划》，以立德树人为根本，党建引领学校高质量发展，以人才培养质量为核心，增强职业教育适应性，秉承“一线定位、博雅教育”办学理念，立足广州，辐射广东，服务粤港澳大湾区，传承与发展工会底色，培养全面发展的高素质技术技能人才。学校“强、特、亮、融”发展思路进一步明确。做强商科，做特工科，擦亮工会底色，深化产教融合，围绕“提质培优、增值赋能”，抓好“扩、提、强”核心工作，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，打造“商科上水平、工科有特色、工会底蕴浓厚”的高水平高职名校。

1.2 扩容提质，规模适度增长

学校现有天河校区、黄埔校区、清远校区（省职教城）三大校区，校园占地面积 1099 亩，规划建筑面积 50 万平方米。2021 年，在职业教育“扩容、提质、强服务”相关政策推动下，聚焦内涵发展，规模适度增长。学校高度重视高职扩招这类新型招生形式，“因材施教”，保证不同招生类型培养规格标准不降，“宽进严出”。全日制在校生 11478 人，比去年增加了 304 人，近三年在校生规模逐步扩大。2020 年社会扩招录取 829 人，2021 年社会扩招录取 1642 人。

表 1-1 在校学生基本情况统计表

年度	在校生					
	折合在校生数(人)	全日制学历教育在校生数(人)	全日制普通高职学历教育在校生总数(人)	其中(人)		
				高中起点	中职起点	其它
2019	10027	10027	10027	9799	228	0
2020	11174	11174	11174	10277	897	0
2021	11478	11478	11478	9772	1706	0

学校大力提升人才培养质量，扩大高素质技术技能人才培养规模，增强了服务经济社会发展能力。如下图数据所示，全日制在校生数呈显著上升趋势，学校计划招生数与实际报到数均在全省中位数之上。



图 1-1 学校全日制在校生数呈明显上升趋势



图 1-2 学校计划招生数近两年在同类中位数和全省中位数之间



图 1-3 学校实际报到数在全省及同类中位数之上

1.3 服务湾区，专业结构优化

为落实《国家职业教育改革实施方案》精神，服务粤港澳大湾区等发展战略，学校发挥办学特色与优势，立足广东，面向区域商贸产业、金融产业、新一代信息技术产业，不断深化教学改革、优化专业结构，加强内涵建设。近两年，学校主动适应产业转型升级和人才市场需求变化，新增大数据技术、健康管理、幼儿发展与健康管理等 4 个专业，停招 5 个专业并撤销 8 个专业，进一步优化专业设置。主动服务广东省战略性新兴产业和现代服务业。全部招生专业都与当地重点产业直接对接，匹配度达 100%。

学校按照“智慧引领、‘工、商’先行、‘学、管’跟进，商科做强、工科做优、‘学、管’做特”的专业群建设思路，对接区域经济与产业，构建智能财经、智慧商贸、信息技术、数字建筑、艺术设计、学前教育、文化旅游、社会工作等 8 大专业群。形成专业协调发展的专业布局，专业与广东省重点发展产业融合发展。移动互联应用技术专业群、金融服务与管理、关务与外贸服务等 3 个专业先后立项为省级高水平专业群。

表 1-2 专业群布局表（重点专业）

序号	方向	专业群	对接产业	重点专业
1	商	智能财经专业群	现代服务业—财务、金融	金融服务与管理 (省高水平专业群) 大数据与会计
2		智慧外贸专业群	现代服务业—商务、贸易	关务与外贸服务 (省高水平专业群)
3		新媒体营销专业群	现代服务业—商务服务	电子商务
4	工	信息技术专业群	战略性新兴产业—信息传输、软件和信息技术服务业	移动互联应用技术 (省高水平专业群)
5		建筑艺术设计专业群	现代服务业—艺术设计、建筑业	建筑装饰工程技术
6	学	学前教育专业群	现代服务业—学前教育与托育	学前教育
7	管	文化旅游专业群	现代服务业—旅游、会展、餐饮	酒店管理与数字化运营

8	法律事务专业群	现代服务业—法律事务	法律事务
---	---------	------------	------

1.4 增加投入，办学条件改善

2021年学校进一步改善办学条件，优先在办学硬件与人才保障上增加投入。进一步改造教学环境和设施设备，积极打造现代化“智慧学习工场”。学校近三年办学条件核心指标进一步优化，12项指标全部符合国家标准，特别是生均宿舍面积、生均图书、生均教学科研仪器设备值、生均教学行政用房、生师比等指标比上年有明显改善，具有研究生学位教师占专任教师的比例保持高位水平，不断适应和满足学校人才培养工作的需要。见图1-4、表1-2。

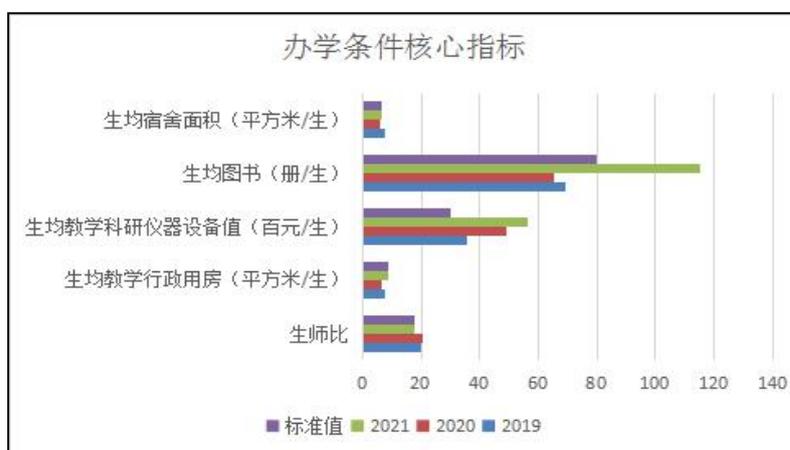


图 1-4 办学条件明显改善

表 1-3 学校近三年办学条件核心指标

序号	指标名称	2019	2020	2021	指标要求
1	生师比	20.09	20.41	17.78	18.00
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	69.49	68.09	68.48	15.00
3	生均教学行政用房（平方米/生）	7.68	6.81	9.02	9.00
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	3551.26	4938.66	5654.26	3000.00
5	生均图书（册/生）	69.43	65.40	115.24	80.00
6	具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	15.14	20.43	20.46	20.00
7	生均占地面积（平方米/生）	69.85	62.68	61.02	54.00
8	生均宿舍面积（平方米/生）	7.64	5.73	6.55	6.50
9	生均实践场所（平方米/生）	2.08	1.80	4.34	1.05
10	百名学生配教学用计算机数（台）	18.98	19.97	27.03	10.00

11	新增科研仪器设备所占比例（%）	18.44	62.89	39.87	10.00
12	生均年进书量（册）	2.66	3.37	7.43	3.00

1.5 疫情防控，筑牢安全屏障

加强校内外联防联控。学校成立了疫情防控工作专班，统筹疫情防控各项具体工作。学校明确各二级学院、各部门负责人为各单位疫情防控第一负责人，建立学校、院（系、部）、班级三级防控工作联系网络。在校园内部形成统一高效的联防联控协作机制，制定了《广东南华工商职业学院教育卫生医疗部门联防联控机制》，制定并严格落实《传染病疫情及突发公共卫生事件报告制度》《场所通风和重要场所定期消毒制度》《学生晨检制度》《学生因病缺勤登记、追踪制度和复课证明制度》，修订了《突发公共卫生事件应急预案》《封闭封控管理行动方案》，组织开展了 10 多次应急演练。

加强校园安全稳定措施。学校严格按照省市安全维稳要求，认真吸取省内外各类事故教训，定期召开党委会、校园安全工作、校园疫情防控等会议专题研究安全问题，全面加强涉校安全隐患排查整治、疫情防控、校园及周边综合治理等工作，严防各类安全事故，确保校园总体安全稳定。

积极组织线上线下教学。疫情发生以来，学校积极开展线上线下混合式教学。为推进线上教学，学校为每一位专职教师配备了一台笔记本电脑。目前我校教师通过超星学习通平台，累计建设了 1500 多门课程，为学生线上学习提供了充足的学习资源。

加强疫情防控宣传教育。学校建立专门疫情防控宣传网站、防控工作微信群，通过微信、广播、张贴宣传海报、宣传手册、讲座培训、主题班会、疫情防控第一课等方式加大疫情防控宣传力度，宣传普及传染病防控知识，提高自我防范意识，养成健康生活方式，正确对待疫情，树立战胜疫情信心。学校开通了疫情及假期 24 小时心理热线电话和媒体沟通平台，积极开展心理排查和心理疏导工作。心理防控实现“一对一，点对点”，形成心理危机事件提前预警机制。

案例 1 智能化精准管理，助力疫情防控

学校严格执行常态化疫情防控要求，筑牢校园防控屏障。三校区全部宿舍和图书馆安装人脸识别测温智能道闸系统总共 53 套，通过云平台和大数据对出入

人员体温检测自动预警，精细化考勤管理，实现对人员智能化精准管理。全校卫生间和室内公共洗手台全部改装红外感应水龙头和红外感应冲水器，卫生间冲水实现无接触操作，极大降低交叉感染风险。学校为每一位专职教师配备了一台笔记本电脑，积极开展线上线下混合式教学，开启疫情防控下信息化教学新常态。



图 1-5 学生宿舍人脸识别系统

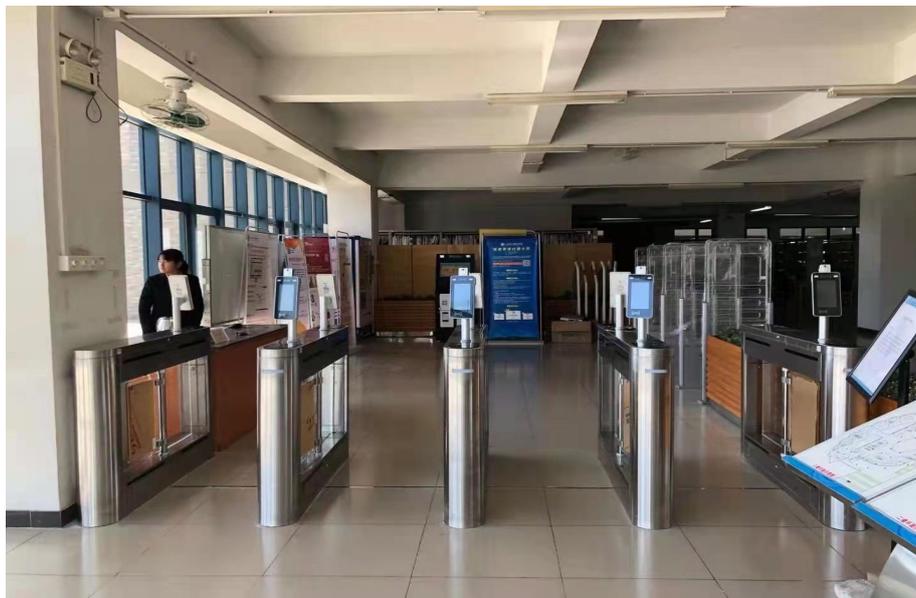


图 1-6 图书馆人脸识别系统

2. 学生发展

2.1 立德树人

2.1.1 党史学习教育宣讲，筑牢立德树人根基

2021年建党百年之际，回望伟大历程，坚守初心使命。党史学习教育开展以来，学校组建由党委书记任团长，以党委委员、劳模德育导师、马克思主义学院专任教师为主要成员组成党史学习教育宣讲团，深入开展主题宣讲。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，推动党史进校园、入头脑。学校先后邀请全国两会代表**米雪梅**、省委教育工委宣讲团成员**莫岳云**教授、**沈成飞**教授来校开展宣讲活动。

2.1.2 上好第一堂思政课，系好人生第一粒扣子

学校制定了《广东南华工商职业学院二级学院书记、院长第一堂思政课集体备课会制度》。书记、校长和二级学院书记、院长上第一堂思政课活动，紧紧围绕党史学习教育主题，开展集体备课会、课堂教学观摩，组织听课学生进行评教，以评促教，以评促学，上好第一堂思政课，系好人生第一粒扣子。党史学习教育纳入师德师风专题教育，扎实推进教师思想政治和师德师风建设。

案例 2 创新思政教育方式，塑造党建工作品牌

学校充分调动劳模工匠资源，创新思政教育方式，塑造党建工作品牌。随着党史学习教育不断深入，结合劳模工匠进校园，我校陆续推出“劳模讲第一堂思政课”“劳模讲党课”等系列活动。先后邀请“全国五一劳动奖章”获得者左晓佛，全国人大代表、“广东省五一劳动奖章”获得者米雪梅，全国劳模张秋华，全国劳动模范、广州地铁集团运营总部检测设备首席维修专家张重阳，全国劳动模范、陶瓷技术专家唐奇，全国五一劳动奖章获得者、港珠澳大桥建设者郭帮兵走进校园，结合自身经历和对劳模精神、劳动精神、工匠精神的理解，与师生分享劳模背后的“精神密码”。他们用朴实语言讲述了劳模工匠的奋斗故事，展示了爱岗敬业、勇于创新、争创一流的劳动风采。



图 2-1 全国劳动模范张重阳为师生讲党课



图 2-2 全国人大代表者米雪梅讲授第一堂思政课

2.1.3 打造“劳模学院”，形成特色思政工作品牌

学校倾力打造“劳模学院”特色思想政治工作品牌，体现有如下特色：**其一**，聚焦全国劳模和五一劳动奖章获得者，激励引导我校学生崇尚先进、学习先进、争当先进，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；**其二**，聘请劳模担任兼职德育导师，每个班在班主任之外再聘一名劳模班主任，定期开展班集

体活动；其三，结合劳模进校园活动，举行隆重的劳模德育导师集中聘任仪式，2020年集中聘任50名全国劳模，2021年再聘任50名，并同步举行劳模报告会和主题班会，增强劳模进校园的教育效果；其四，探索劳模德育导师在思想政治工作领域的工作方式，目前已经探索出“劳模讲党课”、“劳模讲开学第一课思政课”、毕业生的一封劳模推荐信、“我与劳模同劳动”等形式；其五，增强劳模学院对劳模的粘性，设立劳模学院平台，以有效的组织体系与各地劳模协会深入合作，为劳模们组织交流学习的平台。



图 2-3 陆建新等 50 名劳模工匠首聘为学校“德育兼职导师”

案例 3 聘请劳模德育导师，协同助力立德树人

学校集中聘任全国劳动模范陆建新、周创彬、张重阳、李明权、唐奇、张秋华，全国人大代表、广东省劳动模范米雪梅等五十名国家、省、市劳动模范代表为“兼职德育导师”。聘任劳动模范担任学生兼职德育导师，补充了我校德育教师队伍，是高校加强思想政治工作的有效途径。学校将“劳模德育导师”的育人工作贯穿于人才培养全过程。劳模德育导师不定期在校开展主题班会、主题讲座、实践指导等活动，深入到学生入学教育、专业学习、实习实践和毕业就业各个环节，从学生的职业规划、思想成长、职业素养培养，为学生成长提供全过程的指导。通过“劳模德育导师”全过程协同育人工作的探索与实践，构建南华特色的多元协同育人体系，师德与匠心结缘、育德与修技并行，推动南华实现特色、高质量发展。



图 2-4 劳动模范兼职德育导师集中聘任大会

案例 4 党史学习进校园，红色力量燃青春

学校把党史学习教育融入立德树人全过程，推动党史融入思政课，嵌入校园文化，汇入社会实践。通过开展“第一堂思政课”活动，将党史教育融入思政课堂，以第 27 届南华文化艺术节为载体，以青年学生喜闻乐见的形式开展党史主题文化活动，通过诵读红色经典、观看红色影视、传唱红色歌曲、演绎红色故事等方式学习党史、了解党史。学校与清远市博物馆共建爱国主义教育基地，开展红色研学活动，与清远市清城区融媒体中心以及乡村新闻官开展结对共建，青年学生们与记者一起到秦皇山革命根据地，听乡村新闻官口述战斗故事，缅怀革命先辈，感怀革命精神。学校组织“清明祭英烈”爱国主义教育活动，在七一前夕开展重温入党誓词活动，探索符合青年特点的党史宣传教育方式，教育引导广大青年学生知识爱党，知史爱国，知心爱社会主义，坚定不移听党话，跟党走。



图 2-5 “诵读红色经典，不负韶华使命”主题阅读活动

案例 5 “学党史”入课堂，“三颗心”育新人

马克思主义学院充分用好思政课堂主渠道，立足“四史”教育和思政课课程体系，将党史学习教育融入课堂，注重学生党史学习实践，引导青年夯实思想根基，坚定不移听党话跟党走。在课堂上系统讲述马克思主义中国化进程，积极组建大学生党史学习教育宣讲团，通过研究整理革命先烈、当代英雄、身边榜样的故事，录制“大学生讲党史公开课”和教师微党课。刘婷、商雅琼、郁春风等老师指导学生团队，在广东省“大学生讲党史公开课”活动中取得两项三等奖的优异成绩。“学党史”入课堂，青年学生在知未来中强了初心，在践思悟中强了红心，在行致远中强了决心，以史为鉴，永葆“三颗心”。学生们纷纷表明：学好党史这门成长“必修课”，添补人格精神之“钙”，增补人生思想之“魂”。



图 2-6 我校学生在录制“大学生讲党史公开课”

2.1.4 国防教育特色学校，深化爱国主义教育

我校创新教育形式与教学方法，形成了独具特色的国防教育工作平台。建立学生国防军事教育活动记录系统，举办“征兵工作宣传动员会”，定期制作征兵工作视频、推文并广泛宣传，成立学校国旗护卫队并参加比赛，组织军事理论课教师参加“国防教育与海防教育微课大赛”，定期开展升国旗仪式、举办“国旗下的讲话”、“国防教育讲座”等活动，大力促进了我校国防和爱国主义教育。

2020年11月，我校获教育部授予的全国第三批国防教育特色学校称号。2020年12月，学校获评广东省国防教育工作先进单位称号。2021年5月，学校《彰显国防特色，共筑钢铁长城——广东南华工商职业学院国防教育典型案例》获省教育厅“全省国防教育典型案例”三等奖。杨力铨老师获广东省高校国防教育和海防教育微课大赛一等奖；胡家夏、龚成老师获国防教育工作先进个人称号。



图 2-7 教育部授予我校全国第三批国防教育特色学校称号



图 2-8 学校获评广东省国防教育工作先进单位

2.2 招生情况

2.2.1 招生规模

根据《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号）精神，扩大高等职业院校招生规模，发挥学考招生、高职自主招生、3+证书招生、三二分段招生、高职专业学院招生、现代学徒制招生、高技能人才学历提升计划招生等分类招生主渠道作用，紧紧围绕扩规模和保质量两大目标，系统谋划，整体推进。2021年计划招生4440人，实际录取4406人，实际录取率为99.23%，新生报到3966人，报到率为90.01%。以高技能人才学历提升计划为主的高职扩招录取1642人，报到1581人，报到率超过90%。



图 2-9 2012-2021 年学校实际录取报到趋势图

2.2.2 生源质量

大力推进教育教学改革和专业建设，吸引优质生源报考，考生第一志愿投档率每年达到100%。学校2021年广东省普通高考文理科录取分数均高出省专科分数线261分，新生报到率为86.3%，录取分数和报到率均位居省内高职院校前列。

2.2.3 生源构成

学校2021级生源主要由普通高中生和中职生组成，其中普通高中生占57.71%，中职生占25.3%（校本部新生中职生源占33.01%）；2021级5673名新生中：广东省生源有5282人，占93.11%；外省生源有391人，占6.89%。

多渠道招生。面向16个省（市、区）招生，招生类型包括普通高考招生、三二分段专升本应用型人才培养试点招生、3+证书招生、高职自主招生（高职专业学院）、高职依据学业水平成绩录取招生、中高职贯通培养三二分段试点招生、集团办学和高职扩招专项行动等7种招生模式。

中职生源招生培养模式逐步扩大。2021 年学校面对中职生源招生，包含 3+ 证书招生、中高职贯通培养三二分段试点招生、高职专业学院和高职扩招招生共 5 种招生模式，共招生 2765 人，占全校招生人数 48.74%，进一步打通中高职贯通培养模式。

