



安徽涉外经济职业学院
Anhui International Economy College



2021



高等职业教育 质量年度报告

ANNUAL QUALITY REPORT

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 安徽涉外经济职业学院 质量年度报告（2022）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）： 安徽涉外经济职业学院

法定代表人（签名）：

2021 年 11 月 23 日

目录

一、办学基本信息	1
（一）基础设施建设	1
（二）实验实训中心建设	1
（三）图书信息中心建设	6
（四）专业与课程建设	7
1. 专业结构与规模	7
2. 重点及特色专业	8
3. 课程结构	9
4. 课程资源	9
（五）师资队伍建设	9
1. 专任教师数量与结构	9
2. 师资队伍建设举措	10
3. 师资队伍建设成效	11
二、学生发展	12
（一）招生情况	12
（二）学生服务	12
1. 学生资助	12
2. 素质能力培养	13
3. 心理健康教育	13
4. 及时回应学生诉求和疑难问题	14
（三）学生管理	14
1. 学生管理队伍建设	14
2. 监督管理与自主管理	15
（四）校园文化	15
1. 弘扬爱国主义文化	15
2. 团学组织	16
3. 团学活动	16
（五）技能提升	17
1. 技能竞赛机制	17
2. 推进实施 1+X 证书制度	18
（六）职业发展	20
1. 就业指导课程建设	20
2. 创新创业培训	21
（七）就业质量	21
1. 就业工作措施与成效	21
2. 毕业生就业流向	23
3. 毕业生就业满意度	23
三、教学改革	24
（一）教学模式改革	24
1. 专业内涵建设与课程优化	24

2. 实践教学建设.....	25
3. 创新教学方式方法.....	26
4. 优化考核机制.....	28
5. 规范教学管理.....	29
（二）质量工程建设.....	29
（三）信息化教育教学资源建设.....	30
1. 数字资源建设.....	30
2. 信息化平台建设.....	30
四、政策保障.....	30
（一）强化教学督导检查.....	30
1. 构建教学质量保障体系.....	30
2. 完善制度建设.....	31
（二）严格教学质量监测.....	31
1. 实施过程监控.....	32
2. 开展专项检查.....	32
（三）完善教师考核评价机制.....	33
（四）办学经费.....	34
1. 经费投入.....	34
2. 经费支出.....	35
五、服务贡献.....	36
（一）输送优质人才.....	36
（二）社会服务.....	37
1. 社会培训.....	37
2. 社会公益活动.....	37
（三）人才培养适应区域经济社会发展需求.....	38
（四）服务脱贫攻坚.....	39
六、国际合作.....	40
（一）访学交流与教育输出模式相结合.....	40
（二）教学交流.....	40
（三）疫情下的国际交流合作.....	41
（四）做好教学和学生管理，完成项目设定目标.....	41
七、挑战与展望.....	43
（一）存在问题.....	43
1. 师资队伍结构有待提高.....	43
2. 信息化人才队伍的建设有待加强.....	43
（二）应对策略.....	43
1. 不断优化师资队伍结构.....	43
2. 努力提升信息化水平.....	43
（三）展望未来.....	44
案例目录.....	45
案例一.....	45
案例二.....	47
附件.....	60

表 1 计分卡.....	60
表 2 学生反馈表.....	61
表 3 教学资源表.....	62
表 4 国际影响表.....	63
表 5 服务贡献表.....	64
表 6 落实政策表.....	65

前 言

安徽涉外经济职业学院于 2000 年经安徽省政府批准设立并报教育部备案，是一所以财经为特色，工科、商科为主，多学科协调发展的全日制高等职业院校。学院立足安徽，面向长三角，建校十余年来，培养了数万名社会急需的优秀技能型人才。曾荣获“安徽省百优社会组织”、“省级公共机构节水型单位”、“合肥市文明单位”等称号；多次获得“安徽省职业技能竞赛优秀组织奖”“安徽省就业工作先进单位”、“安徽省学生资助工作先进单位”等荣誉；连续多年被省教育厅、民政厅评为高校年检优秀单位。



一、办学基本信息

（一）基础设施建设

学院占地面积 453335.50 平方米，校舍建筑面积 300710.00 平方米，教学科研及辅助用房 130757.62 平方米，其中教室 62024.30 平方米，图书馆 34659.99 平方米，实验室、实习场所 8888.67 平方米，体育馆 3335.14 平方米；行政办公用房 12137.00 平方米；生活用房 157814.98 平方米，其中学生宿舍 143314.90 平方米，学生食堂 14500.08 平方米。

（二）实验实训中心建设

为充分满足实践教学需要，学院对校内实验实训基地进行了完善。现建有校内实训基地 61 个，总面积 6735 平米，校外实习实训基地 63 所，共接纳学生 1876 人次。

表 1 校内实训基地情况表

实践基地名称 (全称)	面向专业		实训项目	
	总数 (个)	主要专业	总数 (个)	主要项目名称(全称)
EDA 技术 实验室	2	计 算 机 应 用 技 术 (610201)、电子信息工程 技术(610101)	3	1、PWM 信号发生器设计实验 2、红绿 交通灯控制实验 3、8 位硬件加法器 VHDL 设计实验
ERP 沙盘 实训室	2	市场营销(630701)、商务 管理(630602)	8	1、战略规划 2、资金筹集 3、市场营 销 4、产品研发 5、生产组织 6、物资 采购 7、设备投资与改造 8、财务核算 与管理
PLC 实训室	2	机 械 制 造 与 自 动 化 (560102)、电子信息工程 技术(610101)	4	1、PLC 认知实训 2、PLC 仿真实训 3、 数码显示控制 4、抢答器控制
财务沙盘模拟 实训室	2	会计(630302)、会计信息 管 理 (630304)、审 计 (630303)	5	1、资金筹集 2、生产组织 3、物资采 购 4、设备投资与改造 5、财务核算。
传感器实验室	3	计 算 机 应 用 技 术 (610201)、计算机网络技 术(610202)、电子信息工 程技术(610101)	4	1、光纤位移传感器测温实验 2、PN 结温度传感器测温实验 3、热敏电阻 测温演示实验 4、气敏传感器实验

单片机综合实验室	5	机械制造与自动化(560102)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、物联网应用技术(610119)、电子信息工程技术(610101)	4	1、基于 ARM 系统资源的实验 2、基于 uCOSII 操作系统的 ARM 系统实验 3、基于 uClinux 操作系统的 ARM 系统实验 4、基于 linux 操作系统的 ARM 系统实验
电子工艺实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	6	1、调幅收音机电路的焊接与调试 2、单极低频放大器电路的焊接与调试 3、单节晶体管调光电路的焊接与调试 4、集成 CD2822 双路功放电路的焊接与调试 5、可控硅调压开关电路的焊接与调试 6、模拟“知了”声电路的焊接与调试
电子工艺实训室（南区）	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	电工电子专业课程、非电子专业相关课程
电子商务实训室	5	物联网应用技术(610119)、金融管理(630201)、投资与理财(630206)、国际经济与贸易(630502)、电子商务(630801)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
电路分析实训室	1	电子信息工程技术(610101)	6	1、常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本操作和参数设置 6、单片机仿真实训
高频电路实验室	3	机械制造与自动化(560102)、计算机网络技术(590102)、电子信息工程技术(610101)	10	1、单调谐回路谐振放大器实验 2、双调谐回路谐振放大器实验 3、集成选频放大器实验 4、克拉波振荡器实验 5、同步检波实验 6、基极调幅实验 7、锁相环实验 8、集成调频实验 9、集成解调实验 10、中频放大器实验
商业银行模拟教学实训室	4	金融管理(630201)、国际金融(630202)、证券与期货(630203)、国际经济与贸易(630502)	3	1、外贸单证缮制 2、国际贸易工作流程模拟 3、报关工作流程模拟
会计综合模拟实训室	3	财务管理(630301)、会计(630302)、会计信息管理(630304)	5	1、会计凭证的填制 2、登记账簿 3、编制资产负债表 4、利润表 5、所有者权益变动表和现金流量表等会计报表。
机床电气实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	1、常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本操作和参数设置
机械装调实训室	2	机械制造及自动化(580102)	4	1、钳工基本操作技能实训 2、变速箱的装配与调整 3、减速器的装配与调整 4、冲床结构的装配与调整

计算机基础实验室(一)	4	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
计算机基础实验室(二)	4	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
计算机基础实验室(三)	4	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
计算机基础实验室(四)	4	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	3	可以进行拆装、故障检测与排除等方面的实训
信息技术基础实验室 1	4	机械制造与自动化(560102)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)、金融管理(630201)	1	学生进行自主网络学习、网络英语
信息技术基础实验室 2	4	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)、金融管理(630201)、财务管理(630301)	1	学生进行自主网络学习、网络英语
建筑测量实训室	2	建筑工程技术(540301)、工程造价(540502)	2	1、零部件的测绘 2、把零件进行分类,绘制所有图形的三维和平面图等
保险模拟实训室	3	金融管理(630201)、国际金融(630202)、证券与期货(630203)	3	1、金融业务模拟 2、金融业务流程仿真 3、期货模拟和金融商务模拟
证券模拟实训室	4	金融管理(630201)、证券与期货(630203)、投资与理财(630206)、财务管理(630301)	3	1、证券交易实训 2、金融投资理财实训 3、银行信贷与营销实训
模具拆装实训室	2	机械制造及自动化(580102)	4	1、模具拆装操作 2、模具结构设计 3、塑料成型工艺与模具设计 4、课程设计和毕业设计
会计岗位模拟实训室	3	财务管理(630301)、会计(630302)、会计信息管理(630304)	8	1、会计凭证的填制 2、登记账簿 3、编制资产负债表 4、利润表 5、所有者权益变动表和现金流量表等会计报表。
数模电实验室	2	计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	6	1、单管共射放大 2、单管共集放大 3、负反馈放大器 4、差动放大器 5、同相比拟放大器 6、编码器及其应用

物流实训基地	3	物联网应用技术(610119)、网络营销(630803)、物流管理(630903)	5	1、国际物流管理 2、运输优化与管理 3、物流组织与运营实践管理 4、供应链管理 5、物流综合业务
语音室(南区)	2	商务英语(670202)	3	英语教学听、说、演、练
电工技能实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	1、常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本操作和参数设置
综合布线实训室	3	计算机应用(590101)、计算机网络技术(610202)、数字媒体应用技术(610210)	8	1、网络综合布线认知 2、桥架安装及综合布线实训 3、网络综合布线基础端接实训 4、光缆熔接及光缆接续实训实验 5、网络综合布线系统设计基础 6、管理间、设备间配线及跳线 7、线缆验收与线缆测试技术 8、综合布线常见故障及排除
金工实训车间	1	机械制造与自动化(560102)	2	1、钳工实训 2、车工实训
物联网技术实训室	3	物联网应用技术(610119)、计算机网络技术(610202)、数字媒体应用技术(610210)	4	定时器实验、人体感应传感器实验、继电控制实验、以太网设备驱动实验
汽车构造教学实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	4	1、钳工基本操作技能实训 2、变速箱的装配与调整 3、减速器的装配与调整 4、冲床结构的装配与调整
汽车发动机实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	4	1、钳工基本操作技能实训 2、变速箱的装配与调整 3、减速器的装配与调整 4、冲床结构的装配与调整
汽车底盘实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	4	1、钳工基本操作技能实训 2、变速箱的装配与调整 3、减速器的装配与调整 4、冲床结构的装配与调整
汽车电子电器教学实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	4	1、钳工基本操作技能实训 2、变速箱的装配与调整 3、减速器的装配与调整 4、冲床结构的装配与调整
新能源汽车实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	4	1、冲床结构的装配与调整 2、钳工基本操作技能实训 3、变速箱的装配与调整 4、减速器的装配与调整
机械设计实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	2	1、零部件的测绘 2、把零件进行分类,绘制所有图形的三维和平面图等
机械原理实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	2	1、把零件进行分类,绘制所有图形的三维和平面图等 2、零部件的测绘
电力电子实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	1、常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本操作和参数设置

电力拖动实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	1、常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本操作和参数设置
电力系统继电保护实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	5	1、常见电子类的实训项目 2、电路参数的测量等实训 3、具有过压、欠压和延时的稳压电源控制电路 4、PLC 编程软件及其应用 5、变频器基本操作和参数设置
金融实训室	4	金融管理(630201)、投资与理财(630206)、国际经济与贸易(630502)、电子商务(630801)	3	1、金融业务模拟 2、金融业务流程仿真 3、期货模拟和金融商务模拟
网络信息安全实训室	3	计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
网络技术实训室	3	计算机应用技术(610201)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
数控制造技术实训中心	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	2	机械制造与自动化专业课程、非机械制造与自动化相关课程
公差配合实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	2	机械制造与自动化专业课程、非机械制造与自动化相关课程
液压传动实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	2	机械制造与自动化专业课程、非机械制造与自动化相关课程
数控系统模拟实训室	2	机械制造与自动化(560102)、电子信息工程技术(610101)	2	机械制造与自动化专业课程、非机械制造与自动化相关课程
市场营销/酒店管理实训室	2	市场营销(630701)、商务管理(630602)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
软件技术实训室（一）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
软件技术实训室（二）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
软件工程实训室（一）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机

		络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)		编程 7、数据库系统概论
软件工程实训室（二）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
税务综合模拟实训室	3	会计(630302)、会计信息管理(630304)、审计(630303)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
网络与新媒体实训室（一）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
网络与新媒体实训室（二）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
计算机辅助设计实训室（一）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
计算机辅助设计实训室（二）	3	计算机应用技术(610201)、数字媒体应用技术(610210)、计算机网络技术(610202)、电子信息工程技术(610101)	7	1、计算机应用基础 2、电子商务技术 3、市场营销 4、商务沟通 WEB 应用开发技术 5、计算机网络基础 6、计算机编程 7、数据库系统概论
财务管理实训室	3	会计(630302)、会计信息管理(630304)、审计(630303)	5	1、资金筹集 2、生产组织 3、物资采购 4、设备投资与改造 5、财务核算。

（三）图书信息中心建设

目前学院图书馆适用纸质藏书为 77.5 万册，其中 2021 年新增 1.5 万册。电子图书 100 万册，电子期刊 9317 册。截止 2021 年 8 月底，图书流通量 9197 册，中文电子期刊访问量 11.8 万次，下载量 6.53 万次。

表2 图书馆馆藏总量及生均藏书量统计表

年份	图书总量 (万册)	新增图书 (万册)	电子期刊 (种)	电子图书 (万册)	阅览座位 (个)
2021	77.5	1.5	9317	100	1257

（四）专业与课程建设

1. 专业结构与规模

学院目前设立经济管理系、工商管理系、会计系、工程系、信息与计算机系、国际学院、基础部和思政部等 8 个教学机构，共开设了城市轨道交通运营管理、幼儿发展与健康管理、物流管理、会计、工程造价、汽车运用与维修技术等 41 个专业，共覆盖土建建筑、装备制造、电子信息、财经商贸、旅游、教育体育、文化艺术、公共服务、交通运输 9 个专业大类。经省教育厅批准，我院已于 2020 年停止所有专业招生，现存在在校生共含 22 个专业学生。