2.3 就业质量

2.3.1 去向落实率

学校党委保驾护航，全力以赴打好就业攻坚战。2021 年 5 月，广东发生疫情，同年 7 月，全国发生疫情，就业形势严峻。暑假期间，在做好疫情防控的同时，校党委把推进学生就业工作作为头等大事来抓，从 7 月份开始，每周五定期召开党委（扩大）会就业工作专题会，全体党委委员、各二级学院党政领导、分管就业工作领导、学生处负责人等参加，认真研判分析学校就业工作，及时有针对性的解决就业工作过程中存在的各项问题，督促各二级学院全力以赴做好就业工作。经过各方努力，就业率从 7 月 1 日的 71.45%，上升到 96.13%（截止 8 月 19 日），成效显著。

2021 年学校应届毕业生 3411 人。截至 9 月 1 日，落实去向的毕业生人数为 3308，去向落实率为 96.98%，较 2020 届毕业生初次就业率提高了 2.91 个百分点，实现了充分就业的目标，有效落实“稳就业”“保就业”的工作要求。

毕业生就业因素分析：2021 年本校毕业生的就业选择中，第一因素是专业爱好，占比 18.5%；第二位因素是就业优势占 14.6%，第三位因素是学校品牌（11.0%）；其次是技能培养和地理位置等因素。

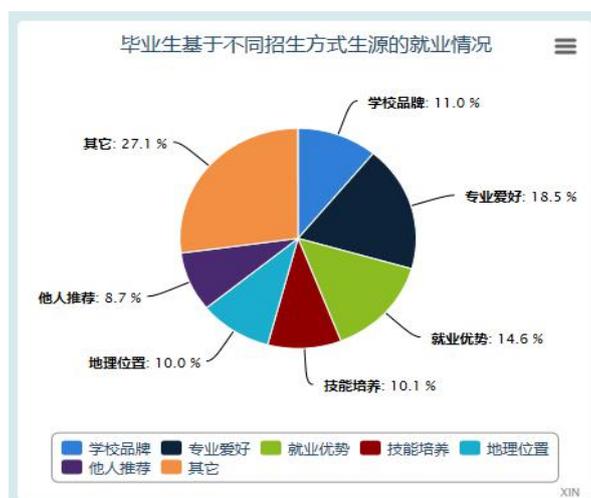


图 2-10 毕业生基于不同招生方式生源的就业情况

2.3.2 去向类型

在广东就业人数为 3209，在广东就业占比为 94.08%。除一般性往政府机关、企事业单位落实就业以外，2021 届毕业生的去向类型更加宽广，其中参加广东省“三支一扶”基层就业项目 2 人，应征入伍 14 人，自由职业 102 人，自主创业 39 人，普通专升本（境内升学）585 人，其中境内升学的占比从 2020 年的 12% 继续上升至 17.15%。具体分布类型可见下表。

表 2-1 毕业生的去向类型统计表

毕业去向	人数	比例（%）	统计指标	比例（%）	统计指标	比例（%）
签就业协议形式就业	251	7.36	签订协议和劳动合同就业率	50.84	去向落实率	96.98
签劳动合同形式就业	1467	43.01				
国家基层项目	2	0.06				
应征义务兵	14	0.41				
其他录用形式就业	839	24.60	灵活就业率	27.59		
自由职业	102	2.99	创业率	1.14		
自主创业	39	1.14				
境内升学	585	17.15				
出国出境(深造)	9	0.26				
有就业意愿未就业	92	2.70	待就业率	2.70		
无就业意愿	11	0.32	暂不就业率	0.32		
总计	3411	100.00	总计	100.00	总计	100.00

数据来源：广东省高校毕业生就业指导中心管理系统

2.3.3 月收入

今年虽然受疫情影响，但我校毕业生初次就业平均薪酬同比去年略有增长。2021 届全校毕业生初次就业平均薪酬为 3726.07 元，比上年 3366.49 元增长 359.58 元，增长比例为 10.68%。

2.3.4 雇主满意度

2021 年调查结果显示，毕业生的雇主满意度为 4.34（满分 5 分）。

表 2-2 2021 年度雇主满意度调查结果一览表

雇主满意度	重要程度	满意程度
1.服从管理	4.53	4.49
2.敬业勤奋	4.56	4.44
3.诚实守信	4.71	4.69
4.专业知识与技能	4.44	4.38
5.解决问题	4.51	4.44
6.工作效率与业绩	4.45	4.35
7.沟通与团队合作能力	4.53	4.42
8.承压与情绪管理能力	4.44	4.38
9.组织能力	4.25	4.22
10.主动学习能力	4.51	4.42
11.贵单位对高职毕业生职业道德、职业技能、职业素质的整体满意度	——	4.45
12.学生劳动力成本（薪酬）与专业能力（学历）的性价比	4.35	4.29
13.学生学习情况或职业资格证书	4.35	4.25
14.学生专业实习或在校兼职经历	4.15	4.15
15.学生个人应聘表现或工作价值观	4.44	4.27
16.与本科毕业生相比，贵单位对招聘的高职生总体竞争力	——	4
17.学生劳动力成本（薪酬）与专业能力（学历）的性价比	4.31	4.35
18.学生学习情况或职业资格证书	4.22	4.25
19.学生专业实习或在校兼职经历	4.13	4.22
20.学生个人应聘表现或工作价值观	4.44	4.38
21.与中职毕业生相比，贵单位对招聘的高职生总体竞争力	4.33	4.36
22.贵单位是否愿意继续招聘高职毕业生	——	4.35

数据来源：广东省教育厅 2021 年度高职院校人才培养质量跟踪调查

2.4 在校体验

2.4.1 搭建平台，推动学生工作转型提质

以立德树人为根本，搭建“互联网+”背景下的学生教育、管理和服务的平台，聚焦服务能力提高，抓好基础保障夯实工程，深入实施学生综合素质提升行动计划，努力构建“三全”育人“大思政”工作格局，学生工作的满意度逐年提升，育人成效不断彰显。

2021 学年，学校多措并举，继续加强学生资助力度，扩大资助覆盖面，奖助学生总人数达到 0.58 万人次，资助人次比 2020 学年同比增长 8.6%，家庭经济困难学生资助覆盖面达 100%。学校为困难学生顺利度过难关提供了疫情期间校长慰问金、重点保障人员子女生活补助、21 年秋季洪涝灾害专项资助等一系列暖心资助措施。

2.4.2 育人育德，毕业生在校体验满意度向好

母校的满意度为 98.54%。2020 届毕业生对母校的满意度为 98.54%，总体满意度较高。60.80%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

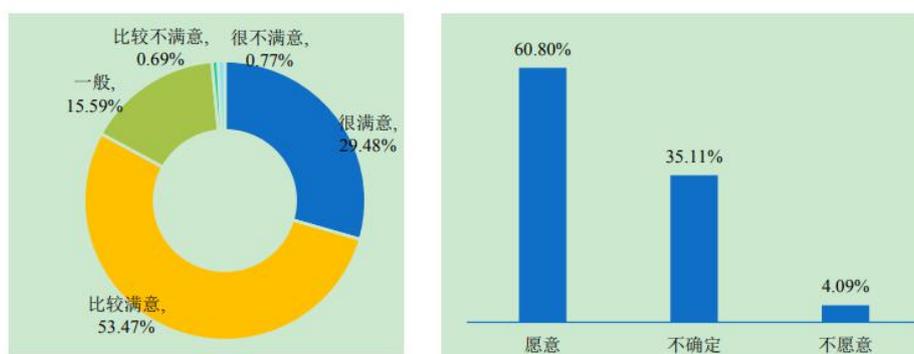


图 2-11 2020 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

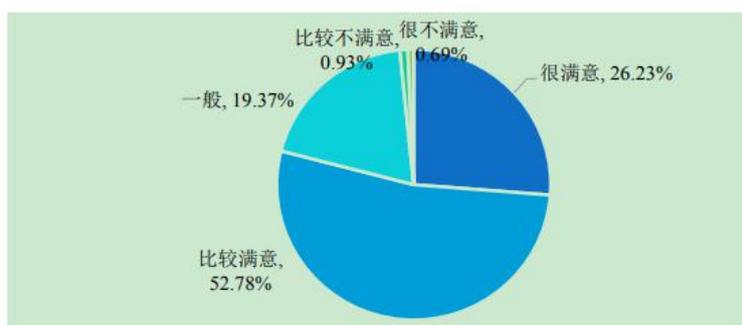


图 2-12 2020 届毕业生对教育教学的满意度

教育教学的总体满意度 **98.38%**。2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.38%，均值为 4.03 分（5 分制），处于“比较满意”水平。学校为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

实践教学满意度 94.48%：2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.48%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.70 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。

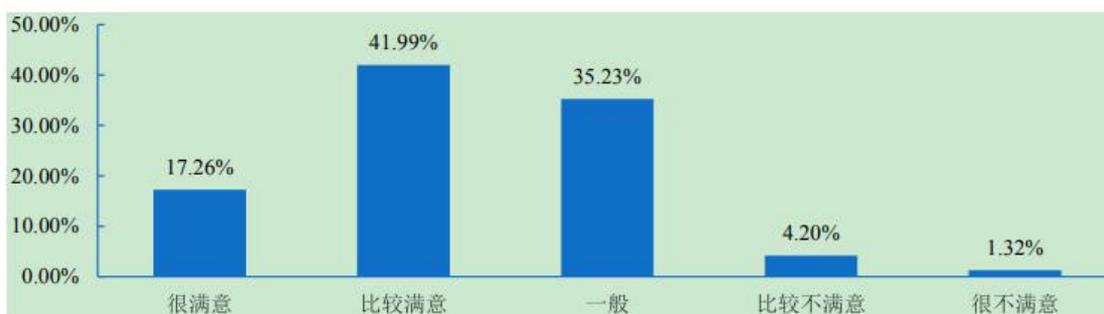


图 2-13 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

任课教师总体满意度为 **99.23%**。2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.23%，均值为 4.06 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.39%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.15%，对任课教师教学内容的满意度为 98.84%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.70%。

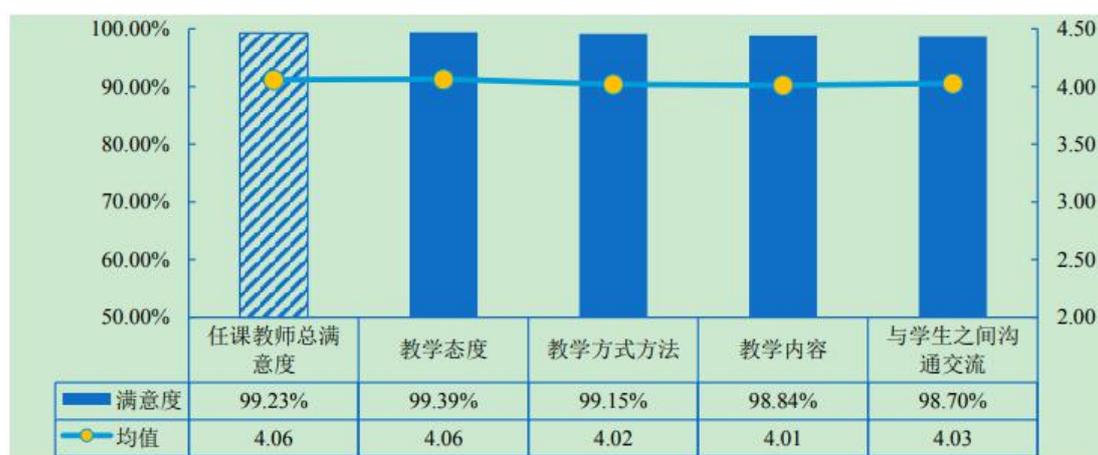


图 2-14 2020 届毕业生对任课教师的满意度

母校管理服务的满意度高。调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包

含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为95.76%、对生活服务的满意度为95.52%、对学习资源服务的满意度为96.22%。

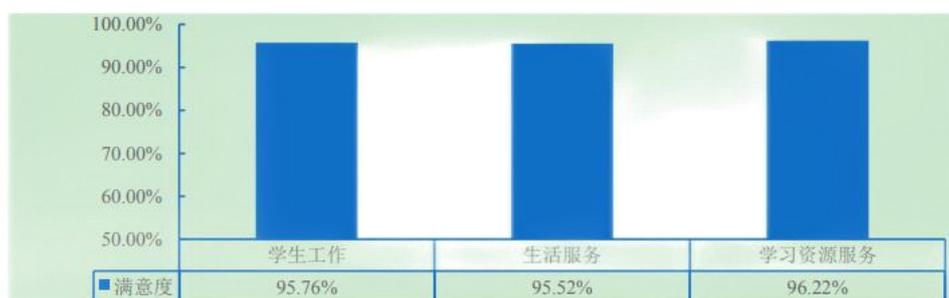


图 2-15 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

2.4.3 全面发展，在校学生在校体验满意度高

在校生总体满意度较高。2021年我校在校一年级和二年级学生共7791人，接受调查的学生人数为3060人，占全校两个年级学生人数的39.28%，样本数量合理。学生对学校各项工作满意度高，表明对学校高度认可。课堂育人满意度两个年级分别为97.48%和98.59%，课外育人满意度超过94%，课程教学满意度的三项指标都在92.00%以上，本校学生对专业课认可度高。管理和服务工作满意度指标中学生工作满意度（91.38%和91.60%）；教学管理满意度较高（91.66%和91.92%）；后勤服务满意度为88.63%和86.34%，比上年有较大提升。

表 2-3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020	2021	备注	
11114	广东南华工商职业学院	1	全日制在校生人数	人	3935	3856		
		2	教书育人满意度—					
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1786	1274	
				满意度	%	97.48	98.59	
(2) 课外育人	调研人次	人次	1786	1274				

			满意度	%	94.23	95.29	
		课程教学满意度—					
	3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	1786	1274	
			满意度	%	94.18	94.66	
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	1786	1274	
			满意度	%	93.39	92.86	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	1786	1274	
			满意度	%	93.06	92.70	
	4	(1) 学生工作	调研人次	人次	1786	1274	
			满意度	%	91.38	91.60	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	1786	1274	
			满意度	%	91.66	91.92	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	1786	1274	
			满意度	%	88.63	86.34	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	8889	2515	
	6	学生社团参与度—					
		(1) 学生社团数		个	49	49	附件 2
		(2) 参与各社团的学生人数		人	638	8615	

数据来源：2021 年高等职业教育质量满意度调查问卷

案例 6 优秀学生陈泓霖，乐于奉献奋发有为

陈泓霖，本校应用法学与公共事业学院 2019 级人力资源管理专业 1 班学生，中共党员，院学生会主席。2020 年 11 月，清远市禁毒演讲比赛获得优秀奖；2020 年 12 月，被录用为广东省学生联合会秘书处工作人员，主要负责团省委少年部的工作。“时代新人说—我和我的祖国共成长”学校演讲比赛荣获三等奖；学业成绩专业第一名，连续两次获得“国家励志奖学金”和“校奖学金”。2020 年疫情防控期间，陈泓霖同学积极投身到社区防疫志愿活动，参与廉江市城北志愿服务，为廉江市市民测量体温、派发防疫凉水以及普及防疫知识。2020 年 8 月，共青团廉江市委委员会表扬陈泓霖同学不畏疫情，乐于奉献的良好品格。他说：“疫情无情，人间有爱。在国家有困难的时候，我要挺身而出，做一些力所能及的事情，做一名有担当的大学生！”2021 年 5 月，被广东省学生联合会评为“优秀大学生骨干”称号。



图 2-16 陈泓霖同学参加清远市禁毒演讲比赛

2.4.4 后勤育人，打造服务育人特色品牌

创建“1+N”育人体系，打造后勤育人特色品牌。将清远校区学生公寓作为突破口，创建后勤育人“1+N”多功能体系，即利用“1”个学生公寓平台，打造“N”个育人功能，让学生在公寓区域内能够更直接更方便地享受生活、接受教育、学习交流、休闲娱乐。2021年7月，学校成立“后勤育人”试点工作领导小组。探索打造以“学院-主专业-相关专业-本地特色-既有基础”的“一楼一品”公寓后勤育人特色品牌。7月底完成清远校区学生公寓后勤育人第一期建设设计方案。8月启动后勤育人活动空间建设，目前已基本完成建设任务。

搭建后勤育人平台，探索服务育人新路径。搭建“寓委会”“膳委会”等后勤育人平台，探索服务育人新路径，不断提高保障能力和服务水平，确立“以人为本”后勤文化建设理念，组建好一支专业素质硬、服务意识高、执行能力强的后勤服务师生团队，大力开展后勤优质服务月活动，推进服务育人和后勤育人。

2020年10月，成立了膳食管理委员会。膳委会围绕师生关注的饮食环境、菜品质量、服务品质等问题，开展了食堂经理见面会、新菜品试吃会、我最喜爱的食堂菜品评选、暖冬包饺子、美好食光、校园饮食文化沙龙、食堂三好窗口评选、盘行动等系列活动。

2021年3月，成立了学生公寓管理委员会。寓委会搭建了“宿舍长-楼层长-楼栋长”管理模式，开展疫情防控及消防应急演练、后勤之星评选、你眼中的绿色校园摄影比赛、变废为宝跳蚤市场、物业服务学生座谈会等一些列后勤优质服务月活动。



图 2-17 “寓委会”“膳委会”等后勤育人平台

创建绿色校园，不断优化校园环境。学校“十四五”规划明确提出“绿色校园”建设目标。通过校园综合节能改造项目建设，完成学校三校区节能监管平台建设，更新1200间学生宿舍智能水电控系统，铺设约11万平方米绿化面积的智能浇灌系统，安装18台汽车充电桩系统及路灯智控系统，以实际行动深化“绿色校园”的内涵建设。2020年学校基础设施建设总建筑规模达15.77万多平方米，新教师公寓、新工科实训中心建成并投入使用，在空间上形成新的集群，优化校园功能分区。

积极涵育绿色文化。依托寓委会、膳委会等学生组织和社团，开展绿色寝室、循环回收、林木培植等活动。每年举办节能、节水宣传周，定期开展光盘行动、垃圾分类、宿舍大扫除、校园环境治理等主题活动，推进“绿色校园”教育常态化。制作宣传册、光盘等资料，利用网络媒体，传播“绿色”文化。积极参与文明城市建设，与属地相关部门联合举办倡导绿色、低碳生活公益活动，营造全校共建“绿色校园”、全员参与绿色行动的浓厚氛围。

案例 7 打造后勤“新天地”，构建育人“好环境”

学校探索将学生公寓作为后勤育人“新天地”，创新建设后勤育人智慧“1+N”多功能体系，即利用“1”个学生公寓平台，打造“N”个育人功能，让学生在公寓区域内能够更直接更方便地享受生活、接受教育、学习交流、休闲娱乐，构建育人“好环境”。2021年7月，学校选取建艺学院作为试点单位，探索打造以“学院-主专业-相关专业-本地特色-既有基础”的“一楼一品”公寓后勤育人特色品牌。目前已基本完成建设任务。

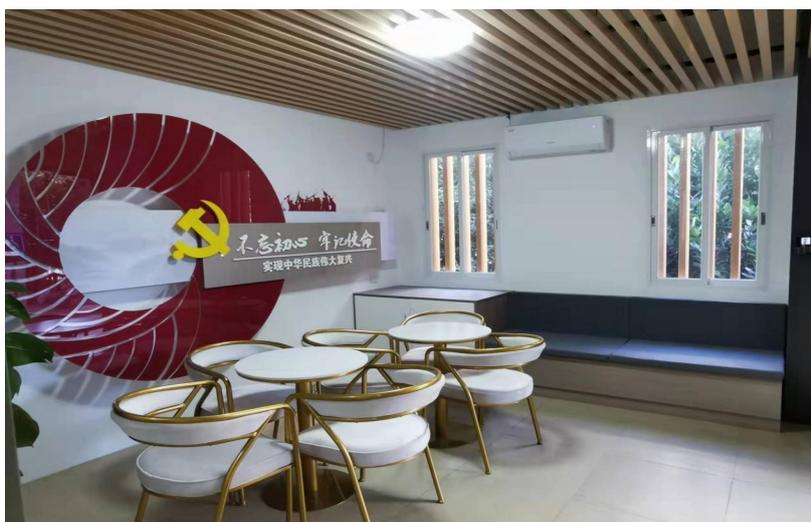


图 2-18 学生公寓党建活动室

2.5 创新创业

2.5.1 打造品牌双创活动，营造匠心文化

通过开展创匠训练营（青创100）、“创想家·匠心集”文创集市活动、智能科技创新活动等系列活动，打造品牌双创活动，营造匠心文化，将工匠精神融入创新创业全过程，纵深推进创新创业教育，进一步提升学生创业精神、学生创业能力。本学年活动规模500人次有7场，1000人次的有4场，活动覆盖辐射影响达11000人，营造出浓烈的匠心文化氛围。