表 3 2021 年学院停招/缓招专业基本情况

专业分类	专业大类名称	专业代码	专业名称	新增专业/ 停办专业
土建施工类	土木建筑大类	440301	建筑工程技术	暂停招生专业
建设工程管理类	土木建筑大类	440501	工程造价	暂停招生专业
机械设计制造类	装备制造大类	460104	机械制造与自动化	暂停招生专业
机械设计制造类	装备制造大类	460113	模具设计与制造	暂停招生专业
工商管理类	财经商贸大类	530603	商务管理	暂停招生专业
市场营销类	财经商贸大类	530605	市场营销	暂停招生专业
物流类	财经商贸大类	530802	物流管理	暂停招生专业
旅游类	旅游大类	540103	旅行社经营管理	暂停招生专业
语言类	教育与体育大类	570201	商务英语	暂停招生专业
电子商务类	财经商贸大类	530701	电子商务	暂停招生专业
旅游类	旅游大类	540101	旅游管理	暂停招生专业
旅游类	旅游大类	540106	酒店管理与数字化运营	暂停招生专业
语言类	教育与体育大类	570203	旅游英语	暂停招生专业
财务会计类	财经商贸大类	530302	大数据与会计	暂停招生专业
财务会计类	财经商贸大类	530303	大数据与审计	暂停招生专业
财务会计类	财经商贸大类	530301	大数据与财务管理	暂停招生专业
金融类	财经商贸大类	530207	国际金融	暂停招生专业
金融类	财经商贸大类	530201	金融服务与管理	暂停招生专业
经济贸易类	财经商贸大类	530501	国际经济与贸易	暂停招生专业
金融类	财经商贸大类	530206	证券实务	暂停招生专业
金融类	财经商贸大类	530205	财富管理	暂停招生专业
金融类	财经商贸大类	530202	金融科技应用	暂停招生专业
电子信息类	电子信息大类	510101	电子信息工程技术	暂停招生专业
计算机类	电子信息大类	510201	计算机应用技术	暂停招生专业
计算机类	电子信息大类	510203	软件技术	暂停招生专业
计算机类	电子信息大类	510202	计算机网络技术	暂停招生专业
计算机类	电子信息大类	510205	大数据技术	暂停招生专业

电子信息类	电子信息大类	510103	应用电子技术	暂停招生专业
电子信息类	电子信息大类	510102	物联网应用技术	暂停招生专业
计算机类	电子信息大类	510204	数字媒体技术	暂停招生专业
通信类	电子信息大类	510301	现代通信技术	暂停招生专业
电子商务类	财经商贸大类	530704	网络营销与直播电商	暂停招生专业
计算机类	电子信息大类	510215	动漫制作技术	暂停招生专业
艺术设计类	文化技术大类	550102	视觉传达设计	暂停招生专业
艺术设计类	文化技术大类	550106	环境艺术设计	暂停招生专业
财务会计类	财经商贸大类	530304	会计信息管理	暂停招生专业
公共服务类	公共管理与服务 大类	520802	婴幼儿托育服务与管理	暂停招生专业
电子信息类	电子信息大类	510108	智能产品开发与应用	暂停招生专业
城市轨道交通类	交通运输大类	500606	城市轨道交通运营管理	暂停招生专业
道路运输类	交通运输大类	500211	汽车检测与维修技术	暂停招生专业

表4 2021年学院各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类 代码	专业大类名称	设置专 业数量	面向行业/产业
54	土建建筑	2	土建施工、工程管理、市政工程等
56	装备制造	2	机械制造、自动化、机电设备
60	交通运输	2	道路运输
61	电子信息	11	文化产业、电子信息、计算机、通信
63	财经商贸	15	企业管理、经济管理、电子商务、物流管理等
64	旅游	3	旅行社、酒店等
65	文化艺术	2	文化产业
67	教育与体育	2	文化产业、艺术设计
69	公共管理与服务	1	社会工作、公共事业管理、思想政治教育

2. 重点及特色专业

2021年，学院继续强化专业内涵建设，采取优化人才培养方案、创新培养模式、深化课程改革、充实教学团队、改进实训条件等举措，增强专业竞争力。目前有省级特色专业2个、省级综合改革试点专业1个，教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业2个。

表5 学院重点（特色）专业建设一览表

序号	专业名称	级别	类别
1	会计	省级	特色专业
2	国际经济与贸易	省级	特色专业
3	旅游管理	省级	专业改革综合试点
4	会计	国家级	教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业
5	国际经济与贸易	国家级	教育部高职教育创新发展行动计划骨干专业

3. 课程结构

学院坚持“以应用为主旨，以职业岗位能力培养为核心”，构建实践教学体系，调整教学内容，开发实验实训项目，确保“专业实践教学课时必须占到总教学时数的50%以上”。按照基本技能、专项技能、综合技能、生产性实训、创新能力“五位一体”的模式，开展技能培训。

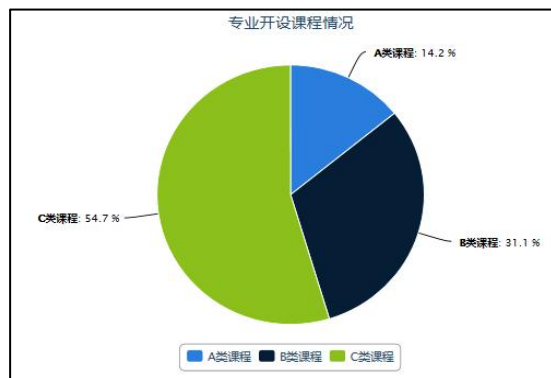


图1 2020-2021 学年课程类型分布情况表

4. 课程资源

2021 年学院共开课 314 门，通过超星和智慧树平台遴选优秀课程网络课程资源，发挥线上教学优势。线下严格教材选用审核过程，优先选用近三年出版的高职高专教材，特别是国家规划教材和省级以上精品教材。学院鼓励校本教材的编写，一方面引导教师根据经济社会发展、学科专业建设和教育教学改革新趋势，紧密结合学科行业新知识、新技术、新成果自编教材；另一方面，利用校企合作，借助行业企业之力，由专兼职教师合作开发和编写具有职业和企业岗位特点的校企合作开发教材。

（五）师资队伍建设

1. 专任教师数量与结构

学院一贯重视师资队伍建设，致力于打造一支师德高尚、素质优良、业务精湛、结构合理、视野开阔、富有创新精神和活力的高水平

师资队伍。不断加大对高层次人才的引进和校内专任教师的培养培训力度。高层次专任教师持续增加，满足了教学需要，保证了教学质量。

目前校内专任教师 342 人，其中副高以上职称教师达到 94 人，中级职称教师 169 人。具有硕士以上学位教师 176 人。拥有省级教学名师 1 人，院级教学名师 2 人，省级优秀教师 3 人，省级教坛新秀 9 人，院级教坛新秀 5 人。

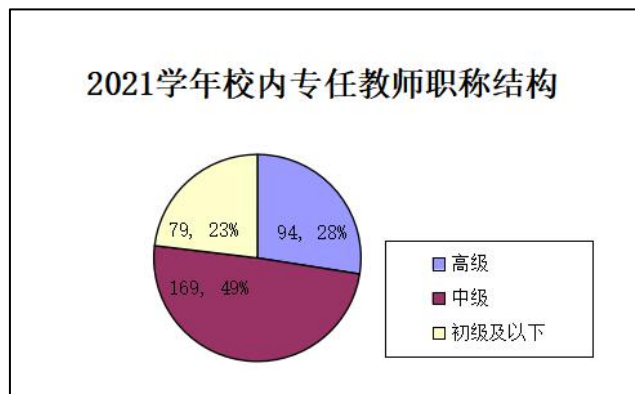


图 2 2021 学年校内专任教师职称结构

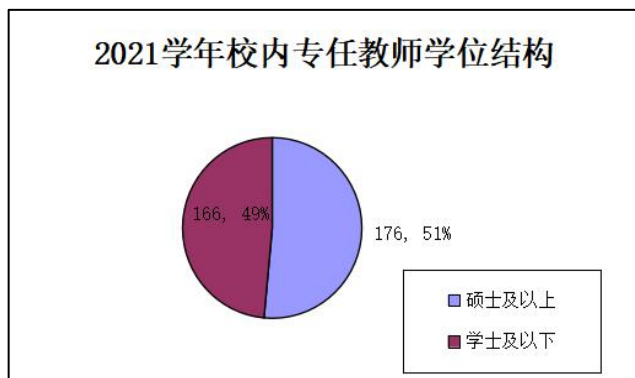


图 3 2021 学年校内专任教师学位结构

2. 师资队伍建设举措

学院积极鼓励教师参加各级各类培训、研修和学历提升，培养了一大批优秀中青年骨干教师，他们掌握先进的教学方法和理念，积极参与专业建设，从事专业实践和科研热情高，已经成为学院师资队伍的中坚力量。

完善了教师培训体系，校本培训与校外培训相结合，把校外专家请进来，把专业教师送出去；集中培训与网络培训相结合，既提升了

教师的业务技能水平，又加强了理论与实际的联系。

2021 年，为 21 名教师申报办理了高校教师资格证，组织教师参加各类培训达 300 人次，其中安排暑期实训实验培训 36 人，参加高校教师资格教师岗前培训 28 人，组织安排 17 名教师参训国家级项目培训，思政培训 7 人次，学历进修 6 人。

持续推进“双师型”教师队伍建设，对获得系部聘任的“双师型”教师及时落实了奖励政策。本年度，高等学校师资培训中心通过了我院第六批“双师型”教师的认定，共计 13 人，其中“高级双师”1 人，“中级双师”8 人，“初级双师”4 人。

表 6 专任教师双师素质情况统计表

学年	专任教师总数	双师素质		非双师素质	
		人数	比例	人数	比例
2021	342	103	30.12%	239	69.88%

3. 师资队伍建设成效

教师（实验）职称评审工作模式不断成熟，教职工专业技术职务晋升渠道畅通，完善了专业技术职务的自主评审。2021 年学院各系部申报职称评审 15 人，其中 6 为副教授，6 人为讲师，3 人为实验师。

2021 年，教师共发表论文 139 篇，其中，三类以上论文 75 篇，较去年增长 25%，论文质量有了较大提升。省级质量工程项目共推荐 36 项。截止目前，我院已累计获得省级教学成果奖一等奖 4 项，省级教学成果奖二等奖 3 项，省级教学成果奖三等奖 5 项。

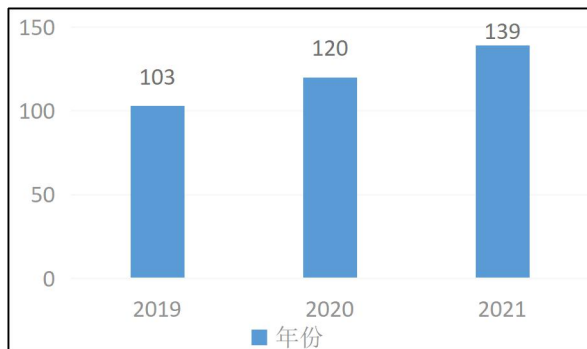


图 4 近三年教师发表论文情况统计图

表 7 2021 年省级以上推荐课题一览表

序号	所属单位	项目类别	项目名称	项目等级	主持人
1	信息与计算机系	教学名师	马竹娟	省级	马竹娟
2	工商管理系	教学名师	钱归归	省级	钱归归
3	工程系	教坛新秀	胡慧	省级	胡慧
4	会计系	教坛新秀	吴天倩	省级	吴天倩
5	工程系	教学研究项目	理实一体化教学模式下的混凝土结构平法识图教学改革	重点	秦金凤
6	工程系	课程思政示范课程	建筑工程计量与计价	省级	宋静
7	工商管理系	教学成果奖	“以赛促学”探索酒店管理专业实践教育体系	二等奖	王晓静
8	教务处	教学成果奖	“以生为本、双线并重、德智共育、五位一体”高职扩招“双轨制”教学模式构建与实践	二等奖	魏明锐

二、学生发展

（一）招生情况

我院已于 2020 年停止招生，目前没有 2021 级在校生。

（二）学生服务

1. 学生资助

多年来，学院逐步建立健全以“奖、贷、助、补、勤、减”和“绿色通道”为主要形式的学生资助工作体系，构建了以资助政策落实、资助工作宣传和资助育人活动相结合的三位一体、互为依补式高校资助工作模式，确保了学校家庭经济困难学生在校的学习和生活。为切实落实国家有关学生资助政策，学生处严抓资助工作过程管理，工作前期加强业务培训，运用全国系统、省系统信息数据与班级认定数据相结合，对困难学生群体进行精准定位，做到国家系统全覆盖，自主摸排不遗漏，最后从形式、内容、学生姓名到金额各方面多层次反复审查和校对，保障应助学生“范围全覆盖、过程全纪录、结果受监督”。

2021-2022 学年学院评发国家奖学金 3 名，国家励志奖学金 97 名，共计 100 人；国家助学金评发 572 人，原建档立卡户子女全部享受甲等助学金，“城乡低保户、孤残、特殊供养”等特殊群体全部受助；接洽办理国家开发银行和安徽省农信社国家助学贷款 267 人，贷款金额 216.1 万元。此外，2021 年学生处资助中心按照省中心有关要求及时报送相关资助信息，如月报表、季度报表、学年学期报表，全国系统困难学生及受助情况报表，国家奖助学金、应征入伍学费补偿等各类数据材料均一次性通过。

2. 素质能力培养

以立德树人为根本，加强学生品德修养教育，推动校园文化建设，发挥各类活动道德模范教育作用，推动学生文明道德实践。深入开展文明班级创建活动，注重以文化人、以文育人，努力打造文明健康的育人环境；激发新时代青年大学生更加昂扬地开拓创新、砥砺前行。加强诚信制度化建设，结合资助育人主题活动开展感恩教育，把讲诚实、重信用、守规则融入学生行为准则，积极构建大学生征信体系。加强网络空间道德建设，实施网络内容建设工程，发展积极向上的网络文化，让正确的道德取向成为网络空间主流。

加强学生品德建设，动员广大师生参与校园文化建设。围绕立德树人的根本任务，全院上下坚持价值引领、精神塑造，努力打造优秀的校园文化品牌和产品；以社会主义核心价值观为引领，引导学生养成良好的文明行为习惯；推广学院“问”字文化，引导学生“善思好问”，倡导“文明修身”，切实加强校园日常文明行为规范养成教育，通过丰富的实践活动营造良好的自律教育氛围，增强大学生社会适应能力。加强节能环保宣传教育，开展“制止餐饮浪费，培养节约习惯”等活动，把生态文明理念融入校园精神文明建设全过程。

3. 心理健康教育

学院高度重视大学生心理健康教育工作，成立了心理咨询室，由获得专业资质的教师担任专职心理咨询人员，并分别在学院南区和北区各设置一个心理咨询室，心理咨询室内按照专业心理咨询标准进行设计，最大限度的保护咨询学生的隐私。学院每年新生入学后，均会对新生进行心理普查，对于普查结果严格保密，对出现心理亚健康或不健康的学生，进行心理干预，并做好后续的跟进工作。目前，学院共有专职心理咨询人员 2 人，均获得国家心理咨询师资格，定期坐诊心理咨询室接受学生咨询。