2.5.2 办好权威双创赛事，提升双创成效

通过遴选项目参加各类大赛，让创业项目在比赛中得到提升，增加创业成功率。以“挑战杯”、“互联网+”大赛为主的权威赛事，共有2836个项目团队、8800个学生在比赛中得到检验、锻炼、提升。在第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中，我校参赛团队奋勇拼搏，经过激烈的角逐，荣获一

等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项，获奖数量又有新突破。同时，在颁奖仪式上，广东省高等教育学会发布了首个《广东省高等院校大学生群众性创新创业活动活跃度研究报告（2021）》，我校以第 18 名入围广东高职高专院校创新创业活动活跃度前 20 强。学生参赛热情高，比赛成绩好，创业项目获得全方位的提升。

2.5.3 做强做实双创服务，培养匠心人才

学校出台了《广东南华工商职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》等 8 条制度政策，从制度政策到资金师资全方位激励学生创业热情。培育学生创业项目达 130 项，培育金额高达 400 万。2021 年新增选聘创新创业导师 24 人，创业导师累计 134 人，实现创业项目全方位、全过程指导。学校建成现代智能型创新创业园、基于煲仔饭智慧机器人的创新孵化平台、乡村振兴梦工场、青创实训基地，为创业学生免费提供实践场地、办公场地、工作室、会议室、路演区、休闲区。通过做强做实创新创业配套和服务，培养具有匠心的创新创业人才。

案例 8 扎根地方强服务，特色双创树旗帜

清远市大学生创新创业基地落户我校，与团广东省委、碧桂园集体合作建立省级“机器人智慧餐厅”创业实训基地，与梅州平远县校地合作建立“乡村振兴梦工场”，与地方政府及企业共建的校外大学生创新创业基地 5 个，与清远市高新区合作签订校地战略合作协议，联合清远市社科联成立清远民意调研中心开展各项基于地方的社会调查，并形成高质量调查报告。孵化的省级创新创业训练计划项目 18 个，广东省科技创新战略专项资金支持的项目 43 个。学生在“挑战杯”“互联网+”等创新创业竞赛中成绩斐然，获国赛二等奖 1 项，省赛特等奖 2 项，在 2020 年第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛中，学校以广东省高职院项目总分第五名的优势捧得大赛“优胜杯”。2021 年，学校创新创业项目亮相于教育部举办的“献礼建党 100 周年——全国高校创新创业成果展”。



图 2-19 “清远市大学生创新创业基地”落户我校



图 2-20 获第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛优胜杯

2.6 劳动教育

学校积极探索具有南华特色的劳动教育模式，根据劳动教育的融通性、多维性、长期性，推进劳动教育工作规范化、多样化、常态化，坚持“一个中心+双核驱动+三课共融+四维支撑”发展思路，构建完整的劳动教育体系，有效提升了人才培养质量，赢得了用人单位和社会各界广泛好评。

2.6.1 构建“一个中心”的育人目标

学校围绕立德树人根本任务，确立以培养社会主义建设者和接班人为中心的育人目标，立足学生劳动精神、劳模精神和工匠精神的培养，将劳动教育全方位、全过程纳入学校人才培养方案，全员参与劳动教育过程。整合校内外资源，充分发挥劳动教育价值导向和综合育人功能，教育学生深刻认识马克思主义劳动观，

帮助学生形成正确的劳动价值观，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.6.2 构建“双核驱动”的保障体系

坚持以体制机制建设为核心，把好劳动教育的“方向盘”。第一，构建了“四级”联动机制，做好劳动教育顶层设计。成立学校劳动教育中心，制定《广东南华工商职业学院关于深化新时代劳动教育实施意见》；学校劳动教育由校党委书记、校长牵头做好顶层设计，由分管校领导做好决策指挥；成立二级学院劳动教育示范点项目，引导各相关部门领导做好组织实施与指导工作；各劳模德育导师、专业教师、班主任、后勤工作人员负责抓落实。通过四级联动机制，为做实劳动教育工作提供有力的体制机制保障。第二，构架一个完整闭环的学生综合评价体系。将尊重劳动价值置于评价首位，突出过程、关注情感、重视能力、讲求实效，融劳动素养、职业精神、劳动热情、专业学习成绩、技术技能为一体，探索增加学生参加劳动教育的表现情况，形成以“德、智、体、美、劳”为闭环的学生综合评价体系，积极打造一个考核评价的平台。

坚持以师资队伍建设为核心，牵住劳动教育的“牛鼻子”。建设一支结构合理、素质优良的劳动教育师资队伍，是保证和提升劳动教育质量的突破口。我校一方面遴选各学院专业课教师作为劳动教育课程执教主体。专业课教师具有专业基础扎实、参与学生实习实训等专业优势，更易于将劳动教育与专业知识相融合，产生“1+1>2”的教学效果。另一方面，充分挖掘工会干部培训院校的特色资源，发挥联系劳动模范工匠群体的独特优势，积极探索专兼结合的劳动教育师资队伍建设，通过聘请技能（工匠）大师、劳动模范等兼职教师作为劳动教育师资队伍强有力的补充，形成专兼结合的师资补位，形成全员劳动育人、全过程劳动育人和全方位劳动育人的劳动育人机制。

2.6.3 构建“三课共融”的课程体系

以“金课”标准打造劳动教育必修课和融合课，不断拓展劳动教育选修课的数量，推动劳动教育课程改革。开设《劳动教育》**劳动教育公共必修课**，采用线上+线下混合教学模式，共计 24 学时，18 节线上慕课，6 节线下授课。建设以专业为中心、实习实训课程为载体的**劳动教育融合课**。建设以专业为支撑，提升学生独立生活能力为目标，学生兴趣为中心的**劳动教育公选课**，将劳动教育的思想

性内容有机融入教学过程，让学生在劳动中体会劳动的意义、价值和规范，加深对劳动内涵的理解。学校对劳动教育课程进行统筹规划，突出学校特色、地域文化特色，注重劳模工匠先进人物在教学中的带领，最终形成具有时代特色、广受学生喜爱的劳动教育课程体系。

2.6.4 构建“四维支撑”的育人格局

打造一批内涵丰富的劳动教育活动品牌。在第二课堂开展丰富多彩的劳动教育实践活动，用好学校劳模工匠资源，形成一系列劳动教育活动品牌。如“我和劳模同劳动”“我给劳模当助手”，把劳动教育各项内容以品牌化的方式持续运作，构建多层次、全方位、有影响的一批内涵丰富的南华劳动教育活动品牌。

打造一批具有专业特色劳动教育实践基地。依托劳动教育实践基地，组织开展劳动教育或技能项目的系列主题活动和现场实践体验活动。一方面带领学生参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；另一方面，辐射带动地方中小学校及社区，发挥高校服务地方效能，开展劳动教育的普及性活动，营造全社会投入劳动教育的浓厚氛围。

打造一批具有工会院校特色的劳动文化品牌。劳动教育融入校园文化建设。利用校园全媒体平台大力弘扬社会主义劳动价值观，广泛宣传劳模榜样人物事迹，让师生在校园里近距离接触劳动模范，聆听劳模故事、观摩精湛技艺，感受并领悟勤勉敬业的劳动精神。组织开展劳动教育月等具有鲜明特征的主题活动，举办“劳模德育导师大讲堂”，推进劳模工匠园、劳动文化长廊等文化教育载体建设，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

打造一批具有高职院校特色的劳动教育科研成果。2020年，组织教师参与高等职业教育公共基础课教材《劳动教育》的编写工作。2021年，组织教师以劳动和劳动教育为研究对象，积极申报省、市级科研课题，获得广东省教育科学规划课题1项，清远市哲学社会科学规划课题1项；在校内，积极开展校级科研项目劳动教育专项课题研究，立项15个研究课题。

案例 9 深化劳动教育实践，打造特色人才培养“第一课”

我校打造融“思政劳育+课程劳育+文化劳育+实践劳育”于一体的教育教学模式，同时将劳动教育列入新生入学教育，打造人才培养“第一课”。学校不断

加强和改进新时代劳动教育，成立劳动教育领导小组，修订人才培养方案，将劳动课列为各专业必修课，深入实施“五育并举”综合改革。通过开展“五个一”活动（一场劳模报告会、一次工匠劳动课、一次种植烹饪课、一次劳动教育主题班会、一场劳动教育学习成果展示），以生活劳动引导学生“会劳动”，以专业实践锻炼学生“能劳动”，以文化浸润激励学生“爱劳动”，积极探索构建劳动教育新模式。强化未来劳动者的角色意识，丰富同学们对“劳动”的内涵理解，提升同学们对高品质劳动的直观体验，激励同学们不断践行劳模精神、劳动精神、工匠精神，争做新时代的奋斗者。



图 2-21 新生入学教育与劳动体验分享课

2.7 匠心育人

2.7.1 全国首家省级工匠学院，探索匠心育人新路径

首创全国省级工匠学院。近年来，学校明确了“工会底色”的育人工作定位，紧密结合习近平总书记关于职业教育讲话精神及“深化新时代工匠学院建设”的要求，2018年成立全国首家省级工匠学院——广东工匠学院。立足自身特点，传承并夯实工匠文化，将工匠文化融入校园文化、课堂教学、人才培养的全过程，聚焦聚力培育具有责任和担当的技能型人才。

探索匠心育人新路径。探索了“工匠精神实践育人”的实现路径和范式。通过重塑培育工匠精神内涵的课程，创新制度，引进能工巧匠和省级竞赛平台，围

绕“一核心双主体三层级”育训体系，打造工匠文化校园生态，形成“匠心引领、育训并举、文化赋能”的育人方略，实现高职学生与优秀产业工人双提升，为“工匠精神实践育人”提供了实现路径和范式。

2.7.2 搭建“三级五融四平台”，打造示范性培训基地

搭建“三级五融四平台”。以广东工匠学院为依托，搭建了“总部-基地-中心”三级产业工人培训平台；坚持“业务与匠心融合、养德与修技融合、专攻与创新融合、产业与教育融合、职业教育与职业培训融合”五融理念；育匠心，搭建行业骨干孵化平台；建标准，形成培训标准平台；多维度，实施行业技术人员培训和师资水平提升平台；建资源，共享立体开放的学习平台。铸匠心、磨匠艺、树匠德，共同涵养“工匠精神”。

打造示范性培训基地。在英德茶产业学院、平远实践育人基地、广东邮电职业技术学院、广东省地质科技与教育中心肇庆教育基地、华南师范大学南海校区等 15 家单位建设学校社会培训基地，服务“六稳”“六保”，开展“广东技工”“南粤家政”职工技能培训等产业工人队伍教育培训、工会干部培训工作，近三年年均非学历培训规模达到 32826 人/日。

打造全省职工技能大赛平台。2018 年至今，学校共主办或承办广东省工艺美术行业职工职业技能大赛，广东省工艺美术行业职工职业紫砂朱泥壶、端砚、泥塑、彩瓷、制茶、旗袍等创作技能大赛，“普洱茶在广东”制茶大赛，第二届全国茶叶加工工、评茶员职业技能竞赛广东省赛区预选赛等全省职工技能大赛 12 场，部分省级大赛的冠军得主由省总工会直接授予省“五一劳动奖章”。

联合举办“劳模工匠本科班”。服务国家“求学圆梦行动”计划学校积极贯彻落实习近平总书记给中国劳动关系学院劳模本科班学员的“回信精神”，把国家对劳模的关怀关心落到实处，承接广东省总工会和广东省教育厅联合实施的“求学圆梦行动”，已举办 2018、2019、2020 三届广东省劳模工匠本科班，培养 249 名劳模，其中全国劳模、五一劳动奖章获得者 48 名，省级劳模 201 名，到账金额 231.5 万元。

打造“乡村振兴”服务特色品牌。学校重点打造广东省“校地共建实践育人基地”项目，与梅州市平远县人民政府结对，以党建共建为基础，全面服务平远县乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，累计投入资金

300 万元，开展消费扶贫、海外名师开展堆肥技术培训、设计创新工作室等项目，并成功实现部分设计创新成果转化；与英德市政府、工会、协会、企业共建“五位一体”的茶产业学院，支持清远市评茶员、茶艺师职业技能竞赛，累计参与人数 381 人，获得行业资格“高级证书”180 人；组织三下乡队伍服务属地社会经济发展及乡村振兴等工作，“情系黔南筑梦未来”乡村筑梦服务队荣获省团委颁发“灯塔实践团队”称号，“法瑶忆瑾社会服务队”被评为“优秀实践团队”。

2.7.3 劳模工匠全程协同育人，打造现代职教新样本

学校全面贯彻落实习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，创新思政教育方式，拓展思政教育渠道，深入探索“劳模精神感召人、工匠精神塑造人、专业精神培养人”的新型职业教育模式，大力开展劳模工匠进校园系列活动，把劳模工匠进校园活动与学生思想政治教育工作有机结合起来，选聘优秀劳模和先进工作者任德育导师，担任班主任，激励引导我校学生崇尚先进、学习先进、争当先进，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2020 年 12 月，学校出台《关于聘请劳模代表担任兼职德育导师的实施方案》，聘任全国劳动模范陆建新等 50 名国家级和省市级劳动模范、五一劳动奖章获得者为“德育兼职导师”，进班级任兼职班主任，获得了学生、劳模工匠和社会的广泛认可。

案例 10 劳模领航劳动筑梦，我和劳模同劳动

在五一国际劳动节前夕，学校在英德市组织开展了“劳模领航劳动筑梦——迎五一我和劳模同劳动”劳动教育实践活动。邀请了全国劳动模范张重阳、张秋华，全国五一劳动奖章获得者贺金生，广东省劳动模范张扬娣，广东省五一劳动奖章获得者王原鹏等带领学校 50 名学生参与采茶劳动。



图 2-22 “劳模领航劳动筑梦”劳动教育实践活动

案例 11 “五位一体”共建共享，构建茶产业学院人才培养新机制

2020-2021 年，学校与英德市人才工作领导小组签署《共建英德学院战略合作意向书》《共建英德市高校人才工作站战略合作协议》，拉开茶产业学院建设的序幕。茶产业学院实行“政、工、校、行、企”五位一体共建共享，按“政府指引，工会搭桥，协会领航，企业合作，学校主导”机制开展工作。茶产业学院建设英德红茶实训基地，包括红茶体验馆、茶园、大师工作室、红茶电商平台等项目；聘请广东省五一劳动奖章获得者王原鹏、张扬娣等行业领头人为产业导师，开展省级现代学徒制试点，15 家企业百余名员工报读；建设一批高质量校企合作课程、教材和案例集，产出一批涉茶的科技创新成果，如茶园种植与管理、茶叶加工制作、精深加工及新产品开发的创新技术发明，有效提升产业创新发展竞争力。



图 2-23 茶产业学院实践基地授牌仪式



图 2-24 王原鹏导师在茶园指导学生制茶

2.8 职业发展

2.8.1 职业能力满足度

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.28%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.75 分，偏向“比较满足”水平。

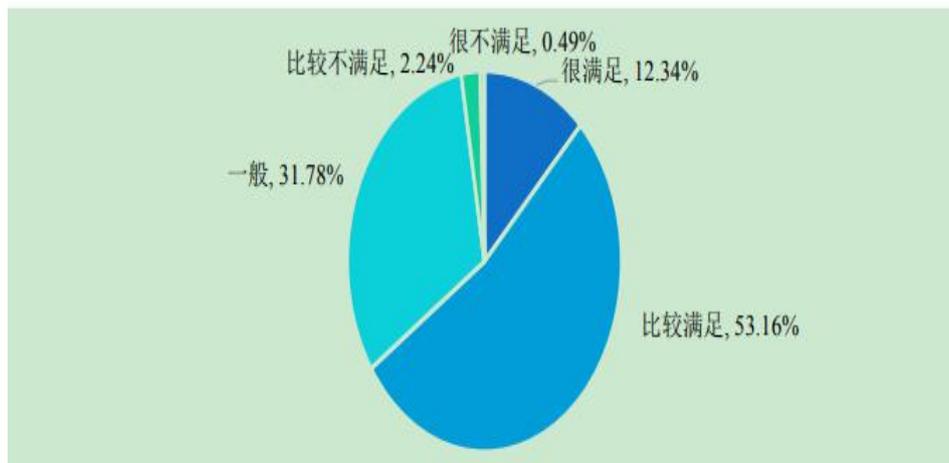


图 2-25 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

各项职业能力素养满足度：学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中政治素养（3.87 分）、职业道德（3.87 分）、学习能力（3.75 分）、执行能力（3.74 分）和自我管理能力（3.71 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

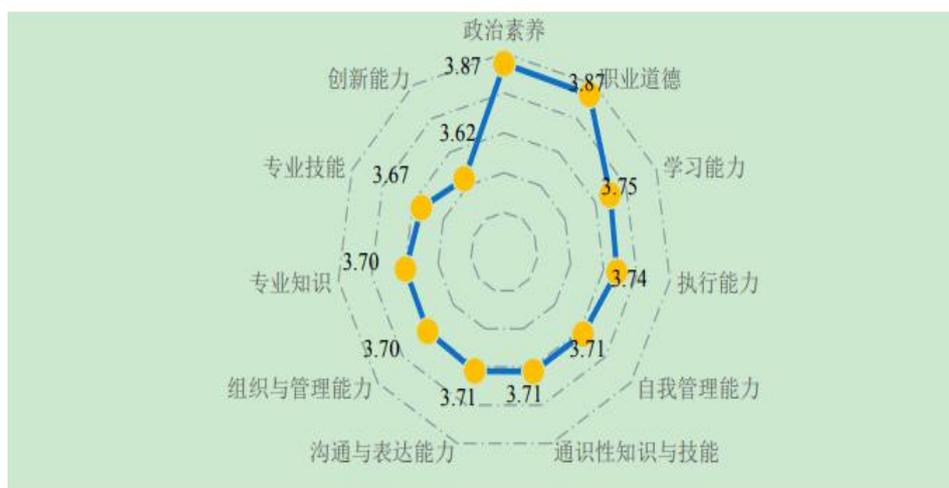


图 2-26 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

2.8.2 专业相关度

总体专业相关度：学校 2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 79.01%，均值为 3.54 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

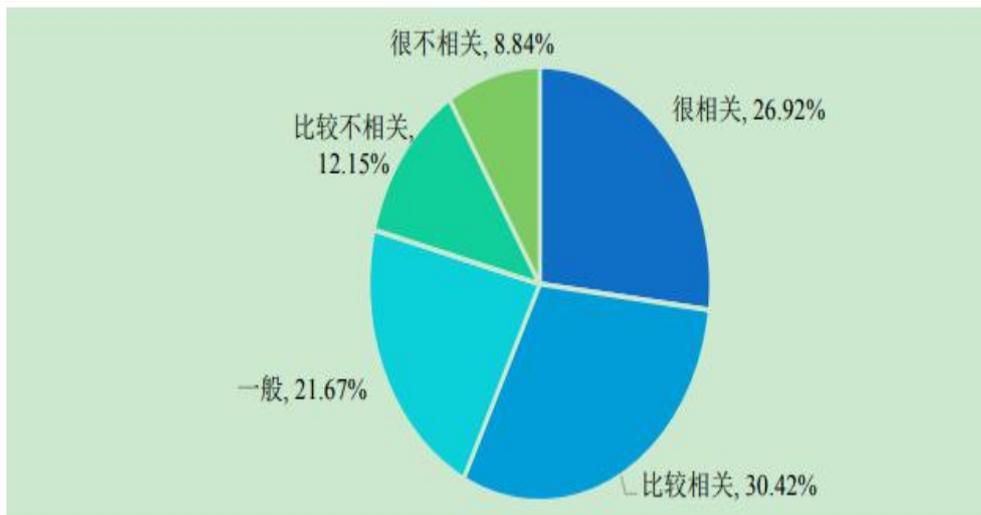


图 2-27 2020 届毕业生专业相关度分布

2.8.3 职业能力水平

2020-2021 学年，共获省部级以上技能竞赛奖项 54 项，比上年增加 24 项。2021 年省级以上职业院校技能大赛一等奖 6 项、二等奖 19 项，三等奖 24 项，均比上年有明显增加。省部级以上科技文化作品奖(项)3 项。