4. 及时回应学生诉求和疑难问题

学院高度重视学生管理与服务信息反馈，学生处先后建立了学生处长信箱、处长热线、资助热线电话、奖助公示申诉渠道，并公布在校园网、微信公众号，接受学生日常反馈的各类问题，2021 年集中处理了涉及学生宿舍噪音、考研自习室管理、奖助结果申诉等问题 20 余起，对学生诉求进行了及时有效的回应；同时学生处也主动对有关问题进行采集调查。每学期还开展了辅导员满意度测评、学生资助满意度调查，对于学生集中反馈的问题，及时调整工作方式方法，切实提升管理与服务水平，提高学生满意度、获得感。

（三）学生管理

1. 学生管理队伍建设：重视辅导员素质能力的培养与发展，进一步强化学生管理工作队伍建设。

学院辅导员任用经过“严格选聘”，学院严格遴选“专业素养高，个人品德高”的老师担任辅导员，打造了一支专业素养高的学生管理工作队伍。学院现有辅导员 12 名，其中研究生学历 1 人，本科学历 11 人；为促进辅导员科学化、专业化发展，学院专门开辟辅导员岗位职称评定途径，目前已评定中级以上职称的辅导员有 5 人，占比 45.45%，初级职称 6 人，占比 54.55%。

在辅导员建设方面，学院通过辅导员“传帮带”，辅导员素质能力比赛、入职培训、专项学习等形式，进一步加强对辅导员的培养与发展，形成辅导员队伍建设的良性循环；学院通过强化辅导员队伍建设，促进辅导员认真学习、掌握岗位职责内容，研究管理艺术，通过定期开展辅导员培训和日常工作交流，总结经验得失，明确工作职责和重点，交流推广学生管理方面的成功做法；通过加强学工队伍建设，不断提高辅导员业务水平和素质能力，为学生管理与服务工作筑牢基础。

2. 监督管理与自主管理：强化日常制度落实，做到工作严、细、实。

严控量化数据，规范日常管理。学生处通过严格执行学生量化考评制度、学生工作简报制度、辅导员考核制度、辅导员工作日志、辅导员工作六项表等制度和规定，保证了日常学生工作有序开展，也为辅导员队伍管理与考核提供了有力的基础数据。同时，定期对各专业班级量化数据评比通报，实行辅导员双考核，进一步完善检查、监督和考核机制。逐步完善辅导员考核与管理制度，严格实行辅导员工作日志记录和辅导员动态考核，在日常管理、学风引导、班风班纪、大学生思想政治教育、安全教育、学生资助等方面加大监督力度，严格把控辅导员工作的质量与成效。通过监督检查，及时发现工作中存在的问题，查漏补缺，及时纠正，不断提升学生管理工作服务水平。

（四）校园文化

1. 弘扬爱国主义文化

为庆祝建党 100 周年，我院先后举办了“青春心向党，建功新时代”主题朗诵比赛、“奋斗百年路，歌颂新征程”大合唱比赛等。这些活动的举办体现了我院对学生社会主义核心价值观教育的重视，引导同学们知国、爱国、报国，做到以了解祖国、学习爱国主义知识，

通过活动激发大学生爱国主义情感，着力培养同学们正确的世界观、人生观、价值观，以实际行动报效祖国。

2. 团学组织

学院团委在合肥团市委和院党委的领导下开展工作，负责指导学生会和学生社团工作。学院现有学生社团 6 个，其中文学艺术社团 1 个，体育竞技类社团 4 个，综合类社团 1 个。

表 8 学生社团一览表

序号	社团名称	分类	成立时间	备注
1	大学生会艺术团	文学艺术类	2008 年	正常开展
2	BOB 篮球社	体育竞技类	2008 年	正常开展
3	足球协会	体育竞技类	2008 年	正常开展
4	乒乓球协会	体育竞技类	2016 年	正常开展
5	动动吧俱乐部	体育竞技类	2008 年	正常开展
6	青年志愿者协会	综合类	2012 年	正常开展

表 9 学生社团人数一览表

序号	社团名称	人数	一年级
1	动动吧俱乐部	3	3
2	青年志愿者协会	23	23
3	足球协会	12	12
4	大学生艺术团	8	8
5	篮球协会	10	10
6	羽毛球协会	15	15



3. 团学活动

2021 年在院团委的统一部署下，学生会和学生社团开展了丰富多彩的课余活动。把社会主义核心价值观教育，思想政治教育融入到活动中去，寓教于乐，引领校园文化健康发展。

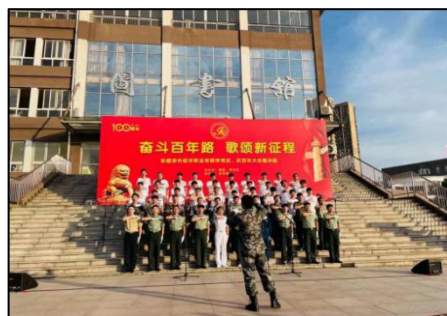


表 10 2021 年团学活动一览表

序号	活动名称	开展社团	分类	开展时间	备注
1	献血活动	社团联合会	公益类	2021 年 5 月	正常开展
2	“青春印象，和谐校园”摄影比赛	学生会	综合类	2021 年 4 月	正常开展
3	无偿献血	学生会	公益类	2021 年 5 月	正常开展
4	“建党 100 周年”观影活动	学生会	综合类	2021 年 4 月	正常开展
5	新冠疫苗接种	青协、学生会、社联	综合类	2021 年 5 月	正常开展
6	“青春心向党，建功新时代”演讲比赛	青协、学生会、社联	综合类	2021 年 5 月	正常开展
7	“奋斗百年路，歌颂新征程”大合唱比赛	青协、学生会、社联	综合类	2021 年 6 月	正常开展

（五）技能提升

1. 技能竞赛机制

学院坚持“以赛促学”，制定了技能竞赛奖励机制，积极组织學生参加国家及省内举办的各类技能大赛。2021 学年度，学院各类竞赛硕果累累，共获得省级以上奖项 16 个。

表 11 2021 年各类赛事获奖统计表

序号	项目名称(全称)	项目类别	级别	获奖日期(年月)	学生名单	指导教师名单
1	学党史、强信念、跟党走第五届安徽省大学生主题演讲比赛	其他	省部级	202106	吴非帆	马诚诚
2	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人二等奖	技能大赛	省部级	202107	程宇	张琼、逯云芳
3	大学生先进成图技术产品信息建模大赛团体二等奖	技能大赛	省部级	202107	程宇	张琼、逯云芳

4	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人三等奖	技能大赛	省部级	202107	程宇	张琼、逯云芳
5	大学生先进成图技术产品信息建模大赛团体二等奖	技能大赛	省部级	202107	刘欢	张琼、逯云芳
6	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人三等奖	技能大赛	省部级	202107	刘欢	张琼、逯云芳
7	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人一等奖	技能大赛	省部级	202107	张帅	左丽霞、秦金凤、宋静
8	大学生先进成图技术产品信息建模大赛团体二等奖	技能大赛	省部级	202107	张帅	左丽霞、秦金凤、宋静
9	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人二等奖	技能大赛	省部级	202107	李鹏生	左丽霞、秦金凤、宋静
10	大学生先进成图技术产品信息建模大赛团体三等奖	技能大赛	省部级	202107	李鹏生	左丽霞、秦金凤、宋静
11	大学生先进成图技术产品信息建模大赛团体二等奖	技能大赛	省部级	202107	李鹏生	左丽霞、秦金凤、宋静
12	大学生先进成图技术产品信息建模大赛团体二等奖	技能大赛	省部级	202107	李雨豪	左丽霞、秦金凤、宋静
13	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人二等奖	技能大赛	省部级	202107	李志远	张琼、秦金凤、逯云芳
14	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人三等奖	技能大赛	省部级	202107	李志远	张琼、秦金凤、逯云芳
15	大学生先进成图技术产品信息建模大赛个人二等奖	技能大赛	省部级	202107	张悦	张琼、逯云芳
16	大学生先进成图技术产品信息建模大赛团体二等奖	技能大赛	省部级	202107	张悦	张琼、逯云芳

2. 推进实施 1+X 证书制度

为推进 1+X 证书制度实施，我院成立了继续教育部，专门负责对学生考证进行管理和指导，帮助学生取得与专业相匹配的职业资格证书。

学院已经开考的科目有：计算机类（计算机及外部装配调试员、计算机信息工程师等）、数控类（数控电工、钳工等）、建筑工程类（施工员、监理员、安全员等建筑八大员）、信息化技能认证（人力

资源、电子商务、物流、营销等）、金融会计类（助理金融分析师、助理财务管理师等）、茶艺师和舞蹈教师资格证书的培训及认证。为提高学生对知识点的全面掌握，对技能的熟练应用，在每次开考前，都会安排专业老师针对各类考试进行考前辅导与培训，以提高学生考取资格证书的通过率。

除此之外，我院还开展了会计初级职业资格培训项目，一方面提高学生对专业知识的理解程度，另一方面也让学生从中得到实际操作能力的提升，有利于会计初级职业资格考试的通过率的提高。



表 12 2021 年在校生生获证情况一览表

序号	专业所属系部	专业名称 (全称)	学生获取的符合专业面向职业资格证书			
			名称(全称)	等级	人数	发证机构名称(全称)
1	工程系	机械制造及自动化	数控类(车工、钳工)	中级	98	合肥市人力资源和社会保障部
2		建筑工程技术	建筑八大员	中级	79	中国建设教育协会
3		工程造价	建筑八大员	中级	126	中国建设教育协会
4	会计系	大数据与财务管理	财务管理师	中级	22	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
5		大数据与会计	财务管理师	中级	18	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
6	信息与计算机系	计算机网络技术	网络系统管理	中级	21	合肥市人力资源和社会保障部
7		计算机应用技术	计算机管理师	中级	5	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
8		软件技术	计算机管理师	中级	8	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
9		网络营销与直播电商	网络系统管理	中级	15	合肥市人力资源和社会保障部
10		物联网应用技术	网络系统管理	中级	13	合肥市人力资源和社会保障部

11	经济管理系	国际经济与贸易	电子商务管理师	中级	7	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
12		金融服务与管理	财务管理师、电子商务管理师	中级	36	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
13		财富管理	财务管理师、人力资源管理师	中级	37	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
14	工商管理系	电子商务	电子商务管理师、茶艺师	中级	68	中国人力资源专业人才技能鉴定中心、合肥市人力资源和社会保障部
15		酒店管理与数字化运营	会展设计师、人力资源管理师	中级	26	合肥市人力资源和社会保障部、中国人力资源专业人才技能鉴定中心
16		旅游管理	会展设计师、人力资源管理师	中级	20	合肥市人力资源和社会保障部、中国人力资源专业人才技能鉴定中心
17		商务英语	会展设计师、人力资源管理师	中级	25	合肥市人力资源和社会保障部、中国人力资源专业人才技能鉴定中心
18		现代物流管理	物流管理师	中级	15	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
19		市场营销	营销师	中级	27	中国人力资源专业人才技能鉴定中心
20		城市轨道交通运营管理	轨道交通类(安检员、乘务员、调度员、站务员)	高级	118	中国轨道交通协会
21		婴幼儿托育服务与管理	育婴员	中级	52	合肥市人力资源和社会保障部
合计					836	

（六）职业发展

1. 就业指导课程建设

学院重视学生的职业发展教育，从专业设置方面，坚持“就业导向，合理布局，动态调整，提升质量”的原则，按照人才市场结构变化的新需求优化专业设置，提高毕业生的就业竞争力。另外还开展了一系列就业指导课程教育。在学生开学阶段就安排了专业认知课程，要求各系部邀请资深教授、资深行业企业专家开设入学讲座，为新生们在专业前景、就业规划方面答疑解惑，部分系部还安排了企业实地参观，从实践方面加强了新生的专业认知。

学院切实落实《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，开

设了线上与线下的大学生职业生涯规划与就业指导课，从国家关于大学生的就业政策、树立正确的就业观、正确认识目前全国的就业形势、掌握就业技巧等方面对大学生进行系统的教育和指导。

2. 创新创业培训

我院是合肥市人力资源和社会保障局批准的创业培训定点机构。自成立以来，我院积极响应人社局开展创业培训、培养大学生创业能力并自主创业的精神，每年都及时高效的完成人社局下达的培训任务。

2021 年我院集中部署、统一安排，截至今年 6 月我院已完成 20 个班的培训任务，并顺利为其中 120 名有创业意向的同学办理了营业执照。通过培训激发了学生的创业激情，培养了他们的创业意识。

（七）就业质量

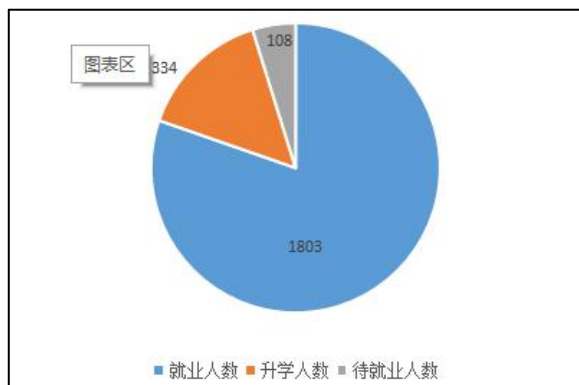
2021 年学院进一步深入贯彻落实国家就业创业工作相关政策和要求，积极推进工作创新，不断提高就业工作水平，取得一定的工作成效。毕业生就业工作紧密围绕学院人才培养目标，着眼社会发展的需要，以为社会输送应用型优秀人才为主导，同时尊重学生的个性发展，鼓励多元化就业。积极拓宽就业市场，加强职业发展教育，强化管理服务理念，创新工作方式方法，鼓励毕业生创新创业，保持了高质量就业和充分就业。

1. 就业工作措施与成效

学院高度重视毕业生就业工作，2021 年面对疫情常态化，我院及时制定《安徽涉外经济职业学院 2021 年毕业生就业工作方案》，积极响应教育部启动“24365 校园联合招聘服务”活动号召，举办多场线上线下双选会，确保疫情防控与毕业生就业工作两不误。截止目前，就业率达到 95.18%，高于全省平均就业率，有就业意愿的原建档立卡困难生已实现 100%就业。

表 13 2021 届毕业生就业率

学历层次	总数（人）	就业数（人）	升学数（人）	待就业数（人）	就业率（%）
专科生	2245	1803	334	108	95.18



注：就业率 = (升学人数 + 已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%

图 5 2021 届毕业生就业情况图

表 14 2021 届毕业生各系就业率统计表

院校名称	专业名称	总数（人）	就业数（人）	就业率（%）
工程系	建筑工程技术	96	93	96.87
	工程造价	230	222	96.52
	机械制造与自动化	96	91	94.79
工商管理系	市场营销	127	118	92.91
	电子商务	245	228	93.06
	物流管理	110	99	90
	旅游管理	58	53	91.38
	酒店管理	47	45	95.74
	商务英语	50	46	92
	幼儿发展与健康管理	236	225	95.34
会计系	财务管理	99	97	97.98
	会计	287	284	98.61
经济管理系	国际经济与贸易	4	4	100
	金融管理	103	96	93.2
	互联网金融	10	10	100
信息与计算机系	智能产品开发	26	26	100
	物联网应用技术	40	39	97.5
	计算机应用技术	242	236	97.11
	计算机网络技术	20	20	100
	软件技术	78	73	93.59
	大数据技术与应用	45	42	93.33
合计		2245	2137	95.18