表 2-4 学生获技能竞赛奖或科技文化作品奖情况

学生获技能竞赛奖或科技文化作品奖情况								
年度	省部级以上技能竞赛奖(项)	省部级以上技能竞赛获奖等级						省部级以上科技文化作品奖(项)
		一等奖		二等奖		三等奖		
		项数	比例 (%)	项数	比例 (%)	项数	比例 (%)	
18-19	25	1	5.60	3	16.60	14	77.80	7
19-20	30	0	0	3	9.60	17	47.20	10
20-21	54	6	11.11	19	35.19	24	44.44	3

2.9 计分卡

2021 年毕业生初次就业率 97.36%，初次就业率比上届上升了 5.02 个百分点；2021 届毕业生月收入为 3738.69 元，比上年（3379.72 元）增长 358.97 元；2021 年专业相关度为 78.26%，比上年降低了 3.77 个百分点；2021 届母校满意度为 98.54%，比上年基本持平；2021 年自主创业比例为 1.02%，比 2020 年下降了 0.09

个百分点；2021年雇主满意度为82.99%，比上年（97.79%）降低14.18个百分点，学校今年采用了省教育厅指定的分析系统，统计口径有变化。

表 2-5 记分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
11114	广东南华工商职业学院	1	就业率	%	92.94	97.36
		2	毕业生本省就业比例	%	84.49	78.26
		3	月收入	元	3379.72	3738.69
		4	理工农医类专业相关度	%	84.33	75.63
		5	母校满意度	%	98.57	98.54
		6	自主创业比例	%	1.11	1.02
		7	雇主满意度	%	97.79	82.99
		8	毕业三年职位晋升比例	%	75.30	80.00

3. 教学改革

3.1 教书育人

3.1.1 淬炼师德师风，践行教书育人使命

学校把师德师风建设放在教师队伍建设的首位，制定并严格落实《广东南华工商职业学院关于进一步加强和改进师德师风建设实施方案》和《广东南华工商职业学院师德师风考评指标体系》，以评优评先为导向，培养师德修养，发挥师德优秀榜样作用，构建师德师风建设长效机制：以教师党支部“双带头人”工作室建设为抓手，强化队伍建设，扩大辐射作用；以师德师风优秀个人表彰活动为契机，激励广大教师树立高尚师德。以“爱岗敬业、教书育人”为核心，牢记育人使命，提升道德水准。以“有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心”为根本要求，弘扬高尚师德，潜心立德树人，坚守为党育人、为国育才的初心使命，坚持育人为本、德育为先的教育理念，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2021年，学校开展了师德建设主题教育活动，大力弘扬新时代教师教书育人、爱岗敬业、无私奉献的高尚品格，践行教书育人使命。

案例 12 南粤优秀教师陈春慧，潜心育人润物无声

陈春慧现任外语外贸学院国际交流系主任，副教授，担任广东省物流协会学术委员会委员、广东省县域经济发展与促进会理事，2021年被评选为广东南粤优秀教师。陈春慧老师来校十多年，潜心育人，润物细无声。该同志对自贸区服务业发展和广东外贸发展进行系统研究，主持参与省级以上科研教研项目6项，在中文核心期刊等刊物发表论文共28篇，主持完成3项省级课题，主持2门省级精品资源开放课，出版教材4本，专著1部。近3年教学质量评价优秀。主持关务与外贸服务高水平专业群建设，2021年获得省级高水平专业群，为学校专业建设作出了突出贡献。

案例 13 名师伴我行，分享交流南华经验

学前教育学院通过主题讲座和园所实地考察、案例展示与评析、工作坊等多种方式积极开展社会服务活动。2021年1月，赵玲霞、李婵两位老师作为主讲

嘉宾参加广州托幼 2.0 赋能帮扶发展研讨会暨投资私享会，为 60 多名早期教育、托幼机构负责人讲解校企合作视角下人才培养模式，分享与交流工作体验和体会。2021 年 3 月-5 月，依托佛山市禅城区教育局，开展 2021 年学前教育发展共同体第一期教师综合素质提升工程暨“名师伴我行”系列活动，席小莉老师担任培训专家。4 月-6 月，学院承接 2021 年清远市清城区第一幼儿园 2021 年教师艺术类技能，圆满完成 6 场 48 学时 46 人的高质量培训。



图 3-1 赵玲霞、李婵老师被聘为广东省新生代母婴教育研究院专家



图 3-2 参加广州托幼 2.0 赋能帮扶发展研讨会暨投资私享会

3.1.2 深化课程思政，增强课程育人功能

学校深入挖掘各门课程思想政治元素，立项了 17 项课程思政建设项目，其中综合教改 5 项，一般教改 5 项，2 支教学团队，5 门课程思政示范课程，为促进学校形成全员育人、全过程育人和全方位育人格局奠定基础，进一步将立德树人落到实处。

打造5门“课程思政”示范课。利用课堂教学改革推进优质课程建设，建有5门“课程思政”示范课。加强教学内容改革，优化教学设计，改进教学方法，挖掘专业课程中蕴含的思想政治教育元素，梳理其承载的思想政治教育功能，融入教育教学全过程。

表 3-1 学校课程思政示范课立项一览表

序号	项目类型	项目名称
1	课程思政示范课程	工程造价控制与管理
2	课程思政示范课程	教师音乐技能
3	课程思政示范课程	前厅服务与管理
4	课程思政示范课程	涉外沟通与谈判
5	课程思政示范课程	商务综合英语

组建2支“课程思政”教学团队。建筑工程思政教学团队以校级特色高水平专业群为依托，以思想引领和价值观塑造为目标，以课程研讨、专题培训、示范引领为抓手，提升教师课程思政育人能力。商务综合英语课程思政教学团队将思政元素与外语教学相融合，把知识传授、能力培养、思想引领融入到每门课程教学过程之中，提升教师课程思政的育人水平。

以教改项目推动课程思政的探索与建设。各专业通过教育教学改革项目探索研究思政元素，形成科学合理的课程思政内容体系，以教材编写、课程建设等手段将所在专业的专业属性与课程思政进行融合，推动各门课程更加有温度、有触感、有质量。

表 3-2 课程思政教改项目立项一览表

序号	项目类型	项目名称
1	综合教改项目 (课程思政)	高职艺术设计专业中“非遗”课程教学与思政融合的创新路径研究
2	综合教改项目 (课程思政)	高校设计类专业基础课程隐性育人功能发挥的路径研究——以设计构成课为例
3	综合教改项目 (课程思政)	艺术思政，文化先行--课程思政视域下高职《互联网广告设计与制作》课程建设探讨研究
4	综合教改项目 (课程思政)	课程思政视阈下高职经济法类课程与创新创业教育有机融合的路径研究
5	综合教改项目 (课程思政)	高职学前教育专业舞蹈课程思政融入模式研究与实践
6	一般教改项目 (课程思政)	高职院校管理类专业课与课程思政的融合路径研究

7	一般教改项目 (课程思政)	学前教育专业课程思政教育教学体系建设研究
8	一般教改项目 (课程思政)	“融媒体时代”背景下课程思政融入动漫制作技术专业课程的改革研究和实践——以《分镜剧本及故事板绘制》课程为例
9	一般教改项目 (课程思政)	课程思政视域下的教学改革与探索研究——以《信息安全技术》课程为例
10	一般教改项目 (课程思政)	三维动画基础课程思政实施的探索与思考

3.1.3 坚持贯通培养，落实高本协同育人

我校按“能力核心、系统培养”思路，针对开展中高本衔接培养的专业，研制符合国家标准、具有广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。学校根据学生来源不同，制定了普通三年制、中高职三二分段试点专业、高本贯通试点专业和一体化人才培养方案。

“三二分段”中高职衔接。我校中高职衔接培育规模逐年扩大，2020年11所合作中职学校，对口中职专业26个，招生计划2275人，招生人数1745人，报到率达76.70%。2021年合作中职学校14所，对口中职专业32个，招生计划2420人，招生人数1942人，报到率达80.25%，各项指标明显上升。

表 3-3 2020-2021 年中高职衔接培养规模情况表

年份 (年)	对口中职学校数 (间)	对口中职专业 数(个)	招生计划人数 (人)	招生人数 (人)	报到率 (%)
2020	11	26	2275	1745	76.70
2021	14	32	2420	1924	80.25

高本贯通协同育人。我校自2019年起，与广州新华学院联合招收培养应用技术型会计专业本科人才，现已有三届在校生。学校积极探索与实践高本贯通协同育人试点工作，不断扩大与本科院校联合培养的专业规模，2020年新增2所合作本科院校，3个试点专业，2021年新增1个试点专业。



表 3-4 2021 年高本贯通协同育人试点概况表

专业名称	专业代码	计划招生人数(人)	重点专业类型	对应本科院校	专业名称	专业代码	备注
大数据与会计	530302	50	省重点专业	广州新华学院	会计学	120203k	
关务与外贸服务	530503	100	省重点专业	广州新华学院	物流管理	120601	2021 年新增
电子商务	530701	50	省级二类品牌	广州商学院	电子商务	120801	
金融服务与管理	530201	110	省二类品牌	广州商学院	金融学	020301K	

3.2 专业建设

3.2.1 开展专业评估，优化调整专业布局

开展专业评估与排名。2020年9月，根据《广东南华工商职业学院专业动态预警与退出机制实施办法》，在广东名科信息技术有限公司的助力下，组织开展专业评估和排名工作。通过开展建设评估指标标准化、专业建设评估分析、行业人才需求及专业供需大数据分析等工作，优化专业群整体规划布局。

互联网+专业动态调整机制。利用分布式智能爬虫技术采集互联网信息，对接高水平专业建设平台、人才数据采集平台，采集学校专业群、专业、课程、师资、报考率、就业率等相关信息。从全国和区域的不同角度，从学校和学生不同视角对专业、行业、岗位、课程等多维度进行关联匹配，智能分析，为专业动态调整提供数据支持。借助信息技术，开发学校专业建设评估系统和专业画像小程序，呈现专业建设与运行各项状态数据，为专业自主诊断与改进提供信息化手段与工具，通过对标分析，对专业进行动态监控、预警。



图 3-3 学校专业建设评估雷达图

指标名称	排名	得分	学校平均分	学院平均分
1. 专业规划、规模、层次	4	11	1.43	2.6
2. 师资队伍	27	4.5	0.52	0.64
3. 教学条件 (校内)	4	3	0.33	0.63
4. 产教融合 (与企业共建)	12	3	0.34	0.45
5. 人才培养质量	15	9.5	0.94	1
6. 教科研成果 (不包括专业负责人)	7	5	0.52	0.5
7. 国际化	2	0	0.03	0
合计	8	36	4.11	5.82

图 3-4 二级学院专业建设分项指标排名截图

3.2.2 对接产业高端，打造高水平专业群

打造高水平专业群。2020 年 12 月，学校“移动互联应用技术专业群”立项为第一批省级高水平专业群建设项目。2021 年 9 月学校“关务与外贸服务专业群”和“金融管理与服务专业群”立项为第二批省级高水平专业群建设项目。

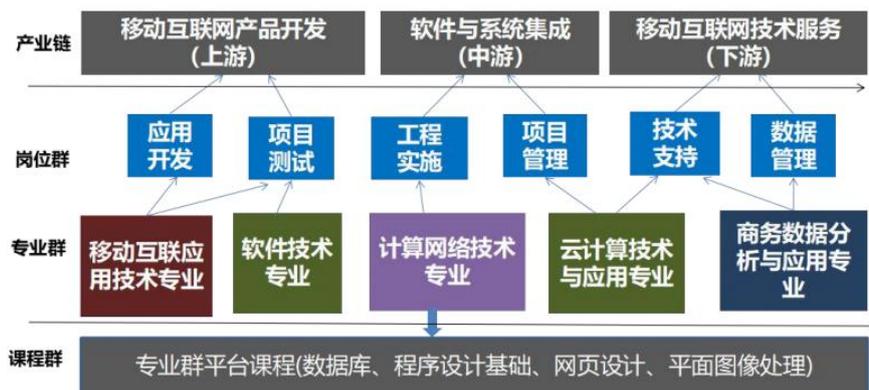


图 3-5 专业群精准对接移动互联网应用产业链图

图 3-5 专业群精准对接移动互联网应用产业链图

学校面向粤港澳大湾区重点产业需求，在 9 个校级高水平专业群的基础上，重新组合专业群，形成 6 大高水平专业群（含 3 个省级高水平专业群）。通过产教融合人才培养模式改革、技能创新服务平台建设、教学创新团队建设、实施“登峰计划”等措施，不断提升我校高水平专业群建设水平。

表 3-5 学校高水平专业群建设一览表

序号	专业群名称	建设类别
1	移动互联应用技术专业群	省级高水平专业群（2020 年立项）
2	关务与外贸服务专业群	省级高水平专业群（2021 年立项）
3	金融服务与管理专业群	省级高水平专业群（2021 年立项）
4	酒店管理与数字化运营专业群	校级高水平专业群
5	建筑装饰工程技术专业群	校级高水平专业群
6	行政管理专业群	校级高水平专业群

案例 14 “课证赛创”四位一体，创新人才培养模式

移动互联应用技术专业群是广东省首批高水平专业群，通过“实践-研究-

再实践-再研究”循环递进，对专业群人才培养模式进行实战项目化改革。创建“南华-创显”产教融合基地、粤嵌众创空间等协同育人平台，从平台挖掘实战型项目和典型工作任务，破解教学项目缺乏真实性和实战性的难题。依托平台组建校企团队，按照信息类专业岗位标准对接证书标准、课程内容对接证书内容思路，构建“课证融合”一体化课程体系。按照“职业岗位、项目课程、等级证书、技能竞赛、创新创业”元素相互融和，推进“三教”改革，形成校企融通“课证赛创”四位一体的高职信息类专业人才培养模式。改革成效显著，初次就业率从90.3%提升到96.7%，专业对口率从67.4%提高到85.2%，惠及2800多学生，并获专业技能大赛国家级2项，省级30多项，“挑战杯”省特等奖1项，一等奖3项，精品在线开放课等省级质量工程8个。央视“新闻周刊”对育人成效进行了专门报道，成果在省内近10所院校同类专业中得到应用。



图 3-6 校企协同“课证赛创”四位一体人才培养模式示意图

3.2.3 博雅全人教育，优化专业课程体系

构建“博雅”全人教育课程体系。按照“底层共享、中层分流、顶层拓展”的逻辑，重构由基础能力课程、跨专业能力课程、博雅情怀课程、劳动实践课程、“双创”教育实践课程组成的博雅全人教育课程体系，全面推进课程思政建设。深化职业教育思政课改革创新，坚持德技并修、育训结合，进一步加强以培养工匠精神为核心的思想政治教育，将德育融入课堂教学、技能培养、实习实训各环节，培养学生的劳模精神、劳动精神、工匠精神，打造特色“劳动教育”新模式，促进学生德智体美劳全面发展。



图 3-7 “博雅” 全人教育课程体系

案例 15 “德智体美劳” 五育并举，构建博雅全人教育课程体系

学校坚持“德育为先，智育为本，体育为重，美育为贵，劳育为盾”五育并举，将“五育”思想融入课程体系，贯穿培养全过程。秉承“博雅教育”理念，按照“底层共享、中层分流、顶层拓展”的逻辑，重构由基础能力课程、跨专业能力课程、博雅情怀课程、劳动实践课程、“双创”教育实践课程组成的博雅全人教育课程体系。一是突出文化育人，磨练学生健康和谐的身心。打造“博雅讲坛”高质量学术文化平台，易中天、邓晓芒、赵林、陈金龙等学术名家为南华学子带来人文思想盛宴；以“南华文化节”为载体强化校园文化精神内涵，使学生在潜移默化中形成包容、博爱、互助、友善、团队精神。二是强化实践育人，锤炼学生儒雅自尊的品格。在实践教学中强调学生的岗位身份，培养学生正确处理个人与他人、个人与社会关系的能力。三是优化课程体系，历练学生求真务实的精神。围绕每个专业的核心能力设计出“核心技术课”和“职业技能课”，再从学生的实际出发，在人文素养、心理健康、自主学习等方面，确立与核心能力相关的专业基础课、公共课。四是强化师德引领，锻炼学生勤恳好学的作风。通过教师的率先垂范，潜移默化地影响学生，培养学生在专业发展的同时，赋能学生全面发展、终身发展。

对接产业要素，优化专业课程体系。围绕学校专业群建设，对接职业技能等

级证书，建构“1”与“X”深度融合的人才培养方案，规范课程教学标准，优化专业课程设置和教学内容，以实践能力提升为导向，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，完善模块化、系统化的实训课程体系，探索“岗课赛证”融合，实现课程教学与岗位要求相一致、学历证书与职业技能等级证书相融通。

虚拟仿真，增强学生的创新思维训练。创新教学方式方法，积极运用现代信息技术，探索线上线下混合式教学、“互联网+”和VR虚拟仿真教学，采用案例教学、项目式教学、启发式教学等研究性教学方法，激发学生的学习兴趣、志趣和探索未知的激情，增强学生的创新思维能力。



图 3-8 智慧学习工场

据 2021 级人才培养方案数据显示，我校 50 个招生专业中实践性教学学时占总学时比例超 50% 以上的专业占比为 100%，详见下表：

表 3-6 实践性教学学时占总学时比例超 50% 以上的专业占比

实践教学学时比例低于 50% 的专业占比 (%)	实践教学学时比例介于 50%-60% 之间的专业数 (个)	实践教学学时比例介于 50%-60% 之间的专业占比 (%)	实践教学学时比例介于 60%-70% 之间的专业数 (个)	实践教学学时比例介于 60%-70% 之间的专业占比 (%)
0	7	15.82	46	85.19

3.2.4 深化课证融通，持续推进 1+X 证书试点

2021 年，我校推荐申报的 22 项省级 1+X 证书试点全部获批，覆盖专业 36 个，共批准培训人数 1930 人。1+X 证书的建设内容包括深化“课证融合”体系、建设专业师资队伍和实施高质量考核培训等。各证书试点开展情况如下表所示。

表 3-7 2021 年学校获批 22 项省级 1+X 证书试点项目

序号	试点证书	试点专业名称	试点学生规模	试点二级学院
1	数字化网络管理与应用（中级）	计算机网络技术	50	信息工程与商务管理学院
2	大数据应用开发 Python（初级）	商务数据分析与应用，电子商务，大数据技术	50	
3	JavaWeb 应用开发（中级）	软件技术	50	
4	数字营销技术应用（中级）	市场营销,电子商务,商务数据分析与应用,工商企业管理	80	
5	云计算开发与运维（中级）	云计算技术应用,计算机网络技术	100	
6	网店运营推广（初级、中级）	电子商务,市场营销,商务数据分析与应用,工商企业管理	100	
7	Web 前端开发（初级、中级）	计算机信息管理,移动互联应用技术	100	
8	大数据财务分析（中级）	工商企业管理	100	
9	网络系统建设与运维（中级）	云计算技术应用,计算机网络技术,移动互联应用技术,计算机信息管理	100	
10	数字创意建模（中级）	环境艺术设计,建筑装饰工程技术	100	建筑与艺术设计学院
11	建筑工程识图（初级）	建筑装饰工程技术,建设工程管理	100	
12	建筑信息模型 BIM（初级、中级）	建设工程管理,工程造价	100	
13	跨境电子商务多平台运营（中级）	国际经济与贸易,商务英语,商务日语,关务与外贸服务,应用韩语	100	外语外贸学院

14	实用英语交际（中级）	商务英语,应用英语,国际商务	100	
15	跨境电商 B2B 数据运营（中级）	商务英语,国际商务	100	
16	财务共享服务（初级、中级）	大数据与会计, 大数据与财务管理, 大数据与审计, 财税大数据应用, 金融服务与管理, 财富管理	130	财务金融学院
17	业财一体信息化应用（初级、中级）	大数据与会计, 大数据与财务管理, 大数据与审计, 财税大数据应用, 金融服务与管理, 财富管理	70	
18	前厅运营管理（中级）	酒店管理与数字化运营	100	文化旅游学院
19	研学旅行策划与管理 EEPM（初级）	旅游管理	50	
20	邮轮运营服务（中级）	酒店管理、烹调工艺与营养、旅游管理	50	
21	社会心理服务（初级）	学前教育	100	学前教育学院
22	WPS 办公应用（初级）	人力资源管理,现代文秘,行政管理, 法律事务, 社会工作	100	应用法学与公共事业学院

案例 16 实行“二级管理”，深化“1+X”证书制度改革

学校扎实推进 1+X 证书制度试点，制定《广东南华工商职业学院 1+X 证书制度试点实施办法》，实行校院“二级管理”机制。成立两级工作领导小组，校级层面解决育训结合不紧、书证融合不深、经费使用困难、激励措施有限等痛点堵点，做好顶层设计；二级学院将证书内容有机融入人才培养方案和课程标准中，加强与电商、酒店、会计、建筑、计算网络行业以及培训评价等组织紧密合作，开展师资培训、证书标准开发和培训配套教材编写，不断提升人才培养质量和服务社会的能力。学校共推进 3 批次 36 个证书试点工作，覆盖专业 38 个，培训师资 52 人次，试点学生 3500 余人，考证平均通过率达 73%，开发课证融通教学标准 16 个，参与编写培训教材 2 部，校级以上重点课题研究 3 项，并投入 700 余万改造建成实训室和考点 6 个，有效提升培养适合企业需求的高素质复合型技能

人才能力。



图 3-9 “1+X”证书试点师资培训



图 3-10 “1+X”证书考核现场

3.3 产教融合

3.3.1 校企深度合作，续写学徒制试点新篇章

2021年，我校19个专业与20家合作基础好、管理规范知名企业开展深度合作，省级现代学徒制试点新增28项，立项数位居全省第2，为我校历年新高。

表 3-8 2021年省级现代学徒制立项一览表

序号	省级试点专业	所在院部	合作单位
1	软件技术	信商学院	广东南粤教育科技有限公司

2	电子商务	信商学院	广东华投信息技术有限公司
3	动漫制作技术	信商学院	东莞现代建设有限公司
4	计算机网络技术	信商学院	中兴通讯股份有限公司
5	财税大数据应用	财金学院	清远汇天下财税咨询有限公司
6	金融科技应用	财金学院	清远汇天下财税咨询有限公司
7	金融服务与管理	财金学院	广东浩传管理服务有限公司广州分公司
8	现代物流管理	外语外贸学院	中兴通讯股份有限公司
9	学前教育	学前学院	广东省新生代母婴教育研究院
10	婴幼儿托育服务与管理	学前学院	广东省新生代母婴教育研究院
11	工程造价	建艺学院	东莞现代建设有限公司
12	旅游管理	文旅学院	广州市海怡星河湾酒店有限公司、广州市星河湾酒店有限公司
13	酒店管理与数字化运营	文旅学院	东莞伯顿饮食服务有限公司
14	工商企业管理	信商学院	东莞市快车道教育服务有限公司
15	工商企业管理	信商学院	菲律宾粤商会
16	计算机网络技术	信商学院	菲律宾粤商会
17	电子商务	信商学院	广州市财务代理行业协会
18	工商企业管理	信商学院	广州市财务代理行业协会
19	市场营销	信商学院	广州市财务代理行业协会
20	茶艺与茶文化	信商学院	英德市茶业行业协会
21	软件技术	信商学院	广州市教育信息化产业技术创新促进会
22	大数据与会计	财金学院	广州市财务代理行业协会
23	学前教育	学前学院	广东新民师教育文化发展有限公司
24	学前教育	信商学院	广州和优教育科技有限公司
25	艺术设计	建艺学院	深圳嘉德星际文化艺术传媒有限公司
26	建设工程管理	建艺学院	广州市建筑企业发展交流协会
27	旅游管理	文旅学院	广东文旅民宿与乡村旅游研究有限公司 (广东省旅游协会民宿分会)
28	旅游管理	文旅学院	清远市旅游协会

案例 17 校企合作“暨才班”，实习就业“一条龙”

财务金融学院与广东暨才投资管理有限公司合作成立“暨才班”，探索财经类现代学徒制人才培养新模式，校企协同重构课程体系、重组课程内容，实现“工学交替”，变革教学组织和管理模式，有效提升学生的专业理论知识、专业技能、岗位认知、企业文化等能力素养。在协同人才培养的同时，暨才公司还为学生提供了实习岗位和就业岗位。为2018级毕业生提供了10个实习岗位，最终录用了5名优秀学生，承诺为2019级学生提供的岗位数不少于2018级，既解决了在金融类民营企业用工难、招工难的问题，也解决了疫情影响学生找工作难的问题。目前2020级“暨才班”共有学生30名，校企合作工作不断深化。



图 3-11 2018 级学生在暨才公司上课场景



图 3-12 2018 级学生在暨才公司工作场景

案例 18 “一心三合五双七共”的“凯悦”现代学徒制

酒店管理与数字化运营专业紧密对接酒店用人需求，培养“懂生产、精技术、会管理、善经营”的复合型技术技能人才。校企共同制定了校企共育相关制度，明确了双方在办学形式、招生管理、教学管理、实习安排、考核激励、就业安排、权益保障等方面的具体内容，落实学徒学员的责任保险、工伤保险等相关保障。集成双方资源优势育人，创新校企协同育人机制，打造“一心三合五双七共”人才培养模式，一中心即校企共育，三整合即整合教育资源、整合师资资源、整合社会资源。“五双”即双身份、双平台、双导师、双考核、双证书，“七共”即校企共需、契约共受、中心共建、机构共设、制度共定、人才共育、利益共享。实现了校企人才共育、资源共享、人员共用、基地共建、质量共评的全方位合作，形成了校企命运共同体。



图 3-13 “一心三合五双七共”的“凯悦”现代学徒制

3.3.2 共建“六园一心”，打造数字商贸综合实践平台

2021 年，学校投入 300 余万元，接受企业捐赠近 800 万元，共同建设基于大数据分析，集“通识教育，虚拟实训、双创教育、技能培训及评价、技能训练与竞技、公共服务”于一体的“六园一心”综合实践平台。建成数字商贸虚拟实训平台——虚拟实训实践园；建成通识教育平台——数字商贸体验园；建成数字商贸双创教育、协同育人平台——商贸双创孵化园；建成公共服务平台，提升社会服务水平——商贸产业服务园；建成职业技能培训及评价平台——职业技能鉴定园；建成职业技能训练与竞技平台——职业技能大赛园；建成基于大数据分析

的产教融合与实训实践管理中心——大数据学生画像服务中心。



图 3-14 六园一心实训室与 VR 教学机柜

3.3.3 拓展实践基地，共育高素质技术技能人才

学校通过强化校外实习基地建设，密切结合实习基地（企业）和学校后续实践教学，拓展实习实践教学深度，推进实践教学改革。学校与金蝶软件有限公司、广东南湖国际旅行社有限责任公司、太平洋人寿保险股份有限公司、欧派家居集团股份有限公司、广州富力君悦大酒店、广东德赛律师事务所、广州知识产权法院等知名企业及政府机构合作，拓展校外实践教学基地 115 个。

表 3-9 校外实习实训合作单位规模

序号	单位名称	在岗职工总数
1	大参林医药集团股份有限公司	32300
2	卡诺亚家居有限公司	2000
3	广东粤宁苏宁物流有限公司	2000
4	欧派家居集团股份有限公司	1500
5	广州粤嵌通信科技股份有限公司	1500
6	广东重工建设监理有限公司	1200
7	广东天地壹号饮料销售有限公司	1000
8	广州市保伦电子有限公司	1000



9	广东永辉超市有限责任公司	1000
10	广东美宜佳便利店有限责任公司	1000
11	广州正佳万豪酒店	840
12	东莞市伯顿饮食服务有限公司	680
13	广州白云国际会议中心	650
14	广州文华东方酒店	580
15	广州创显科教股份有限公司	580
16	广州粤海喜来登酒店	540
17	三福时尚	500
18	威时沛运（广州）货运有限公司	500
19	广东进出口交易会	500
20	深圳吉野家快餐有限公司	500
21	广州富力君悦大酒店	480
22	广州 W 酒店	450
23	广州柏悦酒店	370
24	深圳市华信行物流有限公司	250
25	广东南湖国际旅行社有限责任公司	205
26	广东新民师教育文化发展有限公司	200
27	广州一砖一瓦建筑工程技术咨询有限公司	150
28	广东伟才教育科技股份有限公司	150
29	广州凯奇教育发展有限公司	140
30	广州纽诺育儿教育科技有限公司	130
31	太平洋人寿保险股份有限公司第四电话销售中心	105
32	英德市积庆里茶业有限公司	100
33	国家开放大学培训中心	100
34	奈诗（广东）教育咨询有限公司	100
35	广东省新生代母婴研究院	100

校外实习实训基地中，100人以上规模的企业有35家，超过500人规模的

企业有 20 家，1000 人规模以上的企业有 10 家。学校通过与具有一定规模的企业合作，建立实习实训基地，为学生创造了广阔的实践空间。



图 3-15 校外基地所属院系情况

3.3.4 数字化产业学院，创新引领校企联合培养

打造数字化产业学院。2021 年，学校与中兴通讯股份有限公司合作建立了中兴通讯数字化产业学院，并签署《广东南华工商职业学院、广东省总工会干部学校与中兴通讯股份有限公司战略合作协议》。产业学院实行“理事会—产业学院—常设办公室”三级管理体制，理事会聘任产业学院院长和组织机构成员，产业学院在中兴通讯深圳西丽基地建立常设办公室挂牌办公。通过打造数字化产业学院，实现二级学院与中兴通讯的深度合作，改革教学模式，创新人才培养模式，促进课岗赛证融通，为学生搭建真企业、真实习、真项目、真绩效的课堂，形成“产、学、研、用、创、转”多种场景转换。中兴通讯数字化产业学院的建设主要围绕以下方面展开：

推进“1+X”证书试点。2021 年，我校获批中兴通讯作为评价培训组织的省级 1+X 证书试点：数字化网络管理与应用职业技能证书。在 1+X 证书试点过程中，证书内容融入人才培养方案，不断深化“课证融合”体系构建、加强专业师资队伍建设和实施高质量考核培训。

打造中兴通讯订单班。首届“南华信商-中兴通讯”订单班共选拔 25 名学生，

采用“2+0.5+0.5”模式，即两年在校理论教学加半年校企合作培养再加半年顶岗实习。其中半年校企合作培养的地点设在企业，采用学分互换等形式，课程和毕业设计由校企双方制订，双方联合培养实用型人才。

开展现代学徒制。信息工程与商务管理学院和外语外贸学院分别与中兴通讯股份有限公司签署《广东南华工商职业学院与中兴通讯股份有限公司开展“现代学徒制”人才培养合作协议》，招工招生一体化，共建计算机网络技术专业 and 现代物流管理专业 2021 年第一批“现代学徒制试点班”，合计招生规模 122 人。

案例 19 “2+0.5+0.5” 订单班，“南华—中兴” 共撰校企合作新篇章

我校与中兴通讯股份有限公司签署《广东南华工商职业学院与中兴通讯股份有限公司战略合作协议》，在培训基地、学历教育、德育导师聘任以及国际化等多方面展开合作。以中兴通讯数字化产业学院为平台，联合打造首届订单班。订单班以计算机网络技术、云计算技术应用、移动互联应用技术等专业为基础，采用“2+0.5+0.5”模式，通过企业与学生双选的办法汇聚 25 名优秀学员。校企师资共享，共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同实施培养过程、共同评价培养质量，重构协同育人的人才培养体系。在当年月度考核中，有 10 位订单班同学被评为了月度 S 级员工（即企业月度优秀员工），占订单班总人数比例 40%，人才培养质量有显著提升。



图 3-16 订单班开班、揭牌暨导师聘请大会



图 3-17 “南华-中兴” 订单班座谈会

3.4 师资建设

2021 年，学校进一步加大师资队伍建设力度，生师比 17.78:1，较 2020 年（20.41:1）有明显提升。具有研究生学位以上的专任教师比例占 66%，双师素质专任教师比例 71.52%。新招聘专业课教师中，具有三年以上企业工作经历并具

有高职以上学历比例 100%。建成一支师德高尚、业务精湛、具有较强影响力和竞争力、专兼互补、高职特色鲜明的师资队伍。

3.4.1 实施“优才计划”，高层次人才助力学校发展

学校实施“南华珠江学者”岗位计划，柔性引进一批教育领域高水平专家学者，持续推动学校专业建设及特色发展：聘任广东省学前教育名家、华南师范大学博导袁爱玲教授为学前教育学院名誉院长，成功助推两个国控专业的申报落地及发展壮大；聘任社会学领域（工会学）名家中山大学蔡禾教授，助力我校打造劳动关系与工会理论研究特色高地；聘任全国工会理论和工会工作知名专家武玉芳教授，大力推进学校劳动关系与工会理论研究。南华优才计划，吸引各类型副高以上紧缺专业人才及博士十余名，有力推动了学校各项事业的发展。

3.4.2 打造“德育之师”，全国劳模赋能职业教育

擦亮工会底色，充分发挥劳动模范在立德树人上引领示范作用。2020年首批集中聘任“全国五一劳动奖章”获得者、全国道德模范、“深圳经济特区建立40周年创新创业人物和先进模范人物”、中建钢构有限公司华南大区总工程师陆建新及张重阳、张秋华、周创彬、李明权、唐奇、李燕明等50名全国劳模为学校“兼职德育导师”，担任兼职班主任。

3.4.3 打造“技能之师”，高技能人才助力职业教育

为改善师资队伍结构，充分发挥特殊高技能人才对人才培养的指导和推动作用，学校出台《能工巧匠聘任管理办法》，面向学校重点专业和紧缺专业，广泛聘请大国工匠、南粤工匠、各类工艺美术大师、技术技能人才、企业行业技术专家、民间艺人等担任学校兼职教授或特聘教授。目前已聘任中华全国总工会兼职副主席，全国“大国工匠年度人物”高凤林为客座教授，学校与广东省工艺美术协会深入合作，聘任中国工艺美术大师黎铿、李小聪、陈少芳、张民辉、王芝文、辜柳系、杨瑞华、梁佩阳、谢华、翟惠玲、张炳光等20名大国工匠担任学校客座教授。

3.4.4 坚持“引培并举”，高水平师资队伍夯实发展基础

学校着力壮大教师队伍，引育并重，专兼结合，确保队伍数量满足人才培养工作基本要求，教师队伍年龄结构科学合理，朝气蓬勃，充满活力，具有研究生学位以上的专任教师比例占66%；双师素质教师占专任教师的71.52%。学校着力配齐建强思政课教师和辅导员队伍，加强心康教师队伍建设，建立完善专职辅导员职业发展体系和专职辅导员晋升制度，加强名辅导员工作室、辅导员职业能力大赛等平台建设。

3.4.5 “登峰计划”赋能，鼓励教师产出高水平成果

为助力教师队伍建设，有效对标国家“双高计划”以及广东省“创新强校工程”评价指标，鼓励全校教职员工创造性地开展工作，产出高水平标志性成果，学校于2019年制定《广东南华工商职业学院“登峰计划”实施办法（试行）》，对省级以上教师队伍重大标志性成果进行奖励。办法实施以来，“南粤优秀教育工作者”“南粤优秀教师”、广东省职业院校教学能力比赛一等奖、教育部艺设委“金教鞭奖”、全省高校教师党支部书记素质能力大赛二等奖等一批优秀成果脱颖而出。2020年，学校“登峰计划”奖励项目共143项，奖励金额总计136.5万元，在标志性成果培育与产出方面起到了巨大的推动作用。

表 3-10 2020 年标志性成果及“登峰计划”主要奖项

序号	成果类别（等级）	标志性成果项目名称	所在部门	获奖人（团队）
1	市厅级	广东省普通高校特色创新类项目《高职院校全面加强党建工作法治化的策略研究》（2020.9）	应用法学与公共事业学院	杨咏婕
		广东省高等学校党的建设研究会《高校党建工作法治化的推进策略研究》（2020.1）		
	权威第三方认定	第三十二届全国副省级城市法治论坛优秀奖（2020.9）		
2	省级	1. 南粤优秀教师 2. 省级重点专业指导学生参加省级报关技能大赛（2016-2020年）荣获二等奖4项三等奖3项 3. 专著一部省级科研项目2项、市厅级2项 4. 报关与国际货运专业一三二分段专升本应用型人才培养试点项目 5. 物流管理专业一中高职贯通培养三二分段试点项目	外语外贸学院	王云
3	全国	2020年第九届认证大赛三等奖优秀指导老师	建筑与艺术设计学院	王淑苹
	省级	2020年广东省教学能力比赛		



4	省级	2020 年全省高校教师党支部书记素质能力大赛二等奖	信息工程与商务管理学院	廖大强
		2019-2020 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛云计算技术与应用赛项（高职组）二等奖		
		第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛创业实践挑战赛铜奖		
5	省级	主持质量工程 2 门省级课程、3 项省级教改教研，主持（参与）4 项省级科研课题。搭建中、韩、泰教学协同平台	外语外贸学院	陈春慧
6	省级	主持省级现代学徒制试点项目 5 项	文化旅游学院	陈丽芳
		主持并立项广东省产教融合型企业 3 项：东莞市伯顿饮食有限公司、广州柏悦酒店、广州富力君悦大酒店。		
		1. 主持广东省教育厅本科层次职业教育试点专业设置论证：酒店管理专业。 2. 获得中国饭店协会颁发的国家级技能竞赛裁判员证书。 3. 成为 1+X 邮轮运营与服务人才培养专家和清远旅游服务质量等级评定委员会专家。		
		2020 年公开发表高水平论文 4 篇		
7	省级	广东省国防教学能力比赛一等奖	财务金融学院	杨力铖
8	省级	广东省第五届高校青年教师教学大赛三等奖	马克思主义学院	谭靖仪
		2020 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖		
		广东省第五届高校青年教师教学大赛三等奖		
9	省级	2020 广东省职业院校技能大赛 Web 应用软件开发赛项（高职组）省级二等奖	信商学院	周怡燕
10	省级	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖	学前教育学院	李婵
		广东省人力资源管理协会颁发的“创新创业培训师”资格证书		

案例 20 “一四三”教学模式，有效推进“三教改革”

学校大力推进信息化教学改革，体育与艺术教学部在教学过程中利用 5G 移动教学平台，采用“一四三”教学模式，即：一条主线，依托超星 5G 移动教学平台，四个教学环节，教师引导、学生主练、总结领悟、分组评学，三全育人。大力推进教法改革，有效提升教学效果。以初级剑基础剑法作为肢体动作的教学，通过智能化教学设备使学生能直观地发现自己动作的不足，并且通过量化分数及时反应出进步程度，智能评价系统能快速提升学生的竞争意识和进取精神，有效达成“精理论、强技术、重素养”的三维目标。

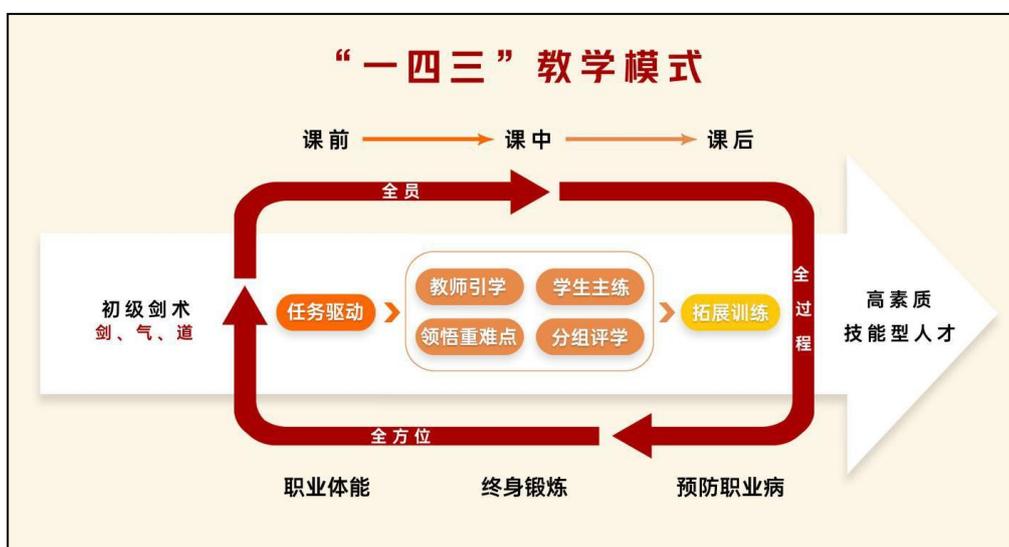


图 3-18 体育教学“一四三”教学模式



图 3-19 《初级剑基础剑法》教学现场

3.5 信息化建设

依托智慧教学综合服务平台，形成覆盖全校的数字教育资源，加大教师培训力度，有效支撑学校和师生开展信息化教学应用。

3.5.1 基础建设，完善信息化教学条件和环境

按照“高起点规划，高标准要求，高质量建设，高效率推进”的原则，近两年投入资金 1762 万余元用于各类教学场所 WIFI 全覆盖，建设“智慧学习工场”、多功能智慧课室、新一代信息技术高技能实训基地、BIM 综合实训中心等；投入 1800 万建设职业教育虚拟仿真示范实训基地，完善信息化教学条件和环境；投入 330 余万元，为专任教师配备信息化教学设备；投入 299 万元，打造“六园一心”数字商贸工场等；投入 220 万元，建设 1 间控制管理中心，20 间智慧实验室，打造信息化教学环境。