2. 毕业生就业流向

（1）就业去向分布情况

2021 届毕业生已就业人数 2137 人，其中签订就业协议书 1725 人，签订劳动合同 32 人，其他形式就业 16 人，应征义务兵 29 人，地方基层项目 1 人，自由职业 1 人，考取专升本 334 人，自主创业 6 人，出国、出境 3 人。

（2）就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主，3 名毕业生签约机关单位，7 名毕业生签约教育单位，4 名毕业生签约医疗卫生单位，20 名毕业生签约其他事业单位，29 名毕业生签约国有企业，10 名毕业生签约三资企业，1697 名毕业生签约其他企业。从就业结构来看，各类中小企业依然是我院毕业生就业的主体流向。

表 15 2021 届毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	专科（高职）	性别		合计	
		男生	女生	总人数	比例
机关	3	3	0	3	0.17%
科研设计单位	0	0	0	0	0.00%
高等教育单位	1	0	1	1	0.06%
中初教育单位	6	3	3	6	0.33%
医疗卫生单位	4	1	3	4	0.22%
其他事业单位	20	1	19	20	1.11%
国有企业	29	23	6	29	1.61%
三资企业	10	8	2	10	0.55%
其他企业	1697	984	713	1697	94.17%
部队	0	0	0	0	0.00%
农村建制村	0	0	0	0	0.00%
城镇社区	3	2	1	3	0.17%
合计	1773	1025	748	1773	98.39%

3. 毕业生就业满意度

抽样调查结果显示，毕业生的平均薪酬约为 3450 元/月，大部分毕业生的月收入在 3000-5000 元，占毕业生的 80%以上。毕业生对自身就业现状感到非常满意的占 19.67%，感到满意的占 64.35%。

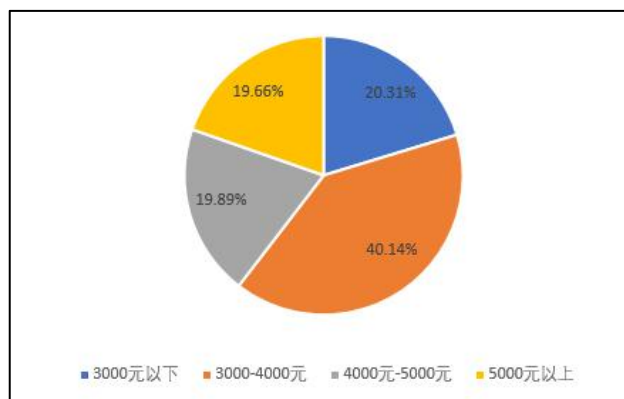


图6 2021届毕业生月收入分布图

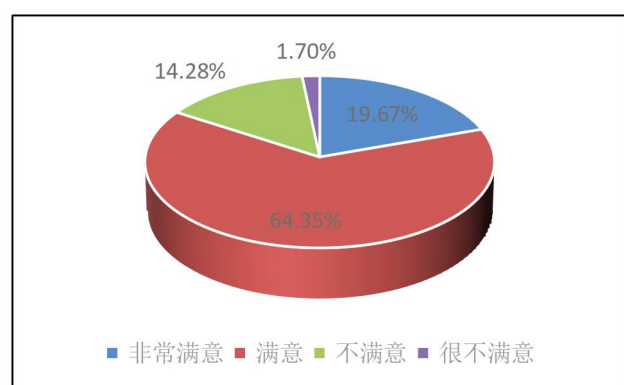


图7 2021届毕业生就业满意度

三、教学改革

（一）教学模式改革

1. 专业内涵建设与课程优化

学院根据市场需求，优化人才培养模式，继续修订人才培养方案，并要求各专业在制（修）订人才培养方案时，继续结合学院2021年工作要点，特别是《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《高职扩招专项工作实施方案》等有关文件的精神，围绕专业和课程改革，继续深化产教融合、工学结合，按照“五个对接”，实现人才培养与社会需求之间的有效对接，助推人才培养模式改革与创新。邀请校内外专家开展专题研讨会，要求各系部、各教研室针对专家反馈的意见认真整改修订，进一步提高学院人才培养方案制定质量，优化人才培养模式。

以人才培养方案修订为基础，学院进一步根据培养目标和培养规格，构建基于工作过程系统化的课程体系，确定能为专业能力提供支撑的核心课程。课程优化改革以“工学结合、知行合一”为基准，注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。

一方面要求各专业在教学过程中时刻关注行业最新职业标准、行业规范、岗位规范，充分了解行业技术进步发展的趋势与生产实际情况，贴近岗位实际工作。在课程设计方面及时更新课程内容，从教学内容、教学方式、教学手段等多方面深化课程改革。另一方面，学院加强与相关职业技能鉴定机构、行业企业的合作，以“双证书”制度作为指引，探索“1+X”证书制度和高职扩招学生学习成果认定与转换，将相关课程考试考核与职业技能鉴定相结合，将职业岗位所需的知识、技能及职业素养作为专业课程教学引领。

学院进一步发挥民办高职院校教学管理体制灵活性优势，对同时存在统招和扩招高职的情况下，创新教学方式。建立以线上、线下“双线并重”，德育为先、“德智共建”；构筑“五位一体”教学管理及质量监控与保障体系，创新组织架构，构建教学管理团队；创新教材教法；搭建线上“一平三端”教学平台；“以生为本”实施以“教-辅-学”三位一体教学组织形式改革；通过理论创新，构建高职扩招“双轨制”教育教学组织架构。

2. 实践教学建设

在实践教学条件建设方面，学院坚持深化校企合作，进一步加强校内实训基地建设，提升其使用效能，同时增加了7个校外实践基地，提升实践教学条件。在实践教学管理的方面，学院根据教育部等五部门下发的《职业学校学生实习管理规定》修订完善《学生顶岗实习管理办法》等相关管理制度。在实践教学课程建设方面，学院按照专业人才培养方案和职业岗位能力要求，以“校企合作、产教融合、学做

一体”理念为中心，完善符合高等职业教育特点的实践教学课程体系。通过修订人才培养方案，提升实践类课程在总教学时间中的课时比例，使实践类课程成为了专业课程体系整体规划的重要组成部分，是专业教学的核心环节。同时，学院还邀请了企业一线的技术骨干、行业资深专家参与学院人才培养方案的设计和修订，参与实践教学环节的科学性论证，参与论证各类实践教学课程体系、教学方案和实践教学指导书的编写，使得实践课程从课程设计到教学环节更符合行业趋势和特色，更具科学性和实用性。

3. 创新教学方式方法

学院始终坚持以教学为中心，以学生为主体，关注作为教学对象的学生群体对于教学方式方法的需求和偏好，结合现代信息技术，转变教师的教学观念、教学方法和教学手段。

在教学方式上，引导教师以传统教学方法为基础，以职业素养、知识结构和职业能力为要素，从时间、空间、组织形式等方面，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，推行项目教学、翻转课堂、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，努力将“教、学、做”融为一体，师生互动，因材施教，因课施教，提高了学生的学习兴趣 and 教师的教学效果，逐步形成以职业能力为本位的职业教育理论指导下的教学方法体系。推动校企共同参与课程教学改革，突出“学中做、做中学”。

在教学手段上，学院继续推进“互联网+”技术在课程教学中的应用，结合蓝墨云班课、超星学习通、雨课堂等企业进行信息化教学培训，不断提升教师的整体信息化教学水平。以校企合作为基础，利用远程实景教学技术，将企业的生产过程、工作流程等信息整合，呈现到学校课堂，充实专业实践内容，提升专业实践的教学效果。

表 16 校外实训基地情况一览表

序号	基地名称	依托单位	主要面向专业
1	涉外实习基地	苏州天隆企业管理咨询有限公司	金融管理与实务、金融与证券、国际金融
2	涉外实习基地	杭州顶点财经网络传媒有限公司	金融管理、国际金融、国际经济与贸易
3	涉外实习基地	安徽正德人力资源咨询有限公司	金融与证券、国际金融、国际经济与贸易
4	涉外实习基地	安徽垦荒人健康管理咨询有限公司	国际经济与贸易
5	涉外实习基地	上海欧派装饰有限公司	金融管理、国际金融、国际经济与贸易
6	涉外实习基地	安徽迪科数金技术有限公司	国际经济与贸易、物流管理、财务管理、会计与审计
7	涉外实习基地	江苏百瑞赢证券咨询有限公司合肥分公司	金融与证券、国际金融、国际经济与贸易
8	涉外实习基地	南京北大荒绿色食品配送有限公司	物流管理、会计、金融管理、工程造价
9	涉外实习基地	上海利宏企业发展有限公司	机械制造与自动化
10	涉外实习基地	上海鸿墨机电科技发展有限公司	机械制造与自动化
11	涉外实习基地	上海富顺房地产经纪有限公司	建筑工程技术、工程造价
12	涉外实习基地	安徽聚合建筑工程有限公司	建筑工程技术、工程造价
13	涉外实习基地	中国大地财产保险股份有限公司	金融与证券、国际金融、国际经济与贸易、建筑工程技术、工程造价
14	涉外实习基地	黄山市黄山二建有限公司	建筑工程技术、工程造价
15	涉外实习基地	浙江开元酒店集团	旅游管理
16	涉外实习基地	万豪酒店集团	旅游管理
17	涉外实习基地	上海富顺房地产经纪有限公司	商务管理
18	涉外实习基地	百丽鞋业（上海）有限公司	营销与策划
19	涉外实习基地	中海物流有限公司	物流管理
20	涉外实习基地	金陵大饭店	酒店管理
21	涉外实习基地	上海迪利特酒店	酒店管理
22	涉外实习基地	合肥古井假日酒店	酒店管理
23	涉外实习基地	洲际酒店集团	酒店管理
24	涉外实习基地	杭州星锋信息科技有限公司	物流管理、计算机网络、计算机多媒体
25	涉外实习基地	合肥链家宝业房地产经纪有限公司	营销与策划、会计、会计与审计、物联网
26	涉外实习基地	杭州开元名都大酒店	酒店管理
27	涉外实习基地	昆山曙光国际大酒店	酒店管理
28	涉外实习基地	苏州吴江海悦花园大酒店有限公司	酒店管理
29	涉外实习基地	安徽文一戴斯大酒店	酒店管理
30	涉外实习基地	安徽元一大酒店有限公司合肥元一希尔顿	酒店管理

31	涉外实习基地	安徽正和市政建设工程有限公司	工程造价、建筑工程技术
32	涉外实习基地	安徽中皖辉达信息服务股份有限公司	物联网技术、计算机应用技术、金融与证券、国际经济与贸易
33	涉外实习基地	上海证券通投资咨询科技有限公司合肥分公司	物联网应用技术
34	涉外实习基地	湖南金木土建设有限公司安徽直属分公司	工程造价、建筑工程技术
35	涉外实习基地	合肥启桦建筑科技有限公司	工程造价、建筑工程技术
36	涉外实习基地	合肥逸品广告传媒有限公司	计算机网络技术
37	涉外实习基地	合肥流夏传媒有限公司	计算机网络技术
38	涉外实习基地	合肥讯百软件科技有限公司	计算机应用技术
39	涉外实习基地	安徽友鑫金融咨询服务有限公司	计算机多媒体、营销与策划、金融与证券
40	涉外实习基地	安徽星辰雷电防护装置检测有限公司	机械制造与自动化
41	涉外实习基地	安徽鲜言文化传媒有限公司	营销与策划、会计、物联网
42	涉外实习基地	安徽顺丰通讯服务有限公司	国际经济与贸易、物流管理、财务管理、会计与审计
43	涉外实习基地	安徽省池州市联创建筑有限公司	建筑工程技术、工程造价
44	涉外实习基地	安徽省通源环境节能股份有限公司	建筑工程技术、工程造价
45	涉外实习基地	深圳通联金融网络科技服务有限公司合肥分公司	工程造价、大数据与财务管理
46	涉外实习基地	安徽中安教育投资有限公司	大数据与会计
47	涉外实习基地	合肥佑森人力资源管理有限公司	市场营销、旅游管理、酒店管理与数字化运营、商务英语
48	涉外实习基地	合肥七字科技有限公司	软件技术、大数据与财务管理、大数据与会计
49	涉外实习基地	安徽四建控股集团有限公司	建筑工程技术
50	涉外实习基地	安徽汉世网络科技有限公司	大数据技术

4. 优化考核机制

以提升学生学习能力、专业能力、职业素质为中心，从评价主体、评价标准、评价方式、评价过程多个角度，开展多元化考核评价体系构建。结合高职生源与课程的实际情况，强化过程性考核，建立突出学生专业能力与职业素质培养的考核评价体系。尝试加入证书替代、劳动替代、大赛替代的评价机制，与行业企业共同建立评价指标、考核内容及方式，以行业标准作为引领。放开评价主体，加强行业企业、家长、政府的参与度，紧紧围绕校企合作，建立校企“双主体”的人才培养评价制度，探索适应行业企业要求、具有高职特色的科学考核

体系。

5. 规范教学管理

严格执行国家和省制定的教学文件，针对学院生源、学制、培养模式的实际情况，完善教学管理。建立以院系两级教学管理单位为主体，行业企业深度参与为指导的教学管理体系。完善教学工作责任制，严格责任到人，形成教学工作会议制度，每两周召开一次学院教学工作会议，召开一次学院教学工作人员例会，及时研究解决教学工作中的重大问题。

坚持完善教学巡查制度，严明教学纪律和加强课堂纪律管理。坚持学前学情分析，学中教学效果分析，学后课程总结分析。每学期进行三期教学检查，定期组织召开教师、学生代表座谈会，听取教师、学生对教学工作的意见，及时制订整改措施，使教学工作平稳有序运行，教学质量稳步提升。推动教学管理信息化建设，不断提高管理和服务水平，以信息化促进学校管理。

（二）质量工程建设

2021年，省质量工程项目共推荐8项，其中教研项目1项，教学名师2项，教坛新秀2项，课程思政示范课程1项，教学成果奖2项。

表 17 2021 年省级质量工程项目推荐一览表

序号	所属单位	项目类别	项目名称	项目等级	主持人
1	信息与计算机系	教学名师	马竹娟	省级	马竹娟
2	工商管理系	教学名师	钱归归	省级	钱归归
3	工程系	教坛新秀	胡慧	省级	胡慧
4	会计系	教坛新秀	吴天倩	省级	吴天倩
5	工程系	教学研究项目	理实一体化教学模式下的混凝土结构平法识图教学改革	重点	秦金凤
6	工程系	课程思政示范课程	建筑工程计量与计价	省级	宋静
7	工商管理系	教学成果奖	“以赛促学”探索酒店管理专业实践教学体系	二等奖	王晓静

8	教务处	教学成果奖	“以生为本、双线并重、德智共育、五位一体” 高职扩招“双轨制”教 学模式构建与实践	二等奖	魏明锐
---	-----	-------	---	-----	-----