3.5.2 以赛促教，促进教师信息化能力提升

学校鼓励各专业教师以小组形式参加教学能力大赛，通过参赛提升教师信息化应用能力和教学水平，推广普及信息化技术在各教学环节中的应用。采用线上、线下、直播等混合形式，开展专业教育技术培训共计 15 场，主题涵盖“信息化教学能力提升培训”“教师教学教学能力大赛”“教学管理平台应用”等，取得较好的效果，得到教师们的认可。2020 年，学校教学信息化改革成果显著，荣获 2020 年广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛，一等奖一项，三等奖四项；2020 年广东省职业院校“超星杯”微课（高职组）大赛一等奖一项，二等奖一项，三等奖两项；同时，两门省级精品开放课程通过验收。

表 3-11 2020 年广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛获奖表

序号	项目名称	参加教师	备注
1	声琴并茂——教师音乐技能	李婵、欧阳雪、席小莉	一等奖
2	“五位一体”构筑强国梦	谭靖仪、刘婷、甘小华	三等奖
3	“礼”被四方，佳“会”群贤	卢璐、郑丽霞、朱雯雯	三等奖
4	匠心智造-建筑工程计量与计价	王淑苹、吴桃英、李佩	三等奖
5	借力视频营销，赋能店铺发展	王一如、余碧蓉、周持莅、 张信阳	三等奖

3.5.3 疫情防控，加快线上线下混合式教学改革

近年来学校高度重视信息化教学改革，疫情常态化防控很好地检验了学校信息化教学工作的成效。根据疫情防控安排，学校采用超星网络教学平台将线上教学与线下课堂进行一体化安排，学校在3月份进入线上网络课试运行周后，平均每天有630门次课程在平台上运行；平均每日上线教师数量达到220人；平均每天上线学生人数6130人；平均每日访问量3374924次。我校在学习通平台注册教师319人，注册的学生包括2018级和2019级共7786人，建设课程达684门，线上教学步入正轨，有效保证了疫情期间的教学秩序。配套手机APP“云课堂”，教师提前在线发布学习任务，根据在线学习情况完善课堂教学设计，同时采用信息化技术优化学生考核评价方式，做好学习状态数据的实时采集与反馈，做到在线诊断并实时改进。

3.5.4 资源共享，搭建教学管理信息化平台

2021年，学校不断深化与企业的合作，大力推进与合作企业的资源共建共享，校企合作建设VR教学资源2个，建成微课群5个，其中包含376个微课资源，极大地丰富了在线教学资源，为教师开展信息化教学提供了更多的素材和手段。按照“资源共享、信息同步、系统打通”的原则，学校增加投入1250余万元资金，采购强智教务管理系统（新）、超星网络学习平台、扩招管理系统等，建成了教务管理、教学资源、质量监控3个平台共10个子系统，实现了学习资源实时在线，充分共享、学习过程实时监控、数据随机抓取、效果自动分析、即时反馈的功能，较好地解决了教学场所分散，授课形式多样带来的管理难题。

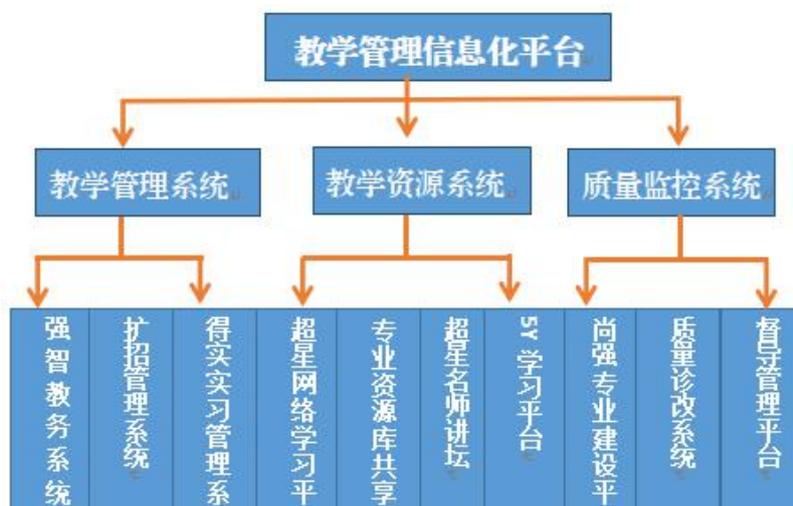


图 3-20 教学管理信息化平台结构图



图 3-21 南华网络教学平台教学资源统计截图

3.6 资源表

表 3-12 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	20.41	17.78
2	双师素质专任教师比例	%	70.64	71.52
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.43	20.41
4	教学计划内课程总数	门	721	833
	其中：线上开设课程数	门	490	771
	线上课程课均学生数	人/门	—	152
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	300	2300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.12	0.26
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	4938.66	5654.26

4. 对外合作

4.1 合作办学取得突破性进展

2021 学年，学校努力克服疫情影响，大力开展合作办学工作，在继续做深做优韩国合作办学项目的基础上，积极开拓国（境）外合作办学项目，其中与英国北安普顿大学的合作取得突破性进展。

“3+1”模式，与北安普顿大学联合培养项目落地。2021 年 3 月与英国北安普顿大学签署“3+1”模式联合培养协议，并于 2021 年 9 月上普高招生目录，正式招生。招生专业为旅游管理专业、会展策划与管理专业。该项目学制三年，学生完成联合教学计划并达到毕业要求可获得我校颁发的普通高等专科（高职）毕业证书以及英方大学颁发的学习证明。英方大学认可学生三年在我校获得的成绩及学分，如学生毕业后赴英方大学学习 1 年，达到毕业要求，英方大学颁发本科学士学位，学历获得中国教育部认可。2021 年第一届招生人数为 39 人，其中旅游管理专业 21 人，会展策划与管理专业 18 人。

表 4-1 学校—英国北安普顿大学学分互认项目师资配备表

序号	姓名	国籍	学科专业	最高学位	职称	师资来源(中)	所在学院	从事教学工作年限	是否具有教师资格证书	主讲课程
1	谭金凤	中国	酒店管理	硕士	副教授	中方	文化旅游学院	23	是	沟通技巧、综合实训、实习指导
2	张文	中国	酒店管理	硕士	副教授	中方	文化旅游学院	29	是	酒店服务与管理、客源国概况
3	陈晓华	中国	会展策划与管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	17	是	会展VI设计、书籍装帧、综合实训、实习指导
4	郭伟欣	中国	旅游管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	9	是	导游业务、出境领队业务、消费心理学
5	刘淑惠	中国	会展策划与管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	5	是	展示设计、基础素描、平面设计与应用
6	马佩佩	中国	会展策划与管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	9	是	会展英语、活动策划与执行、综合实训
7	张亚红	中国	会展策划与管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	11	是	商务礼仪、葡萄酒与西方文化、会议接待实务、会展概论、会展策划、会展管理实务、管理学原理
8	陈屹珊	中国	会展策划与管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	12	是	市场营销、会展营销、会展广告策划、管理学原理
9	王超	中国	会展策划与管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	15	是	会展概论、会展策划、会展管理实务、管理学原理
10	潘新洁	中国	旅游管理	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	5	是	旅游概论、广东旅游概论、客源国概况、地方导游
11	刘又榕	中国	旅游管理	硕士	助教	中方	文化旅游学院	3	是	旅行社经营与管理、导游业务、旅游法规、景区讲
12	陈晓敏	中国	烹饪工艺与营养	硕士	讲师	中方	文化旅游学院	13	是	饮食文化
13	张彭博	中国	酒店管理	硕士	中技	中方	文化旅游学院	13	是	管理学原理
14	Marcella Daye	英国	旅游管理	博士	副教授	外方	北安普顿大学	13	是	研究项目
15	Elaine Vymer-Maves	英国	旅游管理	硕士	副教授	外方	北安普顿大学	14	是	专业咨询项目
16	Nick Maunov	英国	旅游与酒店管理	博士	副教授	外方	北安普顿大学	8	是	旅游与酒店管理创新
17	Gary Mason	英国	旅游管理与市场营销	硕士	副教授	外方	北安普顿大学	25	是	国际旅游和酒店目的地管理、卓越服务设计
18	Anna Borley Russel	英国	会展与旅游管理	硕士	副教授	外方	北安普顿大学	14	是	大型活动
19	Ivna Reic	英国	会展与旅游管理	硕士	副教授	外方	北安普顿大学	10	是	现场活动制作
20	Alan Lovell	英国	会展与旅游管理	硕士	副教授	外方	北安普顿大学	17	是	活动和可持续性

拓展合作方向，积极参与“一带一路”活动。2020 年 12 月 4 日，广东省“一带一路”职业教育联盟暨华南“一带一路”轨道交通产教融合联盟 2020 年度活动在广州白云国际会议中心隆重举行。教育部中外人文交流中心副主任夏娟，广东省教育厅副厅长朱超华、省财政厅等有关领导以及来自 70 余所省内外兄弟院校、12 所境外院校、15 家合作企业近 200 名代表参加了此次活动。我校作为联盟会员单位获邀参加了该活动。

广东省“一带一路”职业教育联盟暨华南“一带一路”轨道交通产教融合联盟 2020年度活动



图 4-1 广东省“一带一路”职业教育联盟

开办韩语网络课程，疫情期间继续国际合作。2021年5月与韩国新罗大学沟通合作韩语网络课程交流班，疫情期间继续国际合作，第一届学生30人，10月开展第二期，30人，培训量达60人次，在疫情期间，实现应用韩语和国际贸易实务专业的培训交流与国际合作。



新罗韩语兴趣班网络课程项目



尊敬的友好院校：

首先向贵校致以诚挚的问候。

新罗大学韩语教育院拥有全韩最高水平的韩语教育环境与师资，由众多韩语教育专家及海外地区专家组成。教师队伍经验丰富，灵活运用多种优秀的韩语教材，运营各种特色化教育项目，蜚声海内外。我校韩语教育院早在2006年就出版了釜山地区最早的韩语教材，现该教材已出版了多种语言版本并在海外广泛发行，深受全球韩语学习者的推崇。我院还被韩国教育部指定为“韩国政府邀请外国留学生韩语培训大学”（全国仅15所），是名副其实的全韩顶级韩语专业教育机构，新罗还是韩国语水平测试(TOPIK)的指定考点。

现在新冠疫情尚未结束，中国有广大韩语爱好者苦于无法正常来韩学习。为了适应后疫情时代的教学趋势，让更多的师生有机会接触和热爱韩语，并继续和贵校进一步加强交流和推动合作，我校面向友好院校师生特推出新罗韩语兴趣班网络课程，具体如下：

1. 项目名称：新罗韩语兴趣班网络课程（零基础）
2. 授课日期：2021年6月7日—2021年7月2日（四周）
3. 授课时间：每周两次（中国时间周二、周四18点-20点）
4. 任课教师：韩语教育院的优秀韩语老师
5. 申请名额：30名以内/每学校
6. 学费：免费
7. 授课方式：采取腾讯在线教学方式，学生通过链接报道后学习。
8. 结业证书：向修满16个小时全部课程的学生颁发韩语入门课程结业证书。

我们感谢你们的关注，并期待能够和贵校就此项目尽快开展进一步的研讨。

新罗大学国际交流处 敬上

2021年5月26日



신라대학교
617-734 부산광역시 사상구 신라대학길 100번
Tel.051-999-5000 Fax 051-999-5800

图 4-2 学校与韩国新罗大学合作开办韩语网络课程

4.2 交流合作项目取得较好成效

2020年，学校继续深化与国（境）外院校多边人才交流工作，在学生实习就业平台搭建、“海培计划”项目等方面取得较好成效。

打造国际校企合作模式，推进学生国际就业平台发展。2020年，学校继续加大校企合作走向国际化的力度与深度，继续与新干线集团、辽宁政通对外劳务经济合作有限公司、ナレ・インターナショナル株式会社进行合作，为学生打造更多、更好的就业平台，让更多学生实现赴日工作的梦想。通过学校就业平台，2020届商务日语专业黄娟红、李国豪2名毕业生赴日本就业工作。

深化与东南亚高校合作交流，11名学子赴外留学。2020年，在疫情防控期间，学校在确保安全的情况下，积极推进与韩国、日本、泰国等周边国家的合作交流项目，推荐优秀学生出国留学，其中2020届应用韩语专业的连高敏等7名毕业生成功赴韩国釜山外国语大学、新罗大学留学，商务日语专业的陈嘉琳、李鑫泉、叶殷徽3人分别赴日本好莱坞大学院大学、本田机动车学院、明海大学留学，国际经济与贸易专业的贾浚灏赴泰国吞武里大学留学。

探索与美国凯泽大学合作，拓展中外合作办学新方向。2021年4月，我校严新副校长、招生与对外合作交流处杨盛华副处长和信息工程与商务管理学院肖伟副院长一行3人赴上海、安徽考察美国凯泽大学（上海）联合校区、安徽芜湖职业技术学院的中外合作办学项目和对外合作交流项目运营情况。2021年9月，经筹备后，联合信息工程与商务管理学院与美国凯泽大学合作举办计算机软件技术（大数据方向）合作办学专业，并向教育厅正式申请中外合作办学专业项目。



图 4-3 学校与芜湖职院合作探索对外合作交流项目

4.3 粤港澳大湾区项目成效喜人

2020年我校继续贯彻落实《粤港澳大湾区发展纲要》文件精神，推动与港澳地区的交流合作，更好地为大湾区培养人才服务，提升我校的国际化办学水平，增强学校综合办学能力。

我校招收港澳学生资质获省厅审核通过。2020年9月，经广东省教育厅审核通过，我校与广东10所高校同时获得招收港澳学生资质，从2021年开始，我校开始招收符合内地规定条件且通过“联合招生考试”的港澳地区永久居民，趋同管理和服服务港澳学生。获批港澳地区招生资格，不仅丰富了我校的招生类型，对实现我校生源区域更加多样化具有积极意义，还将进一步加强我校与粤港澳大湾区教育交流与合作，促进我校对外交流教育事业的进一步发展。

广东省教育厅

广东省教育厅关于广东理工学院等十所高校 招收港澳学生备案的复函

广东理工学院、广州工商学院、广东机电职业技术学院、广东交通职业技术学院、广东科贸职业学院、**广东南华工商职业学院**、中山火炬职业技术学院、中山职业技术学院、广州华商职业学院、广东酒店管理职业技术学院：

各校向我厅申请招收港澳学生备案的来函收悉。根据《广东省人民政府办公厅转发国务院办公厅落实加强内地与香港合作等政策措施有关事项的通知》（粤办函〔2012〕511号）《CEPA关于内地在广东与香港基本实现服务贸易自由化的协议》《CEPA关于内地在广东与澳门基本实现服务贸易自由化的协议》《广东省教育厅关于内地（大陆）高等学校招收港澳台学生备案审查工作的通知》（粤教外函〔2018〕307号）要求，经审核，现对各校招收港澳学生予以备案。

图 4-4 广东省教育厅关于招收港澳学生备案复函

成立“穗港澳职工青年创新创业基地暨工匠学院”。2020年，学校依托广东省总工会，与广州市总工会、香港工会联合会、澳门工会联合总会合作建设的穗港澳职工青年创新创业基地暨工匠学院成立。穗港澳职工青年创新创业基地是服务港澳职工青年在穗创新创业的有力支撑，是大湾区工会组织和广大职工开展交

流合作、实现互联互通的重要平台，是工会组织积极发挥综合优势，助力粤港澳大湾区建设、支持港澳融入国家发展大局的积极探索，对促进大湾区职工更深更实地参与大湾区建设、分享大湾区发展成果具有重大意义。广东省总工会希望，进一步完善基地工作机制，畅通各级工会、有关部门与港澳职工青年沟通协调渠道；进一步深化与港澳工联会的沟通交流，整合多方资源，共同推出回应职工需要、具有工会特色的品牌项目；进一步提高站位，培育阵地，吸引更多港澳职工来广州创业、就业和生活。

组建粤港澳大湾区职业技能培训中心（联盟）。学校依托省总工会，通过澳门工联会、香港工联会，主导发起建立“粤港澳大湾区职业技能培训中心（联盟）”，2020年5月8日，因疫情防控，参与“粤港澳大湾区职业技能培训中心（联盟）”筹建的各方通过视频会议方式召开会议，视频会议就联盟建立、美高梅合作、职业培训等开展了商讨，并达成共识。联盟将致力于整合各方资源，促进粤港澳大湾区优质职业教育、培训资源互通，实施高质量职业人才培养，开展工匠精神、岭南文化、粤菜师傅工程、酒店服务等方面开展职业技能培训。

2020年9月29日澳门工会联合会、美高梅访问我校，共同商讨职工职业教育培训联盟构想、澳门美高梅来粤培训项目、三地教育合作办学对接方式。



图 4-5 澳门工会联合会、美高梅访问我校

4.4 国际影响表
表 4-2 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
11114	广东南华工商职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	120	---
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	2	---
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	1	刘喜民在粤港澳大湾区第二届职业技能大赛筹委会，担任评委。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	4	开发国际经济与贸易专业、应用韩语专业教学标准被韩国新罗大学、泰国曼谷吞武里大学采用；开发旅游管理、会展策划与管理专业中英学分互认项目专业教学标准被英国北安普顿等大学采用。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	8	开发物流信息系统、国际贸易单证操作实训、初级韩语基础、韩语阅读被韩国新罗大学、泰国曼谷吞武里大学采用；开发旅游概论、导游业务、会展英语、会议接待实务课程标准被英国北安普顿等大学采用。
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
8 国际合作科研平台数	个	0	0			

5. 服务贡献

5.1 共建实践育人基地，服务广东乡村振兴

平台帮扶，共建实践育人基地。学校先后与英德、平远、连山、徐闻等地政府签约，在产业（培训）学院、党支部示范创建、校地联合建设“乡村振兴梦工场”、工会干部培训等多个方面开展广泛合作。校地共建茶产业（培训）学院，学校与英德市人才工作小组共同组织清远市采茶工职业技能大赛。2019年5月，举办英德市首届采茶工职业技能大赛，来自英德市各地区采茶工1000多人积极参与。2020年11月，“匠心筑梦技创未来”采茶工职业技能大赛在英德顺利举办，200名采茶高手上演采茶技艺的巅峰对决。

文化帮扶，打造“红色+客都”特色文旅。学校教学设计团队对乡镇村社道路指示牌、警示标志、村社形象LOGO进行系统整体设计，改善乡村景观。基于平远县丰富的旅游资源，推进县域文化和旅游高度融合，彰显客都文化、红色文化、农耕文化、饮食文化和节庆文化特色，以文化旅游促乡村振兴。创设平远县旅游宣传网站，完成每年50名旅游管理人员的职业素养培训，助力五指山省级研学基地项目建设，设计5种以上旅游文创手信产品，创建平远特色产品营销平台，启动客家菜师傅培育工程。

文创帮扶，助力广东乡村振兴。讲好“橙的故事”。校地合作企业梅州平远飞龙果业公司属于省级现代农业产业园，主打绿色橙汁。学校借力平远实践育人基地，挖掘当地农产品特征，以文创设计促乡村振兴。依托创新设计工作室，师生共同设计制作工艺，助力平远甜橙走出大山，让平远果农丰产又丰收。开拓“菠萝地海、玉米的地”。《一县一品古驿道农产品系列包装之徐闻站》是为徐闻地区的特产菠萝和玉米进行的农产品包装设计。以主包装为基础，拓展干果包装、黑汁饮品，帆布袋、保温杯、衣服等图案设计，造型简洁、美观实用，突出徐闻地区农产品的特色。助推“木狮遇见白茶”。《一县一品古驿道农产品系列包装之连州白茶》，讲述一个关于木狮与茶叶的故事，通过木狮遇见白茶三个阶段，叙述了友情、兄弟情、亲情，品的不单单是茶，品的是故事，是一个地域文化和人文精神。