（三）信息化教育教学资源建设

1. 数字资源建设

实验实训中心负责信息化校园建设项目的总体规划和设计，升级校园网络基础设施和网络安全设备，进一步加强信息安全。入口带宽为 2000Mb，网络信息点为 2700。建立教学资源库，促进数字图书资源，数字教学资源，精品课程共享资源等信息资源的建设。

2. 信息化平台建设

为实现我校数字化校园建设的目标，学院注重应用数字化信息技术，通过多媒体教学系统、校园一卡通、OA 办公系统、图书管理系统、教务管理系统、上网行为管理系统等。为广大师生、校友和管理人员提供教学、综合管理、文化、生活、娱乐服务功能和业务支持。在节约学院日常管理、办公、教学等方面的运营成本的同时，通过信息化技术手段，对学院的办事流程、人员、数据、内容、应用系统全面整合，进而提高管理、科研、教学等办公及学习效率。整合现有的应用系统，包括教务管理系统，办公系统，并建立统一的信息门户平台。将逐步构建的新应用程序系统统一化，为各种用户提供个性化信息服务。

四、政策保障

（一）强化教学督导检查

1. 构建教学质量保障体系

为提高教学质量和办学效益，建立教学质量保障体系，保障人才培养目标的实现。根据教育部有关文件精神和我院的实际情况，不断完善教学保障体系，落实教学质量保障体系实施方案，具体见图。

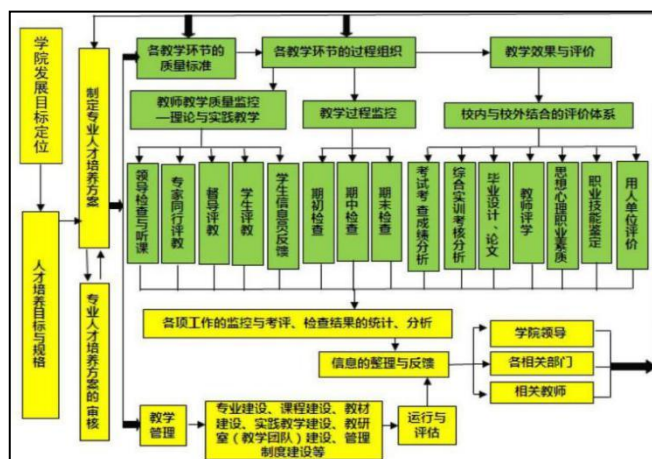


图8 教学质量保障体系

2. 完善制度建设

以高职教育人才培养的总目标为遵循，通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查，优化各专业的培养目标和培养规格，建立专业人才培养各教学环节的质量标准，积极开展对人才培养过程的监控。为此，2021年学院进一步落实《学院听课制度》《教学督导员工作条例》《教师教学质量考核办法》《学生信息员管理实施办法》《教师教学工作规范》《实践教学监控实施办法》《教学事故认定及处理办法》《学籍管理办法》《学院课程授课计划表填写规范》等一系列制度。并以此作为教学质量监控的保障体系。

（二）严格教学质量监测

学院根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅[2015]2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量依据保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）、《教育部职成司关于全面推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设的通知》（皖教秘高〔2017〕113号）、《安徽涉外经济职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案（2017-2020）》等文件精神，以院系两级主管领导、教务处、系部教学管理人员、教师和学生信息员共同作用、共同参与并贯穿于教学质量全过程的教学质量监控体系。

1. 实施过程监控

开展各类听课活动。学院积极开展各级各类听课活动，学院领导、专家同行、督导、系部主任、书记、专职教师等相关人员参与。如新学期开学第一周开展的听课检查活动，学期中开展的听课评课会活动、说课讲课、教学能力大赛活动等。通过听课，掌握教师教学的基本情况，及时发现问题，提出改进意见和建议，并对学院的课堂学风进行整体把握，就发现的问题进行协商讨论，形成统一意见和解决方案。

2. 开展专项检查

高度重视教学监控与管理，重点开展不定期日常教学巡查和以学期为单位的三期教学检查。定期教学检查有：期初，组织开展教师教学资料准备情况的检查；期中，组织开展包括教研室活动、教师教学进度、学生作业布置与批改、实验实训教学、教室日志、顶岗实习、等各个教学环节的检查；期末，组织开展对考试情况和教师手册的重点检查。对检查中发现的问题，及时向相关单位和教师反馈，并督促整改。

按照“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，主动适应经济社会发展新常态、以服务“中国制造2025”、“互联网+”、创新创业等发展战略，服务安徽经济建设，服务合肥产业结构升级。以完善质量标准和相关制度，健全管理、监控机制，完善学院内部质量保证体系，树立创新发展的责任意识和现代质量文化意识，强化办学特色、内涵建设，切实履行规范教学管理、保证教育质量的主体责任，建立常态化、可持续的诊断与改进工作机制，不断提高人才培养质量为指导思想，以内部质量保证体系诊断与改进工作为中心开展教学质量检测工作。

学院以“一平台”（人才培养工作状态数据采集与管理平台）数据采集工作为基础，进一步完善教学管理及应用全过程。以职能部门

制度“废改立”工作为契机，完善学院教学、人事、管理等各项管理制度，优化预警功能，以“全员、全过程、全方位”保证的质量文化为要求。从学院、专业、课程、教师、学生等五方面形成“五主体”质量目标和标准建设；建立决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制等“五纵”系统的质量保证机制，形成全要素网络化的“五纵五主体一平台”的质量保证体系。始终将第三方行业一线专家、能手的意见落实到人才培养过程与教育教学的全过程、全方位之中。将质量检测的结果的实际意义发挥出来，以督促教，不断提升学院的办学水平。

（三）完善教师考核评价机制

学院职称评审的工作模式不断成熟，较好发挥了职称评审的杠杆作用。按照“按需设岗、公开招聘、平等竞争、择优聘任、严格考核、合同管理”的原则，在严格执行省教育厅关于职称评聘有关文件规定的基础上，对教师系列职称的申报、评审、聘任等工作机制进行了完善，制定了《学院高校教师（实验）系列专业技术职务任职资格评审工作实施方案》，重点考察师德师风、工作表现和工作业绩，为教师个人发展明确努力的方向，专业技术职务晋升渠道畅通。同时采取了同级聘任、高职低聘、低职高聘等更加灵活的聘任方式，充分用好职称评审的自主权，发挥了职称评审的导向作用，形成了有利于优秀人才脱颖而出、广大教师的工作积极性和创造性得到充分发挥的竞争机制和激励机制。

学院不断完善教师考核管理办法，进一步明确学院各项工作目标要求、职责分工和工作进度，根据学院 2021 年度重点工作任务分解方案，制订了目标考核绩效管理办法。遵循“民主集中，注重实绩”的原则，优秀指标向教学和学生管理一线倾斜。强化师德师风在考核结果的运用情况把考核结果作为与教师评优奖惩、职称职务晋升等挂钩。很好的调动了广大教职工工作的积极性，和提升业务水平，履行

岗位职责的主动性。

学院充分发挥党组织的政治核心作用，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，引导学校依法依规办学，保障学校健康发展。高度重视师德师风建设，制定出台了一系列制度文件。健全师德师风教育机制，多渠道、分层次开展师德师风教育，坚持经常性教育与集中性教育相结合。将师德教育摆在高校教师培养首位，贯穿新时代高校教师职业生涯全过程。将师德教育纳入青年教师入职培训计划，健全青年教师导师制，强化青年教师的教书育人能力。要重点加强社会主义核心价值观教育，重视广大教师理想信念教育、法治教育和心理健康教育的培育。明确目标任务、制定主要内容、工作要求和有关要求，压实主体责任，细化任务分工。以社会主义核心价值观为引领，强化以党史学习教育为重点的“四史”学习教育，引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德，以关爱学生、教书育人为核心，大力营造立德树人的良好氛围，促进教师牢固树立“为党育人，为党育才”的理念，努力建设一支德学双馨的高素质教师队伍。

（四）办学经费

1. 经费投入

（1）年度办学经费总收入及其构成

2020 年办学经费总收入为 4397.47 万元，其中，学院学费收入为 3304.24 万元，财政经常性补助 1055.55 万元，其它营业外收入为 37.68 万元。

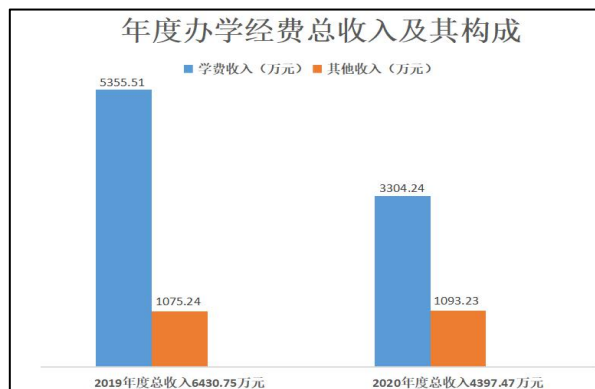


图9 2019-2020 年办学经费总收入构成

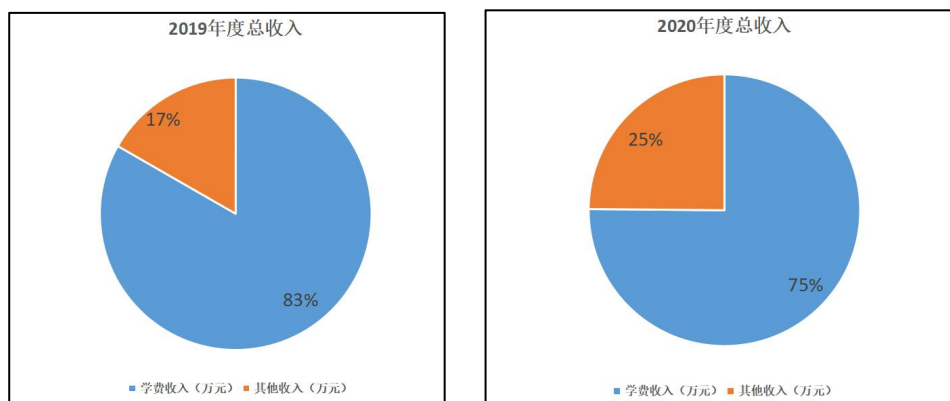


图 10 2019-2020 年度收入构成百分比

2. 经费支出

(1) 年度办学经费总支出及其结构

2020 年度办学经费总支出为 4281.65 万元，人员费用 2001.62 万元，公用经费为 1400.2 万元（含日常教学经费，教学改革和研究，师资建设经费），对个人及家庭补助支出为 140 万元，其他资本性支出 739.83 万元（含基础设施 建设，教学设备，图书购置等）。

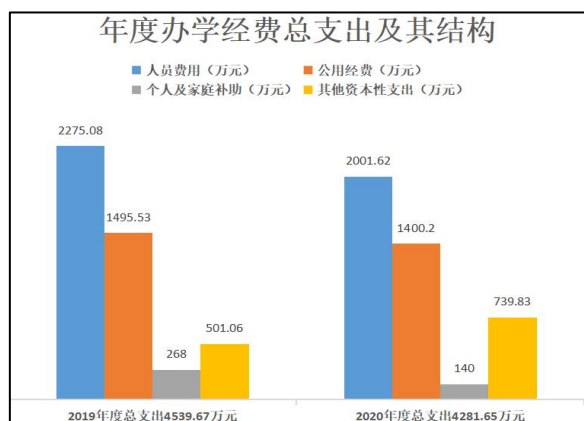


图 11 2019-2020 年度办学总经费支出结构图

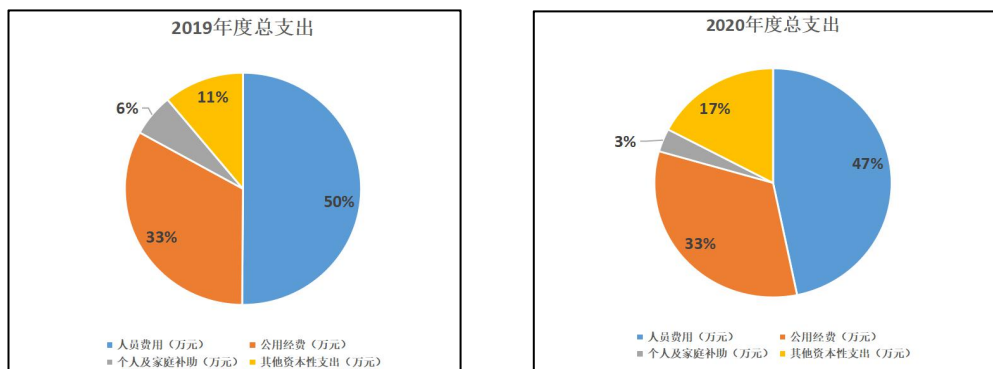


图 12 2019-2020 年度办学总支出分析图

（2）年度公用经费总支出及其结构

公用经费的支出包含思政经费，就业指导经费，校内学生资助经费和日常教学经费，教学改革和研究、师资建设经费等其他经费。

2020 年度公用经费总支出为 1553.99 万元，其中思政经费约为 12.1 万元，就业指导经费约为 50.65 万元，校内学生资助经费约为 140 万元，其他日常教学及教研经费约 1351.24 万元。

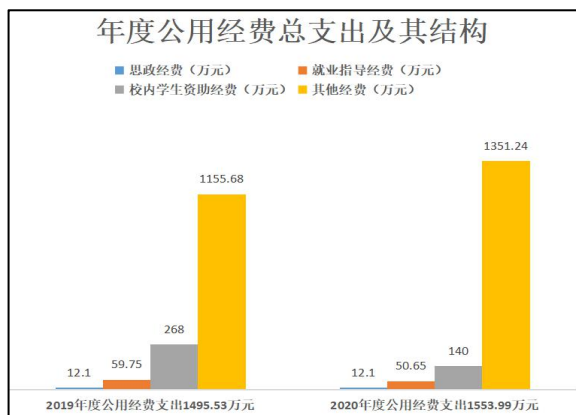


图 13 2019-2020 年度公用经费支出结构图

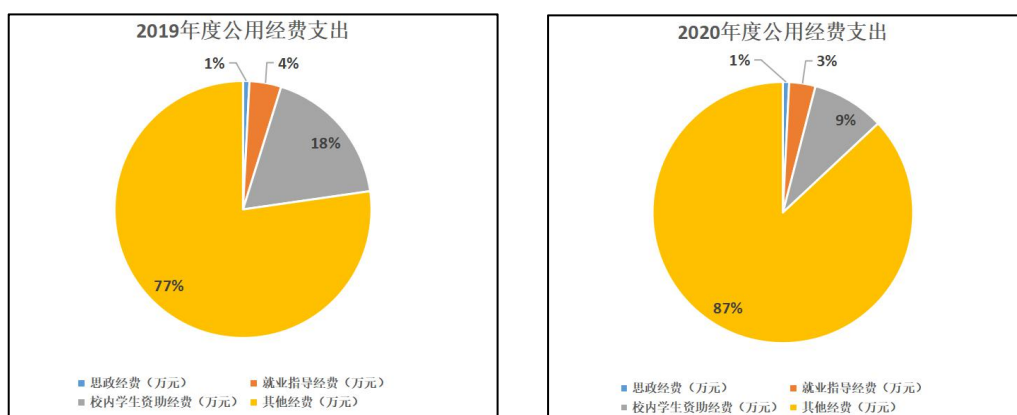


图 14 2019-2020 年度公用经费支出分析图

五、服务贡献

（一）输送优质人才

高校毕业生是我国宝贵的人力资源，培养优秀人才是我国建设人力资源强国的需要。2021 年，学院的就业指导工作主要从就业结构、岗位信息、实践活动、个性指导、创业教育和师资资源等方面进行创新，充分实现大学生就业，为社会经济发展输送优秀人才 2245 人。