中国教育网络电视台报导学校案例（2021.11.5），广东南华工商学院校地实

践育人基地以落实精准扶贫、乡村振兴战略为目标，强化提升服务乡村振兴的创新能力和质量。



图 5-1 中国教育网络电视台报导学校案例（节选）

案例 21 说好橙的故事，助力平远脐橙走出大山

学校与平远共建实践育人基地，搭建设计创新工作室，探索乡村振兴战略下设计扶贫产教融合的创新模式，工作室致力于实现专业链与产业链深度链接。2020年10月，学校在梅州市平远县飞龙脐橙产业园与平远县政府联合举办“助力乡村振兴，讲好橙的故事”乡村好物系列设计展暨脐橙品牌形象设计研讨会。该活动以平远橙为创作主体，结合平远的自然风光、非遗项目、红色故事等地域文化进行开发，囊括了IP设计、包装设计、插画、文创产品设计等一系列展示类型。部分作品于2021年8月参加中国包装创意设计大赛，获得二等奖3项、三等奖2项、优秀奖4项。

平远县副县长李万年表示，此次设计展览为平远橙产品的宣传推广、包装推介提供了很好的借鉴和参考，希望平远橙产业园的各个企业，依托学校的各类资源，进行深度合作，推动平远橙宣传推介再上新台阶。



图 5-2 平远县领导与服务团队在乡村好物设计展现场



图 5-3 平原县脐橙品牌形象设计研讨会现场

案例 22 “乡村好物”系列设计，助力乡村振兴

学校艺术设计专业与特色产业相结合，服务特色农业产业，助力乡村振兴。打造优质品牌形象和绿色包装、智能包装，开拓“菠萝地海、玉米的地”。《一县一品古驿道农产品系列包装之徐闻站》是为徐闻地区的特产菠萝和玉米进行的农

产品包装设计。以主包装为基础，拓展干果包装、黑汁饮品，帆布袋、保温杯、衣服等图案设计，造型简洁、美观实用，突出徐闻地区农产品的特色。助推“木狮遇见白茶”。《一县一品古驿道农产品系列包装之连州白茶》，讲述一个关于木狮与茶叶的故事，通过木狮遇见白茶三个阶段，叙述了友情、兄弟情、亲情，品的是不单单是茶，品的是故事，是一个地域文化和人文精神。



图 5-4 “乡村好物”系列设计之“木狮遇见白茶”

案例 23 红色基因传薪火，匠心服务谱华章

文化旅游学院打造“服务型”党支部特色品牌，立足清远，服务地方，红色基因传薪火。“乡村振兴、文旅先行”，教师党员以立德树人为己任，带领学生深耕乡村，赋能乡村旅游发展，以“送教、送技能、送服务”等方式服务区域文化旅游业发展。托校地实践育人基地和优质的校外实训基地资源，承接平远县文创旅游服务项目，推动平远多方资源转化为旅游产品，为平远“等路”手信设计、征集平远旅游形象口号、指导旅游景区导游词编写等工作。校企党建共建，先后与清远市旅游协会、英德九龙峰林小镇、清远牛鱼嘴、清远黄腾峡等旅游单位党建共建，积极寻找文化和旅游产业链各环节的对接点，智力支持赋能旅游行业发展。



图 5-5 党员团队到平远县调研指导文旅工作



图 5-6 教学团队担任文旅行业技能比赛裁判工作

5.2 搭建创新服务平台，服务产业转型升级

建立制度管理体系，激发科技创新活力。学校出台《广东南华工商职业学院“登峰计划”实施办法》，完善了《广东南华工商职业学院优秀科研成果登记与奖励办法》《广东南华工商职业学院横向课题管理办法》《广东南华工商职业学院知识产权管理办法》等成果转化管理体系。

搭建创新服务平台，打造工会特色研究高地。2020年，学校新增省级科研

平台“广东工人运动学会”，新增市厅级实践、研究平台“清远市大学生创新创业实践研究基地”。依托基地建设，学校大力开展双创研究，全年立项并开展双创研究项目 6 项，有力推动学校创新创业教育工作。

新增省级项目 13 项，立项数量逐年攀升。2020 年学校共立项校外纵向项目 46 项，其中省部级 13 项，厅局级 32 项，学会课题 1 项。学校科研项目数量与质量逐年攀升，其中省部级项目立项数从 2018 年 4 项、2019 年 9 项，攀升至 2020 年 13 项。

表 5-1 2020 年度省级项目一览表

序号	项目来源	项目名称
1	2019 年度广东省教育科学“十三五”规划党建研究项目	在粤港澳大湾区教育发展中，高校党组织如何发挥作用研究
2		新时代高校党建工作与“立德树人”深度融合机制探析——以党建与“课程思政”深度融合为切入点
3	广东省教育科学“十三五”规划 2019 年度高校哲学社会科学专项研究项目-粤港澳大湾区建设和“一带一路”问题研究专项	粤港澳大湾区经济高质量发展评价指标体系研究
4	广东省教育科学“十三五”规划 2019 年度高校哲学社会科学专项研究项目-高等教育科学研究专项	文化自信语境下“非遗”传承与高职艺术专业教育协同创新发展研究
5	广州市哲学社会科学“十三五”规划 2020 年度羊城青年学人课题	基于生态系统的广州建设粤港澳特色职教园区研究
6	2020 年度广州市哲学社会科学“十三五”规划课题共建项目	粤港澳大湾区工会组织协同发展机制研究
7		新时代文化自信视域下中华优秀传统文化与高职思想政治教育融合研究
8		学前教育“校-园-家”共育共建模式研究与实践
9	广东省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题_高等教育科学	数字经济时代高职国际贸易人才培养的 STP 定位及机制构建
10		依托行业协会载体的现代学徒制人才培养的机制创新研究与实践
11		场域理论视角下省职教基地高职教师的激励机制研究
12	广东省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题_粤港澳大湾区和一带一路	波士顿矩阵视角下粤港澳大湾区高职财经商贸类专业设置适应区域经济发展对策研究

13	“一带一路”背景下广东“古村文化”资源利用创新及发展研究
----	------------------------------

5.3 构建多元培训体系，服务终身学习社会

育训并重全面开展高质量职业培训服务。根据《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》文件精神，学校坚持立足广东、服务行业、服务企业的理念，大力开展短期培训与学历教育相结合的终身教育，以“育训结合、长短结合、内外结合”面向在校学生和全体社会成员开展职业培训，积极与各类继续教育机构共建共享，形成服务全民终身学习的发展合力。

搭建南粤全景培训格局的社会培训平台。学校新增五处社会培训基地。2020年，学校社会培训工作迎来发展新势头，广东邮电职业技术学院、广东省地质科技与教育中心肇庆教育基地、华南师范大学南海校区、河源巴伐利亚酒店、广州翠岛酒店（从化）等五家单位经认定，成为学校社会培训基地。双方将以“区域合作、优势互补、资源共享、共同发展”为原则，平等合作，开展培训工作。学校构建南粤全景培训格局，搭建完善社会培训平台，着力提升社会服务水平。

开展“学技能助就业”职工技能培训。2020年12月7-16日，由学校承办组织的“广东技工”职工技能培训在珠海格力电器股份有限公司举行；12月10-18日，由学校承办组织的“南粤家政”职工技能培训班在广州市广东省家庭服务业协会举行。这两场培训之后，均在现场组织开展招聘会，大批参加培训的人员现场解决就业问题，培训成效显著。《南方工报》等媒体均进行跟踪报道。

借助工会资源开展境外职业培训与交流。我校与澳门联合工会总会共同组建粤港澳大湾区职业培训联盟，开展双向职业培训与交流。学校工匠学院邀请广绣工艺美术大师梁秀玲在5澳门举办为期4天的刺绣培训与文化体验交流；香港工会联合会千人汇湾区广州交流团150人到学校进行参观交流；学校刘喜民教授担任“第二届粤港澳大湾区职业技能竞赛”评审。

2021年，学校横向技术服务到款额达到49.01万元，学校非学历培训工作主要围绕产业工人队伍技术技能培训、工会干部职业素质能力提升，全年非学历培训时间为34348学时。学校非学历培训工作主要依托广东省工会系统开展，并致力于服务新时代产业工人队伍建设，培训的性质以公益性为主，因此，相比于相对较高的培训人日，非学历培训到款总额为924.60万元。

表 5-2 2020 年度学校代表性社会服务活动一览表

序号	培训项目名称	场次	培训时间
1	育婴师高级培训	1	2020. 6. 28-7. 7
2	月嫂高级培训班	1	2020. 8. 30-9. 9
3	茶行业新媒体营销	1	2020. 5. 26-27
4	英德红茶全叶鉴茶法培训	1	2020. 8. 23-24
5	世界茶叶及茶文化语言体系培训	1	2020. 8. 21-22
6	中外茶类加工及制作工艺流程培训	1	2020. 9. 14-15
7	师资培训班	1	2020. 8-12 月
8	家电清洗高级培训（京东）	1	2020. 9. 25-29
9	粤菜师傅培训	1	2020. 9. 25-29
10	妇婴护理（月嫂）高级培训班	1	2020. 9. 25-29
11	端砚创作艺术高级研修班	1	2020. 8. 18-20
12	泥塑创作艺术高级研修班	1	2020. 9. 5-9
13	开展《习近平谈治国理政》第三卷专题培训	1	2020. 9. 23
14	社工团体心理健康培训	1	2020. 10. 13
15	小儿推拿培训	3	2020. 10
16	“心系心理，美好心灵”送教培训（共三轮）	3	2020. 10
17	广东技工-家居家电安装培训	2	2020. 12. 11-16
18	广东技工-家电维修、清洗培训	2	2020. 12. 7-16
19	南粤家政-母婴护理培训	1	2020. 12. 12-18
20	南粤家政-小儿推拿培训	1	2020. 12. 12-18
21	海外名师堆肥技术培训	1	2020. 12. 22
22	大国工匠成长、奋斗与创新（直播课）	1	2020. 6. 20

数据来源：广东南华工商职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

5.4 打造示范性培训基地，服务产业工人队伍建设

探索产业工人三级培养体系新模式，搭建产业工人培训服务平台。为构建南粤全境培训格局，搭建完善社会培训平台，工匠学院致力于建立广州总院、各市设分院、骨干龙头企业设职工培训中心的三级培训体系，在英德茶产业学院、梅州平远实践育人基地、广东邮电职业技术学院、广东省地质科技与教育中心肇庆教育基地、华南师范大学南海校区等 15 家单位建设学校社会培训基地，并搭建“广东工匠在线”职工素质提升网络平台，在“六稳”“六保”中彰显工匠学院力量，开展“广东技工”“南粤家政”职工技能培训等产业工人队伍教育培训、工会干部培训工作，近三年年均非学历培训规模达到 32826 人/日。

举办承办全省职工技能大赛 8 个工种 12 场比赛。2018 年至今，学校共主办或承办广东省工艺美术行业职工职业技能大赛 12 场，涉及朱泥壶创作、端砚雕刻创作、佛山彩瓷创作、陶塑创作、木雕创作、旗袍设计、茶叶加工工、刺绣创作 8 个工种，还举办“普洱茶在广东”制茶大赛，第二届全国茶叶加工、评茶员职业技能竞赛广东省赛区预选赛等职工技能大赛，部分省级技能大赛的冠军得主由省总工会直接授予省“五一劳动奖章”。

服务湾区建设，打造粤港澳大湾区工会特色职业培训基地。学校与澳门联合工会总会共同组建粤港澳大湾区职业培训联盟，开展“职业培训+”合作与交流。组织广绣工艺美术大师梁秀玲等在澳门举办为期 4 天的刺绣培训与文化体验交流，香港工会联合会千人汇湾区广州交流团 150 人到学校进行参观交流。

5.5 服务贡献表

表 5-3 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
11114	广东南华工商职业学院	1	全日制在校生人数	人	11174	11478	
			毕业生人数	人	3483	3217	
			其中：就业人数	人	3237	3132	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	2735	2451	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	22	19	
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	2659	2183	
			D类：到规模以上企业就业人数	人	108	317	
			其中：到500强企业就业人数	人	0	50	
		2	横向技术服务到款额	万元	71.49	49.01	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	363	附件3
		3	纵向科研经费到款额	万元	346.67	402.55	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	58.10	
		5	专利申请/授权数量	项/项	—	10/6	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	—	1/1	
		6	专利成果转化数量	项	—	1	
		7	专利成果转化到款额	万元	—	0.4	
8	非学历培训项目数	项	—	73			
9	非学历培训时间	学时	—	9433			
10	非学历培训到账经费	万元	471.15	924.60			
11	公益性培训服务	学时	—	1128			
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）							

6. 政策保障

6.1 政策落实，驱动学校高质量发展综合改革

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《中共中央国务院深化新时代教育评价改革总体方案》《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》等文件精神，深化教育评价改革，对照《总体方案》负面清单，开展自查自纠工作，积极响应《职业教育提质培优行动计划》，主动承接相关任务。系统谋划“十四五”时期学校发展思路、办学定位、发展目标和重大改革举措，科学编制学校“十四五”发展规划。出台了学校高质量发展综合改革实施方案，深化体制机制、人事制度等综合改革。坚持立德树人，把握高质量发展总基调，深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，增强职业教育适应性，突出劳模精神、劳动精神、工匠精神培养，以高水平专业（群）为抓手，以产教融合协同育人平台、技术创新服务平台为载体，以“双师型”人才队伍建设为保障，全面提升人才培养质量，全面服务粤港澳大湾区社会经济发展。

6.2 以质图强，创强考核全省B类院校第1位

2021学年，学校围绕“立德树人”根本任务，以打造党建品牌为抓手，聚力创新强校工程，聚焦“党建、扩容、提质、强服务、提升管理绩效”五大核心任务，大提速，大投入，大发展，在高质量发展上取得了扎实成效。学校“强、特、亮、融”发展思路进一步明确，做强商科，做特工科，擦亮工会底色，深化产教融合。围绕“提质培优、增值赋能”，抓好“扩、提、强”核心工作，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，打造“商科上水平、工科有特色、工会底蕴浓厚”的高水平高职名校。产教融合取得历史性突破。“移动互联应用技术专业群”“金融服务与管理”“关贸与外贸服务”成功立项为省级高水平专业群。36项省级现代学徒制试点总数位居全省第三名，新增省级“1+X证书”试点14项，获“挑战杯—彩虹人生”全国赛二等奖1项，获广东省职业院校技能大赛教师教学能力比赛中，我校获得省级一等奖一项、三等奖四项。广东省第二批诊改“省级试点”工作稳步推进。在全国首创“劳模德育导师”集中聘任，首批聘任陆建

新等 50 位全国劳模、全国五一劳动奖章获得者担任“兼职德育导师”，并兼任班主任，引发社会广泛关注，广东卫视新闻联播连续两天作专题报道。

通过“创新强校工程”相关项目建设，学校整体实力显著增强，人才培养质量持续提高，服务行业及区域经济社会发展的水平显著提升，国际化办学成效明显。根据广东省教育厅公布 2021 年度“创新强校工程”考核结果，学校在全省 B 类院校排名第 1 位。

6.3 集思广益，扩容提质强服务稳步实施

学校稳步推进广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年），一是完善了学校招生考试制度，超额完成高职扩招任务。2021 年，学校普通高职在校生达 11478 人，比 2020 年增加 304 人。实际录取 4406 人，实际录取率为 99.23%，新生报到 3966 人，报到率为 90.01%。招生工作势头良好，生源质量继续提升，高考录取分数理科排名全省公办高职第 6 名，文科排名第 11 名，美术类全部本科线上录取。落实扩招稳增长。2021 年，我校高职扩招学生包括“社会人员学历提升计划”和“现代学徒制试点”两类，完成高职扩招学生录取 1642 人，报到数 1032 人。二是围绕提质培优，学校聚焦“双高计划”建设，实施“一加强四打造五提升”行动。以高水平专业群为引领，专业建设对接产业发展，深化人才培养模式改革。“政校行企工”协同共建，打造产教融合技术技能创新服务平台，打造区域示范性产教融合联盟。完善多元共治生态，推进学校治理体系和治理能力现代化，促进学校高质量发展。三是学校以“强服务”为目标，擦亮工会底色，通过主动参与国家重大战略、共建平台来提高社会服务能力。学校重点打造广东省“校地共建实践育人基地”项目，与梅州市平远县人民政府结对，以党建共建为基础，全面服务平远县乡村振兴。成立全国首家工匠学院——广东工匠学院，深入开展产业工人技能提升培训工作，建立产业工人三级长效教育培训体系，联合举办劳模工匠本科班，服务国家“求学圆梦行动”计划。

6.4 数据助力，省级诊改试点稳步推进

通过总结前两年的诊改探索实践，教学诊断与改进省级试点工作稳步推进。一是找准诊改起点，着重打造两链。2021 年 5 月，完成学校“十四·五”规划

编制工作，不断调整完善，打造具有校本特色的目标链和标准链，构建“五纵五横一平台”的质量目标和标准体系架构。二是推广“8字”螺旋，改进内部质量保证体系。三是打造智能平台，助力诊断改进。以数据应用为核心，强化人才培养工作状态数据及相关信息在诊改工作中的基础作用，逐步实现状态数据的源头采集、实时采集，确保数据及时准确。四是修定质量控制关键点（质控点），跟踪关键质量要素的即时状态，及时预警质量问题及偏差，为实施调控、改进提供可靠信息支持。五是多元评价，增强学校自我诊断与改进质量。学校积极引入企业行业、优秀校友参与专业建设、专业认证和专业评估，较好地优化调整了专业人才培养方案，有力地提升了学校各专业与市场的对接能力。学校委托第三方专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目，基于2017届-2020届数据，从培养结果、服务贡献、能力达成和培养过程反馈等方面呈现学校主要指标的趋势变化特点。

2021学年，学校积极探索南华特色的常态化诊改工作机制，在内部质量保证体系的建设、诊改工作的运行、数据分析管理和质量文化建设等方面取得一定成效，学校治理能力和人才培养质量得到提升。

6.5 数字赋能，加快学校信息化建设

继续加强基础支撑能力。根据《教育信息化“十三五”规划》《教育信息化2.0行动计划》等文件精神，学校以《智慧校园规划》为指引，继续加快信息化建设步伐。全面建成无线校园，接入容量达2万人，校园总出口带宽达到20G。完成OA系统升级和数据迁移、网络改造SDN扁平化一期、三校区无线WIFI覆盖工作，完成招生迎新、视频会议、云平台等系统建设。

数字赋能智慧校园。通过建设校本数据中心，对接7个主要信息系统实现数据流动，完成统一信息门户、移动平台、BI数据分析、综合查询等应用的建设。网上办事大厅上线20个面向学生的网上办事流程，服务人数达到15490，办理总次数达到241854，让人员少跑路、让数据多跑路，提高办事效率。进一步完善了学校智慧校园数据标准体系，完成了招生-报到-离校的全数据交换流程和教师招聘-入职全数据交换等典型流程，完成将数据共享共治总体规划植入到学校主要业务系统中。



图 6-1 网上办事大厅流程使用数据

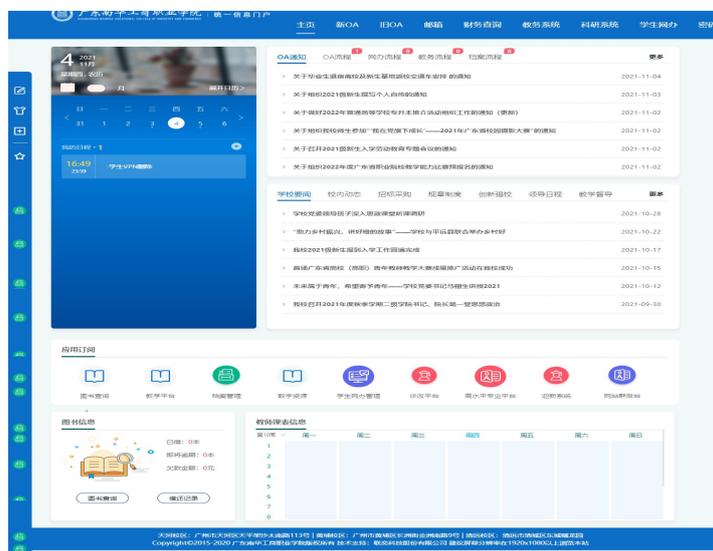


图 6-2 学校统一信息门户主页

强化网络信息安全。将 54 个信息系统纳入灾备系统，开展 13 个重要信息系统的网络安全等级保护工作，对 11 个项目开展信息化监理工作。科学合理的设置安全等级，提高不同业务间访问安全性。应用流量管理，有效的利用带宽资源，保障网络稳定运行。针对当前学院疫情期间工作需要，实行网络办公、远程维护网站及链路提供了技术上的保障，大大提升了网络办公的可行性和安全性，进一步完善了网络远程安全机制。