（三）人才培养适应区域经济社会发展需求

2021年，学院精准对接行业企业，积极谋求与知名企业建立校企合作，共同培养高素质技术技能人才，有助于推进学院产学研深度融合，提升协同育人水平；有助于双方充分发挥各自优势，全力推动人才培养、师资队伍建设、产教融合、资源集成共享、技术研发与应用等领域合作，合作将实现互惠双赢、共同发展，为服务地方经济社会发展作出新的更大贡献。

此外，学院按照双赢原则与区域内企业展开合作；通过安排专业教师主动参与企业技术改造项目，帮助企业解决实际问题 and 提高自主创新能力，对企业员工进行专业技能培训。形成稳固的校企互动战略联盟。同时与企业搭建的人才供需平台，建立实习就业基地探索校企合作的新模式，合作开办订单班，为学院学生提供顶岗实习、就业的机会，整合企业资源与学院共建校内外实训基地等。真正实现双方优势互补、互利共赢。

目前，学院已和国家级、省级等11家鉴定机构建立了合作关系，鉴定的工种已达36种，基本可以满足所有学生和部分企业的培训要求。

表19 职业技能鉴定机构情况一览表

序号	职业技能鉴定站（所）全称	鉴定内容		建立单位	
		工种/证书名称	等级	级别	部门
1	中国职业经理人评审委员会	饭店职业经理人	中级	国家级	行业
2	安徽策划职业技能鉴定站	商务策划师	中级	省级	省市部门
3	安徽策划职业技能鉴定站	会展策划师	中级	省级	省市部门
4	安徽策划职业技能鉴定站	房地产策划师	中级	省级	省市部门
5	安徽策划职业技能鉴定站	景观设计师	中级	省级	省市部门
6	安徽策划职业技能鉴定站	广告设计师	中级	省级	省市部门
7	安徽策划职业技能鉴定站	视频策划师	中级	省级	省市部门
8	中国银行业从业人员资格认证办公室	银行从业资格证	中级	国家级	行业
9	中国证券业协会	证券从业资格证	中级	国家级	行业
10	合肥市财政局	会计证	中级	地市级	行业
11	合肥市旅游局	导游证	中级	地市级	行业

12	合肥市商务职业技能鉴定站	钳工	中级	省级	省市部门
13	合肥市商务职业技能鉴定站	计算机维修员	中级	省级	省市部门
14	合肥市商务职业技能鉴定站	计算机系统操作工	中级	省级	省市部门
15	合肥市商务职业技能鉴定站	图形图像处理工	中级	省级	省市部门
16	合肥市商务职业技能鉴定站	无线电装接工	中级	省级	省市部门
17	合肥市商务职业技能鉴定站	焊工	中级	省级	省市部门
18	合肥市商务职业技能鉴定站	数控车工	中级	省级	省市部门
19	教育局	教师资格证	中级	省级	行业
20	全国国际商务单证考试中心	商务单证员	中级	国家级	其他
21	全国职业能力测评中心	市场营销师	中级	国家级	其他
22	中国对外贸易经济合作企业协会	外贸会计	中级	国家级	其他
23	中国对外贸易经济合作企业协会	贸易单证员	中级	国家级	行业
24	中国对外贸易经济合作企业协会	贸易跟单员	中级	国家级	行业
25	中国保险监督管理委员会	保险从业资格证	中级	国家级	行业
26	中国电子商务协会	营销助理工程师	中级	国家级	行业
27	中国电子商务协会	物流助理工程师	中级	国家级	行业
28	中国电子商务协会	人力资源助理工程师	中级	国家级	行业
29	中国电子商务协会	电子商务助理工程师	中级	国家级	行业
30	中国建设教育协会	资料员	中级	国家级	行业
31	中国建设教育协会	施工员	中级	国家级	行业
32	中国建设教育协会	监理员	中级	国家级	行业
33	中国建设教育协会	材料员	中级	国家级	行业
34	中国建设教育协会	安全员	中级	国家级	行业
35	中国建设教育协会	测量员	中级	国家级	行业
36	中国建设教育协会	质检员	中级	国家级	行业

（四）服务脱贫攻坚

“面向采购，农校对接”学院积极参与到精准扶贫工作中，总务处定点在安徽寿县、安徽石台县采购米面油、蔬菜等，截止到2021年11月已经累计采购大米376221公斤，面粉73925公斤，食用油88307.6公斤，蔬菜类48204.1公斤，共计287.0164万元。主动担当脱贫攻坚时代使命，为地方政府脱贫攻坚贡献力量。

学院志愿者连续多年编织爱心围脖，寄到青海省玉树州曲麻莱县相关机构，委托他们发放给当地孩子，用满满爱意温暖西部贫困孩子。

此外，为解决贫困生实际困难。学院在原有“奖、助、勤、贷、补、免”的资助体系上，创新工作思路，加大对家庭经济困难学生在心理健康、就业创业指导等方面的帮扶，切实解决家庭经济困难学生在学习生活中遇到的困难，帮助他们顺利完成学业，走出校园顺利就业、创业。

六、国际合作

随着经济全球化的全面发展，全球教育相互影响、相互依存的程度不断提高。国内高校急需通过构建国外合作平台、创新跨文化教育内容、打造国际培养环境。“一带一路”推进了中国高等教育国际化的春天，为抓住机遇，我院将加强国际交流与合作作为积极融入和服务“一带一路”倡议的重要内容，不断探索注重能力、质量、就业的国际化教育，努力提升国际化教育水平。培养具有国际视野、知晓国际规则、能够参与国际竞争的国际化人才。

（一）访学交流与教育输出模式相结合

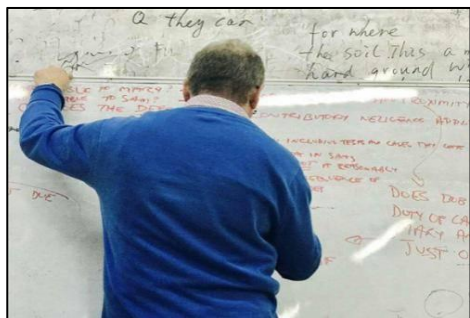
为加速教育要素的国际间流动，推动教育资源在国际间进行配置，学院自 2001 年起便先后与澳大利亚科廷大学、科文大学、莫多克大学、中央昆士兰大学等建立合作关系，实行学分互认，开展了中澳“3+1”本科及本硕连读等多种教育合作模式，已经建立起完整的学科课程体制及教学管理体系。

截止目前，已有 800 多名学子顺利出国深造，500 多名同学在完成学士学位后继续在国外攻读硕士，其中近百名已获得硕士学位。获得学位的同学中有不少留在海外发展，也有部分同学选择回国发展，并成为国有大型企业和外资企业的骨干力量，深受社会认可和广泛赞誉。此外，为增进师生对不同国家、不同文化的认识和理解，培养出具备国际公民素质的国际性技能人才。

（二）教学交流

本着消化、吸收外方优质教育理念、专业设置的原则，学院与外方打通基础课教学，建立宽泛的专业口径，以专业课程为主、形成以基础课程为辅，相关学科课程为延伸的课程体系结构。

其中具有代表性的是中澳合作精品课程《法律》，该门课程是所有赴澳留学学生的专业必修课程，共计 154 课时。因学分值高，专业性强，且与国内学习的大学法律有很大的区别。采取中英双语、中澳双师的特殊教学模式，由中澳双方共同派优秀教师合作授课。在中澳双方行业专家、教育专家的通力合作下，原本难度高，不易理解的法律课，变成集趣味性和专业性于一体。深受学生喜爱，更有其它院系学生前来申请旁听。



通过中外合作课程教学的对接，学院充分认识到教育国际化的必要性和重要性。今后将不断引进国外优质教育资源、先进的教学技术与手段。提高学院的办学水平和质量、突出合作办学教育、办学特色。

（三）疫情下的国际交流合作

根据学院实际情况，2021 年学院有一名外教全职教学，下半年的课时减少了一半。我们按照上级主管部门要求，将国家的政策及时告知他们，做好政策的解读，取得他们的理解和配合。并根据实际情况及时与他们沟通，落实合同的相关要求，保证合同双方的合法权益。

（四）做好教学和学生管理，完成项目设定目标

2021 年由于疫情的持续发展，尤其是国外控制的不好，国际学院的教学和学生管理形势有了新变化，在院领导的指导下及时调整工

作模式，保质保量完成项目任务。

1. 在外方课程的教学上，自 2020 年 5 月就开始了线下教学。由于专科两年没有招生，所以在 2021 届学生毕业后，我们只有 2022 届一个年级，三名学生，他们坚持要完成项目的计划。经请示院领导，我们仍然为他们安排了全部的澳方课程，并和外籍老师说明情况，请他们作小班教学，负责任地教好学生。老师们也兢兢业业地做着本职工作，完成一个职业教师应尽的责任。

2. 日常事务管理，严格按照学校要求，强化服务意识、提高服务水平和质量，不因人数少就放松管理，及时解决学生的问题，让学生满意，让家长放心。在此持续抗疫期间，及时向学生宣传国家有关政策，教育学生不信谣、不传谣，从正规渠道了解正确的疫情报告。学生在校期间，加强防控管理，落实防控措施，密切关注学生和中外方教职工的状况，及时报告突发事件，在相关部门指导下，从细节抓起，做好应对疫情的工作。

3. 加强对内沟通，及时宣传报道外事工作信息，主动与相关部门和学院交流，争取更多的支持与配合；

4. 由于疫情原因，2021 届部分原定出国的学生放弃出国，参加了专升本考试或留在国内就业，只有少数同学坚持出国。对此，学院尊重学生的选择，尽可能的提供帮助和服务。2021 届毕业生中，五人考取了专升本，两人正在为赴澳学习作准备。

5. 积极做好在国外留学学生的管理和服 务，帮助赴澳学生在疫情下顺利完成学位学习。学院在合作院校的帮助下，对留学生在 国外遇到学习和生活上的困难，给予指导和援助。此外，学院还和赴澳学生家长保持密切联系，共同关注学生疫情下的学习生活情况，尤其是心理健康方面的需求。经过努力，学院赴澳学生在海外的学习和生活都能顺利进行，按计划完成学业。

七、挑战与展望

（一）存在问题

1. 师资队伍结构有待提高

随着我院专业停招，往年兼职教师较多，全职教师较少的局面不再存在；高职称和领军人才不足，热门专业教师紧缺的情况也有所减缓，但专任教师偏年轻化的情况突出，35岁以下教师占比达46.8%。同时，面对学院当前局面，部分教师的岗位也应及时调整，教师权益需得到充分保障。

2. 信息化人才队伍的建设有待加强

学院的信息化建设在基础设施建设等方面虽取得了不少成果，但由于受到传统管理模式、人才培养机制等方面的制约，信息化建设还存在一些问题，主要表现为：缺少能够兼具技术与管理才能于一身的复合型高技术人才，部分教师还不能适应信息化的新要求，使得大量资源优势即不能转化为教学成果、科研成果，又影响了学生的学习。同时，由于未能全面普及资源利用技术，许多教师存在“心有余而力不足”的问题，掌握不了新的信息化资源使用方法，导致信息化资源利用率低。这些因素都制约了学院的信息化建设和发展。

（二）应对策略

1. 不断优化师资队伍结构

一是大力持续推进“人才强校”战略，制定和完善人才建设规划，积极营造更有利的政策和环境，努力构建吸引培养和用好高层次人才的环境，加大对中青年学科带头人和学术骨干的培养力度，鼓励和支持优秀人才成长。二是充分保护教师合法权益，提升教师的社会地位和社会形象。加强师资队伍自身建设，提高教师的事业心、成就感，持续开展师德师风建设，提升教师教学能力和业务素质。

2. 努力提升信息化水平

一是科学全面的做好信息化建设的总体规划，坚决克服软硬件发展不协调，信息缺乏有效共享的问题；二是在总体规划的指导下，协调有序的进行信息系统建设，采用统一的标准和规范，建立通用的接口和平台，避免各部门按各自需求建设业务系统。导致信息资源不能共享；三是加强信息化技术人才队伍建设，由专业的人做专业的事。加大信息化资源使用的培训力度，要求教职工要人人熟悉利用信息化资源开展办公，教学、科研等工作。

（三）展望未来

“十四五”我院将继续办好高等职业教育，培养出更多优秀的技术技能人才，积极融入地方经济社会发展，继续为科教兴国、人才强国、创新驱动等战略实施，为建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，为全面实施制造强省、科教大省战略，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、建设新阶段现代化美好安徽、建设教育强省贡献更大力量。

案例一

抓学风、促建设、强素质，构建育人新格局

为进一步加强学工队伍建设管理，提升教育管理和服务水平，进一步深化学生工作内涵建设，具体做法如下：

一、构建育人新格局，落实立德树人根本任务，全面推进大学生思政教育工作。继续贯彻学习落实习近平新时代中国特色社会主义思想，强化思政辅导员作用，加强思政队伍和思政体系建设，进一步丰富大学生思想政治教育的途径和形式，有效运用青年大学习、思政公共课等党团学习平台，与专业辅导员形成思想政治教育的合力；进一步创新思政教育形式，丰富思政教育内容，求创新，重实效，与各系、辅导员形成思想政治教育的合力；筑牢理想信念、强化责任担当、厚植爱国情怀，注重发挥学生在思想政治教育的主体作用，充分调动学生的积极性和主动性。

二、学法制、讲法治，持续做好安全教育工作。组织开展法治宣传活动，组织学生进行法制安全教育、网络安全教育、交通安全教育、宿舍安全教育，防毒、防骗、防传销陷阱；关注重点群体，通过微信公众号、校园媒体、官方微博、学生信息群等各种方式，加强安全教育和引导，并及时处理突发事件；加强学生处和辅导员值班，配合学院排查校园安全隐患，制止校园不文明行为。

三、狠抓学风建设，建优良育人环境。以提高上课出勤率、诚信考试等为抓手，加强学生行为习惯养成教育。充分发挥各类评优表彰的示范作用，发掘树立各类优秀学生典型。建立长效机制，实施学风建设实施方案，推进齐抓共管的学风建设运行体制。针对学风建设难点开展专项教育活动，推广有效措施，促进学风建设。

四、坚持五育并举，增强综合素质，筑牢疫情防线。积极有序应对肺炎疫情防控工作，坚持五育并举，做好师生安全防护。充分发挥

德育引导、智育学习、体育锻炼、美育展示、劳育实践，指引学生疫情期间学习生活，培养学生科学精神、人文情怀以及公民意识。进一步树立加强和改进学生工作的使命感和责任感，强化辅导员“三深入、三贴近”，通过“明查暗访”对疫情防控安全隐患进行排查，做好校园突发事件的应急处置。

五、大力推进辅导员队伍建设，提升辅导员职业能力。坚持从教育、管理、示范、熏陶等四个方面做好学生德育工作。一是积极发挥教育这一德育工作传统手段的重要作用，通过邀请院领导和优秀辅导员代表开设专题讲座，加强辅导员队伍的交流提升，同时在上半年还开展了年度辅导员素质能力比赛，涌现出一批优秀辅导员代表。

案例二

“以生为本、双线并重、德智共育、五位一体”

高职扩招“双轨制”教学模式实践总结

根据教育部办公厅《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》（教职成厅函〔2019〕20号）文件精神，我院将扩招工作列为“一把手”工程，高度重视高职扩招生相关教育教学工作，不断开展理论研究和教学实践。通过学习借鉴、探索研究，实践总结出一套高职扩招教育教学工作模式。

一、构建高职扩招“双轨制”教育教学组织架构

按照国家相关政策要求，针对高职扩招教学工作特点，成立了继续教育部这一独立教学管理机构，直接负责高职扩招专业教育教学及学生管理工作。在“一把手工程”工作机制指导下，我院又组织成立了高职扩招教学工作领导小组，由学院分管教学院长担任组长，相关系部主任、教授等专家负责扩招教育教学研究工作，并抽调学院精干教师团队担任扩招专业相关课程教学工作。发挥民办高职院校教学管理体制灵活性优势，建立以线上、线下“双线并重”，德育为先、“德智共建”；构筑“五位一体”教学管理及质量监控与保障体系，通过分析高职扩招学生群体类型的特点，创新组织架构，构建教学管理团队；创新教材教法；搭建线上“一平三端”教学平台；“以生为本”实施以“教-辅-学”三位一体教学组织形式改革；通过理论创新，构建高职扩招“双轨制”教育教学组织架构。

二、“以生为本”，做好学情分析教学调研工作

（一）学前学情分析

通过开展高职扩招学生生源分析发现,我院扩招专业学生主体为退役军人,比例达 89%。由于退役军人人群具有纪律性强、执行力强和吃苦耐劳等优良习惯和作风,同时他们有着丰富的社会阅历,心智也更加独立成熟,但与应届高中生相比,在知识结构和自身素质等方面,他们尚与时代发展的需求存在一定差距。他们的文化水平参差不齐、对实践技能有着更迫切的需求。传统的以班级为主要形式的教学组织等方式,不太适合这类人员。同样,传统的课堂教学方法和理论化的教学内容,也不太适应这类人员,需要在开展专业教学工作中加强课程汇总基础理论教学比重,分层教学,因材施教,全力做好双线课程教学设计工作。

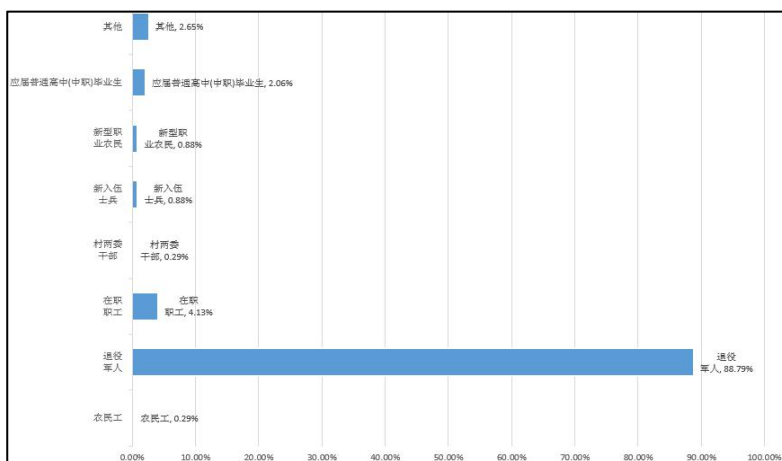


图 1 扩招专业生源比例分析

针对以上情况,我院经过多轮研讨,分组讨论,积极听取生源代表的意见和建议,以国家教育教学文件规定为纲领,按照“标准不降、学时不减、模式多元、质量不低”的总体要求下,针对高职扩招学生生源特点制定了高职扩招专业人才培养方案,并以此为基础制定本学期我院三个专业的教育专业培养计划及课表。组建“教-辅-学”三方教学组织形式,并为每位学生印发《安徽涉外经济职业学院高职扩招学生(学习)手册》,手册中详细阐述了各分学期各专业教学计

划及课程教学安排情况。

（二）线上教学效果分析

线上教学作为“双轨制”教学模式中重要的组成部分，为保障教学质量，确保“双线并重”。“以生为本”，掌握教师教学、学生学习情况，学校分别面向学生和教师发放了开展了线上教学运行和效果专题问卷调查，问卷采用不记名方式，对问卷数据进行统计，分析教学效果，调查问卷显示，教师和学生对线上教学实施效果总体达到基本满意以上的比例分别约为 91%和 88%，整体满意度较高。

1. 目前使用的教学平台及直播工具中，32.27%的学生在线学习使用 QQ 群课堂；14.40%的学生使用腾讯课堂；34.75%的学生使用超星一体化平台。

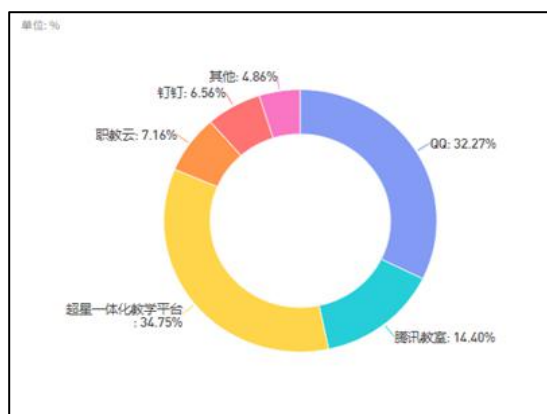


图 2 教学平台

2. 线上教学授课方式多样，83.08%的学生反馈是 PPT 讲解；同时 80.9%的学生反馈是视频讲解，68.44%的学生反馈是语音讲解。

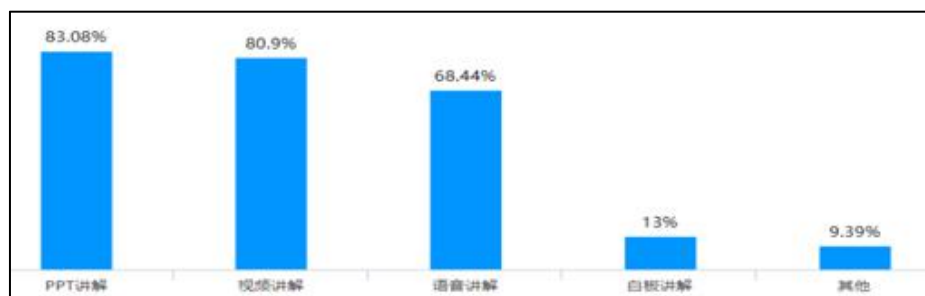


图 3 在线教学授课方式

3. 62.32%的学生认为在线学习有一定压力，但能够克服，保证学习。

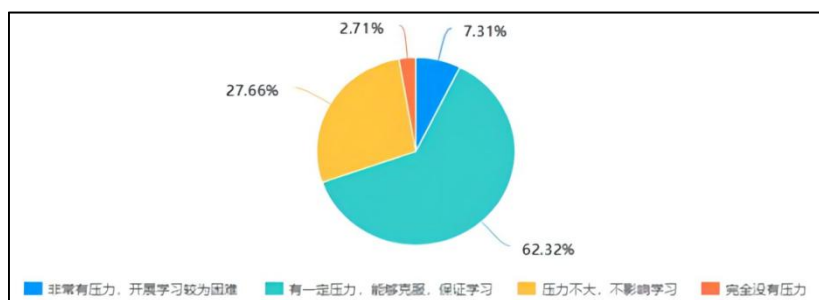


图4 学生学习压力

4. 在线学习学生满意度

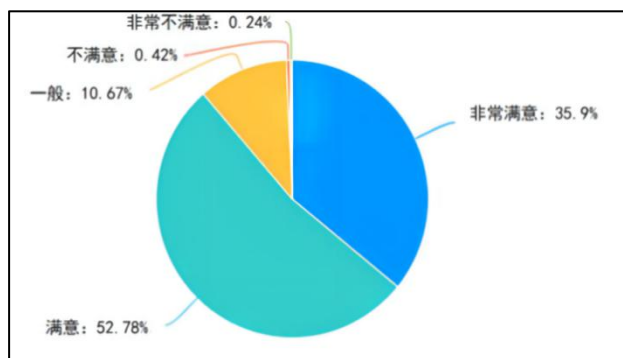


图5 学生线上学习方式和安排满意度

学生的问卷调查结果显示，对于线上学习的方式，选择非常满意、满意和比较满意的学生占到88.68%，不满意的仅0.66%，学生比较认可目前高校网络教学方案和教师的网络教学方法。

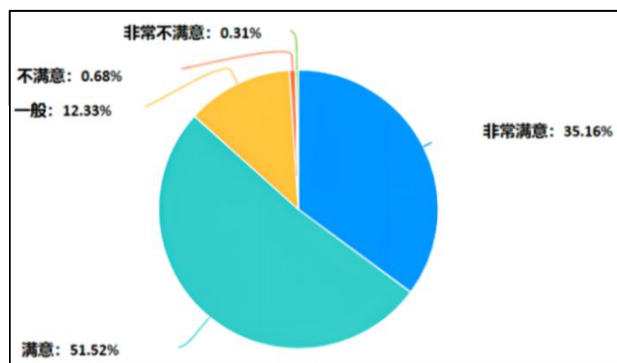


图6 线上学习的效果和收获满意度

学生的问卷调查结果显示，对于线上学习的效果和收获，学生选择非常满意、满意和比较满意的占到86.68%，表示不满意的仅0.99%。

5. 教师教学效果反馈

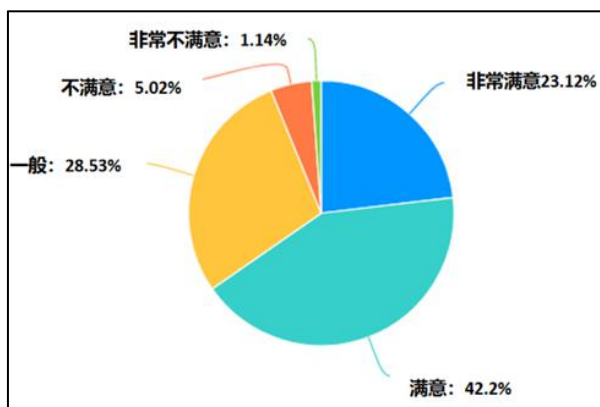


图 7 线上教学效果

而对于教学效果，调查显示，有 4 成教师认为不如线下教学效果，而 1 成教师认为线上教学效果更好，教师们更愿意在教室和学生面对面教学，如图所示。



图 8 学生线上学习动力

在学生线上学习动力问题方面，调查显示，有 4 成教师认为比起课堂学习来，学生线上学习更有动力，更愿意积极参与线上研讨，不过还有 1 成半的教师持有相反意见。

7. 学习效果

通过大数据分析，我校学生作业平均分绝大部分分布在 80-100 分之间，只有少部分同学作业得分在 60 分以下。侧面反映了线上教学学生对于知识点的掌握情况良好。

三、“双线并重”，扎实做好线下教学及考核工作

根据我院高职扩招人才培养方案工作要求和学院教务处、继续教

育部工作安排，适时开展高职扩招专业线下（面授）教学及期末考试工作。在此期间已召开多次教学研讨会，针对扩招专业教学过程中发现的问题遇到的困难，开展分析研判工作，积极稳妥处理。除因疫情影响都 2020 年秋学期外，其他各学期均圆满完成人才培养计划中线下教学课时教学工作，通过《高职扩招生平时成绩认定的规定》、《高职扩招线下教学规章制度》等一系列线下教学保障制度的支撑下，我院线下教学工作平稳有序。



图 9 线下教学课题剪影

四、“德智共建”，扩招专业人才培养工作效果突出

（一）“教-辅-学”结构下德育效果突出

在高职扩招双线教学过程中，充分发挥课程思政和思政课程教学作用，通过班级主题班会，教学研讨会等会议建立学生思想政治教育工作主线；通过挖掘生源特点，结合岗位精神，突出课程思政教育工作，号召全体同学学习专业精神，争创岗位模范。两年来我院扩招专业教育教学工作涌现出一批抗疫先锋，岗位先进个人等优秀学生。如我院 2019 级会计社招班学生周宏伟，是长丰县食品安全公共卫生监

察局的工作人员。疫情发生后，他主动写下请战书，战斗在防控一线，他每天接触的是集中隔离的疑似病人，每天的工作是给隔离的疑似病人消毒、配餐、配合医护人员，协调对接物资等。他说：“我们这组六人，我们不倒下，就不会让第二组过来，接触的人越少越好”。2019级电子商务社招班学生谢立豪，就职于安徽国药医疗科技有限公司，主要从事医疗物资管理工作。2月21日，公司组织10人的志愿者队伍支援武汉，谢立豪同学主动请缨自愿前往武汉开展医疗物资管理工作。

（二）“双轨制”模式下智育考核工作

通过对学院高职扩招电子商务，物流管理，会计三个专业开展教学考核分析工作，依据高职扩招专业人才培养方案要求，以2019-2020学年两学期课程教学考核数据进行分析，计划开设课程59门；实际开设课程考核工作59门，完成课程考核考核门数59门，顺利完成高职扩招各专业教学工作。

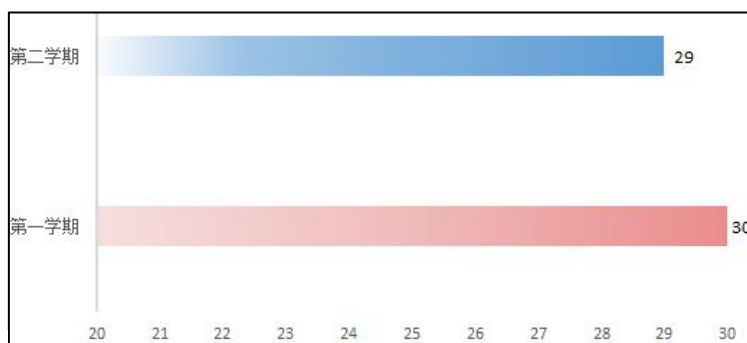


图 10 2019-2020 学年各学期开课情况表

1. 专业课程教学情况

针对高职扩招班学生无法集中授课，教学时间无法统一这一特点，扩招各专业教学工作采取“线上+线下”教学模式，其中线上教学方式主要采取QQ群课堂、超星学习通、职教云课堂等方式开展课程教学工作。任课教师通过在线教学平台与学生实时互动指导或通过在线视频分布式教学，顺利完成本学期扩招专业教学工作。