6.6 经费投入，财政专项有效落实

中央和地方财政以及广东省总工会对我校的专项投入逐年提高，广东省财政

对我校生均拨款得到落实，学校办学经费得到了保障，增强了学校的可持续发展动力。在 2020 年度学校办学经费总收入的 32704.94 万元中，财政经常性补助收入为 12645 万元，比上年增加 1490 万元，占总收入 39%。中央和地方财政专项投入为 8334.14 万元，占 25.48%，学费收入 6991.86 万元，占 21.38%。生均财政拨款水平为 1.83 万元，相比 2019 年度的 1.31 万元，实现较大幅度的提高，增长率达 39.69%。数据表明中央和地方财政投入和学费收入仍然是学校办学经费的主要来源。

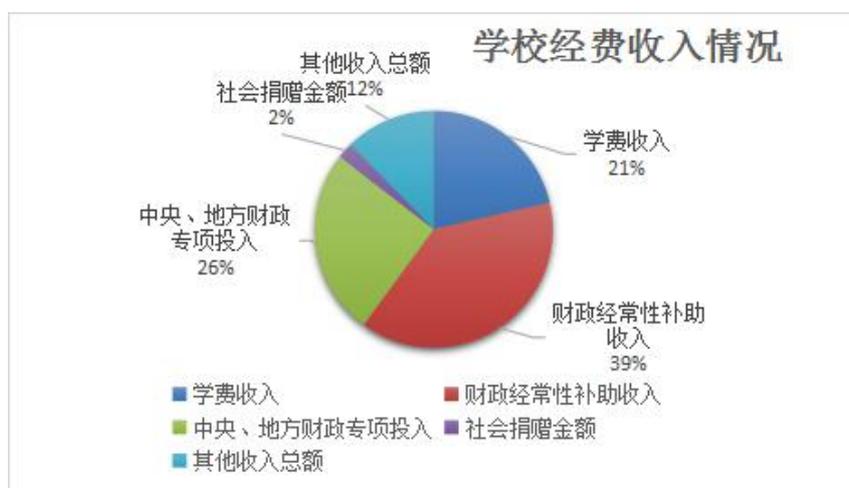


图 6-3 2020 年学校经费收入情况



图 6-4 2018-2020 年学校各项经费投入情况

图 6-4 表明，近三年财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、其他收入等经费投入逐年增加趋势明显。

6.7 落实政策表

2021 学年，学校各项政策落实到位，生均财政拨款增加了 5101.88 元/生，达到了 18277.7 元，在岗教师数、企业提供的校内实践教学设备值、生均企业实习经费补贴专任、企业兼职教师年课时总量等都有不同程度的增长，有效保证了教育教学、人才培养的需要。

表 6-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	指标	单位	2020 年	2021 年
11114	广东 南华 工商 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	13175.82	18277.70
			其中：年生均财政专项经费	元	3192.83	7260.97
		2	教职员工额定编制数	人	0.00	0.00
			在岗教职员工总数	人	656	665
			其中：专任教师总数	人	470	495
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25	96.50
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	150.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	14.80
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	6215.00	6790.50
			年支付企业兼职教师课酬	元	2844200	1055326.56
			其中：财政专项补贴	元	0	1055326.56

7. 挑战与展望

7.1 问题与挑战

7.1.1 大湾区产业升级对商贸人才提出新要求

粤港澳大湾区及广州新兴产业的创新发展、传统产业的转型升级，迫切需要高职学校培养一大批复合型、创新型技术技能人才。高端发展定位和政策支持为大湾区集聚高端要素，实现更高水平的发展注入了新的动力。但学校人才培养规格和质量、技术创新能力和水平还不能很好地满足粤港澳大湾区产业转型升级的需要。

7.1.2 生源多元化对人才培养模式提出新挑战

国家和区域职业教育发展战略提出高职院校扩容、提质、强服务目标，鼓励更多符合条件的中职毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等社会人员报考职业院校，生源结构多元化必将放大社会考生学业基础和高职培养目标之间、校企合作利益相关者之间、现有人才培养培训模式与学生学习模式的多元需求之间的矛盾，对高职教育的学制、人才培养模式、课程资源、教学方式以及组织管理等方面提出了新的挑战。开展高本贯通培养、中高职三二分段、高职专业学院、现代学徒制等多样化人才培养模式，也对学校现有师资、场地及相关资源带来一定挑战。

7.1.3 高水平建设对人事制度改革带来新压力

随着《省域高水平学校建设》的推进，在全省范围内掀起了新一轮职业教育改革和建设高潮。广东省通过创新强校工程、高水平专业群建设等系列项目提升高职院校的办学水平，各高职院校都在新一轮的建设热潮中抢抓机遇，加快发展。因此，学校师资队伍整体水平与高质量发展的需要还不相适应，学校建设将面临“慢进则退”的新压力。如何构建“双师型”教师培养体系，实现现代产业导师特聘，畅通行业企业高层次技术技能人才从教渠道，如何挖掘现有教师潜力，充分调动全体教职工的工作积极性，激发工作热情，积极投身高水平学校建设工作，是学校人事工作面临的挑战。

7.2 措施与展望

7.2.1 服务湾区产业布局，专业对接产业发展

粤港澳大湾区作为改革开放的先行区，在新技术应用、新经济、新业态、新模式的发展上始终走在全国前列，科技成果转化和产业化速度快，为学校信息技术、数字媒体等专业聚焦高端产业，为金融、商贸、旅游、建筑等专业瞄准产业高端，为学校对接大湾区优势专业集群提供了雄厚的产业支撑和大量的市场需求。利用新一代信息技术、人工智能技术建设智慧校园，为深化学校教育教学和管理改革，提升人才培养质量提供技术支撑。

7.2.2 创新人才培养模式，提升学校办学水平

立足粤港澳大湾区未来发展，以现代化产业学院和实体化运营的产教融合联盟为切入点，创新人才培养模式。以产业发展需求侧促进人才培养供给侧改革，全面提升校企深度合作水平。发挥校企合作理事会指导作用，拓宽合作渠道，增强合作活力，与龙头企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，创新校企合作长效机制。探索混合所有制产业学院，搭建面向社会的产学研服务平台，使广东南华工商职业成为广清两地乃至粤港澳大湾区校企合作的典范。

7.2.3 深化评价体系改革，打造高水平双师团队

构建“破五唯”人才评价体系。建立职业院校、行业企业、培训评价组织多元参与的教师评价考核体系，完善学校、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系。改革单一的教学能力考核机制，实行教学能力和技术技能考核并重，同时将师德师风、工匠精神、社会服务、第三方评价等纳入综合能力评价体系。深化教师年度考核、聘期考核、绩效考核，完善考核评价的正确导向，强化考核结果运用和激励作用。实施“头雁工程”，开展现代产业导师特聘、名师培育和专业带头人引培计划，引进高层次人才、高技能人才、大国工匠和创新型人才，汇聚一批顶尖的能工巧匠和技术专家。实施“雏雁工程”，开展新教师引培计划，实行校企“双导师”制，构建人才成长新机制。实施“雁群工程”，开展雁群式分层分类双师共育计划。实施“雁阵工程”，完善“人尽其才，才尽其用”的制度体系，构建“识才、聚才、爱才、用才、容才”的人才发展生态。实施双师素质提升计划，选优培强双师骨干团队。

附件 1 主要质量指标表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年
11114	广东 南华 工商 职业 学院	1	就业率	%	92.94	97.36
		2	毕业生本省就业比例	%	84.49	78.26
		3	月收入	元	3379.72	3738.69
		4	理工农医类专业相关度	%	84.33	75.63
		5	母校满意度	%	98.57	98.54
		6	自主创业比例	%	1.11	1.02
		7	雇主满意度	%	97.79	82.99
		8	毕业三年职位晋升比例	%	75.30	80.00

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020	2021	备注		
1111 4	广东南华工商职业学院	1	全日制在校生人数	人	3935	3856		
		教书育人满意度—						
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1786	1274	
				满意度	%	97.48	98.59	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1786	1274	
				满意度	%	94.23	95.29	
		课程教学满意度—						
		3	(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	1786	1274	
				满意度	%	94.18	94.66	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	1786	1274	
				满意度	%	93.39	92.86	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1786	1274	
				满意度	%	93.06	92.70	
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	1786	1274	
				满意度	%	91.38	91.60	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1786	1274	
				满意度	%	91.66	91.92	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1786	1274	
				满意度	%	88.63	86.34	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	8889	2515		
		学生社团参与度—						
		6	(1) 学生社团数	个	49	49	附件 2	
(2) 参与各社团的学生人数	人		638	8615				

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	20.41	17.78
2	双师素质专任教师比例	%	70.64	71.52
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.43	20.41
4	教学计划内课程总数	门	721	833
	其中：线上开设课程数	门	490	771
	线上课程课均学生数	人/门	—	152
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	300	2300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.12	0.26
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	4938.66	5654.26



表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注
11114	广东南华工商职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	120	---
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	2	---
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	1	刘喜民在粤港澳大湾区第二届职业技能大赛筹委会，担任评委。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	4	开发国际经济与贸易专业、应用韩语专业教学标准被韩国新罗大学、泰国曼谷吞武里大学采用；开发旅游管理、会展策划与管理专业中英学分互认项目专业教学标准被英国北安普顿大学用。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	8	开发物流信息系统、国际贸易单证操作实训、初级韩语基础、韩语阅读被韩国新罗大学、泰国曼谷吞武里大学采用；开发旅游概论、导游业务、会展英语、会议接待实务课程标准被英国北安普顿大学用。
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	---
		8 国际合作科研平台数	个	0	0	---

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注	
11114	广东南华工商职业学院	1	全日制在校生人数	人	11174	11478	
			毕业生人数	人	3483	3217	
			其中：就业人数	人	3237	3132	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	2735	2451	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	22	19	
			C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	2659	2183	
			D 类：到规模以上企业就业人数	人	108	317	
			其中：到 500 强企业就业人数	人	0	50	
		2	横向技术服务到款额	万元	71.49	49.01	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	363	证明见附件 3
		3	纵向科研经费到款额	万元	346.67	402.55	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	58.10	
		5	专利申请/授权数量	项/项	—	10/6	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	—	1/1	
		6	专利成果转化数量	项	—	1	
7	专利成果转化到款额	万元	—	0.4			
8	非学历培训项目数	项	—	73			
9	非学历培训时间	学时	—	9433			
10	非学历培训到账经费	万元	471.15	924.60			
11	公益性培训服务	学时		1128			
主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）							

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
11114	广东南华工商职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	13175.82	18277.70
			其中：年生均财政专项经费	元	3192.83	7260.97
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	656	665
			其中：专任教师总数	人	470	495
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	25	96.50
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	150.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	14.80
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	6215.00	6790.50
			年支付企业兼职教师课酬	元	2844200	1055326.56
			其中：财政专项补贴	元	0.00	1055326.56

附件 2 2021 年学生社团统计

序号	社团名称	一年级	二年级	总数
1	蓝天调研工作室	43	11	54
2	电子竞技社	200	11	211
3	本草社	202	13	215
4	工学结合协会	73	9	81
5	电子商务协会	86	17	103
6	投资协会	85	15	100
7	会计协会	60	12	72
8	ERP 沙盘企业模拟经营协会	81	10	91
9	社会调查与研究协会	50	5	55
10	人力资源管理协会	52	8	60
11	青春创业社	12	7	19
12	创新创业协会	100	7	107
13	校科技创新协会	64	11	75
14	职业就业协会	82	16	98
15	定向越野协会	203	16	219
16	乒乓球协会	120	9	129
17	散打社	276	15	291
18	NHFA 足球协会	77	11	88
19	凤凰自行车协会	17	4	21
20	尚武跆拳道协会	230	15	245
21	篮球社	200	15	215
22	健身协会	56	8	64
23	YnF 滑行社	175	17	192
24	网排协会	182	15	197
25	毽羽社	425	11	436
26	中华武术协会	108	3	111

27	symbol 模特社	116	10	126
28	沙漏音乐社	483	13	496
29	博艺绘画社	151	16	167
30	OGK 动漫社	200	14	214
31	清源棋艺社	159	14	173
32	茶道艺术社	270	13	283
33	手工艺协会	210	10	220
34	影筑摄影协会	275	10	285
35	舞蹈协会	249	22	271
36	军事爱好者协会	84	15	99
37	Victory 英文社	237	18	255
38	笔韵文学社	151	15	166
39	新媒体协会	115	6	121
40	辩论队	37	9	46
41	博雅书法社	243	18	261
42	读者协会	341	13	354
43	演讲与口才	60	10	70
44	咖啡与烘焙社	855	18	873
45	法公青年志愿者协会	732	14	746
46	手语爱好者协会	94	11	105
47	膳委会	126	38	164
48	校友外联服务社	26	11	37
49	心理协会	133	14	147

附件 3 经济效益证明

传播大数据分析处理平台研发与应用

项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院信息工程与商务管理学院廖大强老师，受我司委托主持研究的横向科研项目，项目编号：201702ZH048，项目名称：传播大数据分析处理平台研发与应用，在我司产生的经济效益 80 万元，特此证明。

广东恒电信息科技有限公司（公司财务章）



2021年11月15日

招商信诺节日 H5 交互设计项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院徐丹老师，受我司委托主持研究的横向科研项目，项目名称：招商信诺节日 H5 交互设计，在我司应用产生的经济效益为人民币伍万元整。

特此证明

深圳市通用条码技术开发中心



2021年11月12日

东莞市伯顿饮食服务有限公司西餐人才培养服务项目 项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院文化旅游学院谭金凤老师，受我司委托主持研究的横向科研项目，项目编号：BN20200118，项目名称：西餐人才培养技术服务，在我司应用产生的经济效益为 56 万元，特此证明。

东莞市伯顿饮食服务有限公司（财务章）

2021年10月12日



西式甜品新产品开发技术服务 项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院文化旅游学院王晓强老师，受我司委托主持研究的横向科研项目，项目编号：DG202017，项目名称：西式甜品新产品开发技术服务，在我司应用产生的经济效益为 30 万元，特此证明。

广州瑞栢食品有限公司新塘分公司

2020年12月10日





门店 VI 设计与餐饮服务人员职业培训 服务项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院文化旅游学院张树清老师，受我司委托主持研究的横向科研项目，项目编号：DG202019，项目名称：门店 VI 设计与餐饮服务人员职业培训服务项目，在我司应用产生的经济效益为 45 万元，特此证明。



广州瑞枫食品有限公司新港分公司

2020 年 12 月 11 日



宁波建工股份有限公司钢结构工程分公司

钢结构韩国市场开发咨询 服务项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院外语外贸学院陈春慧老师，受我司委托主持咨询项目，项目编号：GJG20201001，项目名称：钢结构韩国市场开发咨询服务，在我司应用产生的经济效益为 30 万元，特此证明。



宁波建工工程集团有限公司
钢结构工程分公司

2021 年 11 月 12 日

智慧环境艺术空间设计分析软件 服务项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院建筑与艺术设计学院刘晓老师、刘妙娟老师，共同受我司委托主持研究的横向科研项目，项目编号：XM202004，项目名称：智慧环境艺术空间设计分析软件技术服务，计算机软件著作权，软件名称：智慧环境艺术空间设计分析软件 V1.0，登记号：2020SR0168428，在我司应用产生的经济效益为 12 万元，特此证明。

广州大象建筑设计有限公司（财务章）

2020 年 11 月 20 日



园林水利通道改造服务项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院建筑与艺术设计学院刘晓老师主持的“园林水利通道服务技术服务”项目，相关专利成果“一种具有观赏性的园林水利通道”，专利号：ZL 2019 2 2311833.0，受我司委托主持研究的横向科研项目，项目编号：CT202012，项目“园林水利通道服务技术服务”，其专利成果在我司应用产生的经济效益为 15 万元，特此证明。

广州大象建筑设计有限公司（财务章）

2021 年 6 月 30 日





侍酒文化葡萄酒培训基地室内设计项目经济效益证明

兹有广东南华工商职业学院建筑与艺术设计学院刘妙娟老师，陈亚美老师，共同受我司委托主持的室内设计项目，项目编号：ZX20191030，项目名称：侍酒文化葡萄酒培训基地室内设计，在我司应用产生的经济效益为15万元，特此证明。

广州大象建筑设计有限公司（财务章）



结项证明

由我公司委托广东南华工商职业学院建筑与艺术设计学院杨思维老师参与了广州《泰谷门》东城万达店餐饮空间设计，按照协议的约定，杨思维老师完成了协议中的设计工作及现场设计指导工作，完成了《泰谷门》东城万达店餐饮空间设计，提交了与该空间设计相关的方案图纸，施工现场与设计图纸相吻合，甲方检验图纸通过设计方案，也完成了现场的跟进任务。甲方对此次设计任务的完成表示非常满意，对杨思维老师的工作态度给予了肯定。

通过这次合作，达到了预期的效果，同意结项。

广州市越木装饰设计有限公司



2020年6月25日

技术攻关成果应用经济效益证明

项目名称	《泛舟抚琴图》木雕壁画			
应用单位	广州筑觉空间设计有限公司			
应用成果起止时间	2019年8月-至今			
通讯地址	广州市越秀区东风东路729号广东工业大学2号楼西侧平房			
经济效益				
年 度	2019	2020	2021 (第一季度)	累 计
新增销售收入(或产值) (万元)	25.87	70	30	125.87
新增利润(万元)	10	21	13	44

经济效益的有关说明及各栏目的计算依据:

根据公司历年收入情况,计算出本项目的新增销售收入、新增利润。本公司通过科技攻关新引进木壁雕画作品,批量生产,面向客户推广。

本项目的新增总收入125.87万元,新增利润44万元,项目执行1年多,取得较好的经济效益。

应用单位:广州筑觉空间设计有限公司(盖章)

2021年



技术攻关成果应用经济效益证明

项目名称	《仲尼设教图》木雕壁画			
应用单位	广州点点艺术文化传播有限公司			
应用成果起止时间	2019年3月-至今			
通讯地址	广州市黄埔区科学城国际企业孵化器A区A701号			
经济效益				
年 度	2019	2020	2021 (第一季度)	累 计
新增销售收入(或产值) (万元)	50	80	40	170
新增利润(万元)	22	36	18	76
<p>经济效益的有关说明及各栏目的计算依据：</p> <p>根据公司历年收入情况，计算出本项目的新增销售收入、新增利润。主要依据是三年内其他项目收入120万，成本80万，利润40万。由于通过科技攻关新引进木雕壁画作品，平均年度销售推广费10万，销售成本22万。</p> <p>本项目的新增总收入170万元，新增利润76万元，项目执行2年多，取得较好的经济效益。</p>				
 应用单位(盖章) 年 月 日				

学前教育学院 社会服务项目效益证明

兹有广东南华工商职业学院学前教育学院赵玲霞老师，受我园委托承接教师艺术类技能培训，项目名称：清远市清城区第一幼儿园 2021 年教师艺术类技能培训，我方支付培训费用 33120 元。

经培训，我园徐亚甜教师参加全市首届美育教师教学基本功比赛，荣获市三等奖；刘友妹教师参加全市首届美育教师教学基本功比赛，荣获市一等奖，并推荐参加全省首届美育教师教学基本功比赛决赛；彭荔教师参加清远市第 27 届中小学教师基本功决赛之幼儿园教师比赛，荣获市一等奖，并推荐参加第三届广东省中小学教师教学能力大赛学前教育决赛。

特此证明。

清远市清城区第一幼儿园

2021 年 11 月 12 日