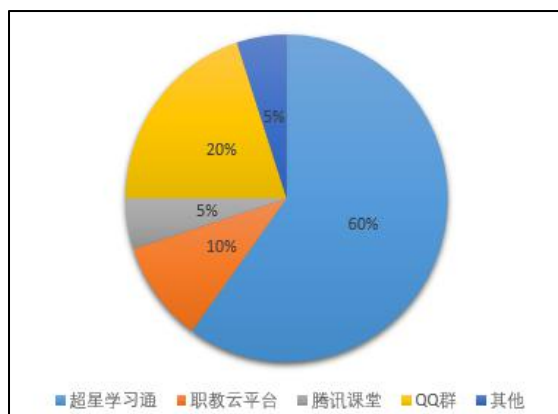


图 11 两学期教学平台总体使用率

2. 专业课程考核情况

高职扩招 2019 级本学年两学期各专业总计开课 59 门，其中公共基础课 35 门，完成课程考核 35 门；专业及专业基础课 24 门，完成课程考核 24 门。课程考核工作完成率 100%。顺利完成扩招班教学计划。

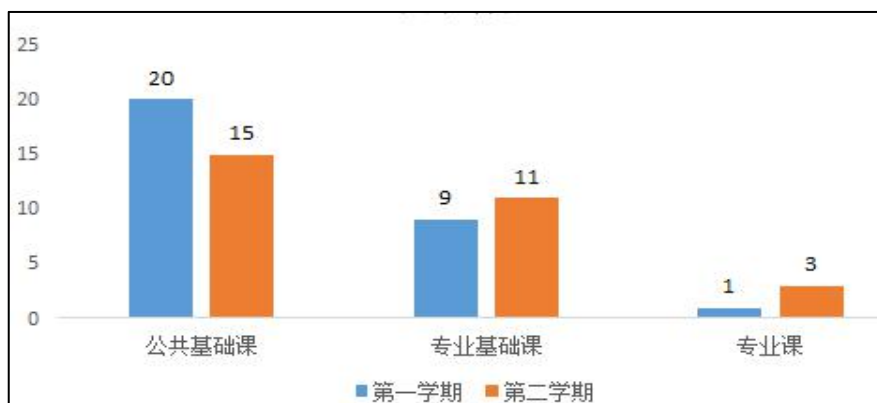


图 12 课程教学及考核门数

（1）课程考核情况

按照高职扩招人才培养方案要求，针对高职扩招班安排详细的课程教学及考核工作方案。按照方案实施：扩招班本学年第一学期除理论通识类课程外，所有公共基础课及专业基础课程均采取线下考核方式完成。高职扩招班线下教学及考核工作已于 2020 年元月 1 日至 10 日顺利结束。第一学期 2019 级扩招班各专业总计 30 门课程，除军事理论及形势政策课程采取线上考核方式，其余课程均采取线下集中考

核方式完成。2019 级扩招班各专业共计 220 余人返校参加了本次线下教学工作。

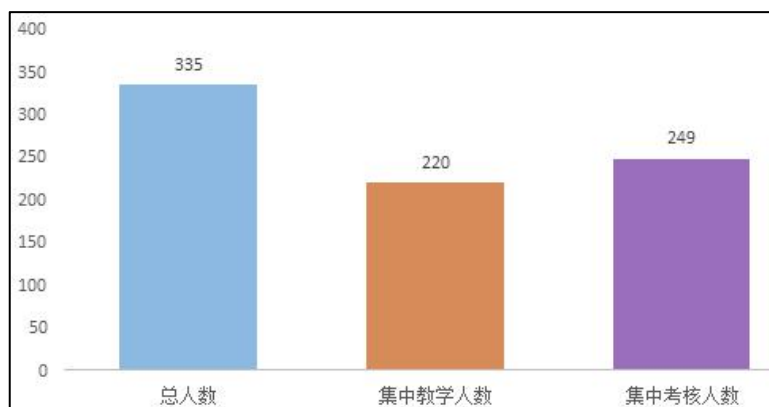


图 13 课程考核人数分布情况

因疫情影响，按照学院关于疫情期间教学工作会议精神要求，本学年第二学期高职扩招各专业采取线上考核方式完成。课程考核严格遵循“标准不降，质量不减，过程不少”标准执行，各专业任课教师精心准备考核材料，认真分析技能考核模块，优化课程考核成绩比例组成。通过超星学习通、腾讯课堂、职教云平台等课程考核模块顺利完成第二学期课程考核工作。

（2）成绩分布情况

通过各系部、继续教育部及教务处相互协调综合安排两学期课程考核工作。第一学期的线下考核及第二学期的线上考核工作顺利完成。其中，第一学期共有 249 余人返校参加线下课程考核工作，考核工作完成率 74.32%；第二学期受到疫情影响，按照学院疫情防控要求，及时调整教学考核方案，适时开展线上课程考核工作，线上集中考核工作完成率为 74.03%，两学期数据基本持平。

①第一学期考核基本情况

第一学期线下集中考试 2019 级物流管理专业应考人数 56 人，实际返校考试人数 41 人；电子商务专业共计 151 人，实考人数 109 人；会计专业应考人数 128 人，实考 99 人。

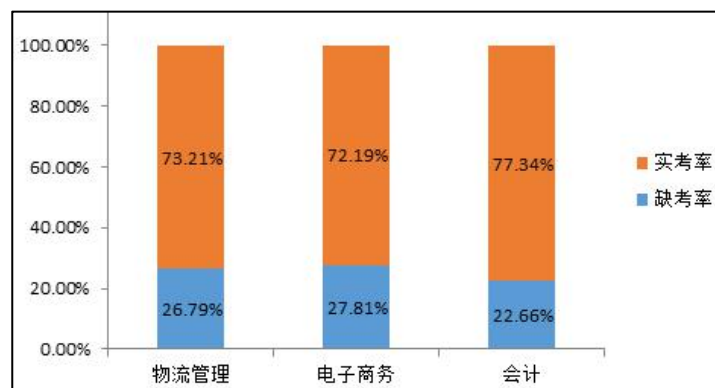


图 14 2019 级扩招班各专业第一学期学生返校考核人数统计

2019 级扩招班各专业共开展线下集中考试 22 门。其中物流管理专业 7 门，电子商务专业 7 门、会计专业 8 门。

② 第二学期考核基本情况

第二学期采取线上过程化考核+期末线上集中考试形式，2019 级各专业全部完成过程化考核。期末集中考试三个专业总体合格率接近或超过 90%。

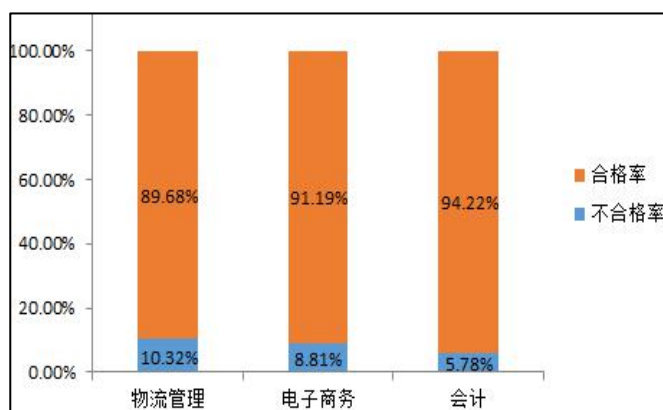


图 15 2019 级扩招班各专业第二学期考核合格率统计表

五、“五位一体”，构建教学质量与监控保障体系

通过“领导位”宏观调控，“管理位、教学位、质监位”具体教学落实，“技术位”依托“互联网+”大数据过程化分析构建线上、线下双线教学保障体系，各团队之间密切合作，打通双轨教学过程。更快更全面获取学生学习、教师教学情况，大数据实时反馈，让学生、教师、教学管理者三端能够实时掌握教学和学习情况。能够更快更有

针对性的发现线上教学过程中出现的问题，从而及时调整优化教学方案，保障教学质量。“一平多端”多媒体多媒介的教学过程的新颖性和关联性极大的激发了学生的学习积极性，教学过程中以新媒体“直播”教学形式，增加了教师和学生的沟通途径，师生关系更加融洽，学习过程更加快乐。

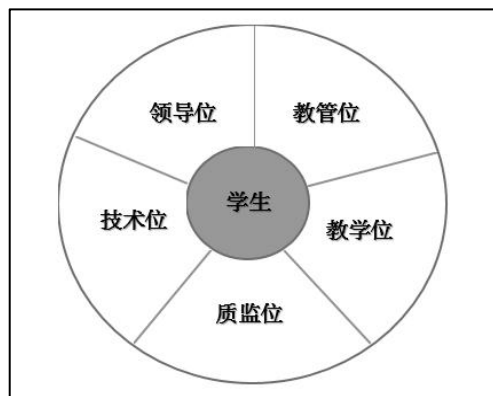


图 16 “五位一体”教学质量与监控保障体系

教学管理团队通过创新线上教学数据利用形式，定期采集、分析教学数据。发挥“五位一体”下“一平三端”线上教学保障体系，通过收集教学平台监测数据、辅导员管理数据、教师教学数据、学生学习数据，几大数据互为补充，构建线上、线下教学数据采集四大支柱。通过实时数据、质量监控团队督导反馈和师生问卷调查等信息集成，形成开课首日、每周教学质量报告，并及时反馈给相关部门、系部。通过教学质量报告及时反馈教学现状，及时反映学生的需求及切实感受、反馈课堂互动等情况，打通学校、师生、教学监控人员、教学管理人员信息流通的壁垒，指导双轨教学的实施，对进一步提升高职扩招教学质量发挥着重要作用。以双线教学模式下的课程评价为评价标准。质量监控团队从教师开展的线上、线下教学设计出发，对教师的每次课的教学内容、进度、方式和教学效果进行考核。

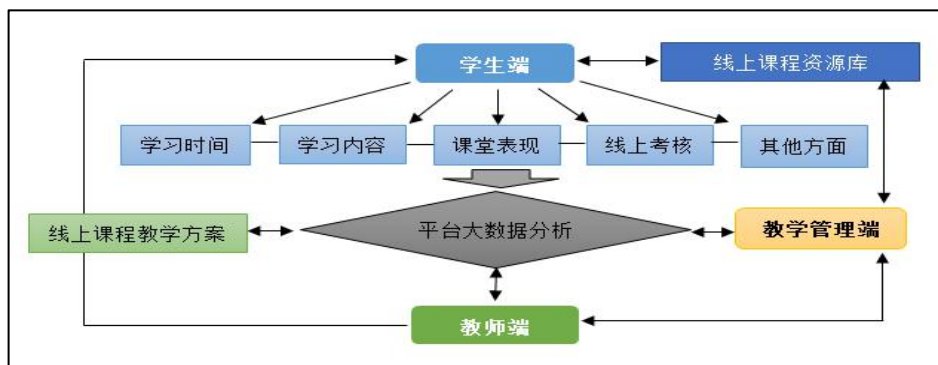


图 17 “五位一体”下“一平三端”双线教学保障体系

以开展线上教学及线上学生技能竞赛训练为驱动。学校为提升教师线上教学技能，创新性地开展线上教学和线上教学质量工程评选工作。从教学设计、师生交流互动、过程性评价、教学效果和学生满意度等方面进行评价，打造优质线上课程，以此为示范标杆，驱动线上教学质量提升。

自 2019 年开展“双轨制”教学工作模式，学院在教育教学方面取得了显著的成果，在 2020 年度高校线上教学工作特需项目申报中，其中线上教学名师 3 人、线上教坛新秀 3 人、线上教学优秀课堂 2 项、重点高职扩招自然科学研究项目 1 项，线上教育教学理论在三类期刊发布论文 1 篇。

六、落实“三全育人”人才培养全流程工作

1. 落实好毕业班工作

学校高度高职扩招专业就业工作，制定了毕业班教学工作实施方案。在教学计划、教学安排、教学保障中要优先考虑毕业班，有针对性地做好毕业班学生的学业指导和毕业审核工作。积极开展创新创业培训工作，以创业培训带动就业动能，努力做好毕业学生心理辅导辅导，及时加强各项考证政策和就业的宣传解读工作。

2. 推进现代信息技术与教育教学深度融合

学校计划以高职扩招大规模开展线上教学工作为契机，深入加快

教学形式现代化建设，持续推进线上教学改革。深度分析和评估线上教学质量和举措，将涌现出的优秀教师、优秀方法、典型案例融入到教学名师评选、一流课程建设、课堂教学创新大赛中，引导教师因课制宜选择课堂教学方式方法，不断推动课堂教学改革创新，渐进式地让教育教学与信息化技术的融合持续深化，逐步优化完善高职扩招“双轨制”教学新模式。

附件

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
14132	安徽 涉外 经济 职业 学院	1	就业率	%	82.93	95.19	
		2	毕业生本省就业比例	%	60.99	73.47	
		3	月收入	元	3201.58	2889.84	
		4	理工农医类专业相关度	%	65.47	66.79	
		5	母校满意度	%	97.15	97.20	
		6	自主创业比例	%	0.01	0.00	
		7	雇主满意度	%	99.66	99.70	
		8	毕业三年晋升比例	%	92.00	92.40	

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020级	2021级	备注
14132	安徽涉外经济职业学院	1	全日制在校生人数	人	0	0	于2020年停招,目前只有2019级学生
		2	教书育人满意度—				
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	0	0
				满意度	%	0	0
			(2) 课外育人	调研人次	人次	0	0
				满意度	%	0	0
		3	课程教学满意度—				
			(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	0	0
				满意度	%	0	0
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	0	0
				满意度	%	0	0
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	0	0
				满意度	%	0	0
		4	管理和服务工作满意度—				
			(1) 学生工作	调研人次	人次	0	0
				满意度	%	0	0
			(2) 教学管理	调研人次	人次	0	0
				满意度	%	0	0
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	0	0
				满意度	%	0	0
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	0	0	
		6	学生社团参与度—				
			(1) 学生社团数	个	0	0	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	0	0	

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	16.91	14.43
2	双师素质专任教师比例	%	3.53	3.53
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.72	23.72
4	教学计划内课程总数	学时	424	314
	其中：线上开设课程数	学时	0	0
	线上课程课均学生数	学时	0	0
5	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	2000	2000
7	生均校内实践教学工位数	个/ 生	0.59	0.83
8	生均教学科研仪器设备值	元/ 生	4299.62	6317.09

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年	备注
14132	安徽涉外经济学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		8 国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称）成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020 年	2021 年	备注
14132	安徽涉外经济职业院	1	全日制在校生人数	人	6569	4682	
			毕业生人数	人	2341	2245	
			其中：就业人数	人	1925	2137	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	1174	1570	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	11	12	
			C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1372	1712	
			D 类：到规模以上企业就业人数	人	95	55	
			其中：到 500 强企业就业人数	人	0	0	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
			其中：发明专利申请/授权数量	项/项	0/0	0/0	
		6	专利成果转化数量	项	0	0	
		7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
		8	非学历培训项目数	项	16	15	
		9	非学历培训时间	学时	35120	31140	
		10	非学历培训到账经费	万元	59.9	59.6	
		11	公益性培训服务	学时	0	0	
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（ ） 地市级财政（ ） 区县级财政（ ） 行业企业（ ） 其他（√）					

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020 年	2021 年
14132	安徽涉外经济职业学院	1 年生均财政拨款水平	元	0	0
		其中：年生均财政专项经费	元	221.8	0
		2 教职员工额定编制数	人	0	0
		在岗教职员工总数	人	376	376
		其中：专任教师总数	人	312	312
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4 生均企业实习经费补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	352	0
		年支付企业兼职教师课酬	元	1600000	0
		其中：财政专项补贴	元	0	0